

# **ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**

**1. Валовой доход и прибыль**

**2. Маржинальный доход**

**3. Понятие и сущность рентабельности**

**4. Показатели рентабельности.**

**5. Факторы повышения рентабельности**

- Что означает **ВАЛОВОЙ ДОХОД** предприятия?
- Валовой доход предприятия представляет собой разницу между ценой реализованной предприятием продукции и его материальными затратами в денежном выражении на создание этой продукции.
- НО стоит отметить что существует еще и **ХОЗРАСЧЁТНЫЙ ДОХОД!!**
- Хозрасчетный доход - валовой доход предприятия, уменьшенный на величину средств, которые предприятие должно выплачивать в бюджет, вышестоящему органу, банку. Хозрасчетный доход включает в средства, предназначенные для оплаты труда и прибыль, используемую предприятием в своих интересах.
- Величина хозрасчетного доход зависит от объема производства продукции, материальных затрат цен реализации и первоочередных платежей.

- Показатели эффективности, рассчитанный на основе хозрасчетного дохода, характеризуют производственно – экономическую эффективность.
- Хозрасчетный доход делят на фонды потребления и накопления, что отражает социально экономическую эффективность.
- В соответствии с Законом Р.У. «О предприятиях» основной обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности - прибыль.
- Чистая прибыль эта - прибыль остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет, которая поступает в его полное распоряжение.
- Прибыль- основная форма чистого дохода, источник расширенного воспроизводства, отражающая все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Различают балансовую (общую), плановую и сверхплановую прибыли.

- Балансовая (общая) прибыль отражает фактический общий результат финансовой деятельности хозяйства. Определяют ее как алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции основной деятельности, подсобных, побочных, перерабатывающих и других производств и отраслей, прочей продукции и услуг, вне реализационных доходов и расходов.
- Плановая прибыль - сумма планируемой прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции, продукции промышленных и подсобных производств ее исчисляют как сумму разностей между выручкой от реализации и себестоимостью, внереализационных расходов.
- Сверхплановая прибыль – превышение фактической прибыли над плановой. Наибольшая часть прибыли определяется как разность между выручкой и коммерческой (полной) себестоимостью.

- Прибыль представляет собой реализованную часть чистого дохода и рассчитывается вычитанием из денежной выручки от реализации продукции ( $V_p$ ) коммерческой (полной) себестоимости ( $C_k$ ) или издержек производства ( $I_p$ ):

- **$P = V_p - C_k(I_k)$**

- Прибыль характеризует конечные экономические показатели не только в сфере производства сельскохозяйственной продукции, но и в сфере обращения, реализации. Она является как бы фокусом, в котором находят отражение все слагаемые эффективности производства. С ростом прибыли неразрывно связан рост рентабельности производства. В свою очередь когда идёт речь о том, что то или иное хозяйство рентабельно, это означает, что в этом хозяйстве не только возмещают затраты, связанные с производством и реализацией продукции, но и получают определённую прибыль, позволяющую вести хозяйство на расширенной основе.

# Маржинальный доход

- Маржинальный доход производства различных сельскохозяйственных культур (в основном культур государственного назначения) можно подсчитать по полученным в ходе обследования данным. Он определяется путем вычитания прямых затрат производства из валового дохода. Маржинальный доход является первой ступенью в анализе рентабельности производства. Он показывает, насколько доход от реализации продукции превышает себестоимость реализованной продукции. Отрицательное значение маржинального дохода говорит о том, что не были возмещены вложенные в производство прямые затраты. При отрицательном значении маржинального дохода не может быть и речи о прибыли от производства данного вида продукции, а соответственно и об уровне рентабельности.

# СУЩНОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

- Для экономической оценки эффективности производства недостаточно просто определить величину полученной прибыли. Необходимо сопоставить полученную прибыль с произведенными затратами. Для этой цели используется - рентабельность.
- Рентабельность (от нем. rentabel - доходный, прибыльный), важнейший показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Она означает доходность, прибыльность предприятия и определяется путём сопоставления получаемых результатов (прибыли, валового дохода) с затратами или используемыми ресурсами. Рентабельность отражает эффективность использования потреблённых производством ресурсов отрасли - трудовых, земельных и материальных, уровень управления и организации производства и труда, количество, качество и результаты реализации продукции, возможности осуществления расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работников.

