

Agroiqtisodiyot

илмий-амалий агроиқтисодий журнал

МУНДАРИЖА

- 3 **Н.ХУШМАТОВ**
Омборхоналарда мақсулот сақлашда табиий йўқолишга таъсир кўрсатувчи омиллар ва сақлаш усуллари самарадорлиги
- 8 **S.A. MAMASOLIEV, A. CHITOSE, M. KUSADOKORO, Sh. KAGAMI, Y. KAWABATA, M. YAMADA**
Contribution of viticulture to improved family-farm income in Central Asia: Case study of *Dehkan* Households in Kurli County, Samarkand Region, Republic of Uzbekistan
- 13 **М.ЛУКОВ, И.ЛУКОВА, А.ҲАЙИТОВ**
Кунгабоқар ва унинг иқтисодий самарадорлиги
- 15 **Н.АШУРМЕТОВА**
Активное предпринимательство и инновации в сельском хозяйстве требование времени
- 19 **А.АНАРКУЛОВ, А. УМАРАЛИЕВ**
Кичик бизнес субъектлари мева-сабзавот экспортининг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши
- 24 **С.ХАМРАЕВА**
Қишлоқ хўжалигида инновацион жараёнларни эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш
- 30 **Н.АСҚАРОВ**
Ипак қурти уруғчилиги тизими: ташкилий ва ҳуқуқий асослар
- 33 **У.САНГИРОВА, И.ЮНУСОВ**
Балиқчилик тармоғини барқарор ривожлантириш масалалари
- 36 **Ғ.ДУСМУРОТОВ**
Қишлоқ хўжалигида давлат-хусусий шерикчилигини амалга ошириш шакллари
- 40 **М.ЛИ**
Теоретические основы исследования конкурентоспособности в агропромышленном комплексе
- 44 **Ш.ЭРМАМАТОВ**
Ўзбекистон ҳудудларида қишлоқ хўжалиги ривожланишининг хусусиятлари
- 48 **Я.АЛИЕВ**
Аграр бозорларини ривожлантириш мутаносиб-лигини таъминлашнинг ўзига хос жиҳатлари
- 52 **Ғ.ИБРАГИМОВ, Д.РАХМОНОВ, О.АКТАМОВ**
Фермер хўжаликларида агрохизматлардан фойдаланишнинг зарурияти
- 55 **Б.ШАФКАРОВ**
Узум етиштириш иқтисодий самарадорлиги
- 58 **Х.ҚАЛИМБЕТОВ, Г.ПИРНИЯЗОВА**
Кўп тармоқли фермер хўжаликларида қўшимча тармоқлар фаолиятига баҳо бериш масалалари
- 62 **О.ФАЙЗИЕВ**
Аҳолини ёғ-мой мақсулотлари билан таъминлаш масалалари
- 65 **Э.ТОҒАЙМУРОДОВ,**
Қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожлантиришда агротуризмнинг "SWOT" таҳлили
- 68 **А.БАХРИДДИНОВ**
Пилла етиштирувчи бозор субъектларини моддий рағбатлантириш
- 71 **У.САДУЛЛАЕВ**
Чорвачилик тармоғида техник-технологик модернизациялаш аҳамияти
- 74 **Ў.ХУДАЙБЕРДИЕВ**
Қорамолчилик тармоғини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўналишлари
- 77 **Ш.НИШОНОВ**
Мева-сабзавотчилик мақсулотлари экспорти самарадорлигини баҳолашнинг назарий асослари
- 80 **Г.САТТИКУЛОВА**
Қишлоқ хўжалиги рақобатбардошлиги — аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омили
- 83 **О.ОЧИЛОВ**
Инвестицияларни бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида таснифлар масалалари
- 88 **Д.ТАЛИПОВА**
Формирование рынка консультационных услуг для инновационного развития сельского хозяйства
- 90 **А.ҚАЮМОВ**
Доривор ўсимликлар етиштириш иқтисодий самарадорлиги
- 93 **Ж.КУЧАРОВ**
Қишлоқ хўжалигида кадрларга бўлган эҳтиёжни аниқлашнинг услубий жиҳатлари

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Дилфуза ТАЛИПОВА,

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

Аннотация. В статье обоснованы ключевые направления развития информационно-консультационного обслуживания агробизнеса. Особое внимание уделено рынку консультационных услуг, спросу и предложению на нем. Также в статье представлены практические рекомендации по созданию системы информационно-консультационного обслуживания субъектов агробизнеса структурами, создающими и продвигающими инновации.

Аннотация. Мақолада агробизнесга ахборот-консультатив хизмат кўрсатишни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари асослаб берилган. Бундан, консультатив хизматлар бозориغا, унга бўлган талаб ва таклифга алоҳида эътибор берилган. Мақолада шунингдек, яратилган ва илгари сурилган инновациялар, тармоқ агробизнес субъектларига хизмат кўрсатишнинг ахборот-консультатив тизимини яратиш борасидаги амалий тавсиялар келтирилган.

Abstract. The article substantiates the key areas of information and advisory services agribusiness. Particular attention is paid to the consulting market, supply and demand for it. The article also provides practical recommendations on the establishment of an information and consultation service entities agribusiness structures, creates and promotes innovation.

Рынок информационно-консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей на сегодняшний день во многих регионах является в определённой степени стихийным. Развитие системы информационно-консультационного обслуживания формируется в условиях обеспечения спроса и предложения. Спрос на эти услуги формируют сельскохозяйственные производители, нуждающиеся в научном обосновании направлений развития производства или решении конкретных краткосрочных задач. Предложение на этом рынке могут формировать специализированные консультационные службы, аграрные ВУЗы и отраслевые НИИ.

