

ISSN: 2782-4365



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

**Выпуск №31 (том 3)
(октябрь, 2022)**

| | |
|--|-----|
| ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Камолдинова Диёра | 356 |
| BOG'CHA YOSHDAGI BOLALARGA TRANSFORMATSIYA USULIDA KIYIMLAR TIKISHGA MOS TUSHUVCHI KIYIM TURINI ANIQLASH Homidov Vohidzhon Obidovich, Xalilova Dildora Jaxongirovna, Turdimatova Mahliyo Akramjon qizi | 364 |
| ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА У ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА Турдиева Мухайо | 369 |
| МИЛЛИЙ ТИКЛАНИШДАН-МИЛЛИЙ ЮКСАЛИШ САРИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ЯНГИЧА ТАЖРИБАСИ Садокат Узбекиова | 377 |
| ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИОННЫХ ИЗДЕЛИЙ Хурсанов Нодир | 383 |
| ИСМАТУЛЛА АБДУЛЛАЕВНИНГ ТАЗКИРАШУНОСЛИК ИШЛАРИ Рахмонкул Аликулов | 388 |
| СИГИРЛАРДА ТУҚҚАНДАН КЕЙИНГИ ЭНДОМЕТРИТНИ ДАВОЛАШДА КЛОПРОСТИН ПРЕПАРАТИНИНГ САМАРАСИ О.У. Қўлдошев, Ш.О. Хамраев, Суванов С.А. | 394 |
| КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШИШ БОРАСИДА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСИЙ ЙУНАЛИШЛАРИ Аслонов Жасур Абдухалилович | 398 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТЫХ СТРАН Юлдашова Нилуфар Зиябаевна | 426 |
| ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ВРЕДНЫХ ГАЗОВ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕХАХ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Ю.А.Махмудов | 431 |
| НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО (РУССКОГО) ЯЗЫКА КАК КОМПОНЕНТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ Одилова Дильшода Шухрат кизи | 438 |
| НЕОБХОДИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ Бахронова Бахора Фарходжон кизи, Ходжимухамедова Шахида Ибрагимовна | 447 |

ФИО авторов: *Бахронова Бахора Фарходжон кизи*

Студентка, Национальный исследовательский университет «Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства»

Ходжимухамедова Шахида Ибрагимовна, доцент кафедры Бух.учет и аудит, Национальный исследовательский университет «Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства»

Название публикации: «НЕОБХОДИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ»

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость международной торговли, преимущества участия стран в международной торговле, а также проблемы в международной торговле.

Ключевые слова: международная торговля, меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, интенсификация, конкурентоспособность.

Торговля – это процесс обмена одной вещи на другую; бизнес, заключающийся в покупке и продаже товаров и продуктов.

Торговля дает людям возможность покупать товары и услуги, которые не производятся в их странах. К тому же доходы от экспорта товаров и услуг помогают определить сумму, которую можно потратить на импорт, а также размер иностранного кредита, который страны могут себе позволить.

Развитие мировой торговли опирается на выгоду, приносимую ею участвующим в ней странам. Теория международной торговли дает представление о том, что находится в основе этого выигрыша от внешней торговли, или чем определяются направления внешнеторговых потоков. Международная торговля служит инструментом, посредством которого страны, развивая свою специализацию, могут повышать производительность имеющихся ресурсов и таким образом увеличивать объем производимых ими товаров и услуг, повышать уровень благосостояния населения.

Вопросами международной торговли занималось множество известных экономистов. Основные теории международной торговли - Меркантилистская теория, Теория абсолютных преимуществ А. Смита, Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д. С. Милля., Теория Хекшера – Олина, Парадокс Леонтьева, Теория жизненного цикла товара, Теория М. Портера, Теорема Рыбчинского, а также Теория Самуэльсона и Столпера.

Торговля может стимулировать развитие страны и ее экономический рост. Она помогает создавать новые рабочие места, повышать уровень жизни и предоставляет людям возможность управлять своей жизнью.

Международная торговля без барьеров в виде тарифов, квот и государственных субсидий может приносить пользу людям во всех странах, как в развитых, так и в развивающихся.

- **Как потребители** люди получают возможность выбирать товары более широкого ассортимента, более высокого качества и меньшей стоимости.
- **Как продавцы** люди получают возможность продавать свои товары на большем количестве рынков.

