

The background features a light pink grid. In the upper center, there are several water droplets of varying sizes, some with green highlights. On the right side, there are large, overlapping abstract shapes in blue, red, and yellow. The text is overlaid on the grid.

5-тема.

**Социология личности и
девиантное поведение.**

L/O/G/O

- ПЛАН:
- 1. Понятие личности. Основные факторы, воздействующие на формирования личности.
- 2. Основные социологические теории о личности.
- 3. Понятие девиантного поведение. Виды девиантного поведения.
- 4. Социальный контроль.

- Из произведения Уильяма Теккерея "Ярмарка тщеславия. Роман без героя":
"Мир это зеркало, и оно возвращает обратно каждому человеку отражение его собственного лица. Нахмурьте брови, и оно вернет вам недоброжелательный взгляд, смейтесь вместе с ним, и оно будет вашим радостным и добрым компаньоном".

Личность

- В социологии понятие личность означает **устойчивую систему социально значимых черт**, определяющих биосоциальную природу человека и характеризующих индивида как члена той или иной общности, оно показывает переходы от индивидуального к социальному и от социальной структуры к межличностным отношениям и индивидуальному поведению.

ИНДИВИД

- **отдельный представитель человеческого рода, носитель всех основных его антропологических и социальных признаков. Это продукт природной эволюции и общественных отношений.**

ЧЕЛОВЕК

- **это индивид в единстве социальных, природных, материальных, духовных, психических и физических признаков**

ЛИЧНОСТЬ

- **это человек, у которого ярко выражен социальный аспект человеческой многогранности, его социальная сущность. Это человек, имеющий определенное мировоззрение, нравственные позиции, высокий уровень культуры, гражданскую зрелость, осознающий свои права и обязанности.**

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

- Биологическая наследственность
- Групповой опыт
- Физическое окружение
- Уникальный индивидуальный опыт.
- Культура

ЛИЧНОСТЬ

Социальный статус

Это совокупность прав и обязанностей человека, обусловленных его положением в определенной социальной системе и иерархии общественных отношений.

Социальный статус отвечает на вопрос «кто он?»
(учитель, инженер, пенсионер),

Социальная роль

Относительно устойчивый шаблон поведения (включая действия, мысли, чувства), выработанный в данном обществе для выполнения определенной объективной социальной функции, для реализации определенного социального статуса.

ЛИЧНОСТЬ

Социальные нормы

Установка (цель)
Жизненная позиция

Поведение



Уровни структуры личности:

Биологическая структура:

темперамент,
ведущее полушарие
головного
мозга,
влечения.

Психологические процессы:

ощущения,
чувства,
эмоции.
мышление,
память,
воля,
характер.

Духовная структура:

социальный
опыт,
привычки,
знания,
умения,
навыки.

Социальная структура:

направленность,
влечения,
желания,
интересы,
склонности,
идеалы,
индивидуальная
картина мира,
убеждения,
ведущие
потребности.

Социальные качества человека

СОЦИАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА

социально определенная цель деятельности;

социальные роли и позиции;

ожидание в отношении этих позиций и ролей;

нормы, ценности и используемая знаковая система;

уровень образованности, система знаний;

