

5-тема.

**Социология личности и
девиантное поведение.**

L/O/G/O

- ПЛАН:
- 1. Понятие личности. Основные факторы, воздействующие на формирования личности.
- 2. Основные социологические теории о личности.
- 3. Понятие девиантного поведение. Виды девиантного поведения.
- 4. Социальный контроль.

- Из произведения Уильяма Теккерея "Ярмарка тщеславия. Роман без героя":
"Мир это зеркало, и оно возвращает обратно каждому человеку отражение его собственного лица. Нахмурьте брови, и оно вернет вам недоброжелательный взгляд, смейтесь вместе с ним, и оно будет вашим радостным и добрым компаньоном".

Личность

- В социологии понятие личность означает **устойчивую систему социально значимых черт**, определяющих биосоциальную природу человека и характеризующих индивида как члена той или иной общности, оно показывает переходы от индивидуального к социальному и от социальной структуры к межличностным отношениям и индивидуальному поведению.

ИНДИВИД

- **отдельный представитель человеческого рода, носитель всех основных его антропологических и социальных признаков. Это продукт природной эволюции и общественных отношений.**

ЧЕЛОВЕК

- **это индивид в единстве социальных, природных, материальных, духовных, психических и физических признаков**

ЛИЧНОСТЬ

- **это человек, у которого ярко выражен социальный аспект человеческой многогранности, его социальная сущность. Это человек, имеющий определенное мировоззрение, нравственные позиции, высокий уровень культуры, гражданскую зрелость, осознающий свои права и обязанности.**

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

- Биологическая наследственность
- Групповой опыт
- Физическое окружение
- Уникальный индивидуальный опыт.
- Культура

ЛИЧНОСТЬ

Социальный статус

Это совокупность прав и обязанностей человека, обусловленных его положением в определенной социальной системе и иерархии общественных отношений.

Социальный статус отвечает на вопрос «кто он?»
(учитель, инженер, пенсионер),

Социальная роль

Относительно устойчивый шаблон поведения (включая действия, мысли, чувства), выработанный в данном обществе для выполнения определенной объективной социальной функции, для реализации определенного социального статуса.

ЛИЧНОСТЬ

Социальные нормы

Установка (цель)
Жизненная позиция

Поведение



Уровни структуры личности:

Биологическая структура:

темперамент,
ведущее полушарие
головного
мозга,
влечения.

Психологические процессы:

ощущения,
чувства,
эмоции.
мышление,
память,
воля,
характер.

Духовная структура:

социальный
опыт,
привычки,
знания,
умения,
навыки.

Социальная структура:

направленность,
влечения,
желания,
интересы,
склонности,
идеалы,
индивидуальная
картина мира,
убеждения,
ведущие
потребности.

Социальные качества человека

СОЦИАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА

социально определенная цель деятельности;

социальные роли и позиции;

ожидание в отношении этих позиций и ролей;

нормы, ценности и используемая знаковая система;

уровень образованности, система знаний;

