



Spirit time

ISSN 2522-9923

№ 12 (2018)



№12 2018
ISSN 2522-9923
VOL.1

Das Magazin erscheint in der Ukraine. Die Zeitschrift veröffentlicht Artikel aus allen Bereichen der wissenschaftlichen Forschung. Das Magazin erscheint auf Ukrainisch, Englisch, Polnisch und Russisch.

Artikel werden bis zum 15. jeden Monats.

Frequenz: 12 Ausgaben im Jahr.

Format - A4, Farbdruck

Alle Artikel rezensiert

Jeder Autor erhält ein Freixemplar der Zeitschrift.

Freier Zugang zur elektronischen Version der Zeitschrift.

Senden Sie den Artikel an die Redaktion, der Autor bestätigt seine Einzigartigkeit und übernimmt die volle auskommen die Verantwortung für die möglichen Folgen für Urheberrechtsverletzungen

Die Redaktion

Chefredakteur **Wjatscheslaw Demidow**

Der wissenschaftliche Beirat

- **Andreev A. A.** - v. und. Dozent des Lehrstuhls für Wärmetechnik NUK;
- **Irsha Herr** Doktor der historischen Wissenschaften. (Bratislava, Slowakei) ;
- **Khoroshkevych A. L.** Doktor der historischen Wissenschaften (Moskau, Russland) ;
- **Ermolenko C.** Doktor der philologischen Wissenschaften (Kiew. Ukraine) ;
- **Ін Качкан.** Doktor der philologischen Wissenschaften (Iwano-Frankiwsk, Ukraine) ;
- **Bashnjanyn G. I.,** Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor, Leiter des Lehrstuhls für Wirtschaftstheorie der Lemberger Gewerbe Akademie;
- **J. M. Barsky,** Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor, Lutsk nationale technische Universität;
- **Shvets N.G.,** Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor;
- **Bocharov V. A.,** der Doktor der medizinischen Wissenschaften, Professor, der Odessa Medical Institute des Internationalen humanitären Universität;
- **Waldemar Wójcik,** Doktor der technischen Wissenschaften, Professor, Lubliner öko-University of Technology;
- **Weber A. I.,** Doktor der politischen Wissenschaften, Professor der Kiewer nationalen Taras-Schewtschenko-Universität;
- **Doolin P. G.,** Doktor der philosophischen Wissenschaften, der Nikolaev nationale Universität. V. sukhomlinsky, Leiter der Abteilung für Philosophie;
- **Volzhenceva I. V.,** Doktor der psychologischen Wissenschaften, Professor, Leiter des Lehrstuhls für Psychologie makeevsky Wirtschafts-und Geisteswissenschaften des Instituts.

«Spirit time»

Adresse des Verlages:
"NG Verlag", Dunckerstraße 90 10437 Berlin (Berlin)
E-mail: info@spirit-time.xyz
<http://www.spirit-time.xyz/>

TECHNOLOGY

Povarenkova A.A.

OVERVIEW OF THE MOST POPULAR COMPUTER-
AIDED DESIGN IN RUSSIA56

PHILOLOGY

Subanova D.V.

TRANSLATION OF IDIOMS IN ENGLISH AND
UZBEK58

Abdujabbarova Z.

TEACHING GRAMMAR60

Bobojonov B. A.

METHODS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES
OF PUPILS IN THE GERMAN LANGUAGE LESSON61

Jilina O. Yu.

SCIENTIFIC TYPOLOGY OF ENGLISH BORROWINGS IN
UZBEK AND RUSSIAN LANGUAGES.....62

Zaynieva Kh.Sh.

PHRASEOLOGISMEN ALS Ü
BERSETZUNGSPROBLEM63

ECONOMY

Gaiduk V.I., Kalitko S.A., Achoh Yu.R.

DEVELOPMENT OF A THEORETICAL AND
METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF
THE ECONOMIC SERVICES SECTOR IN THE AGRO-
INDUSTRIAL FOREST USE.....65

Povarenkova A.A.

THE ANALYSIS OF PECULIARITIES OF PROVIDING
SERVICES OF ONLINE SHOPS ON THE BASIS OF
TECHNOLOGICAL PROCESSES BLOCKCHAIN68

Fedotova A.K., Culaymancina A.V.

OPTIMIZATION OF THE SYSTEM OF TAXATION IN THE
CONSTRUCTION INDUSTRY70

JURISPRUDENCE

Mamasaliev A.T.

THE EXERCISE OF POWERS BY THE INSTITUTION OF
THE KYRGYZ PENITENTIARY SYSTEM IN COOPERATION
WITH THE EXECUTIVE AUTHORITIES OF KYRGYZ
REPUBLIC.....72

Terenina T.Y., Atlasova A.A., Yulberdin A.A.

WHO OWNS A WORK OF CHOREOGRAPHY?» OR
LEGAL REGULATION OF THE ISSUES OF AUTHORSHIP
AND THE ORDER OF THE RIGHTS OF THE RESULTS OF
CREATIVE ACTIVITY IN THE ENSEMBLE.....75

Bochkareva E.V.

ORGANIZED CRIME AS A FORM OF SELF-
DETERMINATION OF CRIME77

Deductive is known as a 'top down' approach. This is the standard teaching approach that has a teacher explaining rules to the students.

For example:

The present perfect is made up of the auxiliary verb 'have' plus the past participle. It is used to express an action which has begun in the past and continues to the present moment.

Literature

1. Huodleston R. and Pullum G. K. The Cambridge Grammar of the English language. Cambridge: Cam-

bridge University Press. 2002. 2. Carter R. and Mc Carthy M. Cambridge Grammar of English. Cambridge University Press. 2006.

3. Celce - Murcia M. and Larsen - Freeman D. The Grammar Book : An ESL/ EFL teacher's course. Boston : Heinle & Heinle. 1999.

4. Nixon C. and Tomlinson M. Primary Grammar Box. Cambridge : Cambridge University Press. 2003.

5. Swan M. and Walter C. The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press. 2001.

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

*Бободжонов Б. А.,
Узбекистан*

METHODS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PUPILS IN THE GERMAN LANGUAGE LESSON

*Bobojonov B. A.,
Uzbekistan (TSPU)*

В системе работы нашей школы накоплен определенный опыт по развитию творческих способностей учащихся на уроках немецкого языка. Творчество, как мы до этого отметили, предполагает самостоятельность, независимость, оригинальность мышления, богатство отношений, полет фантазии и простор для деятельности. Учитывая это, мы построили свою работу, направленную на положительную динамику развития знаний, умений и навыков ребенка. Для развития творческих способностей учащихся мы использовали следующие приемы:

- игровые приемы;
- приемы активизации речи в ролевой игре;
- творческие конкурсы;
- проблемные творческие задания;
- коммуникативные задания;
- мультимедийные презентации.

Игровая форма занятий предполагает игровые приемы и ситуации, которые выступают как средства побуждения, стимулирования учеников к учебной деятельности. Широкое использование предметов, наглядности, игрушек способствует развитию ассоциативной и образной памяти.

Используя ролевые игры, мы предоставляем ее участникам условное воспроизведение реальной практической деятельности людей, создаём условия реального общения. Ролевая игра завоевывает всё большую популярность среди учителей иностранных языков. Социальная среда, в которой человек рождается, выступает по отношению к нему как первичная социализация. В ней он постепенно усваивает социальный опыт, зафиксированный в языке. Мера условности была различной: перевоплощения в реальных людей, в литературных персонажей, в героев сказок и т. д. Элемент условности и перевоплощения присущ всем разновидностям ролевой игры.

На своих уроках мы часто проводим творческие конкурсы и проблемные творческие задания,

которые способствуют развитию речевой компетенции, познавательной активности и творческих способностей учащихся. К таким конкурсам можно отнести следующие: «Конкурс стенгазет», «Конкурс чтецов», «Поэтический перевод стихотворения, сказочных историй, отрывков художественной литературы» и одновременно необходимо отметить, что учащиеся с удовольствием участвуют в конкурсах и оформляют свои работы, сопровождая переводы красочными иллюстрациями, а также, составляют различные буклеты и рекламные проспекты. Задания коммуникативной направленности мы выполняем на всех своих занятиях. На каждый урок мы выносим тему, по которой ведём речевую зарядку, предлагаем учащимся составить монологи, диалоги с использованием изученной лексики, обыгрывая ту или иную ситуацию. Например, представить себя в роли продавцов и покупателей по теме «Магазин», библиотекаря и читателя «Книги», клиента и кассира в билетной кассе на вокзале и в аэропорту или в кинотеатре, врача и пациента.

При изучении иностранных языков мы часто пользуемся Интернет-ресурсами для создания мультимедийных презентаций по страноведческой тематике. Например, при изучении тем «Достопримечательности Германии», «Известные люди», «Города», «Нравы и обычаи», «Праздники».

Качество обучения во многом зависит от умения учителя подобрать страноведческий материал. Познание чужой культуры состояло в поиске различий между образцами своей и чужой культуры и осознание этой культуры. Тексты страноведческого характера занимают большое место в процессе обучения иностранному языку. Содержание таких текстов является значимым для учащихся, имеет для них новизну. В понятие культуры при отборе текстов включаются следующие аспекты: 1. География, города-памятники. 2. Обычаи, традиции, самосознание народов. 3. Выдающиеся люди. 4. Система образования. 5. Живопись, архитектура,

скульптура. 6. Классическая (народная) музыка. 7. Проза, поэзия, фольклор. 8. Памятники искусства, литературы. 9. Кино, театр, СМИ, ТВ. 10. Общественные и религиозные организации, фонды.

На основе текстов учащиеся учатся строить речевое и неречевое поведение с учетом особенностей культуры изучаемого языка при понимании единой системы этнических ценностей народов. Учебный материал представляется и обрабатывается в задачах, модулирующих ситуации реального повседневного применения языка.

Таким образом, развивая творческие способности на уроках иностранного языка, ученики стремятся узнать больше дополнительной информации путём самостоятельной работы. Учащиеся умело организуют свою деятельность, становятся более открытыми для общения и обучения. Они стре-

мятся выразить себя, показать свои таланты, доби-ваются успеха в учёбе. Исчезают многие комплексы. Активизируется поисковая активность. Благодаря совместной продуктивной творческой работе учителя и учеников, последние имеют значительный успех и значимость среди сверстников, умело применяют полученный опыт в жизни и готовы легко найти выход из любой сложившейся ситуации.

Список использованной литературы

1. Вальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Москва.2004.
2. Стандарты второго поколения. Проект. Примерные программы по учебным предметам. М. Просвещение.2011.
3. <http://www.goethe.de>
4. <http://www.deutschunddeutsch.de/>

SCIENTIFIC TYPOLOGY OF ENGLISH BORROWINGS IN UZBEK AND RUSSIAN LANGUAGES

Jilina O.Yu.

Jilina Olesya Yurevna

English teacher

Tashkent State Pedagogical University named after Nizami, Tashkent

Abstract: This article deals with the scientific typology of English borrowings in Uzbek and Russian languages, which includes linguistic typology, including classification of borrowings due to the sphere of usage and linguodidactic typology that defines formal, semantic and functional features of English borrowings in recipient languages.

Key words: linguistic typology, linguodidactic typology, formal features, semantic features, functional features, types of borrowings, source language, recipient language.

The problem of the interaction of languages, including the problem of foreign language borrowing, has always attracted many scientists such as V.Vinogradov, V.G. Kostomarov, L.P. Krysin, D.S. Lotte and others. It is obvious that at present, in the period of globalization, the expansion of economic, political, cultural relations between nations and interlingual contacts in the Republic of Uzbekistan, the study of borrowing process, and in particular borrowing from English in Uzbek and Russian, is of great importance.

This article focuses on the scientific typology of English borrowing in the Uzbek and Russian languages, which includes linguistic and linguodidactic typologies.

Considering English borrowings as an integral element of the language system of Uzbek and Russian languages, regarding to linguistic typology, these lexical units can be classified according to their thematic features. Analysis of the actual material allowed us to divide the list of English borrowed vocabulary into the following semantic groups:

Food and cuisine - lunch, fresh, ice-tea, hamburger, hot dog, etc.

Clothing and beauty industry - dress code, label, fashion, top, jeans, jumper, shorts, boots, etc.

Art - creative, back-vocalist, VJ, DJ, casting, military, freestyle, happy end; from the musical sphere can be noted such borrowings as pop music, rock and roll, rap, rock, etc.

Communication - blog, server, webmaster, freelancer, hacker, user, Internet, email, etc.

Office - in this conceptual area, words related to a fragment of the language picture of the world "Office equipment" are represented, such as a laptop, gadget, device, etc.

Transport and engineering - auto car, crash test, spoiler, freeway, parking, GPS - navigator, etc.

Society - banner, supermarket, hypermarket, killer, security, test drive, boyfriend, babysitter, etc.

Economy and Finance - business, brand, investment, marketing, holding, market, dealer, distributor, marketer, etc.

Politics - speechwriter, speaker, as well as derived meanings of the words lobby-lobby, lobbyist, parliament - parliamentary, inter-parliamentary, etc.

Profession - manager, web designer, photo designer, project manager, etc.

Physical education and sport - offside, snowboarding, gamer, out, etc.

Speaking about linguodidactic typology, it is necessary to consider those language units that exist in the didactic minimum. Moreover, taking into account difficulties of mastering English borrowing in the Uzbek and Russian languages, three sides of linguistic units are revealed: formal, semantic, and functional.

Coming into the recipient language, the word is assimilated in different ways in the new system. The following classification is based mainly on the formal features of borrowed words. Here, first of all, we define