

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

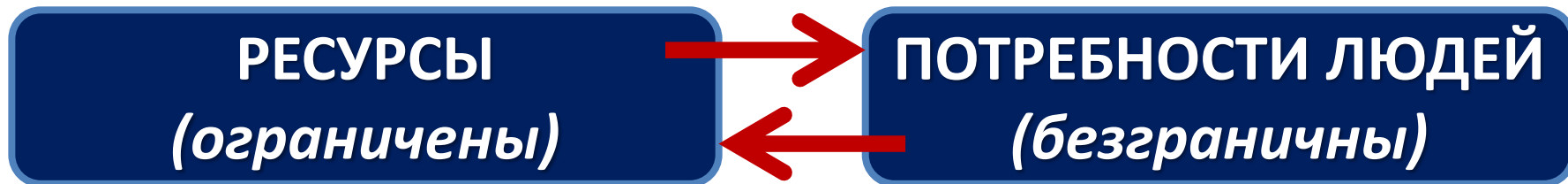


# ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
  - а. право частной собственности;
  - б. экономическая свобода;
  - с. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
  - а. товаров и услуг;
  - б. капиталов;
  - с. труда;
  - д. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



# РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



## ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



### ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребности в товарах и в каком количестве производить?)



### КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство?)



### ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто их получает?)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
СИСТЕМА

A large dark blue rounded rectangular box containing the text 'ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА' written vertically in white capital letters. A large red bracket on the left side of the box groups the three economic questions above it.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



## В традиционной экономике

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций



## В командной экономике

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.



## В рыночной экономике

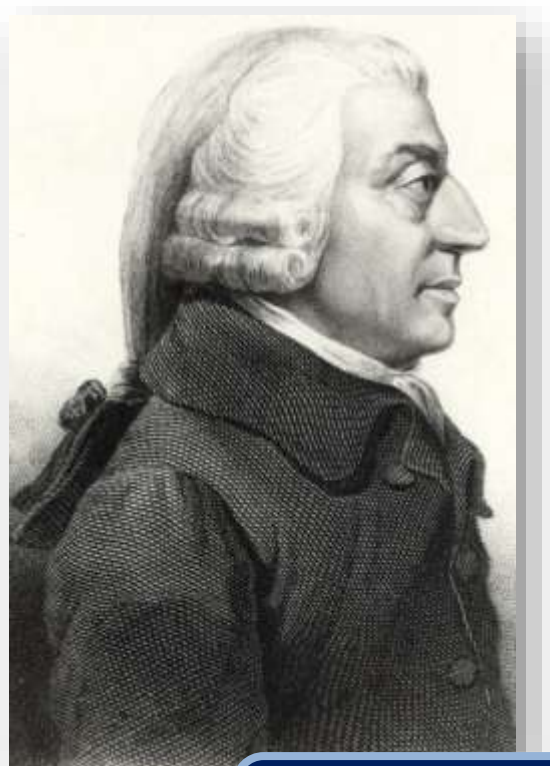
- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.



Во многих странах существует *смешанная экономика*.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

*КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ*



**Адам Смит**  
(1723-1790)

**СФОРМУЛИРОВАЛ  
ЗАКОНЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СВОБОДНОГО РЫНКА**

А.С.Пушкин «Евгений Онегин»



# РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



## *ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:*

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ*
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА*
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ*

# ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА - **СВОБОДА** В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**

- ✓ **ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**
- ✓ **ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ**
- ✓ **РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА СВОЙ СЧЕТ И НА СВОЙ РИСК**

**СОБСТВЕННИКИ  
РЕСУРСОВ**

- ✓ **ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**



**ПОТРЕБИТЕЛИ**

- ✓ **ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ ДОХОДОВ**

**ПОТРЕБИТЕЛИ**

# ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



**ЦЕНА** — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

**ЦЕНА** – денежное выражение стоимости (вложенные в производство затраты)



# НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



**СТОИМОСТЬ -**

выраженные  
в деньгах затраты  
на производство  
и реализацию товара

**ЦЕНА -**

количество денег,  
в обмен на которые  
продавец готов  
передать (продать),  
а покупатель согласен  
получить (купить)  
единицу товара

