“КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ПРИНЦИПЛАРИ, МИЛЛИЙ ҚОНУНЧИЛИК ВА КОРПОРАТИВ МУНОСАБАТЛАР АМАЛИЁТИ”

2016 йил 27 декабрь.

Бичими 60x84 $^1/_{16}$. «Times Uz» гарнитураси. Офсет усулида босилди.
Шартли босма табоғи 30,5. Нашр босма табоғи 30,75.
Тиражи 150. Буюртма №556.

«Fan va texnologiyalar Markazining bosmaxonasi» да чоп этилди.
100066, Тошкент шаҳри, Олмазор кўчаси, 171-уй.

O'ZBEKISTON AUDITORLAR PALATASI
Toshkent shahar O'zbekiston Respub. O'zbekiston

"Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалиёти" мавзусидаги институт миқёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари. –Т.: 2016 йил, 492 бет.

Институт миқёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами миллий иқтисодиётни ривожлантиришда корпоратив бошқарув зарурлиги ва уни ривожлантириш тенденциялари, корпоратив бошқарувни такомиллаштиришда молиявий-иқтисодий масалаларнинг хусусиятлари, корпоратив бошқарувда ривожланган мамлакатлар тажрибаси, корпоратив бошқарувни ривожлантиришда инвестиция ва инновацияларни жорий этишнинг методологик асослари ҳамда республикада корпоратив бошқарувни жорий этишнинг истиқболли йўналишлари масалаларига бағишланган илмий мақола ва тезисларидан иборат.

Илмий мақола ва маъруза тезиси матнлари учун муаллифлар маъсул.

Таҳрир ҳайъати раиси:
Бегалов Б.А. – и.ф.д., профессор.;

Таҳрир ҳайъати аъзолари:
Хайдаров Н.Ҳ. и.ф.д., проф.;
Набиев Э.Ғ. и.ф.д., проф.;
Назарова Ф.Х. и.ф.д., проф.;
Асатуллаев Х.С. и.ф.н., доц.;
Хамдамова Г. и.ф.н., доц.;
Эрматов Т. и.ф.н., доц.;

Тақризчилар:
Тошмуродова Б. и.ф.д., проф.;
Аллаёров Н.Қ. и.ф.н., доц.;

© Тошкент молия институти, 2016.

Р.Нуримбетов – и.ф.д.,проф., ТАҚИ илмий ишлар бўйича проректори

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ МОДЕЛЛАРИ: ФОЙДАЛАНИШ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнида мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш натижасида ташкил этилган акциядорлик жамиятларида халқаро алоқалар мустаҳкамланиб бориши самарали корпоратив бошқарув тизими кенгроқ жорий этилишини талаб қилмоқда. Жумладан, республикамиз корхоналари зиммасига замонавий талабларга жавоб берувчи, рақобатбардош ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш, экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш, янги иш жойларини яратиш каби муҳим вазифалар қўйилган. Ана шу мақсадларни амалга ошириш учун энг аввало жаҳон амалиётида кенг тарқалган корпоратив бошқарув моделларини ўрганиш ҳамда унинг энг самаралиларини

Жаҳон амалиётидаги корпоратив бошқарув моделларини ўрганишдан мақсад Ўзбекистон учун энг мақбул моделни яратишдир. Чунки янги технологиялар ва замонавий бошқарув усулларидан фойдаланиш иқтисодиёт глобаллашаётган шароитда корхоналарнинг самарадорлигини ошиши, улар кучли рақобат курашида жон сақлашига замин яратади.

Корпоратив бошқарув моделларининг қиёсий хусусиятлари, кучли ва кучсиз томонларига мамлакатимиз олимларидан О.Б.Мансуров томонидан дастлаб ўрганилган. Америка моделининг камчилигини у инвесторларнинг қисқа муддатли манфаатларига ортиқча йўналтирилганлиги билан изоҳлаши, Германия ва Япония моделларида банклардаги ўзаро қарама-қарши жараёнларни кузатиш мумкин. Бунда хусусан, банклар ҳам, акциядор ҳам кредитор сифатида намоён бўлиб, манфаатлар ўзаро тўқнаш келади.

Германия ва Япония моделларида давлатнинг роли ҳамда рақобат эркинлигига алоҳида аҳамият қаратилган.

Булар иқтисодиёт ривожланиш сари энди юзланаётган даврда ижобий ҳолатга эга, бироқ мамлакат ривожланишининг юқори босқичига яқинлашган сайин уларнинг самарадорлиги пасаяди. Ўтган аср охирларида Германияда ҳам, Японияда ҳам бундай ҳолат яққол намоён бўлиб, ривожланиш суръатлари кескин пасайди.

Америка модели анча очиқ. У ривожланишда рақобатга имконият беради. Бу ерда шуни алоҳида таъкидлаш керакки, бу модель иқтисодий демократия юқори, жамият кўпроқ очиқ бўлишини талаб этади.

Корпоратив бошқариш кенг тус олган бўлса-да, унинг мазмун-моҳияти ва потенциал имкониятлари ҳамон сирлигича қолмоқда. Шу боис, мазкур масалани атрофлича ўрганиш иқтисодий жиҳатдан юксалган ва эндигина ривожланаётган давлатлар учун бирдек муҳим.

3.Mamlakat sanoatini barqaror rivojlantirishga erkin industrial - iqtisodiy hamda maxsus industrial zonalarning ta'siri.

Yuqorida sanab o'tilgan omillar mamlakatimizda sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmining barqaror o'sish sur'atlarini ta'minlaydi. O'z navbatida, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmining ortishi mamlakatdagi Yalpi ichki mahsulot hajmining ko'payishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz sanoat tarmog'ida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar yuqori darajadagi samaradorlikka ega bo'lib, jumladan, yuqorida qayd etib o'tilgan barcha yutuqlar avvalo sanoat va uning tarmoqlarida amalga oshirilayotgan chuqur tarkibiy o'zgarishlarning hamda mamlakatimiz sanoati rivojlangan zamonaviy davlatga aylanib borayotganligining yaqqol ifodasidir.

МУНДАРИЖА

№	Насл-номаси	мавзу	бет
1.	Нуримбетов Р.	Корпоратив бошқарув моделлари: фойдаланиш қўллаш имкониятлари......................	3
2.	Халиев Ф.А.	Зарубежный опыт корпоративного управления..	5
3.	Қурбонов Т.	Инновациялар ва корпоратив бошқарувнинг иқтисодий ўсишни таъминлашдаги ўрни..	8
4.	Хамдамова Г.А.	Корпоративное управление как система социальных взаимодействий......................	11
5.	Асатуллаев Х.С.	Теоритические аспекты корпоративного управления..	13
6.	Шомуродов Р.	Иқтисодиётда корпоратив бошқарувни ривожлантиришда монетар омилларнинг ўрни..	17
7.	Эрматов Т.	Планирование карьеры................................	19
8.	Базарова Ф.	Ташкилотларни самарали бошқаришда коучингнинг аҳамияти................................	20
9.	Мусаева З.Н.	Концепция корпоративного управления человеческим капиталом............................	23
10.	Мусаева З.	Корпоративное управление и корпоративный контроль..	25
11.	Маматқулов М.Ш.	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда корпоратив бошқарувнинг аҳамияти.........	27
12.	Sherqo'ziev M., Sherqo'zieva N.	Aktsiyadorlik kompaniyasi boshqaruv tizimining rivojlanish strategiyasi va uni prognozlash..	29
13.	G'aniev B.	Korporativ boshqaruv tizimida strategik menejment..	31
14.	Raxmatullaeva N.	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda korporativ boshqaruvning ahamiyati...........	33
15.	Yakubov U.Q.	Korxonalar tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini aniqlash usullari..................	35
16.	G'aniev Sh.V., Sunatullaeva Sh.X.	Tijorat banklarida korporativ boshqaruvning xalqaro tajribalari..	38
17.	Raxmatullayeva O'.	O'zbekiston respublikasida aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvga oid qonunchilik asoslari.......................................	39
18.	Баймуратова Г.	Корпорацияларда молиявий рискларни бошқаришнинг зарурлиги............................	41
19.	Бахтиёров А.	Корпоратив бошқарув: замонавий усул ва ёндашувлар...	44
20.	Vahobov A.	Mamlakatimizda korporativ boshqaruvning ahamiyati..	46
21.	Нашванов Х.	Корпоратив бошқарувнинг институционал	

