Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт“ журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси“ АЖ, “Matbuot tarqatuvchi“ АЖ ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

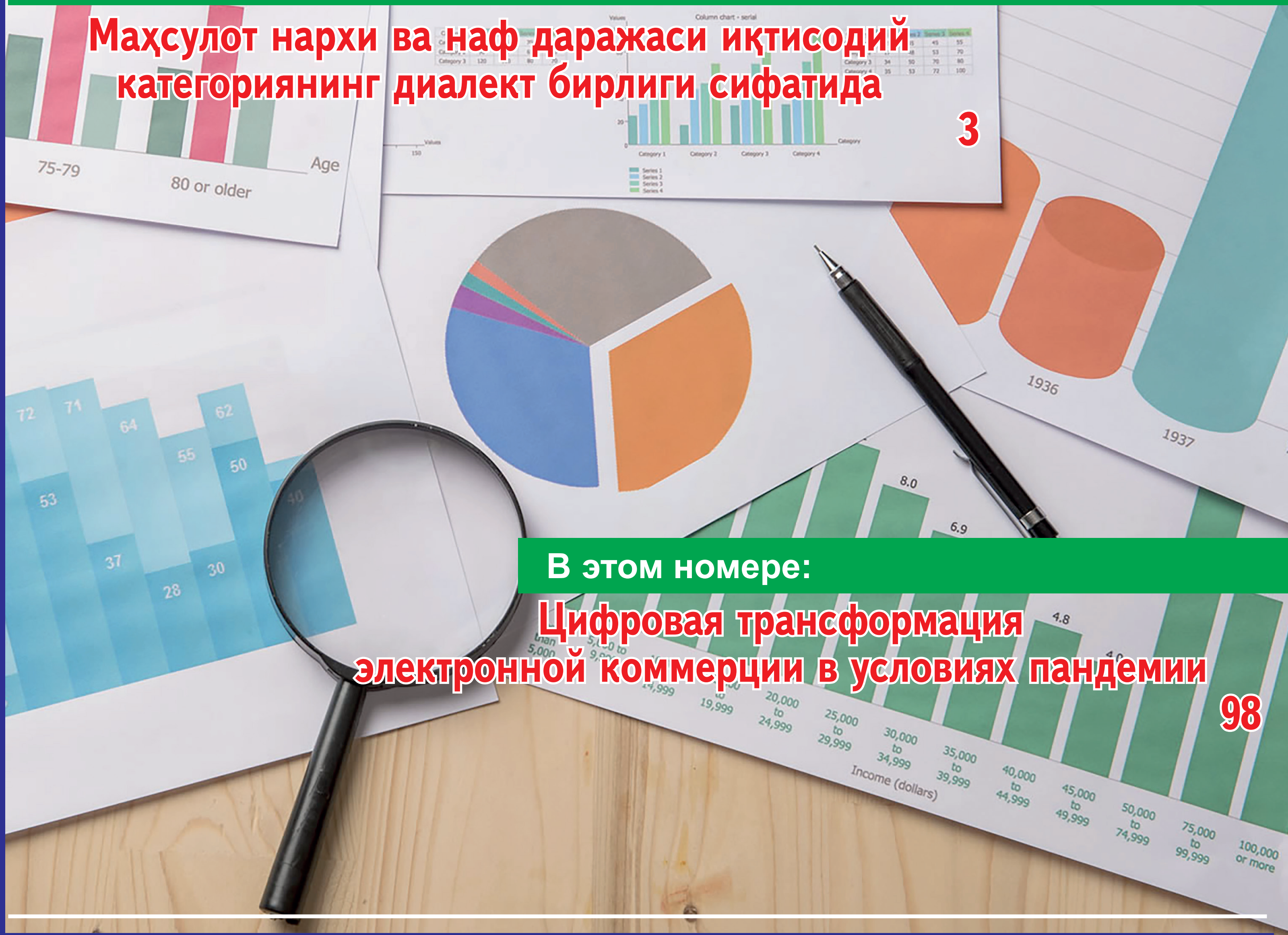
Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри “Бизнес-Daily Медиа“ Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.

Biznes-Эксперт

№ 2, 2021

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ МОЛИЯ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР ИЛМИЙ АМАЛИЁТ



Ушбу сонда:

Маҳсулот нархи ва наф даражаси иқтисодий категориянинг диалект бирлиги сифатида 3

В этом номере:

Цифровая трансформация электронной коммерции в условиях пандемии 98

ПРИВАТИЗАЦИЯ ФИНАНСЫ ЦЕННЫЕ БУМАГИ НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Biznes-Эксперт

«Biznes-Эксперт» журналига 2020 йил учун обуна давом этмоқда.

Вақтни бой берманг!

Сиз журналга обуна бўлиш орқали:

- Ўзбекистон Республикасида ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотлар ҳақида таҳлилий мақолалар;
- мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти барча тармоқларининг таҳлили ва шарҳига бағишланган мақолалар;
- жаҳон ва мамлакатимиз фонд, валюта, товар-хом ашё биржаларидаги савдо якунлари ҳамда иш жараёнларини ёритувчи мақолалар;
- жаҳон молия бозорлари, банк, суғурта, лизинг тизимларида рўй бераётган энг сўнгги маълумотлар;
- валютани мувофиқлаштириш, валюта курсларидаги ўзгаришларнинг иқтисодий вазиятга таъсири, дунё валюталари ҳақида ахборотлар;
- корпоратив бошқарувнинг жаҳон амалиёти, янгиликлари, соҳанинг кўзга кўринган мутахассислари берган назарий ва амалий шарҳлар;
- маркетинг мутахассислари учун: маркетинг, истеъмолчилар, ижтимоий ва бошқа тадқиқотларни ўтказиш, ахборотлар олиш ва уларни қайта ишлаш услублари;
- бухгалтерия ҳисоби, солиқ ва божхона қонунчилиги каби долзарб масалаларнинг муҳокамаси;
- илмий даражага даъвогар иқтидорли талаба ва ёш олимларнинг изланиш ва тадқиқотлари билан бевосита танишиш имконини қўлга киритасиз.

УНУТМАНГ!

Biznes-Эксперт журнали сизнинг энг яқин ҳамкорингиз

ISSN 2181-7235
2181-7235

Обуна индекси – 1169
Қўшимча маълумот учун телефон:
(71) 259-21-95

Biznes-Эксперт

По вопросам размещения рекламы обращаться по телефонам:
259-22-06, 259-21-97

Варианты размещения	Стоимость однократного размещения, тыс. сумов	Размеры модуля
Вторая-третья страницы обложки		
Страница	600	295×205мм
½ страницы	310	145×205мм, 295×105мм
⅓ страницы	210	100×205мм, 295×65мм
¼ страницы	160	145×105мм, 78×205мм
Внутренние страницы		
Разворот	1000	295×410мм
Страница	400	295×205мм
½ страницы	210	145×205мм, 295×105мм
⅓ страницы	140	100×205мм, 295×65мм
¼ страницы	110	145×105мм, 78×205мм
Classified*	40	50×60мм
Четвертая страница обложки		
Страница	800	295×205мм

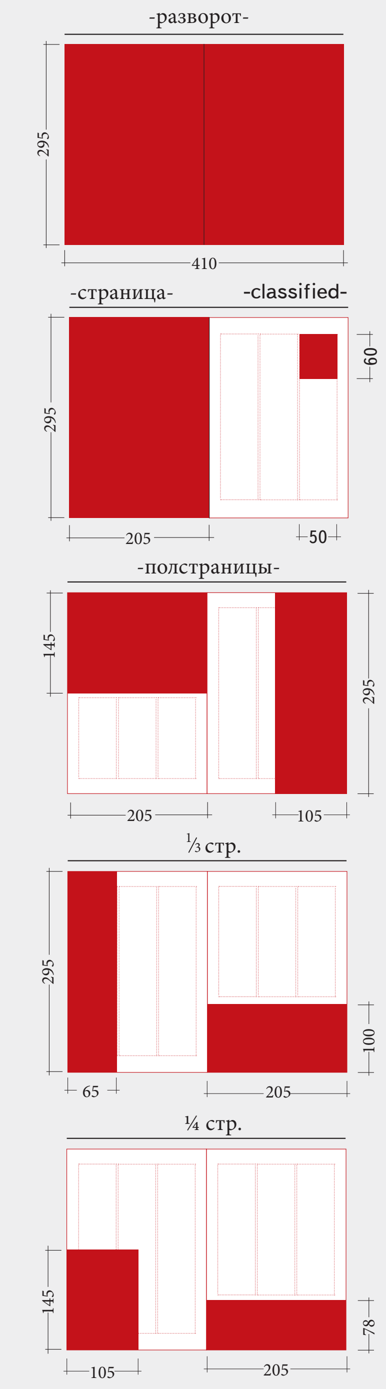
* - минимальный рекламный модуль (размер 50*60мм) публикуется на внутренних страницах.

Скидки даются за кратность публикаций при объеме рекламы и объявлений не менее 100 кв. см и только при 100%-ной предварительной оплате заказа на следующих условиях:
- размещение **от 3 до 5 раз – 5%;**
- размещение **от 6 до 8 раз – 10%;**
- размещение **от 9 до 12 раз – 20%;**
- размещение **от 13 и более раз – 25%;**
- размещение минимального рекламного модуля в одном номере **от 5 и более раз – 10%.**

Стоимость подписки на один экземпляр журнала на весь 2020 год **300 000 сумов.**

Технические требования к макетам:
Форматы: TIFF, CDR (Corel Draw), AI (Adobe Illustrator) или INDD (InDesign).
Цветовая модель CMYK, разрешение – 300 dpi

Варианты размещения рекламы в журнале



Мундарижа

Иқтисодиёт назарияси
Шеркул ШОДМОНОВ, Одилжон ХАМИРАЕВ, Бекзод МАМАРАХИМОВ. Маҳсулот нархи ва наф даражаси иқтисодий категориянинг диалект бирлиги сифатида 3

Саноат
Дилфуза МАХМУДОВА. Тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини оширишнинг замонавий механизм ва дастаклари 8

Суғурта
Акрам ЯДГАРОВ. Қишлоқ хўжалиги экинларини суғуртавий ҳимоялаш озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг муҳим омили сифатида 11

Ислоҳот
Ширин ФАЙЗИЕВА. Чорвачилик ривожланишида ислоҳотлар аҳамияти 14

Бошқарув ҳисоби
Мурoджон МАМАТКУЛОВ. Сув таъминоти ва канализация корхоналарида логистик харажатлар бошқарув ҳисобини такомиллаштириш 18

Нигоҳ
Шерали ОЧИЛОВ, Гулруҳ ХАСАНОВА, Алишер ТАҒОЕВ. Аҳоли сонини прогнозлаш масаласини ҳосила функциясини қуриш ёрдамида амалга ошириш 21

Молиявий салоҳият
Шаҳноза ТОЖИБОЕВА, Сухробжон РАХМОНОВ . Иқтисодиётни ривожлантириш шароитида корхона молиявий салоҳиятини баҳолаш 25

Минтақа иқтисодиёти
Сарсенғалий БАЙЖАНОВ, Ажинияз ЗАРИКЕЕВ. Минтақанинг комплекс ривожланишига турли омилларнинг таъсири 29

Маркетинг
Мавлуда ТАИРОВА, Азиза ДЎСТОВА, Нозима ҚОДИРОВА. Туристик корхоналар фаолиятида маркетингдан фойдаланиш масалалари 32

Рақамли иқтисодиёт
Ўктам ХАЙИТМАТОВ, Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ, Фахриддин УМАРОВ, Хамида ХАСАНОВА. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда буюмлар интернети технологияларидан самарали фойдаланиш 35

Инновация
Шерали МАМАТҚОБИЛОВ. Ўзбекистон иқтисодиётида аграр тармоқни инновацион ривожлантириш истиқболари 40

Статистика
Гулам ЭРНАЗАРОВ. Уй-жой коммунал хўжалиги фаолиятини статистик баҳолаш 45

Хорижий тажриба
Нилуфар САПАЕВА. Минтақада инфратузилмани ривожлантиришнинг чет эл тажрибаси 48

Таҳлил
Тимур ИСМАИЛОВ. Қорақалпоғистон Республикасида суғориладиган тупроқлар унумдорлигини баҳолаш 54

Экологик туризм
Азиз ҚОДИРОВ. Экологик туризмни ривожлантиришда халқаро туристик ташкилотларнинг ўрни 57

Стратегия
Олимжон БОЙТЎРАЕВ, Ҳулкарбону ЁҚУБЖОНОВА. Фарғона водийсида туристик объектларни бошқаришда узвийлик стратегияси 61

Хизматлар соҳаси
Шаҳрибону ЮЛДОШЕВА. Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизматларининг ўрни ва уларнинг самарадорлигини ошириш имкониятлари 66

Қишлоқ хўжалиги
Жонибек ФАРМАНОВ. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш – озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг энг асосий омили 71

Енгил саноат
Ғофуржон МАДИЁРОВ, Дилдора СУЛТОНОВА. Енгил саноат маҳсулотлари бозори ва унинг ривожланиш хусусиятлари 74

Долзарб мавзу
Назокат АХМЕДОВА. Медиарежалаштириш – корхона брендини тарғиб қилишнинг муҳим дастаги сифатида 77

Содержание

Развитие почтовой связи
Зухра ОТАКУЗИЕВА. Основные направления развития системы почтовой связи в Узбекистане 80

Экономика и экология
Шохиста МУРАТОВА. Вопросы обеспечения экономико-экологической безопасности продукции промышленных отраслей 83

Управление персоналом
Дилдора ЖАЛОЛОВА. Внутренний маркетинг и маркетинг персонала 88

Цифровая экономика
Шахноза НУРУЛЛАЕВА, Саодат САЙДУЛЛАЕВА. Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики 95

Электронная коммерция
Гулбаҳар СОЛИЕВА, Равшан МАВРУЛОВ, Умиджан СУЛТОНБОЕВ. Цифровая трансформация электронной коммерции в условиях пандемии 98

Вопросы маркетинга
Замира МУСАЕВА. Стратегия маркетинга – инструмент управления организацией 102

Региональный бюджет
Надира ЮЛДАШЕВА. Вопросы укрепления доходной базы местных бюджетов 107

Digital economy
Komiljon TUYCHIEV. The internet as a marketing environment and its role in improving the effectiveness of service promotion 113

biznes-daily

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ
ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.
Georgian international University президенти (АҚШ)
Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMEYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ
ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Фармонқул ЭГАМБЕРДИЕВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ
иқтисодиёт фанлари доктори,
доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ
иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 330.1(075)

Сув таъминоти ва канализация корхоналарида логистик харажатлар бошқарув ҳисобини такомиллаштириш
Совершенствование управленческого учета логистических затрат на предприятиях водоснабжения и водоотведения
Improving management accounting of logistics costs in water supply and sewerage enterprises

Муроджон МАМАТКУЛОВ,
и.ф.н., доц., ТИҚХММИ

Аннотация

Мақолада коммунал хизмат кўрсатувчи сув таъминоти ва канализация тизими бошқарув ҳисобида логистик оқимларни самарали бошқариш, уларнинг таъминот, ишлаб чиқариш ҳамда сотиш жараёнлари логистик харажатларини таснифлаш ва коммунал хизмат кўрсатиш жараёнларида логистика муомалаларини қўллаш, харажатларни қисқартиришнинг назарий-услубий жиҳатлари ва уларни самарали бошқариш бўйича илмий изланишлар натижалари ёритиб берилган.

В статье представлены результаты научных работ по эффективному управлению логистических потоков в управленческом учете системы коммунального обслуживающего водоснабжения и канализации, по классификации их логистических затрат в процессах снабжения, производства и сбыта и научно-методические аспекты сокращения затрат, применения логистических операций в процессах коммунального обслуживания.

The article presents the results of scientific work on the efficient management of logistics flows in the management accounting of the public water supply and sewerage system, according to the classification of their logistics costs of supply, production and sales processes and scientific and methodological aspects of cost reduction, the use of logistics operations in public services.

Кириш

Бугунги кунда Ўзбекистонда уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасини ислоҳ қилиш иқтисодиёт ривожланишининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади ва уни босқичма-босқич амалга оширишга ҳукумат даражасидаги чора-тадбирлар ҳаётга татбиқ этилмоқда. Шу муносабатда, ҳозирда уй-жой фондига хизмат кўрсатиш сифатини ошириш ва шу орқали аҳоли яшаш шароитларини фаровонлаштиришга эришишдир. Ушбу муаммо айниқса, сув таъминоти ва чиқинди сувни олиб чиқиб кетишни амалга оширувчи корхоналар учун ҳам долзарбдир. Ушбу соҳадаги корхоналарда иш ва хизматларни сифатли ҳамда самарали ташкил этиш усулларидан бири, уларнинг фаолиятида мавжуд барча ресурслар (материал, молиявий, ахборот оқимлари)ни оптималлаштириш учун бошқарув ҳисобида логистик тамойилларни қўллаш ҳисобланади.

Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизими бошқарув ҳисобида логистикани кенг татбиқ этиш орқали харажатларни доимий пасайтириш ва олинадиган даромадни оширишга эришиш мумкин. Юқорида таъкидлаганимиздек, корхонани самарали бошқаришнинг бирдан-бир йўли бошқарув ҳисобида логистик оқимларни самарали бошқаришдир. Шу сабабли, фикри-

Калит сўзлар: сув таъминоти ва канализация тармоғи, сув таъминоти ва канализация тизими бошқарув ҳисобида логистик муомалалар, логистик харажатлар, логистик бошқариш, сув таъминоти ва канализация хизмати логистикаси.

мизча, логистик оқимларни бошқариш учун ҳар бир оқим бўйича бошқарув ҳисобини яратиш ва ташкил этишни назарда тутиш зарур, яъни материал, ахборот ва молиявий оқимларнинг бошқарув ҳисобини жорий қилиш лозим.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Қатор иқтисодий манбаларни таҳлил қилиш ва иқтисодчи олимларнинг бу борада ўтказган тадқиқотларини изоҳлаб ҳамда тегишли қарашларимизни келтирдик. Умуман олганда, тармоқ нуқтаи назардан, сув таъминоти ва канализация тармоғида логистик оқимлар бошқарув ҳисобини такомиллаштириш бўйича илмий манбалар етарли эмас.

А.М. Балабаевнинг фикрича, "Логистика тизими сифатида сув таъминоти ва канализация хизматларини кўрсатадиган корхона учта асосий оқим – моддий, ахборот ва молиявий оқимлар билан ажралиб туради [1].

Е.К. Ивакиннинг ёзишича, "Логистик таҳлил ўтказиш процедураси турлича бўлган омилларга боғлиқ. Уларнинг орасида таҳлил қилинаётган жараёнлар кўлами, таҳлилнинг мақсадлари, вазифа ҳамда усуллари, таҳлилнинг объект ва субъектлари, чиқиш ахборотининг тўлиқлиги ва сифати, техник ҳамда дастурий воситалар ва бошқаларни алоҳида кўрсатиб ўтиш зарур" [2].

"Логистика асослари" ўқув қўлланмаси муаллифлари томонидан берилган таърифга кўра, "Кенг маънода олганда логистика – бу ўз олдига қўйилган мақсадларга эришиш мақсадида моддий оқимлар, хизматлар оқимлари ҳамда улар билан боғлиқ бўлган маълум макро, мезо ёки микро даражадаги иқтисодий тизимнинг ахборот ва молиявий оқимларини бошқаришдир" [3].

В.И. Сергеевнинг фикрича, "Логистик тизим – бу моддий оқимлар ва уларга хос бўлган унсурлар – яъни, умумлашуви, чегараси ва фаолият юритиш вазифалари бизнесни ташкил этишнинг ички мақсадлари ва (ёки) ташқи мақсадлар билан умумлашган бўғинлар оқимларини бошқаришнинг ягона жараёнида ўзаро боғлиқ бўлган унсурлардан иборат бўлган мураккаб ташкилий-якунланган иқтисодий тизим" [4].

В.Н. Стаханов ва Е.К. Ивакинларнинг таъкидлашларича, "Иқтисодий" жиҳатдан логистика бу – "иқтисодий оқимлар ва захираларни бошқариш фани ва амалиётидир" [5].

Бизнингча, сув таъминоти ва канализация логистикаси – бу сув таъминоти ҳамда канализация тизимининг таъминот, ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнларида харажатларни камайтириш воситаларидан бири бўлиб, корхонанинг маҳсулот, иш ва хизмат турларини рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида юритиладиган материал, молиявий ва ахборот оқимлари ҳамда меҳнат ресурсларини самарали бошқаришдир.

Тадқиқот методологияси

Мақолани тайёрлашда сув таъминоти ва канализация тизимини бошқаришда логистика муомалаларини қўллаш тартиби, уларнинг харажатларини логистика нуқтаи-назардан талқин қилиш, бошқарув ҳисобида логистика жараёнларини қўллаш тартиби ҳамда логистик харажатларни самарали бошқариш илмий жиҳатдан ўрганилган ва солиштирма, қиёсий ва тизимли таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Бошқарув ҳисобида логистика тизимидан фойдаланишда сув таъминоти ҳамда сувни тозалаш харажатлари, моддий захираларни яратиш ва бошқариш, сувни етказиш ҳамда олиб чиқиб кетишда қувур транспортидан фойдаланиш, сув истеъмолчилари буюртмасини бажариш харажатлари, уларга хизмат кўрсатиш ва бошқа харажатлар бир-бирига узвий боғлиқликлигидадир. Қуйидаги 1-жадвалда истеъмолчиларга сувни етказиш ва канализация хизматини кўрсатишда бошқарув ҳисоби логистик муомалаларни қўлланилиши юзасидан таҳлилий маълумотлар келтирилган.

Фикримизча, логистик харажатлар деганда, бу логистик оқимлар (материал, молиявий, ахборот оқимлари ва меҳнат ресурслари)ни ҳаракатга келтириш учун қилинган харажатларни тушуниш лозим.

Сув таъминоти бошқарув ҳисобида логистик харажатларни шакллантиришда потенциал имкониятларни ҳисобга олган ҳолда тадқиқот олиб борилишини талаб этади. Бундай тадқиқотни амалга ошириш учун бошқарув ҳисобида логистик харажатлар таҳлили ёки логистик таҳлилни олиб борилиши даркор. Шуни таъкидлаш лозимки, бошқарув ҳисобида логистик таҳлилнинг амалий усуллари ва услубиёти ҳозирча тўлиқ тадқиқ этилмаган, хусусан уй-жой коммунал хизмат кўрсатишнинг сув таъминоти соҳасида умуман тадқиқотлар олиб борилмаган.

Бошқарув ҳисобида логистик оқимларни бошқаришда таъминот, ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнлари бўйича харажатлар ўз аксини топади. Ушбу тасниф қуйидаги 1-чизмада келтирилган.

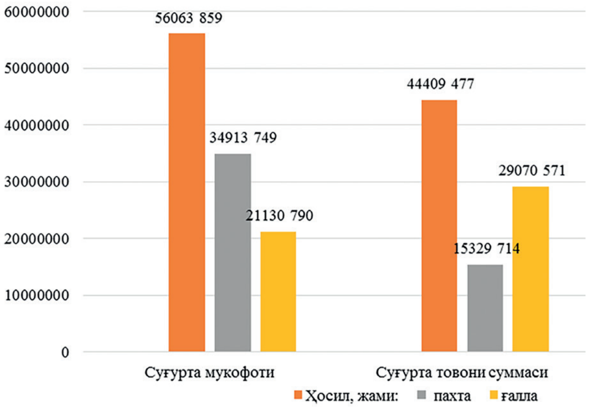
Бошқарув ҳисобини юритишда логистик харажатларни самарали бошқаришни инкор этилиши, ундаги жараёнларни тадқиқот предмети сифатида кўриб, изланишлар олиб борилмас экан, бундай эътиборсизлик ўзига хос салбий натижаларга олиб келиши мумкин.

Сув таъминотида логистик муаммоларини қўлламаслик оқибатида сув таъминоти ва канализация тизимларини охиригача молиялаштирилмаслик, қурилмалар эскиришининг юқори даражаси, сув истеъ-

1-жадвал.

Истеъмолчиларга сувни етказиб бериш ва канализация хизматини кўрсатишда жараёнларнинг ўхшаш ва фарқли жиҳатлари

Т/р	Жараёнлар	Бошқарув ҳисоби	Логистика	Сувни ҳисоблаш	Технологик қайта жиҳозлаш (Инвестиция)
1	Сувни сотишни режалаштириш	+	+	+	+
2	Сувни тозалаш ва назорат қилиш	+	+	+	+
3	Жорий моддий қийматликлар захирасини лойиҳалаш ва бошқариш	+	+	-	+
4	Сувни етказувчи ва канализация қурилмаларини таъмирлаш-тиклаш	+	+	-	+
5	Чиқинди сувни олиб чиқиб кетиш	+	+	+	+
6	Чиқинди сувни тозалаш ва қайта ишлаш	+	+	+	+
7	Авария ҳолатини бартараф этиш	+	+	+	+
8	Транспорт-ташиш ишлари	+	+	-	+
9	Дебитор ва кредиторлик қарзларини бошқариш	+	+	+	-
10	Фойданинг тақсимланиши	+	-	-	-



1-чизма. Сувни етказиб бериш ва канализация жараёнлари логистик харажатлари таснифи.

молини нотўғри ташкил этилиши ҳамда аҳолини асосий қисми тўлов қобилиятининг пастлиги ва бошқа муаммолар ҳам келиб чиқади. Сув таъминоти қанчалик даражада батафсил таҳлил қилинса, шунчалик бошқарув ҳисобида логистик харажатлар таҳлили асосида мақсад ва вазифалар аниқроқ белгиланади.

Хулоса ва таклифлар

Сув таъминоти корхоналари бошқарув ҳисобида логистик харажатларни самарали бошқариш бўйича қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Самарали бошқарув қарорларини қабул қилишга хизмат қилувчи ахборотлар бошқарув ҳисобини логистика нуқтаи назаридан таҳлил қилиш.
2. Бошқарув ҳисобида логистика харажатлари таҳлилини ўтказиш ва унинг усулларидан кенг фойдаланиш.
3. Ҳисоб ахборотлари бўйича логистик оқимлар бошқарув ҳисобини юритиш.
4. Коммунал хизмат кўрсатишни ривожлантириш бўйича юритиладиган бошқарув ҳисобининг логистик ёндашувларини ишлаб чиқиш.
5. Бошқарув ҳисобида логистика харажатлари ҳисобини самарали ташкил этишда жорий ва тезкор режалаштириш ҳамда бюджетлаштириш амалларини такомиллаштириш.
6. Коммунал хизмат кўрсатиш нархлари ва тарифлари барқарорлигига эришишда логистика харажатлари бошқарув ҳисобини жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.М. Балабаев. Логистический сервис в системе жилищного хозяйства города на примере водоснабжения и водоотведения. Автореф. дис. соис. уч. степ. к.э.н. – Ростов-на-Дону: 2007 г., - 24 с.
2. Е.К. Ивакин. Логистика капитального строительства. – Ростовн/Д: РГСУ, 1997 г. С. 115.
3. Основы логистики: Учебное пособие/Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.:Инфра-М, 1999 г. - 200 с.
4. В.И. Сергеев. Менеджмент в бизнес-логистике. – М.: Филин, 1997 г. 722 с.
5. В.Н. Стаханов, Е.К. Ивакин. Логистика в строительстве. – Ростовн/Д: РГСУ, 1997 г. - 304 с.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2021 йил, 2 (158)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Нoширлик уйи МЧЖ.

№ 2 (158), 2020 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусаҳҳиҳ — М. Мусулмонқулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК обуна каталогидаги юридик ва жисмоний шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических и физических лиц — 1169.

Бичими 60Х84 1/8 (4 б.т.). Адади 315.
Чоп этишга 30.02.2021 йилда рухсат этилди.
"VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60Х84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 315.
Подписано в печать 30.02.2021 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.