**СТОИМОСТЬ**



**ЦЕНА**

# СПРОС

**индивидуальный**



**Спрос одного лица  
или по отдельным  
товарам**

**совокупный**





**Спрос на всех рынках  
данного товара или на  
все производимые и  
продаваемые товары**

# ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- 
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;**
  - ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;**
  - ✓ **РЕКЛАМА, МОДА** (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
  - ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
  - ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ** (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
  - ✓ **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).
- 

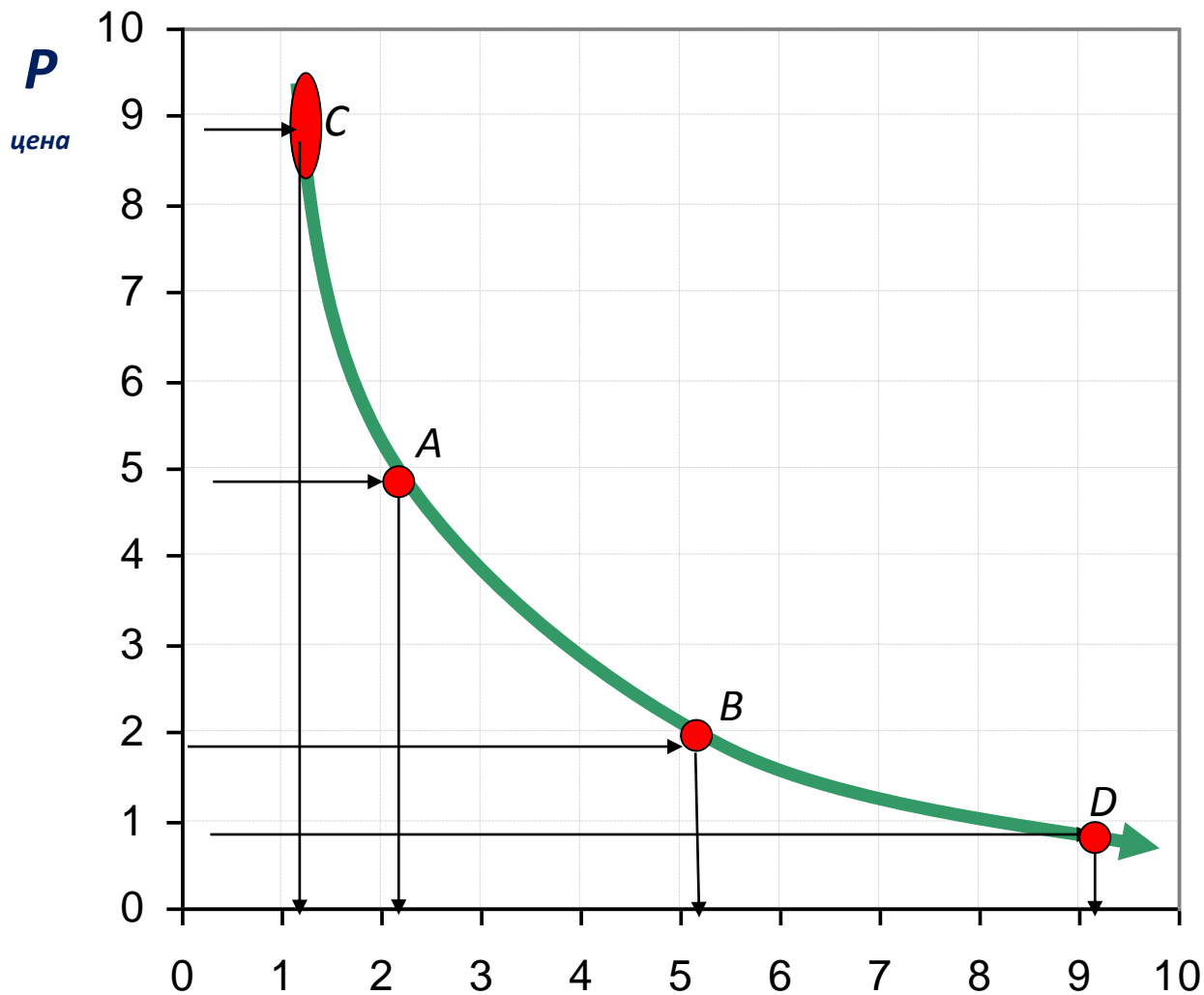
**НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА**

