

# ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ИСТИҚБОЛЛАРИ: ГЛОБАЛ, МИНТАҚАВИЙ ВА МИЛЛИЙ ХУСУСИЯТЛАР

Республика илмий-амалий анжумани  
2020 йил 21 апрель



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ  
ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ИСТИҚБОЛЛАРИ: ГЛОБАЛ,  
МИНТАҚАВИЙ ВА МИЛЛИЙ ХУСУСИЯТЛАР**

**Республика илмий-амалий анжумани  
2020 йил 21 апрель**

**Тошкент 2020**

**Янги иқтисодиёт ривожланиши истиқболлари: глобал, минтақавий ва миллий хусусиятлар.** Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Т.: 2020. – 285 б.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7 февралдаги 56-Ф сон фармойиши ва Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 13 февралдаги 116-сонли буйруғига биноан 2020 йил 21 апрелда Тошкент давлат шарқшунослик университети томонидан “**Янги иқтисодиёт ривожланиши истиқболлари: глобал, минтақавий ва миллий хусусиятлар**” мавзусида республика илмий-амалий анжумани ўтказилди.

Анжуманда янги иқтисодиёт шаклланиши ва ривожланишининг илмий, назарий ва услубий асослари, Ўзбекистонда янги иқтисодиёт шаклланиши омиллари, шарт-шароитлари ва истиқболлари, хорижий, шу жумладан, Шарқ мамлакатларнинг янги иқтисодиётни ривожлантириш тажрибаси ва унинг ижобий жиҳатларидан Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятлари, янги иқтисодиёт шаклланишининг глобал ва минтақавий тенденциялари, унинг ривожланишида ахборот технологиялари ва инновацияларнинг ўрни ва роли каби масалалар муҳокама қилинди.

Ушбу тўпلامга илмий-амалий анжуман қатнашчилари маърузалари ва тезислари киритилган.

Мазкур тўпلامга киритилган маъруза ва маъруза тезисларининг мазмуни, улардаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатлар санасининг тўғрилиги ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

### **ТАХРИР ҲАЙЪАТИ:**

**Ш.Ж. Эрмаматов** – и.ф.н., доц., ТошДШУ кафедра мудири (раҳбар).

**Н.Т.Тўхлиев** – и.ф.д., ХИА профессори.

**Б.Ф.Султанов** – и.ф.д., Қишлоқ хўжалиги илмий-тадқиқот институти директори.

**Т.С. Расулов** – и.ф.д., ТошДШУ профессори.

**Ч.К.Хусанов** – и.ф.н., ТошДШУ, декан.

**Г.А.Саттикулова** – ТошДШУ катта ўқитувчиси

Мазкур тўплам Тошкент давлат шарқшунослик университетининг 2020 йил 18 апрелдаги 9-сонли Илмий Кенгаши қарорига кўра нашрга тавсия этилган.

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ,  
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

**Республиканская научно-практическая конференция  
21 апреля 2020 года**

**Ташкент 2020**

**Материалы республиканской научно-практической конференции «Перспективы развития новой экономики: глобальные, региональные и национальные особенности» – Т.: 2020. – 285 с.**

21 апреля 2020 года прошла республиканская научно-практическая конференция, организованная Ташкентским государственным университетом востоковедения в соответствии с постановлением №56-П Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 февраля 2020 года и приказом №116 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 13 февраля 2020 года на тему: **«Перспективы развития новой экономики: глобальные, региональные и национальные особенности».**

В ходе конференции обсуждались научные, теоретические и методологические основы формирования и развития новой экономики, факторы, предпосылки и перспективы формирования новой экономики в Узбекистане, опыт развития новой экономики зарубежных стран, в том числе стран Востока и возможности его использования в условиях Узбекистана, глобальные, региональные и национальные особенности развития новой экономики, роль и место информационных технологий и инноваций в ее формировании.

В настоящий сборник включены доклады и тезисы участников научно-практической конференции.

Авторы опубликованных статей и тезисов несут ответственность за содержание докладов и тезисов, достоверность статистической информации и даты нормативных актов, а также, критические суждения.

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Ш.Ж.Эрмаматов** – к.э.н., доц., зав. каф. ТашГУВ (руководитель).

**Н.Т.Тухлиев** – д.э.н., профессор МИА

**Б.Ф. Султанов** – д.э.н., директор научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Т.С.Расулов** – д.э.н., профессор ТашГУВ.

**Ч.К.Хусанов** – к.э.н., декан, ТашГУВ.

**Г.А.Саттикулова** – старший преподаватель ТашГУВ.

Настоящий сборник рекомендован к печати решением Ученого Совета Ташкентского государственного университета востоковедения (Протокол №9 от 18 апреля 2020 года).

**ЯНГИ ВА АНЪАНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТЛАРНИ ТАСНИФЛАШ  
МАСАЛАСИГА ДОИР**

Кейинги йилларда иқтисодий адабиётларда жаҳон ва миллий иқтисодиётлар ривожланишини таснифлашга турли томондан ёндашувлар учрайди. Мисол учун, иқтисодий-географлар бу масалага жойлашув омилидан келиб чиқиб, эски ва янги иқтисодиётга ажратадилар<sup>1</sup>. Ривожланишнинг биринчиси анча илгари пайдо бўлган бўлса, кейингиси тараққиётнинг ҳозирги замонавий босқичига тўғри келади. Жойлашувнинг эски омилларига ҳудуднинг, иқтисодий-географик жойлашуви, денгизолди ҳолати, табиий ресурс, транспорт-логистика, меҳнат ресурсларининг, ҳудудлар бўйича тўплануви нуқтаи назаридан қаралса, янги омилларга илм сиғими юқорилиги ва экологиклик жиҳатидан қаралади. Кўпчилик иқтисодий адабиётларда эски иқтисодиёт деганда аграр, аграр-индустриал ва индустриал, янги иқтисодиёт деганда инновацияларга асосланган билимлар иқтисодиёти кўзда тутилади.

Яна бир таснифга кўра миллий иқтисодиётлар хом ашёга (Форс кўрфази мамлакатлари, Замбия, Ямайка, Намибия), аграр (Кения, Гана, Судан, Эквадор, Янги Зеландия), саноат (АҚШ, Япония, Германия, Хитой, Корея Республикаси) ихтисосликларига кўра ажратилади<sup>2</sup>. Баъзилар молиявий марказларни ҳам алоҳида гуруҳ (Швейцария, Сингапур, БАА, Бахрайн)га киритадилар. Бундай ихтисослашувда биринчи ва иккинчи гуруҳни бирлаштириб эски иқтисодиётга, учинчи гуруҳни янги иқтисодиётга киритиш мумкин.

Шу билан бирга, фикримизча, иқтисодий ривожланишни таснифлашда асосий мезонлардан бири – янги иқтисодиётга, илм-фанга, инновациялар, юқори технологияли ишлаб чиқариш ва ривожланган инсон капитали, эски иқтисодиёт тушунчасига эса хом ашё омилига асосланган ишлаб чиқариш (ЯИМ) ва экспорт киритилиши мақсадга мувофиқ. Тўғри, бу икки тушунча ўртасида “Хитой девори” туриши шарт эмас, чунки Янги Зеландия аграр гуруҳга киритилгани билан юқори технологияли иқтисодиётга, Хитой эса индустриал давлатлар қаторида қолдирилиб, постиндустриал мамлакатлар қаторига киритилмайди. Гап шундаки, Хитой ЯИМининг 46 фоизи индустриал секторда яратилади. Жанубий Корея иқтисодиётида ҳам саноатнинг ЯИМдаги улуши 40 фоизга яқин. Шунга мувофиқ уларда хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётдаги ҳиссаси постиндустриал мамлакатларга нисбатан анча паст. Постиндустриал деганда биз одатда Ғарбий Европа, Скандинавия мамлакатлари, Япония, АҚШ, Канада, Австралия ва Янги Зеландияни кўзда тутамиз ва ҳақли равишда биз уларни янги иқтисодиёт қурган мамлакатлар қаторига киритамиз.

<sup>1</sup> Қаранг: [yalkass.ru](http://yalkass.ru)

<sup>2</sup> Қаранг: [yandex.uz/umages/search?text](http://yandex.uz/umages/search?text).

Хом ашё омили материал харажатларнинг юқорилилига олиб келади. Уларга қора ва рангли металлургия, целлюлоза-қоғоз, гидролиз, цемент, қанд саноати соҳалари киради.

Аграр иқтисодиёт ҳам келгусида қатор муаммолар келтириб чиқаради. Бунга Аргентина ва Бразилия мамлакатлари иқтисодиёти ёрқин мисол бўла олади. Агар Англия қўй ва жун саноати билан чегараланиб, ҳали XVII асрдаёқ мануфактура ва мовут саноатини ривожлантиришни йўлга қўймаганида бугунги Англияни тассавур қилиш қийин бўларди. Қишлоқ хўжалиги Аргентинани олдин бой, кейин қашшоқ мамлакатга айлантирди. Мамлакат чет эл, жумладан Европа бозорига гўшт, дон ва тери чиқарди, эвазига юқори фойда олди. ЯИМ ҳажми бўйича Италия, Франция ва Японияни ортда қолдирди, хом ашё экспорти корхонасига айланди. Оқибатда иқтисодиёт жаҳон бозори конъюнктурасига боғлиқ бўлиб қолди. Маълумки, хом ашё бозори, тайёр маҳсулотлар бозорига нисбатан узлуксиз ўзгариб туради. Буюк депрессия йилларида дон ва гўштга талаб ҳамда унинг оқибатида нарх кескин тушиб кетди. Бу ҳолат бутун иқтисодиётни жар ёқасига етаклади.

Бразилия иқтисодиёти унинг стратегик хом ашёси бўлган каучук ишлаб чиқариш Европада йўлга қўйилгандан бошлаб чўка бошлаган эди. Агар Нидерландия ўз вақтида “голланд касали”га барҳам бермаганида, Швеция Volvo, Ikea, Elektrobus, SAAB каби корхоналарида тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўймаганида, Жанубий Корея давлати Samsung, Hyundai каби йирик конгломератлар – чеболларга йўл бермаганида ҳамда технологик тармоқлар яратишга ўз вақтида киришмаганида бугун бу давлатларнинг нуфузи қандай бўлар эди? Албатта, бугунгидек бўлмасди.

Жаҳондаги иқтисодиёти хом ашёга асосланган 10 та топ мамлакатда – Конго Республикаси, Қувайт, Ливия, Экваториал Гвинея ва Мавританияда хом ашё рентасининг умумий улуши уларнинг ялпи ички маҳсулотининг 50 фоиздан юқорисини ташкил этади. Конгода бу кўрсаткич 73,4 фоизни ташкил қилади. Биринчи тўрт мамлакатда бундай хом ашё маҳсулоти биргина нефтдан иборат.

Омон, Ангола, Ироқ, Габон ва Саудия Арабистонида мамлакат иқтисодиётининг 40 фоиздан 50 фоизигача хом ашё рентаси орқали шаклланади. Маълумки, бундай хом ашёни нефть ташкил этади.

Тўғри, бундай неъмат ҳисобига Яқин ва Ўрта Шарқ, хусусан Форс кўрфази мамлакатларининг кўпчилиги мўмай нефть долларларга ва газ долларларга (Қатар) эга бўлиб тез фурсатда ўз миллий иқтисодиётини “оёққа турғазиб” олдилар. Янги замонавий таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини яратдилар, йўл, алоқа ва бошқа ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани яратдилар<sup>3</sup>.

Хўш, бунинг нимаси ёмон? Ёмон томони шундаки, иқтисодиётни хом ашёга бўйсундириш ва хом ашё билан савдо қилиш охир оқибатда иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини таъминлай олмайди. Минерал хом ашё ресурслари, суғориладиган ер майдонлари, суғоришга кетадиган сув манбалари эса чекланган.

---

<sup>3</sup> Kommersant.ru/doc/2591422

Хом ашё тугаши билан мамлакатнинг ривожланиши ҳам тўхтайди. Натижада, миллий иқтисодиёт олдида янги муаммолар пайдо бўлади. Буни Баҳрайн мисолида кўриш мумкин. Иккинчидан, нефть ва газ кудуқларининг аёвсиз эксплуатация қилиниши уларнинг қашшоқлашиб боришига олиб келади. Бу эса харажатларнинг ошиб, ишлаб чиқариш рентабеллигининг пасайишига, қазиб олиш ва уни қайта ишлаш жараёнларини экстремал (сахро, шельф) зоналарга кўчирилишини тақозо этади.

Учинчидан, жаҳон нефть бозорида конъюнктуранинг тебраниб туриши монокультурага асосланган мамлакатлар иқтисодиётини барқарор ривожланишдан кафолатламайди, бюджет даромадлари тушумига салбий таъсир кўрсатади. Ва, ниҳоят, табиат ресурсларидан сурункали, аёвсиз фойдаланиш ҳудуд экологиясига жиддий зарар етказди. Араб дунёси Европаси ҳисобланадиган БАА Дубай амирлигининг минтақадаги бошқа мамлакатлардан фарқли ўлароқ иқтисодиётни дивесификациялаш йўлини тутиши, технологик (инновация) янгиланиш, хизмат кўрсатиш секторини ривожлантиришга асосий эътиборни қаратаётганлиги диққатга сазовордир.

Миллий иқтисодиёт хом ашё характерининг мақсадга мувофиқ эмаслиги фақат хом ашёнинг тикланмайдиган (нефть, газ, кўмир ва бошқа минераллар) туригагина хос эмас. Хом ашёнинг тикланадиган турлари (пахта, кофе, цитрус ва бошқа қишлоқ хўжалик маҳсулотлари)га асосланиши ҳам миллий иқтисодиёт олдида жиддий муаммоларни келтириб чиқаради.

Қишлоқ хўжалиги табиатан мавсумий характерга эга, об-ҳаво шароитига боғлиқ. Қолаверса, экин майдонларидан бир турдаги дехқончилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда узлуксиз фойдаланиш ҳосилдорликнинг камайиб боришига, экологик тангликнинг кучайишига олиб келади.

Хом ашёга асосланадиган иқтисодиёт маълум вақт давомида самарали бўлиши мумкин. Лекин ўрта ва узоқ келажакда ўз имкониятларини тугаллаб боради ва юқори технологияли ишлаб чиқаришга ютқазди. Юқори технологияли ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, жумладан ИТ соҳасининг имкониятлари эса чексиз.

Энг асосийси, хом ашёга асосланган мамлакатлар билан инновацион товар ва хизматлар яратишга ўтган мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий фарқ ўсиб боради. Буни эса ҳеч ким, ҳатто ривожланган мамлакатлар ҳам хоҳламайди, чунки юқори технологияли ишлаб чиқариш ва экспорт учун бозорлар керак.

Ишлаб чиқаришнинг юқори технологиялилиги қатор параметрлар бўйича аниқланади. Жумладан, ИТТКИга харажатлар, ишлаб чиқариш қувватлари ва юқори технологияли компаниялар концентрацияси. Бу кўрсаткич бўйича ҳозирги пайтда 9-ўринни эгаллаб турган АҚШ ўзининг Кремний водийси ИТТКИга юқори харажатлари билан ажралиб туради. Худди ана шу водийда юқори технологияли стартапларнинг катта қисми, шунингдек, янги ишланмаларга катта маблағлар ажратадиган йирик компаниялар жойлашган. Францияда инновацияларнинг катта қисми кимё ва фармацевтика соҳаларига тўғри келади. Данияда биотехнология ва янги дори-дармонлар ишлаб чиқаришга, тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишга биринчи



даражали эътибор қаратилади. Шунингдек, Исроил ҳам геотермал энергетика бўйича етакчилардан ҳисобланади. Кейинги ўн йилликда Швеция рақамли технология ва телекоммуникациялар соҳасида сакрашга эришди. Мамлакат иқтисодиётида ахборот технологиялари улуши 16 фоизга етди. Меҳнатга яроқли аҳолининг 5 фоизи ИТ индустрияси билан банд<sup>4</sup>.

Швейцария ривожланган инсон капитали билан ажралиб туради. Сингапурда кенг миқёсли биотехнология соҳасида илмий тадқиқотлар олиб борилади ва бу йўналиш мамлакатни энг инновацион мамлакатлар қаторига олиб чиқди. Жанубий Корея ва Германия энг инновацион мамлакатлар ҳисобланиб, бу борада жаҳонда етакчилик қилмоқда. Бу мамлакатларда кўплаб юқори технологияли компаниялар жойлашган, саноат ва технологик сектор ривожланган, инновациялар ва ИТТКИ га ажратиладиган харажатлар юқори, юқори малакали инноватор кадрлар армиясига эга.

Кўриниб турибдики, жаҳондаги инновацион топ 10 га кирадиган бу мамлакатлар инновацион тараққиётнинг экзоген (нусха кўчириш) йўлидан бормасдан, биринчи навбатда мавжуд ички потенциаллари хусусиятларидан фойдаланиб жаҳон иқтисодиётидаги “заиф нуқталар”ни топиб, экспорт салоҳиятини ошириш йўлидан боришган. Бу йўналишда улар ўзига хос халқаро ихтисослашувга ҳам эришган<sup>5</sup>.

М.Портер изохлаган миллий иқтисодиётнинг ҳаёт цикли ва рақобатбардошлигининг тўрт босқичи (ишлаб чиқариш омиллари, инвестициялар, инновациялар ва бойлик)<sup>6</sup> дастлабкисида давлат табиат ва меҳнат ресурслари, мамлакатнинг географик жойлашуви ҳамда иқлим шароити устунлигига асосланиб бу анъанавий иқтисодиётнинг моҳиятини белгилайди. Иккинчи, яъни инвестициялар босқичида эса учинчи босқич – янги инновацион иқтисодиётга трансформациялашув учун шароит ҳозирлайди. Чунки бу вақтда давлат ва тадбиркорлик структураларининг чет элдан замонавий илғор технологияларни импорт қилиш имконияти пайдо бўлади. Учинчи босқичда эса инвестицияларни янги “ёриб ўтадиган” техника ва технологиялар, янгиликлар яратишга имконият пайдо бўлади.

Эндигина инновацион иқтисодиётни шакллантириш йўлига ўтган мамлакатлар оралиқ масофани камайтириш учун нималарни амалга оширган маъқул? Ҳали бундан ўн йиллар олдин Ўзбекистон фанлар академиясининг ўша вақтдаги Иқтисодиёт институти олимлари (Р.Алимов, А.Расулов, Д.Қурбонова ва бошқалар) технологик ривожланишнинг энг истиқболли йўналишларидан бири сифатида М.Портер таърифлаган “рақобат афзалликларига эга бўлиш мақсадида иқтисодий жиҳатдан ўзаро боғлиқ бўлган фирмалар, таъминотчилар, аралаш тармоқлар ва ташкилотлардан” иборат<sup>7</sup> кластер тизимига ўтиш зарурлигини илгани сурган эдилар<sup>8</sup>. Лекин ўз вақтида бу муаммога етарли

<sup>4</sup> Vesti.ru/doc.html?id=3241116

<sup>5</sup> Vesti.ru/doc.html?id=3241116

<sup>6</sup> Потер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения. 1993, - С. 316.

<sup>7</sup> Michael E. Porter. The Competitive advantage of Nations – US. Free Press, 1998.

<sup>8</sup> Қаранг: Ўзбекистон: жаҳон молиявий иқтисодий инкирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т., 201. – Б. 95-114.

эътибор берилмади. Фақат кейинги 3-4 йил ичида бу соҳада фаол ишлар бошлаб юборилди.

Албатта, гап фақат қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш устидагина эмас, балки мамлакат учун истиқболли ҳисобланадиган газни қайта ишлаш, нефть-кимё, кимё, энергетика, электротехника, машинасозлик, фармацевтика ва АКТ соҳаларида ҳам кластер тизимини амалга оширилиши зарур. Бу соҳаларга оид кўплаб технопарклар, технополислар, стартаплар, ЭИЗ, кичик саноат зоналари ташкил этилиши муҳим. Бу тадбирлар келажакда, албатта, ўзининг самарасини беради. Буни жаҳон тажрибаси исботлаб турибди.

*Султанов Б.Ф. – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти  
илмий тадқиқот институти директори, и.ф.д.*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ – ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ**

Сўнгги йилларда янги иқтисодиёт атамаси илмий адабиётларда кенг қўлланилмоқда. Бу атама XX асрнинг 90-йилларидан бошлаб кечаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларни ўзида ифода этади. Бу давр ахборот технологиялари, компьютер техникаси, дастурий таъминот, интернет-лойиҳалар ва бошқаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш билан боғлиқ бизнес компанияларнинг кенг ривожланиши билан тавсифланади. Сўзсиз бу даврнинг рамзи интернетдир.

Қатор иқтисодчи-олимлар, энг аввало, америкалик олимлар янги иқтисодиёт шаклланишини билимлар ролининг ўсиши билан боғлайдилар. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, янги иқтисодиёт шаклланган мамлакатларда хизматлар улушининг юқорилиги кузатилади. Айни вақтда қишлоқ хўжалигининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши кичик бўлса-да, ушбу мамлакатларда озиқ-хавфсизлигини таъминлаш даражаси айнан энг юқори бўлади. Бу, энг аввало, шу билан боғлиқки, ишлаб чиқариш жараёнига янги техника ва технологияларнинг жорий этилиши, қишлоқ хўжалигининг саноат асосига кўчирилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлиги ва чорва моллари маҳсулдорлигини сезиларли даражада ошишига олиб келади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, янги иқтисодиётни шакллантиришга мувофиқ бўлган мамлакатларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлиги, ердан фойдаланиш самарадорлиги, чорва моллари маҳсулдорлиги ўртача жаҳон кўрсаткичидан бир неча марта юқори. Хусусан, ўртача буғдой ҳосилдорлиги янги иқтисодиёт мамлакатларида Россияга нисбатан 2,5 марта, Ўзбекистонга нисбатан 2,8 марта юқори<sup>9</sup>.

Аграр соҳада асосий ўрин эгаллайдиган ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, уларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ҳамда мелиорациялаштирилган ерлардан фойдаланиш бўйича АҚШнинг тажрибаси ўзига хос бўлиб, мамлакатда мелиорация қилинган ерлар ва улардан оқилона

<sup>9</sup> <http://www.fao.org/faostat/ru/#country/185>

фойдаланиш қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан доимий равишда назоратда туради. АҚШда мелиорация қилинган ерлардан фойдаланиш жараёни асосан бешта йўналишда амалга оширилади.

**Биринчи йўналиш** – экологик салбий оқибатларни бартараф қилиш (ерларнинг деградациялашуви, тупроқ ва сув ресурсларининг кимёвий ва ядохимёвий қолдиқларидан ифлосланиши ва бошқалар) АҚШ Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг бирламчи ва асосий вазифаси ҳисобланади. Мазкур тадбирлардан бири бу консервацион дастурларда фаол иштирок этишдир. Маълумки, АҚШда ўтган асрнинг 70-йилларида мелиоратив ерлардан интенсив фойдаланиш оқибатида 37 фоиз ишлов берилган ерлар кучли эрозияланиш ҳолатига келиб қолган. Шунинг учун ҳам ҳукумат эрозияга учраган ерлардан фойдаланишни вақтинчалик тўхтатиб қўйишга ёки бутунлай қишлоқ хўжалиги оборотидан чиқаришга қарор қилди. Шу йўл билан қийин ва узок кечадиган жараёнда катта иқтисодий харажатлар асосида тупроқ унумдорлигини қайта тиклаш тадбирлари амалга оширилади.

**Иккинчи йўналишга** табиий (ер-сув) ва бошқа ресурслар (мелиоратив техника, суғориш тизимлари)ни инвентаризация қилиш тадбирлари киради. Мазкур тадбирларни амалга оширишдан асосий мақсад ҳар беш йилда тупроқ унумдорлиги масалаларига тегишли аниқ ахборот-маълумотлар базасини шакллантириш ҳисобланади. Мисол учун тупроқ эрозиясининг ҳолати, сув ресурсларининг сифати, тупроқнинг шўрланиши ва бошқалар. Ҳар беш йилда ўтказиладиган табиий ресурсларнинг миллий инвентаризацияси нафақат умумфедерал аҳамиятга эга бўлган тупроқ унумдорлиги муаммолари ечимларига, балки штатларнинг ҳудудий даражаси, маҳаллий қишлоқ хўжалиги уюшмалари кесимида ҳам аҳамиятли саналади. Шунингдек, мазкур чоратадбирларни амалга ошириш жараёнида Аграр университетлар, илмий муассасалар ҳамда қишлоқ хўжалиги соҳасига ихтисослашган коллежлардаги мутахассисларнинг ўз илмий-тадқиқот ишларини бевосита биргаликда олиб борилишини алоҳида таъкидлаш жоиз.

**Учинчи йўналиш** мелиорация қилинган ерларнинг унумдорлик даражасини оширишда экинларни ёмғирлатиб ёки томчилатиб суғориш каби ресурстежамкор технологияларни қўллашни ўз ичига олади. Ёмғирлатиб суғориш усули тупроқ шўрланишининг олдини олиши ёки камайтириши мумкин, бу эса ўз навбатида ерга ишлов бериш харажатларини ҳам 2-2,5 баровар камайтиради. Бундан ташқари суғориш тизимига тегишли суғориш жараёнида 40 фоизгача сувни тежашга олиб келади.

Албатта, томчилатиб суғориш тизими қўшимча ва салмоқли харажатларни талаб қилади. Бундай тизимларни қуришга харажатлар 1 га учун тахминан 2,5-3 минг долларни ташкил этади<sup>10</sup>. Шунга қарамадан улар харажатларни тез қоплаши билан тавсифланади. Масалан, АҚШда 1,5 млн. гектар майдон томчилатиб суғориш тизими билан таъминланган. АҚШлик мутахассислар фикрича, томчилатиб суғориш усулини қўллаш суғориш сувларининг 70

<sup>10</sup> Дымов А.Н. Роль инновационных технологий в развитии орошаемого земледелия // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство, 2017. № 2 (14). URL: [http://aeconomy.ru/science/agro/rolinnovatsionnykh\\_tekhnologiy/](http://aeconomy.ru/science/agro/rolinnovatsionnykh_tekhnologiy/)

фоизгача иқтисод қилишни, қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигининг 20-90 фоизга ўсишини таъминлайди.

**Тўртинчи йўналишга** XX асрнинг 60-йилларида амалда қўлланила бошланган “мелиоратив ерлардан альтернатив фойдаланиш” тадбирларини ривожлантириш киради. Ердан муқобил фойдаланиш – мелиоратив усуллар мажмуаси: тупроқни қайта ишлаш, алмашлаб экиш, экиладиган майдонларнинг таркиби ҳамда ҳолатини ўзгартириш, экинларни ҳимоя қилишнинг биологик усуллари ва бошқаларга асосланади.

**Бешинчи йўналиш** – кадрларнинг малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш. Америкалик олимларнинг фикрича, инсониятнинг ривожланиши жараёнида иқтисодий ўсишнинг асосий омили капитал ёки ишлаб чиқариш усуллари эмас, балки рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлашга қаратилган билим ҳамда янги ғоялар, яъни инсон капитали эканлигини таъкидлайдилар.

Инновацион механизмлар ривожланишнинг атрибутив элементларидан бири қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини бошқариш (менежмент), маҳсулотлари етиштириш ҳажмини бозор талабларига мослаштиришнинг самарали функциясини ифодалайдиган Экстеншн (Extension) хизмати, яъни Ахборот-консултатив хизматларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш ҳисобланади. Бу илк маротаба Буюк Британияда 1840 йилда қўлланилган бўлиб, қишлоқ хўжалигида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳамда истеъмол доирасини кенгайтиришга ўзининг муносиб ҳиссасини қўшган.

Ахборот-консултатив хизматлар кўп функцияли жараёнлар ва вазифаларнинг тизимлаштирилган ташкилий-таркибий шакли ҳисобланади. Улар орасида қуйидагилар асосий ўрин тутаяди:

– эришилган ютуқларни таҳлил қилиш ва яқин келажакда энг самарали йўллارни аниқлашда фермерларга кўмаклашиш;

– аграр соҳадаги илмий изланиш натижаларини таълим жараёнига ва амалиётда қўллаш;

– қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида интенсив ва экстенсив омилларни мутаносиб равишда ривожлантириш, ресурстежамкор инновацион технологияларни ўзлаштириштиришда фермерларга кўмаклашиш;

– фермерлар томонидан танланган вариантлар ва технологик қарорларни амалга ошириш учун уларнинг мотивациясини мустаҳкамлаш;

– фермерлар хўжаликлари томонидан экологик тоза маҳсулотларни ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва бошқа масалаларга тегишли бўлган қарорларни қабул қилиш ва маслаҳатлар бериш кабилар киради.

Албатта, бундай тадбирларнинг амалга оширилиши, бир томондан, қишлоқ хўжалигида асосий ишлаб чиқариш воситаси ҳисобланган ернинг сифат кўрсаткичларини яхшилаб бориш, иккинчи томондан, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини озиқ-овқат хавфсизлиги меъёрлари даражасида сақлаб туриш имкониятини беради. Бугунги кунда АҚШ, Япония, ЕИ мамлакатлари аграр соҳада инновацияларни кенг жорий этиш, тежамкор

технологиялардан оқилона фойдаланиш эвазига озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда юқори натижаларни намоён этмоқдалар.

Маълумки, мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш ва озиқ-овқат хавфсизлиги даражасига баҳо беришда Economist Intelligence Unit аналитик агентлиги томонидан 28 та кўрсаткич асосида тузиладиган Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индексидан фойдаланилади<sup>11</sup>. Бу тадқиқот 2012 йилдан буён ўтказилади ва бугунги кунда жаҳоннинг турли мамлакатларида озиқ-овқат хавфсизлиги ҳолати кўрсаткичлари бўйича тўлиқ маълумотларни ўзида акс эттиради.

Ушбу индекс бўйича энг юқори натижаларга эга биринчи 20 та мамлакатнинг барчасида янги иқтисодиёт элементлари шаклланиб бўлган. Бу шундан далолат берадики, билимга асосланган, ахборот коммуникация технологияларидан кенг фойдаланадиган, инновациялар кенг жорий этиладиган иқтисодиёт ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ўртасида кучли корреляцион боғлиқлик мавжуд.

Гап шундаки, юқорида келтирилган индексга мувофиқ озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда учта йирик гуруҳ кўрсаткичлар ҳисобга олинади: озиқ-овқат маҳсулотларини аҳоли томонидан сотиб олиш имкониятини тақдим этувчи нархлар даражаси, етарлилик даражаси ва сифати. Шу сабабли баъзи мамлакатлар озиқ-овқат маҳсулотларини йирик миқдорда ишлаб чиқариши мумкин, аммо аҳолининг харид қобилияти пастлиги сабабли уни сотиб ололмадлиги, аксинча баъзи мамлакатлар озиқ-овқат маҳсулотларини кам ишлаб чиқариши, аммо аҳолининг харид қобилияти юқори бўлганлиги сабабли уни етарли даражада харид қилиши мумкин. Масалан, ушбу рейтингда 2019 йилда биринчи ўринни эгаллаган Сингапур аслида йирик миқдорда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқармайди. Йирик миқдорда дон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи Россия Федерацияси эса рейтингда 42-ўринни эгаллаган. Маълумот учун айтиб ўтишимиз лозим: Ўзбекистон ушбу индекс бўйича 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 9-поғонага кўтарилиб, рейтингга киритилган жаҳоннинг 113-мамлакат орасида 71-ўринни эгаллади.

Юқоридагилардан хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, янги иқтисодиёт асосларини шакллантириш озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг энг асосий омилларидан ҳисобланади.

*Холматов Н.Б. – и.ф.н., ТошДШУ докторанти*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШГА ИНТИЛИШЛАР ВА САНОАТЛАШТИРИШ СИЁСАТИНИНГ АЙРИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Янги иқтисодиётнинг замонавий хусусиятлари шаклланиши саноатлашув ва янги саноатлашув босқичларида юз берган. Янги иқтисодиётнинг асосий хусусиятлари номоддий активларнинг, яъни хизматлар ва технологияларнинг

<sup>11</sup> <http://foodsecurityindex.eiu.com>

устун роли таъминланган иқтисодий инфратузилманинг мавжудлигида, ҳамда моддий активларнинг аҳамияти борган сари камайиб борганлигида намоён бўлади. Бошқа ифода билан айтганда, билимлар иқтисодиёти ва янги ахборот технологиялари ҳамда янги бизнес жараёнлари мамлакатнинг жаҳон бозоридаги мавқеини ва рақобатбардошлик даражасини белгилаб беради.

Замонавий жаҳон иқтисодиётида айрим мамлакатларнинг саноатлашган тизимдан постиндустриал жамиятга тўлиқ ўтиши янги иқтисодиёт номи билан тавсифланмоқда. Унинг бош компонентлари – бу ахборот технологиялари ва венчур бизнеси ҳисобланади. Бугунги кунга келиб янги иқтисодиёт моделининг ёрқин намунаси АҚШда тўлиқ вужудга келди. Япония ва Европа Иттифоқи давлатларида ҳам бу жараён тезлашмоқда. Шунингдек, Скандинавия мамлакатлари, Жанубий Корея, Хитой, Сингапур каби давлатларда ҳам янги иқтисодиётнинг аксарият унсурларини кўриш мумкин.

Янги талқинга кўра, ишлаб чиқаришнинг анъанавий омиллари – хом ашё ресурслари, банд аҳоли ва асосий капитал янги иқтисодиётни илгари силжитувчи омиллар эмас, балки, барқарор ва юқори сифатли иқтисодий ўсишнинг ҳал қилувчи омиллари – бу кашфиётлар ва уларни венчур бизнес орқали иқтисодиётга фаол кўллаш ҳисобланади, бу натижага янги ахборот ва коммуникацион технологияларни кенг кўллаш орқали эришилади<sup>12</sup>.

Демак, технологик силжишлар саноатлашув жараёнида бўлгани сингари, янги иқтисодиёт ривожланишида бош йўналишлардан бири бўлиб қолаверади. Бу шароитда фан ўз траекторияларини иқтисодиётнинг долзарб эҳтиёжларига мослаштиради, шунингдек, тадбиркорлик секторига хизмат кўрсатади, ўз навбатида, тадбиркорлик сектори илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини молиялаштиради. Кашфиётларни молиялаштириш ва уларни хўжалик ҳаётига фаол жорий этиш венчур бизнесини ривожлантиришга туртки беради.

АҚШда венчур бизнес микроэлектроника ва биотехнология каби соҳаларнинг жадал ривожлантирилишига олиб келган. Энг муҳим замонавий тенденциялардан бири шуки, АҚШ марказ ҳисобланган янги иқтисодиёт глобал ахборот жамияти шаклланишига ҳам зарур шарт-шароит яратган.

Ўзбекистонда ҳам янги иқтисодиётни шакллантиришга интилишлар бошланди. Хусусан, 2020 йил 2 март куни “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги Ўзбекистон Президенти Фармони имзоланди<sup>13</sup>.

Мазкур давлат дастури 284 та банддан иборат бўлиб, унда умумий қиймати 18,2 трлн. сўм ва 10,3 млрд. АҚШ долларига тенг лойиҳалар тасдиқланди. Шулардан, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари мақсадли фондлар ҳисобидан – 12,9 трлн. сўм, ижрочилар ва банклар маблағлари ҳисобидан – 2 трлн. сўм маблағ жалб этилса, халқаро молия институтлари

<sup>12</sup> <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/novaya-ekonomika.html>.

<sup>13</sup> <http://uza.uz/oz/documents/2017-2021-yillarda-zbekiston-respublikasini-rivozhlantirishn-03-03-2020>.

маблағлари ва грантлар ҳисобидан 3,3 трлн. сўм ва 10,3 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган лойиҳалар амалга оширилиши мўлжалланмоқда<sup>14</sup>.

Ривожланаётган мамлакатлар учун янги иқтисодиёт сари дастлабки қадамлар тағ замирида аввало, камбағалликни бартараф этиш ёки кескин қисқартириш масалалари ётади. Чунки, жамиятда камбағаллик даражаси сезиларли даражада юқори бўлса, янги иқтисодиёт шаклланишининг туб ижтимоий шартлари бажарилмаган ҳисобланади. Бошқача айтганда, камбағал қатламнинг жамиятда салмоқли бўлиши янги иқтисодиётга бўлган ҳар қандай интилишларни сўндирувчи ва натижаларнинг аҳамиятини пасайтирувчи рол ўйнайди. Шу сабабли, инсон тараққиёти индексларида камбағалликка қарши курашиш кўрсаткичларига устувор аҳамият берилади.

Ҳар қандай ривожланаётган мамлакатда бўлгани сингари, Ўзбекистонда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжуд. Турли ҳисоб-китобларга кўра, улар тахминан 12-15 фоизни ташкил этади, яъни 4-5 миллион аҳолидан иборат<sup>15</sup>.

Мазкур омилнинг муҳимлигидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда Камбағалликни қисқартириш дастури лойиҳасини ишлаб чиқилмоқда. Бу вазифа 2020 йил 1 августга қадар Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, Меҳнат вазирлиги, Молия вазирлиги, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги томонидан халқаро ташкилотлар билан бирга амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси фаолиятини такомиллаштиришга оид қўшимча чоратадбирлар тўғрисида”ги қарорни имзолади. Унга кўра, Ўзбекистон Республикаси бош вазирининг молия-иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича ўринбосари - иқтисодиёт ва саноат вазири лавозими киритилди.<sup>16</sup>

Айни вақтда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти, Жаҳон банки каби нуфузли халқаро ташкилотлар, Хитой Халқ Республикаси ва бошқа давлатлар билан тадбиркорлик ва хусусий бизнесни ривожлантириш, камбағалликка қарши кураш бўйича шу йилнинг ўзида 700 миллион долларлик дастурларни амалга ошириш кўзда тутилмоқда<sup>17</sup>.

Янги иқтисодиётга ўтиш йўлидаги муҳим қадамлардан яна бири - бу йирик ва ўрта шаҳарларда саноатлашув жараёнларини жадаллаштириш чоратадбирларидир. Бу йўналишда ҳам кенг кўламдаги ижтимоий-иқтисодий дастурлар амалга оширилиши лозим. Шулардан бири “йўлдош шаҳарлар”ни барпо қилиш ташаббусидир. Бу ташаббуснинг янги иқтисодиёт шаклланишига қандай алоқаси бор?

Гап шундаки, мамлакат ҳудудларида шаҳарлашиш ва саноатлашиш миқёси қанчалик кенгайиб борса, бу шунчалик даражада фан-таълим тизимининг “қаттиқ ядро” шаклида мустаҳкамланиб боришини ва ўз доирасини

<sup>14</sup> <https://www.review.uz/oz/post/ilm-marifat-va-raqamli-iqtisodiyotni-rivojlantirish-yili-davlat-dasturi-tasdiqlandi>.

<sup>15</sup> <https://kun.uz/news/2020/01/24/prezident-ilk-marta-ozbekistondagi-kambagallik-darajasini-ochiqhladi>.

<sup>16</sup> <https://kun.uz/news/2020/02/26/ozbekiston-hukumati-ijro-etuvchi-tuzilmasida-ozgarishlar-roy-berdi>.

<sup>17</sup> <https://kun.uz/news/2020/03/09/ozbekistonda-kambagallikka-qarshi-kurash-boyicha-700-mln-dollarlik-dasturlar-amalga-oshiriladi>.

кенгайтиришини билдиради. Ўз навбатида, фан ва таълим ўз траекторияларини трансформациялашаётган иқтисодиётнинг долзарб эҳтиёжларига мослаштиради. (Агар мослаштирамасан, у ҳолда тизим рақобат муҳитидан борган сари четга чиқиб қолаверади). Кичик бизнес, ўрта ва йирик тадбиркорлик ўртасидаги интеграцион алоқалар муҳитидаги ихтисослашув эса илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини молиялаштириш механизмига кластерлашув мақомини бера бошлайди. Оқибатда, ихтиро ва кашфиётлар учун шакллантирилган “унумдор ҳамда ҳосилдор тупроқ” ва “қулай иқлим” венчур бизнесини ривожлантиришга етарли даражада тurtки беради. Янги иқтисодиётларда мана шундай муҳит бундан 35-40 йил олдин шу тарзда юзага келган эди. Афсуски, мамлакатимизда мавжуд ихтиро ва кашфиётлар учун шакллантирилаётган “унумдор ҳамда ҳосилдор тупроқ”дан ҳозирча етарли даражада “ҳосил” олинаётгани йўқ.

Ўзбекистонда шу мақсадда ҳукумат томонидан Андижон, Наманган, Фарғона, Самарқанд, Бухоро, Қарши, ва Нукус шаҳарларига туташ 12 та аҳоли пунктларига “йўлдош шаҳарлар” мақомини бериш орқали 2020-2025 йилларда ривожлантиришга оид чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилмоқда. Мазкур масала бўйича Урбанизация агентлиги, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари масъул бўлиб, бу бўйича 2020 йил 1 июлгача Вазирлар Маҳкамаси томонидан қарор лойиҳаси тайёрланади.

Лойиҳада қуйидагилар акс эттирилиши мўлжалланди:

- йўлдош шаҳарларни ривожлантириш натижасида асосий шаҳарга (ядро шаҳар) бўлган демографик юкни қисқартириш;
- йўлдош шаҳарларга бўлган ижтимоий, иқтисодий, маънавий ва маърифий эътиборни кучайтириш орқали маҳаллий аҳолининг шаҳарлар ичида ҳаракати эркинлигини таъминлаш;
- йўлдош шаҳарларда саноат ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш;
- янги иш ўринларини яратиш орқали аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш.

Мазкур лойиҳанинг амалга оширилиши йўлдош шаҳарларнинг борган сари ўсиб, ижтимоий-иқтисодий ва инновацион-технологик салоҳияти ортишига ҳамда натижада “ўзига тортувчи марказлар”нинг шаклланишига олиб келади.

“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача урбанизацияни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишда республика аҳолиси учун Тошкент шаҳри билан бир қаторда кўшимча равишда “ўзига тортувчи марказлар”ни яратиш мақсадида табиий ва ижтимоий-иқтисодий салоҳиятга эга энг йирик шаҳарлар белгилаб олинishi кўрсатиб ўтилди<sup>18</sup>. Бу жараёнларда иқтисодиёт таркибини янада диверсификация қилиш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш, биринчи навбатда, маҳаллий минерал хом

<sup>18</sup> <http://uza.uz/oz/documents/2017-2021-yillarda-zbekiston-respublikasini-rivozhlantirishn-03-03-2020>.



ашёни чуқур қайта ишлаш бўйича илғор технологияларни жорий этиш орқали юқори кўшилган қийматли маҳсулотларни ўзлаштириш каби пировард мақсадларга эришиш имконияти кенгайди.

Худудларда саноатлашув жараёнларини жадаллаштириш аввало, кооперация алоқаларини кенгайтиришга, шу мақсадда ҳудудий ва йирик тармоқ саноат корхоналарини ўзаро интеграциялаштиришга боғлиқ. Бундай сиёсат натижасида миқёс самарасига эга иқтисодиёт тармоқлари, мажмуавий тавсифга эга ҳар бир хўжалик бирлашмаси, алоҳида йирик корхона, ёки маҳсулотлар гуруҳининг рақобатбардошлигини оширишга кўшимча шарт-шароит яратилади.

Йирик саноат корхоналари бугунги кунда кўпроқ Энергетика вазирлиги, “Ўзбекнефтегаз” АЖ, “ОКМК” АЖ, “Ўзавтосаноат” АЖ, “Ўзкимёсаноат” АЖ, “Ўзбекгидроэнерго” АЖ, “Ўзметкомбинат” АЖ, “Ўзбекистон миллий электр тармоқлари” АЖ, “Иссиқлик электр станциялари” АЖ тизимидаги ва бошқа тармоқ корхоналари ҳисобланади. Булар ўзига хос индустриал тизимлар бўлиб, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини ташкил этиш учун улар ўз салоҳиятиларини жамлаш ва аниқ лойиҳаларга йўналтириш имкониятларига эга.

Кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва уларни инфратузилма билан таъминлаш саноатлашувда муҳим институционал йўналишлардан бири ҳисобланади. Шу мақсадда янги ташкил этиладиган кичик саноат зоналарига барча зарур инфратузилмаларни етказиб бериш учун кичик саноат зоналарини бошқариш дирекциялари қўллаб-қувватланмоқда. Янги тартибга кўра, янги ташкил этилган кичик саноат зоналаридаги ер участкалари тадбиркорларга Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланадиган тартибда хусусийлаштирилиб берилади ва бундан тушган маблағлар кичик саноат зоналарини бошқариш дирекциялари томонидан янги кичик саноат зоналарини барпо этишга сарфланади.

Замонавий жаҳон иқтисодиётида янги иқтисодиётнинг асосий компонентлари ахборот ва коммуникация технологиялари бўлганлиги сабабли ушбу йўналишдаги бугунги ислохотларнинг етакчи институционал тузилмаси Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳисобланади. Албатта, мазкур жараёнда бошқа манфаатдор идоралар ва вазирликлар ҳам фаол иштирок этиши табиий ҳол ҳисобланади. Янги иқтисодиёт учун қўйилган салмоқли қадамлардан бири – бу “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастури лойиҳасини ишлаб чиқишдан иборат бўлмоқда<sup>19</sup>.

“Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурида а) “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш йўналишида; б) маҳаллий ИТ-технологиялар бозори салоҳиятини ошириш йўналишида; в) давлат маълумотларини бошқариш тизимини яратиш йўналишида чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши мўлжалланмоқда. Шунингдек, асосий эътибор рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат ташкилий-институционал асосларини танқидий қайта кўриб чиқиб,

<sup>19</sup><http://uza.uz/oz/documents/2017-2021-yillarda-zbekiston-respublikasini-rivozhlantirishn-03-03-2020>.

соҳада давлат бошқарувини такомиллаштиришга ҳамда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларига ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни кенг жорий қилиш йўналишида молия-хўжалик фаолияти, маъмурий тартиботлар, ишлаб чиқариш, технологик ва бошқарув жараёнларида рақамли технологиялар ва автоматлаштирилган тизимларни яратишга қаратилмоқда. Бундан ташқари, рақамли иқтисодиёт соҳасидаги лойиҳаларнинг амалга оширилишини молиялаштириш тизимини такомиллаштириш ҳам устувор вазифалардан бирига айланади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, янги иқтисодиётнинг замонавий хусусиятлари шакллантиришга қаратилган дастлабки саъй-ҳаракатлар тобора тизимли тус олмоқда. Бу ҳозирги саноатлашув босқичида иқтисодиётда хизматлар ва технологияларнинг устун ролини таъминлашга ижобий таъсир кўрсатади. Билимлар иқтисодиётига қараб қўйилган ҳар бир қадам ва янги ахборот технологияларини самарали ўзлаштириб олишга бўлган қатъий интилишлар бизнес жараёнларини ҳам рағбатлантириб, шубҳасиз Ўзбекистоннинг минтақавий ва жаҳон бозоридаги мавқеини мустаҳкамлаб боради.

Албатта, ишлаб чиқаришнинг анъанавий омиллари билан ёнма-ён иқтисодий ўсишнинг янги омиллари ҳисобланган ихтиро ва кашфиётлар оқимини ҳосил қилиш янги иқтисодиётни шакллантиришга бўлган интилишларнинг муҳим шарт-шароити бўлиб хизмат қилади.

*Камилова М.Х. – к.э.н., доцент ТашГУВ*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Современное экономическое развитие трудно представить без отраслей цифровой экономики. Например, консалтинговая компания Accenture прогнозирует, что к 2022 году до четверти мирового ВВП будет приходиться на цифровой сектор<sup>20</sup>. Не случайно 2020 год в Узбекистане объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. В 2019 году в Международном индексе по развитию информационно-коммуникационных технологий Узбекистан улучшил свои позиции на восемь пунктов, однако все равно отстает от других государств.

За последние четверть века создание и распространение знаний значительно возросло и стало глобальным трендом развития современности. Важная причина это их быстрое распространение посредством ИКТ за счет снижения издержек в этой отрасли. Современная ИКТ также способно объединять усилия исследователей в различных регионах мира работать вместе, что повышает результативность сферы научных исследований (где в значительной мере и создаются знания), порождая новые знания и технологии, важным индикатором которых является показатель численности выданных

<sup>20</sup>Kommersant.uz. 21.08.2019. <https://kommersant.uz/tsifrovaya-ekonomika-uzbekistana>

патентов. В мире каждый год значительная их часть выдается Бюро патентов и торговых знаков США(USPTO)<sup>21</sup>, почти половина из них выдается нерезидентам.

Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства, особенно развитых стран экономических лидеров мировой экономики. Как правило, здесь охватывает определенный длительный период реализации цифрового развития, начинающийся построением базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий.

Как определяет ВЭФ, 2016 (WEF, 2016), именно использование того, что составляет ключевые аспекты развития цифровой экономики – важнейшие направления развития цифровых технологий, изменения под их влиянием условий жизни человека, цифровизация государственного управления, сферы науки, трансформация рынка труда и спроса на компетенции кадров – является основой для оценки вклада цифровой экономики в экономический рост.

Одной из основных тенденций современного мировой экономики является переход от индустриального к постиндустриальному обществу, важнейшей оставляющей которого является так называемая новая экономика. Ее главные компоненты – это информационные технологии и венчурный бизнес. Наиболее развитая модель «новой экономики» сложилась в США, менее – в Японии и ЕС.

Новая экономика (неоэкономика) – экономическая инфраструктура, характеризующаяся преобладанием неосязаемых активов (услуг и технологий), и снижением роли осязаемых активов. То есть, это экономика знаний, новых информационных технологий, новых бизнес процессов, обеспечивающих лидерство и конкурентоспособность.

Главной чертой «новой экономики» является развитие интеллектуального капитала и его соединение с остальными основными факторами производства, что кардинально отличает эту экономику от всех предыдущих.

Григорян А.Л. определяет «новую экономику» как первый этап начавшегося нового «постиндустриального» строя, а точнее – как долгосрочный (по Н.Д. Кондратьеву – полувековой, хотя и с тенденцией постепенного сокращения) экономический цикл, открывающий сверхдолгосрочный (столетие) цикл постиндустриализма<sup>22</sup>.

«Новая экономика» является прямым последствием пятого технологического уклада в экономике, основы которого – электроника, компьютерные, космические и биотехнологии, новейшие источники энергии, телекоммуникации и так далее. «Новая экономика» сегодня – это отрасли с высоким удельным весом нематериального, человеческого капитала, такие, как информационно-коммуникационные технологии, образование, наука и интеллектуальные услуги.

---

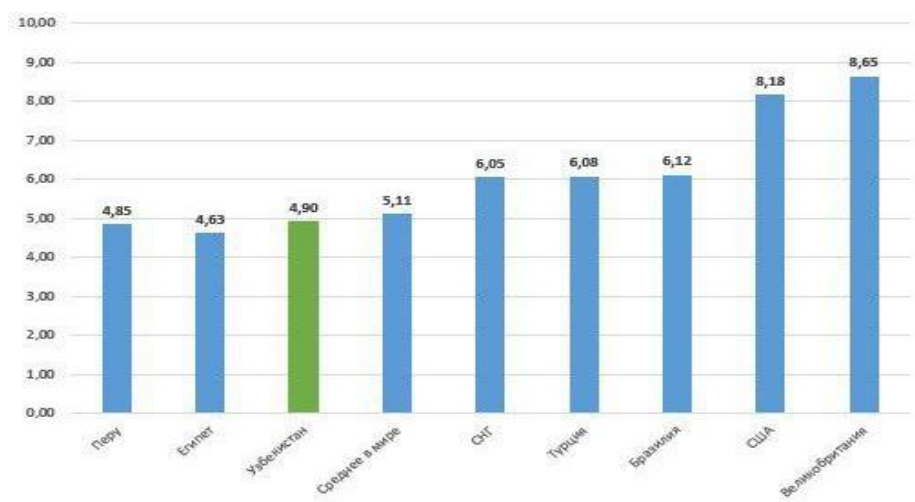
<sup>21</sup>Derek H. C. Chen and Carl J. Dahlman The Knowledge Economy, The KAM Methodology And World Bank Operations. World Bank Institute. Washington, D.C.2006. p.5

<sup>22</sup>XX апрельская научная международная конференция по проблемам развития экономики и общества. ВШЭ и ВБ. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерению. Изд-во ВШЭ, М.2019

Инновации становятся основным фактором экономического роста, динамика и качество которого, все в большей степени зависят от технологических сдвигов. Можно сказать, что наука все более ориентируется на потребности экономики, обслуживая предпринимательский сектор, который, в свою очередь, финансирует научные исследования и использует их в своей деятельности.

Финансированию изобретений и их внедрению в хозяйственную жизнь активно помогает венчурный бизнес. Он специализируется на поддержке научных исследований и продвижении их результатов. Венчурный бизнес способствовал быстрому развитию в США таких отраслей, как микроэлектроника, биотехнологии, его продуктом стала известная сегодня корпорация Intel, мировой лидер в производстве полупроводников. Для «новой экономики» характерно развитие глобального информационного общества, создание всемирной системы взаимных связей, охватывающих посредством Интернета значительную часть человечества.

Как уже отмечалось, «новая экономика» особо заметна в США, где сосредоточены крупнейшие мировые корпорации информационных технологий – производители полупроводников, программного обеспечения, компьютеров и сетевого оборудования. Финансирование перспективных проектов сыграло ключевую роль в стремительном развитии электронной коммерции в США.



**Рисунок 1. Индекс развития ИКТ**

Источник: ITU data – <https://kommersant.uz/tsifrovaya-ekonomika-uzbekistana/>

Бывшие советские республики, в том числе и Россия, значительно отстают в развитии «новой экономики». Это отставание возникло еще в 70-е гг. XX в. из-за игнорирования новых тенденций мирового развития и сохраняется до сих пор. Свидетельством тому является сравнение ряда индикаторов, характеризующих уровень внедрения информационных технологий и значимость научных исследований и разработок. На мировых рынках

высокотехнологической продукции доля России, например, составляет лишь 0,3%<sup>23</sup>.

Однако стимулирование цифровой экономики потребует устранения барьеров, которые препятствуют развитию дигитализации и цифровой коммерции. По индексу развития ИКТ Узбекистан занимает 103 место из более, чем 170 стран, опережая, например, Египет, но уступая Турции и Бразилии. “Не будет преувеличением сказать, что большинство наших министерств и ведомств, предприятий все еще далеки от полноценного внедрения цифровых технологий”<sup>24</sup>, – признал Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев. Цифровые технологии не только повышают качество продукции и услуг, снижают расходы, но и являются эффективным инструментом в борьбе с коррупцией – самой серьезной проблемой, которая очень беспокоит его, как отметил президент.

Госпрограмма “Год развития науки, просвещения и цифровой экономики” намечено в значительной мере, устранить многие препятствия для развития в республике цифровой экономики. Радикальные реформы в республике нуждаются в цифровых технологиях. Текущая стадия развития цифровой экономики это стадия формирования и характеризуется высокой динамикой развития. Необходимо создавать инновационные службы (сервис). Стратегия развития данной отрасли должна учитывать опыт передовых стран, особенно Республики Корея.

### **Литература**

1. 2020 год объявлен в Узбекистане Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. 20 января 2020 – <https://podrobno.uz/cat/politic/2020-god-obyavlen-v-uzbekistane-godom-razvitiya-nauki-prosveshcheniya-i-tsifrovoy-ekonomiki/>.

2. The Knowledge Assessment Methodology (KAM) website ([www.worldbank.org/kam](http://www.worldbank.org/kam)) /

3. Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю. Новая экономика: понятие, принципы, системный подход // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2007-01-01–Вып. 1. ISSN 2412-9593.

4. Бурденко Е.В. Рейтинги и индексы, оценивающие развитие экономики знаний // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 5. – С. 897-910. – doi: 10.18334/ce.13.5.40626

5. Бурденко Е.В. Индекс глобальных инноваторов, как характеристика использования преимуществ экономики знаний // Креативная экономика. – 2017. – № 8. – С. 813-824. – doi: 10.18334/ce.11.8.38236.

6. Бурденко Е.В., Мудрова С.В. Формирование индикативных показателей экономики знаний // Плехановский научный бюллетень. – 2018. – № 1. – С. 20-25.

---

<sup>23</sup>Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Новая экономика: понятие, принципы, системный подход //Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2007-01-01–Вып. 1. ISSN 2412-9593

<sup>24</sup> <https://podrobno.uz/cat/politic/2020->

7. Булавко О.А., Туктарова Л.Р. Оценка инвестиционного и инновационного потенциала в период развития цифровой экономики //Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 103-110. – doi: 10.18334/vines.10.1.100683

8. Аброскин А.С.М., Зайцев Ю.К., Идрисов Г.И. и др. Экономическое развитие в цифровую эпоху, Издательский дом «Дело», М.2019

9. XX апрельская научная международная конференция по проблемам развития экономики и общества. ВШЭ и ВБ. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. Изд-во ВШЭ, М.2019

*Эрмаматов Ш.Ж. – и.ф.н., ТошДШУ кафедра мудури*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ: ТАВСИФИ, ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТАРКИБИ**

Ўтган асрнинг охириги чорагидан бошлаб жаҳон иқтисодиёти ривожланишида янги тенденциялар юзага чиқа бошлади. Бу, энг аввало, илм-фан ва тадбиркорлик сектори ўртасидаги ўзаро алоқалар натижаси ҳисобланиб, унда турли ихтиролар венчур бизнеси асосида бизнес вакиллари томонидан молиялаштирилиб, ишлаб чиқаришга кенг жорий этила бошланди. Айни вақтда бу жараёнда ахборот ва коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш натижасида ишлаб чиқариш харажатлари бир неча марта қисқарди, бизнеснинг янгидан янги турлари, хусусан, электрон бизнес ривожланди. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси илмий муомаладан кенг ўрин эгаллади. Натижада ривожланган мамлакатларда илгари амал қилган анъанавий, “эски” иқтисодиётдан қатор хусусиятлари билан фарқ қиладиган, самарадорлик даражаси юқори “янги иқтисодиёт” шаклланди.

Бугунги кунда “янги иқтисодиёт” атамасига кўплаб таърифлар берилган. Бу таърифларни умумлаштириб турувчи умумий жиҳат шундан иборатки, унда юқори технологиялар, инновациялар, билимлар, ахборот ва коммуникация технологияларининг ўрни алоҳида таъкидланади. Хусусан, унга берилган таърифларнинг бирида “янги иқтисодиёт” деганда “юқори технологияларнинг иқтисодий муҳитга таъсири тушунилиб, у алоҳида макроиқтисодий параметрларнинг ўзгаришига олиб келади”<sup>25</sup>. Унга анъанавий равишда биотехнология, микроэлектроника, интернет-технологиялар ва расман иқтисодий фаолиятнинг турли тармоқларига тегишли бошқа қатор йўналишлар киритилади.

Рус олими Е.Ф. Авдокушин фикрига кўра, “Янги иқтисодиёт” – бу оддийгина салмоқли тенденция ёки ҳодиса (фонд бозори ёки интернет сингари) эмас, балки у глобаллашаётган жаҳон иқтисодиёти ривожланишидаги янги бир давр, постиндустриал ахборот жамиятининг моддий асоси ҳисобланади”<sup>26</sup>. У ўз фикрини давом эттириб, “Янги иқтисодиёт” ҳам таркибий жиҳатдан, ҳам институционал жиҳатдан, ҳам ривожланиш механизми жиҳатдан анъанавий

<sup>25</sup> Стрелец И.А. Сетевая экономика. – М.: Эксмо, 2006. – С.161.

<sup>26</sup> Авдокушин Е.Ф. Новая экономика //Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 10. – С. 223-225.

иктисодиёт билан ёнма-ён мавжуд бўлишини (баъзи ҳолларда ундай ўсиб чиқишини), у билан аралашиб кетишини, ўзаро алоқага киришини ва интеграциялашган, ўтиш шакллари ҳосил қилишини таъкидлайди. Е.Ф.Авдокушин нуқтаи назарига кўра бу шаклларнинг айримлари яшовчан бўлади, баъзилари амалиётдаги текширишларга дош бера олмайди.

Ушбу олим ҳам “янги иқтисодиёт”га миллий хўжаликнинг компьютер ва коммуникация ускуналари, дастурий таъминот ишлаб чиқарувчи тармоқлари, шунингдек, асосан Интернет тизимида қурилган ахборотларни шакллантириш, сақлаш, тасарруф қилиш ва олишнинг барча тизимини киритади.

Бизнинг фикримизча, бу ёндашувлар “янги иқтисодиёт”ни тор маънода ифодалайди. Албатта, “янги иқтисодиёт”нинг асосида унинг ушбу воқеъликнинг моҳиятини белгилаб берувчи ахборот-коммуникацион ташкил этувчиси ётади. Реал жисмоний объектни у тўғрисидаги ахборот билан алмаштириш кўплаб иқтисодий операцияларнинг мазмунини ташкил этади. Ахборот технологиялари соҳасидаги тараққиёт эса жаҳон миқёсида ушбу операцияларни амалга ошириш имконияти билан таъминлайди ва уларнинг катализатори вазифасини ўтайди.

Шу билан бирга катта аҳамият касб этишига қарамасдан “янги иқтисодиёт” феноменини фақат унинг ахборот-коммуникацион ташкил этувчилари билан боғлаш мақсадга мувофиқ эмас. Ахборот-коммуникация технологияларидан ташқари “янги иқтисодиёт”нинг креатив асосида бошқа технологиялар: биотехнологиялар, нанотехнологиялар, ресурсларни тежовчи технологиялар, янги материалларни яратиш, экотехнологиялар ва бошқалар ҳам ётади. “Янги иқтисодиёт” тизимида унинг характерини белгилаб берувчи молиявий омил муҳим роль ўйнайди.

“Янги иқтисодиёт” бу, энг аввало, кўплаб тадқиқотчилар томонидан тан олинганидек, “билимлар иқтисодиёти”, интеллектуал хизматлар иқтисодиётидир. Унинг асосида турли даражадаги таълим берувчи илмий тузилмалар ётади. Улар маълумотларни ахборотларга қайта ишлаш механизминини ишга туширадилар, ахборотлар эса муайян шароитларда аввал билимга, кейинчалик эса технологияларга айланади. Бу маълумотлар, интеллектуал маҳсулот – ноу-хау, технологиялар сифатида қайта ишланмаган ахборотларни қайта ишлаш жараёни “янги иқтисодиёт” ўсишининг асоси ҳисобланади ва унинг унумдорлигининг ўсишига таъсир кўрсатади.

Билимлар иқтисодиёти – бу анъанавий моддий омилларга нисбатан интеллектуал ташкил этувчилар кўпроқ бўлган иқтисодиёт. “Янги иқтисодиёт” соҳасида ишлаб чиқарилаётган товарлар илм сифимининг юқорилиги унинг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Айнан илм сифимининг юқорилиги янги иқтисодиёт соҳасида инновационлик асосидир. Айни вақтда “янги иқтисодиёт”нинг инновационлиги бизнес-муҳитга шундай таъсир кўрсатадики, доимий ўзгаришлар, таваккалчилик, рақобатбардошлик ушбу муҳитнинг алоҳида хусусиятига айланади. “Янги иқтисодиёт”нинг ишлаб чиқариш кучлари менежмент ва маркетингнинг ижтимоий-иқтисодий технологияларига асосланган ажратиб бўлмас ташкил этувчиларни ҳам ўз ичига олади. Айнан

маркетинг ва менежментнинг илғор технологиялари “янги иқтисодиёт” механизмини ишга тушурувчи дастак ҳисобланади, улар янги ишлаб чиқариш омилларининг маҳсулдорлиги ва самарадорлигини намоён қилади. Бундай омиллар жумласига вазнсиз бойлик, “кўриб бўлмайдиган активлар”, “кўринмайдиган капитал”, мутахассисларнинг интеллектуал капитали, бренд, имиж, компанияларнинг репутацияси ва бошқалар киради.

Шартли равишда “Эски” ва “янги” иқтисодиётларнинг асосий мезонларини таққослаш натижасида улар ўртасидаги қуйидаги фарқли жиҳатларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

**1. Моддий ишлаб чиқариш соҳасида.** “Эски иқтисодиёт” йирик, кам ҳаракатчан тузилмали корхоналар билан тавсифланиб, уларнинг қуввати назорат қилинадиган капитал билан аниқланади. Ҳозирги кунга келиб тобора билимлар иқтисодиётига қараб салмоқли силжишлар юз бермоқда. Бу иқтисодиётда билимларни шакллантириш ва тарқатиш бошқарув воситаси ҳисобланади. Янги турдаги ташқилотлар мослашувчан, динамик тарзда ривожланади ва ўз фаолияти учун ер, капитал, меҳнат каби ишлаб чиқариш омилларини сезиларли даражада кам талаб қилади. Бошқача қилиб айтганда “янги иқтисодиёт”да миқдорий эмас, балки сифат кўрсаткичларига алоҳида урғу берилади. Айнан ишчи кучининг малакаси “янги иқтисодиёт”да ҳал қилувчи омил ҳисобланади.

**2. Сиёсат соҳасида.** Илгари “сиёсий авторитет” ишлаб чиқариш омилларини назорат қилган, ахборотлар назорат остида ва секин тарқалган ҳамда ҳокимиятнинг юқори “эшелони” учунгина мумкин бўлган бўлса, ҳозирги пайтга келиб ахборот ва турли билимлар аҳолининг кенг қатлами учун ҳам мумкин бўлмоқда.

**3. Янги технологиялар соҳасида.** Олдин технологиялар ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш мақсадида ишловчиларни алмаштирган. Гарчи ишловчилар технологиялар туфайли ўз иш жойларидан узоқлашган бўлсаларда, янги пайдо бўлган технологиялар ишловчиларни ўз иш жойларига яқинлаштирмоқда ва уларга янги малака тақдим этмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда “янги иқтисодиёт” феноменига хос бўлган қуйидаги хусусиятларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Бугунги кунда глобал бозор – бу қўшилган қиймат занжирлари йиғиндисидан иборат. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, бу занжир доирасида қўшилган қийматнинг асосий массаси технологик ва бошқарув қарорларини қабул қилувчи звеноларда жамланади. Бу звенолар ўз фаолиятида махсус билимларга асосланадилар ва АКТлардан жуда фаол фойдаланадилар. Айнан мана шу “ақл марказлари” билим ишлаб чиқарувчи секторлар (илм ва таълим) ҳамда билимларни узатувчи ва тарқатувчи дастак сифатида АКТ тармоғи билан биргаликда иқтисодий ривожланишнинг ўзига хос мотори вазифасини бажаради ва “янги иқтисодиёт” атамасининг рамзи ҳисобланади.

Шу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг қуйидаги фикрларини келтириш ўринли: “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт.



Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда<sup>27</sup>.

2. Янги иқтисодиёт моддий элементларга нисбатан инсон капитали ҳиссасининг катталиги билан тавсифланадиган тармоқлар йиғиндисидан иборат. У таълим, ахборот-коммуникация бозорлари, инновациялар ва интеллектуал хизматлар (маслаҳат, ахборот воситачилиги, таҳлил, маркетинг хизматлари) ишлаб чиқаришни ўз ичига олади. “Янги иқтисодиёт” билимларга асосланган иқтисодиёт, ахборот иқтисодиёти ҳам деб аталади.

3. Янги иқтисодиётнинг пайдо бўлиши ва ўсиши – бу инсоният тарихидаги учинчи иқтисодий инқилоб ҳисобланади. У “юмшоқ” технологияга асосланади. Бундай иқтисодиёт шароитида тақчил ресурс малакали ижодий ходим ҳисобланади.

4. Янги иқтисодиёт умуман иқтисодиётнинг моторидир. У ўз моҳиятига кўра юқори ўсиш суръатларини намоён қилади. Бундан ташқари у “анъанавий тармоқлар”га модернизацион таъсир кўрсатади ва уларнинг унумдорлигини сезиларли даражада оширади. Анъанавий тармоқлар корхоналари “танаси”га янги иқтисодиёт диффузияси юз беради. Бунга корпоратив ахборот тизимлари, ИТТКИнинг классик корхоналар ва саноат гуруҳлари доирасида стандарт ишлаб чиқариш жараёнининг биринчи фазасига айланишини, корпоратив университетларни мисол қилиб келтириш мумкин.

5. Янги иқтисодиёт билан параллел равишда жаҳон иқтисодиёти ривожланишига катта таъсир кўрсатувчи мустақил жараёнлар ҳам ривожланади. Бу экологик ва ресурс муаммоларидир (ҳаёт сифати ва иқтисодиёт фаолиятини таъминловчи ресурслар чекланганлигининг ўсиб бориши). Бу иқтисодиётнинг био ва нанотехнологиялари каби “классик” секторларидаги технологик инқилобнинг таъсир самараси, шунингдек, чекланган умр узоклиги муаммосининг тиббий ечими имконияти бўлиши мумкин. Бундай самара миқдор жиҳатдан ҳам, макон жиҳатдан ҳам ноаниқ бўлганлиги сабабли янги иқтисодиёт ривожланиши бу жиҳатдан тараққиётнинг дастлабки шароити бўлиб ҳисобланади.

6. Янги иқтисодиётни ўлчашнинг муаммолиги. Ўзбекистонда амалда бўлган статистик ҳисобот тизимида янги иқтисодиёт айланмасининг муайян ва салмоқли қисми ҳисобга олинмайди. Бу, энг аввало, таълим соҳасига тегишли бўлиб, у ҳозирга қадар харажатли соҳа сифатида ҳисобга олинади. Бундан ташқари, янги иқтисодиётнинг ички корпоратив элементлари (нотехнологик характердаги ишлаб чиқариш инновациялари, корпоратив ахборот тизимлари) ҳам статистика томонидан ҳисобга олинмайди. Шу сабабли амалдаги статистика кўрсаткичлари янги иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотга қўшаётган ҳиссаси тўғрисида тўлиқ маълумот бермайди, чунки ўзининг энг муҳим параметрлари (таълим ва илм) бўйича у натижалар эмас, балки харажатлар баҳоси сифатида ҳисобга олинмоқда.

---

<sup>27</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / <https://review.uz/oz/post/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-savkat-mirzиеvning-olij-mazlisga-murozaatnomasi>

7. Янги иқтисодиётга қўйилмалар самарасини ўлчашнинг мураккаблиги. Иқтисодий ривожланиш ва ҳамкорлик ташкилоти (ОЕСД) томонидан амалга оширилган тадқиқотлар шундан далолат бердики, инженер компьютер графикаси соҳасига киритилган инвестициялар ЯИМнинг 1:2 нисбатда, инновация секторларига киритилган инвестициялар – 1:3 нисбатда ўсишини таъминлайди. Таълимга киритилган инвестициялар самарасини ўрта муддатда аниқлаш мушкул. Албатта, инсон капиталига киритилган инвестициялардан олинadиган самарани қисқа муддатда кутиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу билан бирга бу инвестицияларсиз барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳам мумкин эмас. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, аҳолининг ўртача саводхонлик даражаси юқори бўлган мамлакатлар иқтисодиёти ўзининг мослашувчанлиги билан ажралиб туради. Айнан инсон капиталининг мослашувчанлиги иқтисодиёт янги секторларининг ривожланишига, унинг таркибининг доимий ўзгариб туришига ижобий таъсир кўрсатади.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сон қарори. /Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 04.07.2018 й., 07/18/3832/1452-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / <https://review.uz/oz/post/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-savkat-mirziyevning-olij-mazlisga-murozaatnomasi>

3. Стрелец И.А. Сетевая экономика. – М.: Эксмо, 2006. – 208 с.

4. Авдокушин Е.Ф. Новая экономика //Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 10. – С. 223-225.

5. Калужский М.Л. Новая экономика: от кризиса доткомов к виртуальному бизнесу //Информационные ресурсы России. – 2013. – № 2. – С. 27-32.

6. Трошина Е.В., Осипов А.Э. Особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях формирования «новой экономики» //Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-16. – С. 3589-3592.

# **I. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШНИНГ ИЛМИЙ, НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ**

*Расулов Т.С. – д.э.н., профессор ТашГУВ  
Расулова Д.В. – д.э.н., зав. кафедрой РВШБУ*

## **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В 2020 ГОДУ И МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ УГРОЗЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Весь мир столкнулся с серьезной вспышкой заболевания COVID-19. Пандемия коронавируса стала наиболее важной ближайшей проблемой. Все усилия правительства должны быть направлены на осуществление мер по ослаблению и сдерживанию пандемии в целях защиты здоровья населения. Помимо решения этой всеобъемлющей первоочередной задачи, необходимы ответные меры в области экономической политики в целях недопущения того, чтобы пандемия – кризис в области здравоохранения – повлекла за собой затяжной экономический спад с длительным снижением общественного благосостояния в результате роста безработицы и числа банкротств.

Одна из глобальных проблем в экономике 2020 является безработица. Уровень безработицы из-за пандемия COVID-19 - как и темпы ее роста - побьют все рекорды в современной истории, в мире наступает период затяжной депрессии.

Например, в Великобритании и во многих других европейских странах уже наступил период депрессии. Это устойчивый, продолжительный спад экономической активности в одной или нескольких странах. Но сегодня, когда ежедневные драматические подсчеты числа жертв коронавируса COVID-19 продолжается, в этот период необходимо обратить внимание еще на один ключевой показатель экономики. Речь идет о том, каков реальный уровень безработицы, насколько она уже выросла и насколько вырастет в недалеком будущем. Проблема в том, что мы понятия не имеем, насколько она уже выросла и насколько вырастет еще. По всей видимости, уровень безработицы - как и темпы ее роста - побьют все рекорды в современной истории. Социальное дистанцирование оказало катастрофическое воздействие на предприятия, которые при других обстоятельствах были стабильными. Многие фирмы закрываются. При отсутствии четкого представления о том, как долго продлится неопределенность, или о том, как будет восстанавливаться экономика, их будущее остается неопределенным. Такого коллапса, сосредоточенного в сфере бизнеса, еще никогда не было.

Правительство попыталось предпринять ответные меры, но оно не имеет ни малейшего представления о масштабах проблемы, которую ему придется решать. У нас уже есть некоторые свидетельства того, насколько рухнула предпринимательская и потребительская уверенность, падение которых в феврале-марте 2020 года сопоставимо с падением в 2007-2008 годах,

непосредственно перед началом “великой рецессии”. Спад активности и сопутствующий ему рост безработицы, судя по всему, происходят, по меньшей мере, в 10 раз быстрее, чем во время “великой рецессии” 2007-2009 годов. Индекс менеджеров по закупкам в секторе услуг (PMI) за период с 12 по 27 марта, который показал рекордное падение, превышающее предыдущий рекорд, наблюдавшийся в разгар финансового кризиса.

В странах еврозоны индексы PMI в этом секторе были еще ниже. “Великая депрессия” является эталоном для депрессий. В период с 1929 по 1933 год уровень безработицы в США вырос с 3,2% до 24,9%. За этот четырехлетний период число безработных американцев увеличилось с 1,6 миллиона до 12,8 миллиона. В Великобритании в 1929-1932 годы уровень безработицы вырос с 7,2% до 15,4%, и количество людей, получавших пособие по безработице, увеличилось на 1,9 миллиона человек. Если сравнивать, то “великая рецессия” 2008-2010 годов была незначительной - во всяком случае, в том, что касается безработицы. В период с января 2008 года по октябрь 2009 года уровень безработицы в США вырос на пять процентных пунктов, а в Великобритании он вырос с 5,2% в начале 2008 года до 8% в начале 2010 года.

Этот рост уровня безработицы охватывает периоды в один год и более. По краткосрочному росту безработицы пандемия COVID-19 побьет все предыдущие рекорды, и они покажутся совсем скромными. Еженедельно каждый штат сообщает, сколько было подано заявок на получение страховых выплат по безработице, и Министерство труда США публикует сводные данные по стране. Кроме того, сегодня утром Статистическое управление Министерства труда опубликовало последние ретроспективные данные о рынке труда в США отмечался рост уровня безработицы с 3,5% до 4,4% за месяц - самый большой ежемесячный рост за последние 60 лет<sup>28</sup>.

Федеральный резервный банк Сент-Луиса подготовил прогноз роста безработицы в США, основанный на количестве профессий, которые находятся в группе риска, и от которых, скорее всего, откажутся из-за пандемии коронавируса COVID-19. Прогноз крайне пессимистичен. По предположениям специалистов, во втором квартале 2020 года уровень безработицы в США может превысить 32%<sup>29</sup>. Используя аналогичные методы можно прогнозировать структуру занятости в Великобритании. В условиях распространения коронавируса COVID-19 в краткосрочной перспективе около 50% работников потеряют работу. С учетом этого все происходящее на рынке труда выглядит устрашающе.

По этим оценкам, к концу мая число безработных вырастет примерно на пять миллионов рабочих с 1,34 миллиона до шести с лишним миллионов, и вполне возможно, что ситуация будет намного хуже. Это приведет к тому, что уровень безработицы вырастет примерно до 21% (то есть, в пять с лишним раз выше сегодняшних 3,9%), и произойдет это быстро. Некоторые из этих

---

<sup>28</sup> Отчет министерства труда США за март 2020 г.

<sup>29</sup> Прогноз ФРС Сент-Луиса за март 2020 г.

работников будут отправлены в отпуск без содержания и смогут вернуться на работу, если и когда произойдет оживление экономики, но это произойдет только в том случае, если их компании будут платежеспособны и будут иметь рынок сбыта.

Вторая проблема для экономики развивающихся стран является утечка капитала. В странах, обладающих соответствующими экономическими возможностями, для решения этой задачи может использоваться сочетание своевременных и целенаправленных мер по поддержке особо пострадавших секторов и групп населения, включая предоставление временных налоговых льгот и денежных пособий. В опубликованном анализе ЮНКТАД, Конференция ООН по торговле и развитию, для развивающихся стран последствия пандемии в форме утечки капитала, повышения процентов по кредитам, девальвации валюты и падающих доходов от экспорта оказались хуже, чем то, что им пришлось пережить в 2008 году после краха инвестиционного банка Lehman Brothers. Отток капитала составил более 83 млрд долларов, что в два раза больше, чем во время кризиса 2008 года.

Стоимость валюты в развивающихся странах упала по отношению к доллару на 5-25%, в результате чего дорожает обслуживание внешних долгов. К странам, в наибольшей степени затронутым девальвацией валют, относятся Бразилия, Мексика, Индонезия, Россия и ЮАР<sup>30</sup>. В упадок пришел не только туризм - упала и цена на сырье, которое для многих стран является главным экспортным товаром. По данным ЮНКТАД, в 2020 и 2021 годах развивающимся странам не хватит 2 трлн долларов для того, чтобы выполнить свои финансовые обязательства. Это может привести к долговому кризису, в который будут втянуты многие прямые и косвенные кредиторы в промышленно развитых странах. “Если не действовать сейчас же, долговой кризис быстро превратится в цунами невыполненных обязательств”, - заявил директор ЮНКТАД Ричард Козул-Райт.

Развивающиеся страны стоят перед двумя огромными проблемами. В отличие от развитых стран с их крупной резервной валютой они не могут просто напечатать деньги, чтобы справиться с последствиями пандемии. У них нет возможности организовать даже приблизительно такие же масштабные программы поддержки для граждан и экономики, какие уже были представлены в развитых странах. Кроме того, они вступили в этот кризис с рекордно высокой по отношению к их экономическим показателям задолженностью. Еще в 2018 году их общая задолженность составляла почти 200% годового ВВП. В нее входят долги государства и частных лиц, как внутри страны, так и за границей. Именно в этом году должны быть погашены особенно много государственных займов. Только у стран с низким и средним доходом, не включая Китай, в 2020 году истекает срок государственных займов на сумму 415 млрд долларов, в 2021 году - еще на 147 млрд долларов. Из-за оттока капитала едва ли будет возможно рефинансировать их путем выдачи новых займов с доступными процентами.

---

<sup>30</sup> Данные ЮНКТАД за март 2020 г.

"Поэтому ЮНКТАД требуя масштабной программы поддержки для предотвращения долгового кризиса и гуманитарной катастрофы необходимо выпустить дополнительные ликвидные средства в размере одного триллиона долларов в форме новых специальных прав заимствования Международного валютного фонда (МВФ). Специальные права заимствования - валюта, с помощью которой правительства и банки-эмитенты осуществляют расчеты друг с другом или, например, обменивают их на доллары или евро. ЮНКТАД требует предоставить бедным странам финансовую помощь в размере 500 млрд долларов для стимулирования экономики после коронакризиса. По сообщениям СМИ, за помощью в МВФ обратились уже как минимум 85 стран. Имеющихся кредитных линий, вероятно, будет недостаточно, из-за чего ведутся дискуссии об их расширении.

В целях предотвращения этих проблем в Узбекистане предприняты целенаправленные и своевременные меры помощи для медицины, малообеспеченным семьям и субъектам бизнеса.

В частности, «в Ташкентской области создается карантинная зона, способная принять 10 тысяч человек. Здесь уже размещены более 2,2 тысячи граждан, вернувшихся из-за рубежа. В Зангиатинском районе возводятся 2 вирусологические больницы на 10 тысяч коек. В ближайшие дни в них будут введены в эксплуатацию корпуса на 2 тысячи коек», что позволит своевременно локализовать распространение COVID-19 в республике. Кроме того, указом предусмотрено, «выплата пособий семьям с детьми, по уходу за ребенком и материальной помощи, срок которых истекает в марте-июне текущего года, автоматически продлевается с 6 месяцев на 1 год без необходимости обращения и предоставления документов. Выплата этих пособий другим нуждающимся семьям также будет продолжена. Благодаря этих мер мы охватим еще более 120 тысяч малообеспеченных семей (в настоящее время – 600 тысяч)» это позволит более 720 тысяч семьям поддержать здоровье детей.

Помимо разрушительных последствий для здоровья людей, пандемия влечет за собой значительные экономические потрясения, подвергая его одновременному воздействию нескольких шоков, — снижение внутреннего и внешнего спроса, сокращение торговли, нарушение производственной деятельности, падение доверия потребителей и ужесточение финансовых условий. Дополнительным негативным фактором может стать ухудшение финансового положения предприятий. Поэтому во многих странах принимаются меры по их поддержке.

К числу этих стран можно смело отнести и Узбекистан. В этой чрезвычайной ситуации Президент подписал важный указ, который поддержит предпринимателей, субъектов малого бизнеса и ремесленников в чрезвычайно сложных экономических условиях. В восьми пунктах Президент четко определил основные направления для преодоления последствий пандемии COVID-19.

В частности, указом определено, что предприниматели, занимающиеся туристической и гостиничной деятельностью, освобождаются от уплаты

земельного налога и налога на имущество до конца текущего года. Для них ставка социального налога снижается с нынешних 12 до 1 процента. Данной льготой смогут воспользоваться свыше 1 тысячи субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма.

Кроме того, государство будет компенсировать 12 процентов расходов по кредитам с процентной ставкой до 28 процентов, что позволит существенно облегчить финансовое бремя хозяйствующих субъектов.

Для этого из Фонда поддержки развития предпринимательской деятельности будет выделено дополнительно более 400 миллиардов сумов на покрытие процентов по кредитам на сумму 3 триллиона сумов. Также будет отменено ограничение на предоставление поручительства только одному проекту одного предпринимателя.

Для населения, индивидуальным предпринимателям и предприятиям оказавшиеся в сложной ситуации по кредитам на 12 триллионов сумов будут продлены сроки выполнения кредитных обязательств. Кроме этого президентом приняты беспрецедентные меры для поддержки оборотных средств предприятий. Для этого дано поручение Центральному Банку Республики Узбекистан об ассигнации 30 триллиона сум для поддержания оборотных средств предприятий, а также для поддержания программы обеспечения работой выделяется 4 триллиона сум через Агробанк, Халкбанк и Микрокредитбанк. Для решения вышеуказанных проблем 24 банка республики объявили кредитные каникулы как физическим, так и юридическим лицам.

Эти и другие меры направленные на преодоление последствий пандемии коронавируса в отраслях экономики помогут сохранить объемы производства, сохранить рабочие места и поможет сплочению нации.

*Гаибназарова З.Т. – к.э.н., доцент ТГТУ  
имени Ислама Каримова*

## **РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ**

Современная экономика характеризуется значительным усложнением хозяйственных связей, внедрением новых форм организаций, ужесточением требований по защите окружающей среды. Эти факторы обуславливают тот факт, что традиционная рыночная экономика приблизительно с середины XX века, по мнению многих ученых, выходит на новую фазу, наполняется новым содержанием, адекватным научно-технической и информационной революциями. Экономисты и социологи используют целый ряд определений для обозначения нового общества, таких как “постзрелая экономика” (У.Росту), “посткапиталистическое общество” (Р.Дарендорф), “постцивилизация” (К.Боулдинг), “постэкономическое общество” (А.Виннер), “программированное общество” (А.Турен), “телематическое общество” (Дж.Мартин), “технотронное общество” (З. Бжезинский).

Причем важно отметить, что, хотя исследователи по-разному определяют эту новую эпоху, дают ей разные названия и выделяют разные ее характеристики, большинство из них в той или иной мере подчеркивает ведущую роль человека, его знаний, умений и способностей как ключевого фактора развития экономики на новом этапе. Таким образом, теория экономики знаний, или новой экономики знаний, является одной из целого класса теорий, посвященных выделению нового этапа экономического развития.

Согласно определению ООН, экономика, основанная на знаниях, или экономика знаний - это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. В экономике данного типа знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов.

Конечно, любая экономика в той или иной мере основана на знаниях. Однако благодаря значительным изменениям в процессе производства именно в последнее время все чаще стали говорить о наступлении экономики знаний. Это обусловлено в первую очередь тем фактом, что роль инноваций в экономике значительно возросла: они стали проникать во все этапы экономической деятельности. Также характерной чертой экономики, основанной на знаниях, стало быстрое массовое освоение и распространение новых инновационных технологий. Если, например, для масштабного и всестороннего внедрения фотографии понадобилось 112 лет, а для организации широкого использования телефонной связи - 56 лет, то соответствующие сроки для радара, телевидения, транзистора составляют, соответственно, 15, 12 и 5 лет<sup>31</sup>.

Вторая важная причина возникновения экономики знаний - изменения возможности обработки знаний и информации. Так, например, за полтора десятилетия, с 1980 по 1995 год, объем памяти стандартного компьютерного жесткого диска увеличился более чем в 250 раз, быстродействие персональных компьютеров выросло в 1200 раз<sup>32</sup>. По некоторым оценкам, совершенствование информационных технологий происходит в 3-6 раз быстрее, чем технологий использования энергии, развитие которых на протяжении последних трех десятилетий находится под пристальным вниманием как правительств развитых стран, так и мирового сообщества.

Теперь передача информации осуществляется в объемах, неведомых предыдущим эпохам, при этом издержки этого процесса существенно снизились. Возникло множество программ, позволяющих перерабатывать и генерировать информацию. Безусловно, данные черты характерны и для экономики, основанной на информации. Однако, на наш взгляд, неверно отождествлять эти две дефиниции, хотя, бесспорно, связь между ними очень тесна. Но поскольку знания - это не просто информация, а информация обработанная, специальным образом сгруппированная, освоенная, то, с нашей

---

<sup>31</sup> Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Учеб. пособие для студентов. - М: Логос, 2000. С. 53.

<sup>32</sup> Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Учеб. пособие для студентов. - М: Логос, 2000. С. 56.



точки зрения, экономка знаний - это экономика эффективного использования информации.

Ключевым свойством знаний, в отличие от других факторов производства, является тот факт, что потребление знаний не вызывает их исчерпаемости. Более того, знания, созданные в прошлом, зачастую обретают “новую жизнь” в настоящем. Нарботки прошлого ложатся в основу технологий современных компаний. Так, например, поисковая компания Google ранжирует веб-страницы по количеству ссылок на них с других сайтов, применяя теорему о матрице, доказанную сто лет назад. Таким образом, знания, которые раньше казались лишь теоретическими, так как в арсенале ученых не было быстродействующих компьютеров, воплощаются сегодня в прикладном программном обеспечении, делающим компанию признанным лидером в своей области.

Д. Белл прослеживает еще одну эволюцию знаний, отмечая отличия между знаниями прошлого и знаниями, создающими базу для новой экономики. Основным техническим прорывом индустриальной эпохи человечество обязано, по меткому выражению Д. Белла, “талантливым механикам”, прекрасно разбиравшимся в технике, но имевшим слабое представление о науке и не интересовавшимся теоретическими проблемами своего времени. Т. Эдисон, один из величайших гениев изобретательства, создавший лампу накаливания, фонограф и кино, был математически безграмотен, и его мало волновали работы Дж. К. Максвелла, который вывел уравнение электродинамики в результате теоретического обобщения электрических и магнитных явлений. Точно так же и Г. Маркони, изобретатель беспроводной связи, не был знаком с работами Герца о радиоволнах”<sup>33</sup>.

Сегодня же, напротив, теоретическое исследование предшествует изобретению; главным условием новаторства становится углубление соответствующей теоретической дисциплины и приумножение знаний о свойствах материи. Среди важнейших направлений фундаментальной науки, определивших возможности современных технологий, многие ученые выделяют физику, математику, биологию, психологию и т. д.<sup>34</sup>.

Важной проблемой экономики, основанной на знаниях, стало осуществление перехода от знаний к инновациям, то есть коммерциализация знаний. Так, в англоязычной экономической литературе все чаще стало использоваться понятие “инфраструктура знаний” (knowledge infrastructure) как совокупность всех отраслей и направлений экономики, выполняющих эту цель. Основой любого инновационного процесса является появление и накопление знаний о новом или улучшенном продукте или процессе. Но трансформация знаний в реальные рыночные блага невозможна без развитой инфраструктуры. Неслучайно, что развитие этой инфраструктуры рассматривается как одна из ведущих целей развития многих стран. Например, среди задач инновационной стратегии Канады выделяется группа задач, связанных со знаниями, в

---

<sup>33</sup> Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Учеб. пособие для студентов. - М: Логос, 2000. С. 52.

<sup>34</sup> Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Учеб. пособие для студентов. - М: Логос, 2000. С. 52

частности, увеличение частных и государственных инвестиций в инфраструктуру знаний для усиления научно-исследовательского потенциала страны и рост прибыли фирм, получаемой за счет коммерческого применения знаний<sup>35</sup>. Также создаются различные фонды, поддерживающие инновационные предприятия на начальной стадии их развития.

Усиливаются связи между университетами как поставщиками потенциально коммерциализируемого знания и предприятиями, имеющими материальные ресурсы для осуществления этого процесса.

С изменением экономики меняется и роль в ней человека, работника. Многие ученые говорят о том, что в экономике знаний именно человеческий капитал становится основным ресурсом. Так, Питер Дракер в своей книге “Революция образования” выдвигает утверждение, что “человек и его знания есть капитал, если не единственный капитал”<sup>36</sup>. Крупнейший исследователь роли человеческого капитала в новой экономике Т.Стоуньер в работе “Информационное общество: профиль постиндустриальной экономики” отмечал, что “в постиндустриальной экономике знание заменило собой традиционную триаду земли, труда и капитала и стало наиболее важной основой современных производительных сил. Это объясняет появление и подъем новой профессиональной категории, доминирующей формы современного труда - информационных работников”<sup>37</sup>.

Для экономики знаний одной из важнейших категорий работников, согласно мнению Стоуньера, является менеджер, эксперт по вопросам организации. Он создает новое богатство путем приложения информации к существующим организационным и производственным системам, тем самым сокращая стоимость производства или создавая новые продукты и услуги. Менеджеры должны увязать в единую систему не только рабочих-станочников, но и множество информационных работников, которые в современной крупной фирме включают в себя специалистов по учету, финансовым операциям, налогам, контрактам, кадрам, отношениям с профсоюзами, отношениям с общественностью, планированию, прогнозированию, исследованию и разработкам, дизайну, образованию и обучению, поставкам, рекламе, маркетингу, коммуникациям.

Именно знания позволяют менеджерам такого типа координировать действия столь разных работников, которые зачастую являются специалистами лишь в узкой области.

Также важно отметить формирование еще одного ключевого для экономики знаний типа работника - работника умственного труда в сфере индустрии высоких технологий, которые определяются термином “brainworker”. Появление такого типа работников характерно прежде всего для сфер, имеющих дело с внедрением и использованием новых наукоемких технологий и производств. Специалисты такого профиля, получившие

<sup>35</sup> OECD Economic Survey: Canada. Chapter 3: Innovation and economic performance. P. 82, 83.

<sup>36</sup> Drucker P. F. The Educational Revolution//Social Change: Sources, Patterns and Consequences, 1973, p. 236.

<sup>37</sup> Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики//Новая технократическая волна на Западе, 1986, стр. 401

образование по дисциплинам, традиционно относящимся к двум разным сферам - техническим наукам и экономике - выступают в качестве инноваторов и в области техники, и в области социального развития. Они не только разрабатывают новые научно-исследовательские проекты, системы технического обеспечения, создают новые продукты и технологии, но и внедряют их в жизнь.

Формируются новые типы коллективов, например, так называемые “гибридные коллективы” (hybrid communities), объединяющие для совместной деятельности специалистов из институтов и лабораторий сферы фундаментальных исследований и сотрудников предприятий.

В условиях экономики знаний получает распространение такой вид занятости как “телеработа” (telework), то есть дистанционная занятость, когда сотрудник работает не в офисе, а вне его, например, дома, в транспорте, на отдыхе и т.д., и передает результаты своей работы в офис, используя телекоммуникационные системы, прежде всего Интернет.

Толчком к возникновению этого типа занятости послужило бурное развитие телекоммуникационных систем. Данный тип занятости позволяет работникам, с одной стороны, минимизировать временные и материальные затраты на перемещение из дома в офис и наоборот, с другой стороны, выбирать оптимальный для себя режим работы.

Телеработу можно рассматривать как новый этап в развитии человеческого капитала работника, так как он получает возможность сочетать работу с семейными обязанностями.

В экономике знаний трансформируется не только содержание и роль человеческого капитала, но и роль инвестиций в человеческий капитал, прежде всего образования. Из самого названия “экономика знаний” следует, что именно образование является фундаментальным фактором развития общества, основанного на знаниях. Хорошо образованные и умелые люди - это ключ к созданию, распространению и эффективному использованию знаний. Общество знаний требует наличия развернутых систем образования, охватывающих все более широкие слои населения.

Второй аспект изменившихся потребностей в таком виде инвестиций в человеческий капитал как образование и профессиональная подготовка - это короткий “жизненный цикл” знаний, навыков и профессий. Как следствие этого, все более важными становятся непрерывность образования, регулярное обновление индивидуальных способностей и повышение квалификации. В развитых странах традиционный подход, предполагающий обучение в течение отдельного и ограниченного периода времени, постепенно заменяется моделью непрерывного образования. Концепция “непрерывного обучения для всех” исходит из нового видения политики в сфере образования и профессиональной подготовки как опоры для развития на основе знаний. Все чаще ожидается, что выпускники ВУЗов будут периодически возвращаться в систему высшего образования для того, чтобы приобретать, учиться применять, а также

обновлять знания и навыки, необходимые им в профессиональной деятельности.

Привлекая все больше и больше потенциальных работников и стремясь заинтересовать их в работе, предприятие решает сразу несколько задач: во-первых, осуществляет первичный отбор будущих сотрудников, во-вторых, дает отобранным перспективным потенциальным работникам шанс попробовать себя в производстве, в-третьих, осуществляет их первичное обучение, то есть вложения в их человеческий капитал, в-четвертых, подбирает потенциальных работников еще на стадии их обучения, тем самым досрочно выигрывая борьбу на рынке труда за молодых специалистов.

Итак, в условиях наметившегося перехода развитых стран к экономике знаний конкурентные преимущества любой страны, возможности ее модернизации напрямую определяются накопленным в страны и задействованным (реализованным) человеческим капиталом. Именно люди с их образованием, квалификацией, профессиональным опытом определяют развитие экономики. Особенно важно использовать огромные преимущества экономики знаний в Узбекистане, стране с образовательными традициями и колоссальным научным потенциалом.

*Саттикулова Г.А. – ТошДШУ катта ўқитувчиси*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ**

XX асрнинг сўнги чорагидан бошлаб глобаллашув жараёнларининг кенгайиши натижасида меҳнат тақсимоли ва ихтисослашувнинг чуқурлашиши, халқаро миқёсда рақобат курашининг кескинлашиши жаҳон иқтисодиёти ривожланишида сифат ўзгаришларини келтириб чиқарди. Бу даврга келиб юқори, барқарор ва сифатли иқтисодий ўсиш анъанавий ишлаб чиқариш омиллари – хом ашё ресурслари, иш билан банд аҳоли сони ва асосий капитал ҳажмини ошириш ҳисобига эмас, балки, бир томондан, турли соҳаларда ихтиролар сонининг кўпайиши ва венчур бизнес орқали уларни иқтисодиётга фаол жорий этиш, иккинчи томондан, янги ахборот ва коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш орқали юз бера бошлади. Инновациялар иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий омилига айланди, иқтисодий ўсиш сифати эса тобора кўпроқ ишчиларнинг малака даражаси ва технологик силжишларга боғлиқ бўлиб қолди.

Бошқача қилиб айтганда, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг замонавий босқичида илм-фан тадбиркорлик секторига хизмат кўрсатар экан иқтисодиёт эҳтиёжларига кўпроқ йўналтирилмоқда. Тадбиркорлик сектори эса ўз навбатида илмий тадқиқотларни молиялаштириб, улардан ўз мақсадларида фойдаланмоқда. Бундай ҳамкорлик миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш асосида юқори иқтисодий самара бериш билан бирга аҳоли турмуш

фаровонлигининг муттасил яхшиланиб боришига ҳам ўз ижобий таъсирини кўрсатмоқда.

Одатда ихтиролар ва уларнинг хўжалик фаолиятига жорий этишни молиялаштиришга венчур бизнеси катта ёрдам кўрсатади. Бу бизнес тури илмий-тадқиқотлар ва уларнинг натижаларини ишлаб чиқаришга тадбиқ этишни қўллаб-қувватлайди.

Венчур бизнеси АҚШда микроэлектроника, биотехнология каби тармоқларнинг юқори суръатларда ривожланишига ижобий таъсир кўрсатди. Бугунги кунда ярим ўтказгичлар ишлаб чиқариш бўйича жаҳонда етакчи ҳисобланган Intel корпорацияси бу бизнеснинг маҳсули ҳисобланади. Таъкидлаш лозимки, бугунги “янги иқтисодиёт” учун глобал ахборот жамиятининг ривожланиши, интернет воситасида инсониятнинг салмоқли қисмини қамраб олган бутунжаҳон ўзаро алоқалар тизимини барпо этиш хос.

Бу хусусиятлар айниқса АҚШда сезиларли бўлиб, Япония ва Европа Иттифоқи мамлакатларида ҳам кузатилади. Айнан АҚШда жаҳон миқёсидаги энг йирик ахборот технологиялари – ярим ўтказгичлар, ахборот таъминоти, компьютерлар ва тармоқ ускуналари ишлаб чиқарувчи корпорациялар жойлашган. Истиқболли лойиҳаларни молиялаштириш АҚШда электрон тижоратнинг юқори суръатларда ривожланишида ҳал қилувчи роль ўйнади.

Янги иқтисодиётга хос бўлган яна бир хусусият шундан иборатки, унда инсон капитали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Бундай иқтисодиёт кишиларнинг алоҳида қобилиятлари, ижодий салоҳиятини ривожлантиришни назарда тутаяди. Айни вақтда технологияларнинг ривожланиш даражасига қараб инсоннинг ишлаб чиқарувчи сифатидаги роли ортиб боради. Инсон меҳнати натижасига ҳал қилувчи даражада боғлиқ бўлган соҳалар сони кўпайиб боради. Бу ерда сўз инновация фаолияти ва унинг асоси ҳисобланган илмий тадқиқотлар, таълим ва ахборот технологиялари хизматлари, замонавий тиббиёт ва умуман соғлиқни сақлаш ва бошқалар тўғрисида бормоқда.

Шу сабабли Ўзбекистонда янги иқтисодиёт асосларини шакллантиришнинг муҳим шартларидан бири юқоридаги соҳаларга киритилган маблағлар ҳажмини муттасил ошириб бориш ва молиялаштириш самарадорлигини ошириш ҳисобланади, чунки янги иқтисодиёт шароитида бу соҳаларга харажатлар кишиларнинг ҳаёт даражаси, турмуш сифати, инсон ва ишчи кучи салоҳиятига бевосита таъсир кўрсатадиган муҳим чора-тадбирлар ҳисобланади. Шу харажатларга мувофиқ равишда аҳолининг реал даромадлари кўпаяди, ижтимоий соҳа хизматлари истеъмоли ҳажми ошади, мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлиги мустаҳкамланади.

Янги иқтисодиёт асосларини шакллантиришда кузатилаётган муҳим тенденциялардан бири илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига сарфланаётган харажатларнинг ўсиб бориши ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда бу соҳага нафақат давлат бюджети, балки хусусий харажатлар ҳам киритилади. Айнан шу харажатлар венчур бизнесининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, катта еттилик мамлакатларида ушбу соҳага сарфланган харажатларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ўртача 2,5 фоизни ташкил этган. Илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатларнинг нисбий кўрсаткичлари бўйича 2017 йилда жаҳонда Жанубий Корея (ЯИМнинг 4,55 фоизи), Исроил (4,54 фоиз) етакчи ўринларни эгаллади. АҚШда бу кўрсаткич 2,79 фоизни, Японияда 3,21 фоизни, Германияда 3,04 фоизни, Россияда 1,11 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2018 йилда 0,1 фоизга тенг бўлган, холос.

### Жаҳоннинг баъзи мамлакатларида илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар (ЯИМга нисбатан фоизда)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АҚШ	2,77	2,68	2,71	2,72	2,72	2,76	2,79
Япония	3,24	3,21	3,31	3,40	3,28	3,16	3,21
Исроил	4,01	4,16	4,09	4,18	4,26	4,39	4,54
Корея Республикаси	3,74	4,03	4,15	4,29	4,22	4,23	4,55
Германия	2,80	2,87	2,82	2,87	2,91	2,92	3,04
Франция	2,19	2,23	2,24	2,28	2,27	2,22	2,19
ХХР	1,78	1,91	2,00	2,03	2,07	2,12	2,15
Буюк Британия	1,66	1,59	1,64	1,66	1,67	1,68	1,66
Канада	1,77	1,79	1,71	1,71	1,69	1,69	1,59
Италия	1,21	1,27	1,31	1,34	1,34	1,37	1,35
Испания	1,33	1,29	1,27	1,24	1,22	1,19	1,21
Россия	1,01	1,03	1,03	1,07	1,10	1,10	1,11
Туркия	0,80	0,83	0,82	0,86	0,88	0,94	0,96

Манба: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GERD\\_TORD](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GERD_TORD)

Россия ФА Иқтисодиёт институти директори и.ф.н. Е.Б.Ленчук фикрича, мамлакат технологик хавфсизлигининг чегаравий қиймати – 1,5 фоизни ташкил этгани ҳолда собиқ Иттифоқ мамлакатларида (шу жумладан, Ўзбекистонда) бу кўрсаткич 20 йилдан кўпроқ йил давомида 1,2 фоиздан юқори бўлмаган<sup>38</sup>. Бундай ҳолатнинг сақланиб туриши мамлакатни хом ашёга асосланган иқтисодиётга барҳам берувчи энг муҳим интеллектуал ресурсдан маҳрум қилиш билан бирга унинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларга технологик боғлиқлигининг ошишига олиб келади.

Ўзбекистон Республикасида билимлар иқтисодиётини қуриш ва унинг глобал иқтисодий маконга самарали интеграциясини таъминлаш бир қатор шарт-шароитлар мавжуд бўлишини тақозо этади. Ана шундай шарт-шароитлардан бири мамлакат интеллектуал салоҳиятининг самарали ривожланишини таъминлашдан иборат. Айнан таълим фундаментал билимлар асоси ва инсон капиталини ишлаб чиқариш манбаси сифатида Ўзбекистон Республикасининг технологик жиҳатдан ривожланишини таъминлашга қодир. Таълим ва илм-фан интеграцияси эса инновацион иқтисодиётга ўтишга олиб

<sup>38</sup> Будет ли у России стратегия научно-технологического развития. – <https://regnum.ru/news/innovatio/2140919.html>

келади. “Таълим-фундаментал илм-амалий илм-инновацион иқтисодиёт” занжири ишга тушиши учун фан, олий таълим ва инновация тузилмаларининг биргаликдаги иштирокини таъминловчи интеграциялашган илмий марказлар ташкил этиш, тадбиркорлик сектори вакилларининг илмий тадқиқотлар ва уларнинг натижаларини ишлаб чиқаришга жорий этишни молиялаштиришдан манфаатдорлигини оширишни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

*Норова С.Ю. – БухМТИ докторанти*

## **РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛЛАРИ**

Ўзбекистонда кейинги йилларда барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари таъминланмоқда ва ҳукуматимиз томонидан уни мустаҳкамлаш борасида янги устувор вазифалар белгиланмоқда. Мамлакат Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек, 2020 йилда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва инфляцияни жиловлаш – иқтисодий ислохотлар жараёнидаги бош вазифамиздир [6].

Барқарор иқтисодий ўсиш - бу узок вақт давомида иқтисодиётни юқори суръатлар билан ўсиб боришидир. Макроиқтисодиёт назарияси ва жаҳон амалиёти кўрсатишича мамлакатларни йиллик ЯИМни ўсиш суръати 7% дан кам бўлмаса ЯИМнинг ҳажми 10 йилда 2 марта кўпаяди. Аксинча ЯИМнинг йиллик ўсиш суръати 10% дан кам бўлмаса, мамлакат ЯИМ ҳажми 7 йилда 2 марта кўпаяди.

Иқтисодий ўсиш – бу мамлакат иқтисодиёти маълум давр мобайнида (одатда бир йил) миллий иқтисодиёт ишлаб чиқариш ҳажмининг аҳоли жон бошига нисбатан ёки умумий иқтисодиётга нисбатан ортишидир.

Ҳар бир мамлакат иқтисодий ўсишга таъминлашга интилади, чунки иқтисодий ўсиш, биринчидан, миллий маҳсулот ҳажми ва даромаднинг кўпайишига, иккинчидан, ресурслардан самарали фойдаланишга, учинчидан, янги-янги эҳтиёжлар ва имкониятларнинг пайдо бўлишига, тўртинчидан, халқаро бозорларда мамлакат нуфузининг ошишига олиб келади.

Ўсиб боровчи иқтисодиёт янги вужудга келаётган, юксалиб бораётган эҳтиёжларни қондириш, миллий иқтисодиётда, шу билан бирга халқаро даражада ижтимоий - иқтисодий муаммоларни ечиш имконини беради. Реал иш ҳақининг ўсиши оиладаги эҳтиёжларни чекламай, тўла қондиришга олиб келади. Иқтисодий ўсиш ресурсларни чекланганлиги муммосини ечишни енгиллаштиради. Инвестицияни кенгайтириш имконини беради. Хуллас, иқтисодий ўсиш жамиятнинг ўз олдига қўйган кенг миқёсдаги дастурини амалга ошириш имконини беради.

Иқтисодий ўсиш бўйича кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан илмий-амалий изланишлар олиб борилган бўлиб, улар томонидан иқтисодий ўсишнинг механизмлари ўрганилиб, иқтисодий ўсиш моделлари тузилган. Ҳозирги кунда иқтисодиёт назариясига кўра иқтисодий ўсиш моделларини 3 асосий

гуруҳларга ажратиб кўрсатилади: кейнсча ва неокейнсча иқтисодий ўсиш моделлари, неоклассик иқтисодий ўсиш моделлари, ҳозирги замонавий иқтисодий ўсиш моделлари [2].

Иқтисодий ўсиш замиридаги замонавий иқтисодий назарияда одатда табиий аҳамиятга эга бўлган ишлаб чиқариш ҳажмининг реал кўпийиб кетиши ва қисқа муддатли равнақи эмас, балки, узоқ муддатли вақт оралиғидаги ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишига боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш реал ҳажми табиий даражасининг узоқ муддатли ўсиши тушунилади.

Иқтисодий ўсишнинг ҳозирги тури XVIII - асрнинг ярмида Англияда саноат революцияси натижасида аниқланган. Бу даврда, аҳолининг реал даромадлари 10 бараварга ошган, ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич ундан ҳам юқори бўлган. XX аср бошларига қадар иқтисодий ўсиш ҳақидаги маълумотлар тўлиқ мавжуд эмас эди. Иқтисодий ўсиш назариясининг асосчиси XX аср бошларида фаолият кўрсатган иқтисодчи олим Йозеф Шумпеттер ҳисобланади. Шунингдек, иқтисодий ўсиш назариясига Саймон Кузнец, Фернан Бродель, Теодор Шульц, Гери Беккер, Майкл Портер, Николай Кондратьев ва бошқалар ўз ҳиссаларини қўшганлар. Иқтисодчи олим Ангус Медисон реал ЯИМ ва иқтисодий ўсиш суръатларини баҳолаш соҳасида кўплаб тадқиқотларни олиб борган [3].

Иқтисодий ўсиш турли нуқтаи-назарлар орқали ўрганилиши сабабли, унинг интенсив ва экстенсив турларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Экстенсив иқтисодий ўсиш табиий ресурслар, ишчи кучи ва капитал каби ишлаб чиқариш омилларини қўшимча жалб қилиш ва фақат уларнинг миқдорий ошиши ҳисобига рўй беради. Бунда уларнинг сифат ва техникавий даражаси ўзгармасдан қолади. Интенсив иқтисодий ўсиш эса илмий-техникавий базани такомиллаштириш ва барча ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиб, меҳнат унумдорлигини ошириш орқали таъминланади. Интенсив йўл ишлаб чиқаришга жалб этилган ресурсларнинг ҳар бир бирлигидан олинган самаранинг, пировард маҳсулот миқдорининг ўсишида, маҳсулот сифатининг ошишида ўз ифодасини топади [1].

Иқтисодий ўсиш доимо иқтисодий ва ноиқтисодий омиллар таъсири натижасида келиб чиқади. Иқтисодий назарияда иқтисодий ўсиш омиллари деганда ишлаб чиқаришнинг реал ҳажмини кўпайтириш, ўсиш самарадорлиги ва сифатини ошириш имкониятларини белгилайдиган ҳодисалар ва жараёнлар тушунилади. Иқтисодий омилларга фойдаланилаётган ресурслар миқдорини ошириш ва сифатини такомиллаштириш омиллари кирса, ноиқтисодий омиллар ўз ичига сиёсий, ҳарбий, географик, миллий ва маданий омилларни олади [4].

К. Р. Макконнелл ҳамда С. Л. Брю ўзининг классик асарларида иқтисодий ўсишни қуйидаги омиллар орқали аниқланилиши хусусида тўхталиб ўтишган: а) табиий ресурсларнинг миқдори ва сифати; б) меҳнат ресурсларининг миқдори ва сифати; в) капитал ресурслар; г) технологиялар. [5].

Иқтисодий ўсиш суръатларининг барқарорлиги энг аввало унинг қандай омиллар эвазига таъминланаётганлигига боғлиқ. Чунки, ташқи бозорга хомашё ресурсларини сотиш эвазига миллий маҳсулот ўсишини таъминлаб келган



кўплаб мамлакатлар, жаҳон бозорида хомашё ресурслари нархи пасайганда мушкул ҳолатга тушиб қоладилар. Мазкур хомашёларнинг нисбатан юқори нархлари шароитида тузилган ривожланиш стратегиялари муваффақиятсизликка учраб, улар инқироз “кўчалари”га кириб қоладилар.

Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, кичик ва ўрта бизнес, хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий жозибadorликни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш ишларига катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2019 йил якунлари бўйича мамлакатимизда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 3,7 баробарга ўсди. Яъни 2018 йилга нисбатан инвестициялар миқдори 3,1 миллиард долларга ошди ҳамда инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизни ташкил этди. Энергетика, нефть-газ, геология, транспорт, йўл қурилиши, қишлоқ ва сув хўжалиги, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти ҳамда бошқа қатор тармоқларда чуқур таркибий ислоҳотлар амлга оширилиб, саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилиши натижасида иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этган бўлса, саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми эса 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди. Мамлакатнинг олтин-валюта захиралари ҳам 28,6 миллиард долларга етди[6].

