

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

"O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLAR" ILMIY TADQIQOT MARKAZI



"MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR
YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA
ISTIQBOLLARI"

mavzusidagi
Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

MATERIALLAR TO'PLAMI
2022-yil 25-noyabr

Toshkent 2022

"Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. T.: TDIU 2022. 945 b.

Ushbu to'plam "Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari" mavzusida bo'lib, unda Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida respublika moliya bozorining dolzarb muammolari va ularning yechimlari, moliya-bank tizimidagi islohotlar orqali milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish masalalari, aholining moliyaviy savodxonligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari, fond bozorini rivojlantirish imkoniyatlari kabi mavzularga oid tadqiqot ishlari va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistr va talabalarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga muallifning o'zlari mas'uldirlar.

Mas'ul muharrir: i.f.d., prof. M.B.Kalonov

Tahrir hay'ati:

i.f.n. dots. Sh.X. Sattarov

i.f.d., prof. A.M.Qodirov

i.f.d., prof. A.S. Usmonov

Taqrizchi:

PhD. S.Abrorov

© "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ITM, 2022-yil

1-ШЎЪБА. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ ДОИРАСИДА РЕСПУБЛИКА МОЛИЯ БОЗОРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

HUDUDLARDA TIJORAT BANKLARINING KAPITALLASHUV DARAJASI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Kalonov M.B.

*“O‘zbekiston iqtisodiyotini
rivojlantirishning ilmiy asoslari va
muammolari” ilmiy tadqiqot markazi, i.f.d.,*

prof

Mirzayeva M. G’.

Toshkent moliya instituti

Banklar alohida rol o'ynaydi, chunki ular moliyaviy resurslarning alohida hududlar, tarmoqlar va xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'rtasida ularning ehtiyojlari va ehtiyojlarini qondirish uchun o'tkazilishini ta'minlaydigan etakchi moliyaviy vositachilardir. Bu jarayon tijorat banklaridan hajmlarni oshirish, tuzilmani optimallashtirish va resurs bazasini tashkil qilishni takomillashtirishni talab qiladi. Banklarning yetarli hajmi va balanslangan resurs bazasi ularning rentabelligi, yetarli likvidligi va bozor ishtirokchilari ishonchining muhim sharti hisoblanadi. Resurs bazasini mustahkamlash bankning xo'jalik yurituvchi subyektlarning qo'shimcha moliyaviy resurslarga bo'lgan joriy va investitsiya ehtiyojlarini qondirish imkoniyatlarini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, hozirgi vaqtda bank resurslarini shakllantirish va ulardan foydalanish muammolari sezilarli bo'lib qoldi. Ishlab chiqarishni tezlashtirish zarurati va fond bozorlarining cheklanganligi bank kreditlariga juda yuqori talabni keltirib chiqardi, bu esa o'z navbatida bank resurslarini tez to'plashni talab qiladi. Korxonalar va aholi orasida talab eng jadal o'sib borayotgan uzoq muddatli resurslarni shakllantirish ayniqsa keskin. Xalq xo'jaligining bozor tamoyillari asosida faoliyat ko'rsatishi bank tizimining samarali ishlashi bilan uzviy bog'liqdir. Milliy iqtisodiy modeldagi chuqur o'zgarishlar sharoitida mahalliy banklar kapitalining etariligi masalasi mamlakatni moliyaviy resurslar bilan ta'minlashning asosiy funksiyalarini bajarish uchun dolzarb bo'lib qoladi. Iqtisodiy beqarorlik sharoitida bank tizimini rivojlantirishning hozirgi bosqichida xorijiy kapital harakati sharoitida umuman bank tizimining milliy ustuvorliklarini saqlab qolgan holda, xorijiy banklar bilan solishtirganda banklarning raqobatbardoshligini oshirish masalasi keskin qolmoqda. Bir tomondan, mahalliy banklarning barqarorligini, ikkinchi tomondan, mamlakat banklarida xorijiy kapital ulushini jadal oshirish hisobiga ularning samaradorligini va dinamik o'sishini ta'minlaydigan boshqaruv tizimini ta'minlash zarur. Ichki bank bozori xorijiy banklarning ayrim shaharlarda va maxsus iqtisodiy zonalarda filiallarini ochishga ko'maklashishdan iborat bo'lishi kerak, bu bir tomondan barcha hududlarda bank xizmatlari bozorining rivojlanishiga, bir tomondan esa boshqa tomondan, mahalliy banklarga xorijiy hamkorlar bilan raqobatlashish va hamkorlik qilish imkonini beradi. Mamlakat bank tizimining ustav kapitali tarkibida chet el kapitalining umumiy kvotasi belgilash, banklarning xorijiy kapital ishtirokidagi faol va valyuta operatsiyalariga limitlar belgilash zarur.

Moliyaviy inqiroz kuchayib borayotgan bir sharoitda mahalliy bank tizimi oldida turgan asosiy muammolardan biri uning barqarorligi va ishonchililigini ta'minlashdan iborat bo'lib, bu banklarga iqtisodiyotni yetarli moliyaviy resurslar bilan ta'minlash bo'yicha o'z vazifalarini bajarish imkonini beradi. Bozor kon'yunkturasining o'zgarishi nafaqat banklarning rentabelligini, balki umuman ularning faoliyatini ham xavf ostiga qo'yadi. Banklar faoliyatining asosiy sababi ularning bank sektoridagi mavjud risklarni bartaraf eta olmasligi va moliya-kredit

institutlarida resurs bazasining yo'qligi sababli o'z majburiyatlari bo'yicha javob bera olmasligidir. Korxonalar va aholi orasida talab eng dinamik ravishda oshib borayotgan uzoq muddatli resurslarni shakllantirish bilan bog'liq muammo mavjud. Ta'kidlash joizki, mamlakatlar Milliy banklari aniq standartlarni belgilash orqali banklarni yetarli darajada bank kapitali bilan ta'minlash choralari ko'rmoqda. Shu bilan birga, bank faoliyatiga xos bo'lgan risklarni hisobga olish nuqtai nazaridan bank kapitalini baholashning metodologik tamoyillari, kapitalni oshirishning samarali usullarini belgilash va qo'llash haqida savollar tug'iladi. Kapital toifasining murakkabligi va ko'pligi bank kapitalining mohiyatini talqin qilishga ta'sir qiladi.

O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasida banklarning kapitallashuv darajasi va depozit bazasini oshirish, moliyaviy barqarorligi va ishonchligini mustahkamlash masalasi ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Ushbu vazifalarni o'z vaqtida va samarali bajarish maqsadida O'zbekiston Prezidentining 2020-yil 12-maydagi 5-sonli qarori bilan kapitalning eng kam miqdori belgilandi. Taraqqiyot strategiyasida milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash bo'yicha belgilangan vazifalar doirasida: 2022-yilda yillik inflatsiya darajasini 9 foizgacha va 2023-yilda 5 foiz hamda fiskal taqchillikni 3 foizgacha pasaytirish choralari ko'rilib, keyinchalik inflatsiya va Davlat budjeti taqchilligi ushbu ko'rsatkichdan oshmasligi ta'minlab borilsin.

Bunda, davlat ulushiga ega tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlab, 2026-yil yakuniga qadar bank aktivlarida xususiy sektor ulushi 60 foizgacha chiqarilishi, 2023-yildan qo'shilgan qiymat solig'i stavkasi 12 foizgacha hamda bank, moliya va telekommunikatsiya kabi tadbirkorlik yo'nalishlarida foyda solig'i stavkasi 15 foizgacha tushirilishi vazifa etib belgilandi.

Shu bilan birga, respublikamiz tijorat banklarining kapitallashuv darajasini oshirishda hal qilinishi kerak bo'lgan qator masalalar ham mavjud. Xususan, tijorat banklarining kapitallashuv darajasi sustligi, so'nggi yillarda davlat byudjetidan katta miqdorda mablag'lar ajratilayotgani, tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida emitent va investor sifatida faoliyat ko'rsatmayotgani, ularni yetarli darajada sifatli ta'minlay olmayotganligi, o'z mijozlariga xizmat ko'rsatish, resurs bazasining zaifligi, bank kapitalining YalMdagi ulushi pastligi va shunga o'xshash boshqa muammolar mavjud. Tijorat banklari faoliyatini investitsiyalarsiz, ya'ni yetarli kapitallashuvsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Shuning uchun ham tijorat banklarining kapitali dastlab banklarni ochish jarayonida muhim moliyaviy resurs bo'lib, keyinchalik Markaziy bankning iqtisodiy me'yoriy hujjatlarini amalga oshirishda va bank faoliyatidagi kutilmagan yo'qotishlarni qoplashda "himoyachi" vazifasini bajaradi. Tijorat banklarining kapitallashuv darajasini oshirish va moliyaviy barqarorligini mustahkamlash mamlakatimiz bank tizimi barqarorligini ta'minlashning zarur shartidir. Ma'lumki, tijorat banklarining kapitali bank aksiyadorlarining mablag'lari va boshqa manbalar hisobidan shakllantiriladi. Ma'lumki, tijorat banklarining kapitallashuv darajasini oshirishning asosiy usullaridan biri bu bankning ustav kapitalini ko'paytirishdir. Keyingi yillarda respublikamizda tijorat banklarining ustav kapitalini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Buning natijasida banklar ustav kapitalida salmoqli ulushga ega bo'lmoqda. Hozirgi vaqtda tijorat banklarining uzoq muddatli qarz majburiyatlarini chiqarish ularning kapitallashuv darajasini oshirish va barqarorlikka erishishning zamonaviy vositalaridan biri hisoblanadi. Bunda tijorat banklarining qo'shimcha kapital bazasini ko'paytirish imkoniyatlaridan to'liq foydalanish zarur. Mamlakatimiz tijorat banklarining qo'shimcha kapital bazasi nisbatan zaif bo'lib, uning barqarorligini oshirish uchun qator imkoniyatlar mavjud. Xususan, subordinatsiya qilingan qimmatli qog'ozlar muomalaga kiritilishi mumkin. Shu bilan birga, mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotining yildan-yilga o'sishi tijorat banklarining kredit depozitlari hajmining oshishiga olib kelmoqda, bu esa, o'z navbatida, ularning kapitallashuv darajasini oshirishni taqozo etmoqda.

Buning natijasida bank kapitalining barqarorligiga erishish mumkin. Moliyaviy-iqtisodiy beqarorlik sharoitida ichki bank tizimi oldida turgan asosiy muammolardan biri uning

barqarorligi va ishonchliligini ta'minlashdan iborat bo'lib, bu banklarga iqtisodiyotni yetarli moliyaviy resurslar bilan ta'minlash bo'yicha o'z vazifalarini bajarish imkonini beradi. Ichki va xalqaro bozorlarda ishonchlilik va raqobatbardoshlik asosi sifatida bank kapitallashuv darajasini oshirishga kelsak, quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish kerak:

- yangi aksiyadorlarni, shu jumladan xorijiy investorlarni jalb qilish, ularning kapitalini belgilangan me'yorlarga muvofiq oshirish; belgilangan talablar va ularning filial tarmog'ining rivojlanishini hisobga olgan holda;
- zaxiralardagi ajratmalarni kamaytirish maqsadida ishlamayotgan, muammoli aktivlar ulushini kamaytirish hisobga aktivlar sifatini oshirish;
- zarur darajada faol operatsiyalar uchun zaxiralarni shakllantirish;
- bankning o'z kapitalini bank operatsiyalari bilan bog'liq risklardan himoya qilish uchun yetarli darajada ushlab turish;
- kichik va moliyaviy barqaror bo'lmagan banklarni qo'shilish va qo'shib qo'yish, shuningdek, yirik banklarni ularning norentabel bo'lgan filiallarini yopish (sotish) yo'li bilan restrukturizatsiya qilish yo'li bilan banklarni qayta tashkil etish tartiblarini yanada jadalroq qo'llash;
- banklar kapitalini jamlash, ularning umumiy likvidligi va to'lov qobiliyatini oshirish, ularning faoliyatini muvofiqlashtirish va nazorat qilishni ta'minlash maqsadida barcha turdagi bank birlashmalarini (korporatsiyalar, bank xolding guruhlari, moliyaviy xolding guruhlari) tashkil etishni rag'batlantirish.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni, 2022-yil 28-yanvar.
2. Prezidentning PF-5992-son qarori. O'zbekiston Respublikasining "2020-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasi bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida", 2020 yil 12 may.
3. Qurbonov R.B., Xudoyberganova Z.Z. Xususiy banklarning kapitallashuv darajasini oshirish masalalari. // Ekonomikamiznes: nazariya amaliyoti. 2018. №. 6. S. 103-105.
4. Климов А.С. Капитализация коммерческих банков: мировая методика и ее использование российскими банковскими структурами. Диссертация кандидат экономических наук. – М., 2008 йил.

О РАЗНОВИДНОСТЯХ И ТРАНСФОРМАЦИИ КРИЗИСОВ

Бутиков И. Л.

*Центр исследований Агентства по
управлению государственными активами,
д.э.н., проф.*

В литературе можно встретить множество упоминаний о значительном количестве разновидностей кризисов: *политические, военные, социально-демографические, экономические* и т.д. Однако наиболее распространенным и часто повторяемым видом кризиса является кризис экономический - масштабное нарушение нормальной экономической деятельности, сопровождающееся разрушением экономических связей, снижением деловой активности, невозможностью выполнения экономических обязательств и ростом банкротств.¹ Это явление рыночной экономики,

¹ Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг Узбекистана в условиях современного экономического кризиса. // Узбекистон молия бозорини ривожлантиришда инвестиция фондларининг жозибадорлигини ошириш.

повторяется с определенной периодичностью и может касаться как одного государства, так и значительного ряда стран или даже иметь мировые масштабы. Экономический кризис, как правило, сопровождается резким спадом производства, объемов оказываемых услуг, банкротством предприятий, падением валового национального продукта, масштабным ростом безработицы, сильнейшей инфляцией и другими специфическими катаклизмами.

Экономические кризисы можно подразделить на: *производственные, технологические, сельскохозяйственные, энергетические, продовольственные, финансовые, кадровые, кризисы рынка недвижимости, кризисы отдельных отраслей производства и сфер деятельности* и т.д. Исследования показывают, что любые виды кризисов, будь то производственные, либо в сфере недвижимости, либо, какие-то другие, в конечном итоге, затрагивают сферу перераспределения денежных потоков и, как правило, рано или поздно, перерастают в кризисы финансовые.

Что же такое финансовый кризис? Очень простое, мы бы сказали, примитивное определение финансового кризиса дается в Википедии. Так, согласно «свободной энциклопедии» *финансовый кризис* - резкое изменение стоимости каких-либо финансовых инструментов. Однако, как утверждают ученые, в сферу финансовых кризисов попадают не только финансовые инструменты, но и финансовые организации. Миркин Я.М., например, в качестве разновидности финансового кризиса выделяет «банковский кризис».²

Несмотря на то, что в экономической литературе по вопросам классификации экономических и, в частности, финансовых кризисов имеется значительное количество публикаций и предложений, экономической наукой, до сих пор, не выработано какой-либо единой их классификации и привязка к определенным, четко зафиксированным признакам.

Поэтому, очень часто финансовые кризисы путают с отдельными его разновидностями, например с валютными, фондовыми, кризисами неплатежей и т.д. Так, в течение XIX и XX веков большинство финансовых кризисов ассоциировалось с банковскими кризисами.

В прошлом веке ученые говорили о денежных кризисах. Широко известен фундаментальный труд академика И.А.Трахтенберга «Денежные кризисы», где автор подробнейшим образом рассмотрел 13 мировых кризисов, произошедших в период с 1825 по 1937 годы, выявил особенности каждого из них, общие черты, общие закономерности, причины возникновения, специфику предкризисной ситуации, масштабы финансовых потерь, степень «интернационализации» и пр. Он отмечал, что любой кризис, как правило, сопровождается: 1) падением курсов ценных бумаг; 2) сокращением эмиссий; 3) изменением структуры эмиссий (рост эмиссий государственных за счет промышленных бумаг).³ Таким образом, говоря о денежных кризисах, автор фактически рассматривал кризисы фондового рынка.

Наиболее известным и разрушительным кризисом в финансовой сфере стал кризис, связанный с крахом Нью-Йоркской фондовой биржи в США (1929 г.), положивший начало мировому общеэкономическому кризису, вошедшему в историю под названием «*великой депрессии*» (1929-1934 гг.). Финансовый кризис 2007—2008

Республика илмий-амалий конференция илмий мақола ва тезислари тўплами (2020 йил 29 апрель). – Тошкент: ТДИУ, 2020. – С. 628-633.

² Миркин Я.М. Риски финансового кризиса в России: факторы, сценарии и политика противодействия. М., 2008.

³ Трахтенберг И.А. Денежные кризисы (1821-1938). М.: Издание АН СССР. 1963. – С.11.

годов, начавшийся с кризиса на рынке недвижимости США (кризис ипотеки), банкротства банков (Леман Бразерс) и падения цен на акции, также перерос к 2009 г. в мировой экономический кризис, который уже называли «великой рецессией».

В настоящее время мы являемся свидетелями кризиса, вызванного начавшейся в 2020 г. пандемией COVID-19, повлекшего за собой транспортный коллапс и переросшего с санкционный кризис, в связи с событиями на Украине и противостоянием России и США вместе со странами Евросоюза, породивший кризисы энергетический, продовольственный, кризис неплатежей и, очевидно, которые, уже в самое ближайшее время перерастут в глобальный общемировой экономический кризис.

Современные исследователи подразделяют финансовые кризисы на пять типов: *фондовые, банковские, валютные, долговые и кризисы ликвидности*.⁴

На наш взгляд, вполне оправдан подход к классификации финансовых кризисов, основанный на увязке названия кризиса с сектором финансового рынка, в котором наблюдается коллапс. Именно такой подход позволяет определить сущность кризиса, его специфику.

Разработка четкой классификации экономических кризисов имеет важное значение для противодействия влиянию мирового кризиса, выработке мер по противостоянию такого влияния. При этом важно определить, какая сфера экономики страны (производственного, товарного, финансового или другого) наиболее подвержена воздействию извне, а какая нет.

В Узбекистане не наблюдалось обвала цен на акции ни в период кризиса 2007-2008 гг., ни в настоящее время. Это связано со слабой интеграцией отечественного фондового рынка в зарубежные рынки капитала и некоторыми другими причинами. Анализ волатильности акций, котирующихся на РФБ «Тошкент» показывает отсутствие существенных изменений цен на акции с начала кризиса, каких-либо массовых сбросов акций. Рыночные цены на большинство акций, котируемых на бирже, фиксируются на уровне близком к номиналу. Более того, по мнению ряда экономистов, значительное количество акций предприятий реального сектора, сегодня недооценены рынком. Таким образом, угроза, в виде несоответствия между разбухшим фиктивным и отстающим в своем росте действительным капиталом, лежащего в основе мировых финансовых кризисов в секторе фондовых рынков, в Узбекистане отсутствует и вряд ли может вызвать обвал цен.

Вместе с тем, причинами кризисных явлений на отечественном *фондовом рынке* могут стать *производственные* катаклизмы в зарубежных странах - Российской Федерации и Республики Беларусь. Приостановка деятельности предприятий в этих странах в связи с введенными Западом санкциями может повлечь за собой срывы поставок предприятиям Узбекистана: сырья, материалов, комплектующих, в частности, минеральных удобрений, продукции сталелитейной промышленности, нефти и нефтепродуктов, леса, отдельных видов продовольственного сырья и др.

Под угрозой применения западных санкций в связи с сотрудничеством с российскими и белорусскими предприятиями «смежниками» отечественные предприятия вынуждены будут искать замену российским партнерам, увеличивая расходы на логистику и сырье. Это может серьезно отразиться на размерах их прибылей, дивидендов, и соответственно курсовой стоимости акций. Таким образом, кризисы в производственной, банковской сфере за рубежом (кризис неплатежей, валютный кризис) косвенно могут перекинуться на нашу страну и вызвать кризисные явления не только в указанных сферах, но и по цепочке - в сфере фондового рынка.

⁴ Миркин Я.М. Риски финансового кризиса в России: факторы, сценарии и политика противодействия. М., 2008.

Поэтому необходимо своевременно отслеживать экономические, политические и другие «турбулентные» события, происходящие не только внутри страны, но и за рубежом, изучать причины возникновения кризисов, масштабы распространения, возможное косвенное влияние на различные сферы национальной экономики. Правильная классификация кризисов, своевременная их идентификация, а также учет предпосылок трансформации одного типа кризиса в другой, позволят заблаговременно принять профилактические меры по предотвращению их негативного, разрушительного влияния на те или иные сферы экономики страны, выработать соответствующие механизмы противодействия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг Узбекистана в условиях современного экономического кризиса. // Ўзбекистон молия бозорини ривожлантиришда инвестиция фондларининг жозибадорлигини ошириш. Республика илмий-амалий конференция илмий мақола ва тезислари тўплами (2020 йил 29 апрель). – Тошкент: ТДИУ, 2020
2. Миркин Я.М. Риски финансового кризиса в России: факторы, сценарии и политика противодействия. М., 2008
3. Трахтенберг И.А. Денежные кризисы (1821-1938). М.: Издание АН СССР. 1963.
4. Миркин Я.М. Риски финансового кризиса в России: факторы, сценарии и политика противодействия. М., 2008.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА МОЛИЯ ВА КАПИТАЛ БОЗОРЛАРИНИНГ ҲОЛАТИ, МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ

Усманов Қ. А.

*Ўзбекистон Республикаси Президентининг
Администрацияси ҳузуридаги Иқтисодий
тадқиқотлар ва ислохотлар маркази, PhD*

Мамлакатимизда молия ва капитал бозорларини янада ривожлантириш, бозор механизмларини жорий қилиш, мамлакат капитал бозорига ҳорижий инвестицияларини фаол жалб қилиш орқали мамлакат капитал бозорида янги механизмларни ишга тушириш учун кенг қўламли ислохотлар амалга ошириб келинмоқда. Биламизки, мамлакатда иқтисодий ўсишга эришишда молия ва капитал бозори катта ўрин тутди. Бунда биз доимо ривожланган мамлакатларни мисол қилиб кўрсатамиз. Реал секторнинг ривожланишида айнан молия бозорларининг ўрни беқиёс. Аммо, изчил олиб борилаётган ислохотларга қарамай мамлакатимизда молия бозорларида давлат улуши юқориликча қолиши, аҳолининг молиявий саводхонлигининг пастлиги ҳамда диний мотивларнинг юқорилиги, қонунчилик базасининг етишмаслиги, давлат корхоналарининг ноэффektiv бошқарув тизимларининг сақлаб турилганлиги мамлакатимизга чет эл сармоясининг потенциалимиздан паст даражада қолиши ва молия бозорининг ривожланишдан ортда қолаётганлигини кўрсатмоқда. Давлатимиз раҳбари тамонидан илгари сурилган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясида келгуси беш йилда фонд бозори айланмасини 200 млн АҚШ долларидан 7 млрд АҚШ долларига етказиш, яъни 35 баравар ошириш ҳисобига мамлакат иқтисодиётида молиявий ресурсларни кўпайтириш вазифаси белгиланганлиги айнан яқин 5 йилликда молия бозорларининг ўрни юқори бўлишини кўрсатади.

Ўзбекистон молия ва капитал бозорлари сўнгги йилларда кескин ўзгаришларга, ҳорижий инвесторларнинг мамлакатимиздаги активларига қизиқиши ортишига эришди. Жумладан, ўтган икки йилда мамлакатимиз тарихида илк бор суверен халқаро

облигациялар халқаро молия бозорларида миллий валюта – сўмда жойлаштирилди. 2021 йил 1 январь ҳолатига кўра жами 599 та акциядорлик жамиятларининг номинал қиймат бўйича умумий миқдори 149,5 триллион сўмлик акциялари чиқарилди. Молия вазирлиги томонидан 2019-2020 йилларда давлат қимматли қоғозлари бўйича 3,2 триллион сўмга тенг асосий қарз ва 547,1 миллиард сўмлик фоиз тўловлари ўз вақтида тўлаб берилиб, давлат қимматли қоғозларини жойлаштириш ҳажмини қарийб 10 баробарга оширишга эришилди. Шунингдек, капитал бозорини ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегиясининг дастлабки лойиҳаси ишлаб чиқилиб, соҳани янада ривожлантиришни кўзда тутган ҳолда такомиллаштириш чоралари кўрилмоқда. Шунга қарамай соҳада бир қатор муаммолар ва фойдаланилмаган имкониятлар мавжудлигини кузатмоқдамиз.

Биринчидан, Республикамизда фонд бозоридаги акцияларнинг жами қиймати ЯИМга нисбатан пастлигича қолмоқда. Яъни жами миқдори 6 фоизга ҳам етмайди. Ваҳоланки, бу кўрсаткичлар Сингапурда 188 фоизни, Малайзияда 112 фоизни, Россияда эса 34 фоизни ташкил этмоқда.

Иккинчи муаммо ҳуқуқий-меъёрий база, институционал тузилмалар ҳолатининг талаб даражасида эмаслигини кўрсатмоқда. Бугунги кундаги қонунлар, қонуности ҳужжатларнинг акциядор корхоналар ва акция эгалари ўртасидаги ўзаро муносабатларини тартибга солиш учун етарли эмаслиги, қимматли қоғозлар бозоридаги муносабатларни тартибга солувчи барча қонунчилик ҳужжатларининг ягона қонунга жамланиши заруратини келтириб чиқармоқда.

Учинчидан соҳада малакали мутахассислар етишмаслигини кўриш мумкин. Бугун мамлакатимизда ушбу соҳада 300 нафар ходимлар фаолият юритади холос. Ривожланган мамлакатларда бу тизимда минглаб одамлар ишлайди. Яна бир муаммо маҳаллий ва хорижий инвесторларни капитал бозорига жалб қилишнинг суствлиги ҳамда қимматли қоғозларга эгалик қилувчилар орасида ишончнинг етарли эмаслиги. Чунки фонд бозорида қимматли қоғозларнинг қиймати ўзгармай, аксарият ҳолларда эса номинал қийматдан паст даражада сотилмоқда. Мамлакат молия бозорини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган муаммоларни бартараф этишда қонунчилик ва институционал асосларни такомиллаштириш юзасидан амалга ошириладиган вазибаларни белгилаш ҳукуматимиз олдидаги долзарб масаладир.

Шунингдек, корпоратив қимматли қоғозлар бозорининг ривожланишига жиддий тўсқинлик қилаётган омиллардан яна бири бу акциядорлик жамиятлари устав фондларида давлат улушининг салмоқли ҳиссаси сақланиб қолиши натижасида мавжуд акцияларнинг ҳаракатсизлиги, иккиламчи бозорда юқори ликвидликка эга йирик корхоналарнинг акция бозорида йўқлиги сабабидан ҳам молия бозорида катта ўзгаришлар бўлмаётгани кўринади.

Статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига 234 та АЖ устав фондларидаги давлат улуши 125 322,1 млрд сўмни ташкил қилди (жумладан, Марказий депозитарийда 222 АЖ таркибида 125 310,6 млрд сўмлик давлат улуши ҳисобга олинган). 2021 йилда АЖлар устав фондидаги давлат улуши 2 279 млрд сўмга қисқарди ва бир вақтнинг ўзида АЖлар сони ҳам 20 тага камайди. Хўжалик бошқаруви органларининг 163 та АЖ устав фондларидаги улуши активларининг ҳажми номинал қиймат бўйича 7 482,3 млрд сўмни ташкил қилди. 2021 йилда хўжалик бошқаруви органларининг активлари ҳажми 3 097,8 млрд сўмга ортиб, АЖлар сони 13 тага камайган. Шундай қилиб, ҳисоб-китобларга асосан, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, АЖларнинг устав фондларидаги давлат улуши қарийб 78,3 фоизни ташкил этди.

Юқорида таъкидланган муаммолар долзарб, ва чуқур таҳлил, институционал ва систематик ечимларни талаб этади. Биринчидан, бозор иқтисодиётига ўтиш

жараёнидаги давлатлар тажрибасини ҳисобга олсак, молия ва капитал бозорларининг ривожланиши давлат улушининг реал сектордаги иштроки камаяши ҳамоҳанглигида кечган. Айнан, давлат корхоналарини хусусийлаштириш жараёнида молиявий инструментлардан кенг қўллаш, молия бозорларида ликвидлиги ва жозибдорлиги юқори бўлган акцияларнинг кўпайишига олиб келганлигини таъкидлаш лозим. Сўнги йиллардаги хусусийлаштириш жараёнларига, айнан банк сектори, реал сектор, йўл қурилиши, энергетика секторидаги корхоналарини айнан IPO (Initial Public Offering), очиқ тендер ёки аукционнинг турли инструментлари орқали капитал биржаларида хусусийлаштириш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Иккинчидан таъкидлаш лозимки, ушбу биржалардаги келишувларини қонуний асослари, маълум бир қонун базасининг етишмаслиги, ушбу савдоларда баъзи механизмлар ишламаслигини кузатиш мумкин. Шунингдек, жисмоний шахс ёки юридик шахсларнинг биржа савдоларида иштирокига билвоста қонуний тўсиқлар борлиги ҳам ушбу савдоларда иштирокчиларнинг чекланиши, савдоларда мохинацион инструментлардан фойдаланиб, ушбу активларнинг реал баҳоси йўқолишига олиб келиш эҳтимоли мавжудлигича қолмоқда. Мисол учун, ҳозирда жисмоний шахс савдоларда иштирок эта олиши учун брокерлик лицензияси талаб этилади, бу эса капитал бозорига капиталга эга аммо брокерлик лицензиясига эга эмас шахсларни киришдан чекламоқда. Шунинг учун, капитал бозори ва молия биржаларига тегишли қонуний база янгиланишини замон талаби бўлиб, ундаги майда деталлар ҳам қонунийлаштирилиши лозим. Ҳамда, биржа савдоларида иштирок этмоқчи бўлган жисмоний ёки юридик шахсларнинг ушбу савдоларига бевосита иштирокини қонуний тўсиқларни олиб ташлаш орқали таъминлаш ва аниқ меъёрларини ишлаб чиқиш орқали биз капитал бозорининг бевосита иштирокчилар сонини кўпайтиришимиз мумкин.

Учиничидан, Ўзбекистон молия бозорига ислом молияси механизми кириб келиши кундан-кунга жадаллашмоқда. Мамлакатимизда молия бозорларига нисбатан сусткашлик айнан диний омил юқори ўрин тутди. Аҳолини оммавий капитал бозорига жалб қилишнинг ҳозирги кундаги энг фаол механизмлардан бири бу ислом молияси бўлиб қолмоқда. Аҳоли ўртасида норасмий секторлардан таклиф этилаётган ислом молияси инструментларидан фойдаланиш оммалашиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, молия секторида "яширин иқтисодиёт" ўсишига, аҳолининг жамғармалари қонуний базаси йўқ бўлган норасмий секторнинг шубҳали инвестицияларига ёки фирибгарликка асосланган жамғармаларга айланиб кетиши эҳтимолини келтириб чиқаради. Шунинг учун, мамлакатимизда ислом молияси билан шуғулланаётган норасмий сектор ҳаракатларини қонуний тартибга солиш, аҳоли жамғармаларини сарфлашда ёки инвестиция қилишда рискларни бошқариш учун молиявий саводхондигини оширишни таъминлаш лозим.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясида (27-мақсад) келгуси беш йилда молия ва капитал бозорларини ривожлантириш устувор вазибалари белгилаб қўйилган. Бу вазибаларга монанд равишда капитал бозорининг жорий ҳолатидаги муаммолар ҳисобга олиниши, муаммоларнинг келишилган тўғри ечимлари тақдим этилиши ва амалда қўлланилишини назорат қилиниши лозим ва шу билан бирга капитал ва молия бозорини ривожлантириш учун тадқиқотлар тўхтаб қолмаслиги зарур. Зеро, ушбу конференцияда янграйдиган ҳар бир муаммо ва уларга ечимлар келгусида мамлакатимиз ривожига ўз ҳиссасини қўшмай қолмайди.

БАНКЛАР ТРАНСФОРМАЦИЯСИДА DATA SCIENCE АҲАМИЯТИ АСАКАБАНК МИСОЛИДА

Абдуллаев Қ.Қ

АЖ «Асакабанк» стратегик ривожланиш

блоки бошлиғи

Президентимизнинг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармонига асосан ҳозирда бошқа 5 та тижорат банки каби “Асакабанк” ҳам хусусийлаштириш олди трансформацион жараёнларни ўз бошидан кечирмоқда.

Бутун дунёда банк сектори ахборот технологиялар соҳасида энг жадал ривожланаётган соҳалардан биридир. Замонавий IT-инструментлар йирик миқдордаги маълумотларни тўплаш ва қайта ишлаш учун кенг имкониятларни тақдим этмоқда. Бу технологиялар қўлланилиши эса ўз навбатида тижорат банклари томонидан:

- мижозларга улар истаган шаклда хизмат кўрсатишни;
- хизматларни қулай нархлаштиришни;
- хизмат кўрсатишда ортиқча харажатларни қисқартиришни таъминламоқда.

Бу эса ўз навбатида банклар томонидан маълумотлар омборхонасини (DWH) куриш ва ундаги маълумотларни бошқариш борасида “Data science”га мурожаат қилишларига сабаб бўлмоқда.

Банкларда “Data science”дан фойдаланиш замонавийлик белгиси эмас, аслида рақобат кучаяётган даврдаги замон талабидир. Банклар “Data science”дан ўз ресурсларини самарали бошқариш, оқилона қарорлар қабул қилиш ва самарадорликни ошириш йўналишида фойдаланмоқда.

Хусусан, “Data science” илк даврларда банкларда энг аввало Риск менежмент ва кредит рискинни бошқариш йўналишида фойдаланилган бўлса, кейинчалик ушбу технологиялар банк тизимининг бошқа йўналишларида кенг тарза жорий этилиши бошланди.

Қуйида “Data science”дан фойдаланишнинг бугунги кунда долзарб бўлган асосий йўналишларини келтираман:

Мижоз маълумотларини жамғариш – Марказий банк талабига кўра, банклар йирик миқдордаги маълумотларни тўплаш ва сақлашга мажбур бўлиб, йиллар давомида ушбу талаблар такомиллашиб кенгайиб бормоқда. Ушбу маълумотларни “тўғри” таҳлил қилиш тижорат банкларига қўшимча даромад манбаига айланиши мумкинлиги, маълумотларни йиғиш зарурат сифатида эмас, балки потенциал даромад воситасига айланмоқда.

Фирибгарлик ҳолатларини аниқлаш – банк фаолиятида юзага келадиган фирибгарликларни ўз вақтида аниқлаш банк мижозлари ва ходимларининг хавфсизлигини таъминлашда ҳамда зарарларни олдини олишда муҳим аҳамиятга эга.

Онлайн ҳисоботлар ва таҳлиллар – Data science жорий этилиши банкнинг ривожланиш стратегияси ижросини тизимли ташкил этишда кўмаклашади, чунки ҳар бир банк операцияси маълумотлар таҳлили билан чамбарчас боғлиқдир.

Мижозларни сегментациялаш – мижозларни, уларнинг хатти-ҳаракатлари (хулқ-атвори, тўлов интизоми ва ҳк) ёки ўзига хос хусусиятлари (масалан, яшаш ҳудуди, ёши, жинси ва ҳк) асосида гуруҳларга ажратган ҳолда ўрганиш ва хизматлар таклиф этиш.

Мақсадли маркетинг - маркетингда муваффақият калити маълум бир мижознинг эҳтиёжлари ва хохишларига мос келадиган хусусий (айнан шу мижоз истаётган) таклифни яратишдир. Маълумотлар таҳлили айнан мижозларга ихтисослашган маркетингни яратишга имкон беради, бу эса тўғри маҳсулотни керакли одамга тўғри вақтда етказиш имконини беради.

Мурожаатлар билан ишлаш – мижозларнинг мурожаатлари билан самарали ишлаш, узоқ муддатли банк-мижоз муносабатлари сақланиб қолишининг асосий калитидир. Дарҳақиқат, барча банклар хизмат кўрсатиш корхоналаридир, шунинг учун уларнинг фаолиятининг аксарият қисми мижозларнинг саволлари ва шикоятларига батафсил ҳамда ўз вақтида жавоб бериш каби хизмат кўрсатиш элементларини ўз ичига олади.

Юқорида келтирилган йўналишларда “Data science” тизимини жорий этиш, биринчи навбатда маълумотлар омборхонаси яратилишини ҳамда уни “тўғри” ва “ишончли” маълумотлар билан тўлдиришни тақозо этади.

Хусусан, бу борада Асакабанк трансформацияси жараёнида маълумотлар омборхонаси (DWH) қурилиб, унинг асосида:

- унификациялашган, стандартлаштирилган ҳисоботлар;
- таҳлилий Бошқарув ҳисоботлари;
- таҳлилий дэшбордлар;
- моделлаштирилган таҳлиллар ва прогнозлар тайёрлаш амалиёти йўлга қўйилди.

Бундан ташқари, банкда:

- кредит рискинни бошқариш йўналишида скоринг тизими;
- банк хизматларидан фойдаланиш жараёнларида фирибгарликдан ҳимоя қилиш тизимлари;

- мижозларнинг шахсини аниқлаш орқали банк операцияларини авторизация қилишга мўлжалланган FACE ID тизими жорий қилинди.

“Data science” технологияларига асосланган ушбу тизимлар жорий қилиниши Асакабанк фаолиятида қуйидаги жараёнлар оптималлаштирилиши ва самарадорлиги ошишига олиб келди:

1. Мижозларга хизмат кўрсатишни такомиллаштириш йўналишида:

- жисмоний шахсларга кредит ажратиш жараёнлари аввал 4-5 банк иш кунини талаб этган бўлса, бугунги кунда 15 дақиқагача қисқарди;

- масофадан туриб миллий ва хорижий валюталарда чекланмаган миқдорда депозитлар жойлаштириш ҳамда уларни ечиб олиш имконияти яратилди;

- масофадан туриб хорижий валюта конвертациясини амалга ошириш, халқаро ва маҳаллий пул ўтказмаларини амалга ошириш имконияти яратилди;

- тизим хавфсизлигини таъминланиши асосида турли давлат ташкилотлари ва бошқа ташкилотлар хизматларидан масофавий фойдаланиш имконияти яратилди;

2. Банк фаолияти самарадорлигини ошириш йўналишида:

- банк корпоратив бошқаруви аъзолари учун ишончли ва самарали ҳисобот тизими шакллантирилди;

- Марказий банк пруденциал назорат ҳисоботлари автоматлаштириш жараёнлари бошланди;

- банк фаолиятини қисқа муддатли истиқболда прогнозлаштириш инструментлари шаклланишига ҳамда ушбу прогнозларга мувофиқ банк Бошқарувининг оператив бошқаруви самарадорлиги ошишига олиб келмоқда.

Юқорида келтирганимиз эришилган ютуқлар банк фаолияти самарадорлиги ошишига бевосита таъсир кўрсатиб, банк бошқаруви сифати ошишига ҳамда мижозларга хизмат кўрсатиш тезлиги, кўлами ва самарадорлиги кескин ошишига олиб келмоқда.

Шу билан бирга, келгуси истиқболда банк фаолиятида “Data science” технологияларига асосланган қуйидаги йўналишларни жадал ривожлантириш банк трансформация йўналишининг асосий йўналишлари бўлиб қолиши лозим:

1. Мижоз маълумотларини жамғариш – ушбу йўналишда “тўғри”, “тўлиқ” ва “ишончли” маълумотларни тизимлаштирилган ҳолда йиғиш лозим бўлиб, банк

томонидан DWH тизимида шакллантирилган тарихий маълумотлардаги хатоликлар маълумотлар самарадорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

2. Фирибгарлик ҳолатларини аниқлаш – бугунги кунда Ўзбекистон банк тизимида ҳам фирибгарликнинг “янгича” турлари кириб келаётганлигини инобатга олиб, ушбу тизимни доимий равишда такомиллаштириб бориш зарур.

3. Онлайн ҳисоботлар ва таҳлиллар – бугунги кунда Ўзбекистон банк тизимида қўлланилаётган таҳлиллар хорижий потенциал инвесторларни тўлиқ қаноатлантирмаётганлигини инобатга олиб, ушбу ҳисобот ва таҳлилларни МҲХС (IFRS) стандартлари мувофиқ шакллантириш борасида ишларни жадаллаштириш лозим.

4. Мижозларни сегментациялаш – банк тизимида мижозлардан олиниши мумкин бўлган даромад потенциали ёки узоқ муддатли истиқболда банк-мижоз алоқаларини шакллантириш потенциали нуқтаи-назаридан мижозлар сегментациясини шакллантириш лозим.

5. Мақсадли маркетинг – банк томонидан ишлаб чиқиладиган сегментацияга мувофиқ, мижозлар гуруҳи учун қулай бўлган мақсадли продуктлар шакллантириш ҳамда мақсадли сотиш тизимларини тадбиқ этиш лозим.

6. Мурожаатлар билан ишлаш – банк хизматлари самарадорлигини баҳолаш, мижозларнинг банк хизматларидан қаноатланганлик даражасини аниқлаш йўналишида маълумотлар йиғишни кучайтириш ва банк хизматларидан қониқиш даражаси борасида таҳлилларни кенгайтириш лозим.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сагдиллаева З. А.

Ташкентский Финансовый Институт,

к.э.н., доц.

Файзиев У.Ш.

Ташкентский Финансовый Институт,

докторант

Путём стабильного и устойчивого развития предприятий достигаются масштабные цели государственного значения. Чтобы отслеживать уровень развития хозяйствующих субъектов экономики существует ряд показателей. Наиболее обобщающим показателем экономической эффективности хозяйственной деятельности является показатель рентабельности.

Понятие рентабельности очень обширно и многогранно и что очень трудно дать исчерпывающее определение данному экономическому термину, но в самом широком смысле рентабельность означает прибыльность, доходность.

Следует отметить, что практический смысл приобретает не сама рентабельность, а показатели рентабельности, которые характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они являются относительными величинами, которые более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели рентабельности измеряют один из обобщающих видов показателей: «как много создается из того, что имеется» или «как много создается из того, что зарабатывается». Иными словами, структура показателей рентабельности в общем и целом представляет собой отношение прибыли (как экономического эффекта

деятельности) к ресурсам или затратам, т.е. в любом рассматриваемом показателе рентабельности прибыль выступает в качестве одного из составляющих факторов.

Попытаемся ответить на такой вопрос: «в чем же особенность показателей рентабельности, и какова их роль?»

Первая особенность показателя рентабельности заключается в том, что они используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. То есть очень трудно судить об эффективности различных предприятий, функционирующих в разных сферах и имеющих разные масштабы по абсолютным показателям. Только сравнивая относительные измерители «результат/затраты» можно уравнивать все предприятия и оценивать их по критериям эффективности.

Вторая особенность показателей рентабельности заключается в том, что данные показатели можно рассчитывать как на стадии разработки какого-либо бизнес-проекта, так и для предприятий, уже работающих на рынке. Это также важно для инвесторов, которые рассматривают объекты для инвестирования, так как показатели рентабельности позволяют заранее оценить финансовую устойчивость и экономическую состоятельность потенциальных проектов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что особенностью показателей рентабельности является то, что они:

- позволяют сравнивать различные предприятия;
- могут рассчитываться как на стадии вхождения в бизнес, так и на стадии функционирования предприятия.

Теперь же, думаем, стоит уделить внимание тому, каковы же роль и значение показателей рентабельности. Роль и значение показателей рентабельности заключатся в следующем:

Во-первых, показатели рентабельности служат одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия. Они позволяют потенциальным инвесторам, руководству предприятия, государству и иным внешним и внутренним пользователям получить представление о доходности (прибыльности) той или иной деятельности организации для принятия важных решений;

Во-вторых, предприятия любой сферы и любых масштабов в условиях рыночных отношений ставят своей целью не увеличение прибыли в абсолютном значении, а стремятся к ее максимизации при наименьших затратах, то есть к увеличению показателя «прибыль/затраты»;

В-третьих, показатели рентабельности являются показателями, которые отражают результат деятельности предприятия и являются качественной характеристикой этого результата, показывая эффективность функционирования компании;

В-четвертых, значение показателей рентабельности заключается в том, что они оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость предприятия. Рост значений показателей рентабельности в конечном итоге способствует улучшению финансового состояния хозяйственных субъектов, повышают уровень его платежеспособности;

В-пятых, велика роль показателей рентабельности в конкурентной рыночной экономике, так как в конкурентной борьбе, увеличение значений показателей рентабельности обеспечивает предприятию значительное преимущество и способствует выживанию предприятия в рыночной экономике;

В-шестых, показатели рентабельности являются объектом интереса широкого круга пользователей информации, от собственников предприятия до потенциальных инвесторов. Собственники предприятия (акционеры, учредители) заинтересованы в

повышении значений показателей рентабельности, так как данный рост будет способствовать увеличению интереса к данному бизнесу и, как следствие, возрастет цена акций. Потенциальный же инвестор, видя высокие показатели рентабельности может сделать вывод о прибыльности данного возможного объекта инвестирования.

В-седьмых, показатели рентабельности интересуют также кредиторов и заемщиков. Анализируя показатели рентабельности, их значение и динамику, кредиторы и заемщики денежных средств могут сделать выводы относительно реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска невозврата заёмных средств, платёжеспособности предприятия;

В-восьмых, показатели рентабельности предприятия являются объектом интереса также и государственных служб(налоговой, статистики), министерств,. Ими изучается динамика, значения показателей рентабельности и делаются выводы относительно финансовой состоятельности предприятий в стране, о количестве, убыточных, низкорентабельных и финансово устойчивых организаций. При необходимости в отношении нерентабельных предприятий, со стороны правительства предпринимаются необходимые меры.

В-девятых, показатели рентабельности являются одним из критериев оценки рейтинговыми компаниями предприятий для присвоения им рейтинга. Высокий рейтинг содействует увеличению привлекательности компании для инвесторов; изменение рейтинга в положительную или отрицательную сторону может соответственно отразиться на цене акций предприятия. Также хороший рейтинг может способствовать более доверительному отношению кредиторов и заемщиков к компании.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что рентабельность прежде всего означает доходность или прибыльность. Важной особенностью показателей рентабельности является то, что они могут быть использованы для анализа различных предприятий независимо от сферы деятельности и масштабов производства. Также показатели рентабельности имеют важное значение для широкого круга пользователей информации: для собственников (учредителей, акционеров), для потенциальных инвесторов и предпринимателей, для государственных органов, для кредиторов и заемщиков денежных средств, для фондовых бирж и даже для рейтинговых агентств. Показатели рентабельности дают возможность этим пользователям делать выводы о деятельности предприятий и принимать необходимые меры и правильные решения в отношении компании.

Таким образом, подводя итог по показателям рентабельности предприятия в условиях рыночной экономики, можно выделить следующее:

- 1) рентабельность в самом широком смысле означает прибыльность, доходность;
- 2) рентабельность может быть рассчитана для различных показателей деятельности предприятия, таких как активы, затраты, продукция предприятия и прочее;
- 3) особенностью показателей рентабельности прежде всего является их универсальность – они применимы как для малых, так и для крупных предприятий и совершенно не имеет значение сфера деятельности того или иного предприятия;
- 3) для систематизации показатели рентабельности группируются в различные группы;
- 4) для анализа показателей рентабельности целесообразно использовать многофакторные модели, такие как трех-, пяти- и семифакторные модели. Такой факторный анализ помогает определить резервы повышения рентабельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под общ. Ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. – 576 с.
2. Кононенко О. Анализ финансовой отчетности. Учебник. 3-е издание переработанное. - Х.: Фактор, 2005. – 156 с.
3. Финансовое право. (Учебное пособие) Под ред. Родионовой М.А. (М.: Юнити-Дана, - 2001 г., - 444с.);
4. Положение о порядке определения критериев для проведения мониторинга и анализа финансово-экономического состояния предприятий, [Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 14 апреля 2005 г. Регистрационный № 1469].
5. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан. (Новая редакция, 2019г).

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ СУБЪЕКТЛАРИНИ КРЕДИТЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Саттаров Ш.Х.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази, и.ф.н., доцент*

Бозор иқтисодиёти шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг таркибий субъектларини ривожлантириш, кўрсатиладиган хизматларнинг самарадорлигини ошириш кўп жиҳатдан соҳани молиялаштириш, инвестиция ресурслари, шу жумладан, кредит маблағлари билан таъминлаш даражасига боғлиқдир. Шунинг учун хизмат кўрсатиш корхоналари ва банк-молия тизими ташкилотлари ўртасидаги иқтисодий муносабатларни ўзаро манфаатли ташкил этишда банк-молия хизматлари ҳажмини кўпайтириш муҳим аҳамиятга эга. Зотан, банк-молия хизматларининг ўзи ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибий бўғини сифатида иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига бевосита тўғридан - тўғри таъсир ўтказди.

Республикада кейинги йилларда молиявий қўллаб-қувватлаш асосида хизматлар соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган қатор чора-тадбирлар кўрилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 16 июндаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4752-сонли қарори билан, хизматлар соҳасини ривожлантириш учун “Тикланиш ва тараққиёт” жамғармасидан тижорат банкларига 100 миллион АҚШ доллари эквивалентида кредит ажратиш белгиланди [1]. Шунингдек, 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сон қарори билан тижорат банкларига жалб этилган ресурс маблағларининг муддатидан келиб чиқиб, аввал ажратилган кредитларнинг сўндирилган қисми ҳисобидан хизматлар соҳасидаги янги лойиҳаларни молиялаштириш учун 14 фоиз ставкада битта лойиҳа бўйича 2 миллиард сўмгача миқдорда кредитлар ажратишга рухсат берилди [2].

Тижорат банклари томонидан 2021 йилда мамлакат иқтисодиётининг кредитга бўлган талабини қондириш ва тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида 166,7 трлн. сўм миқдорида кредитлар йўналтирилган. Уларнинг 46 фоизи саноат тармоқларини молиявий қўллаб-қувватлаш учун ажратилган кредитлар бўлса, 14 фоизи қишлоқ хўжалиги, 11 фоизи транспорт ва коммуникация, 11 фоизи савдо ва умумий овқатланиш, 4 фоизи қурилиш ҳамда 15 фоизи бошқа соҳаларга йўналтирилган [3].

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда махсус давлат дастурлари доирасида кичик тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш масалаларига ҳам алоҳида аҳамият берилмоқда. Агар, 2015 йилда кичик тадбиркорлик субъектлари учун ажратилган кредит маблағлари миқдори 12,4 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб 59,6 млрд. сўмни ташкил этган, ёки 4,8 марта ошган. Шунингдек, 2021 йилда хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан тадбиркорлик субъектларининг қарийб 13,6 мингта лойиҳасини молиялаштириш учун 2,2 млрд. АҚШ доллари миқдорида, жумладан, тўғридан-тўғри (давлат кафолатисиз) жалб қилинган маблағлар ҳисобидан 14 мингдан ортиқ лойиҳаларга 1,9 млрд. АҚШ доллари (86 фоиз) миқдорида кредитлар йўналтирилган. Мазкур кредит маблағларининг 1420,0 млн. АҚШ доллари (65 фоиз) саноат тармоғи, 258,0 млн. АҚШ доллари (12 фоиз) қишлоқ хўжалиги тармоғи ва 503,0 млн. АҚШ доллари (23 фоиз) хизмат кўрсатиш тармоғи хўжалик юритиш субъектларига тақдим этилган [3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сон қарорига мувофиқ тижорат банклари томонидан “Тикланиш ва тараққиёт” жамғармаси маблағлари ҳисобидан 2021 йилда мамлакатда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун ишлаб чиқилган 1863 та лойиҳаларга жами бўлиб 1,5 трлн. сўмдан ортиқ имтиёзли кредит маблағлари ажратилган. Ажратилган кредит маблағларининг асосий қисми транспорт хизматларини ривожлантириш учун йўналтирилган. Яъни, 2021 йилда транспорт хизматларини кўрсатиш бўйича ишлаб чиқилган 338 та лойиҳаларни амалга ошириш мақсадида 274,3 млрд. сўм кредит маблағлари ажратилган. Шунингдек, аҳолига тиббий хизматлар кўрсатиш учун 268,2 млрд. сўм (255 та лойиҳа), савдо хизматлари учун 164,5 млрд. сўм (212 та лойиҳа), яшаш ва овқатланиш хизматлари учун 163,8 млрд. сўм (220 та лойиҳа), таълим соҳасидаги хизматлар учун 147,6 млрд. сўм (193 та лойиҳа) ва хизмат кўрсатишнинг бошқа турлари учун ишлаб чиқилган лойиҳалар учун 481,6 млрд. сўм (645 та лойиҳа) кредит маблағлари йўналтирилган [3].

Шунингдек, 2021 йил 20 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-55-сон қарорига асосан республикада 2021 йилда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида ишлаб чиқилган 352 мингта лойиҳалар учун жами 8,6 трлн. сўмдан ортиқ имтиёзли кредит маблағлари ажратилган. Ажратилган кредитларнинг 21 фоизи ёки 2,0 трлн. сўми хизмат кўрсатишни ташкил этиш лойиҳаларини амалга ошириш учун йўналтирилган [3].

Бундан ташқари, кейинги йилларда республикада нобанк кредит ташкилотларининг сони ҳам ўсиш тенденциясига эга бўлиб, улар томонидан тақдим этилган кредит маблағлари миқдори ҳам ошиб бормоқда. Агар 2017 йилда уларнинг миқдори 193,0 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб 2484,0 млрд. сўмни ташкил этган, ёки 12,9 марта кўпайган. Натижада, нобанк кредит ташкилотлари кредит қўйилмаларининг республикадаги умумий кредитлаш ҳажмидаги улуши ҳам мос равишда кўпайиб, 2017 йилда 0,2 фоиз бўлган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 0,8 фоизни ташкил этган [3].

Юқоридаги ҳолат республикада тижорат банклари ва нобанк кредит ташкилотлари активларининг ошаётганлиги, иқтисодиётда капитал ҳажмининг кўпаяётганлиги ва молиявий институтлар ўртасида рақобат муҳитининг шаклланаётганидан далолат беради. Шубҳасиз, бу ижобий ҳолат бўлиб, хизмат кўрсатиш субъектлари фаолиятининг кенгайиши ва ривожланишида муҳим рол ўйнамоқда.

Умуман, мамлкатимизда хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларини турли давлат дастурлари орқали қўллаб-қувватлаш, имтиёзли кредитлар тақдим этиш ва банк хизматларини кенгайтириш чора-тадбирларининг амалга оширилиши натижасида хизмат кўрсатиш соҳаси жадал суръатларда ривожланмоқда. Хусасан, хизматларнинг умумий ҳажми 2010-2021 йилларда 10,4 баробарга кўпайган ва ҳозирги кунда хизматлар соҳасининг ЯИМдаги улуши 38,6%ни ташкил этмоқда[4]. Республикада хизматлар ҳажмининг ўсиб бораётганлигига қарамасдан, унинг ЯИМдаги улуши бозор иқтисодиёти талабларига тўлиқ жавоб бермайди. Масалан, Жаҳон Банкининг маълумотларига кўра хизматлар соҳасининг ЯИМдаги улуши АҚШда -77.4, Буюк Британияда - 71.0, Францияда - 70.3, Канадада - 70.2, Японияда – 69.1, Испанияда – 67.7 ва Италияда – 66.3 фоизни ташкил этади [5].

Шунинг учун ҳам жаҳонда бўлаётган ўзгаришлар, глобаллашув жараёни, рақобатнинг ҳаддан зиёд кучайишидан келиб чиқиб, хизмат кўрсатиш субъектларини молия ва кредит ресурслари билан таъминлаш тизимини такомиллаштириш учун куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- республикада хизмат кўрсатиш соҳасини давлат дастурлари дирасида молиявий қўллаб қувватлаш мақсадида ажратиладиган кредит маблағлари кўламини янада кенгайтириш, мақсадли субсидиялар ва имтиёзли кредитларни тақдим этиш механизмларини такомиллаштириш;

- хорижий инвестицион банклар, шунингдек, нобанк кредит ташкилотлари ва янги молиявий институтларнинг фаолиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- онлайн кредит турларини ва уларнинг жозибadorлигини ошириш;

- аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириб бориш;

- хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик юритиш субъектларини, айниқса, кичик тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича жаҳоннинг илғор мамлакатлари тажрибаларидан унумли фойдаланиш.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 16 июндаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4752-сон қарори, <https://lex.uz/docs/4857409>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104- сон қарори, <https://lex.uz/uz/docs/5840284>.

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий Банки ҳисоботи, 2022 йил. <https://cbu.uz/ru/publications/annual-report/>.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари. <https://stat.uz/>.

5. World Bank – World Development Indicators, 2021. <https://databank.worldbank.org/>.

ХАЛҚАРО РАҚОБОТНИ ОШИРИШ ШАРОИТИДА МИНТАҚАЛАРНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК ЖИХАТЛАРИ

Қодиров А.М.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази,
и.ф.д.,проф.*

Ахмедиева А.Т.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази,
и.ф.д.*

Қ.А.Ўтаров

А.Яссавий номидаги қозоқ-турк университетини, доцент

Иқтисодиёт ўзгармоқда, янада инновацион бўлмоқда, ушбу ўзгаришлар негизида эса янги технологиялар, тезлиги юқори бўлган телекоммуникациялар ва таълим тизимининг тарнсформацияси ётади. Шу муносабат билан ислохотлар амалга ошириш жараёнида ҳозирги шароитларга мувофиқ бўлган ва Янги Ўзбекистон стратегиясида қўйилган вазифаларни ечишга қаратилган инновацион ривожланишнинг дастакларини такомиллаштириш ва янгиликларни ишлаб чиқишни талаб этади. Республикада олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар жараёнида минтақаларнинг иқтисодий мустақиллик масалаларига алоҳида эътибор берилганлиги сабабли минтақалар иқтисодиёти ва ижтимоий соҳаларининг самарадорлик даражаларини статистик баҳолаш катта аҳамиятга эга, чунки улар асосида минтақалар ривожланиш дастурлари ва прогнозлари ишлаб чиқилади, маъмурий ташкилотларга ушбу дастур ва прогнозларни бажарилишини назорат қилишга имкон яратилади. Айни дамда республикамизнинг иқтисодий сиёсати ҳудудларни иқтисодиётни инновацион ривожлантиришга қаратилган.

Ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида эса асосан инновацион ривожланишга қаратилган саноат, жамият ва илм-фан ўртасидаги муносабатлар тизими шаклланади, бу ерда инновациялар ушбу тоифаларни ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади ва улар ўз навбатида инновацияларни ривожлантиришни рағбатлантиради. Шундай қилиб, давлат, бизнес ва илмий атроф-муҳит, шунингдек, жамият мамлакат инновацион ривожлантириш механизмини шакллантириш мумкин.

Сўнгги пайтларда инновациялар назарияси муаммоларига бўлган қизиқиш кескин ошди, чунки нашрларнинг доимий равишда ортиб бораётган ҳажмидан далолат беради. Бироқ, адабиётларда инновациянинг концептуал аппаратураси тўлиқ ишлаб чиқилмаган. "Инновация" тушунчаси кўпдан бери кўпгина иқтисодий ишларда қўлланилиб келинмоқда.

Ҳар бир минтақавий инновацион тизим таркибий, функционал ва соҳага хос хусусиятларга эга. биринчисига мисол қилиб ҳудудий инновация тизими субъектлари ўртасидаги муносабатлар келтирилган;

иккинчидан, ҳаракат қўллашнинг асосий сегментини танлаш. Бу илмий – техник ва саноат сиёсатининг устиворликлари билан белгиланадиган хом ашё, қайта ишлаш ёки бошқа тармоқ билан ишлаш мумкин.

Минтақани инновацион ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда меъёрий-мақсадли ёндашув таклиф этилади, бу маълум бўлганлардан фарқли ўлароқ инновацион, ижтимоий – иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш стратегиясини шакллантиришда ҳам, уни амалга ошириш учун ресурс таъминотини белгилашда ҳам ҳаракатларни марказлаштиришга имкон беради. Мақсадли дастурларни, минтақанинг

инновацион ривожланишида дастурий-мақсадли бошқарувнинг ишлаш тамойилларини баҳолашдир.

Мамлакатимизнинг глобал иқтисодий макондаги рақобатбардошлигини оширишда миллий инновация тизимининг самарали фаолият кўрсатмасдан иложи йўқ. Хорижий мамлакатларда инновация тизимининг ривожланиши ва фаолият кўрсатишида иқтисодиётнинг хусусий сектори етакчи рол ўйнайди. Бироқ, миллий иқтисодиётларнинг рақобатбардошлигини ва миллий инновацион тизимнинг барқарорлигини ошириш учун турли давлат томонидан тартибга солиш чоралари қўлланилади. Маълумки, инновация юқори даражадаги ноаниқлик билан тавсифланади ва инновацион маҳсулотларга бўлган талаб тебранишларга дуч келади. Шунинг учун, республикамизда инновацияларни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат чора-тадбирлари самарадорлиги ва давлат аралашувининг турли шакллари ва усулларини бирлаштириш шубҳасиз катта қизиқиш уйғотади.

Бугунги кунда, республикамизда инновацион ривожланиш механизми ҳисобланади. Бу борада мамлакатимизда қулай инновацион муҳитни яратиш ва иқтисодиётнинг юқори технологияли тармоқларини ривожлантириш учун бир қатор давлат дастурлари ишлаб чиқилди: 2030 гача бўлган давр учун инновацион ривожланиш стратегияси, Иқтисодий ривожланиш ва инновацион иқтисодиёт, фан-техника тараққиёти ва бошқалар. Фан ва технология парклари, давлат инновацион корпорациялари, бизнес-инкубаторлар, тадқиқот университетлари ва тадқиқот марказлари ва бошқалар. Энг таниқли инновацион ривожланиш институтларига ва илмий-техник соҳадаги кичик корхоналарни рағбатлантириш жамғармаси (инновационларга кўмаклашиш жамғармаси) киради. Шундай бўлса-да, янгилик соҳасида муҳим ютуқлари қарамай, минтақаларда бу соҳада камчиликлар ҳам мавжуд: инновацион сиёсатини амалга оширишда давлат ва бизнес тузилмалари ўртасидаги кам ўзаро ҳамкорлик; давлат молиявий ресурсларни самарасиз сарфи туфайли саноатни тартибга солиш, сертификатлаш тартиб, божхона ва солиқ бошқаруви учун иқтисодиётда янги технологиялар тарқалишига муҳим тўсиқлар; бизнес-муҳитни сифати; инвестиция муҳити ва бошқалар. Бу муаммолар иқтисодий тизим фаолиятининг ҳозирги шароитида айниқса долзарб ҳисобланади. Бунинг методологик асоси, жумладан, инновацияларни давлат томонидан тартибга солишнинг хорижий тажрибасини ўрганишдан иборат бўлиши мумкин. Инновацияларни давлат томонидан рағбатлантиришнинг жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, ҳар бир мамлакат инновация сиёсати мақсадларидан келиб чиқиб, мустақил равишда инновацияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чораларини шакллантиради. Демак, айрим мамлакатларда инновация соҳасига бевосита фаол давлат аралашувидан фойдаланилади, бошқа мамлакатларда инновацион тартибга солиш билвосита аралашувни ўз ичига олади. Маълумки, инновацияларни давлат томонидан рағбатлантиришнинг бевосита усулларига инновацион лойиҳаларни бевосита давлат томонидан молиялаштириш, самарали инновация инфратузилмасини яратиш, кадрлар тайёрлаш ва бошқалар киради. Билвосита усуллар инновацион жараёнларга билвосита таъсир кўрсатиши ва инновацион жараёнларни рағбатлантиришга таъсир кўрсатиши керак. Масалан, инновацион корхоналарни тўғридан-тўғри молиялаштириш (грантлар, имтиёзли шартлар бўйича кредитлар ва бошқа молиялаштириш дастурлари) Буюк Британия, Германия, Дания, Ҳиндистон, Хитой, Норвегия, АҚШ, Франция ва Швеция каби мамлакатлар учун хосдир⁵. Инновацияларни ривожлантириш учун энг йирик молиявий

⁵ Zakutnyaya S.E. "Modern economic mechanisms to stimulate innovation activities of organizations" oboronno promyshlennogo complex [Electronic resource] URL: https://www.muiv.ru/vestnik/pdf/eu/eu_2012_1_51_57.pdf.

қўллаб-қувватлаш Европа Иттифоқи аъзо давлатларда тақдим этилади-умумий миқдори ҳақида 35% (АҚШда 27% ва Японияда 20% нисбатан). Давлат молиясининг энг катта улуши Франция (тахминан 37%), Германия (31%) ва буюк Британияда (деярли 29%) қайд этилган⁶. Шу билан бирга, ўрганилаётган давр мобайнида уларнинг улуши деярли барқарор ўсиб бормоқда, мамлакатимизда ҳам илмий-техник ишланмалар ва инновацион лойиҳаларни амалга ошириш бўйича буюртмаларни жойлаштиришнинг бош ҳомийси ва координатори бўлиб қолаётганидан далолат беради.

Билвосита усуллар асосан инновацион тизимнинг ишлаши учун қулай шароитлар яратиш ва давлат томонидан инновацион фаолликни ошириш учун қўлланилади. Уларнинг асосий мақсади инновациялар соҳасига хусусий инвестиция манбаларини жалб қилишдир. Инновацион фаолиятни тартибга солишнинг билвосита усуллари, асосан, инновацион фаолликни ошириш учун қулай шарт-шароитларни яратишга қаратилган ва инновацион соҳага хусусий инвестиция манбаларини жалб қилиш учун рағбатлантирувчи омил бўлиши керак. Жаҳон амалиётида билвосита усулларнинг тўрт гуруҳи фаол қўлланилади:

- тезлаштирилган амортизация билан бирга солиқ имтиёзлари;
- имтиёзли кредитлар (ссудалар бўйича фоиз ставкаларини пасайтирмаслик);
- кейинга қолдирилган солиқ солиш;
- махсус қонун ҳужжатлари.

Шундай қилиб, тадқиқот ва ишланмалар билан шуғулланувчи ташкилотлар учун солиқ имтиёзлари Буюк Британияда инновацияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг асосий механизмларидан бири ҳисобланади. Шунингдек, бу АҚШ, Хитой, Франция, Ҳиндистон ва бошқа мамлакатларда кенг қўлланиладиган инновацион корхоналар фаолиятини рағбатлантириш механизмидир. Ривожланган мамлакатларда инновацион инфратузилмани яратиш инновацияни рағбатлантиришнинг муҳим воситаларидан биридир. Масалан, Германия, Дания, Швеция ва ХХР технопарклар ва технологик инкубаторлар каби ривожланиш институтларининг кўмаги билан ажралиб туради.

DAVLAT MAQSADLI FONDLARI MOLIYAVIY RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'NALISHLARI

Akmalov A.S.

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

О'згарishga boy iqtisodiy sharoitlar ko'pincha boshqaruv qarorlarini tez jalb qilish zarurligini belgilab qo'yadi, shu qatorda moliyaviy resuslarni qayta taqsimlanishida hamdir. Budjet mablag'laridan foydalanish hukumat organlari qonun asosida qa'tiy tasdiqlab bersa, budjetdan tashqari jamg'armalar esa ijroiya organlari orqali belgilanadi. Qonun asosida tasdiqlangan budjet parlament tomonidan nazorat qilinadi, budjetdan tashqari jamg'armalar esa qonun chiqaruvchi organlar tomonidan nazorat qilmaydi. Bu ham budjetdan tashqari jamg'armalarni iqtisodiy sharoitiga moslashishni tezlatadi. Budjetdan tashqari jamg'armalarni tashkil etilishining zarurligini va maqsadga muvofiqligini ta'minlovchi yana bir muhim omil - bu budjet tangligidir. Xarajatlarning daromaddan o'sib ketishi moliyaviy resurslarni faqat qidirib topishni emas, balki korxonalar, tashkilotlar va aholidan tushgan mablag'larni qayta guruhlanishini ham talab etadi. Mana shunday sharoitda ma'lum tarmoq va sohalarni

6 Ushakova E.V., Shamin L.K. The role of the state in improving innovative capacity in the Russian Federation and abroad [electronic resource] URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/6706.pdf>.

rivojlantirishda budjetdan tashqari maqsadli jamg'armalarni roli kattadir. Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida iqtisodiy jamg'armalarning roli alohida ahamiyatga molikdir

Quyidagi rasmda O'zbekiston Respublikasining konsolidasiyalashgan byudjeti tarkibiga kiradigan davlat maqsadli jamg'armalarining daromad va xarajatlari ijrosi keltirilgan.

1-rasm⁷

Hisobot davrida	DMJ soni**	Daromadlar	Shundan byudjetdan transferlar	Xarajatlar
2019-yil 1-chorak	3	7 198	X	6 393
2019-yil 2-yarim yillik	3	13 027	X	12 844
2019-yil 9 oylik	3	18 849	X	19 803
2019-yil yillik	3	25 272	X	27 073
2020-yil 1-chorak	18	7 006	888	8 119
2020-yil 1-yarim yillik	18	15 589	3 878	16 819
2020-yil 9 oylik	18	24 834	8 100	26 391
2020-yil yillik	18	34 302	10 992	36 498
2021-yil 1-chorak	19	8 788	2 369	9 193

* Davlat maqsadli jamg'armalarining ro'yxati VMning 2019 yil 19 noyabrdagi 917-sonli qarori bilan tasdiqlangan.

- Davlatning budjetdan tashqari maqsadli jamg'armalar faoliyatini takomillashtirish yuzasidan quyidagi fikrlarni keltirish mumkin:

- Davlat maqsadli jamg'armalari faoliyatini moliyaviy jihatdan qo'llabquvvatlash va barqarorlashtirish maqsadlarida jamg'armalarga kapital qo'yilmalar va investitsiyalarni jalb etish ularning davlat budjetidan dotatsiyalar olish holatlarini qisqartiradi;

- O'zbekistonda davlat maqsadli jamg'armalarining barqaror hamda uzluksiz faoliyatini ta'minlash uchun eng muhim yo'nalishi sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, xizmat ko'rsatish va kasanachilik sohalarini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishni rag'batlantirishdan etarli darajada mustahkam zaxiralar yaratilganligi va zarur resurslar bazasining shakllantirish zarur;

- Mamlakat moliyaviy qonunlariga jamg'armalar daromadlari hajmini optimallashtirishni, moliyaviy resurslaridan foydalanish bo'yicha javobgarlikni oshirishni ko'zda tutuvchi o'zgartirishlar kiritish;

- Davlat maqsadli jamg'armalari mablag'larining aniq va maqsadli, standartlardan og'ishmay ishlatilishi ustidan nazoratni yanada oshirish, jamg'armalar daromadlari shakllanishi va xarajatlarning ijrosini amalga oshirishda amaldagi g'aznachilik tizimi faoliyatini yanada mustahkamlash orqali davtlabki va joriy nazoratlar mustahkamligini ta'minlash;

- Budjetdan tashqari davlat maqsadli jamg'armalardan samarali foydalanish maqsadida davlat moliyaviy siyosati bilan davlat hokimiyat organlarining moliyaviy siyosatining bir xilligini ta'minlash;

⁷ Statistik ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan

- Mamlakatning kelgusi davrlardagi ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini amalga oshirishida moliya tizimi barqaror faoliyatini ta'minlovchi ijtimoiy yo'nalishdagi maqsadli jamg'armalarni shakllantirish.

- Jamg'arib boriladigan pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish va jamg'arib boriladigan pensiyani ixtiyoriy badallar hisobiga shakllantirishni rag'batlantirish Aholini ijtimoiy himoyalash muammolari qanchalik keng qamrab olinganligi va ilmiy jihatdan chuqur o'rganganligiga qaramay, bu masalaning dolzarbligi saqlanib qolaveradi. Iqtisodiyot taraqqiy etgan sari mazkur fondlarning ahamiyati ham ortib boradi. Bu esa davlatning budjetdan tashqari maqsadli jamg'armalarining mohiyati va vazifasini ilmiy tarzda tushunishni, tahlil etishni, ularning faoliyatini jahon tajribasini hisobga olgan holda takomillashtirishni talab etadi. Yuqorida tahlil qilgan jahon tajribasidan ma'lum bo'ldiki, pensiya tizimini faqat davlat tomonidan moliyalashtirish etarli samara bermaydi. Hozirgi kunda pensiya tizimini moliyalashtirishning bir vaqtning o'zida uch yo'nalish - minimal pensiyani kafolatlaydigan davlat pensiya tizimi, professional assotsiatsiya yordamida o'zining ish beruvchilariga qo'shimcha pensiyani shakllantirish, fuqarolar imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda alohida, xususiy pensiyani ta'minlash belgilangan. AQSh, Gollandiya, Buyuk Britaniya, Germaniya, Shveytsa-riya, Italiya kabi mamlakatlar shu yo'ldan bormoqda.

Xulosa o'rnida shuni aytmoqchimanki, mamlakatimiz moliya tizimida davlat maqsadli jamg'armalarining o'rni beqiyos, hisoblanadi davlat maqsadli jamg'armalar faoliyatining rivojlantirilishi va ularning moliyaviy barqarorligini yanada oshirilishi pirovardida moliya tizimi barqarorligining mustahkamlanishiga imkon yaratadi.

YEVROBONDLARNING MAMLAKAT TASHQI QARZIGA TA'SIRI

Ahmedova Z.M.

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

O'zbekiston moliya bozorining jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvida yevroobligatsiyalarni muomalaga chiqarish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday moliyaviy instrumentlar emitent tomonidan xorij valyutasida muomalaga chiqariladigan uzoq muddatli qimmatbaho qog'ozlardir. Yevroobligatsiya (moliyachilar tomonidan ushbu instrument "yevrobond" deb ham ataladi)lar chet el mamlakatlarida 1 yildan 40 yilgacha bo'lgan muddatga xorijiy valyutada muomalaga chiqarilib, uning emitenti mablag' resurslarini olishdan manfaatdor bo'lgan hukumatlar, xalqaro tashkilotlar, banklar, mahalliy davlat hokimiyati organlari, yirik korporatsiyalar hisoblanadi. Qarzdorlik majburiyati sifatida muomalada bo'ladigan bunday moliyaviy instrumentlar yuqorida sanab o'tilgan sub'yektlarning xalqaro kapital bozoriga chiqishni yanada yengillashtiradi. O'zbekiston banklariga esa xalqaro reyting kompaniyalari reytingiga ega bo'lgandan so'ng, xorijdan yanada past stavkalarda mablag'lar jalb etishi imkoniyati yaratiladi, hamda emitentning ishonchligini reyting agentliklari kuzatib boradi. Natijada mahalliy, ham xalqaro kompaniyalar uchun fond bozorlarida qatnashish imkoniyati paydo bo'ladi. Davlatlar tomonidan yevrobondlarni muomalaga chiqarish va joylashtirilishi samaradorligi, mamlakatning "Moody's", "S&P Ratings" va "Fitch Rating" kabi reyting agentliklari tomonidan suveren kredit reytingini olish, yevrobondlarni chiqarish sababi (maqsadi), tegishli normativ-huquqiy bazani xalqaro standartlarga muvofiq holga keltirishi, shaffof va investorlar uchun tushunarli bo'lishi kerak.

Harakatlar strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirishda moliyaviy sektorni rivojlantirishga qaratilgan tadbirlar qatoriga, investitsiyalash imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladigan fond bozori instrumentlari ob'yekti sifatida muomalada bo'lishi mumkin bo'lgan davlat qimmatli qog'ozlari, suveren yevrobondlar, xalqaro obligatsiyalar va oltin savdosiga taalluqli huquqiy-me'yoriy hujjatlar ishlab chiqilgan va moliya bozorida savdosi boshlab yuborilgan. Respublikamizda ham jahon moliya bozoriga kirish hamda hamkorlikni

rivojlantirish maqsadida 2018 yildan boshlab yevrobondlarni muomalaga chiqarish va joylashtirish bo'yicha e'tiborga sazovor ishlar amalga oshirilmogda. Jumladan, "mustaqil O'zbekiston tarixida birinchi marta qarz obligatsiyalarini yopish muddati tegishli 2024 yil fevraligacha 5 yilga mo'ljallangan 500 million dollarlik yevrobondlarni 4,75 foizdan, 2029 yil fevraligacha bo'lgan 10 yillik 500 million dollarlik yevrobondlarni esa 5,375 foizdan joylashtirdi. Iste'molchilari sifatida yevrobondlarning aksariyatini — 75% va 78%ini boshqaruv fondlari, 20% va 16 foizini sug'urta kompaniyalari va pensiya fondlari, 5% va 6% foizini banklar xarid qildi"⁸. Bundan ko'rinib turibdiki, jahon fond bozorida yevrobondlarning asosiy xaridorlari institutsional investorlar hisoblanadi.

Keyingi paytlarda dunyo miqyosdagi global inflyatsion holat, ayniqsa AQSH federal rezerv tizimi yoki Yevropa markaziy banki foiz stavkalarining oshayotgani O'zbekistondan rivojlanayotgan mamlakatlar tashqi qarziga ham salbiy ta'sir ko'rsatmogda. 2008 yildagi jahon moliyaviy-iqtisodiy krizisidan keyin dunyo moliya bozorida foiz stavkalarining barqarorlashgani ko'plab davlatlarda uzoq muddatlarga jalb qilinadigan bunday instrument - yevrobondlarda risk mavjudligi e'tibordan chetda qolgan bo'lishi mumkin. Aynan davlat qarzini yuzaga keltiradigan yevrobondlarni boshqarayotganda, unga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan har bir omilni inobatga olish kerak bo'ladi.

Har bir davlatning davlat qarzlarini boshqarish strategiyasi bo'lgani kabi, O'zbekistonda ham amalga oshiriladigan islohotlar doirasida belgilab olinmogda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "Davlat qarzini boshqarishda yiliga yangi jalb qilingan tashqi qarz miqdori 4,5 milliard AQSH dollaridan oshib ketmasligini ta'minlash", buning uchun 2022-26 yillarga mo'ljallangan strategiyada "o'rta muddatli davr uchun fiskal strategiya doirasida davlat qarzini boshqarish strategiyasini ishlab chiqish belgilangan bo'lib, bunda: davlat qarzining joriy holati va ko'p prognoz ssenariylari orqali o'rta muddatda davlat qarzini yalpi ichki mahsulotga nisbatan 60 foiz darajasidan oshmaslik choralarini; davlat qarzi portfelining strukturasi foiz xatarlarni samarali boshqarish choralarini nazarda tutish"⁹ – belgilab qo'yilgan.

Yuqorida ta'kidlab o'tilganidek, bunday moliyaviy instrumentlar qarz majburiyati bo'lib, muddati tugagach qayta sotib olinishi kerak. O'zbekiston tomonidan muomalaga chiqarilgan qarzidorlik majburiyatlari bo'yicha stavkalarining ikkilamchi bozordagi holati va istiqbollari xususida regulyator O. Isoqovning fikricha: "Ikkilamchi bozordagi stavkalar o'zgardi. Hozirda O'zbekiston tomonidan chiqarilgan obligatsiyalar 7-9 foiz atrofida savdoda turibdi. AQSH g'aznachiligi tomonidan chiqarilgan obligatsiyalar 4-5 foiz atrofida bo'lyapti. O'tgan yili biz 3,88 foizdan chiqargan edik. AQSH g'aznachiligi chiqargan obligatsiyalarning foizi bizning o'tgan yilgi foizlarimizdan ham oshib ketdi. Shu jihatdan, bazaviy stavkalar oshganda boshqa obligatsiyalarning ham foiz stavkalari oshishi tabiiy hisoblanadi"¹⁰. Bundan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, O'zbekiston tomonidan muomalaga kiritilgan yevrobondlarning foiz stavkasi bozor o'zgarishlariga bog'liq bo'lganligi sababli, ularning foiz stavkasi dunyo miqyosidagi global inflyatsion holat fonida oshib bormogda. Bu o'z navbatida ularni so'ndirish bilan bog'liq xarajatlarning ortishiga, natijada davlat qarzining oshishiga olib keladi. Bu haqda

⁸ Султанов М.А. Ўзбекистонда инвестиция фондлари жозибadorлигини оширишда инвестициялаш объекларини кенгайтириш масалалари. "Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишда хорижий инвестициялар, рақамли иқтисодиёт ва инновациянинг роли: миллий ва хорижий тажриба" мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. ТДЮУ. 2019 йил 28 март. 293-295 бб.

⁹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi" farmongiga 2 ilova "Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili" da amalga oshirishga oid davlat dasturi. <https://lex.uz/ru>

¹⁰ Жаҳондаги беқарорлик Ўзбекистоннинг ташқи қарз бўйича режаларига қандай таъсир қилди? <https://kun.uz/news>.

moliya vaziri Timur Ishmetov “O‘zbekiston iqtisodiyoti qiyin bosqichda va yangi qiyinchiliklar bilan yuzlashyapmiz. Global retsessiya fonida kredit jalb qilish qimmatlashib, foiz stavkalari oshmoqda. Ya’ni moliyaviy buferimiz cheklandi”¹¹. Bu shundan dalolat beradiki, mamlakatimiz dunyo mamlakatlarida davom etayotgan global beqarorlik sababli jahonda qarz olish qimmatlashib borayotganini hisobga olgan holda mablag‘larni asosan ichki manbalar, jumladan “Toshkent” RFB orqali jalb qilishga qaratishi lozim.

Xulosa sifatida shuni ta’kidlash lozimki, chet el qimmatli qog‘ozlar bozorining barqaror emasligi bois stavkalarining oshayotgani inobatga olgan holda, mablag‘larni jalb qilishda e’tiborni ichki resurslardan unumli foydalanishga qaratish zarur. Bunda yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilab qo‘yilganidek, davlat mulkini jadal xususiyashtirish hamda davlat ulushiga ega emitentlarning birlamchi (IPO) va (yoki) ikkilamchi (SPO) ommaviy taklif etiladigan aksiyalarning bozor holati va andarrayterlar xulosalarini inobatga olgan holda savdoga qo‘yilsa maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

O‘ZBEKISTONDA MOLIYA BOZORI RIVOJLANISHI ISTIQBOLLARI

Saydullayeva M.

O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Moliya bozori — oldi-sotdi obyektini pul yoki pulga tenglashtirilgan qog‘oz bilan bog‘liq bo‘lgan bozor. Bu bozorda moliya mablag‘larini vaqtincha haq to‘lab ishlatish yoki ularni sotib olish yuzasidan munosabatlar olib boriladi, shuningdek, pul mablag‘larini jamg‘arganlardan qarzga oluvchilarga o‘tishi ta’minlanadi. Ortiqcha mablag‘larga ega bo‘lgan xo‘jalik subyektlari o‘z moliyaviy resurslarini mablag‘larga muhtoj subyektlarga taklif qiladi. Moliya bozori banklarda, fond birjasida va auksionlarda o‘tkaziladi.

Mutaxassislar taqdim etgan tahlillar O‘zbekistonda moliya bozorining likvidligi talab darajasida emasligini ko‘rsatadi. Ikkilamchi bozorning mavjud holati va aholi boshqa qimmatli qog‘ozlar bozori ishtirokchilarining moliya bozoridagi faoliyatini susaytirmoqda.

Iqtisodiyotning real sektori va moliya bozoridagi uzilishlar sababli korxonalariga investitsiya mablag‘larini jalb qilish uchun moliya bozorining zamonaviy vositalaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelinyapti. Uy xo‘jaliklarining moliya bozoriga kirib borishi orqali ularning korporativ qimmatli qog‘ozlar bozoridagi salmog‘ini oshirish masalasi yechimini kutayotgan dolzarb muammolardan biri bo‘lib qolmoqda.

Bundan tashqari, kreditlash, jamg‘arma-depozit, pul o‘tkazmalari, hisob-kassa amaliyoti, sug‘urtalash, inkassatsiya, moliyaviy kafolatlash va valyuta oldi-sotdisi kabi moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish yurtimizda lozim darajada, yoki, xalqaro standartlar asosida yo‘lga qo‘yilmagan. Iqtisodiy rivojlangan davlatlar tajribasida keng qo‘llaniladigan birja, lizing, reytinglash, qayta sug‘urtalash, brokerlik, mulkni baholash, moliyaviy maslahat berish, moliyaviy resurslarni ishonchli boshqarish kabi xizmatlarni ko‘rsatish kutilgan natijalarni bermayapti.

Moliyaviy bitimlar xarakteriga qarab, Moliya Bozorini turkumlashning bir necha usullari mavjud. Qaytarish tamoyili bo‘yicha moliya bozori 2 ga ajraladi: qarz majburiyatlari (iste‘molni ko‘ndiradigan pul) va kapital (mulk) bozori. Qarz majburiyatlari bozorida pul vaqtincha qarz sifatida bozorga chiqadi va olingan pul shaxsiy iste‘mol uchun ishlatiladi. Kapital (mulk) bozorida qo‘yilgan puldan daromad olish huquqi sotiladi va sotib olinadi. Bu bozorda mablag‘lar kapital sifatida ishga solinib, foyda keltiradi. Shuni hisobga olgan holda kapital bozorini 2 bo‘g‘inga ajratish mumkin: ssuda kapitali bozori va qimmatli qog‘ozlar bozori. Ssuda kapitali bozori — pul shaklidagi kapitalning foiz to‘lash sharti bilan qarzga berilishidir. Bu

¹¹ Т. Ишметов. Барча харажатларимизни қисқартиришимиз керак. <https://kun.uz/>

bozorda qisqa muddatli majburiyatlar muomalada bo'ladi. Bular, asosan, davlat va banklarning majburiyatlari hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlarning birlamchi va ikkilamchi bozorlarida aksiya, obligatsiya, veksel va boshqa oldi-sotdi qilinadi. Xo'jalik hayotining baynalmilallashuvi natijasida jahon MB paydo bo'ldi.

Bozor tizimi rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, haqiqiy o'rta mulkdorlarning asosiy qismi qimmatli qog'ozlar bozoriga aholining mablag'larini jalb qilish orqali shakllantiriladi. Iqtisodiy inqirozlar sharoitida iqtisodiyotdagi bo'sh mablag'larini moliyaviy instrumentlar yordamida jalb qilish orqali iqtisodiyotni barqarorlashtirish, shuningdek, pul aylanmasini va milliy valyuta aylanmasini mustahkamlashga erishiladi. Kapital bozorini yoki umumiy aytganda moliya bozorini bank sektori bilan birgalikda rivojlantirish iqtisodiyotning barometri, mamlakatdagi iqtisodiyotning holati va investitsiya muhitining indikatorlari hisoblanadi.

So'nggi yillarda milliy qimmatli qog'ozlar bozorini institutsional modernizatsiya qilish bo'yicha zarur choralar ko'rilmogda. Xususan, O'zbekiston Respublikasining "Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida"gi, "Aktsiyadorlik jamiyatlari va aktsiyadorlar huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi Qonunlarining yangi tahrirlari, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining "Investitsiya va pay fondlari to'g'risida"gi Qonuni qabul qilinishi sohaning tashkiliy-huquqiy bazasini yanada takomillashtirish uchun mustahkam zamin yaratdi.

Institutsional va tarkibiy islohotlarni jadallik bilan amalga oshirish va moliya bozorining ishonchli ishlash tizimini tubdan takomillashtirish maqsadida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Davlat aktivlarini boshqarish, monopoliyaga qarshi kurashishni tartibga solish tizimini va kapital bozorini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2019 yil 14 yanvardagi PF-5630-son Farmoni bilan Davlat raqobat qo'mitasi huzuridagi Qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish va rivojlantirish markazi negizida O'zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligi mustaqil organ sifatida qayta tashkil etilishi sohada izchil institutsional o'zgarishlarni boshlab berdi.

Ayni shu institutsional islohotlar samarasi o'laroq, Kapital bozorini rivojlantirish agentligi tomonidan amalga oshirilayotgan milliy moliya bozorini rivojlantirish bo'yicha izchil chora-tadbirlar natijasida mamlakatimizda erkin muomaladagi qimmatli qog'ozlar hajmi 2025 yilga borib, YalMning 10 - 15 foiziga yetishi kutilmogda (hozirda 0,2 foizni tashkil etadi).

Xulosa o'rnida aytish lozimki, Global iqtisodiy inqiroz sharoitida moliya bozorining ishlatilmayotgan salohiyatidan keng foydalanish orqali yuqoridagi vazifalarning amalga oshirilishi Davlat byudjetiga va bank kreditlariga bo'lgan yukni kamaytiradi, moliya sektorida sog'lom raqobat muhitini yaratadi, shuningdek, iqtisodiyot sub'ektlariga ko'rsatiladigan moliyaviy xizmatlarning sifatini oshiradi.

ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ СЕКТОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЖАҲОН БАНКИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Abduqodoriya K.A.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Жаҳон банки гуруҳи Ижрочи директорлар кенгаши бугун 2022-26 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон бўйича ҳамкорлик асосларини муҳокама қилди ва маъқуллади. Ҳамкорлик дастури Жаҳон банки гуруҳининг Ўзбекистон ҳукуматининг 2022-26 йилларга мўлжалланган Миллий ривожланиш стратегиясида белгиланган стратегик устувор йўналишларини қўллаб-қувватлаган ҳолда келгуси беш йил давомидаги фаолиятига раҳбарлик қилади.

Ўзбекистон Жаҳон банки гуруҳи институтларига 1992-93 йилларда қўшилган ва янги ҳамкорлик дастури ва Ўзбекистон ўртасидаги ҳамкорликнинг 30 йиллигини нишонлайди. 2017 йилдан буён бу ҳамкорлик кучли ҳамкорликка айланди, бу Жаҳон

банки гуруҳини молиялаштириш, билим маҳсулотлари ва техник ёрдамнинг мисли кўрилмаган даражаси, хилма-хиллиги ва динамиклигида намоён бўлди.

Жаҳон банки ва ХМК Ўзбекистоннинг иқтисодиёт, жамият ва хусусий секторни ўзгартириш ва модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган улкан ислохотларини қўллаб-қувватлади ва шу орқали мамлакат учун кўплаб муҳим марраларни қўлга киритишга ҳисса қўшди. Қишлоқ хўжалигини ислох қилиш ва модернизация қилиш орқали пахта йиғим-теримидан мажбурий меҳнатга барҳам бериш ҳамда Навоий вилоятида қайта тикланадиган энергия манбаларидан бўлган биринчи йирик, хусусий ишлаб чиқилган ва бошқариладиган объект – қуёш фотоелектр станциясининг ишга туширилиши диққатга сазовор мисоллардир.

Жаҳон банкининг Ўзбекистондаги мамлакат дастури Европа ва Марказий Осиё минтақасидаги энг йирик учликка киради. 2022-йил 1-октябр ҳолатига кўра, Ўзбекистонда 27 та лойиҳа мавжуд бўлиб, уларнинг умумий ҳажми тахминан 4,76 миллиард долларни ташкил этади.

2022 йилнинг иккинчи чорагида Жаҳон банки Ижрочи директорлар кенгаши Ўзбекистонга 15 миллион долларлик имтиёзли кредит ажратишни маъқуллади. Ҳукуматнинг давлат тижорат банкларини таркибий ўзгартириш ва хусусийлаштириш, табиий офатларга молиявий тайёргарликни кучайтириш, тараққиёт банкни ташкил этиш, маҳаллий корхоналар учун экспорт ва савдони молиялаштириш воситаларини такомиллаштириш бўйича саъй-ҳаракатларини қўллаб-қувватлаш бўйича беш йиллик лойиҳани молиялаштиради.

Жаҳон банки гуруҳи таркибига кирувчи Халқаро тараққиёт ассоциацияси (ХТА) Ўзбекистон ҳукуматига имтиёзли молиялаштиришни паст фоиз ставкаси бўйича, тўлов муддати 30 йил, шу жумладан беш йиллик имтиёзли давр билан тақдим етди.

Ўзбекистон бозор иқтисодиётига ўтаётган бир пайтда унинг банк ва суғурта соҳалари ўзаро боғлиқ бўлган бир қатор ўткир муаммоларга дуч келмоқда, жумладан:

Ўзбекистон банк сектори 33 та банкдан иборат бўлиб, молия бозорида 12 та давлат улушига эга тижорат банклари (ДТБ) фаолият юритади, улар 2021 йил охирига келиб иқтисодиётга бозор ставкаларидан паст бўлган, кучли бошқарув ва таваккалчиликларни бошқариш тизимига ега бўлмаган, давлат маблағлари ва капитал қўллаб-қувватлашга қаттиқ боғлиқ бўлган корхоналарни қўллаб қувватлаш учун ажратилган кредитларнинг 86 фоизини ушбу банкларнинг улуши ташкил қилади. Аксарият давлат банкларини ўзгартириш ва хусусийлаштириш жарёни давом етмоқда ва Жаҳон банки ва бошқа хорижий молиявий институтлар (ХМИ) томонидан қўллаб-қувватланадиган ҳукуматнинг асосий устувор йўналишларидан бири.

Ўзбекистон тез-тез ва кучли қурғоқчилик, ёғингарчилик даражасининг пасайиши ва об-ҳаво шароитининг ўзгариши каби иқлим таъсиридан келиб чиқадиган офатларга мойил. Иқлим ўзгариши уларнинг частотаси ва салбий таъсирини ошиши кутилмоқда. Ҳокимият, корхоналар ва одамларнинг офат харажатларини енгиш учун мавжуд имкониятлари табиий офат хавфини суғурталаш хизматлари пастлиги туфайли чекланган. Табиий офатдан кейинги харажатларни қоплаш учун молиявий тайёргарликнинг пастлиги табиий офатларнинг иқтисодиётга, ҳукуматнинг фискал ҳолатига ва одамлар фаровонлигига салбий таъсирини кучайтириши мумкин.

2018-йилдан сўнг хусусий сектор кредитларнинг тез ўсиши туфайли молиялаштириш имкониятларини яхшилашдан фойда кўрди. Бироқ, банклар томонидан маҳсулот инновациялари чекланганлиги сабабли кичик ва ўрта корхоналар ҳали ҳам молиявий маҳсулотларнинг тегишли ассортименти ва сифатига ега емаслар. Ҳукумат бошқа устувор вазифалар қаторида маҳаллий экспорт қилувчи фирма ва компанияларни молиялаштириш, кафолатлар ва суғурта қўллаб-қувватлашини таъминлайдиган Тараққиёт банкни ташкил этишга қарор қилди.

Жаҳон банки томонидан молиялаштирилган янги лойиҳа юқорида қайд етилган муаммоларга бартараф этишда кўмак беради. Лойиҳа Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан амалга оширилади, унга давлат улушига эга тижорат банкларни қайта қуриш ва хусусийлаштиришга раҳбарлик қилиш вазифаси юкланади ва қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олади:

1-вазифа ДТБларни модернизация қилиш, тижоратлаштириш ва хусусийлаштиришни қўллаб-қувватлаш бўйича тадбирларни қуйидаги йўллар билан молиялаштиради: Молия вазирлигининг ДТБларни самарали қайта қуриш ва хусусийлаштириш салоҳиятини ошириш; ДТБнинг асосий АКТ инфратузилмасини модернизация қилиш ва банк жараёнларини рақамлаштириш; Банк-молия академиясини банк-молия соҳаси мутахассисларининг янги кадрларини тайёрлашда қўллаб-қувватлаш;

2-вазифа табиий офатлар хавфини молиялаштириш миллий стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш; Суғурта бозорини ривожлантириш агентлигининг суғурта бозорини, шу жумладан, табиий офат хавфидан суғурта бозорини самарали назорат қилиш ва тартибга солиш учун салоҳиятини ошириш орқали табиий офатларга молиявий тайёргарликни кучайтириш ва суғурта сектори самарадорлигини оширишга сармоя киритади;

3-вазифа Ўзбекистонда янги тараққиёт банкни ташкил этишда инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига, экспортни қўллаб-қувватлаш агентлиги ва унинг экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасига техник кўмак кўрсатиш орқали маҳаллий фирма ва компаниялар учун экспорт, импорт ва савдони молиялаштириш маҳсулотларини кенгайтириш, экспорт ва савдони молиялаштириш воситаларини такомиллаштиришни қўллаб-қувватлайди.

“Банк, суғурта, экспорт ва табиий офатлар хавфини молиялаштириш соҳасидаги ислохотлар молиявий хизматлар самарадорлигини ошириш, маҳсулдорликка ҳисса қўшиш ва хусусий сектор томонидан барқарор ўсиш суръатларини рағбатлантириш имконини берувчи синергияларни яратади”, деди Жаҳон банкнинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси раҳбари Марко Мантованелли. . “Янги лойиҳа Жаҳон банки кўмагида тайёрланган 2020-2025-йилларда банк секторини ислоҳ қилиш стратегиясини амалга оширишга хизмат қилади. Бу давлатнинг ДТБларда бевосита иштирокини камайтиришга ва хусусий сектор банклари бошчилигидаги янада самарали, инклюзив ва рақобатбардош банк тизимини яратишга ёрдам беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. The World Bank, 2015a. Regional Roads Development Project. http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/06/08/090224b082f02167/1_0/Rendered/PDF/Uzbekistan000R0Development0Project0.pdf
2. The World Bank, 2015b. Pap-Angren Railway. http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/01/28/000470435_20150128084848/Rendered/PDF/880150PAD0P146010Box385411B000U0090.pdf
3. The World Bank, 2015d. World Bank Group – Uzbekistan Partnership: Country Program Snapshot. <https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Uzbekistan-Snapshot.pdf>
4. The World Bank, 2016a. World Development Indicators. http://data.worldbank.org/country/uzbekistan#cp_wdi
5. The World Bank, 2016b. Country and Lending Groups. <http://data.worldbank.org/about/country-andlending-groups>

6. The World Bank (2016c). Projects & Programs. <http://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/projects>

7. The World Bank, 2016d. How does the World Bank classify countries? <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/378834-how-does-the-world-bank-classifycountries>

MAMLAKATIMIZGA TO'G'RIDAN – TO'G'RI INVESTITSİYALARNI JALB QILISH VA ERKIN IQTISODIY ZONALARNI TASHKIL QILISH ISTIQBOLLARI

Musabayeva N.

Toshkent shahar Chilonzor 2-son kasb-hunar maktabi "Maxsus fanlar" kafedrası

Bozor iqtisodiyoti munosabatlarini takomillashtirish davlat tomonidan olib boriladigan ichki moliya siyosati bilan o'zaro bog'liq jarayon hisoblanadi. Moliyaviy resurslarni taqsimlash, qayta taqsimlash hamda u yoki bu soha uchun sarflash yoki jamg'arish respublikamizda qabul qilingan va faoliyat ko'rsatib kelayotgan taqsimot tizimi bilan uzviy bog'liqdir. Qonunchilikni rivojlanishi, adolatli va haqiqatparvar qonunlar qabul qilinishi hamda ularning hayotga tatbiq etish orqali bozor iqtisodiyotini yuksaltirishga, tadbirkorlikni keng ko'lamda tarqalishiga qaratsa, investitsiya manbalari tarkibida davlat mablag'larining kamayishi hisobiga boshqa mulkdorlarning mablag'lari tez su'ratlarda o'sib borishiga olib keladi. Investitsiyalarni jalb qilish va ularni boshqarish uchun eng avvalo ularning qonunda tasdiqlangan ma'no, shakl mazmun va mohiyatini tushunib olish zarur. Buning uchun O'zbekiston Respublikasining «Investitsiya faoliyati to'g'risida»gi Qonuni me'yoriy-huquqiy hujjat sifatida muhim ro'l tutadi.

Mamlakatimiz hududlarining ishlab chiqarish, resurs salohiyatidan kompleks va samarali foydalanishni ta'minlash, transport, muhandislik-kommunikatsiya hamda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalarining alohida o'rni bor. Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini muvofiqlashtirish va boshqarish tizimini yanada soddalashtirish, investitsiyalar jalb qilish uchun sharoitlarni yaxshilash, investitsiya loyihalarini jadal amalga oshirishni ta'minlash, shu asosda yangi ish o'rinlarini tashkil etish va aholi daromadlarini oshirish, aholini turmush darajasini yaxshilash mumkin. Mamlakatimiz hududida mahalliy va xorijiy investorlar o'z faoliyatini to'laqonli boshlashi uchun ayrim muammolar ham borki, bu yangi investorlar va tadbirkorlarni istiqbolli loyihalarni amalga oshirishiga o'z ta'sirini ko'rsatadi. Ma'muriy kengashlar va erkin iqtisodiy zonalar direksiyalari faoliyatining yetarlicha samarali emasligi, transport va muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasining sust rivojlanganligi investitsiya loyihalarini jadal amalga oshirishga to'sqinlik qilmoqda va erkin iqtisodiy zonalarining salohiyatli investorlar uchun jozibadorligini pasaytiradi.

Davlatimiz rahbarining "Maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori erkin iqtisodiy zonalar hududida investitsiya loyihalarini o'z vaqtida ishga tushirishga to'sqinlik qilayotgan muammolarning yechimiga qaratilgani bilan ahamiyatlidir. Davlatimiz rahbarining "Investitsiya loyihalari, jumladan, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar ishtirokidagi loyihalarni amalga oshirishda oldimizga juda katta marralarni qo'ymoqdamiz. Prezident qarorlari bilan bu boradagi barcha to'siqlar olib tashlanadi. Endi biron-bir bahonaga sabab qolmaydi" negizidagi fikrlari investitsiya loyihalarini ishlab chiqish, kichik sanoat zonalarini tashkil qilish uchun barcha shart sharoitlar yaratilishini, muammolar o'z vaqtida bartaraf etilishini anglatadi. Bu borada Investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun yer maydonlari ajratish, ma'muriy kengashlarning investitsiya loyihalarini tanlash va amalga oshirish uchun erkin iqtisodiy zonalar hududida joylashtirish, erkin iqtisodiy zonalar hududida investitsiya loyahasini amalga oshirish bo'yicha ma'muriy kengashlar tomonidan qarorlar biznes-rejalar va

texnik-iqtisodiy ekspertiza xulosalarini olish, bojxona rasmiylashtiruviga doir bir qancha tadbirlar soddalashtirildi.

Erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini infratuzilmasini yaxshilash maqsadida elektr energiyasi, gaz, ichimlik suvi va oqova suv tarmoqlari hamda avtomobil yo'llarini barpo etish, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlar, korxonalarda innovatsiyalarning joriy qilinishi, texnologiyalar transferini ta'minlash uchun texnopolislar, texnoparklar kabi erkin iqtisodiy hududlar va ilmiy-ishlab chiqarish klasterlarining barpo qilinishiga yo'naltirilgan qonunchilikni yaratish va tegishli chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali ko'zlagan manzilimizga yetishishimiz mumkin. Bu loyihalar esa yurtimizda sanoatni yanada rivojlantirish, import o'rnini bosuvchi va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni, yangi ish o'rinlarini yaratish, xalqimizning farovon yashashi uchun muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, erkin iqtisodiy zonalarini tashkil qilish — bu yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etish, yuqori texnologik ishlab chiqarishni rivojlantirish, zamonaviy raqobatbardosh, import o'rnini bosuvchi, eksportga yo'naltirilgan tayyor sanoat mahsulotini ishlab chiqarishni o'zlashtirishga faol jalb etish, shu asnoda mamlakatni yoki alohida olingan hududni strategik rivojlantirishga doir vazifalarini, ya'ni tashqi savdo, umumiy iqtisodiy, ijtimoiy, hududiy va ilmiy-texnik masalalarni hal qilishdan iborat bo'ladi.

YANGI O'ZBEKISTONDA PENSIYA TA'MINOTI TIZIMINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH

Jumayeva D.P.

*O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi*

Mamlakatimizda pensiya tizimini isloh qilish, xususan, xususiy pensiya fondlarini tashkil etishga ruxsat berish, pensiya fondlarini kapital bozorida ishtirokini ta'minlash O'zbekiston moliya tizimini yanada rivojlantirishga yordam beradi.

Hozirgi kunda davlat pensiya ta'minoti tizimi 3,3 mln.dan ortiq kishini yoki mamlakatimiz aholisining qariyb 10 foizini qamrab oladi. Shu jumladan, yosh bo'yicha pensiya oluvchilar 2502,6 ming kishini, nogironlik bo'yicha – 360,3 ming kishi, boquvchisini yo'qotgani uchun – 168,5 ming kishi, ijtimoiy nafaqa oluvchilar – 294,1 ming kishini tashkil etadi.

Ma'lumki, mamlakatimizda oxirgi yillarda pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirishga va isloh qilishga katta e'tibor qaratilayotganligi hamda tizimda bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi, shu jumladan, 2023-yil 1-yanvardan boshlab pensiyani hisob-kitob qilish uchun ish haqining maksimal miqdori pensiyani hisoblash bazaviy miqdorining o'n barobaridan o'n ikki barobarigacha oshirilishi, ayollarga pensiya hisoblashda ularning bolani parvarishlash ta'tilida bo'lish vaqtining hammasini jamlaganda ish stajiga qo'shib hisoblanadigan 3 yillik davrni 6 yilga oshirilishi hamda bolalikdan nogironligi bo'lgan bolalarga 18 yoshgacha qaralgan davrni pensiya tayinlashda ish stajiga qo'shib hisoblash kabilar shular jumlasidandir. Shuni ta'kidlash kerakki, "milliy pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish, aholi uchun majburiy ijtimoiy kafolatlarni ta'minlash, ehtiyojmand qatlamlarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish zarurligi" mamlakatimiz prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan alohida Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi farmonida ta'kidlanganligi buning yaqqol isboti bo'ladi.

Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 54 - maqsadida pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish quyidagi vazifalarni o'z ichiga oladi¹²:

¹² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son .PF-60-coH 28.01.2022. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida (lex.uz)

- fuqarolarning pensiya miqdorlari mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlariga muvofiq izchil oshib borishini ta'minlash;
- xalqaro tamoyil va standartlarga muvofiq ko'p bosqichli va davlat tomonidan kafolatlangan pensiya ta'minoti tizimini joriy qilish;
- fuqarolardan ortiqcha hujjatlar talab qilmasdan idoralararo elektron ma'lumot almashinuvi asosida pensiya tayinlash tizimiga o'tish kabi va shu bilan bir qatorda, 53 - maqsadida ijtimoiy kafolat va ijtimoiy himoyani kuchaytirish maqsadlari quyidagi vazifalarnilarni o'z ichiga oladi:
 - aholining muhtoj qismini zamonaviy protez-ortopediya buyumlari va rehabilitatsiya vositalari bilan ta'minlash darajasini 60 foizga yetkazish;
 - majburiy ijtimoiy kafolatlar bo'yicha qonunchilikni tizimlashtirish va takomillashtirish, belgilangan ijtimoiy himoyaning qat'iy ta'minlanishini nazorat qilish;
 - majburiy ijtimoiy kafolatlardan, shu jumladan ijtimoiy himoya turlaridan foydalanish imkoniyatini sohani raqamlashtirish hisobiga kengaytirish, ushbu jarayoniga ochiqlik va shaffoflik tamoyillarini joriy qilish vazifalari belgilab qo'yilganligi bugungi kunda ijtimoiy sohaga qaratilayotgan katta e'tiborni anglatadi.

Pensiya ta'minoti tizimidagi jamiyat uchun eng ahamiyatlilaridan biri bu aholining barcha qatlamining pensiya sug'urtasi tizimida ishtirok etayotganligi hamda ularning ijtimoiy ta'minot tizimiga qamrab olinganligidir. Buni aniqlash uchun adabiyotlarda "qamrov darajasi" indikatorini qo'llaniladi.

"Qamrov darajasi" foizlarda yoki koeffitsiyentlarda hisoblanadi, mamlakatning jami aholisining qancha qismi hech bo'lmaganda bitta ijtimoiy ta'minot tizimiga qamrab olinganligini hamda ular keksayganda, mehnatga layoqatsizlik yuzaga kelganida, ishsiz qolganida va boshqa hollarda turmush kechirishlari uchun hukumat tomonidan kafolatlangan to'lovlari olishlarini anglatadi¹³.

Xalqaro mehnat tashkiloti rasmiy ma'lumotlari asosida, tahlil uchun tanlab olinayotgan mamlakatlarda aholining ijtimoiy ta'minotga qamrab olinish darajasi hech qaysi mamlakatda to'liq qamrab olinmagan.

Bilamizki, ijtimoiy ta'minot tizimining asosiy segmenti pensiya ta'minotidir. Shu nuqtai nazardan mazkur jadval pensiya ta'minotiga aholining qay darajada qamrab olinganligining umumiy ko'rinishini ifodalay oladi deb qarashimiz mumkin.

1-jadval

Ba'zi davlatlarida aholini ijtimoiy ta'minot tizimi bilan qamrab olinganlik darajasi (2020-yil)¹⁴

№	Davlatlar nomi	Qamrov darajasi, foizda (jami aholiga nisbatan foizda)
1	Afg'oniston	7.5
2	Ozarbayjon	39
3	Qirg'iziston	41.7
4	O'zbekiston	42.7

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, Qirg'iziston va O'zbekiston aholisining 41.7 va 42.7 foizi ijtimoiy ta'minotga muhtojligi yuzaga kelsa, turmush kechirishi uchun kafolatlangan ijtimoiy to'lov(pensiya)ga ega bo'ladilar, bu Ozarbayjonda 39 foizga tengdir. Afg'onistonda atigi 7.5 foiz aholi ijtimoiy ta'minot(pensiya ta'minoti) tizimiga qamrab olingan, ta'kidlash joizki

¹³"O'zbekiston Respublikasi byudjet tizimida g'azna ijrosi va hisobini takomillashtirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. Toshkent 2021-yil 14-aprel. 511-b.

¹⁴ Xalqaro mehnat tashkilotining rasmiy sayti ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan. ILO Data Explorer

O'zbekistonning 42.7 foizi ijtimoiy ta'minot bilan qamrab olingan, bundan xulosa qilish mumkinki, O'zbekiston aholisining 57,3 foizi (yarmidan ko'pi) ijtimoiy ta'minotga muhtoj bo'lgan hollarda kafolatlangan daromad manbaiga ega emas. Bu esa hukumat tomonidan jiddiy islohotlarni amalga oshirish zarurligini bildiradi buning juda katta qismi pensiya ta'minoti hissasiga to'g'ri keladi.

Bugungi kunda mamlakatimizda bo'layotgan o'zgarishlar aynan shu va shu kabi muammolarning yechimini topishga qaratilgan bo'lib, 2022-2026-yillarga mo'ljallangan O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida buning isboti sifatida alohida 6ta qism, umumiy 2ta maqsad pensiya ta'minoti va ijtimoiy ta'minotga ajratilganligi va hozirda yuqorida ko'rsatilgan maqsadlar asosida bir qancha ishlar olib borilayotganligi jadvalda keltirilgan ko'rsatgich yaqin yillarda o'zgarishini anglatadi.

Keyingi yillarda aholini ijtimoiy ta'minotini darajasini yaxshilashda O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida keltirilgan vazifalar ijrosini nazorat qilish orqali hamda xalqaro ijtimoiy tashkilotlarning standartlarini tahlil qilib borish, joiz bo'lsa sohaga joriy etish orqali ijtimoiy ta'minot yaxshilanishi hamda mamlakatimizning qamrov darajasini oshirishga muvofiq bo'lamiz.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, mamlakatimizda pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish uchun fuqarolardan ortiqcha hujjatlar talab qilmasdan elektron ma'lumotlar almashinuvini joriy etib, ularning pensiyalarini mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlariga muvofiq hisoblanishini hamda pensiya sohasida xalqaro tamoyil va standartlarga muvofiq pensiya ta'minoti tizimini shakllantirish kerakligi, buning uchun esa biz mamlakatimiz pensiya tizimiga yaqin bo'lgan davlatlar pensiya tizimlarini chuqur tahlil qilgan holda o'zimizning pensiya sohasiga joriy qilishni tahlil qilishimiz kerakligini anglatadi. Shu asnoda harakat qilinsa, strategiyada belgilangan yillar oralig'ida sohada katta o'zgarishlar amalga oshiriladi.

MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI

Mamadjanov J.N.

O'zbekiston Milliy universiteti

O'zbekistonda olib borilayotgan keng ko'lamli islohatlar mamlakatda ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotiga asoslangan demokratik jamiyat qurishga qaratilgan bo'lib¹, ularning asosiy mahsullaridan biri tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan milliy moliya bozori hisoblanadi. Milliy moliya bozorining iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirish muammosi iqtisodiyotni modernizatsiyalash, barqaror industrial va iqtisodiy o'sishni ta'minlash, inflyatsiyani pasaytirish maqsadida investitsiyalarni jalb qilish zarurligidan kelib chiqadi. Ushbu muammoni samarali echimi moliya bozorining raqobatbardoshligi va havfsizligi, barqarorligi va likvidligi, investorlar uchun jalbdorligi va risksizligi darajasini ta'minlash bilan uzviy bog'liq. Bunda turli tashqi va fundamental ichki omillar ta'sirini hisobga olish muhim hisoblanadi. Mavjud omillar ichida doimo e'tiborga moyillaridan biri malakali kadrlar omilidir. Chunki «Faqat malakali kadrlar moliya bozori muammolarini hal qila oladilar» degan shior hamisha dolzarbligicha qolmoqda. Bu shior ayniqsa O'zbekiston moliya bozori uchun katta ahamiyatga ega bo'lganligi sababli, ushbu darslikni yozishga jazm etildi¹⁵. Umuman olgan moliya bozori nima degan savolga quyidagicha javob berishimiz mumkin: Moliya bozori — oldisotdi obyekt pul yoki pulga tenglashtirilgan qog'oz bilan bog'liq bo'lgan bozor. Bu bozorda moliya mablag'larini vaqtincha haq to'lab ishlatish yoki ularni sotib olish yuzasidan munosabatlar olib boriladi, shuningdek, pul mablag'larini jamg'arganlardan qarzga oluvchilarga o'tishi ta'minlanadi. Ortiqcha mablag'larga ega bo'lgan xo'jalik subyektlari o'z

¹⁵ Shoxa'zamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar. /Darslik.-T.: «Fan va texnologiya», 2012.- 3 b.

moliyaviy resurslarini mablag'larga muhtoj subyektlarga taklif qiladi. Moliya bozori banklarda, fond birjasida va auksionlarda o'tkaziladi. Ma'lumki, moliya-kredit sohasi bozor iqtisodiyotidagi transaksionalarga xizmat ko'rsatish, moliyaviy resurslar (jamg'armalar)ni jamlash, taqsimlash, boshqarish va qayta taqsimlash hamda ulami nazorat qilish funksiyalarini bajaruvchi murakkab tizimdir. Bunda moliya bozori moliya-kredit sohasi (tizimi)ning alohida bo'g'ini bo'lib, u orqali moliyaviy resurslar moliyaviy vositalar (instrumentlar) yordamida talab va taklif asosida qayta taqsimlanadi. Shuning uchun moliya bozorini moliyaviy instrumentlar bo'yicha talab va taklif funksiyasi deb atash mumkin. Unda iqtisodiyot sub'yektlari o'z maqsadlari va funksiyalari ila moliyaviy instrumentlar yordamida bozor munosabatlariga kiradilar.¹⁶

Moliyaviy bitimlar xarakteriga qarab, MBni turkumlashning bir necha usullari mavjud. Qaytarish tamoyili bo'yicha moliya bozori 2 ga ajraladi: *qarz majburiyatlari (iste'molni ko'ndiradigan pul) va kapital (mulk) bozori*. Qarz majburiyatlari bozorida pul vaqtincha qarz sifatida bozorga chiqadi va olingan pul shaxsiy iste'mol uchun ishlatiladi. Kapital (mulk) bozorida qo'yilgan puldan daromad olish huquqi sotiladi va sotib olinadi. Bu bozorda mablag'lar kapital sifatida ishga solinib, foyda keltiradi. Shuni hisobga olgan holda kapital bozorini 2 bo'g'inga ajratish mumkin: *ssuda kapitali bozori va qimmatli qog'ozlar bozori*. Ssuda kapitali bozori — pul shaklidagi kapitalning foiz to'lash sharti bilan qarzga berilishidir. Bu bozorda qisqa muddatli majburiyatlar muomalada bo'ladi. Bular, asosan, davlat va banklarning majburiyatlari hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlarning birlamchi va ikkilamchi bozorlarida aksiya, obligatsiya, veksell va boshqa oldi-sotdi qilinadi. Xo'jalik hayotining baynalmilallashuvi natijasida jahon MB paydo bo'ldi.¹⁷

Mutaxassislar taqdim etgan tahlillar O'zbekistonda moliya bozorining likvidligi talab darajasida emasligini ko'rsatadi. Ikkilamchi bozorning mavjud holati va aholi boshqa qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilarining moliya bozoridagi faoliyatini susaytirmoqda. Iqtisodiyotning real sektori va moliya bozoridagi uzilishlar sababli korxonalariga investitsiya mablag'larini jalb qilish uchun moliya bozorining zamonaviy vositalaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelinyapti. Uy xo'jaliklarining moliya bozoriga kirib borishi orqali ularning korporativ qimmatli qog'ozlar bozoridagi salmog'ini oshirish masalasi yechimini kutayotgan dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda. Bundan tashqari, kreditlash, jamg'arma-depozit, pul o'tkazmalari, hisob-kassa amaliyoti, sug'urtalash, inkassatsiya, moliyaviy kafolatlash va valyuta oldi-sotdisi kabi moliyaviy xizmatlar ko'rsatish yurtimizda lozim darajada, yoinki, xalqaro standartlar asosida yo'lga qo'yilmagan. Iqtisodiy rivojlangan davlatlar tajribasida keng qo'llaniladigan birja, lizing, reytinglash, qayta sug'urtalash, brokerlik, mulkni baholash, moliyaviy maslahat berish, moliyaviy resurslarni ishonchli boshqarish kabi xizmatlarni ko'rsatish kutilgan natijalarni bermayapti.¹⁸

Boshqa sohalardan farqli moliya bozori esa ushbu imkoniyatni beruvchi, uning uchun zaruriy shart-Sharoitlarni yaratuvchi muhit, alohida iqtisodiy-huquqiy mexanizm bilan ta'minlangan, institutlari (qatnashchilari) va ularning moliyaviy instrumentlar bilan bog'liq munosabatlari majmuasi sifatida namoyon bo'luvchi tizimdir. Aynan shu va yuqorida aytilganlar bilan moliya bozori boshqa turdagi bozorlardan keskin farq qiladi. Moliya bozori o'z ichiga quyidagi segmentlarni (xususiy bozorlarni) oladi: - pul-kredit (bank va boshqa kredit tashkilotlari kapitalari) bozori; - qimmatli qog'ozlar (fond, kapitalar) bozori; - valyuta va unga

¹⁶ Shoxa'zamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar. /Darslik.-T.: «Fan va texnologiya», 2012.- 5 b.

¹⁷https://uz.wikipedia.org/wiki/Moliya_bozori

¹⁸ <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-moliya-bozori-qachon-rivozhlanadi>

tenglashtirilgan avuarlar (qimmatbaho metallar, kamyob elementlar, san'at asarlari va h.k.) bozori; - sug'urta va pensiya fondlari bozori¹⁹

O'zbekistonning bozor munosabatlariga o'tishi, ayniqsa, muomala sohasida tub o'zgarishlar bilan birgalikda ro'y berishi kuzatilmoqda. Bozor iqtisodiyotida muomala sohasining asosiy elementlaridan biri birjalar hisoblanadi. Zamonaviy bozor tizimiga kiradigan birjalar jamiyatda mahsulot ishlab chiqarish aylanmasining tezlashuviga va kengaytirilgan ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligiga xizmat qiladi. Birjalar tufayli tovarlarning muomalada bo'lish vaqtining qsqarishi asosiy fondlar va mehnat vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirai, bank kreditlari va aylanma vositalarga ehtiyojni kamaytiradi va shu tariqa boshqa tarmoqlarga yo'naltirilgan resurslar hajmini oshirishga imkon beradi. Shu sababli birja tizimi orqali mablag'lar aylanish tezligini oshirish hozirgi kunda dolzarb sanalgan asosiy iqtisodiy vazifalardan biri sanaladi. Davlatimiz va iqtisodiyotimizning uzoq davomli kelajagini va manfaatlarini ko'zlab, strategik va ustuvor dasturlarni amalga oshirishda, boshimizdan kechirgan og'ir va keskin vaziyatlardan chiqishda, bugun ko'pchilik qatorida moliyaviy iqtisodiy inqiroz ta'sirini bartaraf qilishda davlat boshqaruv tizimi va usullariga suyanish va ularning rolini kengaytirish va kuchaytirish o'zini to'la oqlab berganini hayotimizning o'zi tasdiqlab berdi va bermoqda..²⁰

ADABIYOTLAR:

1. Shoxa'zamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar. /Darslik.-T.: «Fan va texnologiya», 2012.- 3 b.
2. https://uz.wikipedia.org/wiki/Moliya_bozori
3. <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-moliya-bozori-qachon-rivozhlanadi>
4. Alladustov R.D., Xo'jamurodov A.J., A.N. Xamizaev Moliya bozori va birja ishi. O'quv qo'llanma. - T.: «IQTISODIYOT», 2019. - 234 bet.
5. Prezident Islom Karimovning Toshkent shahrining 2200 yilligiga bag'ishlangan tantanali majlisidagi nutqi. «Xalq so'zi» gazetasi, 02.09.2009y.

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРГА ЭРИШИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ

Узоқбоев Р.А.

Наманган мухандислик-технология институти, PhD, доцент

Хозирги жаҳон иқтисодиёти жадал ривожланаётган бир вақтда хўжалик юритувчи субъектлар ўз фаолиятларини кенгайтиришлари, ишлаб чиқаришни қайта ташкил этиш, замонавий технологияларга асосланган ишлаб чиқаришга босқичма босқич ўтишлари учун энг яхши ва қулай сармоя бўлиб шубҳасиз инвестиция маблағлари хисобланади. Юқоридаги такидлаб этганимиздек фаолиятларни йўлга қўйиш ёки мавжуд фаолиятни кенгайтириш инвестиция маблағларини қандай жалб қилинишидан қатъий назар, жалб қилинган маблағлар хўжалик юритувчи субъектнинг истиқболида белгиланган мақсадларга эришиш учун хизмат қилади.

Хар қандай тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятларини бошлашидан аввал ёки бошлаганида асосий мақсадини белгилаган бўлиши табиий хол, бу унинг кам харажат сарфлаб, юқори даромад олишни кўзлаганлиги билан изоҳланади албатта. Даромад

¹⁹ Alladustov R.D., Xo'jamurodov A.J., A.N. Xamizaev Moliya bozori va birja ishi. O'quv qo'llanma. - T.: «IQTISODIYOT», 2019. - 234 bet.

²⁰ Prezident Islom Karimovning Toshkent shahrining 2200 yilligiga bag'ishlangan tantanali majlisidagi nutqi. «Xalq so'zi» gazetasi, 02.09.2009y.

доимо ҳам олинавермаслигини, даромад олишга салбий таъсир этувчи оимларни хисобга олган ҳолда фаолиятни олиб боришимиз муҳимдир. Бу борада яъни, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини инвестиция маблағлари хисобидан молиялаштириш орқали ривожлантиришга давлатимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9-январдаги “Ўзбекистон Республикасини 2020-2022- йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Мазкур қарорни қабул қилиниши натижасида 2021 йил давомида мамлакатимизда 23,5 млрд доллар инвестиция маблағлари ўзлаштирилди. Бу юртимизда инвесторларга яратилаётган имкониятларни яхшилаётганидан далолатдир. Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар аҳоли урмуш даражасини яхшилашга қаратиланлигини алоҳида эътироф этиш лозимдир.

Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган минглаб хўжалик юритувчи субъектлар юқори самарадорликка эришишларида бошқарув қарорларини тўғри ва тезкорлик билан қабул қилишлари муҳимдир.

Хорижий инвесторлар ўз маблағларини барқарор молиявий салоҳиятга эга бўлган хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолиятига йўналтиради, бу албатта сарфланаётган молиявий маблағларни хатарлилик даражасини минималлаштиришга замин яратади.

Мамлакатимизда хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган ислохотларнинг асосий мақсадларидан бири сифатида инвестиция маблағларини жалб этишда молиявий кўрсаткичларни барқарорлигини таъминлаш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Хўжалик юритувчи субъектларни даромад ва харажатларини улар вужудга келадиган бўлимлар яъни масъулият марказларига ажратиш орқали кўриб чиқамиз. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини масъулият марказларига ажратиш орқали ўрганиш, ишлаб чиқаришдаги юзага келадиган энг кичик четланишларни ҳам масъулият марказларини ўзида хисобга олиш имкониятини беради. Бу эса келажакда кўрилиши мумкин бўлган зарарларни минималлаштиради ёки олдини олишга хизмат қилади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда масъулият марказларида амал қиладиган харажатлар маркази, даромадлар маркази, фойда макази ва инвестиция марказлари турларини тадқиқ этиш муҳим ва долзарбдир. Хўжалик юритувчи субъектларда хорижий ёки ички инвестиция марказини устуворлигини таъминлаган ҳолда қолган маъсулият марказлари буйича молиявий кўрсаткичларни барқарорлигини таъминлашга эришамиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.01.2020 йилда “Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022- йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Тошкент. 2021 йил.

2. Собиров О.О. Бошқарув ҳисобининг моҳияти ва уни ташкил этишда харажатларнинг ўрни. Халқаро молия ва ҳисоб журнали. ТМИ. Тошкент. 2022 йил август. Issue 4. ISSN:2181-1016.

3. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини такомиллаштириш йўналишлари. / Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент, 2022 йил.

4. Собиров О.О. Бошқарув ҳисобини самарали ташкил қилиш ва юритишда харажатлар классификациясини аҳамияти. “Глобаллашув шароитида банк ва молия

тизимини барқарорлигини таъминлаш масалалари”мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами.Тошкент, ТМИ. 10 июн 2022 йил. 686-688-б.

5. www.ziyonet.uz

FOND BOZORINING ZAMONAVIY HOLATI VA ISTIQBOLLARI

Jomurodov H.D.

Respublika fond birjasi mutaxassisi

Dunyoda qimmatli qog'ozlar bozorining asosiy tarkibiy qismlaridan biri fond bozori hisoblanadi. Jahon fond bozoridagi savdo hajmi 2021 yilda jami 160,95 trlnni tashkil etgan va deyarli 46 mlrdga yaqin savdolar amalga oshirilgan. Asosiy ulush AQShda (59,9 %), keying o'rinlarda Yaponiya (6,2%), Buyuk Britaniya (3,0%), Xitoy (3,6%), kabi mamlakatlar turadi. Shuningdek, Kanada, Fransiya, Germaniya, Hindiston va Shveysariya kabi mamlakatlar ham dunyoning yetakchi fond bozoriga ega mamlakatlar hisoblanadi.

«Toshkent» Respublika fond birjasi – bu O'zbekiston Respublikasi hududidagi yagona fond birja hisoblanadi va u 1994 yil 8 aprelda tashkil topgan. Hozirda u yerda 99 ta kompaniya o'z aksiyalari va 4 ta emitent (aksiya chiqaradigan kompaniya) o'z obligatsiyalari bilan savdo qiladi

O'zbekiston Respublikasining 2015-yil 3-iyundagi “Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida”gi qonuniga muvofiq, qimmatli qog'ozlar – bu hujjatlarni bergan yuridik shaxs va ularning egasi o'rtasidagi mulkiy huquqlarni yoki qarz munosabatlarini tasdiqlovchi, dividendlar yoki foizlar shaklidagi daromadlar to'lanishini nazarda tutuvchi hujjatlardir. Bunda ushbu hujjatlardan kelib chiqadigan huquqlarni boshqa shaxslarga o'tkazish imkoniyati mavjud. Yuqorida qayd etilgan qonunga ko'ra qimmatli qog'ozlarga aksiyalar, obligatsiyalar, g'aznachilik majburiyatlari, depozit va jamg'arma sertifikatlari, veksellar, shuningdek, hosilaviy qimmatli qog'ozlar kiradi. Bugun kunda O'zbekiston iqtisodiyotning har bir sohasida dunyoga tobora kengroq ochilmoqda. Ayniqsa qimmatli qog'ozlar bozori ulkan islohotlar tufayli rivojlanmoqda. Qimmatli qog'ozlar bozori O'zbekistonda davlat mulklarining ommaviy xususiy lashtirishidan, korxonalarni aktsiyadorlik jamiyatlariga aylantirishdan va ularning ulushlarini kompaniya xodimlari va investorlarga sotilishidan keyin paydo bo'ldi deyish mumkin.

2017 yil boshida “Toshkent” fond birjasining bozor kapitallashuvi 2,1 milliard dollarni yoki YaIMning 3% dan kamini tashkil etgan bo'lsa, dunyoda bu ko'rsatkich o'rtacha 82% ni tashkil qiladi. “Toshkent” fond birjasi savdolarining o'rtacha kunlik aylanmasi 2016 yilda 325 000 dollarni tashkil qilgan bo'lsa, bu ko'rsatkich Tokio birjasida ayirboshlashlar miqdori 22,9 milliard dollarni tashkil etdi.

2016 yil sentyabr oyida Koreya fond birjasi bilan hamkorlikda respublika Fond bozori uchun yagona dasturiy-texnik kompleks ishga tushirildi va o'sha kundan boshlab, tranzaktsiyalar miqdori ikki barobarga oshdi. Toshkent fond birjasi va Yaponiyaning Japan Exchange Group Inc. o'rtasida 2014 yil 8 aprelda o'zaro anglashuv memorandumini imzoladi va uzoq muddatli hamkorlik to'g'risida o'zaro kelishuvni erishdilar.

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi fond bozori jadal rivojlanmoqda, ammo shunga qaramay, uning qator muammolari mavjud. Respublika Fond bozoridagi aksiyalarning umumiy qiymati 25 trillion so'mni tashkil qiladi, ammo bu davlat YaIMga nisbatan 6 foizga ham yetmaydi. Mazkur ko'rsatkich bo'yicha dunyodagi bazi mamlakatlarda: masalan, Singapurda 188 foiz, Malayziyada 112 foiz, Rossiyada 34 foizni tashkil etadi. Respublikamizda 2021 yilda chiqarilgan barcha davlat obligatsiyalari valyuta birjasi orqali faqatgina tijorat banklariga sotilgan. Respublika Fond bozorida professional ishtirokchilari soni 100 tani ham tashkil qilmaydi. Shu sababli ham 2020-2025 yillarda mamlakatimiz fond bozorini rivojlantirish

maqsadida maxsus strategiya ishlab chiqish rejalashtirilgan. Erkin muomaladagi jami qimmatli qog'ozlarning yalpi ichki mahsulotga nisbatini 2025 yil oxirigacha kamida 10-15 foizga yetkazish mo'ljallangan.

Bugungi kunda, respublikamizda ushbu soha 100ga yaqin huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinib, ko'plab cheklovlar o'rnatilgan. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida banklar fond bozorining faol ishtirokchisi hisoblanadi, ammo O'zbekiston Respublikasida banklarga boshqa sub'ektlarning aksiyalarini birlamchi bozorda xarid qilish taqiqlangan. Hozirgi kunda, davlat 605 ta aksiyadorlik jamiyatlarining 85 foiz aksiyalariga egalik qiladi va faqat 105 ta kompaniya aksiyalarining atigi 5 foizi fond bozorida sotilgan.

Ushbu masala bo'yicha bozor tahlili shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston fond bozorining yanada samarali rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan asosiy muammolarga quyidagilar kiradi:

1. Ushbu sohaga tegishli murakkab qonunlar va ularning ko'pligi. O'rganish jarayonida qonun hujjatlarida, jumladan, qonunlar, hukumat va Prezident qarorlari, idoraviy hujjatlardan 50 dan ortiq hujjatlar aniqlandi. Kapital bozorining yagona kodeksini ishlab chiqish zarur, chunki iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar amaliyotida Kapital bozori kodeksi sohaning asosiy me'yoriy hujjati hisoblanadi. Yangilangan qonunchilik bazasi bozorni suiste'mol qilish holatlariga qarshi kurashda barchaga tushunarli bo'lgan samarali faoliyat qoidalari va funksiyalarini belgilashi kerak.

2. Bozorning barcha ishtirokchilari uchun axborot ochiqligini ta'minlaydigan mustaqil ro'yxatga oluvchilarning yo'qligi, kliring markazlarining yanada zamonaviy tizimi, shuningdek, etarli darajada rivojlangan infratuzilma va zarur axborot ta'minotining yetarli darajada emasligi. Ayni paytda O'zbekiston fond birjasida emitentlar va ularning qimmatli qog'ozlari to'g'risidagi ma'lumotlar yetarli darajada aniq va yaxshi oshkor etilmagan.

3. Bozor manipulyatsiyasining katta miqdori. Mazmun shundan iboratki, bu manipulyatsiyalarni amalga oshiruvchi shaxs foyda olish maqsadida qimmatli qog'ozlar bilan operatsiyalarni amalga oshirish orqali taklif bilan bir qatorda taklifni ham sun'iy ravishda hosil qiladi. O'zbekiston fond bozorida potentsial xorijiy va mahalliy investorlar nisbatan yuqori darajadagi firibgarlik bilan qaytarilmoqda.

4. O'zbekistonda aksiyadorlik aktivlari harakati bo'yicha amalga oshirilgan operatsiyalar uchun joriy soliqqa tortish. O'zbekiston Respublikasining soliq qonunchiligida aksiyalarning nominal qiymatidan emas, balki bozor qiymati bo'yicha soliq undirilishi ko'zda tutilgan, shu sababli soliqlar pasaytirilayotgan davlatni afzal ko'rayotgan investorlarning chiqib ketishi kuzatilmoqda.

5. Derivativ bozorlarni tartibga soluvchi qonun hujjatlari ishlab chiqilmagan. Fyuchers bozori qimmatli qog'ozlar bozorining eng daromadli tarmoqlaridan biri hisoblanadi, chunki u eng likvidli hisoblanadi. Derivativlar fyuchers bozorida sotiladi: fyuchers va fyuchers bo'yicha opsiyonlar. Fyuchers valyutalar, indekslar, tovarlar, foiz stavkalari va fond bozori vositalari uchun mavjud.

Yuqoridagilarning barchasidan kelib chiqqan holda, bu muammolarning barchasi hozirgi vaqtda xorijiy va mahalliy investorlar faolligini oshirishga, shu bilan birga, O'zbekiston fond bozorining muvaffaqiyatli rivojlanishiga to'siq bo'lib xizmat qilmoqda. Qimmatli qog'ozlar bozorining faol rivojlanishi uchun aholining ishonch darajasini oshirish zarur, chunki qimmatli qog'ozlar bozorining barqarorligi bunga bog'liq. O'zbekistonlik investorlarning ko'pchilikning fond bozori taqdim etayotgan imkoniyatlarini to'liq tushunmasligi, shuningdek, investorlarning investitsiya madaniyati va moliyaviy savodxonligi pastligi ham fond bozorining rivojlanmasligining asosiy sabablaridandir.

Ko'pgina muammolar bo'lishiga qaramay, respublika fond bozori juda istiqbolli hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlar bozorining rivojlanishi faqat davlat va bozorning o'zi tomonidan kompleks yondashuvni qo'llash bilan amalga oshirilishi mumkin. O'zbekiston fond bozori rivojlanishidan davlat, tadbirkorlar va fuqarolar manfaatdor. Bugungi kunda qimmatli

qog'ozlar bozori ko'p jihatdan jismoniy va yuridik shaxslar jamg'armalarni, har qanday ko'chmas mulkka, chet el valyutasiga va boshqalarga investitsiyalarga, shuningdek inflyatsiyaga uchrashiga qarshi yoki alternativ yechim hisoblanadi.

5 yil davomida (2015-2020-yillar) o'tkazilgan tahlillar natijasida "Toshkent" fond birjasida savdo qiluvchilar soni ortgani ma'lum bo'ldi. O'zbekiston qimmatli qog'ozlari bozoriga sarmoya kirituvchi O'zbekiston fuqarolarining ulushi, emitentlar, shuningdek, vositachi kompaniyalar soni va fond bozorining o'zi aylanmasi yil sayin ortib bormoqda. O'tgan davr mobaynida, jismoniy shaxslar tomonidan tijorat banklari aksiyalariga (87,3%), qurilish materiallari tarmog'iga mansub kompaniyalar aksiyalariga (5,7%) va sug'urta kompaniyalarining (2,7%) aksiyalariga yuqori qiziqish bildirishgan

MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI

Mahmudov M

Andijon Davlat Pedagogika Instituti

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishi davrida moliya bozorlaridagi operatsiyalar yanada faollashib, iqtisodiy taraqqiyotning hal qiluvchi omiliga aylanib ulgurdi. So'nggi 15 - 20 yil mobaynida global moliya bozorlari intensiv ravishda o'sib bordi va moliyaviy instrumentlarning xalqaro muomalasi trillionlab AQSh dollariga yetdi. Xalqaro valyuta jamg'armasining baholashiga ko'ra, jahon moliyaviy aktivlari hajmi 1980 yildan hozirgi kungacha 15 barobardan ko'pga oshgan. Moliya bozorlari hajmi yalpi ichki mahsulot qiymatlariga nisbatan tez sur'atlar bilan o'sib kelgan va iqtisodiy sub'ektlar uchun kapitalga erishishga va tavakkalchiliklarni samarali taqsimlashga imkoniyat yaratdi.

Bugungi kunda respublikamizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida, tijorat banklarining yangi innovatsion elektron xizmatlariga talabi yanada ortgan. Aholi o'rtasida bank binosiga bormasdan, birgina telefon, kompyuter yoki boshqa informatsion texnologiyalar orkali ko'plab amaliyotlarni bajarish imkoniyati ommalashgan. SHuningdek, tanlangan tashkilotning mobil ilovasi yoki rasmiy saytiga kirib, kerakli ma'lumotni olish, turli to'lovlarni amalga oshirish, buyurtma berish va shikoyat yoki e'tirozlar yo'llash mumkin.

Hozirda elektron bazaga jamlangan axborotlarning raqamlashtirilganligi natijasida avvallari ma'lum muddat kutishga to'g'ri keladigan bank amaliyotlarini bir necha soniyada o'tkazish imkonini beruvchi dasturlar, qurilmalar yaratilgan.

Hayotimizga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining mana shunday shiddat bilan kirib kelishi jahon xo'jalik aloqalarining globallashtirishini, tovar va xizmatlar, shu jumladan, moliyaviy xizmatlarni yetkazib beruvchilar bozorida raqobatni keskin kuchaytirib yubordi.

Bank tizimida zamon talablariga mos holda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy qilish va shu orqali ko'plab bank xizmatlarini avtomatlashtirish ishlari jadallashgan. Avvalo, moliya bozori deganda, oldi-sotdi obyektini pul yoki pulga tenglashtirilgan qog'oz bilan bog'liq bo'lgan bozor tushuniladi. Bozorning bu turida moliya mablag'larini vaqtincha haq to'lab ishlatish yoki ularni sotib olish yuzasidan munosabatlar olib boriladi, shuningdek, pul mablag'larini jamg'arganlardan qarzga oluvchilarga o'tishi ta'minlanadi. Ortiqcha mablag'larga ega bo'lgan xo'jalik subyektlari o'z moliyaviy resurslarini mablag'larga muhtoj subyektlarga taklif qiladi. Moliya bozori banklarda, fond birjasida va auksionlarda o'tkaziladi.

Moliyaviy bitimlar xarakteriga qarab, moliya bozorini turkumlashning bir necha usullari mavjud. Qaytarish tamoyili bo'yicha moliya bozori 2 ga bo'linadi :

1. Qarz majburiyatlari (iste'molni ko'ndiradigan pul) ;
2. Kapital (mulk) bozori.

Qarz majburiyatlari bozorida pul vaqtincha qarz sifatida bozorga chiqadi va olingan pul shaxsiy iste'mol uchun ishlatiladi. Kapital (mulk) bozorida qo'yilgan puldan daromad olish huquqi sotiladi va sotib olinadi. Bu bozorda mablag'lar kapital sifatida ishga solinib, foyda keltiradi.

Kapital bozorini 2 bo'g'inga ajratish mumkin:

1. Ssuda kapitali bozori ;
2. Qimmatli qog'ozlar bozori

Ssuda kapitali bozori — pul shaklidagi kapitalning foiz to'lash sharti bilan qarzga berilishidir. Bu bozorda qisqa muddatli majburiyatlarni muomalada bo'ladi.

Bular, asosan, davlat va banklarning majburiyatlari hisoblanadi. Qimmatli qog'ozlarning birlamchi va ikkilamchi bozorlarida aksiya, obligatsiya, veksel va boshqa oldi-sotdi qilinadi. Xo'jalik hayotining baynalmilalashuvi natijasida jahon Moliya bozori paydo bo'ldi.

Afsuski, bugungi kunda dunyo bo'ylab keng tarqalib ulgurgan koronavirus pandemiyasi va uning oqibatida yuzaga kelayotgan global iqtisodiy inqiroz butun jahon iqtisodiyoti arxitekturasini, shu jumladan, moliya bozorlarini yana bir bor sinovdan o'tkazishni boshladi.

"Shu paytgacha jahon iqtisodiyotining oxirgi 75 yillik rivojlanish davrida eng katta tahlakali voqelik sifatida biz 2008 yili boshlangan global moliyaviy inqirozni eslar edik. Shu paytgacha jahon iqtisodiyotining oxirgi 75 yillik rivojlanish davrida eng katta tahlakali voqelik sifatida biz 2008 yili boshlangan global moliyaviy inqirozni eslar edik. O'sha davrda, jahon moliyaviy bozorlaridagi beqarorlik ancha keskin tus olgandi. Xususan, AQSh fond bozorlarida indekslar bir kunda 83 foizgacha tushib ketgan, neftning narxi 140 dollardan 30 dollarga "qulagan" edi. 2020 yilda boshlanayotgan inqiroz esa o'z ko'lami va shiddatiga ko'ra, yanada xavfli ko'rinish olishi mumkin.

Albatta, bunday keskin va sinovli davrda milliy moliya bozori barqarorligini saqlab turishda uni institutsional qo'llab-quvvatlash katta ahamiyat kasb etadi. Bozor tizimi rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, haqiqiy o'rta mulkdorlarning asosiy qismi qimmatli qog'ozlar bozoriga aholining mablag'larini jalb qilish orqali shakllantiriladi. Iqtisodiy inqirozlar sharoitida iqtisodiyotdagi bo'sh mablag'larini moliyaviy instrumentlar yordamida jalb qilish orqali iqtisodiyotni barqarorlashtirish, shuningdek, pul aylanmasini va milliy valyuta aylanmasini mustahkamlashga erishiladi. Kapital bozorini yoki umumiy aytganda moliya bozorini bank sektori bilan birgalikda rivojlantirish iqtisodiyotning barometri, mamlakatdagi iqtisodiyotning holati va investitsiya muhitining indikatori hisoblanadi.

So'nggi yillarda, milliy qimmatli qog'ozlar bozorini institutsional modernizatsiya qilish bo'yicha zarur choralar ko'rilmogda. Xususan, O'zbekiston Respublikasining "Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida"gi, "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi Qonunlarining yangi tahrirlari, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining "Investitsiya va pay fondlari to'g'risida"gi Qonuni qabul qilinishi sohaning tashkiliy-huquqiy bazasini yanada takomillashtirish uchun mustahkam zamin yaratdi.

Ayni tahlakali davrda moliya tizimining xavfsiz darajada saqlab turilishi kelgusida makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning asosiy omillaridan biri ekanligini inobatga olib, bugungi kunda moliya munosabatlar tizimi samaradorligini xalqaro andozalar asosida oshirish choralariga alohida ahamiyat berilmoqda.

Shu kungacha, O'zbekiston Respublikasida moliya bozorini tartibga solish, uning asosiy tarkibiy bo'g'ini hisoblangan qimmatli qog'ozlar bozorini tartibga solish va rivojlantirish bo'yicha samarasiz, aytish mumkinki, mantiqiy nuqtai nazardan nomuvofiq tizim yo'lga qo'yilgan edi. Ya'ni qimmatli qog'ozlar bozorini tartibga solish va rivojlantirish uchun mas'ul vakolatli davlat organi hisoblangan Qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish va rivojlantirish markazi davlat mulkini boshqarish sohasida vakolatli organ - Davlat raqobat qo'mitasi huzurida tashkil etilgan edi.

Mutaxassislar taqdim etgan tahlillar O'zbekistonda moliya bozorining likvidligi talab darajasida emasligini ko'rsatadi. Ikkilamchi bozorning mavjud holati va aholi boshqa qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilarining moliya bozorida faoliyatini susaytirmoqda. Iqtisodiyotning real sektori va moliya bozorida uzilishlar sababli korxonalariga investitsiya mablag'larini jalb qilish uchun moliya bozorining zamonaviy vositalaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelinyapti.

Uy xo'jaliklarining moliya bozoriga kirib borishi orqali ularning korporativ qimmatli qog'ozlar bozorida salmog'ini oshirish masalasi yechimini kutayotgan dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda.

Bundan tashqari, kreditlash, jamg'arma-depozit, pul o'tkazmalari, hisob-kassa amaliyoti, sug'urtalash, inkassatsiya, moliyaviy kafolatlash va valyuta oldi-sotdisi kabi moliyaviy xizmatlar ko'rsatish yurtimizda lozim darajada, yonki, xalqaro standartlar asosida yo'lga qo'yilmagan. Iqtisodiy rivojlangan davlatlar tajribasida keng qo'llaniladigan birja, lizing, reytinglash, qayta sug'urtalash, brokerlik, mulkni baholash, moliyaviy maslahat berish, moliyaviy resurslarni ishonchli boshqarish kabi xizmatlarni ko'rsatish kutilgan natijalarni bermayapti.

Kapital bozorini rivojlantirish agentligi tomonidan amalga oshirilayotgan milliy moliya bozorini rivojlantirish bo'yicha izchil chora-tadbirlar natijasida mamlakatimizda erkin muomaladagi qimmatli qog'ozlar hajmi 2025 yilga borib, YalMning 10 - 15 foiziga yetishi kutilmoqda (hozirda 0,2 foizni tashkil etadi).[4] Global iqtisodiy inqiroz sharoitida moliya bozorining ishlatilmayotgan salohiyatidan keng foydalanish orqali yuqoridagi vazifalarning amalga oshirilishi Davlat byudjetiga va bank kreditlariga bo'lgan yukni kamaytiradi, moliya sektorida sog'lom raqobat muhitini yaratadi, shuningdek, iqtisodiyot sub'ektlariga ko'rsatiladigan moliyaviy xizmatlarning sifatini oshiradi.

FINANCIAL MARKET, ITS ANALYSIS AND PROSPECTS IN UZBEKISTAN, PROCESSES OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

G'afforov I. Q.

O'zbekiston Milliy universiteti

A financial market may be a market in which individuals exchange financial securities and subordinates at low exchange costs. The term "market" is some of the time utilized for what are more entirely trades, organizations that encourage the exchange in money related securities, e.g., a stock trade or product trade. This may be a physical location (such as the New York Stock Exchange (NYSE), London Stock Exchange (LSE), JSE Limited (JSE), Bombay Stock Exchange (BSE) or an electronic system such as NASDAQ²¹²²²³.

There are also global initiatives such as the United Nations Sustainable Development Goal 10 which has a target to improve regulation and monitoring of global financial markets²⁴.

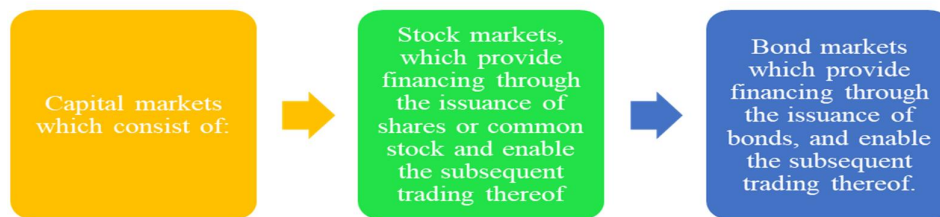
Inside the money related division, the term "financial markets" is frequently utilized to allude fair to the markets that are utilized to raise accounts. For long term back, they are more often than not called the capital markets; for brief term fund, they are as a rule called money markets.

²¹ <https://www.amerikaovozi.com/a/us-nyc-stock-exchange/2611771.html>

²² <https://uz.birmiss.com/london-fond-birjasi-yaratilish-tarixi/>

²³ <https://www.investopedia.com/terms/n/nasdaq.asp>

²⁴ <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals/goal-10-reduced-inequalities/targets.html>



The capital markets may also be divided into primary markets and secondary markets. Recently shaped (issued) securities are bought or sold in essential markets, such as amid starting open offerings. Auxiliary markets permit financial specialists to purchase and offer existing securities.

Financial markets attract funds from investors and channels them to corporations—they thus allow corporations to finance their operations and achieve growth.

Much effort has gone into the study of financial markets and how prices vary with time. Charles Dow, one of the founders of Dow Jones & Company and The Wall Street Journal, enunciated a set of ideas on the subject which are now called Dow theory²⁵²⁶. This is the basis of the so-called technical analysis method of attempting to predict future changes²⁷.

One of the tenets of “technical analysis” is that market trends give an indication of the future, at least in the short term. The claims of the technical analysts are disputed by many academics, who claim that the evidence points rather to the random walk hypothesis, which states that the next change is not correlated to the last change. The part of human brain research in cost varieties moreover plays a significant calculate. Huge amounts of instability regularly demonstrate the presence of solid enthusiastic variables playing into the price. Fear can cause over the top drops in cost and covetousness can make bubbles.

There is no sector in our country where the digital economy and digital technologies have not penetrated. Digitization of each process was done step by step. Advanced economy may be a framework of usage of financial, social and social relations based on the utilize of computerized advances. It is in some cases alluded to as the internet economy, the modern economy, or the internet economy. For example, a customer needs shoes. If he directly chooses it in the market and buys it for cash, this is a traditional economy. Choosing a product of your choice via the Internet, paying the owner of the product through an electronic payment system, and receiving the product through the delivery service is called the digital economy.

First of all, the digital economy significantly improves people's living standards, which is its main benefit. Another main aspect is corruption and the “black economy”. Because numbers seal everything, store it in memory, provide information quickly when needed. In such conditions, it is impossible to hide any information, make secret deals, not provide full information about this or that activity, the computer will reveal everything. The abundance and systematicity of information does not allow for falsehoods and tricks, in a word, it is impossible to cheat the system.

Also, a number of laws and decrees are being adopted by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev and the government in order to develop this industry. In particular, the decision of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-4699 dated April 28, 2020 “On measures for the wide introduction of digital economy and electronic government”, the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated April 15, 2021

²⁵ https://en.wikipedia.org/wiki/The_Wall_Street_Journal

²⁶ https://en.wikipedia.org/wiki/Dow_Jones_&_Company

²⁷ https://en.wikipedia.org/wiki/Dow_theory

Decision No. 373 of June "On measures to further improve the rating system for the development of the digital economy and electronic government" is an example of this²⁸²⁹.

БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ИЧКИ АУДИТ ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НОРМАТИВ ХУЖЖАТЛАРИ

Рашидов Ф.И.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси*

Республикада бугунги кунда бюджет ташкилотларида ички аудит хизматини ташкил этиш йўлга қўйилмоқда. Бюджет ташкилотлари фаолиятининг шаффофлигини таъминлаш, бюджет маблағларини самарали ва мақсадли ишлатилишини доимий назорат қилиш ички аудит хизматининг асосий вазифаларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Ушбу масалада Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 1 августдаги "Вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати тўғрисидаги наъмунавий низомни тасдиқлаш ҳақида"ги 416-сонли Қарори қабул қилинган. Қарор билан Вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати тўғрисидаги наъмунавий низоми тасдиқланган. Қарорда асосий тушунчалар, Вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизматларини ташкил этиш, Ички аудит хизматининг вазифалари ва функциялари, Ички аудит хизматларининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, Ички аудит хизматининг ҳисобдорлиги ва якуний қоидалар кўрсатиб ўтилган.

Унга кўра, ички аудит хизмати ўзи ташкил этилган вазирлик ва идорада ички аудит фаолиятини амалга оширишга масъул ҳисобланиши, ички аудит хизмати вазирлик ва идораларнинг асосий фаолияти натижаларига жавобгар ҳисобланмаслиги, ички аудит хизмати томонидан ички аудит мақсадлари ва вазифаларини амалга ошириш учун ички аудит объектларида, шу жумладан, фуқаролар иштирокидаги аудит тизими орқали аниқланган объектларда ички аудит тадбирларини ўтказиши, натижаларини расмийлаштириши ҳамда таклиф ва тавсиялар тайёрлаши, ички аудит тадбирлари вазирлик ва идора раҳбари томонидан тасдиқланган ички аудит йиллик режаси асосида ўтказилиши, вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати ходимлари томонидан ички аудит тадбирлари ички аудитнинг миллий стандартлари ва ички аудит тадбирларини ўтказиш қўлланмаси асосида ўтказилиши белгиланган.

Ички аудит хизмати бевосита вазирлик ва идоранинг биринчи раҳбарига бўйсунди. Ички аудит хизмати фаолиятига вазирлик ва идораларнинг бошқа мансабдор шахслари, шунингдек, бошқа давлат органлари, ташкилотлар ва уларнинг мансабдор шахслари аралашувига йўл қўйилмайди.

Ички аудит хизматининг ходими лавозимига ички аудит бўйича миллий малака сертификатига эга бўлган шахслар қабул қилинади. Малака сертификатига эга бўлмаган шахсларнинг ички аудит хизматининг ходими лавозимига ишга қабул қилишга ҳамда уларнинг ушбу тизимларда фаолият юритишига йўл қўйилмайди.

Ички аудит хизмати ходимига қуйидаги ҳолларда ички аудит тадбирларида иштирок этишга ёки ушбу тадбирларни ўтказишга йўл қўйилмайди:

ички аудит тадбирини ўтказиш назарда тутилган ички аудит объектида шахсий ёки мулкый манфаатлари бўлса;

ички аудит объектида ишлаган даври шу объектда ўтказилиши режалаштирилган ички аудит тадбирлари билан қамраб олинган бўлса;

²⁸ <https://lex.uz/docs/-4800657>

²⁹ <https://lex.uz/docs/-5458249>

манфаатлар тўқнашуви ёки коррупцияга оид ҳуқуқбузарликка сабаб бўладиган бошқа ҳолатлар мавжуд бўлса.

Ички аудит хизматининг асосий мақсади вазирлик ва идораларда бюджет интизомини мустаҳкамлаш ва бюджет тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларининг бузилиш ҳолатларини профилактика қилиш, бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлигини баҳолаш ҳамда ички аудит фаолияти соҳасидаги ҳужжатлар ижросини таъминлашдан иборат.

Қуйидагилар ички аудит хизматининг асосий вазифалари ҳисобланади:

бюджет тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларига риоя этилишини таҳлил қилиш ва баҳолаш, бюджет ҳисобининг юритилиши ҳамда молиявий ҳисоботлар шакллантирилишини ўрганиш орқали бюджет интизомини мустаҳкамлаш;

масофавий аудитни қўллаган ҳолда, бюджет маблағларидан мақсадсиз ва самарасиз фойдаланиш хавфларини аниқлаш, минималлаштириш, уларни содир этишга имконият яратувчи сабаблар ва шарт-шароитларни бартараф этиш орқали бюджет тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларининг бузилиш ҳолатлари профилактикасини амалга ошириш;

ривожлантириш дастурларининг самарадорлиги натижаларини таҳлил қилиш ва баҳолаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш орқали бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлигини ошириш;

вазирлик ва идораларни молиялаштириш жараёнига ахборот технологиялари татбиқ этилишини баҳолаш орқали улардан фойдаланиш самарадорлигини ўрганиш ва ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Вазирлик ва идораларда ички аудит хизмати шаклланиши ва фаолият юритиши учун норматив ҳуқуқий ҳужжат пайдо бўлди. Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2022 йил 3 октябрдаги “Ички аудит миллий стандартларини тасдиқлаш ҳақида”ги 52-сонли буйруғини қабул қилиниши соҳада жиддий ўзгаришлар бўлаётганлигидан далолат беради. Бюджет ташкилотларида ички назорат тизимини бир бўлаги сифатида ички аудит хизмати бюджет маблағларини талон тарож қилинишини олдини олишда, молиявий назорат функциясини бажаришда энг асосий бўғин бўлиб хизмат қилади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, бюджет ташкилотларида ҳам акциядорлик жамиятлари сингари ички аудит хизмати учун норматив ҳуқуқий ҳужжатни тасдиқланиши соҳада жадал ўзгаришлар бўлаётганлигидан, давлат назорати кучайтирилаётганлигидан далолатдир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси;
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 1 августдаги “Вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати тўғрисидаги наъмунавий низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 416-сонли Қарори;
3. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2022 йил 3 октябрдаги “Ички аудит миллий стандартларини тасдиқлаш ҳақида”ги 52-сонли буйруғи.

INVESTMENT FUNDS ACTIVITIES AS INSTITUTIONAL INVESTORS IN UZBEKISTAN

Omonov S.U.

Tashkent Institute of Finance

In the development of the capital market, priority is given to the effective functioning of institutional investors, the creation of the necessary conditions for their free operation, increasing investment attractiveness, ensuring transparency and reliability of information. To

accomplish these tasks, it is necessary to pay attention to the views of a number of researchers in the study of the content of the activities of institutional investors and the role of institutional investors in the capital market.

Today, there are 9 investment funds operating in the country. According to the results of 2021, "The Central Depository of the Republic of Uzbekistan will provide services to 2 IMF and 7 investment funds, fulfilling the absolute functions of accounting for the rights to securities issued and owned by investment funds shows. In 2021, the volume of securities issued by investment funds will reach 2.32 billion. soums, and the volume of securities purchased by investment funds amounted to 7.00 bln. sum. The number of shareholders of investment funds was 49,713, including 49,676 individuals and 37 legal entities" [7]. The following table analyzes the overall performance of investment funds in recent years.

Table 1

General indicators of investment funds ³⁰						
No	Indicators	2017	2018	2019	2020	2021
1.	The number of investment funds	8	8	8	8	9
2.	Total volume of investment fund portfolios (billion soums)	-	6,4	6,37	6,9	7
3.	Total number of shareholders of investment funds	49767	49744	49727	49718	49713
	Including:					
4.	Physical entities	49723	49706	49692	49683	49676
5.	Legal entities	44	38	35	35	37

According to Table 1, the volume of investment fund portfolios in the country has varied over the years. No data was provided for 2017, and in 2018, 6.4 billion. soums, and by 2021 this figure will reach 7 bln. soums. Today, the number of investment funds in the country is 9. Also, if we analyze the total number of shareholders of investment funds, we can see that in 2017, the number of shareholders was 49767, and in 2021, this figure decreased to 49,713. If we look at the total shareholders of investment funds, we can see that individuals decreased from 49723 in 2017 to 49,676 in 2021, while legal entities decreased from 44 to 37, respectively. In general, we can say that the total number of shareholders has not changed significantly in the last 5 years.

Table 2

Analysis of shares issued by investment funds in Uzbekistan (as of 1.10.2021)³¹

No	Investment funds	Location	Volume of issued shares	Nominal value of	Number of shares (number)
----	------------------	----------	-------------------------	------------------	---------------------------

³⁰ <http://deponet.uz/uz/page/kvartalnye-otchety> - Data of reports of the Central Depository of the Republic of Uzbekistan

³¹ https://mf.uz/uz/?option=com_content&view=article&id=884 – Information of the website of The Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

			(mln. soums)	shares (soums)	
1.	"Kamalak" IF JSC	Andijan	618,36	2 700,00	229 021
2.	"Baraka" IF JSC	Fergana	670,99	100,00	6 709 936
3.	"Daromad Plus" IF JSC	Tashkent city	631,90	500,00	1 263 808
4.	"Donolik va Kelajak" IF JSC	Tashkent city	55,75	100,00	557 510
5.	"Semurg" IF JSC	Kashkadarya	75,60	100,00	756 018
6.	"Oltin Invest" IF JSC	Tashkent city	53,53	100,00	535 288
7.	"Mirzo Ulug'bek" IF JSC	Tashkent city	50,00	625,00	80 000
8.	"OLIM-F" PIF JSC	Tashkent city	109,01	100,00	1 090 091
9.	"Dustlik" PIF JSC	Bukhara	59,00	100,00	590 000

Table 2 analyzes the shares issued by investment funds in Uzbekistan, the volume of shares, the nominal value and the number of shares. 5 out of 9 investment funds are located in Tashkent and 1 in Andijan, Fergana, Kashkadarya and Bukhara regions. The highest share in the volume of issued shares belongs to JSC "Baraka" (670.99 million soums), the lowest - to JSC "Mirzo Ulug'bek" (50 million soums). If we pay attention to the nominal value of shares, the shares with the lowest nominal value are JSC "Baraka", JSC "Donolik va Kelajak", JSC "Semurg", JSC "Oltin Invest", JSC "OLIM-F", "Dustlik" PIF JSC (100 soums). The shares with the highest nominal value are shares of Kamalak IF JSC for 2,700 soums. It should be noted that the highest number of shares was recorded by JSC "Baraka".

Table 3

Analysis of the results of investment activities of JSC "Kamalak"³²

№	Ko'rsatkichlar	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Earnings on ordinary shares (In soums per share)	200	Not given	0	0	500
2.	Earnings on ordinary shares (As a percentage of the nominal value of per share)	7,4	Not given	0	0	18,5
3.	Income in the form of dividends	125,31	82,66	98,31	133,90	129,36

³² http://openinfo.uz/uz/reports/jsc/annual?org_name=kamalak&date_from=&date_to= - Single corporate information portal of the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

	(million soums)					
	Investing in securities (million soums)					
4.		924,68	950,80	1005,46	1110,25	1110,25
	Retained earnings (million soums)					
5.		450,59	333,52	346,60	448,45	402,08

Table 3 shows the results of investment activities of IF JSC "Kamalak", we can see that in 2016-2020, the return on ordinary shares increased from 200 to 500 soums per share. Also, if we compare the total income in the form of dividends, it decreased compared to 2017-2019, but by 2020, the figure will reach 129.36 million soums. The volume of investments in securities during the same period amounted to 924.68 million soums. The retained earnings of the investment fund amounted to 402.08 million soums.

Taking into account the above analysis and results, it is expedient to take into account a number of aspects in the activities of institutional investors in the capital market. First, although the legislation designed to regulate the activities of institutional investors in the capital market of Uzbekistan to some extent reflects international requirements, we can see that their implementation and the results obtained differ significantly. Therefore, the expected results and their effectiveness in adapting international experience to our national capital market should be studied in more depth. Moreover, it is necessary to ensure openness and data transparency in the capital market, given that the main purpose of regulating the activities of institutional investors in the capital market is to ensure their financial stability and increase their activity in the capital market.

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA AUDIT TEKSHIRUVLARINI AHAMIYATI

Sobirov O.

*Namangan muhandislik-texnologiya instituti,
PhD, dotsent*

Sobirjonova N.

Namangan muhandislik-texnologiya instituti

Bugungi kunda respublikamizda barqaror iqtisodiyotni shakllantirish borasida amalga oshirib kelinayotgan islohotlar o'zining ijobiy natijalarini namoyon etmoqda. Jumladan, qisqa vaqt ichida iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, aholi daromadlarining sishini ta'minlash, samarali tashqi savdo hamda investitsiya jarayonlarini kuchaytirish, qishloq xo'jaligini isloh qilish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini barqaror rivojlantirishda moliyaviy hisobot auditi ularning faoliyatini mustahkamlashda ahamiyatli yutuqlar qo'lga kiritishda asosiy omillardan biri bo'lib kelmoqda.

O'zbekistonning xalqaro iqtisodiy maydondagi nufuzi va mavqei xo'jalik yuyurtuvchi subektlarning moliyaviy hisobotni auditorlik tekshiruvidan utkazishi hamda moliyaviy faoliyatni mustahkamlanishi orqali sezilarli darajada muntazam oshib bormoqda. Hozirgi davrda dunyo mamlakatlari ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti o'zining ma'no-mazmuni jihatidan oldingi bosqichlardan keskin farq qiladi. Bunda eng asosiy va muhim jihat - milliy iqtisodiyotlarning tobora integratsiyalashuvi va globallashuvining kuchayib borishidir. Ayni paytda bu jarayonlar xalqaro maydondagi raqobatning ham keskinlashuviga, har bir

mamlakatning xo'jalik sube'ktlar moliyaviy o'z mavqeini mustahkamlashi uchun kurashining kuchayishiga ham ta'sir ko'rsatadi.

Biroq, o'z o'rnida ta'kidlash lozimki, jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv va globallashtirishning ijobiy tomonlari bilan bir qatorda ma'lum ziddiyatli jihatlari ham mavjud. Jumladan, turli mamlakatlardagi iqtisodiy rivojlanishning bir tekisda bormasligi, ya'ni korxonalar, tashkilotlarda moliyaviy hisobotlarda aks ettirilgan ma'lumotlarning haqqoniy emasligi, turli faoliyatdan olingan pul mablag'larni noto'g'ri sarflanishi, xalqaro valyuta kredit munosabatlarining buxgalteriya hisobida aniq aks ettirilmaganligi dunyo mamlakatlari o'rtasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jihatidan tafovutlar chiqishiga, jahon xo'jaligining yaxlit tizim sifatida barqaror rivojlanishiga to'sqinlik qiladi. Shuningdek, mazkur jarayonlarining yana bir xususiyatli jihati – jahonning bir mamlakatida ro'y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy larzalarning muqarrar ravishda boshqa mamlakatlarga ham o'z ta'sirini o'tkazishi hisoblanadi.

Ma'lumki, so'ngi yillarda auditorlik faoliyatini shakllantirish va rivojlantirish bo'yicha qator ijobiy ishlar amalga oshirildi. O'zbekiston Respublikasida 2021 yilda yangi tahrirdagi «Auditorlik faoliyati to'g'risida» gi Qonun qabul qilindi. Ushbu qonunni amalga oshirish, auditorlik xulosalari, soliq va boshqa nazorat organlari tomonidan hisobga olinishini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Auditorlik faoliyatini takomillashtirish va auditorlik tekshirishlarining ahamiyatini oshirish to'g'risida» gi qarori va boshqa qator me'yoriy hujjatlar qabul qilindi, Auditorlik faoliyati bilan shug'ullanish huquqi uchun attestatsiya o'tkazish va auditorlik faoliyatini amalga oshirish uchun litsenziya berish tartiblari belgilandi. Biz mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining joriy va istiqboldagi chora-tadbirlarini belgilashda jahon moliyaviy inqirozi oqibatlarining ta'sirini har tomonlama hisobga olishimiz, iqtisodiy rivojlanish dasturlarini ushbu jarayonlar ta'siri nuqtai-nazaridan shakllantirishimiz va ularni izchil amalga oshirishimiz taqozo etiladi.

Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan har bir ishlab chiqarish korxonalari faoliyatni to'g'ri tashkil etishlari juda muhimdir. Ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini muvofiqlashtirishda audit tekshiruvlarini ahamiyati yuqoridir. Sababi, Korhonalarni moliyaviy holatini doimiy auditorlik nazoratdan o'tkazib turish kelgusida korxonani oldiga qo'ygan strategik maqsadlariga erishishga ko'mak beradi. Barchaga ma'lumki, moliyaviy barqarorlikni ta'minlash doimo qiyin va katta xarajatlar evaziga erishiladigan jarayondir. Ishlab chiqarish sube'ktlarida bo'limlar faoliyati qat'iy belgilangan normalarga asosan olib boriladi. Lekin ko'plab hollarda mahsulot ishlab chiqarishda belgilangan xarajatlardan chetga chiqishlar yuzaga kelib turadi. Bunday xollar asosan salbiy natijalarga sabab bo'lmoqda. Audit nazorati tizimini doimo mavjud bo'lgan korhonalarda bunday salbiy xolatlar deyarli uchramaydi.

Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korhonalarni moliyaviy barqarorligini ta'minlashda ularni faoliyatini audit nazoratidan o'tkazilishi ta'minlash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi Qonuni. Xalq so'zi, 2016 yil.
2. O'zbekiston Respublikasining «Auditorlik faoliyati to'g'risida»gi Qonuni.Yangi tahriri. Xalq so'zi, 2021 yil.
3. Ahmadjonov K., Yakubov I. Audit asoslari. Darslik. Toshkent. IQTISOD-MOLIYA. 2010 yil.
4. Sobirov O.O. O'zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish. "Innovatsion yondashuv asosida moliyaviy xisobotning xalqaro standartlarini joriy etish" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami.Toshkent, TMI.2022 yil 16 sentabr.

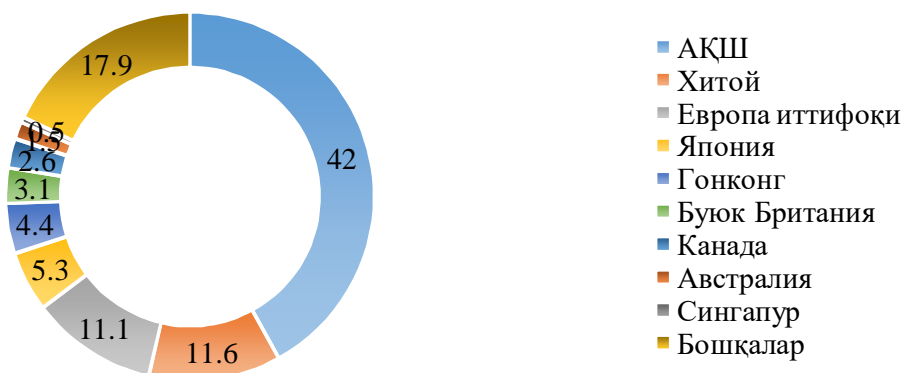
ФОНД БОЗОРИГА ИНВЕТОРЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Каримов А.И.

Toshkent moliya instituti, dotsent

Халқаро иқтисодиётда институтционал ва индивидуал инвесторларнинг бўш молиявий ресурсларни янги бизнес лойиҳаларга йўналтиришда қимматли қоғозлар бозорининг аҳамияти беқиёсдир. Зеро, иқтисодий ресурслар чекланган шароитида, ҳар бир бизнес субъект ўз фаолиятни ривожлантириш учун инвестицияларга эҳтиёжи юқори бўлади. Ушбу шароитда, қимматли қоғозлар бозорида икки томонлама манфаатлар тўқнашиб, эмитент яъни бизнес эгалари учун қимматли қоғозларни фонд бозорига жойлаштириш ва керакли молиявий ресурсга эга бўлиш, инвесторларга қимматли қоғозларни сотиб олиш орқали бизнес улуш, дивиденд, фоиз – даромадга эга бўлишдир.

Ҳозирги кунда қимматли қоғозлар бозори, хусусан фонд бозорининг ташкилотчилари сифатида ваколатли давлат органлари, фонд биржалари, қимматли қоғозлар бозори бўлимини ташкил этган валюта биржалари, қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчиларини кўришимиз мумкин. Шунингдек, қимматли қоғозлар бозори иштирокчилари: қимматли қоғозларнинг эмитентлари, йирик инвестицион фондлар, қимматли қоғозларнинг эгалари яъни инвесторлар, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари, қимматли қоғозлар марказий депозитарийларидан иборатдир.



1-расм. Халқаро фонд бозори капиталлашуви³³

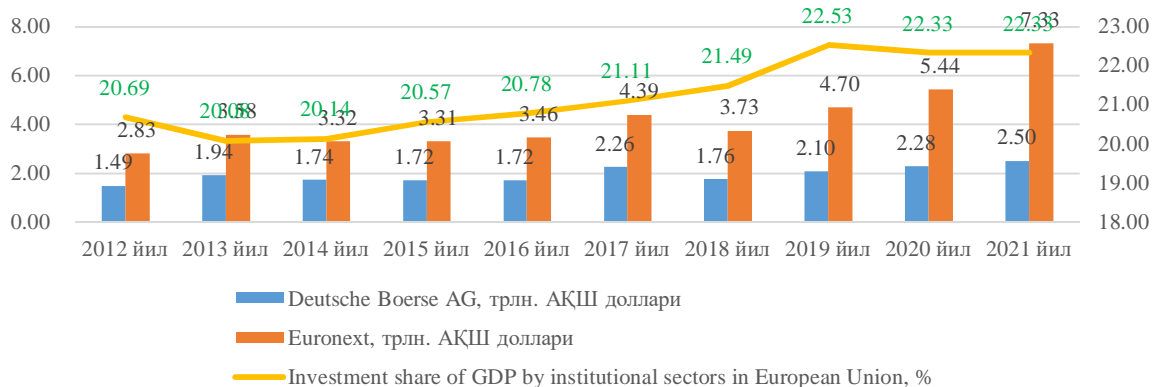
1-расм маълумотлари асосида шунини таъкидлаш мумкинки, глобал иқтисодиётда қимматли қоғозлар бозоридаги компаниялар капиталлашуви бўйича АҚШ етакчилик ўрин эгаллаб, умумий ҳисобда 42 фоизни ташкил этган бўлса, Япония 17,9 фоиз, Хитой 11,6 фоизни ташкил этади. Юқорида таъкидлаганимиздек, аҳолининг бўш пул маблағларининг қимматли қоғозлар бозори орқали компания ва давлат тузилмаларига инвестиция қилиш ушбу пул маблағларининг самарадорлигини оширади ва уч томонлама манфаатлар: давлат учун макроиқтисодий барқарорлик, компания учун микроиқтисодий самара ва инвестор учун пассив даромадларни ўсишига олиб келади. Шу сабабдан, қимматли қоғозлар бозори – фонд бозорига аҳолининг бўш пул

³³ World Federation of Exchanges, SIFMA estimates: <https://www.sifma.org/wp-content/uploads/2022/01/US-Research-Quarterly-Equity-2022-01-26-SIFMA.pdf>

маблағларини йўналтиришнинг самарали усул ва моделларини ўрганиш тадқиқот ишимизнинг асосий мақсадларидан бири ҳисобланади.

Иқтисодий адабиётларда қимматли қоғозлар бозорининг яъни фонд бозорининг тўртта асосий моделлари кўрсатиб ўтилган. Ушбу моделларнинг фарқи - мамлакатдаги қимматли қоғозлар бозорини қайси органлар томонидан бошқарилаётгани ва назорат қилинаётганлигидадир ва улар қуйидагилар: «банклар назорати остидаги қимматли қоғозлар бозори; мамлакат молия вазирлиги томонидан назоратга олинган қимматли қоғозлар бозори; махсус давлат органлари томонидан назоратга олинган қимматли қоғозлар бозори; аралаш назоратга эга қимматли қоғозлар бозори (махсус давлат органлари, молия вазирлиги ва банклар)»³⁴.

Ҳозирги кунда Германия модели номини олган биринчи модел қимматли қоғозлар бозорида банкларнинг ваколоти ва назоратини тўлиқ таъминлашга қаратилган. Ушбу моделда фонд бозоридаги операциялар учун капитал ва молиявий маблағлар банклар орқали жалб этилади, ва барча савдо битимлари банклар томонидан рўйхатга олинади.



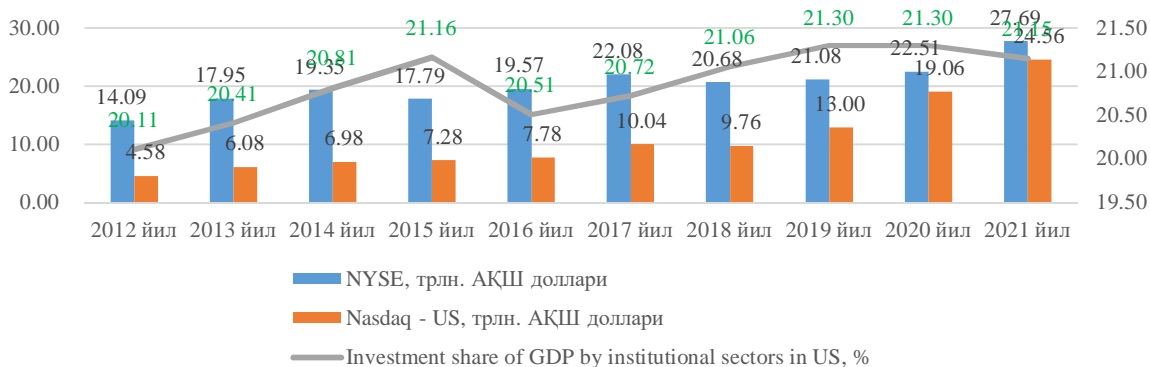
2-расм. Европадаги йирик фонд биржаларда компаниялар капиталлашуви³⁵

Юқоридаги расм орқали Германия модели фаолия олиб бораётган фонд бозорларидаги компаниялар акциялари капиталлашуви берилган бўлиб, маълумотлага кўра 2021 йилда Euronext фонд биржаси 7.33 млрд долларлик қийматга эга бўлган.

Шунингдек, қимматли қоғозлар бозорини ташкил этиш банкларнинг иқтисодий функциялардан бирига айланади ва ушбу моделда қимматли қоғозлар савдосининг биржадан ташқари амалга ошириш имконияти мавжуд эмас. АҚШ молиявий тизимида мос келувчи иккинчи модел қимматли қоғозлар бозорининг америка модели деб номланади. Ушбу моделда қимматли қоғозлар бозорида савдо операциялари турли институционал тузилмалар: инвестицион фондлар, брокерлик конторалари, дилерлик фирмалари, депозитарийлар, клиринг марказлари ва бошқа компаниялар томонидан амалга оширилади.

³⁴ Рынок ценных бумаг и биржевое дело : учеб. пособие / сост. Т. П. Ихсанова, Ж. А. Садкова. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2013. – 164 с.

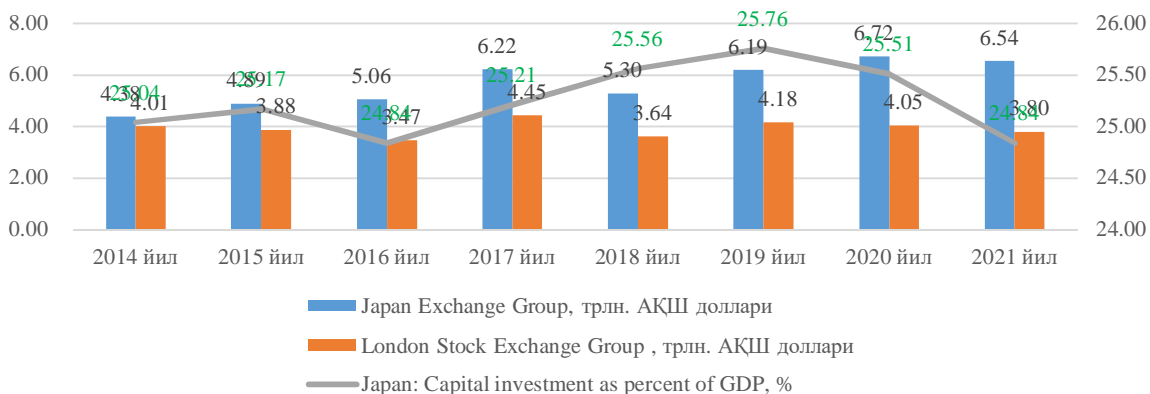
³⁵ Манбалар асосида муаллиф томонидан таёрланган: <https://statistics.world-exchanges.org/ReportGenerator/Generator> ва https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_08_11/default/table



3-расм. АҚШдаги йирик фонд биржаларда компаниялар капиталлашуви³⁶

Қимматли қоғозлар бозорининг америка моделида савдо битимлари ва эмиссия рисоалари бўйича асосий назорат Молия вазирлиги томонидан олиб борилади. Қимматли қоғозлар бозоридаги барча операциялар молия тизими орқали мувофиқлаштирилади ва тартибга солинади.

Илмий изланишларимиз натижасига кўра, қимматли қоғозлар бозорининг учинчи моделига Англия ва Япония давлатларида ташкил топган фонд бозори тизимларини мисол келтирсак бўлади. Ушбу моделда бошқарув ва назорат давлатда махсус ваколатли органлар томонидан назоратга олинган. Мос ҳолда ваколатли органлар қимматли қоғозлар бозорига оид қонунлар, норматив-ҳужжатлар, стандарт ва йўриқномалар ишлаб чиқишда ташаббусчи ва уларни амал қилинишини назорат қилишда асосий ўрин эгаллайди.



4-расм. Осиё ва Европадаги йирик фонд биржаларда компаниялар капиталлашуви³⁷

4-расм маълумотлари асосида таъкидлаш мумкинки, Японияда фаолият олиб бораётган Japan Exchange Group 2014 йилда 4.01 млрд АҚШ долларлик капиталлашувга эришган бўлса, 2021 йил 3.8 млрд АҚШ долларлик натижа кўрсатган. Ушбу ҳолат, албатта, жаҳонда юз бераётган Covid-19 пандемияси сабаб қилиб кўрсатиш мумкин.

Навбатдаги, қимматли қоғозлар бозорининг моделида яъни аралаш назоратга эга қимматли қоғозлар бозорида бир вақтнинг ўзида бир неча давлат бошқаруви органлари ва тузилмалари орқали савдо жараёнлари олиб борилади ва тартибга солинади. Аралаш қимматли қоғозлар бозори моделларига мансуб фонд биржалари фаолиятида кўпроқ Молия вазирлиги тузулмаси ва Марказий банкларнинг иштирокини кўришимиз

³⁶<https://statistics.world-exchanges.org/ReportGenerator/Generator>

³⁷https://www.theglobaleconomy.com/Japan/Capital_investment/

мумкин. Шунингдек, бошқа ваколатли ва манфаатдор тузулмаларни ҳам фонд бозорини ташкилий-ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишда фаол аралашувини кузатсек бўлади.

Хулоса қилганда, ҳар бир давлат ўз аҳолисига фаровон турмуш даражаси яратишга ҳаракат қилади. Албатта, бу ўринда фуқароларнинг ўзи ҳам иш ҳаққи кўринишидаги даромадлардан фарқли равишда бошқа турдаги молиявий ресурслар оқимини кўпайтиришлари лозимдир. Молиявий даромад олишнинг энг мақбул йўлларида бири сифатида аҳолининг компанияларга қимматли қоғозлар бозори орқали сармоя киритишларидир. Бу ўринда, уч томонлама манфаатлар ижобий ҳал этилади: инвестор учун дивиденд кўринишидаги фойда, компания учун зурур молиявий маблағлар қондирилиши, давлатга эса, умумий фонд бозорини ривожланишидир.

ISSUES OF IMPROVEMENT OF MONETARY POLICY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Shomurodov R. T.

Tashkent institute of Finance, associate professor, PhD

An analysis of the best practices of developed countries shows that monetary policy has improved over the years under the influence of innovative ideas. Monetary policy has played an important role in solving the financial and economic crises, epidemics, pandemics, macroeconomic and financial problems observed in various countries in the history of the world economy, and it has been constantly improved on the basis of innovative ideas. Therefore, improving the practice of using monetary policy instruments is a very important condition for ensuring the financial market, the liquidity of the banking system, the national currency, prices, balance of payments and the stability of the economy.

Improving monetary instruments is a prerequisite for increasing the effectiveness of monetary policy. Since the storage of funds as the established rate of bank reserve leads to a decrease in the money supply, and with the policy of lowering the refinancing rate, the loan becomes cheaper and accessible to everyone, and as a result, the volume of investment loans from commercial banks increases.

In accordance with the Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, further improvement of monetary policy through the use of instruments in accordance with international best practices is one of the main directions of development of the country's banking system [1].

Developed countries such as the USA, Japan, Germany have vast theoretical, methodological and practical experience in the development, forecasting, implementation and improvement of methods, instruments and market mechanisms for monetary policy. The globalization of the world economy has radically changed the development of the financial market, including the foreign exchange and securities market, in general, and the instruments and methods of monetary policy in particular, giving them an innovative focus.

It should be noted that there are problems associated with increasing the role of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan in strengthening macroeconomic stability by improving the monetary policy. The main ones, in our opinion, are as follows. In particular, the lack of a discount policy of the Central Bank, the small volume of open market operations of the Central Bank, high reserve requirements, inflation and interest rates.

Monetary policy is a set of tools, mechanisms, measures aimed at influencing the money supply, price level, balance of payments, investment activity, the real sector of the economy, economic growth and various macroeconomic indicators through the monetary system of the state, taking into account current trends. Its improvement is a necessary condition for ensuring macroeconomic and financial stability.

It is known from international banking practice that monetary policy is carried out by the official monetary body of the state, the Central Bank. The central bank will have a direct impact on the balance sheets of commercial banks, primarily through the use of monetary instruments at its disposal, and the liquidity of the banking system will change. This, through the credit and money multiplier, leads to changes in reserve money, money supply, total money supply in the economy, the real sector of the economy, the financial market and investment activity.

The issue of the use of monetary policy instruments has been thoroughly studied by economists in the economic literature and relevant scientific conclusions and practical recommendations have been formed. Including, M. Friedman concludes that the Central Bank has sufficient capacity to manage the money supply, and at the same time concludes that inflation is not a multifactorial process [2].

According to M. Friedman's conclusion, the Central Bank has sufficient opportunities to regulate the supply of money, and at the same time inflation is not a multifactorial process. This conclusion is based on the fact that the Central Bank, using the policy of the open market and discount transactions, can manage the money supply and interest rates.

According to V. Yurovitsky, in the absence of mandatory reserves, all the initial, emission money is active, therefore, the lending activities of commercial banks will lead to an increase in deposits [3].

F. Mishkin argues that "open market operations are the most important instrument of monetary policy, since they allow you to manage interest rates and the monetary base that determine the volume of money supply" [4].

Indeed, the purchase of securities by the Central Bank on the open market increases the reserves of the banking system and the monetary base, which leads to an increase in the supply of money and a decrease in short-term interest rates"

McCallum argues that the demand for money is volatile, so the central bank's interest rate is the main instrument of monetary policy [5].

According to one of the foreign economists S. Moiseev, open market operations are now the main tool of monetary policy in developed countries. Open market operations allow central banks to enter into transactions on their own initiative, that is, to be more flexible in determining the timing and volume of monetary operations [6].

According to foreign economist J. Sinki, the first serious innovative product in the activities of commercial banks was the certificates of deposit issued in February 1961 by the First National Bank of New York. These certificates later became popular, enabling commercial banks to raise resources and manage liabilities [7].

It should be noted that when open market operations of central banks first took place, its object was only government-issued securities. Over the years, the number of its facilities on the basis of innovative ideas has increased. In particular, at the present time, certificates of deposit (central banks of the Netherlands, Denmark, Spain, European Central Bank), financial bills (Central Bank of England, Rix Bank of Sweden, Bundesbank of Germany, Central Bank of Japan), corporate bonds (South Korea, Chile, Central Russia) banks) are used as the object of these operations [8].

Another innovative idea in the field of monetary policy is a proposal to increase the efficiency of reserve management by improving the official gold and foreign exchange reserves on the balance sheet of the Central Bank and to improve the monetary policy of the Central Bank.

In the 60s of the twentieth century, this idea was born in the countries of Western Europe. Its implementation has allowed to increase the efficiency of management of official gold and foreign exchange reserves. In particular, the possibility of a sharp increase in the country's external debt was limited. That is, the Central Bank pays off the external debt of the state from its own foreign exchange. But only on one condition, that is, if the current account of the

Government with the Central Bank has the equivalent in national currency of the amount paid in foreign currency.

Swap transactions have also become one of the most common ways to manage official gold and foreign exchange reserves. However, a swap is a relatively new currency transaction. That is, the swap market appeared in 1981. It should be noted that the currency swap reliably protects foreign exchange reserves from currency risk. But it doesn't bring in big profits. In this regard, currency swap operations attract more Central Banks.

It should be emphasized that a change in the Central Bank's discount rate is seen as a signal of a change in the type of monetary policy. At the same time, an increase in the discount rate signals the beginning of a restrictive monetary policy. One of indirect instrument of monetary policy is the open market policy. This instrument involves the sale and purchase of government securities by the Central Bank.

Later, a number of innovative deposit products appeared in the practice of developed countries. In particular, in the 70s of the XX century in the US banking practice appeared interest-bearing transaction deposit accounts - NOW. One of the most pressing issues of digital banking is undoubtedly the issue of the introduction of digital currency by central banks. The Bank of England announced the first study on the creation of a digital currency of the Central Bank [9].

It should be emphasized that a change in the Central Bank's discount rate is seen as a signal of a change in the type of monetary policy. At the same time, an increase in the discount rate signals the beginning of a restrictive monetary policy. The third instrument of monetary policy is the open market policy. This instrument involves the sale and purchase of government securities by the Central Bank.

Foreign economists Itai Agur and Maria Demertzis, in their 2019 study on the impact of interest rate policy on macroprudential policy, say: "... lower interest rates lead to an increase in money supply and worsen financial stability" [10]. In our view, economists in this study have highlighted the negative impact of cheap money policy on financial stability. However, in practice, cheap and expensive monetary policy has been used to achieve macroeconomic stability by overcoming extremely difficult and serious problems. This has already been proven in global economic, financial and banking practice.

From September 25, 2018, the Central Bank increased its refinancing rate from 14% to 16% per annum in order to create monetary conditions aimed at increasing monthly wages and price liberalization to prevent the impact of inflation expectations on inflation and to ensure the positive real interest rates. In turn, from October 1, 2018, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan set the required reserve ratio for deposits of commercial banks in foreign currency at 14%.

According to the Package of Measures for the Further Improvement of Monetary Policy in the Period 2017-2021 and a Phased Transition to the Inflation Targeting Regime, the Central Bank is entrusted with the following tasks:

- take measures to increase the effectiveness of monetary policy instruments to maintain price stability with the introduction of modern types, mechanisms and methods of providing and withdrawing liquidity;
- introduce, on a systematic basis, accounting and analysis of the balance of payments of the Republic of Uzbekistan in accordance with the methodology of the International Monetary Fund;
- widespread use of innovative technologies to improve the efficiency of the system for collecting and analyzing data in the banking system;
- to exercise effective supervision over the compliance by banks with economic standards, including for capital adequacy and liquidity, established within the framework of the requirements of international principles of banking supervision.

It should be noted that since November 10, 2018, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan has introduced the following new types of operations to provide liquidity to commercial banks:

- short-term refinancing loans secured by foreign currency on an auction basis;
- auction operations for the placement of government securities;
- operations to attract funds from commercial banks for short-term deposits of the Central Bank on an auction basis and at a fixed interest rate.

In our opinion, to improve the practice of using monetary policy instruments of the Central Bank of Uzbekistan, the following measures should be taken:

1. To improve the refinancing policy of the Central Bank, it is necessary:
 - to introduce primary loans from the Central Bank, which should be provided at a discount rate;
 - to create a special reserve fund to eliminate the danger of a sharp increase in loan interest rates as a result of increased demand for credit resources;
 - to ensure the uninterrupted functioning of a sufficiently liquid national market for loan capital.
2. To improve the open market policy of the Central Bank, it is necessary:
 - to increase the volume of transactions in the open markets of the Central Bank at the expense of securities of the Government and the Central Bank, as well as at the expense of corporate bonds;
 - to ensure control of the Central Bank over changes in interest rates through REPO auctions.
3. In order to develop the secondary market, it is necessary to expand indirect monetary policy instruments, including pawn and overdraft mechanisms, currency swaps, overnight loans, REPO and REPO operations. This will allow the Central Bank to increase the effectiveness of monetary policy on the basis of effective regulation of excess liquidity and money supply.
4. In our opinion, the Central Bank should conduct open market operations using other types of securities, in particular, certificates of deposit and long-term bonds of commercial banks as an object. There are enough opportunities and conditions for this. That is, there are commercial banks whose solvency and liquidity are at the level of demand. Second, commercial banks have large-scale issuance of certificates of deposit and long-term bonds.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. UP-4947 "Strategy of actions in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021". www.lex.uz - National database of legislation of the Republic of Uzbekistan.
2. Friedman M. If money spoke ... Per. from English - M.: Delo, 1999. -- S. 132-134.
3. Yurovitsky V. Evolution of money: money circulation in the era of changes. M.: Gross Media, 2005. - P. 96.
4. Mishkin F. Economic theory of money, banking and financial markets. Per. from English - M.: LLC "I.D. Williams", 2014. - S. 483.
5. McCallum, B.T. Robustness Properties of a Rule for Monetary Policy. - Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy 29, 1988. - P. 173-203.
6. Moiseev S.R. Operations of central banks in the open securities market // Finance and Credit. - Moscow, 2003. - No. 6. - S. 32-40.
7. Sinki Dj. Finansovyy menedjment v kommercheskom banke i v industrii finansovyx uslug. Per. s angl. - M.: Alpina Publisher, 2017. - 1018s.
8. Moiseev S.R. Monetary Policy: Theory and Practice. - M.: Moscow Financial and Industrial Academy, 2011. -- P. 737.

9. Central banks beat Bitcoin at own game with rival super currency//URL: <http://www.telegraph.co.uk/business/2016/03/13/central-banks-beatbitcoin-at-own-game-with-rival-supercurrency>.

10. Itai Agur, Maria Demertzis. Will macroprudential policy counteract monetary policy's effects on financial stability? North American Journal of Economics and Finance 48 (2019) 65-75.

МИНТАҚАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ РОЛИ ВА МАВҚЕИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Акрамов Ғолибжон Баҳодир ўғли

*“Ўзбекистон иқтисодиёти
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” илмий-тадқиқот маркази*

Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида бюджет жараёни шаффофлигини таъминлаш, бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш, маҳаллий бюджетларнинг республика бюджетидаги улушини ошириш, минтақаларга ажратиладиган субвенцияларни кўпайтириш ва бюджет таъминотини кафолатлаш масалаларига жиддий эътибор қаратилган.

Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини 21-мақсадида “Ҳар бир туман бюджетининг камида 5 фоизини “Фуқаролар бюджети” дастури доирасида аҳолининг таклифлари асосида энг долзарб муаммоларни ечишга сарфлашни ташкил қилиш, шунингдек, Тошкент шаҳрининг ҳар бир туманида “Инновация ва технология марказлари” фаолиятини йўлга қўйиш. “Инновация ва технология маркази” фаолиятини самарали ташкил этиш учун регламент ва “услубий қўлланмалар” ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш вазифаси белгилаб қўйилган. Туман ҳокимликлари биноларида “Инновация ва технология маркази” учун махсус хоналар ажратиш ҳамда маҳаллий бюджет маблағлари ҳисобидан зарур компьютер техникаси, алоқа воситалари, интернет ва бошқа зарур жиҳозлар билан таъминлаш” юклатилган [1].

Минтақалар ва ҳудудларда саноат тармоғининг ривожланиши пировард натижада мамлакат бўйича иқтисодий барқарорлик ва ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш даражасига таъсир кўрсатади. Халқаро тажрибанинг гувоҳлик беришича, саноати ривожланган мамлакатлар (масалан Япония, Сингапур) да табиий-иқтисодий захиралар чекланган бўлишига қарамасдан, улар иқтисодий ва молиявий салоҳиятга эришганлар. Ўз навбатида, маҳаллий ва муниципал бюджетларнинг даромад қисмини ҳам тўлиқ шаклланишига эришилади. Шунинг таъкидлаш лозимки, минтақалар ва ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини қай даражада тараққий этганлиги, уларнинг молиявий салоҳияти (ҳудудлардаги хўжалик субъектларининг фойдаси, дивиденд тўлови, капиталнинг шаклланиши, қарзлар ва мажбуриятларнинг ҳолати) ни ўсиш даражасига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади, бу ўз навбатида ялпи ҳудудий маҳсулот ҳамда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўсиш тенденциясида намоён бўлади.

Таҳлилларга кўра, Ўзбекистон Республикасида 2016 йилда ялпи ички маҳсулот 255 421,9 млрд.сўм, 2017 йилда 317 476,4 млрд.сўм, 2018 йилда 424 728,7 млрд.сўм, 2019 йилда 529 391,4 млрд.сўм, 2020 йилда 602 551,4 млрд.сўмни ташкил қилган бўлса, шундан 2020 йилда Тошкент шаҳри 16,2%, Тошкент вилояти 10,8%, Навоий вилояти 8,3%, Самарқанд вилояти 7,3%, Андижон вилояти 6,4% ва бошқа ҳудудлар ўз ҳиссаларини кўшганлар [2].

Минтақалар ва ҳудудларнинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда узоқ муддатли ва жорий активларнинг ҳажми, ўсиш динамикаси ва янгилашиб бориши муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг иқтисодий фаолият

турлари бўйича асосий фондлари ва асосий фондларининг улушини таҳлил қиладиган бўлсак, жами саноат маҳсулоти ҳажми 2020 йилда 125,5 трлн.сўм (2016 йилда 84,3 трлн.сўм)ни ташкил қилган. Шундан, тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш бўйича 2020 йилда 8,7 трлн.сўм (2016 йилда 36,9 трлн.сўм); ишлаб чиқарадиган саноат 2020 йилда 86,3 трлн.сўм (2016 йилда 29,9 трлн.сўм); электр, газ, буғ билан таъминлаш ва хавони кондициялаш 2020 йилда 25,6 трлн.сўм (2016 йилда 15,9 трлн.сўм); сув билан таъминлаш, канализация, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш 2020 йилда 4,9 трлн.сўм (2016 йилда 1,5 трлн.сўм)ни ташкил этган [2].

Проф.Худойкулов С.К.нинг тадқиқотларига кўра, ҳудудларда ишлаб чиқаришга инновацияларнинг жалб қилиш даражаси – ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини ривожланиш даражасига тўғридан тўғри таъсир кўсатади. Ҳозирги замонда иқтисодий ўсишнинг янги модели барча соҳаларда инновацион фаолликни талаб қилади. Инновацияларни ва инновацион технологияларни қўллаш орқали меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва умуман иқтисодиёт ўсишининг асосий омилларидан биридир.

Ҳудудларда ишлаб чиқаришга инновацияларни жалб қилиш даражаси технологик инновацияларни яратиш учун илмий салоҳиятни ҳам ўз ичига қамраб олади. Фақатгина инновацион шаклда амалга оширилган ишлаб чиқариш жараёни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг янги имкониятларини очиб беради, ялпи ҳудудий маҳсулот кўрсаткичининг ўсишига таъсир кўрсатади [3].

Иқтисодчи олима Л.В.Буранова ҳудудларнинг молиявий салоҳияти ва маҳаллий бюджет даромадлари ўртасида оралиқ индекс коэффициентлари таҳлилин аналга ошириб, Денов ва Термиз шаҳарлари Сурхондарё вилоятининг молиявий салоҳияти оралиқ индекс коэффициенти бўйича юқори кўрсаткичлар билан изоҳланишини қайд этади. Бу ҳудудларда эркин иқтисодий зона ва кичик саноат зоналари фаолияти самарали ташкил этилган бўлиб, инфратузилма ва сервис хизматлари бошқа туманларга солиштирганда нисбатан ривожланганлигини таъкидлайди [3].

Маҳаллий бюджет даромадларини ошириш ва уни барқарор ривожлантириш резерви сифатида юридик шахсларнинг мол-мулкидан олинadиган солиқ суммасини аниқлашда кўчмас мулк объектларининг солиқ солиш базасига нисбатан ҳудудлар кесимида 1 м² учун мутлақ миқдорда минимал қийматини белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, давлат улуши бўлган мулкларни хусусийлаштириш жараёнида республика ва маҳаллий даражадаги объектларни хусусийлаштиришдан тушадиган маблағлар маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибига киритилиши уларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга хизмат қилади, деб ўйлаймиз.

Минтақа ва ҳудудларни молиялаштириш самарадорлигини оширишда маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлашнинг қуйидаги омилларини турқумлаш зарур:

молиявий салоҳиятни ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш;

минтақа ва ҳудуднинг молиявий салоҳиятини мунтазам равишда ҳисоблаб бориш; ялпи ҳудудий маҳсулот динамикасини унга таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар билан биргаликда солиштирма таҳлил қилиш;

минтақа ва ҳудуднинг экспорт ҳажмини аниқлаш;

асосий капиталга киритилган инвестиция ҳажмини ошириш чораларини кўриш;

юқори бюджетдан ажратилadиган маҳаллий бюджет даромадлари салмоғини оширишга хизмат қиладиган инвестицион ва инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда ҳукуматга тақдим этиш ва бошқалар.

Маълумки, маҳаллий бюджет даромадлари солиқли тушумлар, солиқсиз тушумлар ва бюджетлараро трансфертларлар базасида шаклланади.

Маҳаллий бюджетлар даромадларининг шаклланишига минтақа ва ҳудуднинг иқтисодий ва молиявий салоҳияти омиллари бевосита таъсир кўрсатади. Ушбу омиллар жумласига меҳнат ресурслари салоҳияти, ишлаб чиқариш салоҳияти, табиий географик салоҳият, инвестиция салоҳияти, инновацион салоҳият, институционал салоҳият кабиларни киритиш мумкин.

Хулоса қилганимизда, мамлакатимиз минтақалари ва ҳудудларини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш кўп жиҳатдан ҳудудларнинг иқтисодий-молиявий салоҳиятининг ривожланиш даражасига боғлиқ бўлиб, бунга маҳаллий бюджетларнинг даромадлари ва харажатларини оқилона, халқаро тажриба асосида оптимал бошқариш орқали эришилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>.

2. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қумитасининг ижтимоий – иқтисодий ҳолати 2020 йил январь – декабрь маълумотлари.

3. Худойкулов С.К., Буранова Л.В. Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятига таъсир этувчи омилларнинг таснифи ва аҳамиятлилиги. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. - Тошкент, 2021. – №5, 202-213 б. (08.00.00. №10).

4. Буранова Л.В. Ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш орқали маҳаллий бюджет даромадларини мустаҳкамлаш масалалари (Сурхондарё вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Т.: 2022.

МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ КАЛЪКУЛЯЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Собиров О.

*Наманган муҳандислик-технология
институту, PhD*

Рахимова М

*Наманган муҳандислик-технология
институту*

Ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини юритувчи субъектларининг харажатлари таркибида маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари катта салмоқни ташкил қилади. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши билан пасайиб боради. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг узлуксиз пасайиши бозор иқтисодиётида ишлаб чиқариш усулининг қонуниятидир. У меҳнат унумдорлигининг тўхтовсиз ўсиши, меҳнаткашлар маданий, техникавий даражасини юксалиши, моддий ва меҳнат ресурсларидан рационал фойдаланиш, хўжалик юритиш усулларининг такомиллаштириши билан таъминланади.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, бу услубиётда харажатлар тўғри (бевосита) ва эгри (билвосита) харажатларга бўлинади. Тўғри харажатларни иқтисодий жиҳатдан асосли усул билан объектга бевосита ўтказиш мумкин бўлади. Эгри харажатлар объект билан бевосита алоқага киришмайди ва, одатда, бир неча объектга тегишли бўлади. Масалан, ишлаб чиқариш ходимининг меҳнат ҳақи тўғри харажат бўлса, цех бошлиғининг меҳнат ҳақи эгри харажат ҳисобланади. Ушбу тасниф ишлаб чиқариш ҳажмидан қатъи назар маълум турдаги маҳсулотни ишлаб чиқариш

тўғрисидаги қабул қилинган қарорнинг харажатларга таъсирини ўрганишда қўлланилади. Бундан ташқари, харажатларни ишлаб чиқариш ҳажми ўзгаришига кўра ҳам таснифлаш мумкин. Бунда ўзгарувчан ва доимий харажатлар ажратиб кўрсатилади. Ўзгарувчан харажатларнинг умумий суммаси ишлаб чиқариш ҳажмига тўғри мутаносиб равишда ўзгариб туради. Доимий харажатларнинг умумий суммаси эса ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариши билан ўзгаришсиз қолади.

Харажатларни тўғри ва эгри харажатларга таснифлаш маҳсулот бирлигини тўлиқ таннарх бўйича калкуляция қилишда қўлланилади. Бунда барча тўғри харажатлар ва барча эгри ишлаб чиқариш харажатлари ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархига киритилади. Эгри харажатлар маҳсулот турлари ўртасида танланган тақсимот базасига мутаносиб равишда тақсимланади. Ўтган даврда тўлиқ таннарх усули ишлаб чиқариш қувватларининг тўлиқ ишлаши ва нарх рақобатининг мавжуд эмаслиги шароитидаги режали иқтисодиётда бошқарув қарорларини қабул қилишда кенг қўлланилган. Аммо, ҳозирги кунда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси маҳсулотларга бўлган талаб билан белгиланади. Шу сабабли бошқарувчи олдида турган асосий вазибалардан бири маълум ишлаб чиқариш ҳажмида маҳсулот таннархи қанчага тенг бўлишини аниқлашдан иборат.

Тўлиқ таннарх усули назарий жиҳатдан олиб қаралганда асосли, аммо корхона олдида турган амалий масалаларни ечишда анча ноқулай ҳисобланади. Тўлиқ таннархни қўллаш оқибатида юзага келган камчиликларни ўзгарувчан ва доимий харажатлар асосида тақсимлаш асосидан четлаб ўтиш мумкин. Масалан, ушбу усул орқали заҳиралар қийматиға фақат ўзгарувчан харажатлар киритилади, доимий харажатлар эса давр харажатларига ўтказилади. Бу фойдани заҳиралар ўзгариши таъсиридан бутунлай холос этади. Аммо ўзгарувчан харажатлар бўйича таннархни аниқлашнинг асосий амалий қиммати тез ўзгариб турадиган бозор муҳитида бошқарув қарорларини қабул қилиш ва таҳлил учун кенг имкониятлар яратади. Ушбу усул Ғарб бошқарув ҳисоби тизимларида қўлланилиши бежиз эмас. Ўзгарувчан ва доимий харажатлар тўғрисидаги маълумотларни қўллайдиган энг кенг тарқалган таҳлилий усулларга қуйидагилар киради:

- харажатлар-ҳажм-фойда боғланиши таҳлили;
- маржинал даромад асосида нархни шакллантириш;
- муқобил вариантни танлаш.

Ишлаб чиқариш ҳажми тўғрисида қарор қабул қилиш учун раҳбарият ушбу қарорнинг баҳо, тушум ва фойдага таъсирини билиши лозим. Маҳсулот бирлигига ўзгарувчан харажатларни ва белгиланган сотиш ҳажмида умумий доимий харажатларни билиш корхонанинг кутилаётган фойдасини ҳисоблаш имконини беради. Корхонанинг кутилаётган фойдасини аниқлаш формуласини қуйидаги кўринишда акс эттириш мумкин:

Сотиладиган маҳсулот бирликлари сони х Маҳсулот бирлигига тўғри келадиган маржинал даромад – доимий харажатлари = фойда.

Ушбу мураккаб бўлмаган формула қуйидаги кўрсаткичларни аниқлаш имконини беради:

1. Режалаштирилган фойдага эришиш учун сотиш ҳажмини белгилаш;
2. Харажатлар ўзгаришининг фойдага таъсири таҳлили;
3. Зарарсизлик нуқтасига эришиш учун сотиш ҳажмини аниқлаш.

Бундай ёндашувнинг йўқлиги харажатларни бошқаришда салбий натижаларга олиб келиши мумкин.

Ишлаб чиқариш харажатларини таҳлил қилишда, энг аввало, ишлаб чиқариш ҳажми ўзгаришининг жами харажатларга ва маҳсулот бирлигига таъсирини аниқлаш

лозим. Бу маблағларни тежаб сарфлаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш ва умуман хўжалик фаолиятини юритувчи субъект фаолияти самарадорлиги учун керак.

Хўжалик фаолиятини юритувчи субъект раҳбарияти ишлаб чиқаришнинг ҳар хил ҳажмдаги харажатлар ҳисобига эга бўлиши мумкин.

Шундай қилиб, умумий ўзгарувчан харажатлар маҳсулот ҳажмига бевосита боғлиқ, бир маҳсулот ҳажмига тўғри келадиган ўзгарувчи харажатлар эса доимий ҳисобланади.

Ҳар қандай таҳлил ишончли ва оператив бошқарув ҳисоботида асосланиши лозим. Шу сабабли тўлиқ таннархни қўллаш оқибатида юзага келган камчиликларни ўзгарувчан ва доимий харажатлар асосида тақсимлаш асосидан четлаб ўтиш мумкин.

Аммо кўп ҳолларда бошқарув ҳисоботи ва оператив бюджетлар фақат бухгалтерия ҳисоби маълумотлари асосида таҳлил қилинади. Бу боши берк кўчага кириб қолиш билан баробардир. Чунки бухгалтерия ҳисоботи меҳнат ҳақи, қўшилган қиймат солиғи ва ш. к. ҳисоб-китоблар сабабли вақт жиҳатидан анча кечикади. Бир сўз билан айтганда, корхонада бошқарув ҳисоби тўлиқ амал қилиши учун оператив ва тузилмавий ҳисобот тизимини жорий қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. "Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги" Ўзбекистон Республикаси Қонуни.2016 й, 13 апрел.
2. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54 сон қарори билан тасдиқланган "Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тўғрисида"ги низом.Тошкент. 1999 йил.
3. Вахобов А., Ибрагимов А. Молиявий таҳлил.-Т.: Шарқ, 2002.
4. Пардаев А.Х. Бошқарув ҳисоби. – Т.: Академия, 2002. Йил.
5. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини таомиллаштириш йўналишлари.и.ф.ф.д.(PhD) иши автореферати.Т:2022й.
6. www.ziyo.net
7. www.stat.uz
8. www.edu.uz

O'ZBEKISTONDA O'SISH DINAMIKASI KO'RSATKICHLARI TAHLILI

Ergasheva Gulbahor

Toshkent shahar Chilonzor 2-son kasb-hunar maktabi "Maxsus fanlar" kafedراسи

O'zbekiston respublikasida 2020 yilda YaIM 255,3 trln. so'mni tashkil etdi va 0,2% ga o'sdi, o'tgan yilning shu davrida bu ko'rsatkich 6% ga o'sdi. Sanoatning yalpi qo'shilgan qiymatining o'sishi 0,3% ni tashkil etdi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining dastlabki ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yilning birinchi yarmida kichik bo'lsada iqtisodiy o'sish sur'atlari saqlanib qolindi. Yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmi 255,3 trillion so'mni tashkil etib, o'sish ko'rsatkichi 0,2 %ni tashkil etdi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan ushbu ko'rsatkich 6 %ni tashkil etgandi. Sohalarda yalpi qo'shilgan qiymat o'sishi 0,3 % ni tashkil etdi. Iqtisodiyotning aksariyat tarmoqlarida o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish dinamikasi sekinlashgan bo'lsa-da, o'sish davom etmoqda. Ushbu ko'rsatkich xizmat ko'rsatish sohasida 2,6 %, qurilish xizmatlarida 7,3 %, iste'mol tovarlarini ishlab chiqarish tarmog'ida 1,2 %ga oshdi.

Hududlar kesimida YaIM o'sish tendensiyalari bo'yicha Andijon (5%), Navoiy (4.3%) va Namangan (3.1%) viloyatlarida yuqori rivojlanish ko'rsatkichlriga ega. YaIM strukturasi qaraydigan bo'lsak yaratilgan qo'shilgan qiymatning 24,0 %i qishloq xo'jaligida, 37,7 %i

sanoatda va 38.8 %i xizmatlar sohasida yaratildi. Taqqoslash uchun, qo'shni davlatlar iqtisodiyotlarida retsessiya boshlanganligi qayd etilmoqda. Xususan, O'zbekistonda birinchi yarim yillikda YalM hajmi 1,8 %ga, Qirg'izistonda esa 5,3 %ga pasaygan. Rossiya Federatsiyasi Markaziy banki hisob-kitoblariga ko'ra, YalMning yillik pasayishi 9,5-10 %ni tashkil qiladi. Xitoy iqtisodiyoti ikkinchi chorakda 3,2% o'sganiga qaramay, birinchi yarim yillikda jami 1,6 %ga qisqargan.

O'zbekistonda iste'mol narxlari indeksi iyun oyida o'tgan yilning dekabriga nisbatan 104,6% ni tashkil etdi, 2019 yilning 6 oyi davomida iste'mol narxlari indekslari 105,6% ni tashkil etdi. Shu bilan birga, yillik hisobda iyun oyida o'tgan yilning iyuniga nisbatan tovarlar va xizmatlar narxlari 14,2 %ga, 2018 yil iyunidan 2019 yilning iyunigacha esa 13,6% ga o'sishi kuzatildi. Investitsiyalarda pasayish kuzatildi. O'tgan yarim yil mobaynida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar 12,8 %ga kamaygan. Investitsiyalar strukturasi asosan markazlashgan investitsiyalar 35,4%ga kamaygan. Markazlashmagan investitsiyalarda kamayish atigi 2,5 %ni tashkil etgan. Shu bilan birga, korxonalar mablag'lari hisobiga investitsiyalarning 15,8 %ga o'sganligi qayd etildi. To'g'ridan to'g'ri investitsiyalar va kreditlar o'tgan yilga nisbatan 18,2% ga oshgan. Inqirozga qarshi kurash jamg'armasidan yangi ish o'rinlarini yaratish masadida 3,6 trillion so'mdan ortiq mablag'lar investitsiya loyihalariga qo'shimcha yo'naltirildi.

Sohalar kesimida qishloq xo'jaligida o'sish suratlari 2,8 %ni tashkil etib, bu o'tgan yilgi (2,4%) ko'rsatkichdan yuqoridir. Qishloq xo'jaligi sohalari ichida baliqchilik (16,7%) keskin rivojlanish ko'rsatkichlarini ko'rsatdi. Hududlar kesimida Qashqadaryo va Sirdaryo va Samarqand viloyatlaridan boshqa barcha viloyatlarda dinamik o'sish tendensiyalari kuzatildi.

Sanoat tarmoqlarida ham olib borilgan samarali choralar natijasida mahsulot ishlab chiqarishni keskin pasayib ketishi oldi olindi. Xususan, keskin karantin choralari kiritilgan aprel oyida ham sanoat mahsulotlari hajmi pasayishi - 5.4% ni tashkil etgan edi. May va iyun oylarida esa qabul qilingan chora tadbirlar natijasida mazkur sohadagi yo'qotishlar - 1.9 %gacha kamaydi, Ushbu kamayish asosan tog'-kon sanoatida yuz bergan pasayish hisobiga ro'y berdi. Shu bilan birga, elektr ishlab chiqarish (12.9%) sanoatida o'tgan yilgi ko'rsatkichlarimizga qaraganda keskin o'sish kuzatildi. Ayni vaqtda sanoat ishlab chiqarishning 81 foizini tashkil etuvchi qayta ishlash sanoatida ham 2,2 foizlik o'sish qayd etildi.

Xizmatlar sohasida ham (2,6 %) o'sish tendensiyalari kuzatildi. Xizmatlar sohasining muhim qismi bo'lgan yuk va passajirlar tashuv xizmatlarida (-9,1%), ovqatlanish va yashash xizmatlari (- 17,1 %) sohalorida keskin pasayish kuzatilgan bo'lsa, aloqa (15,1 %), moliya (35.9%), ta'lim (11,5%) va savdo (0,8%) xizmatlarida o'tgan yilga nisbatan o'sish tendensiyalari saqlanib qoldi. Transport sohasidagi ko'rsatkichlarning pasayishi ikkinchi chorakning birinchi oylarida transport vositalarining harakatlanishiga qo'yilgan cheklolarning ta'siri va hududlararo transport aloqalarining to'xtatilishi tufayli yuzaga keldi. Yuk aylanmasi ko'rsatkichi 6,6 %ga, yo'lovchi tashish aylanmasi 13,8 %ga pasaydi. Chakana savdo sohasida bozorlar va yirik savdo maydonchalarining vaqtinchalik yopilishiga qaramay, ijobiy dinamika saqlanib qoldi – chakana savdo hajmi 0,7% ga oshdi.

Pandemiya mamlakat tashqi iqtisodiy faoliyatiga ham ancha jiddiy ta'sir ko'rsatishda davom etmoqda. Xususan, 2020 yilning 1-yarim yilligida yalpi tashqi savdo aylanmasi 15,9 mlrd. AQSh dollari tashkil etib o'tgan yilning shu davriga nisbatan 18,2 %ga pasaydi. Shuni ta'kidlash lozimki, 2014-2016 yillarda ham tashqi savdoda ham shunga o'xshash pasayishlar kuzatilgan. Tashqi va ichki talabning o'zgarishi natijasida eksport va import operatsiyalarida ham o'zgarishlar kuzatildi. Yarim yil mobaynida eksport operatsiyalari 22,6 %ga, import operatsiyalari esa 15 %ga kamayib tashqi savdo balansi 3,3 milliard AQSh dollari miqdoridagi defitsitga ega bo'ldi.

Pandemiya MDH davlatlariga amalga oshirilayotgan eksport ko'rsatkichlariga jiddiy ta'sir o'tkazdi – eksport hajmi 34,7 %ga tushib ketdi. Boshqa davlatlarga qilingan eksport hajmi esa

nisbatan kamroq 15,7 %ga pasaydi. Import hajmida esa aksincha, MDH davlatlaridan import hajmi 9 %ga, boshqa davlatlardan esa 18,2 %ga kamaydi. Ta'kidlash kerakki, O'zbekiston iqtisodiyoti pandemiya sharoitida hamkor davlatlar iqtisodiyotida yuzaga kelgan retsessiya sharoitida iqtisodiy o'sishning ijobiy dinamikasini saqlab qola oldi. Epidemiologik vaziyatdan kelib chiqqan holda maqsadli cheklov choralarini qo'llash, aksariyat korxonalarining to'liq yopilishiga yo'l qo'ymaslik karantin cheklovlariga qaramay may-iyun oylarida tadbirkorlik sohalarida faollikni tiklash imkonini berdi. Qishloq xo'jaligi va qurilishda yaratilgan qo'shimcha qiymat hajmining o'sishi sanoat va qurilishdagi yo'qotishlarni qoplash imkonini berdi.

Shu bilan birga, iqtisodiyotda o'rtacha oylik ish haqlari 2.5 mln so'mni tashkil etib o'tgan yilga nisbatan 21,6 %ga o'sganligi qayd etildi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan kichik biznes su'yektlari soni 324 mingdan 395 taga yetdi va olti oy mobayida 46 mingdan ortiq yangi sub'yektlar tashkil qilindi.

Mazkur sharoitda O'zbekiston yil oxiriga kelib iqtisodiyotda ijobiy dinamikani saqlab qolishi kutilmoqda. Turli Xalqaro moliya institutlari va boshqa prognozlariga ko'ra, yil yakuniga qadar iqtisodiyotda 1,5%-2.2%lik o'sish kutilmoqda.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Барнаев З.Ш.

*Бухарский Государственный
Университет*

В последнее время все постановления и проекты, принимаемые в нашей стране, направлены на развитие нашей страны и процветание нашей экономики. В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О Государственном бюджете» на 2021 год Кабинетом Министров принято решение о финансировании дефицита Государственного бюджета Республики Узбекистан, а также о совершенствовании инфраструктуры финансового рынка в нашей стране. В октябре Совет директоров Азиатского банка развития одобрил выделение кредита в размере 100 млн долларов США Республике Узбекистан сроком на 25 лет с льготным периодом 5 лет в рамках программы «Финансовый рынок». Программа развития». Это свидетельствует о том, что созданы большие возможности для экономического развития нашей страны и ее выхода на мировой рынок. В ходе современного развития мировой экономики операции на финансовых рынках активизировались и стали решающим фактором экономического развития. За последние 15-20 лет мировые финансовые рынки интенсивно росли, а международный оборот финансовых инструментов достиг триллионов долларов США. По оценке

Международного валютного фонда, с 1980 года объем мировых финансовых активов увеличился более чем в 15 раз. Размер финансовых рынков быстро вырос по отношению к стоимости валового внутреннего продукта и создал возможность для хозяйствующих субъектов получить доступ к капиталу и эффективно распределять риски. К сожалению, сегодня распространение пандемии коронавируса по всему миру и вызванный этим глобальный экономический кризис в очередной раз начали испытывать архитектуру всей мировой экономики, в том числе финансовых рынков. Безусловно, в сохранении стабильности национального финансового рынка в такой напряженный и испытательный период большое значение имеет его институциональная поддержка. Опыт стран с развитой рыночной системой показывает, что основная часть реальных средних собственников формируется за счет привлечения государственных средств на фондовый рынок. В условиях экономических кризисов, привлекая свободные средства в экономику с помощью финансовых инструментов,

можно стабилизировать экономику, а также усилить обращение денег и обращение национальной валюты. Развитие рынка капитала или в целом финансового рынка вместе с банковским сектором является барометром экономики, индикатором состояния экономики и инвестиционной среды в стране. В последние годы были предприняты необходимые меры по институциональной модернизации отечественного фондового рынка.

В частности, новые редакции Законов Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг», «О защите акционерных обществ и прав акционеров», а также Законов Республики Узбекистан «Об инвестициях и паевых инвестиционных фондах». Принятие Закона о «создал прочный фундамент для дальнейшего совершенствования организационно-правовой базы отрасли». Принимая во внимание, что поддержание финансовой системы на безопасном уровне в этот опасный период является одним из основных факторов обеспечения макроэкономической стабильности в будущем, сегодня особое значение придается мерам по повышению эффективности системы финансовых отношений на основе международных стандартов. В последние годы сделан исторический шаг по развитию финансового рынка, в том числе фондового рынка, в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан. В частности, Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 22 января 2018 года № ПФ-5308, называется «Активное предпринимательство, применение инновационных идей и технологий» На основе Государственной программы для реализации в «год поддержки» решается вопрос развития финансового рынка, кардинального реформирования государственного управления в сфере, отмены избыточных и избыточных контрольных функций государственных органов и создание единого государственного органа финансового рынка. Конечно, не зря этот вопрос стал одним из приоритетных в программе реформ. До сих пор в Республике Узбекистан сложилась неэффективная, логически несостоятельная система регулирования финансового рынка, регулирования и развития рынка ценных бумаг, считающегося его основным структурным звеном. То есть Центр по координации и развитию рынка ценных бумаг, который является уполномоченным государственным органом, осуществляющим функции по регулированию и развитию рынка ценных бумаг, создан в подчинении Госкомконкуренции в сфере управления государственным имуществом. Сложившаяся ситуация на фондовом рынке, в частности на вторичном рынке, показала, что основные задачи финансирования реального сектора экономики не были решены национальным рынком капитала в связи с привлечением свободных средств населения и инвесторов, в том числе иностранных инвесторов. Основными причинами, сдерживающими развитие фондового рынка, были несоответствие организационных структур в управлении рынком современным требованиям, завышенные требования к акционерным обществам, а также процессы приватизации рынка в республике, которая не реагировала на взвешенные подходы к реформированию фондового рынка.

Несмотря на то, что фондовый рынок работает в Узбекистане уже 25 лет, сегодня можно сказать, что развитие фондового рынка в республике находится на начальном этапе. В этот период биржа выполняла роль аукционной площадки Госкомконкуренции, то есть в большинстве случаев механизма приватизации государственных предприятий и организаций. Также регулирование деятельности данной биржи осуществлялось непосредственно Госкомконкуренцией. Споры, возникающие при совершении сделки между инвестором и продавцом акций на бирже, рассматриваются специальным центром или комиссией, созданными при Госкомконкуренции. Это для формирования конкурентной среды на основе открытых рыночных отношений в развитии фондового

рынка в нашей стране на протяжении многих лет, а также развития фондового рынка, привлечения долгосрочных и прямых, в том числе иностранных, инвестиций в реальный сектор экономики не позволил использовать имеющиеся возможности и потенциал, стал препятствием для эффективной реализации намеченных реформ и опережающего инновационного развития республики. В целях скорейшего проведения институциональных и структурных реформ и кардинального совершенствования системы надежной работы финансового рынка Президент Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию управления государственными активами, системы регулирования противодействия монополизму и капиталу рынка» в 2019 году Реорганизация

Агентства по развитию рынка ценных бумаг Республики Узбекистан в самостоятельный орган на базе Центра координации и развития рынка ценных бумаг при Госкомконкуренции Постановлением № ПФ-5630 от 14 января, 2014 г. положил начало последовательным институциональным изменениям в отрасли. В результате этих институциональных реформ, в результате последовательных мер по развитию национального финансового рынка, реализуемых Агентством по развитию рынка капитала, ожидается, что объем ценных бумаг, находящихся в свободном обращении в нашей стране, достигнет 10-15% Валовой внутренней продукт к 2025 году. В условиях мирового экономического кризиса реализация вышеуказанных задач за счет широкого использования незадействованного потенциала финансового рынка позволит снизить нагрузку на Государственный бюджет и банковские кредиты, создать здоровую конкурентную среду в финансовой сфере, а также повысить качество финансовых услуг, предоставляемых хозяйствующим субъектам.

ЛИТЕРАТУРА:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llabquvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat Dasturi to'g'risida" 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son Farmoni - <https://lex.uz/search/nat?actnum=5308>.
2. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%20%b5t/6772>
3. <https://cmda.gov.uz/news/> - O'zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligining rasmiy veb-sayti

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ АСПЕКТАХ В РАМКАХ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ УЗБЕКИСТАНА

Мурадов Б.Х.

*Ташкентский государственный
технический университет*

Одним из важных этапов финансовой рынке риск-менеджмента является анализ рисков, результаты которого позволяют не только выявлять значимые потенциальные угрозы и возможности, но и определять мероприятия, направленные на повышение вероятности возникновения и усиление воздействия благоприятных событий, и снижение уровня неопределенности, вероятности наступления неблагоприятных событий, минимизации обусловленных ими прогнозируемых потерь. Это научное направление в последние годы получило широкое распространение и развитие применительно не только к объектам исследования на микроуровне, но и при проектировании целевого состояния, необходимых изменений механизмов функционирования, макроэкономических систем, в частности, региональных экономик,

в контуре стратегического развития. Примеру каждая область Узбекистана представляет свою значимость из разных промышленных социальнo-экономических отраслевых специальных предприятий которые собой мезо-экономическую систему - подсистему национальной экономики, базирующейся на определенных приоритетных отраслях для региона, включающей имущественные комплексы предприятий, организаций, домохозяйств, человеческий капитал и другие ресурсы, и нацеленной на достижение повышения уровня, качества, безопасности и продолжительности жизни населения. Стратегия социально-экономического развития страны до 2045 года предполагает формирование разных городских 3Д-пространства, контуры которого определяются следующими тремя векторами целевых установок: 1) высокоэффективная экономика, 2) реализация возможностей, 3) комфортная жизнь. Наше цель исследования - проведение анализа рисков реализации стратегии социально-экономического развития областей и городов Узбекистана, т. е. тех событий или условий, наступление которых может отрицательно или положительно повлиять на степень и эффективность достижения стратегических целевых установок, выраженных прогнозными значениями определенных ключевых показателей. Поставлены задачи: 1) выполнить идентификацию и классификацию рисков стратегического развития городов и областей страны; 2) оценить уровень рисков как в целом, так и в отдельности возможно форс мажорных ситуаций или чрезвычайных ситуациях и стихиях природных типа; 3) провести анализ рисков событий, которые имеют наибольшее отрицательное влияние на валовой региональный продукт и высокую степень вероятности наступления катаклизмов. Нужно делать значимый подход к имеющемуся разработками преимущественное отношение к деятельности организаций, отдельным отраслям, либо к сфере проектного управления или посвящены исследованию конкретного вида рисков (например, финансовым, инвестиционным). Недостаточное внимание уделяется проблемам реализации стратегии социально-экономической системы на мало уровне с учетом региональных особенностей, выработке рекомендаций по управлению рисками развития субъекта Узбекистана с позиций не только потенциальных угроз, но и формирования и использования потенциала роста ключевых для региона отраслей экономики. Вышеизложенное определяет актуальность темы исследования. Полученные научные результаты будут способствовать эволюции научно-методических подходов в области управления рисками территориального развития. Кроме того, важная роль управления рисками при реализации стратегического плана субъекта в Узбекистане определяется необходимостью обеспечения национальной экономической безопасности, одним из ключевых постулатов которой является поддержание сбалансированного устойчивого развития регионов, что усиливается в условиях роста неопределенности, высокой динамичности экзогенной среды, ускорения процессов принятия управленческих решений на фоне экспоненциального роста информационного поля. Это требует поиска новых ключевых параметров системы сити-менеджмента, способных обеспечить целенаправленное управляемое развитие мезо-экономического субъекта при наилучшей адаптации к изменениям внешнего окружения в условиях неопределенности. В Узбекистане развития финансовых рынков зависит от многих макро и микроэкономических факторов, которые главную роль играют в нашей социальной экономической значимости для развития нашей страны. Для создания обоснованного прогноза развития финансового сектора как составной части национальной экономики необходим учет всех взаимосвязей этого сектора с остальными, наряду с учетом взаимосвязей внутри самого сектора. При этом простой трендовый анализ не является достаточно репрезентативным. Однако, отсутствие большого количества подтвержденной статистической информации не позволяет

воспользоваться другими математическими инструментами прогнозирования. В по данных данным с интернета разными статистическими обществами мировыми приведены прогнозы МВФ, относительно основных макроэкономических показателей Узбекистана до 2035 года. Ожидается умеренный рост объемов ВВП и инвестиций, чуть больший рост должны показать сбережения, которые будут расти меньшими темпами чем инфляция. Рост экспорта к 2035 году должен опередить рост импорта, при этом сальдо текущих операций будет закрыто со знаком «минус». Доходы государственного сектора будут уменьшатся по отношению к ВВП за счет приватизации части государственных активов. Для покрытия дефицита бюджета будет увеличиваться уровень государственного долга. В своих исследованиях мы привели разные сценарий развития национальной экономики для целей за базовый основ. Спрогнозированы пять сценариев развития сегментов финансового рынка: 1. Оптимистичный сценарий - темпы роста сегмента рынка равны максимальным за рассматриваемый период. Экономика страны показывает стабильный рост по всем отраслям промышленности и сферы услуг. Курс USD/UZS имеет минимальную волатильность. 2. Базовый сценарий - темпы роста сегмента рынка равны средним за рассматриваемый период. Предполагается вышеописанный базовый сценарий развития экономики. Курс USD/UZS имеет незначительную волатильность. 3. Пессимистичный - темпы роста сегмента рынка равны минимальным за рассматриваемый период. В экономике страны происходят негативные процессы, замедляются темпы роста ВВП, уменьшается товарооборот с зарубежными партнерами. Курс доллара по отношению к суму начинает расти. 4. Кризисный - темпы роста сегмента рынка вдвое меньше минимальных за рассматриваемый период. В экономике страны происходят кризисные процессы, закрываются границы, снижаются темпы роста ВВП. Узбекский сум обвалился по отношению к доллару США. 5. Возврат к плановым темпам роста - темпы роста сегмента рынка равны 106 в год. Подобный тренд был замечен во многих сегментах экономики Узбекистана вплоть до 2035 года. Тенденция была связана с устанавливаемыми государством плановыми показателями эффективности институтов.

Примерные рекомендованные меры по развитию финансового рынка Узбекистана могут быть вз проведенного анализа вариантов развития сегментов финансового рынка становится очевидно, что для гармоничного развития отрасли необходимо уделить внимание комплексному решению ряда проблем. Рекомендуются обратить внимание на нижеследующие ключевые рекомендации.

1. Совершенствование системы регулирования финансового рынка: 1.1. информационную систематизация законодательства в области регулирования финансовых рынков.

1.2. Выстраивание четкой структуры регулирования каждого из субъектов финансового рынка с совершенствование организационно-экономических механизмов развития промышленных предприятий. Нивелирование дублирующих функций в различных регулирующих органах.

1.3. Приведение законодательства в соответствие с международными договорами, ратифицированными на территории республики Узбекистан.

2. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг:

2.1. Пересмотр правоприменительной практики в пользу потреби телей финансовых услуг. Законы вышестоящего порядка должны соблюдаться в приоритете перед нормативно-правовыми актами регулирующих органов.

2.2. Уменьшение влияния государства на принятие решений физических и юридических лиц.

3. Повышение финансовой грамотности населения Узбекистана:

3.1. Создание/назначение ведомства, отвечающего за централизованное плановое повышение финансовой грамотности населения.

3.2. Проведение национального опроса с целью выявления уровня финансовой грамотности населения.

3.3. Создание и реализация дорожной карты по повышению уровня финансовой грамотности населения.

4. Повышение доступности финансовых услуг:

4.1. Разработка и внедрение единых стандартов кредитования.

4.2. Разработка и внедрение стандартов по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных граждан.

4.3. Повышение уровня экономического цифровизации финансового сектора.

5. Повышение привлекательности финансового рынка:

5.1. Повышение прозрачности деятельности финансового рынка, раскрытие информации, внедрение международных статистических систем.

5.2. Внедрение Кодекса корпоративного управления в публичных акционерных обществах.

5.3. Внедрение рыночных механизмов регулирования финансовых инструментов в противовес государственным.

5.4. Допуск международных компаний на национальный рынок.

6. Повышение квалификации лиц, деятельность которых связана с финансовым рынком:

6.1. Приглашение зарубежных представителей для обучения профессиональных участников рынка и регулирующих органов и промышленных секторов предприятия горного добывающих и аграрных секторов.

6.2. Введение публичных экзаменов и аттестаций для лиц, занимающих ключевые позиции в институтах финансового рынка.

6.3. Интеграция образовательных учреждений финансового профиля с ведущими зарубежными организациями. Приглашение зарубежной профессуры, внедрение передовых методик обучения, повышение квалификации национальных преподавательских кадров.

7. Создание условий для экономической цифровизации финансового рынка:

7.1. Создание механизма и правовых условий для внедрения удаленной идентификации.

7.2. Введение единого порядка электронного взаимодействия с финансовыми организациями.

7.3. Введение единых и открытых стандартов подачи и публикации отчетности финансовыми организациями. Ведение единой информационной базы по основным показателям финансового рынка.

7.4. Создание инфраструктуры мониторинга и реагирования на компьютерные атаки.

7.5. Обновление материально-технической базы институтов финансового рынка.

8. Развитие международного сотрудничества:

8.1. Продолжение работы с международными финансовыми организациями примеру как центрально Азиатскими и Европейскими странами.

8.2. Создание трансграничных отношений Центрального депозитария, фондовой и валютной бирж.

8.3. Признание лицензий профессиональных участников рынка отдельных стран.

8.4. Заключение соглашений о сотрудничестве в части развития общего финансового рынка со странами ближнего зарубежья с центрально Азиатскими и Европейскими странами.

8.5. Вывод государственных и корпоративных ценных бумаг на биржи мирового значения.

9. Совершенствование механизмов, обеспечивающих стабильность финансового рынка:

9.1. Создание национальной перестраховочной компании.

9.2. Пересмотр стандартов контроля над деятельностью финансовых институтов в пользу международной практики.

9.3. Внедрение механизмов финансового оздоровления институтов финансового рынка для наших регионов средней Азии.

При внедрении вышеуказанных рекомендаций необходимо учитывать в финансовом и социально экономическом следующие риски:

1. Наиболее серьезными рисками для реформирования узбекского финансового рынка являются риски межведомственного взаимодействия. Для их снижения необходимо провести предварительную работу по устранению дублирующих функций в различных ведомствах.

2. Макроэкономические риски связаны в основном с тенденциями развития мировых финансовых рынков и имеют меньшее значение, чем первые, в связи с малой степенью интеграции на мировой финансовый рынок. Для их снижения особое внимание стоит уделить обеспечению устойчивости национального рынка и развитию отечественной экономики.

3. Риски ресурсного обеспечения в основном связаны с нехваткой кадрового потенциала среди специалистов финансового рынка Узбекистана. Для их снижения необходимо привлечение зарубежных специалистов во все сферы деятельности отрасли.

4. Геополитические факторы на сегодняшний день оказывают огромное воздействие на международное сотрудничество. Для снижения геополитических рисков необходимо отбирать наиболее надежных зарубежных партнеров.

В целом финансовый рынок Республики Узбекистан гармонично развивается в сторону интеграции с мировым финансовым рынком. Наиболее развит на данный момент банковский сегмент, но большие перспективы существуют у страхового и фондового рынков. Определенные ограничения, затормаживающие его развитие возможно преодолеть, реализовав комплексную программу по развитию и оздоровлению финансового рынка.

Выводы результаты исследования показывают, что комплексным показателем социально-экономического развития субъекта средней Азии как Узбекистана является валовой региональный продукт (ВРП). Следует отметить, по данным Госстата имеет наименьшее значение ВРП (37,9 млрд сум.) среди других регионов страны. Вместе с тем к 2045 г. в результате реализации стратегии социально-экономического развития Узбекистана эти показатели планируется увеличить в 2,5 раза, до 97,9 млрд сум., за счет увеличения доли обрабатывающей промышленности в формировании социально экономического результата города, роста грузооборота, пограничных пунктах и налоговых структурах количества перевезенных пассажиров воздушным транспортом, объема гостиничных услуг и других мероприятий. В данном исследовании проводились анализ событий или условий, наступление которых может повлиять на финансовую политику и степень достижения этой стратегической цели социально-экономического развития страны. Анализу предшествовал этап идентификации рисков на основе изучения данных от разных источников с всемирных значимых корпорацией который специалистов в этих сферах большие имеют влияние и опыт работ этих направлении и области социально-экономических показателей для всех регионов Центральной и средне Азии а также России, Стратегии социально-экономического развития средней

Азии до 2045 года. Могут представляется с значениями основных социально - экономических показателями разных городов и в сравнении с максимальным и минимальным макро и микроэкономическими значениями рассматриваемых показателей среди всех, развитых странами мира и с прогнозными значениями индикаторов стратегии развития в мире. Это послужило информационным базисом для выявления сильных и слабых сторон для наших анализа, мониторинга и прогнозов для Узбекистана (на основе полученных результатов сравнительного анализа показателей с другими странами и ближнего зарубежья и соседних стран), что впоследствии нашло отражение в рассчитанных по формулам в матрице анализа которые мы используем для показателями в достижений уровней текущих и будущего состояния финансового уровня макро и макроэкономической системы в диапазоне от минимального до максимального значения анализируемого мониторинга показателя для нашей научной работы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. B. X. Muradov. Improvement of organizational and economic mechanisms for the development of coal industry enterprises in a strategic approach. «Industrial Economics and management: problems and solutions». // The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty" engineering technologies». TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.144-147 p.

2. B. X. Muradov. Public-private partnership to ensure the current economic stability of the coal industry in educational institutions in the energy sector. «Industrial Economics and management: problems and solutions»././ The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty» engineering technologies".TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.141-144 p.

3. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда қўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар././«Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари»././ II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароклар 4 б.

4. Б. Х. Мурадов Қўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг ташкилий иқтисодий механизмининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш././«Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари»././ II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароклар 4 б.

5. Б. Х. Мурадов Қўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар././ «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муаммолар ва истиқбол.»././ Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароклар. 5 б.

6. Е. И. Юлдашева «Финансовый рынок республики Узбекистан: сценарии развития» / Вопросы экономики и права №11 М.: 2017, с. 17-21.

7. Международный валютный фонд, база данных «Перспективы развития мировой экономики», октябрь 2018 года [Электронный ресурс] URL:

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2021/02/weodata/index.aspx>(дата обращения 05.01.2022).

8. Официальный сайт Министерства финансов Узбекистана [Электронный ресурс] URL:<https://www.mf.uz> (дата обращения 10.01.2022).

9. Официальный сайт Республиканской фондовой биржи «Тошкент». [Электронный ресурс] URL: <https://www.uzse.uz/abouts> (дата обращения 09.01.2022).

10. Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbu.uz> (дата обращения 03.01.2022).

11. Официальный сайт Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи. [Электронный ресурс] URL: <http://www.uzex.uz> (дата обращения 10.01.2022).

12. Б. Х Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARINI JALB QILISNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Gafurova U.F.

Toshkent moliya instituti

Mamlakatimizda xorijiy investitsiyalarini jalb etishga katta e'tibor qaratilishi natijasida iqtisodiyotning barqaror va yuqori sur'atlarda o'sishi ta'minlanmoqda. Xorijiy investitsiyalarini respublika iqtisodiyotiga jalb etishni yanada kuchaytirish mamlakatni yangilash va modernizatsiyalash bo'yicha belgilangan chora-tadbirlarni samarali amalga oshirish manbasi va sharti sifatidagi ishbilarmonlik muhitini yaratishning zaruriy omili sanaladi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, bugun O'zbekiston bozor iqtisodiyotiga o'tayotgan davlatlar ichida eng yuqori investitsiya muhiti yaratgan mamlakatlardan biri bo'lib qoldi. Bu, shubhasiz, iqtisodiyotimizga to'g'ridan-to'g'ri jalb etilayotgan xorijiy investitsiyalari oqimini yanada ko'paytiradi.

Globalashuv va keskin raqobatchilik kuchaygan bugungi davrda mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini uning jahon xo'jaligi munosabatlariga faol ishtirokisiz tasavvur qilish qiyin. Xalqaro savdo-sotiq bilan bir qatorda bugungi kunda mamlakatlar o'rtasidagi o'zaro samarali hamkorlik asosida amalga oshiriladigan xalqaro investitsion oqimlari muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O'z navbatida, xorijiy investitsiyalari rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini tarkibiy qayta qurish sur'atlarini tezlashtirish imkonini beradi. Eng muhim yo'nalish sifatida xorijiy investitsiyalarini jalb etish asosan u yoki bu mamlakatda olib borilayotgan siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarga bog'liq bo'ladi. Xorijiy investitsiyalari ham makrodarajada ham mikrodarajada muhim rol o'ynab, u alohida xo'jalik yuritish subyekti va umuman, mamlakatning kelajagini aniqlaydi va iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi kuch hisoblanadi.

Ma'lumki, dunyo mamlakatlari orasida xorijiy investitsiyalarini o'z milliy iqtisodiyotiga jalb etishning raqobat shakli yildan-yilga kuchayib bormoqda. Shu bois, xorijiylik investorlarga yaratilgan qulaylik qaysi davlatda ustun darajada bo'lsa, boshqacha qilib aytganda, foyda olish ehtimoli kattaroq bo'lsa, tabiiyki, ularning aynan o'sha davlat iqtisodiyotiga o'z sarmoyasini kiritishga qiziqishi ortmoqda. Bu esa, bozor iqtisodiyotining nisbiy samaradorlik qonuniga mos keluvchi yechim hisoblanadi, ya'ni qayerda foyda olish imkoniyati nisbatan yuqori bo'lsa, tadbirkorlar o'sha yerdagi bozorga ko'proq intiladi.

Investitsiya muhiti qanchalik qulay bo'lsa, investorning tadbirkorlik riski shunchalik past

darajada bo'ladi va bu investorlarning kirib kelishini faollashtiradi. Aksincha, investitsiya muhiti noqulay bo'lsa, risk darajasi yuqori bo'ladi. Bu esa, investitsiya qabul qiluvchi tomon sarf-xarajatlarining o'sishiga olib keladi. Investitsiya muhitining holati faqat investor uchun emas, balki investitsiya qabul qiluvchi uchun ham muhimdir.

Investitsiyalarning ahamiyat nafaqat yangi ish joylari va kapital qo'yilmalarda ko'rinadi, shuningdek, bu yangi texnologiyalar va nou-xaularning kirib kelishini ham ta'minlaydi. Eski qurilmalar va mashinalar yangilari bilan almashtiriladi; boshqaruvning yaxshiroq usullari joriy etiladi, kompaniyalar va butun iqtisodiyotning tarmoqlari samaradorligi oshadi.

Mamlakatimiz iqtisodiy siyosati ko'proq to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb etishga va uni rag'batlantirishga qaratilganligi bois, turli shakldagi investitsiyalar oqimi yildan-yilga oshib bormoqda. Chunki, mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar doirasida aynan sarmoyadorlarning o'zlari bevosita ishtirok etishi hisobga olingan va buning uchun bizda yetarlicha shart-sharoitlar mavjud.

Ayniqsa, respublika mintaqalaridagi boy mineral xom ashyo resurslari, sog'lom atrof-muhit, siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlik kabi omillar shubhasiz xorijiy investitsiyalari oqimining yanada ko'payishiga, respublika mintaqalarida faoliyat yuritadigan korxonalar rivojiga xizmat qiladi. Mahalliy hokimiyatlarga investitsiya dasturlarini boshqarishda, ekologik siyosatni yurgizishda va hududiy rejalashtirishda asosiy rol belgilangan.

1-jadval

2021 yil yanvar-mart oylarida hududlar kesimida xorijiy investitsiya va kreditlar
mlrd. so'm

Davlat	Jami	shu jumladan		
		To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar	O'zbekiston Respublikasi kafoloti ostidagi xorijiy kreditlar	Kafolatlanmagan boshqa investitsiya va kreditlar
O'zbekiston Respublikasi	14600,2	3648,9	6006,1	4945,2
Hududlar	shu jumladan			
Qoraqalpog'iston Respublikasi	305,2	54,7	176,9	73,6
Andijon	482,1	154,2	69,3	258,6
Buxoro	619,8	284,5	167,6	167,7
Jizzax	1121,4	438,2	19,5	663,7
Qashqadaryo	3852,6	359,5	2895,3	597,8
Navoiy	2082,4	111,4	930,6	1040,4
Namangan	1029,4	114,9	294,9	619,6
Samarqand	348,6	97,5	103,1	148
Surxondaryo	838,6	345,4	98,0	395,2
Sirdaryo	555,1	203,5	300,3	51,3
Toshkent	1004,9	615,2	237,9	151,8
Farg'ona	546,6	322,9	20,3	203,4
Xorazm	195,4	34,3	130,0	31,1
Toshkent shahri	1618,1	512,7	562,4	543

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hisobidan 2021 yil holatiga ko'ra 3648,9 mlrd. so'm o'zlashtirilgan bo'lsa, O'zbekiston Respublikasi kafolati ostida xoriji kreditlar 6006,1 mlrd. so'm, 4945,2 mlrd. so'm boshqa xorijiy investitsiya va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar hisobidan o'zlashtirildi. Asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlarning o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 117,9 foizni tashkil etdi.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, yuqorida qayd etkanimizdek, O'zbekiston Respublikasining investitsiya faoliyatida mahalliy hokimiyatlarning mustaqilligini, rolini oshirish va maxsus investitsiyalarni rag'batlantirishning mahalliy dasturlarini ishlab chiqish va hayotga tadbiq etishni kengaytirish maqsadga muvofiqdir. Shuningdek, hududlarda investitsiyalarning manbasi sifatida munitsipial va korporativ obligatsiyalar muomalaga chiqarish va ulardan oladigan daromadlar bo'yicha imtiyozlarni belgilash investitsiya oqimini ko'paytirishga olib kelishi mumkin.

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ КАК ФАКТОР ТРАНСПОРТАБЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Каримов Ж.М.

*Международный Вестминстерский
Университет в Ташкенте*

На сегодняшний день использования цифровой технологий в налоговой системе испытывают затруднения с выявлением хозяйствующих субъектов, успешно уклоняющихся от уплаты налогов, что приведет к ухудшению показателя транспортабельности финансового рынка. В большинстве налоговые органы оснащены традиционными стратегиями налоговой проверки, которые утомительны и требуют много времени, или они имеют ограниченные ресурсы. Эта повторяющаяся практика уклонения от уплаты налогов привела к потере значительной суммы налоговых поступлений для экономики во всем мире и, в частности, отечественной экономики, что отрицательно сказывалось бюджетным показателям и в конечном итоге финансовым показателям страны.

Правительства большинства стран считают налоговые поступления наиболее необходимыми фискальными доходами для достижения конкретных целей, таких как выделение финансовых ресурсов, распределение доходов [1]. Хотя это правда, некоторые недобросовестные налогоплательщики, в том числе бесчисленное множество предприятий, гигантские корпорации с многоуровневыми дочерними компаниями, часто намеренно пытаются уклониться от выполнения своих налоговых обязательств, указанных в налоговой декларации, с намерением получить незаконную финансовую выгоду и снизить свои налоговые обязательства (Трасу, 2022; Ван, Ляо, Цай и Хун, 2006). Такое налоговое мошенничество влияет на общество в целом, так что оно влияет как на бизнес, так и на доходы государственного бюджета, поскольку предприятия несут дополнительные расходы на поиск способов уклонения от уплаты налогов, а не концентрируются на своей деятельности, в то время как налоговые органы несут расходы, пытаясь обнаружить и предотвратить незаконную деятельность по уклонению от уплаты налогов.

В число своих важных целей налоговые органы по всему миру поставили поиск экономически эффективных стратегий обнаружения налогового мошенничества. Хотя налоговые органы разработали рекомендации по борьбе с этим, до настоящего времени по ряду причин были достигнуты незначительные сокращения в отношении этой тенденции [2].

Разработка мер по снижению налогового мошенничества является приоритетной задачей налоговых органов. К сожалению, эмпирические исследования до сих пор не

подтверждают тот факт, что более высокий уровень соблюдения налоговых требований достигается просто за счет увеличения количества налоговых проверок и аудиторских проверок (Mendoza, Wielhouwer and Kirchler, 2017). Следовательно, правительства начали думать, что внедрение и развитие современных технологий, и значительное увеличение доступной фискальной информации дают возможность усилить работу, проделанную налоговыми органами (Алм, 2011).

По мере технологических возможностей и исходя из нюансов налогового законодательства каждая страна использовала несколько методов борьбы с налоговым мошенничеством. Эти методы в основном включают решения, основанные на традиционном интуитивном выборе случаев, системах на основе правил, системах интеллектуального анализа данных на основе бизнес-аналитики (BI) и примитивных компьютерных системах сопоставления финансовых данных.

Кастельон упоминает, что налоговые органы традиционно борются с налоговым мошенничеством с помощью аудиторского опыта и систем, основанных на правилах (Castello'n Gonza'lez and Vela'squez, 2013). Во-первых, это процедура случайного отбора налоговых деклараций и их проверка на основе интуиции, знаний налоговых аудиторов в предметной области (Baesens, Van Vlasselaer and Verbeke, 2015), а во-вторых, прохождение через набор обременительных процессов, основанных на правилах «если-то», в котором участвуют аудиторы, тщательно рассматривающие дело о налоговом мошенничестве, обобщающие его характеристики и включающие правило в базу знаний налогового мошенничества.

Группы исследователей во главе с Фадаиро, Ву (Wu et al., 2012), Гувером (Bagherpour et al.) и Songini (там же) доказали, что сообщения об уклонении от уплаты налогов использование BI и методов интеллектуального анализа данных в США, штат Техас, помогает возместить неуплаченные налоги, когда они применяются против подозрительных лиц.

Сообщается, что китайское правительство использует основанные на информировании о налоговых нарушениях (Bowen, Call and Rajgoral, 2010),

В литературе предложено довольно большое количество методик, применяемых в реальных клинических случаях во всем мире. Каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки по сравнению с возможными альтернативами в зависимости от данных, с которыми пришлось работать исследователям, и налогового законодательства, которое необходимо было учитывать, и т. д.

Традиционные методы налоговой проверки, которые в большинстве применялось и отечественной практике в основном включают ручной отбор дел, отбор дел на основе сообщений о нарушениях и компьютерные методы отбора дел для налоговой проверки. Несмотря на то, что эти методы отнимают много времени и мало помогают в противодействии сложным налоговым махинациям, были случаи, когда страны их использовали.

Методы аудита существуют для использования методов интеллектуального анализа данных в отношении огромных данных налогоплательщиков, что позволяет обнаруживать скрытые схемы мошенничества с использованием правил ассоциации.

Лиза МакКормак отмечает, что правительственные учреждения США также используют инструменты интеллектуального анализа данных на основе BI для проверки соблюдения налоговых требований (Wu et al., 2012).

Мы, основываясь на этих методах исследования провели анализ о выявления подозрительных лиц от уклонения оплаты налога. В результате

анализа установлено, что наиболее часто используемыми методами интеллектуального анализа данных являются дерево решений, нейронная сеть, индуктивное обучение, байесовская сеть и правило ассоциации (Han and Fu, 1999).

Кроме того, налоговые органы в большинстве стран часто применяют инструменты интеллектуального анализа данных, чтобы помочь в выявлении налогоплательщиков, уклоняющихся от выполнения обязательств (Micci-Barreca and Ramachandran, 2004).

Полученные результаты показали, что реализация методологии вычислений показала, что как API более высокого уровня, предоставляемые Keras, так и традиционная реализация алгоритмов классификации машинного обучения продемонстрировали свою способность с высокой точностью справляться со сложными реальными случаями, такими как обнаружение уклонения от уплаты налогов. Модель Keras Sequential и древовидные алгоритмы Sklearn показали 89-90% баллов F1, что говорит о высокой гарантии прогнозирования налогового мошенничества. Кроме того, был создан уникальный инструмент сбора данных, написанный на языке программирования Java. Он способен извлекать критериальные данные компании (если это потребуется в будущем), плюс этот инструмент можно использовать и с данными других видов налогов.

Важно сократить ручной труд в налоговых органах, так как человеческого капитала не хватает, а любые средства автоматизации приветствуются. Следовательно, в части выбора признаков методологии вычислений были определены основные признаки в наборе данных, которые имеют высокую корреляцию с целевой переменной (меткой), и они были закодированы числами - (2, 3, 5, 6, 16, 17), 21, 23, 25, 27, 30, 31), которые включают такую информацию, как:

1. Сведения об учредителе (участнике) отсутствуют в базе данных налоговых органов.

2. Отсутствие налогоплательщика по указанному адресу регистрации.

3. Несовпадение адреса налогоплательщика с адресом по номинальному местонахождению (менее 18 кв.м) 4. Несоответствие совершаемых сделок (операций) роду и виду деятельности налогоплательщика, а также номенклатуре приобретаемых и реализуемых им товаров (услуг) на основании информации, полученной в результате анализа электронных счетов-фактур.

5. Наличие количества остатков товарно-материальных ценностей свыше 1 млрд сумов.

6. Неосуществление финансово-хозяйственной деятельности более трех месяцев и др.

Зная эти особенности, налоговики имеют возможность решать более адекватные вопросы в отношении больших данных.

В заключение можно сказать, что применение успешных методов цифровых технологий в налоговой системе Узбекистан с использованием элементов ИИ (Искусственного интеллекта) могут помочь сократить ручной труд и автоматизировать утомительные процессы, а также процесс проверки субъектов налогообложения, упростит и повысит транспортабельности работы сотрудников налоговых органов республики. Применение ИИ предоставляют ценную информацию для налоговых служащих, чтобы они знали, как отвечать на правильные вопросы, когда они хотят найти потенциальных компаний-мошенников. Более того, в ходе исследования был создан отдельный инструмент для целей сбора данных. Этот инструмент открывает перспективы для интеграции другого списка функций и работы с другими видами налогов в будущем.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ferrantino, Michael J. & Liu, Xuepeng & Wang, Zhi, 2012. "Evasion behaviors of exporters and importers: Evidence from the U.S.–China trade data discrepancy," *Journal of International Economics*, Elsevier, vol. 86(1), pages 141-157.

2. Melanie Lührmann, 2010. "Consumer Expenditures and Home Production at Retirement – New Evidence from Germany," German Economic Review, Verein für Socialpolitik, vol. 11(2), pages 225-245, May.
3. AITUDE. 2022. Comparison of Sigmoid, Tanh and ReLU Activation Functions - AITUDE. [online] Available at: <<https://www.aitude.com/comparison-of-sigmoid-tanh-and-relu-activation-functions/>> [Accessed 10 June 2022].
4. Alexopoulos, A., Dellaportas, P., Gyoshev, S., Kotsogiannis, C. and Pavkov, T., 2020. Detecting network anomalies in the Value Added Taxes (VAT) system. A TARC Policy Analysis Report, [online] Available at: <https://tarc.exeter.ac.uk/media/universityofexeter/businessschool/documents/centres/tarc/publications/reports/Detecting_Network_Anomalies_in_the_VAT_system.pdf> [Accessed 10 June 2022].
5. Alm, J., 2011. Measuring, explaining, and controlling tax evasion: lessons from theory, experiments, and field studies. International Tax and Public Finance, 19(1), pp.54-77.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ
ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИЙ**

Мурадов Б.Х

*Ташкентский государственный
технический университет*

Понятия конкурентоспособности и конкуренции широко исследованы, однако при этом, продолжают рассматриваться в научной литературе, признавая тем самым сложность данного явления и управления ими и складывающиеся в процессе конкуренции отношения между субъектами экономики, отличаются следующими характерными чертами: многоаспектность, многоуровневость, обусловленность множеством факторов [1]. В структуру научно-понятийного аппарата, лежащего в основе анализа конкуренции и конкурентоспособности, включены такие базовые экономические категории, как теории организации, стратегического управления, менеджмента, морфологии рынка. При этом, разработку теории конкурентного экономического поведения еще нельзя считать завершенной. Конкуренция исследуется и как один из аспектов удовлетворения конкретных потребностей, и как борьба за потребности, или за свободные ресурсы потребителя – деньги, время, внимание и проч. Кроме того, множество практических задач, возникающих в области принятия решений, предъявляет требования к разработке проблем, связанных с вопросами обоснования принимаемых решений. Например, исследование свойств товара, сопровождаемое изучением свойств потребителей, может дать 80 обширный аналитический материал для решений в сфере укрепления конкурентных позиций. В их числе – выделение целевых сегментов потребителей и их предпочтений, позиционирование товара, качественные и количественные характеристики товара для целевых групп и проч. С одной стороны, конкуренцию исследуют как один из аспектов удовлетворения определенных потребностей. С другой стороны, конкуренцию рассматривают как борьбу за потребности, либо за свободные ресурсы потребителя – время, деньги, внимание. Реалии цифровой экономики, связанные с широким использованием и внедрением буквально во всех сферах социально-политической жизни общества искусственного интеллекта, Интернета вещей, аналитики данных и других передовых технологий и решений, приводят к необходимости постоянно меняться и

адаптироваться, независимо от того, в какой области или направлении деятельности человека происходят такие изменения. Цифровая экономика меняет структуру занятости, стили общения, способы потребления услуг и методы ведения бизнеса [1-3]. Высшее образование, как важная составная часть экономики, также не остается в стороне от этих изменений: образование меняется, т.к. цифровая экономика меняет знания, умения и навыки, необходимые для успешной деятельности людей и повышения личного благополучия. При этом со стороны обучающегося требуются способности к когнитивной адаптации - способности постоянно узнавать новое и применять имеющиеся знания в новых условиях. Наряду с этим, высшее образование будет играть ключевую роль в переподготовке, повышении квалификации и обучении глобальной рабочей силы в период Четвертой промышленной революции, Индустрии 4.0.

Сейчас в мире по мере развития цифровой экономики эффективно взаимодействовать с существующими и потенциальными технологиями и будут готовы к освоению и использованию новых технологий. От этих изменений не остается в стороне и сфера высшего образования. Цифровая трансформация во всем мире меняет высшее образование, параллельно изменяя квалификации и навыки, достаточные для обеспечения благополучия людей с точки зрения развивающихся технологий. Все более часто используемый термин «глобальная рабочая сила цифровой экономики и Индустрии 4.0» предполагает новые и сложные компетенции для освоения, что, соответственно, ставит перед высшими учебными заведениями (ВУЗ) задачи разработки комплексных мер, позволяющих ВУЗам конкурировать, обеспечивать квалифицированных выпускников, поддерживать систему обучения передовым технологиям и осваивать новые инновационные роли. Одной из таких приоритетных мер является разработка соответствующих учебных программ, для чего необходимо должным образом определить значительный институциональный потенциал для адаптации высшего образования к новому и постоянно меняющемуся миру знаний [6,7]. Студентам при этом необходимо обладать способностью к так называемой когнитивной адаптации, постоянному усвоению нового и применению знаний в новых условиях. Обобщая изменения в высшем образовании при формировании цифровой экономики и обращаясь к исследованиям ученых в этой области [5- 8], можно отметить три взаимосвязанных направления изменений в образовании: (1) изменения в финансировании образования; (2) изменение продолжительности обучения; а также (3) изменения в способах обучения. Наряду с этим, сотрудничество между промышленными, государственными и образовательными учреждениями становится важно и тенденции цифровой трансформации в высшем образовании. Высшее образование в цифровой экономике является актуальной и востребованной темой в академических кругах, с должным вкладом со стороны ведущих ученых, руководителей ВУЗов и представителей аналитических компаний, деятельность которых в той или иной степени связана с высшим образованием [8-11]: по всему миру исследуются ключевые тенденции, технологии и практики, формирующие будущее высшего образования.

Мир, в котором мы живем и который мы знаем, постоянно меняется, и одним из основных факторов перемен является цифровая трансформация, которая означает использование цифровых технологий для преобразования услуг или ведения бизнеса. Цифровая трансформация становится неотъемлемым компонентом становления цифровой экономики, приобретает различные формы в зависимости от экономического уклада отдельно взятой страны и наряду с этим, постепенно «подрывает» традиционные представления о формах и видах экономической деятельности, предоставления услуг, взаимодействия и потребления информации между людьми,

предприятиями, устройствами и процессами. В мировой экономике такая трансформация происходит с головокружительной скоростью. Существуют практические задачи, относящиеся к области принятия решений, предъявляющие требования к разработке вопросов, связанных с проблемами обоснования принимаемых решений. Например, задача выделения целевых групп потребителей, а также их предпочтений. Кроме того, определение самого понятия конкуренция также пока не однозначно. Под конкуренцией понимают и соперничество, целью которого является приобретение конкретных конкурентных преимуществ (предпочтений покупателей, знаний), и критерий типа рынка, а также элемент рыночного механизма [2]. Понятие конкуренция не является синонимом состязательности, однако, как правило, на рынке присутствует элемент состязательности. Конкуренция является элементом рыночного механизма. В общем случае, существуют ресурсные ограничения, в рамках которых экономический агент вынужден вступить в борьбу за ограниченный ресурс (за внимание потребителей, за рынки сбыта). В зависимости от типа общественного производства борьба за ограниченные ресурсы принимает форму моделей поведения экономических агентов. В свою очередь, поведение определяет тип рынка, а также его строение. По Чемберлину и Блейну типы строения рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия и проч., по Штакельбергу – монополия, олигополия, монополия и т.д. Справедливо также рассматривать конкуренцию как элемент рыночного механизма (для рыночной экономики А. Смита). Модели конкуренции на уровне отдельных экономических агентов – организаций, предприятий могут проявляться различными формами реакции на рынок (от соперничества до взаимодействия и сотрудничества). Конкурентоспособность, как и конкуренция является многоплановым явлением (можно говорить и о конкурентоспособности товара, и услуги, а также процесса). В самом общем виде под конкурентоспособностью понимается способность различных субъектов рынка к успешному соревнованию со своими конкурентами, которое не только более полно отражает требование рынка, но, что особенно важно, ориентирует субъекты конкурентной борьбы на активные действия по завоеванию рыночных позиций, их удержанию, укреплению и расширению [3]. Под воздействием процессов глобализации происходит рост открытости национальных хозяйств. Данный процесс приводит к изменению содержания конкуренции и конкурентоспособности. Наиболее значимыми факторами, влияющими на содержание и механизмы управления процессами конкурентоспособности, являются изменения природы стоимости, структуры цен, рост виртуальной составляющей в цене товара, а также увеличение значения быстрой подготовки, возможности регулярной переподготовки персонала. Следует отметить, что в настоящее время в ценообразовании наблюдается процесс снижения доли материальных ресурсов. При этом, происходит возрастание доли различных компенсаций (Например, за программное обеспечение, торговые марки, действие финансовых рынков и проч.). Таким образом, трансформируется содержание самих составляющих цены. Все это оказывает существенное влияние и на изменение характера конкурентных отношений. Защита от воздействия конкуренции является одним из элементов конкурентной стратегии. В настоящее время, классическая стратегия, основанная на возведении барьеров разного плана (информационных, таможенных, финансовых, барьеров качества, цены и проч.) претерпевает изменения. Компании, которые ориентированы на динамическое инновационное развитие, отходят от стратегии возведения барьеров. Конкурентным преимуществом таких компаний будет являться по выражению компании McKinsey, степень «широты кругозора»: «Напротив, стратегия, базирующаяся на «широком кругозоре», сосредотачивается на создании объемной красочной картины настоящего и будущего, которая дает энергичным сотрудникам высокую степень

свободы и гибкости для поиска своего шанса» [4]. Таким образом, глобализация, проявляющаяся в открытости национальных хозяйств, наряду с постепенной трансформацией хозяйственных процессов в сторону формирования экономики знаний изменяет содержание конкуренции и конкурентоспособности. Наряду с такими традиционными факторами конкурентоспособности как труд и капитал, знания становятся важным фактором экономического развития. Происходит увеличение доли прироста валового внутреннего 82 продукта посредством новых технологий. Научно-техническое развитие, скоростью появления и распространения инноваций, качество человеческого капитала определяют темпы роста производительности труда, а также экономический рост. В современном обществе в производстве и ценообразовании происходит смещение акцентов: с одной стороны уменьшается значимость природных ресурсов, трудовых ресурсов, а с другой, приобретают все большую значимость новые факторы разработки и создания продуктов (новые объекты рынка, создание новых технологий, материалов, видов оборудования и т.д.). В цену товара включают не только природные ресурсы, используемое в производстве, но и затраты в форме выплат лицензионных отчислений, затраты на вывод продукции на рынок [5]. Плата за программное обеспечение и коммуникационные технологии в затратах на информацию в цене продукции, это и формы организации бизнеса (например, франчайзинг). Такие компоненты, обусловленные процессами потребления и производства информации как факторы прошлого труда, интеллектуальной, виртуальной, инфраструктурно-коммуникационной составляющих, начинают преобладать в цене, а также в других характеристиках товара. Такие структурные изменения свидетельствуют об изменении характеристик конкуренции. В настоящее время конкурентоспособность не просто ограничивается доступом к природным, финансовым ресурсам или трудом, а также включает ранее созданные интеллектуальные продукты (технологии, имиджевые торговые марки, виртуальные продукты, и проч.). Однако, это не уменьшает значимость такого фактора конкурентоспособности как доступ к дефицитному сырью одновременно наблюдаются две разнонаправленные тенденции: первая – ограничения на ресурсы становятся более жесткими, вторая – увеличение доли вне ресурсных факторов. Происходит снижение роли ценовой конкуренции, которая имеет значение для рынков однородных товаров с малым количеством характеристик. С другой стороны, на дифференцированных рынках «сложных» товаров, ценовую конкурентоспособность сменяет качественная, имиджевая, основанная на индивидуальном сочетании потребительских качеств продукции. При этом, выход на рынок для сложных товаров изначально, как правило, затруднен. Под воздействием изменений факторов конкурентоспособности трансформируются и конкурентные стратегии. В условиях увеличения «научно-технической нагруженности» современных товаров возникает модель «конкуренции» – модифицированной конкуренции. (competition – конкуренция и cooperation – сотрудничество; кооперация). Как отмечает Г.А. Явлинский, контроль над природными и финансовыми ресурсами уступает приоритет владению и контролю над интеллектуальными и нематериальными активами – результатам научно-технических разработок, финансовой и торговой инфраструктуре, глобальным сетевым структурам, системе продвижения продукции на рынки, торговым маркам и т.п. [5]. Развитие новых форм ведения бизнеса и разнообразных структур закономерно трансформирует процесс конкуренции, при этом увеличивается зависимость конкурентоспособности предприятия от использования ресурсов знаний. Факторами обеспечения конкурентоспособности начинают становиться не материальные активы, а люди как носители знаний – компетенций, идей и организационные структуры, системы управления. Как фактор конкурентоспособности роль операционной деятельности снижается, более важными

становятся такие аспекты как организационные, финансовые, маркетинговые, а также коммуникации, информационное взаимодействие, логистика. В современном мире происходит усиление конкуренции за идеи и компетенции, это является одной из характеристик экономики знаний. Обобщая приведенные выше тенденции трансформации и базовые положения методологии, стоит упомянуть, что применительно к Узбекистану систему высшего образования необходимо модернизировать, чтобы лучше адаптироваться к растущей национальной экономической потребности страны в высококвалифицированных кадрах. Эта задача неоднократно указывалась в правительственных решениях и обеспечивается соответствующими мерами на различных уровнях деятельности всех заинтересованных сторон системы. Этому высказыванию можно логически сопоставить то, как глобализация экономики во всем мире изменила технологическое воздействие на общество, а цифровые технологии изменили экономический ландшафт. В этих условиях система высшего образования может и должна подготовить студентов к «рабочим местам, которые еще не созданы, к технологиям, которые еще не были изобретены, для решения проблем, которые еще не рассмотрены». И это налагает большую ответственность для всех заинтересованных сторон высшего образования при использовании возможностей и поиске решений. Мы должны чувствовать что нуждаемся в качественных кадрах во всех отраслях промышленности нашей страны. Инструментами роста конкурентоспособности предприятий выступают консалтинговая и образовательная деятельность. Приоритет отдается «готовым специалистам», это в свою очередь, способствует росту образования, использования консалтинговых услуг. Экономика знаний является и базой, и инфраструктурой конкурентоспособности, поскольку из дополнительного конкурентного преимущества преобразуются знания в создание новых продуктов и спроса на них.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий холати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароклар 4 б.
2. Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives. OECD The Going Digital project overview [Электронный ресурс]//<https://doi.org/10.1787/9789264312012-en> (дата обращения: 24.10.2021). 2. Digital Economy Report 2021. Cross-border data flows and development: For whom the data flow/United Nations publication, UNCTAD/DER/2021, Geneva, 2021.
3. Heath D., Micallef L., What is digital economy? Unicorns, transformation and the internet of things [Электронный ресурс] //<https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digitaleconomy.html> (дата обращения: 20.10.2021).
4. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароклар 4 б.
5. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий холати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.»// Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар

тўплами. III-IV - шўьба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296
вароқлар. 5 б.

6. Б. Х Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўьба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

7. О. В. Коломийченко Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация/ О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. – СПб.: Наука, 2009. – 235 с.

8. Ю. Б. Винслав Стратегическое макропланирование и национальная промышленная политика: содержательны ли официальные законопроекты? Научная статья, журнал: Российский экономический журнал, №3, 2014. 3-22 с. 9. Е. П. Смирнов Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы. Энциклопедия маркетинга, адрес документа: http://www.marketing.spb.ru/libspecial/regions/new_strategy.htm

9. Салихова Я. Ю., Светуных С. Г. Формирование маркетинговых стратегий в условиях конкуренции. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 143 с.

10. Е.А. Рейнгольд Факторы экономики знаний в обеспечении конкурентоспособности предприятий // Проблемы современной экономики, N 3 (27), 2008.

11. Г.А. Явлинский Перспективы России. -М.: ГАЛЛЕЯ-ПРИНТ, 2006. 143 с.

MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Saminjonova Z.

Farg'ona davlat universiteti

Milliy moliya bozorining iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirish muammosi iqtisodiyotni modernizatsiyalash, barqaror industrial va iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadida investitsiyalarni jalb qilish zarurligidan kelib chiqadi. Ushbu muammoni samarali yechimi moliya bozorining raqobatbardoshligi va xavfsizligi, barqarorligi, investorlar uchun jalbdorligi darajasini ta'minlash bilan uzviy bog'liq. Bunda turli tashqi va fundamental ichki omillar ta'sirini hisobga olish muhim hisoblanadi. Mavjud omillar ichida doimo e'tiborlisi malakali kadrlar omilidir. Chunki "Faqat malakali kadrlar moliya bozori muammolarini hal qila oladilar" degan shior hamisha dolzarbligicha qolmoqda.

Ma'lumki moliya sohasi bozor iqtisodiyotidagi moliyaviy resurslarni jamlash, taqsimlash, boshqarish va qayta taqsimlash hamda ularni nazorat qilish funksiyalarini bajaruvchi murakkab tizimdir. Bunda moliya bozori moliya sohasining alohida bo'g'ini bo'lib, u orqali moliyaviy resurslar moliyaviy instrumentlar yordamida talab va taklif asosida qayta taqsimlanadi. Shuning uchun moliya bozorini moliyaviy instrumentlar bo'yicha talab va taklif funksiyasi deb atash mumkin. Unda iqtisodiyot subyektlari o'z maqsadlari va funksiyalari bilan moliyaviy instrumentlar yordamida bozor munosabatlariga kiradilar.

Moliyaviy instrument – bu umuman olganda, real mulk, mulkiy huquq yoki maxsus huquq shaklidagi qiymatga va narxga, parametr va xossalarga ega bo'lgan, maxsus iqtisodiy-huquqiy mexanizm bilan ta'minlangan, faqat o'ziga xos moliya bozorida munosabatlarni belgilovchi, moliyaviy resurslarni samarali taqsimlanishini ta'minlovchi, daromad keltiruvchi vosita sifatida har xil shakl va mazmunlarda namoyon bo'ladigan moliya bozori tovaridir.

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishi davrida moliya bozorlaridagi operatsiyalar yanada faollashib, iqtisodiy taraqqiyotning hal qiluvchi omiliga aylanib ulgurdi. So'nggi 15-20

yil mobaynida global moliya bozorlari intensiv ravishda o'sib bordi va moliyaviy instrumentlarning xalqaro muomalasi trillionlab AQSh dollariga yetdi. Xalqaro valyuta jamg'armasining baholashiga ko'ra, jahon moliyaviy aktivlari hajmi 1980-yildan hozirgi kungacha 15 barobardan ko'pga oshgan. Moliya bozorlari hajmi yalpi ichki mahsulot qiymatlariga nisbatan tez sur'atlar bilan o'sib kelgan va iqtisodiy subyektlar uchun kapitalga erishishga va tavakkalchiliklarni samarali taqsimlashga imkoniyat yaratdi.

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi doirasida mamlakatimizda moliya bozori, shu jumladan, fond bozorini rivojlantirish yo'lida tarixiy qadam tashlandi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 22-yanvardagi farmoni bilan tasdiqlangan 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirilgan dasturlar asosan moliya bozorini rivojlantirish, sohada davlat boshqaruvini tubdan isloh qilish kabi masalalar asosida bo'lgan.

Global iqtisodiy inqiroz sharoitida moliya bozorining ishlatilmayotgan salohiyatidan keng foydalanish orqali Davlat byudjetiga va bank kreditlariga bo'lgan yuk kamayadi, moliya sektorida sog'lom raqobat muhitini yaratadi, iqtisodiyot subyektlariga ko'rsatiladigan moliyaviy xizmatlarning sifatini oshiradi.

ADABIYOTLAR:

1. Sh. Sh. Shoha'zamiy "Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar". Toshkent – 2012
2. K.Z.Xomitov, F.T.Muxamedov "Moliya bozori va birja ishi". Toshkent – 2009

RAQAMLI IQTISODIYOTDA SUN'IY ENTELLEKTNING O'RNI VA INSON OMILIGA TA'SIRI: IJOBIY VA SALBIY OQIBATLARI

*Muxammadiyev G'.B.
O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi
vazirligi "Toshvilyerloyiha" bo'linmasi*

Har qanday texnologiyaning hali biz anglashga ulgurmagan qorong'i tomonlari bor. O'zgarishlardan qochib qutulib bo'lmaydi, lekin mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarni minimallashtirish uchun ularni to'g'ri yo'naltirish imkoni mavjud.

Sun'iy ong, sun'iy intellekt hayotimizga kirib borar ekan, inson omili va qadr-qimmati yo'qolib borayotgan dunyoni ko'rib tafakkur qilasan kishi: insoniyat bu bosqichga qanday yetib keldi, necha ming yillar muqaddam paydo bo'lgan ibtidoiy odam, bu bosqichga evolyutsiya orqali yetib keldimikin? Aslida bu Yaratuvchi tomonidan insoniyatga berilgan tuhfadir!

Sun'iy intellekt o'zi nima? Sun'iy intellekt — informatikaning alohida sohasi bo'lib, odatda inson ongi bilan bog'liq imkoniyatlar: tilni tushunish, o'rgatish, muhokama qilish, masalani yechish, tarjima qilish kabi imkoniyatlarga ega kompyuter tizimlarini yaratish bilan shug'ullanadi.

Zamonaviy dunyoni egallab borayotgan robota-texnika va internet insoniyatni o'ziga o'rgimchak to'ridek o'rab olmoqda, dunyo katta inqilob yoqasida turibdi, go'yo kelajakda insoniyatni o'ziga tobe qiladigandek, buning barchasiga yaqin kelajakda guvoh bo'lamiz.

Sekin-asta, ammo ishonch bilan sun'iy intellekt odamlarni mexanik operatsiyalar amalga oshiriladigan joylardan chiqishga majburlayapti. Bir so'z bilan aytganda, ularning o'rniga robot tizimlar kiritilmoqda.

Mutaxassislarning fikriga ko'ra, yaqin kelajakda, kassir, buxgalter, transport nazorati, soliq inspektori, qo'riqchi kabi kasblar yo'q bo'lib ketadi. Chunki ularning ishi mexanik xarakterga ega.

Sun'iy intellektdan kim ko'proq manfaatdor-u, kim ko'proq jabr ko'radi? U qaysi sohada ustunlik qilishi kutilmoqda, uning salbiy va ijobiy oqibatlarini haqida quyida to'xtalib o'tamiz.

Hozirda sun'iy intellekt turli amallarni bajarishga mo'ljallangan algoritm hamda dasturiy tizimlardan iborat va u inson ongi bajarishi mumkin bo'lgan bir qancha vazifalarning uddasidan chiqa oladi.

Biz hayajonli tub texnologik o'zgarishlar davrida yashayapmiz. Ilmiy tekshirish markazlari, startaplar, va yirik tashkilotlarda yaratilayotgan inqilobiy yangiliklar, ilmiy yutuqlar va ularning ko'lami meni lol qoldirib kelmoqda.

Kechagi kunning "ilmiy fantastikasi" bugungi kunning mahsulotiga aylanmoqda. Shu bilan birga, insonga ko'proq intellektual va ijodiy ishlarni amalga oshirish uchun imkoniyatlar ochilmoqda. Shuningdek, kompaniya va davlatlar odamlarga ishlash uchun emas, balki o'z-o'zini rivojlantirish uchun pul to'lash foydaliroq bo'lishini taxmin qilishmoqda.

"Sun'iy intellekt"ga asoslangan "Robot"lar jamiyatning barcha sohasiga jadal kirib bormoqda. Shuni alohida qayd etish kerakki, robot-androidlarning ijodkorlari hozirgi zamon robotlari paydo bo'lishi uchun imkon yaratganlar.

Hozirgi vaqtda intellektual robotlar yaratilishining uchinchi bosqichi jadal tus olmoqda. Yaratilishning yuqori bosqichi yuksak rivojlangan sanoat tarmoqlariga ega bo'lgan mamlakatlar, AQSH, G'arbiy Yevropa davlatlari, Yaponiya, Xitoy, Rossiya, Hindistonda yuksak ilmiy-texnikaviy ishlar amalga oshirilmoqda.

Har xil qo'llanishga mo'ljallangan intellektual "aqlli" robotlarni yaratish borasida bizning mamlakatimizda ham talaygina ishlar amalga oshirilmoqda, jumladan, Rossiya, Ukraina, Belorussiya, Koreya, Xitoy davlatlari bilan hamkorlikda O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi va boshqa korxonalarda ko'lamlil ishlar olib borilmoqda.

Dunyo yangi "Inqilob" yoqasida. Har bir keyingi innovatsiya tobora samaraliroq texnologiyalarni yaratishi bilan, "inqilob" jadal rivojlanmoqda. Insoniyat tarixida hech qachon bunchalik tez o'zgarishlar bo'lmagan.

Sun'iy intellekt nimalarga olib boradi, undan kim yutadi-yu, kim yutqazadi?

Nemis iqtisodchisi Klaus Shvabning fikricha, "Dunyo to'rtinchi sanoat inqilobiga qadam qo'ymoqda!" [1]

Yaqin kelajakda insoniyatni nimalar kutyapti?

2025-yilda fan-texnologiyada sodir bo'lishi kutilayotgan inqiloblar:

- AQSHda ilk robot aptekachisi vujudga keladi;
- 3D da printlangan jigar, ilk bor organizmga ko'chirib o'tkaziladi;
- internetga ulangan kiyimlar ommalashadi;
- ilk svetoforsiz shahar quriladi;
- birinchi "3D" da printlangan aftomobil ishlab chiqariladi;
- o'qishga mo'ljallangan ko'z oynaklarning 10% internetga ulanadi;
- implantatsiya qilish mumkin bo'lgan ilk mobil telefon savdoga chiqariladi;
- AQSH ko'chalaridagi aftomobillarning 10% haydovchisiz boshqariladi;
- aholining 90% internetdan foydalanish imkoniga ega bo'ladi.[1]

Bularni o'ylash shunchaki odamni xavotirga soladi. Meni o'ylantirgan eng dahshatlisi "virtual olam"!

Kelajakda inson omiliga ehtiyoj qolmasligi achinarli hol. Odamlar farovonligiga ta'sir qiladigan mehnat bozoridagi global o'zgarishlar tufayli jamiyatning tobora kuchayib borayotgan tengsizligi va qutblanishi vujudga keladi. Katta miqyosli effektga ega qurol-yarog'lar har kimga berilishi mumkin.

Bugungi kunda innovatsiyalar bizga ta'sir qiladimi-yo'qligi haqida emas, balki kashfiyotlar qachon yuz berishi va bu qanday ta'sir qilishi haqida o'ylanishimiz muhimroq.

Ilmiy kashfiyotlar asosida yangi texnologiyalarni vujudga kelmoqda. IT-texnologiyalari raqamli iqtisodiyotning negiziga aylanmoqda. Ammo qaysi soha dunyoni qayta o'zgarishga olib keladi? Bu savol butun insoniyat uchun qiziq!

Olimlarning fikricha, yaqin kelajakda biotexnologiya, fizika, kimyo sohasi yuksak darajada rivojlanishga erishadi.

Odamlar o'ziyurar mashina yoki samolyotlar xizmatini qabul qilishlari uchun biroz vaqt kerak, albatta. Biroq, zamonaviy texnologiyalar qurshovida o'sib-unayotgan yosh avlodda buning aksi bo'lib, ularni bu jarayon u qadar xavotirga solayotgani yo'q. Har qancha e'tiroz va tanqidlarga qaramay sun'iy intellekt rivojlanishdan, to'xtamayapti. Ayniqsa, tibbiyotda uning ahamiyati tobora oshib bormoqda. Endilikda robotlar nisbatan murakkab jarrohlik amaliyotlarini ham uddasidan chiqishyapti.

Ko'rib turganingizdek, sun'iy intellektning hayotimizdagi o'rni kundun-kunga chuqurlashib bormoqda. Ular insoniyatning yutug'imi yoki mag'lubiyati, degan savol ustidagi bahslar hali uzoq davom etadi nazarimda. Eng muhimi, robotlarni yaratishda odamlarga zarar yetkazmaslik shior qilib olinishi kerak.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti (FAO) ham sun'iy intellektning afzalliklarini tan oladi: ular "razvedka" ob-havo sharoiti, zararkunandalar, tuproq namligi va boshqa muhim ko'rsatkichlar haqidagi ma'lumotlarni hisobga olgan holda, fermerlarga ishni yanada samarali rejalashtirishga imkon berishiga ishonadilar.[2]

Yuqorida sanab o'tilgan sun'iy intellekt qo'llaniladigan sohalar hozirgi kundagi insoniyat faoliyatidagi muhim sohalar desak mubolag'a bo'lmaydi.

Sun'iy intellekt haqidagi bahs-munozaralar qariyb 50 yildan beri davom etib kelmoqda. Mutaxassislar hanuzgacha bir to'xtamga kelishgani yo'q. Ba'zi bir mutaxassislar sun'iy intellektga ijobiy munosabatda bo'lish kerakligini uqtirishmoqda. Boshqalari esa bunday fikrda emas.

IT sohasidagi milliarderlar orasida ham turli qarashlar mavjud. Jumladan, SpaceX asoschisi Ilon Mask sun'iy intellektning butun boshli sivilizatsiyani barbod qilishiga ishonchi komil. Maskning fikricha, sun'iy intellekt insoniyat sivilizatssiyasi uchun asosiy xavfdir. Sun'iy intellekt mehnat bilan bog'liq ommaviy muammolarni keltirib chiqaradi. Sababi, robotlar hamma ishni bizdan ko'ra yaxshiroq bajara olishadi. Ilg'or texnologiyalar ortidan quvish natijasida, kompaniyalar sun'iy intellekt ortidan kelib chiqadigan xavf-xatarni ko'rmay qolishlari mumkin".

Shuningdek, Microsoft rahbari Bill Geyts ham uning zarariga to'xtalib o'tadi. "Bir necha o'n yildan so'ng, robotlar bizning ishimizning katta qismini bajara boshlagach, sun'iy intellekt shu qadar kuchayib ketadiki, yakunda u bizni xavotirga sola boshlaydi. Bu borada Ilon Maskning fikriga qo'shilaman. Ammo nega bu savol boshqalarni tashvishlantirmayotganiga hech tushunolmayman", – deydi Geyts.[3]

Bugungi kunda ayrim davlatlarda robot-hamshiralalar, haydovchisiz transport vositalari, buyurtmani yetkazib beruvchi dronlar xizmatidan foydalanish yo'lga qo'yilgan. Hatto politsiya xodimlarining ba'zi vazifalarini ham maxsus robotlar bajarishyapti. Olimlar ularning tashqi ko'rinishini imkon qadar odamlarnikiga o'xshatishga urinishmoqda.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, sun'iy intellektning jamiyatda, sanoatda, fanda va inson hayot faoliyatida tutgan o'rni kattadir, ammo salbiy oqibatlar ham talaygina "Swiss Re" sug'urta kompaniyasi ma'lumotlariga ko'ra, 2025-yilga borib robotlar tufayli yer yuzida 5,5 mln. aholi ishsiz qolishi mumkin, bu ko'rsatkich yildan-yilga ortib boradi.[3] Shuningdek, ishsizlik dastlab g'aznachilar, pochta xodimlari, hisobchilar va idora xizmatchilariga xavf solishi mumkinligi aytilgan. Sun'iy intellekt ularning vazifasini bemalol bajara oladi.

ADABIYOTLAR:

1. Klaus Schwab. Fourth Industrial Revolution. – New-York, 2016.

2. Deep Shift. Technology Tipping Points and Societal Impact/ World Economic Forum. – New-York, 2015.
3. Martin Ford. Rise of the Robots, Basic Books. – Los Angeles, 2015.

PROVIDING EMPLOYMENT TO THE POPULATION AND REDUCING
UNEMPLOYMENT RATES IN UZBEKISTAN

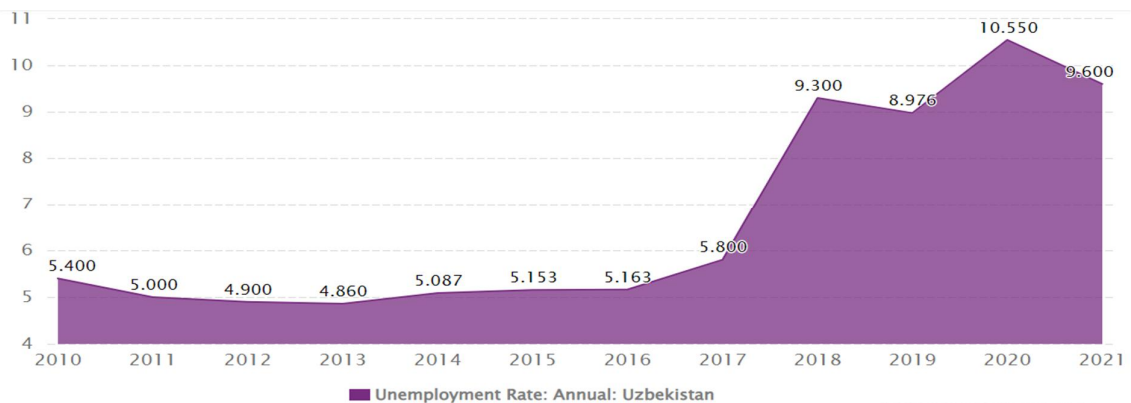
Akhrorov A.A.

Tashkent State University of Economics

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan *"On additional measures aimed at attracting poor and unemployed citizens to entrepreneurship, increasing their labor activity and vocational training, and ensuring employment of the population"* 2020 In order to ensure the implementation of the decision PQ-4804 dated August 11, the Cabinet of Ministers developed several decisions and regulations. According to this decree, there are some notes: adaptation (reintegration) of labor migrants to the labor market, especially unemployed young people and women, who are applying to labor authorities, including using social, psychological and other testing methods based on conducting individual interviews with them in order to study the health, professional interests, abilities, and personal characteristics of each person, determine their professional inclinations, prepare them for an interview with the employer, teach them the skills of working in a labor team, and encourage them to increase their labor activity in outsourcing conditions involving psychological specialists.

Some issues: Although the aforementioned decision was issued last spring, it has not yet been fully implemented. There are several reasons for this, the most important of which is that the state is not able to create enough job vacancies for unemployed citizens. Because, the state-owned enterprises are provided with enough workers, even exceeding the standard work place. On the one hand, this causes problems in the distribution of monthly salaries to workers. If we pay attention to private entrepreneurship, until now they have accepted workers in their companies and enterprises as much as possible, even in the desire to help the state. But this does not mean that the unemployed have been provided with a full-time job.

Graph 1



As you can see, the graph above shows the number of able-bodied but unemployed population of Uzbekistan within decade. In this graph, the population, which was 5.4 million in 2010, will be 9.6 million by 2021. This indicates that unemployment has almost doubled during this period. Another noteworthy point is that in 2020, this indicator reached its maximum level of 10.55 million. Since 2022 is not over yet, statistics for this year have not yet been released. However, we hope that the unemployment rate in 2022 will be lower than last year. There is also another term named inflation which related to unemployment. Inflation has historically

had an inverse relationship with unemployment. This means that when inflation rises, unemployment drops. Higher unemployment, on the other hand, equates to lower inflation. When more people are working, they have the power to spend, which leads to an increase in demand. According to statistics inflation rate in Uzbekistan averaged 10.12 percent from 2006 until 2022, reaching an all time high of 20.10 percent in January of 2018 and a record low of 2.40 percent in March of 2008.

Table 1

Related	Last	Previous	Unit	Reference
Inflation Rate	12.20	12.20	percent	Oct 2022
Inflation Rate MoM	1.20	1.03	percent	Oct 2022
Food Inflation	14.30	17.20	percent	Dec 2021

As can be seen in the table, there was a decrease only in food inflation, while the rest of the indicators remained almost unchanged.

Conclusions and suggestions:

1. One of the first and main solutions to reduce or completely eliminate unemployment is to open the way for investors who are entering Uzbekistan and create favorable opportunities, privileges and conditions to attract them.
2. If we look at it from the other side, the government itself should be created by enterprises and firms and create vacancies. Including, first of all, it should employ all able-bodied men.
3. And there is another important point, the state should exempt entrepreneurs from taxes for one or two years. Because, private entrepreneurs legalize their business. This will automatically create new vacancies. For example, in 2017, China created a lot of job vacancies in the same way which mentioned above, by removing taxes. This is why China has been able to maintain its economy despite its large population.
4. Another solution is that banks should reduce interest rates so that private entrepreneurs can create new businesses. This increases the demand for labor.

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET OF UZBEKISTAN

Sultanov Sh. N.

Tashkent Institute of Finance, PhD

In this era of accelerating globalization, large investment companies are investing twice as much in the economies of developing countries as in developed ones. Despite the growth of investment flows in fast-growing countries, factors such as stock market capitalization, transparency, liquidity, volatility in stock prices, and high transaction costs make it difficult to use the optimal method of asset valuation. The sharp fluctuations of assets in the world stock markets are explained by the fact that the level of capitalization of stock markets in developing countries is growing from year to year. However, the mechanism of issuing securities and selling them on the stock market is not used effectively.

Therefore, it is planned to develop a strategy for the development of the stock market in 2020-2025. The ratio of total free-floating securities to GDP is expected to reach at least 10-15 by the end of 2025³⁸.

The first challenge is to significantly increase the liquidity of securities, especially stocks. Due to this feature, the world's stock exchanges can deal with a large number of transactions on the securities of the same issuer every day. Even the insignificant change in the price of securities is currently attracting the attention of "players", stock market regulators, as well as the authorities responsible for the state of the stock market. will bring.

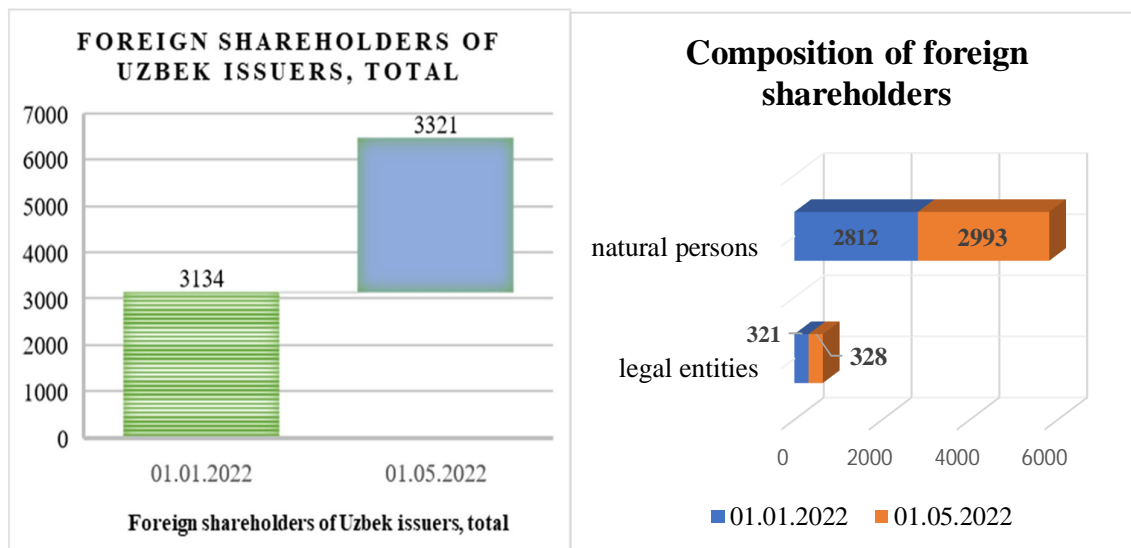


Figure 1. Composition of foreign shareholders, total and foreign shareholders of Uzbek issuers³⁹

As you can see in the picture above, the number of foreign shareholders in the stock market of Uzbekistan in 2022 reached 3321, of which 328 are legal entities and 2993 are individuals. It is obvious that as a result of foreign investment in the stock market of Uzbekistan, along with the direct increase in the volume of production of enterprises, the share price of the enterprise in the secondary market will increase significantly.

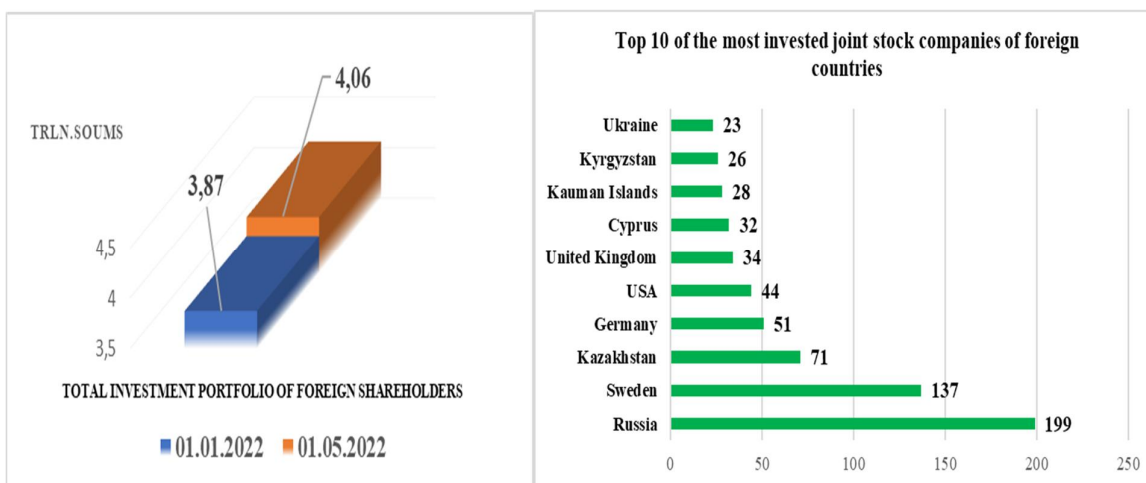
The second global issue is the disclosure of information about securities and their issuers. Today - this issue is one of the most complex issues in the stock market. Raising funds for economic development through the issuance and sale of shares is an important condition. Who are the founders of the joint-stock company, the specialty of the issuer, what products it produces, its working capital, income, profits, relationships with creditors? and finally, most importantly, the company must have the latest information on what dividends it has paid in previous years.

Concluding from the above theoretical issues, we have given the following authorial definition of the stock market. "The stock market as a segment of the financial market is an infrastructure element of public economic policy, which allows to solve various macroeconomic problems". These problems include: increased concentration and generalized production; attracting free funds and distributing them among the necessary segments of the economic system; activation of the investment process; transformation of savings of business entities and

³⁸ Meeting of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev on October 7, 2019 on the development of the stock market.

³⁹ Prepared by the author on the basis of the official website of the Central Securities Depository - www.deponet.uz

the population into investment resources; increase the level of capitalization of income of market agents; the involvement of each household in the management of the market and the transformation of private property into the income-generating capital of a wide range of market agents.



Top-10 Strongest investment portfolios of foreign shareholders and foreign joint-stock companies⁴⁰

Among these countries, Russian shareholders are the leaders in the stock market of Uzbekistan. This will have a positive impact on the company's operations, as well as increase its financial stability in the future.

The analysis of the economic experience of developed countries shows that in international practice there is no single approach among economists on current scientific and theoretical issues of the stock market. In particular, economists and experts have different views on the fundamental economic nature, characteristics and role of the stock market in the economy, and they differ from each other.

Also, in international practice, there are different interpretations of the scientific definitions of the "stock market", which differ from each other and do not form a single approach. Therefore, while the controversy among economists about the stock market and the stock market is still ongoing, the scientific definitions and opinions given by foreign economists are also interesting, and we found it necessary to study some of them.

Measures to increase the demand for securities, attract foreign exchanges, brokers and banks to the stock market of our country were discussed. The issues of directing a certain percentage of assets of insurance companies to the stock market, allowing banks to purchase highly liquid securities in the primary market were considered.

The need to strengthen the protection of the rights of investors and minority shareholders, improve the payment and collection of dividends was stressed. In addition, the task was given to develop corporate governance, transition to international financial reporting and international auditing standards.

The stock market is a key indicator of the economy, strengthening ties between manufacturing enterprises, service providers, commercial banks, stock exchanges, investment institutions and the population. In our opinion, in order to further develop the securities market in our country:

⁴⁰ Prepared by the author on the basis of the official website of the Central Securities Depository - www.deponet.uz

1. To improve the financial condition of joint-stock companies formed as a result of privatization, to improve the privatization process, the use of proceeds and the mechanism of sale of shares to ensure the widespread sale of shares issued by them among investors;

2. To direct the activities of the Tashkent Stock Exchange not only to organize the purchase and sale of shares, but also to monitor the financial condition of enterprises selling their shares on the exchange, as well as to provide information and information to investors;

3. Organization of the over-the-counter market of shares of joint-stock companies formed as a result of privatization rights and interests⁴¹.

QORAQOLPOG'ISTONDA MOLIYA BOZARINI RIVOJLANISHI KICHIK BIZNES TURLARI VA SALOHİYATI

Janabaev A. J., Xojamuratova A. Y.

