

Формирование и развитие сельскохозяйственной кооперации в плодоовощном подкомплексе АПК Узбекистана

Ш.М. Муродов,

старший преподаватель кафедры Экономика, соискатель, Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (e-mail: msm-ogli@mail.ru)

Аннотация. В данной статье раскрыта основная идея современного состояния производства сельскохозяйственного производства Республики Узбекистан. Рассмотрены состояние и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Узбекистан. Раскрыты наиболее значимые проблемы, сдерживающие развитие кооперации, определены основные направления развития сельскохозяйственной кооперации. Проведён сравнительный анализ некоторых видов хозяйств по видам продукции, валовому сбору и т.д. В целом статья несёт идею необходимости создания и дальнейшего развития кооперационного движения в стране, которая необходима для производства и сферы продаж сельскохозяйственной продукции.

Abstract. This article describes the main idea of modern conditions of agricultural production in Uzbekistan Republic. There is a survey of problems and conditions of agricultural cooperation in Uzbekistan Republic. Discussed more significant problems, which hold development of agricultural cooperation, determined and defined main directions of agricultural development. Carried out comparison analysis between some sorts of enterprises by gross product, types of product and etc. generally this article has an idea of necessity of organization and further development of agricultural cooperation, which is essential for agricultural production and sales.

Ключевые слова: кооперация, сельское хозяйство, фермерское хозяйство, дехканское хозяйство, сельскохозяйственные организации, валовая продукция, агропромышленное производство, сбыт, переработка.

Keywords: agricultural cooperation, farming, dehqan (peasant) enterprises, agricultural organization, gross product, agricultural production, sales, refinement.

В аграрной сфере Узбекистана существуют огромные неиспользованные возможности в области производства плодоовощной продукции и его экспорта. Но, согласно исследованиям в периоды хороших погодных условий и повышения валового сбора плодоовощной продукции влекут, к резкому снижению цены продукции и негативно сказывается для производителей, дехканских хозяйств в виде финансового ущерба. Также сформированная низкая цена на плодоовощную продукцию является барьером к выходу на рынок, что влечёт к потере сельхозпродукции, не доходя до своего конечного потребителя.

Наряду со многими факторами снижение средней рыночной цены и повышение потери продукции является основной причиной неправильно организованной процедуры в сфере продаж. Это в свою очередь влечёт к появлению проблем связанных с обеспечением качественной продукции населения страны и ухудшению экономического состояния сельскохозяйственных предприятий. При этом необходимо учитывать, что данная продукция относится к катего-

рии скоропортящиеся, и обеспечения ими потребности населения в свежем виде на протяжении всего года не представляется возможным.

Однако, в условиях производства овощей и плодов мелкими дехканскими и фермерскими хозяйствами, равномерное поступление плодоовощной продукции возможны лишь в условиях хорошо налаженной системы сбыта.[1]

В связи с этим в стране за последние годы проводятся реформы направленные на улучшения им развития плодоовощной отрасли. А именно, на основании Указа Президента РУз от 9 января 2006 года ПФ-3709 «О мероприятиях по углублению экономических реформ в области виноградарства и плодоовощей», в 2016 году 19 сентября было принято постановление Президента РУз № ПП-2603 «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта плодоовощной продукции, винограда и бахчевых культур». И поставлены следующие задачи: развитие производства и переработки плодоовощной продукции; государственное стимулирование сельхозпроизводителей, внедряющие конкурентоспособные перерабатывающие технологии плодов и

овощей; формирование сферы транспортных услуг для улучшения процесса сбыта плодов и овощей; создание специализированных торговых лавок и магазинов по принципу «Полевые-лавки» в отдалённых, плотно населённых пунктах.

Фруктовооцная продукция является основным сырьём перерабатывающей отрасли лёгкой промышленности и источником дохода населения занятых в данной отрасли. В связи с этим, за последние годы проводятся реформы акцентированные на развитие фруктовооцной отрасли и сбыта, которые нашли своё отражение в Указе Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 февраля 2018 года “Об мероприятиях широкого внедрения рыночных механизмов в сельском хозяйстве”.

Экономические проблемы развития отрасли фруктовооцной продукции, задачи развития процессов кооперации и интеграции в сельском хозяйстве были изучены такими ведущими отечественными учёными-агроэкономистами, как: Бороздин Р.Г., Кабанова К.А., Ларин И.С., Николаева Н.К., Ризаев М.Т., Хусанов Р.Х., Усмонов С.Н., Жумаев О., Хушвактова Х и другие.

