



© Worldprints.com

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

ПЛАН:

1. Понятие о рекреации

2. Природные условия рекреации и их свойства

3. Природные рекреационные ресурсы Узбекистана, их использование и охрана

1. Понятие о рекреации

Рекреационные территории — это участки естественных природных ландшафтов, которые служат для отдыха людей.



Вслед за промышленностью и сельским хозяйством рекреация становится важнейшим направлением в использовании природных ресурсов и окружающей человека среды. Число людей, стремящихся отдохнуть среди лесов и лугов, на берегах рек и озер, неуклонно растёт.

Десятки миллионов посетителей приходят в национальные парки Африки, Азии, Америки. Использование территорий в рекреационных целях приносит иногда больший доход, чем разработка здесь полезных ископаемых или развитие сельского хозяйства. Так, по данным американских экономистов, один доллар, истраченный на благоустройство парка, приносит от 10 до 15 долл. прибыли.





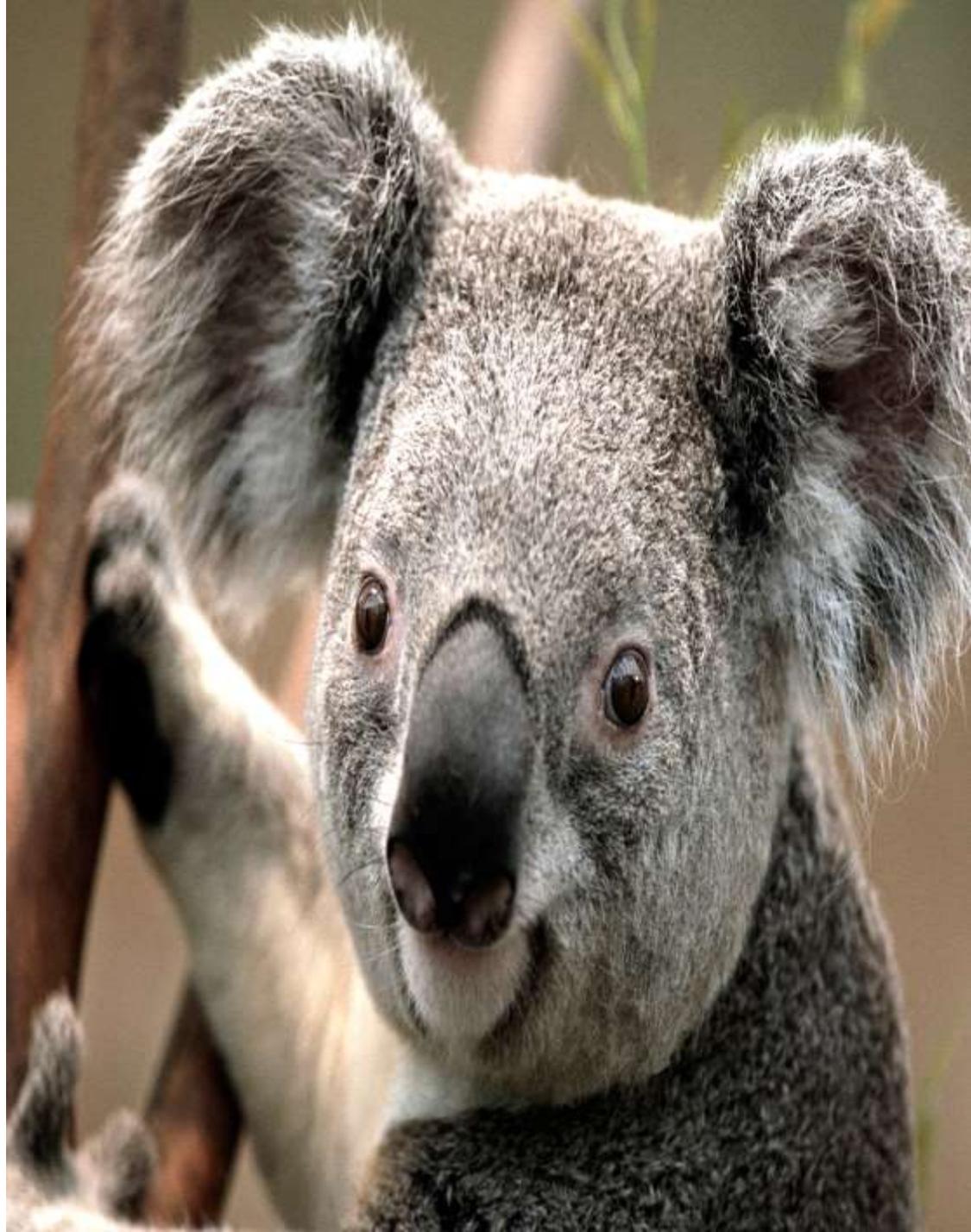
Интенсивный рост числа людей, отдыхающих на зоне природы, привел к возникновению рекреационной географии, изучающей количество и направление потоков отдыхающих, их воздействие на территорию, прогнозирующей численность туристов и отдыхающих в различных районах