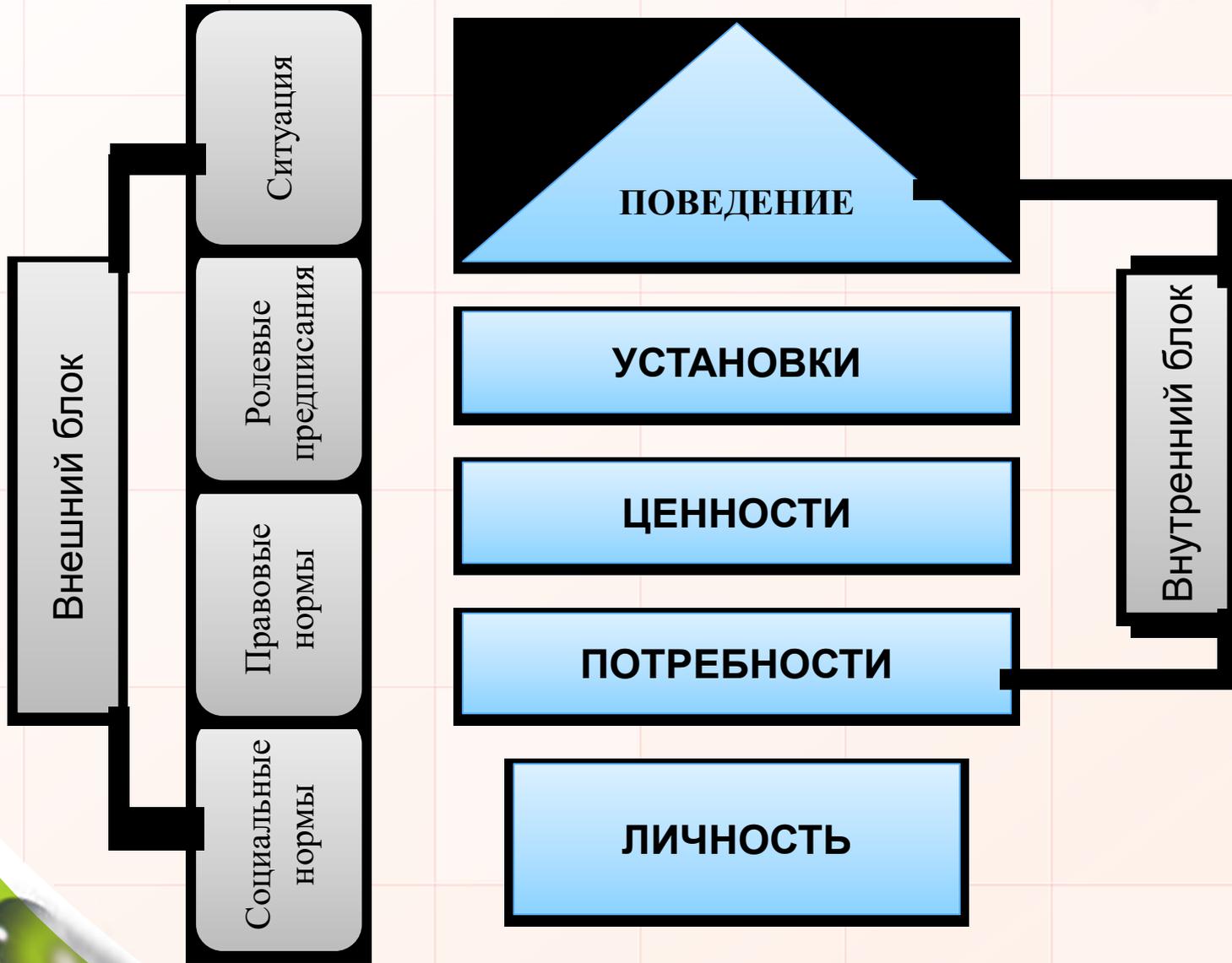
профессиональная подготовка;

трудоспособность;

самостоятельность в принятии решений;

активность и т. п.

Структура личности как социальной системы



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

- Социализацией называется процесс становления **личности**, ее обучения, воспитания и усвоения социальных норм, ценностей, установок, образцов поведения, присущих данному обществу.