Международная торговля может быть гораздо более эффективным способом сокращения масштабов нищеты, чем предоставление помощи, потому что благодаря торговле страна может обрести экономическую самостоятельность, вместо того, чтобы жить за счет иностранной помощи. Однако для нынешней системы международной торговли характерно наличие целого ряда проявлений неравноправия, ущемляющего интересы бедных стран.

Международная торговля регулируется рядом правил, которые на протяжении многих лет разрабатывались правительствами различных стран. Как правило, бедные страны не имеют доступа к рынкам развитых стран из-за торговых барьеров и сельскохозяйственных субсидий. Вследствие таких барьеров бедным странам сложно продавать свою продукцию на зарубежных рынках и улучшать условия жизни внутри страны.

Несмотря на то, что свободная торговля выгодна для всех людей, иногда правительства пытаются защитить продукцию своей страны и ее внутренний рынок от зарубежной продукции, субсидируя местных производителей или создавая барьеры в виде тарифов и квот, например. Такая практика известна под названием протекционизм.

Когда производители получают от своих правительств дополнительные средства (субсидии), они могут значительно снизить цену на свою продукцию относительно ее реальной рыночной стоимости. Это является особенно серьезной проблемой в сельском хозяйстве.

Устанавливая тарифы и квоты на импорт в отношении зарубежной продукции, правительства пытаются сделать ее более дорогой для отечественного потребителя. Делается это с целью стимулировать потребителя к тому, чтобы он продолжал приобретать отечественные товары, которые будут по-прежнему более дешевыми, хотя, в действительности, производство этих товаров может оказаться более дорогостоящим, чем производство зарубежных аналогов.

В связи с тем, что экономика бедных стран не настолько хорошо развита и диверсифицирована, в большинстве случаев они выпускают небольшое количество конкурентоспособной продукции, которая может быть продана за границей. Если торговые барьеры ограничивают или не допускают продажу их продукции за границей, когда такие возможности существуют, это усложняет решение проблем развития и улучшения жизни людей.

Преимущества участия стран в международной торговле:

- интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах является следствием усиления специализации, создания возможности для зарождения и развития массового производства, повышения степени загруженности оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;
- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Проблемы международной торговли.

Фирмы могут стать участниками внешнеэкономической деятельности (международной торговли) по разным причинам: Фирмам может потребоваться закупка сырья, товаров и оказания услуг за рубежом для ведения своего бизнеса, поскольку необходимые материалы, товары или услуги нельзя получить от отечественных производителей. Поэтому они становятся импортерами.

Многие фирмы могут получать прибыль, продавая свои товары или услуги на рынках за рубежом, то есть, становясь экспортерами.

Другие фирмы действуют как экспортные торговые фирмы или импортно-экспортные коммерсанты, то есть, являясь посредниками между покупателями и продавцами в разных странах.

Международная торговля представляет собой процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Он связан с множеством практических и финансовых затруднений для фирм, участвующих в нем. Необходимо понимать характер этих трудностей, а также роль банков и других организаций в обеспечении средств и процедур для их преодоления.

Наряду с обычными проблемами торговли и коммерции, которые возникают в любых типах бизнеса, в международной торговле существуют дополнительные проблемы:

- время и расстояние — кредитный риск и время выполнения контракта;
- изменение курсов иностранных валют — валютный риск;
- различия в законах и правилах;
- правительственные постановления — валютный контроль, а также суверенный риск и страновой риск.

Заключение

На современном этапе функционирование глобального продовольственного рынка во многом зависит и от развивающихся стран, в частности, от их платежеспособности, внешнеторговой политики. Сложившиеся тенденции роста стоимости импорта продовольствия снижают экономическую доступность продовольствия для населения слаборазвитых стран, что сдерживает развитие торговых отношений. Однако, международные организации, изучающие проблемы международной торговли продовольствием (ФАО, ВТО, МВФ) дают благоприятные прогнозы ее развития на ближайшую перспективу, указывая в качестве факторов риска ухудшение политической ситуации в мире, усиление протекционизма, сезонные колебания объемов производства продовольствия в регионах мира, влияние погодно-климатических условий.

Список использованной литературы.

1. интернет-сайт www.un.org
2. интернет-сайт www.cyberleninka.ru
3. интернет-сайт www.swsu.ru
4. интернет-сайт www.ereport.ru
5. интернет-сайт www.works.doklad.ru