

ЎЗБЕКИСТОН АЛОҚА, АХБОРОТЛАШТИРИШ ВА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ДАВЛАТ ҚЎМИТАСИ  
ТОШКЕНТ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ  
ЎЗБЕКИСТОН РАДИОТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА ВА АЛОҚА  
ИЛМИЙ-ТЕХНИКА ЖАМИЯТИ

## **АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ МУАММОЛАРИ**

ёш олимлар, тадқиқотчилар, магистрант ва талабарнинг  
Республика илмий-техник конференцияси

### **МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ**

**2 ҚИСМ**



### **СБОРНИК ДОКЛАДОВ**

Республиканской научно-технической конференции молодых  
ученых, исследователей, магистрантов и студентов

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**

**ЧАСТЬ 2**

14-15 март 2013 йил

ТОШКЕНТ

**“Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари” ёш олимлар, тадқиқотчилар, магистрант ва талабаларнинг Республика илмий-техник анжуманининг**

**ТАШКИЛИЙ ҚЎМИТА ТАРКИБИ:**

1. МУХИТДИНОВ Х.А. - раис, ректор;
2. ТЕШАБАЕВ Т.З. - раис ўринбосари, ЎИ 1-проректори;
3. АБДУАЗИЗОВ А.А. - раис ўринбосари, РТваРА кафедраси профессори;
4. ХАЛДЖИГИТОВ А.А. - раис ўринбосари, ИТИ проректори;
5. ТОШМАТОВ Ш. - МАТИ бўйича проректор;
6. СИНДАРОВА Ш.Э. - И ва ТМ бўйича проректор;
7. МУХИТДИНОВ М.М. - РЭА ИТЖ раиси ўринбосари;
8. МАНСУРОВ Р.П. - ЭМММ ДУК бошлиғи ўринбосари;
9. ЭШОНХОДЖАЕВ А.А. - UNICON.UZ ДУК директори ўринбосари;
10. ЮЛДАШЕВ К.А. - “Ўзбектелеком” АК бош директори;
11. КАСЫМОВ Р.С. - “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ бош директори;
12. ИМИНОВ Т.К. - “АЛСКОМ” компанияси директори;
13. НАЖМИТДИНОВ С.У. - “Матбуот тарқатувчи” АК бош директори;
14. АБИДОВ Б.К. - РРТМ техник директори;
15. КАМАЛОВ Ю.К. - ЎзР ААваТТ давлат қўмитаси бўлим бошлиғи;
16. РАХИМОВ Д.К. - “UZINFOCOM” маркази бош директори;
17. ХАКИМОВ З.Т. - РРТ факультети декани;
18. АБДУРАХМАНОВ Р.П. - Телекоммуникация факультети декани;
19. ГАНИЕВ А.А. - АТ факультети декани;
20. НУРАЛИЕВ Ф.М. - ТТ факультети декани;
21. БОБОМУРАДОВ Х.М. - И ва Б факультети декани;
22. ЗОКИРОВА Ф.М. - КТП факультети декани;
23. ЮСУПОВ Я.Т. - РТваРА кафедраси катта ўқитувчиси;
24. УЛЬЯНОВА Н.В. - ИПКТ бўлим бошлиғи;
25. КОНЕЕВА Л.Р. - ИПКТ бўлим муҳандиси, котиба.

## КИРИШ СЎЗИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида Ўзбекистон республикаси алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари давлат қўмитаси корхоналари ва ташкилотлари томонидан эришилган ютуқларга алоҳида тўхталиб, 2012 йилда соҳа томонидан 3081,1 миллиард сўмлик хизматлар кўрсатилганлиги, ўсиши 22,5 фоизни, жумладан аҳолига 2064,3 миллиард сўмлик хизматлар кўрсатилганини ва ўсиш 24,5 фоизни ташкил этгани таъкидланди. Соҳанинг инвестиция дастурига мувофиқ қўмита корхоналарининг ўз маблағлари ва хорижий сармоялар ҳисобига амалга оширилган лойиҳалари бўйича белгиланган 236,57 миллион АҚШ доллари ўрнига 260,98 миллион АҚШ доллари ўзлаштирилиб, режа 110 фоизга бажарилди. Шу билан бирга, мамлакат ҳалқ хўжалиги бошқарувига ва корхоналарига ахборот-телекоммуникация технологияларидан фойдаланиш жадаллик билан кириб, “электрон ҳукумат”, “электрон рақамли имзо”, пул маблағларини пластик карточкалар орқали алмаштирилиши даражаси ва бошқа хизмат турлари мунтазам равишда ўсиб бормоқда.

