



**MAVZU: QABUL QILUVCHI MAMLAKATDA
XORIJIY FIRMALARNING FAOLIYAT YURITISH
SHAROITIGA MOSLASHUVI.**

Qaysi mamlakatlar O'zbekistonning eng yaxshi sarmoyadorlari beshtaligiga kiritilgan.

Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra 2019 yil O'zbekistonning asosiy kapitalidagi xorijiy investitsiyalar va kreditlar hajmi 195,9 trillion so'mni tashkil etdi.

Ta'kidlash joizki, so'nggi uch yil ichida xorijiy investitsiyalar ulushi o'sib bormoqda - 2017 yilda u 23,8 foizni (72,2 trillion so'm) tashkil etdi, 2018 yilda bu ko'rsatkich 24,3 foizga (124,2 trillion so'm) o'sdi 2019 yilda asosiy kapitalga investitsiyalar ulushi 43,6% ga yetdi.

Vazirlik ma'lumotlariga ko'ra, o'tgan yilning oxirida asosiy xorijiy investorlar quyidagilar edi:

- Xitoy - 26,2%
- Rossiya - 10,6%
- Turkiya - 5,2%
- Germaniya - 3,3%
- Shveytsariya - 2,9%



Investitsiyalarning asosiy yo'nalishlari qayta ishlash sanoati (26%), uy-joy qurilishi (10,4%), tog'-kon sanoati (10,2%), transport va saqlash (7,2%), savdo (3,8%) va ta'lim (2,8%).

<https://uz.sputniknews.ru/economy/20200923/15033357/Kakie-strany-voshli-v-top-5-osnovnykh-investorov-Uzbekistana.html>



Nestlé

Good Food, Good Life

Nestlé

Nestlé dunyodagi eng yirik oziq-ovqat ishlab chiqaruvchi kompaniya.

Nestlé kompaniyasining shtab-kvartirasi Shveysariyaning Veve shahrida joylashgan.

Forbes tomonidan tuzilgan «Dunyoning eng yirik mahalliy kompaniyalari» (The World's Biggest Public Companies) ro'yxatida Nestlé bozor kapitallashuvi bo'yicha 33-o'rinni egallab turibdi (2016 yil may oyiga 235,7 mlrd dollar).

Nestlé 1866 yilda Anglo-Swiss Condensed Milk Co nomi bilan tashkil etildi. Uning birinchi mahsuloti 1867 yilda sotuvga chiqarilgan Henri Nestlé's Infant Cereal bolalar ovqatidir.



Kompaniyaning butun faoliyati davomida uning nomi bir necha bor o'zgargan va quyidagicha nomlangan:

Anglo-Swiss Condensed Milk Co., Nestlé, Nestlé Alimentana S.A. (Maggi bilan birlashgandan keyin yangi nomi), Nestlé S.A. (hozirgi kundagi nomi).

Nestlé dunyoning 86 mamlakatida 447 fabrikasini boshqaradi. Kompaniyaning uchdan bir qismidan ko'prog'i Amerikada joylashgan.

Kompaniyada 333 ming xodim ishlaydi. Kompaniyaning ko'plab fabrikalari Amerikada joylashganligiga qaramay, uning aksariyat ishchilari Osiyo, Okeaniya va Afrikada yashaydilar.

Kompaniya o'z mahsulotlarini 196 mamlakatda sotadi (dunyoda 252 mamalakat mavjud).

- ▶ Nestlé 2000 ta eng mashhur brendlarga egalik qiladi, ularning eng mashhurlari NESCAFÉ, Nesquik, Nuts, Friskies va KitKat.



кофе и какао

NESCAFÉ
Taster's Choice
Coffee-mate
NESPRESSO
Caro
Nesquik
MILO
NESCAFÉ Dolce Gusto
BONKA

детское питание

Nestlé NAN
Gerber
NIDINA
Nestlé NESTOGEN
Chef-mate
NIDO
Amation
PowerBar
Nestlé NUTRITION
Nestlé

готовые завтраки

Nesquik
KOSMOSTARS
Fitness
Cheerios
CHOCAPIC
Быстренок
Nestlé Быстров

шоколад и сладости

Nuts
Pocca's
КОМИЛЬРО
САВНОВ
ШОК
БОИ ПАРН
KitKat
Aero
Mack
Nestlé
Pezanna
SMARTIES
Oh Henry!
CRUNCH
TOLL HOUSE
ROLO
TURTLES
Quality Street
Calle's
After Eight
Butterfinger
GOOBERS
POLO
Lion
Milkybar
COFFEE CRISP
ALEMAGNA
Motta
Jaci
Menier
docello
Galak
SUNDY
LANVIN
Quality Street
SMARTIES

вода и напитки

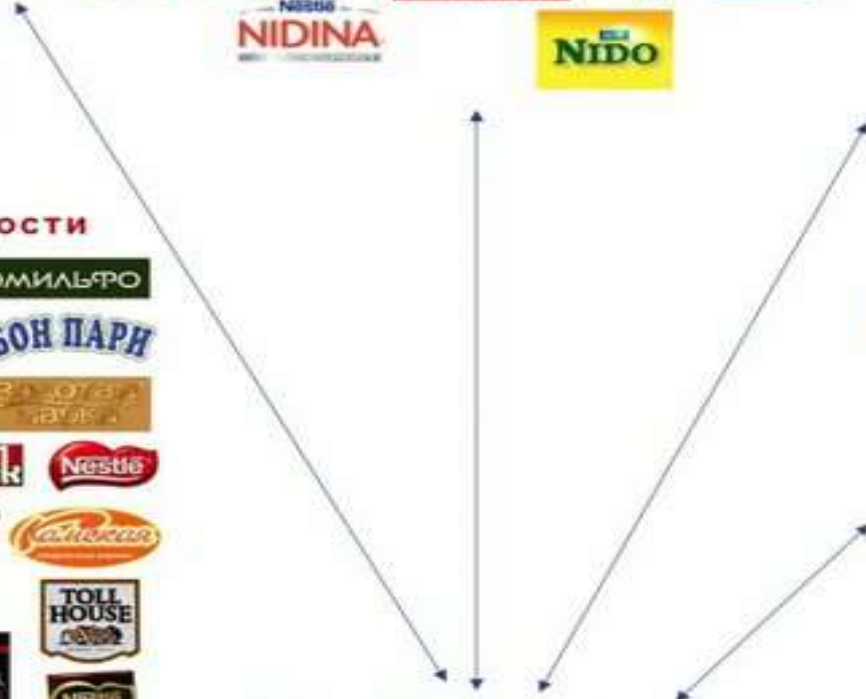
Святой Источник
Perrier
Nestlé Vittel
SPELLEGRINO
MONTCLAIR
Petal Spring
Nestlé Waters
Contrex
Viladrau
Aquarel
Sjora
норинга
mySpring

мороженое

MAXIBON
Nestlé ICE CREAM
DRUMSTICK
48
MÖVENPICK
extreme
Dreyer's
PARLOUR
fab
MIKO
Mega



Nestlé



LANVIN

www.milkma.info

корма для животных

молочные продукты



полуфабрикаты



соусы и приправы



консервы



клиническое питание



L'ORÉAL (30%)



другое



1921 yilda Nestle o'zining tadqiqot laboratoriyasini ochdi.

Kompaniya mahsulotlarining eng mashhur toifasi "kukunli va suyuq ichimliklar" dir. Ikkinchi o'rinda "sut mahsulotlari va muzqaymoq" .

1974 yilda Nestle kosmetika giganti L'Oreal-ning asosiy aksiyadorlaridan biriga aylandi.

Nestlé 1994 yildan beri Ukrainada faoliyat yuritadi. Kompaniya ЗАО «Львовская кондитерська фабрика «Свиточ»» qandolat fabrikasining aksiyalarning nazorat paketi, «Волыньхолдинг» (ТМ «Торчин») va ООО «Техноком» (ТМ «Мивина») firmalarining 100% aksiyalariga egalik qiladi.



Nestle kompaniyasining tarixi. U qanday qilib dunyo bozorini zabt etdi?



На фото: Анри Нестле, 1867 год

Bugun Nestle bilan tanish bo'lmagan odamni uchratish qiyin. Har bir inson hayotida kamida bir marta kofe, choy, shokolad, tezkor nonushta va kompaniyaning boshqa mahsulotlarini iste'mol qilgan. Kompaniyaning asoschisi Anri Nestle erta tug'ilgan chaqaloqning hayotini saqlab qolgan quruq bolalar aralashmasi bilan mashhur bo'lganligini bilasizmi? Ushbu tadbir muvaffaqiyatli Nestle brendi tarixining boshlanishi bo'ldi.

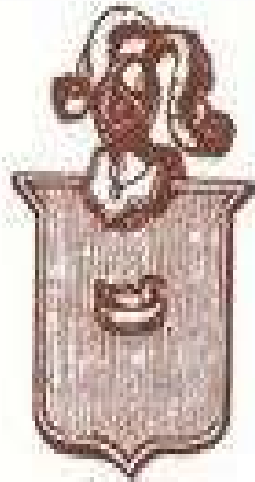
Anri Nestle 1814 yilda Frankfurtda (Genri Nestle oynachilar oilasida) tug'ilgan. 1839 yilda u farmatsevt bo'ldi va Shveysariyaga ko'chib o'tdi, u erda dorixonada ish topdi, garchi u har doim o'z biznesini boshlashni orzu qilar edi. Keyin 1843 yilda u boy xolasidan pul qarz oldi va kichik biznes ochdi. U yerda xantal, likyor, sirka, limonad, kerosin va o'g'itlar ishlab chiqarardi.

Anri Nestle 46 yoshida o'zidan 19 yosh kichik bo'lgan Frankfurt shifokorining qizi Klementine Emanga uylandi. U sog'lig'i zaif va farzand ko'rishi mumkin emas edi.

Klementine fabrikada ishlayotgan onalarning bolalarini parvarish qilayotganda chaqaloqlarga ona suti yetishmasligini payqadi va Anridan ushbu muammo bilan shug'ullanishni so'radi. Natijada, 1867 yilda Anri Nestle «Farine Lactee Genri Nestle» aralashmasini yaratdi, bu esa ona va sigir sutiga allergiyasi bo'lgan bolaning hayotini saqlab qoldi. Qisqa vaqt ichida Nestlé aralashmasi taniqli bo'ldi va tez orada ko'plab Yevropa mamlakatlarida sotila boshlandi.



На фото: Farine Lactee Nestle (Молочная мука Анри Нестле)