I ФАЗА

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

Приспособления индивида

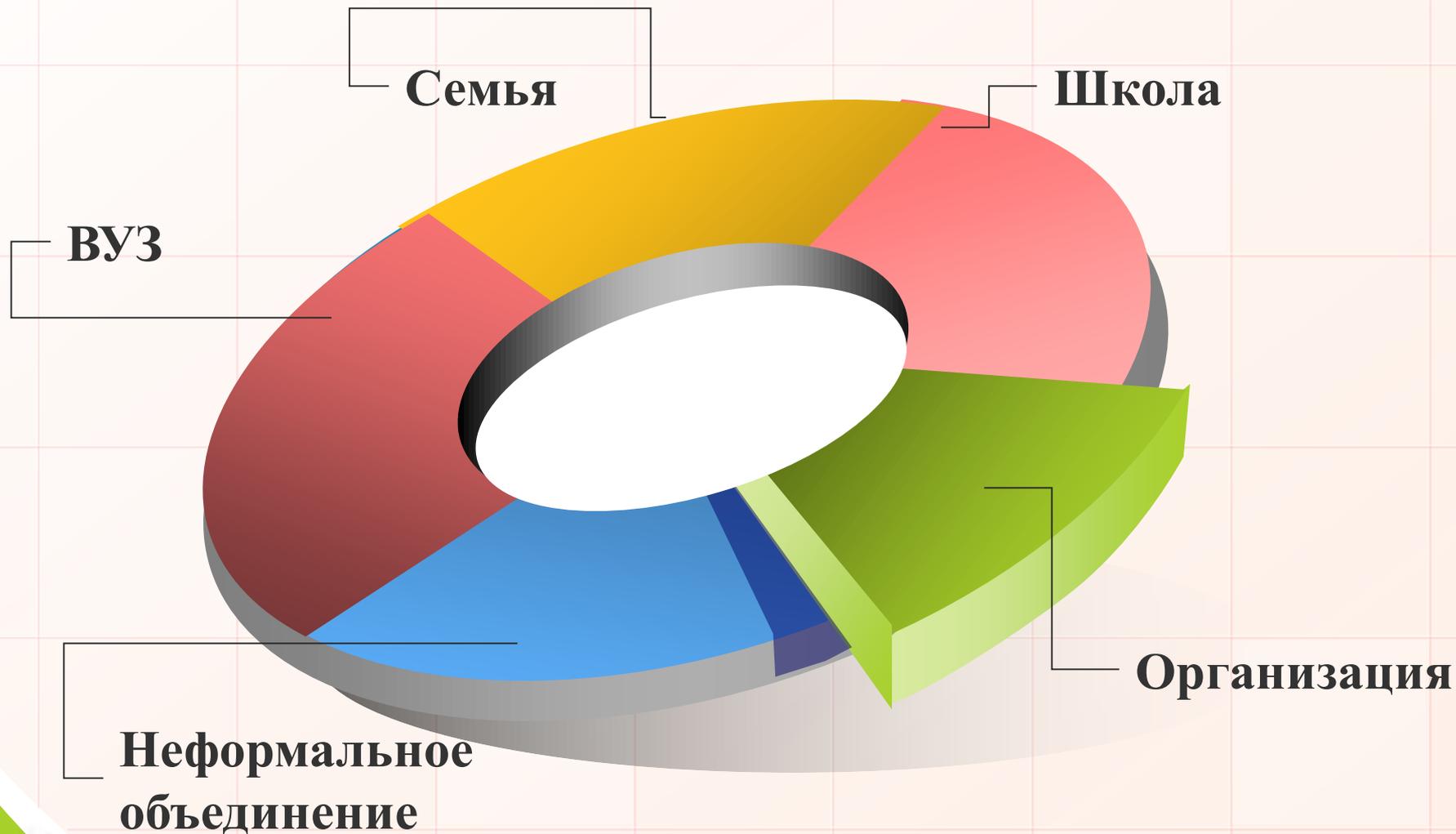
- к социально-экономическим условиям;**
- к ролевым функциям;**
- к социальным нормам;**
- к социальным группам и социальным организациям, выступающим в качестве среды его жизнедеятельности.**

