

Н.АБДИКАЮМОВА, Е.ЛАРЬКИНА. О возможности использования резервной грены пород мировой коллекции тутового шелкопряда на повторных выкормках	58
У.СУЛТАНОВ, Х.АЛПАНОВ, Ч.ТОШПЎЛАТОВ. Қумли чўл тупроқларида беда етиштириш технологияси	60
К.ИСАКОВ, А.УМУРЗАКОВ, Ж.НАҲАЛБОЕВ. Лалмикор майдонларда беданинг касалликларга чидамли, ҳосилдор навлари	62

ИРРИГАЦИЯ-МЕЛИОРАЦИЯ

Ж.АЛИЕВ, М.ШОДМАНОВ. Фосфогипс ва органик ўғитларни қўллашнинг тупроқ унумдорлиги ва ғўза ҳосилдорлигига таъсири	63
Б.ХАЛИКОВ, Н.ЁДГОРОВ, Ў.МАҲМУДОВ. Такрорий ерёнгоқ, соя ва мош экинларини етиштиришнинг тупроқ ҳажм массасига таъсири	64
Т.ОРТИКОВ, Ш.НОРМАМАТОВ, Зарафшон воҳаси тупроқларининг гумус ҳолатига табиий омилларнинг таъсири	66
Ж.ИШЧАНОВ. Анализ и прогноз влияния климатических факторов на мелиоративное состояние земель Хорезмской области	67
С.ХОДЖИБЕКОВ, К.КОМИЛОВ. Режим полива при использовании нестихиометричных интерполимерных комплексов ..	68
Н.ХАЛМАНОВ. Тупроқнинг экологик муҳити ва микрофлорасига кўкат ўғитларнинг таъсири	70
С.БУРИЕВ. Анғизга экилган маккажўхорининг фотосинтетик потенциал кўрсаткичлари	71
З.ИСМАТУЛЛАЕВ, Ж.ДУСТОВ. Шамол эрозиясига учраган ҳудудларда чигит экиш муддатлари	73
Р.КЎЗИЕВ, Ш.БОБОМУРОДОВ. Сирдарё вилояти тупроқларини ўрганишда геоахборот технологияларидан фойдаланишнинг самарадорлиги	74
Т.УСМОНОВ, С.ҲОШИМОВ, Ш.АБДУРАХМОНОВА, Ҳ.УСМОНОВ. Сувнинг шимилишини камайтириш учун экран ҳосил қилиш қурилмаси ва унинг параметрлари	75
А.БАБАЖАНОВ, С.РЎЗИБОВЕВ, М.АБДУРАҲИМОВА. Ер майдонларидан фойдаланишни бошқариш тизимини такомиллаштириш	77
А.АЗИЗОВ, С.ИСЛАМОВ, Л.ШАРИПОВ. Қанджўхори (сорго)ни қайта ишлаб биозтанол олишда хомашёни кесиш жараёнининг ўрни	79
А. САНБЕТОВА, О. КИЛИЧОВ, Обеззараживание воды для сельских населенных пунктов с автономным энергоснабжением от возобновляемых источников энергии	80
А.РУСТАМОВ, Ф.ХАЛИЛОВА, А.САНАКУЛОВ. Фитометрические показатели пожнивного мasha в условиях Самаркандской области	81
Ш.БЕРДИЕВ, С.САЛИМОВ, Р.ҲАЙДАРОВ. Билиб суғорган яхши	83

У.САДИЕВ, И.БЕГМАТОВ, А.ЭРНАЗАРОВ, Д.МАХМУДОВА. Гидравлическая зависимость для горизонтального и вертикального перемещения фронта зоны опреснения вдоль ирригационного канала	84
Б.КОДИРОВ, С.ХУДАЙКУЛОВ, Б.АБДУЛЛАЕВ. Определение интенсивности питания грунтовых вод, заключенных в слоистой толще пород при неизвестном положении водоупора	86

МЕХАНИЗАЦИЯ

Д.ДЖУРАЕВ, Ф.МАМАТОВ, М.ХАЛИЛОВ, И.ТОИРОВ. Мевали боғлар ва узумзорларда зараркунанда ва касалликларига қарши курашишда PJG'-10 универсал осма пуркагичи	88
Б.ТИЛАБОВ. Қишлоқ хўжалик машиналари деталларини ейилишга бардошли қатламлар билан ишлаб чиқаришнинг янги инновацион технологияси	89
Н.ХАЛИҚОВА, А.ШАРИПОВ. Аралаштирувчи қурилманинг параметрларини асослаш	91
Ш.РАЗЗАКОВ. Инновационное прогнозирование эксплуатационной технологичности конструкций отечественных тракторов при техническом обслуживании	93
Ў.ЖОВЛИЕВ. Юқори босимли гидротехник иншоотларда сув ҳаракатидаги вибрация жараёнлари	94
Б.ТЎХТАШЕВ, Ч.ТОШПЎЛАТОВ. Ўзбекистонда органик қишлоқ хўжалигини ривожлантириш – давр талаби	96

ИҚТИСОДИЁТ

А.МАКСУМХАНОВА. Қишлоқ меҳнат бозорини ривожлантириш масалалари	98
Т.ХУДОЙБЕРДИЕВ, Б.ТУРСУНОВ, Д.ХУДОЙНАЗАРОВ, Қишлоқ хўжалик агрегатлари учун нефть маҳсулотларини ташиб келиш ва захираларини бошқариш моделлари	99
Х.АБДИВАЙТОВ, Ф.КЎЧКИНОВ. Ер ижараси муносабатларининг мазмун-моҳияти	101
Ш. РАҲМОНОВ, А.НИГМАТОВ. Методы оценки и проблемы управления конкурентоспособности промышленных предприятий	102
М.КАЛОНОВ. Автомобиль транспорти корхоналарида ҳаражатлар таркиби	103
Р.МУХАММАДИЕВ. Тиббиёт муассасаларида маблағларидан самарали фойдаланиш ва молиялаштириш тизимини такомиллаштириш масалалари	107
М.СУЛЕЙМАНОВА. Қишлоқ хўжалиги ерларининг кадастрли қийматини аниқлаш услубларини такомиллаштириш	109
Ш.ТУХТАМИШЕВ. Аграр соҳада суғурта тизимини ривожлантириш йўллари	110
Б.ИБРАГИМОВ, Слик мажбурияти ва уни таснифлаш масалалари	112
М.ТЕМИРХАНОВА. Туристтик корхонада молиявий натижалар ҳисоботини халқаро стандартларга яқинлаштириш муаммолари	115
Қ.ШАВАЗОВ, Ш.ЭРНАЗАРОВ. Сув келтирган элда азиз	117
Н.ОБЛОМУРОДОВ. Тарихчилар устози	119
Илм излаб, зиё улашиб	120

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

This article presents the problems of management and methods for assessing the competitiveness of industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan. Material factors play an important role corporate culture, which forms the management of corporate enterprises that meets the requirements of a civilized market.

Для предприятий промышленности Узбекистана характерны крупные масштабы производства, однако их продукция в целом однородна, и нет жесткой «технологической» зависимости потребителей от поставщиков, что благоприятствует развитию конкуренции.

Вместе с тем спад производства в отдельных отраслях промышленности, не позволяет пока обеспечить полноценную конкурентную среду даже при наличии указанных предпосылок. Спад производства обусловлен рядом причин, среди которых особенно выделены: ограниченность ряда сырьевых ресурсов и связанное с этим недоиспользование производственных мощностей, недостаточность оборотных средств у снабженческих организаций, снижение платежеспособного спроса на готовую продукцию, существующие различия в наличных и безналичных расчетах, ограниченность кредитных и централизованных инвестиционных ресурсов.

Вышеперечисленные причины ведут не только к спаду, производства в отдельных подотраслях промышленности, но и к снижению конкурентоспособности их продукции, что усугубляется наличием значительного количества импортной продукции, которая отличается от отечественной по разным параметрам, в том числе и по цене.

