

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

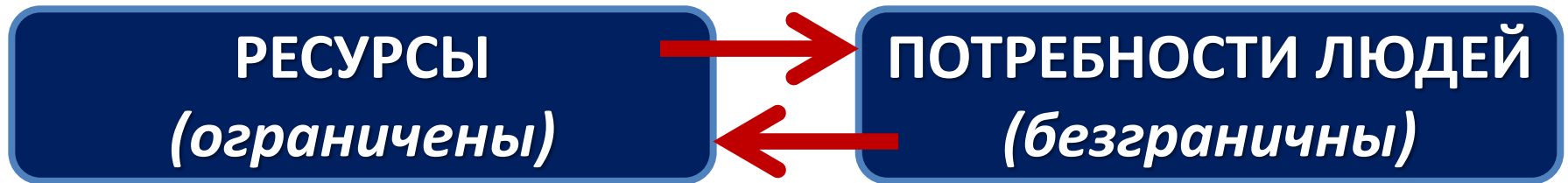


ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
 - а. право частной собственности;
 - б. экономическая свобода;
 - с. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
 - а. товаров и услуг;
 - б. капиталов;
 - с. труда;
 - д. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребности в товарах и в каком количестве производить?)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство?)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто их получает?)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СИСТЕМА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



В традиционной экономике

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций



В командной экономике

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.



В рыночной экономике

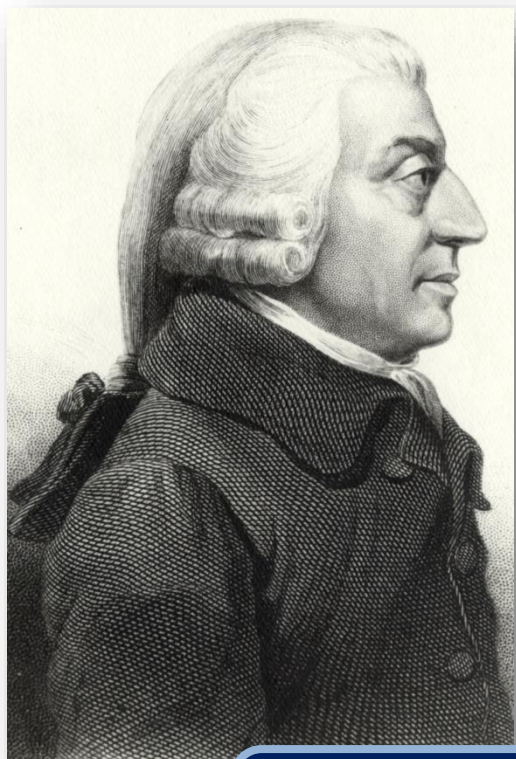
- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.



Во многих странах существует *смешанная экономика*.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



Адам Смит
(1723-1790)

**СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО РЫНКА**

А.С.Пушкин «Евгений Онегин»

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ***
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА***
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ***

ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА - **СВОБОДА** В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- ✓ **ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**
- ✓ **ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ**
- ✓ **РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА СВОЙ СЧЕТ И НА СВОЙ РИСК**

**СОБСТВЕННИКИ
РЕСУРСОВ**

- ✓ **ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**



ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ **ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ ДОХОДОВ**

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



ЦЕНА — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости (вложенные в производство затраты)

НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах затраты
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель согласен
получить (купить)
единицу товара

