

# **Ценообразование на с-х предприятии**

- ❖ ***1 Цена и ее функции***
- ❖ ***2 Образование цены  
продукции в рыночных  
условиях***
- ❖ ***3 Методы установления цены***
- ❖ ***4 Ценообразование в  
сельском хозяйстве***

# ***1 Цена и ее функции***

## От цены зависит:

- величина прибыли коммерческой организации;
- конкурентоспособность организации и ее продукции;
- финансовая устойчивость предприятия

**Значение ценообразования**

# ***1 Цена и ее функции***

## **Цена**

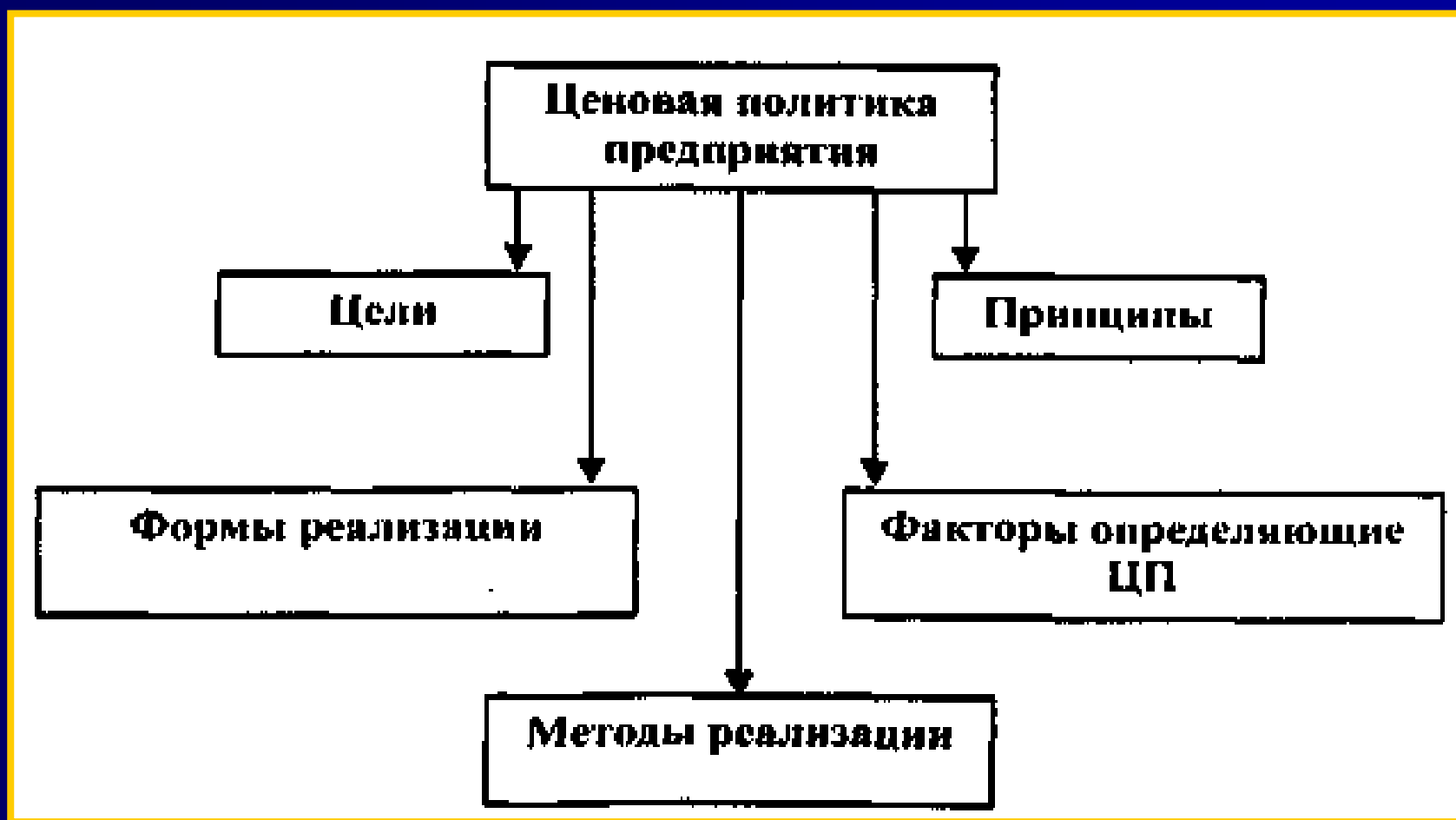
**сумма денег, за которую  
покупатель готов купить товар,  
а производитель продать**

## **Цена товара**

**денежное выражение его  
СТОИМОСТИ**

**Определение цены**

# *1 Цена и ее функции*



**Ценовая политика предприятия**

# ***1 Цена и ее функции***

**Цели, которые определяет предприятие в ценовой политике:**

- **сохранение положения на рынке;**
- **максимизация прибыли по всей номенклатуре продукции;**
- **максимальное увеличение сбыта продукции;**
- **завоевание лидерства на рынке и т.д.**

**Принципы ценовой политики:**

- **достижение заданной величины прибыли на единицу вложенного капитала;**
- **обеспечение стабильного положения на рынке;**
- **активизация покупательского спроса;**
- **соблюдение государственных правовых актов**

# ***1 Цена и ее функции***

## **Формы реализации ценовой политики:**

- **сохранение стабильности цен;**
- **изменение цен;**
- **установление единых цен;**
- **применение гибких цен.**

## **Методы реализации ценовой политики:**

- **обеспечение заданной цены массовой поставкой товаров;**
- **масштабное завоевание рынка;**
- **выжидание ажиотажного спроса;**
- **«снятие сливок» кратковременным повышением цен на новые виды продукции**

# ***1 Цена и ее функции***

- **Спрос;**
- **Предложение;**
- **Налоговая политика государства;**
- **Конкуренты;**
- **Инфляция**

**Факторы, определяющие ценовую политику**

# ***1 Цена и ее функции***

**Постановка задач ценообразования**

**Определение спроса**

**Оценка издержек**

**Соотношение с ценами и качеством товаров конкурентов**

**Выбор метода ценообразования**

**Установление окончательной цены**

**Этапы методики расчета исходных цен**



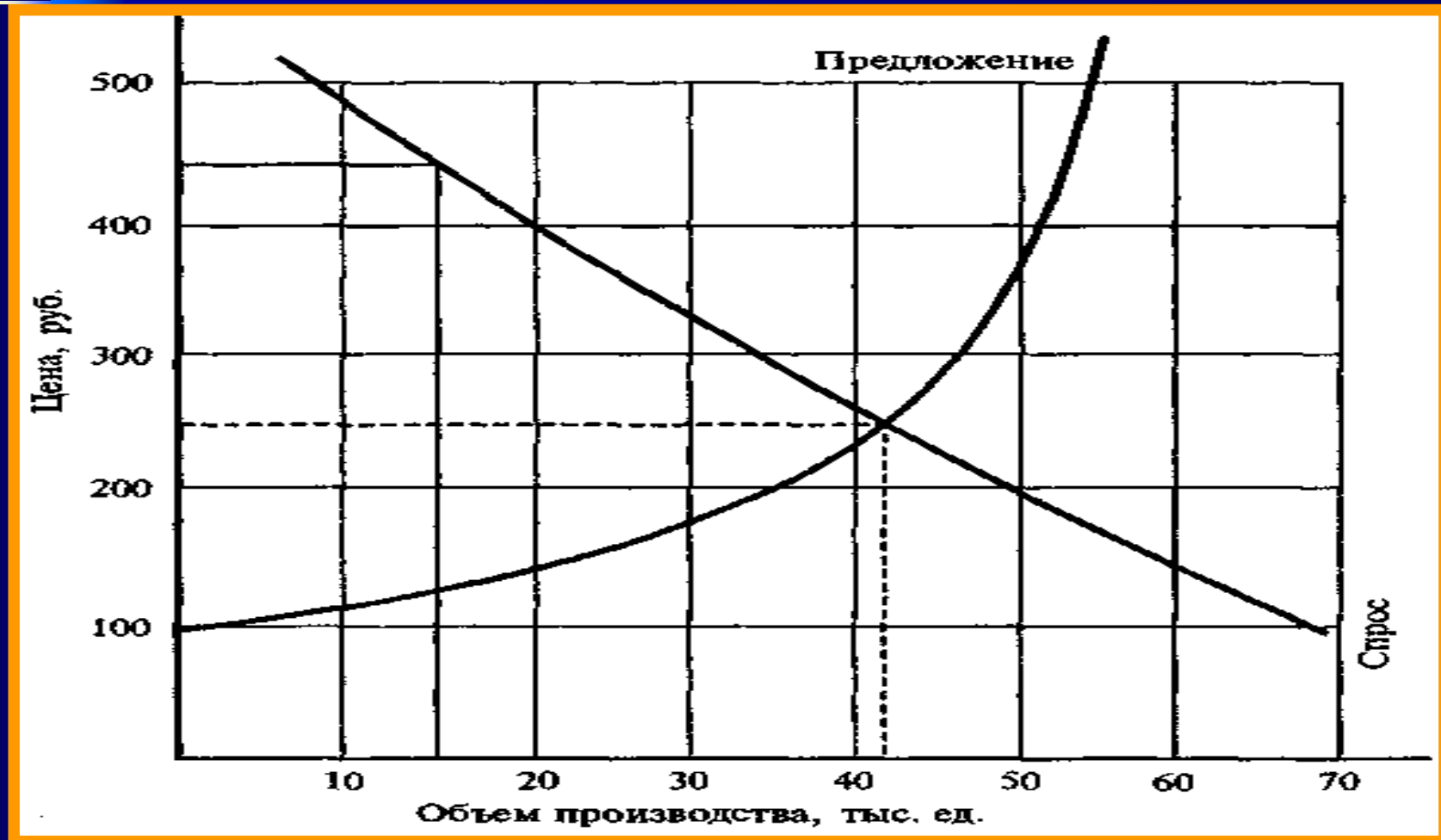
# ***1 Цена и ее функции***

- **Измерительная;**
- **Учетная функция;**
- **Регулирующая;**
- **Распределительная;**
- **Стимулирующая;**
- **Социальная;**
- **Внешнеэкономическая**

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

- **на основе спроса и предложения;**
- **плановых затрат по выпуску продукции;**
- **на основе договора**

## 2 Образование цены продукции в рыночных условиях



Кривая спроса и предложения

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

### **Ценовая система**

**это единая упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между различными участниками национального и мирового рынков**

- **цена предприятия;**
- **оптовая отпускная цена;**
- **оптовая закупочная цена;**
- **розничная цена**

**Ценовая система и виды цен**

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз (по подакцизным товарам)	НДС	Снабженческо-сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия					
Отпускная цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника)					
Продажная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

**Схема формирования розничной цены**

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

- ***Оптовые цены***
- ***Закупочные цены***
- ***Цены на строительную продукцию***
- ***Тарифы грузового и пассажирского транспорта***
- ***Цены на потребительские товары***
- ***Тарифы на услуги***

**Классы национальных цен**

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

### **Внешнеторговые цены**

- ***Экспортные цены***
- ***Импортные цены***

***В зависимости от сферы регулирования:***

- ***Рыночные цены***
- ***Регулируемые цены***

**Другие виды цен**

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

- **Свободные цены**, которые устанавливаются производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения.
- **Договорно-контрактные цены**, которые устанавливаются по соглашению сторон.
- **Цены в условиях частичной или полной монополизации рынка**, которые вынуждают одну или обе стороны принимать какие-то принудительные условия

**Рыночные цены**



# **2 Образование цены продукции в рыночных условиях**

## **Государственное регулирование цен**

<b>Виды цен</b>	<b>Роль государства</b>	<b>Формы государственного воздействия</b>
<b>Фиксированные государственные цены</b>	<b>Цены устанавливает само государство</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственные прецедентные цены</li> <li>2. «Замораживание» рыночных цен</li> <li>3. Фиксирование монопольных цен</li> </ol>
<b>Регулируемые государством цены</b>	<b>Государство устанавливает правила для предприятия, а оно уже само устанавливает цены</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установление предельного уровня цен</li> <li>2. Установление предельных надбавок или коэффициентов к фиксированным ценам прецедента</li> <li>3. Установление предельных значений элементов розничной цены</li> <li>4. Установление предельного уровня разового повышения цен</li> <li>5. Государственный контроль за монопольными ценами</li> <li>6. Регулирование рыночных цен путем установления цен государственным предприятиям</li> </ol>
<b>Свободная (договорная) цена</b>	<b>Государство устанавливает «правила игры» на рынке, вводя ряд запретов на недобросовестную конкуренцию</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Запрет на горизонтальное фиксирование цен</li> <li>2. Запрет на вертикальное фиксирование цен</li> <li>3. Запрет на ценовую дискриминацию</li> <li>4. Запрет на демпинг</li> <li>5. Запрет на недобросовестную ценовую рекламу</li> </ol>

## ***2 Образование цены продукции в рыночных условиях***

- **установление цены по географическому принципу**
- **установление цены со скидками и зачетами**
- **установление цены для стимулирования сбыта**
- **установление дискриминационных цен**
- **установление ценовых ориентиров для ряда изделий в рамках товарного ассортимента, установление цены на дополняющие товары, обязательные принадлежности и побочные продукты производства**

**Подходы в ценообразовании**

## ***3 Методы установления цены***

- **Метод полных издержек**
- **Метод стандартных издержек**
- **Метод прямых издержек**

**Методы установления цен**

## ***3 Методы установления цены***

### **Метод полных издержек**

способ формирования цен на основе всех затрат, которые независимо от своего происхождения списываются на единицу того или иного изделия. Основой определения цены при использовании метода полных издержек являются реальные издержки производства на единицу продукции, к которым добавляется расчетная прибыль. Данный метод позволяет установить предел цены, ниже которого она не должна опускаться

$$\text{Цена} = I_{\text{ед.изд}} + P_{\text{расч}}$$

**Методы установления цен**

## ***3 Методы установления цены***

**Метод стандартных издержек позволяет формировать цены на основе расчета нормативных затрат с учетом отклонений фактических затрат от нормативных. Ценовой метод стандартных издержек в отличие от простого отражения затрат дает возможность проводить их пофакторный анализ**

$$\text{Цена} = \sum I_{\text{норм.}i} + П$$

**Методы установления цен**

## ***3 Методы установления цены***

### **Метод прямых издержек**

**позволяет формировать цены на основе определения прямых затрат исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи продукции.**

$$\text{Цена} = I_{\text{перем}} + П_{\text{вал}}$$

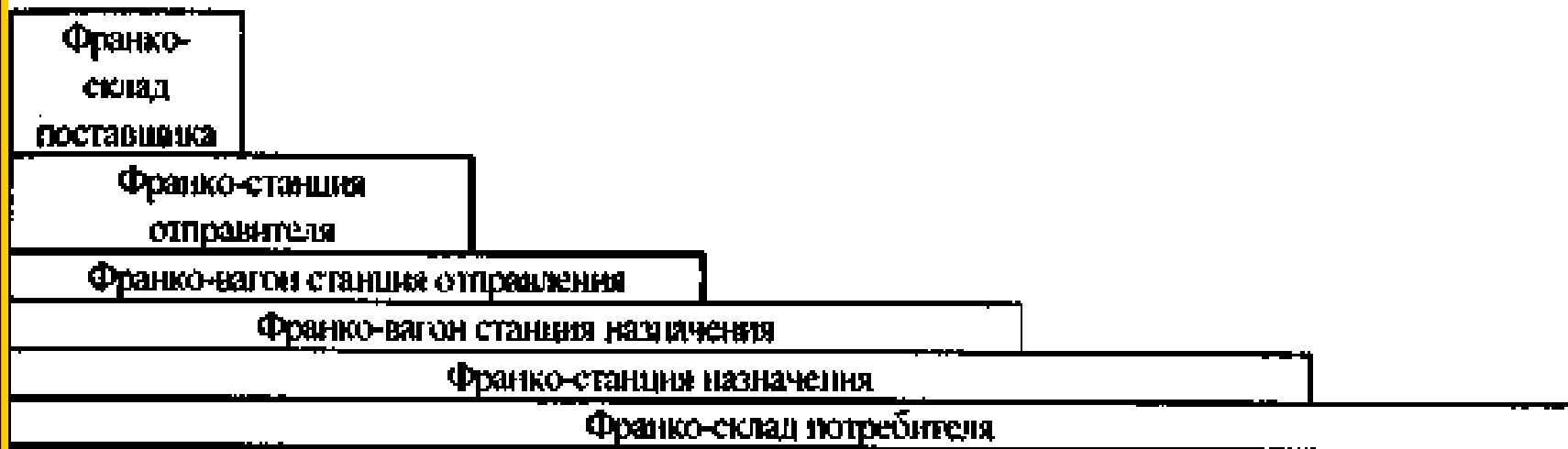
### **Метод стандартных прямых издержек**

