



100 летие независимости Республики Узбекистан  
2016 год - Год здоровой матери и ребенка

**СМОЛЧНО РАЗВИТОЕ ПОКОЛЕНИЕ -  
СЛОВИЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**



**20**

## СОДЕРЖАНИЕ

**Вместо введения.** Сформированность творческого мышления и творческих способностей – главное достижение качества учебного воспитательного процесса.....4

### I. ГЛАВНЫЙ ПРАЗДНИК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Батырова Л.А., Музафаров Ш.М. Достижение независимости – гармонично развитое поколение.....	8
Лебедева Н.С. Дети – наше будущее.....	12
Имамов У.З. Роль ШОС в развитии международного культурно-гуманитарного сотрудничества.....	16
Ганиева Л.М. Камерно-инструментальное искусство Узбекистана за годы независимости.....	21
Седых Т.Т. Джаз в Узбекистане за 25 лет независимости.....	26
Собирова Ш. Узбекская молодая наука о музыке за годы независимости (на примере деятельности студентов Государственной консерватории Узбекистана).....	31

### ИЗДОРОВАЯ МАТЬ И РЕБЕНОК – ОСНОВА СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬИ, СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ – ОСНОВА ПРОЦВЕТАЮЩЕГО ОБЩЕСТВА (И.А.Каримов)

Шарипова Д.Д. Здоровьесбережение обучающихся в образовательных учреждениях: состояние, проблемы, пути решения.....	37
Кульмухамедов Ж., Ахмедбекова М. Взаимодействие учебных заведений и общественных организаций в реализации государственной программы года - Года здоровой матери и ребёнка.....	41
Тураева Д.Т. Психолого-педагогические особенности формирования личности в подростковом возрасте.....	46

### III. ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Андрянова В.И. Взаимодействие языков и культур - фундамент гармонизации национальных и общечеловеческих ценностей.....	53
Табак Г.А. Роль национальной культуры в формировании международного имиджа страны.....	66

### IV. БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Джураев Р.Х., Махмудова Д.Б. Эволюция трудового обучения в школе.....	73
Джураев Р.Х., Гайер Т.В. Разработка занятия по геометрии с использованием метода проектов на тему «геометрия орнамента».....	79
Батырова М.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в получении студентами качественного профессионального образования.....	85
Ахмедбекова М., Авазова М. Современные тенденции модернизации системы среднего специального профессионального образования (ССПО) как важнейшего фактора формирования гармонично развитой личности.....	88
Зуфарова О.И. Анализ факторов, критериев и ограничений при принятии управленческого решения менеджера образования.....	93

### V. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ

Ахмедова Л.Т. Современные тенденции в преподавании иностранных языков в системе непрерывного образования Республики Узбекистан: реальная практика и стратегии развития.....	101
Ирмухамедова Г.Н. Анализ обучения иностранным языкам в профессиональных целях.....	108
Irmukhamedova G.N. Selection and Implementation of Authentic Materials in English Language Teaching.....	112
Киличева Ф.Б. Лекция как метод активного обучения.....	115
Киличева Ф.Б. Учебное моделирование ситуаций с использованием интерактивных методов обучения.....	118
Киличева Ф.Б. Управление самостоятельной работой студентов.....	121
Qurbanova Yu.I. Nutq madaniyatining asosiy xususiyatlari.....	124
Khudayberganov G. Ways of teaching pronunciation.....	128
Khudayberganov G. Teaching language with speaking activities.....	131



to address individual needs demonstrated in the student population. Generally, the content of the material is more easily understood and processed by teachers when it is closely related to their professional reality.

*Adaptability* refers to the ease of task design and ease of text manipulation. If the material can be incorporated into both oral and written communication contexts, its adaptability makes it more suitable for classroom use than material that can be applied to only one task.

Incorporating the material into classroom tasks is often difficult because of the perception that language tasks are incompatible with the rhetorical organization of business material. However, once the business material is identified and the teachers determine what part can be incorporated into what task, the material can be manipulated to serve learners at different proficiency levels, each with diverse linguistic objectives. The materials can be used in whole or in part, and conceptual complexity can be reduced or increased according to the individual or collective goals of teachers.