*Samarqand davlat veterinariya meditsinasi chorvachilik
va biotexnologiyalar universiteti Nukus filiali*

Qimmatli qog'ozlar moliyaviy instrumentlarning boshqa turlaridan farqli eng hajmli va alohida bozoriga ega bogan guruhini tashkil etganligi munosabati bilan ularning mazmun-mohiyatini maxsus ravishda ko'rib chiqish maqsadga muvofiq. Ta'kidlash joizki, qimmatli qog'ozlar moliyaviy instrumentlarning alohida turi bo'lib, moliyaviy instrumentlarning boshqa turlaridan (kredit, valyuta, polis, oltin va h.k.) ma'lum jihatlari bilan farq qiladi

Qimmatli qog'oz - bu, umuman olganda, real mulk, mulkiy huquq yoki maxsus huquq shaklidagi bazisga ekvivalent ("egiz-analog", o'hshash) qiymatga va narxga, parametr va xossalarga ega bo'lgan, maxsus iqtisodiy-huquqiy-informatsion mexanizm bilan ta'minlangan, faqat o'ziga xos bo'lgan qimmatli qog'ozlar bozorida munosabatlarni belgilovchi, moliyaviy resurslarni samarali taqsimlanishi va qayta taqsimlanishini ta'minlovchi, riskli va muayyan hollarda ma'lum ko'rinish (dividend, foiz stavka, diskonta, kurs tafovut)larda daromad keltiruvchi moliyaviy instrument (vosita, pul xujjati) sifatida, har xil turlarda, shakl va mazmunlarda namoyon bo'ladigan riskli mulk (mulkiy huquq) ham kapital, aktiv va fond boyiligi ham qimmatli qog'ozlar bozori tovaridir. Qoraqolpog'istonda Xojayli tumanida Yirik ishlab chiqaruvchi Qarataw brendi nomi bilan ishlab chiqaruvchi vino zavodining aksiyalar kiyingi 10 yillikta bir necha baravar oshganligini ko'rishimiz mumkin bo'ladi bundan tashqari O'zbekiston hududlarida o'z xalqaro brendlariga va aksiyalariga qimmatbaho qog'ozlariga ega kichik va katta zavodlarni tashkil eta boshladi. O'zbekiston hukumatining qarorlari asosida tarmoq davlat monopoliyasidan chiqarilib "O'zmevasabzavotuzumsanoatxolding" kompaniyasi tuzildi. Uzunmudavlat ixtisoslashgan hududlarda yangi korxonalar va ish joylari tashkil etildi. Vino-araq mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan korxonalar soni 61 taga yetdi. Bulardan 14 tasi qo'shma va jamoa korxonalaridir (2001). Tarmoqning yetakchi korxonalarini: "Toshkentvino", Samarqand vino k-ti, "Shohrud" firmasining Buxoro vino zavodi, Toshkent shampan vinosi zavodi, "Osiyo" firmasining Namangan vino zavodi, "Mastona" aksiyadorlik jamiyatining Qo'qon vino zavodi, "Yangiyo'l" firmasining Yangiyo'l vino zavodi, "Konvin" O'zbekiston Respublikasi va Amerika qo'shma korxonasi "G'azalkent vino zavodi", Navigul" O'zbekiston-Bolgariya qo'shma korxonasi (Andijon viloyati Xo'jaobod tumani), "Farovon" O'zbekiston-Italiya qo'shma korxonasi (Toshkent viloyati Zangiota tumani), "Yanis" O'zbekiston-Ispaniya qo'shma korxonasi (Namangan viloyatining Yangiqo'rgon tumani), "Parkent SHampani" O'zbekiston-Rossiya qo'shma korxonasi (Toshkent viloyati Parkent tumani) va boshqalar bu nomi keltirilgan brendlarning har biri o'z qiymatiga

⁴¹ Sherali Sultonov Nuraliyevich, & Nodira Soatova Bobokhanovna. (2022). Ways of Fund Market Development in Uzbekistan. Eurasian Scientific Herald, 7, Page 13–21.

ega qimmatbaho qog'ozlarga, jumladan normative hisob raqamiga ega va O'zbekiston Respublikasi moliya bozorga ta'siri kuchli bo'lishi tayin. Moliya bozariga yirik ishlab chiqaruvchi korxonalar eksport–import darajasini oshirmasa, valutar ayirboshlash pasayishi kuzatiladi. Qoraqolpogiston va O'zbekistonda ishlab chiqarish va valyutalar birjasining o'sishini o'zaro solishtirganda, O'zbekiston vinolari eksporti yildan-yilga ortib bormoqda. Bu borada O'zbekistonning desert (shirin) va likyor vinolari tahsinga sazovordir. Bular jumlasiga "O'zbekiston", "Aleatiko", likyorlik "Kaberne", "Vassarg'a", "Yumaloq", "Gulyakandoz" va "Portveyn" turidagi bir nechta xil vinolari kiradi. Tabiiy vinolardan esa "Namangan sadafi", "Qora go'zal" ("Toshkent-vino"), "Sijjak" (G'azalkent vino zavodi), "Kaberne" (Qo'krn vino zavodi), "Pino" (Xo'jaobod zavodi), "Bihishti" (Buxoro vino zavodi) va shunga o'xshash boshqa vinolar, "Samarqand balzami", "Buxoro balzami" yukri sifat darajasiga ega. Yangiyo'l va Samarqand vinochilik korxonalarida ishlab chiqarilayotgan "O'zbekiston", "Shodlik", "Anhor". "Samarqand", "Afrosiyob" va b. konyaklar o'zining yuqori sifati bilan ajralib turadi. Bular xalqaro ko'riklarda oltin va kumush medallar bilan taqdirlangan. Bundan tashqari mamlakatda araqning "Toshkent", "O'zbekiston", "Osio", "Zarafshon", "Turon", "Mastona", "Andijon", "Toshkent oqshomi", "Chimyon" kabi maxsus navlari ishlab chiqarilmokda. V.-a.sda tashkil etilayotgan Ko'shma korxonalar ishlab chiqarish hajmini yanada ko'paytirish imkonini beradi.

O'zbekistonda 2000-yilda 7,116 mln. dal araq mahsulotlari, 5,65 mln. dal uzum vinosi, 13,67 mln. Dal uzum vinosi xom ashyosi, 3,802 mln. butilka shampan vinosi, 131 ming dal konyak ishlab chiqarildi. O'zbekiston Respublikasining bozor iqtisodiyatga o'tishiga yuqordida keltirgan brendlarnig katta t'asirini his etishimiz lozim.

DAVLAT BUDJETI DAROMADLAR VA XARAJATLAR DINAMIKASI TAHLILI

Abdullayev S.I., G'ayratov A.S.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Mamlakatimiz mustaqillikka erishishi va ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyoti sari yo'l tutishi davrida mahalliy budjetlarning Respublikani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi roli yanada oshmoqda. Respublikamizda olib borilayotgan islohotning chuqurlashishi mahalliy budjetlarni hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi rolini yanada oshirib, moliya-budjet sohasidagi huquqlarini kengaytirish va ularning moliyaviy bazasini mustahkamlashni talab qiladi. Ushbu iqtisodiy islohotlarida budjet ijrosi, uni bajarilishini qat'iy ta'minlash, mahalliy budjetlar xarajatlarini boshqarishda budjetlararo vakolatlarni taqsimlash tartibini takomillashtirish borasida olib borilayotgan ishlar bilan bir qatorda echimini kutayotgan muammolar ham mavjud.

Davlat budjetining daromadlar va xarajatlari davlat budjeti yalpi ichki mahsulotni qayta taqsimlash bosqichlarida yuzaga keladigan alohida iqtisodiy kategoriyalar budjet daromadlari va xarajatlari orqali amal qiladi. Budjet daromadlari va xarajatlari – obyektiv tarzda mavjud va amal qiluvchi kategoriyalar bo'lib, ularning har biri o'ziga xos vazifani bajaradi: daromadlar davlat faoliyatining moliyaviy asosi bo'lib xizmat qilsa, xarajatlar esa turli-tuman umumdavlat va umum-jamiyat ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi. Har bir davlatning iqtisodiy qudrati shu davlatning mukammal budjetga ega ekanligi bilan ham ifodalanadi. Respublikamiz mustaqillikka erishganidan song mana shu otgan davr ichida amalga oshirilgan chuqur moliyaviy siyosat negizida barqaror moliyaviy tizimni, shuningdek, uning asosini tashkil etuvchi mamlakat budjetini shakllantirish va ijro etish sohasida bir qator ishlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Iqtisodiy islohotlar sharoitida mamlakatimiz budjetidan samarali foydalanish haqida gap borar ekan, ushbu xususida Prezidentimiz SH.Mirziyoyevning quyidagi fikrlarini keltirish joiz "Albatta, Davlat budjeti olchovsiz emas, mablaglarni qattiq tejash, belgilangan maqsad uchun va oqilona ishlatishni taminlash zarur. Bu — hammaga ravshan va rad etib bolmaydigan

haqiqat". Budget mablaglarining maqsadli va oqilona sarflanishi ustidan nazoratni yanada kuchaytirish zarur".

Davlat budjeti moliya tizimining muhim bogini sifatida mamlakatning asosiy moliya resursini tashkil etuvchi va davlat foydalanuvchi umumdavlat pul jamgarmasi hisoblanadi. U mamlakatni boshqarishda ishtirok etadigan boshqa moliyaviy vositalar ichida eng muhimi hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasining Davlat budjeti davlatning davlat vazifalari va funksiyalarini moliyaviy jihatdan taminlash uchun moljallangan markazlashtirilgan pul jamgarmasi bolib, amaldagi qonunchilikka asosan budget xarajatlari ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy qollabquvvatlash xarajatlari, iqtisodiyotga xarajatlari, boshqaruv xarajatlari, mudofaa xarajatlari va davlat qarzig'a xizmat korsatish bilan bogliq xarajatlarga bolinadi.

Davlat o'z funksiyalari va vazifalarini bajarishi uchun albatta davlat budjetidan har yili ma'lum bir reja asosida xarajatlarni amalga oshiradi. Xarajatlarni amalga oshirishda davlatga mablag' kerak bo'ladi. Bu mablag'larni davlat har yilgi daromadlar asosida shakillantiradi. Daromadlar asosan soliq va har xil yig'imlardan iborat bo'ladi.

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi davlat budjeti daromadlarini 90-95% ni soliqlar tashkil etadi. Har yil uchun Budget loyihasi tasdiqlanadi va to'plangan daromadlar asosida xarajatlar amalga oshiriladi.

"Har qanday jamiyat taraqqiyotida uning kelajagini ta'minlaydigan yosh avlodning sog'lom va barkamol bo'lib voyaga yetishi hal qiluvchi o'rin tutadi. Shu sababli biz islohotlarimiz ko'lami va samarasini yanada oshirishda har tomonlama yetuk, zamonaviy bilim va hunarlarni puxta egallagan, azmu shijoatli, tashabbuskor yoshlarimizga tayanamiz.

Biz o'z oldimizga mamlakatimizda Uchinchi Renessans poydevorini barpo etishdek ulug' maqsadni qo'ygan ekanmiz, buning uchun yangi Xorazmiylar, Beruniylar, Ibn Sinolar, Ulug'beklar, Navoiy va Boburlarni tarbiyalab beradigan muhit va sharoitlarni yaratishimiz kerak. Bunda, avvalo, ta'lim va tarbiyani rivojlantirish, sog'lom turmush tarzini qaror toptirish, ilm-fan va innovatsiyalarni taraqqiy ettirish milliy g'oyamizning asosiy ustunlari bo'lib xizmat qilishi lozim". Prezidentimiz aytgan bu gaplari isboti sifatida oxirgi yillarda davlat budjeti xarajatlarining katta qismi ijtimoiy sohalarga ya'ni ta'lim, fan, madaniyat, sog'likni saqlash sohalariga yo'naltirilganini ko'rishimiz mumkin. Albatta ta'lim rivojlansa davlat rivojlanadi va taraqqiy topadi.

Jadvalga nazar solsak 2020-2021 yilgi prognozlar ijrolariga to'g'ri kelmayotganini ko'rishimiz mumkin. Sabab sifatida koronavirus davrida ko'zda tutilmagan xarajatlarni ko'payib ketganini keltirib o'tishimiz mumkin. Hozirda bizni budjetimiz defitsit bilan chiqayapti. Bu albatta bizni iqtisodiyotimiz rivojlanayotganidan rivojlanishi keraklikdan darak beradi.

1-jadval

Davlat budjeti daromadlari va xarajatlari prognozi(mlrd. so'm)[1]

Ko'rsatkichlar	2020- yil prognozi	2020-yil ijrosi	2021-yil prognozi	2021-yil ijrosi
Davlat budjeti daromadlari	128,4 trln.so'm	161,7 trln. so'm	147,2 trln.so'm	164,8 trln.so'm
Davlat budjeti xarajatlari	131,1 trln. so'm	187,4 trln. so'm	149,9 trln. so'm	188,2 trln. so'm

O'zbekiston Respublikasining Davlat budjetining daromadlari 2021-yilda 164799,4 mlrd so'mni tashkil qildi. Bu prognozdan 17111,2 mlrd ko'p yoki 111,6 % ga 2020-yil daromadlaridan 25599,4 mlrd ga ko'p bajarilgan. Daromadlardan bevosita soliqlar 58930,3 mlrd so'mni, bilvosita soliqlar 56290,4 mlrd so'mni, resurs to'lovlari va mulk solig'i 23036,4

mlrd so'mni va boshqa daromadlar 26542,2 mlrd so'mni tashkil qilgan. Bu nyerdan ham ko'rishimiz mumkinki Davlat budjetini soliqlarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi.

O'zbekiston Respublikasining Davlat budjetining xarajatlari 2021-yilda 188257,1 mlrd so'mni rejaga nisbatan 99,2% ni yoki YAIM ga nisbatan 25,6 % tashkil qildi. Eng ko'p xarajat ijtimoiy sohaga qaratilgan bo'lib 80671,8 mlrd xarajat qilingan. Keyingi o'rinlarni iqtisodiy xarajatlar , investitsiya xarajatlari va boshqa xarajatlar egallagan. Ijtimoiyn xarajatlat ichida eng ko'p ta'limga 39640,8 mlrd so'm va sog'likni saqlashga 23316,8 mlrd so'm yo'naltirilgan. Biz Davlat budjeti xarajatlarida ham Prezidentimiz qayerda nutq so'zlaganlarida birimchi o'rinda "Ta'lim,ta'lim va yana ta'lim" deb ta'kidlayotgan so'zlarini qaysidir ma'noda isbotini ko'rdik. Davlat budjeti daromadlari prognozga nisbatan ortig'i bilan bajarilgan xarajatlar esa prognozdan kam bajarilgan. Lekin shunday bo'lsada xarajatlar ko'p daromadlardan. Albatta bu yaxshi emas. Davlatimiz tomonidan bu boradi yaxshigina fiskal siyosat olib borilyapti. Soliqlarda imtiyozlar berilyapti, tadbirkorlik qilish uchun sharoitlar yaratilyapti, investitsiyalarni jalb qilishda yuqori imtiyozlar berilyapti. Bu esa albatta budjet daromadlari oshishida o'z hissasini ko'rsatmoqda.

2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"[2] Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash ustuvor yo'nalishida:

Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni — 1,6 baravar va 2030-yilga borib aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni 4 ming AQSh dollaridan oshirish hamda "daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar"[3] qatoriga kirish uchun zamin yaratish, davlat budjeti taqchilligini qisqartirish va 2023-yildan yalpi ichki mahsulotga nisbatan uning 3 foizdan oshib ketmasligini ta'minlash bo'yicha maqsadlar belgilab olingan. Bu ham albatta davlat budjeti daromadlari va xarajatlarini barqarorlashtirishga o'z ta'sirini o'tkazadi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak davlat budjeti daromadlari va xarajatlari tahliliga qarasak bizda hozir xarajatlar daromadlardan ko'p yani defitsit. Bu borada Davlatimiz ham qarab o'tirgani yo'q. Har xil soliq yukini pasaytirishga qaratilgan imtiyozlar qo'llanilyapti. Bu albatta keyingi yillarda daromadlarining oshishidan dalolat beradi. Umuman olganda daromadlar xarajatlardan qancha ko'p bo'lsa shuncha iqtisodiyot rivojlanyotganidan darak beradi.

ADABIYOTLAR:

1. Moliya vaziligi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni 28.01.2022 PF-60- son.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020, <http://www.press-servise.uz>

QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH MILLIY IQTISODIYOTINING ENG MUHIM OMILI

Kasimova G.A.

Toshkent moliya instituti, professor

Naimova M.Q.

Toshkent moliya instituti

Har qanday mamlakat iqtisodiyotida biz shuni ko'rishimiz mumkinki, ayrim tarmoqlarda pul mablag'lari yetishmay turgan bir paytda, ba'zi tarmoqlarning ko'p miqdorda pullari vaqtincha bo'sh turadi. Bir tarmog'ning mablag'i ma'lum vaqt mobaynida ortiqchalik yoki yetishmay qolishligi navbatma navbat almashib kelishini hisobga olgan holda, mablag'i yetadigan va shu mablag'ga yetishmovchiligi bor bo'lgan tarmoqlarni bir birlari bilan uchrashtiradigan soha bu moliya bozori, ya'ni fond birjasidir. Dunyoning ko'plab, eng

zamonaviy davlatlarning bozor iqtisodiyotida fond birjalari faoliyat ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, fond birjalari bozor iqtisodiyotining eng muhim instituti sifatida qaralib, tegishli moliya institutlarining faoliyatini milliy iqtisodiyotidan kelib chiqqan holda muhim ahamiyatga ega bo'lgan ko'plab vazifalarni o'z ichiga oladi. Fond bozori jismoniy yoki qimmatli qog'ozlar bilan operatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradigan mexanizm to'plamidir. Fond birjasi - bu qimmatli qog'ozlar savdosiga mo'ljallangan uyushgan bozor. Bu qimmatli qog'ozlar xaridori hamda sotuvchisi uchrashadigan joy.

Xalqaro tajribaga ko'ra, qimmatli qog'ozlar bozori iqtisodiyotning turli tarmoqlari uchun zarur investitsiyalarni jalb qilishning muhim manbai bo'lib, bank krediti orqali moliyalashtirishning muqobili sanaladi. Shu bois ham har qanday davlat iqtisodiy tizimining holati fond bozoridagi faollikda namoyon bo'ladi. [5] Mazkur bozorda yuridik yoki jismoniy shaxslar o'z mablag'ini kelgusida foyda olish maqsadida aksiya hamda boshqa qimmatli qog'ozlarga yo'naltiradi. Qimmatli qog'ozlardan foyda olish dividend yoki foiz ko'rinishida yoxud ularni ikkilamchi ravishda yuqoriroq bahoga sotish evaziga amalga oshiriladi. Moliyaviy fond birjalari bir nechta subyektlarning ishtirokida ishlaydi:

Emitentlar. Fond bozorida ishtirok etuvchi subyektlarning bunday turi yuridik shaxs, davlat organlari yoki mahalliy hokimiyat organi bo'lishi mumkin.

Investorlar. Ushbu subyekt turiga jismoniy va yuridik shaxslar - kompaniyalar, korxonalar, davlat idoralari kirishi mumkin. Yuqorida qayd etilgan shaxslar o'z kapitalaridan keyinchalik foyda olish maqsadida qimmatli qog'ozlarni sotib olish uchun foydalanadilar.

Professional a'zolar. Ular fond bozorida ishtirok etuvchi uchinchi shaxslardir. Ular asosan treyderlar, brokerlar, dilerlar kiradi. Bir so'z bilan aytganda ular vositachilar bo'lib, tomonlardan birining vakili. Bu guruh vakillari muvaffaqiyatli bitimning foizlarini olishadi, shuning uchun bunday savdo shartnomalarini bajarishda imkon qadar ishtirok etish ularning manfaatlariga mos keladi.

O'tgan bir necha yil davomida mamlakatimizda ham birjalar faoliyatini takomillashtirish, jumladan fond bozorini rivojlantirish borasida izchil ishlar amalgam oshirilmoqda. Shuningdek, fond birjasini rivojlantirish orqali bozor iqtisodiyotining taraqqiyotiga erishish maqsadida tuzilgan dasturlar bugungi kunda Prezidentimizning 2017 yil 18 apreldagi "O'zbekiston Respublikasi Xususiylashtirilgan korxonalariga ko'maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo'mitasi tashkil etish to'g'risida"gi Farmoni va boshqa normativ-huquqiy hujjatlar doirasida amalga oshirib kelinmoqda. Ayni payta mamlakatimiz, Xususiylashtirilgan korxonalariga ko'maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo'mitasi tomonidan faoliyati tartibga solinib turuvchi birjalar soni 3 tadan iborat. Ular O'zbekiston Respublikasi tovar-xom ashyo birjasi, Respublika ko'p tarmoqli agrosanoat birjasi, "Toshkent" Respublika fond birjasi. "Toshkent" Respublika fond birjasi mamlakatimiz moliya tizimini tez rivojlantiriyotgan tuzilmadir va u sarmoya bozorining fond ulushi o'zgarishiga katta ta'sir ko'rsatdi.

Shu bilan birga, mutaxassislarning qayd qilishlaricha, fond bozoriga aholini keng jalb qilish hamon dolzarb masalalardan biri bo'lib turibdi. Shu bois, qimmatli qog'ozlarga sarmoya kiritishning afzalliklarini keng ommaga ko'proq va tushunarli tarzda yetkazish uchun respublikamizning barcha hududlarida soha mutaxassislari ishtirokida turli tadbirlar o'tkazilmoqda.

Bu borada, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF- 4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmonida iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida, kapitalni jalb qilish hamda korxonalar, moliyaviy institutlar va aholining erkin mablag'larini joylashtirishning muqobil manbai sifatida moliya bozorini rivojlantirishga qaratilgan O'zbekiston Respublikasi moliya bozorini o'rta muddatli va uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqish vazifasi qo'yilgan. Iqtisodiyotni rivojlanishida, hamda uning turli sohalari bir maromda ishlab turishi uchun investitsiyalar muhim ahamiyat

kasb etadi. Hozirda, katta hajmda moliyaviy resurslarni jamlovchi va uni iqtisodiyotning ustuvor sohalariga yo'naltira oladigan asosiy moliyaviy institut –banklar bo'lib turibdi, desak mubolag'a bo'lmaydi. Mana shu faoliyatni qimmatli qog'ozlar vositasida amalga oshirish banklar uchun ko'p jihatdan qulaydir.

Ta'kidlash o'rinliki, odatda fond bozorida ishtirok etuvchi tijorat banklari milliy iqtisodiyotimizning real sektorini rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega hisoblanadi. Fond bozorini rivojlanlantirish yordamida iqtisodiyotda pul mablag'lari harakati ta'minlanadi, shuningdek, moliya resurslarini beto'xtov shakllantirish, ulardan samarali foydalanish va sarmoyalash amalga oshiriladi.

Insvestitsiyaga aylanayotgan pulning xo'jalikning turli sohalari o'rtasida erkin ko'chib yurishi, moliya resurslaridan erkin va oqilano foydalanishni ta'minlaydi. Bu o'z navbatida mamlakat taraqqiyotiga ham o'z ta'sirini o'tkazadi.

Hozirgi zamon iqtisodiyotining rivojlanish darajasiga qarab, mamlakat iqtisodiyotning "ahvoli" haqida fikr yuritish mumkin, chunki moliya bozoriga ta'sir ko'rsatib, jamiyatning iqtisodiy faoliyatini boshqarish mumkin. Shuning uchun bozorini rivojlantirish bugungi kunda iqtisodiyotimizdagi muhim vazifalardan biridir. Shuningdek, mamlakatimiz fond bozorini yanada rivojlantirish va barqarorlashtirishda tijorat bank investitsiyalaridan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

ADABIYOTLAR:

1. Sh.M.Mirziyoyev. Decree "On the strategy of further development of the Republic of Uzbekistan" 07.02.2017 PF-494
2. Sh.M.Mirziyoyev. Decree of the Republic of Uzbekistan "On the establishment of the State Committee for Privatization and Development of Competition" 18.04.2017.
3. X.Sh.Tillayev. Improving the investment activity of commercial banks in the securities market.2018.www.wc.tseu.uz

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ ҲОЛАТИ

Яхшимуратова С.Р.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Маълумки, иқтисодий барқарорлик – хорижий инвесторлар учун ҳам, мамлакат тараққиёти учун ҳам муҳим аҳамиятга эга. Чунки қайси давлатда сармоядорларга қулай муҳит яратилса, ўша жойга интилиш кучаяди. Энг қувонарлиси шундаки, бугунги кунда Ўзбекистон ана шундай мамлакатлар сирасига киради.

Бугунги кунда инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбаларининг аҳамияти жуда катта саналади. Шу сабабдан бозор шароитида инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш йўналишлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётни барқарорлаштириш, корхоналар ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун бир қанча тадбирлар ҳамда инвестиция дастурлари ва лойиҳаларини ишлаб чиқилмоқда. Ҳозирги пайтда инвестицияларнинг ташкил этиш ва молиялаштириш инвестиция сиёсатининг қуйидаги йўналишларига асосан амалга оширилмоқда:

— ташқи иқтисодий фаолиятни янада эркинлаштириш борасида аниқ мақсадни кўзлаб сиёсат ўтказиш, товарларни экспорт қилишда хориж инвестициялари учун ўз даромадларидан фойдаланишларида бирмунча имтиёзлар тартибини жорий этиш;

— хорижий инвестициялари асосан капитал манбаларини Республика иқтисодиётига жалб этиш учун ҳуқуқий, ижтимоий, иқтисодий шарт-шароитларини янада такомиллаштириш;

— Ўзбекистонга жаҳон талаблари даражасидаги техникалар олиб келадиган иқтисодий тизимни ривожлантиришга ёрдам берадиган хориж инвестицияларига нисбатан очиқ эшиклар сиёсати ўтказиш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Мамлакатимизда инвестицион жозибдорликни оширишга қаратилган қонунлар, ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар, энг муҳими, юртимизда ҳукм сураётган тинчлик-тотувлик, глобал молиявий-иқтисодий инқироз, ҳамда, пандемиянинг салбий оқибатларининг олдини олиш бўйича изчил амалга оширилаётган чора-тадбирлар, ҳамда, Ўзбекистоннинг халқаро миқёсдаги обрў-эътибори ортиб бораётгани бу борада муҳим аҳамият касб этади.

Иқтисодийнинг реал секторига инвестициялар киритиш орқали қуйидаги ижтимоий-иқтисодий самараларга эришилмоқда:

- ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш миқдор ва сифат жиҳатдан ўсиши;
- ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш самарадорлигининг ошиши иш ҳақининг ортиши ва аҳоли фаровонлигининг юксалиб бориши;
- ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш миқдорининг ўсиши давлат бюджетига тушаётган солиқ тушумларининг кўпайиши;
- жаҳон талабларига жавоб берадиган рақобатбардош ишлаб чиқариш орқали мамлакатнинг экспорт салоҳияти ўсиб бориши ва ҳ.к⁴².

Миллий иқтисодий ривожланишининг кўрсаткичини акс эттирувчи ва мамлакатда инвестицион муҳитнинг ривожланишини таъминловчи тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ўсиб бориш тенденциясини жами хорижий инвестициялардаги улушидан ҳам кузатсак бўлади, жумладан, ушбу кўрсаткич 2017 йилда жами хорижий инвестицияларга нисбатан 76%ни ташкил қилган бўлса, давлат кафолати остидаги хорижий инвестиция ва кредитлар 24 фоизини ташкил этган, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткичлар мос равишда 47 ва 53 фоизини ташкил қилган, 2019 йилда жами хорижий инвестицияларга нисбатан 43 фоизини ташкил қилган бўлса, давлат кафолати остидаги хорижий инвестиция ва кредитлар 32 фоизини ҳамда бошқа инвестициялар эса 25 фоизини ташкил этган, 2020 йилга келиб ушбу кўрсаткичлар мос равишда 33, 26 ва 41 фоизини ташкил қилган. 2021 йилда жами хорижий инвестицияларга нисбатан 28 фоизини ташкил қилган бўлса, давлат кафолати остидаги хорижий инвестиция ва кредитлар 55 фоизини ҳамда бошқа инвестициялар эса 25 фоизини ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

2018-2021 йилларда мамлакатимизга киритилган хорижий инвестициялар, мулк шакли бўйича (жамига нисбатан фоизда)⁴³

Йиллар	2018 йил		2019 йил		2020 йил		2021 йил	
	Ҳажм, млрд. сўм	Фоиз	Ҳажм, млрд. сўм	Фоиз	Ҳажм, млрд. сўм	Фоиз	Ҳажм, млрд. сўм	Фоиз
Жами хорижий инвестициялар	31350	100	86653	100	86647,0	100	104457	100

⁴² ⁴²Қаландаров Р. “Биржа Эксперт” журнали. 2012 йил, № 6

⁴³ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти www.stat.uz тегишли йиллардаги ахборотномалар маълумотлари асосида тузилган.

* - мазкур йилларда расмий маълумотлар келтирилмаган

Давлат кафолати остидаги	16689	53	27866	32	22467	26	17318	17
Тўғридан-тўғри	14660	47	37171,3	43	28740,5	33	30149	28
Бошқалар	-	-	21670	25	35439,4	41	56989,9	55

Хорижий инвестициялар улушини янада ошириш миллий иқтисодий тизимнинг келгусида барқарор ривожланиши асоси ҳисобланади. Уни ошириш учун биринчи навбатда, кадрлар малакасини ошириш ва жаҳон стандарти даражасига етказиш лозим. Бунинг самарали йўли-таълимга хорижий инвестицияларни жалб этишдир. Хорижий инвестицияларни таълимга жалб этиш, бунда энг аввало, муҳандислик йўналишларига алоҳида эътибор бериш керак. Давлат бизнесни юритиш шароитини яхшилашга, инвестиция фаолиятини тартибга солишни либераллаштиришга қанчалик катта эътибор берса, мамлакатга киритилаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар даражаси шунчалик юқори бўлади.



1-расм. 2017-2021 йилларда жалб қилинган жами хорижий инвестициялар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар динамикаси⁴⁴

Ушбу диаграммадан кўриниб тартибдани, 2017 йилда хорижий инвестициялар ҳажми 16309 млрд.сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2018 йилдагидан қарийб 15041 млрд.сўмдан кам эканини кузатиш мумкин. 2018 йилда хорижий инвестициялар ҳажми 31350 млрд.сўмни ташкил этган бўлса, шундан 14660 млрд.сўмни яъни 46 фоиздан кўпроғи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир, 2019 йилда мамлакатимизга жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳажми 86653 млрд.сўмни кўпроқни ташкил қилди, бунда уларнинг деярли тўртдан бир қисми тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир, 2020 йилда бу рақамлар мос равишда 86647 млрд.сўмни ва 64180 млрд.сўмни ташкил этганлигини кўришимиз мумкин. 2021-йилда хорижий инвестициялар ҳажми 104457 млрд.сўмни ташкил этган ва шундан 30149 млрд.сўмни яъни 29 фоиздан кўпроғи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир (1-расм).

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётдаги таркибий ислохотларни янада чуқурлаштириш, корхоналарнинг инвестицион фаолиятини жонлантириш, хорижий инвестицияларни, аввало тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш ва

⁴⁴ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти www.stat.uz тегишли йиллардаги ахборотномалар маълумотлари асосида тузилган.

улардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ҳамда технологик қайта қуроллантириш, янги иш ўринларини шакллантириш ва булар асосида миллий иқтисодиётимизни барқарор ҳамда динамик ривожланишини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Албатта, жаҳон иқтисодиётида nobарқарорлик, ҳамда, глобал пандемия шароитида Ўзбекистонга хорижий инвестицияларнинг кириб келиши, аввало, мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестицион сиёсат билан, унинг кафолатланганлиги ва ҳавфсизлиги таъминланганлиги ва ҳукумат томонидан ўз вақтида ва самарали қабул қилинган инқирозга қарши чора-тадбирлар билан асосланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, 2014 йил. 09 декабр// www.lex.uz
2. Ш.М.Мирзиёев. Инвесторлар учун қулай ва жозибador шароит яратишга қаратилган амалий ишларимизни янада жадаллаштирамиз. Ўзбекистон Президентининг биринчи Тошкент халқаро инвестиция форумининг очилиш маросимидаги нутқи. 24.03.2022 йил (<https://president.uz/uz/lists/view/5077>)
3. Қаландаров Р. "Биржа Эксперт" журнали. 2012 йил, № 6
4. Qosimov M.S., Loyiha boshqaruvi. (O'quv qo'llanma).- T., TDIU, 2021.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти www.stat.uz

MOLIYA BOZORI TUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Xamrayev O.O.

Urganch davlat universiteti

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishi davrida moliya bozorlaridagi operatsiyalar yanada faollashib, iqtisodiy taraqqiyotning hal qiluvchi omiliga aylanib ulgurdi. So'nggi 15 – 20 yil mobaynida global moliya bozorlari intensiv ravishda o'sib bordi va moliyaviy instrumentlarning xalqaro muomalasi trillionlab AQSh dollariga yetdi. Xalqaro valyuta jamg'armasining baholashiga ko'ra, jahon moliyaviy aktivlari hajmi 1980 yildan hozirgi kungacha 15 barobardan ko'pga oshgan. Moliya bozorlari hajmi yalpi ichki mahsulot qiymatlariga nisbatan tez sur'atlar bilan o'sib kelgan va iqtisodiy sub'ektlar uchun kapitalga erishishga va tavakkalchiliklarni samarali taqsimlashga imkoniyat yaratdi.

Afsuski, bugungi kunda dunyo bo'ylab keng tarqalib ulgurgan koronavirus pandemiyasi va uning oqibatida yuzaga kelayotgan global iqtisodiy inqiroz butun jahon iqtisodiyoti arxitekturasini, shu jumladan, moliya bozorlarini yana bir bor sinovdan o'tkazishni boshladi. "Shu paytgacha jahon iqtisodiyotining oxirgi 75 yillik rivojlanish davrida eng katta tahlikali voqelik sifatida biz 2008 yili boshlangan global moliyaviy inqirozni eslar edik.

O'sha davrda jahon moliyaviy bozorlaridagi beqarorlik ancha keskin tus olgandi. Xususan, AQSh fond bozorlarida indekslar bir kunda 83 foizgacha tushib ketgan, neftning narxi 140 dollardan 30 dollarga "qulagan" edi. 2020 yilda boshlanayotgan inqiroz esa o'z ko'lami va shiddatiga ko'ra yanada xavfli ko'rinish olishi mumkin.

Albatta, bunday keskin va sinovli davrda milliy moliya bozori barqarorligini saqlab turishda uni instutsional qo'llab-quvvatlash katta ahamiyat kasb etadi. Bozor tizimi rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, haqiqiy o'rta mulkdorlarning asosiy qismi qimmatli qog'ozlar bozoriga aholining mablag'larini jalb qilish orqali shakllantiriladi. Iqtisodiy inqirozlar sharoitida iqtisodiyotdagi bo'sh mablag'larini moliyaviy instrumentlar yordamida jalb qilish orqali iqtisodiyotni barqarorlashtirish, shuningdek, pul aylanmasini va milliy valyuta aylanmasini mustahkamlashga erishiladi. Kapital bozorini yoki umumiy aytganda moliya

bozorini bank sektori bilan birgalikda rivojlantirish iqtisodiyotning barometri, mamlakatdagi iqtisodiyotning holati va investitsiya muhitining indikatori hisoblanadi.

Institutsional va tarkibiy islohotlarni jadallik bilan amalga oshirish va moliya bozorining ishonchli ishlash tizimini tubdan takomillashtirish maqsadida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Davlat aktivlarini boshqarish, monopoliyaga qarshi kurashishni tartibga solish tizimini va kapital bozorini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2019 yil 14 yanvardagi PF-5630-son Farmoni bilan Davlat raqobat qo'mitasi huzuridagi Qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish va rivojlantirish markazi negizida O'zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligi mustaqil organ sifatida qayta tashkil etilishi sohada izchil instutsional o'zgarishlarni boshlab berdi. Ayni shu instutsional islohotlar samarasi o'laroq, Kapital bozorini rivojlantirish agentligi tomonidan amalga oshirilayotgan milliy moliya bozorini rivojlantirish bo'yicha izchil chora-tadbirlar natijasida mamlakatimizda erkin muomaladagi qimmatli qog'ozlar hajmi 2025 yilga borib, YaIMning 10 – 15 foiziga yetishi kutilmoqda (hozirda 0,2 foizni tashkil etadi). Global iqtisodiy inqiroz sharoitida moliya bozorining ishlatilmayotgan salohiyatidan keng foydalanish orqali yuqoridagi vazifalarning amalga oshirilishi Davlat byudjetiga va bank kreditlariga bo'lgan yukni kamaytiradi, moliya sektorida sog'lom raqobat muhitini yaratadi, shuningdek, iqtisodiyot sub'ektlariga ko'rsatiladigan moliyaviy xizmatlarning sifatini oshiradi.

ADABIYOTLAR:

1. A.Sh. Bekmurodov "Yana bir global iqtisodiy inqiroz eshik qoqmoqda" – "Xalq so'zi" gazetasi, 2020 yil 10 aprel, №74 (7576).
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llabquvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat Dasturi to'g'risida" 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son Farmoni - <https://lex.uz/search/nat?actnum=5308>.
3. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%b5t/6772>. 4. <https://cmda.gov.uz/news/> - O'zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligining rasmiy veb-sayti.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH UCHUN AMALGA OSHIRILGAN VA OSHIRILAYOTGAN CHORA TADBIRLAR VA UNGA TEGISHLI KO'RSATKICHLAR TAHLILI

Xaydarova D.

Toshkent shahar Chilonzor 2-son kasb-hunar maktabi "Maxsus fanlar" kafedrasida

Mamlakatda band aholining 78,3 foizi kichik biznesda faoliyat yuritmoqda, vaholanki 2000 yilda ushbu ko'rsatkich 49,7 foizni tashkil etgan. Kichik biznesning sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishdagi ulushi 2000-yilda 12,9% ni tashkil etgan bo'lsa, 2017-yilda ushbu ko'rsatkich 39,6% ni tashkil etdi, qishloq xo'jaligida - 99% ni, qurilish sohasida - 65,1% ni, chakana savdo aylanmasida - 88,4% ni tashkil etdi. Kichik biznesning mamlakat umumiy eksportidagi ulushi 27% ni, importda - 50% ni, investitsiyada esa - 32% ni tashkil etdi. Amaldagi qonunchilikka binoan, yillik o'rtacha xodimlar soni qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida - 50 kishigacha, sanoatda faoliyat turiga qarab - 100 dan 270 kishigacha; savdo va xizmat ko'rsatish sohasida - 25 dan 50 kishigacha ishchilarga ega bo'lgan sub'yektlar kichik korxonalar tasnifiga kiradi. Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun quyidagi sharoitlar yaratilgan:

1. Kichik biznes sub'yektlarining ro'yxatdan o'tish vaqti 30 daqiqani tashkil etadi. Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro'yxatdan o'tish uchun faqat bir dona, yuridik shaxs sifatida kichik korxonani ro'yxatga olishda esa - ikki dona hujjat talab etiladi.

2. Deyarli barcha tarmoqdagi kichik korxonalar kichik biznesni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishning muhim omili hisoblanadigan yagona soliq to'lovi stavkasi, realizatsiya qilingan tovarlar va xizmatlar hajmining 5% ni tashkil etadi. Shu bilan bir qatorda kichik biznes sub'yektlari uchun yagona ijtimoiy to'lovning amaldagi stavkasi 15% ni tashkil etadi.

3. Yangi tashkil etilgan chet el investitsiyasi ishtirokidagi ishlab chiqarish korxonalarga besh yil davomida ular ro'yxatdan o'tgan kunidagi soliq va majburiy to'lovlar stavkasini qo'llash huquqi beriladi. 2018-yildan boshlab 1 gektardan ko'proq yer maydoniga ega bo'lgan kichik korxonalar yagona er solig'i to'lashi belgilab qo'yildi.

4. Kichik biznesni moliyaviy qo'llab-quvvatlash quyidagi yo'llar orqali amalga oshirilmoqda: banklar tomonidan imtiyozli stavkalar bo'yicha kreditlar berish; tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasining tadbirkorlik faoliyatiga berilgan kredit mablag'larining 50% miqdoridagi kafillik va tijorat banklari kreditlari bo'yicha hisoblangan foiz xarajatlarini qoplash.

5. Tadbirkorlik sub'yektlarining huquqlarini va qonuniy manfaatlarini himoya qilishga mas'ul institut tomonidan biznes manfaatlari himoyalangan. O'zbekistonda kichik biznes sub'yektlari faoliyatini rejadan tashqari tekshirish bekor qilindi, shuningdek birinchi marta sodir etilgan moliyaviy-xo'jalik huquqbuzarlik uchun tadbirkorlik sub'yektlari ma'muriy jarimalarning barcha turlaridan ozod etilgan.

6. Respublikaning barcha hududlarida tadbirkorlik sub'yektlariga davlat xizmatlarini ko'rsatuvchi "yagona darcha" tamoili ostida faoliyat ko'rsatadigan markazlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi markazlar tashkil qilingan. Tadbirkorlik faoliyatini endi boshlovchi sub'yektlar uchun o'zlarining biznes rejalarini tuzish, huquqiy va amaliy ko'mak berish, shuningdek faoliyatlari uchun zarur ma'lumotlarni olishlari uchun "biznes-inkubatorlar tashkil etilgan.

7. Respublika bo'yicha tadbirkorlarga biznes yuritish bo'yicha o'quv kurslari, xususiylashtirilgan ob'yektlar bazasida loyihalar amalga oshirish, 5 yil muddatga nol stavkada ijara asosida yer maydonlari ajratish orqali yosh tadbirkorlar uchun klasterlar tashkil etildi.

2018-yil 1-aprel holatiga respublikada faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes sub'yektlari soni (dehqon va fermer xo'jaliklaridan tashqari) 238,5 mingtani (2001 yilda 99,4 mingta) tashkil qildi. Jumladan ularning 8,2 foizini kichik korxonalar va qolgan 91,8 foizini esa mikrofirmalar tashkil etmoqda. Ushbu ko'rsatkichni tarmoqlar kesimida tahlil qiladigan bo'lsak 9,1 foiz kichik biznes sub'yektlari qishloq xo'jaligida, 20,9 foiz sanoatda, 11 foiz qurilishda, 34 foiz savdo va umumiy ovqatlanishda, 5,2 foiz yuk tashish va 19,7 foiz boshqa sohalarda faoliyat yuritayotganini ko'rishimiz mumkin. Hududlarda kichik biznes sub'yektlarining sanoatdagi ulushini ko'radigan bo'lsak, Toshkent shahrida 71,3 foiz, Namangan viloyatida 68,4 foiz, Jizzax viloyatida 61,3 foiz va Samarqand viloyatida 55,5 foizni tashkil etgan. Xuddi shu ko'rsatkich Toshkent viloyatida 29,6 foiz, Qashqadaryo viloyatida 23,1 foiz, Navoiy viloyatida 18,8 foiz va Qoraqalpog'iston Respublikasida 18 foizni tashkil etgan. Shu bilan bir qatorda kichik biznes salohiyatini to'liq amalga oshirishiga to'sqinlik qiladigan muammolarni ta'kidlab o'tishimiz lozim:

1. Kichik biznesda bandlarning 62 foizidan ko'prog'i yakka tartibdagi tadbirkorlikda band bo'lsa, atigi 16 foizi kichik korxonalar va mikrofirmalarga to'g'ri kelmoqda. Kichik korxonalarining bandlikdagi past darajalari Navoiy (11,3 %), Qashqadaryo (12,4 %) va Toshkent viloyatiga (13,2%) to'g'ri kelmoqda. Kichik biznesda bandlarning 34,2 foizi qishloq xo'jaligida, 12,7 foizi - sanoatda, 11,6 foizi qurilishda, savdoda 13,4 foizi va 28,1 foizi xizmatlar sohasida band. Yuqoridagi bandlarning tarmoqlar kesimidagi tahlilidan ko'rinib turibdiki, boshqa

tarmoqlarga nisbatan yaratilayotgan ish o'rinlari samaradorligi yuqori bo'lgan sanoat tarmog'ida kichik biznesning nisbatan past darajadagi o'rnini ko'rishimiz mumkin. Ushbu ko'rsatkichni hozirgi o'sish darajasining saqlanib qolishi kelgusida aholining ish haqi va tadbirkorlik faoliyatidan oladigan real daromadlarining oshishi bilan bog'liq muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Bu holat davlatning aholiga ajratadigan ijtimoiy kafolatlarini cheklashga olib kelishi mumkin.

2. Kichik biznes sub'yektlari sonining savdodagi ulushi yuqori darajada saqlanib qolmoqda (jami kichik biznes sub'yektlarining 26,7%i yoki 63,7 mingta sub'yekt). Chakana savdo tovar aylanmasida esa, 20,2%ni kichik biznes va mikrofirmalarning ulushi tashkil etgan bo'lsa, yakka tartibdagi tadbirkorlarning ulushi 69,4% ni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin, bu bank sektoriga pul tushumiga salbiy ta'sir ko'rsatadi va kichik biznes sub'yektlarining soliq solinadigan bazasida nomuvofiqliklarni keltirib chiqaradi.

3. Hududlar kesimida kichik biznes sub'yektlari sonini qaraydigan bo'lsak eng ko'p sub'yekt Toshkent shahrida (22,6%), Toshkent (9,6%), Farg'ona (8,8%) va Andijon (8,7%) viloyatlari o'z faoliyatlarini yuritishmoqda. Bu to'rt hududda kichik biznes sub'yektlarining umumiy sonining 50%i atrofida o'z faoliyatini amalga oshirmoqda. Bundan ko'rinib turibdiki, Sirdaryo (3,2%), Navoiy (3,3%) va Jizzax (4,2%) kabi respublikamizning boshqa viloyatlarida kichik biznes sub'yektlarining mavjud potensialidan yetarli darajada foydalanilmayotganidan darak bermoqda.

Mamlakatimizda kichik biznesning rivojlanishida qurilish va pardoqlash materiallari, asbob - uskunalar, mashinasozlik ehtiyot qismlari va uskunalari, elektrotexnika, kimyo, farmatsevtika mahsulotlari, iste'mol tovarlarining ko'plab turlarini ishlab chiqarish va boshqalar yuqori potensial ega sohalar hisoblanadi.

Kichik biznesning mamlakat iqtisodiyotiga qo'shadigan hissasini oshirilishini, kichik sanoat zonalarining yaratilishi, investitsion muhit va raqobat muhitini yaxshilanishi, kichik biznes bilan davlat-xususiy sherikchiligi doirasida davlat xaridlari hajmini kengaytirilishi, yirik va kichik korxonalar o'rtasida o'zaro manfaatli hamkorlikni mustahkamlanishi, innovatsiya jarayonlariga tadbirkorlik sub'yektlarini jalb qilish orqali ko'rishimiz mumkin.

Shuni ham ta'kidlash joizki, yetarli eksport salohiyatiga ega bo'lgan, biroq ayni paytda yanada rivojlanish uchun yetarli darajada kapitalga ega bo'lmagan muvaffaqiyatli va istiqbolli kichik korxonalarni moliyaviy qo'llab quvvatlash katta ahamiyatga ega. Ushbu chora-tadbirlarni samarali kichik biznes sohasida ko'proq ish o'rnini yaratishga, jahon bozoriga kirish imkoniyatlarini oshirishga yordam berib, mamlakatni eksport salohiyatini oshirishga va aholi daromadlarini oshirishga imkon yaratadi.

Shu ko'rsatkichlarni endi aynan joriy yil ko'rsatkichlari bilan ko'rib chiqadigan bo'lsak, ijobiy tarafdama o'sgan ko'rsatkichlarni ko'rishga muvaffaq bo'lamiz. Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi tomonidan 2022-yilning 8 oylik sarhisobini ko'rib chiqqanimizda jamg'arma 8 oy mobaynida jami 4 110 ta loyihalarga qariyb 1 trln 340 mlrd so'm moliyaviy yordam ko'rsatish bo'yicha majburiyat olganligini, shundan, kafillik bo'yicha 1069 ta loyihalarga — 926 mlrd so'm, kompensatsiya bo'yicha 3 041 ta loyihalarga — 472 mlrd so'm va tadbirkorlar tomonidan jami 33 211 ta yangi ish o'rinlari yaratilishi ko'zda tutilgan. Sohalar kesimida oladigan bo'lsak, 2022 -yil 1-sentabr holatiga:

Sohalar	Loyihalar soni	Ko'rsatilgan moliyaviy yordam	Yaratiladigan yangi ish o'rnini
Qishloq xo'jaligi sohasi	27 461 ta	7,5 trln so'mdan ortiq	152 813 ta
Sanoat sohasi	5 672 ta	2,7 trln so'mdan ortiq	89 749 ta
Xizmat ko'rsatish sohasi	8 116 ta	2,9 trln so'mdan ortiq	63 439 ta
Boshqa sohalar	6 710 ta	3 trln so'mdan ortiq	70 008 ta

Shuningdek, jamg'armaning 2023–2026 yillar davomida kompensatsiya majburiyatlari yiliga o'rtacha 1,3 barobar o'sishi prognoz qilingan. Jamg'arma tomonidan kichik tadbirkorlik sub'ektlari loyihalariga kompensatsiya va kafillik tijorat banklarining faqat milliy valyutadagi kredit (lizing)lari uchun beriladi. Shu bilan birga, kompensatsiya yordami 5 mlrd so'mdan va foiz stavkasi Markaziy bank asosiy stavkasining 1,5 baravaridan oshmagan 3 yil muddatgacha kompensatsiya taqdim etiladi. Kafillik yordami tijorat banklari tomonidan ajratiladigan kreditlarning 50% gacha, biroq umumiy qiymati 2,5 mlrd so'mdan oshmagan miqdorda taqdim etilishi mumkin.

O'ZBEKISTONDA VALYUTA SIYOSATI

Xikmatillayeva D.

Toshkent moliya instituti

Respublikada milliy valyutani mustahkamlashda so'mning xarid quvvatini oshirib borish va uning barqarorligini ta'minlash asosiy vazifa hisoblanadi. Bunda bozorni raqobatdosh mahsulotlar bilan to'ldirish va zarur ehtiyojlar hosil qilish orqali erishiladi. Bozorni iste'mol tovarlari bilan to'ldirishda milliy ishlab chiqarishni imkoni boricha kengaytirib borish, hal qiluvchi ahamiyatga ega. Chunki shu orqali iste'mol tovarlari sotishning umumiy hajmida milliy mahsulotlar hissasi oshirib boriladi. Shuni ta'kidlash joizki, milliy ishlab chiqarishni kengaytirish orqali so'mning barqarorligini ta'minlash chetdan mahsulot keltirishni inkor qilmaydi. Aholini sifatli chet el tovarlari bilan ta'minlash maqsadida import ham rag'batlantirib boriladi so'mning barqaror amal qilishi, uning har qanday valyutaga erkin almashilishi yetarli valyuta zaxirasi bo'lishiga bog'liq. Unga erishishda korxonalar va barcha xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning, jahon bozoriga raqobatga bardosh beradigan mahsulot ishlab chiqarishi uchun zarur bo'lgan rag'batlantiruvchi omillarni vujudga keltirish muhim ahamiyat kasb etadi. So'mning barqarorligini ta'minlashda undan ehtiyotkorona va tejab-tergab foydalanish, ishlab chiqarishga sarflangan mablag'larning eng ko'p samara berishiga, olingan kreditlarning o'z vaqtida qaytarilishiga erishish muhim o'rin tutadi.

O'zbekistonda 2017-yildan boshlab ichki valyuta bozorini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish, shuningdek, tadbirkorlik subektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati uchun shart-sharoitlarni yaxshilashga qaratilgan valyuta siyosatini keng miqyosda erkinlashtirish kutilmoqda. Ushbu o'zgarishlarini o'zida ifoda etgan "Valyuta siyosatining ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi Prezident qarori loyihasi muhokama uchun Yagona interaktiv davlat xizmatlari portaliga joylashtirildi.

Hujjatda quyidagilar valyuta siyosatini liberallashtirishning asosiy ustuvor yo'nalishlar qilib belgilangan:

- Barcha davlat organlarining nazorat-cheklash orqali boshqarish usullarini himoyalash-rag'batlantirish yondashuviga o'zgartirish, bunda xususiy aktivlarni o'z ixtiyoriga ko'ra boshqarish huquqini amalga oshirishni ta'minlash va qulay investitsion iqlimi va ishbilarmonlik muhitini yaratishni ko'zda tutish;

- Respublikaning eksport salohiyatini rag'batlantirish, milliy ishlab chiqaruvchilarning ichki va tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirish;

- Tashqi iqtisodiy faoliyatning barcha ishtirokchilariga valyuta operatsiyalarini amalga oshirishda teng sharoitlar yaratish, bunda alohida korxonalar yoki sohalarga imtiyoz va preferensiyalar taqdim etish amaliyotini taqiqlash;

- Milliy valyutaning xorijiy valyutalarga nisbatan qiymatini faqatgina bozor mexanizmlaridan foydalangan holda o'rnatish;

- Milliy valyuta barqarorligiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi qonunchilik normalarining o'rnatilishiga yo'l qo'ymaslik.

Quyidagilar bilan mos keluvchi tartiblarning o'rnatilishi rejalashtirilmoqda:

- O'zbekiston hududida sotilayotgan (ko'rsatilayotgan) tovarlar va xizmatlar narxlari, jamiyatlar ustav kapitaliga eng kam talablar faqatgina milliy valyutada belgilanishi lozim;

- O'zbekiston hududida tovar va xizmatlar uchun xorijiy valyutada to'lovlarni amalga oshirish to'lov kartalar orqali to'lovlarni amalga oshirish istisno qilingan holda qat'iyan taqiqlanadi;

- O'zbekiston hududida davlat bojlari, yig'implar va boshqa majburiya to'lovlar faqatgina milliy valyutada qabul qilinadi, bunda O'zbekiston norezidentlaridan erkin bo'jxona zonalari va erkin omborxonalar hududlarida olinadigan bo'jxona yig'implari istisno etiladi.

Yuridik va jismoniy shaxslarning xususiy mablag'larini erkin tasarruf etish huquqlarini to'laqonlik ta'minlash maqsadida quyidagilar o'rnatiladi:

- Valyuta daromadlari va yuridik shaxslar hisoblarida mablag'lar mavjud bo'lgan hollarda xorijiy valyutada foyda, dividendlar va boshqa daromadlarni aksionerlar (ishtirokchilar) qarori asosida to'lashga ijozat beriladi;

- O'zbekiston hududida jismoniy shaxslar o'rtasida bank o'tkazmalari, pochta o'tkazmalari yoki to'lov tizimlaridan foydalangan holda xorijiy valyuta mablag'larini o'tkazishga ruxsat beriladi;

- Yakka tartibdagi tadbirkorlarga yuridik shaxs tashkil etmasdan o'z bank hisoblari orqali import mahsulotlari va xizmatlari uchun to'lovlarni amalga oshirishga ijozat beriladi;

- Ekspertyor va importyorlar ular tomonidan imzolangan tashqi savdo shartnomalari bo'yicha to'lov shaklini valyuta nazorati qonunchiligi doirasida o'z xohishiga ko'ra erkin tanlaydi;

- Hukumat qarorlari bilan o'rnatilgan istisnoli hollardan tashqari, 10 ming AQSH dollari ekvivalentiga teng miqdorgacha bo'lgan naqd puldagi xorijiy valyutani respublikadan olib chiqib ketish hech qanday cheklolarsiz amalga oshiriladi. Bunda 2000 AQSH dollari ekvivalentigacha miqdorda bo'lgan naqd puldagi xorijiy valyutani O'zbekistondan olib chiqish va O'zbekistonga olib kirishda majburiy deklaratsiya qilinmaydi;

- tijoriy banklar va Markaziy banklarning naqd puldagi xorijiy valyutani O'zbekistondan tashqariga olib chiqib ketishga ijozat berishi amaliyoti bekor qilinadi;

O'zbekiston norezidentlari (yuridik va jismoniy shaxslar) qonunchilikda belgilangan tartibda O'zbekiston banklarida hisob ochish va mablag'larini erkin tasarruf etish huquqiga ega.

Xorijiy mamlakatlar, shu jumladan, mustaqil davlatlar hamdo'stligi davlatlari tajribasi ayirboshlash kursini targetlash oltin-valyuta zaxiralarining sezilarli darajada kamayishi, kursning sun'iy ravishda ushlab turish oqibatida mahalliy ishlab chiqaruvchilar raqobatbardoshligining pasayishi, eksport sektori rivojlanishining sekinlashishi va iqtisodiyotning tashqi omillarga ta'sirchanligining oshishi kabi qator salbiy oqibatlarni keltirib chiqarishi mumkinligini ko'rsatmoqda.

TAKOFUL TUSHUNCHASINING RIVOJLANISH TARIXI

Abdurasulov B.B.

“O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy tadqiqot markazi

Mustaqillikning ilk yillaridan boshlab respublikamiz iqtisodiyotining barcha jabhalarida bozor munosabatlariga asoslangan xo‘jalik yuritish tizimining joriy etilishi sug‘urta faoliyatida ham yangi islohitlarni amalga oshirishga ehtiyojni vujudga keltirdi. Xususan, 2021-yil 23-noyabrda O‘zbekiston Respublikasining Sug‘urta to‘g‘risidagi Qonuni yangi tahrirda qabul qilindi. Ushbu hujjatda sug‘urtaga quyidagicha ta‘rif berilgan: “Sug‘urta - muayyan voqea (hodisa) yuz berganda yetkazilgan zararining o‘rnini qoplash, tovonlar va boshqa to‘lovlar to‘lash uchun maqsadli pul jamg‘armalarini tashkil etish hamda ulardan foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan, jismoniy va yuridik shaxslarning manfaatlarini himoya qilishga doir munosabatlar”.

Sug‘urta faoliyatining nazariy asoslarini tadqiq etish va takomillashtirish ilmiy jihatdan katta ahamiyatga ega. So‘nggi yillarda tadqiqotchilar tomonidan sug‘urta faoliyatining umumiy yo‘nalishlari doirasida muayyan ilmiy izlanishlar amalga oshirilayotganligini tan olgan holda aytish mumkinki, mazkur tadqiqot ishlari, asosan, axborot-tahliliy va amaliy tusga ega. Holbuki, O‘zbekiston sharoitida sug‘urta faoliyatini amalga oshirishning nazariy masalalari tadqiqotchilarning e‘tiboridan chetda qolmoqda. Shuningdek, rivojlangan mamlakatlarda ham tatbiq etilayotgan, muqobil moliya instrumentlaridan biri sifatida ko‘rilayotgan islomiy sug‘urtalash tizimi – takoful bilan bog‘liq nazariy qarashlar va yondashuvlar mahalliy olimlar va mutaxassislar tomonidan chuqur o‘rganilmagan desak ham to‘g‘ri bo‘ladi.

So‘nggi o‘ttiz yillikda islomiy moliya ekponensial darajada o‘tib, 2017-yilda jami aktivlari 2,05 trillion dollarga yetdi. Takoful (Islom sug‘urtasi) 2016-yilda 26,1 milliard AQSH dollarini tashkil etgan (IFSB)ga qaramay, islom moliyasining muhim, ammo o‘rganilmagan segmenti bo‘lib qolmoqda.

Takoful so‘zi arabcha “kafola” o‘zagidan yasalgan bo‘lib, bir guruh insonlar tomonidan o‘sha guruh a‘zolari ko‘radigan ehtimoliy zararlarni birgalikda qoplashni anglatadi.

Takoful sug‘urtasi tushunchasining kelib chiqishi islom davrining ikkinchi asriga borib taqaladi, buni musulmon arablar Hindiston, Uzoq Sharq va Osiyoning boshqa mamlakatlariga savdo-sotiqni kengaytira boshlagani bilan bog‘lash muimkin. Bu sug‘urtaning asosi “aqila” kelishuviga qurilgan. Aqila bitimida bir guruh insonlar xun majburiyatlarini bo‘lishib olishga kelishib oladilar. Agarda guruh a‘zolaridan birida shunday majburiyat paydo bo‘lib qolsa, bu majburiyatni bajarish birgalikda amalga oshirilgan.

Yana bir fikrga ko‘ra esa, aqila bitimi undan kengroq tushuncha bo‘lib, xun majburiyatlarini taqsimlash bo‘yicha kelishuv ham uning turlaridan biri bo‘lgan. Aqila esa guruh a‘zolarida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan boshqa turdagi zararlarda ham o‘zaro yordam berish borasidagi kelishuv sifatida ko‘rilgan. Keyingi asrlarda ham, xususan, Usmoniylar hukmronligi paytida ham ispan savdogarlari bilan o‘zaro yordam yoki zararlarni birgalikda qoplash borasida kelishuvlar mavjud bo‘lgani aytiladi. Shuningdek, savdogarlarning risklarini moliyalashtirish uchun vaqf fonlari mablag‘lari ham safar qilingan, degan qarashlar ham mavjud. Shunday bo‘lsa-da, o‘sha davrlarda faqat mahalliy qamrov bilan cheklanib qolgan sug‘urtaning turli ko‘rinishlari Usmoniylar davrida ham, boshqa musulmon mamlakatlarida ham sezilarli rivojlanish ko‘rsatkichlariga ega bo‘lmadi. Usmoniylar mamlakatining Yevropa bilan savdo aloqalari rivojlanganib borgan sari turli moliyaviy institutlar faoliyati yo‘lga qo‘yila boshladi. Ammo ularning aksariyati g‘arbda shakllangan modellar asosida ishlardi. 1839-yillardan boshlab Usmoniylar mamlakatida, 1845-yildan Misrda an‘anaviy modellar qatorida sug‘urta shartnomalari ham tuzila boshladi. Ammo, yuqorida aytilganidek, o‘sha paytlarda

an'anaviy moliya rivojlangani bilan, islomiy moliya instrumentlarining rivojlanishi ko'zga ko'rinmadi. Timur Kuranning fikriga ko'ra, islomiy moliyaviy institutlarning stagnatsiyasi quyidagi omillar bilan bog'liq:

- Islom huquqidagi sherikchilik tamoyillari biznesning uzluksizligini ta'minlashga to'sqinlik qilgan;

- Meros huquqidagi prinsiplar kapital akkumulyatsiyasi jarayonini sekinlashtirgan;

- Vaqf tizimi moliyaviy resurslarning ma'lum bir fondga yig'ilishiga yo'l bermagan;

- Yuridik shaxs tushunchasining mavjud emasligi biznes yuritish muhitiga xalal bergan.

Biz bunga e'tiroz sifatida aytishimiz mumkinki, islomiy moliya instrumentlarning bugungi kundagi o'sish ko'rsatkichlari va rivojlanish tendensiyalari o'sha paytdagi stagnatsiyaning islom huquqi tamoyillariga aloqasi yo'qligini isbotlaydi. Chunki, islom huquqi avval ham, hozir ham prinsipial o'zgarishlarga uchramagan. Fikrimizcha, industrial davr arafasidagi turg'unlikning sabablarini o'rganish uchun alohida tadqiqotlar zarur.

Aynan shu masalada Zamir Iqbol va Abbos Miroxurning tadqiqotlariga ko'ra, kolonial eraning tugashi, musulmon mamlakatlarning mustaqillikka erishishi va II jahon urushining yakunlanishidan so'ng, musulmonlar o'zligini yanada yaxshiroq anglay boshladi hamda boy berilgan imkoniyatlarni qayta tiklashga urinishdi, ayniqsa iqtisodiy-moliyaviy masalalarda bu harakat yaqqol ko'zga tashlandi.

Zamonaviy sug'urta tizimining yoshi ham u qadar katta emas. Germaniyadagi Hamburger Feuerkasse (Gamburg Yong'inga qarshi kurash idorasi) dunyodagi rasmiy ravishda tashkil etilgan ilk yong'in sug'urtasi kompaniyasi [38] va u o'z faoliyatini 1676-yilda boshlangan. Mulk sug'urtasi tarixi esa 1666-yilda 13 mingdan ortiq uy-joyni vayron qilgan Buyuk London yong'ini bilan bog'liq. Yong'in sug'urtaning rivojlanishini "qulaylik masalasidan dolzarblik masalasiga aylantirdi. Buni Londonni qayta tiklashga katta hissa qo'shgan arxitektor Xristofer Ren Londonning yangi bosh rejasiga sug'urta idorasi binosini ham kiritganida ko'rishimiz mumkin"

XVII asrda sug'urta institutlarining rivojlanishiga sug'urtaning amaliy modellariga asos bo'lgan matematik nazariyalarning yutuqlari turtki bo'ldi. G'arbning yetakchi sug'urta kompaniyalari XIX-asrda Usmonli zaminida o'z xizmatlarini taklif qila boshladilar, bu yerda musulmonlar Yevropa bilan savdo aloqalarida ulardan foydalanishdi.

Ba'zi musulmon olimlari zamonaviy dunyoda sug'urtaning tan olinishi muqarrar, degan fikrda edilar. Boshqalarda esa, bu amaliyotning axloqiy jihatlari borasida jiddiy e'tirozlar bor edi, ammo unga muqobil o'laroq boshqa takliflar bildirilmas edi. Natijada, bir asrdan ko'proq vaqt davomida musulmon tadbirkorlar o'zlarining xavf-xatarlarini boshqarish uchun G'arbning an'anaviy shartnomalaridan foydalanganlar. Bu holat musulmon ziyolilari va olimlarini islomiy moliya tamoyillariga mos keladigan muqobil mahsulotlarni topish uchun izchil tadqiqotlar olib borish ehtiyojini keltirib chiqardi. Takoful shartnomasi keyinchalik ana shu zaruratdan tug'ilgan.

DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF THE STOCK MARKET IN UZBEKISTAN

Zokirova D.

Tashkent Financial Institute

At present, the infrastructure of the stock market of Uzbekistan is to a certain extent formed and there are various financial instruments in it, it is important in the economy, but it is distinguished by the fact that it is problematic. His problem is that at the moment, his activity in solving the above-mentioned problems for Uzbekistan is not noticeable. The reason for this is that its development is not yet complete with positive quantitative indicators of the criterion of indicators. Because the activity of stock market participants is slow, there are few types of financial instruments in circulation, high level of risk, low capitalization and liquidity, small volume, slow turnover, ranking mechanism is not improved, etc. All this is temporary, and it is

inevitable that in the future, the stock markets of other developing countries will reach the level of competitiveness. It can be said that in the medium and long term, the sharp development of the stock market of Uzbekistan can be predicted. It has all the possibilities for this. Uzbekistan's stock market has its own improving development path as a product of large-scale and gradual reforms implemented in the country at an accelerated pace. Its

development laws and features are based on the chosen development model of Uzbekistan, which belongs to the transition period. Currently, the main problems for Uzbekistan, like any country belonging to a transition economy, are the modernization of production, attracting investments and ensuring industrial growth. The role and functions of the national stock market are of great importance in solving these problems. Because it is known from world practice that the stock market is an effective mechanism for attracting investments, modernizing the real sector, and stimulating growth in production and the economy as a whole, in order to ensure the international competitiveness, security and stability of the national economy. It should be said that the openness, attractiveness, stability, overall organization and development of the stock market represent the international competitiveness and efficiency of the national economy. Stock markets of all countries with such properties compete with each other for the opportunity to redistribute financial resources for investment purposes and to ensure trading activity. In such a competition, the stock market of Uzbekistan has a special place, although it is still small, and it is gradually improving and developing towards the level of properties that have reached the world stock markets. Naturally, the stock markets of most developing (transition economy) countries, like Uzbekistan, are experiencing strong competition for fund resources for investment purposes. The stock market model in Uzbekistan belongs to the mixed (hybrid, combined) model, incorporating elements of the Anglo-Saxon, continental and Japanese models to a certain extent. Its peculiarity is that neither banks, nor fund institutions (investment institutions, insurance organizations, funds), nor institutional investors, nor small retail investors are particularly dominant in it. It has separate segments (markets of money, currencies, corporate and government securities, insurance instruments, loans and other instruments of banks), which are currently not completely connected to each other, and each of them is separately regulated (coordinated and controlled) by different authorized state bodies).

Today, the development of production processes in our country requires a review of relations with the stock market, increasing the tension of this process. Because, in many ways, the stock market is the key to solving the problems of increasing the efficiency of the return movement of value, changing the form of ownership, transferring it to private ownership. The main task of the stock market is to collect investors' funds, use them for various investment purposes, and direct them to production. In the stock market, most joint-stock companies of Uzbekistan are established on the basis of state enterprises and have their own material base, fixed and working capital. The market must collect funds from a large number of investors and allocate it for various investments. It depends on the volume and diversity of the market, that is, on the distribution of securities in circulation among investors as much as possible. In developed foreign countries, on the one hand, state enterprises and organizations, the population attract the funds they need, and on the other hand, enterprises, organizations, and the population benefit from this market by directing their temporarily free funds to purchase valuable securities. This system requires repeated transactions for the purchase and sale of shares during a trading session, ensuring settled settlement between brokerage houses. For this, it is necessary to create a new technology trading system and an electronic program that will allow the simultaneous transfer of funds and securities from one customer to another, conducting sales in a two-way auction. Judging from this experience, it is necessary to further develop the secondary securities market in our country in order not to fall behind the social and economic development of our country. In our practice, it is felt that the secondary market

mechanism as the main component of the stock market is not compatible with the system of international standards. Today, the public and institutional investors should pay attention to joint-stock companies, whose shares are offered for sale, so that they have information about the results of their current activities and development prospects. Based on the above circumstances, the low level of capitalization in the activities of national enterprises, the lack of effective methods of management, the insufficient coverage of the mechanisms of the formation of the market value of shares in mass publishing houses of the country, creates the need to regulate special instructions, parameters, models, statistical data, economic analysis templates in this direction.

In conclusion, it should be noted that in the context of diversification and modernization of the current economy, a sufficiently efficient mechanism has been created for the development of the secondary securities market. Meanwhile, the country's national stock market is developing year by year, including the fact that the experiences of developed stock markets are widely studied and put into practice, which creates the basis for the development of the secondary market of shares.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНФЛЯЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Баҳриддинов В

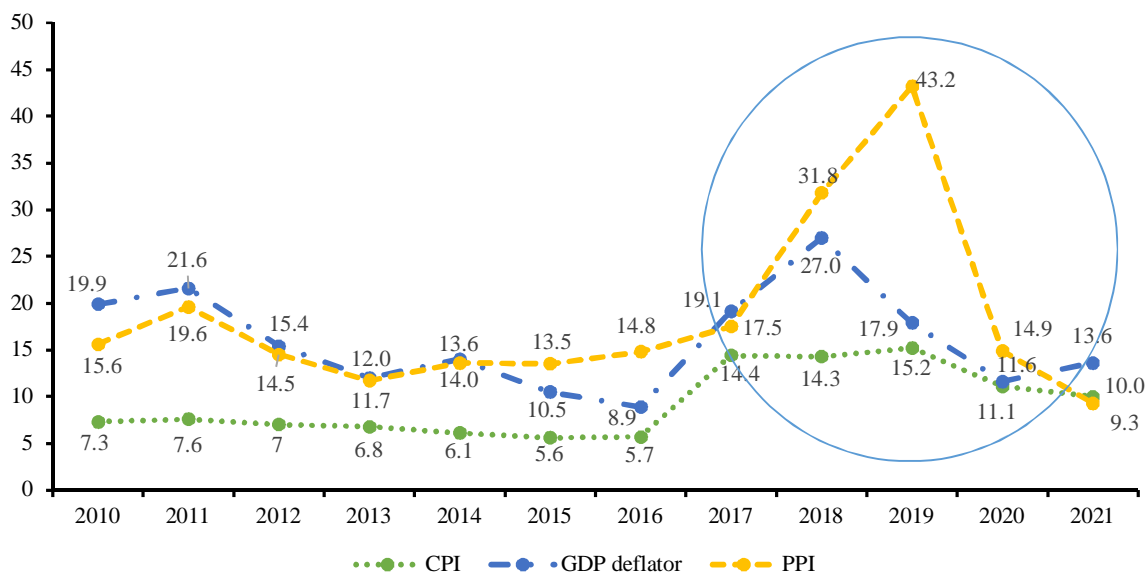
*Тошкент Давлат иқтисодий
университети*

Инфляция умумэтироф этилганидек, дунё мамлакатларида ҳам салбий феномен сифатида характерланади ва уни жиловлаш бўйича тегишли сиёсат воситалари ёрдамида тизимли чора-тадбирлар қўлланади. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳисоботида кўра 2021 йил якунлари бўйича мамлакатимизда йиллик инфляция даражаси 2020 йилдаги 11,1 фоизга нисбатан секинлашиб, 10 фоизни ташкил этди [1. 27-28]. Бироқ, ушбу кўрсаткич инфляциянинг нормал даражасига нисбатан (йиллик 1-3 фоиз) анча юқори даражадир. Шунинг учун ҳам инфляцияни пасайтириш ва унинг барқарор даражасини таъминлаш учун Ҳукумат ва Марказий банк томонидан тизимли чора-тадбирларни талаб этилади. Бу эса тадқиқотчилар томонидан ҳам кенг қўламли тадқиқотлар олиб бориш заруриятини оширади. Умуман олганда инфляция, иқтисодий тизимни мажруҳлантирувчи бирламчи омиллардан бири саналади. Ҳар қандай ҳукумат эса уни паст даражада тутиб туришга ҳаракат қилади [2. 240-248]. Шунга асосан, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ҳам инфляция жараёнлари ва унинг келиб чиқиши билан боғлиқ муаммоларни тартибга солиш, макроиқтисодий сиёсатнинг асосий мақсадларидан бири сифатида белгиланган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 ноябрдаги “Инфляцион таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтиш орқали пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш тўғрисида” ги ПФ-5877-сон Фармони қабул қилинди ва нархлар даражасини жиловлаш бўйича асосий йўналишлар белгиланди.

Дунё мамлакатларида, инфляцияни ўлчов бирлигининг ананавий индекслари сифатида истеъмол нархлар индекси, ЯИМ дефлятори ва ишлаб чиқарувчилар нархлар индекси каби кўрсаткичлар намоён бўлади. Моисеев (2011) нинг таъкидлашича учала индекс ҳам камчиликлардан ҳоли бўлмасада, истеъмол нархлари индекси инфляциянинг анъанавий ўлчов бирлиги ҳисобланади [4. 386-387]. Мазкур индекснинг экзоген ва эндоген таъсирларга ва номонетар омилларга сезгирлиги юқори бўлишига қарамасдан, кўплаб Марказий банклар инфляциянинг асосий кўрсаткичи сифатида қабул қилган.

Қуйида (1-расм) Ўзбекистонда, сўнги ўн йил давомидаги инфляция динамикасини турли индекслар кесимида таҳлил қиламиз. Кузатув даври сўнги декадани ўз ичига

олсада, биз асосан 2016-2021 йиллардаги ўзгаришларни сабаб-оқибатларини таҳлил қилишга эътибор қаратамиз.



1-расм. Инфляцияни акс эттирувчи индекслар динамикаси (%)⁴⁵.

Таҳлил натижаларига кўра умумий нархлар даражаси 2016 йилга қадар учала индекс ҳам пасайиш тенденциясига эга бўлган бўлсада, кейинги йилларда кескин ошганлигини кўриш мумкин. Бунга сабаб, индексларни ҳисоблашдаги методология билан боғлиқ бўлиб, сўнги йилларда ушбу методологияга тузатишлар киритилди ва индекслар халқаро стандартларга мослаштирилди. Натижада инфляция даражаси реал воқеяликни тўла акс эттира бошлаган дейишимиз мумкин. Истеъмол нархлари индекснинг ташқи ва ички омилларга тасирчанлиги юқорилиги ҳисобга олинса, ҳар бир йилда унинг тебранишига турли омиллар сабаб бўлган. Хусусан, Марказий банкнинг изоҳлашича, 2017 йилда ИНИнинг 2016 йилдаги 5,7 фоиздан 14,4 фоизга ошишининг сабаби озиқ-овқат маҳсулотлари нархларининг қимматлашуви бўлган. Яъни, йил давомида тухумнинг нархи 36,1 фоизга, гўшт маҳсулотларининг нархи 30 фоизга, шакарнинг нархи 28,8 фоизга, гуручнинг нархи 16,2 фоизга, сут маҳсулотларининг нархи 16 фоизга, ўсимлик ёғининг нархи 15,3 фоизга, макарон маҳсулотларининг нархи 12,6 фоизга ҳамда буғдой унининг нархи 10,4 фоизга қимматлашиши билан изоҳланади [5. 14-15]. Яъни, муайян гуруҳдаги маҳсулотлар нархининг кескин ошиши, умумий истеъмол савати нархларининг қимматлашувига олиб келган. Шунингдек, 2018 йилнинг январ ойида, ушбу тренд энг юқори даражага етиб 20,1 фоизни қайт этган. Июнь ойида эса 17,7 фоизга тушиб, йил охирига қадар 14,3 фоизга етган [6. 17-18]. Нархлар даражасининг ушбу даврдаги ҳаракати мавсумийлик ҳисобига содир бўлганлигини англаш мумкин. Шу билан бирга, 2019 йилда нархлар даражаси ананавий ҳолатга кўра озиқ-овқат маҳсулотларининг қимматлашуви ҳисобига 19,6 фоизни ташкил этган. Бу жараён асосан дон, ун ва унга боғлиқ маҳсулотлар нархларининг бозор механизмларига ўтказилиши ҳамда озиқ-овқат маҳсулотларининг минтақа бўйлаб ўртача нархларга боғланиши билан ифодаланади [7. 29-32]. Шунинг учун ҳам истеъмол нархларига қўшимча босим шакланган ва ҳисобот йилининг якунида 15,2 фоизни қайд этган. 2020 йилда ҳам инфляция, озиқ-овқат маҳсулотлари ҳисобига содир бўлди.

⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Марказий банк маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Бироқ, олдинги йилга нисбатан 4,1 фоиз пунктга камайган ва 11,1 фоизни ташкил этган бўлсада, нормал меъёрдан юқори. Марказий банкнинг изоҳига кўра бунга жаҳон бозорларида асосий озиқ-овқат нархларининг ошиши, мавсумий ҳамда карантин чораларининг юмшатилиши, озиқ-овқат ва бирламчи эҳтиёж товарларига бўлган талаб, тартибга солинадиган нархларнинг ошиши, валюта курсининг девальвацияси сабабли озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг сезиларли даражада ўсиши кузатилган [8. 31-34]. ЯИМ дефлятори индекс макроиқтисодий мувозатан индекси ҳисобланиб, миллий иқтисодиётнинг умумий ҳолатини ифодалайди. Унинг истеъмол нархлар индексидан асосий фарқли жиҳати шундаки, оралиқ ўзгаришлар, мавсумийлик ва импорт нархларидаги ўзгаришлардан таъсирланмайди. Таҳлилларга кўра ушбу тренднинг миллий иқтисодиётдаги ҳаракати дастлаб ўта салбий тус олганлигига қарамасдан, сўнги йилларда анча ижобий хусусият касб этган. Хусусан, 2017 йилда 2016 йилнинг 8,7 фоизига нисбатан 10,7 фоиз пунктга ўсиб 19,4 фоизни ташкил қилган. Одатга кўра дефляторда акс этирилган инфляция даражаси макроиқтисодий ўзгаришлар, жумладан, инвестицион фаоллик, пул эмиссияси, рағбатлантирувчи фискал ва/ёки монетар сиёсат ва шу кабилар натижасида умумий нархларда юзага келувчи ҳолатни кўрсатади. Шунга кўра бу кескинликни кенгайтирилган пул массасининг олдинги йилга нисбатан 41 фоиз ўсганлиги билан изоҳлаш мумкин [9. 10-11]. Кейинги 2018 йилда эса бу кўрсаткич 27.0 фоизни ташкил этган. Ушбу кўрсаткични 2016 йилга таққослаганда эса 18,1 фоизга соф ўсиш кузатилган. Бунга сабаб юқорида таъкидлаганимиздек, методологик ўзгаришлар бўлиб миллий статистика тизимига халқаро мезонларни тадбиқ этилиши бўлган. Шу билан бирга инфляция даражаси иқтисодиётдаги ҳақақий ҳолатга анча яқинлашган. Сўнги йилларда эса ушбу кўрсаткич жадал суръатларда секинлашиб 2021 йилда 13.6 фоизни ташкил этган ва истеъмол нархлари индексига анча яқинлашган. Буни ижобий ҳолат деб баҳолаш мумкин. Ишлаб чиқарувчилар нархлар индекси методологик жиҳатда истеъмол нархлари индексига ўхшаш бўлсада, бир-биридан кескин фарқ қилади. Шунингдек, ушбу индекс асосан юқори даражада саноатлашган мамлакатлар томонидан қўлланилади. Таҳлил даврининг айрим босқичида бу кўрсаткич рекорд даражани қайт этиб, қарийб 45 фоизга етган бўлсада, таҳлил йилининг сўнгида бошқа индексларга нисбатан энг кичик даражани ифодалаган. Бунинг асосий сабаблари тоғ-кон ва металлургия саноат тармоқлари маҳсулотлари нархидаги шоклар билан изоҳланади. Дастлаб, 2016-2017 йиллардаги кескинликларни индекслар ҳисоблашдаги методологик ўзгаришлар билан изоҳланса, кейинги 2018-2019 йиллардаги бу трендларнинг ҳаракатини асосан ишлаб чиқариш ҳаражатларининг ошиши ҳисобига тўғри келади. Шунингдек, ўша даврларда кўмир ва лигнит қазиб олиш нархлари 31,8 фоизга, хом нефт ва табиий газ қазиб олиш нархлари эса 41,1 фоизга ошган. Ушбу маҳсулотлар нархларининг юқори даражада кўтарилганлиги август ойида рўйхатга олинган бўлиб, бунда қазиб олинadиган хом нефт ва табиий газ конденсати нархлари 19,1 фоизга, табиий газ 37,2 фоизга, мебелдан ташқари ёғоч ва пўкак буюмлар ишлаб чиқариш 51,0 фоизга, кимёвий маҳсулотлар ишлаб чиқариш 38,1 фоизга, шунингдек, кокс ва нефтни қайта ишлаш натижасида олинadиган маҳсулотларни ишлаб чиқариш 37,9 фоизга металлургия саноати маҳсулотлари нархлари аксарият ойида 71,9 фоизга ошганлиги ҳисобига индекснинг ўртача тортилган даражаси 43.2 фоизни ташкил этган [10. 82-89]. Таҳлилнинг сўнги йилларида ушбу индекс энг қуйи нуқтага тушганлигини қузатиш мумкин. Бунга сабаб 2020 йилда пандемия туфайли иқтисодиётни қисқа муддатда фалажлантирди ва тармоқ маҳсулотларига нисбатан умумий талабнинг камайиши, натижада ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши бўлган.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion and recommendations). Таҳлил натижаларига асосланиб хулоса қилиб айтганда Ўзбекистонда 2016-2021 йилларда инфляция

жараёнларига кўплаб омиллар таъсир этган. Хусусан, истеъмол нархлари индексига, давлат томонидан тартибга солинадиган нархлардаги ўзгаришлар, валюта курсининг тебраниши, айрим гуруҳдаги озиқ-овқат товарлар нархининг кескин қимматлашуви ва айрим товарлар нархларининг эркинлашуви, баъзи даврларда ортиқча талабнинг иқтисодий босими каби омиллар таъсир этган бўлса, ЯИМ дефляторига асосан пул массасининг ўсиши таъсир этган. Ишлаб чиқарувчилар нархлари индексига эса табиий ресурсларни қазиб олиш ва қайта ишлаш ҳаражатларининг ошиши сабаб бўлган. Мавсумийлик, методолигик ўзгаришлар ва пандемия каби омиллар бир вақтнинг ўзида барча индексларга таъсири сезилган. Шулардан келиб чиқиб, Ўзбекистон инфляция даражасини пасайтириш учун қуйидаги узоқ муддатли чора-тадбирларни амалга ошириш зарур деб ўйлаймиз:

Мавсумийликнинг нархлар даражасига таъсирини камайтириш. Мавсумийликнинг таъсири юқори эканлиги, иқтисодиётда иссиқхона хўжаликлари каби плантацияларнинг ва мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш учун махсус музлаткич конейнерларнинг етишмаслиги билан боғлиқдир. Ушбу муаммоларни бартараф этиш мақсадида Ҳукумат ва Марказий банк ҳамкорликда муайян дастурлар ишлаб чиқиш ва мавжуд дастурларнинг самарали ишлашини таъминлаш мақсадга мувофиқдир.

Қулай тадбиркорлик муҳитини яхшилаш. Қулай тадбиркорлик муҳити бозорларни миллий товарлар билан тўйинтиради ва натижада ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга олиб келади. Бунинг натижасида, инфляцияга икки томондан зарба бериш имконияти мавжуд бўлади. Яъни, бир томондан, соғлом тадбиркорлик муҳити, таклиф ҳажмининг ошишига олиб келади ва мавжуд талаб билан бозор мувозанати таъминлади, бошқа томондан эса бозорнинг миллий товарлар билан тўйиниши уй хўжаликларининг импорт товарларига бўлган талабини пасайтиради ва айирбошлаш курси орқали кириб келадиган импорт инфляциясини камайтиради.

Монетар сиёсатнинг реал секторга таъсир этиш имкониятларини ошириш. Бунинг учун, Марказий банк замонавий сиёсат воситаларни жорий этиш ҳамда пул-кредит сиёсати трансмиссион механизмларининг самарадорлигини ошириш, хусусан, кутилмалар ва фоиз каналларини янада ривожлантириш зарур. Бунинг натижасида пул-кредит сиёсатининг оперативлиги ошади, кечикишлар (лаглар) камайтирилади ва ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этиш имкониятлари кенгайтирилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2021 йил учун статистик бюллетеньи Т.: 2022й. 384-бет. 27-28-бетлар.
2. Бахриддинов, В. (2019). Инфляцион таргетлаш сиёсатинининг хусусиятлари ҳамда уни Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий конференцияси. Тошкент, ТДИУ: 2019 йил 27-28 май. 240-248 бетлар.
3. Бахриддинов, В. (2021). Инфляцияни таргетлаш ва иқтисодий ўсиш: ўзаро алоқадорлик, назария ва амалиёт. Монография. Т.: "Иқтисодиёт нашриёти" 2021 й. 36-37 бетлар.
4. Денежно-кредитная политика: теория и практика: учеб. пособие /С. Р. Моисеев. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. — 784 с. 386-387 с.
5. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2017 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи. Тошкент 2018й. – 127 бет. 14-15 бетлар.
6. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2018 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи. Тошкент 2019й. – 152 бет. 17-18 бетлар.
7. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2019 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи. Тошкент 2020й. – 198 бет. 29-32 бетлар.

8. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2020 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи. Тошкент 2021й. – 203 бет. 31-34 бетлар.
9. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2018 йил I чорак учун статистик бюллетеньи Т.: 2018 й. 10-11-бетлар.
10. Ўзбекистон Республикаси статистика қўминасининг 2019 йил учун нархлар бўйича тайёрланган ҳисоботи. 82-89 бетлар.
11. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.
12. www.cbu.uz Марказий банкнинг расмий сайти.

СУКУКНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЖОРИЙ ЭТИШ ДОЛЗАРБЛИГИ МАСАЛАЛАРИ

Исаев О.Б

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Анъанавий ғарб фоизли облигациялари (қарз воситалари ёки бизнес учун капитал жалб қилиш) мумкин эмаслиги сабабли, сукук эмитенти моҳиятан инвесторлар гуруҳига сертификат сотади ва ундан тушган маблағдан инвесторлар гуруҳи бевосита қисман эгаллик қиладиган активни сотиб олиш учун ишлатади. Сукук инвесторлар учун даромад келтирадиган ва активлар билан таъминланган қимматли қоғозга ўхшаш исломий молия воситаси сифатида қараш мумкин. Содда қилиб айтганда “сукук” ислом молиясида қўлланиладиган шариатга мос келадиган облигацияга ўхшаш воситадир. Ислорий молиянинг пайдо бўлгандан кейин, 2000 йилда биринчи марта сукук Малайзияда чиқарилгандан бери, бундай ушбу молиявий маҳсулот жуда машҳур бўлди. 2001 йилда Баҳрайн ҳам сукук чиқарган. Ҳозирги кунда сукук бутун дунё бўйлаб ислом корпорациялари ва ҳукумат ташкилотлари томонидан қўлланилиб, глобал капитал бозорининг ортиб бораётган улушини эгаллайди.

Шу билан бирга, сукук моҳияти бўйича, маблағни фақат “идентификация қилинадиган активлар” учун жалб қилиш мумкин. Сукукни муайян лойиҳа ёки инвестиция фаолияти билан боғлиқ бўлган моддий активдаги умумий ва бўлинмас мулк улушлари, деб қараш мумкин, яъни инвестор сукук облигациялари эмитентининг қарзларига эгаллик қилмайди, балки инвестиция билан боғлиқ активнинг бир қисмига эгаллик қилади. Бу шуни англатадики, сукук эгалари облигация эгаларидан фарқли ўлароқ, тегишли активдан олинган фойданинг бир қисмини оладилар.

Сукук ва оддий облигациялар ўхшаш хусусиятларга эга, аммо муҳим асосий фарқларга ҳам эга:

Ўхшашликлар:

Иккаласи ҳам инвесторларга тўлов оқимлари билан таъминлайди.

Облигациялар ва сукук инвесторларга чиқарилади ва фирма капиталини ошириш учун ишлатилиши мумкин.

Иккаласи ҳам акцияларга қараганда хавфсизроқ инвестициялар ҳисобланади.

Сукук инвесторлари асосий активдан даврий даромад оладилар, облигациялар инвесторлари эса даврий фоиз тўловларини оладилар.

Асосий фарқлар:

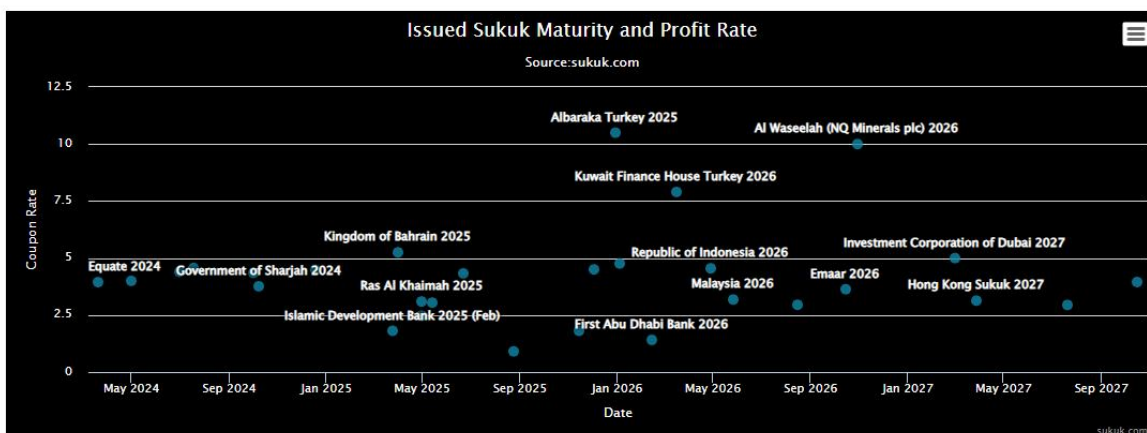
Сукук активларга эгаллик қилишни ўз ичига олади, облигациялар эса қарз облигацияларидир.

Агар сукукни қўллаб-қувватловчи активнинг нархи кўтарилса, у ҳолда сукук нархи ошиши мумкин, облигациянинг даромадлилиги эса унинг фоиз ставкасига қатъий боғлиқдир.

Сукукни қўллаб-қувватловчи активлар ҳалол, облигациялар эса кўпинча шариатга

мос келмайдиган бизнесни молиялаштириши ёки чайқовчиликни рағбатлантириши мумкин.

Сукукни баҳолаш уларни қўллаб-қувватловчи активлар қиймати асосланади, облигациялар нархи эса асосан уларнинг кредит рейтинги билан белгиланади.



Расмда (sukuk.com) ҳозирги пайтда турли давлатлар ва йирик ташкилотлар томонидан эмиссия қилинган сукук турлари кўрсатилган. Ҳар бири бўйича чиқарилган вақти ва амал қилиш муддати, ўртача даромадлиги, умумий эмиссия суммаси ва қайси рейтинг агентликлари томонидан баҳолангани қайд этилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 апрелдаги “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислохотлар тўғрисида” ПФ-101-сонли Фармони 9-иловада Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва иқтисодий ўсишни таъминлашда хусусий секторнинг ролини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар режасининг 20-бандида “Ислом молиялаштириш тамойилларига асосланган қимматли қоғозларни, жумладан «Сукук» облигацияларини жорий этиш тажрибасини ўтказиш ва натижалари бўйича меъёрий-ҳуқуқий асосларни ишлаб чиқиш белгиланган. Бунда ушбу муҳим вазифа Молия вазирлиги томонидан 2 та босқичда бажарилиши кўрсатилган:

1-босқичда 2023 йил 1 декабрь муддатгача инвесторларни, хусусан ислом тамойилларига асосланган молия бозорига риоя қилувчи аҳоли қатламини ва хорижий инвестицион фондларни капитал бозорига кенг жалб қилиш мақсадида 2022-2023 йилларда эксперимент тариқасида халқаро қонунчилик ва стандартларга мос келадиган давлат ёки корпоратив «Сукук» облигацияларини фонд бозорларида жойлаштириш чоралари кўрилади.

2-босқичда ўтказилган эксперимент натижасидан келиб чиқиб, ислом молиялаштириш тамойилларига асосланган қимматли қоғозлар, шу жумладан «Сукук» облигацияларини жорий этиш бўйича миллий қонунчиликка тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш лозим бўлади.

Шуни таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда сукукни кенг йўлга қўйиш жуда долзарб саналади, чунки фонд бозоримизнинг янада жадалроқ ривожланишида тўсиқлардан бири бўлиб турган қуйидагича ҳолат мавжуд:

1. Айрим хусусий компаниялар катта миқдорда пулга эҳтиёжи бўлсаям акция эмиссия қилгиси келмайди, чунки бунда акция сотиб олганлар компания эгаларидан бирига айланишади.

2. Чиқарилган қатъий фоизли облигациялар ҳар доим ҳам хусусий сектор ёки ўз қадриятларига эга аҳоли қатлами томонидан сотиб олинмайди.

Сукук қимматли қоғозлари бу иккала ҳолатда ҳам мавжуд муаммони сукук бартараф эта олади:

- сукук эмитенти компаниясига бемалол ўзи назорат қилишда давом эта олади, чунки сукукни сотиб олган жисмоний ёки юридик шахс компанияга эгаликни ёки бошқаришда иштирокни даъво қила олмайди ва фақатгина маълум бир активлардан келган фойданигина олишга ҳуқуқи бор.

- анъанавий облигациялардан фарқли равишда сукук шаръий томондан рухсат берилгани сабабли барча аҳоли қатламлари ва бизнес вакиллари томонидан фойдаланилиши ва ўз маблағларини кўпайтиришига имкон яратади.

Самарқандда ўтказилган иқтисодий форумда Ўзбекистон учун четдан фоизга қарз олишдан кўра, хусусий капитални жалб қилиш долзарб масала бўлаётгани таъкидланди. Бундан ташқари, халқаро ташкилотлар томонидан ўтказилган сўровларга асосан, Ўзбекистонда деярли аксарият аҳоли ва бизнес вакиллари қадриятларига тўғри келмаслиги сабабли анъанавий фоизли молиявий инструментлардан фойданмаслигини таъкидлашган, бунда асосан банк депозитлари ва кредитлари назарда тутилган, лекин анаъанавий облигациялар ҳам қатъий белгиланган фоизга асослангани учун қимматбаҳо қоғозлар бозорида ҳам худди шу ҳолатни қайд этиш мумкин, облигация чиқаришда ҳам, уни сотиб олишда ҳам қадриятлар жуда муҳим роль ўйнамоқда, чунки юртимизда аҳолининг 90% дан ортиғи мусулмонлар ташкил қилади.

Барча шарқий ва жануби-шарқий мамлакатларда 20 йилдан ортиқ даврда ислом молиясининг инструментларидан бири бўлган сукукнинг кенг ёйилиши ва жуда тез ривожланиши ушбу мамлакатлар ва компанияларга кўплаган хусусий инвестицияларнинг оқиб келишига ва янада ривожланишига муҳим туртки бўлиб келмоқда ва албатта, шубҳасиз Ўзбекистонда ҳам сукукнинг кенг ёйилишга имкон яратиш давлатимизнинг иқтисодиёти янада ривожланишига ёрдам беради.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ДАВЛАТ ҚАРЗИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ҲАМДА ОПТИМАЛ БИРЛАМЧИ БЮДЖЕТ ДЕФИЦИТИНИ АНИҚЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Шералиев Ж.Ж.

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти

Бугунги кунда жуда кўплаб ривожланаётган давлатлар давлат қарзини қайтариш билан боғлиқ муаммоларга дуч келишмоқда. Бунга асосий сабаб дунёдаги сиёсий вазиятнинг барқарор эмаслиги, натижада иқтисодий беқарорликнинг, шу жумладан, ишлаб чиқариш, ишсизлик ва инфляция суръатларининг тебранувчанлигининг кучайиб бориши билан боғлиқдир. Ушбу вазиятда мамлакатларнинг қарз берувчи мамлакатлар олдидаги қарзи йилдан йилга ошиб бориши натижасида қарз билан боғлиқ бўлган барқарорликни сақлаб қолиш муаммоси юзага келяпти. Хусусан, ХВФнинг маълумотларига кўра, ҳозирги пайтда паст даромадли мамлакатлар (Low-income countries) ўзларининг барқарор ривожланиш мақсадларига (The sustainable development goals) эришишда, жумладан, давлат ва ташқи қарзлари барқарорлигини таъминлашда жиддий муаммоларга дуч келишмоқда.[1]

Асосий қисм. Коронавирус пандемияси ҳамда бошқа ташқи ноаниқликлар сабабли солиқ тушумларининг кескин камайиши ҳамда харажатларнинг эса, аксинча, ортиши натижасида давлатларнинг бюджет балансида бузилишлар рўй берди. Иқтисодий пасайиш ҳолатида дунё бўйлаб барча ҳукуматлар юқори соғлиқни сақлаш харажатлари, ишсизлик, озиқ-овқат хавфсизлиги ва корхоналарнинг омон қолишига ёрдам бериш мақсадида ўз харажатларини кескин оширишга мажбур бўлдилар. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатларда бюджет дефицитининг ортишига олиб келди. Ҳукуматлар ушбу чора-тадбирларни молиявий қўллаб-қувватлаш учун янги қарзларни жалб қилишга мажбур

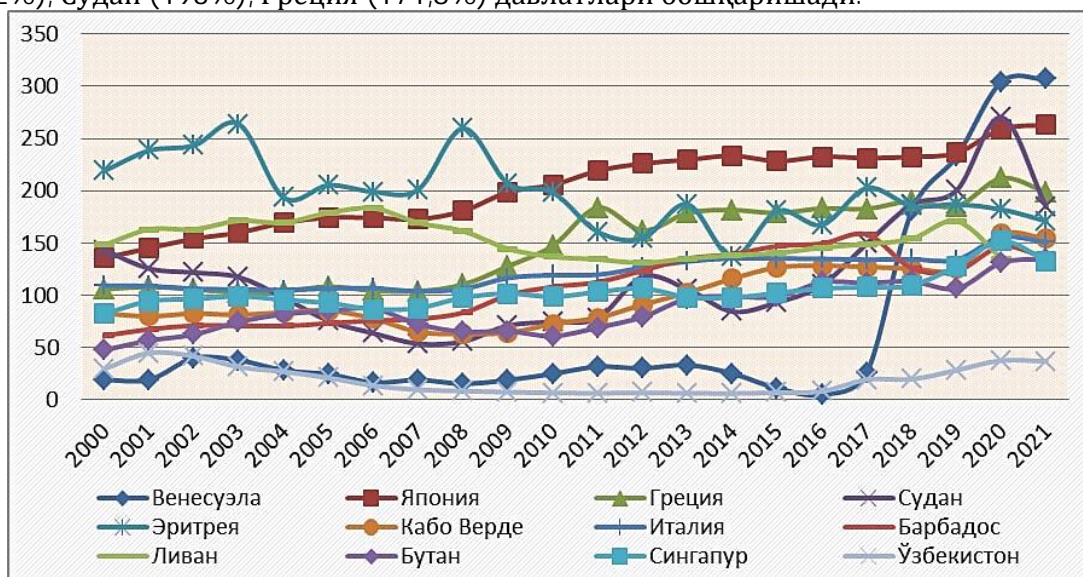
бўлдилар, натижада бу ҳолат дунё мамлакатларини сўнгги ярим асрдаги энг юқори глобал қарз даражасига гувоҳ бўлишига олиб келди [2].

Умуман олганда, ривожланаётган мамлакатлар умумий давлат қарзининг ошиши орқали макроиқтисодий берқарорлик муаммосини ўсишидан хавотирга тушишмоқда. Бунга асосий сабаб истиқболда давлат қарзи бўйича харажатларнинг ошиб бориши ҳисобланади.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, ҳақиқий қарз даражасини кўриш учун давлат қарзининг ЯИМга нисбатига эътибор қаратиш лозим. Унинг миқдорий қиймати давлат қарзи бўйича мамлакат қандай ҳолатда эканлигини кўрсатиб беролмайди.

Умуман олганда, дунё мамлакатлари ўртасидаги ЯИМга нисбатан давлат қарзининг энг юқори топ-10 талигида Венесуэла 307 % билан 1-ўринни эгаллаб турган бўлса, Япония (263,1 %) ҳамда Греция (198,9%) юқори учликни, Сингапур (132,8 %) эса юқори ўнликни яқунлаб берган. АҚШ кейинги юқори 10 таликни бошини ЯИМга нисбатан 132,6 % билан банд этиб турибди. Ушбу рейтингда Ўзбекистон Республикаси 163-ўринни эгаллаган.

ХВФ маълумотларига кўра, 2022-2027 йилларда дунё мамлакатлари давлат қарзининг ЯИМга нисбатига биноан рейтингини Венесуэла, Япония (йиллик ўртача 260,2%), Судан (193%), Греция (171,8%) давлатлари бошқаришади.



1-расм. 2000-2021 йилларда энг юқори давлат қарзига эга бўлган дунё мамлакатлари динамикаси, ЯИМга нисбатан фоизда[3]

Ўзбекистон Республикасининг кейинги йилларда ташқи ва ички манбалардан давлат қарзларини олиш тенденцияси мавжуд бўлиб, ушбу маблағларнинг катта қисми иқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришга, шунингдек, унинг моддий-техник базасини яхшилаш учун сарфланмоқда [4] . Бу эса шуни англатадики, давлат қарзини қоплаш учун келажакда ҳукумат етарлича маблағга эга бўлади. Яъни иқтисодиётни ҳозирги кундаги рағбатлантириш келгусида давлат бюджети даромадларини (айниқса, солиқ тушумларини) ошишига олиб келади.

2016 йилнинг якунига кўра, Ўзбекистон Республикасининг умумий давлат қарзи миқдори 9,5 млрд.долларни ёки ЯИМга нисбатан 11,6 %ни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб ушбу кўрсаткич деярли 2,5 мартага ортган (23,3 млрд.доллар) ёки ЯИМга нисбатан 40,4 %га етган. 2021 йил якунига кўра эса 26,3 млрд. долларни ёки ЯИМга нисбатан 38,0 %ни ташкил этган (1-расм) [2].

Юқоридаги таҳлиллардан маълумки, кейинги йилларда Ўзбекистоннинг умумий давлат қарзи ЯИМга нисбати ўсиб бориш тенденциясига эга бўлиб, ХВФнинг DSA (debt sustainability analysis) таҳлилига кўра, ушбу ҳолат давлат қарзи барқарорлигининг бузилиши билан изоҳланади. Давлат қарзи барқарорлигини таъминловчи асосий факторлардан бири эса оптимал бирламчи давлат бюджети дефицити ҳисобланади.

DSA бўйича методологияси бўйича давлат қарзи динамикаси қўйидагича аниқланади:

$$d_t = \frac{(1 - \alpha_{t-1})(1 + i_t^d)}{(1 + g_t)(1 + \pi_t)} d_{t-1} + \frac{\alpha_{t-1}(1 + i_t^f)(1 + \varepsilon_t)}{(1 + g_t)(1 + \pi_t)} d_{t-1} - pb_t$$

Бу ерда, d_t - ЯИМга нисбатан давлат қарзи;

i_t^d - давлат ички қарзининг самарали номинал фоиз ставкаси;

i_t^f - давлат ташқи қарзининг самарали номинал фоиз ставкаси;

g_t - реал ЯИМ ўсиш суръати;

π_t - йиллик инфляция суръати;

ε - реал валюта курсининг қадрсизланиши;

pb_t - дастлабки (бирламчи) баланснинг ЯИМга нисбати;

α_{t-1} - умумий давлат қарзида хорижий валютада олинган давлат қарзининг улуши.

Шунингдек, давлат қарзи барқарорлигини таъминловчи давлат бюджети бирламчи баланснинг оптимал (чегаравий) қийматини аниқлашимиз мумкин:

$$pb_t^* = \frac{(r_t - g_t) d_t^*}{(1 + g_t)}$$

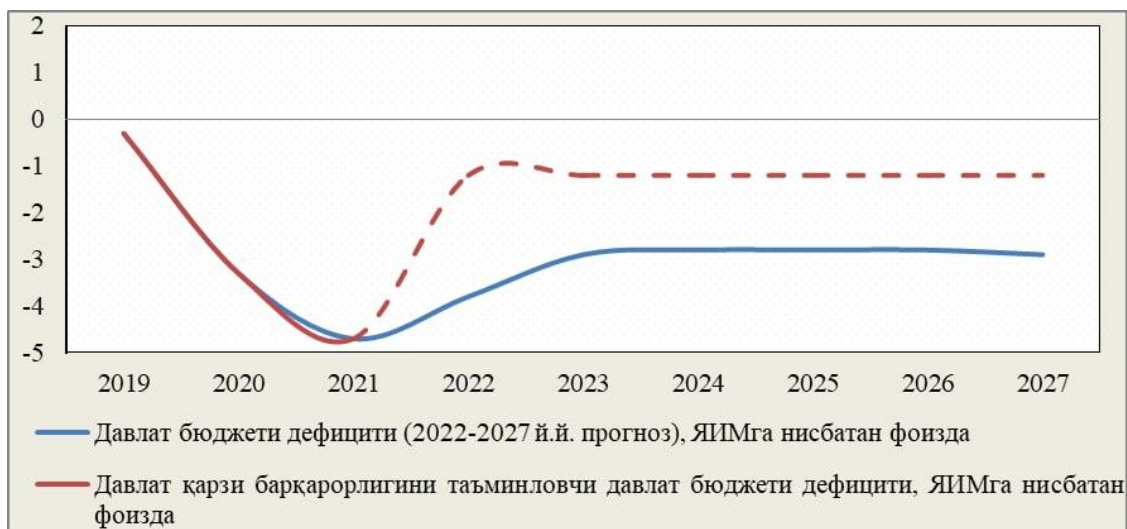
pb^* - қарзни барқарорлаштирувчи бирламчи баланс (дефицит ёки профицит);

ҳақиқий $pb > pb^*$ бўлса қарз доимий равишда пасайиш тенденциясига эга бўлади (барқарор динамика);

агар ҳақиқий $pb < pb^*$, қарз доимий равишда ўсиш тенденциясига эга бўлади (берқарор динамика);

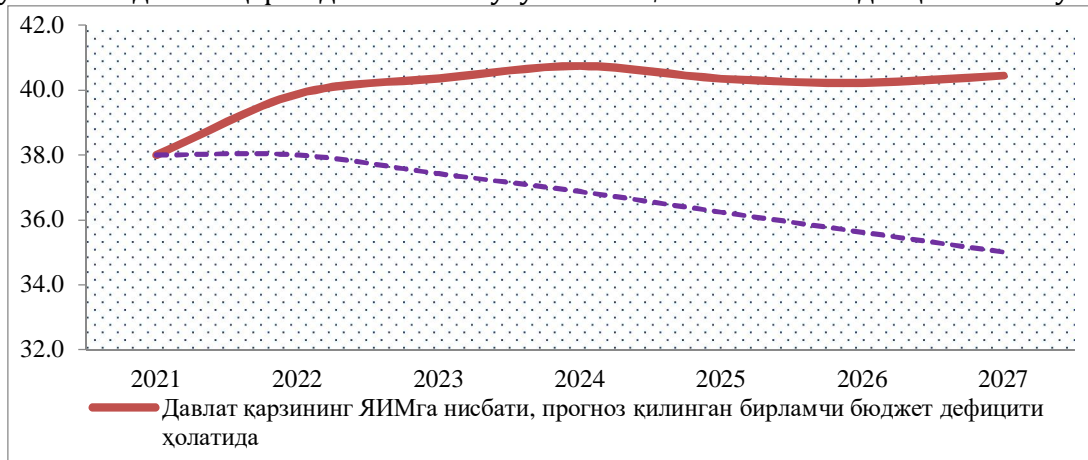
DSA моделидан фойдаланиб таҳлил қилишда асосан биз келажакдаги истиқболли кўрсаткичлар ҳақида гаплашамиз. Бу модел бизга алоҳида эконометрик таҳлил натижаларини тақдим этмайди, аксинча, мавжуд керакли иқтисодий кўрсаткичларнинг прогноз маълумотлардан фойдаланиб давлат қарзи барқарорлигини ҳамда оптимал бирламчи бюджет дефицитини аниқлаб олиш имконини беради.

Умуман олганда, ХВФ маълумотларига кўра, кейинги йилларда Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети харажатлари даромадларидан юқори бўлиб, давлат бюджети дефицит ҳолатида бўлади. Масалан, 2021 йилда бирламчи давлат бюджети дефицити ЯИМга нисбатан 4,6 %ни ташкил этган бўлса, 2022 йилда 3,8 %ни, 2023-2027 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари эса ўртача 2,8-2,9 % орақлиғида бўлади. Кўришиб турибдики, прогноз кўрсаткичлар давлат бюджети дефицитини белгиланган чегара - ЯИМга нисбатан 3 фоизлик меъёридан ошиб кетмайди [5]. Лекин савол туғилади: хўш ушбу дефицит давлат қарзи барқарорлигини кейинги йилларда таъминлаб бера оладими?



2-расм. Бирламчи бюджет дефицити прогнози [3] ва DSA модели асосида аниқланган оптимал бирламчи бюджет дефицити динамикаси, ЯИМга нисбатан фоизда

DSA модели асосидаги аниқланган натижаларга қарайдиган бўлсак: моделдан олинган давлат бюджетининг оптимал миқдори кейинги йилларда ўртача 1,2 %ни ташкил этади, яъни ўртача 1,2 %лик давлат бюджети дефицитида Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи динамикаси ўсувчи эмас, камаювчи тенденцияга эга бўлади.



6-расм. Умумий давлат қарзининг прогноз қилинган мавжуд бирламчи бюджет дефицит ҳамда оптимал бирламчи бюджет дефицити ҳолатидаги динамикаси, ЯИМга нисбатан фоизда

Масалан, 2022 йилда оптимал бюджет дефицити ҳолатида давлат қарзининг ЯИМга нисбати 38 фоизни ташкил этса, 2023-2027 йилларда 37,4 фоиздан 35 фоизгача пасайиш тенденциясига эга бўлади (2-расм).

Хулоса. Юқоридаги ҳолат шуни англатадики, оптимал бирламчи бюджет дефицитини сақлаб қолиш давлат қарзи барқарорлигини таъминлашга олиб келади. Яъни моделда олинган натижалар шуни англатадики, ҳукумат йилдан йилга давлат қарзи миқдорини эмас, балки ЯИМга нисбатан улушини пасайтириб бориш чораларини кўриши керак. Яъни давлат қўшимча қарз олиши имкониятига ҳар йили эга бўлса-да, лекин уни оптимал дефицит меъёрини таъминлаган ҳамда ташқи шокларнинг таъсирини доимо ҳисобга олган ҳолда жалб қилиши керак бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ҳалқаро Валюта фондининг “Паст даромадли мамлакатлар учун қарз барқарорлиги асослари” бўйича таҳлилий маълумотлари - <https://www.imf.org/external/pubs/ft/dsa/lic.htm>.
2. “Visual Capitalis” электрон нашриётининг расмий маълумотлари - Error! Hyperlink reference not valid..
3. Ҳалқаро Валюта фондининг “World Economic Outlook” маълумотлар базаси расмий маълумотлари - <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April/select-country-group>.
4. Ҳ.А.Ҳақимов., “Ўзбекистонда макроиқтисодий сиёсатни мувофиқлаштиришнинг молиявий механизмларини такомиллаштириш” иқтисод фанлари бўйича фалсафа фанлари доктори диссертацияси автореферати. ТДИУ – 2021 йил, 37 бет.
5. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 30 декабрдаги “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-742-сонли қонуни - <https://lex.uz/docs/5801127>.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА МИНТАҚАНИНГ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ

Маматов М.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, доцент*

Маматов С.А.

Мустақил тадқиқотчи

Мамлакатимизда 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси миллий хўжалиқда ва унинг минтақаларида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш, унинг механизми ва инструментларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришни назарда тутди. Бу ҳақда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев ҳам алоҳида тўхталиб, қуйидаги фикрларни билдириб ўтганлар: “Қачонки, ҳудудлардаги вазият ижобий томонга ўзгарса, бюджет ижроси тўлиқ таъминланса, жиноятчилик камайса, янги иш ўринлари яратилса, энг муҳими, халқимизнинг турмуш даражаси яхшиланса, маҳаллий Кенгашлар фаолиятига ижобий баҳо берса бўлади”[1]. Ўзбекистон Республикаси минтақалари ўртасида рақамлаштириш, ижтимоийлаштириш, ресурсли ва инфратузилмали ривожланишда тенгсизлик муаммоларини кескинлашуви мамлакатнинг ҳудудий яхлитлиги ва унинг иқтисодий хавфсизлигига таҳдид солмоқда. Бу миллий хўжалиқда ва унинг минтақалари иқтисодиёти олдида турган ички ва ташқи иқтисодий таҳдидлар билан боғлиқ бўлиб ҳисобланади. Минтақаларнинг ўз иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун масулияти ва жавобгарлигини ҳисобга олган ҳолда, юқори мослашувчан мобиллик ва иқтисодий соҳада манфаатларни ҳимоя қилишнинг самарали механизмига эга бўлган минтақавий иқтисодий хавфсизликни таъминлаш тизимини шакллантириш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, ПФ-6079-сон фармони [2] ҳамда бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазибаларни амалга ошириш орқали Ўзбекистонда ҳамда унинг Қашқадарё вилоятида кенг кўламли рақамли иқтисодиёт дастури ишга туширилди.

“Рақамли Ўзбекистон - 2030” дастури ривожланган давлатлар тажрибасига асосланган ҳолда амалга оширилиши натижасида мамлакатимиз “Рақамли дунё”да ўзининг муносиб ўрнига эга бўлади. “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятларини беради. Зеро, бутун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда”[3]. Рақамлаштириш жараёнида иқтисодий хавфсизлик соҳасида янги хавф ва таҳдидлар пайдо бўлиб, улар иқтисодиётнинг мувозанасиз ҳолатларининг асосий манбалари бўлиб хизмат қилади. Шу билан бирга, тадқиқотчилар рақамлаштиришдан кутилаётган ижобий таъсирни, масалан, реал вақт режимда ахборот маконининг иштирокчилари ўртасида кенг кўламли маълумотлар алмашинуви, иқтисодий бошқарув сифатини яхшилаш, мамлакатдаги минтақалараро ва минтақа ичидаги фарқларни текислаш ва ҳк.

Ахборот жамияти ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш манбаи мамлакатнинг рақобатбардошлигини белгилайдиган ва иқтисодий самарадорликни оширишнинг асосий омили сифатида ишлайдиган интеллектуал ресурслардир. Қашқадарё вилоят минтақасининг интеллектуал ресурслари-бу аҳолининг ялпи билим, кўникма, ахборот, технологик ва маънавий салоҳияти, таълим даражаси ва сифати бўлиб ундан узоқ муддат давомида ижтимоий.-иқтисодий бойликларни ишлаб чиқаришда фойдаланиш тушинилади.

Қашқадарё вилоят минтақасида юқори малакали ишчилар улушининг йиллик ўсишига ушбу минтақалардаги илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини (ИТТКИ) олиб борувчи ташкилотлар сони тўғридан-тўғри таъсир этади. Жадвал маълумотларидан кўринадики Ўзбекистон Республикасида бугунги кунда ИТТКИ олиб борувчи ташкилотлар сони 2015 йилда 323 тадан 2018 йилда ўзининг максимал 668 тага етиб кейинги даврларда ушбу тураги ташкилотларни бюджетдан молиялаштиришдаги муаммолар сабабли камайиб 2021 йилга келиб 332 тага тушиб қолди.

1.жадвал

Ўзбекистон Республикаси минтақаларида илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик фаолиятини олиб борувчи ташкилотлар сони[4]

№	Худудлар	2015	2017	2018	2019	2021
1.	Ўзбекистон Республикаси	323	389	668	304	332
2.	Қорақалпоғистон Респ.	19	24	30	9	12
3.	Андижон вилояти	9	10	22	5	10
4.	Бухоро вилояти	12	12	24	10	12
5.	Жиззах вилояти	12	10	10	7	8
6.	Қашқадарё вилояти	10	15	23	4	6
7.	Наввой вилояти	10	9	11	6	7
8.	Наманган вилояти	10	10	10	9	11
9.	Самарқанд вилояти	18	18	34	14	16
10.	Сурхондарё вилояти	5	13	19	8	9
11.	Сирдарё вилояти	12	6	10	4	5
12.	Тошкент вилояти	31	32	59	25	28
13.	Фарғона вилояти	17	21	36	15	18
14.	Хоразм вилояти	6	9	15	7	9
15.	Тошкент ш.	152	200	365	181	181

Қашқадарё вилоятида ҳам ИТТКИ олиб борувчи ташкилотлар сони 2015 йилда 10 тадан 2018 йилда ўзининг максимал 23 тага етиб кейинги даврларда ушбу турдаги ташкилотларни бюджетдан молиялаштиришдаги муаммолар сабабли камайиб 2021

йилга келиб 6 тага тушиб қолди. Бу даврда Сурхондарё вилоятида 9 та ва Самарқанд вилоятида 16 та ИТТКИ олиб борувчи ташкилотлар мавжуд. Ўзбекистон Республикасида ИТТКИ олиб борувчи ташкилотларнинг асосий 62,9% фоизи Тошкент ш (54,5%) ва Тошкент вилоятида (8,4%) тўғри келмоқда. Бу ҳолат Қашқадарё вилоятида ИТТКИ олиб борувчи институтларнинг Республикадаги ўрни сезилариз даражада эканлигини кўрсатмоқда.

Миллий иқтисодийнинг рақамли иқтисодийга трансформациялашуви шароитида ИТТКИга йўналтирилган инвестицияларнинг роли катта. Иқтисодийда ИТТКИ ишланмаларини амалда қўллашнинг даромадлилик эҳтимоли иқтисодий ўсиш сифати хусусиятларини белгилаб беради ва натижада иқтисодий ўсиш юз беради[5]. Тадқиқотимизда ИТТКИга қилинган харажатларнинг минтақалар бўйича тахлили муҳим ўринни эгаллайди. 2 Жадвал маълумотларидан кўринадикки Ўзбекистон Республикаси минтақалари бўйича ИТТКИга қилинган харажатларнинг асосий 62,3% Тошкент ш тўғри келмоқда. Тадқиқ этилаётган даврда унинг улуши 64,4%дан 2015 йилда 62,3%гача ўзгариб турган. ИТТКИга қилинган харажатларда минтақалар бўйича иккинчи ўринда Фарғона вилояти 10,0%, учинчи ўринда Тошкент вилояти 9,5% ва тўртинчи ўринда Навоий вилояти 7,5% билан эгаллайди. Энг қуйи ўринда Сурхондарё вилояти 0,12%, Сирдарё вилояти 0,15% ва Қашқадарё вилояти 0,67% билан эгаллайди.

Қашқадарё вилоятида 2015 йилдан 2021 йилгача бўлган даврда интернетдан фойдаланувчи ташкилотлар сонининг барқарор ўсиш динамикасига эга. 2021 йилга келиб Интернетга уланган ташкилотларнинг ўртача улуши 81,1% ни ташкил этади. Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси минтақалари орасида шахсий компьютерлардан фойдаланган ташкилотларнинг улуши қуйидаги субъектлар бўйича камайиб бормоқда: Сурхондарё (1%) ва Хоразм (4,8%), Жиззах (1,5%), Навоий (6,2%), ва Қашқадарё вилоятлари (1,7%). Бу минтақа ишлаб чиқариш ташкилотлар ва аҳолини интернетга уланиш ишларини фаоллаштиришни таълаб этади. Шу билан бирга минтақада рақамлаштириш дастурининг ижобий ролига қарамай, унинг камчиликларини таъкидлаб ўтиш керак:

Биринчидан, дастурда Қашқадарё вилоятининг технологик жиҳатдан қолақлиги, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш нуқтаи назаридан минтақалараро дифференциацияни мавжудлиги ва бошқалар ҳисобга олинмаган;

Иккинчидан, Қашқадарё вилояти минтақасининг рақамли иқтисодийга ўтишга тайёрлик мониторинги мавжуд эмас;

Учинчидан, стратегияда истиқболда ахборот жамияти ва рақамли технологияларнинг ривожланиши оқибатлари билан боғлиқ мумкин бўлган хавфлар, таҳдидлар кўрсатилмаган.

Хулоса сифатида ахборот жамияти ва рақамли иқтисодийнинг ривожланиш асосий омили бу интеллектуал ресурслардир. Қашқадарё минтақасининг интеллектуал ресурслари-бу аҳолининг ялпи билим, кўникма, ахборот, технологик ва маънавий салоҳияти, таълим даражаси ва сифати бўлиб ҳисобланади. Миллий иқтисодийнинг рақамли иқтисодийга трансформациялашуви шароитида ИТТКИга йўналтирилган инвестицияларнинг роли катта. Бироқ Қашқадарё вилояти ИТТКИ олиб борувчи институтларнинг Республикадаги ўрни ҳамда унга йўналтирилган харажатларда сезилариз даражада эканлигини кўрсатмоқда.

АДАБИЁТЛАР:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Т.// Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон "Рақамли Ўзбекистон – 2030" стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали

амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. Т.// Халқ сўзи, газетаси 2020 йил 24 январь.

4. Ўзбекистонда илм-фан ва инновацион фаолият статистик тўплам. – Тошкент, 2021. асосида муаллиф томонидан тузилган. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. Т. 2021 й. –Б. 44.

5. Маматов М.А. Инновацион инвестицияларнинг иқтисодий ўсиш сифатига таъсирини оширишнинг назарий асосларини такомиллаштириш// Монография. – Тошкент: “Иқтисод-Молия”, 2017. –65 б.

ДАВЛАТ ҚАРЗИ СИЁСАТИ ВА УНГА ОИД ИЛМИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

Ташбаев Б. Ў

Тошкент давлат иқтисодиёт

Глобал молия тизимида хос фундаментал муаммолар жаҳон иқтисодиётининг молиявий-иқтисодий хавфсизлиги оқилона олиб бориладиган давлат қарз сиёсатига боғлиқлигини тасдиқламоқда. ХХI аснинг дастлабки чорагида аксарият тараққий этган мамлакатлар молия тизимида олиб борилган монетаризм докторинасига асосланган либераллаштириш ва фискал консерватизм сиёсати «Қарзга асосланган иқтисодиёт» шаклланиши ва барқарор иқтисодий ривожланишга давлат қарзларининг салбий таъсири кучайишига олиб келди. Хусусан, «2021 йилда глобал масштабдаги қарздорликнинг номинал қиймати 281 трлн. АҚШ долларидан ортган. Жаҳон ЯИМдаги қарзлар улуши 355 %ни ташкил қилди. Бундай қарздорлик асосан АҚШ ва Хитой давлатлари фаол қарз сиёсатига тўғри келиши прогноз қилинган»⁴⁶. Бу эса, давлат қарз сиёсатини тўғри олиб бориш, бюджет дефицити ва уни қарзли молиялаштириш механизмини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Замонавий давлат қарзларининг иқтисодий мазмунини ёритишда Инглиз иқтисодчиси Чарльз Бастебл ва француз иқтисодчиси Пьер Пол Леруа-Больеларнинг илмий қарашлари муҳим тарихий аҳамият касб этади.

Чарльз Бастеблнинг фикрича, давлат қарзи келгуси авлод учун молиявий юк ҳисобланади. Кредитга нисбатан ихтиёрий операция сифатида қарайди. Қарз муносабатларида ссуда капитали қарз берувчининг ихтиёри бўйича берилишини эътироф этиб ўтади⁴⁷. Солиқлар эса уни тўловчилар томонидан уларнинг ҳоқиш истакларидан ташқарида тўланишига эътибор қаратган. Яна шуни таъкидлайдики, келажак ҳисобидан жорий ҳолатни яхшилаш мақсадидаги қарз сиёсати ақлли ва таниқли давлат арбобининг иши эмаслигини таъкидлайди.

Демак, Чарльз Бастебл бюджет тақчиллигини қарзли молиялаштиришни муқобил варианты сифатида давлат қарзлари биринчидан, халқаро танлов назариясига мувофиқ келгуси авлод учун молиявий юк сифатидаги хусусиятига аниқлик киритади. Иккинчидан, давлат қарзлари фискал сиёсат инструментларидан бири сифатида уни бошқа фискал сиёсат инструментларидан фарқли жиҳати императив (мажбурийлик) тавсифдаги пул муносабатларини ифодаламаслигини эътироф этиб ўтади. Чунки, давлат қарзи солиқ юкини ошириш ҳисобига бюджет тақчиллигини молиялаштириш бўйича ҳукумат чора тадбирларининг муқобил вариантидир. Давлат иқтисодиётининг алоҳида ҳолатида давлат кредитининг аҳамиятини юқорилиги ва шунингдек, давлат

⁴⁶ <http://global-finances.ru/mirovoy-dolg-2021/>

⁴⁷ Bastable Ch. Public Finance. Macmillan and Co., Limited. 1917. Library of Economics and Liberty. Paragraph I.1.8.

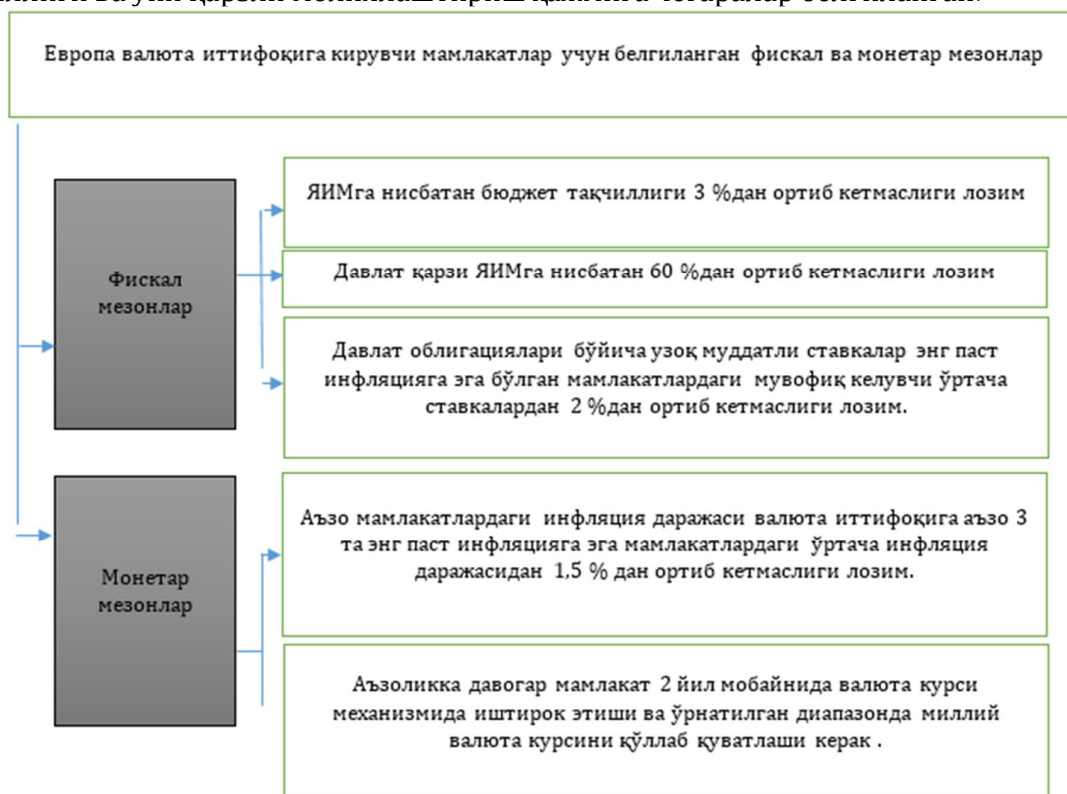
кредити кредитнинг шаклларида бири ҳисобланиб, умумий кредит тамойиллари асосида тартибга солинади.

Иқтисодчилар Ж.Сакс ва Д.Коэнлар давлатларнинг тўлов қобилиятини йўқолиши муаммоларини тадқиқ қилганлар. Уларнинг қарашларига кўра, техник дефолт хавфи қарз олувчи давлатларни кредитга лаёқатлилигини оширишга қаратилган сиёсат олиб боришга ундайди. Улар дефолт хавфини камайтириш бўйича кенг спектрдаги чораларни. Жумладан, ХВФ иштирокидаги қарзларни қайта тузишни, хусусан, қисқа муддатли қарзларни узоқ муддатли қарзлар ўрнига алмаштириш билан боғлиқ кондерсион операциялар орқали қарзларни бошқариш тизимини таклиф қиладилар.

Иқтисодчи Элвин Хансеннинг фикрича, давлат қарзининг рухсат этилган ҳажмини аниқлашда ялпи ички (миллий) маҳсулот ҳажмига нисбатан унинг миқдорини белгиланиши керак⁴⁸. Ҳозирги шароитда давлат қарзи сиёсати кўламини баҳолашда энг оммавий кўрсаткичлардан бири айнан ушбу ёндашувга асосланади. Европа иқтисодий интеграцияси доирасидаги фискал тартибга солиш тизимининг ўзаро келишуви ҳисобланган Маастрихт⁴⁹ шартномасига мувофиқ.

Европа Ҳамжамиятига аъзо мамлакатлар Европа валюта иттифоқига кирувчи мамлакатлар учун қуйидаги 5 та мезонлар қабул қилинган.

1-расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки, Европа ягона валюта тизимига кирувчи мамлакатлар учун белгиланган фискал мезонлар таркибида бюджет тақчиллиги ва уни қарзли молиялаштириш ҳажмига чегаралар белгиланган.



⁴⁸ МартъяновА.В. Представления различных направлений экономической мысли о государственном долге и его влиянии на экономику // Лесной вестник, 2008. №5. С.155-158.

⁴⁹ 1992 йил 7 февралдаги Нидерландиянинг Маастрихт шаҳрида Белгия, Буюк Британия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерландия, Португалия, Франция ва ГФР мамлакатлари ўртасида шартнома ратификация қилинган.

1-расм. Европа валюта иттифоқига кирувчи мамлакатлар учун белгиланган фискал ва монетар мезонлар.⁵⁰

Унга кўра, давлат қарзи ҳажми ЯИМнинг 60 фоизидан ошмаслиги керак. Бироқ, бу мезон фикримизча мутлақо аниқ эмас, чунки Белгия, Италия, Испания, Греция каби давлатларнинг ялпи ички маҳсулотининг 60% дан кўпроғида узоқ муддатли давлат қарзи бор. Иккинчидан, давлат қарзининг структуравий тузилмаси миллий молиявий хавфсизликка турлича таъсир этади. Масалан, ички қарзлар мамлакатдаги миллий даромадни қайта тақсимлаш ва аллокацион вазифаларни бажарса. Ташқи қарзлар миллий даромад ва миллий бойликни хорижий кредиторлар учун қайта тақсимлайди. Қолаверса, ташқи қарзлар миллий валюта курсига бевосита таъсир этади. Шундай қилиб, давлат қарзининг рухсат этилган максимал ҳажми мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражасига, давлат қарзининг ўсиш суръатларига ва валюта таркибига қараб белгиланиши лозим.

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА БОЖХОНА ТЎЛОВЛАРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ

Хасанов Б.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, и.ф.д., профессор*

Пардаев Т.Н.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, и.ф.н., доцент*

Сарманов О. А.

*Ўзбекистон Республикаси Давлат
божхона қўмитаси Божхона институти*

Ҳар бир мамлакат дунё бозорида ўз ўрнига эга бўлиш учун мамлакат ишлаб чиқариш салоҳиятини юқори даражага олиб чиқишга доимий равишда интилиб боради. Ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш ва дунё бозорига чиқишда эса импорт таркибини доимий равишда ўрганиш ва унинг таркибини оптималлаштириш ҳамда экспорт салоҳиятини ошириб бориш ташқи савдони эркинлаштиришнинг асосий мақсади ҳисобланади.

Ташқи иқтисодий фаолиятни божхона тўловлари билан тартибга солиш орқали ташқи савдони самарали таркибини таъминлаш, ички товарларни ишлаб чиқарувчиларни чет элнинг носоғлом рақобатидан ҳимоялаш, давлат бюджети даромадлар қисмини шакллантириш каби вазифалар бажарилади.

Ўзбекистон Республикаси чегараси орқали олиб ўтилаётган товарлардан божхона тўловларини ундириш божхона расмийлаштируви жараёнида асосий шартлардан бири ҳисобланади. Божхона тўловларини тўғри қўллаш орқали мамлакат бюджети даромадлар қисмига пул маблағларни тўлиқ тушишига олиб келиб, иқтисодиётни ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади.

Мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамият ривожини янги босқичга кўтариш, иқтисодиётни модернизация қилиш, давлатнинг иқтисодиётдаги улушини камайтириш ва таркибий ўзгартиришларни жадаллаштиришга қаратилган ишларни изчил давом эттириш мақсадида, “Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари” тамойилига асосан Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Мазкур

⁵⁰Интернет маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

Фармонда белгиланган Давлат дастури “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” йўналишининг 21-мақсадининг 1,2-хатбошида:

- Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва йиллик инфляция даражасини 2023 йилгача босқичма-босқич 5 фоизгача пасайтириш;

- Давлат бюджети тақчиллигини қисқартириш ва 2023 йилдан ялпи ички маҳсулотга нисбатан унинг 3 фоиздан ошиб кетмаслигини таъминлашга доир бир қанча вазифалар белгилаб берилди⁵¹.

Юқоридаги ҳаракатлар стратегиясида кўйилган вазифалардан келиб чиқиб, ташқи савдони тартибга солишда божхона тўловларини қўллашни назарий жиҳатдан тадқиқ этиш, натижалари бўйича олинган назарий хулосалардан амалиётда тўғри қарор қабул қилишда фойдаланиш, жумладан давлат бюджетини тўлдиришда божхона тўловларини ундириш механизмларини тадқиқ этиш ва уни такомиллаштириш бўйича хулоса ҳамда таклифлар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир. Божхона тўловларини мазмун моҳиятини ва уларни қўллашни назарий асослари бўйича дунё олимлари турлича тариф берган. Жумладан, В.Ю.Жуковес — божхона тўловлари деганда, товарларни божхона иттифоқининг божхона чегараси орқали олиб ўтишда божхона органларига мажбурий равишда, шахс томонидан тўланиши керак бўлган барча тўловларнинг йиғиндиси тушунилади⁵². О.Ю.Бакаев, божхона тўловларига — белгиланган тартибда божхона органлари томонидан йиғиладиган ва товарларни божхона иттифоқининг божхона чегараси орқали олиб ўтишда тўланадиган солиқ ва бюджетга тушадиган солиқ ва солиқдан ташқари тушумлар вазифасини бажарадиган мажбурий тўловлар деб, ўз таърифини беради⁵³. В.Г.Свинухов, ўзини икки илмий ишида божхона тўловлари атамасига иккита мутлақо бошқа-бошқа тариф беради. Жумладан, илмий-тадқиқот ишларининг бирида, божхона тўловлари — товарларни олиб кириш ёки экспорт қилишда божхона органлари томонидан олинадиган ва товарларни олиб кириш ёки экспорт қилишнинг зарурий шarti бўлган мажбурий тўлов сифатида тариф беради. Бошқа бир асарида божхона тўловлари тушунчасига тариф берар экан, божхона тўловлари божхона органлари томонидан олинадиган, божхона чегаралари орқали товарларни олиб ўтиш билан бевосита боғлиқ бўлган солиқлар ва йиғимлардир. Шу билан бирга уларни тўлаш божхона процедураларини қўллашнинг муҳим шартидир” деб кўрсатиб ўтади⁵⁴.

Божхона тўловларининг давлат бюджети даромадлари қисмидаги улуши ҳам йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бу кўрсаткич 2011 йилда 15,0 фоиз бўлса 2021 йилга келиб 20,1 фоизни ташкил этган. Бу даврда ушбу кўрсаткич 5,1 фоизга ўсган. Мазкур кўрсаткич 2012-2014 ва 2020-2021 йилларда юқори бўлганлигини кўришимиз мумкин (1-жадвал).

Давлат бюджетининг даромадлар қисмига божхона йиғимларидан ташқари божхона тўловлари юз фоиз ўтказилади.

⁵¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони

⁵² Жуковес В.Ю. Таможенное право в вопросах и ответах.М.2005.с 98.

⁵³ О.Ю. Бакаева. Правовое регулирование финансовой деятельности РФ. Саратов.2005 с28.

⁵⁴ Свинухова В.Г. Таможенное дело.М.2005 г. С.251.

**Божхона тўловларининг давлат бюджети даромадлари қисмидаги улуши
(фоизда)**

	Кўрсаткич	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
11	Божхона тўловларининг давлат бюджети даромадлари қисмидаги улуши, %	15,0	17,4	17,6	18,2	16,8	13,8	15,3	14,5	15,3	18,5	20,1

Манба:ДБҚ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Россия давлатида божхона тўловларидан тушум давлат бюджети даромадлар қисмини 50 фоизини ташкил этади. Дунё мамлакатларида бу кўрсаткич турлича. У давлатнинг ривожланиш ҳолатига, халқаро меҳнат тақсимотида тутган ўрнига боғлиқ. Ривожланаётган давлатларда хомашё товарларини экспортини кўплиги, ташқи қарзларини юқорилиги доимо бюджетга божхона тўловларидан тушадиган тушумни кўпайтиришни тақозо этади. Ривожланган давлатларда бюджетга божхона тўловларидан тушадиган тушум 12-20 фоизни ташкил этади⁵⁵.

Жаҳонда иқтисодиётни глобаллашуви шароитида мамлакат ташқи савдосини барқарор ривожланишини таъминлаш ҳамда унинг иқтисодиётга ижобий таъсирини ошириш жараёнида ташқи иқтисодий фаолиятни жаҳон бозори конъюнктурасидаги ўзгаришларга мос ҳолда такомиллаштириб боришни тақозо этади.

Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг, ўз манфаатларидан келиб чиқиб, мустақил ташқи иқтисодий сиёсатни ўтказиш имкониятига эга бўлди. Шу сабабли, ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солишда-мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтиш, жаҳон ҳамжамияти мамлакатларининг кундан-кун ўсиб бораётган ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда, интеграциялаш жараёнларини ривожлантириш вазифалари қўйилди.

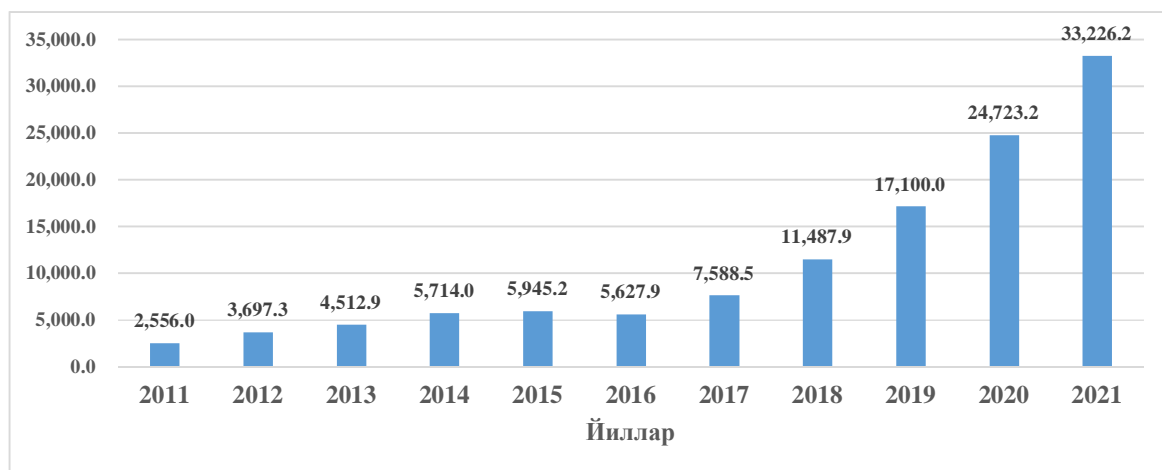
Божхона тўловларини ҳисоблаш, ундириш ва давлат бюджетига ўтказиш борасида ҳам охириги йилларда қатор ислохотлар амалга оширилмоқда ва уни ундириш бўйича меъёрий ҳуқуқий база такомиллашмоқда.

Ташқи иқтисодий фаолият қатнашчиларига бу йўналишда қулайликлар яратилиши натижасида ундирилган божхона тўловларининг миқдори ҳам йилдан-йилга ошмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бу кўрсаткич 2011-2021 йилларда 13 мартага ошган (*1-диаграмма*).

⁵⁵И.А.Завалишина, Налоги: Теория и практика Т.: Издателский дом «Мир экономики и права», 2006 г.

1-диаграмма

Ўзбекистон Республикаси божхона органлари томонидан 2011-2021 йилларда Давлат бюджетига ўтказилган божхона тўловлари миқдори (млрд. сўмда).



Манба: ДБҚ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Божхона тўловларини ўсишига: импорт товарларининг ҳажмини кўпайиши, товарларнинг божхона қийматини аниқланишини такомиллашадиганлиги, божхона тўловлари ставкаларини ўзгариши, эркин алмаштириладиган валюта курсининг ўзгариши, божхона соҳасида автоматлаштирилган ахборот тизимидан самарали фойдаланиладиганлиги, божхона соҳаси бўйича меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллашадиганлиги каби асосий омиллар таъсир этган.

Ўзбекистон Республикасида 2021 йилда жами божхона тўловлари таркибида: қўшилган қиймат солиғи 82,0 фоизни, импорт божхона божи 14,0 фоизни, акциз солиғи 1,0 фоизни, бошқа тўловлар 3,0 фоизни ташкил этган. 2014 йилда бу кўрсаткичлар мос равишда 56,1, 23,4, 17,1 ва 3,4 фоиз бўлган (2-жадвал).

2-жадвал

Божхона органлари томонидан 2014-2021 йилларда Давлат бюджетига ўтказилган божхона тўловлари таркиби (фоизда).

Божхона тўловлари турлари	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт божхона божи	23,4	24,9	25,8	22,5	16,1	13,5	14,3	14,0
Қўшилган қиймат солиғи	56,1	54,5	54,1	60,4	74,5	78,5	79,8	82,0
Акциз солиғи	17,1	17,3	17,2	14,5	4,6	4,6	3,7	1,0
Божхона йиғимлари ва бошқа тўловлар	3,4	3,3	2,9	2,6	4,5	3,4	2,2	3,0
Жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Манба: ДБҚ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Россия Федерациясида 2017 йилда жами ундирилган божхона тўловлари таркибида қўшилган қиймат солиғи 41.5, экспорт божи 11.1, импорт божи 43.1, импортга акциз солиғи 1.6 ва божхона йиғимлари 2.3 фоизни ҳамда 2020 йилда қўшилган қиймат солиғи 40.1, экспорт божи 46.1, импорт божи 11.2, импортга акциз солиғи 1.3 ҳамда

божхона йиғимлари 0.3 фоизни ташкил этган. Ушбу жами ундирилган божхона тўловлари таркибини таҳлили шуни кўрсатадики, 2017-2021 йилларда экспорт божи 11.1 фоиздан 46.1 фоизга кўтарилганини, импорт божи аксинча, 43.1 фоиздан 11.2 фоизга тушганини кўришимиз мумкин.

Юқоридаги таҳлилларга асосланиб давлат бюджетини шакллантиришда божхона тўловларининг ролини ошириш бўйича қуйидагиларни амалга ошириш тавсия этилади:

- Ўзбекистон Республикасидан экспорт қилинадиган асосий товарларнинг айримлари учун экспорт божини жорий этиш;

- божхона тўловларининг йиғилувчанлигига таъсир этувчи омилларни самарали таҳлил қилиш ва қўшимча ҳисобланган божхона тўловларини аниқлашда божхона аудитини такомиллаштириш;

- божхона йиғимларини ҳисоблаш ва ундириш механизмини хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида такомиллаштириш.

Хулоса қилиб айтганда божхона тўловларини самарали ташкил этиш мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланишига ва ташқи савдо ҳажмининг ортишига ва давлат бюджетини барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади.

ЎЗБЕКИСТОНДА ПУЛ АЙЛАНМАСИНИ МУСТАҲҚАМЛАШНИНГ АЙРИМ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Турдиева Я. Х.

*Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети*

Барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётни инновацион ривожланишни, кенг кўламли илмий-техник кооперациясиз ва янги технологиялар, илм-фан ва техника ютуқларини жорий этмасдан тасаввур қилиб бўлмайди. Бундай ютуқлар иқтисодиётнинг ҳар бир соҳасида бўлгани сингари пул-кредит соҳасида ҳам тадбиқ этилиши давримизнинг энг долзарб масалаларидан биридир. Бугунги кунда нақд пулсиз ҳисоб-китоблар ҳаётимизнинг ажралмас қисми бўлиб, унинг ривожи миллий иқтисодиётнинг барқарорлиги ҳамда маблағлар айланишининг тезлашишига олиб келади.

Пул муомаласини мустаҳқамлашнинг аҳамияти ва долзарблиги шундан иборатки, бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири – бу пул айланмасини тўғри ва аниқ ташкил қилишдан иборат, чунки, тараққиётнинг янги босқичида бозор иқтисодиёти товар-пул муносабатларининг ҳолати ва тараққиёти билан чамбарчас боғлиқдир. Корхона ва ташкилотлар ўзларининг хўжалик фаолияти жараёнида доимо бир-бирлари билан алоқада бўладилар. Улар ўртасида товар айирбошлаш жараёни пул ва пулли ҳисоб-китоблар ёрдамида амалга оширилади. Товар айирбошлашнинг ўзи эса пул айланмасининг моддий асоси ҳисобланади. Унинг асосида бошқа пулли муносабатлар, жумладан, пенсия фонди, суғурта фонди, солиқ идоралари, банк муассасалари билан бўладиган пулли муносабатлар вужудга келади. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида нақд пулсиз ҳисоб-китоблар, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил 4-сентябрдаги “Нақд пулсиз ҳисоб-китобларига олиб бориш тўғрисида” ги 60- сонли қарорига мувофиқ олиб борилади. Унда айтилишича

“Пул айланмаси - нақд пуллик ва нақд пулсиз шакллардаги пул белгиларининг узлуксиз ҳаракат жараёнидир. Қийматнинг ўзидан ажралганлиги, ҳозирги пул айланмасининг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Бошқача айтганда, ҳозирги пул

айланмаси металл пуллар муомаласи шароитидаги каби қийматли эмас, чунки пул белгисининг қиймати номиналдан анча кам ва унинг аҳамияти бўлмаслиги мумкин.”⁵⁶

Чакана савдо ва аҳолига пулли хизмат кўрсатиш асосан нақд пулда амалга оширилади. Бундан ташқари, нақд пуллар айланмасига коммунал хизматлар учун тўловлар, маиший хизматлар учун тўловлар, ишчи – хизматчиларга иш хақи ва шунга тенглаштирилган тўловларни тўлаш, суғурта ташкилотларга бадаллар тўлаш, уй-жой ва бошқа мақсадлар учун аҳоли томонидан олинган кредитни нақд пул кўринишида қайтариш билан боғлиқ тўловларнинг тўланиши киради.

Иқтисодиётда бўладиган пул айланмасининг 70-80 фоизини нақд пулсиз айланма ташкил этади. Нақд пулсиз айланма нақд пулсиз ҳисоб-китоб шакллари асосида олиб борилади. Нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг кенг ишлатилишига кўп тармоқли банк тизимининг ривожланиши, давлат томонидан макроиқтисодий жараёнларни ўрганиш ва уни тартибга солиш нуқтаи назаридан давлатнинг қизиқиши, мулкчилик шакллариининг кўпайиши ва турли мулкчилик шаклларига тегишли бўлган хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг кенгайиб бориши асос бўлади. Нақд пулсиз ҳисоб-китоблар деганда, корхона ва ташкилотларнинг товар айирбошлаш, хизмат кўрсатиш ва товарсиз операциялари бўйича бир-бирига бўлган талаб ва мажбуриятларни нақд пул ишлатмасдан пул маблағларини бир ҳисобварақдан иккинчи ҳисобвараққа ўтказиш орқали амалга ошириш тушунилади. Масалан , “тўлов топшириқномалари билан ҳисоб-китоблар, мемориал ордерлар билан ҳисоб-китоблар, тўлов талабномалари билан ҳисоб-китоблар , инкассо топшириқномалари билан ҳисоб-китоблар, аккредитивлар бўйича ҳисоб-китоблар”⁵⁷ Бу борада нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш тамойилларини тўлиқ бажариш катта аҳамиятга эга, чунки айнан улар пул айланмасининг пулсиз ҳисобини таъминловчи иқтисодий дастак бўлиб хизмат қилади. Нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш тамойиллари қуйидагилардан иборат: улар мижозларга маблағларни сақлаш ва ўтказиш учун очиладиган банк ҳисоб варақлари бўйича амалга оширилади; ҳисоб варақлардан тўловлар банклар томонидан ҳисоб варақлар эгаларининг фармойиши бўйича тўловларнинг улар белгилаган навбатлилиги тартибида ва ҳисоб варақдаги маблағларнинг қолдиғи доирасида амалга оширилиши лозим.⁵⁸

Иқтисодиётда амал қиладиган умумий тўлов айланмасининг таркибий қисмларидан бири - нақд пуллик айланма ҳисобланади. Кўпинча пул маблағлари айланмасининг бу қисмига пул муомаласи дейилади. Пул муомаласи пул айланмасининг нақд пул маблағларининг муомаласи, пул белгиларининг бир юридик ва жисмоний шахслардан бошқа шахсларга доимий тарзда ўтиб юриши билан боғлиқ қисмидир.

Бугунги кунда мамлакатимиз банк тизими соҳасида нақд пулли ҳисоб-китоблар муомаласини қуйидаги инфографика орқали кўришимиз мумкин.

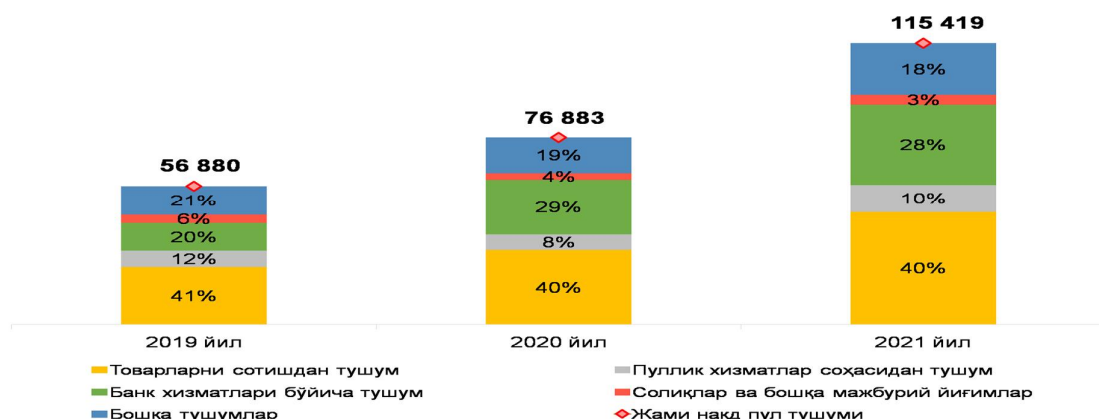
Жумладан, банк кассаларига нақд пул тушумлари 244,3 трлн. сўмни, ўз навбатида, чиқим қилинган нақд пуллар 258,7 трлн. сўмни ташкил этди.

⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил 4-сентябрдаги “Нақд пулсиз ҳисоб-китобларига олиб бориш тўғрисида” ги 60- сонли қарори

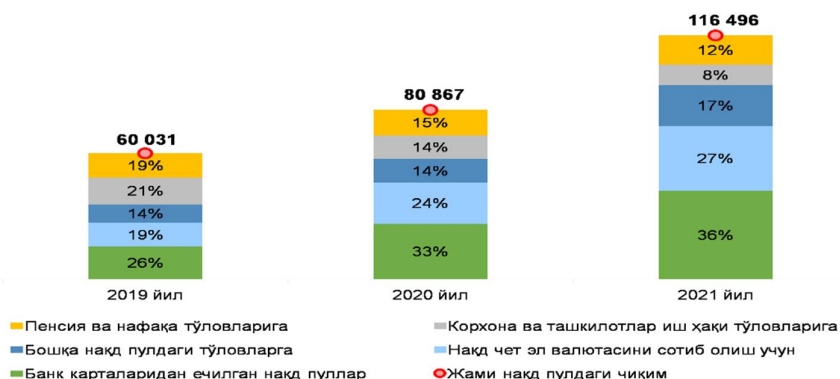
⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқарувининг қарори, 13.04.2020 йилда рўйхатдан ўтган

⁵⁸ Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 01.11.2019 йилдаги ЎРҚ-578-сон

Нақд пул тушумлари ҳажми ва таркиби динамикаси
(2020-2022 йилларнинг январь-сентябрь ойлари) млрд. сўмда



Банклардан нақд пулдаги чиқимлар ҳажми ва уларнинг мақсадлари бўйича таркибий динамикаси
(2020-2022 йилларнинг январь-сентябрь ойлари) млрд. сўмда



Пул айланмаси таркибида нақд пуллик ёки нақд пулсиз ҳисоб китоблар ҳажмининг паст ёки юқори эканлиги қатор омиллар билан изоҳланади.

Нақд пулсиз ҳисоб-китоблар ҳажмининг ўзгаришига қуйдаги омиллар таъсир этиши мумкин:

- мамлакатнинг ижтимоий – иқтисодий ҳолати, аҳолининг маънавий, иқтисодий ва ҳуқуқий онги; миллий иқтисодиётни вошқариш тартиби ва ривожлвнгвнлик даражаси;
- мамлакат банк тизимининг ривожлвнгвнлик даражаси ва унга аҳоли ишончининг мустаҳкамлиги;
- реал секторларнинг ривожланганлиги ва иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги;
- марказий банкнинг пул – кредит сиёсатини амалга ошириш бўйича мустақиллигининг таъминланганлик даражаси.

Пул айланмаси пул маблағлари ҳаракатининг муайян йўлларида таркиб топади. Ана шу ҳаракат йўлларида пул маблағлари қай даражада тезкорлик ва тўлиқлик даражада бўлишлиги, уларнинг узилиб қолмаслиги пул айланмаси барқарорлигини белгилайди”.⁵⁹

⁵⁹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил 4-сентябрдаги “Нақд пулсиз ҳисоб-китобларига олиб бориш тўғрисида” ги 60- сонли қарори

Шундай қилиб, тараққиётнинг янги босқичида мамлакатларнинг қўпчилиги иқтисодий контрагентлар ўртасидаги ҳисоб-китобларни амалга оширишнинг нақд пуллик шаклидан секин-аста воз кечиш тенденциясини бошдан кечиришмоқда. Дунёда кечаётган бундай ўзгаришлар шароитида мамлакатимизда ҳам пул айланмасини мустақамлашда, унга таъсир этувчи омиллар назоратини кучайтириш ва ҳисоб-китоб шакллари қўллаш амалиётини янада кенгайтириш лозим.

Хулоса ўрнида қайд этиш жоизки, нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг такомиллашуви ва ривожланиши натижасида банкларда ҳисоб-китобларни ташкил этиш самарадорлигининг янада ошишига, операция харажатларнинг камайишига ҳамда пул маблағлари айланиш жараёнининг тезлашишига эришилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил 4-сентябрдаги “Нақд пулсиз ҳисоб-китобларига олиб бориш тўғрисида” ги 60- сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Тўловлар ва тўлов тизими тўғрисида” ги 01.11.2019 йилдаги ЎРҚ-578-сонли қарори
3. Абдуллаева Ш. Пул, кредит ва банклар. Дарслик – Тошкент, Молия, 2007.
4. www.lex.uz.

ВОПРОСЫ ПОНЯТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Файзиев У.Ш.

Ташкентский финансовый институт

Гармонизация национальных систем учета и создание Международных стандартов финансовой отчетности выявили многочисленные противоречия между применяемыми системами, как на уровне отдельных стран, так и на уровне предприятий, спровоцировала пересмотр многих ключевых положений самой теории бухгалтерского учета. Термин «учет» во многих стандартах заменяется на отчетность, сами международные стандарты бухгалтерского учета (International Accounting Standards – IAS) на международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standards - IFRS); баланс предполагается переименовать в отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках заменить на отчет о едином доходе (Statement of Comprehensive Income). Созданы новые правила учета, возник аудит, развилось профессиональное движение, наш учет интегрируется в мировую систему.

Необходимость обращения к проблемам теории, фундаментальных исследований в области экономического анализа постоянно подчеркивается как ведущими учеными, так и практиками в нашей стране и за рубежом.

Терминология, используемая в бухгалтерском (финансовом) учете, должна находиться в гармонии с терминологией общегражданского законодательства. При этом у всех терминов должно быть однозначное толкование, которое будет применяться во всех нормативных документах по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Совершенствование языка бухгалтерского учета (его терминологии) в первую очередь необходимо для того, чтобы организация могла бы более эффективно работать, так как улучшится взаимопонимание между работниками бухгалтерии, с одной стороны, и работниками иных подразделений – с другой (администрация, юристы, экономисты, снабженцы и др.). Ведь бухгалтерский учет не только сопровождает бизнес, отражая информацию о фактах хозяйственной деятельности, но и поставляет для этого бизнеса достаточно большой объем финансовой информации.

Основные направления достижения понятности информации:

1) наличие достаточного количества пояснений к расчетным показателям, в силу их субъективности (финансовые результаты);

2) визуализация отчетной информации, состоящее в использовании более объективных группировок данных (например, классификация активов на движимое и недвижимое имущество более объективная, чем на внеоборотные и оборотные); «освобождение» от показателей, не имеющих четкую смысловую нагрузку (например, показатель «валовая прибыль» имел бы смысл, если бы выручку сопоставляли с переменными расходами); единообразие в предоставлении отчетной информации об организации, заключающееся в применении единых форм отчетности всеми организациями, в том числе малыми;

3) однозначное толкование терминов. Существующая терминология ограничивает круг пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности лицами, владеющими бухгалтерским языком.

Вместе с тем, понятность отчетной информации требует от конкретного пользователя определенного минимума специальных знаний экономических дисциплин и, прежде всего, бухгалтерского учета. При этом, например, МСФО не допускают исключения из отчетности сложной информации, иначе информация не будет полной, вполне обоснованно полагая, что в ряде наиболее сложных ситуаций даже таким пользователям может потребоваться консультация специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что работа над улучшением понятности бухгалтерской (финансовой) отчетности – это работа над совершенствованием формы ее представления пользователям, включающая в себя применение унифицированных форм; оптимальное содержание показателей и группировок (необходимо найти баланс между их детализацией и агрегированием); использование понятной широкому кругу пользователей.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДАВЛАТ ИЧКИ ҚАРЗЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА КАПИТАЛ БОЗОРНИНГ РОЛИ

Мадаминаова Н.И.

*Самарқанд давлат ветеринария медицинаси,
чорвачилик ва биотехнологиялар университети
Тошкент филиали*

Давлат қарзларининг юзага келиши сабаблари, унинг ҳажм ва миқдоран ошиб ёки камайиб бориши ҳар битта мамлакатнинг иқтисодий сиёсат юритиши, ўтказилаётган ислохотлар қамрови ва динамикаси билан узвий боғлиқ ҳисобланади.

Кейинги йилларда мамлакатимизда ташқи қарзга бўлган талаб нисбатан ошганлигининг бир қанча сабаблари бор. Улардан энг муҳимлари сифатида иқтисодий хавфсизлик масалалари, иқтисодий қудрат билан ижтимоий талаблар ўртасидаги номутаносибликлар, молиявий манбалардан ноўрин фойдаланиш натижасида бюджет тақчиллигининг ортиб кетиши, фавқулудда вазиятлар, хусусан, коронавирус пандемияси каби омилларни келтириш мумкин.

Ташқи қарз “олди-берди”си жаҳон амалиётида жуда кенг фойдаланиб келинаётган молиявий воситалардан бири бўлиб қолаётганлигига қарамасдан давлат бюджети камомадини тўлдиришда ундан фойдаланишнинг хавф-хатарларини ҳам холисона эътиборга олиш зарурати пайдо бўлади. Айниқса ривожланаётган давлатлар учун ташқи қарз миқдорининг кескин кўпайиши халқаро молиявий тузилмаларга нисбатан иқтисодий ва сиёсий қарамликни келтириб чиқариши ёки кучайтириб юбориши мумкин. Бундан ташқари қарз миқдорининг ортишида давом этиши давлат томонидан

қарзларни тўлашда бюджет юкининг кўпайиб боришига сабаб бўлади. Шунингдек, корпоратив қарзларнинг ички ва ташқи бозорлардан жалб қилиниши ҳамда самарасиз лойиҳаларга сарфланиши ёки макроиқтисодий конъюктуранинг яни инфляция даражаси, иқтисодий ўсиш суръати, миллий валюта курслари кескин ўзгариши натижасида иқтисодиётда салбий ҳолатлар юзага келиш эҳтимоли жуд каттадир.

Давлат қарзларининг таркибида ички қарзлар салмоғи йил сайин нисбатан камайиб бораётганлигининг асосий сабаби капитал бозорининг ривожланиш даражаси ва бугунги кундаги ҳолати билан боғлиқ. Капитал бозорининг етарли даражада такомиллашмагани учун ҳам давлат бюджетида тақчилликни молиялаштиришда қимматли қоғозларга бўлган эҳтиёж молия бозоридаги ички талабдан келиб чиқиб нисбатан паст даражада белгиланмоқда.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши учун қимматли қоғозлар бозори муҳим аҳамиятга эга бўлган замон талабларига мос ва хос равишда олиб бориш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Давлат қимматли қоғозларини кўп миқдорда муомалага чиқариш орқали ички қарз улушини кўпайтириб бориш тезда ҳал бўладиган масала эмас. Бунинг устида Молия вазирлиги Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки ва АҚШ ғазначилиги билан ҳамкорликда давлат қарз портфелини диверсификациялаш борасида иш олиб бормоқда.

Албатта, ички молиялаштириш манбаларидан кенг фойдаланиш ҳамда давлат қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришда валюта хавф-хатарларини камайтириш имконини беради. Шу мақсадда маҳаллий ва хорижий инвесторларни давлат ҳамда корпоратив қимматли қоғозларини ички молия бозорларида жойлаштириш орқали жалб этиш имкониятларидан кенг фойдаланиш Ўзбекистонда капитал бозорини жадал такомиллаштириш зарурлигини кўрсатмоқда.

Давлатлар томонидан қарз муносабатининг амалга оширилиши натижасида давлат қарзи вужудга келади. Жисмоний ва юридик шахслар, хорижий давлатлар, халқаро ташкилотлар ва халқаро ҳуқуқнинг бошқа субъектлари олдида вужудга келган ҳукуматнинг қарзий мажбуриятларига давлат қарзи дейилади. Ўзбекистон Республикасининг «Бюджет тизими тўғрисида»ги қонунида давлат қарзига «давлат қарзи — давлат томонидан ички маблағни ва хориждан маблағ жалб қилиш натижасида вужудга келган Ўзбекистон Республикаси мажбуриятларининг йиғиндиси» дир ⁶⁰деб, таъриф берилган.

Бир қатор ривожланган ва жадал ривожланаётган мамлакатлар умумий қарз мажбуриятларида нафақат давлат қарзининг, балки тижорат банклари ва корпоратив секторнинг қарзлари кескин ошиб кетиши иқтисодиётда жиддий муаммоларни келтириб чиқарганлиги жаҳон молиявий инқирози авж олган пайтида Греция, Португалия, Испания каби мамлакатлари мисолида кузатилди. Ушбу мамлакатлар тажрибаси қарздорлик даражасини доимий назорат қилиш, қарзларнинг ноўрин ошиб кетишига йўл қўймаслик, ташқи ва ички қарзларни самарали бошқаришда ҳар бир давлат ўзининг миллий стратегиясига эга бўлиши зарурлигини кўрсатади.

Ўзбекистон шароитида ички капитал бозори шаклланаётган пайтда тизимли ислохотларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашда ҳозирча самарали муқобил йўл бу — ташқи қарз бўлиб қолаётганлигини ҳисобга олсак мамлакатнинг инвестиция ва қарз бозорининг молиявий механизмларини тезроқ ишга солиш чораларини кўриш мақсадга мувофиқдир. Бунда аҳолининг қўлидаги маблағларни иқтисодиётга самарали жалб қилиш муҳим вазифадир.

⁶⁰ «Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида»ги Қонуни

Давлат қимматли қоғозлари ўзларининг функционал, ташкилий-ҳуқуқий тузилишига эга бўлган бозор иқтисодиётининг талаблари асосида ривожланаётган ҳар қандай давлатнинг молиявий тизимининг ажралмас бўлаги ҳисобланади. Давлат қимматли қоғозлари ва ушбу бозорининг ишлаш механизмлари доимий равишда тўхтовсиз ривожланаётган тизим бўлиб, уни ўрганиш ва такомиллаштириш молия бозори тузилмаларида ишловчи тадқиқотчилар ва амалиётчилар томонидан амалга оширилмоқда. Давлат қимматли қоғозларини муомалага чиқариш бюджет дефицитини қоплашнинг иқтисодий жиҳатдан энг самарали усулларида бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасининг «Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги қонунда шундай таъриф берилган: давлат қимматли қоғозлари — Ўзбекистон Республикасининг ғазна мажбуриятлари ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ваколат берган орган томонидан чиқарилган облигациялар, шунингдек Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг облигациялари⁶¹.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1016-сонли "Ўзбекистон Республикасининг Давлат Ғазначилик мажбуриятлари ва облигацияларини муомалага чиқаришни ташкил этиш чора- тадбирлари тўғрисида"ги қарорига асосан, Ўзбекистон Республикасининг давлат ғазначилик мажбуриятлари ва облигацияларини (давлат қимматли қоғозлари) муомалага чиқариш тартиб қоидалари белгилаб қўйилган⁶². Ушбу қарор ижросини самарали таъминлаш юзасидан, 2018 йилнинг 26-28 декабр кунлари Марказий банк томонидан Молия вазирлиги билан биргаликда Ўзбекистон Республикаси валюта биржасида сўндириш даври олти ой, бир йил ва уч йилгача бўлган муддатда 1 млн.сўм номинал қийматга эга бўлган, умумий ҳажми 592,1 млрд.сўмлик 600 минг дона давлат қимматли қоғозларини жойлаштириш бўйича аукцион савдолари ўтказилган.

Ўзбекистон Республикасининг давлат қимматли қоғозларига қўйидагилар киради:

-Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан ҳужжатсиз шаклда муомалага чиқарилган ва тижорат банклари, шунингдек бошқа юридик шахслар-Ўзбекистон Республикаси резидентлари ўртасида жойлаштириладиган купонли ва дисконтли ғазначилик мажбуриятлари ва облигациялари;

-ҳужжатсиз шаклда чиқарилган ва тижорат банклари ўртасида жойлаштириладиган Ўзбекистон Республикаси Марказий банки облигациялари.

Давлат қимматли қоғозларини жойлаштириш оддий аукцион шаклида ўтказилади.

Давлат қимматли қоғозларини муомаласи аукцион савдоларида узлуксиз икки томонлама аукцион услубида амалга оширилади.

Давлат қимматли қоғозлари савдоларини ташкил этиш ва ўтказиш "Ўзбекистон Республикаси валюта биржасида давлат қимматли қоғозлари билан савдо ўтказиш қоидалари" ва "Ўзбекистон Республикаси валюта биржасида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг облигациялари билан савдолар ўтказиш қоидалари" билан тартибга солинади⁶³.

Давлат қимматли қоғозларини муомаласи бўйича барча операциялар Марказий банк ва Ўзбекистон Республикаси валюта биржаси билан тузилган битимлар асосида операцияларни ўтказишга ваколатли дилерлар орқали амалга оширилади.

Сўнги давр натижаларига кўра 2022 йилнинг 1 январь холатида Ўзбекистон Республикасининг ички қарзи 2,7 млрд. АҚШ долл.) ёки ялпи ички маҳсулотга (ЯИМ) нисбатан 4,0% фоизни ташкил этди.

⁶¹ <https://www.lex.uz/acts/2662539>

⁶² <https://uzrvb.uz/uzl/o-rgcb2>

⁶³ <https://uzrvb.uz/uzl/o-rgcb2>

2021 йилнинг январь-декабрь ойларида ўтказилган 64 та электрон аукцион савдоларида Ўзбекистон Республикаси номидан эмиссия қилган давлат қимматли қоғозларининг умумий миқдори 4,9 трлн. сўмни, шундан давлат бюджети тақчиллигини молиялаштириш учун чиқарилган давлат қимматли қоғозлари соф ҳажми 4,1 трлн. сўмни ташкил этди.

2021 йил давомида ДҚҚ аукционлари ўтказиш графигига мувофиқ 64 та электрон аукцион савдоларини ўтказиш орқали Ўзбекистон Республикаси номидан 4,9 трлн. сўмлик (шундан, давлат бюджети тақчиллигини молиялаштириш учун – 4,1 трлн. сўм) давлат қимматли қоғозлари эмиссия қилинди. Шундан:

муомала даври 1 йилгача бўлган ДҚҚ – 3,8 трлн. сўм;

муомала даври 1-5 йил бўлган ДҚҚ – 1,0 трлн. сўм.

Ўрта ва узоқ муддатли давлат қимматли қоғозларининг эмиссия қилиниши миллий валютадаги паст хатарли инструментларни чиқариш орқали маблағларни жалб қилиш бенчмарки бўлиб хизмат қилади, молиявий инструментларни диверсификациялаш ҳамда молия бозорига янги иштирокчиларни (суғурта компаниялари ва бошқалар) жалб этиш учун замин яратади.

2021 йил давомида муомала даври 1 йилгача бўлган 2,1 трлн. сўм, муомала даври 1 ва 3 йиллик бўлган 2,0 трлн. сўм қийматидаги давлат қимматли қоғозлари сўндирилди. Натижада 2022 йил 1 январь ҳолатига қарздорлик 4,7 трлн.сўмни ташкил қилди.

Давлатнинг ички қарзларига хизмат қилиш бўйича бош вакил функциясини мамлакатнинг Марказий банки бажаради. Ҳар бир облигацияни муомалага чиқариш эмиссиясида барча ягона ва жамланма сертификатлар Молия вазирлиги томонидан сақлаш ва ҳисобга олиш учун депозитарийга берилиши керак.

Бугунги кунда суверен облигацияларни чиқаришдан мақсад нафақат иқтисодий-ижтимоий соҳаларни қўллаб-қувватлаш, балки мамлакатдаги корпоратив тузилмаларнинг ташқи капиталдан фойдаланиш имкониятларини ошириш ва облигациялар бозорининг ўсишига кўмаклашиш ҳисобланади. Шу сабабли кўплаб ривожланаётган мамлакатлар ҳукуматлари, аввало, суверен облигациялар бозорида халқаро имижни яхшилаш эвазига инвесторлар эътиборини маҳаллий молия бозорига жалб қилишга ҳаракат қилишади.

Кўриб чиқилган изланишлар натижаларидан келиб чиққан ҳолда ушбу илмий мақоланинг якунида бир нечта таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Давлат қимматли қоғозлари бозорига маблағларни жалб қилиш мақсадида жамоавий инвесторлар ва жисмоний шахсларга қаратилган янги молиявий воситаларни жорий қилиш. Жаҳон амалиётидан фойдаланиш ва муҳим инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш учун яратилган воситаларни эмиссия қилиш керак;

2. Давлат қимматли қоғозлари бозорида қимматли қоғозларнинг узоқ муддатли турларини муомалага чиқариш. Узоқ муддатли облигациялар 10 йил ва ундан юқори муддатга чиқарилиши натижасида узоқ муддатли инвестицион маблағларни жалб қилиш имкони юзага келади.

3. Ўзбекистон Республикаси давлат қимматли қоғозлариларни Ўзбекистон республика валюта биржасида эмас балки республика фонд биржасида сотишни жорий қилиш мақсадга мувофиқ бўлади, чунки ривожланган мамлакатларда барча қимматли қоғозлар фонд биржасида сотилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида»ги Қонуни
2. А.В.Воҳобов, Т.С.Маликов. Молия. Дарслик. – Тошкент: Ношир, 2011. – 478-481 бетлар

3. Бутиков И.Л. Қимматли қоғозлар бозори. Дарслик. - Тошкент: Консаудитинформ, 2001. - 496 бет
4. Корпоратив ахборот ягона портали (www.openinfo.uz) ва марказий депозитарий (www.deponent.uz)
5. Ўз.Р.МБ (2019) Ўзбекистон Республикаси Марказий банки www.cbu.uz
6. Ўз.Р.ВБ (2021) Ўзбекистон Республикаси валюта биржаси www.uzgvb.uz

MAHALLIY BUDJETLAR DAROMAD BAZALARI BARQARORLIGINI TAKOMILLASHTIRISH

Soatova N.B.

Toshkent moliya institute, PhD

O'zbekiston Respublikasida byudjet tizimi taraqqiyotining hozirgi bosqichida amaldagi davlat moliyasi tizimi zamonaviy talablarga javob bermasligi va olib borilayotgan byudjet siyosatiga, o'rta muddatli davrda qabul qilingan davlat dasturlari bilan bog'liq byudjet xarajatlariga ob'ektiv va ishonchli baho berishga imkon bermasligi, byudjetni rejalashtirishning xalqaro e'tirof etilgan usullari joriy etilishi sust bo'lganligi kabi muammolar bugungi kunda ko'zga tashlanmoqda.

O'zbekistonning o'rta muddatli rivojlanish strategiyasida mahalliy byudjetlar daromadlari bazasini oshirish, xarajatlari tizimlarini isloh qilish, ularning moliyaviy mustaqilligini ta'minlash, hududlar o'rtasida raqobat muhitini shakllantirish kabi muhim vazifalar belgilangan bo'lib, mazkur vazifalarni ta'minlashda rivojlangan davlatlar ilg'or tajribasini o'rganish, ularning ijobiy natijalarini respublikamizda qo'llash muhim ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasida bozor munosabatlarining shakllanishiga oid tub iqtisodiy islohotlar o'tkazilishi byudjet tizimi, jumladan, mahalliy byudjetlar ahamiyatini yanada oshiradi. Chunki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi mahalliy byudjetlarning moliyaviy barqarorligiga bog'liqdir. Islohotlar chuqurlashishi bilan mahalliy byudjetlar tomonidan moliyalashtiriladigan chora-tadbirlar hajmi oshaveradi, shuningdek, ular ixtiyoriga qoladigan daromadlar ham kengayaveradi.

Mahalliy byudjetlar umumdavlat iqtisodiy va ijtimoiy vazifalarini amalga oshirishda, birinchi navbatda, davlat mablag'larini taqsimlash va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Ular mahalliy hokimiyatlarning faoliyat ko'rsatishlarida asosiy moliyaviy manba bo'lib, davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatini joylarda amalga oshirishda asosiy rolni o'ynaydi.

Mahalliy byudjetlar tizimi mahalliy talab-ehhtiyojlarni to'laroq qondirishni hamda davlatning markazlashgan tartibda amalga oshiradigan tadbirlarning bajarilishi bilan chambarchas bog'langan holda ijro etishga imkon yaratib beradi.

Hududlarni rivojlantirish borasida fikr yurita turib, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev shunday deydi: "Hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni moliyalashtirish uchun mahalliy byudjetlarning mablag'lari etarli emas"⁶⁴.

Mamlakatimiz moliya-byudjet tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar hududiy iqtisodiyot muammolarining keskinlashuvi sharoitida mahalliy byudjetlar imkoniyatlarini yanada oshirishga zaruriyat sezmoqda. Shundan kelib chiqib, xududlar ehtiyojlarini qoplashi

⁶⁴ Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. Mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma'ruza, 2017 yil 14 yanvar. – Toshkent: O'zbekiston, 2017.– 104b.

uchun etarli moliyaviy manbaga ega bo'lishi, ulardan oqilona va samarali foydalanish, ularning barqarorligini ta'minlash chora-tadbirlarini amalga oshirish, bunda ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalarni keng qo'llash orqali masalaga tizimli yondashish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mahalliy byudjetlar - O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjetining muhim va asosiy qismi hisoblanadi. Mahalliy byudjetlar orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi moliyaviy mablag'lar bilan ta'minlab boriladi. Mahalliy byudjetlar O'zbekiston Respublikasi byudjet tizimining ajralmas qismi sifatida o'zida 14 ta mustaqil byudjetni mujassamlashtiradi.

Mahalliy byudjet — byudjetining tegishli viloyat, tuman, shahar pul mablag'lari jamg'armasini tashkil etuvchi bir qismi bo'lib, unda daromadlar manbalari va ulardan tushumlar miqdori, shuningdek moliya yili mobaynida aniq maqsadlar uchun ajratiladigan mablag'lar sarfi yo'nalishlari va miqdori nazarda tutiladi.

Mahalliy byudjetlar O'zbekiston Respublikasi davlat byudjetida muhim tarkibiy qismni tashkil etadi va mahalliy hukumat organlarining faoliyat ko'rsatishlarida moliyaviy manba bo'lib hisoblanadi.

Iqtisodiyotni rivojlantirish va mahalliy byudjetlar imkoniyatlarini hamda iqtisodiy erkinlashtirish shart-sharoitida mahalliy byudjetlarni shakllanishi va ijrosini ta'minlashda mahalliy xokimiyat organlarining moliyaviy va xuquqiy rolini oshirish yo'nalishlarining ilmiy tadqiqi hozirgi kunda dolzarb ahamiyat kasb etadi. Biz bilamizki, byudjetlarning mustaqilligi byudjet tizimining asosiy tamoyili sifatida belgilangan bo'lib ushbu tamoyil turli darajadagi vakolatli hokimiyat organlarining o'zlariga berilgan vakolatlari doirasida byudjet jarayonini mustaqil ravishda amalga oshirish huquqlarini anglatadi. Har bir darajadagi byudjet daromadlarining o'z manbalari, shuningdek, joylardagi vakolatli hokimiyat organlarining qonunlarida belgilangan doiralarda mahalliy soliqlar va yig'imga soliq stavkalarini o'zgartirish huquqini qonun asosida mustahkamlab qo'yilgan.

Daromadlar manbalari belgilanishi va ular mahalliy byudjetlarga tushishi qonun asosida mustahkamlab qo'yilishi mahalliy hokimiyat organlarining mustaqilligi va byudjetlarni shakllantirishdan manfaatdorligini oshiradi.

Mahalliy byudjetlar daromadlarini shakllantirishda tartibga soluvchi daromadlar ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu munosabat bilan hozirgi paytda amaldagi tartibga muvofiq ravishda mahalliy byudjetlar daromad bazalarining barqarorligini ta'minlashda quyidagilardan tartibga soluvchi daromadlar sifatida foydalanilayotganligini qayd etib o'tishimiz mumkin.

Mahalliy byudjetlar tizimida daromadlarini shakllanishida asosiy ulushni obodonlashtirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish solig'i egallab turadi.

Ammo ularda mahalliy soliqlar va majburiy to'lovlar asosida shakllangan daromadlar doimo ularni xarajatlarini moliyalashtirishga yetmaydi. Mana shunday holatda umumdavlat soliqlaridan ajratmalar belgilanadi.

Umumdavlat daromadlari va soliqlari har yili qonun bilan belgilangan tartibda o'rnatilgan me'yorlar asosida tegishli byudjetlar o'rtasida taqsimlanadi. Tegishli ma'muriy-hududiy bo'linmaning byudjeti uchun o'rnatiladigan mazkur me'yorlar asosan quyidagilarni e'tiborga olgan holda o'rnatiladi:

hududlarning moliyaviy ahvoli hamda ularning o'z daromad bazalarining holatiga ko'ra;
hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy, demografik va boshqa umumdavlat vazifalarining va dasturlarning mavjudligi va amal qilishiga ko'ra;

hududlar bo'yicha tovarlar va xizmatlar narhlaridagi farqlarning mavjudligiga ko'ra;
har bir hudud bo'yicha aholi soni, tarkibi va zichligi bo'yicha;

tegishli hududda joylashgan byudjet tashkilotlari va byudjet mablag'larini o'z tasarrufiga oluvchilarning byudjet mablag'lariga bo'lgan talabiga ko'ra.

Umumdavlat soliqlarining bir qismi, ya'ni qo'shilgan qiymat solig'i, aksiz solig'i, jismoniy shaxslar daromadidan soliq, yuridik shaxslar foydasidan soliqlar respublika va mahalliy byudjetlar o'rtasida belgilangan tartibda o'rnatiladigan me'yorlarga asosan taqsimlanadi.

Mazkur ilmiy maqolani yoritishda quyidagi ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalar shakllantirildi, jumladan:

Mahalliy byudjetlarni shakllantirishda, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha loyihalarni amalga oshirishda mahalliy boshqaruv organlarining mustaqiligini ta'minlash, shuningdek, majburiyatlarni moliyalashtirish bo'yicha ma'suliyatni hududlar imkoniyatini hisobga olgan holda 100 foizigacha o'z zimmasida qoldirish. O'z xarajatlarini daromadlari moliyalashtirish imkoniga ega hududlarga to'laligicha mustaqilliq berish, yani yuqori byudjetdan har qanday transfert va ajratmalar ajratish amaliyotini bekor qilish, hududlar amalga oshirishi kerak bo'lgan majburiyatlarni qat'iy belgilash, Respublika byudjetiga tegishli qismini qat'iy ajratish, hududlar majburiyatlarini to'laligicha o'ziga yuklash.

Xududlar daromadlarini oshirish borasida nafaqat soliqlar va tushumlar, shu bilan birgalikda xorijiy mamlakatlar tajribasida mavjud boshqa amaliyotlarni ham joriy etish maqsadga muvofiqdir. Masalan, O'zbekistonda mahalliy davlat boshqaruvi organlariga qimmatli qog'ozlar emissiyasi qilishga yoki mahalliy hududlar doirasida qarz mablag'larini jalb qilish amaliyotini joriy etish lozimdir, ya'ni mahalliy boshqaruv organlarini qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchisiga aylantirishdir.

Xududiy moliyaviy siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi amaliyotga keng masshtabda qo'llash va joriy etish xususan, Germaniyaning hududiy moliyaviy siyosat sohasidagi tajribasini qo'llash O'zbekiston uchun ahamiyatli bo'lishi mumkin, chunki har ikkala mamlakatda markazlashuv darajasi etarli darajada yuqorib bo'lib, boshqacha aytganda, byudjet mablag'larini hududlararo qayta taqsimlash ko'lami katta hamda mamlakat va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida markaziy davlat hokimiyati muhim rol o'ynaydi.

Byudjet mablag'laridan foydalanuvchilarning ushbu mablag'lardan samarali va oqilona foydalanishda byudjet tashkilotlarining rahbarlari va moliya-iqtisod bo'limi hodimlariga alohida shaxsiy javobgarlikni yuklovchi huquqiy normalar tizimini yaratish ularning samaradorgini oshirilishiga xizmat qiladi. Hozirda Davlatimiz rahbari tomonidan talab qilinayotgan har bir rahbar xodimning shaxsiy javobgarligini oshirish masalalarida shu jihatga ham alohida e'tibor qaratisa maqsadga muvofiqdir.

ХИЗМАТЛАР БОЗОРИ: МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ФОНД БОЗОРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Паязов М.М.

Фарғона политехника институти,

и.ф.н., доцент

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.01.2019 йилдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармониға мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Давлат рақобат қўмитаси негизида Ўзбекистон Республикаси Давлат бошқаруви агентлиги, Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш бўйича Монополияга қарши агентлик ташкил этилди.

Замонавий дунёда ҳақиқат шундан иборатки, қимматли қоғозлар энди шунчаки хаёлий капитал эмас, балки ўз бозорини тўғри ташкил этган ҳолда, улар иқтисодиётни янги, анча юқори ривожланиш даражасига олиб чиқадиган энг кучли молиявий дастак бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлаш, рақобатбардошликни ошириш, иқтисодиётни модернизация ва диверсификациялаш жараёнларини чуқурлаштириш, инвестицияларни, биринчи навбатда, асосий, таркибий тузилмаларни шакллантиришга

жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган кенг кўламли ўзгаришлар амалга оширилмоқда.

Бу билан бирга, давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини янада қисқартириш, фонд бозорини ривожлантириш ва соғлом рақобат муҳитини яратиш, фаол инвестиция сиёсатини ташкил этиш билан йирик компанияларни қўллаб қувватлаш, хисоб-китобларида ошкораликни таъминлаш, уларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаооллигини таъминлаш билан бирга хорижий давлатларда йирик брендага эга бўлган хорижий акциядорлик компанияларни ташкил этишда кенг кўламли инвесторларни фонд биржаларига жалб қилишда фонд бозори хизматларини мақсадли ва жаҳон андозалари осида юритилиши мақсадга мувофиқдир. Фонд биржа хизматлари бозорининг ривожланиши мамлакатнинг сиёсий ва иқтисодий ҳаётнинг барча жабҳаларини жадал ва барқарор ривожлантириш учун муҳим аҳамият касб этади.

Келингалар фонда биржалари тўғрисидаги маълумотларни келтирайлик. Дунёда энг йирик фонд биржаларига Нью-Йорк фонда биржаси, NASDAQ, Таронота фонд биржаси, Лондон фонд биржаси, Франкфурт фонд биржаси, Euronext, NASDAQ Nordic, Швейцария биржаси, Хиндистон миллий фонд биржаси, Бомбей фонд биржаси, Шенжен фонд биржаси, Шанхай фонд биржаси, Гонконг фонд биржаси, Корейс биржаси, Токио фонд биржаси, Австралия фонд биржаси.

Нью-Йорк фонд биржасининг капитализацияси 20 триллион долларни ташкил этиб, бу кўрсаткич бўйича энг йирик биржа ҳисобланади. Кейинги ўринни етти триллион доллар билан NASDAQ эгаллаб турибди. Учинчи қатордан жой олган Лондон фонд биржасининг капитализация миқдори олти триллион долларни, учинчи ўринни эгаллаб турган Таронта фонд биржасининг капитализация миқдори 2,61 триллион долларни, 16 ўринни эгаллаган Австралия фонд биржасининг капитализация миқдори 18 млрд.долларни, Ўзбекистон фонд биржасининг капитализация миқдори 200 млн.доллар, Қозоғистон фонд биржаси капитализация миқдори 48,4 млрд.долларни ташкил қилади.

Таҳлиллар натижаси шуни кўрсатмоқдаки Ўзбекистон Республикаси аҳоли жаҳоннинг ривожланган давлатлари даражасига чиқмаганлигидан далоат беради. Бу масалада 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг 27-мақсадида: Иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш масаласи кўтарилди.

Демак Ўзбекистон Республикаси фонд бозори хизматлари тўлиқ талабга жавоб бермайди. Бу борада мамлакатимизда қатор ишлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш.

Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш масалалари, юқорида тилга олинган Фармони ҳамда 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси илк бор мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда қимматли қоғозлар хизматлари бозорида ниҳоятда катта рол ўйнаши лозимлигини таъкидлаб аниқ кўрсатмалар берилди. Ҳужжатда шундай жойлари бор: "Давлат активларини бошқариш; давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш; давлат иштирокидаги корхоналарда замонавий корпоратив бошқарув усулларини жорий этиш; ушбу корхоналар фаолиятининг самарадорлиги учун уларнинг бошқарув органлари масъулиятини ошириш; давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушини бошқаришнинг бозор механизмларини ишлаб чиқиш; давлат

иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришдан олдин тайёрлаш, шу жумладан уларнинг жозибадорлигини ва уларни бошқаришнинг самарадорлигини оширишни кўзда тутувчи самарали механизмларини жорий этиш бўйича хорижий, халқаро институтлар ва компаниялар билан самарали ишлашни ташкил этиш; давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушларини босқичма-босқич қисқартириш, самарали ва шаффоф хусусийлаштиришни таъминлаш; давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишда қатнашиш; рақобатни ривожлантириш ва монополияга қарши курашишни тартибга солиш; иккиламчи қимматли қоғозлар бозорини жадал ривожлантириш ва унинг кўламини кенгайтириш, корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш” каби бир қатор вазифалар қўйилди. Буларни барчасини бажариш Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги; Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси; Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлигига юклатилди. Ушбу ташкилотларнинг хизматлар бозорида тўлақонли фаолит юритишлари мамлакатимиз молиявий бозорини зарур инвестицион капиталлар билан таъминлашда, Ўзбекистон молиявий бозорини ривожланишида қонуний асос сифатида хизмат қилди.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони “ 2022 — 2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ” [Электрон манбаа]: <https://lex.uz/docs/5841063> (қаралди 9.11.2022).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.01.2019 йилдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. [Электрон манбаа]: <https://lex.uz/docs/4160392> (қаралди 7.11.2022).

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ВА УНИНГ ҲОЗИРГИ КУНДАГИ АҲАМИЯТИ

Собиров О.О.

*Наманган муҳандислик-технология
институтини, PhD*

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда ҳар бир соҳани хусусиятидан келиб чиқиб тармоқларни ривожлантириш стратегиясини белгилаш энг асосий масалалардан ҳисобланади, бунинг учун эса хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини тўғри юритиш, унинг мақсади ва моҳиятини аниқ белгилаш муҳимдир ва бу мақсадга мувофиқдир.

Бугунги кунда бозорда рақобат муҳитини тез фурсатларда ўзгариб бораётганлигини ҳисобга олган ҳолда, аввало, унинг мақсад-моҳиятини аниқлашга хизмат қиладиган асосий томонлар ва йўналишлари бўйича муаллифлик ёндашувларини ишлаб чиқиш муҳимдир. Бошқарув ҳисобини тадқиқ этишда кўплаб ўз ечимини кутаётган муаммолар кўплаб топилади, хаттоки ҳозирги вақтда ҳам изланишлар давом этмоқда. Илмий тадқиқотчи олимлар томонидан бугунги кунгача ўзининг ечимини кутаётган бошқарув ҳисоби мақсадини ифодалаш, вазифаларини белгилаш, предмети ва услуги ҳамда тамойилларини англаш билан боғлиқ муаммоларга ечим излаш бўйича тадқиқотлар олиб бориш муҳим ва долзарб.

Бошқарув ҳисобининг маъно ва моҳиятига ёндашишда молиявий ҳисобнинг бошқарув ҳисобидан фарқлаш белгиси сифатида: рақобатбардошлик, яъни бунда молиявий ҳисоб маҳсулотининг сўзсиз харидоргирлигини тадқиқотнинг бошланғич нуқтаси сифатида оламиз. Бошқарув ҳисобининг маҳсулоти эса, агар у мижоз – хужалик юритувчи субъектнинг бошқарув раҳбарларининг кўзлаган мақсадларига мос келмаса, унга бўлган талаб деярли бўлмаслиги мумкин.

Иқтисодчи олимлар томонидан бошқарув ҳисобининг мақсади ва вазифалари бўйича энг оммавийлашган қарашларни тадқиқотимизда ўрганиб чиқдик ва тахлил қилдик. Тадқиқотимиз мобайнида соҳадаги долзарб масалаларга самарали ёндашувлар М.А.Вахрушина, В.Б.Ивашкевич, Т.П.Карпова, Н.П.Кондраков, С.А.Николаева, В.Ф.Палий, А.Д.Шермет, А.Яругова ва бошқалар ишларида берилган. Улар томонидан ифодаланган қарашлар ҳамда муаммоларга билдирилган таклиф ва тавсияларда бошқарув ҳисобини хўжалик юритувчи субъектлар бошқаруви самарадорлигини билвосита оширишга мўлжалланган бўлиши ўз ифодасини топганлигини кўришимиз мумкин. Бироқ, бошқарувда рақобатда афзалликларга эришиш ҳамда хўжалик юритувчи субъектлар капиталлари миқдорини оширишга қаратилган омилларга хизмат қилувчи самарали ёндашувлар билдирилмаган.

Бошқарув ҳисобини самарали юритиш учун аввало унинг вазифаларини тўғри белгилаб олиш энг асосий омиллардан бири ҳисобланади, шунинг учун ҳам бошқарув ҳисобини вазифаларини белгилашда асосан учунг мақсадидан келиб чиқиб белгилаш энг афзали ҳисобланади. Юқоридаги барча ёндашувларни умумлаштирган ҳолда шу вақтгача ривожланиб келган бошқарув ҳисоби вазифаларига ёндашувларни қуйидаги учта гуруҳга йиғиш мақсадга мувофиқдир:

- кўпчилик ёндашувлар учун хос бўлган анъанавий вазифалар;
- XX асрда асосий концепциялари шаклланган фундаментал бошқарув ҳисоби учун хос вазифалар;
- глобаллашув шароитидаги янги вазифалар.

Бошқарув ҳисобининг анъанавий вазифалар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- даромад (фойда)ни ҳисоблаш;
- захираларни баҳолаш вазифалари;
- нархни белгилаш учун ахборотни шакллантириш. Аввалги йилларда хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарлари фаолияти давомида бошқарув ҳисобининг юқоридаги кўрсатиб ўтилган вазифалари ахамиятини аста секинлик билан йўқота борди.

Ушбу мулохазаларимизни содда қилиб айтганда, бошқарув ҳисоби хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарларини ахборот ва маълумотларга бўлган талабларини қондириш лаёқатини йўқотди. Бошқарувда энг самарали тизмни яратиш қуйидаги энг кўп дуч келинадиган масалалар ҳал этишга имконият яратади: турли ассортиментдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни тўхтатиш ёки давом эттириш ҳақида қарорлар қабул қилиш учун; таркибий маҳсулотларни маҳаллий хом-ашёлар асосида ўз кучлари билан ишлаб чиқариш ёки уларни тайёр маҳмулот ҳолида хориждан сотиб олиш ҳақида; қувватни тўлиқсиз юклаш шароитида ва савдо чекланган бозорда таннархдан ошмаган нархлар бўйича маҳсулотларни сотиш ҳақида; фойда олиш учун очилган филиалларни тугатиш ҳамда шунга ўхшашларни белгилашни ифода этади.

Такидлаганимиздек, белгиланган вазифалар сирасига хўжалик юритувчи субъектларга рақобат афзалликларини таъминлаш учун тегишли маълумотларни ишлаб чиқиш вазифаларини, самарадорликни келтирувчи омилларни аниқлашни, Бундан ташқари, хўжалик юритувчи субъектлар капиталини бошқариш ахборотлари тизимини ишлаб чиқишни кўшиш керак. Маҳсулотни бозордаги нархини бошқариш концепциясига мувофиқ хўжалик юритувчи субъект раҳбарлари келгусида олиниши

режалаштириладиган даромадларни белгиланган тартибда ҳисобга олади, балки хужалик юритувчи субъектларни бошқарувдаги келгусидаги қабул қилинадиган қарорларини молиялаштиришни ҳисобга олади.

Олинган даромадларни раҳбарлар балки узоқ муддатли стратегиялар асосида тузилган режаларга даромадларини йўналтириши, бунинг натижасида юқори даромад олишига имкон яратилади. Мазкур ёндашувларда келгуси даромадлар баҳосининг стратегик мақсадларга йўналтирилишини яққол кўришимиз мумкин. Ўйлашимизча, бунда бошқарув ҳисобининг стратегик вазифаларни амалга оширишдаги аҳамияти сезиларли ошади.

Хўжалик юритувчи субъектнинг тағ-бахосига қўйидаги олимлар таъсир кўрсатиши мумкин:

- иш фаолияти натижалари кўрсаткичлари;
- ялпи капитал тузилмаси кўрсаткичлари;
- фаолиятни диверсификациялаш кўрсаткичлари.

Бошқарув ҳисобида юқорида кўрсатилган учта йўналишни таъминлаш учун тегишли ахборотлар базасини бошқарув ҳисоби вазифалари ҳамоханг равишда шакллантирилади ҳамда объектлар ва услубий бошқарув аппарати танланади.

Мазкур фикр-мулоҳазалардан шуни хулоса қилиш мумкинки, тадқиқотчиларнинг муаммоларга билдираётган ёндашувлари ва фикр-мулоҳазалари турличадир, яна ҳам аниқроғи бошқарув ҳисоби вазифаларини турли хил мактаб вакиллари бир бирига ўхшаш бўлмаган ёндашувлар асосида ифодалашади.

Хўжалик юритувчи субъект бошқарув фаолиятини тизимли бошқариш деганда, хўжалик юритувчи субъектни стратегик ривожлантиришга қаратилган бошқарув қарорларини доимий қабул қилиш, яъни узоқ муддатларга мўлжалланган истиқболли ва тактик режаларни ишлаб чиқиш, баҳоларни белгилаш, миқдорлардан келиб тушган буюртмалар портфелини тузиш ҳамда шу мазмундаги бошқа масалалар тўғрисида қарорларни қабул қилишни англаш мумкин. Хўжалик юритувчи субъект алоҳида бўлимларини яъни масъулият марказларини бошқариш деганда, хўжалик юритувчи субъектлар бўлинма фаолиятининг ишлаб чиқариш ҳамда унинг ички режалаштирилиши, фаолиятини бошқарилиши, самарадорлик сари йўналтирилиши, бошқарувни доимий текшириб борилиши ҳамда кўрсаткичлар ижобий бўлганда рағбатлантирилиши ифодаланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 30 декабрдаги ЎРҚ-599-сонли Қонуни билан тасдиқланган. – Т.: "Ўзбекистон", 2020. – 474 б.
2. КорпоративбошқарувКодекси. // "Халқсўзи" газетаси, 2016 йил 11 март, №49 (6484), 2-3 бетларда.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Қонуни (янги таҳрири) 2016 йил 13 апрелдаги ЎРҚ-404-сонли Қонуни билан тасдиқланган.
4. Абдуғаниев А.А. Бошқарув ҳисобини ташкил этиш муаммолари, уларнинг ечимлари. – Т.: ТМИ, 2003. – 275 б.
5. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi: Darslik - Т.: "Iqtisod-Moliya", 2019. -556 б.
6. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини таомиллаштириш йўналишлари.и.ф.ф.д.(PhD) иши автореферати.Т:2022й

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ЎТКАЗИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Omanov S.Q.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари ялпи ижтимоий маҳсулот ишлаб чиқаришда муҳим ўрин эгаллайди ва бозор механизмининг асосий дастаги сифатида мулкчилик шаклларининг муҳим қисмига айланади.

Асосий масалалардан бири, фаолиятига инвестиция жалб этиш, айниқса чет эл инвестициясини кенг жалб этиш имконияти яратилади. Бунда уларда қулай инвестицион муҳитни яратилиши ва чет эллик инвесторларни жалб этиш учун молиявий ҳисоботларни аудитнинг халқаро стандартлари асосида текширилиши асосий ўринни эгаллайди.

АХСнинг асосий талабларидан бири бу аудит жараёнида етарли, ишончли ва тўлиқ тасдиқланган аудиторлик далилларини йиғишдир. Ушбу масала ҳисоб ва ҳисобот тизимидаги ислоҳотлар давомида илмий изланиш олиб боришни тоқазо этмоқда.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ПФ-60-сон Фармонида мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш режалаштирилмоқда.⁶⁵

Мамлакатимизда кейинги йилларда акциядорлик жамиятлари фаолиятини янада такомиллаштириш бўйича алоҳида эътибор берилмоқда. Хорижлик инвесторлар учун эса акциядорлик жамиятларининг молиявий ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида тузиш зарурияти пайдо бўлмоқда. Мазкур масалада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелда «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли Фармони⁶⁶ қабул қилинган бўлиб, унда акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш масалалари белгилаб берилган. Бундан ташқари, кейинги йилларда ушбу масалада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралда «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4611 сонли Қарорида⁶⁷ яна акциядорлик жамиятларига алоҳида эътибор берилиб, унда акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этади ва 2021 йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлашлиги кераклиги аниқ белгилаб қўйилди. Демак акциядорлик жамиятлари томонидан молиявий ҳисоботлар тўлиқ МҲХС асосида тузилади ва уларнинг фаолиятини аудит қилиш жараёни халқаро аудит стандартлари асосида амалга оширилиши кераклиги белгиланди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрда «Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3946 сонли

⁶⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ПФ-60-сон Фармони.

⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелда «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли Фармони.

⁶⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралда «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4611 сонли Қарори.

Қарорида⁶⁸ аудитнинг халқаро стандартларини қўллаш масаласи белгиланган. Шу жумладан аудиторлик ташкилотларининг халқаро аудиторлик тармоқларига жалб этилганлик даражасини ошириш, шу жумладан аудиторлик ташкилотларини, аудиторларни аудитнинг халқаро стандартларини қўллаш масалаларида фаол услубий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни ташкил этиш масалалари кўрсатиб берилганлигн кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 йилдаги Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги ЎРҚ-677-сон⁶⁹ Қонуни қуйидаги ташкилотлар ҳар йили мажбурий аудиторлик текширувидан ўтиши лозим:

акциядорлик жамиятлари;

банклар ва бошқа кредит ташкилотлари;

суғурта ташкилотлари;

инвестиция фондлари ҳамда юридик ва жисмоний шахсларнинг маблағларини жамловчи бошқа фондлар ҳамда уларнинг инвестиция активларини ишончли бошқарувчилари;

манбалари юридик ва жисмоний шахсларнинг ажратмаларидан иборат бўлган хайрия, жамоат фондлари ва бошқа фондлар;

устав фондида (устав капиталида) давлатга тегишли улушга эга бўлган хўжалик юритувчи субъектлар ва давлат унитар корхоналари;

фонд ва товар биржалари;

ҳисобот йили яқунларига кўра қуйидаги шартлардан бир вақтнинг ўзида иккитасига жавоб берган тижорат ташкилотлари: активларининг баланс қиймати базавий ҳисоблаш миқдорининг юз минг баравари миқдоридан ортиқ, маҳсулотларни (ишларни, хизматларни) реализация қилишдан олинган тушуми базавий ҳисоблаш миқдорининг икки юз минг баравари миқдоридан ортиқ, ходимларининг ўртача йиллик сони юз нафардан ортиқ бўлса.

Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 йилдаги Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги ЎРҚ-677-сон⁷⁰ Қонунига мувофиқ 2021 йил 31 июлда АФМС лари бекор қилиниб, аудиторлик фаолияти тўлиқ АХС ларда амалга оширилиши белгилаб қўйилди.

Бугунги кунга келиб «Ўздонмаҳсулот» ациядорлик компаниясига қарашли акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар сифати ошиб, ишчи-ходимларнинг меҳнат шароитлари яхшиланишига эришилмоқда. «Ўздонмаҳсулот» ациядорлик компаниясига янги ва замонавий технологияларни жорий этишда Германия, Туркия, Россия, Украина ва Хитой давлатларининг илғор компаниялари билан ҳамкорлик алоқалари ўрнатиб келинмоқда. Бугунги кунда «Ўздонмаҳсулот» ациядорлик компанияси таркибидаги 44 та корхоналар, 109 та нон ишлаб чиқарувчи цехлар, 67 та уруғлик цехи, 52 та тегирмон цехи, 46 та омукта ем цехи, 42 та макарон цехи ҳамда 16 та ёрма ишлаб чиқарувчи цехларлар фаолият юритиб келмоқда.

Бу кўрсаткичлардан кўриниб турибдики «Ўздонмаҳсулот» ациядорлик жамиятида аудиторлик фаолиятини амалга ошириш ациядорлик жамиятида самарадорликни оширишга хизмат қилади ҳамда мавзунинг долзарблигини белгилаб беради.

⁶⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрда «Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3946 сонли Қарори.

⁶⁹ Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 йилдаги Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги ЎРҚ-677-сон⁶⁹ Қонуни

⁷⁰ Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 йилдаги Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги ЎРҚ-677-сон⁷⁰ Қонуни



1.2-расм. 2015-2019-йилларда нон ва макарон маҳсулотлари ишлаб чиқариш динамикаси⁷¹

Ушбу расмдан кўриниб турибдики, нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2015 йилда 110,3 фоиз, макарон маҳсулотлари эса 111,7 фоизни ташкил этмоқда. 2016-2017 йилларга келиб нон ва нон маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсган, яъни унинг салмоғи 2016 йил 119 %, 2017 йили эса 119,3 фоиз. Макарон маҳсулотларини ишлаб чиқариш 2016 йили тушган, 100 фоиз, 2017 ва 2018 йилларда ишлаб чиқариш кўтарилган ва унинг салмоғи 2018 йилда 116,1 фоизга етган. Кўриб турганимиздек 2019 йилга кели иккала маҳсулотни ишлаб чиқариш камайган, салмоғи 100 %. 2019 йили 2015 йилга нисбатан олсак нон ва нон маҳсулотлари 10,3 % га, макарон маҳсулотлари эса 11,7 фоизга кам ишлаб чиқарган. Мамлакатимиз иқтисодиётини модернизациялаш жараёнида асосий вазифа акциядорлик жамиятиларини ўз фаолияти учун жавобгарлигини, иқтисодий ва молиявий масъулиятини оширилиши тушунилади.

Демак акциядорлик жамиятлари ўз фаолиятини ташкил қилиш учун масъул ҳисобланиб, энди ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, иш ва хизматлар кўрсатиш учун зарур бўлган пул маблағлари, хом ашё ва материаллар, ишчи кучи, янги технология кабилар билан ўзини-ўзи таъминлайди ва ишлаб чиқарган маҳсулотини мустақил сотиб тегишли фойда олиши лозим. Ушбу шароитда акциядорлик жамияти фаолиятини аудит қилишда аудиторлик текшируви учун зарур ахборотлар билан таъминланиши ва унга ишлов бериш ташқи аудиторларнинг асосий вазифаси ҳисобланади. Ушбу мақсадлар учун аудитор томонидан олинган молиявий ҳисобот ва бухгалтерия ҳисоби маълумотларини таҳлил қилиш ва баҳолаш, бухгалтерия ҳисобининг счётларида ёки аналитик счёт регистрларида акс эттирилган хўжалик операцияларини аниқлаш асосида акциядорлик жамиятининг муҳим молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилишга асос бўладиган ахборотларни йиғишдир.

Акциядорлик жамияти фаолиятини аудит қилишда аудиторлик хулосаларнинг ишончлилиги ва ҳақиқатга яқин эканлигига катта эътибор берилиши лозим.

Акциядорлик жамиятларида аудиторлик фаолиятини ташкил этишда кўйидагиларни амалга оширишимиз зарур :

текшириладиган молиявий ҳисоботларда ҳисобот даври яқунланган санада мажбуриятлар ва активларнинг мавжудлигини назорат қилиш;

акциядорлик жамияти молиявий ҳисоботида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида активлар, мажбуриятлар, хўжалик операциялари ва ҳодисаларнинг тўлиқ акс эттирилиши кўриб чиқиш;

акциядорлик жамияти молиявий ҳолатида активлар ва капитал, мажбуриятларнинг мос қийматларда акс эттирилиши;

⁷¹ «Ўздонмаҳсулотлар» акциядорлик компанияси маълумотлари асосида изланувчи томонидан ҳисоблаб чиқилган.

молиявий ҳисобот шаклида акциядорлик жамиятининг ҳисобот даврида содир бўлган хўжалик операцияларини ўз ифодасини топганлиги ва ҳодисаларнинг аниқ суммаларини акс эттирилганлигини назоратини ташкил қилиниши;

молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида даромад ва харажатларни тегишли даврларда акс эттирилиши текширилади.

TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYANING ASOSIY NAZARIYALARI TAHLILI

Murtozayev S.A.

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti

Xorijiy investitsiya qabul qiluvchi mezbon davlatning iqtisodiy o'sishida TTXI o'rni juda muhim hisoblanadi. Neoklassik iqtisodiy o'sish modellariga ko'ra, mamlakatning iqtisodiy o'sishi bevosita kapital to'planishiga bog'liq bo'lib, TTXI chet eldan kirib kelgan qo'shimcha kapital sifatida mezbon mamlakatdagi kapital hajmini oshirish orqali iqtisodiy o'sishga sabab bo'ladi. Endogen iqtisodiy o'sish modelida esa TTXI o'zi bilan birga rivojlangan mamlakatlardan rivojlanayotgan mamlakatlarga yangi texnologiya, bilim-ko'nikma va samarali boshqaruv tajribasini olib kelishi orqali iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishi bildirilgan. TTXI bevosita va bilvosita mezbon mamlakatda ishsizlik darajasini kamaytirishi mumkin hamda ishchilarning malakasi va bilimlarini oshirish orqali iqtisodiyotdagi umumiy samaradorlikni oshiradi.

TTXIning iqtisodiy rivojlanishdagi muhimligi ularning nazariy asoslarini o'rganishga hamda iqtisodiy nazariya sohasida yangi yo'nalishni ochilishiga sabab bo'lgan. TTXI bo'yicha nazariy tadqiqotlar TTXI vujudga kelishiga sabab bo'layotgan rag'batlarni tushuntirishga harakat qilgan. TTXI tushuntirishga xizmat qilgan bir qancha nazariyalar ishlab chiqilgan bo'lib, quyida biz eng muhimlari bilan batafsil tanishib chiqamiz.

TTXI tushuntirishga harakat qilgan dastlabki nazariyalardan biri Rikardoning nisbiy afzallik nazariyasi hisoblanadi. Biroq mahalliy darajada ikki mamlakat, ikki mahsulot va ishlab chiqarish omillarining mutloq erkin harakati farazlari asosidagi mazkur nazariya TTXIning tushuntirib bera olamaydi. Shuningdek, model ikki mamlakat o'rtasida tovarlar erkin harakat qila oladigan mukammal raqobat bozorini faraz qilgan. Biroq mazkur farazlarga asosan ishlab chiqilgan model TTXI vujudga kelishiga ruxsat bermaydi⁷². Kindlbergga⁷³ ko'ra, mukammal raqobat bozori sharoitida TTXI mavjud bo'lmaydi. Shuning uchun Rikardoning nazariyasi o'sha vaqtda yuzaga kelgan portfel investitsiyalar nazariyasi singari TTXI mohiyatini tushuntirishda muvaffaqiyatsizlikka uchragan. *Portfel investitsiyalar nazariyasiga* ko'ra, mamlakatlar o'rtasida hech qanday to'siq va xavf-xatarlar bo'lmasa, kapital harakati kapital foiz stavkasi past bo'lgan mamlakatlardan foiz stavkasi yuqori bo'lgan mamlakatlarga qarab harakatlanadi. Biroq reallikda kapital harakatida turli to'siq va xavf-xatarlarning mavjudligi ushbu nazariyaning to'g'riligiga salbiy ta'sir ko'rsatadi hamda mazkur nazariya TTXI emas, balki portfel investitsiyalar mohiyatini ko'proq tushuntirgan. Shu bilan birga, keyinchalik yuzaga kelgan xalqaro savdning yangi nazariyalari (*neoklassik savdo nazariyalari*) mamlakatlar o'rtasidagi savdoni tushuntirishda ancha reallikka yaqin kelishsa ham TTXI va xalqaro ishlab chiqarishning boshqa shakllarini tushuntirishga muvaffaqiyatsizlikka uchrashgan⁷⁴.

S. Xaymer va Ch. Kindlberger TTXI oqimlarini tushuntirish uchun yetarli bo'lmagan neoklassik yondashuvni tandiq qilgan olimlar ichidan dastlabkilari hisoblanadi. Ularning fikricha neoklassik yondashuvdagi mukammal raqobat sharoiti TTXIning tushuntirib bera

⁷² Denisia, V. (2010). Foreign direct investment theories: An overview of the main FDI theories. *European journal of interdisciplinary studies*, (3).

⁷³ Kindleberger, C. P. (1969). *American business abroad*.

⁷⁴ Hosseini, H. (2005). An economic theory of FDI: A behavioral economics and historical approach. *The Journal of Socio-Economics*, 34(4), 528-541.

olmaydi hamda TTXI yuzaga kelishi uchun bozor nomukammalligini talab qiladi⁷⁵. Xaymer neoklassik yondashuvga bo'lgan tandiqlari asosida 1960-yilda yozgan dissertatsiyasida o'sha davrgacha asosiy bo'lgan neoklassik savdo nazariyalar qolipidan chiqib, TTXIni tushuntirishda asosiy e'tiborni TMK faoliyati tahliliga qaratadi. Xaymerning tadqiqoti TTXIning *Sanoatni tashkil etish nazariyasini* (Industrial organization theory) yuzaga kelishiga sabab bo'ldi. Xaymerning *Sanoatni tashkil etish nazariyasi* TMKlarning xorijiy mamlakatga TTXI kiritishiga bo'lgan rag'batini tushuntiradigan bazaviy nazariya hisoblanadi. Xaymer o'z tadqiqotida TMKlarning o'z faoliyatini xalqaro miqyosda kengaytirishga bo'lgan rag'batini tushunishga yakdil yondashuvni yaratgan hisoblanadi⁷⁶. Uning tadqiqoti quyidagi fikrga asoslanagan: xorijiy mamlakatda ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish mahalliy bozorga nisbatan yuqori tavakkalchilik va qo'shimcha xarajatlarni taqozo etishi hamda mezbon mamlakatdagi raqobatdosh korxonalar bozor haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lishgani sababli, TMKlar xorijda faoliyat yuritganda mezbon mamlakatdagi raqobatdosh korxonalarga nisbatan noqulayroq holatda bo'ladi. Shunga ko'ra, ushbu qo'shimcha xarajatlarni va yuqori tavakkalchilik xavf-xatarlarini qoplash hamda TMK faoliyati foyda keltirishi uchun, u boshqa yuqori darajadagi texnologiya, yaxshiroq mahsulot ko'rinishidagi afzalliklarga ega bo'lishi zarur.

Xaymer tadqiqoti keyingi tadqiqotlarda neoklassik savdo nazariyalari yondashuvidan voz kechib, TTXIni tushuntirishda *Sanoatni tashkil etish nazariyasi* (Industrial organization theory) va *bozor nomukammalligi* yondashuvlari asosiy o'ringa chiqishiga sabab bo'ldi. Xaymerdan keyin bozor nomukammalligi yondashuvi turli yangi nazariyalar asosida tobora rivojlantirib borildi.

Shunday nazariyalardan biri *Internalizatsiya nazariyasi* hisoblanadi. Internalizatsiya nazariyasi TMKlar faoliyatini xorijga kengayishi hamda ularning TTXIni amalga oshirishga bo'lgan rag'batlarini tushuntirishga harakat qiladi. Bozor nomukammalligi yondashuviga asoslangan mazkur nazariyasi 1976-yilda Buyuk Britaniyalik ikki iqtisodchi P. Bakli and M. Kasson tomonidan izohlangan. Dastlab nazariya 1937-yilda R. Kouz tomonidan milliy darajada va 1976-yilda S. Xaymer tomonidan xalqaro darajada o'rganilgan⁷⁷.

Bakli va Kassonga ko'ra, oraliq mahsulotlar bozori nomukammal bo'lgani sababli korxonalar umumiy nazorat va egalikda bo'lgan ichki bozorlarni (*internalizatsiya*) yaratish orqali ularni o'zlari ta'minlashga harakat qilishadi hamda milliy chegaralardan tashqarida internalizatsiyalash jarayoni TMKni yuzaga keltiradi⁷⁸. Agar bozor mukammal bo'lganda bozor eng samarali bo'lardi va TMKlar uchun asosiy mahsulotni ishlab chiqarishga bevosita aloqador bo'lmagan faoliyatni o'zi qilgandan ko'ra, tashqi agentlar orqali amalga oshirishi samaraliroq bo'lgan bo'lardi. Oraliq mahsulotlar uchun bozor muvaffaqiyatsizlikka uchrangani uchun internalizatsiya qilish orqali TMKlar tranzaksion xarajatlarni kamaytiradi. Mazkur nazariyaga ko'ra, korxonalar oraliq mahsulotlar uchun bozorni unga qaraganda samaraliroq ichki faoliyatga almashtirishadi. Bakli korxonalarining internalizatsiyalash chegarasi qo'shimcha bozorni internalizatsiyalashdan keladigan daromaddan xarajatlarni yuqori bo'lgan nuqtada to'xtashini bildirgan⁷⁹.

Shuningdek, internalizatsiya jarayoni bozor bilan bog'liq noaniqlik va xavf-xatarlarni kamaytiradi. Masalan, avtomobil ishlab chiqaruvchi kompaniya boshqa kompaniyadan ochiq bozorda, asosan, xorijiy bozorda ishlab chiqarishda xom-ashyo bo'lgan temir sotib olishi kerak

⁷⁵ Faeth, I. (2009). Determinants of foreign direct investment—a tale of nine theoretical models. *Journal of Economic surveys*, 23(1), 165-196.

⁷⁶ Musabeh, A. (2018). Main theories of Foreign Direct Investment. *Research gate*, 12, 4-5.

⁷⁷ Denisia, V. (2010). Foreign direct investment theories: An overview of the main FDI theories. *European journal of interdisciplinary studies*, (3).

⁷⁸ Buckley, P. J., & Casson, M. (2016). *The future of the multinational enterprise*. Springer, 33.

⁷⁹ Buckley, P. (2018). Internalization Theory. In: Augier, M., Teece, D.J. (eds) *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. Palgrave Macmillan, London, 787-792.

bo'ladi. Kompaniya bevosita temir taklifiga ta'sir o'tkaza olmagani uchun bu ma'lum noaliqlik va xavf-xatarlarga yuzlanadi. Agar kompaniya xorijiy temir ishlab chiqarish korxonasini sotib olsa, yoki shu faoliyatni o'zi yo'lga qo'ysa, temir xom-ashyosi taklifi bo'yicha noaniqlik va xavf-xatarni bartaraf etgan bo'ladi.

Internalizatsiya jarayoning ikki xil shakli aniqlangan: ko'p bosqichli ishlab chiqarish jarayonida ma'lum oraliq mahsulotlar bozorini internalizatsiyalash va NIOKRdan paydo bo'ladigan bilimlar bozorini internalizatsiyalash. Bilimlar bozorini internalizatsiyalashdan keladigan foyda yuqori bo'lishi ta'kidlanadi⁸⁰.

Shunga ko'ra, internalizatsiyalash jarayoni NIOKR xarajatlar yuqori bo'lgan, kapitalga intensiv bo'lgan ishlab chiqarish hamda komponent va yarim tayyor mahsulot ko'rinishidagi katta miqdorda oraliq mahsulotlar mavjud bo'lgan ishlab chiqarish sohasiga ko'proq xos hisoblanadi.

Mahsulotning hayotiy sikli nazariyasi (Product life cycle theory) fransiyalik olim R. Vernon tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, ushbu nazariya *mahsulotning hayotiy sikli va TTXllar oqimi* o'rtasidagi o'zgaruvchan o'zaro bog'liqlikni tahlil qiladi⁸¹. Vernon ushbu nazariyasi orqali Ikkinchi jahon urushidan keyingi davrda AQSh kompaniyalarining G'arbiy Yevropaning ishlab chiqarish sanoatiga kiritgan TTXllarini tushuntirib bergan.

Ushbu nazariyasiga muvofiq ishlab chiqarilgan mahsulotning hayotiy sikli uch bosqichdan iborat: *innovatsiya, yetuklik va standartlashtirish*⁸². Mahsulotning hayotiy siklining dastlabki bosqichida yangi innovatsion mahsulot ishlab chiqiladi va mahalliy bozorga sotiladi. Mahsulot innovatsion bo'lgani hamda texnologiyaga egalik jihatdan ustunlikka bo'lgani uchun korxonalar mahalliy bozorda monopol xarakterga ega bo'ladi. Keyingi bosqichda bozorda raqobatchi korxonalarining yuzaga kelishi natijasida korxonalar raqobatchilari bilan muvaffaqiyatli kurashish uchun mahsulotni xorijiy bozorlarga chiqarishga harakat qiladi. Yetuklik bosqichida odatda korxonalar o'z mahsulotlari bilan xorijiy bozorga eksport ko'rinishida kirib boshlaydi. Mazkur bosqichda ham raqobat jiddiylashgani va daromadning tushib ketishi hamda texnologiya deyarli barcha raqobatchilar tomonidan o'zlashtirilganidan keyin, ya'ni mahsulotning yangilik xususiyatini yo'qotib, uni ishlab chiqarish standartlashtirilishi bozorda raqobat asosan narx orqali belgilanishiga olib keladi. So'ngi standartlashtirish bosqichida narx raqobatining kuchayishi natijasida korxonalar ishlab chiqarishini arzon ishlab chiqarish omillariga ega bo'lgan mamlakatlarga ko'chirish hamda o'sha yerdan dastlab mahsulot ishlab chiqarilgan mamlakatga import qilishga harakat qilishadi.

Boshqa TTXI nazariyalari singari Mahsulotning hayotiy sikli nazariyasining kamchiliklari bo'lgan. J. Boddevin tomonidan nazariya empirik jihatdan tasdiqlanmaganini uchun tandiq qilingan. Shuningdek, nazariya TMK qaror qabul qilishining soddalashtirilgan shakli bo'lib, kapital harakatining hech qanday to'siqlarini inobatga olmagan hamda innovatsion texnologiyadan foydalanadigan sohalarga ko'proq mos keladi⁸³.

Xalqaro ishlab chiqarish eklektik paradigmasi (eklektik paradigma) 1976-yilda Jon Danning tomonidan tanishtirilgan bo'lib, TTXIning oldingi nazariyalari o'rtasidagi munosabatlarni tushuntirishga asoslangani sababli eng muhim nazariyalardan biri sifatida qaraladi. Bundan tashqari, eklektik paradigma iqtisodchilarga xorijga sarmoya kiritayotgan

⁸⁰ Buckley, P. J., & Casson, M. (2016). The future of the multinational enterprise. Springer, 34.

⁸¹ Vernon, R. (1966) International Investment and International Trade in the Product Cycle. The Quarterly Journal of Economics, 80, 190-207.

⁸² Vernon, R. (1966) International Investment and International Trade in the Product Cycle. The Quarterly Journal of Economics, 80, 190-207.

⁸³ Makoni, P. L. (2015). An extensive exploration of theories of foreign direct investment. Risk Governance & Control: Financial Markets and Institutions, 5(2), 77-83.

TMK xatti-harakatlarini tushunishga yordam beradigan izchil metodologiyani taqdim etadi⁸⁴. Eklektik paradigmaga ko'ra, TTXI TMK ega bo'lgan uchta turdagi maxsus afzalliklar orqali tushuntiriladi: *egalik (ownership)*, *joylashuv (location)* va *internalizatsiya (internalization)* afzalliklari, birgalikda OLI. Eklektik paradigma mohiyati uchta asosiy nazariya o'rtasidagi integratsiya g'oyasiga asoslanadi, ular TMKning xorijda o'z faoliyatini kengaytirish qaroriga ta'sir qiluvchi asosiy muhim omillarni ifodalaydi. Eklektik paradigma OLI modeli *internalizatsiya nazariyasi*, Xaymerning *Sanoatni tashkil etish nazariyasi* va *joylashuv nazariyasi* singari TTXI sabablarini tushuntirishga harakat qilgan oldingi nazariyalarning kombinatsiyasi hisoblanadi.

Eklektik paradigmaga ko'ra, TMK tomonidan TTXI vujudga kelishi uchun yuqoridagi uchta afzallik sharti bir vaqtda bajarilishi kerak. Birinchidan, TMK xorijiy bozordagi raqobatchi korxonalariga nisbatan ustunlik beradigan egalik afzalligiga ega bo'lishi kerak. Egalik afzalliklari korxonaga xos bo'lib, korxonaga uchun ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga sabab bo'ladigan hamda xorijdagi mahalliy korxonalar bilan raqobatlashishga imkon beradigan tovar belgilari, patentlar, informatsiya va yangi texnologiya singari moddiy va nomoddiy aktivlar ko'rinishida bo'lishi mumkin. Mazkur afzalliklar Xaymer va Kindlberger tomonidan *bozor nomukammalligi nazariyalarida* korxonaga xos va monopolistik afzalliklar sifatida o'rganilgan.

Ikkinchidan, TMK yuqoridagi afzalliklarini boshqa xorijiy korxonalariga sotish, ijara yoki litsenziyalash orqali berishga qaraganda ichki foydalanish korxonaga uchun foydaliroq bo'lishi kerak. Bu shart Bakli va Kasson tomonidan izohlangan *internalizatsiya nazariyasida* o'z aksini topgan.

Uchinchidan, mezbon davlatda investitsiyani eksportga nisbatan foydaliroq va osonroq bo'lishiga xizmat qiladigan joylashuv afzalligi bo'lishi kerak. Mazkur joylashuv afzalliklar mezbon davlatda resurslar mavjudligi, transportning arzonligi, infratuzilma sifati, bozor hajmi, hukumat samaradorligi, tashqi savdoda erkinlik yoki to'siqlarning mavjudligi, barqaror siyosiy va huquqiy tizim singari bir qancha miqdoriy va sifat omillari asosida shakllanadi.

Nazariyaga ko'ra, TTXI yuzaga kelishi uchun egalik, internalizatsiya va joylashuv afzalliklari bir vaqtda mavjudligini taqozo etadi. Quyidagi jadvalda yuqoridagi 3 omillarning mavjudligi kombinatsiyasi bilan xorijiy bozorga kirib borish shakllari: litsenziyalash, eksport va TTXI o'rtasidagi bog'liqlik ko'rsatilgan.

1-jadval

Xorijiy bozorga kirish shakllari	Egalik afzalliklari (Ownership-specific advantages)	Internalizatsiya afzalligi (Internalization advantages)	Joylashuv afzalliklari (Location-specific advantages)
Litsenziyalash	+	-	-
Eksport	+	+	-
TTXI	+	+	+

OLI afzalliklari va xorijiy bozorga kirish shakllari⁸⁵

"+" - mavjudligi talab etiladi; "-" - mavjudligi talab etilmaydi.

Manba: Fischer, P. (2000). *Overview of Main FDI Theories*. In *Foreign Direct Investment in Russia* (pp. 19-45). Palgrave Macmillan, London.

⁸⁴ Dunning, J. H. (2001). The eclectic (OLI) paradigm of international production: past, present and future. *International journal of the economics of business*, 8(2), 173-190.

⁸⁵ Fischer, P. (2000). *Overview of Main FDI Theories*. In *Foreign Direct Investment in Russia* (pp. 19-45). Palgrave Macmillan, London.

Danningning eklektik paradigmasidagi egalik va internalizatsiya afzalliklari korxonaga xos omillar, joylashuv afzalligi mamlakatga xos omil hisoblanadi. Danning tomonidan eklektik paradigma ishlab chiqilishidan oldin ham mamlakatga xos omillar ustida bir qancha olimlar tadqiqotlar olib borilganiga qaramay, Danningning mamlakatga xos omillarni boshqa omillar qatorida muhimligini ko'rsatgan dastlabki tadqiqotchilardan hisoblanadi. U mamlakatga xos omillarni o'zining eklektik paradigmasida TTXI vujudga kelishi uchun zarur bo'lgan omil sifatida kiritgan.

Mamlakatga xos omillarning TTXIga ta'sirini o'rgangan makroiqtisodiy TTXI nazariyalardan biri *institutsional nazariya* hisoblanadi. Institutsional nazariya TTXIning jalb qilishda mezbon davlatdagi institutlarning o'rniga e'tibor beradi.

Keng tanilgan institutsional nazariyalardan biri *Institutsional TTXI Fitnes nazariyasi* (*Institutional FDI Fitness theory*) hisoblanadi. Ushbu nazariya 1980-yilda Vilxems va Vitter tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, hukumatlarining xorijiy investorlarni jalb qilish uchun iqtisodiy chora-tadbirlarni amalga oshirish va davlat siyosatini moslashtirishda muhim va faol o'rniga e'tibor qaratadi. 67 ta rivojlanayotgan mamlakatlar ma'lumotlari bo'yicha ekonometrik tahlil asosida mualliflar mamlakatga TTXI oqimi hajmini o'sishini TTXIning *an'anaviy omillari* emas (aholi soni, geografik joylashuvi, YaIM), balki hukumat chora-tadbirlari orqali o'zgartirsa bo'ladigan *institutsional omillar* (masalan, qonunlar va ularning amalga oshirish yo'llari) ko'proq tushuntirib beradi degan fikrni ilgari surishgan. Ya'ni, nazariyaga ko'ra, institutlar, ularning siyosati va amalga oshirilishi global TTXI bozorida mamlakatga raqobatdosh ustunlik beradi⁸⁶.

Yuqoridagi tahlildan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, iqtisodiy adabiyotlarda TTXIning yuzaga kelishini tushuntirishga harakat qilgan bir qancha nazariyalar mavjud. Mazkur nazariyalarning asosiy vazifasi nima uchun korxonalar, asosan, TMKlar o'z faoliyatini aynan TTXI ko'rinishida xorijga chiqarishini sabablarini tushuntirish hisoblanadi. Biroq yuqoridagi nazariyalar tahlili shuni ko'rsatdiki, TTXI tushuntiradigan yagona, umumqabul qilingan nazariya mavjud emas.

TTXI tushuntirishga harakat qilgan dastlabki nazariyalardan biri portfel investitsiyalar nazariyasi ko'proq portfel investitsiyalar mohiyatini tushuntirgan. Neoklassik savdo nazariyalarning TTXI tushuntirishga harakati muvaffaqiyatsizlikka uchraganidan so'ng, Xaymerning Sanoatni tashkil etish nazariyasi TMKlarning xorijiy mamlakatga TTXI kiritishiga bo'lgan rag'batini tushuntiradigan bazaviy nazariya sifatida rivojlangan. Xaymer o'z tadqiqotida TMKlarning o'z faoliyatini xalqaro miqyosda kengaytirishga bo'lgan rag'batini tushuntirishga yakdil yondashuvni yaratgan. Xaymer TTXI yuzaga kelish sabablarini TMK faoliyatini tahlil qilish orqali o'rganish yondashuvini ilgari surgan dastlabki tadqiqotchilardan biri hisoblanadi.

Xaymer va undan keyingi bir qancha tadqiqotchilar tomonidan taklif etilgan nazariyalar Danningning eklektik paradigmasi orqali umumlashtiriladi va TMK xatti-harakatlarini tushuntirishga yordam beradigan izchil metodologiya sifatida qaraladi. Eklektik paradigmada nafaqat korxonaga xos omillar, balki mezbon mamlakatga xos omillar ham muhim ahamiyat kasb etishi bildirilgan.

TTXI nazariyasidagi so'ngi tendensiyalarda TTXI jalb qilishda institutlarning o'rnining muhimligi ham keng e'tirof etib borilmoqda. Institutsional nazariyalar mamlakatga xos bo'lib, hukumatlarning xorijiy investorlarni jalb qilish uchun iqtisodiy chora-tadbirlarni amalga oshirish va davlat siyosatini moslashtirishda muhim va faol o'rniga e'tibor qaratadi.

⁸⁶ Wilhelms, S. K., & Witter, M. S. D. (1998). Foreign direct investment and its determinants in emerging economies. Washington DC: United States Agency for International Development, Bureau for Africa, Office of Sustainable Development, 38.

YANGI O'ZBEKISTONDA MADANIYAT MUASSASALARI FAOLIYATIGA YANGICHA YONDASHUV

Aymurzaev A., Bektursinova G
O'zbekiston davlat san'at va madaniyat
instituti Nukus filiali

2020-yil 4-fevral o'zbek madaniyati va san'ati tarixida shonli va unutilmas kunlardan biri bo'ldi. Negaki, ayni shu kun muhtaram Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev qadimiyligi, jozibadorligi, nafisligi, go'zalligi jihatdan o'ziga xos va milliy san'atimiz tarixida o'z o'rnini va ahamiyatiga ega bo'lgan o'zbek milliy raqs san'atini tubdan isloh qilish maqsadida bir kunda bir yo'la ikkita – "Milliy raqs san'atini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4584-son hamda "Raqs san'ati sohasida yuqori malakali kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish va ilmiy salohiyatni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4585-son qarorlarini imzoladi. Mazkur hujjatlarda milliy raqs san'atida professional badiiy jamoalar faoliyatini kengaytirish, iqtidorli yoshlarni izlab topish va ularni tarbiyalash, baletmeysterlar va balet artistlarining yangi avlodini shakllantiradigan ijodiy laboratoriyalarni tashkil etish, ularning malaka va tajribasini oshirish kabi maqsadlar belgilanib, ularga erishish yo'llari aniq ko'rsatib berildi. Shuni ta'kidlash joizki, o'z vaqtida ustoz san'atkorlar say-harakatlari tufayli olamga mashhur bo'lgan, biroq ba'zi sabablarga ko'ra ijodiy faoliyati to'xtab qolgan Mukarrama Turg'unboeva nomidagi "Bahor" davlat raqs ansambli yangidan tashkil etilib, avvalgi mavqei tiklanishi yurtimiz madaniy hayotida, hech mubolag'asiz, katta tarixiy voqea bo'ldi.[1]

2020-yil 26-mayda Prezidentimiz "Madaniyat va san'at sohasining jamiyat hayotidagi o'rnini va ta'sirini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmon va "O'zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi faoliyatini takomillashtirish to'g'risida"gi Qarorni imzoladi. Farmonning bunday nomlanishi ham milliy madaniyatga bo'lgan chinakam ehtiromning yorqin namunasidir. Farmon madaniyat sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarni yanada jadallashtirish, yangilanayotgan O'zbekiston jamiyatida, yurtimizning ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy hayotida ro'y berayotgan yangilanish, o'zgarishlar va yuksalishlar jarayonida madaniyat va san'atning o'rnini hamda ahamiyatini yanada oshirishga qaratilgan yangi bir qadam bo'ldi. Farmonda keng ko'lamli ishlar rejalashtirilgan bo'lib, 2020-2021-yillarda madaniyat va san'atni yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar dasturi hamda Milliy madaniyatni yanada rivojlantirish konsepsiyasining 2021-2025-yillarga mo'ljallangan maqsadli ko'rsatkichlari tasdiqlangan, shuningdek, soha ahlining mehnatini qadrlash, san'atkorlarning haq-huquqlarini himoya qilish borasida ko'p yillardan beri yechimi kutilayotgan dolzarb masalalar hal etilgan.[2]

Madaniyat va san'at sohasi xodimlari ko'pdan beri orzu qilib kelgan tarixiy voqea amalga oshirilib, Farmonda 15-aprel sanasi "O'zbekiston Respublikasida madaniyat va san'at xodimlari kuni" deb e'lon qilindi. Maqom ijrochiligi, baxshichilik va katta ashula yo'nalishlari bo'yicha kadrlar tayyorlovchi tayanch oliy ta'lim muassasasi – Yunus Rajabiy nomidagi O'zbek milliy musiqa san'ati instituti tashkil etildi. Zotan, ma'naviy yuksalish tafakkurimizdagi yangicha o'zgarishlar bilan vobasta bo'lib, davlat rahbari tomonidan ayni kunlarda amalga oshirilayotgan asrlarga tatigulik o'zgarishlar va yangilanishlar jarayonida faol ishtirok etib milliy madaniyatimizning yanada ravnaq topishi uchun fidoyilik ko'rsatib mehnat qilish demakdir. Zero, milliy tiklanishdan milliy yuksalish sari degan ezgu g'oyani amalga oshirishda madaniyat va san'at ahlining juda faol bo'lmog'i zarurligini davrning o'zi taqozo etmoqda. Madaniyat, san'at, madaniy meros tushunchalari so'nggi to'rt yillik hayotimizning eng ko'p qo'llanilayotgan, ardoqli so'zlariga aylanib, takror va takror aytilayotgan Yangi O'zbekiston tushunchasiga shu qadar uyg'unlashib ketdiki, endi ularni bir-biridan ayri, alohida tasavvur etish g'oyatda mushkul. Qadimiy Sharq hamisha madaniyatning beshigi bo'lib kelgan.

Sharqning buyuk allomalari qoldirib ketgan ulug' va bebaho ma'naviy meros dunyo mulkiga aylanib, bugungi kunda ham umuminsoniy madaniyat ifodasi sifatida yer yuzidagi barcha xalqlarga xizmat qilmoqda. Chunki madaniyat millat tanlamaydi. U har bir insonning qalbida yashaydi. Madaniyat va san'at millionlab kishilarni ulug' maqsadlarga chorlay oladigan va mushtarak maqsadlarni birlashtiradigan katta qudratga ega. Madaniyat so'zida katta hikmat bor. U har qanday yurakni ezgulik yo'liga chorlaydi, ko'ngillarga g'urur bag'ishlaydi.[3]

Shu o'rinda YUNESKOning sobiq bosh direktori Federiko Mayorning ushbu so'zlarini ta'kidlash joiz: "O'zbek xalqining tarixi va madaniyati umumbashariy sivilizatsiyaning tarkibiy va ajralmas qismidir". "Biz O'zbekistonning yangi qiyofasini yaratishga kirishgan ekanmiz, buni, avvalo milliy madaniyatimizni rivojlantirishdan boshlashimiz lozim. Shu ma'noda, madaniyat – bu xalqimiz, jamiyatimiz qiyofasidir.[4]

ADABIYOTLAR:

1. Haydarov. Madaniyat – milliy yuksalish poydevori. "Oltin meros press" nashriyoti. 2021 yil.
2. Haydarov. Madaniyat va san'at sohasini boshqarish asoslari. "G'ofur G'ulom" nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi. Toshkent – 2016. 178-b.
3. U. G'. Zunnunova, T. R. Fayziyev. Art marketing. O'quv qo'llanma. Toshkent. "Kamalak" 2019 y.
4. Haydarov. Harakatlar strategiyasi va ma'naviy yuksalish. "Donishmand ziyosi" nashriyoti. 2020 yil.

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА НАМАНГАН ВИЛОЯТИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ТУТГАН ЎРНИ

Боймурзаев З.М.

*Наманган муҳандислик-технология
институтини*

Сўнги йилларда республикамиз ҳукумати томонидан тадбиркорлик субъектларини хар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича соҳада тубдан ислохотлар амалга оширилмоқда. Ушбу ислохотлардан кўзланган асосий мақсадлардан бири бу экспорт салоҳиятини оширишдир. Хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди.

Ҳаракатлар стратегиясининг муҳим йўналишлардан бири сифатида экспорт фаолиятини либераллаштириш ва енгиллаштириш, экспорт таркиби ва географиясини диверсификациялаш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт имкониятларини кенгайтириш ҳамда мобиллигини таъминлаш этиб белгиланган. Ушбу кўзланган мақсад республикамизда фаолият юритаётган компаниялар олдида ташқи бозорга чиқиш ва рақобатбардошликни таъминлаган холда ўз ўрнига эга бўлиш каби жуда муҳим вазифани юклайди.

Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашга қаратилган дастурда белгилаб қўйилган вазифаларни ижросини таъминлашда иқтисодиёт ривожини жадаллаштирувчи омиллардан бири бўлган ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантириш эканлиги ислохотларни нечоғлик муҳим аҳамият касб этишини билдиради. Сўнги инновацион технологиялар асосида ишлаб чиқарилган ускуналар билан жиҳозланган замонавий корхоналарнинг барпо этилиши саноатнинг янги тармоқларини ўзлаштириш, ташқи бозорларга рақобатдош маҳсулотларни тайёрлашни кўпайтириш, пировардида экспорт ҳажминини оширишга хизмат қилади.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил якунлари ҳамда 2020 йилда амалга оширилиши зарур бўлган стратегик режалар бўйича Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида, 2020 йил ва ундан кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифалардан бири сифатида – юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш учун ишлаб чиқарилган маҳсулотларга хорижий давлатлардан харидорлар излаб топиш ва жаҳон бозорига чиқиш ҳамда транзит салоҳияти имкониятларидан етарлича фойдаланиш белгиланган[1]. Такидлаш жоизки, юртбошимиз томонидан белгиланган вазифаларнинг ижросини таъминлашда мамлакатимиз минтақаларининг имкониятлари ва салоҳиятларига бевосита таянилади.

Зеро, минтақалар томонидан мустақил равишда ташқи иқтисодий алоқаларнинг юқори самарадорликда ривожлантирилиши, миллий иқтисодиётда бозор муносабатларининг такомиллашуви ва минтақанинг устувор тармоқларининг янада ривожланишига асос бўлади. Бу республикамиз бўйлаб, ҳудудларнинг кейинги йилларда ташқи иқтисодий фаолиятининг кенг қамровли таҳлили амалга оширилишда белгиланган вазифаларнинг юқори самарадорликда ижросини таъминлашга эришилишига қаратилган.

Наманган вилоятининг 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси ЯИМга қўшган хиссасини таҳлил этадиган бўлсак, кейинги беш йилда ўртача 4,4% ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

**Наманган вилоятининг 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси
ЯИМга қўшган хиссасини тўғрисида маълумот**

Кўрсаткичлар млрд сўмда

Кўрсаткич	20 17 й	20 18 й	20 19 й	20 20 й	20 21 й	Жа ми
Мамлакат ЯИМ	30 2 536,8	40 7 514,5	51 1 838,1	58 0 203,2	73 4 587,7	25 36 680,3
Наманган вилояти ЯХМ	10 552,5	18 141,4	23 239,0	28 077,4	34 479,8	11 4 490,1
Вилоят ЯХМдаги улуши (%) да)	3,5 %	4,5 %	4,5 %	4,8 %	4,7 %	4,4 %
Шу жумладан: КБСни ЯХМ	7 492,3	12 880,4	17 667,7	19 072,6	24 609,2	81 722,2
КБСни вилоят ЯХМдаги улуши (%) да)	71, 0%	71, 0%	76, 0%	67, 9%	71, 4%	71, 5%

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, катта салоҳиятга эга бўлган вилоятда фойдаланилмаган имконият ва захиралардан самарали фойдаланиш етарлича амалга оширишмаяпти. Шунингдек, илғор фан-техника ютуқларини, янги-янги инвестицион лойиҳаларни саноат ва қишлоқ хўжалигига ҳамда бошқа тармоқларга тадбиқ этиш орқали вилоят иқтисодиётини юксалтириш, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмини ошириш муҳим ва зарурдир.

Вилоят ялпи худудий маҳсулотининг қарийиб 71,5 %, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари хиссасига тўғри келмоқда. Демак, ушбу соҳани тармоқ тузилишини ўрганиш, унинг иқтисодийдаги ўрнини тизимли таҳлил этиш зарур.

АДАБИЁТЛАР:

1. Президентимиз Ш.Мирзиёев раислигидаги “Қишлоқ хўжалик соҳасини тубдан ислоҳ қилиш”га бағишланган видеоселектор йиғилиши.Тошкент.2022й.
2. М.Рахматов. “Кластерлар тизимида олиб борилаётган ислоҳотларга бағишланган хисобот.”Халқ сўзи” газетаси 2021 йил ноябр сони.
3. www.stat.uz
4. www.ziyounet.uz
5. www.lex.uz

BOSHOQARUV HISOBIDA TRANSFERT BAHONI JORIY ETISH

Sobirov O.O.

*Namangan muhandislik-texnologiya instituti,
PhD*

Karimova B.

Namangan muhandislik-texnologiya instituti

Mamlakatimizda bozor munosabatlarini rivojlantirish sharoitida sotiladigan mahsulot (ish va xizmat)larga ilmiy asoslangan baho siyosatini ishlab chiqish boshqaruv hisobining asosiy vazifalaridan biri sanaladi.

Amaliyotga nazar soladigan bo'lsak har bir korxonada o'z mahsulotini ishlab chiqara boshlashidan avval qancha foyda olishi mumkinligini rejalashtiradi. Korxonada foydasi mahsulot bahosi va uni ishlab chiqarishga sarflanadigan haqiqiy xarajatlarga bevosita bog'liq bo'ladi. Ushbu holatda mahsulot bahosi ishlab chiqaruvchi yoki xaridor xohishi bo'yicha baland yoki past bo'lishi mumkin emas, u talab va taklif asosida tartibga solib borilishi lozim.

Ishlab chiqarishning hajmi va baholar darajasi turlicha bo'lgan holatda foyda summasini solishtirishning bir nechta varianti mavjud. Mahsulotning qo'shimcha birligini ishlab chiqarish umumiy tushumning ma'lum bir birlikda oshishiga olib keladi va u cheklangan tushum deyiladi. Bunda o'z navbatida xarajatlar miqdorining ham bir birlik miqdorida oshishi kuzatiladi va u cheklangan xarajatlar, deb ataladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonada bahoni shakllantirish va boshqarish bo'yicha tezkor qarorlar qabul qilish zaruriyati tug'iladi. Buning uchun boshqaruv tizimida bahoni shakllantirish bo'yicha funksional bloklarning o'zaro aloqasini tahlil qilish muhim ahamiyatga molikdir.

Korxonalarda baholarni shakllantirish bo'yicha qarorlar qabul qilishga tasir etuvchi omillar tashqi va ichkiga bo'linadi.

Tashqi omillar quyidagilar bilan ifodalanadi:

1. Korxonada ishlab chiqarayotgan tovarga bozordagi umumiy talab;
2. Bozorga shu xilda boshqa firmalar tomonidan chiqarilgan tovarlar hajmi;
3. Ushbu tovarlarning sifati va bahosi;
4. Xaridorlarni mahsulot bahosi past bo'lishiga yoki tovar sifati yuqori bo'lishiga qiziqishi.

Bahoning shakllanishiga tasir etuvchi ichki omillarga quyidagilar kiritiladi:

- mahsulotni ishlab chiqarish tannarxi;
- uzoq muddatli kapital qo'yilmalarni qoplash imkoniyati;
- mehnat va materiallar sifati;
- ishlab chiqarish xarajatlari darajasi;
- cheklangan resurslardan foydalanish darajasi.

Transfert baholar mexanizmini ishlab chiqish korxonasi baho siyosatining tarkibiy qismi hisoblanadi.

Transfert baho korxonasi ichida bir javobgarlik markazidan boshqa javobgarlik markaziga o'tkaziladigan mahsulot (materiallar, yarim tayyor mahsulotlar, tayyor mahsulotlar) yoki xizmatlar bahosini aniqlash uchun foydalaniladigan bahodir.

Korxonasi ichki bo'linmalari o'rtasida transfert baholarni shakllantirishda uni belgilash usullariga alohida etibor qaratish zarur: Transfert baholarni belgilashning quyidagi usullari mavjud:

- bozor bahosi;
- to'liq tannarx plus foyda (to'liq tannarxdan % sifatida);
- o'zgaruvchan xarajatlar plus foyda (o'zgaruvchan xarajatlardan %sifatida);
- tomonlarning o'zaro kelishuvi asosidagi shartnomaviy baho;
- to'liq yoki qisqartirilgan tannarx.

Korxonasi boshqaruvchilari, bo'linma-sotuvchilar va bo'linma-xaridorlarning talablariga birdek javob beradigan yagona transfert baho mavjud emas. Amaliyotda korxonalarining bir qismi shartnomaviy bozor bahosidan transfert baho sifatida foydalanadi, boshqa bir qismi esa "to'liq tannarx plus foyda" usulidan foydalanishni afzal ko'radi.

Mahsulot (ish, xizmat)larning shartnomaviy bozor bahosi hajmi qulay transfert baho hisoblanadi, chunki bu baho har bir markazning foydasini mustaqil xo'jalik birligi sifatida tahlil qilib chiqish imkoniyatini yaratadi.

Agar tashqi bozorda baho aniq bo'lsa (masalan, yangi mahsulot turiga muqobil tovarlar bozori bo'lmaganda va baho oldindan belgilanmagan bo'lsa), unda "to'liq tannarx plus foyda", yani, to'liq tannarxdan foiz sifatida olingan bahoni qo'llash lozim bo'ladi, chunki bunday baho bozor bahosiga yaqin hisoblanadi va bo'linmalar faoliyati kamchiliklarini aniqlashga imkon tugdiradi.

Transfert baho haqiqiy tannarx plus qo'shimcha foyda tarzida belgilanishi ham mumkin. Mazkur usuldan menejerlar o'z bo'linmalarida mablag'lar sarfi uchun javobgar bo'lgan hollarda foydalanadi. Biroq bu usul mablag'larni tejash imkoniyatini pasaytiradi, yani, haqiqiy tannarx qancha yuqori bo'lsa, bo'linma sotuvchi sotish bahosini shuncha yuqori belgilaydi. Shuni nazarda tutish zarurki, tannarx asosida transfert baholarni belgilash vaqtida korxonasi tarkibiga kiruvchi bo'linmalarni foyda yoki investisiya markazlari sifatida emas, balki xarajatlar markazlari sifatida qarab chiqish lozim. Bunday sharoitda o'zgaruvchan xarajatlar asosida belgilangan transfert baholar samarali hisoblanadi.

Transfert baho siyosati masalasi bo'yicha moliyachi va marketologlar o'rtasida uni shakllantirishga nisbatan ikki muqobil yondashuv - xarajatlar va qiymat yondashuvlari sohasida bahs-munozara kelib chiqadi. Transfert bahoni shakllantirishga nisbatan xarajatlar yondashuvi eng sinalgan va ishonchli yondashuvdir. Uning asosida real kategoriya yotadi, bu - mahsulot ishlab chiqarish va sotishga sarflanadigan xarajatlardir. Ushbu xarajatlar mahsulot ishlab chiqarishga va sotishga sarflangan haqiqiy xarajatlar kategoriyasi orqali ifodalanadi hamda buxgalteriyada dastlabki hujjatlar bilan rasmiylashtiriladi.

Buning ustiga, ma'lum darajada bu yondashuvning nufuzi uni iqtisodiy nazariyada qo'llab-quvvatlanishi bilan bog'liq, chunki mahsulotlar o'rtasida xarajatlarni to'g'ri taqsimlash, tannarxni shakllantirish va boshqarish bahoni korxonasi uchun nafillik nuqtai nazaridan daromad olish manbaiga aylantiradi

Mahsulotni sotishda baho darajasini sotuvning va shunga mos ravishda ishlab chiqarishning taxminiy hajmi belgilaydi. Shu bilan birga, boshqaruv hisobi etirof etadiki, mahsulot birligini ishlab chiqarishning umumiy xarajatlari o'zgarishi bevosita ishlab chiqarish miqyosiga bog'liq. Ishlab chiqarish xarajatlarining o'sishi bilan bir buyumga to'g'ri keladigan doimiy xarajatlar summasi va ishlab chiqarishga sarflanadigan o'rtacha xarajatlar hajmi ham o'sadi. Binobarin, tadbirkor menejer transfert bahoni belgilayotganda xarajatlar usuli asosida

yoki raqobatchiiar tomonidan baho bo'yicha qabul qilingan qarorlar tasiri ostida passiv baho belgilash yo'lini tanlamasligi lozim.

Eng oqilona yondashuv - transfert bahoni shakllantirishga nisbatan faol yondashuv usuli bo'lib, bunda transfert bahoni boshqarish orqali sotishlarning zarur hajmiga mos keluvchi o'rtacha xarajatlar hajmiga erishiladi, bu esa korxonani foydalilikning kutilayotgan darajasiga olib chiqadi.

ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН УЗБЕКИСТАНА

Галкин В.Ю.

Центр исследований АУГА РУз, к.э.н

Каюмов Р.И.

Центр исследований АУГА РУз, к.э.н

Мировая практика обеспечения достойной старости граждан, внесших свой вклад в развитие страны в различных областях деятельности, достаточно убедительно свидетельствует о необходимости выработки оптимального подхода, который мог бы позволить сохранить справедливый баланс общественных интересов и отдельных членов общества.

Эта проблема имеет достаточно актуальный характер в нашей стране и находится в центре постоянного внимания руководства республики. Именно поэтому в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» отмечено, что «усиление социальной защиты граждан и сокращение бедности определены приоритетными направлениями государственной политики». В частности, в Стратегии предусматривается обеспечение последовательного повышения размеров пенсий граждан соразмерно экономическим показателям страны, внедрение многоступенчатой и гарантированной государством системы пенсионного обеспечения в соответствии с международными принципами и стандартами, переход на систему назначения пенсии без истребования у граждан излишних документов посредством межведомственного электронного обмена данными.

В настоящее время в Узбекистане централизованное пенсионное обеспечение граждан строится по схеме, которая применялась в советские времена и включает в себя все основные виды пенсионного обеспечения: пенсия по возрасту, по инвалидности и по случаю потери кормильца, сохранен также и возраст выхода на пенсию. При определении размера пенсии учитывается трудовой стаж и размер заработной платы, при недостаточности трудового стажа пенсия назначается по возрасту и пропорционально имеющемуся стажу, есть и льготные виды пенсии.

Несмотря на то обстоятельство, что пенсионная система республики работает стабильно, есть много вопросов, к решению которых необходимо приступать безотлагательно, главный из них - адаптация пенсионного обеспечения к тем рыночным условиям, которые созданы и продолжают создаваться в нашей стране, и здесь значительную роль должно сыграть заимствование положительного опыта стран с развитой рыночной экономикой, конечно с учетом экономических реалий нашего государства.

Прежде всего, пенсионная политика не должна основываться исключительно на единой пенсионной системе. Поэтому в развитых странах существуют разные виды пенсионного обеспечения: государственная (солидарная) пенсия и накопительная пенсия.

Солидарная (распределительная, нестраховая) система, применяющаяся в Узбекистане в настоящее время, складывается из социального налога и других платежей и предполагает направление поступающих ресурсов на выплаты нынешним пенсионерам.

В накопительной (страховой) системе два источника: обязательные или добровольные страховые взносы работников и проценты от инвестиционных накоплений. Страховые взносы аккумулируются на счете застрахованного и используются для осуществления инвестиций, а не на текущее пенсионное обеспечение.

Страховая модель представляется более справедливой, поскольку учитывает индивидуальный вклад застрахованного в создании общественного продукта. В то же время нестраховая система направлена на повышение уровня благосостояния малоимущих слоев населения.

Исходя из чего, представляется, что в настоящее время оптимальным вариантом будет система пенсионного обеспечения сочетающая признаки обеих моделей. А государство должно создавать условия, необходимые для повышения уровня благосостояния людей, как участвующих в трудовой деятельности, так и получивших право на пенсионное обеспечение.

Ранее Президентом нашей страны уже было дано поручение о необходимости реформирования системы пенсионного обеспечения в республике, во исполнение которого был разработан и выставлен в апреле 2018 года на обсуждение проект Концепции реформирования системы государственного пенсионного обеспечения. В обосновании проекта отмечены недостатки действующей системы, в том числе и такие как:

- не охваченность порядка 60% трудоспособного населения государственным социальным страхованием;

- практика применения льготного пенсионного обеспечения, необоснованных надбавок и доплат к пенсиям для отдельных категорий лиц, не имеющая аналогов в мировой практике;

- отсутствие прямой корреляции между размером пенсии и трудовым вкладом работника, что делает действующую систему пенсионного обеспечения обезличенной и уравнилительной, не отвечающей принципам социальной справедливости.

Концепция также предусматривает переход от солидарной пенсионной системы к трехуровневой системе, где первый уровень - выплата государственной пенсии минимального размера, второй - пенсия, аккумулируемая на личном счете за счет отчисления определенной суммы из заработной платы с начислением процентов в размере не ниже ставки рефинансирования Центрального банка и третий уровень - отчисления в пенсионный фонд в размере, определяемом самим работником.

Также Концепцией предполагалось:

- разработать и утвердить Закон Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан», согласно которому будут действовать упрощенные нормы прямого действия;

- предусмотреть конкретные механизмы стимулирующего характера, включая накопительные, отменить необоснованные льготы и доплаты;

- внедрить информационно-коммуникационные технологии в сфере пенсионного обеспечения, в целях исключения влияния человеческого фактора и принятия объективных решений;

- увеличить минимальный размер трудового стажа с 7 лет до принятых в мировой практике 10-15 лет, с параллельным увеличением предельного среднемесячного заработка, принимаемого для расчета пенсии и ряд других мероприятий.

Однако до настоящего времени Концепция не принята и работа по ее реализации не проводилась.

На наш взгляд, для построения по настоящему эффективной и справедливой системы пенсионного обеспечения в республике, необходимо совершенствовать систему пенсионного обеспечения в следующих направлениях:

- критерием получения государственной пенсии должен быть не возраст, а размер трудового стажа;
- работающему пенсионеру нужно продолжать начислять трудовой стаж, с последующим соответствующим пересчетом размера пенсии;
- при переходе на накопительную систему пенсионного обеспечения обеспечить начисление процентов по ставке рефинансирования Центрального банка или по средним ставкам банка по депозитам физических лиц (выбирается показатель с наибольшим значением);
- ввести обязательное страхование пенсионных накоплений по аналогии с системой страхования банковских вкладов физических лиц.

Необходимо создать в Узбекистане накопительные пенсионные фонды, в том числе, образованные на негосударственной форме собственности, разработать законодательную базу и механизмы их функционирования. Кроме того, должна быть разработана инфраструктура рынка пенсионных услуг, что предполагает не только создание различных институтов обслуживания рынка и его контроля, но и развитие инвестиционного рынка, как объекта вложения аккумулированных в пенсионных фондах ресурсов. Это в свою очередь требует увеличения объемов операций на рынке ценных бумаг республики, не только по существующим фондовым инструментам, но и за счет создания новых. При этом следует исходить из того, что обязательным инструментом на фондовом рынке являются государственные долговые обязательства (облигации, казначейские обязательства).

ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ахмедов Д. У.

*Ташкентский государственный
экономический университет*

Одной из основных составляющих фондового рынка в мире является фондовый рынок. Объем торгов на мировом фондовом рынке в 2021 году составил 160,95 трлн, было совершено почти 46 млрд сделок. Основная доля приходится на США (59,9%), за ними следуют такие страны, как Япония (6,2%), Великобритания (3,0%) и Китай (3,6%). Кроме того, такие страны, как Канада, Франция, Германия, Индия и Швейцария, являются странами с ведущим мировым фондовым рынком.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» от 3 июня 2015 года ценными бумагами являются документы, подтверждающие имущественные права или долговые отношения между юридическим лицом, выдавшим документы, и их собственником, дивиденды или документы, предусматривающие выплата дохода в виде процентов. Возможна передача прав, вытекающих из этих документов, другим лицам. Согласно вышеуказанному закону к ценным бумагам относятся акции, облигации, казначейские обязательства, депозитные и сберегательные сертификаты, векселя, а также производные ценные бумаги. Сегодня Узбекистан все больше открывается миру во всех сферах экономики. Фондовый рынок, в частности, развивается благодаря масштабным реформам. Можно сказать, что фондовый рынок в Узбекистане появился после массовой приватизации государственного имущества, преобразования предприятий в акционерные общества и продажи их акций работникам компаний и инвесторам.

Сегодня фондовый рынок Республики Узбекистан стремительно развивается, но, несмотря на это, имеет ряд проблем. Общая стоимость акций на фондовом рынке республики составляет 25 трлн сумов, но это менее 6% от ВВП страны. По этому показателю в некоторых странах мира, например, в Сингапуре он составляет 188 процентов, в Малайзии - 112 процентов, в России - 34 процента. Все гособлигации, выпущенные в 2021 году в нашей республике, продавались только коммерческим банкам через валютную биржу. Количество профессиональных участников Республиканского фондового рынка составляет менее 100 человек. По этой причине планируется разработать специальную стратегию развития фондового рынка нашей страны на 2020-2025 годы. К концу 2025 года планируется увеличить отношение общего объема ценных бумаг в свободном обращении к валовому внутреннему продукту не менее чем до 10-15%.⁸⁷

Сегодня в нашей республике эта сфера регулируется около 100 нормативно-правовыми актами и установлено множество ограничений. В развитых странах мира банки являются активными участниками фондового рынка, но в Республике Узбекистан банкам запрещено покупать акции других лиц на первичном рынке. В настоящее время государству принадлежит 85 процентов акций 605 акционерных обществ, и только 5 процентов акций из 105 компаний продаются на фондовом рынке.

Таблица. В 2009-2021 годах объем торгов на фондовом рынке Узбекистана и доля фондового рынка (млрд.сум).⁸⁸

Годы	Общий объем торгов на фондовом рынке	Объем торгов на бирже	Объем продаж доли рынка	Доля фондового рынка %
2009	749,6	90	659,6	12,0
2011	1603,4	213,1	1390,3	13,3
2013	977,4	93,2	884,2	9,5
2014	1327	97,6	1229,4	7,4
2016	14460	299,8	14160,2	2,1
2021	17340	298,6	17041,4	1,7

Анализ рынка по данному вопросу показал, что к основным проблемам, препятствующим более эффективному развитию фондового рынка Узбекистана, относятся:

1. Множество нормативно-правовых документов и, как следствие, сложности с их освоением и применением. В ходе исследования выявлено более 50 документов правовых документа, в том числе законы, постановления правительства и президента, ведомственные документы, которые порой противоречат друг другу. Поэтому необходимо разработать единый кодекс рынка ценных бумаг, поскольку в практике экономически развитых стран Кодекс рынка ценных бумаг является основным нормативным документом, регулирующим деятельность на данном сегменте рынка. Обновленная правовая база должна определить эффективные правила и функции, понятные каждому в борьбе с рыночными злоупотреблениями.

■ 1 - <https://www.spot.uz/ru/2019/05/31/strategy/>

■ 2 - <https://www.uzse.uz/>

2. Отсутствие независимых регистраторов, обеспечивающих информационную открытость для всех участников фондового рынка, более современной системы клиринговых центров, а также недостаточно развитая инфраструктура и недостаточное обеспечение необходимой информацией. На данный момент информация об эмитентах и их ценных бумагах на фондовой бирже Узбекистана недостаточно понятна и раскрыта.

3. Большой объем манипулирования рынком. Суть в том, что лицо, осуществляющее данные манипуляции, искусственно создает как предложение, так и спрос, осуществляя операции с ценными бумагами с целью получения прибыли. Потенциальные иностранные и отечественные инвесторы на фондовом рынке Узбекистана отталкиваются относительно высоким уровнем мошенничества.

4. Не разработано законодательство, регулирующее рынки деривативов. Рынок фьючерсов является одним из самых прибыльных секторов фондового рынка, поскольку он является наиболее ликвидным. На рынке фьючерсов торгуются деривативы: фьючерсы и опционы на фьючерсы. Фьючерсы доступны для валют, индексов, товаров, процентных ставок и инструментов фондового рынка.

5. Низкая заинтересованность хозяйствующих субъектов в привлечении капитала на рынке ценных бумаг. Цель рынка ценных бумаг - помогать компаниям привлечь капитал посредством размещения выпущенных ими ценных бумаг. В Узбекистане хорошо развито частное предпринимательство, большая часть компаний нуждается в привлечении капитала, однако компании не имеют знаний и опыта для самостоятельного осуществления публичного размещения своих ценных бумаг, поэтому профессиональные участники рынка должны заниматься привлечением и координированием частных компаний в осуществлении листинга на фондовой бирже.

6. Недостаточное количество информации для зарубежных инвесторов. Большое количество материала, подготовленного для привлечения инвесторов написано на русском и узбекском языках, что закрывает пути для привлечения зарубежных инвесторов, которые могут значительно способствовать развитию рынка ценных бумаг. Более того, информации о ценных бумагах Узбекистана нет в таких больших базах данных, как Bloomberg, Reuters, Yahoo Finance, Factset, Capital IQ. Вышеуказанные базы данных являются источником информации для инвесторов, которые находятся в поиске хороших инвестиционных идей, а отсутствие информации о фондовом рынке Узбекистана уменьшает возможность привлечения иностранного капитала на фондовый рынок.

7. Высокая доля государства в акциях. Наибольшая часть сделок на фондовом рынке (более 70 процентов объема на бирже) приходится на долю предприятий с государственным участием.⁸⁹

Когда государство является основным владельцем предприятий, происходят вмешательства со стороны государства в рыночные процессы и ценообразование. Более того, владея высокой долей, государство препятствует увеличению рыночного оборота, а низкая ликвидность и маленький объем торгов останавливает инвесторов от инвестирования своего капитала в рынок ценных бумаг.

На наш взгляд, устранение выше сказанных проблем и реализация наших предложений будет способствовать повышению активности внутренних инвесторов и большему оживлению рынка национального ценных бумаг, а также обеспечат еще больший рост инвестиций в экономику нашей республики.

■ 3 – <https://lex.uz/uz/docs/5371145>

КОРХОНАЛАРНИНГ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДАГИ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Мадусманов Д.Р.

*Тошкентдаги халқаро Вестминстер
университети*

Ҳозирги кунда республикамиз корхоналарини бошқариш самарадорлигини ошириш уларни технологик янгилаш жараёнларини яхшилаш билан бир қаторда, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, рақобат муҳитини шакллантиришни давом эттирилишини тақозо этмоқда. Бу эса, ҳозирги иқтисодиётнинг барча соҳаларида глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви, мамлакатлар иқтисодиётининг интеграциялашуви ҳамда товарлар бозорида рақобатнинг кескинлашуви шароитида янада долзарб масалага айланмоқда.

Ҳозирги кунда фаолият кўрсатаётган турли шаклдаги корхоналар миллий иқтисодиётнинг истиқболини белгилашда катта аҳамиятга эга бўлиб, ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш, янги иш ўринларини яратиш борасида муҳим ижтимоий-иқтисодий функцияларни бажармоқда. Аммо корхоналарда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш тизимининг сустиги корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш механизмларини самарали ташкил этишга, унга ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишни кенгайтиришга, истиқболли инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва шу каби бошқа устувор вазифаларни ҳал этишни кечиктирмоқда.

Таҳлилларимиз шуни кўрсатадики, корхоналарда инновацион жараёнларнинг ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш миллий иқтисодиётнинг рақобатчилик муҳитини вужудга келишини таъминлайди. Натижада иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларнинг мазмуни нафақат бойитилади, балки ижтимоий-иқтисодий нуқтаи назардан самарали бўлган хўжалик юритиш фаолияти, тармоқ ва соҳаларнинг кенг ҳамда ҳар томонлама ривожланиши учун замин яратилади. Ишлаб чиқариш ва истеъмолдаги турли якка ҳукмронлик ҳолатларига барҳам берилиб, корхона маблағлари ва бошқа ресурсларнинг самарали тақсимланиши ва ҳаракатчанлиги ортади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, ихтиёрий давлатда ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг рақобатбардошлиги ўша давлатда яратилган қулай ишбилармонлик ва бизнес муҳитига боғлиқ бўлади.

23 – 28 январь 2020 йилда Швейцариянинг Давос шаҳрида ўтказилган 39-анъанавий Жаҳон иқтисодий форумида Дунё мамлакатларининг “Глобал рақобатбардошлик” тўғрисидаги ҳисоботи чоп этилди. Мазкур ҳисобот маълумотларига кўра, Швейцария 2015 йилдан буён 5 йил мобайнида “Глобал рақобатбардошлик” тўғрисидаги рейтингда 1-ўринни эгаллаб келмоқда. Рейтингнинг биринчи учлигидаги мамлакатлар олдинги йилга нисбатан ўз ҳолатларини ўзгартирмаган. Рейтингда Швейцария (1), Сингапур (2) ва Финляндия (3) ўринларни эгаллашган.

1-жадвал маълумотларига кўра, жаҳоннинг энг рақобатбардош мамлакатлар рейтингини ўнлигида Европа мамлакатлари юқори устунликка эга. Мазкур биринчи ўнликка кирган мамлакатларнинг 3 таси Осиё қитъасига тўғри келади. Булардан, Сингапур (2), Гонконг (7) ва Япония (9) ўринларни банд этган. Мазкур ҳисоботда АҚШлари сўнгги тўрт йил ичида ўз ҳолатини 2 пунктга кўтаришга эришган. МДҲ мамлакатлари ичида Озарбайжон (39;+7) юқори кўрсаткичга эга бўлиб, олдинги йилга нисбатан 7 пунктга кўтарилган. Бундай ижобий ўзгаришлар Россия (64;+3), Грузия (72;+5), Арманистон (79;+3), Қирғизистон (121; +6) каби давлатларнинг кўрсаткичларида ҳам кузатилган. Украина эса (84;-11) мазкур рейтингда олдинги йилга нисбатан 11 пункт пасайган. Шуни таъкидлаш жоизки, мазкур биринчи ўнликка кирган мамлакатларда инновация ва кучли институционал муҳит даражаси кейинги беш йилда

сезиларли равишда яхшиланган.

1-жадвал

Жаҳоннинг энг рақобатбардош мамлакатлар рейтинг

№	Мамлакатлар	Рейтинг		Ўзгариш
		2020 й.	2019 й.	
1.	Швейцария	1	1	0
2.	Сингапур	2	2	0
3.	Финляндия	3	3	0
4.	Германия	4	6	+2
5.	АҚШ	5	7	+2
6.	Швеция	6	4	-2
7.	Гонконг	7	9	+2
8.	Голландия	8	5	-3
9.	Япония	9	10	+1
10	Буюк Британия	10	8	-2

Манба: <http://gtmarket.ru>

Демак, фаолият юритаётган фирма, корхона, ташкилот ва корпорацияларнинг рақобатбардошлиги мамлакатнинг монополияга қарши кураш ва рақобат муҳитини яхшилаш тизимини самарали ишлашига боғлиқ. Шу билан бирга миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги хусусий мулкчиликнинг ривожланганлик даражаси, уни давлат томонидан кафолатлаш тизими ҳамда мамлакатнинг инновацион сиёсати ва кучли институционал муҳит даражасининг юқорилиги билан ҳам белгиланади.

Ўзбекистон Республикаси томонидан Жаҳон иқтисодий форуми қабул қилган глобал рақобатбардошлик индексига кирувчи 12 та гуруҳга оид омиллар асосда Ўзбекистоннинг бошқа мамлакатларга нисбатан рақобатбардошлик даражасини ошириш бўйича истиқболли дастурлар ишлаб чиқилди. Натижада миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлик даражасини баҳолашда макроиқтисодий вазият (жон бошига тўғри келувчи ЯИМ, ЯИМ дефлятори, ишсизлик даражаси), давлат институтлари сифати (хусусий мулк ҳимояси индекси, монетар сиёсат эркинлиги, кредит ташкилотлари, божхона хизматлари сифати), инсон омили (умр кўриш узунлиги, ўлим даражаси, 10000 кишига нисбатан сил билан касалланиш даражаси, бошланғич мактаб қамрови даражаси), инновацион салоҳият (корхоналар асосий фондларини янгилаш, фан-техника ютуқларини амалиётга татбиқ этиш, ишлаб чиқаришни технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш, инновациявий лойиҳаларни амалга ошириш, инсон капиталига йўналтирилаётган инвестиция ва қўйилмалар салмоғи) каби кўрсаткичларни яхшилашга эришилди.

Юқоридаги таҳлиллардан кўринадики, макроиқтисодий кўламда миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, мамлакатнинг инновацион салоҳиятини яхшилаш мақсадида ижобий натижаларга эришилган. Лекин корхоналарда моддий-техника базасининг ҳолати ва бозорда маҳсулотларнинг рақобатга дош бера олмаслиги инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда айрим муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Олиб борилган тадқиқотларнинг кўрсатишича, корхоналарда инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда қуйидаги асосий муаммоларга эътибор қаратиш лозим:

- биринчидан, мамлакатимиз бир қатор фундаментал фан соҳаларида катта салоҳиятга эга, аммо ушбу салоҳиятни ишлаб чиқариш билан боғланган ҳолда ишга солиш механизми яратилмаган;

- иккинчидан, реал сектор корхоналарнинг инновацияларни қабул қилиш жараёнини паст даражада қолаётганлиги корхоналарда илғор технологияларга бўлган талабнинг сустлашишига олиб келмоқда

- учинчидан, қулай ишбилармонлик ва бизнес муҳитини яратиш борасида камчиликларнинг мавжудлиги корхоналар рақобатбардошлигини оширишга салбий таъсир кўрсатмоқда.

Мамлакатимизнинг реал сектор корхоналари бўйича инновацион салоҳият ва рақобат муҳитини ўрганиш борасидаги вазият таҳлили шуни кўрсатадики, 2020 йилда зарар кўриб ишлаётган корхоналар сони республикада 144 тани ташкил этган. Жумладан, тармоқ бўйича "Ўзбекэнерго" ДАҚда 5 та, "Ўзбекнефтгаз" МХКда 7 та, "Тошшаҳархизмат" да 13 та, "Енгилсаноат" ДАҚда 13 та, "Элтехсаноат" уюшмасида 3 та, коммунал хўжалиги корхоналарида 28 тани ташкил этган. Шундан иқтисодий ночор корхоналар сони 63 тани ташкил этиб, "Ўзкимёсаноат" ДАҚда 7 та, "Ўзавтойўл" ДАҚда 13 та, коммунал хўжалиги корхоналари 19 та, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги корхоналарида 3 тага тўғри келган.

АДАБИЁТЛАР:

1. Очковская М.С. Инновации как качественный фактор экономического роста. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: Дело, 2006. – С.4.

2. Шавель А. В. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. // www.uecs.ru

3. Гимуш Р.И., Матмуратов Ф.М. Инновацион менеджмент / Ўқув қўлланма. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2008. – 144 б.

4. <http://gtmarket.ru>

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ЗАДАЧ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кудратиллаев М.Б., Ермакова А.А

*Ташкентский университет
информационных технологии*

Экономические показатели каждого государства, независимо от количества населения всегда имела значение финансовая грамотность населения. Вопреки с развитием информационных технологии и прочих возможностей в сфере денежно-кредитной и финансовой, особой точкой или же уязвимой частью становится недостаточность финансовой грамотности. При этом выявляются проблемы по поводу различных недопониманий в законодательстве или же случайные ошибки из-за недостаточности граждан в финансовой сфере.

В реальности под рыночной экономикой понимают как активное участие граждан в финансовых операциях сознательно в накопительных, страховых и ипотечных программах, которые помогают развивать все решающие вопросы по обеспечению жильём населения, вопросы пенсионного накопления, социальных и страховых операции.

Если обратить внимание на термин финансовая грамотность то здесь можем определиться следующим образом. Финансовая грамотность – это способность лица (гражданам или населения) своими денежными средствами для долгих и результативных перспектив, при этом учитывать рост финансового состояния человека. Здесь предусматривается правильное использование и экономика своих денежных сбережений, чтобы принимать эффективные решения для правильного использования.



Рис.1 Основы финансовой грамотности населения (компоненты)

Финансовая грамотность включает в себя три основных компонента: навыки, знания и установки [1]. В свою очередь финансовая грамотность основывается на постоянное регулирование своих доходов и расходов, осведомленность о банковских и страховых операции, умение принять необходимых решения. Влияние оказывает факторы как: демографические , социальные. В демографическом факторе предусматривается рост числа населения, но при этом возрастает ответственность перед своими пенсионными накоплениями. Именно здесь требуется финансовая грамотность по эффективному управлению сбережении. К фактору социальных можем отметить увеличение финансовых услуг и организации.

Навыки и базовые знания в области финансов способна защитить от неожиданных кризисов и банкротства, лучше ориентироваться в решении ряда финансовых вопросов: самостоятельно заполнять налоговую декларацию, выбирать для себя пенсионный план, эффективно сберегать накопления, принимать верные инвестиционные решения.

Основными проблемами по обеспечению финансовой грамотности следует обратить к следующим факторам как:

1. Отсутствия единой системы по обеспечению финансовой грамотности населения.
2. Отсутствие методики в сфере финансовой грамотности населения и граждан.
3. Слабое действие банковских и финансовых институтов с клиентами и жителями в пределах организации.
4. Слабая кадровая политика для решения и ликвидации проблем связанных учётом проблем.
5. Общественная слабость и невнимательность по эффективному использованию инвестиции в личном плане.

Следует отметить, что вопросы финансовой грамотности зависит не только от вышеуказанных факторов, но и местоположении регионов. Например, сельские жители и жители предгорных районов менее информированы по финансовому грамотности, чем городские жители. Здесь обеспечение финансовыми услугами жителей того региона не имеют устойчивость пред городом, так как мало использование форм платежей и оплат услуг значительно редко. Кроме того, есть и другие общие закономерности:

женщины менее грамотны в финансовом отношении, чем мужчины. Существуют также этнические, расовые и региональные различия: жители городов в России лучше информированы, чем их сельские коллеги, в то время как в США афроамериканцы и латиноамериканцы относительно менее финансово грамотны, чем другие [2].

Во многих развитых странах как Великобритания, Канада, Австралия, Франция активно реализуются и развиваются программы по финансовой грамотности населения. А в странах как Австрия, Чехия, Италия и т.д. находятся в стадии разработки, в некоторых странах поставлена цель, но проявлены малозаметные действия.

Таблица 1

Характеристика программ повышения финансовой грамотности в разных странах

Страна	Особенности реализации программ повышения финансовой грамотности
США	С 1995 года действует Коалиция Jump\$тart по обеспечению индивидуальной финансовой грамотности (для молодежи до 19 лет). Бюро по финансовым подразделениям создано в 2002 году. Фонд финансовой грамотности сформирован в 2005 году.
Австралия	Разработано ряд программ по финансовой грамотности отдельных категорий, особенно для молодежи и граждан, проживающих в отдаленных местах..
Великобритания	Консультативная служба по денежным вопросам создана в 2011 году. Приоритеты: помощь молодым родителям; работа в школах; разработка онлайн-продуктов по повышению финансовой грамотности; консультации по использованию денег.
Польша	Отдел финансового образования при национальном банке Польши. Разработано для разных целевых групп: телешоу «Соревнование по финансовой грамотности»;
Бразилия	Преобладает госпрограмма – Национальная стратегия повышения качества финансового образования. Особенности: приоритет – молодежь; нацелена на максимальный охват населения; разработка учебников и мультимедийных программ для различных возрастных категорий
Чехия	Стандарты финансовой грамотности – обязательный элемент образовательных программ школьных учреждений. Чешский национальный банк для школьников проводит разнообразные выставки и ежегодно национальный конкурс «Битва за финансовую грамотность»
Индия	Совет по финансовой стабильности и развитию запустил с 2012 года стратегию, направленную на следующие целевые группы: школьники и студенты, молодежь, жители сельских районов, население пенсионного возраста.
Россия	Банк России, Министерство финансов РФ, Министерство образования и науки РФ разрабатывают мероприятия в области повышения финансовой грамотности. С 2017 года реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности.

Вопросы по обеспечению финансовой грамотности населения, вопрос государственного значения. Впрочем из таблицы видно, что каждое государство старается всё больше и больше обратить внимание на развитие своего грамотного потенциала. Посредством разработки программ и стратегии страны пытаются создать единую систему для развития национальной экономики. Другие страны нацелены на повышения конкурентоспособности финансового рынка для создания благоприятных условий в стране. Но, здесь влияние человеческого фактора незаменим. Можно сделать вывод, в котором страны которые подняли свою экономику на новый уровень имеют достаточно финансовую грамотность и потенциал в рамках изменения ключевых установок в психологическом аспекте общества.

ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ

Собиров О.

*Наманган муҳандислик-технология
институту, PhD*

Сотиболдиева Ш.

*Наманган муҳандислик-технология
институту*

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида кичик бизнес субъектларида бошқарув тизимини ташкил этиш долзарб аҳамият касб этади. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг ривожланиши кўпгина иқтисодий ва ижтимоий вазифаларни бажаришда муҳим ўрин эгаллайди. Бу вазият соҳада илмий тадқиқот ишнинг олиб боришнинг долзарб эканлигини билдиради. Кичик бизнес субъектларида кенг қамровли ислохотларни ўтказишнинг асосий шартлари бўлиб, харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг янги тизимларига ўтишдан иборат бўлади. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида умумий бошқарув ҳисоби тизимида ишлаб чиқариш харажатлари ҳисобини ташкил этиш соҳаси тадқиқот ўтказишнинг асосини белгилаб беради. Кичик бизнес субъектлари самарали фаолият кўрсатишлари учун эса, хўжалик механизмининг барча элементлари мукамал ишлаши лозим. Хусусан, харажатлар ҳисоби ва таннарх ҳисоблашнинг ички хўжалик механизмининг муҳим элементи сифатида молия-хўжалик фаолиятининг барча босқичларини зарур маълумотлар билан таъминлаш, муқобил бошқарув қарорларини тайёрлаш, улардан самаралисини тадқиқ этиш, ҳисоб, назорат ва таҳлил ишларини ташкил этиш масалалари нафақат жорий йил, балки ўтган йиллар таҳлили ҳамда келажакни прогноз қилишда ҳам муҳим долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Республикада бухгалтерия ҳисобининг ҳуқуқий асосларини ривожлантириш борасида бир қатор ишлар амалга оширилди, жумладан: Ўзбекистон Республикасининг «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низомни тасдиқлаш ҳақида»ги қарори, Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари (БҲМС) ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Қабул қилинган қонун ва қонуности меъёрий ҳужжатларнинг аксарият қисми молиявий ҳисобга қаратилган. Шу боисдан, бошқарув ҳисобининг назарий, услубий ва ташкилий асосларини бозор иқтисодиёти талабларига мос ҳолда кичик бизнес субъектларида шакллантириш ҳозирги куннинг муҳим муаммоларидан ҳисобланади. Юқоридагиларнинг барчаси тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва аҳамиятли эканлигини белгилаб беради. Харажатлар ҳисобини такомиллаштириш масалалари

хорижий ва МДХ мамлакатларининг иқтисодчи олимлари К.Друри, В.Б.Ивашкевич, Т.П.Карпова, В.Ф.Палий, Ч.Т.Хорнгрен, Дж.Фостер, Н.Г.Чумаченко, А.Д.Шереметлар томонидан чуқур тадқиқ қилинган.

Бу борада мамлакатимиз олимлари А.А.Абдуғаниев, М.Қ.Пардаев, А.Х.Пардаев, А.К.Ибрагимов, Б.А.Хасанов, Б.Ю.Мақсудов, М.Ю.Рахимов, Б.Эшнаевлар томонидан илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган.

Аммо, мазкур муаммонинг кичик бизнес субъектларига хос жиҳатларига оид қатор масалалар етарли даражада ўз ечимини топмаган. Кичик бизнес субъектларида турли ташкилий-иқтисодий шакллардаги хўжалик юритувчи субъектлар шаклланиши ва улар фаолиятидаги турли масалаларни ҳал этишда мустақиллик берилганлиги, ишлаб чиқариш фаолиятидаги бошқарувда, хусусан ахборот таъминоти тизимида янгича ёндошувлар талаб этилмоқда.

Ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва назорат қилиш, бошқарувнинг ахборот таъминотини такомиллаштириш кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда муҳим ўрин эгаллайди. Юқорида қайд этилган масалалар диссертация мавзуси ва мақсадини, объектини белгилашга асос бўлди.

Тадқиқотимизнинг мақсадидан келиб чиққан ҳолда, мавжуд қуйидаги вазифаларни бажариш долзарбдир:

- Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида кичик бизнес субъектлари тараққиётининг кўрсаткичлари ва истиқболларини белгилаш;

- Харажатлар ҳисобини ташкил этишнинг ҳозирги ҳолати ва унга кичик бизнес субъектлари технологик хусусиятларининг таъсирини аниқлаш; - Харажатлар ҳисобини хорижий тажрибаси ва уни республикаимиз кичик бизнес субъектлари фаолиятига татбиқ этиш имкониятларини очиб бериш; - Кичик бизнес субъектлари фаолиятини бюджетлаштириш тизимини ишлаб чиқиш;

- Ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини ҳисоблаш усулларини ишлаб чиқиш;

- Ички хўжалик ҳисоботлари ва трансферт баҳолари тизимини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

- Кичик бизнес субъектларида таъминот-тайёрлов фаолияти таҳлилинди такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқиш. Юқоридаги вазифалар бажарилиши кичик бизнес субъектларини фаолиятини янада такомиллаштиришга замин яратади.

Илмий тадқиқот жараёнида олинган таклиф ва тавсияларни амалиётга тадбиқ қилиш кичик бизнес субъектларида харажатлар ҳисоби ва таҳлилинди ташкил этиш ва такомиллаштириш имкониятини беради.

Кичик бизнес субъектлари бошқарув тизимида ички ва ташқи мақсадлар учун зарур бўладиган ахборотларни шакллантириш бўйича тавсиялар берилган.

Тадқиқот натижаларидан кичик бизнес субъектларида харажатлар ҳисобини ташкил этиш, олий ўқув юртларида «Бошқарув ҳисоби», «Таннарх калькуляцияси» каби фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитиш жараёнида фойдаланиш мумкин.

АДАБИЁТЛАР:

1. "Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги" Ўзбекистон Республикаси Қонуни.2016 й, 13 апрел.

2. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54 сон қарори билан тасдиқланган "Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари

таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тўғрисида”ги низом.Тошкент. 1999 йил.

3. Пардаев А.Х., Пардаев Б.Х. Бошқарув ҳисоби. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2008. – 252 б.

4. Хасанов Б.А., Хошимов А.А. Бошқарув ҳисоби. – Т.: Yangi nashr, 2011. – 312 б.

5. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини таомиллаштириш йўналишлари.и.ф.ф.д.(PhD) иши автореферати.Т:2022й.

6. Абдуғаниев А.А. Бошқарув ҳисобини ташкил этиш муаммолари, уларнинг ечимлари. – Т.: Тошкент молия институти, 2003. – 275 б.

ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИДАГИ МАВЖУД МУАММОЛАР ТАҲЛИЛИ

Файзиева М.Х.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожланишининг асосий сабаблардан бири бу – сўнгги йилларда давлатимиз томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш билан боғлиқ қонунчилик базасини яратилиши ва мустақамланишидир. Мазкур қонунчилик базаси кенгайтирилиб борилаётганига қарамасдан, тижорат банкларида рақамли технологияларни жорий этишда муаммолар мавжуд бўлиб, мазкур муаммолар маҳаллий ва хорижий тадқиқотчилар томонидан ўрганилган ва тегишли хулосалар олинган. Хорижий ва маҳаллий иқтисодчиларнинг мазкур йўналишда олиб борган тадқиқотлари натижалари, топилмалари ва хулосаларига кўра бунга турли ҳил сабаблар мавжуд бўлиши мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Тижорат банкларида рақамли технологияларни бир ҳилда жорий этилмаганлигининг сабаблари⁹⁰

Сабаблар

- 1 тижорат банкларининг даромад ва соф фойдаси
- 2 рақамли технологияларни ишлаб чиқиш ва сотиб олишда молиявий сармоялар
- 3 рақамли технологияларни модернизация қилишга сарфланадиган ҳаражатлар
- 4 тижорат банкининг молиявий капитали
- 5 тижорат банкининг депозитлар ҳажми
- 6 тижорат банки кредит фаолияти кўлами
- 7 тижорат банкининг номоддий активлари
- 8 тижорат банкининг инновацион фаолияти
- 9 тижорат банкининг инвестицион фаолияти
- 10 тижорат банкининг бошқарув фаолияти
- 11 тижорат банкининг рақамлаштириш ва рақамли трансформация фаолияти билан шуғулланувчи бўлим фаолияти
- 12 тижорат банкининг IT ва маркетинг бўлимлари синергияси
- 13 тижорат банкининг инсон ресурслари ва уларнинг рақамли компетенциялари
- 14 рақамли маҳсулотлар ва хизматларни яратиб берувчи ёки модернизация қилувчи дастурий таъминот компаниясига боғлиқ омиллар

¹Тадқиқот муаллифи томонидан ишлаб чиқилди

- 15 хорижий интеграторлар ишланмаларини маҳаллий тижорат банклари ахборот-технологиялари инфратузилмасига мослаштириш ва интеграциялаш жараёнлари (вақт ва ресурс)
- 16 Fintech компаниялари билан ҳамкорлик
- 17 тижорат банклари рақамли трансформация лойиҳаси режаси сифати, ундаги вазибалар тақсимоти сифати ва ресурсларни бошқариш сифати даражаси
- 18 тижорат банкининг рақамли трансформация стратегияси ва уни амалга ошириш муддатларида белгиланган мақсадлар
- 19 рақамли трансформация жараёнларига оид KPI кўрсаткичларидан фойдаланиш
- 20 тижорат банкининг жорий бизнес жараёнлари ва IT инфратузилмаси
- 21 тижорат банкининг технология имкониятлари
- 22 тижорат банкининг рақамли платформалари
- 23 тижорат банкининг рақамли инфратузилмаси
- 24 тижорат банклари ахборот тизимларининг доимий эволюцияси ва ўзгарувчан шароитларга доимий мослашишнинг зарурияти
- 25 маҳаллий тижорат банкларининг глобаллашув жараёнларидаги иштироки
- 26 демографик, ижтимоий, иқтисодий, маркетинг, технологик, сиёсий ва ҳуқуқий омиллар
- 27 тижорат банкининг ташкилий структураси
- 28 тижорат банкида шаклланган корпоратив маданият
- 29 тижорат банкининг бизнес режаси
- 30 тижорат банкининг ҳажми
- 31 тижорат банки ёши (ишлаётган йиллар)
- 32 тижорат банки мижозларининг сони
- 33 тижорат банкининг ўз мижозларига хизмат кўрсатиш даражаси
- 34 тижорат банкининг ўз мижозларларини билиш ва улар мамнуниятини ўрганишга бўлган муносабати
- 35 мижозларнинг янги ахборот технологиялари билан таъминланиш даражаси ва уларнинг иқтисодий саводхонлиги
- 36 аҳолининг банк тизимида бўлган ишончи
- 37 ахборот хавфсизлиги
- 38 меъёрий-ҳуқуқий база
- 39 рақамли банк хизматлари ҳажмига нисбатан иқтисодий хавф ва таҳдидлар даражаси

Юқорида келтирилган сабабларга қўшимча тарзда, Ўзбекистон тижорат банкларида рақамли технологияларни жорий этишдаги муаммоларни аниқлаш мақсадида рақамли технологиялар, рақамлаштириш ва рақамли трансформацияни Ўзбекистон банк секторидаги таъсирини тадқиқ этган маҳаллий иқтисодчиларнинг тадқиқотлари баҳолашнинг сифатли ёндашувидаги адабиётлар шарҳи усули билан ҳам таҳлил этилди.

Маҳаллий иқтисодчи А. Т. Гулямова (2020) хулосаларига кўра, хорижий интеграторлар ўз ишланмаларини маҳаллий тижорат банклари ахборот-технологиялари инфратузилмасига мослаштириш ва интеграциялаш жараёнларига кўп вақт сарфлашади. Ўзбекистон тижорат банкларининг ўртача 60 дан ортиқ ташқи ахборот тизимлари билан интеграциялашган ахборот технологиялари инфратузилмасининг мураккаблиги хорижий интеграторлар олдида турган муаммолардан биридир. Шунингдек, банк секторининг 84 % активлари давлат улуши

мавжуд бўлган банклар хиссасига тўғри келади.⁹¹ Мустақил тадқиқотчи Э.Ускановга (2022) кўра, банк тизимида давлатнинг ҳукмронлиги, корпоратив бошқарув стандартларини, ахборот технологиялари маҳсулотларини, активлар ва пассивлар бошқарилишининг замонавий усулларини, мижозлар билан муносабатларни амалда тадбиқ этишни кечиктиради.⁹²

Маҳаллий иқтисодчилар А.Р. Норов, У.Х. Элбусинова, А.Р. Норов, Л.М. Мирпулатова, Ҳ.М. Акбаровлар (2022) ўтказган тадқиқот натижасида тижорат банкларини масофавий банк хизматларини кўрсатишда тижорат банклари дуч келаётган муаммолар санаб ўтилган, улар: аҳолининг масофавий банк хизматларидан фойдаланиш малакасининг етарли эмаслиги, банк фаол операциялари бўйича хизматлар кўрсатишда идентификациялаш муаммолари, маълум масофавий хизматлар орқали қабул қилинган маълумотни қайта ишлаш ва жавоб бериш вақтининг узоқлиги ҳамда масофавий банк хизматларини кўрсатишда аниқ кўрсатмаларнинг тўлиқ ишлаб чиқилмаганлигидир.⁹³ Р. Мирпулатованинг (2022) фикрига кўра, Ўзбекистон тижорат банклари ўз бошқаруви ва стратегиясини янги бизнес модели талабларига жавоб берадиган тарзда қайта ташкил этиши керак. Шунга кўра, банклар керакли инсон ресурсларини ривожлантиришда ўзларининг бизнес маданиятини мослаштиришлари керак. Бундан ташқари, тижорат банклари томонидан коммуникациялар, ижтимоий медиа маълумотларини бошқариш, ахборот технологиялари платформаларини янгилаш, тармоқ хавфсизлигини бошқариш схемаларини ишлаб чиқиш ва ушбу рақамли асрда яхшироқ бошқарув учун мижозларни таснифлашга ҳам эътибор қаратишлари керак.⁹⁴

Маҳаллий иқтисодчи З.Т. Мамадияров (2022) томонидан банкларни рақамли трансформация қилиш жараёнида банк хизматларини масофадан кўрсатишни такомиллаштиришдаги бир нечта муаммолар аниқланган, улар: банк аъналари, хавфсизлик тизими, техник масалалар, шахсий муносабатларнинг йўқлиги, ўзгарувчан банк манзараси.⁹⁵

Жаҳон молия бозорида молиявий технологияларнинг ривожланиши (FinTech) Ўзбекистон банк бозорига таъсир этиб, маҳаллий тижорат банклари ўртасида кучли ва соғлом рақобат муҳитини шакллантирмоқда. Бу эса Ўзбекистон тижорат банкларининг ўз рақобатдошлигини мустаҳкамлашга қаратилган стратегик мақсадларни тузиш ва уларни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқишни тақазо этади.

¹ Gulyamova A. L. DIGITAL TECHNOLOGIES IN COMMERCIAL BANKS, EPRA International Journal of Socio-Economic and Environmental Outlook (SEEO), Volume: 9 | Issue: 2| February 2022 | SJIF Impact Factor: 7.426 | Journal DOI: 10.36713/epra0314 | Peer-Reviewed Journal

³ Uskanov E. E., Novelities In Banking Sphere and A Practice of Introducing Them into The Banking System of Uzbekistan, A Bi-Monthly, Peer Reviewed International Journal [200-201] Volume 5, Texas Journal of Multidisciplinary Studies ISSN NO: 2770-0003 <https://zienjournals.com> Date of Publication: 18-02-2022

⁴ A. R. Norov, U. X. Elbusinova, A. R. Norov, L. M. Mirpulatova, H. M. Akbarov, THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL BANKS, Academicia Globe: Inderscience Research, Volume 3, Issue 4, Apr, 2022, pp. 507-515

⁵ L. Mirpulatova, PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF VIRTUAL BANKS IN UZBEKISTAN, Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com> Т. 8. №3. 2022 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/76>

⁶ Мамадияров З. Т., БАНКЛАРНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ ЖАРАЁНИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ МАСОФАДАН КЎРСАТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДАГИ МУАММОЛАР, "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali, 2/2022, mart-aprel (№ 00058), б. 319-331

МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ ХИСОБЛАШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Собиров О.

*Наманган муҳандислик-технология
институтини, PhD*

Хонтўраев О

*Наманган муҳандислик-технология
институтини*

Ишлаб чиқариш харажатларини таҳлил қилишда, энг аввало, ишлаб чиқариш ҳажми ўзгаришининг жами харажатларга ва маҳсулот бирлигига таъсирини аниқлаш лозим. Бу маблағларни тежаб сарфлаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш ва умуман хўжалик фаолиятини юритувчи субъект фаолияти самарадорлиги учун керак.

Хўжалик фаолиятини юритувчи субъект раҳбарияти ишлаб чиқаришнинг ҳар хил ҳажмдаги харажатлар ҳисобига эга бўлиши мумкин.

Юқорида таъкидланганидек, ишлаб чиқариш харажатлари доимий ва ўзгарувчан харажатларга бўлинади. Ўзгарувчан харажатлар ишлаб чиқариш фаолияти даражасига (ишлаб чиқариш ҳажмига) тўғри пропорционал равишда ўзгаради. Бу шу билан боғлиқки, маҳсулот бирлиги учун ўзгарувчан харажатлар (хом ашё, материаллар, ишлаб чиқариш ходимларининг иш ҳақи ва ҳ.к) доимийдир.

Шундай қилиб, умумий ўзгарувчан харажатлар маҳсулот ҳажмига бевосита боғлиқ, бир маҳсулот ҳажмига тўғри келадиган ўзгарувчи харажатлар эса доимий ҳисобланади. Доимий харажатлар ишлаб чиқаришнинг турли хил масштаби учун маълум вақт даври учун ўзгармай қолади. Лекин ишлаб чиқариш масштаби ўзгариши билан маҳсулот бирлиги учун улар улуши ўзгаради. Ишлаб чиқариш ҳажми ошиши билан доимий харажатлар сўммаси ўзгармайд, лекин маҳсулотнинг ҳар бир бирлиги учун харажатлар қисқаради.

Амалиётда доимий харажатлар ҳар доим ҳам ишлаб чиқаришнинг барча даражалари учун бир хил бўлавермайди. Бир неча йиллар билан ўлчанадиган солиштирма, узоқ вақт даври учун, барча харажатлар ўзгарувчан ҳисобланади. Шунингдек, фаолият даражасини катта миқдорда кенгайтиши харажатларнинг барча туркумларини ошишига олиб келади. Қисқа вақт даври учун харажатлар ўзгарувчан ёки ишлаб чиқариш даражаси ўзгаришига боғлиқ ҳолда доимий бўлади. Қанча вақт даври қисқа бўлса, маълум бир харажатлар доимий бўлиш эҳтимоли катта.

Жами ва маҳсулот бирлигига қилинган умумий харажатлар ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқдир. Фаолият ҳажмининг ошиши билан умумий харажатлар ошади, лекин ишлаб чиқариш ҳажмига пропорционал равишда эмас. Маҳсулот бирлигининг умумий таннархи доимий харажатлар моддаси ҳисобига камаяди ва маҳсулот бирлигига қилинган ўзгарувчан харажатларга интилади. Ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш билан боғлиқ маҳсулот бирлигига қилинган умумий харажатларнинг камайиши хўжалик фаолиятини юритувчи субъектлар учун катта ҳажмдаги маҳсулот буюртмаларига чегирмалар қилишга имконият беради.

Маҳсулот таннархини пасайишига яна аниқ давр ва маълум бир ишлаб чиқариш даражаси учун доимий ҳисобланадиган ярим ўзгарувчан харажатлар киритилади, лекин критик вақтда маълум миқдорга улар ошиб ёки камайиб кетади. Ярим ўзгарувчан харажатларга доимий ва ўзгарувчан компонентлар киради. Бу харажатлар ҳеч қачон нолга тенг бўлмайди, ишлаб чиқариш нолинчи даражада бўлса ҳам. Амалиётда харажатларни ярим ўзгарувчанларга ажратилиши жуда мушкул, лекин зарарсизликни таҳлил қилиш учун зарурдир. Бунинг учун математик методлардан фойдаланиш тавсия қилинади.

Қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

$$y = a + bx$$

Бунда: y – умумий харажатлар;

a – доимий харажатлар;

b – бир бирлик учун ўзгарувчан (маржинал) харажатлар;

x – унумдорлик даражаси.

Маржинал даромад реализация ҳажмидан ўзгарувчан харажатларни айирмасига тенг, яъни y доимий харажатлар ва соф фойдани ўз ичига олади.

Маҳсулот бирлигига қилинган ўзгарувчан харажатлар ва маҳсулот бирлигининг реализация қиймати доимий ҳисобланганлиги учун маҳсулот бирлигидан олинган маржинал даромад ҳам доимий бўлади.

Ҳар бир сотилган маҳсулот бирлигидан олинган маржинал даромад доимий харажатларни қоплаш учун кетади, ундан кейин қолган қисми эса фойдани оширишга ишлатилади. Бу шунга олиб келадики, ишлаб чиқариш ҳажми ошиши билан маҳсулот бирлигининг таннархи пасаяди, ўзгарувчан харажатлар миқдорига яқинлашади ва маҳсулот бирлигининг фойдасини ва доимий харажатлари улушини оширади. Буларни ҳаммасини харажатларни таҳлил қилишда ва ишлаб чиқаришни зарарсизлигини аниқлашда ҳисобга олиш керак.

Хўжалик фаолиятини юритувчи субъект харажатларини омилли таҳлил қилиш учун харажатларини икки гуруҳга ажратамиз:

1. Ўзгарувчан харажатлар – маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархига киритилган харажатлар;

2. Доимий харажатлар – давр харажатлари, молиявий фаолият бўйича харажатлар, фавқулодда зарарлар.

Ўзгарувчан харажатлар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига қараб ўзгаради, доимий харажатлар эса маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқ эмас.

Маҳсулот таннархининг ошиши ходимларга тўланган меҳнат ҳақи харажатларининг ошиши натижасида рўй берган, чунки маҳсулот (иш, хизмат) таннархининг катта қисмини (40 – 60 фоизини) меҳнат ҳақи харажатлари ташкил қилади.

Иқтисодиётнинг ҳар қандай соҳасини ривожлантириш учун аниқ ва ишончли маълумотлар бўлиши лозим, чунки бу маълумотлар асосида корхона ҳолатига баҳо бериш ва тўғри хулосалар қабул қилиш мумкин бўлади. Бунда бевосита бухгалтерия ҳисоби муҳим аҳамият касб этади. Бундай маълумотларни бухгалтерия ҳисобидан олиб, ишлаб чиқариш харажатлари тизимини аниқлаб бериш лозим. Шунини таъкидлаш жоизки, бозор иқтисодиётининг ҳозирги даврида корхона иқтисодиётида ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ муаммолар вужудга келмоқда. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китобларни такомиллаштириш масалаларига тааллуқлидир. Шуларни эътиборга олган ҳолда, корхоналарда ишлаб чиқариш харажатлари билан боғлиқ ҳисоб-китобларни такомиллаштириш, миллий ва халқаро стандартлар талабига мос даражада ташкил этиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги” Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 2016 й, 13 апрел.

2. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54 сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тўғрисида”ги низом. Тошкент. 1999 йил.

3. Вахобов А., Ибрагимов А. Молиявий таҳлил.-Т.: Шарқ, 2002.

4. Пардаев А.Х. Бошқарув ҳисоби. – Т.: Академия, 2002. Йил.
5. Собиров О.О. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув ҳисобини таомиллаштириш йўналишлари.и.ф.ф.д.(PhD) иши автореферати.Т:2022й.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА ҲИСОБОТИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Собиров О.

