

# Biznes-Эксперт

№ 11, 2015

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Корпоратив тузилмалар ва давлат ўртасидаги ўзаро молиявий муносабатлар тизими

7

ТЕМА НОМЕРА:

Эффективность менеджмента — основной фактор эффективности предприятия

89

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

33

Инвестиция мухитини такомиллаштиришда банкларнинг роли

Основные направления совершенствования земельнооценочных работ в условиях рыночной экономики

85

44

Хусусий секторни ривожлантиришда инвестиция мухитини такомиллаштириш йўллари

Стратегия развития инновационно-конкурентных характеристик трудового потенциала

97

## ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

# Мундарижа

## Муносабат

Акром ХОШИМОВ, Ахлиддин МАЖИДОВ,  
Иқтисодиёт тармоқлари корхоналарида  
харажатларни мақбуллаштириш масалалари 3

## Бозор тамойиллари

Бунсара ТАШМУРАДОВА, Жавлонбек ҚУРБОНОВ,  
Корпоратив тузишлар ва давлат ўртасидаги  
ўзаро молиявий муносабатлар тизими 7

## Назария ва амалиёт

Исламбек НИЯЗМЕТОВ, Солиқ юкнинг  
оптимallasштириш ва мутаносиб тақсимилаш  
муаммолари 12

## Долзарб мавзу

Гуарух РАҲИМОВА, Тижорат банклар  
ходимаарини рағбатлантириш  
жараёнида корпоратив маданият ўрни 21

## Вазиятга назар

Илҳом УМАРОВ, Хуршид ЭРГАШЕВ,  
Ўзбекистон республикасида милалий  
даромад динамикаси ва унга таъсир этувчи  
омиллар таҳлили 25

## АКТ

Зухра ОТАҚУЗИЕВА, Ахборотлашган жамият  
иқтисодиёт назарияси – ахборотлашган  
иқтисодиётнинг шаклланиши 29

## Молия

У.А. ХАЙДАРОВ, Инвестиция  
муҳитини такомиллаштиришда  
банкларнинг роли 33

## Кул мавзуси

Воҳид ИСАМУХАМЕДОВ, Малакали  
иқтисодчи кадрларга бўлаган эҳтиёжни  
истиқболлаштириш 36

## Бугуннинг гапи

Хусниддин МУРАТОВ, Иқтисодиётнинг  
инновацион ривожланишини  
кадрлар билан таъминлаш тизимининг  
самарадорлигини баҳолаш 40

## Капитал

Ш.А. ТУРСУНОВ, Хусусий секторни  
ривожлантиришда инвестиция муҳитини  
такомиллаштириш йўллари 44

## Таҳлил

Жамшид ТҲУХТАБАЕВ,  
Саноат корхоналарида  
меҳнат самарадорлигини оширишга таъсир  
қилувчи технологик омиллар 48

## Таҳқиқот

Дониёр НАФАСОВ,  
Барқарор иқтисодий ўсишни  
таъминлашда банк кредитларининг аҳамияти 53

## Жараён

Закир АЛЛАБЕРГАНОВ, Гулзода ХАЛИҚУЛОВА,  
Сугурта тизимида тежамкорлик  
тамойилларининг амаал қилиши 59

## Стратегия

Ливар АВЛОҚУЛОВ,  
Молиявий натижалар аудитини режалаштириш  
хусусиятлари 62

## Нуқтаи назар

Феруза АЗИМОВА, Фахриддин ИСАЕВ,  
Рўзмамат БОҒТАЕВ, Мамакатимиз иқтисодиётида  
эркин иқтисодий зоналарнинг тугган ўрни  
ва аҳмияти 69

## Марткетинг

Х.И. БОЕВ, Б.Б. АДИЛОВ, Ф. УТАГАНОВ,  
Реал сектор корхоналарида ишлаб чиқариш  
жараёнини таъкил этиш ва такомиллаштириш  
йўллари 73

