

ЎЗБЕКИСТОН АЛОҚА, АХБОРОТЛАШТИРИШ ВА
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ДАВЛАТ ҚЎМИТАСИ
ТОШКЕНТ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ
ЎЗБЕКИСТОН РАДИОТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА ВА АЛОҚА
ИЛМИЙ-ТЕХНИКА ЖАМИЯТИ

АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ МУАММОЛАРИ

ёш олимлар, тадқиқотчилар, магистрант ва талабарнинг
Республика илмий-техник конференцияси

МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ

2 ҚИСМ



СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Республиканской научно-технической конференции молодых
ученых, исследователей, магистрантов и студентов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

ЧАСТЬ 2

14-15 март 2013 йил

ТОШКЕНТ

“Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари” ёш олимлар, тадқиқотчилар, магистрант ва талабаларнинг Республика илмий-техник анжуманининг

ТАШКИЛИЙ ҚЎМИТА ТАРКИБИ:

1. МУХИТДИНОВ Х.А. - раис, ректор;
2. ТЕШАБАЕВ Т.З. - раис ўринбосари, ЎИ 1-проректори;
3. АБДУАЗИЗОВ А.А. - раис ўринбосари, РТваРА кафедраси профессори;
4. ХАЛДЖИГИТОВ А.А. - раис ўринбосари, ИТИ проректори;
5. ТОШМАТОВ Ш. - МАТИ бўйича проректор;
6. СИНДАРОВ Ш.Э. - И ва ТМ бўйича проректор;
7. МУХИТДИНОВ М.М. - РЭА ИТЖ раиси ўринбосари;
8. МАНСУРОВ Р.П. - ЭМММ ДУК бошлиғи ўринбосари;
9. ЭШОНХОДЖАЕВ А.А. - UNICON.UZ ДУК директори ўринбосари;
10. ЮЛДАШЕВ К.А. - “Ўзбектелеком” АК бош директори;
11. КАСЫМОВ Р.С. - “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ бош директори;
12. ИМИНОВ Т.К. - “АЛСКОМ” компанияси директори;
13. НАЖМИТДИНОВ С.У. - “Матбуот тарқатувчи” АК бош директори;
14. АБИДОВ Б.К. - РРТМ техник директори;
15. КАМАЛОВ Ю.К. - ЎзР ААваТТ давлат қўмитаси бўлим бошлиғи;
16. РАХИМОВ Д.К. - “UZINFOCOM” маркази бош директори;
17. ХАКИМОВ З.Т. - РРТ факультети декани;
18. АБДУРАХМАНОВ Р.П. - Телекоммуникация факультети декани;
19. ГАНИЕВ А.А. - АТ факультети декани;
20. НУРАЛИЕВ Ф.М. - ТТ факультети декани;
21. БОБОМУРАДОВ Х.М. - И ва Б факультети декани;
22. ЗОКИРОВА Ф.М. - КТП факультети декани;
23. ЮСУПОВ Я.Т. - РТваРА кафедраси катта ўқитувчиси;
24. УЛЬЯНОВА Н.В. - ИПКТ бўлим бошлиғи;
25. КОНЕЕВА Л.Р. - ИПКТ бўлим муҳандиси, котиба.

КИРИШ СЎЗИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида Ўзбекистон республикаси алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари давлат қўмитаси корхоналари ва ташкилотлари томонидан эришилган ютуқларга алоҳида тўхталиб, 2012 йилда соҳа томонидан 3081,1 миллиард сўмлик хизматлар кўрсатилганлиги, ўсиши 22,5 фоизни, жумладан аҳолига 2064,3 миллиард сўмлик хизматлар кўрсатилганини ва ўсиш 24,5 фоизни ташкил этгани таъкидланди. Соҳанинг инвестиция дастурига мувофиқ қўмита корхоналарининг ўз маблағлари ва хорижий сармоялар ҳисобига амалга оширилган лойиҳалари бўйича белгиланган 236,57 миллион АҚШ доллари ўрнига 260,98 миллион АҚШ доллари ўзлаштирилиб, режа 110 фоизга бажарилди. Шу билан бирга, мамлакат ҳалқ хўжалиги бошқарувига ва корхоналарига ахборот-телекоммуникация технологияларидан фойдаланиш жадаллик билан кириб, “электрон ҳукумат”, “электрон рақамли имзо”, пул маблағларини пластик карточкалар орқали алмаштирилиши даражаси ва бошқа хизмат турлари мунтазам равишда ўсиб бормоқда.

2012 йилда ТАТУ, унинг филиаллари ва “Дастурий маҳсулотлар ва аппарат дастурий мажмуалар яратиш” маркази томонидан жами 112 та 2 миллиард 619 миллион 220 минг сўмлик илмий-тадқиқот ишлари бажарилган. 2013 йилда эса 85 та 3 миллиард 189 миллион 140 минг сўмлик илмий-тадқиқот ишлари ва амалий ишлар бажариш молиялаштирилган. Бу тўғрисидаги тўлиқ маълумотлар қуйида жадвалда келтирилган.

2012 йилнинг биринчи ярмида 15 та номзодлик ва 1 та докторлик диссертациялари ҳимоя қилинди, 1 та талаба Президент стипендиясига, 3 та талаба Беруний стипендиясига, 23 та талаба соҳа корхоналари ҳамда ЎЗР РЭВА ИТЖ стипендияларига сазовор бўлдилар. Ҳозирда университетда 15 та катта илмий ходим-изланувчи аттестациядан ўтиб, докторлик диссертациялари устида ўз илмий ишларини давом эттирмоқдалар.

Президент И.А.Каримовнинг 2012 йил якунлари ва 2013 йилга режаларга бағишланган маърузасида алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳаси корхоналари ва ташкилотлари олдига 2013 йилда ва яқин йиллар ичида амалга оширилиши керак бўладиган вазифалар ҳам белгилаб берилган. Булар қаторига қуйидагилар киради:

1. Амалдаги ахборот-коммуникация ва телекоммуникация технологияларини жорий қилиш ва ривожлантириш дастурларини сўзсиз бажарилишини таъминлаш;
2. “Электрон ҳукумат” бизнесга ва фуқароларга давлат хизматлари кўрсатиш тизимини шакллантириш концепцияси ва Миллий ахборот тизимларини ривожлантириш комплекс Дастурини ўз вақтида ишлаб чиқиш ва Вазирлар Маҳкамасига тасдиқлашга киритиш ҳамда унинг бажарилишини жиддий назоратга олиш;
3. Ахборот тизимларининг идоралараро ва идоровий комплексларни интеграция қиладиган Миллий тизимни яратиш бўйича тегишли чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш, давлат хизматлари истеъмолчиларига хизмат кўрсатишнинг янги тизимини яратиш мақсадида давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг функционал ва операцион жараёнларини тизимли равишда қайта ташкил этиш ишларни амалга ошириш;
4. Кўрсатилаётган давлат хизматларининг сифатини ошириш, уларни кўрсатиш жараёнларини соддалаштириш ва муддатларини қисқартириш ҳамда “ягона ойна” технологияси асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган давлат хизматларини стандартлаштириш;

5. Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги билан биргаликда билимлар базаси билан янада самарали ўзаро алмашишни ташкиллаштириш, масофали таълимнинг янги шакллари жорий этиш ҳамда илмий муассасалар ва олий ўқув юртларида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари хизматларидан фойдаланиш имкониятини берадиган “электрон таълим” тармоғини маориф ва билим орттиришга хизмат қиладиган жаҳон порталларига улашни таъминлаш;

6. Тошкент ахборот технологиялари университети ва унинг филиаллари рейтингини оширишнинг 2013-2017 йилларга мўлжалланган асосий параметрларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш комплекс чора-тадбирлари дастурини соҳанинг тажрибали мутахассисларини жалб этган ҳолда тузиш, тасдиқдан ўтказиш ва амалга ошириш;

7. Хорижий тилларда мукамал таҳсил бера оладиган, соҳа корхоналари, хусусан, NEC, Huawei, ZTE, Nokia Siemens Networks компанияларидан мутахассисларни жалб қилиш ва уларнинг “Master Class”, “Open Class” машғулотларини соҳа мутахассислари малакасини ошириш курсларида ва ТАТУ талабаларига мутахассислик фанларидан билимлар беришга жалб этиш;

8. Жиззах, Тошкент, Фарғона ва Хоразм вилоятларида бешта рақамли телевизион узаткич ўрнатиш ҳамда мамлакатимиз аҳолисини рақамли телевидение билан қамраб олиш даражасини 42 фоиздан 45 фоизга етказишни таъминлаш;

9. Замонавий технологиялар асосида видеотелефонлар, интернет телевидение, юқори тезликдаги интернет, HDTV дастурларини намойиш қилиш телеканалларини ташкил қилиш ва бошқа хизматлар кўрсатиш имконини берадиган 2 минг километр узунликдаги кенг полосали оптик толали алоқа тармоғи қурилишини таъминлаш;

10. Қўшимча 201 та база станцияларини ўрнатиш орқали CDMA технологияси асосида “Ўзбектелеком” АК мобил алоқа тармоғи билан мамлакатимиз аҳолисини қамраб олиш даражасини 71 фоиздан 84 фоизга етказиш;

11. Кенг полосали мультисервис хизматларини кўрсатиш мақсадида кенг полосали уланиш тармоқлари портлари сонини 500 мингга етказиш;

12. Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари хизматларидан фойдаланиш учун республиканинг 100 та касб-ҳунар коллежларини “электрон таълим” тармоғига улаш;

13. Магистрал телекоммуникация тармоқларининг барқарорлигини янада ошириш, заҳираланган алоқа каналларининг ўтказиш қобилиятини халқаро йўналишларда 100 Гбит/с гача (10 баравар), вилоятлар марказларигача 40 Гбит/с гача (4 баравар), туманлар марказларигача 10 Гбит/с (10 баравар) кўпайтириш.

2013 йилдан бошлаб университет профессор-ўқитувчиларининг чет мамлакатларнинг соҳага тегишли журналларида мақолалар чоп этишини янги поғонага кўтариш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш керак. Шу билан бирга иқтидорли ва магистратура талабаларини назарий ва амалий аҳамиятга эга илмий ишларга жалб этиш даражасини янги босқичга кўтариш керак керак бўлади.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси муаммоларига бағишланган ушбу конференциянинг 9 та шўъбаси таркибида 23 та кичик шўъбалар ташкил этилиб, жами 542 та маъруза асосан ёш олимлар, бакалавриатура таълим йўналишлари иқтидорли талабалари, магистратура мутахассисликлари талабалари ва илмий тадқиқотчи (докторант), соҳа ёш мутахассислари томонидан тақдим этилган. Маъруза матнлари 4 та тўплам шаклида чоп этилган ва маъруза матнлари университет сайтига киритилган, факультет деканатларига тарқатилган. 2-қисм қуйидаги шўъбалардан ташкил топган:

4-шўъба. Замонавий ахборот ва педагогик технологиялар асосида таълим сифатини ошириш

9-шўъба. Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг иқтисодий ва сиёсий масалалари

Ташкилий қўмита номидан профессор А.А. Абдуазизов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Киличева Ф.Б. Доцент

Черникова А.В. студентка 2 курса группы 123-11 Мр

Сегодняшнее общество называют информационным. Благодаря современным информационным технологиям производственная и непроизводственная деятельность человека, его бытовая сфера общения действительно безгранично расширяются, а сама экономика все в меньше характеризуется как производство вещественных благ и все больше — как создание и распространение информационных продуктов и услуг. Информационные технологии перестали находиться в ведении только науки и техники, став основным фактором экономического развития. Степень информативности данных определяется тем, насколько полно и эффективно (с точки зрения затрат времени, усилий и средств) они позволяют получить ответ на интересующий вопрос. В первую очередь, информативность зависит, от содержания данных, т.е. от того, в какой мере необходимые сведения или факты отражаются в них. Однако, не меньшее влияние на информативность, а значит, и на потребительскую ценность и рыночную цену оказывает форма их представления.

В связи с интенсивным развитием информационных технологий на рынке появилась объективная потребность в специалистах, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров или услуг, поиска информации, клиентов, партнеров, а также извлечения прибыли с использованием компьютерных программ и интернет-технологий.

Примеры современных информационных технологий в маркетинге

Определение влияния дизайна сайта на силу бренда Одна из основных обязанностей и в конечном итоге – целей разработчиков сайтов – совершенствование системы рекламы сайта, продукции или организации в целом. В последние годы многие исследования были сосредоточены на изучении возможного позитивного влияния дизайна сайта на бренд.

В ходе исследований был сделан вывод, что бренд – важнейший объект инвестиций. Для отдельного человека бренд – это, по сути, восприятие. Составляющие бренда, такие как названия, эмблемы, лейблы, торговые марки и упаковки – все это элементы, из которых складывается кратчайший путь к сердцу потребителя. Люди руководствуются этими элементами при принятии решений о покупках.

Во время недавних исследований измерялась сила некоторых ключевых брендов. Была сделана попытка проанализировать, есть ли корреляция между элементами дизайна и силой брендов. Первоначальные результаты были впечатляющими. Было обнаружено, что осуществление покупок в одних электронных магазинах усиливало бренд, в то же время

покупки на других коммерческих сайтах приводили к ослаблению их брендов.

Вот какие интересные корреляционные зависимости были обнаружены в результате исследования 13 сайтов:

Позитивное отношение к бренду, а значит и сила этого бренда, растет в той же степени, что и вероятность покупки товара на сайте, представляющем соответствующий бренд.

Использование определенных элементов дизайна находится в сильной корреляционной зависимости с изменениями в отношении людей к бренду. Например, использование диаграммы размеров при покупке одежды более вероятно будет увеличивать силу бренда этих сайтов. Тогда как использование функции «Поиск» связано с ослаблением бренда.

Эти два результата позволили сделать вывод, что разработка дизайна, удовлетворяющего потребности клиентов, позволяет получить в долгосрочном периоде позитивный эффект, который выразится в усилении бренда и, соответственно, в повышении доходности компании.

Все это также помогает нам понять, почему сайты, помогающие клиентам в достижении своих целей, как правило, прибыльны. Сайты Amazon и eBay (eBay всегда был прибыльным) затратили много усилий по разработке инновационных элементов дизайна, позволяющих клиентам решить задачи, ставшие причиной посещения сайта. В то же время такие сайты, как Boo.com и Pets.com, расходуящие миллионы на рекламные кампании, в итоге так и не достигают своих целей, связанных с усилением бренда.

Баннеры и баннерообменные сети

Каждый человек, попадающий в сеть, замечает на страницах сайтов небольшие красочные картинки определённого размера. Эти картинки - баннеры (banner - плакат, флаг), имеют целью провести пользователя по ссылке на сайт того товара(услуги), которую рекламирует данный баннер. За размещение баннера на своём сайте автор получает вознаграждение в некотором роде. Часто это вознаграждение имеет денежный эквивалент, однако, сумма обычно мала, поэтому баннеры служат в основном не для обеспечения заработка, а скорее для продвижения сайта. Иногда и для того, и для другого. Всё зависит от популярности сайта и от идеологии самого автора.

Не секрет, что некоторые сайты (в основном развлекательные ресурсы) страдают от чрезмерного количества баннеров на одной странице. Обычно такие сайты долго загружаются, очень громоздки, и, как правило, неинформативны. Поэтому имеет значение правильное, не избыточное использование баннеров в каждом конкретном случае.

Значение баннеров в сети очень велико. Следует относиться к этому позитивно, так как просмотр баннеров является данью уважения к создателю сайта, стимулирует его развитие и рост, тем более с введением новых правил для телевизионной рекламы значение сетевой рекламы только вырастет.

