

Тема 9. Формирование национальной идеи и развитие институтов общества.

Принцип комплексно-системного подхода к идейному воспитанию, работам агитации и пропаганды.

Традиционные, индивидуальные, общественные и идеологические функции социальных институтов.

“Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране”.

- **Пропаганда** ([лат. *propaganda*](#) дословно — «подлежащая распространению (вера)», от [лат. *propago*](#) — «распространяю») — в современном политическом [дискурсе](#) понимается как открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе намеренно искажённых и вводящих в заблуждение, для формирования [общественного мнения](#) или иных целей, преследуемых пропагандистами.
- Слово «пропаганда» происходит от названия католической организации *Congregatio de Propaganda Fide* (Конгрегация распространения веры), созданной папой [Григорием XV](#) в 1622 году.

- [Энциклопедия Британника](#) определяет пропаганду так: «Пропаганда, распространение информации — фактов, аргументов, слухов, полуправды, или лжи — чтобы повлиять на общественное мнение. Пропаганда — более или менее систематические усилия манипулировать убеждениями, отношениями или действиями других людей посредством символов (*слов, жестов, плакатов, монументов, музыки, одежды, отличительных знаков, стилей причёсок, рисунков на монетах и почтовых марках и т. д.*).
- Преднамеренность и относительно сильный упор на манипуляцию отличают пропаганду от обычного общения или свободного и лёгкого обмена идеями. У пропагандиста есть конкретная цель или набор целей. Чтобы достичь их, пропагандист преднамеренно отбирает факты, аргументы и символы и представляет их так, чтобы достичь наибольшего эффекта. Чтобы максимизировать эффект, он может упускать существенные факты или искажать их, и может пытаться отвлечь внимание аудитории от других источников информации».

Таким образом, пропаганда – это системный процесс, осуществляемый специально подготовленными людьми, специализированными социальными институтами, нацеленный на ***распространение в общественном сознании идеологии определенной социальной группы.***

А что такое агитация?

- Агитация – это пропаганда, плюс **набор средств, мобилизирующих людей на определенные социальные действия.**
- На этапе агитации осуществляется переход от распространения информации в общественном сознании, к призывам **действовать в определенных направлениях для достижения конкретных целей.**
- Итак, агитация – системный процесс, осуществляемый специально подготовленными людьми, специализированными социальными институтами, **нацеленный на мобилизацию людей для практической реализации целей идеологии определенной социальной группы.**

Исходя из понимания сути пропаганды и агитации, можно сделать следующие выводы, характеризующие их взаимодействия с идеологией:

- Во-первых, пропаганда и агитация являются необходимыми средствами достижения целей, носителем которых является идеология (идеологии).
- Во-вторых, идеология выполняет роль теоретической, методологической и методической основ пропаганды и агитации.
- В-третьих, идеология – явление сугубо духовное. Пропаганда и агитация – явления духовно-практические, соединяющие в себе идеологическую и практическую составляющие.
- В-четвертых, ведущая роль в триаде: идеология, пропаганда, агитация, если смотреть на них с позиций их генезиса, безусловно, принадлежит идеологии.
- В-пятых, и идеология, и пропаганда, и агитация – звенья единого процесса, ориентированного на практическую реализацию целей определенных социальных групп.

- Таким образом, содержательно-сущностные, функциональные возможности идеологии не могут быть представлены в полном объеме, если не охарактеризованы ее взаимодействия с пропагандой и агитацией.

- Пропаганда воздействует как на [эмоции](#), так и на [разум](#) людей. Соответственно, пропаганда, как и эмоции, может быть негативной или позитивной.
- **Позитивная (конструктивная) пропаганда**^[7] стремится довести до потребителя те или иные убеждения в доходчивой форме. Цель позитивной пропаганды — способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми ценностями. Позитивная пропаганда выполняет воспитательную и информационную функции в обществе. Она *осуществляется в интересах тех, кому адресована*, а не ограниченного круга заинтересованных лиц. Позитивная пропаганда, в отличие от негативной, не преследует [манипулятивных](#) целей. Тем не менее, в силу того, что «общепринятые ценности» уже и без пропаганды являются общепринятыми, истинные цели «конструктивной» пропаганды часто расходятся с теми, которые декларируются пропагандистами.
- **Негативная (деструктивная) пропаганда**^[7] навязывает людям те или иные убеждения по принципу «цель оправдывает средства». Цель негативной пропаганды — разжигание социальной вражды, эскалация социальных конфликтов, обострение противоречий в обществе, пробуждение низменных инстинктов у людей и тому подобное. Это позволяет разобщить людей, сделать их послушными воле пропагандиста. Технология создания «образа врага» позволяет сплотить толпу вокруг пропагандиста, навязать толпе выгодные ему убеждения и стереотипы. Основная функция негативной пропаганды — создание иллюзорной, параллельной реальности с «перевернутой» системой ценностей, убеждений, взглядов. Негативная пропаганда активно пользуется низкой критичностью и внушаемостью масс с целью манипулирования этими массами *в интересах узкой группы лиц*.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВЛАСТИ

<p><u>Бихевиористское</u> – это особый тип поведения субъектов, основанный на возможности его изменения другими субъектами</p>	<p>Определение власти как возможность <u>оказывать влияние на других.</u></p>
<p>Телеологическое – это достижение определенных целей, связанных с мифами о власти</p>	<p><u>Функционалистское</u> – власть как способность мобилизовывать ресурсы общества для достижения целей, признанных обществом</p>
<p><u>Инструменталистское</u> – власть как возможность использования определенных средств, в частности насилия</p>	<p><u>Конфликтное</u> – власть как условие и способ урегулирования конфликтов в обществе, как возможность распределения материальных благ в конфликтных ситуациях.</p>
<p><u>Структуралистское</u> – власть как особого рода отношения между управляющими и управляемыми. «А» может заставить делать «В» то, что «В» не желает и не намеревается</p>	<ul style="list-style-type: none">- это отношение между людьми, которое не является их характерной чертой или свойством;- власть предметно обусловлена;- власть относительна;- власть ситуационна;- опирается на одобрение авторитетной части людей;- заканчивается там, где начинается насилие.

ЭЛЕМЕНТЫ ВЛАСТИ

Характерные признаки

Доминирование властной воли

Наличие особого аппарата управления

Суверенитет органов власти по отношению к другим институтам

Монополия на регламентацию жизни общества

Возможность принуждения в отношении общества и личности

Источники

Положение, занимаемое в обществе (неоднородность субъектов в обществе)

Богатство

**Сила
(социальная, физическая)**

Организация

Знания и информация

Люди (человек)

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВЛАСТИ

Наличие приказа и применение санкций за его неисполнение

Наличие не менее двух партнеров отношения власти

УСЛОВИЯ

Предполагает организацию и субординацию

Подчинение

Предполагает привилегии

ВЛАСТЬ КАК ЯВЛЕНИЕ

Основные виды

Экономическая

Политическая

Правовая

Военная

Духовная

Семейная

Средства осуществления

Право

Авторитет

Убеждение

Традиции

Манипуляции

Принуждение
насилие

Формы проявления и реализации

Господство

Руководство

Управление

Координация

Организация

Контроль

РЕСУРСЫ ВЛАСТИ

все те средства, использование которых обеспечивает влияние на объект власти в соответствии с целями субъекта

экономические

материальные ценности, необходимые для общественного производства и потребления, деньги, земля, полезные ископаемые и т.д.

социальные

способность повышения (или понижения) социального статуса или ранга, места в социальной структуре

информационные

знания и информация, а также средства их получения и распространения

силовые

оружие и аппарат физического принуждения, социально подготовленные для этого люди

демографические

человек как универсальный ресурс, создающий другие ресурсы

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ

реальная способность данного класса, группы, индивида проводить в жизнь свою волю, выраженную в политике, политических правовых нормах

Затрагивает интересы больших групп людей. всегда носит общественный характер, ибо политика начинается там, где миллионы

Проявляется в наличии особой группы, социального слоя людей. профессионально занятых управленческим трудом и осуществляющих властную волю

Выражается в руководстве обществом экономически господствующих классов, социальных групп и слоев

Влияет на поведение людей через убеждения, авторитет, принуждение, вплоть до прямого насилия

Выражается через функционирование политических институтов, между которыми и внутри которых она распределяется

Проявляется в процессе подготовки, принятия и реализации политических решений обязательных для другой власти

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ

Политическая власть

реальная способность данного класса, группы, индивида проводить в жизнь свою волю, выраженную в политике, политических правовых нормах

Государственная власть

форма общественной власти, опирающаяся на специальный аппарат принуждения и распространяющийся на всех граждан общества; ядро политической власти

черты

Обязательность решений для всякой иной власти

Обращение ко всем гражданам

Наличие единого центра принятия решений

Многообразие ресурсов

Наличие институтов власти и их деятельность по реализации этой власти

Наличие особого аппарата управления и принуждения

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЛАСТИ

Элементы механизма

Нормы
Средства
Методы



СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ПОЛИТИКИ

Участники политической жизни, имеющие особые, осознаваемые или не осознаваемые ими потребности и интересы, способные определять средства их реализации и оказывать реальное воздействие на процессы осуществления политической власти

ВИДЫ

Субъекты политики: это те, кто творит политику, принимает в ней активное, осознанное и целенаправленное участие, вызывает своей деятельностью устойчивые последствия.

Объекты политики: это то, что противостоит субъекту, на что направлена его предметно-практическая деятельность

Движущая сила деятельности – социальный интерес

Это стремление субъектов политики сохранить или улучшить свое социальное положение, свои жизненные условия.

Социальный интерес, реализуемый с помощью политических средств, является политическим интересом.

Направления определения сущности субъектов политики

- **Элитистское (олигархическое) направление:**
Субъект – избранный слой людей и групп

- **Популистское направление:**
Субъект – массы, народ, который «никогда не ошибается» (Ж. Ж. Руссо)

**УЧАСТНИКИ
ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

**ЛИЧНОСТНЫЕ
СУБЪЕКТЫ:**

Граждане государств,
активисты
общественных и
политических
организаций,
общественно-
политические деятели,
политические лидеры

**Социальные
субъекты**

**крупные
социальные группы
и общности:
классы, сословия,
межклассовые и
внутриклассовые
группы,
политическая
элита и
бюрократия**

**Институци-
ональные
субъекты**

**государство, гра
жданское
общество
(партии,
общественные
организации и
движения и т.д.)**

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДСИСТЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Совокупность различных по своему содержанию политических идей, взглядов, представлений, чувств участников политической жизни общества.