## Ҳисоб-китоб

Меҳриддин ХОЖИЕВ, Нодавлат нотижорат  
ташқиқотларида замонавий бухгалтерия  
ҳисобининг хусусиятлари 76

## Баҳолик

Ўткиржон АЛИЖОНОВ,  
Демографик жараёнларнинг меҳнат бозори  
ривожланишидаги таъсирини баҳолаш 80

# Содержание

## Актуальная тема

Зафар АБДУЛЛАЕВ, Основные направления  
совершенствования земельнооценочных работ  
в условиях рыночной экономики 85

## Аналитика

А. МИРЗАМАХМУДОВ, Эффективность  
менеджмента – основной фактор  
эффективности предприятия 89

## Рыночные исследования

Б.С. УМАРОВ, Пути расширения  
инструментария, стимулирующего  
налогообложение предприятий реального  
сектора экономики 93

## Тема дня

Алишер ХУДОЕВОВ, Нодира НАМАЗОВА,  
Стратегия развития инновационно-конкурентных  
характеристик трудового потенциала 97

## Развитие

Шерзодбек МУРОДОВ, Сельскохозяйственная  
интеграция предприятий АПК и дехканских  
хозяйств в Узбекистане 101

# Сельскохозяйственная интеграция предприятий АПК и дехканских хозяйств в Узбекистане

Шерзодбек МУРОДОВ,  
с.и.с., Ташкентский институт  
иригации и мелиорации.

В результате множественных и целенаправленных государственных реформ сельского хозяйства в нашей стране сформировались две основные формы хозяйств в аграрном секторе нашей страны: фермерские и личные (дехканские) хозяйства населения страны. Но существует ещё одна форма, которая часто выделяется ведущими учёными-экономистами, – агрофирмы, или, иными словами, деятельность агробизнеса. Вышеуказанные виды хозяйствования аграрной отрасли сводятся к двум формам организации сельскохозяйственного производства: семейный агробизнес и корпоративная форма ведения агробизнеса, которые, в свою очередь, дополняют друг друга, интегрируют и развиваются во взаимосвязи между собой. Виды взаимодействия между ними могут быть различными: от неформального до взаимовыгодного сотрудничества (партнёрства).

## Аннотация

В статье изложены пути интегрирования семейных хозяйств с предприятиями АПК и особенности их взаимовыгодных отношений. Представлена взаимосвязь между предприятиями АПК и дехканскими хозяйствами, виды хозяйствования. В статье раскрыто понятие нынешнего современного кооперативного движения, приведено относительно новое понятие «агробизнес». Исходя из содержания статьи, приведены выводы и предложения по усовершенствованию интеграционных отношений.

In the article were expressed the ways of integration of facilities and Agro-Industrial-Complex, mutual relations and their aspects. Were expressed interconnection between Agro-Industrial-Complex and households, different types of households. In the article were explained conditions of modern cooperative movement, given new conception as "agrobusiness". Were given conclusions and offers to improve integration interconnection.

Мақолада дехқон хўжалиқлари ва АСМни интеграция жараёнидаги ўзаро муносабатлари ва хусусиятларига таъриф берилган. АСК ва дехқон хўжалиқлари ўртасидаги ўзаро алоқалар ҳақида ва хўжалиқ юриши турлари келтирилган. Мақолада ҳозирги давр кооперативлар ҳаракати ҳақида таъриф берилган, "агробизнес" каби янги тушунча киритилган. Мақоладан келиб чиқиб, интеграция жараёнини яхшилашга қаратилган таклиф ва хулосалар келтирилган.

Ключевые слова: интеграция, агробизнес, кооперация, кооперативы, сотрудничество, симбиоз, дехканские хозяйства.

Неформальными взаимоотношениями между работниками и сельскохозяйственными предприятиями, такие как иппы (деховские) и коллективные хозяйства, были распространены в конце XX века как некий «симбиоз» социально-экономического типа. Этот термин характеризует неформальное взаимодействие жителей населения и сельскохозяйственных предприятий с целью выживания сельского населения в тяжелых экономических условиях и увеличение совокупного производства сельскохозяйственной продукции страны. Основным принципом существования являлась стабильная и тесная социально-экономическая взаимосвязь крупного сельскохозяйственного предприятия и частного домашнего хозяйства. (1)

В настоящее время необходимо отметить новый вид взаимоотношений между крупными предприятиями АПК и семейными хозяйствами. Такой вид весьма характерен для США и стран Европы.