$$\text{Цена} = \sum I_{\text{норм.перем.}i} + П_{\text{вал}}$$

# 3 Методы установления цены

## Схема формирования цен «франко»

Виды расходов, включаемых в цену продукции					
Цена продукции на складе поставщика	Расходы по доставке продукции на станцию отправителя	Расходы по погрузке продукции в вагоны на станции отправления	Расходы по транспортировке до станции назначения	Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения	Расходы по доставке от станции назначения до склада потребителя



# ***3 Методы установления цены***

## **цена из ощущаемой ценности товара**

- **Престижная цена**
- **Цена лидера**

## **цена на новую продукцию**

- **Стратегия «снятия сливок»**
- **Стратегия прочного внедрения на рынок**

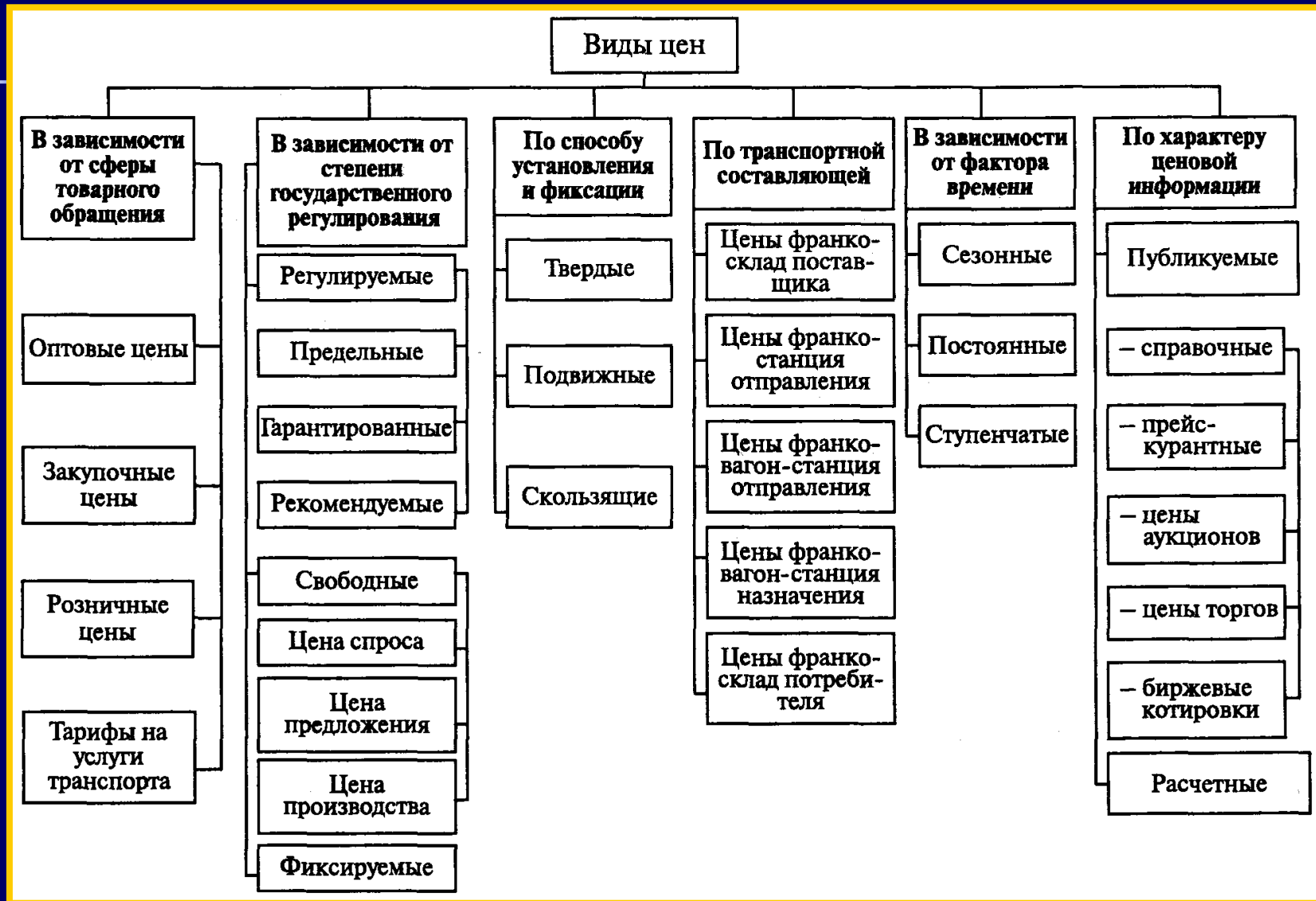
## **цена для товаров уже существующих на рынке**

