

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Эргашева Ш.Т., Шодманова Г.

Особенностью современного развития агропромышленного комплекса Узбекистана является многообразие форм собственности, что объективно предполагает использование новых критериев в управлении сельскохозяйственным производством. Изменившиеся отношения собственности в хозяйствующих субъектах агропромышленного комплекса предполагают введение новых критериев управления сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями на районном и областном уровне.

В основе предполагаемой системы критериев управления хозяйствующих субъектами агропромышленного комплекса административного района и области лежит принцип сохранения ими статуса юридического лица и экономической заинтересованности в развитии процессов межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. С этих позиций предполагается, что одной из перспективных форм управления является объединение или союз заинтересованных товаропроизводителей с образованием единого органа управления, основной задачей которого может стать координация деятельности входящих в состав объединения предприятий. Поскольку в состав объединения могут входить сельскохозяйственные, перерабатывающие, водохозяйственные и иные обслуживающие, торговые и прочие заинтересованные предприятия, то необходимо выделить следующие критерии управления межхозяйственными предприятиями:

критерий пропорциональности развития хозяйствующих субъектов, который предполагает, что в соответствии с развитием конъюнктуры рынка сельскохозяйственные предприятия производят столько сырья, сколько его необходимо переработать и реализовать для удовлетворения нужд потребителя. При этом недогрузка или перегрузка мощностей не допускаются;

критерий непрерывности, который предполагает, что поступление конечной сельскохозяйственной продукции для удовлетворения нужд потребителя должно осуществляться непрерывно. Поскольку сельское хозяйство характеризуется сезонностью, то сельскохозяйственного сырья должно производиться с запасом, чтобы обеспечить работу перерабатывающих предприятий и торговли в межсезонный период;

критерий оптимальности состава участников производственного процесса, который предполагает, что между производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции не должно быть лишних посредников, так как появление любого посредника ведет к потере прибыли;

критерий ритмичности предполагает равномерность реализации производственной продукции во времени. Это достигается путем реализации механизма квотирования, согласно которому производители сельскохозяйственной продукции и переработчики сельскохозяйственного сырья поставляют продукцию в торговую сеть согласно суточным графикам с учетом потребности рынка.

На принятие управленческих решений сильно влияют аспекты налогообложения, дисконтирования, страхования, государственной поддержки инвестиционной активности и требования экологии. Экологически обоснованные ограничения и нормы дополнительно влияют на оптимальное размещение сельскохозяйственного производства и распределение производственных факторов. При интеграции экологических целей в процессе принятия решений оптимальный уровень производства и оптимальная производственная программа определяются по критерию максимизации прибыли с учетом дополнительных, экологически обоснованных ограничений. Эти ограничения или условия должны определять вид и интенсивность использования агроландшафтов таким образом, чтобы в каждом конкретном случае не переступить допустимых границ, за пределами которых могут начаться негативные необратимые процессы или могут быть нарушены принципы устойчивого рационального использования природных ресурсов.

Использование предлагаемых критериев в процессе управления хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса предполагает изменение организации планирования и управления технологическими процессами. В целях адаптации к изменениям конъюнктуры рынка механизм их управления предлагается осуществить следующим образом. Маркетинговая служба и торговые предприятия, входящие в состав агропромышленного объединения до начала технологического цикла работ прогнозируют конъюнктуру районного, областного, регионального, межрегионального и внешнеторгового рынков. Определяется состав действующих и потенциальных партнеров, а также условия оплат, поставки и транспортировки сельскохозяйственной продукции в различные регионы. После этого маркетинговая служба объединения информирует аппарат управления о потенциальных объемах возможной реализации сельскохозяйственной продукции по товарному ассортименту и номенклатуре. При этом особым образом выделяются качественные критерии, предъявляемые покупателями к реализуемой продукции, а также перспективные разработки производства новых продуктов питания и услуг.

Таким образом, рекомендуемые критерии эффективности управления позволят выбрать оптимальную форму управления агропромышленного комплекса и на основе углубления процессов межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка.