

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕ-СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

THE MINISTRY OF HIGHER AND SECONDARY SPECIALIZED
EDUCATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN



JIZZAX POLITEKNIKA INSTITUTI
ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
JIZZAKH POLYTECHNIC INSTITUTE



**ISHLAB CHIQARISHNING TEXNIK,
MUHANDISLIK VA TEXNOLOGIK
MUAMMOLARINING INNOVATSION
YECHIMLARI**

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ,
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ЗАДАЧ ПРОИЗВОДСТВА**

**INNOVATIVE SOLUTIONS TO TECHNICAL,
ENGINEERING AND TECHNOLOGICAL
PROBLEMS OF PRODUCTION**

**28-29
OCTOBER
2022**

Xalqaro miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman

Международная научно-техническая конференция

International scientific and technical conference

**MATERIALLARI
МАТЕРИАЛЫ
MATERIALS**

I-qism

Jizzax 2022



OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTI

**ISHLAB CHIQARISHNING TEXNIK, MUHANDISLIK VA TEXNOLOGIK
MUAMMOLARINING INNOVATSION YECHIMLARI**
mavzusidagi xalqaro miqyosdagi ilmiy-texnik anjumani materiallari to'plami

1- Qism (2022 yil 28-29-oktabr)

JIZZAX-2022

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “Тадбиркорлик субъектлари ва кенг аҳоли қатламига микрокредитлар ажратиш тизимини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2017 йил 17 март, ПҚ-2844-сон
8. Philip Kotler. Kavin Lane Ketler. Marketing Management. Pearson Education, Inc. publishing as Prestige Hall, USA, 2012y.
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга, 5-е европейское изд. Учебник. – М.: ООО “И.Д.Вильямс, 2013. – 752 с.
10. Солиев А., Вузрукхонов С., Маркетинг, бозоршунослик. Дарслик. – Т.: Иқтисод-Молия, 2010. – 424 б.
11. Эргашходжаева Ш.Ж., Қосимова М.С., Юсупов М.А. Маркетинг. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2011. – 202 б.
12. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva Sh.J. Strategik marketing. O`quv qo`llanma. 2010.-161 b.
13. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S. Safarov B.J., Musayeva Sh. Marketingni boshqarish. O`quv qo`llanma. – Т.: ТДИУ, 2007, 160-б.
14. Fattoxov A.A., R.N.Karimova Bozorda distrubyutorlik faoliyati. O`quv qo`llanma. – Т.: ТДИУ, 2009.-227b.
15. Qosimova M.S., Abduhalilova L.T. Marketing tadqiqotlari. – Т.: ТДИУ, 2010.-157 b.
16. Qosimova M.S., Samadov A.N., Ergashxodjaeva Sh.J. Tijorat korxonalari iqtisodiyoti. – Т.: ТДИУ, 2010.163 b.
17. Аакер Д., и др. Маркетинговые исследования. Изд. 7-е. Пер. с англ / Под ред. С. Божук. – СПб.: Питер, 2004, - 848 с.
18. Ахунова Г.Н. Маркетинг. – Т., 2005. – 463 с.
19. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: 3-е изд. /Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2006, - 736 с.
20. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 219 с.

ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ ВА ЯЙЛОВ СИГИМИ

М.М.ЯХЯЕВ – “ТИҚХММИ” МТУ доктаранти

Ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлиги масаласи иқтисодий фанда нисбатан энг кўп ўрганилган ҳисоблаш усули, кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилган, ечимини топган муаммолардан ҳисобланади. Шунга қарамай бу ҳақда мунозаралар давом этмоқда. Аммо инсонлар олдиға янгидан-янги муаммоларни қўяди, вужудға келтиради, айримлари эса глобал миқёсға кўтарилади ва унинг ечимини топиш учун инсон тинмай изланаверади. Турли-туман инновацион гоёларнинг вужудға келиши, амалға оширилишиға йўналтирилган барча ҳаракатлар ҳам айнан самарадорликни оширишға қаратилган.

