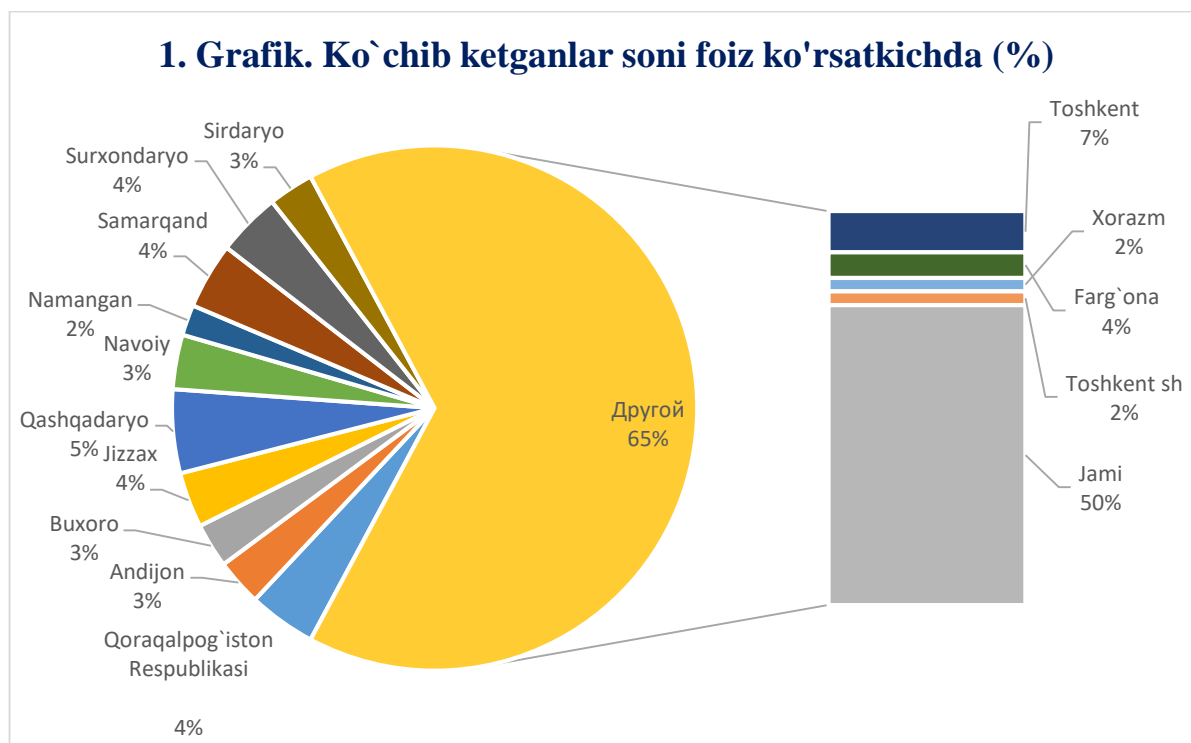


ZAMONAVIY GEOMARKETING DASTURLARNI AFZALLIKLARI (AHOLI DINAMIKASI MISOLIDA) Islomov O'tkir Pirmetovich TIQXMMI

