

ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- ПЛАН

- 1. Побочные эффекты, как источник несостоятельности рынка
- 2. Типы побочных эффектов
- 3. Переливы ресурсов как разновидность побочных эффектов
- 4. Индивидуальное соглашение (Теорема Коуза)
- 5. Формирование рынка прав на побочные эффекты

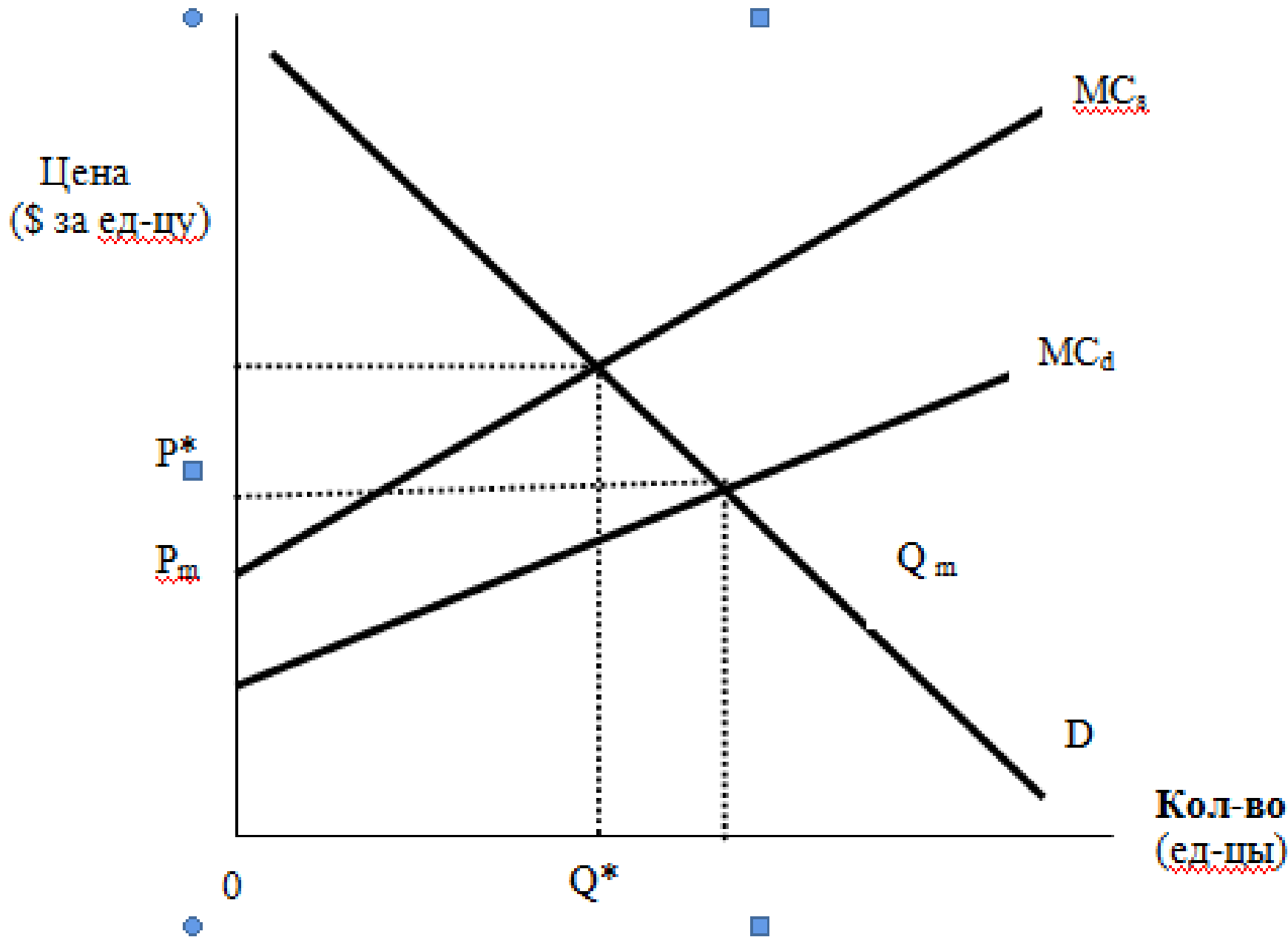
Побочные эффекты, как источник несостоятельности рынка

- Исключительность - одна из главных характеристик эффективной структуры прав собственности. Однако в жизни эта характеристика частенько нарушается. Один из наиболее часто встречающихся нарушений это, когда лицо, принимающее решение не заботится обо всех последствиях, которые могут иметь место от каких либо предпринятых им действий.
- Что в нашей реальной жизни встречается повсеместно!!



