



Ezgu fikr, ezgu so'z, ezgu amal!

Ilm sarchashmalari

Ilmiy va ilmiy-metodik jurnal

AL-XORAZMIY NOMIDAGI URGANCH
DAVLAT UNIVERSITETI



2019-1/2

XORIJY FILOLOGIYA	
Ўтамурадов Ж., Маруфов Э. ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ИНГЛИЗ ТИЛИНИ ЎҚИТИШДА ЎЗБЕК ВА ИНГЛИЗ ТИЛЛАРИДА ФРАЗЕОЛОГИК БИРЛИКЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ.....	3-6
.....	
Амирова З. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	7-9
Сабирова Н. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТАХ УЧЕНИКОВ	10-14
Xudaymuratova Qurbonoy ¹ , Abdurahmonova Dilafuz, Ochilova Zarnigor. LEKSIK VA FRAZEOLOGIK VOSITALARNING TARJIMALARDASGI O'ZIGA XOSLILAR	14-16
Рўзимуротова М. НЕМИС ТИЛИДА ФЕЪЛЛАРИНИНГ БОШҚАРУВИ	17-19
Мурадимова Феруза, Шерматов Ботиржон. КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	19-25
Ахмедова Д. АННА АХМАТОВА: ВОСТОЧНАЯ ЛИРИКА	26-32
Ubaydullaeva LSh. COMPARATIVE STYLISTICS OF RUSSIAN AND ENGLISH: A METHODOLOGY FOR TRANSLATION	32-36
Юдашева В. ТАЪЛИМ МАСКАНЛАРИДА НЕМИС ТИЛИДА ПАЙТ ЭРГАШ ГАПЛАРНИ МАШГУЛОТЛАРДА ЎРГАНИЛИШИ МАСАЛАЛАРИ	36-40
Усмонова Д. ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА – ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	40-43
Ходжаханов М, Ерناзаров Ф, Нурматов Ё. ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРДА ТАЪЛИМ КРЕДИТЛАРИ ТАЖРИБАСИ	44-52
Азизова М. TECHNOLOGY AND LEARNING.	52-55
Boltayev Chutqui Boltayevich- UILYAM SHEKSPIR HAYOTI VA IJODINING O'RGANILISHI.....	56-61
Ходжаева Нодира, Ахмедова Халима. INNOVATIVE METHODS OF TEACHING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE	61-64
Менгниева З. ELEMENTARY EDUCATION AND PRACTICE. THE PROBLEM ABOUT SEMANTICAL PECULIARITIES EMOTIONAL – EXPRESSIVE MEANINGS IN THE TEXT	65-69
Islomov S. FRIDRIX SHILLER IJODINING O'RGANILISHIGA DOIR	69-73
Мамараймова Д. ГАРБИЙ ЕВРОПАДА РЕНЕОСАНС (УЙҒОНИШ) ДАВРИ АДАБИЁТИНИНГ ЎРГАНИШИ МАСАЛАЛАРИ (Гарб ва Шарқ адабиёти мисолида)	73-79
Бўриева Ф. ЭЪТИБОР ВА ЭЪТИРОФ (Ўзбек мумтоз адабиёти вакиллари асарларининг Гарбда ўрганилиши)	80-84
Рашидов, О. ENGLISH VOCABULARY AS A SYSTEM Abstract	85-88
Балабалова, Г. К ПРОБЛЕМУ ОБУЧЕНИЯ НОРМАТИВНОЙ ГРАММАТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	88-90

С. Саидалиев. Чет тили ўқитиш методикасидан очерклар. "Наманган" нашриёти, 2004.

2. Сапаева Р. Немис тилида феълларнинг бошқаруви билан учрайдиган айрим қийинчиликлар хусусида // Молодой ученый. — 2017. — №24.2. — С. 59-60. — URL <https://moluch.ru/archive/158/44759/> (дата обращения: 01.05.2019).

УДК: 459-02.

Мурадимова Феруза, Шерматов Ботиржон-
Преп. каф. Английский язык ТИИИМСХ.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация.

Коммуникативная методика - закономерность, востребованная в современных условиях образования, где процесс обучения является моделью процесса общения. В данной статье рассматривается язык специальности в коммуникативном аспекте на материале текстов субъязыка. Предложен индивидуализированный подход к развитию коммуникативных навыков.

Ключевые слова: коммуникативность, язык специальности, потребность, мотивация, проблемность, индивидуализация, интегративность, дифференциация, текстовые ресурсы.

Abstract.

Communicative method is occurrence in demand in up-to-date terms of education, where educational process is the model of communication. Speciality language is regarded in communicative aspect on the texts of sublanguage in this article. Individual approach for the development of communicative skills is offered.