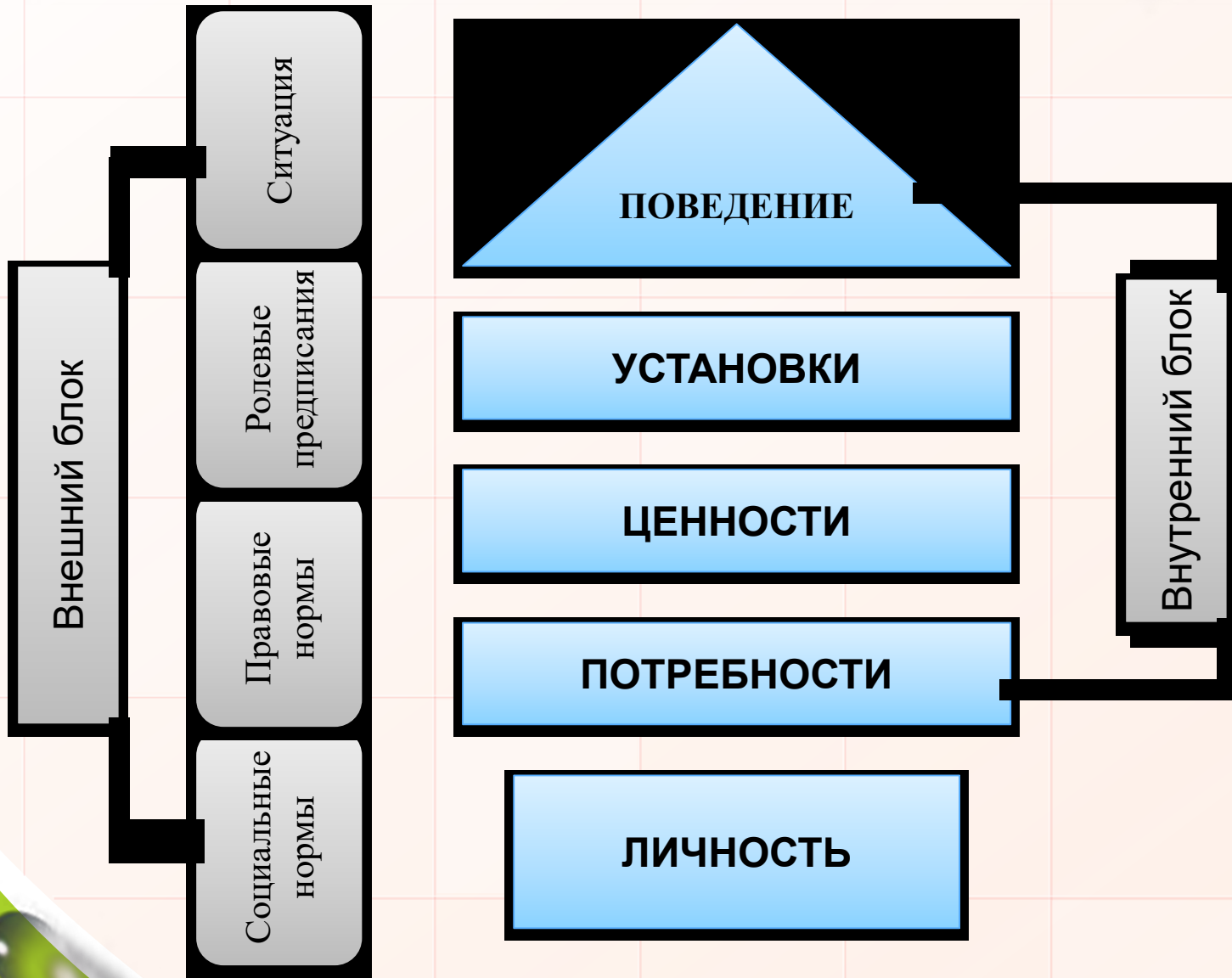
профессиональная подготовка;

трудоспособность;

самостоятельность в принятии решений;

активность и т. п.

Структура личности как социальной системы



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

- Социализацией называется процесс становления **личности**, ее обучения, воспитания и усвоения социальных норм, ценностей, установок, образцов поведения, присущих данному обществу.