Республикада амалга оширилаётган ислоҳотлар сингари Бухоро вилоятида ҳам минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш юзасидан қабул қилинган дастурларнинг ижросини таъминлаш натижасида 2021 йилда ялпи ҳудудий маҳсулот 1,5 бароварга ошиши, унда саноат маҳсулотини ишлаб чиқаришнинг улуши ҳозирги 29,0 фоиздан 34,0 фоизга, қайта ишловчи тармоқларнинг саноатдаги улуши - 80 фоиздан 85 фоизга ошиши, қишлоқ хўжалигининг улуши 31 фоиздан 25 фоизга камайиши, хизматлар соҳасининг улуши 41 фоизга ўсиши прогноз қилинмоқда. 2017-2021 йилларда янги ишлаб чиқариш қувватларини яратиш, мавжудларини модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш бўйича вилоятда умумий қиймати 1 триллион 200 миллиард сўмлик 1000 дан зиёд инвестиция лойиҳасини амалга ошириш режалаштирилган.

Иқтисодий ўсиш “чекланган ресурслар” муаммосини енгиллаштиради. “Ресурслар тугаши қаерда кузатилмоқда?” деган саволнинг туғилиши табиий албатта. Бу саволнинг жавоби далилларга нисбатан кишиларнинг тахминларида кўринади. Лекин шундай бўлса ҳам, тахминлар ҳақиқатни ўрнини босолмайди. Бу ерда гап йўқолиб бораётган ресурслар ўрнига яратилаётган альтернатив ресурслар тўғрисида кетяпти. Масалан нефть, ўғитлар, оптик толалар, мобил телефонларнинг яратилиши.

Ўрта асрларда инсоният нефть хусусиятлари тўғрисида етарли билимларга эга бўлмаган, 1900 йилдан бошлаб, электр энергияси кенг қўлланила бошланди, энди эса унинг етишмаслик хавфи каби муаммолар пайдо бўла

бошлади. Демак, энди ресурслар чекланганлиги, уларнинг камайиб бораётганлиги эмас, балки унинг ўрнини босувчи янги ресурсларни яратиш тўғрисидаги билимлар етишмаяпти. Иқтисодий ўсишни янги билимларга асосланган миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши деб тушуниш керак. [8].

Инновация” сўзи янгиликларнинг яралиши, ноанъанавий бўлган жараёнларнинг пайдо бўлиши, ташкил этиш ва бошқарув самарадорлиги ошишига олиб келадиган ўзгача усул, воситаларнинг пайдо бўлишини англатади. Бу сўз бизнинг атамашунослигимизда инглиз тилидан кириб келган “innovation” сўзидан олинган бўлиб, байналминал сўз сифатида эътироф этилади.

А.Н.Фоломьев ва Г.Я.Киперман инновацияни янги маҳсулотлар, технологиялар ҳамда хизматларни яратишга қаратилган ва маълум бир имкониятларга эга бўлган ижодий меҳнат маҳсули деб қарашади. А.Харман, Р.Джонса эса инновация остида ишлаб чиқариш жараёнига янги ёки мавжуд бўлган эскисининг такомиллашган вариантыни татбиқ этишни тушунадилар. [7].

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида ҳудудларда мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланишга кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси»нинг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида айнан макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш ҳамда вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш, бевосита ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий, минерал-хомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туристик ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланиш йўналишлари алоҳида кўрсатиб берилди.

Оксфорд луғатида иқтисодий салоҳият бу – рақобатбардошликни таъминлайдиган қувват ва имконият даражаси деб таъриф берилган.<sup>39</sup>

А.Ю.Чаленко эса иқтисодий салоҳиятни мавжуд бўлган ресурслар тўплами, шунингдек, хўжалик фаолияти субъектларининг ишлаб чиқариш ва иқтисодий муносабатлари натижаси деб тавсифлаган.<sup>40</sup>

И.В.Антоненконинг фикрича, инновацион салоҳият деганда, асосан «ресурслар» ва «имкониятлар»нинг йиғиндиси тушунилади. Шунингдек, кўп ҳолларда инновацион салоҳият ресурсларнинг йиғиндиси сифатида қаралади (масалан, молиявий, моддий, интеллектуал ва илмий-техник), чунки булар

<sup>39</sup>Оксфордский толковый словарь. Англ.-русс. — М.: «Прогресс-академия». — 1995. — С. 318

<sup>40</sup>Чаленко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях / А.Ю. Чаленко. – М.: Капитал страны, 2011.

инновацион фаолиятни амалга ошириш ва инновацион технологиялар, маҳсулотлар ва хизматларни яратишда хизмат қиладилар.<sup>41</sup>

Худуднинг инновацион салоҳиятини худудда технологик салоҳиятнинг мавжуд бўлиши ва унга таянган ишлаб чиқаришнинг йўлга қўйилганлиги, худуднинг инвестицион жозибадорлиги ва молиявий манбаларнинг талаб қилинганлик даражасида мавжуд бўлиши, худудда интеллектуал салоҳият ва илмий тадқиқот базасининг мавжуд бўлиши ҳамда ахборот-ресурс, таълим тизими ва кадрлар билан таъминланганлик салоҳиятларининг мавжуд бўлиши каби муҳим омиллар белгилайди.

Минтақада барқарор ривожланишга ўтиш “ресурслардан фойдаланиш иқтисодиёти” дан “тизимли такрор ишлаб чиқариш ва инновацион иқтисодиёт”га ўтишни англатиши керак. Моҳиятан бу, ижтимоий ривожланишнинг янги тури бўлиб, унда минтақада барқарор ижтимоий-иқтисодий вазиятга эришилиши узок муддатли истикболда барқарор ривожланишнинг ишончли шартларини яратиши керак. Минтақада иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий шarti бўлиб - пировардида худуднинг мавжуд ижтимоий-иқтисодий салоҳияти билан белгиланадиган иқтисодиётнинг рақобатбардош тармоқларини шакллантиришдир.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса қилишимиз мумкинки, ҳозирги кунда минтақада иқтисодий ўсишни таъминлаш учун мавжуд салоҳият (табiiй-ресурс салоҳияти, ишлаб чиқариш салоҳияти, ижтимоий салоҳият, молиявий салоҳият, инвестицион салоҳият, интеллектуал ва инновацион салоҳият )дан самарали ва оқилона фойдаланилиши лозим.

Худуднинг салоҳиятини ошириш бўйича тадбирлар режаси эса қуйидагилардан иборат:

1. Худуднинг ички имкониятларини аниқлаш;
2. Мавжуд салоҳиятдан фойдаланиш даражасини аниқлаш;
3. Худуднинг салоҳиятини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;
4. Ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларни амалга ошириш.

Шунингдек, ҳозирги рақамли иқтисодиёт шароитида минтақанинг иқтисодий салоҳияти элементларига рақамли салоҳиятни ҳам киритиш лозим деб ўйлаймиз. Чунки ҳозирги вақтда иқтисодиётни биз ахборот коммуникация технологияларисиз (АКТ) тасаввур қилишимиз қийин. АКТ халқаро иқтисодий интеграция самарадорлигига, ҳаёт даражаси ошишига ва рақамли бўшлиқнинг қисқаришига хизмат қилади.<sup>42</sup>

Рақамли иқтисодиёт бу – рақамли технологиялар ва улар билан боғлиқ товар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва фойдаланиш билан боғлиқ фаолиятдир. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши коммуникация, ғоя ва тажриба алмашилини таъминлайди. Интернет тармоғи бизнесни йўлга қўйиш, сармоя киритиш, ишчи ходимларни, ҳамкорларни, ресурсларни ва сотув

<sup>41</sup> Антоненко И.В. Инновационный потенциал региональной экономики: формирование и реализация. Автореферат диссертации доктора экономических наук.

<sup>42</sup> Цифровой потенциал стран – участник ЕАБР июнь 2019, стр 15

бозорларини кидириш учун кучларни бирлаштиришга имкон беради. Рақамли технологиялар - маълумотларни тўплаш, сақлаш, қайта ишлаш, излаш ва электрон шаклда етказиб бериш технологияларидир. Улар жамият ижтимоий – иқтисодий ҳаётини бутунлай ўзгартиради: одамларнинг ҳаёт сифати яхшиланади, кишлоқ хўжалиги ва саноат корхоналари самарадорлиги ошади, кичик, ўрта ва йирик бизнес субъектларининг миқдорлари, турли хил ахборотларни топишини енгиллаштиради, электрон ҳукумат, электрон тижорат ривожланиши иқтисодий ўсишга бевосита ўз таъсирини кўрсатади.

### Адабиётлар

1. Валиев Б. Иқтисодий ўсиш назариясининг концептуал ёндашувлари. /Biznes-Эксперт, 2014. – № 1. – Б. 18.
2. Вахабов А., Зайнитдинова У. Барқарор иқтисодий ўсиш омиллари. /Бозор, пул ва кредит, 2011. – №6(169). – Б.40.
3. Ишмухаммедов А.Э., Джумаев З.А., Жумаев Қ.Х. Макроиқтисодиёт (Ўқув қўлланма) – Т.: Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2005. – 169 б.
4. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономической рост. / Теории и проблемы /Учебное пособие. ОГУ, 2006. – 214 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 11-е изд. Т. 1.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. / <https://review.uz/oz/post/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-savkat-mirzиеevning-olij-mazlisga-murozaatnomasi>
7. Ш. Мустафакулов. Худудларнинг ресурс салоҳияти: шаклланиши ва ривожланишининг илмий талқини. /Biznes-Эксперт, 2015. – № 4.
8. Экономический рост: факторы эффективного развития. Монография / Под общ. ред. Г.Ю.Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 94 с.

*Azizova N.T. – и.ф.н., ToshDSHU katta o'qituvchisi  
Zufarova K. – “Independent Telecom Innovations” МЧЖ ходими*

### ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA INNOVATSIYALARNING O'RNI

Hozirgi zamonda innovatsiya jamiyatning barcha sohalariga faol ravishda kirib kelmoqda. Aksariyat olimlarning fikriga ko'ra, innovatsiya iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylandi. Innovatsiya dunyo hamjamiyatnini rivojlanishning yangi, yanada yuqori bosqichiga olib chiqdi.

Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish sharoitida innovatsiyalarning vazifalar juda ko'p bo'lib, ularning asosiylari quyidagilar:

**1. Mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy o'sishiga yordam beradi.** Axborotlashgan jamiyat davrining boshidanoq innovatsiyalar har qanday mamlakatda

iqtisodiy o'sishning asosiy generatori o'rnini egalladi. Yangilik jamiyatning barcha jabhalariga ta'sir qiladi va uning iqtisodiy tarkibiy qismiga aylandi.

**2. Yangi ishlab chiqarish turlarini yaratadi.** Amalga oshirilayotgan o'zgarishlarning chuqurligi nuqtai nazaridan innovatsiyalar keskin xarakterga ega bo'lishi (mutlaqo yangi mahsulot yoki xizmatni taklif qilish, muammoni hal qilish usuli va boshqalar) yoki ijobiy taradfga o'zgarishi (ya'ni mavjud mahsulot, xizmatni yaxshilash va h.k.) mumkin. Iqtisodiyotning yangi tarmoqlarining rivojlanishi tub innovatsiyalarga yordam beradi. Uzoq muddatda esa yangi sanoat nafaqat paydo bo'lishiga, balki asta-sekin dominant bo'lishiga olib keladi;

**3. Yagona bozor makonini yaratadi.** Globallashuv sharoitida hatto bitta yangilik ham yagona bozorni yaratishga hissa qo'shishi mumkin. Bunga misol sifatida Internetning yaratilishi bilan dunyoning deyarli har qanday mamlakatidan xaridlarni amalga oshirish mumkin bo'lgan Internet-do'konlarning paydo bo'lishini, shunday qilib, chegaralari o'lchab bo'lmaydigan yagona bozor yaratilishini ta'kidlash mumkin;

**4. Raqobatni rag'batlantiradi.** Jon A. Xobsonning fikricha, haqiqiy raqobat ustunligini yangi bozorlarni topish, yangi mahsulot ishlab chiqarish va mahsulot ishlab chiqarishning yangi usullarini ixtiro qilish bilan izohlash mumkin. Agar kompaniyada bozorda talabga ega bo'lgan innovatsiyaga bo'lsa, shubhasiz, raqobatdosh tashkilotlar innovatsiyalarning o'xshashligini yaratmaguncha yoki ushbu yangilikka talab tugamaguncha, bu uning raqobatdosh ustunligi bo'ladi. Bozorning bir xil yoki unga yaqin bo'lgan segmentida faoliyat yuritadigan boshqa tashkilotlar raqobatga kirishadilar va birinchi navbatda turli innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish orqali shakllangan tabiiy monopoliyani "yo'q qilishga" harakat qiladilar. Demak, bunday sharoitda raqobat kuchayib, bozor sharoitlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi;

**5. Turli mamlakatlar madaniyatlari va iqtisodiyotlarining o'zaro bog'liqligi.** Jamiyatning ko'plab sohalarida qo'llaniladigan innovatsiyalar jamiyatning integratsiyasiga yordam beradi;

**6. Mamlakatning mudofaa qobiliyatini mustahkamlash, uning iqtisodiy, oziq-ovqat xavfsizligi va boshqalar.** Davlatning yaxlitligini va fuqarolarning xavfsizligini ta'minlash barcha darajadagi davlat boshqaruvining ustuvor vazifalaridan biridir. Mudofaa, axborot, iqtisodiy va oziq-ovqat xavfsizligi tegishli darajaga yetkazmasdan turib ularni amalga oshirish mumkin emas. Ushbu vazifalarni hal qilishga innovatsion faoliyat yordam beradi, uning doirasida axborotni kodlash bo'yicha innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish, kasalliklarga chidamli o'simliklarni yetishtirish va yuqori hosil olish, investitsiya loyihalarini yangi moliyalashtirilishini rivojlantirish, xavflarni kamaytirish uchun sug'urta tizimini takomillashtirish va boshqalar.

**7. Intellektual faoliyat natijalarini va individuallashtirish vositalariga bo'lgan intellektual huquqlarni himoya qilish sohasidagi qonunchilik bazasini rivojlantirish va takomillashtirish.** "Innovatsiya" tushunchasi bilan chambarchas bog'liq kategoriya intellektual mulkdir. Ba'zan intellektual mulkni tartibga solish sohasidagi mavjud me'yoriy-huquqiy hujjat tomonidan tartibga solinmaydigan yangi

turlarning paydo bo'lishi yangi hujjatlarni ishlab chiqish orqali qonunchilikni rivojlantirishni rag'batlantiradi;

**8. Tijorat imtiyozlarini olish.** Aslida, yangilik foyda keltiradi. Innovatsiyalar jismoniy yoki yuridik shaxslarga yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, bir vaqtning o'zida mahsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish va boshqalar hisobiga yuqori daromad olish imkoniyatini beradi.

**9. Bozor ulushini oshirish, potentsial xaridor doirasini kengaytirish, yangi bozor segmentlarini egallash, bozor mavqe'ini barqarorlashtirish va mustahkamlash.**

**10. Suv, energiya va boshqalarni iste'mol qilishni kamaytirishga imkon beradigan yanada tejamkor texnologiyalarni qo'llash orqali ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish/**

**11. Mahsulotlar sifatini yaxshilash.** Texnik (texnologik) yoki mahsulot innovatsiyalari yangi yoki yaxshilangan xususiyatlarga ega mahsulotlar ishlab chiqarishga, inson ehtiyojlarini qondira oladigan eng yaxshi xizmatlarni taqdim etishga yordam beradi;

**12. Malakali kadrlar sonining o'sishi.** Yangi (innovatsion) uskunalarda ishlash uchun uzluksiz ta'lim kursini o'tash kerak. Shu tariqa umumiy va maxsus kasb ta'limi yaxshilanadi;

**13. Inson ehtiyojlarini qondirish.** Deyarli har qanday yangilik, ma'lum darajada insonning ehtiyojlarini qondirishga yordam beradi. Hatto fundamental tadqiqotlar doirasidagi yangiliklar ham oxir-oqibat amaliy tadqiqotlarda o'z aksini topadi va shu bilan kishilarning ehtiyojlarini bilvosita qondiradi;

**14. Insoniyatning global muammolarini hal qilish (masalan, o'ta xavfli virusli kasalliklarga qarshi kurash).** Hozirgi vaqtda butun dunyo hamjamiyati insoniyatning global muammolarini hal qilishga katta e'tibor qaratmoqda. Ushbu muammolarning (oziq-ovqat, atrof-muhit, yadroviy va boshqalar) aksariyatini innovatsion mahsulotlar va usullarsiz hal qilib bo'lmaydi. Shuni ta'kidlash kerakki, insoniyatning global muammolarini hal qilishga qaratilgan innovatsiyalarni dunyoning barcha mamlakatlarining ma'lumot almashishuvi va tadqiqot natijalariga asoslangan. Bu kabi yangiliklarni moliyalashtirish qisman ixtisoslashtirilgan xalqaro tashkilotlar tomonidan moliyalashtirilishi kerak. Insoniyatning global muammolarini hal qilishga hissa qo'shadigan yangiliklar dunyoning istalgan mamlakat aholisi uchun mavjud bo'lishi kerak, bunga turli xil konventsiyalarni imzolash va xalqaro tashkilotlar tuzish orqali erishish mumkin. Albatta, bu yerda bunday yangiliklarni tijoratlashtirish va ishlab chiqaruvchi raqobatbardosh ustunlikni yo'qotishi haqida savol tug'iladi.

**15. Turmush darajasining o'sishi.** Ya'ni:

a. Innovatsion faoliyat teng sharoitda foyda keltiradi, natijada jismoniy shaxslar daromadlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi;

b. Turmush sharoitini yaxshilashga yo'naltirilgan iste'mol yangiliklarini amalga oshirish inson hayoti uchun qulay muhitni yaratishga hissa qo'shadi (maishiy texnikalarni yaratishni bunday yangiliklarning namunasi sifatida ko'rish mumkin);

c. Yangi aloqa vositalarini (shu jumladan Internetni) ixtiro qilish nafaqat aloqa doirasini kengaytirishga, balki madaniy va iqtisodiy jihatdan juda olis hududda bo'lgan taqdirda ham, katta hajmdagi ma'lumotlarni qidirish va tahlil qilish orqali professional va madaniy rivojlanishni ta'minlaydi.

**16. Insonning shaxs sifatida rivojlanishi.** Har qanday yangilikning yaratilishi insonni jamiyat uchun foydaliligini anglashga yetaklaydi. Ijtimoiy, insonga yo'naltirilgan iqtisodiyotni yaratish doirasida bu haqiqat juda muhimdir.

Zamonaviy dunyoda innovatsiyalarning roli beqiyos bo'lib, innovatsiyalar jamiyatning barcha javhalarini qamrab olganham iqtisodiy, ham ijtimoiy vazifalarni bajaradi. Uzoq muddatli istiqbolda innovatsiyalarsiz jadal rivojlanish yo'lida iqtisodiy va madaniy o'sishni ta'minlash mumkin emas.

*Maxmasobirova N. - TDSHU 2-bosqich doktoranti*

## **KLASTERLAR IQTISODIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH YO'LLARI**

Bugungi kunda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish hamda mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlashda iqtisodiy klasterlar muhim instrumentlardan biriga aylandi. Iqtisodiy klasterlar nafaqat rivojlangan davlatlar, balki rivojlanayotgan mamlakatlarda ham keng qo'llanilib, iqtisodiyotning turli taqmoqlarida mintaqaviy klasterlarni rivojlantirishga katta e'tibor berilmoqda. Shu o'rinda klaster siyosatini baholash, klasterlarning iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish dolzarb masalalardan biri sanalib, bu kabi tahlillar klasterlar faoliyatini ko'rib chiqishga va iqtisodiyotdagi ahamiyatini baholashga imkon yaratadi.

Klasterlar faoliyatini tahlil qilish, ularning milliy yoki mintaqaviy iqtisodiyotdagi o'rnini baholashda avvalo klaster siyosatini baholash lozimdir. Bu klasterning to'g'ri faoliyat olib borishi uchun yaratilgan imkoniyatlar va sharoitlarni baholash imkonini beradi. Klaster siyosati deganda mintaqada klasterlarni shakllantirish, rivojlantirish va umuman faoliyatini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar tizimi tushuniladi. Klaster siyosati milliy, mintaqaviy darajada olib boriladi va uning samaradorligini baholash bir nechta masalalarni o'z ichiga qamrab oladi. Klaster siyosatini baholash tor ma'noda ma'lum me'zonlarga muvofiq klasterlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan siyosat choralarni baholashni anglatsa, keng ma'noda klaster siyosatini tahlil qilish deganda siyosatni ishlab chiqish, rivojlantirish bosqichidan to boshqarish bosqichigacha bo'lgan barcha sikl, har xil baholash turlarini o'z ichiga olgan doimiy va izchil jarayon tushuniladi<sup>43</sup>.

Klaster siyosatini baholash bo'yicha bir necha tadqiqotlar olib borgan iqtisodchi O.Solvell klaster siyosatini baholash deganda siyosat, dasturlar, loyihalar yoki boshqa obyektlarni kontseptuallashtirish, ishlab chiqish va amalga oshirishni tahlil qiluvchi

---

<sup>43</sup>Оборина Екатерина Дмитриевна. Зарубежный подход к оценке эффективности кластерной политики //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №4 (48), 2016. Available at: <https://eee-region.ru/article/4851/>

har xil turdagi tadqiqot protseduralarini muntazam ravishda qo'llash jarayonini ta'kidlaydi<sup>44</sup>.

Klaster dasturlarini amalga oshirish samaradorligini baholash ikki bosqichda amalga oshiriladi. Birinchi bosqich – rejalashtirish bosqichi bo'lib, unda baholashning maqsadi, obykti, baholashni amalga oshirish vaqti, baholash kim tomonidan amalga oshirilishi, baholash xarajatlari aniqlanadi. Ikkinchi bosqich esa baholashni amalga oshirish bosqichi bo'lib, bunda baholash tadbirlari o'tkaziladi, hamda tahliliy xulosalar chiqariladi<sup>45</sup>.

Klaster siyosatini tahlil qilishda, klasterning faoliyati bilan bog'liq qo'shimcha bir nechta masalalar ham ko'rib chiqiladi:

1. Klasterni tashkil etish va boshqarish tizimining samaradorligini bildiruvchi ko'rsatkichlar – tizimning intensivligi va samaradorligi, klasterda ishtirok etish darajasi, klaster ishtirokchilarining maqsadlari, boshqaruv apparatining byudjeti va boshqaruv xodimlarining soni, klasterning institutsionallashtirish darajasi, klasterning maqsadi kabilarni o'z ichiga oladi;

2. Klaster faoliyatining natijalari – ITTKI bilan mshg'ul bo'lgan ishtirokchilar soni, ITTKIga sarflangan xarajatlar hajmi, tadqiqotlarni moliyalashtirish darajasi, xalqaro tadqiqotlar ulushi, klaster doirasidagi OTMlar soni va ularning klasterdagi ishtiroki, oxirgi 3 yilda yangi tovarlar yoki xizmatlar joriy etgan kompaniyalar soni, xorijiy investitsiyalar hajmi, eksportga yo'nalganlik darajasi kabi ko'rsatkichlar tahlil qilinadi.

Klaster siyosatining effektivligini tahlil qilishda, shuningdek, moliyaviy hisobot usullari, keys-stadi, ekonometrik, iqtisodiy metodlar hamda tizimli yondoshuv kabi usullarni ham qo'llash mumkindir<sup>46</sup>.

Klasterlar ko'rinishidagi mintaqadagi aglomeratsiyalarni tahlil qilish, ularning iqtisodiy samaradorlik va bandlikni ta'minlashdagi o'rnini aniqlashda turli xil indekslaridan foydalaniladi<sup>47</sup>. Sanoat birlashmalarini taqqoslashda asosan Joylashuv koeffitsienti (Location Quotient, LQ)dan, hududlar o'rtasidagi ixtisoslashuvni taqqoslashda esa Krugman Indeksidan foydalaniladi<sup>48</sup>. Quyida LQ indeksini aniqlash formulasi berilgan bo'lib,

$$LQ_a = \frac{X_{ar} / X_r}{E_a / E} \quad (1)$$

Bunda:

$X_{ar}$  –  $r$  mintaqadagi  $a$  sektordagi bandlik

$X_r$  –  $r$  mintaqadagi umumiy bandlik

$E_a$  – milliy iqtisodiyotda  $a$  sektordagi bandlik

$E$  – mamlakatdagi umumiy bandlik.

<sup>44</sup> Sölvell Ö. Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces . Ivory Tower, 2008.

<sup>45</sup> OECD. Innovation Policy Platform: Cluster policies, 2010. URL: <http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48137710.pdf>

<sup>46</sup> Schmiedeberg C. Evaluation of cluster policy: a methodological overview. Evaluation, 2010, 16(4), pp. 389-412. URL: <https://danube-inco.net/object/document/10551/attach/Evaluation-2010-Schmiedeberg-389-412.pdf>

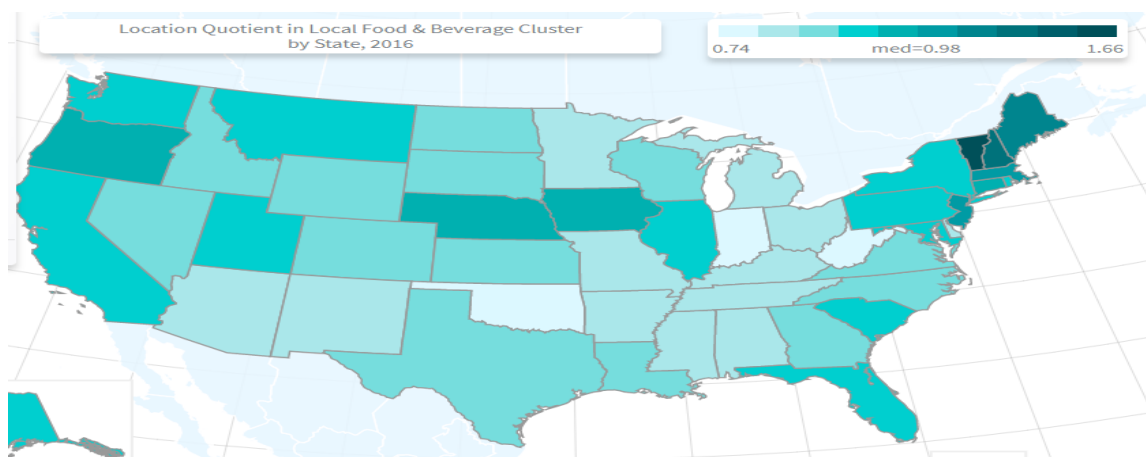
<sup>47</sup> M.Yu, J. Calzadilla, J.L.Lopez, A.Villa. Engineering agro-food development: The cluster model in China // Agricultural Sciences. Vol.4, No.9B, 2013.–P.33-39. <http://dx.doi.org/10.4236/as.2013.49B006>

<sup>48</sup> Combes, P.P., Mayer, T. and Thissie, J.F. (2008) Economic geography, the integration of Regions and Nations. Princeton University Press, Princeton, New Jersey.



LQ bu katta geografik birlikka (odatda mamlakatga) nisbatan mintaqaning sanoat ixtisoslashuvini o‘lchaydigan tahliliy statistik birlik sanaladi<sup>49</sup>. Joylashuv koeffitsienti 1 ga teng bo‘lsa (LQ=1), bu sektorda bandlik milliy va mintaqaviy iqtisodiyotda bir xil darajada ekanligini anglatadi (ushbu sektor asosiy emas va taklif talabga teng). Agar LQ <1 bo‘lsa, ishlab chiqarish mahalliy talabni qondirish uchun yetarli emas va import qilish zarurati bo‘ladi (bu sektor ham asosiy emas). Agar LQ > 1 bo‘lsa, ishlab chiqarish mahalliy talabni qondirish uchun yetarli bo‘lib, ortiqcha mahsulotni eksport qilish mumkin bo‘ladi (bu asosiy sektor va ixtisoslashuvni kuchaytirish mumkindir)<sup>50</sup>.

Quyidagi rasmda AQSH shtatlarining mahalliy oziq-ovqat va ichimlik ishlab chiqarish va yetkazib berish klasteriga ixtisoslashuvi ko‘rsatilgan bo‘lib, undan ko‘rishimiz mumkinki, mamlakatdagi shu sektordagi o‘rtacha LQ 0.98 ga teng. Eng yuqori ko‘rsatkichlar esa Vermont (1.66), Nyu Gempshir (1.43) hamda Men (1.32) shtatlariga tegishlidir.



**1-rasm. AQSH shtatlarining mahalliy oziq-ovqat va ichimlik ishlab chiqarish va yetkazib berish klasteriga ixtisoslashuvi<sup>51</sup>**

Krugman indeksidan foydalangan holda mintaqaviy ixtisoslashuvni o‘lchash uchun umumiy ifoda 2-formulada berilgan bo‘lib, bunda A va B hududlar taqqoslanadi<sup>52</sup>:

$$KI_{AB} = 1/2 \sum_i |(X_{iA} / X_A) - (X_{iB} / X_B)| \quad (2)$$

Bunda:

$X_{iA}$  – A hududdagi i sanoatning ishlab chiqarish hajmi

$X_A$  – hududning umumiy ishlab chiqarish hajmi

Krugman ixtisoslashuv indeksi mintaqaviy ixtisoslashuvni aniqlovchi nisbiy o‘lchov bo‘lib, 1991-yilda Krugman tomonidan taklif etilgan. Mazkur indeks taqqoslanayotgan ikki hudud (mamlakat-mamlakat, mamlakat-mamlakatlar guruhi) sanoat tuzilmalari o‘rtasidagi farqni aniqlashda ishlatiladi. Agar indeks 0 ga teng

<sup>49</sup> <https://www.bea.gov/help/faq/478> (The U.S. Bureau of Economic Analysis)

<sup>50</sup> [https://www.economicmodeling.com/wp-content/uploads/2007/10/emsi\\_understandinglq.pdf](https://www.economicmodeling.com/wp-content/uploads/2007/10/emsi_understandinglq.pdf)

<sup>51</sup> [https://www.clustermapping.us/cluster/local\\_food\\_and\\_beverage\\_processing\\_and\\_distribution](https://www.clustermapping.us/cluster/local_food_and_beverage_processing_and_distribution)

<sup>52</sup> H.C. Davis (1990) Regional impact analysis and project evaluation. UBC Press, Vancouver.

bo'lsa, ikki hudud bir xil sanoat tuzilmasiga ega bo'ladi. Indeksning maksimal qiymati 2 bo'lib, bunda taqqoslanayotgan hududlar umuman ikki xil sanoat tarmoqlariga ega bo'ladi<sup>53</sup>.

Shuningdek, sanoat aglomeratsiyalarini o'lchashning *diskret indeklari* (Ellison va Glaeser (1997), Maurel va Sedillot (1999), Rysman va Greenstein (2005), Mori, Nishikimi, va Smit (2005)), *davomiy indeklari* (Duranton and Overman (2005), Marcon and Puech (2003), Guillain va Le Gallo (2007)) ham mavjud bo'lib, ular firma yoki sanoatning joylashishi uchun optimal hududni tanlash masalalarini qamrab oladi<sup>54</sup>.

Umuman olganda, klaster faoliyatidan keladigan samaradorlikni 5 turga bo'lish mumkindir: tranzaksion xarajatlarning qisqarishi, kapital qiymatining pasayishi samarasi, innovatsiyalar diffuziyasi, infratuzilma sinergiyasi, marketing sinergiyasi effekti<sup>55</sup>.

Klaster doirasida firmalar o'rtasidagi o'zaro hamkorlik ochiq bozor munosabatlari sharoitidagi holatga nisbatan, klaster ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro tranzaksion xarajatlarning qisqarishiga imkon yaratadi. Tranzaksion xarajatlarning kamayishidan keladigan samaradorlikka barcha turdagi tranzaksion xarajatlarni kamaytirish orqali erishiladi<sup>56</sup>:

$$E_{tr} = \sum E_{xar} \quad (3)$$

$E_{tr}$  – tranzaksion xarajatlarni kamayishidan keladigan samara;

$E_{xar}$  – har bir tranzaksion xarajat kamayishidan keladigan samara.

Klaster faoliyati natijasida vujudga keladigan innovatsiyalar diffuziyasi samarasi dinamik eksternaliyalar hamda geografik jihatdan aglomeratsiya samarasiga olib kelib, bu mintaqaviy rivojlanishga zamin yaratadi<sup>57</sup>. Klaster doirasida infratuzilma obyektlaridan umumiy foydalanishdan keladigan samara esa ishlab chiqarish kuchlari, ilmiy jihozlar, bino, muhandislik inshootlaridan umumiy foydalanish orqali vujudga kelib, bu mintaqada ilmiy-ishlab chiqarish kuchlarining to'planishi va hududiy raqobatbardoshlikning oshishiga olib keladi. Klaster faoliyati natijasidagi marketing samarasi esa klaster va uning yadrosini tashkil etuvchi firmaning brendini rivojlantirish va targ'ib qilish orqali yaratiladi hamda bu umumiy brenddan foydalanish natijasida turli xil marketing xarajatlarning kamayishiga imkon beradi<sup>58</sup>.

---

<sup>53</sup> Cordula Wandel. Industry Agglomerations and Regional Development in Hungary: Economic Processes During European Integration. Peter Lang, 2010. –P.174

<sup>54</sup>Scott Duke Kominers. Measuring agglomeration. 2007 [http://www.scottkom.com/articles/measure\\_agglomeration.pdf](http://www.scottkom.com/articles/measure_agglomeration.pdf)

<sup>55</sup> Буянова Марина Эдуардовна, Дмитриева Людмила Владиславовна Оценка эффективности создания региональных инновационных кластеров // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sozdaniya-regionalnyh-innovatsionnyh-klasterov>

<sup>56</sup> O'sha manba.

<sup>57</sup> Comin, D. Technology Diffusion and Postwar Growth / D. Comin, B. Hobijn // Federal Reserve Bank of San Francisco. – 2010. – № 16. – Electronic text data. – Mode of access: [http://www.frbsf.org/publication\\_s/economics/papers/2010/wp10-16bk.pdf](http://www.frbsf.org/publication_s/economics/papers/2010/wp10-16bk.pdf).

<sup>58</sup>Буянова Марина Эдуардовна, Дмитриева Людмила Владиславовна Оценка эффективности создания региональных инновационных кластеров // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sozdaniya-regionalnyh-innovatsionnyh-klasterov>

Klaster doirasidagi moliyaviy resurslarning yetarli darajada mavjudligi klaster doirasida yangi dasturlarni amalga oshirish va firmalarning moliyaviy mustaqilligini ta'minlashga imkon beradi. Kapital taklifining oshishi hamda uning qiymatining pasayishidan keladigan klaster samarasi quyidagi formula orqali aniqlanadi<sup>59</sup>:

$$E=K \times \Delta WACC \quad (5)$$

Bunda:

E – kapital qiymatining tushishidan keladigan yillik samara;

K – kompaniyaning yalpi kapitali hajmi

WACC – kapital qiymati.

Klaster joylashgan hududning investitsion jozibadorligining oshishi va kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar kapital qiymatining pasayishi samarasiga olib kelib, bu mintaqaviy raqobatbardoshlikning mustahkamlanishi, klaster ishtirokchilarining bozor risklari kamayishiga imkon beradi.

Yevropa mamlakatlarida Yevropa klaster observatoriyasi mintaqadagi klasterlarni klassifikatsiya qilish jarayonida ularni quyidagi me'zonlarga javob berishiga ko'ra 0, 1, 2 yoki 3 yulduzli klasterlarga ajratadi va shu orqali ular faoliyatining samaradorligini tahlil qiladi<sup>60</sup>:

- Hajmga ko'ra yulduz: agar klasterdagi bandlik darajasi Yevropadagi bandlikning sezilarli qismini tashkil etsa, demak klaster mintaqaviy iqtisodiyotda muhim sanaladi. Ushbu kriteriya tarmoqlar kesimida klasterlar eng kuchli 10 foiz kuchli klasterlarga kiradimi yo'qmi aniqlaydi.

- Sohaga ko'ra yulduz: ushbu kriteriya mintaqadagi bir klaster kategoriyasidagi bandlikning mintaqaning umumiy bandlikka nisbatini Yevropadagi ushbu klaster kategoriyasidagi bandlikning Yevropadagi umumiy bandlikka nisbati bilan solishtiradi.

- Fokus yulduzi: agar klaster hissasiga mintaqadagi bandlikning katta qismi to'g'ri kelsa, mintaqaviy iqtisodiyot qatnashchilari o'rtasida kuchli hamkorlik yuzaga keladi. Ushbu mezon mintaqaviy iqtisodiyotning klaster kategoriyalarini yaratishini, klasterdagi bandlikning umumiy bandlikdagi rolini o'rganadi. O'z mintaqasidagi bandlikning katta qismini to'g'ri keladigan 10% klasterlarga yulduz beriladi.

Bugun Yevropada 1 yulduzli 618 ta, 2 yulduzli 1536, 3 yulduzli 786 ta, 4 yulduzli 103 ta hudud mavjud<sup>61</sup>. Klasterlarning yulduzlari qancha ko'p bo'lsa, bu ularning samaradorligi ham shuncha yuqori ekanligidan darak beradi<sup>62</sup>.

Ta'kidlash lozimki, klasterlar faoliyatining samaradorligini tahlil qilishda, shuningdek, ularning innovatsion rivojlanishga ta'siri, mintaqadagi aholi daromadlarini shakllantirishdagi o'rni, klaster doirasida yaratilgan qo'shimcha

---

<sup>59</sup> O'sha manba.

<sup>60</sup> Strong Clusters in Innovative Regions. Center for Strategy and Competitiveness, CSC. Stockholm School of Economics. May 2011 (available at: [www.clusterobservatory.eu](http://www.clusterobservatory.eu).)

<sup>61</sup> European Cluster Panorama 2016. European Cluster Observatory REPORT. Prepared by: Christian Ketels and Sergiy Protsiv. Center for Strategy and Competitiveness Stockholm School of Economics November 2016. <http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/observatory/>.

<sup>62</sup> O'sha manba.

qiymat, yaratilgan va ko'rsatilgan innovatsion tovar va xizmatlar hajmi kabi ko'rsatkichlardan ham foydalanish mumkindir. Umuman olganda, xulosa o'rnida aytish mumkinki, klasterlar iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish olib borilayotgan klaster siyosatini to'g'ri baholash, mavjud muammolarni aniqlash, tajribalarni o'rganish, klasterning samarali faoliyatini tashkil etishda muhimdir. Bu kabi tahlillar klasterlarni shakllantirish yoki ularni qo'llab-quvvatlashda, mintaqadagi mavjud iqtisodiy salohiyatni aniqlashda, qaysi sohada ixtisoslashuv iqtisodiy jihatdan maqbul ekanligini aniqlashda qo'llaniladi.

*Хасанова Ж. – старший преподаватель ТашГУВ*

## **ПРОФЕССИИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В Узбекистане 2020 год объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Учитывая важность развития интернет-экономики, Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своём послании Олий Мажлису отметил: «В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах» [1].

Принятый Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» предусматривает разработку стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030».

В документе отмечается, что стратегия будет разработана и реализована для ускоренного цифрового развития страны, формирования цифровой экономики, основанной на данных, создания благоприятной среды для развития инновационных продуктов, повышения эффективности государственного управления, предоставления удобных государственных услуг населению и субъектам предпринимательства.

Основными направлениями этого документа определены:

- развитие цифровой инфраструктуры
- развитие человеческого капитала и формирование цифровых навыков
- создание системы государственного управления, построенного на цифровых данных
- создание экосистемы цифровых инноваций
- создание эффективной системы информационной безопасности

С одной стороны переход республики на цифровые технологии поможет в повышении конкурентоспособности и в стимулировании экономического роста. С другой стороны инновационные технологии трансформируя рынок труда диктуют необходимость появления принципиально новых профессий, специалистов с новыми профессиональными навыками.

Востребованы будут, прежде всего, IT-грамотные работники, умеющие управлять робототехникой, работать со сложными цифровыми системами и автоматизированным оборудованием, новыми технологиями, а также обладающие критичностью мышления, коммуникацией, креативностью и умением работать в команде [2].

Цифровые инновации охватили такие отрасли как: медицина, строительство, безопасность, авиация, культура и искусство, образование, туризм и гостиничное хозяйство, медиа и развлечения, биотехнологии, сельское хозяйство, транспорт, новые материалы и нанотехнологии, искусственный интеллект, лёгкая промышленность, финансовый сектор.

Это в свою очередь обуславливает появление и широкое распространение в ближайшем будущем следующих профессий:

Архитектор Интернет вещей	обеспечивает подключение к сети множества неоднородных устройств, передачу и обработку данных в режиме реального времени, оптимальным образом организует хранение информации, минимизирует киберуязвимость системы.
Биоинформатик	анализирует экспериментальные медико-биологические данные, разрабатывает и применяет на практике вычислительные методы для решения, в частности, таких задач, как предсказание функции генов и зашифрованных в них белков, генетическая диагностика заболеваний, конструирование лекарственных препаратов, построение моделей происхождения видов.
Дата-журналист	создает различные типы репортажей на основе данных, благодаря которым содержание текста, изложенные в нем факты и мнение автора получают количественное обоснование.
Дизайнер виртуальной среды	занимается разработкой технического оборудования и программного обеспечения для транслирования виртуального мира, создает его дизайн, разрабатывает интерактивные сюжетные линии.
Дизайнер голосовых интерфейсов	проектирует интерфейсы для голосового взаимодействия с цифровыми помощниками, чат-ботами, персональными роботами, строит алгоритмы ответных реакций искусственного интеллекта.
Инженер по безопасности данных	отвечает за обеспечение конфиденциальности, шифрование и предотвращение не санкционированного доступа к данным как внутри компании, так и извне.
IT-юрист	занимается юридическим сопровождением бизнеса в условиях цифровой экономики.
Компьютерный лингвист	разрабатывает программы и алгоритмы на основе естественного языка, создает инструменты распознавания текста и речи, системы перевода, тем самым участвуя в развитии искусственного интеллекта.
Консультант по роботике	разбирается в морально-этических, социальных и юридических аспектах взаимодействия роботов и людей, разрабатывает решения по таким вопросам, как определение зон ответственности системных архитекторов, операторов, владельцев за «покупки» машин, права и свободы робототехнических систем, определение робота как субъекта права и др.
Разработчик киберпротезов и имплантатов	занимается разработкой функциональных искусственных устройств (киберпротезов) и органов, совместимых с живыми тканями.

Разработчик нейроинтерфейсов	разрабатывает системы связи, предназначенные для считывания мозговой активности человека и обмена информацией между мозгом и внешними устройствами (компьютеры, нейропротезы, VR-нейрошлемы, бытовые устройства и др.).
Специалист по цифровой логистике	внедряет инновационные решения по оптимизации ресурсов и добавленной ценности в цифровых цепях поставок.
Тканевый инженер	занимается конструированием и выращиванием живых функциональных тканей или органов вне организма для последующей трансплантации.
Цифровой маркетолог	продвигает продукты и услуги с помощью цифровых каналов взаимодействия с аудиторией, включая Интернет, цифровое телевидение и социальные медиа, с использованием различных цифровых устройств (смартфоны, игровые консоли, «умные часы», фитнес-браслеты и др.).
Цифровой продюсер	управляет сложными медиапроектами, предполагающими многоплатформенность и использование цифровых возможностей производства контента, в том числе мобильных приложений, мультимедийных книг, видеоигр, онлайн-курсов, веб-сериалов.

Стремительно развивающиеся цифровые технологии, биотехнологии, коммуникационные сети требуют от человека нового набора знаний и навыков, умения адаптироваться к переменам и ориентироваться в потоке информации. Чтобы соответствовать требованиям стремительно меняющегося общества и не оказаться «за бортом жизни», требуется постоянно пополнять, расширять, уточнять багаж своих знаний, повышать общую профессиональную культуру, развивать свой творческий потенциал [3].

В нашей стране в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан в этом направлении предполагается следующее:

- с привлечением экспертов, в том числе зарубежных, обеспечить пересмотр программ обучения в сфере информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики, предусмотрев подготовку кадров по таким направлениям, как наука о данных, большие данные, искусственный интеллект и др.

- в порядке эксперимента поэтапно с 2020/2021 учебного года дистанционную форму обучения в Ташкентском университете информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезмий, Ташкентском государственном юридическом университете и Ташкентском государственном педагогическом университете.

- в срок до 1 августа 2020 года обеспечить определение порядка внедрения дистанционной формы обучения, создание программно-аппаратного комплекса, внедрение в учебный процесс соответствующих высших образовательных учреждений платформы дистанционного обучения и оснащение их необходимым оборудованием в установленном порядке [4].

## **Литература**

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 25 января 2020 г.

2. Дятлов С.А., Доброхотов М.А. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике. /Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018. – С. 25-28.

3. Глазьев, С. Великая цифровая экономика: вызовы и перспективы для экономики XXI века / С. Глазьев // Завтра. – 2017. – № 37(1241). – С. 4–5.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики», 3 марта 2020 г.

*Mustafakulov O'.U. – TDTU assistenti*

## **GLOBALASHUV JARAYONIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING IQTISODIYOTIMIZ TARMOQLARIDA ASOSIY YO'NALISHI**

O'zbekiston Respublikasida global rivojlanish jarayonida raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotimiz tarmoqlarida ishlatilishining nazariy-metodologik asoslari, shu jumladan, blokcheyn texnologiyalari va bulutli texnologiyalarni rivojlantirishning imkoniyatlari hamda yo'nalishlari tahlil qilingan holda bu yo'nalishda amalga oshirilishi zarur bo'lgan bir qancha taklif va mulohazalar berib o'tamiz. Shu bilan birga, mahalliy darajada milliy blokcheynli tizimlar, kraudsorsing va kraudfunding hamda respublikaga investitsiyalar jalb qilishda muhim ahamiyat kasb etadigan bir qancha raqamli rivojlanish mexanizmlari ham taklif qilingan.

Tezkor innovatsion rivojlanish va katta o'zgarishlar amalga oshirilayotgan davrda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan bir qancha ilg'or raqamli texnologiyalar kundalik hayotimizga tezkorlik bilan kirib kelmoqda. Shuning uchun ham mamlakatimiz taraqqiyotini yanada jadallashtirish maqsadida respublikamiz rahbariyati bir qancha muhim qarorlarni qabul qildi hamda 2020- yilni "Ilm-marifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb ataldi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti ham o'zining 2018 yil 28 dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasida mamlakatimizda raqamli iqtisodning rivojlanishi bo'yicha quyidagi fikrlarini aytib o'tdi: "Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilanishini ko'zda tutadigan "Raqamli iqtisodiyot milliy kontseptsiyasi"ni ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturini hayotga tadbir etishimiz zarur.

Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga o'stirish, korruptsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli xalqaro tashkilotlar o'tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda. Shuning uchun Hukumatga ikki oy muddatda raqamli iqtisodiyotga o'tish bo'yicha "yo'l xaritasi"ni ishlab chiqish topshiriladi. Bu borada axborot xavfsizligini ta'minlashga alohida e'tibor qaratish zarur". Bu ko'rsatmalardan aytishimiz mumkinki, postindustrial yoki informatsion jamiyatga xizmatlar sektori mamlakat yalpi milliy daromadning 60% dan ortig'ini tashkil qiladigan davlatlar kiradi hamda ularda dasturiy ta'minot ishlab chiqarish bilan band bo'lgan tarmoqlarda moliyalashtirish keyingi o'ttiz yil davomida 130

martadan ko'proq ortdi. Informatsion innovatsiyalarning tarkib toptirish uchun dunyo miqyosida faoliyat ko'rsatuvchi global kompaniyalarda rivojlanish g'oyasi juda ham oddiydir - yangi progressiv informatsion texnologiyalar biznes masalalarini hamda tijorat muammolarini hal qilib beradilar va informatsion tizimlarning har bir yangi avlodi bir qancha yangi innovatsion xizmatlarning vujudga kelishiga va yanada rivojlanishiga sabab bo'ladi. Raqamli iqtisodiyot bir qancha atamalar bilan nomlangan, shu jumladan, e-economy, digital economy, internet economy, network economy va virtual economy.

Raqamli iqtisodning xarakterli ko'rsatkichlari sifatida yangi ishlab chiqarish usullarini (peer-to peer production), ommaviy hamkorlikni, ommaning intellectual mulkka egalik qilishini, iste'mol modellaring o'zgarishini (sharing economy) va ochiq mehnat bozorini keltirish mumkin. Ammo, hozirgi paytda raqamli iqtisod (internet-savdo, internet-xizmatlar, kontentlar, electron to'lov va boshqalar)ning O'zbekiston Respublikasi yalpi milliy daromadidagi hissasi 1% ga ham bormaydi. Lekin mamlakatimizning rivojlanish tendentsiyalari shuni ko'rsatadiki, yuqorida ko'rsatilgan bozorlar kelajakda tezlik bilan rivojlanib ketadi. Bundan tashqari, to'rtinchi sanoat revolyutsiyasi va 4.0 industriya texnologiyalari bilan bog'liq bo'lgan texnologik o'zgarishlar, ya'ni, ommaviy robotlashtirish, qo'shimcha va virtual reallik texnologik platformalari hamda 3D-printerlar texnologiyalari ushbu jarayonni yanada tezlashtiradi.

Yuqorida aytib o'tilgan 4.0 Industriya atamasi 2011 yilda Gannover yarmarkasida iste'molga kirdi va uning ma'nosi qiymat hosil qilish global zanjirini ko'rsatishdan iborat. "Aqlli texnologiyalar" va "aqlli robotlar" kabi texnologiyalarining jahon bo'ylab tarqalishini amalga oshirgan holda to'rtinchi sanoat revolyutsiyasi global darajada virtual va fizikaviy tizimlarning bir-biriga o'zaro ta'sirini amalga oshiradi. Bu esa o'z navbatida mahsulotlarning to'liq moslashuvchanligiga hamda yangi operatsion modellar yaratilishiga olib keladi. Raqamli iqtisod va 4.0 Industriyaning korporativ miqyosdagi joriy qilinish yo'nalishlariga misol sifatida quyidagilarni ko'rsatishimiz mumkin :

> Professional xizmatlar - on-demand professional services - buxgalter xizmatlari, dizaynar xizmatlari, maslahatchilar, tarjimonlar va boshqalar.

> Jamoaviy moliyalashtirish - collaborative finance - kraudfunding (crowd-funding), o'zaro kreditlash (peer-to-peer lending)

> Uyda ko'rsatiladigan xizmatlar - on-demand household services

> Uy-joydan birgalikda foydalanish (peer-to-peer accommodation)

> Transportdan birgalikda foydalanish (peer-to-peer transportation)

Raqamli iqtisodiyotning yana boshqa bir xizmatlari, shu jumladan, big data, sun'iy intellect, mashina vositasida ta'lim berish, kraudsorsing, kraudfunding, blokcheyn va bulutli texnologiyalar ham kelajak iqtisodiyotida va korporativ boshqaruvda hal qiluvchi ahamiyat kasb etishini hayotning rivojlanish tendentsiyalari yaqqol ko'rsatib turibdi. Masalan, kraudsorsing va kraudfunding texnologiyalari kompaniyaning oyoqqa turib olishini, rivojini va raqobatbardoshligini ta'minlash uchun xizmat qiladi. Agarda, kraudsorsing jamoaviy tafakkur bo'lsa, kraudfunding jamoaviy moliyaviy mablag'lar yig'ish mexanizmi deb hisoblaniladi. Ish ko'lami,



faoliyat turi va kattaligidan qat'iy nazar, turli xil loyihalar uchun moliyaviy mablag'lar yig'ish texnologiyasi bo'lgan kraudfundung barcha kompaniyalar uchun katta ahamiyatga ega bo'lgan unikal moliyaviy mexanizmdir. Misol sifatida, Rossiya bozorida ham bir qancha yirik kraudfundung platformalari bo'lib, ular kraudfundung loyihalarining amalga oshishiga ko'mak berib turadilar. Eng ommabop kraudfundung platformalar *planeta.ru* va *Boombaster* 2012 yilda tashkil qilinganlar. Hozirgi paytda esa bunday platformalarning soni 30 dan oshib ketgan. *Planeta.ru* tomonidan sakkiz mingta loyihaga 660 mln rubl yig'ilgan bo'lsa, xuddi shu davrning o'zida taniqli xorijiy kraudfundung platforma *Kickstarter* tomonidan 3 mlrd dollar mablag' yig'ilib, 126 mingta muvaffaqiyatli loyihalar amalga oshirilgan .

Shuni ham aytishimiz kerakki, masofaviy boshqaruv uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan texnologiyalardan biri blokcheyn texnologiyasi bo'lib, u nafaqat virtual pullar bo'yicha operatsiyalarni amalga oshira oladi, balki u yangi turdagi biznesning arxitekturasi ham bo'la oladi. Raqamli iqtisodiyotning kelajakda rivojlanishida ushbu progressiv texnologiya dunyo miqyosida yanada ommabop bo'lib ketishi kutilmoqda. Bulutli texnologiyalar ham kelajak korporativ va moliyaviy boshqaruv uchun alohida ahamiyatga molik bo'lib, virtual iqtisodiyot uchun yangidan-yangi va kutilmagan imkoniyatlar yaratmoqda. Ma'lumotlarni bulutli uslubiyatda saqlash va on-line texnologiyalardan foydalanish ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash hamda operatsion harajatlarni keskin qisqartirishga shart-sharoitlar yaratmoqda. Masalan, hozirgi kunda *Amazon* bulutida 10 mingta serverni ijaraga olish soatiga taxminan 90 dollarga tushmoqda. Bu esa ushbu turdagi xizmatlarning narxini yanada pasayishini bashorat qilishga va respublikamizda ham bunday texnologiyalarda keng miqyosda imkon beradi hamda keyinchalik bu texnologiyalardan kichik va o'rta biznes ham bemalol foydalana oladi.

Virtual reallik (virtual reality, VR) va qo'shimcha virtual reallik (augmented reality, AR) texnologiyalarining rivojlanishi ham kelajak trendlaridan biri bo'lib, ularning ishlab chiqarishga bo'lgan ta'siri borgan sari salmoqli bo'lib bormoqda.

Bunday texnologiyalar ishchi va xizmatchilarga mashina va mexanizmlarning ichki tuzilishini ko'rish hamda ulaming faoliyatini kuzatish imkonini beradilar. Masalan, *Gigi Capital* kompaniyasining baholashicha, AR bozorining hajmi 2018 yilda 1,3 mlrd dollar bo'lgan bo'lsa, *Goldman Sachs* ning bashoratlariga ko'ra esa virtual reallik dasturiy ta'minotining sotuv hajmi 2025 yilga kelib 9 mlrd dollarga yetar ekan .

Quyidagi savollarga javob berish zamonaviy moliyaviy boshqaruvda hal qiluvchi faktorlardan biri bo'lib qolishi mumkin: internet moliyaviy boshqaruvda qanday ahamiyat kasb etadi, qanday qilib omma (crowd) effektiga erishish mumkin, kraudsorsirlarning motivlari nimalardan iborat va ularni qanday qilib qiziqtirish mumkin, nega xilma-xillik yaxshiroq natija beradi va boshqalar. Shunday va shunga o'xshash bir qancha sabablarga ko'ra, moliyachilar oldida kraudsorsing hamda kraudfondingning mohiyati va uning iqtisodiy ma'nosini o'rganish, kraud-loyihaning mexanizmi va amalga oshirilishini tushunish, investitsion rejaning byudjetini aniqlash, tarmoq kraudsorsingining xususiyatlarini ochib berish va ushbu moliyaviy texnologiyani mamlakatimiz korxonalarini amaliyotiga tadbiq etish masalasi paydo

bo'ldi:Kraudsorsing platformasi vositasida mahsulot yoki xizmatga qo'shimcha talab yaratish yoki muhim ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni hal qilish hamda loyihalarni amalga oshirish, ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish yoxud yangi mahsulot yaratish asosida insonlarni jalb qilish keng ma'nodagi kraudsorsing deb ataladi.

Chegaralangan ma'noda esa kraudsorsingni sinergetik effektga olib keluvchi kollektiv bilim va hatti-harakatlarni masofaviy usulda dunyoning turli nuqtalaridan turib, internet orqali 24/7/364 rejimida ishlatishga asoslangan yangi interfaol ishlab chiqarish mexanizmi sifatida ham tushunish mumkin. Biz tadqiqotimizni xuddi shu aniqlanuv asosida amalga oshiramiz. Bunda milliy, irqiy, bilim darajasi, professional mahorat kabilar bo'yicha insonlar bir-biridan farq qilinmaydilar. Kraudsorsing mahsuloti sifatida esa loyiha, mahsulot yoki xizmat turi tushunilishi mumkin. Bunda bir misol sifatida Rossiyaning 2010 yilda asos solingan Witology innovatsion kompaniyasini keltirish mumkin. Bu kompaniya o'z kraudsorsing platformasiga ega bo'lib, bu kompaniya o'z kraudsorsing texnologiyasi yordamida intellectual biznes masalalarim yechib berish bo'yicha xizmatlar taklif etadi.

Hozirgi paytda tijorat, ijtimoiy va innovatsiya kraudsorsinglari mavjud. Masalan, mahsulot yoki xizmatning sifatini oshirishga yo'naltirilgan innovatsion g'oyalarni qidirishga bag'ishlangan amalni innovatsiyalar kraudsorsingi texnologiyasi deyish mumkin. Shu o'rinda aytish kerakki, kraudfunding (crowdfunding) moliyaviy kraudsorsing texnologiyasi bo'lib, uning yordamida turli xildagi innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun moliyaviy mablag'lar yig'ilishi mumkin. Bu holda kraudfundingning oxirgi mahsuloti bo'lib, loyihani moliyalashtirish uchun yig'ilgan mablag'lar tushuniladi. Biz ham xuddi shunday loyihalarning amalga oshirilish mexanizmini o'rganib chiqqan holda, respublikamizda ham shunday katta loyihalarni amalga oshirishimiz kerak.

Oxirgi xulosa sifatida shuni aytishimiz lozimki, o'zbek milliy valyutasi - so'mni ham qisman yoki qandaydir chegaralangan optimal nisbatlarda kriptovalyutali ko'rinishga va uni bu bilan bog'liq bo'lgan blokcheynga o'tkazish mamlakatimizdagi bir qancha moliyaviy muammolarni muvaffaqiyatli ravishda hal qilish imkonini berar edi.

Hozirda karonaverus pandemiyasi tufayli ko'plab iqtisodiy jarayonlar to'xtab qoldi,bu muammolarning hal qilishning yagona vositasi sifatida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish deb bilaman.

Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni mahalliy shart-sharoitlarga mos ravishda rivojlantirishning yana boshqa diqqatga sazovor imkoniyatlari sifatida blokcheyn texnologiyalardan foydalangan holda, davlat, korporativ, ijtimoiy va iqtisodiy xizmatlarni avtomatlashtirish jarayonini ham ko'rsatishimiz mumkin.

### **Adabiyotlar**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида” ПҚ-3832-сон Қарори.  
[//https://www.lex.uz/ru/docs/3806053](https://www.lex.uz/ru/docs/3806053)

2. <http://ru.newsbtc.com>- Биткоин ва блокчейн янгиликлари

3. <http://blokchain.community> - Россиянинг блокчейн жамияти.

4. <http://ziyonet.uz> - O'z R axborot-ta'lim portali

*Расулов Н.А. – НамДУ таянч докторанти*

## **ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН УСУЛДА ШАКЛЛАНТИРИШДА КОРХОНАЛАР ТОМОНИДАН ИННОВАЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШИРИШ МЕХАНИЗМИ НАЗАРИЯСИ**

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида, инновацион асосда фаолият юритувчи корхона ва тадбиркорлик субъектлари томонидан инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш, ички ва ташқи бозорларда ўзининг рақобатбардошлик даражасини ошириш мақсадида инновацион жараёнларни молиялаштириш самарадорлигини оширишнинг янги усуллари жорий этишни талаб этмоқда. Бу орқали мавжуд ресурсларни тежаш имуониятини ошириш, келгусида стратегик мақсадларга эришишни таъминлаши ҳамда ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришларга дарҳол жавоб беради.

Халқаро тажрибадан маълум бўлмоқдаки, инновацион иқтисодий ривожланиш жараёни ҳар қандай корхоналарда рақобат муҳитини кучайиб боришига ва шу асосда, инновацияларнинг фаол равишда жорий этилишига асос яратмоқда. Узоқни кўзлаб тузилган мақсадли стратегиялар ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини яхшилашга истеъмолчиларнинг ортиб бораётган талабларини босқичма-босқич кондиришга ҳамда корхона томонидан яратилаётган инновацион маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга имкон яратмоқда.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, инновация бозорга таклиф этилаётган янги ёки камчиликлари бартараф этилиб фойдаланиш учун яроқли бўлган маҳсулот ёки инсон турмуш тарзини ўзгартириш, унда янгича қарашларни юзага келтириш инновацион жараённинг амалий ҳамда якуний натижаси ҳисобланади.

Бундан ташқари, амалиёт натижаларига кўра, инновацион жараённинг концепцияси яъни чизикли модел бўлиб, у қуйидаги босқичларда намоён бўлади. Яъни фундаментал ва амалий тадқиқотлар, технологик ривожланиш, ишлаб чиқариш, маркетинг ҳамда сотиш механизмларидан иборатдир.

Ушбу модел асосида технологик силжиш юзага келиб, ғоянинг маълум бир маҳсулотга айланишига асос яратади. Бу эса, инновацияларнинг яралиши фундаментал тадқиқотлар асосида юзага келиши мумкинлиги аниқланади.

Иқтисодиётни инновацион асосда ривожлантириш, замонавий бозор иқтисодиёти шароитида инновацион жараённинг моҳиятини аниқлашнинг яна бир ёндашуви мавжуд эканлигини очиқ берди. Ушбу ёндашув доирасида, келгусида инновацион асосдаги ривожланиш зарур бўлган йўналишларни аниқлаш учун салоҳиятли бозор эҳтиёжларини ўрганади.

Бундан ташқари инновацион жараёнларни ўрганишда бошқа моделлар ҳам мавжуд бўлиб, улар: интерактив, интеграл, тармоқ, ва ҳоказолардан иборат.

Умуман олганда, инновацион жараён илмий ахборотни ундан кейин эса, амалий фойдаланиш билан муайян маҳсулотга айлантиришдан иборат. Шу билан бир қаторда, бу жараён бозорга маҳсулот ишлаб чиқариш билан якун топмайди. Лекин маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичларини янада такомиллаштириш истеъмолчиларнинг талабларига мувофиқ амалга оширилади.

Инновацион жараён, маҳсулотлар ишлаб чиқариш жараёнида ресурслардан оқилона ва оптимал фойдаланишни таъминлаш, шунингдек корхонанинг стратегик мақсадларини тўлиқ амалга оширадиган самарали бошқарув тизимини талаб қилади. Шу нуқтаи-назардан, инновацияларни молиялаштириш корпоратив бошқарув тизимининг прогрессив тизимларидан бири сифатида қаралади.

Маълумки, инновацияларни молиялаштиришнинг моҳияти корхонанинг ишлаб чиқариш ва молиявий фаолияти, унинг амалдаги ҳамда стратегик мақсадларига асосланган ишлаб чиқариш, молиявий фаолиятлари билан боғлиқ режалар ишлаб чиқиш, бу режаларнинг бажарилишини мониторинг қилиш, уларнинг бажарилиш таркибидан четга чиқиш таъсирини тўғрилашдан иборатдир<sup>63</sup>.

**Молиялаштириш** - мамлакат иқтисодиётига, унинг ҳудудий бирликларига, тадбиркорларга, фуқароларга зарур молиявий ресурсларни тақдим этиш, шунингдек, иқтисодий дастурларни ва турли иқтисодий фаолиятларни таъминлашдан иборатдир. Молиялаштириш ички ва ташқи манбалардан бюджет маблағлари, бошқа шахсларнинг бадаллари, кредитлар, хорижий инвестициялар ҳисобидан маблағ сифатида амалга оширилади<sup>64</sup>.

**Инновацион жараёнларни молиялаштириш** – айни бир жараённи турли манбалар асосида молиялаштириш механизминини тушунишимиз мумкин. Яъни, бунда, ички ва ташқи инвестициялар, давлат бюджети ва хусусий секторлар маблағлари, банк маблағлари ҳамда бошқалар келтириб ўтиш мумкин. Ушбу жараёнда инноватор томонидан яратилаётган инновацион маҳсулотнинг молиялаштириш манбалари мавжуд бўлмаса, у ғоя ёки ярим тайёр маҳсулот сифатида сақланиб қолаверади.

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, муайян мамлакатда фаолият юритаётган инновацион корхоналарда, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш ёрдамида ҳал этиладиган энг муҳим молиявий бошқарув вазифалари қуйидагича таркибий қисмларга бўлиш орқали амалга оширилади. Хусусан:

- тижорат корхоналарининг ўз мақсадларига эришишда режалаштирилган стратегик дастурларни амалга ошириш;

- турли хўжалик юритувчи субъектларни ва таркибий бўлинмаларни мувофиқлаштириш;

- корхонада яқка тартибдаги ҳамда гуруҳли алоҳида ходимларни бир мақсад йўлида бирлаштириш;

<sup>63</sup> Шаховская Л.С., Хохлов В.В., Кулакова О.Г. Бюджетирование: теория и практика: учеб. пособие. М.: КноРус, 2009. С.22. - <https://nashol.com/2014051077296/budjetirovanie-teoriya-i-praktika-shahovskaya-l-s-hohlov-v-v-kulakova-o-g-2009.html>

<sup>64</sup> Большая экономическая энциклопедия. – М.: ЭКСМО 2007. – С. 709

- тижорат корхоналари ва уларнинг таркибий бўлинмаларини белгиланган мақсадлардан, фаолиятининг амалий натижаларини четга суриб бориш, ушбу ўзгаришлар сабабларини аниқлаш, таҳлил қилиш, тартибга солиш чораларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш бўйича асосли қарорлар қабул қилишни тезлаштириш;

- молиявий ва моддий ресурсларнинг сарфланишини самарали назорат қилиш, режалаштирилган интизомни таъминлаш;

- молиявий жавобгарлик ва уни бошқарувчилари томонидан режанинг бажарилишини баҳолаш;

- менежер (бошқарувчи)лар ва молиявий жавобгарлик марказлари, уларнинг таркибий бўлинмаларини мақсадларига эришиши учун рағбатлантириш ишларини олиб боришдан иборатдир<sup>65</sup>.

Демак, молиялаштириш ҳар қайси корхонага келгусида ўз фаолиятини режалаштириш, тартибга солиш, аниқ натижаларни режалаштирилган кўрсаткичлар билан таққослаш, ушбу жараённинг барча иштирокчиларини рағбатлантириш, шунингдек, ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришларга тезкорлик билан жавоб беришга имкон яратади.

Инновацион жараёнларни молиялаштириш маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш, шунингдек, бир-бирига боғлиқ бюджет тизимини ишлаб чиқишга асосланган ҳамда корхонанинг стратегик мақсадларига эришишга имкон берадиган янада такомиллаштирилган тизимдир<sup>66</sup> [7].

Инновацион жараёнларни молиялаштириш, корхонада унинг стратегик мақсадларини режалаштириш ва ташкил этиш, шунингдек, белгиланган мақсадларга эришиш учун малакали ходимларни рағбатлантириш механизмига қаратилган. Шу билан бирга, бу инновацион лойиҳаларни молиялаштиришнинг амалга оширилишидаги механизмларни тезда кузатиш имконини беради. Натижада юзага келадиган аниқ кўрсаткичларни таҳлил қилиб, керакли қарорларни ўз вақтида қабул қилишга эришилади.

Инновацион жараёнларни молиялаштиришнинг асосий мақсади, унинг ҳар бир босқичи учун молиялаштириш негизидаги илмий фаолиятга асосланган билимларни муайян маҳсулотга айлантириш жараёнини самарали амалга оширилишини таъминлаш, шунингдек уларни ўзаро манфаатли фаол муносабатлар тизими (механизми)ни ишлаб чиқишдан ҳамда танлаб олишдан иборатдир. Шу билан бир қаторда, инновацион жараёнларни молиялаштиришнинг мақсади корхонанинг келгусидаги стратегик мақсадлари билан яқин алоқада бўлишдан иборат.

Мамлакатда фаолият юритаётган корхоналарнинг ташкилий тузилмасида инновацион жараёнларни молиялаштириш механизмини жорий этиш, унинг самарали фаолияти давомида муҳим жиҳатларидан биридир. Ушбу муаммони ҳал этиш учун қуйидаги имкониятлар мавжуд:

---

<sup>65</sup>Сухина В.В. Бюджетирование: учеб. пособие. Самара: Самарский государственный технический университет, 2008. С.12

<sup>66</sup>Лигузова В.А. Бюджетирование инновационных процессов как прогрессивная система управления предприятием. – М.: Экономический анализ: теория и практика. 2014. №33. С.24

- корхона бошқарув тизимида мустақил элемент сифатида молиялаштириш бўлинмасини яратишидадир. Шу билан бирга, ушбу бўлинма жавобгарлик доирасини тартибга солувчи қоидаларни ишлаб чиқиши лозим;

- корхона бўлинмаларининг (молиявий, режалаштириш, техник ва бошқа бўлимлар) вазифалари доирасини кенгайтириш. Молиялаштириш механизмини самарали амалга оширадиган ҳар бир бирликнинг функционал мажбуриятларини аниқ ажратиб кўрсата билиши лозим.

Корхонанинг ташкилий тузилмасида инновацион жараёнларни молиялаштириш механизмини танлаш кўплаб омилларга боғлиқ. Хусусан, корхона томонидан, ишлаб чиқарилаётган инновацион маҳсулотларнинг ҳажми, стратегик мақсадлар ва бошқалар.

Корхоналарда инновацион жараёнларни молиялаштириш механизмини ўрганиш натижасида қуйидагича хулосага келишимиз мумкин.

Иқтисодиётни инновацион асосда ривожлантиришда, замонавий бозор иқтисодиётининг юқори позицияларини таъминлаш учун корхона ўз маҳсулотининг рақобатбардошлигини мустаҳкамлаши ҳамда инновацион ғоялар, ишланмалардан самарали фойдаланишни мақсад қилиши лозим.

Инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи корхоналар ушбу жараёнларни бошқариш ҳам молиялаштириш учун энг самарали тизимни танлаб олишлари зарур. Натижада бошқарув тизими молиялаштирилади, чунки у инновацион жараён билан шуғилланувчи субъектларга молиялаштириш механизмини амалга оширишда режалаштирилган ва амалдаги кўрсаткичларни таққослаш, аниқланган камчиликларни (агарда аниқланган бўлса) таҳлил қилиш ҳамда зарур қарорларни қабул қилиш имконини беради.

Корхонада инновацион жараённинг асосий модели молиялаштириш механизмини тузишда ҳал қилувчи омил бўлиб, уни тегишли ёндашувлар асосида шакллантирилади. Ушбу восита ўзгарувчан шароитларга мослашувчанлиги жавоб бериш ва юзага келиши мумкин бўлган йўқотишларни минималлаштириш имкониятлари билан мақсадли стратегияни амалга оширишни таъминлайди.

Натижада, инновацион жараёнларни молиялаштириш муайян кўрсаткичларга эришиш учун ходимларни рағбатлантиришнинг самарали тизимини яратишга имкон беради ва уларнинг малакасини мунтазам оширишга замин яратади.

*Зокиржонова Ф.Й. – ТошДШУ ўқитувчиси*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА НОМУКААМАЛ РАҚОБАТНИНГ НАЗАРИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

Ҳар бир мамлакат иқтисодиёти ўзининг тарихий ривожланиш шарт-шароитлари билан жаҳон хўжалигида ўз ўрнига эга. Жамиятда ижтимоий-иқтисодий тизимнинг асрлар давомида ўзгариб бориши ва аниқ таъсир этувчи омиллар асосида муккаммаллашишини кўришимиз мумкин. Иқтисодиёт

назарияси тарихига назар соладиган бўлсак, ижтимоий-иқтисодий тизимнинг бир неча турлари мавжуд.

Биринчи тизим бу структурализм тизими бўлиб, бунда ривожланаётган мамлакат иқтисодиётини инсон ресурслари ҳаракати, капитал ўсиши ва ишлаб чиқаришни ривожлантириш нуқтаи назаридан тўлиқ давлат назоратини назарда тутди.

Иккинчи тизим бу эркинлаштириш, хусусийлаштириш ва бозор институтларини ривожлантириш орқали иқтисодиётга ҳукуматнинг таъсирини истисно этувчи бозор иқтисодиёти тизими.<sup>67</sup>

Учинчи тизим эса иқтисодий ривожланишнинг янги моделидир. Олдинги икки тизим – структуралашган ва эркинлашган тизимда иқтисодиёт ривожланиши ижобий натижалар берган бўлсада, айрим ўтиш давридаги мамлакатлар ҳар хил муаммоларга дуч келмоқдалар, чунки амалдаги тизим ривожланиш тамойилларини яхшилаш билангина эмас, балки иқтисодий кўрсаткичларни бир маромда ушлаб туриш, сақлаш ва юқорига кўтаришдан иборат.

Учинчи тизим, яъни янги иқтисодиёт баъзи мамлакатлар муваффақиятли ривожланаётгани, бошқалари эса аксинча ривожлана олмаётгани сабабларини кўрсатиб берувчи тизимдир. Авваллари ривожланган давлатлардан намуна олган ҳолда ўз иқтисодий тизимларини ўзгартириб боришган. Аммо ҳар бир давлат ва мамлакатнинг иқтисодиёти ўзига хос хусусият, омил ва таркибга эга бўлиши туфайли ривожланишнинг ҳар бир босқичида турлича натижаларга эришган. Шунинг учун ҳар бир мамлакатга иқтисодий ривожланишга ёндашув турлича бўлишини амалиётда кузатишимиз мумкин.

Ҳозирги кундаги янги таркибий иқтисодиёт роли бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий кўрсаткичларни яхшилаш учун ўзаро қандай таъсир кўрсатишини аниқлайди. Янги таркибий иқтисодиёт тамойилларига кўра, давлат хусусий секторга мамлакатнинг бозорда рақобатбардош устунликликларига асосланган иқтисодиётни ривожлантиришга ёрдам бериши керак.

Янги тизим албатта ўзида номукамал рақобат турларини жадаллик билан кириб келишини тақозо этади. Замонавий иқтисодий тизим мураккаб тузилишдир. Жумладан, у ҳуқуқий нормалар асосида ўзаро алоқада бўлган ва “бозор” ягона тушунчаси билан бирлаштирилган кўплаб ахборот, тижорат саноат, молиявий институтлардан иборат. Бозор уюшган тузилма сифатида намоён бўлиб, унда истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчилар, харидорлар ва сотувчилар мавжуд бўлиб, уларда талаб ва таклиф ўз таъсирида савдо ҳажми ва маҳсулот нархи шаклланади. Бозорни кўриб чиқишда ҳар қандай маҳсулот учун пул алмашиш билан шуғулланадиган субъектлар сони катта аҳамиятга эга. Субъектлар сони эса рақобат тушунчаси шаклланишидаги асосий омилдир.

Янги иқтисодий тизимда бозор муносабатларининг моҳияти рақобат билан ифодаланади. Бу савдо билан боғлиқ барча муносабатларининг марказий бўғинини англатади. Рақобат иштирок этувчи субъектлар ўртасидаги рақобат

---

<sup>67</sup> Экономика: Учебное пособие. - М.: МГИУ, 2005. - 368 с.

шакли сифатида ишлайди ва бу ўз навбатида ҳар бир хўжалик юритувчи субъектнинг ўз иқтисодий потенциални амалга оширишга бўлган суверен ҳуқуқи билан боғлиқ. Бу эса муқаррар равишда уларнинг тўқнашувига олиб келади. Шундай қилиб, ишлаб чиқарувчи олдида турган мақсадларга эришиш бошқа субъектларнинг манфаатларига зид келиш орқали амалга оширилади.

Тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги бундай рақобат ҳар доим мавжуд бўлган. Бироқ, унинг ривожланишининг энг юқори чўққиси 19-аср охири ва 20-аср бошларида содир бўлади. Жумладан, номукамал рақобатнинг яна бир тури монополиянинг пайдо бўлиши учун асосий ҳал қилувчи омил бўлди. Бунда капиталнинг концентрацияси юзага келди, акционерлик жамиятлари вужудга келди ва молиявий, моддий ва табиий ресурслар устидан назорат кучайтирилди. Монополиянинг пайдо бўлиши асосий ҳал қилувчи омил бўлди. Монополизация илмий-техника тараққиёти таъсири остида саноат ишлаб чиқариш динамикасининг кўтарилишининг табиий натижаси эди. Шу билан бирга “эркин”, “мукамал” ва “монополия” “номукамал” “ижтимоий адолатсизлик” каби тушунчалар аниқланди<sup>68</sup>.

Янги иқтисодиёт шароитида даромадларни тенглаштириш механизмидаги бузилишлар натижасида пайдо бўлган тизимининг самарасизлиги сифатида изоҳланди.

Ижтимоий номукамаллик монополистлар даромадининг бир қисмини бошқа тармоқлардан олаётганида намоён бўлди.

Вақт ўтиши билан концепция ўзининг иқтисодий маъносини йўқотди. Бунда номукамал рақобат бозорлари назарияси вакиллари монополияни оммавий ишлаб чиқаришнинг шарти сифатида кўриб чиқа бошланганлари сабаб бўлган. Бунга самарадорлик ва харажатларнинг ортиши сабаб бўлиши керак. Номукамаллик фақат ижтимоий жиҳатдан тан олинган бўлиб, номукамаллаштирилмаган ишлаб чиқарувчиларга нисбатан намоён бўлди.

Ҳозирги кунда номукамал рақобат бозорлари асосан монополия қилинган тармоқларда мавжуд. Уларнинг пайдо бўлиши икки сабабга боғлиқ:

1. Катта тежаш ва харажатларни камайтириш билан ажралиб турадиган ушбу соҳаларда сотувчилар сонининг камайиш тенденцияси кузатилмоқда. Ривожланмаган рақобат бозоридаги йирик фирмалар ишлаб чиқаришга камроқ маблағ сарфлайдилар. Бу ўз навбатида, уларга кичик корхоналарга қараганда арзонроқ нархларда маҳсулот сотиш имконини беради.

2. Натижада, рақобатлаша олмаганлар эса бозор муносабатига кира олмайди. Номукамал рақобат янги ишлаб чиқарувчиларнинг соҳага кириб келишига тўсқинлик қилиши иккинчи сабабни пайдо бўлиши билан намоён бўлади. Тўсиқлар компаниялар сонини чеклаши ва янги ишлаб чиқарувчилар учун соҳага кириш жудда қиммат бўлиши ва сарфларнинг купайишига олиб келиши мумкин.

---

<sup>68</sup> Семькин В.А., Соловьева Т.Н., Сафронов В.В., Терехов В.П. Развитие экономической конкуренции как объективная закономерность эффективного функционирования рыночного хозяйства. / *razvitie-ekonomicheskoy-konkurentsii-kak-obektivnaya-zakonomernost-effektivnogo-funktsionirovaniya-r-nochnogo-hozyaystva.pdf*



Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда янги иқтисодиёт шароитида номукамал рақобат хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- нархлар устидан маълум (чекланган) назоратга эга бўлган, бир бири билан рақобатлашадиган икки ёки ундан ортиқ сотувчининг мавжудлиги<sup>69</sup>;
- умуман мукамал рақобат белгиларининг мавжуд эмаслиги;
- харидор ва сотувчи нарх шаклланишида ўз таъсирини кўрсатиши.

*Чўлпиев С.Р. – НавДПИ стажёр-тадқиқотчиси*

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ВЕНЧУР КАПИТАЛИНИНГ АҲАМИЯТИ**

Бугунги кунда мамлакатимизда фаол инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган қулай шарт-шароитларни яратиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5308-сон фармони, “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сонли қарорининг, 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли фармонига асосан 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси қабул қилиниши, Инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси шакллантирилди.

Бундан ташқари, маҳаллий илмий ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш мақсадида мамлакатда инновацион тадбиркорликни ривожланиш даражасини оширишни қўллаб-қувватлайдиган Интеллектуал мулк агентлиги, инновацион технопарклар, Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги, Инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар марказлари, шунингдек, бошқа шу каби ташкилотлар ташкил этилди.

Инновациялар иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш, унинг жадал суръатлар билан ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни ва нуфузини янада оширишнинг энг муҳим омилларидан ҳисобланади.

“Инновация” тушунчаси янгилик киритиш, янгиликни қўллаш маъносида ишлатилади. Инсон интеллектуал фаолияти, унинг фантазияси, ижодий жараёни, кашфиётлари, ихтиролари ва рационализаторлигининг якуний натижаси ҳисобланади.[1] Шуни ҳам алоҳида таъкидлашимиз керакки, хар

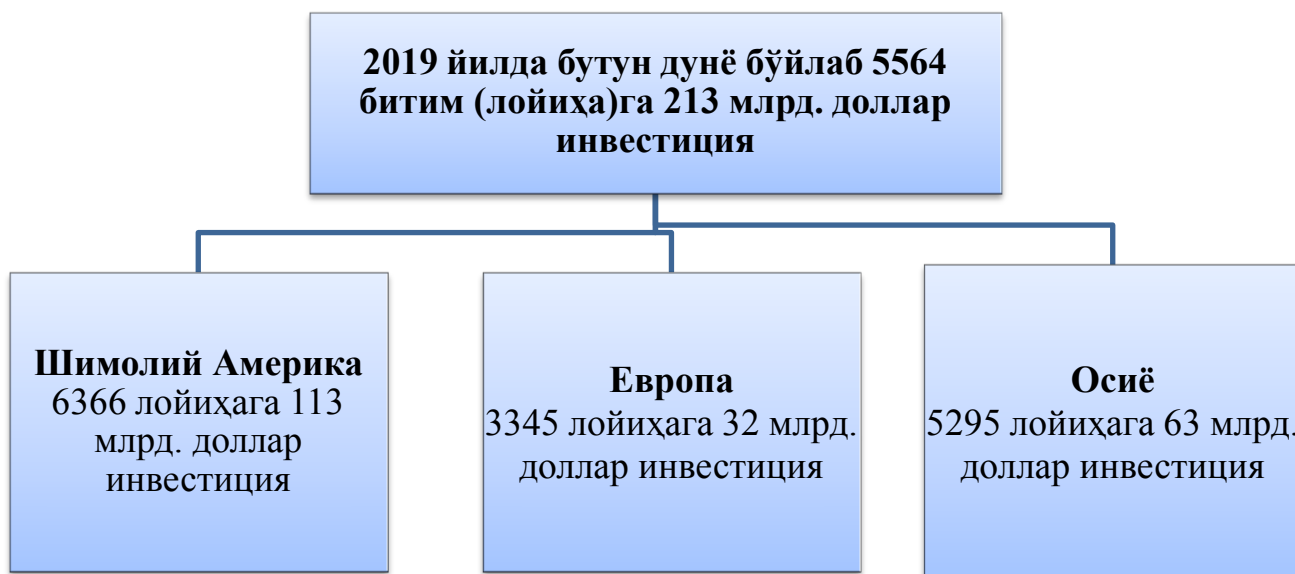
---

<sup>69</sup> Сампиева Л.Д., Тангиева А.С. Конкуренция в условиях рыночной экономики. /konkurentsia-v-usloviyah-r-pochnoy-ekonomiki.pdf.

қандай инновация инвестицияларсиз, молиялаштиришсиз самарали натижа бермайди.

Ҳозирги вақтда инновация фаолиятини молиялаштириш мақсадида фойдаланиладиган маблағдарнинг асосий манбаи сифатида: маҳаллий ва республика миқёсида ажратиладиган бюджет маблағлари; инновацион корхоналар томонидан шакллантириладиган махсус нобюджет илмий техник тараққиёт конструкторлик ишланмалари молиялаштириш фондлари маблағлари; корхоналарнинг шахсий маблағлари; турли гуруҳдаги тижорат тузилмалари (инвестиция компаниялари; тижорат банклари, суғурта компаниялари, молия саноат гуруҳлари)нинг молиявий ресурслари, тижорат банкларининг кредит ресурслари; хорижий инвестициялар; миллий ва хорижий илмий фондларнинг маблағлари; аҳолининг шахсий жамғармалари хизмат қилиши мумкин.[2]

Инновацияларнинг ўзига хос жиҳати сифатида турли даражалардаги таваккалчиликлар билан боғлиқ бўлиши венчур капиталдан фойдаланишни тақозо этади. Венчур капиталдан фойдаланиб инвестиция фаолиятини амалга ошириш асосан кичик ва ўрта корхоналар тизимида кенг тарқалган бўлиб, ушбу фаолият янги ишланмалар, технологиялар ва товарлар ишлаб чиқаришга



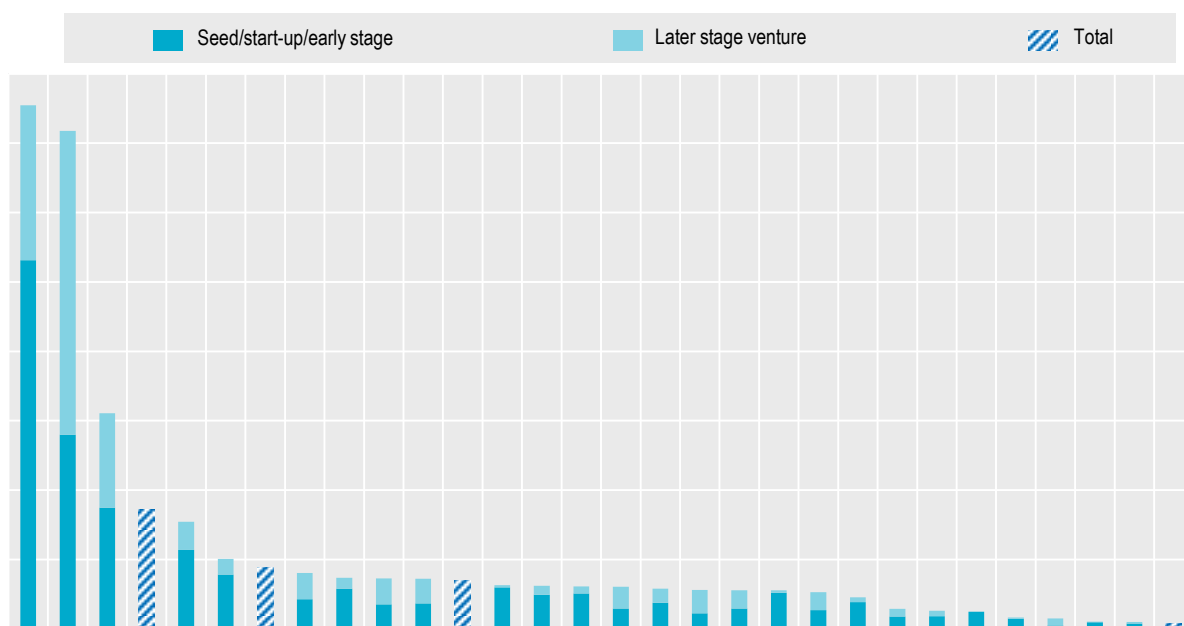
йўналтирилган инвестицияларни камраб олади.

### 1-чизма. Дунё бўйича лойиҳаларни венчур инвестициялаш кўрсаткичи

Манба: Маълумотлар PwC/CB Insights MoneyTree™ Report  
[//https://www.pwc.com/us/en/industries/technology/moneytree.html](https://www.pwc.com/us/en/industries/technology/moneytree.html) асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

PriceWaterhouseCoopers [3] маълумотларига кўра 2019 йилда бутун дунё бўйлаб жами 15564 битим (лойиха)га 213 млрд. доллар инвестиция киритилган. Шулардан 6366 лойиха Шимолий Америка қитъасига тўғри келади, уларга 113

млрд. доллар инвестиция киритилган. Европада эса 3345 лойиҳага 32 млрд. доллар инвестиция киритилган. Осиёда бу кўрсаткичлар 5295 лойиҳага 63 млрд. доллар ҳисобига тўғри келади.



**2-расм. Дунё мамлакатлари тўғридан-тўғри ва венчур инвестициялари бозорининг ЯИМдаги улуши фоизларда (2017 йил). [5]**

Кўпгина ривожланган мамлакатлар ЯИМнинг улушида инновацион лойиҳаларни молиялаштиришнинг асосий қисмини венчур капитали ташкил этади. Мамлакатда ривожланишнинг инновацион йўлига ўтиши инвестицияларни молиялаштиришнинг янги методларидан фойдаланишни талаб қилади. Шундай методлардан бири ривожланган мамлакатларда етарлича самарали қўлланилиб келаётган венчур молиялаштириш усули ҳисобланади.

Венчур молиялаштиришнинг маблағ киритишнинг бошқа турларидан, жумладан, банк кредитидан фарқлари мавжуд:

**1-жадвал  
Молиялаштиришнинг турли усуллариининг солиштирма хусусияти, [4]**

Манбалар	Талаб ва чекловлар	Афзалликлари	Камчиликлари
Давлат томонидан молиялаштириш (субвенциялар, грантлар, имтиёзли кредитлар)	Ижтимоий аҳамияти; Компания маълум стандартларга тўғри келиши керак; Молиялаштиришдан фаолиятнинг маълум бир тури учунгина фойдаланиш мумкин.	Тижорат манбалари томонидан молиялаштиришнинг имкони бўлмаганда ҳам амалга ошириш мумкинлиги; Одатда тўлов учун камроқ маблағ талаб этилади ва узокроқ муддатга берилади.	Фойдаланишдаги чекловлар; Олишдаги қийинчиликлар; Одатда ҳажми катта эмас.

<b>Кредитлар</b>	Ликвидлик гарови; Барқарор пул оқими, компаниянинг кредит тарихи; Лойиҳани ривожлантиришнинг молиялаштириш режасига бўлган қатъий талаблар	Қарз олиш ва кредитга хизмат кўрсатишнинг мослашувчанлиги; Маблағлардан фойдаланиш устидан оператив назоратнинг йўқлиги.	Тўловга ноқобиллик хавфи; Юқори фоизли ставкалар; Ликвидлик гаровига талаблар.
<b>Тўғридан-тўғри (стратегик) инвестициялар</b>	Бозордаги барқарор ҳолат ва ўсишнинг аниқ истикболлари; Малакали ва тажрибали бошқарув Чиқиш имкониятларининг аниқлиги	Инвестор мазкур йўналиш бўйича ўз тажрибасини киритади; Инвестор инвестициялардан чиқишда ҳамкорлик қилади.	Инвестор қарорлар қабул қилиш жараёнини назорат қилади.
<b>Венчур капитали</b>	Компания қуйидагиларни кўрсатиши керак: • ғоянинг ўзига хослиги; • потенциал ўсиш, инвестицияларнинг юқори потенциал даромадлилиги; • бошқарув персоналининг юқори малакалилиги; • чиқиш имкониятларининг аниқлиги.	Венчур капиталисти акциянинг назоратсиз пакетлари эгаси сифатида компания ўсишидан манфаатдор ва бошқарув ва молиявий соҳада ўз тажрибасини амалга оширади, бу эса компанияга кўшича ривожланиш имкониятини беради.	Маблағни олиш жараёни узоқ вақт талаб қилади ва қийин бўлади; Инвестор қарор қабул қилиш жараёнини назорат қилади; Инвестор кадрларни ўзгартиришни амалга ошириш ҳуқуқига эга; Инвестициядан чиқиш имконияти шубҳа уйғотиши мумкин ва компания маблағ ололмайди.

Венчур капиталининг асосий мақсади инвестиция киритиш натижасида етарлича юқори фойда олиш ҳисобланади. Бунда инвестор аввал киритган инвестиция маблағлари ёрдамида ижобий ривожланишни таъминлай олган корхонанинг активларидаги ўзининг улушини шу соҳада фаолият юритадиган бирор бир йирик компанияга сотиш орқали ўз фойдасини олади.

Венчур молиялаштириш ҳар қандай иқтисодиётда янги инновацияларни ҳаётга татбиқ этиш, илм-техника тараққиётини юксалтириш имкониятини яратар экан, мамлакатимиз янги иқтисодиёти шароитида ҳам венчур индустриясини ривожлантириш мавжуд интеллектуал бойлигимиздан фойдаланиш самарадорлигини оширади ва иқтисодиётимизнинг тараққиётига замин яратади.

### **Адабиётлар**

1. Зойиров Л.С., Асамходжаева Ш.Ш., Юнусова С.Б. Инвестиция: дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2019. – 515 б.

2. Эргашев И. И. Венчур капитали хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион фаолиятни инвестициялашнинг манбаи сифатида. //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017 йил.

3. <https://www.pwc.com/us/en/industries/technology/assets/pwc-moneytree-2019-q4-final.pdf> Total U.S. Investments by Year Q1 1995 - Q4 2019 Source: PwC/CB Insights MoneyTree™ Report.

4. Родионов И., Никконен А. Венчурный капитал и прямые инвестиции в инновационной экономике.// Лекции 1-2. 2011. С. 48-49.

5. Entrepreneurship at a Glance 2017 - © OECD 2017, Disclaimer: <http://oe.cd/disclaimer>

*Sattorova D. – 1<sup>st</sup> year student of Masters TSUOS*  
*Abdullaev Sh. – 1<sup>st</sup> year student of Masters TSUOS*

## **THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN PROVIDING THE COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMY**

Today, the digital technologies are coming into in every sphere of the society, even it has transformed our life extremely. With the help of digital technology, the problems (like related to the time, remotely working) which are in fields of economy, policy, culture has been facilitating. It can be seen that digital technology has a significant role in share of world’s GDP (5% of global GDP<sup>70</sup>) and employment (3% of global employment<sup>71</sup>). New technologies are the most important factors in realizing Sustainable Development Goals, however the expected positive result is may not be guaranteed. We must urgently improve international cooperation so as to achieve full social and economic potential of digital technology, while avoiding unintended consequences.

Determining why the digital economy is problematic, as digital technologies are increasingly penetrating many areas of society and the economy. Based on the previous concepts of the “information economy<sup>72</sup>” and the “network economy<sup>73</sup>”, the concept of the digital economy is rooted in digital technologies, information networks and actions that people carry out in such networks. The digital economy is a combination of several basic technologies and a number of economic and social models implemented through the Internet and related technologies<sup>74</sup>. So, from the point of above view, I conclude that digital technology is the driving force in developing which creates new spheres, simplifies the processes of work as well as the cause of innovation. From the point of economic view, the expansion of digital

---

<sup>70</sup> Rumana Bukht & Richard Heeks: Development Implications of Digital Economies. - University of Manchester, Arthur Lewis Building, Manchester, M13 9PL, UK. 2018.-1p

<sup>71</sup> Rumana Bukht & Richard Heeks: Development Implications of Digital Economies. - University of Manchester, Arthur Lewis Building, Manchester, M13 9PL, UK. 2018.-1p

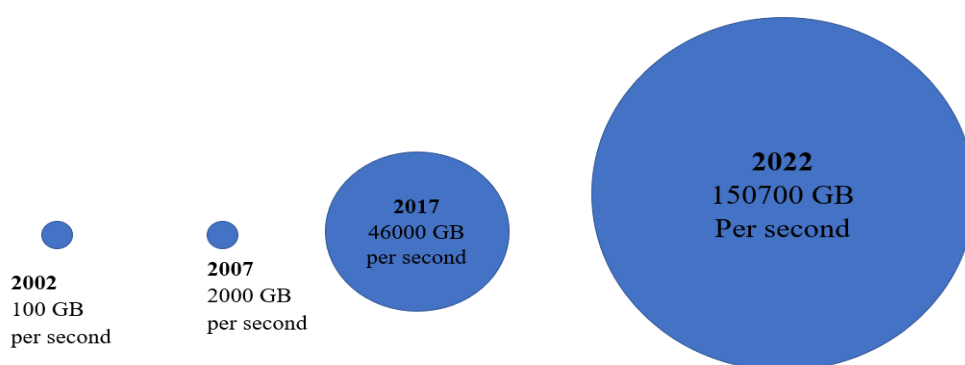
<sup>72</sup> Bell D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. – N.Y.: Basic books, 1973. ISBN 0-465-0128-7

<sup>73</sup> Castells, M. The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell, 1996.

<sup>74</sup> Semyachkov K.A. Digital economy in developing countries: problems and prospects: Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences IE UB RAS Yekaterinburg, Russia. 2019.

technologies impact on the condition of countries' market, as it decreases the transaction spending as a result, it leads to increase the cheap commodities.

The digital economy continues to evolve at breakneck speed, driven by the ability to collect, use and analyze massive amounts of machine-readable information (digital data) about practically everything. These digital data arise from the digital footprints of personal, social and business activities taking place on various digital platforms. Global Internet Protocol (IP) traffic, a proxy for data flow, grew from about 100 gigabytes (GB) per day in 1992 to more than 45,000 GB per second in 2017 (figure). And yet the world is only in the early days of the data-driven economy; by 2022 global IP traffic is projected to reach 150,700 GB per second, fueled by more and more people coming online for the first time and by the expansion of the Internet of Things (IoT) (figure 1).



**Figure 1. Evolution of global Internet traffic, selected years (Gigabytes per second)<sup>75</sup>**

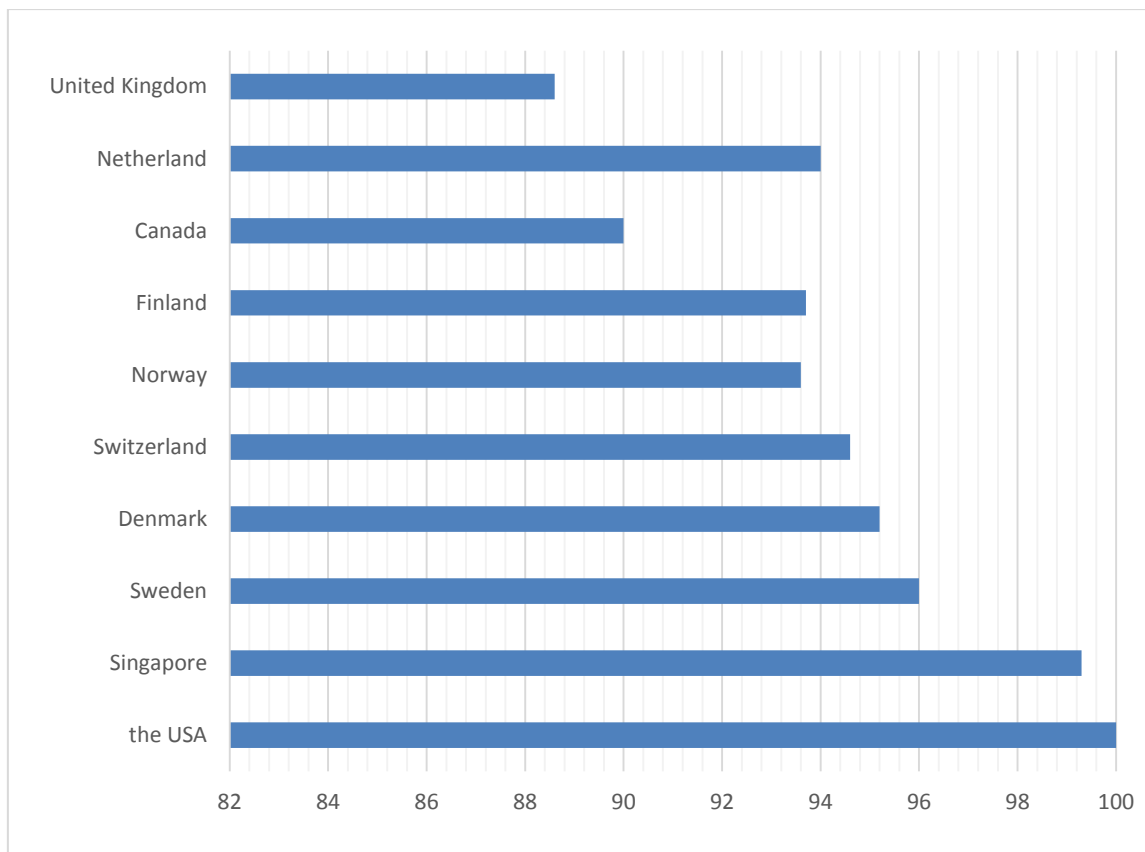
New types of digital technologies include Internet of Things (IoT), cloud computing, artificial intelligence (AI), robotics, blockchain which are improved in developed regions.

The research presents digital competitiveness rank at sub-regional level for the last 5 years. Obviously, countries in Eastern Asia, Western Europe and Eastern Europe keep the leadership by its digital technologies in each year, while countries in the South America and Central Asia the digital technology is not yet developed and penetrated in all sphere of their life.

According to the statistics, the USA in Digital competitiveness Ranking overall score is 100 (figure 2). The USA takes top place in knowledge and future readiness, whereas it reaches 5<sup>th</sup> position in technology factor. At sub-factor level, under knowledge the USA reaches 1<sup>st</sup> position in scientific concentration but in talent is 14<sup>th</sup>, in training & education is 25<sup>th</sup>. In technology, the USA takes 1st position in capital, in regulatory framework is 19<sup>th</sup> and in technological framework is 11<sup>th</sup>. Meanwhile, in technological framework the USA takes top place in banking & financial services and venture capital. Future readiness offers the USA strong

<sup>75</sup> Digital Economy Report 2019, value creation and capture: implications for developing countries: UNCTAD/DER/2019 (Overview). -1 p.

performance in sub-factor level ratings 2<sup>nd</sup> in adaptive attitudes and business agility as well as 5<sup>th</sup> in IT integration.<sup>76</sup>



**Figure 2. Digital competitiveness Ranking<sup>77</sup>**

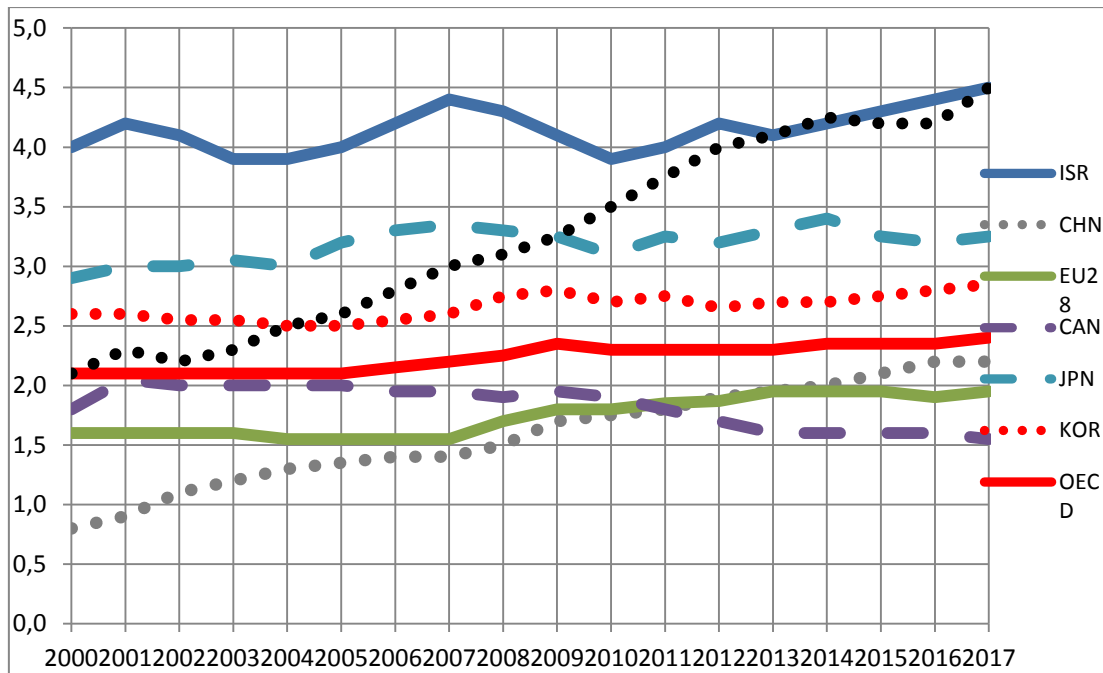
It is important to highlight that the key of creating digital technology is the human resource, because only human is able to create and innovate. That’s why in developed countries the spending from GDP on education and R&D is higher than LDC (less developed countries). In Eastern Asia South Korea leads up top position the share of R&D on GDP. This country gradually increased its share of R&D on GDP, for example in 2000 it was 2 percent, in 2008 it grew up to 3 percent and in 2018 it becomes over 4,55 percent. That’s why as for digital technologies also Eastern Asian countries are making progress. Notably, since 2000 to 2017 in Western Asia Israel has been spending high budget from the GDP on the R&D. According to the statistics 2019, Israel went down to 2<sup>nd</sup> rank after South Korea. Now, in Israel 4,54 percent of GDP related to the realization of innovation (figure 3).

Digital platforms are the most essential factor and driving force in working the digital economy. The most of the types of digitalization are being made and improved by seven “super platforms” – Microsoft, followed by Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba. According to Digital Economy Report they own two thirds of the total market value. The combined value of the platform companies with

<sup>76</sup> IMD World Competitiveness Center, IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019.-167p.

<sup>77</sup> IMD World Competitiveness Center, IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019.-26p

a market capitalization of more than \$100 million was estimated at more than \$7 trillion in 2017 – 67 per cent higher than in 2015<sup>78</sup>.



**Figure 3. R&D intensity: Gross Domestic Expenditure on R&D as a percentage of GDP, 2000-2017<sup>79</sup>**

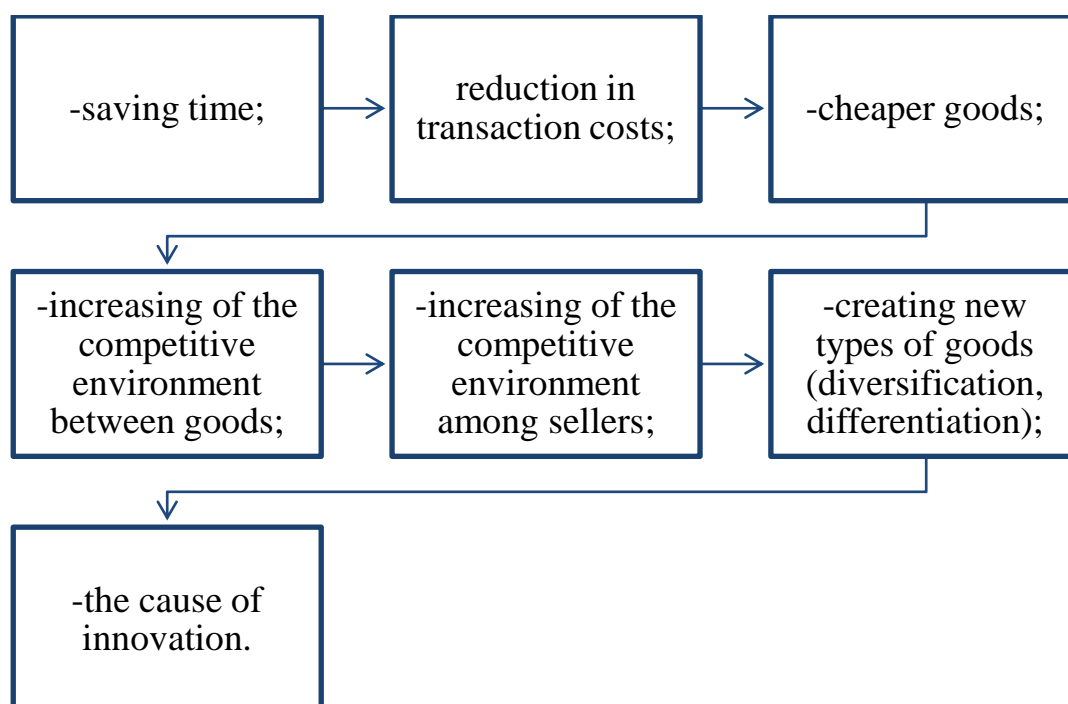
Digital platforms have many competitive effects such as reducing barriers to entry and making it easier for small, flexible suppliers to reach consumers as well as digital platforms reduce prices and increase consumer choice. Platform companies like Amazon and eBay help millions of small and medium-sized businesses to sell their goods in foreign countries easily. It is essential to highlight that five of super platforms' headquarters are situated in the USA and two of them (Tencent, Alibaba) are founded by Chinese. The finding and realization to the market the new types of digital technology of course facilitate the process of working in every sphere. For example, digital technology creates a lot of conveniences in trade sector, these types of conveniences are proceeding, these are follows (figure 4):

We can see a clear example of digital technology in e-trade like Amazon, Alibaba, Aliexpress, Shein and so on. The creating these kinds of trade platforms give us not only comfort to purchase goods without going outside but also it is the sign of realization of digital technology to the society. Digital technology presents a number of opportunities for developing countries. First, the lowering of trade costs through e-trade create opportunities for new firms and entrepreneurs to participate in trade, as well as for entry into new market. Secondly, the improving process of trade helps to the country for economic growth. Moreover, with the help of online trading one can immediately execute trade, namely one never faces up brokers or other transaction costs.

<sup>78</sup> Digital Economy Report 2019, value creation and capture: implications for developing countries: UNCTAD/DER/2019 (Overview).- 6 p.

<sup>79</sup> OECD Main Science and Technology Indicators Database, February 2019. <http://oe.cd/msti>





**Figure 4. Chain links in trade sector with the help of digital technology<sup>80</sup>**

Certainly, so as to create e-commerce environment lots of indicators are needed to be aware of<sup>81</sup>:

- ICT infrastructure;
- payment solutions;
- trade logistics and trade facilitation;
- e-commerce skills readiness;
- legal and regulatory frameworks;
- access to finance;
- e-commerce readiness and assessment and strategy formulation.

Online trade even can work without errors in the fields of bank, insurance and other services. As a result of this, some difficulties related to the documents, savings, as well as communication with clients are alleviated for a while. Namely, operations related to the money can easily work, as well as money transfers can be made quickly with the help of e-banking. Besides that, e-banking platforms can create for clients to monitor and control their deposits or other operations. The creation of platforms in the field of insurance also creates some conveniences, they are: saving time, reduces documentation, easy searching data or statistics through platforms.

To sum up, penetration of digital economy into the society means development of lifestyle. This create formation of competitive environment between spheres. Where there is growing there will be definitely competition. Primarily, the country which wants to change its usual economy into digital economy first of all, have to develop the education system, meanwhile financial funds should be directed to the

<sup>80</sup> Done by author

<sup>81</sup> Aid for trade at a glance: promoting trade, inclusiveness and connectivity for sustainable development - OECD, WTO. 2017.-189 p.

R&D, secondly should change outdated economic system gradually, thirdly need pay attention to produce strategic programs and of course finally each sector needs to be reformed to be interconnected.

*Рахматуллаева Д. – PhD, Педагогик инновациялар институти, касб-хунар таълими бошқарув ҳамда педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш институти доценти*

## **ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА МАСОФАВИЙ ЎҚИТИШНИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ**

Республикамизда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларда олиб борилаётган изчил ислохотлар натижасидаги ривожланиш таълим тизимида ҳам ўқитишнинг янги шаклларни жорий этишни тақоза этмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, ҳар бир мамлакатнинг дунёдаги иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий мавқеи ҳамда унинг иқтисодий ўсишда асосий омили бўлиб интеллектуал бойлиги таъминламоқда.

2020 йилнинг “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб номланиши ҳам ахборот-коммуникация ва интернет технологияларига асосланган рақамли иқтисодиёт ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. 2030 йилгача ахборот-коммуникация ва интернет технологияларига асосланган рақамли иқтисодиёт улушини мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида 10% га (ҳозирда 2%) кўтариш келажакдаги стратегик вазифалардан биридир.

Замонавий таълим тизими ҳозирги кунда замонавий ахборот технологик ривожланишнинг дастурий-техник воситаларини кенг миқёсда жалб қилиш орқали уни ривожлантириш мумкиндир. Бундай воситалардан бири – инсонларнинг ишлаб чиқаришдан ва бошқа кундалик юмушлардан ажралмаган ҳолда тўлақонли таълим олишига имкон берадиган рақамли платформалардаги очиқ масофавий таълим тизимидир.

Масофавий таълим бу ўқув жараёни компонентларини (таълим мақсади, мазмуни, усуллари, ташкилий шакллари, воситалари) ўзида акс эттирувчи, масофадан туриб, интерактивликка, интернет технологиялари ва бошқа воситаларга асосланган ҳолда амалга ошириладиган ўқитувчи ва ўқувчи ўртасидаги ўзаро муносабат ҳисобланади.

Масофавий таълим мусатақил таълим шакли бўлиб, ахборот технологиялари унинг асосий воситалари сифатида намоён бўлади.