СТОИМОСТЬ



ЦЕНА

СПРОС

индивидуальный



**Спрос одного лица
или по отдельным
товарам**

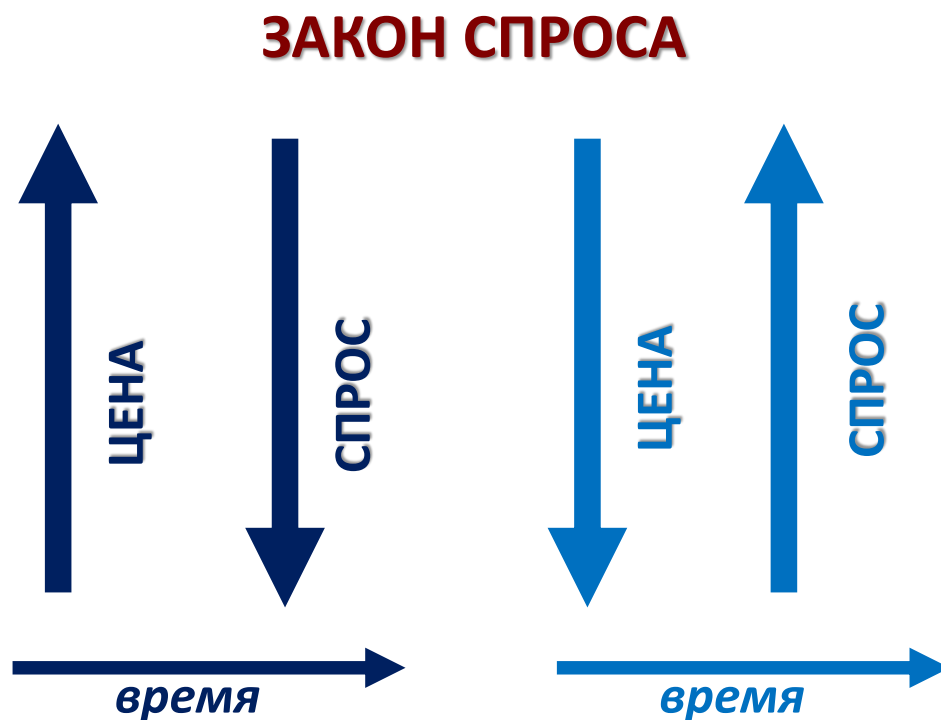
совокупный



**Спрос на всех рынках
данного товара или на
все производимые и
продаваемые товары**

ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;**
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;**
- ✓ **РЕКЛАМА, МОДА** (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ** (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).