Такой род экономических взаимоотношений, или экономического «симбиоза», характеризуется взаимовыгодной деятельностью деканских сельскохозяйственных товаропроизводителей и крупных агропромышленных предприятий (перерабатывающие, фасовочные и другие предприятия, кооперативы, агрофирмы), основывается на условиях контрактации, применении современной инновационной технологии, рациональном разделении труда, взаимодополнительности различных видов инфраструктуры и, самое главное, справедливом распределении прибыли между участниками кооперации.

Узбекистан в настоящее время находится на уровне модернизации, улучшения материально-технической базы, увеличении массового производства, технического машиностроения, автомобилестроения, тогда как развитые страны – США, Япония и Англия – переходят к следующему технологическому уровню (био- и нанотехнологии, новая медицина, высшие технологии, проектирование будущего и т.д.). Именно поэтому экономическое взаимоотношение является самым перспективным уровнем развития для нашей республики.

Примером взаимовыгодной экономической интеграции семейных и предприятий АПК сферы сельского хозяйства можно взять отрасль производства и переработки сельскохозяйственной продукции (фрукты и овощи) США. В Соединенных Штатах Америки урожай сельскохозяйственной продукции получают в хозяйствах, роль которых выполняют ма-

лые семейные фермы. Они сосредоточены на больших территориях, что позволяет снижать экологическую нагрузку на окружающую среду. Интенсивное производство сельскохозяйственной продукции происходит в интенсивных садах. При этом на всех этапах используются новейшие инновационные технологии и разработки, что существенно облегчает функционирование хозяйств. (2)

Нам известно, что основным приоритетом для сельского хозяйства Узбекистана являются сохранность и своевременная доставка сельскохозяйственной продукции, а именно фруктов и овощей, для непрерывного обеспечения населения и перерабатывающих предприятий, для их своевременной переработки и экспорта качественной продукции круглый год, без значительных потерь большей части сельскохозяйственной продукции. Именно для этого необходимо рационально организовать взаимовыгодные отношения между семейными хозяйствами и предприятиями АПК, что является решением проблемы интеграции в аграрном секторе страны.

Для этого наиболее перспективным решением, по нашему мнению, является интеграция семейных и фермерских хозяйств, с крупными предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции с помощью кооперативов, которые в дальнейшем могут быть преобразованы в кооперативные сообщества. Данная структура интеграции включает в себя комплекс научно-исследовательских центров, различные взаимодополняющие виды инфраструктуры и производства для усиления конкурентоспособности. Крупные предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции сотрудничают с кооперативами и снабжают ресурсами, содействуют приобретению кредитов и льгот, обеспечивают техникой, проводят правовую и информационную поддержку и оказывают другие виды услуг. (3)

Таким образом, необходимо выделить основные направления для развития взаимовыгодных отношений (интеграции) в сельском хозяйстве:

- совместные разработки с НИЦ и НИИ по селекции для повышения сельскохозяйственного производства;
- развитие высококвалифицированных семейных и фермерских хозяйств по производству фруктов и овощей;
- создание благоприятных условий функционирования всесторонне кооперированным семейным и фермерским хозяйствам;