Иқтисодчи олимларимиздан А.Ўлмасов ва А.Ваҳобовларнинг фикрича самарадорлик – ресурс сарфлари билан ишлаб чиқаришдан олинган натижани таққослашни билдиради, яъни нима сарфлаб нимаға эришилганлигини кўрсатади. Самарадорлик (S) аниқланганда яратилган маҳсулотлар ва хизматлар қиймати (M) билан ресурсларнинг сарфи (R) таққосланади.

$$S = \frac{M_q}{R_s}$$

Ш.Ш. Шодмонов ва Б.Э. Мамарахимов ларнинг фикрига кўра, фойда олиш мақсадидан келиб чиққан ҳолда олинган фойда (F) ишлаб чиқаришга сарфланган ресурс харажатларига (IX) бўлинганлигига тенг. Яъни,

$$P = F / IX * 100$$

Р.Хусанов, Д.Ю.Дадабоев, Т.Ю.Дадабоевларнинг фикрига кўра, “Самара – кишлок хўжалигида ўтказилган у ёки бу тадбирларнинг оқибати, натижасидир. Иқтисодий самарадорлик – ишлаб чиқариш воситаларининг ва жонли меҳнатнинг қўлланилишидан олинган якуний фойдали самарани, жами сармоялардан эришилган натижани кўрсатишидир”.

Яйлов чорвачилигида иқтисодий самарадорлик яйловлардан фойдаланган ҳолда чорва молларини парваришlash учун сарф этилган бир бирлик ресурслар ҳисобига ишлаб чиқарилган чорвачилик маҳсулотлари миқдорини англатади.

Яйлов чорвачилигида иқтисодий самарадорлигининг кўрсаткичлар тизимини шартли равишда қиймат, миқдор, нисбий ва ёрдамчи каби 4 та гуруҳга ажратган ҳолда тадқиқ этиш мумкин. Хусусан, қиймат кўрсаткичлари сифатида етиштирилган гўшт, тери, жун таннархи, маҳсулот бозор баҳоси, ялпи даромад, ялпи фойда, бир бош чорва молдан олинган маҳсулот қиймати, яйлов иншоатлари (кўра, кўтон, кудук) қиймати, асосий фондлар ва бошқаларни киритиш мумкин (расм).

Шу билан биргаликда, миқдор кўрсаткичлари сифатида бир бош чорва молдан олинган маҳсулот миқдори (гўшт, жун, тери), ялпи маҳсулот миқдори, бир шартли мол бош сонига тўғри келадиган яйлов майдони, тери сатҳи, гўшт маҳсулдорлиги, жун маҳсулдорлиги, кунлик, йиллик ўртача семириши каби кўрсаткичларни киритилади.

Нисбий кўрсаткичларга эса, яйлов сигими, яйлов ҳосилдорлиги, чорвани боқишнинг давомийлиги, ҳар чорванинг кунлик ем-хашакни истеъмол қилиш меъёри, яйлов юкламаси, рентабеллик, мавсум давомийлиги, фонд сигими каби кўрсаткичлар билан баҳолаш мумкин.



расм. Яйлов чорвачилиги иқтисодий самарадорлигининг кўрсаткичлар тизими

Ундан ташқари бир нечта кўрсаткичларнинг ўзаро қоришмаси натижасида шаклланидиган ва умумий ҳолатга баҳо беришда фойдаланиладиган ёрдамчи кўрсаткичлардан ҳам фойдаланиш мумкин. жумладан, бир чўпонга тўғри келадиган шартли мол бош сони; қудук сув сизими; битта қудукдан сув ичадиган чорва сони; отарлар сони; отарлардаги мол бош сони ва бошқалар.

Таъкидлаш жоизки, яйлов чорвачилигининг ўзига хослигига кўра одатда маҳсулот етиштиришдан кўра олинган кўзи ҳисобига доромадга эга бўлади. Бу эса чорвачилик тармогининг бошқа йўналишларидан баъзи жиҳатари билан фарқ қилади. Яъни она қўйлар бош сони, кўзилатиш мавсуми, мол айланмаси каби кўрсаткичлар яйлов чорвачилигида асосий кўрсаткичлар ҳисобланади.