I ФАЗА

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

Приспособления индивида

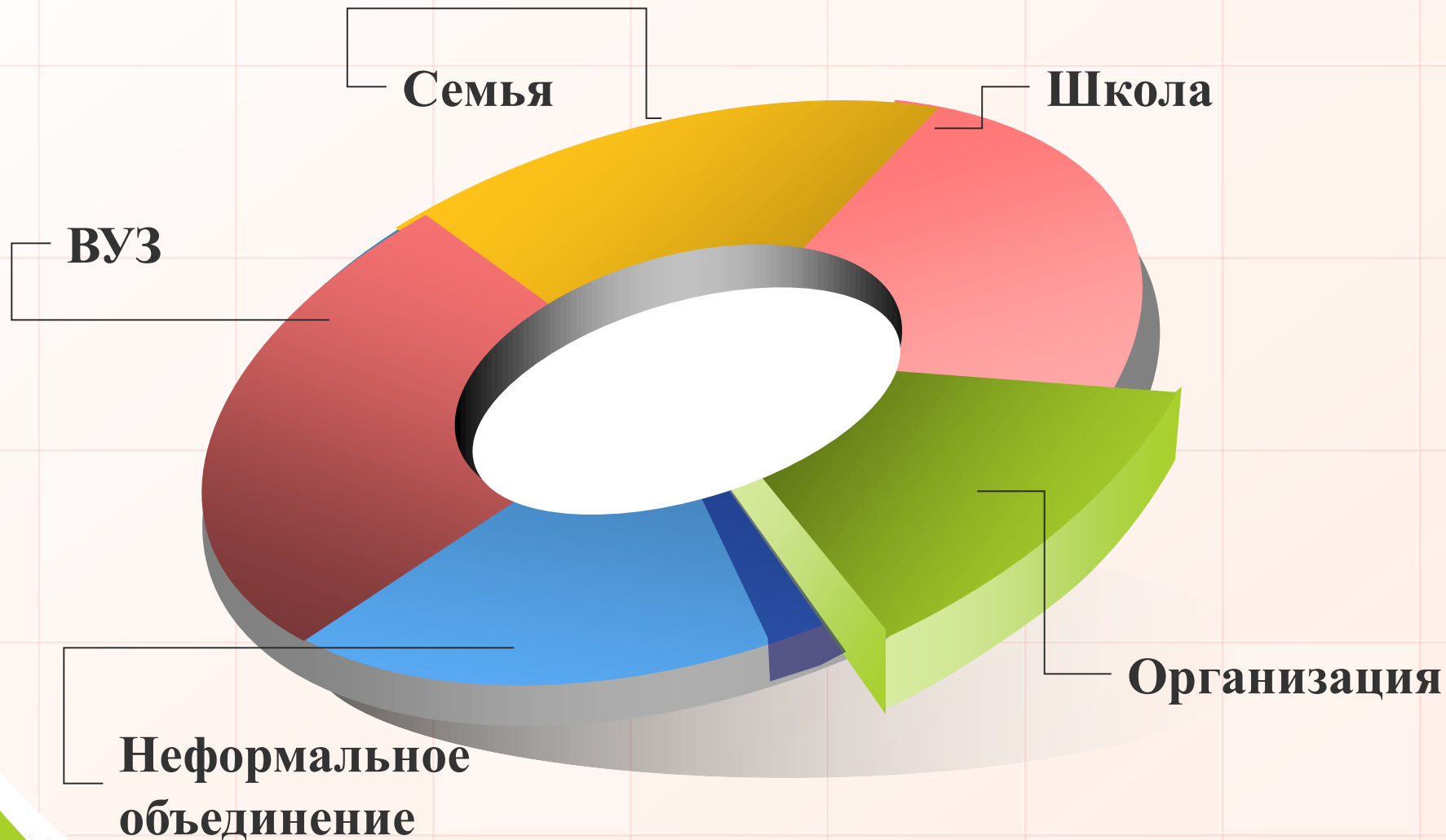
- к социально-экономическим условиям;
- к ролевым функциям;
- к социальным нормам;
- к социальным группам и социальным организациям, выступающим в качестве среды его жизнедеятельности.

