



HARAKATLAR STRATEGIYASI
2017-2021

**ҲАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИДА
МАЪНАВИЙ ХАВҒСИЗЛИКНИ
ТАЪМИНЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ
МАСАЛАЛАРИ**

according to the semantic and stylistic usage.....	
И. Тошматов	
Харакатлар стратегияси ва диний бағрикенглик.....	
D. Kholxodjayeva	
Language and gender in educational strategy of Uzbekistan.....	
Е. Васильева	
Государственное предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой.....	
Д. Исраилова	
Жамият маънавиятида инглиз ва ўзбек тилларидаги жамлиқни ифодаловчи шакллар.....	
G. Nishonova	
Effective strategies for teaching vocabulary to young learners.....	
М. Абдурахмонова	
Ёшлар ҳуқуқий онги ва маданияти шаклланишида ҳаракатлар стратегиясининг аҳамияти.....	13
A. Sharipov	
Harakatlar strategiyasida turkiy tilli davlatlar bilan aloqalarda O'zbekistonning ishtiroki...../.....	14
М. Маъжитов	
Ўзбекистондаги диний-маърифий соҳадаги услоҳотлар маънавий ҳавфсизлиқни таъминлаш омили сифатида.....	14
Ҳ. Ражабов	
Ахборот маконида миллий манфаатларни ҳимоя қилиш зарурати.....	150
М. Абдурахмонова	
Ахборот тизимини глобаллашувда ёшларнинг маънавий-ахлоқий ҳавфсизлигини таъминлаш.....	154
М. Базарова	
Харакатлар стратегияси доирасида мамлакатда олиб борилаётган ташқи сиёсат натижалари.....	157
Sh. Maksimqulova	
Axborot xavfsizligini ta'minlash vositalari.....	161
В. Пардаева	
Harakatlar strategiyasida o'zbekistonning rivojlangan tamlakatlar – xalqaro iqtisodiy munosabatlari.....	164
О. Мухаммадёроев	
Ёшларнинг маънавий фазилатларни шакллантиришида аждодлар илмий меросининг ўрни ва аҳамияти.....	167
	173

В этом предпринимательский сектор не может охватывать весь государственный сектор в целом. Определенная часть государственного имущества остается открытой для общего пользования или сдается в аренду частному сектору. Кроме того, за счет госбюджета существуют и государственные учреждения, которые в отличие от предприятий являются организациями некоммерческими, то есть не продают результатов своей работы. Таким образом, государственные предприятия отличаются не только от частных компаний, но и от некоммерческих организаций. С одной стороны, госпредприятия осуществляют экономическую деятельность на основе принципа самостоятельности в управлении, продаже продукции и закупке сырья и материалов. С другой стороны, госпредприятия находятся под эффективным контролем со стороны соответствующих министерств, ведомств или муниципалитетов.

Экономический смысл смешанной собственности как раз заключается в том, что некоторое количество субъектов обладает правом собственности на один и тот же объект. Юридически такое положение реализуется в акционерном обществе, участники которого (включая государство) являются сособственниками предприятия и праве общей долевой собственности. Причем, если акционерный капитал поделен на пакеты акций, то натурально-вещественное наполнение остается единым.

Административное регулирование экономики посредством государственного предпринимательства придает ей характер определенной однородности. И частный, и национальный секторы представляют собой один и тот же тип хозяйствования. Такова основная роль государственного предпринимательства в формировании экономической системы страны.

ЖАМИЯТ МАЪНАВИЯТИДА ИНГЛИЗ ВА ЎЗБЕК ТИЛЛАРИДАГИ ЖАМЛИКНИ ИФОДАЛОВЧИ ШАКЛЛАР

Д. Исраилова ЎЗ ДЖТУ магистр

Кузатишлар шу нарсани кўрсатдики, жамловчи отлар таркибининг янги отлар билан бойиши XIX асрга тўғри келади. Бу, асосан француз тилидан кириб келган суффикслар ёрдамида герман ўзакларидан янги сўзлар ясаш орқали содир бўлган.

Француз тилидан кириб келган сўз ясовчи элементлар ёрдамида инглиз ўзакларидан жамловчи отларни ясаш узок вақт давомида кам кузатиладиган ходиса сифатида қараб келинган ва фақатгина XIX

асрга келиб уларнинг миқдори орта борди ва маъно кўлами ҳам сезиларли даражада кенгайиб кетди. Янги сўзларнинг кўпчилиги шахе, ўсимликлар ва турли хил нарсаларни билдирувчи отлардан ясала бошланди.

