

Теория рынка

План:

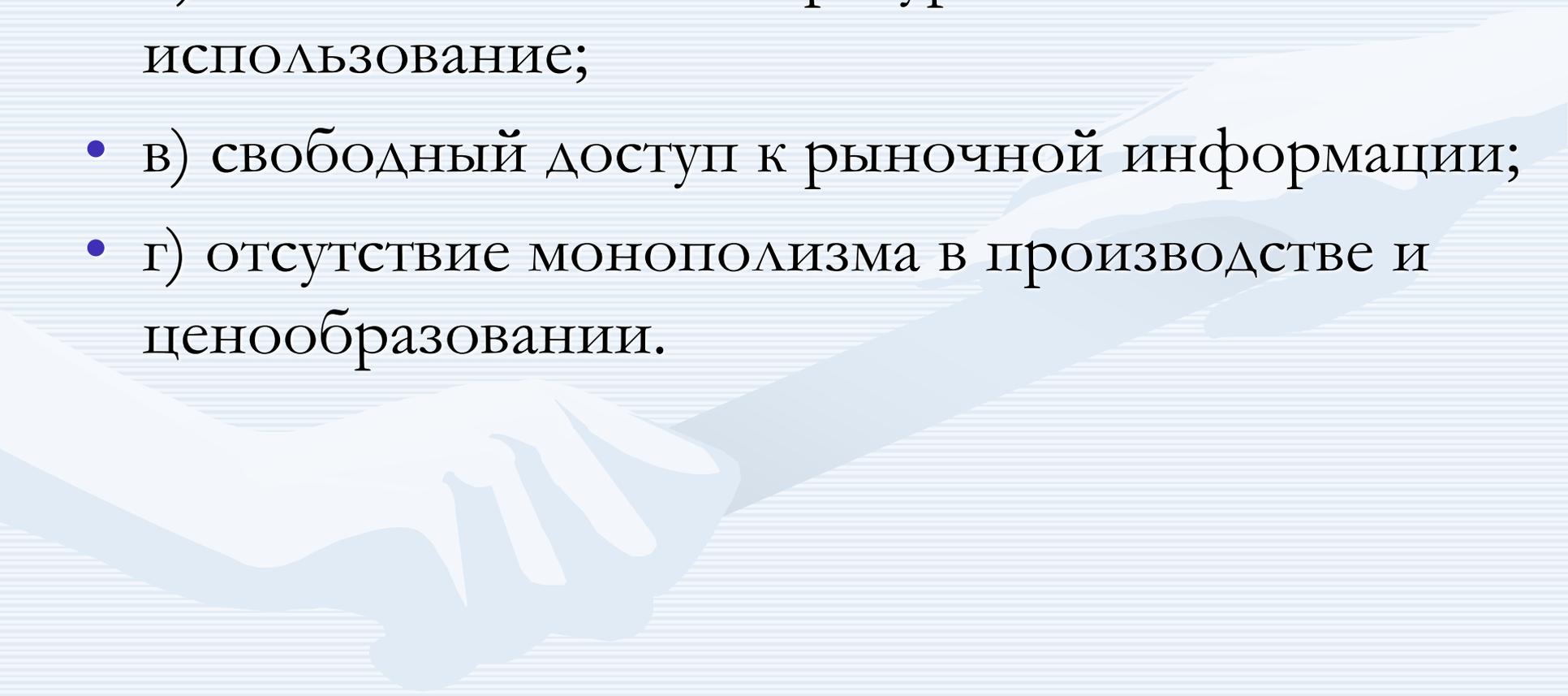
- 1) Структура инфраструктура рынка**
- 2) Элементы рыночного механизма и их характеристика**
- 3) Рынок как институциональное соглашение**
- 4) Генезис институтов рынка**

- Что такое РЫНОК??
- Рынок явился результатом естественно-исторического развития обмена и тех условий, которые породили товарное хозяйство. Условиями возникновения товарного производства и рынка являются общественное разделение труда и экономическое обособление производителей (частная собственность на средства производства). Рынок развивался и продолжает развиваться в настоящее время, он является продуктом человеческой цивилизации.