Мамлакатимиз шароитида яйловларда чорва молларини ўтлатиш масаласи миллий ўзлигимиз, шаклланиган чорвачилик маданияти, ҳудудлардаги яйлов инфратузилма субъектлари ҳамда меҳнат русурслари билан чамрабчас боглиқ бўлиб, яйловлар нафақат ўтлатиш учун озуқа майдони, шу билан биргаликда чорва молларини парваришlash воситаси вазифасини ҳам ўтамоқда. Бошқача қилиб айтганда, яйловлар ҳосилдорлиги ва ундаги озуқа миқдори чорва молларини яйловларга олиб чиқаришнинг асосий кўрсаткичлари сифатида қарқалмайди. Яйловларда чорва молларини парвариш қилаётган хўжаликлар ҳосилдорлиги минимал миқдорга тушган мавсумларда ҳам чорва молларини яйловларга ҳайдайди. Бу чорва молларини парваришlashнинг ананавий технологиясига айланиб қолган. Яйловлар одатда “чорва молларини банд қилиш”нинг воситаси сифатида қаралади. Албатта бунга яйлов ҳудудларида чорва молларини парваришlash билан боглиқ инфра тузилманинг етишмаслиги, аймашлаб фойдаланишнинг йўлга қўйилмаганлиги, яйлов сизими ва яйлов юкламасининг меъёрдан юқорилиги ҳамда узоқ йиллик тажрибалар билан изоҳланади.

Буларнинг барчаси яйлов деградациясининг асосий сабабларидан бири бўлиб, бунинг оқибатида сўнгги 25 - 30 йилда яйлов ва пичанзорларнинг 35 - 40 фоизи деградацияга учраган, ўсимликлар тури ва сони 20 фоизга камайиб, ҳосилдорлик 1,5-2 баробарга тушиб кетган. Буларнинг барчасига яйлов сизими ва юкламасининг ортиб кетганлиги сабаб бўлиб, уни бартараф этишда яйловлардан алмашлаб фойдаланишни йўлга қўйиш, яйловларда чорва молларини ўтлатишнинг аниқ меъёрларини ишлаб чиқиш ва қабъий назорат қилиш талаб этилади.

Яйлов сизими чорва молларини яйловларда парваришlashнинг асосий кўрсаткичларидан бири бўлиб, уни тўғри йўлга қўйиш орқали нафақат иқтисодий балки экологик самарадорлик ҳам ортиб боради. Бунинг ечими эса, яйлов сизимини яйлов юкламасига хоҳанг равишда ишлаб чиқаришни ташкил этиш саналади.

Яйлов сизимини аниқлашда турли адабиётларда бир қатор услублар таклиф этилган бўлиб, энг кенг қўлланиладиган усул бу Қорақўлчилик ва чўл экологияси илмий тадқиқот институти олимлари томонидан таклиф этилган услуб саналади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Д.Тожибоева. Иқтисодий самарадорликка ёндашувларнинг концептуал асослари ва фарқлари (1-мақола) ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ / ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ 2018, 12(120). 8-бет.
2. <https://e-journal.uz/2020/06/08>.
3. Хушматов Н. Раҳимова Г. Бозор шароитида чорвачилик тармогини ривожлантиришни мувофиқлаштириш муаммолари / Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси // Ж. -№ 12. -2008. –Б.13-14.
4. Ш.Нарбаев. Яйловлардан фойдаланиш тизимини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш (Қорақўлчилик Республикаси материаллари мисолида) мавзусидаги и.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. 10-бет.
5. У.Қўччиев “Чорвачилик хўжаликларига хизмат кўрсатиш соҳасини

ривожлантиришнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги диссертация иши, 36-бет. ТИҚХММИ-МТУ кутубхонаси

6. Файзиёва Ш. Чорвачиликка истисослашган фермер хўжаликларининг ривожланиши ва уларнинг самарадорлигини ошириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. –Тошкент: ЎзБИИТИ, 2001. –15 б.