Several factors can serve as general guidelines for this decision. The main one is content relevance. The material must contain terminology, concepts, and linguistic complexity that reflects the students' background knowledge.

While authentic materials hold great promise for teachers who are focused on practical language use, the use of authentic language contexts does not relieve the teacher's burden of materials development. On the contrary, the process of development for courses based on authentic materials requires longer time frames and more complex designs than it does for textbook-based courses. Many instructors may be discouraged from using authentic materials because they require an initial investment of time that may not be feasible or realistic in the instructors' teaching situation. Each teacher must make a decision on how important authentic material is to a particular program, based on the program's goals.

When teachers decide that authentic material will make significant contributions toward meeting a program's learning objective, the process described here may be

used as a starting point in researching, identifying, and accumulating appropriate materials. Each body of authentic text, speech, or video segment must be matched with expected language skill outcomes and evaluated using the criteria described here and additional criteria developed for specific programs and situations.

#### Reference

1. Shepherd, S. (2006). Using authentic materials. British Council teaching English, BBC World Service, Bush House, 10 Spring Gardens: UK: London.
2. Spelleri, M. (2002). From lessons to life: Authentic materials bridge the gap. *ESL Magazine*, 2, 15-19.
3. Swan, M. (1985). A critical look at the communicative approach. *ELT Journal* 39(2), 76-84.
4. <http://www.consortiacademia.org/index.php/ijrse/article/download/1189/538>

### ЛЕКЦИЯ КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Ф.Б.Киличева, к.п.н., доцент ТИИМ

*Лекция* - это такая форма организации обучения, при которой аудитории передается информация. Уже само определение лекции говорит о неизбежной пассивности студентов, - они должны «принимать» передаваемую им информацию. Естественно возникают сомнения: можно ли удержать внимание студента на протяжении всей лекции и можно ли надеяться на то, что передаваемая информация будет им воспринята?

Педагогические и социологические исследования показали, что после отличной лекции внимательный слушатель мог восстановить 70% материала через три часа и 10% через три дня. Существует определенная закономерность запоминания в обучении. Мы помним: 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного, 50% увиденного и услышанного, 80% того, что говорим мы сами, 90% - до чего дошли в деятельности. Эти результаты часто объединяют одним названием - пирамида запоминания.



Из анализа пирамиды запоминания возникает принципиально другой подход к тому, как увеличить результативность лекции: стоит искать способы организации деятельности обучающихся в лекционном методе обучения.

*Лекция с разбором конкретных ситуаций.* Это один из способов активизации учебно-познавательной деятельности студентов. На обсуждении преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это так называемые микроситуации. Студенты анализируют и обсуждают их сообща всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным студентам, выясняет их оценку, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Иногда обсуждение микроситуации используется в качестве своеобразного пролога к последующей части лекции. Это бывает необходимо для того, чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала.

Для того чтобы сосредоточить внимание, ситуация подбирается достаточно характерная и, как правило, острая. Однако это чревато опасностью потратить слишком много учебного времени на ее обсуждение. Например, преподаватель приводит ситуацию, когда предприятию отказали в аренде из-за неподготовленности. Это ему необходимо для того, чтобы затем осветить вопросы, связанные с подготовкой предприятия к аренде. Слушатели тут же начинают приводить примеры подобных ситуаций из собственной практики, а дискуссия, естественно, уходит в сторону других проблем (прав трудового

коллектива, взаимоотношений с министерством и др.). И это весьма полезно. Но основным содержанием занятия является лекционный материал, и преподаватель вынужден обрывать дискуссию, оставляя аудиторию неудовлетворенной. Вот почему подбор и изложение таких ситуаций должны осуществляться с учетом конкретных рассматриваемых вопросов. Кроме того, у преподавателя должна остаться возможность перенести дискуссию на специально планируемое занятие, считая свою задачу - заинтересовать аудиторию - выполненной.