71.	<i>Дачев О. В., Савочкин М.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ..	143
72.	<i>Толипджанов Б.К., Кабилов Ш.И.</i> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ.....	144
73.	<i>Разуваева И.Ю., Пожидаева Т.Ф.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ГАНДБОЛОМ КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ..	145
74.	<i>Гафурова Д.Р.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	147
75.	<i>Жураев Д.А., Хужаев Л.Х.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ.....	149

**9-ШЎБА - ЎЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТЛАШГАН
ЖАМИЯТ РИВОЖЛАНИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ
ВА СИЁСИЙ МАСАЛАЛАРИ**

1.	<i>Искандарова Н.</i> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	153
2.	<i>Rahimova S.</i> РОСНТА ALOQASI XIZMATLARI EVOLYUTSION RIVIJLANISH BOSQICHLARI.....	155
3.	<i>Солиева Б.Т.</i> НОРАВШАН АХБОРОТЛАР ҲОЛАТИДА ХАВФ-ХАТАРНИ БАҲОЛАШ МОДЕЛИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ АСОСИЙ МУАММОЛАРИ.....	157
4.	<i>Quvondiqova D., Normurodova G.</i> O'ZBEKISTONDA АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ШАКЛЛАНИШИ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ELEKTRON TIJORATNI FAOLLASHTIRISH USTUVOR YO'NALISH.....	159
5.	<i>Дурманов А.Ш., Жураев Ж.З.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	161
6.	<i>Aliyev I.Sh.</i> MARKETING TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA АХБОРОТ ТА'МИНОТИНИНГ АНАМИЯТИ.....	163
7.	<i>Халматов С.Р.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСЧЁТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗРЫВА.....	166
8.	<i>Киличева Ф.Б., Черникова А.В.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ.....	167
9.	<i>Киличева Ф.Б., Солоницына Д.Р.</i> АУТЕНТИФИКАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ.....	169

NEFITS OF BROADBAND DEPLOYMENT IN UZBEKISTAN

Yu.B.Gaipova (magistrand of group №102-11 MEu of TUIT)

I.S.Ivanova (Ph.D., associate professor of Department of "Economy")

Today information and communication technologies (ICT) are moving towards a new paradigm in which broadband infrastructure and applications are winning more and more recognition by end-users. Broadband is becoming more affordable around the world and offers boundless opportunities to the world's society and economies.

There are many studies proving that investments in broadband have positive return. Thus, according to the study carried out by the World Bank, in low- and middle-income countries, every 10% increase in broadband penetration accelerates growth of gross domestic product (GDP) by 1,38%– more than in high-income countries and more than for any other telecommunications service.

Considering this fact, many countries recognized that, as part of economic stimulus plans, investments in ICT infrastructure can play a major role in generating economic growth and they specified the expansion of broadband networks as a priority target.

The development of ICT sector and expansion of broadband network as well is one of the main priority goals of the Program for further implementation and development of ICT in Uzbekistan for 2012-2014. This Program is aimed on expanding infrastructure for broadband Internet access by development and realization of technical projects, which result in:

- twofold increase in speed of international Internet access channels;
- 25% reduce in service prices;
- providing access to broadband services for citizens;
- expanding the range of additional telecommunication and data transmission network services.

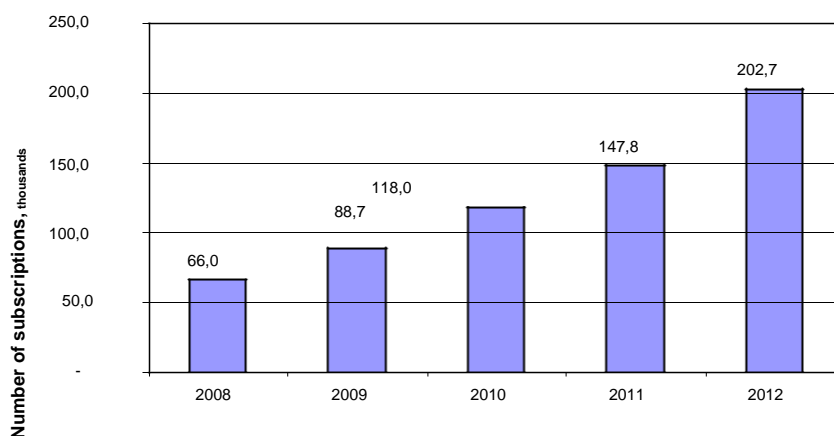


Figure 1. Growth of fixed broadband subscriptions, 2008-2012

In Uzbekistan, broadband infrastructure is commonly used for providing high-speed Internet access for users. Fixed broadband subscriptions significantly

increased for five years and reached amount of 202,7 thousand fixed broadband subscriptions at the end of 2012.

Today, the stellar growth of mobile in Uzbekistan means that many people now access the Internet via a mobile device. For the last years mobile broadband subscriptions surpassed fixed ones in growth and at the end of 2011 reached amount of 5,3 million.

With the growth of broadband deployment, the contribution of ICT sector to GDP is increasing as well and today it reached almost 3,5%.

Expanding broadband deployment and integrating broadband technology to business processes in Uzbekistan leads to the development of e-commerce services, significant growth of productivity, reduction of costs, acceleration business-to-consumer transactions.

Financial transactions and banking are also fast-growing applications carried over broadband. Today m-banking for mobile devices is becoming more popular in Uzbekistan, more and more people are using fast and convenient mobile payments.

Thousands of new workplaces were created directly through broadband network construction, and by creation of new innovative jobs in e-commerce, online education, social networking, etc.

Broadband technologies are integral part of creation e-government. According to the decree of the Cabinet of Ministers adopted on January 18, 2013, the State Committee for communications, information and communication technology of the Republic of Uzbekistan will develop the Concept and complex program for e-government system and launch a single portal of interactive public services. Using broadband Internet access businesses and individuals receive and opportunity for introducing with interactive governmental services, gaining information and interaction with the administration by exchanging data online, making requests through a single point of access to integrated, interactive public services. The decree also aimed on further increase of information transmission by completion of construction of more than 2 thousand km fiber-optic lines and ensuring broadband access to information resources and information systems. Healthcare is potentially one of the most important areas where broadband can make an impact. Cost savings up to 20% could be achieved through the use of telemedicine delivered by broadband.

Today the national network of "Electronic education" provides high-quality and high-speed broadband connection of all the higher education institutions to a single network, with opportunities for getting distance education, organization of videoconferencing in the online mode, access to the interuniversity electronic library which has thousands interactive multimedia programs, teaching guides, electronic textbooks and digitized printed funds of universities resource centers. These are only some of the dozens social and economic benefits derived from broadband deployment in Uzbekistan. The further development of broadband leads to increasing its positive micro and macro effects, including upon innovation, job creation, productivity, economic growth and improves the country's development.

ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА ҚўЛЛАНИЛАДИГАН ТЕХНИК ВОСИТАЛАРНИНГ ТУРЛАРИ

Усмонова Х.А. ТАТУ, "Иқтисодиёт назарияси" кафедраси катта ўқитувчиси

Ахборот технологиялари ривожланган ҳозирги даврда дарс ўтишда ҳар қандай таълим воситаларидан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, техник воситаларни қўллаб дарс ўтиш ўқувчи – талабаларнинг фанни ўрганишга бўлган қизиқишини ортиришга, берилаётган ахборотларни чуқур ўзлаштиришга катта ёрдам беради. Илмий тадқиқот, таълим соҳаларида ҳам бошқа соҳаларда бўлгани каби меҳнат сифати, унумдорлиги ва самарадорлик даражасини юксалтириш, уларда татбиқ қилинаётган энг замонавий ахборот-коммуникация технологиялари билан боғлиқ. Таълим соҳасига янги ахборот технологияларини жалб этишга республикамызда катта эътибор қаратилаётганини таъкидлаб Президентимиз И.А.Каримов: "Ўқув жараёнига кенг форматли коммуникация тармоқлари ва интернет тармоқлари ва интернет технологияларини жорий қилиш мақсадида Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлигига Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Халқ таълими вазирлиги билан ҳамкорликда "Электрон таълим" миллий тармоғини барпо этишни ниҳоясига етказиш ҳамда 2011 йилда мамлакатимизнинг барча олий ўқув юртларини, кейинчалик эса академик лицей ва касб-ҳунар коллежларини ягона компьютер ахборот тармоғига улашни таъминлаш вазифаси юклатилади"⁵.

Иқтисодий фанларни ўқитишда техник воситалардан фойдаланиш алоҳида ўрин тутаяди. Ўқитиш воситаларининг мукамаллашиб бориши натижасида дарс ўтиш жараёнини мақсадга мувофиқ равишда ташкил этиш имкони ортиб бормоқда. Техник воситалардан фойдаланиш усулига кўра, универсал ва махсус техник воситаларга бўлинади.

Таълим жараёнини амалга оширишга ёрдам берувчи воситалар таълим воситалари деб аталади.

Таълим воситалари реал ва техник воситалар ҳамда чоп этилган ўқув материалларини ўз ичига олади. Унинг таркиби қуйидагича бўлади.

Реал таълим воситалари, одатда, иқтисодий йўналиш бўйича таълим олиш жараёнида кам ишлатилади, лекин техник ва чоп этилган ўқув материаллари жуда кенг қўлланилади.

Таълим воситалари бир-бирини тўлдиради ва дарс жараёнида уйғунлашади. Таълим воситалари талабаларнинг дарсни тушуниши, мустақил ишлаши, ўқув жараёнига фаол қатнашишига кўмаклашади. Ўқитувчи қайси воситадан қачон фойдаланишни, қандай воситани қўллашни дарснинг мақсади, мазмунидан келиб чиққан ҳолда олдиндан

⁵Каримов И.А. Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тарафидан юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат илади. –Т.: "Ўзбекистон", 2011.35 -б.

белгилаб олиши керак. Дарс ўтишда кенг қўлланиладиган нисбатан оддий, бир аудиториядан иккинчисига олиб ўтиш осон техник восита кодоскоп ва проектор ҳосбланади. Ҳозирги пайтда кодоскопга нисбатан проектор кўпроқ ишлатилади. Улардан фойдаланишдан аввал унинг беҳато ишлашини, тозалигини, хонада розетка бор-йўқлигини текшириш лозим.

Слайдлар тақдимот қилинишидан олдин тартиб билан мантиқий кетма-кетликда тайёрлаб қўйилиши керак. Ўқитувчи тақдимот жараёнида экранга қараб эмас, балки таълим олувчиларга қараб, нутқ тезлигига эътибор берган ҳолда гапириши лозим, яъни “кўз алоқаси” ни сақлаб туриши керак.

Бошқа воситалар каби проекторнинг ҳам ўзига хос афзалликлари ва камчиликлари мавжуд.

Ҳозирги кунда ўқув жараёнида, тақдимот қилишда видеопроектордан тобора кенг фойдаланилмоқда. Ундан фойдаланиш учун компьютер қурилмалари зарур. Олдиндан тайёрланган ўқув материаллари ва бошқалар видеопроектор орқали намойиш қилинади. У энг юқори даражада тақдимот имконини беради. Намойиш этиладиган материалларни турли компьютер дастурлари: Word, Exzel, Power Point, Corel Draw ва бошқаларда тақдим этувчининг ўзи тайёрлаши ёки профессионал даражада тайёрланган электрон дарсликлардан фойдаланиш мумкин. Бунда катта ҳажмдаги ахборотни дискет, компакт диск, флешка ёрдамида кўчириш, бир марта тайёрлаб, керагича фойдаланиш мумкин.

Энг муҳим афзалликлардан тайёрланган материалларни камчиликларини тезда тузатиш, зарур ўзгартиришлар киритиш, такомиллаштириб бориш имкони борлиги, материалларни компьютер ёрдамида турли кўринишда тайёрлаш мумкинлиги, рангли тасвирдан фойдаланиш, уларни “жонлантириш” ва ҳаракатлантириш имкони мавжудлигидир. Видеопроектор албатта, бошқа воситаларга нисбатан қиммат, ундан фойдаланиш учун кўникма талаб этилади. Рангларни нотўғри танлаш оқибатида кўз толиқиши, анимацияни нотўғри танлаш туфайли асосий диққат мазмундан четга чиқиб кетиши мумкин. Видеопроектор электр энергиясини талаб қилади. Умуман олганда, техник воситалар дарс жараёнини кўргазмали қилишга, юқорида айтганимиздек, тасаввур қилишга ва хотирада жонлантиришга ёрдам беради. Ўрганилаётган мавзунини ўзлаштиришни, реал ҳаётга, амалиётга яқинлаштиришни таъминлайди. Аждодларимиз бекорга айтишмаган “Юз марта гапиргандан бир марта кўрган афзал”, деб.

Ўқув юртлирида муваффақиятли қўлланилаётган воситалардан бири вертуал стендлардир. Вертуал стенд – ўқув амалий стени ёки ўқув-малака устахонаси бўлиб, ўқувчи-талабаларнинг назарий билимларини мустаҳкамлашга, компьютер дастур ва технологиялари орқали маълум йўналишда зарурий кўникмаларни ҳосил қилишга ёрдам беради. Вертуал стендлар ҳар бир ўқувчи-талаба учун техникага ўзининг кириш параметрларини “буюришга”, ўз билимларини назорат қилишга имкон беради.

ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

*Усмонова Х.А. “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси катта ўқит.,
ТАТУ Тоҳтасинов Т.Х.111-10 Иу гуруҳ талабаси, ТАТУ*

Ҳозирги пайтда ўқув материални, ахборотларни экранда кўрсатиш имконияти вужудга келиши ва ривожланиши билан мазкур эришилган ютуқлардан ўқув жараёнида фойдаланиш кенг ёйилиб бормоқда. Замонавий ахборот технологияси компьютер техникаси ва алоқа воситалари соҳасидаги ютуқларга таянади. Уларнинг гуркираб ривожланиши турли ахборотлардан самарали фойдаланишга қаратилган жамиятнинг ривожланишига туртки бўлди.

Республикамиз Президентининг 2011 йил 20 майда “Олий таълим муассасаларининг моддий – техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чоратадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди. Бу қарор олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва модернизация қилиш, уларни замонавий ўқув ва илмий лаборатория жиҳозлари билан таъминлаш, юқори малакали кадрлар тайёрлаш йўналишлари ва мутахассисликларини мақбуллаштириш, таълим стандартларини такомиллаштириш ҳисобидан таълим жараёнини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, илғор педагогик технологиялар ва ўқитиш шакллари жорий этиш, ўқитувчи кадрлар меҳнатини рағбатлантиришни кучайтириш асосида иқтисодиёт соҳа ва тармоқларида талаб қилинадиган олий маълумотга эга мутахассисларни тайёрлаш сифатини тубдан яхшилашга қаратилган.

Ахборот технологиялари –бу инсонларнинг билимларни ривожлантирадиган, уларнинг техника ва ижтимоий жараёнларни бошқариш бўйича имкониятларини кенгайтирадиган маълумотларни ташкил этиш, сақлаш, ишлаб чиқиш, тиклаш, узатиш усуллари ва техник воситаларидир. Шунингдек, ахборот технологиялари деганда, маълум бир мақсадга эришиш учун амалга ошириладиган жараёнлар занжиридан иборат яратувчилик фаолияти тушунилади.

Ахборот технологиялари, биринчидан, ахборотлар циркуляцияси ва ишлов бериш мажмуи, иккинчидан, бу жараёнларнинг тасвиридир.

Замонавий ахборот технологияларини ўқув жараёнига татбиқ этиш, иқтисодий самара бериши билан бирга таълимда янгича ўқув услубларини кенг миқёсда қўллашга имконият яратиб беради. Махсус ихтисослаштирилган аудиториялар, хусусан, компьютер, телевизор, видеоманитофон билан таъминланган аудиторияларда дарс ўтиш борган сари оммалашиб бормоқда. Ҳатто уни алоҳида видео метод сифатида ҳам талқин этилмоқда. Айниқса, ўқув жараёнига компьютернинг кириб келиши барча дидактик функцияларни муваффақиятли бажариш имконига эга

видеометодни кенг қўллаш имконини беради. Бунинг натижасида уни комплекс дидактик технология, деб ҳам аталмоқда.

Мультимедиа ривожланиб бораётган замонавий ахборот технологиясидир. Унинг ажралиб турувчи белгиларига қуйидагилар киради: Ахборотларнинг хилма-хил турлари; анъанавий матн, жадваллар, безаклар, графиклар, диаграмма ва бошқалар. Оригинал турлари: нутқ, мусиқа, видеофильмлардан парчалар, телекадрлар, анимация ва бошқаларни бир дастурий маҳсулотда интеграциялайди. Бундай интеграция турли қурилмалар ёрдамида амалга оширилади.

Мультимедиа воситалари ёрдамида ишларнинг қуйидаги афзалликлари бор:

берилаётган материалларни чуқурроқ ва мукамалроқ ўзлаштириш имкони яратилади;

таълим олишнинг янги соҳалари билан яқиндан алоқа янада ортади;

таълим олиш вақтининг қисқариши натижасида вақтни тежаш

имкониятлари яратилади;

маълумотларни визуаллаштириш имконияти яратилади;

олинган билимлар нисбатан киши хотирасида узоқ муддат сақланиб, керак бўлганда, амалиётда қўллаш имконига эришилади.

Шу билан бирга уни қўллашнинг айрим муаммолари ҳам мавжуд. Жумладан, таълим учун зарур бўлган ўқув материалларини ҳамда бошқа зарурий кўрсатмаларни компьютерда дастурлар тарзида ишлаб чиқиш. Ишлаб чиқилган компьютер дастурлари учун мультимедиа унсурларини қўллаш.

