

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: НАЗАРИЯ ВА ЗАМОНАВИЙ АМАЛИЁТ



ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
23 ЯНВАРЬ, 2019 ЙИЛ

ТОШКЕНТ

металла состава $M_3Ln(VO_4)_2$ где М – щелочные катионы, Ln – редкоземельные элементы, Э – Р, V, ограничиваются их синтезом в виде поликристаллических образцов и характеристикой строения. Своеобразие их заключается в том, что основой структуры являются слои тетраэдров VO_4 , в которые вкраплены катионы редкоземельных элементов (РЗЭ), в то время как атомы щелочного металла располагаются в межслоевых промежутках. Макрослоистые соединения такого типа могут использоваться для разработки полупроводниковых и диэлектрических материалов функциональной электроники, особенно, если Э представлен ванадием, который, как известно, характеризуется широким набором возможных валентных состояний. Плодотворность такого подбора иллюстрируется тем, что путем только эмпирического подхода на основе двойных ванадатов был создан терморезистор.

Данная работа посвящена изучению магнитных свойств соединений на основе двойных ванадатов РЗЭ ($M_3Ln(VO_4)_2$) где М - К, Rb; Ln - La+Lu. Данные соединения синтезируются, с добавлением Ln_2O_3 , V_2O_5 , M_2CO_3 в определенных количествах при температуре $T=1000K$ в течении $t=3$ часов.

Рентгенофазовый анализ (четыре кадровая камера монохроматора типа Гинье, CuK_α – излучение) применяли для установления однофазности полученных образцов.

Из литературных данных известно, что магнитные свойства соединений переходных металлов обусловлены дстраивающимися внутренними d- и f- оболочками. Температурная зависимость магнитной восприимчивости двойных ванадатов РЗЭ в широкой области температур соединения являются парамагнитными, при этом зависимость $\mu=f(T)$ следует закону Кюри - Вейсса: $\mu = C/T-\Theta$

Экспериментальные значения μ при 290K и постоянные уравнения Кюри-Вейсса приведены в таблице-1.

Одной из причин появления характерной температуры Θ во многих случаях является электростатические обменные силы между электронами соседних ионов. Знак и величина константы Θ в этих соединениях указывают на наличие отрицательного обменного взаимодействия между магнитными атомами.

Парамагнитная восприимчивость двойных ванадатов РЗЭ $M_3Ln(VO_4)_2$ складывается из $\mu_{V^{4+}}$ и $\mu_{Ln^{3+}}$. Для парамагнитной области приближенно можно считать,

$$\mu = C_V^{4+}/(T-\Theta) + C_{Ln}^{3+}/T$$
где $C_V^{4+} = 0,425$ моль - постоянная Кюри иона V^{4+} , а $C_{Ln}^{3+} = 6,5$ моль значение Кюри иона Ln.

Влияние редкоземельного элемента сказывается в связи Ln - O. В ряду редкоземельных элементов, из-за спин – орбитального взаимодействия, наблюдается сжатие 4f - орбиталей и расширение внешних 5s и 5p орбит. Это значит, что максимально сжатыми за счет L - S взаимодействия должны быть 4f орбитами ионов Nd^{3+} , Pu^{3+} , Su^{3+} , Ho^{3+} , Er^{3+} , Tm^{3+} , а максимально расширенными 5s и 5p - орбит этих же элементов. Корреляция параметров в данной работе связано с устойчивым состоянием ионов с электронной конфигурацией f^0 , f^7 , f^{14} .

Так как лантаноид расположен в октаэдре и окружен четырьмя тетраэдрами VO_4 , взаимодействия V-O-V происходит за счет слабой π - связи. Следовательно, чем 4f-оболочка РЗЭ энергетически стабильна, тем сильнее связь L - O.

Киличева Феруза Бешимовна,
к.п.н., доцент, ТИИИМСХ

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ ОБЩЕНИЮ

В процессе обучения русскому языку студенты неязыковых вузов должны овладеть четырьмя видами деятельности: аудированием, говорением, чтением и письмом. Задачи обучения состоят в том, чтобы помочь студентам овладеть русским языком как средством коммуникации, пробудить интерес к изучению русского языка, стремление овладеть им.

Решение этих задач зависит, в частности, и от содержания обучения, под которым понимается система знаний, умений и навыков, которыми должны овладеть студенты в процессе обучения.

При организации учебного материала необходимо использовать последовательно реализуемый коммуникативно-деятельностный принцип: от слова - к словосочетанию, от словосочетания - к предложению, от предложения - к тексту.

Общением называют сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. Чтобы обучить человека анализу ситуаций общения в целом и особенностей своего общения в частности, научить его употреблять слова, выражения, интонации применительно к целям коммуникации, используют различные учебно-методические приёмы. *Деловая игра* – один из таких приёмов, который позволяет добиться хороших результатов в овладении видами речевой коммуникации, – разыгрывание ситуаций в сфере деятельности конкретного специалиста.

При изучении основ речевой коммуникации с помощью игровых методов и деловых игр, на первом месте должно быть именно овладение видами речевой деятельности, а через это – профессией.

При *имитационном моделировании* достигается профессиональная цель определенных аспектов профессиональной деятельности. Студент, оказываясь в условиях, которые близки к реальным, имеет возможность объективно оценить свои силы и знания, убедиться в необходимости восполнять и совершенствовать их. Имитационное моделирование, кроме того, способствует укреплению интереса обучаемых к своей будущей профессии. Общая цель профессионального общения реализуется через различные образцы диалогической и монологической речи. Участники игры в каждой конкретной ситуации должны советоваться друг с другом, возражать, доказывать свою точку зрения, выслушивать собеседника и стараться его понять. Основная функция диалогического общения в деловой игре – *коммуникативная*, но данный вид общения выполняет и *диагностическую* функцию, которая заключается в том, что в условиях языковой среды, находясь в тех или иных коммуникативных ситуациях, студент ощущает неадекватность коммуникативной задаче своих языковых знаний (их недостаточность или несоответствие), вследствие чего возникает производная от диагностирующей и коммуникативной функций *мотивационная* функция, побуждающая обучаемых стремиться к более совершенному овладению общением на русском языке. В ряде случаев, когда участники деловой игры отстаивают свою точку зрения или выражают свою позицию и мотивируют ее, их речь приобретает монологический характер. Поэтому в систему предваряющих деловую игру упражнений рекомендуется включать упражнения по обучению монологическим высказываниям, коммуникативная цель которых – убедить партнера по общению в своей правоте, согласиться либо не согласиться с ним, обосновав свою точку зрения.

Общение в ходе игры является в значительной степени неподготовленным и требует быстрой речевой реакции: включения в диалог или высказываний в монологической форме. Поэтому уже усвоенные ранее речевые образцы должны гибко использоваться в новой ситуации. Потребностью участников игры может быть вызвана и активизация пассивно усвоенной лексики или речевых образцов. Таким образом, участники игры расширяют сферу своей речевой деятельности.

В процессе деловой игры большое значение приобретают следующие общеметодические положения.

1. *Наличие модели социально-экономической системы.* Принятое обучаемыми решение не воздействует на модель системы, не изменяет ее состояние, т. е. обучаемые не имеют сведений о последствиях принятых ими решений. Эти последствия рассматриваются гипотетически, умозрительно, как возможные.

2. *Коллективная выработка решений.* Решения принимаются, как правило, в условиях отсутствия конфликта, поскольку все обучаемые выступают как бы в одной, коллективной, групповой роли.

3. *Многовариантность решений.* Этот фактор может порождаться неодинаковой компетентностью обучаемых, различием их приоритетов и т. п.

4. *Единая цель при выработке решений.* Вся группа рассматривает одну ситуацию, по которой в общем виде предстоит принять решение.

5. *Групповое оценивание деятельности обучаемых.* Обычно оцениванию подлежит конечный результат, т. е. само решение.

6. *Наличие управляемой эмоциональной напряженности обучаемых.*

Средствами, обеспечивающими управляемую эмоциональную напряженность, являются: реализация ситуации выбора; несоответствие между ресурсами и целью; соревновательный характер деятельности игровых групп; противодействие руководства игры замыслам играющих; информационная неопределенность и случайный характер воздействия на объект игрового моделирования в процессе игры; процедурные средства воздействия на участников, если они в своей деятельности отклоняются от предписанных им речевых целей.

Таким образом, студент, усвоив цели, содержание и правила игры, моделирующей его будущую профессиональную деятельность, сможет быстрее и продуктивнее совершенствовать умения и навыки устной речи (говорения), слушания и письма.

*Саргирова Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
Арифжанова Нафиса Зокидовна ст. преп. ТИПСЭАД*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ

Как и любая деятельность, транспортно-экспедиционная нуждается в регулировании. Существует двухуровневая система регулирования деятельности транспортно-экспедиционных компаний: государственное и международное.

Основными механизмами государственного регулирования транспортно-экспедиционной деятельности являются:

- лицензирование, определяющее систему доступа экспедиторов и перевозчиков к участию в транспортно-экспедиционной деятельности;
- сертификация, стимулирующая повышение качества предоставляемых транспортно-экспедиционных услуг;
- налоговая политика в сфере транспортной деятельности;
- правовая защита всех участников транспортно-экспедиционного процесса, особенно граждан (потребителей);
- стандартизация всех аспектов транспортно-экспедиционной деятельности;

Разработка балльной системы оценки деятельности транспортно-экспедиционной компании ведется на основании первичного анализа компании с помощью составления системы SWOT, а также в дальнейшем на основе ключевых параметров работы предприятия.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). SWOT-анализ эффективен при осуществлении начальной оценки текущей ситуации, однако он не может заменить выработку стратегии или качественный анализ динамики.

Для качественного SWOT-анализа необходимо привлечение больших массивов информации из самых разных сфер, что требует значительных усилий и затрат.

Далее рассмотрим ключевые параметры для разработки балльной системы. К ключевым параметрам качества обслуживания транспортно-экспедиционной компании потребители относятся:

- время от получения заказа на перевозку до доставки;
- надежность и возможность доставки по требованию;
- наличие запасов, стабильность снабжения;
- полнота и степень доступности выполнения заказа;
- удобства размещения и подтверждения заказа;
- объективность тарифов и регулярность информации о затратах на обслуживание;
- возможность предоставления кредитов;
- эффективность переработки грузов на складах;
- качество упаковки, а также возможность выполнения пакетных и контейнерных перевозок.

Каждый из рассматриваемых показателей играет более или менее важную роль в зависимости от конкретных рыночных условий. Качество обслуживания потребителей есть результат деятельности сотрудников структурных подразделений предприятий во всех звеньях цепи поставок. Качество достигается благодаря тщательному планированию, профессиональной подготовке работников и постоянному улучшению показателей обслуживания.

К наиболее важным комплексными показателям оценки качества услуг с точки зрения потребителя можно отнести:

- окружающую среду (обстановка и интерьер офиса, оборудование, внешний вид персонала и т.д.);
- надежность (исполнительность и доверие к результатам выполнения работ и услуг, доставка груза в нужное время и в необходимом месте);
- доступность (легкость установления связей с исполнителем);
- безопасность (отсутствие риска и недоверия со стороны потребителя услуг), например обеспечение сохранности груза;
- исполнительность (гарантии выполнения услуг опытным и компетентным персоналом);
- вежливость, отзывчивость персонала, взаимопонимание с потребителем (искренняя заинтересованность, способность понять проблемы потребителя);
- коммуникабельность персонала (способность общаться с потребителем услуг на доступном и понятном ему языке);
- функциональность (характеризуется продолжительностью цикла обслуживания от получения заказа до его выполнения). Функциональность характеризует способность системы обслуживания поддерживать ожидаемые сроки и приемлемую гибкость операций.

Для более полной оценки качества обслуживания рассматриваются также и другие показатели:

- время реагирования на запрос потребителя;
- комплектность заказа - поставка всего ассортимента и требуемого количества продукции, заказанной потребителем;
- частота поставок в течение требуемого периода.

Рассмотренные показатели являются основными измерителями качества обслуживания потребителей. Их определение, контроль за соблюдением и оценка позволяют определить эффективность системы обслуживания. Причем для каждого параметра имеются две величины (условные): первая характеризует ожидания