Однако эти исследования в достаточной мере не отражают специфики и требований рыночной экономики. Проблема повышения эффективности хозяйствования приобретает особую значимость в условиях перехода экономики области в целом и его сельскохозяйственной, сбытовой и перерабатывающей отрасли, на рыночные отношения. В последние годы проблемы эффективности сбыта, и переработки плодов и овощей практически не изучались. [4]

Кроме того, вышеуказанные авторы проводили свои исследования в различные периоды, и их исследования носили лишь обобщающий характер данной отрасли, не глубоко исследуя системы сбыта фруктовооцной продукции. В настоящее время возникновения различных сельскохозяйственных и их деятельность в фруктовооцной отрасли требует серьёзного подхода в проведении исследований системы сбыта фруктовооцной продукции.

Как мы утверждали, экономическая свобода полученная на основании экономических реформ в сфере производства фруктовооцной продукции является положительным результатом, но решение проблем связанных с эффективным использованием ресурсов в сельском хозяйстве достигается комплексным решением данных проблем в аграрной сфере в целом. В данный

момент комплексное решение проблем невозможно без решения частных проблем и задач. Таковой и является решение проблемы продажи фруктовооцной продукции, которая входит в группу важных и необходимых задач в углублении экономических реформ фруктовооцного подкомплекса.

Исследования показывают, что необходимо организовать кооперацию, как одной из важных и перспективных направлений, с наименьшими затратами для производителей, для развития и усовершенствования сферы продаж фруктовооцной продукции.

В условиях рыночных отношений, сельскохозяйственные производители посредством предложения и продажи своей продукции потребителям на рынке, должны покрывать свои затраты и получать определённую прибыль. Именно этот объём прибыли, в дальнейшем является основным фактором.

Добровольное и взаимовыгодное воссоединение различных производителей и сельскохозяйственных предприятий фруктовооцной продукции в кооперационный процесс с такими звеньями как переработка, хранение и доставка продукции потребителю, рассматривается как создание и дальнейшее усовершенствование кооперации в сфере продаж фруктовооцной продукции.

Выдающийся русский учёный аграрной отрасли А.В.Чаянов оставил огромный след в развитии именно кооперационных взаимоотношений, согласно его высказываниям “экономическая суть кооперационных отношений - это обеспечение общей экономической выгодой различных хозяйственных субъектов добровольно объединившихся воедино”. Автор обращает своё внимание не на имущество, а на выгоду которое должно служить всем субъектам добровольно присоединившимся в кооперационные взаимоотношения. Кроме того, он утверждает, что “в кооперации хозяин не капитал, а наоборот капитал должен служить кооперации. Кооперация должна не только обеспечивать крестьянина прибылью, а также должна служить для получения знаний и повышению опыта”. [1].

Основная цель нашего исследования состоит из разработки рекомендаций и предложений усовершенствования развития организационно-экономических основ кооперации сферы сбыта фруктовооцной продукции в условиях свободных рыночных отношений.

Вступление Республики Узбекистан на путь создания социально ориентированной ры-

ночной экономики предопределяет формирование и развитие коммерческих, исходя из оптимального сочетания материальных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методов хозяйствования. При этом деятельность коммерческих организаций приобретает наибольшую значимость в рамках национальной экономики. Они способствуют социальной стабильности, экономическому росту, инновационным преобразованиям, увеличению образовательного, научного и духовного потенциала и экологической безопасности. Со всей очевидностью формирование такого рода структур становится характерным для АПК республики Узбекистан, как одного из важных условий стабилизации и устойчивого развития всех его отраслей и сфер деятельности. Решение такой сложной и важной задачи возможно только при всестороннем и глубоком осмыслении сложившейся организационной и экономической ситуации в данном комплексе, понимании условий создания и функционирования различного рода агропромышленных формирований (объединения, потребительские кооперативы, холдинги и т.д.). Отсюда важность четкого представления о предпосылках возникновения некоммерческих организаций и специфике их появления и развития в системе АПК страны. Большинство ее субъектов имеют статус юридического лица в форме коммерческих и некоммерческих организаций. Разница между ними определяется отношением к получению и использованию прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Коммерческие организации, это те же кооперативы, которые ставят цели извлечение прибыли и распределения полученной прибыли между участниками. Главным результатом их деятельности выступает как организационно-экономический эффект, связанный с решением тех же проблем. [2]

Вместе с тем объективными предпосылками являются возможности и преимущества, заложенные в кооперации и интеграции, которые реализуются путем создания и отработки механизма функционирования агропромышленных формирований, в частности, в кооперативах сельскохозяйственных товаропроизводителей. Они создаются, в первую очередь, с целью координации деятельности и защиты интересов их участников. Проведенное исследование показало, что потребность в их создании обуславлива-

ется облегчением выхода на рынки снабжения и сбыта. Кроме того, создание таких формирований способствует умножению всех видов потенциала каждого из субъектов хозяйствования. Они выступают в различных организационно-правовых формах. На практике распространение получили: агрофирмы; кластеры, холдинги и государственная корпорация. Одновременно выделяются организационно-правовые формы, характерные для АП: фермерские хозяйства; дехканские хозяйства; и агрофирмы, которые схожи с кооперативами.

Вместе с тем отмечается, что формирование и развитие национальных сельскохозяйственных кооперативов происходит в неблагоприятных условиях. Сказывается нестабильное экономическое положение страны в целом, отсутствие государственной программы развития именно кооперации, несовершенная налоговая система и др. факторы. Не полностью используются производственные мощности перерабатывающих предприятий из-за отсутствия эффективных экономических взаимоотношений между производителями плодоовощной продукции и перерабатывающих предприятий. В период массового созревания плодоовощной продукции возникают проблемы их продаж перерабатывающим предприятиям. Все это, сдерживает развитие кооперационное развитие в АПК страны. В связи этими проблемами возникает острая необходимость в формировании кооперационного процесса между системой обеспечения сырьем перерабатывающей отрасли и сельскохозяйственными производителями, а их в свою очередь с рынком сбыта.

В процессе кооперации в сфере продаж плодоовощной продукции формируются новые, качественные организационно-экономические отношения между взаимосвязанными участниками звеньев производства и продаж.

Формирование и углубление кооперационных отношений в сфере продаж плодоовощной продукции требует найти новую рыночную стратегию, которая соответствует интересам сельхозпроизводителей и торговых предприятий. С нашей точки зрения в данной сфере формирование и развитие кооперации будет целесообразно развивать в следующих направлениях (рисунок-1).

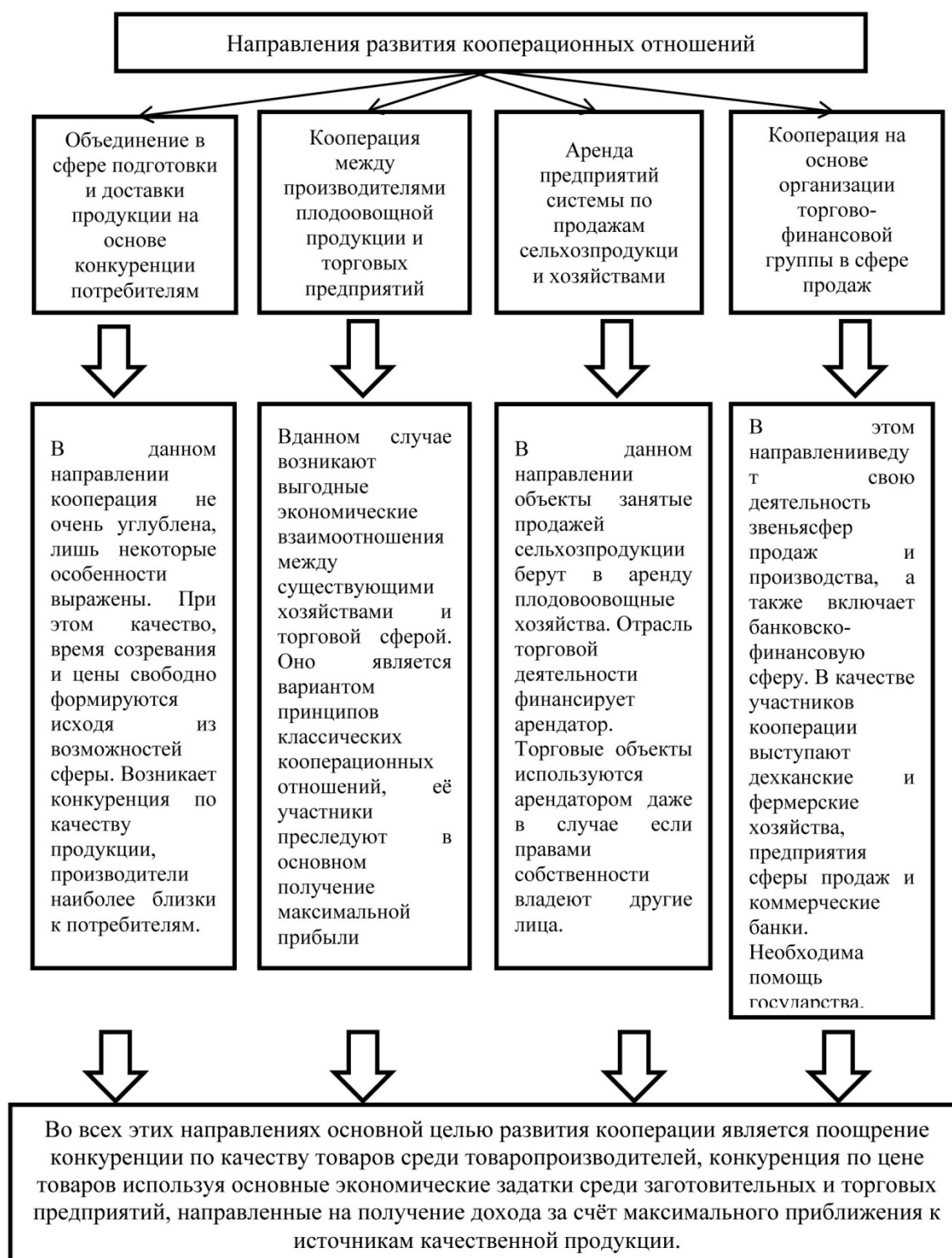


Рис. 1. Направления развития кооперационных отношений в Узбекистане.

Исходя из вышеуказанных, и на основе наших исследований можно выделить следующие организационные особенности развития

кооперации в сфере продаж плодоовощной продукции. (рисунок 2).



Рис. 2. Организационные этапы кооперационной деятельности.

В наших исследованиях рассматриваются такие формы коммерческих организаций, как кооператив в сфере продаж плодоовощной продукции и/или объединение в агропромышленном комплексе. Основным условием для этих категорий является наличие рыночной среды, включая

рынок. Он способствует самоорганизации экономических субъектов на коммерческой основе. Тогда объединение в кооперативы может быть представлено в качестве их самоорганизации в сельскохозяйственной сфере. При этом их внутренняя среда и устройство должны быть частич-

но рыночными, а их содержание не должно определяться исключительно административными методами регулирования. Такие объединения строятся на принципах кооперации и учитывают преимущества горизонтальной и вертикальной интеграции. Но в нашем случае отдаётся предпочтение вертикальной кооперации. К главным целям кооператива по продажам плодоовощной продукции относится координация деятельности партнеров; выработка ценовой политики; содействие развитию социального партнерства и реализации защитных функций. С данной точки зрения раскрывается основа разделения кооперативов по видам их деятельности или же другим особенностям. В этом качестве выступают классификационные признаки, выявленные в процессе исследования: по сферам АПК, отраслям (подотраслям) и конечному продукту. Они также включают степень охвата процесса воспроизводства; продуктово-сырьевую структуру комплекса; масштабность и уровень его организации.

Экономическую сущность, в сочетании с установленными классификационными признаками, наиболее полно раскрывают функции кооперативов продажи плодоовощной продукции, их

целевое предназначение. На такой научной основе становится возможным выделить общие направления управленческой деятельности кооператива. Так, путем анализа деятельности фермерских хозяйств и кооперативов РУз установлены следующие направления такого рода: анализ и оценка состояния отрасли; разработка предложений и мер по повышению эффективности отрасли; координация деятельности участников кооператива плодоовощной продукции по разработке и выполнению программ и проектов развития; создание инвестиционных и др. фондов развития; индикативное планирование рациональных объемов производства; обобщение и распространение передового отечественного и зарубежного опыта; установление контактов и делового сотрудничества участников кооператива плодоовощной продукции с партнерами; разработка рекомендаций по технологиям производства, хранения и переработки продукции и др. [3]

На основе исследований нами разработана модель кооператива по продаже плодоовощной продукции в Республике Узбекистан рисунок 3.



Рис. 3. Модель кооператива продаж плодоовощной продукции.

Теоретические разработки в области формирования и развития кооперативов плодовоовощной продукции и других объединений в АПК предопределили направленность изучения современного состояния и перспектив агропромышленного производства региона. В этом аспекте отмечается, что АПК является ключевым сектором народного хозяйства Республики Узбекистан, в котором занято свыше 3000 тыс. человек, задействована четвертая

часть производственных фондов и создается около 20% валового регионального продукта. В сельской местности проживает более 60% населения республики. За последние годы в развитии аграрного сектора региона достигнуты определенные положительные результаты: ежегодно рост валовой продукции сельского хозяйства составляет около 3-4%, имеет место увеличение объемов продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. (Таблица 1)

Таблица №1

Структура производства продукции сельского хозяйства Республики Узбекистан за 2012-2017 гг.

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Валовая продукция сельского хозяйства (млн.сум.)	19342,6	21034,8	25193,8	28672,2	32048,1	35164,2
Индекс физического объема продукции сельского хозяйства (% к предыдущему году)	-	108	119	113	111	109

В общей структуре производства продукции сельского хозяйства региона в 2012 году на долю растениеводства приходилось 61,0%, животноводства - 39,0%, против 59,9% и 40,7% в 2017 г. соответственно, (табл. 3). По поголовью овцеводства РУз занимает третье место среди субъектов Центральной Азии, а также одно из лидирующих мест по поголовью крупного рогатого скота. Хотя остается много нерешенных проблем в развитии мясного подкомплекса. Они связаны с низким уровнем его технического и технологического оснащения, неудовлетворительным состоянием использования кормовых угодий, недостаточной кормовой базой, слабой

экономической мотивацией сельхозтоваропроизводителей. [7]

Наблюдается ухудшение использования земельных площадей землепользователями занимающимися сельскохозяйственным производством. Так, только за 2012-2017 гг. посевная площадь в хозяйствах всех категорий снизилась на 0,2 % при сокращении на 8,4 % площадей посевов зерновых культур. Общая площадь виноградников увеличилась всего лишь на 3 % за тот же период. При этом, как показало исследование всего на 3706,7 тыс. га посевных площадей по регионам страны урожайность не высока в производстве сельскохозяйственной продукции.

Таблица №2

Структура производства продукции сельского хозяйства Республики Узбекистан за 2012-2017 гг. (в % к итогу)

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сельское хозяйство, всего	100%	100%	100%	100%	100%	100%
в том числе:						
Растениеводство	61%	61%	62%	62,7%	59,9%	59,3%
Животноводство	39%	39%	38%	37,3%	40,1%	40,7

Также отмечается неэффективное использование посевных площадей, находящихся в ведении сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств. Имея в своем распоряжении 2,4% и 84,6% всех посевных площадей соответственно, они производят только 0,7% и 2,3% от общего объема производства картофеля. Более эффективно используются посевные площади, находящиеся в обороте дехканских хозяйств, в распоряжении которых находится 13,0% всех посевных площадей. Однако они производят 76,1% общего объема продукции

сельского хозяйства региона. Такая же негативная картина и с производством плодов сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств составляет 2,06% и 45,7% против 52,1% произведенных в дехканских хозяйствах. [7]

Вместе с тем, наблюдаются позитивные сдвиги в производстве отдельных видов сельскохозяйственных культур. Они связаны в основном с овощеводческой продукцией, которая в значительной части вывозится на рынки других регионов, (табл. 3).

Таблица №3

Валовые сборы сельскохозяйственных культур в Республике Узбекистан за 2012-2017 гг.

Показатели	Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к	
								2012	2016
Зерновые	6819,2	6842,0	6956,0	6964,7	6934,9	6942,3	6942,3	101,8	100,1
Овощи	8312,8	8518,4	9286,7	10129,3	11275,8	11290,1	11290,1	135,8	101,1
Картофель	2194,2	2250,4	2452,4	2696,9	2658,4	2682,4	2682,4	122,2	100,9
Плоды	2193,3	2261,1	2490,6	2746,1	3042,8	3048,6	3048,6	138,9	100,1
Виноград	1298,4	1322,7	1441,2	1579,3	1735,8	1742,1	1742,1	134,1	100,3

В целом анализ сельского хозяйства Республики Узбекистан свидетельствует, что АПК находится еще в кризисном состоянии, несмотря на некоторое улучшение отдельных показателей развития отраслей в последние годы. Например, при росте таких необходимых сельскохозяйственных культур как, зерновые, овощи, картофель, виноград и плоды ярко выражена тенденция роста валового сбора. Но это ещё не даёт нам повода считать, что отрасль развивается положительно. Всё ещё существуют, негативные процессы в сельском хозяйстве характеризуются неэффективностью, убыточностью производства, потерей земельного фонда, утечкой трудовых ресурсов, разрушением сельского уклада жизни, увеличением числа убыточных предприятий и фермерских хозяйств, ухудшением финансовых результатов деятельности отрасли.[5]

В сложившихся условиях оздоровление экономики АПК региона и предприятий должно исходить из комплексного подхода к решению социально-экономических проблем, в том числе совершенствования форм хозяйствования и механизма управления на всех уровнях. При этом решения могут приниматься дифференцированно, в зависимости от обстоятельств и поставленных задач. На уровне сельскохозяйственных предприятий следует учитывать состояние материально-технических и финансовых ресурсов, обеспеченность рабочей силой, специалистами и управленческим персоналом. На уровне района и региона следует иметь варианты создания и функционирования производственных систем для увязки в согласованный и взаимосвязанный комплекс предприятий и организаций всей агропромышленной сферы региона.

Вместе с тем, обеспечение устойчивого роста агропромышленного производства и наиболее полное удовлетворение потребностей населения в конкурентоспособной продукции инициирует формирование действенного организационно-экономического механизма управления аграрной сферой и сферы сбыта сельхозпродукции, как на государственном, так и на региональном уровнях. Решение стоящих перед АПК задач во многом связано с созданием и деятельностью кооперативов, что предполагает ясное представление о возможностях их реального формирования на территории конкретного региона. С этой позиции не хорошо выражена роль и влияние деятельности Министерства Сельского хозяйства, до сих пор не основаны объединения кооперативов, направленные на развитие интеграционных процессов в ходе рыночных преобразований. По существу ее деятельность позволила бы создать в РУз инфраструктуру фермерского сектора. В настоящее время основаны 3 коммерческих банка и заложена основа развития системы страховых компаний, а также развернута лизинговая деятель-

ность, но их объёмы невелики. Благодаря поставкам техники через созданную лизинговую компанию, было, обеспечено более 12 тыс. фермерских хозяйств.[6]

В настоящее время стратегической задачей кооперативов является развитие республиканской системы интегрирования саморегулируемых организаций фермерских хозяйств и др. субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Основными ее функциями являются: защита интересов членов кооперативов; оказание информационно-консультационной и финансовой помощи; организация и развитие инфраструктуры фермерского хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов.

Мы выдвигаем ряд предложений и рекомендаций в необходимости формирования экономического механизма взаимодействия между фермерскими и другими (деханскими) хозяйствами с помощью создания кооперативных объединений специализированные на производство и продажу, которые являются подспорьем в развитии арендных, финансовых и других отношений в сельском хозяйстве. Последовательное и полное их выполнение способствует повышению эффективности функционирования отраслевых союзов и гармоничному развитию основных сфер АПК целом.

Библиографический список:

1. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – Москва. – 1927. – 357 б.
2. Алиева Т.А. Организационно-экономическая модель региональной ассоциации отраслевых союзов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. №3, 2011
3. 4. Хушматов Н. Дадабоев Т. Проблемы устойчивого развития садоводства в Узбекистане. // - Тюмень. Академический журнал Западной сибир. – Тюмень, – 2007. - № 3. – С. 18-20.
5. Жумаев О.С. Оптовые сельскохозяйственные рынки в Узбекистане: возможности и перспективы // Сельское хозяйство Узбекистана, – Ташкент, 2001. - № 1. – Б. 57-58.
6. Хушвақтова Ҳ.С. Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари. И.ф.н. ил. дараж. олиш учун ёзилган дисс. -Ташкент: ЎзБИИТИ, 2005. -23 б.
7. Статистический сборник сельского хозяйства Республики Узбекистан за 2012-2017 гг. -Ташкент: - 2012-2016гг.