Ҳозирда масофавий таълимдан фойдаланишнинг турли дастурий воситалари, методикаларининг яратилиши мазкур таълимнинг тез суръатлар билан ривожланишини таъминляпти. Жумладан, ушбу таълим бўйича олиб борилган илмий-тадқиқот ишларининг назарий-илмий асосларини ўрганиш жараёнида шуни кузатиш мумкинки, мазкур соҳа бўйича турлича манбаалардан масофавий таълим тушунчасига турлича таърифлар берилган. Бу ҳолат

масофавий таълимнинг ривожланиши ҳамда таълим тизимига жорий этилишининг самараси билан боғлиқ.

“Масофавий таълим” ва “масофавий ўқитиш” атамалари ўтган асрнинг 90-йилларидан, яъни масофавий таълим тизими шаклланган вақтдан бошлаб, мунтазам қўлланиладиган бўлди. Айтиш мумкин ки масофавий таълим тизими такомиллашган бўлишига қарамай, “масофавий таълим” ва “масофавий ўқитиш” каби атамаларнинг моҳияти борасида турлича илмий қарашлар мавжуд.

Н.А.Муслимов масофавий таълимга “масофадан туриб, ўқув ахборотларини алмашиш воситаларига асосланувчи махсус ахборот муҳити ёрдамида таълим хизматларини кўрсатиш тизимидир” деб таъриф берган.

Р.Х.Джураев, Ў.Қ.Толипов, Р.Ғ.Сафарова ва бошқалар ҳаммуаллифлигида яратилган “Педагогик атамалар луғати”да масофавий ўқитишга қуйидагича таъриф берилган: “Масофавий ўқитиш – ўқув машғулотларининг барчаси ёки кўп қисми телекоммуникацион ва замонавий ахборотлаштириш технологиялари асосида олиб бориладиган масофадан туриб ўқитиш”дир.

А.А.Андреев “масофавий ўқитиш – таълим олиш шакли (кундузги, сиртки, кундузги-сиртки, экстернат каби) ҳисобланиб, таълим жараёнида компьютер ва телекоммуникация технологияларига асосланган ҳолда ўқитишнинг анъанавий ва ўзига хос методлари, воситалари ва шаклларида фойдаланилади” деб таъкидлайди.

“Масофавий таълим тизимининг анъанавий таълим шаклидан фарқи, унинг эгилувчанлигига боғлиқ равишда юқори ҳаракатчанлиги, тингловчиларнинг мустақил ишлаш имкониятининг катталиги, ўқув-методик таъминотнинг ранг-баранг шаклдалиги бўлиб, улар тингловчиларнинг қаердалигидан қатъий назар таълим жараёнининг самарадорлигини кўтаришга имкон беради” деб ҳисоблайди А.А.Абдуқодиров.

Таҳлиллар шуни кўрсатдики, масофали таълим – ахборот технологиясидан фойдаланган ҳолда, масофадан туриб, ўқув ахборотларининг алмашувини таъминлайдиган, ўқув жараёнини олиб бориш ҳамда бошқариш тизимини амалга оширадиган билим ва кўникмаларни эгаллаш жараёнидир.

Масофали таълим тизимининг анъанавий таълим шаклидан фарқи – унинг эгилувчанлигига боғлиқ равишда юқори ҳаракатчанлиги, таълим олувчиларнинг мустақил ишлаш имкониятининг катталиги, ўқув-услубий таъминотнинг турли туман шаклдалиги бўлиб, улар таълим олувчиларнинг қаердалигидан қатъий назар таълим жараёни самарадорлигини кўтаришга имкон беради.

Масофали ўқитиш – ахборот-коммуникация технология (компьютерлар, телекоммуникация, мультимедиа) воситалари ва илмий асосланган ўқитиш усуллари кўплаб, таълим (кундузги, сиртки, экстернат) олиш шакли бўлиб, ўқитишнинг бу шакли ўқувчиларга мос таълим предметини эркин танлаш, ўқитувчи билан мулоқот қилиш шароитларини таъминлайдиган анъанавий, янги ахборот ва телекоммуникация технологияларига асосланиб, ўқитиш жараёни ўқувчининг қаердалиги ва вақтга боғлиқ бўлмаган ҳолда амалга

оширилади. Бунда ўқувчи ўқув муассасасига қатнамай, ўқитувчи ёки ўқув муассасасининг тьюторларидан доимий маслаҳат олиб ўқиш имкониятига эга.

Масофали ўқитиш ўқув жараёнига тегишли бўлган барча компонентлар (мақсад, мазмун, метод, ташкилий шакл, ўқитиш воситалари ва хк.), интернет-технологиясининг махсус воситалари ва бошқалар билан амалга ошириладиган ҳамда интерфаолликни кўзда тутган ўқитувчи ва ўқувчиларнинг масофадан туриб ўзаро алоқа қилишидир.

Масофали ўқитишнинг асосий мақсади – таълим олувчиларнинг қаерда яшашларидан қатъий назар, жаҳондаги ихтиёрий таълим муассасасида ўқиш имкониятини яратиш, таълим муассасаларидаги профессор-ўқитувчиларнинг салоҳиятидан фойдаланган ҳолда, таълим сифатини ошириш, ўқувчиларнинг узлуксиз таълим олишларини таъминлаш ва таълимнинг турли шакллари бир-бирига яқинлаштиришдан иборат.

Масофали ўқитиш тизимига қўйидагиларни киритиш мумкин:

- дастлабки ташкилий ишлар (анъанавий тартибда ўтказиш ҳам мумкин).

Бу ўз ичига гуруҳни шакллантириш, таълим олувчилар билан танишиш, уларни бошланғич билимларини аниқлаш учун мўлжалланган (кириш) тестдан ўтказиш, кириш дарсларини ташкил этиш, ўқиш учун зарур бўлган ўқув манбаларини тавсия этиш ва бошқа ташкилий масалаларни;

- таълим олувчиларга электрон маъруза ва қўлланмаларни узатиш;

- таълим олувчиларни тьютор-маслаҳатчи билан ёзишмасини;

- профессор-ўқитувчиларнинг таълим олувчилар билан ёзишмасини. Бу, ўз навбатида электрон почта орқали маслаҳатларни, телеанжуманлар кўринишидаги семинарларни, электрон тестдан ўтказиш, таълим олувчиларни Интернет тармоғи орқали мустақил ишлашларини, аудио-видео қўлланмалар билан мустақил ишлашни, эксперт тизимларидаги билимлар омборини эсда сақлаб қолишни;

- таълим олувчиларни мустақил ишлашини;

- жорий назорат (имтиҳон), битирув иши (реферат)ни тайёрлаш ва ва ҳимоя қилишини, таълим олувчиларга сертификат ёки дипломни тақдим этишни;

- турли кўринишдаги телеанжуман (масалан, курс бўйича, ўқув муассасаси бўйича ёки глобал тармоқли)ларни ўз ичига олади.

Масофавий таълим жараёнини амалга оширишда қўйида кўрсатилган босқичлар асосида амалга ошириш лозим бўлади:

1-босқич: Таҳлил

2-босқич: Лойиҳалаштириш

3-босқич: Жорий қилиш

4-босқич: Ўқув контентларини яратиш

5-босқич: Ишга тушириш

6-босқич: Ривожлантириш

1-босқичда ўқув муассасининг масофавий таълим жараёнига бўлган эҳтиёжлари, таълим жараёнида қатнашаётган фойдаланувчиларнинг сони, ўқитиш усуллари ва шакллари, лойиҳани амалга оширишдакерак бўладиган

техник, дастурий ва инсон ресурслари, лойиҳани иқтисодий асослари таҳлил қилинади.

2-босқичда таҳлиллар натижасида амалга ошириладиган ишлар кўлами ва техник топшириқ лойиҳалаштирилади.

3-босқичда эса танланган масофавий таълим жараёнини бошқарувчи дастурий мажмуаа тегишли серверда ўрнатилади, тизимга тегишли домен танланади. Масофавий таълим жараёнини бошқарувчи дастурий мажмуасидан фойдаланиш ва унга техник қўллаб қувватлошчи ишчи ходимларни ўргатиш бўйича ўқув машғулотлар ташкиллаштирилади.

4-босқичда масофавий таълим жараёнининг асосий элементларидан бири бўлмиш ўқув контентлар ўқув бўлими ва соҳа мутахасислари билан ҳамкорликда яратилади. Яратилган ўқув контентлар экспертлар томонидан текширилади.

5-босқичда масофавий таълим жараёни ишга туширилади. Таълим жараёнида ўқув жараёни дойми назоратда бўлиб туради. Тизимдаги ҳавфсизлик чоралари мониторинг қилиб борилади.

6-босқичда юқорида келтирилган босқичларда мавжуд бўлган камчиликлар тўғриланади, янги ўқув курслар яратилади, техник имкониятлар кенгайтирилади, тизимнинг ривожланишига тегишли бўлган ишлар кўлами бажарилади.

Демак, ахборот технологиялари ёрдамида масофавий ўқитиш таълим жараёнидаги харажатларни камайтириб, бу эса таълим тизимида мустақил таълим олиш унумдорлиги ва самарадорлигини оширишга хизмат қилади, яъни масофавий таълимнинг устивор томонлари қуйидагиларда намоён бўлади:

- таълим жараёнидаги харажатларни камайтиради (бино ижара харажатлари талаб қилинмайди, талаба ва ўқитувчини таълим муассасаларига бориш харажатлари бўлмайди ва ҳ.к.);

- кўп миқдордаги инсонларни ўқитиш имконини мавжудлиги;

- замонавий воситалардан, катта электрон кутубхоналардан фойдаланиш ҳисобига таълим бериш сифатини оширилиши;

- ягона таълим муҳитини шакллантирилиши (корпоратив таълимни амалга ошириш жараёнида долзарбдир).

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, масофавий ўқитиш тизимида ахборот-телекоммуникация технологияларининг ютуқларидан кенг фойдаланиб, пировардида жаҳон ахборот маконига боғланилади ва керакли маълумотлар мустақил ўзлаштирилади. Масофавий ўқитиш курсини жорий этиш ва қўллаш инсоннинг умри давомида эгаллаган билимларини мустаҳкамлаш ва уни ривожлантиришга хизмат қилади.

## **II. ЎЗБЕКИСТОНДА ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ОМИЛЛАРИ, ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ. ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТАЖРИБАСИ ВА УНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ**

*Вохидова М.Х. - ТошДШУ ўқитувчиси, PhD*

### **ЎЗБЕКИСТОНДА ВЕНЧУР МОЛИЯЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ**

Ривожланган венчур капитали индустрияси иқтисодиётнинг асосий, ажралмас элементи ҳисобланади, ҳамда у мамлакатнинг илғор технологияларда жаҳондаги рақобатбардошлик позициясини сақлаб қолиш имкониятини беради. Кўпгина иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда юқори технологияли компанияларнинг дастлабки молиялаштирилиши (баъзи ҳолларда мавжуд компанияларда инновацион тадқиқотлар ҳам) венчур инвесторлар томонидан амалга оширилади. Ўзбекистонда ҳам инновацион иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш мақсадида венчур фондларининг ҳуқуқий асоси ишлаб чиқилди ва венчур фондлари ташкил этилди.

2019 йил 17 майдаги Инвестиция ва бошқарув компаниялари фаолияти тўғрисида низомга мувофиқ инвестицион ва венчур фондлари фаолиятига аниқлик киритилди. Унга мувофиқ:

1. Инвестиция компанияларининг самарадорлигини баҳолаш мезонлари белгиланди: фойдани ошириш; ташкилотнинг фаолият кўрсатиши ва ривожланиши жараёнида унинг молиявий барқарорлигини таъминлаш; инвестиция стратегиясини амалга оширишнинг энг самарали усулларини таъминлаш; жорий ва келгуси даврларда ташкилот мулкдорларининг фаровонлигини ошириш.

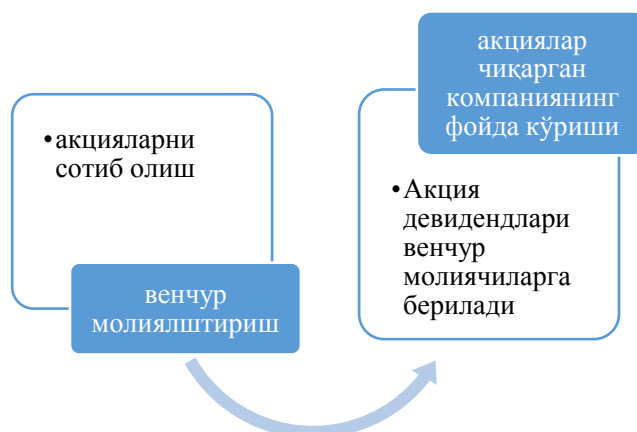
2. Венчур фондлари фаолиятининг асосий турлари ва мақсад-вазифалари ишлаб чиқилди: юридик ва жисмоний шахсларнинг (ш.ж. хорижий) пул маблағларини кейинчалик инновацион фаолиятга инвестиция қўйишдан фойда кўриш мақсадида жамлаш; янгидан ташкил этилган ва мавжуд ташкилотларнинг устав фондида улушли иштирок этиш йўли билан, шунингдек ушбу ташкилотларга гаров билан таъминланмаган қарзлар бериш йўли билан инновацияларни ишлаб чиқиш ва жорий этишни молиялаштириш; бўш турган пул маблағларини ички бозорда юқори ликвидли молиявий воситаларга жойлаштириш; фонд акциядори (иштирокчиси) бўлган ташкилотларни бошқаришда иштирок этиш<sup>82</sup>.

Венчур фонд бевосита инновацион корхоналар ва лойиҳалар билан ишловчи компания ҳисобланади. Иқтисодиётнинг ҳар қандай тармоғида

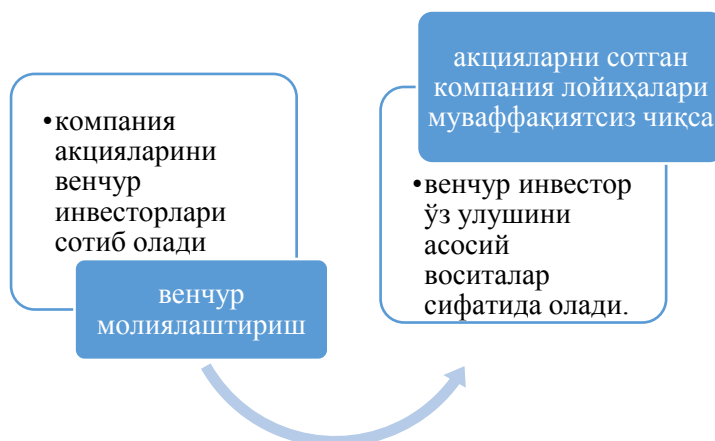
<sup>82</sup>«Инвестиция ва бошқарув компаниялари фаолияти тўғрисида»ги Низом. 2019 йил 17 май  
низом[https://www.norma.uz/qonunchilikda\\_yangi/investiciya\\_boshqaruv\\_kompaniyalari\\_va\\_venchur\\_fondlari\\_qanday\\_ishlaydi](https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/investiciya_boshqaruv_kompaniyalari_va_venchur_fondlari_qanday_ishlaydi)

инновацияни жорий этиш молиявий маблағ – инвестицияни талаб қилиши табиий. Инновацион бизнесни инвестициялаш жараёни одатдагидан кўра фарқланади. Дунё амалиётида бундай инвестициялашнинг асосий манбаларидан бири венчур капитали ҳисобланади. Умуман олганда, венчурли инвестициялашнинг стратегик қўйилмаларнинг одатдаги шакллариغا нисбатан ўзига хос жиҳати шундаки, инвестор назорат акция пакетини сотиб олмайди, келгусида ўз улушини фойда билан сотиш учун фирмани ривожлантиришга ўз маблағини сарфлайди.

Кўп ҳолларда венчур капитали мустақил фондлар кўринишида бўлиб, улар кичик ва ўрта корхоналарни инвестициялаш учун молиявий институтлар сармоясини ўзига жалб қилади.



Жаҳон тажрибасида баъзи молиявий институтларнинг ўзида ҳам венчур фондлар амал қилиши кузатилган. Бундан ташқари, венчур соҳасида хусусий инвесторлар ва йирик компанияларнинг биргаликдаги иштироки, яъни корпоратив венчурлаш ҳам мавжуд. Шу боис, венчур капитални расмий ва норасмий соҳаларга ажратиш мумкин. Венчур капитал фирмаси, венчур фондлар, молия-саноат гуруҳлари, илмий-техника соҳасида ишловчиларни, кичик компанияларни қўллаб-қувватловчи махсус фондлар, пенсия жамғармаси, суғурта компаниялари, миллий ва тижорат банклари, трансмиллий венчур фондлар кабилар венчур капиталнинг расмий соҳасига тегишлидир.



Венчур капиталининг норасмий аъзолари эса ўз жамғармаларини сарфловчи жисмоний шахслар, бизнес-ангеллар, бизнес-инкубаторлар,

технопарклар, технополислар, инвестиция фаолияти билан шуғулланувчи юридик шахслар кабилардир.

Венчур молиялаштириш жараёнида компания акцияларни сотиб олиш орқали инвесторга айланади ва дивидент шаклида ўз фойдасини келгусида даврда олиб боради. Акс ҳолдачи? Венчур молиялаштириш амалга оширилган лойиҳа муваффақиятсизликка учраса, венчур инвестор ўз улушини асосий воситалар ёки уларни сотишдан тушган даромаддан олади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда 3 та инвестиция компанияси, 1 та венчур фонди ва 1 та бошқарув компанияси ташкил этилди. Улар қуйидагилар:

1. Ўзбекистон-Амирликлар инвестиция компанияси.

Ўзбекистон-Амирликлар инвестиция компанияси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 20 майдаги ПФ-5722-сон фармони қабул қилинган.

Ўзбекистон Республикасининг Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳамда Абу Даби ривожланиш жамғармаси (БАА) ўртасида 2019 йил 24 мартда устав фонди миқдори 10 миллион АҚШ долларини ташкил этувчи масъулияти чекланган жамият шаклидаги Ўзбекистон-Амирликлар инвестиция компаниясини ташкил этиш тўғрисидаги таъсис шартномаси имзоланган ва компания инвестиция портфели шаклланиб боришига мувофиқ устав фондининг босқичма-босқич 1 миллиард АҚШ долларига тенг бўлган миқдорга етказилиши белгиланган.

2. “Венчур Капитал Инвест” инвестиция компанияси.

“Венчур Капитал Инвест” масъулияти чекланган жамият шаклидаги Инвестиция компанияси 2019 йил 26 апрелда Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш маркази томонидан рўйхатга олинган.

3. “Vodiy Investments” инвестиция компанияси

“Фарғона водийсида тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 28.06.2019 йилдаги 542-сонли Қарори асосида ташкил этилган.

Андижон, Наманган ва Фарғона вилоятларида бошқарув компанияси томонидан жалб қилинган малакали инвесторларнинг пул маблағларини кейинчалик саноат тармоқлари, хизмат кўрсатиш соҳалари, инфратузилмани ривожлантириш бўйича истиқболли бизнес-лойиҳаларга, шунингдек, бизнеснинг айланма капиталини молиялаштиришга сарфлаш учун шакллантиради ва жамлайди.

4. “Vodiy Investments Management” бошқарув компанияси.

“Фарғона водийсида тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 28 июньдаги 542-сон қарорида “SFI Management Group” ХК МЧЖ бошқа инвесторлар билан биргаликда “Vodiy Investments” инвестиция компанияси ва “Vodiy Investments Management” бошқарув компаниясини ташкил этилиши белгиланган.



“Vodiy Investments Management” Андижон, Наманган ва Фарғона вилоятларида бошқарув компанияси томонидан жалб қилинган малакали инвесторларнинг пул маблағларини, тадбиркорлик субъектларининг айланма капиталини молиялаштиришга сарфлаш учун шакллантириш ва жамлаш фаолиятини амалга оширадиган “Vodiy Investments” инвестиция компаниясининг инвестиция қўйилмаларини бошқаради. Мазкур вилоятлар ҳокимликлари билан биргаликда молиялаштириш ва баҳолаш учун истиқболли бизнес-лойиҳаларни топиш билан шуғулланади.

#### 5. “Astron” венчур фонди

“Astron” венчур фонди иқтисодийетимиз ривожланишига ўз ҳиссасини қўша оладиган самарали лойиҳаларни танлаб олиб, юқори потенциалга эга, даромад келтирадиган венчур лойиҳаларига инвестиция қилиш фаолияти билан шуғулланади<sup>83</sup>.

2020 йилда Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан венчур молиялаштиришга тавсия этилган устувор инновацион, тажриба-конструкторлик ва стартап лойиҳалари рўйхати эълон қилинган, уларнинг аксарият қисми инновацион лойиҳалар бўлиб, уларни молиялаштириш учун 267,8 млрд сўм маблағ сўралган.

Аммо мамлакатимизда инвестиция ва венчур фондларнинг мавжудлиги ва фаолияти, мақсад ҳамда вазифалари ҳақида аҳолининг аксарият қисми хабардор эмас. Жумладан, муаллиф томонидан мамлакатдаги венчур молиялаштириш тизимининг мавжудлигидан аҳолининг хабардорлиги даражаси ўрганилди. Сўровномада 131 та респондентлар иштирок этди.

#### 1-жадвал

#### Аҳолининг Ўзбекистондаги венчур молиялаштириш тизимидан хабардорлик даражаси

№	Саволлар	Ҳа	Йўқ
1.	Венчур талбиркорлиги ҳақида эшитганмисиз?	22	78
2.	Ўзбекистонда венчур фондлари борлиги тўғрисида маълумотга эгамисиз?	8	92

Респондентларнинг 78 фоизи ҳаттоки, венчур тадбиркорлиги ҳақида маълумотга эга эмаслигини, уларнинг 92 фоизи эса Ўзбекистонда фаолият юритаётган венчур фондлари борлигини билмаслигини билдирган.

Венчур молиясининг мақсади инновацион фаолиятни молиялаштириш орқали рағбатлантириш бўлиб, ушбу молиялаштириш жараёнида махсус брокерлик ташкилотлари орқали жисмоний ва юридик шахслар иштирок этиши мумкин. Демакки, венчур ва инвестиция фондларининг фаолияти тўғрисида қанча кўп инвестор хабардор бўлса, молиялаштириш ҳажми ҳам шунча кўпаяди.

<sup>83</sup>Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги расмий сайти.  
<https://mininnovation.uz/uz/menu/venchur-molijalashtirish>

Мамлакатда фаолият юритаётган инвестиция ва венчур фондларининг фаолияти тўғрисида маълумот бериш ва инвесторларга керакли маълумотларни етказиб бориш мақсадга мувофиқ. Уларни қуйидагича амалга ошириш мумкин:

- Инвестиция ва венчур фондлари тўғрисидаги маълумотларни ижтимоий тармоқларда бериб бориш;

- Инвестиция ва венчур фондлари орқали инновацион лойиҳаларни молиялаштириш механизмлари тўғрисидаги инфорацион материалларни, PR маълумотларини эълон қилиш;

- Инвестиция ва венчур фондлари томонидан молиялаштирилиши режалаштирилган лойиҳалар тўғрисида маълумотларни ижтимоий тармоқда эълон қилиш.

### **Адабиётлар**

1. “Инвестиция ва бошқарув компаниялари фаолияти тўғрисида”ги Низом. 2019 йил 17 май /<https://lex.uz/docs/4345131>

2. Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги расмий сайти. <https://mininnovation.uz/uz/menu/venchur-molijalashtirish>

*Gafurov Sh.B. – Banking and Finance  
Academy of the Republic of Uzbekistan*

## **MARKETING CONCEPTS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET**

In modern economic conditions, the central figure of the insurance market is insured, whose interests and needs in insurance protection determine the activities of any insurer. Insurance companies spend large amounts of money on improving the organization of sales of insurance policies, on improving the quality of customer service and on maintaining their image. Therefore, it is fair to say that increasing of professionalism and competitiveness of Uzbek insurance companies largely depends on the further improvement and development of marketing in insurance.

Distinctive features of the behavior of Uzbek consumers at the present stage are their distrust of the insurance market and poor awareness of the need for insurance by enterprises and the public.

The uniqueness of the current state of the Uzbek economy affects the strategy that insurance organizations choose. A particular marketing concept can be used depending, on the one hand, on the saturation of a particular market segment, and on the other, on the intensity of the competition.

Thus, insurers should receive relevant information and choose the appropriate marketing concept necessary for the development of the organization and the promotion of insurance products on the market.

There are five main marketing concepts emerging in the market, where the interests of enterprises, consumers and society clash.

1. The concept of improving production. This concept provides:

a) increase of production, by expanding the production base, increasing labor productivity;

b) cost reduction, by increasing the degree of mechanization and automation or reducing production costs.

2. The concept of product improvement. This is another approach in which demand exceeds supply. It is characteristic of him to improve the quality of the product, its operational characteristics and properties.

3. The concept of commercial efforts arose during competition at the time when the “buyer and seller market” began to exist (supply balances demand) and significant efforts were needed in the field of sales and its promotion. Many companies resort to this concept during periods of overproduction and overstocking. However, aggressive marketing is more time-oriented than long-term customer relationships.

4. The concept of marketing. This is a relatively new approach. It differs in its focus on offering the consumer what he needs, and not on selling only what the seller has. The main feature of this concept is the focus on customer satisfaction.

5. The concept of social marketing arose in the 1970s. It appeared due to the lack of natural resources, environmental pollution, rapid population growth and the unfavorable situation in the social sphere. The concept requires a balance of three factors within the framework of marketing policy: public interests, purchasing needs and enterprise profits.

In principle, all five marketing concepts are suitable for the development of insurance companies in Uzbek conditions. Serious management should improve from time to time the types of insurance products offered, so that outdated services do not inhibit the growth and development of the business.

Moreover, in order to maintain and develop competitiveness, improving services must be taken into consideration. And at the same time, keep in mind that under equal conditions, the winner will be the one who will, as necessary, improve efforts to promote and push their services to the market.

For large companies that have already gained a foothold in the domestic market, a social marketing strategy is needed to develop and maintain the image of corporate social responsibility. Society should see that the company cares not only about its profits, but also about protecting the well-being of citizens and themselves in particular, improving the environment and satisfying the interests of consumers.

In the concept of insurance marketing, the main elements include the choice of strategy and tactics. This allows:

a) avoiding erroneous decisions in the construction of all commercial activities of the organization;

b) outline more effective ways of further development of the insurance company;

c) the reasonableness and validity of each stage of insurance marketing;

d) development of marketing steps in case of external and internal risks.

The marketing strategy of the insurance company is a comprehensive implementation of the data obtained in the process of market research. It makes it

possible to conduct a comprehensive assessment of the source material according to the state and dynamics of the market, as well as to develop an optimal system of market actions for the company. So, according to a survey of leaders of insurance companies and various experts, it was possible to determine the main directions of the marketing strategy of a modern domestic insurer. It includes:

- combining insurance with other financial services (credit cards);
- the development of integrated forms of insurance;
- offer of policies with participation in profits;
- development of family and collective insurance.

Whatever marketing strategy the insurance chooses, it should be embodied in marketing planning, where the goal is to create a single optimal coordinated scenario for the development of the company in all directions and in all geographical regions. The marketing plan should ensure the achievement of the goals' set for the company with the least effort and cost.

The objectives of planning in marketing are:

1. coordination of the marketing plan with the ultimate goals of the organization and intended dates for their implementation;
2. specification of any stages of the marketing plan up to the most detailed steps and activities;
3. selection, appointment of performers and timing of marketing activities;
4. optimization of the distribution of the marketing budget in its areas;
5. the establishment of types of reporting of performers and monitoring the implementation of marketing activities.

In general, there are three main levels of marketing planning:

- the top one, on which research, forecasting and planning of the development of the campaign is carried out at the national level (for the company as a whole) for an average of 5-7 years;
- the regional level at which research, forecasting and development planning of the regional network is carried out for a period of 3-5 years;
- the local level of a separate agency, which carries out research, forecasting and planning the development of the agency in this area for a period of approximately 1 year.

The process of creating plans for marketing actions of the company and its structural development is quite complex iterative, which is associated with the need for mutual coordination of plans at various levels.

Plans of various levels should include a list of various marketing activities for market research and promotion of insurance products (advertising campaigns, exhibitions, appeals to policyholders with various messages, etc.) that correspond to a certain level of the hierarchy of the company structure.

Based on these plans, as well as taking into account the results of structural studies, a strategic development plan is formed for the company as a whole. It includes priority markets of greatest interest to the insurer, measures to consolidate them or expand their market share, as well as decisions on the structure of the company as a whole and its sales networks.

The fundamentally iterative nature of marketing planning consists in the consistent planning of marketing campaigns on all floors of the company hierarchy based on the general goals of the insurer, formulated on the top floor of the management. At each lower hierarchical level, the general plans are detailed and adapted to the specific conditions of the region or a smaller territorial entity. Plans are evaluated in terms of their realism, the calculation of the budget is necessary for their implementation is carried out.

In relation to the existing local conditions, the planning of territorial marketing activities aimed at achieving the goals is carried out. Further, the plans are summarized and the decisions made at the upper hierarchical level are adjusted. Then this procedure is repeated again to provide more accurate field planning.

The iterative nature of marketing planning allows you to accurately build the overall action plans of the insurer with full consideration of regional characteristics.

As this or that market is saturated, the emphasis in the marketing policy of the enterprise should also change.

Thus, the created concept of insurance marketing in the conditions of modern economic development will allow expanding the boundaries of the insurance market both in Uzbekistan and in a single region.

This will be the complex of insurance marketing, in which all the components of insurance marketing are closely interacting, whose main goal is to attract customers and improve their well-being and protection.

*Hamdamov B. – i.f.d., TMI professori*  
*Abdimurodov O‘ – magistrant, TMI*

## **TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR HARAKATI AUDITI VA UNING AHAMIYATI**

Tovar-moddiy zaxiralarini auditorlik tekshiruvdan o'tkazishning maqsadi ularning saqlanishi, tejamli va oqilona ishlatilishi, hisobga olishning to'g'ri tashkil etilishini aniqlashdan iborat. Shuningdek, hisobot ko'rsatkichlarining ishonchliligini va tovar-moddiy zaxiralar bilan bog'liq muomalalar hisobi va soliqqa tortish uslubining O'zbekiston Respublikasida amal qilayotgan qonunchilik hamda me'yoriy hujjatlarga muvofiqligini aniqlash lozim. Ushbu maqsadga muomalalar mohiyatini hamda nazorat tuzulmasi va buxgalteriya hisobi tizimini tekshiruvdan o'tkazish va risklarni baholash orqali erishiladi. Zaxiralarni tekshirish, ular hajmi katta bo'lgan korxonalarda auditning asosiy qismi deb qaraladi.

Bizga ma'lumki O'zbekiston Respublikasida Tovar-moddiy zaxiralarni buxgalteriya hisobida aks ettirish hamda ularni baholash tartibi O'zbekiston Respublikasida «Tovar-moddiy zaxiralar» nomli 4-son buxgalteriya hisobi milliy standartiga asosan olib boriladi. Mazkur hisob standartiga 2-son «Ishlab chiqarish zaxiralari» nomli Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti hamda tovar-moddiy zaxiralar hisobiga doir xalqaro hisob hujjatlari ilmiy-amaliy asos bo'lib hisoblanadi.

Yuqorida nomlari keltirilgan buxgalteriya hisobining ikki milliy va xalqaro standartining bir-biri bilan o'ziga xos o'xshash va farq qiluvchi xususiyatlari mavjuddir. Ushbu ikki hisob standartini quyida keltirilgan xususiyatlari orqali qiyosiy tahlil etish mumkin:

- tovar-moddiy zaxiralarning mohiyati va ularni baholash tartibi;
- O'zbekiston Respublikasi va rivojlangan davlatlarda tovar-moddiy zaxiralarni keltirish va tayyorlash bilan bog'liq xarajatlarni hisobga olish va haqiqiy tannarxini aniqlash xususiyatlari;
- O'zbekiston Respublikasi va xalqaro buxgalteriya amaliyotida tovar-moddiy zaxiralarni baholash xususiyatlari;
- tovar-moddiy zaxiralar hisobini yuritish usullarining qo'llanilishi va ular holatini moliyaviy hisobotda aks ettirish xususiyatlari.

O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining 4-son milliy standarti xalqaro amaliyotdagi 2-son xalqaro hisob standartidan farqli ravishda, unda tovar-moddiy zaxiralar hisobini yuritish va ularni baholashning O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya tizimi, hisob siyosati xususiyatlari hamda milliy iqtisodiyotimizdagi korxonalar faoliyatining o'ziga xos va mos bo'lgan jihatlarini o'zida mujassamlashtirgan.

Buxgalteriya hisobining milliy standarti «Tovar-moddiy zaxiralari» (4-son) standartiga ko'ra ularni baholash belgilangan tannarxdan yoki sotishning sof qiymatidan eng kam baho bo'yicha baholanadi. Tovar-moddiy zaxiralar tannarxi barcha sotib olish xarajatlarini va ularni manzilga yetkazib berish va tegishli holatga keltirish bilan bog'liq bo'lgan transport tayyorlov xarajatlarini o'z ichiga oladi.

Tovar-moddiy zaxiralarni sotib olish xarajatlari sotib olish qiymatini, import bojlari va yig'imlarini, mahsulotni sertifikatlash qilish xarajatlarini, ta'minot, vositachi tashkilotlarga to'langan komission to'lovlarni, soliqlarni, xizmat va zaxiralarni sotib olish bilan bevosita bog'liq bo'lgan boshqa xarajatlarni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari savdo diskontlari ishlovlari va shunga o'xshash boshqa chegirmalar TMZni sotib olish xarajatlarini belgilashda amalga oshiriladi.

“Ishlab chiqarish zaxiralari” nomli №2-son buxgalteriya hisobining xalqaro standarti 1976 yil 1 martdan boshlab kuchga kiritilgan. Ushbu standart moddiy ishlab chiqarish zaxiralarni baholash va moliyaviy hisobotda haqiqiy tannarx sistemasi bo'yicha aks ettirish hamda moliyaviy hisobot tuzish asosida qo'llaniladi.

1. Tovar-moddiy zaxiralar hisobining vazifalari quyidagilardan iborat:
2. Tovar-moddiy zaxiralar harakati bilan bog'liq o'zgarishlarni vaqtida tegishli hujjatlarda rasmiylashtirish.
3. Tovar-moddiy zaxiralarni joylashda ularning to'g'ri saqlanishi ustidan nazorat olib borish.
4. Moddiy-texnika ta'minoti rejasining bajarilishi ustidan nazorat olib borish.
5. Tovar-moddiy zaxiralarning ishlab chiqarishga to'g'ri berilishi va ularni sarflash me'yoriga rioya qilish ustidan nazorat olib borish.
6. Hisoblashda sarflangan tovar-moddiy zaxiralarni kal`kulyatsiya ob'ektlari o'rtasida to'g'ri taqsimlash.

7. Ichki resurslarni ishga solish maqsadida ortiqcha va foydalanilmayotgan tovar-moddiy zaxiralarni aniqlash va sotish.

Korxonalarni moddiy zaxiralar bilan ta'minlash va ularni saqlash bo'yicha vaziyat murakkab bo'lib qolmoqda. Bu nafaqat moddiy zaxiralarning kamyob bo'lganligi, ma'lum darajada ular korxonada saqlanishi bilan ham bog'liqdir. Shu bois, ombor xo'jalikning holati va moddiy resurslar saqlanishini tekshirish auditorlik muolajalarining eng muhimlaridan biri hisoblanadi.

Buxgalteriya hisobining milliy standarti «Tovar-moddiy zaxiralari» (4-son) standartiga ko'ra ularni baholash belgilangan tannarxdan yoki sotishning sof qiymatidan eng kam baho bo'yicha baholanadi. Tovar-moddiy zaxiralar tannarxi barcha sotib olish xarajatlarini va ularni manzilga yetkazib berish va tegishli holatga keltirish bilan bog'liq bo'lgan transport tayyorlov xarajatlarini o'z ichiga oladi.

Tovar-moddiy zaxiralarni sotib olish xarajatlari sotib olish qiymatini, import bojlari va yig'img'larini, mahsulotni sertifikatlash qilish xarajatlarini, ta'minot, vositachi tashkilotlarga to'langan komission to'lovlarni, soliqlarni, xizmat va zaxiralarni sotib olish bilan bevosita bog'liq bo'lgan boshqa xarajatlarni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari savdo diskontlari ishlovlari va shunga o'xshash boshqa chegirmalar tovar-moddiy zaxiralarni sotib olish xarajatlarini belgilashda amalga oshiriladi.

Korxonalarni moddiy zaxiralar bilan ta'minlash va ularni saqlash bo'yicha vaziyat murakkab bo'lib qolmoqda. Bu nafaqat moddiy zaxiralarning kamyob bo'lganligi, ma'lum darajada ular korxonada saqlanishi bilan ham bog'liqdir. Shu bois, ombor xo'jalikning holati va moddiy resurslar saqlanishini tekshirish auditorlik muolajalarining eng muhimlaridan biri hisoblanadi.

Buxgalteriya hisobi ma'lumotlaridan ombor xo'jaligining holati va moddiy resurslarning saqlanishi to'g'risida to'liq ma'lumot olib bo'lmaydi. Korxonada faoliyatining ushbu bo'limini to'liq tekshiruvdan o'tkazish uchun auditor moddiy zaxiralar saqlanadigan omborlar, xonalar, ustaxonalar va boshqa joylarni o'rganib chiqadi.

Tekshirish jarayonida moddiy zaxiralar saqlanishini tashkil etishdagi kamchiliklar aniqlanadi (tibbiy, harorat, saqlanishda lozim bo'lgan havo namligi me'yorlari, boyliklarni taxlash me'yorlariga rioya qilinishi, ularda yorliqlar, ma'lumotlar va boshqalar mavjudligi), yong'ing'nlarni oldini olish vositalarining holati (mas'ul shaxslarga biriktirilishi, kerakli asboblardan ta'minlanganligi, yong'ing'ndan muhofaza qilish vositalari va boshqalar) va ular to'g'ri ishlatilayotganligi ko'rib chiqiladi.

Auditorlik tekshiruvi jarayonida moddiy boyliklarni qabul qilish, saqlash va sarflash bilan bog'liq bo'lgan xodimlarga moddiy javobgarlik mas'uliyati yuklatilganligini tekshirishga alohida o'rin ajratiladi. Moddiy javobgar shaxslar o'z xizmat vazifalarini bajarishni boshlashdan oldin moddiy zaxiralarni qabul qilish hamda saqlanayotgan joylarda ular hisobini yuritish qoidalarini o'rganib chiqishlari kerakligini ko'zda tutish lozim. Moddiy zaxiralar saqlanishini ta'minlash bo'yicha muhim shartlardan quyidagilar hisoblanadi: xodimlarning majburiyatlari va huquqlari, ularning ish vaqti, zaxiralarni qabul qilish va berish tartibi, ularni hujjatli

rasmiylashtirilishi, omborlarda miqdoriy hisobni yuritilishi, buxgalteriyaga hisobotlarni taqdim etish muddatlari, belgilangan andozalar yoki mansab yo'riqnomalari ishlab chiqilishi va moddiy javobgar shaxslarga taqdim etilishi. Ushbu savollar tanishib chiqish jarayonida o'rganilishi lozim.

Moddiy zaxiralar saqlanayotgan joylar bilan tanishib chiqishda, moddiy javobgar xodimlardagi hujjatlar bo'yicha moddiy zaxiralar qabul qilinishi va berilishida ular o'z vaqtida rasmiylashtirilishi va ombordagi hisob daftari yoki varaqalariga o'z vaqtida tegishli yozuvlar kiritilganligi tekshiriladi. Omborlarda hisobot vaqtida buxgalteriyaga topshirilmagan hujjatlar mavjudligi hamda ombor bo'yicha hisob yuritish hujjatlari omborda materiallar va tayyor mahsulotlar ortiqcha mavjudligini aniqlash imkoniyatini beradi. Ular bir necha xil usullar bilan tashkil etilishi mumkin: xom ashyo va materiallarni og'irligi, yog'lik miqdori, semizligi, namligi bo'yicha almashtirish va navini pasaytirish hisobiga; tayyor mahsulotlarni xaridorlarga berishda kam tortish, hisobda aldash, noto'g'ri o'lchash hisobiga ularni tashishda yoki omborlarda saqlashda nobud bo'lgan deb asossiz dalolatnomalarni rasmiylashtirish hisobiga.

Odatda moddiy zaxiralarning hisobga olinmagan ortiqcha miqdorlari hisobga olinganlardan alohida saqlanadi yoki oldindan tayyorlangan tokchalarga, alohida omborlarga va boshqa joylarga berkitib qo'yiladi, shuning uchun ularni aniqlash unchalik qiyinchiliklar tug'dirmaydi. Tanishib chiqish jarayonida hisobga olinmagan materiallar, tayyor mahsulotlar va boshqa zaxiralarni aniqlash uchun ombor bo'yicha hisob ma'lumotlaridan foydalanish mumkin. Agar hisobga olinmagan ortiqcha zaxiralar tashkil etilsa, ombordagi hisobda ma'lum bir davrda ma'lum bir turdagi zaxiralar bo'yicha chiqim kirimdan ortiq bo'ladi, va, shunday qilib, tegishli zaxiralarning hisobga olinmagan ortiqcha miqdori yig'ilib boriladi. Ushbu ortiqcha chiqim zaxiralarning shunga o'xshash nomlari va navlarining keyingi olinishi va kirim qilinishi hisobiga qoplanadi. Bunday ortiqcha miqdorlar, odatda, zaxiralarning amaldagi mavjudligini aniqlash uchun o'tkaziladigan inventarlashdan oldin, zaxiralarning keyingi olinishi yoki tovarsiz hujjatlar yozilishi hisobiga olib qo'yiladi.

Moddiy zaxiralar talon-toroj qilinishining oldini olish bo'yicha asosiy omillaridan biri korxonada nazorat-ruxsatnoma tizimi yetarli darajada tashkil etilganligiga bog'liqdir. Ruxsatnomalarni ro'yxatga olish, yuklarni avtomobil tarozlarida o'lchash daftarlari, ko'riqchi-nazoratchilar va militsiya idoralari xodimlarining korxonada xududidan tegishli ravishda rasmiylashtirilmasdan olib chiqilgan moddiy zaxiralar to'grisidagi xabarlarini, aniqlangan kamchiliklar va nuqsonlarni bartaraf etishga qaratilgan buyruqlar (farmoyishlar) tekshiruv manbalari bo'lib hisoblanadi. Tekshiruv oxirida tekshiruvchilarning o'zlari moddiy zaxiralar kelib tushishi va tayyor mahsulotlarning chiqarilishi yuzasidan nazoratli tekshiruv o'tkazishlari, materiallar va tayyor mahsulotlarning ayrim turlari bo'yicha nazoratli inventarlash o'tkazishlari mumkin.

Ombor xo'jaligining holati va moddiy zaxiralar saqlanishining ta'minlanishi bilan tanishish keyingi hujjatli tekshiruv bilan birgalikda moddiy zaxiralarning saqlanishi to'g'risida asosli xulosalar chiqarish va xatolarni oldini olish bo'yicha tadbirlarni ishlab chiqish imkoniyatini yaratadi.



Korxonalarda mol-mulkning saqlanishini ta'minlash uchun moddiy javobgarligi bo'lgan lavozimlarga xodimlarni to'g'ri tanlash muhim ahamiyatga egadir. Ushbu lavozimlarga maxsus tayyorgarchilikka ega bo'lmagan va avval talon-torojlik va suiiste'molchiliklar uchun ishdan bo'shatilgan shaxslarni tayinlash mumkin emas. Shuning uchun, xodimning shaxsiy jildida mavjud bo'lgan hujjatlarni (mehnat daftarchalari, ma'lumoti to'g'risidagi hujjatlar, buyruqlardan ko'chirmalar) taftish qilishda moddiy javobgar shaxslarni tanlash bo'yicha yuqorida qayd etilgan talablarga rioya qilinishi tekshiriladi. Avval suiiste'molchiliklari uchun sudlangan shaxslarda, albatta, zaxiralar bo'yicha inventarlash o'tkazilishi va ularga topshirilgan moddiy zaxiralar harakati bo'yicha hujjatlar yoppasiga tekshirilishi lozim.

Korxonaning ishlab chiqarish dasturi muvaffaqiyatli ijro etilishi u moddiy zaxiralar bilan qay darajada ta'minlanganligiga bog'liqdir. Shuning uchun tekshiruv jarayonida ishlab chiqarish dasturi moddiy zaxiralar bilan o'zaro bog'langanligiga e'tibor qaratiladi. Shu maqsadlarda moddiy zaxiralarga bo'lgan ehtiyojlar bo'yicha hisob-kitoblar o'rganib chiqiladi. Bunda, materiallarga bo'lgan ehtiyojlarni aniqlash bo'yicha hisob-kitoblar xom asheqasosiy va yordamchi materiallarning sarf-xarajatlari amaldagi me'yorlarga muvofiq, ilg'or texnologiyalarni qo'llagan holda tuzilganligi, ishlab chiqarish zaxiralari esa belgilangan me'yorlarga muvofiq hisoblanganligi va tayyor mahsulotni to'xtovsiz ishlab chiqarish imkoniyatini berishligi tekshiriladi.

Agar tekshiruv dasturi bilan tovar zaxiralarini chuqurroq tahlil qilish rejalashtirilgan bo'lsa, iqtisodiy tahlil uslubini qo'llash yo'li bilan moddiy zaxiralar bilan ta'minlanganligiga va ulardan foydalanishga baho beriladi. Bunda istiqboldagi zaxiralarni aniqlashga alohida e'tibor qaratiladi. Tezkor va xizmat yuzqsidan qo'llaniladigan ma'lumotlar auditorlik muolajalar jarayonida o'rganish ob'ekti bo'lib hisoblanadi.

Ishlab chiqarish jarayoni davomida amalga oshirilgan muayyan va o'zgaruvchan ishlab chiqarishning ustama xarajatlari harakati bilan bog'liq xarajatlari ham kiradi. Bunday tajriba bir vaqtning o'zida buyumlarning joylashgan joyi va bundan keyingi harakatiga taalluqligi haqidagi fikrlarga asoslangan bo'ladi. Muayyan ishlab chiqarishning ustama xarajatlariga ularning harakati bilan bog'liq xarajatlar kiradi. Muayyan ishlab chiqarish ustama xarajatlari ba'zan jami yoki qisman xarajati bilan bog'liq xarajatlaridan chiqarib tashlanadi, bunga ularning joylashtirilgan joyiga zaxiralarning ko'chirilishi bo'yicha chiqimlariga bevosita taalluqli emasligi asos bo'ladi.

Moliyaviy hisobotda ishlab chiqarish zaxiralarini aks ettirish tartibi. Moliyaviy hisobotdagi qiymatliklarni turkumlash iste'molchilarga turli kategoriyalarga mansub summalar va hisobot davridagi o'zgarishlar hajmi haqida axborot berishga imkon tug'diradi. Materiallar, tugallanmagan ishlab chiqarish, tayyor mahsulot, tovarlar ishlab chiqarishga yetkazib berish kabi turkumlanadi.

Balansda moddiy ishlab chiqarish qiymatliklari alohida moddaga kiritiladi. Ba'zi moddalar ayrim hollarda umumlashma tarzida ko'rsatiladi, masalan, «Moddiy ishlab chiqarish qiymatliklari», «Ishlab chiqarishdan tashqari yetkazib berish», «Tadqiqot va rivojlanish uchun yetkazib berish» nomlari bilan.

Hisobot davridagi foyda va zararlar sotilgan yoki foydalanilgan qiymatliklar qiymatiga qo'shish va sof sotish qiymati bo'yicha hisobot davridagi har qanday hisobga olingan summa qo'shib yuborilishi lozim (agar aktivlarning boshqa hisoblariga taalluqli bo'lmasa). Moddiy ishlab chiqarish qiymatliklari balans va moliyaviy hisobot ilovalarida shunday turkumlanishi kerakki, ular korxonada faoliyatining ma'lum turiga muvofiq aks ettirilgan va har bir qiymatlik turi bo'yicha so'mmalar ko'rsatilishi lozim.

Moddiy ishlab chiqarish buyumlarini baholash uchun qabul qilingan hisob yechimlari, bahoning foydalaniladigan usullari bilan birgalikda hisobotda aks ettirilishi lozim. qiymatliklarga taalluqli hisob siyosatidagi joriy davrda, moddiy samaraga ega va keyingi hisobot davrlarida shunday samara berishi mumkin bo'lgan o'zgarish uni vujudga keltirgan sabablar bilan birgalikda aks ettirilishi lozim. Agar ular muhim bo'lsa, o'zgarish samarasi aks ettirilishi va miqdorda baholanishi lozim.

*Хусанов Ч.К. – к.э.н., старший преподаватель ТашГУВ*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

В современных условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг долгосрочный успех компании неразрывно связано с ее способностью непрерывно внедрять инновации. Традиционно инновации и инновационная деятельность в первую очередь ассоциируются с предприятиями наукоемких высокотехнологичных отраслей (Компьютерные и телекоммуникационные технологии, химия, фармацевтическая промышленность и др.), однако содержание понятия «инновация» более широк. Инновационная деятельность предполагает не только практическое использование научно-технических разработок и изобретений, но и включает изменения в продуктах, процессах, маркетинге, организации и управлении производством. Инновационная деятельность в туризме находит свое воплощение в создании новых или улучшении существующих турпродуктов, совершенствовании транспортных, гостиничных и других услуг, освоении новых рынков, внедрении ведущих информационных и телекоммуникационных технологий, современных форм организационно-управленческой деятельности, новых подходов к удовлетворению потребностей туристов<sup>84</sup>.

Инновации в туристической отрасли, как, впрочем, и в других, имеют в своей основе реализацию достижений научно-технического прогресса. Как успешные примеры в этой области можно привести создание современных высокотехнологичных комплексов, к примеру, 3D-планетарий в чешском городе Пльзень. С открытием этого необычного объекта, подобных которому во всем мире насчитывается менее десятка, туристический поток в город вырос почти на десять процентов. Другим успешным примером инновационной деятельности в туристической сфере можно назвать создание интерактивных и

---

<sup>84</sup> Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 245с.

виртуальных музеев, и даже использование QR-кодов в обычных музеях – эти специальные метки при сканировании их мобильным устройством позволяют туристам получить дополнительную информацию об экспонате. Технологические факторы, влияющие на инновационные изменения в туризме, это, прежде всего, развитие информационных и коммуникационных технологий и новые возможности транспортировки. Электронный туризм – другое магистральное направление инновационных изменений<sup>85</sup>. С развитием информационных и коммуникационных технологий будет меняться весь туристский бизнес, от функций и процессов, до форм предприятий и продуктов (on-line-турагентства, e-предложение услуг, e-бронирование и продажи, продвижение через Интернет, виртуальные туры, предпринимательские сети и сети туристского опыта). Интернет трансформирует функции национальных и региональных правительственных организаций по туризму, туристических профессиональных ассоциаций. Они все шире участвуют в электронном маркетинге страны, ее туристских ресурсов, дестинаций, событий, а также принимают участие в интегрированных системах управления отношениями с потребителем (Customer Relation Management, CRM)<sup>86</sup>.

Система управления туризмом меняется от индустриальной к пост-индустриальной, а туризм – от массового к индивидуализированному. С этим связана более дробная сегментация рынка и появление множества «нишевых» специализированных услуг и турпродуктов. Происходит приспособление туристской инфраструктуры, зданий и оборудования к потребностям таких новых, растущих групп туристов, как дети, пожилые люди и инвалиды.

Другим направлениями являются: использование новых туристических ресурсов (путешествия туристов на космических кораблях); изменение в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента); выявление и использование новых рынков сбыта продукции, а также использование новой техники и технологии. Именно использование новых технологий приносит большой эффект для деятельности предприятий туристической индустрии. На сегодняшний день эти технологии в основном заключаются в компьютеризации, глобализации и переход на электронику.

Электронный бизнес открывает большие возможности развития любому предприятию. Это новая форма рыночных отношений, основанная на применении новейших телекоммуникационных технологий и Интернета. Данная система торговли подходит и покупателю, и продавцам. Но главное, что туризм имеет важное преимущество перед другими секторами электронной торговли - его потребитель получает приобретаемый продукт непосредственно в месте его производства, в туристском центре.

На сегодняшний день широко применяемой в туристической индустрии инновационной технологией являются программы электронного бронирования

---

<sup>85</sup> Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 20с.: ил.; 21 см. - Библиогр.: с.191-назв.).

<sup>86</sup> Зиновьев В. Н. Менеджмент: учеб. пособие/ В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. - М.: Дашков и К°, 20с.

и составления туров. Появление новой программы данного вида позволило не только удешевить средства связи, но и дало возможность работать всем участникам туристического рынка как единому офису. Работа с такими программами позволяет агентству получать оперативную и достоверную информацию о ценах и количестве свободных мест в любой момент времени, а также иметь возможность следить за прохождением заказа на всех этапах его осуществления. Существуют различные системы бронирования, они отличаются друг от друга набором предлагаемых услуг и технологией своей работы. Например, наиболее популярными в мире являются такие программы как Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan и многие другие.

Целями внедрения инноваций и развития инновационной деятельности на туристическом рынке Узбекистана являются:

1. создание конкурентоспособных продуктов и инфраструктуры;
2. предоставление услуг, соответствующих мировым стандартам, для формирования привлекательного имиджа;
3. создание бренда, что позволяет привлечь стабильно расчетный поток туристов, а следовательно, способствовать решению экономических и социальных вопросов региона и населения, проживающего на его территории.

На современном этапе инновационное развитие приобрело глобальный характер, а инновационная конкуренция формируется как специфический тип конкурентной борьбы в отраслевом и межотраслевом измерении. Инновации определяют эффективность хозяйственной и маркетинговой деятельности, служат источниками разноплановых конкурентных преимуществ

Инновация – это не просто что-то новое, это внедрение этого нового, будь это самого передового опыта в сфере управления, осуществления задач, внедрение технологий и последних научных достижений, направленное на улучшение продуктов и услуг, требуемое рынком. Туризм же является для многих стран мира основным источником дохода населения, имея долю в ВВП 50-60 процентов. Даже в развитых странах туризм является одной из важнейших отраслей экономики, что делает инновационный процесс, являющийся залогом развития любой отрасли, столь важным.

Туризм сегодня – интеллектоемкое и информоемкое производство услуг, что во многом связано со спецификой деятельности современной турфирмы. Огромный массив разнообразной информации, ее подбор и отбор, хранение, обработка и передача являются ключевым фактором развития и деятельности любого туристического предприятия. Именно поэтому успех в современной туристической индустрии – это умелое использование новейших информационных технологий при создании, предложении и продвижении туристического продукта. Основными направлениями применения информационных технологий в деятельности туристической отрасли и каждого отдельного туристического предприятия являются использование специализированных программных продуктов и возможностей глобальных компьютерных сетей.

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий. Люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомленность, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям. Интернет – самый влиятельный информационный ресурс. По данным большинства опрошенных туристов, решение посетить Узбекистан ими, было принято благодаря сети Интернет.

Основной целью процесса информатизации туристической отрасли является обеспечение своевременным поступлением достоверной информации, так как от объективности, оперативности, актуальности поступающих данных зависят не только успех принимаемого управленческого решения, но и дальнейшее поступательное развитие всей отрасли в целом. Сегодня в индустрии туризма нашли широкое применение современные информационные технологии в сфере бронирования, резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др.

### **Литература**

1. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 245 с.
2. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации /М.А.Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 200 с.
3. Зиновьев В. Н. Менеджмент: учеб. пособие/ В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 480 с.

*Саттикулова Г.А. – АндМИ катта ўқитувчиси*

## **ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖАЛБ ЭТИШНИНГ ҲУДУДИЙ ЖИҲАТЛАРИ**

Маълумки, хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳар бир ҳудудда барқарор ўсиш суръатларини таъминлашда, уларнинг рақобатбардошлик даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Сўнгги йилларда Ўзбекистон ва унинг ҳудудлари иқтисодиётига хорижий инвестициялар жалб этиш борасида кўплаб ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2018 йилда Ўзбекистонда 31350,0 млрд. сўм (доллар эквивалентида 3,9 млрд. АҚШ долл.) ёки 2017 йилга нисбатан 36,6 фоиз кўп асосий капиталга хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг жами асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялардаги улуши 29,2 фоизни ташкил этди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг энг катта улуши Қашқадарё (26,6 фоиз), Бухоро (13,4 фоиз), Навоий (11,7 фоиз) вилоятларида ва Тошкент шаҳрида (12 фоиз) кузатилди.

## Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида 2018 йилда хорижий инвестицияларни ўзлаштириш, кредитларни қўшган ҳолда

	Хорижий инвестициялар ўзлаштирилди, млрд. сўм		Хорижий инвестициялар, % да	
	жами	шу жумладан, кредитлар	жамига нисбатан	асосий капиталга инвестицияларга нисбатан
Ўзбекистон Республикаси	31350,0	18264,9	100,0	29,2
Қорақалпоғистон Республикаси	1512,1	1067,8	4,8	25,0
Андижон	878,6	299,2	2,8	21,7
Бухоро	4189,9	344,6	13,4	53,4
Жиззах	392,3	74,7	1,3	12,4
Қашқадарё	8339,2	6835,5	26,6	54,4
Навоий	3662,1	3571,8	11,7	36,4
Наманган	2822,6	2369,0	9,0	39,6
Самарқанд	384,1	147,6	1,2	6,7
Сурхондарё	1788,8	1059,9	5,7	29,3
Сирдарё	261,1	120,8	0,8	12,1
Тошкент	1760,1	509,6	5,6	18,8
Фарғона	1250,3	219,3	4,0	25,1
Хоразм	355,5	202,9	1,1	11,9
Тошкент ш.	3753,3	1442,2	12,0	17,2

Манба: Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2018 йил январь-декабрь. Тошкент – 2019. – Б.113.

Маълумки, хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳар бир ҳудудда барқарор ўсиш суръатларини таъминлашда, уларнинг рақобатбардошлик даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Сўнгги йилларда Ўзбекистон ва унинг ҳудудлари иқтисодиётига хорижий инвестициялар жалб этиш борасида кўплаб ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2018 йилда Ўзбекистонда 31350,0 млрд. сўм (доллар эквивалентида 3,9 млрд. АҚШ долл.) ёки 2017 йилга нисбатан 36,6 фоиз кўп асосий капиталга хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг жами асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялардаги улуши 29,2 фоизни ташкил этди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг энг катта улуши Қашқадарё (26,6 фоиз), Бухоро (13,4 фоиз), Навоий (11,7 фоиз) вилоятларида ва Тошкент шаҳрида (12 фоиз) кузатилди.

Кўриниб турибдики, Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этилган хорижий инвестицияларнинг 63,7 фоизи тўртта ҳудуд хиссасига тўғри келади. Қолган барча ҳудудларнинг улуши 32,3 фоизни ташкил этади, холос. Хорижий инвестицияларни ўзлаштиришда бундай ҳудудий тафовутларнинг шаклланиши энг аввало, иқтисодиётнинг устувор тармоқларига йўналтирилган инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш билан боғлиқ. Шу билан бирга хорижий инвесторлар ўз маблағларини юқори даромад келтирадиган ва таваккалчилик даражаси паст соҳаларга сарфлашни афзал биладилар. Хорижий инвестициялар учун энг юқори фойда меъёри ва қопланиш муддатининг қисқалиги тоғ-кон

саноати, шу жумладан, хом нефт ва табиий газ қазиб чиқаришда қайд этилмоқда.

Бу соҳада Қашқадарё ва Бухоро вилоятлари алоҳида ўрин тутиб, улар мамлакатимиз ёқилғи-энергетика манбаларининг муҳим базаси ҳисобланади. Хусусан, 2018 йилда тозаланган метан асосида синтетик суюқ ёқилғи ишлаб чиқаришга мўлжалланган Шўртан газ-кимё комплексининг қурилиши, Ҳисор инвестиция блоки ҳудудида углеводород қазиб чиқаришни йўлга қўйиш каби лойиҳалар Қашқадарё вилоятида инвестициялар ҳажмининг юқори бўлишига олиб келди. Айни вақтда Бухоро вилоятида Кандим конлар гуруҳини ишлаб чиқаришга тайёрлаш ва газни қайта ишловчи заводнинг қурилиши, Хаузак ва Шади конларини ишлаб чиқаришга тайёрлаш, шунингдек Қувачи-Олот конларини кенгайтириш, Хўжасаёт участкасидаги Денгизкўл газ-конденсати кони, Хўжадават газ-конденсати кони ва Шарқий Олот газ-конденсати конини қайта жиҳозлаш каби лойиҳалар ушбу вилоятда инвестициялар ҳажмининг юқори бўлишини таъминлади.

Албатта, бундай лойиҳаларнинг амалга оширилиши мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминловчи стратегик аҳамиятга эга ишлаб чиқариш турларининг ривожланишига олиб келади. Шу билан бирга бу ҳолат бугунги кунда мамлакатимиз ва унинг ҳудудлари иқтисодиётига жалб этилаётган инвестициялар тармоқ таркибининг бир томонлама характерга эга бўлишига олиб келмоқда. Бу эса бугунги кунда жалб этилаётган хорижий инвестициялар таркибини такомиллаштириш бўйича жиддий чора-тадбирлар амалга ошириш лозимлигини кўрсатади. Айниқса, хорижий инвестициялар жалб этишда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга асосланган саноатнинг қайта ишлаш тармоқларига алоҳида устуворликлар бериш муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бирга инвесторлар билан ишлашда, айниқса, жойларда, инвесторларнинг ташаббуслари барча даражадаги ҳокимликлар томонидан лозим даражада қўллаб-қувватланиши, бу борада вазирлик ва идоралар фаолиятининг аниқ мувофиқлаштирилиши ҳамда бюрократик тўсиқ ва ғовларнинг бартараф этилиши қулай инвестиция муҳитини шакллантириш бўйича давлат сиёсатининг изчиллигига бўлган ишончни мустаҳкамлайди.

*Абдуллаев Ж.А. – ТДИУ таянч докторанти*

## **ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ ФАОЛИЯТИ ВА УНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ**

Маълумки, ҳозирги кунда давлат-хусусий шерикчилиги – (ДХШ) ривожланган мамлакатларда муваффақиятли қўлланилаётган ва ишбилармонлик муҳитини, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)ни янада ривожлантиришда муҳим аҳамият ўйнайдиган истиқболда Ўзбекистон Республикасида қўллаш учун зарур таъсирчан механизм ҳисобланади.

ДХШ турли халқаро молия ташкилотлари, хорижий ва миллий иқтисодчи олимлар, мутахассислар томонидан томонидан турлича талқин этилади.

Жумладан, Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ<sup>87</sup>) ДХШни - ҳукумат ва бир ёки бир нечта хусусий шерикларнинг (ўзаро бажарувчи ёки молиялаштирувчи ташкилот бўлиши мумкин) ўзаро келишуви бўлиб, унга биноан шериклар хизматларни шундай тақдим этилишини таъминлайдики, бунда давлатнинг хизматларни тақдим қилиш ва хусусий инвесторнинг фойда олиш мақсадлари ўзаро муштарак бўлади ҳамда мазкур алоқанинг самарадорлиги хусусий шерикка рисклар қандай тақсимланганлигига боғлиқ<sup>88</sup>.

М.Б.Жерард эса ДХШ - бу хусусий капитални ўзига жалб қилиш ва баъзан эса ижтимоий хизматларнинг сифатини ошириш ёки давлат активларини бошқариш учун давлат капиталини ҳам жалб қилишни уйғунлаштиради<sup>89</sup>, деб таъкидлайди.

Халқаро Валюта жамғармаси томонидан берилган таърифда эса “ДХШ – давлат томонидан анъанавий тарзда таъминланувчи инфратузилмавий активлар ва хизматларни хусусий сектор томонидан тақдим этишга қаратилган келишувдир<sup>90</sup>”, деб таърифланади.

Жаҳон амалиётида ДХШнинг аниқ бир таърифи бўйича ягона тўхтама келинмаган. Кенг маънода айтганда, ДХШ одатда давлат ва хусусий секторнинг ўрта ва узоқ муддатли келишуви (“arrangements”) бўлиб, унга кўра, ижтимоий секторга тегишли, давлат секторининг зиммасида бўлган айрим хизматлар айнан аниқ инфратузилмаси ёки хизматлари билан хусусий сектор томонидан таъминланади. ДХШга қоида бўйича давлат буюртмалари бўлган сервис шартномалари ёки қурилиш-пудрат шартномалари ҳамда ижтимоий секторнинг роли чекланган хусусийлаштириш жараёнлари киритилмайди<sup>91</sup>.

Шунингдек, “ДХШ атамаси ҳамжамият доирасида ҳам аниқланмаган. Умуман, мазкур атама давлат ҳокимияти билан бизнес ўртасидаги молиялаштиришни таъминлаш, қурилиш, модернизациялаш, бошқариш ёки инфратузилмани сақлаб туриш ёки хизматларни тақдим қилиш бўйича ўзаро кооперацияга тегишли<sup>92</sup>” деб қаралади.

Бундан ташқари, ЕИнинг минтақавий сиёсат бўйича комиссияси “ДХШни анъанавий тарзда давлат сектори томонидан амалга ошириб келинган ва молиялаштирилган инвестиция лойиҳаларининг хусусий секторга берилишидир”, деб таърифлайди<sup>93</sup>.

БМТ томонидан эса, “ДХШ – давлат сектори томонидан ишлаб чиқариладиган ва тақдим қилинадиган хизматларни молиялаштириш,

---

<sup>87</sup> Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ингл. OECD- Organisation for Economic Co-operation and Development) - ривожланган мамлакатларнинг эркин бозор муносабатлари ва вакиллик демократияси тамойилларини тан олувчи халқаро иқтисодий ташкилоти бўлиб, 1948 йилда Маршалл режаси асосида Европани иқтисодий қайта қуриш лойиҳаларини мувофиқлаштириш учун тузилган ҳамда тузилган. Бугунги кунда ташкилотга 34 та давлат аъзо бўлиб, улар зиммасига тахминан дунё ЯИМнинг 60 фоизи тўғри келади

<sup>88</sup> Dedicated Public-Private Partnership Units: A Survey of Institutional and Governance Structures, OECD, 2010.

<sup>89</sup> Gerrard M.B. What Are Public-Private Partnerships, and How Do They Differ from Privatizations? //Finance & Development. 2001. Vol.38.

<sup>90</sup> Public-Private Partnerships. International Monetary Fund, 2004.

<sup>91</sup> <http://ppp.worldbank.org/public-privatepartnership/overview/whatare-public-private-partnerships>

<sup>92</sup> Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Brussels. 30.04.2004. P.3.

<sup>93</sup> [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/guides/ppp\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/ppp_en.pdf)



режалаштириш, амалга ошириш ва объектлардан фойдаланишни мақсад қилиб қўяди ва унинг асосий хусусиятлари хизматларнинг узоқ муддатли тақдим қилинишини таъминлаш (баъзан 30 йилгача), рискларни хусусий инвесторга ўтказиш, давлат ва маҳаллий тузилмалар билан ҳуқуқий шахсларнинг кўп қиррали узоқ муддатли шартнома шакллари амалга оширилиши билан фарқланади<sup>94</sup>”, деб таъриф берилади.

Бошқа бир халқаро ташкилот томонидан “ДХШ - давлат секторининг (ҳуқуқ тартибот органлари) хусусий корхоналар билан умумий мақсадларга эришиш учун (масалан, йўл лойиҳаларини амалга ошириш) ўз шахсий манфаатларини таъминлаган ҳолда узоқ муддатли ҳамкорликдаги ҳаракатларини ифодалайди<sup>95</sup>”, деб таъриф берилади.

Жаҳон банки институти таърифига кўра, “ДХШ - хусусий томон ва давлат органи ўртасидаги давлат активларини яратиш ёки хизматларини тақдим қилиш учун узоқ муддатли шартнома бўлиб, унда хусусий томон сезиларлича катта рисклар ва бошқарув учун жавобгарликни зиммасига олади<sup>96</sup>”.

Юқоридагилардан хулоса қилиб айтганда, фикримизча “**Давлат-хусусий шерикчилиги** – амалдаги қонунлар доирасида давлатнинг узоқ муддатли стратегик вазифалари ва мақсадларидан келиб чиққан ҳолда хусусий сектор билан аҳоли учун ўта ижтимоий-иқтисодий, керак бўлса, сиёсий аҳамиятга молик ижтимоий лойиҳаларни амалга ошириш ёки шу аснодаги ижтимоий хизматларни кўрсатиш учун хусусий сектор билан амалга оширадиган том маънодаги ўзаро манфаатли алоқаларидир.

*Якубова Э.Т. – г.н.с., ИПМИ*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Энергообеспечение экономики и социальной инфраструктуры является важнейшим фактором устойчивого социально-экономического развития регионов. В этом плане приоритетным направлением в экономике за последние 5 лет, в частности, промышленности было сокращение энергоёмкости производства ввиду проведения модернизации, технического и технологического переоснащения предприятий, внедрения новых современных энергосберегающих технологий. В социальной сфере мероприятия были направлены на совершенствование учета потребления электроэнергии, газа населением и местными предпринимателями, а также реконструкцию и замену силовых трансформаторов в населенных пунктах, введение новых и реконструкцию действующих линий электропередач.

<sup>94</sup> Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере ГЧП/ Организация Объединённых Наций - Нью-Йорк и Женева, 2008. ISBN: 978-92-1-4160403

<sup>95</sup> Сборник методических материалов по государственно-частному партнёрству в автомобильной сфере, PPIAF. Версия: март 2009 года.

<sup>96</sup> World Bank Institute / PPIAF, Public-Private Partnerships Reference Guide, Washington DC, 2012.

Энергетическая инфраструктура Наманганской области формируется за счет подачи электроэнергии из единой энергосистемы Узбекистана. Основными потребителями энергетических ресурсов являются юридические лица (44,0% от общего объема потребления в экономике, в том числе 22,8% в промышленности); на долю домашних хозяйств приходится 33,8% электроэнергии. Несмотря на то, что фактическое потребление электроэнергии ниже показателей потребности (85,8% относительно потребности региона), область относится к относительно менее энергообеспеченным территориям.

Кроме этого имеет место необходимость решения вопросов улучшения обеспечения населенных пунктов и предпринимателей объектами энергоснабжения. При наличии в области около 18 км линий электропередач, 5,6 тыс. трансформаторных пунктов и 175 ед. подстанций, отмечается износ порядка 35-58% оборудования (35,9% линий электропередач, свыше 50% трансформаторных пунктов и подстанций эксплуатируется свыше 25-30 лет).

Недостаточно развитая энергетическая инфраструктура Наманганской области отражается на отставании и низком уровне экономического, в частности индустриального развития, а также инвестиционной привлекательности региона. Особенности энергообеспечения области являются: недостаточный доступ к энергоносителям, высокая энергоемкость производства, износ основных фондов трансформаторов и линий электропередач. Данное обстоятельство усугубляют усиление диспропорций в структуре спроса и предложения на энергоносители в условиях развития социального сектора и экономика. Кроме этого отмечаемые случаи неэффективного использования энергетических ресурсов отражаются в повышении затрат и промежуточного потребления производства, что в свою очередь, сказывается на себестоимости и конкурентоспособности местной продукции.

Следует отметить, что энергетическое ограничение в отдаленных районах сдерживает их экономическое развитие и тем самым влияет на уровень жизни населения и в перспективе может привести к территориальным диспропорциям в экономическом развитии.

В условиях углубления экономических процессов и стремлении интеграции региона во внешние рынки, актуальной проблемой в перспективе будет оставаться устойчивое энергообеспечение территории. В этом плане в области реализуется крупный инвестиционный проект по развитию электроэнергетики. Ввод в действие Туракурганской тепловой электростанции мощностью выработки 6,8 млрд. кВт/ч электроэнергии в году же в среднесрочном периоде позволит решить важнейшие вопросы полного обеспечения потребности в электроэнергии (не только экономики Наманганской области, но и всей Ферганской долины), а также размещения нового нетрадиционного производства.

На основе анализа текущего состояния рассматриваемого сектора автором составлен SWOT-анализ развития энергетической инфраструктуры Наманганской области (таблица).

### SWOT-анализ развития энергетической инфраструктуры Наманганской области

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Реализация проекта по строительству Туракурганской теплоэлектростанции, ввод которой запланирован в 2019-2020 гг. (I этап в 2019 г., II этап – в 2020 г.).</p> <p>Реализация проектов развития энергосистемы в рамках Программы строительства, реконструкции и модернизации дорожно-транспортной и инженерно-коммуникационной инфраструктуры на 2017-2021 гг.</p>	<p>Отсутствие собственной энергетической базы.</p> <p>Проблемы в энергообеспечении, частые перебои и отключения электроэнергии.</p> <p>Износ и устаревание трансформаторов и подстанций, несоответствие их требуемым производственным мощностям.</p>
Возможности и перспектива	Риски и угрозы
<p>Обеспечение собственной выработки электроэнергии за счет ввода в действие крупного промышленного объекта (Туракурганская теплоэлектростанция).</p> <p>Расширение маломасштабных объектов генерации (Камчикская МГЭС на реке Ахангаран, каскад МГЭС на Большом Ферганском канале).</p> <p>Модернизация распределительных сетей электроэнергии (высоковольтные линии, трансформаторы, подстанции).</p> <p>Реализация проектов развития альтернативных источников электроэнергии на базе природных возможностей.</p>	<p>Повышение энергопотребления экономики ввиду реализации проектов по строительству производственных объектов и социального благоустройства может привести к дефициту мощностей энергии и отставанию в экономическом росте региона.</p>

Источник: составлено автором.

С целью обеспечения устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Наманганской области в средне- и долгосрочной перспективе важной задачей является формирование собственной энергетической инфраструктуры региона за счет развития генерирующих мощностей, модернизации и расширения ранее созданной энергетической базы, а также организация в области сбалансированного использования энергетических ресурсов.

Приоритетными направлениями в развитии энергетической инфраструктуры области целесообразно считать:

1. Развитие крупных и маломасштабных объектов генерации будет способствовать формированию конкурентного преимущества экономики региона (создание промышленной специализации) и позволит региону в среднесрочной перспективе стать самодостаточным в обеспечении экономики и населения электроэнергией.

2. Модернизация действующей базы, включающая строительство и реконструкцию распределительных сетей и объектов электроэнергии, позволит обеспечить доступ к энергоснабжению всех потребителей региона.

3. Внедрение энергосберегающих технологий.

Таким образом, развитие генерирующих мощностей обеспечит надежное функционирование электроэнергетики, повышение доступности энергоснабжения всех потребителей, включая малый бизнес. В перспективе энергосистема Наманганской области будет избыточной. Избытки мощности и электроэнергии будут передаваться в Андижанскую и Ферганскую области, а также единую энергетическую сеть Узбекистана.

При этом в Наманганской области будут реализованы следующие основные мероприятия и перспективные проекты:

- строительство Туракурганской тепловой электростанции (Туракурганский район) общей мощностью до 7 млрд кВт.ч выработки электроэнергии в год (первый и второй энергоблоки по 450 МВт). Ожидается, что электростанция будет покрывать потребности Ферганской долины в электроэнергии;

- строительство Камчикской МГЭС на реке Ахангаран (Папский район) мощностью 58,9 млн.кВт.ч выработки электроэнергии в среднем за год (проектная мощность 18,0 МВт);

- строительство каскада МГЭС на Большом Ферганском канале (Учкурганский район) мощностью 72,8 млн.кВт.ч выработки электроэнергии в среднем за год (проектная мощность 12,0 МВт);

- строительство (83,1 км в общем за 2019-2022 гг. или 20,8 км в среднем за год) и реконструкция (1619,4 км в общем за 2019-2022 гг. или 404,8 км в среднем за год) линий электропередач;

- строительство (136 ед. в общем за 2019-2022 гг. или 34,0 ед. в среднем за год) и реконструкция (645 ед. в общем за 2019-2022 гг. или 173,8 ед. в среднем за год) трансформаторных пунктов;

- строительство 8-ми подстанций (по 2 ед. каждый год).

- поиск и внедрение энергосберегающих технологий для уменьшения затрат на освещенность и обогрев, а также снижения вреда окружающей среде. Повышение энергоэффективности является важным ресурсом повышения ускорения развития экономики и конкурентоспособности территорий. Особенно актуальна задача энергосбережения в социальной и жилищно-коммунальной сферах края;

- установление в жилых объектах электронных счетчиков учета потребления электроэнергии, соответствующих стандартам ISO;

- строительство объектов внешнего электроснабжения тяговых подстанций строящейся электрифицированной железнодорожной линии на участке Пап - Наманган – Андижан;

- поиск альтернативных источников получения энергии, внедрение использования солнечных батарей и фотоэлементов работа в малых предприятиях, социальных объектах, что создает фундамент энергетической безопасности для будущих поколений;

- расширение использования местных видов топлива (нефть, отходов производства, биомассы), утилизации вторичной энергии инфраструктур

городского хозяйства, других источников энергии для замещения углеводородных видов топлива на объектах генерации.

*Sadibekova B. – i.f.n., ToshDSHU dotsenti,  
Ibragimov Sh. – ToshDSHU 3-kurs talabasi*

## **YANGI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA O`ZBEKISTON ERKIN IQTISODIY ZONALARIGA XITOIY INVESTITSİYALARINI JALB ETISH HOLATI VA ISTIQBOLLARI**

Ma`lumki, investitsiya – bu iqtisodiyotning yuragi. Jahon tajribasi shuni ko`rsatadiki, qaysi bir davlat faol investitsiya siyosatini yuritayotgan bo`lsa, o`z iqtisodiyotida barqaror o`shishga erishgan hisoblanadi. O`zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni keng jalb etishda mamlakatimiz hududidagi erkin iqtisodiy zonalar muhim ahamiyatga ega.

“Erkin iqtisodiy zona – mintaqani jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun mamlakat va chet el kapitalini, istiqbolli texnologiya va boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida tuziladigan, aniq belgilangan ma`muriy chegaralari va alohida huquqiy tartiboti bo`lgan maxsus ajratilgan hududdir<sup>97</sup>”.

Bugungi kunda mamlakatimizda 21 ta erkin iqtisodiy zona faoliyat yuritmoqda. Ular ixtisoslashuviga ko`ra 4 tarmoqqa bo`linadi: sanoat, qishloq xo`jaligi, farmatsevtika va turizm. Sanoat tarmog`ida 12 ta, farmatsevtika tarmog`ida 7 ta, qishloq xo`jaligi va turizm tarmoqlarida 1 tadan EIZlar mavjud<sup>98</sup>.

O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 26-oktabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo`shimcha chora-tadbirlar to`g`risida”gi PF-4853-sonli Farmoniga asosan, mamlakatimizda erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishdan ko`zlangan maqsad sifatida “yuqori texnologiyali yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil etish, hududlarni raqobatdosh va eksportga yo`naltirilgan zamonaviy sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishni o`zlashtirishga yanada faol jalb qilish, ishlab chiqarish, muhandislik-kommunikatsiya, yo`l-transport, ijtimoiy infratuzilma va logistika xizmatlarini jadal rivojlantirishni ta`minlash uchun to`g`ridan-to`g`ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni kengaytirishning eng muhim omili sifatida erkin iqtisodiy zonalarini izchil rivojlantirish borasida yanada qulay shart-sharoitlar yaratish<sup>99</sup>” belgilangan.

Ushbu Farmonning 3-bandida ko`ra EIZ ishtirokchilari quyidagilarga ozod etiladi:

- yer solig`i, daromad solig`i, yuridik shaxslar uchun mulk solig`i, mikrofirmalar va kichik korxonalar uchun yagona soliq to`lovi, shuningdek, Respublika yo`l jamg`armasi va O`zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzuridagi ta`lim va tibbiyot muassasalarining moddiy-texnika bazasini rivojlantirish jamg`armalariga majburiy ajratmalar;

<sup>97</sup> O`zbekiston Respublikasining “Erkin iqtisodiy zonalar to`g`risida”gi Qonuni. 1-modda

<sup>98</sup> www.mift.uz – O`zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi sayti ma`lumotlari

<sup>99</sup> O`zbekiston Respublikasi Prezidentining “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo`shimcha chora-tadbirlar to`g`risida”gi Farmoni. 26.10.2016.

- bo`sh mablag`larni yangi korxonalar tashkil etish, shuningdek, mavjud ishlab chiqarishlarni modernizatsiyalash, rekonstruksiya qilish va texnik, texnologik qayta jihozlash, kengaytirish, ishlab chiqarish binolarini qurish, o`z ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun zarur xomashyo va materiallar xarid qilishga maqsadli yo`naltirgan holda o`z ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun olib kiriladigan uskunalar, xomashyo, materiallar hamda butlovchi buyumlarni, mahsulot eksport qilinganda vujudga keladigan QQSning manfiy summasi qaytarilmasligi huquqi bilan bojxona to`lovlaridan (bojxona rasmiylashtiruv yig`imlaridan tashqari);

- mamlakatimizda ishlab chiqarilmaydigan va loyihalarni amalga oshirish doirasida O`zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan tasdiqlangan ro`yxat bo`yicha chetdan olib kelinadigan qurilish materiallari uchun bojxona to`lovlari (bojxona rasmiylashtiruv yig`imlaridan tashqari).

Yuqorida ta`kidlab o`tilgan imtiyozlar kiritilgan investitsiya hajmiga muvofiq ravishda 3 yildan 10 yil muddatgacha beriladi va quyidagi ekvivalentda bo`ladi:

300 ming AQSH dollaridan 3 mln AQSH dollarigacha hajmdagi investitsiyalar – 3 yil muddatga;

3 mln AQSH dollaridan 5 mln AQSH dollarigacha hajmdagi investitsiyalar – 5 yil muddatga;

5 mln AQSH dollaridan 10 mln AQSH dollarigacha hajmdagi investitsiyalar – 7 yil muddatga;

10 mln AQSH dollari va undan ko`p hajmdagi investitsiyalar so`nggi 5 yilda amaldagi stavkalardan 50% kam hajmdagi daromad solig`i va yagona soliq to`lovi stavkalari qo`llanilgan holda – 10 yil muddatga beriladi.

O`zbekistondagi yirik erkin iqtisodiy zonalar misolida amalga oshirilgan investitsiya lohiyalarini tahlil etamiz.

Ma`lumki, Navoiy viloyati mamlakatimizning yuksak taraqqiy etgan hududlaridan biri. Ayniqsa, viloyat tabiiy boyliklarning ko`pligi, sanoat salohiyatining yuqori ekanligi bilan alohida ajralib turadi. Ana shu imkoniyatlarni hisobga olgan holda 2008-yilda O`zbekistondagi birinchi erkin iqtisodiy zona aynan Navoiy viloyati hududida tashkil etilgan edi.

“Navoiy” EIZda Buyuk Britaniya, Xitoy, Koreya Respublikasi, Italiya, Hindiston singari bir qator mamlakatlar bilan hamkorlikda investitsiya lohiyalari amalga oshirib kelinmoqda. Bu borada Xitoy sarmoyalari ham o`z o`rniga ega. Xitoy O`zbekiston iqtisodiyotiga eng ko`p investitsiya kiritayotgan davlatlardan biridir. Mamlakatimizda Xitoy kapitali ishtirokidagi 700 dan ziyod kompaniya va korxonalar faoliyat ko`rsatmoqda. O`tgan yillar davomida xitoylik sarmoyadorlar O`zbekiston iqtisodiyotiga qariyb 7,8 milliard dollar miqdorida investitsiya kiritgan<sup>100</sup>.

Bugungi kunda “Navoiy” erkin iqtisodiy zonasida 19 ta korxonalar faoliyat yuritmoqda, ulardan 4 tasi Xitoy investitsiyalari ishtirokida tashkil etilgan. “Navoiy” EIZ tashkil etilganidan buyon jami 122 mln. AQSH dollari miqdorida investitsiya kiritilgan. Shundan 35% ga yaqini to`g`ridan-to`g`ri investitsiyalar hisoblanadi<sup>101</sup>.

<sup>100</sup> www.uz.uz – O`zbekiston Milliy axborot agentligining rasmiy sayti

<sup>101</sup> Development of Navoi Free Industrial Economic Zone in Uzbekistan. –Seoul.: Knowledge Sharing Program, 2010. – P.62.

“Navoiy” EIZ hududida faoliyat olib borayotgan O`zbekiston-Xitoy qo`shma korxonalari haqida alohida to`xtalib o`tamiz:

1. “Telecom Innovation” O`zbekiston-Singapur-Xitoy qo`shma korxonasi – korxonada raqamli televideniye uchun yillik quvvati 50 ming dona bo`lgan tyunerlar ishlab chiqariladi.

2. “Navoi Hunan Pulp” MCHJ QK – ayollar va bolalar uchun yuqori sifatli gigiyena mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonasi. Bu yerda 8 turdagi mahsulot tayyorlanib, ularning barchasi olimlar tomonidan innovatsion ishlanmalar tomonidan ishlab chiqariladi. Qo`shma korxonada ishlab chiqarish jarayonida yuqori sifatli va raqobatbardosh mahsulotlar yaratishda yuqori texnologiyalardan foydalaniladi. Ishlab chiqarish uchun xomashyo AQSH va Xitoydan import qilinadi.

**1-jadval**

**“Navoiy” erkin iqtisodiy zonasida faoliyat yuritayotgan  
O`zbekiston-Xitoy qo`shma korxonalari haqida  
ma`lumot<sup>102</sup>**

<b>Korxonasi nomi</b>	<b>Faoliyat boshlagan yili</b>	<b>Loyiha tashabbuskori</b>	<b>Loyiha qiymati, mln. dollar</b>	<b>Yaratilgan ish o`rinlari soni</b>
“Telecom Innovations” O`zbekiston-Singapur-Xitoy QK	2010	“Servetechno PTE Ltd” (Singapur), “ZTE Ltd.” (Xitoy) kompaniyalari, “Telmax Elektroniks” MCHJ va “O`zbektelekom” AK	4,87	40
“Navoi Hunan Pulp” O`zbekiston-Xitoy QK	2011	“Hunan Aloft Imp Exp. Co. Ltd” kompaniyasi (Xitoy) va “Navoiyazot” OAJ	4,2	54
“Hayat Power Cable Systems” O`zbekiston-Xitoy QK	2013	“Gulf Cable Trading Company” kompaniyasi (Xitoy), Olmaliq kon-metallurgiya kombinati OAJ va “Uzkabel” QK	20,5	50
“Navoi Cable Connector” O`zbekiston-Xitoy QK	2015	“Gulf Cable Trading Company” kompaniyasi (Xitoy)	10,2	100

Korxonaning ustuvor maqsadlaridan biri – ichki va tashqi bozorlarda yuqori sifatli import o`rnini bosuvchi raqobatbardosh mahsulot turlarini yaratishdan iborat. Bundan tashqari ishlab chiqarish jarayoniga chet el investitsiyalarini jalb etish, innovatsiyalar va yuqori texnologiyalardan samarali foydalanish, yangi ish o`rinlarini yaratishga qaratilgan faoliyatni amalga oshiradi.

“Navoi Hunan Pulp” qo`shma korxonasida ishlab chiqarilgan barcha mahsulotlar davlat ro`yxatidan o`tgan guvohnomaga, mahsulot samaradorligi va xavfsizligini ta`minlovchi sertifikatga ega.

<sup>102</sup> Ushbu jadval Navoiy viloyati hokimligining [www.navoi.uz](http://www.navoi.uz) rasmiy sayti ma`lumotlaridan foydalanilgan holda mualliflar tomonidan tuzilgan.

3. “Hayat Power Cable Systems” MCHJ QK – “Navoiy” EIZda 400 kV gacha boʻlgan tikilgan polietilen izolyatsiyali kuchlanish kabellarini ishlab chiqarishni tashkil etish toʻgʻrisidagi investitsion loyihaga asosan tashkil etilgan. Qoʻshma korxonaning ustav kapitali 18,8 mln. AQSH dollariga teng boʻlib, Olmaliq kon-metallurgiya kombinati (50%), “Uzkabel” AJ (25%) va Xitoyning “Gulf Cable Trading Company” (25%) uning taʼsischilari hisoblanadi.

4. “Navoi Cable Connector” QK – Xitoyning “Gulf Cable Trading Company” kompaniyasi tomonidan tashkil etilgan ishlab chiqarish quvvati. Eʼtiborli jihati shundaki, ushbu qoʻshma korxonada 100% Xitoy investitsiyalari asosida faoliyat boshlagan. Korxonaning asosiy faoliyat yoʻnalishi alyuminiy va alyuminiy qotishmalaridan elektr kabellari, shuningdek, yuqori voltli elektr uzatkich liniyalari uchun elektr kabellari ishlab chiqarish hisoblanadi<sup>103</sup>.

“Navoiy” erkin iqtisodiy zonasida Oʻzbekiston va Xitoy oʻrtasidagi investitsion hamkorlik mamlakatlarning iqtisodiy imkoniyatlari darajasida emasligini aytib oʻtish lozim. 10 yil davomida atigi 4 ta investitsiya loyihasi amalga oshirilgan, xolos. Navoiy viloyatining tabiiy resurs salohiyatidan umumli foydalanish, investitsiya muhitini yanada yaxshilash, investitsion jozibadorlikni yaratish, bu hududga xorijiy mamlakatlar, xususan, Xitoy sarmoyalarini keng jalb etish asosiy ustuvor masalalardan hisoblanadi.

“Navoiy” EIZda Xitoy investitsiyalarini quyidagi tarmoqlarga olib kirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- qurilish materiallari sanoati;
- toʻqimachilik sanoati;
- oziq-ovqat sanoati;
- farmasevtika sanoati;
- transport-logistika;
- kimyo sanoati;
- elektronika va elektrotexnika sanoati;
- quyosh panellari ishlab chiqarish.

Toshkent viloyati – boy tabiiy resurslarga, ulkan iqtisodiy salohiyatga ega. Bu boyliklardan xalqimiz farovonligi yoʻlida foydalanish, ishlab chiqarish va xizmat koʻratish tarmoqlarini rivojlantirish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Resurs imkoniyatlaridan foydalanish, Fargʻona vodiysidagi korxonalar bilan barqaror iqtisodiy aloqalarni yoʻlga qoʻyishning kelajakda muhim ahamiyatga ega ekanligini hisobga olgan holda, “Angren” erkin iqtisodiy zonasini tashkil etish toʻgʻrisida qaror qabul qilingan edi. Mazkur EIZda faoliyat koʻrsatayotgan korxonalarga keng koʻlamli soliq va bojxona imtiyozlari hamda preferensiyalar berildi, ularning infratuzilma obyektlari va kommunikatsiyalarga kafolatli ravishda ulanishi taʼminlanmoqda.

Hozirgi kunga qadar EIZ hududida umumiy qiymati 216,2 mln AQSH dollariga teng boʻlgan 11 ta investitsiya loyihasi amalga oshirilgan. Shundan 6 tasi Xitoy investitsiyalari ishtirokida ishga tushirilgan. Xitoyning “Jiangsu Xingrong High Tech

---

<sup>103</sup> Karimov D. Oʻzbekistonda erkin iqtisodiy hududlarni rivojlantirish istiqbollari. Magistrlik dissertatsiyasi. –T.: TMI, 2018.–B.38.



Co., Ltd” kompaniyasi texnologik dastgohlarni olib kelib o`rnatish, yig`ish va ishga tushirish ishlarini olib bordi.

**2-jadval**

**“Angren” EIZda Xitoy investitsiyalari ishtirokida amalga oshirilgan loyihalar tahlili<sup>104</sup>**

Loyiha va tashabbus ko`rsatuvchi nomi	Xorijiy investor	Ishlab chiqarish quvvati	Investitsiya hajmi, mln AQSH dollari	
			Jami	shu jumladan, xorijiy investitsiyalar
Ko`mir briketlar ishlab chiqarish (“Bricket Уголь Стандарт”)	“Xinjing Hengrui” xalqaro savdo jamiyati	150 ming t	3,2	3,2
Keramogranit va keramik plitkalar ishlab chiqarish	“Gulf Cable Trading Company”	4,5 mln kv	21,1	20,9
Dekorativ keramik plitkalar va sanitariy fayanslar ishlab chiqarish	“Hong Kong ZRSC Technology Co., Ltd.”	3,5 mln kv 200 ming dona	7,35	7,35
Tibbiyotda qo`llaniladigan flakonlar uchun tiqinlagich buyumlarini ishlab chiqarish	“Huaian Rich Int. Trading Co.”	-	2,4	2,4
Farmatsevtika mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun mutlaq (suvsiz) etil tibbiy spirtini ishlab chiqarish	“Huaian Rich Int. Trading Co.”	-	1,2	1,2
Bronx-o`pka kasalliklari uchun preparatlar ishlab chiqarish	“Kunming Pharmeceutical Corp”	-	0,9	0,9

“Angren” EIZga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish istiqbolda quyidagi ishlab chiqarish tarmoqlari taraqqiyotini ta`minlaydi:

- kimyo va neft-kimyo sanoati;
- qurilish materiallari sanoati;
- farmatsevtika sanoati;
- charm-poyabzal sanoati;
- oziq-ovqat va yengil sanoat.

O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013-yil 18-martdagi “Jizzax” maxsus industrial zonasini barpo etish to`g`risida”gi Farmoniga muvofiq tashkil etilgan ushbu erkin iqtisodiy zona bugungi kunga kelib O`zbekiston iqtisodiyoti rivojiga munosib hissa qo`shib kelmoqda.

<sup>104</sup>Ushbu jadval [www.fez.uz](http://www.fez.uz) – “Angren” EIZ direksiyasining rasmiy sayti ma`lumotlari asosida mualliflar tomonidan tuzilgan.

“Jizzax” EIZni rivojlantirish va chet el sarmoyalarini jalb qilishning ustuvor yo`nalishlari asosida quyidagi tarmoq korxonalarini joylashtirish mo`ljallangan: elektronika va elektrotexnika, mashinasozlik va metallni qayta ishlash, qurilish materiallari, kimyo, yengil sanoat, oziq-ovqat sanoati, farmasevtika.

“Jizzax” EIZda Buyuk Britaniya, Germaniya, Rossiya, Koreya Respublikasi, Xitoy, Hindiston singari davlatlar bilan investitsion loyihalar amalga oshirilgan. Muvaffaqiyatli investitsiya loyihalarining umumiy soni 16 tani tashkil etadi<sup>105</sup>.

Erkin iqtisodiy zonada xorijiy mamlakatlar, xususan, xitoylik investorlar bilan hamkorlikda amalga oshirilayotgan ishlar alohida ahamiyat ega.

### 3-jadval

#### “Jizzax” erkin iqtisodiy zonasida Xitoy Xalq Respublikasi bilan hamkorlikda amalga oshirilgan investitsiya loyihalari<sup>106</sup>

Investitsiya loyihasi nomi	Faoliyat yo`nalishi	Loyiha qiymati, mln. AQSH dollari	Yaratilgan ish o`rni soni
“Quyosh issiqlik energiyasi” MCHJ QK	yangi avlod quyosh texnologiyalari	3,3	17
“Yorqin chiroqlar” MCHJ QK	svetodiod lampalar	2,5	45
“ZTT Telekom” MCHJ QK	axborot-kommunikatsiya texnologiyalari	0,5	15
“Broadband Solution” MCHJ QK	telekommunikatsiya asbob-uskunalar	3,1	17
“Smart Vision” MCHJ QK	video va IP-telefon apparatlari	1,0	11
“Mingyuan Silu Industry” MCHJ QK	dekorativ oynalar	28,9	200

Erkin iqtisodiy zona hududida faoliyat ko`rsatayotgan O`zbekiston-Xitoy qo`shma korxonalar mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishiga, ishlab chiqarish va eksport salohiyatining oshishiga o`z hissasini qo`shib kelmoqda. “Quyosh issiqlik energiyasi” MCHJ QK misolida aytadigan bo`lsak, ushbu korxonada yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi avlod quyosh isitish tizimlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan. Bu ekologik jihatdan toza, iqtisodiy jihatdan tejamkor texnologiya hisoblanadi.

Kelgusida erkin iqtisodiy zonada quyoshdan elektr energiyasi olish uchun quyosh panellari, gelioqurilmalar ishlab chiqarish va bu orqali O`zbekistonda ham noan`anaviy va zamonaviy elektr energiya yo`nalishini yo`lga qo`yish ustuvor yo`nalishlardan biri hisoblanadi. Bu borada Xitoy boy tajribaga, ulkan salohiyatga ega ekanligini ta`kidlashimiz lozim.

<sup>105</sup> www.fejjizx.uz – “Jizzax” EIZ direksiyasining rasmiy sayti ma`lumotlari

<sup>106</sup> Ushbu jadval “Jizzax” EIZ direksiyasining rasmiy sayti – www.fejjizx.uz ma`lumotlarini o`rganish asosida mualliflar tomonidan tuzilgan.

“Jizzax” EIZ joylashgan hudud qulay iqtisodiy geografik o`ringa, boy tabiiy resurslarga va malakali ishchi kuchiga ega. Shuni inobatga olgan holda bu yerga Xitoy investitsiyalarini jalb etishni yanada kengaytirish, bu boradagi hamkorlikning yangi yo`nalishlarini yo`lga qo`yish maqsadga muvofiqdir.

Xulosa o`rnida shuni aytishimiz mumkinki, erkin iqtisodiy zonalar mamlakat iqtisodiyotiga chet el investitsiyalar jalb etishda muhim ahamiyatga ega. Bu borada xorijiy mamlakatlar, xususan Xitoy bilan amalga oshiriladigan savdo-iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlikni yanada kengaytirish, xorijiy investorlarga qulay shart-sharoit yaratish muhim vazifalardan biridir. Xitoy – O`zbekiston iqtisodiyotiga eng ko`p investitsiya kiritayotgan mamlakat. Hozirgi kunda ikki davlat o`rtasidagi munosabatlar yangi bosqichga ko`tarilib, barcha sohalarda keng ko`lamli aloqalar olib borilmoqda. Erkin iqtisodiy zonalarda xalqaro hamkorlikning bugungi holati ikkala mamlakat iqtisodiy imkoniyatlari darajasi emas. Endilikda asosiy e`tiborni yangi tashkil etilgan erkin iqtisodiy zonalar investitsion jozibadorligini oshirib, qulay investitsiya muhiti yaratib, bu hududlarga chet el investorlari, biznes vakillari e`tiborini jalb etishdan iborat. Shundagina erkin iqtisodiy zonalar o`z oldiga qo`ygan maqsad va vazifalarini amalga oshirgan bo`ladi.

### **Adabiyotlar**

1. O`zbekiston Respublikasining “Erkin iqtisodiy zonalar to`g`risida”gi Qonuni. 25.04.1996.
2. O`zbekiston Respublikasi Prezidentining “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo`shimcha chora-tadbirlar to`g`risida”gi Farmoni. 26.10.2016.
3. Состояние и перспективы развития свободных экономических зон Республике Узбекистане. Аналитический доклад. –Т.: 2015.
4. [www.mift.uz](http://www.mift.uz) – O`zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi rasmiy sayti
5. [www.sez.gov.uz](http://www.sez.gov.uz) – O`zbekiston erkin iqtisodiy zonalar yagona portal
6. [www.feznavoii.uz](http://www.feznavoii.uz) – “Navoiy” erkin iqtisodiy zonasi direksiyasining rasmiy sayti
7. [www.fez.uz](http://www.fez.uz) – “Angren” erkin iqtisodiy zonasi direksiyasining rasmiy sayti
8. [www.fezjizzakh](http://www.fezjizzakh) – “Jizzax” erkin iqtisodiy zonasi direksiyasining rasmiy sayti

*Турсунов Н. – НамМТИ ўқитувчиси  
Махмудов Т. - НамМТИ докторанти*

## **МАМЛАКАТИМИЗДА ПАНДЕМИЯ ДАВРИДА САВДОНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИНГ АҲАМИЯТИ**

Коронавирус бутун дунёда инсонлар ҳаёти ва соғлигига хавф солиш билан бир қаторда иқтисодиётнинг турли соҳалари саноат, савдо ва хизмат кўрсатиш, соғлиқни сақлаш ҳамда туризмга катта салбий таъсир кўрсатмоқда. 2019 йилнинг охирида аниқланган коронавирус инфекцияси дастлаб Хитойда кенг

тарқалиб аҳолисининг 82 мингга яқинига юқиб 3 мингдан ортиқ инсонларнинг ҳаётига зомин бўлди, натижада бу инфекция дунё миқёсида 200 дан ортиқ мамлакатга тарқалиб 1 млндан ортиқ инсонларга ҳаётига хавф солмоқда.[6] Бунинг натижасида дунё миқёсида Пандемия эълон қилиниб, мамлакатлар ўртасида чегаралар қатъий тартибда назоратга олинди ҳамда импорт экспорт амалиётларига қисқарди. Бутун дунё ишлаб чиқариш тизимида қиймат занжирига салбий таъсир қилди. Унинг оқибатлари эса бизнес вакиллари, истеъмолчилар ва халқаро иқтисодиётга таъсир этмоқда.

Глобал иқтисодиёт тизимини бир қисми бўлган Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал ривожланаётган тармоқлари бўлмиш туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноатига ҳам мазкур омиллар таъсир қилмоқда, бу эса ўз навбатида ушбу ҳолатнинг салбий таъсирларини юмшатиш бўйича самарали олдини олувчи чоралар кўришни талаб қилмоқда.

Мамлакатимизда коронавирус пандемиясининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини камайтириш бўйича зарур чора-тадбирлар кўрилмоқда. Мамлакатимиз Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида” ва 2020 йил 3 апрелдаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармонлари имзоланди. Мазкур ҳужжатлар билан пандемия натижасида йўқотишларни бошдан кечираётган субъектларга қатор солиқ имтиёзлари берилиши ҳамда бизнесни шартномаларни форс-мажор ҳолатига кўра олиб боришни кўзда тутилган. Унга кўра 2020 йилнинг 1 октябрига қадар тадбиркорларнинг фойдаланилмаётган объектларига нисбатан мол-мулк ва ер солиғининг оширилган ставкалари қўлланилмаслиги, жорий йилнинг 1 апрелидан 1 июлигача туристик (меҳмонхона) йиғим ҳисоблаш ва ундириш тўхтатилиши, ташқи савдо фаолиятини амалга оширувчи тадбиркорлик субъектлари транспорт харажатларининг бир қисмини компенсация қилиш белгиланган. Бундан ташқари, карантин даврида тадбиркорларнинг ҳисоб рақамини тўхтатиб қўйиш тақиқланади. Аҳолига товарларни етказиб бериш ҳамда ташиш хизматларини кўрсатиш учун лицензия олиш талаби вақтинчалик бекор қилинди. [1]

Касалликнинг мамлакатимизга таъсири натижасида газ экспортдан келадиган тушим 765 миллион долларга камайиши, асосий савдо ҳамкорларимизнинг миллий валюталари қадрсизланиши ва тўлов қобилиятининг пасайиши валюта тушумини 500 миллион долларга камайтириши мумкин. Хорижий сайёҳлар сони 500 мингга, мос равишда тушим 150 миллион долларга камайиш эҳтимоли бор. Ялпи ички маҳсулот 1,8 фоизгача, экспорт ҳажми 1,1 миллиард долларгача қисқариши хавфи башорат қилинмоқда. [9] Юзага келган вазиятни ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиётдаги йўқотишлар ўрнини қоплаш учун зарурий захира яратиш, барча захира ва қўшимча имкониятларни сафарбар этиш пировардида мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ҳукумат олдида қўйилган асосий

вазифа бўлиб қолмоқда. Юқоридаги вазифаларни бажариш учун Фармон билан Молия вазирлиги ҳузурида 10 трлн. сўм миқдоридаги “Инқирозга қарши курашиш жамғармаси” ташкил этилди. [2]

Бугунги кундаги коронавирус сабаб жаҳон иқтисодий ўсиш суръатларининг пасайиши ва глобал иқтисодий инқирозни келтириб чиқариши иқтисодчи олимлар томонидан прогноз қилинмоқда. (S&P Global Ratings халқаро рейтинг ҳисоботи).[6] Иқтисодчилар эса бу даврни буюк депрессия даврига тенглаштирдилар. Коронавирус пандемияси шароитида ривожланган давлатларнинг глобал иқтисодий ўсиш суръатлари пасаймоқда ва 2020 йил бошидан жаҳон иқтисодиётининг ўсиши 1-1.5% ни ташкил қилди.

Франциянинг иқтисодиёт ва молия вазири лавозимида фаолият юритаётган Брюно Ле Мэр “France Info” радиоси орқали ўзининг чиқишида “Ғарбий мамлакатлар иқтисодиёти коронавирус пандемияси туфайли 1929 йилдан бери энг ёмон инқирозга дуч келди. Мамлакатда ишлаб чиқариш қувватини сақлаб туриш ва бизнесни қўллаб-қувватлаш кераклиги ва Авиация ва автомобилсозлик соҳаларига ёрдам керак” деб таъкидлаб ўтди.[10]

Американинг йирик инвестицион банкларидан бири “Bank of America” (BofA) етакчи таҳлилчиси Мишель Мейернинг сўзларига кўра “Америка иқтисодиёти рецессиядан қочиб қутула олмайди, муаммоларнинг асосий сабаби эса коронавирус тарқалишидир. Унинг ҳисоб-китобича, яқин вақт ичида АҚШда ишсизлик даражаси икки бараварга ортиши, ишсизлар сони эса иккинчи чорак давомида ойига бир миллион кишига ўсиб боради.

Айни пайтда кўплаб корхона менежерлари бу вазиятда қандай қилиб ўз ишчилари иш ўринларини қисқартирмаган ҳолда сақлаб қолиш, хом ашё билан корхонани ўз вақтида таъминлаш ҳамда ишлаб чиқарилган товар ва маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларга сотиш, маркетинг ноаниқликларини тўғри аниқлай олиш каби муҳим масалаларни ҳал этиш чораларини излашмоқда.

Шунинг учун маркетинг, фирма(корхона)ни бозорда кўзлаган мақсадига эришиш йўлидаги доимий ташаббускорлик, ташкилотчилик, режалаштириш, жорий ҳамда стратегик бошқариш жараёнидир. Маркетинг жараёни Г.Л.Багиев ва бошқалар[3] фикрича эҳтиёжни ўрганиш, маҳсулот(хизмат)ни харидорлар ва бозор имкониятлари даражасида ишлаб чиқариш, тақсимлаш, сотиш билан боғлиқ бўлган ҳаракатлар ва босқичлар мажмуасидан иборат.

Савдо фаолияти бугунги кунга келиб қиёсий жиҳатдан олсак, мушкул аҳволга тушиб қолди. Мамлакатимизда вилоятлар аро транспорт қатновини чекланди, шаҳарларда жамоат транспортлари (автобус, метро, форд) қатнови вақтинча тўхтатилди. Карантин даврида истеъмолчиларнинг катта қисми ноозиқ-овқат товарлар эмас, балки озиқ-овқат товарларни сотиб олишмоқда. Бу эса мамлакатимизда ноозиқ-овқат товарлар ишлаб чиқариш корхоналари олдида ўзига хос муаммоларни келтириб чиқармоқда.

Пандемия ҳолатида ҳар бир мамлакат аҳолисини соғлиғини асраш ва улар товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондиришда савдони телемаркетинг ҳамда рақамли маркетинг стратегияларини қўллаш орқали таъминлаш маҳим

аҳамият касб этади. Бу борада бизнинг мамлакатимизда ҳам бир қатор ишлар амалга оширилмоқда, мисол учун ошхоналар учун телевидениеда бериладиган рекламалар пул тўловсиз кўрсатилмоқда ҳамда бир қатор савдо корхоналарнинг телеграм каналлари ва интернет сайтларида товарлар савдосини йўлга қўйилди. Шу орқали бозорлардаги истеъмолчилар тўпланишини олдини олиш орқали пандемия ҳолатидан ҳимоя қилиш имконияти яратилмоқда, лекин шундай бўлса ҳам харидорлар савдо шахобчаларида товар ва хизматларни харид қилмоқдалар. Савдо шахобчалари ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқани рақамли маркетинг стратегияларини фойдаланган ҳолда ўрнатиш мамлакатимизда рақамли иқтисодий шакллантишда бош омиллардан бири бўлиб ҳисобланади.

Рақамли маркетинг бу рақамли ресурслар бўлмиш интернет, мобиль телефонлари истеъмолчилар учун маҳсулотларнинг реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли реклама дисплейларидан оқилона фойдаланишдир.[4] Рақамли маркетинг электрон медиа воситалари орқали маҳсулот ва брендларни намойиш қилишдир. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, ўз ичига рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар орасида тўғридан-тўғри мулоқотни амалга ошириб, маркетингларни ўзларининг истеъмолчилари билан тез-тез алоқада бўлиб туришни таъминлаш билан бирга, кам сарф-харажат орқали интерактивлик ва персоналликни оширади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, савдо шахобчалари томонидан истеъмолчиларга савдони амалга оширишда рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш ҳамда ўз товарларини ҳудудларга етказиб бериш хизматини ташкил қилиш керак деб ўйлаймиз. Самарали веб-тармоқларни яратишдан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларни ўзига жалб қилиш ва уларнинг муайян брендга содиқлигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалалари бўлиб қолмоқда.

### **Адабиётлар**

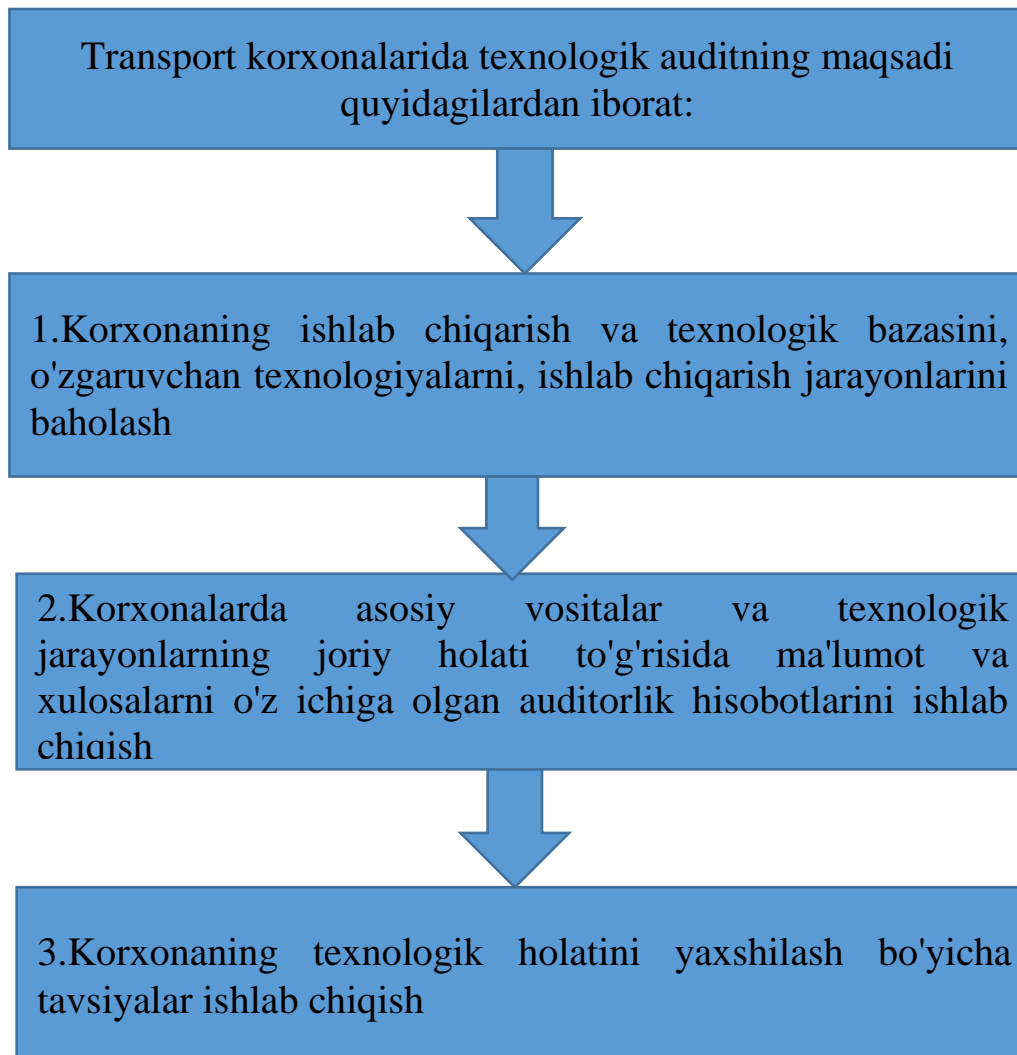
1. Ўзбекистон Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодий тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” фармони 2020 йил 3 апрел
2. Багиев Г.Л.и др. Маркетинг учебник, 2-е изд. М.Эканомика 2001, 34
3. D. Ryan, C.Jones. Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation London and Philadelphia 2009. 18,19 б
4. Солиев А. Маркетинг. Дарслик, Тошкент, 2010 й.
5. <https://corona-virus.uz/uz/>
6. <https://www.spglobal.com/ratings/en/>
7. <https://zamin.uz/iqtisodiyot/69730-koronavirus-pandemijasining-global-itisodietga-tasiri.html>
8. <https://www.adolat.uz/partiya/iqtisodij-asoratlarni-kamajtiruvchi-huzhzhat>
9. <https://www.nytimes.com/2020/03/23/opinion/coronavirus-depression.html>

## **YANGI IQTISODIYOT SHAROITIDA TRANSPORT KORXONALARIDA TEXNOLOGIK AUDITNI O'TKAZISHNING AHAMIYATI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI**

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan zamonaviy iqtisodiy chora-tadbirlar, transport korxonalariga yangi innovatsion texnologiyalarni topish, ishlab chiqarish va ularni boshqarish jarayonlariga joriy etishini taqozo etmoqda. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohalarini rivojlantirish, xususan axoliga sifatli transport xizmatlarini ko'rsatish orqali iqtisodiyotni bozor qonuniyatlari talablariga muvofiqlashtirish muxim masalalardan biri hisoblanadi. Shunga ko'ra transport korxonalarida texnik va texnologik holatni baxolash, mavjud transport vositalaridan unumli foydalanish muximdir. Texnologik audit - bu korxonaning innovatsion va ishlab chiqarish quyi tizimlarini diagnostika qilish usulidir. Bu bizga korxonaning innovatsion potentsiali tavsifini olishga imkon beradi. Texnologik auditni o'tkazish korxonaga innovatsiyalar natijalaridan daromad olish strategiyasini shakllantirish imkoniyatini beradi. Auditning texnik va texnologik o'rganish, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarida muxim bo'lib, Belozero A. E.[1], Nikiforova E.V. [2], Berdnikova L.F., Shumilova I.V. [3], Pilnov G., Tarasova O., Yanovskiy A. [4], Platonov M.Yu. [5], Shulus A.A. [6], Yarochkin V.I., Buzanova Ya.V [7] va boshqa Rossiya va MDH davlatlari olimlarining asarlarida o'z aksini topgan.

