

ISSN 2091 – 5616

AGRO ILM

4-CON 1831, 2022



М.МУХАММАДИЕВ, С.ГАДАЕВ, А.ФАЙЗИЕВ, Х.ИЛАВИДДИНОВ. Об использовании гидроэнергетического потенциала гидротехнических сооружений.....	50
Ж.ДЎСТОВ, Н.ХУСАНБЕВА. Томчилатиб суғориш усули – юқори ҳосилдорлик гарови.....	52
А.АСРАҚУЛОВ. Сидерат экинларнинг сувдан фойдаланиш самарадорлиги.....	54
В.ИСАҚОВ, М.ЮСУПОВА, З.СОДИҚОВА, Р.АКБАРОВ. Қумларнинг экомелиоратив ҳолатига суғориш сувларининг таъсири.....	55
Х.АБДУХАКИМОВА, Г.СОТИБОЛДИЕВА, А.ЮЛДАШЕВ, Ж.МАМАТОВ. Суғориладиган бўз тупроқлар агрохимёвий хусусиятларининг деҳқончилик таъсирида ўзгариши.....	57
А.МИРЗАЕВ. Суғориладиган ерлардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг иқтисодий-математик усули.....	58
С.ХУСАНОВ, А.ДАВРОНОВ, Н.ЖЎРАЕВА. Ўртача шўрланган тупроқларнинг сувли сўрим таҳлили натижалари.....	60
Г.САЙДАЛИЕВА, И.ҲАСАНОВ, И.НОРҚОБИЛОВ. Давлат шаҳарсозлик кадастрини юриштининг бугунги кун талаблари.....	61

МЕХАНИЗАЦИЯ

М.ТО‘РАҚУЛОВ, V.ERMATOV, B.BATIROV, R.XUDAYBERDIYEV, K.AYNAQULOV. Ko‘milgan tok tuplarini ochishda rotatsion ish organi joylashtirish sxemasini asoslash.....	63
Э.ФАРМОНОВ, З.ШАРИПОВ, С.АЛИҚУЛОВ. Республикамиз чўл ва яримчўл ҳудудларидаги шағалли ҳамда тошли ерларни экишга тайёрлаш қурилмаси.....	65
И.ЭРГАШЕВ, Т.ХАЙИТОВ, А.БЕКНАЗАРОВ. Ғўза қатор ораларига ғўз экиш агрегатининг умумий қаршилигини ҳисоблаш.....	67
Д.АЛИЖАНОВ, Ш.АБДУРОХМОНОВ, Ш.ТУРАЕВ. Роторли дон майдалагични иқтисодий баҳолаш.....	69
О‘.VAFOYEV, S.AHMEDOV, S.VAFOYEV, O.VAFOYEVA. Charxpalakli generator.....	72
А.ВАЛИЕВА. Минорасимон иншоотлар ҳолатини кузатишнинг ўзига хослиги.....	73
D.MAMATKULOV, S.JURAEV, B.KENJAYEV, J.RAXIMOV. O‘zbekiston Respublikasida biogaz qurilmalaridan foydalanish istiqbollari.....	75
И.ЭРГАШЕВ, Х.ПАРДАЕВ, А.ИСМАТОВ. Бошоқли дон экинларидан бўшаган майдонларда ресурстежамкор уруғ экиш усули.....	76
Э.ҒАНИБОЕВА, Р.ХУДАЙҚУЛОВ. Мойларнинг эксплуатацион хоссаларини тиклаш учун қўшимчалар танлаш.....	77
Р.БАРАТОВ, М.ИСОҚОВА. Зиғир мойини экстракциялаш жараёнларини модернизациялаш усуллари.....	78