II ФАЗА

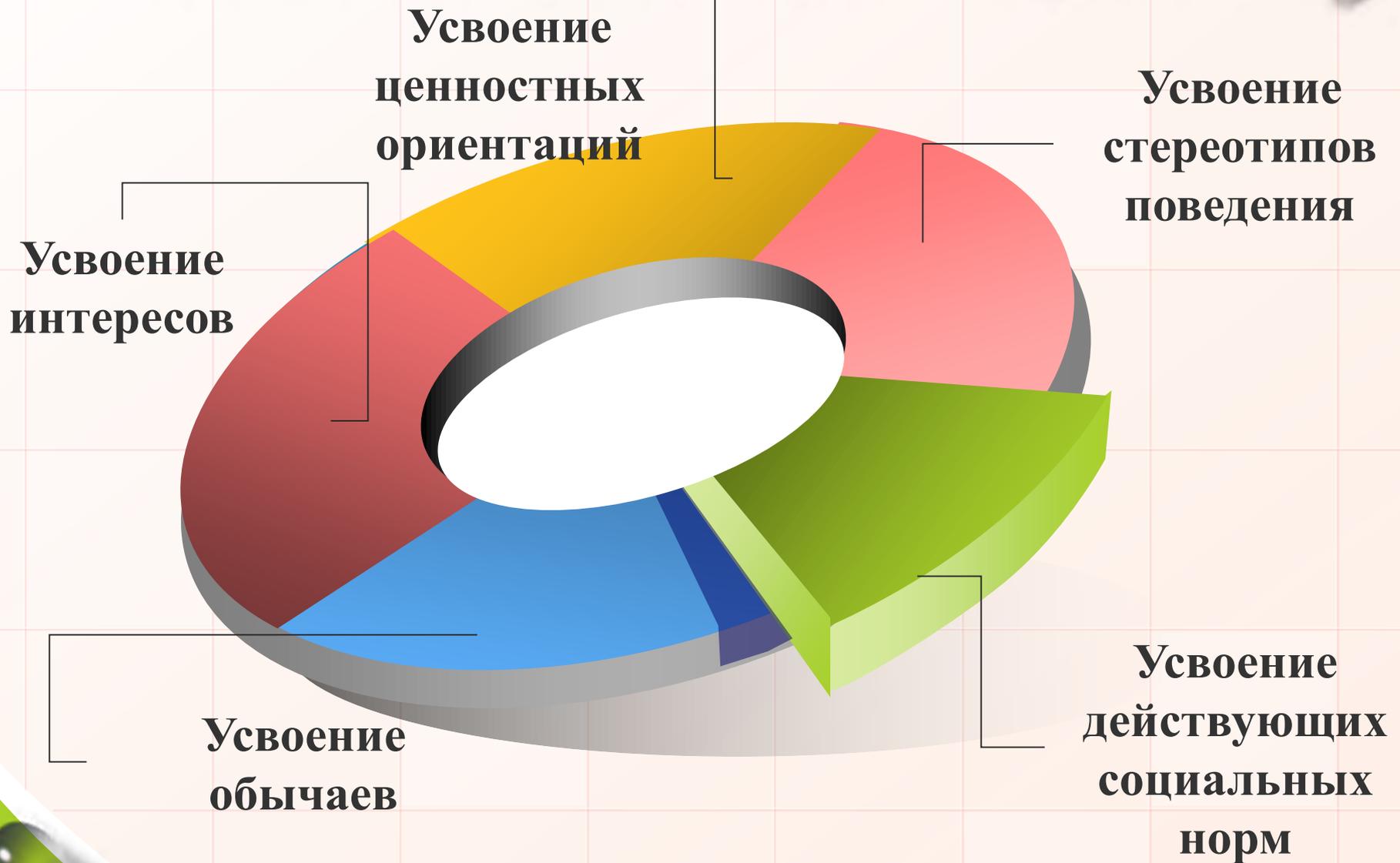
ИНТЕРИОРИЗАЦИЯ

Процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека. Характер перевода социальных ценностей и норм во внутреннее «Я». Обусловлен структурой конкретной личности, сформированной предшествующим опытом.

Институты социализации



Феномены социализации



По мнению Ч. Кули, личность проходит следующие стадии социализации:

- 1) имитацию - копирование детьми поведения взрослых;
- 2) игровую - детское поведение как исполнение роли со значением;
- 3) групповые игры - роль как ожидаемое от нее поведение.

Психологические механизмы социализации (по З. Фрейду)

Имитация

Идентификация

Чувство
стыда и вины

Социально-психологические механизмы социализации

1. Идентификация это отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим.

2. Подражание является сознательным или бессознательным воспроизведением индивидом модели поведения, опыта других людей.

3. Внушение неосознанное воспроизведение индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он общается.

4. Социальная фасилитация («облегчение») - стимулирующая влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее.

5. Конформность - осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними. Реализуется в поведении.

1. *Теория зеркального «Я»* (Ч.Кули, Дж.Мид). Сторонники этой теории личность понимают как совокупность отражений реакций других людей. Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т.е. как на объект.

2. *Психоаналитические теории* (З.Фрейд) направлены на раскрытие противоречивости внутреннего мира человека, на изучение психологических аспектов взаимосвязи личности и общества. Сфера психики человека включает в себя: 1) бессознательное (природные инстинкты); 2) сознание индивида, являющееся регулятором инстинктивных реакций; 3) коллективное сознание, т.е. культуру, законы, запреты, усвоенные в процессе воспитания. Такая трехслойность делает личность крайне противоречивой, поскольку идет борьба между природными инстинктами, влечениями, желаниями и требованиями и стандартами общества, направленными на подчинение социальным нормам.

3. *Ролевая теория личности* (Р.Минтон, Р.Мертон, Т.Парсонс) описывает ее социальное поведение двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль». Социальный статус обозначает конкретную позицию индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности.