Мультимедиадан ўқув жараёнида фойдаланишнинг ривожланиши турли-туман мультимедиа маҳсулотлари, охир-оқибатда электрон дарсликлар пайдо бўлишига олиб келди. Иккинчи томондан, ахборот технологияларининг ривожланиши интернет тармоқларидан кенг фойдаланишга йўл очди. Шу билан бирга, мультимедиа воситаларидан кенг фойдаланишда айрим объектив муаммолар ҳам мавжуд. Улардан энг асосийси, зарур компьютер дастурларининг етишмаслигидир.

Ахборот технологияларининг, телекоммуникацияларнинг ривожланиши ўқув жараёнида телеконференцияларни кузатиш ёки бевосита мулоқот қилиш имкониятини ҳам вужудга келтиради. Телеконференцияларни ўтказиш учун қуйидаги аппаратуралар: терминаллар, телевизион камералар, графикли дисплейлар, катта намойиш экранларидан фойдаланилади. Шунингдек, телеконференциялар орқали долзарб масалалар муҳокамасини тезкорлик билан ташкил этиш, муҳокама учун исталган расмий материаллардан фойдаланиш, долзарб масалаларни муҳокама қилишда иштирок этувчи мутахассислар доирасини кенгайтириш, халқаро маълумотлар банкларидаги исталган ахборотдан фойдаланиш каби имкониятлар юзага келади.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Халикова Г.А., Старший преподаватель кафедры «Философии»

Статья посвящена актуальной в современных условиях проблемы подготовки кадров информатизации образования. Раскрыты основные принципы подготовки кадров. В настоящий период осуществляется этап качества в Национальной Программе по подготовке кадров. Это связано с тем, что Узбекистан активно продвигается к тому, чтобы занять достойное место среди стран мирового сообщества в области образования.

Современное информационное общество периода массовой, глобальной коммуникации предъявляет новые требования к подготовке кадров в вопросах применения и продуцирования информационного ресурса Интернета, освоения методов и средств информационного взаимодействия возможностей средств информационных технологий (ИТ) в процессе профессиональной деятельности. Востребованными становятся кадры, умеющие работать в условиях использования распределённого информационного ресурса информационных сетей, способные методически грамотно применять средства ИТ в своей профессиональной деятельности, готовые к постоянному профессиональному саморазвитию в соответствии с изменениями, происходящими в современном мире. Несмотря на неоднозначность ответов, является достаточно прозрачным для понимания то, что в условиях информатизации образования требуется массовая подготовка кадров к использованию средств ИТ в их профессиональной деятельности. При этом важно понимать, что подготовка кадров информатизации образования должна осуществляться в соответствии с планируемыми изменениями в системе высшего образования. В настоящее время необходимо обеспечить любому специалисту сферы образования подготовку, повышение квалификации и (или) переподготовку в области информатизации образования, использования средств ИТ в его профессиональной деятельности, которая будет гарантировать необходимый уровень его информационной культуры как члена современного информационного общества и определённый уровень профессиональной подготовки, ориентированной на специалиста определённого профиля сферы образования. Общепедагогическими принципами подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов в области информатизации образования являются:

1) Инвариантность базовой подготовки относительно профессиональной направленности специалиста образовательного учреждения, её ориентация на информационный, коммуникационный, общекультурный аспекты, адекватно современному уровню развития информационного общества;

2) Специализация профильной подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалиста образовательного учреждения, её

ориентация на реализацию возможностей средств ИТ и особенности их применения в конкретной профессии;

3) Дифференцированность подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалиста образовательного учреждения, её ориентация на личностные предпочтения, профессиональные потребности и особенности обучающегося.

Мы должны учитывать потребности развивающегося рынка образования. Для этого следует придерживаться некоторых положения и принципов:

Опережающего характера;

Изучение способов информационной деятельности, достаточных для самообразования в области применения ИТ;

Подготовка кадров должна быть организована на базовом и профильном уровнях.

Содержание базовой подготовки должно обеспечивать:

Во первых освещением общефилософских подходов к понятиям «информация», «информатизация», их роли в познании и освоении современного мира человеком, в приобретении и накоплении знания, в интеграции областей знания;

Во-вторых раскрытием сути понятия «информатизация образования», формирование понятийного аппарата новой области педагогического знания – информатизации образования – и профессиональной области современного специалиста сферы образования;

В-третьих умением осуществлять разнообразные виды информационной деятельности по сбору, обработке, хранению, передаче, отображению, продуцированию информации, а также деятельности по формализации процессов представления и извлечения знания; Многопрофильная подготовка кадров информатизации образования реализуется в следующих направлениях:

Применение средств ИТ в профессиональной деятельности специалистов сферы образования (преподаватель, библиотекарь, администратор образовательного учреждения, организатор образовательного процесса и др.);

Автоматизация процессов контроля и оценки знаний, умений и навыков обучаемых, в том числе текущих. Профилизация подготовки может быть осуществлена по профилям учебных дисциплин, по организационно-управленческим, нормативно-правовым и инструктивно-методическим проблемам, по технико-технологическим аспектам поддержки процесса информатизации образования в образовательном учреждении. В заключении отметим, что создание современной информационно-образовательной среды образовательного учреждения – сложный и ресурсоемкий процесс. Подготовка кадров информатизации образования – несомненно более сложный, масштабный и ресурсоемкий процесс, чем организация курсов повышения квалификации для желающих пройти их педагогов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗРЫВА

Халматов С.Р. (магистрант ТУИТ)

Глобальная информатизация общества, бурный рост информационно-коммуникационных технологий и неравномерное их распределение способствовали появлению такого понятия как информационный разрыв. Информационный разрыв (ИР) определяется как неравенство в доступе к информационным технологиям, знаниям, базам данных и другим информационным ресурсам. В свою очередь это влечет за собой углубление прочих видов неравенства - экономического, социального, культурного, технико-технологического. На возможности ущемленной группы влияют отсутствие или ограниченный доступ к телевидению, интернету, телефонной связи, радио и других составляющих ИКТ. Все это ограничивает возможности этой группы в поиске работы, налаживании социальных связей, культурном обмене и может негативно влиять на экономическую эффективность, развитие и сохранение культуры, уровень образования.

Выступая на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год, Президент Республики Узбекистан отметил: «Нам необходимо в кратчайшее время не только устранить имеющее место отставание по многим видам оказания информационных услуг, но и выйти в разряд передовых стран с высоким уровнем внедрения информационно-коммуникационных технологий».

Исследование проведенное нами установило, что за годы Независимости Республика Узбекистан значительно сократила свое отставание в развитии информационно-коммуникационных технологий, в частности по таким параметрам, как телефонная плотность, развитие интернет технологий, цифровизация телевидения и.т.д. Но, несмотря на взрывное развитие ИКТ, мы пока ещё отстаём от некоторых экономически развитых государств (США, Япония, Германия, Южная Корея и.т.д).

В целях реализации поставленной задачи в аспекте сокращения ИР, нами были разработаны следующие методические рекомендации:

Пересмотр взгляда на интернет и анализ всемирной сети как мощнейшего доступа к информации и образованию, а также нового подхода ведения бизнеса и перехода к информационному обществу. Необходимо понимать, что интернет в настоящее время это не только мощнейшая информационная база данных, но и возможность для ведения бизнеса, образования и других альтернативных вариантов всех сфер жизнедеятельности.

Создание широкополосной высокоскоростной сети интернета повсеместно внутри всех регионов страны. Для сокращения ИР

необходима быстрая сеть передачи данных, которая в считанные минуты могла бы доставить информацию от поставщика до получателя. Современные технологии, такие как homeEthernet(технология оптика в дом) позволят увеличить пропускную способность канала, без использования телефонной линии.

Создание национальных информационных порталов и интеграция их в мировую инфокоммуникационную сеть. Более 80% информации, которая производится и перерабатывается в мире, и в частности в интернете хранится на английском языке. Для того, чтобы мы не испытывали трудности и неудобства в плане доступа к последней актуальной информации, необходимо создавать отечественные национальные информационные порталы, базы данных и информационно-познавательные ресурсы.

Создание собственных национальных отечественных производителей техники для сферы образования. Данное мероприятие позволит увеличить число пользователей мобильных приложений, а также количество пользователей гаджетов, необходимых в процессе обучения.

Распространение в образовательных учреждениях по всему государству современных средств информационно-коммуникационных технологий (нетбуки, планшетные компьютеры, смартфоны и.т.д.). Данное мероприятие является следствием предыдущего пункта. Как показывает мировой опыт, такого рода стимулирование положительно сказывается на повышении качества образовательного процесса. В пример здесь можно привести опыт Ташкентского Университета информационных технологий, который одним из первых в Республике стал предоставлять своим учащимся нетбуки с отсрочкой платежа.

Использование полного потенциала онлайн услуг и обеспечение надлежащих навыков по их использованию. Полная компьютерная грамотность и владение интернетом, позволит людям выйти на новый уровень развития, в котором компьютер станет логическим продолжением и дополняющим инструментом всех сфер деятельности человека, как интеллектуальных, так производительных и развлекательных.

Но, несмотря на все преимущества и достоинства поставленных способов, объективно мы не сможем полностью быть удовлетворены ситуацией, даже если решим все текущие проблемы. Ведь цели продолжают изменяться- то есть глобальная тенденция движения к еще более высоким мобильным скоростям, что в свою очередь приводит к расширению разрывов между странами и внутри отдельных стран. Аналогичным образом по мере того, как доступ расширяется на более скоростные сети, директивные органы должны принимать дальнейшие меры по обеспечению надлежащих навыков использования полного потенциала онлайн-услуг. Использование предложенных рекомендаций позволит приблизить нас к уровню экономически развитых государств, но нам все ещё предстоит долгая работа в решении поставленной задачи.

АЛОҶА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ СОҶАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШЧОРА-ТАДБИРЛАРИ

Абдувоҳидов Фаррух Носиожонович, ТАТУ, 110-11 гуруҳ талабаси

Мамлакатимизда жамият тараққиётининг барча жабҳаларида, энг аввало, иқтисодий соҳада ислоҳотларни янада чуқурлаштириш ва эркинлаштириш борасида аниқ дастурлар ишлаб чиқилган. Бу дастурларни жорий этишдан кўзланган асосий мақсад - Ўзбекистоннинг демократиик ва бозор ислоҳотларини амалга ошириш, жаҳон ҳамжамиятига кенг интеграциялашуви ва барқарор олға бориши учун мустаҳкам замин яратишдир.

Мамлакатимиз раҳбари таъкидлаганларидек, «Макроиқтисодий барқарорлик, ишлаб чиқаришнинг изчил ва мутаносиб ўсиш суръатларини таъминлаш, жалб этилаётган инвестицияларни кўпайтириш ҳисобидан таркибий ўзгаришларни қатъий давом эттириш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва янгилаш - биз учун бош вазифа бўлиб қолади»⁶.

Бугунги кунда республиканинг иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бири Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси инвестиция жалб этишнинг аниқ йўналишларини белгилаб, илмий асосланган инвестиция қарорларини қабул қилиш, инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи омилларни ҳисобга олган ҳолда иш олиб бормоқда. Зеро, иқтисодий ислоҳотларни янада чуқурлаштириш жараёнини бошидан кечираётган ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланишидир. Шундай экан, миллий иқтисодиётни ҳар томонлама ривожлантириш фаол инвестиция сиёсатини юргизишни талаб қилади. Бу ўз навбатида республикада чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширишни таъминлайди. Ўзбекистонда электралоқа секторидаги хорижий инвестициялар ўтган даврга нисбаттан ривожланишнинг юқори кўрсаткичлари қайд этилган, 2002 йилда электралоқа секторидаги хорижий инвестициялар 12.36 млн АҚШ доллар миқдорида қайд этилган эди. 2006 йилгача электралоқа секторидаги хорижий инвестициялар 119.84 млн АҚШ доллар миқдорида эди. Ўзбекистонда хорижий инвестициялар 2007 йилдан юқори кўрсаткичлар, 2007 йилда 213.5 млн АҚШ доллар, 2008 йилда 288.9 млн АҚШ доллар ва 2009 йилда энг юқори кўрсаткич 382.34 млн АҚШ доллари миқдорида бўлган. Бугунги кунда алоқа ва

⁶ И.А.Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасида 2007 йил мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари 2008 йилда иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлаб ўтказилган мажлисдаги маърузасидан.

ахборотлаштириш соҳасидаги хорижий инвестициялар 2010 йилда 345.13 млн АҚШ доллари миқдорида қайд этилган.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг етакчи субъекти “Ўзбектелеком” акциядорлик компаниясидир. Бугунги кунда “Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси, Ўзбекистоннинг энг йирик телекоммуникацион оператори сифатида фаолият олиб бормоқда. “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация бозорида ўзининг салмоқли ҳиссасини қўшиш билан бир қаторда, хориж давлатлари билан ҳамкорликда иш олиб бормоқда.

Таҳлилга кўра 2005-2006 йилларда жалб этилган инвестицияларни асосий улуши хориж инвестициясига тегишлидир. Хориж инвестицияси 2005 йилда 78 % ҳамда 2006 йилда 67 % тенг бўлган. Лекин, 2007 йилдан бошлаб хориж инвестициясининг улуши камайиб кетган, яъни 2007 йил 8%, 2008 йилда 6% тенг бўлган бўлса, 2009 йилда умуман хориж инвестицияси киритилмаган. 2011 йилда хориж инвестициясининг улуши 29.0% ташкил этган. Ўзбекистоннинг телекоммуникация хизматлари бозорига мобил алоқа операторларини 2008-2009 йилларда 200-300 млн доллар инвестиция киритганлигини ҳисобга оладиган бўлсак, Агар 2011 йилда “Ўзбектелеком” АК каби компаниянинг 34555,0 млн сўм жами инвестиция киритганлигини ҳисобга оладиган бўлсак, бу ҳолат акциядорлик жамияти учун салбий ҳолат ҳисобланади. Демак таҳлилдан келиб чиққан ҳолда Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг олдида турган долзарб масалалардан бири бу рақобат салоҳиятини ошириш ҳамда кучли бозор стратегиясига эга бўлиш мақсадида инвестицион фаолиятни ташкил этиш ҳамда соҳага тегишли компанияларнинг инвестицион жалб қилувчанлигини оширишни таъминловчи тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг инвестицион фаолиятини ташкил этишни ривожлантириш қуйидаги йўналишлар бўйича амалий ишлар олиб борилса мақсадга мувофиқ бўлар эди:

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида магистрал ва зона ичи тармоғини реконструкция қилиш, кенгайтириш ва захиралаш;

Кенг полосали технология асосида IPTV хизматини жорий этиш;

Соҳанинг ривожлантириш мақсадида “Telecom Innovation” ҚҚда STB, ADSL ва DSLAM қурилмаларини ишлаб чиқишни ташкил этиш;

Қишлоқ телефон тармоғидаги станцияларни реконструкция қилиш ва фойдаланувчиларнинг манфаатларини инобатга олган ҳолда иш олиб бориш;

Юқорида келтирилган тадбирларни амалга ошириш орқали қўшимча инвестицияларни жалб этиш имконияти вужудга бўлади. Бу эса ўз навбатида телекоммуникация объектларини модернизация қилиш ва замонавий хизмат турларини жорий этишга олиб келади. Провард натижада эса АКТ соҳасининг инвестицион салоҳияти ортади ҳамда рақобат муҳитида мустаҳкам ўринни эгаллашига замин яратади.

AKT SOHANING JAMIYAT RIVOJLANISHIDAGI TUTGAN O'RNINI UNING IQTISODIY MASALALARI

*Ma'murov Baxtiyor Xolmatjanovich, TATU, "Iqtisod"
kafedra assistenti Nurmuhammad Nuriniso Nig'matilla qizi,
TATU, 110-111u talabasi*

O'zbekistonda axborotlashgan jamiyat rivojlanishining iqtisodiy masalalari bugungi kunda dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Har bir sohaning jamiyat rivojlanishidagi tutgan o'rnini uning iqtisodiy tomonlariga bog'liq. Bozor iqtisodiyotining eng asosiy xususiyatlaridan biri erkin iqtisodiy faoliyat. Bozor iqtisodiyoti sharoitida turli xil mulk shakllari: xususiy, jamoa va davlat mulklari mavjud bo'lib, ular teng huquqli hisoblanadi. Ishlab chiqarish vositalarining ko'pchilik qismi xususiy shaxslar qo'lida, ular o'z iqtisodiy faoliyatlarini mustaqil, erkin ravishda olib boradilar. O'zbekiston o'zining taraqqiyot yo'lini qanchalik to'g'ri tanlagani uning olib borayotgan islohotlarida, mukammal ishlab chiqilgan dasturlari asosida o'z aksini topmoqda. Har qanday davlatda yuqori taraqqiyot darajasiga erishish uchun birinchi navbatda iqtisodiyotni ustuvorligini ta'minlash, resurslardan unumli foydalanish, jamiyat rivojlanishining iqtisodiy masalalariga urg'u berishi lozim. Har bir korxonalar va tashkilotlar inqirozga yuz tutmasligi uchun rivojlanishni to'xtatmasligi uchun yangi maxsulot va xizmat turlarini topishi, doimo izlanishda lozim.