II ФАЗА

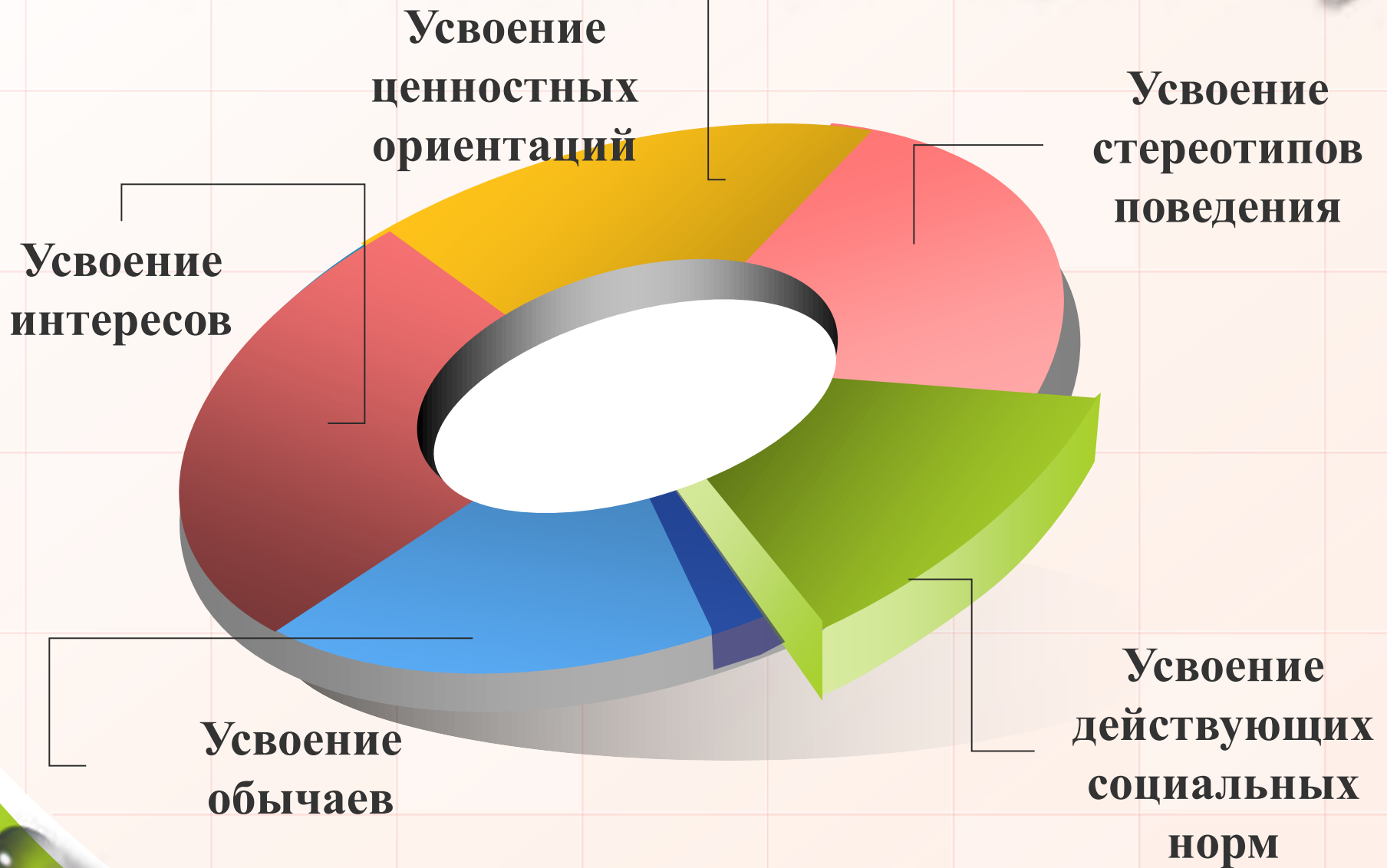
ИНТЕРИОРИЗАЦИЯ

Процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека. Характер перевода социальных ценностей и норм во внутреннее «Я». Обусловлен структурой конкретной личности, сформированной предшествующим опытом.

Институты социализации



Феномены социализации



По мнению Ч. Кули, личность проходит следующие стадии социализации:

- 1) **имитацию** - копирование детьми поведения взрослых;
- 2) **игровую** - детское поведение как исполнение роли со значением;
- 3) **групповые игры** - роль как ожидаемое от нее поведение.

Психологические механизмы социализации (по З. Фрейду)

Имитация

Идентификация

Чувство
стыда и вины

Социально-психологические механизмы социализации

1. Идентификация это отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим.

2. Подражание является сознательным или бессознательным воспроизведением индивидом модели поведения, опыта других людей.

3. Внушение неосознанное воспроизведение индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он общается.

4. Социальная фасилитация («облегчение») - стимулирующая влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее.

5. Конформность - осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними. Реализуется в поведении.

1. *Теория зеркального «Я»* (Ч.Кули, Дж.Мид). Сторонники этой теории личность понимают как совокупность отражений реакций других людей. Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т.е. как на объект.

2. *Психоаналитические теории* (З.Фрейд) направлены на раскрытие противоречивости внутреннего мира человека, на изучение психологических аспектов взаимосвязи личности и общества. Сфера психики человека включает в себя: 1) бессознательное (природные инстинкты); 2) сознание индивида, являющееся регулятором инстинктивных реакций; 3) коллективное сознание, т.е. культуру, законы, запреты, усвоенные в процессе воспитания. Такая трехслойность делает личность крайне противоречивой, поскольку идет борьба между природными инстинктами, влечениями, желаниями и требованиями и стандартами общества, направленными на подчинение социальным нормам.