А.УСМАНОВ, А.НИГМАТОВ. Smart-включатель для управления заливкой насосного агрегата.....	80
J.SHERBO‘TAYEV, B.TILABOV. Yerga ishlov beruvchi qishloq xo‘jalik mashinalari quyma detallarini termik jihatdan puxta-mustahkam qilib ishlab chiqarishning yangi innovatsion texnologiyasi.....	82
О.РАХМАТОВ, С.БАЙЗАКОВ, А.ЖАББОРОВ. Разработка двухкамерной солнечно-топливной сушильной установки с регенерацией тепла отходящего воздуха.....	84
И.СОДИКОВ, П.МУСЛИМОВА. Влияние шумового загрязнения автомобильного транспорта на состояние окружающей среды урбанизированных территорий.....	86
Б.УТЕПОВ, Т.ХАЙДАРОВ, Н.РАЖАБОВ. Определение влияния параметров конусообразного обтекателя пневмодискового распылителя на аэродинамические характеристики вентиляторной установки.....	90

ИҚТИСОДИЁТ

С.ТОЖИЕВ. Кластерларнинг янги субсидия ва солиқ имтиёзларидан фойдаланиш йўллари.....	92
С.БЕРДИҚУЛОВ. Чорвачилик соҳасидаги инвестиция – иқтисодиётнинг муҳим драйвери.....	94
Р.МУҲАММАДИЕВ. Хусусий тиббиёт муассасалари фаолияти самарадорлигининг муаммоли жиҳатлари.....	96
Г.ПИРНАЗАРОВА. Хўжалик юритувчи субъектларда ички аудитни ташкил этишнинг назарий-услубий асослари.....	97
О.МУРТАЗАЕВ, О.МУЙДИНОВ. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда интенсив усулда балиқ етиштиришни жорий этишнинг дастлабки таҳлиллари назарий асослари.....	99
U.BERDIMURODOV, A.BOROTOV. Qishloq xo‘jaligida mavsumiy mehnat qilish davrini qisqartirish va mehnat unumdorligidan samarali foydalanish.....	101
М.ХАМИДОВ, Б.МАТЯКУБОВ, Н.ГАДАЕВ, К.ИСАБАЕВ, И.УРАЗБЕВ. Компьютер технологиялари асосида ғўзанинг гидромодуль районлар бўйича илмий асосланган суғориш тартибларини ишлаб чиқиш.....	103
Н.ЗУФАРОВА. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида олийгоҳлар бренд капиталини шакллантириш масалалари....	106
Б.УСПАНКУЛОВ, Н.ТАНГИРОВА. Бино ва иншоотлар кадастрининг объектив ахборотларини яратиш.....	110
I.AHMEDOV, K.ZIYADULLAEV, J.XUDOYBERDIEV. Raqamli asrda sport marketingi.....	112
H.ABASXANOVA, F.TOJIYEVA. Raqamli texnologiyalardan agrar sohada qo‘llanishning afzalligi.....	116
С.МАХМУДОВ, А.САЛИХОВ, Ш.ХАСАНОВ. Развитие сельскохозяйственной сферы посредством привлечения инвестиций.....	118
Ф.ХАМИДОВА. Худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш масалалари.....	119

5. Kevin Lane Keller (1998), "Measuring Customer-Based Brand Equity," in Perspectives of Modern Brand Management, ed. Dr Franz-Rudolf Esch, 989-1010.
6. Jagdish N. Sheth, Rajendra S. Sisodia and Arun Sharma, The Antecedents and Consequences of Customer-Centric Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science 2000; 28; 55
7. Рахмонов Д.А. Ўзбекистонда ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. автореферати. – Т.: ТДИУ, 2018. 72 б.
8. Шеров А.Б. Таълим тизимини давлат томонидан молиялаштиришнинг ҳуқуқий асослари ва объектив зарурати//“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №3, июнь, 2017 йил.
9. Образование в системе человеческого развития: мировая практика и опыт Узбекистана // Под ред. акад. Гулямова С.С., акад. Абдурахмонова К.Х. – Т., 2004. – 170 с.;
10. Зайнутдинов Ш.Н., Очилов А.О. Олий таълим муассасаларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш // Иқтисодиёт ва таълим. – 2010. – 2. – 83-87-б.;
11. Икрамов М.А. Проблемы становления рынка образовательных услуг в Республики Узбекистан // Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития. Материалы международной научно-практической конференции. – Т., ТГЭУ, 2018. – 3. – С.167–171.;
12. Набиев Д. Совершенствование управления маркетингом образовательных услуг в условиях модернизации экономики. Автореф. докт. эконом. наук. – Т., 2009. – 48 с.;
13. Рахимов Б.Х., Мажидов И.У. Роль профессионального образования в модернизации страны // Подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения – как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны. Сборник статей международной конференции. – Т., 2012. – С. 41–43.;
14. <https://yuz.uz/news/oliy-talim-islohotlari-muammolar-echimlar-yutuqlar>.
15. Ковалевский, В. П. Аккумуляция знаний в информационном пространстве предприятий региона / В. П. Ковалевский, О. В. Буреш, М. А. Жуқ, О. М. Калиева. – М. : «Финансы и статистика». – Москва, 2011. – 352 с.
16. Шевченко Д. А. Эффективность управления брендом образовательного учреждения: теория и практика // Практический маркетинг. – 2015. – №6 (220).
17. Попов Д. Г. Оценка эффективности бренда высшего учебного заведения в условиях интернационализации высшего образования. Управленческое консультирование. № 11. 2014 82-90 сс.
18. <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs>.