Key words: communicativeness, speciality language, in demand, motivation, problem, individualization, integration, differentiation, text resources.

Практически, все области человеческой деятельности имеют свою языковую специфику, связанную с содержанием предмета. Заинтересованность, многих отраслей научного знания в обосновании теории и практики изучения языка специальности на современном этапе, когда достаточно динамично развиваются традиционные профессии, приобретая новые формы и содержание, и появляются новые, а вместе с ними расширяются языковые потребности и развивается новое лексическое ядро, становится достаточно актуальным.

Приступая к рассмотрению языка специальности в коммуникативном аспекте, необходимо, прежде всего, дать определение понятию «язык специальности».

В литературе язык специальности определяется как совокупность всех языковых средств, применяемых в различных сферах деятельности человека с коммуникативной целью. Выделяются и другие характеристики языка специальности, указывающие на связь с другими специальностями. В описании структуры языка специальности определены три взаимодействующие в процессе коммуникации плана: 1) лексико-терминологический; 2) морфолого-синтаксический; 3) текстовый. На наш взгляд, формируя выбор, подход и метод обучения на начальном этапе построения структуры учебных занятий, мы должны следовать по пути текстовой презентации, а лексико-терминологический и морфолого-синтаксический компоненты заложены в совокупности, для рассмотрения коммуникативного аспекта как одного из основных при формировании всех видов речевой деятельности и развитии коммуникативных навыков.

На сегодняшний день развитие коммуникативных навыков личности гораздо успешнее проявляется у студентов, когда сформированы коммуникативные потребности и проявляется целевая установка, закладывается база для дальнейшего его развития «Процессы передачи информации получили название коммуникации, а совокупность средств, предназначенных для этой цели, называется средствами коммуникации. Коммуникация представляет собой общественное явление с точки зрения её возникновения, сущности, условий её развития. Цели коммуникации социальны и подвержены воздействию общества. Коммуникативное поведение - поведение общественное» [1.С.14] Понятие коммуникативность мы предлагаем понимать как умение использования языковых знаний в речевой ситуации, когда в условиях современного общества подчёркивается необходимость успешного овладения информацией и её обменом на профессиональном уровне является одним из основных требований.

Мы будем рассматривать язык специальности в коммуникативном аспекте на материале специальных текстов, так как изучение функционирования текста как образца грамматически правильного употребления слова в предложении, а следовательно, коммуникация на современном этапе становится задачей интегративных исследований. Поскольку основная цель обучения состоит в выработке речевой деятельности, то отбор текстового блока должен проводиться с учетом коммуникативных задач, решаемых в каждом конкретном случае. О.Д.Митрофанова, говоря о коммуникативных типах высказывания, отмечает, что некоторые научные дисциплины и области научного знания обходятся преимущественно повествовательными типами текстов, т.е. описаниями и повествованиями, другие-объяснительными, т.е. рассуждениями и доказательствами. Что нашло отражение в не совсем правомерном, но бытующем членении наук на точные и описательные. Наиболее продуктивными в коммуникативном отношении являются тексты.

стимулирующие воображение учащихся. С этой целью текст должен содержать в себе все основные семантические признаки рассматриваемого объекта[2.С.23].

Научная литература каждой области распадается на виды научных публикаций, и каждый из этих видов представляет собой стройную и строгую систему речевых произведений, имеет определённую форму, размер, структуру и выполняет определённую коммуникативную задачу. Безусловно, при отборе текстов по специальности, первая задача, которую ставит перед собой педагог, работающий со студентами-нефилологами - это коммуникативные потребности студентов в учебно-профессиональной сфере. Многолетний опыт и наблюдение подтверждают, что одними из главных потребностей в изучении языка являются чтение, понимание научной и учебной литературы по избранной специальности, а также построение монологической, диалогической речи как основной формы общения в коммуникативном аспекте. Анализ потребностей, проведённый методом анкетирования и интервьюирования, позволил сделать следующие выводы:

- студенты активно пользуются русским языком с целью получения информации посредством инфокоммуникационных технологий;
- проводится сбор информации с целью подготовки научного доклада, написания курсовой работы;
- читают и обсуждают литературу по специальности, где имеются определённые затруднения из-за отсутствия лексического запаса и незнания лексики субъязыка;
- неумение определять семантико-синтаксические связи слов и словосочетаний в тексте;
- отсутствие навыков построения монологического, диалогического высказываний с опорой на текст.

Таковы некоторые потребности студентов, которые были получены в результате исследования. Безусловно, с методической точки зрения, их гораздо больше, но в нашей работе мы пока ограничимся вышеизложенными потребностями.