- **Чрезмерно высокая плотность рекреантов часто приводит к разрушению почвенного покрова, нарушению растительности, ухудшению условий обитания и уменьшению численности животных, загрязнению окружающей среды. Происходит деградация ландшафтов, они становятся непригодными для отдыха. Поэтому очень важно определять максимально допустимые нагрузки отдыхающих на конкретные ландшафты и в соответствии с этим уменьшать количество рекреантов в данном районе, изменять направление их потоков. Регулирование поведения отдыхающих и туристов также помогает снизить их отрицательное воздействие на ландшафты**



Экологический туризм - особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление в первую очередь к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Традиционные развлечения, бытовой комфорт отходят на второй план.

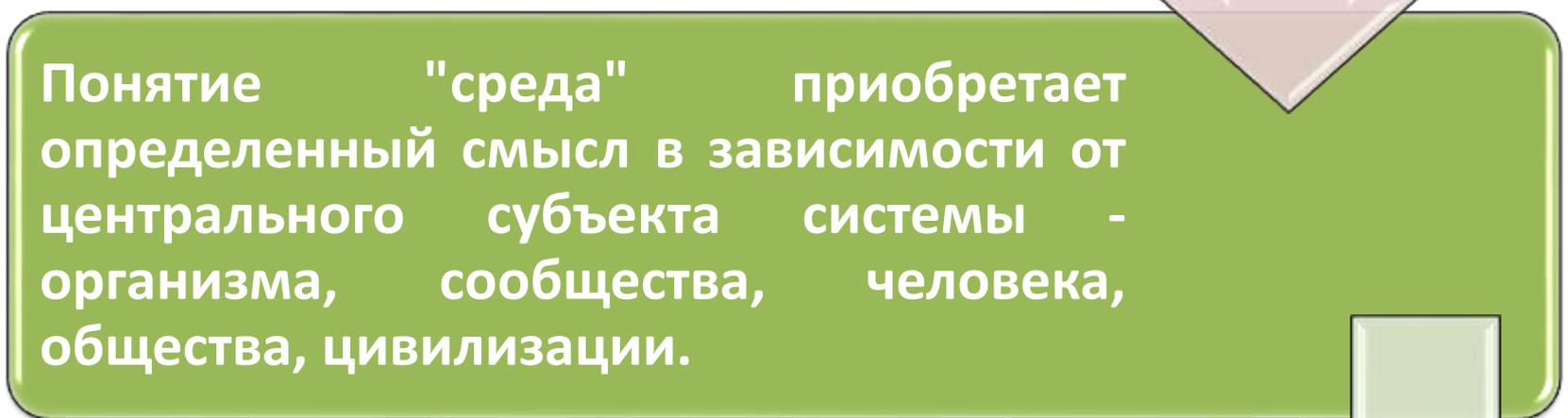
**По некоторым
оценкам, он
охватывает уже
более 10 %
туристического
рынка, а темпы
его роста
превышают
соответствующие
темпы во всей
индустрии
туризма.**



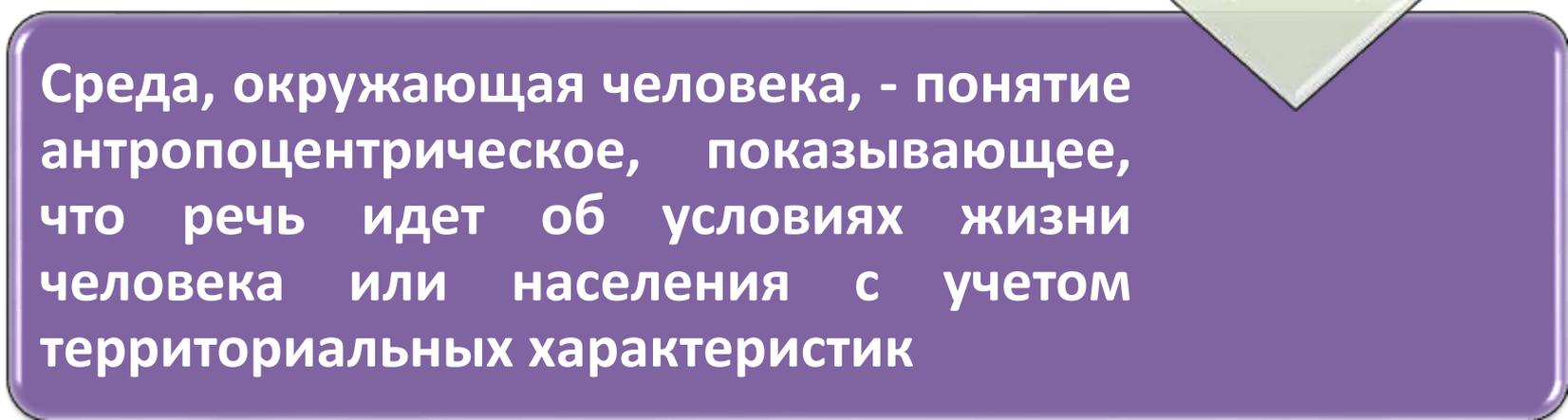
Появление экотуризма и его развитие объясняется стремлением свести к минимуму изменения окружающей среды.



Понятие "среда" приобретает определенный смысл в зависимости от центрального субъекта системы - организма, сообщества, человека, общества, цивилизации.



Среда, окружающая человека, - понятие антропоцентрическое, показывающее, что речь идет об условиях жизни человека или населения с учетом территориальных характеристик



История природы неразрывно связана с историей людей, создавших, "вторую природу" - искусственную среду обитания, которая вместе с природной образует единую окружающую среду. Субъект - объектные отношения (мир человека - мир природы) породили проблему взаимодействия человека и общества с окружающей природной средой, от решения которой зависит сохранность жизни на Земле. Одним из достойных способов разрешения этой проблемы является экотуризм.



От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Вклад экотуризма в формирование экологической культуры поистине неоценим.

2. Природные условия рекреации и их свойства

1. Биотуризм - туризм, объектами которого есть какие - либо проявления живой природы.



Природный туризм- туризм, объектом которого есть какая - либо природа, живая или неживая (пещеры, горы). Тематическим направлением этого туризма является биотуризм.

3. Экотуризм- туризм,



Экотуризм- туризм, объектами которого могут быть как природные, так и культурные выдающиеся места, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет одно целое с окружающей средой. Экотуризм входит в понятие приключенческого туризма. Но, несмотря на то, что эти виды туризма во многом похожи, понятие приключенческого туризма не поглощает понятие экотуризма

Экотуристы больше всего любят путешествовать из развитых стран в развивающиеся, т.к. большинство таких стран находится в тропиках, природа которых экзотическая и привлекательная для жителей умеренных широт.



© Worldprints.com

Это такие страны как: Кения, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и т. п. Туристы просто рвутся туда, где природа не была изменена человеческой деятельностью.

1. Научный экологический туризм

- Этот вид туризма является источником информации про отдаленные и малоизученные районы. В научных полевых исследованиях используется помощь туристов - добровольцев, т.к. данные исследования не требуют высокой квалификации.
- Экотуристы, отдыхая, помогают науке сборанием редких видов бабочек, кузнечиков или учетом количества копытных. Все это они делают с удовольствием, совмещая приятное с полезным.

2.Познавательный экологический туризм.

- **Объектами познавательного экотуризма являются некоторые: наиболее интересные биологические виды. Это могут быть слонь или хищники и копытные Восточной Африки и Азии.**
- **Однако встречаются и такие объекты познавательного экотуризма как пешеходные походы, наблюдения за птицами, кино и фото съемка, проживание в палаточных городках, альпинизм, рыбная ловля, водный туризм(байдарки, каноэ, плоты), ботанические экскурсии, наблюдение за экзотическими бабочками**

3. Рекреационный экологический туризм.

Объектами этого подвида туризма являются объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические объекты, а также горы, пещеры, озера и речки. Рекреационный экотуризм включает в себя спортивный туризм, альпинизм, лыжные, водные, пешеходные и другие виды активного и пассивного отдыха.

Также объектами экотуризма могут быть экзотические, растительные сообщества или же биоценозы (тропические леса, цветущая тундра летом или пустыня весной). Но больше всего экотуристов привлекают уникальные ландшафты.

Современный туризм наносит вред окружающей среде.

