

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

9.1. Валовой доход и прибыль

9.2. Маржинальный доход

9.3. Понятие и сущность рентабельности

9.4. Показатели рентабельности.

9.5. Факторы повышения рентабельности

9.1. Валовой доход и прибыль

Валовой доход предприятия представляет собой разницу между ценой реализованной предприятием продукции и его материальными затратами в денежном выражении на создание этой продукции.

Хозрасчетный доход - валовой доход предприятия, уменьшенный на величину средств, которые предприятие должно выплачивать в бюджет, вышестоящему органу, банку. Хозрасчетный доход включает в средства, предназначенные для оплаты труда и прибыль, используемую предприятием в своих интересах.

Величина хозрасчетного дохода зависит от объема производства продукции, материальных затрат цен реализации и первоочередных платежей.

Показатели эффективности, рассчитанный на основе хозрасчетного дохода, характеризуют производственно – экономическую эффективность.

Хозрасчетный доход делят на фонды потребления и накопления, что отражает социально экономическую эффективность.

В соответствии с Законом Р.У. «О предприятиях» основной обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности - прибыль.

9.1. Валовой доход и прибыль

Чистая прибыль эта - прибыль остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет, которая поступает в его полное распоряжение.

Прибыль- основная форма чистого дохода, источник расширенного воспроизводства, отражающая все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Различают балансовую (общую), плановую и сверхплановую прибыли.

Балансовая (общая) прибыль отражает фактический общий результат финансовой деятельности хозяйства. Определяют ее как алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции основной деятельности, подсобных, побочных, перерабатывающих и других производств и отраслей, прочей продукции и услуг, вне реализационных доходов и расходов.

Плановая прибыль - сумма планируемой прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции, продукции промышленных и подсобных производств ее исчисляют как сумму разностей между выручкой от реализации и себестоимостью, внереализационных расходов.

Сверхплановая прибыль – превышение фактической прибыли над плановой. Наибольшая часть прибыли определяется как разность между выручкой и коммерческой (полной) себестоимостью.

9.1. Валовой доход и прибыль

Прибыль представляет собой реализованную часть чистого дохода и рассчитывается вычитанием из денежной выручки от реализации продукции (V_p) коммерческой (полной) себестоимости (C_k) или издержек производства (I_p):

$$П = V_p - C_k(I_k) \quad (1)$$

Прибыль характеризует конечные экономические показатели не только в сфере производства сельскохозяйственной продукции, но и в сфере обращения, реализации. Она является как бы фокусом, в котором находят отражение все слагаемые эффективности производства. С ростом прибыли неразрывно связан рост рентабельности производства. В свою очередь когда идёт речь о том, что то или иное хозяйство рентабельно, это означает, что в этом хозяйстве не только возмещают затраты, связанные с производством и реализацией продукции, но и получают определённую прибыль, позволяющую вести хозяйство на расширенной основе.

9.2. Маржинальный доход

Маржинальный доход производства различных сельскохозяйственных культур (в основном культур государственного назначения) можно подсчитать по полученным в ходе обследования данным. Он определяется путем вычитания прямых затрат производства из валового дохода. Маржинальный доход является первой ступенью в анализе рентабельности производства. Он показывает, насколько доход от реализации продукции превышает себестоимость реализованной продукции. Отрицательное значение маржинального дохода говорит о том, что не были возмещены вложенные в производство прямые затраты. При отрицательном значении маржинального дохода не может быть и речи о прибыли от производства данного вида продукции, а соответственно и об уровне рентабельности.

9.3. Понятие и сущность рентабельности

Для экономической оценки эффективности производства недостаточно просто определить величину полученной прибыли. Необходимо сопоставить полученную прибыль с произведенными затратами. Для этой цели используется один из важнейших показателей экономической эффективности производства - рентабельность.

Рентабельность (от нем. *rentabel* - доходный, прибыльный), показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Рентабельность - это важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного расчёта. Она означает доходность, прибыльность предприятия и определяется путём сопоставления получаемых результатов (прибыли, валового дохода) с затратами или используемыми ресурсами. Будучи обобщающим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства, рентабельность отражает эффективность использования потреблённых производством ресурсов отрасли - трудовых, земельных и материальных, уровень управления и организации производства и труда, количество, качество и результаты реализации продукции, возможности осуществления расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работников.

9.3. Понятие и сущность рентабельности

В условиях рыночных отношений, характеризующихся своей динамичностью, хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности должны сами планировать свою деятельность и перспективы развития исходя из разработанных ими хозяйственных и социальных задач, спроса и предложения товаров и услуг.

Показатель рентабельности является также незаменимым показателем при текущем планировании производства, а также при определении финансового положения предприятия.