- В отечественной экономической науке различают рентабельность двух видов: народнохозяйственную и хозрасчётную. Показатель народнохозяйственной рентабельности необходим, с одной стороны, для всестороннего научного обоснования развития экономики страны в целом, с другой - для оценки итогов развития сельского хозяйства, анализа и установления важнейших пропорций развития агропромышленного комплекса. При определении народнохозяйственной рентабельности учитывается весь прибавочный продукт, создаваемый в сельском хозяйстве.
- Хозрасчётная рентабельность - это рентабельность отдельного сельскохозяйственного предприятия или отдельного вида продукции. Она зависит от количества и качества продукции, уровня цен и величины затрат на производство продукции. При исчислении хозрасчётной рентабельности берут в расчёт величину чистого дохода, непосредственно реализованного предприятием.



# Показатели рентабельности.

- Проблема рентабельности, методы её количественного измерения постоянно находятся в центре внимания при разработке методических и инструктивных материалов. В этом плане заслуживает внимания предложение экономистов о введении классификации показателей рентабельности на абсолютные и относительные, в зависимости от способа их количественного выражения. Абсолютные показатели рентабельности - это валовой и чистый доход. Как правило, абсолютные показатели рентабельности выявляются в динамике. Однако абсолютные размеры чистого дохода, прибыли и валового дохода не позволяют в полной мере сравнить экономические результаты производственной деятельности предприятий. Хозяйство может получить прибыли на тысячу сум и на миллион. В обоих случаях производство является рентабельным, а эффективность может быть разной, так как она зависит от размеров производства, структуры продукции, величины издержек производства и так далее. Поэтому для характеристики экономической эффективности производства используют также относительные показатели рентабельности, которые выражаются в виде отношения двух соизмеримых величин: валового, чистого дохода, прибыли, и показателей эффективности использования тех или иных производственных ресурсов или затрат. Относительные показатели рентабельности могут быть исчислены в денежном измерении или, чаще всего, в процентах. С их помощью рентабельность сельскохозяйственного производства может быть выражена как по валовой, так и по реализованной (товарной) продукции.

- На практике, в основном, используются относительные показатели рентабельности реализованной продукции, показываемые нормой или уровнем рентабельности. Они рассчитываются как по всей реализованной предприятием продукции, так и по отдельным её видам. В первом случае рентабельность продукции ( $P_p$ ) будет определяться как отношение прибыли от реализованной продукции ( $\Pi$ ) к затратам на её производство и реализацию (1):

$$\bullet P_p = \Pi / Z * 100\%$$

- Рентабельность всей реализованной продукции рассчитывается также как и отношение прибыли от реализации товарной продукции к выручке от реализации продукции: по отношению балансовой прибыли к выручке от реализации продукции. Показатели рентабельности всей реализованной продукции дают представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализованной продукции.

- Во втором случае определяется рентабельность отдельных видов продукции. Она зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному её виду.
- Если производство продукции убыточно (себестоимость реализованной продукции превышает выручку по установленным ценам), то уровень убыточности ( $У$ ) рассчитают как отношение величины убытка от реализованной продукции ( $УТ$ ) к полной ее себестоимости ( $С$ ) (отрицательный показатель) и выражают в процентах:

$$У = УТ / С * 100$$

- Все вышеприведённые показатели рентабельности характеризуют экономическую эффективность использования текущих производственных затрат на получение продукции. Однако сельскохозяйственные предприятия производят не только текущие производственные затраты, но и осуществляют капитальные вложения на увеличение и обновление основных средств, стоимость которых включается в издержки производства каждого года не полностью, а частью, равной суммам амортизационных отчислений. Поэтому важно знать эффективность использования единовременных затрат, материализованных в средствах производства. В этих целях используются относительные показатели рентабельности производственных фондов, которые рассчитываются как процентное отношение прибыли (П) к среднегодовой стоимости основных (ОС)(3) и материальных оборотных средств (МОБС) в отдельности (4, а также совокупных (основных и материальных оборотных вместе взятых) средств, называемых нормой прибыли:

$$\bullet P_{oc} = П / ОС * 100\%$$

$$\bullet P_{mobc} = П / МОБС * 100\%$$

$$\bullet P_{mobc} = П / (ОС + МОБС) * 100\%$$

- **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ  
ПРОИЗВОДСТВА**

$$P_o = \frac{\Pi}{\Phi_o + C_{об}} \times 100\%$$

- **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ  
РАСЧЁТНАЯ**

- $P_p = \frac{\Pi - (\Phi_o + C_{об}) \times \frac{H}{100} - Б - К - \dots}{\Phi_o + C_{об}}$

