

3-Mavzu. TURIZM SOHASINING TASNIFLANISHI VA TURLARI

Reja:

- 3.1. Turizm sohasining tasniflanishi va turlari
- 3.2. Aktiv va passiv turizm turlarining xususiyatlari

3.1. Turizm sohasining tasniflanishi va turlari

Turizm sohasining tasniflanishi

№	Tasniflanadigan belgilar	Turizm turlari
1	Geografik va turistik talab yoʻnalishi boʻyicha	Milliy, Xalqaro, Hududiy (mintaqaviy), Ichki, Kiruvchi, Chiquvchi
2	Maqsadlar boʻyicha	Tarixiy obidalar turizmi, Arxeologik turizm, Rekreatsion turizm, Sogʻlomlashtiruvchi dam olish, Malakaviy ish turizmi, Ilmiy turizm, Sport turizmi, Shop-turlar, Diniy turizm (haj safari, ziyorati), Qoʻmsash, sogʻinish turizmi, Ekoturizm, Ovchilik turizmi, Gastronomiya turizmi, Safari turizmi, Speleoturizm, Marifiy turizm, Ekstremal turizm, Etnografik turizm, Taʼlim turizmi, Davolanish turizmi

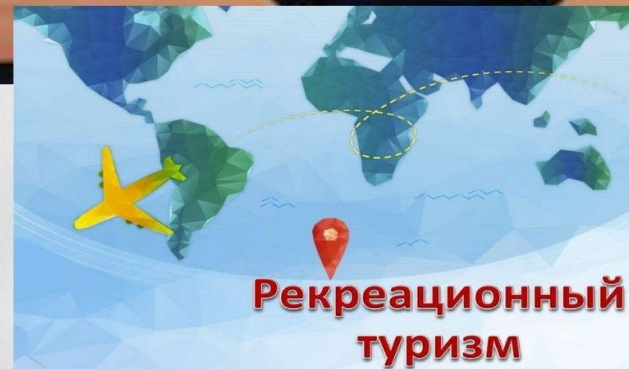
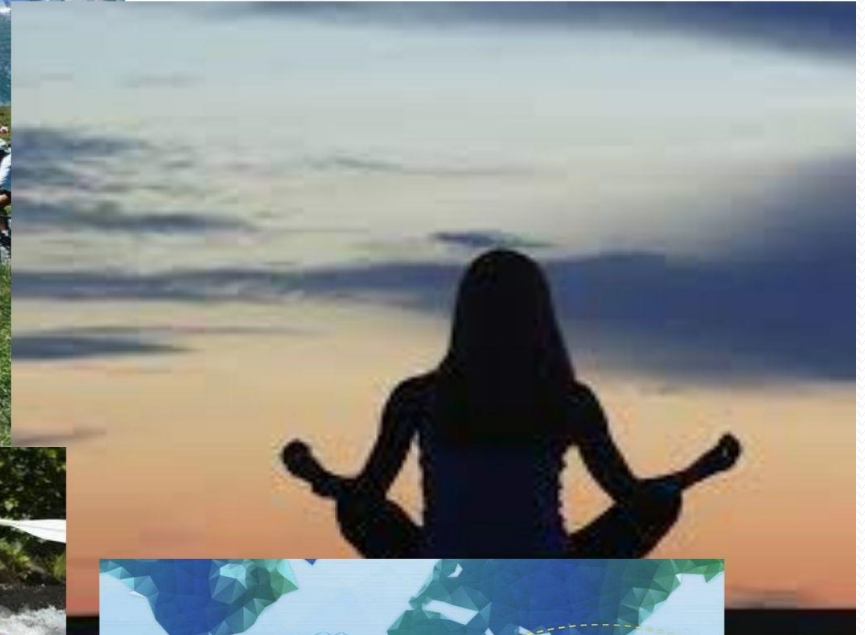
3	Moliyalashtirish manbai bo'yicha	Sotsial turizm, Tijoriy turizm
4	Ishtirok etuvchilar soni bo'yicha	Individual-yakka, Guruhli ()
5	Tashkiliy shakllari bo'yicha	Tashkillashtirilgan, Tashkillashtirilmagan
6	Ishtirok etuvchilarning o'ziga xos xususiyatlari bo'yicha	Oilaviy, Jismoniy imkoniyatlari cheklangan insonlar turizmi, Mavsumiy turizm

Tarixiy obidalar turizmi



Rekreatsioon turizmi

Tourism



Sog'lomlashtirish va davolanish turizmi



Malakaviy ish turizmi



Ilmiy turizmi



Sport turizmi



shop turizmi



Gastronomiya turizmi



Speleoturizmi



3.2. Aktiv turizm

- Tog' turizmi
- Suv turizmi
- Chang'i turizmi
- Speleoturizm
- Piyoda turizmi
- Ot turizmi
- Avto va mototurizm

3.2. Passiv turizm

Turistik sayohatning tinchroq, kam kuch sarflash, jismoniy zo'riqish bo'lmagan turiga xos.

Aktiv turizm



Turizm xizmatlar bozorini muvofiqlashtirishda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ishlanmalari bo'yicha quyidagi nisbat tavsiya qilinadi:

1 ta kiruvchi turist- 1 ta chiquvchi turist- 4 ta ichki turist.

Ushbu nisbatning **O'zbekiston bo'yicha** o'tkazilgan tadqiqotlar natijasiga ko'ra, har bitta kiruvchi turistga 1,4 nafar chiquvchi turist to'g'ri kelib, shularga nisbatan ichki turistlar soni 3,5 nafar turistni tashkil etmoqda.

1 ta kiruvchi turist- 1,4 ta chiquvchi turist- 3,5 ta ichki turist.

Tashriflarning safar maqsadlariga ko'ra taqsimlanishi (2013yil)

Safarlar maqsadiga ko'ra	Dunyoda	Rossiyada	O'zbekistonda
Turistik	51%	10%	7,6%
Tadbirkorlik(xizmat doirasida) va tijorat	15%	17%	5,2%
Qarindoshlarga tashrif bilan dam olish	27%	71%	78,0%
Boshqa maqsadlarda	7%	2%	9,2%



E'tiboringiz uchun raxmat