

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ИЧКАРИ ИШЛАР МИНИСТРИГА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛ-ЙЎЛЛАР ИНСТИТУТИ



ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛ-ЙЎЛ
ИНСТИТУТИНИНГ ДОЛЗАРЪ МУАММОЛАРИ”

Ҳуқуқий-илмий-амалий
таҳрири материаллари тўплами

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО
КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА»

Сборник материалов республиканской
научно-практической конференции

Тошкент-2013

	подход к идентификации объектов в классе полулинейных систем.....	399
157	Гулямов С.С., Икрамов М.А. (ТДИУ), Темиров Ж.А. (ТАЙИ). Фан ва таълимнинг барқарор иқтисодий ривожланишдаги ўрни.....	402
158	Зокиров Т., Шамсиева Ю.К., Мамадраимова М.З., Зиядуллаев К.Ш. (ТАЙИ). «Ангрен» махсус индустриал зонаси фаолиятини самарадорлигини таъминлашда транспорт-юк комплексини ривожлантириш.....	404
159	Зиядуллаев А.А., Хамидов Б.Т., Кенжаева Б.О. (ТАЙИ). Комплекс транспорт-экспедицион хизмат кўрсатишда логистика тизимини яратиш.....	406
160	Ибрагимов А.Х., Нарзиев Ж.П., Сотволдиев Д.Г. (ТАДИ). Повышение эффективности управления инновационными процессами..	410
161	Ирисбекова М.Н., Ҳикматуллаев З., Пирматов Қ. (ТАЙИ). Транспорт хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини бошқариш.	412
162	Қодиров Т.У. (ТАЙИ). Автомобиль транспорти тизими рақобатдошлигини тадқиқ этишга тизимли-иерархик ёндашув.....	414
163	Қодиров Т.У. (ТАЙИ). Автомобиль транспорти хизмати кўрсатиш сифатини баҳолашнинг назарий-услубий жиҳатлари.....	417
164	Қодиров Т.У., Қландаров Ф.Ф. (ТАЙИ). Автотранспорт корхоналари ва уларнинг хизматлари рақобатдошлигини баҳолаш мезонларини тизимлаштиришга ёндашув.....	420
165	Қодирова О.С., Туракулов Э.Б. (ТАДИ). Комплексная маркетинговая стратегия – основа увеличения экспортного потенциала продукции автомобилестроения.....	424
166	Курпаяниди К.И. (Фер ПИ). Фандрайзинг: благотворительность или поиск альтернативных методов финансирования проектов.....	427
167	Қиличева Ф. (ТАЙИ). Шаҳар автобус транспортида йўловчи хизматлари рақобатдошлигини ошириш усуллари.....	430
168	Машарипова К.Р., Равшанов М.Н. (ТАЙИ). Оценка рыночного потенциала – как механизм определения инвестиционной привлекательности автотранспортных предприятий.....	432
169	Назарова В.Х. (ТАДИ). Анализ факторов конкурентоспособности услуг городского общественного пассажирского транспорта.....	434
170	Омонов Б.Ш. (ТАЙИ). «Самавто» мчж ишлаб чиқарган автомобиллар бозорини сегментлаштириш ва имкониятларини таҳлил қилиш.....	436
171	Омонов Б.Ш., Мухамеджанов А.Ш. (ТАДИ). Сервисное обслуживание на автомобильном транспорте: проблемқ и перспективы.	439
172	Равшанов М.Н. (ТАЙИ). Ўзбекистон иқтисодиётининг юк сифими.....	442
173	Равшанов М. (ТАЙИ), Пирова Д. (ТТЙМИ). Ўзбекистон йўл- транспорт мажмуасида темир йўл транспорти салоҳиятидан фойдаланиш истикболлари.....	445
174	Рахимбердиев И.У. (ТАДИ). Маркетинговые исследования в сфере образования.....	448