Масалан: *tenantry*, *leafery*-барглар, , *garlandry*, *cavalry*, *elephantry*, *camelry*, (туя минган жангчилар), *chariotry* (жанг араваларида туриб жанг қилган аскарлар).

Қуйидаги *-ery(-гу)*, *-age*, *-hood*, *-dom* каби қўшимчалар ёрдамида яратилган сўзлар ҳам мана шу даврнинг маҳсулидир: *Angelry* - фаришталар гуруҳи;

blackguardy - аблахлар тўдаси; *blanchery* - шохчаипар; *chieftainry* - дохийлар; *citirentry* - шаҳарликлар; *clergy* - хизматчилар корпорацияси; *clubbery* - клублар бирлашмаси; *coquheelery* - тишли ғилдираклар; *-costumery* костюмлар; *doggerly* - итлар тўдаси; *felonry* - жиноятчилар; *girlery* - қизлар; *goosery* - ғозлар; *gossipry* - миш-мишчилар тўдаси; *Hallory* - шляпалар; *BealShenry*-динсизлар; *кофирлар*, *дахрийлар*, *шаккоклар*; *helofry* - қуллар; *hoggerly* - чўчкалар; *islandry* - орол аҳолиси; *knick-knackery* - арзон тақинчоклар; *knight-errantry* - дайди рицарлар; *leafery* - барглар; *legendry* - афсоналар; *legionry* - легионлар; *mamelukery* - мамлуклар (ёлланма турк жангчиси - аскарлари); *merchantry* - савдогарлар; *rackery* - тугунлар, бўхчалар; *parsonry* - пасторлар; *phantomry* - арвоҳлар; *ragamuffinry* - ялангоёқлар; *reggerly* - йиртик-ямоқлар; *rascalry* - муттаҳамлар; *serpentry* - илонлар; *servantry* — хизматкорлар; *shopkeepery* - дўкондорлар; *studentry* — студентлар, талабалар; *trinketry* - арзон тақинчоклар; *anecdoteage* - латифалар; *baronetage* - баронетлар қатлами; *bloomage* - гуллар; *branchage* - шохчалар; *burgherage* - шаҳарликлар; *cartage* - аравалар; *companionage* - шериклар; *dockage* - доклар; *lacktorage* - агент, даллол; *flowerage* - гулзор; *frondage* - баргли шохча; *gunnage* - қурол-яроғлар; *knightage* - рицарлар; *pirage* - қувурлар; *ruffianage* - ярамаслар; *suverage* - канализация кудуқлари.

Қуйидаги жамловчи отлар - *hood* қўшимчаси билан ясалган: *Cousinhood* - амакивачча, тоғаваччалар, аммавачча, холаваччалар; *Fairyhood* - сехргарлар, парилар, афсунгарлар; *Angelhood* - фаришталар; *Citizenhood* - шаҳарликлар; *Footmanhood* - хизматкорлар, югурдаклар, малайлар; *Gianthood* - алшлар, улкан одамлар; *Girlhood* - қизлар; *Squirehood* - сквайрлар; *Burgherhood* - шаҳарликлар; *Companionhood* - ҳамтовоқлар, шериклар; Қуйидаги *-dom* қўшимчаси билан ясалган отлар ҳам мана шу даврга мансубдир; *Fooldom* - аҳмоқлар олами; *Monkdom* - монахлар; *Rascaldom* - ярамаслар, муттаҳамлар; *Studentdom* - студентлар, талабалар; *Squiredom* - сквайрлар; *Villadom* - бир туда

вилла жойлашган худуд; Burgherdom-шаҳарликлар; Doctordom - врачлар; lunkeydom -лакейлар, малайлар, хизматкорлар; Ruffiandom - ярамаслар, муттаҳамлар.