O'zbekistonda axborotlashgan jamiyat rivojlanishining iqtisodiy masalalarini aloqa kompaniyalaridan biri "O'zbektelekom" AK misolida tahlil qilamiz. Bir paytlar telekommunikatsiya korxonalarining iqtisodiyot va jamiyatda tutgan o'rnini nari borsa kishilarni muloqot qilishlari uchun bog'lab berish bilan cheklangan bo'lsa, bugungi kunda axborot texnologiyalarining rivojlanishi va albatta sohaga hukumat darajasida berilayotgan katta e'tibor orqali kengayib bormoqda. Ilg'or texnologiyalarning tadbiiq etilishi va boshqa yangiliklarning joriy etilishida bevosita soha korxonalarining hissasi katta. O'zbekiston Respublikasi aloqa, axborotlashtirish va telekommunikatsiya texnologiyalari davlat qo'mitasida bo'lib o'tgan qo'mita Hay'atining kengaytirilganyig'ilishda 2012 yilda aloqa sohasi korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining joriy etish va rivojlantirish holati atroflicha ko'rib chiqildi hamda 2013 yilda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishning asosiy yo'nalishlari belgilab olindi. Hay'at majlisida Qo'mita boshqarmalari, bo'limlari hamda aksionerlik kompaniyalari, aloqa, axborotlashtirish va telekommunikatsiya texnologiyalari sohasi korxonalar va tashkilotlari rahbarlari ishtirok etishdi. Majlisda 2012 yilda soha korxonalaridan xizmatlar ko'rsatish 22,5 foizga, jumladan, aholiga aloqa xizmatlari ko'rsatishning 24,5 foizga oshganganligi alohida ta'kidlandi. Yig'ilishda shuningdek, tizimdagi ayrim korxonalar rahbarlarining faoliyati tanqidiy baholanib, mavjud kamchilik va muammolarni tezkorlik bilan bartaraf etish bo'yicha tegishli topshiriqlar berildi. Hay'atda ko'rilgan barcha masalalar yuzasidan tegishli qarorlar qabul qilindi. Kompaniyaning iqtisodiy masalalarini ko'rib chiqar ekanmiz, uning marketing faoliyatiga, kompaniyaning daromadi,

kadrlar faoliyatiga, ustuvor vazifalariga ham alohida to'xtalib o'tishimiz lozim. O'tgan yili kompaniya tomonidan iqtisodiy islohotlarni rivojlantirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirish bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirilishi natijasida salmoqli ijobiy o'zgarishlarga erishildiganini ko'rishimiz mumkin. Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ham qator ishlar amalga oshirildi.

Xususan, kompaniyaning 2011-2015 yillarda rivojlanish konsepsiyasi ishlab chiqildi. Konsepsiyada O'zbekiston telekommunikatsiya bozorining 2007-2009 yillardagi holati tahlil qilinib, 2011-2015 yillardagi asosiy maqsad va vazifalari, tijorat, marketing va texnologik strategiyalari aniqlandi. 2011 yil oxirigacha butun mamlakat bo'ylab "Yagona oyna" tamoyili asosida ishlaydigan 50ta "UZTELECOM" savdo ofislari ishga tushirildi. "O'zbektelekom" AKning kadrlar siyosati zamonaviy demokratik tamoyillar asosida xodimlarni tegishli lavozimlarga saralash, ishbilarmonlik va tadbirkorlik qobiliyatiga ko'ra xizmatga tayinlash, mutaxassis va rahbar xodimlarni muntazam ravishda respublikamizdagi yetakchi o'quv muassasalari hamda chet ellarda malaka oshirishlarini tashkil etish tadbirlariga katta e'tibor qaratmoqda. Shuningdek, "O'zbektelekom" AK va TATU hamkorligi doirasida ham joriy yili bir qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. 2012-yilda soha korxonalarini tomonidan 3081,1 mlrd. so'mlik xizmatlar ko'rsatilganini, o'sish sur'atlari esa 22,5 foizni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin. Eksport hajmi esa 88,9 mln. AQSh dollari tashkil etdi. Investitsiya dasturiga qo'mita bo'yicha kiritilgan to'g'ridan-to'g'ri jalb qilingan xorijiy sarmoyalar hamda korxonalarining o'z mablag'lari hisobiga amalga oshiriladigan loyihalar bo'yicha belgilangan 236,57 mln. AQSh dollar o'rniga 260,98 mln. AQSh dollari o'zlashtirilib, reja 110,0 foizga bajarilganini ta'kidlab o'tish joiz. Bundan ko'rinib turibdiki reja ko'zda tutilgan natijani ortig'i bilan bajargan. Toshkent filiali tizimida "Yagona oyna" tamoyili asosida xizmat ko'rsatuvchi UZTELECOM savdo ofislari soni 2011-yili 4 tani tashkil qilgan bo'lsa, 2012-yilga kelib ularning soni 10taga yetkazildi. Korxonalar iqtisodiy tomonlarni ancha yuksalishga ko'tarilgan. Yuqorida keltirilgan faktlarga asoslanib qaraydigan bo'lsak kompaniya nafaqat iqtisodiy tomonlarni barqarorlashganini, balki bir qancha filiallar bilan hamkorliklar sonini ortganiga, mijozlarning talabi ko'payib borayotganini guvohi bo'lamiz. Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yanada oshirish maqsadida xizmat ko'rsatish maskanlari operatorlarini ishga tanlab olish, ularni zamonaviy standartlar asosida o'qitish, barcha zarur normativ hujjatlar bilan ta'minlash yo'nalishida "O'zbektelekom" AK "BRM" filiali bilan hamkorlik qilinmoqda.

JAMIYAT AXBOROTLASHIV DARAJASINING HOZIRGI HOLATI VA UNING TA'LIM JARAYONIGA TA'SIRI

*Ma'murov Baxtiyor Xolmatjanovich, TATU, "Iqtisod"
kafedراسi assistenti Yoqubjonov Odil Komil o'g'li, TATU,
2-bosqich talabasi*

Mamlakatimiz mustaqillikka erishib jahon siyosiy xaritasida paydo bo'lganiga endigina 21 yil bo'lganiga qaramay, shu qisqa vaqt ichida dunyo hamjamiyatida o'z o'rniga ega bo'lgan qudratli davlatga aylandi. Shu qisqa davr mobaynida mamlakatimizda iqtisodiy-ijtimoiy hayot rivoj topdi va bugungi kunda ham jadal rivojlanmoqda.

Mamlakatimizda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish bilan bir qatorda, ijtimoiy hayotni taraqqiy ettirish maqsadida, mustaqillikni dastlabki kunlaridanoq axborotlashgan jamiyat barpo etishga ustuvor vazifa sifatida qaraldi.

Axborotlashgan jamiyat tashkil etish, ayniqsa, "Axborot texnologiyalari" asri deb atalmish XXI asrda dolzarb ahamiyat kasb etadi. Buning uchun dastlab uning moddiy texnologik negizini yaratish kerak. Axborotlashgan jamiyatning moddiy va texnologik negizini kompyuter texnikasi va kompyuter tarmoqlari, axborot texnologiyalari, telekommunikatsiya aloqalari asosidagi turli xil tuzilmalar tashkil etadi.

Yangi tashkil etilgan Aloqa, axborotlashtirish va telekommunikatsiya texnologiyalari davlat qo'mitasi, bu sohada asosiy muvofiqlashtiruvchi organ sifatida, o'tgan yilda qabul qilingan Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy qilish va yanada rivojlantirish dasturi bajarilishini qat'iy nazoratga olishi, uning ijrosi natijalari to'g'risida Hukumatga muntazam ravishda axborot berib boradi.

Bu borada "Elektron hukumat" tizimini, shu jumladan, boshqaruv jarayonlari, shuningdek, biznes sohasiga va fuqarolarga davlat xizmatlari ko'rsatish tizimini shakllantirish konsepsiyasi va kompleks dasturini ishlab chiqishni jadallashtirishga, Axborot tizimlarining idoralararo va idoraviy komplekslarni integratsiya qiladigan milliy tizimini yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Xozirda yurtimizdagi chekka-chekka qishloqlarda ham zamonaviy ta'mirdan chiqqan yoki butunlay yangidan qurilgan maktab, kollej va litseylar qishloq ko'rkiga ko'rk qo'shib turibdi. Ularning zamonaviy kompyuter qurilmalari bilan jihozlanganligi kishini ko'zini quvontiradi. Bu ta'lim tizimida axborot texnologiyalaridan foydalanish qamrovi oshib borayotganligiga yaqqol misoldir.

Axborotlashgan jamiyat tashkil etishda aholini kompyuter texnologiyalariga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish bilan bir qatorda mobil aloqa texnologiyalarini rivojlantirib, sifatli mobil aloqa xizmatini taqdim etish ham muhimdir. Mobil aloqa vositalarida joriy etilayotgan yangidan-yangi funksiyalar, operatsion sistemalar (android AP, windows OP va x.k) ularning iste'molini kengaytirib axborot texnologiyalari bozorida salmog'ini

oshirmoqda. Statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, yuritimizda internet xizmatlaridan mobil aloqa vositasi yordamida foydalanadigan aholi umumiy fodaluvchilarni 60% ini tashkil qiladi. Shunday ekan aholini mobil aloqa texnologiyalari bilan ta'minlashni iqtisodiy rag'batlantirish choralari yanada kengaytirilishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

O'zbekiston Respublikasining «Axborotlashtirish to'g'risida»gi Qonunini bajarish maqsadida Xalq ta'limi, Oliy va o'rta maxsus ta'limi vazirliklari tomonidan qator me'yoriy xujjatlar va dasturlar ishlab chiqilib, qabul qilingan, shuningdek axborot tarmog'ini shakllantirish, axborot resurslarini yaratish va AKTni ta'lim jarayonida qo'llash bo'yicha chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Barcha oliy o'quv yurtlari yagona korporativ tarmoqqa birlashtirilgan. www.edu.uz, www.markaz.uz veb-saytlari ishga tushirilgan. Internet tarmog'ining milliy segmentida axborot resurslarni shakllantirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasiga muvofiq, barcha o'quv yurtlari veb-saytlari www.edu.uz axborot-ta'lim portaliga birlashtirilgan. Bundan tashqari, o'quv yurtlarining o'quv qo'llanma va ma'ruza matnlari «Ziyo» elektron-ta'lim bazasida joylashtirilgan, «ZiyoNET» axborot-ta'lim tarmog'ining resurslari yaratilgan, o'zbek adabiyotining yorqin namoyondalari hayoti va ijodiga bag'ishlangan www.literature.uz veb-sayti ishga tushirilgan, maqolalar to'plami, o'quv qo'llanmalar va E-collector referatlar hamda oltita tilga mo'ljallangan www.multilex.edu.uz on-layn lug'at yaratildi.

O'quv jarayonini boshqarishni kompyuterlashtirish, ta'lim jarayoniga masofaviy o'qitishni joriy etish, talabalar va o'qituvchilarning mustaqil o'qishini ta'minlash maqsadida Toshkent axborot texnologiyalari universiteti (TATU) qoshida www.atdt.tuit.uz masofaviy ta'lim portali yaratildi.

Oliy ta'lim tizimida axborot texnologiyalarini joriy qilish yo'lida Toshkent Axborot Texnologiyalari Universiteti (TATU) faoliyatini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. TATU va uning hududiy filiallarida kompyuterlashtirish, moddiy-texnik bazani boyitish, kompyuter sinflariga bo'lgan ehtiyojni qondirish masalalariga davlat tomonidan e'tibor qaratilishi natijasida bugungi kunga kelib TATU va uning filiallarida mavjud kompyuterlar soni 2000 donadan ziyodni tashkil qilmoqda.

2012-yilda xizmat ko'rsatish sohasi yuqori sur'atlar bilan rivojlandi. Aholiga ko'rsatilgan xizmatlar hajmi qariyb 15 foizga o'sdi. Bu jarayonda xizmatlarning yuqori texnologiyalarga asoslangan va bozor iqtisodiyotiga xos bo'lgan turlari jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Jumladan, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 24,5 foizga, kompyuter dasturlash xizmatlari 18 foizga, texnologik asbob-uskunalarni ta'mirlash va ularga xizmat ko'rsatish 17 foizga, moliya-bank xizmatlari 17,6 foizga o'sdi.

O'z navbatida, aloqa va axborotlashtirish sohasining rivojlanishi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridagi rivojlanishga turtki bermay qolmaydi.

АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – КАДРЛАРНИ ЎҚИТИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

*Д.К.Қувондиқова "Иқтисодиёт назарияси" кафедраси
катта ўқитувчиси*

Алоҳида кишилар, жамоалар ва ташкилотлар бугунги кунда уларнинг ахборотлашганлиги ва мавжуд ахборотлардан самарали фойдаланиш лаёқатларига кўп даражада боғлиқ бўлмоқда. Қандайдир ҳаракатлар қилишдан олдин ахборотларни йиғиш ва қайта ишлаш, уни изоҳлаш ва таҳлил қилиш бўйича катта ишларни амалга ошириш талаб этилади. Исталган соҳада рационал қарорлар қабул қилиш катта ҳажмдаги ахборотларга ишлов беришни тақозо этмоқда. Бу эса махсус техник ва дастурий воситаларни жалб қилмасдан туриб мумкин бўлмайди. Замонавий ахборот коммуникацион технологияларига асосланган ахборот хизматлари янги тизимини яратишга эҳтиёж вужудга келди. Ахборотларни тўплашнинг шу сингари усул ва воситаларини самарали қўллаш, ўзгартириш, ўтказиш лаёқати билан бир қаторда айнан ишончли ва долзарб ахборотларга эга бўлиш ҳар қандай корхона, ташкилот, муассасаларнинг уларнинг ташкилий – ҳуқуқий асосидан қатъий назар, мувоффақиятли фаолияти учун асос бўлиб хизмат қилади.

Бозор вазияти ахборот маҳсулотлари ва хизматларига бўлган талабнинг доимий ўсиши учун шароит яратади. Ҳисоблаш техникалари бозорини арзон ва айни вақтда замонавий техник ва технологик талабларга жавоб берадиган персонал компьютерлар билан интенсив тўлдириш жараёни кетмоқда. Дунё мамлакатларидаги олий таълим ва фан ютуқларининг бажарилишини қайд этиш, олинган маълумотларни қайта ишлаш, ахборотларни расмийлаштириш ва тизимга солиш ҳар қандай ўқув муассасасининг биринчи эҳтиёжи бўлиб қолмоқда. Бу эса техник ва дастурий воситаларга, мураккаб автоматлаштирилган тизимлар ва технологияларга талабни шакллантиради. Энг аввало, қарорларни тез қабул қилиш, таҳлилий маълумотларнинг реал жараёнларга мослиги даражаси, аниқ ўқув жараёнини таҳлил қилиш учун интерактив ва масофали ўқитиш усулларида фойдаланиш имконияти долзарб бўлиб қолмоқда. Масаланинг бундай қўйилиши олий таълим тизими амалиётига илмий – тадқиқот жиҳатини беради, янги илмий асосланган қарорлар, ёндошувлар ва малакали кадрларни талаб қилади.

Ривожланаётган мамлакатларнинг олий таълим тизимида ахборот ва телекоммуникация хизматлари даражасининг ўсиб бориши аниқ ижтимоий ва иқтисодий фойда олишга замин яратмоқда. Интерактив хизматлар тармоқларига киришга имкони бўлган таълим муассасалари фан ва ўқитиш тизимидаги ўзгаришлар ҳақида аниқ ахборотга эга бўлишга; қишлоқ шароитида яшаётган кишилар эса телеўқитиш воситалари асосида

шаҳарлик ўқитувчилардан дарс олиш ва қишлоқ болалари ахборот тармоқлари асосида олдин ололмаган билимларга кириб, зарурларини танлаш ва фойдаланиш имкониятига эга бўлишмоқда. Бизнинг мамлакатимизда ҳам шундай имкониятга эришиш учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

миллий таълим тизимида хусусий инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш;

барча ахборотдан фойдаланувчи ва уларни етказиб берувчиларга глобал компьютер тармоғига эркин киришларига имконият яратиш;

ахборот – коммуникациялар бозоридаги динамик ўзгаришларга мослашадиган меъёрий – ҳуқуқий базани такомиллаштириш;

тақдим этилаётган хизматларнинг хилма-хиллигини

таъминлаш; интеллектуал мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш.

Ахборот асри таълим тизимида иш жараёнларини замонавий ҳисоблаш воситалари билан жиҳозлаш ва талаба-ўқувчиларга алоқа хизматларидан жорий даражада фойдаланишга имконият яратиб бериш лозим. Ушбу соҳа олимларининг фикрича, ахборот – коммуникация технологияларининг ривожланиш даражасига таъсир кўрсатувчи қуйидаги омилларни келтириш мумкин:

жамият тараққиётида коммуникация воситалари аҳамиятининг ортиб бориши ушбу соҳага катта миқдордаги капитал маблағ жалб этишни талаб этмоқда. Коммуникациялар ривожини учун сарф қилинган харажатлар бошқа соҳаларда, таълим соҳасида иқтисодий самарадорликка эришишга имкон яратади. Бу самарадорлик харажатга нисбатан 12-15 баробар кўп бўлиши мумкин;

алоқа воситалари тўлиқ автоматлаштирилган бўлиши шарт;

компьютер технологиялари ва алоқанинг ўзаро чамбарчас боғланиб кетиши илмий – техника тараққиётини ҳамда ривожланиш даражаси турлича бўлган мамлакатлар иқтисодини рағбатлантиради. Шунинг учун ҳам ташкилот, корхона ва илмий-тадқиқот институтлари ҳамда таълим муассасаларида меҳнат унумдорлигини бирданига ошириш учун зарур бўлган маълумотларни узатиш тармоқларининг ривожланиш суръати жадаллик билан ўсиб бориши керак;

турли соҳаларда меҳнат унумдорлигини кўтаришга интилиш турли маълумотлар базасидан ахборотларни олиш имкониятини берувчи ахборот – коммуникация технологияларини амалиётга кенг татбиқ этишнинг янада ривожланиши.

Шундай қилиб, жамиятимизнинг барча жабҳаларида ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш иқтисодий ўсиш, меҳнат унумдорлигини юксалтириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш борасида имкониятлар туғдиради. Шунингдек, мамлакатни ахборотлаштириш даражаси унинг иқтисод борасидаги рақобатбардошлигини ва қудратини баҳолашнинг ўлчови бўлиб хизмат қилади.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Ибрагимов Г.И., Рахимова С.Г.

В настоящее время качеству продукции (работ, услуг) уделяется огромное значение в любой сфере деятельности. Высокий уровень качества продукции (работ, услуг) повышает их конкурентоспособность, а также увеличивает степень доверия и удовлетворенности потребителей (пользователей). Если говорить о рынке услуг, то важную роль здесь играет не только качество самих услуг, но и качество их предоставления - качество обслуживания. Следует отметить особую важность показателей качества обслуживания в сфере почтовой связи, обеспечивающей предоставление социально значимых услуг. Повышение качества обслуживания в сфере почтовой связи Узбекистана является одной из самых главных и нерешенных на сегодняшний день проблем. В связи с этим решение задач, связанных с разработкой методов оценки показателей качества обслуживания в сфере почтовой связи, является безусловно актуальным.

В данной работе предложены и систематизированы показатели качества обслуживания, характеризующие различные стороны процесса обслуживания в почтовой связи. Предлагаются следующие показатели, относящиеся к каждой группе:

1. К пространственным показателям можно отнести следующие:

внешнее оформление здания (заметность почтового отделения среди окружающих зданий, ремонт, чистота и ухоженность прилегающей к зданию территории);

информационное оформление здания (наличие вывески с подсветкой, рекламных указателей);

внутреннее оформление помещения почтового отделения (современный дизайн помещения, его цветовое оформление в соответствии с фирменным стилем, оптимальность организации клиентского пространства и размещения рабочих мест в соответствии с принципом максимального удобства для клиента, чистота и аккуратность в помещении, наличие санитарно-технической службы, необходимое количество столов и стульев для удобства клиентов, наличие на столах образцов оформления основных услуг и шариковых ручек, а также каталогов подписки периодических изданий).

2. Информационные показатели включают в себя:

информацию о деятельности почтового отделения (время обслуживания, местонахождение отделения, идентификацию подразделений и сотрудников, обслуживающих клиентов, информацию о руководстве почтового отделения);

информацию об услугах: наличие рекламных материалов о предоставляемых услугах – буклетов и проспектов, которые клиент может

забрать с собой; наличие информации об основных параметрах предоставления услуг (цена, полнота и актуальность услуг). Данная информация должна быть представлена в разрезе отдельных услуг; оформление информационных материалов (информационных стендов и рекламных материалов: соответствие фирменному стилю, аккуратность, наличие отдельных информационных стендов по различным направлениям).

Наличие в почтовых отделениях информационного обеспечения позволяет клиенту получить наиболее полную информацию о деятельности и услугах почтового отделения, упрощает ему ориентацию при первом посещении и обращении за новой услугой.

3. Профессиональные показатели определяются на основе: анализа результатов наблюдения за процессом обслуживания клиентов;

записей в журнале предложений, имеющих отношение к работе персонала;

обработки информации из других источников поступления информации о реакции потребителей («горячая линия», Интернет и т.д.);

организации рейдов по проверке уровня обслуживания на почтовых отделениях и включение их результатов в итоговые расчеты.

Результатом анализа информации должна быть оценка таких параметров профессиональных показателей, как компетентность, корректность и доброжелательность персонала, умение сотрудников почтовых отделений работать с «трудным» клиентом, избегать конфликтов или умение максимально удачно их разрешать.

4. Претензионные показатели будут оказывать наибольшее влияние на оценку профессиональных показателей, поскольку удовлетворенность клиента качеством обслуживания и, как следствие, положительная или отрицательная его реакция в первую очередь определяются «качеством персонала».

Система сбора и обработки информации по отзывам и претензиям клиентов должна включать:

различные формы сбора информации о реакции клиентов;

процедуры оценки этой реакции в разных случаях; систему принятия мер - как поощрительных, так и порицательных;

оценку каждого почтового отделения; проверку наличия доступной информации;

оценку профессиональной подготовки персонала по вопросам работы с клиентами.

Положительный эффект от внедрения предложенного подхода к оценке качества обслуживания позволит: расширить и систематизировать информацию о предпочтениях потребителей, снизить роль субъективного фактора, повысит степень удовлетворенности потребителей почтовых услуг.

TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING

X.O'.Raxmatov (Toshkent moliya instituti, i.f.n.)

O.U.Nurimov (TATU, 1-kurs magistranti)

Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida, mavjud barcha sohalarning taraqqiy etishi asosan ularning axborot kommunikatsiya texnologiyalari ta'minoti qay darajada samarali tashkil etilganligiga bog'liqdir. Shu sababli axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jamiyat va davlat qurilishining barcha sohalariga keng va izchil tatbiq etish, undan amaliyotda samarali va oqilona foydalanish jamiyat taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Shunday sohalardan biri iqtisodiyotning real sektori hisoblangan bank-moliya tizimidir.

Prezidentimiz Islom Karimovning 2010 yil 26 noyabrda qabul qilingan "2011-2015 yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi qarori sohaga innovatsion yangiliklarni faol joriy etishda muhim dasturilamal bo'layotir.

O'zbekistonda bank tizimi rivojlanib borgan sari banklar tomonidan mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati yaxshilanmoqda, ularga yangi bank xizmatlari taklif etilmoqda. Bunday xizmatlarni taklif etishda bank tizimi faoliyatiga innovatsion yangiliklarni joriy etishda axborot kommunikatsiya texnologiyalaridan, telekommunikatsiyalar sohasining muhim yo'nalishlaridan biri — Internet tarmog'idan foydalanish ko'zlangan maqsadga erishish yo'lidir.

Shunday xizmatlardan biri axborot kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan xizmatning yangi ko'rinishi internet-banking hamda sms-bankingdir.

Bugungi kunda faoliyat yuritayotgan barcha banklar o'z faoliyatiga internet-banking hamda sms-banking xizmatini joriy qilmoqdalar. Xizmatning bu ko'rinishini bank sohasiga joriy qilish nafaqat bank xodimlariga, balki ular xizmatidan foydalanuvchi bank mijozlariga ham cheksiz qulayliklar yaratmoqda.

Internet banking-bu har bir mijoz o'z hisob raqamini Internet orqali boshqarib borishiga imkon beradigan xizmat turidir. Endi mijoz har kuni bankga borib hisob raqamini tekshirishi shart emas, aksincha masofadan turib bankdan ma'lumotlar olish imkoniga ega.

Har qanday mijoz xizmatning bu turidan foydalanishi mumkin. Sababi foydalanishning osonligi hamda hisob raqamni boshqarish uchun o'ziga xos bilim yoki qobiliyat talab etilmasligidir.

Internet-banking orqali quyidagi asosiy xizmat turlarini amalga oshirish mumkin.

Bankga barcha turdagi moliyaviy hujjatlarni jo'natish.

Istalgan davr uchun barcha hisob varaqalar bo'yicha ko'chirmalar va hujjatlar olish.

Bankda to'lov hujjatlarini qayta ishlashning barcha bosqichlarini real vaqt rejimida kuzatib borish.

Xatolar haqida tezkor ma'lumotlar olish.

Bitta interfeysda turli banklardagi hisob varaqalari bilan ishlash.

Kirayotgan va chiqayotgan to'lov hujjatlarini ko'rib va pechatlab borish.

Internet-bankingga ulanish juda soddadir. Buning uchun mijoz Internet tizimiga ulangan va Microsoft Internet Explorer brauzeri bor kompyuterga ega bo'lish kifoya. Shu bilan bir qatorda mijoz bankda o'z hisob raqamiga ega bo'lishi hamda "Internet-banking" va elektron raqamli sertifikat tizimida xizmat ko'rsatish shartnomasi imzolangan bo'lishi kerak.

Xizmatdan foydalanish davomida mijoz va bank o'rtasidagi hisob-Skitoblar real vaqt rejimida amalga oshiriladi. Mijoz bankda to'lov xujjatlarini qayta ishlash bosqichlarini kompyuter ekrani orqali kuzatib turadi. Bu xizmat turning tezligini ta'minlab beradi.

Agarda mijoz kompyuterga ega bo'lmasa ular uchun SMS-Banking dasturi qo'l keladi. SMS-Banking – bu mijoz o'z ish joyidan turib bank bilan SMS ma'lumotlar orqali bank bilan muloqotda bo'lishidir. SMS – Banking dasturida ishlaganda mijoz kechayu-kunduz o'z xisob varaqasidagi mablag'lar harakatini mobil telefoniga SMS ko'rinishdagi ma'lumotlar orqali kuzatib borish imkoniyatiga ega bo'ladi.

SMS – Banking dasturiga ulanish Bank uchun mijozga masofada turib pullik xizmatlar ko'rsatish doirasini kengaytirish imkoniyatini beradi. Mijozga SMS – ma'lumotlari orqali hisob varaqadagi mablag'lar xarakatlari va hisobvaraqalardagi mablag'lar qoldiqlari to'g'risidagi hisobotlar berish bankka amaliyot kuni ish soatlarida aloqa tarmoqlarni bandligini kamaytirish imkoniyatini beradi.

SMS – ma'lumotlari orqali mijoz quyidagi ma'lumotlarni olish imkoniyatiga ega:

So'ralgan vaqtda hisob varaqadagi qoldiqlarni;

Hisob varaqa bilan amalga oshirilgan so'ngi kirish amallarni;

Hisob varaqadagi amalga oshirilgan so'ngi chiqish amallari;

Kirish amallarni soni va summasini;

Chiqish amallarni soni va summasini.

Bundan tashqari mijoz bank yangiliklarini olish imkoniyatiga ega. Xavfsizlik masalalarini e'tiborga olgan holda ushbu dasturga pul o'tkazish funksiyasi kiritilmagan.

Bugungi kunda mamlakatimizning deyarli barcha mavjud tijorat banklari mazkur dasturlardan o'z faoliyatida keng foydalanmoqdalar. Sababi mazkur dasturlarning qo'llanilishi vaqt unumdorligining oshishi va xarajatlarning tejalishiga va shu bilan bir qatorda bank mijozlari sonining oshishiga olib kelmoqda.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Кудрявцева Л.В. (ассистент ТУИТ)
Хабибуллин Т.И. (студент 3-го курса)*

Почтовая связь в Узбекистане предназначена для оказания услуг гражданам, органам государственной власти и местного самоуправления, юридическим лицам независимо от их места жительства и расположения на всей территории страны. Почтовая связь является неотъемлемым элементом социальной инфраструктуры общества, способствует свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободе экономической деятельности.

Учитывая огромную территорию, наличие труднодоступных и малонаселенных районов, перечень услуг, оказываемых отделениями почтовой связи, одинаков как для городских, так и сельских отделений почтовой связи. Повышение качества предоставляемых услуг невозможно без модернизации всей деятельности почты, внедрения информационных технологий, современного оборудования и техники.

В целях автоматизации производства операционные окна отделений почтовой связи, включая сельские отделения почтовой связи, оснащаются современными почтово-кассовыми терминалами.

К автоматизированной системе электронно-денежного перевода подключены 878 объектов почтовой связи, к автоматизированной системе приёма платежей подключены 667 отделений почтовой связи. Ведутся работы по доработке автоматизированной системы учёта выплаты пенсий с целью стыковки автоматизированной системы «Пенсия» внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Разработана и внедрена в сентябре 2011года автоматизированная система по контролю за прохождением регистрируемых почтовых отправлений с применением штрихкодов, позволяющая размещать информацию о прохождении почтовых отправлений на сайте ОАО «Узбекистон почтаси». К системе подключены автоматизированные рабочие места филиала «Халқаро почтамт», 15 обменных пунктов филиалов, а также 187 сортировочных участков узлов почтовой связи и производственных участков.

Создание и устойчивое функционирование современной сети почтовой связи невозможно без опережающего развития инфокоммуникационных и Интернет-технологий. Базой развития традиционных и организации новых услуг с применением ИКТ является телекоммуникационная инфраструктура.

В настоящее время город Ташкент соединен с Республикой Каракалпакстан и областными центрами волоконно-оптической магистральной линией связи, зарезервированными радиорелейными

линиями, то есть, создана мощная высокоскоростная магистральная транспортная сеть телекоммуникаций.

Таким образом, ОАО «Узбекистон почтаси», арендуя каналы и тракты телекоммуникаций от Ташкента до региональных филиалов и районных центров, организует современные КИС, используя при этом различные информационные технологии, может предоставлять все виды современных информационно-коммуникационных услуг.

Корпоративная компьютерная сеть имеет выход в Интернет, по ней осуществляется быстрый обмен электронными данными между ОАО «Узбекистон почтаси» и его структурными филиалами, а также функционируют внутри республиканские автоматизированные системы электронных денежных переводов и приема платежей.

Обеспечение равных условий для развития всей инфраструктуры почтовой связи, предлагая населению страны, независимо от места расположения объекта почтовой связи, одинаковый набор услуг с единым стандартом качества, а также использование современных ИКТ и Интернет-технологий для их реализации позволяют ОАО «Узбекистон почтаси» вносить свой вклад в решение общегосударственной задачи по созданию единого информационного пространства страны.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Киличева Ф.Б. (доцент кафедры Менеджмент и маркетинг), Данилова А.М. (студентка 2 курса группы 123-11 Мр)

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что любое предприятие в нашей стране сталкивается с необходимостью внедрения инноваций, как основного условия поддержания и развития своей деятельности.

Инновация (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности. Способность вносить в свой бизнес инновации является одним из самых важных инструментов для поддержания конкурентоспособности предприятий на своих рынках.

В настоящее время широко распространена информатизация общества. Она стала одной из важнейших характеристик нашего времени. Нет ни одной области человеческой деятельности, которая в той или иной степени не была связана с процессами получения и обработки информации. Чтобы эффективнее использовать информацию, необходимы нововведения. Одно из таких нововведений было внедрено на предприятие ООО «AZIA TECHNO PROGRESS».

Компания «AZIA TECHNO PROGRESS» является официальным представителем мировых производителей компрессорного оборудования в Узбекистане. Менеджеры компании ежедневно используют большой объем информации для подбора оборудования для предприятий Узбекистана. И для конкурентоспособной работы менеджеры должны

быстро реагировать на запросы заказчиков и оперативно обработать информацию.

Поэтому для компании ООО «AZIA TECHNO PROGRESS» был разработан и внедрен программный продукт, позволяющий отфильтровать данные и произвести правильный подбор оборудования и запасных частей для заказчиков (интерфейс программного продукта представлен на рис. 1.).



Рисунок 1. Программный продукт, внедренный на предприятие ООО «AZIA TECHNO PROGRESS»

Также в данный программный продукт интегрированы функции элементарных подсчетов, которые производят менеджеры по продажам, а также функция вывода коммерческого предложения по определенному подобранному оборудованию. Программный продукт содержит каталог оборудования, базу данных всех заказчиков, предоставленных коммерческих предложений и произведенных поставок.

До создания программного продукта все расчеты делались вручную. Для подбора необходимого оборудования просматривался большой объем документации, что влияло на оперативность работы. Не имелось архива документов, который бы позволял за короткий срок узнать необходимую информацию при необходимости. Все вышеперечисленное усложняло работу в компании.

Для разработки программного продукта была использована программа Microsoft Access.

Программный продукт «База данных продукции» разработанный для компании ООО «AZIA TECHNO PROGRESS» имеет следующую значимость:

Экономия времени: Менеджеры затрачивают меньше времени для обработки запроса. Если раньше менеджер затрачивал от 1 до 2 часов для подготовки коммерческого предложения, то после внедрения программного продукта менеджер затрачивает около 15 минут своего времени

Оперативность работы сотрудников: Менеджер может быстро реагировать на запрос и оперативно предоставлять коммерческое предложение

Конкурентоспособность: Способность вносить в свой бизнес инновации является одним из самых важных инструментов для поддержания конкурентоспособности предприятий на своих рынках. То есть инновация является ключевым фактором роста и прибыльности бизнеса предприятий.

Близкий контакт с заказчиками: Заказчики при желании могут подобрать оборудование самостоятельно, просмотрев электронный каталог и выбрав наилучший вариант для своего производства.

Легкость в эксплуатации: Программный продукт легок в управлении. Интерфейс программного продукта устроен так, чтобы менеджер без затруднений мог найти необходимую ему информацию. *Помощь неопытному персоналу в быстром обучении специфике работы:* Данный программный продукт позволяет облегчить обучение, так как содержит всю необходимую информацию для изучения оборудования. Обучившись программе, специалист свободно будет владеть необходимой ему информацией. Таким образом, после внедрения программного продукта была выявлена экономическая эффективность инновации. Если ранее эффективность менеджера по продажам составляла около 60%, то на данный момент она достигла 85%. И можно утверждать, что инновация - это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности.

TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING

X.O'.Raxmatov (Toshkentmoliyainstituti, i.f.n.)

O.U.Nurimov (TATU, 1-kurs magistranti)

Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida, mavjud barcha sohalarning taraqqiy etishi asosan ularning axborot kommunikatsiya texnologiyalari ta'minoti qay darajada samarali tashkil etilganligiga bog'liqdir. Shu sababli axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jamiyat va davlat qurilishining barcha sohalariga keng va izchil tatbiq etish, undan amaliyotda samarali va oqilona foydalanish jamiyat taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Shunday sohalardan biri iqtisodiyotning real sektori hisoblangan bank-moliya tizimidir.

Prezidentimiz Islom Karimovning 2010 yil 26 noyabrda qabul qilingan "2011-2015 yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi qarori sohaga innovatsion yangiliklarni faol joriy etishda muhim dasturilamal bo'layotir.

O'zbekistonda bank tizimi rivojlanib borgan sari banklar tomonidan mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati yaxshilanmoqda, ularga yangi bank xizmatlari taklif etilmoqda. Bunday xizmatlarni taklif etishda bank tizimi

faoliyatiga innovatsion yangiliklarni joriy etishda axborot kommunikatsiya texnologiyalaridan, telekommunikatsiyalar sohasining muhim yo'nalishlaridan biri — Internet tarmog'idan foydalanish ko'zlangan maqsadga erishish yo'lidir.

Shunday xizmatlardan biri axborot kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan xizmatning yangi ko'rinishi internet-banking hamda sms-bankingdir.

Bugungi kunda faoliyat yuritayotgan barcha banklar o'z faoliyatiga internet-banking hamda sms-banking xizmatini joriy qilmoqdalar. Xizmatning bu ko'rinishini bank sohasiga joriy qilish nafaqat bank xodimlariga, balki ular xizmatidan foydalanuvchi bank mijozlariga ham cheksiz qulayliklar yaratmoqda.

Internet banking-bu har bir mijoz o'z hisob raqamini Internet orqali boshqarib borishiga imkon beradigan xizmat turidir. Endi mijoz har kuni bankga borib hisob raqamini tekshirishi shart emas, aksincha masofadan turib bankdan ma'lumotlar olish imkoniga ega.

Har qanday mijoz xizmatning bu turidan foydalanishi mumkin. Sababi foydalanishning osonligi hamda hisob raqamni boshqarish uchun o'ziga xos bilim yoki qobiliyat talab etilmasligidir.

Internet-banking orqali quyidagi asosiy xizmat turlarini amalga oshirish mumkin.

Bankga barcha turdagi moliyaviy hujjatlarni jo'natish.

Istalgan davr uchun barcha hisob varaqalar bo'yicha ko'chirmalar va hujjatlar olish.

Bankda to'lov hujjatlarini qayta ishlashning barcha bosqichlarini real vaqt rejimida kuzatib borish.

Xatolar haqida tezkor ma'lumotlar olish.

Bitta interfeysda turli banklardagi hisob varaqalari bilan ishlash.

Kirayotgan va chiqayotgan to'lov hujjatlarini ko'rib va pechatlab borish.

Internet-bankingga ulanish juda soddadir. Buning uchun mijoz Internet tizimiga ulangan va Microsoft Internet Explorer brauzeri bor kompyuterga ega bo'lish kifoya. Shu bilan bir qatorda mijoz bankda o'z hisob raqamiga ega bo'lishi hamda "Internet-banking" va elektron raqamli sertifikat tizimida xizmat ko'rsatish shartnomasi imzolangan bo'lishi kerak.

Xizmatdan foydalanish davomida mijoz va bank o'rtasidagi hisob-Skitoblar real vaqt rejimida amalga oshiriladi. Mijoz bankda to'lov xujjatlarini qayta ishlash bosqichlarini kompyuter ekrani orqali kuzatib turadi. Bu xizmat turning tezligini ta'minlab beradi.

Agarda mijoz kompyuterga ega bo'lmasa ular uchun SMS-Banking dasturi qo'l keladi. SMS-Banking – bu mijoz o'z ish joyidan turib bank bilan SMS ma'lumotlar orqali bank bilan muloqotda bo'lishidir. SMS – Banking dasturida ishlaganda mijoz kechayu-kunduz o'z xisob varaqasidagi mablag'lar harakatini mobil telefoniga SMS ko'rinishdagi ma'lumotlar orqali kuzatib borish imkoniyatiga ega bo'ladi.

SMS – Banking dasturiga ulanish Bank uchun mijozga masofada turib pullik xizmatlar ko'rsatish doirasini kengaytirish imkoniyatini beradi. Mijozga SMS – ma'lumotlari orqali hisob varaqadagi mablag'lar xarakatlari va

hisobvaraqalardagi mablag'lar qoldiqlari to'g'risidagi hisobotlar berish bankka amaliyot kuni ish soatlarida aloqa tarmoqlarni bandligini kamaytirish imkoniyatini beradi.

SMS – ma'lumotlari orqali mijoz quyidagi ma'lumotlarni olish imkoniyatiga ega:

So'ralgan vaqtda hisob varaqadagi qoldiqlarni;

Hisob varaqa bilan amalga oshirilgan so'ngi kirish amallarni;

Hisob varaqadagi amalga oshirilgan so'ngi chiqish amallari;

Kirish amallarni soni va summasini;

Chiqish amallarni soni va summasini.

Bundan tashqari mijoz bank yangiliklarini olish imkoniyatiga ega. Xavfsizlik masalalarini e'tiborga olgan holda ushbu dasturga pul o'tkazish funksiyasi kiritilmagan.

Bugungi kunda mamlakatimizning deyarli barcha mavjud tijorat banklari mazkur dasturlardan o'z faoliyatida keng foydalanmoqdalar. Sababi mazkur dasturlarning qo'llanilishi vaqt unumdorligining oshishi va xarajatlarning tejalishiga va shu bilan bir qatorda bank mijozlari sonining oshishiga olib kelmoqda.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В БАНКЕ ВЕДЕТСЯ КАК В ЦЕЛОМ ПО БАНКУ, ТАК И В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР, ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ.

Иванова И.С. доц., Сагиева М. студентка гр.113-10 ИР

Целью аналитической работы является обеспечение бесперебойной деятельности банка, его безубыточности, т.е. получение дохода в объеме, позволяющем покрыть расходы на содержание аппарата управления, содержание зданий и сооружений, банковской техники, возмещение затрат на оплату привлеченных ресурсов. Кроме этого банковская аналитика ставит перед собой цель повышения экономической эффективности деятельности банка, улучшения его конкурентоспособности, внешнего имиджа, снижения и ограничения рисков банковской деятельности.

В процессе анализа происходит выявление внутренних резервов как в финансовой (увеличение рентабельности и снижение рисков), так и в «производственной» сфере (повышение производительности труда, применение более совершенных технологий, оптимизация использования основных фондов и основных средств).

Аналитической службой банка используются различные методы анализа: структурный метод, метод группировки, методы оценки коэффициентов, метод сравнительного анализа, факторный анализ, метод агрегированных показателей, факторный анализ, метод агрегированных показателей, метод рейтинговой оценки, экономико-математические и графические методы и т.д.

Для этого производился расчет коэффициентов ликвидности и деловой активности коммерческого банка АКБ «АЛОКА БАНК».

Результаты анализа свидетельствуют, что все эти коэффициенты находятся в пределах установленных для коммерческих банков нормативов, что характеризует положительно финансовую деятельность АКБ «АЛОКА БАНК».

По результатам исследования предлагаются пути совершенствования методов финансового анализа коммерческого банка. В частности, рекомендуется использовать рейтинговую оценку финансового состояния коммерческого банка.

Рейтинг - это метод сравнительной оценки деятельности нескольких банков. В основе рейтинга лежит обобщенная характеристика по определённому признаку, позволяющая выстраивать (группировать) коммерческие банки в определённой последовательности по степени убывания данного признака.

Признак (критерий) классификации банков может отражать отдельные стороны деятельности банков (прибыльность, ликвидность, платёжеспособность) или деятельность банка в целом (объём операций, надёжность, имидж).

акционеры).

В составлении рейтингов выделяются два основных подхода: Экспертный Бухгалтерский

Эти подходы различаются в зависимости от состава оцениваемой информации:

Экспертная оценка даётся на основе опыта и квалификации специалистов по любой доступной информации и анализа как количественных, так и качественных параметров.

Бухгалтерская оценка даётся исключительно на основе официальной финансовой отчетности банка и анализа только количественных показателей.

В работе рассматривается зарубежный опыт применения рейтинговой оценки CAMEL в определении финансового состояния банка.

В фокусе внимания находятся 5 ключевых областей, так называемые компоненты "CAMEL", к которым относятся:

C (capitaladequacy) - показатели достаточности капитала, определяющие размер собственного капитала банка, необходимый для гарантии вкладчиков, и соответствие реального размера капитала необходимому.

A (assetquality) - показатели качества активов, определяющие степень "возвратности" активов и внебалансовых статей, а также финансовое воздействие проблемных займов.

M (management) - показатели оценки качества управления (менеджмента) работы банка, проводимой политики, соблюдения законов и инструкций.

E (earnings) - показатели доходности или прибыльности с позиций её достаточности для будущего роста банка.

L (liquidity) - показатели ликвидности, определяющие достаточно ли ликвиден банк, чтобы выполнять обычные и совершенно неожиданные обязательства.

После того, как были оценены все пять показателей (каждый из них получает номер от “1” (“хороший”) до “5” (“неудовлетворительный”), определяется сводная оценка. Пять показателей складываются и делятся на 5.

Сводная оценка дает банковскому аналитику ясное представление о том, является ли банк в целом “хорошим”, “удовлетворительным”, “достаточным”, “критическим” или “неудовлетворительным”.

Для контролирующих органов сводная оценка служит важным показателем степени необходимого вмешательства, которое должно быть предпринято по отношению к банку.

АЛОҚА СОҲАСИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Иминова Н.А., ТАТУ “Менежмент ва маркетинг”
кафедраси катта ўқитувчиси, и.ф.н.*

Жамият ҳаётида АКТни ривожлантириш ва оммалаштириш билан боғлиқ бўлган устиворликларнинг аҳамиятини англаш кучайиб бормоқда. Уларнинг инқилобий таъсири давлат тузилмалари ва фуқаролик жамияти институтлари, иқтисодий ва ижтимоий соҳа, илм-фан ва таълим, маданият ва одамларнинг турмуш тарзида кузатилмоқда. Ахборот коммуникация технологияларининг шиддат билан ривожланиб бориши, жамият ижтимоий ҳаётининг барча жабҳаларига кенг кўламда кириб бориши ўзига хос муаммоларни юзага келтириб, ушбу муаммолар қаторида соҳа фаолиятига оид рискларнинг пайдо бўлиши ва кейинги йилларда унинг кескинлашув жараёни кузатилмоқда. Ушбу ҳолат алоқа ва ахборотлаштириш соҳасини изчил ривожлантириш ва уни модернизация қилиш билан боғлиқ ислохотлар шароитида соҳага оид иқтисодий рискларни бошқариш бўйича самарали қарорлар қабул қилишга эҳтиёжни вужудга келтирмоқда. Чунки, алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси бозор иқтисодиёти инфратузилмасининг ажралмас ва таянч элементи сифатида нафақат миллий иқтисодиётимиз балки, жамиятимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислохотларни ҳаётга жорий этишда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримов
“Телекоммуникация тармоғи кўламини кенгайтириш, уни ривожлантириш

ва модернизация қилиш учун қўшимча ресурсларни жалб этиш лозим”⁷ деб, республикада бугунги кунда амалга оширилиши зарур бўлган масалалар, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини янада самарали фаолият юритилиши зарурлигини таъкидлади.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистон ахборот-коммуникациялари тизимида ахборот рискларининг вужудга келиши билан боғлиқ қуйидаги йўналишлар бўйича тезкор ривожланиш рўй бермоқда: давлат бошқаруви ҳамда иқтисодиётнинг барча соҳаларида ахборот-коммуникация технологияларининг фаол ривожланиши; www.uz миллий ахборот-қидирув тизими ва унинг дастурий мажмуини модернизациялаш; мамлакат интернет маконида ахборот ресурслари ҳажмининг узлуксиз ортиб бориши; электрон почта маълумотларини сақлаш имкониятларининг ортиб бориши; электрон тўлов тизимларининг кескин даражада кенгайиши ва бошқалар. Албатта, бу йўналишларда рискларнинг юзага келиши ва уларнинг оқибатларини ўрганиш энг аввало иқтисодий аҳамиятга эга. Зеро, иқтисодий натижа ҳар қандай риск оқибатининг бош мезони ҳисобланади.

Ўзбекистонда маълумотлар узатишнинг халқаро тармоқлари бўйича кирувчи ахборотлар оқими ҳажми чиқувчи трафик ҳажмидан кўп, яъни фойдаланувчилар ички ахборот манбаларига қараганда ташқи ахборот манбаларига кўп мурожаат қилишади. Кейинги пайтда TAS-IX трафигининг умумий ҳажми сезиларли кўпайди. УзНет ички мазмунини ривожлантириш тамойилларини аниқлаш мақсадида келгусида провайдерлар ўз веб-ресурсларини ривожлантиришдаги устуворликлари аниқлаб олинди. Ҳамма провайдерлар шуни таъкидлайдиларки, on-line захиралар ҳажмини ошириш ички ахборот алмашувини ривожлантиришдаги зарур чорадир. Интернет-ресурсларни ривожлантиришдаги устувор йўналиш билим берувчи ва ўқув ахборотларини кенгайтириш бўлиши зарур.

Хостинг хизматини яхшилаш муҳим вазифадир. Фойдаланувчилар ўз ресурсларини асосан Ўзбекистондан ташқаридаги сервер хостингларда жойлаштирмоқдалар. Деярли ҳамма провайдерлар корпоратив мижозлар веб-мазмунлари хостинг хизматини таклиф қиладилар ва бозорда талаб бўлганда бундай хизматларни кенгайтиришга тайёрдилар.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида ахборот рисклари юзага келиши билан боғлиқ қуйидаги йўналишлар бўйича ривожланиш рўй бермоқда:

давлат бошқаруви ва соғлиқни сақлаш соҳасига АКТи кириб келиши (фуқаролар тўғрисидаги маълумотларнинг электрон базалари мавжудлиги) шахсий маълумотларни ҳимоя қилишни таъминлаш заруратини келтириб чиқаради;

⁷ «2012 йил Ватанимиз тара иётини янги бос ичга кўтарадиган йил бўлади». Президент Ислом Каримовнинг 2011 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2012 йилга мўлжалланган энг му им устувор йўналишларга ба ишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Ма камасининг мажлисидаги маърузаси // Хал сўзи , № 14 (5414) 2012 йил 20 январь.

барча давлат ҳокимияти органлари ва жойлардаги бошқарув аппаратларини маҳаллий ҳисоблаш тармоқлари билан тўла таъминлаш ҳамда давлат бошқарув органларининг 70%ини корпоратив ҳисоблаш тармоқлари билан қамраб олиш барча умумий ҳужжат алмашишда қоғозсиз ҳужжат алмашиш ҳиссасини идоралар ичида ўртача 60% ва идоралараро электрон ҳужжат алмашиш улушини камида 20%га кўпайтиради;

мамлакат бўйича Интернет абонентлари-фойдаланувчилари умумий сонининг ўсиши, республикада ижтимоий соҳада тўла телефонлаштиришни амалга ошириш ва бунинг оқибатида кейинги босқич сифатида–соҳанинг ҳар бир объектига Интернет улаш;

www.uz миллий ахборот-қидирув тизими ва унинг дастурлар мажмуини модернизациялаш;

мамлакатнинг Интернет сарҳадида ахборот ресурсларини кўпайтириш;

корпоратив мижозлар веб-мазмун хостинги хизматларини кенгайтириш ва бозор талабини рағбатлантириш;

электрон почта маълумотларини сақлаш бўйича хизматларни кенгайтириш;

электрон тўловлар, жумладан on-line тизимини ривожлантириш; “Интернет-банкнинг” хизматларини таклиф қилувчи банклар доирасини кенгайтириш;

қишлоқ жойларда алоқа тармоқларини кенгайтириш ва модернизациялаш, қишлоқ жойларда алоқа ва ахборотлаштириш соҳасига ихтисослашган кичик бизнес, тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш учун шароитлар яратиш.

Юқорида санаб ўтилган фактларнинг ҳаммаси алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси корхоналари ва компанияларида ахборот рискларини бошқариш бўйича риск-менежмент тизимини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш учун шарт-шароит ҳисобланади.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси корхоналари ва компанияларига хорижий инвестицияларни келгусида жалб қилишни рағбатлантириш учун ушбу корхоналарда бошқарув сифатини ошириш зарур. Айти пайтда алоқа ва ахборотлаштириш соҳасидаги умумий динамикани, Ўзбекистон бутунжаҳон иқтисодий ҳамжамиятига (жумладан ахборот ҳамжамиятига) янада интеграциялашувини, бозор шароитида ҳар қандай хўжалик фаолияти билан бирга рўй берадиган рискларни ҳисобга олган ҳолда компанияларда риск-менежмент тизимини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш вазифаси кўндаланг турибди.

СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Махмудова С. Магистр ТУИТ, группы 201-11 ММР
научный руководитель Махмудов М.М.*

Каждый успешный и высококвалифицированный сотрудник любой компании, когда-то был студентом, искавшим свое призвание.

Современные отечественные и зарубежные крупные компании занимаются разработкой огромных программ для того чтобы привлечь интерес молодых специалистов, их дальнейшего развития, а также успешного профессионального роста в области информационно коммуникационных технологий. Но, к сожалению, мы становимся свидетелями также действий некоторых предприятий, не охотно принимающих на работу окончившего учёбу молодого специалиста. В основном причиной тому является то, что у данных предприятий нет времени и желания на обучение практике нового сотрудника. Даже, если фирма решила нанять молодого специалиста, то в основном через какое-то время руководство может отдать предпочтение специалисту в области информационных технологий пусть и с минимальным, но все же опытом работы.

Несмотря на это все же практика подбора компаниями молодых специалистов существует. В подобном случае работодатель хочет видеть молодого теоретика, у которого есть стремление к реализации своих знаний на практике и который способен оживить бизнес процессы в компании.

Но в данном случае существует риск, новый сотрудник может быть активным для того, чтобы отстаивать своё мнение и своё видение той или иной проблемы, а уже существующий коллектив не всегда воспринимает положительно пока еще не имеющего авторитет сотрудника, который хочет изменить устоявшийся ход дел, даже если эти изменения могут быть положительными. Руководству при таком раскладе следует поддержать инициативу нового работника, а также оказать ему содействие. Если этого не сделать работник может потерять своё стремление к развитию фирмы, а фирма в свою очередь, возможно, прибыль или улучшение, которые могли бы быть получены в результате инноваций.

Ещё одной не маловажной проблемой для молодых специалистов является то, что проучившись в Университете 4-6 лет, он может разочароваться в выбранной им специальности. Порой виноватой в этом становится компания. Говоря, что сотрудник еще не обладает достаточным опытом, в его обязанности входит лишь “перекладывание стопок бумаг”, а занимаясь подобным, сложно чему-либо поучиться. Чтобы новый сотрудник был полезен для компании, необходимо

расширить круг его обязанностей, при этом контролируя ход выполнения работы опытным коллегой наставником.

Например, у большинства зарубежных крупных информационно коммуникационных компаний существуют специальные отделы по работе с молодыми специалистами. При этом, конечно же, они отдают предпочтение выпускникам престижных университетов. Также кроме диплома одним из основных факторов при отборе кандидатов, служит знание английского языка, реже - другие иностранные языки. Конечно же, наличие деловых качеств также приветствуется.

Отделы кадров крупных зарубежных информационно коммуникационных компаний разрабатывают для молодых специалистов специальные инструкции и регламенты, которые могут помочь быстрее войти в корпоративную культуру компании, получить представление о характере работы, т.к. практически у каждой крупной компании существуют внутренние нормы поведения, стиль общения, культура и порой даже язык. Ознакомившись с подобными инструкциями, новичок может спокойно начать сосредоточение на работе.

По словам менеджеров отделов кадров западных компаний, с молодым сотрудником расстанутся, если при проведении обязательной аттестации выяснится, что его профессиональный уровень не повысился и руководитель не готов предложить ему более высокую позицию в компании. Небольшие же фирмы, рискуют лишиться специалиста, которому не дают расти, считая, что именно на этой должности сотрудник проявил себя хорошо и изменения в карьере ему не нужны.

Необходимо отметить, что и наши крупные отечественные компании идут дальше. Например, Акционерная компания “Узбектелеком” – национальный оператор телекоммуникаций, который охватывает своей сетью всю территорию Республики Узбекистан, заключает с Ташкентским университетом информационных технологий и профессиональными колледжами контракт, который предполагает стажировку во время обучения, а также трудоустройство некоторого количества выпускников в компанию после окончания обучения. Также АК “Узбектелеком” регулярно оказывает спонсорскую помощь перспективным и обладающим рядом качеств студентам, т.е. оплачивают его обучение, если он готов по окончании учебного заведения посвятить несколько лет работе в данной компании. Когда же наступает момент, когда студент начинает свою работу в компании, в качестве молодого специалиста, наниматель в течение некоторого времени пристально следит не только за его работой, но и за тем, как он входит в коллектив, как складываются его отношения с непосредственным руководителем и коллегами.

Таким образом, при предоставлении такой возможности основной задачей для молодого специалиста, начинающего строить свою карьеру является то, что он всячески должен проявить себя в работе с лучшей стороны.

“МАҲАЛЛА” ЯГОНА АХБОРОТ ТИЗИМИДА АХБОРОТ АЛМАШУВ МОДЕЛИ

Б.Б. Мўминов – БухДУ, доцент

Республикамизда ахборотлаштирилган жамиятнинг қуриш борасида кенг қамровли ислохотлар амалга оширилмоқда, унинг яққол мисоли сифатида Ҳукуматимиз томонидан қабул қилинган бир қатор фармонлар, қонун ва қарорлар айтиб ўтиш мумкин. Ҳозирги кунда келиб, жамиятни ахборотлаштириш дунё олдига қўйилган муаммо масалаларидан бири бўлиб келмоқда. Шу нуқтаи назардан қараганда тез суратлар билан ривожланиб келаётган ахборот технологияларнинг янги технология ва воситаларидан жамиятнинг ҳар бир босқичи (соҳаси) да қўллаш бугунги куннинг долзарб масаларидан бўлиб ҳисобланади.

Республикамизда жамиятнинг асосий элементи бўлган маҳаллаларнинг фаолиятида ахборот технологияларидан фойдаланиш, уларнинг иш юритиш фаолиятларни автоматлаштириш ва ягона ахборот тизимида бирлаштириш муаммолари ўрган ҳолда тадқиқот ишлари олиб бормоқдамиз. Маҳалла институти учун ягона ахборот тизмини яратишга киришдан олдин бу тизимдаги ахборот алмашишининг ахборот моделини яратишимиз зарур.

Маҳалла институти кўп пағонали иерархик тузилишга эга бўлган тизим бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

1-пағона. Оилалар – Маҳалла фуқаролар йиғини қарашли объектлар бўлиб ҳисобланади.

2-пағона. Маҳалла фуқаролар йиғини (МФЙ) – маълум бир ҳудуддаги оилаларни бирлаштирувчи, оилаларнинг ижтимоий – иқтисоий муаммоларини ўрганувчи ва ечим топиб берувчи, оилаларни яхлитлигини таъминловчи, интерактив хизматларни кўрсатувчи маҳалла институтининг энг асосий объекти бўлиб ҳисобланади. Оилаларнинг географик жойлашувларига қараб, баъзи ҳолларда Қишлоқ фуқаролар йиғини (ҚФЙ) деб ҳам юритилади.

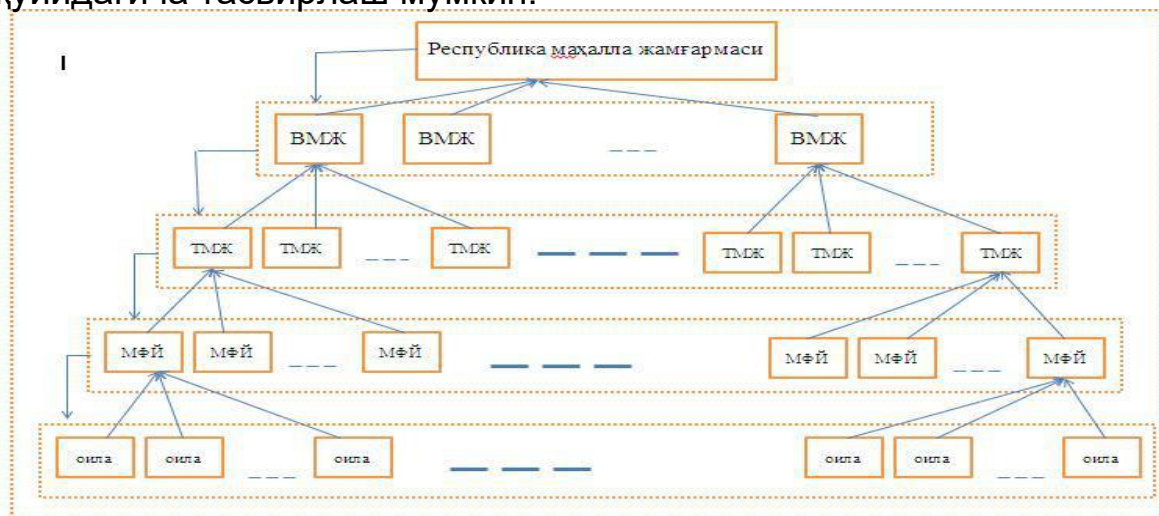
3-пағона. Туман (шаҳар)маҳалла жамғармаси (ТМЖ) – Маҳалла институтининг бу босқичи ўз ҳудудидаги МФЙ бирлаштириб, уларнинг ишларини назорат қилади. МФЙларга юқори ташкилотлардан келган буйруқ ва вазифаларни тарқатиш ва бажарилишини назорат қилиб, ҳисоботлар бериб туради. МФЙ томонидан қабул қилинган қарор ва ҳулосаларни ваколот доирасида ечиш ва керакли ташкилотларга тақдим этишлари мумкин.

4-пағона. Вилоят маҳалла жамғармаси (ВМЖ) – вилоятдаги барча ТМЖ ларни бирлаштириб, уларнинг иш бошқариши ва қилинган қарорларни тасдиқлаш ва керакли жойларга тақдим этиш ваколатлари берилган.

5-пағона. Республика маҳалла жамғармаси (РМЖ) –Республикамиз миқёсида Маҳалла институтларининг энг юқори ташкилоти бўлиб,

маҳаллаларни бошқариш, асосий ижтимоий – иқтисодий масалаларга ёрдамлашиш, республика миқёсидаги тадбирларни ташкиллаштириш каби ишларни амалга оширади.

Республикадаги маҳалла институтининг ахборот моделини қуйидагича тасвирлаш мумкин.



Расм. “Mahalla” институтининг ахборот модели “Mahalla” институтининг ахборот моделида: РМЖ сони бир донга бўлади.

ВМЖ сони РМЖ ҳудудида жойлашган ВМЖлар сонига тенг бўлиб, Республикада 14 та ВМЖ лар бор ($ВМЖ_i, i=1..14$)

$РМЖ(ВМЖ_1, ВМЖ_2, ВМЖ_3, \dots, ВМЖ_{14})$

ТМЖ сони ВМЖ ҳудудида жойлашган ТМЖлар сонига тенг бўлиб ҳисобланади.

МФЙ сони ТМЖ ҳудудида жойлашган МФЙлар сонига тенг бўлиб ҳисобланади.

Юқорида келтирилган ахборот модели Маҳалла тизимида ахборот алмашишини тасвирлаб беради ва бу ахборот моделдан фойдаланиб, маҳалла фуқаролар йиғинлари иш юритиш фаолиятини ривожлантириш ва ахборотлаштириш учун хизмат қилади деган умиддамиз.

МУНДАРИЖА

4-ШҶЪБА – ЗАМОНАВИЙ АҲБОРОТ ВА ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШ

1.	<i>Мигранова Э.А., Мамонов А.М.</i> НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ТРЕНИНГА.....	7
2.	<i>Baydullaeva D.T., Zakirova F.M.</i> MULTIMEDIA LI INTERAKTIV MA'RUZALAR YARATISHGA MO'LJALLANGAN DASTURIY TA'MINOT.....	9
3.	<i>Axtamov X.I., Zahirova N. N.</i> IQTIDORLI TALABALARNI ANIQLASH VA ULAR BILAN ISHLASH MEZONLARI..	11
4.	<i>Babajanova I.Q, Xaydarov B.Q.</i> TATU TALANT. ATDT.UZ VEB-SAYTIDA IQTIDORLI TALABALARGA O'QUV-USLUBIY INTERAKTIV XIZMATLAR KO'RSATISH....	13
5.	<i>Zaynidinova G.B.</i> TA'LIMDA ADAPTIV O'QITISHNING ANAMIYATI.....	14
6.	<i>Азимов Б.Р., Хамраева Г.Р.</i> АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН ЎҚИТИШ ТИЗИМИ УЧУН ДАСТУРИЙ ТАЪМИНОТ...	16
7.	<i>Алиханова Х. И., Заҳирова Н. Н.</i> ЗАМОНАВИЙ УҚИТИШ УСУЛЛАРИ ОРҚАЛИ ТАЛАБАЛАРДА МОТИВАЦИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШ	18
8.	<i>Uzakova M.A., Mhriiddinova M.T.</i> CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES.....	20
9.	<i>Xodjayeva Z.M., Zaripova D.A.</i> АҲБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТДА ИНТЕРНЕТ ТАРМОГ'ИНИНГ YOSHLAR ONGIGA TA'SIRI VA PEDAGOGIK QARASHLAR.....	21
10.	<i>Арифханов Б.А.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	23
11.	<i>Mukhamedaminova N.S., Mhriiddinova M.T.</i> EFFECTIVE USE OF STYLE SHEETS.....	25
12.	<i>Бабаян Р., Ахатова Р.Ю.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАДАЧИ ПО АВТОМАТИЗИРОВАННОМУ СОСТАВЛЕНИЮ УЧЕБНОГО РАСПИСАНИЯ.....	27
13.	<i>Ибрагимов И.И</i> ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШДА КОМПЬЮТЕР ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ҚўЛЛАШ....	29
14.	<i>Юсупова М.А.</i> МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	30
15.	<i>Ergashev J., Yakubov B.A.</i> THE SIGNIFICANCE OF ICT IN EDUCATION.....	33