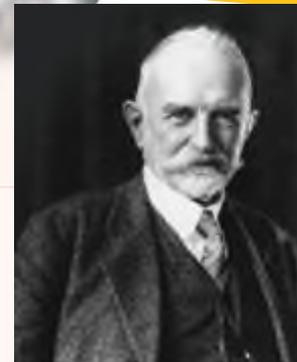
В концепции Дж. Мида социальная группа, дающая индивиду осознание цельности собственной личности, называется **«обобщенной другой»**.

Имитация – механизм социализации, осознанная попытка ребенка копировать модель поведения. Социализация и взросление – процесс «обретения роли». Общество состоит из индивидов «Я», индивидуальное действие – конструирование, а не просто совершение.

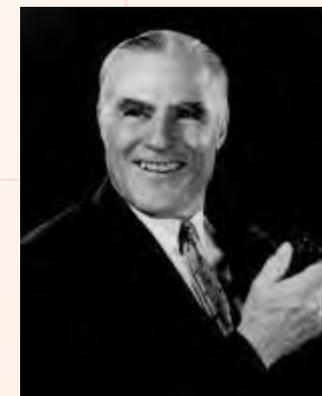
Личностное я - человек может служить объектом для своих действий. **Формирование значений** - набор действий, в ходе которых индивид замечает предмет, относит его со своими ценностями, придает ему значение и решает действовать на основе данного значения. **Истолкование действий другого** - определение для себя значений тех или иных

действий окружающих

**Символический
интеракционизм**



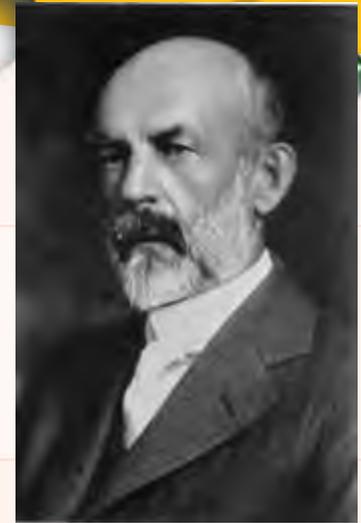
Дж. Мид



Г. Блумер

«Зеркальное Я»

Люди формируют свое «Я» и производят самооценку, опираясь на те реакции, какие они встречают со стороны партнеров по взаимодействию. Чаще мы выстраиваем для себя иерархию **«значимых других»** - тех, кто для нас больше значит, с кем мы больше считаемся, отличая от них «менее значимых», с которыми мы считаемся меньше. Однажды сформировавшееся «зеркальное Я» приводит в действие интересный механизм **самосбывающихся пророчеств** (самооценка).



Ч. Кули

Концепция управления впечатлениями

«Драматургическая теория»

В основе анализа взаимодействия лежит аналогия повседневной общественной жизни с театром. Люди руководствуются в своих действиях стремлением произвести хорошее впечатление. Они постоянно играют, стараясь представить себя в добром свете.



Э.
Гоффман

Ч. Кули и Э. Гоффман

- **ЛИЧНОСТЬ – это человек, обладающий самосознанием и мировоззрением, достигший понимания своих социальных функций, своего места в мире, осмысления себя как субъекта исторического процесса.**
- **Личность – индивидуальное выражение общественных отношений и функций людей, субъект познания и преобразования мира, субъект прав и обязанностей, эстетических и этических норм.**

Поведение, отклоняющееся от устоявшихся норм и традиций, называется **девиантным**.

В широком смысле термин «девиантность» подразумевает любое «отклонение, начиная с самых незначительных проступков (граффити) и заканчивая, например, убийством».

Главной причиной девиации Р. Мертон считает **разрыв** между целями общества и социально одобряемыми средствами осуществления этих целей. **Инновация** предполагает согласие с одобряемыми данной культурой целями, но отрицает социально одобряемые способы их достижения. Здесь принятые в обществе цели достигаются путем использования каких-либо нелегальных, незаконных средств. К этой категории относятся различные экономические преступления.

Р. Мертон (1910-2002)



Появление культурной нормы

Появление социального слоя, который следует этой норме

Превращение в девиантные формы деятельности, не ведущих к обогащению

Признание человека (и социального слоя) девиантным со стороны других;

Переоценка данной культурной нормы, признание ее относительности.

Становление девиантного поведения

- К преступлениям относятся мошенничество, хищения, изготовление фальшивых документов, взятки, промышленный шпионаж, вандализм, воровство, взлом, автокражи, поджоги, проституция, азартные игры и другие разновидности противоправных действий.

ИМПЕРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
(отсутствие выбора)

ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

ФРУСТРАЦИЯ
(дезорганизация поведения,
вызванная невозможностью
справиться с трудностями)

**ДИСПОЗИЦИОННОЕ
ПОВЕДЕНИЕ**
(наличие определенного
выбора)

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ (по Р. Мертону)

1. КОНФОРМИЗМ (ПОЛНОЕ ПРИНЯТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

**2. ИННОВАЦИОННОСТЬ (ПРИНЯТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ, НО
НЕ СПОСОБОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ (БРОДЯЖНИЧЕСТВО, НАРКОМАНИЯ,**

**3. РИТУАЛИЗМ (СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ НЕ ОСМЫСЛИВАЮТСЯ, НО
СПОСОБЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ СВЯЗАННЫ И НЕПОКОЛЕБИМЫ
(СЛЖАТЕЛЬСТВО, ПОЛНОЕ И МАХИНАЦИИ И ДР.)**

**4. РЕТРИТИЗМ (ОТРИЦАНИЕ И ТОГО И ДРУГОГО (АНАРХИЯ,
БРОДЯЖНИЧЕСТВО, НАРКОМАНИЯ)**

**5. МЯТЕЖ, БУНТ (АКТИВНОЕ НЕПРИЯТИЕ ПЕРВОГО И ВТОРОГО
ГРАДИКАЛИЗМ, БОРЬБА ЗА СВОБОДУ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ**

«СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ»

- Усилия общества, направленные на предотвращение девиантного поведения, наказание и исправление девиантов описываются понятием «социальный контроль». Оно включает в себя совокупность норм и ценностей общества, а также санкции, применяемые в целях их осуществления.

Выделяют две формы социального контроля:

- 1) формальный, включающий в себя уголовное и гражданское право, органы внутренних дел, суды и т.д.;
- 2) неформальный, предусматривающий социальное вознаграждение, наказание, убеждение, переоценку норм.

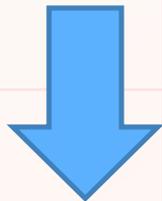
Предмет и объект экономической социологии

Экономическая социология в широком контексте изучает социальные аспекты развития экономики как социального института и его влияния на жизнедеятельность, интересы, поведение, сознание личности и социальных групп.

- **Цель экономической социологии** — исследовать социальные аспекты и последствия развития экономической сферы жизнедеятельности общества в условиях рыночных отношений, способствовать повышению результативности социального механизма экономики и принимаемых управленческих решений, а значит — улучшению условий и качества жизни населения.

Принципиальной темой дискуссий является содержание предмета экономической социологии.

С позиций экономистов



-
- это преимущественно макроэкономические закономерности развития общества

С позиций социологов



-
- социальные отношения в сфере экономики и экономическое поведение.

Предмет экономической социологии

- — социальные отношения в сферах труда, собственности, производства, распределения, обмена и потребления, а также социальные последствия их развития, возникающие в результате взаимодействия с макроэкономическими закономерностями функционирования экономики.

Предмет экономической социологии — экономическое поведение (индивида, социальной группы, населения) и социальные явления в сфере экономики и

Например в финансово-банковской сфере экономической жизни предметом экономической социологии может быть:

- ❑ рынок как социально-экономическое явление во всем многообразии его форм (финансовый, инвестиционный, страховой, налоговый, недвижимости, ценных бумаг, валютный, ипотечный, труда, товаров и услуг);
- ❑ собственность как важнейший социальный институт;
- ❑ риски; угрозы экономической безопасности;
- ❑ социальный обмен и др.

- **Развитие социальных отношений в сферах труда, собственности, производства, распределения и обмена формирует различные виды экономического поведения в обществе.**

В общем виде объектом экономической социологии является социальная реальность в сфере экономических отношений, а именно:

- человек (как «экономический», так и «неэкономический») во всем разнообразии выполняемых им социальных ролей в сфере экономики и финансов;
- социальные статусные группы и общности (социально-профессиональные, социально-территориальные, социально-демографические, тендерные), осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономической жизни и проявляющие разные формы экономического поведения;
- социальные институты и организации, выступающие в качестве субъектов рынка, — государство, банк, страховая или инвестиционная компания, домохозяйство, налоговая инспекция, фондовая биржа.