Куйидаги -сгасу кўшимчаси билан ясалган жамловчи отлар ҳам шу давр учун хос: Aristosгасу-аристократия; Demosгасу-демократия; Bureaucгасу-бюрократия; OsЬIosгасу-охлократия (ялангоёқлар синфи); Plutosгасу-плутократлар синфи (муттаҳам, фирибгарлар); Slavosгасу-кулдорлар синфи; Squigесгасу-йирик ер эгалари синфи; Bar^егосгасу-адвокалитар қатлами; Brokeгосгасу-маклерлар гуруҳи; Millosгасу-фабрикантлар гуруҳи; Shiposгасу-кема эгалари; Schoddyosгасу-сунъий жун толаси ишлаб чиқарувчилар; Beerосгасу - пиво ишлаб чиқарадиган заводлар эгалари; Clubосгасу -клуб аъзолари; Cottonосгасу -плантаторлар синфи; Countyосгасу - графликнинг энг обрўли, таниқли оилалари; Shopосгасу -дўкондорлар.

Суффикслар ёрдамида ясалган айрим жамловчи отлар фақатгина у ёки бу ҳолатни билдириш учун хизмат қилган ва улар Оксфорд инглиз луғатида-jponce word-деб белгиланган: Buckery -олифталар; Cloudery -булутлар; Crackery -қашшоқлар; Foolery - аҳмоқлар; Gazzetturage -журналистлар; Goddery -художўй шахсларлар жамияти; Pannery -кастрюллар Clerkage-клерклар; Farmеrаge -фермерлар.

Янги инглиз тили даврида қабул қилинган суффиксал йўл билан ясалган жамловчи отларнинг миқдори у қадар кўп бўлмаган. Улар асосан куйидагилар: Cousingy-тоғавачча, холавачча, аммавачча ва амакиваччалар; Brigandage -қароқчилар; Pelage -хайвонлар териси; Vanalage -вассаллар гуруҳи.

Юқорида келтирилган барча суффиксли отлар аниқ маъноли жамловчи отлар гуруҳига мансубдир.

XX аср охири ва XXI аср бошларига тааллуқли бўлган бадий асарлар, газета ва журналларнинг таҳлили шу нарсани кўрсатдики, ҳозирги замон инглиз тилида суффиксиз жамловчи отлар жуда кўп. Булар жумласига жамлик маъносини ифодаламайдиган суффикслар ёрдамида ясалган жамловчи отлар ҳам киритилган: Army-қўшин; Audience-публика; Band-оркестр; Battalion-батальон; Battery-дивизион, батарея; Cabinet-Вазирлар Маҳкамаси; Choir-хор; Commission-комиссия; Committee-қўмита; Commune-жамоа; Company-компания, группа; Cortege-кортеж; Council-кенгаш; Court-судьялар; Crew-кема экипажи; Crowd-оломон; Detachment-отряд; Deputation-делегация; Embassy-элчихона; Escort-эскорт, фахрий қоровул; Expedition-экспедиция; Family-оила; Fleet-флот; Garrison-гарнизон; Generation-авлод; Government-ҳукумат; Guard-қўриқчилар;

Host-оломон, қўшин; Jury-суд маслаҳатчилари; Militia-милиция қўшини; Nation-миллат; Navy-денгиз флоти Offspring-авлод; Parliament-парламент; Party-партия, компания; Populace-оддий халқ; Population-аҳоли; Progeny-авлод; Proletarial-пролетариат; Public-халқ; Race-авлод, уруғ; Regiment-полк; Retinue-аёнлар; Sect-секта; Senate-сенат; Sex-жинс (эркак жинси, аёл жинси); Society-жамиyat; Synod-синод; Throng-оломон; Train-аёнлар; Tribunal-трибунал, Тгoor-қўшин; Youth-ёшлар.

Тадқиқот доирасида ўрганиб чиқилган материаллар асосида миқдор маъносини билдирувчи жамловчи отларнинг қуйидаги намуналари аниқланади: Abundance-тўплам, кўплик; Assembly- гуруҳ; Аггау-масса, тўплам; Clan-синф, гуруҳ; Cluster-гуруҳ, тўплам, тўда; Collection-йиғим, коллекция, туплам; Flight-пода, қатор; Group-гуруҳ, Half-ярим, қисм; Heap-гарам, тўплам, туп; Knot-гуруҳ, тўп; Line-қатор; Multitude-тўплам, кўплик; Majority-кўплик; Mass-масса; Minority-озчилик; Number-сон, миқдор; Parcel-гуруҳ, тўда; Part-қисм; Percentage-миқдор, қисм; Portion-қисм, улуш; Quantity-миқдор; Row-қатор; Section-қисм; Set-гуруҳ, қатор; Stock-гуруҳ; Store- катта миқдор; Swarm-тўда, пода, гала.