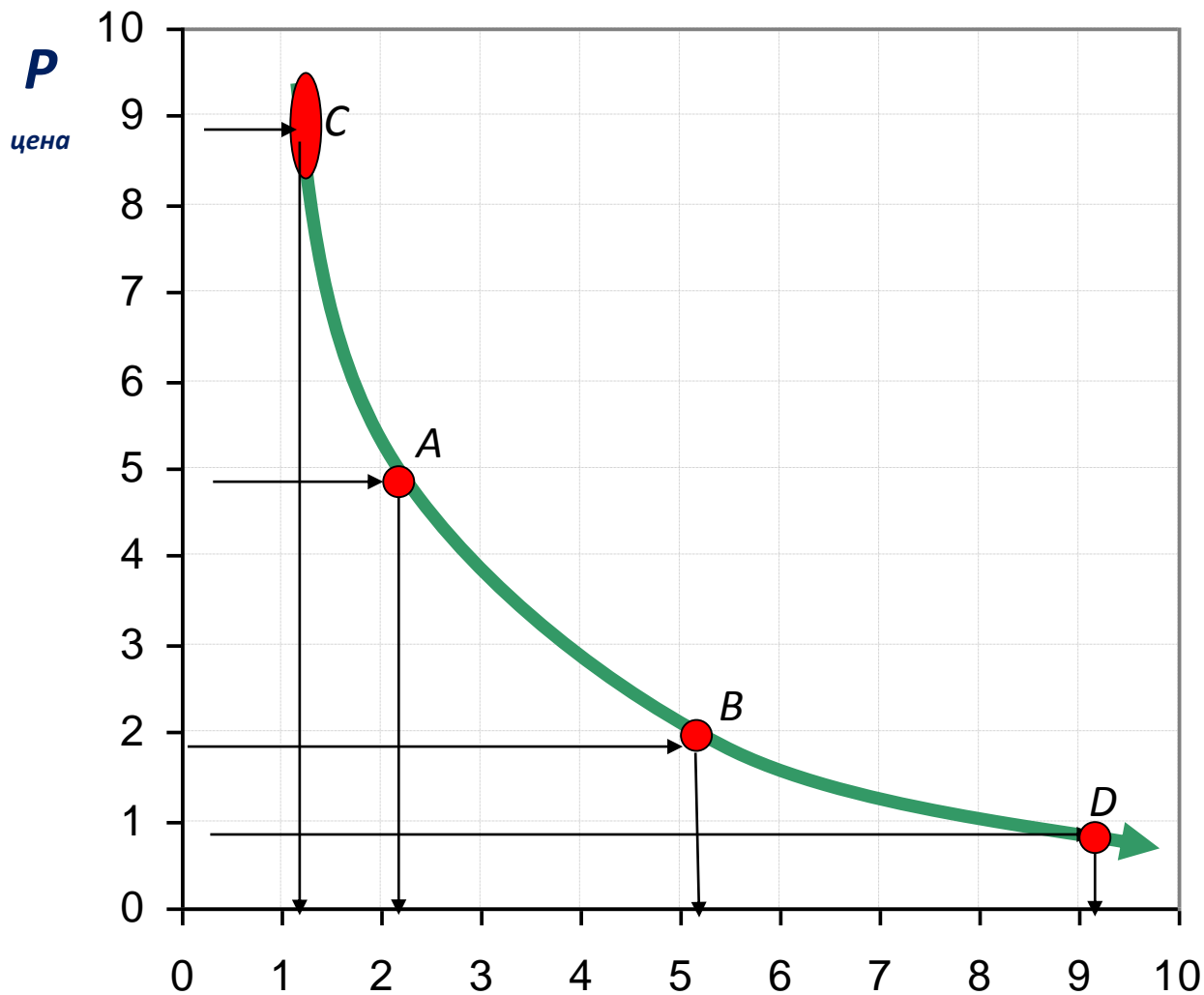
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина спроса (объём покупок) отражает то количество товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

Q - ВЕЛИЧИНА СПРОСА, D – СПРОС, P – ЦЕНА ТОВАРА



Изменение величины спроса

Q

кол-во

Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

А) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди ***(величина спроса)***

Б) бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну ***(спрос)***

В) в ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий ***(величина спроса)***

Г) повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье ***(величина спроса)***

Д) после неоднократного выступления диетологов о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира ***(спрос)***

Е) доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока

ж) подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет ***(спрос)***

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены
возрастает количество
продаж и увеличивается
общая выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНАЯ
ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Сниженная цена
компенсируется ростом
продаж, общая выручка
остается неизменной.

$$E < 1$$

• СПРОС
НЕЭЛАСТИЧЕН

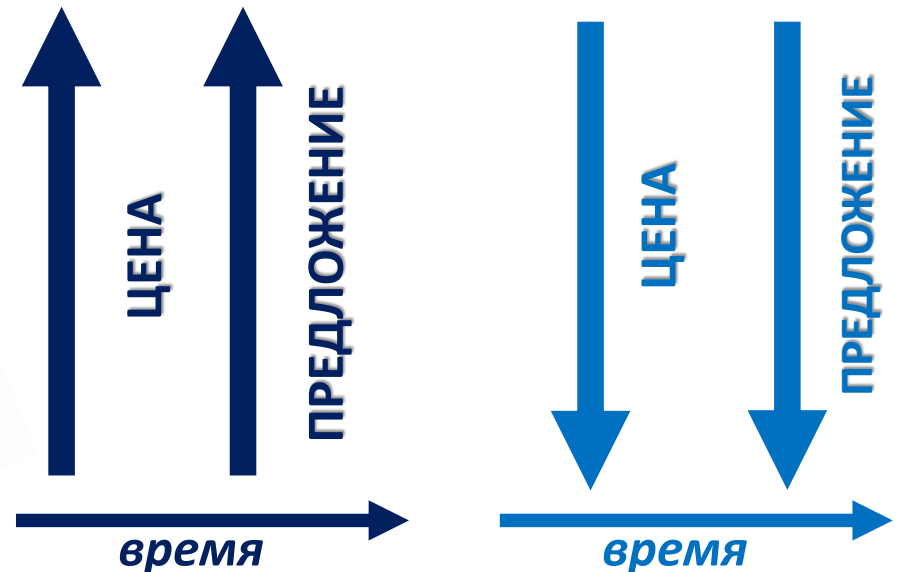
Снижение цены
незначительно изменяет
объем продаж, общая
выручка *снижается.*

