

У.Х. НИГМАДЖАНОВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ



Рецензенты: доктор экономических наук,
профессор **А. Кальров;**
доктор экономических наук,
профессор **Э.Н. Набиев**

Под редакцией
заслуженного деятеля науки
Республики Узбекистан профессора
А.Б. Расулева

Нигмалджанов У.Х.

Экономическая теория: Учебник/У.Х. Нигмалджанов: Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан. – Т.: «QUTISOD-MOLIYA», 2010. – 328 с.

В учебнике представлены все разделы экономической теории: основы теоретической экономики; основы рыночной экономики; микроэкономика; макроэкономика, метаэкономика. Они изложены логически в двадцати главах, 78 параграфов, дан обширный глоссарий, а также список рекомендуемой литературы.

Книга рассчитана для бакалавров всех направлений экономических вузов и написана в соответствии с новой экспериментальной типовой программой. Она может использоваться магистрами и аспирантами для сдачи кандидатских минимумов.

Учебник будет также полезен как для широкого круга специалистов различных сфер трудовой деятельности, так и тех, кто определяет экономическую политику государства на местах и в целом по стране.

ВВК

ISBN 978-9943-13-183-5

© «QUTISOD-MOLIYA», 2010
© У.Х. Нигмалджанов, 2010

Содержание

Предисловие.....	7
Раздел I. ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	13
Глава 1. Предмет, метод и функции экономической теории.....	13
1.1. Предмет экономической теории.....	13
1.2. Формы и способы познания экономической теории.....	20
1.3. Функции и задачи экономической теории.....	22
Глава 2. Потребности и процесс производства.....	26
2.1. Потребности и их классификация.....	26
2.2. Экономическая деятельность. Ресурсы и факторы Производства.....	29
2.3. Проблемы выбора. Эффективность производства.....	33
Глава 3. Отношения собственности и социально-экономические системы.....	39
3.1. Собственность и право собственности.....	39
3.2. Формы и виды собственности.....	42
3.3. Социально-экономические системы и критерии их разграничения.....	44
Раздел II. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	49
Глава 4. Товарно-денежные отношения.....	51
4.1. Товарное производство: сущность и причины возникновения.....	51
4.2. Товар и его свойства.....	53
4.3. Величина стоимости товара.....	54
4.4. Развитие форм стоимости. Возникновение денег.....	58
Глава 5. Сущность рыночной экономики. Рынок и его структура.....	63
5.1. Содержание, институты и механизмы рыночной экономики.....	63
5.2. Недостатки рыночной экономики.....	68
5.3. Крутооборот товаров и услуг, денег и доходов.....	69
5.4. Структура и виды рынков.....	72
Глава 6. Переходный период к рыночной экономике и его особенности в Узбекистане.....	75
6.1. Условия, определяющие свой путь обновления.....	75
6.2. Собственная модель перехода на рыночные отношения.....	77