

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА  
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ  
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ**



**“Қишлоқ ва сув хўжалигида давлат-хусусий шерикчилигини  
ривожлантиришнинг устувор йўналишлари  
ва амалга ошириш механизмлари”**

*мавзусидаги республика илмий-амалий анжуманидаги*

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ**

Тошкент - 2019 йил, 1-2 май



13	U.Shirinboyev – TIQXMMI talabasi	Yer resurslaridan foydalanish samardorligini oshirish	43
14	U.Fayzullayev talaba, TIQXMMI	Suv resurslardan samarali foydalanishda soliqlarning o'рни	46
15	Ғ.Дусмуратов – ТИҚХММИ доценти, и.ф.н., Ф.Кадирходжаева – ТИҚХММИ изланувчиси	Қишлоқ хўжалигида оқова сувлардан фойдаланишда давлат-хусусий шериклиги	49
16	Р.Гуляев, Р.Юнусов, В.Ракипов, Р.Назиров “Уруғчиликни ривожлантириш маркази” ДУК мутахассиси	Уруғчилик фермер хўжаликларида сувдан оқилонга фойдаланиш масалалари ва муаммолари	54
17	Z.Xaytqulova – TIQXMMI talabasi, I.Yuldosheva – TIQXMMI katta o'qituvchisi	Yer va suv resurslaridan samarali foydalanish hamda fermer xo'jaligida klaster usulidan samarali foydalanish va davlat xususiy sherikchiligini qo'llash	57
18	О.Эргашев ТИҚХММИ магистранти	Анъанавий ва ерга минимал ишлов бериш технологияларини ўсимлик ривожига таъсирини таҳлили	60
19	О.Эргашев ТИҚХММИ магистранти	Анъанавий ва ерга минимал ишлов бериш техникаларини иқтисодий самардорлигини таҳлили	63
20	А.Табаев – ТИҚХММИ доценти, У.Ахмедов – ТИҚХММИ талабаси	Сув хўжалиги ташкилотларини молиялаштириш тартиби ва ҳисобга олишни яхшилаш йўллари	66
21	Д.Талипова – ТИҚХММИ катта ўқитувчиси, П.Амиров – ТИҚХММИ талабаси	Қишлоқ хўжалиги корхоналарида келгуси давр харажатлари ҳисоби	69
22	А.Тошбоев, Ш.Қаршиев – Тошкент давлат аграр университети доцентлари	Қишлоқ хўжалигини иқтисодий ривожлантириш натижалари ва истикболлари	72
23	Д.Талипова – ТИИИМСХ, Н.Камалова – ТИИИМСХ.	Государственно-частное партнерство и перспективы его применения в сельском и водном хозяйстве	74
24	К.Шодмонкулов – Тошкент давлат аграр университети ассистенти, Ж.Юлдашев – Қарши давлат университети ассистенти	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини рақобатбардошлигини оширишда ривожланган давлатлар экспорт қилиш тажрибаси	76
25	Н.Болтаев – ТошДАУ ассистенти, Н.Нормуродов – талаба	Фермер хўжаликлари кооперацияси ва агрофирмалар фаолиятини ривожлантириш	81
26	З.Холмухамедова – ТошДАУ катта ўқитувчи	Мева-сабзавотчилик мажмуида иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларни ривожлантириш	83
27	Н.Мусаева – Тошкент Давлат аграр университети ассистенти	Аграр соҳада маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиб рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш масалалари	86
28	А.Турдибаев – ТДАУ ассистенти	Ўзбекистонда агрологистика тизими инфратузилмасини ривожлантириш	88
29	Ф.Жўраев – Ассистент ТГАУ	Этапы осуществления экономических реформ в землепользовании в Республике Узбекистан	91



тактикасини оқилона белгилангани билан узвий боғлиқдир. Шунингдек, аграр соҳанинг барқарорлиги, самарадорлиги ва янги иқтисодий муносабатларнинг жорий этилиши мамлакат келажагини белгилаш ва унинг иқтисодий кудратини оширишда муҳим роль ўйнайди.

#### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Тошбоев А.Ж. Кичик бизнесни бошқариш. -Т: ТИМИ, 2015. -415 б.
2. Ўзбекистон республикаси қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг 1991-2015 йилги маълумотлари.