*Наманган муҳандислик-технология
институту, PhD*

Худайбердиев Ш

*Наманган муҳандислик-технология
институту*

Ўзбекистон Республикасида барқарор ва самарали иқдисодиётни шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислохотлар бугунги кунга келиб ўзининг натижаларини бермоқда. Юқоридаги режалардан хулоса қилган ҳолда, бухгалтерия ҳисоби халқаро тизими ва андозалари ҳақида тўхталиб ўтиш лозим. Бозор иқтисодиёти шароитида бухгалтерия ҳисобининг мақсади, унинг иккига бўлиниши эҳтиёжи пайдо бўлишини асослаш учун молиявий ҳисоб ва ҳисоботнинг халқаро тизимини кўриб чиқиш зарур.

Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботнинг халқаро тизими ҳақида фикр юритиш учун бу янги иборанинг мазмуни ва моҳиятини англаб етиш керак. Молиявий ҳисоб алоҳида ўрганлиши керак бўлган ҳисоб тури эмас, балки уни бухгалтерия ҳисобининг бир бўлаги сифатида тушунмоқ лозим бўлади. Шунингдек, молиявий ҳисоб моҳияти, мазмуни, аҳамияти ва вазифалари билан танишиб чиқиш учун бухгалтерия ҳисоби бўйича жаҳон амалиёти ҳамда тажрибасига мурожаат этиш керак. Бу омилларни ҳисобга олиб, биз халқаро бухгалтерия ҳисоби тизими ва миллий бухгалтерия ҳисоби тизимлари билан танишиб чиқамиз. Бухгалтерия ҳисоби тизими деб, бу шундай яхлит тизимга айтиладики, у ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, таъминот, сотиш жараёнларини бирлаштириб кўрсатувчи, макро ва микро даражада стратегик ва тактик масалаларни ҳал қилишга имконият берувчи бухгалтерия ҳисоблари режасига асосланган бўлади. Макро ва микро даражада қарорлар қабул қилиш учун етарли даражада ахборотни олишда ривожланган миллий бухгалтерия андозаларининг мавжудлиги ва унинг ишлатилиши.

Жаҳон тажрибасини ўрганиш шуни кўрсатдики, кўпгина ҳисоб тизимларида бухгалтерия иккига, яъни молиявий ёки умумий ва бошқарув бухгалтерия ҳисобига бўлинган бўлади. Молиявий ёки умумий бухгалтерия ҳисоби корхонанинг давлат, банк, акционерлар, мол етказиб берувчилар, хариддорлар, сармоядорлар ва бошқа алоқадор ташкилотларни ахборот билан таъминлаш масалаларини ҳал қилиш билан шуғулланади.

Миллий ҳисоб тизимига мос келувчи ташқи ёки молиявий бухгалтерия маълум бир даражада давлат томонидан белгиланади, баъзи ҳолларда бир неча давлат томонидан аниқлаб берилади. Бу молиявий ҳисоб тури кўпроқ ташқи алоқалар билан боғлиқ бўлгани учун давлат томонидан аралашув турли корхона, ташкилот, муассаса ва фирмалар молиявий ҳамда мулкӣ фаолиятини бир хил баҳолаш, молиявий натижалар, яъни фойдани аниқлаш бир хил усулда амалга ошиши учун ташкил этилади.

Бухгалтерия ҳисоботларини халқаро стандартларга ўтказиш ёки трансформация қилиш корхоналарда ҳозирги кунда жуда долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Бухгалтерия ҳисоботларини трансформация қилиш - бу Ўзбекистон Республикаси қонун-қоидаларига асосланиб тайёрланган бухгалтерия ҳисоботлари ва ҳисоб

маълумотларини БҲХС асосида қайта гуруҳлаш ва ҳисобот моддаларини коррективировка қилиш жараёни ҳисобланади.

Шуни айтиш лозимки, трансформация қилишни айнан ягона алгоритми мавжуд эмас ва ҳар бир ҳолат бўйича алоҳида ёндашилади. Бунга асосан ҳозирги кунда трансформация қилишнинг бир қанча йўллари мавжуд. Ҳар қандай трансформация қилувчи мутахассис ҳар бир жамият ёки ташкилот учун мустақил метод ва босқичлар асосида ёндашиши мумкин. Лекин бундан олдин трансформация режа, жараён ва босқичларини аниқлаштириб олиш лозим. Бу жараённи 4 асосий босқичга бўлишимиз мумкин:

1.Тайёргарлик; 2.Бевосита трансформация қилиш; 3.Трансформация қилиш жараёнини тугатиш; 4. Трансформациядан кейинги жараён.

Ҳозирги вақтда бухгалтерия ҳисоботини халқаро стандарт асосида трансформация қилишни 2 варианти мавжуд бўлиб, биринчи вариант инфляция нуқтаи назаридан, иккинчи вариант валюта ҳисоби бўйича ҳисобланади. Инфляцияга асосланган йўлдан №29 “Гиперинфляция шароитида молиявий ҳисобот” халқаро стандартига асосан амалга оширилади. Молиявий ҳисобот инфляцияни ҳисобга олган ҳолда пул маблағлари кўринишида тузилиши зарур. Инфляция усулининг асосий томонларидан бири пул бирлиги ва унинг вақт бўйича ўзгаришида ҳарид қилиш қобилиятининг бўлиши ҳисобланади. Бунда фақат истеъмол баҳоси ўсиши индекси ифодаси бўлган умумий баҳонинг ўзгариш йўналиши ҳисобга олинади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тугрисида”ги Қонуни, янги таҳрири. 2016 йил 13 апрел.
2. Каримов А., Қурбонбоев Ж., Жуманазаров С. “Бухгалтерия ҳисоби”. Дарслик.- Т.: Иқтисод-молия, 2018. – 624 б.
3. Нарбеков Д., Мисиров К., Ташманов Ф. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисод-молия, 2018. –194 б.
4. Пардаев А.Х., Пардаев Б.Х. Бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма.-Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриот матбаа ижодий уйи, 2015 йил. 252 б.
5. Собиров О.О. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш”.ТМИ.Тошкент 2019 йил.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Собиров О.

*Наманган муҳандислик-технология
институтини, PhD*

Худайбердиев Ш

*Наманган муҳандислик-технология
институтини*

Бухгалтерия ҳисоби – мулкчиликнинг ҳар қандай шаклидаги корхона хўжалик фаолиятини ялпи, узлуксиз ва ҳужжатларга асосланган ҳолда акс эттириш тизимидир. Бухгалтерия ҳисоби узлуксиздир. Чунки у кунма-кун юритилади ва барча хўжалик ҳодисалари ва жараёнларини ялпи тарзда қайд этади. Профессор Ҳ.Мусаев бухгалтерия ҳисобининг аҳамиятига қуйидагича “...Бухгалтерия ҳисоби корхона хўжалик механизмининг таркибий қисми сифатида унинг бошқа дастаклари билан узвий боғланган бўлиб бир-бирини тўлдириб боради.

Эркин рақобат ҳукумронлик қилаётган шароитда бухгалтерия ҳисобининг муҳим вазифаси хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий хавфсизлигини ва молиявий барқарорлигини таъминлашдан иборат. Бухгалтерия ҳисоби орқали турли мулкдаги хўжалик юритувчи субъектларда республикамизда қабул қилинаётган иқтисодий қонунлар ва улардан келиб чиқадиган вазифаларни тадбиқ қилиб боради, уларнинг ижросининг назоратини таъминлайди..." деб таъриф берган. Бухгалтерия ҳисобининг мақсади – корхона маълумотларидан фойдаланувчиларни ўз вақтида тўлиқ ҳамда аниқ молиявий ва бошқа бухгалтерия ахбороти билан таъминлашдан иборатдир.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган энг устувор йўналишларда ҳам соҳада ҳисоб сиёсатини халқаро меъёрлар талабларига мос ҳолда ташкил этиш ва юритиш лозимлиги алоҳида белгилаб берилган. Маълумки, республикамизда амалда бўлган "Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида"ги Қонун ўтган даврлар мобайнида мамлакатимизда иқтисодий ислохотлар асносида пайдо бўлган ва бўлаётган турли мулкчилик шаклидаги субъектлар фаолиятида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш уни юритиш бўйича асосий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат сифатида қўлланиб келинмоқдаки, ушбу қонун халқаро ташкилотлар экспертлари фикрлари бўйича анча мукамал бўлиб, халқаро мезонларга тўла жавоб бериши эътироф этилмоқда.

Ҳисоб юритиш бўйича қабул қилинган меъёрий ҳужжатлар бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларини ташкил қилиш ва олиб боришнинг умумий тартибларини белгилайди. Қонунга кўра, республикамизнинг субъектларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини тартибга солиш, бухгалтерия ҳисобининг стандартларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш Молия вазирлиги томонидан амалга оширилади. Бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиби эса меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда келтирилган тегишли қоидаларига асосланади. Шу жумладан, кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун бухгалтерия ҳисобини соддалаштириб юритиш стандарти ҳам бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари таркибига кирган. Шунга кўра, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан 1999 йил 23 ноябрда 87-сон билан тасдиқланган, Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2000 йил 24 январда 879-сон билан рўйхатдан ўтказилган (2003 йил 13 октябрда 879-1-сон билан, 2006 йил 11 июлда 879-2-сон билан рўйхатдан ўтказилган ўзгартиришлар киритилган) "Кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан соддалаштирилган тартибда ҳисоб юритиш ва ҳисоботлар тузиш тўғрисида"ги 20-сон БҲМС ишлаб чиқилган бўлиб, у Ўзбекистон Республикасида бухгалтерия ҳисобини меъёрий асосда бошқариш тизимининг бир қисми ҳисобланади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик юзасидан жаҳон амалиётига назар соладиган бўлсак, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми бўлиб, иқтисодиёт фаолиятининг фундаментал асоси, давлат ривожланишида энг муҳим катализаторлардан бири бўлиб ҳисобланади. Кичик корхоналар молиявий ҳолатини ўрганишда америкалик олимлар Р.Каплан ва Д.Нортон томонидан ишлаб чиқилган "Мувозанатлаштирилган кўрсаткичлар тизими" (Balanced Score Card-BSC) алоҳида ўрин эгаллайди. Бу тизимда ўтган операцияларнинг анъанавий молиявий параметрлари билан бирга келгусидаги молиявий фаолиятининг янги баҳолаш таснифи алоқаси мужассамланган.

Мамлакатимизда амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда халқаро стандартларга мувофиқ молиявий ҳисоботнинг шакллари қуйидаги таркибда белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Дунё мамлакатларида чуқурлашиб бораётган глобаллашув жараёнлари умумтан олинган халқаро меъёрлар ва стандартларга ўтиш ҳамда уларга амал қилишга бўлган талабларнинг кучайишига сабаб бўлмоқда. Ҳозирги кунда «1 та халқаро концептуал асос, 29 та Бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари (БҲХС) ва 17 та Молиявий

хисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) ва 33 та стандартларга интерпретациялар» амалиётга жорий қилинган.

Иқтисодиётнинг бир шаклдан бошқа бир шаклга ўтиш жараёнида кичик корхоналар ва маъсулияти чекланган жамиятларнинг тараққий этиши муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистонда маъсулияти чекланган жамиятларнинг иқтисодий аҳамияти ва тажрибаларини ҳамда чет эл тадбиркорлигига ўрганиб, Ўзбекистонда ўзига хос ва мос шаклда кичик ва ўрта бизнес, микрофирма ва хусусий тадбиркорлик ривожига ҳукуматнинг ва катта эътибор бераётганлиги, айниқса, қишлоқ жойларда уларни ривожлантиришга куч ва маблағ сарфланишига қаратилган чора-тадбирлар белгиланди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бухгалтерия ҳисобини ташкил этишда «Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этишнинг концептуал асослари»да келтирилган асосий тамойилларга асосан ҳисоб ва ҳисобот ишлари шакллантирилади.

2001 йил 6 декабр 310-И-сонли Қарори билан қабул қилинган “Маъсулияти чекланган ҳамда қўшимча маъсулиятли жамиятлар тўғрисида”ги Қонун таркиби 7 та боб ва 55 та моддадан иборат. Ушбу Қонуннинг 1-моддасида қуйидагича келтирилган:

Ушбу Қонуннинг мақсади кичик тадбиркорлик субъектларнинг тузилиши, фаолияти, қайта ташкил этилиши ва тугатилиши соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тугрисида”ги Қонуни, янги таҳрири. 2016 йил 13 апрел.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларининг текширишларни янада қискартириш ва улар фаолиятини назорат қилишнинг ташкил этиш тизимини такомиллаштириш борасидаги қўшимча чора тадбирлар тўғрисида”ги 2011 йил 4 апрелдаги ПФ-4609-сонли Фармони.

3. Каримов А., Қурбонбоев Ж., Жуманазаров С. “Бухгалтерия ҳисоби”. Дарслик.- Т.: Иқтисод-молия, 2018. – 624 б.

4. Нарбеков Д., Мисиров К., Ташманов Ғ. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисод-молия, 2018. –194 б.

5. Пардаев А.Х., Пардаев Б.Х. Бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма.-Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриот матбаа ижодий уйи, 2015 йил. 252 б.

6. Собиров О.О. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш”.ТМИ.Тошкент 2019 йил.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ

Мурадов Б.Х.

*Ташкентский государственный
технический университет*

Стратегическое планирование как инструмент развития территории в качестве прикладного научного знания сформировалось в демократических экономически развитых странах с середины 60-х годов прошлого века. Под стратегией развития понимается направление и содержание действий по достижению поставленных целей социально-экономического развития территории. От наличия системы стратегического планирования, направлений и прогнозных вариативных сценариев развития и комплексных программ развития зависит социально-экономическое развитие

государства, регионов, муниципалитетов. В 90-е годы прошлого века в результате изменение государственного строя Узбекистан отказалась от директивной плановой экономики. Регионы, создававшиеся и развивавшиеся в условиях планового ведения хозяйства, при помещении их в рыночную среду оказались не в состоянии обеспечивать конкурентоспособность собственного хозяйства не только в международном, но и в масштабе страны. Саморегулируемая рыночная экономика не обеспечила необходимый экономический рост, повышение благосостояния населения, сокращение различий в условиях жизни населения. После чего была начата разработка и установление новой системы планового, стратегического управления народным хозяйством. Как результат работы власти за последние 15 лет были реализованы Программа развития бюджета Узбекистана на период до 2021 года, Концепция реформирования бюджетного процесса Узбекистане в 2021-2035 годах, Концепция повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Узбекистане в 2021-2035 годах и другие программные документы. В 2021 году Правительством была рассмотрен проект «Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов», одобрена «Концепция, технология и инструменты формирования управленческих решений в социально-экономической сфере субъектов Республики Узбекистана». Однако в июле 2021 года на заседании Государственного совета «О механизмах взаимодействия региональных органов исполнительной власти при разработке программ комплексного социально-экономического развития регионов» было отмечено, что, в соответствии с действующим законодательством, ни регионы могут вообще не иметь стратегических документов в области территориального планирования. Для устранения указанной ситуации в резолюции было установлено следующее. В короткие сроки разработать и принять федеральный закон об организации разработки и реализации государственной региональной политики в Узбекистана, который должен обеспечить взаимосвязь региональных приоритетов страны с разрабатываемыми на региональном уровне концепциями, стратегиями и программами развития, а также разработать общедоступную методическую базу по всему кругу вопросов планирования. Долгожданный федеральный закон «О стратегическом планировании в Узбекистане» № 144-ФК принят 28 июня 2019 года. Указанный правовой акт определяет дальнейшие действия, региональных и муниципальных органов власти по разработке системы целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития соответствующей территории. За годы, которые предшествовали принятию вышеуказанного закона, принята и осуществляется реализация концепции долгосрочного социально-экономического развития Узбекистана, стратегии социально-экономического развития федеральных округов на период до 2022 года. Во всех субъектах федерации реализуются долгосрочные стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года и в большинстве субъектов среднесрочные программы социально-экономического развития. Разработаны на период до 2035 года и реализуются стратегии: устойчивого развития сельских территорий; развития морской деятельности, геологической отрасли железнодорожного транспорта, черной и цветной металлургии, химического и нефтехимического комплекса, энергомашиностроения, энергетической стратегии Узбекистана. Бюджеты на 2021 год и на плановый период 2021 и 2035 годы являются программно-ориентированным, бюджетные средства будут расходоваться в рамках программных мероприятий. Вместе с тем, методическая база по всему кругу вопросов разработки документов стратегического планирования в настоящее время в качестве нормативного документа отсутствует, в связи с чем, будет затруднена реализация закона и принимаемых региональных законов о стратегическом планировании. К документам стратегического

планирования регионального уровня относятся: стратегия социально-экономического развития региона; прогнозы социально-экономического развития региона на долгосрочный и среднесрочный периоды; бюджетный прогноз региона на долгосрочный период; план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта федерации; государственные программы регионального уровня; схема территориального планирования региона. Под стратегией социально-экономического развития региона понимаем определенные на долгосрочную перспективу направления, цели, приоритеты и способы обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории в единстве ее человеческого, природно-ресурсного, производственного потенциала, институциональной среды, а также повышения благосостояния населения и сокращения различий в условиях жизни. Основные параметры стратегии социально-экономического развития региона должны быть согласованы с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Узбекистана, прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Узбекистана, стратегией социально-экономического развития и вилоятов, округа на долгосрочный период, стратегиями министерств и ведомств Республики Узбекистан. Информационной базой стратегии будут являться официальные данные, представляемые органами исполнительной власти субъекта страны, территориальными органами страны реальных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований, предприятиями и организациями, действующими на территории региона. Рассмотрим основные методические подходы к разработке стратегии социально-экономического развития региона, как отдельного документа, и примерное содержание основных разделов стратегии. Первый раздел стратегии должен отражать оценку достигнутых целей социально-экономического развития региона. Во-первых, целесообразно отразить общую информацию о территории ее географическое положение, природные характеристики, численность населения, крупные населенные пункты, основные отрасли экономики, крупные транспортные узлы и магистрали, а также приведены данные анализа социально-экономического положения региона не менее чем за три года. Также в разделе следует описать: демографическую ситуацию; результаты развития социальной сферы; уровень жизни населения; макроэкономические параметры; структуру экономики; развитие внешнеэкономической деятельности; динамику, тенденции, механизмы стимулирования, результаты инвестиционной деятельности региона; основные направления налоговой и бюджетной политика; состояние окружающей среды и природные ресурсы. Для объективной оценки социально-экономического положения региона, анализируемые показатели целесообразно сравнивать с показателями по федеральному округу и Узбекистан в целом. Во-вторых, целесообразно рассмотреть имеющиеся основные проблемы социально-экономического развития региона, решение которых составит основное содержание стратегии, включая их количественную и качественную характеристику. В-третьих, рассмотреть действующие меры по улучшению социально-экономического положения региона. В данной части рассматриваются все действующие формы и методы управления со стороны исполнительных органов государственной власти региона и исполнительных органов государства Узбекистана, влияющие на социально-экономическое развитие региона, приводятся результаты анализа эффективности реализуемых мер, исходя из оценки динамики социально-экономического развития территории. Отдельно рассматривается влияние внешних факторов на социально-экономическое развитие региона. Во втором разделе стратегии на основании критического осмысления проблем и принимаемых мер по улучшению социально-экономического положения региона формулируются

цели и приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную, не менее 15 лет, перспективу. Цели и основные направления стратегии должны быть согласованы с целями и приоритетами обеспечения национальной безопасности Узбекистана, основными направлениями внутренней и внешней политики государства, указами Президента Республики Узбекистана, в которых определяются пути решения важнейших задач в сфере социально-экономического развития и другими документами стратегического планирования. В качестве примера можно привести следующие основные направления социально-экономического развития региона: развитие человеческого капитала и уровень жизни населения (демографическая ситуация; социальная сфера; жилищное строительство и рынок жилья; уровень жизни населения; создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест); инвестиции и инновации; развитие производственной инфраструктуры и повышение конкурентоспособности отраслей промышленности (импортозамещение); развитие агропромышленного комплекса и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (импортозамещение); развитие малого предпринимательства и институциональные преобразования; внешнеэкономическая деятельность; территориальное развитие; долгосрочный прогноз параметров развития бюджетной сферы. В третьем разделе стратегии могут быть описаны показатели достижения целей социально-экономического развития региона, сроки и этапы реализации стратегии. Это сведения о составе и значениях целевых показателей стратегии за отчетный год (факт), на текущий год (оценка) и на планируемый период по годам реализации стратегии (прогноз). Сведения целесообразно в табличной форме. Целевые показатели определяются исходя из целей развития соответствующей территории, возможных направлений ее развития, «точек экономического роста», «зон опережающего развития», особых экономических зон, кластеров, объектов регионального значения, планируемых для размещения на территории и др.

Целевые показатели стратегии должны быть измеримыми, непосредственно зависеть от направлений и приоритетов социально-экономической политики и взаимосвязаны показателями оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов установленными в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистана от 21 августа 2019 года № 319 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов республики Узбекистана», а также целевыми показателями долгосрочного прогноза социально-экономического развития региона и целевыми показателями региональных государственных программ. В четвертом разделе стратегии целесообразно описать ожидаемые результаты ее реализации. Данный раздел должен содержать: перечень ожидаемых конечных результатов реализации стратегии; описание связи ожидаемых конечных результатов реализации стратегии с основными показателями прогноза социально-экономического развития региона на долгосрочный период; анализ рисков реализации стратегии; описание мер управления рисками реализации стратегии. При описании ожидаемых конечных результатов реализации стратегии необходимо дать развернутую характеристику планируемых изменений в социально-экономическом развитии субъекта государства (изменения состояния социально-экономического развития территории, выгоды от реализации запланированных в стратегии задач и выбранных направлений ее развития). Анализ рисков реализации стратегии включает: определение факторов риска с указанием причин их возникновения, влияния на ход и результаты реализации стратегии; предложения и обоснования мер управления рисками. В составе обоснования предложений по мерам управления рисками реализации стратегии приводятся: меры правового регулирования, направленные на минимизацию негативного влияния рисков (внешних факторов); меры, направленные

на управление рисками, их своевременное выявление и минимизацию; мероприятия по управлению реализацией стратегии, направленные на своевременное обнаружение, мониторинг и оценку влияния рисков и внешних факторов, а также разработку и реализацию мер по минимизации их негативного влияния на реализацию стратегии. В пятом разделе стратегии предлагается дать оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии, привести информацию о прогнозной оценке финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии за счет всех источников финансирования с приложением табличного материала. Источниками финансирования реализации стратегии являются средства краевого бюджета, федерального и местных бюджетов, иные источники. Шестой раздела стратегии полагаем должен содержать перечень государственных программ субъекта, обеспечивающих реализацию стратегии, в привязке к задачам стратегии. в табличной форме будут сгруппированы следующие данные по каждому из направлений стратегии: наименование государственной программы; ответственный исполнитель; целевые показатели с единицами измерения, значения целевых показателей по годам. Например, в направлении «Развитие человеческого капитала и уровень жизни населения» будут приведены значения целевых показателей по государственным программам «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Культура» и другие. В седьмом разделе стратегии целесообразно описать порядок организации реализации стратегии, а именно: об участии региональных и муниципальных органов власти в реализации стратегии, а также о мониторинг и контроле реализации стратегии. Под мониторингом реализации документов стратегического планирования понимается система наблюдения за ходом реализации документов стратегического планирования, осуществляемого на постоянной основе в течение всего периода их реализации, включающая в себя сбор, анализ и оценку информации о ходе их реализации. Под контролем реализации документов стратегического планирования понимается совокупность мероприятий по проверке и обеспечению выполнения участниками стратегического планирования и лицами, участвующими в их реализации совокупность действий по предупреждению отклонений фактических объемов финансирования программных мероприятий от установленных в документах стратегического планирования, и объема фактически выполненных работ (мероприятий) по реализации программных мероприятий от объема работ (мероприятий) по реализации программных мероприятий, установленных в документах стратегического планирования. Мониторинг и контроль реализацией документов стратегического планирования должны опираться на общие принципы: обеспечение методического и информационного единства подходов к проведению всех организационных мероприятий по реализации Стратегии, а также разграничение полномочий и ответственности между участниками стратегического планирования региона. Новая концепция стратегии развития региона предполагает переход от парадигмы функционирования к парадигме развития региона. Разработка стратегии – это всего лишь гипотетическая возможность, а реальная реализация стратегии социально-экономического развития региона в условиях экономических санкций, зависит от политической воли, амбиций, квалификации, сильной команды и других качеств. Важное требование при разработке стратегий – не формальное участия бизнес-структур и экспертного сообщества, а также наличие информационно-аналитических и коммуникационных систем нужной мощности с такими функциональными характеристиками, которые позволяли бы создавать более или менее адекватные математические модели сложных социально-экономических и технологических систем. В условиях глобализации, экономических санкций, обострения конкуренции между ведущими странами мира в политической, экономической, военной и других сферах, перед регионами стоит задача приступить к реализации

стратегического направления и повышения конкурентоспособности региона и страны в целом, а также повышения благосостояния населения

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ш. Х. Максудов Инновационное развитие возобновляемых источников энергии в Узбекистане и совершенствование солнечной энергоэффективности//«Глобаллашув жараёнида корпоратив бошқарув муаммо ва ечимлар» илмий мақолалар тўплами мавзусида Республика илмий-амалий конференция материаллари 30 апрель 2019 йил Тошкент стр 357-358 2 л.

2. X. Muradov. Improvement of organizational and economic mechanisms for the development of coal industry enterprises in a strategic approach. «Industrial Economics and management: problems and solutions»//The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty" engineering technologies». TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.144-147 p.

3. X. Muradov. Public-private partnership to ensure the current economic stability of the coal industry in educational institutions in the energy sector. «Industrial Economics and management: problems and solutions»// The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty» engineering technologies". TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.141-144 p.

4. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароқлар 4 б.

5. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш.//«Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароқлар 4 б.

6. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.//«Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.».// Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароқлар. 5 б.

7. Б. Х. Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

8. Коломийченко О. В. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация/ О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. - СПб.: Наука, 2009. – 235 с.

9. Ю. Б. Винслав Стратегическое макропланирование и национальная промышленная политика: содержательныли официальные законопроекты? Научная статья, журнал: Российский экономический журнал, №3, 2014. 3-22 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мурадов Б.Х.

*Ташкентский государственный
технический университет*

Понятия конкурентоспособности и конкуренции широко исследованы, однако при этом, продолжают рассматриваться в научной литературе, признавая тем самым сложность данного явления и управления ими и складывающиеся в процессе конкуренции отношения между субъектами экономики, отличаются следующими характерными чертами: многоаспектность, многоуровневость, обусловленность множеством факторов [1]. В структуру научно-понятийного аппарата, лежащего в основе анализа конкуренции и конкурентоспособности, включены такие базовые экономические категории, как теории организации, стратегического управления, менеджмента, морфологии рынка. При этом, разработку теории конкурентного экономического поведения еще нельзя считать завершенной. Конкуренция исследуется и как один из аспектов удовлетворения конкретных потребностей, и как борьба за потребности, или за свободные ресурсы потребителя – деньги, время, внимание и проч. Кроме того, множество практических задач, возникающих в области принятия решений, предъявляет требования к разработке проблем, связанных с вопросами обоснования принимаемых решений. Например, исследование свойств товара, сопровождаемое изучением свойств потребителей, может дать обширный аналитический материал для решений в сфере укрепления конкурентных позиций. В их числе – выделение целевых сегментов потребителей и их предпочтений, позиционирование товара, качественные и количественные характеристики товара для целевых групп и проч. С одной стороны, конкуренцию исследуют как один из аспектов удовлетворения определенных потребностей. С другой стороны, конкуренцию рассматривают как борьбу за потребности, либо за свободные ресурсы потребителя – время, деньги, внимание. Существуют практические задачи, относящиеся к области принятия решений, предъявляющие требования к разработке вопросов, связанных с проблемами обоснования принимаемых решений. Например, задача выделения целевых групп потребителей, а также их предпочтений. Кроме того, определение самого понятия конкуренция также пока не однозначно. Под конкуренцией понимают и соперничество, целью которого является приобретение конкретных конкурентных преимуществ (предпочтений покупателей, знаний), и критерий типа рынка, а также элемент рыночного механизма [2]. Понятие конкуренция не является синонимом состязательности, однако, как правило, на рынке присутствует элемент состязательности. Конкуренция является элементом рыночного механизма. В общем случае, существуют ресурсные ограничения, в рамках которых экономический агент вынужден вступить в борьбу за ограниченный ресурс (за внимание потребителей, за рынки сбыта). В зависимости от типа общественного производства борьба за ограниченные ресурсы принимает форму моделей поведения экономических агентов. В свою очередь, поведение определяет тип рынка, а также его строение. По Чемберлину и Блейну типы строения рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия и проч., по Штакельбергу – монополия, олигополия,

монопсония и т.д. Справедливо также рассматривать конкуренцию как элемент рыночного механизма (для рыночной экономики А. Смита). Модели конкуренции на уровне отдельных экономических агентов – организаций, предприятий могут проявляться различными формами реакции на рынок (от соперничества до взаимодействия и сотрудничества). Конкуренентоспособность, как и конкуренция является многоплановым явлением (можно говорить и о конкурентоспособности товара, и услуги, а также процесса). В самом общем виде под конкурентоспособностью понимается способность различных субъектов рынка к успешному соревнованию с своими конкурентами, которое не только более полно отражает требование рынка, но, что особенно важно, ориентирует субъекты конкурентной борьбы на активные действия по завоеванию рыночных позиций, их удержанию, укреплению и расширению [3]. Под воздействием процессов глобализации происходит рост открытости национальных хозяйств. Данный процесс приводит к изменению содержания конкуренции и конкурентоспособности. Наиболее значимыми факторами, влияющими на содержание и механизмы управления процессами конкурентоспособности, являются изменения природы стоимости, структуры цен, рост виртуальной составляющей в цене товара, а также увеличение значения быстрой подготовки, возможности регулярной переподготовки персонала. Следует отметить, что в настоящее время в ценообразовании наблюдается процесс снижения доли материальных ресурсов. При этом, происходит возрастание доли различных компенсаций (Например, за программное обеспечение, торговые марки, действие финансовых рынков и проч.). Таким образом, трансформируется содержание самих составляющих цены. Все это оказывает существенное влияние и на изменение характера конкурентных отношений. Защита от воздействия конкуренции является одним из элементов конкурентной стратегии. В настоящее время, классическая стратегия, основанная на возведении барьеров разного плана (информационных, таможенных, финансовых, барьеров качества, цены и проч.) претерпевает изменения. Компании, которые ориентированы на динамическое инновационное развитие, отходят от стратегии возведения барьеров. Конкурентным преимуществом таких компаний будет являться по выражению компании McKinsey, степень «широты кругозора»: «Напротив, стратегия, базирующаяся на «широком кругозоре», сосредотачивается на создании объемной красочной картины настоящего и будущего, которая дает энергичным сотрудникам высокую степень свободы и гибкости для поиска своего шанса» [4]. Таким образом, глобализация, проявляющаяся в открытости национальных хозяйств, наряду с постепенной трансформацией хозяйственных процессов в сторону формирования экономики знаний изменяет содержание конкуренции и конкурентоспособности. Наряду с такими традиционными факторами конкурентоспособности как труд и капитал, знания становятся важным фактором экономического развития. Происходит увеличение доли прироста валового внутреннего продукта посредством новых технологий. Научно-техническое развитие, скоростью появления и распространения инноваций, качество человеческого капитала определяют темпы роста производительности труда, а также экономический рост. В современном обществе в производстве и ценообразовании происходит смещение акцентов: с одной стороны уменьшается значимость природных ресурсов, трудовых ресурсов, а с другой, приобретают все большую значимость новые факторы разработки и создания продуктов (новые объекты рынка, создание новых технологий, материалов, видов оборудования и т.д.). В цену товара включают не только природные ресурсы, используемое в производстве, но и затраты в форме выплат лицензионных отчислений, затраты на вывод продукции на рынок [5]. Плата за программное обеспечение и коммуникационные технологии в затратах на информацию в цене продукции, это и формы организации бизнеса (например, франчайзинг). Такие

компоненты, обусловленные процессами потребления и производства информации как факторы прошлого труда, интеллектуальной, виртуальной, инфраструктурно-коммуникационной составляющих, начинают преобладать в цене, а также в других характеристиках товара. Такие структурные изменения свидетельствуют об изменении характеристик конкуренции. В настоящее время конкурентоспособность не просто ограничивается доступом к природным, финансовым ресурсам или трудом, а также включает ранее созданные интеллектуальные продукты (технологии, имиджевые торговые марки, виртуальные продукты, и проч.). Однако, это не уменьшает значимость такого фактора конкурентоспособности как доступ к дефицитному сырью одновременно наблюдаются две разнонаправленные тенденции: первая – ограничения на ресурсы становятся более жесткими, вторая – увеличение доли вне ресурсных факторов. Происходит снижение роли ценовой конкуренции, которая имеет значение для рынков однородных товаров с малым количеством характеристик. С другой стороны, на дифференцированных рынках «сложных» товаров, ценовую конкурентоспособность сменяет качественная, имиджевая, основанная на индивидуальном сочетании потребительских качеств продукции. При этом, выход на рынок для сложных товаров изначально, как правило, затруднен. Под воздействием изменений факторов конкурентоспособности трансформируются и конкурентные стратегии. В условиях увеличения «научно-технической нагруженности» современных товаров возникает модель «конкуренции» – модифицированной конкуренции. (competition – конкуренция и cooperation – сотрудничество; кооперация). Как отмечает Г.А. Явлинский, контроль над природными и финансовыми ресурсами уступает приоритет владению и контролю над интеллектуальными и нематериальными активами – результатам научно-технических разработок, финансовой и торговой инфраструктуре, глобальным сетевым структурам, системе продвижения продукции на рынки, торговым маркам и т.п. [5]. Развитие новых форм ведения бизнеса и разнообразных структур закономерно трансформирует процесс конкуренции, при этом увеличивается зависимость конкурентоспособности предприятия от использования ресурсов знаний. Факторами обеспечения конкурентоспособности начинают становиться не материальные активы, а люди как носители знаний – компетенций, идей и организационные структуры, системы управления. Как фактор конкурентоспособности роль операционной деятельности снижается, более важными становятся такие аспекты как организационные, финансовые, маркетинговые, а также коммуникации, информационное взаимодействие, логистика. В современном мире происходит усиление конкуренции за идеи и компетенции, это является одной из характеристик экономики знаний. Инструментами роста конкурентоспособности предприятий выступают консалтинговая и образовательная деятельность. Приоритет отдается «готовым специалистам», это в свою очередь, способствует росту образования, использования консалтинговых услуг. Экономика знаний является и базой, и инфраструктурой конкурентоспособности, поскольку из дополнительного конкурентного преимущества преобразуются знания в создание новых продуктов и спроса на них.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда қўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озик-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароклар 4 б.

2. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароқлар 4 б.

3. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол».// Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароқлар. 5 б.

4. Б. Х. Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

5. О. В. Коломийченко Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация/ О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. – СПб.: Наука, 2009. – 235 с.

6. Ю. Б. Винслав Стратегическое макропланирование и национальная промышленная политика: содержательны ли официальные законопроекты? Научная статья, журнал: Российский экономический журнал, №3, 2014. 3-22 с.

7. Е. П. Смирнов Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы. Энциклопедия маркетинга, адрес документа: http://www.marketing.spb.ru/libspecial/regions/new_strategy.htm

8. Салихова Я. Ю., Светульников С. Г. Формирование маркетинговых стратегий в условиях конкуренции. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 143 с.

9. Е.А. Рейнгольд Факторы экономики знаний в обеспечении конкурентоспособности предприятий // Проблемы современной экономики, N 3 (27), 2008.

10. Г.А. Явлинский Перспективы России. -М.: ГАЛЛЕЯ-ПРИНТ, 2006. 143 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОГРЕССИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЎЗБЕККЎМИР»)

Мурадов Б.Х.

*Ташкентский государственный
технический университет*

Постановка проблемы. В современных рыночных условиях каждая успешная компания разрабатывает собственную систему стратегического менеджмента, которую непрерывно совершенствует, инвестируя в нее значительные средства, и рассматривает ее как часть интеллектуальных активов. Актуальность стратегического менеджмента состоит в необходимости удержания конкурентоспособности компании, в том числе и в долгосрочной перспективе. В условиях высокой конкуренции и развития информационных технологий, необходимо применение управленческими структурами новых методов и инструментов стратегического менеджмента. Анализ последних исследований и публикаций. Стратегический менеджмент - это динамичный процесс, который находится в постоянном движении, задачей которого является поиск путей

усовершенствования используемой на предприятии стратегии. Этой теме посвящены работы выдающихся экономистов, среди которых труды И. Ансоффа, Д. Ромера, М. Портера, А. Томпсона, Ф. Котлера, А.Дж. Стрикленда и др. Цель работы. Предприятия в условиях рыночной экономики, стараются приспособить свои подходы в управлении к мировым стандартам, используя национальную специфику бизнес среды. Поэтому использование 93 принципов стратегического менеджмента является актуальным не только с теоретической точки зрения, но и с практической. Цель данной работы состоит в изучение современных методов и инструментов стратегического менеджмента, применяемых на предприятиях. Изложение основного материала исследования. В современных экономических условиях, теория и практика стратегического управления не имеет надлежащего значения и практического использования на промышленных предприятиях, где для дальнейшего развития и формирования рыночных отношений, требуются новые подходы в управлении. Стратегический менеджмент возник в ответ на рост сложных, динамичных, неопределенных процессов изменений внешней среды бизнеса и охватывает все аспекты деятельности предприятий, фирм, компаний в ней. Теория стратегического управления и планирования формировалась несколько десятилетий и ведущим компаниям понадобилось достаточно много времени для формирования системы стратегического управления. Она была основана и развита зарубежными исследователями бизнеса, консалтинговыми фирмами и вошла в состав методов внутреннего планирования всех процветающих компаний мира. Стратегическое управление (strategic management) – на сегодняшний день является наиболее современной модификация корпоративного планирования. Комплексная система стратегического управления заключается в том, что на фирмах существует четко выделенное, организованное, стратегическое планирование с одной стороны, а с другой стороны, структура управления предприятий, системы и механизмы взаимодействия отдельных ее звеньев построены так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии. Для победы в конкуренции необходимо создать управленческий инструментарий для превращения этих стратегий в текущие производственные планы, подлежащие осуществлению на практике [1]. Современные рыночные условия предполагают использование для конкретного предприятия оптимального набора различных инструментов управления, который зависит от положения данного предприятия на рынке, его внутреннего состояния и поставленных стратегических целей. Сегодня перед предприятиями стоят такие актуальные задачи, как исследование рынка и выявление требований потребителей; определение целей развития; согласованность потребностей и возможностей предприятия; налаживание эффективных связей с партнерами; обеспечение конкурентоспособности предприятия при разработке и реализации современных подходов; определение мероприятий по ускорению темпов своего развития, 94 формирование прибыли в процессе деятельности предприятия. Предприятия должны уметь управлять собственными финансами и инвестициями, эффективно использовать инновационные разработки в техническом, экономическом и социальном направлениях, координировать работу функциональных подразделений, а также оптимизировать кадровый состав и его профессиональный уровень [2]. Решение проблем на практике является необходимостью обеспечения стабильного существования предприятия не только сегодня, но и в перспективе, что также зависит от степени понимания руководителями и трудовым коллективом методов стратегического управления. Специалисты в области теории и практики управления считают, что основой в стратегическом менеджменте является стратегическое мышление [3]. Оно основано на понимании, как руководителями, так и работниками организации, личной ответственности за развитие, конкурентоспособность, а также финансовое благополучие и долгосрочное

существование своего предприятия. Стратегически высокий уровень формируют приоритеты: общие стратегические цели, привлеченное внешнее инвестирование, эффективные системы финансирования, гибкая система мотивации персонала, что дает преимущество перед «нестратегическими» предприятиями. В основе стратегического менеджмента лежат такие стратегические решения, как выход на новые рынки сбыта, производство новой продукции, новой технологии, приобретение или продажа предприятия, реконструкция предприятия, смена менеджмента. Для удержания устойчивого положения предприятия и развития его в перспективе, необходимо прогнозировать возникновение трудностей и способы их преодоления. Для этого на основе проведенного анализа внешней и внутренней среды используется подход методом SWOT (аббревиатура начальных букв английских слов: Strengths – силы; Weaknesses – слабости; Opportunities – возможности; Threats – угрозы) анализа, по результатам которого определяются сильные и слабые стороны предприятия, его проблемы и возможности [4]. Данный метод предоставляет руководителям компании структурированное информационное поле, в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать обоснованные решения. SWOT-анализ имеет следующие особенности: является начальным этапом стратегического планирования для большинства работающих предприятий, предусматривает изучение внешней и внутренней среды; является информационной основой для формулирования стратегических проблем и альтернативных стратегических решений предприятия; предусматривает 95 установление парных комбинаций между угрозами и возможностями в окружающей среде с одной стороны, сильными и слабыми сторонами с другой стороны; определение факторов, наиболее сильно влияющих на конкурентную позицию предприятия. Для получения полной информации SWOT-анализ предприятия, а точнее анализ его слабых и сильных сторон, необходимо проводить в сравнении с другими конкурентами или предприятиями одного отрасли. Слабыми сторонами могут быть ухудшение конкурентных позиций, некомпетентность менеджеров высшего звена и персонала, устаревшее техническое обеспечение, недостаточное исследование рынка и др. Причиной низкого качества стратегического планирования может быть ряд препятствий и ошибок руководителей, несоответствие управленческой философии требованиям рынка, отсутствие необходимого опыта. К сильным сторонам предприятия можно отнести финансовые ресурсы, высокий рейтинг на рынке, прогрессивную технологию и техническое обеспечение, высокую репутацию на рынке, высокий уровень управленческого состава, наличие инновационных идей [5]. Результаты такого анализа позволяют оценить деятельность предприятия, поставить цели, определить новые направления и стратегию дальнейшего развития. Выводы. Использование систем стратегического менеджмента позволяет обеспечить комплексный взгляд на внутреннее состояние предприятия, внешнюю конкурентную среду, принятие стратегических решений. А также позволяет более четко определять цели дальнейшего развития, обоснованное планирование, привлечение к реализации стратегии людского потенциала.

ЛИТЕРАТУРА:

1. И. Ансофф, Стратегическое управление. – М.: Прогресс, 1987. -5 с.
2. М. Портер Международная конкуренция: Пер. в англ./ Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 557 с.
3. Р.А. Фатхутдимов Стратегический менеджмент: Учеб.пособ. – М., 1997. - 223 с.

4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи Юниги, 1998. – 576 с.

5. Ф. Котлер Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ.изд. – М., СПб., К.: Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 944 с.

6. X. Muradov. Improvement of organizational and economic mechanisms for the development of coal industry enterprises in a strategic approach. «Industrial Economics and management: problems and solutions»./The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty" engineering technologies». TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.144-147 p.

7. X. Muradov. Public-private partnership to ensure the current economic stability of the coal industry in educational institutions in the energy sector. «Industrial Economics and management: problems and solutions»./ The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty» engineering technologies".TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.141-144 p.

8. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар./ «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари»./ II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароқлар 4 б.

9. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш./ «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари»./ II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароқлар 4 б.

10. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар./ «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.»./ Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароқлар. 5 б.

11. Б. Х Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари./ «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.»./ Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

12. О. В. Коломийченко Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация/ О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. – СПб.: Наука, 2009. - 235 с.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА**

Мурадов Б.Х.

Большой всемирный технический прогресс в рыночных условиях радикально изменил отношение людей к труду. Поэтому для эффективного достижения целей предприятия, руководство должно контролировать и мотивировать людей для выполнения работы. Если на предприятии будут созданы условия для самореализации, то труд каждого работника будет высокоэффективным, а мотивы - действенными. Таким образом, мотивировать работников, означает дать им возможность самореализоваться и учесть их желание и интересы. Вот почему проблема изучения мотивов, стимулов, а также факторов, которые влияют на формирование механизма мотивации труда остается актуальной и в настоящее время. Анализ литературных источников показал, что вопросами выявления факторов, которые влияют на мотивацию, посвящено значительное количество работ. Однако существуют разные точки зрения относительно решения данного вопроса, и не существует единственной классификации факторов, которые влияют на формирование механизма мотивации труда. Целью статьи является разработка классификации и систематизация факторов, влияющих на формирование механизма мотивации труда. Функционирование мотивационного механизма трудовой деятельности осуществляется под воздействием экономических, организационных, социально психологических условий, которые побуждают человека к работе. Влияние данного механизма на поведение человека зависит от множества факторов. Изучив содержательные теории мотивации, можно выделить факторы мотивации труда, классифицированные на основе потребностей (рис. 1).



Рис. 1. Классификация факторов мотивации на основе потребностей

Сторонники теории научного управления (Ф. Тейлор) считают, что вознаграждения материально экономического характера обязательно ведут к усилению мотивации. Также, он считал, что размер премии должен составлять не менее 30 % основной заработной платы. Иначе премия теряет свою стимулирующую силу. Однако сторонники теории человеческих отношений (Е. Мейо) утверждают, что важнейшее значение имеют социальные потребности людей. Представители теории ожиданий утверждают, что только при наличии определенных условий роста заработной платы обеспечивается повышение производительности труда. Во-первых, люди должны

уделять зарплате большое внимание; во-вторых, люди должны верить, что увеличение производительности обязательно приведет к росту зарплаты. На самом же деле, на практике достаточно часто потраченные работником усилия компенсируют в соответствии со стажем и проведенным на работе временем, а не с размером достигнутых результатов. Зарубежные мотивационные теории рассматривают в основном факторы, связанные с индивидуальными особенностями работника. Так, например, Ф. Тейлор считал, что основными побудительными мотивами к эффективной деятельности является удовлетворение личных экономических целей. То есть, по их мнению – деньги, это основные мотиваторы, а значение личных особенностей работника игнорировалось [1]. Сторонники мотивационной теории ожидания Л. Лоулера и Д. Надлера среди факторов мотивации для работника определяли следующие: способность решить определенную задачу; вознаграждение за выполненную работу; соответствие вознаграждения выполненной работе, потраченным усилениям [2]. У. Ньюс развивая мотивационную теорию ожидания выделил 9 мотивационных факторов, в частности: способность выполнять работу, уверенность работников в своих силах, сложность работы, критерий оценки работы, доверие менеджеру, соответствие работы и вознаграждения, компенсация за работу, потери работника от работы, взаимодействие работника с менеджером [3]. Некоторый примеру Российские ученые пришли к выводу, что ряд факторов прямо действует на мотивацию, а ряд - непрямо. К факторам прямого действия следует отнести: условия, организацию труда, систему оплаты труда, систему и методы управления. К факторам непрямого - общие экономические, социальные, политические и духовные условия для жизни и труда; системы семейного и несемейного воспитания и образования; экономическая и социальная политика государства, включая политику науки и образования, социальной помощи и образования [4, с. 9]. А. Вельш различает две группы факторов, которые влияют на мотивацию: социально психологической и социально-экономической направленности. К первой группе он относит: социальное ожидание, нормы, ценности, образцы поведения, систему коммуникации социальных групп, в которые входит индивид, исполняя свои социальные роли [5, с. 20]. Ко второй группе факторов - отношение собственности, принципы и критерии подбора кадров, профессиональные особенности, возможности самоуправления. Данная классификация, на наш взгляд, не учитывает индивидуальные особенности работника, которые могут существенно отразиться на эффективности работы предприятия. Куликов Г.Т. среди факторов, которые влияют на формирование механизма мотивации выделяет: поведенческие аспекты и параметры окружающей среды [6, с. 11]; дифференциацию за профессиями, квалификациями, доходами [6, с. 17]; гендерные аспекты [6, с. 18]; типы экономической системы, формы собственности на средства производства и результаты труда. На микроуровне влияют следующие факторы: технико-технологические (уровень новизны оборудования и прогрессивных технологий); характер и содержание труда [6, с. 19]. Колот А.М. отмечает, что на формирование мотивации влияют факторы экономической, психологической и ценностной регуляции трудовой деятельности с использованием элементов принуждения [7, с. 46]. Авторы работы [8, с. 53] выделяют следующие группы факторов: общие, такие, которые действуют во всех видах деятельности (социально-экономическая система, политический порядок, состояние общественного сознания); специфические факторы, связанные с особыми видами трудовой деятельности, которые подразделяются на факторы прямого и непрямого действия; индивидуальные особенности работника, которые подразделяются на функциональных (пол, возраст, квалификация, участие в общественно-политических организациях и др.) и личных (интересы, потребности, идеалы и др.) Й. Завадский и Л. Червинская [9] факторы подразделяют на три группы: факторы внешнего содержания

(материальные); факторы личного и организационного характера (невещественная мотивация); внутренние факторы, связанные с психическими процессами, которые сопровождают деятельность человека (психологические). По нашему мнению, факторы второй и третьей группы переплетаются, то есть факторы не имеют четкого разграничения. Ж. Хекман и Дж. Олдхем рассматривали взаимосвязь параметров работы с психологическим состоянием и результатами работы [10]. По мнению авторов, основными факторами, которые вызывают высокую внутреннюю мотивацию за счет формирования соответствующего психологического состояния есть: многосторонность навыков, целостность и важность работы, автономность работника при ее выполнении и существования обратной связи с результатами деятельности. Понятно, что такой параметр, как многосторонность навыков указывает на те виды работ, которые необходимо выполнять работнику. Также необходимо учитывать вес данного параметра, поскольку может возникнуть у работника ощущения фрагментарности работы. По мнению авторов, взаимодействие таких трех параметров, как многосторонность навыков, целостность и важность работы определяют степень значимости работы. Исходя из этого, необходимо соблюдать баланс каждого из них. Такой параметр, как автономность определяет наличие определенной свободы в установлении работником последовательности выполнения работы и определяет степень ответственности за результаты работы. Рассмотрев данную взаимосвязь можно сделать, следующий вывод, во-первых, параметры работы влияют на личные достижения и психологическое состояние работника; во-вторых, работники, которые выполняют работу с учетом всех перечисленных параметров более мотивированные и довольные и, соответственно уровень их производительности намного выше, чем у остальных работников; в-третьих, все параметры взаимосвязаны, и соответственно, невыполнение хоть бы одного показателя негативно влияет на механизм мотивации персонала. О. И. Егорова отмечает, что существенно влияют на уровень мотивации работника сельского хозяйства следующие факторы: политика государства относительно аграрного сектора, несовершенство правовой базы сельских товаропроизводителей [11]. О. О. Клокар, А. В. Карамушка объединили факторы, влияющие на мотивацию в две группы, - внутренние и внешние. К внутренним они относят - материальное и моральное стимулирование, уровень экономического развития предприятия, отношения собственности, уровень социальной защиты, социальный климат в коллективе, образование и уровень профессиональной подготовки, трудовых и других ресурсов, которые управляются владельцем предприятия. Влияние внешних факторов обусловлено действием государственных институтов (природно-климатические условия труда, государственная политика, конъюнктура рынка труда, уровень социально-бытового обслуживания). А. В. Карамушка дополнила список внешних факторов следующими: политические и религиозные убеждения, местоположения предприятия, этнические особенности) [12, 13]. Факторы, которые влияют на мотивацию труда представляют совокупность внутренних и внешних побудителей, которые поддаются изменению в зависимости от пола, возраста, ценностных ориентаций, деловых и профессиональных качеств, направленных на достижение трудовых целей. Внутренние факторы управляются человеком. Результаты исследования зарубежной и отечественной литературы показали, что к внутренним побудителям относят: материальную и моральную заинтересованность в результатах труда, стремления к самовыражению, удовольствию трудом, осознанию социальной значимости труда. Внешние мотивы, влияют на поведение человека извне. К ним относятся: вознаграждения за труд, условия труда, престижность труда, социально психологический климат в коллективе, методы и стили управления, социально-бытовые условия и др. Также следует отметить, что трудовая

деятельность под воздействием внутренних мотивов, не требует внешнего контроля, потому для достижения высоких экономических результатов необходима активизация внутренних мотивов. Для этого важным является создание благоприятных условий как внутри отдельного хозяйства, так и в обществе в целом. Внешние мотивы не зависят от самого человека, однако существенно влияют на мотивацию труда [14]. Личная заинтересованность работника зависит, прежде всего, от материальных и культурно-бытовых благ и услуг, которые могут привести к определенным результатам труда, а также от условий труда и отдыха на рабочем месте, условий и возможностей использования своего рабочего времени, возможности проявить свои творческие способности, от физических и духовных сил, интеллектуального роста каждого конкретного лица. Анализируя выше сказанное, можно отметить, что значимость внутренних мотивов растет. Исходя из этого, следует, что для активизации трудовой деятельности необходимо постепенное и осознанное превращение внешних мотивов во внутренние. На мотивацию труда в целом влияет много факторов. Это зависит от сферы производственной деятельности и условий, в которых работает человек. К таким факторам можно отнести уровень материального вознаграждения, престиж выполняемой работы, условия производственной сферы, уровень оснащения оборудованием и другими техническими средствами, физическое и моральное пребывание работника, санитарное гигиеническую атмосферу на рабочем месте (вредность выполняемой работы), уровень организации труда и производства и технологических процессов в целом, уровень удовлетворенности социально-бытовых потребностей работника и много других факторов. Перечисленные факторы можно объединить в технологические, экономические и социальные группы, включая психологические. Факторы мотивации труда можно сгруппировать в активизирующие и угнетающие группы. Первая группа нами понимается как привлекательность и престижность труда, профессиональные знания и квалификация, предприимчивость, форма ведения хозяйства, столкновения и близость с природой. Под угнетающей группой факторов понимаются: высокие ставки налогообложения, высокие процентные ставки кредита, диспаритет цен, низкий технический и качественный уровень материально-технических ресурсов, низкий уровень механизации трудовых процессов, отсутствие финансовых средств и др. Следует отметить, что названные факторы действуют в той или иной мере избирательно, в зависимости от региона. Несмотря на сложность современных экономических условий и ориентацию работников на материальную мотивацию, руководству предприятий следует учитывать, что от повышения квалификационного уровня повышается ориентация работников на самоусовершенствование, самореализацию, творчество и так далее.

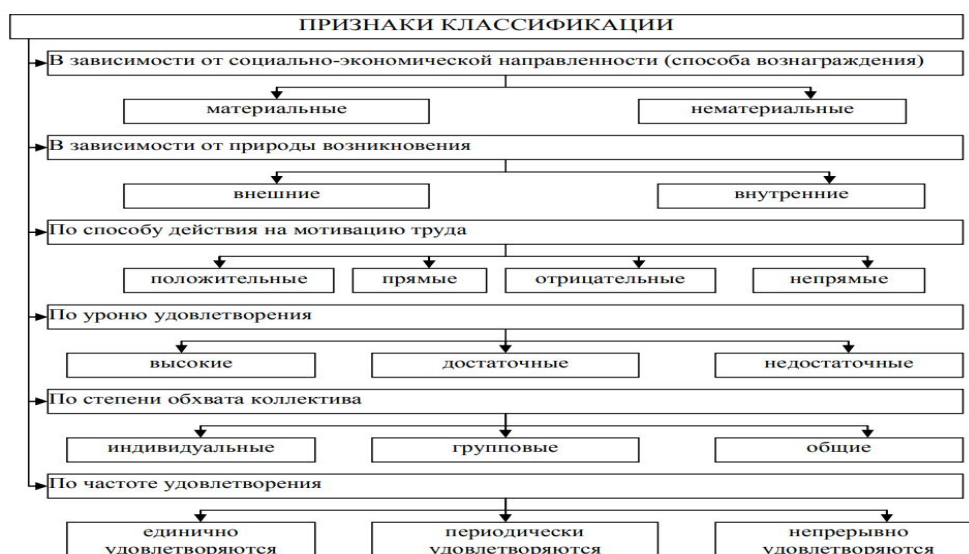


Рис. 2. Классификация факторов, влияющих на формирование мотивационного механизма

Также, в системе мотивации определенный интерес необходимо уделить факторам регуляции трудового поведения, путем устранения недовольства и разочарования (условия труда, конфликтные ситуации). Рассмотрев научные взгляды ученых по вопросу влияния факторов на формирование механизма мотивации труда персонала, нами была предложена обобщенная классификация факторов (рис. 2). Следовательно, формирование мотивационного механизма должно осуществляться под воздействием внутренних и внешних мотивов. Суть внутренних мотивов заключается в том, что они определяются и управляются непосредственно человеком как лицом, его мышлением, интеллектом, уровнем профессионализма и другими позитивными и негативными моральными качествами. Внешними мотивами являются способы внешнего действия на мотивацию труда для достижения какой-либо цели или решения конкретной задачи. Также необходимо больше внимания уделять непрямым факторам, чем факторам прямого действия, при обеспечении соблюдения на предприятиях следующих принципов: соблюдение благоприятного социально психологического климата в коллективе; создание безопасных, благоприятных условий труда; создание условий и предоставление одинаковых возможностей всем членам трудового коллектива в профессиональном росте; внедрение объективных критериев оценки работников; обеспечение соответствия оплаты полученным результатам; беспокойство о социальном развитии коллектива; участие работников в распределении прибыли.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ф.У. Тейлор Принципы научного менеджмента/ Ф.У. Тейлор // Контроллинг. - М. - 1991. - 184 с.
2. J. Stacy Adams «Inequity in Social Exchanges» in Berkowitz, ed. *Advances in Experiential Social Psychology*. NY: Academic Press, 1965, pp. 267-300.
3. Walter B. Newsome. *Motivate, Now*, 1992. - P. 458.
4. Т. О. Соломандина Управление мотивацией персонала (в таблицах, схемах, текстах, кейсах) / Т.О. Соломандина, В.Г. Соломандин // Управление персоналом. - 2005. - С. 8-10.
5. А. Г. Вельш Управление на основе мотивации / А.Г. Вельш // Мотивация экономической деятельности: сб.науч. тр. - М.: ВНИИСИ, 1980. - С. 18-22. -

6. Г. Т. Куликов Мотивация трудовой деятельности в системе рыночных отношений (на примере промышленности Украины): автореф. дис. на соискание степени доктора экон. наук: спец. 08.09.01 / Г.Т. Куликов. – Киев, 2006. - 36 с.
7. А. М. Колот Мотивация персонала: учебник / А.М. Колот. - К.: КНЕУ, 2002. - 337 с.
8. А. Г. Здравомыслова Человек и его работа (социологическое исследование)/ А.Г. Здравомыслова и др. - М.: Мысль, 1967. - 392 с.
9. И. Завадский Факторы мотивации персонала в менеджменте / И. Завадский, Л. Червинская // Экономика Украины. – № 9. – 1999. – С. 53-59.
10. Hackman J. R., Oldhem G. R. Motivation through the design of work // Organization Behavior and Organizational Performance. – 1976. – Vol. 16. – P. 250-279.
11. О. И. Егорова Мотивация труда в аграрной сфере республики Мордовия / О.И. Егорова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2008-1/pdf/10-egorova.pdf>.
12. О. О. Клокар Влияние основных факторов на трудовую мотивацию сельскохозяйственных работников / О.О. Клокар // Экономика АПК. – 2006. – № 5 – С. 139-143.
13. А. В. Карамушка Методологические принципы институциональной теории в исследовании механизма мотивации труда работников сельского хозяйства / А.В. Карамушка // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая №103(4) – С. 184-189.
14. А. М. Югай Экономические отношения и мотивация труда в сельском хозяйстве (теория и практика) / А.М. Югай. – М.: МСХА, 2002. - 582 с.
15. X. Muradov. Improvement of organizational and economic mechanisms for the development of coal industry enterprises in a strategic approach. «Industrial Economics and management: problems and solutions»./The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty" engineering technologies». TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.144-147 p.
16. X. Muradov. Public-private partnership to ensure the current economic stability of the coal industry in educational institutions in the energy sector. «Industrial Economics and management: problems and solutions»./ The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty» engineering technologies".TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.141-144 p.
17. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароклар 4 б.
18. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароклар 4 б.
19. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муаммолар ва истиқбол.»// Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар

тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароқлар. 5 б.

20. Б. Х. Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўъба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

21. О. В. Коломийченко Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация / О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. – СПб.: Наука, 2009. – 235 с.

22. Ю. Б. Винслав Стратегическое макропланирование и национальная промышленная политика: содержательны ли официальные законопроекты? Научная статья, журнал: Российский экономический журнал, №3, 2014. 3-22 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЕ С ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мурадов Б.Х.

*Ташкентский государственный
технический университет*

Сейчас экономические процессы в современном мире характеризуется усилением конкуренции. Глобальный финансово-экономический кризис существенно уменьшил платежеспособный спрос потребителей на многих сегментах рынка и обострил проблему конкурентоспособности. Это требует от руководителей предприятий уделять больше внимания поиску способов формирования конкурентных преимуществ. Они могут лежать в разной плоскости, однако в их основе непременно должен быть новаторский подход к выполнению тех процессов, которые формируют составляющие конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Управление конкурентоспособностью производственного предприятия непосредственно связано с вопросами формирования конкурентных стратегий, что требует всестороннего анализа тех составляющих деятельности предприятия, которые могут стать основой формирования и укрепления устойчивых конкурентных преимуществ. В научной литературе освещению сущности конкурентных стратегий в управлении конкурентоспособностью уделяется значительное внимание учеными, среди которых весомый вклад в развитие теории сделали Г.Л. Азоев, И. Ансофф, И.В. Багровой, А.В. Войчак, Р.В. Камишникова, Ф. Котлер, О.Г. Нефедова, М. Портер, А. Стрикленд, Т.С. Томалья, А.П. Челенков и другие [1-8]. Целью статьи является анализ существующих взглядов на выделение конкурентных стратегий; исследование взаимосвязи между стратегиями конкуренции и способами получения конкурентных преимуществ и определение методических основ формирования конкурентной стратегии с учетом прогнозирования будущих рыночных позиций и ресурсных потребностей, необходимых для формирования адекватных выбранной стратегии конкурентных преимуществ; уточнение смысловой нагрузки понятия «инновация»; совершенствование классификации инноваций, которую могли бы практически использовать менеджеры предприятия, формируя портфель инновационных проектов; определение требований, которым сегодня должны соответствовать инновации; обоснование направлений их стратегического анализа. Усиление уровня конкуренции между субъектами хозяйствования на фоне экономического кризиса требует усиления внимания

руководителей предприятий к управлению конкурентоспособностью, в частности, из-за формирования стратегии конкуренции, реализация которой могла бы обеспечить устойчивые конкурентные позиции предприятия в течение длительного времени. Обобщение подходов разных ученых к трактовке понятия «конкурентоспособность предприятия» дает возможность сделать вывод, что это – реальная и потенциальная способность субъектов хозяйствования получать и удерживать конкурентные преимущества, которые будут обеспечивать им сохранение и укрепление рыночных позиций. Под конкурентными преимуществами в научной литературе обычно понимают преимущества над другими участниками рынка благодаря лучшей организации управления, высокому качеству товара, сниженному уровню расходов, современным технологиям, структуре капитала, владению природными богатствами, а также характеру макроэкономической политики страны [3, с. 10]. То есть в их основе, прежде всего, лежат лучшие по сравнению с другими участниками рынка способы деятельности, которые обеспечивают более высокую потребительскую ценность конечного результата. Как видим, в первую очередь это заслуга менеджмента предприятия. Анализ взглядов ученых на способы получения конкурентных преимуществ дает основания для вывода, что совокупность конкурентных стратегий может быть объединена по способу получения конкурентного преимущества в четыре группы: – минимизация расходов; – дифференциация; – достижение инновационной монополии; – фокусировка на рыночном сегменте. Следовательно, предприятие должно избирать конкурентную стратегию, основываясь на оценке своей способности сформировать устойчивые конкурентные преимущества. Основными сферами формирования конкурентных преимуществ производственного предприятия сейчас считаются те, которые позволяют сократить издержки производства и обращения, обновлять продукцию в соответствии с запросами и требованиями потребителей, быстро мобилизовать ресурсы для реализации благоприятных рыночных возможностей. Учитывая это, исследуются и составляющие конкурентоспособности, разрабатываются алгоритмы выявления слабых мест в осуществляемых процессах для их устранения. Обобщение и уточнение полученных учеными результатов позволило конкретизировать основные составляющие конкурентоспособности производственного предприятия в важнейших с точки зрения формирования конкурентных преимуществ функциональных сферах менеджмента: 1. В сфере производства: – возможность снижения производственных затрат путем: уменьшения степени зависимости от поставщиков ресурсов, совершенствования технологии производства и повышения степени ее использования; – возможность быстрого реагирования на изменение запросов потребителей благодаря: наличию гибких производственных технологий, высокой квалификации работников. 2. В области организационного проектирования: целенаправленное снижение расходов администрирования и повышение эффективности управления за счет оптимизации организационной структуры, рационализации и стандартизации управленческих процедур, привлечению специалистов высокой квалификации в ключевые функциональные области. 3. В сфере управления маркетингом: совершенствование методов исследования рынка, в том числе через внедрение информационных технологий в процессы мониторинга и анализа рыночной конъюнктуры. 4. В сфере финансирования: – рационализация соотношения собственных и привлеченных средств для обеспечения финансовой устойчивости предприятия; – возможность быстрой мобилизации значительных сумм для реализации проектов, которые способствуют выходу на новые рынки или расширению доли существующих. Процесс формирования конкурентной стратегии должен охватывать следующие стадии: – прогнозирование будущей конкурентной позиции предприятия по реализации конкурентной стратегии;

- выделение поля формирования конкурентного преимущества; - определение способов получения конкурентного преимущества; - выяснение потребности в специфических ресурсах, необходимых для реализации конкурентного преимущества; - оценка способности предприятия достичь желаемых конкурентных позиций. Также в условиях свободного предпринимательства лидирующие позиции на рынке чаще всего занимают предприятия, которые системно осуществляют инновации в соответствии с научно обоснованными инновационными стратегиями. На сегодня существуют основательные научные работы, посвященные организационным, экономическим, социальным и другим проблемам инновационного развития предприятий. Однако рост информационного массива, вызванный большим количеством научных работ, приводит к новой проблеме - сложности или невозможности практического использования результатов многочисленных научных исследований в сфере инновационной деятельности из-за существования в них ряда противоречий и необоснованных суждений. Так, для руководства предприятий на сегодня стал вопрос: что считать инновациями, какие виды инноваций внедрять и каким требованиям они должны соответствовать. На разных этапах развития теории инновационной деятельности [4, с. 45] термин «инновация» трактовался по-разному, разной была также и классификация инноваций, что привело к значительному количеству неоднозначностей. Так, по мнению Антонюка Л.Л., Поручника А.М., Савчука В.С., инновации – это изменения, обуславливающие 5 различных типов новых комбинаций, а именно: производство нового продукта или существующего продукта в новом качестве; использование новой техники и новых технологических процессов; проведение реорганизации производства; освоение нового рынка сбыта; получение нового источника сырья или полуфабрикатов [1, с. 256]. Азоев Г.Л., Челенков А.П. считают, что инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание [4, с. 45]. Томаля Т.С. полагает, что под инновацией следует понимать процесс, который не заканчивается освоением новой техники в производстве или доведением до проектной мощности новой технологии, а имеет непрерывный характер даже после внедрения [8, с. 140]. Тщательный анализ трактовок понятия «инновация» [1; 4–6;8] позволил выделить следующие противоречия: во-первых, разные ученые понимают под инновациями только процесс, значительные изменения, результат и т.д. [5, с. 11]; во-вторых, одни ученые отождествляют понятия «новшество» и «инновации», а другие - наоборот, их различают [6, с. 50]; в-третьих, одни ученые связывают инновации только с изобретением несуществующих еще видов продукции, технологии и т.д., а другие – еще и с усовершенствованными определенным образом видами продукции и технологиями; в-четвертых, в научных трудах других ученых инновации ассоциируются только с внедрением новых видов технологий и продукции. Можно подытожить, что инновация – это процесс внедрения идей с элементами новизны, новых или уже существующих теоретических и практических наработок в различных функциональных направлениях деятельности предприятий, которые вызывают существенные изменения, что в свою очередь отдельно или в совокупности приводит к появлению значительных экономических и иных результатов. Для руководства большинства предприятий мотивом реализации инноваций является желание получать сверхприбыли в долгосрочном периоде, стать лидером в отрасли или существенно увеличить свою рыночную долю, или осуществить ощутимый отрыв от конкурентов за счет инновационных конкурентных преимуществ. Однако достичь этих целей почти невозможно, если не проводить стратегический анализ такого важного для предприятия объекта, как инновация. В процессе стратегического анализа инноваций необходимо учитывать тенденции и направления исследований инновационного характера как в сферах, в которых функционирует предприятие, так и в смежных сферах,

поскольку такой недочет может привести в будущем к несовместимости инновационной продукции предприятия с другими видами продукции, которые производятся в той же отрасли или смежных отраслях экономики. С позиции предприятия к инновациям целесообразно выдвигать такие требования [5, с.13]: 1. Соответствие инноваций предприятия уровню мировых научно-технических разработок и тенденциям их изменения. 2. Тщательность контроля качества инновационной продукции на всех этапах ее создания, производства и сбыта, социальная ответственность предприятия и его ответственность перед потребителями. 3. Ресурсосбережение при осуществлении инноваций. В условиях удорожания стоимости энергоносителей и различных видов материальных ресурсов, необходимо переходить на энергосберегающие производственные технологии и основные средства, минимизировать потери сырьевых ресурсов при транспортировке и хранении на складах, сводить к минимуму долю бракованной инновационной продукции и отходов. 4. Экологичность и безопасность производства. И сейчас многие предприятия часто пренебрегают этими требованиями. 5. Возможность безопасной и недорогой утилизации инновационной продукции. На сегодня, к сожалению, немногие производители задумываются о дальнейшей утилизации инновационной продукции, отработавшей свой ресурс и в которой у потребителя уже нет потребности. Если руководство ориентируется на долгосрочное лидерство компании на рынке, то ему необходимо в процессе стратегического анализа инноваций определиться с направлениями исследования. При осуществлении стратегического анализа инноваций исследуются следующие аспекты: - направления и состояние инновационных разработок конкурентов; - направления и состояние фундаментальных и прикладных исследований, которые осуществляют ведущие научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации в сфере деятельности предприятия и смежных сферах; - основные потребности потребителей продукции и уровень их удовлетворения; - источники и условия привлечения финансовых, материально сырьевых, информационных и человеческих ресурсов, научно-исследовательских разработок, основных производственных средств и технологий для системного осуществления инноваций; - способы защиты интеллектуальной собственности предприятия; - состояние внешней среды предприятия; - инструменты и пути долговременного обеспечения конкурентоспособности предприятия и его продукции, рост его конкурентных преимуществ и конкурентного статуса; состояние инновационного потенциала предприятия; - соответствие инноваций предприятия его стратегии. Итак, уточнение термина «инновация» и усовершенствование классификации инноваций будет способствовать активизации использования результатов научных исследований предприятиями. Осуществление же стратегического анализа инноваций по выделенным направлениям будет способствовать повышению эффективности инновационного развития предприятия, в том числе за счет уменьшения доли инноваций, реализация которых не приносит реальной пользы. В последние годы уделяется повышенное внимание вопросам предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, как условия развития инновационного бизнеса. Так, например, в Узбекистане, с 2022 г. в рамках мероприятий по развитию лизинга для малых и средних предприятий государственного бюджета субсидирует часть затрат, связанных с уплатой процентов по лизинговым договорам и уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования. Кроме того, впервые предусмотрено предоставление целевых грантов начинающим субъектам на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования в размере, не превышающем 1,0 млн руб. на одного получателя поддержки – юридического лица или индивидуального предпринимателя. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что

именно государству принадлежит центральное место в решении задачи "запуска" инновационных процессов. При этом его роль не может ограничиваться лишь отдельными инструментами макро регулирования, налоговой политики, бюджетного финансирования или совместного финансирования инновационных проектов. Нужна стратегия инновационного развития, основанная на системе экономических, социальных и финансовых механизмов, способных вызвать мультипликативный инновационный эффект на общенациональном уровне. Необходимо делать упор на формировании у граждан инновационного сознания - гибкого, адаптирующегося к новым вызовам времени и склонного к постоянному самообразованию. Формирование такого сознания не должно заслонять собою такие важные составляющие инновационного развития: укрепление правовых основ хозяйственной деятельности; сбалансированное развитие регионов; комплексное решение социальных, гуманитарных и экологических проблем; проведение эффективной денежно-кредитной и финансовой политики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Инновация теория, механизм розробки на комерциализацию Монографія. – К.: КНЕУ, 2003. – С. 256-262.
2. Ю.М. Бажал Економична теория технологичних замен: Навч. учебник. – К.: Заповіт, 1996. С. 134-145.
3. Будникевич В.М., Школа І.М. Становлення регіонального ринку інновацій в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2002. – С. 7-13.
4. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: НОВОСТИ, 2000. С. 45-57.
5. Багрова И.В., Нефедова О.Г. Складови та фактори конкурентоспроможности // Вісник економічної науки України. – 2007. № 1. – С. 11-16.
6. Войчак А.В., Камишников Р.В. Конкурентни переваги підприємства: сутність и класифікація // Маркетинг в Україні. – 2005. № 2. – С. 50-53.
7. М. Портер Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей и діяльності конкурентів / Пер.с англ. А. Олійник. – К.: Основи, 1998. – С. 98-112.
8. Т.С. Томаля Ефективність бизнес-процесів підприємства как фактор зростання йного ринков в рості // Актуальні проблеми економіки. – 2007. № 5. – С. 139-148.
9. А. В. Карамушка Методологіческие принципи институциональной теории в исследовании механизма мотивации труда работников сельского хозяйства / А.В. Карамушка // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая №103(4) – С. 184-189.
10. А. М. Югай Экономические отношения и мотивация труда в сельском хозяйстве (теория и практика)/ А.М. Югай.-М.: МСХА, 2002. - 582 с.
11. X. Muradov. Improvement of organizational and economic mechanisms for the development of coal industry enterprises in a strategic approach. «Industrial Economics and management: problems and solutions». // The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of the faculty" engineering technologies». TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.144-147 p.
12. X. Muradov. Public-private partnership to ensure the current economic stability of the coal industry in educational institutions in the energy sector. «Industrial Economics and management: problems and solutions»./ The on topic of II-collection of materials of international scientific-practical conference. International scientific-practical conference is a collection of articles and abstracts. Department of «Industrial Economics and management of

the faculty» engineering technologies". TSTU named after Islam Karimov. T.: 2022. 22.05.141-144 p.

13. Б. Х. Мурадов Энергия ишлаб чиқаришда кўмир саноати корхоналарини ривожлантиришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.//«Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 484-498 вароклар 4 б.

14. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг ташкилий иқтисодий механизмларининг самарадордик кўрсаткичлари ва уларни баҳолаш.// «Инновацион техника ва технологияларнинг қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат тармоғидаги муаммо ва истиқболлари».// II-Халқаро анжуман илмий ишлар тўплами. - Тошкент. ТошДТУ, 2022. 22-23 апрель Тошкент. 554-557 вароклар 4 б.

15. Б. Х. Мурадов Кўмир саноати корхоналарини ривожланти-ришнинг замонавий ҳолати ва уларга таъсир этувчи омиллар.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.».// Халқаро илмий - амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 292-296 вароқлар. 5 б.

16. Б. Х. Мурадов. Замонавий саноат корхоналарининг ташкилий иқтисодий механизмларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// «Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муамолар ва истиқбол.».// Халқаро илмий – амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами. III-IV - шўба. Андижон АндМИ, 2022. 12 апрел. 2022 йил Андижон. 296-300 вароқлар. 5 б.

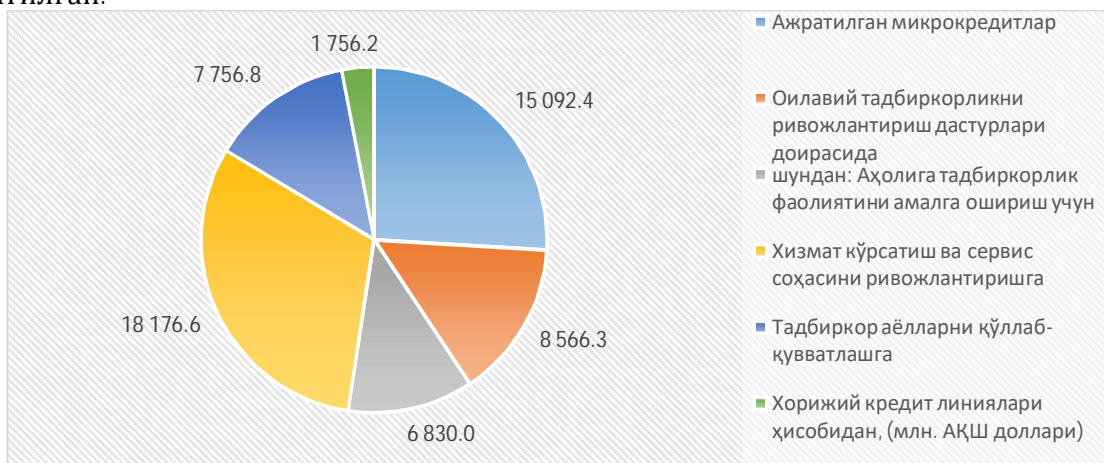
2-ШЎЪБА. МОЛИЯ-БАНК ТИЗИМИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ

АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯ-БАНК ТИЗИМИ

Жумаева М.А.

Тошкент давлат иқтисодий
университети

Бугунги кунда аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш ва фаолиятининг барқарор ривожланишини таъминлаш ҳам жамиятлар тараққиётининг, ҳам мамлакат иқтисодий ўсишининг муҳим таркибий қисмига айланган. Ўзбекистонда 2022 йил 1 январ ҳолатига кўра кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига 16,5 бирликни ташкил қилиши бу борада экстенсив ривожланиш учун кўплаб очилмаган имкониятлар борлигини билдиради. Бу борада мамлакат молия-банк тизимининг ҳам ўрни беқиёс. Ўзбекистонда 2021 йилда кичик тадбиркорлик субъектларига ҳамда аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш мақсадлари учун ажратилган кредитлар бўйича таркибини қуйидаги расмда кўриш мумкин. Бунда барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар жами 59552,1 млрд. сўм бўлган, жумладан тадбиркор аёлларни қўллаб-қувватлашга йил давомида 7756,8 млрд. сўм кредит ажратилган.



1-расм. Кичик тадбиркорлик субъектларига ҳамда аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш мақсадлари учун ажратилган кредитлар бўйича таркиби, млрд. сўм⁹⁶.

Мамлакатда хотин-қизлар тадбиркорлиги учун яратилган кўплаб имконият ва имтиёзларга қарамай, 2020 йилда аёлларнинг тадбиркорлик фаоллиги индекси (WBL) бўйича жаҳонда 139 ўринни эгаллади⁹⁷.

Шу ўринда айтиш керакки, жамият ижтимоий тузилишининг ўзига хос хусусиятларидан бири "индивидуал/жамоавий" нуқтаи назаридан бўлинишидир⁹⁸. Жумладан, индивидуалистик жамиятларда (АҚШ, Австралия, Буюк Британия) иқтисодий, бизнес, индивидуал ютуқлар ва муваффақиятларга, индивидуал онгининг жамоавий онгдан устунлигига кўпроқ аҳамият берилади, бу эса шахсга жинсидан қатъи назар, ўз қобилиятларини амалга ошириш учун имкониятларни очади, шу жумладан тадбиркорлик соҳасида ҳам. Шунингдек, жамоавий жамиятларда (Чили, Греция,

⁹⁶ Markaziy Bankning Statistik byulleteni - 2021-yil. URL: <https://cbu.uz/uz/statistics/bulet/en/685391/>

⁹⁷ <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32639>

⁹⁸ Hofstede G. Dimensionalizing cultures: the Hofstede model in context. Online Readings in Psychology and Culture. URL: <https://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=orpc>

Мексика), унинг аъзолари бирдамлиги қайта ишлаб чиқариш ва анъанавий патриархал ҳаёт тарзи, ролларнинг гендер бўлиниши сақланиб, кенгайтирилган оила аъзоларига ғамхўрлик қилиш зарурлигини назарда тутади.

Оилани қўллаб-қувватловчи ижтимоий сиёсатга эга бўлган ижтимоий мамлакатларда (Дания, Швеция, Норвегия) болаларни парвариш қилиш бўйича нафақалар миқдори кам ёки умуман йўқ бўлган мамлакатларга (Канада, АҚШ, Австралия) нисбатан аёлларнинг тадбиркорлик фаолиятининг паст даражаси мавжуд⁹⁹. Қарангки, ижтимоий сиёсат жуда кучли мамлакатларда аҳолининг асосий эҳтиёжлари қондирилиши ҳисобига тадбиркорликда аёлларнинг фаоллиги бирмунча пастроқ.

Шу ўринда имтиёзларни ўринли жорий қилишнинг аҳамиятини ҳам айтиб ўтиш зарур. Иқтисодиётда “Текинга ҳеч нарса йўқ” (No free lunch) деган ғоя бўлиб, у қайсидир нарсага имтиёз бериш, бошқа бир нарсанинг қийинлашишига, ёки ниманидир субсидиялаб арзонлаштириш бошқа нархини қимматлашишига олиб келади. Имтиёзли кредитлар сиёсати эса ҳамма учун пулни нархини қиммат қилиб қўйиши мумкин, яъни муҳтож қатламга кредит беришни рағбатлантириш ва уларнинг бир қисмини давлат субсидияси ҳисобидан қопланиши, аслида бутун аҳолига, жумладан нарх-наво ўзгаришларига сезгир бўлган паст даромадлиларга бориб тақалади. Шунингдек, кредит беришга давлат аралашуви молия институтларининг ҳар бир кредит бўйича рискларни баҳолаш натижасида эмас, маълум бир дастур асосида қарор қабул қилишига ва натижада маблағларнинг самарали фойдаланилмай, давлат ҳам кредитор ҳам зарар қилишига олиб келиши мумкин. Демак, давлатнинг имтиёз сиёсати чуқур ўйлаб, ҳисоб-китоб қилинган ҳолда эҳтиёткорлик билан жорий қилинишни талаб этади.

Айнан шу тамойил мамлакатимизнинг кучли ижтимоий сиёсатга йўналган “жамоавий” руҳдаги мамлакат эканлигидан келиб чиқсак жуда мос келади. Яъни аҳолининг паст даромадли қатлами ҳаддан ташқари давлат ёрдами ва имтиёзларга суяниб қолиши ва боқимандалик кайфиятининг кучайиши, тадбиркорлик қилиш хоҳишини ва бунга эҳтиёжни бирмунча камайтириш эҳтимоли бор. Шу сабабли бу борада ҳам “олтин ўрталиқ”ни топиб иш тутиш зарур. Шунингдек, соф рақобат майдонини юзага келтириш ва ҳаммага тенг имкониятлар яратиб бериш ҳам яхши самара беради.

BANK SEKTORINING ASOSIY MUAMMOLARI

Abdurazzakova N

*Toshkent shahar Chilonzor 2-son kasb-hunar
maktabi “Maxsus fanlar” kafedراس*

Markaziy bank va Moliya vazirligi tomonidan Jahon banki bilan hamkorlikda bank sektorini uzoq muddatli rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqilmoqda. Bundan tashqari, Moliya vazirligi tuzilmasida davlat ishtirokidagi tijorat banklarini isloh qilishni muvofiqlashtirish boshqarmasi tashkil etilgan. 2021 yilda O'zbekistondagi ko'plab tijorat banklari transformatsiya jarayonidan o'tishi bo'yicha tavsiyalar berilgan. Moliya vazirligi xabariga ko'ra, bugungi kunda bank sektorining asosiy muammolari quyidagilardan iborat:

- davlat resurslariga yuqori bog'liqlik va imtiyozli kreditlarning yuqori ulushi - umumiy portfelining 60 foizdan ortiq;

- moliyaviy barqarorlikning yetarli emasligi - 2017-2019 yillarda yuqori likvidli aktivlarning ulushi 23 foizdan 11 foizgacha kamaydi;

⁹⁹ Thébaud S. Passing up the job: the role of gendered organizations and families in the entrepreneurial career process // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2016. – № 2. – p. 269-287.

- xavflarning yuqori konsentratsiyasi - davlat ishtiroki mavjud har bankning top-10 qarz oluvchilari ulushiga umumiy kredit portfelining 36 foizi to'g'ri keladi;
- dominant o'rni - aktivlarning 85 foizi;
- moliyaviy xizmatlarning past darajadagi mavjudligi - kreditlarning faqat 19 foizi jismoniy shaxslarga to'g'ri keladi (dunyoda - 40 foiz).

Prezident «2020–2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida»gi farmonni imzoladi. Bildirilishicha, strategiya 4ta asosiy vazifani hal qilish imkonini beradi. Bular:

- bank tizimi samaradorligini oshirish;
- uning moliyaviy barqarorligini ta'minlash;
- sektorda davlat ulushini kamaytirish;
- xizmatlar ko'lami va sifatini yaxshilash.

Bugungi kunda O'zbekiston bank tizimi yuqori konsentratsiyasi bilan ajralib turadi: barcha bank aktivlarining 86% hali davlatga, 70% esa 5 ta davlat banklari (Milliy bank, Asaka bank, Sanoat qurilish bank, Ipoteka bank va Agro bank) ga qarashli. Shuningdek, kreditlarga nisbatan davlat ulushi bo'lgan bank omonatlarining ulushi 31,5 foizni tashkil etishi qayd etildi. Taqqoslash uchun, xususiy banklarda bu ko'rsatkich 100% ga teng.

Mamlakatimizda bank-moliya tizimini mustahkamlash va sifat jihatidan yaxshilashga, shuningdek tijorat banklarining iqtisodiyotni harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo'lishiga hamda ularning yirik investitsiya institutlariga aylanishiga alohida e'tibor berilmoqda. Chunki mamlakatimizning moliyaviy-iqtisodiy barqarorligi ko'p jihatdan bank-moliya tizimining samarali faoliyatiga bog'liqdir.

Shuni takidlash joizki, respublikamizda yirik banklarning kapitallashuv darajasini oshirish ko'pgina xorij mamlakatlari amaliyoti bo'yicha asosan banklarning likvidlik ko'rsatkichini saqlab turishga emas, balki banklarning investitsiyaviy faolligini kuchaytirishga, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarning ustuvor yo'nalishlarini qayta tiklash va kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan kreditlash hajmini oshirish qaratildi.

Banklarining investitsiya faoliyatini yanada kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, shuningdek mamlakatimiz iqtisodiyotiga ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etishda respublikamizda shakllanib borayotgan qimmatli qog'ozlar bozori salohiyatidan keng foydalanish, borasida quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- tijorat banklari umumiy kapitali hajmini yanada oshirish bo'yicha tegishli choralarni ko'rish va borada o'rnatilgan parametrlarni bajarish;
- tijorat banklari aktivlarini, shu jumladan kredit portfellarining yanada o'sishini va sifatini yaxshilashni ta'minlash maqsadida bank tavakkalchiliklarini baholash va boshqarishda chuqur omilli tahlilni amalga oshirishning aniq mexanizmlarini joriy qilish;
- banklarda investitsiya loyihalarini ekspertiza qilish sifatini, shu jumladan, ekspertiza jarayonlarining shaffofligini oshirish va unda barcha potentsial omillar va xatarlarni inobatga olish borasida ta'sirchan chora-tadbirlarni amalga oshirish.

KREDIT BOZORIDA GAROV TA'MINOTIDAN FOYDALANISH

Abdikarimova D.R.

Toshkent moliya instituti, PhD, dotsent

Rivojlanayotgan mamlakatlarda kredit bozorlarida aksariyat hollarda muammoli kreditlar bilan bog'liq masalalar ko'zga tashlanadi. Shu jumladan, mamlakatimizda ham tijorat banklarida muammoli kreditlar uchrashini va ularni hal qilish bilan bog'liq muammolar kuzatilishini qayd etib o'tishimiz lozim. Rivojlangan mamlakatlar amaliyotiga e'tibor qaratsak, bu mamlakatlarda kredit bozorlarida kreditlarning qoplanishi bilan bog'liq muammoning

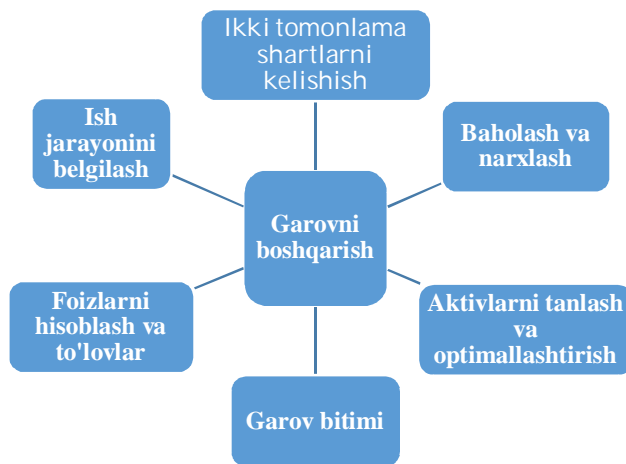
oldini olish maqsadida garov ta'minotini boshqarish mexanizmini ishlab chiqqanligiga guvoh bo'lishimiz mumkin. Bu amaliyotdan samarali foydalanish nafaqat kreditlarni qoplash bilan bog'liq yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarning oldini oladi, balki mamlakatimizda baholash faoliyatini rivojlantirishga yordam beradi. Shu sababli kredit bozorida garov ta'minotidan foydalanish zarurati va xorij tajribasini o'rganish dolzarblik kasb etadi.

Kredit bozorida garov ta'minotini boshqarishning ahamiyatiga butun dunyo bo'ylab alohida e'tibor qaratilmoqda. Kreditlarning garov ta'minotini samarali boshqarishda mulkni baholash juda muhim, chunki u kreditning qiymat koeffitsiyenti (LTV)ga bevosita ta'sir qiladi. Garchi LTV koeffitsiyenti, odatda, kredit qiymatini garovga qo'yilgan mulkning o'zi qiymatiga bog'laydigan uy-joy krediti bilan bog'liq bo'lsa-da, u to'g'ridan-to'g'ri kreditdan foyda olish yoki olmaslikdan qat'iy nazar, xilma-xil ko'chmas mulk kafolatlarini o'z ichiga olgan kredit tahlillarida qo'llaniladi. LTV koeffitsiyenti qarz beruvchi uzoq muddatli kredit riskini aniqlash uchun foydalanishi mumkin bo'lgan eng muhim ko'rsatkichlardan biridir. LTVni topish formulasi quyidagicha:

$$LTV = \frac{\text{Jami kreditlar hajmi}}{\text{Kredit garovi bilan bog'liq bo'lgan mulkning baholangan qiymati}} \quad (1)$$

Mulkning qiymatini baholash uchun, odatda, uchta qiymat yondashuvi qo'llaniladi: bozor yondashuvi, daromad yondashuvi va xarajat yondashuvi. Ushbu metodologiyalarni qo'llash orqali kreditni kafolatlash jarayonida quyidagi qiymatlar paydo bo'ladi: bazaviy qiymat, bozor qiymati, investitsiya qiymati va ipoteka krediti qiymati (MLV). Mazkur jarayonda yuqorida ta'kidlangan garov va uni baholash bilan bog'liq jihatlar e'tiborga olinishi zarur.

Garovni boshqarishni tashkil etishda, avvalo, ikki tomon o'zaro shartlarni kelishishi, garovni baholash va narxlashni amalga oshirish zarur. Shuningdek, aktivlarni tanlash va optimallashtirish orqali garovni samarali boshqarishni tashkil etish lozim. Garov bitimini tuzishga ham alohida e'tibor qaratish lozim, so'ngra foizlarni hisoblash va to'lovlar masalasini hal qilish lozim. Shuningdek, umumiy ish jarayonini tashkil etishni belgilab olish ham muhimdir (1-rasm).



1-rasm. Garovni boshqarishni tashkil etish bosqichlari¹⁰⁰

Xalqaro amaliyotga e'tibor qaratadigan bo'lsak, riskni pasaytirish va muammoli kreditlar yuzaga kelishining oldini olish maqsadida kredit bozorida garov ta'minotidan foydalanish masalasi katta ahamiyatga ega. Bugungi kunda kredit bozorida garov ta'minoti sifatida bir qator aktivlar foydalanilayotganligini kuzatishimiz mumkin (1-jadval).

¹⁰⁰ <https://www.federalreserve.gov/econres/notes/feds-notes/collateralized-loan-obligations-in-the-financial-accounts-of-the-united-states-20190920.html> - AQSh Federal Rezervi rasmiy veb-sayti ma'lumotlari

1-jadvalda 2018-2022-yillarda choraklar kesimida kredit bozorlarida foydalanilgan aktivlar bo'yicha ma'lumotlar aks ettirilgan. Ko'rishimiz mumkinki, davlat qimmatli qog'ozlari, mahalliy hukumat qimmatli qog'ozlari, turli ko'rinishdagi obligatsiyalar, sotiladigan va sotilmaydigan turli aktivlar, turli omonatlar garov sifatida foydalanilgan.

1-jadval

Yevropa Ittifoqi kredit bozorlarida garov sifatida foydalanilayotgan aktivlar tahlili (mlrd. yevro)¹⁰¹

Yillar	Davr	Davlat qimmatli qog'ozlari	Mahalliy hukumat qimmatli qog'ozlari	Kafolatlanmagan bank obligatsiyalari	Qoplangan bank obligatsiyalari	Korporativ obligatsiyalar	Aktivlar bilan ta'minlangan qimmatli qog'ozlar	Boshqa sotiladigan aktivlar	Sotib bo'lmaydigan qimmatli qog'ozlar	Kredit da'volari	Muddatli va naqd pul omonatlari	Jami
2018	1-chorak	259,9	65,1	93,5	330,2	61,0	364,9	50,7	396,5	396,4	0,1	1 621,9
	2-chorak	253,3	60,9	94,2	328,2	59,5	367,6	47,2	389,9	389,8	0,1	1 600,9
	3-chorak	241,6	56,1	93,5	339,5	59,9	367,4	43,1	395,2	394,9	0,3	1 596,3
	4-chorak	219,8	56,6	87,8	358,4	58,0	358,9	39,4	378,3	378,2	0,1	1 557,1
2019	1-chorak	218,1	56,1	78,5	367,0	54,8	362,7	41,5	383,6	383,6	0,1	1 562,5
	2-chorak	220,9	56,7	78,2	374,4	54,1	360,2	37,5	383,3	383,2	0,1	1 565,4
	3-chorak	225,2	59,6	81,2	380,8	54,2	359,1	36,8	379,7	379,7	0,0	1 576,8
2020	4-chorak	215,0	54,3	77,4	379,5	51,7	352,8	34,5	377,8	377,8	0,0	1 542,9
	1-chorak	256,6	59,5	83,8	408,1	54,9	348,2	40,2	384,9	384,9	0,0	1 636,1
	2-chorak	372,6	81,4	137,8	575,9	98,7	380,1	55,3	672,0	672,0	0,0	2 373,8
2021	3-chorak	401,4	88,1	149,4	610,3	85,7	394,6	56,4	783,8	783,8	0,0	2 569,7
	4-chorak	382,7	90,1	145,1	629,1	78,3	387,4	57,7	824,9	824,9	0,0	2 595,3
	1-chorak	406,1	93,4	139,2	644,6	74,8	384,2	56,7	857,4	857,4	0,0	2 656,5
2022	2-chorak	444,7	95,5	143,0	694,4	79,7	394,5	59,6	884,2	882,5	1,7	2 795,6
	3-chorak	452,1	90,1	141,8	717,7	80,7	401,5	59,0	898,4	895,9	2,4	2 841,2
	4-chorak	435,2	88,0	141,3	717,7	76,8	405,8	56,8	917,1	914,9	2,2	2 838,8
2022	1-chorak	417,9	84,3	136,4	710,7	74,8	413,2	55,7	920,8	918,3	2,5	2 813,9
	2-chorak	397,5	79,7	130,1	712,9	71,9	409,2	56,6	927,4	925,0	2,4	2 785,2
	3-chorak	390,2	73,7	123,8	694,3	63,7	391,9	57,8	898,0	896,0	2,1	2 693,4

Yevropa Ittifoqi kredit bozorlarida garov sifatida foydalanilayotgan aktivlarning jami qiymatiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, bu ko'rsatkich 2018-yil boshida 1,6 trln. yevrodan ortiq bo'lgan bo'lsa, 2022-yil 3-chorak yakuniga kelib deyarli 2,7 trln. yevroni tashkil etgan. Bundan ko'rinadiki, mazkur ko'rsatkich 5 yilga yaqin vaqt ichida deyarli 65% o'sishga erishgan. Kredit bozorlarida garov sifatida foydalanilgan aktivlar tarkibini kuzatadigan bo'lsak, eng keng foydalaniladigan aktivlar sifatida sotib bo'lmaydigan qimmatli qog'ozlar, davlat qimmatli qog'ozlari va boshqalarni sanab o'tishimiz mumkin (1-jadval).

Kredit bozorida garov ta'minotidan foydalanishning zarurati va xorij tajribasini o'rganish asosida quyidagilarni xulosa qilishimiz mumkin. Birinchidan, kredit bozorlarida garov

¹⁰¹ <https://www.ecb.europa.eu/paym/coll/charts/html/index.en.html> - Yevropa Markaziy Banki rasmiy veb-sayti ma'lumotlari

ta'minotidan foydalanish qarz oluvchi uchun foiz stavkalarini pasaytirishga xizmat qiladi. Agar qarz oluvchi kreditni olish uchun garov sifatida ishlatilishi mumkin bo'lgan aktivlarga ega bo'lsa, bank unga kreditni pastroq foiz stavkasida taklif qilishi mumkin. Ikkinchidan, kredit bozorlarida garov ta'minotidan foydalanish mavjud kredit mahsulotlari ko'lamini kengaytiradi. Chunki ko'plab banklar kafolatsiz asosda kredit berishdan manfaatdor emas, shu sababli kredit mahsulotlari cheklangan bo'ladi. Garovni ta'minlash orqali esa qarz oluvchi yanada qulayroq shartlarga ega bo'lgan kredit mahsulotlari tanlovini amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Uchinchidan, milliy amaliyotda bank kreditlarida garov ta'minotini qo'llash amaliyotini kengaytirish zarur. Garov sifatida qo'yiladigan aktivlar tarkibini kengaytirish, xususan, qimmatli qog'ozlardan garov sifatida foydalanish imkoniyatlari kengaytirilishi lozim. Qolaversa, tijorat banklarida garov ta'minotini boshqarish mexanizmini ishlab chiqish va samarali yo'lga qo'yish zarur. Aks holda, muammoli kreditlar hajmi oshadi va bu tijorat banklarining moliyaviy holatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF ISLAMIC INSURANCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Muradova D

Tashkent State University of Economics

The Islamic finance sector is one of the fastest growing in the world. Islamic finance is used in more than 50 countries around the world. The total assets of more than 1,500 Islamic financial institutions currently operating around the world exceed \$2.5 trillion. Islamic banking is in demand primarily in Muslim countries. Most of the potential clients of these banks are concentrated in South, Southeast and Central Asia and Africa. In addition, such organizations can be found in Europe, the USA and Australia. In Uzbekistan, where Muslims make up more than 90% of the population, there is a great demand for this type of financing [1-3].

Islamic banking is a segment of the financial industry, which is characterized by a number of features: the prohibition of interest-bearing loans, transactions with uncertainty, investments in the production of alcohol, the processing and sale of pork, gambling, etc. It is based on operations with goods or assets, and not with money as such.

The functions of banks in the Islamic model do not differ from the traditional one (they ensure the operation of payment systems and act as financial intermediaries). But Islamic banking is a financial system based on the principles of Sharia law. The two fundamental principles of Islamic banking are the sharing of profits and losses and the prohibition of the collection and payment of interest by creditors and investors. And the main activities are trade, rent and partnership.

Prohibition of interest rates. In the Islamic financial system, first of all, "riba" is prohibited. This is any predetermined rate that depends on the terms and size of the loan. Such a ban is explained by Muslim laws on social justice and equality. Islam encourages profit but condemns the use of interest for profit. After all, such activity does not lead to the creation of a product and does not increase the welfare of society.

Since the bank does not charge interest for lending money, it becomes, in fact, an investor, not a lender. Thus, the owner of the capital and the entrepreneur share the risks associated with the implementation of the project.

Money is potential capital. They become real capital when they are invested in production activities.

Prohibition of speculative behavior. In this regard, any gambling is prohibited, as well as work with derivative financial instruments (derivatives), since transactions with them are characterized by significant risk.

The principle of inviolability of contracts. According to the rules of Islamic banking, the fulfillment of contractual obligations is the most important for the parties to the transaction. This reduces the risks for all participants.

According to various estimates, about 15-20% of the population of Uzbekistan do not use the traditional credit system for religious reasons. According to the survey, which involved 2,235 business representatives and about 5,000 people, 38% of business entities and 56% of individuals do not use traditional bank lending services because of their religious beliefs.

Uzbekistan does not yet have any laws regulating Islamic financial products and services. The current banking and tax legislation is not adapted for banks operating on the principles of Islamic law, as well as software systems for banks.

According to experts, in order to introduce Islamic finance products, Uzbekistan needs changes to the current banking legislation, tax and civil codes. It is important to train personnel in this area and improve the literacy of the population. Experts in the sphere agree that the Islamic finance system will provide an additional opportunity to activate the economy and trade by attracting free funds to the real sector of the economy.

According to the Islamic Development Bank, Islamic banking can attract up to \$10 billion annually to Uzbekistan if the necessary legislative norms appear.

The Central Bank of Uzbekistan plans to develop a draft law on non-bank credit institutions, which will include the concept of "Islamic finance". Such a proposal was voiced by President Shavkat Mirziyoyev during a message to parliament on December 29, 2020. "The time has come to create a legal framework for the introduction of Islamic financial services. Experts from the Islamic Development Bank and other international financial organizations will be involved in this," the President said.

Today, there are 30 commercial banks, 137 leasing and more than 30 insurance companies in Uzbekistan, 10-12 of which are ready to continue their activities on the principle of "Islamic window" and have begun practical work in this direction.

In 2018, the government of Uzbekistan turned to the Islamic Corporation for the Development of the Private Sector with a request to provide advisory assistance to launch Islamic windows in several banks of the republic. ICD is in the final stages of launching Islamic windows in two Uzbek banks: Asia Alliance Bank and Trustbank. It is expected that the windows in these two banks will be launched in 2021. Seven more Islamic windows will be launched by early 2022.

Islamic finance in Uzbekistan is represented by the projects of the Islamic Bank for the development of the private sector, which has been cooperating with banks for a long time. In 2018, the Bank of Uzbekistan for the first time made a deal within the framework of Islamic trade finance. The International Islamic Trade and Finance Corporation, which is part of the Islamic Development Bank Group, and Asia Alliance Bank signed an agreement on trade finance on the basis of the "Murabaha" principle.

Islamic finance will play an important role in the development of the country's national financial sector. In particular, an important place is occupied by the introduction in Uzbekistan of new promising directions for the development of the securities market, alternative instruments of the Islamic financial securities market, increasing the investment attractiveness of the state, as well as Islamic financing of banking products.

A landmark event for the world of finance in Uzbekistan will be the holding of the annual meeting of the Board of Governors of the Islamic Development Bank, which will be held in Tashkent from 1 to 4 September. The meeting will mainly discuss measures to ensure the availability of coronavirus vaccines, ways to solve the current economic problems caused by the pandemic, and mechanisms to promote a comprehensive economic recovery both in member countries and globally.

Islamic insurance attracting the social and economic benefits of modern insurance, in a special form in accordance with the religious beliefs of Muslims in the developing economies of a number of predominantly Muslim countries. Therefore, the development of Islamic insurance is crucial, both for social integration in non-Muslim countries, and also economic development in a number of emerging market economies.

According to experts, Islamic insurance can become "insurance of the future", thereby strengthening its role in the global market. The most likely outcome of Islamic insurance in Uzbekistan is an exit to the world and regional markets of goods and services.

The study of various aspects of Islamic insurance and the possibilities of its use in domestic practice is relevant. This expands the list of organizational and legal forms of business entities that operate in the insurance market of Uzbekistan. This is in tune with the trends in the development of the insurance services market in the world and will lead to the expansion of the range of insurance products due to the inclusion of insurance against the risks of non-payment in the event of an insured event, and this will affect the stabilization in society.

REFERENCES:

1. Abdullaev, Ravshan Vakhidovich. "Cooperation of Uzbekistan with the Islamic development bank: Current state and prospects." *TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAMMR)* 9.12 (2020): 27-31.
2. Mamatov, S., & Asadov, A. (2019). Prospects of Islamic finance and its products for economy of Uzbekistan. *ARTICLES OF ACADEMIC STAFF*, 37.
3. Sharopova, M. A., & Abdumannobov, A. M. (2020). Islamic finance in Uzbekistan-challenges and opportunities. In *Ключевые проблемы современной науки* (pp. 14-16).

ЎЗБЕКИСТОНДА МАРКАЗИЙ БАНК ҚАЙТА МОЛИЯЛАШТИРИШ СТАВКАСИНИНГ ЯЛПИ ИЧКИ МАҲСУЛОТ ЎСИШИГА ТАЪСИРИ

Хамдамов Ш.Р.

*Тошкент давлат иқтисодий
университети, PhD*

Биз биламизки, барча мамлакатларда Марказий банк пул-кредит сиёсати натижалари мамлакатнинг барқарор ривожланишига, иқтисодий ўсишига хизмат қилиши керак. «Ўзбекистон Республикасининг марказий банки тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси қонуни 12 моддасида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки пул-кредит сиёсатини, шу жумладан валюта сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вазифаси белгиланган¹⁰².

Тадқиқот методологияси: Тадқиқотда IBM SPSS Statistics 25 дастури орқали Тау-Вендалл ва Ро-Спирмен корреляция, монографик кузатув усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси расмий сайтларидан сўнги 26 чорақдаги (2016 йил 1 чорақдан 2022 йил 2 чорақгача) бўлган Марказий банк (МБ) асосий ставкаси ва ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) кўрсаткичлари олинди.

Юқоридаги статистик кўрсаткичлар жамланди. Кузатувлар сони яъни кварталлар сони 26 тани ташкил этди. 2 та кўрсаткичнинг кузатувлар сони 20 тан ортиқни ташкил этгани корреляцион боғлиқликни аниқ ҳисоблаш имконини яратади. Ушбу маълумотлар корреляцион таҳлил ўтказиш учун IBM SPSS Statistics 25 дастурига

¹⁰² «ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ МАРКАЗИЙ БАНКИ ТЎҒРИСИДА»ГИ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ҚОНУНИ. <https://lex.uz/ru/docs/4590452>

юкланди ва дастлаб Po Спирмен усулида корреляцион боғлиқлик текширилди (1-жадвалга қаранг).

1- жадвал.

Ро Спирмен усулида корреляцион таҳлили

		Марказий Банк асосий ставкаси
ЯИМ (миллиард сумда)	Коэффициент корреляции	,317
	Знач. (односторонняя)	,057
	N (кузатувлар сони)	26

Ро Спирмен усулида корреляцион таҳлили натижасига биноан Марказий банк асосий ставкаси ва ЯИМ ўртасидаги бир томонлама корреляцион боғлиқлик 0.317га тенглиги аниқланди. Аммо таҳлил натижасининг ишончлилик даражаси 0.57ни яъни 0.5дан юқорини ташкил этди. Бундан келиб чиқадики ушбу 2 та кўрсаткич ўртасида боғлиқлик йўқлиги аниқланди.

Биз ушбу кўрсаткич орасида боғлиқликни аниқлаш мақсадида Ро Спирмен усулидан бошқа Тау-в Кендалла корреляцион усулида тадқиқот амалга оширдик (2-жадвалга қаранг).

2- жадвал.

Тау-в Кендалла усулида корреляцион таҳлили

		Марказий Банк асосий ставкаси
ЯИМ (миллиард сумда)	Коэффициент корреляции	,247
	Знач. (односторонняя)	,057
	N (кузатувлар сони)	26

Тау-в Кендалла усулида корреляцион таҳлили натижасига биноан Марказий банк асосий ставкаси ва ЯИМ ўртасидаги бир томонлама корреляцион боғлиқлик 0.247га тенглиги аниқланди. Аммо таҳлил натижасининг ишончлилик даражаси бу усулда ҳам 0.57ни яъни 0.5дан юқорини ташкил этди. Бундан келиб чиқадики ушбу 2 та кўрсаткич ўртасида боғлиқлик йўқлиги аниқланди.

Марказий банк асосий ставкаси ва ЯИМ ўртасида наҳотки боғлиқлик йўқ? МБ асосий ставка (қайта молиялаштириш ставкаси)ни белгилаш бўйича олиб борган сўнгги 7 йилликдаги сиёсати наҳотки ЯИМнинг ўсишига хизмат қилмаган бўлса?

Хулоса ва таклифлар:

1. Тадқиқот натижасига биноан Марказий банк асосий (қайта молиялаштириш) ставкаси ва ЯИМ ўртасида корреляцион боғлиқлик йўқлиги аниқланди.

2. Бундан келиб чиқиб МБ асосий ставкани белгилаш бўйича олиб борган сўнгги 7 йилликдаги сиёсати ЯИМнинг ўсишига хизмат қилмаганлигини хулоса қилиш мумкин.

3. Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасини белгилаш бўйича илмий кенгаш ташкил қилиш ва илмий асосли пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш таклиф этилади.

4. Иқтисодчи олим проф. Усмановнинг тадқиқот натижаларига биноан инфляция МБ асосий ставкасига эмас, баъзи ҳолларда МБ асосий ставкаси инфляцияга таъсир қилиши изоҳланган. Бундан ташқари мамлакат тараққиёт старатегиясида инфляция даражасини 5%га тушуриш вазифаси қўйилган. Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатда инфляцияни пасайтириш учун МБ асосий ставкасини ҳам пасайтириш сиёсатини ўрганиб чиқиш тавсия этилади.

PENSIYA TIZIMINING RIVOJLANISH TARIXI

Isaqova Sh.M.

*O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi*

“Pensiya” so’zi lotincha “pension” so’zidan olingan bo’lib, mehnat qobiliyatini, va demak, ish haqi ko’rinishidagi daromad manbaini yo’qotganda, qarilikda, nogironlikda yoki boquvchisini yo’qotganda moddiy ta’minlash uchun muntazam to’lanishi mo’ljallangan pullik to’lov ma’nosini anglatadi.

Ko’pgina iqtisodiy adabiyotlarda pensiya atamasiga turlicha ta’riflar berilgan. Jumladan: “pensiya – qarilik, nogironlik, xizmat qilgan yillari uchun va boquvchisini yo’qotganda fuqarolarni moddiy jihatdan ta’minlash uchun pul summalarining kafolatlangan har oylik to’lovi¹⁰³; “ishlovchilarning pensiya jamg’armasiga to’lovlari, iqtisodiy nuqtai nazardan ular ish haqining bir qismidir. U ishchi kuchining qiymatiga kiradi, ammo institutsional muayyan kechiktirilgan muhlatda amalga oshiriladi, bu ishlovchilarning Pensiya jamg’armasiga qo’ygan va qaytarilishi lozim bo’lgan o’ziga xos maqsadli ulushi, omonatidir”¹⁰⁴; “pensiya – sug’urtalangan shaxsga uning yo’qotilgan muayyan daromad miqdorini belgilab turuvchi darajasining kompensatsiyasidir”¹⁰⁵; “pensiya fuqarolarning qarilikdagi moliyaviy barqarorligini ta’minlovchi eng muhim daromad manbai”¹⁰⁶; “fuqarolarning qonunchilikda belgilangan keksalik yoshiga yetganida, nogironlik tufayli mehnat faoliyatini yo’qotganida, shuningdek, boquvchisidan mahrum bo’lganida va qonunda nazarda tutilgan boshqa hollarda qonunchilikda belgilangan shartlar va me’yorlar asosida beriladigan har oylik to’lovlar”¹⁰⁷.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, pensiyaga quyidagicha ta’rif berish mumkin: fuqarolarga pensiya yoshiga to’lishi, nogironligi va boquvchisidan mahrum bo’lganligi tufayli qonunchilikda belgilangan shartlar va me’yorlar asosida beriladigan har oylik to’lovlarga pensiya deyiladi.

Turli mamlakatlar milliy pensiya tizimlarining shakllanishida quyidagi ikki yondashuv asos bo’lib xizmat qilgan: birinchi yondashuvga ko’ra, pensiya tizimiga jalb qilingan barcha fuqarolar uchun pensiya daromadining minimal hajmi kafolatlansa, ikkinchi yondashuv bo’yicha pensiya – ish haqining zahiralanuvchi qismi bo’lib, sug’urtalangan xodimga uning pensiyaga chiqish oldidagi daromadiga monand moddiy ta’minotga ega bo’lishni kafolatlaydi.

Bugun dunyoning qariyb barcha davlatlarida keksa yoshdagilarga pensiya to’lanadi. Davlatlarda pensiyaga chiqish yoshi turlicha. Shuningdek, aksariyat davlatlarda ayollar va erkaklarning pensiyaga chiqish yoshlari farq qilib, ayollar erkaklardan oldinroq pensiyaga chiqadi.

¹⁰³ Vahobov A.V., Malikov T.S. Moliya. Darslik. – T.: “Noshir”, 2012. – B. 676.

¹⁰⁴ Allayarov Sh., Toshmuxeamedova D. Davlat pensiya ta’minoti. O’quv qo’llanma. – T.: “IQTISODMOLIYA”, 2015. – B. 232.

¹⁰⁵ Umurzakov B.X. Pensiya badali soliq to’lovlaridan nima bilan farqlanadi? – T.: “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. 1-son, 2011. – B. 5.

¹⁰⁶ Jun Peng. State and Local Pension Fund Management. (Public Administration and Public Policy) Oth Edition. USA: Publisher: Auerbach Publications (August 21, 2008). – P. 2-5.

¹⁰⁷ Рустамов Д.Р., Турсуннов Ж.П., Бекназаров З.Е. Пенсия иши: I-қисм. – Тошкент: “Иқтисод-молия”, 2021. – 436 б.

«Pensiya» so'zi lotincha «pension» – to'lov so'zidan olingan. Tarixda ilk pensiya Rim imperiyasida Yuliy Sezar tomonidan to'langan. Shuningdek, hazrati Umar (raziyallohu anhu) xalifaligi davrida ham odamlarga nafaqa to'lash joriy qilingan. O'rta asrlarda pensiya birinchi marta 1673 yil Fransiyada harbiy dengiz floti zobitlariga to'langan. 1790 yil Buyuk fransuz revolyutsiyasi paytida «Pensiya to'g'risida» qonun qabul qilingan. Unga ko'ra, yoshi 50 dan oshgan va 30 yil mehnat staji bo'lgan davlat xizmatchilari pensiya olish huquqiga ega bo'lgan.

1825 yilda Prussiyada davlat amaldorlariga pensiya to'lash uchun ilk pensiya fondi tuzildi.

Ommaviy tarzda barchaga pensiya to'lash tartibi Germaniyada 1889 yildan boshlangan. Keyinchalik bu tartib Yevropaning boshqa davlatlarida ham joriy qilinadi. Jumladan, Daniyada 1891 yil, Yangi Zelandiyada 1898 yil, Avstraliyada 1908 yil, Buyuk Britaniyada 1908 yil, Fransiyada 1910 yil, Niderlandiya va Shvetsiyada 1913 yildan boshlab ommaviy pensiya to'lash tizimiga o'tilgan.

Ilk pensiyalar pensiya sug'urtasini to'lagan holda ishlab keksaygan, boquvchisini yo'qotgan, ish jarayonida nogiron bo'lganlarga to'langan.

Ommaviy pensiya to'lash tizimi keyinchalik Italiyada 1919 yil, Kanadada 1927 yil, AQShda 1935 yilda joriy etiladi.

Yaponiyada 1942 yil joriy etilgan pensiya to'lash tizimi biroz o'tib mamlakat II jahon urushida qatnashayotgani sabab to'xtatilib, 1954 yildan boshlab qayta yo'lga qo'yilgan. Bugungi kunda «qariyalar o'lkasi» Yaponiya YalM hajmining 2 foizini pensiya to'lovlari uchun ajratadi. Chunki bu mamlakatda qari fuqarolar soni juda ko'p. Shu sabab ayollar 65 yoshdan, erkaklar esa 70 yoshdan pensiyaga chiqishga majbur.

Pensiya to'lash tizimi Janubiy Amerikada: Chili va Urugvayda 1928 yil, Braziliyada 1934 yil, Ekvadorda 1935 yil, Peruda 1936 yil, Venesuelada 1940 yil, Panama va Kosta-Rikada 1941 yil, Meksika va Paragvayda 1943, Kolumbiyada 1946 yil, Dominikanda 1947 yil, Salvador va Boliviya 1949 yilda joriy qilingan.

Osiyo davlatlarida pensiya to'lash tizimlari boshqa qit'alarnikidan boshqacharoq. Masalan, Xitoy va Hindistonda pensiya hanuzgacha faqat davlat xizmatida ishlab keksaygan, nogiron bo'lgan va boquvchisini yo'qotgan shaxslarga to'lanadi. Oddiy fuqarolarga pensiya to'lanmaydi. Hindistonning har bir shtatida alohida pensiya qonunchiligi amal qiladi.

Bugungi kunda Yevropa mamlakatlarida demografik muammolar tufayli keksa yoshdagilar soni ishga layoqatli aholi soniga nisbatan tobora oshib bormoqda. Masalan, Ukrainada 1991 yil umumiy aholining 18.7 foizini pensiya yoshdagilar tashkil etgan bo'lsa, 2020 yilga kelib bu ko'rsatkich 27 foizga chiqdi. Demografik tadqiqotchilarning xulosasiga ko'ra, 2036 yil Ukrainaning 30 foiz aholisi nafaqaxo'rga aylanadi. Bu esa 16 yildan keyingi o'ziga xos «portlash»ga hozirdanoq tayyorlanish kerak degani.

Yevropa Ittifoqida ham holat Ukrainanikidan yaxshi emas. 2010 yil Yevrokomissiya Yevropa Ittifoqida pensiya yoshini ayollar va erkaklar uchun birday 70 yosh qilish haqida tavsiya berdi. Bunga sabab Yevroittifoq mamlakatlarining aksariyatida demografik muammolar bor va aholining umumiy tarkibida pensiya yoshidagi keksalar soni yil sayin oshib boryapti. Tug'ilish esa past, aholi soni migratsiya hisobigagina ortmoqda.

O'zbekistonda ilk pensiya tabiiyki sobiq Ittifoq davrida to'langan. SSSRda 1956 yilgacha pensiya aholining ma'lum bir toifalariga to'langan. Masalan, 1918 yil Qizil armiya safida jang qilib nogiron bo'lganlarga, 1923 yildan boshlab yoshi keksa bolsheviklarga, 1928 yildan tog'-kon va tekstil sanoatida ishlagan ishchilarga pensiya to'lash tartibi joriy qilingan.

1930 yil «Pensiya to'lash tartibi to'g'risida» ilk qonun chiqqan. 1932 yilda pensiya yoshi ayollarda 55, erkaklarda 60 yosh etib belgilangan. 1937 yildan boshlab barcha shahar aholisi bo'lgan ishchi-xizmatchilarga pensiya to'langan. Qishloq xo'jaligida band bo'lganlar esa pensiya olmagan.

1956 yil «Davlat pensiyasi haqidagi qonun» qabul qilinadi va SSSRda barchaga pensiya to'lash tartibi joriy etiladi. Yangi qonunda qishloq xo'jaligida mehnat qilayotgan dehqonlarga ham pensiya to'lashni shaxsan bosh kotib Nikita Xrushyovning o'zi taklif etadi. O'zbekiston aholisi ham o'shandan keyin to'laqonli pensiya ola boshlaydi. Chunki bizda ko'pchilik qishloq xo'jaligida band bo'lgan.

O'zbekiston mustaqillikka erishganidan so'ng, aholini ijtimoiy himoya qilish Konstitutsiyada aniq belgilab qo'yildi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 39-moddasida «Har kim qariganda, mehnat layoqatini yo'qotganda, shuningdek, boquvchisidan mahrum bo'lganda va qonunda nazarda tutilgan boshqa hollarda ijtimoiy ta'minot olish huquqiga ega» deb belgilab qo'yilgan.

O'zbekistonda davlat pensiya ta'minoti tizimi 1993 yil 3 sentyabrda qabul qilingan «Fuqarolarning davlat pensiya ta'minoti to'g'risida»gi Qonuni hamda ushbu Qonun asosida ishlab chiqilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadi.

Pensiya ta'minoti tizimi so'nggi yillarda eng ko'p o'rganilayotgan va tadqiq qilinayotgan sohalardan hisoblanadi, biz bu sohaning tadqiq etilishi va o'rganilishiga zarurat keltirib chiqaruvchi obyektiv sabab va omillarni bayon qildik. Jahon mamlakatlarida pensiya sohasida ilmiy maktablar o'tgan asrning 50-60 yillarida keng taraqqiy eta boshlagan. Bu ilmiy maktablar pensiya tizimini tashkil etishning ikki modeli (taqsimlanuvchi va jamg'arib boriladigan)dan jamiyatga eng mos keluvchisini tanlash yoki ularni gibrid holda optimal tashkil etish mezonlarini o'rganishga qaratilgan. Pensiya sohasidagi ilmiy maktablarning deyarli barchasi Otto fon Bismark tomonidan asos solingan "Avlodlar birdamligi" yoki "Lord Vilyam Beveridjning byudjet metodi" doirasida amalga oshirilgan.

Jahon mamlakatlari pensiya sohasi ilmiy maktablari namoyondalari quyidagi uch inson bilan bog'lanadi: 1. Otto fon Bismark maktabi; 2. Lord Vilyam Beveridj maktabi; 3. Augusto Pinochet maktabi.

Yuqori boblardan ma'lumki, hozirgi kundagi zamonaviy pensiya ta'minotiga XIX asr oxirlarida Prussiya imperiyasi kansleri Bismark tomonidan asos solingan. Bismark tomonidan asos solingan "ijtimoiy sug'urta"ga asoslanuvchi pensiya tizimi hozirgi kunda dunyoning aksariyat mamlakatlarida ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Lord Vilyam Beveridj angliyalik ko'zga ko'ringan iqtisodchi olim va davlat arbobi hisoblanadi. XX jahon urushidan keyin aholini ijtimoiy ta'minoti tizimida alohida qarashlari bilan jahonga mashhur bo'lgan. Uning asosiy g'oyasi aholining barcha qatlamalariga qariligida byudjet mablag'lari hisobidan kafolatlangan minimal pensiya to'lashni tashkil qilishga qaratilgan edi. Hozirda dunyoning aksariyat rivojlangan mamlakatlarida barcha qariyalarga minimal kafolatlangan pensiya to'lovlari beriladi.

Av Augusto Pinochet (chililik avtoritar hukumat boshlig'i) Chili hukumati raisi bo'lgan paytda pensiya to'lovlari uchun davlat xarajatlarini qisqartirish maqsadida pensiya ta'minotini xususiy pensiya fondlari orqali tashkil etishga qaratilgan siyosat olib borgan. Uning davrida 1980-1981 yillarda Chilida davlat tomonidan nazorat qilinuvchi 9 ta xususiy pensiya fondlari tashkil etilgan va fuqarolarning pensiya ta'minoti xususiy sektor subyektlari orqali tashkil etilishi belgilangan va xususiy pensiya ta'minoti jamg'arib boriluvchi tamoyilga ko'ra tashkil etildi. Jahonda pensiya tizimini tadqiq qilgan olimlar faoliyatini o'rganib shunday xulosaga kelish mumkinki, mazkur sohada alohida bir tamoyilga asoslangan pensiya ta'minoti ilgari surilmaydi. Barcha tadqiqotlar pensiya ta'minoti tizimini optimal tashkil etishga qaratiuladi. Shundan kelib chiqib aytish mumkinki, hozirda milliy pensiya tizimlari real voqelikda aksariyat holatlarda aralash holda faoliyat ko'rsatmoqda. Buni pensiyalarning universalligi deb yuritiladi. Pensiyalarning universalligi tamoyiliga asoslangan mamlakatlarda (jumladan, Shvesiyada) avvalgi daromadlar bilan xarakterlanadigan pensiya sug'urtasi tizimini yaratish to'g'risida qonunning qabul qilinganligi yoki qo'shimcha pensiya ta'minoti tizimiga majburiylik xarakterining berilganligi (jumladan, Buyuk Britaniyada) orqali namoyon bo'lmoqda. Pensiya

ta'minotining universal tizimi Buyuk Britaniya, Daniya, Irlandiya, Shvesiya kabi mamlakatlar uchun xos hisoblanadi. Ushbu mamlakatlarda pensiya tizimini tashkil qilishning umumiy prinsiplar qoidalari mavjud bo'lishiga qaramasdan, ushbu tizimga oid prinsiplarning birortasi ham sof holda amalga oshirilmagan. Ushbu mamlakatlarda aksariyat pensiya tizimlari birinchi va ikkinchi modellar tamoyillari asosida aralash tarzda faoliyat ko'rsatmoqda. Pensiya ta'minoti universal tizimining kamchiligi shuki, u pensiya to'lovlari darajasining pastligi bilan tavsiflanadi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mamlakatda pensiya tizimini institutsional-huquqiy asoslarini takomillashtirish, pensiya jamg'armasi daromadlari manbalarini barqarorlashtirish, pensiya imtiyozlarini qisqartirish, jamg'ariladigan pensiya tizimiga o'tishga qaratilgan qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. Shunday bo'lishiga qaramasdan, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida aholi turmush darajasini izchillik bilan oshirish va turmush sifatini yaxshilash pensiya tizimini moliyalashtirish amaliyotini baholash, takomillashtirish va pensiya jamg'armasining moliyaviy barqarorligini ta'minlash bilan bog'liq muammolarni kompleks tizimli tahlil qilishni taqozo etmoqda.

YANGI O'ZBEKISTONDA PENSIYA TA'MINOTI TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Jumabayeva K.B.

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Ma'lumki, mamlakatimizda oxirgi yillarda pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirishga va isloh qilishga katta e'tibor qaratilayotganligi hamda tizimda bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi, shu jumladan, 2023-yil 1-yanvardan boshlab pensiyani hisob-kitob qilish uchun ish haqining maksimal miqdori pensiyani hisoblash bazaviy miqdorining o'n barobaridan o'n ikki barobarigacha oshirilishi, ayollarga pensiya hisoblashda ularning bolani parvarishlash ta'tilida bo'lish vaqtining hammasini jamlaganda ish stajiga qo'shib hisoblanadigan 3 yillik davrni 6 yilga oshirilishi hamda bolalikdan nogironligi bo'lgan bolalarga 18 yoshgacha qaralgan davrni pensiya tayinlashda ish stajiga qo'shib hisoblash kabilar shular jumlasidandir. Shuni ta'kidlash kerakki, "milliy pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish, aholi uchun majburiy ijtimoiy kafolatlarni ta'minlash, ehtiyojmand qatlamlarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish zarurligi" mamlakatimiz prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan alohida Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi farmonida ta'kidlanganligi buning yaqqol isboti bo'ladi.

Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 54 - maqsadida pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish quyidagi vazifalarni o'z ichiga oladi¹⁰⁸:

- fuqarolarning pensiya miqdorlari mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlariga muvofiq izchil oshib borishini ta'minlash;
- xalqaro tamoyil va standartlarga muvofiq ko'p bosqichli va davlat tomonidan kafolatlangan pensiya ta'minoti tizimini joriy qilish;
- fuqarolardan ortiqcha hujjatlar talab qilmasdan idoralararo elektron ma'lumot almashinuvi asosida pensiya tayinlash tizimiga o'tish kabi va shu bilan bir qatorda, 53 - maqsadida ijtimoiy kafolat va ijtimoiy himoyani kuchaytirish maqsadlari quyidagi vazifalarnilarni o'z ichiga oladi:
 - aholining muhtoj qismini zamonaviy protez-ortopediya buyumlari va rehabilitatsiya vositalari bilan ta'minlash darajasini 60 foizga yetkazish;

¹⁰⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son .PF-60-coH 28.01.2022. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida (lex.uz)

- majburiy ijtimoiy kafolatlar bo'yicha qonunchilikni tizimlashtirish va takomillashtirish, belgilangan ijtimoiy himoyaning qat'iy ta'minlanishini nazorat qilish;
- majburiy ijtimoiy kafolatlardan, shu jumladan ijtimoiy himoya turlaridan foydalanish imkoniyatini sohani raqamlashtirish hisobiga kengaytirish, ushbu jarayoniga ochiqlik va shaffoflik tamoyillarini joriy qilish vazifalari belgilab qo'yilganligi bugungi kunda ijtimoiy sohaga qaratilayotgan katta e'tiborni anglatadi.

Pensiya ta'minoti tizimidagi jamiyat uchun eng ahamiyatlilaridan biri bu aholining barcha qatlamining pensiya sug'urtasi tizimida ishtirok etayotganligi hamda ularning ijtimoiy ta'minot tizimiga qamrab olinganligidir. Buni aniqlash uchun adabiyotlarda "qamrov darajasi" indikatorini qo'llaniladi.

"Qamrov darajasi" foizlarda yoki koeffitsiyentlarda hisoblanadi, mamlakatning jami aholisining qancha qismi hech bo'lmaganda bitta ijtimoiy ta'minot tizimiga qamrab olinganligini hamda ular keksayganda, mehnatga layoqatsizlik yuzaga kelganida, ishsiz qolganida va boshqa hollarda turmush kechirishlari uchun hukumat tomonidan kafolatlangan to'lovlari olishlarini anglatadi¹⁰⁹.

Xalqaro mehnat tashkiloti rasmiy ma'lumotlari asosida, tahlil uchun tanlab olinayotgan mamlakatlarda aholining ijtimoiy ta'minotga qamrab olinish darajasi hech qaysi mamlakatda to'liq qamrab olinmagan.

Bilamizki, ijtimoiy ta'minot tizimining asosiy segmenti pensiya ta'minotidir. Shu nuqtai nazardan mazkur jadval pensiya ta'minotiga aholining qay darajada qamrab olinganligining umumiy ko'rinishini ifodalay oladi deb qarashimiz mumkin.

1-jadval

Ba'zi davlatlarida aholini ijtimoiy ta'minot tizimi bilan qamrab olinganlik darajasi (2020-yil)¹¹⁰

№	Davlatlar nomi	Qamrov darajasi, foizda (jami aholiga nisbatan foizda)
1	Afg'oniston	7.5
2	Ozarbayjon	39
3	Qirg'iziston	41.7
4	O'zbekiston	42.7

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, Qirg'iziston va O'zbekiston aholisining 41.7 va 42.7 foizi ijtimoiy ta'minotga muhtojligi yuzaga kelsa, turmush kechirishi uchun kafolatlangan ijtimoiy to'lov(pensiya)ga ega bo'ladilar, bu Ozarbayjonda 39 foizga tengdir. Afg'onistonda atigi 7.5 foiz aholi ijtimoiy ta'minot(pensiya ta'minoti) tizimiga qamrab olingan, ta'kidlash joizki O'zbekistonning 42.7 foizi ijtimoiy ta'minot bilan qamrab olingan, bundan xulosa qilish mumkinki, O'zbekiston aholisining 57,3 foizi (yarmidan ko'pi) ijtimoiy ta'minotga muhtoj bo'lgan hollarda kafolatlangan daromad manbaiga ega emas. Bu esa hukumat tomonidan jiddiy islohotlarni amalga oshirish zarurligini bildiradi buning juda katta qismi pensiya ta'minoti hissasiga to'g'ri keladi.

Bugungi kunda mamlakatimizda bo'layotgan o'zgarishlar aynan shu va shu kabi muammolarning yechimini topishga qaratilgan bo'lib, 2022-2026-yillarga mo'ljallangan O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida buning isboti sifatida alohida 6ta qism, umumiy 2ta maqsad pensiya ta'minoti va ijtimoiy ta'minotga ajratilganligi va hozirda yuqorida ko'rsatilgan

¹⁰⁹"O'zbekiston Respublikasi byudjet tizimida g'azna ijrosi va hisobini takomillashtirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. Toshkent 2021-yil 14-aprel. 511-b.

¹¹⁰ Xalqaro mehnat tashkilotining rasmiy sayti ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan. ILO Data Explorer

maqsadlar asosida bir qancha ishlar olib borilayotganligi jadvalda keltirilgan ko'rsatgich yaqin yillarda o'zgarishini anglatadi.

Keyingi yillarda aholini ijtimoiy ta'minotini darajasini yaxshilashda O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida keltirilgan vazifalar ijrosini nazorat qilish orqali hamda xalqaro ijtimoiy tashkilotlarning standartlarini tahlil qilib borish, joiz bo'lsa sohaga joriy etish orqali ijtimoiy ta'minot yaxshilanishi hamda mamlakatimizning qamrov darajasini oshirishga muvofiq bo'lamiz.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, mamlakatimizda pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish uchun fuqarolardan ortiqcha hujjatlar talab qilmasdan elektron ma'lumotlar almashinuvini joriy etib, ularning pensiyalarini mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlariga muvofiq hisoblanishini hamda pensiya sohasida xalqaro tamoyil va standartlarga muvofiq pensiya ta'minoti tizimini shakllantirish kerakligi, buning uchun esa biz mamlakatimiz pensiya tizimiga yaqin bo'lgan davlatlar pensiya tizimlarini chuqur tahlil qilgan holda o'zimizning pensiya sohasiga joriy qilishni tahlil qilishimiz kerakligini anglatadi. Shu asnoda harakat qilinsa, strategiyada belgilangan yillar oralig'ida sohada katta o'zgarishlar amalga oshiriladi.

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИГИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Маҳмудова Г.С.

Тошкент молия институти

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар миллий иқтисодиёт тараққиётининг муҳим омилларидан биридир. Айниқса, кейинги йилларда иқтисодиёт тармоқларида кенг ислохотларнинг амалга оширилиши келгусида барқарор ривожланишга замин яратиб бермоқда. Иқтисодиётимиз "локомотиви" бўлган банк тизимини янада такомиллаштириш бўйича қонун, қарор ва фармонларнинг қабул қилиниши ушбу соҳанинг замон билан ҳамнафас ривожланишининг амалий ифодасидир.

Республикамиз иқтисодиётида банк тизимига юқори эътибор қаратилиши натижасида ушбу соҳанинг барқарор ривожланиши корхоналар фаолиятида молиявий маблағларга бўлган эҳтиёжни ўз вақтида қопланишини таъминлаб бериб келмоқда. Хўжалик юритувчи субъектларда молиявий маблағларга бўлган эҳтиёжнинг ўз вақтида қопланиши келгусида барқарор ривожланишига олиб келади. Тижорат банклари томонидан корхоналарнинг молиявий маблағларга бўлган эҳтиёжини банк кредитлари ҳисобига қопланиши йилдан йилга ўсиб бораётганлиги ушбу соҳанинг ривожланиши қай даражада муҳим эканлигидан далолат беради.

Кредит қўйилмалари ҳажмининг ошиши тижорат банкларида кредит қайтмаслик rischi паст бўлган энг мақбул қарз олувчиларни танлаш заруриятини юзага келтирмоқда. Кредит riskини пасайтиришининг энг муҳим жиҳатларидан бири корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини чуқур таҳлил қилиш асосида аниқ ва тўлиқ баҳолаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Республикамиз тижорат банкларида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва уни баҳолашда турли хил усуллардан фойдаланиб келинмоқда. Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини таҳлил қилиш ва баҳолашда уч турдаги: қоплаш, ликвидлилик ва мухторлик коэффициентларидан фойдаланилмоқда. Ушбу коэффициентлар асосида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилиги учта синфга ажратиш асосида баҳоланмоқда.

Банклар томонидан қўлланилаётган кредитга лаёқатлилики баҳолаш мезонлари

Кўрсаткичлар	I синф	II синф	III синф
1. Қоплаш коэф. (Қк)	$Қк > 2$	$2 > Қк > 1$	$1 > Қк$
2. Ликвидлилики коэф. (Лк)	$Лк > 1,5$	$1,5 > Лк > 1$	$1 > Лк$
3. Мухторлики коэф. (Мк)	$Мк > 60\%$	$60\% > Мк > 30\%$	$30\% > Мк$

Ушбу тартибдаги кредитга лаёқатлилики баҳолаш мезонларида қуйидаги бартараф этиладиган камчиликлар ҳамда такомиллаштирилиши талаб этиладиган умумий жиҳатлар мавжуд:

- коэффицентларни ҳисоблаш усулидаги камчиликлар;
- ушбу коэффицентлар асосида корхонанинг молиявий аҳволини тўлиқ баҳолаш имкони йўқлиги;
- халқаро тажрибалар эътиборга олинмаганлиги.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий аҳволига учта коэффицент билан тўлиқ баҳо бериб бўлмайди. Бунинг учун корхонанинг молиявий аҳволини очиб берувчи бир қатор кўрсаткичлардан фойдаланиш талаб этилади.

Банк соҳасидаги кредит муносабатларида амалга оширилаётган корхонани кредитга лаёқатлилигини баҳолашни давр талаблари асосида такомиллаштириш учун юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни бартараф этиш муҳим аҳамият касб этади. Бундан мақсад кредит олувчи корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолашни тўлиқ, аниқ ва тезкор ўрганишдир. Бу билан кредитга лаёқатли бўлган энг муносиб корхоналарни танлаб олиш имконияти яратилади. Натижада эса кредит риси сезиларли камайишга эришилади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилигини иккита муҳим жиҳат асосида баҳоланса мақсадга мувофиқ бўлар эди:

1. Молиявий кўрсаткичлар асосида баҳолаш;
2. Номолиявий кўрсаткичлар асосида баҳолаш.

Молиявий кўрсаткичлар асосида баҳоланганда қуйидаги омилларни эътиборга оламин:

- ликвидлилики кўрсаткичлари;
- баланс ликвидлилиги;
- айланувчанлики кўрсаткичлари;
- самарадорлики кўрсаткичлари;
- барқарорлики кўрсаткичлари;
- Альтман модели.

Номолиявий кўрсаткичлар асосида баҳоланганда қуйидаги омилларни эътиборга оламин:

- умумий кредит тарихи;
- кредит таъминоти;
- лойиҳанинг реаллиги;
- товарнинг рақобатбардошлики даражаси;
- бизнес обрўси

Ушбу кўрсаткичлар орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилики таҳлил қилишнинг афзал жиҳатлари шундаки, корхонанинг кредитга лаёқатлилигига аниқ, тўлиқ, кенг қамровли баҳолаш имкониятига эга бўлади. Шунингдек, корхонанинг молиявий ва номолиявий кўрсаткичлари асосида кредитга

лаёқатлилигини комплекс баҳолаш орқали кредит рискин кескин пасайтириш имконини беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. Абдуллаева Ш.З. (2017) Банк иши. Дарслик.-Т.: "Iqtisod-Moliya".-732 б.
2. Абдуллаева Ш.З. (2017) Кредитлашда скорингни қўллаш амалиёти. "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнал. №1, 11 б.
3. Мавланов Н.Н. (2018) Сравнительная оценка современных концепций анализа кредитоспособности: научные подходы и практика. "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнал. №1, 14 б.
4. Рахимов М.Ю. (2021) Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолатининг таҳлили.Ўқув қўлланма.-Т.: "Иқтисод-Молия", 392 б.

TIJORAT BANKLARINING MOLIYA BOZORIDAGI FAOLIYATI

*Qayimova Z., Nazirova M.
Buxoro davlat universiteti*

Jahon fond birjalari federatsiyasi, Markaziy banklar – megaregulyatorlar, tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida faoliyatini tartibga soluvchi tuzilmalari tomonidan emitent va investorlar o'rtasida raqobat, ishonch, moliyaviy barqarorlik va shaffof ishtirok etish imkoniyatlarini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan. Ushbu tadqiqotlarda banklarning qimmatli qog'ozlar bozorida operatsiyalari bilan bog'liq risklarni kamaytirish, likvidlikni tartibga solishni takomillashtirishga doir qoida va tartiblar yaratilgan. Biroq, qimmatli qog'ozlar bozorida baholarning keskin tebranishi, investorlarning ishonchini pasayishi va risk darajasini oshishi, tijorat banklarining qimmatli qog'ozlarga qilingan investitsiyalari likvidligi va daromadligi o'rtasidagi uyg'unlikni ta'minlash kabi masalalar o'zining ilmiy yechimini topmagan.

Xususan, likvid mablag'lar taqchilligi, iqtisodiy-moliyaviy vaziyatning izdan chiqishi va banklarning bankrotligi kabi masalalar ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishni taqozo etadi. O'zbekistonda "moliya bozorlarini va tijorat banklarining investitsiyaviy imkoniyatlarini barqarorlashtirish, qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish bo'yicha vakolatli organning moliya bozorining zamonaviy vositalarini joriy qilinishdagi rolini kuchaytirish"¹¹¹, "bank tizimini isloh qilish strategiyasida davlat ulushi mavjud tijorat banklari kompleks transformatsiya qilish orqali banklar o'rtasida tabiiy raqobatni chuqurlashtirish hamda ularning faoliyatini bozor tamoyillari asosida tashkil etish"¹¹², shu bilan birga "xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun mamlakatimizning investitsiya salohiyatini to'la namoyon etish"¹¹³ kabi ustuvor vazifalardan biri etib belgilangan. Mazkur vazifalar bajarilishini ta'minlashda tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida faoliyatini takomillashtirish va ularning ushbu bozordagi ishtirokini yanada rivojlantirish tanlangan tadqiqot mavzusini dolzarbligini belgilaydi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 2 fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida", 2020 yil 2 martdagi PF-5953-son "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to'g'risida", 2020 yil 12 maydagi PF-5992-son "2020-2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi Farmonlari, 2012 yil 19 martdagi PQ-1727 son "Fond bozorini yanada rivojlantirish

¹¹¹ (<https://lex.uz/docs/4811025>)

¹¹² O'sh yerda

¹¹³ (<https://president.uz/uz/lists/view/2228>)

choratadbirlari to'g'risida", 2018 yil 23 martdagi PQ-3620-son "Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019 yil 9 oktyabrdagi PQ-4487-son "O'zbekiston Respublikasi bank sektorining moliyaviy barqarorligini oshirishga oid birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarorlari, shuningdek mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga muayyan darajada xizmat qiladi.

O'zbekiston banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida ishtiroki juda zaif hisoblanadi, buni banklarning aktivlari tarkibida investitsiyalar ulushi 1,5 foizni tashkil etishidan ham ko'rishimiz mumkin.

Biroq, tijorat banklari mamlakatimiz qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilari ichida eng faollari hisoblanib, buni quyidagi jadval ma'lumotlaridan ko'rishimiz mumkin.

Jadval.1

O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozorida tijorat banklarining tutgan o'rni¹¹⁴

Ko'rsatkichlar	01.01.2017		01.01.2018		01.01.2019		01.01.2020	
	mlrd.so'm	% da	mlrd.so'm	% da	mlrd.so'm	% da	mlrd.so'm	% da
Jami savdolari hajmi	299,8	100	298,6	100	687,3	100	438,8	100
Banklar	151,7	50,6	257,6	86,3	591	86	319,5	72,8

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, mamlakatimiz fond birjalarida qimmatli qog'ozlar bilan amalga oshiriladigan savdo aylanmalarining 70 foizdan yuqori ulushi tijorat banklari hissasiga to'g'ri keladi.

O'zbekiston bank tizimining investitsiya operatsiyalarini ayrim asosiy ko'rsatkichlarga (mamlakat YalMga, bank tizimi aktivlariga, kreditlariga) nisbati berilgan. Jadvaldan ko'rinib turibdiki, O'zbekiston banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida operatsiyalarining hajmi mamlakat YalMga nisbati tahlil etilayotgan davrda 2,0 foizga ham yetmayapti.

Jadval 2.

O'zbekiston tijorat banklari tomonidan qilingan investitsiyalarning ayrim asosiy ko'rsatkichlarga nisbati¹¹⁵

Investitsiyalarning nisbati	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
YalMga nisbati	1.61	1.36	0.93	0.63
Bank tizimining aktivlariga nisbati	3.98	2.46	1.77	1.17
Bank tizimining kreditlariga nisbati	5.73	3.71	2.27	1.51

Masalaning qiziq jihati shundaki, aynan mamlakatimiz tijorat banklari qimmatli qog'ozlar bozorida operatsiyalarining hajmi tahlil etilayotgan davrda o'sish emas, balki pasayish holatiga ega bo'lib turgan bir paytda bank tizimi asosiy ko'rsatkichlari, aktivlari, kreditlari,

¹¹⁴ (Deponet.uz)

¹¹⁵ Tijorat banklarining e'lon qilgan hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi

kapitali va depozit hajmi absolyut summada sezilarli darajada o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan.

Tahlillar va o'rganishlar natijasi shuni ko'rsatmoqdaki, tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozoridagi faoliyatining zaifligining asosiy sabablaridan biri mamlakatimizda fond bozorining faoliyati yetarli darajada rivojlanmaganligidir. Xususan, "Toshkent" Respublika fond birjasida aksiyalarning jami qiymati joriy yil boshida 25 trillion so'mni tashkil etib, bu yalpi ichki mahsulotga nisbatan 6 foizga ham yetmaydi. Bu ko'rsatkich Singapurda 188 foiz, Malayziyada 112 foiz, Rossiyada 34 foizni tashkil etadi. Mamlakatimizda joriy yilda chiqarilgan davlat obligatsiyalari valyuta birjasi orqali faqatgina tijorat banklariga sotilgan. Fond bozori professional ishtirokchilari soni yuztagayam bormaydi. Bugungi kunda 605 ta aksiyadorlik jamiyati aksiyalarining 85 foizi davlatga tegishli. Shundan 105 ta jamiyatning atigi 5 foiz aksiyalari fond bozorida ishtirok etmoqda" Tijorat banklari emitent sifatida o'zlarining mablag'lari (ustav kapitali)ni va moliyaviy resurslarni jalb qilish maqsadida aksiyalarni, veksellar, depozit sertifikat yoki obligatsiyalarni muomalaga chiqaradi.

O'zbekiston tijorat banklarining investitsion operatsiyalari amaliyoti tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, banklar jami aktivlari tarkibida investitsion operatsiyalar ulushining sezilarsiz darajada bo'lishi bilan birga, ushbu operatsiyalarning yillik o'sish sur'atlari ham bankning jami aktivlari tarkibida eng beqaror va past darajani tashkil etmoqda.

Ta'kidlash joizki, ayrim banklarda juda yuqori darajada o'sib ketgan davrlar ham bo'lgan. Biz dissertatsiya tadqiqoti doirasida ayrim tijorat banklarining aktivlari tarkibini tahlili asosida tijorat banklari investitsiyalarining yillik o'sish hajmi ularning aktivlari yillik o'rtacha o'sish ko'rsatkichidan kam bo'lmagan darajada bo'lishi maqsadga muvofiqdir.

Mamlakatimiz tijorat banklari jami resurslari tarkibida muomalaga chiqarilgan qimmatli qog'ozlari hisobidan shakllantirilgan moliyaviy resurslar, tahlil etilayotgan davr mobaynida juda zaif bo'lib, faqatgina 2020 yil 1 yanvar holatiga 1,3 foizni tashkil etgan, unga qadar bo'lgan yillar davomida ushbu ko'rsatkich bundan ham past darajada bo'lgan.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash kerakki, tijorat banklarining qimmatli qog'ozlari bozoridagi operatsiyalari rivojlanmaganligi sabablaridan biri mamlakatda moliya bozori faoliyatini tashkil etuvchi va rag'batlantiruvchi tashkiliy-huquqiy asosining zaifligi, monetizatsiya koeffitsientining pastligi, inflyatsiya darajasining yuqoriligi, investorlar va aholining moliya-kredit tizimiga ishonchining mustahkam emasligi bilan izohlanadi.

MOLIYA BOZORINING BOZOR MUNOSABATLARI TIZIMIDAGI AHAMIYATI

Muqimov Sh.I., Jo'raqulova N.Z, Negmatova S.E.

*Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
Qarshi filiali*

Moliya bozorini, quyidagicha ta'riflash mumkin: moliya bozori - bu moliya-kredit sohasining tarkibiy qismi bo'lib, real bazisiga ekvivalent moliyaviy instrumentlar (kreditlar, lizing, depozitlar, valyuta, qimmatli qog'ozlar, sug'urta va pensiya polislari, derivativlar va boshqa turdagi moliyaviy mahsulotlar) bilan bog'liq tashkillashgan iqtisodiy huquqiy-informatsion mexanizm bilan ta'minlangan munosabatlarni iqtisodiyot subyektlari tomonidan maqsadli amalga oshirilishi uchun zaruriy bozor sharoitlarini yaratib beruvchi majmua sifatida namoyon bo'luvchi tizim. Boshqacha qilib umumlantirib aytilsa, moliya bozori - moliyaviy instrumentlar bo'yicha talab va taklif funksiyasi hamda ular vositasida jamg'armalarni investitsiyalarga transformatsiyalanishi uchun zaruriy shart-sharoitlar va qulay muhitni ta'minlab beruvchi, faoliyati maxsus iqtisodiy-huquqiy informatsion mexanizm bilan ta'minlangan va tartibga solinuvchi murakkab tizim - moliya-kredit tizimining alohida bo'g'ini (tarkibiy qismi). Ushbu tizim mexanizmi iqtisodiyotning barcha subyektlari tomonidan ularni

har birining alohida manfaatli maqsadlari doirasida harakatga keltiriladi. Moliya-kredit sohasi tarkibiga davlat va munisipal moliya, korporativ moliya (moliyaviy va nomoliyaviy institutlar moliyasi) va moliya bozorlari kiradi. Uning iqtisodiy tuzilmasiga quyidagi bozorlar kiradi:

1) pul bozori:

- qisqa muddatli kreditlar bozori;
- qisqa muddatli depozitlar bozori;
- qisqa muddatli qimmatli qog'ozlar bozori;
- valyutalar bozori;
- repo bozori;
- qisqa muddatli derivativlar bozori;

2) kapitallar bozori:

- o'rta va uzoq muddatli kreditlar bozori;
- o'rta va uzoq muddatli depozitlar bozori;
- o'rta va uzoq muddatli qimmatli qog'ozlar bozori;
- investitsiya, hayriya va boshqa turdagi fondlar bozori;
- sug'urta bozori;
- pensiya bozori;
- o'rta va uzoq muddatli derivativlar bozori;
- tuzilmalashtirilgan moliyaviy mahsulotlar va shu kabilar bozori.

Umuman olganda, moliya bozori tushunchasi tovarlarning boshqa turlari (masalan, neft, oltin va boshqa turdagi xom-ashyolar, xizmatlar, ko'chmas mulk va boshqalar) bozorlari tushunchasi o'rtasida ma'lum o'xshashlikni sezish mumkin. Lekin har qanday bozorni u yoki bu belgi asosida tasniflanishining mazmuni uning tovar xususiyatlari bilan bog'liq holda amaliy ahamiyati bilan belgilanishini hisobga olsak hamda, agar ko'rilayotgan bozor turlaridagi tovarlarni xususiyati, kelib chiqishi va ularning bozor muomalasini bir-biri bilan taqqoslaydigan bo'lsak, albatta sezilarli farq namoyon bo'ladi. Masalan, ishlab chiqariladigan tovarlar muomalasi uchun ularga xos bo'lgan bozor zarur, qimmatli qog'ozlar uchun esa faqat fond bozori, pul (valyuta) va kreditlar uchun - mos ravishda pul bozori va kreditlar bozori bo'lishi kerak va h.k. Bunda real tovar, moliya instrumentlaridan farqli, bir yoki bir necha marotaba oldi-sotti bo'ladi, qimmatli qog'ozlar esa cheklanmagan marta oldi-sotti bo'lishi mumkin. Umuman olganda tovar kimningdir tomonidan ishlab chiqariladi, moliyaviy instrument (jumladan qimmatli qog'oz) esa muomalaga chiqariladi. Bunda aytish zarurki, har qanday tovar bozori (jumladan moliya bozori va uning tarkibidagi qimmatli qog'ozlar bozori) unga mos keluvchi xizmatlar bozoriga ham ega bo'lib, bu bozorlar o'zaro ekvivalent va bog'liqlikda tartibli faoliyat yuritadigan yaxlit ixtisoslashgan infratuzilmani tashkil etadi. Ularning bunday tartibli faoliyati regulyator vositasida amalga oshiriladi. Zero bu bozorlarning biri o'zlarining tovari bo'yicha obyektiv narxlarni shakllantirib belgilaydi va ikkinchisi (xizmatlar bozori) adolatli bozor qiymatlarini ekspert baholaydi. Moliya bozori har qanday mamlakatning umumiy bozorini tarkibiy, ammo, asosiy va alohida qismidir. Lekin, moliya bozori real tovarlar bozori bilan bog'liqdir. Bunda moliya bozori real iqtisodiyot va tovar bozorining ustqurmasi sifatida namoyon bo'lishi bilan birga tovar bozori va iqtisodiyotni moliyaviy ta'minlaydi va muvofiqlashtiradi, umuman iqtisodiyotning obyektiv holatini ifodalaydi va rivojlanishini belgilaydi.

Moliya bozori o'z ichiga quyidagi segmentlarni oladi:

- kredit (bank va boshqa kredit tashkilotlari kapitalari, lizing) va depozitlar bozori; - qimmatli qog'ozlar bozori;
- valyuta bozori;
- oltin va valyutada ifodalangan (unga tenglashtirilgan) avuarlar (qimmatbaho metall va toshlar, kamyob elementlar, san'at asarlari va h.k.) bozori;
- sug'urta va pensiya fondlari bozori, lotereya o'yinlari instrumentlari bozori.

Moliya bozori iqtisodiyotda quyidagilar mavjud bo'lgandagina samarali faoliyat ko'rsatishi mumkin:

- effektiv (samarali) mulkchilik tizimi;
- investitsiya uchun mo'ljallangan yetarli jamg'armalar (moliyaviy . resurslar, mablag'lar) va iqtisodiy-huquqiy mexanizm bilan ta'minlangan moliyaviy instrumentlar;

- talab va taklifni obyektiv mutanosibliqi;
- moliya bozori infratuzilmasini samarali faoliyati;

Moliya bozorining bozor munosabatlari tizimidagi ahamiyati uni tomonidan quyidagi qulay sharoitlarni ta'minlanishi bilan bog'liq asosiy vazifalari asosida belgilanadi:

- iqtisodiyotning real sektoriga investision moliya resurslarni samarali jalb qilinishi;
- kapitalni samarasiz tarmoqdan samaralisiga qayta taqsimlanishi;
- davlat byudjetiga xizmat ko'rsatishi, uning kamomadini (defisitini) qoplash uchun pul mablag'larini samarali jalb qilinishi;
- iqtisodiyotning holatini aniq bozor indikatorlari yordamida baholanishi;
- inflatsiya sur'atlari (templari) va valyuta kurslari o'zgarishiga operativ ta'sir ko'rsatilishi;
- davlatning kredit-pul va byudjet-soliq siyosatini obyektiv va mutanosiblikda olib borilishi;

- mulkka egalik huquqini ishlab chiqarish vositalariga qayta taqsimlanishi;

- jahon globallashuvi jarayonlariga milliy iqtisodiy otni integrallashuvi.

MOLIYA - BANK TIZIMINI TRANSFORMATSİYALASH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH

*Muqimov Sh.I., Jo'raqulova N.Z, Negmatova
S.E.*

*Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
Qarshi filiali*

Bozor munosabatlarining muhim bo'g'inlaridan biri bo'lgan bank tizimini isloh qilish va erkinlashtirish zamirida iqtisodiyotni rivojlantirish, xalqaro bank tizimi talablariga mos keluvchi mahalliy banklar faoliyatini tashkil qilish va ular faoliyatini yanada takomillashtirish shu kunning dolzarb vazifalaridan hisoblanadi. Jamiyat yaxshi taraqqiy qilgan bank tizimi va banklar faoliyatiga ega bo'lmasdan sog'lom taraqqiy qilishi mumkin emas. Iqtisodiyotni samarali boshqarish uning muhim subyekti bo'lgan banklar faoliyatini o'rganishni, ularning ishlash usullari, funktsiya va operatsiyalarini bilishni taqazo qiladi.

O'zbekiston barcha jabhalarda erishayotgan yutuqlarda asosiy qonunimizning qoida va normalariga og'ishmay amal qilinayotgani muhim omil bo'lmoqda. Bozor munosabatlarini rivojlantirishga qaratilgan milliy iqtisodiyotning negizini turli mulk shakllari tashkil etishi va ularning teng huquqliligi va bab-baravar muhofaza etilishi, daxlsizligi, mulkdorning tadbirkorlik erkinligi va o'z mulkidan o'z xohishicha tasarruf etish huquqi, bankka qo'yilgan omonatlarning sir tutilishi bank tizimining barqaror rivojlanishini ta'minlayotgan omillardir. Xususi mulk asosida tashkil etilgan tijorat banklari davlat banklari bilan bir qatorda moliya bozorida faoliyat ko'rsatmoqda. Banklar mamlakat iqtisodiyotini yanada rivojlantirish, jamiyat farovonligini oshirishga qaratilgan davlat va hukumat dasturlari ijrosini ta'minlovchi yetakchi tizimga aylandi. Jahon moliya-iqtisodi retsessiyaga uchragan bir paytda mamlakatimiz moliya-bank tizimi o'zining barqaror va ishonchli ekanini, rivojlanishning to'g'ri va oqilona yo'li tanlaganini dunyo hamjamiyatiga isbotlab berdi.

Bunda Konstitutsiyaning 124-moddasida belgilanganidek Markaziy bankning respublika bank tizimini boshqarish huquqi va bu huquqdan samarali foydalanishi katta ahamiyat kasb etmoqda. Markaziy bank milliy taraqqiyot va jahon tajribasini e'tiborga olgan holda bank tizimi

qonunchilik bazasini mustahkamlash, liberallashtirish va mas'uliyatini oshirish, olib borilayotgan islohotlar izchilligini ta'minlash, banklar va tadbirkorlik tuzilmalari o'rtasidagi o'zaro manfaatli hamkorlikni kuchaytirishga qaratilgan keng ko'lamli ishlarni amalga oshirmoqda. Bugungi kunda Markaziy bank tizimda qonunchilik va huquqiy tartibni ta'minlash, kredit tashkilotlari va mijozlar manfaatlarini himoya qilishga qaratilgan me'yoriy yo'l-yo'riqlarga qat'iy rioya qilinishida nazoratning turli shakllaridan samarali foydalanib kelmoqda.

Prezidentimiz tomonidan taqdim etilgan demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasida ta'kidlanganidek, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning sur'ati va mantiqiy talablaridan kelib chiqqan holda, erkin bozor iqtisodiyoti munosabatlarini yanada rivojlantirishga xizmat qiladigan bir qator qonunlar qabul qilishni hayotning o'zi taqozo etmoqda. Binobarin, xususiy mulkni iqtisodiyotga safarbar etish va uni himoya qilish, bank tizimi infrastrukturasi takomillashtirish, moliya bozori va kichik biznesni rivojlantirish, ko'rsatilayotgan xizmatlarni takomillashtirishga oid bir qator qonunchilik hujjatlariga tegishli o'zgartishlar kiritib borilmoqda.[5]

Bank sektorining moliyaviy barqarorligi va bardoshliligi rejalashtirilgan islohotlarni muvaffaqiyatli amalga oshirishning hamda biznes va aholining milliy bank tizimiga bo'lgan ishonchini mustahkamlashning asosiy sharti hisoblanadi.

Bank sektori moliyaviy barqarorligini oshirishning strategik maqsadlariga erishish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirish ko'zda tutilmoqda:

1) kreditlashning o'sish sur'atlari mo'tadilligini ta'minlash va kredit portfeli sifatini yaxshilash;

2) bank sektori nazoratini takomillashtirish va banklarda tavakkalchiliklarni boshqarishning zamonaviy tizimini tatbiq etish;

3) bank tizimi va iqtisodiyotning real sektoridagi davlat ulushi mavjud korxonalarni o'zaro muvofiq ravishda isloh qilishni ta'minlash, banklar tomonidan davlat korxonalari va tashkilotlari faoliyatini transformatsiya qilishda tijorat asosida faol ishtirok etish, real sektor va moliya sektoridagi o'zgarishlar uyg'un tarzda kechishini ta'minlash;

4) banklarning kapitaliga qo'yiladigan minimal talablarni, shu jumladan O'zbekiston Respublikasining xalqaro iqtisodiy tashkilotlarga qo'shilishi va respublika bank tizimining xalqaro moliya tizimiga integratsiyalashuvini hisobga olgan holda oshirish;

5) eng yaxshi xalqaro tajriba asosida depozitlarni himoyalash tizimini izchillik bilan rivojlantirish.

Ko'rsatib o'tilgan chora-tadbirlar doirasida quyidagilar banklarning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi:[6]

-davlat ulushi mavjud korxonalarni boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarning amalga oshirilishi, jumladan ular doirasida mazkur korxonalarni boshqarish, moliyaviy barqarorligini oshirish va xususiylashtirishning eng maqbul usullari ishlab chiqiladi;

-davlat ulushi mavjud banklar aktivlari sifatining mustaqil baholashdan o'tkazilishi va, shu jumladan harakatsiz kreditlarga amaliy ko'maklashish orqali ularning kredit portfelli sifatini yaxshilash bo'yicha choralar ko'rilishi;

-kredit byurolari faoliyati, shu jumladan ularning ma'lumotlar bazalarini uy-joy kommunal xo'jalik kompleksi, soliq va pensiya tizimlarining axborot tizimlari bilan integratsiyalash orqali rivojlantirilishi;

-bank ishini yuritish, shu jumladan korporativ boshqaruv va mijozlarga xizmat ko'rsatishda ilg'or xalqaro standartlarni joriy etish tamoyillari asosida moliya sektorining xalqaro integratsiyalashuvi;

-nizolarni suddan tashqari hal qilish tartib-taomillari, bankrotlik, majburiy ijro sohalaridagi qonunchilikni va qarzdorlarning insofsiz harakatlaridan banklarni huquqiy himoya qilishning boshqa choralari takomillashtirish.

IMPROVING MECHANISMS OF ATTRACTING FREE MONEY OF THE INVESTORS IN THE STOCK MARKET

*Elmirzayev S.E.
The Academy of Banking and Finance
Karimov A.I.
Tashkent Institute of Finance*

The modern market economy always needs to new financial resources to realizing investment project. Developing economic sectors by spheres with securities market is more alternative version today. Financial resources are cheaper and liquid in securities market, so that it is preferred to attracting money from it for new project than others ways. As noted in the economical literature, security market is a component of the wider financial market where securities can be bought and sold between subjects of the economy, on the basis of demand and supply.

World experience shows that the securities market plays an important role in attracting free funds of the population to investment activities and increasing their income, and in the process of globalization this issue is becoming more urgent. One of the main sources of income in the world is the stock market assets. "The capitalization of the global stock market in 2010 amounted to \$50.9 trillion. According to the U.S. Federal Reserve, "52 percent of Americans are shareholders, 10 percent of whom own securities worth an average of \$ 969,000, 40 percent 132,000, and the rest less than \$ 54,000"¹¹⁶.

The purchase and sale of securities (shares, bonds, bills, etc.) of state and corporate issuers is carried out on the securities market. In the theoretical and methodological evolution of the attraction of free funds to the securities market, the consideration of securities as property is of particular importance. In particular, the economist Keith Dickinson emphasizes "from the point of view of the issuer there are two types of securities, the first is that the company is forced or wants to know who owns its securities. In this case, the register of securities owners is conducted and registered. In the second case, the issuer does not necessarily know or register who owns securities"¹¹⁷. It is important to know who is the owner of shares - securities giving ownership to a share in the company - and draw up their lists on them. This is due to the fact that the issuer issuing securities should constantly report to shareholders on major changes in its activities and ensure their participation in making management decisions. The second category of securities is corporate bonds usually produced by the Issuer as debt obligations, and for the company it does not matter to know who they belong.

Today, the world economy cannot be imagined without large stock markets. The structure of the securities market is distinguished by its importance, place and functions in the economy. If we look at the world practice, the growth or decline of economic development depends on the tendency of valuation of assets in this market. After all, major transactions and situations in any business are reflected in the stock markets. We can also see in the experience of developed countries that investing in companies in the stock market is a good way to invest in the country's economy. "Many developing countries now recognize the advantages inherent in

¹¹⁶ <https://www.financialsamurai.com/what-percent-of-americans-own-stocks/>

¹¹⁷ Keith Dickinson Financial markets operations management/ Wiley Printed in Great Britain by TJ International Ltd, Padstow, Cornwall, UK – 2015/ 474 pages

foreign investment, in both its direct and portfolio forms, and its vital role in their future development, particularly in view of the decline in other external sources of funds. This has necessitated a fundamental change of attitude from the previous two decades, which were characterized by increasingly restrictive investment environments reflecting nationalistic sentiments, the availability of alternative bank lending and negative perceptions about earlier experiences with foreign investment”¹¹⁸. Various business entities are involved in satisfying all-round interests by investing in securities by directing the funds of growing domestic and foreign investors to the stock markets. In this case, the professional participants of each stock market own income in the form of interest, share or exchange rate difference.

The economic and social reforms being carried out in our country, as in all spheres, are having an impact on the stock market. From year to year, the composition of participants in this market is changing. As factors influencing the further development of the stock market and attracting local and foreign investors to it, we can first of all point to the real growth of incomes in the country and the effect of investment in financial markets (Table 1).

Table 1

Attracting free money of some foreign investors in the securities market of Uzbekistan¹¹⁹, 01.01.2022

№	Countries	Volume of investment, billion sum	Number of stock holders, numbers			Investing for Joint stock company
			Total	Business	Individuals	
1	Kazakhstan	1 164.5	413	6	407	71
2	Russia	577.4	1 482	27	1455	199
3	United Kingdom	514.3	36	34	2	35
4	Switzerland	276.4	140	7	133	122
5	Germany	136.7	87	24	63	51
6	US	102.1	78	23	55	44

From the given information we can see volume of investment from foreign investors top 5 in period 01.12.2021 that there are 1164,5 billion sum from Kazakhstan, 577,4 billion sum from Russia Federation, 514,3 billion sum from United Kingdom, 276,4 billion sum from Switzerland, 136,7 billion sum from Germany, 102,1 billion sum from US. The total investment portfolio of foreign shareholders is 3.87 trillion sums. Also, number of foreign stock holders totally consist 3134 in 01.01.2022 and increasing about 8 percentages than old years.

Table 2

The structure share in the capital of joint-stock companies of Uzbekistan¹²⁰
The structure share in the capital of joint-stock companies

Sectors	volume, billion sum	percentage, from total	percentage, from sectors	Joint stock company
Total	149 036.0	100.00	100.00	603
Government total	122 569.2	82.24	100.0	238
Ministry of Finance	88 617.53	59.46	72.3	
Recovery and development fund	26 474.94	17.76	21.6	238

¹¹⁸ Shihata I. F. I. Factors influencing the flow of foreign investment and the relevance of a multilateral investment guarantee scheme //The International Lawyer. – 1987. – C. 671-694

¹¹⁹ http://www.deponet.uz/sites/default/files/inostrancy_-dlya_pdf-ru.pdf

¹²⁰ http://www.deponet.uz/sites/default/files/gosdolya_53_dlya_pdf-ru.pdf

State assets management agency	6 741.30	4.52	5.5	
Others	735.43	0.49	0.6	
State holdings total	7 451.80	5.0	5.0	163
Private sectors total	19 015.00	12,76	12,76	552

From the table 2 we can see the structure of the state's share in the capital of joint-stock companies in Uzbekistan which consist 122 569.2 billion sum and 82.24 percentage from the total. Completely it is given information about shares of 238 Joint stock companies which is Ministry of Finance 88 617.53 billion sum, Recovery and development fund 26 474.94 billion sum, State assets management agency 6 741.30 billion sum. Given the high share of the state in joint-stock companies throughout the country, in the process of liberalization and modernization of enterprises, the production of national relations to private investors through the organization of SPO conciliators on the stock market will be effective.

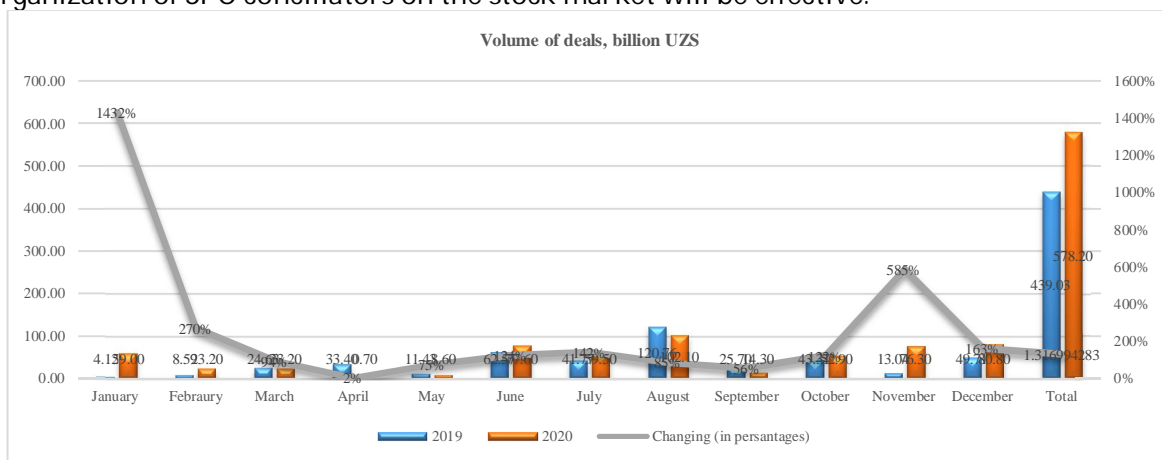


Figure 2. Volume of deals in "Tashkent" RSE, billion UZS¹²¹

The securities market in the country is organized by the "Tashkent" Republican Stock Exchange and "Elsis Savdo" joint-stock company. From the following figure we can see volume of deals in "Tashkent" RSE in 2019 and 2020 years.

Total value of stock market consists 578.2 billion sum in 2020 year or increasing 131.69 percentages from 2019. From the given figure it is shown in June and august months is more trading.

Based on the above scientific research and analysis, the following recommendations were made:

- The main circulating financial instruments in the stock market of the Republic are: shares and bonds. The development of a system for organizing the trading of new instruments in the securities market and increasing the attractiveness of the market is of great importance today;
- it is a modern requirement to establish integrated links between stock exchanges for the population to buy and sell shares of international companies. The development of international stock markets is directly related to the level of their availability with financial technologies, especially web technology-based platforms;
- The development of the securities market in the national economy and its integration with the global stock market will be an important factor in meeting the demand for financial resources for local businesses and the development of their businesses. In particular, if we look at the experience of China, Japan and Singapore, the privatization of the country and the sale of

¹²¹ <https://uzse.uz/analyticts>

state-owned enterprises to foreign investors through the stock market has created a new flow of financial resources and played an important role in national economic development.

СТРЕСС ТЕСТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ БАНКАМИ

Назаров С.М.

Ташкентский Финансовый Институт

Стресс-тесты теперь являются обязательным условием для руководства банков. Глобальные регуляторы регулярно организуют стресс-тесты для оценки устойчивости своих банковских систем. При более детальном использовании банками этот инструмент может стать особенно мощным средством управления. В интересах банков развивать владение этим инструментом. Первые, кто это сделает, получат определенное конкурентное преимущество.

Что такое стресс-тест?

В финансовом мире стресс-тесты используются для проверки воздействия на финансовое учреждение очень сложных условий или ситуаций, которые не очень "оптимистичны" (экстремальная, маловероятная ситуация), посредством имитационного моделирования. В банковском секторе целью является оценка способности банков справиться со всеми возможными катастрофами, которые могут привести к их краху и, по эффекту домино, к краху банковской системы.

Стресс-тесты могут быть глобальными (применяться к финансовому учреждению в целом) или частичными (применяться к ограниченному периметру деятельности: стране, финансовому продукту, набору активов, направлению бизнеса и т.д.).

Они также позволяют составить рейтинг самых надежных и солидных банков.

Нормативная база вернула стресс-тесты на передний план

Уже несколько лет банки вкладывают значительные средства в так называемые регуляторные стресс-тесты. Целью этих стресс-тестов является оценка общей устойчивости банковской системы. Более того, хотя эти упражнения не идеальны, поскольку основаны на одном сценарии и скрывают различия в бизнес-моделях и географическом присутствии, их преимущество в том, что они возвращают этот инструмент на передний план, что может быть особенно мощным в плане управления.

Со стороны банков это упражнение не является новым. Кредитные организации и крупные финансовые учреждения очень рано начали использовать методы, вдохновленные промышленным сектором (особенно автомобильным), для оценки того, как неблагоприятный сценарий может повлиять на их финансовое состояние. Они регулярно проводят стресс-тестирование, часто на ежегодной основе, для удовлетворения своих конкретных потребностей, часто для определенного вида деятельности и географического региона. Однако между проведением этих упражнений и реальным использованием их в управлении рисками банкам часто приходится делать дополнительный шаг.

Особенно мощный инструмент управления

Учреждениям также настоятельно рекомендуется заняться этим предметом. Директора банка управляют рисками своей группы путем утверждения системы оценки рисков, которая включает показатели и обязательные лимиты. Эти пороговые значения могут быть установлены на основе стресс-тестов, чтобы показать, где находятся точки перелома в финансовой траектории банка.

Будучи инструментами прогнозирования, эти стресс-тесты также могут быть использованы для информирования о возможных управленческих решениях, независимо от периода и событий, которые переживает банковское учреждение.

В хорошие времена стресс-тесты могут дать ответы на вопросы о предполагаемой эффективности плана восстановления или о влиянии стратегических изменений в портфеле. Во время кризиса они прольют свет на краткосрочные вопросы, например, как оптимизировать использование резервов ликвидности или, в более долгосрочной перспективе, как восстановить устойчивость бизнес-модели. Стресс-тесты также играют ключевую роль в подготовке планов реагирования на кризисные ситуации, в частности, плана действий на случай потери ликвидности и плана восстановления.

Наконец, стресс-тесты могут также использоваться при расчете внутренних трансфертных ставок, чтобы повлиять на принятие рисков каждым направлением бизнеса через расчет его прибыльности. Одним из наиболее ярких преимуществ здесь является ценообразование ресурсов, которые иначе не видны в финансовых отчетах, например, внутрисуточных ликвидности.

Эффективный инструмент... при определенных условиях

Хотя вклад стресс-тестов неоспорим, удивительно, что их использование не получило более широкого распространения. За исключением рыночной деятельности, где эта необходимость была интегрирована с 1990-х годов, управленческий контроль изучает происхождение финансовых результатов и их распределение, но не рассматривает риск, связанный с неблагоприятным событием.

В действительности использование стресс-тестов в качестве инструмента управления ставит перед банками реальные проблемы, с которыми они не всегда могут справиться: технологические, организационные, управленческие и культурные проблемы.

Действительно, для обеспечения эффективности необходимо иметь возможность запускать сценарии в промышленном масштабе. Большое количество сценариев позволит лучше понять чувствительность данного показателя к набору неблагоприятных событий. Скорость расчетов и возможность быстро добавлять новые сценарии также будут иметь ключевое значение для использования преимуществ прогнозов и, таким образом, лучшего реагирования во время кризиса на ежедневной основе.

Кроме того, чтобы быть актуальной, модель стресс-теста должна основываться на моделях, которые часто являются специальными и разрабатываются специально для проведения стресс-теста. Поэтому учреждениям необходимо добиться успеха в выравнивании круга, примирив динамичное, индивидуальное обучение с промышленным подходом. Все это должно быть положено на музыку в рамках идеально оптимизированного производственного процесса, основанного на данных о качестве. И последнее, но не менее важное, - это возможность измерить воздействие нескольких рисков, поскольку стресс-тесты, взятые в отдельности, не имеют полной ценности. Например, как ухудшение качества кредитного портфеля может повлиять на доступное для использования обеспечение и, следовательно, на резервы ликвидности? Хорошая программа стресс-тестирования должна также включать правдоподобные сценарии по возникающим рискам (климат) или просто гипотетическим, но оказывающим большое влияние рискам.

Явное конкурентное преимущество для тех, кто может им воспользоваться

Кризис здравоохранения, который мы переживаем с весны 2020 года, пошатнул многие убеждения и показал, что неправдоподобный, но неблагоприятный сценарий действительно может произойти, что еще раз подчеркивает важность предвидения и актуальность стресс-тестов. После этого кризиса мы понимаем, что мы не можем предсказать, как и когда произойдет следующий кризис, но стресс-тесты - это инструмент для более эффективной оценки чувствительности учреждения к неблагоприятным событиям. Поэтому сейчас, по мере выхода из этого кризиса, банки

должны укреплять свои возможности по выполнению и интерпретации результатов, а с другой стороны, расширять спектр тестируемых рисков, чтобы включить, например, операционные риски и климатические риски.

Хотя учреждениям еще предстоит пройти путь и сделать инвестиции, чтобы достичь этого, более чем очевидно, что первые, кто это делает, получают неоспоримое конкурентное преимущество.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Моисеев С. Р. Тайны стресс-тестов // Банковское дело. 2010. № 6.
2. Надзорное стресс-тестирование Российского банковского сектора в 2021 году // Портал Центрального Банка, URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/123047/str_2021.pdf (дата обращения: 20.04.2022)
3. Макропруденциальное стресс-тестирование // Портал Центрального Банка, URL: https://www.cbr.ru/finstab/stress_testing/stress_testing_about/ (дата обращения: 20.04.2022)
4. Stress Tests de Liquidité des fonds : un outil de pilotage pour les gérants, un facteur de confiance pour les investisseurs. 2020 // TNP consultants, URL: <https://www.tnpconsultants.com/stress-tests-de-liquidite-des-fonds-un-outil-de-pilotage-pour-les-gerants-un-facteur-de-confiance-pour-les-investisseurs/> (дата обращения: 19.04.2022)
5. Liquidity Risk Management is a Game Changer // Moody's analytics, URL: <https://www.moodyanalytics.com/risk-perspectives-magazine/stress-testing-north-america/regulatory-spotlight/liquidity-risk-management-is-a-game-changer> (дата обращения: 20.04.2022)

KREDITLASH JARAYONIDA XULO-ATVOR IQTISODIYOTI OMILINI TAKOMILLASHTIRISH

Juraeva S.Z
PhD

Respublikamizda joriy qonunchilikka ko'ra, jismoniy shaxslarga qarz beruvchilar asosan tijorat banki, mikrokredit tashkiloti, lombard, sug'urta tashkiloti, tovar shaklida iste'mol krediti beruvchilar, qarzdorga/mijozga o'zaro bitim asosida qarz bergan shaxslar va qonun hujjatlariga muvofiq boshqa kredit tashkilotlari hisoblanadi. Amalda mamlakatimiz banklarida jismoniy shaxslarni kreditlashda qarz berishni so'rab filialga ariza bilan murojaat qilingan sanadan oxirgi 12 oy ichida qarzdor/mijoz tomonidan ish haqi va pensiya sifatida olingan rasmiy daromadi miqdorining o'rtacha arifmetik qiymati olinadi va shuning uchun doimiy tashkilot yoki muassalarda ish joyiga ega bo'lgan mijoz kreditga layoqatli deb qaraladi.

Amaldagi qonun xujjatlariga ko'ra kredit ajratishda hisobga olinadigan "qarz yuki ko'rsatkichi" deganda qarz oluvchining kredit yoki mikroqarzlari bo'yicha o'rtacha oylik to'lovlari miqdorining uning o'rtacha oylik daromadi miqdoriga bo'lgan nisbati tushuniladi. Bu nisbat kredit ajratishda qaror qabul qilish paytida hisobga olinadigan asosiy ko'rsatkich hisoblanadi. Shuningdek, qarz yuki ko'rsatkichi har bir qarz oluvchiga banklar va mikrokredit tashkilotlari tomonidan mikroqarz yoki lombardlar tomonidan kredit (mikroqarz) ajratishda uning summasi va qarz oluvchining amaldagi kredit (mikroqarz) shartnomalari bo'yicha asosiy qarz qoldig'i yig'indisi bazaviy hisoblash miqdorining 50 baravaridan oshganda hisoblanadi.

Tijorat banklari tomonidan jismoniy shaxslarni kreditlash amaliyotida jahon tajribasida keng qo'llaniladigan uchta asosiy usul mavjud bo'lib, ular: skoring baholash, kredit tarixini o'rganish, to'lovga qobiliyatni moliyaviy ko'rsatkichlari asosida baholash.

Xalqaro tajribalardan ko'rish mumkinki banklar faoliyatida qo'llaniladigan turli kredit skoring modellari mijozning kreditga layoqatliligini aniq va keng ko'lamda baholash imkonini beradigan zamonaviy usullardan biridir. Buning yordamida eng maqbul mijoz tanlab olinadi hamda kredit riskini sezilarli pasaytirishga erishiladi. Demak, kreditning qaytmasligi bilan bog'liq yo'qotishlarni oldi olinadi. Kreditga layoqatlilikni aniq, to'liq va tezkor baholash nafaqat banklar uchun kredit riskini pasaytirish balki, korxonalar uchun kreditni qaytara olmaslik riskini qisqartirishga tayinlanganligi bilan ham ahamiyat kasb etadi. Global miqyosda kreditlar ajratishda kredit skoring tushunchasi qo'llanilar ekan, bu tushunchaga qarz oluvchi to'g'risidagi ma'lumotlarni matematik va statistik tahlil qilishga asoslangan ma'lum bir kredit resurslarini berishning ehtimollik tizimi sifatida ta'rif berilgan.[1]

Bizningcha, xo'jalik yurituvchi sub'ektlar va jismoniy shaxslar kreditga layoqatliligi tahlili bo'yicha hozirgi kunda amaliyotda qo'llanib kelinayotgan modellar xalqaro tajribaga to'liq javob bermaydi. Dunyo iqtisodiyotidagi keskin o'zgarishlar sharoitida yuzaga kelayotgan risklarni oldini olish imkonini to'laligicha yaratmaydi. Ta'kidlash kerakki, banklar amaliyotida kredit skoring modelidan foydalanish, ham bank uchun, ham korxonalar uchun kutilgan samarani beradi. Shuning uchun rivojlangan mamlakatlar bank amaliyotida eng maqbul mijozlarni aniqlashda kredit skoring modeli muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Amaliyotda mamlakatimizda qo'llanilib kelinayotgan kredit to'loviga layoqatlilikni aniqlash usullariga ko'ra asosan mijozning kredit tarixi, daromadlari tarixi va qisqacha qilib aytganda o'tgan davr uchun mijoz moliyaviy holati baholanadi. Biroq, bu faqatgina mijozlarning kredit tarixini o'rganish bilan chegaralangan va bu kredit layoqatlilikni kelajakda to'liq aniqlikda baholash uchun yetarli bo'lmasligi mumkin.

Kredit skoring tarixiga to'xtaladigan bo'lsak, Amerika Qo'shma Shtatlarida 19-asr oxirida Sharqiy Sohil ishbilarmonlari mamlakatning birinchi iste'mol kredit byurolarini yaratgan vaqtdan boshlanadi. 1870 va 1880 yillarda savdogarlar savdo birlashmalari bilan birgalikda qonunbuzar va to'lov qilmaydigan mijozlar guruhi to'g'risidagi ma'lumotlar ro'yxatlarini almashish uchun birlashishni boshladilar. Xuddi shu davrda mustaqil ishbilarmonlar mamlakatning birinchi iste'mol kredit byurolarini ishga tushirishdi. Bu tashkilotlar jismoniy shaxslar haqidagi ma'lumotlarni chakana savdogarlar, yer egalari, ish beruvchilar va shuningdek har qanday ushbu ma'lumotga qiziqishi mumkin bo'lganlar uchun sotish maqsadida to'pladi.[2] Agentlar jismoniy shaxslarning qarzlari haqida atrofdan so'rashgan, shuningdek, axloqiy jihatdan aks etishi mumkin bo'lgan boshqa tafsilotlarni jumladan ichimlik va qimor odatlari kabi ma'lumotlarni aniqlashgan.

Kredit skoringga doir kreditga birinchi miqdoriy baholashga yondashuvlar 1930 yilda paydo bo'lgan. Muayyan chakana savdo qiluvchilar, eng mashhur Chikagodagi pochta orqali buyurtma bilan ishlovchi kiyim kechak kompaniyasi, shuningdek, ba'zi banklar va moliya kompaniyalari kim to'lovlarni o'z vaqtida qilishini va kim o'z vaqtida qilmasligini oldindan bilish uchun ballarga asoslangan tizimlarni taqdim etishgan. Firmalar kredit arizalari va belgilangan ballardan insonning kasbi, oilaviy ahvoli, irqi, daromadi, yashash mahallasi va boshqalar bo'yicha ma'lumot olgan. [3] Professional kasb egalari oddiy ishchilarga qaraganda ko'proq ball yiqqan, uy egalari ijarachilarga qaraganda ko'proq ball to'plagan.

Fikrimizcha, bu miqdorni aniqlashdagi dastlabki xarakterga asoslangan kredit layoqatliligini baholash uchun birinchi qadamlar edi. Shuningdek bu balli tizimning asoschilari axloqiy - xarakter jihatdan kreditga layoqatlilikni qisman aniqlay olishgan xolos.

Jismoniy shaxslarni kreditlashda katta tajriba va ko'lam jihatdan ko'p kreditlar ajratiladigan AQSH tijorat banklari hisoblanadi. AQSH kongresi tomonidan jismoniy shaxslarni kreditlash bo'yicha "Kreditlashda tenglik imkoniyatlari haqida" qonun qabulo qilingan va ushbu qonunga ko'ra kredit beruvchi tashkilotlar mijozlarning millati, yoshi, irqi, boyligi, diniy qarashlari, rangi, ijtimoiy va oilaviy holatidan qat'iy nazar kreditlash bo'yicha talablarga javob beradigan bo'lsa, kredit ajratilishi qonuniy belgilab qo'yilgan.

AQShda potentsial qarz oluvchining kredit to'loviga layoqatliligini aniqlash uchun va o'z navbatida kredit riskini minimallashtirish uchun 6 "c"lar qoidasi nomli usuldan foydalaniladi. Bu usul asosida mijoz faoliyatini baholashning quyidagi mezonlari yotadi:

- customer character – mijozning reputatsiyasi ya'ni xarakteri.
- capacity to pay – to'lov qobiliyati.
- capital/cash – kapital yoki pul mablag'lari .
- collateral – ssudaning ta'minlanganligi ya'ni garov ta'minoti.
- current business, condition and goosnull – iqtisodiy kon'yunktura va uning istiqbollari.
- control - nazorat

Quyida ushbu 6 ta omilni kengroq yoritamiz, demak:

- Mijozning reputatsiyasi, ya'ni xarakteri deganda uning kredit tarixi, kredit to'loviga xulq-atvori, kredit olish maqsadi, mijoz va u bilan bo'langan shaxslarning tajribasi, so'ralayotgan kredit bo'yicha ikkinchi imzo qo'yuvchi shaxslar mavjudligi va shu kabi mijoz xarakterini aniqlashtiradigan ma'lumotlar so'raladi.

- To'lov qobiliyatida mijozning va uning kafilining haqiqiylii, mijoz tarixi, yuridik statusi, amalga oshirgan operatsiyalar tarixi, asosiy mijozlari kabi ma'lumotlar o'rganiladi.

- Pul mablag'lari tahlilida o'tgan davrdagi foydasi, dividendlari, sotuv hajmi, rejalashtirilayotgan naqd pul oqimi yetarliligi, likvid rezervlarining mavjudligi, kreditor va debitor qarzdorlikni so'ndirish muddatlari, tovar material zahiralarning aylanishi, kapital tuzilishi va leveraj darajasi, xarajatlar nazorati hisobga olinadi.

- Ta'minot sifatida aktivlarga egalik qilish huquqi, kafillik, klient sug'urtasi, garantiyalar va boshqa garov ta'minoti bo'la oladigan mulklar kiritiladi.

- Hozirda mijozning bozordagi holati va mavqei. Mijoz faoliyati natijalarini shu tarmoqdagi boshqa mijozlar bilan solishtirish. Tovar raqobatbardoshligi, mijoz va tarmoqning ish jarayoni va texnologiyalarni o'rganish. Shuningdek, iqtisodiy o'zgarishlarga ta'sirchanligi, ishchi kuchi bozoridagi shartlar, inflyatsiyaning mijozning balansi va naqd pul oqimiga ta'siri kabilar ham hisobga olinadi.

- Bank faoliyatiga tegishli qonunlar va qoidalarga kredit ajratish muvofiqligi, nazoratchilar uchun tegishli qoidalar, qarzni tan olish haqidagi imzolangan hujjatlar, hamda kredit olish uchun taqdim etilgan hujjatlar to'g'riligi, kredit arizasining bank kredit siyosatiga mosligi ko'rib chiqiladi.

Shunga o'xshash Wells Fargo bankida "5C" usulidan juda keng foydalaniladi. Ya'ni character (mijozning tabiati), credit(kredit), cashflow (pul oqimi), capacity (imkoniyatlari), collateral(ta'minoti)ni hisobga olgan holda kredit ajratiladi. Shuningdek mijoz kredit olishda ariza to'ldirganda quyidagi savollarga javob beradi:

-Siz biznesda asosiy qarorni qabul qiluvchi shaxsmisiz?

-Necha yildan buyon kreditlardan foydalanib kelasiz.

2018-yilda, kuchli ochiq bank moliyaviy tashabbuslarini joriy etish bilan, Birch xulq-atvoriga doir ma'lumotlarga ishondi va LinkedIn banklarda moliyaviy ma'lumotlar bo'lgani kabi kredit skoringini yaxshi aniqligiga ega bo'lishi.) mumkinligini ta'kidladi. Tadqiqot LinkedInning bosh kompaniyasi Microsoft va boshqa "GAFA" a'zolari (masalan, Google, Apple, Facebook, Amazon) tomonidan to'plangan qidiruv so'rovlari, joylashuvlar va xarid qilish shakllari kabi ma'lumotlardan foydalanishning asosligini muhokama qilish uchun olib borildi.

Ijtimoiy tarmoqlarda Masyutin (2015) tomonidan kredit ballini hisoblash uchun bir qator xulq-atvor ko'rsatkichlari tavsiya etilgan bo'lib, ular oilaviy holat (sevgi sinflari asosida tasniflangan, unashtirilgan, murakkab va hokazo), siyosiy qarashlar, yosh (ijtimoiy tarmoqlardan mos keladigan), jinsi, oxirgi tashrifdan buyon kunlar soni, birinchi postdan keyingi kunlar soni (ijtimoiy tarmoqlarda), ish o'rinlari soni, obunalar soni, fotosuratlar bilan foydalanuvchi postlari soni, video bilan postlar soni, bolalar soni, asosiy hayotiy voqealar

qatnashgan (mansab va pul, o'yin-kulgi, shon-shuhrat va ta'sir, tadqiqot va ilm-fan va boshqalar) va asosiy fazilatlar (masalan, ijodkorlik, hazil va boshqalar) hisobga olinadi. [4]

Shuningdek, Weke va Ntwiga kredit risklarini baholashda ijtimoiy tarmoq ma'lumotlaridan foydalanishning uchta afzalliklarini ta'kidladilar: birinchidan, cheklangan moliyaviy tarixga ega bo'lgan qimmatli qarz oluvchilarni qo'lga olish va shu bilan tanlovning salbiy oqibatlarini bartaraf etish. Ikkinchidan, mijozning haqiqiy ehtiyojlarini tushunish va shu bilan birga ma'naviy xavf ta'sirini kamaytirishga erishish ko'zda tutilgan. [5]

Oxirgisi, qarz oluvchilar tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlarni ijtimoiy tarmoq profillari bilan moslashtirish, axborot assimetriyasini bartaraf etish. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish amaliyotda ham topilgan, bu yerda kreditorlar va baholovchilar uni ko'p jihatdan foydali deb bilishgan.

Misol uchun, MasterCard Advisors hisobotida ta'kidlanishicha, ijtimoiy tarmoqlardagi ma'lumotlarni tekshirish shaxsni tasdiqlashning bir usuli hisoblanadi. Bundan tashqari, bu daromad darajasini baholash uchun ishlatilishi mumkin. Uchinchidan, bandlik holati to'g'risidagi ma'lumotlarni ijtimoiy tarmoqlardan olish mumkin.

Ish beruvchilar bilan ish va barqarorlikni tekshirishda kreditorlar LinkedIn kabi professional ijtimoiy tarmoq platformalaridan foydalanishlari mumkin. Shunday qilib, ular arizachining mehnat tarixini tekshirishlari mumkin. Nafaqat bu, balki ular bir vaqtning o'zida bir xil ish beruvchida ishlaydigan hamkasbini izlash va bu hamkasbning moliyaviy holati va tarixini o'zaro tekshirish uchun "o'zaro faoliyat" mashqini bajarishlari ham mumkin. [6]

Xulosa qilib aytganda, xulq - atvor iqtisodiyoti ilm fanda zamonaviy sohalardan biri sifatida ayniqsa kredit tashkilotlaridagi muommolarni boshqacha qilib aytganda risklarni oldini olishda muhim rol o'ynaydi. Qiyin iqtisodiy vaziyatlarda ayniqsa koronavirus pandemiyasidan keyin kredit qaytmasligi xavf xatari va ko'p miqdordagi muommoli kreditlar ko'pgina davlatlarda kreditlash jarayonidagi kamchiliklarni bartaraf etish uchun insonlarning xulq atvoriga e'tibor qaratish zaruriyatini tug'dirdi. Shuningdek pandemiyadan keyin aholi daromadlari kamayganligini yoki boshqacha qilib aytganda kreditga nisbatan talab yanada ortganligini guvohi bo'ldik va bu o'z navbatida zamonaviy kredit skoring modellaridan foydalangan holda kredit riskini kamaytirib kreditlashni taqozo etadi. Bunda albatta xulq-atvor iqtisodiyoti omillariga tayanish maqsadga muvofiq.

ADABIYOTLAR:

1. Masyutin A.A. (2015) Credit scoring based on social network data. Business informatics.3(33).
2. Lauer, Josh. 2017a. Creditworthy: A History of Consumer Surveillance and Financial Identity in America. New York: Columbia University Press.; Stuart, Guy. 2003. Discriminating Risk: The U.S. Mortgage Lending Industry in the Twentieth Century. Ithaca, NY: Cornell University Press.
3. Capon, Noel. 1982. "Credit Scoring Systems: A Critical Analysis."Journal of Marketing 46 (Spring): 82–91.; Lauer, Josh. 2017a. Creditworthy: A History of Consumer Surveillance and Financial Identity in America. New York: Columbia University Press; Marron, Donncha. 2007. "Lending by Numbers: Credit Scoring and the Constitution of Risk within American Consumer Credit." Economy and Society 36 (1): 103–133
4. Masyutin, A. (2015). Credit scoring based on social network data. Бизнес-информатика(3 (33
5. Weke, P., & Ntwiga, D. B. (2016). Consumer lending using social media data.
6. Bradbury, D. (2011). Data mining with LinkedIn. Computer Fraud & Security, 2011(10),5-8.

ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИСЛОМ БАНК МАҲСУЛОТЛАРИНИ АҲАМИЯТИ

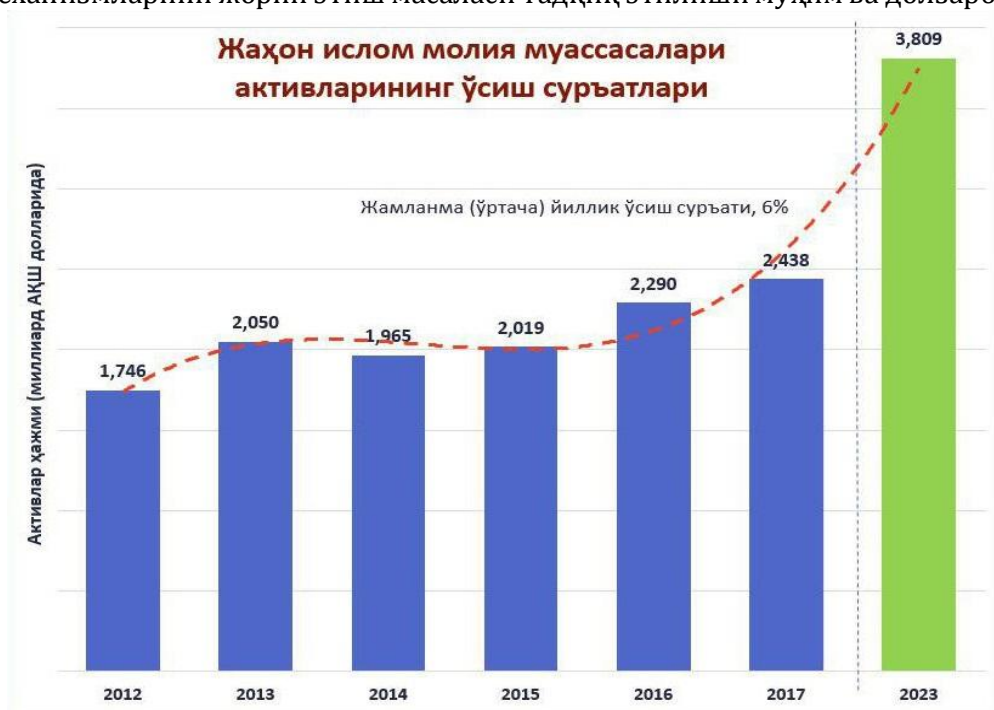
Бобоёров А.Й.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Исломий молия тармоғи бугунги кунда жаҳонда жадал ривожланиб бораётган ва инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланади. Мутахассисларнинг фикрига кўра, исломий молия муассасалари ялпи активлари миқдори 2,5 триллион АҚШ долларини ташкил этади ва йилига 15–20% га ўсиб бормоқда. Аҳолиснинг асосий қисми мусулмонлардан иборат бўлган давлатлар учун ушбу тармоқни ривожлантириш, айниқса, долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев ИХТ ТИВ кенгаши 43-сессияси очилиш маросимида сўзлаган нутқида «Ислом олами улкан иқтисодий, инвестицион салоҳият, энергетика ресурсларига эга. Улардан тўғри фойдаланиш, Ислом ҳамкорлик ташкилотига аъзо давлатларнинг халқаро савдо-иқтисодий, молиявий, инвестицион ҳамкорлигини кенгайтириш, мамлакатларимизни бирлаштирадиган транспорт йўллари ташкил этиш юксак иқтисодий тараққиёт кўрсаткичларига эришиш имконини беради ва бу пировард натижада бошқа барча соҳаларнинг ривожланишида асос бўлиб хизмат қилади», дея таъкидлаб ўтган эди.

Шундай экан, мусулмон давлатларидаги фаолияти исломий молиялаштиришга асосланган мавжуд банклар, инвестиция фондлари ва компаниялар маблағларини Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва хусусий секторни қўллаб-қувватлаш мақсадида жалб этиш айтиш айтиш муддаодир. Бунинг учун албатта миллий банк тизимига янгича ёндашув билан назар солмоқ лозим, яъни анъанавий молиялаштириш механизмлари билан бир қаторда шерикчиликка асосланган молиялаштириш механизмларини жорий этиш масаласи тадқиқ этилиши муҳим ва долзарб ҳисобланади.



1-расм. Ислом молия ҳажмининг ўртача йиллик ўсиш суръати динамикаси.

Дунёда икки миллиарддан ортиқ мусулмонлар яшайди ва улар учун фоизлардан фойдаланиш мумкин эмас. Лекин, ҳозирги дунёмизда инсоннинг эътиқоди уни молия

хизматларидан фойдаланишдан тўса олмайди. Кимдир анъанавий кредит олишни истамаса, у инсон учун дунёнинг кўп мамлакатларида муқобил вариантлар таклиф этилади. Сабаби, ҳамма тенг имкониятлардан фойдаланиши керак (демократия тамойили) ва жамиятда пайдо бўладиган бундай имкониятлар инклюзив ривожланиш, яъни жамият аъзолари ўртасида адолат билан тақсимланган ва барча учун тенг имкониятлар берувчи иқтисодий ривожланишга йўл очади.

Республикамизда ҳам аҳолининг асосий қисми, яъни 90 фоиздан ортиғи мусулмонлардан иборат эканлигини эътиборга олсак, Ислом молияси хизматларининг жорий этилиши ва ривожланиши Халқимизнинг молиявий хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондирилишида муҳим аҳамият касб этади. Зеро, Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 20 апрелдаги “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида” ЎРҚ-765-сон қонунининг қабул қилиниши ва бу қонунга асосан ислом молия хизматларининг нобанк молия муассасаларида жорий этилиши бу борадаги амалга оширилаётган ислохотлардан бири ҳисобланади.

Шунингдек, бугунги кунда ислом молиявий хизматлари улуши дунё молия бозорида ортиб бориб, ўзида инновацион молиялаштириш механизмларини жамлаган соҳа сифатида муҳим молиявий манбалардан бирига айланиб бормоқда. Сўнгги йилларда исломий молия муассасалари ялпи активлари миқдори 2,5 триллион долларни ташкил этиб, йилига 15-20 фоизга ошиб бораётгани бунинг яққол далилидир.

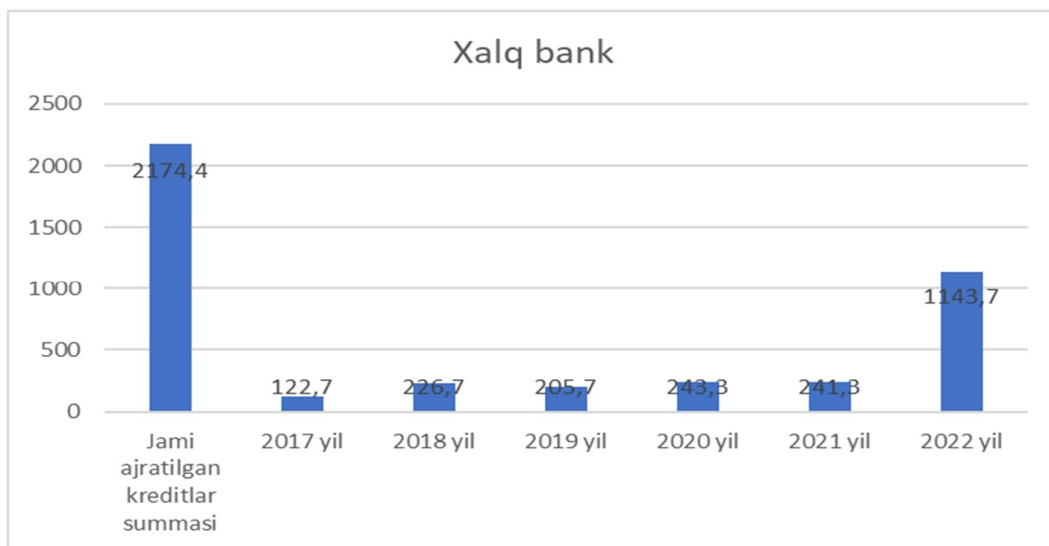
АХОЛИ TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA IPOTEKA KREDITLARINING АНАМИЯТИ

Yaxshimuratova X.X.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Ўзбекистон Respublikasining iqtisodiy tizimini kompleks rivojlantirish maqsadida so'nggi yillarda ko'plab islohotlar olib borilmoqda. Islohotlarni amalga oshirish, iqtisodiyotni rivojlantirishda kapital kiritish muhim masala bo'lib hisoblanadi. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda milliy bank tizimining mavjudligi, mamlakat iqtisodiy mustaqilligini ta'minlashga katta xizmat qiladi. Ayniqsa, bozor iqtisodiyoti sharoitida tijorat banklarining o'zaro raqobat qilishi, ular tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar sifati oshishiga olib keladi.

Aholini uy-joy bilan ta'minlash doim muhim masala bo'lib hisoblangan. Davlat va xususiy sektor tomonidan ko'plab uylar qurilayotgani bunga imkoniyat yaratmoqda. Ularni sotib olish uchun ko'maklashish maqsadida ipoteka kreditlari taklif etilmoqda. Shu sababli so'nggi yillarda mamlakatimizda ipoteka krediti bozori ham kengayib bormoqda. Aholining uy-joy sotib olishga bo'lgan talabi oshishi ortidan mamlakatda amalga oshirilayotgan uy-joy qurilishi ko'lamini kengaytirmoqda va ko'plab "ipoteka markazlari" ochilmoqda. Aholiga ipoteka kreditlariga oid ishlarda amaliy yordam beruvchi "ipoteka markaz" lari sonining ortib borayotganligi, davlat byudjeti mablag'lari hisobiga ipoteka kreditlari ajratilishidan tashqari, banklar o'z mablag'lari hisobidan ham ipoteka kreditlari ajratayotganligi misolida ko'rish mumkin. Bu ham, o'z navbatida, ipoteka bozorida banklar o'rtasida sog'lom raqobat muhitini shakllanishida va ipoteka kreditlari foiz stavkasining pasayishiga omil bo'lmoqda.



1-rasm 2017-2022 yillar 9 oyi davomida aholiga ajratilgan ipoteka kreditlari (mlrd.so'm)¹²²

Bugungi kunda, mamlakatimiz tijorat banklari tomonidan ajratilayotgan ipoteka kreditlarini raqamlar misolida ko'rib chiqadigan bo'lsak, aholi tomonidan ipoteka kreditlariga bo'lgan ehtiyojlari kengaymoqda.

Biz yuqoridagi diagramma orqali 2017-2021 yillar va 2022 yil 9 oyi davomida respublikamizda faoliyat olib borayotgan Xalq bankining ajratgan ipoteka kreditlarini tahlil qilinganini ko'rishimiz mumkin. Shu yillar davomida jami 2174,4 mlrd.so'm ipoteka kreditlari ajratilgan. Yillar kesimida ko'radigan bo'lsak, 2017 yil 122,7 mlrd.so'm ipoteka krediti ajratilgan va bu ko'rsatgich jami ajratilgan kreditlarning 5,6 foizini tashkil etgan. 2018 yilda ko'rsatgichlar mos ravishda 226,7 mlrd.so'm va 10,4 foiz bo'lgan. Ipoteka kreditlariga bo'lgan talab 2019-2021 yillarda o'zgarmasdan bir xil natijani qayd etgan. 2022 yilga kelib, iqtisodiyotning barqarorlashishi hamda aholining uy-joyga bo'lgan talabining keskin ortishi sababli bu ko'rsatgichlar 1143,7 mlrd.so'm tashkil etgan va bu jami ipoteka kreditlarining 52,6 foizini tashkil etgan yoki 2017 yilga nisbatan 9,3 barobarga o'sganini ko'rishimiz mumkin (1-rasm).

Xulosa qilib aytganda, bugungi kunda aholining turar-joyga bo'lgan talabi o'sib borayotgan sharoitlarda va uning yashash sharoitlarining yaxshilanishi, fuqarolarning moliyaviy bozordan ularni qoniqtiradigan foizlar asosida uy-joy sotib olish uchun uzoq muddatli pul mablag'larini qarz olishga bo'lgan talabini oshiradi. Ushbu talabni qoniqtirishga banklarning ipotekaviy kreditlash tizimi imkon beradi. Xalqaro tajribadan kuzatilayotgani kabi ipoteka krediti rivojlanishida davlatning huquqiy va boshqa ta'sir omillari orqali ko'magi hal kiluvchi ahamiyat kasb etadi. Shundan kelib chiqqan holda davlat organlarining ushbu tizimni qo'llab-quvvatlashi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ БАҲОЛАШ

Турдиева Я.Х.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Президентимиз Ш.М. Мирзиёев биринчи Тошкент халқаро инвестиция форумидаги нутқи давомида "Ўзбекистонда ислохотлар ортга қайтмайдиган муқаррар тус олгани реал ҳақиқатдир." деб айтиб ўтганидек, республикада кўп укладли иқтисодиётни

¹²² Ipoteka kreditlari sharxlari 2022 yil 9 oyi

шакллантириш шароитида инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг асосий вазифалари ижтимоий ва хусусий, айрим мамлакатлар, корпорациялар, халқаро молия институтлари, яқка инвесторлар манфаатларини тўғри аниқлаш, уларнинг ўзаро нисбатларини келишиб олиш, уларни рўёбга чиқаришнинг тенг ҳуқуқий шароитлари ва кафолатларини белгилашдан иборат. Инвестицияларни молиялаштириш манбаларини шакллантириш - уларни маблағлар билан таъминланиши борасида давлат томонидан чора –тадбирларнинг кўрилиши, уларни амалга ошириш учун етарли шароит яратишга ёрдам бермоқда.

Демак, инвестициялар - фойда олиш ҳамда ижобий ижтимоий самарага эришиш мақсадида тадбиркорлик объектларига ва бошқа фаолият турларига қўйиладиган пул маблағлари, банкларнинг мақсадли омонатлари, акциялар, бошқа қимматли қоғозлар, технологиялар, машиналар, ускуналар, лицензиялар, кредитлар, ҳар қандай бошқа мол-мулк ёки мулк ҳуқуқлар, интеллектуал бойликлар ҳисобланади.

Ҳар қандай инвестор ёки хўжалик юритувчи субъектлар учун инвестицион қарорлар қабул қилиш жуда қийин вазифа ҳисобланиб, бунда асосий мезон инвесторнинг бойлигини кўпайтириш, корхонанинг қийматларини ошириш мезонларига қаратилади. Унинг омиллари бўлиб корхона даромадлари ўсиши, молиявий риск ёки ишлаб чиқариш ҳаражатларининг камайиши, корхона ишлари самарадорлиги даражасини ошириш ҳисобланади.

Чет эл мамлакатларининг тажрибасини, шу билан бирга UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) тавсияларини ҳисобга олган ҳолда инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолаш икки мезон асосида, яъни молиявий ва иқтисодий баҳолаш орқали амалга оширилади.

Инвестиция лойиҳаси самарадорлигини баҳолашнинг бу иккала мезони ҳам бири-бирини тўлдириб туради. Молиявий баҳолаш инвестиция лойиҳасини амалга ошириш жараёнидаги ликвидлигини таҳлил қилишда ишлатилади. Бошқача айтганда, молиявий баҳолаш вазифаси, лойиҳани белгиланган муддатларда амалга ошириш учун, унинг жами молиявий мажбуриятларини бажаришга корхонанинг етарли молиявий ресурслари бўлишини белгилашдир. Иқтисодий баҳолаш эса, инвестиция лойиҳасининг потенциал қобилияти, шу лойиҳага қўйилган маблағларнинг қийматини сақлаб қолишда ва уларнинг ўсиш суръатини етарли даражасини яратиб беришда фойдаланилади. Тақдим этилаётган объектни инвестициялашда молиявий баҳолаш (ёки молиявий асосланганлик баҳоси) инвестиция жараёнининг ажралмас қисми ҳисобланади. Инвестор молиявий ҳолати номаълум бўлган юридик ёки жисмоний шахслар билан ҳеч қандай муносабатлар олиб бормайди. Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда, корхоналар молиявий ҳисоботларини оммавий-ахборот воситалари орқали ёки ҳар хил тўпламлар ҳолатида чоп этилиб, эълон қилиш нормал ҳолат ҳисобланади. Бу тўпламлар орқали компанияларнинг молиявий ҳолати тўғрисида маълумотлар олиш мумкин. Жаҳон амалиётида инвестиция лойиҳаларининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг бир қанча усуллари ишлаб чиқилган бўлиб, уларни шартли равишда икки катта гуруҳга бўлиш мумкин: оддий (ёки статистик) баҳолаш усуллари; дисконтлашга асосланган баҳолаш усуллари. Биринчи гуруҳга қуйидагилар киради: Инвестицияни қоплаш муддати (Investment Payback Period PP); Инвестиция самарадорлиги коэффициенти (Accounting Rate of Return, APR). Иккинчи гуруҳга қуйидагилар киради: Соф жорий қийматни аниқлаш усули (Net Present Value, NPV); Фойданинг ички меъёрини ҳисоблаш усули (Internal Rate of Return, IRR); Инвестицияларнинг рентабеллигини ҳисоблаш усули (Profitability Index, PI); Дисконтлашнинг қоплаш муддатини ҳисоблаш усули (Discounting Payback Period, DPP). Инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини дисконтлаш асосида баҳолаш усуллари ҳар қандай инвестиция лойиҳасининг даромадлигини, самарадорлигини,

фойдалилигини ҳамда уларнинг жалб этувчанлигини аниқлаб бера олади. Лекин айрим ҳолларда инвестиция лойиҳаларини баҳолашда барча усулларни қўллаш зарурияти бўлмаслиги ҳам мумкин. Бу усулларнинг қўлланилиши таҳлил қилинаётган ҳар бир лойиҳанинг ўзига хос жиҳати ва хусусиятларини инобатга олган ҳолда амалга оширилиши лозим.

Лойиҳанинг жалб этувчанлигини баҳолаш усуллари унинг барча хусусиятларини очиб бера олмаса ҳам, лойиҳанинг ҳақиқий самарадорлигини аниқлашда асосий хизмат вазифасини ўтайди.

Соф жорий қиймат (NPV) - инвестициялаш объектдан фойдаланиш даврида олдиндан қатъий белгиланган ва ўзгармас фоиз ставкасида олинадиган даромадлар ва қилинадиган ҳаражатларнинг алоҳида муайян даврдаги барча кирим ва чиқимларнинг дисконтлаштирилиши йўли билан олинган ва улар ўртасидаги фарқни ифодаловчи қиймат. Унинг моҳияти шундаки, йиллик соф пул оқими миқдори ҳар бир давр учун лойиҳани амалга оширишнинг бошланғич йилига келтирилади ва у оқибатда ўзини пул миқдорида соф жорий қиймат ёки соф дисконтлаштирилган даромад сифатида намоён этади.

Дисконт ставкаси меъёри капитал бозоридаги узоқ муддатли ссудалар бўйича фоиз ставкасига ёки ссуда олувчи томонидан тўланадиган фоиз ставкасига, ҳақиқатда, тенг бўлиши керак. Бошқача сўз билан айтганда, дисконт меъёри инвесторнинг ўзи учун ундан пасти самарасиз деб ҳисобланган минимал фойда меъёри бўлиши керак. Инвестиция лойиҳаларини соф жорий қиймат усули асосида баҳолашдан олинган натижа, яъни соф жорий қиймат ижобий миқдорга эга бўлса ($NPV > 0$), у ҳолда инвестицияларнинг рентабеллиги дисконт миқдоридан юқори бўлади, $NPV = 0$ ҳолатда лойиҳа рентабеллиги дисконт ставкасига (минимал қоплаш меъёрига) тенг бўлади, агар $NPV < 0$ бўлса, лойиҳа рентабеллиги минимал миқдордан паст бўлади. Биринчи икки ҳолатда инвестиция лойиҳасини амалга ошириш мумкин. Бунда биринчиси инвестор капиталининг ўсиши таъминланишини кўрсатса, иккинчиси кўпаймаслигини ҳам, камаймаслигини ҳам билдиради. Учинчи ҳолатда эса лойиҳадан кутиладиган даромадни олиш имконини бермайди. Соф жорий қиймат усули бошланғич инвестиция миқдорининг, яъни инвестор бойлигининг қанчалик ўсишини миқдорий жиҳатдангина кўрсата олади, холос. Лекин, инвестициялашнинг нақадар самарадорлигини аниқлашда миқдорий ўзгаришлар ва натижаларнинг ўзи етарли бўлмайди. Шунинг учун инвестицияларнинг қандай нисбий ўсишга эга эканлиги ва унинг ўсиш даражасини аниқлаш учун иқтисодий баҳолашнинг бошқа усулларида фойдаланишга тўғри келади.

Фойданинг ички меъёри усули (IRR) - бу пул тушумларининг дисконт қиймати пул чиқимларининг дисконт ставкасига тенг бўлгандаги даромадлилик даражаси ёки бўлмаса лойиҳадан олинган соф тушумларнинг дисконтланган қиймати инвестицияларнинг дисконтланган қийматига, соф жорий қиймат эса нолга тенг бўлгандаги дисконт меъёридир. Бу кўрсаткични аниқлаш учун соф жорий қийматни аниқлашда ишлатилган формуладан фойдаланилади ва соф жорий қиймат нолга тенглашадиган минимал фоиз ставкаси топилади. Айнан шу фоиз ставкаси фойданинг ички меъёри усули деб номланади. Бу усул иқтисодиётда рентабелликнинг ички меъёри, қоплаш ёки самарадорлик коэффитсиенти, капитал қўйилмаларнинг чегаравий самарадорлиги деб ҳам юритилади.

Инвестицияларнинг рентабеллиги усули (PI) - дисконтлаштирилган даромадларнинг, дисконтлаштирилган инвестиция харажатларига нисбатини ҳисоблаб топишга асосланган. Бу қандай ҳолатда инвестор бойлиги ўсиши мумкинлигини кўрсатиб беради. Инвестицияларнинг рентабеллиги ва соф жорий қиймат кўрсаткичларини таққослама баҳолаш шуни кўрсатадики, соф жорий қиймати ўсиши

билан инвестициялар рентабеллиги ҳам ўсади ва аксинча. Агар рентабеллик кўрсаткичи «1»га тенг ёки ундан кичик бўлса, лойиҳа рад этилиши керак, чунки у қўшимча фойда келтирмайди. $NPV = 0$ да инвестицияларнинг рентабеллиги ҳамisha 1га тенг бўлади.

Молиявий ва иқтисодий нуқтаи назардан, инвестициялаш келгусида соф фойда олиш ва уни ташкил этиш мақсадида иқтисодий ресурсларни узоқ муддатга жойлаш сифатида қаралади. Гарчи, келгуси соф фойдага бўлган қизиқиш ва манфаатдорлик ҳар бир томон, лойиҳа иштирокчиси учун умумий бўлса-да, лекин кутиладиган фойдани баҳолаш, ҳақиқатда, турлича баҳоланиши мумкин. Молиявий таҳлил молиявий омиллар таъсирини ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини сеза олиш, кузата олиш каби билимларга, шунингдек кўрсаткичлар ўзгаришини башоратлаш ва улар нисбатини ҳисоблаб топиш кабиларга эга бўлишдек катта талабларни ўртага қўяди.

Хулоса килиб шуни айтиш мумкинки, инвестиция лойиҳаларини самарадорлигини баҳолаш, уларни таҳлил қилиш долзарб мақсадлардан бирига айланди. Чунки инвестиция лойиҳаларини бошқаришни баҳолаш ва пухта таҳлил этиш уларнинг муваффақиятли амалга оширилишини кафолатлайди.

Юқорида таъқидлаганларнинг тўғри ташкил қилиниши ва баҳоланиши эса миллий иқтисодиётни юксалтиришда бир қадар муҳим туртки бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ш.М.Мирзиёевнинг «Тошкент ҳалқаро инвестиция форуми» даги нутқи Тошкент 24 март 2022 йил
2. Б. Маматов, Д. Хужамкулов, О. Нурбеков «Инвеститсияларни ташкил этиш ва молиялаштириш». – Т.: «Иқтисод-Молия» 2014.
3. Ш.Н. Файзиев, М.Х. Ходжаева, Х.М. Давлятов «Инвестициялар аудити ва баҳолаш». – Т.: «Тафаккур бўстони» 2012.
4. «Бозор, пул, кредит» журналининг 2017 йилдаги №3 сони
5. А.С.Жураев, Д.Ю.Хўжамкулов «инвестиция лойиҳаларини таҳлили» Т. «Шарқ» 2003.

МОЛИЯ-САНОАТ ГУРУҲЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ЎРНИ

Абдувалиев С.А.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси*

Ҳалқаро тажрибалар кўрсатишича, иқтисодиётда молиявий институтлар ва саноат корхоналарининг ўзаро интеграциялашган ҳолда фаолият юритиши миллий иқтисодиётда ишлаб чиқариш салоҳиятининг ортиши ҳамда саноатда истиқболли лойиҳаларни амалга оширишга хизмат қилади. Бу ҳолат, жаҳон иқтисодиётидаги кескин рақобатлашув шароитида иқтисодиёт тармоқларини жадал ривожлантириш жараёнида реал сектор корхоналарининг молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжини таъминлаш орқали улар фаолиятида янги лойиҳаларни жорий этиш ва шу асосда рақобатбардошликни оширишда муҳим роль ўйнайди. Чунки, жаҳон иқтисодиётида халқаро рақобатлашувнинг кучайиши саноат тармоғидаги корхоналардан юқори даражадаги рақобат шароитида фаолият юритишда доимий равишда фаолиятни такомиллаштириб боришни, ишлаб чиқариш жараёнига янги замонавий усул ва инновацияларни кенг жорий этишни талаб этади. Шу сабабли, молиявий институтлар ва саноат корхоналарининг ўзаро интеграциялашуви асосида молия-саноат гуруҳларини шакллантириш орқали янги ишлаб чиқаришларни жорий этиш борасида юқори натижаларга эришилмоқда.

Мамлакатимизда иқтисодий ривожлантириш борасида белгиланган муҳим йўналишларни инобатга олган ҳолда қайд этиш лозимки, иқтисодий тармоқларида фаолият олиб боришнинг янги шакларини жорий этиш орқали иқтисодий ўсишни барқарорлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, иқтисодийнинг соҳа ва тармоқларини молиялаштиришда, корхоналарни техник ва технологик жиҳатдан янгилаш ишларини олиб боришда ва уларнинг экспорт салоҳиятини оширишда тижорат банклари асосий роль ўйнайди.

Миллий иқтисодий барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган ислохотларни амалга ошириш шароитида молиявий институтлар ва саноат корхоналарининг ўзаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш асосида рақобатбардошлик даражасини оширишга қаратилган тенденциялар юзага келади. Бу ҳолат, молиявий институтлар ва саноат корхоналарининг капитал интеграциясини таъминлаш асосида йирик ташкилий-хўжалик тузилмаларини ташкил қилишни билдиради.

Молия-саноат гуруҳида фаолият юритишнинг тижорат банклари учун муҳим жиҳати гуруҳ доирасида саноат, савдо ва бошқа турдаги хизмат кўрсатиш тузилмалари билан ўзаро интеграциялашган ҳолда фаолият юритиш натижасида рақобатбардошлик даражасининг ортиши билан биргаликда юқори синергетик самарага, шунингдек, гуруҳ таркибига иқтисодийнинг турли тармоқ ва соҳаларидан жалб этилган иштирокчилар манфаатларининг ўзаро уйғунлиги таъминланиши оқибатида банк фаолиятининг диверсификациялашув даражасининг ошишига эришилади.

Иқтисодийда молия ва саноат тузилмалари интеграциялашувини кучайтиришдан асосий мақсад ишлаб чиқариш-молиявий муносабатларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш орқали фаолият самарадорлигини ошириш, шунинг юқори синергетик самарага эришишни таъминлаш ҳисобланади. Ушбу мақсадларга эришиш молия ва саноат капитали интеграциясини кучайтириш орқали молиявий муносабатларни ўзаро мувофиқлаштириш ва истиқболли инвестицион лойиҳаларни самарали ташкил этиш ҳамда рақобатбардошлик даражаси юқори бўлган янги интеграциялашган тузилмаларни шакллантириш натижасида таъминланади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро интеграциялашув жараёнларининг кучайиши молиявий глобаллашув шароитида жаҳон иқтисодийдаги замонавий тенденциялардан бири сифатида намоён бўлмоқда. Шунга мос равишда интеграциялашув жараёнларининг ижобий жиҳати сифатида юқори синергетик самарага эришиш имконияти юзага келади. Маълумки, синергетик самара моҳияти жиҳатидан бир нечта турли хил омилларнинг биргаликдаги фаолияти натижасида юзага келувчи ҳодиса сифатида ифодаланади. Бироқ, мазкур омилларнинг алоҳида ҳаракати ёки фаолияти ушбу ҳодисани юзага келтирмайди. Иқтисодийда мазкур жараён хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро интеграциялашуви орқали биргаликдаги фаолияти сифатида юзага келади.

Миллий иқтисодийда тижорат банклари ва саноат корхоналарининг ўзаро интеграциялашган ҳолдаги фаолияти натижасида юқори синергетик самарага эришиш имкони яратилади. Мазкур синергетик самара истиқболли лойиҳаларни жорий этиш орқали маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши, жорий харажатларнинг иқтисод қилиниши, маҳсулотлар сифатининг яхшиланиши, уни истеъмолчиларга етказиш муддатининг қисқариши, пул оқимларини самарали бошқариш ҳамда молиявий рискларни олдини олиш орқали инвестицион фаолликнинг ортиши натижасида юзага келади.

Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши ва ишлаб чиқаришга кетадиган жорий харажатларнинг иқтисод қилиниши кабилар синергетик самаранинг асосий иқтисодий кўрсаткичлари ҳисобланади. Шу билан биргаликда синергетик самара

натижасида ялпи даромад, фойда ва рентабеллик кўрсаткичларининг ошишига эришилади.

Иқтисодиётда хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро интеграциялашуви асосида молия-саноат тузилмаларини шакллантиришнинг асосий сабаблари ишлаб чиқариш жараёнининг такомиллашуви, солиқ тўловларининг камайиши, тизимли маркетинг тадқиқотлари ва бошқарув самарадорлиги кабиларда намоён бўлади.

Молия-саноат гуруҳларини шакллантиришдаги синергетик самара хўжалик юритувчи субъектлар бирлашуви орқали намоён бўлади. Мазкур жараёнда хўжалик юритувчи субъектларининг интеграциялашган тузилма доирасида биргаликда фаолият юритиши натижасида юзага келадиган синергетик самара алоҳида фаолият юритишдан олинadиган самарага нисбатан юқори бўлади.

Молия-саноат гуруҳлари фаолияти натижасида синергетик самара қуйидагилар орқали ифодаланади:

– хом-ашё ресурсларини етиштириш босқичидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда уни истеъмолчиларга етказишгача бўлган ягона технологик занжирнинг юзага келиши;

– ўзаро интеграциялашув асосида фаолият юритилиши натижасида иштирокчиларнинг молиявий ва ишлаб чиқариш салоҳиятининг ортиши;

– трансакцион ва бошқа турдаги харажатларнинг иқтисод қилиниши;

– интеграциялашган тузилма доирасида фаолият юритиш ҳисобига молиявий ва бошқа турдаги рискларнинг диверсификациялашуви ва камайиши;

– ягона молия-кредит ва солиқ сиёсатини юритиш имкониятининг юзага келиши;

– интеграциялашган тузилма қийматининг ўсиши ҳамда тузилма доирасида иштирокчиларнинг биргаликда фаолият юритишдан олинadиган самаранинг уларнинг алоҳида фаолият юритишида юзага келадиган самара йиғиндисидан юқорилиги.

Мамлакатимизда тижорат банклари ва корхоналарнинг ўзаро интеграциялашувини таъминлаш орқали синергия самарасини оширишда банklar инвестициялари орқали шуъба корхоналарни ташкил этиш лозим. Чунки, молия ва саноат капитали интеграциясини таъминлаш орқали юқори синергия самарасига эришишга ҳамда ташкил этилган шуъба компаниялар иштирокида молия-саноат гуруҳини шакллантиришга имкон яратилади.

Мамлакатимизда молия-саноат гуруҳларини шакллантиришнинг мақсадли йўналишлари сифатида қуйидагиларни қайд этиш мумкин:

– иқтисодиётни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишларида молиявий ресурсларни жамлаш;

– саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш фаолиятида янги лойиҳаларни жорий этиш орқали уларнинг экспорт салоҳиятини ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш;

– саноат тармоқларида янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш ва унга замонавий технологияларни жалб қилиш;

– ўзгарувчан бозор конъюнктураси ва рақобатлашув шароитларида саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган фаолиятни самарали амалга ошириш учун қулай молиявий-инвестицион муҳитни яратилиши.

Молия-саноат гуруҳларида фаолият юритиш орқали саноат корхоналарида зарурий молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжни таъминлаш орқали ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишга эришилса, тижорат банклари фаолиятида ҳам бир қатор қулай шарт-шароитлар юзага келади. Булар жумласига, инвестицион фаолликнинг ошиши, фаолиятнинг диверсификациялашуви, молиявий рискларни самарали бошқариш имконияти ва самарадорлиги юқори бўлган лойиҳаларни амалга ошириш кабиларни киритиш мумкин. Шунингдек, банklarнинг молия-саноат гуруҳи доирасидаги саноат,

савдо ва суғурта тузилмалари билан ўзаро интеграциялашган ҳолдаги фаолияти юқори самарадорликка эришишга имкон беради. Бу ҳолатда, иқтисодиётдаги мавжуд ҳолат ва истиқболдаги жараёнларни прогнозлаштириш ҳисобига банк рақобатбардошлигини ошириш; гуруҳ иштирокчиларининг ишлаб чиқариш ва молиявий салоҳиятининг бирлашиши орқали рақобатбардошликни ошириш; самарадорлиги юқори бўлган инвестицион лойиҳалар ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш учун зарур бўлган молиявий ресурсларни йўналтириш.

Молия-саноат гуруҳида иштирок этишнинг банклар фаолияти учун муҳим жиҳати улар фаолиятини диверсификациялаш ва кенгайтириш, янги даромад манбаларига эга бўлиш имкониятининг юзага келиши орқали намоён бўлади. Шу билан биргаликда, тижорат банклари фаолиятида долзарб муаммолардан бўлган ажратилган кредитларни ўз вақтида қайтиши билан боғлиқ ҳолатни молия-саноат гуруҳларида бартараф этишга қулай шароит яратилади.

Фикримизча, молия-саноат гуруҳларини шакллантириш жараёнида қуйидаги шартларни инобатга олиш мақсадга мувофиқ:

1. Молия-саноат гуруҳларини технологик жиҳатдан бир-бирига алоқадор бўлган ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлиги юқори маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи саноат корхоналари негизида шакллантириш.

2. Молия ва саноат капиталининг бирлашиши натижасида юзага келиши мумкин бўлган монополия билан боғлиқ салбий ҳолатларни олдини олиш. Бу жараёнда монополия юзага келишини олдини олиш иқтисодиётда маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича бошқа рақобатчиларнинг мавжудлиги ёки айнан битта тармоқдаги маҳсулотлар бозорида қўшимча равишда молия-саноат гуруҳларини мақсадли шакллантиришни тақозо қилади.

4. Корхоналарни гуруҳ таркибига киришида ихтиёрликни таъминлаш, бунда иштирокчиларнинг иқтисодий манфаатларини ҳисобга олган ҳолда биргаликдаги фаолиятнинг иштирокчиларини танлаш ва молия-саноат гуруҳи лойиҳасини ишлаб чиқишда корхоналарнинг шахсий ташаббускорлигини эътиборга олиш лозим.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки ҳозирги шароитда миллий иқтисодиётда тижорат банклари ва саноат корхоналари иштирокида молия-саноат гуруҳларини шакллантириш учун зарурий молиявий-иқтисодий шарт-шароитлар мавжуд. Мазкур ҳолат молия-саноат гуруҳлари фаолиятини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Молия-саноат гуруҳлари фаолиятини шакллантириш орқали иқтисодиётнинг саноат тармоғида фаолият юритувчи корхоналарни барқарор ривожлантиришга ҳамда уларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини оширишга қулай замин яратилади.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ВАЛЮТА АЙИРБОШЛАШ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Абдукаҳарова С.А.

*Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари" ИТМ*

Глобаллашувнинг ривожланиши билан жаҳон бозори тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Унинг энг муҳим қисмларидан бири пул ва молиявий муносабатлардир. Ушбу муносабатларнинг ривожланиши билан миллий валюталарнинг бир-бирига нисбатан нисбати билан ифодаланган пул- молия соҳасининг бекарорлиги ортади. Аммо бошқа томондан, бу омил валюта курсларини барқарорлаштиришнинг янги йулларини излаб топиб, халқаро валюта муносабатларининг ривожланишини рағбатлантиради. Миллатлараро муносабатларнинг кучайиб бораётган интеграцияси ва ривожланиши

баъзи миллий пул бирликларини бошкаларга алмашишни урганишнинг объектив ехтиёжини келтириб чикаради. Бу мақсадни амалга ошириш валюта бозори ёрдамида амалга оширилади, бу ерда талаб ва таклифга мувофиқ валютанинг нархи шаклланади, яъни унинг курси белгиланади.

Хозирги жаҳон валюта тизими урушдан кейинги биринчи йилларда фаол равишда яратила бошланди: шуни эсда тутиш керакки, айнан шу даврда Америка Кушма Штатлари ва бошка давлатлар узларининг пул бирликларининг конвертациясини саклаб қолишга қарор қилишган.

Концепциянинг узи олтин стандарти остида қозғалган банкнотлар чексиз равишда ушбу металлга алмаштирилганда пайдо бўлди. Тизим ягона пул бирлигининг белгиланган олтин таркибини, олтин тангаларнинг еркин муомаласини ва зарб қилинишини назарда тутган. Валюталарни металлга алмаштириш Биринчи жаҳон урушигача мавжуд бўлиб, 1929 йилда мамлакатларда олтин муомаласи бўлмаган ва банкнотлар бошка ҳеч қачон олтинга алмаштирилмаган (1971 йилгача бу қобилятнали расман саклаб қолган АКШ долларидан ташқари, унинг ролини белгилаб берган етакчи захира валютаси сифатида).

Аммо Иккинчи жаҳон урушидан сунг, штатлар каттик чекловларни жорий қилганда ва шу билан бирга барча валюталар конвертация қилинмайдиган бўлганида конвертация қилиш муаммоси жиддийлашди (бу ерда шуни таъкидлаш керакки, АКШ молиявий активи ва Швейцария франки бундан мустасно). Қайтарилиш муаммосини самарали ҳал қилиш учун Халқаро валюта жамғармаси (ХВФ номи билан машҳур, 1944 йилда руйхатга олинган) ва бошка ташкилотлар тузилди. 1985 йилда ХВФга аъзо бўлган давлат жамғарма низоми бўйича мажбуриятларни расман қабул қилди ва фақат унинг рухсати билан чекловлар қўйиши мумкин. Конвертация қилишнинг янги концепцияси пайдо бўлди - нақд ҳисоб- китобларда кенг қулланилиши керак бўлган еркин фойдаланиладиган, халқаро бозорларда мутлақо бепул муомалада бўлган валюта: булар француз франки, Гарбий Германия маркаси, Британия фунти, Америка доллари, япон. ени (Форекс учун алмашиш жуфтликда амалга оширилади: EUR USD, GBP USD, USD CAD, USD JPY ва бошкалар).

Замонавий валюта бозори мураккаб ва жадал ривожланаётган тизим бўлиб, жаҳон иқтисодиётининг барча соҳаларида фаолият юритади. Хозирги кунга келиб дунёда қарийиб 160 та валюта мавжуд. Аммо улар ичида халқаро миқёсида 4 та валюта мавжуд (АКШ доллари, евро, япон йенаси, фунт стерлинг). Бугунги кунда санаб утилган пул бирликлари жаҳон иқтисодиётида жиддий урин эгаллаган ҳамда валюта конвертациясининг белгилари ва шартлари узғаришсиз қолган ва узининг асосий хусусиятларини саклаб қолган валюта конвертациясининг икки тури мавжуд - тулик ва қисман (турли шартлар билан). Тулик конвертация қилиш - миллий ёки хорижий капитал егалари учун давлат ҳудудига олиб кириш, исталган вақтда чет елга утқизиш, турли халқаро ва миллий ҳисоб- китобларни амалга оширишда фойдаланиш бўйича ҳар қандай чекловларнинг йўқлиги қафолати. Қисман алмашишга келсак, у маълум чекловларга тегишли. Бундай чекловларнинг асортименти ва хилма- хиллиги жуда катта - бу алоҳида мамлакатлар, товарлар, тулов турлари, тадбиркорлик субъектлари бўлиши мумкин.

Шундай қилиб, 1958 йилда Гарбий Европа мамлакатлари норезидентларга чекловлар киритди. Чет эл фуқароларига турли операцияларни амалга оширишга рухсат берилди, миллий жисмоний/ юридик шахсларга эса операцияларни амалга ошириш тақиқланди.

Мамлакатимизда молия соҳасида талай чора-тадбирлар мажмуи амалга оширилмоқда. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2020 йил 12 майда "2020-2025 йилларга мулжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини

ислох килиш " ПФ-5992 сонли Фармони имзоланди. Ушбу Фармонда Ўзбекистон Республикаси банк секторини янада ислох килишнинг асосий йуналишлари, ушбу стратегияни амалга оширишнинг мақсад ва вазифлари белгилаб берилди[1].

2021 йилда ички валюта бозори юқори иқтисодий ўсиш суръатлари ва ташқи бозорлардаги қулай муҳит фониди хорижий валютага талаб ва тақлифнинг ўсиши билан тавсифланди.

2021 йилда ташқи савдо айланмасида ўсиш кузатилди. Хусусан, экспортдан тушган тушум (олтин экспортдан ташқари) утган йилнинг шу даврига нисбатан 34 фоизга қуп, 11,6 миллиард долларни ташқил етди. Шу билан бирга, импорт туловлари 2020-йилга нисбатан 25 фоизга ошиб, 25,7 миллиард долларга етди[2].

Шундай қилиб, банклар томонидан валюталарни айирбошлаш (конвертация) анча илгари амалга оширилди ҳамда ҳозирги кунга қадар ривожланиб, тако-миллашиб бормоқда. Ҳар бир фаолиятнинг ке-либ чиқиш тарихи ҳамда ривожланиш босқич-лари мавжуд. Мақоламизда конвертациянинг иқтисодий моҳияти ва шакл тамойиллари ёритиб берилди. Олимларнинг фикрлари ўрганилди ва таҳлил қилинди.

Республикамиз тижорат банкларида валюта айирбошлашнинг ҳозирги ҳолати таҳли-ли ўтказилди. Бу борада умумий назарияларга таянган ҳолда Ўзбекистон Республикасида банк-молия секторида талайгина ишлар амалга ошириляётгани баён этилди. Мамлакатимиз Президенти ҳамда ҳукумат томонидан амалга ошириляётган молия сектори ривожланиш стратегиялари ушбу секторнинг ривожланаёт-гани, жисмоний ва юридик шахсларнинг фао лиятига қўмаклашаётганини статистик маълумотларга таянган ҳолда кузатиш мумкин. 2021 йилда миллий валютанинг алмашув курси динамикаси ички валюта бозоридаги талаб ва тақлиф факторлари ҳамда ташқи омиллар таъсирида шаклланди.

Хусусан, республикада иқтисодий ва ин-вестицион фаолликнинг тезлашиши натижаси-да валютага бўлган талабнинг ошиши, ўз, навба-тида қулай ташқи шароитлар ва жаҳонда асосий экспорт товарларимизга нисбатан нархлар ошиши фониди хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳоли томонидан валюта тақлифининг кўпа-йиши билан мувозанатланди.

Валюта айирбошлаш операцияларини янада ривожлантириш, ушбу операцияларни янада соддалаштириш, ўз навбатида, тако-миллаштириш учун тижорат банкларида ахбо-ротларни рақамлаштириш талаб этилмоқда. Ривожланган мамлакатларда ушбу амалиётдан кенг фойдаланилмоқда ва ўзининг ижобий то-монларини кўрсатмоқда. Тижорат банкларида ҳозирга қадар кредит операцияларида мижоз-ларни Face ID ва Touch ID технологияларидан фойдаланиб, идентификация қилиш амалиёти жорий қилинган. Агар ушбу рақамли техноло-гиялардан айнан валюта айирбошлашда фойда-ланилса, биринчи навбатда, бюрократик тўсиқ-ларга учралмайди ҳамда мижозлардан шахсни тасдиқловчи ҳужжатлар талаб қийнмайди, вақт сарфи камаяди ҳамда ноқонуний хатти-ҳаракат-ларнинг олди олинган бўлар эди.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги "2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш тўғрисида"ги ПФ-5992-сонли фармони.
2. Статистика қўмитаси маълумотлари

БАНК МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ГЕОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРИ

Асқарова М.И.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” илмий тадқиқот маркази*

Банк ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчилар ҳамда истеъмолчилар ўртасидаги молиявий воситачи муассаса бўлгани учун унинг фаолиятида мамлакат ва минтақалар аҳолининг сони, унинг ўсиш суръати, меҳнат ресурслари, уларнинг маълумот даражаси ва малакаси, хўжалигининг тармоқ ва ҳудудий ривожланиши ҳамда иқтисодий тараққиёти даражаси муҳим аҳамият касб этади. Бинобарин, мамлакат ва минтақаларнинг демографик ва иқтисодий салоҳияти банкларнинг барқарор фаолиятини таъминловчи омил ҳисобланади.

Бундан ташқари мамлакатнинг иқтисодий тараққиёт даражаси, унинг юксалиш суръати бевосита банк молиявий ресурсларига, унинг миқдори ва оқимига боғлиқ. Зеро, банк молиявий ресурслари мамлакат иқтисодий ва ижтимоий ривожланишини ҳаракатга келтирувчи асосий манба ҳисобланади. Ўз навбатида банк молиявий ресурслари (давлат, фирма, корхона, хонадон ва жамоат ташкилотлари) ихтиёридаги ҳамда молия активларининг пул маблағлари мажмуидан иборат.

Шуни таъкидлаш керакки, ҳар қандай иқтисодий фаолият маблағ, яъни пул талаб қилади ва айни пайтда ишлаб чиқариш қаерда бўлмасин барибир молияни ва молиявий муносабатларни ҳамда банк молиявий ресурсларини вужудга келтиради. Албатта, молия субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва хизматлар истеъмолчилар ўртасида маълум мақсадларда қиймат шаклида тақсимлангандагина (харид қилинганда) банк молиявий ресурслари ҳосил бўлади.

Банк молиявий ресурсларини шаклланишида иқтисодий субъектлар жойлашган ҳудудларни табиий шароити ва географик ўрнини қулай ёки ноқулайлиги, минерал хом-ашё ресурслари билан таъминланганлик даражаси, меҳнат ресурслари захирасига бойлиги, ишлаб чиқариш инфратузилмаларини ривожланганлик ҳолати, илмий техника тараққиёти, экологик вазият, бозор муносабатларини ташкил этилиши ва бошқа қатор омиллар муҳим рол ўйнайди. Табиийки, юқоридаги омиллар қулай ҳудудларда ташкил этилаётган моддий ва номоддий соҳа корхоналари ва муассасалари жадал ривожланади ва банк молиявий ресурсларнинг шаклланишини тезлаштиради. Одатда, бундай ҳудудларни «қулай иқтисодий макон» ёки «қулай инвестиция макони» деб ҳам юритилади. Шу ўринда, табиий шароити ва географик ўрни нисбатан қулай, суғорма деҳқончиликни ривожлантириш учун катта ер-сув ресурсларига эга, меҳнат ресурслари захираларига бой ва ишлаб чиқариш инфратузилмалари билан яхши таъминланган республиканинг Фарғона водийси, Тошкент ва Самарқанд вилоятларида азалдан иқтисодий субъектларни, яъни моддий ҳамда номоддий ишлаб чиқариш соҳалари тармоқларини жадал ривожланишига олиб келган. Бу вилоятлар мамлакат ҳудудини атиги 11,3 фоизини эгаллагани ҳолда бу ерда мамлакатнинг 52 фоиз аҳолиси яшайди ва 64 фоиз меҳнатда банд аҳолиси ҳамда 68 фоиз ялпи ички маҳсулот тўғри келади. Бинобарин, бу минтақаларда мамлакатнинг 62 фоиз миллий даромади ҳосил қилинади.[1]

Аҳоли манфаатлари ва уларни ижтимоий ҳимоя қилиш молиявий ресурсларга эҳтиёж туғдиради. Бу эса аҳолини молиявий муассасалар, яъни банклар билан ўзаро алоқада бўлишини тақозо этади. Шуининг учун ҳудуд аҳолиси сонининг купайиб бориши билан банк мижозлари сонининг ортиб боришига олиб келади. Мижозлар сонини аҳолига нисбатан бирмунча юқори суръатлар билан ўсиши уларнинг ҳудудда фаолият юритаётган тижорат банкларининг фаоллиги, уларга аҳоли ишончи ортаётганлиги

билан бирга тадбиркорлик фаолиятининг кенг кўламда ривожланаётганлиги билан ҳам изоҳланади.

Ҳозирги кунда республикада 34та тижорат банкларинг бош офислари ташкил қилинган бўлиб уларнинг ҳудудларда 700 дан ортиқ филиаллари фаолият кўрсатмоқда.[2]

Аҳолининг банкларга бўлган эҳтиёжи банкларнинг сони, тури ва уларнинг хизмат турларини кенгайтиришга бўлмоқда. Ҳозирги кунда вилоятларнинг қишлоқ жойларида эса «Мини банк» лар хизмати ташкил этилмоқда. Демографик жараённинг ривожланиши банклар ва улардаги мижозларнинг сонинн купайиши, қолаверса пул жамғармасининг шаклланишига ҳам таъсир қилади.

Иқтисодиётнинг турли тармоқларини молиялаштириш янгидан тузилган ихтисослаштирилган тижорат банклар фаолиятини шакллантиради. Шунга мувофиқ равишда, тижорат банклари ҳам ўзиларининг ички тартибий бўлинмаларини қайта тузиш ва ривожлантириш стратсгияларини ишлаб чиқиш, вилоят ва туманларда банк филиаллари фаолиятини кенгайтиришга имкон яратди. Шу аснода вилоят, туман марказларида ихтисослаштирилган ва хусусий банклар фаолияти йўлга қўйилади.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишини иқтисодиётнинг бош бўғини ҳисобланган банк тизимини жадал ривожлантириш натижасида молиялаштириш асосида қолган барча соҳаларни ўзлаштириш имкониятини яратади. Бундан кўриниб турибдики, ҳудудларда ривожлантирилган банк вилоят салоҳиятини кўтарса, вилоятлар кўлами ўз-ўзидан республиканинг иқтисодий салоҳиятини оширишга асос бўлади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, Ўзбекистоннинг банк молиявий ресурсларининг жамғарилишида ҳар бир ишлаб чиқариш ва меҳнат ресурсларининг иқтисодий алоқасини аҳамияти ғоятда катта. Буларнинг ҳаммаси Ўзбекистоннинг валюта тушуми ва банк фаолияти географиясини кенгайтиб бораётганлигидан далолат беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. stat.uz
2. <https://cbu.uz/uz/credit-organizations/banks/head-offices/>

КОРПОРАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ

Бегимов А.И.

*Слушатель Банковско-финансовой
академии
Республики Узбекистан*

В рамках организационной структуры выделяют управляемую и управляющую подсистемы. Структуру управляемой подсистемы любой экономической системы определяют назначение и технология выполнения основных производственных функций. Структура управляющей системы в меньшей степени зависит от технологии производства и большей частью определяется непосредственным содержанием функций управления. Поскольку содержание функций управления мало изменяется от объекта к объекту, с определенной долей условности можно утверждать об аналогичности организационной структуры управления для подобных экономических систем [1, с. 222]. Этот вывод позволяет использовать метод сравнения и аналогии для проектирования организационных структур подобных экономических систем. Такой метод чаще всего используется в практике построения организационных структур.

Западные исследователи рассматривают организационную структуру через процесс разделения труда на отдельные задачи и координацию действий по выполнению этих задач в единую деятельность. Так, всемирно признанный классик менеджмента, исследователь организационных структур Г. Минцберг отмечает: «Структуру организации можно определить как простую совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач» [2, с. 9].

Обращение к составляющим понятиям, формирующих термин «организационная структура», наглядно демонстрирует подход с разных сторон отечественных и западных исследователей к этому понятию. Структура – совокупность элементов и устойчивых связей между ними, обеспечивающих целостность системы, то есть структура является тем, что остается устойчивым, относительно неизменным при различных преобразованиях системы [3, с. 657; 7]. Организация – внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия дифференцированных и автономных частей целого. В понятии организации фиксируются динамические закономерности системы, то есть те, которые относятся к функционированию, взаимодействию частей [3, с. 463; 4]. Следовательно, исходя из этих составляющих, можно сделать вывод, что в содержании организационной структуры присутствуют и система, и разделение труда с последующей координацией. Совокупность элементов и устойчивых связей между ними, обеспечивающих целостность системы, можно рассматривать как разделение труда на отдельные связанные задания, а организацию, которая представляет собой взаимодействие дифференцированных и автономных частей целого, – как координацию действий в единой деятельности.

Аналогию в трудах отечественных и западных исследователей можно провести между структурными связями и отношениями, а также организационными механизмами их согласования у отечественных ученых, с одной стороны, и координационными механизмами в организационных структурах в западных исследованиях, с другой стороны. Это можно проследить у отечественных исследователей [5], в частности, в монографии Г. Минцберга «Структура в кулаке: создание эффективной организации» [2], который выделил ключевые положения в исследованиях организационных структур и синтезировал результаты исследований в общую картину структуризации организаций. Как пример можно привести такие аналогии. В труде отечественных исследователей среди типов организационных механизмов согласования структурных отношений рассматриваются «распорядительство – подчинение» или его модификация «контроль – подотчетность» [5, с. 18]. Контроль заключается в получении необходимой информации о подконтрольном объекте и воздействии контролирующего органа на контролируемый для обеспечения выполнения принятых решений и поддержания установленных стандартов деятельности [5, с. 19]. В исследованиях организационных структур западных ученых одним из координационных механизмов является «прямой контроль» [2 с. 10–11]. В отечественных исследованиях среди механизмов согласования структурных отношений рассматривается «совместное (согласованное) принятие решений (соподчинение)» [5, с. 19], аналогичный механизм рассматривается в западных исследованиях – «взаимное согласование» [2, с. 10].

И отечественные, и западные исследователи подтверждают, что наряду с формальной структурой существует неформальная структура – система межличностных и межгрупповых связей и взаимодействий, контактов, которые не закреплены в соответствующих документах, тесно переплетены и часто неразличимы [2, с. 13; 5, с. 14]. Эффективность функционирования организационной структуры чаще определяет человеческое поведение, чем формальное распределение функций между

подразделениями. Таким образом, организационная структура представляет собой «динамичное, постоянно воспроизводимое в отношениях людей формально-неформальное распределение задач, полномочий, ответственности, установление влияний, связей и отношений между членами коллектива, подверженное эволюции, малозаметным, но иногда весьма существенным изменениям» [5, с. 15].

Разработка корпоративной структуры является проектированием организационной структуры в системе управления корпорацией. Целью организационного проектирования является создание жизнеспособной структуры, которая отвечает современным и прогнозируемым будущим условиям. В этой связи целью статьи является исследование организационных структур и обоснование организационного структурирования акционерного общества в процессе корпоративного строительства.

Эволюция организационных структур свидетельствует, что универсальной, совершенной и единственно правильной структуры нет. Но есть требования, учет и выполнение которых позволяют наладить структурно-функциональное устройство предприятия и избежать проблем управления, предупредить конфликтные ситуации. По высказыванию Г. Минцберга, элементы структуры должны быть подобраны таким образом, чтобы достигалась внутренняя слаженность и фундаментальное соответствие организационной структуры размеру компании, ее возрасту, состоянию внешней среды, в которой она функционирует и в которой занимает нишу, технической системе и методам, которые она использует для производства товаров и услуг и т. д. [2, с. 9]. Такой набор требований, казалось бы, ведет к многочисленным вариантам организационных структур. Но в действительности за таким выбором стоит ограниченное количество конфигураций, есть лишь несколько базовых организационных структур.

Корпоративная организационная структура акционерного общества складывается из двух структур – структуры корпоративного управления и дивизиональной структуры менеджмента, соединенных между собой одновременно осуществляемыми процессами производства продукции и формирования собственности. Дивизиональная организационная форма является наиболее совершенной разновидностью иерархических организационных структур. В ее основе лежит рациональное сочетание централизации и децентрализации. Характерными чертами дивизиональной организационной формы является образование нового уровня управления – корпоративного центра, наделенного функциями общего управления и стратегического планирования, и образование обособленных подразделений (дивизионов) для скоординированной деятельности, тесно связанных бизнес-единиц, обладающих правом оперативно-производственной самостоятельности. Внедрение дивизиональной структуры означает разделение деятельности по принятию оперативных и стратегических решений и передачу полномочий по выработке последних корпоративному центру. Дивизиональная организационная форма разработана в интересах крупных многопрофильных рассредоточенных компаний, производящих широкую номенклатуру продукции для разных рынков и выполняющих множество функций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дрогобыцкий А.И. Структура организационного управления / А.И. Дрогобыцкий // Экономические науки. – 2007. – №7(32). – С. 222–225.
2. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: пер. с англ. / Г. Минцберг. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
3. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

4. Ерохина Е.А. Теория экономического развития: системно–синергетический подход [Электронный ресурс] / Е.А. Ерохина. – Томск, 1999. – Режим доступа: <http://orel.rsl.ru/nettext/economic/erohina/index.html>.
5. Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер, Л.И. Евенко, В.С. Рапопорт. – М.: Экономика, 1983. – 224 с.
6. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: пер. с англ. 5–е изд. / Р.М. Грант. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
7. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция: пер. с англ. / О.И. Уильямсон. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.

ДЕПОЗИТАР ТИЛХАТЛАР ЧИҚАРИШ ОРҚАЛИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯ ЖАЛБ ҚИЛИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Маматов Б.Ш

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Маҳаллий фонд бозорининг барқарор ривожланишини унинг халқаро фонд бозорига интеграциялашувисиз тасаввур этиш қийин. Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида акцияларнинг халқаро муомаласини ташкил этиш орқали реал секторга хорижий инвестицияларни жалб этиш механизми самарали қўлланилмоқда. Шундай механизмлардан бири бу – мамлакатдаги эмитентларнинг акцияларига бошқа давлатларда депозитар тилхатлар чиқариш орқали инвесторларни жалб этишдир.

Депозитар тилхатлар – Глобал трансмиллий компанияларнинг оддий акцияси ҳисобланиб, бир вақтнинг ўзида бир қанча мамлакатлар фонд бозорларида муомалада бўлади.

Ҳозирги кунда депозитар тилхатларнинг жаҳон миқёсидаги муомаласини ташкил этиш орқали иқтисодиётнинг реал секторига хорижий инвестициялар кенг жалб қилинмоқда. Мазкур фаолиятни асосан АҚШ банклари амалга оширади. Хусусан, «JP Morgan», «Citibank», «Bank of New York» ҳамда Германиянинг «Deutsche Bank»лари ДТларни жаҳон бўйлаб жойлаштиришда етакчи банклардан ҳисобланади.

Бизга маълумки, депозитар тилхатларнинг энг кўп тарқалган шакли бу Америка депозитар тилхатлар (ADR) ва глобал депозитар тилхатлар (GDR)дир.

АДРларни эмиссия қилишнинг эмитентлар учун қуйидаги афзалликлари мавжуд:

-Биринчидан, акциядорлик жамиятларига янги инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун қўшимча капитал жалб этиш имконини беради.

-Иккинчидан, компаниянинг халқаро фонд биржаларига чиқиш орқали ташқи бозорларга киришни соддалаштиради, бу эса инвесторларнинг базасини кенгайтириш ва капитални жалб қилишни осонлаштиради. Шу билан бир қаторда депозитар сертификатлар акциядорлик жамиятлари инвесторлари доирасини кенгайтирган ҳолда, хорижий портфел инвестицияларни жалб қилади.

-Учинчидан, машхур банклар томонидан компаниялар акциялари учун депозитар тилхатларни бериш, хорижий ва маҳаллий сармоядорлар учун ушбу компаниянинг жозибали имиджини яратади.

-Тўртинчидан, Депозитар тилхатлар асосидаги акцияларнинг ликвидлигини оширишга ҳисса қўшади. Бу еса ҳар бир акциялари эркин савдода бўлган компания учун инвестицион жозибадорликни таъминлашда ниҳоятда муҳим ҳисобланади. Бундай компанияларга биз жаҳонга машхур British Petroleum Company PLC ни мисол сифатида кўриш мумкин.

-Бешинчидан, ушбу акцияларга талабнинг ортиши натижасида ички бозорда акцияларнинг бозор баҳосининг ошишига хизмат қилади.

Депозитар тилхатлар инвесторлар учун бир қатор афзалликларга эга аммо асосан қуйидаги икки омил туфайли уларга инвестиция киритишнинг фойдали ва жозибадор томонлари бўлиб ҳисобланади:

Биринчидан, турли мамлакатларда фонд бозорларининг синхрон ривожланиши туфайли инвестиция хавфларини камайтиради. Ўз инвестицион портфелларини диверсификация қилиш кўпчилик инвесторлар учун маълум бозорлар индекслари кескин пасайган ҳолда ҳам рискларни тақсимлаш орқали катта йўқотишлардан ҳимоя вазифасини ўтайди.

Иккинчидан, ривожланаётган мамлакатлар компаниялари акцияларининг бозор қийматининг ўсиши бўйича йўқори даромад олиш имконини беради. Инвесторлар даромади манбаиларидан бири ҳисобланган акция баҳоларининг ўзгариши ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида ўсиш кўрсаткичлари йўқорилиги туфайли катта эҳтимоли даромадларни шакллантиради.

Бугунги кунда республикада миллий қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиш даражаси деярли паст эканлиги ва ушбу бозорда институционал инвесторларнинг (пенсия жамғармаси ва суғурта компанияларининг) инвестицион фаолиятининг қониқарсизлиги ҳамда қимматли қоғозларни халқаро фонд биржаларида сотиш ва маҳаллий эмитентларнинг акцияларига депозитар тилхатлар чиқариш орқали инвестицияларни жалб этиш усулидан фойдаланилмаётганлиги, шунингдек миллий молиявий бозорнинг шаффофлиги билан боғлиқ муаммоларнинг мавжудлиги шароитида депозитар тилхатларни чиқариш масаланинг долзарб эканлигини белгилайди.

Депозитар тилхатлар чиқариш давлат улушини хорижий фонд биржаларида сотиш Ўзбекистон учун удалаб бўлмас жараён эмас, Қозоғистоннинг «JSC NAC Kazatomprom» миллий атом компанияси 2019 йилда қиймати 11,6 АҚШ долларри баҳоланган 38,4 млн дона акциясини 451,3млн АҚШ доллари эквивалентида Лондон фонд биржасида жойлаштиради. Ушбу жойлаштирилган пакет жами акциядорлик капиталининг 15% ини ташкил қилган.

Хулоса қилиб айтганда, реал сектор корхоналарининг ДТларини халқаро банклар орқали жаҳон молия бозорларидаги муомаласини самарали ташкил этиш, нафақат миллий иқтисодиёт тараққиётини таъминлайди, балки жаҳон иқтисодиётида глобаллашув жараёнини кучайтиради, инвестицияларнинг халқаро ҳаракатини жадаллаштиради.

МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХАЛҚАРО МОЛИЯ ИНСТИТУТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Жумаев И.Б.

Тошкент молия институти

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг реал сектори ва молия бозоридаги узилишлар сабабли корхоналарга инвестиция маблағларини жалб қилиш учун молия бозорининг замонавий воситаларидан фойдаланишда қийинчиликларга дуч келиняпти. Уй хўжаликларининг молия бозорига кириб бориши орқали уларнинг корпоратив қимматли қоғозлар бозоридаги салмоғини ошириш масаласи ечимини кутаётган долзарб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда.

Айниқса, корпоратив бошқарув ва молия соҳасида малакали мутахассисларни тайёрлаш, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш, қимматли қоғозларни сотиш орқали жисмоний ва юридик шахсларнинг бўш пул маблағларини мамлакат

иқтисодиётга жалб этиш бўйича ишларни янада жонлантириш лозим. Чунки бу камчиликлар молия бозори ва хизматларини ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар ижроси самарадорлигини ошириш, иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишга салбий таъсир кўрсатяпти. Бунинг учун бир неча янги қонунлар қабул қилиш олдимизда турган вазифалардан.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига навбатдаги Мурожаатномасида банк тизими ва капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари зарурлигини ҳамда тижорат банкларининг узоқ муддатли хорижий инвестицияларни жалб қилиш, шунингдек, халқаро капитал бозорига чиқиш заруратини алоҳида таъкидлаган эди [1].

Шунингдек, сўнгги йилларда Ўзбекистон молия бозорида қатор муҳим ўзгаришлар рўй берди, хусусан, 2022-2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ, фонд бозори айланмасини жорий этиш орқали иқтисодиётда молиявий ресурсларни 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард долларгача ошириш ва давлат улуши бўлган тижорат банкларида трансформасия жараёнларини яқунлаш, 2026 йил охирига қадар банк тизими активларида хусусий сектор улушини 60 фоизга йетказиш кўзда тутилмоқда. Бунда тижорат банкларида трансформасияни жадаллаштириш, субсидияли кредитлашдан воз кечиш, уларнинг молиявий воситачи сифатидаги ролини ошириш орқали давлат улушига ега тижорат банкларини фаол равишда замонавий институтларга айлантириш ишлари кўзда тутилган [2].

Хусусан, коронавирус инфекцияси (COVID-19) пандемияси ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида ишлаб чиқариш ҳажмини кескин пасайиши, истеъмол ҳажмларининг кескин қисқариши, ишлаб чиқариш занжирини ва савдо интеграциясини издан чиқиб кетиши, молия бозоридаги индексларни кескин тушиб кетиши ҳамда хом ашё нархларини кескин пасайиши натижасида дунё молия бозорини конъюнктуранинг тартибсиз бўлишига олиб келди [3].

Ўзбекистон замонавий молия бозорини ривожлантириш учун катта салоҳиятга эга мамлакат. Унинг инвестиция ресурсларини янада очиқроқ тақдим этиш, банкларнинг жозибадорлигини ошириш ва аҳоли ўртасида акциядорлик жамиятлари фаолиятида иштирок этишга ишонч уйғотиш – молия бозорининг келгусидаги истиқболини таъминлайди. Бугун молия бозори кечагидан фарқ қилади. Мулкдор бўлиш учун имкониятлар жуда кўп. Бу борада аҳоли ўртасида тушунтириш ишларини янада кучайтириш орқали молия бозорларининг жадал суръатлар билан ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиш мумкин.

Трансмиссион механизм самарадорлигини ошириш вазифаси молия бозорини, хусусан давлат қимматли қоғозлари бозорини ривожлантириш, хусусий капитал бозори кўламини ошириш ва иқтисодиётда банклардан ташқари молиявий воситачилик институтларини ривожлантириш билан боғлиқ ҳисобланади.

Ўзбекистон бозор иқтисодиётга ўтиш жараёнларини жадаллаштирар экан, мустақкам ва рақобатбардош ички молиявий бозорлар хусусий инвестицияларни жалб қилишда муҳим аҳамиятга эга. Осиё тараққиёт банки Ўзбекистондаги молиявий бозорларни ривожлантириш ҳамда иқтисодий ўсишнинг асосий омили ва мамлакатда янги иш ўринларининг муҳим манбаи ҳисобланган хусусий инвестицияларни рағбатлантириш мақсадида 2021 йил 7 октябрь куни Ўзбекистонда рақобатбардош молиявий бозорларни ривожлантириш учун 100 миллион долларлик кредит ажратилиши бўйича келишувга эришилди¹²³. Мазкур кредит маблағлари мамлакатда

¹²³ <https://review.uz/oz/post/otb-ozbekistonda-moliyaviy-bozorlarni-rivojlantirish-uchun-100-mln-dollar-ajratadi?q=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F%20%D0%B1%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D1%80%D0%B8>

молиявий бозорлар учун қулай муҳит яратишда зарур бўлган давлат сиёсати, қонунчилик ҳамда институционал ислоҳотларни қўллаб-қувватлаш учун йўналтирилиши белгиланди.

Қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиши иқтисодий ўзоқ муддатли молиявий ресурсларга эҳтиёжини таъминлаб, унинг юқори ва барқарор ўсишига қаратилган макроиқтисодий сиёсатнинг муҳим воситаси ҳисобланади. Бу соҳа молиявий ресурсларнинг жамғарувчилар ва инвесторлардан қўшимча маблағларга эҳтиёжи бўлган хусусий сектор вакиллари, банклар, давлат корхоналари ва ҳукуматга бозор механизмлари асосида трансмиссия қилинишига хизмат қилади.

Бунинг натижасида мазкур ресурслар мамлакат тараққиётида катта салоҳиятга эга бўлган соҳа, тармоқлар ўртасида оқилона ва самарали тақсимланиб, фойдаланилмаётган жамғармалар фойдали инвестицияларга айланади ҳамда иқтисодийда капитал шаклланади. Бу, ўз навбатида, юқори иқтисодий ўсишни рағбатлантиради ва рақобатбардошликни оширади.

Капитал бозори ривожланиши учун барқарор макроиқтисодий муҳит, изчил тараққий этаётган молиявий тизим ва мустаҳкам ҳуқуқий асос зарур. Ана шу жиҳатлар Президентимизнинг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида ўзининг ифодасини топган ва унинг яқин келажакдаги асосий йўналишлари белгилаб берилган. Ҳужжатга кўра, соҳанинг рақобатбардошлигини ошириш асосида унинг капиталлашуви 2023 йил якунига қадар 45 триллион сўмга етказилади, банк томонидан кредитлашга муқобил бўлган самарали молиялаштириш механизми яратилади.

Ана шу вақт мобайнида республика ва ҳудудий инвестиция дастурлари доирасида лойиҳаларнинг қимматли қоғозларини чиқариш орқали молиялаштирилган қисми 5 фоизга етказилади. Бу жараёнда халқаро молия бозорлари билан фаол интеграциялашув, замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш ва хорижда муваффақиятли синовдан ўтган илғор ёндашувларни қўллаш ёрдамида барча тоифадаги инвесторлар учун қулай муҳитни вужудга келтиришга алоҳида аҳамият қаратилади, қонунчилик базаси такомиллаштирилади. Замонавий талабларга жавоб берадиган кадрлар билан таъминлаш, истиқболли ёшларни, шу жумладан, хорижий мутахассисларни жалб қилиш учун жозибадор шарт-шароитлар яратилади. Мазкур фармон билан 2021 – 2023 йилларда ялпи ички маҳсулотда эркин муомаладаги қимматли қоғозлар умумий ҳажмини камида 5 фоизига етказиш унинг асосий мақсади ҳисобланади. 2023 йил 1 январдан бошлаб маҳаллий эмитентлар ўз акцияларини дастлаб республика фонд биржасида жойлаштиргандан сўнг андеррайтер тавсиясига кўра, хорижий фонд бозорларига ҳам қўйишлари мумкин. Эндиликда корхоналардаги давлат улуши акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) усулида тақсимлаш қимматли қоғозларга бўлган талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда, андеррайтер томонидан аниқланадиган ягона нарх асосида амалга оширилади.

Халқаро тажрибага кўра, мамлакатдаги молия бозорларининг ривожланиш даражаси мавжуд институционал салоҳиятга қараб ҳукумат ёки мустақил идоралар томонидан тартибга солинади. Ривожланаётган давлатлар орасида Малайзия, Вьетнам ва Колумбияда Молия вазирлиги ёки унинг таркибида бўлган давлат идораси, Россия, Грузия ва Венгрияда Марказий банк капитал бозори регулятори бўлса, бу дастакни нисбатан ривожланган Сингапур, Аргентина ва Бразилияда ҳукуматдан мустақил бўлган муассасаси юритади. Дастлабки босқичларда капитал бозорини ривожлантириш учун асосий драйвер бўлиб давлат қимматли қоғозларининг (ДҚҚ) чиқарилиши хизмат қилади. Хусусан, ДҚҚ макроиқтисодий ва фискал рискни бошқариш учун восита бўлиб хизмат қилиши баробарида ташкилот ва корхоналарнинг маҳаллий капитал бозордаги қарзли қимматли қоғозлари учун бенчмарк даромадлилик чизиғини яратади. Инглизча

бенчмарк сўзи ўзбек тилига ўгирилганда, эталон, йўналиш марраси, деган маъноларни билддиради

Маълумки, ДҚҚ – капитал бозори қатнашчилари учун кредит хатари мавжуд бўлмаган қарз инструментининг турли муддатлардаги нархини аниқлайди ва ҳақиқий маънода, капитал бозори учун бенчмарк вазифасини ўтайди.

Молия вазирлиги томонидан ДҚҚ бозорини ривожлантириш бўйича Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки ҳамда АҚШ Ҳазначилиги билан ҳамкорликда бир қатор лойиҳалар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2018 йил декабрь ойидан бошлаб миллий валютада давлат қимматли қоғозларини чиқариш амалиёти қайтадан тикланди. Натижада 2019 йилда чиқарилган ДҚҚ ҳажми 1,5 триллион сўмни ташкил қилган бўлса, 2020 йилда мазкур кўрсаткич 3 баробардан зиёдга ортиб, 5 триллион сўмга етди.

Давлат улуши мавжуд корхоналарнинг акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклиф усуллари ёрдамида сотиш орқали уларни хусусийлаштириш режалаштирилган бўлиб, ишлаб чиқилган дастурнинг муваффақияти маҳаллий капитал бозорининг ривожланиши билан узвий боғлиқдир.

Молия вазирлиги капитал бозори инфратузилмасини тараққий эттириш, хорижий ва маҳаллий инвестицияларни унга кенгроқ жалб қилиш бўйича олиб борилаётган ишларни халқаро молия ташкилотлари, чет эллик инвесторлар, брокерлар, экспертлар ва бошқалар билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйишга ҳам масъул ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ш.Мирзиёев, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, Халқ сўзи, 29.12.2020 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.
3. Nguyen, Khoa Huu, A. Coronavirus Outbreak and Sector Stock Returns: The Tale from The First Ten Weeks of 2020 (March 25, 2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3559907> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3559907>: <https://insight.factset.com/sp-500-earnings-season-update-april-17-2020>

МОЛИЯ ВА БАНК ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЗАМОНАВИЙ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Нарзуллаева Г.С.

Бухоро давлат университети

Бугунги кунда молия ва банк тизими жаҳон миқёсида кундан-кунга ривожланиб бораётган соҳалардан бири ҳисобланади. Молия ва банк тизими ўзаро чамбарчас бўлган соҳалар бўлиб, уларни замонавий инновацион технологиялар билан такомиллаштириш борасида инновацион янгиликлар

кун сайин ортиб бораётганлиги истеъмолчилар учун замонавий имкониятларни юзага келишини таъминлаб бермоқда. Жумладан, ривожланган мамлакатларда бугунги кунда молия ва банк соҳасида жуда катта инновацион янгиликлар амалга оширилмоқда.

Молия ва банк тизимлари бўйича тезкор хизматларни кўрсатиш, онлайн интерактив хизматлар тизимини такомиллаштириш, истеъмолчилар учун кенг имкониятларга эга бўлган замонавий онлайн хизматлар тизимини йўлга қўйиш, ҳисоб рақамлар ва пул кўчириш масалаларини такомиллаштириш, уйдан чиқмасдан туриб исталган турдаги банк хизматларидан фойдаланиш, мобил иловалар тизимини такомиллаштириш, молиявий муносабатларни

банк тизими билан ўзаро боғлиқлигини ривожлантириш, молиявий активларни бошқариш ҳамда мобил қурилмалар орқали тезкор инновацион хизматлардан фойдаланиш бўйича кўплаб янгиликлар жаҳон амалиётида самарали қўлланиб келинмоқда.

Мамлакатимизда ҳам Муҳтарам, Президентимиз томонидан молия ва банк тизимини ривожлантириш борасида кўплаб ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармонида кўра:

иқтисодиётнинг реал секторидида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцияларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш, дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларга етказиш, мамлакатимизда капитал харакатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш.

Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш. Замоनावий молиявий хизматлар, операциялар ва технологияларни (финтех) ҳамда нақд пулсиз тўловларни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш.

Бунда:
илғор хорижий тажриба асосида амалдаги қонунчиликни такомиллаштириш;
соҳада АКТ инфратузилмасини ривожлантириш;
молиявий хизматларни кўрсатишда киберхавфсизликни таъминлаш;
молиявий хизматларни рақамлаштириш орқали уларнинг оммабоплигини оширишни назарда тутиш;
нақд пулдаги тўловга нисбатан нақдсиз тўловларни арзонроқ бўлишини таъминлаш;

жисмоний шахслар томонидан нақд пулсиз тўловларни амалга ошириш учун қулай шароитларни яратиш.[1] каби бир қатор муҳим бўлган устувор вазифалар белгиланган бўлиб, уларни 2022-2026 йиллар давомида амалиётга самарали татбиқ этиш орқали, мамлакатимиздаги молия ва банк тизимини такомиллаштириш ҳамда ушбу соҳаларга замоनावий инновацион технологияларни жорий этиш амалга оширилади.

Бундан кўринадики, Президентимиз томонидан мамлакатимиздаги молия ва банк соҳаларини такомиллаштиришга қаратилган янги инновацион лойиҳалар кундан-кунга кўпайиб бораётганлиги молия ва банк тизимидаги хизматларини ривожланишига туртки бўлмоқда.

Қолаверса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислох қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли Фармонида кўра:

Молиявий хизматларнинг оммабоплигини ошириш, банкларнинг ҳудудларга кириб боришини кенгайтириш ва барча аҳоли пунктларида бир хил турдаги хизматлар кўрсатилишини таъминлаш бўйича қўшимча чоралар кўрилиши лозим.

Банк тизимида замоनावий сервис ечимлари асосида ахборот технологияларини, молиявий технологияларни кенг жорий этиш, ахборот хавфсизлигини лозим даражада

таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар кўрсатишда инсон омили таъсирини камайтириш бўйича тезкор

чора-тадбирлар кўриш талаб этилмоқда.

Қуйидагилар Ўзбекистон Республикасида банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишлари этиб белгилансин:

молия бозорида тенг рақобат шароитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш

ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш;

кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш.[2] каби муҳим вазифалар белгилаб берилган бўлиб, уларни амалиётга татбиқ этиш орқали молия ва банк тизимини 2025 йилга қадар, ривожлантириш имкониятлари юзага келади. Бундан кўринадики, мамлакатимизда олиб борилаётган замонавий ислохотлар молия ва банк соҳаларини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Аmmo, шу билан бир қаторда ушбу соҳаларда бугунги кунда турли

хил кўринишдаги муаммолар ҳам мавжуд бўлиб, уларни ўз вақтида бартараф этиш замонавий ечимларни талаб этади. Бунинг учун молия ва банк тизимини ривожлантиришда қуйидаги замонавий инновацион технологияларни мамлакатимизга татбиқ этиш мақсадга мувофиқдир. Жумладан:

молиявий маносабатларни рақамлаштириш тизимини

янги босқичга кўтариш;

банк тизимини инновацион технологиялар билан такомиллаштириш;

молиявий ва банк ҳужжатларини тезкор электрон айланмасини такомиллаштириш;

молия бозоридаги онлайн хизматлар тизимини ривожлантириш;

банк тизимидаги муаммоларни фуқаролар томонидан баҳолаш учун инновацион КРІ баҳолаш даструини жорий этиш;

техник нозосликларни баратараф этиш бўйича инновацион методларни такомиллаштириш лозимдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, молия ва банк тизимини ривожлантириш миллий иқтисодиётни ривожлантириш демакдир. Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда молия ва банк тизимини ривожлантириш орқали, иқтисодий ўсиш суръатлари юқори даражада ортиб бормоқда, бунга сабаб ривожланган мамлакатлардаги молия ва банк тизимларида замонавий инновацион технологияларни жорий этилганли ҳисобланади.

Мамлакатимизда ҳам молия ва банк тизимини такомиллаштиришда заноманий инновацион технологияларни амалиётга самарали қўллаш орқали миллий иқтисодиётимизни юқори суръатларда ўсиши таъминланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони, 2022 йил 28 январь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон Фармони, 2020 йил 12 май.

КИЧИК БИЗНЕСНИ БАНК КРЕДИТЛАРИ ОРҚАЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ БОЗОР МЕХАНИЗМЛАРИ РОЛИНИ ОШИРИШ

Гайбуллаев Р.М.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, и.ф.д., профессор*

Республикада иқтисодиётнинг трансформацион ўзгариб бориши ҳам кўрсатмоқдаки, тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши кўп жиҳатдан уларни молиявий томондан қўллаб-қувватлашнинг давлат сиёсати ўтказилаётганлиги билан боғлиқдир. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёвнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун янада кенг шарт-шароитлар яратиш, уларнинг эркин фаолиятини таъминлаш, инвестицион сиёсатни фаол олиб бориш иқтисодиётимиздаги барқарорликни, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгилловчи муҳим омил бўлишига ва амалга ошаётган ислохотларни чуқурлаштиришга қаратилган Фармони [1] кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор даражада ривожлантиришни мамлакат иқтисодий ҳаётида давр тақозасига айлантирди.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятининг дастлабки босқичларида молиявий ресурсларга эҳтиёжи юқори бўлмасада, улар ривожланиб фаолиятини кенгайтириб бориши давомида уларда айланма маблағларни кўпайтириш, янги техника ва технологияларни жорий этиш учун молиявий ресурсларга талаб юзага келади. Айнан шу вақтда кичик бизнесда ўз маблағларининг етишмовчилиги молиялаштиришнинг манбаларидан бири бўлган банк кредитларига эҳтиёж уйғотади.

Кичик бизнес субъектларини ривожлантиришда банк секторининг алоҳида ўрни бор, чунки айнан банклар кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолияти самарали кечиши учун зарур бўлган молиявий хизматларни таклиф этади. Кичик бизнес субъектларига, айникса энди фаолият юритишни бошлаган тадбиркорлик субъектларига банклардан узок муддатли кредит олиш анчагина мураккаб, чунки улар олинадиган қарз эвазига гаров сифатида такдим этиш учун етарлича бўлган мол-мулкка эга эмас. Бундан ташқари, кичик бизнес субъектларини молиялаштириш тижорат банклари учун юқори миқдорли харажатларни келтириб чиқаради.

Кичик бизнес субъектларининг муваффақиятли ривожланиши кўп жиҳатдан узок ва нисбатан қисқа муддатларда талаб этиладиган молиявий ресурслар билан таъминланганлик даражасига боғлиқ. Ҳозирги пайтда мамлакатимиз кредит бозори институционал жиҳатдан ривожланиш босқичида экан, таклиф этилиши мумкин бўлган молиявий хизмат турларининг чекланиб турибди. Молиявий хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи нобанк муассасаларининг ривожланмаганлигини эътиборга олсак, бу ҳолат кичик бизнес субъектларини ҳам етарли даражада молиялаштиришга имкон бермайди.

Қарз (кредит) орқали молиялаштириш – бу лойиҳани амалга оширишда молиявий ресурслардан фойдаланиш устидан қаттиқ ташқи назорат барпо этишга олиб келади ва муайян зарар эвазига гаровни расмийлаштириш ва ресурслардан фойдаланганлик учун фоизлар тўлаш зарурлигини тақоза этади [2].

Лойиҳани молиялаштириш - бу лойиҳани кредитлаш тарзидаги олдиндан назарда тутилган муддат бўлиб, лойиҳани амалга ошириш жараёнида олинган даромад ҳисобидан кредит тарзида олинган молиявий ресурсларни қайтариш кафолатини таъминлаш мажбурияти белгиланади.

Инвестицияларни молиялаштириш учун кредит капитални ишлатиш амалий жиҳатдан анча қийин кечади, чунки банклар кредитларни юқори фоиз миқдорида таклиф қиладилар. Юқори фоизли кредитлар барқарор ишлаётган корхоналарни оғир молиявий аҳволга солиб қўяди. Кредитларни расмийлаштиришдаги ортиқча молиявий харажатлар (кредит суммасидан муайян фоизда сугурта учун, нотариал расмийлаштириш учун тўланади) ҳам қўшимча юқдир. Банк бу расмийлаштиришларсиз ўз кредитини бермайди.

2021 йилда тижорат банклар томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиявий манбалар ҳисобидан ажратилган кредитлар 12,2 трлн. 346 млрд сўми ташкил этди. Ушбу ажратилган кредитларнинг 4 трлн. 172 млрд. сўми микрокредитлар бўлиб, уларнинг ҳажми 2020 йилга нисбатан 1,5 баробар ўсди[2].

Аммо, таъкидлаш жоизки, тижорат банклари томонидан берилаётган кредитларнинг умуминвестициядаги улуши анча камдир ва бу кўрсаткич 2020 йилда 14.1% ни ташкил этиб, ўтган йиллар мобайнида бу даражанинг ўзгаришида сезиларли силжиш кузатилмаган.

Ҳамма кредитлар асосий фондлар гарови остида берилади, уларнинг мавжудлиги эса айниқса кичик хўжалик юритиш субъектларида чегаралангандир. Шунинг учун, қарз маблағлари қисқа муддатли кредитлар кўринишида асосан айланма маблағларни тўлдириш ёки савдо-воситачилик операцияларида фойдаланилади.

Кичик бизнесда иннвестицияни молиялаштириш манбаларидан бири сифатида банк кредитларини олишда тижорат банкларининг лойиҳаларга ишончли кафиликсиз кредит беришни истамасликлари муаммолари унинг ривожланишида ва рақобатдошлигини таъминлашда тўсиқ бўлиб қолмоқда. Ваҳоланки, кичик бизнесни банклар томонидан бу масалада рағбатлантирилиши шубҳасиз, юқори самарали бозор иқтисодиётига ўтишнинг амалий шарт-шароити бўлиб ҳисобланади. Кичик корхоналарда кредитлар олиш учун зарурий гаров имкониятларининг йўқлиги, кафолат тизими ва лизинг механизмини яхши йўлга қўйилмаганлиги бозор стратегияси одимларига ўз таъсирини ўтказмай қолмайди.

Шундан хулоса қилишимиз мумкинки, тадбиркорликни ривожланишига тўсиқ бўлаётган бош сабаблардан бири - энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш тизими бозор ислоҳатларини чуқурлаштиришнинг устувор йўналишида сусткашлик қилаётганлигидир. Ваҳоланки, Германияда кичик ва ўрта компанияларни ривожланишида қўллаб-қувватлаш ва кўмак кўрсатиш мақсадида уларни молиялаштириш имкониятларини кенгайтирадиган хусусий банклар давлат томонидан рағбатлантирилади. Бу мамлакатда 2 млн. кичик ва ўрта фирмалар ишлаб чиқарган маҳсулотлар ЯИМнинг 50%ини ташкил этади. Бу фирмалар йирик корхоналар билан ишлаб чиқаришни бошқариш ва янги техника ва технологияларни татбиқ этишда рақобатлашмоқдалар [5]. Молия-кредит тизимининг фаол ҳаракати эса кичик ва хусусий бизнесга барқарор ишлаётган корхоналар билан муаффақиятли рақобатга киришга имкон берар эди. Кичик ва хусусий бизнесда бошланғич капитални шакллантириш учун молиявий ресурслар тақчиллиги уларнинг инвестицион фаоллигини чегаралаб турибди ва афзал даражада воситачилик соҳасининг ривожланишига сабаб бўлмоқда.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, кичик тадбиркорликни ривожлантиришда давлат кўмагининг бир кўриниши сифатида инвестицион фаолликни ошириш манбаларидан

бўлган кредит маблағлари билан таъминлаш шарт-шароитларини яратиш ва бу ишлар рағбатлантирилиши зарур.

Бу борада қатор тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир ва улар жумласига, фикримизча, қуйидагилар киради:

- кичик бизнесни ривожлантириш учун бошланғич капитални имтиёзли кредитлар асосида шакллантиришга кенг имконият берилиши;

- кичик корхоналарни молиялаштириш учун турли хил манбалардан маблағларни жалб этиришнинг илғор тузилмаларини шакллантириш;

- кичик бизнес корхоналарига кредитлар беришни суғурта қилиш махсус тузилмаларини ташкил этиш;

- кичик бизнес субъектлари лойиҳалари остида кредит берувчи молия-кредит муассасаларига кафиллик берувчи кафолат фондларини яратиш;

- кредит олиш ва уни қоплаш билан боғлиқ харажатларни таннарх таркибига киритиш билан кичик корхоналарга имтиёзлар бериш мақсадга мувофиқдир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантиришни таъминлашга, хусусий мулкни ҳар тамонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" ги Фармони –Т.: 2016 йил 5 октябрь, ПФ-4848-сон.

2. Абдуллаева Ш.Р. Развитие форм финансиро-вания инвестиционных проектов // Альманах мировой науки. 2016. №1-3. с. 112-115.

3. https://cbu.uz/uz/press_center/news/488241/

4. Попонова Н.Г., Павлюченко В.П. О налогообложении предприятий в ФРГ.//Финансовая газета. -1998. №14(4). с.5.

ЎЗБЕКИСТОН ВА ЭКВАДОР ПЕНСИЯ ТИЗИМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ

Нормахматов Ф.Н.

Ўзбекистон Республикаси банк-молия академияси

Ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳолини кафолатли ҳимоя қилиш давлатнинг энг муҳим сиёсий ва ижтимоий -иқтисодий вазифаси ҳисобланиб, ҳар бир мамлакат ижтимоий ҳимоя тизимининг миқдор васифат кўрсаткичлари жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг даражасидан далолат беради. Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларациясининг 25-моддасида "ҳар бир инсон...ишсизлик, касаллик, ногиронлик, бевалик,қарилик ёки унга боғлиқ бўлмаган шароитларга кўра тирикчилик учун маблағ бўлмай қолган бошқа ҳолларда таъминланиш ҳуқуқига эга"¹²⁴эканлиги кўрсатилган. Бу ҳуқуқлар аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тизими томонидан таъминланади.

Мамлакатимиз пенсия жамғармасининг ҳозирги кундаги ташкилий тузилмаси шакллангунча бир неча маротаба ташкилий-ҳуқуқий ўзгаришлар амалга оширилган ва 2010 йилдан бошлаб Пенсия жамғармаси идоравий жиҳатдан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги таркибига киритилган. Пенсия жамғармаси ўз фаолияти тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигига, жамғарманинг кузатув кенгаши раисига ҳисоб беради. Пенсия жамғармаси ўз фаолиятида Ўзбекистон Республикаси қонунларига, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси палаталарининг қарорларига, Ўзбекистон Президентининг фармонлари, қарорлари ва

¹²⁴ Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларациясининг 25-моддаси.

фармойишларига, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорларига, бошқа норматив ҳуқуқий ҳужжатларга, шунингдек “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси тўғрисида”ги Низомга амал қилади.

Эквадорда пенсия тўловларининг 40 фоизи давлат томонидан Ижтимоий таъминот институти (IESS- instituto ecuatoriano de seguridad social) тимсолида таъминланади.

Эквадор 2013 йилда фойдаланувчилар сўровларига кўра, Интернационал Ливинг сайти томонидан нафақага чиққанидан кейин яшаш учун 1-ўринни эгаллади. Мамлакат нафақахўрларни яшашнинг арзонлиги, қулай иқлими, арзон тиббий ёрдами ва ажойиб табиати билан ўзига жалб қилади. Кучли бешликка Панама, Малайзия, Мексика ва Коста-Рика ҳам кирган.

Куйида келтирилган жадвалда Ўзбекистон ва Эквадор пенсия тизимларинг ўзига хос хусусиятлари кўрсатилаган.

1-жадвал

Ўзбекистон ва Эквадор пенсия тизимларинг ўзига хос хусусиятлари.¹²⁵

№	Кўрсаткичлар номи	Ўзбекистон		Эквадор	
		эркак/аёл	кўрсаткич	эркак/аёл	кўрсаткич
1	Пенсионерлар сони(аҳоли сони/пенсия олувчилар млн,нафар)	35,4/4,2	12%	18/0,6	10%
2	Пенсия ёши(эркак/аёл)	60/55		60	
3	Талаб этиладиган меҳнат стажи(эркак/аёл)	25/20		10/15/30/40	
4	Минимал талаб этиладиган меҳнат стажи(йил)	7		10	
5	Ўртача пенсия миқдори((эркак/аёл)минг,сўм)	1255/815	1035	52800	7370
6	Энг кам пенсия миқдори(минг,сум)	500	500	2337	
7	Ўртача умр кўриш ёши(эркак/аёл)	71,7/75,8	74	72,8/78,8	75,7
8	Коплаш коэффициенти				80%/96%
9	Молиялаштириш манбаси	Пенсия жамғармаси маблағлари ва давлат бюджети		Ижтимоий таъминот институти (IESS)	
10	Пенсия тайинланишга маъсул ташкилот	Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси		Ижтимоий таъминот институти (IESS)/Хусусий пенсия фондлари	
11	Пенсия тизими	2 босқичли		Пенсия жамғармаси тақсимлаш тизимига асосланади	

Ўзбекистонда ёшга доир пенсия тайинлаш:

- Эркаклар – 60 ёш (иш стажи 25 йил бўлганда)
- Аёллар – 55 ёш (иш стажи 20 йил бўлганда)

Ўзбекистонда имтиёзли пенсиялар:

¹²⁵ Муаллиф томонидан статистик кўрсаткичлар асосида тузилган.

· Иш хажмининг қисқарганлиги ёхуд корхонанинг тугатилганлиги муносабати билан ишдан озод этилган эркаклар 58 ёшда (25 йил иш стажи билан), аёллар 53 ёшда (20 йил иш стажи билан).

· Шунингдек, муддатидан олдин пенсия тайинлаш ишсиз деб эътироф этилган шахсларга тайинланади.

Ўзбекистонда ёшга доир пенсиянинг олиш тартиби:

· Пенсия тайинлаш учун пенсия жамғармасининг ҳудудий бўлимига қуйидаги тартибда мурожаат қилинади:

· Ишлаётганлар – ташкилот маъмурияти орқали;

· Деҳқон хўжалиги аъзолари, якка таркибдаги меҳнат фаолияти билан шуғулланувчилар – мустақил равишда ариза бериш йўли билан;

· Ишламайдиган фуқаролар – мустақил равишда ариза бериш йўли билан.

Эквадор пенсия соҳасида етакчи давлатлардан бири бўлса-да, Пенсия жамғармаси молиялаштирилмайди. Кенгашнинг маъқулланишини кутаётган ИЕСС бошқарув ҳисоботи лойиҳасига кўра, пенсия тақчиллиги ҳозирда тахминан 24 миллиард АҚШ долларини ташкил этади. Агар бу тузатилмаса, Пенсия жамғармаси тахминан 20 йил ичида тугайди. Бу сўнгги йилларда амалга оширилган бир қатор чора-тадбирларни тушунтиради. ИЕСС директорлар кенгаши раиси Пол Гранда интервьюда ИЕСС ислохотлари миллий келишув доирасида муҳокама қилинишини тасдиқлади. Мазкур мулоқот доирасида пенсия ёшини ошириш, бадаллар фоизини қайта кўриб чиқиш ва шу каби масалаларни кўриб чиқиш режалаштирилган.

ИЕСС пенсия жамғармаси тарқатиш тизимига асосланган. Айни пайтда 170 000 нафар ходим ҳар ой қўшимча пенсия жамғармаларига бадал ўтказмоқда. Уларнинг аксарияти давлат секторига (прокуратура, суд тизими, Петроэквадор фонди, мунитсипал фондлар ва бошқалар) тегишли. Бундан ташқари, Эсуасобре ФВ фонди ёки Эквадор Эпископал Католик Университети каби шахсий пенсия жамғармалари мавжуд.

Эквадорда 65 ёшдан ошган одамлар учун катта чегирма дастури мавжуд. Пенсиялар учун солиқлар қисқартирилди, мамлакат ичидаги жамоат ва шахсий транспортда (шу жумладан Галапагос оролларида), маданий ва спорт тадбирларига чипталарда, электр ва сув учун тўловларда (маълум даражадан паст) тахминан 50% чегирмалар тақдим этилди. фойдаланиш).

Хулоса ўрнида, кариерлар яшаши учун энг қулай мамлакатлардан бири Эквадор ҳисобланади, бу унинг бошқа давлатлардан ажралиб турувчи жихатларидан бири десак муболаға бўлмайди. Мамлакатимизнинг пенсия тўловлари тўлик микдорда давлат томонидан коплаб берилиши, пенсионерлар ва нафақахўрлар учун тўловлар ўз вақтида ва кафолатланган ҳолда тўлаб берилиши мамлакатимиз пенсия тизимининг Эквадор пенсия тизимидан яққол фарқи ҳисобланади.

ИНФЛЯЦИОН ТАРГЕТЛАШГА ЎТИШДА ТАРТИБГА СОЛИНАДИГАН НАРХЛАРНИ ЭРКИНЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Дускобилов У.Ш.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD*

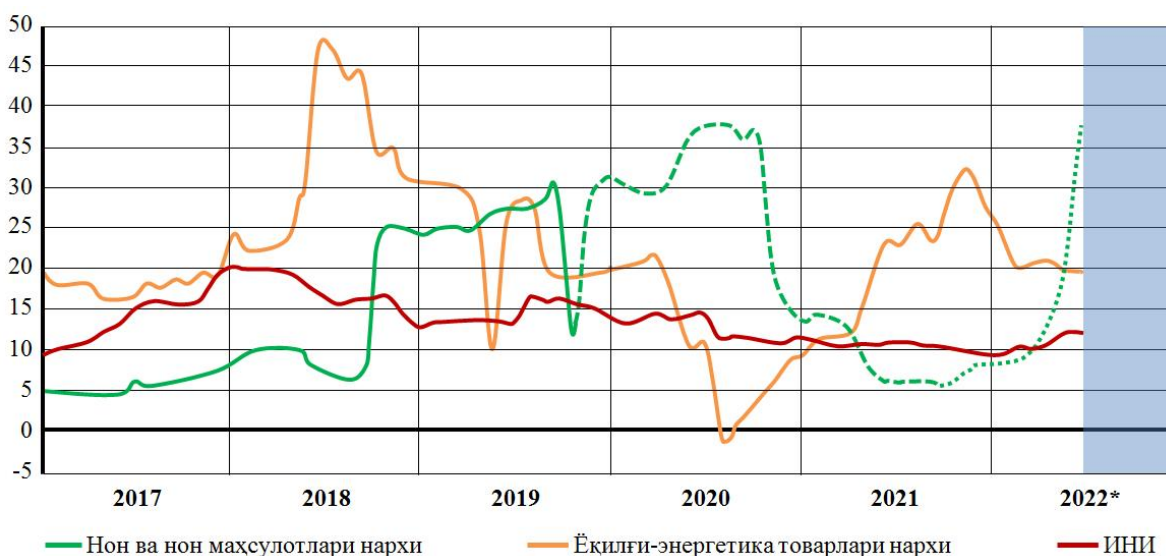
Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан пул-кредит сиёсатининг мақсад ва йўналишларида муҳим ўзгаришлар амалга оширилди. Хусусан, пул агрегатларининг мақсадли кўрсаткичларини таъминлашга қаратилган монетар таргетлаш режимидан воз кечилиб инфляцион таргетлашга ўтиш бўйича дастлабки қадамлар қўйилди. Бунда, бирламчи асосий эътибор инфляцион таргетлаш

режимини жорий этишнинг макроиқтисодий шароитларини шакллантиришга қаратилди. Шундан келиб чиқиб, инфляцион таргетлашга ўтиш бўйича вазифа ҳамда йўналишларни қамраб олган меъёрий-ҳуқуқий база ишлаб чиқилди ва жорий этилди.

Иқтисодиётни либераллаштириш босқичида мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар йўналиши ва сарҳадлари бутунлай янги қиёфа касб эта бошлади. Хусусан, сўнгги йиллардаги бу каби ўзгаришлар инфляцион босимни шакллантирувчи макроиқтисодий шароитларга ҳам ўз таъсирини ўтказди. Айтиш жоизки, валюта муносабатларини либераллаштиришгача бўлган даврда инфляцион импульслар асосан сўмнинг кучли девальвацияси, ойлик иш ҳақининг мақсадли индексация қилиб борилиши ва баъзи товарлар нархининг маъмурий ошириб борилиши фониди шаклланар эди. Биз биламизки, мазкур омиллар инфляцияни шакллантиришдаги ўз таъсирини узоқ муддат сақлаб қолиши мумкин. Шунингдек, маъмурий тартибга солинадиган нархларнинг эркинлаштирилиши муайян даврда юқори инфляцион тебранувчанликни юзага келтиришини таъкидлаш жоиз.

Инфляцион таргетлашга ўтиш даврида маъмурий тартибга солинадиган нархларнинг эркинлаштирилиши инфляцияни шакллантирувчи қатор омиллар таъсирини макроиқтисодий даражада юмшатиш имконини беради. Шундан келиб чиқиб, мазкур мақолада нархлари маъмурий тартибга солинадиган дон ва ун маҳсулотлари ҳамда ёқилғи-энергетика товарлари нархларининг эркинлаштириш жараёнлари ва аҳамияти тадқиқ этилди. Нархларни эркинлаштириш бошлангунига қадар бўлган даврдаги рақамларга эътибор қаратадиган бўлсак, «Ўздонмаҳсулот» акциядорлик компанияси тизимидаги ташкилотлар томонидан 2018 йилда 1,47 млн. тонна ва 2019 йилнинг 9 ойида 1,077 млн. тонна ун ишлаб чиқарилган, шунингдек, 2018 йилда тадбиркорлар томонидан 650 минг тонна ун ва 2,3 млн. тонна дон, 2019 йилнинг 9 ойида эса, 345 минг тонна ун ва 1,7 млн. тонна ғалла импорт қилинган, бу ўз навбатида аҳолига ун ва ноннинг узлуксиз етказилишини таъминлаш имконини берган¹²⁶. Аммо, биринчи нав ун нархларининг маъмурий тартибга солиб турилиши нархларни шакллантиришнинг соф рақобатга асосланган бозор механизмларини тўлиқ жорий этиш имконини бермади. Нархларни сунъий ушлаб турилиши маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг ҳар бир тонна ундан 900 минг сўмгача зарар кўришига олиб келди. Бу эса, уларнинг молиявий барқарорлигига жиддий хавф сифатида баҳоланди. Натижада, ғалла ҳосилини 2019 йил 15 октябрдан қисман, 2021 йилдан эса тўлиқ талаб ва таклиф асосида шаклланган эркин нархларда сотиш тизими жорий этилди. Бу эса, дон маҳсулотлари нархларига таъсир этди. Хусусан, қисман эркинлаштиришдан сўнг нархлар кескин ошиб икки йил муддат давомида барқарор динамикага эришди. 2021 йил учинчи чорагидан эса, тўлиқ эркинлаштириш таъсирида нархлар юқори даражада ўсди ва 2022 йил июль ойида йиллик 37 фоизни ташкил этди (1-расм).

¹²⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 14.10.2019 йилдаги «Дон, ун ва нон етказиб бериш тизимига бозор механизмларини тўлиқ жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 866-сон қарори.



Изоҳ: * - 2022 йил 1 июль ҳолатига.

1-расм. 2017-2022 йилларда ИНИ, нон ва нон маҳсулотлари ҳамда ёқилғи-энергетика товарлари нархларининг йиллик ўзгариши¹²⁷

1-расмдан кўриш мумкинки, ёқилғи-энергетика товарлари нархининг энг юқори йиллик ўсиш суръати 2018 йилнинг 2-чорагида 48 фоизни, энг қуйи даражаси эса, 2020 йилнинг 3-чорагида -2,5 фоизни ташкил этган. 2022 йилнинг 2-чорагида мазкур кўрсаткич 19,8 фоизга тенг бўлди. Ёқилғи-энергетика товарларининг 2022 йилдаги нархини 2017 йил билан таққослаганда деярли ўзгариш бўлмаганини кўриш мумкин.

Инфляция даражасини шаклланишида дон ва ун маҳсулотлари ҳамда ёқилғи-энергетика товарлари нархлари шубҳасиз юқори босимни юзага келтириш хусусиятига эга. Буни, 1-расмдаги истеъмол нархлари индекси (ИНИ) билан таққослашнинг ўзиёқ нархларни маъмурий тартибга солиш амалиётидан тезроқ воз кечишнинг аҳамиятини яққол намоён этиб беради. Хусусан, ИНИ 2017 йил январда 9,6 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2022 йил 1 июль ҳолатига 12,3 фоизга тенг бўлди. Бунда, ИНИнинг тадқиқот давридаги энг юқори даражаси 2018 йил январда 20,1 фоизгача ошганини кўриш мумкин.

Аммо, бугунгача бўлган даврда ёқилғи-энергетика товарлари нархларини эркинлаштириш бўйича белгиланган режалар ортга суриб келинмоқда. Хусусан, Вазирлар Маҳкамаси қарорида¹²⁸ «2023 йил 1 апрелдан ёқилғи-энергетика ресурсларининг нархлари 2024 ва 2025 йилларда фақат йиллик инфляция даражаси миқдорида индексация қилиб борилиши, 2026 йилдан табиий газ, электр энергияси ва суюлтирилган газнинг улгуржи бозорида нархлар эркин шаклланиши» белгиланган эди. Аммо, мазкур қарорнинг кучга кириш санаси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 14 июлдаги қарори¹²⁹ билан кечиктирилди.

Айтиш жоизки, бугунгача бўлган даврда фақат АИ-80, АИ-91 маркали бензин ҳамда Дизель ёқилғиси нархлари биржа савдолари асосида шаклланмоқда. Аммо, маъмурий тартибга солинадиган нархларда асосий компонентлардан бири бўлган ёқилғи-энергетика ресурслари хусусан, табиий газ, электр энергияси ва суюлтирилган газ

¹²⁷ Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹²⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 30.06.2022 йилдаги «Ёқилғи-энергетика ресурслари таъминотида бозор механизмларини жорий этиш тўғрисида»ги 348-сон қарори.

¹²⁹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Вазирлар Маҳкамасининг «ёқилғи-энергетика ресурслари таъминотида бозор механизмларини жорий этиш тўғрисида»ги 2022 йил 30 июндаги 348-сон қарорининг амал қилишини вақтинча тўхтатиб туриш ҳақида»ги 387-сон қарори.