- **Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности. Именно это и составляет родовые, сущностные черты рынка. Материальную основу рыночных отношений составляет движение денег и товаров.**

- В узком смысле рынок – это отношения купли-продажи. В данном случае эти отношения охватывают лишь сферу обращения (обмена).
- В широком смысле рынок – это вся система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на определенных принципах, главным из которых является свобода экономической деятельности. Именно с такой, наиболее широкой трактовкой рынок сливается с понятием «рыночная экономика», «рыночная система», нередко выступая их синонимами.

- Кто является субъектами и объектами рынка??
- Основные субъекты рынка – это люди (физические лица) и группы людей, специально созданные для совместного осуществления экономической деятельности. Эти группы обычно принимают форму юридически оформленных организаций – фирм, корпораций и т. д. (юридических лиц). Субъектами рынка могут выступать и государственные предприятия, если государство установит для них такие правила, которые близки к условиям деятельности на рынке физических и юридических лиц.

- Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующих условий:
 - а) вход на рынок должен быть свободным;
 - б) наличие свободных ресурсов и свободное их использование;
 - в) свободный доступ к рыночной информации;
 - г) отсутствие монополизма в производстве и ценообразовании.
- 

• Характерными чертами (основными признаками) рынка являются:

- - преобладание частной собственности;
- - рыночный механизм координации хозяйственных связей;
- - свобода предпринимательства;
- - суверенитет потребителя;
- - наличие большого количества конкурирующих предпринимателей;
- - преобладание личного интереса при вступлении в экономические отношения;
- - формирование цен на основе взаимодействия спроса и предложения;
- - формирование доходов на рынке

• Сущность рынка находит свое выражение в его главных экономических функциях. К числу важнейших их них относятся:

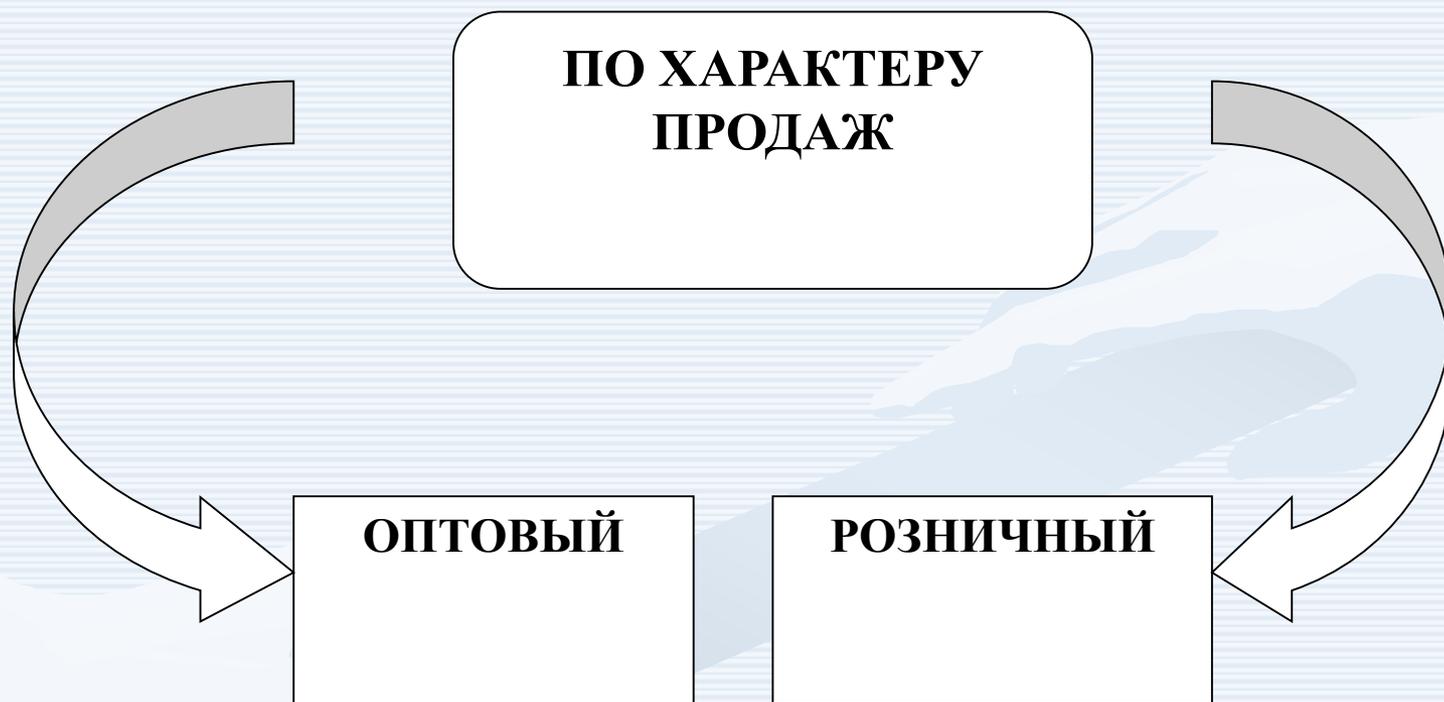
- 1. Интегрирующая.
- 2. Ценообразующая
- 3. Информационная
- 4. Регулирующая
- 5. Стимулирующая
- 6. Контролирующая функция.
- 7. Посредническая функция
- 8. Санирующая

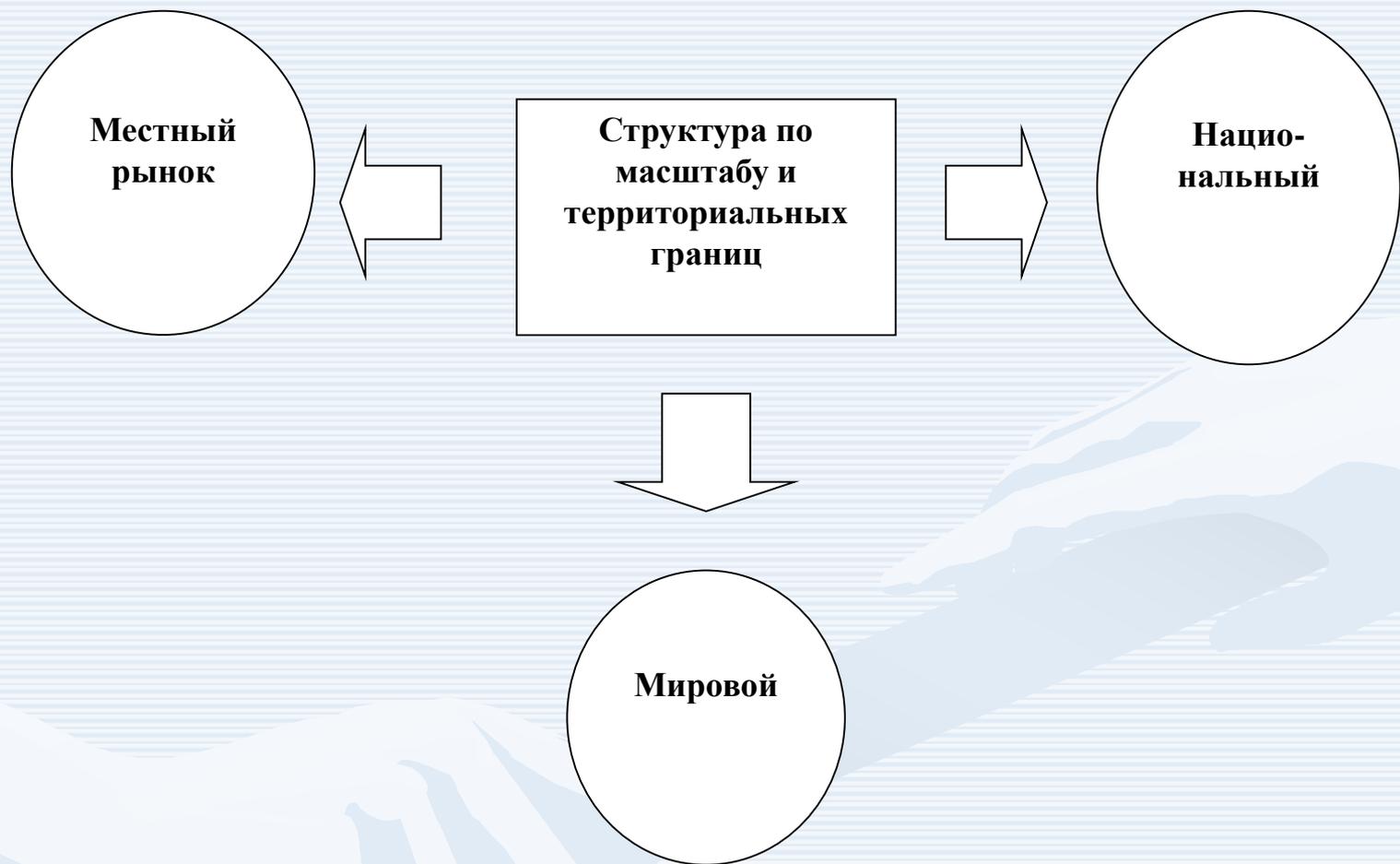
Структура и инфраструктура рынка

- Характеристику рынка как совокупности отношений по поводу купли-продажи можно раскрыть через его структуру и инфраструктуру.
- Структура рынка (способ организации рынка) – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