Происходит изменение естественных условий, в особенности ухудшение жизненных условий людей, животного и растительного мира, 52% туристов считают, что загруженность ландшафта и природы в результате воздействия туризма представляет большую опасность для населения. Местные жители на первое место среди тракторов, возникающих из-за вредного воздействия туризма, ставят загрязнение воздух транспортом и использование земли,

Это говорит о том, что, несмотря на то, что природная среда является важнейшим сырьевым ресурсом туристического региона, туристы также, как и люди, которые управляют туристической индустрией, кратковременное удовлетворение своих индивидуальных потребностей ставят выше, чем заботу о длительном использовании природы.

На государственном уровне должен получить развитие такой тип туризма, главным ориентиром которого стали бы проблемы окружающего мира. И такой тип туризма уже развивается и охватывает 10 % туристического рынка. Называем мы его экологический туризм, т.к. этот тип туризма базируется на стремлении привести к минимуму изменения окружающей Среды. Но только в некоторых странах государство поддерживает и контролирует развитие этого типа туризма. Политика государства также должна содействовать сохранению окружающей среды.



Сейчас для управления туристическими потоками с целью сохранения экологического равновесия используется инструментарий визитного менеджмента.

Визитный менеджмент контролирует:



1. Время поездок (максимальную длительность пребывания, время посещений)

2. Виды посещений (разрешенные виды спорта и т.д.)

3. Интенсивность использования региона (максимально допустимое число посетителей).

Ограничительные меры проводятся с помощью:

Информирования
населения

Повышения
стоимости
путешествий

Государственными
указами



На данный момент экологический туризм занимает 10% туристического рынка и по прогнозам мировых экспертов в "XXI" веке внимание к данному виду туризма усилится. Увеличивающийся спрос в этом секторе туризма приводит к созданию новых природоохраняемых территорий.

Экотуризм приносит значительную прибыль в государственный бюджет многим странам мира. Это говорит о том, что, поддерживая развитие экологического туризма, страны смогут сочетать не только туризм и экологические мероприятия, но и при этом существенно улучшить своё экономическое положение.

3. Природные рекреационные ресурсы Узбекистана, их использование и охрана.

Узбекистан обладает колоссальным туристическим потенциалом. Страна считается одним из центров туризма не только в центральной Азии, но и во всём мире. В городах, наиболее привлекательных для туристов, через которые в древности проходил Великий шёлковый путь, связывавший Китай со странами Европы, расположено большое количество архитектурных памятников различных исторических эпох: Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Коканд, Термез.



Узбекистан располагает и другими ресурсами для привлечения большого числа иностранных гостей: пустыни и заповедники, богатые разными видами животных и растений (иногда встречающихся только в Узбекистане); горные вершины и реки, имеющие огромное значение для развития активного вида туризма; минеральные источники с целебной водой, зачастую не имеющей аналогов в мире.

Растущий с каждым годом экономический потенциал страны рекреационные ресурсы республики позволяют организовать различные виды отдыха, туристические маршруты и принимать зарубежных гостей круглогодично. Для комплексного туристическо-экскурсионного обслуживания в Республике имеется разветвлённая сеть гостиниц, кафе и ресторанов, кемпингов, объектов развлечения и отдыха, а также множество туристических маршрутов по прекрасным горным тропам и рекам.