Transport korxonalarida texnologik auditning vazifalari korxonaning texnologik imkoniyatlarini baholashdir. Baholash jarayoni korxonaning kuchli va zaif tomonlarini aniqlaydi va audit natijalari texnologik rivojlanish va takomillashtirish, yangi zarur texnologiyalar va uskunalarni sotib olish bo'yicha aniq xulosalar chiqarishga yordam beradi. Kompleks texnologik auditni o'tkazish uchun texnologik auditning me'yoriy va uslubiy bazasi yaratilgan bo'lib, yurtimizda texnologik auditni o'tkazish 26.05.2000yildagi "Auditorlik faoliyati tog'risida" [8] gi qonuni hamda O'zbekiston Respublikasi Bosh vazirining 15.03.2011 yildagi "Yirik korxonalar va ishlab chiqarishlarda texnologik asbob-uskunalar va texnologiyalarning texnik auditini o'tkazish chora-tadbirlari to'g'risida" [9], gi 72-son qarosi asosida amalga oshiriladi. Odatda, texnologik auditni o'tkazish uchun tashqi konsalting (muhandislik) kompaniyasi taklif etiladi, u ham mijozlar kompaniyasining rahbariyati va ham xodimlari bilan faol hamkorlik qiladi. Tajriba shuni ko'rsatadiki, ushbu tanlov eng maqbuldir, chunki mijozlar kompaniyasining ichki auditi har doim ham ob'ektiv vaziyatni namoyish etmasligi mumkin (korxonalar ishchilari tegishli bilim, tajribaga ega bo'lmasligi, ular metodologiyasi, vositalari va umuman olganda, bunday auditni o'tkazish texnologiyasi), lekin tashqi maslahatchisi ham ushbu kompaniyada, ya'ni ushbu ishlab chiqarish maydonchasida ishlab chiqarishni tashkil etishning ko'plab nozik jihatlarga ega emas. Texnik va texnologik audit, qoida asosan yirik transport korxonalarida o'tkaziladi. Shuning uchun xam audit jarayoni ancha murakkab va ko'p bosqichli xisoblanadi.

Transport korxonalarida texnologik auditorlik tekshiruvi O'zbekiston Respublikasi "Auditorlik faoliyati to'g'risida"gi qonunning 9-moddasiga asosan ixtiyoriy (tashabbus tarzidagi) shaklda o'tkaziladi. Audit o'tkazish davomiyligi 1 oydan 3 oygacham bo'lishi mumkin. Unga ko'ra auditni o'tkazadgan konsalting firma auditni bir nechta bosqichlarda amalga oshiradi.



**1-rasm. Texnologik auditning maqsadlari**

**Texnologik auditni quyidagi bosqichlarga bo'lish mumkin:**

- **Dastlabki bosqich:** o'xshash korxonalarni aniqlash, ular to'g'risidagi ma'lumotlarni to'plash va qayta ishlash; mijoz-kompaniyaning joriy holati to'g'risidagi ma'lumotlarni to'plash va qayta ishlash;

- **Tahlil bosqichi:** o'xshash korxonalar, shuningdek buyurtmachi korxonaga uchun vaziyatni tahlil qilish, buyurtmachi korxonaga va shunga o'xshash korxonalarni miqdoriy va sifat jihatdan taqqoslash;

- **Yakuniy bosqich:** eng yaxshi jahon tajribasini aniqlash, mijoz-korxonaga uchun amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish, buyurtmachining rahbariyatiga hisobotni taqdim etish.



Texnologik audit o'tkazilganidan so'ng konsalting firma tomonidan buyurtma bergan transport korxonasi xisobotlar taqdim qilinadi va ular quyidagicha bo'ladi:

- qisqacha xisobotlar - mijozlar kompaniyasi rahbariyati tomonidan qo'yilgan vazifa;

- qisqacha xisobotlar - mijozlar kompaniyasining mavjud mahsulotlari va asosiy texnologik echimlar to'g'risida ma'lumot;

- buyurtmachi-kompaniyaga zarur ishlab chiqarish xususiyatlarini taqdim etadigan tashkiliy, texnologik va texnik echimlar bo'yicha maslahatchilar takliflari;

- investitsiya hisob-kitoblari - zarur investitsiyalarning kompleks bahosi va investitsiyalarning daromadlilikining taxminiy muddatlari xaqida xisobotlar.

Transport korxonalarida texnologik audit hisobotining natijalari keyinchalik ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va texnik qayta jihozlash bo'yicha loyihalarning texnik xususiyatlarini ishlab chiqishda foydalanilishi mumkin.

Yangi iqtisodiyot shakllanayotgan mamlakatimizda axborot texnologiyalari va innovatsiyalardan keng foydalanilib kelinmoqda. Xususan, transport xizmatlarini amalga oshiruvchi "O'zbekiston temir yo'llari", avia qatnovlarni amalga oshiruvchi "O'zbekiston havo yo'llari" va 30 dan ortiq xizmatlarni amalga oshiruvchi avtotransport korxonalari xam o'z faoliyatlari doirasida innovatsiyalardan keng foydalanib kelmoqdalar. Aynan shunday vaqtlarda transport korxonalari faoliyatini to'g'ri tahlil qilish orqali istiqbollarni belgilashda auditning tutgan ro'li beqiyosdir.

**Innovatsion iqtisodiyotda texnik va texnologik audit quyidagi vazifalarni ham hal qiladi [10],:**

- korxonaning imkoniyatlarini tavsiflaydi, innovatsiyalarni amalga oshirish va shu bilan birga moliyaviy imkoniyatlarni hamda ehtiyojlarni belgilaydi;

- korxonaning raqobatbardosh pozitsiyasini va mahsulotning yangi turlarini (yoki xizmatlarni) sotish bozorini belgilaydi;

- innovatsion ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish)ning ustuvor texnologik yo'nalishlarini (yangi axborot texnologiyalaridan foydalanish, ishlab chiqarishni avtomatlashtirish, energiya, ekologiya) baholaydi va hokozolar.

Texnologik auditni operatsion, moliyaviy, ekologik, energiya auditlaridan bir qancha farqi bo'lib, quyida texnologik auditni moliyaviy audit bilan taqqoslab ko'ramiz.

Texnologik auditning mohiyatini aniqlash uchun uni bir qator xususiyatlar bo'yicha moliyaviy hisobot auditi bilan taqqoslashga yordam beradi. Shunday qilib, moliyaviy hisobotni auditorlik tekshiruvini o'tkazishda, auditor biznes operatsiyalari moliyaviy hisobotda to'g'ri aks ettirilganligiga e'tiborni qaratadi; texnologik auditda esa asosiy e'tibor texnologiyalarning samaradorligi va samaradorligiga qaratiladi. Agar moliyaviy hisobot auditi o'tmishga qaratilgan bo'lsa (retrospektiv xususiyatga ega), unda texnologik audit iqtisodiy faoliyat istiqbollari bilan bog'liq bo'lib, tashkilotning kelajagiga qaratilgan bo'ladi. Moliyaviy hisobotni tekshirish paytida, auditorning fikri, qoida tariqasida, ko'plab foydalanuvchilarga (aktsiyadorlar, bankirlar) keladi, texnologik auditorlik xulosasi esa asosan tashkilot rahbarlari (ma'muriyatlari) uchun mo'ljallangan bo'ladi.

**Texnologik va moliyaviy auditning qiyosiy tavsifi**

<b>Taqqoslash asoslari</b>	<b>Moliyaviy audit</b>	<b>Texnologik audit</b>
Tekshirishning asosiy maqsadi	Moliyaviy hisobotning qabul qilingan buxgalteriya tamoyillariga muvofiqligini tekshirish	Ishlab chiqarish va boshqaruv texnologiyalarining samaradorligini baholash
Audit davomida o'rganiladigan davr	O'tmishga qaratilgan asosan retrospektiv xususiyatga ega	Xo'jalik yurituvchi sub'ektning kelajagiga qaratilgan iqtisodiy faoliyat istiqbollari haqida
Audit davomida olingan ma'lumotlarning asosiy foydalanuvchilari	Tashqi kontragentlarni (kreditorlar, aktsiyadorlar, soliq va statistika organlari va boshqalar) hamda tashkilot rahbarlarini xabardor qilish	Dastlab korxonada menejerlari va raxbarlari uchun mo'ljallangan

Xulosa qilib aytganda, transport korxonalarining texnologik auditini o'rganish natijasida ularning ishlashi va samaradorligini baholash uchun korxonada ishlatiladigan texnologik jarayonlar, usullar, metodlar va protseduralarni o'rganish mumkin. Bizning fikrimizcha, texnik va texnologik audit to'g'ridan-to'g'ri bir-biri bilan bog'liq bo'lib korxonada ishlatiladigan uskunalari va ushbu korxonaning ishlab chiqarish texnologiyasi hisoblanadi. Texnik tahlil paytida auditor dastlabki ruxsatnomaning to'liqligi va sifati, loyihalashdan oldin, loyihalash, ekspluatatsion, texnik va texnologik hujjatlar, xo'jalik yurituvchi subyektning texnik holati va uni ishlab chiqarish to'g'risidagi xulosalarni aks ettiradigan texnik hisobotni tuzadi. Natijalarga ko'ra korxonani texnik rivojlantirish va texnik qayta jihozlashning yangi siyosatining yo'nalishlari, shuningdek uni amalga oshirish bo'yicha harakatlar rejasi texnik tahlil ishlab chiqiladi. Barcha vazifalarni bajarishga qaratilgan bunday keng qamrovli tekshirish korxonaning individual xizmatlari samaradorligini oshirishga, ularni saqlash bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi degan fikrdamiz.

**Adabiyotlar**

1. Белозеров А.Е. Аудит инновационных мероприятий хозяйствующего субъекта // Аудиторские ведомости. – 1999. – №12. – Режим доступа: <http://www.buhi.ru/text/96097-3.html>.

2. Исмаилов Т.А., Гамидов Г.С. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. – 2003. – № 1. – С. 43-53.

3. Никифорова Е.В., Бердникова Л.Ф., Вокина Е.Б., Шумилова И.В. Аудит крупных производственно-коммерческих организаций: методология, теория и практика : монография / Е.В. Никифорова, Л.Ф. Бердникова, Е.Б. Вокина, И.В. Шумилова. – Тольятти : ТГУ, 2011 – 154 с.

4. Пильнов Г., Тарасова О., Яновский А. Как проводить технологический аудит: Практическое пособие. Проект Europeaid «Наука и коммерциализация технологий». – 2006. – 96 с.

5. Платонов М.Ю. Инновационный аудит как элемент управления организацией. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – №5. – С.146-149.

6. Шулус А.А. Социальный аудит: Учеб. пособие / А.А. Шулус, Ю.Н. Попов. – М : Издательский дом «АТиСО», 2008. – 769 с.

7. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Аудит безопасности фирмы: теория и практика: учеб. пособие / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. – М : Академический Проект, Королев: Парадигма, 2005. – 352 с. Н

8. <https://www.lex.uz/ru/docs/-64290>

9. <https://lex.uz/docs/1759498?twolang=1>

10. Е.Б. Вокина. Техничко-технологический аудит [Електронний ресурс] / Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 3 (13). – С. 76-81.

*Базаров Ф.О. – и.ф.н., ТМИ доценти*

## **РЕСПУБЛИКАМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА СОЛИҚ ИСЛОҲОТЛАРИНИНГ МОҲИЯТИ, САБАБЛАРИ ВА БЎШЛИҚЛАРИ**

Давлатларнинг иқтисодий ислоҳотларида солиққа оид ислоҳотлар муҳим ўринни эгаллаб келган. Турли мамлакатлар ўз ривожланиш йўлида иқтисодий ислоҳотларни турли йўсинда амалга оширишган. Чунки солиқ категорияси иқтисодий категориялар ичида энг серкирраси бўлиб, давлат кўлидаги энг нозик иқтисодий инструмент ҳисобланади. Унинг воситасида иқтисодиётни ривожлантириш ҳам мумкин, таназзулга юз туттириш ҳам мумкин. Бу давлат томонидан солиқдан қандай фойдаланилишига боғлиқ. Солиқ механизми орқали давлат бутун иқтисодиётни ёки унинг тармоқлари ва соҳаларини тартибга солиши, шунингдек тадбиркорлик субъектлари ёки алоҳида индивидлар фаолиятини бошқариши мумкин. Ўхшатиб айтганда, давлатни шифокорга, солиқни эса жарроҳ кўлидаги нозик пичоқча, яъни скальпелга ўхшатса бўлади. Чунки, жарроҳнинг қобилятига боғлиқ ҳолда бемор тақдири ҳал бўлгани каби, иқтисодиёт ҳолати ҳам кўп жиҳатдан давлатнинг солиқ механизмидан қай даражада самарали фойдалана олишига боғлиқ. Энг қалтиси шундаки, худди инсон организми устида синалмаган тажриба ўтказиш хавфли бўлгани сингари, иқтисодиётга ҳам илмий асосланмаган солиққа оид амалиётни қўллаш салбий оқибатларни келтириб чиқариши муқаррар. Ана шу сабабдан ҳам кишилиқ жамиятида солиқ механизмини такомиллаштириш борасида тинимсиз изланишлар, тадқиқотлар амалга ошириб келинган ва олиб борилмоқда.

Юқорида таъкидланганидек, солиқ инструменти давлат кўлидаги энг асосий иқтисодий дастак бўлиб, у орқали миллий иқтисодиёт умумий ҳолда ва таркибан тартибга солинади. Бошқача айтганда, солиққа тортиш механизми

орқали давлат иқтисодий бошқаради. Тўла ишонч билан айтиш мумкинки, ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг туб-тубигача кириб бора оладиган солиқчилик бошқа биронта иқтисодий категория йўқ. Биргина Солиқ кодексини варақлаб чиқиш ва кўз югуртириш орқали бунга амин бўлиш мумкин.

Фикримизча, давлат томонидан солиқ инструментида нотўғри фойдаланишга қуйидагилар сабаб бўлади:

- солиқнинг туб назарий моҳияти ва солиққа тортишнинг объектив зарурлигини тушунмаслик;

- солиқ сиёсатининг чуқур илмий асосланган концепцияси ва стратегияси ишлаб чиқилмаганлиги;

- солиқ муносабатларини йўлга қўйишда солиққа оид тамойилларга риоя қилинмаганлиги.

Тадқиқотлар, ўрганишлар ва кузатувлар шуни кўрсатдики, Ўзбекистонда йиллар давомида шаклланиб келган солиқ тизими юқорида санаб ўтилган фундаментал талабларнинг биронтасига ҳам жавоб бермай қолган. Айнан шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги 5468-сонли Фармони билан Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси қабул қилинди.

Концепцияда кўзда тутилган йўналишларда 2018 йилданок чора-тадбирлар бошлаб юборилган бўлиб, шу бугунгача солиқ юқини камайитириш йўналишида сезиларли ишлар амалга оширилди. Шу билан бирга, амалга оширилаётган солиқ ислохотлари Концепцияда кўзда тутилган мақсадларга бекаму-кўст эришиш имкониятларини таъминлай олмаслиги, шунингдек, концепциянинг ўзидаги бўшлиқлар кўриниб қолмоқда. Бу айниқса қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС) билан боғлиқ ислохотларда намоён бўлмоқда.

Гап шундаки, умумбелгиланган ва соддалаштирилган солиқ режимларида солиқ тўловчилар солиқ юқидаги номутаносибликни бартараф этиш, “кичик бизнес субъекти” мақомининг суиистеъмол қилинишини олдини олиш мақсадида тадбиркорлик субъектининг соддалаштирилган солиқ режимида қолиши ёки умумбелгиланган солиқ режимига мажбуран ўтишини ҳал қилувчи мезон сифатида йиллик оборот (ялпи тушум) белгиланди. Унга кўра ўтган йил якунлари бўйича йиллик обороти 1 млрд сўмдан ошган ёки йил давомида белгиланган миқдорга етган корхоналар умумбелгиланган солиқ режимига ўтади ва ҚҚС тўловчисига айланади. Шу орқали ҚҚС қамровини кенгайтириш кўзда тутилди. Бироқ, бу чорани амалга оширишга ҚҚСнинг 20 фоизли ставкасини пасайтирмасдан туриб киришилди. Натижада аксарият тадбиркорлик субъектлари юзага келаётган ҚҚС муаммосидан қутулиш учун ўз тушумини 1 млрд сўмдан ошириб юбормаслик чораларини кўришди. Бунга улар уч хил йўл билан эришишлари мумкин: (1) тушумини яшириш; (2) обороти 1 млрд сўмга етган фирмани ёпиб, бошқасини очиш; (3) параллел фирмалар таъсис этиб, уларнинг оборотини назорат қилиш.

Солиқ ислохотларидаги яна бир бўшлиқ, бу – даромадларни солиққа тортиш механизмидаги муаммо. 2019 йилдан Ўзбекистонда даромадларни

солиққа тортишнинг прогрессив механизми бекор қилиниб, 12 фоизли пропорционал ставкага ўтилди. Бу билан назарий жиҳатдан асосланган ва халқаро тан олинган вертикал адолат тамойилидан воз кечилди. Бизнинг фикримизча, даромадларни солиққа тортишдаги вертикал адолатни таъминлаш учун барча тоифадаги жисмоний шахсларга бирдек амал қиладиган прогрессив механизмни декларациялаш тизимига асосланган ҳолда жорий қилиш зарур. Бунда юқорида таъкидланган тушуми 300 млн сўмдан кам миқдорни ташкил этадиган майда тадбиркорлик субъектлари даромадларини ҳам декларация асосида солиққа тортиш лозим.

Декларациялаш асосида солиққа тортиш механизми тўлақонли ишлаши учун аввало “солиққа тортилмайдиган энг кам даромад” категорияси ишлаб чиқилиши даркор. Бу категория эса “истеъмол савати” асосида ишлаб чиқилмайдиган “яшаш минимуми” категориясига асосланади. Демак, даромадларни умумдекларациялаш асосида солиққа тортиш механизмини жориш этиш учун, аввало Ўзбекистонда истеъмол савати, яшаш минимуми ва солиққа тортилмайдиган энг кам даромад реал миқдорларини ишлаб чиқиш зарур. Яшаш минимумига тенг ёки шунга яқинлаштирилган ҳажмдаги солиққа тортилмайдиган минимум фуқаролар даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмнинг муҳим элементи ва стандарт ижтимоий чегирма сифатида қабул қилиниши керак. Яъни, мазкур чегирма ҳар қандай фуқарога, уларнинг қандай фаолият тури билан шуғулланиши ёки қайси турдаги даромадларни олишидан қатъи назар тақдим этилиши керак. Бошқача айтганда, стандарт ижтимоий чегирма камбағаллик чегараси сифатида даромадларнинг солиққа тортилмайдиган ҳудуди деб қабул қилиниши лозим.

*Исраилова З.С. – Ўзбекистон Республикаси  
Президенти ҳузуридаги ДБА докторанти (PhD).*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА МАҲАЛЛИЙ ВАКИЛЛИК ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ**

Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-ҳуқуқий ривожланишининг бугунги босқичида маҳаллий ҳокимият вакиллик органлари самарадорлигини баҳолаш механизмини такомиллаштириш долзарб аҳамият касб этмоқда<sup>107</sup>.

Чунончи, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 сентябрдаги Фармони билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясига мувофиқ, мамлакатимизда номарказлаштириш сиёсати жадаллик билан амалга оширилмоқда, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий

<sup>107</sup>Махмудов А. Ўзбекистон Республикасида Маҳаллий вакиллик органларининг назорат фаолиятини такомиллаштириш. Юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) автореферати. – Т., 2019. – Б.48.

ривожлантиришда маҳаллий вакиллик ҳокимиятининг роли ва таъсири кучаймоқда, маҳаллий бюджет мустақиллигини таъминлаш юзасидан чоралар кўрилмоқда.

Маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи бошқаруви сифатини ошириш воситаларидан бири – бу ушбу орган фаолиятининг самарадорлигини объектив баҳолаш, деб ҳисоблаймиз. Бироқ, ижобий ўзгаришларга қарамасдан, ушбу орган самарадорлиги даражасини пасайтирувчи бир қатор муаммолар ҳам мавжуд. Биринчи навбатда, бу маҳаллий ҳокимият фаолияти баҳоланадиган мезонларга тааллуқли. Кўпинча самарадорлик кўрсаткичлари ахборот, статистик аҳамиятга эга бўлади. Шу боис маҳаллий вакиллик ҳокимияти органи фаолияти самарадорлиги сиёсий партиялар томонидан баҳоланишининг ягона методикасини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Ҳозирги кунда маҳаллий давлат ҳокимияти ижро органлари фаолиятининг самарадорлигига катта эътибор қаратилмоқда. Аҳоли турмуш даражаси, асосан, улар томонидан у ёки бу қарор ишлаб чиқилиши, қабул қилиниши ҳамда амалга татбиқ этилишига боғлиқ. Бинобарин, айнан улар орқали кўплаб норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва давлат дастурлари амалга оширилади. Маҳаллий ҳокимият органи фаолиятини самарали ташкил қилиш эса мамлакат ривожининг кафолатидир. Ушбу жараёнда маҳаллий ҳокимият вакиллик органи ҳам муҳим роль ўйнайди. Улар аҳоли манфаатларини ифодалаб, ҳудуднинг долзарб муаммоларидан бевосита хабардор бўлади ва уларга мақбул ечимлар таклиф қила олади.

Таъкидланганидек, маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи фаолиятининг натижаларини сон жиҳатдан ҳисоблашга доим ҳам имкон бўлмаслиги туфайли уларнинг фаолиятини баҳолаш қийин кечади. Аммо уни баҳолаш ушбу орган фаолияти йўналишларининг тўғри ва самарадорлигини аниқлаш учун кераклиги кўриниб турибди.

Депутатларнинг самарали фаолияти уларнинг етарли даражада интеллектуал салоҳиятга эга бўлиши, халқ депутатлари Кенгаши фаолиятида, ўз ҳудудидаги мавжуд муаммоларни ҳал этишда иштирок этишга интилиши каби бошқа омилларга ҳам боғлиқдир.

Депутатларнинг самарали фаолияти ва салоҳияти юксалишини таъминлаш учун турли, шу жумладан, маҳаллий давлат ҳокимияти ҳуқуқий асослари, Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси, фуқаролик ҳуқуқи, бюджет жараёни, сайловчилар билан ишлаш, инвестицияларни жалб қилиш, турли мақсадли гуруҳлар билан ишлаш ва бошқа мавзуларда ўқув ва тренинглар ўтказиш лозим.

Бугунги кунда маҳаллий вакиллик органи фаолиятини баҳолаш мамлакатимиз учун янги йўналиш ҳисобланади. Баҳолаш мезонларини танлаш ва ушбу орган бошқарув ечимларини баҳолаш бўйича тадқиқотларни жорий этишдаги муаммоли масалалар долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Халқ депутатлари Кенгаши вакиллик органи сифатида сайловчилар манфаатлари ва истакларини ифодалашга хизмат қилади. Ушбу вазифани амалга ошириш мақсадида депутатлар ва сайловчилар ўртасида алоқанинг (депутатлик эшитувлари, сўровларга жавоблар, учрашувлар, интерактив

мулоқот, ОАВ ва бошқалар) ҳамда сайловчилар ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишнинг самарали тизими ташкил этилмоқда. Бунда депутатлар, умуман халқ депутатлари Кенгаши ҳам бир гуруҳ сайловчилар манфаатларига таъсир кўрсатиш билан шуғулланишига йўл қўймаслик лозим. Ушбу масалада ечимни кўриб чиқиш, муҳокама этиш ва қабул қилишнинг шаффофлиги муҳим мезонлардан бири ҳисобланади.

Сиёсий партиялар депутатларининг фаолиятини баҳолаш учун сайловолди ваъдалар қанчалик бажарилаётгани, депутатлар оддий сайловчиларга қанчалик яқинлигини ва улар сайловчиларнинг сўровларига қай даражада ҳозиржавоблигини аниқлаш лозим.

Ҳозирги пайтда маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари фаолияти сифатини ошириш лозимлиги кенг муҳокама қилинмоқда. Маҳаллий Кенгашнинг айрим депутатлари ўзларининг бевосита мажбуриятларини сидқидилдан бажармаслиги жиддий норозиликларга сабаб бўлмоқда. Бу камчиликлар маҳаллий давлат ҳокимияти тегишли вакиллик органларининг мажлисларида қатнашиш даражасининг пастлиги, норма ижодкорлиги жараёнида суст иштирок ҳамда депутатларнинг ўз сайловчилари билан етарли даражада яқин эмаслигида ўз аксини топмоқда. Шунинг учун маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи фаолиятини жамоатчилик, сиёсий партиялар ва комиссиялар томонидан баҳолаш усулини жорий қилиш зарурати туғилмоқда. Айтилганидек, маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи фаолиятини баҳолашдан мақсад – депутатларни ўз мажбуриятларини янада самарали ва яхши бажаришга рағбатлантириш, депутатлар фаолиятини баҳолашда иштирок этиш орқали сайловчи ва халқ сайлаган шахс ўртасида янада яқин ҳамкорликни, маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи фаолиятининг шаффофлигини таъминлашдир.

Фикримизча, Эксперт кенгаши каби орган тузиш лозим. Эксперт кенгашини тузишнинг мажбурий тамойили унга ҳуқуқ, сиёсат, социология ва иқтисодиёт соҳаларида масъулиятли ва малакали мутахассисларни жалб қилишдир. Малакали кадрлардан ташқари, Эксперт кенгаши таркибига сиёсий партияларнинг аъзоси бўлмаган нодавлат нотижорат ташкилот вакиллари ҳам кириши мумкин.

Айни пайтда, ҳолис баҳоларни олиш учун таркибни фаол алмаштириб туриш лозим. Эксперт кенгашининг ҳар бир аъзоси мустақил равишда баҳо қўйиб, кейин Кенгаш жамоатчилиikka ҳар бир баҳоланаётган депутат бўйича ўртача балларни маълум қилади. Депутат самарадорлигини баҳолаш бўйича фаолиятни таъминлаш учун Эксперт кенгаши ҳузурида Ахборот гуруҳини ташкил этиш керак. Унинг вазифаларига ижтимоий тузилмалардан маълумот олиш, оммавий ахборот воситалари мониторингини ўтказиш ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари билан уларнинг фаоллиги тўғрисида маълумот олиш учун ҳамкорлик қилиш киради. Шу тариқа биз “Жамоатчилик назорати тўғрисида”ги Қонуннинг 13-моддаси биринчи хатбошисини: “маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи фаолиятини кузатиб бориш ҳамда ушбу органнинг самарадорлиги, у томонидан чиқарилаётган ҳужжатлар

ва қабул қилинаётган қарорларнинг жамоатчилик томонидан текширилиши, таҳлил қилиниши ва баҳоланиши мақсадида фаолият олиб бориш” деган норма билан тўлдиришни таклиф этамиз<sup>108</sup>.

Депутат аҳоли билан эмас, аҳоли ва унинг манфаатларини ҳимоя қилиш учун ишлайди ва бунда аҳолининг яхши турмуш даражасини таъминашга мажбур ҳисобланган маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, турли ташкилотлар билан ҳамкорлик олиб боради.

Депутатлар аҳоли билан ишлашда риоя қилиши керак бўлган тамойиллар, уларнинг фаолият самарадорлиги ва аҳоли билан яқин ҳамкорликни йўлга қўйиши учун эга бўлиши керак бўлган шахсий хислатларини баҳолаш мезонлари ҳақида алоҳида тўхталиб ўтиш лозим.

Ҳолбуки, Ўзбекистон Республикаси “Маҳаллий давлат ҳокимияти тўғрисида”ги Қонунининг 24-моддасида вилоят, туман ва шаҳар халқ депутатлари Кенгашларининг бир қатор асосий ваколатлари кўрсатиб ўтилган<sup>109</sup>. Ушбу модда қай даражада самарали ишлайди? Фуқаролар халқ депутатлари Кенгашлари – депутатлар қандай фаолият билан шуғулланиши кераклиги тўғрисида тўлиқ тасаввурга эгами? Ушбу саволларга турли хил жавоблар берилди. Респондентларнинг 55 фоизи маҳаллий Кенгашлар депутатлари нима билан шуғулланиши ҳақида билмайди<sup>110</sup>. Мазкур факт аҳолида ҳокимият органларига нисбатан ишончни шакллантиришга тўсқинлик қилмоқда, бу эса депутатнинг аҳоли билан ишлашига салбий таъсир кўрсатяпти, улар билан ҳамкорлик самарадорлигини пасайтирмоқда. Ушбу ҳолатлар рўй бермаслиги учун вакиллик органлари фаолияти ҳақидаги маълумот очиқлиги барча мумкин бўлган усуллар билан таъминланиши керак. Конституцион ҳуқуқ мавқеининг вакиллик жиҳати депутатлик ваколатларининг расман мажбурий бажарилишини эмас, депутатлик фаолиятининг яқуний натижаларига эришилишини кўзда тутади.

“Халқ депутатлари маҳаллий Кенгаши депутатини, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси депутатини ва Сенати аъзосини чақириб олиш тўғрисида”ги Қонуннинг 1-моддаси 3,4-хатбошисига мувофиқ, қуйидагилар депутат ва сенаторни чақириб олиш учун асос бўла олади: депутатнинг, сенаторнинг қонун ҳужжатларида назарда тутилган ўз вазифаларини мунтазам равишда, узрли сабабларсиз бажармаганлиги, шу жумладан, тегишли халқ депутатлари Кенгашларининг, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг (бундан буён матнда Қонунчилик палатаси деб юритилади), Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг мажлисларида, уларнинг органлари ишида иштирок этмаганлиги, уларнинг топшириқларини бажармаганлиги<sup>111</sup>.

<sup>108</sup> Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.04.2018 й., 03/18/474/1062-сон.

<sup>109</sup> Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1993, 9-сон, 320-модда.

<sup>110</sup> Жиззах шаҳар халқ депутатлари Кенгаши депутатлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси тингловчилари орасида ўтказилган ижтимоий сўров материаллари. – Т., 2018.

<sup>111</sup> Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2005 й., 8-9-сон, 64-модда; 2008 й., 52-сон, 510-модда.



Шунингдек, депутатнинг уни депутатликка номзод қилиб кўрсатган орган (сиёсий партия) олдидаги мажбуриятларини бажармаганлиги ҳам чақириб олишга асос бўлиши мумкин. Мазкур норма 2018 йил 18 апрелда тўлдирилган, бу депутатлик ҳаракатсизлигининг амалий томонлари билан белгиланади<sup>112</sup>.

Белорусда чақириб олиш тартиби Беларусь Республикаси Сайлов кодексининг VIII-IX бўлимларида ўз аксини топган. Сайлов кодексининг VIII бўлими 129-моддасидан 137-моддасигача маҳаллий депутатларни чақириб олиш нормалари берилган.

Бизнинг фикримизча, “Халқ депутатлари маҳаллий Кенгаши депутатини, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси депутатини ва Сенати аъзосини чақириб олиш тўғрисида”ги Қонунунга тегишли бўлган моддаларни Ўзбекистон Республикасининг Сайлов кодексига ўтказиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ўзбекистон Республикаси Сайлов кодексини эса “Маҳаллий Кенгаш депутатини чақириб олиш бўйича овоз бериш сайланган сайлов округи сайловчилари ташаббуси билан ҳам ўтказилиши мумкин”, - деган норма билан тўлдиришни таклиф қиламиз, чунки маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органи – бу халқ овозидир. Депутатларнинг муддатидан олдин чақириб олиниши сайловчиларга уларни назорат қилиш имкониятини беради.

Маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари самарадорлигини баҳолашнинг воситаларини тизимли равишда қўллаш натижасида маҳаллий вакиллик ҳокимияти органлари фаолияти ва аҳоли эҳтиёжлари (сўровлари) ўртасида “қайта алоқа” тизимини таъминлашга шарт-шароитлар яратилиши мумкин. Бу эса, ўз ўрнида ҳокимият органларининг аҳоли олдидаги сиёсий масъулиятини ошириш (маҳаллий вакиллик органларига сайлов тизими орқали) ҳамда жойларда давлат ҳокимиятининг, энг аввало, маҳаллий аҳолининг шахсий ва умумий манфаатларини таъминлаш мақсадида аҳолига етарли даража ва ҳажмдаги хизматларни кўрсатишга қаратилган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар соҳасида самарали сиёсатнинг ишлаб чиқиши ва амалга оширилишига имкон беради.

Бизнинг фикримизча, “Маҳаллий Кенгаш депутати одоб-ахлоқи кодекси”ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Бу борада Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 20 январдаги Олий Мажлис Қонунчилик палатасининг биринчи йиғилишидаги нутқида: “Халқимизнинг энг сара вакиллари сифатида сизлар бунинг учун етарли салоҳият ва шароитларга эгасизлар. Умуман олганда, депутатларимиз ўзининг юриш-туриши, маданияти, одоби ва этикаси билан барчага ибрат ва намуна бўлиши лозим” деб таъкидлаганлар.<sup>113</sup>

“Маҳаллий Кенгаш депутати одоб-ахлоқи кодекси” мамлакат Конституцияси ёки қонунчилигига мос келиши билан бирга, жамиятда

<sup>112</sup> Ўзбекистон Республикасининг 02.12.2014 даги 708-II-сон “Халқ депутатлари маҳаллий Кенгаши депутатини, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси депутатини ва Сенати аъзосини чақириб олиш тўғрисида”ги Қонуни.

<sup>113</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 20 январдаги Олий Мажлис Қонунчилик палатасининг биринчи йиғилишидаги нутқи.// <https://president.uz/uz/lists/view/3303>

махаллий кенгаш депутатлари ўзларини қандай тутиши кераклиги, уларнинг ҳулқ-атвори ҳақида гап кетади. Депутатлар этикаси стандартларига риоя қилишни ишлаб чиқиш ва назорат қилиш, энг аввало, сиёсатда профессионализм даражасини ошириш учун зарур деб ҳисоблаймиз. Кўплаб соҳаларда шахсларнинг ахлоқини тартибга солувчи қоидалар мавжуд. Ушбу қоидалар ахлоқ кодексида акс этган бўлиб, маълум касб вакили ишга киришишдан аввал унга имзо чекиши (ёки у ўз соҳаси бўйича қасамёд қилганидек, амал қилиши) керак. Масалан, шифокорлар қадимдан Гиппократ қасамини ичадилар. Бу қасам уларни ўзларининг касбий вазифаларини этикага мувофиқ бажаришларига мажбур қилади. Бошқа касб вакиллари сингари депутатлар ҳам, профессионал иш кўриш мажбуриятини ўз зиммаларига олишлари, яъни уларга юкланган маълум вазифаларни самарали ва ахлоққа мувофиқ, маҳаллий кенгаш депутати учун тўғри ахлоқ андазасини белгиловчи кадриятларга мувофиқ иш тутишлари лозим деб ўйлаймиз.

Юқорида кўрсатиб ўтилган таклифларнинг амалга оширилиши Кенгашларнинг роли ва депутатларнинг фаоллигини оширишга кўмаклашади, бу эса маҳаллий даражадаги кўплаб ижтимоий-иқтисодий, ҳуқуқий муаммоларнинг ечимини таъминлайди. Жойлардаги самарали, ҳисобдор ва фаолияти ошкора бўлган вакиллик органлари Ўзбекистон Республикасининг истиқболда барқарор ривожланишининг кафолатидир.

*Салаев Д.С. – ТошДШУ таянч докторанти*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ**

Ахборот технологияларининг пайдо бўлиши ва фаол тарқалиши “янги иқтисодиёт” атамаси кенг қўлланилишига олиб келди. Бунинг натижасида янги, юқори технологияли ишлаб чиқариш турларининг иқтисодиётга, аниқроғи юқори технологияларнинг иқтисодий муҳитга таъсири ўзгарди. Аммо ушбу ўзгаришларнинг даражаси тўғрисидаги савол очик қолмоқда ва шунинг учун ҳам янги иқтисодиёт ҳақида гипотеза сифатида эмас, балки реал иқтисодий ҳодиса сифатида гапириш керак<sup>114</sup>.

Янги иқтисодиёт ҳодисаси, бир томондан, чегараларнинг хиралашиши ва соф техник хусусиятга эга бўлган соҳага киришга тўсиқлар билан боғлиқ ва бошқа томондан, “Microsoft” сингари йирик монополияларнинг пайдо бўлиши билан бир қатор тубдан янги макроиқтисодий хусусиятларнинг пайдо бўлишига олиб келади.

Интеллектуал фаолиятнинг натижалари билим, тажриба “янги иқтисодиёт” шароитида алоҳида аҳамият касб этади ва корхоналарнинг, қолаверса, бутун жамиятнинг интеллектуал захирасини, интеллектуал ресурсини намоён қилади, пировардида бу жараён ривожланишнинг асосий шарт-шароитларидан бирига

---

114 Стрелец И.А. Новая экономика: гипотеза или реальность? / И.А. Стрелец // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – №2. – С.16-23.

айланмоқда. Таъкидлаш лозимки, дунё иқтисодиёти янги илмий-технологик инқилоб таъсирида ҳаракатланмоқда. Бу инқилоб келтириб чиқарган ўзгаришлар шунчалик чуқурки, мутахассислар томонидан махсус атамани – “янги иқтисодиёт” (инглизча – new economy) тушунчаси пайдо бўлишига олиб келди. Янги иқтисодиётнинг шаклланиши тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнларни кенгайтириш ва мувофиқлаштиришга олиб келган ҳолда, тадбиркорликни амалга оширишнинг кўпчилик анъанавий усулларида воз кечишни ҳам зарурат этмоқда. Ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ўзига хос хусусиятларидан бири ишлаб чиқаришда инсон билими ва салоҳиятининг асосий ресурсига айланмоқда. Иқтисодиёт тармоқлари ва юқори технологиялар билан алоқадор ишлаб чиқаришнинг барча соҳаларида ҳам билим даромад манбаига айланди.<sup>115</sup>

Янги иқтисодиётнинг фаол шаклланиши бутун дунё мамлакатларида шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам кейинги 25 йилга тўғри келади ва бу даврда глобал ахборот тармоқлар, коммуникация ускуналари пайдо бўлди.

Мамлакат иқтисодиётида корхоналарнинг ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта курулантириш дастурларини амалга ошириш, пировардида иқтисодий ўсишга эришишда хорижий инвестицияларнинг ўрни катта ҳисобланади. Бунда ўзида илғор фан техника ютуқларини мужассамлаштирган технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринларини яратиш, юқори қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, шу асосда мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлаш имконияти яратилади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти аввало импорт ўрнини босадиган товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлашга, энергия тежамкор ва юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этишга йўналтирилган инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлмоқда.

Мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шароитлар яратилган бўлиб, қуйидаги нисбий устунликларга эга:

- сиёсий ва иқтисодий барқарорликнинг мавжудлиги;
- тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватловчи меъёрий-ҳуқуқий асоснинг яратилганлиги;
- қулай сармоявий муҳит ва солиқ сиёсатининг такомиллашиб бориши;
- бой минерал-хом-ашё базаси ва энергетика мустақиллиги;
- қулай географик жойлашувга эгалиги;
- аҳолининг меҳнаткашлиги ва маълумотлилиқ даражасининг нисбатан юқорилиги;
- иқтисодий ресурсларнинг арзонлиги;
- катта ҳажмдаги товар ва хизматларни сотиш бозорининг шаклланиб бориши;
- яшаш учун қулайликларнинг мавжудлиги.

<sup>115</sup> <http://www.biznes-daily.uz/uz/birjaexpert/33729-yangi-iqtisodiyot-shakllanishi-sharoiti>

Мамлакатни ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Маълумки, ҳар қандай мамлакат жаҳоннинг иқтисодиёти ривожланган етакчи давлатларининг илм-фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан ривожланиши мумкин эмас. Илм-фан ва техника ютуқлари эса одатда чет эл сармоялари билан кириб келади. Шу асосда иқтисодиётимизда чуқур иқтисодий ислоҳотлар ва таркибий ўзгаришларни амалга оширар эканмиз, бу жараёни хорижий инвестицияларсиз тасаввур этиб бўлмайди.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасига асосан хорижий инвестициялар мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва самарали ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш масаласини иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида кўриб чиқиш лозим.

Хорижий инвестициялар қабул қилувчи мамлакатнинг барқарор иқтисодий ўсишида бир қатор ижобий таъсир кучига эга бўлиб, у мамлакатнинг молия қатламида ички жамғармаларни етишмаётган маблағлар билан тўлдиришда анча қўл келади. Ушбу жараёнинг мазмуни шундаки, хорижий инвестициялар давлат томонидан режалаштирилган харажатларни (давлат жамғармалари, валюта захираси, давлат даромадларини тўлдириш) амалга ошириш учун зарур бўлган инвестиция маблағларини жалб этиш орқали етишмаётган маблағларни қоплаш, ушбу харажатларни амалга оширишда узилишларни олдини олиш имконини беради. Шунингдек, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар ва трансмиллий корпорация (ТМК)ларда фойдани реинвестиция қилиш, яъни қайта фойдали фаолият учун йўналтириш орқали мамлакат иқтисодий ривожланишини жадаллаштиради, бу эса мавжуд активлардан самарали фойдаланишга ва мамлакатда молиявий ресурсларга бўлган қўшимча эҳтиёжнинг қондирилишга ва шу орқали иқтисодий ўсишга ижобий таъсирини кўрсатади.

Хорижий ва қўшма корхоналар, шунингдек ТМКларда орттирилган фойдани реинвестиция қилишлари ҳамда капитал чиқиб кетишини олдини олишлари учун ҳукумат қўлида ҳуқуқий, маъмурий- ташкилий воситалар мавжудки, давлат доимо уларни ишлаб чиқариш фаолиятига инвестиция киритишлари учун рағбатлантириб, кенг йул очиб бериши зарур. Зеро, хорижий инвесторлар қўлидаги орттирилган фойда мамлакат иқтисодиёти учун тайёр қўшимча инвестиция манбаси ҳисобланади. Бу борада Президентимиз айтаганидек, "...чет эл инвесторлари учун ўз капиталини тезроқ олиб чиқиб кетмасдан, уни қайта инвестиция қилишга ундайдиган рағбатлантириш тизимини яратиш"<sup>116</sup> лозим.

Хорижий инвестициялар ижтимоий катламда меҳнат унумдорлигининг ошишига олиб келади. Хорижий инвестициялар иштирокидаги компаниялар ташкил этиш орқали ўртача меҳнат унумдорлигини ошириш имконияти яратилади. Бундай компаниялар ҳар бир меҳнат бирлигига юқори даражада

---

<sup>116</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-22-12-2017>

капитал киритишга қодир бўладилар, бу эса меҳнат унумдорлигининг ўсишига бевосита таъсир этади. Шу билан бирга, улар воситасида аҳоли бандлигини таъминлаш ва ишсизликни бартараф этиш мумкин. Аҳолини иш билан бандлигини ошириш ва турмуш даражасини яхшилаш иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда 8 минга яқин шундай хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолият юритмоқдалар.

Хорижий инвестициялар ўзи билан, биринчи навбатда, илғор технологияларни жалб этилишига тurtки бўлади. Хорижий инвесторлар ўзларининг бозордаги ўрнини сақлаб қолиш мақсадида турли тадқиқотлар ва изланишларни олиб бориш имкониятларига эгадирлар. Айнан, хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар ривожланган рақобатбардош фирмалар ҳисобланиб, улар харажатларнинг катта қисмини фан-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари учун сарфлашга ҳамда ишлаб чиқариш фаолияти учун янги фан-техника ютуқларини жорий этишга қодир бўладилар. Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарнинг мавжудлиги рақобатни рағбатлантириб, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни рақобатчилик муҳитида ғолиб чиқишлари учун хорижий тажрибаларни ўрганишга ва улардан андозалар олишга ундайди. Бу эса нафақат технологияларнинг даражасини ошишига, шу билан бир қаторда чекланган ресурслардан самарали фойдаланишга ҳам бевосита таъсир этади.

Хорижий инвестицияларни жалб этиш ва улар асносида корхоналар ташкил этиш мамлакат иқтисодиётида рақобатчилик муҳитини фаоллаштиради. Хорижий компанияларнинг маҳаллий бозорларга чиқиши миллий корхоналарнинг янада самаралироқ фаолият юритишини талаб этади за рақобатчилик муҳитини фаоллаштиради. Хорижий фирмалар ўз фаолиятларида замонавий технологияларни ва янги менежмент тажрибаларини тезлик билан жорий қилишга мойиллиги орқали маҳаллий корхоналарга ибрат бўлади ва уларни инновацион фаолият билан шуғулланишга мажбур этади. Бу борада Президентимиз “Иқтисодиётда бошқарув тизими эскиргани, инновацион ғояларни қўллаб-қувватлаш бўйича самарали механизмлар ўз вақтида жорий қилинмагани ҳам жиддий муаммо бўлиб қолмоқда. Шунингдек, технологик қоқоқлик, ресурс ва энергияни тежайдиган технологиялар, муқобил энергия манбаларини татбиқ этишнинг сустилиги ҳам иқтисодий тараққиёт йўлида тўсиқ бўлмоқда”<sup>117</sup> деб алоҳида таъкидлаб ўтганлар.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди”<sup>118</sup> деб таъкидлаган ва бу борада муҳим вазифалар белгилаб берилган эди.

<sup>117</sup>Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-22-12-2017>

<sup>118</sup>Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://www.gov.uz/uz/news/view/20242>

Бунинг натижасида 2019-йил - “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” давлат дастури доирасида салмоқли натижаларга эришилди. Пировардида, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори 2019 йилда 4,2 миллиард долларга етиб, 2018-йилга нисбатан 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар кўп демакдар. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди.

**1-жадвал**

**Ўзбекистонда иқтисодийга жалб этилаётган инвестициялар<sup>119</sup>**

Кўрсаткичлар	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ялпи ички маҳсулот, млрд.сўм	120242,0	177153,9	210183,1	242495,5	302536,8	406648,5	511838,1
Асосий капиталда инвестиция, млрд.сўм	24455,3	37646,2	44810,4	51232,0	60719,2	107330,0	189924,3
Давлат кафолати остида хорижий инвестиция ва кредитлар, млрд.сўм	984,7	1490,7	1909,6	2931,3	3913,8	16689,6	27866,4
Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитлар, млрд.сўм	3668,6	5489,4	6273,1	7679,6	12395,2	14660,4	58786,7
<b>Хорижий инвестициялар, млрд.сўм</b>	<b>4653,3</b>	<b>6980,1</b>	<b>8182,7</b>	<b>10611,4</b>	<b>16309,0</b>	<b>31350,0</b>	<b>86653,1</b>

1-жадвалдан кўриниб турибдики, 2019 йилда Республикмизда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 189,9 трлн. сўм, (доллар эквивалентида 21,5 млрд. АҚШ долл.) ёки 2018 йилга нисбатан 133,9 % асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилган.

Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръатларига эришилишда тўғридан - тўғри хорижий инвестиция ва кредитларнинг юқори ўсиш суръатлари асосий омил бўлди. Улар 2018 йилга нисбатан 3,9 мартага ўсиб, жами асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажмининг – 31,0 %ини, шундан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг 19,6 % (ёки 3,6 марта ўсишни) ташкил этган.

Республиканинг инвестиция салоҳиятини ошириш, иқтисодийнинг устувор соҳа ва тармоқларига инвестицияларни жалб қилиш, инвестиция киритиш жараёнининг рақобатбардош экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш билан ўзаро боғлиқлигини таъминлаш ҳамда 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони қабул қилинди. Фармонга кўра, Ўзбекистон Республикаси Ташқи савдо вазирлиги ва Инвестициялар бўйича давлат қўмитаси негизида Ўзбекистон Республикаси

<sup>119</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ташкил этилиб, унинг асосий вазифалари ва фаолият йўналишлари белгилаб берилди.<sup>120</sup>

Бунинг натижасида, мамлакатимиз илк бор халқаро кредит рейтингини олди ва жаҳон молия бозорида 1 миллиард долларлик облигацияларини муваффақиятли жойлаштирди. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти томонидан Ўзбекистоннинг кредитга доир таваккалчилик рейтинги охириги 10 йилда биринчи марта яхшиланди.

Энергетика, нефт-газ, геология, транспорт, йўл қурилши, қишлоқ ва сув хўжалиги, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти ҳамда бошқа қатор тармоқларда чуқур таркибий ислохотлар бошланди. Саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди. Олтин-валюта захиралари 2019-йил давомида 2,2 миллиард долларга ортиб, 28,6 миллиард долларга етди.<sup>121</sup>

Қуйидагилардан хулоса қиладиган бўлсак, бугунги кунга келиб республикамизда хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш натижасида “Янги иқтисодиёт” нинг белгилари намоён бўлмоқда, юқори технологияли ишлаб чиқаришларни ва юқори кўшилган қийматли маҳсулотларни, шу жумладан, кичик саноат зоналари ва технопаркларда уларнинг ишлаб чиқариш ҳажми ва экспортини кўпайтирган ҳолда, ривожлантириш учун инфратузилма самарали йўлга қўйилган.

*Асрақулов А.С. – ФарДУ таянч докторанти*

## **АҲОЛИ БАНДЛИГИ ҲОЛАТИ ВА БАНДЛИК ДАРАЖАСИДАГИ ЎЗГАРИШЛАРНИНГ ҲУДУДИЙ ВА ТАРМОҚ ТАҲЛИЛИ**

### **Аннотация**

*Мақолада миллий меҳнат бозоридаги бандлик ҳолати ҳамда бандлик даражасидаги ўзгаришлар мамлакат ҳудудлари ҳамда иқтисодиётнинг алоҳида тармоқ ва соҳалари кесимида статистик таҳлил қилинган. Таҳлиллар натижасида аҳоли бандлиги ҳолати ва бандлик даражасидаги ўзгаришлар тенденциялари аниқланган. Ҳар бир ҳудудий бирлик ҳамда тармоқлардаги ўзгаришлар йўналишларидан келиб чиқиб, бандлик ҳолатини тартибга солиши ва бошқариши бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.*

**Калит сўзлар:** *меҳнат ресурслари, иқтисодий фаоли аҳоли, бандлик, ҳудудий меҳнат бозори, бандликнинг тармоқ таркиби, иқтисодиётда бандлар, шисизлик даражаси.*

### **Аннотация**

*В статье представлен статистический анализ ситуации занятости населения на национальном рынке труда и изменения уровня занятости в*

<sup>120</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

<sup>121</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://www.pv.uz/oz/newspapers/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirzиеva-olij-mazhlisu-2020>

регионах страны, а также в отраслях национальной экономики. В результате проведенного статистического анализа определены тенденции изменения уровня занятости населения. Разработаны предложения и рекомендации по регулированию и управлению занятостью населения, основанные на направлениях изменений по территориальной единице и отраслям.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость населения, региональный рынок труда, отраслевая структура занятости, занятость в экономике, уровень безработицы.

### **Abstract**

*The article presents a statistical analysis of the employment in the national labor market and changes in the level of employment in the regions of the country, as well as in the branches of the national economy. As a result of the statistical analysis, determined trends in the level of employment of the population. Developed recommendations on the regulation and management of employment of the population based on the trends in the regions and branches.*

**Keywords:** labor resources, economically active population, employment, regional labor market, branch structure of employment, employment in the economy, unemployment rate.

### **Кириш**

Мамлакатимизда аҳоли бандлиги самарадорлигини таъминлаш, бандлик даражасини ошириш ҳамда унга таъсир этувчи омилларни бошқаришда меҳнат бозоридаги ўзгаришлар тенденцияларини ўрганиш муҳим ҳисобланади. Меҳнат бозоридаги ҳолатнинг умумий таҳлили ижтимоий меҳнат соҳасида муаммолар, жумладан алоҳида корхоналарнинг ёпилиши, ишчи кучига бўлган талаб ва таклиф нисбатининг ўзгариши, етакчи соҳа ва тармоқлардаги таркибий ўзгаришлар, ишчи кучига тўланадиган иш ҳақи даражасининг пастлиги, аҳоли турмуш фаровонлиги ва бошқа қатор муносабатлар натижасида вужудга келадиган муаммолар мавжудлигини кўрсатади ва олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларда ушбу муаммоларни юмшатиш асосий йўналишлардан бири сифатида белгиланган.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган тўртинчи устувор йўналишида “... янги иш ўринлари яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув юртлари битирувчиларининг оқилона бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори инфраструктурасининг мутаносиблиги ва ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини қисқартириш”[1] ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан бири сифатида белгиланган.

Меҳнат бозоридаги муносабатларни тартибга солувчи ҳуқуқий-меъёрий базанинг етарли даражада шаклланганлигига қарамай, мамлакатимизда ҳар йили ўртача 1,5 миллион одамни ишга жойлаштиришга эҳтиёж мавжуд бўлган ҳолда “Бандликка кўмаклашиш марказлари” томонидан атиги мавжуд



эҳтиёжнинг 15-17 фоизи ишга жойлаштирилган, холос[2]. Келтириб ўтилган ҳолат мамлакатимизда меҳнат бозори ва унинг инфратузилмасини мутаносиб ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш масаласига алоҳида эътибор қаратишни тақозо этади.

### **Мавзуга оид адабиётлар таҳлили**

Аҳоли бандлиги, унинг шакллари ва турлари, бандликнинг минтақавий ва тармоқлар кесимидаги ўзгаришлари тенденциялари йўналишида сўнгги йилларда кўплаб хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи-олимлар томонидан тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бандликнинг минтақавий ва тармоқлар таркиби бўйича ўзгариш ҳолати ҳамда уни турли эконометрик моделлар ёрдамида прогнозлаш масалалари хорижлик олимлар А.Г.Коровкин, И.Н.Долгова, И.Б.Королёв, В.А.Гневашева, А.Б.Лебедевлар томонидан ўрганилган [3-4].

Меҳнат бозоридаги бандлик турлари, хусусиятлари, ижтимоий-иқтисодий моҳияти, таркибий қисмлари, элементлари, асосий вазифалари ва функцияларининг айрим жиҳатлари академик Қ.Х.Абдурахмонов[5] томонидан, миллий меҳнат бозорида бандлик кўрсаткичларининг ўзгариш ҳолати Х.Н.Шадманов[6] томонидан тадқиқ этилган.

### **Тадқиқот методологияси**

Тадқиқотда бандликнинг миллий меҳнат бозоридаги ҳудудий ва тармоқ таркиби статистик маълумотлар асосида ўрганилиб, унинг ўзгариш тенденциялари аниқланди. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида тадқиқот методологияси сифатида илмий абстракция, статистик таққослаш, анализ ва синтез усулларидан фойдаланилди.

### **Таҳлил ва натижалар**

Амалга оширилаётган ислохотлар натижалари асосида юзага келаётган меҳнат бозоридаги ўзгаришларни баҳолашда ўзгаришлар трендларини аниқлаш ва трендлар асосида тенденцияларни баҳолаш муҳим ҳисобланади.

Аҳоли бандлигидаги тенденциялар ўзгаришини таҳлил қилиш учун расмий статистик маълумотларни ўрганиб чиқиш мақсадга мувофиқ. Шу мақсадда Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг демографик ва меҳнат бозори бўйича 2011-2019 йиллардаги асосий кўрсаткичлари ўрганиб чиқилди. Меҳнат бозори кўрсаткичларининг таркибий ўзгариши бўйича статистик таҳлил ўтган 9 йил давомида алоҳида кўрсаткичлар бўйича ўзига хос ўзгаришлар юз берганлигини кўрсатади. Жумладан, иқтисодий фаол аҳоли сонининг доимий аҳоли сонига (1,3 %) ва меҳнат ресурслари сонига (4,9 %) улуши, иқтисодиётда бандлар сонининг меҳнат ресурслари сонига улуши (1,2 %) барқарор ўсиб бориши кузатилсада, меҳнат ресурслари сонининг доимий аҳоли сонига улуши (-2,0%), иқтисодиётда бандлар сонининг доимий аҳоли сонига (-0,7 %) ва иқтисодий фаол аҳоли сонига улуши (-4,4 %) пасайганлиги кўринади. Бундан хулоса қилиш мумкинки, аҳоли бандлиги даражаси билан бирга параллел равишда ишсизлик даражаси ҳам ошиб бормоқда.

Умумлашган кўрсаткичлар меҳнат бозоридаги номуаносибликлар натижасида бандлик ҳолатида юзага келаётган муаммоларнинг иллизини очиб

бера олмайди. Шунинг эътиборга олган ҳолда аҳоли бандлиги ҳолатини мамлакат ҳудудлари ҳамда миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари кесимида таҳлил қилишга ҳаракат қилинди.

Ҳудудлар кесимида доимий аҳоли сонининг мамлакатдаги жами доимий аҳоли сонига улуши таҳлили ҳам алоҳида ҳудудларга хос бўлган ўзгариш хусусиятларини кўрсатади. Жумладан, 2011-2019 йиллар давомида доимий аҳоли сони барқарор ўсиб борган Қашқадарё (0,4 %) , Сурхондарё (0,2 %), Самарқанд (0,2 %) вилоятларида доимий аҳоли сонининг мамлакат бўйича умумий аҳоли сонига улуши ҳам ортиб борган бўлса, Тошкент вилояти (-0,4 %), Тошкент шаҳри (-0,3 %), Қорақалпоғистон Республикаси (-0,2 %), Бухоро (-0,1 %) ва Навоий (-0,1 %) вилоятларида бу кўрсаткич пасайиб борганлигини кўриш мумкин. Бироқ доимий аҳоли сонининг ўзгариш динамикаси меҳнат бозоридаги аҳоли бандлиги ҳолатини етарли даражада ўзида акс эттирмайди ва шунинг учун ҳудудий бирликлар кесимида бандлик кўрсаткичлари таҳлил қилинди.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётда бандларнинг улуши мавжуд услубиётга асосан банд аҳоли сонининг меҳнатга лаёқатли аҳоли сонига нисбати билан аниқланади. Ушбу услубиётга таянган ҳолда мамлакат ва унинг ҳудудлари кесимида бандлик даражасини 2011-2019 йиллар бўйича ҳисоблаб чиқилди (1-жадвал).

**1-жадвал**

**Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича 2011-2019 йилларда бандлик даражасининг ўзгариши (% да) [7]**

Ҳудудлар	Йиллар									2019 йилда 2011 йилга нисбатан ўзгариш, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
<b>Ўзбекистон Республикаси</b>	<b>66,2</b>	<b>66,6</b>	<b>67,1</b>	<b>67,7</b>	<b>68,2</b>	<b>68,7</b>	<b>69,2</b>	<b>67,4</b>	<b>68,1</b>	<b>1,9</b>
Қорақалпоғистон Республикаси	57,0	57,4	57,7	57,9	58,1	58,1	58,3	62,9	62,7	5,7
<i>вилоятлар:</i>										
Андижон	68,6	69,0	69,9	70,8	71,5	72,3	73,0	69,6	69,8	1,2
Бухоро	73,5	74,1	74,4	74,0	73,4	72,9	72,5	70,7	71,0	-2,5
Жиззах	56,0	56,0	56,5	57,3	58,1	59,1	60,0	61,6	61,9	5,9
Қашқадарё	61,1	61,2	61,8	62,5	63,3	64,3	65,4	64,8	65,1	4,0
Навоий	74,6	74,7	74,1	73,6	73,2	72,8	72,4	69,2	70,2	-4,4
Наманган	56,6	57,2	58,1	59,3	60,5	61,9	63,4	63,8	64,1	7,5
Самарқанд	64,0	64,7	65,4	66,5	67,6	68,7	69,7	66,3	67,7	3,7
Сурхондарё	62,2	62,3	62,7	63,4	64,3	65,4	66,6	65,2	66,1	3,9
Сирдарё	72,1	72,2	72,5	72,9	72,2	71,7	71,1	70,5	70,9	-1,2
Тошкент	71,8	72,9	74,0	75,1	75,3	75,4	75,2	71,4	72,6	0,8
Фарғона	67,9	68,0	68,3	68,8	69,1	69,6	69,9	66,0	67,2	-0,7
Хоразм	63,3	63,9	64,3	65,0	65,6	66,3	66,9	64,6	65,3	2,0
Тошкент шаҳри	80,7	80,7	80,7	80,9	81,1	81,0	80,8	77,5	78,3	-2,4

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, мамлакатимизда 2011-2019 йиллар давомида бандлик даражаси маълум бир тебраниш тенденциясига эга бўлган ва бу ўзгариш тенденцияси ушбу кўрсаткичнинг мамлакат ҳудудлари бўйича ўзгаришида ҳам ўз аксини топган. Мамлакат бўйича жамланма кўрсаткич 2011-2017 йиллар давомида барқарор ўсиб бориб, 2018 йилда пасайган ва 2019 йилга келиб аввалги йилга нисбатан кўтарилиш кузатилади.

Ҳудудлар кесимида бандлик даражаси ҳолати Тошкент шаҳри, Тошкент, Бухоро, Сирдарё ва Навоий вилоятларида қолган вилоятларга нисбатан юқори бўлиб (70-78 %), Жиззах вилояти, Қорақалпоғистон Республикаси, Наманган, Қашқадарё ва Хоразм вилоятларида бандларнинг меҳнатга яроқли аҳолини қамраб олиш даражаси 61-65 % ни ташкил этади.

Юқоридаги жадвал маълумотларидан фойдаланган ҳолда кўриладики 9 йил давомида мамлакат ҳудудлари кесимида бандлик даражасининг ўзгариши турли омиллар таъсирида маълум бир қонуният асосида ўзгараётганлигини тушуниш қийин эмас. 2011-2019 йиллар давомида умумлашган кўрсаткич мамлакат бўйича 1,9 % га ортган бўлсада, барқарор ўсиш мавжуд деб баҳо бериш, бизнинг фикримизча, тўғри бўлмайди.

Ҳудудлар кесимида бандлик даражасининг ўтган 9 йил давомида юқори суръатларда ортиши бандлик даражаси мамлакат ўртача даражасидан анча паст бўлган Қорақалпоғистон Республикаси (5,7 %), Жиззах (5,9 %), Қашқадарё (4,0 %), Наманган (7,5 %) вилоятларида кузатилади. Бироқ, шундай ҳолат кузатилсада, 2019 йил якунларига кўра ушбу ҳудудларнинг бандлик даражаси мамлакат даражасидан анча паст ҳолатини сақлаб қолганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Ва, аксинча, ҳудудлар кесимда бандлик даражасининг кўриладики даврда пасайиши бандлик даражаси мамлакат ўртача даражасидан юқори бўлган Бухоро (-2,5 %), Навоий (-4,4 %), Сирдарё (-1,2 %), Фарғона (-0,7 %) вилоятлари ва Тошкент шаҳри (-2,4 %)да кузатилади. Кўрсатиб ўтилган ҳудудларда бандлар улуши пасайиб борган бўлсада, ушбу ҳудудларнинг деярли барчасида (Фарғона вилоятидан ташқари) бандлик даражаси 2019 йил якунига кўра мамлакат даражасидан юқори ҳолатини сақлаб қолган.

Миллий иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳалари кесимида бандлар тақсимотининг 2011-2019 йиллар давомидаги таҳлили иқтисодиётда бандларнинг 75-80 %и 2-жадвалда кўрсатилган асосий тармоқ ва соҳаларда бандлигини кўрсатади.

Қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчиликда бандлар сони 2019 йилда 2011 йилдаги 3229,6 минг кишига нисбатан 7,0 %га ортиб 3454,4 минг кишига етган. Миллий иқтисодиётнинг ушбу тармоғида бандлар сони ишлаб чиқаришнинг янги соҳалари шаклланиши ҳамда экспортга чиқарилаётган маҳсулот турларининг ортиши ҳисобига барқарор ортиб борган бўлсада, тармоқда бандлар улуши 2011 йилдаги 27,1 %дан 1,3 %га камайиб, 2019 йилда 25,8 %ни ташкил этган.

Саноат тармоқларида ҳам қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчиликдаги ҳолат кузатилади. Саноат тармоқларидаги бандлар сони 2019

йилда 2011 йилдаги 1640,7 минг кишига нисбатан 8,6 %га ортиб 1781,2 минг кишига етган.

## 2-жадвал

### Миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари бўйича 2011-2019 йилларда бандлик даражасининг ўзгариши (минг киши)[7]

Миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари	Йиллар									2019 йилда 2011 йилга нисбатан ўзгариш, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Миллий иқтисодиёт бўйича	11919,1	12223,8	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13376,0	112,2
улуши, % да	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
<b>тармоқ ва соҳалар:</b>										
Қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчилик	3229,4	3251,7	3402,1	3528,9	3601,7	3646,7	3671,3	3537,2	3454,4	107,0
улуши, % да	27,1	26,6	27,2	27,5	27,6	27,4	27,2	26,6	25,8	-1,3
Саноат	1640,7	1669,5	1703,1	1736,5	1768,7	1802,4	1826,8	1802,9	1781,2	108,6
улуши, % да	13,8	13,7	13,6	13,5	13,5	13,6	13,5	13,6	13,3	-0,4
Қурилиш	1068,8	1105,7	1144,0	1183,3	1222,2	1263,6	1290,0	1205,5	1181,0	110,5
улуши, % да	9,0	9,0	9,1	9,2	9,4	9,5	9,5	9,1	8,8	-0,2
Савдо	1269,8	1305,6	1342,0	1378,3	1413,8	1452,4	1480,2	1401,8	1380,8	108,7
улуши, % да	10,7	10,7	10,7	10,8	10,8	10,9	10,9	10,6	10,3	-0,4
Ташиш ва сақлаш	528,7	549,1	570,2	592,1	614,7	638,2	654,9	645,2	637,7	120,6
улуши, % да	4,4	4,5	4,6	4,6	4,7	4,8	4,8	4,9	4,8	0,4
Таълим	1102,6	1103,3	1104,0	1104,7	1105,3	1105,6	1106,6	1111,7	1117,2	101,3
улуши, % да	9,3	9,0	8,8	8,6	8,5	8,3	8,2	8,4	8,4	-0,9
Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар	597,4	598,4	599,5	600,8	601,5	601,6	602,6	604,0	608,8	101,9
улуши, % да	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6	-0,4
Бошқа тармоқ ва соҳалар	2481,7	2640,5	2658,4	2693,8	2730,4	2787,9	2887,9	2964,8	3214,9	129,5
улуши, % да	20,8	21,6	21,2	21,0	20,9	21,0	21,4	22,3	24,0	3,2

Ушбу тармоқда бандлар сони саноат ишлаб чиқаришининг янги соҳалари шаклланиши ҳисобига барқарор ортиб борган бўлсада, тармоқда бандлар улуши 2011 йилдаги 13,8 %дан 0,4 %га камайиб, 2019 йилда 13,3 %ни ташкил этган.

Юқоридаги ҳолатлар қурилиш, савдо, таълим хизматлари, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар соҳаларида ҳам кузатилади. Таҳлиллар бандлик ҳолатининг сезиларли ўзгариши нафақат ҳудудий кесимда, балки тармоқ ва соҳалар кесимида ҳам юз бераётганлигини кўрсатади.

#### Хулоса

Миллий меҳнат бозорида аҳоли бандлиги ҳолати ҳамда бандлик даражасидаги ўзгаришларнинг ҳудудий ва тармоқ таҳлили асосида қуйидаги ўзгариш тенденцияларини алоҳида кўрсатиб ўтиш лозим:

1. Асосий бандлик кўрсаткичлари бўлган иқтисодий фаол аҳоли сонининг доимий аҳоли сонидagi ва меҳнат ресурслари сонидagi улуши, иқтисодиётда бандлар сонининг меҳнат ресурслари сонидagi улуши барқарор ўсиб бориши

кузатилсада, меҳнат ресурслари сонининг доимий аҳоли сонигаги улуши, иқтисодиётда бандлар сонининг доимий аҳоли сонигаги ва иқтисодий фаол аҳоли сонигаги улуши пасайганлиги кўринади.

2. Мамлакатимизда 2011-2019 йиллар давомида бандлик даражаси маълум бир тебраниш тенденциясига эга бўлган ва бу ўзгариш тенденцияси ушбу кўрсаткичнинг мамлакат ҳудудлари бўйича ўзгаришида ҳам ўз аксини топган.

3. Ҳудудлар кесимида бандлик даражасининг ўтган 9 йил давомида юқори суръатларда ортиши бандлик даражаси мамлакат ўртача даражасидан анча паст бўлган Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Қашқадарё, Наманган вилоятларида кузатилсада, 2019 йил якунларига кўра ушбу ҳудудларнинг бандлик даражаси мамлакат даражасидан анча паст ҳолатини сақлаб қолган ва аксинча, бандлик даражаси мамлакат ўртача даражасидан юқори бўлган Бухоро, Навоий, Сирдарё, Фарғона вилоятлари ва Тошкент шаҳрида кузатилган ҳолатда ушбу ҳудудларнинг деярли барчасида бандлик даражаси 2019 йил якунига кўра мамлакат даражасидан юқори ҳолатини сақлаб қолган.

4. Иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари кесимида бандлар сони ва улуши таҳлили қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчилик, саноат тармоқлари, қурилиш, савдо, таълим хизматлари, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар соҳаларида бандлар сонининг ўзгариши бошқа тармоқ ва соҳаларга нисбатан юқори суръатларда ортган бўлсада, ушбу тармоқ ва соҳаларда бандларнинг жами банд аҳоли сонигаги улуши 2019 йилда 2011 йилдагидан камайган.

Миллий меҳнат бозорида самарали бандликни таъминлаш, тармоқ ва ҳудудлар кесимида бандларни энг мақбул ҳолда тақсимлаш ҳамда бандлик жараёнларига таъсир этувчи омилларни самарали бошқаришда юқорида ажратиб кўрсатилган ўзгариш тенденцияларини ҳисобга олиш муҳимдир.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси”.

2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. - Тошкент: «Ўзбекистон», -2017 й. –34-бет.

3. Коровкин А.Г, Долгова И.Н., Королев И.Б. Региональная занятость на структурно несбалансированном рынке труда России // Служба занятости. 2012. № 9.

4. Гневашева В.А., Лебедева А.В. Прогнозирование занятости с помощью инверсионной производственной функции. Проблемы прогнозирования. 2012. №6.

5. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A. Mehnat iqtisodiyoti: Darslik. – Т.: TDIU, 2011 у.

6. Шадманов Х.Н. Меҳнат бозорида самарали бандликни таъминлаш: муаммо ва ечимлар. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил. – 1-9-б.

7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари ([http://web.stat.uz/open\\_data/uz/](http://web.stat.uz/open_data/uz/)).

*Мусаева Р.А. – Магистрант ТашГУВ*

## АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ СТРАН ССАГПЗ

В 2012-2016 гг. более 40% глобального экспорта «чёрного золота» приходилось на арабские страны Ближнего Востока. Стремление правительств этой группы государств обеспечить финансовые ресурсы, необходимые для выполнения социально-экономических программ, предопределяли существенное внимание, которое уделялось ими развитию нефтедобывающей промышленности.

**Таблица 1.**

### Показатели экспорта и доли нефти и нефтепродуктов в экспорте стран ССАГПЗ в 2018 г.

Страны	Экспорт (млрд. долл.США)	Экспорт (%) от ВВП	Доля экспорта нефти и нефтепродуктов от общего экспорта, %
КСА	294,5	38	83
ОАЭ	316,9	77	91
Кувейт	66,4	47	93
Катар	82,7	43	88
Оман	36,9	46	82
Бахрейн	17,9	47	60

**Источник:** Составлено автором на основе данных: CIA The World Factbook [//https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/), World's Top Exports [//http://www.worldstopexports.com/](http://www.worldstopexports.com/)

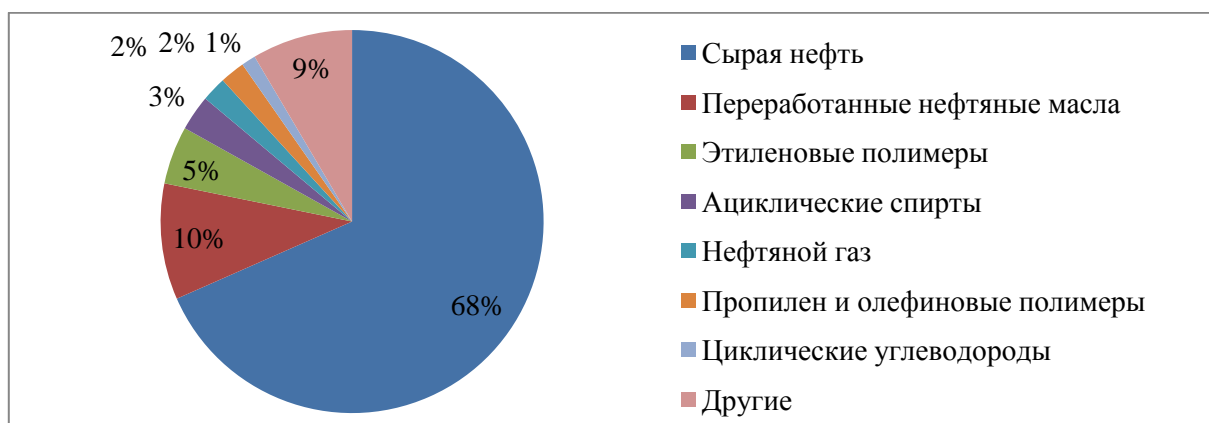
Учитывая, что население Саудовской Аравии составляет 33,1 млн. Человек, ее общий объем экспорта в 2018 году составляет 294,5 млрд. долл. США, из которых 297 млрд. долл. США (91%) – экспорт нефти и нефтепродуктов, что составляет примерно 8 900 долл. США на каждого жителя страны.

Саудовская Аравия имеет исключительно положительный чистый экспорт в международной торговле нефтью, прежде всего сырой нефтью, а также рафинированными нефтяными маслами и нефтяными газами. В свою очередь, эти денежные потоки указывают на сильные конкурентные преимущества Саудовской Аравии в отношении минерального топлива, включая категорию нефти.

Сырая нефть представляет собой наиболее ценный экспортируемый продукт Саудовской Аравии, который оценивается в 68,4% от общего объема

экспорта нефтепродуктов страны. На втором месте были переработанные нефтяные масла (9,8%), этиленовые полимеры (4,9%), ациклическими спиртами (3%), нефтяной газ (2,1%), пропиленовыми или олефиновыми полимерами (2,1%), циклическими углеводородами (1,2%), полиацеталь или эфирные карбонаты (0,6%), простые эфиры (также 0,6%), затем смеси удобрений (0,5%) (Рисунок 1).

**Рисунок 1.**  
**Структура экспорта нефти Саудовской Аравии за 2018 г.**

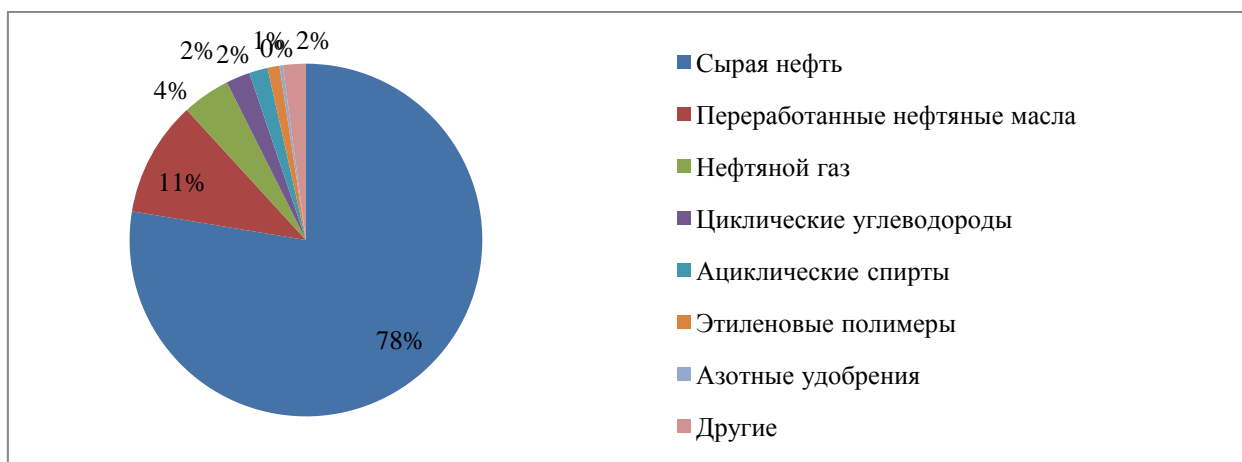


**Источник:** Составлено автором на основе данных World's Top Exports // <http://www.worldstopexports.com/>

ОАЭ, страна с наиболее открытой экономикой на Персидском заливе, экспортировала в 2018 г. 316,9 млрд. долл. США, и большая часть направлена в Саудовскую Аравию (9,7% от общего объема). Учитывая, что население ОАЭ составляет 9,7 млн. человек, объем экспорта на душу населения составил примерно 32 700 долл. на каждого жителя.

Сырая нефть представляет собой наиболее ценный экспортируемый продукт ОАЭ в 18,4% от общего объема страны. На втором месте были рафинированные нефтяные масла (10,2%).

**Рисунок 2.**  
**Структура экспорта нефти Кувейта за 2018 г.**



**Источник:** Составлено автором на основе данных World's Top Exports // <http://www.worldstopexports.com/>

В настоящий момент население Кувейта составляет 2,9 млн. человек, а его общий объем экспорта в 2018 году составляет 66,4 млрд. долл. США, из них 93% - нефть и нефтепродукты, что соответствует примерно 22 800 долл. США на каждого жителя в стране.

Экспорт Кувейта с высокой концентрацией в продуктах, связанных с минеральным топливом, составляют 99,3% от общей стоимости его мировых поставок.

Сырая нефть представляет собой наиболее ценный экспортируемый продукт Кувейта на 77,6% от общего объема страны. На втором месте были переработанные нефтяные масла (10,6%), нефтяные газы (4,4%), циклических углеводородов (2,2%), ациклических спиртов (1,7%), этиленовых полимеров (1,1%) и азотных удобрений (0,3%).

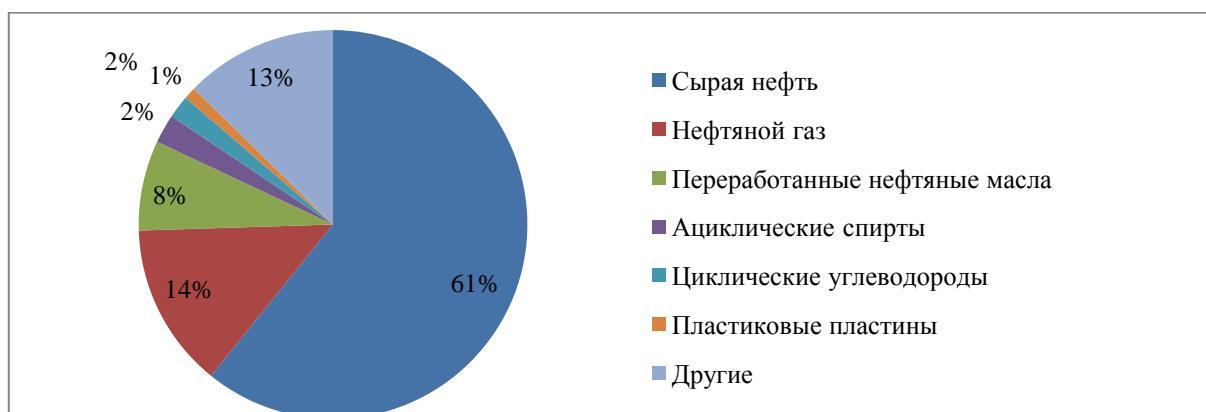
Катар является одной из самых богатых стран в мире по ВВП на душу населения, согласно МВФ. Учитывая, что население Катара составляет 2,4 млн. человек, а общий объем экспорта в 2018 году составляет 82,7 млрд. долл., что соответствует примерно 35 000 долл. на каждого жителя в ближневосточной стране.

Нефтяные газы были самым ценным экспортным продуктом Катара - 48,5% от общего объема страны. На втором месте - сырая нефть (25,4%), которая уступает переработанным нефтяным маслам (13,6%), этиленовым полимерам (2,8%), азотным удобрениям (1,7%), необработанному алюминию (1,7%), водороду и редким газам (0,6%), затем железные или нелегированные стальные прутки и стержни (0,5%).

Население Омана составляет 4,6 млн. человек, его общий экспорт в 2018 году составляет 36,9 млрд. долл., из которых 92% - нефть и нефтепродукты, что соответствует примерно 8000 долл. на каждого жителя в ближневосточной стране.

**Рисунок 3.**

### Структура экспорта нефти Омана за 2018 г.



**Источник:** Составлено автором на основе данных World's Top Exports // <http://www.worldstopexports.com/>

Сырая нефть представляет собой наиболее ценный экспортируемый продукт Омана, составляющий 60,8% от общего объема страны. На втором



месте - нефтяные газы (13,7%), затем следуют обработанные нефтяные масла (7,5%), ациклические спирты (2,4%), циклические углеводороды (1,9%), пластиковые пластины (1%).

Королевство Бахрейн в 2018 году всего экспортировало товаров на сумму около 17,9 млрд. долл. США, что отражает снижение на 24,8% с 2014 года, но увеличение на 19,7% с 2017 по 2018 годы. За первые 9 месяцев 2019 года Бахрейн экспортировал товаров на сумму 6,2 млрд долл., увеличившись на 13,1% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

Учитывая, что население Бахрейна составляет 1,44 млн. человек, его общий объем экспорта на душу населения в 2018 году составляет примерно 12 400 долл. США на каждого жителя страны.

Рафинированные нефтяные масла представляют собой наиболее ценный экспортный продукт Бахрейна среди его 10 ведущих экспортных товаров, доля которого составляет 34,1% от общего объема страны; на втором месте - сырая нефть с 24,2%.

Бахрейн имеет положительный чистый экспорт в международной торговле минеральным топливом, включая нефть, в основном рафинированные нефтяные масла. В свою очередь, так же как и другие страны региона, эти денежные потоки указывают на сильные конкурентные преимущества Бахрейна в энергоресурсах.

Рассмотрев все данные показатели, можно с уверенностью утверждать, что все 6 страны ССАГПЗ, из-за наличия в каждой из них нефти (и в некоторых из них большого объема газа) ориентированы на её экспорт: в среднем выше 80% от всего объема экспорта на 2018 год составили нефть и нефтепродукты (а также газ), из них в среднем 66-70% - сырая, необработанная нефть. В связи с этим, эти страны сильно зависимы от экспорта данного продукта и нефтеимпортеров. Из-за достаточной интеграции в мировую торговлю, особенно в сфере экспорта нефти, страны также зависят от мирового климата, и в целом от состояния мирового рынка нефти. Так как основные доходы, в том числе иностранная валюта, поступают за счет экспорта нефти и нефтепродуктов, то на экономики стран сильно влияют скачки мировых цен на нефть. Хотя страны пытаются диверсифицировать отрасли экономики, но до сих пор большую часть ВВП составляют доходы от экспорта энергоресурсов. Данное положение имеет ряд недостатков и могут вызвать проблемы в экономике, нарушив стабильность развития.

Так, макроэкономические проблемы стран экспортеров нефти, обусловленные нестабильностью мирового рынка нефти, по-прежнему остаются значимым фактором, воздействующим на развитие и социально-экономическое положение этой группы государств и их экономическую политику. Это особенно ярко проявляется в условиях падения мировых цен на нефть, когда для стран экспортеров нефти с особой остротой встает вопрос о перестройке зависимой от нефтяного фактора экономической структуры. Однако глобальная система международного разделения труда накладывает серьезные структурные ограничения на возможности и темпы структурно-

экономических реформ. При этом, несмотря на особенности и многообразие проявления макроэкономических проблем в различных странах экспортерах нефти в условиях колебаний конъюнктуры рынка нефти, проявляются сходные трудности в сфере финансово-экономической, структурной и внешнеэкономической политики.

Рассматривая проблемы воздействия отклонений мирового рынка нефти на положение стран - экспортеров нефти, можно констатировать, что эти колебания, обладая выраженной цикличностью (впрочем, как и общеэкономическая конъюнктура мирового хозяйства в целом), оказывают хаотичное разнонаправленное воздействие на финансово-экономическую систему страны - экспортера нефти, тем самым подавляя стимулы реальной структурной перестройки экономики на путях трансформации сырьевого характера хозяйства в несырьевой (который базируется на обрабатывающей промышленности и передовом третичном секторе).

В среднем по 6 странам - экспортерам нефти ССАГПЗ, при всей масштабности программ экономической диверсификации, заявленных там, доля обрабатывающей промышленности в ВВП остается с 1970-х гг. на уровне не более 9-10 % (хотя в отдельности есть большие показатели, прежде всего на Бахрейне, где нефть практически закончилась, и в Дубае).

Однако в последнее время страны ССАГПЗ пересмотрели взгляды на то, куда направлять свои нефтедоллары. Они принимают грандиозные инвестиционные планы, вкладывают колоссальные средства в модернизацию собственных институтов, создают зоны свободной торговли, что будет привлекать все большее количество компаний и туристов, а также профессионалов со всего света. Уже сейчас Саудовская Аравия и ОАЭ воплощают в жизнь многомиллиардные проекты, в том числе строительство промышленно-жилого комплекса «Экономический город короля Абдаллы» и Саудовской энергосистемы. Кроме того, страны-члены ССАГПЗ делают солидные финансовые вложения в развитых странах.

Страны Персидского залива укрепляют деловые связи и расширяют сферу своих интересов на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Египет, Иордания, Марокко и Сирия — благоприятные объекты для инвестиций, точно так же, как Пакистан, Турция, Малайзия и другие государства Восточной Азии. И главная из последних тенденций такова: инвесторы из стран Персидского залива все больше поворачиваются лицом к Югу и Востоку, а не к Западу, как раньше. Они по-прежнему пристально следят за интересными западными активами, но уже понимают, что больше выгоды могут принести недорогие компании некоторых развивающихся стран. Пока прочие мировые игроки колеблются, стоит ли идти на новые рынки, страны ССАГПЗ без труда завладевают там целыми отраслями.

## **Литература**

1. CIA The World Factbook // <https://www.cia.gov/library/publications/>

2. Elliott L. 7.10.2015. Oil price slump turns Saudi surplus into huge deficit, IMF report shows // The GCC: Strong Diversified Growth, Limited Risks. - Institute of International Finance Regional Overview. May 2014.

3. Guardian. // <https://www.theguardian.com/>

4. OPEC Revenues Fact Sheet. - U.S. EIA. March 2015.

5. Vision 2030 - General Expectations. Today's Plan Tomorrow's Promise. // Saudi Gazette. May 19, 2016. // <http://saudigazette.com.sa/>

6. World Bank // <https://www.worldbank.org/>

7. World's Top Exports // <http://www.worldstopexports.com/>

*Yovqochev Sh. Sh. – ToshDSHI mustaqil tadqiqotchisi*

## **O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI VA ISLOM TARAQQIYOT BANKINING HAMKORLIK ISTIQBOLLARI**

O‘zbekiston Respublikasi 2003-yil 3-sentyabrdan boshlab Islom taraqqiyot bankining teng huquqli a‘zosi hisoblanadi. Shu bilan bir qatorda, O‘zbekiston Respublikasining Islom taraqqiyot banki guruhi bilan hamkorligi 2003-yil 27-avgustdagi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “O‘zbekiston Respublikasining Islom taraqqiyot bankiga a‘zoli to‘g‘risidagi” qaroriga muvofiq amalga oshiriladi.<sup>122</sup>

Islom taraqqiyot banki (ITB) O‘zbekiston Respublikasi bilan hamkorlik davridan 2018-yil yakuniga ko‘ra 108 ta investitsion loyiha doirasida jami 1.806 mlrd. AQSh dollari miqdorida moliyaviy resurs kiritdi.<sup>123</sup> Mazkur hamkorlik doirasida mamlakatimizda, 150 ga yaqin o‘quv yurtlaridagi dars xonalar ta‘mirlandi va jihozlandi, 12 ta sog‘liqni saqlash maskanlari qayta jihozlandi va ta‘mirlandi, 7800 ta ga yaqin yangi turar joylar barpo etildi, 200 km ga yaqin ichimlik suvi yetkazish tizimlari qurildi, 590 km ga yaqin irrigatsiya tizimlari qurildi, 100 km ga yaqin xalqaro transport yo‘laklari ta‘mirlandi, 720 MW elektr energiya quvvati ishlab chiqaruvchi quvvat manbaalari o‘rnatildi, 400 km ga yaqin elektr uzatish tizimlari o‘rnatildi va boshqa ko‘plab ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga molik loyihalar amalga oshirildi.<sup>124</sup>

Bizga ma‘lumki ITBning strategik maqsadlari sirasiga: 1) inklyuzivlik, ya‘nia‘zo mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida yetakchi hamkor bo‘lish; 2) hamkorlik, ya‘nia‘zo mamlakatlar hamkorligi doirasida ko‘prik vazifasini bajarish; 3) islom moliyasining o‘sishi, ya‘ni islom moliyasida yetakchi hokimiyat bo‘lish hisoblandi. Shu bilan bir qatorda, mazkur strategik maqsadlarning ustunlari ham mavjud. Ular sirasiga esa: 1) iqtisodiy va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish; 2)

<sup>122</sup> O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi. O‘zbekiston Respublikasining Islom taraqqiyot bankiga a‘zoli to‘g‘risida. [Elektron resurs]. URL: <http://lex.uz/docs/245949>

<sup>123</sup> Islamic Development Bank. Annual report. 2018.P-112. [Elektron resurs]. URL: [https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2019-04/usb%20Annual%20report%20English%202018\\_softproof.pdf](https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2019-04/usb%20Annual%20report%20English%202018_softproof.pdf)

<sup>124</sup> Uzbekistan member country partnership strategy. Supporting growth and inclusiveness (2018-2021). Islom taraqqiyot bankining O‘zbekiston Respublikasidagi vakolatxonasi tomonidan taqdim e‘tilgan manbaa asosida.

xususiy sektorni rivojlantirish; 3) inklyuziv maxsus rivojlanish; 4) a'zo mamlakatlar o'rtasida hamkorlik; 5) salohiyatni rivojlantirish kabilar kiradi.<sup>125</sup>

Islom taraqqiyot banki O'zbekiston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish maqsadida quyidagi: qishloq xo'jaligi, energetika, transport, sog'liqni saqlash, ta'lim va qishloq hududlarini rivojlantirish kabi sohaviy rivojlantirish yo'nalishlarini tahlil etgan holda, mazkur sohalarga e'tibor qaratish lozimligini belgilab o'tgan va strategic rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqgan.

Birinchi, qishloq xo'jaligini rivojlantirish maqsadida mamlakatimizda tomchilatib sug'orish tizimini joriy etilishi, intensiv bog'lar uchun kerakli bo'lgan uskunarlar xarid qilinishi, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash uchun sovuqxona va muzlatgichlar, qayta ishlash va qadoqlash uchun texnika va texnologiyalar xarid qilinishi, issiqxona va bog'lar tashkil etilishini alohida aytib o'tish joizdir. Shu nuqtai nazardan, Islom taraqqiyot banki mamlakatimiz irrigatsiya va drenaj tizimi infratuzilmasini qayta tiklashni maqsad qilgan va mamlakat hamkorlik strategiyasi doirasida mazkur yo'nalishni tasdiqlagan. Qolaversa, mamlakatda bog'dorchilik sohasini rag'batlantirish uchun qishloq xo'jaligidagi qiymat zanjirini yaxshilashni ham maqsad qilganligini keltirib o'tish joizdir.<sup>126</sup>

Ikkinchi, energetika sohasining ishonchli faoliyat yuritishini ta'minlamasdan turib iqtisodiyot tarmoqlari va mamlakat hududlarining sanoat salohiyatini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni rag'batlantirish, aholi farovonligini yuksaltirish va hayot sifatini yaxshilashni tasavvur etib bo'lmaydi. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy sharoitlarda energetika tarmog'ida raqobat muhitini rivojlantirish, investitsiyalarni jalb qilish, elektr energiya ishlab chiqarish va yetkazib berish sohasidagi faoliyatning institutsional va tashkiliy-huquqiy asoslarini tubdan takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Aynan mamlakatimizda ham 2017-2021-yillarda iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energetikani yanada rivojlantirish taraqqiyotning ustuvor yo'nalishlari etib belgilanligi ham katta ahamiyat kasb etadi.<sup>127</sup> Shu nuqtai nazardan ham, Islom taraqqiyot banki mamlakat taraqqiyot maqsadlari bilan yonma-yon birgalikda, elektr sanoati samaradorligi darajasi ko'tarishni ustuvor maqsad sifatida belgilagan.

Uchinchi, mamlakatimiz xalqaro transport koridorlarini rivojlantirish, yo'lovchi va yuk tashish transporti oqimlarini maqbullashtirish, xalqaro va mintaqaviy tranzitni rivojlantirish, innovatsion texnologiyalar va intellektual transport tizimlarini joriy etish, temir yo'l, avtomobil va aviatsiya transportini yanada rivojlantirish hamda ularning moddiy-texnika bazasini mustahkamlash, yuk tashish bo'yicha ular tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar darajasi va sifatini oshirish, xalqaro logistika markazlarini barpo etish, xalqaro ahamiyatdagi avtomobil yo'llarini, yo'l bo'yidagi zarur infratuzilmani qurish va rekonstruksiya qilish, yuk tashishda

---

<sup>125</sup> Shu yerning o'zida.

<sup>126</sup> Uzbekistan member country partnership strategy. Supporting growth and inclusiveness (2018-2021). P-12. Islom taraqqiyot bankining O'zbekiston Respublikasidagi vakolatxonasi tomonidan taqdim e'tilgan manbaa asosida.

<sup>127</sup> O'zbekiston Respublikasi tashqi ishlar vazirligi. 2017-2021-yillarda Qayta tiklanuvchi energetikani yanada rivojlantirish, iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada energiya samaradorligini oshirish chora-tadbirlari dasturi to'g'risida. [Elektron resurs]. URL:<https://mfa.uz/uz/press/library/2017/05/11155/>

transportlarning o'tkazish qobiliyatini ko'paytirish, shaffof va raqobat muhitini yaratish kabi maqsadlarni o'z oldiga qo'ygan.<sup>128</sup> Shuning uchun ham Islom taraqqiyot banki mamlakatimiz milliy avtomobil yo'llari tarmog'ini kengaytirish va rivojlantirishni va shu bilan birga ikkilamchi avtomobil yo'llari tarmog'ini ham kengaytirishni o'z oldiga maqsad sifatida belgilagan.

To'rtinchidan, sog'liqni saqlash tizimini rivojlantirish doirasida mamlakatimizda ayollar va bolalarga shoshilinch va ixtisoslashgan tibbiy yordamni rivojlantirish asosida, zamonaviy skrining dasturlarini joriy etish, "Ona va bola" hududiy ko'p tarmoqli tibbiyot majmualari va ma'lumotlar tizimlarini shakllantirish asosida onalik va bolalikni muhofaza qilish tizimini takomillashtirish ishlari olib borilmoqda. Shu bilan bir qatorda, onalik va bolalikni muhofazalashga yo'naltirilgan tadbirlarni tashkil etishda esa birlamchi tizimdan tortib tibbiyotning yuqori bo'g'inlarigacha o'zaro ma'lumot almashish tizimini takomillashtirish, ixtisoslashgan tibbiy yordamni aholiga yaqinlashtirish borasida keng qamrovli loyihalar amalga oshiriladi. Islom taraqqiyot banki ham mamlakatimizda bolalar va onalar salomatligini rivojlantirish uchun alohida e'tibor qaratishni maqsad qilgan.

Bechinchidan, O'zbekiston Respublikasida ta'lim berish metodlarini takomillashtirish, o'quv jarayonini individuallashtirish tamoyillarini bosqichma-bosqich amalga oshirish, professional kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini mazmunini sifat jihatdan yangilash, ta'limi tizimiga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari hamda innovatsion loyihalarni joriy etilishi, ta'limi tizimidagi ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash kabi ishlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan bir qatorda, o'quvchilarning kasb-hunar tanlashi, professional kasbni egallashi hamda ularni zamonaviy kasblarga tayyorlashda o'g'il-qizlarning qobiliyatini rivojlantirish uchun barcha sharoitlar yaratilishi kutilmoqda. Qolaversa, ta'lim tizimi va ishlab chiqarish komplekslari o'rtasida hamkorlik munosabatlari shakllantirilsa ham yuqoridgilar jumlasidandir.<sup>129</sup> Shu nuqtai nazardan ham Islom taraqqiyot banki mamlakatimizda yangi bozor iqtisodiyotiga asoslangan zamonaviy ta'lim tizimini rivojlantirishni maqsad qilganligini ham alohida ta'kidlash joiz.

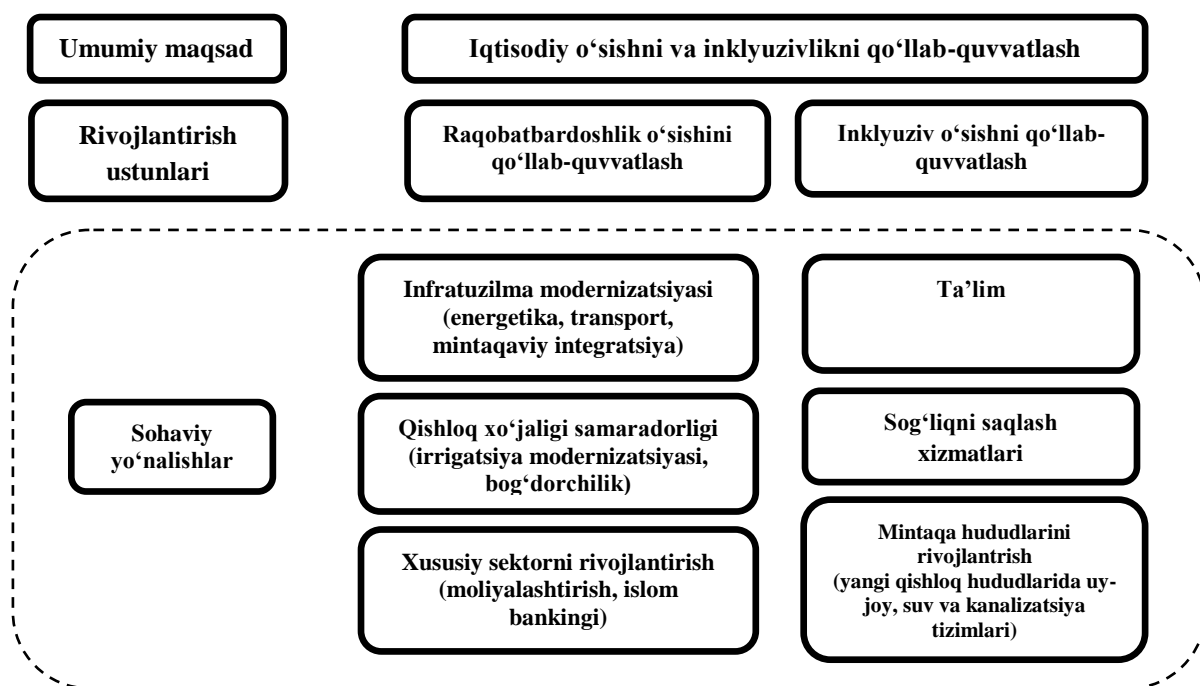
Oltinchidan, Qishloq hududlarini rivojlantirish yo'nalishi Islom taraqqiyot bankining mamlakatimizdagi yana bir rivojlantirish yo'nalishining ustuvor maqsadlaridan hisoblanadi. Keng ko'lamli bunyodkorlik ishlarini barcha hududlarda amalga oshirish orqali qishloq aholisi uchun munosib sharoitlar yaratish va ularning turmush madaniyatini yanada yuksaltirish mamlakatimiz oldiga qo'ygan vazifalardan hisoblanadi. Ichimlik suvi bilan ta'minlash, qishloqlarni tuman markazi bilan bog'laydigan yo'llarni qurish, rekonstruksiya qilish va ta'mirlash, sanitariya inshootlari va irrigatsiya tizimlarini barpo etish, xalqaro moliya institutlarining kreditlari hisobiga elektr ta'minotini yaxshilash, aloqa tizimini modernizatsiya qilish,

---

<sup>128</sup>O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. 2018-2022-yillarda transport infratuzilmasini takomillashtirish va yuk tashishning tashqi savdo yo'nalishlarini diversifikatsiyalash chora-tadbirlari to'g'risida. [Elektron resurs]. URL: <http://lex.uz/uz/docs/-3436209?ONDATE=01.02.2019>

<sup>129</sup>O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. O'zbekiston Respublikasi xalqa ta'limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida. PF-5712-son, 29.04.2019. [Elektron resurs]. URL: <http://lex.uz/uz/docs/4312785>

ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan xizmatlarni tubdan yaxshilashga e'tibor qaratish, bunda bog'cha, maktab va oilaviy poliklinikalarni qurish, rekonstruksiya qilish va ta'mirlash ishlarini amalga oshirish ham yuqoridagilar jumlasidandir.<sup>130</sup> Shu nuqtai nazardan Islom taraqqiyot banki mamlakatdagi qishloq hududlarida yangi uy-joylarni qurish va rekonstruksiya qilish, suv va kanalizatsiya tizimini qayta tiklashni o'z oldiga maqsad qilgan. Islom taraqqiyot banki yuqorida keltirilgan maqsadlar bilan bir qatorda, mamlakatimiz uchun uzoq muddatga mo'ljallangan mamlakat hamkorlik strategiyasini ham ishlab chiqadi. Mazkur mamlakat strategiyasi avvalo, O'zbekiston Respublikasining taraqqiyot maqsadlari bilan ham bog'liq hisoblanadi (1-rasmga qarang).



**1-rasm. A'zo mamlakat hamkorlik strategiyasining umumiy maqsad va ustunlari<sup>131</sup>**

A'zo-mamlakat hamkorlik strategiyasiga muvofiq, raqobatbardoshlik o'sishini qo'llab-quvvatlash mamlakat rivojlantirish strategiyasining muhim ustunlaridan biri hisoblandi. Uning maqsadlari sirasiga: 1) 406,000 Ga yer maydonining irrigatsiyi qilinishi bilan birga rivojlangan sug'orish tizimi bilan ta'minlanishi; 2) Toshkent shahridagi barcha 116,000 ga yaqin yoritgichlarni alamshtirilshi (bunda yillik 33 Gwh energiya tejalashi ko'zlanadi); 3) qishloq hududlari farovonligini oshirish (bunda 162 ta nasos stansiyalarini qayta ta'mirlash va 194 kmlik suv quvurlarini ko'zlangan) kabilar kiradi.<sup>132</sup>

Inklyuzivlikni qo'llab-quvvatlash maqsadlariga: 1) qishloq hududlarida 60 km lik elektr uzatish manbaalarini yangilash; 2) O'zbekiston Respublikasidagi oliy ta'lim

<sup>130</sup> International Food Policy Research Institute. 2019 Global Food Policy Report. Washington, DC: International Food Policy Research Institute. ISBN: 978-0-89629-350-2. DOI: <https://doi.org/10.2499/9780896293502>.

[Elektron resurs]. URL: <http://ebrary.ifpri.org/utis/getfile/collection/p15738coll2/id/133129/filename/133348.pdf>

<sup>131</sup> Uzbekistan member country partnership strategy. Supporting growth and inclusiveness (2018-2021). P-16. Islom taraqqiyot bankining O'zbekiston Respublikasidagi vakolatxonasi tomonidan taqdim e'tilgan manbaa asosida.

<sup>132</sup> Uzbekistan member country partnership strategy. Supporting growth and inclusiveness (2018-2021). P-18. Islom taraqqiyot bankining O'zbekiston Respublikasidagi vakolatxonasi tomonidan taqdim e'tilgan manbaa asosida.

muassasalari bilan hamkorlik o'rnatish; 3) Imom al-Buxoriy ilmiy tadqiqot instituti bilan hamkorlik qilish; 4) qishloq hududlari infratuzilmasini yaxshilash kabilar kiradi.<sup>133</sup>

Xususiy sektorni rivojlantirish yo'nalishlari sirasiga: 1) xususiy sektorga kiritilayotgan investitsiyalarni asosan asosiy kapitalga yo'naltirish; 2) xususiy sektor raqobatbardoshligini oshirish maqsadida moliyalashtirilmaydigan dastaklarni rivojlantirish; 3) mamlakatning moliyaviy institutlariga moliyaviy yordam berish kiradi.

Islom taraqqiyot banki bilan o'zaro hamkorlik, mamlakatimizning istiqboli va taraqqiyot imkoniyatlari uchun: iqtisodiyotda samarali yangi ish o'rinlari yaratish; aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni oshirish; mamlakatimiz ichki bozorining rivojlanishi; shu bilan bir qatorda, mamlakat sanoatini takomillashtirish maqsad etilgan.

Shu bilan bir qatorda, Islom taraqqiyot bankining O'zbekiston Respublikasiga ko'rsatayotgan yordami, o'rta muddatda, inklyuziv va barqaror iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash, institutlarni mustahkamlash, mintaqaviy hamkorlik va integratsiyasini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan. Mamlakatda barqaror o'sishni ta'minlash, va infratuzilmani modernizatsiya qilish maqsadida, xususiy sektorga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni kiritish va davlat-xususiy sherikchiligini rivojlantirish kabi ustuvor vazifalar shular jumlasidandir.

Umuman olganda, mamlakatning xalqaro moliya institutlari bilan o'zaro hamkorligi tizimli va uzluksiz xarakterga ega bo'lishi lozim. O'zaro aloqalarning epizodologik yoki fragmentlar bo'lishini oldini olish va hamkorlik tendensiyasini kuchaytirish maqsadiga muvofiq bo'ladi.

*Отабоев Ш.Х. – с.н.с., ИПМИ*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Являясь важной сферой экономической и социальной жизни общества, рынок труда занимает особое место в социально-экономическом развитии территорий. В связи с этим, анализ рынка труда, отраслевой структуры занятости, уровня безработицы, а также разработка приоритетных направлений эффективного использования трудовых ресурсов территорий, повышения занятости населения являются одними из основных задач экономической политики страны в условиях кризиса, связанный с пандемией коронавируса (COVID-19).

По численности трудовых ресурсов и занятого населения Наманганская область занимает 6-ое место среди регионов республики (таблица 1). Область также характеризуется средним уровнем по безработице и доле населения, занятого в неформальном секторе экономики. За 2014-2018 гг. численность трудоспособного населения области возросла на 103,8% и в 2018 г. составила

---

<sup>133</sup> Shu yerning o'zida.

1563,8 тыс. чел. При этом г.Наманган, где доля трудоспособного населения составляет 19,3% от общей численности трудовых ресурсов области, является трудоизбыточной территорией региона. По районам области трудовые ресурсы характеризуются более или менее равномерным распределением (6-8 %).

**Таблица 1**

**Роль и место Наманганской области в развитии рынка труда Республики Узбекистан**

Наименование территорий	Годы	Показатели			
		Численность трудовых ресурсов, тыс. чел.	Численность занятых в экономике, тыс. чел.	Уровень безработицы, %	Доля занятых в неофициальном секторе экономики, %
Республика Узбекистан	2014 г.	18104,8	12818,4	5,1	38,1
	2018 г.	18835,0	13273,0	9,3	41,1
	изм. (+/-)	730,2	454,6	4,2	3,0
Наманганская область	2014 г.	1506,8	937,3	5,3	46,1
	2018 г.	1563,8	1055,8	9,5	47,6
	изм. (+/-)	57,0	118,5	4,2	1,5
Доля области в республике, %	2014 г.	8,3	7,3		
	2018 г.	8,3	8,0		
Место области среди регионов республики	2014 г.	7	6	6	13
	2018 г.	6	7	6	

**Источник:** рассчитано автором по данным Главного управления занятости и трудовых отношений Наманганской области.

Позитивные тенденции, достигнутые в сфере занятости, обеспечены в результате реализации ряда государственных целевых и территориальных программ: по ускорению развития сферы услуг и сервиса, стимулированию расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда, а также территориальных программ обеспечения занятости населения, развития предпринимательства и поддержки конкуренции. Принятие этих мер обеспечило рост численности занятого населения области на 112,6 %.

Уровень занятости<sup>134</sup> населения является важным показателем характеризующим качественные изменения на рынке труда Наманганской области. Благодаря реализации Программы создания рабочих мест и обеспечения занятости населения уровень занятости населения в 2018 г. составил 67,5% против 62,2 % в 2014 г. Вместе с тем по данному показателю область отстает от республиканского уровня. В официальном секторе экономики области занято более 524,3 тыс. человек или 50,7% от общей

<sup>134</sup> Уровень занятости определен по соотношению численности занятых в экономике к численности трудовых ресурсов.



численности занятых. Из них, около 55,6% занятого населения работают в крупном бизнесе, малых и микропредприятиях, фермерских хозяйствах.

При этом негативной тенденцией в сфере занятости продолжает оставаться неформальная занятость. В Наманганской области существуют различные виды неформальной занятости населения (выполняющие временные разовые и сезонные работы, помогающие члены семьи и помогающие предпринимателям без оформления трудовых отношений, предприниматели, работающие без регистрации и соответствующего разрешения). Так за 2014-2018 гг. численность населения занятого в неформальном секторе экономики возросла на 1,5% (с 432,3 тыс.чел. до 502,6 тыс.чел.). Если в 2014 г. доля занятых в неформальном секторе составляла 46,1%, то в 2018 г. она достигла до 47,6%. Необходимо отметить, что относительно высокие показатели занятости в неформальном секторе экономики отмечаются в г.Наманган, Чустском, Учкурганском, Папском районах, что требует принятия дополнительных мер по стимулированию формальной занятости.

