

Д.Н. Талипова
Н.А. Акрамова

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

/ МОНОГРАФИЯ /



ТАШКЕНТ
2020

УДК 330.46:63(575.11).043.3

В монографии рассматриваются теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий в АПК, его организационно-экономические механизмы внедрения и использования, предпосылки и особенности развития, влияние на эффективное и устойчивое развитие отрасли на примере развитых стран мира. Исследуются основные направления и организационные формы использования информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве, их особенности и этапы развития в отраслях и сферах агропромышленного производства. Анализируются применение информационно-коммуникационных технологий в агропромышленном комплексе Узбекистана. Обосновывается необходимость оценки констатирующей деятельности на современном этапе, излагаются методические основы данного процесса и даются направления использования ИКТ в рыночных условиях.

Книга предназначена для бакалавров, магистров и научных работников.

Ответственный редактор:
Доктор экономических наук

Гулямов С.С.

Рецензенты:

А. К. Ибрагимов – Б-Ф Академия, доктор экономических наук, профессор;
З. С. Абдуллаев – ТИИИМСХ, кандидат экономических наук, доцент.

Талипова Д.Н., Акрамова Н. А.

/Формирование организационно-экономического механизма внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве Республики Узбекистан /
Монография. – Т.-ТИИИМСХ. 2020. - 7,00 п.лст.

©. Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации
сельского хозяйства (ТИИИМСХ). 2020 г.

ВВЕДЕНИЕ

Особенностью современного периода развития всех отраслей и сфер агропромышленного производства является необходимость ускорения научно-технического прогресса на основе инновационных процессов, позволяющих вести непрерывное обновление производства на базе освоения достижений науки, техники и передового опыта. Мировой опыт показывает, что инновационные процессы, как правило, не только поощряются, но и регулируются государством путем формирования соответствующей политики и планомерной организации инновационной деятельности.

Опыт развитых стран мира в последние годы убедительно показывает, что повышение эффективности агропромышленного производства достигается преимущественно за счет активизации инновационной деятельности, то есть успешного функционирования научно-технической сферы отрасли. Конечным результатом инновационной деятельности является создание инноваций и их освоение непосредственно в производстве, что будет способствовать систематическому и все более прогрессирующему организационно-экономическому, техническому и технологическому обновлению агропромышленного производства и повышению его эффективности.

Мировой опыт показывает, что наиболее эффективная форма построения экономических отношений - это рыночная экономика, которая в первую очередь, характеризуется экономической, финансовой и технологической самостоятельностью производителей, имеющих возможность самостоятельно принимать решения по ведению всего бизнеса. Они вправе выбирать формы финансирования хозяйственного процесса, приобретать сырьевые ресурсы и расходные материалы, обеспечивать хранение готовой продукции и её последующую реализацию. Деятельность производителя регламентируется законодательными актами, принятыми государством.

Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного аграрного сектора, возможно только при централизованной, системной, кропотливой работе над повышением конкурентоспособности продукции на основе технической и технологической модернизации производственных процессов, улучшения качества ресурсного потенциала, используемого в сельском хозяйстве.

В условиях рыночной экономики наиболее эффективная сельскохозяйственная структура - это фермерское хозяйство, характеризующееся по сравнению с другими участниками аграрного производства, более высокой экономической самостоятельностью. Производитель имеет возможность сам принимать решения о методах организации своего производства и реализации готовой продукции. Возможность влиять на те или иные решения не только предоставляет производителю возможности получать дополнительную прибыль, но также, ставит его в условия конкурентной борьбы за нее.

Д.Н. Талипова
Н.А. Акрамова

ВВЕДЕНИЕ.....5

**Г Л А В А I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

- 1.1 Рыночные механизмы формирования инфраструктуры сельского хозяйства информационно-коммуникационными технологиями.....7
- 1.2 Научные основы обеспечения сельского хозяйства информационно-коммуникационными технологиями.....16
- 1.3 Международный опыт применения информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве.....29

**Г Л А В А II. РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

- 2.1. Методические подходы внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве.....38
- 2.2. Организационно-экономические механизмы функционирования информационно коммуникционных технологий в сельском хозяйстве.....48
- 2.3. Методика эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в консультационной деятельности сельского хозяйства.....57

**Г Л А В А III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ИКТ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ**

- 3.1. Основные направления становления информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве.....74
- 3.2. Совершенствование механизмов развития региональной системы информационно-консультационных услуг..... 84
- 3.3. Перспективы развития информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве Узбекистана..... 90

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 102
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... 105

**Формирование организационно-экономического
механизма внедрения и использования информационно-
коммуникационных технологий в сельском хозяйстве
Республики Узбекистан**

(МОНОГРАФИЯ)

Монография рекомендована к изданию решением Ученого Совета ТИИИМСХ

Редактор: И.В.Алленова

Подписано в печать: 05.12.2020г. Формат 60x84 - 1/16.
Объем: 7,00 Тираж: 10 экз. Заказ № 0165.
Отпечатано в типографии ТИИИМСХ,
Ташкент 100000, ул. Кари-Ниязова, 39.