175	Садиллаев З.Ф., Худайбердиева С.В., Ёқубов Н.Н., Рашидова Д. (ТАЙИ). Корхоналарнинг маркетинг фаолиятини ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти.....	451
176	М.Саидов М.Х., Зиядуллаев К.Ш., Зокиров Т. (ТАЙИ). Транспорт юк комплексини оптимал бошқаришда логистик тизимнинг роли.....	453
177	Саидов М.Х., Хурмаматов С.А. (ТАЙИ), Ҳакимов А.М. (ТМИ). Автотранспорт корхоналарида сифатни менежментининг зарурати ва ривожланиш истикболлари.....	456
178	Саломова Б.В. (ТВПКҚТМОИ). Жисмоний шахсларнинг даромадини декларациялаш тизими.....	458
179	Саматов Г.А., Шукурова М.Ш. (ТАЙИ). Шаҳар жамоат транспорти фаолиятининг иқтисодий ва экологик самарадорлигининг таъминлаш концепсияси.....	460
180	Саматов Г.А., Галимова Ф.Р., Шукурова М.Ш. (ТАДИ). Эффективность создания логистических центров в Узбекистане.....	464
181	Сарвинова Н.С., Арифджанова Н.З. (ТАДИ). Перспективы развития логистических центров.....	467
182	Топалиди В.А. (УНЦ «BILIMINTERTRANS»), Советбеков Б.С. (Қыргызско-Российский-Славянский Университет) Особенности расположения и классификация логистических центров.....	470
183	Туйчиев А.М. (ТАЙИ). Транспорт тизимида концессия фаолиятининг назарий асослари.....	473
184	Туйчиев А.М. (ТАЙИ). Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги доирасида таваккалчиликни тақсимлаш услублари.....	476
185	Тургунов М. (ТАЙИ). Ўзбекистон транспорт тизими бошқарувида замонавий моделларни қўллаш имконияти.....	480
186	Усмонова М.Н. (ТАЙИ). Автотранспорт корхоналарида инновацион бошқарув ва унинг тамойиллари.....	482
187	Усмонова М.Н., Қосимова Д., Абирова Н. (ТАЙИ). Мамлакатимиз худудларида логистик тизимни шакллантириш.....	485
188	Умарова Р. З. (ТАДИ). Антикризисное управление – как фактор улучшения бизнес среды автотранспортного предприятия.....	487
189	Юлдашева С.А., Гулямов Ж.Б. (ТАДИ) Теоретические аспекты проведения маркетинговых исследований в отрасли дорожного хозяйства.....	490
190	Юнусова Р.Р. (ТАДИ). Развитие автомобильной отрасли Узбекистана: перспективы и проблемы.....	492

4. Trend P. T. A. F. I. Deephaven Elementary PTA Meeting Minutes May 21, 2012. – 2012.
5. Vesterlund L. The informational value of sequential fundraising //Journal of Public Economics. – 2003. – Т. 87. – №. 3. – С. 627-657.

ШАҲАР АВТОБУС ТРАНСПОРТИДА ЙЎЛОВЧИ ХИЗМАТЛАРИ РАҚОБАТДОШЛИГИНИ ОШИРИШ УСУЛЛАРИ

Қиличева Ф. (ТАЙИ)

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши автомобиль транспорти хизматларига бўлган талаб ошиши билан характерланади. Бу талабларни қондириш орқали автомобиль транспорти маҳсулот ва хизматлар бозори, кичик бизнес ва фермерлик фаолиятининг ривожланишига, технологик ва тижорат мустақамлигига кумаклашувчи восита бўлиб хизмат қилади ва у тармоқ сифатида қўшимча устунликларга эга бўлади. Шу сабабли йўловчи транспорти ҳудудий инфратузилманинг асосий ташкил этувчиларидан бири ҳисобланади.

Автобусларда йўловчи ташиш хизматлари ҳолати ва рақобатдошлигини баҳолаш ҳамда самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш учун қуйидагича таҳлилларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- ташиш режалари бажарилиши, ташиш таннархи ва бошқа иқтисодий параметрлардаги ўзгаришларни баҳолаш;
- ташиш ҳажмини ошириш ҳисобига қўйиладиган йўқотишлар ва захиралар учун ҳаражатларни ўрганиш;
- шаҳар йўловчи ташиш хизматлари бозорида рақобатдошликни ошириш бўйича ташкилий-техник чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.

Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва ҳужалик субъектлари рақобатдошлигига автомобиль транспорти хизматларининг таъсирини баҳолаш қуйидаги усуллар орқали амалга оширилиши мумкин:

- эксперт баҳолаш;
- экстраполяция;
- иқтисодий-математик моделларни қўллаш.

Биринчи усулда транспорт хизматлари бозорни яхши биладиган, ўз малака ва билимларини ҳамда ички ҳиссиётини қўллаб келажақдаги рақобат ҳолатини кўра оладиган мутахассислар гуруҳи ҳулосаси йиғилиб, таҳлил қилинади. Бу услубнинг натижадорлиги танланган мутахассислар ва изланиш учун қўйилган саволлар аниқлигига боғлиқ.

Иккинчи усулда жорий давр кўрсаткичлари асосида истиқболда прогноз қилинаётган кўрсаткичларнинг динамикасини кўрсатувчи математик ёндашувга эътибор қаратилади. Унинг асосида прогноз қилинаётган кўрсаткичларга юқори аниқликда эришиш ётади. Шу сабабли бу усул стратегик прогнозлаш услуби ҳам деб юритилади.

Учинчи усулда автомобиль транспорти ҳужалик субъектлари фаолиятининг характерларни ифодаловчи барча кўрсаткичларга математик

ёндашилади ва турли ҳисоб-китоблар олиб борилади. Математик моделларни қуришда қуйидаги тадқиқот ишларини олиб бориш зарур:

- мутахассислар ёрдамида баҳолаш услубини таклиф этиш ва шу аснода керакли коэффицентлар ечимини топиш;
- математик статистика усулларни қўллаш асосида математик моделларни ишлаб чиқиш;
- маълум давр мобайнида (10 йил) танланган курсаткичлар динамикасини тадқиқ қилиш.

Олинган таҳлилий материаллар асосида автобусларда йўловчи ташиш субъектларининг рақобатдош транспорт хизматларини яратиш стратегиялари ишлаб чиқилади ва бундай стратегияларнинг қуйидаги кўринишларини амалиётда қўллаш мумкин:

- турли ва бир биридан фарқланувчи автобусларда йўловчи ташиш хизматлари кўрсатишг эришиш;
- истеъмолчилар талабига мос равишда автомобиль транспортнинг ҳаракатдаги таркибини сақлаш;
- хизмат кўрсатиш тизимини доимий шакллантириш ва ривожлантириш;
- истеъмолчиларни эътиборини жалб қилувчи хизматларни кўпроқ тақдим этиш;
- мониторинг йўли орқали турли чора-тадбирларни қўллаш, янги модел транспорт воситаларидан фойдаланиш ва шу билан бирга мавжуд ҳамда маънавий эскирган автомобил транспорт воситаларидан ҳам унумли фойдаланиш.

Автобус корхоналари бошқарув тизими шакллларидан келиб чиққан ҳолда, шаҳар йўловчи ташиш хизматлари рақобатдошлигини ошириш қуйидаги усулларда амалга оширилиши мумкин:

1. Базовий усул. Мазкур усул мавжуд рақобат устунликлари ҳисобига йўловчи ташишни ривожлантириш динамикасини сақлаб қоллиниши ҳамда барча корхона бўлимларининг йўловчи ташиш хизматидан алоҳидалиги билан характерланади.

2. Инвестициявий усул. Бу усул корхонанинг рақобат устунликларисиз янги бошқарув метод ва усулларини жорий этган ҳолда инвестицияларни жалб қилиш, ҳаракатдаги таркиб техник характеристикаларини модернизациялаш ёки қисман ўзгартириш орқали ошириш билан фарқланади.

3. Инновацион усул. Замонавий фан-техника тараккиёти ютуқлари, электрон ва инфорацион технология янгиликларидан юқори даражада фойдаланиш, инвестициявий жозибадорликни ошириш, илғор хориж мамлакатларининг йўловчи ташиш усуллари ва воситаларидан фойдаланиш билан характерланади.

Тадқиқотларимиз ва манбаларни ўрганишимиз натижасида аниқландики, ушбу усуллардан фойдаланиш натижадорлиги мос равишда 3%, 5-6% ва 9% дан юқорироқ йиллик ўртача ўсиш суръатини таъминлар экан.