Семейный герб Генри Нестле



1868



1938



1966



Nestlé

1988



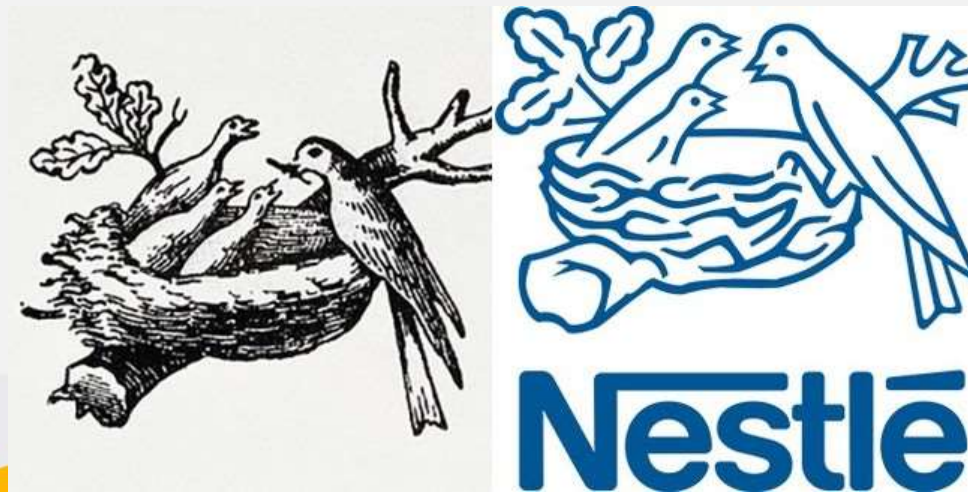
Nestlé

1995

1867 yilda Anri kompaniyaga o'z familiyasini nom sifatida berdi. Kompaniyaning logotipi sifatida esa oilaviy familiyasidan gerb sifatida foydalandi. «Nestlé» so'zi shveysariya tilida "kichik uya" degan ma'noni anglatadi.

Dastlab logotipda uchta qush bollalari tasvirlanga edi, XX-asrning oxirida zamonaviy Yevropaning oilalarda asosan ikki ta farzand bo'lganligi sabab uchinchi qush bolasi logotipdan olib tashlandi.

1874 yilda Nestle raqobatchisi Anglo-Swiss Company, ham sut aralashmasi ishlab chiqara boshladi. Bunga javoban Nestle quyultirilgan sut ishlab chiqarishni yo'lga qo'ydi. Bu raqobat 1905 yilda ikki raqobatdosh firmalarnng qo'shilib ketishi bilan yakunlandi.





На фото: прибытие бидонов с молоком на фабрику, 1890 год

Kompaniya yaxshi ishlay boshlagach, Yevropada Birinchi Jahon urushi (1914 – 1918) boshlandi. Nestle bankrotlik arafasida edi, ammo Shveysariya hukumati armiya uchun quyultirilgan va quruq sutga buyurtma berib, urush yillarida ham Nestle ga yaxshi pul ishlashga imkon berdi. Bu paytgacha kompaniyaning dunyoda 40 ta savdo shoxobchalarini mavjud edi.

Urushdan keyingi yillar Nestle ga davlat buyurtmalari berilmadi va insonlar tabiiy sutga qaytishdi. Keyinchalik, 1920-yillarda kompaniya shokoladni ishlab chiqarishga joriy qildi va yana foydasi oshdi.



1938 yilda Braziliya Qahva institutining ortiqcha kofe zaxiralaridan xalos bo'lish uchun Nestle kompaniyasiga murojaat qildi va iltimosiga binoan Nestle kompaniyaning chinakam afsonaviy mahsuloti - Nescafe eriydigan ichimliklarini ishlab chiqardi. U arzonligi va yaxshi ta'mi tufayli tezda mashhur bo'ldi.

Nescafe ichimligi tufayli kompaniya Ikkinchi Jahon urushi (1939-1945) davrida foydaga erishdi. Agar 1943 yilda Nestlening daromadi taxminan 100 million dollarni tashkil etgan bo'lsa, urushdan keyin bu ko'rsatkich 245 million dollarni tashkil etdi.



На фото: первая упаковка Nescafe, 1938 год



Nestle Alimentana A.S. (taniqli Maggi ziravorlari) ni sotib oldi.Urushdan so'ng savdo hajmi 50 % ga oshdi. Konzern tez tayyorlanadigan sho'rvalar, ziravorlar, mevali sharbatlar, muzlatilgan sabzavotlar va boshqalarni ishlab chiqarishni boshladi.

1974 yilda Nestle ga qarshi qator kompaniyalar uni haddan tashqari reklama va bolalarni sun'iy oziqlantirishni targ'ib qilishda aybladi. Third Work Working tashkiloti "Nestle bolalarni o'ldiradi" deb nomlangan maqolani chop etdi. Nestle bu tashkilotni dalillari bolmaganligi uchun sudga berdi va yutib chiqdi.



Kompaniya oziq-ovqat sanoatidan tashqariga chiqish maqsadida L'Oreal kosmetik brendi va Alcon Laboratories Inc farmatsevtika va oftalmologik zavodining aksiyalari sotib olgan.





На фото: Питер Брабек-Летмат — генеральный директор компании Nestle с 1997 по 2008 год.

1990-yillarda Nestle kompaniyasini eng faol bosh direktorlardan biriga aylangan Piter Brabek-Letmat boshqargan.