16.	<i>Мирюсупов З. З.</i> МАНТИҚИЙ СХЕМАЛАРНИ ЙИГИШГА МЎЛЖАЛЛАНГАН MS2007 ВОРТУАЛ СТЕНДИ	35
17.	<i>Аллабергенова Г.Б. Мигранова</i> БУГУНГИ КУНДА МУЛЬТИМЕДИАНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ ВА КАМЧИЛИКЛАРИ	37
18.	<i>Tursunboyeva L.T.</i> THE IMPORTANCE OF VISUAL AIDS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE	40
19.	<i>Мусамедова К.А.</i> ЎҚИШ ЖАРАЁНИДАГИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ – ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ	42
20.	<i>Абдужалилов Б.У., Рысюкова Ю.В.</i> О ВОПРОСЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ	43
21.	<i>Швыдко Ю.А., Мигранова Э.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ ПОДСИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТЕСТА	45
22.	<i>Khodjaqulova N.Kh.</i> INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH	47
23.	<i>Синяшин В.В., Исеев Р.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	49
24.	<i>Швыдко Ю.А., Киличева Ф.Б.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ОБУЧЕНИИ	51
25.	<i>Шодмонқулов Т.Ж., Ражапова С.С.</i> МУТАХАСССИЛИК ФАНЛАРИНИ ЎҚИТИШДА ЯНГИ ПЕДАГОГИК ВА ИНФОРМАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ..	53
26.	<i>Saidaliev G.A.</i> USING TECHNOLOGIES HELP ESL/EFL STUDENTS TO DEVELOP LANGUAGE SKILLS	55
27.	<i>Ражапова С.С.</i> SQL ТИЛИНИ ЎҚИТИШ МЕТОДИКАСИ	57
28.	<i>Мухамедова М., Захирова Н. Н.</i> ТАЛАБАЛАР БИЛИМИНИ БАҲОЛАШНИНГ КОМПЬУТЕР ТИЗИМЛАРИ	59
29.	<i>Бойқобилова Ш., Салихова М.Ш.</i> ЎҚУВЧИЛАРНИНГ БИЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШДА ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯ-ЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АЙРИМ ЙЎЛЛАРИ	61
30.	<i>Ўткирова Д., Салихова М.Ш.</i> КИЧИК ГУРУҲЛАРДА ЯККА ТАРТИБДА МУСТАҚИЛ ИШЛАШНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ	64
31.	<i>Ахтамов Х., Юсупова З. З.</i> ТАЪЛИМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ИНФОРМАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИНГ РОЛИ	66

32.	<i>Шахакимова М.Т.</i> ТАЪЛИМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЯНГИ ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ РОЛИ	68
33.	<i>Хамроқулов Ю.Б., Усманов Б.Ш.</i> ЗАМОНАВИЙ ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИГА ТАДБИҚИ	70
34.	<i>Туракулова А.И., Эрназарова М.</i> ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШДА ЭВРИСТИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ	72
35.	<i>Эргашев У. О.</i> НАНОТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.	74
36.	<i>Абдурахмонова М.С.</i> ЧЕТ ТИЛИ ЎҚИТИШДА МАСОФАВИЙ ТАЪЛИМНИ ЎРНИ	76
37.	<i>Мирзанова Н.М., Киличева Ф.Б.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	78
38.	<i>Мухамедаминова Н.С., Абдулазизова Р.Н.</i> ЮҚОРИ МАЛАКАЛИ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯНИНГ АҲАМИЯТИ	80
39.	<i>Юсупова М.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ	82
40.	<i>Махамедова Х.М., G'ulomova A.O.</i> YANGI PEDAGOGIK TECHNOLOGIYALARNING TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISHDAGI ANAMIYATI	84
41.	<i>Розыходжаева Д.А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАТНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ	86
42.	<i>Мамонов А.М.</i> ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ НА ОСНОВЕ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА	88
43.	<i>Абдулали А.А., Розыходжаева Д.А.</i> СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ВНИМАТЕЛЬНОСТИ И ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТА В ПРЕДМЕТЕ..	90
44.	<i>Хаитов Т.М., Мигранова Э.А.</i> АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ОСНОВЕ ГИПЕРМУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ	92
45.	<i>Abidova D.M.</i> LINUX OPERATSION TIZIMINI KENG OMMAGA HAVOLA ETISHDAGI MUAMMONING YECHIMI	94
46.	<i>Юсупов Ф. Юсупова З.Ж.</i> НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ	96

47.	<i>Юсупова З.Ж., Сапаев У.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКИ	98
48.	<i>Юсупов Ф., Казаков О.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В КУРСЕ «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ» ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	100
49.	<i>Юсупов Д.Ф., Атажонов К.</i> АКТИВИЗАЦИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД	102
50.	<i>Аширова А.И. Юсупов Д.Ф. Атажонов К.</i> ИНФОРМАТИКА ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ БАКАЛАВРЛАРИНИ КАСБИЙ МОБИЛЛИГИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ	104
51.	<i>Рахимова Ф.С.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЛ ТЕНГЛАМАЛАР ЕЧИМИНИ MAPLE МАТЕМАТИК ПАКЕТИДАН ФОЙДАЛАНИШ ТОПИШ ҲАҚИДА	106
52.	<i>Рахимова Ф.С.</i> ОЛИЙ МАТЕМАТИКА ФАНИГА ДОИР ЭЛЕКТРОН ДАРСЛИКЛАРИНИ ЯРАТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ҲАҚИДА	108
53.	<i>Сафронов А.А., Хамраев И.Х.</i> СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА	110
54.	<i>Абдурахманов К.П., Тигай О.Э., Хамидов В.С.</i> ФИЗИКА ФАНИ МИСОЛИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСИНИНГ ЎҚУВ ЖАРАЁНИГА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ КОМПЛЕКС ЖОРИЙ ЭТИШ	112
55.	<i>Ахмедова Н.А., Джуманиёзов И.О.</i> ПОЛУЧЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕТЕРОФОТОДИОДОВ НА ОСНОВЕ Ga_xIn_{1-x}P/GaP	114
56.	<i>Толипджанов Б.К., Кабилов Ш.И.</i> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ	115
57.	<i>Бабичева И.В., Васильева Е.Б.</i> ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТУДЕНТОВ	116

58.	<i>Джалалов Т.А., Имамов А.Э., Имамов Э.З.</i> ЗАДАЧИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И СМИ В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	118
59.	<i>Кошбахтиев И.А., Сафронов А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТУДЕНТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ.....	121
60.	<i>Разуваева И.Ю., Пожидаева Т.Ф.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ГАНДБОЛОМ КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ..	123
61.	<i>Мухамедаминова Л.М.</i> МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ТАБАҚАЛАШТИРИЛГАН ЁНДАШУВ ТАЪЛИМИ.....	125
62.	<i>Махмудов А.Қ., Шарапова С.Д.</i> МАСОФАЛИ УЎҚИТИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ АНИҚЛОВЧИ АЙРИМ ОМИЛЛАР.....	127
63.	<i>Махмуджонов Ш.</i> КУЗАТУВ УЎҚИТИШ УСЛУБИНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЪСИРИ.....	129
64.	<i>Махмудов А.Х.</i> СЕМЕСТРОВЫЕ ДИАГНОСТИКИ – ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКЕ..	130
65.	<i>Хабирова Д.Н.</i> К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ НЕЧЁТКО-МНОЖЕСТВЕННОГО ПОДХОДА.....	132
66.	<i>Самигова Г.А., Абдукадырова Д.Т.</i> ПРИОРИТЕТЫ И ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	134
67.	<i>Хамидов В.С., Аширбаева А., Очиллова О.</i> 3D КИТОБЛАР ТАЁРЛАШ ИМКОНИЯТИНИ БЕРУВЧИ ДАСТУРЛАР ТАХЛИЛИ.....	136
68.	<i>Шарапова С.Д., Махмудов А.Қ.</i> АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЎҚУВ ЖАРАЁНЛАРИДА ҚўЛЛАШДА КОМПЬЮТЕР ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	138
69.	<i>Yusupova Sh.B., Jumanazarov O.R., Abrorov R.D.</i> YO`NALTIRUVCHI TEKST USULI YORDAMIDA KASB – HUNAR KOLLEJLARIDA “DASTURLASH TECHNOLOGIYALARI” FANIDAN MASALA YECHISH BOSQICHLARINI O`QITISH METODIKASI.....	139
70.	<i>Жуманазаров О.Р., Жафаров С.К., Аброров Р.Д.</i> ЎҚИТИШДА АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН ТАЪЛИМ ТИЗИМИ.....	141

71.	<i>Дачев О. В., Савочкин М.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ..	143
72.	<i>Толипджанов Б.К., Кабилов Ш.И.</i> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ.....	144
73.	<i>Разуваева И.Ю., Пожидаева Т.Ф.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ГАНДБОЛОМ КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ..	145
74.	<i>Гафурова Д.Р.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	147
75.	<i>Жураев Д.А., Хужаев Л.Х.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ.....	149

**9-ШЎЪБА - ЎЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТЛАШГАН
ЖАМИЯТ РИВОЖЛАНИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ВА
СИЁСИЙ МАСАЛАЛАРИ**

1.	<i>Искандарова Н.</i> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	153
2.	<i>Rahimova S.</i> РОСНТА АЛОҚАСИ ХИЗМАТЛАРИ EVOLYUTSION RIVIJLANISH BOSQICHLARI.....	155
3.	<i>Солиева Б.Т.</i> НОРАВШАН АХБОРОТЛАР ҲОЛАТИДА ХАВФ-ХАТАРНИ БАҲОЛАШ МОДЕЛИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ АСОСИЙ МУАММОЛАРИ.....	157
4.	<i>Quvondiqova D., Normurodova G.</i> О'ЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ШАКЛЛАНИШИ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ELEKTRON TIJORATNI FAOLLASHTIRISH USTUVOR YO'NALISH.....	159
5.	<i>Дурманов А.Ш., Жураев Ж.З.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	161
6.	<i>Aliyev I.Sh.</i> MARKETING TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA АХБОРОТ ТА'МИНОТИНИНГ АНАМИЯТИ.....	163
7.	<i>Халматов С.Р.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСЧЁТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗРЫВА.....	166
8.	<i>Киличева Ф.Б., Черникова А.В.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ.....	167
9.	<i>Киличева Ф.Б., Солоницына Д.Р.</i> АУТЕНТИФИКАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ.....	169

10.	<i>Ибрагимова С.А.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	171
11.	<i>Нормуродов Д.М., Нормуродова Г.М.</i> АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ШАКЛЛАНИШИ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛАРИ.....	173
12.	<i>Ачилова С.П., Нурматова Д.С</i> ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	175
13.	<i>Арзиева К.И., Ачилова С.П.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ.....	177
14.	<i>Korchieva A.U.</i> ADVANCED E-GOVERNMENT MODEL AND CONNECTIONS BETWEEN IT'S STAKEHOLDERS..	179
15.	<i>Ergasheva M.S.</i> О‘ЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ MASALALARI.....	181
16.	<i>Raxmatov X.O‘., Nurimov O.U.</i> АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИГА АСОСЛАНГАН SWIFT TO‘LOV TIZIMI.....	183
17.	<i>Bobomurodov H.M., Korchieva A.U.</i> QUALITY ASSESSMENT OF UZBEKISTAN’S INTERACTIVE SERVICES.....	185
18.	<i>Жалилова М.</i> ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	187
19.	<i>Нормуродов Д.М.</i> ХОДИМЛАРНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	189
20.	<i>Бобомуродов Х.М., Хажиева Н.Д.</i> КОРХОНАЛАРДА ИСТИҚБОЛЛИ БИЗНЕС-РЕЖА ТУЗИШНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ.....	191
21.	<i>Примова Х.А.</i> НОРАВШАН АХБОРОТЛАР ҲОЛАТИДА ЕР УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАСИ.....	193
22.	<i>Хакимджанова Д.К.</i> АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ – ИЖОБИЙ ВА САЛБИЙ ЖИХАТЛАРИ.....	195
23.	<i>Хакимджанова Д.К.</i> ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	197
24.	<i>Шаисламова М.Р.</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ..	199
25.	<i>Гафурова Д.Р.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ	201
26.	<i>Шаисламова М.Р.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА	203

27.	<i>Rustamov F.</i> ҲИМОЯЛАНГАН ЭЛЕКТРОН ПОЧТА ТИЗИМИ Е-ХАТ	205
28.	<i>Муитова Ш.Э., Юсупов К.М.</i> ПОДГОТОВКА КАДРОВ С СФЕРЕ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	207
29.	<i>Абдуллаева З.Н.</i> ИҚТИСОДИЁТ ВА ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИ	209
30.	<i>Иқромов М.Э.</i> ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ВА ЭЛЕКТРОН ТУЛОВ БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ	211
31.	<i>Rustamov F., Rahimova S.</i> MASOFADAN O'QITISH OMILLARI	213
32.	<i>Дурманов А.Ш., Муитова Ш.Э.</i> ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА	215
33.	<i>Durmanov A.Sh., Dadajonov D.E.</i> ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS AND MODELS OF ELECTRONIC SERVICES COMMERCE IN UZBEKISTAN	217
34.	<i>Турсунов Ш.А.</i> ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ ВА ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ	220
35.	<i>Тоҳри Ш.М.</i> АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИНИНГ СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ВА УНГА ҚЎЙИЛАДИГАН ТАЛАБЛАР	222
36.	<i>Хожиев Х.Ж, Абдувоҳидов А.</i> ИЖТИМОИИ-ИҚТИСОДИИ РИВОЖЛАНИШДА – ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАР	224
37.	<i>Ибрагимова С.А.</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ — ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	226
38.	<i>Юсупов Қ.М., Хасанов А.И.</i> ХОДИМЛАР ЗАҲИРАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА БОШҚАРУВ ХОДИМЛАРИНИ ТАНЛАШ	228
39.	<i>Rahimova S.</i> POCHTA ALOQASI XIZMATLARI EVOLYUTSION RIVIJLANISH BOSQICHLARI	230
40.	<i>Киличева Ф.Б., Ирмухамедов Д.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЭЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТА В ОБУЧЕНИИ	232
41.	<i>Кудрявцева Л.В, Хабибуллин Т. И.</i> РАЗВИТИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СЛУЖБЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ	233
42.	<i>Ишдаветова Э.Т, Масадыков А.В.</i> АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ УСЛУГ В ОАО «УЗБЕКИСТОН ПОЧТАСИ»	235

43.	<i>Махамматов Х.Э.</i> АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДА ЗАМОНАВИЙ ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТ ТУРЛАРИ ВА ЙУНАЛИШЛАРИ.....	237
44.	<i>Махамматов Х.Э., Дехқонов Ф.Р.</i> МАМЛАКАТИМИЗНИ ИҚТИСОДИЁТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА АЛОҚА СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ РОЛИ.....	239
45.	<i>Махамматов Х.Э.</i> АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ СОҲАСИДА ХОРИЖИЙ САРМОЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШ ВА УЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ТАДБИРЛАРИ.....	241
46.	<i>Gairova Yu.B., Ivanova I.S.</i> SOCIAL AND ECONOMIC BENEFITS OF BROADBAND DEPLOYMENT IN UZBEKISTAN.....	243
47.	<i>Усмонова Х.А.</i> ИҚТИСОДИИ ФАНЛАРНИ УЎҚИТИШДА Қўлланиладиган ТЕХНИК ВОСИТАЛАРНИНГ ТУРЛАРИ.....	245
48.	<i>Усмонова Х.А., Тоҳтасинов Т.Х.</i> ИҚТИСОДИИ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ.....	247
49.	<i>Халикова Г.А.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	249
50.	<i>Халматов С.Р.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗРЫВА.....	251
51.	<i>Абдувоҳидов Ф. Н.</i> АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ..	253
52.	<i>Ma'murov B.X., Nurmuhammad N.N.</i> АКТ СОҲАНИНГ ЖАМИЯТ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ТУТГАН О'РНИ УНИНГ ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАРИ.....	255
53.	<i>Ma'murov B. X., Yoqubjonov O.K.</i> ЖАМИЯТ АХБОРОТЛАШТИРИШ ДАРАЖАСИНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ВА УНИНГ ТА'ЛИМ ЖАРИЯСИГА ТА'СИРИ.....	257
54.	<i>Қувондиқова Д.К.</i> АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ БОЗОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – КАДРЛАРНИ ЎҚИТИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА.....	259
55.	<i>Ибрагимов Г.И., Раҳимова С.Г.</i> ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ.....	261

56.	<i>Raxmatov X.O', Nurimov O.U.</i> TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING.....	263
57.	<i>Кудрявцева Л.В., Хабибуллин Т.И.</i> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	265
58.	<i>Киличева Ф.Б., Данилова А.М.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ УЗБЕКИСТАНА.....	266
59.	<i>Raxmatov X.O', Nurimov O.U.</i> TIJORAT BANKLARIDA XIZMAT TURINING YANGI KO'RINISHI: INTERNET VA SMS-BANKING.....	268
60.	<i>Иванова И.С., Сагиева М.</i> АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В БАНКЕ ВЕДЕТСЯ КАК В ЦЕЛОМ ПО БАНКУ, ТАК И В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР, ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	270
61.	<i>Иминова Н.А.</i> АЛОҚА СОҲАСИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	272
62.	<i>Махмудова С., Махмудов М.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	275
63.	<i>Мўминов Б.Б.</i> “МАНАЛЛА” ЯҒОНА АХБОРОТ ТИЗИМИДА АХБОРОТ АЛМАШУВ МОДЕЛИ.....	277