УЎТ: 528.44(575.1)

БИНО ВА ИНШОТЛАР КАДАСТРИНИНГ ОБЪЕКТИВ АХБОРОТЛАРИНИ ЯРАТИШ

Аннотация. Ушбу мақолада бино ва иншоотлар давлат кадастрининг ишончли ахборотларини яратиши муаммолари ёритилган.

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы создания достоверной информации государственного кадастра зданий и сооружений.

Annotation. This article discusses the problems of creating reliable information of the state cadastre of buildings and structures.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида юз бераётган туб ўзгаришлар, хусусан, бозор муносабатларини ривожланиши мамлакатнинг асосий миллий бойлиги бўлган ердан, у билан чамбарчас боғлиқ бўлган бинолар ва иншоотлардан фойдаланишни доимий равишда тартибга солиб туришни тақозо қилади. Бу эса, ўз навбатида, давлат кадастрларининг ягона тизими таркибида бинолар ва иншоотлар давлат кадастрини юритиш, уни доимий равишда такомиллаштириб боришни талаб қилади.

Бино ва иншоотлар давлат кадастри Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 22 июнидаги 389-сонли “Давлат кадастрларини юритиш соҳасини тартибга солувчи айрим норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорнинг бино ва иншоотлар кадастрини юритиш тартиби тўғрисидаги низомига биноан юритилади [1]. Хусусан, ушбу Низомда эътироф этиладики, “Бинолар ва иншоотлар давлат кадастри бинолар ва иншоотлардан

самарали фойдаланишни ва уларни муҳофаза қилишни, мулк эгаларининг ва бу объектлардан бошқа фойдаланувчиларнинг ҳуқуқларини, шунингдек, яратилган бинолар ва иншоотларга эгаллик ҳуқуқи ва бошқа ашёвий ҳуқуқлар давлат рўйхатидан ўтказилишини таъминлаш учун юритилади”. Ушбу жумлага қўшимча сифатида эътироф этиш мумкинки, бино ва иншоотларга бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказиш нафақат жамият балки давлат манфаатлари учун ҳам керак. Негаки, олинган ахборотлар асосида юридик ва жисмоний шахслардан Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 415 ва 422 моддаларида белгиланган ставкалар асосида мол-мулк солиғи, 429-ва 437-моддаларида белгиланган ставкалар бўйича ер солиғи ундирилади [2]. Шундай экан, келгусида фойдаланиш учун дастлабки маълумотлар йиғими аниқ ва сифатли бўлиши зарур. Чунки ишончсиз маълумотлар асосида нафақат солиқ тизимида балки бино ва иншоотларга бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказилганидан сўнг

жорий амалларни бажаришда ҳам бир қанча муаммолар кузатилиши мумкин.