3. *Ролевая теория личности* (Р.Минтон, Р.Мертон, Т.Парсонс) описывает ее социальное поведение двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль». Социальный статус обозначает конкретную позицию индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности.

В концепции Дж. Мида социальная группа, дающая индивиду осознание цельности собственной личности, называется **«обобщенной другой»**.

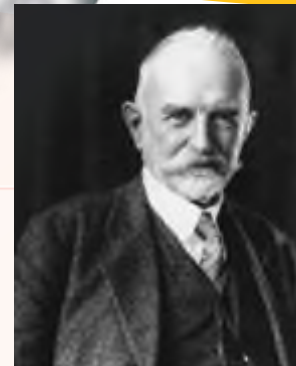
Имитация – механизм социализации, осознанная попытка ребенка копировать модель поведения. Социализация и взросление – процесс «обретения роли». Общество состоит из индивидов «Я», индивидуальное действие – конструирование, а не просто совершение.

Личностное я - человек может служить объектом для своих действий. **Формирование значений** - набор действий, в ходе которых индивид замечает предмет, относит его со своими ценностями, придает ему значение и решает действовать на основе данного значения. **Истолкование действий другого** - определение для себя значений тех или иных

действий окружающих

Символический

интеракционизм



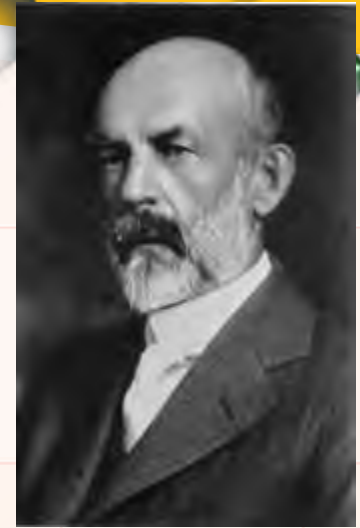
Дж. Мид



Г. Блумер

«Зеркальное Я»

Люди формируют свое «Я» и производят самооценку, опираясь на те реакции, какие они встречают со стороны партнеров по взаимодействию. Чаще мы выстраиваем для себя иерархию **«значимых других»** - тех, кто для нас больше значит, с кем мы больше считаемся, отличая от них «менее значимых», с которыми мы считаемся меньше. Однажды сформировавшееся «зеркальное Я» приводит в действие интересный механизм **самосбывающихся пророчеств** (самооценка).



Ч. Кули

Концепция управления впечатлениями

«Драматургическая теория»

В основе анализа взаимодействия лежит аналогия повседневной общественной жизни с театром. Люди руководствуются в своих действиях стремлением произвести хорошее впечатление. Они постоянно играют, стараясь представить себя в добром свете.



Э.
Гоффман

Ч. Кули и Э. Гоффман

- **ЛИЧНОСТЬ – это человек, обладающий самосознанием и мировоззрением, достигший понимания своих социальных функций, своего места в мире, осмысления себя как субъекта исторического процесса.**
- **Личность – индивидуальное выражение общественных отношений и функций людей, субъект познания и преобразования мира, субъект прав и обязанностей, эстетических и этических норм.**

Поведение, отклоняющееся от устоявшихся норм и традиций, называется **девиантным**.

В широком смысле термин «девиантность» подразумевает любое «отклонение, начиная с самых незначительных проступков (граффити) и заканчивая, например, убийством».

Главной причиной девиации Р. Мертон считает **разрыв** между целями общества и социально одобряемыми средствами осуществления этих целей. **Инновация** предполагает согласие с одобряемыми данной культурой целями, но отрицает социально одобряемые способы их достижения. Здесь принятые в обществе цели достигаются путем использования каких-либо нелегальных, незаконных средств. К этой категории относятся различные экономические преступления.

Р. Мертон (1910-2002)



Появление культурной нормы

Появление социального слоя, который следует этой норме

Превращение в девиантные формы деятельности, не ведущих к обогащению

Признание человека (и социального слоя) девиантным со стороны других;

Переоценка данной культурной нормы, признание ее относительности.

Становление девиантного поведения

- К преступлениям относятся мошенничество, хищения, изготовление фальшивых документов, взятки, промышленный шпионаж, вандализм, воровство, взлом, автокражи, поджоги, проституция, азартные игры и другие разновидности противоправных действий.

ИМПЕРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
(отсутствие выбора)

ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

ФРУСТРАЦИЯ
(дезорганизация поведения,
вызванная невозможностью
справиться с трудностями)

**ДИСПОЗИЦИОННОЕ
ПОВЕДЕНИЕ**
(наличие определенного
выбора)

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ (по Р. Мертону)

1. КОНФОРМИЗМ (ПОЛНОЕ ПРИНЯТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

**2. ИННОВАЦИОННОСТЬ (ПРИНЯТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ, НО
НЕ СПОСОБОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ (СВЯЩЕНСТВО, НАУКА, ИСКУССТВО,
КОРРОПЦИЯ, СПИРИТУАЛЬНОСТЬ))**

**3. РИТУАЛИЗМ (СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ НЕ ОСМЫСЛИВАЮТСЯ, НО
СПОСОБЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ СВЯЩЕННЫ И НЕПОКОЛЕБИМЫ
(СЛЖАТЕЛЬСТВО, ПОЛНОМ, МАХИНАЦИИ И ДР))**

**4. РЕТРИТИЗМ (ОТРИЦАНИЕ И ТОГО И ДРУГОГО (АНАРХИЯ,
БРОДЯЖНИЧЕСТВО, НАРКОМАНИЯ))**

**5. МЯТЕЖ, БУНТ (АКТИВНОЕ НЕПРИЯТИЕ ПЕРВОГО И ВТОРОГО
ГРАДИКАЛИЗМ, БОРЬБА ЗА СВОБОДУ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ**

«СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ»

- Усилия общества, направленные на предотвращение девиантного поведения, наказание и исправление девиантов описываются понятием «социальный контроль». Оно включает в себя совокупность норм и ценностей общества, а также санкции, применяемые в целях их осуществления.

Выделяют две формы социального контроля:

- 1) формальный, включающий в себя уголовное и гражданское право, органы внутренних дел, суды и т.д.;
- 2) неформальный, предусматривающий социальное вознаграждение, наказание, убеждение, переоценку норм.

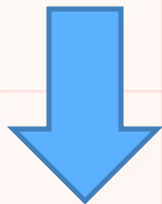
Предмет и объект экономической социологии

Экономическая социология в широком контексте изучает социальные аспекты развития экономики как социального института и его влияния на жизнедеятельность, интересы, поведение, сознание личности и социальных групп.

- **Цель экономической социологии** — исследовать социальные аспекты и последствия развития экономической сферы жизнедеятельности общества в условиях рыночных отношений, способствовать повышению результативности социального механизма экономики и принимаемых управленческих решений, а значит — улучшению условий и качества жизни населения.

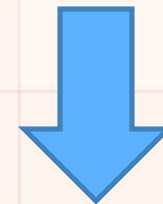
Принципиальной темой дискуссий является содержание предмета экономической социологии.

С позиций экономистов



-
- это преимущественно макроэкономические закономерности развития общества

С позиций социологов



-
- социальные отношения в сфере экономики и экономическое поведение.

Предмет экономической социологии

- — социальные отношения в сферах труда, собственности, производства, распределения, обмена и потребления, а также социальные последствия их развития, возникающие в результате взаимодействия с макроэкономическими закономерностями функционирования экономики.

Предмет экономической социологии — экономическое поведение (индивида, социальной группы, населения) и социальные явления в сфере экономики и

Например в финансово-банковской сфере экономической жизни предметом экономической социологии может быть:


- рынок как социально-экономическое явление во всем многообразии его форм (финансовый, инвестиционный, страховой, налоговый, недвижимости, ценных бумаг, валютный, ипотечный, труда, товаров и услуг);
- собственность как важнейший социальный институт;
- риски; угрозы экономической безопасности;
- социальный обмен и др.

- **Развитие социальных отношений в сферах труда, собственности, производства, распределения и обмена формирует различные виды экономического поведения в обществе.**


В общем виде объектом экономической социологии является социальная реальность в сфере экономических отношений, а именно:

- человек (как «экономический», так и «неэкономический») во всем разнообразии выполняемых им социальных ролей в сфере экономики и финансов;
- социальные статусные группы и общности (социально-профессиональные, социально-территориальные, социально-демографические, тендерные), осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономической жизни и проявляющие разные формы экономического поведения;
- социальные институты и организации, выступающие в качестве субъектов рынка, — государство, банк, страховая или инвестиционная компания, домохозяйство, налоговая инспекция, фондовая биржа.


