

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРНОГО АНАЛИЗА В КОНТЕКСТЕ СОЦИО-КУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДА

Уразалиева Г. –  
доцент ТИИИМСХ

В современном мире в жизни каждого человека, особую роль играет информационная среда, наряду с другими, например, социальной, культурной, природной и т.д. С недавних пор информационную среду называют ноосферой, в ней принято выделять среду Интернета, или т.н. «киберпространство». Киберпространство как виртуальная реальность социально, поскольку заполнено людьми - точнее, проекциями людей: порождёнными ими текстами, изображениями - от реалистических до фантастических.

Выйти в Сеть возможно посредством сотового телефона, компьютера, ноутбука, лэптопа, в любое время, даже не находясь дома. Однако наряду с повышением мобильности людей, они приводят к появлению новых проблем, например, изменения мотивационно-личностного характера, ухудшение социальных отношений, социальной адаптации и другие проблемы, связанные с социализацией индивида, в том числе, женщин в обществе. Такого рода изменения представляют огромный интерес для социологического анализа, а именно для изучения специфических форм поведения женщин в обществе.

Информационная среда - представляет огромный интерес для психологического анализа, а именно для изучения специфических форм человеческого поведения. Такого рода «средовое» поведение не ограничивается поиском, обработкой и передачей информации, приобретением и трансляцией знаний. В "киберпространстве" как элементе информационной среды выделяется ряд индивидуальных деятельностей, основу которых составляют познавательная, игровая и коммуникативная деятельность.

Наиболее активным исследованием является так называемое «социальное» измерение. Ярким примером того является - языковые, культурные и психологические особенности диадического и группового взаимодействия. Такого рода особенности регулируют общение, и отношения между удалёнными партнёрами правила, а также с их помощью прослеживается формирование виртуальных групп. Принципом формирования этих общностей является самовыражение личности, а также изменения «сетевой» идентичности, т.е. существует вероятность возникновения «наркотического» типа зависимости от Интернета так называемая Интернет - аддукции отнести и парадигмы покупательского поведения Интернет - пользователей. Например, заинтересованность и интерес к рекламе, которая зачастую имеется на разнообразных Интернет - сайтах.

Интернет это не только способ или средство общения, но также является значимым механизмом для социального, экономического и экологического развития регионов, а также интенсивного роста процесса обмена мнениями во всемирной «электронной сети». Так, в университете Карнеги-Меллона в США было проведено исследование. Полученные данные говорят о негативных последствиях, так интенсивное применение Интернета ведет к сужению социальных связей и доводит до одиночества, это относится негативным последствиям. Эти данные свидетельствует также и о сокращении внутри семейного общения, а также доводят до депрессивного состояния. Еще одно исследование было проведено в Стэнфордском университете (США). Результаты этого проведённого исследования были практически подобны.

Основной негативной стороной коммуникативного применения Интернета для человека можно считать зависимость от Интернета или Интернет-аддукцию. По результатам многочисленных опросов, подобное общение способно целиком затягивать субъекта, тем самым не оставляя ему ни времени, ни сил на другие виды деятельности.

На сегодняшний день интернет-среда не столько информационная, сколько самоидентификационная. В отличие от привычных традиционных коммуникаций, взаимодействия в среде Интернета приобретают новые возможности, несущие в себе как

позитивный, так и негативный потенциал, формирующий самоидентификацию в виртуальной среде.

В Интернет-коммуникации также возникает проблема взаимосвязи возможных стратегий самопрезентации с идентичностью человека, а также рассматривается вопрос о гендерных стереотипах. Это пространство дает возможность пользователям вести себя раскрепощенно и искренне, чем в процессе реального общения. Такая тенденция замечается на сайтах знакомств, где особенностью большинства мужской половины является выражение открытых заявлений о своих целях, в то время как женщины в процессе общения позиционируют себя скромнее.

К позитивным аспектам личностного развития, при общении посредством Интернета, могут быть отнесены такие перспективы, как преодоления коммуникативного дефицита и расширения круга общения, повышения информированности в обсуждаемых вопросах, защищенности от наиболее грубых манипулятивных действий, своего рода компактности коммуникативного хронотопа т.е. единства пространства и времени при общении в реальном времени, также это может быть обмен ситуативными эмоциональными состояниями и настроениями.

Гендерное неравенство, как и во всех сферах социума, присутствует в киберпространстве и в сфере оказания информационных услуг. Право человека на информацию было включено в свод основных положений всеобщей декларации прав человека, оно подразумевает равный доступ к информации всех социальных слоев населения. При этом, имеются факторы, препятствующие распространению инфраструктуры ИКТ. Во-первых, это - компьютерная и общая неграмотность, во-вторых - недоступность информационных источников, в третьих - традиционный образ жизни и другие социальные, экономические условия, характерные той или иной стране мира.

Вопросы гендерного равенства в ИКТ поднимались и в ЮНЕСКО, которой была разработана программа «Женщины в средствах информации». Эта программа направлена на ликвидацию гендерного неравенства в области цифровых технологий. При этом все равно сохраняется тенденция неравенства в участии женщин в информационно-коммуникационном обществе наравне с мужчинами. Данный факт может быть связан со сложившимися социокультурными стереотипами, а также гендерными ролями.

К числу имеющихся на сегодняшний день фактов, как отмечает Комиссия ООН по науке и технике (UNCSTD), можно отнести существующий гендерный разрыв во владении коммуникационными технологиями. Следует отметить, что для расширения возможностей женщин значительно послужили принятые положения на 4-й Всемирной Пекинской конференции по проблемам женщин, на основе которой созданы международные электронные сети женских организаций.