2012 йилда ТАТУ, унинг филиаллари ва “Дастурий маҳсулотлар ва аппарат дастурий мажмуалар яратиш” маркази томонидан жами 112 та 2 миллиард 619 миллион 220 минг сўмлик илмий-тадқиқот ишлари бажарилган. 2013 йилда эса 85 та 3 миллиард 189 миллион 140 минг сўмлик илмий-тадқиқот ишлари ва амалий ишлар бажариш молиялаштирилган. Бу тўғрисидаги тўлиқ маълумотлар қуйида жадвалда келтирилган.

2012 йилнинг биринчи ярмида 15 та номзодлик ва 1 та докторлик диссертациялари ҳимоя қилинди, 1 та талаба Президент стипендиясига, 3 та талаба Беруний стипендиясига, 23 та талаба соҳа корхоналари ҳамда ЎзР РЭваА ИТЖ стипендияларига сазовор бўлдилар. Ҳозирда университетда 15 та катта илмий ходим-изланувчи аттестациядан ўтиб, докторлик диссертациялари устида ўз илмий ишларини давом эттирмоқдалар.

Президент И.А.Каримовнинг 2012 йил якунлари ва 2013 йилга режаларга бағишланган маърузасида алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳаси корхоналари ва ташкилотлари олдига 2013 йилда ва яқин йиллар ичида амалга оширилиши керак бўладиган вазифалар ҳам белгилаб берилган. Булар қаторига қуйидагилар кирди:

1. Амалдаги ахборот-коммуникация ва телекоммуникация технологияларини жорий қилиш ва ривожлантириш дастурларини сўзсиз бажарилишини таъминлаш;
2. “Электрон ҳукумат” бизнесга ва фуқароларга давлат хизматлари кўрсатиш тизимини шакллантириш концепцияси ва Миллий ахборот тизимларини ривожлантириш комплекс Дастурини ўз вақтида ишлаб чиқиш ва Вазирлар Маҳкамасига тасдиқлашга киритиш ҳамда унинг бажарилишини жиддий назоратга олиш;
3. Ахборот тизимларининг идоралараро ва идоровий комплексларни интеграция қиладиган Миллий тизимни яратиш бўйича тегишли чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш, давлат хизматлари истеъмолчиларига хизмат кўрсатишнинг янги тизимини яратиш мақсадида давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг функционал ва операцион жараёнларини тизимли равишда қайта ташкил этиш ишларини амалга ошириш;
4. Кўрсатилаётган давлат хизматларининг сифатини ошириш, уларни кўрсатиш жараёнларини соддалаштириш ва муддатларини қисқартириш ҳамда “ягона ойна” технологияси асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган давлат хизматларини стандартлаштириш;

5. Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги билан биргаликда билимлар базаси билан янада самарали ўзаро алмашишни ташкиллаштириш, масофали таълимнинг янги шакллари жорий этиш ҳамда илмий муассасалар ва олий ўқув юртларида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари хизматларидан фойдаланиш имкониятини берадиган “электрон таълим” тармоғини маориф ва билим орттиришга хизмат қиладиган жаҳон порталларига улашни таъминлаш;

6. Тошкент ахборот технологиялари университети ва унинг филиаллари рейтингини оширишнинг 2013-2017 йилларга мўлжалланган асосий параметрларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш комплекс чора-тадбирлари дастурини соҳанинг тажрибали мутахассисларини жалб этган ҳолда тузиш, тасдиқдан ўтказиш ва амалга ошириш;

7. Хорижий тилларда мукамал таҳсил бера оладиган, соҳа корхоналари, хусусан, NEC, Huawei, ZTE, Nokia Siemens Networks компанияларидан мутахассисларни жалб қилиш ва уларнинг “Master Class”, “Open Class” машғулотларини соҳа мутахассислари малакасини ошириш курсларида ва ТАТУ талабаларига мутахассислик фанларидан билимлар беришга жалб этиш;

8. Жиззах, Тошкент, Фарғона ва Хоразм вилоятларида бешта рақамли телевизион узаткич ўрнатиш ҳамда мамлакатимиз аҳолисини рақамли телевидение билан қамраб олиш даражасини 42 фоиздан 45 фоизга етказишни таъминлаш;

9. Замонавий технологиялар асосида видеотелефонлар, интернет телевидение, юқори тезликдаги интернет, HDTV дастурларини намойиш қилиш телеканалларини ташкил қилиш ва бошқа хизматлар кўрсатиш имконини берадиган 2 минг километр узунликдаги кенг полосали оптик толали алоқа тармоғи қурилишини таъминлаш;

10. Қўшимча 201 та база станцияларини ўрнатиш орқали CDMA технологияси асосида “Ўзбектелеком” АК мобил алоқа тармоғи билан мамлакатимиз аҳолисини қамраб олиш даражасини 71 фоиздан 84 фоизга етказиш;

11. Кенг полосали мультисервис хизматларини кўрсатиш мақсадида кенг полосали уланиш тармоқлари портлари сонини 500 мингга етказиш;

12. Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари хизматларидан фойдаланиш учун республиканинг 100 та касб-ҳунар коллежларини “электрон таълим” тармоғига улаш;

13. Магистрал телекоммуникация тармоқларининг барқарорлигини янада ошириш, захираланган алоқа каналларининг ўтказиш қобилиятини халқаро йўналишларда 100 Гбит/с гача (10 баравар), вилоятлар марказларигача 40 Гбит/с гача (4 баравар), туманлар марказларигача 10 Гбит/с (10 баравар) кўпайтириш.

2013 йилдан бошлаб университет профессор-ўқитувчиларининг чет мамлакатларнинг соҳага тегишли журналларида мақолалар чоп этишини янги поғонага кўтариш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш керак. Шу билан бирга иқтидорли ва магистратура талабаларини назарий ва амалий аҳамиятга эга илмий ишларга жалб этиш даражасини янги босқичга кўтариш керак керак бўлади.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси муаммоларига бағишланган ушбу конференциянинг 9 та шўъбаси таркибида 23 та кичик шўъбалар ташкил этилиб, жами 542 та маъруза асосан ёш олимлар, бакалавриатура таълим йўналишлари иқтидорли талабалари, магистратура мутахассисликлари талабалари ва илмий тадқиқотчи (докторант), соҳа ёш мутахассислари томонидан тақдим этилган. Маъруза матнлари 4 та тўплам шаклида чоп этилган ва маъруза матнлари университет сайтига киритилган, факультет деканатларига тарқатилган. 2-қисм қуйидаги шўъбалардан ташкил топган:

**4-шўъба. Замонавий ахборот ва педагогик технологиялар асосида таълим сифатини ошириш**

**9-шўъба. Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг иқтисодий ва сиёсий масалалари**

*Ташкилий қўмита номидан профессор А.А. Абдуазизов*

линиями, то есть, создана мощная высокоскоростная магистральная транспортная сеть телекоммуникаций.

Таким образом, ОАО «Узбекистон почтаси», арендуя каналы и тракты телекоммуникаций от Ташкента до региональных филиалов и районных центров, организует современные КИС, используя при этом различные информационные технологии, может предоставлять все виды современных информационно-коммуникационных услуг.

Корпоративная компьютерная сеть имеет выход в Интернет, по ней осуществляется быстрый обмен электронными данными между ОАО «Узбекистон почтаси» и его структурными филиалами, а также функционируют внутри республиканские автоматизированные системы электронных денежных переводов и приема платежей.

Обеспечение равных условий для развития всей инфраструктуры почтовой связи, предлагая населению страны, независимо от места расположения объекта почтовой связи, одинаковый набор услуг с единым стандартом качества, а также использование современных ИКТ и Интернет-технологий для их реализации позволяют ОАО «Узбекистон почтаси» вносить свой вклад в решение общегосударственной задачи по созданию единого информационного пространства страны.

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ УЗБЕКИСТАНА**

*Киличева Ф.Б. доцент, Данилова А.М. (студентка 2  
курса группы 123-11 Мр)*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что любое предприятие в нашей стране сталкивается с необходимостью внедрения инноваций, как основного условия поддержания и развития своей деятельности.

**Инновация (нововведение)** — конечный результат инновационной деятельности. Способность вносить в свой бизнес инновации является одним из самых важных инструментов для поддержания конкурентоспособности предприятий на своих рынках.

В настоящее время широко распространена информатизация общества. Она стала одной из важнейших характеристик нашего времени. Нет ни одной области человеческой деятельности, которая в той или иной степени не была связана с процессами получения и обработки информации. Чтобы эффективнее использовать информацию, необходимы нововведения. Одно из таких нововведений было внедрено на предприятие ООО «AZIA TECHNO PROGRESS».

Компания «AZIA TECHNO PROGRESS» является официальным представителем мировых производителей компрессорного оборудования в Узбекистане. Менеджеры компании ежедневно используют большой объем информации для подбора оборудования для предприятий Узбекистана. И для конкурентоспособной работы менеджеры должны

быстро реагировать на запросы заказчиков и оперативно обработать информацию.

Поэтому для компании ООО «AZIA TECHNO PROGRESS» был разработан и внедрен программный продукт, позволяющий отфильтровать данные и произвести правильный подбор оборудования и запасных частей для заказчиков (интерфейс программного продукта представлен на рис. 1.).



Рисунок 1. Программный продукт, внедренный на предприятие ООО «AZIA TECHNO PROGRESS»

Также в данный программный продукт интегрированы функции элементарных подсчетов, которые производят менеджеры по продажам, а также функция вывода коммерческого предложения по определенному подобранному оборудованию. Программный продукт содержит каталог оборудования, базу данных всех заказчиков, предоставленных коммерческих предложений и произведенных поставок.

До создания программного продукта все расчеты делались вручную. Для подбора необходимого оборудования просматривался большой объем документации, что влияло на оперативность работы. Не имелось архива документов, который бы позволял за короткий срок узнать необходимую информацию при необходимости. Все вышеперечисленное усложняло работу в компании.

Для разработки программного продукта была использована программа Microsoft Access.

Программный продукт «База данных продукции» разработанный для компании ООО «AZIA TECHNO PROGRESS» имеет следующую значимость:

*Экономия времени:* Менеджеры затрачивают меньше времени для обработки запроса. Если раньше менеджер затрачивал от 1 до 2 часов для подготовки коммерческого предложения, то после внедрения программного продукта менеджер затрачивает около 15 минут своего времени

*Оперативность работы сотрудников:* Менеджер может быстро реагировать на запрос и оперативно предоставлять коммерческое предложение

*Конкурентоспособность:* Способность вносить в свой бизнес инновации является одним из самых важных инструментов для поддержания конкурентоспособности предприятий на своих рынках. То есть инновация является ключевым фактором роста и прибыльности бизнеса предприятий.

*Близкий контакт с заказчиками:* Заказчики при желании могут подобрать оборудование самостоятельно, просмотрев электронный каталог и выбрав наилучший вариант для своего производства.

*Легкость в эксплуатации:* Программный продукт легок в управлении. Интерфейс программного продукта устроен так, чтобы менеджер без затруднений мог найти необходимую ему информацию. *Помощь неопытному персоналу в быстром обучении специфике работы:* Данный программный продукт позволяет облегчить обучение, так как содержит всю необходимую информацию для изучения оборудования. Обучившись программе, специалист свободно будет владеть необходимой ему информацией. Таким образом, после внедрения программного продукта была выявлена экономическая эффективность инновации. Если ранее эффективность менеджера по продажам составляла около 60%, то на данный момент она достигла 85%. И можно утверждать, что инновация - это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности.

## **TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING**

*X.O'.Raxmatov (Toshkentmoliyainstituti, i.f.n.)*

*O.U.Nurimov (TATU, 1-kurs magistranti)*

Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida, mavjud barcha sohalarning taraqqiy etishi asosan ularning axborot kommunikatsiya texnologiyalari ta'minoti qay darajada samarali tashkil etilganligiga bog'liqdir. Shu sababli axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jamiyat va davlat qurilishining barcha sohalariga keng va izchil tatbiq etish, undan amaliyotda samarali va oqilona foydalanish jamiyat taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Shunday sohalardan biri iqtisodiyotning real sektori hisoblangan bank-moliya tizimidir.

Prezidentimiz Islom Karimovning 2010 yil 26 noyabrda qabul qilingan "2011-2015 yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi qarori sohaga innovatsion yangiliklarni faol joriy etishda muhim dasturilamal bo'layotir.

O'zbekistonda bank tizimi rivojlanib borgan sari banklar tomonidan mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati yaxshilanmoqda, ularga yangi bank xizmatlari taklif etilmoqda. Bunday xizmatlarni taklif etishda bank tizimi

faoliyatiga innovatsion yangiliklarni joriy etishda axborot kommunikatsiya texnologiyalaridan, telekommunikatsiyalar sohasining muhim yo'nalishlaridan biri — Internet tarmog'idan foydalanish ko'zlangan maqsadga erishish yo'lidir.

Shunday xizmatlardan biri axborot kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan xizmatning yangi ko'rinishi internet-banking hamda sms-bankingdir.

Bugungi kunda faoliyat yuritayotgan barcha banklar o'z faoliyatiga internet-banking hamda sms-banking xizmatini joriy qilmoqdalar. Xizmatning bu ko'rinishini bank sohasiga joriy qilish nafaqat bank xodimlariga, balki ular xizmatidan foydalanuvchi bank mijozlariga ham cheksiz qulayliklar yaratmoqda.

Internet banking-bu har bir mijoz o'z hisob raqamini Internet orqali boshqarib borishiga imkon beradigan xizmat turidir. Endi mijoz har kuni bankga borib hisob raqamini tekshirishi shart emas, aksincha masofadan turib bankdan ma'lumotlar olish imkoniga ega.

Har qanday mijoz xizmatning bu turidan foydalanishi mumkin. Sababi foydalanishning osonligi hamda hisob raqamni boshqarish uchun o'ziga xos bilim yoki qobiliyat talab etilmasligidir.

Internet-banking orqali quyidagi asosiy xizmat turlarini amalga oshirish mumkin.

Bankga barcha turdagi moliyaviy hujjatlarni jo'natish.

Istalgan davr uchun barcha hisob varaqalar bo'yicha ko'chirmalar va hujjatlar olish.

Bankda to'lov hujjatlarini qayta ishlashning barcha bosqichlarini real vaqt rejimida kuzatib borish.

Xatolar haqida tezkor ma'lumotlar olish.

Bitta interfeysda turli banklardagi hisob varaqalari bilan ishlash.

Kirayotgan va chiqayotgan to'lov hujjatlarini ko'rib va pechatlab borish.

Internet-bankingga ulanish juda soddadir. Buning uchun mijoz Internet tizimiga ulangan va Microsoft Internet Explorer brauzeri bor kompyuterga ega bo'lish kifoya. Shu bilan bir qatorda mijoz bankda o'z hisob raqamiga ega bo'lishi hamda "Internet-banking" va elektron raqamli sertifikat tizimida xizmat ko'rsatish shartnomasi imzolangan bo'lishi kerak.

Xizmatdan foydalanish davomida mijoz va bank o'rtasidagi hisob-Skitoblar real vaqt rejimida amalga oshiriladi. Mijoz bankda to'lov xujjatlarini qayta ishlash bosqichlarini kompyuter ekrani orqali kuzatib turadi. Bu xizmat turning tezligini ta'minlab beradi.

Agarda mijoz kompyuterga ega bo'lmasa ular uchun SMS-Banking dasturi qo'l keladi. SMS-Banking – bu mijoz o'z ish joyidan turib bank bilan SMS ma'lumotlar orqali bank bilan muloqotda bo'lishidir. SMS – Banking dasturida ishlaganda mijoz kechayu-kunduz o'z xisob varaqasidagi mablag'lar harakatini mobil telefoniga SMS ko'rinishdagi ma'lumotlar orqali kuzatib borish imkoniyatiga ega bo'ladi.

SMS – Banking dasturiga ulanish Bank uchun mijozga masofada turib pullik xizmatlar ko'rsatish doirasini kengaytirish imkoniyatini beradi. Mijozga SMS – ma'lumotlari orqali hisob varaqadagi mablag'lar xarakatlari va



56.	<i>Raxmatov X.O', Nurimov O.U.</i> <b>TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING.....</b>	263
57.	<i>Кудрявцева Л.В., Хабибуллин Т.И.</i> <b>РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....</b>	265
58.	<i>Киличева Ф.Б., Данилова А.М.</i> <b>ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ УЗБЕКИСТАНА.....</b>	266
59.	<i>Raxmatov X.O', Nurimov O.U.</i> <b>TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING.....</b>	268
60.	<i>Иванова И.С., Сагиева М.</i> <b>АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В БАНКЕ ВЕДЕТСЯ КАК В ЦЕЛОМ ПО БАНКУ, ТАК И В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР, ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ.....</b>	270
61.	<i>Иминова Н.А.</i> <b>АЛОҚА СОҲАСИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....</b>	272
62.	<i>Махмудова С., Махмудов М.М.</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....</b>	275
63.	<i>Мўминов Б.Б.</i> <b>“МАНАЛЛА” ЯҒОНА АХБОРОТ ТИЗИМИДА АХБОРОТ АЛМАШУВ МОДЕЛИ.....</b>	277