7. Абдуллаева С.С. Сут йўналишидаги қорамолчилик тармоғини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Тошкент: ҚХИИТИ, 2018. –45 б.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

**Махмудова Дилфуза Марленовна, старший преподаватель Ташкентский институт
текстильной и легкой промышленности**

В настоящее время в новых условиях хозяйствования, когда характерна экономическая нестабильность, когда развитие выражено периодами спадов и подъёмов, от предприятий требуется повышение коммерческой эффективности и конкурентоспособности производства. Коммерческая эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели, т.е. получения максимальной прибыли.

Президент Республики Узбекистана Ш.М. Мирзиёев оценивая основные результаты социально-экономического развития страны на сегодняшний день, подчеркнул, что, есть все основания заявить, что в истекшем году продолжился взятый нами курс на обеспечение высоких устойчивых темпов роста, макроэкономической сбалансированности, модернизации и диверсификации экономики. Согласно этому, в первом полугодии 2022 года валовой внутренний продукт (ВВП) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 5,8 процента. В том числе в промышленных отраслях — на 6,9 процента, сфере услуг и сервиса — на 12,7 процента, розничном товарообороте — на 6,4 процента, а также сельском, лесном хозяйстве и рыбоводстве — на 2,1 процента. [6]

Особого внимания заслуживают серьезные качественные изменения, происходящие в экономике страны. В результате созданного благоприятного инвестиционного климата выросли объемы освоенных инвестиций в основной капитал — в 1,6 раза, строительных работ — на 20 процентов. В январе-июне 2022 года доходы государственного бюджета составили 50,7 триллиона сумов, т.е. в 1,5 раза больше по сравнению с данным периодом прошлого года, а расходы — 55,3 триллиона сумов.

В структуре экспорта в течение последних лет четко прослеживается устойчивая тенденция роста объемов экспортных продаж готовой конкурентоспособной продукции. Так, начиная с 2016 года по настоящее время свыше 82 процентов всего объема экспорта приходилось на не сырьевые товары, что само по себе является конкретным свидетельством диверсификации экономики. [5]

Так в частности, в настоящее время в современном мире текстильная промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров — от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли весьма масштабен, а направления его развития могут выбираться из условий на момент принятия решений: наличие

MUNDARIJA

1-sho'ba: Ishlab chiqarish tarmoqlarida innovatsion texnologiyalarni joriy etishning huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy muammolarining, yutuqlar va innovatsiyalar	8
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Апокина К.В.	8
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ INSTITUTIONAL FEATURES OF ECONOMIC SECURITY	
Шарафуллина Розалия, Радмировна Мансурова Айгуль Халиловна	10
РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	
Мухаметова А.Д.	13
УЗБЕКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ	
Шермухамедов Аббас Таирович, Абдуназаров Саидахмат Абдумаликович,	15
ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ТИЗИМЛИ РИВОЖЛАНИШИ ВА МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЎСИШИГА ТАЪСИРИ	
Турдимуродов Жасур Илхомович	19
ISHLAB CHIQRISH TARMOQLARIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY ASOSLARI: MUAMMO VA YECHIMLAR	
Murodho'jayev Zaynobiddin, Axunova Ma'rifat Hakimovna,	23
SPECIAL FACTORS FOR WASTEWATER TREATMENT Associate Professor	
Qutlimurodov Ulugbek Masharipovich.	27
ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЭЦ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ Старший преподаватель	
Турсунов Маматкул Каримович	29
BUG' QOZONLARIDA BUG' ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
Samatova Shoyira Yo'ldashyevna, Jo'rayev Shuxrat Abdusattor o'g'li, Hamraev Shirinbek G'ulomjon o'g'li	33
DEVELOPMENT AND ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING SKILLS IN STUDENTS	
Rakhmonova Dilnura Saidovna	36
ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ НАКЛАДНЫХ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЕЙ МЕХАНИЧЕСКИХ НАПРЯЖЕНИЙ	
Мамаражабов Миржалол, Мухаммадиев Бахтияр Сапарович	39
QURILISH ISHTIROKCHILARINI BAJARGAN ISHLARI BO'YICHA RAG'BATLANTIRISH MUAMMOLARI Siddiqov Mo'min	42
SUV RESURLARIDAN OQILONA FOYDALANISHNI AMALGA OSHIRISH YO'LLARI	
Alibekova Nazira Nazarovna	44
RIGHTS AND OBLIGATIONS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS	
Khaknazarova Luiza Abdulovna	47
O'ZBEKISTON YETAKCHI SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYALARI	
Ashurov Maxammadjon Sotvoldievich	48