- **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ  
РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

- $$P_{\Pi} = \frac{\Pi_{\Gamma}}{C_p} \times 100\%$$

- **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

- $$\Pi_{\Gamma} = \frac{O_{\Gamma}}{Ч_{\Pi}}$$

- Эти показатели характеризуют эффективность использования в первом случае основных, во втором - материальных оборотных, в третьем - совокупных средств производства. Они показывают, сколько прибыли получено на единицу стоимости соответствующих средств производства. Чем больше прибыли получено на сум средств производства, тем, следовательно, эффективнее они используются.
- Немаловажное значение имеют и показатели рентабельности вложений в предприятие. Они определяются по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении. При расчёте используются показатели балансовой и чистой прибыли. Стоимость имущества определяется по бухгалтерскому балансу. Кроме прибыли при расчёте рентабельности вложений можно использовать выручку от реализации продукции. Этот показатель характеризует уровень продаж на один сум вложений в имущество предприятия.
- Рентабельность собственных средств предприятия определяется отношением чистой прибыли к его собственным средствам, определённым по балансу. Целесообразно рассчитать и отдачу долгосрочных финансовых вложений. Рентабельность долгосрочных финансовых вложений рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объёму долгосрочных финансовых вложений.

- В сельском хозяйстве не редки случаи, когда производство какой-либо продукции нерентабельно или малорентабельно. Тогда вместо показателя «норма или уровень рентабельности» могут быть использованы другие показатели – уровень убыточности (уровень рентабельности с отрицательным знаком) или уровень окупаемости затрат, который рассчитывается по формуле:

$$\bullet O_y = ДВ / C_x * 100\%$$

- где  $O_y$  - уровень окупаемости затрат, ДВ - денежная выручка от реализации продукции,  $C_x$  - коммерческая (полная) себестоимость. Производство будет считаться рентабельным, если уровень окупаемости затрат превысит 100%.



# Факторы повышения рентабельности

- Определяющим в содержании понятия «рентабельность производства» является величина прибыли.
- Из формулы (1) уровня рентабельности, согласно математической зависимости, вытекает, что для увеличения рентабельности нужно увеличить числитель, то есть прибыль, либо уменьшить знаменатель, то есть затраты.
- Прибыль можно увеличить либо за счет повышения цен на продукцию, либо, при неизменности цен, добиться повышения урожайности культур. Вторым путем не всегда перспективен, поскольку в конкретно данном регионе с заданными природно-климатическими условиями существует предел урожайности культур. Более интенсивная обработка почвы, применение дополнительных материально-технических ресурсов может привести к временному повышению урожайности с одной стороны, и к ухудшению качества почв с другой.
- При ограниченной возможности вкладывать в сельскохозяйственное производство больше материально-технических ресурсов и при сохранении средней урожайности, более рациональным было бы увеличение закупочных цен (государственных и договорных) если не до уровня мировых цен то хотя бы до уровня рыночных цен. Для определения степени влияния изменения цен на рентабельность были разработаны сценарии изменения закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию государственного значения ширкатных хозяйств.

- Затраты можно уменьшить за счет уменьшения цены на материально-технические ресурсы (можно путем субсидирования со стороны государства). Несправедливо, что государство, регулируя закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, фактически не контролирует цены на материально-технические ресурсы. Цены, скажем, на топливо, удобрения устанавливают предприятия изготовители - монополисты в своей области. Сельскохозяйственные работники отмечали, что цена на удобрения, например, фактически завышена из-за включения в нее транспортных расходов (предприятие-изготовитель расположено за пределами области). В таком случае, если государство не может влиять на цены изготовителя, использующего дорогостоящее импортное сырье, то оно могло бы обеспечить доставку удобрений и тем самым снизить цены на них. Снизить затраты можно также при уменьшении норм вкладываемых ресурсов или при более эффективном их использовании, что не гарантирует сохранения прежней урожайности.

