

ПРЕДМЕТ: ЭКОНОМИКА ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
КАФЕДРА: ЭКОНОМИКА ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
**ТЕМА : «РЕАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ И ЦЕНЫ НА НЕЕ»**

ПЛАН:

- **Введение**
- **1. Назначение индекса цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию**
- **2. Основные этапы формирования индексов цен на сельскохозяйственную продукцию**
- **3. Отбор товаров-представителей**
- **4. Отбор базовых сельскохозяйственных организаций**
- **5. Порядок регистрации цен и сбора ценовой информации**
- **6. Выбор системы взвешивания и порядок формирования структуры базисных весов**
- **Заключение**
- **Список литературы**

ВВЕДЕНИЕ

Систему показателей статистики цен на сельскохозяйственную продукцию представляет следующая совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- **индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию** характеризуют изменение цен на нее во времени при неизменной структуре реализации;
- **средние цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию** помимо непосредственно ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, изменения доли реализации продукции в различных сельскохозяйственных организациях с различным уровнем цен, сезонных их колебаний и т.п.

1. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию применяется для сравнительного анализа изменения цен на отдельные виды и группы сельскохозяйственной продукции, **реализуемой сельскохозяйственными организациями** различным потребителям, соотношения цен на продукцию, реализованную сельскохозяйственными организациями, и на приобретенные ими средства производства и услуги.

ПОСТРОЕНИЕ ИНДЕКСОВ ЦЕН СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ:

отбор товаров (продуктов)-представителей, участвующих в построении индексов цен;

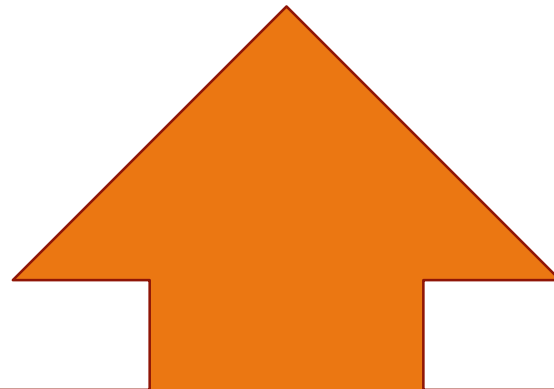
отбор базовых сельскохозяйственных организаций, в которых проводится наблюдение за ценами;

определение порядка регистрации и сбора ценовой информации;

выбор системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов цен различных уровней агрегации;

выбор формулы расчета индексов цен.

3. ОТБОР ТОВАРОВ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ



Под **товаром** понимается вся совокупность определенных видов товаров с конкретными потребительскими свойствами. Например: пшеница, подсолнечник, картофель, крупный рогатый скот, молоко, яйца и т.д.

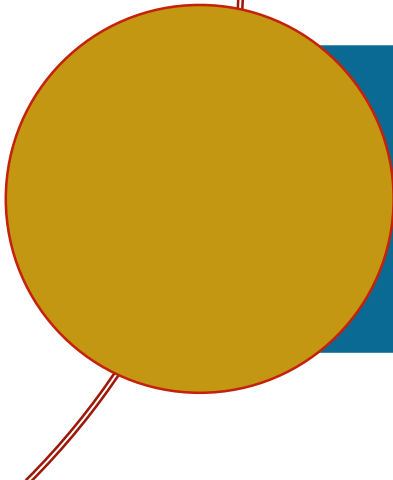
Вид товара – конкретизированная минимальная единица товара, обладающая определенными признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами. Например: пшеница мягкая (сильная), бычки средней упитанности, свиньи II категории, молоко I сорта и т. д.

Товарная группа – представляет собой совокупность однородных видов товара. Например: зерновые культуры, овощи, скот и птица.

ОТБОР ТОВАРОВ - ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН
ПРОИЗВОДИТСЯ ДЛЯ ДВУХ ЦЕЛЕЙ:



определения средних цен отдельных видов
сельскохозяйственной продукции;



расчета индексов цен на отобранные виды товаров и
исчисления сводных индексов цен по товарным группам,
продукции растениеводства и животноводства.