**Таблица 2**

**SWOT-анализ рынка труда Наманганской области**

<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны (W)</b>
<p>Высокая численность трудовых ресурсов, т.е. регион является трудоизбыточным.</p> <p>Высокие темпы роста занятого населения, относительно темпов роста трудовых ресурсов.</p> <p>Большая доля трудоспособного населения, особенно предприимчивой молодежи, склонной к новшествам.</p> <p>Высокая доля занятых в предпринимательстве, в частности текстильной, пищевой промышленности, производстве строительных материалов, оказания услуг и пр.</p>	<p>Высокий рост и уровень неформальной занятости.</p> <p>Высокий уровень безработицы, в частности, в Мингбулакском, Туракурганском, Чустском и Янгикурганском районах.</p> <p>Высокий уровень занятости в отраслях с низкой добавленной стоимостью, в частности, в сельском хозяйстве.</p>
<b>Возможности (O)</b>	<b>Угрозы (T)</b>
<p>Рост численности занятого населения путем создания новых устойчивых мест за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширения традиционных и новых видов услуг;</li> <li>- развития промышленности и сельского хозяйства;</li> <li>- ввода в действие пустующих объектов и объектов незавершенного строительства, социальных объектов, вводимых в действие на основе государственно-частного партнёрства.</li> </ul> <p>Повышение уровня занятости путем развития предпринимательства, в том числе, семейного предпринимательства, за счет реализации целевых и государственных программ.</p> <p>Реализация Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации производства швейных и трикотажных изделий на территориях республики и обеспечению занятости населения».</p>	<p>Высокая внешняя трудовая миграция, которая создает риск оттока квалифицированных кадров, именно в г.Наманган и Чустском районе.</p> <p>Нехватка квалифицированных специалистов по техническим направлениям, оказанию современных информационных, рыночных и финансовых услуг в связи с намечаемыми проектами.</p>

Немаловажную роль на рынке труда Наманганской области играет сокращение безработного населения. Однако по области уровень безработицы имеет тенденцию роста (с 5,3% в 2014 г. до 9,5% в 2018 г.). В разрезе районов критическая ситуация отмечается в Мингбулакском, Туракурганском, Чустском и Янгикурганском районах, где данный показатель относительно высок.

Другим столь немаловажным фактором, формирующим рынок труда, является миграция населения. Тенденция выезда населения области на работу за границу стабильно растет (в 2,4 раза за 2014–2018 г.). Относительно высокая внешняя миграция наблюдается в г. Наманган и Чустском районе, на долю которых приходится 36,1% общей численности населения, выехавших из области.

На основе проведенного анализа показателей рынка труда Наманганской области, в том числе трудовых ресурсов, уровня занятости, неформальной занятости, структуры занятости населения, безработицы, внешней трудовой миграции составлен SWOT-анализ рынка труда, служащий основой для разработки приоритетных направлений развития данной сферы в Наманганской области (таблица 2).

**Перспективы развития рынка труда.** Наманганская область является регионом с огромными трудовыми ресурсами, высокой предпринимательской активностью при отмечающихся росте населения и укреплении институциональной среды. Исходя из этого в перспективе развития области актуальным является создание условий для обеспечения эффективного рынка труда, способствующего устойчивому росту качества занятости и уровня жизни населения.

Целью развития рынка труда Наманганской области является содействие сохранению и созданию новых высокопроизводительных рабочих мест, отвечающих стандартам социальной ответственности и обеспечивающих эффективную занятость населения путем активного развития реального сектора экономики и предпринимательства.

Исходя из поставленной цели, предлагается выполнение следующих задач:

- создание устойчивых рабочих мест путем обеспечения стабильного развития сферы услуг и туризма, отраслей промышленности и сельского хозяйства;

- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест за счет реализации проектов и мероприятий в свободных экономических зонах, малых промышленных зонах, в новых формах организации производства в сельском хозяйстве (агрокластеры, тепличные хозяйства и др.);

- создание устойчивых рабочих мест за счет ввода в действие пустующих объектов и объектов незавершенного строительства, социальных объектов, вводимых в действие на основе государственно-частного партнерства;

- реализация целевых и государственных программ, направленных на обеспечение коренного улучшения материальных условий, значительных позитивных изменений в качестве и уровне жизни населения области путем

широкого привлечения населения, в том числе молодежи, в предпринимательскую деятельность;

- обеспечение достойными рабочими местами, соответствующими стандартам социальной ответственности трудовых мигрантов, возвращающихся на родину;

- повышение качества человеческого капитала путем обеспечения качества подготовки, обучения и переподготовки кадров с учетом обращения особого внимания на изучение потребностей в кадрах и пересмотра специальностей подготовки кадров в ССПО и ВУЗах, исходя из утвержденных программ и концепции комплексного социально-экономического развития региона;

- совершенствование функционирования территориальных органов занятости и трудовых отношений с учетом требования рыночной экономики, включающие активное распространение информации о вакантных рабочих местах среди населения и организаций, переподготовку и повышение квалификации безработных, направление безработных на оплачиваемые общественные работы и т.д.

- создание надежной информационно-аналитической основы политики на региональном рынке труда, направленной на своевременное определение и прогнозирование потребности экономики области в кадрах с учетом отраслевых и региональных приоритетов развития, в том числе в подготовке квалифицированных рабочих и специалистов.

С учетом вышеуказанных задач предлагается реализация следующих мер и мероприятий:

1. Реализация мероприятий и проектов, указанных в программе создания рабочих мест и обеспечения занятости населения, которые подразумевают создания новых рабочих мест за счет ввода новых производственных мощностей и расширения деятельности в: промышленности; сфере услуг; сельском хозяйстве, включая интенсивные сады и теплицы; за счет реализации инвестиционных проектов и «дорожных карт» по развитию ранее приватизированных предприятий; за счет строительства доступного жилья в сельской местности, жилых многоквартирных домов и дорожно-инженерной инфраструктуры; за счет развития социальной инфраструктуры; за счет развития малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе ремесленничества.

2. Реализация целевых государственных программ, оправдавших себя на практике в обеспечении занятости населения и сокращении безработицы, а также перспективных проектов, включающих такие направления, как всемерная поддержка предпринимательских инициатив населения, желающего заниматься предпринимательством, выделение льготных кредитов, обучение населения, не занимавшегося предпринимательством и доходобразующей деятельностью, навыкам предпринимательства и оказание ему практической помощи в организации соответствующего вида деятельности, создание мини-кластеров – закрепление предпринимателей, имеющих бизнес-навыки и достигших положительных результатов в данной отрасли и др.

3. Кроме вышеперечисленного, в Наманганской области намечается реализация ряда мероприятий и проектов по устойчивому развитию промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, за счет которых будут созданы дополнительные устойчивые рабочие места.

4. Организация учебы по адаптации, подготовке и переподготовке кадров. Актуальным является совершенствование региональной системы управления качеством рабочей силы, основанной на прогнозе потребностей экономики области в квалифицированных кадрах.

В целом, задачи, меры и механизмы развития рынка труда, разработанные исходя из комплексной оценки современного состояния данной сферы, послужат повышению уровня занятости населения, созданию высокооплачиваемых и качественных рабочих мест, планированию подготовки кадров и др.

*Назарова Ф.У. – ЎзМУ таянч докторанти*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА ҚИШЛОҚ ХУДУДЛАРИНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИНГ ЗАРУРЛИГИ ВА АҲАМИЯТИ**

Ўзбекистонда қишлоқ ҳудудларининг табиий-иқтисодий салоҳияти ва имкониятларидан самарали фойдаланиш барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашнинг муҳим омилларидан ҳисобланади. Бунинг энг асосий сабаби шундан иборатки, 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра мамлакатимиз аҳолисининг қарийб ярми (49,5 фоизи) қишлоқ жойларда истиқомат қилади<sup>135</sup>. Айни вақтда қишлоқ ҳудудларида мамлакат моддий ишлаб чиқаришининг муҳим қисми ҳисобланган қишлоқ хўжалиги фаолияти асосида аҳоли учун ҳаётий муҳим бўлган озиқ-овқат, саноат учун эса хом ашё маҳсулотлари яратилади, фойдали қазилмаларни қазиб олувчи саноат ишлаб чиқариши, турли транспорт коммуникацияларининг фаолият кўрсатишини таъминловчи инфратузилма хизматлари амалга оширилади. Туризм амалиёти, дам олиш ва даволанишни амалга оширишга имкон берувчи рекреацион маконнинг ҳам катта қисми қишлоқ ҳудудларидан ўрин олган.

Шу нуқтаи назардан сўнгги йилларда мамлакатимиз ҳукумати томонидан қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш масаласига алоҳида урғу берилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон фармонининг 8-банди ушбу масалага бағишланган бўлиб, унда “ҳудудий эҳтиёжларни батафсил баҳолашга асосланган ва рақобат афзалликларини

<sup>135</sup> <https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statistika-uz/6548-demografiya>

ҳисобга олган ҳолда комплекс стратегия ва дастурларни ишлаб чиқиш<sup>136</sup> лозимлиги таъкидланган.

Ҳақиқатдан ҳам, жаҳон амалиёти ва турли илмий тадқиқотлар натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ривожланаётган хорижий мамлакатларда қишлоқ ҳудудларининг табиий-иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланишни кўзда тутувчи илмий асосланган стратегияларни амалга оширишга катта эътибор қаратилади.

Қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда унга илмий жиҳатдан ёндашиш, жаҳон амалиётида тўпланган тажрибаларни ўрганиш ва унинг ижобий жиҳатларидан мамлакатимиз шароитида фойдаланиш йўналишларини асослаш муҳим ўрин тутди.

Узоқ муддатга мўлжалланган ривожланиш стратегиясини мамлакат, минтақалар ва қишлоқ ҳудудлари доирасида ишлаб чиқишнинг долзарблиги ва зарурати қуйидагилар билан асосланади:

Биринчидан, жаҳон хўжалигида кечаётган ўзгаришлар ва ноаниқликлар натижасида мамлакатимизда узоқ муддатли ривожланиш стратегиясига талабнинг кескин ошганлиги. Зеро, кўп вариантли ва сценарийли стратегия жаҳон иқтисодиётида юз бераётган турли салбий ўзгаришлар – инқирозлар, ноаниқликлар, инсониятнинг атроф-муҳит ва табиий ресурсларга таъсири натижасида юзага келаётган салбий оқибатлар (Covid-19 пандемияси бунга яққол мисол)ни олдиндан аниқлаш ҳамда узоқ келажакда мамлакат, минтақа ёхуд қишлоқ ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирини пасайтиришда муҳим роль ўйнайди.

Иккинчидан, узоқ муддатга мўлжалланган стратегия иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш борасида амалга оширилаётган иқтисодий сиёсат самарадорлигини оширишнинг муҳим воситаси сифатида хизмат қилади. Қишлоқ ҳудудларини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган Стратегик режанинг амалий аҳамияти қишлоқ ҳудудлари ривожланишининг ҳозирги ҳолати ва келажак истиқболининг ўзаро боғланганлиги билан изоҳланади, чунки бу режа нафақат келажакни белгилаш, балки чуқур таҳлил натижалари ва маълумотларидан ҳозирда амалга оширилаётган иқтисодий сиёсатда кенг фойдаланиш имконини беради. Айни вақтда келажакда вужудга келиши эҳтимоли бўлган муаммо ва тўсиқларни кўра билиш ва уларнинг олдини олишга қаратилган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Учинчидан, қишлоқ туманларини стратегик режалаштиришда иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳалари ўзаро боғланган ҳолда ягона тизим сифатида таҳлил қилинади. Комплекс ёндашув келажакда устувор йўналишларни аниқлаштириш, ислохотларнинг қайси жиҳатларига кўпроқ эътибор қаратиш лозимлигини кўрсатади. Қишлоқ ҳудудларини барқарор барқарор ривожлантириш уларнинг келажакда меҳнат тақсимотида тутган

---

<sup>136</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон фармони / <https://lex.uz/docs/4567334>

ўрни, рақобат устунликларидан фойдаланиш, салбий ва ижобий омилларни бир тизим сифатида ўрганишни талаб этади.

Тўртинчидан, қишлоқ ҳудудларини узоқ муддатли ривожлантириш стратегик режаси янги, тизимли ва маълум даврда такрорланувчи илмий лойиҳа бўлиб, иқтисодий тадқиқотлар, жумладан, минтақавий иқтисодиёт назарияси услубларини такомиллаштириш, янги илмий мактабларни шакллантиришда рағбатлантирувчи куч сифатида хизмат қилади.

Бешинчидан, қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегик режаси келажакни турли сценарий ва вариантларини қиёслаш орқали ишлаб чиқилади. Сценарий ва вариантларнинг салбий ва ижобий оқибатларини баҳолаш йирик муаммолар ечимини аниқлашда кенг имкониятлар яратиб беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш стратегияси давлат бошқарув органлари ва нодавлат ташкилотлари, ҳудуд ва тармоқ фаолиятини мувофиқлаштириш; қулай инвестиция муҳитини шакллантириш; инвестицион ресурсларни жамлаш ва улардан устувор йўналишларни амалга ошириш учун фойдаланиш, ўсиш нуқталарини топиш ва иқтисодий самарадорликни ошириш; ҳудудий ишлаб чиқаришни ташкил қилиш тизимини тайёрлаш; қишлоқ ҳудудлари учун зарур имтиёз ва қулайликларни, мақсадли харажатларни, қишлоқ ҳудуди аҳолиси турмуш фаровонлигини ошириш имкониятлари ва манбаларини асослаш учун зарур механизм ҳисобланади.

Стратегик режанинг турли кўриниш ва йўналишларининг бўлиши объектив ҳолат бўлиб, уларни ишлаб чиқиш мамлакат, алоҳида тармоқлар, минтақалар, қишлоқ ҳудудлари, йирик мажмуа ва кластерларнинг ўзига хос хусусиятидан келиб чиқади. Масалан, мамлакатни стратегик режалаштириш асосан миллий манфаатлар, мавжуд ички ва ташқи омилларга кўпроқ эътибор қаратилган ҳолда, қишлоқ ҳудудлари ривожланиш стратегиясида устувор равишда мавжуд табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш, унинг ижобий ва салбий томонларига урғу қаратилади.

*Meliboyeva F.S. – Qo`qon DPI o`qituvchisi*

## **O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZMNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI**

Turizm boshqa sohalarga nisbatan tez taraqqiy etadigan tarmoq hisoblanib, ushbu soha mamlakatimiz uchun unchalik katta investitsiyani talab qilmasdan rivojlanishi mumkin bo`lgan sohadir. Boshqa sohalarda, jumladan havo, temir yo`l, avtomobil transporti, ovqatlanish va savdo shaxobchalari, mehmonxonalar shakllangan hududlarda, turizmni rivojlantirish mumkin. Turizm sohasidagi mutaxassislar fikricha, u XXI asrda jahon miqyosida eng yuqori foyda keltiradigan sohaga aylanadi.

Turizm iqtisodiyot tarmoqlari rivoji, qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratish, shuningdek, xalqaro aloqalarni mustahkamlash kabi o‘ta dolzarb masalalar yechimida muhim rol o‘ynaydi. Mamlakatimiz bu borada ulkan salohiyat va imkoniyatlarga ega. Prezidentimiz tashabbusi bilan turizmni rivojlantirishga qaratilayotgan alohida e‘tibor samarasida mamlakatimizning go‘zal tabiati, muqaddas qadamjolari, noyob me‘moriy obidalarini hamda fayzli go‘shalari dunyo ahlini tobora o‘ziga maftun etmoqda.

Hozirgi kunda respublikamiz turizmida katta o‘zgarishlar amalga oshirildi. Oldinlari mehmonxonalar uchun dam olish uylari, turistlik bazalar, kempinglar umuman zamonaviy talablarga javob bera olmas edi. Mustaqillikka erishilishi bilan bu holga, shuningdek, turizm sohasidan olingan daromadning barchasini respublika tashqarisiga olib chiqib ketilishiga chek qo‘yildi. O‘zbekiston turizm sohasida bozor munosabatlari amal qila boshladi, davlatning ko‘plab turistlik korxonalarini xususiy lashtirildi, turistlik mahsulot yaratish hamda shu turistlik mahsulotga mustaqil narx belgilash erkinligi yaratib berildi. Natijada turistlik bozorda korxonalar orasida raqobat yuzaga keldi. Raqobat O‘zbekiston turistlik korxonalarining o‘z faoliyatini yanada rivojlantirish uchun yanada sifatli mahsulot ishlab chiqarish va bu bilan umumiy rivojlanishni ta‘minlashga undadi.

Bugungi kunda ilmiy va ommabop adabiyotlar, shuningdek, ommaviy axborot vositalarida ekoturizmning o‘rni va ahamiyatini ochib berishga qaratilgan ko‘plab qarashlar olg‘a surilmoqda. Shu o‘rinda, “O‘zbekiston Respublikasida ekoturizmni rivojlantirishning ahamiyati nimalardan iborat?” degan savol tug‘iladi. Buning bir necha asoslari bor:

Birinchidan, xalqaro maqomdagi tashkilot va muassasalarning ma‘lumotiga ko‘ra, ko‘pgina turizm turlari yiliga o‘rtacha 5 foizga ortib borayotgan bo‘lsa, ekoturizm yiliga o‘rtacha 20-30 foizga ko‘payib bormoqda. Ko‘pgina mutaxassis va tadqiqotchilarning ilmiy tajriba va xulosalari shuni ko‘rsatmoqdaki, ekoturizm turizmning yangi va yosh yo‘nalishi bo‘lishiga qaramasdan, ommalashuvi boshqa turistik yo‘nalishlarga nisbatan 2-3 barobar jadal kechmoqda;

Ikkinchidan, O‘zbekistonda turizmning tarixiy turizm, diniy turizm, madaniy turizm kabi turlari bo‘yicha muayyan yutuq va tajribalar bazasi shakllandi;

Uchinchidan, ayni paytda O‘zbekistonda 800ga yaqin turizm faoliyatini ko‘rsatuvchi turoperatorlik firmalari, 600ga yaqin mehmonxonalar, 30dan ortiq muhofazaga olingan hudud (qo‘riqxonalar, milliy bog‘, nodir tabiat yodgorliklari va h.k.)lar, 60 ta o‘rmon xo‘jaliklari, faoliyat ko‘rsatmoqda. Shuningdek, O‘zbekistonda 400 dan ortiq tabiatning noyob yodgorliklari mavjud.

**Ekoturizmni rivojlantirishdan ko‘zlangan maqsad quyidagilardan iborat:**

- jahon turistik xizmat bozorida O‘zbekistonning ekoturistik salohiyati, tabiiy potentsiali va resurslarini namoyish qilish;
- hududlarning, ayniqsa tabiatning, geotizimlarning ekoturistik resurslari va imkoniyatlaridan yanada samarali foydalanishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar olib borishni rag‘batlantirish;
- turizmni rivojlantirishda ekoturizmning ahamiyati va ulushini oshirish;

- O‘zbekistonda joriy etilgan turistik faoliyatda ekoturistik xizmatlar sifatini tubdan takomillashtirish va ekoturistik xizmatlar hajmini jadal oshirish;
- istiqbolda ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy, innovatsion va metodik ishlanmalarni yaratish;
- O‘zbekistonning turizm sohasidagi ijobiy qiyofasini shakllantirishda ekoturizm rolini oshirish va h.k.

O‘zbekiston ekoturistik resurs va imkoniyatlarga juda boy. Turoperatorlik firmalari tomonidan “Toshkent-Chorvoq-Toshkent”, “Toshkent-Bildirsoy-Chimyon-Toshkent”, “Toshkent-Zomin-Toshkent”, “Toshkent-Aydarko‘l-Toshkent” kabi marshrutlarda o‘tkazilgan ekoturlar, cho‘l hududlardagi tuyadagi sayr, nafaqat O‘zbekiston, balki butun dunyo turistlarining katta e’tibor va e’tiroflariga sazovor bo‘lmoqda.

Tahlillarga ko‘ra, ekoturizm xizmatlarini ko‘rsatayotgan turoperatorlik firmalari asosan, Chimyon-Chorvoq rekreatsiya zonasi doirasida faoliyat ko‘rsatmoqda xolos. Biroq, O‘zbekistonning Hisor, Bobotog‘, Ko‘hitangtog‘ (Surxondaryo), Chaqchar (Qashqadaryo), Nurota (Navoiy-Jizzax), Zarafshon (Samarqand), Turkiston (Jizzax), Oloy (Farg‘ona), Qurama, Chotqol (Namangan) tog‘lari, Qizilqum cho‘lidagi qoldiq tog‘lar, Qizilqum cho‘li, Orol dengizining qurigan tubi va qodiq sho‘r ko‘llar, Ustyurt platosi, Borsa kelmas sho‘rxogi, Mingbuloq botig‘i, Aydarko‘l, Dengizko‘l, Amudaryo va Sirdaryo sohilidagi to‘qaylar, Muruntov kareri va tabiatning noyob yodgorliklari bo‘ylab majmual va mavzuli ekoturlar tashkil etish to‘laqonli yo‘lga qo‘yilmagan.

O‘zbekistonda o‘ziga xos joziba va takrorlanmas manzaralarga boy bo‘lgan speleoturizm (g‘or turizmi) katta imkoniyatlarga ega. Ayni paytda O‘zbekistonda 500dan ortiq g‘orlar bo‘lib, ma’lumotlarga ko‘ra, yetarli turistik infratuzilmaga ega bo‘lmaganligi sababli ularning birortasiga ham ekoturlar tashkil etilmayapti.

O‘zbekiston cho‘llari va tekislik hududlarida barxan, dyuna, to‘qay, sho‘rxok, taqir, quduqlarni, shuningdek mahalliy cho‘ponlar yashash tarzini namoyon qiluvchi o‘tovlarni tomosha qilishga qaratilgan tuya sayrini tashkil etish katta imkoniyatlarga ega.

Katta Chimyon, Zomin, Chotqol, Ko‘ksuv, Piskom, Turkiston, Hisor, Zarafshon, Oloy, Qurama, Nurota tog‘larida piyoda, trekking turlarini hamda alpinizmni tashkil etishga tabiiy geografik shart-sharoit mavjud. Shuningdek, tog‘lardan oqib tushuvchi ko‘plab serostona va sharqiroq daryo va soylar (Ugam, Chotqol, Piskom, Ko‘ksuv, To‘polondaryo, Shoximardon, Sangzor, Zarafshon va h.k.)larda turizmni rivojlantirish imkoniyatlari katta.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, ilmiy tadqiqot muassasalari va mutaxassislarning ma’lumotlariga ko‘ra, bugungi kunda ekoturizmning rivojlanish yo‘nalishlari va istiqbollari tabiat qonuniyatlari va geotizimlar barqarorligi bilan bog‘liq holda shakllanmoqda. So‘ngi yillarda O‘zbekistonda ekoturizmning ilmiy va metodologik asoslarini ochib berishga qaratilgan bir qator ilmiy izlanishlar olib borildi. An’anaviy ustoz-shogird tizimida ekoturizm va o‘lkashunoslikning nazariy jihatlarini o‘rganildi. Ammo bu boradagi tahlillar ekoturizm yo‘nalishida tabiatni, geotizimlarni yaxshi biladigan, tabiatda va tabiatning ekstremal sharoitlarida guruhni



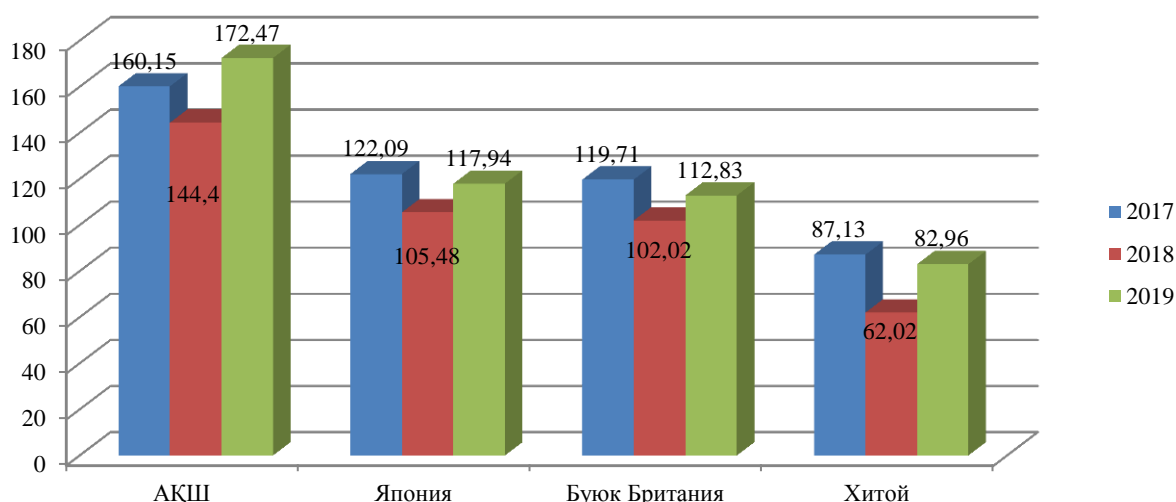
boshqara oladigan, zurrur bo'lganda birinchi tibbiy yordamni ko'rsatish malakasiga ega bo'lgan bakalavr kadrlar tayyorlash dolzarbligini ko'rsatmoqda. Sababi, tarixiy turizm, diniy turizm, tibbiyot turizmi, madaniy turizm kabi turizm turlari asosan shahar joylarda, turistik infrastruktura va servis obyektlari yetarli joylarda o'tkazilsa, ekoturlar asosan tabiat qo'ynida va geotizimlarda olib boriladi, aksariyat ekoturlar ekstremalligi bilan harakterlanadi.

*Каримов А.И. – ТМИ ўқитувчиси*

## **ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИГА БЎШ ПУЛ МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ АҲАМИЯТИ**

Иқтисодиётни интеграллашуви ва либераллашуви шароитида мавжуд бизнес субъектлар фаолиятини узлуксизлигини таъминлаш ва кенгайтириш, албатта, янги молиявий ресурсларни жалб қилиш билан чамбарчас боғлиқдир. Ушбу ўринда қимматли қоғозлар бозори яъни, фонд бозори ушбу ресурсларни икки томон манфаатидан келиб чиқиб ўзаро тақсимлаш вазифасини бажаради десак, ҳеч муболага бўлмайди.

Жаҳон банкининг маълумотларига кўра дунё бўйича қимматли қоғозлар бозорининг капиталлашуви 2010 йилда 50,9 трлн. АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич 68,7 трлн. АҚШ долларини тақшил этган ва унинг глобал иқтисодиётдаги ликвидлик даражаси 97,8 фоизга, активлар айланмаси 104,7 фоизга тенг бўлган<sup>137</sup>. Фонд бозорида иштирок этувчи инвесторларнинг асосий диққат марказида Америка кўшма штатлари, Япония, Буюк Британия ва Хитой каби давлатларда фаолият олиб бораётган компанияларнинг қимматли қоғозлари ҳисобланади.



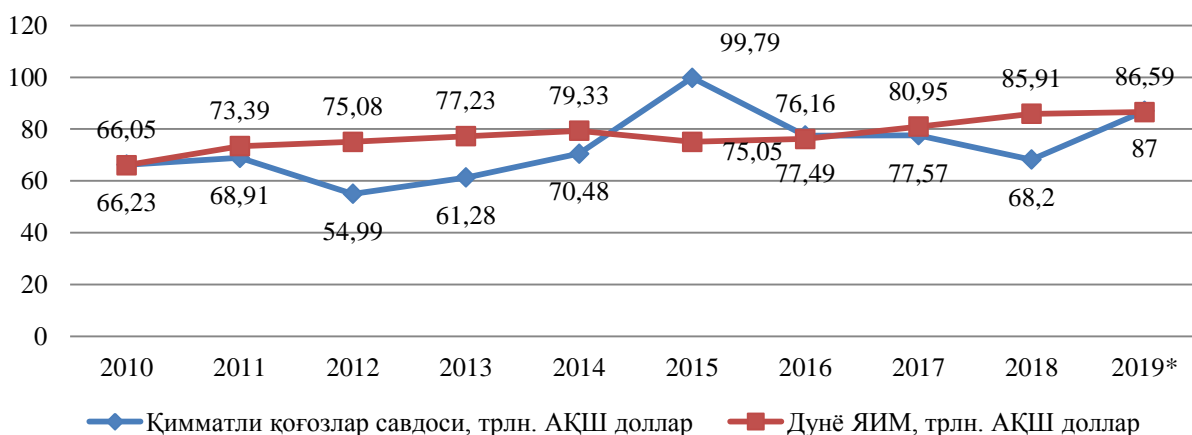
**1-расм. 2019 йилда фонд бозорларининг ЯИМга нисбатан  
капитализацияси, фоизда<sup>138</sup>**

<sup>137</sup> Жаҳон банки: World Development Indicators: Stock markets - <http://wdi.worldbank.org/table/5.4>

<sup>138</sup> <http://siblisresearch.com/data/market-cap-to-gdp-ratios/>

Юқоридаги маълумотлар асосида шуни айтиш мумкинки, қимматли қоғозлар бозорининг капиталлашуви иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили ҳисобланади. Хусусан, АҚШ федерал заҳира тизимининг маълумотларига кўра америкаликларнинг 59 фоиз акциядор ҳисобланиб, улардан 10 фоизи қиймати ўртача 969 минг долларлик, 40 фоизи 132 минг. долларлик, қолганлари 54 минг. доллардан паст бўлган қимматли қоғозларга эгалик қилишади<sup>139</sup>. Албатта, бу ўринда бўш пул маблағлар қимматли қоғозлар сотиб олиш учун сарфлаш келажак учун инвестиция қилиш демакдир.

Қимматли қоғозлар бозорига молиявий ресурсларни жалб этиш бевосита тўғридан тўғри инвестицияларни жалб этиш билан боғлиқлик даражаси мавжуддир. Иқтисодчи олимлардан Scott B. Smart, Lawrence J. Gitman, Michael D. Joehnkлар қимматли қоғозлар бозори, капитал бозори, инвестициялар бўйича илмий ишлар олиб боришиб, қимматли қоғозлар: акциялар, облигациялар ва опционлар сингари молиявий активлар, бу емитентнинг ресурсларига талабни ифодалашини келтириб ўтишган.<sup>140</sup> Бу ўринда йирик инвесторлар: индивидуал шахслар, йирик корпорациялар, инвестицион фондалар, суғурта фондалари томонидан фойда кўриш мақсадида даромадли компаниялар қимматли қоғозларини сотиб олишига бўлган талабни изоҳлаш мумкин.



Изоҳ: \* Бошланғич маълумотлар асосида(манбаа: [www.statista.com](http://www.statista.com))

## 2-расм. Қимматли қоғозлар савдоси ва дунё ЯИМ, трлн. АҚШ доллари<sup>141</sup>

Қимматли қоғозлар бозорида инвесторлар ўртасида даромадларнинг тақсимланиши бозорнинг жозибadorлигига боғлиқдир. Фонд бозорида молиявий актив ҳисобланган қимматли қоғозлар орқали даромадларни олишнинг асосий кўринишлари йиллик ва чораклик дивидендлар, нархни ўсиши ёки тушушидан фойда, фоиз кўринишидаги тўловлар ҳамда капитализациялашдан келадиган даромадларни мисол келтирсак бўлади. Дивиденд кўринишидаги даромадлар акциядорларга компаниянинг йиллик ёки

<sup>139</sup> <https://www.financialsamurai.com/what-percent-of-americans-own-stocks/>

<sup>140</sup> Scott B. Smart, Lawrence J. Gitman, Michael D. Joehnk Fundamentals of Investing/ USA: Pearson; 13 edition (January 31, 2016)/ 688 pages

<sup>141</sup> Жаҳон банки маълумотлари асосида: <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.TRAD.CD>

чораклик соф фойдасини тақсимланиши асосида ҳисобланади ва тўланади. Ушбу кўринишдаги даромадлар пассив кўринишдаги даромадлар ҳисобланади. Қимматли қоғозларнинг нархини ўзгаришидан фойда олишда жисмоний ёки юридик шахс молиявий активни паст нархда сотиб олиб, юқори нархда сотиши ёки қисқа позисияда юқори нархда сотиб юбориб паст нархдан сотиб олиб беришини кузатишимиз мумкин.

Ҳозирги кунда, дунё иқтисодиётини йирик фонд бозорларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Қимматли қоғозлар бозори таркибий тузилиши иқтисодиётда ўз аҳамияти, ўрни ва функциялари билан ажралиб туради. Жаҳон амалиётини олиб қарайдиган бўлсак, иқтисодиёт ривожланишининг ўсиши ёки пасайиши ушбу бозордаги активларнинг баҳоланиш тенденциясига боғлиқ. Зеро, ҳар қандай бизнесдаги йирик битимлар ва ҳолатлар фонд бозорларида ўз аксини топади. Мамлакат иқтисодиётига инвестиция олиб киришнинг мақул йўл сифатида ҳам, фонд бозоридаги компанияларга сармоя киритиш ривожланган мамлакатлар тажрибасида кўришимиз мумкин.

Хулоса қилганда, қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш ва унга кенг равишда маҳаллий инвесторларни жалб этишга таъсир этувчи омиллар сифатида, авваламбор, мамлакатда аҳоли даромадларининг реал ўсиши ва молия бозорлардаги инвестиция самарасини кўрсатишимиз мумкин.

*Odilov B.F. – TMI tadqiqotchisi*

## **TIJORAT BANKLARI PASSIV OPERATSIYALARINING AHAMIYATI**

O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari faoliyati samaradorligini to'xtovsiz oshirib borish jarayonini boshqarish amaliyotini takomillashtirish borasida bir qator dolzarb muammolarning mavjudligi va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishning zarurligi hamda jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining dunyo mamlakatlari tijorat banklarining daromad bazasiga kuchli salbiy ta'siri yuzaga kelgan. Bank resurslarini shakllantirish bilan bog'liq bo'lgan operatsiyalar banklarning passiv operatsiyalari deyiladi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklarning passiv va aktiv - passiv schetidagi pul mablag'larining salmog'i oshib boradi. Banklarning passiv operatsiyalari ularning faoliyatini tashkil

qilishda katta rol o'ynaydi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklari kreditlash uchun zarur bo'lgan-kredit resurslarini tashkil qiladi. Mobilizatsiyalashgan pul mablag'larini banklar mijozlarni kreditlash uchun va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishni qo'llab-quvvatlash uchun foydalaniladi. Daromad olish maqsadida bank resurslarini joylashtirish bilan bog'liq bo'lgan operatsiyalar banklarning aktiv operatsiyalari deyiladi.

Bankning aktiv operatsiyalarida asosiy o'rinni ularning kredit yoki ssuda operatsiyalari egallaydi. Daromad olish maqsadida bank resurslarini joylashtirish bilan bog'liq bo'lgan operatsiyalar banklarning aktiv operatsiyalari deyiladi. Bankning aktiv operatsiyalarida asosiy o'rinni ularning kredit yoki ssuda operatsiyalari egallaydi. Bank resurslarini shakllantirish bilan bog'liq bo'lgan

operatsiyalar banklarning passiv operatsiyalari deyiladi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklarning passiv va aktiv - passiv schetidagi pul mablag'larining salmog'I oshib boradi. Banklarning passiv operatsiyalari ularning faoliyatini tashkil qilishda katta rol o'ynaydi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklari kreditlash uchun zarur bo'lgan-kredit resurslarini tashkil qiladi.

Tijorat banklarining passiv operatsiyalarining asosan to'rtta shakli mavjud:

1. Tijorat banklari qimmatbaho qog'ozlarini muomalaga chiqarish yo'li bilan resurslar yig'ish;

2. Bank foydasi hisobidan har xil fondlar tashkil qilish yoki fondler summasini oshirish;

3. Boshqa kreditorlarning mablag'larini jalb qilish;

4. Depozit operatsiyalarni amalga oshirish. Tijorat banklarining resurslari bankning o'z mablag'lari. jalb qilingan va emitentlashgan mablag'lar hisobidan shakllanadi.

Banklarning o'z mablag'lariga bankning ustav kapitali, rezerv kapitali, maxsus fondlar, moddiy rag'batlantirish fondi, boshqa har xil tashkil qilingan fondlar va taqsimlanmagan foydasi kiradi. Amaliyotda bank passivlarining 20 foizi banklarning o'z mablag'lariga to'g'ri keladi. Tijorat bankini boshqa barcha xo'jalik yurituvchi tashkilot va muassasalaridan farqi hamda faqatgina o'ziga xos xususiyatiga ega muassasa deb nomlash mumkin. Tijorat banki davlatning, yuridik shaxslarning hamda aholining vaqtincha bo'sh pul mablag'larini qaytarib berishlik, to'lovlilik va muddatlilik shartlari asosida jamlab ulardan o'z nomidan ma'lum daromad olish maqsadida joylashtirish faoliyatini amalga oshiradigan muassasadir. Tijorat banklarining o'z faoliyatini olib borish uchun pul resurslarining asosiy qismini, ayrim hollarda 90 foizgacha aynan jalb etilgan mablag'lar tashkil etadi va bu ularni boshqa xo'jalik yurituvchi sub'ektlardan ajratib turadi. Tijorat banklarining asosiy faoliyati bu vaqtincha bo'sh pul mablag'larini kreditorlar va qarzdorlar o'rtasida hamda sotuvchilar va haridorlar o'rtasida yurishishini vositachisi sifatida olib borish hisoblanadi. Shuni ta'kidlash lozimki, iqtisodiyotda pul mablag'larini joylashtirish yuzasidan faoliyati ixtisoslashgan moliya-kredit institutlari, ya'ni investitsiya fondlari, kredit uyushmalari va sug'urta kompaniyalari ham olib boradilar. Lekin tijorat banklarining mamlakat moliya bozorida faqatgina o'ziga xos xususiyatlari mavjud. Ular quyidagilardan iborat:

- birinchidan, tijorat banklari faoliyati uchun qarz majburiyatlari yuzasidan ikki tomonlama tasnif mavjud. Ular birinchi tomondan yuridik va jismoniy shaxslar uchun muomalaga o'zlarining qarz majburiyatlarini, ya'ni aksiyalar, depozit sertifikatlari, depozit-jamg'arma sertifikatlari, obligatsiyalar va veksellar chiqaradilar. Ikkinchi tomondan esa tijorat banklari o'z faoliyatida qo'shimcha daromad olish maqsadida boshqa elementlarning, shu jumladan davlatning muomalaga chiqargan qarz majburiyatlarini (aksiyalar, obligatsiyalar, hazina majburiyatlari) sotib oladilar;

- ikkinchidan, tijorat banklari o'z nomidan muomalaga chiqarilgan qimmatli qog'ozlar (obligatsiyalar, depozit va depozit jamg'arma sertifikatlari, veksellar) bo'yicha qat'iy belgilangan foizlar bo'yicha sarmoyalarga daromad to'lanishi

majburiyatini oladilar. Investitsiya fondlari esa daromad to‘lanishi yuzasidan barcha qaltisliklarni sarmoyadorlar zimmasiga yuklaydilar;

Tijorat banklarining resurs bazasi ikkita manbadan tashkil topadi:

- o‘z mablag‘lari (aksiyadorlik kapitali) va unga tenglashtirilgan resurslar (qo‘shimcha kapital, taqsimlangan foyda, zahira fondlari);

- jalb qilingan mablag‘lar.

Xulosa qilib aytganda, bank resurslarini shakllantirish bilan bog‘liq bo‘lgan operatsiyalar banklarning passiv operatsiyalari deyiladi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklarning passiv va aktiv - passiv schetidagi pul mablag‘larining salmog‘i oshib boradi. Banklarning passiv operatsiyalari ularning faoliyatini tashkil qilishda katta rol o‘ynaydi. Passiv operatsiyalar yordamida tijorat banklari kreditlash uchun zarur bo‘lgan-kredit resurslarini tashkil qiladi. Mobilizatsiyalashgan pul mablag‘larini banklar mijozlarni kreditlash uchun va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishni qo‘llab-quvvatlash uchun foydalaniladi. Daromad olish maqsadida bank resurslarini joylashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan operatsiyalar banklarning aktiv operatsiyalari deyiladi. Bankning aktiv operatsiyalarida asosiy o‘rinni ularning kredit yoki ssuda operatsiyalari egallaydi. Akseptli operatsiyada bank o‘zi akseptlashtirayotgan vekselni ishonchli mijozga chiqarish huquqini beradi. Ya’ni berilgan veksel bo‘yicha o‘z hisobidan to‘lovini kafolatlaydi. Shunday aksept kreditdan foydalanayotgan mijoz veksel haqini to‘lash uchun tegishli summani bankka to‘lash majburiyatini oladi.

*Турғунбоев Б. – БМА тингловчиси*

## **БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР ҲИСОБИНИ ЮРИТИШ ТАРТИБИ**

Бюджет ташкилотларининг бухгалтерия ҳисобини юритишида товар-моддий захиралар ҳисоби ҳаракатларини тўғри акс эттириш муҳим аҳамиятга эга. Уларнинг кирими ва чиқими, норматив меъёрлардан ошиб ёки камайиб кетишининг олдини олиш бухгалтерия ҳисоби қанчалик тўғри йўлга қўйилганлигига боғлиқдир.

Товар-моддий захиралар тушунчасига сотиш мақсадида ёки нормал фаолият юритиш жараёнида қўлланиладиган, ишлаб чиқариш жараёнига керак бўлган, яъни бюджет ташкилотига юклатилган ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатиш жараёнида, маъмурий ва ижтимоий-иқтисодий вазифаларни бажариш учун қўлланиладиган моддий буюмлар киритилади.

Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини, жумладан товар-моддий захиралар ҳисобини ташкил этиш тартиби “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги йўриқномага асосан амалга оширилади. Мазкур йўриқномага мувофиқ, товар-моддий захиралар ҳисобга олувчи счётларда ташкилотга тегишли бўлган ва хизмат қилиш муддати бир йилдан ортиқ бўлмаган ёки бир операцион цикл мобайнида фойдаланиладиган мол-мулклар, жумладан қурилиш-таъмирлаш материаллари, озиқ-овқат

махсулотлари, ёқилғи ва ёнилғилар, озуқа ва ем-хашак, тара (идиш)лар, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ва ишлаб чиқариш буюмлари, ўстирувдаги ва боқувдаги чорва моллари, ўқув, илмий ва бошқа мақсадлар учун материаллар ҳамда лаборатория синовида бўлган, узоқ вақт фойдаланиладиган материаллар, шартнома асосида бажариладиган илмий-тадқиқот ишлари учун махсус асбоб-ускуналар ва бошқалар ҳисобга олинади.

Счётлар режасида, товар-моддий захираларни ҳисобга олиш учун қуйидаги субсчётлар ишлатилади:

**05 «Тайёр маҳсулотлар»**

050 Тайёр маҳсулот

**06 «Бошқа товар моддий захиралар»**

060 Қурилиш материаллари

061 Озиқ-овқат маҳсулотлари

062 Дори-дармонлар ва ярани боғлаш воситалари

063 Инвентар ва хўжалик жиҳозлари

064 Ёнилғи, ёқилғи-мойлаш материаллари

065 Машина ва асбоб-ускуналарнинг эҳтиёт қисмлари

069 Бошқа товар-моддий захиралар

Субсчётларда қуйидагича буюм, товар моддий бойликлар акс эттирилиши қўлланилади:

**05 «Тайёр маҳсулотлар»**

Сотиш учун тайёрланган тайёр маҳсулотлар, ёрдамчи қишлоқ хўжалик ва ўқув-тажриба хўжаликларидан олинган маҳсулотлар, шунингдек ташкилотнинг ўз эҳтиёжлари учун мўлжалланган маҳсулотлар ҳисобга олинади.

**060 «Қурилиш материаллари»**

Қурилиш материаллари сифатида силикат материаллар (цемент, қум, шағал, оҳақ, тош, ғишт ва бошқ.) ёғоч материаллар (ходалар, арраланган ёғоч-тахталар, фанерлар ва шу кабилар), қурилиш метали (темир, тунука, пўлат, листли рулон ва шу кабилар), металл буюмлар (михлар, гайкалар, болтлар, халқали буюмлар ва шу кабилар), санитария-техника материаллари (жўмраклар, муфтлар ва ҳ.к.), электротехника материаллари (кабеллар, лампалар, патронлар, роликлар, шнур, сим ва сақлагичлар ва ш.к.), кимёвий-бўёқ моддалар (бўёқлар, алифлар ва ш.к.) ва бошқа шу каби материаллар ҳисобга олинади.

**061 «Озиқ-овқат маҳсулотлари»**

Бюджет ташкилотлардаги озиқ-овқат маҳсулотлари ҳисобга олинади.

**062 «Дори-дармонлар ва ярани боғлаш воситалари»**

Касалхоналардаги, даволаш-профилактика, даволаш-ветеринария ва харажатлар сметаларида ушбу мақсадлар учун маблағ ажратиш кўзда тутилган бюджет ташкилотлардаги дори-дармонлар, компонентлар, бактерияли препаратлар, зардоблар, вакциналар, қон ва ярани боғлаш воситалари ва бошқа дори-дармонлар ҳисобга олинади.

**063 «Инвентар ва хўжалик жиҳозлари»**

Бюджет ташкилотнинг кундалик эҳтиёжлари учун фойдаланиладиган хўжалик материаллари ва канцелярия буюмлари (электр лампалари, совун, чўтка ва ҳ.к.), шунингдек, бошқа инвентар ва хўжалик жиҳозлари ҳисобга олинади.

**064 «Ёнилғи, ёқилғи-мойлаш материаллари»**

Омборларда, шунингдек, бевосита моддий жавобгар шахслар ихтиёрида турадиган барча турдаги ёнилғи, ёқилғи-мойлаш материаллари (ўтин, кўмир, торф, бензин, керосин, мазут, автол ва ҳ.к.) ҳисобга олинади.

**065 «Машина ва асбоб-ускуналарнинг эҳтиёт қисмлари»**

Машиналарнинг (тиббиёт, электрон-ҳисоблаш ва шу каби) ускуналари, тракторлар, комбайнлар, транспорт воситаларининг (моторлар, автомобиль шиналари, камера ва айлана шаклдаги ленталар ва шу кабилар) эскирган қисмларини алмаштириш ва таъмирлаш учун мўлжалланган эҳтиёт қисмлар ҳисобга олинади.

**069 «Бошқа товар-моддий захиралар»**

Илмий-тадқиқот ишлари ва лаборатория синовлари учун узоқ муддат ишлатиладиган материаллар, шартнома асосида бажариладиган илмий-тадқиқот ишлари учун махсус асбоб-ускуналар, ўстирувдаги ва боқувдаги чорва моллари, ўқув, илмий ва бошқа мақсадларга мўлжалланган реактивлар ва химикатлар, ойна ва кимёвий идишлар, металллар, электр ва радио материаллари, радиолампалар, фотобуюмлари, ўқув дастурлари ҳамда қўлланма ва илмий ишларни нашр қилиш учун қоғозлар, тажриба қилинадиган ҳайвонлар ҳамда ўқув мақсадлари ва илмий-тадқиқот ишлари учун мўлжалланган бошқа материаллар, шунингдек, протез учун ишлатиладиган қимматбаҳо ва бошқа товар-моддий захиралар ҳисобга олинади.

Бюджет ташкилотларида «Бошқа товар-моддий захиралар»нинг кирим қилинишида кўшимча харажатларнинг товар-моддий захиралар баҳосига кўшилиши уларнинг аналитик ҳисобини юритишда ходимларнинг ҳисобда адашиш ҳоллари учраб туради. Шу сабабли товар-моддий захираларнинг кирим қилинишида кўшимча харажатларни тўғридан-тўғри харажатга чиқарилиши орқали бундай хатоларнинг олдини олиш мумкин. Фойдаланишдаги товар моддий захираларни балансдан ташқари 10 сўтда эмас, балки баланснинг ўзида алоҳида сўтда ҳисобга олиш орқали товар-моддий захираларнинг назоратини кучайтириш мумкин. Бундан ташқари, бюджет ташкилотларда бухгалтерия ҳисобини юритишдаги муаммолардан бири асосий воситалар ва товар моддий захираларни аниқ ажратиш имконларининг чекланганлигидир. Агарда товар моддий захиралар бўйича кўшимча субсўтлар кўшиб уларни кенгайтириш, асосий воситалар билан товар моддий бойликларнинг аниқ ажратилиши имконини кенгайтирган ва бюджет ташкилотлари томонидан мазкур активлар ҳисобини юритишда қулайликлар яратиб берган бўлар эди.

**Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири). 13.04.2016 й. 404-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2006 йил 15 июндаги 52-сонли буйруғи билан тасдиқланган ва Адлия вазирлигида 2006 йил 17 июлда 1595-тартиб рақам билан рўйхатдан ўтказилган «Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти (4-сон БХМС) «Товар-моддий захиралар».

3. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2010 йил 17 декабрдаги 105-сонли буйруғи билан тасдиқланган ва Адлия вазирлигида 2010 йил 22 декабрда 2169-тартиб рақам билан рўйхатдан ўтказилган «Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Йўриқнома.

4. Остонақулов М. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби. / Ўқув қўлланма. – Т.: «Иқтисод-молия» нашриёти, 2011.

*Пардаев Н. – ТошДШУ магистранти*

## **ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАҲОН САВДО ТАШКИЛОТИГА АЪЗО БЎЛИШИНING ИЖОБИЙ ВА САЛБИЙ ЖИҲАТЛАРИ**

Жаҳон хўжалик тизимида глобаллашув жараёнлари чуқурлашиб бораётган бугунги кунда ҳар қандай миллий хўжаликнинг жаҳон иқтисодиётида ўзига хос ўрин эгаллаши, халқаро меҳнат тақсимоти имкониятларидан самарали фойдаланиши унинг халқаро иқтисодий ва савдо ташкилотлари фаолиятидаги иштироки билан белгиланади. Ана шундай халқаро иқтисодий ташкилотлардан бири Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ) ҳисобланади. У кўп томонлама савдо шартномаларининг ҳуқуқий асосини ташкил этар экан, жаҳон хўжалик тизими ривожланишига ҳал қилувчи даражада таъсир кўрсатади. 2020 йил март ойида Жаҳон савдо ташкилотига аъзо мамлакатлар сони 164 тага етди. Унга ривожланаётган ва ўтиш даврида бўлган мамлакатларнинг аъзо бўлиши жадал кечмоқда. 2018 йилда жаҳон товар ва хизматлар экспортининг 98 фоизи ЖСТга аъзо мамлакатлар ҳиссасига тўғри келди<sup>142</sup>. Шу сабабли бугунги кунда мазкур ташкилот фаолиятида қатнашмаслик замонавий савдо шарт-шароитларида иштирок этмасликни билдиради.

Шу муносабат билан сўнгги йилларда мамлакатимиз ҳукумати томонидан Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо сифатида кириши юзасидан музокараларни фаоллаштириш масаласига алоҳида эътибор қаратилган.

Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистон 1994 йилнинг июнь ойидан Тариф ва савдо Бош Битими (ГАТТ)да кузатувчи мақомини олган. 1995 йилнинг январь ойида Уругвай раунди битимига мувофиқ ГАТТга аъзо мамлакатлар қарори билан ГАТТ Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ)га айлантирилди. 1994 йилнинг декабрь ойида Ўзбекистон ЖСТнинг тўлақонли аъзоси бўлиш учун ариза берди. Мазкур ариза ЖСТ аъзолари томонидан ижобий қабул қилинди ва 1995 йилнинг январь ойида Ўзбекистон билан музокаралар олиб боровчи ЖСТнинг ишчи гуруҳи тузилди.

<sup>142</sup>World Trade Statistical Review 2018. /Published by the World Trade Organization Report designed by Touchline. Geneva, 2019 – P.26.



1998 йил декабрида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 520-сонли қарори қабул қилинди. Мазкур қарорга мувофиқ ЖСТ билан ишлаш бўйича Идоралараро комиссия таркиби тасдиқланди. Ушбу комиссия таркибига Ташқи иқтисодий алоқалар агентлиги, Молия вазирлиги, Давлат солиқ қўмитаси ва бошқа вазирликлар ва идоралар вакиллари аъзо бўлиб кирдилар. Қарорга мувофиқ Ташқи иқтисодий алоқалар агентлигига ЖСТ билан ишлаш бўйича идоралараро комиссия Сектариати вазифаси юклатилди. 1999 йил давомида Идоралараро комиссиянинг йиғилиши бўлиб ўтди.

Ўзбекистон Республикаси расмий делегацияси ЖСТнинг Сингапур (1996 йил), Женева (1998 йил) ва Сиэтл (1999 йил)даги учта Вазирлар конференциясида иштирок этди.

Бундан ташқари 2002 йил 17 июлдаги Ўзбекистоннинг ЖСТга аъзо бўлиб кириши бўйича Ишчи гуруҳнинг биринчи йиғилиши Женевада бўлиб ўтди. Ушбу йиғилишнинг асосий мавзуси Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо режими бўйича Меморандумини моддама модда ўрганишдан иборат бўлди. Биринчи йиғилиш натижаларига кўра АҚШ, Европа Иттифоқи ва Корея Республикаси Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо режими тўғрисидаги Меморандуми бўйича ёзма саволларни расмий равишда юбордилар.

Шундан сўнг Ўзбекистоннинг ЖСТга аъзо бўлиши масаласида турғунлик юзага келди ва бу соҳада жиддий чора-тадбир амалга оширилмади. Фақат 2017 йилдан бошлаб бу масалага яна қайтилди ва жиддий амалий тадбирлар амалга оширила бошланди. Хусусан, Ташқи савдо вазирлиги раҳбарлигида Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиб кириш бўйича идоралараро комиссия тузилди. Музокаралар гуруҳларига раҳбарлар тайинлаш бўйича иш олиб борилмоқда. Женевада Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига доимий вакили лавозими тикланиши кўзда тутилмоқда.

Шунингдек, ЖСТга аъзоликнинг муайян йўналишлар ва иқтисодий секторларга таъсирини баҳолаш билан шуғулланувчи 8 та кичик гуруҳ тузилди. Бу йўналишдаги асосий қадамлардан бири сифатида 2017 йилнинг сентябрида валюта конвертацияси очилишини қайд этиш мумкин. Бу ислоҳот ташқи савдо фаолияти тараққиёти учун муҳим туртки бўлди<sup>143</sup>.

Солиқ тизимини ислоҳ қилиш бўйича ишлар давом этмоқда, шунингдек, божхона тизимидаги қонунчилик қайта кўриб чиқилмоқда. Бундан ташқари, экспорт бўйича барча чекловлар олиб ташланди, олдиндан тўловсиз экспорт қилиш тартиби жорий қилинди.

2017 йилда ташқи савдо бўйича чекловлар бекор қилиниши эвазига 1000 дан ортиқ янги корхоналар экспорт фаолиятига жалб этилди. 118 дан ортиқ янги товарлар экспорти йўлга қўйилди, маҳсулотлар етказиб берилиш географияси янги 62 та бозор нуқтаси ҳисобига кенгайди<sup>144</sup>.

<sup>143</sup>Ўзбекистон Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш учун жиддий ишга киришди.  
<https://kun.uz/news/2018/05/14/>

<sup>144</sup> www.uza.uz

Ўзбекистоннинг мазкур ташкилотга аъзо бўлишининг ижобий ва салбий жиҳатлари нимада?. Энг аввало шуни таъкидлаш лозимки, Ўзбекистон ЖСТга аъзо бўлиши билан бир қатор афзалликларга эга бўлади:

**Биринчидан**, Ўзбекистон ЖСТга аъзо бўлиши билан экспорт ва импорт қилинаётган товарлар учун энг қулай шарт-шароитлар режимини ва миллий режимни қўлга киритади. Натижада мамлакатимиз мувофиқлаштирилган ҳуқуқий майдонга чиқади, бошқа мамлакатларда халқаро ҳуқуқий ҳимояга эга бўлади. Бу эса ўз навбатида бошқа мамлакатларнинг тобора пасайиб бораётган тарифларидан фойдаланиш имконини беради. Бундан ташқари, Ўзбекистон бошқа давлатлар томонидан қўлланиши мумкин бўлган дискриминацион солиқлар, акцизлар, божхона йиғимлари ва бошқа бир қатор чеклашлардан ҳимояланади.

Айни вақтда мамлакатимизда халқаро иқтисодий алоқалар механизмига таъсир кўрсатиш имконияти пайдо бўлади.

**Иккинчидан**, Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш Ўзбекистон молия секторига халқаро капитални киритиш механизминини ишлаб чиқишга ёрдам беради.

**Учинчидан**, мамлакатимиз ишлаб чиқарувчилари учун халқаро рақобатнинг рағбатлантирувчи ва соғломлаштирувчи роли ортади.

**Тўртинчидан**, ЖСТга аъзолик божхона имтиёзларини қўлга киритиш, кредитлардан фойдаланиш, хорижий инвесторларни кенг миқёсда жалб қилиш, илғор технологияларни киритиш имконини беради.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, ҳақиқатда жаҳон савдосининг эркинлашуви ва мамлакатимизнинг ЖСТга аъзо бўлишидан кўриладиган иқтисодий самара фақат шу билан чекланиб қолмайди, чунки ГАТТ ташкил топган вақтдан буён ўтган давр мобайнида унга аъзо мамлакатларда халқаро савдо тўғрисидаги тасаввур тубдан ўзгарди. Эндиликда мазкур мамлакатлар ташқи савдода ўзларига нисбатан чекловчи (дискриминацион) тадбирларни қўлламаслик кафолати остидалар.

ЖСТга аъзо бўлиш шу қадар катта аҳамиятга эга бўлмоқдаки, унга аъзо бўлмасликни ўз аҳамиятига кўра БМТ фаолиятига қатнашмасликнинг оқибатлари билан таққослаш мумкин. Ҳозирги кунда жаҳон савдосининг катта қисми (90 фоиздан кўпроғи) ушбу ташкилотга аъзо мамлакатлар ҳиссасига тўғри келади.

Стратегик нуқтаи назардан, Ўзбекистоннинг ЖСТга кўшилиши унинг жаҳон бозоридаги товарлар ва хизматлар ҳаракати қондасига кўшилишини билдиради. Аммо Ўзбекистоннинг ЖСТга аъзо бўлиши қисқа муддатли истиқболда бир қатор салбий ҳолатларни ҳам келтириб чиқариши мумкин. Хусусан, ташқи савдонинг эркинлаштирилиши мамлакатимиз бозорига хорижий товарлар кириб келишини янада кучайтиради. Натижада, мамлакатимиз ички бозорида рақобатнинг кучайиши жаҳон бозорида рақобатбардош бўлмаган маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи жуда кўп миллий корхоналарнинг банкрот бўлишига олиб келиши мумкин. Қатор жиддий муаммолар келиб чиқадики, уларни ҳал этиш қўшимча харажатларни талаб

қилади. Жумладан, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ёки муқобил маҳсулот ишлаб чиқаришга қилинадиган харажатлар, аҳоли бандлигини тиклашга қилинадиган харажатлар, ишсиз қолган кишиларни ижтимоий ҳимоялаш ва қайта тайёрлаш дастурини амалга оширишга сарфланадиган харажатлар ана шулар жумласидандир.

Яна шуни назарда тутиш лозимки, ЖСТга аъзо бўлиши билан Ўзбекистоннинг озиқ-овқат маҳсулотлари импортига боғлиқлиги ортади. Импорт тўловларини оширмасдан туриб Ўзбекистонда хорижий озиқ-овқат маҳсулотлари импортига қисқа муддатларда барҳам бериш қийин кечади.

ЖСТга аъзо бўлишнинг яна бир салбий жиҳати шундан иборатки, мамлакатимиз суғурта бозори катта молиявий устунлик ва ривожланган инфратузилмага эга бўлган хорижий суғурта компаниялари томонидан тўлиқ эгаллаб олиниши мумкин.

Шу сабабли ЖСТга аъзо бўлиш жараёнида Ўзбекистон ўз зиммасига оладиган мажбуриятлар бир қатор тайёргарлик ишларини амалга оширишни талаб этади. Булар қуйидагилардан иборат:

1. Ўзбекистонда ишлаб чиқариладиган товар ва хизматларнинг рақобатбардошлигини ошириш жараёнида хорижий ёрдам ва инвестицияларни қабул қилиш ва улардан фойдаланишнинг самарали механизмини йўлга қўйиш ва хорижий ҳамда миллий инвесторларни суғурталаш механизмини ривожлантириш учун меъёрий ҳужжатларни қабул қилиш.

2. Юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга тендер асосида буюртмаларни жойлаштириш механизмини жорий этиш, уларни қабул қилишда жаҳон стандартларига яқинлаштирилган стандартларни белгилаш, жаҳон стандартлари асосида экспорт маҳсулотларини сертификациялаш тизимини йўлга қўйиш ва ривожлантириш.

3. Тайёр маҳсулотлар бозорида Ўзбекистоннинг трансмиллий компанияларнинг глобал тармоқларига кириши натижасида маҳсулот сотишдан олинадиган иқтисодий самарадорлик даражасини ошириш.

4. Ташқи бозорларда миллий товар ишлаб чиқарувчиларнинг интеллектуал мулкани давлат томонидан ҳимоялаш, шу жумладан, уларнинг хорижда ўз кашфиётларини патентлаш харажатларини субсидиялаш.

5. Экспортга кўмак кўрсатувчи инфратузилмани шакллантириш, кичик ва ўрта бизнеснинг халқаро савдодаги иштирокини таъминловчи тизимлар фаолиятини жонлантириш.

6. Ўзбекистоннинг ЖСТга аъзо бўлиши жаҳон савдосида қабул қилинган халқаро қоидаларнинг жорий этилишини кўзда тутиши туфайли Ўзбекистон қонунчилигининг ЖСТ меъёрлари ва қоидаларига мувофиқлигини таъминлаш масаласи муҳим аҳамият касб этади. Айни вақтда, шуни таъкидлаш лозимки, ЖСТнинг энг асосий тамойили – энг қулай шарт-шароитлар режими – Ўзбекистон ва ЖСТнинг кўплаб мамлакатлари ўртасида икки ёқлама битимларда қайд этилган. Бу эса, ушбу йўналишдаги ишларни анча енгиллаштиради.

## **ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШНИНГ АҲАМИЯТИ**

Республикада хўжалик юритувчи субъектлар бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди, яъни бу қарорда акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этиши ва 2021 йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлаши кераклиги қонун ҳужжатларида келтириб ўтилди.

2021 йил якунига қадар бухгалтерларни халқаро сертификатлаш доирасида “МҲХС бўйича молиявий ҳисобот” фани муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд “Сертификатланган халқаро профессионал бухгалтер (CIPA)”, “Сертификатланган дипломли бухгалтер (АССА)”, “Сертификатланган жамоатчи бухгалтер (СРА)” ва “Халқаро молиявий ҳисобот бўйича диплом (DipIFR)” сертификатларидан (кейинги ўринларда-халқаро бухгалтер сертификати) бирига эга камида уч нафар мутахассис миқдорида МҲХСни сифатли қўллаш учун етарли бўлган бухгалтерия хизмати ходимлари билан таъминланади.

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги 2020 йилдан бошлаб, давлат улуши бўлган хўжалик жамиятлари ва давлат корхоналарининг МҲХС асосида бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисоботни тайёрлашга ўтишини таъминлаши керак бўлади.

Қонунга мувофиқ молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда МҲХСга мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод қилинади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси, Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги, Давлат активларини бошқариш агентлиги билан биргаликда МҲХСнинг жорий этилишини, шу жумладан, тадбиркорлик субъектлари томонидан молиявий ҳисоботлар МҲХС асосида ўз вақтида топширилишини назоратга олиб боровчи ваколатли органлар этиб белгиланди.

МҲХС соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш, шу жумладан, бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида қайта тайёрлаш ва малака ошириш бўйича нодавлат таълим ташкилотларини (кейинги ўринларда-аккредитациядан ўтган ўқув

марказлари) ҳамда соҳага оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини босқичма-босқич халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги халқаро ташкилотлар (Сертификатланган дипломли бухгалтерлар халқаро ассоциацияси (Association of Chartered Certified Accountants-АССА) ва бошқалар) билан ўзаро ҳамкорликни кенгайтириш кераклиги белгилаб қўйилди. Бундан ташқари, ривожланган давлатларнинг илғор тажрибаси асосида ўқув жараёнининг сифатини, имтиҳонларни ўтказиш ва натижаларини баҳолашнинг шаффофлигини таъминловчи МҲХС бўйича сертификатлашнинг самарали тизимини жорий этиш, шунингдек, МҲХС соҳасида талаб юқори бўлган мутахассисларни аккредитациядан ўтган ўқув марказларида ўқитиш бўйича ташкилий тадбирларни амалга оширишда ҳар тамонлама ҳамкорликлар олиб бориш лозим. Ундан ташқари, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини МҲХСга мувофиқ уйғунлаштириш лозим.

Шундай қилиб, юқорида келтирилганлардан шуни хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтишда нафақат норматив-ҳуқуқий базани, балки бухгалтерия ҳисобининг дастурларини ҳам халқаро стандартлар талабларига мослаштириш керак. Жумладан, молиявий ҳисоботнинг шаффофлигини таъминлаб, молиявий ҳисоботларни очиб бериш жараёнини халқаро стандартлар қоидалари асосида ташкил этиш зарур.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ4611-сон қарори.

2. Қурбанов З. Н., Акрамов Ф. А. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг долзарб масалалари. // Бизнес-эксперт, №4, 2015.

*Рашидов М.К. - НавДКИ*

## **ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР БОШҚАРУВИ ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТИМИЗ УЧУН ЯНГИЧА ТИЗИМ АСОСИДА**

Бугунги глобаллашув даврида эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш тажрибасини ўрганиш лозимлигини, бу борада илмий назарияларнинг замон талабидан келиб чиққан ҳолда бойитиб боришни давр талаб қилади. Ушбу соҳадаги жаҳон тажрибасини ўрганиш эркин иқтисодий зоналарни бошқаришда унинг минтақа иқтисодиётини ривожлантиришдаги ўрнини оширишни таъминлайдиган замонавий менежмент ва бизнес ахлоқига асосланган юқори сифатга эга бошқарув тизими зарурлигини кўрсатди. Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш, уларнинг мақсадларини тўғри танлаш ва фаолиятида маҳаллий ва марказий давлат органларининг ўрнини аниқ белгилаш, фаоллигини рағбатлантириш лозим. Айрим хориж мамлакатларида марказий давлат органлари (саноат вазирлиги, молия вазирлиги, давлат қўмитаси, махсус

бошқарма ва бошқалар) ЭИЗ фаолиятини бошқаришда асосий ўринни эгаллашган. Чунки улар мамлакатда кенг кўламли лойиҳаларни амалга оширишда ҳамда ташқи иқтисодий муносабатлар бобида етарли тажрибага эгалар. Масалан, Хитой ва АҚШда эркин иқтисодий зоналар бутунлай ҳукумат бошқарувида. ЭИЗларнинг сони, эгаллаган майдони ва улардаги ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсиб бораётганлигини инобатга олиб, бизнинг мамлакатимизда ҳам бу йўналишдаги фаолиятни бошқаришни мувофиқлаштирувчи махсус тузилма яратиш лозим. Мазкур тузилма маҳаллий ҳукумат органлари билан ҳамкорликда назорат ишларини олиб бориши мақсадга мувофиқдир. Баъзи бир давлатларда бу бошқарув вазифасини божхона қўмитаси, солиқ қўмитаси ва бошқа органлар бажаришади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар дирекцияси фаолияти маҳаллий ва марказий давлат органларида ташкил этилган махсус кенгашлар томонидан бошқарилади. Бу орган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2017 йил 25 октябрдаги ПҚ-3356-сон қарори билан ташкил этилган бўлиб, эркин иқтисодий зоналарнинг фаолиятига бевосита аралаштириш ҳукуқига эга эмас. Лекин эркин иқтисодий зоналарнинг фаолиятига маълум доирада таъсир кўрсата олади. Айрим мамлакатларда бу вазифаларни бажаришда асосий устун маҳаллий давлат органлари ҳисобланади. Ушбу мамлакатлардаги эркин иқтисодий зоналар муваффақияти минтақани самарали бошқараётган маҳаллий ҳукуматлар ишига кўп жиҳатдан боғлиқдир. Бирлашган Араб Амирлигидаги “Джабел-Али” эркин иқтисодий зона тажрибаси бунга мисол бўлиши мумкин.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш, янгиларини ташкил этиш борасида олиб борилаётган ишлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Бундан ташқари, давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида мувофиқ эркин иқтисодий зоналар учун янада қулай шарт-шароитлар яратилди. Аммо, 2018 йил сентябрь ва октябрь ойлари давомида ўтказилган “Ўзбекистон Республикасида эркин иқтисодий зоналарнинг самарали фаолият юритиши ҳамда уларга қулай шароитлар яратиш” лойиҳаси доирасида “Тараққиёт стратегияси” маркази экспертлари, Швейцариянинг “PeaceNexus” халқаро жамғармаси ва “Roland Berger” консалтинг компанияси мутахассислари “Навой” ва “Ангрен” ЭИЗларида тадқиқот олиб боришди. Улар ўрганишлар давомида маҳаллий ва хорижий инвесторлар ҳамда зоналар яқинида истиқомат қилувчи 50 дан ортиқ шахслардан интервьюлар олиб, 8 та баҳс мунозарали учрашувлар ўтказди. Тадқиқот давомида маълум қилинганидек, эркин иқтисодий зоналар фаолияти талаб даражасида эмас, уларнинг ваколати қоғозда қолиб кетмоқда. Шунингдек, ушбу зоналарнинг бошқарув тизими жуда ҳам мураккаб. Бу ўз

навбатида инвесторларнинг бизнес фаолиятини бошлашга кўп вақт сарфлашига сабаб бўляпти, қолаверса, қоғозбозлик ишбилармонлар шаштини пасайтирмакда.

Ҳаттоки, тадқиқот давомида уларнинг аксарияти сармоя киритганига афсус қилаётганини маълум қилишган. Лойиҳанинг маҳаллий консултанти Зиёдулло Парпиев фикрича: “Навоий” ва “Ангрен” ЭИЗлар фаолиятидаги асосан ижтимоий-иқтисодий ва экологик соҳаларни ўрганиб чиқдик. Бу икки зонада инжинеринг-коммуникация тузилмаси талаб даражасида эмас. Бизнес режа ва ҳужжатларни тўплаш талаби керагидан ортиқ даражада мураккаб, бюрократизмга йўл қўйилган. Маҳаллий бошқарув хокимиятлари тизимида инвесторлар билан ишлаш бўйича “ягона дарча” ташкил этилмаган, лекин бу борада уринишлар бўлган. Шу сабаб инвесторлар тегишли қарорлар ортидан югуриш ва ойлаб кутишларга мажбур бўлмоқда. Административ кенгаш-вазирлик, орган ва ташкилотлар балансида бўлган бино ва ер участкаларини ажратиш бўйича тегишли қарор чиқариш ҳуқуқига эга эмас. Яъни инвесторлар бу каби ер ва биноларни олиш учун тўғридан-тўғри республика кенгашига мурожаат қилиши лозим. 5 млн АҚШ долларидан ортиқ бўлган инвестицион лойиҳаларни мувофиқлаштириш вазирлик ва ташкилотлар, шунингдек, Республика кенгаши қарори билан амалга оширилади. Яъни 5 млн.АҚШ долларидан кўпроқ инвестиция киритишга тайёр бўлган ишбилармонларни тезлаштирилган шартларда рўйхатдан ўтказиш ўрнига, кўп поғонали ҳужжатбозлик талаб этилмоқда. Зоналарга тегишли ягона веб сайт тизимлаштирилмаган, инглизча варианты яратилмаган<sup>145</sup>.

Яна бир муҳим жиҳат, эркин иқтисодий зоналар ҳудудида инвестиция лойиҳасини амалга ошириш бўйича қарорлар президент ҳузуридаги Лойиҳа бошқарув миллий агентлигининг “Лойиҳалар ва импорт контрактларини комплекс экспертиза қилиш маркази” ДУКнинг ижобий хулосаси мавжуд бўлганда қабул қилинади. Марказ томонидан эркин иқтисодий зоналар ҳудудида лойиҳаларни жойлаштириш бўйича инвестиция буюртманомаларини кўриб чиқиш хулоса бериш жараёни билан бирга 30 календар кундан ошмаслиги лозим. Бу ҳолат, бир ой давомида инвесторни кўплаб шубҳа-гумонлар ичида қолдирмоқда. Шунинг учун ҳам эркин иқтисодий зоналаримиз учун бошқарув моделини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эгадир. Бу борада изланишларимиз натижасида қуйидаги бошқарув моделини таклиф қиламиз.

Ҳозирги кунда эркин иқтисодий зоналаримизда 2017 йил 10 апрелдаги Вазирлар Маҳкамасининг 196-сон қарори 5- иловасига асосан ушбу тузилма амалда (1-расм).

Бу дирекция фаолиятига маъмурий кенгаш ва республика кенгаши бевосита аралашади ва бошқариб келади. Биз бу кенгашларга ҳам мухтож бўлмаган ҳолда ташкилий ҳуқуқий шаклини акциядорлик шаклида ташкил этиб, қуйидаги структурага эътибор қаратдик.

<sup>145</sup> <https://uzreport.news/politics/peacenexus-uzbekistonda-investorlar-tegishli-arorlar-ortidan-yugurish-va-oylab-kutishlarga>

Эркин иқтисодий зона Дирекциясининг намунавий  
ТУЗИЛМАСИ\*



Бу моделдан фойдаланган ҳолда, эркин иқтисодий зоналарни бошқаришда маъмурий-буйруқбозлик (тоталитар) усулдан эмас, ўз-ўзини бошқариш тизимидан фойдаланилса ижобий самара беради. Шу боис, мамлакатимиздаги эркин иқтисодий зоналарни акциядорлик жамиятлари тарзидаги ташкилий ҳуқуқий шаклга ўтказиш мақсадга мувофиқдир. Бу бошқарув жараёнида ҳар бир инвестор учун қулай муҳит яратилади ва уларнинг инвестицион лойиҳалари шу ернинг ўзида муҳокама қилиниб, амалга оширилади.

Изланишларимиз натижасида юзага келган ушбу эркин иқтисодий зоналарни бошқариш модели орқали эркин иқтисодий зоналар сиёсатини юритиш ва давлат бюджетидан маблағ талаб қилмаган ҳолда, инвесторларни маблағларининг ўзига ўзлари яна даромад олишларини таъминлаган ҳолда иш юритишни назарда тутди.

Эркин иқтисодий зоналарни бошқаришнинг таклиф этилаётган модели<sup>146</sup>



<sup>146</sup> муаллиф ишланмаси



Бизнингча, эркин иқтисодий зоналарнинг ўзига хослигини ҳисобга олган ҳолда махсус бошқариш тизими яратиш лозим. Эркин иқтисодий зоналар сиёсатини олиб бориш учун Вазирлар Маҳкамасида кичик бир қўмитани очиш мақсадга мувофиқдир, деб ҳисоблаймиз. У қўмита қуйидаги бўлимлардан иборат бўлиши керак:

- инвестицион жозибадорликни яратувчи бўлим;
- жаҳон тажрибасини ўрганиш ва уни маҳаллийлаштирувчи бўлим;
- эркин иқтисодий зоналарни молиявий назорат қилувчи ва бошқарувчи бўлим;
- эркин иқтисодий зоналарга давр талаби билан юзага келган тўсиқларни аниқловчи ва уларни бартараф этиш чораларини изловчи бўлим.

Ушбу қўмита мустақил сиёсат юрита олиш ва қарорлар қабул қилиш ваколатига эга, давлат ташкилотлари билан эркин иқтисодий зона дирекцияси ўртасидаги муносабатларни мувофиқлаштирувчи ҳамда маҳаллий давлат органлари билан ҳамкорликда ривожланиш стратегиясини белгиловчи, фаолиятини назорат қилувчи ўзига хос орган бўлиши лозим. Бу борада “Эркин иқтисодий зоналар самарали фаолият кўрсатиши учун вазирликлар, идоралар ва жойлардаги давлат ҳокимияти органларини мувофиқлаштиришни кучайтириш ва уларнинг масъулиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президентимизнинг 2017 йил 7 августда қабул қилинган ПҚ-3175 сонли қарорларининг 2-банди билан эркин иқтисодий зоналар фаолиятининг қайд этилган йўналишларини мувофиқлаштириш ва комплекс равишда ҳал этишни таъминлаш учун Ўзбекистон Президентининг Ижтимоий-иқтисодий сиёсатни мувофиқлаштириш бўйича Давлат маслаҳатчиси хизмати таркибида эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолиятини мувофиқлаштириш бўйича Давлат маслаҳатчисининг биринчи ўринбосари лавозими жорий этилди. Шунингдек, эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолиятини мувофиқлаштириш масалалари бўйича умумий сони 5 кишидан иборат сектор ташкил қилинди<sup>147</sup>.

Минтақаларда ҳам ушбу секторнинг эркин иқтисодий зоналар сиёсатини ҳаётга татбиқ этиш учун махсус бошқарув бўғини бўлиши ҳам мақсадга мувофиқ. Асосий мақсад - инвесторлар учун расмийлаштириш ва сифатли иш олиб бориш масалаларида тез ва сифатли хизмат қилишдир. Минтақаларнинг эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш дастурини амалга оширишда, хорижий инвесторлар учун ишончли кафолат майдонини яратишда, молия-кредит, божхона-валюта тизимларини сифатли ташкил этишда давлатнинг асосий эркин иқтисодий зоналар бўйича ҳаракатлар стратегияси бўлиши керак.

Кўпгина мамлакатларда эркин иқтисодий зоналарнинг кичик тизимдан мураккабига қараб ривожланганлигини кўриш мумкин. Бу амалиётни мамлакатимиз минтақаларида ҳам қўллаш мақсадга мувофиқдир, деган хулосага келдик. Кейин эса амалиётни ўзи йўл кўрсатиб беради. Концепциялар ва таклифларни кўпайтиришдан унчалик наф йўқ. Масалан, 1991-1998 йиллар

<sup>147</sup><https://sputniknews-uz.com/economy/20170809/5998842/Mirziyoyev-erkin-iqtisodiy-zonalar-bo'yicha-yangi-lavozim-joriy-etdi.html>

давомида Россиянинг “Калининград” эркин иқтисодий зонасини ривожлантириш бўйича 30-40 концепция таклиф қилинган, ammo натижа эса айтарли даражада эмас<sup>148</sup>. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни микромодул типи шаклида ташкил этиш мақсадга мувофиқдир, яъни яхши жиҳозланган марказни яратиш, сўнгра шу марказ атрофида ўзлаштиришни олиб бориш керак. Эркин иқтисодий зоналарни аниқ бир ишдан, кичик бир фаолиятдан бошлаш керак.

Эркин иқтисодий зоналарни бошқариш органлари на маҳаллий, на марказий давлат органлар тазйиқига қолиб кетмаслик чораларини кўриши зарур. Акс ҳолда, бу органлар ўз манфаатлари йўлида эркин иқтисодий зонада мавжуд бўлган эркинликдан фойдаланишлари мумкин. Бу эса бир томондан, эркин иқтисодий зона дирекцияси ва маҳаллий ҳокимият ўртасида, иккинчи томондан эркин иқтисодий зона маъмурияти ва марказий ҳокимият органлари ўртасида низоларни келтириб чиқариши мумкин. Бунинг учун:

- эркин иқтисодий зона директорига кенг кўламли ваколатлар бериш;
- эркин иқтисодий зона маъмуриятини давлат аппаратининг бошқариш иерархиясининг оралиқ бўғинларига бўйсунмаслик чораларини кўриш ва уларни мустақил ишлашлари учун замин яратиш;
- мамлакатдаги эркин иқтисодий зоналар манфаатини ҳимоя қила оладиган кўмита тузиш лозимдир.

*Исломов М. – БМА тингловчиси*

## **УМУМТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ СИЁСАТНИ САМАРАЛИ ЮРИТИШ ВА МОЛИЯВИЙ ПОТЕНЦИАЛГА ЭРИШИШ**

Маълумки, ҳар бир жамият ривожланишида, таълим тизими ва маданияти-маърифатини юксалтириш асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси таълим тизими ўз ривожланишида туб бурилиш даврини бошидан кечирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясида “Ўзбекистон Республикасининг барча фуқаролари жинси, ирқи, миллати, ижтимоий келиб чиқиши, эътиқоди, шахси ва ижтимоий мавқеидан қатъий назар бепул таълим олишда бир хил ҳуқуқларга эга” эканликлари белгиланган.

Таълим тизимини ислоҳ қилмасдан, ёшларнинг қобилятининг юзага чиқаришга йўналтирмасдан, ижтимоий эҳтиёжларни қондирилмасдан, соҳага мўлжалланган молиявий маблағлардан самарали фойдаланмасдан туриб эришиб бўлмайди. Шунингдек, мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётининг таркибий қисми ҳисобланган халқ таълими тизимини модернизация қилиш жараёни ушбу соҳага йўналтириладиган молиявий ресурслардан янада самаралироқ фойдаланишни тақозо этмоқда.

<sup>148</sup> Ивченко В.В., Самойлова Л. Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России. Учебное пособие. Калининград: Янтарный сказ. 1999. – 167 С.

Таълим - бу жамиятнинг стратегик ресурси ва давлат ҳамда жамият курилишида муҳим устуворлик эканлигини ҳисобга олиб, бутун таълим тизимининг ҳар бир босқичини бошқаришда давлат етакчи роль ўйнайди.

Маҳаллий ўз-ўзини бошқарув молиявий асосларини мустақамлаш бўйича муҳим йўналишлар танлаб олинган, ўз маҳаллий солиқ манбаларини ўсиши орқали ҳамда молиявий сиёсатни юргизиш ва молиявий потенциалга эришиш, фойдаланиш самарадорлигига мос даражадаги маҳаллий таълим учун молиявий ёрдам танлаш орқали маҳаллий бюджетнинг даромад базаларини ошириш лозим бўлади.

Бюджет ташкилотларида, шу жумладан халқ таълими тизимида фақат харажатларни режалаштириш қонуниятларига амал қилган ҳолда иқтисодий чегарани аниқлаш лозим бўлса, яъни сметалар асосида прогнозлаштириш, бюджетдан ташқари маблағларни умумлаштириш ва олдиндан белгиланган мақсадларга сарфлаш мумкин бўлади.[1]

Халқ таълими соҳасидаги бюджет ташкилотларида маблағларни режалаштиришнинг ҳозирги кунда амалиётда турли хилдаги усуллардан фойдалана олинаётганини таъкидлаш жоиз. Мисол учун, ташкилотнинг ўтган йилги қилган ҳақиқий харажатларидан келиб чиқиб, ташкилотнинг режалаштирилаётгани айтиб ўтилган.[2]

Ҳозирги кунда изланишлар олиб борилаётган усуллардан бири бу халқ таълими соҳасидаги бюджет ташкилотларига натижавийлик кўрсаткичларига қараб режалаштириш устида турли хилдаги индикаторлар, мезонлар ишлаб чиқилмоқда. Юқоридаги фикрлардан хулоса шуки, ҳар бир бюджетдан маблағ режалаштириш усулининг камчиликлари борлиги ва мукамал эмаслигидир. [3]

Халқ таълими муассасаларида иш ҳақи харажатларининг маблағ билан таъминлаш манбаларига келадиган бўлсак, бизнинг фикримизча, маблағ манбалари бюджетдан бўлганлиги сабабли харажатларни оптималлаштириш кераклиги, кейинги фикр эса маблағ бюджетдан ажратилаётгани учун харажатларни давлат томонидан кам харажат қилиб юқори самарадорликка эришиш тамойилига таянган ҳолда иш тутишни инобатга олиб, қўшимча даромадли ишлар билан шуғулланилиши лозим. Қатор тадқиқотчилар, Балтини ва Бегунова фикрича, халқ таълими ташкилотининг эркинлигини ошириш кераклиги, маблағ сарфланишининг иқтисодий йўналишларини мустақил тарзда сарфлаши лозимлиги айтиб ўтилган. Шундагина таълим стандартлари тўлиқ бажарилиши таъминланади деб таъкидланган.

Хусусан, таълим тизимини молиялаштиришга сарфланадиган маблағлар давлат ва нодавлат манбаларига бўлинади:

Молиялаштиришнинг давлат манбалари:

- Давлат (республика ва маҳаллий бюджети);
- Давлат мақсадли фондлари.

Молиялаштиришнинг нодавлат манбалари:

- Таълим муассасаларининг тадбиркорлик фаолиятидан келадиган даромадлар;

- Хорижий кредитлар ва грантлар;
- Ота-оналарнинг бадаллари, пулли таълимдан тушадиган қўшимча маблағлар;
- Жамоатчилик ёрдами;
- Бошқа хусусий манбалар(ҳомийлик ёрдамида) (Сирожиддинова, 2010).

Халқаро тажрибадан маълумки, ҳар бир мамлакат истиқболли режалар тузар экан, аввало, таълимга эътиборни кучайтиради.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида халқ таълими тизими харажатларини амалга оширишни такомиллаштириш йўллари аниқлаш дастлаб, уларни сарф қилишнинг ҳуқуқий асосларини, ундаги афзаллик ва заиф томонларни тадқиқ қилиш талаб этилади. Бу ерда сўз, биринчи навбатда, таълим харажатлари, харажатлар сметаси, уни тузиш услубийни такомиллаштириш хусусида бориши керак.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, халқ таълими тизимини молиялаштиришни такомиллаштириш узлуксиз ва давомий жараён дир. Шу боис, ушбу йўналишдаги фаолиятнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини замон ва истиқбол талабларига мувофиқ янгилаб бориш зарур. Хусусан, соҳадаги инновацион янгиланиш, моддий-техник базани бойитиб бориш, услубий таъминотни янада яхшилаш, педагоглар фаолиятини рағбатлантириш ўз навбатида, шунга мос равишда молиялаштиришни талаб этади.

### **Адабиётлар**

1. Зайналов Ж.Р, Қўлдошев Н.Ф (2003) Особенности планирования расходов государственных бюджетов в условиях рыночной экономики // Иқтисод ва таълим. №1, 2003, - С, 83-90

2. Комилов И.А, Чижова А.А (2013) Финансирование общеобразовательных учреждений в условиях перехода в автономный режим. Экономика и социум.

3. Марков С.Н (2013) Повышения эффективности бюджетных расходов на общее образование. Монография.

*Ergasheva D.A. – ToshDSHU magistranti*

## **JANUBIY KOREYANING MILLIY INNOVATSION TIZIMI VA DAVLATNING INNOVATSIYALARDAGI ROLI**

Milliy innovatsion tizimning asosiy tarkibiy qismlari - bu mamlakatning imtiyozlari hamda hukumat va sanoat ushbu imtiyozlardan qanday foydalanishidir. Tabiiy boyliklarning etishmasligi Janubiy Koreyani inson kapitaliga o'zining eng katta mablag'i sifatida qarashga undadi va mamlakat ta'lim, fan va texnologiya va "bilimlarga asoslangan" iqtisodiyotga katta mablag ' sarfladi.

Davlat tomonidan olib borilayotgan tadqiqot va ta'lim va korporativ tadqiqotlar va ishlanmalar orqali Janubiy Koreya kuchli ilmiy va texnologik imkoniyatlarni

yaratdi. Hozirgi vaqtda mamlakat yashil texnologiyalar, qo'shimcha xizmatlar va texnologiya konvergentsiyasi - telekommunikatsiya va tarmoq texnologiyalarini yagona qurilmaga birlashtirish sohalarida ilmiy-tadqiqot ishlariga katta e'tibor qaratmoqda. Hukumat, shuningdek, tarmoqqa yo'naltirilgan ilmiy markazlarni qo'llab-quvvatlashi bilan platforma va infratuzilma texnologiyalarini ( boshqa mahsulotlar va jarayonlarni keyinchalik yaratishga imkon beradigan fundamental texnologiyalarni) rivojlantirishga yo'naltirilgan markaziy tadqiqot markazini yaratilishini ta'minlaydi.

Janubiy Koreyaning sanoat va iqtisodiyotida chebol deb nomlangan biznes-konglomeratlar ya'ni yirik kompaniyalar ustunlik qiladi (masalan, Samsung, Hyundai, Pohang kompaniyasi va LG Electronics). Ushbu kompaniyalar xavfsiz texnologiya sarmoyalari va qo'shimcha innovatsiyalardan G'arbning ishbilarmonlik amaliyotini qo'llagan holda zamonaviy ilmiy asoslangan innovatsiyalarga o'tishdi. Mamlakat rivojlanib borgan sari, Janubiy Koreyaning ishlab chiqarish sohasidagi tarixiy yo'nalishi xizmat ko'rsatish sohasiga, texnologiyalar hamda ilm-fan va tadqiqotlarni rivojlantirishga yo'naltirilgan. Booz & Company reytingida Samsung dunyodagi eng innovatsion kompaniyalar orasida Apple, Google va 3M dan keyin to'rtinchi o'rinni egallaydi. Innovatsion kompaniyalarning turli xil reytinglarida ("Eng innovatsion kompaniyalar - 2019), Hyundai avtomobil ishlab chiqaruvchi kompaniyalar orasida so'nggi ikki yil ichida Toyota kompaniyasini ortda qoldirib, 12 o'rinni egalladi.<sup>149</sup>

Janubiy Koreyaning xususiy sektorining kuchli tomonlari mamlakatga o'zining innovatsion trayektoriyasini davom ettirish uchun imkoniyat yaratadi. Ammo Janubiy Koreyadagi biznes amaliyoti ham qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Cheboli Janubiy Koreyaning muvaffaqiyatining manbai bo'lsa-da, u shaffof emas va uning ko'plab biznes amaliyotlari buzilgan deb hisoblanadi. Chabolning o'sishi kichik va o'rta kompaniyalar hisobiga amalga oshirildi, chunki ular ulkan iqtisodiyotni yaratib, mamlakatdagi eng katta kuchlarni jalb qilmoqdalar.

Quyidagi jadvallarda Koreyaning milliy innovatsion tizimi kuchli va zaif tomonlari hamda imkoniyatlari keltirilgan va solishtirilgan (1-jadval).

Janubiy Koreya so'nggi 30 yil ichida ilm-fan, texnologiya va innovatsiyalarga dunyo miqyosidagi kompaniyalarni yaratishda strategik yondoshish orqali juda o'sdi. Yildan yilga texnologiya, yangilik, sakrashlar Janubiy Koreyaning muvaffaqiyat bo'ldi.<sup>150</sup>

#### **Janubiy Koreya innovatsion tizimining tahlili shuni ko'rsatadiki:**

- ✓ Ham davlat, ham ijtimoiy-iqtisodiy omillar muhim rol o'ynaydi va mamlakat kuchli milliy innovatsion tizimni yaratish uchun o'z imkoniyatlaridan foydalana oladi.
- ✓ Ta'limning yuqori sifati, ayniqsa innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiyot uchun zarur bo'lgan inson kapitalini rivojlantirish uchun asosdir.
- ✓ Izlanish va rivojlanish uchun izchil, uzoq muddatli sarmoyalar texnologiyaga asoslangan sohalarida etakchi mavqega erishishda muhim rol o'ynaydi.

<sup>149</sup> Innovation Policies of South Korea. Nayanee Gupta David W. Healey

<sup>150</sup>South Korean System of Innovation: From Imitation to Frontiers of Technology, Successes and Limitations Aouatif El Fakir

✓ Janubiy Koreya hukumati asosiy fanlar va mudofaa texnologiyalari bo'yicha uzoq muddatli tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlashda, xususiy sektor esa amaliy tadqiqotlar uchun asosiy homiy hisoblanadi.

✓ Rivojlanmagan va raqobatbardosh bo'lmagan kichik va o'rta biznes sektori iqtisodiyotning innovatsion imkoniyatlarini kamaytirishi mumkin.

✓ Nihoyat, bugungi globallashtirilgan iqtisodiyot sharoitida mamlakatlar va kompaniyalar boshqa madaniyatlarni o'rganish va raqobatbardosh bozorda o'zlarining global mijozlariga javob berish qobiliyatini oshirish uchun tobora ko'proq tashqi ko'rinishga intilishmoqda.

## 1-jadval

### Janubiy Koreyaning innovatsion tizimining kuchli va zaif tomonlari

Kuchli tomoni	Zaif tomoni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- tashkilotning eng yuqori savodxonlik darajasi, Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish;</li> <li>- fan, texnika va matematik ta'lim 50% dan ko'prog'ini tashkil qiladi. Koreyaning eng yaxshi universitetlarida AQSh o'qituvchilari bor;</li> <li>- fan, texnologiyalar va innovatsiyalarni davlat tomonidan kuchli qo'llab-quvvatlash;</li> <li>- izlanishlar va ishlanmalarning eng yuqori intensivligi</li> <li>- texnologiyalarni rivojlantirishdan fundamental ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarga o'tish uchun davlat tomonidan moliyalashtirishning o'zgarishi;</li> <li>- kuchli ishlab chiqarish bazasi;</li> <li>- vertikal integratsiyalashgan ta'minot zanjiri ustidan nazorat tezkor innovatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- etnik jihatdan bir hil madaniyat, til to'sig'i autsayerlar uchun - chet elliklarning (etnik bo'lmagan koreyslarning) korporativ madaniyatiga kam qabul qilinishi;</li> <li>- tabiiy resurslarning etishmasligi;</li> <li>- ta'lim yodlashga qattiq yo'naltirilganligi;</li> <li>- ishchi kuchlaridagi jiddiy gender tafovut;</li> <li>- chebol (konglomerat) shaffoflikning yo'qligi, biznes amaliyotidagi korrupsiya.</li> </ul>
<b>Janubiy Koreya innovatsion tizimining imkoniyatlari</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- chet eldan o'rganishga ochiqlik;</li> <li>- barqarorlik va xavfsizlik zaruratidan kelib chiqqan holda birlashish madaniyati;</li> <li>- biznes innovatsiyalarining yuqori darajasi;</li> <li>- biznesni ochish uchun arzon narxlardagi, katta hajmli ishlab chiqarish tanlovi;</li> <li>- patentdan strategik foydalanish va global standartlarni o'rnatishda ishtirok etishni kengaytirish</li> </ul>	

Janubiy Koreyaning jadal iqtisodiy o'sishi qisqa vaqt oralig'ida qiyinchiliklar va ijtimoiy qiyinchiliklarsiz bo'lmadi. Oldinga qarasaq, Janubiy Koreyaning fan, texnologiya va innovatsiyalarga kiritadigan ko'plab sarmoyalari energiya xavfsizligi va yashil texnologiyalar, yuqori energiyali fizika va kosmik kabi milliy xavfsizlik ustuvorliklariga asoslangan. So'nggi yillarda Janubiy Koreyada hukumat va xususiy sektor rahbarlari texnologiya va tijoratlashtirish asosidagi ilmiy-tadqiqot ishlaridan yanada obro'li, uzoq muddatli va transformatsion fanga o'tayotganligini ko'rsatmoqda. Hukumatning uzoq muddatli ilmiy-tadqiqot va ilmiy-tadqiqot konstruktorlik ishlariga investitsiyalar, shuningdek universitetlarning standartlarini oshirish va global hamkorlikka urg'u berish Koreyaning bilimga asoslangan iqtisodiyotga bo'lgan qarashlarini amalga oshirish uchun uzoq yo'lni bosib o'tdi desak bo'ladi.

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСЛАРИ**

**Аннотация:** Ушбу мақолада ҳозирги иқтисодий қийин шароитда туризм соҳасида фаолият юритувчи тадбиркорларга давлат томонидан берилаётган имтиёзлар ҳамда соҳани ривожлантириш истиқболлари ҳақида сўз юритилган.

**Калит сўзлар:** туризм, пандемия, агротуризм, қишлоқ туризми

### **Кириш**

Янги иқтисодиёт шаклланишида давлатнинг иқтисодиётдаги ролини камайтириш, хусусий секторнинг иштирокини кенгайтириш, амалга оширилаётган ишларнинг натижадорлигини ошириш ҳамда ҳудудларда аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш, хусусан камбағалликни қисқартириш, иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларининг рақобатбардошлигини таъминлаш, шу билан бирга янги ва барқарор иш ўринларини ташкил этишни талаб этади.

Жаҳон миқёсида коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашишда, шу жумладан инсонларнинг ҳаракатланишига чекловлар киритиш ва корхоналар фаолиятини тўхтатиш орқали мисли кўрилмаган чоралар кўрилмоқда. Бу эса энг йирик иқтисодиётга эга мамлакатларда ишлаб чиқариш ва истеъмол ҳажмларининг кескин қисқариши, глобал ишлаб чиқариш занжирлари ва савдо алоқаларининг издан чиқиши, дунё молия бозорларида хомашё товарлари нархининг пасайиши ва конъюктуранинг ёмонлашувини келтириб чиқарди.

Глобал иқтисодиёт тизимининг бир қисми бўлган Ўзбекистон иқтисодиётига ҳам мазкур омиллар таъсир қилмоқда, бу эса ўз навбатида ушбу ҳолатнинг салбий таъсирларини юмшатиш бўйича самарали олдини олувчи чоралар кўришни талаб қилади. Бунда туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноати каби республика иқтисодиётининг жадал ривожланаётган тармоқларини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг барқарорлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш ва бошқа глобал хавф-хатарлар даврида макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларининг узлуксиз ишлашини таъминлаш, ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш, аҳолини самарали ижтимоий қўллаб-қувватлаш, мамлакат аҳолиси даромадлари кескин пасайиб кетишининг олдини олиш мақсадида кенг қўламли ишлар олиб борилмоқда.

### **Асосий қисм**

Туризм соҳаси иқтисодиётнинг бошқа соҳаларидан шу томони билан фарқ қиладики, ушбу соҳага хомашё талаб этилмайди яъни мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш эвазига яхшигина фойда олиш мумкин.

Шуни унутмаслик керакки, ҳозирги қийин шароитда иқтисодиётнинг деярли барча соҳалари молиявий қийинчиликларни бошдан кечираётган бир вақтда туризм соҳаси корхоналари ҳам вақтинча ишламай турибди. Лекин бу вақтинчалик ҳолат.

Юқоридагиларни инобатга олиб Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан соҳа корхоналари учун қатор имтиёзлар белгилаб берилди:

- 2020 йил 1 апрелдан 31 декабрга қадар туроператорлар, турагентлар ва туризм соҳасида меҳмонхона хизматлари (жойлаштириш хизматлари) кўрсатувчи субъектлар, «Ўзбекистан Аирвайс» АЖ ва унинг таркибий бўлинмалари, «Ўзбекистан Аирпорц» АЖ ва «Ўзаэронавигация маркази» ДУК: юридик шахслардан олинадиган ер солиғи ва юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни тўлашдан озод қилиндилар ҳамда ижтимоий солиқни камайтирилган ставкада 1 фоиз миқдорида тўлайдиган бўлдилар;

- 2020 йил 1 апрелдан бошлаб юридик шахслар томонидан газ ва электр энергияси бўйича олдиндан ҳақ тўлаш тўғрисидаги мажбурий талаб 30 фоизгача пасайтирилади;

- Карантин тадбирлари даврида ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган тадбиркорлик субъектлари томонидан давлат мулкидан фойдаланганлик учун ижара тўловларини ҳисоблаш ва ундириш тўхтатилади;

- 2020 йил 1 апрелдан 1 октябргача бўлган даврда умумий овқатланиш корхоналари учун алкоголь маҳсулотларини чакана сотиш ҳуқуқи учун йиғимлар миқдори белгиланган миқдорлардан 25 фоизга камайтирилади ҳамда 1 апрелдан 1 июлгача бўлган даврда туристик (меҳмонхона) йиғимини ҳисоблаш ва тўлаш тўхтатилади;

- 2020 йил 1 октябргача бўлган даврда солиқ органлари вақтинча қийинчиликларни бошдан кечираётган хўжалик юритувчи субъектларга мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ бўйича пенялар ҳисобланишини тўхтатиб турилади, шунингдек, солиқ қарзини мажбурий ундириш чоралари кўрилмайди ҳамда 2021 йил 1 январга қадар тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини солиқ аудитидан ўтказиш тўхтатилади (жиноят ишлари доирасида ва юридик шахсни тугатиш муносабати билан солиқ аудитидан ўтказиш бундан мустасно);

- тижорат банклари томонидан туристик операторларга, меҳмонхона бизнеси субъектларига, транспорт-логистика компанияларига ва туризм тармоғининг бошқа корхоналарига, шунингдек, ташқи савдо операцияларига жорий этилган чекловлар туфайли молиявий қийинчиликларга дуч келган хўжалик юритувчи субъектларга ажратилган кредитлар бўйича умумий суммаси 5 трлн сўмлик қарздорликларни тўлаш бўйича кечиктириш (жарима санкцияларини ҳисобламаган ҳолда) 2020 йил 1 октябрга қадар узайтирилади.

Айтиш мумкинки, ҳозирги инқирозли даврда салбий таъсир юқори бўлган иқтисодиёт тармоқларига солиқ таътиллари ва кредит қарзлари бўйича имтиёзлар бериш, бюджет ссудалари ажратиш улар фаолиятида молиявий йўқотишларни олдини олиш учун катта ёрдам бўлади. Хусусан, меҳмонхона бизнесида 90 миллиард сўмлик, транспорт-логистика соҳасида 650 миллиард



сўмлик, умумий овқатланиш муассасаларида 180 миллиард сўмлик, ташқи савдо корхоналарида 3,6 триллион сўмлик кредитлар муддатини узайтириш ҳамда туристик йиғимлар ундиришни вақтинча тўхтатиш, соҳа корхоналари манфаатларига хизмат қилади.

Юқоридаги саъй-ҳаракатлар билан бир навбатда республикада экотуризмни фаол ривожлантириш мақсадида рекреацион зоналар ташкил этиш таомиллари соддалаштирилади. Бунга далил сифатида Парламент қўйи палатасининг навбатдаги ялпи мажлисида депутатлар томонидан кўриб чиқилган “Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги қонун лойиҳасини айтиш мумкин. Мазкур ҳужжатда Ўзбекистон Республикасининг Йер кодекси, “Ўрмон тўғрисида”ги ва “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида”ги қонунларига ўзгартиш ҳамда қўшимчалар киритиш назарда тутиляпти. Қонун лойиҳаси ўрмон фонди ерларидан самарали ва оқилона фойдаланиш, Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси томонидан юридик ва жисмоний шахсларга инвестицион шартномалар ёки давлат-хусусий шериклик асосида ер участкаларини ижарага бериш масалаларини ҳуқуқий тартибга солиш учун зарур. Ушбу Қонун лойиҳасининг қабул қилиниши натижасида Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси фаолияти самарадорлиги таъминланади. Хусусан, юридик ва жисмоний шахсларга инвестицион шартномалар ёки давлат-хусусий шериклик асосидаги лойиҳаларни амалга ошириш учун фойдаланилмаётган ўрмон фонди ерларини 49 йилдан кўп бўлмаган муддатларда тақдим этиш борасида ҳуқуқий асос яратилади. Шунингдек, ўрмон фонди ҳудудида рекреацион зоналар ташкил этиш таомиллари соддалаштирилади, экотуризмни ривожлантириш учун янги имкониятлар пайдо бўлади.

Юқоридагилардан ташқари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ташаббуси билан ҳам мамлакатимизда соҳани ривожлантириш, ҳамда ушбу секторни иқтисодий ётти бошқа тармоқлари учун локоматив соҳага айлантириш борасида салмоқли ишлар олиб борилмоқда. Қўмита раиси А.Абдуҳакимов таъкидлаганидек, республикада туризм бўйича виртуал саёҳатларни амалга ошириш имконини берувчи [online-tourism.uz](http://online-tourism.uz) сайтини йўлга қўйиш устида амалий ишлар бошлаб юборилган.

Ҳозирги иқтисодий қийин даврда инсонларнинг ўз яшаб турган жойидан туризм мақсадида бошқа жойга бориши қийин масала ҳисобланади. Ҳар бир инсон аваламбор ўзининг иқтисодий ҳолатидан келиб чиқиб, саёҳатларини режалаштиради. Глобал пандемия даврида эса деярли ҳеч ким ўз соғлигини хавф остига қўйиб бошқа давлатга боришни ҳоҳламайди. Бундай вазиятда ҳар бир инсон амалга оширадиган вазифалар бу, етарлича озиқ-овқат захирасига эга бўлиш ҳамда уйда, оила даврасида соғ-саломат, керакли ишлар билан шуғулланишдир. Лекин, инсон психологиясида шу нарса борки, такрорланадиган ҳар қандай нарса уни зериктиради. Шунда ҳар қандай одам ўзига ҳордиқ бериш мақсадида бирор-бир нарсага чалғишга ҳаракат қилади: кимдир филм томоша қилади, кимдир телефон ёки ижтимоий тармоқлар орқали дўстлари билан мулоқот қилади, яна кимдир эса телевизор орқали севимли

кўрсатувини томоша қилади. Айрим тоифадаги инсонлар борки, улар уйда ўтирса ҳам бошқа давлатларнинг маданияти, урф-одати, тарихи билан қизиқишади. Онлайн туризм айнан шундай талабларда келиб чиқиб ташкил этилади.

### **Хулоса ва таклифлар**

Ҳар қандай даврда ҳам, ҳар қайси иқтисодиётда ҳам ўзига яраша ижобий ҳамда салбий томонлари бўлади. Психологларнинг таъкидлашича ҳар бир вазиятга ижобий ёки салбий фикр билдириш мумкин. Билдирган фикрига қараб, фикр билдирувчининг оптимист ёки пессимист эканлигини аниқлаш мумкин. Биз ҳам ҳозирги вазиятга реал қараб, ушбу ҳолатдан энг паст иқтисодий талофотлар билан чиқиш йўлларини қидиришимиз керак. Ҳозирги вақтда дунё аҳли соғлиқни сақлаш соҳасидаги глобал фавқулодда вазиятни бошдан кечирмоқда, бунда туризм ва саёҳатлар сектори мазкур инқироздан энг кўп жабрланган соҳалар қаторига киради, шу билан бирга хавф остидаги миллионлаб иш ўинларини сақлаб қолиш учун шошилиш ёрдам кўрсатиш талаб этилади. Иш ўринларини сақлаб қолиш учун эса иш берувчиларни мавжуд ҳолатга деформация қилиш ва инновацион ғоялар асосида янги бизнес фаолиятларни ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Ҳозирги ҳолат мамлакатимизда камбағалликни камайтириш бўйича амалга оширилаётган ишларни янада мураккаблаштиради. Шунинг учун ҳисобга олиб ҳудудларни комплекс ривожлантиришда мазкур ҳудуднинг ўз имкониятларидан келиб чиқиб ёндашиш самаралироқ бўлади. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш, соҳани иқтисодиётнинг йирик секторига айлантириш борасида қуйидаги таклифларни бермоқчиман:

- Туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари доирасидаги лойиҳаларни сифатли бажаришга тўсқинлик қилувчи тизимли муаммоларни аниқлаш ва бартараф этиш;

- Туризм секторини рақобатбардошлигини ошириш ва диверсификация қилиш шунингдек, қишлоқ туризм ҳамда агротуризм соҳалари ўсиши учун зарур бўлган инфратузилмани яратишга қаратилган инвестиция сиёсатини амалга ошириш;

- Турли хил аксиялар, танловлар ва лойиҳалар ўтказиб, ҳудудларнинг туристик имкониятларини аниқлаш;

- Талабалар ўртасида энг яхши стартап лойиҳалар танловини ўтказиш ҳамда ғолибларга контракт тўлови бўйича имтиёзлар тақдим этиш ва лойиҳаларига имтиёзли грантлар ажратиш.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-5975-сон Фармони

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва

тадбиркорлик субъектларини кўллаб-қувватлашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сон Фармони

3. <https://kun.uz/news/2020/04/10/aziz-abduhakimov-ozbekistonda-onlayn-turizm-va-masofaviy-sport-rivojlantiriladi>

4. <https://kun.uz/news/2020/04/11/aziz-abduhakimov-pandemiya-davri-tugaganidan-song-ozbekistonda-turizm-sohasida-amalga-oshiriladigan-ishlar-haqida-malumot-berdi>

*Абдурахманова М. - магистр*

## **ПАНДЕМИЯНИНГ ЖАҲОН ТУРИСТИК БОЗОРИГА ТАЪСИРИ**

Бугунги кунда кузатилаётган пандемия дуне мамлакатлари иқтисодиётига 2008 йилдаги жаҳон молиявий инқирозидан ҳам кучли зарба бериши мумкинлигини таъкидланмоқда. Ипотека муаммоларидан бошланган жаҳон иқтисодий инқирозидан кўра, короновирус тахмин қилиб бўлмаслиги билан фарқланмоқда.

2020 йилнинг бошидан Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти пандемияни эълон қилди, мамлакатлар ўз чегараларини ёпди ва транспорт қатновлари бекор қилди. Короновирус чиққан мамлакатлардан қайтганлар учун карантин жорий этилди.

International Finance Institute (IFI) институти маълумотларига кўра, глобал ЯИМ прогнози 0,4 фоиздан минус 1,5 фоизгача туширилган. Мисол учун, 2009 йилдадаги жаҳон рецессияси даврида ушбу кўрсаткичнинг пасайиш тенденцияси 2,1 фоизни ташкил этган эди.

АҚШ даги пасайиш суръатлари минус 2,8 фоизни ташкил этилиши, евроҳудудда эса минус 4,7 фоиз бўлиши прогноз қилинмоқда. Ушбу институтнинг маълумотларига кўра, Аргентина ва Жанубий Африка каби мамлакатлар иқтисодиётига короновируснинг салбий таъсири юқори бўлади.

Covid-19 бўйича Шанхай эксперт гуруҳи раҳбари Чжан Вэньхун маълумотларига кўра, пандемиянинг таъсирини бартараф этишга Европа мамлакатларига 2 йил вақт керак бўлади.

Пандемиянинг кучли салбий таъсири биринчилардан акс этган тармоқ бу туризм ва саёҳат индустрияси ва у билан боғлиқ бўлган тармоқлар – авиаташувлар, ресторан бизнеси, меҳмонхона сектори, кўнгил очар жойлар ва х.к. бўлди. Ҳозирда туристик турларнинг сотилиши тўхтади.

Ҳисоб китобларга кўра туризм короновирус туфайли 22 млрд АҚШ доллари йўқотиши мумкин. Агар унинг тарқалишини тўхтата олинмаса, бу рақамлар 2-3 баробарга ортиши мумкинлигини Жаҳон туризм ва саёҳатлар Кенгаши Президенти Глория Гевара<sup>151</sup> ҳам таъкидламоқда. Бу прогноз Oxford Economics билан ҳамкорликда амалга оширилган бўлиб, илгари кузатилган SARS (атипик пневмония) ва H1N1 (чўчка грипи) билан боғлиқ бўлган инқирозларнинг таъсири тажрибаси ҳисобланган.

<sup>151</sup> <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/02/27/5e56c3fe21efa02a5d8b4714.html>

Коронавируснинг кучли салбий таъсири, айниқса, Осиё давлатлари хусусан, Хитой, Гонконг, Макао, Таиланд, Камбоджа, Филлипинда кузатилади.

Коронавирус таъсирида туризм соҳасида банд бўлган 320 млн кишининг 14 фоизи иш ўринларини йўқотади, сайёҳатлар индустриясида банд бўлган 50 млн. кишининг ишсизлигига олиб келади.

Ўалқаро авиация транспорти Ассоциацияси маълумотларига кўра, жаҳон авиаташувчилари ушбу йилда 100 млрд. АҚШ доллари атрофида йўқотиши мумкин.

Сўнгги йилларда туристик сектор жадал ривожланиб келган Туркияда ҳам ҳозирда пандемия туфайли 80 фоиз туристик компанияларининг ёпилиши кузатилмоқда.

Туркия туризм Вазирлиги маълумотларига кўра, 2019 йилда мамлакатга 51,7 млн киши ташриф буюрган (Россиядан 7,02 млн, Германиядан 5 млн, Болгариядан 2,7 млн, Буюк Британиядан 2,56 млн, Эрондан 2 млн ва б.) бўлиб, улардан тушган даромад 34,5 млрд АҚШ долларини ташкил этган.

Туркияда туризм тармоғида бир миллионга яқин киши банд. Буларнинг аксарияда пандемия туфайли таътилга юборилган. Март ойининг 17 санасидан бошлаб Туркия дуне мамлакатлари билан авиакатловларни тўхтатишни бошлаган.

Шу билан бирга пандемия июнь ойида тўхтатилса ҳам, август ойдан олдин туристларнинг келиши куталмаяпти.

Бундан ташқари ўтказилган ижтимоий сўровлар шуни кўрсатмоқдаки, май-сентябрь ойларида сайёҳат қилишни режалаштирганларнинг аксарияти жамоат транспорти, йирик шаҳарларни инкор этган ҳолда ички йўналишларни танламоқда. Бундан ташқари узоқ муддатли карантин аҳолининг турмуш даражасига ҳам салбий таъсир кўрсатиши натижасида, сайёҳатлар қисқа муддатли ва камҳаражатли бўлиши тахмин қилинмоқда.