Рентабельность находит своё выражение прежде всего в наличии прибыли.

В отечественной экономической науке различают рентабельность двух видов: народнохозяйственную и хозрасчётную. Показатель *народнохозяйственной рентабельности* необходим, с одной стороны, для всестороннего научного обоснования развития экономики страны в целом, с другой - для оценки итогов развития сельского хозяйства, анализа и установления важнейших пропорций развития агропромышленного комплекса. При определении народнохозяйственной рентабельности учитывается весь прибавочный продукт, создаваемый в сельском хозяйстве.

Хозрасчётная рентабельность - это рентабельность отдельного сельскохозяйственного предприятия или отдельного вида продукции. Она зависит от количества и качества продукции, уровня цен и величины затрат на производство продукции. При исчислении хозрасчётной рентабельности берут в расчёт величину чистого дохода, непосредственно реализованного предприятием.

9.4. Показатели рентабельности

На практике, в основном, используются относительные показатели рентабельности реализованной продукции, показываемые нормой или уровнем рентабельности. Они рассчитываются как по всей реализованной предприятием продукции, так и по отдельным её видам. В первом случае рентабельность продукции (P_p) будет определяться как отношение прибыли от реализованной продукции (Π) к затратам на её производство и реализацию (1):

$$P_p = \frac{\Pi}{З} \times 100\%$$

(1)

Рентабельность всей реализованной продукции рассчитывается также как и отношение прибыли от реализации товарной продукции к выручке от реализации продукции: по отношению балансовой прибыли к выручке от реализации продукции. Показатели рентабельности всей реализованной продукции дают представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализованной продукции.

9.4. Показатели рентабельности

Во втором случае определяется рентабельность отдельных видов продукции. Она зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному её виду.

Если производство продукции убыточно (себестоимость реализованной продукции превышает выручку по установленным ценам), то уровень убыточности (У) рассчитают как отношение величины убытка от реализованной продукции (УТ) к полной ее себестоимости (С) (отрицательный показатель) и выражают в процентах:

$$У = УТ / С * 100 \quad (2)$$

Все вышеприведённые показатели рентабельности характеризуют экономическую эффективность использования текущих производственных затрат на получение продукции.

Однако сельскохозяйственные предприятия производят не только текущие производственные затраты, но и осуществляют капитальные вложения на увеличение и обновление основных средств, стоимость которых включается в издержки производства каждого года не полностью, а частью, равной суммам амортизационных отчислений.

Поэтому важно также знать эффективность использования единовременных затрат, материализованных в средствах производства.

9.4. Показатели рентабельности

Второй способ, как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов ($ОФ_{ср}$) и нормируемых оборотных средств ($О_c$). Он применяется в организациях, использующих только собственные фонды.

$$P_{\phi} = \frac{П_б}{ОФ_{ср} + О_c} * 100$$

где:

$ОФ_{ср}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, сум.; $О_c$ — средние остатки нормируемых оборотных средств, сум; $П_б$ — прибыль балансовая (или расчетная), сум.

Значение показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют эффективность затрат на производство и использование основных производственных фондов и оборотных средств.

Фактическая расчетная рентабельность определяется как отношение фактической балансовой прибыли к фактической среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Эти показатели характеризуют эффективность совокупных средств производства. Они показывают, сколько прибыли получено на единицу стоимости соответствующих средств производства. Чем больше прибыли получено на сум средств производства, тем, следовательно, эффективнее они используются

9.5. Факторы повышения рентабельности

Основные пути роста рентабельности производства:

- развитие наиболее прогрессивных отраслей,
- рациональное размещение предприятий,
- повышение удельного веса специализированного производства,
- применение современных методов организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса,
- ускорение внедрения и освоения новой, более прогрессивной техники и технологий,
- повышение производительности труда,
- снижение себестоимости продукции, улучшение ее качества,
- усиление режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
- повышение материальной заинтересованности работников в результатах своего труда.

Еще одним не менее важным способом повышения рентабельности является изменение структуры реализации продукции. При увеличении в структуре производства и реализации товарной продукции должна будет увеличиться и рентабельность.

Контрольные вопросы.

1. Валовой и хозрасчётный доход.
2. Прибыль и её разновидности.
3. Маржинальный доход.
4. Понятие и сущность рентабельности
5. Что дают показатели рентабельности.
6. Методы определения показателей рентабельности.
7. Экстенсивный и интенсивные факторы повышения рентабельности.
8. Основные пути роста рентабельности производства.

Литература.

1. Д.С.Кованов и В.А.Свободин. Справочник «Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий».
2. Мирзаева М.С., Учебн.пособ. по предмету «ЭВХ»,Т.,2007г