нархларининг эркинлаштирилиши яқин истиқболдаги долзарб вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, тартибга солинадиган нархларни босқичма-босқич эркинлаштирилиши истиқболда иқтисодий агентларнинг инфляциян кутилмалари аниқлиги ва самарадорлигини ошириш ҳамда банк тизимидаги ижобий реал фоиз ставкаларини шакллантириш имконини беради. Ўз навбатида, банк тизимида шаклланган ижобий реал фоиз ставкалари юридик ва жисмоний шахсларнинг инвестиция қилиш қобилиятини рағбатлантиришга хизмат қилади.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА ВЛИЯЮЩЕГО НА УВЕЛИЧЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

Махамадалиева Э

*Ташкентский государственный
экономический университет*

На современном этапе формирование корпоративной культуры является неотъемлемой частью стратегии развития компании. Корпоративная культура оказывает влияние на эффективность работы предприятия, повышая сплоченность сотрудников, увеличивая производительность, способствуя развитию трудовой дисциплины, мотивации и взаимодействию сотрудников. В настоящее время экономисты и ученые работают над увеличением акционерного капитала, работая над корпоративной культурой, например, создавая репутацию высокого уровня, имидж, качество и ресурсы: человеческие, капитальные, технологические (Корпоративная культура, 2022).

Одной из главных составляющих конкурентоспособности компании являются ее положительные аспекты, которые считаются своеобразной репутацией корпоративной культуры. Репутация компании - это нематериальный актив, который формируется в процессе корпоративного управления на основе долгосрочного поведения компании, обеспечивая тем самым развитие и увеличение собственного капитала (Mowat, 2022).

По словам П. Друкера: Корпоративная культура как неотъемлемая часть корпоративной жизни оказывает огромное влияние на ее эффективность. Основываясь на этих знаниях, сегодняшние руководители корпораций стремятся создать сильную корпоративную культуру, основанную на ином понимании людей и их роли в социальном разделении труда (Drucker, 2019). Репутационный капитал формируется в соответствии с уровнем репутации компании. Это один из самых дорогих активов организации, который играет ключевую роль в формировании ее стоимости. Репутационный капитал - это сумма нематериальных активов и внутренних и внешних (имиджевых) свойств объекта, которые повышают стоимость организации. А.В. Короткевич утверждает, что "Основой репутационного капитала любой организации является ее репутация, которая капитализируется за счет инвестиций компании в собственный имидж и корпоративную культуру. Учитывая, что репутация является нематериальным активом компании, процесс ее создания требует особого внимания. Всестороннее и систематическое использование пяти инструментов создания репутации может сделать этот актив вашим самым ценным активом и значительно повысить общую стоимость вашей компании. В последние годы деловая репутация компании зависит не только от ее клиентов, партнеров и заказчиц, но и от того, как к ней относится общество. Это не вопрос безразличия. Приверженность и социальные принципы, которых она придерживается (Друкер, 2022). Доступность социальных программ, спонсорская деятельность, качество и эффективность взаимоотношений с органами власти и сообществами все больше влияют на деловую репутацию компании

и определяют инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность. Вопросы управления деловой репутацией. В современной экономике Узбекистана инвестиции, то есть наличные деньги, ценные бумаги, другое имущество, включая имущественные права и другие права денежной ценности, инвестируемые в целях предпринимательской деятельности, играют одну из ключевых ролей в деятельности любого предприятия. инвестиции play one создают новые возможности на разных этапах жизненного цикла организации. Рассматривая четыре стадии жизненного цикла экономического агента: рождение, рост, зрелость и упадок, мы можем понять положительное влияние инвестиций на каждую из них. Начиная новый бизнес, владельцы часто прибегают к привлечению денег за счет инвестиций (Н. Уринов, 2020). На стадии роста инвестиции способствуют более интенсивному и быстрому развитию компании. В течение периода погашения привлеченные средства помогут открыть новые возможности для расширения бизнеса, повысить эффективность и конкурентоспособность операций, расширить охват рынка и внедрить инновации и новые технологии (Barth, 2017).

Кроме того, во время спадов инвестиции могут служить стимулом для смещения фокуса бизнеса в другие области и возвращения организации к зрелости или росту. Успешный сбор средств зависит от инвестиционной привлекательности компании. Н. Потенциальные инвесторы ценят ее за наличие инвестиционных условий, которые влияют на предпочтения инвесторов при выборе конкретной инвестиции. Он оценивается на основе ретроспективного анализа финансового положения компании и дает прогнозы относительно развития компании. будущее. Сегодня при оценке инвестиционной привлекательности компании важны не только финансовые показатели, но и нефинансовая отчетность, отражающая обширные отношения компании с ключевыми заинтересованными сторонами и ее конкурентное положение на рынке. Инвестиционную привлекательность можно определить как характеристики инвестиционной собственности с точки зрения перспектив развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционного риска. Инвесторы с удовольствием выделяют средства компаниям, которые находятся на стадии роста или зрелости. Например, инвестирование в стареющую компанию нецелесообразно, если не планируется существенная диверсификация продукта или услуги или ребрендинг компании. Третий фактор - это репутация компании. Репутация - это обобщающий фактор, отражающий эффективность деятельности компании. Репутационные факторы, такие как имидж и бренд, отражают оценку другой стороны. Такие факторы, как рентабельность и прибыльность, отражают положительные финансовые показатели. Другими словами, репутация идеально описывает состояние компании (Димитрова, 2019).

Репутация компании широко используется в качестве показателя инвестиционной привлекательности и может быть определена как разница между рыночной стоимостью компании и ее балансовой стоимостью для принятия инвестиционных решений. Репутация может быть положительной или отрицательной. Это происходит в результате эффективного корпоративного управления. Для инвесторов это показатель того, что компания находится в руках заинтересованных профессионалов и менеджеров. Когда говорят о компании с хорошей репутацией и устоявшимся положением на рынке той или иной услуги, это означает, что компания вовремя платит своим поставщикам и бережно относится к своим клиентам.

Репутация - самый чувствительный нематериальный актив. Компрометирующая информация от конкурентов, потребителей или поставщиков может мгновенно изменить всю рыночную стоимость компании.

Влияние репутации на инвестиционную привлекательность может быть огромным. Репутация компании имеет большое значение для финансовых инвесторов,

стратегических инвесторов и кредиторов. Финансовый инвестор покупает акции компании для того, чтобы они были котированы на фондовой бирже, или продает весь пакет через определенный промежуток времени, чтобы получить прибыль. Стратегические инвесторы часто покупают контрольный пакет акций. Целью таких сделок является долгосрочное существование инвестора среди владельцев компании или повышение собственной эффективности за счет механизма слияний или поглощений компаний, в которые они инвестируют. Для такой категории инвесторов, как кредиторы, репутация компании также играет роль, но что для них действительно важно, так это то, что компания может выполнять свои обязательства только на основе положительных финансовых показателей. Создание репутации компании путем внедрения принципов является запоздалой мыслью из-за преобладания внутренних социальных инвестиций по сравнению с внешними. Согласно опросу Ассоциации менеджеров, распространенность социальных инвестиций в развитие человеческих ресурсов очень высока: 33,5% респондентов заявили, что основное направление социальных инвестиций - в их собственный персонал.

Почти половина компаний уделяет приоритетное внимание социальным инвестициям для поддержки своих сообществ. В то же время развитие человеческих ресурсов является одним из традиционных направлений деятельности социальных предприятий российских предприятий, а поддержка местного сообщества как направление инвестиций в социальные предприятия показала значительный рост в последние годы. Это также создает хорошую корпоративную репутацию из-за низкой стоимости обеспечения добросовестной социальной ответственности, отсутствия государственных стимулов для корпоративной социальной ответственности в Узбекистане и несовершенной правовой базы. В опросе Ассоциации менеджеров Узбекистана только 33% респондентов связали корпоративную социальную ответственность с созданием положительной корпоративной репутации (САДИКОВА М.А., 2021).

Репутация не приходит внезапно. Основой для этого является реальный успех и особые условия компании. Чтобы сделать себе имя, требуется время и деньги. Это рискованный, отнимающий много времени и сложный процесс без каких-либо гарантий. Такие мероприятия требуют ответственного, профессионального, непрерывного и комплексного подхода с использованием новейших технологий. В данном случае репутация - это работа на компанию и зарабатывание больших денег. Клиенты платят за гарантию репутации. Большая часть активов компании обычно представлена нематериальными эквивалентами. Это деловая репутация компании, ее руководителя и бренда. У Coca-Cola есть только 4% его реальных активов, а остальные 96% - это деловая репутация. Этот пример показывает, что отсутствие исчисления в материальном мире может иметь ощутимые преимущества, выраженные в значительных количествах. В этом контексте вопрос систематизации, уточнения концепций и укрепления их позиций занимает не последнее место. Репутация - неотъемлемая часть любого бизнеса, и важно не допустить, чтобы это произошло естественным образом. Если вы не оставите этот процесс без внимания и поддержите репутацию своей компании, ваше отношение к ней будет на высоком уровне. Грэм Доулинг (Graham Dowling, 1997), профессор маркетинга Австралийской школы менеджмента и автор книги "Репутация фермы". "Создание, управление и оценка эффективности" утверждает, что организация имеет такую же репутацию, как и целевая группа (и это было подтверждено на практике). необходимо поддерживать отношения, которые отвечают как потребностям целевой аудитории, так и потребностям компании. Четырьмя целевыми группами являются:

1. Регулирование. В эту группу входят все, кто устанавливает правила и подзаконные акты для функционирования компании, включая менеджеров, государственные учреждения и акционеров. Эти органы также осуществляют оценочную деятельность и могут ограничивать деятельность компании. Все плохое в этом случае может стать препятствием для завершения работы. Хорошая репутация упрощает жизнь компании при поддержке регулирующих органов и открывает новые возможности и направления развития.

2. Функциональный. Ежедневное поддержание критически важных видов деятельности компании осуществляется исполнителями мер. Это группы поставщиков, сотрудников, поставщиков услуг и всех, чья работа позволяет компании функционировать. Формирование групп компаний играет важную роль, поскольку эти группы представляют основу, руки и дух компании. Команды должны заботиться о своей работе и разделять политику и ценности компании. Все это формирует корпоративный дух и влияет на мнения других групп, которые влияют на них извне. Эти функциональные группы особенно важны в процессе корпоративного управления.

3. Рассеянный. Эти группы работают над защитой прав человека и объединяют различные заинтересованные группы (такие как "Партия зеленых"), работников средств массовой информации и местное сообщество. Они мало интересуются авторитетными компаниями. Однако дружеские отношения с рассеянной целевой группой уменьшают потери в невзгодах и кризисных ситуациях. Подобные союзники помогают взаимодействовать с внешним миром и обеспечивают некоторую степень гарантии безопасности на случай, если группа распространения признает ошибки компании.

4. Потребитель. Представлены клиентами, разделенными на отдельные группы в соответствии с их потребностями. Грэм Доулинг отмечает, что любая компания должна проявлять особую осторожность и дифференцироваться в соответствии с ожиданиями потребителей. Задача компании состоит в том, чтобы не игнорировать свою целевую группу, которая является основным источником прибыли компании. Нет необходимости объяснять роль организации в работе с группами потребителей (CIMA, 2019).

Таким образом, для увеличения уставного капитала путем формирования корпоративной культуры в системе корпоративного управления компании несут ответственность за управление Центральным банком Республики Узбекистан, он должен иметь следующий корпоративный кодекс, основанный на его решении:

- 1 Система лидерства и профессионального развития
- 2 Система коммуникации между всеми сотрудниками, нормы поведения
- 3 Принятые схемы разрешения споров на внутреннем и внешнем уровнях
- 4 Общая цель компании, поддержка по умолчанию каждым сотрудником
- 5 Для закрепления должности каждого сотрудника в организации слоганы, корпоративные стили должны присутствовать в одежде.

Более того, создание рабочего духа, внедрение системы мотивации среди сотрудников повышают их производительность и качество их работы. Все эти достижения приводят к левитации капитала и внедрению корпоративной структуры управления внутри компании. Тем не менее, согласно кодексу, принятому в 2016 году, рекомендательные компании работают соответствующим образом, и это, безусловно, приведет к положительным результатам. Если мы применим эти действия в банковском секторе, миссия компании становится понятной, работоспособность сотрудников повышается, все это помогает в управлении предприятием.

НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ

Назарова М.Н.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Ўзбекистон Республикасида банклар билан бир қаторда нобанк кредит ташкилотлари ҳам микромолиявий хизматлар кўрсатиб келмоқда. Аҳолини, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда нобанк кредит ташкилотларининг аҳамияти катта.

Айни пайтда Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш борасида Президентимиз ташаббуси билан олиб борилаётган сиёсат банк-молия секторини ислоҳ қилиш орқали кредит ташкилотларининг молиявий оммабоплигини оширишга қаратилган. Бу борада тижорат банклари билан бир қаторда нобанк кредит ташкилотларини ривожлантириш масаласи Президентимизнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасидан ҳам ўрин олган.

Тижорат банклари доим ҳам кичик ҳажмдаги кредитлар, микроқарзлар ёки қисқа муддатли кредитлар беришга қизиқиш билдиравермайди. Шундай экан бундай ҳолатларга албатта нобанк кредит ташкилотлари ўз хизматларини беминнат кўрсатади. Айниқса, бугунги кунда кредитга бўлган эҳтиёж ортиб бораётган бир даврда микрокредит ташкилотлари, ломбардлар ўзларининг оммабоп хизматларини сифатли кўрсатиши айни муддаодир.

Микрокредит ташкилотлари микрокредит, микроқарз, микролизинг бериш соҳасида хизматлар кўрсатиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи ташкилот бўлиб ҳисобланади.

Микрокредит ташкилотлари нафақат кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кредитлаш балки, аҳолининг ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш лозим бўлган қатламига ҳам ўзининг молиявий хизматларини кўрсатиб фаолият олиб бормоқда.

Ломбардлар ҳам тез ва қисқа муддатга бериладиган кредитлари ҳамда расмийлаштиришдаги қулайликлари билан иқтисодиётимизда ўз ўрнига эга. Бугунги кунда ломбардлар сонини ошиб бориши ҳам улар фаолиятини олиб бориш зарурлигидан далолат беради.

Республикаимизда микромолиявий хизматлар кўрсатишни янада яхшилаш албатта нобанк кредит ташкилотларининг фаолиятини янада такомиллаштириш зарурлигидан келиб чиқади.

Нобанк кредит ташкилотлари бўйича иқтисодчи олимлар ва мутахассислар ўзларининг илмий тадқиқотларида, дарслик, ўқув қўлланма, ҳамда турли хил халқаро конференцияларда фикр ва муҳозаларини келтириб ўтишган. Улар томонидан нобанк кредит ташкилотларининг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва уларнинг банклардан фарқи, нобанк кредит ташкилотларининг аҳоли даромадларини оширишдаги аҳамияти бўйича кўрсатиб ўтишган.

Мамлакатимизда молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш ва аҳолининг асосий молиявий хизматларга бўлган эҳтиёжини қондиришга қаратилган қатор тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан молиявий оммабоплик соҳасидаги илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда таркибида молиявий хизматлар оммабоплигини кенгайтиришни, аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий саводхонлик даражасини оширишни, молиявий хизматлар истеъмолчилари ҳуқуқларини ҳимоя қилишни назарда тутувчи молиявий оммабопликни оширишнинг миллий стратегиясини ишлаб чиқишга Жаҳон банкининг техник кўмаги жалб этилган бўлиб, микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш мақсадида бирқанча чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда. Шулар

жумласидан, микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 июлдаги “Микромолиявий хизматлар оммабоплигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4400-сонли қарорни қабул қилиниши бугунги кунда нобанк кредит ташкилотларини фаолиятини янада ривожлантиришга қаратилгандир. Ушбу қарорга мувофиқ, нобанк кредит ташкилотлари кўрсатадиган хизматлар доираси кенгайтирилди ва микромолиявий хизматлар ҳажми оширилди¹³⁰.

Республикамизда нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини кўриб чиқадиган бўлсак, бугунги кунда микрокредит ташкилотлари ҳамда ломбардлар фаол равишда ишлаб келмоқда. Уларнинг сони бугунги кунга келиб 160 тадан ошди.

Нобанк кредит ташкилотлари микромолиялаш соҳасида аҳолини кредитга бўлган талабини қондиришда фаоллик билан ўз фаолиятини янада такомиллаштирмоқда.

Бугунги кунда микромолиялаштириш соҳасини ривожлантиришда халқаро тажриба шуни кўрсатмоқдаки, аҳолининг тадбиркорлик фаоллиги кўтарилган сари микромолиявий хизматларга бўлган эҳтиёж ҳам ортиб боради. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, бундай эҳтиёжни таъминлашга йирик тижорат банклари ҳар доим ҳам ижобий жавоб беравермайди.

Банкларнинг кредитлашдаги устун мавқеига қарамай, улар аҳолининг якка тартибдаги тадбиркорлик нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини камбағалликдан чиқиш учун тадбиркорликка қўл ураётган аҳоли қатламларини тўлиқ қамраб олмайди.

Иқтисодиётда микромолиялаштириш воситаларидан кенг фойдаланиш учун нобанк кредит ташкилотларига банкларнинг айрим турдаги молиявий операцияларини амалга ошириш ҳуқуқини бериш, микрокредит ташкилотлари, ломбардлар ва ипотекани қайта молиялаштириш ташкилотлари фаолиятини тартибга солувчи нормаларни тизимлаштириш ва бирхиллаштириш зарурати туғилмоқда.

Кредит ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш учун ҳуқуқий асосларни такомиллаштириш, шунингдек, тижорат банкларини микромолиялаштириш жараёнларига жалб қилиш бўйича кўрилаётган чораларга қарамасдан, республикада микромолиявий хизматлар кўрсатиш ҳажмини сезиларли даражада кенгайтиришда бир қанча муаммо ва тўсиқлар мавжуд.

Ҳозирги кунда микрокредит ташкилотлари фаолияти “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида” ва “Микрокредит ташкилотлари тўғрисида”ги қонунлари ҳамда Марказий банкнинг норматив-ҳуқуқий ҳужжатларига мувофиқ тартибга солинади¹³¹[10].

Марказий банк молия-банк тизими барқарорлигини сақлаб туриш, қарз олувчилар ва кредиторларнинг манфаатлари ҳимоя қилинишини таъминлаш, микрокредит ташкилотлари ва ломбардлар фаолиятини тартибга солиш ҳамда назорат қилиш борасидаги вазифаларини амалга ошириш учун текширувлар ўтказилади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикасининг “Кредит уюшмалари тўғрисида”ги 355-И-сон 2002 йил 4 апрелдаги Қонуни республикамизда кредит уюшмалари фаолият олиб бормаётганлиги ва уларнинг фаолияти бутунлай тўхтатилганлиги боис 2013 йил 4 январдан ўз кучини йўқотган.

Демак, микромолиялаштириш қонунчилигини такомиллаштириш, соҳанинг энг самарали ва замонавий амалиётларини жорий этиш талаб этилади. Бу борада, айниқса, масофадан хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш, хизматлар тақдим этиш

¹³⁰Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4400-сон “Микромолиявий хизматлар оммабоплигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори 2019-йил 23-июль.

¹³¹ www.regulation.gov.uz.

жараёнини соддалаштириш, аҳолида қарз ҳажмининг ҳаддан ташқари ортиб кетишига йўл қўймаслик чораларини кўриш, молиявий оммабопликни оширишда исломий молия тамойилларини жорий қилиб бориш нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантиришнинг энг долзарб вазифалари сифатида қаралиши лозим.

Жумладан, нобанк кредит ташкилотлари ташкил этилиши ва ривожланишини таъминлаш учун лицензиялаш тартиб-қоидаларини соддалаштириш, таваккалчилик соҳаларини уларнинг имкониятларини мутаносиб равишда ҳисобга олган ҳолда тартибга солиш механизмларини жорий этиш муҳимдир. Айниқса, нобанк кредит ташкилотларининг тегишли инфратузилмалардан фойдаланишдаги имкониятларини тижорат банкларига тенглаштириш ва бу борада тенг шароитларни яратишга қаратилган қулай норматив-ҳуқуқий базани шакллантириш лозим. Бу эса нобанк молия хизматларига оид маҳсулот таклифлари, шакл ва турларини, шу жумладан, исломий молия хизматларини жорий этишнинг самарали ечимларни топишга шароит яратади. Мазкур вазифалар ижроси нафақат микромолиявий хизматлар қамрови ва сифатини ошириш, шунингдек, иқтисодиётнинг кредитлар бозорини ривожлантириш, аҳоли кўлидаги бўш пул маблағларини ушбу бозорга жалб этиш масалаларида маълум даражада тижорат банкларига нисбатан рақобатни пайдо қилади, деган умиддамиз.

EFFECTIVE USE OF FINANCIAL RESOURCES IN JOINT-STOCK COMPANIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Olimjonov R.A.

Tashkent State University of Economics

Management of joint-stock companies in many cases depends on the amount of financial resources. In this regard, it is important to pay attention to the amount of resources in making some management decisions.

It is known that the purpose of the reproductive function of financial management is to ensure a balance in the movement of material and financial resources at all stages of the circulation of capital in the process of simple and expanded reproduction. Thus, financial management, which is considered as a set of methods and methods for the effective management of enterprise funds, has a number of basic analytical tools to achieve its goals. Its main task is to choose a convenient way to manage financial resources, use effective methods to strengthen the economy of the enterprise, be able to use various opportunities to increase the value of the enterprise and strengthen its financial position

The main problem of any operating enterprise today is the effective use of its financial resources, this part has investment value and is funded by retained earnings.

The aspirations of joint-stock companies arise from the nature of financial resources. In order to maintain the liquidity of joint-stock companies, financial resources are kept in the form of cash or money, or in funds and reserves in a non-profitable form. This part of the financial resources fulfills the consumption function and does not increase the value of the funds compared to the investment function.

If the principles of decision-making in joint-stock companies are considered, management decisions can generally be divided into three main categories:

- decisions related to current production or commercial conditions, i.e. regulation of current tasks;
- business-specific decisions, i.e. expansion of spheres of activity, attempts to establish new departments, attraction of new investments, development of new market segments;
- special decisions that ensure the adaptation of the organizational form and goals of the enterprise's strategic tasks to changing conditions in order to achieve a new, international level.

Taking into account the above, the main tasks of joint-stock companies in terms of their need for financial resources can be shown as follows:

1. First of all, determining the need for financial resources in the planning of activities and choosing effective methods of financing, and then, taking into account the progress of the activities of joint-stock companies, planning the need for financial resources and determining the sources of financing.

2. The task of providing financial means (operational planning and regulation) of joint-stock companies to fulfill their current financial obligations. In this, the distribution function of management is performed, and here the proceeds from the sale come into play as a source of financing current payments.

3. Timely and effective deployment of temporarily free financial resources. In this case, it will be possible to place funds in securities, deposits or income-generating sectors.

4. Analysis of the effectiveness of the use of financial resources. In performing this task, it is important to analyze the composition of the company's assets, the effectiveness of the credit policy, the analysis of risks, investments, and the development of strategic tasks of the company in the field of dividends.

5. Development of financial strategy of joint-stock companies. The financial strategy determines how to use the financial resources involved in the enterprise, the issues of ensuring the achievement of high rates and dividends of the enterprise's shares, taking into account the influence of the market situation, the state credit-monetary policy and other external factors.

Evaluating the effectiveness of investments made in the effective management of the activities of joint-stock companies is important to analyze them based on the time concept of money. In order to do this, we believe that the following tasks should be performed:

- the main task of management is to increase the initial capital of shareholders (investors) and get profit from their investments in business;

- solving the issue of getting profit from investments and increasing the initial capital is known by taking into account the movement of cash flows, and for it to be correct, the time concept of money should be taken into account;

- to create a new method of analysis based on the above-mentioned issues in order to obtain the correct financial results.

In managing the activities of joint-stock companies, one of the important issues is the evaluation policy of the enterprise, that is, the formation of evaluations and its implementation. As mentioned above, the fact that the rate of inflation in the country should not exceed the level of prices, in our opinion, requires the adoption of legislation prohibiting the setting of the level of prices higher than the level of inflation in our republic.

Joint-stock companies should conduct a flexible pricing policy typical of a market economy. Enterprises implement different pricing policies based on the characteristics of their activities. Applying a regressive pricing policy to new types of products with high demand in the short term has the following effect.

First of all, due to the great demand for the product, the company sets the price high. Therefore, in return, the enterprise captures the balance between supply and demand in the market. With a decrease in the demand for this type of product in the market, the enterprise starts to reduce the price of the product, thus it achieves not to reduce the volume of product production and ensures cash receipts. On the other hand, the price policy brings additional income to the enterprise.

Thus, we came to the following conclusions on the effective management of funds in the activities of joint-stock companies.

1. Cash flows serve to implement activities in almost all aspects of the enterprise's economic activity.

2. Effective management of funds in joint-stock companies ensures financial balance in the course of its strategic development.

3. Rational formation of funds helps to increase the rhythm of its operational process.

4. Effective management of funds in joint-stock companies reduces its need for debt capital.

5. Effective cash flow management is an important financial tool for increasing capital turnover in joint-stock companies.

6. Cash flow management reduces the risk of bankruptcy in enterprises.

7. Active forms of cash flow management allow the joint-stock company to receive additional profits generated directly from funds.

We managed to develop the following proposals for effective management of funds in joint-stock companies.

1. The head of the joint-stock company must strictly know and control the process of circulation of all funds.

2. Enterprise management should determine production and technological processes, as well as financial regulations. This, in turn, significantly affects the circulation of funds.

3. Directing available funds to investment activities. The company almost does not engage in investment activities that can bring additional benefits under certain conditions, in particular, the availability of qualified personnel and other opportunities.

4. Excess stocks should be reduced. Cash spent on holding excess reserves does not generate income and negatively affects the velocity of cash flow.

5. One of the most important and complex stages of cash flow management in joint-stock companies is their optimization. Methods of optimizing excess cash flow are related to ensuring the growth of its investment activity, in particular:

- increase in the volume of non-circulating assets in expanded reproduction;
- to speed up the period of development of real investment projects and the period of their implementation;
- regional diversification (or expansion) of the company's operational activities;
- active formation of financial investment portfolio.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бегматов С. З

Ташкентский финансовый институт

Опыт развитых стран показывает, что инновационные методы укрепления финансовой устойчивости способствуют увеличению финансовых ресурсов коммерческих банков и устойчивости банковской системы.

Результаты исследования финансово-банковской системы зарубежных стран показывают, что укрепление финансовой устойчивости коммерческих банков напрямую влияет на развитие и устойчивость экономики страны. Также, кредиты банков оказывают поддержку развитию малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства и стимулируют развитию инфраструктуры инновационной и цифровой экономики в стране.

В условиях развития инновации, информационных технологий и цифровой экономики, а также межбанковской банковской конкуренции основным показателем снижения рисков, увеличения прибыли, а также развития банковской деятельности являются банковские услуги и продукты.

В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан №УП 5992 от 12 мая 2020 г. "О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 —

2025 годы” поставлены перед банковской системой следующие задачи: “... повышение доли активов банков без доли государства в общем объеме активов банковской системы с текущих 15 процентов до 60 процентов к 2025 году; повышение доли обязательств банков перед частным сектором в общем объеме обязательств с текущих 28 процентов до 70 процентов к концу 2025 года; привлечение к 2025 году не менее трех стратегических иностранных инвесторов, обладающих надлежащим опытом, знаниями и репутацией, в капиталы не менее трех банков с долей государства; повышение доли небанковских кредитных организаций в общем объеме кредитования с текущих 0,35 процента до 4 процентов к 2025 году”¹³².

Именно капитализация способствует увеличению ресурсного потенциала той или иной компании за счет дополнительного привлечения прямых и портфельных инвестиций. Поэтому, с уровнем капитализации очень тесно связан объем финансового рынка. Кроме того, чем выше капитализация, тем выше залоговая стоимость компании, тем больше кредитов она сможет привлечь для развития своего бизнеса.

В международной банковской практике наблюдаются коренные изменения в деятельности коммерческих банков. Дальнейшее развитие цифровых технологий в экономике и, в частности, банковской системе обусловлено глобальным прогрессом в областях информационных технологий и телекоммуникаций.

Стандарты Базель II и Базель III предприняли попытку вывести технику реализации концепции регулятивного капитала на качественно новый уровень: уровень оценок, ориентированных на рынок, поскольку стандарт Базель I исходил из концепции регулятивного капитала и определял требования к капиталу без учета реальной потребности в нем банков¹³³.

Действительно, для частных и государственных компаний и банков собственные средства являются практически единственными источниками повышения капитализации. Для компаний и банков акции, которых котируются на фондовой бирже, рыночная стоимость капитала является определяющей при оценке уровня капитализации.

На наш взгляд, определения цены кредитного риска базируется на рассмотрении многовариантного сценария наступления рискового события, зависящего от всей совокупности воздействующих факторов. В условиях развития рыночных отношений и банковской конкуренции основным показателем снижения рисков, увеличения прибыли, а также развития банковской деятельности являются банковские услуги и продукты.

В своей деятельности коммерческим банкам приходится учитывать различные нюансы. В частности, немалое значение имеет характер рисков. Различают внешние и внутренние причины их возникновения. В категорию первых входят те риски, которые не связаны напрямую с деятельностью банка. Это убытки, возникшие вследствие каких-то серьезных событий.

Повышение нормы обязательных резервов и ставку рефинансирования приводит к уменьшению финансовых ресурсов, прочности и ликвидности коммерческих банков. При проведении политики дешевых денег увеличиваются долгосрочные финансовые

¹³² Указ Президента Республики Узбекистан №УП 5992 от 12 мая 2020 г. “О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы”.

¹³³ Рутгайзер В.М. и Будицкий А.Е. Оценка рыночной стоимости коммерческого банка URL: <https://www.livelib.ru/author/208447/latest-v-m-rutgajzer-a-e-buditskij>.

ресурсы коммерческих банков и соответственно укрепляется их финансовая устойчивость.

Глобальное развитие рыночных отношений современной экономики требует от коммерческих банков разработки и совершенствования методов укрепления и поддержания их финансовой устойчивости, основанных на принципах рынка и экономической рациональности.

В свою очередь, увеличение долгосрочных ресурсов, укрепление финансовой устойчивости и надёжности коммерческих банков обуславливает необходимость совершенствования управления активами и пассивами. Поскольку, кредиты занимают относительно большой удельный вес в структуре активов коммерческих банков и увеличение проблемных кредитов отрицательно влияет на финансовую устойчивость коммерческих банков.

В современной экономике проблема анализа финансового состояния организаций и оценка их кредитоспособности играет исключительно важную роль, поскольку, на основе результатов анализа решается вопрос о предоставлении соответствующего кредита банком¹³⁴.

Исходя из вышеизложенных, можно сделать нижеследующие выводы по вопросам развития методов финансовой устойчивости коммерческих банков.

1. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансовой деятельности коммерческого банка в условиях рыночной экономики. Ее обеспечение является одной из наиболее острых проблем в деятельности коммерческих банков. Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками.

2. Глобальное развитие современных экономических отношений требует от коммерческих банков совершенствования рыночных методов укрепления финансовой устойчивости. Известно, что банки кредитуют реальный сектор экономики, предприятий сервиса, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства, а также населения, с использованием рыночных механизмов и технологий ведения банковского бизнеса, отвечающих требованиям современной международной банковской практики.

3. В модернизации экономики увеличение долгосрочных ресурсов и укрепление финансовой устойчивости коммерческого банка выступает весьма важным процессом в целях снижения кредитных рисков, что вполне актуально на сегодня в нашей стране в тот момент, когда Центральный банк Республики Узбекистан проводит политику кредитной рестрикции.

4. Для укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков и снижение банковских рисков стремительно развивается переход к цифровым технологиям не только транзакционных операций, но и реализации банковских продуктов, а также дальнейшее их сопровождение.

5. Собственный капитал формируется за счет вкладов учредителей, прибыли и формируемых из нее фондов. Он представляет собой совокупность различных по назначению полностью оплаченных элементов, обеспечивающих самостоятельность, стабильность и устойчивость банка.

6. В условиях развития инновации, информационных технологий и цифровой экономики, а также межбанковской банковской конкуренции основным показателем

¹³⁴ Yuriy Zaychenko, Ovi Nafas Aghaei Agh Ghamish – “Financial analysis and creditability estimation of borrowers – corporations under uncertainty” // International Journal “Information Theories and Applications”, Vol. 21, Number 3, 2014, pages 241-253.

снижение рисков, увеличения прибыли, а также развития банковской деятельности являются банковские услуги и продукты.

7. В своей деятельности коммерческим банкам приходится учитывать различные нюансы. В частности, немалое значение имеет характер рисков. Различают внешние и внутренние причины их возникновения. В категорию первых входят те риски, которые не связаны напрямую с деятельностью банка. Это убытки, возникшие вследствие каких-то серьезных событий.

ФАКТОРЫ И ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Салихова Г.Х.

*Слушатель Банковско-финансовой
академии Республики Узбекистан*

В последние годы в экономической литературе появилось много работ, посвященных корпоративному управлению. Учитывая зарубежный опыт, российские компании пытаются строить свои системы корпоративного управления. Так как любая сфера деятельности всегда связана с необходимостью воздействия на какой-либо объект с целью приведения его в желаемое состояние, то это правило распространяется на любые объекты: социальноэкономические, биологические, технические и др. Следовательно, управление социальноэкономическими объектами так же, как и любыми другими, концептуально должно строиться на наличии информации о конечной цели управления, начальных условиях функционирования объекта, внутренней структуре и внешней среде. Безусловно, цель функционирования объекта является отправной точкой для формирования процесса управления и изучения его внутренней и внешней сред. Рассматривая предмет данного исследования в контексте общих концептуальных принципов управления, следует отметить, что при отсутствии заранее определенной цели управления корпорацией оценка качества этого управления не имеет никакого смысла. В зависимости от целей управления выбираются начальные условия состояния корпорации, так называемый «нулевой момент времени». Внутренняя структура корпорации отображает закономерности и особенности ее функционирования.

Внешняя среда дает объективную характеристику окружающим условиям деятельности корпорации, параметрам и структуре внешних объектов, взаимодействующих в той или иной степени с корпорацией. Как можно более полное отображение внешней среды повышает вероятность совпадения предполагаемых и фактических последствий принятия решений в процессе управления корпорацией.

Опираясь на систематизацию особенностей социально-экономических систем по сравнению с техническими системами Азовцевой И.К. [1], рассмотрим факторы, значительно усложняющие корпоративное управление и как следствие – оценку качества корпоративного управления. К ним следует отнести:

- структуру акционерной собственности и возможные конфликты интересов субъектов бизнеса;
- практическую невозможность точного измерения стартовых условий качества управления корпорацией;
- отсутствие четкой периодичности процессов корпоративного управления;
- нерегулярность проявления позитивных и негативных последствий принимаемых управленческих решений;
- нерегулярность воздействия факторов внешней среды и сложность количественного измерения их влияния;

– вероятностный характер как изменения целей корпоративного управления, так и параметров самого процесса управления;

– сложность использования в корпоративном управлении усредненных характеристик ввиду динамичности внутренней и внешней среды;

– трудности формализации процесса корпоративного управления вследствие сложности точного описания его элементов, параметров и взаимосвязей между ними.

Все вышеуказанное позволяет заключить, что корпоративное управление – это адаптивный механизм управления, учитывающий отмеченные выше особенности и факторы. Речь идет о «прозрачности владельческой структуры и ясной видимости потенциальных конфликтов между интересами мажоритариев (или руководства) и прочих акционеров» [2]. На наш взгляд, речь должна идти не только о лицах, которые обладают контролем над компанией и ее активами. Проблема должна ставиться шире: речь должна идти о равновесии экономических интересов всех субъектов бизнеса, которое должно быть обеспечено структурой собственности, так как от структуры собственности во многом зависит структура управления корпорацией. На первом месте по определению качества корпоративного управления стоит совет директоров или наблюдательный совет.

От того, как взаимодействуют они с менеджментом корпорации, каков их количественный и качественный состав, по какой схеме проводится обсуждение проблем, кто главенствует в совете директоров и др., во многом зависит качество корпоративного управления. Не меньшее значение имеет количественная и качественная характеристика менеджмента корпорации (численность, образование, стаж работы, мотивация труда, текучесть и др.). Анализируя мнения и точки зрения различных специалистов по данной проблеме, автор приходит к выводу о том, что объективная оценка качества управления на предприятии может быть дана только при выявлении противоречий экономических интересов внутри предприятия (собственников, высшего менеджмента и наемных работников). При этом должно учитываться то, что эти интересы могут быть противоречивыми.

Экономические интересы собственников (акционеров), которые не работают на предприятии, состоят в оценке тех активов, которыми они владеют. Можно считать типичной ситуацией, сложившуюся за последнее десятилетие на российском фондовом рынке, который, за определенным исключением, не дает рыночную оценку акций большинства российских предприятий, так что их котировки слабо зависят, а практически не зависят, от состояния производства, роста или падения его объемов, прибыльности его активов и т.п. В этой связи так называемые спекулятивные инвесторы не могут рыночными инструментами «объективно» оценить стоимость акций предприятия, поскольку они в большинстве случаев не котируются на фондовом рынке. Те же акции, которые предприятия выпускают, оцениваются в узком секторе интересов их «ближайших инвесторов». Они же, контролируя активы предприятия, в свою очередь, стремятся скрывать конфиденциальную информацию как о номинальной, так и о реальной их стоимости.

В экономической литературе выделяются два основных механизма институционального давления на бизнес:

– использование неформальных правил и норм при оценке бизнеса и избирательное применение санкций к нарушителям;

– мобилизация различных контрольных органов с целью оказывать давление на бизнес [3; 4; 5].

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы: во-первых, корпоративное управление – это адаптивный механизм управления, учитывающий особенности корпорации как социально-экономической системы; во-

вторых, корпоративное управление включает четыре основных элемента, находящихся во взаимодействии и взаимообусловленности: структуру собственности и равновесие экономических интересов, структуру управления, качество и достоверность финансовой и управленческой информации и корпоративную этику и культуру; в-третьих, корпоративное управление и его качество находятся под влиянием внешней среды, которая, помимо традиционных факторов (поставщики, инфляция, потребители, кредиторы и т.д.), включает такие факторы, как институциональное обеспечение корпоративного управления, систему внешнего аудита и контроля, систему взаимодействия региональных органов власти с бизнесом и подготовку кадров в области корпоративного управления.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азовцева И.К. Адаптивный механизм как основополагающий элемент концепции управления экономико-социальными системами. URL: www.aup.ru.
2. Берг Кеннет А. Способы оценки уровня корпоративного управления, используемые компанией MOODY'S при проведении кредитного анализа // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. URL: <http://iteam.ru>.
3. Курбатова М., Левин С. Деформация правил взаимодействия власти и бизнеса // Вопросы экономики. 2005. №10. С. 127-131.
4. Агабекян Р., Баяндуриян Г. Институциональная экономика: бизнес и занятость. М.: Магистр, 2008. С. 376-379.
5. Агарков В.В., Агаркова Л.В. Влияние корпоративного менеджмента на позиционирование Российского бизнеса // Социальные, гуманитарно-экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире: материалы междунар. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2014. С. 193-196

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Таджибаева Ш.

*Ташкентский государственный
экономический университет, к.э.н.*

Рашидов З.

*Ташкентский государственный
экономический университет*

Введение. В условиях либерализации экономики одним из основных задач является существенное повышение финансовой устойчивости коммерческих банков. Следует отметить, что вопросы развития и реформирования банковской системы Республики Узбекистан существенно укреплены ресурсная база коммерческих банков и значительно улучшена качество предоставленных ими услуг. Банковская система Узбекистана отличается надежностью и стабильным развитием и независимостью к негативным воздействиям внешних факторов. Для обеспечения высоких темпов роста достаточности капитала и ликвидности банковской системы на весь рост встает проблема разработки методики анализа финансового состояния коммерческих банков на основе многочисленных аналитических коэффициентов.

В Республике Узбекистан основным направлением дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы было определено повышение финансовой устойчивости и ликвидности банков в соответствии с требованиями международных стандартов, за счёт дальнейшей капитализации

коммерческих банков, привлечения в эту сферу частного капитала, а также увеличения ресурсной базы и качества активов, совершенствования банковского сектора.

Анализ литературы темы исследования. Проблемы кредитной политики коммерческих банков, вопросы финансового анализа деятельности банков, анализ ликвидности баланса и платежеспособности исследованы многими зарубежными и отечественными учеными. Однако проблемы анализа финансового состояния, в частности, вопросы анализа ликвидности баланса и платежеспособности коммерческих банков не нашли должного отражения в отечественной экономической литературе. При этом непосредственное использование учебных, методических и научных трудов ученых экономистов Российской Федерации в отечественной банковской системе затруднено спецификой ситуации Республики Узбекистан. Дело в том, что в отличие от многих зарубежных стран в нашей республике банковская деятельность коммерческих банков четко регламентируется нормативными актами Центрального банка Республики Узбекистан и имеются признаки централизации денежно-кредитного руководства.

Методология исследования. Методологией исследования послужили Законы Республики Узбекистан, Указы и постановления Президента Республики Узбекистан, Постановления правительства страны по вопросам денежного обращения, кредита и банковской деятельности, нормативные материалы Центрального банка Республики Узбекистан по регулированию банковской деятельности коммерческих банков, а также труды зарубежных и отечественных ученых экономистов по проблемам банковского надзора и денежно-кредитного регулирования.

Анализ и результаты. Под ликвидностью коммерческого банка понимается его способность выполнять свои обязательства перед клиентами по проведению платежей. Для того чтобы отвечать по своим обязательствам перед клиентами, банк обязан постоянно поддерживать необходимой и достаточный уровень средств на корреспондентских счетах, наличных денежных средств в кассе, быстро реализуемых активов, иначе говоря надо умело управлять ликвидностью.

Банк считается ликвидным (платежеспособных) в том случае, если суммы его наличных средств и других ликвидных активов, а также возможность быстро мобилизовать средства из других источников достаточны для своевременного повышения долговых и финансовых обязательств. При этом банк должен иметь достаточный ликвидный резерв для удовлетворения любых финансовых нужд. Для повышения ликвидности банка теоретически можно выделить основные направления его деятельности:

- требования погашения ссуды до востребования;
- расширения пассивных операций по привлечению средств клиентов;
- не возобновление ссуды, у которых истекает срок повышения;
- дополнительный выпуск депозитных сертификатов и облигаций;
- осуществление займов на денежном рынке, в частности от Центрального банка Республики Узбекистан;
- продажа части портфеля ценных бумаг первичного резерва.

Необходимо отметить, что в целях поддержания своей стабильности банка должен иметь определенный ликвидный резерв для выполнения непредвиденных обязательств. В числе которых, относятся: политическая и экономическая ситуация в стране, состояние денежного рынка, возможность рефинансирования в Центральном банке, развитие рынка ценных бумаг, совершенство банковского законодательства, обеспеченность собственным капиталом банка, надежность клиентуры и др.

Следует отметить, что оценка ликвидности банка является одной из наиболее сложной задачей, определяющих его финансовую устойчивость. Ответ на самый важный

вопрос возникающий практически у всех групп пользователей финансовой информации, заинтересованы (кредиторы банка, внутренний и внешний аудит, анализирующие банки, - контрагенты, рейтинговые агентства), способен ли банк отвечать по своим обязательствам. Поэтому, чтобы максимально точно оценить ликвидность банка необходимо проводить комплексный анализ всех характеристик финансового состояния банка. Так, на способность банка отвечать по обязательствам влияют: состояния и изменения ресурсной базы, возвратность активов, финансовый результат, размер собственных средств банка, а также количество управления банком.

Ликвидность коммерческого банка базируются на постоянном поддержании необходимого состояния между тремя ее составляющими - собственным капиталом банка, привлеченными и размещенными им средствами путем оперативного управления их структурными элементами, исходя из этого в мировой банковской деятельности ликвидность принято принимать как "запас" или как "поток". Измерение ликвидности с точки зрения запасов предполагает оценку активов, которые можно превратить в наличные деньги. В этом случае, чтобы определить достаточность ликвидных активов, надо сравнить имеющиеся запасы с потребностями в ликвидных средствах. Однако в этом расчете не учитывается ликвидные средства, которые можно получить на кредитных рынках и в виде притока доходов. Если ликвидность рассматривается как поток денежных средств, то учитывается не только возможность обратить менее ликвидные активы в более ликвидные, но и способность банка самому получать кредит и обеспечить приток наличных денег от операционной деятельности.

Широко применяемые в международной банковской практике оценка ликвидности базируются на понятии "запаса" денежных средств анализируется с помощью следующих коэффициентов ликвидности:

К1 - для ресурсов с ограниченной ликвидностью (средства на счетах до востребования и на срочных вкладных сроком до 6 месяцев);

К2 - для ресурсов со средней ликвидностью (средства на срочных счетах со сроком от 6 месяцев до года);

К3 - для ресурсов с высокой ликвидностью (средства на срочных со срокам более года).

Выше указанные коэффициенты ликвидности можно рассчитать по формуле:

$$K_1 = \frac{З_к}{ПД} \cdot 100$$

где: Z_k - задолженность по ссудам,

предоставленным соответственно до 6 месяцев, от 6 месяцев до года, более 1 года;

ПД - привлеченные депозиты соответственно с указанными коэффициентами.

Значение данного коэффициента должно быть ниже единицы, так как при высоких значениях коэффициентов банки не заинтересованы, скажем вкладывать средства в кредитные и инвестиционные операции. Банки, как правило, начинают повышать процентные ставки по мере ухудшения ликвидности. Рост значение коэффициентов ликвидности объясняется стремлением банков решать проблему ликвидности через управление пассивами, т.е. с помощью займа недостающих средств на рынке, а не перегруппировки активов.

Другим показателем уровня ликвидности, основанным на понятии "запаса", является коэффициент, характеризующий долю ликвидных активов в обязательствах банка:

$$K_2 = \frac{\text{Наличность}}{\text{Сумма вкладов}}$$

Этот показатель более совершенен по сравнению с К1, так как указывает прямое отношение ликвидных активов к вкладам. Недостатком данного показателя является то, что он не учитывает прочие ликвидные активы, а также дает банкам возможность привлекать средства из других источников.

В экономической литературе подчас смешиваются два понятия - ликвидность баланса банка и платежеспособность. Понятие "платежеспособность" является относительным, базирующимся на то, что вкладчики не станут снимать средства со своих счетов одновременно.

Однако ситуация в стране может оказаться такой, что вероятность выполнения сразу значительного числа требований станет реальной, банки в этом случае неизбежно разорятся. А так, разорившийся банки связаны со многими другими через межбанковский рынок, то это повлечет за собой цепь банкротств, результатом которых может быть нарушение денежного обращения с риском перехода в кризис денежно-кредитной системы страны, а за тем и экономики в целом. Поэтому для поддержания необходимого уровня ликвидности банк всегда должен прогнозировать возможность отлива вкладов до востребования, а также «ненадежных» срочных вкладов и т.д. достаточный уровень ликвидности банка нужно обеспечить путем распределения активов и пассивов. Для чего составляют таблицы всех счетов пассивов и определяют, какую часть каждого вида пассивов следует разместить в ликвидные статьи активов, чтобы поддержать определенные значения коэффициентов ликвидности.

Таким образом, баланс коммерческого банка считается ликвидным, если его состояние позволяет за счет реализации средств по активу покрывать срочные обязательства по пассиву. Иначе говоря: каков пассив по сроку, таким должен быть и актив, тогда обеспечивается равновесие в балансе между суммой и сроком высвобождения средств по активу в денежной форме и суммой и сроком предстоящего платежа по обязательствам банка.

На ликвидность баланса банка влияет ряд факторов. Во-первых – это структура его активов. Чем больше удельный вес первоклассных ликвидных активов в общей сумме активов, тем выше ликвидность баланса банка. Во вторых ликвидность баланса зависит и от степени риска, отдельных активных операций. Чем выше доля высоко рискованных активов в балансе банка, тем ниже его ликвидность. В третьих – это степень кредитоспособности заемщиков банков оказывает влияние на своевременный возврат ссуды и тем самым на ликвидность баланса банка: чем больше доля высоко рискованных кредитов в кредитном портфеле банка, тем ниже его ликвидность. В четвертых, ликвидность зависит и от структуры пассивов баланса. Если по вкладам до востребования вкладчики вправе потребовать деньги когда удобно, то срочные вклады находятся в распоряжении банка более или менее длительный срок, и следовательно, при прочих равных условиях повышение доли вкладов до востребования и понижение удельного веса срочных вкладов снижают ликвидность банка. И наконец, надежность и стабильность депозитов и займов, полученных банком от других кредитных учреждений, также влияет на уровень ликвидности баланса банка. Их стабильность играет даже более важную роль, чем соблюдение установленного соотношения соответствующих активных и пассивных статей по срокам. По степени стабильности средства кредитного потенциала коммерческого банка делят на наиболее стабильные, стабильные, и нестабильные.

В состав наиболее стабильных входят: стабильные средства банка; средства, депонируемые на определенный срок; кредиты, полученные от других банков. Стабильные средства – это все депонированные средства по предъявлению комитетов

банка. Нестабильные являются депонированные средства, которые появляются периодически и динамику которых весьма трудно предусмотреть.

Активы коммерческого банка в зависимости от легкости превращения их в денежную форму определяются как ликвидные и неликвидные средства. По степени ликвидности активы принято делить на четыре группы:

1. Наиболее ликвидные активы, находящиеся в немедленной готовности, или первоклассные ликвидные средства: наличность в кассе; драгоценные металлы; средства на корреспондентском счете; государственные ценные бумаги.

2. Быстрореализуемые активы, находящиеся в распоряжении банка, которые могут быть превращены в денежные средства: кредиты и платежи в пользу банка со сроком исполнения до 30 дней; условно реализуемые ценные бумаги, зарегистрированные на бирже; другие ценности.

3. Медленно реализуемые активы. Это те статьи, которые не вошли в состав других ликвидных активов. Например, краткосрочные кредиты со сроком исполнения до 1 года, инвестиции в бумаги и др.

4. Трудно реализуемые активы: просроченные кредиты, не котируемые ценные бумаги; долгосрочные кредиты, долгосрочные инвестиции; ненадежные долги; здание и сооружение банка; инвестиции в недвижимость, нематериальные активы.

Оптимальное соотношение сроков привлечения и размещения ресурсов подразумевает балансовое равновесие между суммами и сроками высвобождения денежных средств по активу и предстоящими платежами по обязательствам банка.

Имея в виду, что указанное соответствие сроков имеет важное значение, то банки должны постоянно проводить анализ. Для этой цели можно использовать следующую группировку активов и пассивов по срокам (таблица 1).

Таблица 1.

Группировка статей актива и пассива баланса для определения ликвидности баланса коммерческого банка

Актив		Пассив	
Наименование статей	срок	Наименование статей	срок
Касса Корреспондентский счет Корреспондентские счета в других банках	До востребования	Остатки средств на расчетных, текущих счетах; обязательства, по которым наступает срок платежа	До востребования
Краткосрочные ссуды	До 30 дней	Срочные депозиты	До 30 дней
Краткосрочные ссуды	До 90 дней	Срочные депозиты	До 90 дней
Краткосрочные ссуды	До 270 дней	Срочные депозиты	До 270 дней
Краткосрочные ссуды	До 360 дней	Срочные депозиты	До 360 дней
Долгосрочные ссуды	Свыше 1 года	Срочные депозиты	Свыше 1 года
Долгосрочные ссуды	От 3 лет и более Нет срока	Долгосрочные депозиты (займы) Уставный капитал. Резервный капитал. Нераспределенная прибыль банка	От 3 лет и более Нет срока
Основные фонды банка	Нет срока	Фонды развития банка	Нет срока

Данные в таблице 1 формируются исходя из реальных сроков погашения требований и обязательств. Однако эту таблицу невозможно заполнить на основе данных отчетов финансовой отчетности банка. Структуру обязательств по срокам привлечения средств можно взять из оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета каждый банк на основе анализа денежных потоков определяет для себя допустимые суммы превышения активам над пассивами по срокам погашения. По результатам анализа данных таблицы принимаются управленческие решения по приведению в соответствии активов и пассивов. Превышение активов над пассивами по соответствующим статьям означает избыток ликвидности, превышение пассивов над активами – дефицит (недостаток).

Ликвидность баланса банка оценивается при помощи расчета специальных показателей, которые отражают соотношение активов и пассивов, структуру активов. В международной практике чаще всего в этих целях используется коэффициенты ликвидности.

Коэффициенты представляют собой соотношение различных статей актива баланса банка с определенными статьями пассива или, наоборот, пассивов с активами.

Следует отметить, что показатели ликвидности в разных странах имеют различные названия, неодинаковые методики их исчисления, что связано со сложившейся практикой и традициями зависят от специализации и величины банков, проводимой политики в области кредита.

Анализ коэффициентов ликвидности начинается с показателя H_1 – показатель текущей ликвидности. Его уровень зависит от объема общей суммы текущих ликвидных активов ($Л_{ат}$) (денежные средства и активы до 30 дней) и суммы обязательств по счетам до востребования на срок до 30 дней ($ОВ_т$).

Минимально допустимое значение норматива устанавливается в размере 0,3. Наряду с показателем текущей (H_1) введен показатель мгновенной ликвидности банка (H_2), определяемый в виде отношения высоколиквидных (денежных средств в наличной и безналичной форме) активов ($Л_{ам}$) к быстро оборачиваемым обязательствам до востребования ($ОВ_м$).

Норматив общей ликвидности ограничивает общий риск потери банком ликвидности и определяет минимальное отношение ликвидных активов к суммарным активам банка. Данным норматив ликвидности (H_5) определяет долю ликвидных активов в общей сумме активов и рассчитывается по формуле, %:

$$H_4 = \frac{K_{рд}}{K + ОД}$$

где: А – общая сумма всех активов по балансу банка за минусом остатков на определенных счетах;

$Л_{ат}$ – ликвидные активы;

$Р_0$ – обязательные резервы банка.

Минимально допустимое значение (H_5) установлено в размере 20 %. Основой такого расчета являются балансы банков и фактические значения установленных нормативов. При нарушении уровня ликвидности баланса коммерческим банкам предписано в течение осуществить мероприятие по оздоровлению финансового состояния. А по отношению к банкам, систематически нарушающим нормативы, могут быть применены экономические санкции: увеличение норматива депонирования средств, ограничение размеров рефинансирования и др.

Нормы ликвидности в одних странах устанавливаются органами банковского и валютного контроля, в других – банковским законодательством; их значение

определяются с учетом накопленного опыта и конкретных местных условий. Так, в банковской системе Республики Узбекистан минимально допустимое значение норматива текущей ликвидности установлено в размере 0,3, что соответствует требованиям Базельского Комитета по банковскому надзору. Разумеется, рекомендации данного комитета не являются обязательными к исполнению. А в Российской банковской деятельности значение данного коэффициента установлено в размере 0,25, а в банках Российской Федерации – 0,15 и т.д.

Выводы и предложения. На наш взгляд методология расчета коэффициентов ликвидности используемая в нашей банковской практике, нуждается в некоторой доработке. Так, например, вызываем сомнение, скажем, в ведение постоянных нормативов ликвидности. Поэтому для оперативного регулирования уровня ликвидности коммерческих банков необходимо периодически пересматривать установленные нормативы в зависимости от состояния экономики в целом, сезонных и конъюнктурных колебаний. Помимо твердо установленных коэффициентов для оперативного анализа можно использовать трех, шести, девятимесячные коэффициенты ликвидности, которые рассчитываются на базе соотношения активных и пассивных статей, учитывающих средства, привлеченные и размещенные до определенного (3,6,9 и т.д. месяцев) срока. При этом чем короче срок привлеченного депозита, тем выше должен быть коэффициент ликвидности. Сравнение по срокам статей актива и пассива следует производить по каждой категории клиентов, используя данные аналитического учета. Кроме того, существенными факторами поддержания ликвидности являются ограниченные размеры кредита, предоставляемого одному заемщику и диверсификация кредитов, т.е. выдача их возможно большему числу клиентов при сохранении общего объема кредита.

В процессе анализа баланса на ликвидность могут быть выявлены отклонения в сторону как снижения минимальных допустимых значений, так и их превышения. В первом случае банкам предписывается в месячный срок привести коэффициенты ликвидности в соответствии с нормативными значениями за счет сокращения межбанковских кредитов, кредиторской задолженности, а также увеличения собственных средств банка. Следует иметь в виду, что привлечение дополнительного капитала в виде выпуска новых акций вызовет сокращение дивидендов.

Научная и практическая значимость исследования заключается в том, данные научно-методические рекомендации по совершенствованию методики и оценки ликвидности и платежеспособности баланса коммерческих банков в конечном итоге позволяют значительно поднять уровень финансового потенциала банков и повысить обоснованность принимаемых управленческих решений в деле совершенствования банковской деятельности.

Литература

1. Вешкин Ю.Г., Аавгян Г.Л. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Учебное пособие. -М. : Магистр, 2018.
2. Шеремет А.Д. Шербакова Г.Р. Финансовый анализ в коммерческом банке. Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2020.
3. Эргашев Б., Хамраев З.М. Экономический анализ в коммерческих банках.– Т.: Экономика, 2016.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ХОРИЖИЙ МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ БОШҚАРИШ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.

Бахронов Б.Р.

МРДИ катта ўқитувчиси

Ўзбекистон Республикаси мустақилликни қўлга киритган кунлардан бошлаб, мустақиллигини янада мустаҳкамлаш, иқтисодий қарамликдан озод бўлиш яъни иқтисодий мустақил давлатга айланиш долзарб вазифалардан энг асосий кўрсаткичлардан бири бўлиб қолмоқда. Хусусан давлатимиз раҳбари ҳурматли Ш.М.Мирзиёев президентликка сайлаган илк кунларданоқ молия соҳасида тижорат банкларининг тўтган ўрнига ва уларни маблағлар билан таъминланганлик даражасига катта эътибор қаратиб келмоқдалар.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан хорижий кредит линиялари ҳисобидан тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар тўғрисидаги маълумотига кўра 2018 – 2021 йиллар давомида энг кўп кредит саноат соҳасига йўналтирилганлигини кўриш мумкин.¹³⁵



Ушбу диаграмма маълумотларига қаранда хорижий кредит линияларининг жалб қилиниши йиллар кесмида таҳлил қилингнда қуйидаги манзара ҳосил бўлади. Жумладан, 2018 йилга нисбатан 2020 йилга келиб сезиларли даражада яъни 224,18% ошганлигини кўриш мумкин.

Шу ўринда, таҳлил жараёнида йиллар кетма-кетлиги бўйича таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ эмас, негаки жамиятнинг ривожланиш борасида таҳлилни яққол ифодасини бермайди, шу сабабдан биринчи таҳлилдаги 224,18% анча юқори кўрсаткич бўлиб ҳисобланади ва республикага хориждан жалб қилинаётга хорижий маблағлар салмоғи ижобий деган нотўғри таъсавур ўйғотади. Айнан шу сабаб таҳлилни йиллар кетма-кетлигини Ёзмаган ҳолда таҳлилга қаратиш мақсадга мувофиқдир.

2018 йилда жалб қилинган кредит линиялари 1 319.0 млн АҚШ долларини ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2019 йилда 2139.0 млн доллар яъни 2018 йилга нисбатан 820,0 млн АҚШ долларга яъни 162,2% га ошган бўлса 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 2957.0 млн АҚШ долларини ташкил этиб 2019 йилдаги 2139.0 млн АҚШ долларига нисбатан 818,0 млн долларига ёки 138,0 % га ошганлигини кўриш мумкин. Хориждан жалб қилинган маблағларнинг 2019 йилда ошиш тендецияси сезиларли даражада камайган. Ушбу кўрсаткич 2019 йилда 2139.0 млн долларни ташкил этиб 2018 йилдаги 1319.0 млн долларга нисбатан 820,0 млн долларга ошган бўлса, ушбу кўрсаткич 2020 йилда 818,0 млн долларни ташкил этиб хориждан жалб қилинаётган маблағлар суммасида фарқ катта эмас, бироқ ушбу сумманинг салмоғи 2019 йилда 162% ни ташкил этган бўлиб 2020 йилда 138% ни ташкил этганлигига гувоҳ бўламиз. Яъни ўсиш

¹³⁵ <http://www.imf.org> (Халқаро валюта фонди)

даражаси сумма кўринишида йиллар кетма-кетлигида 820.0 млн долларга ошиб бораётганлигига қарамай фоиз кўринишида тесқари камайиш тенденцисига эга бўлган. Яъни 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 24%га камайган деган хулосага келиш мумкин.

Таҳлилни ушбу жиҳати ҳақиқий баҳо бериш жараёнида асосиз саволларни келтириб чиқаради, айнан шу сабаб тижорат банкларида хорижий маблағларни жалб қилишни бошқариш ва таҳлилини такомиллаштириш зарурати вужудга келади.

Шу сабабли амалдаги таҳлиллар, жалб қилинаётган маблағларни ҳақиқий ҳолатига баҳо бермайди, бу ерда математик ифодан фойдаланишни самарали кўрсаткичларидан фойдаланиш лозим бўлади.

Хулоса, давлат таъсаруфида бўлган банкларга, хорижий маблағларни жалб қилиниши кафолатини ўз зиммасига олиши, давлатга ортиқча маъсулият ва мажбуриятларни юклайди ва аксинча кафолатни йуқлиги давлатни маъсулият ва мажбуриятдан озод этиб, фақат мувофиқлаштириш вазифасини бажаришга ундайди холос.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИСККУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ

Бабаева Г., Баходиров М.

Ташкентский финансовый институт

В современном мире, в условиях глобализации и развития информационных технологий, стал актуален вопрос о переходе экономики на новый уровень, который будет состоять из единого пространства, расположенного в интернете. Цифровизация несет серьезные вызовы имеющимся бизнес -моделям, к которым относятся и банки, проходящие сегодня процесс трансформации по всему миру. Быстро растет объем рынка мобильных и бесконтактных платежей, P2P сервисов и т.д. Банки исследуют возможности применения технологий блокчейн, big data и пр.

Современный этап развития банковской индустрии способствует цифровой трансформации. Банковские продукты, услуги, маркетинг и продажи, клиентское обслуживание и операционные процессы переводятся в цифровую среду.

Сегодня цифровые банки, используя цифровые каналы, предлагают большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде. По оценкам исследователей, за последние два года доля проектов в сети Интернет в маркетинговых бюджетах коммерческих банков превысила 75%.¹³⁶ Это свидетельствует о том, что внедрение цифровых технологий в банковскую сферу доминирует над использованием традиционных видов банковских усюг. Мобильность, ориентированность на клиентов, персонализация мобильных приложений — основные составляющие концепции цифрового банка. Все это развивается благодаря финансовым инновациям.

Финансовые инновации уже десятки лет служат отличительной чертой финансового сектора, воплощаясь и в виде продуктов (новые виды ценных бумаг), и в виде новых технологий (кредитный скоринг или банкоматы), и в виде новых институтов (взаимные фонды или фонды венчурного капитала). Нынешняя волна финансовых инноваций обусловлена развитием ряда технологий, включая смартфоны, интернет, технологии обмена данными между информационными системами (API) и распределенного реестра (DLT), искусственный интеллект, big data.

Смартфоны, интернет и API обеспечивают более быстрый обмен информацией, новые каналы доставки и лучшее использование эффекта масштаба. Это способствовало

¹³⁶ <https://vael.ru/ru/article/view?id=308> – «Развитие банковского маркетинга в условиях цифровой трансформации»

отказу от традиционной модели физических отделений и офисов и выходу на рынок новых поставщиков платежных услуг – от компаний мобильной связи, предлагающих мелкие финансовые услуги, до финтех-компаний, предлагающих цифровые кошельки. Интернет также способствовал росту конкуренции, позволяя клиентам сравнивать продукты и цены различных финансовых услуг разных поставщиков, а благодаря платформам клиенты получили возможность перемещать депозиты между банками по мере изменения условий по депозитам.

Растущая цифровизация традиционных банков дает им возможности по предложению новых продуктов и услуг, что потенциально улучшит качество обслуживания клиентов. В то же время в результате технологических инноваций банки сталкиваются с конкуренцией со стороны финтех- и бигтех-компаний: работая через платформы, бигтехи получают преимущества от сетевых эффектов и, следуя стратегии расширения охвата, переходят от нефинансовых услуг к финансовым (хотя общепринятого определения ни финтехов, ни бигтехов не существует, мы определяем финтех-фирмы как игроков, ориентированных на новые технологии и стремящихся конкурировать с традиционными финансовыми организациями в предоставлении финансовых услуг, а бигтехи – как платформенные компании, такие как Google, Facebook, Apple, Amazon, Alibaba или Tencent).

Рассматривая тему цифровизации банковского сектора, можно отметить, что цифровой банкинг в Узбекистане все еще развивается. Факторами замедления распространения цифровых банков в Узбекистане являются неадаптированная нормативно-правовая база и недостаточные технологические мощности (опытные IT-специалисты, охват и скорость интернета и т.д.). Однако основным препятствием в цифровой трансформации является дефицит компетентных специалистов, а также отсутствие понимания в вопросе о необходимости срочного трансформирования бизнеса на основе цифровых технологий.

Банки должны сосредоточиться на цифровом банкинге, направленном на улучшение качества обслуживания клиентов, так как потребности клиентов меняются. Эффект цифрового банкинга очень важен, что делает его стратегическим оружием для сохранения конкурентоспособности, поскольку банки сталкиваются с непростыми условиями в современных условиях. Осуществив полную цифровую трансформацию, банки смогут предоставлять клиентам широкий спектр услуг в рамках собственных финансовых экосистем. Создание ряда таких платформ уже происходит на базе крупнейших банков, что дает им весомые конкурентные преимущества. Узбекские банки активно приобретают IT-технологии для внедрения в свою деятельность.

Таким образом, внедрения цифровой экономики в банковском секторе повлечет за собой целый ряд ожидаемых положительных экономических и социальных эффектов, таких как: повышение уровня доступности финансовых серверов, рост эффективности бизнес-процессов, рост числа рабочих мест в информационно-технологических отраслях и внесет существенный вклад в экономический рост.

Развитие цифрового банкинга — путь к прозрачности экономики, сокращению теневой экономики, увеличению объема налоговых поступлений, количества рабочих мест и росту ВВП. Банки Узбекистана предпринимают ряд системных мер, которые направлены на расширение цифровой трансформации банковского сервиса и платежной системы. По нашему мнению, внедрение и развитие инновационных банковских продуктов должно найти отражение в стратегиях всех банков. Цифровизация может стать одним из драйверов развития банковской системы, а также повысит уровень доверия между вкладчиками и банками.

МАРКАЗИЙ БАНКНИНГ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ЛИКВИДЛИГИГА ТАЪСИР ЭТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Махмудов Б. А.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси*

Таъкидлаш лозимки, республикамиз банк-молия тизимини ислоҳ қилиш ва мустақкамлаш бўйича кўрилатган чора-тадбирлар банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш, иқтисодиётни кредитлаш кўламини кенгайтириш, кўрсатилаётган банк хизматлари спекторларини кўпайтириш, шунингдек, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда банк тизимининг ролини ошириш имконини берди.

Шу билан бирга "кўрсатилаётган банк хизматлари сифатини янада ошириш ҳамда тадбиркорлик субъектлари билан тўлақонли ҳамкорлик муносабатларини ўрнатиш учун тижорат банкларининг иш услубларини тубдан яхшилаш, аҳоли ва хўжалик субъектларининг банк тизимига ишончли институтционал ҳамкор сифатида қарашларини мустақкамлаш вазибалари долзарб бўлиб қолмоқда."¹³⁷

Юқоридаги вазибалардан келиб чиқиб ҳозирги кунда тижорат банклари ликвидлигини самарали бошқариш амалиётларини ривожлантириш ва замонавий ликвидликни бошқариш инструментларидан фойдаланишни такомиллаштириш зарурати юзага келмоқда. Тижорат банклари ўз ликвидликларини бошқаришда қисқа ва узоқ муддатлар бўйича тўлов қобилиятини таъминлашлари зарур. Тижорат банки узоқ муддатли ликвидликни таъминлаш учун банк актив ва пассивларининг муддати бўйича мувофиқлиги таъминланиши керак. Қисқа муддатли ликвидликни таъминлаш бироз мураккаб жараён бўлиб, кутилмаган рискларни юзага келтириши мумкин. Тижорат банклари ўзларининг қисқа ва узоқ муддатли ликвидликларини бошқаришда Марказий банкнинг пул-кредит сиёсати операцияларидан фойдаланишлари мумкин. Марказий банк пул-кредит сиёсатининг асосий операциялари тижорат банклари билан икки хил йўналишда ликвидлик олиш ва ликвидлик тақдим этиш бўйича амалга оширилади. Ликвидлик олиш бўйича операцияларга Марказий банк томонидан облигациялар чиқариб тижорат банклари ўртасида жойлаштириш, шунингдек, депозит аукционлари ва кунлик овернайт шартлари асосида тижорат банкларидан депозитлар қабул қилиш каби амалиётлар киради. Ликвидлик тақдим этиш бўйича операциялар репо ва валютавий своп операциялари кўринишида аукционлар орқали ва овернайт шартлар асосида амалга оширилиши мумкин. Аукцион кўринишида ўтказиладиган Марказий банкнинг ликвидликни бошқариш операциялари тартиби ва шартлари Марказий банк қарорлари билан тартибга солинади.

Маълумки, ҳозирда Россия ва Украина ўртасидаги зиддият бутун дунё иқтисодиётига ўзининг салбий таъсирини ўтказмоқда. Ушбу зиддият туфайли Россияга нисбатан халқаро санкцияларнинг қўлланилиши сабаб Россия ҳудудидан чет эл сармоясининг чекиниши ва мамлакат ҳудудидан ҳорижий капитал ва хорижий маблағларнинг чиқиб кетиши кузатилмоқда. Ушбу хорижий маблағларнинг аксар қисми МДҲ мамлакатлари ҳудудлари ва иқтисодиётига кўчиб ўтмоқда. Шунинг натижасида мамлакатимиз банкларида ҳам йирик миқдорда хорижий маблағлар тўпланиши кузатилмоқда. Мамлакатимизда нерезидентларнинг хорижий валютадаги операциялари салмоғи ўтган йилги даврга нисбатан сезиларли даражада ошган. Ушбу ҳолат мамлакатимиздаги банкларга ўзининг ижобий ва ноқулай таъсирини ўтказмоқда. Мамлакатимизда хорижий валютада ликвидлик кўрсаткичларининг ошиши ижобий ҳолат сифатида қаралса, тижорат банклари регулятори томонидан ўрнатилган

¹³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида" ги Қарори, 12.09.2017 й. №ПҚ-3270

мажбурий захира меъёрлари тижорат банклари учун бир мунча ноқулайликлар яратмоқда. Мажбурий резервларнинг амалдаги меъёрлари миллий валютадаги депозитлар учун 4% бўлса, хорижий валютадаги депозитлар учун 18% қилиб белгиланган (ўртачалаш коэффициентини 0.8%). Марказий банк талабларига кўра тижорат банклари хорижий валюталардаги депозитлари учун ҳам мажбурий заҳираларни миллий валютада жамғариши лозим. Бу ўз навбатида тижорат банкларида миллий валютада ликвидлик талабини оширади. Ҳозирги амалиётда Марказий банкнинг асосий ҳаракатлари ликвидлик олишга ҳамда депозитларнинг хорижий валюталашув кўламини қисқартирилишига қаратилган бўлиб, ликвидлик тақдим этиш бўйича операциялар сустрлашганини кузатиш мумкин. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан валютавий своп аукционлари (14 кунлик муддат учун) охириги марта 2021 йил 29 мартда, репо аукционлари (14 кунлик муддат учун) эса 2021 йил 28 июнда ўтказилган.¹³⁸

Шуни таъкидлаш лозимки, регулятор томонидан ушбу амалиётларни ўтказилмаётганида ҳам асосли бўлиб, мамлакатимизнинг аксарият банкларида миллий ва хорижий валютада қисқа муддатли ликвидлик кўрсаткичлари белгиланган талаблардан сезиларли даражада юқорилигини кузатиш мумкин. Ушбу банкларда маҳаллий пул бозорида ўз активлари билан фаоллиги оширилса банк тизимидаги ликвидлик муаммоларини ҳал қилиш имкониятлари яратиларди. Ушбу масала молия бозорларида амалиётлар ўтказувчи банк ходимларининг малака даражалари билан ҳам боғлиқ бўлиб, молия бозорларида бундай фаол опреацияларни ўтказиш тажрибаси етарли эмас. Бунинг учун, тижорат банкларида кадрларни қайта тайёрлаш орқали халқаро молиявий инструментлардан кенг фойдаланишни такомиллаштириш бўйича ишлар олиб борилса мамлакатимиз банк тизими ликвидлик кўрсаткичлари мустақамланарди. “Шу билан бирга, банк секторини ислоҳ қилиш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар илғор халқаро амалиётни инобатга олган ҳолда банк соҳасидаги кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашнинг замонавий усулларини жорий этиш асосида тижорат банклари ходимларининг билими ва малакасини оширишни тақозо этмоқда.”¹³⁹

Ундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ликвидлик тақдим этиш бўйича операциялари турлари ва муддатлари жозибдорлиги оширилиши ҳам банк тизими учун мослашувчан ва тезкор ликвидликни бошқариш имкониятларини яратади. Ҳозирги амалиётда Марказий банк томонидан ликвидлик тақдим этиш бўйича валюта своплари фақат АҚШ долларларида амалга оширилмоқда. Ҳозирги кунда Осиё мамлакатлари халқаро йиғилиш ва анжуманларида регионал иқтисодиётда АШҚ долларлари улушини камайтириш ва иқтисодиётнинг “долларлашув” даражасини пасайтириш бўйича кенг музокара ва муҳокамалар олиб борилётгани сир эмас.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб тижорат банклари ликвидлигига таъсир ўтказиш бўйича қуйидаги таклифлар билдирилади:

- ликвидлик тақдим этиш амалиётлари жозибдорлигининг оширилиши учун Марказий банк томонидан ўтказиладиган валютавий своп операцияларини харқоро резерв валюталарининг бошқа турларида ҳам амалга оширилиш имкониятларини кўриб чиқиш;

- репо ва своп аукционларини бир йилгача бўлган муддатда хилма-хиллиги таъминланиши тижорат банклари учун кўплаб имкониятлар яратарашини инобатга олиш;

¹³⁸ Манба: <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/operations/provide-liquidity/>

¹³⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Банк-молия соҳасида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, 31.10.2019й. ПҚ-4503-сон

- шунингдек, ҳозирги халқаро иқтисодий вазиятни ҳисобга олган ҳолда, мажбурий заҳираларининг меъёрларини қайта кўриб чиқиш;
- молия бозорларида операциялар амалга оширувчи банк ходимлари малакасини ошириш бўйича ташкилий ишларни амалга ошириш;
- тижорат банклари ликвидлигини бошқаришда пул-кредит сиёсатининг бошқа инструментларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича изланишлар олиб бориш;
- мамлакатимиз молия бозорига хорижий маблағларнинг кириб келиши ва чиқиш кетиши кескинлиги рискинни камайтириш учун валюта рискинни хеджирлаш инструментларидан фойдаланишни такомиллаштириш;

Шунингдек, ҳукумат операцияларининг банк тизими ликвидлигига таъсирини ўрганиш, унда мавжуд мавсумийликни ҳисобга олган ҳолда келгуси давр учун прогнозини амалга ошириш ҳамда ликвидлик прогнозидан қисқа муддатли пул-кредит сиёсати инструментлари ҳажми ва муддатини аниқлашда фойдаланиш имкониятлари кенгайтириб бориш мақсадга мувофиқдир.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИГА ХОРИЖИЙ МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУЛЛАРИ

Баҳронов Б.Р.

МРДИ катта ўқитувчиси

Ўзбекистон Республикаси мустақилликни қўлга киритган кунлардан бошлаб, мустақиллигини янада мустаҳкамлаш, иқтисодий қарамликдан озод бўлиш яъни иқтисодий мустақил давлатга айланиш долзарб вазифалардан энг асосийси бўлиб қолмоқда. Хусусан давлатимиз раҳбари ҳурматли Ш.М.Мирзиёев президентликка сайлаган илк кунларданоқ молия соҳасида тижорат банкларининг тўтган ўрнига ва уларни маблағлар билан таъминланганлик даражасига катта эътибор қаратиб келмоқдалар. Шу ўринда республикамиз тижорат банкларига хорижий маблағларни жалб қилиш оқимини кенг қўламда ошириш бўйича нафақат республика миқёсида хатто туман миқёсида эътибор қаратилиб келинмоқда, хатто туман Хоқимларига ҳам хорижий маблағларни жалб қилиш бўйича берилаётган топшириқлар ҳам бу вазифа нақадар долзарблигининг яққол исботидир.

Бироқ, ҳукуматимиз раҳбариятининг жонқуярлигига қарамай республика тижорат банкларига, хорижий маблағларни кириб келиш оқими мақтанарли даражада эмас. Бу эса, бу соҳада бир эмас бир неча камчиликлар борлигидан далолатдир ва олдимизга қайта-қайта "нега?" - деган савол қуйишга ундайди. Жумладан:

Нега хорижий маблағларни жалб қилиниши ҳукумат даражасига кўтарилишига қарамай хорижий маблағларни кириб келиши мақтангудек эмас?

Нега ўтган давр мобайнида, айнан шу масала бўйича бир эмас, бир нечта амалдорлар эгаллаб турган вазифаларидан озод қилинган бўлсада, ўрнига тайинланган янги раҳбарларнинг ҳам ишида ўзгаришлар кўзга ташланмаяпти?

Нега республикамизда хорижликларга қўшимча имтиёзлар, преференциялар, эркин иқтисодий зоналар ташкил этиб, эркин бозор ҳудудлари ташкил этилишига қарамай хорижий маблағларнинг оқими айтарли даражада купаймаябди?

Муаммони ҳал қилиш усуллари.

Республика ҳудудига кириб келаётган хорижий маблағлар учун кафилик яъни киритилган сармоянинг қайтарилиши бўйича кафолат энг долзарб вазифалардан бўлиб ҳисобланади.

Негаки, ҳар бир инвестор киритган маблағини нафақат қайтарилишини, балким фойдасини олишни исташи, бозор қонуниятларининг энг асосий тамойлидир. Айнан шу

сабаб, хорижий маблағлар киритилишида давлат кафиллиги муҳим ўрин тутади, бироқ шу ўринда, бу тижорат банкларига бўлган ишончни қай даражада эканлигидан далолат ҳам беради.

Демак, хорижий банларнинг бизнинг тижорат банкларимизга бўлган ишончи етарли даражада мустаҳкам эмас, бу ҳолат эса бизнинг тижорат банкларимиз, маърузаларда, чиқишларда бот-бот таъкидланаётгани каби мустақил эмаслигига далолат беради ва эътиборимизни қаратишимиз лозимлигига ундайди.

Албатта, Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига кўра ҳар бир мамлакатнинг пул сиёсати, уша мамлакатнинг Марказий банки томонидан тартибга солинади, бироқ шу ўринда тартибга солинади деган жумла мувофиқлаштирилади деган жумла билан алмаштирилса мақсадга мувофиқ буларди деган хулосага келдик.

Негаки давлат, тижорат банклари фаолиятини тартибга солиши эмас, аксинча ўзининг мақсадига моънан тижорат банкларнинг фаолиятини мувофиқлаштириши ва тижорат банклари ўртасида рақобатни келтириб чиқарадиган бозор барпо этилиши керак деган фикрдамиз.

Давлат, тижорат банкларнинг фаолиятини тартибга солади деган тушунтириш, гуёки тижорат банкларининг назорати давлатнинг измида деган хулосани келтириб чиқаради, бу эса хорижий маблағларни тўғридан тўғри тижорат банклари томонидан жалб қилинишига тўсқинлик қилади.

Бизнинг фикримизча айнан шу ва шунга ухшаш терминологиялар, хорижий маблағларни кириб келишига тусқинлик қилмоқда. Давлат эса тартибга солувчи эмас, мувофиқлаштирувчи бўлса, мақсадга мувофиқ бўларди. Яъни тижорат банкларига жалб қилинаётган хорижий маблағлар албатта Ўзбекистон Республикасининг кафиллиги остида эмас, эркин бозор, эркин рақобат тамойиллари остида жалб қилиш имкониятлари очилади.

Фикримизни давоми сифатида шуни келтириш мумкинки, ҳар қандай давлат танлаган сиёсий йўлидан қатъий назар бозор иқтисодиёти шаройтида тартибга солиш, назорат қилиш функцияларига нисбатан кўпроқ эътиборини мувофиқлаштиришга қаратиши лозим бўлади. Албатта жалб қилинган маблағларнинг, сақланиш, сарфланиш ва қайтарилиш, кафиллиги давлат томонидан эмас, аксинча тижорат банклари томонидан тақдим этилиши амалиётига кенг кўламда ўтиш керак.

Давлат албатта ўз сиёсий масалаларини ҳал этиш учун ўзининг таъсаруфида бўлган банкларнинг ҳизматидан фойдаланиши мумкин бироқ, бошқа нодавлат тижорат банкларининг фаолиятига аралашмаслиги мақсадга мувофиқдир. Бу ҳолат амалиётда ўзини намоён эта бошлаганлигини республикада фаолиятини бошлаган "Анор банк", "Тенге банк", "ТВС банк" ва шу каби бир қанча банкларда кўришимиз мумкин. Банклар ўз хизматини тавсия этади, ва истеъмолчилар қай бир хизматни қабул қилиш буйича мустақил қарор қабул қилади, бу эса яна таъкидланганидек, қайси бир банк бизнинг бозорда яшаб қолиши мумкинлигини намоён этади, иқтисодий терминда айтадиган булсак "Рақобат" муҳити вужудга келади.

Хулоса, давлат таъсаруфида бўлган банкларга, хорижий маблағларни жалб қилиниши кафолатини ўз зиммасига олиши, давлатга ортиқча маъсулият ва мажбуриятларни юклайди ва аксинча кафолатни йуқлиги давлатни маъсулият ва мажбуриятдан озод этиб, фақат мувофиқлаштириш вазифасини бажаришга ундайди холос.

Давлат, аввалига таъсаруфида бўлган банкларга хорижий маблағларни жалб қилинишининг кафолатини ўз зиммасига олиши табиий ҳолат албатта бироқ ортиқча маъсулият ва мажбуриятлардан секин-аста воз кечмоғи зарур.

Негаки, давлатнинг бир банкни қўллаб қуватлаши, бошқа банкнинг камситилишига олиб келади, бу эса бозор иқтисодиётининг энг асосий деб ҳисобланган

рақобат қонунига зиддир. Бозор иқтисодийти шаройтида банкларнинг эркин рақобат мухитини яратиш лозим. Айнан шу сабаб, давлат ўз кафилигини берган холда зиммасига олган маъсулият, назоратдан воз кечиши ва фақат мувофиқлаштириш вазифасини бажариши лозим деб ҳисобладик.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси.
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси, 2020 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Нобанк кредит ташкилотларива микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида»ги Қонуни. –Тошкент, 2022 йил 20 апрель, ЎРҚ-765-сон.
4. Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида»ги Қонуни. –Тошкент, 2019 йил 11 ноябрь, ЎРҚ-582-сон.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
7. Абдуллаева Ш.З. Пул, кредит ва банклар. Дарслик. –Тошкент.: “Иқтисод-молия”, 2007. -171 б.
8. Омонов А.А., Қоралиев Т.М. Пул ва банклар. Дарслик. –Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2018. -384 б.

ПЕНСИЯ ИСЛОҲОТЛАРИНИНГ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ

Турсунов Ж.П.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси доценти, PhD*

Ҳар қандай давлат ва жамият олдидаги муҳим вазифалардан бири фуқаролар пенсия таъминоти тизимини доимий равишда ривожлантириб бориш ҳисобланади. Халқаро меҳнат ташкилоти (ILO) томонидан эълон қилинган “2020-2022 йилларда бутунжаҳон ижтимоий ҳимоя бўйича ҳисоботи”да келтирилишича “Барча ижтимоий тўловлар таркибида пенсиялар, айниқса, кексалар орасида камбағалликни камайтиришда муҳим рол ўйнайди ва аксарият пенсионерларнинг ягона даромад манбаидир”¹⁴⁰.

Шунингдек, “кўпгина мамлакатларда тўланаётган бадаллар миқдори пенсия тўловларини тўлаш бўйича мажбуриятларни бажариш учун етарли эмаслиги ва натижада пенсия тўловларини тўлаш давлат бюджетига кўпроқ боғлиқ бўлиб қолмоқда ва дефицитни қоплаш харажатлари ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 1 фоизидан 5 фоизигача ташкил этади”¹⁴¹. Натижада бу жараён нафақат давлат бюджетига, Пенсия жамғармаси фаолиятига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатади.

¹⁴⁰ Международное бюро труда. Доклад о социальной защите в мире в 2020-2022 годах: Региональный доклад по странам Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии. – М.: МОТ, 2021. – С. 20.

¹⁴¹ ILO, World Social Protection Data base (База данных МОТ о социальной защите в мире) на основе информации исследования в области социального обеспечения (Social Security Inquiry); база данных ILOSTAT; национальные источники данных.

Пенсия таъминоти тизимини яхшилаш, Пенсия жамғармаси фаолиятини такомиллаштириш борасида ислоҳотларни амалга ошириш мамлакат иқтисодиётини ўсишига, аҳолининг ижтимоий фаровонлигини ошишига, шунингдек мамлакат капитал бозорини ривожланишига олиб келади.

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш молия-банк тизими, шу жумладан капитал бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланишни ҳамда ушбу тизимни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтаришни талаб қилади.

Капитал бозорининг ривожланганлиги ва унинг иқтисодиётдаги улуши мамлакатдаги бозор мунособатларининг қай даражада ривож топганлиги, хусусий мулк дахлсизлиги, инвестицион жозибадорлигини намоён этувчи асосий мезонлардан биридир. Афсуски, бугунги кунда Ўзбекистонда капитал бозори ҳали ҳам шаклланиш жараёнида қолмоқда. Ўзбекистон капитал бозорининг ривожланганлик даражасини белгиловчи халқаро рейтинглар бўйича энг пастки ўринларни эгаллаб турибди. Таққослаш учун АҚШда капитал бозорининг ЯИМдаги улуши 157%, Қозоғистонда 5%, Россияда, 32% Ўзбекистонда эса атиги 0,5% ни ташкил этади. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда капитал бозорини ривожлантириш, инвестицияларни жалб этиш ва шу орқали иқтисодий ўсиш, аҳоли даромадларини ошириш, муносиб пенсия билан таъминлаш учун улкан имкониятлар мавжудлигини англатади.

Пенсия тизими ислоҳотларини ўтказиш ва капитал бозорларини ривожлантириш ўртасида бевосита боғлиқлик мавжуд. Гарчи пенсия тизимини ислоҳ этиш учун ривожланган капитал бозорининг мавжудлиги муҳим омил бўлиб ҳисобланмаса ҳам, узоқ муддатда ушбу ислоҳотларнинг натижадорлигига ўз таъсирини ўтказди. Шу билан бирга пенсия тизимини ислоҳ қилиниши натижасида пенсия фондаларида сармоёга йўналтирилиши зарур бўлган катта миқдордаги маблағларнинг шаклланиши бевосита капитал бозорини ривожлантириш учун муҳим туртки бўлади.

Пенсия тизимидаги ислоҳотларнинг капитал бозорига ижобий таъсирини куйидагиларда яққол номоён бўлади:

Капитал бозорнинг хажми ошади. Ислоҳотлар натижасида жамиятда жамғариш кўникмалари пайдо бўлади ва жамғармалар хажми кўпая боради. Пенсия фондарининг институционал инвестор сифатида шаклланиши натижасида капитал бозори хажми ошишига эришилади. Молия бозори иштирокчиларида молиялаштиришнинг янги манбалари пайдо бўлади.

Капитал бозорида очиқлик ва шаффофлик даражасининг ошиши. Пенсия фондарининг капитал бозорларидаги фаол иштироки инвесторларга тақдим этиладиган маълумотларнинг тезкор ва сифатли бўлишига ундайди. Пенсия фондарининг томонидан инвестор сифатида бундай маълумотларга эҳтиёжларининг юқори бўлиши ҳамда турли эмитентларнинг пенсия фондарининг талабларини бажаришга қаратилган сайи-ҳаракатлари инвесторларга тақдим этиладиган маълумотларни янги даражага олиб чиқади.

Капитал бозорига таалуқли қонунчиликни такомиллаштириш. Пенсия фондарининг томонидан молиявий бозорда фаол иштирок этиши ва улар томондан молиявий инструментларга талабнинг юқори бўлиши қонун ижодкорлари ва бошқарув органлари томонидан капитал бозорига таалуқли бўлган қонунлар ва норматив ҳужжатларни қайта кўриб чиқилишини талаб этади. Масалан, молиявий инструментларнинг эмиссия қилиш ва сотиб олиш жараёнларида солиқ қонунчилиги ва қимматбаҳо қоғозлар биржасида савдо механизмларини ислоҳ қилиш, инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишга оид қонун ҳужжатларини такомиллаштириш барча капитал бозор иштирокчилари учун манфаатли бўлади.

Корпоратив бошқарув стандартларини такомиллаштиради. Пенсия фондларининг қимматбаҳо қоғозларга эгалик қилиш ҳуқуқининг мавжудлиги улар томонидан сармоя киритилган компанияларда корпоратив бошқарув стандартларини яхшилашга эътибор кучаяди. Ўз навбатида, компаниялар ҳам пенсия фондаларидаги молиявий ресусларни жалб қилиш илинжида корпоратив бошқарувга алоҳида эътибор бериб, ўз компанияларини инвесторлар учун жозибадор қилиш кўрсатишга ҳаракат қиладилар.

Бугунги кунда мамлакатимизда Пенсия жамғармасининг даромад манбаи бўлиб иш берувчилар томонидан тўланувчи ижтимоий солиқ тўловлари, жисмоний шахслар айрим тоифаларининг ижтимоий солиқ тушумлари, жамғарманинг вақтинча бўш маблағларни тижорат банкларидаги депозитларга жойлаштиришдан олинган даромаднинг 80 фоизи, талаб қилиб олинган бошқа даромадлар бўлиб ҳисобланади¹⁴².

Ўзбекистонда ўртача умр кўриш ёшининг узайиши, норасмий секторда фаолият кўрсатувчилар ва ишсизлик даражасининг юқорилиги, пенсия сўраб мурожаат этувчиларнинг йилдан-йилга ошиб бораётганлиги ва пенсия ҳаражатларининг кескин ўсиши Пенсия жамғармаси бюджетига салбий таъсир ўтказиб келмоқда. Яъни, Пенсия жамғармаси даромадлари ва ҳаражатлари ўртасидаги фарқ (дефицит) миқдори ўсиб бормоқда. Бу фарқ асосан давлат бюджети трансфертлари ҳисобига қопланмоқда ва ўз навбатида давлат бюджети дефицити миқдорининг ошишига ва жамиятдаги иқтисодий-ижтимоий барқарорликни пасайишига сабаб бўлмоқда. Ишловчилар учун пенсия бадалини тиклаш, тўловлар миқдорини ошириш ёки пенсия ёшини узайтириш, пенсия учун талаб этиладиган энг кам меҳнат стажини (ҳозирги кунда 7 йил) ошириш ва бошқа чоралар мазкур муаммонинг ечими сифатида кўрилиши мумкин. Лекин мазкур чоралар ташкилотлар ҳамда аҳоли ўртасида жиддий эътирозга сабаб бўлади.

Ҳорижий тажриба шуни кўрсатадики, нодавлат, хусусий, корпоратив пенсия жамғармаларини пайдо бўлишининг давлат томонидан қўллаб – қувватланиши ва ва қонунчилик билан мустақамланишини мавжуд пенсия тизимидаги давлат мажбуриятларини камайтириш билан бирга капитал бозорини ривожлантиришга хизмат қилади. Масалан, АҚШда тақсимот принципларига асосланган Social Security (пенсия миқдори иш стажи ва тўлаган солиқларидан келиб чиқиб белгиланади) мажбурий давлат пенсия тизими муқобил сифатида ихтиёрийлик принципларига асосланган IRAs,

401 (К) каби нодавлат пенсия тизимлари фаолият олиб боради. Ихтиёрийлик асосида ташкил этилган жамғариб бориловчи пенсия таъминоти тизимининг устун жиҳатлари шундаки, ҳар бир ходим ҳар ойда ажратиб борадиган ижтимоий суғурта бадаллари миқдорини ва жамланган маблағларни капитал бозоридаги қайси турдаги қимматбаҳо қоғозларга йўналтиришни мустақил белгилайди. Ходим иш жойини ўзгартирган тақдирда жамғариб борадиган пенсия жамғармасини янги иш жойига олиб ўтиши мумкин бўлади.

Жамғариб бориловчи пенсия таъминоти тизимининг яна бир шакли – корпоратив пенсия таъминоти тизимидир. Унинг ўзига хос жиҳати шундан иборатки, бу тизим асосан корхона, ташкилот ва ҳатто тармоқ ичида касаба уюшмаси ва иш берувчилар томонидан тузилган шартнома асосида фаолият кўрсатади. Бу тизимда шартномага асосан ходимнинг ойлик ижтимоий суғурта бадаллари миқдorigа қараб иш берувчи томонидан ҳам ходимнинг жамғариб борадиган пенсия жамғармисига ижтимоий

¹⁴² Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси тўғрисида Низом. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 19 февралдаги 30-сон қарори.

суғурта бадаллари ўтказиб борилади. Аҳамиятли жиҳати шундаки, компаниялар ходимларини келажакда муносиб нафақа олишлари ва муносиб қарилик гаштини суришлари учун жамғариш учун мотивация беришлари мумкин. Яъни, ходим ўз иш ҳақидан қанча кўп ижтимоий суғурта бадалини ажратса иш берувчи томонидан ҳам, шунга монанд равишда ижтимоий суғурта бадаллари йўналтирилиши мумкин. Ходимнинг корпоратив пенсия таъминотига тўлиқ эга бўлиши учун муайян, узлуксиз муддатда (одатда 5 йил) давомида мазкур компанияда фаолият олиб бориши талаб этилади ва бунинг натижасида ходимларнинг кўнимсизлик даражасининг камайиши, корпоратив маданиятнинг шаклланишига хизмат қилади. Ушбу тизим орқали олинувчи пенсия суммалари давлат пенсия тизими орқали олинувчи пенсияларга қўшимча сифатида намоён бўлади.

Барча шаклдаги пенсия фондлари тасарруфида узоқ муддат давомида сақланидиган бўш пул маблағлари ҳосил бўлади ва институционал инвесторлар звеноси вужудга келади. Ўз навбатида, мазкур фондлар аъзоларининг сармояларини ошириш, фойда олиш мақсадида пул маблағларини капитал бозорига йўналтирилади.

Ҳулоса қилиб айтганда, юқорида кўрсатиб ўтилган барча омиллар мамлакатимизда режалаштирилаётган пенсия ислоҳоти амалга ошириш натижасида капитал бозорини ривожлантириш ва шу билан аҳоли даромадларини, иқтисодий ўсиш суратларларини ошириш ва энг асосийси пенсионерларни муносиб пенсия билан таъминлаш имкониятини яратади. Лекин ислоҳотларни амалга оширишда биз Ўзбекистоннинг демографик ва ижтимоий-иқтисодий ўзига хосликларидан келиб чиқан ҳолда иш кўришимиз зарурдир.

ПЕНСИЯ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲОТЛАР

Муродуллаева Ш.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси*

Сўнгги йилларда аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, пенсия ва ижтимоий нафақаларни ўз вақтида молиялаш, барқарор даромадларни таъминлаш, шунингдек, янги ахборот тизимидан фойдаланган ҳолда, барча таркибий бўлинмалар моддий-техника базасини мустаҳкамлаш Пенсия жамғармаси фаолиятининг устувор йўналишларидан ҳисобланади. “Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини янада жорий этиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 21 мартдаги ПҚ-1730-сонли қарорига мувофиқ давлат пенсия таъминоти тизимига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, компьютер техникаси ва телекоммуникация воситалари жорий этилди.

Пенсия ва нафақаларни ҳисобга олиш, тайинлаш ҳамда тўлашни ташкил этиш, замонавий инновацион дастурий маҳсулотларидан фойдаланиш орқали Пенсия жамғармасининг барча таркибий бўлинмалари ўртасида самарали электрон ҳамкорликни йўлга қўйишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. “Пенсия” дастурий мажмуи шулардан биридир. Айни вақтда барча пенсионерлар ва нафақа олувчилар ҳақидаги шахсий маълумотлар шакллантирилган ягона электрон маълумотлар базасини ўз ичига олган, пенсияларни тайинлаш ҳамда тўлаш жорий этилган ахборот тизими орқали амалга оширилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, иқтисодий жиҳатдан тараққий этган мамлакатларда ҳам, жумладан, АҚШда пенсия тизимини бошқариш, пенсия имтиёзларини белгилаш, пенсия

тизимда инвестицияларни бошқариш ва бошқалар махсус компьютер дастурлари асосида амалга оширилади¹⁴³.

Жаҳон амалиёти тасдиқлашча, пенсия таъминоти масаласи ҳар қандай мамлакат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. “Турли пенсия тизимларининг шаклланиши ва тараққиётининг жаҳон тажрибаси кўрсатишча”, пенсия таъминоти у ёки бу даражада мажбурий пенсия суғуртаси тамойилларига асосланади.

Бундай ёндашув мажбурий пенсия суғуртасининг турли аҳоли қатлами манфаатларига мос келиши билан изоҳланади. “Жаҳон банки ва Халқаро валюта фонди тавсияларида”¹⁴⁴ пенсия тизимлари уч даражали пенсия тизимларига таснифланган бўлиб, улардан иккитаси мажбурий пенсия суғуртасидан, қолгани эса кексалик даврида кўпроқ моддий ҳимоядан манфаатдор суғурталанувчилар учун ихтиёрий жамғармаларни индивидуал ҳисобга олиш тизимидан иборат.

Албатта, ушбу тавсиялар асосида пенсия тизими даражалари мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва демографик вазият, солиқ ва молия тизими, меҳнатга ҳақ тўлаш тизими ва меҳнат бозори ҳолатига мувофиқ равишда ташкил этилади. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотига аъзо мамлакатларда пенсия таъминоти тизимида ислохотларнинг амалга оширилиши, асосан, демографик омиллар билан боғлиқ бўлди. Халқаро Валюта Фондининг прогнозларига кўра, 2050 йилга бориб, саноати ривожланган барча мамлакатларда пенсия ёшидаги аҳоли улушининг ўсиб бориши кузатилади, яъни пенсионерлар улуши ўртача 2 баробарга ортади. “Япония, Италия ва Германияда 2050 йилга бориб, пенсионерлар улуши бир мунча юқори бўлади”.

Жаҳон тажрибасига асосланган ҳолда Ўзбекистон Республикасида 2021 йилдан янги тизим яратиш режасида уч босқичли пенсия тизимига ўтиш, минимал пенсия миқдорларини босқичма-босқич ошириб бориш, минимал иш стажини бажарган фуқароларга кафолатланган пенсия миқдорини таъминлаб бериш, пенсия ҳисоблашда инобатга олинган даромаднинг юқори чегарасини босқичма-босқич ошириб бориш кўзда тутилмоқда. Бугунги кунда пенсия концепциясини яратишда кутилаётган ўзгаришлардан бири: 3 босқичли пенсия тизимига ўтишни мақсад қилиб, минимал пенсия миқдорларини ҳам босқичма-босқич ошириб бориш кўзда тутилган.

Бугунги кунда пенсияни ҳисоблашнинг базавий миқдори 324 минг сўм этиб белгиланган. Ушбу сумма пенсиялар, устамалар, қўшимча тўловлар ва пенсия таъминоти соҳасидаги, шунингдек, меҳнат мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ ҳолда ходимларнинг майиб бўлиши, касб касалликларига чалиниши ёки соғлиғига бошқача тарзда шикаст етказилганда зарарни қоплаш учун компенсацияларни ҳисоблашда қўлланилади.

Бугунги кунда минимал (камида 7 йил) меҳнат стажини бажарган фуқароларга кафолатланган пенсия миқдори тўланмоқда. Пенсия тизимидаги яна бир ўзгариш – 2023 йил 1 январдан бошлаб пенсияни ҳисоблаб чиқариш учун олинган ўртача ойлик иш ҳақи пенсияни ҳисоблаш базавий миқдорининг ўн икки бараваридан ортиқ бўлмаган миқдордаги ўртача ойлик иш ҳақи олиниши белгиланди. Меҳнат дафтарчаларини рақамлаштириш билан биргаликда пенсия ажратмалари ва бандликни ҳисобга олиш тизимларини модернизация қилиш ҳамда пенсия тизими барқарорлигининг ўрта ва узоқ муддатли прогнозини ишлаб чиқиш механизми такомиллаштирилган.

¹⁴³ Jun Peng. State and Local Pension Fund Management. (Public Administration and Public Policy) 0th Edition . USA: Publisher: Auerbach Publications (August 21, 2008). – P. 29; 85; 111.

¹⁴⁴ Вахабов А.В. вабошқ. Пенсия тизимини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси. Дарслик. – Тошкент, “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2018. – Б. 27.

Хулоса қилиб айтганда, пенсия таъминоти тизимида ахборот коммуникация технологияларининг фаол жорий этилиши пенсия ва нафақаларнинг тўғри ва аниқ ҳисоб-китоб қилинишини, ўзаро ахборот алмашувининг тезкорлиги ва шаффофлигини, пенсия ва нафақа олувчи фуқароларга катта қулайликлар яратилишини таъминлайди.

ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР ШАРОИТИДА АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КАПИТАЛЛАР ТАРКИБИНИ ШКЛЛАНТИРИШ НАТИЖАЛАРИ

Рахматуллаев Б.А.

*Тошкент давлат иқтисодийёт
университети*

Замонавий молия бозорини барқарор ривожланишини таъминлашда компанияларнинг ўз маблағларини шакллантириш ва уни прогноз қилиш муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, ривожланган мамлакатлар компанияларининг соф фойдасини прогноз қилишда ўз маблағлари ва қарз маблағларини шакллантириш усулларида кенг фойдаланилмоқда. Бу эса, ўз навбатида, компанияларнинг келгусидаги даромадаларини реал қийматини аниқлаш имкониятини таъминлайди. Ривожланган мамлакатлардаги компанияларнинг инвестиция фаолиятдан олинган даромадаларини кескин ортиши натижасида пул оқимларини прогноз қилишнинг замонавий усулидан фойдаланишни тақозо этмоқда. Бугунги кунда жаҳон миқёсида компанияларнинг бозор қийматини прогнозини амалга оширишда ўз маблағлари муҳим роль ўйнайди. Хусусан, «2021 йилда АҚШдаги компанияларнинг эркин пул оқими 44,2 фоизга ўсган»¹⁴⁵. Бу эса, ўз навбатида, компанияларнинг келгусидаги даромадаларини прогноз қилишнинг энг мақбул усулидан фойдаланиш зарурлигини намоён этади. Жаҳондаги йирик компанияларнинг тўлов қобилиятини аниқлаш, молиявий стратегиясини режалаштириш, даромадаларини самарадолигини баҳолаш, ликвидлик ҳолатини аниқлашда эркин пул оқими усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунингдек, молиявий менежмент шакллантириш компанияларнинг айланма капитал, капитал харажатлари ва амортизация харажатлари ўзгаришларини инобатга олган ҳолда даромадаларини прогноз қилишни амалга оширади. Бундан ташқари, бозор қийматларини прогноз қилишда дисконтланган пул оқими усули компанияларнинг келгусидаги корхонанинг жорий қийматини баҳолаш, фоизлар ва солиқ тўлангунча бўлган даромадаларни аниқлаш, солиқлар тўланган кейинги соф фойдани ҳисоблаш ва компанияга йўналтирилган ўз маблағларини аниқлаш имкониятини беради. Шунингдек, компанияларнинг ўз маблағлари прогноз қилишда ички ва ташқи омилларни инобатга олиш илмий тадқиқотнинг асосий йўналиши ҳисобланади. Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларининг хусусий капиталларини прогноз қилиш усулини такомиллаштириш масалаларини амалга оширишда асосий эътибор давлат тасарруфидаги йирик корхоналар акцияларини фонд биржасида бирламчи ва иккиламчи оммавий жойлаштириш орқали хусусийлаштириш жараёни ҳисобланади. Хусусан, давлат улуши мавжуд корхоналарда хусусийлаштириш жараёнига хорижий инвесторлар ва халқаро молия институтларини жалб қилиш»га олиб келинади. Мазкур вазибаларнинг изчил ва самарали бажарилиши мамлакатда давлат тасарруфидаги йирик корхоналарга хорижий инвесторларни жалб қилиш салмоғини сезиларли даражада ошириш, акциядорлик жамиятларида пул ресурслари шаффофлигини таъминлаш, пул оқимлари самандорлигини аниқлаш, эркин пул оқимлари ва дисконтланган пул оқимларини замонавий усулларида фойдаланиш учун

¹⁴⁵ https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html

хар томонлама имкон яратади¹⁴⁶. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги ПҚ-2454-сон «Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сон «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 1 июлдаги ПҚ-4381-сон «Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини содалаштириш чоратадбирлари тўғрисида»ги, 2022 йил 17 январь ПҚ-90 «Капитал бозорини қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширилиши бугунги кундаги долзарб масала ҳисобланади.

Республикаimiz фаолият юритаётган қуйидаги корхонлар “Навоий кон-металлургия комбинати” АЖ, “Олмалиқ кон-металлургия комбинати” АЖ, “Қувасойцемент” АЖ ва “Кварц” АЖлари бугунги кундаги йирик ишлаб чиқарувчилар ҳисобланади. Ушбу компанияларнинг фаолиятидаги ўз маблағлари ва капиталлар таркибини ўзгариши ёки ҳаракати иқтисодиётдаги ўзгаришларнинг асосий локоматив ҳисобланади. Шунингдек, акциядорлик жамиятларининг фаолияти натижасида шакллантирган хусусий капиталлар корхоналарнинг ривожланиш жараёнини белгилайди. Бу эса, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларини фойда олиш имкониятини беради. Хусусан, акциядорлик жамиятларининг ўз маблағлари айланма капиталнинг қанчалик самарали фойдаланилаётганини кўрсатади. Айланма капиталнинг кўпайиши эвазига молиявий тушумлари камайса, демак акциядорлик жамиятлари паст даромадли активларни сотиб олишга айланма капиталдан самарали фойдаланилмаётганлигидан далолат беради. Акциядорлик жамиятларининг молиявий тушумлари ва айланма капитал миқдори ҳам бир ҳил кўпайса, демак активлари доимий равишда ўсиб бораётганлиги ва пул оқимлари ўсиб бораётганлигини кўрсатади. Шунинг учун айланма капиталнинг ва пул тушумларининг параллел ўсиши жамиятнинг ўз маблағлари доимий равишда ўсиб боришини юқоридаги йирик корхоналар мисолида кўришимиз мумкин.

Акциядорлик жамиятларининг капиталларини шакллантиришдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари ва акциядорлик жамиятларининг ўз маблағларига таъсир қилувчи омилларни эконометрик моделлаштириш орқали тартибга солиш мумкин. Акциядорлик жамиятларининг капиталларини прогноз қилишда бугунги кунда асосан дисконланган пул оқимидан кенг фойдаланилади. Акциядорлик жамиятларининг ўз маблағларини прогноз қилишда дисконтланган пул оқимидан фойдаланишда айрим муаммолари мавжудлигини аниқланди. Бизнинг назаримизда, қуйидагиларни асосий муаммолар сифатида келтириб ўтишимиз мумкин:

Биринчидан, акциядорлик жамиятларининг прогноз қилиш даврини тўғри танланмаслиги ва маълумотларнинг ноаниқлиги;

Иккинчидан, акциядорлик жамиятининг маҳсулот сотишдан тушган тушим ва маҳсулотнинг таннархини ҳисобга олишда фойдаланилаётган таҳлил қилиш усулларида фойдаланмаслиги.

Учинчидан, акциядорлик жамиятининг харажатларини прогноз қилишда аниқ бозор қиймати кўрсаткичлари асосида таҳлил қилинмаслиги.

¹⁴⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 январдаги «2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон фармони.

Тўртинчидан, акциядорлик жамиятларининг капиталига ўз маблағларини тўғри жалб этилиши прогнози ва таҳлилини амалга оширилмаслиги.

Бешинчидан, акциядорлик жамиятларининг прогноз даври учун танланган давр хусусий капиталлари миқдорини ва танланган давр занжирли боғлаган ҳолда прогнозини амалга оширилмаслиги.

Олтинчидан, акциядорлик жамиятларнинг капталлари таркиби учун дисконт ставкани қўлланилиши капиталнинг ўртача тортилган қийматидан фойдаланмаслиги.

Еттинчидан акциядорлик жамиятларининг прогноз давридаги ўз маблағлари ва қарз маблағларининг жорий қийматини аниқланмаслигини сабаб қиилб кўрсатишимиз мумкин.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Маликова Д.М

*Самарқадский институт экономики и
сервиса*

В современных условиях снижение степени устойчивости и надежности коммерческих банков, усиление конкурентной борьбы, возникновение кризисных явлений в банковской сфере, постоянное изменение внешних условий, в которых осуществляют деятельность коммерческие банки, требуют соответствующей реакции со стороны коммерческих банков – глубокой оценки их финансовой устойчивости, изыскания способов ее повышения¹⁴⁷.

Одним из важных аспектов в обеспечении условий устойчивого функционирования банковской системы является наличие определенных методик по оценке финансового положения банков, разработанных как отечественными, так и зарубежными учеными.

“Устойчивое финансовое состояние банка – состояние банка, характеризующее сбалансированность финансовых потоков, достаточность средств для поддержания платежеспособности, ликвидности и рентабельной деятельности, а также выполнение банком всех пруденциальных нормативов”¹⁴⁸.

Оценка финансовой устойчивости коммерческих банков основывается на определенных критериях. Критерий трактуется как признак, на основании которого производится оценка финансового состояния. К критериям финансовой устойчивости и надежности коммерческих банков можно отнести: достаточность капитала, качество активов, качество пассивов, ликвидность и прибыльность.

Несмотря на обилие подходов к оценке финансового состояния кредитной организации, каждый банк, главным образом, должен соблюдать требования, выдвигаемые к нему Центральным банком Республики Узбекистан. Центральный банк Республики Узбекистан является государственным органом, регулирующим сферу банковской деятельности и осуществляющим полномочия по лицензированию, регулированию и пруденциальному надзору¹⁴⁹. Для выполнения пруденциального надзора Центральный банк издает определенные инструкции и положения, обязательные для исполнения всеми кредитными организациями. В случае

¹⁴⁷ Питерская Л. Ю., Голуб А. В. Методы оценки финансовой устойчивости и надежности коммерческого банка: Российский и зарубежный опыт // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-finansovoy-ustoychivosti-i-nadezhnosti-kommercheskogo-banka-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 01.11.2022).

¹⁴⁸ Закон Республики Узбекистан от 5 ноября 2019 года №ЗРУ-580 “О банках и банковской деятельности”

¹⁴⁹ Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» №ЗРУ-580, от 05.11.2019 г., ст. 4

несоблюдения инструкций и положений в своей деятельности коммерческий банк может быть лишен выданной ему лицензии. Поэтому самым главным моментом является соответствие банка условиям, выдвинутым к нему Центральным банком.

В связи с вышесказанным, в первую очередь, будет целесообразно рассмотреть пруденциальные нормативы.

1. Коэффициенты адекватности капитала:

- уставный капитал банка должен быть не менее 100,0 млрд. сумов;
- размер капитала банка I уровня должен быть не менее минимального размера уставного капитала банка;
- капитал I уровня должен составлять не менее 75% регулятивного капитала;
- основной капитал I уровня должен составлять не менее 60% регулятивного капитала банка;
- соотношение регулятивного капитала к общей сумме активов, взвешенных с учетом риска должно быть не менее 13%;
- соотношение капитала I уровня к общей сумме активов, взвешенных с учетом риска должно быть не менее 10%;
- соотношение основного капитала первого уровня к общей сумме активов, взвешенных с учетом риска должно быть не менее 8%;
- минимальное значение коэффициента левэриджа должно быть 6%¹⁵⁰.

2. Максимальный размер риска на одного заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков; максимальный размер риска на связанные лица банка; максимальный размер крупных кредитных рисков:

- максимальный размер риска на одного заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков не должен превышать 25% капитала банка I уровня;
- максимальный размер риска на одного заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков для бланковых кредитов не должен превышать 5% капитала банка I уровня;
- общая сумма всех крупных рисков не может превышать капитал банка I уровня более чем в 5 раз;
- максимальный размер риска, приходящегося на одно связанное с банком лицо, не должен превышать 25% капитала банка I уровня;
- максимальный размер риска, приходящийся на всех лиц, связанных с банком, не должен превышать 50% капитала банка I уровня¹⁵¹.

3. Максимальный размер инвестиций; максимальный размер приобретаемых долей и акций в уставных фондах (уставных капиталах) юридических лиц:

- размер вложений банка в уставный капитал конкретного юридического лица, а также в другие ценные бумаги этого юридического лица не должен превышать 15% регулятивного капитала банка I уровня;
- размер инвестиций банка в уставный капитал и другие ценные бумаги юридических лиц не должен превышать 50% регулятивного капитала банка I уровня;
- размер вложений банка в ценные бумаги для купли-продажи не должен превышать 25% регулятивного капитала банка I уровня¹⁵².

4. Коэффициенты ликвидности:

- коэффициент мгновенной ликвидности должен быть не менее 25%;

¹⁵⁰ Положение «О требованиях адекватности капитала коммерческих банков» (рег. №2693, от 06.07.2015 г.)

¹⁵¹ Положение «Максимальном размере риска на одного заемщика в том числе лиц связанных с банком или группу взаимосвязанных заемщиков» (рег. №3283, от 29.10.2020 г.)

¹⁵² Положение «О требованиях по проведению коммерческими банками операций с ценными бумагами и их участию в уставном капитале других предприятий» (рег. №1894, от 02.02.2009 г.)

- коэффициент нормы покрытия ликвидности должен быть не менее 100%;
- доля высоколиквидных активов банков в совокупных активах должна быть не менее 10% на конец дня;
- норма чистого стабильного финансирования должна быть не менее 100%;
- коэффициент текущей ликвидности должен быть не менее 30%¹⁵³.

5. Требования по классификации и оценке качества активов банка, формированию резервов против возможных убытков по активам банка, создаваемым на основе их классификации;

6. Требования по начислению процентов по активам банка и зачислению их на счет доходов банка;

7. Лимиты открытой валютной позиции:

- по иностранной валюте любого вида;
- общая сумма открытых валютных позиций;
- общая сумма коротких валютных позиций;
- общая сумма длинных валютных позиций¹⁵⁴.

Исходя из вышеизложенного, в заключение можно сделать вывод, что коммерческий банк можно назвать финансово устойчивым только в том случае, если его деятельность на протяжении определенного времени удовлетворяет таким критериям как ликвидность, высокое качество активов, достаточность капитала, прибыльность, оптимальная структура пассивов. Значение каждого из них – огромно и потеря одного может привести к самым серьезным последствиям. В связи с этим, следует уделять повышенное внимание к каждому из перечисленных критериев, что означает их качественную оценку и объективное экономическое обоснование.

МАРКАЗИЙ БАНК БАНКЛАРАРО ТЎЛОВ ТИЗИМИНИНГ ХАЛҚАРО МОЛИЯ БОЗОРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИ СИФАТИДА РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Шарипова Н.Ҳ

Тошкент Молия Институту

Ўзбекистонда нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимини янада ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида белгиланиб, тўлов хизматлари бозорида илғор тўлов турлари ва усуллари ҳажмининг ортишини рағбатлантириш ҳал қилувчи рол ўйнайди. Банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида «банк хизматларининг сифати ва тезлигини ошириш учун янги рақамли маҳсулотларни жорий қилиш, ...масофавий банк тўловлари ҳажмини 90 фоизгача ошириш, контактсиз тўловлар сони ва қамровини кенгайтириш, рақамли идентификациялашдан кенг фойдаланиш»¹⁵⁵ вазифаси белгиланган. Мазкур вазифа ижросини таъминлашда, банкларда тўлов тизимининг халқаро стандартларга мослашуви йўналишларини белгилаш, тўлов тизими иштирокчилари учун рағбатлантирувчи механизмларнинг жорий этилиши, тўловларда рақамли технологияларни қўллаб-қувватлаш чоратадбирларини кучайтиришга қаратилган таклиф ва тавсияларни асослаш, тўлов хизматларининг самарадорлигини ошириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

¹⁵³ Положение «О предъявляемых требованиях к управлению ликвидностью коммерческих банков» (рег. №2709, от 13.08.2015 г.)

¹⁵⁴ Правила ведения открытой валютной позиции (рег. №3301, от 07.05.2021 г.)

¹⁵⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги фармони // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 10.06.2022 й., 06/22/152/0507-сон.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Ҳозирги пайтда тўлов тизимларининг операторлари кучли рақобатга дуч келмоқдалар: эндиликда мижозлар тўловларни максимал тезликда ва арзон ҳамда қулай шартларда ўтказиш имкониятларини қидирмоқдалар. McKinsey экспертларининг маълумотларига кўра, биргина трансчегаравий тўловларга дунё бўйича жами тўловларнинг олтидан бир қисм улуши тўғри келса-да, воситачи банклар, валюта биржалари ва бошқа транзакцияларда иштирок этувчи учинчи томонлар трансчегаравий тўловлар бўйича комиссия ва бошқа тўловлардан йилига 200 млрд. долларгача даромад оладилар. Бу эса, жами тўлов хизматлари соҳасидаги олиндиған даромаднинг 27% ини ташкил қилади¹⁵⁶. Яқин пайтларгача трансчегаравий тўловлар соҳасида банклар етакчи бўлиб келган. Транзакциялар корреспондент банклар ўртасида амалга оширилган, агар тўловларни юборувчи банк ва қабул қилувчи банк ўртасида икки томонлама корреспондентлик алоқалари ўрнатилмаган бўлса, бу муносабатлар занжирида бир неча банклар иштирок этган. Сўнгги ўн йилликда трансчегаравий тўловлар соҳасида банкларга Samsung Pay, Google Pay, Apple Pay ва Transferwise каби йирик технологик компанияларнинг рақамли хизматлари рақобатчи бўлмоқда.

Шундай экан, банкларда тўлов тизимини такомиллаштириш, тўлов тизими фаолиятини халқаро принципларга мослаш устувор вазифалардан бўлиб ҳисобланади.

“Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги Қонуннинг 12-моддасига кўра, муҳим тўлов тизимлари ҳар уч йилда халқаро стандартларга кўра ўзини-ўзи баҳолашдан ўтказиши лозим. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Банклараро тўлов тизими (кейинги ўринларда МБ БТТ) муҳим тўлов тизими сифатида ўз фаолиятини Халқаро ҳисоб-китоблар банкининг тўлов ва бозор инфратузилмалари Қўмитаси ҳамда Қимматли қоғозлар бўйича комиссия халқаро ташкилотининг Техник қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган Молия бозорининг инфратузилмаси (кейинги ўринларда МБИ) принципларига риоя қилиши бўйича баҳолаш асосида ривожланиш йўналишларини белгилаб бориши керак бўлади. Ушбу ҳужжатга кўра, тўлов тизими молия бозорининг инфратузилмаси сифатида тегишли йигирма тўрт принципларга риоя қилиши белгиланган.

Тадқиқот асосида мавжуд принциплар бўйича тизим фаолиятини ушбу принципларга мослигини баҳолаш асосида МБ БТТ фаолияти белгиланган принципларнинг асосан қўпчилигига риоя қилаётганининг гувоҳи бўлдик. Аммо бу борада келгусида йўлга қўйилиши лозим бўлган муҳим йўналишлар ҳам мавжудки, уларни қуйида санаб келтирамиз.

“Тўлов тизимларининг фаолиятини таъминлаш” бизнес-жараёни бўйича рискларни идентификация қилиш, баҳолаш ва уларга жавоб бериш бўйича МБ БТТ томонидан бошқариладиган рисклар сифатида қуйидагиларни эътироф этиш мумкин: ҳуқуқий риск, кредит rischi, ликвидлик rischi, фирибгарлик rischi, операцион риск, тизимли риск, техник риск. Доимий равишда тўлов тизимларининг мониторинги ва кузатув (оверсайт) олиб борилиши давомида тўлов тизимларига тегишли рисклар таҳлили олиб борилиши лозим.

Тўлов тизимида ҳар бир риск тури бўйича уларни бошқариш ва минималлаштириш усуллари белгиланган. Шу сабабдан, мамлакатда тўлов тизимларига хос бўлган рисклар ва уларни бошқариш бўйича қонунчилик ҳужжати ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ.

¹⁵⁶<https://hub.forklog.com/tsifrovye-aktivy-budushhee-transgranichnyh-platezhej/> Цифровые активы — будущее трансграничных платежей, 02.04.2020, Garantex.

Шунингдек, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда рискларни бошқариш усуллари таҳлиliga тегишли нормаларни киритиш лозим.

Марказий банк Банклараро тўлов тизимида кредит рискинни, ликвидлик рискинни ва тизимли рискинни бошқариш мақсадида кундалик асосда пул айланувчанлиги коэффиценти (ПАК), ликвидлик коэффиценти (ЛК)ни ҳисоблаш, шунингдек, ушбу коэффицентларнинг белгиланган даражада эканлигини таҳлил қилишини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Ушбу коэффицентларнинг ҳисобланиши қуйида келтирилди:

$$\text{ПАК} = \text{СД} / \text{Лс},$$

бунда: ПАК – МБ БТТда операцион кун давомида пул айланиш коэффиценти;

СД – МБ ТТда дебет айланмаси суммаси (фойдаланувчиларнинг операцион кун давомида жами дебет айланмалари умумий суммаси);

Лс – банклараро тизимнинг жорий ликвидлиги (фойдаланувчиларнинг МБ БТТга операцион кун бошида маблағлари қолдиқлари, операцион кун давомида келиб тушган маблағлар ҳисоби билан).

$$\text{ЛК} = \text{Лс} / (\text{СД} + \text{SH}),$$

бунда: ЛК – МБ БТТнинг операцион кун давомида ликвидлик коэффиценти;

Лс - МБ БТТнинг жорий ликвидлиги (фойдаланувчиларнинг МБ БТТга операцион кун бошида маблағлари қолдиқлари, операцион кун давомида келиб тушган маблағлар ҳисоби билан);

СД - МБ БТТнинг дебет айланмаси суммаси (фойдаланувчиларнинг операцион кун давомида дебет айланмалари умумий суммаси);

SH – ликвидлик етарли бўлмагани сабабли МБ БТТ томонидан бекор қилинган бажарилмаган тўловлар суммаси.

ПАК ва ЛК учун тизимда қуйидаги чегаралар коридори белгиланиши тавсия қилинади:

ПАК <0,5 бўлганда юқори чегара ЛК >1,5;

ПАК >1,5 бўлганда қуйи чегара ЛК <0,5.

Ликвидлик рискинни бошқариш доирасида қуйидагилар талаб қилинади:

– тўлов тизими фойдаланувчиларида ликвидлик билан боғлиқ муаммо бўлган ҳолат сценарийсини ишлаб чиқиш (нафақат фойдаланувчи, балки унинг аффилиланган шахслари дефолтини ҳисобга олган ҳолда), ушбу ҳолатларни моделлаштириш. Сценарийни моделлаштириш натижаларига асосан, тўлов тизими фойдаланувчиларини рағбатлантириш усуллари ишлаб чиқиш;

– МБ БТТ иштирокчилари учун Марказий банк томонидан гаров таъминоти асосида кунлик кредит (овердрафт) бериш механизмини ишлаб чиқиш;

– тўлов тизимининг фойдаланувчиларининг дефолти ҳолатида тизимли рискин тартибга солиш жараёнларини белгилаш, шунингдек, мамлакатда стресс вазият ҳолатида тўлов тизими фойдаланувчиларининг ликвидлигини тўлдириш имкониятларини аниқлаш.

Шунингдек, МБИ тўловлар, клиринг, ҳисоб-китоблар ва ҳисобнинг самарадорлигини таъминлаш учун ахборотлар юборишнинг халқаро стандартларга мувофиқлигини таъминлаши лозим.

Хорижий тўлов тизимлари билан ҳамкорликда ахборотларнинг халқаро форматлари билан мувофиқлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон тўлов тизимларининг банк ҳисобварақлари ва банк идентификацион кодларининг халқаро стандартлари ISO 13616: IBAN (International Bank Account Number – банк ҳисобварағининг халқаро рақами) и ISO 9362: BIC (Bank Identifier Codes – банк идентификацион кодлари) жорий қилиниши тавсия қилинади.

Тўлов тизимига хос бўлган яна бир муаммолардан бири бу Банклараро тўлов тизими фаолиятида тўлов тизими фаолиятида узилиш ҳолатлари бўлиб, иш ҳафтаси давомида амалиётда тез-тез операцион кунни узайтириш ҳолатлари кузатилади. Ушбу муаммоларни бартараф қилиш мақсадида тўлов тизими иштирокчилари учун операцион кунни соат 9-00 дан 19-00 гача қилиб белгилаш таклифини ўринли деб келтирилмоқда.

Халқаро амалиётда Банклараро тўлов тизими операцион иш куни ишлаш давомийлиги бўйича 1-жадвал асосидаги таҳлиллар бу таклифнинг ўринли эканлигини кўрсатади.

Мисол учун, Қозоғистон Банклараро тўлов тизими ҳужжатларнинг келиб тушиш вақтига қараб нархлар учун табақалаштирилган нархларни қўлласа, АҚШ Банклараро тизими (FEDWIRE) тўлов ҳужжатлари сонига қараб, дифференциал нархларни белгилайди. Таъкидлаш лозим, Марказий банк тўлов тизимларида операцион кун давомида тўлов ҳужжатларининг келиб тушишида самарали тақсимот мавжуд эмаслиги ҳам тизим фаолиятида узилишларни келтириб чиқаради. Юқоридаги маълумотлар хориж амалиётидаги каби тўлов ҳужжатлари учун дифференциалланган нархларни қўллаш механизми қўлланилиши таклифини ушбу муаммонинг ечими сифатида келтиришга асос бўлади.

Ҳамдўстлик мамлакатлари ва ривожланган мамлакатлар Марказий банклари тўлов тизимлари томонидан таклиф қилинаётган тарифларини Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тўлов тизими тарифлари билан таққосланганда ЎЗР Марказий банкининг Банклараро тўлов тизимида операцион кун давомида нархлар бир хиллиги, бу эса тўловларнинг аксари операцион кун охирида келиб тушишига, тизимда турли узилишлар юзага келишига олиб келишига сабаб бўлиши аниқланди.

1-жадвал

Турли мамлакат Банклараро тўлов тизимларида операцион кун давомийлиги¹⁵⁷

Мамлакат	Операцион кун давомийлиги	Бир электрон тўлов ҳужжатини ўтказиш нархи	
Ўзбекистон	09:00-17:00	09:00-17:00	200 сўм (0,018\$)
Қозоғистон	09:00-20:00	08-00 дан 13-00 гача 13-00 дан 20-00 гача	57,00 (0,13\$) 114,00 (0,27\$)
АҚШ (FEDWIRE)	21:00-18:30	14,000 тагача тўловлар учун	\$0.880
		14,001 - 90,000 тўловлар учун	\$0.255
		90,000 дан кўп тўловлар учун	\$0.170

Шунингдек, нархларнинг дифференциал механизми йўлга қўйилиши тизим тушумларини оширишига, натижада янги технологияларнинг жорий қилиниши тезлашувига олиб келади. Шу таҳлиллар асосида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тўлов тизимлари учун дифференциал нарх механизмини жорий қилиш ўринлидир.

Марказий банкнинг Банклараро тўлов тизими (МБ БТТ) ни халқаро стандартлар принциплари бўйича амалга оширилган баҳолаш ҳамда илғор хорижий тажрибани ўрганиш асосида шуни айтиш мумкинки, бу борада келгусида йўлга қўйилиши лозим бўлган муҳим йўналишлар сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

¹⁵⁷ Муаллиф ишланмаси.

- Тўлов тизимларига хос бўлган рисклар ва уларни бошқариш бўйича қонунчилик ҳужжати ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ;

- МБ БТТ иштирокчиларига гаров асосида кунлик кредит (овердрафт) бериш механизмини жорий қилиш таклиф қилинади;

- Тўлов тизимида йирик билвосита иштирокчиларнинг бевосита иштирокчиларда амалга оширилган тўловлар ҳажми, улар билан боғлиқ рискларни ўрганиш бўйича қонунчиликда аниқликлар киритиш таклиф қилинади;

- Ахборотларнинг халқаро форматлари билан мувофиқлигини таъминлаш мақсадида (хорижий тўлов тизимлари билан келгусида интеграция қилиш мақсадида) Ўзбекистон тўлов тизимларининг банк ҳисобрақамлари ва банк идентификацион кодларининг халқаро стандартлари ISO 13616: IBAN (International Bank Account Number – банк ҳисобварағининг халқаро рақами) и ISO 9362: BIC (Bank Identifier Codes – банк идентификацион кодлари) жорий қилиниши тавсия қилинади;

- МБ БТТ фаолиятида тўлов тизими иштирокчилари учун операцион кунни соат 9-00 дан 19-00 гача қилиб белгилаш ҳамда тизимда амалга ошириладиган тўлов ҳужжатлари учун дифференциалланган нарх амалиётини йўлга қўйиш ўринли бўлиб ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги 01.11.2019 йилдаги ЎзРҚ-578-сонли Қонуни.

2. ЎзР Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Марказий Банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 9 январдаги ПФ-5296-сонли Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2020 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисобот, Тошкент-2021.

4. ЎзР Марказий банкининг 2016-2020 йиллар Статистик Бюллетени маълумотлари.

5. “Оценка соблюдения принципов для инфраструктур финансового рынка Платежные системы КЦМР: Межбанковская система переводов денег”, 2014.

6. Шарипова Н.Х., “Банкларда тўлов тизимини такомиллаштириш йўллари” иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун ёзган диссертация иши бўйича автореферати, «DAVR MATBUOT SAVDO», 2022.

БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ ПЕНСИЯ ЖАМЎАРМАСИДАГИ МОЛИЯВИЙ ИСЛОҲОТЛАР

Эшбоев А.А.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Ўзбекистонда иқтисодий ислоҳотларнинг чуқурлашуви шароитида кучли ижтимоий сиёсатни амалга ошириш янги амалий ва самарали шаклларни қўллашни талаб этмоқда.

Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида иқтисодий ислоҳотларнинг чуқурлашиб бориши натижасида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш борасидаги давлат тузилмаларининг роли камайиб, ушбу вазифалар босқичма-босқич нодавлат, жамоат ташкилотлари, бюджетдан ташқари ижтимоий фондлар зиммасига ўтказиб борилиши талаб этилади.

Пенсия соҳасида кейинги йилларда тизимнинг ташкилий тузилмасини, ҳуқуқий асосларини янада такомиллаштириш, пенсияларни бюджетдан ташқари Пенсия

жамғармасидан ўз вақтида молиялаштириш, шунингдек, Республика фуқароларининг пенсия таъминотига йўналтириладиган маблағлардан мақсадли фойдаланилиши устидан назоратни кучайтириш йўналишларида самарали ислохотлар амалга оширилди ва оширилмоқда. Айниқса, пенсия таъминотига тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштирилиб бориши бу борадаги муаммоларни ҳал қилиш имкониятларини бермоқда.

Бугунги кунда жаҳоннинг кўпгина давлатларида пенсия жамғармасининг даромадлари харажатларини қоплолмаслик ҳолатлари кузатилмоқда. Мазкур ҳолатларни мамлакатимизда юз беришини олдини олиш учун бир қанча чоратадбирларни амалга оширишни талаб этади. Бундан ташқари пенсия ва нафақалар миқдорини ошириш, пенсионерларнинг ижтимоий ҳимоясини кўчайтириш, аҳоли турмуш даражасини ошириш каби бир қанча муаммолар мавжуд.

Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, Пенсия тизими бу аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, ишловчиларнинг тўкин кексалигини таъминлашнинг яққол намунасидир. Бу вазифа ҳар бир давлатнинг устувор вазифаларидан биридир. Кишилик жамияти ривожланиши билан бу вазифани аста секинлик билан ҳусусий секторлар зиммасига ўтказилиб борилмоқда.

Жаҳон мамлакатлари Пенсия тизимлари тузилиши таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, мамлакат иқтисодиёти ривожланиб борган сари Пенсия тизимлари ҳусусий секторларга ўтказиб борилмоқда. Бугунги кунда Пенсия тизимлари:

1. Тўлиқ давлат пенсия тизими;
2. Тўлиқ ҳусусий пенсия тизими;
3. Давлат пенсия таъминотига қўшимча равишда ҳусусий пенсия тизими;
4. Ҳусусий пенсия таъминотига қўшимча давлат пенсия тизими.

Ҳусусий Пенсия тизимининг афзаллиги шундан иборатки, унда фуқаролар ўзларининг кексалик даври учун ўзлари бош қотиришадилар. Бунда улар ишлаган даврда ўзлари танлаган ҳусусий Пенсия билан шуғулланувчи ташкилотларга керакли пул маблағларини ўтказиб боришади ҳамда уларни мақсадли ишлатилишини назорат қилиб борадилар.

Бунда давлатнинг манфаатлари қуйидагилар иборат:

- иқтисодий тармоқларининг ривожланиши;
- инвестицион фаолликнинг ошиши;
- солиқ базасининг ошиши;
- аҳоли бандлигининг ошиши;
- аҳоли турмуш даражасининг кўтарилиши.

Ўзбекистон Республикасида пенсия таъминоти тизимининг икки хил тури амал қилади, яъни:

1. Давлат (авлодлар бирдамлиги) пенсия таъминоти тизими;
2. Фуқароларнинг жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тизими.

Республикаимиз аҳолисининг демографик ўсиб бориши, турмуш даражасининг яхшиланиши ва узоқ умр кўриш даражасининг ортиб бориши натижасида йилдан - йилга ёшга доир пенсия олувчилар сони ортиб бормоқда.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, фуқароларга пенсия тайинлашнинг амалдаги тизимини такомиллаштириш, мавжуд ижтимоий ҳимоя тизимининг самарадорлигини ошириш ва барқарорлигини таъминлаш асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Мамлакат иқтисодий салоҳияти ва одамлар ижтимоий муҳофазаси билан боғлиқ ушбу масалада белгиланган қонун-қоидаларга қатъий амал қилинишини таъминлаш Жамғарма маблағларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасида Пенсия тизимини ривожлантириш бўйича бир қанча ислохотлар олиб борилда ва бу ўз самарасини бермоқда.

Аҳолининг Пенсия тизимидаги фаоллигини ошириш мақсадида, хусусий Пенсия таъминоти ташкил этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунинг учун энг аввало хусусий Пенсия фондлари фаолиятини ташкил этишнинг асосий омили бўлган, қимматбаҳо қоғозлар бозорини ривожлантириш, инвестиция бозорини ривожлантириш зарур бўлади. Ташкил этиладиган хусусий Пенсия тизимларига иқтисодиёт соҳасида фаолият юритишда кенг имкониятлар яратиб бериш мақсадга мувофиқ булади.

PENSIYA TA'MINOTINING IQTISODIY VA MOLIYAVIY ASOSLARINI MUSTAHKAMLASH MASALALARI

Alibekov O.Z.

*O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi*

Davlat ijtimoiy siyosati va uning tarkibiy qismi – keksalarni ijtimoiy himoya qilish tizimining samaradorligi keksa avlod vakillarining farovonligi bilan baholanadi. Farovonlik deganda nafaqat keksa kishining fiziologik holatini saqlash, balki uni rivojlantirish, qarish jarayonida ijtimoiy faolligini saqlab turishni ta'minlovchi turmush kechirish uchun eng kam real miqdorni nazarda tutish kerak. Bu insonning butun hayoti davomida jismoniy, ijtimoiy va aqliy imkoniyatlarini maqbullashtirish jarayonini ko'zda tutadi. Bu inson keksa yoshga etganida ham sog'lom turmush kechirish, ijtimoiy jihatdan faol va yuqori turmush darajasiga ega bo'lishni davom ettirish maqsadini ko'zlaydi.

Bu borada olib borilayotgan ishlarning mantiqiy davomi sifatida O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi ishlab chiqildi, shuningdek 2022-2026 yillarda Yangi O'zbekistonni rivojlantirishning taraqqiyot strategiyasi tasdiqlandi. Uning asosiy maqsadi - olib borilayotgan islohotlar samaradorligini tubdan oshirish, davlat va jamiyatning har tomonlama va jadal rivojlanishini ta'minlash uchun shart-sharoitlar yaratish, mamlakatni modernizatsiyalash va hayotning barcha sohalarini erkinlashtirishdan iboratdir. Ushbu maqsadga erishish uchun Taraqqiyot strategiyasida "Adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish" deb nomlangan to'rtinchi yo'nalish ko'zda tutilgan. Ushbu yo'nalishda pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish borasida vazifalarni amalga oshirishni nazarda tutadi.

Aholining keksayish jarayoni O'zbekiston uchun ham xos bo'lmoqda. Respublikada kechayotgan demografik jarayonlarning zamonaviy tendentsiyalarining tahlili aholining yosh tarkibida bolalar salmog'ining kamayib, mehnatga layoqatli yoshdagi va qariyalar salmog'ining oshib borayotganligini ko'rsatmoqda. Bu esa o'z navbatida istiqbolda mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi yo'nalishlarida ham o'ziga xos o'zgarishlarning amalga oshirilishini, aholi keksayishining hududiy va gender jihatlari e'tiborga olingan keksalarni ijtimoiy himoya qilish loyihalari va dasturlarini ishlab chiqishni talab etadi.

Pensiya ta'minoti masalalariga ham bozor munosabatlarining tobora keng kirib borishi kelajakda fuqarolarning qarilikdagi moddiy ta'minotini yaxshilashga xizmat qiluvchi bozor iqtisodiyotining boshqa, progressiv unsurlarini – korporativ pensiya ta'minoti hamda xususiy pensiya fondlari faoliyatini kengaytirishni talab etadi. Bu esa pensiya ta'minotining iqtisodiy asoslarini mustahkamlashga va moliyaviy manbalarining barqarorligiga olib keladi. Bu unsurlar, bir tomondan, davlat pensiya ta'minotiga qo'shimcha ravishda fuqarolarga keksayganda munosib turmush sharoitlari va moddiy farovonlikni ta'minlasi, ikkinchi tomondan, moliya bozorining kengayishiga olib keladi hamda moliyaviy resurslarni qayta taqsimlashning bozor mexanizmlarini mustahkamlaydi.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasining bir qator to'lovlari Pensiya jamg'armasiga boshqa manbalardan qoplab beriladi. Masalan, mehnatda

mayiblanganlik va buning natijasida mehnat qobiliyatini yo'qotganlik munosabati bilan Pensiya jamg'armasi tomonidan ishlovchilarga to'lanadigan ijtimoiy to'lovlar Pensiya jamg'armasiga aybdor ish beruvchilar tomonidan undiriladi, muddatidan oldin pensiyaga chiqish munosabati bilan pensiya to'lovlarining ortib ketgan miqdori Bandlik jamg'armasidan undiriladi, bolalikdan nogironlar va boshqa bir qator aholi guruhlariga to'lovlar Pensiya jamg'armasiga respublika byudjetidan qoplab beriladi. Bu esa Pensiya jamg'armasi orqali beriladigan mablag'larning ham ijtimoiy sug'urta bilan ta'minlanmagan boshqa bir qator manbalardan shakllanishidan dalolat beradi.

Tadqiqotlarimiz asosida shakllangan yana bir xulosamiz shundan iboratki, jamg'arib boriladigan pensiya ta'minoti tizimi mamlakatimiz fuqarolarining davlat pensiya ta'minotiga qo'shimcha ravishda moddiy ta'minlanishlari uchun moliyaviy bazani shakllantirishga, fuqarolarimizning keksaygandagi farovonligini ta'minlashga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, Xalq bankida jamg'arib boriladigan pensiya to'lovlari orqali to'plangan va vaqtincha ishlatilmayotgan mablag'lar investitsion maqsadlarda ishlatilib, bu faoliyatning natijasida tizimning moliyaviy barqarorligi mustahkamlanmoqda. Pensiya ta'minotining nodavlat shakllarini yuzaga keltirishga, pensiya ta'minotida davlat va xususiy sektor hamkorligini oshirishga, fuqarolarimizning ijtimoiy ta'minlanishida ijtimoiy sheriklik shakl va usullarining kengayishiga sharoit yaratmoqda.

Davlat pensiya ta'minotiga oid qonunchilik bazasini takomillashtirish, tibbiy-ekspert komissiyalari faoliyatini xalqaro tajribadan kelib chiqqan holda yanada muvofiqlashtirish, bunda 16 yoshgacha va undan yuqori yoshdagi fuqarolarning nogironlik holatini belgilash tamoyillarini takomillashtirish, jumladan, fuqarolarni ijtimoiy himoya qilish, davolash va reabilitatsiya qilishning zamonaviy texnologiyalarini joriy etish tizimini takomillashtirish maqsadga muvofiq.

PENSIYA JAMG'ARMASI MABLAG'LARIDAN INVESTITSION MAQSADLARDA FOYDALANISHNING XORIJ TAJRIBALARI

*Mamanazarov M.U.
O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi*

Hozirgi kunda kuchli ijtimoiy siyosat yuritish sharoitida davlatning maqsadli jamg'armalari daromadlarini oshirish, Jamg'arma mablag'laridan oqilona foydalanish dolzarb masalalardandir. Bizning fikrimizcha, aholini ijtimoiy himoyalashning amaldagi mexanizmini tanqidiy baholash va mustahkamlash, uning aniq toifadagi kishilarga qaratilishini kuchaytirish lozim.

Xorijiy tajribalar shuni ko'rsatadiki, jamg'ariladigan pensiya fondlari aktivlarining asosini qimmatli qog'ozlar bilan bog'liq operatsiyalar tashkil etadi. Xususiy pensiya fondlari pul mablag'larini uzoq muddatga joylashtiradi, xususiy va davlat qimmatli qog'ozlarini sotib oladi. Xususiy pensiya fondi passiv operatsiyalari asosini korporatsiya va korxonalaridan keladigan resurslar tashkil etadi, tushumning 20-30 foizi ishchi va xizmatchilar badallaridan iborat. Ekspertlarning hisob-kitobi bo'yicha qimmatli qog'ozlardan olinadigan daromadlarning bir foiz oshishi to'lanadigan pensiyalar miqdorini bir necha foiz oshirishga imkon beradi. Boshqacha qilib aytganda, qimmatli qog'ozlarni sotib olish uchun ajratilgan mablag'lar o'sha qimmatli qog'ozlarni hozirgi real qiymati bo'yicha sotilgandan so'ng fuqarolarga pensiya ko'rinishida qaytariladi. Iqtisodiyotning ishlab chiqarish sohasi uchun uzoq muddatli sarmoya etishmasligi va unga keskin ehtiyoj mavjud sharoitda xususiy pensiya fondlari, birinchidan, uzoq muddatli kreditlash fondlarini oshirish imkonini bersa, ikkinchidan, bunday tuzilmalarning yaratilishi byudjetning ijtimoiy ta'minot xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

Jahon tajribasidan ma'lumki, pensiya tizimini faqat davlat tomonidan moliyalashtirish etarli samara bermaydi. Hozirgi kunda pensiya tizimini moliyalashtirishning bir vaqtning o'zida uch yo'nalish bo'yicha: minimal pensiyani kafolatlaydigan davlat pensiya tizimi, professional assotsiatsiya yordamida o'zining ish beruvchilariga qo'shimcha pensiyani shakllantirish, fuqarolar imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda alohida, xususiy pensiyani ta'minlash belgilangan. AQSh, Gollandiya, Buyuk Britaniya, Germaniya, Shveysariya, Italiya kabi mamlakatlar shu tajribalardan foydalaniladi.

Jamg'ariladigan pensiya tizimlari hukumatning moliyaviy kafolatlaridan foydalanadi, ular daromadni ta'minlash imkonini beruvchi moliyaviy bozorlarning ishtirokchilariga aylanadi. Natijada, pensiya to'lovlari ishlovchilarning nafaqat pensiyaga chiqqunga qadar bo'lgan ish haqidan, balki mehnat faoliyati mobaynida to'langan badallari miqdoriga hisoblangan foizni ifoda etadi. Bir martalik qayta taqsimlashda pensiya tizimidan farqli ravishda jamg'arib boriladigan pensiya tizimida jamg'arma badallari nisbatan yuqori darajada belgilanadi va tegishli zaxira fondi shakllantiriladi. Jamg'arib boriladigan pensiya tizimining qo'llanishi mavjud pensiya tizimidagi kamchiliklarni kamaytirish va uning afzalligini kuchaytirishga yo'naltirilgan. Xorijiy davlatlarda bunday tarkibni umumlashgan uch darajali tizim shaklida tasavvur qilish mumkin:

- davlat nazorati ostida amalga oshiriluvchi umumiy va majburiy pensiya tizimi. Mazkur modelda pensiya miqdori ish haqi miqdoriga bog'liq;

- majburiy jamg'arma tizimi orqali beriladigan va minimal jamg'arma stajini "to'plagan" kishilar uchun davlat byudjetidan foydalanuvchi ijtimoiy pensiya tizimi;

- to'la kapitallashtirish va jamg'arish tamoyiliga asoslangan, individual hisob raqamlarni yuritish orqali amalga oshiriladigan pensiya tizimi.

Demak, ikki holatda ham davlat tizimi oldingidagidek keksaygan shaxslarga minimal pensiya yoki ijtimoiy himoyalash sifatida ijtimoiy yordam ko'rsatadi. Xorijiy davlatlarda moliyaviy bozorning ma'muriy imkoniyatlari etarli darajada rivojlangan, davlat va jamg'ariladigan pensiya fondi faoliyatini tartibga solish va nazoratni amalga oshirish imkoniyatiga ega. Hozir bizda ikki xil avlodlar birdamligi va jamg'arma tuzilmalarining tarafdorlari mavjud. Gap shundaki, daromad miqdori kam bo'lgan fuqarolar o'zining barcha daromadlarini iste'mol qilishga majbur bo'lganligi sababli jamg'arish pensiya tizimiga o'ta olmaydi, biroq jamg'arish tizimidan butunlay voz kechish kerak, degan xulosa qilish ham noo'rindir.

Respublikamizda pensiya tizimini moliyalashtirishdagi islohotlarni birdaniga amalga oshirib bo'lmaydi, ularni iqtisodiy va ijtimoiy islohotlar bilan: bandlik; mehnat bozori; aholi daromadlari; soliq; moliya va kredit sohasidagi islohotlar bilan birgalikda amalga oshirish maqsadga muvofiq.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ МЕХАНИЗМНИНГ АСОСИЙ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ

Темиров А.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, и.ф.н., доцент*

Корпоратив бошқарув ўз фаолияти жараёнида молиявий механизм орқали компаниянинг молиявий ресурсларини бошқариш тизимига таъсир қилади. Молия соҳасидаги таниқли назариётчилар ва амалиётчиларнинг асарлари таҳлили шуни кўрсатдики, корхоналар молиявий механизмининг моҳияти ва таркибий қисмлари масаласи жуда яхши ўрганилган, аммо у банк соҳасида яхши кўриб чиқилмаган. Ушбу хулоса самарали корпоратив бошқарувининг методологик асосларига комплекс

ёндашувни шакллантириш учун банк молиявий механизмнинг асосий жиҳатларини очиб беришни талаб қилади.

Маълумки, тижорат банклари фаолиятини бошқариш келгусида даромад олиш учун молиявий ресурсларни иқтисодиётнинг турли соҳаларига жойлаштиришга қаратилган. Бунинг баробарида банк капиталлашув даражасини ошириш, фаолият кўламини кенгайтириш каби бошқа мақсадларни даромадларни харажатлардан ортиб кетмаслиги шароитида амалга ошириши мумкин. Тижорат банкларининг ўз олдларига қўйган мақсадларига қарамасдан, уларнинг фаолияти доимо рискка тортилган бўлади. Демак, тижорат банкларининг молияси моҳиятини тўлиқ тушуниш учун унинг молиявий механизмини ўрганиш зарур бўлади.

Банк молияси атамаси Ғарб иқтисодчилари томонидан “пул маблағларини инвестиция қилиш операциялари ва капитал бозорига молиялаштириш маблағларини жалб қилиш бўлган молиявий инвестициялардир” тарзда талқин қилинади¹⁵⁸. Ушбу ёндашув молияни бошқариш назарияси ва амалиётида етакчи ўринни эгаллайди. Ўрганишлар асосида шунини таъкидлаш мумкинки, банк молиявий механизми бу тижорат банки фаолиятида бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш жараёнига таъсир кўрсатадиган молиявий муносабатларнинг ташкил этиш шакллари ва усуллари тўпламидир. Бунинг баробарида банк молиявий механизми банк фаолиятининг айрим жиҳатлари бўйича бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилишни таъминлайди, шунингдек ушбу қарорлар натижалари учун жавобгар бўлган банк ички таркибий бўлинмалари ва хизматларининг ўзаро боғлиқ тўплами бўлиб ҳисобланади.

Молиявий механизмнинг асосий элементларидан бири сифатида таҳлил қилиш, режалаштириш (бюджетлаштириш), прогнозлаш, тартибга солиш, ходимларни рағбатлантириш тизими каби молиявий бошқарув усуллар тан олинган, аммо бу элемент банк амалиётида баъзи фарқлиликларга эга. Молиявий механизмнинг ушбу элементи банк учун ички элемент сифатида кўриб чиқилганлиги сабабли, банк фаолиятида суғурта ички суғурта сифатида кўрилади, яъни банк томонидан амалга оширилган актив (асосан кредит) операциялари бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун захиралар яратишни, мижозларга кредит беришда гаров олишни ва бошқаларни ўз ичига олади.

Кредит операциялари аниқликни талаб қилади, чунки банкнинг ўзи кредитор вазифасини бажаради. Шу сабабли ҳам кредитлашнинг муайян усулларини белгилаш орқали кредит портфели ҳажмига таъсир қилиши мумкин. Республикамиз банк амалиётида банк томонидан мижозларга кредит беришнинг ҳозирги вақтда қонун ҳужжатларида белгиланган кредит линияси, овердрафт, бир марталик, синдикатлашган каби усуллари қўлланилади.

Ресурсларни жалб қилиш усулларида банкнинг депозит (талаб қилиб олинган ҳисобварақлар ва муддатли депозитларни очиш) ва нодепозит (ўзининг қарз қимматли қоғозларини чиқариш ва банклараро кредитларни жалб қилиш) операциялари амалга оширилмоқда.