- **Падающая цена**
- **Долговременная цена**
- **Цена потребительского сегмента рынка**
- **Эластичная (гибкая) цена**
- **Преимущественная цена**
- **Цена изделия, снятого с производства**
- **Цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке для взаимодополняющих изделий**
- **Договорная цена**



# 3 Методы установления цены

## Виды цен



# 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Сложившейся уровень цен обуславливает низкий уровень рентабельности производства во многих отраслях сельского хозяйства.
- В условиях рынка высокая эффективность сельскохозяйственного производства возможна только при наличии экономически обоснованной **системы цен и ценообразования.**

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

На многие виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия действуют цены, которые не всегда обеспечивают должный уровень рентабельности, а нередко, особенно в животноводстве, не позволяют оплатить вложенный труд и возместить материальные затраты.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- За 1990—2002 гг. цены на промышленную продукцию возросли в 17,5 раза, а на сельскохозяйственную продукцию — в 3,3 раза.
- Таким образом образовался и углубился так называемый **диспаритет цен.**

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Диспаритет принял такие размеры, при которых восстановление ранее сложившихся соотношений цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию без вмешательства государства труднодостижимо даже за достаточно большой срок. Поэтому роль государства в регулировании цен на продукцию сельского хозяйства должна возрасти.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Продолжительность ценового цикла в сельском хозяйстве определяется прежде всего длительностью производственного процесса.
- Длительность производственного процесса не совпадает в различных направлениях с/х производства.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- В бройлерном птицеводстве, например, ценовой цикл занимает несколько месяцев, а в производстве большинства полевых культур — год.
- В мясном скотоводстве ценовой цикл может продолжаться до шести лет, учитывая время, необходимое для разведения и откорма скота.
- В этом случае можно говорить о запаздывающей реакции рынка на предложение, что наблюдается довольно часто.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Естественно, производители стремятся выбрать момент, когда рыночная цена на продукцию достаточно высока. Это в меньшей степени касается скоропортящейся продукции, в большей — зерна, которое можно хранить достаточно долго без потери качества. Промежуточное положение по возможности выбора сроков реализации занимают свинина и мясо бройлеров.



## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- На уровень и динамику рыночных цен большое влияние оказывает и такой фактор, как **ценовая эластичность спроса и предложения.**

Ценовая эластичность спроса показывает степень чувствительности потребителей к изменению цен.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Спрос, как правило, неэластичен, если:
- на рынке нет товаров-конкурентов;
- товар является предметом первой необходимости или предметом роскоши;
- стоимость товара составляет незначительную долю в бюджете покупателя.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Если спрос на товар неэластичен, производитель может увеличить прибыль за счет повышения цен; если эластичен, дополнительная прибыль будет получена за счет снижения цен, что вызовет резкое увеличение спроса и рост объемов реализации товара.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Ценовая эластичность предложения товара определяется **временем**, имеющимся в распоряжении производителя для того, чтобы отреагировать на данное изменение цен. Эта реакция может быть выражена в перераспределении ресурсов в более выгодные производства.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Например, эластичность предложения овощей наиболее высока до посадки, когда производитель имеет возможность скорректировать структуру посевных площадей, и наоборот, предложение овощей неэластично после уборки, когда при любом колебании цен объемы реализованной продукции не изменятся.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

Цены на сельскохозяйственную продукцию неустойчивы и подвержены влиянию ряда факторов:

- конъюнктура рынка, спрос и предложение;
- научно-технический прогресс и производительность труда;
- конкуренция;
- налоги;
- государственное регулирование цен;
- издержки производства и реализации продукции;
- качество продукции;
- сроки и каналы реализации.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Особую роль в формировании цен на продукцию сельского хозяйства играют цены на промышленные товары (технику, удобрения, топливо и смазочные материалы, ядохимикаты и т. д.) и тарифы транспорта. Повышение этих цен приводит к росту цен в сельском хозяйстве

# Средние цены за 1 т продукции, производимой сельскохозяйственными предприятиями, руб.

Показатели	1991 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Зерно	400	1810	1760	1380	2233
Сахарная свекла	100	530	640	740	854
Подсолнечник	800	2510	4050	4390	4861
Картофель	1000	2150	3030	3930	5377
Овощи	1200	6740	8420	10510	13 590
Плоды семечковые	1400	5181	6161	6230	6690
Молоко	300	3633	4330	4150	4890
Скот и птица в живой массе, всего	4700	18 437	25 680	26 320	22 130
Яйца, тыс. шт.	200	978	1177	1210	1331



## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Сегодня рыночные цены сложились на уровне, при котором производство практически всей продукции животноводства и отдельных видов растениеводства **убыточно**.
- Возникает необходимость применения регулируемых цен, устанавливаемых органами государственной власти на уровне, обеспечивающем минимальную рентабельность производства. Разновидности регулируемых цен — **целевые и гарантированные цены**.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- ***Целевые цены*** устанавливает Правительство РФ для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытия расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, получения работниками сельского хозяйства доходов на уровне средних доходов работников по отраслям экономики и получения прибыли, достаточной для ведения расширенного воспроизводства.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- Целевые цены на сельскохозяйственную продукцию используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок при залоге сельскохозяйственной продукции, а также для расчета дотаций и компенсации сельскохозяйственным товаропроизводителям.

## 4 Ценообразование в сельском хозяйстве

- **Гарантированные цены** на сельскохозяйственную продукцию применяются в случае, если средние рыночные цены ниже гарантированных, а также при реализации сельскохозяйственной продукции непосредственно государству или при осуществлении доплат товаропроизводителям.
- Они рассчитываются на основе целевых цен и устанавливаются органами государственной власти.

# ***После изучения темы Вы должны уметь:***

- **Дать определение понятию «цена» и назвать ее виды.**
- **Определить состав и структуру цены на предприятии.**
- **Назвать и раскрыть содержание функций цены.**
- **Показать, как формируется структура цены предприятия и розничной цены.**
- **Определить какую роль в образовании цены играют издержки.**
- **Рассказать о франкировании цен.**
- **Показать влияние цены на производственно-хозяйственную деятельность предприятия.**
- **Рассказать об особенностях ценообразования в сельско-хозяйственном производстве.**