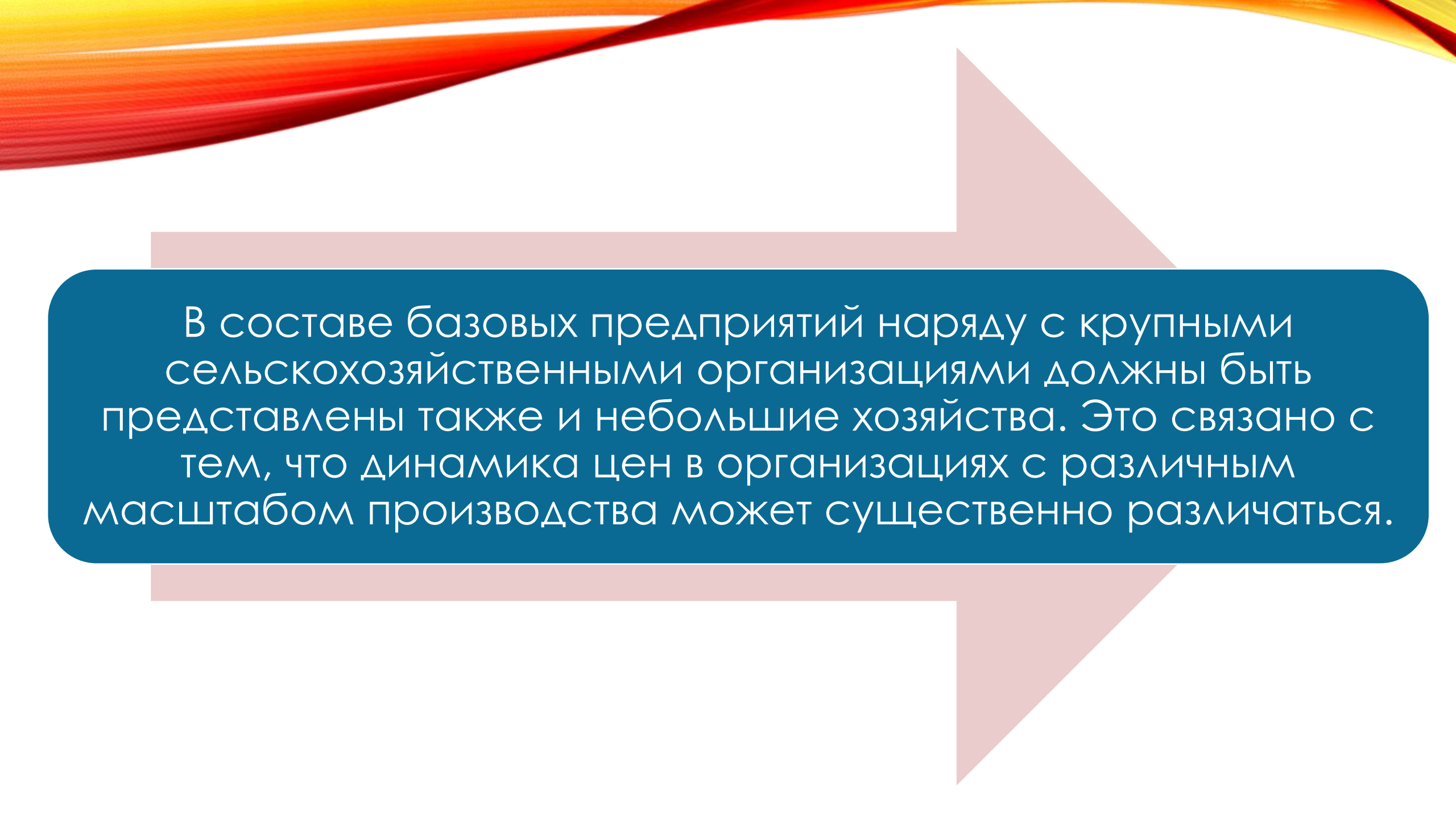
4. ОТБОР БАЗОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



Наблюдение за изменением цен на сельскохозяйственную продукцию осуществляется органами статистики **по выборочной сети базовых сельскохозяйственных организаций.**

При отборе хозяйств для включения их в список базовых организаций рекомендуется руководствоваться следующим.