и нештатной). Наверное, это – идеал компании, способной эффективно освоить и отработать долгосрочные инвестиции. Начиная анализировать корпоративное управление применительно к региону, мы сразу же выходим на проблемы, находящиеся за рамками компетенции менеджмента компаний: особенности местных законов, налоговой политики, судебной и правоохранительной систем и т.п. Таким образом, объективно, носителем инвестиционной привлекательности региона все равно оказываются компании, стремящиеся привлечь инвестиции, выстраивающие адекватную систему своего корпоративного управления и, возможно, оказывающие влияние на развитие государственной экономической политики.

Как известно, корпоративное управление – продукт западной модели развития бизнеса. В Узбекистане, да на других развивающихся рынках, корпоративное управление имеет ряд особенностей, отражающих условия становления и развития бизнеса.

1. Во-первых, Узбекистане, как и многие другие переходные экономики, пока не относится к числу ведущих мировых импортеров капитала.

2. В Узбекистане сохраняется высокий уровень консолидации акционерного капитала и по-прежнему имеет место совмещение функций собственности и управления (владельца и менеджера).

3. Пока же высокая степень консолидации акционерного капитала и связанное с ней совмещение функций собственности и управления будет оставаться основным препятствием для выхода на рынки капитала и привлечения инвесторов.

Следует заметить, что представители экономической и юридической наук подходят к определению корпоративного управления, исходя из различных целей и свойственного для каждой отрасли знаний понятийного аппарата. Так, экономисты рассматривают систему корпоративного управления как набор институциональных механизмов, ограничивающих отклонения от поведения, обеспечивающего максимизацию рыночной стоимости фирмы. Если конкуренция на рынках факторов производства и готовой продукции выступает дисциплинирующим средством «последней инстанции», то механизмы корпоративного управления представляют собой «систему раннего предупреждения». Система корпоративного управления позволяет обнаруживать и предупреждать случаи неэффективности на более ранних стадиях, обеспечивая тем самым ощутимую экономию ресурсов.

По мнению американского ученого Д. Котуа, корпоративное управление означает действия по руководству производством, включая выработку, принятие решений и координацию деятельности фирмы. Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой компания представляет и защищает интересы своих инвесторов. Данная система может включать в себя многое: от совета директоров до схем оплаты труда исполнительного звена и механизмов объявления банкротства. Тип применяемой модели зависит от структуры компании, существующей в рамках рыночной экономики, и отражает сам

факт разделения функций владения и управления современной корпорацией. Ученые-юристы предлагают следующие подходы к определению сущности корпоративного управления. «Само по себе управление, - считает Д.В. Ломакин, - это процесс упорядочения, регламентации той или иной деятельности. Управлять организацией - значит определять основные направления ее развития, ставить перед ней цели и способствовать их достижению». Т.В. Кашанина полагает, что поскольку хозяйственное общество есть корпорация, то корпоративное управление это есть ничто иное, как деятельность органов управления хозяйственных обществ.Интересной представляется позиция Н.Н. Пахомовой, которая рассматривает управление в его функциональном значении как форму реализации отношений корпоративной собственности. Аналогичной точки зрения придерживается И.Н. Ткаченко, который понимает под корпоративным управлением деятельность, связанную с функционированием корпорации, ее целями и обусловленную отношениями собственности между субъектами и интересами участников корпоративных отношений.

С.Д. Могилевский, опираясь на данные различных отраслей современной науки, заключает: «Осуществляемое хозяйственным обществом корпоративное управление, будучи разновидностью социального управления, представляет собой непрерывное и целенаправленное упорядочивающее воздействие на поведение людей, вовлеченных в сферу деятельности хозяйственного общества (лица, уполномоченные на то законом и учредительными документами), в круг корпоративных интересов (участники, члены органов управления) или связанных трудовыми отношениями (работники и должностные лица). Это воздействие реализуется через формируемые между этими лицами управленческие отношения субъекта и объекта корпоративного управления».

Маматкулов М.Ш. - ТИМИ, доцент

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ

Миллий иқтисодиётни диверсификация ва модернизация қилиш, инвестицион фаолликни кучайтириш асосида жадал суръатлар билан ривожлантириш, унинг иқтисодий қудрати ва экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда барқарор ўсишни таъминлашнинг зарурий шартларидан бири - бу иқтисодиёт тармоқларида хорижий мамлакатларнинг корпоратив бошқариш соҳасидаги илғор тажрибаларини кенг жорий қилиш ҳисобланади.

Шу сабабли, ушбу вазифаларни амалга ошириш ҳар бир мамлакат иқтисодиёти учун ўта муҳим вазифадир. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов эътироф этганларидек, "жадал ва мутаносиб иқтисодий ўсиш, чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш

ва иқтисодиётни диверсификация қилишда фаол ва аниқ йўналтирилган инвестиция сиёсати юритиш энг муҳим омил ҳисобланади"[14].

Таъкидлаш жоизки, айни пайтда Ўзбекистонда корпоратив бошқариш соҳасида кенг кўламли ишлар юритилмоқда. Жумладан, Германия, АҚШ, Япония ва Корея каби хорижий давлатлардан тажрибали мутахассислар жалб қилиниб, замонавий корпоратив бошқарув соҳасида семинарлар ташкил этилмоқда ва мутахассисларимиз хорижга бориб тажрибага эга бўлмоқдалар.

Тараққий этган мамлакатларнинг корпоратив бошқарув соҳасидаги илғор тажрибаларини чуқур ўрганиш ва маҳаллий шароитларни ҳисобга олиб жорий қилиш муҳим аҳамиятга эгадир. Жумладан, мамлакатимизнинг Биринчи Президенти И.А.Каримовнинг "Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида" 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли Фармони ушбу соҳани жадал равишда ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосини ташкил этади.

Ушбу Фармонда жумладан, корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларини жорий қилиш, корпоратив бошқарув ва менежмент соҳасида мутахассислар тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш, уларнинг профессионал савиясини ошириш каби вазифалар ҳам белгилаб берилган.

Мазкур вазифалардан келиб чиққан ҳолда иқтисодиёт реал сектори корхоналарида, вазирлик, идора ва қўмиталарда, холдинг ва уюшмаларда, корхона ва ташкилотларда, қолаверса банк-молия тизимида тараққий этган давлатларнинг корпаратив бошқарувга оид илғор тажрибалари босқичма-босқич жорий қилинмоқда. Ушбу чора-тадбирлар, корпаратив бошқарув тизимида улкан ютуқларни қўлга киритишда муҳим омил бўлмоқда.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда хорижий давлатларда ишсизлик даражаси, тўлов баланси, бюджет тақчиллиги ва ташқи қарзларнинг ўсиши каби жиддий макроиқтисодий муаммолар ҳамон сақланиб қолмоқда. Ушбу ҳолат нуфузли молия-кредит ташкилотларини ва сиёсатчиларни ташвишга қўймоқда. Бу эса, ҳар бир мамлакатда иқтисодиётни модернизация қилиш ва корпаратив бошқаришни янада ривожлантиришни тақозо этмоқда.

Ўтган йиллар давомида миллий иқтисодиётимизнинг барча соҳаларида чуқур таркибий ўзгартиришлар амалга оширилди. Жумладан, ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар асосида қайта жиҳозлаш, аҳоли даромадларининг ўсишини таъминлаш, қулай ишчанлик ва инвестиция муҳитини шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хизмат кўрсатиш, сервис соҳаларини барқарор, ўзаро боғлиқ ва мутаносиб ҳолда ривожлантиришда улкан ютуқлар қўлга киритилди.

Хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда барча соҳаларда амалга оширилган изчил ислоҳотлар асосида сўнгги ўн икки йил давомида давлат бюджети профицит билан ижро этилмоқда. Шунингдек, ушбу давр давомида

[14] Каримов И.А. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир. – Тошкент: Ўзбекистон, 2015. - Б. 9.

8 фоиздан юқори бўлган барқарор иқтисодий ўсиш таъминланмоқда. Шу орқали бозор иқтисодиётига ўтишнинг "ўзбек модели" амалда ўзининг барқарор модел сифатида ҳаётийлигини ва тўғрилигини исботлаб улгурди.

Sherqo'ziev M. – TMI, dotsent
Sherqo'zieva N. – TMI, katta o'qituvchi

AKTSIYADORLIK KOMPANIYASI BOSHQARUV TIZIMINING RIVOJLANISH STRATEGIYASI VA UNI PROGNOZLASH

Iqtisodiyotning globallashuv sharoitida korxonalar guruhlari o'rtasidagi boshqaruv munosabatlarini korporativ shaklga kelishi kompaniyalarning rivojlanish strategiyasini yanada takomillashtirish zaruriyatini tug'dirmoqda. Tashqi va ichki muhit korporatsiyaning rivojlanish strategiyasini belgilab beradi.

Iqtisodiy sohada alohida kompaniyani boshqarish mas'uliyati siyosiy jihatdan butun bir davlatni boshqarish mas'uliyatidan kam emas. Shunday ekan, korporativ boshqaruvning samarasi ham lokal, ham global miqyoslarda o'z ta'sirini ko'rsatadi. Ya'ni[15]:

- alohida kompaniya miqyosida olib qaralsa, korporativ boshqaruv samarasi maksimal darajada foyda olishda ko'zga tashlanadi;
- davlat miqyosida olib qaralsa, korporativ boshqaruv samarasi iqtisodiy infratuzilmada xususiy sektor salmog'ining oshishida, fond bozori va iqtisodiyotning yuksalishida ifodalanadi;
- butun jahon miqyosida qaralganda esa, korporativ boshqaruv samarasi moliyaviy inqirozning oldini olish imkoniyatlarining paydo bo'lishida, umumjahon moliyaviy bozori tashkiliy tuzilmasining tarkib topishida namoyon bo'ladi.

Boshqaruvchilar samarali strategik boshqarish uchun resurslarni (moliyaviy, moddiy, mehnat va shu kabilarni) qayta taqsimlay olishlari, eng muhimi, bu qayta taqsimlash natijalarini prognoz qila olishlari kerak.

Tahlillarning ko'rsatishicha, umuman ishlab chiqarish jarayonida, shuningdek, korporativ boshqaruvda to'g'ri va samarali boshqarish hamda natijalarni to'g'ri prognoz qila olish uchun bir qator quyidagi printsipial masalalar hal qilinishi lozim:

- birinchidan, ijtimoiy - iqtisodiy ishlab chiqarish ob'ektining boshqarish sifati mezonlari va bu mezonlarning kelajakda qanday o'zgarishi ko'zda tutilishini aniqlash lozim;
- ikkinchidan, ishlab chiqarish ob'ektining boshqaruvchi va uning boshqariluvchilarining kelgusida erishadigan natijalari uchun qachon va qanday yo'qotishlar bilan to'lashga rozi bo'lishini belgilash kerak;
- uchinchidan, mezonni baholash uchun qabul qilinadigan prognoz vaqt oralig'ini asoslash zarur;
- to'rtinchidan, mezonni baholash strategiyasini anglash lozim;

[15] Сарикова М.Н. Корпоративная стратегия предприятия. Монография М.: Изд.: "Цезарь" 2016, с-21.