Шу билан бирга айтиш лозимки, туризм юқори эластик тармоқ бўлиб, турли хил вазиятлар таъсирига тез мослаша олади ва тикланади. Пандемиянинг якунида мамлакатлар туристик оқимнинг юқори улушига эга бўлиш мақсадида, ўз ҳаракатларини фаоллаштиради.

Албатта юқорида айтилган вазият Ўзбекистон туристик секторида кузатилмоқда. Хусусан, Туризмни ривожлантириш давлат кўмитаси маълумотларига кўра, агар 2020 йил феврал ойида мамлакатимизга 440198 хорижий туристлар ташриф этган бўлиб, бу кўрсаткич 2019 йил январь ойига нисбатан 96162 кишига кам бўлган.

Шу сабабдан республикада бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан жорий йилнинг 3 апрелида “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Президент фармони имзоланди. Ушбу қарорга мувофиқ туристик секторни қўллаш мақсадида туроператорлар, турагентлар ва туризм соҳасида меҳмонхона хизматлари кўрсатувчи субъектларига ҳам бир қатор имтиёзлар берилди. Улар йил якунига қадар ер ва мол-мулк солиқларини тўлашдан озод этилди. Бундан ташқари

ижтимоий солиқ ставкаси ҳозирги 12 фоиздан 1 фоизга тушурилди. Шунингдек, авиа, темир йўллари чипталарини қайтаришга қўйилган штрафларни бекор қилиш белгиланди.

Юқорида келтирилган чора-тадбирлар пандемиянинг туризм соҳаси жиддий салбий таъсирини юмшатишга имкон беради.

*Usmonov J. – ToshDSHU magistranti*

## **PROTEKSIONIZM SIYOSATINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

Tashqi savdoni tartibga solish va uni rivojlantirish maqsadida amalga oshiriladigan chora tadbirlar majmui, shuningdek, ushbu jarayon bilan bog'liq soliq siyosatiga kiritiladigan o'zgartirishlar - davlatning tashqi savdoga aralashuvi sifatida e'tirof etiladi. Xalqaro tajribalarga muvofiq davlatning tashqi savdo jarayonlariga aralashuvi darajasiga ko'ra xalqaro savdo siyosati proteksionistik savdo siyosatiga hamda erkin savdo siyosatiga bo'linadi.

Erkin savdo - davlatning tashqi savdo jarayonlariga aralashuvi kamayishi, ya'ni tashqi savdoning erkin bozor talabi va taklifiga asosan rivojlanishi.

Proteksionistik - tarif va notarif usullarni qo'llash orqali ichki bozorni chet raqobatchilardan himoya qilishga qaratilgan davlat siyosati. Proteksionizm milliy iqtisodiyotni chet el raqobatidan himoya qilishga qaratilgan siyosatdir. Erkin savdo siyosatidan farqli o'laroq proteksionizm da bozor kuchlarining erkin tasiri amal qilmaydi, chunki jahon bozorida har bir mamlakatning iqtisodiy potentsiali va raqobatbardoshligi har xildir. Shuning uchun bozor kuchlarining erkin harakati rivojlanmagan mamlakatlar uchun qulay emasdir. Kuchli xorijiy davlatlar tomonidan ko'rsatiladigan kuchli raqobat rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy turg'unlikka va bu mamlakat uchun samarasiz bo'lgan iqtisodiy tuzilmalarni shakllanishiga olib keladi.

Proteksionizm mamlakatda ishlab chiqarishning ma'lum sohalarini rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Agrar mamlakatlarda proteksionizm ko'p hollarda sanoatlashtirishning zaruriy sharti bo'ladi. Bundan tashqari, proteksionizm da ishsizlik soni qisqaradi. Lekin, bu siyosatni uzoq vaqt mobaynida qo'llash iqtisodiy turg'unlikka olib kelishi mumkin. Chunki agarda chet el raqobati bartaraf etilsa, u holda mahalliy tadbirkorlarning ishlab chiqarish texnik ta'minotini va samaradorligini oshirishga bo'lgan qiziqishi susayadi.

70-yillarning boshidan teskari tamoyil ko'zga tashlandi - mamlakatlar o'z ichki bozorlarini tarif va notarif to'siqlar yordamida xorijiy raqobatdan himoya qilishni boshladilar.

Zamonaviy proteksionizm nisbatan tor sohalarda - qishloq xo'jaligi, to'qimachilik, kiyim-kechak va po'lat tarmoqlarida mujassamlashgan.

Proteksionistik tamoyillar rivojlanishining quyidagi shakllarini ajratish mumkin<sup>152</sup>:

---

<sup>152</sup>Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiev Sh.X. "Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar". – T.: Baktria press, 2015. – B. 274-288.

1. Selektiv proteksionizm - ayrim mamlakatlar yoki tovarlar guruhiga nisbatan qo'llaniladi;
2. Tarmoq proteksionizmi - muayyan tarmoqlarni, avvalo agrar proteksionizm doirasida qishloq xo'jaligini himoyalaydi;
3. Jamoaviy proteksionizm - mamlakatlar birlashmalari tomonidan ushbu birlashmaga kirmaydigan mamlakatlarga nisbatan qo'llaniladi;
4. Yashirin proteksionizm - ichki iqtisodiy siyosat usullari yordamida amalga oshiriladi.

Savdo siyosati doirasida iqtisodiy, siyosiy, ma'muriy, tashkiliy, huquqiy va boshqa masalalar uzviy bog'lanib ketadi. Xalqaro iqtisodiyot, asosan, savdo siyosati choralari qo'llashning iqtisodiy shart-sharoitlarini va oqibatlarini o'rganib, huquqiy va tashkiliy masalalarni ixtisoslashgan fan tarmoqlari, chunonchi, xalqaro savdo huquqi, xalqaro marketing kabilarning ko'rib chiqishi uchun qoldiradi.

Xalqaro savdoning davlat boshqaruvi instrumentlari o'z xususiyatiga ko'ra tarif - bojxona tarifini qo'llashga asoslangan va notarif boshqa barcha usullarga bo'linadi. Boshqaruvning notarif usullari miqdoriy va yashirin proteksionizm usullariga bo'linadi. Savdo siyosatining alohida instrumentlari ko'pincha importni cheklash yoki eksportni rag'batlantirish zarurati tug'ilganda qo'llaniladi.

Davlatning xalqaro savdo sahasidagi asosiy vazifasi - mamlakat eksportyorlariga o'z mahsulotlarini iloji baricha ko'proq miqdorda xorijga eksport qilishda yordam berish, ularning tovarlarini tashqi bozorda yanada raqobatbardosh qilishdir. Mamlakat ichkarisida xorijiy tovarlarga talabni kuchaytirish, importni cheklash ham uning vazifasiga kiradi.

Dunyoning turli mamlakatlari o'z savdo siyosatlarini amalga oshirish uchun turli dastaklardan foydalanadilar. Notarif cheklashlarning o'rtacha darajasiga, odatda, u yoki bu cheklashga oid import yoki eksportning qiymat ulushi sifatida qaraladi. Bunda ularning natija berish darajasiga tuzatish kiritiladi. Masalan, zaruriy hujjatlar taqdim etilganda hokimiyat organlari tomonidan beriladigan eksport uchun avtomatik litsenziya, shubhasiz, belgilangan miqdordan ortiq tovarlarni eksport qilishni ta'qiqlovchi eksport kvotasiga nisbatan ancha kam darajada eksportni chegaralaydi. Tovarlarni eksport va import qilishga oid turli cheklashlar, tanlab litsenziyalash yuqori darajada samarali miqdoriy cheklovlar sanaladi. Avtomatik litsenziyalash, moslanuvchan kvotalar kam samara beruvchi cheklovlarga kiradi<sup>153</sup>.

Bir so'z bilan aytganda, mamlakat xalqaro savdo siyosatining u yoki bu dastaklarini qo'llash haqida qaror qabul qilar ekan, odatda, ularning birgalikda ta'sir ko'rsatishi va joriy vaziyatga ta'sirini, davlat ichkarisida va undan tashqarida kutilayotgan istiqbollarni baholaydi.

---

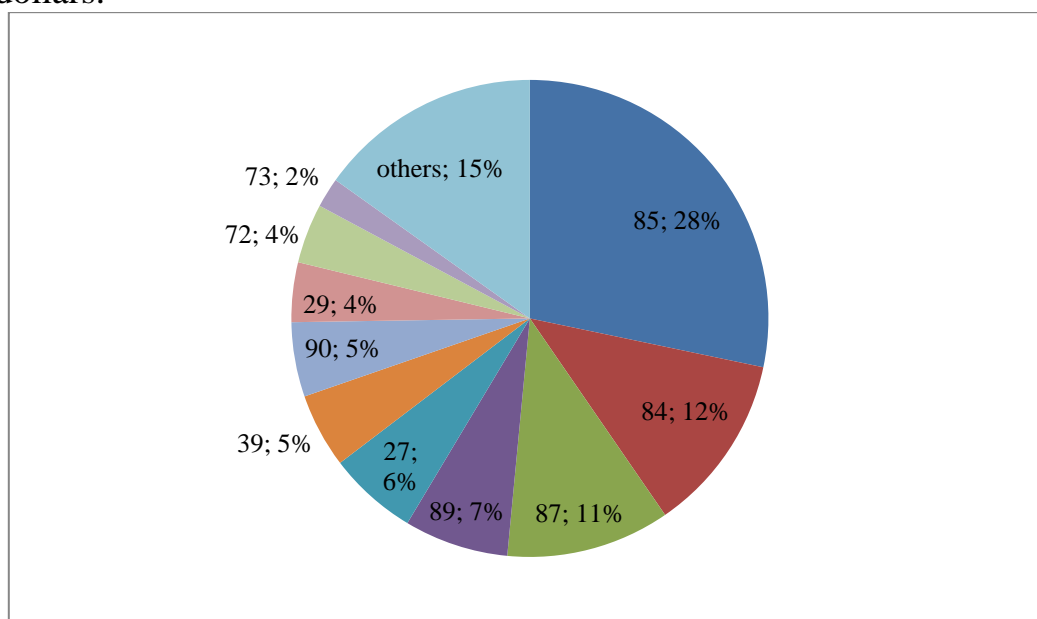
<sup>153</sup> Alimov.A.M. Qurbonova M.N. "Mamlakatlar jahon xo'jaligiga integratsiyalashuvining innovatsion jihatlari". - T.: "Extremumpress", 2016. - B.161-162.

## FOREIGN TRADE TRENDS OF THE REPUBLIC OF KOREA

The Republic of Korea is a country in East Asia that has successfully made the transition to an export-oriented economy. The country has an active foreign trade policy, by 2018 it has concluded sixteen free trade agreements that cover about 70% of its exports. Nine agreements are under negotiation and will subsequently cover 60% of exports [2, 66]. In 2016, the country's leadership expressed a desire to conclude a free trade agreement with the Eurasian Economic Union.

In 2017, exports of the Republic of Korea amounted to 573.6 billion dollars. The export structure at the two-digit level of the Harmonized System of Description and Coding of Goods (HS) is shown in Figure 1.

The third part of all exports in 2017 fell to the 85th group: electric machines and equipment, their parts; telecommunication equipment; sound recording equipment; television recording equipment. A total of \$ 163.06 billion worth of goods were exported from this group. The next numerous groups were 84 and 87: nuclear reactors, boilers, equipment and mechanical devices, computers and vehicles (except for railway transport). Their share was 12% and 11%, respectively, or 69 and 62 billion dollars.



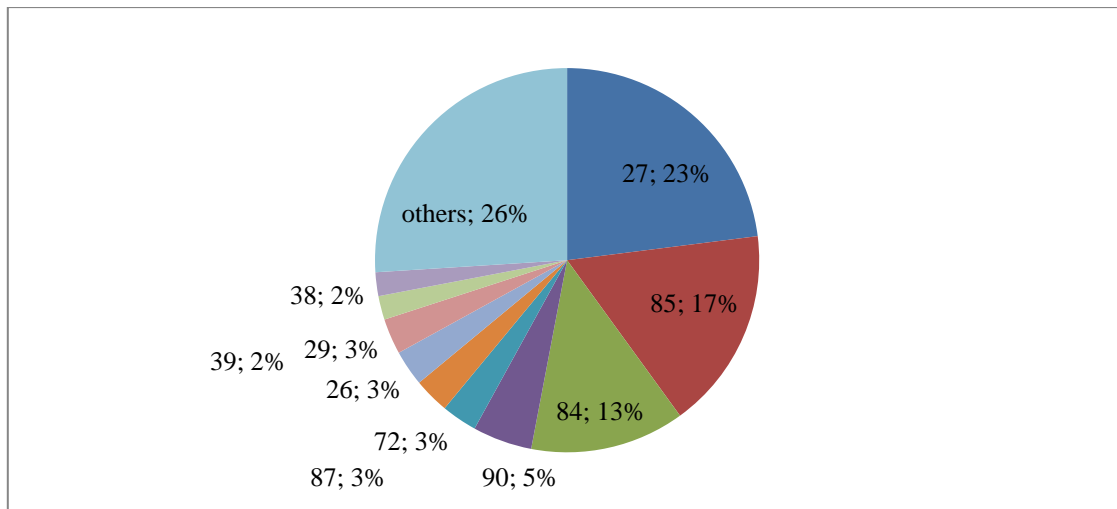
**Figure 1. Export structure of the Republic of Korea in 2017, HS code (%)**

Source: UN Comtrade Database. - URL: <https://comtrade.un.org/data/>

In addition to these products, the top ten included goods from groups 89 - ships, boats and floating structures, 27 - mineral fuel, oil, waxes and bituminous substances, 39 - plastics and products from them, 90 - optical, photographic, cinematic, measuring, control, precision, medical or surgical instruments and accessories, 29 - organic chemical compounds, 72 - ferrous metals and 73 - ferrous metal products. Together they accounted for 33% of the country's exports, or \$ 202.7 billion.

In 2017, imports of the Republic of Korea amounted to 478.5 billion dollars.

The structure of imports - the main imported groups of goods - is presented in Figure 2.

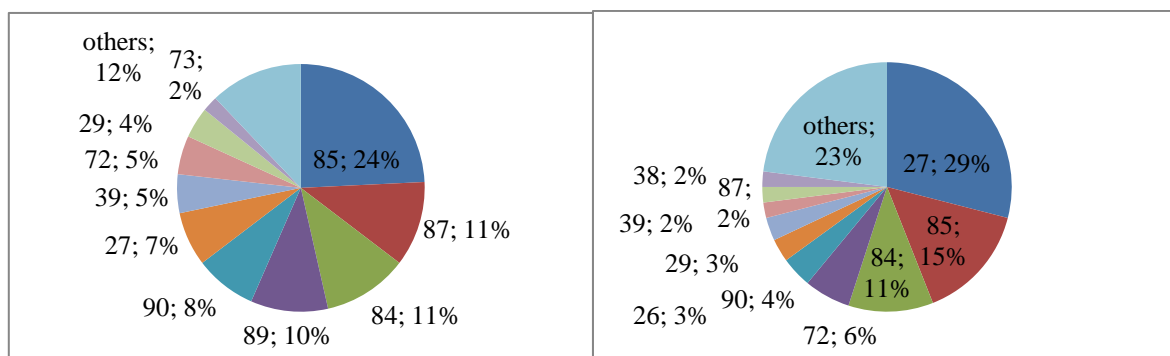


**Figure 2. Structure of imports of the Republic of Korea in 2017, HS code (%)**

Source: UN Comtrade Database. - URL: <https://comtrade.un.org/data/>

Almost a quarter of Korean imports were occupied by the energy sources of the 27 HS group: mineral fuel, oil, waxes and bituminous substances. Their amount amounted to 110 billion dollars. More than a third of Korean imports are goods of the three HS groups (import value of \$ 296 billion): 85, 84 and 90. Groups 72, 87, 26 (ores, slag, and ash) have a lower weight in the import structure (2-3% each), 29, 39, 38 (other chemical products).

In 2010, the structure of exports and imports of the Republic of Korea was slightly different (Figure 3).

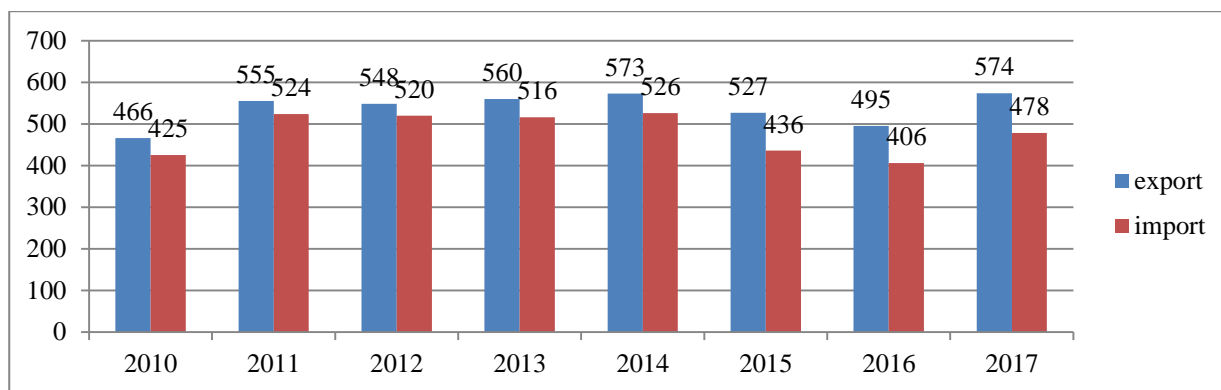


**Figure 3. Structure of exports and imports of the Republic of Korea in 2010, HS (in%): a - export; b – import**

Source: Korean International Trade Association. - URL: <http://www.kita.org>

Comparing the data on exports and imports of the Republic of Korea for 2010-2017, it should be noted that their structure has changed slightly over seven years (for several leading groups of goods within a few percent), and in general the same product groups remained in the top and earlier (Figure 4).





**Figure 4. Dynamics of exports and imports of the Republic of Korea in 2010-2017 (in billion dollars)**

Source: Korean International Trade Association. - URL: <http://www.kita.org>

During the study period, the export of the Republic of Korea peaked in 2017 and amounted to 574 billion dollars. The lowest level was noted in 2010 (\$ 466 billion). The largest jump in total exports of the Republic of Korea was observed in 2010, when export growth amounted to 28% (\$ 103 billion). The largest decline was recorded in 2015, when exports fell by \$ 31.3 billion, or 8%.

Over the past 8 years, the share of exports and imports in GDP has been falling: the share of imports in Korea's GDP has fallen to 29%, in exports - to 35%. Indicators fell by more than 10%, as did their real value volumes. However, in 2017 their recovery and growth for the first time after 2011 were outlined. From the point of view of the geography of trade in South Korea, a noticeable decrease in the prevailing role of Japan and the USA with the growing importance of China can be noted. In 2017, the share of the United States and Japan in Korean trade fell from 38 and 34% to 11.3 and 7.8%, respectively, while the share of China increased to 22.8%.

It is noteworthy that the Republic of Korea has concluded free trade agreements with almost all major trading partners. Thus, during the study period, the structure of exports and imports of the Republic of Korea has not changed much: the main exported goods, as before, remain high-tech equipment (floating equipment and their elements, land road transport and its parts; storage devices (about 15% of all exports)) . Energy imports (one fifth of imports) and machinery and equipment (84 and 85 of the HS group) predominate in imports. China prevails in the geography of Korea's trade, with the role of Japan and the United States gradually declining. Until 2016, export and import volumes were declining, in 2017 there was a growth trend.

## References

1. Латышов А. В. Торговая политика Республики Кореи и особенности ее торговых взаимоотношений с Россией в 2016 году // Международная торговля и торговая политика. - 2016. - № 3 (7). - С. 64-71.
2. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра : монография / под ред. А. В. Шишкина. - М. : РУСАЙНС, 2017.
3. Спартак А. Н., Лихачев А. Е. Долговременные тренды и новые явления в

международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 2. - С. 7-24.

4. Ivanova S. V., Latyshov A. V. Sustainable Entrepreneurship: Agrarian Policy in South Korea // Entrepreneurship and Sustainability Issues. - 2018. - Vol. 5. - N 4. - P. 748-760.

5. Латышов А. В. The Republic Of Korea Foreign Trade Trends // DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2018-2-104-112> Международная торговля и торговая политика, 2018, № 2 (14).

*G'ulamova Z.I. – Qo'qon davlat pedagogika instituti 2-bosqich talabasi*

## **O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot jahon hamjamiyatidagi eng dolzarb mavzuga aylanganligi va bu sohada ko'plab amaliy ishlar olib borilayotganligi barchamizga ma'lum. O'zbekiston Respublikasida ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga doir bir qator fundamental asoslar yaratildi. Chunonchi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish to'g'risida"gi Qarori, "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturi, elektron hukumat, yagona davlat xizmatlari interaktiv portali, virtual qabulxonalar va shu kabilar yaqin kelajakda bizning oldimizda turgan asosiy masala raqamli iqtisodiy muhitni shakllantirish ekanini namoyon qiladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi esa iqtisodiy o'sish va aholi turmush darajasini oshirishning muhim omillaridan biridir.

Raqamli iqtisodiyot murakkab iqtisodiy tizimlarni raqamli usulda boshqarish, yangi ish o'rinlarini yaratish, aholi turmush darajasini oshirishga erishish, kriptovalyutalar, blokcheynlar, sun'iy intellekt tushunchalarini jalb qilib zamonaviy raqamli axborot texnologiyalaridan samarali foydalanish imkonini beradi. Bu xususda rivojlangan davlatlarning ilg'or tajribalarini ijobiy ravishda o'zlashtirish iqtisodiyotning turli sohalariga, jumladan, moliya, bank, sug'urta, buxgalteriya, transport, energetika, ta'lim, sog'liqni saqlash va boshqa sohalarga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi.[1, 4] Zamonaviy raqamli iqtisodiyot asosida moliya-bank tizimlarini raqamli iqtisod yo'nalishida reformatsiya qilish konsepsiyasi moliya xizmatlarining raqamli transformatsiya jarayonini amalga oshirilishi, kichik biznes va tadbirkorlikdagi raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning tatbiq etilishi hamda bu sohada 3D-printerlarning qo'llanilishi, kriptovalyutalar va ulardan investitsiyalar kiritishda foydalanishni yoritib beradi.

Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarning joriy etilishidir. Raqamli texnologiyalar ishlab chiqarish jarayoni uchun muhim o'sib boruvchi capital hisoblanadi. Kapitalning o'sishi va ishlab chiqarishning texnologik jadalligi xalqaro raqobatbardoshlikka ta'sir ko'rsatadi. Mamlakatning xalqaro raqobatbardoshligi aholi turmushining gullab-yashnashida hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Agar

iqtisodiyot raqobatbardosh bo'lsa, mamlakat ichidagi kompaniya va korxonalar mahsulotlarini ichki bozorda ham, tashqi bozorda ham sotish imkoniga ega bo'ladi. Bu ishsizlik ko'lamining kamayishi va aholi real daromadlarining oshishiga sabab bo'ladi. Rivojlantirilgan raqobatbardoshlik katta miqdorda mahsulot ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatishga zamin yaratadi va aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot miqdori ko'tariladi.

Inson mehnati tobora robot, kompyuterlar va mashinalar orqali bajarilayotgan bir paytda, jadal ishchi kuchi bilan rivojlanayotgan mamlakatlar o'zlarining raqobatbardoshlik xususiyatini yo'qotadi. Bu arzon ishchi kuchi.[2,3] Chunki, texnologiyalar bilan bajarilayotgan ishlar tez, oson, sifatli, bir xil standartda bajariladi, asosiysi inson omili tomonidan kam mehnat sarflanadi. Boy sanoatlashgan mamlakatlarning raqobatbardoshlik holati raqamli transformatsiya narxlarini mukammal moliyalashtira olishliklari sabali o'sib bormoqda.

Shu o'rinda, raqamli iqtisodiyot ishchi kuchi texnologiyalar tomonidan bajariladigan sohalarni rivojlantirish va ularni boshqara olish salohiyatiga ega bo'lgan intellektual: kompetent, kreativ va kritik fikrlaydigan kadrlarni tayyorlash zaruriyatini tug'diradi. Bu esa o'z navbatida Oliy ta'lim muassasalarida yangi yo'nalishlarni ochilishi, hamda aholining ziyoli va ish bilan band qismining oshishiga sabab bo'ladi.

Bu sohaning yorqin istiqbollardan biri O'zbekiston Respublikasi aholisining 60%idan oshig'i yoshlar ekanligidir. Chunki zamonaviy texnologiyalarni yaratish, tez o'zlashtirish, ulardan unumli foydalanish, innovatorlik yoshlarga xos xususiyatlardan hisoblanadi.

Shu bilan birga, Respublika hududining yerosti va yerusti resurslariga boy geologik muhiti, qulay iqlim mintaqasida joylashganligi zamonaviy texnologiyalar asosida rivojlantiriladigan, raqamli iqtisodiyotga asoslangan ishlab chiqarishni izchil yo'lga qo'yish va foyda olish nisbatining yuqoriligini ko'rsatadi

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyotning istiqbollari uning barcha yo'nalishlari(elektron hukumat, elektron biznes, elektron kommertiya, raqamli iqtisodiy munosabatlar, raqamli banklar, raqamli arxivlar, virtual korxonalar, kriptovalyutalar – elektron pullar, ijtimoiy tarmoqda marketing xizmatidan foydalanish, blokchayn texnologiyasini joriy etish, korxonalarining raqamli “cho'ntak”lari, raqamli dividendlar)da olib borilayotgan ishlar va yaqin kelajak uchun oldimizga qo'yilgan strategik maqsadlarda namoyon bo'lmoqda.

Taklif: **Raqamli xizmat ko'rsatish vazirligini** tashkil etilishi raqamli iqtisodiyot sohasidagi muammolarga yechim topish va bu sohani jadal rivojlantirish kaliti bo'ladi.

*Закимов А.М. – ҚДУ таянч докторанти*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ҚИЗИЛМИЯ ИЛДИЗИНИНГ АҲАМИЯТИ**

Республиканинг иқтисодиётига назар ташласак, сўнги икки йилда янгидан-янги ишлаб чиқариш қувватлари ишга туширилганлиги, замонавий

инфратузилма иншоотлари қад кўтарганлигининг гувоҳи бўламиз. Республика иқтисодиётининг тараққиётида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва хизматлар катта аҳамиятга эга. Охириги икки йил ичида саноатнинг ўсиш суръатлари 4,9 фоизга (2018-йилда 9 ойда 8,3 фоизга), жумладан истеъмол товарларини ишлаб чиқариш ҳажми 2,9 фоизга (3,7 фоизга) кўпайиши кузатилди. Умумий саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмида халқ истеъмол моллари 17,4 фоизга етказилди. Хизмат кўрсатиш соҳаси эса 6 фоизга (12,2 фоиз) ортди. Янги иш ўринлари барпо этилиши ва аҳоли даромадларининг ошиши сабабли чакана савдо ҳажми 2,7 фоизга, жорий йилнинг 9 ойи мобайнида эса ушбу кўрсаткич 5,5 фоизга ошди.

Ҳудуд саноат маҳсулотлари ҳажмини ошириш ва турларини кўпайтириш борасида амалга оширилган саъй-ҳаракатлар натижасида маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг салмоғи йилдан-йилга ортиб бормоқда. Жумладан, 2016-йилда ҳудудий саноат корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми 16,5 фоизга тенг бўлган бўлса, 2018-йилнинг 9 ойида мазкур кўрсаткич 20 фоизни ташкил этди. 2017-йил ва 2018-йил 9 ой мобайнида республика иқтисодиётига молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан 5896 млрд.сўм капитал қуйилмалар йуналтирилди. Асосий капиталга қаратилган инвестициялар ҳажмининг кескин ўсиши натижасида қурилиш ишлари 3,5 фоизга (4,4 фоиз) ортди.

Республика саноатининг тараққий этишида махсус эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналар фаолияти алоҳида ўрин тутди. Нукус шаҳрида ташкил этилган “Нукус фарм” эркин иқтисодий зонасида ҳозирда замонавий муҳандислик-коммуникация ва транспорт инфратузилмаларини барпо этиш мақсадида автомобил йуллари, табиий газ, электр ичимлик суви тармоқлари, алоқа ва телекоммуникация иншоотлари бунёд этиш ишлари амалга оширилган. Умумий қиймати 16,3 млн. доллар бўлган 4 та лойиҳа жойлаштирилмоқда ва уларнинг амалга оширилиши натижасида 465 та янги иш ўрни яратилади ва 57,7 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилиб, шундан 6,1 млн. долларлик маҳсулот экспорт қилинади.

Ҳозирги кунда хорижий инвестицияларни жалб этишда Қорақалпоғистон Республикасининг салоҳияти ва имкониятлари жуда катта. Улардан қизилмия илдизини қайта ишлашни йулга қўйиш (Маълумот учун: келгусида республикада йилига 150 минг тонна қизилмия илдизи етиштириш кўзда тутилган).

Бунда 62 та корхонада 9,0 минг тонна маҳсулот хомашё кўринишида ва 5 та янги лойиҳа ҳисобига 2,5 минг тоннаси қайта ишланиб экспорт қилинади). Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия илдизини етиштириш ва қайта ишлашга жуда катта этибор қаратилган. Сабаби бу маҳсулотга дунё бозорида талаб кучли. Қизилмия илдизи (ёки қизилмия) жаҳон товар бозорида тобора кўпроқ рақобатдош бўлиб бормоқда. Қизилмия ишлаб чиқаришнинг кўплаб соҳаларида қўлланилади ва у янги соҳаларда машҳурлик касб етмоқда. У озиқ-овқат саноатида, косметика, тиббиёт, енгил ва оғир саноатида кенг

қўлланилади. Қизилмия Ўзбекистоннинг шимоли-ғарбий қисмида мўл-кўл ўсади.

Ўзбекистонда фермерлар ёввойи қизилмия ўсимликларини йиғиб, қизилмия илдизларини қизилмияни қайта ишлаш корхоналарига сотадилар. Қизилмия барглари ва жароҳатлари чорва учун озуқа сифатида ишлатилади. Қизилмия ишлаб чиқариш Ўзбекистон учун уч жиҳатдан фойдали эканлиги исботланди: экологик, иқтисодий ва ижтимоий. Орол денгизининг қурғоқчилиги, тупроқнинг шўрланиши, иқлим ўзгариши, қум бўронлари ва сув танқислиги каби экологик муаммоларни ҳисобга олган ҳолда, қизилмия ишлаб чиқариш экологик хавфнинг салбий таъсирини камайтиришда муҳим аҳамиятга эга ва ерни тиклашнинг арзон варианты ҳисобланади.

Қизилмия - кам даромадли қишлоқ фермерлари учун яхши алтернатива. қизилмия компаниялари Ўзбекистон аҳолиси учун 1000 дан ортиқ янги иш ўринларини яратиши мумкин. Қизилмия етиштириш минтақанинг узок муддатли истиқболда барқарор ривожланишига ёрдам беради деб тахмин қилинади. Ўзбекистонда қизилмия етиштириш учун барча зарур шарт-шароитлар мавжуд. Улар орасида қизилмияни етиштириш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш учун қулай шарт-шароитлар мавжуд. Ўзбекистонда қизилмия ишлаб чиқариш кўп истиқболга эга. Қорақалпоғистон Республикасининг асосий экспорт товарларидан бирига айланиши кутилмоқда. Ўзбекистон ҳукумати Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватламоқда. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2017-2021 йилларда Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия етиштириш плантацияларини барпо етиш ва қизилмия ишлаб чиқариш секторини мажбурий ривожлантиришни кўзда тутувчи иккита қарор чиқарди.

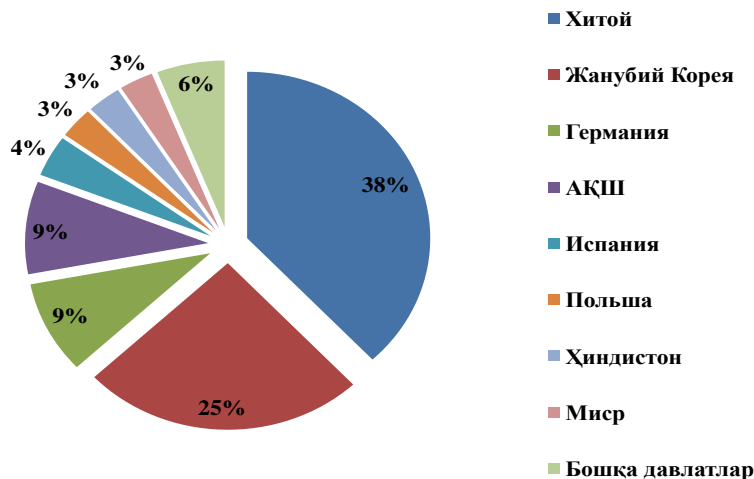
Минтақада қизилмия плантацияларини яратиш, экиш билан шуғулланувчи ишлаб чиқарувчилар 5 йил давомида ўнлаб тўловлар, солиқлар ва тўловлардан озод этилди. Бундан ташқари, саноат плантацияларини ва қизилмияни саноат билан қайта ишлаш билан шуғулланадиган корхоналарни ташкил этишни истаган ишлаб чиқарувчиларга тўрт йиллик имтиёзли муддат билан кредитлар тақдим этилади. Ушбу чора-тадбирлар Қорақалпоғистонда қизилмия ишлаб чиқаришни янги босқичга олиб чиқиши кутилмоқда. Қизилмия илдизи (ёки қизилмия) жаҳон товар бозорида тобора кўпроқ рақобатдош бўлиб бормоқда. Бугунги кунда у ишлаб чиқаришнинг кўплаб соҳаларида қўлланилади ва янги соҳаларда машҳурлик касб этмоқда.

Қизилмия илдизлари қадим замонлардан бери машҳур бўлиб келган. 2000-йилларда Хитой компаниялари тобора кўпроқ илдиз ва қизилмия экстракти импорт қила бошлаган ва кейинчалик бу ўсимлик мўл-кўл ўсадиган Ўрта Осиёга сармоя киритган пайтгача Ўзбекистондаги қизилмия саноати унчалик машҳур бўлмаган. Орол денгизининг қурғоқчилиги, тупроқнинг шўрланиши, иқлим ўзгариши, қум бўронлари ва сувнинг етишмаслиги каби экологик муаммолар фонида, қизилмия ишлаб чиқариши экологик зарарли таъсирнинг таъсирини камайтиришда муҳим рол ўйнайди, чунки қизилмия илдизи ва унинг

экстрактига бўлган талаб доимий равишда халқаро бозорда қизилмия етиштириш

1-расм

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНING ҚИЗИЛМИЯ ИЛДИЗИ ВА  
ЭКСТРАКТИНИ ДУНЁ БОЗОРЛАРИДА ҲАРИД ҚИЛАДИГАН ДАВЛАТЛАР



Ўзбекистон фермерлари учун фойдалироқ бўлиб бормоқда. Қорақалпоғистон Республикасида тупроқнинг шўрланиши қишлоқ хўжалигининг барқарорлиги ва қишлоқ аҳолисининг фаровонлигига катта таҳдиддир. Шўр ювиш анъанавий усул бўлиб, тупроқнинг юқори қатламидан ортиқча тузларни олиб ташлаш учун тоза сув билан ювиш орқали дренаж тармоқларининг ишламай қолиши ва самарасизлиги туфайли энди амалга оширилмайди. Натижада, шўрланган ерлар жуда унумдор бўлиб қолмоқда ёки умуман ташлаб кетилмоқда, иккала вариант ҳам қишлоқ ҳаётига салбий таъсир кўрсатмоқда. Оралиқ ечим сифатида, қизилмияни (*Clycyrihiza glabra*) етиштириш ҳаётий алтернатива сифатида таклиф қилинади, чунки у шўрланган тупроқларни тиклайди ва уларнинг унумдорлигини оширади - бу ташландик ёки жуда шўрланган ерларда асосий экинларни қайта даромадли етиштириш учун хизмат қилади.

Суғориладиган ерларда қишлоқ хўжалигининг барқарорлигига ижобий таъсир кўрсатиши билан бирга, қизилмия етиштириш, шунингдек, унинг илдизларининг юқори иқтисодий қиймати ва сотилиши ва чорвачилик учун озуқа сифатида биомассасининг аҳамияти туфайли хўжалик даромадларини кўпайтириши мумкин.

Ушбу доирада мамлакатимизда ёввойи ҳолда ўсадиган ўсимликларни етиштириш, йиғиш, тайёрлаш ва қайта ишлашни тизимли равишда ташкил этишни янада тартибга солиш, яланғоч қизилмияни ҳомашё сифатида экспорт қилишдан манфаатдор бўлган тадбиркорлик субъектлари учун қулай шарт-шароитлар яратиш, шунингдек тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятини янада эркинлаштириш мақсадида жуда катта режа ва тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада муҳтарам Юртбошимизнинг 2017-йил 15-декабрь куни Қорақалпоғистонда бўлган пайтида нимани экиш, қандай

экиш кераклиги хақида тўхталиб, аввало қайта-қайта бозорни ўрганиш кераклигини, қизилмияга дунё миқёсида талаб катталигини, Қорақалпоғистонда қизилмия етиштириш мумкин бўлган 65 минг гектар заҳира ер мавжудлигини айтиб қизилмия етиштириш бўйича кўрсатмалар берган эди. Ўзбекистон раҳбари янги индустриал плантациялар яратиш ва табиий худудларда, шунингдек саноат плантацияларида қизилмия ишлаб чиқаришнинг кутилаётган ҳажми бўйича таклифларни қайта ишлаб чиқишга кўрсатма берди. Ҳозирги кунда қизилмия ҳам ашёсининг асосий қисми АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония, Корея каби ривожланган мамлакатларга экспорт қилинмоқда.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ўсимлигини етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни кўпайтириш тўғрисида”ги (ПФ-2970 сонли 2017 йил 16 май) қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” (63 сон 2018 йил 27 январь) қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва саноат усулида қайта ишлашни самарали ташкил этишга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги (138 сон 2019 йил 15 феврал) қарори.

4. Menlimuratova.G. «Economic, social and environmental impacts of the liquorice production in the Republic of Karakalpakstan» (Uzbekistan). Degree of Master of International Studies (International Cooperation)Korea,2017 y 60 p

5. Аширова А.А. Растительность долины и дельты Амударьи и ее хозяйственное значение. Ашхабад, Илим, 1971, кн.1. 189 с. 2, 329 с.

6. Бахиев А. Заросоли солодки голой в нижнем течении Амударьи. Изд-во «Фан» Ташкент 1976, 144 с.

7. Василченко И.Т. Определитель всходов сорных растений СССР, Л.; 1965.

8. Даулетмуратов С.Д. “Ресурсы лекарственных растений Каракалпакии и их охрана” Нукус: “Каракалпакстан”, 1991. – 134с.

*Акбарова К.А. – ТошДШУ ўқитувчиси*

## **ИНТЕГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ: МИЛЛИЙ МАНФААТЛАР ВА ЗИДДИЯТЛАР**

Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг замонавий босқичида халқаро иқтисодий муносабатлар ривожланишининг асосий тенденциялари халқаро интеграция жараёнларининг чуқурлашуви, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва трансмиллийлашуви ҳисобланади.

Халқаро иқтисодий интеграция мураккаб, кўп қиррали ва зиддиятли жараён ҳисобланади. Шу сабабли унинг моҳиятини очиб беришга қаратилган кўплаб таърифлар мавжуд бўлиб, улар ушбу жараённинг у ёки бу жиҳатини ёритиб беради. Умуман олганда, халқаро иқтисодий интеграция деганда миллий иқтисодиётларнинг яқинлашуви, уларнинг халқаро миқёсда ягона такрор ишлаб чиқариш жараёнларига бирлашуви тушунилади. Халқаро иқтисодий интеграцияни алоҳида мамлакатларнинг меҳнат тақсимооти асосида ягона хўжалик мажмуасига бирлашуви, чуқур ва барқарор ўзаро алоқаларни ривожлантириш йўли билан турли даражаларда ва турли шаклларда ўзаро таъсир доирасининг кучайиши сифатида тавсифлаш мумкин.

Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, халқаро иқтисодий интеграция жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг юқори, самарали ва истиқболли босқичи, хўжалик алоқалари байналмилаллашувининг сифат жиҳатдан янги ва мураккаб даражаси ҳисобланади. Бу босқичда нафақат миллий иқтисодиётлар яқинлашади, балки иқтисодий вазифаларни биргаликда ҳал этиш таъминланади. Шундан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий интеграцияни давлатлараро битимлар кўринишини олган ва давлатлараро органлар билан ўзаро келишилган ҳолда бошқариладиган хўжалик механизмларига яқинлашишга олиб келадиган мамлакатлар ўзаро алоқалари жараёни сифатида тасаввур қилиш мумкин.

Халқаро иқтисодий интеграциянинг бошқа жаҳон иқтисодий муносабатларидаги воқеа ва жараёнлардан фарқли хусусиятлари куйидагилардан иборат:

1. Халқаро иқтисодий интеграцияда ишлаб чиқаришнинг халқаро миқёсда умумлашуви, халқаро меҳнат тақсимооти ва кооперациялашуви, давлатлараро иқтисодий муносабатлар бошқа ҳамкорлик турларига қараганда юқорироқ даражада бўлади.

2. Халқаро интеграцияда халқаро меҳнат тақсимоотининг чуқурлашуви ва ихтисослашувнинг кучайиши натижасида аста-секин такрор ишлаб чиқариш жараёнларининг ўзаро муносабатлари даражаси, мамлакатлар иқтисодиёти структурасининг яқинлашуви даражаси билан бошқа жараёнлардан фарқ қилувчи хўжалик комплекси - миллий хўжаликлар мажмуи ташкил топади.

3. Халқаро иқтисодий интеграцияда ўзаро иқтисодий алоқаларни давлатлараро бошқариш тизими юқори даражада йўлга қўйилади. Бу бошқарув одатда аъзо мамлакатлар раҳбарлари кенгаши ёки аъзо мамлакатлар вакиллари иштирокидаги махсус орган томонидан амалга оширилади.

Интеграция соҳасида тадқиқотлар олиб борган европалик, америкалик ва МДХ мамлакатлари мутахассислари халқаро иқтисодий интеграция амалга ошиши учун зарур бўлган куйидаги шартларни ажратиб кўрсатадилар:

Биринчидан, халқаро иқтисодий интеграцияда иштирок этаётган мамлакатларда машиналашган ишлаб чиқариш чуқур ихтисослашган бўлиши ва у ташқи алоқаларсиз ривожлана олмай қолиши керак.

Иккинчидан, мамлакатлар иқтисодий ривожланиш даражаси бир-бирига яқин бўлиши керак.



Учинчидан, худудий иқтисодий интеграцияга бирлашаётган мамлакатлар худудий бирликни ташкил қилиши ва уларнинг тарихан ривожланган алоқалари мавжуд бўлиши керак.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрстадики, самарали интеграция бирлашмасини яратиш тўғридан-тўғри бу жараёнга киришган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига боғлиқдир. Кенг қамровли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи мамлакатлар жаҳон саноатининг ихтисослашуви ва коопрециялашувидан манфаатдор бўлади ва аксинча минерал хом ашё ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорт қилувчи мамлакатлар ўзаро бир турдаги маҳсулотлар бозорида рақобат қилади. Уларнинг барчаси тайёр саноат маҳсулотларига эҳтиёж сезадилар, шунинг учун бу турдаги мамлакатлар минтақавий интеграция бирлашмасини ҳосил қилиб, юқори самарадорлика эриша олмайдилар ва мамлакатлар ўртасида ўзаро товар айрибошлаш ҳажми ортиши кузатилмайди. Замонвайи жаҳон хўжалигида иқтисодий жиҳатдан турли хил ривожланиш даражасига эга бўлган мамлакатлар орасида самарали интеграцияга киришган мамлакатларни санаб ўтиш қийин.

Шу кунга қадар минтақавий иқтисодий интеграциянинг муқамал модели деб ҳисоблаб келинган, Европа Иттифоқининг ҳам дастлабки интеграциялашув босқичидаги ўзига хос хусусиятларидан бири – бу иқтисодий ривожланиш даражаси деярли бир хил бўлган кучли мамлакатларнинг бирлашуви эди. ЕИ ривожланишининг ҳозирги босқичида ҳам бу мамлакатлар ўзига хос локоматив вазифасини бажариб келмоқдалар.

Охириги йилларда Европа Иттифоқи доирасида кузатилаётган дезинтеграция жараёнлари шундан далолат бермоқдаки, бу интеграция модели биз ўйлаганчалик муқамал эмас, инеграцион бирлашманинг ўзига яраша муаммолари мавжуд.

2016 йилда Буюк Британияда ўтказилган референдум натижалари, Европа Иттифоқининг барча тизимли камчиликларини оммага намоён бўлишига олиб келди. 2016 йилнинг 26 июнида ўтказилган референдум натижаларига кўра Буюк Британияда сайловчиларнинг 51,9 % “Брексит” учун яъни мамлакатнинг Европа Иттифоқи сафидан чиқиши учун овоз берди.

Экспертларнинг фикрига кўра бунга қуйидаги камчиликлар сабаб бўлган:

- барча аъзо-мамлакатлар томонидан маъқулланган узоқ муддатли режанинг мавжуд эмаслиги;

- жорий бошқарув тизимининг етарли даражада самарали эмаслиги;

- Брюсселнинг одамлар кўзида халқдан узоқ бўлган бюрократик тизим сифатида намоён бўлиши;

- ЕИ га нисбатан ўзини минтақавий интеграция жараёнларидан кўплаб имкониятларни бой берган деб ҳисоблайдиган халқларнинг норозилик кайфияти;

- аъзо-мамлакатлар сонинг ҳаддан ташқари ошиб кетиши, бунинг натижасида ЕИ таркибига турли хил ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига эга бўлган мамлакатларнинг кириши;

- тизим эволюциясининг мамлакатларнинг ҳукуматлариаро ҳамкорлиги томон ўзгариб бориши, бунда Германия каби йирик мамлакатларнинг етакчилиги кучайиб бормоқда<sup>154</sup>.

### **Адабиётлар**

1. Европейская интеграция: Учебник для вузов /Под. ред. О.В.Буториной (отв. ред.), Н.Ю.Кавешникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 736 с.

2. Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiyev Sh.X. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. Darslik. – Toshkent, 2015. – 583 b.

*Mirzayev M.M. – ToshDShU o'qituvchisi*

## **XALQARO SAVDONING TOVAR TARKIBIDAGI ASOSIY O'ZGARISHLAR**

Jahon xo'jaligi rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlaridan biri - bu xalqaro iqtisodiy munosabatlarning intensiv rivojlanib borishi hisoblanadi. Bu mamlakatlar, mamlakatlar guruhi, alohida firma va korxonalar o'rtasida savdo-iqtisodiy aloqalarning kengayishi tobora chuqurlashuvi bilan izohlanadi. Ushbu holatni xalqaro mehnat taqsimotining chuqurlashuvi, xo'jalik hayotining globallashuvi, milliy iqtisodiyot ochiqligining kuchayishi, mamlakatlarning iqtisodiy integratsiyalashuvi va hududiy xalqaro iqtisodiy aloqalar strategiyasining chuqurlashib borayotganligida ko'rish mumkin.

XXI asr boshlarida xalqaro tovarlar savdosi o'sish sur'atlari keskin pasaydi va xom-ashyo tovarlari bozoridagi kon'yunktura o'zgarib, xom-ashyo baholarining o'sishi tugaganligini ko'rsatmoqda. Ushbu holatlar asosida jahon iqtisodiyoti, jumladan Yevrozona mamlakatlarining 2008-2009, 2011-2012, 2015-2016-yillardagi inqirozlardan so'ng sekin tiklanayotganligi va rivojlanayotgan mamlakatlardagi iqtisodiy faollikning sezilarli pasayishi yotadi. Shunday qilib, jahon savdosi dinamikasining sekinlashuvi birinchi navbatda xalqaro savdo hajmining qisqarishi va jahon baholarining pasayishi bilan belgilanmoqda<sup>155</sup>. Natijada jahon iqtisodiyotida 1950-yillardan beri vujudga kelgan va amal qilayotgan qonuniyatning buzilishi, ya'ni xalqaro savdoning o'sish sur'atlari jahon iqtisodiyotining o'sish sur'atlari bilan deyarli tenglashdi.

Ushbu holat jahon savdosining jahon xo'jaligini rivojlantirish drayveri rolini yo'qotib qo'yayotganligini bildiradi. Mazkur mutanosib rivojlanish jarayoni jahon iqtisodiyotining globallashuv istiqbollarini gumon, shubha ostida qoldirmoqda. Vaholanki, xalqaro savdoning jahon yalpi milliy mahsulotini ishlab chiqarishga

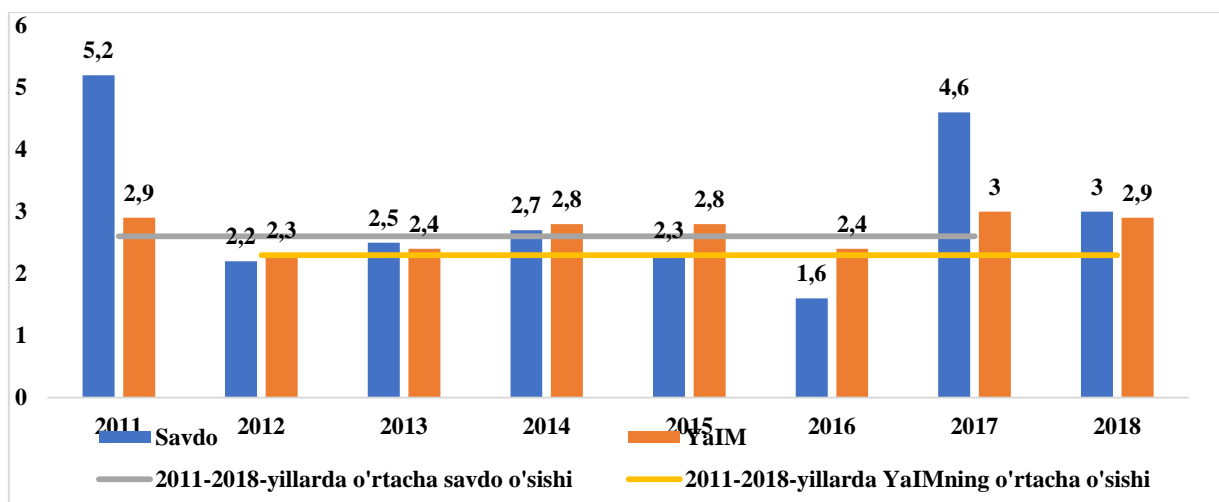
<sup>154</sup> Кавешников Н.Ю. Лиссабонский договор и его последствия для развития ЕС // Актуальные проблемы Европы. 2010. № 2. С. 54–76.

<sup>155</sup>“Mamlakat tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirishning innovatsion jihatlari: xorij tajribasi, zamonaviy tendensiyalar, ustuvor yo'nalishlari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. – T.: ToshDShI. 2017. – B. 13-25.

nisbatan ustun darajada rivojlanishi globallashuvni eltuvchi muhim belgilardan biri hisoblanadi.

Savdo tarangligi va iqtisodiy siyosatdagi noaniqlik keskin ko'tarilgani sababli, 2018-yilda dunyo savdosi yangilangan bosh aylanishlariga duch keldi. Dunyo tovarlari savdosi hajmining yildan-yilga o'sishi 2018-yilning birinchi yarmidagi 3,9 foizdan yilning ikkinchi yarmida 2,7 foizga tushdi. Ushbu pasayish yil oxiriga nisbatan aniq bo'ldi, chunki uchinchi chorakda chorakka nisbatan 1,2 foiz o'sishi, to'rtinchi chorakda 0,3 foizga pasayish kuzatildi. Savdo o'sishi sur'atlarining sekinlashishi yirik iqtisodiyotlarda mahsulot ishlab chiqarishning sust o'sishi bilan birga bo'ldi. Masalan, G20 mamlakatlari Yalpi ichki mahsulotning o'rtacha yillik o'sishini 2018-yilning ikkinchi yarmida o'rtacha 3,5 foiz darajasida ko'rdilar.

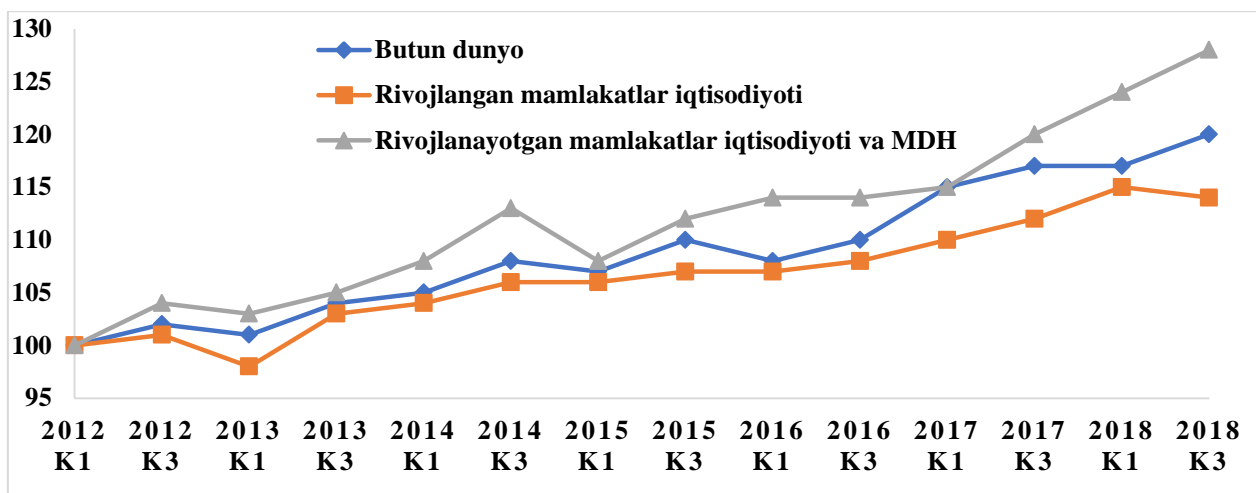
Savdoda va YaIMda tezlashuvning yo'qolishi qisman qat'iy pul-kredit siyosati, moliyaviy o'zgaruvchanlikning oshishi va yirik iqtisodiyotlarda keng sotiladigan tovarlarga tariflarning ko'tarilishi bilan bog'liq. Savdo tangligi pasayishiga sezilarli hissa qo'shgan. 2018-yilda umumiy savdo o'sishi 3,0 foizni, 2017-yildagi 4,6 foiz o'sishdan sezilarli darajada past bo'ldi. Ushbu kuchli o'sish 1990-yillarning oxiri va 2000-yillarning boshlariga xos bo'lgan savdoni kengaytirish sur'atlariga qaytishni taklif qildi, ammo bu saqlanib qolmadi. Savdo faqat 2017-yilda 1,6 baravar ko'payganidan keyin 2018-yildagiga nisbatan bir oz o'sdi (1-rasm). Biroq, savdo o'sishi 2008-yildan beri o'rtacha 2,6 foiz darajasidan yuqori bo'lib qolmoqda.



**1-rasm. 2011-2018-yillarda Jahon tovarlar savdo hajmi va real yalpi ichki mahsulotning o'sishi<sup>156</sup>, (yillik foiz o'zgarishi)**

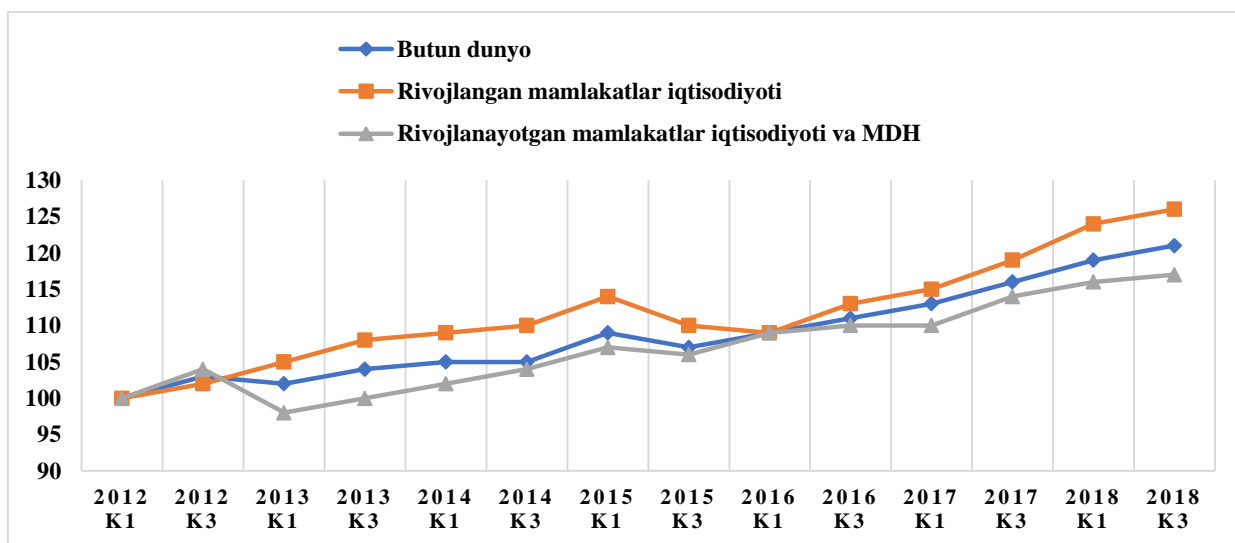
Mintaqalarning rivojlanish darajasi bo'yicha farqlar 2018-yilda tovarlar savdosi hajmining o'sish sur'atlarining pasayishi keng miqyosli bo'lib, global miqyosda import va eksport yuklarining zaiflashuvini aks ettirdi, garchi ba'zi mamlakatlar guruhlariga boshqalarga nisbatan ko'proq ta'sir ko'rsatilgan. Savdoning sust o'sishi 2018-yilning to'rtinchi choragida sezilarli bo'ldi, bunda eksport hajmi 0,1 foizga pasaygan va import hajmi 0,5 foizga pasaygan (2-rasm).

<sup>156</sup> World trade statistical review 2019. P-18



**2-rasm. Dunyo tovarlari eksporti rivojlanish darajasi bo'yicha, 2012-yil 1-chorakdan 2018-yilning 4-choragi<sup>157</sup> (2012-yil 1-chorak = 100)**

Eksporning pasayishi asosan rivojlangan mamlakatlardan yetkazib berishning kamayishi bilan bog'liq. Shu bilan birga, rivojlanayotgan mamlakatlar va Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (MDH) 2018-yilning so'nggi choragida yil boshida kuchli o'sishga qaramay, import 2,1 foizga pasaygan.



**3-rasm. Dunyo tovarlari importi rivojlanish darajasi bo'yicha, 2012-yil 1-chorakdan 2018-yilning 4-choragi<sup>158</sup> (2012-yil 1-chorak = 100)**

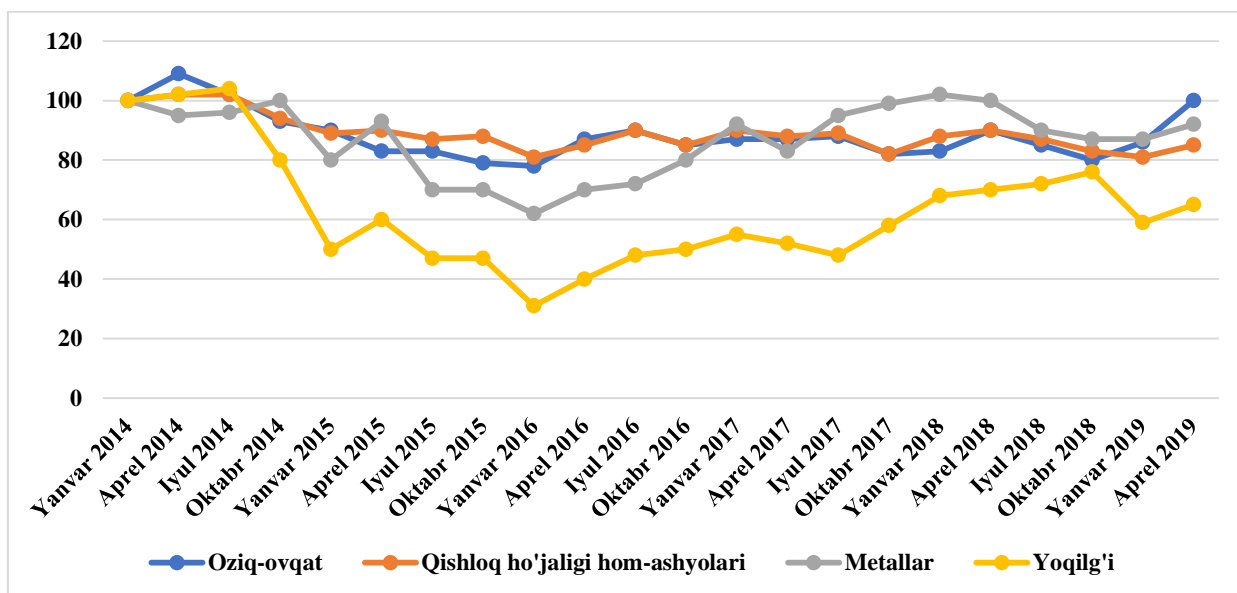
2018-yilda neftning yuqori narxlari tovarlarning savdo qiymatlarini ko'tardi. Nominal savdo qiymati 2018-yilda hajm va narxlarning kombinatsiyasi tufayli ko'tarildi. Dunyo tovarlari eksporti 19,48 trln AQSh dollarini tashkil etdi, bu o'tgan yilga nisbatan 10 foizga ko'pdir. Ko'tarilish qisman butun 2018-yil davomida taxminan 20 foizni tashkil etgan neft narxlarining oshishi bilan bog'liq edi. Ammo

<sup>157</sup> World trade statistical review 2019. P-19

<sup>158</sup> World trade statistical review 2019. P-19

iqtisodiy narxlar va iqtisodiy noaniqliklar yaqin kelajakda energiya uchun kutilayotgan talabni pasaytirgani sababli, oktyabr va dekabr oylari orasida neft narxi 25 foizga tushdi. (4-rasm).

Barcha hududlar 2018-yilda eksport hajmi, ham AQSh dollari qiymati bo'yicha qayd etildi. Xuddi shu holat import tomonida ham kuzatilgan, faqat Yaqin Sharq bundan mustasno, import hajmi hajmda 3,3 foizga pasaygan. Import hajmi Shimoliy Amerika va Osiyoda 5,0 foizga oshdi. Shimoliy Amerika holatida bu o'tgan yilga nisbatan 4,0 foiz tezlashuvni namoyish etgan bo'lsa, Osiyoda bu ko'rsatkich 2017-yilda 8,3 foizdan pasaygan.



4-rasm. Asosiy tovarlar narxlari<sup>159</sup> (narxlar dollar, Yanvar 2014=100)

Janubiy va Markaziy Amerikada import hajmi 2014-2016-yillarda keskin pasayish bilan tiklanishda davom etdi, 2018-yilda 5,2 foizga o'sdi. Boshqa hududlar birgalikda 0,5 foiz pasaygan import o'sishini qayd etishdi. Eksportning yillik o'sishi hajmi bo'yicha eng yuqori bo'lgan mintaqa Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (4,9%), Shimoliy Amerika (4,3%). Osiyo eksportining o'sishi 2017-yildagi 6,8 foizdan 2018-yilda 3,8 foizgacha pasaydi, Janubiy va Markaziy Amerika esa atigi 0,6 foiz o'sishda turg'unlashdi. Boshqa mintaqalar tomonidan eksport hajmining o'rtacha 2,7 foizga o'sishi qayd etildi.

Dunyo tovarlari eksporti va importidagi Yevropa va Osiyoning katta ulushi ushbu mintaqalarga global savdo o'sishiga ta'sir ko'rsatmoqda. Eksport hajmi 7,11 trln. AQSh dollarini va 2018-yilda 7,15 trln. AQSh dollarini tashkil etgan bo'lsa, YYevropa ham eksport, ham import bo'yicha jahon tovarlari savdosining 37 foizini tashkil qildi.

Osiyoning 6,91 trln. AQSh dollari miqdoridagi eksporti uning 34 foiz ulushini ta'minladi, 6,76 trln. AQSh dollari importi esa dunyo umumiy hajmining 33 foizini tashkil etdi. Shimoliy Amerikaning eksporti va importi 2,56 trln AQSh dollari va 3,56

<sup>159</sup> Manbaa: IMF commodity prices.

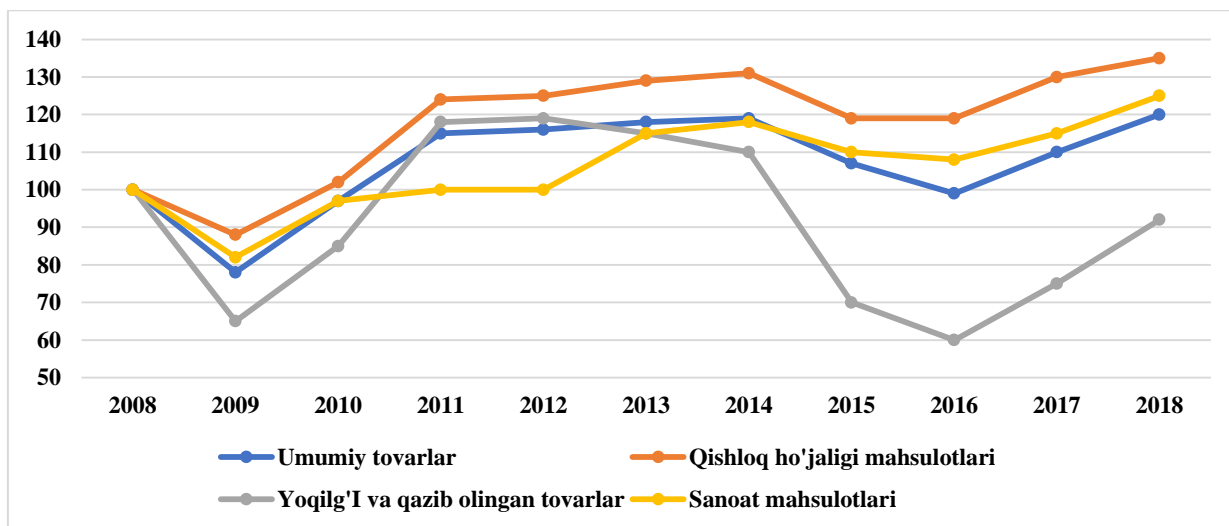
trln AQSh dollari mos ravishda dunyo eksporti va importidagi 14 va 18 foizni tashkil qildi.

**1-jadval**

**2015-2018-yillar tovar hajmi va real yalpi ichki mahsulotlarnig o'zgarishi**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Jahon tovarlari savdosi hajmi</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>4,6</b>	<b>3</b>
<b>Eksport</b>				
Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti	2,4	1	3,6	2,1
Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti va MDH	1,7	2,3	5,6	3,5
Shimoliy Amerika	1,1	0,3	4,2	4,3
Janubiy va Markaziy Amerika	-0,4	0,7	3	0,6
Yevropa	2,9	1,2	3,7	1,6
Osiyo	1,4	2,3	6,8	3,8
Boshqa mintaqalar	3,2	2,9	1,6	2,7
<b>Import</b>				
Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti	4,2	2	3,3	2,5
Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti va MDH	0,6	1,3	6,8	4,1
Shimoliy Amerika	5,4	0,1	4	5
Janubiy va Markaziy Amerika	-8,4	-8,8	4,6	5,2
Yevropa	3,5	3,1	2,9	1,1
Osiyo	3,9	3,6	8,3	5
Boshqa mintaqalar	-4,3	-1,9	2,5	0,5
<b>Real YaIM</b>				
Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti	2,3	1,7	2,3	2,2
Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti va MDH	3,7	3,7	4,3	4,1
Shimoliy Amerika	2,8	1,6	2,3	2,8
Janubiy va Markaziy Amerika	-0,8	-2,1	0,8	0,6
Yevropa	2,4	2	2,7	2
Osiyo	4,3	4,1	4,5	4,3
Boshqa mintaqalar	1,2	2,2	1,9	2,2

So'nggi o'n yil ichida yoqilg'i va tog'-kon sanoati mahsulotlari eksporti kamaydi. Jahon tovarlar eksporti 2008-yildan 2018-yilgacha o'rtacha yiliga 1,8 foizga o'sdi, ammo yoqilg'i va tog'-kon sanoati mahsulotlari eksporti yiliga 0,9 foizga kamaydi. 2008-yilda ishlab chiqarilgan mahsulotlar qiymatining 91 foizini tashkil etdi (5-rasm). Bunga talabning zaiflashishi va taklifning ortishi, yoqilg'i narxining pasayishiga olib kelganligi sabab bo'ldi, bu 2018-yilda 2008-yildagiga nisbatan 33 foiz past edi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eng katta o'sishni yiliga 3,1 foizga o'sdi. Ishlab chiqarilgan mahsulotlar eksporti 2008-yilga nisbatan 26 foizga o'sdi. Ishlab chiqarilgan mahsulotlar 2008-yildagi jahon savdosining 66 foizidan 2018-yilda 68 foizgacha o'sdi, ammo yoqilg'i va tog'-kon sanoati mahsulotlari kamaygan 22 foiz ulushidan 19 foizgacha.



**5-rasm. Mahsulotlarning asosiy guruhlari bo'yicha dunyo tovarlar savdosi, 2008-2018-yillar (Indeks 2008 = 100)**

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ulushi 8 foizdan 10 foizgacha o'sdi. 2016-yildan boshlab barcha asosiy mahsulot guruhlarining jahon eksporti o'sishi: yoqilg'i va tog'-kon sanoati mahsulotlari 2017-yildan beri 23 foizga, ishlab chiqarilgan mahsulotlar 8 foizga va qishloq xo'jaligi mahsulotlari 5 foizga o'sdi. Jami tovarlar eksporti 2017-yildan beri 10 foizga o'sdi.

*Худояров А.А. - ХИА доценти  
Турдиева Г. ХИА магистранти*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ БОЗОРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ**

Жаҳон иқтисодиётида туризм бозори талаб ва таклифнинг ўзаро алоқасини таъминловчи ижтимоий-иқтисодий муносабатлар йиғиндисидан иборатдир. Туризм индустриясида бозорининг ривожланишини кўрсатувчи мазкур муносабатлар пойдевори аниқ бир макон ва замонга хос бўлган шарт-шароитлар пойдевори асосида вужудга келади. Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорининг ривожланиш шарт-шароитлари хусусиятларини тўлароқ англаш мақсадида уларни учта тузилмавий гуруҳга бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқдир (1-жадвал).

Зиёрат туризмига оид муносабатларнинг шаклланиши ва ривожланишининг шарт-шароитлари Республикамизда мавжуд бўлган ресурслар негизида намоён бўлади. Биламизки, туризм соҳасининг ресурс таъминоти турли манбаларни, яъни табиий, молиявий, меҳнат, ахборот ва тадбиркорлик ресурсларини ўз ичига қамраб олади. Зиёрат туризми соҳасининг ривожланиши табиий-худудий шароитлари тарихий-маданий, табиий-географик, худудий-географик ресурслар негизида шаклланади. Шунингдек, ушбу ресурсларнинг асосий туристик мотивлари билан мувофиқлашуви натижаси истеъмол қийматининг, яъни уларнинг мақбуллик даражаси ҳамда

зиёрат туризми инфратузилмасининг ривожланиш ҳолатига боғлиқ бўлган туристик маҳсулотларнинг яратилиши ҳисобланади. Бунда, табиий-худудий шарт-шароитлар гуруҳининг таркибий унсурлари ҳолатини тўлиқ қамраб олган ҳолда комплекс таҳлил этиш, мавжуд туристик маршрутларда қамраб олинмаган туристик ресурсларни аниқлаш ва улардан янги туристик маршрутларни ишлаб чиқиш жараёнида фойдаланиш орқали рекреацион потенциалдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, ҳамда туристик маҳсулотнинг янги истиқболли турларини яратиш, диверсификациялаш имконини беради.

## 1-жадвал

### Зиёрат туризми бозорининг ривожланиш омиллари

Йўналишлар	Таркибий тузилмаси
Табиий- географик	-минтақада сайёҳлик индустриясининг шаклланишида тегишли шароитларини ташкил этувчи: - минтақа географияси; - минтаканинг тарихий-маданий, диний, худудий-географик хусусиятлари ва ресурслари, табиий-географик,
Ижтимоий-иқтисодий	- сайёҳлик соҳасининг иқтисодий молиявий ресурслар билан етарли таъминланганлиги. - сайёҳлик индустрияси фаолиятининг меҳнат ресурслари билан етарли таъминланганлиги; - ташкилий-ижтимоий механизмларнинг мавжудлиги.
Ташкилий-институционал	- сайёҳлик индустриясида сайёҳлик хавфсизлигининг таъминланганлиги. - сайёҳлик индустрияси фаолиятнинг институционал ва ахборот ресурслари билан етарли таъминланганлиги; - сайёҳлик индустриясида инфраструктуранинг ривожланганлиги; - сайёҳлик индустриясида транспорт логистикасининг йўлга қўйилганлиги; - сайёҳлик индустриясида ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш механизмнинг самарали фаолияти;

Биламизки, бугунги кунда Ўзбекистонда бой тарихий-маданий ёдгорликларни, миллий ва маданий ўтмишини, нодир археологик топилмаларни ўзида мужассам этган ҳамда жозибador табиий масканларини қамраб олган 7000 дан ортиқ туристик объектлари (545 та архитектура, 578 та тарихий. 1457 та санъат ёдгорликлари ва 4420 дан ортиқ археологик аҳамиятига эга объектлар) мавжуд бўлиб, улардан 140га яқини ЮНЕСКО ҳимояси остига киритилган. Шунингдек, мамлакатимиз миқёсида мавжуд туристик объектларнинг 37,7% (жами 2642та) Самарканд вилоятида жойлашган бўлиб, улар 780 меъморий, 1530 археологик. 36 тарихий. 225 монументал санъат ва 71 хайкалтарошлик ёдгорликларидан иборат<sup>160</sup>.

<sup>160</sup> Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати (2018 йил январь-декабрь) йиллик статистик тўплами. – Т., 2019



Туризм индустриясида зиёрат туризми соҳасининг ривожланиши ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари тегишли ҳудудларнинг меҳнат ва молиявий ресурслар билан миқдор ва сифат жиҳатларининг мувозанат даражаси билан тўғридан тўғри боғлиқ. Жаҳон иқтисодиётида туризм бозорининг ривожланиш амалиётига назар солсак, сўнгги йилларда туризм тармоғи ривожланишининг муҳим асосий ресурси сифатида янги замонавий туристик технологиялар ва ахборот логистикаси ушбу соҳага кенг миқёсда татбиқ этиш жараёнлари кузатилмоқда. Жаҳон бозорларида туристик маҳсулотларини шакллантириш, реализациясини таъминлашда ахборот ресурсларининг ўрни катта.

Ўзбекистонда зиёрат туризми бозори ривожланишининг ташкилий-бошқарув жиҳатини таҳлил этиш, бизнинг фикримизча, жойларда туристик моддий-техник базасини баҳолаш ҳамда уни самарали бошқарув тизимини яратиш имконини оширади. Ўзбекистонда зиёрат туризмининг ривожланиши, энг аввало, соҳага оид инфратузилмани шакллантириш ва мавжудларини такомиллаштириш заруриятини тақозо этади. Бу эса ўз навбатида, маълум ҳажмда инвестицион ресурсларни жалб этишни талаб қилади. Демак, зиёрат туризмининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва ривожланиш даражаси кўпроқ молиявий ресурсларнинг мавжудлиги билан белгиланади, бой табиий ресурсларга эга, аммо молиявий ресурслари чегараланган ҳамда самарасиз ташкилий-бошқарув тизимига эга вилоятларда зиёрат туризми тармоғини ривожлантириш имкониятлари чекланган бўлади. Такидлаш жоизки, сўнгги йилларда туризм бозорига оид ижтимоий-иқтисодий муносабатларни шакллантириш ва ривожлантиришда яъни институционал ресурсларни инобатга олиниши ва унумли фойдаланиш тақозо этмоқда. Сабаби, институционал ресурслар жами ресурс таъминотини ҳаракатини фаоллаштириш учун давлат ташкилотлари ҳамда расмий ва норасмий институтлар салоҳиятидан имкон қадар самарали ва тўлиқ фойдаланиш бўйича қўшимча, қулай шарт-шароитларни вужудга келтиради.

Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорини ривожлантириш учун доимий ва мунтазам назоратни талаб этувчи ташкилий-бошқарув тизими элементларидан бири туристлар хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистонда зиёрат туризми бозори юқорида келтирилган шарт-шароитлар асосида шаклланади ва ривожланиб боради. Бизнинг фикримизга кўра, зиёрат туризми бозори ишлаб чиқилган туристик маҳсулотларнинг туроператорлар ва харидорлари ўртасидаги, мазкур бозорнинг географик кўлами ижтимоий-иқтисодий, табиий-географик, этник, моддий-техник, ташкилий-институционал хусусиятлари асосида шаклланувчи ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими бўлиб, жаҳон туризм индустриясининг таркибий қисми ҳисобланади.

Олиб борилаётган тадқиқот ва таҳлилларга кўра хулоса қиладиган бўлсак, зиёрат туризми бозорининг самарали ривожланиши молиявий, табиий-рекреацион, меҳнат, ахборот ресурсларидан, хусусий бизнес субъектлари ва давлатнинг ўзаро ҳамкорликда самарали ва рационал қўллаш имкониятларидан тўлиқ фойдаланишга боғлиқдир. Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорининг

ривожланишида кўзланган натижаларга эришиш учун қуйидаги тамойилларга асосланиш керак деб ҳисоблаймиз: мақсадга эришишда соҳалараро ҳамжиҳатлик ва оптималлик; иерархик ҳамжиҳатлик ва оптималлик; функционал ҳамжиҳатлик ва оптималлик; туризм бозорида кооперацияли фаолият. Қуйида биз мазкур тамойилларнинг мазмун ва моҳиятини чуқурроқ кўриб ўтамиз .

Жаҳон иқтисодиётида туризм индустрияси ўз таркибига миллий иқтисодиётнинг кўплаб тегишли тармоқларини бирлаштирувчи мураккаб механизмли тармоқлараро бирлашма сифатида намоён бўлади. Халқаро туризм бозорларида зиёрат туризми туристик маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги соҳалараро ҳамжиҳатлик ва оптималлик тамойили негизидаги ҳамкорлик фаолиятни талаб этади. Туризм индустриясида зиёрат туризми бозори субъектлари туристик маҳсулотнинг алоҳида хизматларни таклиф этиш орқали ўз фаолиятларини эркин мустақил равишда ташкил қиладилар, лекин бозорда унумли натижаларга эришишда маркетинг фаолиятдан унумли фойдаланилади. Уларнинг туризм бозоридаги унумли фаолияти улар томонидан таклиф этилаётган туристик маҳсулотнинг бозордаги рақобатбардошлигига тўғридан-тўғри боғлиқ. Бундай ҳолат ушбу ташкилотларнинг бозорда функционал ҳамжиҳатлик ва оптималлик тамойили асосида фаолият олиб боришларини тақозо этади.

Иерархик ҳамжиҳатлик ва оптималлик тамойилига асосан давлат бошқарув ҳокимиятининг барча бўғинларида ўзаро ҳамжиҳатлик ва оптималлик асосида туризм бозорини ривожлантириш бўйича тегишли дастур режасининг ишлаб чиқилиши лозим бўлади. Ўзбекистонда зиёрат туризмининг ривожлантиришни тартибга солувчи дастурлари, унинг барча ҳудудларида ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг тегишли равишда ўз аксини топиши лозим. Туризм бозорида кооперацияли фаолият тамойилига асосан давлат ва хусусий сектор, хусусий сектор ва илм-фан ўртасида мустақам ҳамкорлик муносабатларининг ўрнатилиши орқали зиёрат туризми бозорининг унумли ривожланишига эришиш мумкин бўлади. Юқорида келтирилган зиёрат туризми бозорининг самарали ривожланиш тамойиллари, фикримизча, соҳани ривожлантириш хусусида тизимлар назарияси ва тизимли ёндашув асосидаги ривожланишнинг назарий жиҳатларида ўз аксини топади. Натижада, зиёрат туризми бозорининг мураккаб тизим сифатидаги хусусиятига мос равишда унинг ривожланишини таъминлайди.

*Аширраев Х. –ТошДШУ магистранти*

## **ЎЗБЕКИСТОНДА САНОАТ ТАРМОҚЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕЦИЯЛАРИ**

Саноат миллий иқтисодиётда кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари мужассамлашган соҳа ҳисобланади. Бу тармоқда иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари – қишлоқ хўжалиги, қурилиш,

транспорт, алоқа, савдо ва умумий овқатланиш кабилар учун ишлаб чиқариш воситалари яратилади, техника ва технологиялар такомиллаштирилади, инновацион ресурслар шаклланади, илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари амалга оширилади. Мамлакатнинг илмий-техника салоҳиятидан самарали фойдаланишда саноат моддий асос бўлиб хизмат қилади. Саноат ривожлангани сайин унда иш билан банд бўлганлар сони кўпаяди, уларнинг билими, кўникмаси ва маҳорати ошади, кадрлар салоҳияти юксалади.

Саноатнинг тармоқ тузилмаси эса, бу унинг таркиби, тармоқлар ўртасидаги нисбатлар ва уларнинг ўзаро боғлиқлик даражасидир. Тармоқ тузилмаси саноат тараққиёти даражасини белгилайди ҳамда унда юз берган ва юз берадиган ўзгаришларни акс эттиради.

Ўзбекистонда саноат мажмуасининг таркиби жуда мураккаб бўлиб, у йириклаштирилган электроэнергетика, ёқилғи саноати, қора металлургия, рангли металлургия, кимё ва нефт кимёси, машинасозлик ва металлга ишлов бериш, ўрмон, ёғочни қайта ишлаш ва целлюлоза-қоғоз саноати ва бошқалар каби 18 та тармоққа бўлинади<sup>161</sup>.

Ҳозирги кунда республикамизнинг умумий саноат тармоғи иқтисодий фаолият турларини бўйича тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш, ишлаб чиқарадиган саноат, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш, сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш каби секцияларга бўлинади<sup>162</sup>.

## 1-жадвал

### Республика умумий саноатининг тармоқ таркиби

Саноат таркиби	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Саноат – жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш	14,7	12,7	11,0	11,1	9,6	12,6	13,5
Ишлаб чиқарадиган саноат	75,8	78,3	79,9	79,0	80,3	80,5	79,7
Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	9,0	8,4	8,5	9,2	9,4	4,9	7,7
Сув билан таъминлаш; канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Статистик таҳлиллар шуни кўрсатадики, республикамиз умумий саноатнинг тармоқ тузилмасида ишлаб чиқарадиган саноатнинг ҳиссаси юқори бўлиб, кейинги йилларда мазкур саноатнинг улуши ушбу тузилмада ўсиб бориш

<sup>161</sup> N.To‘xliyev va boshq., “O‘zbekiston iqtisodiyoti” : oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun darslik/ - Toshkent: «O‘zbekiston» NMIU, 2018. – B.362

<sup>162</sup> <https://stat.uz/uz/286-ofytsyalnaia-statystyka-uz/r-osrd-mvf-uz/natsional-naya-stranitsa-svodnykh-dannykh-uz/2526-yig-ma-ma-lumotlar-milliy-sahifasi>

тенденцияси билан характерланади. Жумладан, умумий саноат тузилмасида ишлаб чиқарадиган саноатнинг ҳиссаси 2012 йилда 75.8 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич 79,7 фоизни ташкил этгани холда 3,9 фоизга усган (1-жадвал).

Мамлакатимизда саноатнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш, хом ашё ва ярим тайёр маҳсулотларни қайта ишлашнинг замонавий технологияларини жорий этиш, жаҳон бозорида юқори рақобатдош бўлган ишлаб чиқаришларни манзилли қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқаришлар таркибида қайта ишловчи саноат тармоқларининг улушини оширишга бўлган интилишлар натижасида республикаимиз қайта ишловчи саноат тармоқлари барқарор ривожланиш тенденциясига эга бўлмоқда. Буни 2-жадвал орқали кўришимиз мумкин.

## 2-жадвал

### Ишлаб чиқарадиган саноат соҳаларининг ўсиши

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Ишлаб чиқарадиган саноат</b>	<b>109,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,5</b>	<b>112,1</b>	<b>109,4</b>	<b>108,1</b>	<b>106,4</b>	<b>108,3</b>	<b>115,6</b>
Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш	111,0	114,5	108,1	111,0	112,7	117,9	112,3	95,6	94,9
Ичимликлар ишлаб чиқариш	116,3	108,5	107,4	106,7	100,7	120,5	105,2	100,3	114,6
Тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш	110,2	95,5	86,7	107,5	111,8	98,8	97,5	97,8	110,7
Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш	114,0	102,3	109,6	113,2	104,1	115,8	108,8	102,1	113,3
Кийим ишлаб чиқариш	137,4	120,6	101,5	83,8	125,5	116,8	110,9	114,9	104,9
Тери ва унга тегишли маҳсулотларини ишлаб чиқариш	104,0	151,5	101,1	162,4	119,8	121,4	117,3	123,0	102,1
Ёғоч ва пўкак буюмлар, поҳол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	118,3	120,5	148,2	107,9	133,6	124,4	140,0	104,4	169,8
Қоғоз ва қоғоз маҳсулотларини ишлаб чиқариш	108,6	135,5	110,6	120,1	105,9	121,3	148,5	116,3	110,4
Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	113,2	106,8	128,2	108,4	109,9	117,2	119,8	107,7	94,2

Кокс ва нефт қайта ишлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш	90,9	101,3	94,6	103,9	99,9	93,2	97,1	97,5	104,1
Кимё маҳсулотларини ишлаб чиқариш	109,6	108,3	105,4	100,8	107,2	110,4	138,3	101,7	99,1
Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва рерипаратлари ишлаб чиқариш	140,2	122,3	122,0	118,3	118,2	130,7	140,3	111,7	103,6
Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	142,1	116,0	105,3	123,7	102,0	99,2	125,2	118,4	138,1
Бошқа нометалл маҳсулотлари ишлаб чиқариш	106,8	113,4	113,8	115,5	107,5	106,0	120,9	111,8	115,5
Металлургия саноати	102,4	101,1	103,6	102,1	108,6	102,8	101,6	107,8	106,6
Машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш	116,4	121,0	120,2	149,9	116,4	125,3	107,6	157,8	115,0
Компютерлар, электрон маҳсулотлари ишлаб чиқариш	103,5	133,8	112,0	134,4	132,6	102,1	78,4	178,5	121,8
Электр ускуналар ишлаб чиқариш	144,6	121,5	143,1	114,7	117,7	107,7	122,9	131,0	140,7
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	105,9	129,7	135,4	113,9	103,2	84,5	109,0	136,5	144,9
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва айрим притсеplar ишлаб чиқариш	109,1	107,0	113,2	126,2	111,4	85,3	50,6	167,3	175,6
Бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	111,4	108,4	117,7	115,1	109,2	110,9	107,1	110,2	134,8
Мебел ишлаб чиқариш	98,4	97,8	96,5	137,7	129,2	114,7	119,6	99,1	112,6
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	98,8	116,0	119,7	155,8	108,7	124,7	118,6	81,3	97,9
Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	116,8	119,9	108,9	103,4	115,9	105,4	96,4	105,8	105,7

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Статистик таҳлиллар шуни кўрсатадики, ишлаб чиқариш саноати 2010-2018 йиллар давомида ўртача 9-11 фоиз ўсиш кўрсаткичинин сақлаб келмоқда. 2018-йилда Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва айрим притсеplar ишлаб чиқариш, бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш, электр ускуналар ишлаб чиқариш, бошқа транспорт ускуналари

ишлаб чиқариш, ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), похол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш соҳаларида юқори ўсиш суръатлари кўзатилади.

Мамлакатимиз саноатини ривожлантириш муҳим чораларидан бири унда диверсификациялашни амалга оширишдир. Саноат ишлаб чиқаришини диверсификациялаш тармоқлар ва корхоналар фаолияти ўзгаришига ва тайёрланадиган маҳсулотлар тури кўпайишига туртки беради. У тараққиётнинг энг мураккаб ва истиқболли шакли бўлиб, бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқаришнинг ўзаро алоқадор турларини ривожлантиради, шунингдек, фирма, ташкилот, концерн ҳамда компания микёсида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ассортименти ва номенклатурасини кенгайтиради.

Миллий саноатимизни замонага монанд ривожлантириш, айти йўналишдаги кенг кўламли ислохотларни узлуксиз ва беками кўст амалга ошириш ушбу соҳанинг истиқболи порлоқ бўлишига, кўплаб янги иш ўринлари яратилишига, пировардида халқимизнинг турмуши янада фаровонлашишига хизмат қилади.

*Мамаюнусова И. – студент ТашГУВ*

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАН ССАГПЗ**

Страны Персидского залива обладают крупнейшими запасами энергоресурсов. Их доля в мировых доказанных запасах нефти составляет 40% и они удовлетворяют 25% зарубежной потребности нефти; удельный вес в мировых запасах природного газа составляет 20%; им принадлежат 40% финансовых резервов мира.

Нефтяные запасы стран ССАГПЗ следующие (млрд. баррелей, 2017 г.): Саудовской Аравии – 265,8., ОАЭ – 97,8., Омана – 5,5., Кувейта – 101,5., Катара – 25,2

На Бахрейне нефть почти закончилась, но это малое по территории королевство является важной частью политического и экономического союза ССАГПЗ, и его экономика связана с переработкой нефти и газа. Значительными ресурсами газа в ССАГПЗ обладает Катар, это 24,68 млрд. куб. футов.

Однако ресурсная база хозяйства монархий крайне узкая, о чем напоминает хотя бы то, что возобновляемые ресурсы воды в ССАГПЗ в среднем составляют 92 куб. м. на душу населения, а потребляется 816 куб. м., (в Саудовской Аравии 928 куб. м., в ОАЭ 740), в ОАЭ опресненная вода составляет 67%, в Катаре 75%, в Кувейте 69%, на Бахрейне 79%, в Омане 44%, и только в Саудовской Аравии 14%. Опреснение воды требует огромных субсидий и затрат энергии, а энергетика стран ССАГПЗ зиждется на сжигании нефти (65% в обеспечении выработки электроэнергии в 2012 г.) и газа (18%). Поэтому, даже имея крупный по мировым масштабам ВВП за счет экспорта

нефти (возросший суммарно по ССАГПЗ с 955 млрд. долл. В 2009 г. до 1,6 трлн. в 2017 г.), эти страны весьма уязвимы в экономическом отношении.

Как факторы роста могут быть использованы экономиками, финансовые возможности которых в подавляюще большой доле формируются благодаря доходам от нефти, а именно, такими странами, как нефтеэкспортеры ССАГПЗ важно, поскольку зависимость экономического роста от нефтяных доходов, как уже отмечалось разная, но выражена в условиях привязки финансовых потоков в экономике к нефтедолларам.

**Таблица 1**

**Динамика ВВП в странах Персидского залива в текущих ценах, млрд. долл.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	В 2017 г. по сравнению с 2010 г., %
Бахрейн	25,7	28,8	30,7	32,5	33,4	31,1	32,2	35,3	137,7
ОАЭ	286,0	348,5	373,4	388,6	401,9	370,3	357,0	382,6	133,8
Кувейт	115,4	154,0	174,0	175,8	162,6	114,0	109,4	119,6	103,6
КСА	526,8	669,5	733,9	744,3	753,8	646,0	644,9	683,8	129,8
Оман	58,6	67,9	76,7	78,9	81,0	69,8	65,9	70,8	120,8
Катар	125,1	167,7	186,8	198,7	206,2	164,6	152,4	167,6	134,0
Всего по региону	1137,6	1436,4	1575,5	1618,8	1638,9	1395,8	1361,8	1459,8	128,3

Источник: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

Как видно из анализа представленных данных, на протяжении длительного периода страны ССАГПЗ характеризуются относительно высокими и устойчивыми темпами роста национальных экономик, и, несмотря на почти десятикратную разницу между самым высоким показателем ВВП (Саудовская Аравия) и самым низким (Бахрейн), в целом совокупный ВВП объединения достигает около 2% от мирового ВВП. Средний в регионе темп роста стран в целом выше среднемирового, динамика остается относительно устойчивой, при этом можно говорить о выравнивании темпов экономического роста стран региона в среднесрочной перспективе.

Статистические данные подтверждают замедление темпов роста региональной экономики у всех стран в 2009 и 2014-2015 гг. Причина такого положения — глобальный финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. и низкие цены на мировом рынке нефти в 2014–2015 гг. И хотя в 2014 г. оно было незначительным, в 2015 г. оно продолжилось и углубилось.

Следовательно, можно говорить о том, что складывающаяся глобальная ситуация существенно изменяет экономические условия для рассматриваемой группы стран, что ставит перед ними общие задачи по совместному преодолению высокой степени зависимости от мирового рынка, особенно в условиях растущей глобальной нестабильности. В то же время, например,

Бахрейн, который провел ряд стабилизационных и структурных реформ, сумел сохранить наиболее устойчивые среднегодовые темпы роста.

Если говорить о показателях, отражающих качественные процессы в регионе, то это, прежде всего, подушевой доход.

Подушевой доход в странах Залива примерно в 2 раза выше среднего по развивающимся государствам показателя при устойчивом росте населения. При этом, как видно из анализа представленных данных, подушевой доход колеблется в пределах от 15,3 тыс. долл. в Омане до 63,5 тыс. долл. в Катаре. Страны ССАГПЗ существенно дифференцированы по данному показателю, что отражает глубинные экономические и интеграционные проблемы в регионе.

В то же время можно отметить сокращение ВВП на душу населения в рассматриваемой группе стран, связанное не столько с высокими темпами роста населения, но главным образом, с внешними факторами.

Перед странами ССАГПЗ, с их ресурсными экономиками, в этих условиях встают новые вызовы, поскольку, по мнению ряда исследователей, только активная и эффективная перестройка национальных экономик, формирование основ «экономики знаний» обеспечит этим государствам в XXI веке возможность создания новых относительных преимуществ и специализации на мировых рынках. Другими словами, в настоящее время возникают новые противоречия и выдвигаются новые задачи, столь серьезные и комплексные, как никогда ранее, решение которых, по нашему мнению, возможно преимущественно (а, возможно, и исключительно) в рамках регионального интеграционного сотрудничества, поскольку оно обеспечивает странам-участницам синергический эффект.

Структура национальной экономики стран ССАГПЗ представлена нами в табл. 2. Как видно из анализа представленных данных, в ВВП стран ССАГАП имеет место снижение доли промышленности и рост удельного веса сферы услуг, особенно в 2014–2015 гг. На сегодняшний день промышленность преобладает в ВВП двух стран — Омана и Катара (51,1% и 56,4% соответственно), а минимальная ее доля зафиксирована в Бахрейне (40,7%).

Как отмечают исследователи, с одной стороны, диверсификация вызвана объективными внутренними процессами, с другой - изменениями общемирового масштаба - становлением индустриального, постиндустриального, инновационно-информационного общества, быстрым развитием гигантских по своим масштабам торгово-экономических и политических альянсов, союзов и группировок, в целом глобализацией хозяйственных, политических и иных процессов.

В первые полтора десятилетия XXI века страны ССАГПЗ добились значительных успехов в своих стратегиях диверсификации экономики. Эксперты и международные организации отмечают, что в отраслях нефтяного сектора стран региона, в частности финансовом, телекоммуникационном, на транспорте и в секторе услуг, был зарегистрирован впечатляющий рост, дифференцированный по странам.



Таблица 2

## Доля секторов в ВВП стран ССАГПЗ, 2008–2017 гг., %

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Бахрейн	Сельское хозяйство	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
	Промышленность	45,4	49,9	48,0	48,4	46,9	40,7	39,6	41,8
	Услуги	54,2	49,8	51,7	51,3	52,8	59,0	60,0	58,0
Кувейт	Сельское хозяйство	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,0	0,5
	Промышленность	58,2	64,9	66,8	65,5	62,3	48,7	46	48,7
	Услуги	41,4	34,7	32,8	34,2	37,3	50,7	54	50,8
Оман	Сельское хозяйство	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	1,6	1,3	1,2
	Промышленность	62,8	66,8	65,8	63,4	60,2	51,1	46	47,9
	Услуги	35,9	31,9	33,1	35,4	38,6	47,3	51,7	49,9
Катар	Сельское хозяйство	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
	Промышленность	67,5	71,9	72,0	70,2	67,9	56,4	49,7	52,8
	Услуги	32,4	28,0	27,9	29,7	32,0	43,5	50,1	47
КСА	Сельское хозяйство	2,4	2,0	1,8	1,8	1,9	2,3	1,2	2,5
	Промышленность	58,7	64,0	63,1	60,3	57,6	45,9	43,2	45,1
	Услуги	38,9	34,0	35,1	37,9	40,5	51,8	55,6	52,4
ОАЭ	Сельское хозяйство	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
	Промышленность	52,4	57,6	57,1	54,3	52,4	44,9	41,4	43,6
	Услуги	46,8	41,7	42,2	45,0	46,9	54,4	57,8	55,6

Источник: составлено по данным <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

Развивается нефтепереработка и нефтехимия (производство удобрений, пластических масс, духов и др.), металлургия (главным образом алюминиевая промышленность), машиностроение (прежде всего судостроение), промышленность строительных материалов, легкая (производится одежда, шерстяные ткани, ковры и др.) и пищевая промышленность, производится пресная вода. Так, Саудовская Аравия является крупнейшим в мире производителем пресной воды (33 опреснительные заводы страны ежедневно опресняют до 2,2 млрд. литров морской воды, удовлетворяя на 70% потребности населения в питьевой воде).

Необходимо отметить, что на фоне резкого сокращения доходов, правительства региона стали активнее заимствовать, в результате чего у всех членов ССАГПЗ вырос государственный долг. Так, например, долговые обязательства Бахрейна сегодня приблизились к 100% ВВП, а у Омана соотношение долга к ВВП увеличилось с 5% до более чем 40% с 2014 по 2017 гг.

Как итог, начиная с 2015 г. крупные и мелкие компании стали сворачивать производство и массово увольнять работников.

Так, Abu Dhabi National Oil Company к концу 2016 г. уволила около 10% сотрудников, а Abu Dhabi National Energy Company за тот же период рассталась с четвертью своего персонала. Даже такая знаковая компания региона, как катарский телеканал Al Jazeera, только в 2016 г. уволила 500 человек (около 15% штата).

Сокращения продолжились и в 2017 г. В этом году, к примеру, количество людей, занятых в банковском секторе Абу-Даби, снизилось примерно на 10% по сравнению с 2016 г.

Большинство из тех, кто лишился работы, были приезжие, так как члены ССАГПЗ имеют огромный процент работающих мигрантов. В Дубае, например, около 90% населения в 3,1 млн. человек - иностранцы.

Для многих потеря работы означает обязательный отъезд из страны. Это оказывает негативное влияние на рынок недвижимости - одного из основных источников доходов, помимо нефти и газа, для большинства государств Персидского залива.

В ОАЭ в последнее время наблюдается значительный рост предложения жилой недвижимости. Падают цены на аренду, а также закупочные цены, что вызывает серьезное беспокойство.

Так, DAMAC, крупный застройщик Дубая, объявил о снижении прибыли во II квартале 2018 г. на 46% в годовом исчислении. Падение прибыли в первые шесть месяцев этого года также зафиксировала Nakheel, другая местная строительная компания.

Еще одной жертвой экономического замедления стал туристический сектор. Переизбыток отелей в сочетании с сокращением расходов иностранных туристов снизили рентабельность туристического бизнеса, и это при том, что номера в гостиницах почти все заполнены.

Конкуренция сегодня настолько острая, что для сохранения доли на рынке некоторые отели устанавливают плату, которая ниже порога безубыточности. Между тем, несмотря на снижение арендной платы, общая стоимость жизни растет. В начале 2018 г. ОАЭ ввели налог на добавленную стоимость в размере 5% и это после введенного в 2016 г. муниципального сбора за аренду в 3% и гостиничного налога на туристов в 10%.

Начатая в 2015 ОАЭ, Саудовской Аравией и Бахрейном блокада Катара лишь усугубила ситуацию.

Существовали значительные туристические потоки между странами ССАГПЗ, а блокада Катара их остановила. Кроме того, введенные ограничения принесли чувство неопределенности. Катар и соседние страны всегда были очень близкими как культурно, так и экономически”.

Еще одним источником напряжения в регионе стала война в Йемене, в которую с 2015 г. вовлечены ОАЭ и Саудовская Аравия. Власти стран Персидского залива хорошо знают про всех этих проблемах и проводят активные шаги по стимулированию экономики и привлечению крайне необходимых иностранных рабочих и инвесторов.

### **Ш. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ГЛОБАЛ ВА МИНТАҚАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ.**

*Зиядуллаева Л.С. – к.э.н., доцент ТашГУВ*

#### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОАЭ**

Одним из характерных явлений экономического развития ОАЭ в современных условиях стала трансформация экономики страны, существенные изменения в ее экономической структуре, которые произошли за последние десятилетия. По объему ВВП страна занимала в 2004 году 51 место в мире с объемом 70,98 млрд. долл. США.<sup>163</sup> В те годы страна позиционировалась в основном как нефтедобывающая страна Персидского Залива. В современных условиях в 2019 году объем ВВП вырос до 414 млрд. долл. США и рейтинг страны по этому показателю поднялся до 30 места в мире.<sup>164</sup> Обращают на себя внимание не столько количественные, сколько качественные показатели. В результате экономических реформ экономика страны, основанная на нефти, последовательно превращается в экономику, основанную на инновациях и на знаниях. Доля наукоемких отраслей и услуг в настоящее время в ВВП превосходит долю нефтяных доходов, увеличившись с 32,1% в 2001 году до 37,5% в 2012 году.<sup>165</sup>

Переходя к экономике, основанной на знаниях, правительство ОАЭ стремятся диверсифицировать ее и позиционировать на различных уровнях в качестве ключевого игрока в сфере недвижимости, возобновляемых источников энергии и авиации; страна также стала глобальным центром торговли и логистики, финансовых услуг и туризма. Экономическая политика, основанная на диверсификации и инновациях, обусловили превращение страны в ведущий центр торговли, финансов, транспорта, инноваций не только в регионе Ближнего Востока, но и в мировой экономике.

Развитие человеческого капитала является важным условием, основой формирования инновационной экономики. В этом аспекте образование является системообразующим фактором, создающим потенциал для развития инновационной экономической структуры.

Следует отметить при этом то, что страна относилась к маленьким странам как с точки зрения территории, так и с точки зрения численности

<sup>163</sup> World Development Indicators database, World Bank .15 июля 2005.

<sup>164</sup> World Development Indicators database, 2019. World Bank, 2020.

<sup>165</sup> ArabinformJournal Август 2014. Ахмад Бин Бьят (Ahmad Bin Byat) и Осман Султан (Osman Sultan), компания Du. The data in the chapter are all from the UAE Yearbook 2013 unless specified otherwise. The yearbook is available at [http://www.uaeyearbook.com/yearbook2013.](http://www.uaeyearbook.com/yearbook2013;);

населения. Поднять страну за счет потенциала коренного населения, значительная часть которого была недостаточно грамотна, было практически очень трудно. Поэтому социальная политика страны в тот период была нацелена на поддержку как количественного, так и качественного роста населения.

Население ОАЭ в новом столетии постоянно росло, хотя и неравномерно. Если в 2005 г. оно составляло 4,5 млн, то в 2010 г. выросло до 4,7 млн., т.е. за 5 лет выросло на 200 тыс. чел.<sup>166</sup> Но уже за 9 лет после этого на конец 2019 г. оно составляло свыше 10 млн. чел. т.е. выросло в 2 раза, увеличившись более, чем на 5 млн. При этом следует отметить, что удельный вес иностранцев в структуре численности населения больше, чем коренного населения. Он составляет 88%, и ОАЭ занимают первое место в мире по этому показателю.

Расходы на образование в стране составляют более 20% от общего объема государственного бюджета. Это значительно выше, чем расходуют такие страны, как Франция – 10%, Германия – 11%, Испания – 11%, Англия – 12%, Бельгия – 13%, Швейцария – 16% и ряд других развитых стран.<sup>167</sup>

Характерной чертой политики в области образования является постоянное совершенствование всех уровней образования: начального, среднего и высшего. В результате, уровень образования в стране в соответствии с Глобальным инновационным индексом повысился за 8 лет с шестьдесят пятой позиции в 2011 году до 36-й в 2019 году.<sup>168</sup> Образовательные Программы нацелены на формирование кадров, соответствующих новым условиям и реалиям современных условий. Прежде всего большое внимание уделяется формированию аналитического мышления, инновационных подходов, навыков общения и сотрудничества.

Социально-экономическая политика страны, направленная на развитие человеческого капитала, сферы образования способствуют формированию и развитию инновационной экономики.

*Кадирова З.А. – ТошДШИ кафедра мудури, PhD*

## **ТАШҚИ МИГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ**

Миграция жараёнларини тартибга солишда рақамли технологияларнинг кириб келиши расмий равишда миграция жараёнларини амалга ошириш билан боғлиқ харажатларнинг ва вақтнинг тежалиши ҳамда меҳнат мигрантлари учун бир қатор қулайликларни яратиши аксарият ҳолатларда норасмий, ноқонуний ҳамда хавфли каналлар орқали кўчиб юришга мажбур бўлувчи мигрантлар сонини қисқартиришда муҳим аҳамиятга. Рақамли технологиялар меҳнат миграцияси жараёнларини самарали бошқариш, унинг шаффолигини

<sup>166</sup> World Development Indicators database, World Bank, Population 2010.1 July 2011/

<sup>167</sup> World Bank.UAE/Ministry of Finance.2013

<sup>168</sup> GLOBAL INNOVATION INLEX 2019

таъминлаш, кўзланган манзил ва нуқтага уланиш, меҳнат мигрантларига сифатли хизмат кўрсатиш ва ишонarli маълумотларни тақдим этиш микониятларини оширади.

Ташқи меҳнат миграцияси жараёнларини рақамлаштиришда хориж мамлакатлари тажрибасини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, АСЕАН минтақасидаги аксарият давлатлар меҳнат миграциясининг турли босқичлари ва жараёнларини тартибга солиш ва мигрантларга хизмат кўрсатиш борасида рақамли бошқарув тизимлари ва маълумотлар базаларини яратганлар. Бу борада яратилган рақамли бошқарув тизимлари мигрантларни ишга ёллаш ва жалб қилиш, у билан боғлиқ маъмурий жараёнларни соддалаштириш, меҳнат мигрантларининг шахсий профилларини бошқариш, хизматлардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ҳамда мигрантларни қўллаб-қувватлашга хизмат қилмоқда. Бундай бошқарув тизимлари онлайн тизимга уланган бўлиб, бунга мисол сифатида онлайн хорижга кетиш олди тайёрлов курслари, онлайн кўникмаларга ўргатиш ёки онлайн юридик маслаҳатларни келтириш мумкин.

Масалан, Вьетнам Меҳнат, Ногиронлар ва Ижтимоий ишлар бўйича Вазирлиги 2017 йилнинг январь ойидан бошлаб хориждан иш қидираётган фуқароларнинг онлайн шаклдаги талабнома (application)ларини кўриб чиқмоқда. Шунингдек, хорижда меҳнат қилаётган вьетнамликлар тўғрисидаги маълумотлар базасини бошқариш бўйича йўриқномага кўра, хорижга ишлаш учун кетаётган вьетнамликлар меҳнат шартномасини вазирликнинг онлайн тизими орқали имзолашлари ҳамда бошқа хизматлардан фойдаланишларини осонлаштиришда мобил иловалар ва смарт карталардан фойдаланишлари белгилаб қўйилган.

Филиппинда Хориждаги меҳнаткашлар фаровонлиги маъмурияти- OWWA хориждаги меҳнат мигрантлари ўз шикоятларини етказиши мумкин бўлган электрон ҳолатлар ва жавобгарлик тизими - e-CARES фаолиятини йўлга қўйган. E-CARES тизими меҳнат мигрантининг шикоятини моҳиятини таснифлаб, шикоятни меҳнат мигранти фаолият кўрсатаётган мамлакатдаги тегишли ташкилотга етказди ҳамда мигрантга ишнинг боришини онлайн кузатиш имкониятини таъминлайди. E-CARES унга аъзо бўлган 8 миллиондан ортиқ хориждаги филиппинликларнинг аъзолик маълумотлари ҳамда уларнинг 23 197 187 та хужжатлари тафсилотларини тўплайдиган ва қайта ишлайдиган база ҳисобланади. Шунингдек, e-CARES тизими хорижга кетиш олди тайёрлов курслари, ижтимоий ёрдам дастурлари ва хизматларидан фойдаланганликни ҳамда билдирилган шикоятларни қайд этиб боради. Тизимда мигрантлар шахсий профилларини текширишлари, OWWA аъзолигини янгилашлари, унинг ишонч рақамлари билан боғланишлари, ижтимоий дастур ва хизматлардан фойдаланишлари, онлайн мурожаат қилишлари учун махсус мобил илова ҳам мавжуд. Мазкур илвода OWWA OFW е-картаси ҳам мавжуд бўлиб, у имтиёзлардан фойдаланиш, аъзолик маълумотларини автоматик янгилиш ва жараёнларни тезлаштиришда ас қотади.

Лаос Халқ Демократик Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш Вазирлиги MOLSW хориждаги мигрантлар тўғрисидаги маълумотларни

сақловчи онлайн тизимни ишга туширган. Мазкур маълумотлар базасидан вазирликнинг кўникмаларни ривожлантириш ва бандлик бошқармаси, иш билан бандликни таъминлаш марказлари, ишга ёлловчи агентликлар фойдаланадилар. Шунингдек, мазкур тизим хориждаги лаослик мигрантларга ишлаш учун рухсатнома карталарини тез ва ошқора олиш имкониятини беради. Тизим ишга ёллаш агентликлари томонидан ҳам кузатиб борилиши туфайли у ишчиларни муайян агентликлар билан боғлаш ва мигрантларнинг меҳнат шартномалари муддатларини тугаши тўғрисида аввалдан маълумот етказиб туради. Мазкур тизимда мигрантларнинг жинси, ёши, мутахассилиги, ишлайдиган тармоғи ҳақидаги маъмурий маълумотларнинг жамланганлиги вазирликка мигрантларни бошқариш ва уларни ҳимоя қилиш учун аниқ даллилларга асосланган тизимни ишлаб чиқишда ёрдам бермоқда.

Таиландда Меҳнат ва Бандликни Таъминлаш Жамғармаси томонидан уй хизматчилар учун махсус Smart Domestic Workers номли илова ишлаб чиқилган. Мазкур илова уй хизматчиси бўлиш тўғрисидаги билимларни бериш билан бир қаторда номзодларни ишга ёлловчи агентликларга йўналтириш вазифасини бажаради. Мазкур мобил илова ишга рухсат олиш, уй хизматчиларининг ҳуқуқлари ва бошқа бандлик масалалари бўйича маълумотларни анимациялар ва бошқа тушунарли форматлар орқали етказиб беради. 2018 йил сентябрь ҳолатига кўра, мобил иловага 54809 мартта ташриф буюрилган ва 1779 мартта юклаб олинган. Smart Domestic Workers иловасидан ташқари Facebook ижтимоий тармоғидаги махсус “Таиланддаги уй хизматчилари тармоғи” саҳифаси фаолият кўрсатади.

Шунингдек, АСЕАН мамлакатлари доирасида минтақавий миқёсда меҳнат миграцияси жараёнларини бошқаришда рақамлаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, ишга ёлловчи агентликлар тўғрисидаги мониторинг фаолиятини қўллаб-қувватлаш мақсадида “Recruitment Advisor” яъни “ишга ёлловчи агенликни тавсия қилувчи” номли минтақавий ташаббус фаолияти йўлга қўйилган. Халқаро меҳнат ташкилоти кўмагида ишлаб чиқилган ушбу платформада Гонконг, Индонезия, Малайзия, Непал, Филиппин, Қатар, Саудия Арабистони, Сингапур ва минтақадаги бошқа мамлакатлардаги агентликлар рўйхати келтирилган. Ушбу платформа иш берувчиларнинг меҳнат мигрантларига нисбатан шафқатсиз муносабатда бўлишларини ҳимоя қилиш мақсадида донор ва етказиб берувчи мамлакатлардаги ишга ёлловчи агентликлар тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари(feed back)ни тақдим этади. Ушбу платформа орқали мигрантлар ишга ёллаш агентликларини баҳолаш, уларнинг тажрибаларини тавсифлаш ва ўз ҳуқуқлари тўғрисидаги маълумотларни олиш имкониятига эгалар. Бунда иштирок этувчи мамлакатлар лицензияга эга бўлган ишга ёлловчи агентликлар рўйхатини, шунингдек, меҳнат мигрантларининг ҳуқуқлари тўғрисидаги маълумотларни бериш орқали платформа барқарорлигини қўллаб-қувватловчи касаба уюшмалари ва фуқаролик жамияти ташкилотларининг рўйхатини тақдим этадилар.