Kompaniya XXI asrga dunyo bo'ylab 500 dan ortiq fabrikalari va sodiq mijozlari bo'lgan ko'p millatli xolding sifatida kirdi. Bugungi kunda tashkilot Ulf Mark Shnayder tomonidan boshqariladi va 2017 yilgi tovar aylanmasi 89,8 milliard shveytsariya franki (dollar bilan deyarli bir xil) ni tashkil etdi.

Финансовые показатели в млрд швейцарских франков^{[2][31][32][33][27]}

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот	81,42	84,70	89,16	87,98	84,69	91,12	98,46	107,6	109,9	107,6	93,02	83,64	89,72	92,16	91,61	88,79	89,47	89,59	91,44
Чистая прибыль	5,763	6,681	7,564	6,213	6,621	8,081	9,197	10,65	18,04	10,43	34,23	9,487	10,23	10,02	14,46	9,066	8,531	7,156	10,14
Активы	65,52	93,79	87,35	89,56	87,12	102,7	101,8	115,4	106,2	110,9	111,6	114,1	125,9	120,4	133,5	124,0	131,9	133,2	137,0
Собственный капитал	29,90	33,65	34,82	36,88	39,24	47,50	50,99	52,63	50,77	48,92	61,87	56,80	61,01	62,58	70,13	62,34	64,59	62,23	58,40
Рыночная капитализация			113,4	119,9	115,2	152,6	166,2	195,7	150,4	174,3	178,3	171,3	190,0	208,3	231,1	229,9	226,3	256,2	237,4
Сотрудников (тыс. человек)	225	230	254	253	244	250	265	276	283	278	281	328	333	333	339	335	328	323	308



NESTLE Uzbekistan kompaniyasi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999 yil 13 oktyabrdagi 462-sonli "Nestlé Uzbekistan MChJ" O'zbekiston-Shveytsariya qo'shma korxonasini tashkil etish to'g'risida "qaroriga binoan tashkil etilgan. Qarorga muvofiq, 2006 yilga kelib O'zbekiston iqtisodiyotiga dastlab rejalashtirilgan investitsiyalar 30 million dollarni tashkil etdi. Biroq, bugungi kunga qadar kompaniya 60 million dollardan ko'proq sarmoya kiritdi.

Bugungi kunda O'zbekistonda ikkita NESTLE zavodi Toshkentda va Namanganda va Namangandagi NESTLE Agro MChJ ning bitta fabrikasi ishlaydi. Fabrikalar zamonaviy Yevropa ishlab chiqarish liniyalari bilan jihozlangan, ular doimiy ravishda takomillashtirilib boriladi.

Namangan fabrikasi 2002 yilda o'z faoliyatini boshladi. Birinchi bosqichda Nestlé Pure Life® ichimlik suvi, Nestlé® SUTIM™ tabiiy suti ishlab chiqarish yo'lga qo'yildi.



2011 yilda NESTLE Uzbekistan kompaniyasi Toshkent shahrida ichimlik suvi ishlab chiqaradigan zavodni ishga tushirdi. Toshkent shahridagi zavodda ishlab chiqariladigan mahsulotlar qatoriga gazsiz 5 litr va 18,9 litr ichimlik suvi kiradi. Xuddi shu yili NESTLE Uzbekistan kompaniyasi Toshkentdagi uylar va ofislarga suv yetqazib berishni yo'lga qo'ydi.

2013 yilda qo'shimcha sut ishlab chiqarish liniyasi ishga tushirildi, shu sababli kompaniya iste'molchilarga yana bir nechta sut mahsulotlarini taqdim etdi: Nestlé® SUTIM™ 1%, 2%, 3,2% va 6% yog', Nestlé® saryog'i va mutlaqo noyob mahsulot O'zbekiston bozori uchun, Nesquik® shokoladli sut do'koni. 2017 yilda O'zbekiston bozorida Namangandagi zavodda yangi mahsulot - NESCAFÉ® milkshake ikki turi sotila boshlandi.



