

Предмет, метод и основные
задачи экономического
анализа



План:



❧ Введение

❧ Понятие финансового и управленческого анализа

❧ Методы финансового и управленческого анализа

❧ Основные задачи финансового и управленческого анализа

❧ Заключение

❧ Список использованной литературы



Введение



☞ Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analyzis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю". Следовательно, анализ в узком плане представляет собой расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого. Такое расчленение позволяет заглянуть вовнутрь исследуемого предмета, явления, процесса, понять его внутреннюю сущность, определить роль каждого элемента в изучаемом предмете или явлении.

Понятие финансового и управленческого анализа



Финансовый анализ проводится с позиции внешних пользователей, не имеющих доступа к внутренней информации, т.е. основа его информационной базы - доступная бухгалтерская и финансовая отчетность.

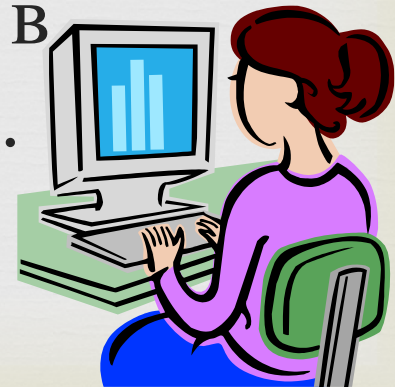
Управленческий анализ проводится с позиции лиц, имеющих доступ к любым информационным ресурсам, циркулирующим внутри организации.



Финансовый анализ



Финансовый анализ применяется внешними пользователями информации о деятельности организации, а также управленческим персоналом компании с целью получения детальных данных, содержащихся непосредственно в регистрах бухгалтерского учета.



Поскольку финансовый анализ основывается на данных бухгалтерской отчетности, то он является внешним анализом, особенностями которого являются:

множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;

разнообразие целей и интересов субъектов анализа;

наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;

ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;

ограничение задач анализа как следствие предыдущего фактора;

максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

В процессе финансового анализа оцениваются:

Изменение абсолютных показателей прибыли,
выручки, издержек;

Динамика относительных показателей эффективности
деятельности хозяйствующего субъекта;

Рыночная устойчивость, ликвидность и
платежеспособность организации;

Эффективность использования собственного капитала
и заемных средств;

Эффективность авансирования капитала.

Управленческий анализ



На основе более широкого спектра внутренней информации выполняется управленческий и внутренний анализ, результаты которого оформляются в виде статистической, производственной и финансовой отчетности, нормативных данных организации.



Обоснование бизнес-плана;

Система маркетинга;

Комплексный
экономический анализ
эффективности
хозяйственной
деятельности;

Технико-организационный
уровень и другие условия
производства;

Эффективность
использования
производственных ресурсов;

Предметом
управленческого
анализа
являются:



Особенностями внутреннего управленческого анализа являются:



ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия;

использование всех источников информации для анализа;

отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов;

комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;

интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений;
максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Методы финансового анализа



Горизонтальный анализ

- - основывается на изучении динамики отдельных показателей во времени.

Вертикальный анализ

- - основывается на структурном разложении отдельных показателей финансовой отчетности предприятия.

Метод финансовых коэффициентов;

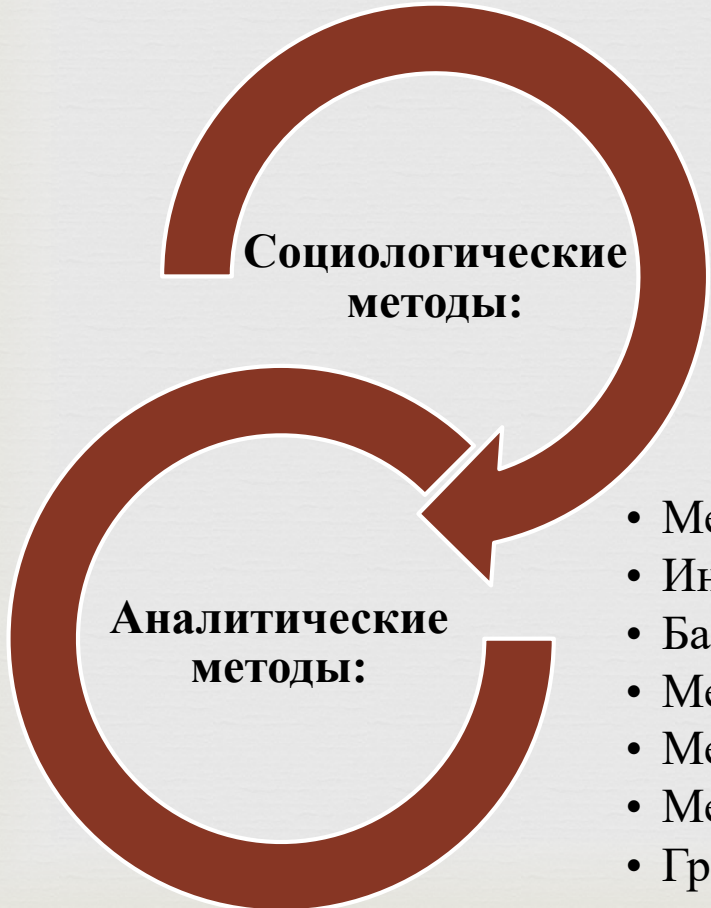
Сравнительный анализ

- - основывается на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных ее показателей между собою.

Факторный анализ

- - анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования.

Методы управленческого анализа



**Социологические
методы:**

- Метод опроса;
- Метод наблюдения;
- Метод эксперимента;
- Метод анализа документов.

**Аналитические
методы:**

- Метод сравнения;
- Индексный метод;
- Балансовый метод;
- Метод статистики;
- Метод цепных подстановок;
- Метод элиминирования;
- Графический метод;



Основные задачи управленческого анализа



- ❧ Повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов;
- ❧ Объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов;
- ❧ Определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- ❧ Выявление и подсчет внутренних резервов на всех стадиях производственного процесса;
- ❧ Оценка управленческих решений.



Основные задачи финансового анализа

- ☞ Своевременное выявление недостатков в финансовой деятельности предприятия;
- ☞ Поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия;
- ☞ Прогнозирование возможных финансовых результатов деятельности предприятия, учитывая наличие собственных и заемных ресурсов;
- ☞ Разработка моделей финансового состояния предприятия при разнообразных вариантах использования ресурсов;
- ☞ Разработка мероприятий, направленных на укрепление финансового состояния предприятия.

Заключение



В современных условиях проведение экономического анализа обеспечивает поиск внутрихозяйственных резервов, создает условия в виде подготовки информационной базы и комплекса обоснованных вариантов для текущего и перспективного планирования, для решения различных проблем хозяйственной деятельности любого предприятия.

Список использованной литературы

- ☞ Теория экономического анализа. Баканов Мельник Шеремет_2005 5-е изд -536с12
- ☞ Вахрушина М.А. - Управленческий анализ (Высшее финансовое образование) – 2010

☞ Сайты:

- ☞ www.wikipedia.ru