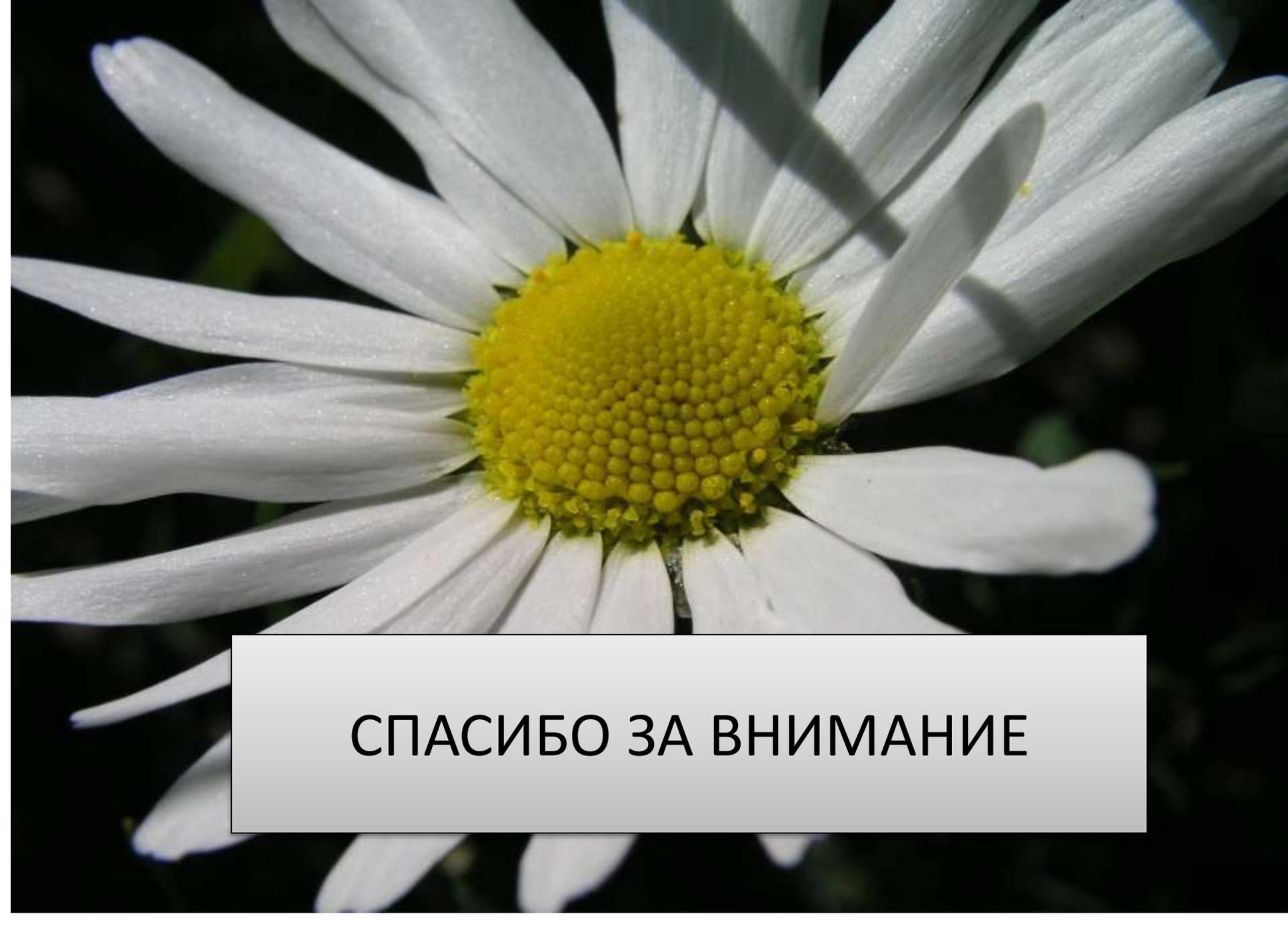
Всемирное поощрение развития туризма, возведённое в ранг государственной политики, способствует тому, что туризм становится важным источником доходов как для государства так и для частных лиц и организаций, занятых в сфере туризма. Так, в 2002 году, туристическими организациями Национальной компании "Узбектуризм" обслужено 731,1 тыс. туристов (в 1999 - 730,4 тыс.), в том числе 271,1 тыс. - иностранных (за 1999 - 252,9 тыс.); туристические услуги предоставлены на 4440,8 млн. сумов и 21 млн. долларов США. Ежегодно маршрутами компании "Узбекистан хаво йуллари" пользуются более 20 тысяч туристов. На территории Узбекистана создано более 10 заповедников, наиболее крупными из которых являются Чаткальский, Гиссарский, Бадай-Тугай и Мираклинский.



В Узбекистане много климатических и бальнеологических курортов: Ташкентские Минеральные Воды (город Ташкент), Чартак (Наманганский вилоят), Агалык, Чимгзн (Ташкентский вилоят) и другие. Примечательны такие зоны отдыха как Чимион, Шахи-Мардон (Ферганский вилоят), Мираки (Кашкадарьинский вилоят)

Реконструкция и строительство новых наземных магистралей, открытие новых внутренних и внешних авиалиний создают весьма широкие перспективы развития международного туризма в республике. Своё развитие в республике получают и такие виды туризма, как вело-автпутешествия, горный спорт, семейный туризм и специализированные маршруты. Наиболее привлекательными считаются активные виды туризма, такие как горнолыжный спорт, восхождение на горные пики и т.д.

Наряду с активным видом туризма в республике большое развитие получает экстремальный вид туризма, основной зоной распространения которого являются быстрые горные реки страны с порогами и водопадами. Важнейшим видом туризма в Узбекистане является культурно-познавательный туризм, основными центрами которого являются Самарканд, Бухара и Хива, Шахрисабз которые представляют собой историко-культурные памятники мирового значения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