На наш взгляд, основным тормозящим фактором, препятствующим развитию системы информационно-консультационного обслуживания, является неуверенность сельскохозяйственных производителей в эффективности освоения инноваций и результативности применения рекомендаций консультантов. Это зачастую связано с оторванностью научных исследований учёных от практики. В этой связи системное взаимодействие учёных, специалистов и сельскохозяйственных производителей при решении вопросов разного уровня только повысит эффектив-

ность, как научных исследований, так и результативность от внедрения в хозяйственную деятельность рекомендаций.

Отметим, что к основным направлениям консультационного обслуживания в инновационно-развивающемся сельском хозяйстве можно отнести:

- консультации и экономическое обоснование по вопросам технико-технологического переоснащения сельскохозяйственных производителей;
- обоснование внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- консультирование по вопросам сохранения и восстановления плодородия почв, предотвращение эрозии и других видов потери плодородия;
- формирование пакета документов и обоснование организационных аспектов по производству и выходу на рынок органической и экологически чистой продукции;
- разработка бизнес-планов, обоснование инвестиционных проектов, подготовка документов для участия субъектов агробизнеса в мероприятиях государственной поддержки развития сельскохозяйственного комплекса;
- усиление роли консультационных и научных

Ключевые слова: консультационные службы, инновации, экономика, сельское хозяйство, эффективность.

организаций в активизации инновационной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

— развитие системы подготовки и переподготовки кадров для сельского хозяйства по направлениям освоения инноваций, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований, так как целесообразно организовывать консультационную деятельность при аграрных ВУЗах силами научно-педагогических работников.

Данные меры целесообразно реализовывать при государственной поддержке на областном и районном уровне. Причем необходима разработка критериев, позволяющих определить уровень инновационной составляющей в консультационных услугах. По нашему мнению государственная поддержка развития информационно-консультационного обслуживания сельского хозяйства должна быть направлена на повышение наукоёмкости аграрного производства, на снижение ресурсоёмкости и рост эффективности.

Таким образом, критерием целесообразности и обоснованности государственной поддержки информационно-консультационного обслуживания в сельском хозяйстве является внедрение принципиально новой сельскохозяйственной техники, освоение новых технологий в сельском хозяйстве, внедрение в производство новых пород животных и сортов растений, а также внедрение новых эффективных систем организации труда.

Приоритеты в продвижении аграрных инноваций базируются на переоснащении производства ресурсоэффективной техникой и оборудованием; внедрении технологий производства сельскохозяйственной продукции; диверсификации производства в направлении быстрокупаемых отраслей; производство высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Любая консультационная деятельность должна быть эффективной с двух точек зрения: с точки зрения консультанта (платные консультации должны формировать его доход), с точки зрения пользователя услуг (консультации должны приводить к повышению экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности).

Отметим, что оценить эффективность консультационной деятельности возможно по эффективности внедрения конкретной инновации. Причем для повышения результативности консультационной деятельности необходимо развитие организационно-экономических связей на этапах создания научных знаний и внедрения их в хозяйственную деятельность, причём информационно-консультационная служба становится связующим звеном между этими этапами.

Ценообразование на консультационные услуги в сфере продвижения научного продукта может формироваться в условиях повышения инновационной активности в научно-технической деятель-

ности и в производстве, стимулировать развитие инновационных процессов на всех стадиях на основе создания взаимного интереса всех его участников.

При реализации инновационной деятельности в сельском хозяйстве региона необходимо разграничение сфер ответственности различных ведомств и уровней управления научной деятельностью, их объединение усилий в развитии аграрного сектора и предусмотреть:

— использование различных видов стимулирования инновационной деятельности (специальное страхование рисков, освобождение от отдельных видов налогов в областной бюджет и направление ее на модернизацию производства и др.);

— подготовку квалифицированных специалистов для инновационной деятельности;

— развитие объектов с высоким научным и производственным потенциалами и другое.

Развитое информационно-консультационное обслуживание сельскохозяйственных производителей посредством внедрения результатов научных исследований, на основе высококачественных инноваций является главным стимулом к их финансированию, как с точки зрения государственной поддержки, так и с точки зрения коммерческого спроса.

Целесообразно создать рынок инноваций, что способствует их продвижению и на зарубежные рынки научно-технической продукции.

Отрицательно на развитие информационно-консультационных организаций влияют высокие затраты и длительные сроки окупаемости, отсутствие стимулов разработчиков для участия в консультационной деятельности, низкий уровень доверия в эффективности затрат на консультации организации, недостаток квалифицированного персонала, информации о новых достижениях науки, передовых технологиях, новых рынках сбыта.

Совершенствование планирования развития консультационной деятельности следует с учётом разработки планов освоения инноваций непосредственно в производстве, а не только их создания.

Для сохранения перспективных источников финансирования следует обеспечить государственное финансирование на этапе научных изысканий и частичное государственное финансирование на этапе внедрения результатов в хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предприятий, вследствие недостаточной ментальной готовности к внедрению инноваций и низкой платежеспособности сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, формирование рынка информационно-консультационных услуг для сельского хозяйства лежит не только и не столько в плоскости коммерчески привлекательного бизнеса, сколько в плоскости потребности внедрения и освоения инноваций для повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.