ТАЪЛИМНИНГ ТЕХНИКА ЙЎНАЛИШЛАРИДА ЯРИМ ЎТКАЗГИЧЛИ ВА МИКРОЭЛЕКТРОН РЕЛЕ ХИМОЯСИ ҚУРИЛМАЛАРИНИ ЎҚИТИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ	
Абдуллаева Мухтасар Акмолжон Қизи,	191
МЕТРОПОЛИТЕН ПОЕЗДЛАРИ ҲАРАКАТИДА ВУЖУДГА КЕЛАДИГАН ТЕБРАНИШЛАРНИ КАМАЙТИРИШГА ҚАРАТИЛГАН ЯНГИ ТРАНШЕЯЛАР САМАРАДОРЛИГИ	
Юлдашев Шарафитдин Сайфитдинович, , Карабаева Мунира Усмановна, Хакимов Содиқжон Расулжон ўғли	193
РЕСПУБЛИКАДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ВА БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ УСУЛЛАРИ	
Шайзоқова Шахноза, Камиллов Дилшод Тўйчи ўғли. Умирова Гулмира	196
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ; ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	
Джабборова Юлдуз Абдувалиевна, Норбоева Дилноза	200
ПУТИ ЭКОНОМИИ ЗАТРАТ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ И О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	
Джабборова Юлдуз Абдувалиевна, Хамзаева Висола Хамзаевна	202
САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА МЕБЕЛ БОЗОРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА УНДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ЎРНИ	
Мусаева Шоира Азимовна ,Усмонова Дилфуза Илхомовна	206
ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ ВА ЯЙЛОВ СИҒИМИ	
М.М.ЯХЯЕВ	211
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	
Махмудова Дилфуза Марленовна,	214
РЕЛЕВАНТНОСТЬ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ И РАБОТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОГО РЕЛЬСОВОГО СКРЕПЛЕНИЯ RANDROL FASTCLIP	
Музаффарова Маужуда Кадирбаевна, Мусаев Мухаммаджон Мусажон угли,	218
КОРРОЗИЯ ИНГИБИТОРЛАРИ	
Норбутаева Қаноат Пўлатовна, Рашидова Райхон Ризомад кизи	220
ИНОВАЦИОН МЕНЕЖМЕНТНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ	
И. А Носиров,	221
ENGIL SANOAT TARMOG‘I RAQOBATBARDOSHLIGINI TA‘MINLASHDA INNOVATSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI	
Nurboeva Z, Shumkarova Sh	224
TURIZM SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING ANAMIYATI	
Shukurova M , Obidova Feruza Yaxyoevna	227
ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ МЕХАНИЗМЛАРИ <i>Акбар Саитқосимов.</i>	230
ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИНИНГ ИНФЛЯЦИЯНИ ТАРТИБГА СОЛИШДАГИ АҲАМИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	
Ш.Салохитдинов, Абдурасулов Ҳумоюн Жалил ўғли	232
DEVELOPMENT AND ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING SKILLS IN STUDENTS	
Rakhmonova Dilmura Saidovna	236