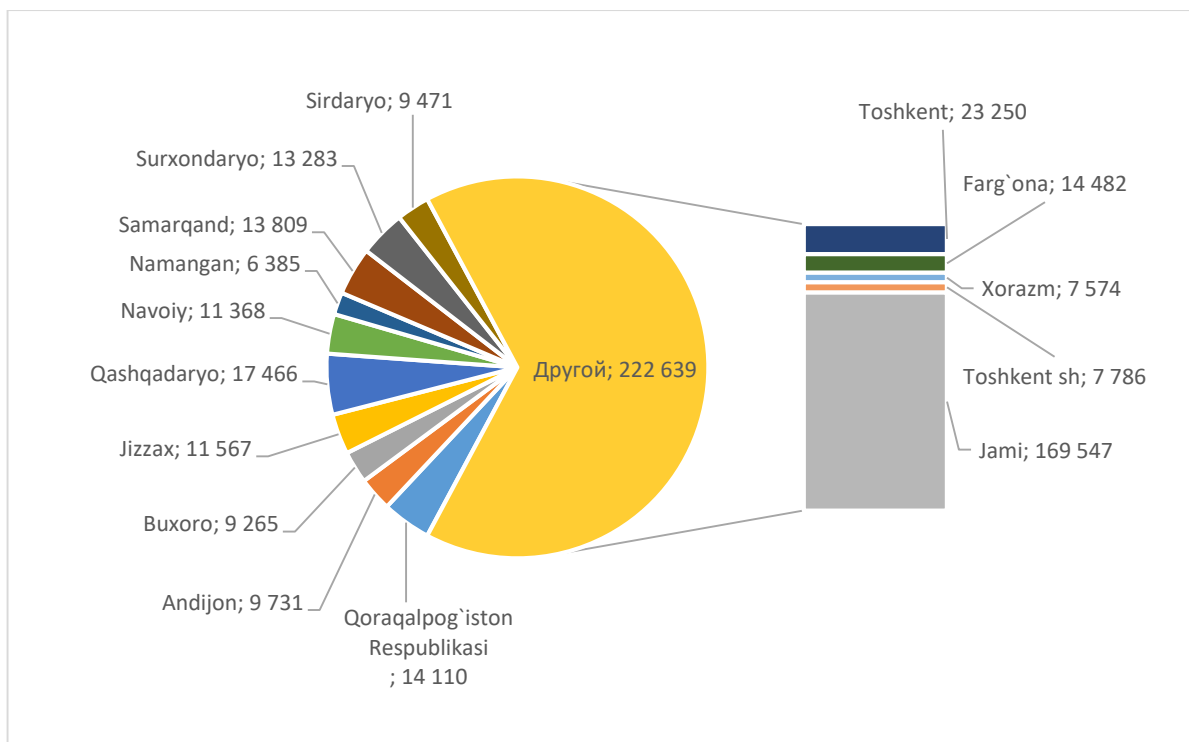
Geomarketing tadqiqotlari ob'ektni qiziqish doirasiga joylashtirish maqsadga muvofiqligi to'g'risida qaror qabul qilishga yordam beradi. So'rovlarning aksariyati ma'lum bir joyni tahlil qilish bilan bog'liq. Tadqiqot doirasi aholining joylashishi, raqobatchilarning joylashishi kabi asosiy umumiy omillarni tadqiq qilishdan tortib to batafsilroqgacha: yo'l harakati o'lchovlari, o'rtacha tekshirishni tahlil qilish va hokozalar. Tadqiqotga qancha ko'p ko'rsatkichlar kiritilgan bo'lsa, tahlil shuncha uzoq davom etadi. Dastlabki tadqiqotni tashkil etadigan asosiy bloklarni ko'rib chiqing.

