

07.03.2020

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ АВТОМОБИЛЬ - ЙЎЛЛАР ИНСТИТУТИ**



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ВА ЙЎЛ ХЎЖАЛИГИ
КОРХОНАЛАРИ РИВОЖЛАНИШИДА
ЁШ МУТАХАССИСЛАРНИНГ ЎРНИ
РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
РОЛЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО
КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА**

ТОШКЕНТ – 2015

9.	Ибрагимов А.Х., Нарзиев Ж.П., Зиядуллаев К.Ш. (ТАДИ). Оценка эффективности транспортных систем	472
10.	Ибрагимов А.Х., Нарзиев Ж.П., Зиядуллаев К.Ш. (ТАДИ). Моделирование выбора пользователем поездки на общественном транспорте	474
11.	Ирисбекова М.Н. (ТАЙИ). Автомобиль транспорта корхонасининг маркетинг коммуникациялари стратегиясини шакллантириш услубияти	476
12.	Исроиллов Ф.И., Қаршибоев Ш.Э., Равшанов Ш.И. (ЖизПИ). Терминал тизимини ташкил қилишнинг афзалликлари	478
13.	Касимова Д.Р. (ТАДИ). Искусство управления	481
14.	Кенжаева Б.О., Қўндиев М. (ТАЙИ). Транспорт хизматлари бозорида терми-наллар тизимининг ривожланиши	484
15.	Кенжаева Б.О., Ганиев З.З. (ТАЙИ). Хизмат кўрсатишда логистик тизимининг ривожланиши	487
16.	Киличева Ф.Б., Касимова Д.Р. (ТАДИ). Преимущество внедрения e-leaping в образование Узбекистана	490
17.	Киличева Ф.Б., Мухитдинова К.А. (ТАДИ). Использование «Вебинаров» как инновационный метод преподавания	493
18.	Қодиров Т.У. (ТАЙИ). Автомобиль транспорта корхоналари рақобат позициясини аниқлаш	496
19.	Қомолов С.Х. (ТАДИ). Совершенствование методов определения эффективности инвестиций	498
20.	Қубаева С.С. (ЎзДЖТИ). Ўзбекистонда спорт мажмуаларида хорижий сармояларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	500
21.	Қодиров Х.Р., Файзиев Б.Т. (ТошТЙМИ). Темир йўл транспортада юк ташиш ишларида ёнилгини сарф қилиш самарадорлиги	503
22.	Қўзиев А.Ў., Қурбонов А.Т., Убайдуллаев А.А., Тулашев С.Р. (ГерДУ). Истеъмолчи манзилларга алоҳида ташиш хизмати кўрсатиш хусусиятлари	505
23.	Қўзиев А.Ў., Убайдуллаев А.А., Тулашев С.Р. (ГерДУ). Юк оқимларини минимал ҳаражатли транспорт тармоғи орқали етказиб бериш масаласи	508
24.	Мадамиева Г. (ЎзДЖТИ). Ўзбекистон Республикасида болалар спорт мажмуаларини ҳудудий бошқарув тизими ривожидида маркетинг изланишларини такомиллаштириш	511
25.	Мирзааҳмедов Б.М. (ТАЙИ). Шаҳар йўловчи ташиш транспорта ва маршрут-ларининг таркиби ҳамда умумий эксплуатацион кўрсаткичлари	514
26.	Мирзааҳмедов Б.М. (ТАЙИ). Реал йўл шароитида автомобилни ҳаракатланиш тезлигини камайтириш жараёнини моделлаштириш	517
27.	Муратова О.М., Каримова Ш. (ТГТУ). Роль маркетинга в логистической системе	520
28.	Назаров А. (ТАДИ). Методы оценки эффективности городского общественного транспорта	523
29.	Назаров К.М., Абдурасулов А. (ТАЙКХК), Усмонов З.Т., Арслонхўжаева Ш. (ТАЙИ). Моддий оқимлар ҳаракатини самарали ташкил этишда логистик ёндошувнинг зарурияти	525
30.	Назаров К.М., Миршаҳўжаев С.О., Ҳамраев Д.Р., Одилов Ш.Р. (ТАЙКХК). Моддий оқимларни бошқаришда логистик ёндошувнинг ўзиги хос хусусиятлари	527
31.	Назарова В.Х. (ТАДИ). Приоритеты развития транспортной системы	529
32.	Омонов Б.Ш., Махмуджанова М.М. (ТАДИ). Приоритеты развития транспортного сектора Республики Узбекистан в долгосрочной перспективе	531

33.	Равшанов М.Н. (ТАЙИ). Корхона салоҳиятини белгилловчи кўрсаткичлар таснифи	532
34.	Ражапова С.С. (ТАЙИ). “Транспортда ахборот оқимларини бошқариш” фанининг мутахассисларни тайёрлашдаги аҳамияти	535
35.	Рахмонов С.С., Ҳайдаров Ю.О. (ТашИИТ). Аналитические исследования производства топливных насосов и форсунок для локомотивов	538
36.	Саматов Г.А. (ТАЙИ), Джалалова Д.Д. (ТашДАУ). Инвестицион кўйилмалар самарадорлигини бошқариш механизмларини такомиллаштириш	540
37.	Сарвирова Н.С., Турсунова А. (ТАДИ). Разработка логистической системы экспорта сельскохозяйственной продукции	543
38.	Сарвирова Н., Бурханов Ш., Ахмедова Д. (ТАДИ). Развитие транспортного комплекса Узбекистана	546
39.	Темиров Ж.А. (ТАЙИ, ЁА-2-12 лойиҳаси), Валиев М.К. (“Тошшаҳар-транс-хизмат” АК). Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавабгарлигини мажбурий сугурта қилишнинг баъзи жиҳатлари	548
40.	Туйчиёв А.М. (ТАЙИ). Транспорт хизматлари бозорида транспорт турлари фаолият кўрсаткичларининг таҳлили	550
41.	Тургунбаев Б. (ТАЙИ). Ҳаракат хавфсизлигини таъминлаш	553
42.	Умарова Р.З. (ТАДИ). Практические аспекты финансовой грамотности	556
43.	Усманова М.Н. (ТАЙИ). Кооператив бошқарувида меҳнат ресурслари	559
44.	Усманова М.Н. (ТАЙИ). Шаҳар жамоат транспортада йўловчилар ташишни ташкил этишда ахборот технологияларининг ўрни	561
45.	Usmanova N.D., Matniyazova S. (ТМ). Avtotransport sug'urtasini tashkil etilishi va uning turlari	564
46.	Хакбердиева Г.К. (ТАЙИ). Автомобилни хавфсиз тўхтатиш	566
47.	Халиков Э.К., Ходжақулов Ш.М. (ТашИИТ). Анализ возможностей изменения уровня тепловозной характеристики дизель-генераторных установок тепловозов	569
48.	Чориев Х.Ш. (ТАЙИ). Дустлик кучасидаги йўл – транспорт ҳодисаларини таҳлили	572
49.	Чориев Х.Ш., Ражабов Б.М. (ТАЙИ). Транспорт воситаларининг ҳаракат миқдорини ва таркибини аниқлаш	574
50.	Шонозарова Н.Б., Абдухалимов Д. (ТАЙИ). Халқаро ташишда ҳайдовчи меҳнати ва дам олишини ташкил этиш	577
51.	Шукурова М.Ш. (ТАДИ). Методы и результаты исследования пассажиро-потоков в крупных городах	579

сообщество *Promethean Planet* позволяет учителям-пользователям интерактивной доски загружать ресурсы для интерактивных уроков и обмениваться опытом, пользоваться тематическими интерактивными ресурсами, знакомиться с новыми методами и приемами использования интерактивной доски.

Электронное образование Узбекистана стремится выйти на международный уровень. Об этом свидетельствуют учебные программы, созданные с помощью международных организаций, растущее количество студентов, обучающихся за границей и стратегическое использование международных сетей. Например, в Ташкентском Автомобильно-дорожном институте у преподавательского состава требуют совершенствования языковых навыков и получение международного опыта.

ТАДИ приступил к реализации собственной программы развития электронных средств обучения. В настоящее время накоплен опыт применения интегрированного программного комплекса средств разработки и компоновки курсов электронного обучения, все лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий. Имеется электронная библиотека (www.lib.tuit.uz), содержащая электронную литературу по информационно-коммуникационным технологиям, лекционные материалы по обучаемым предметам, диссертации и авторефераты, рефераты, учебные пособия и статьи. Система дистанционного обучения Virtual University позволяет студентам пройти курсы дистанционно, то есть зарегистрированные пользователи этой системы получают персональный кабинет и через него получают материалы, пройдет аттестацию и общается с преподавателем. В течение семестра студент получает лекционные материалы и осваивает их, получает лабораторные работы и результаты загружает в систему для проверки преподавателем.

Все чаще организации предпочитают обращаться к образовательным системам, которые позволяют сочетать формальные методы виртуального обучения с неформальным обучением посредством социальных сетей, так называемые социальные веб-академии (*Social Web Academy*) (табл.).

Для многих студентов оказывается более удобным создание своей собственной учебной среды (*Personal Learning Environment*), за счет комбинирования различных сервисов *Web 2.0*, хотя в этом случае возникают трудности, когда требуется организовать совместную работу обучаемых или оценить результаты. Значение электронного образования для учебных заведений быстро возросло, успешному развитию способствовала «золотая клетка» виртуальной учебной среды. Облачные вычисления предлагают учебным заведениям новые возможности для предоставления динамичных и актуальных, основанных на Интернет-технологиях приложений для электронного образования {4}.

Облачные вычисления обеспечивают высокий уровень обслуживания потребителей и соответствие электронного курса политике учебного заведения и государственным учебным стандартам. Данная технология оказала влияние на архитектуру, предоставляемые сервисы и логистику внедрения учебных курсов. Облачные технологии несут с собой новые риски,

но также и возможности для учебных заведений и учащихся, соответственно, предоставлять и получать лучшие сервисы за меньшие деньги. Это, вероятно, нанесет серьезный удар по бизнес-модели, разработанной существующими поставщиками VLE, поставляющими интегрированный набор инструментов для электронного образования, внедряемый и обслуживаемый IT департаментом учебного заведения.

Одним из важнейших вопросов является не только создание e-Learning, но и его использование. Ведь именно в некоторых вузах наблюдается "не использование, а именно декларирование использования ИКТ", хотя и имеются полностью оснащенные компьютерные классы. Большая работа проводится с преподавателями, при выборе тьюторов должно учитываться их желание и стремление работать в этой области. Только серьезное отношение к каждому из компонентов позволит получить эффект и превратить Узбекистан в одного из лидеров e-Learning не только в регионе, но и в Средней Азии. Тем более, что Узбекистан успешно может использовать опыт Южной Кореи.

Литература

1. Каримов И.А. «Узбекистан на пороге достижения независимости». Т. Узбекистан. 2011.
2. Скоттер Н. Электронное образование в облаке (Электронный ресурс)// Международный журнал по проблемам систем управления виртуальным и индивидуальным обучением. 2010 №1(1).
3. Шляхтина С. Виртуальное обучение — это реальность (Электронный ресурс). URL: <http://www.comprice.ru/articles/detail.php>
4. Social Web Academy (электронный ресурс). URL : http://ru.wikipedia.org/Social_Web_Academy

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ВЕБИНАРОВ» КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ

Киличева Ф.Б., Мухитдинова К.А. (ТАДИ)

История преподавания показала, что традиционный метод обучения базируется на информационно-иллюстративной деятельности (рассказ, показ, беседа) преподавателя. Практика показала, что наилучшим способом закрепления материала и дальнейшего саморазвития являются аудиторские семинары и/или практические занятия. Обучающийся знакомится с неизвестными ему фактами, путями рассуждений, действий, решая задачу, осмысливает их и применяет. При этом у студента работает в основном ассоциативная память, так как знания даются в готовом виде.

В веке информационных технологий необходимо внедрять инновационные методы в учебный процесс. Одним из эффективных инновационных методов является «вебинар».

Вебинар - это семинар, который проводится в удаленном режиме через Интернет с использованием соответствующих технических средств. К ним относятся программное обеспечение для проведения вебинаров, в частности наушники и микрофон. В некоторых случаях ПО для вебинаров поддерживает использование веб-камеры, чтобы участники могли видеть друг друга. Обычно от участника вебинара не требуется ничего устанавливать на своем компьютере - достаточно просто щелкнуть по ссылке, предоставленной организатором вебинара, и приложение запустится в Интернет-браузере. Как пример, компания Entensys (компания предоставляющая онлайн-конференции и семинары) использует платформу Webex от компании Cisco. Участие в вебинарах компании Entensys является бесплатным.

Как и каждый метод обучения, вебинар имеет свои разновидности

1. слайдовые презентации;
2. видео в режиме реального времени;
3. веб-туры — когда адреса страниц, данные форм, cookies, скрипты и другая информация о сеансе может быть передана другим участникам в целях использования её для наглядного обучения с элементами входа в систему, кликами, переходами между экранами, данный тип функций используется для демонстрации сайта или приложений при непосредственном участии пользователей;
4. трансляция записи (размещается по уникальному веб-адресу, для последующего просмотра и прослушивания любым пользователем);
5. whiteboard (электронная доска для комментариев, на которой ведущий и слушатели могут оставлять пометки или комментировать пункты слайдовой презентации);
6. текстовый чат — для сеансов вопросов и ответов в режиме реального времени, проводимых только для участников конференции, в чате возможно как групповое (сообщения видны всем участникам) так и приватное общение (разговор между двумя участниками);
7. голосования и опросы (позволяют ведущему опрашивать аудиторию, предоставляя на выбор несколько вариантов ответов).

Для участия в вебинарах необходимо предварительно дать заявку на подписку. После того, как ваша заявка на участие в вебинаре принята, на ваш e-mail адрес придет письмо с инструкцией по подключению к вебинару. Инструкция содержит уникальную ссылку и пароль для данного вебинара. В назначенное время, щелкнув по ссылке в письме вы попадете на страницу в форме для подключения к вебинару. Введите ваше имя, e-mail адрес и пароль, который содержится в письме с инструкцией и нажмите кнопку "Join now". Если вы ранее не участвовали в вебинарах с использованием платформы Webex, вам будет предложено установить Webex Meeting Manager. Это специальное приложение, которое обеспечивает связь между участниками вебинара и сервером Webex. Для участия в вебинаре вам будет необходимо установить это приложение.

Вебинар позволяет учащимся или студентам продемонстрировать полученные знания, навыки, а также свой профессиональный опыт, который

они приобрели за свою жизнь не только внутри одной страны, но также выступать от имени всей страны на международной арене. Данный способ обучения позволяет расширить кругозор в той или иной сфере деятельности, контактировать с представителями известных крупных концернов, делиться своими мнениями, выявлять новшества и т.д.

Для успешного проведения онлайн-семинаров компания Entensys предлагает следующее:

Компания Entensys даёт советы для проведения успешного вебинара:

1. Сделать рассылку с приглашением для участия в вебинаре. Описать основные тезисы, которые планируются осветить в ходе вебинара. В письме указать время проведения вебинара с указанием часового пояса.
2. После того как человек зарегистрировался на вебинар, обязательно отправить письмо с подтверждением, указав технические требования к его компьютеру и интернет-каналу.
3. При планировании вебинара необходимо постараться, чтобы его длительность не превышала 1-1,5 часа.
4. Предварительно загрузить контент вебинара в сервис.
5. Протестировать работу сервиса за 1 час до начала вебинара. Убедиться, что стабильно работает звук, видео и контент вебинара.
6. Быть готовым встретить участников за 15 минут до начала вебинара. Для этого необходимо зайти в сервис и приветствовать входящих на вебинар людей.
7. В ходе вебинара обязательно выделить человека, который будет присутствовать на вебинаре в качестве участника и осуществлять техническую поддержку, т.е. отвечать на вопросы участников о работе сервиса. Это необходимо, чтобы не отвлекать вас от хода презентации в течение вебинара.
8. Периодически получать обратную связь от аудитории, задавая им вопросы по ходу вашего выступления. Это важно, чтобы как спикер чувствовать, что вас слушают.
9. Вебинар - это серьёзное мероприятие, требующее детальной подготовки. Хорошо подготовленный вебинар заменит традиционную презентацию, семинар, совещание или маркетинговое мероприятие к списку новостей...

В первые годы после появления Интернета термином «веб-конференция» часто называли ветку форума или доски объявлений. Позже термин получил значение общения именно в режиме реального времени. В настоящее время вебинар используется в рамках системы дистанционного обучения.

Литература

- 1) Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. Т.: - Узбекистан, 2011.
- 2) Каримов И.А. Главная задача – дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа. Т.: Узбекистан, 2010.