- Для большинства людей в любом обществе производственная деятельность, или работа, занимает большую часть жизни, чем любой другой вид деятельности. Живя в индустриальном обществе, мы привыкли к тому, что люди заняты во многих профессиональных сферах, но такое положение сложилось только в эпоху индустриального развития.
- В традиционных культурах большая часть населения была занята на одном единственном поприще — сборе пищи или ее производстве.



Работу можно определить как решение задач, связанное с затратой умственных и физических усилий, имеющее своей целью производство благ и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности. Наемная работа или профессиональная деятельность — это работа, выполняющаяся в обмен на регулярное жалование или вознаграждение.



Работа во всех культурах является базисом экономической системы, или экономики, которая состоит из институтов, производящих и распределяющих товары и услуги.



Распределение благ, различия в экономическом положении тех, кто эти блага производит, в значительной мере определяют социальное неравенство любого типа. Богатство и власть не обязательно сопутствуют друг другу, но как правило, богатые принадлежат к наиболее влиятельным группам общества.

- Одной из существенных характеристик экономической системы современных обществ является развитие чрезвычайно сложного и многообразного разделения труда.
- В индустриальной экономике работу можно разделить на три сектора: первичный, вторичный и третичный.

1.

. Первичные отрасли связаны со сбором и добычей природных ресурсов. Первичный сектор экономики включает сельское хозяйство, добывающую и лесную промышленность, рыболовство и прочее.

2.

По мере того как возрастает использование машин и увеличивается число фабрик, большая часть рабочей силы переходит во вторичный сектор. Вторичные отрасли превращают сырье в промышленные товары.

3.

Третичный сектор связан с индустрией услуг, с теми видами деятельности, которые, не производя материальные блага прямо, предлагают остальным какие-либо услуги.

- Термин "индустриальное общество" впервые ввел Сен-Симон. Он акцентировал внимание на производственной основе общества. Важными чертами индустриального общества также являются гибкость социальных структур, позволяющая им модифицироваться по мере изменения потребностей и интересов людей, социальная мобильность, развитая система коммуникаций.

- Современная зрелая рыночная экономика реально существует прежде всего в странах — членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), куда входят около сорока государств, в том числе США, Канада, Япония и Германия.

- Реальной капиталистической системе **(реальному капитализму)** присущи три главных признака:
- смешанная экономика при преобладании **частной собственности;**
- распределение производимых товаров и услуг с помощью рыночного механизма, который выдает конкретные сигналы: ка-

- капиталистам — на прибыль, трудящимся — на заработную плату, а потребителям — на цены;
- высокий уровень **капитализации доходов, которые направляются** на прирост наличного капитала в материально-вещественной, денежной или иной физической форме, а также на прирост «человеческого капитала» в виде повышения уровня образования и знаний.

Экономическое поведение объединяет все формы активности (поступки, действия), которые обслуживают или сопровождают данную деятельность, придавая ей специфичность.

Система экономических отношений общества:

- - производственные отношения, которые возникают исключительно в процессе производства материальных средств к жизни;
- - распределительные отношения, возникающие по поводу распределения в обществе каналов доступа к жизненным благам и способов их присвоения;
- - отношения обмена (купли-продажи) - преимущественно рыночные отношения между \"продавцами\", \"покупателями\" и \"посредниками\", здесь воспроизводится система торговли, коммерции, бизнеса;
- - отношения в сфере потребления, которые возникают для удовлетворения непосредственных потребностей людей как потребителей, проявляются в наличии благ и умении пользоваться ими

- Особое место в экономической социологии занимает экономическая культура. Под ней понимают совокупность социальных ценностей и норм, которые являются регуляторами экономического поведения людей и выполняют роль социальной памяти общества. Сюда отнесены и ценности, знания, нормы, требования, санкции.
- Особое значение для экономической культуры имеют ценности, которые обогащают людей и коллективы. К ним относятся: власть, богатство, имущество, деньги, взаимопомощь, обмен, авторитет.

- Политика есть способ совместной жизнедеятельности людей преимущественно большими общностями.
- Постоянной функцией политики является приведение в единство разделенного на группы, классы и прослойки современного общества.