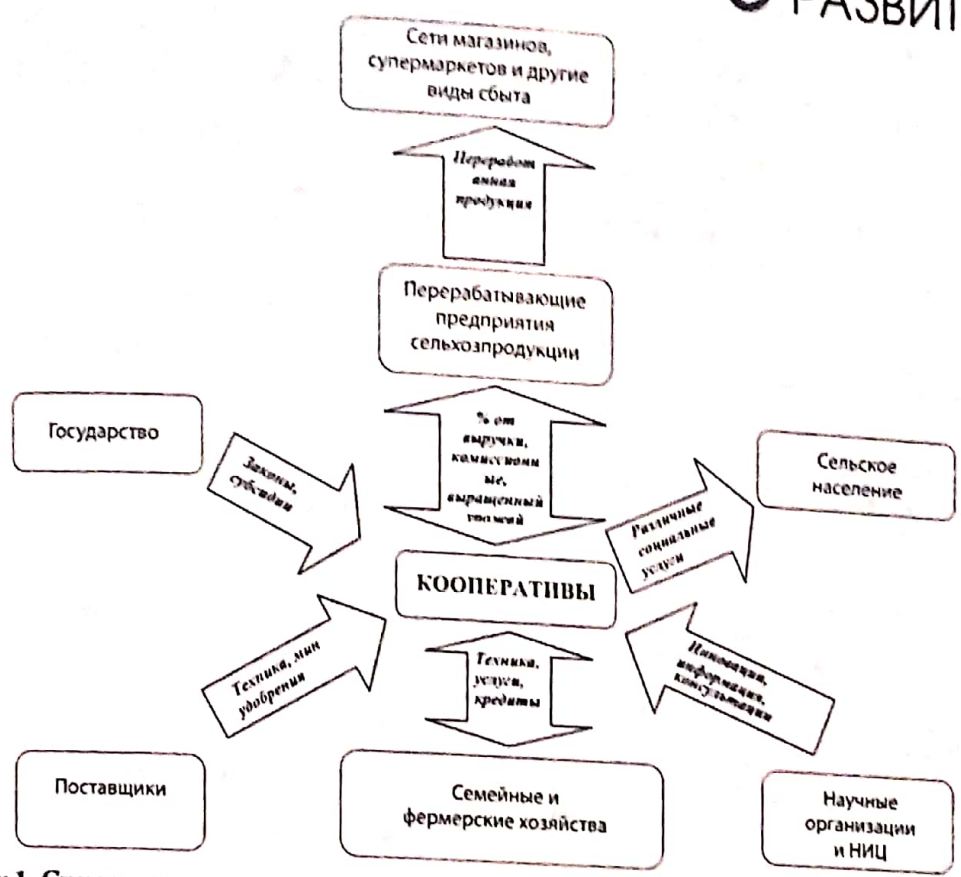


Рисунок 1. Схема интеграции взаимовыгодных отношений внутриотраслевой специализации.

- вливание семейных и фермерских хозяйств с помощью кооперативов для создания крупных агрохолдингов;
- развитие перспективных форм взаимодействия малого и среднего агробизнеса на основе контрактации;
- развитие жестких систем сельскохозяйственного страхования;
- поддержка и стимулирование развития со стороны государства семейных и фермерских хозяйств;
- улучшение условий проживания сельского общества, улучшение социальной инфраструктуры села, сопоставимой с городскими условиями.

Развитие фруктового и овощного производства позволит обеспечивать экологически чистой продукцией, уменьшить безработицу за счёт увеличения занятости, повысит уровень жизни на селе, сохранит культурные ценности (ландшафты, сады, уголья), решит экономические и социальные проблемы на селе.

Такой вариант взаимовыгодной интеграции обеспечит как членам кооператива, так и потребителям наиболее доступные условия для функционирования производства и для приобретения высококачественной, экологически чистой и доступной сельскохозяйственной продукции. (4)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Асташов Н.Е Организация сельскохозяйственного производства. - М.: «Академический проект», 2007. - 464 с.
2. An evaluation of cooperatives' comparative strengths and weaknesses in a vertically differentiated agricultural product market. Discussion Paper for the University of Wisconsin Center for Cooperatives. Tina L. Saitone and Richard J. Sexton.
3. Вахитов К.И. Кооперация. Теория, история, практика. - М.: «Дашков и Ко», 2010. - 558 с.
4. Ткач А. В. Сельскохозяйственная кооперация (курс лекций): Учебное пособие для студентов высших и средних кооперативных учебных заведений. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», МУПК, 2002.