Следующая задача - это мотивация обучения. Мотивация занимает важное место не только в обучении, а вообще в жизни человека. Так как она распространяется на все виды деятельности, а в особенности учебную, что определяет её продуктивность. Понятие «Мотивация» И.А.Зимняя определяет как совокупность причин, психологически объясняющих поведение человека. Мотивация представляет энергетическую сторону и направленность поведения. Она определяет выбор человека, придаёт ему сил и настойчивости, делает его поведение целесообразным. Здесь следует сказать о педагоге, учитывающем психологические, личностные, индивидуальные особенности и умеющем методически грамотно организовать работу. Следует отметить, что мотивация в студенческой аудитории достаточно высокая, так как она определяется его собственными побуждениями и осознаваемыми потребностями, вызывающими

целенаправленную активность.[3.С. 84].Технология обучения должна предусматривать основные принципы и задачи,основанные на потребностях и влияющие на коммуникативность. Выделяя мотивацию, как один из важнейших дидактических аспектов, мы считаем целесообразно моделировать занятия таким образом, чтобы учебный материал был представлен с целью речевого общения для создания коммуникативной направленности обучения. Безусловно, важно обращать внимание на организацию самой системы предложенных упражнений и заданий. Мы предлагаем модификацию этапности, т.е. обучающий контент разбить на несколько этапов. Где система первого этапа включает в себя такие коммуникативные компоненты как формирование рецептивного словаря, развитие навыков оперирования словосочетанием, а затем предложением и фразой.

Система второго этапа должна быть построена с целью контроля уровня сформированности навыков понимания предложенной в рамках тематики.

Система третьего уровня должна рассматриваться комплексно, а именно, задания и упражнения моделируются комбинировано с целью использования репродуктивного метода, а следом продуктивного. При использовании комплекса упражнений и заданий следует выстраивать логическую последовательность при предъявлении как учебного материала, так и в последовательности действий.

Придерживаясь определённых этапов в процессе обучения мы должны помнить, что они взаимосвязаны и главным условием успешности является применение комплексных методов обучения при построении системы упражнений и заданий, направленных на коммуникативность.

А.А.Леонтьев выделяет следующие дидактические принципы, которые, как нам кажется, влияют на коммуникативный аспект:

- принцип активности. Чтобы обучение было эффективным, именно обучаемые должны проявлять инициативу, уметь творчески подходить к предмету. Обеспечить, организовать активность учащихся - важнейшая задача преподавателя;

- принцип проблемности. Перед аудиторией должна быть поставлена проблема, для решения которой ей необходимы те знания, умения, навыки, которые входят в учебную программу. Всё обучение должно превратиться в решение ряда проблем, постепенно усложняющихся;

- принцип мотивированности. Сама по себе проблема, поставленная перед обучающимся, не обеспечивает его активности. Должна быть потребность эту проблему разрешить, т.е. должна быть создана соответствующая мотивация. Мотивирующая функция преподавателя принадлежит к числу самых важных;

-принцип развивающего обучения. Преподаватель должен ставить в определенной последовательности всё более сложные коммуникативные и познавательные задачи в аудитории;

- принцип индивидуализации. Чтобы обеспечить эффективность обучения, мы должны учитывать индивидуальные особенности учащихся[4. С. 32].

С учётом данных принципов мы предлагаем ввести работу с текстами по специальности интегративного типа в дифференцированном порядке и рассматривать текст по специальности как коммуникативную единицу, выделяя следующие принципы:

- принцип развивающего дифференцированного обучения с механизмами самоорганизации и саморегуляции;
- принцип осознания личностью ценности и преимуществ совместного обучения.

В коммуникативном аспекте главным элементом учебного процесса должно выступать решение учебной задачи, в основе которой заложена трёхкомпонентная структура: информация, познание и коммуникация. Для формирования коммуникативной компетенции, на наш взгляд это одна из важнейших задач для педагога нефилологического вуза, следует решать такие дидактические задачи как:

- формирование навыков и умений чтения на основе непосредственного использования текстов по специальности;
- совершенствование умений аудирования на основе аутентичных текстов;
- совершенствование умений письменной речи как вида речевой деятельности в соответствии с потребностями общения;
- совершенствование умений монологического и диалогического высказываний на основе проблемного обсуждения текстового материала.