Шунингдек, 9 та коридорни қамраб олувчи SaverAsia янги рақамли платформаси йўлга қўйилган бўлиб, у меҳнат мигрантларига Сингапурдан

Индонезия, Мьянма ва Филиппинга, Таиланддан Лаос, Камбоджа ва Мьянмага каби йўналишлар бўйича мавжуд бўлган пул ўтказмалари хизматларини таклиф этади. Бунинг натижасида мигрантлар пул ўтказмалари харажатларини таққослаш, пулни тежаш ва энг қулай фоиз ставкалари орқали ўтказмаларни амалга ошириш имкониятига эга бўладилар.

Ўзбекистонда меҳнат миграцияси жараёнларини рақамлаштириш борасидаги хориж тажрибасини ўрганиш ва ундан фойдаланиш мазкур жараённи бошқаришда шафоқликка эришиш, меҳнат мигрантларини зарур маълумотлар билан таъминлаш, улар учун турли хил хизматлар таклиф этиш борасидаги имкониятларини кенгайтиришда муҳим аҳамиятга эга.

### **Адабиётлар**

1. Digitalization to promote decent work for migrant workers in ASEAN. Thematic background paper for the 11th ASEAN Forum on Migrant Labour (AFML). 29–30 October 2018, Singapore

2. Atty. Benedicto Ernesto R. Bitonio Jr. (Philippines). Use of digital technology to promote decent work for migrant workers in Asean//Asean trade union council.

*Aziz K. Abdullaev – Senior Lecturer, UWED*

## **THE IMPORTANCE OF WORLD PIPELINE TRANSPORT NETWORKS IN THE TRANSPORTATION OF WORLD ENERGY RESOURCES**

In accordance with the energy resources' state, the circumstances of their transportation, and the needs for special infrastructure, the markets of their types vary in the degree of globalization.

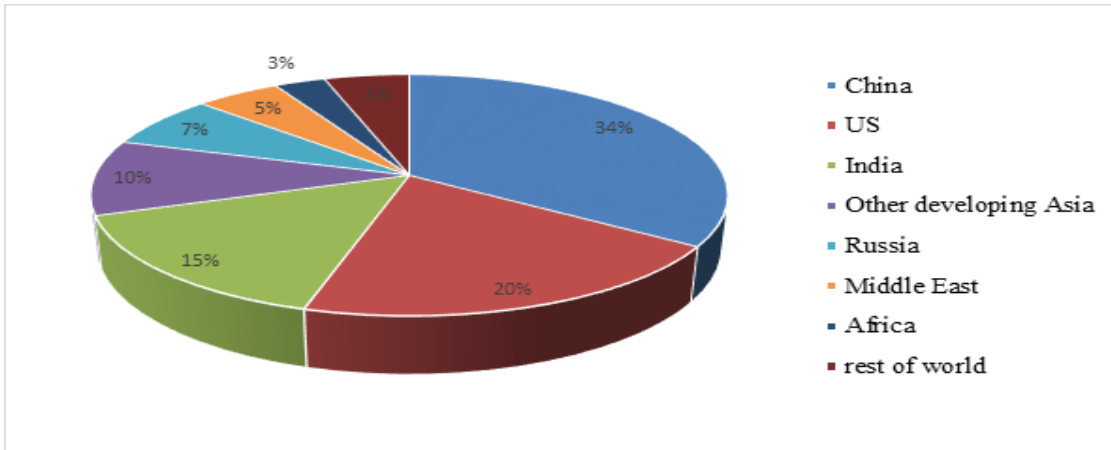
The oil market is considered to be international thanks to the relative plainness and cheapness of the delivery of this energy carrier. Today, there are three main regional oil markets in the world: North America (where WTI oil is traded), in Europe (where mainly Brent oil is in demand), and between the Asia-Pacific countries (where several benchmarks are traded)<sup>169</sup>

There was noticed primary energy increase around the globe, which is represented by 2.9% in 2018. What is remarkable is that it took place despite a backdrop of modest GDP growth and bolstering energy prices. The following figure demonstrates contribution to primary energy growth in 2018 by the main players in the market.

Currently, 302 new pipeline networks are being developed, including 78 that are under construction and 166 that are in the phase of planning. Upon their construction, these enterprises are expected to raise the quantity of pipelines all around the world by 29%, in particular, a 35% growth in the number of gas pipelines and a 19% growth rate reflects the number of oil pipelines.<sup>170</sup>

<sup>169</sup> Hvostunova O. Energy danger for Russia URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2212255%20%20%20>.

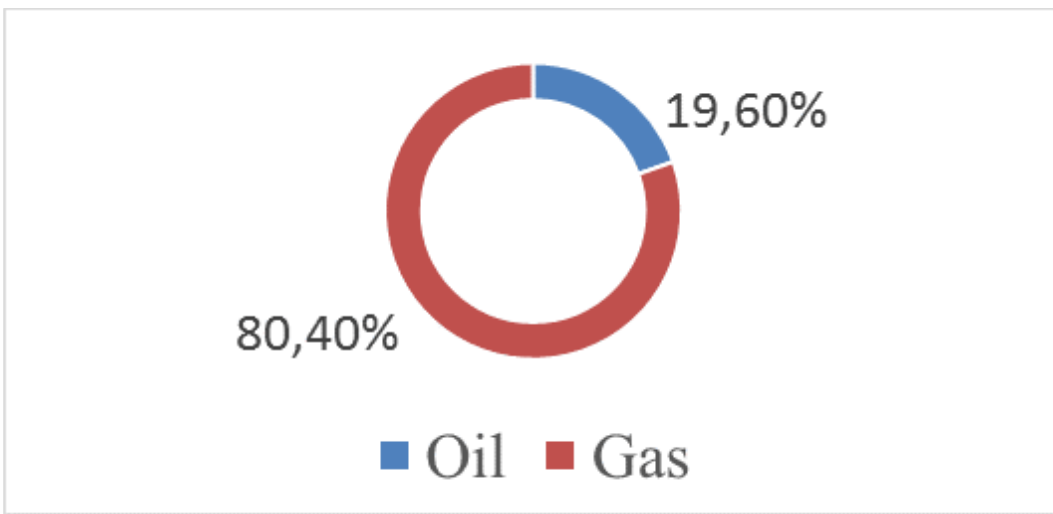
<sup>170</sup> Ted Nace, Lydia Plante, and James Browning, Pipeline Bubble, Global Energy Monitor Report, 2019



**Figure 1. World leaders showing primary energy growth in 2018.**  
Source: BP Statistical Review of World Energy 2019.

After the addition of seven new pipelines on average a year starting from 1980 to 1995, the system globally added an average of 25 new pipelines a year in the period from 2009 to 2018.

One more figure shows the ratio of oil and gas in the development of pipeline transport in the world.



**Figure 2. Shares of Oil and Gas in Global Pipeline Development (by length)**

Source: Pipeline Bubble, Global Energy Monitor Report, 2019.

One can notice that North America is a world leader in the development of new pipelines; the second ranking belongs to the Asia Pacific region. Over half of pipeline projects under development belongs to North America (in accordance with the number of projects) or for over a third (by pipeline lengths).

The table shows that North America and Asia Pacific are the leaders in the distribution of pipeline development, while at the same time Africa occupies the following position in accordance to its share in regional distribution of pipelines.



**Table 1.****Distribution of Pipeline development by the regions in the world (km)**

Region	Oil		Gas		Total	Share
	Proposed	Construction	Proposed	Construction		
Africa	6602	2336	8910	497	18344	10%
Asia Pacific	952	69	34775	7460	43255	24%
Eurasia	1384	0	9510	5372	16266	9%
Europe	0	0	13345	2520	15865	9%
Latin America	475	0	6907	6145	13527	7%
Middle East	4415	0	7795	1900	14110	8%
North America	17592	2144	31356	11058	62149	34%
Total	31419	4549	112597	34952	183517	

Source: Pipeline Bubble, Global Energy Monitor Report, 2019.

One can conclude that it is necessary to develop of the pipeline transport networks and accompanying infrastructure since they are important in delivering energy to consumers globally. The significance of pipeline transportation in delivering energy to consumers globally is substantiated with the fact that the pipeline transport networks are extensively developing in the world and that individual regions pay attention to the development of them.

**References**

1. BP Statistical Review of World Energy 2019
2. Hvostunova O. Energy danger for Russia URL: [http://www.kommersant.ru/doc/2212255% 20%20%20](http://www.kommersant.ru/doc/2212255%20%20%20).
3. Pipeline Bubble, Global Energy Monitor Report, 2019
4. Ted Nace, Lydia Plante, and James Browning, Pipeline Bubble, Global Energy Monitor Report, 2019

*Сим Д. – Магистрант МГИМО*

**АКТУАЛЬНОСТЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ  
ПЕРСОНАЛОМ  
(НА ПРИМЕРЕ МИКРОКРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Вся история управления персоналом как отрасли науки, которая послужила основой формирования науки об управлении, рассматривается как путь к самостоятельному статусу этого научного направления. До XX в. управление персоналом было прерогативой<sup>171</sup> руководителя, управленческая

<sup>171</sup> Прерогатива (от лат. *centuria praerogativa* - центурия, имевшая право предложения законов) - в узком смысле - преимущественное право короны, которым она пользуется помимо парламента. Так, прерогатива короны - созывать и распускать парламент, открывать и закрывать сессию, миловать преступников и т. д. См.: <https://www.google.com/search>.

деятельность которого составляла до 80% рабочего времени<sup>172</sup>. Однако, как отмечается в научно-исследовательских публикациях, «промышленная революция вытеснила мелкие мануфактуры и мастерские, а вместо них создавались фабрики и заводы с большим количеством работников, коллективным характером труда»<sup>173</sup>. Такие изменения сопровождалось повышением интенсивности и эксплуатации труда, разделением работников, собственников и работодателей, увеличением социальных конфликтных ситуаций на рабочих местах и в обществе. Безусловно, что руководители предприятий искали пути предупреждения, сглаживания и безболезненного разрешения конфликтов, налаживания партнерских отношений между администрацией и остальными работниками. Однако руководители не всегда могли справиться задачами управления персоналом, что повлекло появление специальных работников или создание специализированных отделов для работы с трудовыми кадрами и налаживания отношений между администрацией и работниками на предприятии (отдел персонала, отдел человеческих ресурсов и т.д.)<sup>174</sup>.

Анализ научно-исследовательской литературы по управлению персоналом в экономике показал, что системный подход к управлению персоналом заключается в том, что «...любое целое состоит из каких-либо частей, но является не просто суммой этих самых частей, а чем-то большим»<sup>175</sup>. В настоящее время системный подход и системный анализ, как его составляющее, применяется практически во всех областях экономики и производства, так как с помощью него можно последовательно и детально изучить то или иное явление развития экономического развития предприятия или организации<sup>176</sup>. Если рассматривать управление персоналом как систему, то эта система выглядит как: а) отдельная часть, б) отдельный элемент организационного управления, в) комплекс различных взаимодействующих между собой частей: процессов, субъектов и объектов, отношений, которые образуют целостность организации. В то же время управление персоналом можно рассматривать как

---

<sup>172</sup> Седова О.Л. Управление персоналом: эволюция подходов и особенности современного этапа [Текст] / О.Л. Седова // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2013. - № 12. - С. 77-84.

<sup>173</sup> Эволюция роли менеджмента персонала в общей системе менеджмента организации в эпоху информатизации. <https://helpiks.org/6-30760.html>, [https://studref.com/364334/ekonomika/evolyutsiya\\_rol\\_i\\_menedzhmenta\\_personala\\_obschey\\_sisteme\\_menedzhmenta\\_organizatsii\\_epohu\\_informatizatsii](https://studref.com/364334/ekonomika/evolyutsiya_rol_i_menedzhmenta_personala_obschey_sisteme_menedzhmenta_organizatsii_epohu_informatizatsii),

<sup>174</sup> Теории управления персоналом (человеческими ресурсами) развивались вместе с различными школами управления, последние наложили отпечаток на название первых. За более чем столетие (период промышленной революции) роль человека в организации существенно менялась, поэтому развивались, уточнялись и теории управления персоналом. В настоящее время различают три группы теорий: классические теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов. Видными представителями классических теорий являются: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд, А.К. Гастев, П.М. Керженцев и др. К представителям теорий человеческих отношений относятся: Э. Мейо, К. Арджерис, Р. Ликарт, Р. Блейк и др. Авторами теорий человеческих ресурсов являются: А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор и др. См.: <https://helpiks.org/6-30760.html>

<sup>175</sup> <https://hr-portal.ru/article/sistemnyy-podhod-v-menedzhmente-k-upravleniyu-personalom>

<sup>176</sup> Звягин Л.С. Системный анализ в управлении экономикой//Приволжский научный вестник Финансовый университет при Правительством Российской Федерации. № 5 (33), 2014. – С.101-105; Антонов А. Системный анализ. – М.: Высшая школа, 2008. – 456 с.; Дрогобыцкий И. Системный анализ в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 512 с.; Галаган Т.В, Системный анализ решает проблемы//Инновационная наука, № 4, 2019. – С. 97-100. ISSN 2410-6070.

самостоятельно функционирующую и должным образом организованную подсистему, в которой функционируют определенные отношения, имеются свои объекты и субъекты, а также разрабатываются, анализируются и реализуются разные задачи по рациональному использованию ресурсов человека. Одновременно управление персоналом как система, являясь одним из компонентов управления организацией, находится во взаимодействии с его средой, и в нашем случае, это взаимодействие с клиентами-заемщиками. В этом случае система управления персоналом должна действовать в рамках общепринятых правил и норм, которые и определяют всю основу управления кадрами.

Как известно, области применения системного подхода в управлении персоналом различные и не всегда есть возможность классифицировать все ситуации управления, при которых возникает потребность в системном анализе. Следует отметить наиболее распространенные типы ситуаций управления, в которых возможно применение системного анализа:

1. Решение новых проблем. С помощью системного анализа формулируется проблема, определяется, что и о чем нужно знать, кто должен знать.

2. Решение проблемы предусматривает увязку целей с множеством средств их достижения.

4. Решение проблем, в которых существуют различные трудно сравнимые друг с другом варианты решения проблемы или достижения взаимосвязанного комплекса целей.

5. Случай, когда в экономическом развитии создаются совершенно новые системы или коренным образом перестраиваются старые системы.

6. Случай, когда осуществляется улучшение, совершенствование, реконструирование производства или экономических отношений.

7. Работа по совершенствованию методов и форм экономического управления, ибо известно, что ни один из методов экономического управления не действует сам по себе, а только в определенном сочетании, во взаимосвязи.

8. Случай, когда совершенствование организации производства или управления проводится на объектах уникальных, нетипичных, отличающихся большой спецификой своей деятельности, где нельзя действовать по аналогии.

9. Случай, если принимаемые на будущее решения, разработка плана или программы развития должны учитывать фактор неопределенности и риска.

В целом сущность системного подхода к управлению персоналом заключается в следующем: формирование целей, которые хочет реализовать организация, и устанавливается их иерархия. Иными словами данная функция называется «дерево целей». Получение максимального эффекта в достижении определенных целей посредством сравнительного анализа разнообразных альтернативных путей и способов достижения этих самых целей и задач, последующее осуществление выбора той или иной стратегии. Количественная оценка целей, а также средств и способов приближения к ним или их полного достижения.

По мнению Е.В.Сухановой, субъектом управления персоналом является, во-первых, тот, кто обладает функциями управления персоналом; во-вторых, кто занимает активное положение по отношению к объекту управления; в-третьих, имеет для этого необходимые возможности<sup>177</sup>. В странах Западной Европы, Японии и Северной Америки, как считает В.Рассадин, все возрастающее число компаний обнаруживают, что, с точки зрения здравого смысла, необходимо интегрировать интересы и нужды потребителей, сотрудников, поставщиков, сообществ людей, а также интересы и нужды иных заинтересованных сторон и это оправдано при разработке стратегии организации<sup>178</sup>. Считается, что главная цель включения человека в состав персонала организации – использование его способностей в процессе труда для получения конкретно значимого для организации результата. Поэтому целесообразно в системе управления персоналом выделить целевые объекты, которые, взаимно дополняя друг друга, позволяют субъекту включать в сферу управленческого воздействия все большее количество параметров объекта:

### Целевые объекты системы управления персоналом

Результативность труда	Трудовое поведение	Отношение к труду
<b><i>Цели системы управления персоналом</i></b>		
Достижение высоких экономических результатов	Формирование поступков и действий работника, способствующих гармонизации интересов в процессе труда	Формирование типа отношения работников к труду для стратегического развития
Оперативное управление персоналом	Тактика управления персоналом	Стратегия управления персоналом

Принято считать, что использование результативности труда как объекта управления персоналом обусловлено рядом условий, а именно, должны быть четко определены критерии результативности и их количественное выражение в экономических показателях, основой чего служат чаще всего различные нормы и нормативы<sup>179</sup>. Кроме того, должна быть установлена точная зависимость между трудовыми усилиями работника и экономическими результатами организации. Для персонала, занятого основными видами деятельности и непосредственно производящими конечный продукт (заключение кредитного займа), это в принципе возможно. Но за пределами указанного процесса остается большая доля работников, результативность труда которых зависит от множества факторов, в том числе и независимых от их трудовых усилий. Следовательно, использование результативности труда как объекта управления персоналом предполагает его предсказуемость в рамках

<sup>177</sup> Суханова, Е.В. Технология подбора персонала для компаний малого бизнеса. Российское предпринимательство. – 2012. - № 11 (83). – С. 23-26.

<sup>178</sup> Рассадин В. Управленческие кадры и их роль в формировании коллектива / В. Рассадин // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2014. - № 10. – С. 21–22.

<sup>179</sup> Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

четко заданных технологий работы, но современные закономерности развития показывают возрастание доли таких видов труда, где результат непредсказуем, а его достижение зависит от личностных качеств работника.

Результативность многих видов труда проявляется лишь по истечении определенного времени. Поэтому, используя этот объект управления, за пределами управленческих воздействий остается лишь труд работников, чьи результаты могут быть оценены лишь косвенно или в отдаленной перспективе, а использование показателей результативности конкретных работников (подразделений) может в ряде случаев входить в противоречие с целями организации. Более того, ориентация на результативность труда побуждает у работников стремление к выполнению несложных функций, приносящих быстрый эффект. Между тем сложные функции в большинстве случаев остаются важными для организации.

Достижение одного и того же результата возможно различными путями, в том числе с использованием неэффективных методов (при выполнении работы самостоятельно или при помощи руководителя и коллег; традиционным путем или новым; под влиянием благоприятных или препятствующих работе внешних обстоятельств) и т.д. С одной стороны, по мнению В.Б.Бабинцева, выделение результативности в качестве целевого объекта управления персоналом в организации означает при планировании потребности в персонале – сколько и каких работников необходимо предприятию для достижения необходимых экономических результатов;

- отборе персонала учитываются способности кандидата производить необходимый объем продукции;

- адаптации – основной признается успешность именно профессиональной адаптации. Стимулирование будет тесно увязано с количеством труда работника и объемом произведенной продукции;

- развитии персонала – какие качества следует развивать для повышения результативности;

- оценке – насколько результативен труд работника;

- трудовых перемещениях – где в системе разделение труда способности работника будут применяться с большой экономической пользой для организации;

- организации труда – как рациональнее организовать рабочее место, определить состав функций для увеличения экономических результатов труда работника и т.д.<sup>180</sup>.

С другой стороны, с точки зрения А.Волосского, суть результативности труда как объекта управления, в безусловном приоритете в системе управления персоналом «Персонал обезличивается и рассматривается узко как один из экономических ресурсов, а его социальные характеристики если и

---

<sup>180</sup> Бабинцев, В.П. Управление персоналом с позиции социологии // Высшее образование в России. - 2014. - № 4. - С. 155-156.

принимаются во внимание, то только в той мере, в какой это необходимо повышения производительности и эффективности труда»<sup>181</sup>.

Таким образом, для улучшения работы персонала следует выработать определенные показатели результативности труда, имеющие интегральный характер, когда в качестве оценочных показателей используются: совмещение профессий, расширение зон обслуживания, соблюдение трудовой и технологической дисциплины и др. Для учета личностных качеств и коллективного взаимодействия используются различные варианты показателя, известного как коэффициент трудового участия (КТУ) и коэффициент трудового вклада (КТВ). Персонал является главным объектом в системе управления в организациях и выступает в качестве основного актива, способствующего эффективности и результативности деятельности организации с учетом внедрения системного подхода, характеризующегося логичной, упорядоченной деятельностью с соблюдением всех предписаний и правил управления персоналом.

### **Литература**

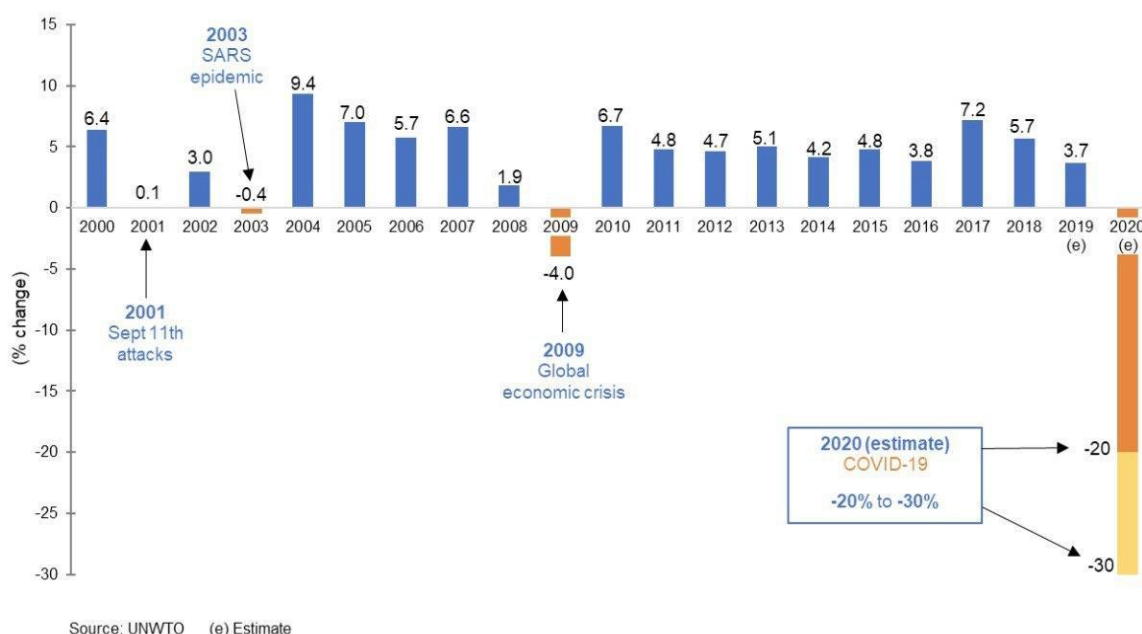
1. Антонов А. Системный анализ. – М.: Высшая школа, 2008. – 456 с.
2. Бабинцев, В.П. Управление персоналом с позиции социологии // Высшее образование в России. - 2014. - № 4. - С. 155-156.
3. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
4. Волосский, А. Система найма сотрудников организации//Новости менеджмента. – 2010. – С. 3-6.
5. Галаган Т.В. Системный анализ решает проблемы//Инновационная наука, № 4, 2019. – С. 97-100. ISSN 2410-6070.
6. Дрогобыцкий И. Системный анализ в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 512 с.
7. Звягин Л.С. Системный анализ в управлении экономикой//Приволжский научный вестник Финансовый университет при Правительством Российской Федерации. № 5 (33), 2014. – С.101-105.
8. Рассадин В. Управленческие кадры и их роль в формировании коллектива// Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2014. - № 10. – С. 21–22.
9. Седова О.Л. Управление персоналом: эволюция подходов и особенности современного этапа// Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2013. - № 12. - С. 77-84 .
10. Суханова, Е.В. Технология подбора персонала для компаний малого бизнеса. Российское предпринимательство. – 2012. - № 11 (83). – С. 23-26.
11. <https://hr-portal.ru/article/sistemnyy-podhod-v-menedzhmente-k-upravleniyu-personalom>

---

<sup>181</sup> Волосский, А. Система найма сотрудников организации [Текст] / А. Волосский // Новости менеджмента. – 2010. – Ноябрь. – С. 3-6.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ В УЗБЕКИСТАНЕ

В условиях разразившейся эпидемии мировое сообщество столкнулось с беспрецедентными проблемами, охватывающими все сферы человеческой деятельности. С экономической точки зрения мир стоит на пороге нового глобального кризиса, последствия которого вряд ли можно будет быстро преодолеть. Одной из наиболее пострадавших сфер, несомненно, будет туризм. Ведь именно туристская индустрия уже сейчас страдает от введения во многих странах ограничения на передвижение и закрытия границ. По прогнозам Всемирной Туристской Организации (ВТО), количество туристских прибытий в 2020 году снизится на 20-30%, что в худшем случае приведет к потере 1/3 или 300-450 млрд. долларов США мировых доходов от международного туризма. Хотя еще в январе текущего года был прогноз о росте этого показателя на 3-4% [1].

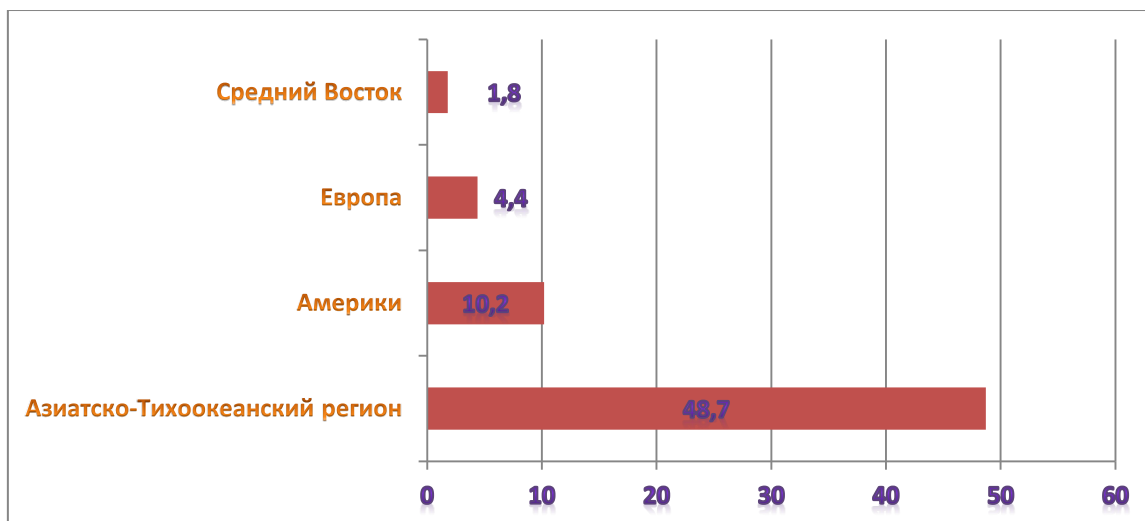


**Рисунок 1. Изменение количества международных туристских прибытий 2000-2020гг. (в %)**

Источник. UNWTO

Как видно из рисунка 1, за последние 20 лет было всего 3 года с заметным снижением относительного значения количества туристских прибытий: в 2001 году – из-за террористических атак 11 сентября; в 2003 году - из-за эпидемии атипичной пневмонии и в 2009 году – из-за глобального экономического кризиса. Но даже в совокупности предыдущие кризисы не проводили к таким экономическим последствиям, какие принесет пандемия коронавируса 2020 года.

По данным World Travel and Tourism Council (WTTC) под угрозой сокращения более 75 млн. рабочих мест в сфере туризма и путешествий, что приведет к потере около 2,1 трлн. долларов США (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Структура прогнозируемого сокращения рабочих мест в разрезе регионов (млн. мест)**

Источник: WTTC

Для смягчения этих последствий WTTC предложило ряд мер:

1. Оказание финансовой помощи миллионам работников сферы туризма, столкнувшимся с серьезными экономическими трудностями;
2. Предоставление правительствами жизненно необходимых беспроцентных кредитов как глобальным туристским компаниям, так и миллионам малых и средних компаний с целью предотвращения коллапса;
3. Освобождение туристского сектора от всех налоговых и других обязательных сборов как минимум на следующие 12 месяцев [2].

В соответствии со всем вышеописанным негативные явления не могут не отразиться, как и на экономике Узбекистана в целом, так и на его туристском секторе в частности. Туризм в Узбекистане до пандемии обладал стабильным ростом всех основных показателей. Еще в феврале текущего года число иностранных туристов выросло на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Но после обнаружения первого случая заражения были закрыты границы и введен режим карантина на территории всей страны. Несмотря на необходимость проводимых мероприятий, они неизбежно привели к коллапсу в отрасли. Если до введения карантина были предложения сгладить последствия снижения внешнего туристского потока за счет расширения внутреннего туризма, то после и эта возможность стала недоступной.

В такой сложной экономической ситуации только государство может оказать должную поддержку. В связи с этим были приняты Указы Президента Республики Узбекистан о предоставлении следующих льгот предприятиям сферы туризма в период пандемии:



1. туроператоры, турагенты, средства размещения освобождаются от земельного налога и налога на имущество до 31 декабря, уплачивают социальный налог по сниженной ставке (1%);

2. для средств размещения, ресторанов и других субъектов, имеющих имущество, приостановлено начисление пени по налогу на имущество, земельному налогу и налогу за пользование водными ресурсами, не будут приниматься меры по взысканию налоговой задолженности;

3. для индивидуальных предпринимателей, связанных с сектором туризма (семейных гостевых домов, гидов, ремесленников), подоходный налог, взимаемый с физических лиц, был снижен на 30%, а также приостанавливается начисление фиксированной суммы налога на доходы и социальных налогов для тех, кто был вынужден прекратить деятельность в течение периода карантина.

Таким образом, руководство нашей страны следует рекомендациям WTTC по всесторонней поддержке предприятий туристской отрасли. Ведь опыт предыдущих кризисов показал, что туризм достаточно устойчив в их отношении и обладает высокой способностью к восстановлению, в первую очередь, потому что отдых одна из основных потребностей человека.

Еще одним фактором, который в будущем поможет туристской отрасли Узбекистана оправиться от последствий кризиса является достаточно стабильная и контролируемая эпидемиологическая ситуация в стране, по сравнению с обстановкой в главных туристских регионах Европы, таких как Италия, Франция, Испания. Туристский имидж этих стран, на наш взгляд, еще долгое время будет связан со вспышкой эпидемии, нежели с их достопримечательностями. При грамотном маркетинговом подходе этот факт можно будет использовать для продвижения туристского бренда республики.

Также после окончания карантина Госкомтуризм планирует субсидировать стартап-проекты в сфере туризма, включающие инновационные бизнес-идеи. Помимо этого продолжается разработка дополнительных мероприятий по смягчению негативного влияния пандемии.

На сегодняшний день в сложившихся условиях неопределенности очень сложно даже предположить какими могут оказаться последствия надвигающегося экономического кризиса. Но туризм как было отмечено ранее, обладает удивительной способностью восстанавливаться. И при адекватной поддержке со стороны государства туризм Узбекистане, обладающий высоким потенциалом, будет развиваться и дальше, достигнув докризисных показателей в ближайшей перспективе.

### **Литература**

1. UNWTO. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism, p.5

2. Open letter from WTTC. <https://www.wttc.org/-/media/files/covid-19-open-letter-to-governments.pdf?la=en>

## **ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТДА ЖАҲОН САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДАГИ ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАР**

Ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви мамлакатларни ва минтақаларни халқаро меҳнат тақсимотига, жаҳон савдосига, трансчегаравий капитал ўтказмаларига кириб бориши учун кенг имкониятни яратмоқда. Натижада жаҳон саноат ишлаб чиқаришида чуқур таркибий ўзгаришлар юз бермоқда. Жаҳон саноат ишлаб чиқариши бўйича Осиё, Африка ва Жанубий Америкада ҳамда Шарқий ва Марказий Европада, Собиқ Иттифоқ мамлакатларида янгидан янги бозорлар пайдо бўлди, рақобатлашув майдони ўзлаштирилмаган ҳудудлар эвазига кенгайди, мамлакатлар ўртасидаги ишлаб чиқаришнинг кооперациялашуви кўшилган қийматнинг глобал занжирини яратилишига асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Жаҳон саноат ишлаб чиқаришида бугунги кунга келиб қулай вазият юзага келди, яъни, ишлаб чиқариш бўйича ҳар қандай чекловлар олиб ташланди, ҳар ким хоҳлаган товар ёки хизматни ишлаб чиқариши, хоҳлаган ҳажмда хоҳлаган мамлакатга сотиш имкониятига эга бўлди. Иқтисодчи олимларнинг тадқиқотларига кўра, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда аҳолининг асосий истеъмол ва инвестицион товарлар билан тўйинганлик даражаси ўзининг максимумига эришган ва ҳозирги кунда уй хўжаликларининг қамраб олиши 80-100 фоизни ташкил этмоқда.

Жаҳон бўйича яна бир тенденция, яъни ишлаб чиқариш кучларининг жойлашуви ҳам ўзгарди. Уч йирик куч ичидадан Япония чиқиб кетиб, ўрнини АҚШ, Хитой ва Европа Иттифоқи эгаллади. Жаҳон бўйича биринчилик асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар бўйича (ЯИМ, саноат ишлаб чиқариш ҳажми ва товарлар экспорти) босқичма-босқич АҚШдан Хитой томонга ўтиб бормоқда ва йиллар давомида мустаҳкамланмоқда.

Сўнгги йилларда глобаллашув жараёнлари ҳам аста-секинлик билан пасаймоқда. Ишлаб чиқаришнинг айрим соҳаларида деглобализация жараёнлари ҳам юз бермоқда. Инқироздан кейинги йилларда қайта тикланишнинг узоқ муддарларга чўзилиши жаҳон иқтисодий ўсишининг пасайишига ҳам олиб келди. 2015-2016 йилларда жаҳон савдосининг 13 фоиздан 3 фоизга тушиб кетишида ҳам намоён бўлди<sup>182</sup>.

2008-2009 йиллардаги инқироздан олдинги вазиятлар иқтисодиётдаги энг юқори ўсишлар кузатилаётган даврлар эди. Бу даврда жаҳон иқтисодиётида инновацион иқтисодий ўсиш етакчилик қилмоқда эди, яъни, асосий ишлаб чиқариш соҳаларини юқори технологик ахборот-коммуникацион тармоқлар ташкил этмоқда эди. Ишлаб чиқариш кучларидаги ушбу таркибий ўзгаришлар натижасида янги турдаги товар ва хизматлар, яъни компьютерлар, электроника ва уларнинг таркибий қисмлари, альтернатив энергия манбаларини ишлаб чиқариш долзарб вазифалардан саналди. Ишлаб чиқариш кучларининг бир

<sup>182</sup> World Trade Statistical Review 2017. Geneva, WTO, 2017. 177 p.

вақтнинг ўзида ўзгариши натижасида ишлаб чиқаришни таркибий тузилмавий жойлаштириш ҳам интенсив равишда диверсификацияланди. Жанубий-Шарқий Осиёда бошланиб, Хитой ва Ҳиндистонда давом этган саноатлашув жараёни ва унинг чуқурлашуви натижасида ишлаб чиқаришнинг асосий кучлари мана шу минтақаларда ривожланди.

Замонавий глобал саноат бу жаҳон ЯИМнинг 27 фоизи, шундан қайта ишлаш саноатига 17 фоиз (2016 йил бўйича) тўғри келган ишлаб чиқаришдир. Қайта ишлаш саноатини ўзига жаҳон экспортининг 76 фоизи тўғри келмоқда. Ривожланган мамлакатларда қайта ишлаш саноатининг ўзида 45 млн. киши банд, шунингдек, хусусий секторнинг тадқиқот ва тажриба ишланмаларга харажатларининг 80 фоизга яқини айнан мана шу соҳага тўғри келмоқда<sup>183</sup>.

Сўнги 30 йил давомидаги глобал саноат ишлаб чиқариши ривожланиши натижасида юз бераётган қуйидаги таркибий ўзгаришлар ва тенденцияларни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

- протекционизмни кучсизланиши, ташқи савдо тўсиқларини олиб ташланиши;

- ишлаб чиқариш хажмининг корхоналар сонининг қисқариши эвазига ошиши;

- меҳнат унумдорлигини юқори суръатларда ўсиши;

- ривожланган мамлакатларда бандлар хажмининг камайиши;

- таннархнинг пасайиши, транзакцион, логистика ва бошқа харажатларнинг камайиши;

- ишлаб чиқариш ва капиталнинг ривожланган мамлакатлардан ривожланаётган мамлакатларга ўтиши;

Ушбу тенденциялар бир қанча ишлаб чиқариш омилларининг таъсири остида шаклланган. Улар қуйидагилардан иборат:

- ахборот коммуникацион технологиялардан йирик масштабларда фойдаланилиши;

- автоматлаштириш ва роботлаштириш;

- қисқа ва узоқ муддатли фойдаланиладиган саноат товарларига бўлган нархларнинг пасайиши;

- хизматлар соҳасининг устун даражада ўсиши.

Умумий қилиб олганда, ушбу тенденциялар ва омиллар айрим мамлакатларда биринчидан, деиндустрлаштириш жараёнига олиб келди, шунингдек, қайта ишлаш саноатининг аҳамиятли тарзда улушининг камайишига туртки бўлди. Иккинчидан, саноат ишлаб чиқаришининг ривожланишида ривожланаётган мамлакатларнинг роли ва аҳамияти ортиб борди.

Жаҳон саноат ишлаб чиқаришидаги аҳамиятли таркибий ўзгаришларга таҳлиллар натижасида қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Янги ва статистик жиҳатдан аҳамиятли бўлган ахборот-коммуникацион технологиялар соҳасининг умумиктисодий ва ижтимоий аҳамиятининг ортиб бориши;

<sup>183</sup> World Development Indicators. The World Bank. <http://wdi.worldbank.org>.

2. Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлардаги саноат корхоналарининг замонавий янги технологияларга, бизнес-моделларга, АКТга асосланган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришга ҳамда саноат роботларидан самарали фойдаланишга ўтиши. Саноат ишлаб чиқаришининг самарадорлигини ўсиши, шунингдек, инсон ресурсларидан фойдаланишни қисқариши;

3. Жаҳон саноат ишлаб чиқариши ва ишлаб чиқариш кучларининг марказларини таркибий жиҳатдан ўзгариши. Ривожланган мамлакатлардаги деиндустрализация жараёнлари. Рақобатбардош бўлмаган саноат корхоналарининг ёпилиб кетиши. Ривожланган мамлакатлардан оғир саноатнинг, капиталталаб саноат ишлаб чиқаришининг, енгил саноат ҳамда илмталаб саноат корхоналарининг ривожланаётган мамлакатларга ўтиши;

4. Қўшилган қийматнинг глобал занжирининг шаклланиши ва ривожланиши ҳамда бу жараёнга ривожланаётган мамлакатларнинг устун кириб бориши.

*Мукумова Д.И. – доцент ТИИМСХ  
Ярова С.Б. – научный соискатель ТИИМСХ*

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ**

**Аннотация:** Образовательная система может рассматриваться как *система междисциплинарной природы* – педагогическая, экономическая, социальная и организационная система, в которой первичен образовательный процесс (обучение и воспитание), все остальные процессы играют вспомогательную, обеспечивающую роль. Действительно, если в промышленности, строительстве и т.д. базовые (технологические) процессы неотделимы от экономических и других процессов, то в образовании это не так. Все остальные процессы – вспомогательные.

**Ключевые слова;** Образовательные системы; определение; образовательные сети и комплексы; специфика образовательных систем; педагогическая деятельность и организация; структура теории управления образовательными системами; компоненты; теории управления образовательными системами; принципы управления образовательными системами; концепция модернизации профессионального образования;

Управленческая деятельность педагога заключается в организации образовательной деятельности обучающегося (обучающихся).

Цели управления заключаются в достижении требуемых результатов деятельности обучающегося (обучающихся).

Критерии эффективности управления. В соответствии с подходами современной теории управления, эффективность управления определяется эффективностью того состояния, в котором оказалась управляемая система под воздействием этого управления. Применительно к педагогической системе

эффективность управленческой деятельности педагога определяется эффективностью тех результатов деятельности обучающегося, которых он достиг в результате педагогического (управляющего) воздействия.

Особенности профессиональной педагогической деятельности

1. Управляющая деятельность педагога, т.е. деятельность по организации образовательной деятельности обучающегося (обучающихся).

2. Педагог является важнейшим источником социализации обучающегося. В самом широком смысле педагог является примером Человека.

3. Педагог должен постоянно учиться сам. Третья особенность педагогической деятельности – постоянное саморазвитие. Педагог «и начальник, и актер, и ученик».

Целью образовательной системы является согласование, удовлетворение и опережающее формирование спроса на образовательные услуги и выпускников в рамках заданных требований к качеству образования (в том числе – государственных образовательных стандартов), институциональных и демографических ограничений, а также существующего ресурсного обеспечения, в территориальном, отраслевом и уровневом аспектах.

Специфика систем междисциплинарной природы:

✓ Самостоятельное целеполагание, целенаправленность поведения (сознательное искажение информации, невыполнение обязательств и т.д.)

✓ Рефлексия (нетривиальная взаимная информированность, дальновидность, эффект обмена ролями и т.п.)

✓ Ограниченная рациональность (принятие решений в условиях неопределенности и ограничений на объем обрабатываемой информации)

✓ Кооперативное и/или конкурентное взаимодействие (образование коалиций, информационное и др. противодействие)

✓ Иерархичность

✓ Многокомпонентность

✓ Распределённость

Образовательная система – институт системной трансляции культуры (то есть, ее «продукт» – образованный человек). Образование является «слепком» общества, то есть отражает воззрения, установки, условия жизни в каждой стране и в каждый исторический период. Чего не скажешь в той же степени про все остальные отрасли народного хозяйства. Образование охватывает всю жизнь человека от пренатального (дородового) периода до смерти. Образование складывается из многих источников – родителей, учителей, СМИ, улицы и т.д. (по принципу восточной мудрости: «каждый человек тебе учитель»).

Образовательная система – искусственная система, то есть созданная человеком. Образовательная система – открытая, то есть взаимодействующая с другими системами.

Для образовательная система характерны, во-первых, определенная инерционность, консерватизм, характерные времена системы (например, плановая продолжительность обучения), как правило, превышают характерные времена изменения внешней среды (например, время изменения требований к

содержанию образования или компетенциям выпускников). Во-вторых, имеет место первичность социальных целей (доминирование экономической эффективности может привести к снижению качества или доступности образования). Плюс к перечисленным признакам, проанализировав работы по управлению образованием, можно добавить, что образовательная система, как правило, является профессиональной, иерархической, целенаправленной, динамичной, адаптивной, развивающейся и т.д.

#### Принципы управления образовательной среды

Принцип 1 (иерархии). Иерархия системы управления образованием должна соответствовать (не должна противоречить, то есть соответствие может не быть однозначным), с одной стороны, иерархии системы исполнительной власти, а, с другой стороны – иерархии территориальных образовательных потребностей (территориальных сегментов рынков образовательных услуг и рынков труда).

Принцип 2 (унификации). Образовательные системы всех уровней должны описываться и рассматриваться в рамках единого подхода (как с точки зрения параметров их моделей, так и с точки зрения критериев эффективности функционирования), не исключая, впрочем, необходимости учета специфики каждой конкретной ОС.

Принцип 3 (целенаправленности). Целью образовательной системы является согласование, удовлетворение и опережающее формирование спроса на образовательные услуги и выпускников в рамках заданных требований к качеству образования (в том числе – государственных образовательных стандартов), институциональных и демографических ограничений, а также существующего ресурсного обеспечения, в территориальном, отраслевом и уровневом аспектах.

Принцип 4 (доступности). С точки зрения транспортной доступности (для населения) основным структурным элементом ОС является территориальная сеть.

Принцип 5 (бесплатности). Важнейшим институциональным ограничением является обязанность ОС реализовывать право граждан на бесплатное образование.

Принцип 6 (ответственности). Каждый орган управления образованием несет ответственность за качество образовательных услуг, предоставляемых управляемыми им ОС.

Принцип 7 (невмешательства). Вмешательство управляющего органа любого уровня происходит в том и только в том случае, когда непосредственно подчиненные ему ОС не обеспечивают реализации комплекса необходимых функций.

Принцип 8 (общественно-государственного управления). Управление системой образования должно быть нацелено на максимальное вовлечение всех заинтересованных субъектов (общество, органы государственной власти, физические и юридические лица) в процесс развития системы образования.

Принцип 9 (саморазвития). Одним из управляющих воздействий является изменение самой системы управления ОС (которое, будучи индуцированным изнутри, может рассматриваться как саморазвитие, столь необходимое в современных условиях существенной автономии ОС).

Принцип 10 (полноты и оптимальности). Предлагаемый набор мероприятий должен обеспечивать достижение поставленных целей (требование полноты) оптимальным (и/или допустимым) способом.

Принцип 11 (регламентации управленческой деятельности). Управленческая деятельность должна быть регламентирована.

Принцип 12 (обратной связи). Для эффективного управления необходима информация о состоянии управляемой системы и условиях ее функционирования, причем реализация любого управляющего воздействия и ее последствия должны отслеживаться, контролироваться управляющим органом.

Принцип 13 (адекватности). Система управления (ее структура, сложность, функции и т.д.) должна быть адекватна (соответственно, структуре, сложности, функциям и т.д.) управляемой системы.

Принцип 14 (оперативности). Данный принцип требует, чтобы при управлении в режиме реального времени информация, необходимая для принятия решений, поступала вовремя, сами управленческие решения принимались и реализовывались оперативно в соответствии с изменениями управляемой системы и внешних условий ее функционирования. Другими словами, характерное время выработки и реализации управленческих решений не должно превышать характерное время изменений управляемой системы (то есть система управления должна быть адекватна управляемым процессам в смысле скорости их изменений).

Принцип 15 (опережающего отражения) – сложная адаптивная система прогнозирует возможные изменения существенных внешних параметров («принцип опережающего отражения» П.К. Анохина утверждает, что сложная система реагирует не на внешнее воздействие в целом, а по первому звену много раз повторявшегося (в прошлом) последовательного ряда внешних воздействий). Следовательно, при выработке управляющих воздействий необходимо предсказывать и упреждать такие изменения.

Принцип 16 (адаптивности). Если принцип опережающего отражения выражает необходимость прогнозирования состояния управляемой системы и соответствующих действий управляющего органа, то принцип адаптивности утверждает, что, во-первых, при принятии управленческих решений необходимо учитывать имеющуюся информацию об истории функционирования управляемой системы, а, во-вторых, однажды принятые решения должны периодически (см. принцип оперативности) пересматриваться в соответствии с изменениями состояния управляемой системы и условий ее функционирования.

Принцип 17 (рациональной централизации) утверждает, что в любой сложной многоуровневой системе существует рациональный уровень централизации управления, ресурсов и т.д.

Принцип 18 (демократического управления). Иногда его называют принципом анонимности. Этот принцип заключается в обеспечении равных условий и возможностей для всех участников системы без какой-либо их априорной дискриминации в получении информационных, материальных, финансовых, образовательных и других ресурсов.

Принцип 19 (согласованного управления). Это принцип отражает требование того, что управляющие воздействия в рамках существующих институциональных ограничений должны быть максимально согласованы с интересами и предпочтениями управляемых субъектов.

Исходя из того, что профессиональное образование (ПО) направлено на удовлетворение потребностей четырех субъектов/объектов (заказчиков и потребителей образовательных услуг):

- личность;
- общество, государство;
- производство;
- сама система ПО, основными направлениями развития системы ПО будут

соответственно являться:

1. Гуманизация образования (направленность на личность);
2. Демократизация образования (направленность на общество, государство);
3. Опережающее образование (направленность на производство);
4. Непрерывное образование (направленность на систему ПО).

В системе управления профессионального образования существуют интересы управляемых субъектов унификации, саморазвития, доступность, ответственность, невмешательства, саморазвития, адекватность, оперативность, адаптивность и т.п.

### **Литература**

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика в задачах и упражнениях. М.: ЮНИТИ, 2001. – 270 с.
2. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. М.: ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
3. Новиков Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М.: МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.
4. Новиков Д.А., Новочадов В.В. Статистические методы в медико-биологическом эксперименте (типовые случаи). Волгоград: Издательство Вол ГМУ, 2005. – 84 с.
5. Орлов А.И. Эконометрика. М.: Экзамен, 2004 (3-е изд.). – 576 с.



## ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С УЗБЕКИСТАНОМ

В настоящее время все страны Центральной Азии заинтересованы в совместном развитии транспортно-коммуникационных связей и Узбекистан активно включен в реализацию концепцию «Пояс и Путь». Наблюдается процесс сопряжения национальных стратегий развития. В этом отношении необходима разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему развитию отношений Узбекистана в рамках инициативы «Пояс и Путь».

Осенью 2013 года Председатель КНР Си Цзиньпин в ходе визита в Казахстан выступил с инициативой строительства Экономического пояса Шелкового пути, а находясь с визитом в Индонезии – реализацию проекта Морского шелкового пути 21-го века, который ныне известен как Инициатива «Пояс и путь».<sup>184</sup>

Китай продолжает делиться методами развития с другими странами, но при этом у него нет намерения вмешиваться во внутренние дела стран, экспортировать свою социальную систему и модель развития или навязывать китайскую волю другим. В процессе реализации инициативы «Пояс и путь» Китай не намерен прибегать к устаревшим геополитическим маневрам, ущемлять чьи-либо права и подрывать стабильность».<sup>185</sup> Эта позиция Китая снимает многие опасения о попадании в зависимость от Китая стран, участвующих в реализации инициативы «Пояс и путь», которая время от времени муссируется в отдельных источниках. Одновременно эта позиция придает инициативе привлекательный вид, так как Китай не выдвигает каких-либо политических или иных условий участникам проекта.

Многие зарубежные эксперты, затрагивающие этот проект, в целом едины в том, что «Один пояс, один путь» – китайская инициатива по созданию глобальной транспортной и инвестиционной инфраструктуры, объединяющей два проекта – «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской шелковый путь XXI века». «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭПШП) – проект по формированию единого евроазиатского торгово-экономического пространства и трансконтинентального транспортного коридора<sup>186</sup>.

Примечательно, что программа реализации ЭПШП фактически определяет три уровня работы в сфере региональной безопасности, развития торгово-экономических отношений, углубления культурно-гуманитарных связей участников этого проекта. Очевидным является то, что уровни реализации ЭПШП полностью совпадают с тремя уровнями многопланового

<sup>184</sup> New Beginning of Cooperation, New Dynamism for Development// The Belt and Road initiative, Xi Jinping, ISBN 978-7-119-11996-0, Foreign Language Press Co. Ltd, Beijing, China, 2019.

<sup>185</sup> Work together to Build the Belt and Road, The Belt and Road initiative, Xi Jinping, ISBN 978-7-119-11996-0, Foreign Language Press Co. Ltd, Beijing, China, 2019

<sup>186</sup> Алимов Р.К, Шанхайская организация сотрудничества: глобальный профиль в международных отношениях. М.: Издательство «Весь Мир», 2018. – 400 с. ISBN 978-5-7777-0748-2

сотрудничества в рамках ШОС. Результатом должно стать возникновение огромной зоны свободной торговли, включающей Китай, Центральную Азию, Кавказ, Иран, Турцию, страны Центральной и Восточной Европы. По приблизительным оценкам, реализация планируемых проектов в рамках стратегии ЭПШП займет около 30 лет.<sup>187</sup>

По расчетам экспертов Центра экономических исследований, при сценарии роста реального ВВП ежегодно в среднем на 9% для обеспечения необходимых темпов роста объемов грузовых перевозок потребуется увеличение объема инвестиций в транспортный сектор экономики с 3,5% к ВВП до 4,7% к ВВП в 2030 году. Общая сумма инвестиций в транспортный сектор до 2030 года (без учета трубопроводного транспорта) должна составить около \$47 млрд., а ежегодный объем инвестиций должен увеличиться с \$2 млрд. — в 2015 году до \$5 млрд. — в 2030 году.<sup>188</sup>

Говоря об этой глобальной инициативе, следует отметить взаимосвязь инициативы "Пояс и путь" и ШОС, так как в основе инициативы "Пояс и путь" лежит взаимосвязанность экономики, транспортных узлов каждого государства-участника ШОС. Инициатива "Пояс и путь" имеет большое значение для Узбекистана и задачи реализации проекта "Пояс и путь" отвечают намеченным задачам Стратегии развития Узбекистана на 2017-2021 годы, в которой говорится о необходимости «..развития экономики и активного привлечения инвестиций, социального развития, обеспечения безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, а также внешней политики».<sup>189,190</sup>

Узбекистан придает чрезвычайно большое значение в создании современной транспортно-логистической системы. Участники инициативы «Пояса и пути» нацелены на значительное снижение логистической себестоимости и ускорения оперативной логистики путем увеличения вкладов в инфраструктурное строительство.<sup>191</sup>

Еще одним из актуальных и важных вопросов для Узбекистана является создание оптимальных коридоров для выхода к морским портам, что будет способствовать ускоренному вхождению республики в мировые хозяйственные связи и развитию ее экономики и транспортной инфраструктуры. Здесь необходимо отметить важность одного из таких коридоров: Узбекистан-Кыргызстан-Китай с выходом на порты Тихого океана.

Есть и другие огромные проекты, в частности трансфганский коридор, открытие которого зависит от прекращения войны и укрепления безопасности в Афганистане. В случае открытия этот коридор будет самым коротким и

---

<sup>187</sup> Узбекистан – соучредитель Азиатского банка инфраструктурных инвестиций // <https://anhor.uz/news/uzbekistan-souchreditely-aziatskogo-banka-infrastruktturnih-investiciy>

<sup>188</sup> Узбекистан и «Экономический пояс Шелкового пути» // <https://uzbchron.wordpress.com/2015/08/07/6042/>

<sup>189</sup> О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в "Год активных инвестиций и социального развития" // <http://www.uza.uz/ru/documents/o-gosudarstvennoy-programme-po-realizatsii-strategii-deystvi-18-01-2019>

<sup>190</sup> Указ Президента Республики Узбекистан О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан // <http://www.lex.uz/ru/docs/3107042>

<sup>191</sup> Чжочао Ю. Грозин А., Политика Китая в отношении Центральной Азии, Litres, 2019 г. 65-70 стр.

экономичным выходом для всех стран Центральной Азии на южном направлении к морским портам Персидского Залива и Индийского Океана. В западном направлении своего дальнейшего развития ожидают коридоры Центральная Азия-Западная Европа.

Президент Ш.Мирзиёев, выступая на консультативной встрече глав государств Центральной Азии в 29 ноября 2019 года в г.Ташкенте отметил, что транспортная система Центральной Азии должна обеспечить слаженные коммуникации внутри региона, а также эффективно обслуживать возрастающие транзитные потоки с использованием создаваемой современной инфраструктуры.<sup>192</sup> В этой связи Президент Узбекистана подчеркнул необходимость ускорения создания регионального Совета по транспортным коммуникациям, согласования программы и соглашения по совместному развитию транспортной системы в Центральной Азии.

Анализ различных аналитических материалов и мнений зарубежных и местных экспертов показал, что Узбекистан, стремится извлечь практическую пользу и реализовать на своей территории то, что возможно и полезно из проекта «Один пояс – один путь» исходя из своих национальных интересов и потребностей. В первую очередь Узбекистан заинтересован в воссоздании того первоначального Шелкового пути, в котором он смог бы стать полноценным участником экономического проекта и производить свои товары для торговли на Востоке, и на Западе.

*Махмудов Т.О. – НамМТИ докторанти*

## **ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИДА МОДА ИНДУСТРИЯСИНИНГ АҲАМИЯТИ**

Мамлакатимиз энгил саноати жаҳон бозорларидаги рақибларга нисбатан арзон ресурслар билан таъминланганимизга қарамай, юқори кўшилган қийматли тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналаримиз экспорт салоҳиятини пастлиги ҳисобланади. Бунга сабаб мамлакатимизда яратилаётган маҳсулотларнинг аксарият қисми мода индустриясида юз бераётган ўзгаришларга мос ҳолда ишлаб чиқарилмаётганлиги ҳисобланади.

Мамлакатимизда тайёр тикув ва трикотаж маҳсулотлари экспортини кўпайтириш ва уларнинг сифатини жаҳон бозорлари талаблари даражасига олиб чиқиш бўйича юқори даражада амалий йўналишлар бошланди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “принципал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш ва шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш” устувор йўналиш сифатида белгиланди. Мазкур вазифаларнинг муваффақиятли

---

<sup>192</sup> Узбекистан – за единое видение многостороннего сотрудничества в регионе  
<https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/29/summit/>

базарилиши республикамиз тўқимачилик корхоналарини экспорт салоҳиятини ошириш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Халқаро савдо, жумладан экспортнинг классик назарияси, хорижий мамлакатлар олимлари Адам Смит, Давид Рикардо, Дж. Кейнс, Стюард Милль, Б.Олин, Э.Хекшер, П.Самуэльсон, В.Леонтьев, А.Маршал, Й.Шумпетер, М.Портерлар томонидан яратилган.

Моданинг ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ҳаётдаги ўрни, унинг аҳамияти, моҳияти И.Громов, Г.Зиммель, А.Смит, Г.Лебон, З.Фрейд, Д.Дьон, Т.Веблен, Т.Хайнс, М.Брюс каби олимлар, иқтисодчилар ва файласуфларнинг асарларида, тадқиқотларида кенг ёритилган.

Россиялик олимлар Д.К.Безнюк, Д.Ю.Десятниченко, Ф.М.Пармон мода индустриясини жамият ривожига ўзгаришларига ва таъсири фаолиятини назарий асосларини ўз илмий асарларида кенг ёритиб, салмоқли натижаларга эришишган. Шунингдек, бу борада Ўзбекистонлик олимлар У.Вохидова, Х.Комилова, Г.Каримовалар ҳам ўз тадқиқотларида тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати ривожланишида, мода белгилари, унинг таркибий қисми ва мода таракқиёт масалалари, мода индустриясини ташкил этиш хусусиятлари, каби масалаларни тадқиқ этиб ушбу масалага атрофлича изоҳ бериб ўтишган

Мамлакатда, ҳозирги вақтда 7,5 мингга яқин текстиль корхоналари фаолият кўрсатиб, улар томонидан 2018 йилда 32 567,4 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди. Текстиль тармоғини жами саноат маҳсулотларидаги улуши 17,2 фоиз бўлиб, Ялпи ички маҳсулотдаги салмоғи 6 фоиз бўлди. Текстиль маҳсулотлари экспорти 2018 йилда 1,6 млрд. АҚШ долларига етиб, мамлакат жами экспортнинг 11 фоизини ташкил этди. 2018 йилда текстиль маҳсулотлари экспортида тайёр маҳсулотларнинг улуши 55 фоизни ташкил этган бўлса, шундан 20 % тикув-трикотаж, жумладан 10 % тикув маҳсулотларига тўғри келади.

## 1-жадвал

### Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркиби таҳлили

№	Маҳсулотлар	2000 йил		2018 йил	
		Экспорт млн. АҚШ доллари	Улуши, %	Экспорт млн. АҚШ доллари	Улуши, %
1	Пахтадан йигирилган ип	81,8	37,7	726,7	45,6
2	Тайёр кийимлар	16,1	7,4	585,7	36,8
3	Трикотаж мато	0,2	0,1	65,5	4,1
4	Пахтадан газламалар	33,5	15,4	65,6	4,1
5	Ипак ва ипак маҳсулотлари	34,6	15,9	49,9	3,1
6	Бошқа тўқимачилик маҳсулотлари	17,3	8,0	42,9	2,7
7	Гидамлар	0,3	0,1	31,0	1,9
8	Пахта чиқинди маҳсулотлари	33,4	15,4	26,8	1,7
	Жами	217,2	100,0	1594,1	100,0

Манба: [www.stat.uz](http://www.stat.uz) маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Мустақилликка эришган илк йилларда республикаимиз энгил саноатида фақатгина пахта ҳомашёси экспорт қилинган бўлса, ҳозирда эса тайёр тўқимачилик ва энгил саноат маҳсулотлари етказиб берувчи экспортёр сифатида жаҳон бозорларига кириб бормоқда (1-жадвал).

Ушбу жадвалдаги маълумотлари таҳлили кўрсатишича, Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти салкам 20 йил ичида ўртача 7,3 мартага ошган бўлса, трикотаж мато ишлаб чиқариш 327,5 мартага, пахта ипи эса 8,9 мартага ошган. Энг муҳими юқори қўшилган қийматга эга бўлган тайёр кийимлар 2000 йилда 16,1 млн. АҚШ доллари ҳажмида экспорт қилинган бўлса, 2018 йилда мазкур кўрсаткичлар 585,7 млн. АҚШ долларига етиб 36,4 мартага ошган ёки жами экспортдаги улуши 36,8 %ни ташкил этди. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикасида пахта толаси ва ундан йигирилган ип экспорт кўрсаткичлари нисбатан йилдан йилга пасайиб бормоқда.

Мамлакатимиз тўқимачилик, тикув трикотаж саноати ривожланган сари, ишлаб чиқариш корхоналарида мода соҳасининг ривожланишини, креатив фикр ва ғояларнинг яратилишини талаб қила бошлади. Дунё иқтисодиётида мода маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сотиш ва уларга хизмат кўрсатувчи компаниялар жуда катта саноатни ташкил қилади. Ушбу компаниялар миллиардлаб фойда келтирсада, аммо жуда катта миқдорда сармойани талаб қилади. Мода жуда тез ўсиб, иқтисодиётнинг бошқа йўналишларидан илгарилаб бормоқда. Бу ходисанинг бир неча йил давомида сақланиб келиши яшаш даражасининг ортиши ва ўзликни англашга мойиллик уйғонганидан далолат беради. Ўзбекистон мода индустрияси ўзида миллийликни уйғунлаштирган ҳолда ёш бўлишига қарамасдан тез ривожланаётган йўналишдир.

Ижтимоий-иқтисодий формация, иқлим, теварак атрофдаги табиат халқ анъаналари, турмуш тарзи, йирик ижтимоий-сиёсий воқеалар, фан, техника, спортга оммавий қизиқиши, янги газламалар пайдо бўлиши, космик давр каби турли туман омиллар модани шаклланишига таъсир кўрсатади. Ҳозирги замон кийимлари жамиятимиз талабига мос келиши керак, яъни чиройли замонавий модада, гигиеник ва қулай бўлиши лозим.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инновацион ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати мода индустриясини ривожлантиришда маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш орқали иқтисодиётда юқори қўшилган қийматли товар ва хизматларни ички ва ташқи бозорларда миллий товарларни кенг ассортиментини яратиш, рақобатбардошлигини ошириш орқали экспорт салоҳиятини ошириш каби имкониятларга эга бўламиз.

Ўзбекистон мода индустриясини ривожлантиришда энг аввало қуйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

- мода индустриясининг сегментларини тақсимлаш орқали мамлакатимизга мос сегментни белгилаш;

- маркетинг тадқиқоти орқали мода индустриясига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;

- маркетинг стратегиялари орқали мода индустриясининг ривожланиш йўналишларини белгилаш;

- “Ўзтўқимачиликсаноат” қошида ташкил қилинаётган енгил саноат маҳсулотлари кўргазмаси фаолиятида интернет маркетинг стратегияларин қўллаш;

- инновацион ва рақамли иқтисодийотни ривожланиши шароитида тўқимачилик, тикув-трикотаж корхоналлари фаолиятини ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш рақобат курашида устун мавқега эга бўлади.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов – М. “Соц.экгиз”, 1962.

3. Портер М. Международная конкуренция – М.: «Международные отношения», 1993

4. Kamilova X.X., Vohidova U.A. Loyihalash. O`quv qo`llanma. Toshkent -2017

5. Камилова Х.Х, Каримова Г. Реклама ва дизайн. Т. Ўзбекистон - 2012.

6. World Trade Statistical Review 2019. [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2019\\_e/wts19\\_toc\\_](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_)

*Maxmudov N.M. – i.f.d., TDIU professori  
Avazov N.R. - TDIU “Iqtisodiyot” fakulteti talabasi*

## **XORIJIY INVESTITSIYALAR – IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSI**

Hozirgi kunda iqtisodiyot rivojlanishining asosi sifatida xorijiy investitsiyalar qaralmoqda. Xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar globallashtirishning asosiy drayveri va hozirgi global iqtisodiyotda eng muhim rolni o‘ynaydi. U mamlakatlarning ishlab chiqarish jarayonini qo‘shimcha kapital bilan ta‘minlaydi va iqtisodiy o‘shirish darajasini oshiradi<sup>193</sup>.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadi-ki, bir yilda 6 % dan ortiq iqtisodiy o‘shirishni ta‘minlash uchun milliy jamg‘armalar YaIMning kamida 25 % ni, investitsiyalar esa 30 % ni tashkil etishi kerak<sup>194</sup>. Bundan kelib chiqadi-ki, hozirgi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish uchun iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni faol jalb qilish muhim hisoblanadi.

Xorijiy investitsiyalarning hajmi oshishi uchun mamlakatda qulay investitsion muhitning shakllangan bo‘lishini talab qiladi. Mamlakat iqtisodiyotida investorlar

<sup>193</sup> Hui-Ching Hsieh, Sofia Boarelli, Thi Huyen Chi Vu. “The effects of economic policy uncertainty on outward foreign direct investment”. International Review of Economics and Finance 64 (2019) 377–392.

<sup>194</sup> N.G‘.Karimov, R.X.Xojimatov. – “Investitsiya”. O‘quv qo‘llanma- T.:Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2019. –B. 39.

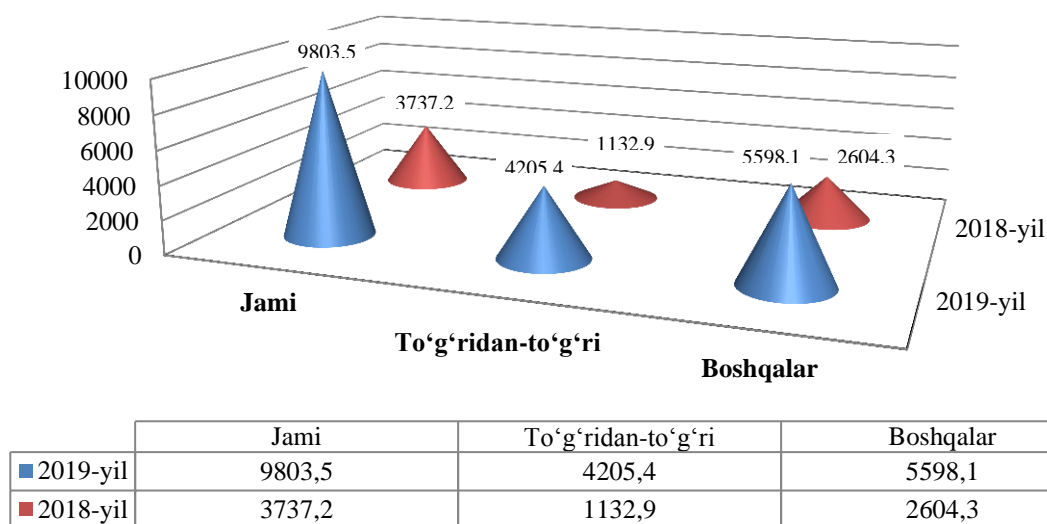
uchun qanchalik qulay ishbilarmonlik muhiti yaratilsa, xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotga kirib kelish hajmi oshib boradi hamda chet ellik investorlarning ham mamlakat iqtisodiyotiga sarmoya kiritishga bo‘lgan qiziqishi yuqori bo‘ladi.

**Investitsiyalar** – investorlar tomonidan o‘z maqsadlariga erishish uchun tegishli faoliyat turiga kiritiladigan va pulda ifodalangan har qanday fuqarolik huquqlari obyektidir<sup>195</sup>.

Xorijiy investitsiyalar hajmini oshirish asosida mamlakat iqtisodiyotining jadal rivojlanishiga erishish mumkin. Umuman olganda xorijiy investitsiyalarning ikki turi farqlanadi. Bular xorijiy portfel investitsiyalar hamda xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalardir. Xorijiy portfel investitsiyalar asosan qimmatli qog‘ozlarga kiritiladigan bo‘lsa, xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar bevosita yangi korxonalar barpo etish, mavjud korxonalarni modernizatsiya qilish, ishlab chiqarishni hajmini oshirish kabi tadbirkorlik faoliyatiga kiritiladi. Hozirgi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarning katta ulushi bu xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalardir.

O‘zbekistonda bugungi kunda iqtisodiyotni rivojlantiruvchi asosiy omil sifatida investitsiyalar qaralmoqda hamda iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirish uchun faol investitsiya siyosati olib borilmoqda. Iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirishga qaratilgan islohatlar natijasida mamlakat iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning hajmi oshib bormoqda(1-rasm). Bu esa mamlakat iqtisodiyotining jadal rivojlanishini ta’minovchi asosiy vositadir.

**Xorijiy investitsiya va kreditlarning o‘zlashtirilishi**  
(mln. AQSh doll.)



**1-rasm. Xorijiy investitsiya va kreditlarning o‘zlashtirilishi** (mln. AQSh doll.)<sup>196</sup>

Birgina 2019-yil holatida xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelish holatini tahlil qilinsa, unda quyidagi holatni kuzatish mumkin: 2019 yilda

<sup>195</sup> Mustafakulov Sh.I., “Investitsion muhit jozibadorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot”. Monografiya – T.: “Ma’naviyat” O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi. 2017-y. 18- b.

<sup>196</sup> www.stat.uz O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

86653,1 mlrd. so‘m (dollar ekvivalentida 9,8 mlrd. AQSH doll.) yoki 2018 yilga nisbatan 2,5 marta ko‘p asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlar o‘zlashtirildi. Xorijiy investitsiya va kreditlarning jami asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalardagi ulushi – 45,7 % tashkil etdi.

2019 yilda o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlarning Yalpi ichki mahsulotga nisbati 16,9 % ni tashkil etib, 2018 yilga nisbatan 9,5 % punktga ko‘paygan.

O‘zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlarning dollar ekvivalentidagi qiymati 9803,5 mln. AQSH dollarini tashkil etib, undan 4205,4 mln. AQSH dollari to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni, yoki jami xorijiy investitsiya va kreditlarning 42,9 % ini tashkil etgan.

O‘zlashtirilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning hajmi 2019 yilda 37171,3 mlrd. so‘mni yoki 2018 yilga nisbatan 3,6 martani tashkil qilgan.

Yuqorida keltirilgan statistik ma‘lumotlar asosida O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarning hajmi oshib borayotganligini kuzatish mumkin. Bu esa O‘zbekiston iqtisodiyotida qulay investitsion muhitning shakllanib borayotganligi hamda investorlarga yana ko‘plab imkoniyatlar yaratilib berilayotganligidan dalolat beradi.

Shunga qaramasdan O‘zbekiston iqtisodiyotida yana qulay investitsion muhit yaratishga potensial yetarli darajada. Haligacha mamlakat iqtisodiyotida investitsion muhitga salbiy ta‘sir qiluvchi ba‘zi omillar saqlanib qolmoqda. Bularga mamlakatda inflatsiya darajasining balandligi misol bo‘lishi mumkin. Hozirgi kunda mamlakatda inflatsiya darajasi balandligi faqatgina investitsion muhitga emas, balki butun mamlakat iqtisodiyotiga salbiy ta‘sir ko‘rsatib kelmoqda. Shundan kelib chiqqan holda mamlakatda inflatsiya darajasini jilovlash bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Bundan tashqari investorlarga yaratilayotgan imkoniyatlarni amaliyotdagi tadbig‘ida ba‘zi kamchiliklarga yo‘l qo‘yilayotganligi ham mamlakat investitsion muhitiga salbiy ta‘sir qilayotgan omillardan biri hisoblanadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda mamlakat iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirishga qaratilgan quyidagi takliflarni berib qolamiz:

✓ inflatsiya darajasini jilovlashga qaratilgan barcha zaruriy choralarni ko‘rish hamda inflatsiya darajasini jilovlash maqsadida rejalashtirilgan Markaziy bank tomonidan inflatsion targetlash rejimiga o‘tish ishlarini tezlashtirish. Bundan tashqari inflatsiya darajasini investitsion loyihalarga salbiy ta‘sirini oldi olish tizimini takomillashtirish;

✓ investorlarga yanada ko‘proq qulayliklar berish hamda ularning O‘zbekiston iqtisodiyotiga sarmoya tikishga bo‘lgan qiziqishlarini oshirish tizimini takomillashtirish;

✓ respublikamizga jahon darajasidagi texnologiyani yetkazib berayotgan, iqtisodiyotning zamonaviy tarkibini vujudga keltirishga ko‘maklashayotgan xorijiy sarmoyadorlarga imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish tizimini takomillashtirish;

✓ energiya tejankor va atrof muhitga kam zarar yetkazadigan yuqori texnologik, zamonaviy uskunalarni o‘rnatish; mahalliy sharoitlarga mos keladigan



ilg'or xorijiy texnologiyalarni tatbiq etish, o'zimizda yaratilayotgan ixtirolarni rag'batlantirish va bilimlar iqtisodiyotiga mablag'lar yo'naltirish.

Yuqoridagi takliflarni amaliyotga tadbiiq etish asosida mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarning kirib kelish hajmini oshirish mumkin.

Xulosa o'rnida aytish mumkin-ki, xorijiy investitsiyalar iqtisodiyotni rivojlantiruvchi asosiy omillardan bo'lib hisoblanadi. Xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotga kirib kelish hajmini oshirish bugungi kunning eng dolzarb iqtisodiy masalalaridandir. Xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotga kirib kelish hajmi mamlakatda shakllangan investitsion muhitga bog'liq hisoblaniladi. Investitsion muhit qanchalik investorga qulay bo'lsa, mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalarning hajmi oshib boradi. O'zbekiston iqtisodiyotida qulay investitsion muhitni shakllantirishga qaratilgan islohatlarning amalga oshirilayotganligi sababli bugungi kunda mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalar hajmi oshib bormoqda. Bu esa mamlakat iqtisodiyotiga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatayapti hamda mamlakatda YaIM ning shakllanishida ham xorijiy investitsiyalar alohida o'ringa egadir.

### **Adabiyotlar**

1. Hui-Ching Hsieh, Sofia Boarelli, Thi Huyen Chi Vu. "The effects of economic policy uncertainty on outward foreign direct investment". International Review of Economics and Finance 64 (2019) 377–392.

2. N.G'.Karimov, R.X.Xojimatov. Investitsiya. O'quv qo'llanma. – T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2019. – 516 b.

3. Mustafakulov Sh.I. Investitsion muhit jozibadorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot. Monografiya – T.: "Ma'naviyat" O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi. – 2017. – 328 b.

4. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti ma'lumotlari.

5. Maxmudov N.M., Avazov N.R. O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo'llari: Ilmiy-ommabop risola. – T.: TDIU, 2019. – 104 b.

6. www.tsue.uz – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rasmiy sayti

*Қодиржонов А. – ТошДШУ илмий изланувчиси*

## **ЎЗБЕКИСТОН ТАШҚИ САВДОСИНИНГ ТАРКИБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

Ҳар бир мамлакат иқтисодий барқарорлиги ва ривожланишида учун ташқи савдо муҳим ҳисобланиб, миллий иқтисодиёт учун ресурслар чекланганлиги, ички бозор кичиклиги сабаб юзага келувчи талаб хажмининг етарли эмаслиги каби муаммоларни ҳал этишда ёрдам беради. Натижада ишлаб чиқарувчиларда ишлаб чиқариш воситаларининг тўла бандлиги таъминлаш ва "кўлам самараси"дан унумли фойдаланиш имконияти вужудга келади. Ўз ўрнида

ишлаб чиқаришга янги технология ва техникалар жалб қилишнинг иқтисодий самарадорлиги (харажатлар ўзини оқлаши) ортади. Ушбу ҳолат жамғармалар ва иқтисодий ўсиш суръатларининг ортиши мамлакатнинг ҳалқаро савдодаги фаол иштирокига боғлиқлигини яққол намоён қилади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, Ўзбекистон Республикасида ҳам ушбу йўналишда қатор ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда. Айниқса 2017 йил – 2020 йиллар оралиғида мамлакатнинг ҳалқаро савдода фаол иштирокини таъминлашга қаратилган қонуний нормативлар ва амалий ишлар бажарилди. Хусусан, 2019 йил 10 май санасида Вазирлар Маҳкамасининг 390-сонли қарори билан ташкил этилган Ўзбекистон Республикаси инвестиция ва ташқи савдо вазирлигининг асосий мақсадларидан бири сифатида мамлакатимизни Бутунжаҳон савдо ташкилотига кўшилиши жараёнларини мувоқлаштириш этиб белгиланди<sup>197</sup>. Ушбу ҳужжатда бу билан қаторда мамлакатимиз ташқи савдони ривожлантиришда, айниқса экспортнинг сон ва сифат хусусиятларини оширишга катта эътибор қаратиши лозимлиги ҳам таъкидланган.

Экспортни қўллаб-қувватлаш ва кучайтириш масалалари ҳамиша долзарб ҳисобланган. Ҳукуматимиз томонидан бу йўналишда амалга оширилиши лозим бўлган ишлар Президентнинг “Экспортга кўмаклашиш ва уни рағбатлантиришни кучайтириш чора-тадбирлари тўғриси”даги қарорида тизимларширилган тарзда кўрсатиб ўтилган<sup>198</sup>. Берилаётган юқори эътибор сабаби, ташқи савдо айланмасининг мусбат сальдога эгаллиги, яъни экспорт ҳажмининг импорт ҳажмидан юқори бўлиши миллий иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатади.

Биринчидан, мамлакатнинг олтин-валюта захираларини ортишига олиб келади. Ташқи савдо операциялари хорижий валютада амалга оширилгани сабабли экспорт тушумининг импорт харажатларидан катта бўлиши мамлакатга валюта оқимини англайди.

Иккинчидан, ушбу валюта оқими ички валюта бозорида хорижий валютанинг ортишига сабаб бўлади. Натижада талаб ва таклиф қонуни асосида миллий валютанинг хорижий валютага нисбатан қиймати ортади.

Учинчидан, экспорт ҳажмининг ортиши ишлаб чиқариш харажатларини ортишига олиб келади. Ушбу харажатлар (маошлар, солиқлар, ва бошқа миллий валютада тўланиши кўзда тутилган харажатлар) сўмни талаб этади. Марказий банк ушбу талабни қондириш мақсадида пул эмиссиясини амалга оширади. Бу эса бу иқтисодиётга ижобий таъсир этувчи табиий инфляцияга сабаб бўлади.

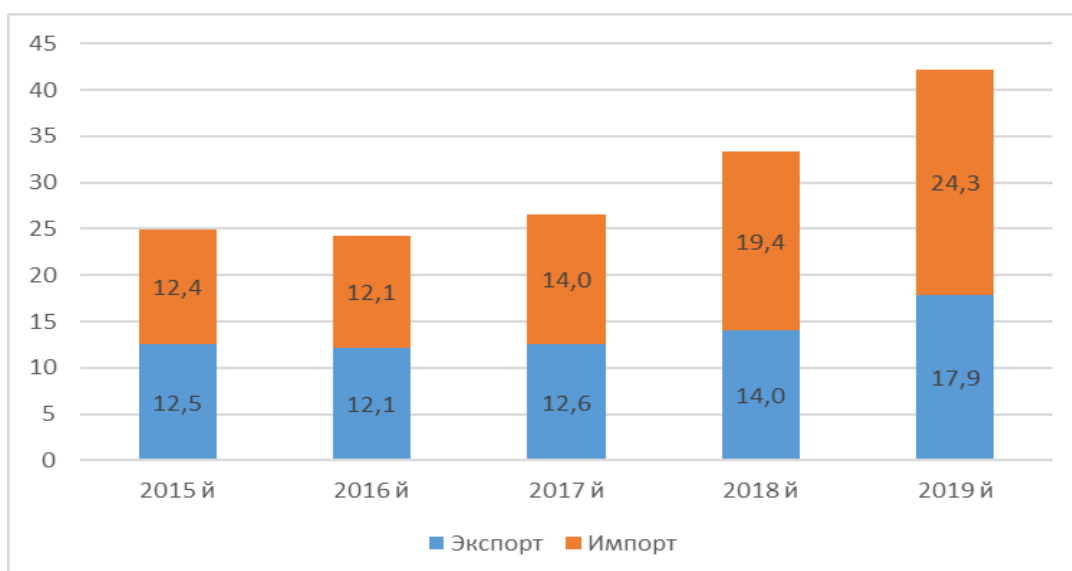
Тўртинчидан, бу ҳолат мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини ошириб, ҳалқаро молиявий ташкилотлар томонидан ижобий баҳоланади.

Юқоридаги таъкидланган ижобий натижаларга эришишга қаратилган қатор чора-тадбирлар амалга ошириб келинаётган бўлса-да, мамлакатимиз ташқи савдосида сўнгги йилларда импортнинг улуши ортиб бормоқда. (1-расм)

---

<sup>197</sup> <https://lex.uz/ru/docs/4327469>

<sup>198</sup> <https://lex.uz/ru/docs/4116006>



**1-расм. Ўзбекистон ташқи савдо айланмаси (2015-2019 йиллар, млрд АҚШ доллари)**

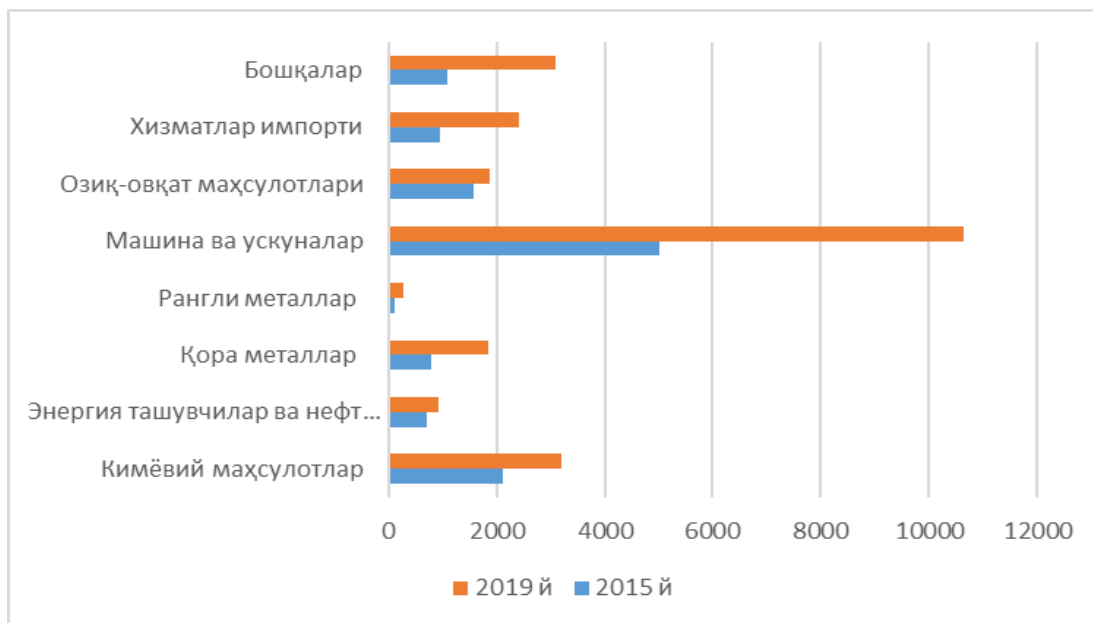
Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Ўрганилаётган йиллар оралиғида мамлакат ташқи савдоси 1,7 марта кўпайган бўлиб, 42,2 млрд АҚШ долларини ташкил этди. 2015-2019 йиллар орасида 2016 йили ташқи савдо айланмаси ҳажми камайган бўлса, кейинги даврларда ўсиб борди. Энг юқори ўсиш кўрсаткичи 2019 йилда қайд этилди, ва кўшимча ўсиш суърати 26,3 фоизга тенг бўлди.

Эътиборли жиҳати шундаки, 2015 ва 2016 йиллар якунига кўра ташқи савдонинг таркибида экспорт ва импортнинг улуши деярли тенг бўлган. 2017 йилдан бошлаб эса импортнинг ҳажми ортиб, кейинги йилларда мос равишда 52,6 фоиз, 58,1 фоиз ва 57,6 фоизни ташкил этган. Бунинг сабаби эса ўсиш суърати 2019 йилда 2015 йилга нисбатан экспорт ҳажмида 143,2 фоизни ташкил этган бўлса, импорт ҳажми ушбу даврда деярли 2 баробарга ошди. Навбатдаги чизмада импортнинг товар таркиби тузилиши келтирилган бўлиб, унда бир қатор ижобий ҳолатларни ажратиш мумкин. Биринчидан, импорт таркибида энг юқори улушга машина ва ускуналар гуруҳи эга бўлиб, 2019 йил якунига кўра, жами импортнинг 44 фоизи ушбу гуруҳ ҳиссасига тўғри келди, 2015 йилда бу кўрсаткич 40 фоизга тенг эди. Буни мамлакатимиз олиб борилаётган саноатни ривожлантириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, шунингдек янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш чора-тадбирлари билан изоҳлаш мумкин. Чунки ушбу амалга оширилаётган ишларнинг техникавий базаси импорт ҳисобига таъминланади.

Шу билан бирга 2015-2019 йиллар оралиғида озиқ-овқат маҳсулотлари импортида бўлган 1,19 баробар ўсишни (умумий импорт 1,95 марта ўсгани ҳолатида) ҳам ижобий тенденция сифатида баҳолаш мумкин. Ички бозорда озиқ-овқат маҳсулотларига талаб ўсиб бораётган бир пайтда импорт ҳажмининг 5 йил давомида атиги 19 фоизга ортиши ҳукумат томонидан амалга оширилаётган маҳаллийлаштириш, импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб

чиқарилишини қўллаб-қувватлаш сиёсатининг ижобий натижаси сифатида қаралиши мумкин. Айнан шу фикрларни энергия ташувчилар ва нефт маҳсулотлари тўғрисида ҳам айтиш мумкин. Лекин ушбу гуруҳ маҳсулотлари қайта тикланмайдиган ресурслардан фойдаланишга асосланганини ҳисобга олсак, бу соҳа алоҳида чуқур таркибий ўрганишни талаб қилади.



**2-расм. Ўзбекистон Республикаси импортнинг товар таркиби динамикаси**

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Юқоридаги ўзгаришлар суъратидаги фарқлар натижасида мамлакат импортнинг товар таркибида таркибий силжишлар кузатилиб, озиқ-овқат маҳсулотлари импорти 2015 йилдаги 2 ўрндан, 2019 йилда 4 ўринга тушди ва умумий импорт ҳажмида унинг улуши 7,8 фоизни ташкил этди. Хизматлар гуруҳи импорт таркибида энг юқори ўсиш кўрсаткичини қайд этди (2019 йилда 2015 йилга нисбатан 253,8 фоиз) ва йил якунига кўра умумий импортнинг қарийб 10 фоизига тенг бўлди.

Бу каби таркибий силжишлар экспорт товар таркибида ҳам кузатилиб, 2015 йилда йилда энг катта улуш энергия ташувчилар ва нефт маҳсулотлари гуруҳига (умумий экспортнинг 21,5 фоизи) тегишли эди, 2019 йилга келиб эса 27,5 фоиз улуш билан олтин экспорти биринчи ўринга кўтарилди.

Мамлакатимиз экспорти таркибий тузилиши юқори даражада ижобий баҳолаб бўлмайди. Сўнгги беш йил таҳлил этилса, давр бошида уч гуруҳ (олтин, энергия ташувчилар ва нефт маҳсулотлари, озиқ-овқат маҳсулотлари) ҳиссасига товарлар экспортнинг 47,3 фоизи тўғри келган. 2019 йилга келиб, бку кўрсаткич, айнан шу уч гуруҳ етакчилиги сақланган ҳолда, уларнинг улуши 50,1 фоизга тенг бўлди. Бу экспортнинг етарли даражада диверсификациялашмаганилиги билан бир қаторда, табиий тиклаймайдиган

ресурслар ва улардан олинадиган маҳсулотлар экспортига юқори даражада боғлиқлигини англатади.

**1-жадвал.**

**Ўзбекистон Республикаси экспортининг товар таркиби тузилиши**

	2015 й	2016 й	2017 й	2018 й	2019 й	2019 йилда 2015 йилга нисбатан % ларда
Жами экспорт	12507,6	12094,6	12553,7	13990,7	17901,7	143,1
Товарлар экспорти	9446,3	8974,0	10079,2	10920,7	14341,5	151,8
Пахта	736,1	637,3	477,1	221,1	281,6	38,3
Киме	613,0	841,1	883,7	905,3	876,9	143,1
Қора	168,0	155,3	152,8	320,3	349,6	208,1
Рангли	656,2	553,3	761,9	851,5	951,3	145,0
Энергетика	2685,2	1713,8	1607,6	2666,8	2524,9	94,0
Машина	159,3	220,7	354,8	212,8	451,4	283,4
Олтин	1920,6	2807,6	3260,0	2909,5	4918,3	256,1
Озиқ-овқат	1316,4	694,5	875,9	1097,8	1517,5	115,3
Хизматлар экспорти	3061,3	3120,6	2474,5	3070,0	3560,2	116,3
Бошқалар	1191,5	1350,4	1705,3	1734,5	2470,0	207,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Эътибор қаратилиши лозим бўлган жиҳат, олтин экспорти ҳажми ўрганилаётган давр мобайнида 256 фоизга ўсган ва 4918,3 млн АҚШ долларини ташкил этган. Бу 2019 йилда умумий экспортнинг 27,5 фоизига тенг. Энергия ташувчилар ва нефт маҳсулотлари экспортидан тушум сўнгги 5 йил ичида 6 фоизга қисқарган ва 2524,9 млрд АҚШ долларини ташкил этган. Шунингдек, пахта толаси экспортида сезиларли даражада ўзгариш кузатилган. Унинг экспорти қарийб ушбу давр ичида 3 марта қисқарган бўлиб, 2019 йилда мамлакат экспортининг атиги 1,6 фоизи ҳисобланади.

Юқоридаги рақамлар ва таҳлиллар мамлакатимиз ташқи савдосини ривожлантириш учун қатор йўналишларда иш олиб борилиши лозимлиги кўрсатмоқда. Мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда, ушбу йўналишлардан баъзиларини кўрсатиб ўтишимиз мумкин:

- миллий иқтисодиётнинг барқарорлиги ва мавжуд иқтисодий инфратузилмаларга таянган ҳолда импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий этиш, маҳаллийлаштириш даражасини ошириш ва ички ресурслар бандлиги таъминлаш;

- экспортнинг товар таркибини мукамаллаштириш, бунинг учун қайта тикланмас ресурсларга боғлиқ бўлмаган, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар экспортини қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш, амалий чора-табдирларни кўпайтириш;

- товар таркибини ривожлантиришда мамлакат ташқи ҳамкорлари сафини кенгайтириш, бунда эътиборни ярим тайёр ва тайёр маҳсулотларнинг мавжуд бозорларини кенгайтириш, янги бозорларга кириб боришга қаратиш;

- мамлакатимизнинг қишлоқ хўжалиги имкониятларидан янада самарали фойдаланган ҳолда, халқаро тажрибаларни ўрганиш ва жалб этиш ва бошқалар.

Мамлакатимиз имкониятларидан фойдаланган ҳолда, экспорт улуши юқори бўлган ташқи савдони ривожлантириш, юқорида айтиб ўтганимиздек, барқарор иқтисодий ўсишни, бунинг натижасида аҳолининг юқори турмуш даражасини таъминловчи муҳим иқтисодий тармоқлардан бирига айланади.

*Турғунбоев Б. – БМА тингловчиси*

## **БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР ҲИСОБИНИ ЮРИТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ**

Бугунги кунда барча бюджет ташкилотлари ўз фаолиятини амалга оширишда жорий активларнинг асоси ҳисобланган ҳамда тез ликвидлилик хусусиятига эга бўлган товар-моддий захиралардан кенг фойдаланади. Буларнинг ҳисобини ўз вақтида аниқлаб молиявий ҳисоботда тўғри акс эттириш ҳамда меъёрий ҳужжатларга амал қилинишини назорат қилиш бухгалтерия ҳисобининг кундалик вазифаларини такомиллашувига имкон беради.

Бюджет ташкилотларининг номолиявий активлари таркибида товар-моддий захиралар асосий салмоқни ташкил этмасада, уларни ҳисобга олишда туркумларга ажратиш, ҳисобини ташкил этиш, инвентаризациясини ўз вақтида ўтказиш ҳамда таҳлил қилиш жараёнларида алоҳида ёндашувни талаб этади.

Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини, жумладан товар-моддий захиралар ҳисобини ташкил этиш тартиби “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги йўриқномага асосан амалга оширилади. Мазкур йўриқномага мувофиқ, товар-моддий захиралар ҳисобга олувчи счётларда ташкилотга тегишли бўлган ва хизмат қилиш муддати бир йилдан ортиқ бўлмаган ёки бир операцион цикл мобайнида фойдаланиладиган мол-мулклар, жумладан қурилиш-таъмирлаш материаллари, озиқ-овқат маҳсулотлари, ёқилғи ва ёнилғилар, озуқа ва ем-хашак, тара (идиш)лар, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ва ишлаб чиқариш буюмлари, ўстирувдаги ва боқувдаги чорва моллари, ўқув, илмий ва бошқа мақсадлар учун материаллар ҳамда лаборатория синовида бўлган, узоқ вақт фойдаланиладиган материаллар, шартнома асосида бажариладиган илмий-тадқиқот ишлари учун махсус асбоб-ускуналар ва бошқалар ҳисобга олинади.

Товар-моддий захираларни ҳисобга олишнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- моддий активларни қонунчиликда белгиланган тартибда товар-моддий захиралар таркибида акс эттириш;

- товар-моддий захираларни келиб тушиши, уларни ташкилот ҳисобидан чиқарилиши, шунингдек сақланиши ва мақсадли сарфланиши устидан назорат ўрнатиш;

- захиралар ва харажатларнинг белгиланган меъёрларини кузатиб бориш;

- белгиланган тартибда реализация қилиниши лозим бўлган, фойдаланилмайдиган материалларни ўз вақтида аниқлаш;

- ташкилот омборларида мавжуд бўлган қолдиқлар ҳақида аниқ маълумотлар олиш.

Товар-моддий захиралар бюджет ташкилотларининг бухгалтерия балансига таннархи бўйича киритилади, у харид қиймати (етказиб берувчига тўланадиган суммалар) ва уларни харид қилиш билан боғлиқ бўлган барча харажатларни ўз ичига олади. Товар-моддий захираларни харид қилиш билан боғлиқ бўлган ва уларнинг таннархига киритилмайдиган харажатларга куйидагилар киритилади:

- божхона божлари ва йиғимлари;

- товар-моддий захираларни харид қилиш билан боғлиқ бўлган солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар суммалари (агар улар қопланмаса);

- товар-моддий захиралар улар орқали харид қилинган таъминотчи ва воситачи ташкилотларга тўланадиган воситачилик ҳақи;

- товар-моддий захираларни сертификатлаш ва уларни товар-моддий захираларни харид қилиш билан боғлиқ бўлган техник шартларга мувофиқ синаш бўйича харажатлар;

- товар-моддий захираларни тайёрлаш ва уларни жорий жойлашиш ёки фойдаланиш жойига етказиб бериш бўйича транспорт-тайёрлов харажатлари. Уларни тайёрлаш, юклаш-тушириш ишлари, товар-моддий захираларни барча турдаги транспорт билан уларни жорий жойлашиш харажатлари;

- товар-моддий захираларни харид қилиш билан бевосита боғлиқ бўлган бошқа харажатлар.

Харид қилинган товар-моддий захираларга ҳақ тўлаш билан боғлиқ харажатлар, контрактларни тайёрлаш, рўйхатдан ўтказиш ва ёпиш билан боғлиқ харажатлар ҳамда активларни харид қилиш билан бевосита боғлиқ бўлмаган бошқа харажатлар товар-моддий захираларнинг таннархига киритилмайди, балки улар содир бўлган ҳисобот даврида ҳақиқий харажатлар сифатида акс эттирилади.

Товар-моддий захираларни харид қилиш бўйича харажатлар уларнинг юзага келишини тасдиқловчи бошланғич ҳисоб ҳужжатлари асосида белгиланади. Шунингдек, транспорт-тайёрлов харажатларининг суммаси алоҳида йиғилади ва товар-моддий захираларнинг тегишли турлари (ушбу транспорт-тайёрлов харажатлари тегишли бўлган партиялари, гуруҳлари) ўртасида тақсимланади.

Беғараз олинган ҳамда асосий воситалар ва бошқа мол-мулкнинг чиқиб кетиши натижасида олинган товар-моддий захираларнинг таннархи уларнинг бухгалтерия ҳисобига қабул қилиниш санасидаги жорий қийматидан келиб чиққан ҳолда аниқланади. Ортиқча (ҳисобга олинмаган) товар-моддий

захираларни инвентарлаш натижасида аниқланган активлар таннархи улар аниқланган санадаги жорий қийматдан келиб чиққан ҳолда белгиланади.

Ташкилот балансидан чиқиб кетаётган товар-моддий захираларнинг қиймати чиқиб кетиш далилини аниқлаш пайтида баланс ҳисобидан чиқарилиши керак. Товар-моддий захиралар ташкилот балансидан:

- сотиш;

- беғараз бериш;

- сақлаш муддати тугагач яроқсизлиги сабабли, жисмонан ва маънан эскирганлиги натижасида тугатиш (йўқ қилиш);

- камомад, йўқотиш ёки шикастланиш (синиш, бўлиниш) аниқланиши;

- бошқа операциялар ва ҳодисалар натижасида ҳисобдан чиқарилади.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юритишнинг яна бир хусусиятларидан бири, бу уларни инвентаризациясини ташкил этишдир. Инвентаризация натижасида ортиқча чиққан товар-моддий захираларнинг кирим қилиниши товар-моддий захираларни ҳисобга олувчи тегишли субсчётларнинг дебетидан ва 273 “Инвентаризация натижасида ортиқча чиққан мол-мулклар” субсчётининг кредитидан акс эттирилади. Инвентаризация натижасида аниқланган камомаднинг аниқ айбдори топилмаган ёки моддий-жавобгар шахслардан ундириб олиш имкони бўлмаган ҳолларда, кам чиққан товар-моддий захираларнинг ҳисобдан чиқарилишидан кўрилган зарар ташкилот ҳисобига олиб борилади ва ҳисобда товар-моддий захираларнинг кирим қилиш манбасидан келиб чиққан ҳолда ҳақиқий харажатларни ҳисобга олувчи 231, 241, 251, 261 ёки 271 субсчётларнинг дебетига ёзиш йўли билан акс эттирилади.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандарти (2-сонли БҲС) “Ягона счётлар режаси”ни тасдиқлаш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг буйруғига мувофиқ 2020 йилдан бошлаб бюджет ташкилотларида ягона счётлар режаси амал қилади. Ушбу 2-сон стандартда товар-моддий захираларни ҳисобга олувчи счётлар амалдаги счётларга нисбатан фарқланади. Масалан, “160 000 – товар-моддий захиралар” деб номланиб, унда 20 га яқин счётлардан фойдаланиш кўзда тутилган. Яъни, товар-моддий захиралар таркиби аналитик жиҳатдан кенг ёритиб берилган.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини ҳалқаро стандартлар асосида ташкил этиш ва уларни меъёрий-ҳуқуқий асослари, ташкил этиш кетма-кетлиги, ишчи счётлар режаси асосида амалга ошириш, шунингдек ҳисоб сиёсатини тузиш орқали юритиши мақсадга мувофиқ. Ягона счётлар режасининг келгусида жорий қилиниши республикамизда бухгалтерия ҳисобининг соддалашувига олиб келади ва ушбу стандартнинг жорий этилиши бюджет ҳисобини ҳалқаро стандартларга мувофиқлигини таъминлаш имкониятини беради.

### **Адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон”, 2015 й. – 40 б.



2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодекси: - Т: “Адолат”, 2016 й. – 400 б.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири). 13.04.2016 й. 404-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандарти (2-сонли БҲС) “Ягона счётлар режаси”ни тасдиқлаш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг буйруғи.
5. “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги йўриқномани тасдиқлаш ҳақида” (Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг буйруғи, 2010 й., 51-сон, 502-модда).
6. Мехмонов С.У. Бюджет ҳисоби. Дарслик. – Т.: “Молия” нашриёти, 2002. -350 б.

*Raxmatova Sh. – TMI magistranti  
Ilmiy rahbar Ochilov I. – i.f.n., TMI dotsenti*

## **NODAVLAT NOTIJORAT TASHKILOTLARINING BUXGALTERIYA (MOLIYAVIY) HISOBOTLARINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA MOSLASHTIRISH**

Rivojlangan davlatlarning ilg'or tajribasi asosida hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi prezidentining qarori “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” qarori qabul qilindi. Ma'lumki, 2021 yil 1 yanvardan boshlab, aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug'urta tashkilotlari va yirik soliq to'lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar buxgalteriya hisobining milliy standartlarini MHXSga uyg'unlashtirishni hisobga olish, xar yili aksiyadorlik jamiyatlarining e'lon qilinadigan moliyaviy hisoboti MHXSga muvofiqligi bo'yicha sifat nazoratini amalga oshirish, davlat ulushi ishtirokidagi xo'jalik jamiyatlari va davlat korxonalarida buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobot tuzishni MHXS asosida amalga oshirishga o'tish muhim vazifa etib belgilandi.

Shu o'rinda nodavlat notijorat tashkilotlarida (NNT) buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlarni xalqaro standartlariga muvofiq hisobot tuzishning dolzarbligi huddi tijorat tashkilotlari maqsadlari kabidir. Nodavlat notijorat tashkilotlari o'zlarining ustav va ijtimoiy ahamiyatli vazifalarini bajarish uchun tashkil etilib, ish o'rinlari yaratadilar va ular to'liq, ishonchli va taqqoslanadigan ma'lumotlarga asoslangan samarali boshqaruvdan manfaatdorlar.

Notijorat sektorining davlat notijorat tashkilotlari NNTlaridan ko'ra ko'proq o'rganilganligi, ular faoliyati byudjetdan moliyalashtirilishi bo'lib, xarajatlari bevosita davlat tomonidan qattiq nazorat qilinishi bilan izohlanadi.

NNTlar avvalambor ustavda ko'rsatilgan maqsadlarda fuqarolar yoki yuridik shaxslardan, shu jumladan, xalqaro tashkilotlar va xorijiy homiyar mablag'laridan maqsadli moliyalashtiriladi. Iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarning globallasuvi bilan bog'liq bo'lgan notijorat sektorining hozirgi rivojlanish bosqichi NNTlarga

buxgalteriya hisobi va hisobotini rivojlantirish kontsepsiyasiga muvofiq xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (MHXS) tamoyillarini hisobga olgan holda ishonchli va oshkora hisobot tuzish orqali o'z samaradorligini muntazam ravishda namoyish etishni taqozo etadi. agar tijorat tashkilotlari uchun MHXSdan foydalanish, ko'p sonli sharhlar va uslubiy ishlanmalar bilan ta'minlangan bo'lsa, unda MHXS tamoyillariga muvofiq notijorat tashkilotlarini hisobot berish tartibi hali etarlicha ishlab chiqilmagan.

Shunday qilib, buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobotlarining oshkoraligi va takomillashtirilishi, jamiyatda ularning ijtimoiy ahamiyatli vazifalarini bajarilishi to'g'risida xabardor qilishning muhim vositasi sifatida, NNTlar faoliyatining zaruriy sharti hisoblanadi.

NNTlar faoliyatining asosiy maqsadi ikkita muhim tarkibiy qismni o'z ichiga oladi - ijtimoiy ahamiyatga ega muammolarni hal qilish va olingan mablag'larni ustav faoliyatiga muvofiq ravishda sarflash. Shu sababli buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobotlaridan foydalangan holda, ushbu maqsadning amalga oshirilish darajasi to'g'risidagi ma'lumotlarning doimiy ravishda jamoatchilik monitoringini o'tkazish zarurati paydo bo'ladi.

Shunday qilib, NNTlarning buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlaridan foydalanuvchilar soni nafaqat mamlakatimiz chegaralarida, balki moliyalashtirishning tashqi manbalariga yo'naltirish buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobotining tashqi foydalanuvchilariga, shu jumladan xalqaro tashkilotlar va xorijiy homiylarning mablag'lariga yo'naltirishni ham anglatadi.

Notijorat tashkilotlar moliyaviy hisobotni MHXS formatida quyidagilar uchun tayyorlashdan manfaatdor:

- xorijiy homiylar (ham potentsial, ham mavjud);
- a'zo bo'lgan xalqaro tashkilotlarning boshqaruv organlari;
- NNT faoliyatidan manfaatdor bo'lgan xalqaro nodavlat tashkilotlari.

Shuningdek, buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobot sub'ekti sifatida NNTlarning xususiyatlari tushunarli, ishonchlilik va oshkoralikni oshirish maqsadida hisobot elementlari tizimiga aniqlik va qo'shimchalar kiritish zarurligini oldindan belgilab beradigan xususiyatlar qayd etilishi hisobot tuzuvchilar uchun ham, foydalanuvchilar uchun ham muhimdir. Shu munosabat bilan, buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlarning elementlarini quyidagi ta'riflarini taklif etamiz:

- NNT aktivlari - unga egalik qilish yoki operatsion boshqarish huquqiga tegishli bo'lgan va ushbu notijorat tashkilotni yaratish maqsadlariga qaratilgan faoliyatda foydalanish uchun (shu jumladan O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyatida) yoki NNTlarning boshqaruv ehtiyojlariga mo'ljallangan resurslar;

- NNT majburiyatlari - ushbu nodavlat notijorat tashkilot NNTining o'tgan davr oralig'ida vujudga kelgan yuridik yoki jismoniy shaxslar oldidagi qarzlari, ularning qaytarilishi NNT aktivlari sifatida aniqlangan mablag'larning olib chiqilishiga sabab bo'ladi;

- Notijorat tashkilotini moliyalashtirishning maqsadli manbalari (shartli sof aktivlar) - ushbu notijorat tashkilot uchun tashkil etilgan asosiy ustav faoliyatini

maqsadli moliyalashtirish uchun mablag'lar qoldig'i. O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq uning tadbirkorlik faoliyati natijasida olingan foyda; shuningdek NNTning ta'sis hujjatlariga muvofiq shakllantirilgan ustav kapitali;

- NNT daromadlari - NNTning moliyalashtirishning maqsadli manbalarini (shartli sof aktivlar) ko'payishiga olib keladigan, tadbirkorlik faoliyati natijasida aktivlar (pul mablag'lari, boshqa mol-mulk) va (yoki) majburiyatlarni qaytarish, NNTning ta'sis hujjatlari bilan shakllantirilgan ustav fondidan tashqari;

- NNT xarajatlari - NNTning moliyalashtirishning maqsadli manbalari (shartli sof aktivlar) kamayishiga olib keladigan, tadbirkorlik faoliyati natijasida aktivlarni (pul mablag'larini, boshqa mol-mulkni) tasarruf etish va (yoki) majburiyatlarning yuzaga kelishi, NNTning ta'sis hujjatlari bilan shakllantirilgan ustav fondi bundan mustasno.

- Maqsadli dasturlar bo'yicha mablag'lar tushumlari - NNT tomonidan ta'sischilar, homiyar va grant oluvchilardan ushbu NNTni tuzish maqsadlariga erishishga qaratilgan faoliyatda foydalanish uchun olgan mablag'lar (pul mablag'lari, boshqa mulklar) ga muvofiq amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyati bundan mustasno. O'zbekiston Respublikasining qonun hujjatlari yoki NNTlarning boshqaruv ehtiyojlari uchun tasdiqlangan smetaga muvofiq;

- Maqsadli dasturlar doirasida mablag'larni tasarruf etish - O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyati bundan mustasno yoki tasdiqlangan smetaga muvofiq NNTlarning boshqaruv ehtiyojlari uchun, ushbu notijorat tashkilotni yaratish maqsadlariga erishishga qaratilgan resurslar (pul mablag'lari, boshqa mulk).

Shunday qilib, NNTning hisobot elementlarini tan olayotganda, zaruriy mezon bu yaratilish maqsadlaridan kelib chiqish, shu jumladan tadbirkorlik faoliyati ham qonunga muvofiq iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun emas, balki ushbu maqsadlarga javob berishi kerak.

NNTlar uchun MHXS shakllantirishning eng yaxshi varianti - bu quyidagi ma'lumotlarni taqdim etish:

- NNTlarning tadbirkorlik faoliyati doirasidagi daromadlar va xarajatlar to'g'risida - MHXS tamoyillarini hisobga olgan holda;

- nodavlat notijorat tashkilotlari faoliyatining asosiy notijorat faoliyati doirasidagi daromadlar va chiqimlar to'g'risida - davlat sektorida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IPSAS)ga yo'naltirilgan qoidalarini hisobga olgan holda, tijorat tashkilotlaridan ko'ra, mantiqan NNTlarning asosiy ustav faoliyatiga yaqinroq hisoblanadi.

IPSASdan kelib chiqib, NNT moliyaviy hisobotining barcha elementlarini tan olishning asosiy mezoni NNT faoliyatini ikki tarkibiy qismga bo'lish - iqtisodiy foyda olish va xizmat ko'rsatish potentsialini amalga oshirish maqsadida tadbirkorlik faoliyati bo'lib, bu pul tushumini aniq ta'minlamaydigan asosiy notijorat faoliyatda foydalaniladigan notijorat aktivlarining muhim xarakteristikasini ko'rsatadi.

MHXS bo'yicha NNTlar buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobotlarini shakllantirish uchun ishlab chiqilgan metodologiyani qo'llash, amaliyotda quyidagi omillar tufayli yakuniy o'sish bor degan xulosaga kelishimizga imkon beradi:

- NNTning qonun nuqtai nazaridan mulki hisoblanmagan asosiy vositalarni tashkilot aktivi sifatida tan olinishi;

- asosiy vositalarni baholash, ularning real bozor qiymati bo'yicha amalga oshiriladi;

- nomoddiy aktivlar, ularni sotib olish yoki yaratish manbaidan qat'iy nazar tan olinishi;

- MHX nuqtai nazaridan tovar-moddiy zaxiralar to'g'risidagi ma'lumotlar hisobotda qadrsizlanish evaziga tegishli zaxiralarni yaratish shuningdek ularni real iqtisodiy vaziyatga muvofiq foydalanishga topshirish orqali hisobdan chiqarish aniqroq va ishonchli tarzda taqdim etilgan.

Shunday qilib, yuqorida keltirilganlardan shuni xulosa qilishimiz mumkin, buxgalteriya hisobi (moliyaviy) hisobotining asosiy elementlarining taklif etilayotgan ta'riflari, MHXSning alohida ko'rsatkichlarini shakllantirish metodologiyasi - yo'naltirilgan hisobot, maqsadli kapitalni hisobga olish NNTlarga bozor iqtisodiyoti va jahon standartlari talablariga yaqin moliyaviy ma'lumotlarni taqdim etishning sifat jihatidan yangi darajasiga chiqish imkonini beradi va bu o'z navbatida, hisobotning tashqi foydalanuvchilariga NNT faoliyatining ijtimoiy yo'naltirish mas'uliyatini yanada yaqqol namoyon bo'ladi. Bundan tashqari, MHXS bo'yicha tayyorlagan NNT hisobotlari nazorat sifatini sezilarli oshirishga hamda chet el grant beruvchi homiylarni jalb qilib, maqsadli pul oqimlarini boshqarishda xizmat qiladi.

### **Adabiyotlar**

1. Батурина М.В. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в НКО //Финансовые и бухгалтерские консультации. 2010. N 6. С. 37.

2. Серегина Е.И. Составление отчетности негосударственными некоммерческими организациями по МСФО //Бухгалтерский учет (издание, рекомендованное ВАК) – 2015. - № 4 (0,74 п.л.).

3. Серегина Е.И. Использование МСФО в некоммерческих организациях //Финансовая газета Экспо. Управление бизнесом. – 2013. - № 12 (106) (0,33 п.л.).