**Спрос** - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

**Величина спроса** (объём покупок) отражает то количество товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

# Q - ВЕЛИЧИНА СПРОСА, D – СПРОС, P – ЦЕНА ТОВАРА



## Изменение величины спроса

Q

кол-во



## ***Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.***

- А) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди ***(величина спроса)***
- Б) бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну ***(спрос)***
- В) в ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий ***(величина спроса)***
- Г) повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье ***(величина спроса)***
- Д) после неоднократного выступления диетологов о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира ***(спрос)***
- Е) доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока
- ж) подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет ***(спрос)***

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ** (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС  
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены  
возрастает количество  
продаж и увеличивается  
общая выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНАЯ  
ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Сниженная цена  
компенсируется ростом  
продаж, общая выручка  
*остается неизменной.*

$$E < 1$$

• СПРОС  
НЕЭЛАСТИЧЕН

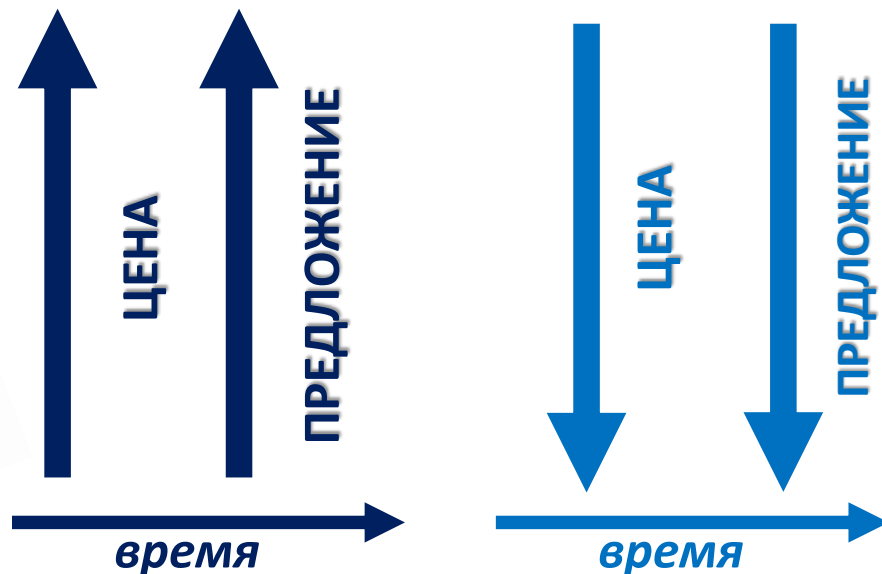
Снижение цены  
незначительно изменяет  
объем продаж, общая  
выручка *снижается.*