Aholining tarqalishini tahlil qilish

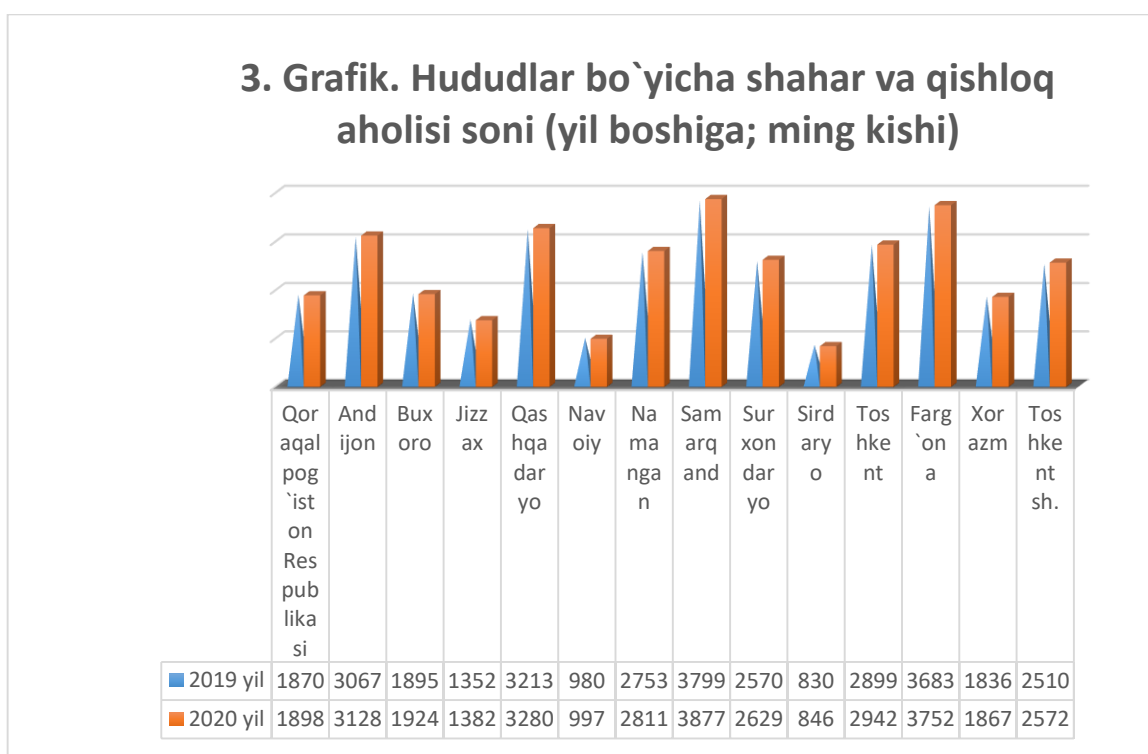
Aholining taqsimlanishini tahlil qilish har xil miqyosdagi tadqiqotlarga kiritilgan muhim bloklardan biridir. U shahar darajasida ham amalga oshirilishi mumkin - aholi zichligi xartasini tuzish va tuman darajasiga qadar batafsil har bir uy uchun aholini hisoblash. Zamonaviy dasturlar orqali "uyga" aniqlik bilan hisoblash funksiyasi ma'lum bir radius yoki mavjudlik zonasi uchun aholi to'g'risida ma'lumot olish imkonini beradi. Geoportalning tijorat PRO-versiyasi o'zboshimchalik bilan qamrab olish zonasini o'rnatishga imkon beradi, shu jumladan foydalanuvchi o'zi portalga yuklashi mumkin bo'lgan bir yoki bir nechta ko'pburchakdagi aholi sonini hisoblash.



2. Grafik. Ko'chib ketganlar soni (yil boshiga; ming kishi)



Ushbu blok ko'pincha shahar va tanlangan tumanlar bo'yicha aholining yoshi va jinsi tarkibini, daromadlarini, shuningdek boshqa qo'shimcha statistik ma'lumotlarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi.



Ushbu parametr bo'yicha tahlil o'tkazish uchun, so'rovnoma uchun, qoida tariqasida, bitta mintaqadagi hudud hisobga olinadi. So'rov davomida qo'shimcha

atribut ma'lumotlari (masalan, binolarning maydoni, soni va boshqalar) bilan raqobatlashadigan ob'ektlarning joylashuvi to'g'risida ma'lumotlar to'planadi.

Tahlil qilingan ishlar ofisda amalga oshiriladi va ochiq manbalardan ma'lumotlarni yig'ish yoki ekskursiyalar bilan birga, bu yerda sertifikatlash va joylarda qo'shimcha ma'lumotlar yig'ish amalga oshiriladi. So'rov natijalari o'rtacha qiymati va boshqalarga oid ma'lumotlarni birlashtirishi mumkin.