Такая ситуация называется побочными эффектами или *externalities*

- Побочные эффекты — это издержки или выгоды, которые выпадают на долю отдельных лиц или групп некоей третьей стороны, не участвующей в рыночной сделке. Побочные эффекты существуют, в любом случае, когда доходы или благосостояние лиц зависит от их деятельности или деятельности других лиц.

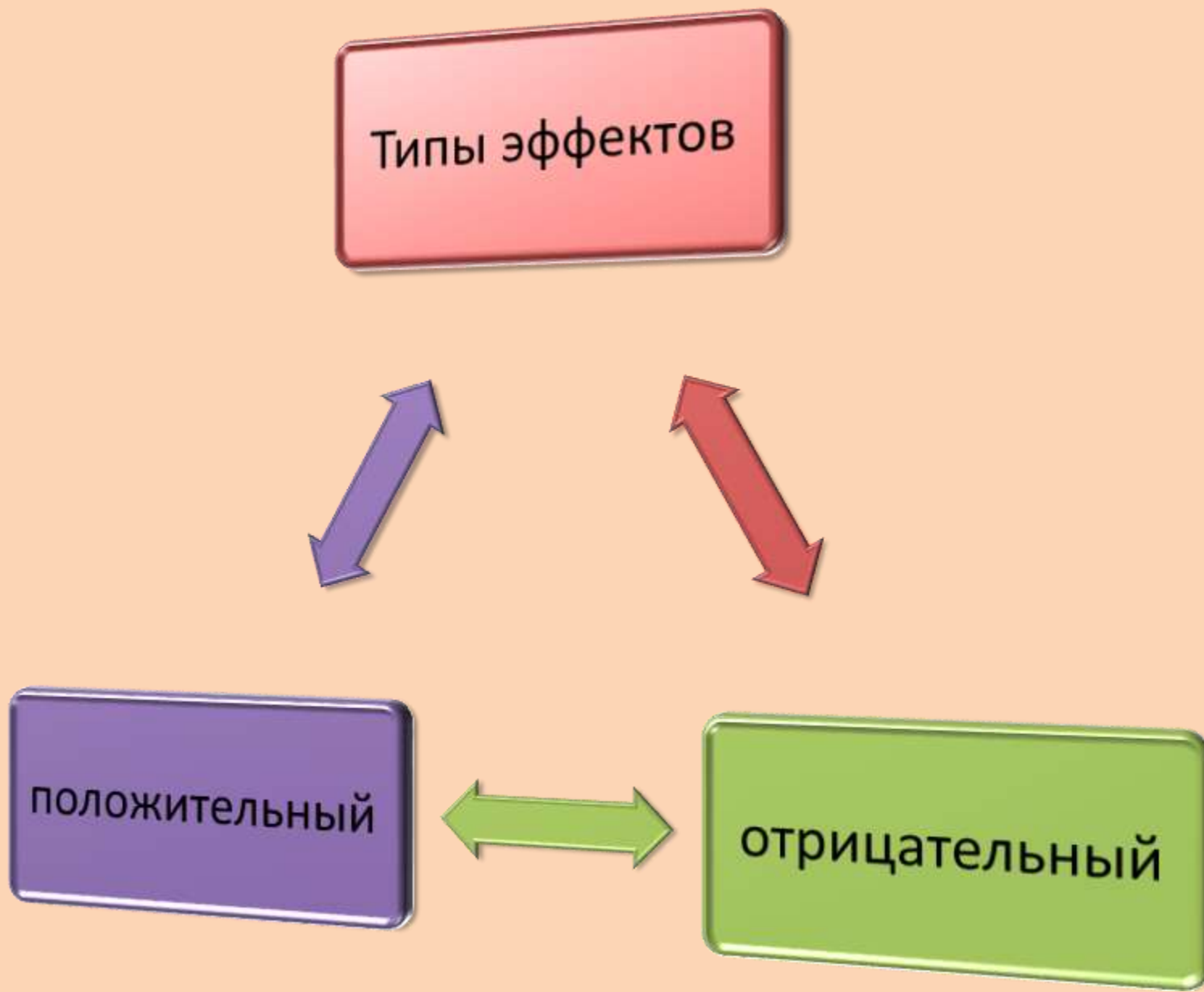


Выводы что побочные эффекты загрязнения за счет рыночного размещения товаров, следующие :

- Выход продукции чрезвычайно большой.
- Слишком много вредных выбросов
- Цены на товары вызывающие загрязнение слишком низкие.
- До тех пор пока затраты внешние, на рынке отсутствуют стимулы по сокращению загрязнения на выход каждой единицы продукции.
- Производственные системы повторного использования материалов не используются, так как намного дешевле сбрасывать отходы и загрязнять природу.
- эффект рыночного несовершенства для одного вида продукции влияет на сырье, рабочую силу и т.д. Этот эффект проходит через всю экономику

Типы побочных эффектов

2. Типы побочных эффектов





- Еще один тип побочных эффектов называемых денежными, *resuniary externalities*, которые отличаются от побочных эффектов выраженных загрязнением окружающей среды. Денежные побочные эффекты возникают тогда, когда побочные эффекты возникают из-за высоких цен.

**Переливы ресурсов как
разновидность побочных эффектов**

- Одно из достоинств конкурентной рыночной системы заключается в том, что она обеспечивает эффективное распределение ресурсов. Так сказать, «правильный», или оптимальный объем ресурсов распределяется на производство каждого из множества товаров и услуг. Отсюда равновесный объем продукции на конкурентном рынке отождествляется также с оптимальным объемом продукции.

- Перелив возникает, когда некоторые выгоды или издержки, связанные с производством или потреблением товара, «перемещаются» к третьим сторонам, то есть к сторонам, не являющимся непосредственными покупателями или продавцами. Переливы называются также побочными эффектами, поскольку они представляют собой выгоды и издержки, выпадающие на долю индивида или группы, не являющимися участниками рыночной сделки.