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



## ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

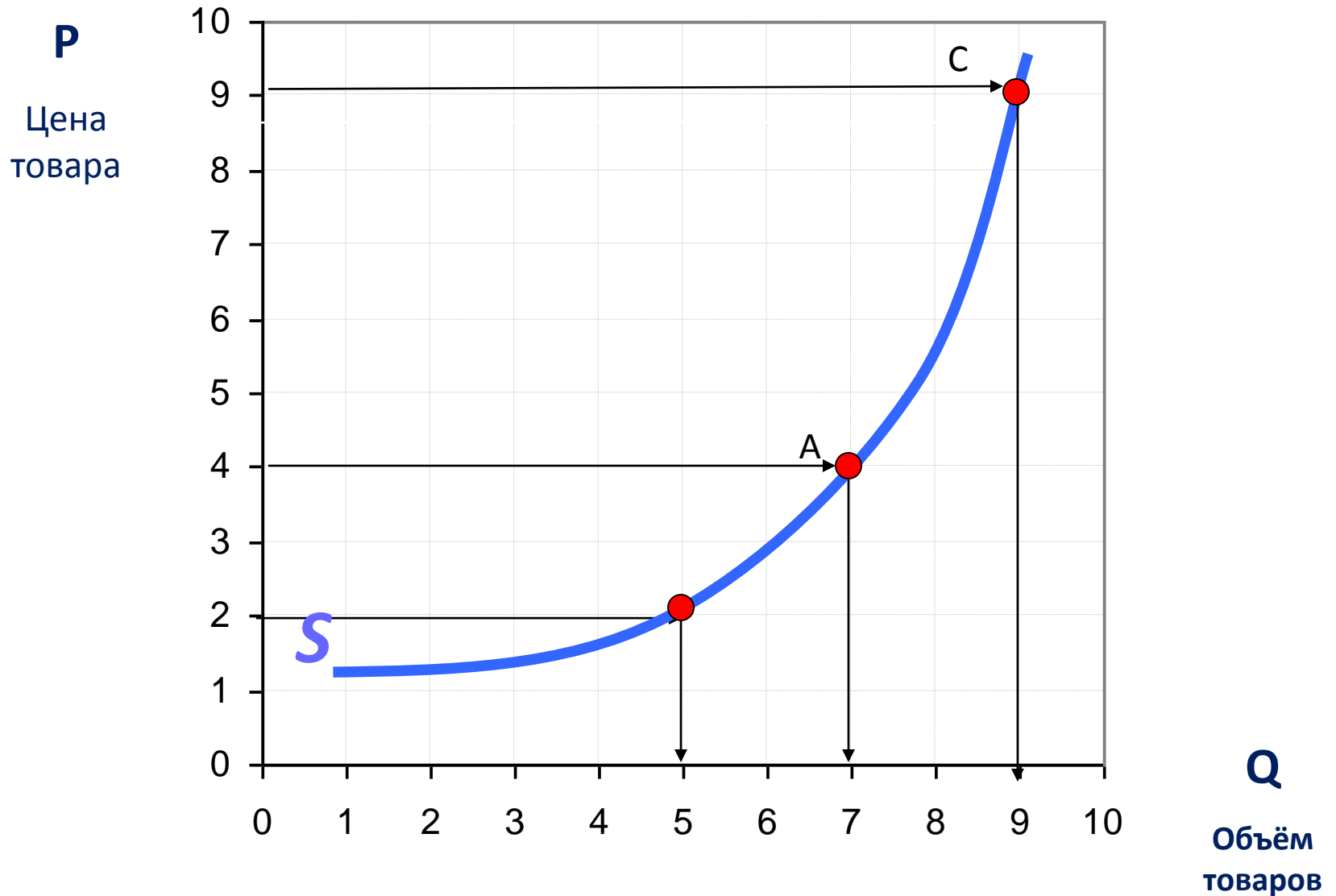


**Предложение** отражает *готовность* продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

**Величина предложения** отражает то *количество* товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения (*в данном месте, в данное время*), т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

**Q – величина предложения**    **P – цена товара**    **S – предложение**



**Предложение: изменение цены**



**Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения.**

- А) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля **(предложение)**
- Б) снижение цен на ванильное мороженное вызвало увеличение производства шоколадного пломбира **(предложение)**
- В) рос цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну **(величина предложения)**
- Г) использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть **(предложение)**
- Д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием **(величина предложения)**
- Е) рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города **(предложение)**
- Ж) введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий **(предложение)**

# ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



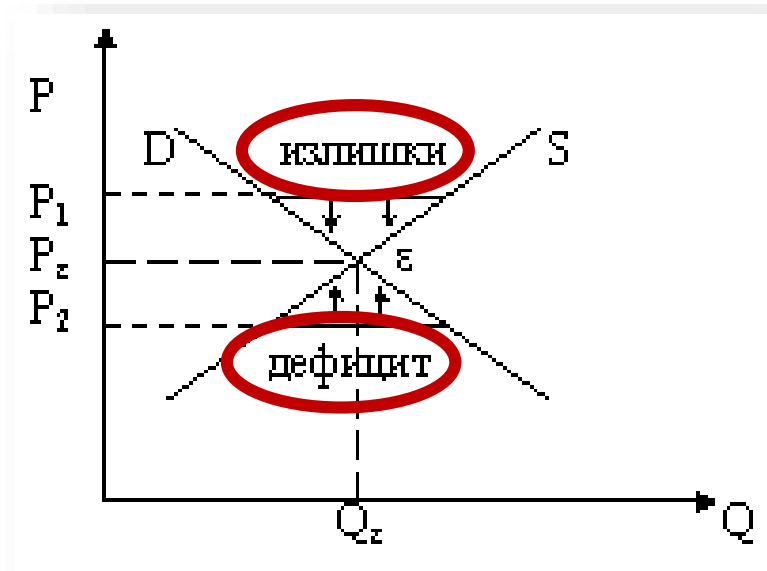
**Закон спроса** – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



**Закон предложения** – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

# РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



**Рыночное равновесие** возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

# НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит  
(1723-1790)



РЕШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

# ФУНКЦИИ РЫНКА

## ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями

## ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

## ИНФОРМАЦИОННАЯ

- сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

## РЕГУЛИРУЮЩАЯ


- перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

## САНИРУЮЩАЯ

- освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

**СТРУКТУРА РЫНКА** — *основные характерные черты рынка, в число которых входят:*

- 
- количество и размеры представленных на рынке субъектов
  - степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой
  - легкость входа и выхода с конкретного рынка
  - доступность рыночной информации



# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО  
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ  
НАЗНАЧЕНИЮ  
(ОБЪЕКТАМ)

- ✓ ТОВАРЫ
- ✓ ТРУДА
- ✓ КАПИТАЛА
- ✓ ЦЕННЫХ ПАПИЕРОВ

ПО  
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ  
ПОЛОЖЕНИЮ

ПО  
ОТРАСЛЯМ

АВТОМОБИЛЕЙ

РЫНКИ НАХОДЯТСЯ  
В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,  
ОБРАЗУЯ ЕДИНУЮ СЛОЖНУЮ СИСТЕМУ

ПО  
СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕННОСТИ  
КОНКУРЕНЦИИ

- ✓ СВОБОДНЫЙ
- ✓ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

ПО  
СООТВЕТСТВИЮ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- ✓ ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ✓ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)

# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

**Фондовый рынок** — рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

**Задача фондового рынка** — превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.



# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

## Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

во-первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**  
\* инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- **создаёт условия для передела собственности**

в-третьих

- **осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета**

**Ценная бумага** - документ, который закрепляет имущественные и неимущественные права владельца



\* Цена ценной бумаги называется курсом.

## Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
    - *обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества*
    - *привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов*
  - **Облигация**— удостоверение долга
  - **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
  - **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
  - **Вексель** — долговое обязательство
  - **Дериваты** — производные ценные бумаги
- \* дивиденды — часть прибыли

# ЦИТАТНИК

**ЗАГАДКА:**

**Не едят, не пьют, а постоянно растут?**

**Ответ: ЦЕНЫ.**

*Ценности абстрактны, цены конкретны.*

Габриэль Лауб (1928-1998),  
польский писатель и журналист.

*Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.*

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

*Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.*

Амброз Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

*Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.*

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



# ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК (*market*)** – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС (*demand, D*)** – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (*elasticity*)** – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ (*supply, S*)** – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА (*equilibrium price*)** - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА (*invisible hand of the market*)** - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.