- Для большинства людей в любом обществе производственная деятельность, или работа, занимает большую часть жизни, чем любой другой вид деятельности. Живя в индустриальном обществе, мы привыкли к тому, что люди заняты во многих профессиональных сферах, но такое положение сложилось только в эпоху индустриального развития.
- В традиционных культурах большая часть населения была занята на одном единственном поприще — сборе пищи или ее производстве.



Работу можно определить как решение задач, связанное с затратой умственных и физических усилий, имеющее своей целью производство благ и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности. Наемная работа или профессиональная деятельность — это работа, выполняющаяся в обмен на регулярное жалование или вознаграждение.



Работа во всех культурах является базисом экономической системы, или экономики, которая состоит из институтов, производящих и распределяющих товары и услуги.



Распределение благ, различия в экономическом положении тех, кто эти блага производит, в значительной мере определяют социальное неравенство любого типа. Богатство и власть не обязательно сопутствуют друг другу, но как правило, богатые принадлежат к наиболее влиятельным группам общества.

- Одной из существенных характеристик экономической системы современных обществ является развитие чрезвычайно сложного и многообразного разделения труда.
- В индустриальной экономике работу можно разделить на три сектора: первичный, вторичный и третичный.

1.

. Первичные отрасли связаны со сбором и добычей природных ресурсов. Первичный сектор экономики включает сельское хозяйство, добывающую и лесную промышленность, рыболовство и прочее.

2.

По мере того как возрастает использование машин и увеличивается число фабрик, большая часть рабочей силы переходит во вторичный сектор. Вторичные отрасли превращают сырье в промышленные товары.

3.

Третичный сектор связан с индустрией услуг, с теми видами деятельности, которые, не производя материальные блага прямо, предлагают остальным какие-либо услуги.

- Термин "индустриальное общество" впервые ввел Сен-Симон. Он акцентировал внимание на производственной основе общества. Важными чертами индустриального общества также являются гибкость социальных структур, позволяющая им модифицироваться по мере изменения потребностей и интересов людей, социальная мобильность, развитая система коммуникаций.

- Современная зрелая рыночная экономика реально существует прежде всего в странах — членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), куда входят около сорока государств, в том числе США, Канада, Япония и Германия.

- Реальной капиталистической системе **(реальному капитализму)** присущи три главных признака:
- смешанная экономика при преобладании **частной собственности;**
- распределение производимых товаров и услуг с помощью рыночного механизма, который выдает конкретные сигналы: ка-

- капиталистам — на прибыль, трудящимся — на заработную плату, а потребителям — на цены;
- высокий уровень **капитализации доходов, которые направляются** на прирост наличного капитала в материально-вещественной, денежной или иной физической форме, а также на прирост «человеческого капитала» в виде повышения уровня образования и знаний.

Экономическое поведение объединяет все формы активности (поступки, действия), которые обслуживают или сопровождают данную деятельность, придавая ей специфичность.

Система экономических отношений общества:

- - производственные отношения, которые возникают исключительно в процессе производства материальных средств к жизни;
- - распределительные отношения, возникающие по поводу распределения в обществе каналов доступа к жизненным благам и способов их присвоения;
- - отношения обмена (купли-продажи) - преимущественно рыночные отношения между \"продавцами\", \"покупателями\" и \"посредниками\", здесь воспроизводится система торговли, коммерции, бизнеса;
- - отношения в сфере потребления, которые возникают для удовлетворения непосредственных потребностей людей как потребителей, проявляются в наличии благ и умении пользоваться ими

- Особое место в экономической социологии занимает экономическая культура. Под ней понимают совокупность социальных ценностей и норм, которые являются регуляторами экономического поведения людей и выполняют роль социальной памяти общества. Сюда отнесены и ценности, знания, нормы, требования, санкции.
- Особое значение для экономической культуры имеют ценности, которые обогащают людей и коллективы. К ним относятся: власть, богатство, имущество, деньги, взаимопомощь, обмен, авторитет.

- Политика есть способ совместной жизнедеятельности людей преимущественно большими общностями.
- Постоянной функцией политики является приведение в единство разделенного на группы, классы и прослойки современного общества.