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

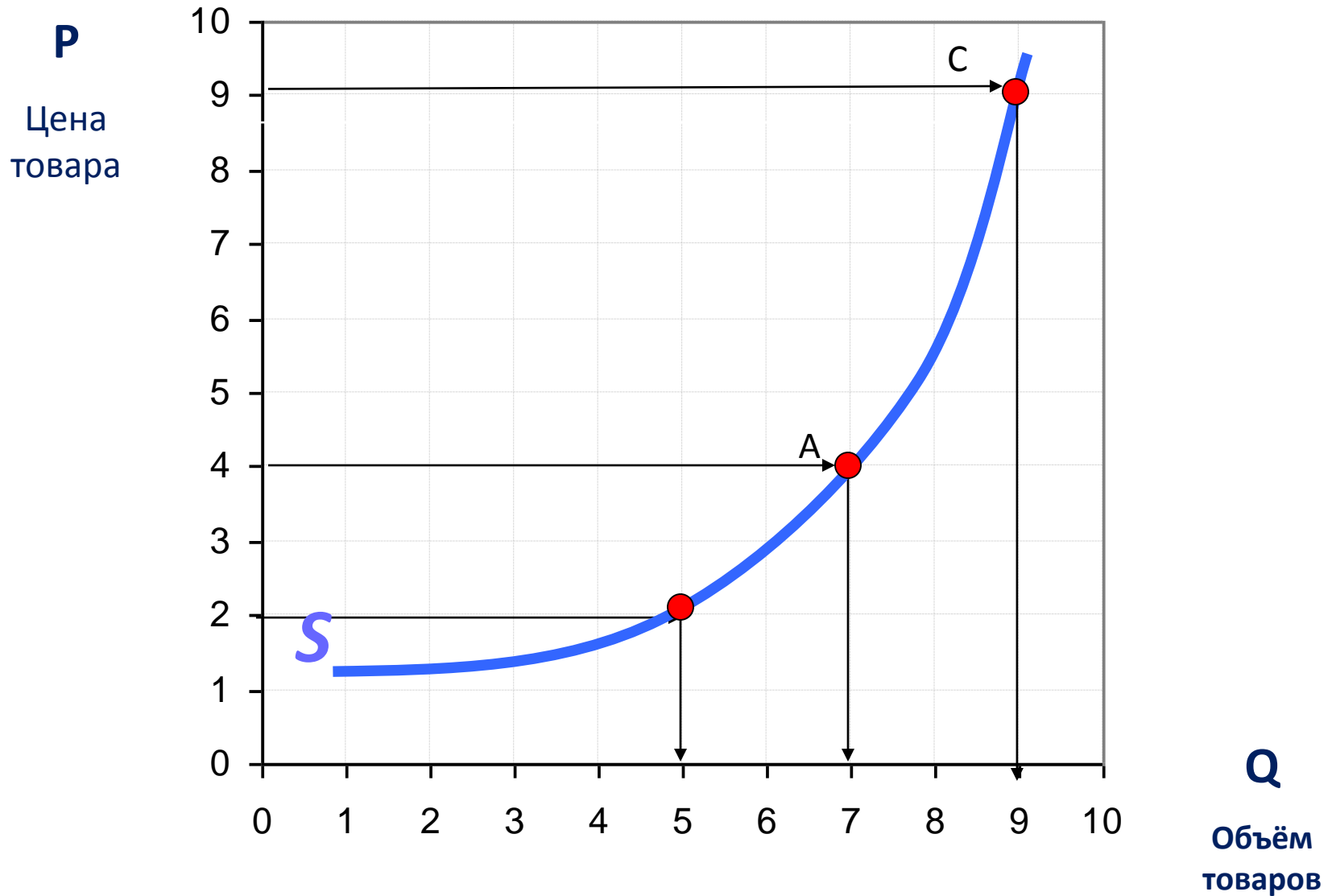


Предложение отражает *готовность* продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина предложения отражает то *количество* товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения (*в данном месте, в данное время*), т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

Q – величина предложения **P – цена товара** **S – предложение**



Предложение: изменение цены

Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения.

А) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля **(предложение)**

Б) снижение цен на ванильное мороженное вызвало увеличение производства шоколадного пломбира **(предложение)**

В) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну **(величина предложения)**

Г) использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть **(предложение)**

Д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием **(величина предложения)**

Е) рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города **(предложение)**

Ж) введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий **(предложение)**

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



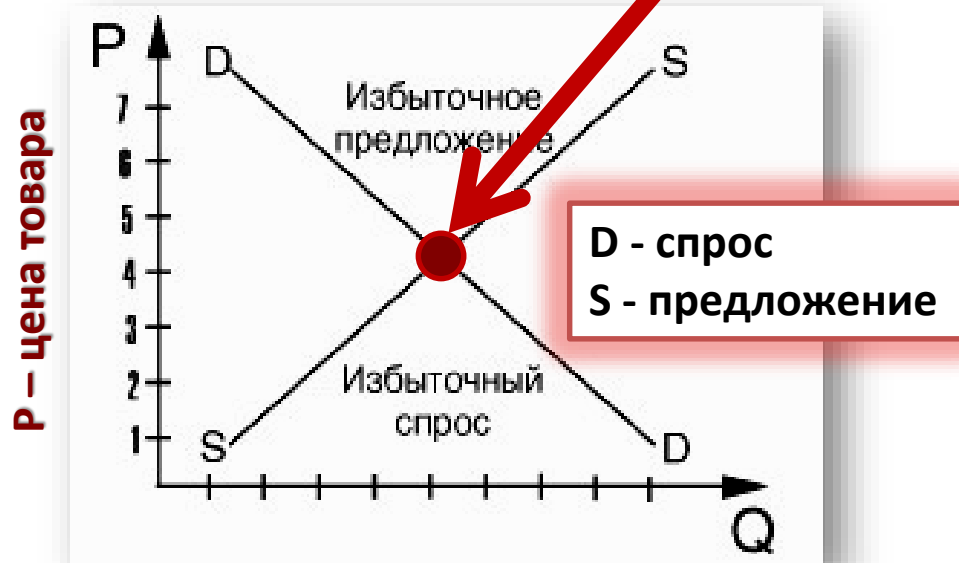
Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



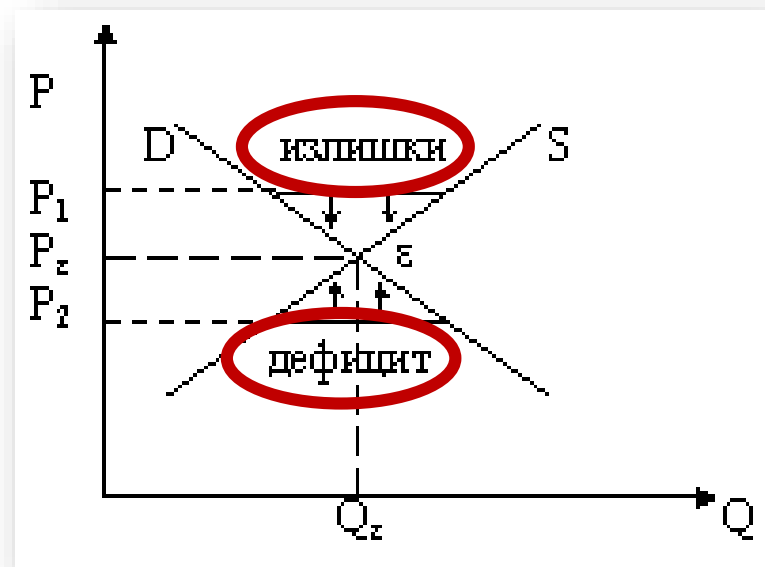
Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