Следует также отметить задачи учебного предмета при обучении языку специальности. Они таковы:

- формирование системы знаний, необходимых для интеграции инновационных методов и средств обучения языку на основе коммуникативного подхода;
- формирование умений критического осмысления современных образовательных ресурсов, представленных как в учебных материалах, так и в средствах массовой информации.
- создание условий для ознакомления студентов с лексикой по специальности, её образовательным потенциалом, точностью передаваемой информации.
- формирование навыков и умения использования текстовых ресурсов касательно избранной специальности, работа с текстами открытого и закрытого типа.
- создание условий для самообразования студентов через подготовку проектов на материале контекстов, где смысловая компонента связана между собой.
- организация деятельности с применением инфокоммуникационных технологий в обучении языку через моделирование учебных ситуаций, с созданием поэтапной системы обучения.

В этой связи, особое значение для нас представляют логико-смысловые модели (ЛСМ), используемые в работе Ахмедовой Л.Т., где посредством

использования (ЛСМ) реализуется лично-ориентированный подход к обучению, соблюдается основной принцип этого подхода, в центре внимания которого находится обучаемый и его учебная деятельность. Ахмедова Л.Т. утверждает, что использование логико-смысловых моделей стимулирует групповую деятельность и является графической интерпретацией презентуемой темы. Работа в различных режимах - это могут быть группы, пары - позволяет адаптировать коммуникативные ситуации, использовать разговорные клише, рассуждать, сопоставлять. Роль преподавателя, при этом сводится к тому, чтобы управлять процессом обучения и создавать условия для коммуникативной деятельности, т.е. обеспечивать мотивацию, желание общаться [5.С. 45].

Ссылаясь на данный подход, в котором студент является главным субъектом в системе образования, мы предлагаем использовать данное определение ЛСМ в интегрированной форме, а именно комплексное предъявление учебного, специального текста в иллюстрационном сопровождении. Задача состоит в том, чтобы как можно больше и содержательней проиллюстрировать заявленный текст. Методической науке известно, что тексты по специальности несколько сложны в плане понимания и продуцирования, поскольку стилистическая особенность текстов субъекта характеризуется как описательная. Это тексты, как правило, узкого смысла, с набором предложений, объединённых общей темой. Презентуя текст по специальности, преподаватель ставит перед собой цель: развитие коммуникативных навыков, т.е. навыков, способствующих общению, в нашем случае, в определённой сфере. Значит, основная суть коммуникативного аспекта должна заключаться в активном обучении умению общаться. То есть цель обучения сводится к коммуникативному принципу. «Принцип коммуникативной направленности предполагает в качестве конечной цели обучения владению языком как средством общения, включение учащихся в сферу реального общения на данном языке как в позиции говорящего, так и слушающего» [6.С. 55].

Итак, в любой презентуемой информации, с целью обучения, закладывается проблемность, направленная на творческое решение заданий т.е. информация анализируется, сравнивается, формируется на перспективу. Тексты определены с учётом когнитивности и направлены на коммуникативную деятельность, где способности обучаемых предполагают разноуровневый подход. Таким образом, применяя дифференцированный подход обучения, решаются задачи индивидуализации применительно к деятельности в учебной аудитории. Соответственно, коммуникативный аспект активизируется, снижая психологический барьер, установленный разноуровневым состоянием знаний, стимулируется интерес, возникает потребность.

Таким образом, если рассматривать текст как коммуникативную единицу, то следует презентовать только те тексты, которые представляют интерес для учащихся. Прежде всего рассматривать требования, предъявляемые к текстам по специальности, обеспечивающие адекватность понимания текста.

связность, цельность, логичность, информативность. Выдвигая мысль о том, что текст есть коммуникативная единица, или единое коммуникативное целое мы предлагаем обеспечить и индивидуализированный подход, при котором должны быть созданы условия для понимания, осмысления и продуцирования коммуникативного материала. Индивидуализированное восприятие текста строится на трёх уровнях – высокий уровень восприятия, средний уровень восприятия, низкий уровень восприятия.

На разных уровнях коммуникативный материал должен представлять систему различных коммуникативных единств, т.е. фраз, соответственно, последовательность учебного материала выстраивается по принципу от простого к сложному. Безусловно, рассматривать язык специальности в коммуникативном аспекте значит предложить определённую модель в процессе обучения. Мы попытались представить один из множества методических аспектов, способствующий построению системы обучающей модели при изучении языка специальности. Особую благодарность выражаем авторам, ведущим исследования в русле интегративности с целью разработки современной методики обучения языку специальности.

Литература

1. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. «Высшая школа». М., 1990.
2. Митрофанова О.Д. Научный стиль речи: проблемы обучения. «Русский язык», М., 1985.
3. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. «Русский язык» М., 1989.
4. Леонтьев А.А. Методика. Русский язык. М., 1988.
5. Ахмедова Л.Т. Роль и место педагогических технологий в профессиональной подготовке студентов. Т., 2009.
6. Скалкин В.Л. Язык специальности в коммуникативном аспекте