В этих условиях особое значение приобретает развитие вовлеченных в сферу корпоративных структур малых и частных предприятий в качестве полигона инновационной деятельности для создания реальной конкурентной среды на фоне постоянного совершенствования и улучшения качества продукции. Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкурентному рынку либо к конкурентной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является главным фактором успеха. Для достижения и постоянного поддержания объекта конкурентоспособным на планируемом рынке (внешнем, внутреннем) необходимо поддерживать завоеванные конкурентные преимущества, искать и реализовывать новые. Важное значение имеет применение методов прогнозирования рыночной конъюнктуры не только в отношении рассматриваемого предприятия, но и для конкурентов, выпускающих аналогичную или заменяемую продукцию. В качестве исходной информации для составления приемлемого по достоверности прогноза уровня конкурентоспособности продукции является мониторинг динамики конкурентоспособности рассматриваемой продукции за предельно длительный ряд отчетных периодов времени. Существуют шесть подходов (методов) оценки конкурентоспособности организации: с позиции сравнительных преимуществ, по теории равновесия, структурный, функциональный, по качеству продукции, по методу Бостонской консалтинговой группы. Преимущества рассмотренных подходов и методик оценки конкурентоспособности предприятий-изготовителей заключаются в следующем. Во-первых, рассмотренные подходы широко применяются в мировой практике и являются инструментом взгляда в будущее. Во-вторых, методики оценки конкурентоспособности носят не описательный характер, а конкретно-экономический количественный характер. Недостатки указанных методов оценки конкурентоспособности видятся в следующем:

а) Апробированные в мировой практике подходы и методы

оценки конкурентоспособности предприятий-производителей не отражают воздействия на них научных подходов к управлению (менеджмента), прежде всего системного, комплексного, ситуационного.

б) В промышленно развитых странах отлажены рыночные механизмы, которые «автоматически» выбросят за борт некачественные товары (в США ежегодно закрывается около 25% фирм). Кроме стратегического маркетинга в вузах промышленно развитых стран глубоко изучают методы прогнозирования, исследования операций, математической статистике, а в Узбекистане за последние 10 лет значительно ослабло внимание к проблеме повышения качества с помощью управленческого решения.

в) По мнению авторов, с методической точки зрения неправомерно обобщающий (интегральный) показатель конкурентоспособности предприятий определять умножением индексов конкурентоспособности товарной массы (всех товаров) и относительной эффективности предприятия, так как эти показатели тесно коррелируют. Очевидно, что любой показатель эффективности зависит от объема продаж и добавленной стоимости (фонд оплаты труда + прибыль + амортизация), а последнее, в свою очередь, прямо зависит от конкурентоспособности предприятия (при условии ее добросовестной оценки). По методике оценки конкурентоспособности предприятий предложения авторов заключаются в следующем:

— уровень конкурентоспособности считать как средневзвешенную величину по показателям конкурентоспособности конкретных товаров на конкретных рынках;

— отдельно анализировать эффективность любого товара на каждом рынке;

— отдельно рассчитывать показатели устойчивости функционирования организации;

— прогнозировать перечисленные три комплексных показателя минимум на пять лет.

Вторая модель используется часто, так как фирма размещает заказ на разработку новшеств в специализированные организации, а не внедряет их собственными силами. Третья модель, по мнению автора, получит развитие в будущем по мере становления рынка инвестиционных ресурсов.

Из материальных факторов важную роль играет корпоративная культура, формирующая соответствующий требованиям цивилизованного рынка менеджмент в корпоративных предприятиях. В Узбекистане основной проблемой является разработка кодексов корпоративного поведения с учетом особенностей деятельности отдельных отраслей, таких как химическая, и пищевая, и машиностроение, имеющие холдинговую форму управления.

**Ш. РАХМОНОВ, доц.,
А. НИГМАТОВ, ассистент,
ТИИИМСХ.**

ЛИТЕРАТУРА:

1. Статистический сборник. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости. (1990—2010 гг.) и прогноз на 2011—2015 гг. Стат.сб.— Т.: Узбекистан, 2011. — 136 с.