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ И ВОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Талипова Д.Н., ТИИМСХ  
Камалова Н.Р., ТИИМСХ**

#### **Аннотация**

В статье представлены актуальные проблемы развития агропромышленного бизнеса, большинство из которых носит системный характер и препятствующие его устойчивому развитию. Преодоление большинства проблем агропромышленного бизнеса может быть решено за счет повышения конкурентоспособности конечного продукта и агропромышленной кооперации и интеграции, одной из перспективных форм которой является создание кластерных структур. Особую роль в механизме взаимодействия участников кластерных образований выделена государственно-частному партнерству, осуществляемому в различных формах. Консультационной и экспертной площадкой региона (муниципального образования) для координации действий участников кластера становятся Центры развития предпринимательства в лице регионального центра ГЧП или Совета по развитию бизнеса. В статье предложена структура агропромышленного кластера с использованием ГЧП, позволяющая не только обеспечить развитие ее участников, но и стать импульсом к развитию сельских территорий.

Экономика современных индустриально развитых стран характеризуется широкой вовлеченностью государства в воспроизводственный процесс в таких направлениях как обеспечение развития базовых отраслей (машиностроения, металлургии, сельского хозяйства и др.), создание производственной и социальной инфраструктуры, координация усилий общества по оптимизации использования ресурсов, по охране и оздоровлению окружающей среды. Для обеспечения этих направлений высококвалифицированными кадрами в Узбекистане было принято постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию обеспечения отраслей сельского и водного хозяйства высококвалифицированными кадрами с высшим образованием». В нем предусматривается обеспечение потребности в высококвалифицированных кадрах с высшим образованием необходимого профиля и уровня образования, обеспечение качественной подготовки кадров в высших образовательных учреждениях по сельскому и водному хозяйству. [1]

Участие государства проявляется в многообразных формах, в том числе в виде национальных программ развития, субсидий, государственных закупок и др. С целью снижения нагрузки на государственный бюджет и вовлечения частного капитала в реализуемые проекты широко стало применяться государственно-частное партнерство (ГЧП). Наибольшее распространение эта форма получила в общественно-значимых областях, однако опыт ГЧП именно в агропромышленном бизнесе очень незначительный.

По мнению ученых и специалистов в области аграрной политики одним из направлений развития агропромышленного бизнеса является агропромышленная интеграция и кооперация. Государство способно выступить базисом интеграционных



процессов, обеспечив эффективность форм взаимодействия участников агропромышленных образований. При этом выбор форм определяется необходимостью решения комплекса внешних воздействий и внутренних проблем, влияющих на продовольственную безопасность страны.

Эффективное государственно-частное партнерство должно учитывать особенности агропромышленного бизнеса, опирающегося в своем развитии на субъекты малого и среднего предпринимательства и включающего в коммуникации почти 80 видов деятельности в области производства переработки, распределения и потребления продукции. Структуру агропромышленного бизнеса укрупненно можно представить в виде трех групп:

промышленное производство, обеспечивающее бизнес средствами производства (тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для пищевой и легкой промышленности; производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений; ремонт оборудования и техники; строительство и т. д.);

сельское хозяйство (растениеводство и животноводство);

деятельность в сфере заготовки, транспортировки, хранения, переработки сельскохозяйственного сырья, а также реализация конечного продукта.

Существенную роль играет инфраструктура бизнеса, производственная часть которой включает транспорт, связь, вычислительные центры и т. д., а социальная часть условия труда и проживания населения, занятого в агропромышленном бизнесе (жилищно-коммунальные службы, детские сады, учебные заведения по подготовке специалистов агропромышленного бизнеса, медицинские учреждения, условия занятия спортом и отдыхом).

Все элементы структуры объединены в цепочку создания ценности и при взаимодействии должны соответствовать критериям устойчивого развития в экономическом, социальном и экологическом аспектах, а деятельность участников цепочки согласовываться с задачами:

повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

совершенствование институциональной среды; создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности; внедрение инноваций;

эффективное и рациональное использование природных ресурсов; развитие партнерских отношений, эффективной кооперации и интеграции при активном вовлечении в эти процессы субъектов малого бизнеса.

Интересы субъектов, участвующих в цепочке создания ценности, разнообразны, но противоречий или непреодолимых расхождений нет и применяемые инструменты соответствуют целям роста производительности и повышения качества продукции как сельского хозяйства, так и предприятий перерабатывающей промышленности, что отражено в табл. 1.

Более того, государство, представители бизнеса, акционеры и инвесторы рассматривают ГЧП как возможный инструмент реализации собственных интересов.



Таблица 1. Интересы ассоциированных субъектов агропромышленного бизнеса

Тип ассоциированного субъекта	Основные интересы	Инструменты
Потребители	Высокое качество продукции. Соотношение «цена - качество». Безопасность	Требования к качеству продукции. Возможность выбора продукции. Доступность продукции
Акционеры и инвесторы	Доход от инвестиций. Развитие и сохранение репутационного профиля	Участие в управлении. Прозрачность деловой активности. Знания.
Представители бизнеса	Доходы компании. Качество деловых коммуникаций. Качество продукции. Оптимальные транзакционные издержки	Договорная дисциплина. Требования к качеству продукции. Государственно-частное партнерство
Государство	Продовольственная безопасность страны. Экономический рост. Социальное развитие. Экологическая безопасность	Законодательство. Реализация целевых программ. Реализация благотворительных и социальных программ. Государственно-частное партнерство. Экологический мониторинг (продукции и окружающей среды)
Общество	Уровень и прогресс социального развития. Экологическая безопасность	Борьба за улучшение среды обитания. Требования к реализации благотворительных и социальных программ. Контроль качества социальной и экологической среды

Актуальным для сельского хозяйства остается вопрос ценового паритета. В период кризисных ситуаций в экономике темпы роста цен в обрабатывающей промышленности превышают темпы роста цен на сельскохозяйственную продукцию. Потребительские цены, например, на мясную продукцию на 30-40% выше, чем у промышленных производителей мясной продукции, а у промышленных производителей - на 18-20% выше, чем у производителей сельхозпродукции. [2]

Проблемы системного характера, которые привели к отставанию агробизнеса можно сформулировать следующим образом:

Динамичность бизнес-моделей в сельском хозяйстве, влияющая на деградацию инфраструктуры в сельской местности, уменьшение пахотных земель, техническое и технологическое отставание хозяйствующих субъектов по сравнению с высокотехнологичными производствами развитых стран, занятость трудоспособного населения;

Высокая зависимость от иностранных поставок семян различных сельскохозяйственных культур, племенного скота.

Снижение качества продукции перерабатывающих производств.

Физический и моральный износ производственного оборудования, зданий, инфраструктурных объектов и т. д.

Отсутствие стабильности спроса, сезонность рынка и низкая рентабельность



продаж. [3]

Не смотря на комплекс проблем и внешние политические вызовы, агробизнес активно реагирует на все формы государственной поддержки, осуществляемые в последние годы. Дальнейшие действия субъектов агропромышленного бизнеса и государства должны быть направлены на устойчивое развитие данной сферы деятельности в регионах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление №311 от 03.11.2015 «О мерах по дальнейшему совершенствованию обеспечения отраслей сельского и водного хозяйства высококвалифицированными кадрами с высшим образованием»
2. <http://agro.uz/ru/information/statistics/>
3. Йескоб Э.Р. Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования. М.: Альпино паблишер, 2018. 457с.

### **ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАР ЭКСПОРТ ҚИЛИШ ТАЖРИБАСИ**

**Тошкент давлат аграр университети “Агробизнес ва инвестицион фаолият”  
кафедраси ассистенти К.М.Шодмонкулов  
Қарши давлат университети “Бошланғич таълим” кафедраси ассистенти  
Ж.Т.Юлдошев**

#### **Аннотация**

Қишлоқ хўжалигининг барқарор суръатлар билан ривожланиб бориши аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, қайта ишлаш саноатини эса хомашё билан таъминлаш, шунингдек экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш орқали мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш ҳамда республикамизнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришга имкон яратади.

Бугунги кунда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири импорт ўрнини босиш стратегияси ва шу орқали экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлашдир. Шу нуқтаи назардан, аграсаноат мажмуасида импорт ўрнини босиш сиёсати катта ўрин тутади. Аграсаноат мажмуаси ўзига хос хусусиятлари инobatга олган ҳолда, мажмуада импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш катта изланишларни, ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасини ва чуқур таҳлилларни талаб этади.

Аграр ислохотларни амалга оширишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини ривожлантириш ва унинг ҳажмини ошириш асосида жаҳон ҳамжамиятига қўшилиш бўйича жаҳон мамлакатларида турли йўллар танланиб, ўзига хос бой тажрибалар тўпланган.

Президентимиз томонидан маърузаларида илгари сурилган тайёр рақобатбардош маҳсулотлар экспортини фаол ошириш ва бу маҳсулотлар етказиб бериладиган мамлакатлар географиясини янада кенгайтириш вазифасини амалга ошириш экспорт ҳажмини барқарор ўстириш, ташқи бозордаги ўзгаришлар таъсирида унинг ҳажми кескин камайиши хавфини бартараф этиш имконини беради[1].