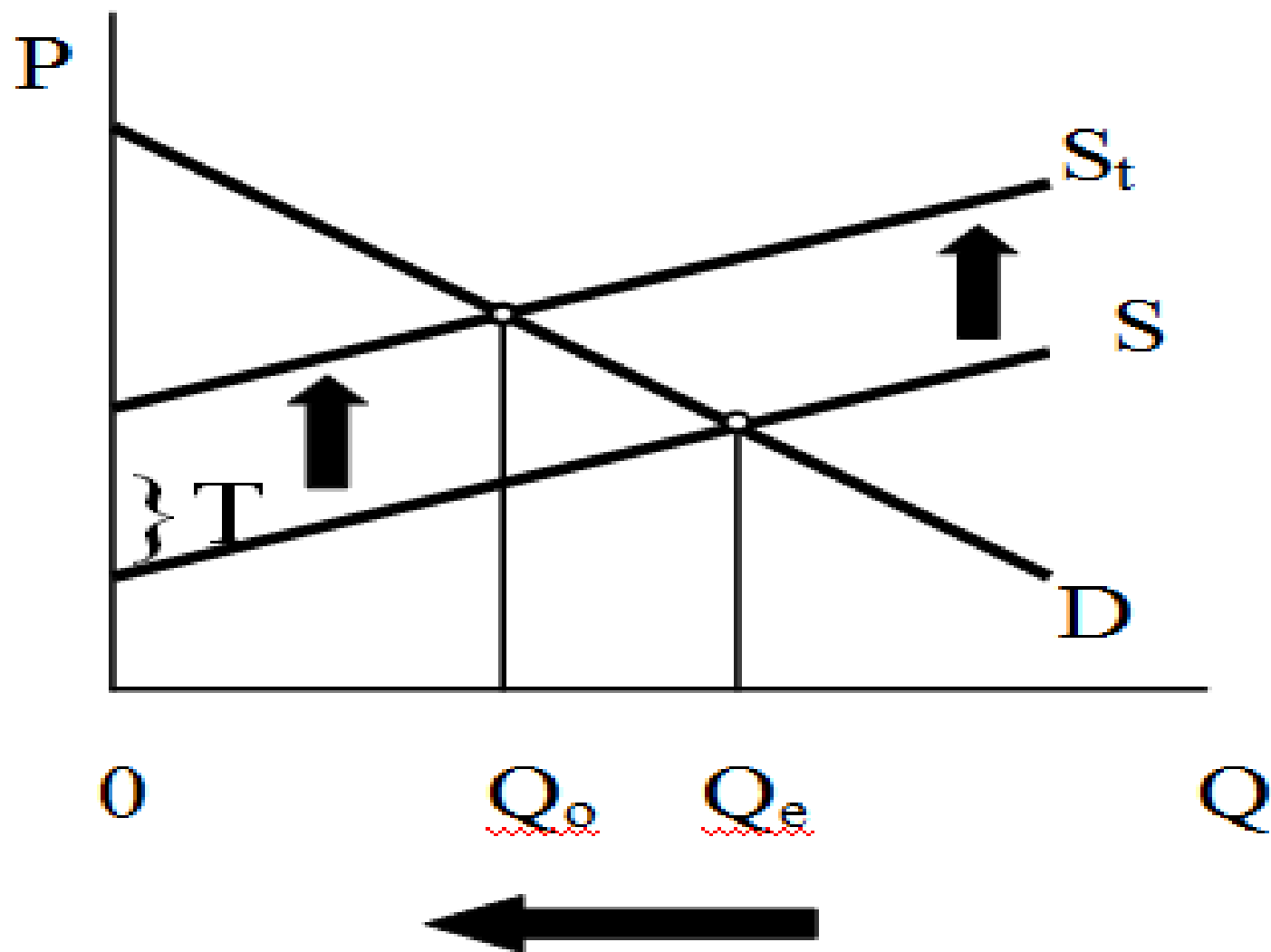
Издержки перелива



a) Пример издержек перелива

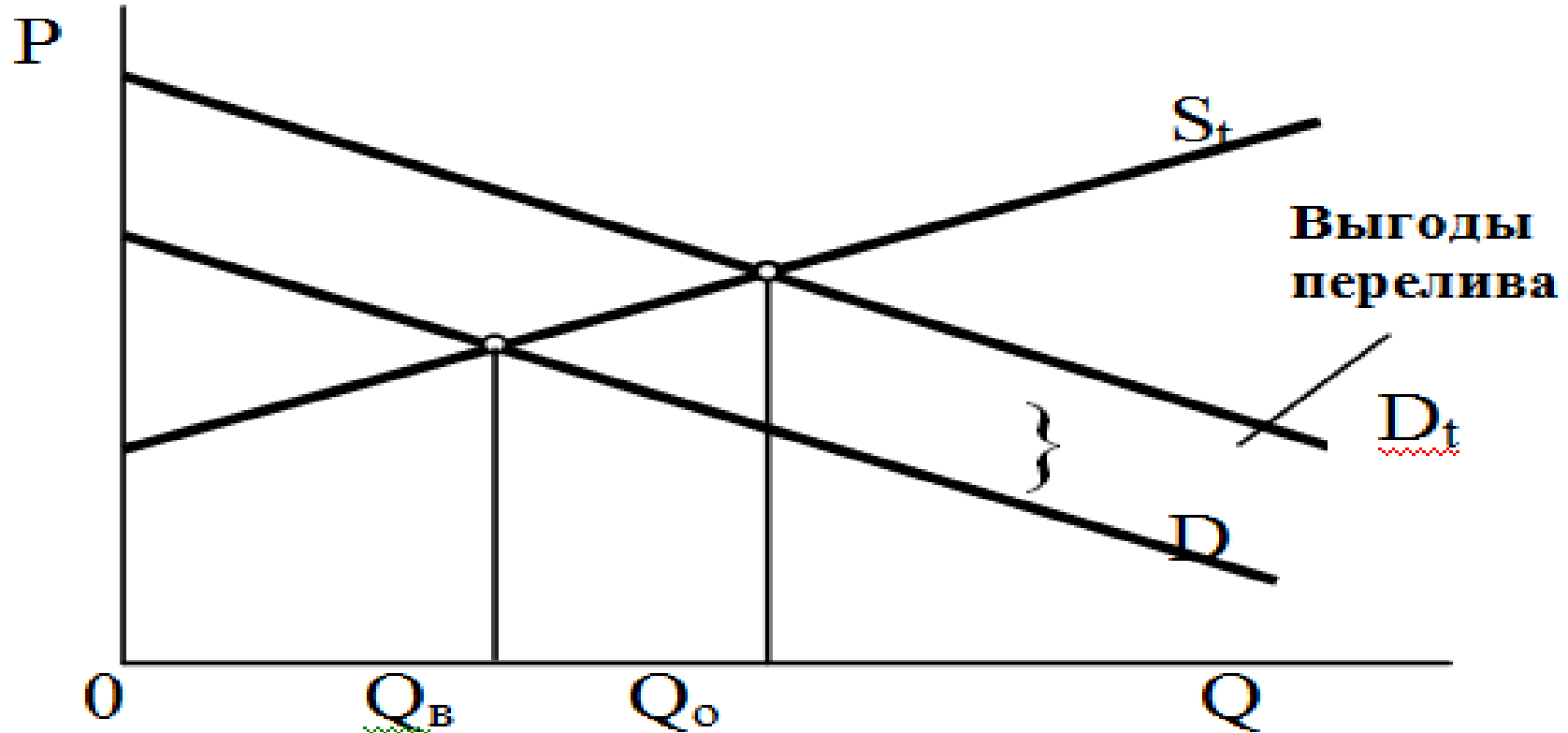
■ Какие меры правительство может принять для урегулирования проблемы непропорционального распределения ресурсов, связанной с издержками перелива? Еще точнее как может правительство издержки перелива «трансформировать во внутренние издержки производства»? Обычно применяются два типа корректировочных мер: законодательные меры и особые налоги.