Чет эл олимларининг таъкидлашича, Ер кадастри ва кўчмас мулк кадастри тўғрисидаги маълумотлар- ер ресурслари ва кўчмас мулк объектларининг ҳақиқий ҳолати тўғрисидаги маълумотлар банкни шакллантириш, уларнинг ўзгаришини башорат қилиш учун асос бўлиб хизмат қилиши керак [3]. Объектларнинг ҳақиқий ҳолатини аниқлаш ахборотлар объективлигини белгилайди. Бундай маълумотларни шакллантиришда кадастр ишларини бажаришда дастурий ва аппарат таъминоти, қолаверса, инсон омилининг иштироки муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам ахборотларни шакллантириш жараёнида энг мақбул методлар асосида замонавий технологияларни қўллаш ижобий натижалар беради. Шу жумладан, ушбу янги метод ва технологиялардан тўғри фойдаланиш учун кадастр мутахассисларининг малакаларини даврий равишда ошириб бориш зарур. Зероки, тўғри танланган метод ва замонавий технологияларнинг ўзи ишончли ахборотларни шакллантириш учун асос бўла олмайди.

Био ва иншоотларга бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатиغا олиш 3 босқичда Кадастр агентлигининг маъмурий туман ҳудудий бўлимларида амалга оширилмоқда. Кадастр агентлигининг берган расмий маълумотларига қараганда, 2021 йилда юқоридаги ҳаракатлар асосида турар жойлар бинолари ва нотурар жой бинолари кадастр ишлари бажарилган. Тошкент вилояти туманлари кесимида бу маълумотлар қуйидагича бўлган (1-жадвал).

2-жадвалдаги маълумотлардан кўринадики, бинолар ва иншоотларни давлат рўйхатиغا олиш тизими динамика кўринишда ўсиб боради. Бу давлат рўйхатидан олинган маълумотларнинг ишончлилик даражаси техник маълумотларнинг тўғри ва сифатли киритилиши билан боғлиқ.

Техник маълумотлар объектнинг миқдор ва сифат тавсифини белгилайди. Бу эса келгусида ер, мол-мулк солиқлари тўловида асосий ахборот ҳисобланади. Объектнинг техник тавсифлари жойларда замонавий технологияларни қўллаган ҳолда аниқланади.

Бугунги кунда, ҳудудлардаги кадастр бўлимлари томонидан объектнинг миқдор ҳолатини аниқлаш геодезик ва фотограмметриқ усулларда амалга ошириб келинмоқда. Яъни жойларда объектнинг жойлашган ўрни лазер ёки лента асосида аниқланади ва камерал шароитда космосуратлар ёрдамида ягона координата тизимига солинади. Бу услуб

1-жадвал.

Био ва иншоотларга бўлган ҳуқуқларни ва улар билан боғлиқ битимларни давлат рўйхатиغا олишининг туманлар кесимидаги ҳолати

№	Худудлар номи	Жами объектлар	Жумладан:		
			Хонадонлар	Якка тартибдаги уй-жойлар	Нотурар жойлар
			Сони	Сони	Сони
1	Оққўрғон тумани	20 245	742	17 996	1 506
2	Оҳангарон тумани	21 785	1 084	18 931	1 769
3	Бекобод тумани	31 728	868	29 656	1 203
4	Бўстонлик тумани	50 939	7 500	40 396	3 042
5	Бўка тумани	26 716	752	24 585	1 379
6	Куйи Чирчиқ тумани	25 007	675	22 828	1 503
7	Зангиота тумани	57 089	4 698	47 739	4 652
8	Юқоричирчиқ тумани	39 886	1 620	36 400	1 874
9	Қибрай тумани	64 079	7 491	52 455	4 133
10	Паркент тумани	33 169	717	30 358	2 094
11	Пискент тумани	23 475	579	21 235	1 660
12	Ўртачирчиқ тумани	38 040	879	34 925	2 236
13	Чиноз тумани	30 048	1 927	26 576	1 544
14	Янгийўл тумани	47 895	3 825	41 173	2 896
15	Тошкент тумани	46042	1373	42506	2163
16	Нурафшон ш.	12574	2465	9412	697
17	Олмалиқ ш.	38 804	24 740	11 207	2 856
18	Ангрен ш.	56 031	30 257	23 818	1 955
19	Бекобод ш.	25 040	14 605	8 843	1 591
20	Оҳангарон ш.	13 792	7 741	5 146	905
21	Чирчиқ ш.	51345	36345	12588	2412
22	Янгийўл ш.	19 602	8 081	9 842	1 678
Тошкент вилояти		773 327	158 964	568 615	45 748

2-жадвал.

