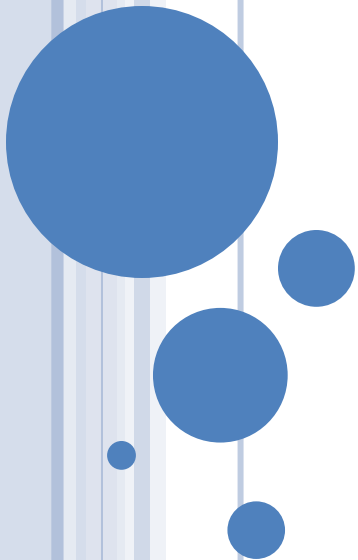


*Метод контент-анализа в
социологических исследованиях*



МЕТОД КОНТЕНТ-АНАЛИЗА И ОБЛАСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

- Довольно часто исследователи сталкиваются с необходимостью изучения документов, сайтов, социальных сетей или новостей в СМИ. Опрос или интервью в качестве методов исследования здесь оказываются уже неприменимы.
- В таком случае для исследования применяется метод т.н. контент-анализа. Под «контентом» здесь чаще всего понимается текстовая информация или изображения (на сайтах, в постах социальных сетей и т.д.).
- В зависимости от решаемых задач и специфики применяемого в исследовании метода контент-анализ разделяется на качественный и количественный.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

- Количественный контент-анализ направлен на числовую фиксацию показателей, значимых для исследования – это может быть количество постов на определенную тему или с определенным тэгом за какой-либо период времени, частота упоминаний того или иного события или социальной группы.
- На основании полученных данных осуществляется их группировка и категоризация – например, при анализе текстов новостей в СМИ о каком-либо значимом политическом событии мы можем сформировать типы СМИ по идеологической принадлежности или выделить наиболее типичные, характерные для них формы реакции на происходящие события. Это, в свою очередь, позволяет проводить значимые для исследования сравнения (как представляются разные политические события в разных типах СМИ, в чем их сходства и отличия и т.п.).

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (ПРИМЕР)

- Предположим, вы хотите оценить, насколько активны социальные сообщества различных районов Москвы в социальных сетях.
- Прежде всего, как и в любом исследовании, перед вами встает проблема отбора единиц анализа – в данном случае отобрать нужно будет, во-первых, конкретные районы (по объему населения, по удаленности от центра и т.д.), во-вторых, конкретные социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и пр.), и, в-третьих, конкретные сообщества выбранных районов в выбранных вами социальных сетях (которые могут различаться, к примеру, по своим целям или количеству участников).
- Наконец, вам нужно будет отобрать показатели, на основании которых вы будете проводить дальнейший анализ. Это может быть количество постов (записей), репостов, комментариев, лайков (за определенный период времени). Затем вы подсчитываете выбранные показатели, проводите сравнения (районов, социальных сетей) и даете свою интерпретацию полученных количественных результатов.

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

- Теперь перейдем к качественному контент-анализу. В данном случае главная цель исследователя – выявить смыслы, вкладываемые социальными субъектами в публикуемые ими документы, посты, новости и т.п.
- Количество проанализированных источников – новостей, постов – играет здесь вторичную роль. Более значимым оказывается их глубокий, «качественный» анализ.
- В качестве основного инструмента качественного контент-анализа используется процедура кодировки – наиболее значимые, эмоционально окрашенные выражения и словосочетания выделяются в отдельные смысловые единицы (коды), которые в дальнейшем объединяются и группируются по содержанию, создавая особую структуру, отражающую, например, характер отношения представителей определенной социальной группы или различных СМИ к тому или иному явлению.

ПРИМЕР ПРОЦЕДУРЫ КОДИРОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕННОМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗЕ

- Разберем процесс кодировки на конкретном примере. Допустим, исследователь хочет выяснить, какой образ своей социальной группы создают футбольные фанаты в социальных сетях.
- Единицами анализа в данном случае являются публикуемые сообщества или отдельными людьми посты, содержащие значимые, наиболее характерные для этой группы смыслы и значения. Допустим, пост содержит следующий текст: «*Ты любишь свой футбольный клуб, и пытаешься им угодить, но фанатеешь ты по своим правилам*» и «*Правило лишь одно – НИКАКИХ ПРАВИЛ НЕТ!*».
- Ключевым смысловым элементом данного поста будет фраза «никаких правил нет», которая и представляет собой необходимый исследователю код.

ПРИМЕР ПРОЦЕДУРЫ КОДИРОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕННОМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗЕ

- Близкие по смысловому содержанию коды в дальнейшем объединяются в категории. Например, если трактовать код «Никаких правил нет!» как форму активной, протестной деятельности и если исследователь находит еще несколько кодов, которые также связаны именно с ней, то в совокупности эти коды могут образовать категорию, которую можно обозначить как «активность и протест».
- Коды, соответствующие им цитаты, и те категории, которые они формируют, оформляются в таблицу кодировки, которая используется в дальнейшем для написания эмпирической части исследовательской работы.

ПРИМЕР ТАБЛИЦЫ КОДИРОВКИ

Категория	Код	Цитата
<u>Активность и протест</u>	«Никаких правил нет!»	<i>«Ты любишь свой футбольный клуб, и пытаешься им угодить, но фанатеешь ты по своим правилам» [Пабл._1], «Правило лишь одно - НИКАКИХ ПРАВИЛ НЕТ!» [Пабл._2]</i>
	«Совершать, а не обдумывать»	<i>«Нет судьбы кроме той, что мы сами творим», «Не мечтай попросту – воплощай свои мечты в жизнь!» [Пабл._2], «Великие дела нужно совершать, а не обдумывать их бесконечно...» [Пабл._3], «Кто-то мутит визу, чтобы свалить за океан, ну а мы тут и пытаемся что-то менять» [Пабл._1].</i>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ ПОДХОДОВ В ОДНОМ ИССЛЕДОВАНИИ

- Наконец, стоит отметить еще одну важную вещь. Несмотря на принципиальное различие между качественным и количественным подходами к контент-анализу, в своем исследовании вы можете применять их оба – все зависит от поставленных вами в исследовании задач.
- Например, в своем исследовании вы хотите, с одной стороны, изучить популярность, «востребованность» исследуемого вами феномена в новостном пространстве (частота упоминаний, количество постов и новостей на тему), а с другой, определить характер новостных сообщений о нем и выделить связанные с ним смысловые элементы (например, в новостях о футбольных фанатах могут зачастую возникать такие смысловые коды как «конфликт», «насилие», «общность»). В таком случае необходимо выполнить и количественный, и качественный контент-анализ, которые в совокупности позволят вам наиболее полно изучить выбранный вами для исследования феномен.