*Азимбаева Ш. – ФЖРМ мутахассиси  
Холбаева О. – Банк коллежи ўқитувчиси*

## **БҮЮК БРИТАНИЯ ИНВЕСТИЦИОН ТАШҚИ СИЁСАТИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ ВА УНИ АМАЛГА ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ**

Маълумки, дунё давлатлари ичида энг салмоқли улушли давлатлар сираси айни Европа қитъасида мужассамлашган. Европа давлатлари орасида Буюк Британиянинг савдо-сотик ва инвестициялар соҳасидаги алмашинув ҳамда ҳамкорлик масалаларидаги ютуқлари бугунги кунда барча давлатларда яхши таассурот қолдириб келмоқда. Британия давлати ўзининг инвестицион фаолиятда амалга ошириб келаётган ютуқлари асосан Европа Иттифоқи

давлатлари, Шимолий Америка (асосан АҚШ ва Канада), Осиё давлатлари ҳамда Африка давлатлари доирасида олиб боради.

Буюк Британия ҳалигача дунё капитал бозорида ўзининг етакчи позитсиясини сақлаб келмоқда. “UNCTAD” Халқаро савдо ва тараққиёт статистикаси ташкилотининг маълумотларига кўра, Буюк Британия бугунги кунда инвестицияларни жалб этиш бўйича АҚШдан кейинги иккинчи энг катта давлат ҳисобланади. Британияда хорижий мамлакатларда бизнес фаолият билан шуғулланиш етакчи тармоқлардан бири ҳисобланади. 2017 йилда Жаҳон Банки ва Халқаро Молия корпоратсиясининг таҳлилларига кўра Буюк Британия хорижда бизнесни олиб бориш бўйича дунёда олтинчи ўринни эгаллайди<sup>199</sup>.

Буюк Британияга, ўз навбатида, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳукуматнинг муҳим масалаларидан бири ҳисобланади. 1 июл 2016 йилдаги маълумотга кўра, Британияга жалб этилган умумий инвестициялар миқдори 6,2 триллион фунд стерлингни (поунд) ташкил этиб, улардан 390,6 миллиардини тўғридан тўғри инвестициялар ташкил қилади. Хорижий инвестицияларнинг Буюк Британия иқтисодиётига фойдаси 2016 йилда 77,5 миллиард фунд стерлингни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 84 миллиарддан ошди<sup>200</sup>.

Сўнги икки-уч йил ичида Британияга хорижий сармоялар киришининг ошиб боришига мамлакатдаги хорижий инвесторлар учун яратилган қулай бизнес муҳит жуда муҳимдир. Шу сабабдан ҳам дунёдаги кўпгина инвесторлар Британияга ўз сармоя-капиталларини киритишни афзал кўрадилар. Улар нафақат савдо-сотик, балки таълим, фан, технологик соҳаларга ҳам ўз сармояларини экспорт қилмоқдалар.

Буюк Британия инвесторлари экспорт қиладиган капиталлари ҳам, мамлакатга хорижий ишбилармонлар томонидан жалб қилинаётган сармоялар ҳам турли хил йўналишларга киритилади ва жойлаштирилади. Давлат ҳукумати энг кўп эътибор берадиган соҳаси бу мамлакатга кираётган сармояларнинг қайси соҳаларга сарфланишини назорат қилишдир. Агар давлат инвестиция импортини назорат қилмаса мамлакат иқтисодиётига катта салбий таъсир кўрсатиши, ҳаттоки миллий иқтисодиётни ҳалокат ёқасига олиб келиши мумкин.

Буюк британияда қулай инвестиция муҳити шакллантирилиб, хорижий инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишнинг мустаҳкам асослари, улар учун кенг имтиёзлар, афзаллик ва кафолатлар тизими яратилгани чет эллик сармоядорларнинг Британия иқтисодиётида барқарорлигига, уни ривожлантириш истиқболларига бўлган қизиқиши ва ишончи ортишида муҳим омил бўлмоқда. Британия ҳукумати томонидан қабул қилинган “Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилишини рағбатлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари ва қонун лойиҳалари мазкур йўналишдаги ишларни янада юқори босқичга кўтаришда муҳим омил бўлмоқда.

<sup>199</sup> [www.unctadstat.unctad.org/en/pages/statistics](http://www.unctadstat.unctad.org/en/pages/statistics)

<sup>200</sup> [www.unctadstat.unctad.org/en/pages/statistics](http://www.unctadstat.unctad.org/en/pages/statistics)

Буюк Британия инвестицион дипломатиясининг бугунги кундаги асосий йўналишлари асосан қуйдаги соҳаларга йўналтирилган:<sup>201</sup>

- Савдо-сотик инвестициялари;
- Молиялаштириш инвестициялари;
- Маҳсулот ишлаб чиқариш инвестициялари;
- Хом-ашёларни қайта ишлаш ва уларни Британияга жўнатиш каби муҳим стратегик йўналишларга қаратилган.

Шу нарсани таъкидлаб ўтиш ки керакки, тарихда, Британия колониал империя даврида мамлакатдаги катта тадбиркорлар асосан ўз сармояларини Буюк Британияда сарфлашдан кўра кўпинча хорижга сарфлашни афзал деб топишганлар. Сабаби колониалларда чексиз-чегарасиз хом-ашё мавжуд бўлиб ишлаб чиқаришда ҳеч қандай хом-ашё тақчиллиги юзага келмаслигидир. Кейинги асосий сабаблардан бири бу ўша ерларда арзон ишчи куучининг мавжудлигидир. Буюк Британияда ишчи кечи ҳам қиммат, ҳам маҳсулот ишлаб чиқариш учун керак бўладиган маҳсулотларни Империя ҳудудига олиб келиш анча қимматга тушарди. Юқорида келтирилган иккита сабаблар, Буюк Британия инвесторларининг нимага ўз ууйларида эмас, балки Империя колониалларида ёки бошқа мамлакатларда ўз сармояларини киргизганликларининг сабабларидир.

Таълим-тарбия, кадрлар тайёрлаш соҳасига ҳам бугунги кунда катта хорижий инвестициялар сарфланмоқда. Оддатдагидек, етакчи ўринларда АҚШ турибди. Қуйида келтирилган диаграммада Британияга жалб этилган инвестицияларнинг айнан таълим-тарбия ва кадрлар тайёрлаш соҳасига киритилган сармояларнинг тақсимо ти берилган. (2007-йил)

Юқорида айтиб ўтганимиздек, етакчи ўринни АҚШ эгаллайди. Яна Британияга жалб қилинаётган инвестициялар асосан Европа ва АҚШга тегишли, холбуки бугунги кунда Осиё инвесторлари ҳам дунё капитал бозорида салмоқли ўринни эгаллайди. Бироқ сўнги пайтларда Япония капитали ҳам Европа томонларга ҳаракатланмоқда 2011 йилги маълумотларга қараганда Британияга киритилаётган хорижий инвестициялар орасида Япониянинг улуши 10 фоизга кўтарилди. Бу жуда катта кўрсаткич ҳисобланади. АҚШ сармоялари мамлакатга китаётган хорижий инвеститисияларнинг 35 фоизини ташкил эаяпти. Хорижий инвестициялар ичида Германиянинг ҳиссаси 5 фоиз, Францияники 7 фоиз, Швейцарияники 2 фоиз, Голландияники 2 фоиз, Швецияники ҳам 2 фоиз, қолган бутун Европа мамлакатларининг улуши 7 фоиз, қолган бошқа давлатларнинг улуши 9 фоизни ташкил этади.

Ҳукумат томонидан олиб борилаётган инвестицион допломатия Буюк Британия иқтисодиётининг ўсишига ва унинг жаҳон иқтисодиёти ва халқаро савдо тизимида муҳим рўл ўйнашига олиб келди. Бугунги кунда Британия G8 мамлакатларининг бири ҳисобланиб жаҳон иқтисодиётида муҳим роль ўйнамоқда.

Буюк Британия давлати ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширишда асосий тармоқлардан бири бўлмиш инвестицион фаолиятда ҳам асосий

<sup>201</sup> <https://www.gov.uk/government/organisations/foreign-commonwealth-office>

этиборини қаратади ва ташқи сиёсатда шунақанги устувор йўналишларни белгилайдики, у сифатлар давлат тараққиётининг пойдеворларидан бири бўлиб хизмат қилиб келмоқда.

Буюк Британияда инвестицион фаолият субъектлари қуйидаги йўналишларни ўзларига устувор вазифа этиб белгилаб оладилар:

#### **Ҳамкорлик ва Ташқи ишлар вазирлиги**

• Мамлакатда савдо ва иқтисодиёт йўналишларида амалга оширилаётган саъй ҳаракатларни мувофиқлаштириш;<sup>202</sup>

• Ташқи савдо ва инвестициялар борасида лойиҳавий стратегик мақсадларни кўзлаган дастурларни тасхлил қилиб бориш;

• Давлатда иқтисодиёт соҳасида энг муҳим вазифаларни олган ҳолда аксар жавобгар субъект сифатида давлатда намоён бўлиш;

• Европа Иттифоқи доирасида мамлакатни ҳамкорлик асосида ташкил қилиш орқали муҳим соҳаларда алоқаларни ўрнатиш ва ўрнатилган алоқаларни мустаҳкамлаш;

Ушбу устувор йўналишлар қуйидаги соҳаларга қаратилган ҳисобланади:<sup>203</sup>

- Энергетика соҳаси;
- Қишлоқ хўжалиги;
- Машинасозлик;
- Маиший ва техник хизмат;
- Қишлоқ хўжалиги соҳаси;
- Инновацион технологиялар;
- Оғир ва енгил саноат;
- Меҳнат ва хизматлар кўрсатиш соҳалари шулар жумласидандир;
- Кичик бизнес;
- Темирйўл саноати;
- Банк тизими;
- ТНКлар фаолияти;

#### **Савдо ва Саноат вазирлиги**

• Мамлакат умумий савдо балансини назорат қилиш ва режа ишлаб чиқиш;

• Европа иттифоқи, Америка давлатлари, Яқин шарқ ва Осиё давлатлари билан савдо ва инвестициялар бўйича стратегияларини ишлаб чиқиш;

• Мамлакатда умумий ҳисобда савдо ва саноат соҳасида устувор йўналсиҳларини белгилаб олиш;

• Британияда йиллик ҳисоботларни махсус муассасалардан қабул қилиб олган ҳолда, кейинги йил учун баёноتلар ишлаб чиқиш;

• Африка давлатлари ва шимолий Америка давлатларида савдо муносабатларини мустаҳкамлаш юзасидан зарурий чора-тадбирларни ишлаб чиқиш (Британия Шимолий Америка давлатларини (Канада)устувор йўналш сифатида қарайди)

<sup>202</sup> Мавланов И. Р. Экономическая дипломатия: Учебник. Том 2 - Ташкент: УМЭД, 2008.

<sup>203</sup> [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/209279/PU1524IUK\\_new\\_template.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/209279/PU1524IUK_new_template.pdf)

### **Соғлиқни сақлаш вазирлиги**

- Вазирлик ваколати доирасида тиббиёт соҳасида давлатларда махсус фаолият олиб борувчи (асосан Европа доирасида) бўлинмаларини ташкил қилади;

- Европада тиббиётда фармасевтика соҳасини жадаллик билан ривожланиш учун зарурий истиқболли режаларини ишлаб чиқади ва ҳамкорлик алоқларини ўрнатиб боради ҳамда мустаҳкамлайди.

### **Савдо саноат палатаси (*Бритиш чамберс оф Соммерсе*)**

- Британияда ушбу муассаса фаолияти учун барча иқтисодийнинг соҳаларига маълумотларни олишга ва таклифлар, ўзгартиришлар киритишга руҳсат бор;

- Ўзида тижорат соҳасида миллий манфаатларда келиб чиққан ҳолда зарурий чора-тадбирларни қоради.

- Бизнес структурани ташкил қилади ва давлат иқтисодий субъектларини манфаатларини мувофиқлаштиради;

- Фаолиятининг асосий йўналиши Британия иқтисодий сиёсати устувор йўналишларини кенг миқёсда мувофиқлаштириб боради;

### **Таълим ва тараққиёт вазирлиги**

- Ҳамкорлик алоқалари ўрнатилган давлатлар доирасида таълим алмашинувини йўлга қўйиш;

- Таълим соҳасида инновацион технологияларни ва зарурий дастурий табиотни етказиб бериш орқали инвестицион фаолиятни мувофиқлаштириш;

- Таълим соҳасида ривожланиш нисбатан орқада бўлган давлатларга нисбатан ёрдам (содействие) кўрсатиш;

### **Британия савдо ва инвестициялар Департаменти**

- Устувор йўналишлар сифатида белгилаб олинган ҳамкор давлатлар доирасида инвестицион фаолиятни мувофиқлаштириш;

- Мамлакатда хорижий инвесторларнинг эркин иқтисодий фаолият юритишлари учун зарурий чора тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш;

- “Қулай инвестицион” режимни яратиш учун зарурий чораларни кўриш ва дастурларни ишлаб чиқиш, шунингдек қонунчиликка таклифлариб риблин чиқиш ташаббуси;

- Европа иттифоқи доирасида инвестицион фаолиятда ривожланиш устувор йўналишларини белгилаб олиш;

- Айнан қай соҳаларга ва қанақа фаолият орқали инвестицион фаолиятни олиб бориш;

- Америка давлатлари доирасида инвестицион фаолиятни кенгайтириш;

- Шимолий Африка давлатлари доирасида “қулай инвестицион” режимни яратиш бериш ва инвестицион ҳимоянинг чоралари муҳитини ҳозирлаш юзасидан лойиҳалар ишлаб чиқиш устувор вазифаси;

- Халқаро иқтисодий ва молиявий масалалар ҳамда муҳим технологияларнинг экспортлари масалаларини ўрганиб чиқиш;

- Инвестицион фаолиятда доир икки ва кўптомонлама шартномалар имзолаш вазифаларини олға суриш;



- Инвестицион фаолият орқали тадбиркорликни тараққий эттириш;

Мазкур департамент Британия Ташқи ишлар вазирлигидаги ташқи иқтисодий фаолият ёки иқтисодий дипломатияни олиб боришда муҳим ўринга эга бўлиб, Инновацион бизнес ва салоҳият Департаменти ва Ташқи ишлар вазирлиги билан ўзаро маълумотларни алмашиш ва етказиш каби функцияларни бажаради ва шу иқтисодий бўлинмалар билан ҳамкорликда фаолият олиб боради.

**Британия Трансмиллий компаниялари.** Британия трансмиллий компаниялари мамлакат иқтисодиётига ўзининг катта улушини қўшиб келаётган асосий субъектларда бири бўлиб ҳисобланади. Шунингдек, уларнинг устувор йўналишлари (объектлари) асосан қуйидаги соҳаларда намоён бўлади: (Барслий'с Банк, АстраЗенеса, Бритиш Телесом, Водафоне Тессо, Стандарт Лифе, Англо Америсан, Бритиш Америсан Тобассо, БАЕ Системс)<sup>204</sup>

- Инновацион Технологиялар;
- Алоқа бўйича ҳамкорлик;
- Тиббиёт соҳаси (Фармасевтика);
- Тамаки маҳсулотлари;
- Авиаракеталар саноати;
- Банк соҳаси;
- Суғурталаш соҳаси;

Мамлакат инвестиция тизими қулайлиги бўйича Европа давлатлари орасида биринчи ўринда баҳоланади ҳамда ўзининг юқори имкониятлари билан характерланади.

Ривожланган давлатлар сафига кириб, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни мамлакатга жалб қилиш бўйича жаҳонда дастлабки 8 таликка, инвестицияларни чиқариш бўйича эса дастлабки бешталик ичига кирувчи Буюк Британия давлатининг инвестицион дипломатиясини амалга оширишдаги тажрибасини ўрганиш мамлакатнинг инвестицион фаолиятни амалга оширишдаги ютуқ ва камчиликларини аниқлаш ва бу бўйича хулосаларни беришга имкон беради ҳамда тегишли таҳлилий ёндашувларни вужудга келтиради.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, юқорида кўриб тўхталиб ўтган мавзуимиздаги асосий кўрсаткичлар ва маълумотлар кўрсатиб турибдики Буюк Британия инвестицион фаолиятини ниҳоятда катта салмоққа эгаллиги ва шу билан бирга, давлат иқтисодиётининг ривожланиб томир отганини айтиб ўтишимиз мумкин. Бу ўринда шуно айтишимиз лозимки, давлатнинг ушбу салмоғи бевосита иқтисодий сиёсатни ташкил этувчи Ташқи ишлар ва ҳамкорлик вазирлигинининг роли ва аҳамияти каттадир. Ушбу муассаса тизими давлатнинг ташқи соҳада иқтисодиёт, сиёсат ва ҳарбий жиҳатдан мувофиқлаштирувчи ўринни эгаллайди<sup>205</sup>.

<sup>204</sup>[https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/209279/PU1524\\_IUK\\_new\\_template.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/209279/PU1524_IUK_new_template.pdf)

<sup>205</sup> Мавланов И. Р. Экономическая дипломатия: Учебник. Том 2 - Ташкент: УМЭД, 2008. Стр 64

Давлатнинг тўғридан-тўғри инвестициялар оқимининг қай даражада тўғри ва самарали йўлга қўйилганлиги ва асосий эътиборни стратегик ҳамкор давлатлар билан олиб бораётганлиги катта тарихий аҳамиятга эга ҳодиса бўлиб ҳисобланади.

Буюк Британия бозори хорижий инвесторлар учун қулай имкониятларга эга бўлиб, ҳукуматнинг миллий ва ҳудудий даражада хорижий тадбиркорларни қўллаб қувватлаш чоралари ҳуқуқий, ташкилий ва молиявий соҳаларни ўз ичига олувчи мураккаб ва тузилмавийи характерга эга ҳисобланади.

Буюк Британиядаги маҳсус инвестицион муассасалар, трансмиллий компаниялар, Британия ривожланиш агентлиги мамлакатдан бошқа давлатларга хорижий инвестицияларни йўналтириш ва чет элларда Британия капиталларини назорат қилиш каби вазифаларни бажариб, инвестицион дипломатия субъектлари ҳисобландилар. Мамлакатнинг бундан кейинги жаҳон мамлакатлари ўртасидаги инвестицион имиджини шакллантириш мамлакат инвестицион дипломатиясининг асосий миссияси ҳисобланади.

Айтиш мумкинки, бугунги глобал жараёнлар шароитида ҳар бир давлат учун ташқи иқтисодий фаолиятнинг қанчалик тўғри йўлга қўйилганлиги ва олиб бораётганлиги муҳим аҳамиятга касб этади. Ўйлаймизки Буюк Британия тажрибасини ўрганиб таҳлил қилиш ва уни турли давлатлар тажрибаси учун намуна таклифини бериш албатта фойдадан холи бўлмайди.

*Шодиев К.Ш. – соискатель Международного  
университета туризма “Silk Road”*

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ТУРИЗМЕ**

В Узбекистане 2020 год объявлен годом «Развития науки, просвещения и цифровой экономики» и принята Государственная программа, направленная на выполнение задач в Стратегии действий в 2017 – 2021 годы. На реализацию поставленных задач в Программе выделяются в общей сложности около тридцати триллионов сумов[1]. Одной из ключевых задач в области туристической индустрии Узбекистана является внедрение в широком масштабе инновационной стратегии управления туристическим бизнесом. В условиях глобализации и преодоления негативных явлений коронавируса на туристические предприятия является повышение качества оказываемых услуг и обеспечение их соответствия мировому уровню.

На первом этапе решения этой задачи необходима разработка механизма стратегического планирования инновационной деятельности туристических компаний. Для разработки стратегического плана инновационного развития туристической компании предлагается использовать модели GAP-анализа «продукт-рынок», широко применяемой в международном туризме [2]. Эту модель в матричной форме можно представить в нижеследующем рисунке.

Совершенно новый продукт	Средний риск/ Несущественное развитие	Высокий риск/ Среднее развитие	Очень высокий риск/ Высокие темпы развития
Новый продукт, но связанный с существующим	Слабый риск/ Несущественное развитие	Слабый риск/ Существенное развитие	Высокий риск/ Среднее развитие
Существующий продукт	Нет риска/нет развития	Слабый риск/ Несущественное развитие	Средний риск/ Несущественное развитие
Продукт Рынок	Существующий рынок	Новый рынок, но связанный с существующим	Совершенно новый рынок

**Рисунок 1. Стратегическая матрица плана инновационного развития туристической компании в современных условиях**

Разработчики стратегии, комбинируя тремя состояниями (существующий; новый, но связанный с существующим; совершенно новый) двух переменных (продукт и рынок) из девяти комбинаций, отражающих варианты развития туристической компании могут выбрать вариант с минимальным соотношением: «изменение риска развития/изменение эффективности развития». Такой комбинацией для стратегического планирования инновационного развития является позиция «новый продукт, но связанный с существующим на новом рынке, но связанном с существующим». То есть движение туристической компании должно осуществляться по пути, обеспечивающему конкурентоспособность инновационного развития по главной диагонали модели, минимизирующей риск продуктового и рыночного обновления за счет их обобщенной связи с существующим продуктом и рынком соответственно. Надо отметить что, в модели GAP-анализа отсутствие риска изменения не означает отсутствие риска как такового, поскольку, согласно модели динамики рынка, любое моральное устаревание товара или услуги представляет для компании риск оказаться за пределами рыночной конкуренции.

Важным инструментом управления качеством услуг является эффективный механизм контроля и корректировки планов инновационного развития туристической компании. Представляется целесообразным базировать его на концепции менеджмента абсолютного качества (МАК) [3]. В соответствии с философией осуществления рыночной стратегии МАК главной задачей фирмы является: снабжение клиента товарами и услугами на соответствующем уровне, по приемлемой для клиента цене, в месте и времени, которые назначил покупатель.

Основными элементами инновационной составляющей стратегии развития туристического бизнеса являются создание инноваций, обеспечивающих мировую конкурентоспособность; поиск и привлечение стратегических профильных инвесторов; поиск стратегических партнеров, формирование механизмов согласования стратегических интересов и создания новых финансовых зависимостей при взаиморасчетах с ними. В формировании

инновационной стратегии управления туристическим бизнесом в эпоху глобализации необходимо обеспечить гибкую адаптацию бизнеса к изменяющимся запросам рынка за счет внедрения инноваций и диверсификации туристических услуг, рационально использовать внутренние ресурсы и укрупнение туристических бизнес-структур, а также наращивание объемов и доли туристических услуг в общем объеме товаров и услуг, предоставляемых населению.

### **Литература**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики». <https://uza.uz/ru/documents/o-gosudarstvennoy-programme-po-realizatsii-strategii-deystvi-03-03-2020>
2. Нюренбергер Л.Б. Где гарантии? // Российское предпринимательство. – 2008. – №7 (1). – 0,3 п.л. (авт. - 0,2 п.л.)
3. Нюренбергер Л.Б. Синергическое использование элементов системы маркетинговых коммуникаций // Проблемы современной экономики. – 2008. – №4. – 0,4 п.л.

*Lapasov N.A. – ToshDSHU o'qituvchisi*

## **GLOBALASHUV SHAROITIDA BILIMLAR, ILMIY TEXNIKA ISHLANMALARI, ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARNING UMUMLASHUVI**

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanish xususiyatlaridan biri taraqqiy etgan mamlakatlarda innovatsion iqtisodiyotning yangi, ustun darajada bilimlarni to'plash, tarqatish va ulardan foydalanishga, ularni ishlab chiqarishga joriy qilgan holda jahon bozorida raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida ilmtalab va yuqori texnologiyali ishlab chiqarishga asoslangan iqtisodiyotni qurish bosqichiga o'tish hisoblanadi. Globalashuv jarayoni ijtimoiy-iqtisodiy hayotning barcha sohalarini qamrab olib, mamlakatlar o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy aloqalar iqtisodiy o'sishning muhim omiliga aylanmoqda. Ayni vaqtda jahon bozorida raqobat kuchayib, toboro keskin tus olmoqda. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotidagi bunday tendensiyalar har bir mamlakatdan raqobat afzalliklaridan samarali va maqsadga muvofiq tarzda foydalanishni va shu orqali jahon iqtisodiy tizimida munosib o'rin egallashni taqozo qilmoqda. Hozirgi kunda har qanday mamlakatning eng muhim va hal qiluvchi raqobat afzalligi sifatida yangi bilimlarning rivojlanganlik darajasi, ilmiy texnik ishlanmalar, zamonaviy texnologiyalarning umumlashuvi va undan ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda samarali foydalanishni ko'rsatish mumkin. Aynan shu omil mamlakatning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni va roli, xalqning turmush farovonligi, hamda iqtisodiy xavfsizlik darajasini belgilab beradi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki,

sanoati rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 80-95 % qo‘shimcha o‘sishi innovatsiyalarda gavdalangan yangi bilimlar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda<sup>206</sup>.

Jahon tajribasi shundan dalolat beradiki, bugungi kunda tug‘ma qobiliyat, umumiy va maxsus ta‘lim, orttirilgan kasbiy tajriba, ijodiy salohiyat, jismoniy va ma‘naviy sog‘lomlik simbiozi sifatida inson kapitali iqtisodiy o‘shning eng muhim omillaridan hisoblanadi. Ijtimoiy yo‘naltirilgan va innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish ilmiy-tadqiqot xodimlari tomonidan egallangan yangi bilimlar va ularning ishlab chiqarish jarayoniga keng tadbiiq etilishiga bog‘liq. Ta‘lim sohasida bunday hamkorlikni yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish fan, ta‘lim, ishlab chiqarish va moliya sohalari integratsiyasining chuqurlashuviga olib keladi.

Mehnat bozori ehtiyojlariga muvofiq keluvchi yuqori malakali kadrlar tayyorlash esa, aynan fan, ta‘lim, ishlab chiqarish va moliya sohalari integratsiyasiga yaqindan bog‘liq. Ayni vaqtda ta‘lim muassasalarining alohida ish beruvchilar va mehnat bozori bilan o‘zaro aloqalari tomonlarning kompleks strategik hamkorligini taqazo etadi. Bunday hamkorlikdan ko‘zda tutilgan asosiy maqsad o‘zaro manfaatli hamkorlik uchun moliyaviy, kadrlar, moddiy-texnika va boshqa resurslarni umumlashtirishdan iborat.

Globalashuv sharoitida bilimlar, ilmiy texnika ishlanmalari, zamonaviy texnologiyalar umumlashuvi va ularning ishlab chiqarish jarayoniga tadbiiq etilishida texnoparklarning roli muhim hisoblanadi.

Texnoparklar – bu muayyan hududda joylashgan ilmiy-ishlab chiqarish majmuasidir. Bu majmuaning asosiy vazifasi kichik va o‘rta hajmdagi ilm sig‘imi yuqori bo‘lgan innovatsion firmalar shakllanishi va rivojlanishiga har tomonlama sharoit yaratishdan iborat.

Texnopark tushunchasi innovatsion sohada faoliyat olib boradigan inkubator tushunchasiga ma‘nodosh hisoblanadi. Har ikkalasi innovatsion infratuzilmaning tarkibiy qismlari bo‘lib, kichik innovatsion kompaniyalarga ko‘maklashish, ularning faoliyati uchun qulay muhit yaratishga xizmat qiladi.

Texnoparklar xizmatidan ilmiy bilimlarni, nou-xou va ilm sig‘imi yuqori bo‘lgan texnologiyalarni tijoriy maqsadlarda o‘zlashtirishning turli bosqichlarida bo‘lgan kichik va o‘rta korxonalar foydalanadilar. Boshqacha qilib aytganda, bu majmua innovatsion salohiyatni jamlovchi, innovatsion jarayonlarni jadallashtiruvchi, bilimlar, ilmiy texnika ishlanmalari va zamonaviy texnologiyalarni umumlashtiruvchi vazifasini ham bajaradi<sup>207</sup>.

Texnoparklar odatda umumiy maydonda “soyabon tuzilmalar” ko‘magida faoliyat olib boradi. Bu tuzilmalarga biznes-inkubatorlar, innovatsion markazlar, injiniring-markazlar va boshqalar ham kiradi, boshlovchi tadbirkorlarga, olimlarga, ishlanmalarni yaratuvchilarga, muhandislarga o‘zlarining ishlanmalariga hamda biznes-rejalarini tez va sifatli ro‘yobga chiqarishlariga yordam beradi. Texnoparklarning hususiyati – yuqori texnologiyalar – “hi-tech”ga tegishli ilmiy, konstruktorlik va texnologik ishlanmalarning yuzaga chiqishidir.

<sup>206</sup> Ermamatov Sh.J. Innovatsiyaga asoslangan iqtisodiyot barpo etishning konseptual jihatlari // Milliy innovatsiya tizimi shakllanishining ilmiy-konseptual va amaliy jihatlari: Xorijiy tajriba va undan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari. – T., 2016. – B. 49-53.

<sup>207</sup> <http://www.innoros.ru/infrastructure/tekhnoparki>

## Rivojlangan davlatlarda faoliyat yuritayotgan ayrim texnoparklarning umumiy tavsifi<sup>208</sup>

Texnopark nomi	Tavsifi
Silikon vodiysi, AQSH	Silikon vodiysi (Kremniy vodiysi, ing. Silicon Valley) – Kaliforniya shtatidagi hudud (AQSH), bu hududda yuqori texnologiyali kompaniyalar jamlangan, ular asosan kompyuterlar, ularni ishlab chiqaruvchi asbob-uskunalar, texnologiyalar, dasturiy mahsulotlar, mobil aloqa uskunalari, biotexnologiyalar va boshqalarni yaratadi.
Sofiya Antipolis, Fransiya	Sofiya Antipolis (ing. Sophia Antipolis) – Fransiyaning janubidagi texnopark, 1970-1984-yillarda tashkil etilgan, hisoblash texnikasi, elektronika, farmakologiya va biotexnologiyalar sohasida chuqur ixtisoslashgan kompaniyalar va firmalar faoliyat ko‘rsatadi. Bu yerda bir nechta oliy o‘quv yurtlari ham joylashgan.
Shveysariya texnoparki, Syurix	Bu texnopark Syurixda 1993-yilda tashkil topgan. Umumiy maydoni 44,300 ming kv.km. Bu joyda 230 ta kompaniya faoliyat ko‘rsatadi. 1,750 mingdan ortiq xodim va mutahassislar ishlaydi. Texnoparkning asosiy yo‘nalishi axborot va kommunikatsiya texnologiyalari va elektronika.
Otaniemi finn texnoparki	Otaniemi – Shimoliy Yevropadagi yetakchi texnopark. Yevropa taraqqiyot dasturi doirasida moliyalashtiriladi va ITTKIning amalga oshiradi.
Singapur Ilmiy Parki	Singapur Ilmiy Parki – Singapur, Xitoy, Hindiston, Janubiy Korea va Filippin bozorlariga kuchli ta’sir ko‘rsatuvchi Osiyodagi yetakchi tuzilma hisoblanadi. Park o‘ziga tegishli IT-parklar, sanoat parklari, (ishlab chiqarish, logistika va taqsimlash markazlari), biznes-parklari, texnoparklar, yuqori texnologiyali obyektlar, ofis va savdo maydonlarini boshqaradi, tartibga soladi va rag‘batlantiradi.
Dubai Texnoparki, BAA	Dubai Techno Park – erkin iqtisodiy hudud (qisqartma – DTP), bu EIH 2007-yilda tashkil topgan. Mintaqaning iste’dodli mutahassislarini bir joyga jamlash va BAAning ilmiy-texnik rivojlantirishga qaratilgan faoliyat olib boradi. Asosiy yo‘nalishlari: neft, gaz, toza ichimlik suvi, sog‘liqni saqlash, injiniring va logistika. Maydoni 21 mln. kv.m. Doimiy ravishda 60 000 kishi istiqomat qiladi, 133 000 kishi faoliyat olib boradi.

Texnoparklar zamonaviy iqtisodiyotning muhim elementiga aylanib bo‘ldi, ular bilimlar iqtisodiyoti yoki innovatsion iqtisodiyotning asoslaridan biri sifatida tan olindi. Texnoparklar nafaqat muayyan bir mamlakatning, balki mintaqaning innovatsion salohiyatini jamlash va undan samarali foydalanish omiliga aylandi. Bugungi kunda taraqqiy etgan mamlakatlarda faoliyat yuritayotgan texnoparklarni baynalmilal ilmiy tashkilotlar, deb atasak, noto‘g‘ri bo‘lmaydi. Chunki ular o‘nlab davlatlardan kelgan yuqori malakali minglab ilmiy hodimlar, konstruktorlar va turli soha muhandislari (gen muhandislari, qurilish muhandislari, nanotexnologiya muhandislari, biomuhandislar, dasturiy mahsulot muhandislari va boshqalar) iqtisodiy samaradorligi yuqori bo‘lgan loyihalarni bajarishmoqda.

Oxirgi paytlarda texnoparklardan tashqari, bilimlar, ilmiy texnika ishlanmalari, zamonaviy texnologiyalar umumlashuvi va ularning ishlab chiqarish jarayoniga tadbiiq etilishida innovatsion-texnologik markazlar (ITM), innovatsion-ishlab chiqarish komplekslari (IIK) ko‘proq rivoj topmoqda.

Ilmiy-texnologik markaz bu – bir yerga zich joylashgan kompleks bo‘lib, umumiy ko‘rinishda ilmiy muassasalar, oliy o‘quv yurtlari, sanoat korxonalarini va kichik firmalarni o‘z ichiga olishi mumkin. Ilmiy-texnologik markaz yaratishning

<sup>208</sup> Xolmatov N.B., Mirzakarimov I Texnoparklar innovatsion salohiyatini jamlash va undan samarali foydalanish omili sifatida // Milliy innovatsiya tizimi shakllanishining ilmiy-konseptual va amaliy jihatlari: Xorijiy tajriba va undan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari. – T., 2016. – B. 105-108.

asosiy maqsadi yaratilayotgan texnologiyalardan samaraliroq foydalanish maqsadida ilmiy muassasalar, sanoat va biznes o'rtasida hamkorlikni rag'batlantirishdir. Ilmiy-texnologik markazning asosiy funksiyasi kichik korxonalarni inkubatsiyalash maqsadida tadqiqotlar o'tkazish va ishlab chiqarishga ixtisoslashgan korxonalar (qoidaga ko'ra, kichik va o'rta innovatsion korxonalar) uchun binolar taqdim etish hisoblanadi. Ko'pincha ilmiy-texnologik markazga asoslanadigan firmalarga shuningdek, biznesga xizmat ko'rsatish (muzokara o'tkazish uchun infratuzilma, aloqa, internetga ulanish, buxgalteriya xizmatlari), moliyalashtirish manbalari izlab topish va mahsulotni bozorga chiqarish bo'yicha xizmatlar ko'rsatiladi.

Texnologiyalar transferi markazlari (TTM) ilmiy-texnik natijalarning tijoratlashuvini tezlatishi, kichik innovatsion korxonalar, jumladan, texnoparklar va innovatsion-texnologik markazlar tarkibida yaratishni ta'minlashi ko'zda tutilgan.

Shuni ta'kidlash joizki, TTM tizimining samarali ishlashiga qator omillar to'sqinlik qiladi. Ularning orasida quyidagilarni alohida ajratib ko'rsatish mumkin:

- mintaqalar miqyosida innovatsion jarayonlarni boshqarishning sust tashkil etilganligi;

- ko'pchilik TTMda ham ichki, ham xorijiy bozorlarga chiqish bilan bog'liq muammolar;

- TTM tashkil qilish va faoliyat ko'rsatishi uchun resurslar bazasining yetarli emasligi;

- innovatsion faoliyat kuchayishini rag'batlantiradigan me'yoriy-huquqiy asoslarning yo'qligi.

Ushbu to'siqlarni bartaraf etish va istiqbolda innovatsion rivojlanish siyosatini olib borishga tizimli yondoshuvni amalga oshirish natijasida davlat, biznes, fan va ta'lim o'zaro ta'siri mexanizmini o'z ichiga oladigan, YaIM umumiy fan sig'imini oshirishga imkon beradigan samarali milliy innovatsion tizim yaratish kerak bo'ladi.

*Shovdirov T.N. – ToshDSHU o'qituvchisi*

## **RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YANGI ISH O'RINLARINI YARATISHNING MUAMMO VA ISTIQBOLLARI**

Jahon xo'jaligi tizimida iqtisodiy inqirozlar ko'p bo'lgan, ammo ular milliy iqtisodiyotlarga yetqazilgan zararlari bilan turli iqtisodiyot tarixi davomida turlicha kechgan, har qanday firma tashkilotlarda iqtisodiy inqirozlarning jiddiy oqibatlarini bozor iqtisodiyotiga raqobatlasha olmaydigan ishlab chiqaruvchilar qabul qilib olgan va band bo'lgan ishchi xodimlarning malakasiz qatlami birinchi navbatda o'z ish o'rinlarini yo'qotadi. Hozirgi Pandemiya sharoitida ishsizlik darajasi ham oshib bormoqda, hozirgi sharoitda nafaqat O'zbekiston balki dunyo mamlakatlari xalqaro muhojirlarning huquqlarini munosib himoya qilish, ularni ish faoliyatini to'g'ri tashkil etish, o'qitish va kasbga tayyorlash bo'yicha qator davlat va nodavlat tashkilotlari milliy va xalqaro miqyosda faoliyat olib bormoqda, ana shunday say-harakatlarning olib borilishi natijasida dunyo mehnat bozorini bir maromda ushlab turushga mamlakatlar qisman darajada erishayotgan bo'lsada, yaqin kelajakda dunyo

iqtisodiyotida global pasayish va kompaniyalarning inqirozga yuz tutishi sabab, xalqaro mehnat bozorida 25 million ish o'ri yo'qotilishi haqida mutaxassislar tahmin qilmoqda<sup>209</sup>, ana shunday sharoitda, hozirda dunyo mamlakatlarida turli sohalarda kunlik va mahsumiy ishlarda mehnat qilayotgan muhojirlarning ishsiz qolishi ehtimoli juda yuqori bo'lib qolmoqda<sup>210</sup>. Bundan ko'rinib turibdiki, mutaxassislar oldida xalqaro mehnat bozoriga ham zamonaviy yondashuv va metodologiyalarni qo'llash zaruratini tug'diradi, hozirda ishchi kuchi migrantlari va ishsiz aholini qayta o'qitish va tayyorlash ularni mehnat bozorida raqobatbardosh kadr sifatida tayyorlash kun tartibidagi jiddiy masalalardan biridir.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, ish o'rinlarining yo'qotilishi faqat iqtisodiy inqirozlarga emas, balki fan - texnologiya ya'ni ishlab chiqarishdagi zamonaviy yondashuvlar, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida ishchi kuchiga bo'lgan talab kamayib boradi va natijada zamonaviy iqtisodiyotga moslashmagan yoki malaka jihatdan talabga javob bera olmaydigan ishchi kuchi ishsiz qolish ehtimoli yuqori bo'lib qolmoqda, ana shunday sharoitda har bir davlat oldida mehnatga yaroqli aholini ish bilan ta'minlash ularni ijtimoiy qo'llab - quvvatlash kabi, muammolarni hal etishi lozim bo'ladi.

Hozirda ishchi kuchini qabul qiluvchi donor va jo'natuvchi, ritsipiyent mamlakatlarning har ikkisinining oldida migratsiya bilan bog'liq ikkita muammo mavjud birinchisi, son jihatdan doimiy ravishda oshib borayotgan malakasiz muhojirlar bo'lsa, ikkinchisi qochqinlardir, xalqaro qachoqlar ham global mehnat bozorida ikki xil asosda qatnashadi, malakali va malakasiz, hozirgi sharoitda qator tashkilotlar, jumladan, Birlashgan Millatlar Tashkilotining rivojlanish dasturiga xalqaro migratsiyaning kiritilishi uzoq vaqt davomida kechgan, Xalqaro migratsiya bo'yicha dastlabki munozaralar, asosan, aholi umumiy dinamikasi doirasida, aholi va uning farovonligi konferensiyasi xalqaro miqyosda qator yillarda turli shaharlarda bo'lib o'tdi, jumladan, 1974 yil Buxarestda bo'lib o'tgan Butunjahon aholi konferensiyasi, 1984 yilda Mexiko shahrida bo'lib o'tgan Xalqaro aholi konferensiyasi. 1994 yil Qohirada aholi va rivojlanish bo'yicha xalqaro konferensiya, (ICPD) xalqaro migratsiyaga oid keng qamrovli, hukumatlararo xalqaro konferensiyalar bo'lib o'tdi<sup>211</sup>.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining keyingi konferensiyalari va sammitlari xalqaro muhojirlarning inson huquqlarini himoya qilish, mehnat muhojirlarining mehnat standartlarini hurmat qilish, rivojlanishda xalqaro migratsiyaning hissasini oshirish, migratsiya bilan bog'liq muammolarni hal qilish va migratsiya bo'yicha xalqaro hamkorlikni kuchaytirish zarurligini tasdiqladi. 2000 yilda qabul qilingan Birlashgan Millatlar Tashkilotining Mingyillik deklaratsiyasida Mingyillik Rivojlanish Maqsadlarini belgilashda xalqaro migratsiyaning roli katta e'tiborga olinmaydi, 2030 Barqaror Taraqqiyot Dasturi global rivojlanish uchun xalqaro migratsiyaning hal qiluvchi rolini va ko'p qirrali jihatlarini ta'kidlaydi, kun tartibining kiritilishi xalqaro migratsiyaning global rivojlanish uchun dolzarbligini aniq

<sup>209</sup> [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Jahon bankining hisobotlari asosida, muallif tomonidan kiritildi.

<sup>210</sup> International migration report. United Nations, New York 2019.

<sup>211</sup> The United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East (UNRWA) (2019). UNRWA in figures. Available at: [www.unwra.org](http://www.unwra.org)



tasdiqlaydi, a'zo davlatlarni inson huquqlariga to'la hurmat bilan va muhojirlarga nisbatan qat'i nazar, ularga nisbatan xavfsiz, tartibli va doimiy migratsiyani ta'minlash uchun xalqaro hamkorlikni kuchaytirishga chaqiradi<sup>212</sup>.

Xalqaro migratsiyaga oid barcha xalqaro konferensiya va sammitlarda xalqaro muhojirlarning huquqlarini himoya qilish bilan bir qatorda kasb – malaka va ularni o'qitish tizimi bilan bog'liq masalalarga doimiy ravishda e'tibor qaratish lozimligi aytiladi va bu bo'yicha uzoq yillarga mo'ljallangan xalqaro dasturlar ishlab chiqiladi.

BMTning Barqaror rivojlanish bo'yicha 2030 dasturi, kun tartibiga, 17 ta muhim Barqaror rivojlanish maqsadlari va 169 ta maqsadlar kiritilgan, ulardan sakkizta maqsadga muvofiq ravishda xalqaro migratsiyaga oid muammolarga havolalar kiritilgan. Ushbu SDG maqsadlarini uchta toifaga guruhlash mumkin.

Birinchidan, migratsiyani boshqarish bilan bog'liq bo'lgan maqsadlar. 10.7-maqsad - SDGning eng muhim maqsadi. Maqsad rejalashtirilgan va puxta boshqarilgan migratsiya siyosatini amalga oshirish orqali tartibli, xavfsiz va mas'uliyatli migratsiya va odamlarning harakatchanligini oshirishga qaratilgan. 8.8-maqsad. mehnat muhojirlarining huquqlari va himoyalari tan oladi. Shu bilan birga, ma'lumotlarga asoslangan va yaxshi xabardor bo'lgan migratsiyani boshqarish uchun 17.18-sonli maqsad rivojlanayotgan mamlakatlarning tarqoq ma'lumotlarni, shu jumladan migratsiya holati bo'yicha taqdim etish imkoniyatlarini kengaytirishni talab qiladi. SDG maqsadlarining ikkinchi guruhi migratsiya va rivojlanish bilan bog'liq. SDGs migrantlarning inklyuziv o'sishga va barqaror rivojlanishga qo'shadigan ijobiy hissasini e'tirof etar ekan, 10.c maqsadi global hamjamiyatdan 2030 yilga qadar muhojirlarning pul o'tkazmalari bo'yicha tranzaksiya xarajatlarini 3 foizgacha kamaytirishni talab qiladi. Migrantlardan kelib chiqadigan inson kapitali jamg'armasi rivojlanayotgan mamlakatlarda va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarda oliy ma'lumot olish uchun rivojlanayotgan mamlakatlardan kelgan muhojirlarga stipendiyalarni qo'llab-quvvatlashni sezilarli ravishda kengaytirishni talab qiluvchi 4.b-bandda tan olingan. Maqsadlarning uchinchi guruhi odam savdosi bilan bog'liq muammolarni hal qiladi.

Iqtisodiyotga zamonaviy texnologiyalarning kirib kelishi yoki raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ish o'rinlarining yo'qotilishiga sabab bo'ladi, shu boisdan ham hozirda mehnatga yaroqli aholini masofaviy o'qitish ularning kasb malaka va ko'nikmalarini oshirish maqsadga muvofiq, jahon xo'jaligi tizimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi qator yangi ish joylarini yaratgan bo'lsada, ammo shu bilan bir qatorda ko'plab ish o'rinlari yo'qoldi, yaqin istiqbolda bu yo'qotishlar yanada ortib borishi mumkin. Raqamlashtirishning ta'siri ishchi kuchi, texnologik yangiliklar va ushbu yangi texnologiyalarni qo'llab-quvvatlashga bog'liq, bunday zamonaviy texnologiya va kasb malakalarning kirib kelishiga oid OESD hisob-kitoblariga ko'ra, iqtisodiyotning avtomatlashtirilishi ayni paytda ishlab turgan ishchilarning 14 foizi ish o'rinlari yo'qotilishiga sabab bo'lishi mumkin, yana qolgan 32 foiz, ishchilar esa ish bilan bog'liq, katta o'zgarishlarga duch keladi<sup>213</sup>.

<sup>212</sup> International Labour Organization (ILO) (2019). Global Estimates on International Migrant Workers – Results and Methodology (2-3 nd Ed.). International Labour Office – Geneva: ILO, available at: [www.ilo.org.com](http://www.ilo.org.com)

<sup>213</sup> Atkinson R.D. In Defense of Robots. National Review, April 17, 2019 - Режим доступа: <http://www.nationalreview.com/article/446933/rob-ots-jobs-industrial-future>

Yevropa ittifoqi mamlakatlarida oxirgi o'n yillikda yo'qotilgan ish o'rinlarining o'ntadan, to'rttasi bu raqamli iqtisodiyotning kirib kelishi natijasida yuz bergan, ish o'rinlarini yo'qotib ammo o'zlarining keyingi faoliyatini raqamlashtirilgan iqtisodiyotda amalga oshirgan ular soni oxirgi 10 yillikda 30 million kishiga ko'paydi lekin xulosa natijalariga ko'ra usha ishchilarning daromadlari oldingi sohalariga nisbatan biroz kamaygan, buni mutaxassislar o'rtada ish bilan bog'liq turli yondashuvlar ijtimoiy, shartnomaviy kelishuvlarning olib tashlanishi bilan bog'ligini aytib o'tishgan.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnatga yaroqli aholini ushbu o'zgarishlarga tayyor bo'lishi va yangi ko'nikmalarga ega bo'lishini davlat va xususiy sektor tomonidan ijtimoiy-iqtisodiy qo'llab-quvvatlanishida quyidagilarga e'tibor qaratishi lozim;

- yangi bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi uchun ularni ijtimoiy-iqtisodiy qo'llab quvvatlash, raqamli ko'nikmalarga ega bo'lishi va hayoti davomida o'qishi va kasb malakalarini oshirib borish imkoniyotlarini yaratishi lozim, bu yaratilgan o'qish tizimi masofaiy bo'lishi ta'lim oluvchilarni baholash mezoni sodda va standartlashtirilgan chora-tadbirlar asosida ishlab chiqilishi va malaka oshirishning uzluksizligi va malaka bosqichlarini doimiy ravishda ta'minlab borish maqsadga muvofiq;

- ijtimoiy himoya, ayniqsa nostandart ish shakllari uchun yangi ish o'rinlariga doimiy ravishlarda mehnat resurslarini moslashtirib borishi ish o'rinlari yo'qotilishi mumkin bo'lgan soha-tarmoqlarni oldindan aniqlab jamiyatga kirib kelayotgan yangi tarmoqlarga moslashtirib borishi, unga qadar ularni doimiy ravishda moliyaviy qo'llab-quvvatlash kerak;

- mehnat bozorini tartibga solish va yangi ish o'rinlarini shakllantirishda yangi yondashuvlarni ishlab chiqishi lozim, soliq imtiyozlar orqali qo'llab quvvatlanishi kerak, raqamli transformatsiyaning kirib kelishi, to'g'ridan-to'g'ri yangi yangi ish o'rinlari yaratishiga ham zamin yaratadi, masalan ma'lumotlarni tahlil qiluvchi, dasturchilik ijtimoiy-media, marketologlar yoki internet memorchiligi ishlari kabi soha-tarmoqlariga masofaviy o'qitish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish maqsadga muvofiq.

*Рихсиев Б. – ДБА магистранти*

## **БЕЛБОҒ-ЙЎЛ ТАШАББУСИНИНГ МАРКАЗИЙ ОСИЁДАГИ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

Марказий Осиё республикалари Белбоғ-йўл ташаббусининг қуруқликдаги Хитой Халқ республикасини энг муҳим йўналишларидан ҳисобланади. Марказий Осиё Хитой учун Яқин Шарқ ва Европа бозорларига чиқадиган муҳим чорраха ҳисобланади. Лекин коронавирусни дунё бўйлаб тарқалиши ХХР режаларига муҳим ўзгартиришлар киритиши мумкин. Чунки коронавируснинг “ватани” сифатида ХХР замини оммавий ахборот воситаларида тарқатилиши Белбоғ-йўл ташаббусига хавф туғдиради. Сабаби

Белбоғ-йўл ташаббуси ХХРнинг глобаллашувга йўл қўйганидан далолат беради. Яна бир масала Белбоғ-йўл ташаббусига Марказий Осиёда ҳалақит бериши мумкин. Бу уйғурлар масаласидир. Айтиб этиш жоизки, уйғурлар масаласидан буюк давлатлардан – АҚШ ва Европа иттифоқи унумли фойдаланмоқдалар. 2019 й. февраль ойида АҚШ бош қотиби М. Помпео Марказий Осиё мамлакатларини шу аснода ХХРга босим ўтказишни таклиф берган эди<sup>214</sup>.

Белбоғ-йўл ташаббуси дарров шаклланмади. “Битта белбоғ – битта йўл” ташаббусини фақат Хитой лойиҳаси деб ҳисоблаш хато, чунки Хитой нима қилса ҳам у бошқа мамлакатлар корхоналари билан қилмоқда. Демак гап биргаликда ривожланиш ҳақида кетмоқда”, — деб ёзади Том Миллер Gavekal Research компаниясининг таҳлилчиси<sup>215</sup>.

Кўп йиллардан бери иқтисодий қудратни оширган ХХР ҳукумати аста-секин ўз мақсадларига эришишмоқчи эди. «Ипак йўли иқтисодий камари»ни шакллантириш ғояси ҳақида илк бор ХХР раиси Си Цзинпин 2013 йилнинг сентябрида Қозоғистонга ташрифи давомида Назарбоев университетиде сўзлаган нутқида маълум қилганди. Ўшанда Хитой раҳбари учта транс Евро-Осиё иқтисодий йўлаги: Хитойдан Марказий Осиё, Россия орқали Европага (Болтиқ денгизига қадар); Хитойдан Марказий Осиё ва Ғарбий Осиё орқали Форс кўрфази ва Ўртаер денгизига қадар; Хитойдан Жануби-Шарқий Осиё, Жанубий Осиё ва Ҳинд океанига қадар иқтисодий йўлак барпо этишни таклиф қилди. Орадан бир ой ўтиб, у Индонезия парламентида сўзлаган нутқида 21 асрнинг Буюк ипак йўли ҳақидаги фикрларини такрорлади. Ўша йилнинг октябрида Жануби-Шарқий Осиё мамлакатларига ташрифи давомида Хитой раиси «XXI аср Денгиз Ипак йўли»ни ҳамкорликда қуриш ғоясини илгари сурди. У ўз навбатида: Хитойнинг денгиз портларидан Жанубий Хитой денгизи орқали Ҳинд океани ва Европага қадар; Хитой портларидан Жанубий Хитой денгизи орқали Тинч океани жанубий акваториясигача бўлган икки йўналишни ўз ичига олиши лозим эди<sup>216</sup>.

2015 йилда ҳар иккала ташаббус «Бир макон — бир йўл» номи остидаги умумий стратегик концепцияга бирлаштирилди ва у мамлакатнинг ташқи иқтисодий ва ташқи сиёсий йўлининг асосий йўналишларидан бирига айланди. 2017 йилнинг майида Пекинда бўлиб ўтган Халқаро форумда 68 та мамлакат ва халқаро ташкилот ташаббус доирасида Хитой билан ҳамкорлик тўғрисидаги битимларни имзолади.

Пекиндаги 2017 йил май ойидаги форумда Си Цзинпин уч йил ичида «Бир макон — бир йўл»га қўшилган мамлакатлардаги Хитой инвестицияси 50 миллиард долларга яқин маблағни ташкил этганлигини маълум қилди. Яқин йилларда ушбу кўрсаткични 150 миллиард долларга етказиш режалаштирилмоқда.

<sup>214</sup>“Геополитический мародер”: что Помпео делал на развалинах СССР // [https://www.gazeta.ru/politics/2020/02/03\\_a\\_12942541.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2020/02/03_a_12942541.shtml).

<sup>215</sup>Битта белбоғ – битта йўл” форуми қандай мақсадни кўзлаган? // <https://sputniknews-uz.com/economy/20170512/5392766/Bitta-belbog-bitta-yol-maqsadi.html>.

<sup>216</sup>Один пояс, один путь» — что получит Узбекистан? // <https://kommersant.uz/odin-poyas-odin-put/>.

Ҳозирги пайтга келиб, ХХР «Бир макон — бир йўл» доирасида Венгрия, Мўғулистон, Россия, Тожикистон ва Туркия билан ҳамкорлик тўғрисидаги икки томонлама битимларни имзолаган. Шарқий Хитойни Эрон ва Европа мамлакатларига қадар боғловчи темирйўл тармоқларининг кенгайтирилиши ҳақида эълон қилинди. ХХРдан Лаос ва Таиландга, Эфиопия—Жибути, Венгрия—Сербия йўналишидаги темир йўл, Индонезияга тезюрар магистраллар қурилиши, ХХР—Покистон, Хитой—Мўғулистон—Россия, Бангладеш—Хитой—Ҳиндистон—Мянма иқтисодий йўлакларини шакллантириш, Гвадар (Покистон) ва Пирей (Греция) портларини модернизация қилиш тўғрисидаги келишувларга эришилган. Ташаббус — дунёнинг турли мамлакатларига маҳсулотларни етказиш бўйича муқобил энергетика ва савдо йўналишларини барпо этиш, маҳсулотларни ҳаддан ортиқ ишлаб чиқаришдан азият чекаётган Хитой саноати учун янги бозорлар шакллантириш, ташқи бозорларга қўшилган қиймат билан маҳсулотлар экспортини ошириш, мегалойиҳаларни амалга ошириш ва ижтимоий-маданий алмашувни ривожлантириш имкониятларини яратади ва у орқали Хитойнинг дунёдаги ижобий тимсолини яратишга кўмаклашади.

Белбоғ-йўл ташаббусининг Марказий Осиёдаги энг заифли томони — геосиёсатдир. ХХР асосан Қирғизистонга ва Тожикистонга босим ўтказиши Чунки бу икки мамлакатнинг Хитой олдида ташқи қарзи анча улкан. Яна бир ҳолат: ХХР Марказий Осиё мамлакатларига нотенг инвестиция қилган. Масалан, инвестициялар бўйича Марказий Осиё мамлакатлари ичида Қозоғистон биринчи ўриндадир. ХХР Қозоғистонга 1993-2018 йй. ичида 14,762 млрд. доллар инвестиция киритган<sup>217</sup>. Хитой Ўзбекистон иқтисодиётига энг кўп инвестиция киритаётган давлатлардан биридир. Мамлакатимизда Хитой капитали иштирокидаги 700 дан зиёд компания ва корхона фаолият кўрсатмоқда. Ўтган йиллар давомида хитойлик сармоядорлар Ўзбекистон иқтисодиётига қарийб 7,8 миллиард доллар миқдорида инвестиция киритган<sup>218</sup>. Айтиб ўтиш жоизки, ХХР 2019 йилда Ўзбекистон ташқи савдосида биринчи ўринни эгаллаган ((\$7,6 млрд. ёки 18,1%)<sup>219</sup>.

Марказий Осиё юрагида жойлашган Ўзбекистон Хитой иқтисодий кооперацияси амалга оширилишидан кўпроқ фойда олиши учун катта имкониятларга эга. Мамлакатимизда денгизга чиқиш имконининг йўқлигини ҳисобга олсак, «Ипак йўли иқтисодий камари» биз учун катта қизиқиш уйғотади. 2017 йил май ойида Пекинда бўлиб ўтган олий даражадаги форумда Ўзбекистон Хитой ғоясини амалий рўёбга чиқаришга қаратилган бир қатор аниқ таклифларни илгари сурди. Шу жумладан, президент Шавкат Мирзиёев «Хитой—Қирғизистон—Ўзбекистон» темир йўли қурилишини тезроқ бошлаш аҳамиятига урғу берди.

Бундан ташқари, 2017 йил июн ойида Остонада бўлиб ўтган ШХТ саммитида ўзбек томони ташкилотга аъзо давлатлар, кузатувчилар ва ҳамкор

<sup>217</sup> Инфографика: зачем Китай инвестирует в Казахстан // <https://cabar.asia/ru/infografika-zachem-kitaj-investiruet-v-kazahstan/>.

<sup>218</sup> Ўзбекистон ва Хитой қатор ҳужжатларни имзолади // <https://www.gazeta.uz/uz/2017/05/13/xitoy/>.

<sup>219</sup> Товар айланиши статистикаси. // <https://mift.uz/ru/pages/statistika-tovarooborota>.

давлатлар темир йўл маъмуриятлари раҳбарларининг мунтазам учрашувларини йўлга қўйиш ташаббуси билан чиқди. Янги майдончанинг асосий вазифалари шаффоф транспорт тарифларини шакллантириш, юк ва йўловчилар ташишнинг ягона хавфсизлик меъёрларини ўрнатишдан иборат бўлиши таклиф қилинмоқда. Бунинг исботи ўлароқ 2018 йилда ШХТга аъзо мамлакатлар темир йўл компаниялари раҳбарларининг Тошкентда илк учрашуви ўтказилди.

Шу тариқа, Ўзбекистон маҳаллий маҳсулотларни янги — Хитой ва бошқа мамлакатлар бозорларига олиб чиқиш учун ХХР имкониятлари ва манбаларидан фойдаланиши, миллий иқтисодиётнинг асосий соҳаларига инвестициялар жалб қилиш, логистик имкониятларини янада тўлиқроқ амалга ошириши мумкин.

ХХРни Марказий Осиёга юаньни валюта сифатида киргизиши кутилмоқда. 2019 й. 26 август куни Пекинда Ўзбекистон — Хитой ҳукуматлараро ҳамкорлик қўмитасининг бешинчи йиғилиши доирасида Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки (Ўзмиллийбанк) 500 миллион Хитой юанида кредит линиясини жалб қилиш учун Хитой Давлат тараққиёт банки (ХДТБ) билан кредит шартномасини имзолади. Ушбу шартнома икки банк ўртасидаги еттинчи келишув бўлиб, бу ўзаро ҳамкорлик мустақамланиб бораётганидан далолат беради. ХДТБ билан ҳамкорликда ишлаш тажрибаси Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг барча соҳаларида муҳим инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш самарадорлигини намойиш этади. Шу билан бирга, Хитой юанида кредит битимининг имзоланиши Ўзмиллийбанкнинг Хитой етакчи молия институти билан ҳамкорлик тарихидаги биринчи ҳужжатдир.

Хитой юанида молиялаштиришни жалб қилишнинг асосий афзаллиги LIBOR ставкасидаги сакрашларга боғлиқлик йўқлиги. Бундан ташқари, юандаги ташқи савдо шартномалари бўйича ҳисоб-китоблар бошқа давлатлар валюталарида тўловларни амалга оширишда валюта конверсия қилиш билан боғлиқ харажатларни камайтиради. Хитой юанидаги кредитлар курснинг ўзгариши билан боғлиқ хатарларни камайтиради ва Ўзмиллийбанк миқдорларига узоқ муддатли молиялаштиришда янада қулай шарт-шароитларни тақдим этади.

Шу билан бирга, ушбу келишув Хитой юанида янги тўлов усуллари билан фойдаланишни назарда тутди. Ўз навбатида, Хитой юанидаги тўловлар Хитойга тўғридан-тўғри етказиб берувчининг ҳисобига ўтказилади. Бу эса икки мамлакат ва шериклар ўртасидаги тўловларни амалга ошириш вақтини сезиларли даражада камайтиради. Молиявий ҳамкорлик тўғрисидаги шартноманинг имзоланиши икки томонлама муносабатларга ва мамлакатларимиз ўртасидаги савдо-иқтисодий алоқаларнинг ривожланишига янги туртки беради, шунингдек, қулай шарт-шароитларда кредит ресурсларини жалб қилиш имкониятини яратади<sup>220</sup>.

---

<sup>220</sup> Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки ва Хитой Давлат тараққиёт банки кредит шартномасини имзолади.  
// <https://www.gazeta.uz/uz/2019/08/28/china-kredit/>

ХХРнинг Марказий Осиёдаги истикболлари яқин 10 йилликда бир қанча қийинчиликларга учраши мумкин. Коронавирус, АҚШ билан савдо урушлар, минтақадаги Россия, Ҳиндистон, АҚШ ва Европа Иттифоқи орасидаги зиддиятлар, Афғонистон масаласи Белбоғ-йўл ташаббусини амалга оширишга тўсқинлик қилиши мумкин. Глобаллушвнинг инқироzi ва уйғур масаласи ҳам Белбоғ-йўл ташаббуси таъсирини Марказий Осиё республикаларига камаййтиради, ва алалоқибат ХХР минтақада ўз позицияларини йўқотиш хавфи мавжуд. Хавфларга қарамасдан, ХХРнинг «Белбоғ-йўл ташаббуси» амалиётга муваффақият билан амалга ошириш учун ХХР барча салбий омилларни енгиб ўтиши зарур бўлади.

### Адабиётлар

1. Битта белбоғ – битта йўл” форуми қандай мақсадни кўзлаган?  
[//https://sputniknews-uz.com/economy/20170512/5392766/Bitta-belbog-bitta-yol-maqsadi.html](https://sputniknews-uz.com/economy/20170512/5392766/Bitta-belbog-bitta-yol-maqsadi.html).
2. “Геополитический мародер”: что Помпео делал на развалинах СССР  
[//https://www.gazeta.ru/politics/2020/02/03\\_a\\_12942541.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2020/02/03_a_12942541.shtml).
3. Инфографика: зачем Китай инвестирует в Казахстан  
[//https://cabar.asia/ru/infografika-zachem-kitaj-investiruet-v-kazahstan/](https://cabar.asia/ru/infografika-zachem-kitaj-investiruet-v-kazahstan/).
4. “Один пояс, один путь” – что получит Узбекистан?  
[//https://kommersant.uz/odin-poyas-odin-put/](https://kommersant.uz/odin-poyas-odin-put/).
5. Статистика экспорта за 12 месяцев 2019 г.  
[//https://mift.uz/ru/pages/statistika-tovarooborota](https://mift.uz/ru/pages/statistika-tovarooborota).
6. Ўзбекистон ва Хитой қатор ҳужжатларни имзолади  
[//https://www.gazeta.uz/uz/2017/05/13/xitoy/](https://www.gazeta.uz/uz/2017/05/13/xitoy/).

Ҳақбердиева С. – ТошДШУ магистранти

## ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ТАСНИФИ

Инвестициялар тушунчаси латинча «investio» сўздан олинган бўлиб, «қўйиш, сафарбар этиш» деган маънони англатади. Инвестициялар — бу тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига қўйилаётган мулкӣ ва интеллектуал қимматликларнинг барча турлари бўлиб, бунинг натижасида фойда (даромад) яратилади ёки ижтимоий самарага эришилади. Инвестициялар турли шаклларда амалга оширилади ва уларни таҳлил қилиш, режалаштириш учун уларнинг алоҳида хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда гуруҳлаштирилади.

**1. Қўйилиш объектига кўра:** *реал* ва *молиявий* шаклларга ажратилади.

**1.1. Реал инвестициялар** (капитал қўйилмалар) – пул маблағларини корхонанинг моддий ва номоддий активларига сарфланишидан иборат.

•Моддий инвестициялар асосий капиталнинг элементларини сотиб олиш билан боғлиқ бўлиб, кўпчилик ҳолларда инвестицион лойиҳалар доирасида амалга оширилади. Шунинг учун шахсий маблағлар билан бирга қарзга

олинган маблағлар ҳам фойдаланилиши мумкин. Қарзга маблағ олинган ҳолда инвестор ролини аниқ лойиҳаларга кредит маблағлари ажратаётган банк бажаради.

•Номоддий (потенциал) инвестициялар номоддий бойликлар яратилаётганда амалга оширилиб, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашга, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини (ИТТКИ) амалга ошириш, янги маҳсулотларнинг намуналарини яратишга сарфларни мужассамлаштиради.

Ривожланган мамлакатларда реал инвестицияларнинг асосий қисмини шахсий инвестициялар ташкил этади. Давлат секторида реал инвестициялар сарфи муҳим аҳамиятга эга. Иқтисодий мувофиқлаштириш сиёсати асосида кредитлар, субсидиялар ажратилади, давлат капитал қўйилмалари мувозанатлаштирилади ва реал инвестициялар ўзлаштирилади.

Давлат томонидан ўзлаштириладиган инвестициялар. Дастлабки бозор инфратаркибини ва у билан боғлиқ бўлган тармоқларни ривожлантиришга сарфланади. Инвестицияларни самарадорлигини ошириш асосий капитални актив элементларини вужудга келтириш ва ўстириш ҳисобига амалга оширилади. Реал инвестицияларни тавсифлаш уларни ҳажми ва даромад меъёрлари асосида олиб борилади. Инвестициялар ҳажми ўзлаштириладиган қўйилмалар қийматини ифодалайди, инвестициялар миқдори эса уларнинг ҳажмини ЯИМга ёки ЯИМга бўлган нисбатини ифодалайди. Инфляция юқори ва чуқурлашган даврда эса айtilган кўрсаткичларга унинг таъсири тўғридан-тўғри бўлади. Инвестиция меъёри ишлаб чиқарилган ЯИМ ёки ЯИМ қанчалик капитал сиғимкорлигини, яъни қай даражада капитал харажатларини талаб қилинишини билдиради. Жамғариш самараси капитал сиғимкорлигини ўсиши коэффицентлари асосида аниқланади.

*1.2. Молиявий инвестициялар* капитални, тўлов ва молиявий мажбуриятларнинг барча турларини ўзида мужассамлаштирувчи, молиявий активларга жойлаштирилишини англатади. Ушбу молиявий воситаларнингэнг муҳимлари қимматли қоғозлардир: улушли (акциялар) ва қарз (облигациялар). Реал инвестициялардан фарқли, чунки бу ҳолда инвесторнинг асосий мақсади бўлиб молиявий активларнинг мукамал йиғмасини (инвестициялар портфелини) шакллантириш ва қимматбаҳо қоғозлар билан амалга ошириладиган турли операцияларни бошқариш ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларнинг молиявий инвестицияларининг таркибида асосий ўринни шахсий инвестициялар ташкил қилади. Шахсий инвестициялар, тадбиркорлар, хусусий фирмалар, концернлар ва акционер ташкилотлар томонидан таъқиқланмаган фаолиятларга сарфланадиган мулкдорлик ва интеллектуал бойликларни англатади. Етук қимматли қоғозлар бозори мавжуд бўлган мамлакатларда шахсий инвестицияларни кўпгина қисми махсус инвестиция фондлари томонидан сарфланади. Хорижий инвестицияларнинг молиявий шакли (портфель инвестициялар) миллий иқтисодиётда истиқболли корхоналарни аниқлаш ва кенг миқёсда инвестициялашни амалга оширишга асос бўла олади.

**II. Асосий фондларга сарфланган реал инвестициялар мақсади, сарфланиш йўналишлари ва бошқа кўрсаткичларга кўра:** *худудлараро, тармоқлараро, технологик, қайта ишлаб чиқариш таркибларига эга.* Асосий фондларга сарфланган инвестицияларни, уларнинг актив (машиналар, асбоб-ускуналар) ва пассив (бино, иншоотлар) қисмларини ташкил этиш учун сарфланган умумий ҳаракат йиғиндисидagi улуши инвестицияларнинг технологик таркибини ташкил этади.

2.1. *Қайта ишлаб чиқариш таркиби* инвестицияларнинг қандай мақсадларга йўналтирилганлиги, янги кўринишга, ишлаб турган корхоналарни кенгайтиришга, реконструкцияга ва янги техника билан қайта қуроллантиришга жалб қилинган харажатларни умумий харажатлардаги ҳар бирининг нисбий жиҳатдан улушини кўрсатади.

2.2. *Инвестицияларнинг худудлараро ва тармоқлараро таркиби* эса, уларнинг нисбий жиҳатдан худудлар ва тармоқлар бўйича тақсимотини билдиради.

**III. Инвестицияда қатнашиш характериға кўра:** *бевосита* ва *портфель* инвестициялар фарқланади.

•Бевосита инвестициялар инвесторни ўз молиявий маблағларни жойлаштириш объектини тиклаш имкониятини беради.

•Портфель инвестициялар тижорат банклари, инвестицион компаниялар ва фондлар ва бошқалар ёрдамида амалга оширилади. Молиявий воситачилар тўпланган маблағларни самарали, даромад келтирадиган қилиб жойлаштирадидлар. Портфель инвестициялар бошқа эмитентларнинг андерраттинг ёрдамида қимматли қоғозларга жойлаштириш шаклида намоён бўлади.

**IV. Инвестициялаш давриға кўра:** *қисқа муддатли* (бир йилгача бўлган муддатга берилади) ва *узоқ муддатли* (бир йилдан ошиқ муддатга берилади) бўлади. Масалан, оддий акциялар умуман бирор – бир муддат билан чекланмайди. Масалан, депозит сертификати олти ой муддатга берилади – бу қисқа муддатли қўйилмалар воситасидир, облигациялар 20 йилда қайтариш муддати билан узоқ муддатли қўйилмалар воситасидир. Лекин, узоқ муддатли қимматли қоғозларни сотиб олиш ва қисқа муддатдан, масалан олти ой ўтгандан сўнг, инвестор узоқ муддатли қуролни қисқа муддатли мақсадлар учун фойдаланиш мумкин.

**IV. Мулк шакллариға кўра:** *хусусий, давлат, қўшма ва хорижий* шаклларга ажратилади. Хусусий инвестициялар нодавлат юридик шахсларининг ва фуқароларнинг маблағларини тадбиркорлик фаолияти объектларига қўйилишини англатади. Давлат инвестициялари давлат бюджети ва давлат корхоналарининг маблағларини жойлаштириш орқали намоён бўлади.

**V. Худудий жойлаштирилишиға кўра:** *ички ва ташқи* инвестицияларга бўлинади.

**VI. Инвестициялар таваккаллик даражаси:** *юқори таваккалли* ва *паст таваккалли* инвестицияларга ажратилади.



Инвестиция оқимининг иқтисодиётга таъсири турли-туман бўлади, бироқ унинг турига қараб бир-биридан тубдан фарқ қилади. Ички инвестицияларнинг имкониятлари чегараланган ҳолатларда бўш турганлиги бўйича молиявий ресурсларнинг нисбатан ортикчалиги кузатилганда капитални четга олиб чиқиш талаб ва таклиф қонуни ҳаракати натижасидаги мамлакатда ўртача фойда меъёрининг пасайишини олдини олади, демак ана миллий хўжалик доирасида тадбиркорларнинг инвестицион фаоллигини ушлаб туришга ва мамлакатдаги иш жойларини сақлаб қолишга ёрдам беради. Бундан ташқари бошқа мамлакат ҳудудида олинган юқори даромад ҳисобига миллий иқтисодиётни қайта инвестициялаш мамлакат олдида хўжалик таракқиёти суръатини ошириш истиқболларини очади.

*Narmanov U. – National University of Uzbekistan*

## **OPPORTUNITIES FOR IMPROVING HOUSEHOLD WELFARE THROUGH LIVESTOCK DEVELOPMENT**

During the years of independence, much attention has been paid to improving the living standards of the population, providing them with decent jobs and training. At the same time, significant progress has been made as a result of effective economic reforms and a number of positive changes in areas related to intellectual potential. The livestock sector also plays an important role in providing employment in rural areas.

Today, at least 1.3 billion people are involved in animal husbandry. Livestock is the main source of income for 600 million households worldwide.

Livestock is one of the main links in Uzbekistan's agriculture. Livestock make up 47.5%<sup>221</sup> of the total agricultural production. The main feature of the industry is that most livestock products are produced on small family farms with an average size of 0.15 hectares.

Currently, the livestock sector in Uzbekistan pays special attention. Uzbekistan has a great potential in supplying and exporting livestock products, especially in the supply of meat. The availability of natural pasture land in the country and, most importantly, a great opportunity for the production of environmentally friendly livestock products. Livestock production in rural areas is of socio-economic importance. This is an important source of income and consumption for many families. However, the livestock sector is currently unable to meet 50% of domestic demand. This indicates that there are a number of problems in the livestock sector development. One of the most serious of these problems is the lack of forage, which is due to overcrowding in feed crops. Another issue is the underdeveloped service infrastructure for livestock producers.

The Republic of Uzbekistan has 12.7 million heads of cattle and 21.3 million heads of small cattle. On farms, 6.4% of cattle and 15.9% of sheep and goats are privately owned. Although farmers own less than 15% of farmland, their share in

---

<sup>221</sup> Information of the State Statistics Office of Uzbekistan

livestock production has increased to over 90%. Farmers own 94% of cattle and 63% of poultry. Given that the majority of small-scale farmers do not produce goods that exceed the needs of their households, productivity remains low. At the same time, 4.7 million farmers rely on livestock to meet their needs.

Three-quarters of the households surveyed are livestock and poultry. Cattle are widespread among 80 percent of farms and 64 percent of farm households. One farm owns an average of 2.8 head of cattle, including 1.3 cows. In farms, this indicator is 4.4 and 1.8, respectively. The proportion of cows in a household is 37 per cent, and 39 per cent in the household.

About 30% of families are in the care of sheep. There are 6 sheep in one family and 10 sheep in a farmer's family. 11% of the households surveyed have goats - on average 6-7. Among other animals, donkeys are rarely found in horses. In addition, almost half of the households have 14 poultry on average.

Households are mainly engaged in milk production - only 13% of livestock owners have no dairy cows during the year. Dairy farms have very low milk yields - an average cow produces about 900 kg of milk a year. Farmers have higher milk yields than average farms. This is probably due to the high availability of feed for farmers.

As a result of these issues, a lot of changes are still needed. Food is a priority, and the quality of meat and dairy products is a separate topic. Therefore, further reform of the system is required.

The level of livestock production in the Republic is still lower than that of the leading producers of meat and dairy products, as well as most of the neighboring countries.

Non-proportionality of the number of land plots allocated for livestock feeding. In other words, no matter how much a farmer wants to expand his livestock or poultry, he cannot grow his business unless he has enough land. This means that the amount of meat and dairy products it produces does not increase either.

In addition, there are problems with the purchase of mixed fodder at stock exchanges. There is little emphasis on proper nutrition of rations imported from abroad, with insufficient qualified medical personnel. Most farms have low-yield livestock. There are virtually no large farms producing meat products. The failure of farms to sell their products through bank accounts, as well as to establish a system for dealing with processing enterprises, hampers the development of livestock.

Let us dwell on the important issues that impede the development of livestock in Uzbekistan.

- Limited resources of livestock feed are the main reasons for the lack of good quality feeds and low productivity of livestock. Fodder provision for livestock farms and agricultural enterprises is 42% and dehqan farms 25%. These figures imply that livestock production cannot be improved without radically addressing the problem of nutrition.

- Most livestock farms are financially fragile and have poor commercialization. The main peculiarity of animal husbandry is that most of the livestock products are produced in small family farms. 93% of cattle are raised in these farms. The number

of cattle in these farms is small - 2-3 heads. However, the number of herds directly depends on livestock productivity: the greater the herd, the higher the milk yield, the cost of livestock production and the income from cattle breeding.

The use of state-of-the-art technologies and the quality of service provided by veterinary and research organizations are an important factor in the development of livestock. For example, analysis has shown that the use of artificial insemination increases milk yield by 30 percent. Another major problem in the field is breeding. There is a big difference between imported breeders and local cattle. One produces 4-5 times more milk than the other and weighs heavily. But both care and labor costs the same amount.

In recent years, the Government of Uzbekistan has been paying close attention to the development of animal husbandry, especially cattle breeding, and is ready to find solutions to existing problems. This is clearly illustrated by the planned measures to improve the conditions for the development of the industry.

Starting from 2020, a five-year livestock development project has been launched in all regions of Uzbekistan and the Republic of Karakalpakstan under the auspices of the Agriculture and Food Projects Implementation Agency under the Ministry of Agriculture. The credit line is entrusted to six commercial banks - People's Bank, Uzpromstroybank, Turon Bank, Microcreditbank, Qishloq Qurilish Bank and Mortgage Bank. They provide long-term concessional funds for the production, processing, storage and sale of livestock products, the establishment of a service infrastructure in the livestock sector, as well as the production or supply of basic goods and agricultural machinery.

Optimization of land use at the farm level in livestock development, as well as access to financial resources by households in agriculture, will further enhance the sector's access to credit. Converting livestock into a profitable industry, ensuring productivity, and lowering production costs is not easy. This requires a high level of breeding, veterinary care, and, most importantly, the creation of specialized feed and farms for the population, always taking into account the number of livestock available.

*Teshayev D.M. – SamDU talabasi*

## **ILM-MA'RIFATNI RIVOJLANTIRISH: AMALGA OSHIRILGAN ISHLAR VA ILMNI RIVOJLANTIRISH USULLARI**

“Eng katta boylik – bu aql-zakovat va ilm, eng katta meros – bu yaxshi tarbiya, eng katta qashshoqlik – bu bilimsizlikdir!”[1] - deb ta’kidladi mamlakatimiz rahbari. Bejiz 2020-yil “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qilinmaganligini hisobga olsak, insonlarni ilmga, ma’rifatga tortish, ularning ma’naviyatini oshirish asosiy ustuvor vazifaga aylanib borayotganligidan darak beradi. Ilmga bo’lgan qadr va qiymat har yerda va har davrda yuqori bo’lganligini va mashhur shaxslarning barchasini ilm vositasida yuksaklikka chiqqanligini ko’rish mumkin. Birgina buyuk muhaddis Imom al-Buxoriyning hadis asarlarida shunday

fikrlarni keltirib o'tadi: "Rasululloh sollallohu alayhi vasallam aytganlar: «Alloh taolo menga yuborgan hidoyat singari ilm ham ko'p yog'gan yomg'irga o'xshaydi. ba'zi yer sof, unumdor bo'lib, yomg'irni o'ziga singdiradi-da, har xil o'simliklar va ko'katlarni o'stiradi va ba'zi yer qurg'oq, qattiq bo'lib, suvni emmasdan, o'zida to'playdi, undan Alloh taolo bandalarini foydalantiradi. odamlar suvdan ichadi, hayvonlarini va ekinlarini sug'oradi. ba'zi yer esa tekis bo'lib, suvni o'zida tutib qolmaydi, ko'katni ham ko'kartirmaydi. Bularni quyidagicha muqoyasa qilish mumkin: bir kishi Alloh ilmini teran o'rganadi, teran tushunadi va undan manfaatlanadi va Alloh yuborgan hidoyatni o'zi o'rganib, o'zgalarga ham o'rgatadi. ikkinchi bir kishi ilm o'rganib, odamlarga o'rgatadi. Ammo o'zi amal qilmaydi. Uchinchi bir kishi mutakabbirlik qilib, o'zi ham o'rganmaydi, o'zgalarga ham o'rgatmaydi». [2;21] Shuningdek, buyuk mutafakkirning "Ilmdan o'zga najot yo'q va bo'lmagay" deb aytgan fikrlarida olam-olam ma'no mujassamlashgan.

Ulug' sahobalar, atoqli olimlar va mutafakkirlarning ham ilm fazilati haqidagi ko'plab rivoyatlari, xabar va so'zlari kelgan. Quyida shulardan ayrimlarini keltirib o'tmoqchimiz. Hazrat Ali (r.a) Qumaylga: "Ilm moldan yaxshidir, u seni himoya qiladi, molni esa sen himoya qilishga majbursan, ilm-hokim, mol mahkumdir, ehson-nafaqa qilish bilan mol kamaysa, ilmni tarqatganing sayin ko'payib boradi" – deganlar. Abdulloh ibn Abbos (r.a) "Ilm olishda qiynaldim, biroz xorlandim, tilimga erishgach, aziz-u mukarra bo'ldim" deganlar. Imom Shofe'iy: "Ilm o'zganish nafl ibodatdan afzalroqdir", deganlar. Muoz ibn Jabal (r.a.) ning mana bu so'zlari ilmning fazilatiga eng yaxshi dalillardan biri: "Ilm tanholikda hamroh, xilvatda do'st, to'g'ri yo'l ko'rsatuvchi mayoq, xursandchilig-u hafagarchilikda ulfat, do'stlar oldida vazir, begonalar oldida yaqin do'st, jannat yo'lining minorasidir".

"Ilm" so'zi Qur'oni karimda 765 marotaba takrorlanadi. Alloh o'z Kalomida marhamat qiladi: "Alloh sizlardan imon keltirgan va ilm ato etilgan zotlarni (baland) daraja (martaba)larga ko'tarur...". (Mujodala, 11-oyat).

Bugungi kunda mamlakatimizda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, yoshlarimizni chuqur bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi etib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish borasida boshlagan ishlarni jadal davom ettirish va yangi, zamonaviy bosqichga ko'tarish asosiy ustuvor masalalardan biriga aylangan. Buning ijrosi sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga Murojaatnomasida belgilangan quyidagi ustuvor vazifalarda ko'rish mumkin:

- Bog'cha yoshidagi bolalarni maktabgacha ta'lim bilan qamrab olish darajasini 2020-yilda 60 foizga yetkazishning reja qilinganligi. Ushbu maqsadlarga shu yilning o'zida byudjetdan qariyb 1,8 trillion so'm mablag' ajratilganligi;

- 2020-yildan boshlab, tariximizda ilk bora 6 yoshli bolalarni maktabga tayyorlash tizimi joriy qilinayotganligi. Bunga byudjetdan 130 milliard so'm miqdorida mablag' ajratilayotganligi;

- 2020-yilda byudjetdan ajratiladigan 1,7 trillion so'm mablag' hisobidan 36 ta yangi maktab qurilib, 211 tasi kapital ta'mirlanayotganligi. Shuningdek, 55 ta xususiy maktab tashkil etilib, ularning soni 141 taga yetkazilishi maqsad qilinayotganligi;

- 2021-yilgi xalqaro baholash jarayoniga tayyorgarlik ko'rish uchun 348 ta tayanch maktab belgilanib, 6 mingdan ortiq o'qituvchining malakasi oshirilishida;

- 2020-2021 o'quv yilidan boshlab mutlaqo yangi professional ta'lim tizimi yo'lga qo'yilib, 340 ta kasb-hunar maktabi, 147 ta kollej va 143 ta texnikum tashkil etilishida;

- Kadrlar malakasini xalqaro mehnat bozori talablariga moslashtirish maqsadida milliy malaka tizimi ishlab chiqilishi va ushbu tizim 9 mingga yaqin kasblar bo'yicha kadrlar tayyorlash tizimini yo'lga qo'yilishi;

- 2020-yilda kamida 25 foizga va kelgusida 50-60 foizga yetkazishni maqsad qilinganligi, oliy o'quv yurtlariga talabalar qabul qilish davlat grantlarini 2 barobar ko'paytirayotganligi, qizlar uchun alohida grantlar ham ajratilayotganligi va oliy ta'lim muassasalariga kirish imtihonlarini ham optimallashtirishni tashkil etilayotganligi[3] va boshqa imkoniyatlarning yaratilayotganligi ilmga bo'lgan e'tibor va hurmatning ifodasidir.

Bugungi kunda ilm-ma'rifat, ilmiy tadqiqotlar olib borish, izlanish uchun barcha imkoniyatlar yaratilgan. Buyuk allomalarimizning bilimga bo'lgan ko'nikmalarini, o'rganish sirlarini bilishimiz zarur. Xususan, qozoq mumtoz adabiyotining asoschilaridan biri Abay Qo'nonboyev "Dunyodagi barcha mavjud hodisalarning sirini hech bo'lmasa yuzakiroq bo'lsa ham bilmaslik – bu odamgarchilikdan emas. Shuni ham bilmagandan keyin, bu odam odam emas, balki hayvondan hech farqi yo'qdir.." deb ta'kidlab o'tgan. Adibning "Naqliya so'zlar" asarida ilm olishning bir nechta qonuniyatlarini sanab o'tadi:

- Avvalo, o'rganilayotgan ilm-hunarini oxir bir kun kelib biron holimga yarab qolar deb o'rganmasdan, hayotda uni turmushga tatbiq qilish maqsadida o'rganmoq kerak;

- Ikkinchidan, ilmni o'rganganda yaxshi niyat bilan o'rganish kerak. Ammo birov bilan bahs boylashmoq, talashishmoq uchun o'rganish kerak emas;

- Uchinchidan, ilmni ko'proq o'rganish uchun odamda yana ikki narsa bo'lishi lozim: biri – mulohaza yuritish, ikkinchisi esa muhofaza qilishlikdir;

- To'rtinchidan, ilmni, aqlni bir me'yorda saqlaydigan fe'l-atvor, xulq degan narsa bor. Fe'l-atvor va xulq buzilganidan keyin esa o'qib ilm o'rganganishdan hech foyda yo'q ekanligini [4;74] ta'kidlagan qozoq mutafakkiri.

Xulosa qilib aytganda, eng yaxshi sarmoya bu ilmga sarflangan sarmoyadir va barcha natija, muvaffaqiyatga faqat ilm-ma'rifat bilangina erishish mumkin. Bugungi kunda yurtimizda bilim olish, ilm-ma'rifatli bo'lish uchun barcha keng imkoniyatlar yaratilgan. Har kim o'zi istagan axborotni izlash, olish va uni tarqatish huquqiga ega [5- O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 29-modda] hisoblanadi. Oldingi davrda ilm-ma'rifatni targ'ib qilgan shaxslar, ziyolilarni qatag'on qiladigan davrlarni boshdan o'tkazganligimiz ko'pchilikka a'yon. Hozirgi kunda nafaqat axborotni olib, tarqatishimiz mumkinligi, balki shu mehnat evaziga rag'batga ham savovor bo'lish mumkin. Xususan, ilm ahli kishilariga rag'batlar, kitobxonlik tanlovlari va boshqalarni misol qilish mumkin. Sodda aytganda, kitob o'qiganga bugun rag'bat bor. Shunday ekan, bunday imkoniyatdan foydalanish, ilm-ma'rifatli bo'lishga

harakat qilishimiz zarur. Zero, “Ilm ibodatdan afzaldir” deb donishmand xalqimiz bejiz aytmagan.

### **Adabiyotlar**

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, “Ma’naviyat”- 2017, 29-modda;
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga Murojaatnomasi;
3. Imom al-Buxoriy “Al-jome’as-Sahih” I-jild, 21-bet, 21-bob;
4. S.Ahmedov, R.Qo‘chqorov, Sh.Rizayev 6-sinf adabiyot darsligi, «Ma’naviyat» 2017, 74-bet.

*Раимов Ж. – ТошДШУ магистранти*

## **ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

Маълумки, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг замонавий босқичида маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш бозор муҳитида муваффақиятли фаолият кўрсатишнинг асосий шартларидан ҳисобланади.

Маркетинг тизими - бу қўйилган мақсадларга эришиш ва мақсадли бозор талабини қондириш учун маркетинг компонентларининг бирикувидир. Маркетинг тизими ижтимоий-иқтисодий элементлар, субъектлар йиғиндисидан иборатдир.

Маркетинг тизими ўз таркибига турли элементларни қамраб олади:

1. Таъминотчилар
2. Рақобатчилар
3. Воситачилар
4. Истеъмолчилар (бозор)
5. Фирма (компания).

Маркетинг тизimini шакллантириш ва унинг амал қилиши аниқ муҳит таъсирида олиб борилади. Бу муҳитга ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, маданий, демографик ва экологик омиллар киради.

Таъминотчилар – алоҳида олинган ташкилот, уюшма, шахслар йиғиндисидан таркиб топиб, фирмани моддий, молиявий ва маҳсулот ресурслари билан таъминлайди.

Рақобатчилар – истак бўйича, сафдош товар бўйича, товар тури бўйича, товар маркаси бўйича туркумланади.

Маркетинг бўйича воситачилар – ташкилот учун унинг товарларини миқдорларга етказиш, сотиш, алоқа ўрнатиш бўйича ёрдам кўрсатувчилардир. Воситачилар – савдо, логистик, маркетинг ва молиявий воситачиларга бўлинади. Савдо воситачилари - улгуржи ва чакана савдогарлардир. Логистика воситачилари – омбор тизими хизматларида товар ва оқим ҳолатларини транспортировка қилиш билан шуғулланидилар. Молиявий воситачилар – банк, кредит, суғурта ва бошқа молиявий хизматларни амалга оширади.

Истеъмолчилар – фирмалар, алоҳида физик шахслар ёки уларнинг потенциал гуруҳи бўлиб, улар бозорда мавжуд бўлган товар ва хизматларни олишга тайёр. Истеъмолчи – бозор қироли, маркетинг вазифаси доимо истеъмолчининг хулқ-атворини ўрганиш, унинг эҳтиёжини, фирма маҳсулотига бўлган муносабатини ўрганиш, таҳлил қилишдан иборат.

Фирма, маркетинг ва бозор муносабатлари бир-бирига ўзаро таъсир ўтказиб, диалектик боғлиқликда ҳаракатланиб боради. Фирманинг янги технологик жараёнларни эгаллашига, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришига фақат бозордаги муносабатлар сабаб бўлади. Маркетинг таркибини ишлаб чиқишда бош масала унинг бир бутунлиги, мақсадга эришишда муваффақиятни таъминловчи барча омилларнинг ўзаро алоқасидир.

Маркетинг иқтисодий категория сифатида ғояси серкиррадир. Унинг таркиби ёки фаолият соҳалари қуйидагилардан иборат:

- ишлаб чиқариш воситалари маркетинги;
- истеъмол товарлари маркетинги,
- хизмат кўрсатиш маркетинги.

Маркетингнинг ҳар бир фаолият турида умумий тамойиллар ва вазифалар сақланиб қолади, аммо бу йўналишларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятларга эга.

Ишлаб чиқариш воситалари маркетинги, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш талабларини ҳисобга олишга асосланади. Шу сабабли унда мақсадга мувофиқлик, мақбуллик, қатъий уйғунлик тамойиллари энг биринчи ўринда туради.

Истеъмол товарлари маркетинги хилма хил талаб ва дидга эга бўлган истеъмолчиларнинг кенг доиралари фаолияти билан боғлиқ. Бу соҳада истеъмолчи феъл-атворининг туб моҳиятини ўрганишга катта эътибор берилади. Хусусан, истеъмолчиларни гуруҳлаш, реклама, маҳсулот сотишни уюштириш, буларнинг барчаси истеъмол товарлари бозорида маркетинг фаолиятининг асосий масалалари ҳисобланади. Масалан, дўконларда ўз-ўзига хизмат кўрсатиш тамойиллари истеъмол товарлари маркетингининг самарасидир. Истеъмол товарлари хизмати маркетинги ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчи ўртасида бевосита алоқанинг мавжудлиги билан ажралиб туради.

Маълумки, хизматларнинг кўпчилик қисми комплекс характерга эга. Масалан, меҳмонхоналар, жамоат овқатланиш жойлари, экскурсион хизмат, ёдгорлик моллари сотиш ва ҳоказолар пайдо бўлиши ялпи туристик маҳсулот тушунчаси билан бевосита боғлиқдир. Шу сабабли, хизмат кўрсатиш соҳасида маркетинг жуда катта ўринга эга.

Маркетингнинг таркибий тузилиши ҳақида фикр юритилганда, унинг таркибида микромаркетинг ва макромаркетинг турлари мавжудлигини алоҳида таъкидлаш зарур. Бу тушунчаларни фанга биринчи марта Ф.Котлер 1972 йилда киритди ва уларни хўжалик фаолияти билан шуғулланадиган ташкилотлар билан бир қаторда фойда олиш билан боғлиқ бўлмаган маданият, ижтимоий, сиёсий ва шунга ўхшаш ташкилотларга нисбатан ҳам қўллади.

Микромаркетинг - корхонанинг ишлаб чиқаришини шакллантириш, товарлар ва хизматларнинг тайерловчидан истеъмолчи ёки фойдаланувчига бориш оқимини бошқариш билан боғлиқ бўлган фаолиятдир. Унинг асосий вазифаси - талабни қондириш ва айна пайтда корхона олдига қўйган мақсадларга эришишдир. Бошқача айтганда, у ижтимоий-иқтисодий жараён бўлиб, маҳсулот ёки хизматларга бўлажак талаб таркибини ўрганиш, шунингдек, бу талабни таклифни шакллантириш, истеъмолчига ахборот бериш йўллари билан қондириш мақсадини кўзлайди. Шундай қилиб, микромаркетинг корхона даражасидаги бозор фаолиятидан иборатдир.

Макромаркетинг фаолияти корхона даражасидан четга чиқади ва турли бирлашмалар, концернлар, уюшмалар ва умуман тармоқ даражасида амалга оширилади. Янада кенгроқ маънода макромаркетинг тушунчаси мамлакатнинг жами хўжалиги миқёсида маҳсулотларни яратиш ва унинг пировард истеъмолчиси томон кўчиш ҳаракати ҳаётий жараёнда қатнашадиган фаолияти ва муассасаларни бирлаштирадиган тизимдир. Бу тизим барча ишлаб чиқариш, савдо, транспорт, реклама-ахборот ва бошқа маркетинг вазифаларини бажарадиган корхона ва хизматларни қамраб олади.

Макромаркетингнинг вазифаси бутун мамлакат бўйича моддий бойликлар ва хизматлар оқимини бошқаришни тартибга солишдан иборат. Турли даражадаги бошқариш воситалари ва усуллари ўзаро фарқ қилинади. Корхона даражасида асосан маркетинг-микс воситаларидан фойдаланилади. Ундан юқорида даражаларда инвестиция сиёсати нархларни бошқариш, илмий тадқиқот ва тажрибаконструкторлик ишлари ва шунга ўхшаш фаолият кўрсатади.

Маркетингни қўллаш соҳалари ва объектларига мувофиқ куйидаги ҳолатларга кўра гуруҳлаш мумкин:

1. Ички маркетинг. У қоидага кўра бир томон доирасида товар ва хизматларни сотиш масалалари билан боғлиқ. Амалда барча корхоналар аввал ички бозорга келади, юқори натижаларга эришгандан кейин эса, яъни рақобатбардош маҳсулотларини яратгандан кейин ташқи бозорга чиқади.

2. Товарлар ва хизматлар маркетинги (товарлар бўйича маркетинг) самарали сотишни тадқиқ қилиш ва товарлар ва хизматлар турлари бўйича тадбиркорлик фаолиятининг фойдалилигини таъминлашни кўзда тутати.

3. Экспорт маркетинги янги хорижий сотиш бозорларини қуйидагича тадқиқ қилиш, фирма маҳсулотларини сотиш учун хорижий сотиш хизматларини ташкил қилишни кўзда тутати.

4. Импорт маркетинги юқори самарали харидорларни таъминлаш учун бозор тадқиқотларининг алоҳида шакллари кўзда тутати.

5. Илмий-техник маркетинг хариднинг илмий-техник фаолият натижалари: патентлар ва лицензияларни сотиш ва харид қилиш қисмидаги маркетинг тадқиқотлари, фан-техника тараққиёти йўналишларини ўрганиш, тегишли томонлар патент ҳуқуқлари масалалари ва бошқалар билан боғлиқ.

6. Тўғридан-тўғри маркетинг киритиш маркетинги ўз ичига хорижий фаолиятни тадқиқ қилиш, янги корхона ишининг имкониятлари (бизнес-режа



турлари), унинг сотиш фаолиятини чуқур ва ҳар тарафлама таҳлил қилишни, ҳамда компания манфаатлари ва корхона қурилган мамлакат қонунини ҳисобга олган ҳолда ташқи бозорда сотиш тадқиқотларини ўз ичига олади.

7. Халқаро маркетинг, ташқи иқтисодиёт, ташқи савдо маркетинги деб ҳам атайдилар, маҳсулотни хорижда қурилган миллий корхоналарда сотишни кўзда тутуди. У ишлаб чиқариш, сотиш вазифаларининг жуда катталиги билан фарқланади, асосан кўп сонли мамлакатлар ҳудудларини қамраб олувчи трансмиллий компанияларга жавоб беради.

8. Нотижорат фаолияти соҳасидаги маркетинг асосан алоҳида ташкилот ёки алоҳида шахсга нисбатан жамоанинг ижобий фикрини яратиш масалалари билан боғлиқ.

9. Ижтимоий маркетингни қўллашнинг энг муҳим соҳаси ривожланадиган мамлакатларда оилани режалаштириш, қариялар ва касалларга эътиборни жалб қилиш айрим ижтимоий заруриятларга хайрия қилишга тайёрликни ривожлантиришдан иборат.

Маркетинг муҳити деганда фирма, корхона ёки унинг юқори ташкилотлар фаолиятига таъсир кўрсатувчи ижтимоий иқтисодий сиёсий ва ҳуқуқий омиллар мажмуи тушунилади. Маркетингда ички ва ташқи муҳитлар фарқланади. Ички муҳитни шакллантирувчи омиллар, фирма раҳбарияти томонидан назорат қилинадиган - технологик жараён, молиявий аҳволи, ташкилий тузилиши, бозорни танлаш ва бошқалар билан боғлиқдир. Назорат қилинадиган омилларни ташкилот ва унинг маркетинг хизмати бошқаради. Ана шу омиллардан маркетинг хизмати томонидан назорат қилинмайдиган айримларини олий раҳбарият бошқаради. Унча катта бўлмаган ёки ўртача ташкилотларда умумий сиёсат масалаларини ҳам маркетинг қарорларини ҳам, бир шахс одатда мулк эгаси ёки олий раҳбар қабул қилади, лекин бундай ҳолларда даставвал умумий мақсадларни белгилаш, сўнгра уларга маркетинг режаларини мослаштириш керак.

Назорат қилинмайдиган омиллар ташкилот ва унинг маркетинг хизматлари томонидан бошқарила олмайдиган фаолиятига таъсир кўрсатувчи таркибий қисмлардир. Назорат қилинмайдиган омилларнинг салбий таъсири натижасида қанчалик жозибали бўлмасин ҳар қандай режа барбод бўлиши мумкин. Шунинг учун ташқи муҳитни мунтазам кузатиш, унинг таъсирини ҳисобга олиш лозим бўлади, кутилмаган вазиятлар содир бўлганда қилинадиган ишлар режада кўзда тутилиши керак.

Қуйидаги назорат қилинмайдиган омилларни ҳамisha ҳисобга олиш ва олдиндан кўра билиш талаб этилади: истеъмолчилар, рақобат, ҳукумат, иқтисодиёт, технология, мустақил оммавий ахборот воситалари. Демак, юқоридагилардан хулоса қилсак, фирма ёки корxonанинг бутун фаолияти тўла-тўқис бозор муносабатларини мужассамлаштиради. Фирма ва бозор тушунчалари, бозор иқтисодиёти шароитида бир-биридан ажратиб бўлмайдиган иқтисодий категориялар ҳисобланади. Чунки фирмалар фаолиятисиз бозор бўлиши мумкин эмас.

## МУНДАРИЖА

<b>ЯЛПИ МАЖЛИС</b>	
<i>Тўхлиев Н.Т.</i> Янги ва анъанавий иқтисодиётларни таснифлаш масаласига доир.....	<b>5</b>
<i>Султанов Б.Ф.</i> Янги иқтисодиётни шакллантириш – озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг муҳим омили.....	<b>9</b>
<i>Холматов Н.Б.</i> Янги иқтисодиётни шакллантиришга интилишлар ва саноатлаштириш сиёсатининг айрим устувор йўналишлари.....	<b>12</b>
<i>Камилова М.Х</i> Теоретические аспекты формирования цифровой экономики.....	<b>17</b>
<i>Эрмаматов Ш.Ж.</i> Янги иқтисодиёт: тавсифи, хусусиятлари ва таркиби.....	<b>21</b>
<b>1. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ, НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ</b>	
<i>Расулов Т.С., Расулова Д.В.</i> Состояние экономики в 2020 году и меры по предотвращению угрозы неопределенности.....	<b>26</b>
<i>Гаибназарова З.Т.</i> Роль человеческого капитала в новой экономике, основанной на знания.....	<b>30</b>
<i>Саттикулова Г.А.</i> Янги иқтисодиётни шакллантириш – миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили.....	<b>35</b>
<i>Норова С.Ю.</i> Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий омиллари	<b>38</b>
<i>Azizova N.T., Zufarova K.</i> Zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalarning oʻrni.....	<b>43</b>
<i>Maxmasobirova N.</i> Klasterlar iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish yoʻllari.....	<b>46</b>
<i>Хасанова Ж.</i> Профессии, востребованные в цифровой экономике.....	<b>51</b>
<i>Mustafakulov Oʻ.U.</i> Globallashuv jarayonida raqamli iqtisodiyotning iqtisodiyotimiz tarmoqlarida asosiy yoʻnalishi.....	<b>54</b>
<i>Расулов Н.А.</i> Иқтисодиётни инновацион усулда шакллантиришда корхоналар томонидан инновацияларни молиялаштириш механизми назарияси.....	<b>58</b>
<i>Зокиржонова Ф.Й.</i> Янги иқтисодиёт ривожланиши шароитида номукаамал рақобатнинг назарий хусусиятлари.....	<b>61</b>
<i>Чўлпиев С.Р.</i> Янги иқтисодиёт шароитида инновацияларни молиялаштиришда венчур капиталининг аҳамияти.....	<b>64</b>
<i>Sattorova D., Abdullaev Sh.</i> The role of digital technology in providing the competitiveness of national economy.....	<b>68</b>
<i>Рахматуллаева Д.</i> Таълим жараёнида масофавий ўқитишнинг ўзига хос жиҳатлари.....	<b>73</b>

<b>II. ЎЗБЕКИСТОНДА ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ОМИЛЛАРИ, ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ. ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТАЖРИБАСИ ВА УНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ ИМКОНИАТЛАРИ</b>	
<b>Вохидова М.Х.</b> Ўзбекистонда венчур молиялаштириш тизимининг шаклланиши.....	<b>77</b>
<b>Gafurov Sh.B.</b> Marketing concepts as a factor of development of the insurance market.....	<b>81</b>
<b>Hamdamov B., Abdimurodov O'.</b> Товар-моддий захиралар ҳаракати аудити ва унинг аҳамияти.....	<b>84</b>
<b>Хусанов Ч.К.</b> Инновационные направления в индустрии туризма.....	<b>89</b>
<b>Саттиқулова Г.А.</b> Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестициялар жалб этишнинг ҳудудий жиҳатлари.....	<b>92</b>
<b>Абдуллаев Ж.А.</b> Давлат-хусусий шериклиги фаолияти ва унинг мазмун-моҳияти.....	<b>94</b>
<b>Якубова Э.Т.</b> Особенности развития энергетической инфраструктуры региона (на примере Наманганской области).....	<b>96</b>
<b>Sadibekova B., Ibragimov Sh.</b> Yangi iqtisodiyot shakllanishi sharoitida O'zbekiston erkin iqtisodiy zonalariga xitoy investitsiyalarini jalb etish holati va istiqbollari.....	<b>100</b>
<b>Турсунов Н., Махмудов Т.</b> Мамлакатимизда пандемия даврида савдони ташкил этишда рақамли маркетингнинг аҳамияти.....	<b>106</b>
<b>Abdullayev X.N.</b> Yangi iqtisodiyot sharoitida transport korxonalarida texnologik auditni o'tkazishning ahamiyati va uni takomillashtirish yo'llari.....	<b>110</b>
<b>Базаров Ф.О.</b> Республикамиз иқтисодиётида солиқ ислохотларининг моҳияти, сабаблари ва бўшлиқлари.....	<b>114</b>
<b>Исраилова З.С.</b> Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида маҳаллий вакиллик органлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш.....	<b>116</b>
<b>Салаев Д.С.</b> Ўзбекистонда янги иқтисодиёт шаклланишида хорижий инвестицияларнинг аҳамияти.....	<b>121</b>
<b>Асрақулов А.С.</b> Аҳоли бандлиги ҳолати ва бандлик даражасидаги ўзгаришларнинг ҳудудий ва тармоқ таҳлили.....	<b>126</b>
<b>Мусаева Р.А.</b> Анализ экспорта нефти и нефтепродуктов стран ССАГПЗ.....	<b>133</b>
<b>Yovqochev Sh. Sh.</b> O'zbekiston Respublikasi va Islom taraqqiyot bankining hamkorlik istiqbollari.....	<b>138</b>
<b>Отабоев Ш.Х.</b> Современное состояние и перспективы развития рынка труда (на примере Наманганской области).....	<b>142</b>
<b>Назарова Ф.У.</b> Ўзбекистонда қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясининг зарурлиги ва аҳамияти	<b>147</b>
<b>Meliboyeva F.S.</b> O'zbekistonda ekologik turizmning rivojlanish	

xususiyatlari.....	<b>149</b>
<i>Каримов А.И.</i> Қимматли қоғозлар бозорига бўш пул маблағларни жалб қилишнинг аҳамияти.....	<b>152</b>
<i>Odilov B.F.</i> Tijorat banklari passiv operatsiyalarining ahamiyati.....	<b>154</b>
<i>Турғунбоев Б.</i> Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юритиш тартиби.....	<b>156</b>
<i>Пардаев Н.</i> Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишининг ижобий ва салбий жиҳатлари.....	<b>159</b>
<i>Каримов А. А., Сабирова З.Қ.</i> Хўжалик юритувчи субъектларда молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтишнинг аҳамияти.....	<b>163</b>
<i>Рашидов М.К.</i> Эркин иқтисодий зоналар бошқаруви янги иқтисодиётимиз учун янгича тизим асосида.....	<b>164</b>
<i>Исломов М.</i> Умумтаълим муассасаларида молиявий сиёсатни самарали юритиш ва молиявий потенциалга эришиш.....	<b>169</b>
<i>Ergasheva D.A.</i> Janubiy Koreyaning milliy innovatsion tizimi va davlatning innovatsiyalardagi roli.....	<b>171</b>
<i>Холиқов Н.А.</i> Янги иқтисодиёт шаклланишида Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш асослари.....	<b>174</b>
<i>Абдурахманова М.</i> Пандемиянинг жаҳон туристик бозорига таъсири.....	<b>178</b>
<i>Usmonov J.</i> Proteksionizm siyosatining o'ziga xos xususiyatlari.....	<b>180</b>
<i>Sangirov I.Q.</i> foreign trade trends of the Republic of Korea.....	<b>182</b>
<i>G'ulamova Z.I.</i> O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari.....	<b>185</b>
<i>Закимов А.М.</i> Ўзбекистонда янги иқтисодиётнинг ривожланишида қизилмия илдинининг аҳамияти.....	<b>186</b>
<i>Акбарова К.А.</i> Интеграция жараёнларини ривожланишининг замонавий хусусиятлари: миллий манфаатлар ва зиддиятлар.....	<b>190</b>
<i>Mirzayev M.M.</i> Xalqaro savdoning tovar tarkibidagi asosiy o'zgarishlar.....	<b>193</b>
<i>Худояров А.А., Турдиева Г.</i> Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорининг ривожланиш омиллари.....	<b>198</b>
<i>Аширралиев Х.</i> Ўзбекистонда саноат тармоқларининг ривожланиш тенденциялари.....	<b>201</b>
<i>Мамаюнусова И.</i> Некоторые особенности социально-экономического развития и диверсификации экономики стран ССАГПЗ.....	<b>205</b>
<b>III. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИНING ГЛОБАЛ ВА МИНТАҚАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ. ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ</b>	
<i>Зиядуллаева Л.С.</i> Инновационное развитие – приоритетное направление современной экономической политики ОАЭ.....	<b>210</b>
<i>Кадирова З.А.</i> Ташқи миграция жараёнларини рақамлаштиришнинг хориж тажрибаси.....	<b>211</b>

<i>Aziz K. Abdullaev</i> The importance of world pipeline transport networks in the transportation of world energy resources.....	<b>214</b>
<i>Сим Д.</i> Актуальность системного подхода в управлении персоналом (на примере микрокредитных организаций).....	<b>216</b>
<i>Ким Е.А.</i> Основные тенденции и негативное влияние пандемии на туристскую отрасль в Узбекистане.....	<b>222</b>
<i>Имомова Н.А.</i> Янги иқтисодийда жаҳон саноат ишлаб чиқаришидаги таркибий ўзгаришлар.....	<b>225</b>
<b>Мукумова Д.И., Ярова С.Б. Основы теории управления образовательными системами.....</b>	<b>227</b>
<i>Исамухамедова Г.С.</i> Инициатива «один пояс, один путь» как новая модель сотрудничества с Узбекистаном.....	<b>232</b>
<i>Махмудов Т.О.</i> Тикув-трикотаж маҳсулотлари экспортида мода индустриясининг аҳамияти.....	<b>234</b>
<i>Махмудов Н.М., Авазов Н.Р.</i> Xorijiy investitsiyalar – iqtisodiyotni rivojlantirishning asosi.....	<b>237</b>
<i>Қодиржонов А.</i> Ўзбекистон ташқи савдосининг таркибий хусусиятлари	<b>240</b>
<i>Турғунбоев Б.</i> Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юритишни такомиллаштириш масалалари	<b>245</b>
<i>Ochilov I., Raxmatova Sh.</i> Nodavlat notijorat tashkilotlarining buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga moslashtirish.....	<b>248</b>
<i>Азимбаева Ш., Холбаева О.</i> Буюк Британия инвестицион ташқи сиёсатининг ҳуқуқий асослари ва уни амалга ошириш механизмлари	<b>251</b>
<i>Шодиев К.Ш.</i> Инновационная стратегия в области повышения качества услуг в туризме.....	<b>257</b>
<i>Lapasov N.A.</i> Globallashuv sharoitida bilimlar, ilmiy texnika ishlanmalari, zamonaviy texnologiyalarning umumlashuvi.....	<b>259</b>
<i>Shovdirov T.N.</i> Raqamli iqtisodiyot sharoitida yangi ish o'rinlarini yaratishning muammo va istiqbollari.....	<b>262</b>
<i>Рихсиев Б.</i> Белбоғ-йўл ташаббусининг Марказий Осиёдаги истиқболлари.....	<b>265</b>
<i>Ҳақбердиева С.</i> Инвестицияларнинг ўзига хос таснифи.....	<b>269</b>
<i>Narmanov U.</i> Opportunities for improving household welfare through livestock development.....	<b>272</b>
<i>Teshayev D.M.</i> Ilm-ma'rifatni rivojlantirish: amalga oshirilgan ishlar va ilmni rivojlantirish usullari.....	<b>274</b>
<i>Раимов Ж.</i>	

**ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ИСТИҚБОЛЛАРИ:  
ГЛОБАЛ, МИНТАҚАВИЙ ВА МИЛЛИЙ ХУСУСИЯТЛАР**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ГЛОБАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ОСОБЕННОСТИ**

**Мухаррир**

**- Ш. Эрмаматов**

**Техник муҳаррир**

**- А. Султанов**

Нашриёт лицензияси 41 № 236, 2013, 4.07.  
Босишга 18.04.2020 йилда рухсат этилди.  
Бичими 60x80<sub>1/16</sub>. Ҳажми 18,75 босма табоқ.  
Адади 100 нусха. Буюртма № 73.

МЧЖ «Adad plus»да чоп этилди.  
Тошкент шаҳар, Чилонзор тумани,  
Бунёдкор шоҳ кўчаси, 28 уй