б) корректировка эффекта издержек перелива на распределение ресурсов

Выгода перелива

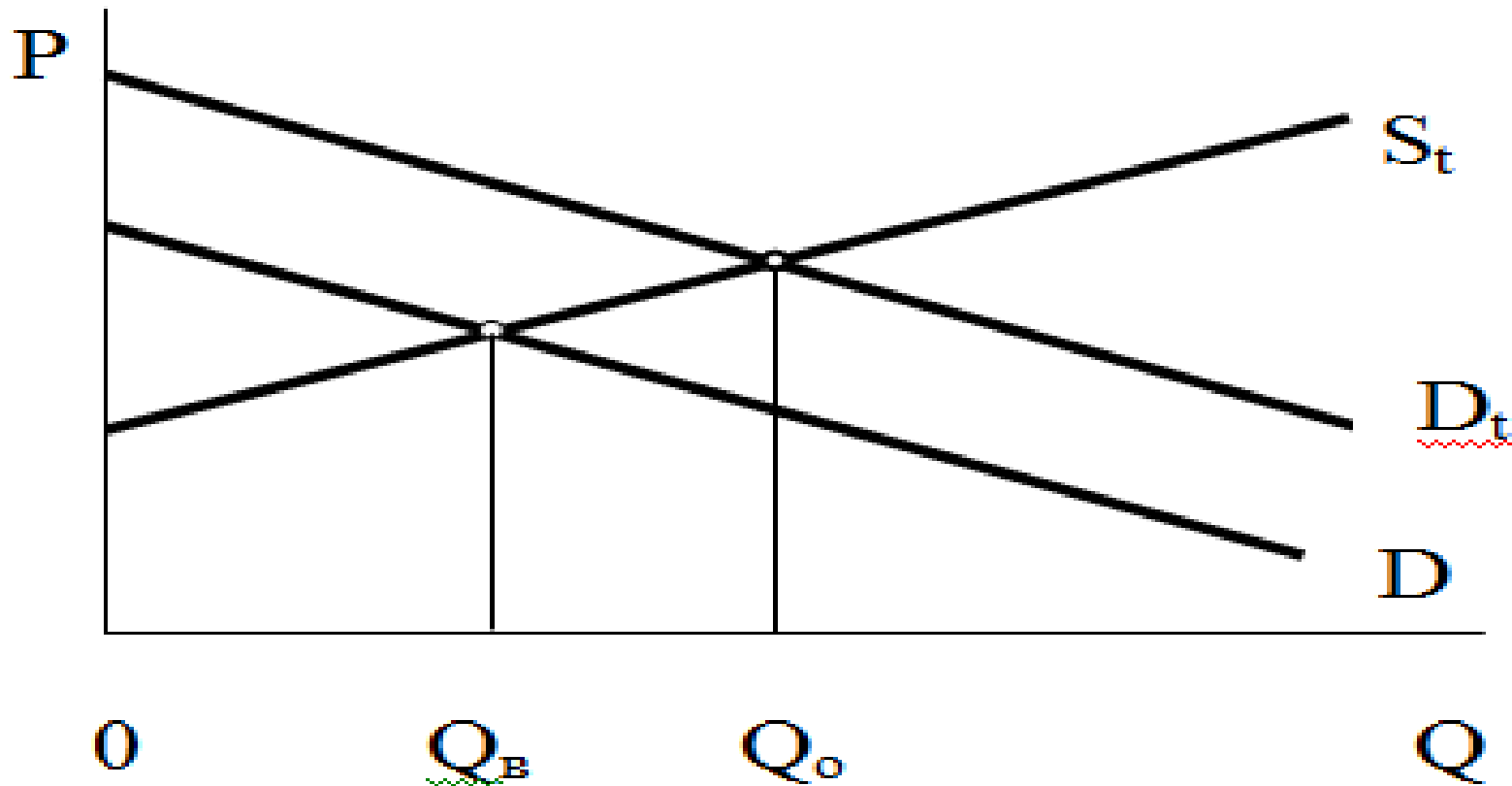


а) Пример выгод перелива

Каким образом можно решить проблему непропорционального распределения ресурсов, связанную с наличием выгод перелива?