- к уже сказано было выше, определяющим в содержании понятия «рентабельность производства» является величина прибыли. В связи с этим установление факторов рентабельности представляет собой прежде всего установление факторов, влияющих на формирование прибыли. *Факторы прибыли можно условно разделить на две группы:*
- ■ факторы внутреннего порядка, зависящие от производителя продукции и носящие субъективный характер;
- ■ факторы внешнего порядка, не зависящие от товаропроизводителей и являющиеся объективными.

- К первой относят количество реализуемой продукции, её качество и издержки. Количество реализованной продукции зависит от объёма валовой продукции и уровня её товарности. При росте объёма валовой продукции происходит увеличение продукции подлежащей сбыту, так как темпы роста её внутреннего потребления, как правило, ниже темпов роста валовой продукции, что создает условия для повышения уровня товарности и увеличение на этой основе денежной выручки. Качество продукции оказывает влияние на величину прибыли так же через денежную выручку, так как продукция более высокого качества обеспечивает более высокую реализационную цену.
- Наконец, величина денежной выручки зависит от сроков сбыта продукции, её структуры и рынков сбыта. Так, например, ранние овощи, картофель реализуют по более высоким ценам, чем поздние. По разным ценам сбывают продукцию и в зависимости от каналов реализации: при продаже её государству, потребительской кооперации, на колхозном рынке.
- Важным фактором прибыли является себестоимость продукции. Снижение или повышение издержек производства оказывает существенное влияние на величину прибыли.
- К факторам внешнего порядка относятся рыночный спрос на продукцию, предложение и конкуренция между производителями продукции. Высокий или низкий спрос на ту или иную продукцию, а также наличие или отсутствие конкурентов обуславливают как количество реализованной продукции так и уровень цен на неё, что в конечном счёте влияет на величину прибыли.

- определение резервов повышения рентабельности сельскохозяйственного производства сводится, с одной стороны, к определению резервов увеличения денежной выручки от реализации, а с другой - резервов снижения себестоимости продукции.
- *Основные пути роста рентабельности производства:*
- - развитие наиболее прогрессивных отраслей,
- - рациональное размещение предприятий,
- -повышение удельного веса специализированного производства,
- -применение современных методов организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса,
- - ускорение внедрения и освоения новой, более прогрессивной техники и технологий,
- -повышение производительности труда,
- - снижение себестоимости продукции, улучшение ее качества,
- - усиление режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
- - повышение материальной заинтересованности работников в результатах своего труда.
- Еще одним не менее важным способом повышения рентабельности является изменение структуры реализации продукции. При увеличении в структуре производства и реализации товарной продукции должна будет увеличиться и рентабельность.

# Заключение

- Для оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации используются ряд обобщающих экономических показателей.
- Прибыль является доходом предприятия, организации. Часть ее передаётся государственный бюджет в виду отчислений на общенародные нужды, остаток прибыли направляется на расширение производства и улучшение материально-бытовых условий работающих.
- Рентабельность характеризует прибыльность, доходность предприятия за определенный период времени.

# Внутренние и мировые рыночные сельскохозяйственные цены, 2001г.

Таблица 21

	<b>Внутренняя цена, сум</b>	<b>Мировая цена, в перерасчете на сум</b>	<b>Соотношение, %</b>
<b>Продукция:</b>			
<b>хлопок</b>	<b>81</b>	<b>257</b>	<b>317</b>
<b>пшеница</b>	<b>53</b>	<b>209</b>	<b>393</b>
<b>рис</b>	<b>150</b>	<b>407</b>	<b>271</b>
<b>Семена:</b>			
<b>хлопок</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	<b>118</b>
<b>пшеница</b>	<b>118</b>	<b>420</b>	<b>356</b>
<b>рис</b>	<b>102</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
<b>Диз.топливо</b>	<b>85</b>	<b>804</b>	<b>946</b>
<b>Удобрения:</b>			
<b>Азотсодержащие</b>	<b>70</b>	<b>336</b>	<b>480</b>
<b>Фосфорсодержащие</b>	<b>140</b>	<b>915</b>	<b>654</b>
<b>Калий содержащие</b>	<b>50</b>	<b>252</b>	<b>504</b>

• **БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!!**