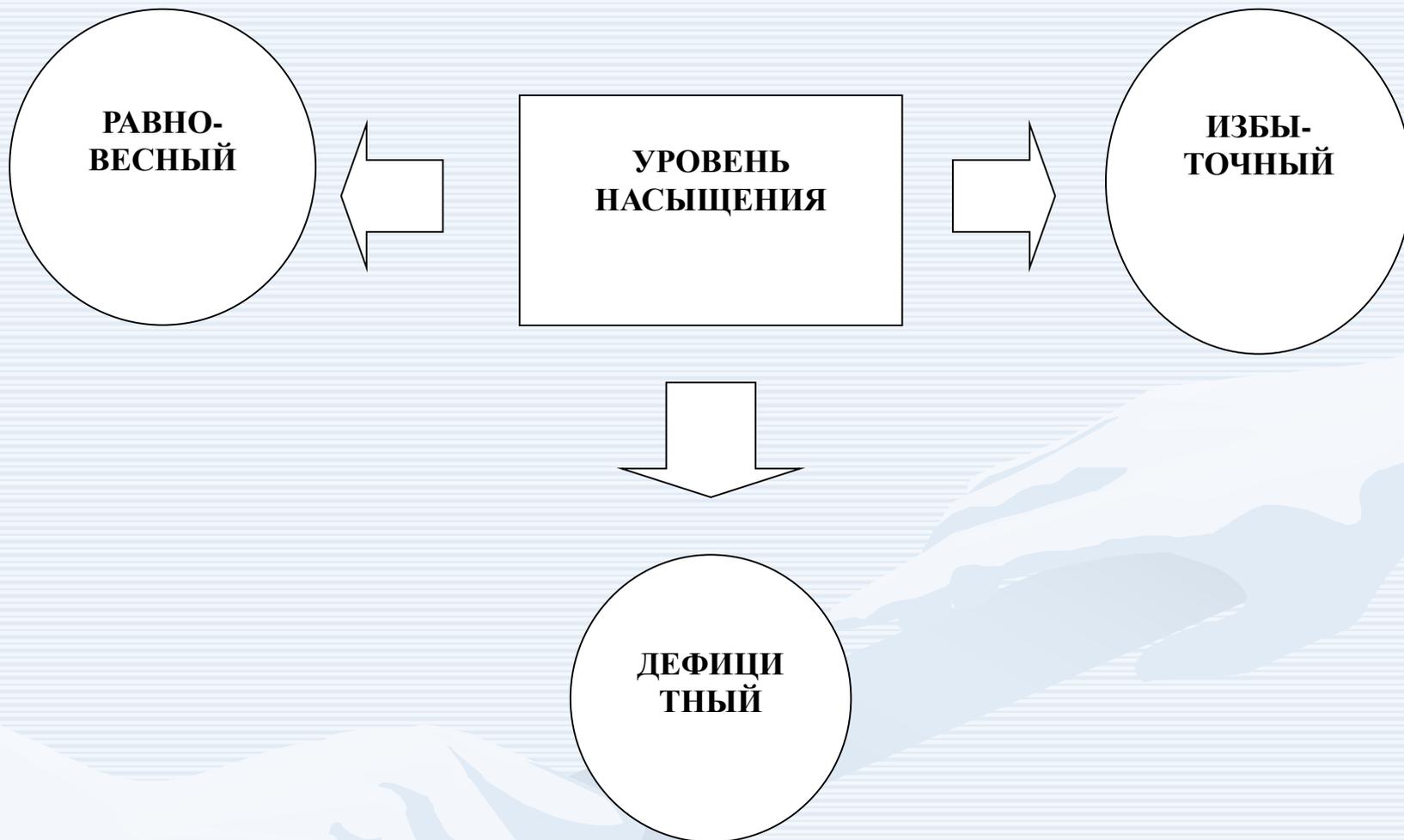
- **Выделяют следующие основные критерии для характеристики структуры рынка.**
- **По объектам выделяют:**
 - - рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
 - - рынок рабочей силы;
 - - рынок инвестиционных товаров (средств производства, движимых и недвижимых);
 - - финансовые рынки (сюда входят кредитный, валютный и фондовый рынок);
 - - рынок жилья;
 - - рынок земли;
 - - рынок интеллектуальных продуктов.
- **По субъектам можно выделить:**
 - - рынок покупателей;
 - - рынок продавца;
 - - рынок государственных учреждений;
 - - рынок промежуточных продавцов.