*Лекция «Групповая консультация»* представляет собой своеобразную форму проведения лекционных занятий, основным содержанием которых является разъяснение студентам отдельных, часто наиболее сложных или практически значимых вопросов изучаемой программы. Их проведение позволяет обеспечить максимальное приближение обучения к практическим интересам и запросам каждого студента с учётом имеющегося у него опыта и степени индивидуального восприятия изучаемого материала. Вместе с тем, обеспечивая активизацию познавательной деятельности студентов, групповые консультации являются одним из наиболее результативных методов закрепления полученных знаний.

Групповые консультации проводятся в основном в четырех случаях:

- 1) когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно или совсем не освещены в лекциях или при проведении других видов занятий;
- 2) с целью оказания студентам помощи в самостоятельной работе, в подготовке их к выполнению лабораторных и практических заданий, к написанию рефератов или выпускных работ, сдаче экзаменов и зачетов;
- 3) когда студенты самостоятельно, без проведения лекций и других видов занятий, изучают те или иные нормативные документы, инструкции, положения, постановления или методики, имеющие отраслевое и межотраслевое значение. Темами таких консультаций могут быть, например,



следующие: «Практика применения нового законодательства о труде, собственности, о государственном предприятии, «Порядок перевода предприятия на аренду», «Методика расчета экономической эффективности внедрения отдельных мероприятий» и т. п.;

4) при (или после) проведении выездных занятий на предприятии с целью детального изучения передового опыта.

Таким образом, чтобы увеличить результативность лекции, необходимо искать способы организации деятельности обучающихся в лекционном методе обучения.

#### Литература

1. Панов В.И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика / В.И. Панов. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
2. Хуторской А.В. Современная дидактика / А.В. Хуторской. – СПб.: Питер, 2001. – 544с.

### УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Ф.Б.Киличева, к.э.н., доцент ТАДИ

*Интерактивные методы обучения* – способы целенаправленного, специально организованного межсубъектного взаимодействия преподавателя и студентов, а также студентов между собой, направленные на овладение учебным содержанием (знания и умения), а также на развитие личностных качеств обучающихся. В контексте информатизации образовательного процесса посредником в интеракции может выступать компьютер, интернет.

*Интерактивным* называется такое обучение, которое основано на психологии человеческих взаимоотношений и взаимодействий. В деятельности преподавателя главное место занимает группа взаимодействующих студентов, которые, обсуждая вопросы, спорят и соглашаются между собой, стимулируют и активизируют друг друга. При применении интерактивных методов сильнее всего действует на интеллектуальную активность дух соревнования,

конкуренции, который проявляется, когда люди коллективно ищут истину. Существует и такой психологический феномен, как «заражение», и высказанная мысль способна произвольно вызвать собственную аналогичную или противоположную к высказанной или, наоборот, вовсе противоположную.

Во время таких занятий от преподавателя требуется гораздо больше активности и творчества, чем тогда, когда оно проходит в форме пересказа вычитанных в книгах или давно известных истин. Формы участия преподавателя в дискуссии могут быть самыми разнообразными, но ни в коем случае не навязыванием своего мнения. Лучше всего это делать путем тонко рассчитанного управления ходом дискуссий через постановку проблемных вопросов, требующих продуктивного мышления, творческого поиска истины.

Рассмотрим далее *метод деловой игры*. Этот метод первоначально появился в практической сфере управления. Сейчас деловые игры применяются в самых различных областях практики: в исследовательской работе, в процессе проектных разработок, при коллективной выработке решений в реальных производственных ситуациях, а также в военном деле.

Суть метода деловой игры как метода обучения заключается в учебном моделировании ситуаций той деятельности, которой предстоит обучить студентов, чтобы на моделях, а не на реальных объектах учить будущих специалистов выполнять соответствующие профессиональные функции. Например, при преподавании дисциплины «Педагогика» можно разыгрывать ситуации: «урок», «работа с отстающими», «разбор ошибок» и т. д. Такая деловая игра заранее планируется (составление сценария, распределение ролей, выбор ситуаций и т. д.) и проводится на семинарском занятии.

«Деловая игра», поставив студента в ситуацию реальных действий в роли конкретного действующего лица (учителя, завуча, директора, методиста и пр.), заставляет студентов мыслить конкретно и предметно, с ясно осознаваемой целью достичь реально ощутимого результата. Это обстоятельство обостряет