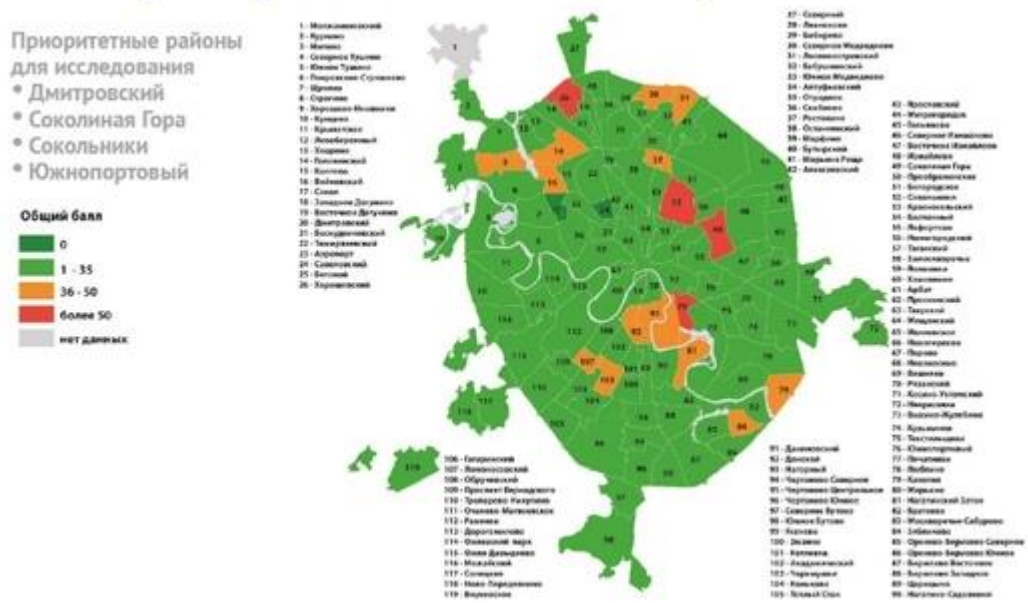
Tanlangan joy hududida turli xil kirish zonalarini qurish sizga piyodalar, avtomobillar va transportning hududiy qamrovini namoyish etish imkonini beradi; mavjudlik zonasida yashovchilar sonini hisoblash; ob'ektning bevosita yaqinida raqobatchilarni aniqlash.

Zamonaviy dasturlar portalining ommaviy versiyasida foydalanuvchi mavjudlik zonasini yaratishi mumkin, va kengaytirilgan parametrlar to'plamidan foydalangan holda bir vaqtning o'zida bir nechta mavjudlik zonalarini qurish mumkin. Zamonaviy dasturlar orqali foydalanuvchiga (ship) yoki (geojoson) formatida tuzilgan zonalarini saqlashga imkon beradi va ularni keyingi GIS tizimlarida keyingi ish uchun ishlatadi va ularni yana zamonaviy dastur geoportaliga yuklaydi. Tez-tez so'rov bu so'rov o'tkazilayotgan joy hududida avtomobillar va piyodalar harakatining miqdorini o'rganish bo'yicha so'rov.

Miqdoriy ko'rsatkichlarni aniqlash uchun uyali aloqa operatorlarining anonim ma'lumotlaridan foydalanish mumkin (qoida tariqasida, ular ma'lum bir uyali aloqa balandligi bo'lgan shahar uchun issiqlik xaritalari) yoki dala tadqiqotlarini o'tkazish.

Dala tadqiqotlari monitor joylashtirilgan (o'lchovlarni olib boruvchi shaxs) oldindan belgilangan joylarda amalga oshiriladi. Bu xaridor bilan kelishilgan vaqt ichida transport harakati yoki piyodalar oqimini qayd etadi. Ish, qoida tariqasida, bir necha kun davomida (ish kunlari va dam olish kunlari) amalga oshiriladi. Hisobotda trafik ma'lumotlari ham, trafikni tasdiqlovchi video ham mavjud.

Geomarketing tadqiqotlari nafaqat tanlangan joyni tahlil qilishga, balki bozorda mavjud takliflar orasida eng yaxshi joylashtirish variantini tanlashga yordam beradigan holatlar odatiy hol emas. Bunday holda, ko'chmas mulk tijorat bozori o'rganiladi, takliflarning dolzarbligi tekshiriladi. So'ngra, skrolama tizimidan foydalanib, har bir muhim ko'rsatkichga o'z ballari beriladi, shundan so'ng umumiy ball asosida optimal joy tanlanadi.



Tumanlar bo'yicha umumiy ko'rsatkichlar (Bu yerga bitta tuman misolida o'zimizni tuman kartasini qo'yish k.k)

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkin biz bunday tadqiqotlarning eng keng tarqalgan bloklarini ko'rib chiqdik, ammo bu geomarketing hisobotlarida topilgan bo'limlarning to'liq ro'yxati emas. Ko'p miqdordagi statistik ma'lumotlar mavjud bo'lganda, tadqiqotlar doirasi keng: potentsial xaridor portretini yashash va harakatlanishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash bilan o'rganishdan tortib davomatni bashorat qiladigan moliyaviy modellarni kiritishgacha o'rganish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati.