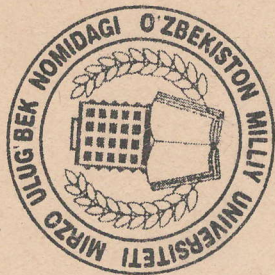


ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACASI
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ИҚТИСОДИЁТ ФАКУЛЬТЕТИ



ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISIGA ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ
ИҚТИСОДИЁТНИ ЭРКИНЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА
ЖАЛБ ЭТИШ ВА ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАШТИРИШ
ХУСУСИЯТЛАРИ

Магистрларнинг Республика илмий конференцияси

ТЕЗИСЛАР ТЎПЛАМИ

*Тошкент шаҳри
14 май 2004 йил*

Тошкент – 2004

128	Абдулжамилова М., Абидова У. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ФЕРМЕР ДЕХҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА БАЎЗИ МУАММОЛАР Мацкевич Н.Б.	128
130	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Умаров О.О.	130
132	ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ Рахимова Г.	132
134	ПЕРСОНАЛ КАК ГЛАВНОЕ ДОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ Каримов Д.С.	134
136	МОДЕЛИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ Сулеймонов Б.	136
139	ТОШКЕНТ ШАХРИДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИНГ РИВОЖЛАНИШИ Юнусов Ф.	139
141	ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ ҲОЛАТИНИНГ ТАҲЛИЛИ Матмуратов К.	141
144	ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ Абдулважонов А.М.	144
146	СОДАЛАНТИРИЛГАН СОЛИҚ - КИЧИК ТАДБИРҚОРИҚНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ Назарова Х.М.	146
149	ЎЗБЕКИСТОН АҲОЛИСИ ВА МЕХНАТ РЕСУРСЛАРИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ҲАМДА РИВОЖЛАНИШИ Ақбаров Д., Халилов Х.	149
151	ЎТИШ ИҚТИСОДИЁТИДА УЛГҮРЖИ САВДО КОРХОНАЛАРИНИ ТАШКИЛЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ Носиров Б.З.	151
153	МИНТАҚАВИЙ ОЗИҚ-ОВҚАТ БОЗОРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ МУАММОЛАРИ	153
95	Абдуллаева Р.Ф. ЎТИШ ИҚТИСОДИЁТИДА ТАДБИРҚОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ Юсулов Х.	95
98	ИНЦЕЛБ ЧИҚАРИШ ФУНКЦИЯЛАРИНИНГ (ИЧФ) ГЕОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ	98
101	Алимова З. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА РЕКЛАМАНИНГ АҲАМИЯТИ Мамадалиева Х., Юлдашев Ў.	101
104	АҲОЛИ МИГРАЦИЯСИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ Усанов Ф.	104
106	СИРДАРЁ ВИЛОЯТИДА МЕХНАТ РЕСУРСЛАРИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШИ Кулназаров Б.З., Жанназарова Г.К.	106
108	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ Абдурахмонова С.	108
109	ЎЗБЕКИСТОНДА ЗАМОНАВИЙ БАНК ТИЗИМИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ, АҲАМИЯТИ Шомалясуров Т.Ш., Нуриддинова Ш.Р.	109
110	ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРҚОРИҚНИ РИВОЖЛАНТИРИШ Поляков Д.	110
112	ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗКОК Султанов М.	112
114	БЎКА ТУМАНИДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ Осипова М.А.	114
115	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ Губанова О.В.	115
118	СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ РЫНКА. ОПЫТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С МИРОВОЙ ИМЕНЕМ В СТРАТЕГИЯХ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА Веретенникова Е.	118
120	ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Мирзаев Ш.А.	120
123	МАХАЛЛА КАК МУНИЦИПАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Абиркулов А.К.	123
126	МИНТАҚАЛАРДА ЎРТА ВА КИЧИК КОРХОНАЛАРИНИ ҚУРИШ АСОСИДА САНОАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	126

Босилган руҳшат этиқиди 12.05.2004. Ҳажми 9.875 босма табақ;
 Бичими 60x84 1/16. Аҳдаи 100 нуска. Бурғурда 84.
 М.А.Дубоқ номидан Ўзбекистон Миллий Университети
 Негизчи факультети китоб босмахонасида чоп этиқиди.

Большое влияние на характер взаимодействия оказывает положение субъектов в структуре организации. Для руководителя ответственность подчиненный ассоциируется с исполнительностью и дисциплинированностью, а для непосредственных коллег, ответственный сослуживец — это надежный человек, не предпринимавший попыток переложить свои обязанности на других. Именно поэтому руководителю порой не представляется себе совместную деятельность с подчиненными на равных, он видит членов коллектива исключительно в роли своих подчиненных и не более. Эта установка является препятствием к выработке адекватных «сценариев» взаимодействия.

Управлять в условиях нашего государства означает, в первую очередь, готовность принять на себя ответственность за все дела компании. Консенсус остается лишь красивым словом, которое время от времени употребляют при обсуждении проблем менеджмента. Но практически в деятельности компаний он отсутствует в силу многих причин. Одна из них — недостаточная информированность коллектива о фактическом состоянии предприятия, конфиденциальный характер крупных сделок и др. В отечественных условиях трудно себе представить руководителя компании посвящающего свой коллектив в сложные проблемы, стоящие перед предприятием, тем более, что эти проблемы нужно решать сегодня, а не завтра на общем собрании трудового коллектива. Жесткая, нестабильная экономическая среда диктует менеджерам свои правила ведения бизнеса, которых лока не находится места демократизации разработки решений.

Главный недостаток отечественного менеджмента — неспособность делегировать полномочия и ответственность. Самому делать все нереально. Однако родовой проблемой любой сетевой корпорации является стремление региональных менеджеров «делать собственный бизнес» из путей решения этой проблемы — правильная мотивация, усилить перспективы карьерного роста. Крайне важным признается — построение обучения, повышение квалификации.

Таким образом, в условиях современной экономики отечественные менеджеры не считают необходимым делегировать свои полномочия работникам. Вероятно, на данном этапе это оправдано, так как рыночная история нашей экономики сравнительно невелика, институт совместной деятельности между администрацией и коллективом не развит. Развитие данного института будет происходить, скорее всего, естественным путем, когда топ-менеджеры просто не смогут обойтись собственными силами, осуществляя управление сложными экономическими системами.

Мирзаев Ш.А.
**МАХАЛЛА КАК МУНИЦИПАЛИЗАТОР
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**
НУУЗ

Понятие "политика" (от греч. "государство") означает сферу деятельности государственных и общественных структур по подготовке и реализации решений, имеющих основополагающее, принципиальное значение для определения направлений и путей развития общества. Любая проблема приобретает политический характер, если ее решение связано с интересами людей, принадлежащих к различным социальным группам.

Политика государства в вопросах труда, занятости, заработной платы и др. является составной частью социальной политики. В литературе она часто называется как социально-трудовая политика. Социально-трудовая политика и социальная политика государства соотносятся как часть и целое.

Одной из главных задач социальной политики является реализация социальных программ, однако для этого нужны огромные ресурсы и создание которых — дело экономики, а преодоление спада производства, стабилизация и рост экономики невозможны без квалифицированного, эффективного, приносящего доход труда. Социальная политика не может быть реальной и полноценной, если она ограничивает сферу своего влияния только так называемыми социально уязвимыми группами (детей, подростков, многодетных матерей, инвалидов и пенсионеров, а также безработных), т.е. направлена только на тех, кто по праву требует постоянного внимания, заботы и поддержки со стороны государства.

Ядром внутренней политики Узбекистана является построение рыночной экономики, ориентированной на интересы человека, с таким механизмом мотивации труда и государственной защиты, социальным уязвимых слоев населения. В настоящее время в Узбекистане реализована национальная модель перехода к рыночным отношениям, в основу которой положено, пять ключевых принципов, сформулированных Президентом Республики Узбекистан И. А. Каримовым:

приоритет экономики над политикой;
ведущая роль государства в осуществлении политики преобразований;
верховенство закона;
сильная социальная политика с учетом демографической специфики;

позитивный эволюционный переход к рыночной экономике;
Революционных скачков и "шоковых" мер.

Центральный приоритет в узбекской экономике без
отлагательства интересам человека, а ведущий ее принцип — проведение
социальной политики реализуется через:

- обеспечение гарантированных конституционных прав граждан на свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда, свободный выбор профессии и сферы приложения своего труда;
- введение сильного механизма мотивации труда, создание условий для повышения экономической активности населения;
- целевой и адресный характер социальной защиты населения; дифференцированный подход к различным ее слоям;
- государственную социальную поддержку наиболее уязвимых слоев и групп населения;
- реформирование и развитие образования, культуры и здравоохранения;
- укрепление интеллектуального и духовного потенциала общества.

В настоящее время социальная политика государства в рамках национальной модели перехода к рыночной экономике исходит из основных задач текущего этапа реформ: завершения процесса разгосударствления и формирования слоя реальных собственников; укрепления национальной валюты; структурной перестройки экономики его переориентации на выпуск конечной продукции.

Главными целями социальной политики являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

Основной социальной политики государства на этапе перехода в рынок являются:

- свобода экономической деятельности как основа повышения благосостояния народа;
- повышение трудовой активности как условие обеспечения собственного благополучия и благосостояния семьи;
- адресная социальная защита населения, сосредоточенная государственной поддержке на действительно нуждающихся слоях населения.

Последнее свидетельствует о том, что в модели социальной политики Узбекистана произошли качественные изменения в сторону ее муниципализации, т.е. люди получают социальную помощь там, где проживают, где легко оценить потребности в помощи, т.е. в махаллах.

Отличительной чертой национальной модели реформ в Узбекистане является проведение на всех ее этапах экономического развития активной социальной политики, обеспечивающей социальную стабильность и прогресс, надежную социальную защиту населения. Проведение сильной

социальной политики выступает важнейшим приоритетом стратегии развития и реформирования жизни общества.

Ныне действующая в республике собственная система социальной защиты населения: имеет адресную ориентацию на семью, особенно многодетную; охватывает материальной поддержкой социально незащищенные слои населения; уменьшает возможность резкого усиления неравенства уровня доходов, получаемых различными группами, слоями населения.

Последнее свидетельствует о том, что в модели социальной политики Узбекистана произошли качественные изменения в сторону ее муниципализации, т.е. люди получают социальную помощь там, где проживают, где легко оценить потребности в помощи, т.е. в махаллах. Махалля в узбекском обществе является исторической общиной. Эта форма организации местных сообществ, местного самоуправления, прошла через века, она сохранилась на самых крутых виражах узбекской истории. И сегодня она не растворилась в историческом небытие. Термин «махалля» происходит от арабского слова «махаллуун», что означает «место». Этим словом уже в X в. назывались торгово-ремесленные, а затем и жилые кварталы в городах. Термин «махалля» можно использовать, не только в буквальном, узком смысле, как обособленную часть города, но и как жителей этой части города – **местное сообщество**.¹

Исходя из вышеизложенного, эволюцию узбекской махалли, условно можно разбит на следующие этапы развития:

- **I этап** – охват средневековой и времена Мавераннахра, когда города возникли раньше, чем в Западной Европе, и развивались не во владениях светских феодалов, а на землях, считавшихся государственными. В Бухаре, Самарканде, Хиве, Ташкенте существовали махаллинские организации населения, ремесленные и торговые корпорации, прогрессивный потенциал которых нельзя недооценивать.

- **II этап** – охватывает времена советской власти, которая, выступала против многих традиционных узбекских социальных структур, и в борьбе с махалля вынуждена была отступить. В 1932 году вышло «Положение о махаллинских комитетах в городах Узбекистана». В 1938 году давление на махалли со стороны государства были приостановлены и принято решение о существовании их с социалистическими структурами, дополняя их.

- **III этап** – берет начало с обретением независимости и принятием Конституции Республики Узбекистан (105 статья) и Конституционного закона «Об органах самоуправления граждан».

¹ Левитин Л.И. Узбекистан на историческом повороте. Критические заметки сторонника Президента Ислама Каримова. – М.: Вегус, 2001. – С.349.

Своеобразным муниципализатором социальной политики Республики Узбекистан, являются органы самоуправления граждан махалли, традиционно объединяющие семей для решения самых важных жизненных проблем. За многолетнюю историю институт махалли доказал свою устойчивость и, одновременно, способность к саморазвитию. Современные махалли – это органы самоуправления граждан, один из ключевых элементов гражданского общества. Устойчивыми остались традиционные принципы взаимопомощи и солидарности. В то же время, в новых условиях, махалли восприняла и с успехом реализует новые функции, переданные органам самоуправления государством. Сегодня махалли является главным проводником государственных программ адресной социальной поддержки семей. В Узбекистане разработан и успешно реализуется уникальный механизм по поддержанию доходов и уровня жизни граждан: выделенные бюджетные средства распределяются среди малоимущих семей решением схода граждан либо их выборных представителей.

Вместе с тем, механизмы обеспечения адресной социальной защиты населения требуют развития и совершенствования критериев предоставления социальной помощи семьям и отдельным группам населения с целью усиления адресности системы социальной защиты населения и рационального использования бюджетных ресурсов.

Президент Узбекистана И.А. Каримов отметил, что необходимо обеспечить постепенную, поэтапную передачу функций, полномочий центральных и высших органов государственного управления нижестоящим структурам государственной власти, организуя самоуправление граждан. В центре нашего внимания постоянно должны находиться вопросы укрепления и развития органов самоуправления граждан - института махалли и различных общественных объединений, организаций граждан.

Абдуқадир А.И.
**МИНТАҚАЛАРДА ЎРТА ВА КИЧИК КОРХОНАЛАРИНИ
ҚУРИШ АСОСИДА САНОАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**
Т.ШУ

Мамлакатимизнинг сувориландиган зоналарида ер ости бойликлари кам учрайди. Шу сабабли бу ерларда йирик саноат корхоналарини қуриш анча чегараланган. Сувориландиган ҳудудларда деҳқончилик маҳсулотларини қайта ишлайдиган ўрта ва кичик саноат корхоналарини қуриш катта аҳамият касб этади. Бундай корхоналарнинг қурилиши ижобий ҳол. Чунки узоққа ташини қийин, тез сифатини йўқотадиган деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотларини қайта ишлаш бозорини охи-

овкат ва кенг истеъмол товарлари билан тўлдиради, экспорт салоҳиятининг юксалишига ижобий таъсир кўрсатади. Кичик бизнеснинг яна бир муҳим хусусияти нисбатан кам сарф-харажатлар эвазига янги иш ўринларини яратиши ва шу орқали бандлик муаммосини ҳал этишига ҳисса қўйиши ҳисобланади.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида кичик ва ўрта корхоналарни қуришга катта эътибор берилмоқда. Республикамызда 2003 йида 260,5 мингта хўжалик юритувчи субъектлар рўйхатга олинган. Шундан 7,6 мингтаси (2,9 фоизи) ўрта ва 27,7 мингтаси (10,6 фоизи) кичик корхоналар бўлган. 1999-2003 йиллар ўртасида уларнинг сони 47,6 фоизга ўсган. Улар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашда, истеъмол бозорини товар ва хизматлар билан тўлдиришда муҳим аҳамият касб этади. 1999-2003 йилларда ўшбу корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган истеъмол молларининг салмоғи 9 дан 20 фоизга ошган.

Кичик ва ўрта корхоналарнинг деярлик 44 % қишлоқ хўжалиги, 25,6% савдо ва умумий оватқилишни ва 12% га яқини саноат тармоқлари ҳиссасига тўғри келади.

Кичик ва ўрта корхоналарнинг иқтисодий тармоқларида яратилган маҳсулотларидан салмоғи ўсиб бормоқда. 2003 йида ўшбу секторнинг янги ички маҳсулотдаги улуғи 35,5%, саноатдаги улуғи 15,7%ни ташкил этди.

Бу турдаги корхоналар мева-сабзавот консервалари, қолбаса, мол ёғи, сўт ва балиқ маҳсулотлари, тишлоқлар, нон маҳсулотлари, гурۇч, ун, макарон ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқаради. Дезини, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик ва ўрта корхоналар ҳиссаси жуда сезиллик билан ўсмоқда. 1999-2003 йиллар ўртасида уларнинг улуғи 4,6 % дан 7,9 %га ўсди.

Кичик ва ўрта корхоналарида сифатли озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни яхши йўлга қўйиш ўшбу товарлар импортини қисқартиришга имкон бермоқда. Аммо, мамлакат экспортида кичик ва ўрта корхоналарнинг улуғи анча паст бўлиб қолмоқда. 2003 йида мазкур секторнинг мамлакат жами экспортидаги салмоғи атиги 4,5 фоизга тенг бўлган, ҳоло.

Яқин келажақда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи хўжаликларини самарали ривожлантириш, уларнинг саноатини қайта ишлаш тармоқлари билан ишлаб чиқариш алоқаларини йўлага қўйиш катта аҳамият касб этади. Шунингдек кичик ва ўрта корхоналарни ташкил этиш тартибини, уларнинг хом-ашё ресурсларини фойдаланишларига йўл очиб, кредитлар олинш механизмини соддалаштириш, уларнинг ишлаб чиқараётган маҳсулотларини ички ва ташқи бозорларда сотиш тизимини такомиллаштириш зарур.