

Информационный потенциал общества

Лектор:

Каримова Хабиба Хамдамовна
доцент кафедры
«Информационные технологии»

План:

- 1. Информационные ресурсы**
- 2. Информационные продукты и услуги**

1. Информационные ресурсы

Ресурс – запасы, источники материальных и не материальных объектов

Виды ресурсов

Материальные

Природные

Трудовые

Финансовые

Энергетические

Определение

Информационный ресурс – информация, банк данных, база данных в составе информационной системы (Закон Республики Узбекистан «Об информатизации»)

Информационный продукт

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме

Услуга

Услуга – результат
непроизводственной
деятельности, направленный на
удовлетворение потребности
человека или организации в
использовании различных
продуктов

Информационная услуга

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов

База данных – совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и обработки данных

Использованная литература

1. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации». 11.12.2002.
2. Закон Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи». 11.12.2002.
3. Гуломов С.С. И др. «Ахборот тизимлари ва технологиялари», Тошкент 2000.
4. «Информатика», Учебник, Под ред. проф. Макаровой. М. 2002, 770б.
5. Информационные Технологии www.inftech.ru (670 байт) • 28.08.2001
6. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" ict.edu.ru
7. Информационные технологии www.itlegal.ru (8 КБ) • 09.03.
8. Югорский НИИ Информационных Технологий www.uriit.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Каримова Хабиба Хамдамовна
доцент кафедры
«Информационные технологии»
xkarim_60@mail.ru