Bugungi kunda NESTLE Uzbekistan - O'zbekistonda 22 turdan ortiq mahsulot turlarini ishlab chiqaradi.

Bu:

- Nestlé Pure Life® ichimlik suvi – 0.5; 1; 1.5; 5 va 18,9 litr;
- Nestlé® SUTIM™ sterilizatsiya qilingan sut (1%, 2%, 3,2%, 6% yog', uzoq muddatli qadoqlarda 1 va 0,2 litr);
- Nesquik® Shokoladli Milkshake, 200 ml va 1 l;
- Nestle saryogi (200 g va 400 g).
- Nestle sterilizatsiyalangan kremi, yog'ning massa ulushi 35,0%
- ▶ • NESCAFÉ® ikki xil sut aralashmasi.



NESTLE O'zbekiston madaniyat, sport, sog'liqni saqlash sohalaridagi turli loyihalarni qo'llab-quvvatlab, jamiyatda faol ishtirok etadi. Bundan tashqari, fermerlarni o'qitish, kasbiy maslahatlar (veterinariya, yem-xashak ekinlari, sanitariya va boshqalar), fermerlarga beriladigan kreditlar va boshqalar orqali O'zbekistonda fermerlik harakati va xususiy chorvachilik sektorini rivojlantirishga salmoqli hissa qo'shilmogda.

2014 yilda NESTLE global "Sog'lom bolalar" loyihasi doirasida Toshkent va Namanganda boshlang'ich maktab o'quvchilari uchun "To'g'ri ovqatlanish bo'yicha darslar" o'quv dasturi ishga tushirildi. 2016 yilda ushbu dastur Buxoro, Nukus va Mang'itda ishga tushurildi.

▶ Kompaniyada 700 kishi faoliyat yuritadi.

MChJ "Nestle Uzbekistan"

*Manzil: 100025 Uzbekistan Tashkent Abdulla Qahhor kochasi, 9-uy 7-yolak
Telefon: (+99871) 140 06 00 Faks: (+99871) 140 06 05*

Biz har doim o'z mahsulotimiz haqidagi savollarga javob berishdan mamnunmiz. Qo'ng'iroq qiling va bizga yozing! Bepul ishonch telefoni HOD (suv yetkazib berish xizmati): (+99871) 140 06 06 (ish vaqti: ish kunlari soat 9.00 dan 19.00 gacha). Kompaniya haqida ma'lumot olish uchun quyidagi manzilga murojaat qiling: Jamoatchilik bilan aloqalar va korporativ aloqa menejeri - Nigora Okilova Nigora.Akilova@uz.nestle.com

Fransiyaning «Lactalis» kompaniyasi «Nestlé Uzbekistan» kompaniyasining sotib oladi.

Nestlé Uzbekistan suv va sut mahsulotlarini sotish bo'yicha biznesini Fransiyaning «Lactalis» kompaniyasiga sotadi. Kompaniya o'zbek bozoriga boshqa mahsulotlarni yetkazib berishni davom ettiradi. Bu haqda kompaniya tomonidan 2019 yil 16 iyuldagi press-relizda aytilgan. Bitimning narxi e'lon qilinmagan.

Shartnomaga binoan Nestlening O'zbekistondagi suv va sut mahsulotlari biznesi, shu jumladan Namangandagi ikkita zavod Lactalis kompaniyasining mulkiga aylanadi. Bitim tugagandan so'ng, kompaniya Lactalis bilan Nestlé kompaniyasining O'zbekistondagi global brendlari - Nesquik, Nido ichimliklar va Nestlé Pure Life suvlarini ishlab chiqarish bo'yicha litsenziya shartnomasini tuzadi.

“Laktalis - dunyodagi yetakchi sut mahsulotlari ishlab chiqaruvchilardan biri.

Eslatib o'tamiz 2017 yil noyabr oyida Nestlé Uzbekistan kompaniyasi Toshkentdagi ichimlik suvi zavodini sotgan.



E'TIBORINGIZ UCHUN
RAHMAT!