- Рынки по характеру продаж

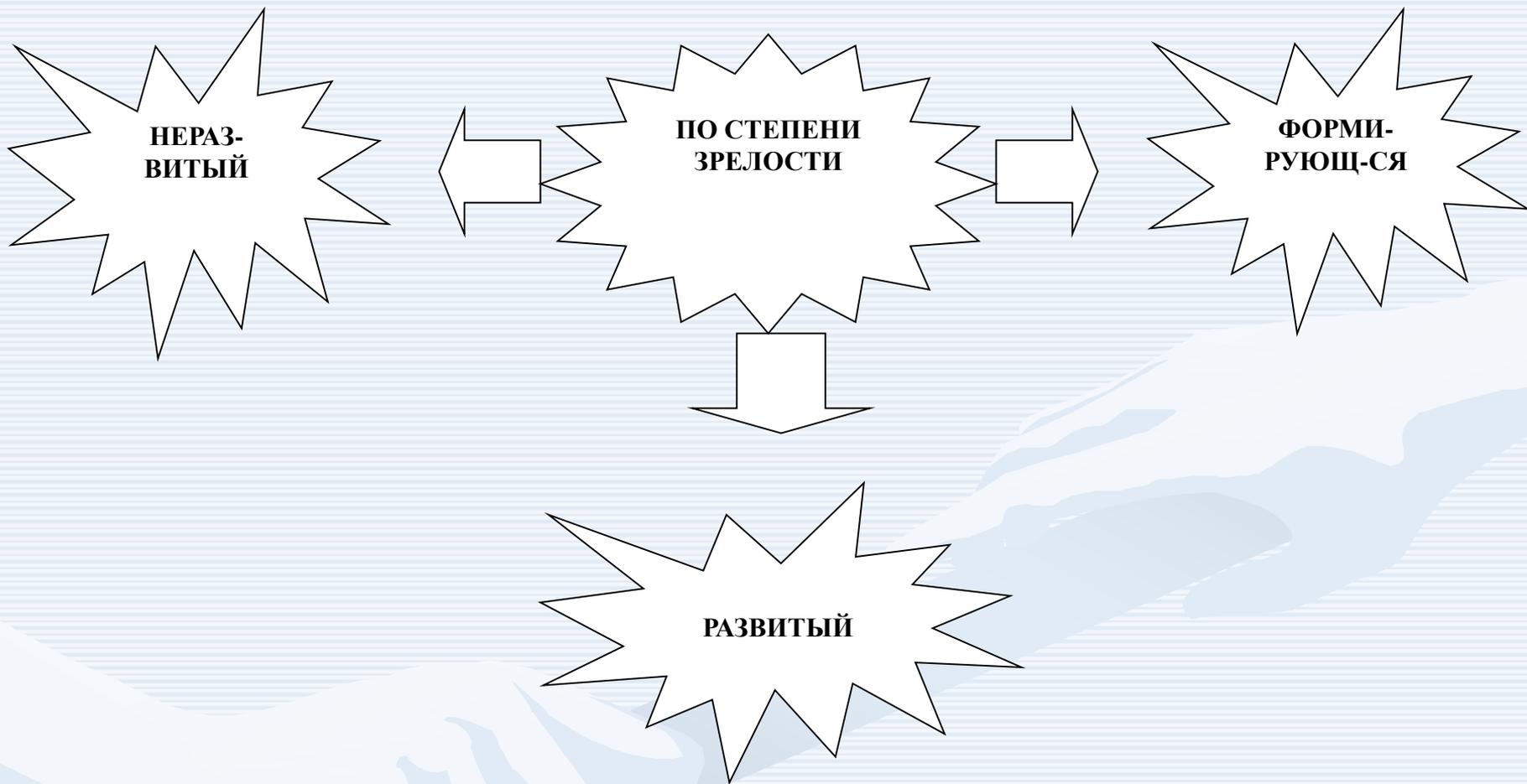




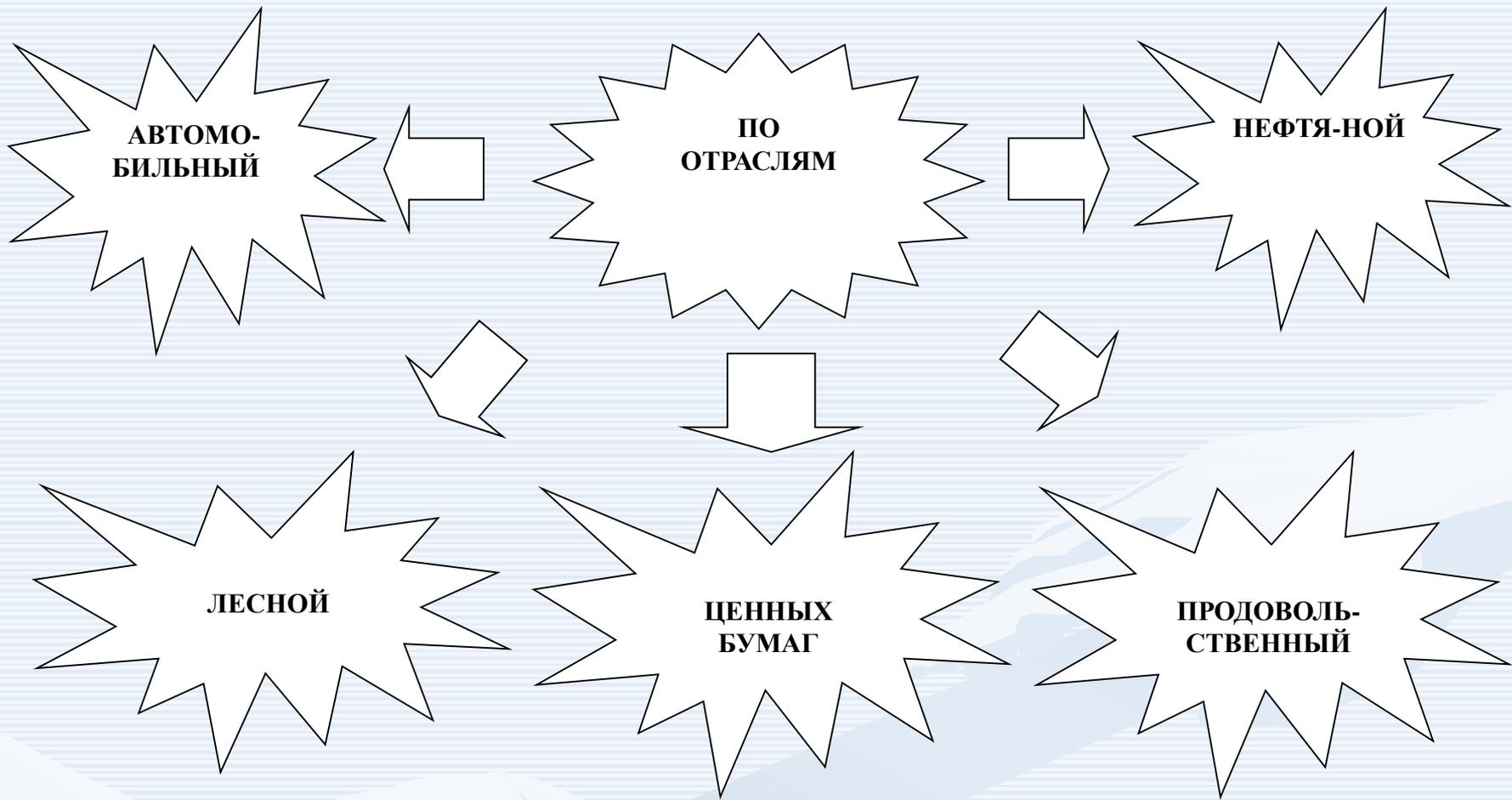
- Рынки с точки зрения масштабов и территориальных границ,
- структуру рынка составляют:



РЫНКИ ПО УРОВНЮ НАСЫЩЕНИЯ



РЫНКИ ПО СТЕПЕНИ ЗРЕЛОСТИ



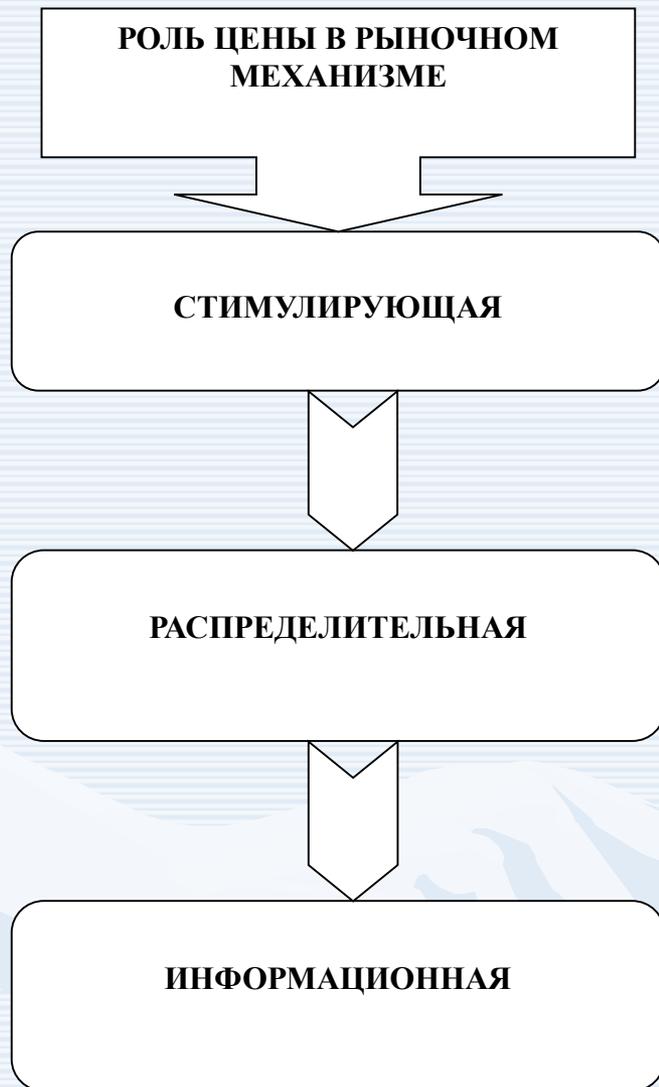
РЫНКИ ПО ОТРАСЛЯМ

Элементы рыночного механизма и их характеристика

- **Элементами рыночного механизма являются:**

- а) цены;
- б) спрос и предложение;
- в) конкуренция.

- **Рыночные цены** – это цены, по которым осуществляется продажа товаров и услуг. Они складываются стихийно в зависимости от спроса и предложения.



Роль цены в рыночном механизме огромна. Она выполняет следующие основные функции:

Во-первых, стимулирующую. Она состоит в том, что поощряет производителей товаров и услуг. Кто применяет передовую технологию, экономит сырье, материалы, электроэнергию и т. д., т. е. снижает индивидуальные издержки производства, тот, в конечном итоге, увеличивает прибыль.

Во-вторых, распределительную. От ее величины зависит, кто и насколько увеличит свои доходы, или, наоборот, понесет убытки от продажи.

В-третьих, информационную. Рыночная цена дает знать о предложении товаров со стороны продавцов, о платежеспособном спросе покупателей, о недостатке или избытке ресурсов и т. д.

Рынок как институциональное соглашение

- Институционалисты определяют рынок как особый вид обмена. Его отличительной чертой является равенство продавцов и покупателей в выборе контрагентов, предмета и пропорций обмена. Рынок рассматривается как множество симметричных избирательных обменов, пропорции в которых регулируются механизмом цен. Важное значение при этом имеют издержки, сопровождающие данный вид обменных отношений.

- Степень сложности экономического обмена зависит от уровня разделения труда между индивидами. Высокий уровень специализации предполагает увеличение разнообразия полезных свойств объектов обмена и рост производительности труда, но при этом повышаются издержки осуществления рыночных трансакций. В условиях неопределенности и в отсутствие дополнительных гарантий стороны децентрализованного неперсонифицированного рыночного обмена вынуждены включать в стоимость товара и услуги премию за риск, величина которой зависит от вероятности проявления оппортунистического поведения. На протяжении многих веков размер этой премии был настолько высок, что мешал развитию сложных форм обмена и таким образом ограничивал экономический рост.
- Институты, структурирующие рыночный обмен, являются дополнением (а в некоторых случаях заменой) гарантий, предоставляемых сторонами в рамках более сложных механизмов управления контрактными отношениями. Вместе с тем, по мере усложнения параметров обмена и усиления роли формальных правил, требуется все больше затрат на поддержание и функционирование развитых институтов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