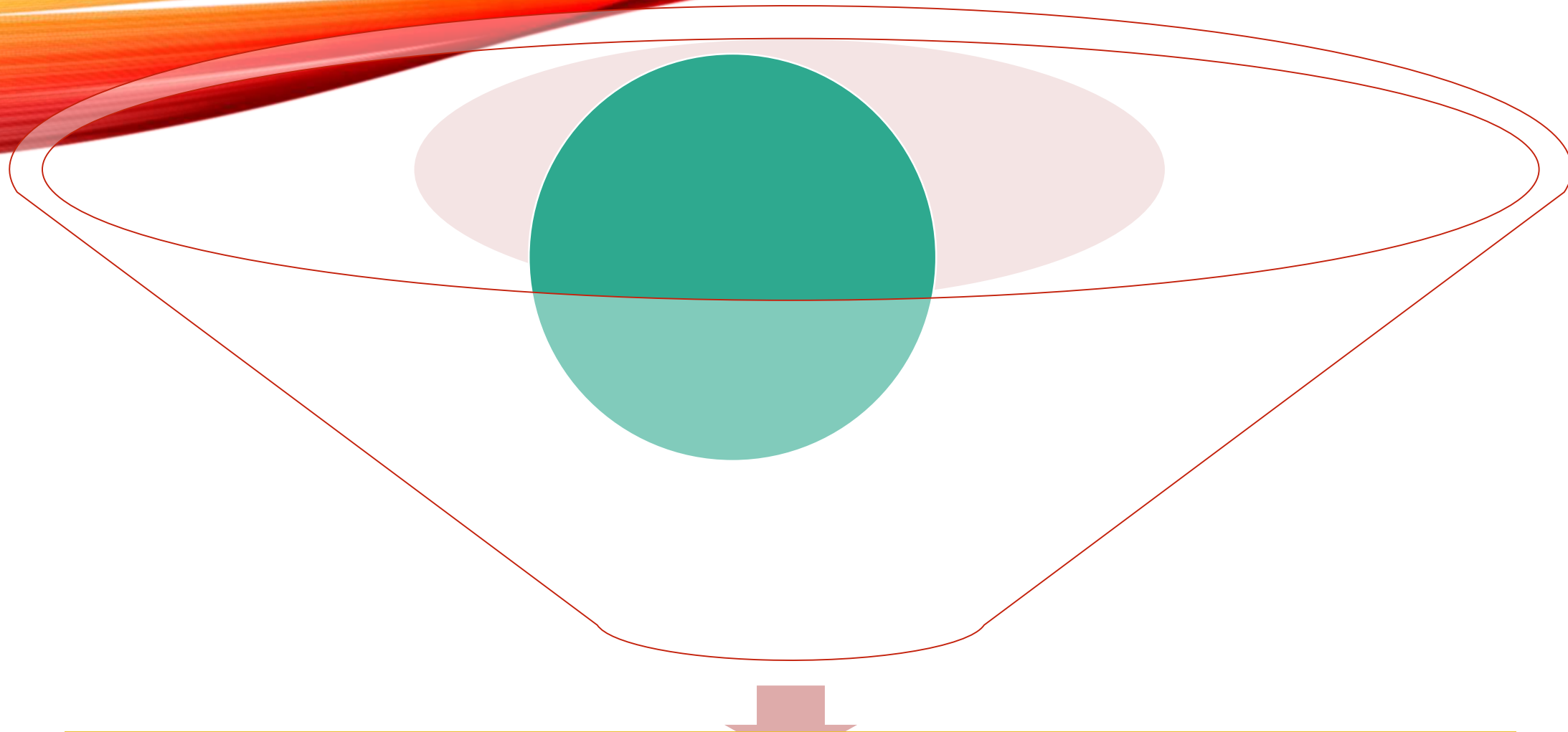
В наблюдение должны быть включены сельскохозяйственные организации, являющиеся основными производителями продукции сельского хозяйства в регионе и имеющие значительный удельный вес в объеме реализации продукции региона.



В составе базовых предприятий наряду с крупными сельскохозяйственными организациями должны быть представлены также и небольшие хозяйства. Это связано с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом производства может существенно различаться.

5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН И СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

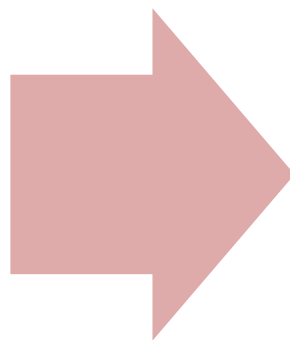
Сведения о ценах на наблюдаемые виды товаров представляются сельскохозяйственными организациями один раз в месяц не позднее 20 числа отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен может быть перенесена на 1-2 дня. При этом день регистрации цен каждого вида продукции должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года, и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти виды продукции должен быть равен календарному месяцу.



Обеспечение сопоставимости цен в условиях качественных изменений наблюдаемых видов продукции является одной из наиболее актуальных проблем при регистрации цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию.

6. ВЫБОР СИСТЕМЫ ВЗВЕШИВАНИЯ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ БАЗИСНЫХ ВЕСОВ

В качестве базисной цены для расчета индексов цен на наблюдаемые виды сельскохозяйственной продукции в течение текущего года в соответствии с действующей методологией принимается цена продукции предыдущего месяца.



В том случае, если отобранный для наблюдения вид продукции в декабре предыдущего года не реализовывался, базисную цену следует рассчитать, используя приведенные выше рекомендации по исчислению отсутствующих цен.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Если сельскохозяйственная организация периодически меняет типы потребителей, и отследить изменение цен на продукцию, **поставляемую одному и тому же типу потребителей**, не представляется возможным, регистрацию цен рекомендуется вести по нескольким их типам.

Для расчета индекса цен в этом случае необходимо использовать среднеарифметическую цену, сложившуюся по нескольким типам потребителей (в условиях незначительных расхождений в ценах), или рассчитывать сводный индекс по всем потребителям аналогично индексу цен по товарной группе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жиделева В.В. Экономика предприятия: [Текст]: Учебное пособие /под ред В. В. Жиделевой/ - М.:ИНФРА-М, 2010. - 133с.
2. Савицкая Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: [Текст]: Учебник /под ред. Г.В. Савицкой /- М.: ИНФРА-М,2011. - 368с.
3. Семенов В.М. Экономика предприятия: [Текст]: Учебник для вузов/ под ред. акад. В.М. Семенова/ - СПб.: Питер, 2010. - 416 с.
- 4.Ильин Ю.А. Механизмы государственного регулирования АПК / Ю.А. Ильин, М.И. Шишкин, Н.А. Бадина. Ижевск: Издательство «КнигоГрад», 2011. — 138 с.
5. Нормативы трудовых и материальных ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции, Ташкент 2012.
6. Нормативы расходов минеральных удобрений для овощей, бахчевых и картофеля, 30 стр.
7. Нормативы топлива при производстве сельскохозяйственных продуктов, С. 54.)