По оценкам отдела ООН по вопросам профессионального роста женщин (DAWN) в сети зафиксировано свыше 200 тысяч сайтов, посвященных гендерным проблемам.

Можно заметить, что по необходимости женщины могут выйти за пределы социально-культурных ограничений, которые навязаны им стереотипами, национальными общинами и государствами, создавая свои объединения, участвуя в форумах на интересующие темы и т.д. В повседневной жизни женщина так ли иначе адаптируется к мужской культуре, но в виртуальном пространстве она становится более свободной.

Говоря о положении дел в Узбекистане приведем статистические данные, которые показали высокий рост использования передовых технологий. Охват цифровым телевидением в стране увеличен с 88 % до 100% уже в 2017 году. Количество пользователей мобильной связи увеличилось на 7 процентов и достигло 22,8 миллиона. В рамках Инвестиционной программы освоено 260 миллионов долларов.

В Узбекистане проводится работа по расширению охвата и повышению скорости подключения к сети Интернет по всей стране, установлению взаимодействия с ведущими зарубежными компаниями в области программного обеспечения и телекоммуникаций, а также идет постоянное совершенствование системы «Электронное правительство».

Данный сервис интерактивных государственных услуг является единой точкой доступа к электронным государственным услугам, предоставляемым государственными органами. Также в Узбекистане, идёт постоянная работа по снижению цен на доступ в Интернет, увеличением скорости подключения доведя её до уровня стран СНГ.

В целом, можно обозначить, что компьютерные сети изменили совместную деятельность и общение людей между собой. Значение Интернета многообразно. Интернет пространство даёт возможность каждому пользователю, вне зависимости от пола или возраста реализовать свой желаемый образ, в режиме реального времени.

В Узбекистане сегодня проводится работа по расширению охвата и повышению скорости подключения к сети Интернет по всей стране. В «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики в Узбекистане» Президент Узбекистана поставил задачу коренного поворота в развитии цифровой экономики. «В первую очередь необходимо полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, здравоохранения, образования, кадастрового и архивного дела», — сказал глава государства.[ 1 ]

Особое внимание обращается установлению взаимодействия с ведущими зарубежными компаниями в области программного обеспечения и телекоммуникаций, а также идёт постоянное совершенствование системы «Электронное правительство».

Данный сервис интерактивных государственных услуг является единой точкой доступа к электронным государственным услугам, предоставляемым государственными органами. Также в Узбекистане, идёт постоянная работа по снижению цен на доступ в Интернет, увеличением скорости подключения доведя её до уровня стран СНГ.

В целом, можно обозначить, что компьютерные сети изменили совместную деятельность и общение людей между собой. Значение Интернета многообразно. Интернет пространство даёт возможность каждому пользователю, вне зависимости от пола или возраста реализовать свой желаемый образ, в режиме реального времени.

Обобщая вышеизложенные, можно выделить, что использование ИКТ в сфере гендера в Узбекистане может развиваться в следующих основных направлениях:

- пропаганда государственной политики в отношении гендера и ИКТ;
- профилактика насилия в отношении женщин;
- гендерная оценка и исследования в области обеспечения прав женщин;
- обучение и наращивание потенциала женщин в гендерной сфере, для повышения социально-политической культуры;
- изучение содержания и «вреда» киберпространства, внедрение на основе полученных знаний положительный контент, а также блокировка «порнографии»;
- оперативного информирования населения о реализации гендерной политики на местах путем осуществления общественного и парламентского контроля в этой области;
- создание веб-сайтов, дискуссионных групп и других онлайн-ресурсов для женщин Узбекистана, заинтересованных в получении большей информации об интернет-технологиях и женщин, уже работающих в области информационных технологий;
- мониторинг гендерной составляющей контента современных средств массовой коммуникации, включая, особенности в области рекламы, так как она программирует потребителя на то или иное поведение, влияя на процесс формирования блока традиционных ценностных ориентаций;
- поддержание права женщин на конфиденциальность личных данных в Интернете на всех уровнях, неприятие практики использования данных для получения прибыли и манипулирования поведением в социальных сетях.

#### ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Электронный ресурс: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>. 11, № 7(58).

2. Fourth World Conference on Women, Beijing 1995. Электронный ресурс: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/>.

**РЕЗЮМЕ:**

Мақолада гендер масалаларининг шахслар ҳаётининг ижтимоий-психологик жиҳатлари бағлиқлиги таҳлил қилинади. Интернетнинг жамиятдаги, хусусан, эркаклар ва аёллар ўртасидаги муносабатларига ижобий ва салбий томонларикўриб чиқилади.

**Калит сўзлар:** ахборот жамияти, ахборот – коммуникация технологияси, гендер, гендер тенглиги, Интернет, ижтимоий-маданий муҳит.

**РЕЗЮМЕ:**

В статье анализируется взаимосвязь гендерных вопросов социо-психологическими аспектами жизнедеятельности индивидов. Рассмотрены положительные и негативные стороны влияния Интернета на характер общения в обществе.

**Ключевые слова:** информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, гендер, гендерное равенство, Интернет, социо-культурная среда.

**RESUME:**

The article analyzes the relationship of gender issues with socio-psychological aspects of the life of individuals. The positive and negative aspects of the influence of the Internet on the nature of communication in society, in particular between men and women, including the conditions in which this communication takes place and which provide the emergence of new opportunities for socio-cultural activities, are considered. In conclusion, the author offers a number of specific proposals.

**Key words:** information society, information and communication technologies, gender, gender equality, Internet, socio-cultural environment.