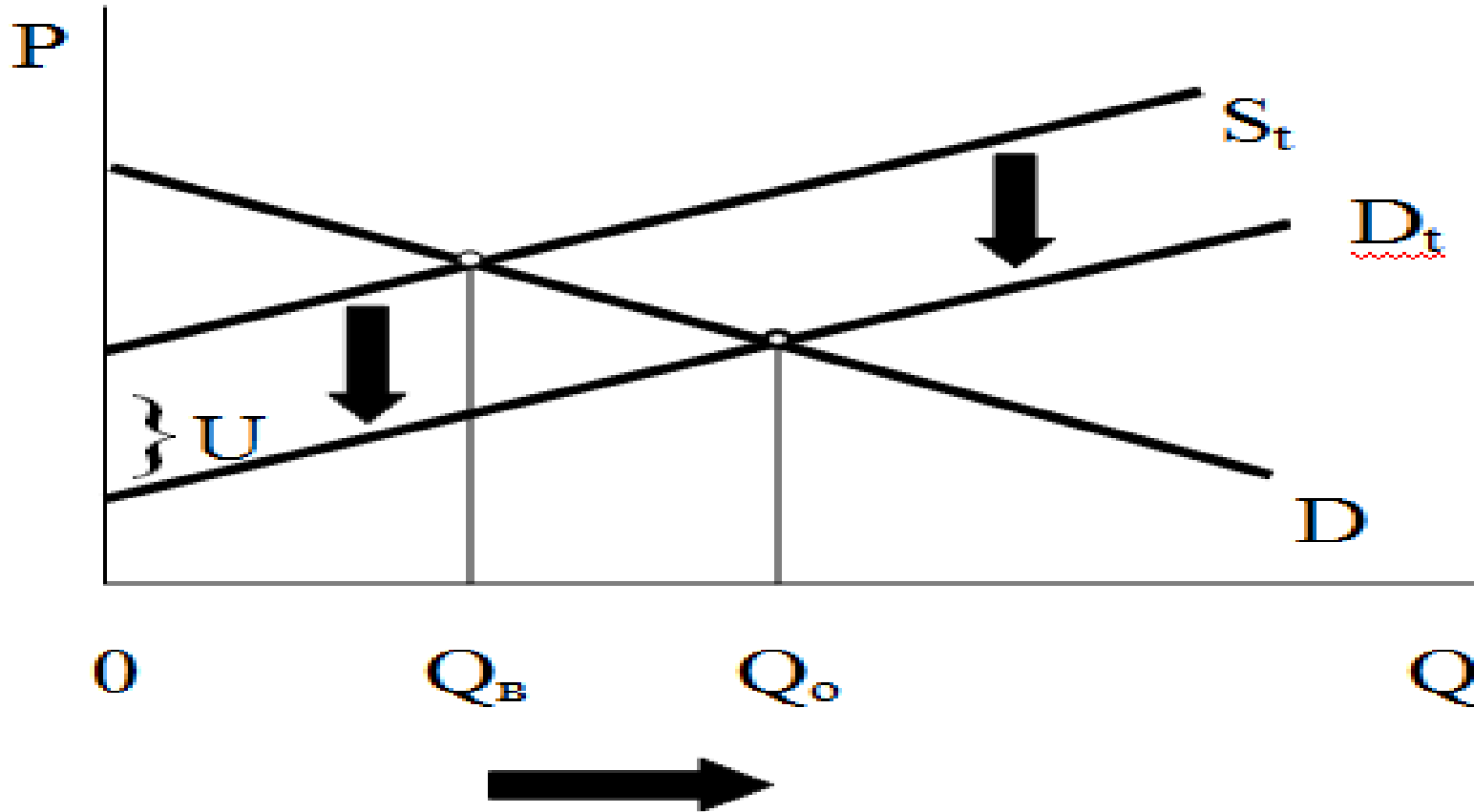


Увеличение спроса



б) Корректировка дефицита ресурсов со стороны спроса

Увеличение предложения



в) Корректировка дефицита ресурсов со стороны предложения

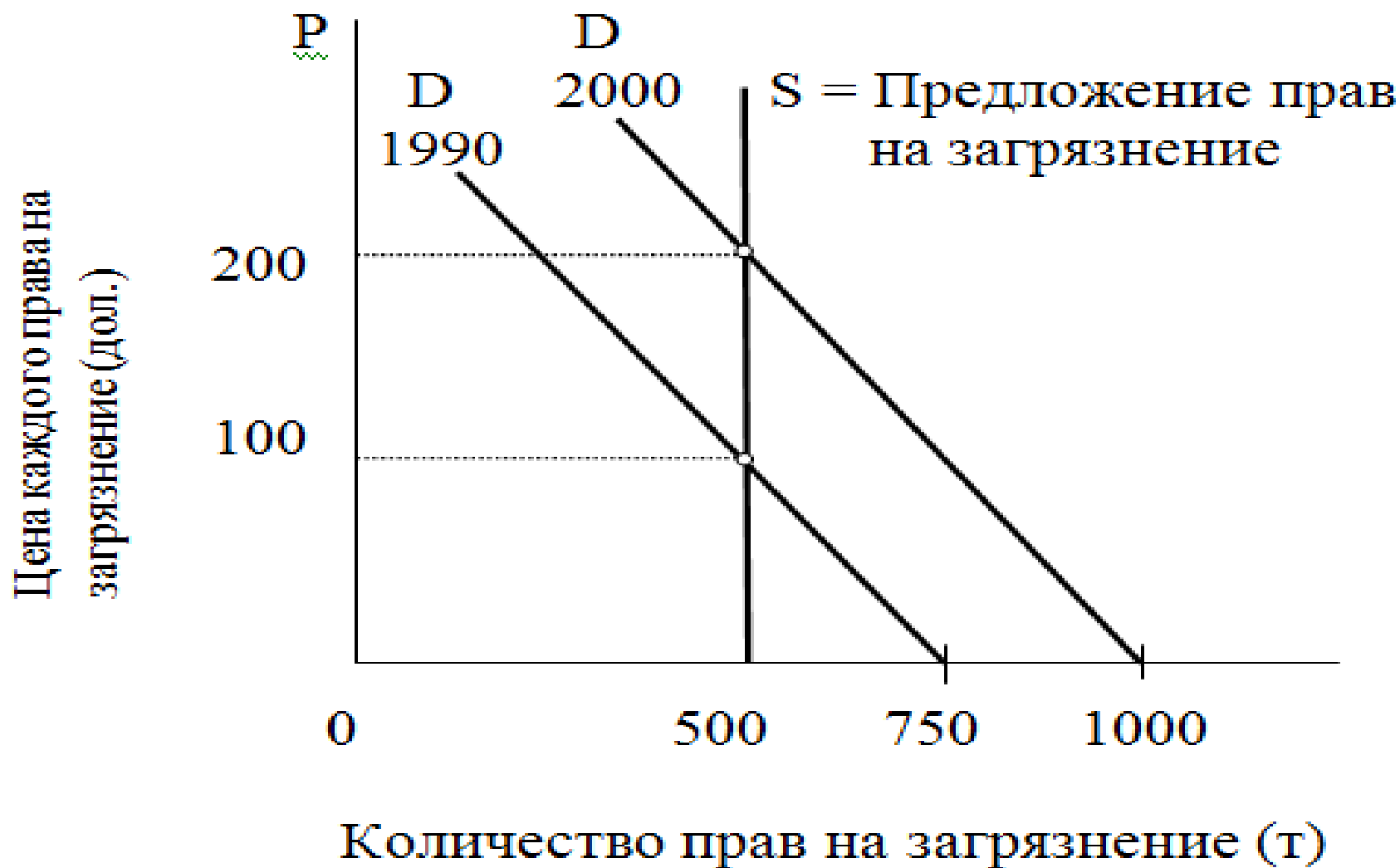
Индивидуальное соглашение (Теорема Коуза)

- Согласно теореме Коуза, названной так по имени ее автора Рональда Коуза, положительные и отрицательные побочные результаты не требуют государственного вмешательства в тех ситуациях, когда: 1) четко определены права собственности, 2) вовлечено небольшое число людей и 3) стоимость сделки слишком мала. В таких обстоятельствах роль государства должна сводиться к поощрению соглашения между заинтересованными лицами или группами.

Формирование рынка прав на побочные эффекты

- Один из самых новых подходов, предложенных для ликвидации негативных побочных эффектов, связан с теоремой Коуза. Суть этого подхода заключается в формировании рынка прав на побочные эффекты.
- Вносится предложение, чтобы соответствующее ведомство, контролирующее загрязнение окружающей среды, определяло количество загрязняющих веществ, которое может быть выброшено в воду или в воздух в данном районе в течение года при сохранении качества воды или воздуха на определенном приемлемом уровне.

Рынок прав на загрязнение окружающей среды



ВЫВОД

- Загрязнение окружающей среды должно контролироваться государственным органом, устанавливающим количество загрязняющих веществ, которое атмосфера или водоем могут "переработать", и продающим это ограниченное количество прав тем, кто загрязняет окружающую среду. Цель этой меры состоит в том, чтобы превратить окружающую среду в редкий ресурс, имеющий определенную цену. В будущем с развитием экономики и ростом населения спрос на права загрязнения возрастет, но это приведет не к увеличению загрязнения, а к повышению цен на права загрязнения.

Литература

1. Agricultural Economics: Principals and Policy by Christopher Ritson pp. 54- 70
2. Economics by David Begg, Stanley Fischer
3. Economics and Agricultural Management: An Introduction by Kenneth L. Casavant, Craig L. Infanger

Спасибо за внимание!!