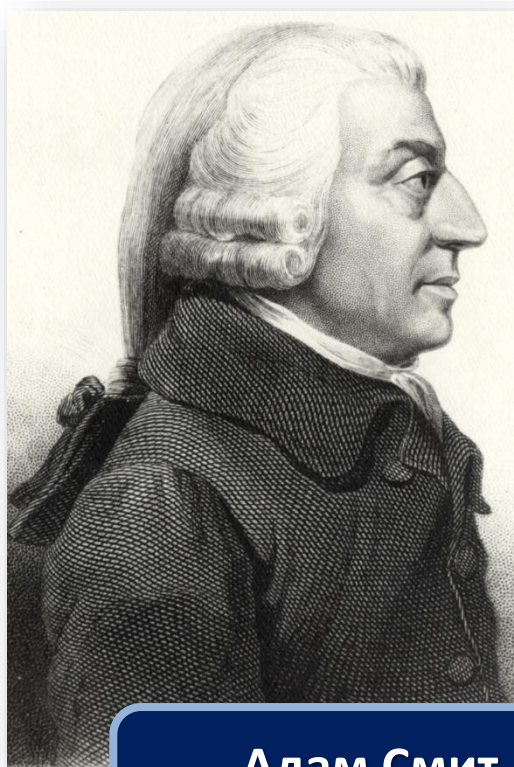
Q – количество товара



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ,
СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ
РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит
(1723-1790)



РЕШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

РЕГУЛИРУЮЩАЯ


- перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

САНИРУЮЩАЯ

- освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

СТРУКТУРА РЫНКА — *основные характерные черты рынка, в число которых входят:*

- 
- количество и размеры представленных на рынке субъектов
 - степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой
 - легкость входа и выхода с конкретного рынка
 - доступность рыночной информации

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
НАЗНАЧЕНИЮ
(ОБЪЕКТАМ)

- ✓ ТОВАРЫ
- ✓ ТРУДА
- ✓ КАПИТАЛА
- ✓ ЦЕННЫХ БУМАГ

ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ

ПО
ОТРАСЛЯМ

АВТОМОБИЛЕЙ

РЫНКИ НАХОДЯТСЯ
В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,
ОБРАЗУЯ ЕДИНУЮ СЛОЖНУЮ СИСТЕМУ

ПО
СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕННОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ

- ✓ СВОБОДНЫЙ
- ✓ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

ПО
СООТВЕТСТВИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- ✓ ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ✓ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Фондовый рынок — рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Задача фондового рынка — превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

во-первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**
- * инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- **создаёт условия для передела собственности**

в-третьих

- **осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета**

Ценная бумага - документ, который закрепляет имущественные и неимущественные права владельца



* Цена ценной бумаги называется курсом.

Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
 - *обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества*
 - *привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов*
 - **Облигация**— удостоверение долга
 - **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
 - **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
 - **Вексель** — долговое обязательство
 - **Дериваты** — производные ценные бумаги
- * дивиденды — часть прибыли

ЦИТАТНИК

ЗАГАДКА:

Не едят, не пьют, а постоянно растут?

Ответ: **ЦЕНЫ.**

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб (1928-1998),
польский писатель и журналист.

Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.

Амброс Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК (*market*)** – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС (*demand, D*)** – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (*elasticity*)** – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ (*supply, S*)** – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА (*equilibrium price*)** - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА (*invisible hand of the market*)** - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.