- Политика есть средоточение социального. **В этом плане политику можно рассматривать как определенный тип социального действия, характеризующийся определенными свойствами.** Подробное рассмотрение этого аспекта проблемы содержится в социологических теориях Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса

Современная политика есть система взаимодействий, включающая в себя политических акторов, носителей определенных ценностей, ролей, функций, действующих на различных политических уровнях. В этом плане осуществление политики всегда субъективно.

Политическая наука начинается с государства и исследует, как оно воздействует на общество. Для политологии политические действия людей являются одним из факторов возникновения, существования и развития политических институтов».

Для политической социологии политические институты «являются разновидностью средств социального действия людей (наряду с экономическими и др.). Политическая социология начинается с общества и изучает, как оно влияет на государство».

- Международный коллоквиум политологов, организованный под эгидой ЮНЕСКО в Париже в 1948 г., определил четыре группы тем, изучаемых политической наукой:
- Ø политическая теория и история политических идей;
- Ø политические институты и их сравнительный анализ - конституция, центральное, региональное и местное правительства, государственная администрация, экономические и социальные функции правительственных органов;
- Ø политические партии, группы и ассоциации, участие гражданина в правительстве и государственной администрации, общественное мнение;
- Ø международные отношения - международная политика, организации и право.

- В 1957 г. Р. Бендикс и С. Липсет предложили утвердить за политической социологией следующие проблемные поля:
- Ø поведение электората в избирательных компаниях, анализ общественного мнения;
- Ø процесс принятия политических решений;
- Ø идеология политических движений и групп давления;
- Ø политические партии, группировки и проблема олигархии;
- Ø управление и государственная администрация.

- В рамках политической социологии исследуются:
- Ø политическое поведение больших и малых социальных групп,
- Ø их политические ценности и политические ориентации,
- Ø роль общественного мнения в политике,
- Ø социальная база политических режимов и политических партий, а также другие проблемы.

- **Предметом** политической социологии выступают политическое сознание и политическое поведение людей, воплощающиеся в деятельности государственных и общественных институтов и организаций, а также в механизмах их воздействия на процесс функционирования власти в конкретных социально-исторических условиях.

- Комплексы проблем, как:
- ∅ организованное поведение;
- ∅ политические элиты;
- ∅ власть и политическое господство;
- ∅ общественное мнение;
- ∅ социальная и групповая основы политического конфликта;
- ∅ социальные характеристики, связанные с электоральным поведением и политическим участием.

- Политика обычно отождествляется с оказанием влияния, борьбой за власть, конкуренцией между индивидами и группами по поводу распределении внутри общества вознаграждений, ценностей и «благ».

- Понятие «власть» является одним из основополагающих родовых категорий социологии.
- Ø власть - это «возможность для одного деятеля в данных социальных условиях проводить собственную волю даже вопреки сопротивлению» (М. Вебер);
- Ø власть есть «способность одного индивида или группы осуществлять свою волю над другими через страх, либо отказывая в обычных вознаграждениях, либо в форме наказания и несмотря на неизбежные сопротивления; при этом оба способа воздействия представляют собой негативные санкции» (П. Блау);

- Ø «власть есть участие в принятии решений: А имеет власть над Б в отношении ценностей К, если А участвует в принятии решений, влияющих на политику Б, связанную с ценностями К» (Г. Лассуэлл, А. Каплан);
- Ø «власть - это обобщенная способность обеспечивать исполнение связывающих обязательств элементами системы коллективной организации, когда обязательства легитимизированы относительно коллективных целей» (Т. Парсонс).

• Способы участия в политике включают 4 блока переменных:

- 1) политическая заинтересованность: потребность в политических знаниях и деятельности, интерес к политическим событиям, стремление к личному участию в политической жизни;
- 2) политическая компетентность: информированность о событиях политической жизни, усвоение политических понятий и норм, способность самостоятельно ориентироваться в политике;
- 3) политическая активность: включенность в политическую деятельность, участие в политических кампаниях и массовых акциях, в работе партии и организаций, овладение политическими навыками;
- 4) политическая идентичность: приверженность политическим институтам, партиям, лидерам, ценностям, взглядам.

The background features a light pink grid. On the right side, there are large, overlapping, rounded shapes in blue, red, yellow, and green. In the upper right quadrant, a cartoon face is partially visible, showing two large, dark, oval eyes with white highlights and a small, dark, triangular nose.

Thank You!

L/O/G/O

www.themegallery.com