- Политика есть средоточение социального. **В этом плане политику можно рассматривать как определенный тип социального действия, характеризующийся определенными свойствами.** Подробное рассмотрение этого аспекта проблемы содержится в социологических теориях Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса

Современная политика есть система взаимодействий, включающая в себя политических акторов, носителей определенных ценностей, ролей, функций, действующих на различных политических уровнях. В этом плане осуществление политики всегда субъективно.

Политическая наука начинается с государства и исследует, как оно воздействует на общество. Для политологии политические действия людей являются одним из факторов возникновения, существования и развития политических институтов».

Для политической социологии политические институты «являются разновидностью средств социального действия людей (наряду с экономическими и др.). Политическая социология начинается с общества и изучает, как оно влияет на государство».

- Международный коллоквиум политологов, организованный под эгидой ЮНЕСКО в Париже в 1948 г., определил четыре группы тем, изучаемых политической наукой:
- Ø политическая теория и история политических идей;
- Ø политические институты и их сравнительный анализ - конституция, центральное, региональное и местное правительства, государственная администрация, экономические и социальные функции правительственных органов;
- Ø политические партии, группы и ассоциации, участие гражданина в правительстве и государственной администрации, общественное мнение;
- Ø международные отношения - международная политика, организации и право.

- В 1957 г. Р. Бендикс и С. Липсет предложили утвердить за политической социологией следующие проблемные поля:
- Ø поведение электората в избирательных компаниях, анализ общественного мнения;
- Ø процесс принятия политических решений;
- Ø идеология политических движений и групп давления;
- Ø политические партии, группировки и проблема олигархии;
- Ø управление и государственная администрация.

- В рамках политической социологии исследуются:
- Ø политическое поведение больших и малых социальных групп,
- Ø их политические ценности и политические ориентации,
- Ø роль общественного мнения в политике,
- Ø социальная база политических режимов и политических партий, а также другие проблемы.

- **Предметом** политической социологии выступают политическое сознание и политическое поведение людей, воплощающиеся в деятельности государственных и общественных институтов и организаций, а также в механизмах их воздействия на процесс функционирования власти в конкретных социально-исторических условиях.

- Комплексы проблем, как:
- ∅ организованное поведение;
- ∅ политические элиты;
- ∅ власть и политическое господство;
- ∅ общественное мнение;
- ∅ социальная и групповая основы политического конфликта;
- ∅ социальные характеристики, связанные с электоральным поведением и политическим участием.

- Политика обычно отождествляется с оказанием влияния, борьбой за власть, конкуренцией между индивидами и группами по поводу распределении внутри общества вознаграждений, ценностей и «благ».

- Понятие «власть» является одним из основополагающих родовых категорий социологии.
- Ø власть - это «возможность для одного деятеля в данных социальных условиях проводить собственную волю даже вопреки сопротивлению» (М. Вебер);
- Ø власть есть «способность одного индивида или группы осуществлять свою волю над другими через страх, либо отказывая в обычных вознаграждениях, либо в форме наказания и несмотря на неизбежные сопротивления; при этом оба способа воздействия представляют собой негативные санкции» (П. Блау);

- Ø «власть есть участие в принятии решений: А имеет власть над Б в отношении ценностей К, если А участвует в принятии решений, влияющих на политику Б, связанную с ценностями К» (Г. Лассуэлл, А. Каплан);
- Ø «власть - это обобщенная способность обеспечивать исполнение связывающих обязательств элементами системы коллективной организации, когда обязательства легитимизированы относительно коллективных целей» (Т. Парсонс).

• Способы участия в политике включают 4 блока переменных:

- 1) политическая заинтересованность: потребность в политических знаниях и деятельности, интерес к политическим событиям, стремление к личному участию в политической жизни;
- 2) политическая компетентность: информированность о событиях политической жизни, усвоение политических понятий и норм, способность самостоятельно ориентироваться в политике;
- 3) политическая активность: включенность в политическую деятельность, участие в политических кампаниях и массовых акциях, в работе партии и организаций, овладение политическими навыками;
- 4) политическая идентичность: приверженность политическим институтам, партиям, лидерам, ценностям, взглядам.

The background features a light pink grid. On the right side, there are large, overlapping, rounded shapes in blue, red, yellow, and green. In the upper right quadrant, a cartoon face is partially visible, showing two large, dark, oval eyes with white highlights and a small, dark, triangular nose.

Thank You!

L/O/G/O

www.themegallery.com