Инглиз тилидаги жамликни ифода қилувчи отлар аниқ маъноли отлар билан бирикканда жамлик маъносига эга бўлган сўз бирикмалари ҳосил бўлади. Аниқроғи, агар гап "бўрсиқлар галаси" ҳақида кетса, «a cete of badges» дейилади, тулкилар ҳақида гап кетса, «a skulk of foxes» дейилади, агар гап шерлар галаси ҳақида борса: «a pride of lions» дейилади. Агар гап ёввойи тўнгизлар ҳақида кетса: «a singular of boars», агар гап хонаки чўчқалар ҳақида юритилса «a sounder of swine» дейилади.

Худди шундай ҳолатни қушлар галаси ҳақида гапирилганда ҳам кузатиш мумкин: Какликлар галаси-a pye of pheasants; Ғозлар галаси - a guggle of geese; Урдаклар галаси- a badling of ducks; Қизилиштонлар галаси -a fall of woodcock, бекас (snipe) номли қуш галасига нисбатан «a wisp of snipe» ишлатилади.

Бундай хусусият фақатгина ҳайвон ёки қушлар галасига нисбатан кузатилмай, балки турли касбга мансуб кишилар тўдаси ёки гуруҳини ифодалашда ҳам намоён бўлади. Масалан: A squirt of chauffeurs-ҳайдовчилар гуруҳи, (тўдаси); A budget of politicians - сиёсатдонлар гуруҳи; A cue of actors- актёрлар тўдаси; A fleece of income-tax collectors-солиқ йиғувчилар тўдаси; A chucle of charwomen-фаррош хотинлар тўдаси.

Аниқ предмет ва миқдор маъносини англатувчи отларнинг диахроник таҳлили шуни кўрсатадики, улар инглиз тили

тараққиётининг дастлабки даврларидан мавжуд бўлган. Лекин улар алоҳида морфологик курсатгичларга эга бўлмаган.

Тил тараққиётининг кейинги босқичларида бундай отлар, асосан, француз тилидан қабул қилинган сўзлар ҳисобига кенгайди. Узлаштирилган сўзларнинг асосий қисми французча суффикслар ёрдамида ҳосил қилинган. Кейинчалик ана шу сўз ясовчи қўшимчалар билан герман ўзакларининг қушилиши натижасида ясалган сўзлар инглиз тилидаги жамловчи отларнинг сезиларли даражада кўпайишига олиб келди.

Бундай отлар ҳозирги инглиз тилида *of* предлоги воситасида жамловчи маъносига эга отларга бирикишидан ҳосил бўлади. Булар тоифасига баъзи жамликни ифодаламайдиган суффикслар ёрдамида ясалган аммо жамликни англатувчи отлар ҳам қўшилган (*agony, audience, cabinet*).

Юқоридаги жамловчи отлар ҳар хил бир турдаги бир гуруҳ, тўплам, йиғилган нарса, жонзот, инсон, ҳайвон ва қушларнинг майда бўлақларга бўлинган қисмини ифодалашда ҳам қўлланади. Бундай ҳолатларда "*of*" предлоги бирикмалар ёрдамида тунда, гала, пода, кичикроқ гуруҳни билдиради ва бу хусусият партитив маънодаги отларни англата олади (юқоридаги мисолларга қаранг).

Илмий раҳбар: проф. М. Расулова

EFFECTIVE STRATEGIES FOR TEACHING VOCABULARY TO YOUNG LEARNERS

G. Nishonova student UzSWLU

Recent years there has been growing interest on learning foreign languages. All learners look for an effective way that help to learn language easily so we can come across different approaches to learn language. The foremost important thing is to learn new vocabularies at language acquisition. There have different strategies to teach new vocabularies to young learners. In this article I am going to discuss different data refer to the topic and make some investigations.

There has been much research into vocabulary acquisition, teaching and assessment, but there is little agreement about which and how many words are needed to communicate effectively at different proficiency levels. Vocabulary learning should not just be quantitative, focusing on expanding the number of words a learner knows, but also qualitative, focusing on how the words are used pragmatically. For example, "hair" is plural in many languages, but it takes the singular uncountable verb form