

ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



ПРЕДМЕТ: ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

ТЕМА: АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И РАСХОДОВ ПЕРИОДА

ПЛАН:

- 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ЗАТРАТ***
- 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ***
- 3. АНАЛИЗ РАСХОДОВ ПЕРИОДА***

ЗАДАЧАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ЯВЛЯЮТСЯ:

- ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ВАЖНЕЙШИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ И ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПО НИМ,
- ОЦЕНКА ОБОСНОВАННОСТИ И НАПРЯЖЕННОСТИ ПЛАНА ПО СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ,
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ПОВЛИЯВШИХ НА ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ И ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПО НИМ, ВЕЛИЧИНЫ И ПРИЧИН ОТКЛОНЕНИЙ ФАКТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ОТ ПЛАНОВЫХ,
- ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО СЕБЕСТОИМОСТИ В РАЗРЕЗЕ ЭЛЕМЕНТОВ И ПО СТАТЬЯМ ЗАТРАТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ИЗДЕЛИЙ,
 - ВЫЯВЛЕНИЕ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.



ЦЕЛЬ АНАЛИЗА ЗАТРАТ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ВЫЯВЛЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ВИДОВ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ.

В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ. ОТ УРОВНЯ ЗАТРАТ ЗАВИСЯТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРИБЫЛЬ ИЛИ УБЫТОК), ТЕМПЫ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.



• **ЗАТРАТЫ** - РАСХОДЫ, СПИСАННЫЕ В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ
КОНЕЧНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА.

СУЩЕСТВУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
УПРАВЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ

Согласно первому направлению классификации, для определения себестоимости и финансовых результатов деятельности предприятия затраты можно разделить так:

Прямые затраты — это те, которые непосредственно связаны с процессом производства или реализации продукции предприятием. Этот вид затрат может быть легко отнесен к определенному виду продукта. К прямым затратам относятся:

- сырьё и материалы
- комплектующие;
- основная заработная плата рабочих;
- другие.

Косвенные затраты связаны с работой предприятия или его подразделением в целом, либо с производством нескольких видов продукции, их нельзя непосредственно отнести на себестоимость конкретного вида продукции. К косвенным затратам относят:

- отопление и освещение;
- оплату труда менеджеров;
- амортизация;
- другие.

| Для определения себестоимости, финансовых результатов: | Для принятия управленческих решений: | Для контроля и регулирования: |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Прямые и косвенные - Затраты на продукцию и затраты периода - Основные и накладные - По элементам и статьям затрат - Те, которые включают в себестоимость продукции, и те, которые не включают в себестоимость | <ul style="list-style-type: none"> - Постоянные, переменные, смешанные - Релевантные и не релевантные - Маржинальные и дифференциальные - Реальные и возможные - Альтернативные и безальтернативные - Операционные и административные | <ul style="list-style-type: none"> - Контролируемые и неконтролируемые |

| | Прямые | Непрямые |
|------------|--|---|
| Переменные | <ul style="list-style-type: none"> - Сырье, материалы, комплектующие - Энергия и технологические нужды - Комиссионные торговых агентов - Транспортные расходы - Расходы на рекламу конкретного вида продукции | <ul style="list-style-type: none"> - Энергия для оборудования вспомогательного производства |
| Постоянные | <ul style="list-style-type: none"> - Амортизация оборудования для производства продукции - Зарплата основного производственного персонала (неизменная составляющая) | <ul style="list-style-type: none"> - Зарплата административно-управленческого персонала - Энергия на освещение и отопление помещений - Амортизация вспомогательного оборудования - Расходы на рекламу предприятия в целом |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| <p>Переменные затраты</p> | <p>Материалы и комплектующие Машины и механизмы Зарплата производственных рабочих Транспортные затраты Комиссионные вознаграждения</p> | <p>Операционные затраты</p> |
| <p>Постоянные затраты</p> | <p>Аренда Амортизация и лизинг Освещение и отопление Зарплата менеджеров Реклама Уборка и охрана Страхование</p> | |
| | <p>Стоимость кредита Непредвиденные затраты Налоги</p> | <p>Дополнительные административные затраты</p> |

Затраты на продукцию — это затраты, связанные с производством продукции или с приобретением товаров для реализации, в частности:

- Прямые материалы;
- Прямая заработная плата;
- Покупная стоимость товаров для реализации;

Этот вид затрат причисляют к производственной себестоимости продукции

Затраты периода — это затраты, которые прямо не связаны с изготовлением конкретного товара, а относятся к тому периоду, в котором они возникли. В затраты периода входят:

- Административные;
- Сбытовые;
- Маркетинговые;
- Амортизация зданий.

РАСХОДЫ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА - ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ПРО ИНВЕНТАРИЗОВАТЬ. ОНИ СКОРЕЕ ОТНОСЯТСЯ К ПЕРИОДУ, А НЕ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА И СВЯЗАНЫ НЕ С ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ, А С ПОЛУЧЕНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА УСЛУГ. ИХ НЕ УЧИТЫВАЮТ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ (АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ; КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ).

РАСХОДЫ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА ОТРАЖАЮТСЯ В ФОРМЕ № 2 «ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ» ПРИ РАСЧЕТЕ ПРИБЫЛИ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ПРИ ЭТОМ ФОРМУЛЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ СЛЕДУЮЩИЕ:

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ – ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ (ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ИЛИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ) = ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – КОММЕРЧЕСКИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ (УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ) РАСХОДЫ.

БЮДЖЕТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ РАСХОДОВ ВКЛЮЧАЕТ СМЕТУ КОММЕРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РАСХОДОВ. В СОСТАВ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ ВКЛЮЧАЕТСЯ: ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ СЛУЖБЫ СБЫТА, РАСХОДЫ ПО РЕКЛАМЕ, ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ, ОПЛАТА ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ (В ЧАСТИ, СВЯЗАННОЙ СО СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ), ПРОЧИЕ РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ СОСТОЯТ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА, ЗАРПЛАТЫ ПРОЧИХ СЛУЖАЩИХ, ОПЛАТЫ ЭНЕРГИИ И ОСВЕЩЕНИЯ, АМОРТИЗАЦИИ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, РАСХОДОВ ПО ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ, СТРАХОВАНИЮ И Т.Д.

БЮДЖЕТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ РАСХОДОВ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БЮДЖЕТА ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ, А ТАКЖЕ БЮДЖЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ. ПРИ ЕГО ФОРМИРОВАНИИ ТАКЖЕ ВЫДЕЛЯЮТСЯ ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ (В ОБЩЕЙ СУММЕ ПО КВАРТАЛАМ ПЛАНИРУЕМОГО ГОДА) И ПЕРЕМЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ.

ПЕРЕМЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАССЧИТЫВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ СТАВКИ ПЕРЕМЕННЫХ РАСХОДОВ В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ. ОПЛАТА КОММЕРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РАСХОДОВ ПРОИЗВОДИТСЯ В ТОМ КВАРТАЛЕ, В КОТОРОМ ОНИ ВОЗНИКАЮТ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!