Адабиётлар:

1. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учеб. пособие / А.А. Бачурин. – М. : Академия, 2004. – 387 с.

2. Петрова А. Конкурентные преимущества предприятий городского пассажирского транспорта / А. Петрова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2010. – № 4. – С. 96–100.

ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА – КАК МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Машарипова К.Р. Равшанов М.Н. (ТАИИ)

В рыночной экономике решающим фактором успеха автотранспортных компаний является эффективность и рентабельность деятельности предприятий. Это многоаспектное понятие, означающее, что политика предприятий должна строиться от будущего к настоящему, а не наоборот. Предприятия в первую очередь определяют уровень развития, которого они хотят достигнуть через определенный период, и то, каким образом они будут пытаться это сделать. Для этого нужно в первую очередь необходимо произвести оценку рыночного потенциала отрасли и возможности (маркетинговый потенциал) предприятия по внедрению принципов маркетинга в своей хозяйственной деятельности.

Существующий инвестиционный климат в системе автомобильного транспорта республики и его отрицательное влияние на темпы развития экономики страны обуславливают необходимость последовательных исследований по выработке научно обоснованных рекомендаций для интенсификации инвестиционных процессов в данной отрасли. Конечным результатом инвестиционной политики в транспорте является достижение общеэкономического эффекта при обеспечении наиболее оптимального соотношения спроса и предложений транспортных услуг. Для повышения инвестиционной привлекательности отраслей, в нашем случае автотранспорта, считаем необходимым проведения оценки рыночного потенциала отрасли и маркетинговых возможностей предприятий.

Маркетинговое исследование и изучение рыночного потенциала автотранспортных услуг позволило выделить следующие специфические особенности этого рынка, которые должны быть учтены при инвестиционной деятельности компании:

- высокая социально-экономическая значимость автомобильного транспорта, определяемая коммуникационными функциями транспортных услуг;

- большая конкуренция на рынке автотранспортных услуг за счет функционирования ведомственных автотранспортных организаций и частных автоперевозчиков;

- повышение степени риска выполнения услуг за счет протекания перевозочного процесса вне автотранспортных организаций, в силу чего возникает необходимость страхования грузов и ответственности перевозчика.

Инвестиционная деятельность автотранспортных компаний включает ряд мероприятий.

1. Модернизация парка подвижного состава и материально-технической базы, предусматривается разработка мероприятий по поэтапному обновлению автотранспортных средств с учетом конъюнктуры рынка и прогнозных объемов грузоперевозок. В частности, предусматривается:

-определение необходимого количества и типа подвижного состава;

-изучение международного опыта инвестирования в основные средства и возможность их применения;

-изучение конъюнктуры рынка автотранспортных средств;

-оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования (кредиты, займы, лизинг, собственные вложения);

-создание дополнительных мощностей, совершенствование производственно-технической базы путем внедрения современных технологий в целях удовлетворения собственных нужд компании и оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;

2. Внедрение современных методов управления предприятием. Целью совершенствования механизма управления предприятием является формирование четко взаимодействующей и гибкой структуры, соответствующей требованиям рыночной экономики и оперативно реагирующей на экономические условия функционирования.

3. Совершенствование инструментов маркетинга и реализация гибкой тарифной политики. Предусматривается формирование действенного механизма мониторинга и маркетинга рынка автотранспортных услуг, с учетом потенциальных возможностей компании. В частности, предусматривается реализация мероприятий по оценке возможностей освоения новых направлений грузоперевозок и целесообразности взаимовыгодного партнерства с иностранными транспортно-экспедиторскими компаниями, увеличения спектра оказываемых услуг и т.п.

4. Осуществление эффективной инвестиционной деятельности с учетом политики импортозамещения. Предполагается углубленное изучение вопроса целесообразности создания совместных или дочерних предприятий по производству нетрудоемких и не ресурсоемких запасных частей, предназначенных для собственных нужд компании и реализации сторонним потребителям.

Таким образом, для повышения эффективности автотранспортных компаний за счет инвестирования нужно прежде всего: изучить международный рынок автотранспортных услуг; изучить рынок автотранспортных услуг внутри страны; осуществить ряд мероприятий по модернизации парка; совершенствование инструментов маркетинга и