Кўчмас мулкларга бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказишнинг 2020 йилга нисбатан таққослама жадвали

№	Худудлар номи	2020 йил ҳолатига кўчмас мулк объектлари сони	2021 йил ҳолатига кўчмас мулк объектлари сони
1	Оққўрғон тумани	19 409	20 245
2	Оҳангарон тумани	19 078	21 785
3	Бекобод тумани	30 569	31 728
4	Бўстонлик тумани	46 953	50 939
5	Бўка тумани	26137	26716
6	Куйи Чирчиқ тумани	23 340	25 007
7	Зангиота тумани	55301	57089
8	Юқори Чирчиқ тумани	38 876	39 886
9	Қибрай тумани	61544	64079
10	Паркент тумани	31784	33169
11	Пискент тумани	22 216	23 475
12	Ўрта Чирчиқ тумани	31440	38040
13	Чиноз тумани	29 417	30 048
14	Янгийўл тумани	45 781	47 895
15	Тошкент тумани	44211	46042
16	Нурафшон ш.	11107	12574
17	Олмалиқ ш.	37 261	38 804
18	Ангрен ш.	54 791	56 031
19	Бекобод ш.	23 812	25 040
20	Оҳангарон ш.	12 575	13 792
21	Чирчиқ ш.	50602	51345
22	Янгийўл ш.	19 051	19 602
Тошкент вилояти		722 680	773 327

ахборотларни яратишда энг мақбул деб қабул қилинган. Чунки иқтисодий самарадорлиги борасида анча арзон ҳисобланади ва республиканинг барча ҳудудларида ягона услубда кадастр ишларини амалга оширишни таъминлайди. Аммо бу услуб аниқлиги жиҳатидан аҳоли пунктларида ер участкаларининг ўрнини аниқлаш талабига жавоб бермаслигини кўришимиз мумкин. Жумладан, жойларда мураккаб шаклдаги ер участкалари ва бино иншоотларнинг ўрнини аниқлаш бир мунча ноқулайликлар келтириб чиқариши, ортиқча вақтнинг кетишига ва ўлчаш хатоликлари ортишига сабаб бўлади. Бу эса ўз навбатида ахборотлар объективлигига таъсир кўрсатади. Бундай хатоликларга йўл қўймаслик, маълумотлар сифатини ошириш ва вақтни тежаш учун электрон тахеометр ва сунъий йўлдошли технологияларни қўллаш зарур. Лекин, бундай технологиялар иқтисодий самарадорлигига кўра бир мунча қиммат тушганлиги сабабли бутун республикада бундай технологияни қўллаш мумкин бўлмайди. Аммо “Давлат томонидан тартибга солинадиган соҳаларга хусусий секторни жалб этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори асосида кадастр соҳасида хусусий сектор жалб этилади бу эса кадастр соҳасида жуда катта ўзгаришларга сабаб бўлиб, юқоридаги муаммоларни бартараф этиши мумкин. Бу эса ўз навбатида иш сифатининг яхшиланишига, аҳолига

хизмат кўрсатишда қулайликлар яратишга сабаб бўлади. Бунинг учун, хусусий кадастр хизматини юритишда дастурий ва аппарат таъминотига юқори талабларни қўйиш, қолаверса, кадастр муҳандисларининг даврий равишда малакалари ошириб борилишини таъминлаш зарур.

Бино ва иншоотлар кадастри маълумотларини энг мақбул метод ва замонавий технологияларни қўллаш орқали аниқлаш ахборотларнинг объективлигини оширишга, ер участкаларининг чегараларини юқори аниқликда олиш имконияти яратишга, камерал ишлар камайтириш ва вақт тежаш сабаб бўлади, бу эса, ўз навбатида, иш сифати ортиши, аҳолига хизмат кўрсатишнинг ўсишига олиб келади. Шу жумладан, кадастр муҳандислари малакаларининг даврий равишда оширилиб борилиши уларнинг ҳуқуқий саводхонлиги оширилиши, соҳага кириб келаётган янги метод ва технологиялардан тўғри фойдаланиши, марказий аппарат ва бошқармаларнинг ҳудудий бўлимлар билан олиб борилаётган ишлар бўйича интеграциясини таъминлайди.

Бекжан УСПАНКУЛОВ,
“ТИҚХММИ” МТУ ассистенти,
Назокат ТАНГИРОВА,

Мирзо Улуғбек номидаги ЎЗМУ магистранти.

АДАБИЁТЛАР

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 22 июнидаги 389-сонли “Давлат кадастрларини юритиш соҳасини тартибга солувчи айрим норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорнинг бино ва иншоотлар кадастрини юритиш тартиби тўғрисидаги Низоми.
2. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. 30.12.2019 й.
3. А.А.Варламов, С.А.Гальченко. “Государственный кадастр недвижимости”. Учебник. Москва. “Колос”. 2012 г.

УО‘Т: 330.338

RAQAMLI ASRDA SPORT MARKETINGI

Annotsiya. 21-asrda marketing uchta asosiy tendentsiya asosida rivojlanmoqda: integratsiya, individuallashtirish va axborotlashtirish, ular orasida asosiy o'rinni ikkinchisi egallaydi. Raqamli axborotlashtirish tufayli dunyo tez o'zgarishda davom etmoqda. Raqobat ustunligini saqlab qolish uchun sport tashkilotlari o'z marketingini yangi raqamli haqiqatga moslashtirishga majbur. Sivilizatsiya uchun yana bir qiyinchilik - COVID-19 pandemiyasi sport marketingini larzaga keltirdi, ushbu tendentsiyalarning hayotiyiligini tasdiqladi va raqamli texnologiyalar asosida tezkor va yechimlarga tayyor bo'lmaganlar uchun hech qanday imkoniyat qoldirmadi. Maqolada axborot texnologiyalarining texnik xususiyatlari emas, balki texnologik omillar ta'sirining kuchayishi sharoitida marketing faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari ko'rib chiqiladi.

Аннотация. В XXI веке маркетинг развивается на основе трех основных тенденций: интеграции, индивидуализации и информатизации, последняя из которых занимает центральное место. Благодаря цифровой информации мир продолжает стремительно меняться. Чтобы сохранить конкурентное преимущество, спортивные организации вынуждены адаптировать свой маркетинг к новой цифровой реальности. Еще одним порывом для цивилизации является то, что пандемия COVID-19 повлияла на спортивный маркетинг, подтвердила жизнеспособность этих трендов и не оставила места для тех, кто не готов к быстрым и решениям на основе цифровых технологий. В государстве рассматриваются не технические особенности информационных технологий, а особенности маркетинговой деятельности в условиях возрастающего влияния технологических факторов.

Annotation. In the 21st century, marketing develops on the basis of three main trends: integration, individualization and informatization, the last of which occupies a central place. Thanks to digital information, the world continues to change rapidly. To maintain a competitive edge, sports organizations are forced to adapt their marketing to the new digital reality. Another challenge for civilization is that the COVID-19 pandemic has shaken sports marketing, reaffirmed the viability of these trends, and left no room for those who are not ready for fast and digital-based solutions. The article discusses not the technical features of information technology, but the features of marketing activities under the increasing influence of technological factors.

Mavzuning dolzarbligi. Raqamli transformatsiya davri (digital transformation, DT) hayotimizning barcha sohalarini tubdan

o'zgartirmoqda: odamlar o'rtasidagi munosabatlar, ta'lim, tibbiyot, sport, ko'ngilochar biznes, sanoat, fan. Yangi texnologiyalar