Тижорат банки кўплаб банк операциялари ва хизматларни амалга оширади, улар бўйича белгиланган нархлар банкнинг молиявий натижаларига жиддий таъсир қилади. Мазкур операциялар тижорат банкларининг ўзига хос молиявий маҳсулоти бўлганлиги сабабли ҳам баҳони шакллантириш банк молиявий бошқарувида бироз бошқача шаклга эга.

Мижозларни кенг қамраб олиш учун банклар ўз филиалларини, бўлимларини, мини-банкларини фаол равишда очмоқдалар. Натижада банк бош офиси билан мустақил таркибий бўлинмалари ўртасида пул ўтказмалари асосида молиявий

¹⁵⁸ Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 265 с.

муносабатлар тизими шаклланмоқда. Банкнинг маълум бир мустақил бўлинмаси учун фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларига, шунингдек, ушбу бўлинма фаолият кўрсатинишининг ташқи бозор ҳолатини ҳисобга олган ҳолда унинг операцияларига индивидуал ставкалар белгиланади.

Банкларда жамғармалар ташкил этиш жараёни корхоналар учун тегишли молиявий усуллардан деярли фарқ қилмайди, фақат маблағларни шакллантириш кўлами (захира, махсус, жамғарма, ривожланиш ва бошқалар) корхоналарга нисбатан ҳажм жиҳатдан бир неча баравар кўпдир. Шунга ўхшаш ҳулосани инвестициялаш (мақсадли, лойиҳани молиялаштириш) каби молиявий усул нуқтаи назаридан бериш мумкин, чунки банклар катта миқдордаги молиявий ресурсларни тўплаб, уларни узоқ муддатли инвестиция лойиҳаларига жойлаштириши мумкин. Молиявий усуллар тизими банкнинг молиявий фаолияти соҳасида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўладиган молиявий фаолиятини таҳлил қилиш ва баҳолаш усуллари (баланс, иқтисодий ва математик, эксперт баҳолари, қийматни дисконтлаш ва б.) билан тўлдирилади.

Бошқарувнинг молиявий воситалари таркибига молиявий фаолият соҳасида бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш жараёнига таъсир кўрсатишнинг асосий шакллари киради. Умумий мазмундаги молиявий воситалар тушунчаси банк фаолиятида бир оз фарқлилик намойиш этиб, бошқача кўриниш олади (даромад, фойда, чегирма, дивиденд, валюта курслари котировкаси, ижара ҳақи, устав капиталига маблағ киритиш ва б.).

Тижорат банкларида баҳо категорияси ўрнига банк фаолияти учун характерли бўлган фоиз ставкалари, тарифлар ва банк операциялари бўйича комиссиялардан фойдаланилади. Шунингдек, молиявий воситалар таркибини банк маҳсулотлари ва хизматларини тақдим этиш шартлари, суғурта депозити, мажбуриятларни тўлаш учун имтиёзли давр, чегирмалар, бонуслар каби элементлар билан тўлдириш мумкин.

Банк фаолиятида ишлатиладиган молиявий воситалардан бири сифатида бир вақтнинг ўзида яқуний молиявий натижага ҳам, шунингдек банк рискларини бошқаришга ҳам таъсир кўрсатадиган молиявий воситалардан бири бўлган кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун захираларни шакллантириш ҳисобланади. Бир томондан, унинг ўсиши банкнинг даромад келтирадиган операциялари (кредитлар, қимматли қоғозлар, лизинг, факторинг ва бошқалар) бўйича мумкин бўлган йўқотишлар учун кўпроқ захира яратишга имкон берса, бошқа томондан, ушбу захиралар банк тақсимланмаган фойдаси ҳисобига яратилганлиги сабабли, уларнинг ўсиши банк фойдасининг пасайишига олиб келади.

Ҳар қандай молиявий бошқарув тизимининг фаолияти амалдаги ҳуқуқий ва меъёрий ҳужжатлар асосида тартибга солинади. Фикримизча, банк молия механизминининг ҳуқуқий асосларни иккига бўлиб ўрганиш муҳимдир.

1. Барча тижорат банклари учун бир хил даражадаги мажбурий бўлган ташқи ҳуқуқий таъминот.

2. Банкларнинг тегишли бўлимлари томонидан шакллантирилган ва доимий равишда такомиллаштириб бориладиган ички меъёрий таъминот.

Шунингдек, банкнинг молиявий механизми фаолиятини ҳуқуқий асослари халқаро молия-кредит ташкилотлари, банклар уюшмаларининг қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базасини тартибга солувчи ҳужжатлар асосида ҳам юритилиб, банкнинг халқаро фаолиятини белгилайди.

Тартибга солувчи ҳужжатларга банклар ассоциациялари томонидан шакллантирилган қарорлар ва тавсиялар ёки халқаро молиявий ташкилотлар томонидан ишлаб чиқилган ҳужжатлар киради, уларга риоя қилиш эса маҳаллий тижорат банкларига халқаро стандартларга мослашиш имконияти беради. Бундай

хужжатларга банклар фаолиятини тартибга солиш бўйича Базел қўмитасининг қоидалари ва тавсиялари, халқаро конвенциялар, халқаро шартномалар ва бошқалар киради. Тижорат банкининг молия бозоридаги фаолияти тегишли банк лицензиялари, қимматли қоғозлар бозори иштирокчисининг лицензиялари, тўлов карталарини чиқариш учун рухсатномалар ва бошқалар билан тартибга солинади.

Тадқиқотлар натижасида олинган хулосаларга кўра, банк молиявий механизмига куйидаги таърифни шакллантиришга муваффақ бўлдик. Фикримизча, банкнинг молиявий механизми бу банк фаолиятининг айрим жиҳатлари бўйича бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилишни таъминлайдиган, шунингдек ушбу қарорлар натижалари учун жавобгар бўлган банк ички таркибий бўлинмалари ва хизматларининг ўзаро боғлиқ тўпламидир.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ

Ашурова О.Ю., Давронов П.

*Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Маълумки, жаҳон банк тизимида замонавий технологияларни жорий этиш ва шу асосда банк хизматларини кўрсатиш глобал муаммолардан биридир. Ўзбекистон тижорат банкларида замонавий технологиялар талаб даражасида эмас. Буни англаган Президент Ш.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида ушбу муаммога тўхталиб ўтди: “Банк тизимини, капитал бозорини ривожлантириш зарур. Банк тизими замонавий технологиялардан 10-15 йил орқада. Бизда кадрлар етарли эмас. Хоҳлаймизми, йўқми аҳволимиз шу”.

Ривожланишнинг замонавий шароитида, тез ўзгариб бораётган технологик жараёнларда турли мамлакатларнинг банк тизими инновацион технологияларга, айниқса, уларни ишлаб чиқувчиларнинг фикрига кўра, банклар самарадорлигини сезиларли даражада ошириши мумкин. Шу билан бирга, ушбу технологияларни жорий этиш нархи жуда юқори ва уларни қоплаш учун узоқ вақт керак бўлади. Шундай қилиб, давлатимиз раҳбари таъкидлаганидек, банк соҳасида амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий мақсади тижорат банкларини “мижоз учун ишлаш”га ўргатишдир.

Блокчейн технологияси сўнгги пайтларда халқаро молия секторида қизғин муҳокама мавзусига айланди. Мамлакат тараққиёти, масалан, Сингапур, Япония, АҚШ, Буюк Британия каби давлатлар бу технологияни ўзининг афзалликларини англаб, жадаллик билан жорий қилмоқда.

Блокчейн банклар ва молия институтларида доимо дуч келадиган кўплаб муаммоларни ҳал қила олади. Ушбу технология маълумотларни сақлаш ва узатиш учун юқори даражадаги хавфсизликни, очиқ ва шаффоф тармоқ инфратузилмасини, марказсизлаштиришни ва операцияларнинг арзонлигини таъминлайди. Бу хусусиятлар блокчейнни ҳатто ўта консерватив ва чекланган банк саноатида ҳам чинакам истиқболли ва зарур ечимга айлантиради. Ўзбекистонда блокчейн технологиясини жорий этиш президент фармони билан қонуний мустаҳкамланган.

Блокчейн технологияларини жорий этиш банк операцияларини рақамли трансформация қилиш стратегиясининг асосий қисми ҳисобланади. Блокчейн республикаимиз тижорат банкларига борган сари тижоратлашиб бораётган рақобатбардош бозорда операцион харажатларни камайтириш имконини беради. Юқорида айтилганларнинг барчасини таҳлил қилиб, бизнинг тадқиқот мавзуси бугунги кун учун долзарбдир деган хулосага келишимиз мумкин.

Блокчейндан фойдаланиш банкларга бир қатор афзалликларни беради. Хужжатларни бошқариш учун қувват, хато ва харажатларни камайтириш, рақобатбардошлик даражасини сақлаб қолиш, транзакцияларни қайта ишлаш тартиб-қоидаларини соддалаштириш каби афзалликларини хорижий банклар юқори баҳоладилар.

Ушбу технологиядан тўлиқ фойдаланиш учун, биринчи навбатда, Ўзбекистон банклари глобал тармоқ инфратузилмасини яратиши керак. Тўлов тизимлари: GlobUzCard ва Humo

Халқаро тўлов тизимлари билан интеграциялашган ҳолда, у ушбу инфратузилма сифатида хизмат қилиши мумкин. Ўзбекистонда ҳар йили пластик карточкалар сони ортиб, тизим тўлиқ жорий этилиши GlobUzCard ва Humo банк карталари сонининг ҳам кўпайишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, халқаро операциялар сонини оширади. Нисбатан қисқа муддатда транзакцияга хизмат кўрсатиш, хорижий банклар иштирокидаги мураккаб клиринг операцияларини тўлиқ ва хавфсиз бошқариш мақсадини кўзлаган Ўзбекистон банклари блокчейн технологиясини жорий этишга мажбур бўлади. Кўпгина хорижий банклар ушбу технология қайси соҳада энг самарали бўлишини аниқлаш учун блокчейн билан тажриба ўтказмоқда. Умуман олганда, технологиядан фойдаланишга ташқи ва ички омиллар ва шароитлар таъсир қилади.

Ўзбекистон банклари, биринчи навбатда, тегишли ахборот-коммуникация инфратузилмасини ва ишбилармонлик муҳитини яратиши зарур. Блокчейнни тўлиқ татбиқ этиш учун молиявий бозорнинг бошқа иштирокчилари ҳам ундан фойдаланишлари керак бўлади. Шунингдек, банк қонунчилигига ўзгартиришлар киритиш керак, чунки амалдаги қонунларда чекловлар мавжуд. Шундай қилиб, Ўзбекистон банк секторига ушбу технологияни оммавий жорий этиш учун, бизнингча, 2-3 йил керак бўлади. Блокчейн, барча тақсимланган дафтар технологиялари кўпинча биргаликда аталади, бу маълумотлар базасини ташкил этишнинг янги тури бўлиб, иштирокчиларнинг кенг гуруҳига мисли кўрилмаган даражадаги махфийлик билан умумий маълумотларга бир вақтнинг ўзида умумий фойдаланиш имконини беради. Ушбу технологиялар тижорат банкида ахборот ва молиявий бошқарув усулларини сунъий интеллект билан уйғунлашганда деярли барча жараёнларни автоматлаштиришни таъминлайди.

Инновацион ривожланиш йўлига ишонч билан кирган кўплаб мамлакатлардан фарқли ўлароқ, Ўзбекистонда инновацион лойиҳалар етарли даражада фаол амалга оширилмаяпти. Шу боис инновацион инфратузилмани яратиш, инновацион тадбиркорликни ривожлантириш, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг илмий-таълим марказлари, инновацияларни молиялаштириш инфратузилмаси ва инновацион компанияларни ўз ичига олган инновацион инфратузилманинг мавжуд таркибий қисмлари билан ўзаро ҳамкорлигини такомиллаштириш бўйича саъй-ҳаракатларни мувофиқлаштириш зарур.

Шу муносабат билан, бугунги кунда биз яқин келажакда ўзгартириладиган асосий йўналишларни қайд этишимиз мумкин:

Аксарият кредит-молия институтлари ўз ишларини бир қатор воситачиларсиз бажара олмайди, уларнинг иштироки эса бу институтларнинг хизматларини анча қимматлаштиради. Блокчейннинг жорий этилиши кераксиз воситачиларни бартараф қилади ва мижозлар ва банкларга арзонроқ хизматларни тақдим этади. Блокчейн технологияси туфайли бу жараёнлар шаффоф бўлади. Буни қуйидагича таърифлаш мумкин:

1.Импорт қилувчи банк реал вақт режимида олди-сотди шартномасини қайта кўриб чиқиш, кредит шартларини ишлаб чиқиш ва экспорт банкига тўлов мажбуриятини тақдим этиш имкониятига эга бўлади;

2.Экспорт банки тақдим этилган тўлов мажбуриятини кўриб чиқади ва у тасдиқлангандан сўнг блокировка қилиш шартлари ва мажбуриятларини қоплаш учун блокчейнда СмартБлок яратилади;

3.Блокчейн орқали савдони молиялаштиришга кўмаклашиш ишончли воситачининг таваккалчиликни ўз зиммасига олишини талаб қилмайди, бу эса корреспондент банкларга бўлган эҳтиёжни йўқ қилади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банклари замонавий технологиялар, жумладан, блокчейн технологиясини жорий этиш, халқаро хизматлар кўрсатиш орқали банк хизматлари кўрсатиш самарадорлигини янада оширади. Ўйлаймизки, бу аввалроқ банкларимизга берилган ФитчРатингс, Моодйъс, Стандарт & Пооръс каби дунёдаги энг машҳур суверен рейтинг компаниялари рўйхатидаги рейтингни "А" даражасига кўтариш имконини беради.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И УКРЕПЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ

Фаттахова М.А

Ташкентский финансовый институт

Следует отметить, что сегодня «макрэкономические и финансовые условия для коммерческих банков меняется по мере возникновения различных рисков. Поэтому важным вопросом остается обеспечение качества и доходности активов банков в ответ на меняющуюся конъюнктуру.

Основной проблемой банков является необходимость динамичной оптимизации структуры активов и пассивов, обеспечения рентабельности операций и минимизации рисков», в связи с чем банки всегда принимают соответствующие меры для устранения этих недостатков.

Рыночная экономика и рынок финансовых услуг постоянно предъявляют новые требования к работе коммерческих банков, тем самым вынуждая банки управлять банковскими рисками и осваивать новые операции, инновации и технологии, в которых заинтересован прежде всего клиент.

В развитых странах широко применяется инновации и в банковской системе. Лидерами банковских инноваций в цифровой экономике являются Германия, Япония, США, Южная Корея и Великобритания. Обратной стороной данного процесса является рост интернет-мошенничества, что является одним из основных современных банковских рисков.

Известными биометрическими методами аутентификации являются отпечатки пальцев, голос, сканирование радужной оболочки глаза, сканирование ладоней или геометрия руки, динамическая подпись. В Японии поддерживается сеть из более чем 80 тысяч биометрических банкоматов, которыми пользуются более 15 млн. клиентов ¹⁵⁹.

Из международной банковской практики известно, что основным средством обеспечения платежеспособности и ликвидности коммерческих банков является укрепление их капитальной базы. В свою очередь укрепление капитальной базы коммерческих банков будет достигаться за счет совершенствования системы эффективного управления капиталом. В настоящее время существует ряд вопросов, которые необходимо решить для обеспечения устойчивости капитала коммерческих

¹⁵⁹ Gunajit Sarma Internet Banking: Risk Analysis and Applicability of Biometric Technology for Authentication. International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 2010, No. 1, pp. 67–78.

банков страны. В частности, проблемы эффективного управления уставным капиталом коммерческих банков и эффективности использования банковских активов.

Биометрия в банковском деле наиболее популярна в развивающихся странах Азии, таких как Индия и Индонезия. На этот континент приходится 52% банковских операций с использованием биометрических данных. Америка занимает второе место с 32%, далее следуют Европа (9%)¹⁶⁰.

Внедрение зарубежного опыта по финансовым инновациям в банковской системе напрямую зависит от развития новых банковских продуктов и услуг. Банковские инновации являются мощным инструментом социально-экономического развития страны. Под влиянием многих экономических, политических и социальных факторов в мире происходит эволюция банковских продуктов и услуг.

Поэтому, в последние годы все страны мира стали изучать опыт развитых стран и внедрять цифровые финансовые технологии. Дальнейшее развитие финансовых технологий в экономике и, в частности, банковской системе обусловлено глобальным прогрессом в областях микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций.

Отсутствие эмиссионного дохода в капитале коммерческих банков страны свидетельствует о том, что вторичный рынок ценных бумаг, выпущенных коммерческими банками, развит недостаточно и не рассматривается как объект регулярной торговли. Однако в капитале коммерческих банков многих зарубежных стран сумма эмиссионного дохода занимает значительную долю. Например, он уступает только государству по объему ценных бумаг, выпущенных коммерческими банками США, Великобритании и Японии, и их участию в торгах на финансовых рынках. Учитывая, что одним из наиболее удобных и прибыльных направлений в процессе дальнейшего углубления либерализации экономики является увеличение объема ресурсов, привлекаемых коммерческими банками посредством выпуска акций и депозитных сертификатов, то регулярное участие коммерческих банков на рынке ценных бумаг его роль в том, чтобы сделать его еще более заметным.

В настоящее время Центральный банк Узбекистана и коммерческие банки расширяют системы инновационных технологий, внедряют новые банковские услуги и продукты. Все эти меры создают удобства всем клиентам банков, и клиентам становятся доступнее интернет-банкинг, мобильный банкинг, смс-банкинг, а также новые банковские технологии.

Уровень подверженности риску банковских активов также играет важную роль в обеспечении устойчивости капитала коммерческих банков. Тот факт, что значительная часть активов коммерческих банков страны состоит из денежных средств, свидетельствует о низком уровне эффективности использования банковских ресурсов, в том числе банковского капитала, что, в свою очередь, свидетельствует об устойчивости банковского капитала.

Кроме того, на низком уровне остается использование документарных аккредитивов, которые являются основной формой безналичных расчетов в международной банковской практике и позволяют коммерческим банкам получать высокий уровень доходов. Основная причина этого заключается в том, что в банковской практике страны в основном используются обеспеченные аккредитивы, т.е. наши банки используют счет № 22602 «Депозиты клиентов по аккредитиву» при осуществлении платежей по аккредитиву.

¹⁶⁰ Nathaniel Karp Biometrics: The Future of Mobile Payments. U. S. Economic Watch. 20 July 2015, p. 1.

Это положительная ситуация с точки зрения равновесия капитала. Однако эффективность коммерческих банков оценивается как негативная ситуация с точки зрения прибыли. Это связано с тем, что относительно небольшая доля высокорисковых активов в активах коммерческого банка обуславливает относительно высокий уровень общей достаточности капитала. Чем выше уровень риска активов, тем выше их доходность. Поэтому высокий уровень общей достаточности капитала может свидетельствовать о низком уровне доходности банковских активов.

Эффективная гибкая система банковских услуг и операций с широкой клиентурой может и должна способствовать мобилизации внутренних сбережений. Особое значение приобретает в этой связи гибкое банковское обслуживание, способное реагировать на формирующиеся потребности изменяющейся экономики. Конкуренция на рынке банковских услуг также влияет на количественные и качественные характеристики банковского обслуживания.

На наш взгляд, создание нового банковского продукта всегда носит инновационный характер и инновации являются важнейшим фактором обеспечения ликвидности и конкурентоспособности банков.

Исходя из вышеизложенных по внедрению дистанционных банковских услуг, можно сделать следующие выводы.

1. Повышение качества финансовых услуг, широкого внедрения дистанционных банковских услуг для населения и малого бизнеса, развития сети низкзатратных точек обслуживания, а также создания благоприятных условий для становления и развития небанковских кредитных организаций как взаимодополняющей части единой финансовой системы Узбекистана.

2. В деятельности коммерческих банков избежать рисков невозможно, поскольку риски зависят от объективных условий, что вызывает недостаточную обоснованность прогнозных решений в банковской деятельности. Достижение целевых результатов финансовой деятельности возможно лишь в том случае, если риск учтен на этапе принятия управленческих решений и адаптирован к изменению условий внешней среды.

3. Отсутствие эмиссионного дохода в капитале коммерческих банков страны свидетельствует о том, что вторичный рынок ценных бумаг, выпущенных коммерческими банками, развит недостаточно и не рассматривается как объект регулярной торговли. Однако в капитале коммерческих банков многих зарубежных стран сумма эмиссионного дохода занимает значительную долю.

4. В условиях развития рыночных отношений и банковской конкуренции основным показателем снижения рисков, увеличения прибыли, а также развития банковской деятельности являются инновационные банковские услуги и продукты. Кроме того, стремительно развивается переход на цифровые технологии не только транзакционных операций, но и реализации банковских продуктов, а также дальнейшее их сопровождение.

ФОНД БОЗОРИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИНИНГ БИРЛАМЧИ ВОСИТАСИ

Атаниязов Ж.Х.

Тошкент молия институти, и.ф.д.,

профессор

Наримонов С.С.

Тошкент молия институти

Иқтисодий рақамлаштириш шароитида банклар фаолиятини юритишда туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Замонавий банк технологияларининг ривожланиши аллақачон жаҳон банк тизимига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатиб келмоқда. Ўз фаолиятини юритишида инновацион технологиялардан фойдаланадиган банклар кўпроқ миқдорларни жалб қилади ва ўз фаолиятини кенгайтириш учун истиқболда кўпроқ имкониятларга эга бўлади. [3]

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 60-сонли фармонининг 27-мақсадига кўра давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш белгиланган. [1]

Ҳозирги вақтда нафақат мамлакатимизда, балки глобал миқёсда миллий иқтисодийнинг таркибий қисми сифатида банкларни рақамлаштириш долзарб йўналиш ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида рақамли технологияларнинг кенг миқёсда жорий этилиши ва қўлланилиши жамият ва иқтисодийнинг тезликка, ҳар қандай ўзгаришларга тезкор муносабатда бўлишига эътибор қаратилиши билан боғлиқ ва рақамлаштириш тўғридан-тўғри фуқароларнинг аксарият ҳаётий жараёнларини тезлаштиришга имкон беради. Бугун биз иқтисодийни глобал рақамлаштириш шароитида тижорат банкларининг инновацион фаолияти фаол трансформация қилинаётганига гувоҳ бўлмоқдамиз. [4]

Жаҳон тажрибасидан маълумки, миллий иқтисодийга инвестицияларни жалб этишнинг муҳим воситаларидан бири сифатида фонд бозори инструментлари (акция, облигация)дан кенг фойдаланилади. Бу бозор молия тизимининг асосий бўғинларидан бири бўлиб, унинг барқарорлиги мамлакатнинг халқаро рақобатбардошлигини оширишда муҳим рол ўйнайди. Миллий иқтисодийни модернизациялаш ва инновацион ривожлантириш катта ҳажмдаги инвестицияларни талаб қилиб, бунда молия бозорлари, хусусан, фонд бозори муҳим ўрин эгаллайди. Қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиш даражаси мамлакат молия бозорининг ривожланишини белгиловчи муҳим бўғинларидан биридир. Тизимни ривожлантиришда унинг таркибидаги савдо тузилмаларининг капиталлашув даражаси, айланма ҳажми, қимматли қоғозларнинг рентабеллик даражаси ва муомаладаги воситаларнинг ликвидлиги муҳим аҳамиятга эга. Бундан ташқари, фонд бозорининг ривожланиши ва халқаро интеграциялашуви мамлакат иқтисодийига хорижий сармояларни жалб этишнинг асосий омили ҳисобланади. Шу сабабли иқтисодий ривожланган барча мамлакатларда фонд бозорини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. [5]

Банklar трансформация жараёнининг 2022 йилдан бошлаб ўзининг энг юқори чўққисига чиқа бошлади. “Тошкент” республика фонд биржасида тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозорида амалга оширилган транзакциялар ҳажми сўнги 3 йилликда банкларнинг йиллик қимматли қоғозлар савдосининг умумий суммасига тенг бўлган.

2019-2021 йиллар ва 2022 йил биринчи яримйиллигида фонд бозоридаги битимлар суммасида соҳаларнинг ўрни (млрд.сўм) [6]

Соҳалар номи	2019 йил	Ҳоиз	2020 йил	Ҳоиз	2021 йил	Ҳоиз	2022 йил I яримлиги	Ҳоиз
Банклар	319,5	73,02	263,4	52,23	312,61	24,80	1258,7	37,59
Суғурта компаниялари	6,76	1,54	49,06	9,73	36,41	2,89	24,3	0,73
Қишлоқ хўжалиги	27,87	6,37	39,78	7,89	40,18	3,19	69,7	2,08
Лизинг	0,078	0,02	0,16	0,03	0,41	0,03	1,4	0,04
Қурилиш	34,69	7,93	15,99	3,17	641,17	50,87	1917,2	57,25
Саноат	39,51	9,03	12,23	2,42	95,14	7,55	20,9	0,63
Энергетика	-	-	14,2	2,82	98,9	7,85	12,9	0,38
Бошқалар	9,14	2,09	109,52	21,72	35,68	2,83	43,7	1,31
Жами	437,55	100	504,34	100	1260,51	100	3348,9	100

Фонд биржаси фаолиятининг 2019-2021 йиллар ва 2022 йил биринчи яримйиллигидаги савдо айланмаси таҳлили иқтисодиётнинг молиявий секторда фаолият юритувчи компаниялар ўрни қурилиш соҳасидаги компаниялар томонидан эгаллаб олинишида ҳамда ушбу соҳадаги компаниялар қимматли қоғозлари юқори инвестицион жозибадорликка эга эканлиги билан изоҳланади. 2021 йилда фонд биржасида 312,61 млрд. сўмлик қимматли қоғозлар хариди ёки 24,8 фоизи тижорат банклари билан амалга оширилган битимлардан иборат бўлган бўлса, 2022 йил биринчи яримйиллигида ушбу кўрсаткич қарийб 4 баробар ўсишга эришиб, 1 трлн 258 млрд. сўмни ташкил этди. Ушбу статистик кўрсаткичлар орқали мамлакатимизда тижорат банкларининг трансформациялаш жараёнининг асосий қисми айнан фонд бозорида амалга оширилаётганини кузатишимиз мумкин.

2021 йил давомида фонд биржаси томонидан молиявий барқарор ва ликвидли акциядорлик жамиятлари қимматли қоғозларини биржа савдоларига қўйиш орқали энг ишончли ва сифатли қимматли қоғозларни аниқлаш имкониятини яратиш мақсадида фаол ишлар амалга оширилди. Листинг компаниялари таркибига тижорат банклари, суғурта компаниялари, нефт ва газ саноати, агросаноат комплекси, энергетика ва металлургия тармоғи, қурилиш моллари ишлаб чиқарувчи ҳамда бошқа бир қатор соҳаларда фаолият олиб борувчи акциядорлик жамиятлари киритилган. Бугунги кунда биржа котировкалаш варағидаги акциядорлик жамиятларнинг 5 таси "А" тоифа, 15 таси "В" тоифа, 87 таси "С" тоифа ҳамда 40 та жамият "Р" тоифага мансубдир.

2021 йилда савдо ҳажми энг кўп бўлган эмитентлар тўғрисида маълумот [6]

Эмитент номи	Тармоқ	Битим ҳажми, млрд сум
"Кабиталбанк" АТБ	Банк	93,67
"Савдогарбанк" АТБ	Банк	83,51
"Orientfinance" ХАТБ	Банк	53
Ўзбекистон Республикаси товар хом ашё биржаси	Компания	26,05
"Қувайсойцемент" АЖ	Компания	24,54
Ўзбекистон кон металлургия комбинати	Компания	21,02
"Нефт ва газ ишлаб чиқаришни таъмирлаш" АЖ	Компания	10,9

“Қизилқумцемент” АЖ	Компания	10,26
“Кварц” АЖ	Компания	9,04
“Бош махсус конструктор бюроси-Агромаш” АЖ	Компания	6,01

Жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, 2021 йил давомида республика фонд биржасидаги савдо ҳажми энг юқори 10 та йирик эмитентлар орасида “Капиталбанк”, “Orientfinance”, “Савдогарбанк” каби тижорат банклари бўлиб, 2021 йил якунига кўра уларнинг савдо ҳажми 230,18 млрд. сўмни ташкил этган ҳолда жами савдо ҳажмининг 68 фоизи банклар ҳисобига тўғри келган. Компаниялар савдосининг ҳажми эса 107,82 млрд. сўмни ташкил этган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 6207-сонли фармонида мувофиқ, эркин муомаладаги қимматли қоғозларнинг умумий ҳажмини ялпи ички маҳсулотнинг камида 5 фоизига етказиш, 2021 — 2023 йилларда Ўзбекистон металлургия комбинати АЖ, Ўзбекнефтгаз АЖ, Ўзмиллий банк АЖ, АТ Халқ банки, Агро банк АТБ, Микрокредитбанк АТБ, Қишлоқ қурилиш банк АТБ, Ўзагросуғурта АЖ, Қурилишмашлизинг АЖ, Ўзбекинвест АЖ, Uzbekistan airways АЖ, Ўзтрансгаз АЖ, Олмалиқ КМК АЖ, Навоий КМК АЖ, Ўзавтосаноат АЖ каби корхоналарнинг акциялари фонд биржаси орқали оммавий жойлаштирилиши белгиланди.

Юқорида келтирилган маълумотлар асосида мамлакатимизда тижорат банклари трансформация жараёнининг бирламчи воситаси сифатида фонд бозорининг тутган ўрни қай даражада муҳим эканлигини кўришимиз мумкин.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 60-сонли фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 6207-сонли фармони.
3. Азларова А.А., Абдурахманова М.М. Анализ современного состояния мобильных технологий в электронном банкинге республики Узбекистан. Теория и практика инновационной стратегии региона. Международный межвузовский сборник научных трудов. Кемерово, 2020. – С. 199–207.
4. Абдурахманова М.М., Хужаёрова Г.К. Трансформация коммерческих банков в условиях развития цифровых технологий. Наука и научный потенциал – Основа Устойчивого инновационного развития общества. Ташкент, 2022. – С. 179–183.
5. Ataniyazov J and Sayfullukhon N. (2022) Stock Market in Uzbekistan: Current Situation and Development Prospects, British Journal of Multidisciplinary and Advanced Studies: Business and Management Sciences, 3(1),1-10
6. www.uzse.uz – “Тошкент” РФБ расмий сайти

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Хусаинов Р.Ш.

Ташкентский международный университет образования

Ўзбекистан последовательно реализует Стратегию «Цифровой Узбекистан – 2030» [1]. Указом Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года № УП–6207 «О

мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» утверждена Программа развития капитала в 2021-2023 годах, где указано на совершенствование использования информационно-коммуникационных технологий на рынке капитала [2].

Важнейшими условиями и гарантиями успешной реализации программы развития рынка ценных бумаг, рынка капитала является его цифровизация: развитие и использование самых передовых технологий цифровой экономики и электронных денег.

Новые прогрессивные технологии привели к образованию новых финансовых инструментов на рынке ценных бумаг. Это блокчейн, криптовалюта, ICO, RegTech, SupTech, облачные технологии, а также система удаленной идентификации и аутентификации.

Блокчейн (цепочка блоков) это технологии шифрования и хранения данных (реестра), распределенных по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть. В блокчейне каждый следующий блок содержит информацию о предыдущем блоке. В процессе создания блоков применяются сложные алгоритмы, требующие большой вычислительной мощности. Как следствие, в блокчейн крайне трудно вмешаться и внести ложные данные. Именно поэтому технология хорошо подходит для ведения реестра операций по ценным бумагам., например, платежей.

Криптовалюта как ценные бумаги. На системе блокчейн строятся цифровые финансовые активы - имущество, созданное в электронной форме с использованием специальных алгоритмов.

Токен это цифровой актив, сходный по сути с акциями (долевыми бумагами), который привлекается для привлечения инвестиций в проект или компанию. Для простоты понимания токен можно расценивать в качестве заменителя ценных бумаг на крипторынке. Эмиссию токенов производит тот, кто привлекает средства. Как стало известно, Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) признала криптовалюту ценными бумагами, а криптобиржи — биржами ценных бумаг.

Крупнейшие в мире биржи Binance и FTX предоставляет торговлю токенизированными акциями.

Первичное размещение токенов. Развитие технологии блокчейн подарило миру не только разнообразие криптовалют, но и новый финансовый инструмент – Initial Coin Offering (ICO). На сегодняшний день ICO - (первичное размещение токенов) - выпуск каким-либо проектом или компанией своих денег - токенов (криптовалюта) с целью привлечения инвестиций. Одним из условий проведения ICO является обязательство компании по части дивидендов, например: 1) выкупа части проданных токенов по фиксированной, заведомо большей цене, чем была в день проведения; 2) продажа своих услуг за токены по более выгодной цене;

3) другой вид бонусов, который может быть выгоден инвесторам. Проще говоря, компания, которая привлекает деньги под свой проект при помощи ICO, берет у блокчейн-сообщества в долг.

SupTech - прогрессивная технология позволяющая проводить контроль на финансовых рынках с использованием таких инноваций как Big Data [3]. Данная технология автоматизирует административные процессы, делает их более облегченными, увеличивает прозрачность отчетов, а также она трансформирует процессы на рынке ценных бумаг в цифровой формат.

RegTech - технологическая инновация, которая реализует эффективное, достоверное, безопасное экономическое решение, чтобы осуществить решения регулятора финансового рынка, данная технология помогает увеличить прозрачность на финансовых рынках, в банковском секторе и некредитных финансовых организациях [3.4]. Примеры применения: комплексный контроль, автоматизация процедур

подготовки и сдачи отчетности, выявление подозрительной активности и предотвращения мошенничества.

Облачные технологии вызывают интерес в экономической среде уже довольно длительный период. Данные технологии привлекают все больше и больше представителей бизнеса. Облачные технологии на данный момент применяются в различных областях экономики, все глубже проникая в среду, как государственного, так и частного бизнеса. Особенно активно облачные технологии внедряют инвестиционные компании, обеспечивая исполнения множества функций, схожих с функциями маркетплейсов, это привлечение финансовых ресурсов путем представления интересов организаций перед кредиторами и инвесторами для инвестирования в коммерческие проекты, представление интересов инвесторов и кредиторов в поиске, подходящих для кредитования и инвестиций в проекты. облачные программы дают возможность уменьшить затраты на ИТ, капитальные затраты, ускорить выход новых продуктов на рынок, увеличивают безопасность данных.

Как показал обзор литературы, рынок ценных бумаг характеризуется множеством разных инноваций и технологий, которые с успехом внедряются в инфраструктуру, обеспечивая качественнее и безопаснее её функционирование.

Цифровизация рынка ценных бумаг в Узбекистане могла бы способствовать росту объемов привлеченных средств на фондовый рынок, существенному рывку в бизнесе и новым конкурентным преимуществам. Внедряемые на финансовый рынок новые технологии и новые финансовые инструменты вызывают множество теоретических вопросов и проблем практического применения.

Во-первых, изучение опыта многих развитых и развивающихся стран позволило бы избежать многих рисков и выработать оптимальные подходы по использованию новых явлений и положительных тенденций в нашей стране.

Во-вторых, внедрение новых цифровых продуктов вносит сложности в вопросы правового регулирования. Необходима разработка пакета нормативно-правовых актов, нацеленных на регулирование отношений на финансовом рынке в условиях цифровизации.

В-третьих, развитие отечественного рынка ценных бумаг непосредственно зависит от подготовки и переподготовки специалистов по информационным технологиям в кредитных и финансовых учреждениях. Должно проводиться совместное обучение для повышения квалификации, изучения современных технологий внутри страны и за рубежом в соответствии с требованиями современной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года № УП-6207 «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала», <https://www.lex.uz/ru/docs/5371145>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 г. № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», <https://lex.uz/docs/5031048>
3. Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System // URL: [https:// bitcoin.org/bitcoin.pdf](https://bitcoin.org/bitcoin.pdf).
4. Digital transformation in capital markets industry.//URL: <https://www.wipro.com/capital-markets/digital-transformation-in-securities-and-capital-markets/>
5. Capital Markets Infrastructure: An Industry Reinventing Itself. // URL: <https://www.mckinsey.com/~ /media/McKinsey/Industries/Financial%20Services/Our%20Insights/>

ФОНД БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Султонов Ш.Н.

Тошкент молия институту, PhD, доцент

Фонд бозори ҳар қандай мамлакат иқтисодиётида ва умуман бутун дунёда катта роль ўйнайди. Айнан, фонд бозори инструментлари ва механизмлари орқали тараққий этган мамлакатлар миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун ресурсларнинг катта қисмини жалб қилади. Шу сабабли дунёнинг илғор, ривожланган мамлакатлари, жумладан, АҚШ, Германия, Япония ва шу каби давлатлар аҳолининг, корхона ва ташкилотларнинг ҳамда давлатнинг вақтинча бўш турган пул маблағларини жалб қилиш ва уларни ўз миллий иқтисодиётларини ривожланишини молиялаштириш учун йўналтириш имконини берувчи фонд бозорининг ривожланган тизимига эга.

Қимматли қоғозлар бозорини бошқаришда кўплаб умумий ёндашувларга қарамай, ҳар бир мамлакат фонд бозорини давлат томонидан тартибга солиш институтининг шаклланиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларига эга.

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда қимматли қоғозлар бозори ёки фонд биржаси капитализациясининг мамлакат ЯИМ ҳажмидаги улушининг оширилишида ушбу бозорнинг давлат томонидан тартибга солиниши¹⁶¹ муҳим аҳамият касб этади. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, давлат томонидан тартибга солиш ҳар қандай бозор тизимининг, шу жумладан, молиявий тизимнинг муҳим ва ажралмас қисми ҳисобланади.

Фонд бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли органларнинг аксарият функциялари бир-бирига ўхшашдир, бу эа фонд бозорларини бошқаришнинг жаҳон тажрибаси деярли ўхшаш эканлигини англатади. Буюк Британия, Германия, Корея, Россия ва Қозоғистонда фонд бозорини тартибга солиш молия бозорини тартибга солишнинг ягона органи – мега - тартибга солувчи муассаса томонидан амалга оширилади бўлса, АҚШда бу функция бевосита Президентга ҳисобот берадиган алоҳида органга юкланган. Шу муносабат билан, молиявий бозорларни бошқаришни марказлаштириш ва ягона мега-регуляторларни яратиш умумий тенденциясига қарамай, энг ривожланган фонд бозорига эга бўлган АҚШ мега-регуляторни яратиш фонд бозорини ривожлантиришнинг универсал ва асосий самарали механизми эканлиги ҳақидаги тахминларни рад этади.

Қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича хорижий тажриба шуни кўрсатадики, жаҳон молия бозорида мега-тартибга солувчи муассасаларни яратиш тенденцияси устунлик қилмоқда. Шу билан бирга, мега-тартибга солиш институтлари иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда ҳам, ривожланаётган мамлакатларда ҳам яратилмоқда.

Мега тартибга солувчи муассасанинг асосий афзалликлари қуйидагилардан иборат: алоҳида бошқарув органлари томонидан фонд бозорини тартибга солиш функцияларининг такрорланишига барҳам бериш; фонд бозори иштирокчилари ҳисобот бериш ишларини ташкил этишга ягона тизимли ёндашув; фонд бозори тараққиётини прогнозлаштириш ва марказлаштирилган ҳолда таҳлил қилиш учун ахборот оқимларини оптималлаштириш; ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва ижро этишнинг ягона механизмининг мавжудлиги; фонд бозорини бошқариш бўйича барча ваколатларнинг бир муассасада мавжудлиги бошқа муассасалар (идоралар) фаолиятини оптималлаштиришга олиб келади.

¹⁶¹ Тартибга солиш (иқтисодий) – бу иқтисодий жараёнлар ривожланишининг йўналишларини аниқлаш, йўлга қўйиш ва маълум тизимга солишга қаратилган мақсадли йўналтирилган ҳаракат

Ушбу қатор афзалликларга қарамай, мега-тартибга солувчи муассаса яратилишида ҳам унинг камчиликлари бўлиши мумкин: молия бозорининг айрим участкаларини тартибга солишнинг заифлашиш эҳтимоли; турли хил тартибга солиш объектларига эътиборни қаратиш ва молия бозорининг муайян сегментини ривожлантиришнинг аҳамияти ва устуворлигидаги номуносиблик.

Шу билан бирга, АҚШ дунёдаги энг ривожланган, ҳуқуқий анъаналари асрлар давомида шаклланган ва қонунчилиги амалий ишлар натижасида пайдо бўлганлигини ёдда тутиш керак. Умуман олганда, бошқарув органининг тузилиши ва ўзини ўзи тартибга солувчи ташкилотлар институтининг ривожланганлигидан қатъий назар, ваколатли органларнинг асосий функциялари қонун ижодкорлигини ва назоратни ўз ичига олади.

Мухтасар айтганда, фонд бозори макроиқтисодий сиёсат ва мулк ҳуқуқини ҳимоя қилувчи ҳуқуқий муҳитсиз ривожлана олмайди. Фонд бозорининг ривожланиши маълум вақтни ва тўғри қарорлар қабул қилиниши талаб қилади, чунки баъзи бозорлар ривожланган молиявий инфратузилмани ва тараққиёт учун кучли ҳуқуқий ҳимояни талаб этади.

Фонд бозорининг ривожланишига бозор ҳажмини оширишга қаратилган сиёсат, жумладан, солиқ ислохотлари, молиявий эркинлаштириш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кабилар ёрдам бериши мумкин.

Юқоридагиларга асосланиб, хулоса сифатида шуни қайд этиш зарурки, хорижий мамлакатларда фонд бозорини тартибга солишнинг замонавий тизимлари асосан молия бозори мега-регуляторини яратишга асослангандир. Шунга ўхшаш ёндашувнинг Ўзбекистонда қўлланилиши ва қўлланилмаслиги миллий молия тизимининг истиқболдаги тараққиёти кўрсатиб беради. Аммо, шуни ишонч билан айтиш мумкинки, республика фонд бозорини тартибга солишнинг амалдаги тизими қисқа муддатда олдида турган барча вазифаларни сифатли бажара олади.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Игамова Ш.З, Жамилова Э.В.

Бухарский государственный университет

Одной из главных задач создаваемого в нашей стране нового хозяйственного механизма является переход от административных методов перераспределения денежных ресурсов к рыночным принципам организации обращения финансовых ресурсов. Реализация данного подхода определяет актуальность формирования и развития финансового рынка в процессе углубления рыночных отношений, повышения роли финансовых институтов в ускорении реализации производственного потенциала страны посредством мобилизации сбережений и инвестиционных ресурсов.

Растущие потребности реального сектора экономики, углубление социальных преобразований требуют дальнейшего развития финансового рынка, включая формирование его новых сегментов, расширение спектра используемых инструментов, модернизацию нормативно-правовой базы, создание и развитие новых финансовых институтов, а также обеспечения информационной прозрачности деятельности его участников, вовлечения в него иностранных инвесторов и более широких слоев населения республики.

Правительством Республики Узбекистан предпринимаются все необходимые меры по совершенствованию финансового рынка, в частности Постановления Президента Республики Узбекистан «Об организации деятельности агентства по развитию рынка капитала Республики Узбекистан» № ПП-4127 от 24 января 2019 года и «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизмов привлечения прямых

иностранных инвестиций в экономику республики». № ПП-4300 от 29 апреля 2019 года способствуют реорганизации старых структур в новые, которые в свою очередь должны осуществлять стратегию развития рынка капитала в республике.

Основные проблемы на пути становления региональных финансовых рынков связаны с трудностями разработки и реализации комплексной стратегии формирования финансового рынка страны, в том числе в разрезе его регионов, с недостаточным уровнем интеграции его различных сегментов, недостаточной разработанностью нормативно-правовой базы, низкой информационной прозрачностью финансового рынка, нехваткой высококвалифицированных кадров.

Для того чтобы инвесторы и пользователи финансовыми ресурсами «нашли» друг друга, необходимы финансовые посредники – достаточно сложная институциональная система вспомогательных субъектов. Финансовая инфраструктура, обеспечивает рациональное взаимодействие основных участников финансового рынка, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, играющих важную роль в данном процессе. К инфраструктурным формированиям, обслуживающим функционирование финансового рынка, следует относить организации, выполняющие множество функций и услуг для основных участников этого рынка. В частности, это коммерческие и инвестиционные банки, фондовые биржи, расчетные палаты и клиринговые центры, депозитарии, инвестиционные фонды и компании и т.д.

Основными функциями, выполняемыми современным банком на финансовом рынке, являются: платежно-расчетная, сберегательная, кредитная, трастовая, брокерская, инвестиционная, агентская, страхования и др. Одним из основных звеньев инвестиционно-финансовой инфраструктуры являются фондовые и валютные биржи, на которых происходит организованная реализация наиболее конкурентоспособных финансовых продуктов, включая фондовые ценности либо валютные ресурсы.

Биржи представляют собой неприбыльные ассоциации, основными статьями дохода которых являются: налог на сделку, плата компаний за включение их акций в биржевой список, ежегодные взносы компаний, расходуемые биржей на поддержание их листинга в хорошем состоянии, плата компаний за изменение в листинге, вступительные взносы членов биржи, продажа «мест» и др (Галанова, Басова, 1996).

Инвестиционные институты являются разновидностью финансовых институтов инвестиционного типа, реализующих механизм, позволяющий относительно маломощным инвесторам не только владеть портфелем акций, но и обслуживать их хранение, получение дивидендов и хеджирование связанных с этим рисков (Бутиков, 2001). К числу основных видов инвестиционных институтов относятся: финансовые брокеры, инвестиционные компании, инвестиционные консультанты, инвестиционные фонды, реестродержатели, депозитарные организации, клиринговые-расчетные палаты и т.д.

Таким образом, анализ многообразия форм финансовых институтов и выполняемых ими функций на современном финансовом рынке свидетельствует об их большом потенциале и жизненной важности инвестиционно-финансовой инфраструктуры для становления цивилизованных рыночных отношений. Одним из основных субъектов инфраструктуры рынка ценных бумаг является фондовая биржа. В республике имеется одна единственная фондовая биржа – РФБ «Ташкент». Анализируя деятельность биржи за 2021 год можно отметить объем биржевых торгов на бирже составил- 332,9 млрд. сумм (в 2018 году- 330 млрд. сум.). Количество заключенных сделок к прошлому году выросло в 3 раза и составило- 23299 штук (соответствующий период-7 793шт.).

Всего за отчетный период реализовано – 5,2 млрд. штук ценных бумаг 91 акционерного общества. Анализ оборотов по итогам деятельности биржи по заключенным сделкам по отраслям, показывает то, что в основном спросом пользовались ценные бумаги коммерческих банков. На долю этого сегмента экономики приходилось – 88,7 % биржевого оборота, что составляет -295,4 млрд. сум. Если рассмотреть доли других сегментов экономики то они составили: доля предприятий строительной отрасли – 5 % биржевого оборота или 19,8 млрд. сум. (доля прошлого периода – 3% или 10,2 млрд. сум.); доля промышленного сектора – 2,8 % биржевого оборота или 9,4 млрд. сум. (прошлый период -3,6 %- 11,8 млрд. сум.); доля агропромышленного комплекса - 0,8 % биржевого оборота или 2,5 млрд. сум.

Со стороны физических лиц было куплено -19862 шт. ценных бумаг, что составило -85,7 % биржевого оборота (за прошлый период 7463 штук). На начало 2021 года в биржевом котировальном листе находились ценные бумаги – 132 акционерных обществ, при этом в течении 9 месяцев 2021 года в котировальный лист включены ценные бумаги 14 акционерных обществ, а по 41 осуществлен делистинг в связи с несоответствием этих бумаг требованиям котировального листа, в результате чего по состоянию на 30.09. 2021 года в биржевом котировальном листе находятся ценные бумаги 105 акционерных обществ.

В разрезе категорий биржевого котировального листа количество акционерных обществ, чьи ценные бумаги отвечают требованиям категории «А» составило 13 АО, ценные бумаги 14 акционерных обществ соответствуют требованиям категории «В», 68 - категории «С». В категории «Р» находятся ценные бумаги 10 акционерных обществ. При этом, основная часть биржевого оборота сформирована со сделок ценными бумагами, входящими в категорию «А» – 255,2 млрд. сум. (76% от общего оборота).

Для привлечения технических и финансовых ресурсов в процессе осуществления реформ в деятельности Центрального депозитария, а также для дальнейшего обеспечения мобильности в менеджменте и в принятие решений предлагается реорганизация Государственного предприятия «Центральный депозитарий ценных бумаг» в акционерное общество с обозначением круга потенциальных акционеров в лице: Центрального банка Республики Узбекистан, коммерческих банков, фондовой и валютной бирж, инвестиционных посредников, а также иностранных инвесторов, являющихся ключевыми участниками зарубежных рынков капитала.

На наш взгляд внедрение в практику деятельности центрального депозитария будет способствовать выводу отечественных эмитентов и инвесторов на мировые финансовые рынки, позволит привлечь иностранных инвесторов и профессиональных участников рынка ценных бумаг, будет способствовать ведению операций с ценными бумагами соответственно мировых стандартов, ускорит интеграцию отечественных участников рынка ценных бумаг в мировые инфраструктуры финансового рынка, что в свою очередь будет способствовать дальнейшему развитию финансового рынка.

МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ БАНКЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Ширанова М.И.

Тошкент молия институти

Бугунги кунда тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини кенгайтиришни янада рағбатлантириш, уларнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш ҳамда иқтисодиёт тармоқларини янада модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашга йўналтирилган узоқ муддатли инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш ҳажмларини кўпайтириш, шунингдек тижорат банклари балансларига қабул қилинган

корхоналарни келгусида сотиш учун инвесторларни жалб этиш мақсадида бир қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Бу борада Президентимиз Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожатномасида “Иқтисодий юқори суръатлар билан ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш зарур¹⁶²” деб таъкидлаб ўтганлар.

Бинобарин, сўнгги йилларда банклар фаолияти, айниқса, уларнинг инвестицион жараёнлардаги иштирокини кенгайтиришга қаратилган муҳим институционал ўзгаришлар амалга ошириляпти. Давлат раҳбарининг топшириғи билан ҳукумат ва Марказий банк халқаро молия институтлари кўмагида банк-молия тизимини ривожлантириш бўйича узоқ муддатли стратегия ишлаб чиқилмоқда.

Тижорат банклари томонидан инвестиция фаолиятини молиялаштириш борасида маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан кўплаб илмий изланишлар олиб борилган ҳамда тадқиқ этилган. Хусусан, Л.П. Кроливецкая ва Г.Н. Белогозвалар (2015) инвестиция банкларига тўхталиб, унга кўра, “фойда олишга кўмаклашиш, инвестиция хизматлари соҳасида доимий инновациялар ва ушбу хизматларни янги сегментларга кенгайтириш, шунингдек, банк учун рақобатдош устунликка эга бўлишдир” деб таъкидлаб ўтишган. О.Ю. Дадашев (2014) эса “Инвестиция банки модели сифатида капитал бозорида воситачилик фаолияти жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар тизимини кўриб чиқади”. П.Ф. Колесов (2012) “Инвестициялар банкни – даромад олиш, активларни диверсификация қилиш ва рискларни камайтириш ҳамда ликвидликни сақлаш учун қимматли қоғозларга инвестициялар” деб таъриф келтирган. М.В.Аликаева, Л.О.Асланова ва бошқалар (2018) муаллифлигидаги «Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства» 6 номли монографияда кичик бизнесни ривожлантиришда тижорат банкларининг инвестицион банк кредитлари орқали молиялаштиришнинг амалий жиҳатлари тадқиқ этилган.

Н.Ғ.Каримовнинг (2007) “Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг бозор механизмини жорий этиш масалалари” номли монографияда тижорат банкларининг инвестиция капиталининг молия соҳасидан ишлаб чиқариш соҳасига кўчиб ўтишидаги аҳамияти, бу жараённинг фаоллашувида улар томонидан кредитлар учун ўрнатилган фоиз ставкаларининг тўсиқ бўлиб турган муаммоли жиҳатлари сингари масалалар чуқур тадқиқ этилиб, ушбу муаммоларни ҳал этишга доир илмий-амалий аҳамиятга молик таклиф ва тавсиялар ўз аксини топган.

А.Б. Емельянов (2017) эса тижорат банкларининг инвестициялар билан боғлиқ операцияларига “...инвестициялар билан боғлиқ банк операциялари ликвидликни бошқариш жараёнида иштирок этади, чунки улар тезкорлик хусусиятларига эга ва банк томонидан жалб қилинган ресурсларнинг муддати ва ҳажмига боғлиқдир” дея таъкидлаб ўтган.

Юқоридаги бир қатор иқтисодчи олимларнинг фикрларини инобатга олган ҳолда бугунги кунда тижорат банкларининг инвестиция фаолияти кенгайтирилишини янада рағбатлантириш, иқтисодий тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга йўналтирилган узоқ муддатли инвестиция лойиҳаларини молиялаш ҳажмларини ошириш учун уларнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш лозим.

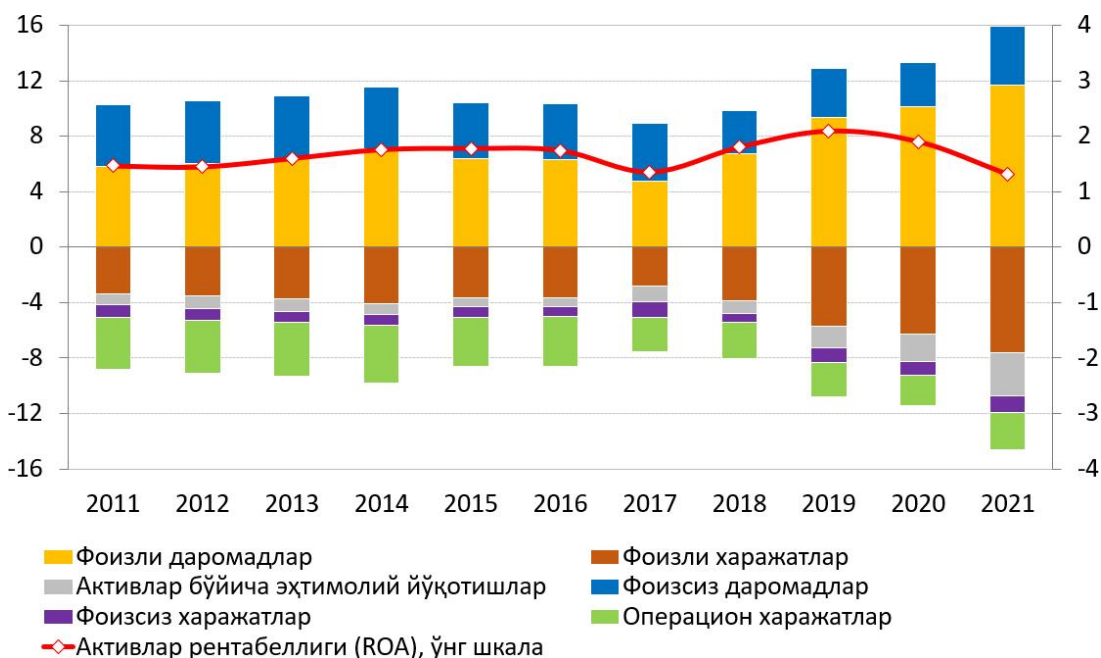
Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, инвестиция капиталини шакллантириш тизими мулкчилик шакли ва молиялаштириш манбаларига мос ҳолда такомиллашиб бориши керак. Бундан ташқари инвестициялаш субъектлари ташкилий

¹⁶² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи. 2020 йил 30 январь 276 (7778). 1-4 бетлар.

тузилмаларининг бозор иқтисодиёти талабларига мос равишда ўзгариши инвестициявий фаолиятни ривожлантириш ва иқтисодиётни диверсификациялашга кўмак беради. Молиявий секторнинг инвестициявий манбаларни жалб этишнинг бозор механизмлари аста-секинлик билан ишга солинмоқда. Бироқ, ҳозирча хусусий сектордаги корхоналар, банклар ва аҳолининг молиявий ресурслари кўпайиш тенденциясига эга бўлишига қарамасдан, уларни инвестициявий фаолиятга жалб этиш борасида бир қанча муаммолар ўз ечимини топмаган.

Банк инвестиция фаолиятини амалга ошириш жараёнида учта асосий босқични ўз ичига олади. Биринчидан, инвестиция тўғрисида қарор қабул қилиш, инвестиция мақсадларини аниқлаш, инвестиция йўналишларини шакллантириш, инвестиция объектларини танлаш. Иккинчидан, инвестиция жараёнини амалга ошириш, ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатишга қаратилган турли шартномалар тузиш. Ушбу босқичнинг тугалланиши инвестиция фаолияти объектини яратиш ҳисобланади. Учинчидан, яратилган инвестиция фаолияти объектнинг ишлаш босқичи. Бу босқичда товар ишлаб чиқариш, ишларни бажариш, хизматлар кўрсатиш жараёни ташкил этилади, яратилган товарни сотиш тизими вужудга келади.

Ўзбекистонда тижорат банклари асосан анъанавий банк фаолияти, яъни депозит қабул қилиш ва кредит ажратиш билан шуғулланади. Банкларнинг ўз хизматларини диверсификация қилиш бўйича чора-тадбирларига қарамасдан, молия бозори етарлича ривожланмаганлиги инвестицион банк хизматларини таклиф қилиш имкониятларини чекламоқда. Фоизли даромадлар доимий тарзда банклар даромадининг катта қисмини ташкил этиб, сўнгги тўр йил ичида фоизли даромадлар ва харажатларнинг улуши ортди (1-расм).



1-расм. Банк тизимида активлар рентабеллиги (ROA) кўрсаткичининг декомпозицияси¹⁶³, фоизда

¹⁶³ <https://cbu.uz/oz> Марказий банк сайти маълумотлари асосида тайёрланди

Бугунги кунда банкларнинг инвестиция банклари сифатида ихтисослашуви мулкдорлар ва бошқарувнинг мутлақо мустақил ҳамда ихтиёрий қарори асосида амалга ошириши мумкин. Инвестиция банки – бу биржа операцияларига ихтисослашган кредит муассасаси. Инвестиция банклари биринчи марта 1933 йилда АҚШда молиявий институтларнинг алоҳида тоифаси сифатида ўз фаолиятини бошлаган.

Тижорат банкларининг инвестиция фаолияти - бу банк инвестор сифатида фаолият юритадиган, тўғридан-тўғри ёки билвосита даромад олиш учун молиявий активларни яратиш, сотиб олиш учун ўз маблағларини маълум вақт давомида инвестиция қиладиган фаолиятдир.

Инвестиция банкининг асосий мақсади компаниянинг қийматини ва таклифнинг мақбул нархини аниқлаш ҳамда акцияларнинг инвесторларга сотилишини таъминлашдир.

Тўғридан-тўғри инвестиция портфелини шакллантириш жараёнида бир неча асосий босқичлар мавжуд. Умуман олганда, портфелни шакллантиришда инвестиция мақсадларини, инвестицияларнинг тахминий муддатини, қабул қилинадиган хавф даражасини ва инвестиция қилинган маблағлар ҳажмини аниқлаш керак. Ушбу шартларнинг умумийлиги банк активларидан инвестиция фаолиятида оқилона фойдаланишни кафолатлайди.

Банкнинг инвестиция портфелини шакллантириш жараёнида тўртта асосий босқич мавжуд (1-жадвал).

1-жадвал

Банкнинг инвестиция портфелини шакллантириш босқичлари¹⁶⁴

Босқич номи	Босқичнинг моҳияти
Макроиқтисодий тадқиқотлар	Асосий кўрсаткичлар динамикасини башорат қилиш. Минтақа ёки умуман мамлакатнинг иқтисодий аҳволи тўғрисида маълумот тўплаш, сегментация асосида бозор таҳлили ўтказилади.
Сегментлар ва тармоқларни таҳлил қилиш	Инвестиция қилиш учун энг қулай бозор сегментларини аниқланади. Инвестицион жозибаторликнинг турли мезонлари асосида тармоқлар ва сегментларни қиёсий таҳлил қилиш амалга оширилади.
Эмитентларни таҳлил қилиш	Танланган эмитентнинг молиявий ҳолати ва инвестицион жозибаторлигини аниқланади. Таҳлил жараёнида инвестиция амалга ошириладиган ва портфел тузилиши шаклландиган аниқ воситалар танланади.
Шакллантириш босқичи	Банк портфели тўғридан-тўғри яратилади, турли хил воситалар сотиб олинади.

Юқорида айтиб ўтилганидек, тижорат банкларининг инвестиция хизматларини бир нечта турларга бўлиш мумкин, шу жумладан банк брокер, маслаҳатчи ва воситачи сифатида ҳаракат қилиши мумкин.

Банкларнинг инвестиция фаолияти ҳақиқатан ҳам жуда зиддиятли, аммо айна пайтда муҳим ва тескари тадқиқот мавзусидир. Турли мамлакатларда ушбу фаолиятга ёндашув бошқача ва ушбу ишда иккита асосий ёндашув кўриб чиқилган. Деярли ҳар қандай ташкилотнинг, шу жумладан банкнинг инвестиция фаолиятидаги Марказий тушунча инвестиция мақсадларига мос келадиган мақбул инвестиция портфелини

¹⁶⁴ Смирнова М. С. Портфельное инвестирование в системе управления активами банка / М. С. Смирнова // Пространство экономики. - 2008. №2-3. С. 163.

шакллантиришдир. Бу кўп вақт талаб қиладиган жараён бўлиб, уни инвестор қандай мақсадларга эришмоқчи бўлишига қараб бутунлай бошқача тарзда ташкил қилиш мумкин.

Юқоридаги келтирилган фикрларга кўра инвестиция банки нафақат молия бозорининг сектори, балки молиявий хизматлар кўрсатиш йўналишини ривожлантириш учун зарур бўлган кенг қамровли институт сифатида намоён бўлади, деган хулосага келдик.

Мамлакатимизда инвестиция банклари томонидан лойиҳаларни молиялаштиришда ҳамда банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш борасида амалга оширилган илмий изланишлар жараёнида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Инвестиция банклари хизматларининг истеъмолчилари - иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан муносабатларини ўрганиш усулини қўллаш мамлакатимиз банкларига фонд бозори воситаларидан фойдаланган ҳолда корхоналарни молиялаштириш бўйича хизматлар кўрсатиш улар билан кредит муносабатларининг ривожланишини рағбатлантиради ва охир-оқибат стратегик шериклик муносабатларини ривожлантиришга олиб келади.

2. Тижорат банкларининг инвестиция фаолияти икки турдаги хизматларни тақдим этиш бизнеси сифатида қаралади: қимматли қоғозларни чиқариш ёки уларнинг бирламчи бозорига жойлаштириш орқали нақд пулни кўпайтириш; иккиламчи бозорда мавжуд бўлган қимматли қоғозларни сотиб олувчилар ва сотувчиларни брокерлар ва/ёки дилерлар вазифасини бажаришда бирлаштириш.

3. Инвестиция банкчилиги ривожланган мамлакатлар билан ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш орқали уларнинг тажрибасини миллий иқтисодиётимизга жорий этиш ва бошиданоқ соҳани мустаҳкам пойдевор устига қуриш имкониятини беради.

4. Инвестиция банкчилигининг молиялаштириш механизмларини амалиётга жорий этиш аҳоли ва тадбиркорларга муқобил молиялаштириш механизмларини таклиф қилиш имконини беради, бу эса, уларнинг иқтисодий молиявий фаолиятининг ривожланишига олиб келади.

5. Инвестиция банкчилиги маҳсулотларини жорий қилган дуалистик тизимли мамлакатлар тажрибасидан чиқарилган хулоса шуки, инвестиция банклари маҳсулотлари анъанавий молия тизими билан тенг рақобатлашган ҳолда жамиятга иқтисодий ўсиш ва самара олиб келади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – М.: Юрайт, 2015. – 545 с.

2. Дадашева О.Ю. Зарегулированность инвестиционной банковской деятельности и торможение инновационного развития отечественной экономики / О.Ю. Дадашева. – Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2014. – № 9. – с. 27–32.

3. Колесов П.Ф. Роль инвестиционной деятельности в повышении конкурентных преимуществ банка [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. – 2012. – № 11/ – URL.: <http://human.snauka.ru/2012/11/1859>

4. Аликаева М.В., Асланова Л.О. и др. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства. Монография. – Нижний Новгород: Издательство НОО Профессиональная наука, 2018. – 302 с. //www.scipgo.ru

5. Каримов Н.Ф. Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг бозормеханизмини жорий этиш масалалари. Монография. - Т.: Фан ва технологиялар, 2007. – 240 б.

6. Емельянов А.Б., "Инвестиционная деятельность коммерческих банков: понятие, виды и значение". «Молодой учёный» . № 52 (186) Экономика и управление . Декабрь 2017 г. 84-88 ст.

RAQAMLI IQTISODIYOT, ZAMONAVIY BOSHQARUV RIVOJLANISHIMIZNING YANGICHA TIZIMI

Husanov U.B.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Husanov U.B.

Samarqand Davlat Universiteti

Ba'zilar raqamli iqtisodiyot nega kerak va nima beradi, deb o'ylashi mumkin. Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina blokcheyn texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Albatta, blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning bir bo'lagi. Lekin raqamli iqtisodiyot deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi. Bunda, yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Chunki birinchidan, barcha operatsiyalar elektron ro'yxatdan o'tilishiga, ikkinchidan shaffof bo'lishiga erishiladi. Qolaversa, ishlab chiqarishda yangi IT texnologiyalar qo'llanilishi tufayli mahsulot va xizmatlarning tannarxi pasayadi. Jahon bankinging xulosalari mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning naqadar dolzarb va muhim masala ekanligini ko'rsatadi. Xususan, internet tezligining 10 foizga o'sishi mamlakat YaIM o'sishiga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bu ko'rsatkich 1,21 foizni tashkil etsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda 1,38 foizga teng. Demak, internet tezligi 2 barobar oshadigan bo'lsa, YaIM hajmi 13-14 foiz ortishiga erishish mumkin. Jahondagi globallashtirish sharoitida tashqi migratsiya, xalqaro savdo va kapitallar harakati, turizm, xorijiy investitsiyalar, IT rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o'sish sur'atlariga ta'sir etadi. Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga keltirdi. Bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o'sishini misol qilib keltirish mumkin. "Elektron hukumat", "Elektron boshqaruv", "Internet", "Veb-sayt" kabi ko'plab iboralar hayotimizning ajralmas bo'lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohasini qamrab olmoqda. Raqamli iqtisodiyot rivojlangan davlatlarda YaIM hajmi ham, YaIMning aholi son boshiga ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga katta e'tibor qaratishi bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchidan, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchidan, aholining real daromadlarini oshirish va xalqimizni rozi qilishdir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi "Raqamli O'zbekiston–2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni bilan 2019 yildagi

PQ-4321-son qarorga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritildi:

Belgilanishicha, «elektron hukumat» va raqamli iqtisodiyot tizimi doirasidagi loyihalarni amalga oshirish:

- davlat boshqaruvida axborot tizimlarini joriy etish, ushbu sohada yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish hamda davlat organlari va boshqa tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish, shuningdek elektron hamkorligini ta'minlash uchun idoraviy va

idoralararo ma'lumotlar uzatish tarmoqlarini rivojlantirish va faoliyat yuritish qismida – Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tomonidan;

- davlat organlari va boshqa tashkilotlarda axborot tizimlarini nazorat qilish va axborot xavfsizligini ta'minlash tizimini takomillashtirish qismida – Axborotlashtirish va telekommunikatsiyalar sohasida nazorat bo'yicha davlat inspeksiyasi;

- idoraviy axborot tizimlari va axborot resurslarining uzluksiz ishlashini ta'minlash, elektron davlat xizmatlari ko'rsatish tizimini rivojlantirish qismida – vazirliklar, idoralar va boshqa tashkilotlar tomonidan ta'minlanadi.

«Elektron hukumat» tizimini rivojlantirish va «Raqamli O'zbekiston — 2030» dasturini amalga oshirish doirasida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi loyihalarni amalga oshirishga Dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki rezidentlarini majburiy ravishda jalb etish raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri etib belgilangan. Xulosa o'rnida shuni ta'kidlab o'tishimiz lozimki raqamli iqtisodiyotni joriy qilish orqali raqamli hukumat va elektron boshqaruv tizimini yo'lga qo'ygan bo'lamiz hamda boshqaruvda va iqtisodiyotda yangicha tizimni joriy qilgan bo'lamiz. O'z navbatida bu ishlarni amalga oshirishda yuqorida keltirib o'tilgan hujjatlar, farmon va qarorlar huquqiy asos bo'lib xizmat qiladi.

KEY DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT-BASED HOUSING MANAGEMENT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Normurodov S.N.

Tashkent State Agrarian University

Introduction. In the modern world, housing stock management is a system that requires special attention due to its social significance. It is known that a person spends most of his life at the place of residence.

Population growth in the world, in turn, leads to an increase in the volume of private housing. In particular, in 2019 in the United States this figure will reach 136.6 million people. in Great Britain - 23.9 million and Canada - 133.7 million; in France - 35.4 million; in Germany - 41.7 million. in Russia - 30.7 million formed the body [5]. In this regard, such issues as the technical condition of the housing stock, the quality of the services provided to it and ensuring the safety of the life of the population are among the most important tasks in any country.

Research in the field of housing stock management in various countries of the world is aimed at forming the organizational, legal and economic foundations of management in this area, determining the activities of enterprises in the field and expanding the range of services they provide. In recent years, research has focused on improving the quality and effectiveness of these activities, in particular on the decentralization of housing management and the reduction of government involvement in management. The Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 sets the task of "improving the level of public utilities" [1]. The successful implementation of these tasks requires the improvement of the system of effective management of private housing in the country.

An analysis of the literature shows that the issues of providing the population with adequate housing, providing it with high-quality, affordable and convenient services have always attracted the attention of scientists and specialists and remain so at the present time.

E. Ostrom, S. Narat, P. Chemetov, R. Baudui, D. Paris, F.-O. Of note is the study by Seys et al. [9,10,11,12].

It should be noted that, speaking about scientific research in this area, a number of scientists from the CIS countries, including S.A. Kirsanov, M.N. Lomova, K.S. Stepaev's scientific works [4,5,8] studied the possibilities of using the housing stock and organizing effective management of it.

The researchers of our country have also studied some aspects of the economy and management of housing and communal services. In particular, V.Yu. Yodgorov, R.I. Nurimbetov, I.Kh. Among them are the scientific works of Davletov [3,2,7]. Also one of the practitioners actively conducting research in this area is A.Kh. Nabiev, K.A. Tantybaeva and N.M. The analytical work of Vishnevskaya [6] also contains proposals and recommendations for improving the system of private housing management in the country.

Among the material and spiritual needs of people, the need for housing is in the first place. The reason is that a person cannot live a peaceful life unless a certain level of housing needs is met.

In this regard, a number of positive steps in this direction in our country over the years of independence, especially in the last 2-3 years, have been made and continue to this day.

In order to achieve a positive solution to the planned reforms in the industry, a number of legal documents have been adopted in recent years, and some of them have been amended.

From the data below, it can be seen that in the period 2016-2020. the total area of 1308 rural residential areas amounted to 9573 thousand sq.m. In total, 69,557 comfortable houses were built and the living conditions of more than 83.5 thousand rural families were improved.

The fundamental improvement and efficient use of multi-apartment housing stock, timely repair and restoration, as well as the cleanliness and improvement of the territories adjacent to multi-apartment buildings is one of the important vital factors in creating favorable conditions for the population living in such houses. listed.

Priority 4 of the Action Strategy for the five priority areas of development of Uzbekistan for 2017-2021, approved by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 dated February 7, 2017 [1], is devoted to the development of the social sphere. The issue of increasing the level of provision of personal services is one of the urgent tasks. This, in turn, is a confirmation of the work carried out in our country to improve the quality of housing and communal services and improve the system.

Among the forms of ownership, residential premises occupy a special place due to their social significance. Because a person spends most of his life in his own place of residence. Therefore, serious attention is paid to the state of the housing stock, the quality of public services provided to it and ensuring life safety.

It should be noted that the radical reforms carried out in recent years in all sectors and branches of the country allow achieving a number of positive results. As a result of the positive growth observed in the real sector of the economy and in the service sector, a number of achievements have been achieved.

Nevertheless, the current state of housing and communal services is still one of the most urgent problems. Basically, these are such problems as the relative obsolescence of the housing stock, failure by management companies to fulfill their obligations to the population, untimely maintenance and overhaul, timely evacuation of the population from emergency housing.

In particular, it is necessary to study the terms of the contract between consumers and service providers (electricity, gas, hot and cold water, other utilities) and pay special attention to the issue of equality of the parties. changes.

The analysis shows that local executive authorities do not sufficiently coordinate the activities of homeowners' associations and housing and communal services. The lack of an integrated approach to the management and use of multi-apartment housing stock is an obstacle to further improvement of the quality of public services, which, in turn, has led to valid complaints from landlords. An effective system of control over the maintenance of multi-apartment housing stock has not been created. In many cases, there is a violation of the established requirements for the technical operation of the housing stock, the safety of living.

Also, the rules and deadlines for the repair of buildings and structures are not observed. The condition of the territories adjacent to the houses does not fully comply with sanitary

norms and rules. The population is insufficiently provided with high-quality drinking water and central heating. A number of adopted regulatory documents do not fully provide the legal basis for the development of the industry. As a result, reforms in the industry do not give the expected results. In particular, the predominance of administrative methods over economic methods of management in the industry, high management costs, and a high level of losses of energy resources in the process of providing services have a negative impact on the activity of the industry. A serious negative impact on the situation is also exerted by the low transparency of tariff formation, the low level of public awareness of costs, the lack of knowledge and skills among members of private housing companies to work in market conditions.

In conclusion, we note that the implementation of the above tasks, in turn, requires an integrated and systematic approach. This will require the transition of the housing and communal services to full-fledged market relations, the general direction of reforming the industry and the gradual introduction of a procedure for refusing budget financing. At the same time, it will be necessary to establish effective cooperation between the state, local governments, business and the population on an ongoing basis.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-4947 "On the Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan". February 7, 2017 // www.lex.uz
2. Davletov I.X. Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya jilishchnogo stroitelstva v moderniziruemoj ekonomike. Monograph. Izd. "Science and technology", Tashkent, 2012.
3. Yodgarov V.U., Butunov D.Ya. Housing and communal services and economy. Textbook. 2011;
4. Kirsanov S.A. Zarubejnyy opyt upravleniya mnogokvartirnymi domami // JKX: журнал руководителя и главного бухгалтера, № 10, 2011.
5. Lomova M.N. Ekonomicheskaya nauka i praktika. Materials of the International Scientific Conference (Chita, February 2012);
6. Nabiev A.X., Tantybaeva K.A., Vishnevskaya N.M. // Answers to questions about the activities of the homeowners' association. Tashkent. 2006.
7. P. Chemetov (1995) Territoire de l'Architecte; R. Baudoui (2014)
8. Penser la transition éthique de l'urbanisme pour l'aménagement de villes durables. Le cas de la France et de la Suisse;
9. S.Nahrath, Gerber, J.-D., Knoepfel, P., Bréthaut, C. (2012). 14. R.I.Nurimbetov, T.A.Khasanov, A.S.Sultanov, <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.03.71.9>.
10. <https://www.statista.com/statistics/240267/number-of-housing-units>.
11. Nurimbetov R., Normurodov S., Tashmukhamedova K., Shanazarova G. Prospects of Viable Improvement Tradition Progressing Of Housing Finance administration // International Journal of Scientific & Technology research volume 9, Issue 02, February 2020 Issn 2277-8616 Ijstr©2020 www.ijstr.org.
12. Normurodov S. System of indicators for assessing the effectiveness and quality of housing and communal services // On the subject "innovation, integration, savings in the field of architecture and construction" international on-line scientific - practical conference May 5-6, 2021.

BANKLARDA MARKETING SIYOSATINI OLIB BORISH BUGUNGI KUNNING DOLZARB MASALASIDIR

Boboxo'jayeva F.Q.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Bank marketingi xususiyatiga ko'ra marketingning alohida tarmog'idir. Bu bank faoliyatining aniq ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy vaziyati bilan belgilanadigan tashqi va ichki mafkurasi, strategiyasi, taktikasi va siyosatidir. Bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarning bank tizimlaridagi so'nggi o'zgarishlar O'zbekistondagi tijorat banklari tomonidan marketingning eng zamonaviy aloqalari va usullarini o'zlashtirishning hayotiy zarurligiga olib keldi.

Bank faoliyatini universallashtirish, uning an'anaviy operatsiyalar chegarasidan chiqishi, xorijiy banklar bilan raqobatbardoshlikni kuchaytirish, banklarda nodavlat muassasalari shaxsida raqobatbardoshlarining paydo bo'lishi, qimmatli qog'ozlar bozorining rivojlanishi natijasida banklardan o'z ishida yanada ahamiyatli bo'lish va faoliyati samarasini oshirish uchun ko'proq ter to'kishni taqozo etmoqda.

Bugungi kunda O'zbekistonda sug'urta, broker, trast va boshqa kompaniyalar, savdo-sanoat va moliya korporatsiyalari bank sohasiga faol kirib kelmoqda. Raqobat kurashida omon qo'lish uchun banklar yangi biznes shakllarini o'zlashtirishlari, nafaqat aksiyadorlar manfaatlarini birinchi o'ringa ko'tarishi, balki har bir mijoz uchun kurashishi lozim. O'zgarib borayotgan bunday iqtisodiy vaziyatda bank marketingi aniq texnik yechimlar berish, bank xizmatchilarining yangicha fikrlashi bilan tashabbuslarini birlashtiruvchi kata bir kuch sifatida maydonga chiqadi.

Marketing strategiyasi bankning birinchi navbatda o'z mahsulotiga emas, balki mijozlarning real ehtiyojlariga yo'naltirilishini bildiradi. Marketing bozorni puxta o'rganishni, bank xizmatlari iste'molchilarining o'zgarayotgan moslamalari, taomillari va iste'molchilarini tahlil qilishni ko'zda tutadi. Bugungi kunda bank xizmatchisi moliyaviy mahsulotlarni sotuvchisidir.

Umuman, bank marketingini mijozlarning real imkoniyatlarini hisobga olgan holda bank mahsulotlarining eng manfaatli (hozirgi va kelajakdagi) bozorlarini qidiruvchi sifatida belgilash mumkin. Bu jarayonda bank maqsadlarini aniq qo'yish, ularga erishish yo'llari va usullarini shakllantirish va rejalarini amalga oshirish uchun aniq tadbirlar ishlab chiqish ko'zda tutiladi.

Marketing faoliyatining mazmuni va maqsadlari keyingi yillarda moliya bozorlarida keskin kuchayib borayotgan raqobat va banklar va mijozlar o'rtasidagi o'zgaruvchi munosabatlar ta'sirida sezilarli darajada o'zgardi. Birinchidan, banklar marketingni faqat talabni o'rganish, mijozlarni rag'batlantirish va jalb etish vositasi sifatida ko'rib chiqqan bo'lsa, 2000-yillarda marketingning yangi kontseptsiyasi shakllandi, bu tijorat banklarini boshqarish asosiga ega bo'ldi. Banklar o'zlarining marketing xizmatlari, axborot yig'ish va ishlash tizimlariga ega bo'lib, marketing dasturlarini ishlab chiqadi va nazorat qiladi.

Marketing strategiyasining tijorat banklari faoliyatiga kirishi quyidagi omillar bilan bog'liq:

- banklarning xorijiy bozorlarga chiqishi va ularning mahalliy banklar bilan raqobatbardoshligi, bank raqobatini globalashtirish;
- banklarga raqobatbardosh bo'lgan katta sondagi bank bo'lmagan muassasalarning deyarli barcha mamlakatlarda foydalanishi va rivojlanishi;
- bank xizmatlari spektrini kengaytirish va pul mablag'larini qarzga olishning bankdan tashqari usullarini rivojlantirish (obligatsiyalar chiqarish va boshqa):

- zamonaviy texnika asosida axborot texnologiyalari va kommunikatsiya vositalarini rivojlantirish va natijada moliya-kredit institutlari faoliyatining mintaqaviy va milliy sohasini kengaytirish;

- bank tizimi ichida, shuningdek, mablag'larni jalb qilish sohasida ham, kredit xizmatlari ko'rsatish sohasida ham banklar va nodavlat institutlari o'rtasidagi raqobatni rivojlantirish;

- bank xizmatlari bozorida davlat tartibi, shuningdek, davlat tomonidan tartibga solish bilan bog'liq baho raqobatini cheklash. Ushbu foizning cheklangan miqdori mavjud bo'lib, undan nisbatan bank foydalanmaydi, shu munosabat bilan bank mahsuloti sifatini boshqarish va mahsulotni bozorga ilgari surish muammosini oldiga ko'tarish.

Mamlakatimizda bank xizmatlari marketingini rivojlantirish murakkab sharoitlarda amalga oshirilmoqda. Bugungi siyosiy va iqtisodiy vaziyatda davlat moliyalashtirishi sezilarli darajada qisqartirilmoqda va tijorat tuzilmalari orqali amalga oshirilmoqda. Bu o'z navbatida tijorat banklari tomonidan quvvatli moliyaviy resurslarga ega bo'lgan korxonalar sonining keng qamrab olinishiga olib keladi. Yangi banklarni tashkil etish murakkab bo'lib, faoliyat ko'rsatayotgan banklar xizmatlariga murojaat kengayib bormoqda.

Shu muhitda banklarning marketing muammolariga e'tibori kuchayib bormoqda. Tajriba, usuliy ishlanmalar, malakali mutaxassislar, axborot muhiti mavjud bo'lmagan taqdirda har bir bank o'zini-o'zi, sinov va xatolar ustida ishlash, marketing kabi murakkab faoliyat sohasini o'zlashtirishga majbur etadi.

Hozirda iqtisodiy sanksiyalarga qaramay marketingning 10 ta trendini o'zida amalga oshirish orqali o'z mavqeini saqlab kelayotgan Rossiyaning qator banklari o'rganishlarim natijasida tahlil etildi.

O'rganishlarimning qisqacha hulosalari shundan iboratki: bu yerda har bir bank o'zining sifatli markerlariga ega. Masalan, "Alfa-bank" o'z marketologlari tomonidan ishlab chiqilgan promoaksiya tizimi bilan ajralib turadi, "Sberbank" – ijtimoiy tarmoqlar orqali reklamani yuqori darajada yo'lga qo'yganligi sababli jalb etilgan auditoriya soni bo'yicha Rossiya bozorida birinchi bo'lishi mumkin. "VTB " ommaviy axborot vositalarida e'tiborlarga ko'ra yetakchi bo'lmoqda.

Mamlakatimiz banklari ham kelajakda albatta o'zlarining marketing strategiyasiga ega bo'lishi lozim. Bu ishlarni esa bugundan kechiktirmay boshlash zarurdir.

BOJXONA FAOLIYATI TRANSFORMATSİYASIDA RISKLARNI HISOBGA OLISH

Ibragimov G.A.

Toshkent moliya instituti, i.f.n., dotsent

Muhamedova Sh.D.

Toshkent moliya instituti

Risklarga asoslangan muvofiqlikni boshqarishning ishlab chiqilgan yondashuvini qo'llashda xo'jalik yurituvchi sub'ektlarga nisbatan qo'llaniladigan chora-tadbirlarni tavakkalchilik darajasi va boshqa xususiyatlariga qarab ham farqlash mumkin. Bunda bojxona ma'muriyatchiligini shakllantirish va joriy etish amaliyoti, rivojlangan mamlakatlarda to'plangan tajribani nazariy jihatdan o'rganish, Jahon bojxona tashkiloti tomonidan tavsiya xarakterida ishlab chiqilgan va taqdim etilgan takliflarni tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, bu takliflar risklarni boshqarish tartibiga asoslangan va bu holat xalqaro savdo operatsiyalarining so'nggi yillardagi sezilarli o'sishi va faollashishi natijasidir. Shu bilan birga, bojxona va soliq xizmatlarining cheklangan resurslarini samarali taqsimlash mumkin bo'ladi. Bojxona ma'muriyatchiligiga eksport-import operatsiyalarini nazorat qilish va bojxona to'lovlari bo'yicha summalarni undirish samaradorligini oshirish, shuningdek, jarayonlarni soddalashtirish, tezlashtirish va xarajatlarini kamaytirish imkonini beruvchi modelni qo'llashni taklif etamiz. Ushbu model bojxona ma'muriyatchiligini qo'llash va isloh qilishning xo'jalik

yurituvchi sub'ektlarda yuritiladigan buxgalteriya hisobi ma'lumotlari shaffofligini ta'minlashga ta'sirini inobatga olib, bojxona organlariga eksport-import bilan shug'ullanadigan korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritish ustidan nazorat qilish imkoniyati berilishini nazarda tutadi.

Ushbu yo'nalishda respublikamizda huquqiy asoslar yaratilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-iyundagi "Bojxona ma'muriyatchiligini isloh etish va O'zbekiston Respublikasi davlat bojxona xizmati organlari faoliyatini takomillashtirish to'g'risida"gi PF-6005-son Farmonining 5-bandiga asosan bojxona organlariga tovar va transport vositalari ustidan ular saqlanadigan va sotiladigan joylarga chiqqan holda, bojxona auditini amalga oshirish, shuningdek, olib kiriladigan va (yoki) olib chiqiladigan tovarlar va transport vositalari hisobi, jumladan, buxgalterlik hisobi va hisoboti hujjatlari, shuningdek, dastlabki hujjatlar yuritilishi ustidan tekshiruvni amalga oshirish huquqlari berildi [1].

Mazkur qoidani bojxona organlari va xo'jalik yurituvchi subyektlar – tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilari ish amaliyotida qo'llash tartibini ko'rib chiqamiz. Bu yo'nalishda, birinchi navbatda, qonun hujjatlarini buzmagani, bojxona va soliq organlariga moliyaviy-xo'jalik faoliyatini yuritish uchun ularning buxgalteriya hisobi tizimidan ixtiyoriy ravishda masofaviy foydalanish imkoniyatini taqdim etayotgan tadbirkorlik sub'yektlari o'zlarining moliyaviy-xo'jalik faoliyatini amalga oshirishda huquqbuzarliklarning mumkin bo'lgan xavfi(riski)ni minimallashtirishga, shuningdek import yoki eksport qilinayotgan mahsulotlarni bojxona postlari orqali olib o'tishda amalga oshiriladigan nazorat amallarining intensivligini pasaytirilishiga ishonch hosil qiladigan sharoitlarni yaratish zarur. Hozirgi vaqtda mahsulotlarning xalqaro harakatini boshqaradigan eng zamonaviy tizimlarning o'ziga xos xususiyati shundaki, ularning qo'llanilishi mahsulotlarni davlat chegaralarini kesib o'tish vaqtida nazorat qilish bilan bir qatorda, import qiluvchi mamlakat ichida kontragentlarning yurisdiksiyasiga, shu jumladan chakana savdoga o'tish bo'yicha harakatlanishining barcha bosqichlarida uzluksiz kuzatib borishni ta'minlashga qaratilgan. Bunda import qiluvchi mamlakatga mahsulot olib kirish shartlarini chuqur o'rganish, aniqlash va tahlil qilish uchun zarur bo'lgan barcha ma'lumotlar oldindan taqdim etilishi kerak. Savdo operatsiyasining mazmunini tavsiflovchi va hisob-kitoblarni amalga oshirish va bojxona to'lovini to'lash uchun zarur bo'lgan batafsilroq ma'lumotlar mahsulot erkin aylanish rejimiga chiqarilgandan keyin taqdim etiladi.

Jahon bojxona tashkiloti ushbu tartibni tashqi savdo faoliyatining qonunga so'zsiz itoat etuvchi ishtirokchilari uchun bojxona organlari tomonidan yetarli darajada nazorat darajasini saqlab qolgan holda qulay shart-sharoitlar yaratish imkoniyatini beruvchi chora-tadbirlardan biri sifatida qaraydi. Janubiy Koreya [2], Kanada [3], shuningdek, boshqa iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarning bojxona organlari import qilingan mahsulotlar to'g'risida tekshirilgan, ammo to'liq bo'lmagan ma'lumotlar asosida mahsulotlarni erkin muomalaga chiqarishni nazarda tutuvchi bojxona tartiblarini qo'llaydilar. Ta'kidlash joizki, bojxona organlari tomonidan xo'jalik yurituvchi subyektlarning bojxona va soliq organlari bilan o'zaro munosabatlari tarixi chuqur o'rganilgandan so'ng, moliyaviy-xo'jalik faoliyati faktlarini hisobga olish bo'yicha ishlarni tashkil etish bojxona organlari talablarini qanoatlantiradigan darajaga to'g'ri keladigan holatda import qiluvchi korxonalariga bunday ishonch bildiriladi [4, 41-b.].

O'zaro hamkorlik tadbirlariga yana bir misol sifatida bir qator mamlakatlar bojxona xizmatlari va soliq organlari tomonidan amalga oshiriladigan import va eksport deklaratsiyalari hamda qo'shilgan qiymat solig'i summalarini hisoblash va to'lash deklaratsiyalarida aks ettirilgan ma'lumotlar almashinuvi tartibini keltirish mumkin. Bojxona xizmati organlari va davlat soliq organlari o'rtasida savdo va vositachilik operatsiyalari, vositachilik tashkilotlarining har oy yoki choraklik oldi-sotdi hajmi to'g'risidagi ma'lumotlarni muntazam ravishda almashish tartibini taklif qilish mumkin. Shu bilan birga, joriy etilayotgan bojxona va soliq organlarining axborot almashinuvining avtomatlashtirilgan tizimlari elektron

shaklda ro'yxatga olingan savdo va vositachilik operatsiyalari to'g'risidagi ma'lumotlardan tizimli tahlilda foydalanish uchun sharoit yaratib, soliq solinadigan baza to'g'risidagi ma'lumotlar almashinuvi esa surishtiruv maqsadlari va qamrovini kamaytirishga xizmat qilishi mumkinbo'lsada, shu bilan bir vaqtda, bojxona va soliq to'lovlarini to'lashdan bo'yin tovlash holatlarini aniqlashni kafolatlash imkonini bermaydi.

Bojxona xizmati va davlat soliq inspeksiyasi tomonidan foydalaniladigan ko'rsatkichlarning bir xilligini ta'minlash uchun shart-sharoit yaratishi shart bo'lgan buxgalteriya hisobi vositasida olingan ma'lumotlardan bojxona ma'muriyatchiligi tizimida foydalanish masalasi import va eksport qilinadigan mahsulotlarni, shuningdek, ular bilan amalga oshiriladigan boshqa operatsiyalarni hisobga olish tizimlarini tekshirish tartibini bojxona nazorati organlarining amaldagi chora-tadbirlar tizimiga kiritishni talab qiladi.

Agar buxgalteriya hisobi ma'lumotlari bilan mahsulotlar va ular bilan tuzilgan bitimlar bo'yicha boshqa ma'lumotlar o'rtasida mos kelmaslik holatlari mavjud bo'lsa, qonun hujjatlariga fiskal organlarga ma'lum bir mahsulot guruhlari uchun maksimal stavkalarda bojxona to'lovlarini to'lashni talab qilish huquqini beradigan o'zgartirishlar kiritish zarurati paydo bo'lishi mumkin. Yuqoridagi tartiblar amalga oshirilgandan so'ng import qiluvchi korxonalar tomonidan olingan mahsulotlarning buxgalteriya hisobvaraqlarida aks ettirilishi, hisob-kitoblarning asoslilikligi tasdiqlanishi va bojxona to'lovlarining hisoblangan summalarini korxonalar tomonidan tegishli budjet daromadlari hisobraqamlariga o'tkazilishi bilan import qilinadigan mahsulotlarni bojxona rasmiylashtirilishi yakunlanadi. Demak, bojxona ma'muriyatchiligi tomonidan ko'rilayotgan chora-tadbirlar davlat bojxona organlarining mahsulotlarni bevosita nazorat-o'tkazish punktlarida nazorat qilish imkoniyatini saqlab qolgan holda, mahsulotlarni olib kirishdan to buxgalteriya hisobvaraqlarida aks ettirishgacha kuzatib borilishini ta'minlaydi. Nazoratni amalga oshirishning ushbu imkoniyati xavf(risk)ning ayrim turlari aniqlanganda dolzarb bo'lib qoladi. Shu sababli, bojxona tekshiruvi, bojxona ko'zdan kechiruvi va (yoki) bojxona ko'rigi bunday xavf(risk)larni minimallashtirishning samarali choralari bo'ladi, deb aytish mumkin. Mahsulotlarni erkin muomalaga chiqarish uchun asos sifatida xizmat qiluvchi, bojxona organlariga taqdim etilgan moliyaviy kafolat mahsulot yoki tovarlarni import qiluvchi xo'jalik yurituvchi sub'yektlar tomonidan ushbu tovar-moddiy zaxiralarni buxgalteriya hisobi schyotlarida hisobga olish majburiyatlarini bajarilishi, bojxona to'lovlari to'g'ri hisoblanishi hamda tegishli budjet hisobvaraqlariga o'z vaqtida o'tkazilishini ta'minlash vazifalarini bajarishi kerak.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-iyundagi PF-6005-son Farmoni. "Bojxona ma'muriyatchiligini isloh etish va O'zbekiston Respublikasi davlat bojxona xizmati organlari faoliyatini takomillashtirish to'g'risida". <https://lex.uz/docs/-4844615>
2. Korea Customs Service. Import Clearance System. http://www.customs.go.kr/kcshome/main/content/ContentView.do?contentId=CONTENT_ID_000001332&layoutMenuNo=21051
3. Canada Border Services Agency. Step-by-Step Guide to Importing Commercial Goods into Canada. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>.
4. Regulation (EU) No 952/2013 of the European Parliament and of the Council of 9 October 2013 laying down the Union Customs Code (recast). Article 95. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32013R0952>

MOLIYAVIY JARAYONLARNI BOSHQARISHDA IQTISODIY BILIMLARNING AHAMIYATI

*Eshmurodova M.M., Jo'raqulova N.Z,
Negmatova S.E.*

*Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
Qarshi filiali*

Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Qarshi filiali

Moliyaviy savodxonlik masalasi nega endi hozirgi kunga kelib dolzarb ahamiyat kasb etayapti degan savol tug'ilishi tabiiy. Boisini shunday izohlash mumkin. Bugungi dunyo turli tuman informatsiyalarga, to'g'ri noto'g'ri axborotlarga, bir qaraganda tub mohiyatini to'la anglab yetish qiyin bo'lgan xabar va mujdalarga to'lib yotibdi. Bu xususda ortiqcha izoh shart bo'lmagan eng ommabop yo'nalish -bu ijtimoiy tarmoqlardir. Aynan ular orqali bizga ko'plab axborot hurujlari uyushtiriladi, feyk informatsiyalar tarqatiladi. Shu orqali ommaning e'tiborini chalg'itish, jamoatchilik fikrini boshqa mavzuga burish yoki yo'q narsalarga tarmoqdan foydalanuvchilarni ishontirish kabi maqsad ya'ni targetlarni amalga oshirish ko'zlanadi. Xo'sh, bu usullar o'zi nima uchun kerak? Bu asosan, ommaning e'tiborini qozonish, iqtisodiy bilimlari darajasi past bo'lgan, moliyaviy savodxon bo'lmagan aholi ongini yolg'on reklamalar, e'lonlar bilan to'ldirish va shu orqali ularni bunga ishontirish, natijada o'zining tovar, mahsuloti yoki xizmatlarini taklif etish maqsadida amalga oshiriladi. Bu borada eng ommabop usul moliyaviy piramidalaridir. QUEST NET, Straus xaus, Avto 60 oy, Mono, BEVERLEE yoki "Ahmadboy" voqeasi va yana ko'plab piramidalar bunga misol bo'la oladi. Bu kabi tashkilotlar aholining keng qatlamini iqtisodiy savodli emasligidan foydalanib, aholi mablag'larini o'z mahsulotlarini sotib olishga, xizmatlaridan foydalanishga tizimli marketing orqali jalb etgan. Natija esa barchamizga ma'lum. Bu jarayonlarda ishtirok etgan fuqarolar o'zlarining moliyaviy bilimlari yetishmasligi, iqtisodiy savodxonlik darajasi pastligi sabab ko'plab yo'qotishlarga duch kelishdi.

Fuqarolarning moliyaviy savodxonligi, iqtisodiy bilimlari yuksakligi darajasi nafaqat o'zlarining moddiy farovonligiga ta'sir qiladi, balki mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning ob'yektiv "barometri" hisoblanadi. Iqtisodiy qarorlarni ongli ravishda qabul qilish va ular uchun mustaqil ravishda javobgar bo'lish qobiliyati aholini kelajakka, davlat uchun esa iqtisodiyotdagi o'zgarishlarni idrok etadigan fuqarolarning ko'payishini ta'minlaydi. Asosiy moliyaviy bilimlarning yetishmasligi, aksincha, hayot darajasini pasaytiribgina qolmay, balki mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atlarining pasayishiga ham olib keladigan eng jiddiy to'siqlardan biridir.

21-asrning ikkinchi o'n yilligida moliya tizimining murakkablashishi aholining moliyaviy savodxonligi o'sishiga sezilarli darajada to'siqinlik qilmoqda. Bunday vaziyat global iqtisodiy tizimdagi tezkor o'zgarishlar va yangi voqeliklarga moslashish uchun vaqt yo'qligi sharoitida fuqarolar uchun mavjud bo'lgan moliyaviy vositalarni samarasiz yoki noto'g'ri boshqarishga olib keladi. Yuqori moliyaviy noaniqlik sharoitida yashash, yangi vositalar va xizmatlar bozorida doimiy paydo bo'lishi va ularning o'zgarishi, shuningdek, ijtimoiy va moliyaviy jarayonlarni tartibga soluvchi qonun hujjatlarida vaqti-vaqti bilan yangilanishi, nima sodir bo'lganligini tushunishga va tushunishga vaqtlari bo'lmaganligi sababli odamlar turli sohalarda qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar. Buning natijasida esa hatto firibgar tashkilotlar va soxta shartnomalar qurboni bo'lishmoqda. Moliyaviy vositalardan foydalanish bo'yicha asosiy bilim va ko'nikmalarning yo'qligi, shuningdek moliyaviy-iqtisodiy munosabatlar dunyosida harakat qila olmaslik qo'rquvni keltirib chiqaradi va o'zlarining noto'g'ri qarorlarining salbiy oqibatlarini moliya institutlariga, bank muassasalariga va umuman moliya tizimiga ishonchsizlikka olib keladi.

Aholining moliyaviy savodxonlik darajasini oshirish xalqaro iqtisodiy munosabatlarga jalb qilingan har qanday davlat, shu jumladan zamonaviy O'zbekistonning jadal rivojlanishining

zaruriy qismidir. Bunday vaziyatda hukumat tomonidan belgilangan asosiy maqsadlardan biri fuqarolarni shaxsiy mablag'larni samarali boshqarish uchun ma'lumot va ta'lim vositalari bilan "qurollantirish" va natijada mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida teng ravishda ishtirok etishdir. Ushbu muammoni hal qilish kompleks yondashuvni va ushbu jarayonga mintaqaviy tashkilotlarning turli tuzilmalari va tashkilotlaridan mutaxassislarni jalb qilishni talab qiladi.

"Moliyaviy savodxonlik - bu inson moliyaviy xulq-atvori va madaniyati sohasidagi uning farovonligini yaxshilash va hayot sifatini oshirishga olib keluvchi bilim, ko'nikma va qadriyatlar majmui; hayotdagi voqealar va iqtisodiy shart-sharoitlardagi o'zgarishlarni hisobga olgan holda qisqa muddatli qarorlar va uzoq muddatli moliyaviy rejalashtirish orqali shaxsiy moliyani boshqarishdagi qobiliyat va qat'iylikni, asosiy moliyaviy tushunchalarni anglab etishni ifodalovchi darajadir".

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (IHRT) hujjatlarida moliyaviy savodxonlikka quyidagicha rasmiy ta'rif berilgan: "Moliyaviy savodxonlik - bu shaxsiy moliyaviy farovonlikka erishish uchun asoslangan moliyaviy qarorlar qabul qilish imkonini beruvchi xabardorlik, bilim, ko'nikma, qadriyatlar (hayotiy yo'nalishlar) va xulq-atvor kabi elementlarning majmui"

A.Sudakovaning ta'kidlashicha "Hozirgi vaqtda moliyaviy savodxonlik tushunchasi moliyaviy ma'lumot, kompetentlik, xabardorlik va boshqa atamalar bilan uzviy bog'liq. Moliyaviy savodxonlikning ko'rsatib o'tilgan tushunchalar bilan asosiy farqi unga tegishli bo'lgan asosiy elementlarning tatbiq etilish kengligi va bayon etilishining chuqurligida namoyon bo'ladi. SHaxsning moliyaviy savodxonligi tushunchasini o'z farovonligini oshirish uchun moliyaviy jihatdan asoslangan to'g'ri qarorlar qabul qilish imkonini beruvchi kompetensiyalar yig'indisi sifatida talqin etish mumkin. Ayni vaqtda u ustun ravishda moliyaviy va vaqt bo'yicha yo'qotishlarni eng kam darajaga tushirishga imkon yaratadi"

Moliyaviy savodxonlik - o'z mablag'ini boshqarish va uni ko'paytirish mahorati. U moliyaviy bozorning o'ziga xosliklarini bilish, bozor ishtirokchilari tomonidan taklif etilayotgan mahsulot va xizmatlardan xabardor bo'lish hamda shu asosda qabul qilingan qaror mas'uliyatini zimmasiga olish degani hamdir.

"Moliyaviy savodxonlik" - aholining kundalik hayotdagi oddiy iqtisodiy voqea va jarayonlar (masalan, oziq-ovqat va uy-ro'zg'or buyumlarini xarid qilish, turliresurslar (elektr energiyasi, tabiiy gaz, ichimlik suvi) va kommunal xizmatlardan foydalanish uchun to'lovlarni amalga oshirish, xususiy yoki davlat sektorida mehnatda band bo'lish, ish haqi yoki nafaqa olish va h.k.) dan tortib nisbatan murakkab jarayonlar (masalan, tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanish, tijorat banklari kreditlaridan foydalanish, qimmatli qog'ozlar sotib olish va boshqalar)da ishtirok etishigacha bo'lgan jihatlarni qamrab oladi.

Ko'rinib turibdiki, moliyaviy savodxonlikka berilgan ta'riflar hamda uning turli manbalarda bayon etilgan asosiy jihatlari tizimli yondoshgan holda, mazkur tushunchaning iqtisodiy mazmuni va uning iqtisodiyotdagi ahamiyatini, shuningdek, moliyaviy savodxonlik dasturlarining televidenie orqali yoritilishini yanada chuqurroq ochib beruvchi tahlil va tadqiqotlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Jurnalistlar va ommaviy axborot vositalarining rolini o'rganishga hech qanday e'tibor berilmagan. Olib borilgan tahlillar natijalari ommaviy axborot vositalari orqali e'fira uzatiladigan televidenie dasturlar, bosma nashrlarda chop etiladigan va internet nashrlarida e'lon qilinadigan materiallarning kamligi, bu yo'nalishdagi kam sonli dasturlarda beriladigan ma'lumotlar va informatsiyalarning etarli emasligi, shuningdek, iqtisodiy jurnalistika sohasida faoliyat olib boruvchi jurnalistlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish barobarida aholining moliyaviy savodxonlik darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi ma'lumotlar bilan ishlash ekanligini ko'rsatdi.

ADABIYOTLAR:

1. Vaxabov A.V. Moliyaviy savodxonlik asoslari: o'quv qo'llanma. Toshkent-2013.

2. E. Hojiyev, O. Kamalov, B. Artikov. "Moliya huquqi". Ma'ruzalar kursi. Toshkent. 2012.
3. A.V. Vahobov, T.S. Malikov. "Moliya" darslik. Toshkent. 2012.
4. <https://uzinterbiz.com/shaxsiy-rivojlanish/moliyaviy-savodxonlik-nima-va-uni-qanday-oshirish-mumkin/>.html.
5. <https://www.spot.uz/oz/2022/07/24/financial-literacy/>.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ЖАРАЁНЛАРИНИ РИВОЖЛАНИШИ

Бекмуродова Г.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Кейинги ун йилликда банк соҳасида рақамлаштириш жараёнини кириб келиши натижасида банк маркетинг технологиялари ҳам ўзгариб бора бошлади. Бугунги кунда банк маркетинг стратегияси тушунчаси – рақамли банк маркетинг стратегияси тушунчаси билан алмаштирилди. Бунда асосий эътибор рақамли маҳсулотларга бўлган талабни зудлик билан ўрганиш ва уни банк мижозларига тақдим этиш бўйича турли ёндашувдаги стратегиялар ишлаб чиқилмоқда. Аҳолининг ҳаракатчанлиги, хизмат кўрсатиш сифатига қўйилаётган талаблар мижозларга хизмат кўрсатишнинг масофавий шакллари ривожлантиришни ниҳоятда долзарб бўлмоқда. Интернет ва мобил алоқанинг жадал ривожланиш суръатлари бунинг учун жиддий шарт-шароит яратмоқда.

Рақамлаштириш жараёни тараққий этган мамлакатлардаги банкларнинг кўпчилиги бугунги кунда мижозларга кўрсатиладиган хизматни ўзига хос товар, ушбу хизматни тақдим этилишини эса шу товарни сотиш деб қарашмоқда. Кўплаб кредит ташкилотларининг рақамли маркетинг сиёсатида «хизматларни товар сифатида сотиш» тамойилини шакллантиришга қаратилган.

Маълумки, «2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги Президент фармонининг ижросини таъминлаш мақсадида, банк соҳасида ўрта муддатли ислохотларнинг асосий йўналишлари сифатида мижозларга йўналтирилган хизматлар, кредитлаш механизмлари ва бизнес жараёнларини автоматлаштириш орқали хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш ва кенгайтириш белгиланган [1].

Ҳозирги шароитда банк бизнесининг ривожланиши банк маҳсулотлари ва хизматларини бозорга олиб чиқиш учун автоматлаштириш, энг янги техникавий воситалар ва илғор банк технологияларини жорий қилиш, шунингдек, хизматларнинг жозибадорлигини оширувчи банк технологияларини излаш билан чамбарчас боғлиқдир. Янги киритилаётган усулларнинг рақамли банк маркетингини амалга ошириш давомида банк жараёнларини автоматлаштиришга таяниб ва янги банк технологияларидан фойдаланган ҳолда рақамли банк маркетинг стратегияси хизмати истиқболли мижозларга хизматлар тўғрисида тўлиқ ҳажмда ахборот тақдим этади ва шу тариқа ушбу хизматлардан фойдаланишга ундайди.

Рақамли маркетинг ривожланишидаги икки асосий йўналиш банк ишида ихтисослашув ва универсаллашувга мойилликларни тушуниш учун калит вазифасини ўтайди.

Биринчидан, бу «бозорнинг вертикал жойи»га мўлжалланган рақамли маркетинг бўлиб, унинг моҳияти истеъмолчиларнинг берилган гуруҳлари бўйича хизматни ёхуд бир-бирига функционал жиҳатдан яқин хизматлар комплексини сотиш йўллари

излашдан иборат. Банклар эски бозорни ёки унинг бир қисмини тутиб қолиш ўрнига ўз хизматлари учун доимо янги бозорлар топишга интилишади.

Иккинчидан, «бозорнинг горизонтал жойи»га мўлжалланган рақамли маркетинг бўлиб, истеъмолчилар эҳтиёж сезиши мумкин бўлган банк хизматларининг бутун комплекси бўйича эҳтиёжларини қондиришни назарда тутати.

Молиявий бозорнинг ривожланиши банклардан рўй бераётган жараёнларни ҳисобга олган ҳолда кредит ташкилотининг стратегияси ва ривожланиш тактикасини таркибига олган банк хатти-ҳаракатларининг комплекс дастурини ишлаб чиқишга асосланган яхлит бошқарув тизимига рақамли банк маркетингни стратегиясини жорий қилишни талаб этади.

Маркетинг усуллари тижорат банкларига уларни ўраб турган маркетинг стратегияси муҳитини тадқиқ ва таҳлил қилишга ҳамда ташқи муҳит, ички шарт-шароит ва ривожланиш стратегияси ўртасида динамик мувозанатга эришишга ёрдамлашади. Тижорат банкларининг маркетинг стратегия муҳити деб кредит ташкилотидан ташқарида ҳаракат қилувчи ҳамда мақсадли мижозлар билан муваффақиятли ҳамкорлик муносабатларини ўрнатиш ва сақлаб туришда маркетинг хизматининг имкониятларига таъсир қилувчи фаол субъектлар жамланмасига айтилади[2].

Банк маркетинг стратегияси банк маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва олға силжишини режалаштиришни, молиявий бозорни тадқиқ қилишни, коммуникациялар технологияларини йўлга қўйишни ўз таркибига олган жараён ҳисобланади. Банкнинг маркетинг стратегияси умумий маънода кредит муассасасининг маркетинг фаолиятининг бош режасидир. Маркетинг стратегияларининг асосий хусусиятларини ўзида мужассам этган ҳолда, у банк секторининг хусусиятлари билан белгиланадиган ўзига хос хусусиятларга эга бўлади[3].

Бугунги кунда ҳар бир тижорат банки ўзининг стратегик режалари асосида фаолият юритиб келмоқда. Амалиётга назар солсак, "Агробанк" АТБ ўтган йил якунида ребрендингни амалга оширганди. Тақдимотда банк раҳбарияти томонидан рақамли банк маҳсулотларини чиқариш банк фаолиятининг асосий йўналишларидан бири бўлиши ҳам айтиб ўтилганди. Ҳозирда Агробанкнинг бутун республика бўйлаб 171 та филиали мавжуд. Банк филиаллари сони бўйича тижорат банклари орасида Халқ банкдан кейин иккинчи ўринда туради. Ориент Финанс" банк, "Маясофт" билан ҳамкорликда Ўзбекистонда биринчи бўлиб "VISA TAP TO PHONE" тизимини жорий қилди. Ушбу тизим NFC modulli Android smartfonlarini POS-terminalga -терминалга айлантириш имконини беради. Яъни телефонлар ёрдамида бемалол контактсиз тўловларни амалга оширишингиз мумкин. Бундан ташқари, банк АҚШнинг етакчи банкларидан бири — " Bank of New York Mellon" банки билан корреспондентлик алоқаларини ўрнатган. У халқаро тўловлар соҳасида жаҳоннинг етакчи молия муассасаларидан бири ҳисобланади. Бу ташқи савдо иштирокчилари учун яхши имкониятдир. Ушбу банкда ҳисбварақ очилиши мижозларимизнинг АҚШ долларисидаги халқаро тўловлар ва пул ўтказмаларини дунё бўйлаб тезроқ юбориш ва қабул қилиш борасидаги имкониятларини кенгайтиришга хизмат қилади[4].

Рақобат муҳити ҳар бир соҳани доимий ҳаракатда ушлаб туради. Маълум маънода ҳозирги шароитда банклардаги мижозларга бўлган рақобатнинг кучайиб бориши асосида иккинчи йўналиш М. Портер томонидан таклиф этилган. Замонавий тижорат банклари томонидан стратегияларни танлашга иккинчи ёндашув М. Портер томонидан шакллантирилган концептуал формулалар билан боғлиқ ҳолда ривожланди. У банк секторига тегишли бўлган тўртта рақобат стратегиясини ажратиб кўрсатди . Бу стратегиялар:

1. Харажатларни минималлаштиришда етакчилик стратегияси. Бу банк хизматларини кўрсатиш харажатларига, арзон банк технологияларига ўтишга жиддий эътиборни ўз ичига олади. Ушбу стратегиянинг бир қисми сифатида банклар хизмат кўрсатиш нархларининг нисбатан пастлиги туфайли кенг бозор сегментларини эгаллашга интилади.

2. Дифференциация стратегияси, яъни банкнинг ўзига хос ўринни эгаллаш қобилияти, банк хизмати ёки маҳсулотига кўплаб мижозлар томонидан қадрланадиган хусусиятларни бериш. Ушбу стратегияга амал қилган банклар доимий равишда фарқлашнинг янги усулларини излашлари керак - бу фарқлашнинг ўзи харажатларидан устун келадиган даромад келтириши мумкин. Асосий маҳсулоти ипотека кредити бўлган бундай банкларга ипотека банклари мисол бўла олади ва тегишли хизматлар уни олиш имкониятидан фойдаланган мижозларга (кўпинча бир неча йиллар давомида) хизмат кўрсатади.

3. Харажатларга эътибор қаратиш стратегиялари (оптимал харажатлар) - бу стратегияни замонавий банкларда амалга ошириш жуда қийин, чунки банк анча тор мақсадли сегментда ишлаши керак (биринчи стратегиядан фарқли ўлароқ), паст нархлар сиёсатини изчил олиб бориш, "ҳар доим арзонроқ" тамойилига амал қилишга эътибор қаратиш.

4. Дифференциацияга эътибор қаратиш стратегияси ("бозор ниши"), бу алоҳида эҳтиёжга эга бўлган мижозларнинг мақсадли сегментини аниқ белгилаган ҳолда банкга рақобатдош устунликни таъминлайди. Ушбу стратегия олдинги таснифдаги патент стратегияси билан бир хил[5].

Юқоридаги тушунчалардан келиб чиққан ҳолда шундай хулосаларни келтиришимиз мумкин:

-банк маркетинг стратегиясини мақсадли бозорларда узоқ муддатли рақобатдош устунликларни яратиш ва сақлашга қаратилган ҳаракатлар дастурини белгилаш лозим.

-маркетинг стратегияси фойдали мижозларни кўпайтиришга, банкнинг маълум маҳсулотлардаги улушини оширишга ёки янгиларини ишлаб чиқишга қаратилган бўлиши керак .

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида"ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони.

2. Berthon, P., Lane, N., Pitt, L. and Watson, R. (1998) The World Wide Web as an industrial marketing communications tool: models for the identification and assessment of opportunities, *Journal of Marketing Management* , 14, 691–704.

3. Deighton, J. (1996) The future of interactive marketing, *Harvard Business Review* (November–December), 151–62.

4. <https://cbu.uz/upload/medialibrary/9a0/Markaziy-bankning-Statistik-byulleteni>

5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 39-42.

ЎЗБЕКИСТОНДА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Данабоев И.

*Давлат активларини бошқариш
агентлиги*

Мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиш даврида давлат корхоналарини хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқариш ҳамда хусусий секторнинг ролини ошириш бўйича дастлабки ислохотлар ўтказила бошланди.

Хусусан, 1991 йил 19 ноябрда “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонуни қабул қилиниб, бунда “давлат тасарруфидан чиқариш”, “хусусийлаштириш” каби тушунчаларга дастлабки таърифлар берилди:

давлат тасарруфидан чиқариш - давлат корхоналарини ва ташкилотларини жамоа, ижара корхоналарига, акцияли жамиятларга, масъулияти чекланган жамиятларга, давлатга қарашли мулк бўлмайдиган бошқа корхоналар ва ташкилотларга айлантиришдир;

хусусийлаштириш - фуқароларнинг ва давлатга тааллуқли бўлмаган юридик шахсларнинг давлат мулки объектларини ёки давлат акцияли жамиятларининг акцияларини давлатдан сотиб олишидир.

Шу билан бирга, хусусийлаштириш бир неча усуллар асосида амалга оширилишини келтириб ўтишимиз керак:

давлат мулкни бепул бўлиб бериш орқали хусусийлаштириш - жамоаларига бепул топшириш, барча жамият аъзоларига бепул бўлиб бериш ва аҳолининг айрим ижтимоий қатламларига бепул беришни олади. Мулкни сотиш орқали хусусийлаштириш эса ўз ичига мулкни меҳнат жамоаларига сотиш, барча жамият аъзоларига сотиш. ким ошди савдосида фуқароларга ёки юридик шахсларга сотишни қамраб олади.

давлат мулкни сотиш орқали хусусийлаштириш - мулкни бепул бўлиб бериш ҳамда сотиш усулларини уйғунлаштириш орқали хусусийлаштириш ўз ичига фойда келтирмаётган корхонани меҳнат жамоасига бўлиб бериш, ҳар бир жамият аъзосининг давлат мулкни ҳосил қилишдаги иштироки, яъни қўшган ҳиссасига қараб бўлиб бериш, чет эл фирмалари ва фуқароларига ташқи қарзни узиш эвазига бериш ёки сотиш;

давлат мулкни бепул бўлиб бериш ҳамда сотишни уйғунлаштириш орқали хусусийлаштириш - корхоналарни кейинчалик меҳнат жамоалари томонидан сотиб олиниши шарти билан ижарага беришни ўз ичига олади.

Ўз навбатида, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига ҳамда 2020 йил 29 декабрда Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўллаган Мурожаатномасида давлат компанияларини трансформация қилиш, хусусийлаштириш ҳамда давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини камайтириш мамлакатни тизимли ўзгартиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгилаб берилганлиги таъкидлаш лозим¹⁶⁵.

Ўз навбатида, мазкур устувор йўналишлар бўйича қатъий ислохотларни олиб боришда соҳа бўйича тегишли қонун ва қонуности ҳужжатларини ишлаб чиқишни тақозо этди.

Шунга кўра, янги таҳрирдаги “Хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонунни ишлаб чиқиш ҳамда давлат иштирокидаги корхоналарни бошқариш ва ислох қилишнинг норматив-ҳуқуқий базасини янада такомиллаштиришга эътибор қаратилди.

¹⁶⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон фармони билан иқтисодий ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш соҳасида - макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат учун зарур шароитларни яратиш, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, иқтисодий давлат иштирокини жиддий равишда камайтириш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, “хуфёна” иқтисодийга қарши курашиш ва унинг улушини кескин қисқартириш, валюта сиёсатини эркинлаштиришни давом эттириш белгилаб берилиб, мазкур Фармон билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурининг 82-позициясига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси қонуни лойиҳаси ишлаб чиқилиши, бунда, юридик шахсларнинг “унитар корхона” ташкилий-ҳуқуқий шаклини бекор қилиш, хўжалик юритиш ҳуқуқини бекор қилиш назарда тутилиши белгиланган.

Шунингдек, Вазирлар Маҳкамасининг “2021 - 2025 йилларда давлат иштирокидаги корхоналарни бошқариш ва ислоҳ қилиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2021 йил 29 мартдаги 166-сон қарорининг:

1-банди, учинчи хатбошида устав капиталида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортиқ бўлган хўжалик жамиятлари ва давлат унитар корхоналарининг етарли даражада асослантимасдан ташкил этилишига йўл қўймаслик;

3-бандида давлат иштирокидаги корхоналар сонини 75 фоизга қисқартириш қайд этилган.

Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 апрелдаги Ф–5464-сон фармойиши билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик қонунчилигини такомиллаштириш Концепциясида юридик шахсларнинг айрим ташкилий-ҳуқуқий шаклларни тугатиш назарда тутилган.

Юқорида келтирилган қарор ва Фармонларда белгилаб берилган вазифалар ижроси доирасида давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш, қайта ташкил этиш ҳамда тугатиш орқали уларнинг сони 35 фоизга қисқартирилди.

Қолаверса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 октябрдаги “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида” ПФ-6096-сон Фармони билан давлат объектларини “ноль” харид қийматида сотиш амалиёти бекор қилиниб, трансформация қилинадиган давлат корхоналари рўйхати ҳамда хусусийлаштирилиши лозим бўлган давлат корхоналари ва кўчмас мулк объектлари рўйхати тасдиқланди.

Яна шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, халқаро миқёсда эътироф этилган баҳоловчи компанияларни жалб этилган ҳолда давлат активларининг бозор қийматини баҳолаш жараёнини амалга оширилди.

Шунингдек, электрон онлайн аукцион фаолияти янада такомиллаштирилди:

аукцион иштирокчиларига, шу жумладан чет эл фуқароларига электрон рақамли имзо калити сертификати масофадан туриб, бепул тақдим қилиниши йўлга қўйилди;

жисмоний ва юридик шахслар томонидан объектларни аукционга чиқариш учун тўланадиган йиғим бекор қилинди;

аукционда иштирок этувчилар сони очиқланиб, савдо жараёнини онлайн режимида кузатиб бориш имконияти яратилди.

Мамлакатлар томонидан хусусийлаштириш жараёнларини ташкил этиш бўйича жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, мамлакатлар томонидан ушбу жараёнда керакли самарадорликка эришилишида қуйидагилар инобатга олиниши лозим:

- хусусийлаштириш мамлакатлар иқтисодий ривожланиш даражаси билан бевосита боғлиқ ҳамда ушбу жараённинг ижобий самараси учун хусусийлаштириш жараёни изчил ва узоқ давом этиши зарур;

- хусусийлаштириш кўп ҳолларда давлат қарзини тўлаш муаммоси билан боғлиқ бўлади, яъни мамлакатлар томонидан кўп ҳолларда хусусийлаштириш амалиётини бошлашига давлат қарзининг юқори даражаси сабаб бўлади. Шунга кўра, мамлакатлар ушбу жараёнга давлат қарзини тўлаш нуқтаи назарида муносабатда бўлмаслиги зарур;

- молия бозорида ликвидлилик юқори чўққисида давлат мулки объектларига бўлган хусусийлаштиришга ижобий муносабатда бўлинади;

- сиёсий ва институционал омиллар мамлакатнинг хусусийлаштириш сиёсатига бевосита таъсир қилади.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, бугунги кунда мамлакатимизда давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштириш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ҳамда йирик давлат активларини трансформация қилиш бўйича амалга оширилаётган кенг ислохотлар иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларидаги давлат монополиясини қисқартириш, корхоналар ўртасида рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда хусусий мулкчиликни янада ривожлантиришга хизмат қилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси

2. Ш.Ш.Шодмонов, У.В.Ғофуров. Иқтисодиёт назарияси, Тошкент 2009.

3. Полтерович В.М. . Приватизация и рациональная структура собственности. Москва Институт экономики, 2012.

4. Lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАНК ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Нарзуллаева Г.С., Ахмедова З.О.

Бухоро давлат университети

Бугунги кунда жаҳон миқёсида миллий иқтисодиёт тушунчаси жуда ҳам юқори маънони ангатовчи тушунча бўлиб, ҳар бир давлатнинг миллий иқтисодиёти мамлакатни барқарорлигини баҳолаб берувчи энг асосий кўрсаткичларидан бири ҳисобланди. Ҳар бир давлатнинг миллий иқтисодиёти таркибига мамлакатнинг барча ишлаб чиқариш имкониятлари, қайта ишлаш салоҳияти, меҳнат ресурслари, табиий ва моддий бойликлари, ақлий интеллектуал салоҳияти ҳамда барча бойликлари киради. Миллий иқтисодиёти кучли бўлган давлат бошқа давлатларга моддий, маънавий ва ақлий жиҳатдан ҳеч қачон қарам бўлиб қолмайди.

Шунинг учун ҳам ривожланган давлатларда миллий иқтисодиётни барқарор даражада ривожлантиришга қаратилган кўплаб инновацион янгиликлар амалга оширилмоқда. Жумладан, миллий иқтисодиётни кенгайтириш, уни инновацион ва рақамли технологиялар орқали бошқариш, табиий захира бойликларини келгуси авлод вакиллари учун сақлаб қолиш, мамлакатни инфратузилмасини яхшилаш, аҳолини интеллектуал салоҳиятини ошириш, ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш имкониятларини такомиллаштириш, маҳаллий ресурсларни тежаш, смарт технологиялардан самарали фойдаланиш, қайта тикланувчан энергия манбаларидан оқилона фойдаланиш, моддий бойликларни тежаш, туризм салоҳиятини ошириш, экспорт маҳсулоларни кенгайтириш, валюта захирасини сақлаб қолиш, миллий бойликларни асраб-авайлаш

ҳамда банк тизимини такомиллаштириш орқали миллий иқтисодий қисмларнинг барқарорлигини ошириш ва ривожлантиришга эришилмоқда.

Бугунги кунда жаҳондаги ривожланган давлатларнинг миллий иқтисодий қисмларнинг барқарорлигини оширишда замонавий инновацион банк тизимининг такомиллашганлиги ҳисобланади. Миллий иқтисодий қисмларнинг таркибидagi барча иқтисодий муносабатларни асосан банк тизими орқали тартибга солинади. Шунинг учун ҳам ривожланган давлатларда банк хизматлари инновацион жиҳатдан такомиллашган бўлиб, барча иқтисодий муносабатлар банклардаги тезкор операциялар орқали амалга оширилади.

Мамлакатимизда ҳам миллий иқтисодий қисмларнинг ривожлантириш борасида Муҳтарам, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан қўлаб сай ҳаракатлар амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, табиий ва миллий бойликларни асраб-авайлаш, маҳаллий ишлаб чиқариш имкониятларини кенгайтириш, қайта ишлаш соҳасини такомиллаштириш орқали чиқиндиларни қайта ишлаш имкониятларини ошириш, ресурс тежамкор технологияларни жорий этиш, интенсив усуллар орқали ҳосилдорликни ошириш, миллий валюта захирасини таъминлаш ҳамда банк хизматлари соҳасини такомиллаштириш бўйича амалий ишлар бажарилмоқда.

Бундан кўринадики, мамлакатимизда миллий иқтисодий қисмларнинг бақарорлигини оширишда банк хизматларини такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир. Банк хизматларини такомиллаштириш иқтисодий муносабатларда юзага келадиган операцияларни тезкор амалга ошириш имкониятини юзага келтиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармонига кўра:

- миллий иқтисодий қисмларнинг барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш;

- рақамли иқтисодий қисмларнинг асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баробар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш;

- банк тизимини трансформация қилишни яқунлаш, хусусий банкларнинг улушини 2025 йилда жами банк активларининг 60 фоизига етказиш;

банк тизимида молиявий барқарорликни таъминлаш.[1] каби бир қатор муҳим вазифалар белгиланган бўлиб, уларни амалиётга жорий этилиши миллий иқтисодий қисмларнинг ривожланишига ҳамда банк хизматларини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Қолаверса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли Фармонига кўра:

Қуйидагилар Ўзбекистон Республикасида банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишлари этиб белгилансин:

- молия бозорида тенг рақобат шароитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш;

- кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий

таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш;

- етарли даражада хизмат кўрсатилмаётган ва заиф қатламларда давлат иштирокини кучайтириш ва манзилли чора-тадбирларни амалга ошириш, аҳоли ва кичик бизнес учун масофавий хизматларни кенг жорий қилиш, камхарж хизмат кўрсатиш нуқталари тармоғини ривожлантириш, шунингдек, республика ягона молия тизимининг ўзаро тўлдирувчи қисми сифатида нобанк кредит ташкилотларининг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш орқали молиявий хизматлар оммабоплигини ва сифатини ошириш[2] каби муҳим вазифалар белгилаб берилган бўлиб, уларни амалиётга татбиқ этиш орқали банк тизимини 2025 йилга қадар, ривожлантириш имкониятлари юзага келади. Бундан кўринадики, мамлакатимизда олиб борилаётган замонавий ислохотлар банк тизимини ривожланишини таъминлайди.

Шу билан бир қаторда миллий иқтисодиётни ривожлантиришда банк тизимини такомиллаштиришнинг қуйидаги афзалликлари мавжуд:

банк тизимини рақамлаштириштириш орқали миллий иқтисодиётни янги босқичга кўтариш;

миллий иқтисодиётни ривожлантиришда банк тизимини инновацион технологиялар орқали такомиллаштириш;

миллий иқтисодиётни барқарорлигини оширишда интернет-банкнинг электрон хизматларини ривожлантириш ва янги имкониятларини кенгайтириш;

миллий иқтисодиётни ўсишида банк тизимидаги тезкор онлайн хизматлар тизимини ривожлантириш ва инновацион турларини кўпайтириш лозимдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, миллий иқтисодиётни ривожлантиришда банк тизимини ҳар томонлама такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётини янги имкониятларини оширишга хизмат қилади.

Банк хизматларини замонавий жиҳатдан такомиллашиши мамлакатдаги иқтисодий муносабатларни тартибга солинишини ҳамда миллий иқтисодиётни ўсишида молиявий дастак бўлишини таъминлайди.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони, 2022 йил 28 январь.

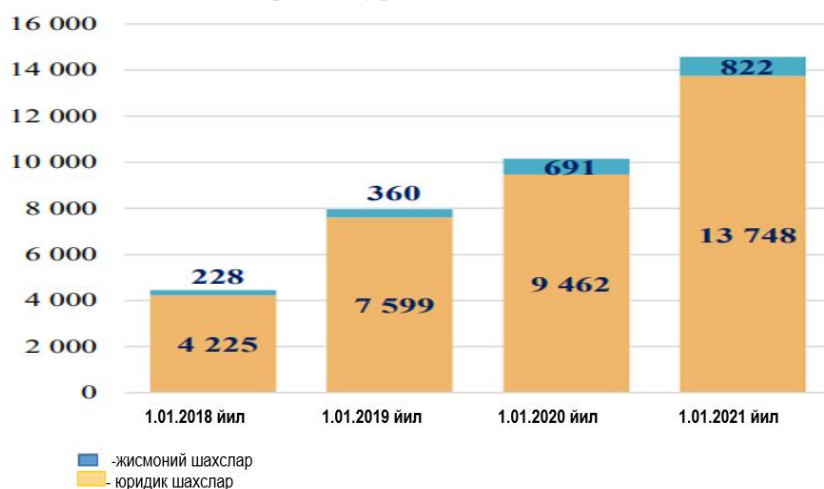
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон Фармони, 2020 йил 12 май.

МОЛИЯ-БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИГА ХИЗМАТ ҚИЛСИН

Паязов М.М.

Фарғона политехника институти, и.ф.н.,
доцент

"Сўнгги бир неча йил ичида бутун дунёда расмий молиявий хизматлардан фойдаланишни таъминлашда сезиларли ютуқларга эришилди", деди Жаҳон банки гуруҳи президенти Жим Ёнг Ким. "Молиявий инклюзия одамларга оилавий эҳтиёжлар учун пул тежаш, бизнесни қўллаб-қувватлаш учун кредит олиш ёки фавқулодда вазиятлар учун ёстиқ яратиш имконини беради. Молиявий инклюзивликни таъминлаш қашшоқлик ва тенгсизликни камайтириш йўлидаги муҳим қадамдир ва мобил телефонга эгалик қилиш ва интернетдан фойдаланиш бўйича янги маълумотлар молиявий инклюзияга эришиш учун технологиядан фойдаланишнинг мисли кўрилмаган имкониятларини кўрсатади"[1].



1-Расм. Масофавий банк хизматидан фойдаланувчилари[2]

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг 1.01.2021 йил ҳолатига кўра аҳолиси 34,6 млн. кишини ташкил этиб, шундан 0-19 ёшгача бўлганлар сони 12,9 млн. кишини ташкил этди, ёши катталар 21,7 млн. кишини ташкил этди. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига асосан 822 минг. киши (1-расм) масофавий банк хизматларидан фойдаланмоқда. Ёши катта аҳолининг 96 фоизи масофавий банк хизматларидан фойдаланмаяпти. Бу дегани аҳолининг 4 фоизи масофавий банк хизматларидан фойдаланмоқда. Global Findex[1] маълумотларига асосан 144 та давлатда онлайн тарзда молиявий хизматлардан фойдаланиш кўрсаткичи тахлил қилинганида ер юзининг ёш катта 3,8 млрд. яшовчи аҳолисининг 69 фоизи онлайн молиявий хизматлардан фойдалар экан. Ушбу кўрсаткич Хитойда 57 фоиз, Россияда 56 фоиз. Ўзбекистоннинг кўрсаткичларини солиштирганимизда Ўзбекистонда бу борада жаҳон онлайн молиявий хизматларини ташкил этиш юзасидан жаҳон давлатлари тажрибасини ўрганиш зарурлигини кўрсатмоқда. 1.01.2021 ҳолатига 21357 та юридик ташкилотлар бўлса шундан 13748 та юридик шахслар онлайн молиявий банк хизматларидан фойдаланган, бу кўрсаткич жами юридик ташкилотларга нисбатан олинганида 64 фоизни ташкил этмоқда.

Шу билан бирга биз муаммони яни излаб кўрдик. Бу масалада корхона ва ташкилотлада мавжуд компьютерлар сонинг интернетга уланганлигини солиштирганимизда(1-жадвал) ушбу кўрсаткич бўйича ҳам аҳвол бизни қониқтирмади. Жумладан 2021 йил ҳолатини оладинганида корхона ва ташкилотларнинг интернетга

уланиш кўрсаткичлари 48,7 фоизни ташкил этди. Ўзбекистон аҳолисининг ҳар 100 тасига нисбата олинганида 65,8 та ни ташкил этди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида корхона ташкилотлардаги компьютерлар сони ва улардан интернетга уланганлари, шу жумладан ҳар юз аҳолига нисбатан интернетга уланган аҳоли сони[3]

(дона)

Тармоқлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Корхона ва ташкилотлар сони	26940	20694	16933	14709	15517	21357	28341
Корхона ва ташкилотларда шахсий компьютерлар сони	734 569	800 767	853 825	929 900	1012726	1014686	1106143
Корхона ва ташкилотларда интернетга уланган компьютерлар сони	223 907	271 357	310 459	358 003	413 417	441 913	538 933
Интернетга уланган компьютерлар нисбати (%)	30,5	33,9	36,4	38,5	40,8	43,6	48,7
Интернетга уланган аҳоли сони (100 та аҳоли сонига нисбатан)	26,6	30,2	34,5	40,4	48,8	58,4	65,8

Демак хулоса ўрнида шуни билдириш мумкинки. Марказий банк маълумотларига асосан аҳолининг ҳамда юридик шахсларнинг марказий банк хизматларидан фойдаланиш кўрсаткичи бир неча баравар жаҳон давлатлари кўрсаткичларидан пастдир. Таҳлилимизда бунга тўсиқ бўлиши мумкин бўлган ҳолатлар юзасидан интернетга боғланган корхоналардаги компьютерлар сонини солиштирганимида интернетга боғланган корхоналар сони ундаги мавжуд компьютерлар сонига мос равишда боғланмаганлигини кўрсатди. Шунингдек, аҳолининг интердан фойдаланиш кўрсаткичларида аҳолининг интернетга боғлангандиги анча паст даражада. Ушбу тадқиқот натижаларидан фойдаланган ҳолда биз қуйидаги тавсияни берамиз. Яъни, ушбу ҳолатда ташкилот ва корхоналар билан ишлашда ўзаро “Банк-мижоз” тамойиллари асосида хизматларни янада мижозга яқинлаштириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим. Бунинг учун махсус банк хизматлари программалари билан ишлашни ташкилаш мақсадида махсус ўқувларни ташкил қилиш, йўриқномалар ишлаб чиқиш лозим. Маҳаллаларда бугунги кунда хоким ёрдамчилари молиявий масаларда аҳоли билан ишлаётганлигини ҳисобга олиб маҳалла фойяти билан боғлиқ, ҳаммабон махсус банк, молия хизматлари иловаси дастурларидан фойдаланиш юзасидан маҳалла

аҳолиси ўртасида тушунтириш ишларини ташкил этишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. Бутун жаҳон банки. Пресс реализ.19.04.2018. [Электрон манбаа]: <https://www.vseмирnyjbank.org/ru/news/press-release/2018/04/19/financial-inclusion-on-the-rise-but-gaps-remain-global-findex-database-shows>(қаралди 9.11.2022)

2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2020 йил йиллик ҳисоботи. [Электрон манбаа]: <https://cbu.uz/upload/medialibrary/ee6/Godovoy-otchet.pdf> (қаралди 9.11.2022)

3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига асосан. [Электрон манбаа]:<https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>(қаралди 9.11.2022)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Султанова С.М.

*Ташкентский государственный
транспортный университет, к.э.н., доцент*

Нурматова И.А., Кодиров М.К

Соискатели

В Республике Узбекистан весьма низкий уровень капитализации участников рынка корпоративных ценных бумаг на фондовом рынке считается одной из актуальных проблем финансового рынка ценных бумаг. Эта проблема является влияющим фактором привлечения инвестиционных ресурсов. Акционерные общества как одни из самых активных участников финансового рынка капитала представляют собой форму концентрации капитала, потенциально позволяющую привлекать большие финансовые ресурсы. Эффективное функционирование финансовых рынков является фундаментальной предпосылкой для функционирования современного общества, в котором домашние хозяйства получают заработную плату на основе рыночного успеха бизнеса, который основан на способности использовать источники внешнего финансирования в виде выпущенных и предлагаемых акций¹⁶⁶.

Примером такого акционерного общества является АО «Ўзбекистон темир йўллари», единственным собственником является государство. Отсюда такие проблемы, как низкий уровень ликвидности рынка акций, отсутствие акций железнодорожной компании в свободном обращении на рынке, низкий уровень корпоративного управления. Всё перечисленное оказывают отрицательное воздействие на основную деятельность компании.

«На сегодняшний день, в стране действуют 603 акционерных обществ, из которых 486 принадлежат государству, с 52 триллионами сум. Высокий уровень участия государства в топливно-энергетическом, нефтехимическом, химическом, транспортном и банковском секторах препятствует их развитию на основе рыночных механизмов и привлечению инвестиций»¹⁶⁷.

¹⁶⁶ Chinkulov Kakhramon. THE PROBLEMS OF FINANCING OF JOINT STOCK COMPANIES IN REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2022. Vol. 5, Issue 5. pp.4.

¹⁶⁷ Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. – Т.: <https://president.uz/ru/lists/view/2228>

В Республике Узбекистан механизм рынка ценных бумаг функционирует не столь эффективно, как в других странах. В 2018 г. в Узбекистане в соответствии с международными принципами и стандартами впервые в истории успешно проведены продажи акций способами публичного предложения IPO и SPO. Эмитентами данных акций были АО «Кварц» и АО «Кокандский механический завод» [5]. Страна открывает экономику иностранным инвесторам, сама делает первый шаг на глобальный рынок. Выпуск облигаций в 2019 г. стал первым в СНГ и сразу привлек внимание финансистов, и спрос намного превысил предложение: желающих приобрести эти ценные бумаги оказалось около 150, а общая сумма заявок – 3,8 млрд долл. США. Почти три четверти инвесторов – это в первую очередь фонды и управляющие активами, далее страховые компании, пенсионные фонды, фонды национального благосостояния ряда государств и банки. Самый большой интерес проявили британские структуры (39 % от пяти- и 32 % десятилетнего траншей), представители Америки (23 % и 31 %), континентальной Европы (32 % и 27 %), Северной Африки, Ближнего Востока, Азии (10 % и 6 %) ¹⁶⁸.

Для выхода на финансовый рынок важным этапом является финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, включающий операционную, инвестиционную, финансовую деятельность и считается основным критерием для обоснования целесообразности внедрения инвестиционных проектов, осуществление финансовых вложений.

Эффективность использования факторов производства выражается в конечном итоге в финансовых результатах деятельности субъектов хозяйствования. В свою очередь для эффективного функционирования любого предприятия, необходимо постоянное совершенствование оперативного и стратегического управления, которые возможны через оптимальное, обоснованное и рациональное отделение, отбор, обработку и анализ информационных ресурсов, характеризующих текущую деятельность предприятия.

Опыт развитых стран показывает, что управляемость экономикой и ее эффективность тесно связаны с информационным обеспечением принимаемых решений на уровне производства и управления.

Факторы, влияющие на финансовые результаты предприятий в рыночной экономике, могут классифицироваться по разным признакам, но основным

¹⁶⁸ Указ Президента Республики Узбекистан от 18 ноября 2018 года № УП-4053 «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики». Собрание законодательства РУз, 2018 г., № 47, с. 461.

классификационным признаком можно считать разделение всех факторов на внутренние и внешние (рис. 1).

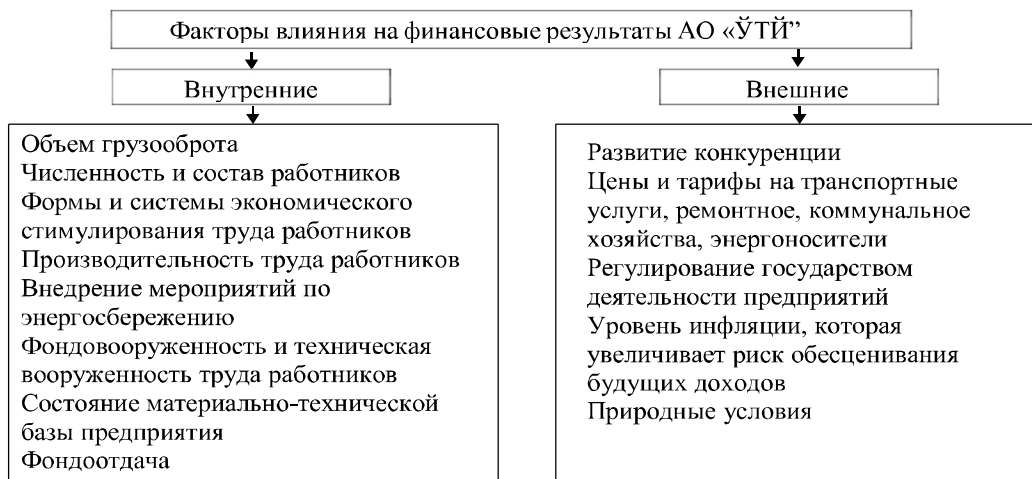


Рис. 1. Факторы влияния на финансовые результаты АО «ЎТЙ»

Проведённое исследование управления финансовыми активами предприятия, показало несколько узких мест, характерных для деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари». К таким проблемам, по нашему мнению, следует отнести:

Эффективность организации информационной системы;

Качество информационного обеспечения;

Отсутствие эффективных методов, реальных возможностей обработки уже полученной, имеющейся информации;

Низкий уровень прибыльности;

Управление инвестиционными и рисками.

Таким образом, решение вышеперечисленных проблем является одним из приоритетных и перспективных направлений повышения эффективности финансовых активов АО «Ўзбекистон темир йўллари».

АДАБИЁТЛАР:

1. Ch.Kakhramon. THE PROBLEMS OF FINANCING OF JOINT STOCK COMPANIES IN REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2022. Vol. 5, Issue 5. pp.4.

2. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. – Т.: <https://president.uz/ru/lists/view/2228>

3. Малышенко В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия. М.: Русайнс, 2019.

4. Сергеев Л.И., Юданова А.Л. Цифровая экономика: учебник для вузов / под ред. Л.И. Сергеева. М.: Юрайт, 2020.

5. А.А. Попова, Е.А. Аксёнова. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики //Стратегии бизнеса. - том 9, № 12 (2021)

БАНК ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Норов А.Р.

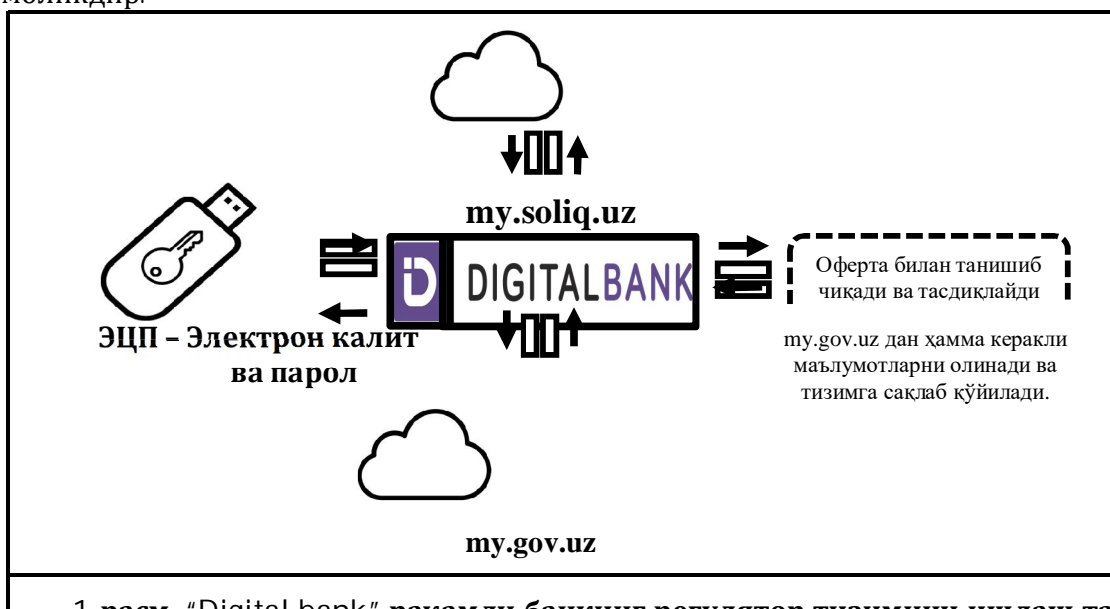
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, и.ф.н., доцент

Норова Н.Н.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси

Ахборот асри, дея талқин қилинган XXI асрда ахборот оқимининг шиддат билан ошиши, интернет ва ахборот технологияларнинг геометрик прогрессияда ривожланиши – турли хизматлар ва технологиялар рақамлаштириш ва ўзаро алоқаларни “online” режимида ташкил этишнинг объектив зарурлиги, бугунги куннинг муқаррар жараёни эканлигини кўрсатиб беради. Айнан шу боис банклар ахборот технологияларининг ривожланиш эволюцияси билан бирга ҳаракат қилмоғи лозим. Хусусан, иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида, биринчилардан бўлиб мамлакат иқтисодиётининг асосий бўғинларидан бири бўлган банк тизимини рақамлаштириш, уларни замон талабига мос равишда трансформация қилиш жараёнларининг тезлашишига олиб келди.

Бугунги кунда талаб ошиб бораётган оммабоп банк хизматларидан масофадан туриб фойдаланишнинг осон ва қулай ечими бу “Digital banking” рақамли банкинг регулятор тизими хизматлари ҳисобланади. Бу хизмат турларидан, нафақат, жисмоний шахслар учун балки тадбиркорлик субъектлари ўз ҳисоб-китобларини куну-тун амалга ошириш имкониятига эга бўлишади ҳамда банк муассасасига бориб келишларидаги ортиқча вақт ва харажатларни тежаш имконини ҳам бериши билан алоҳида эътиборга моликдир.



1-расм. “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизимини ишлаш тартиби.
(Манба: Муаллиф томонидан шакллантирилди.)

Ҳозирги вақтда, масофадан хизмат кўрсатиш тизими мижозларга тақдим этилаётган хизматларнинг икки турга бўлиб ўрганиш мумкин улар¹⁶⁹

- пластик карта орқали;

¹⁶⁹ <https://cbu.uz/oz/> - Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий сайт маълумотларидан фойдаланилди.

- тижорат банклари орқали.

Биз учинчи хизмат турини таклиф қиламиз, ушбу хизмат тури:

жисмоний шахслар, ҳамда тадбиркорлик субъектлари учун барча тўлов ва хизматларни ўз ичига олган, туну-кун (24/7) онлайн хизмат кўрсатиш имкониятига эга бўлган экотизимдир. Ушбу тизимнинг афзалликлари хўжалик юритувчи субъектлар (юримдик мижозлар)нинг 24/7 онлайн хизмат кўрсатишдан иборат. Бугунги кунда мамлакатимиз банк хизмат турларида фақатгина куннинг очиқ қисмида яъни, иш кунининг соат 9:00 дан иш кунинг тугаш қисми соат 16:00 га қадар хизмат кўрсатилади. Бизнинг таклиф қилаётган хизмат туримиз куннинг исталган вақтида ва дам олиш кунисиз хизмат кўрсатишдир.

1-жадвал

“Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали кўрсатиладиган хизматлар

№	Амалга ошириладиган функциялар
1	Тижорат банклар билан интеграцияни амалга ошириш (NCI билан интеграция)
2	Банк ўтказмаларини қабул қилиш ва жўнатиш
3	Давлат божи ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаш
4	Бюджет тўловларини тўлаш
5	Тизим орқали тижорат банкларида асосий ва иккиламчи ҳисоб-рақамларини очиш
6	Онлайн конвертация
7	Онлайн депозит – Онлайн депозитларга маблағларни жойлаштириш
8	Кўчмас мулкларни онлайн баҳолаш
9	Онлайн кредит – аризаларни қабул қилиш ва онлайн тарзда кредитларни тўлаш
10	Онлайн – суғурта полисларини рўйхатдан ўтказиш
11	Тадбиркорлик субъект шахсий кабинетларига исталган жойда ва исталган вақтда солиқ органлари томонидан берилган ЭЦП (калит) орқали кириш
12	Тадбиркорлик субъектлари учун солиқ ва божхона хизматларидан фойдаланиш
13	Тадбиркорлик субъектлари учун очиқ замонавий электрон савдо платформаларидан фойдаланиш ва тўловларни амалга ошириш
14	SWIFT транзакциялари билан ишлаш
15	Market Place аукционларида иштирок этиш
16	Корпоратив банк пластик карталарига буюрмалар бериш
17	Электрон ҳисоб-фактура операцияларни амалга ошириш
18	Солиқ органлари ҳисоботларини онлайн топшириш
19	Божхона хизматларидан онлайн фойдаланиш ва тўловларини онлайн амалга ошириш
20	24/7 техник ёрдам ва марказлаштирилган алоқа маркази
21	Онлайн маслаҳатчи хизмати

Манба: Муаллиф томонидан шакллантирилди.

“Digital bank” рақамли банкинг тизимини ишлаш тартиби юқорида келтириб ўтилгандек, тадбиркорлик субъектлари ўзларининг ҳисоб рақамларини ЭЦП калитлари орқали, интернет тармоғи мавжуд бўлган дунёнинг исталган жойидан ва исталган вақтларида фойдаланишлари билан бир қаторда, ушбу тизимда солиқ органлари ва “my.gov.uz” дан ҳамма керакли маълумотларни олинади ва тизимга сақлаб қўйиш имконияти мавжуд. Тизим Оферта билан танишиб чиқади ва тасдиқлайди (1-расм).

Ўзбекистон тижорат банкларида жорий қилиниши таклиф қиланаётган “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали, тадбиркорлик субъектларига 20 дан ортиқ онлайн банк хизмат турларини дунёнинг исталган жойидан туриб, 24/7 тизими орқали исталган вақтлари фойдаланишлари мумкин бўлади (1-жадвал).

Фикримизча, “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими масофавий банк хизматларини кўрсатишда ахборот ҳавфсизлигини таъминлаш ва бу борада халқаро тажрибаларни ўрганиш орқали ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг янги инновацион шакллари қўллаш лозим деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент Фармони. Тошкент 2018 й.
2. “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3620 Қарори., Тошкент 2018 й.
3. “Миллий тўлов тизимини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3945 қарори., Тошкент 2018 йил.
4. Дадабаева Р.А. Менеджмент информационных систем. Учебное пособие,- Т.: Iqtisodiyot, 2016.-402 с.
5. Манба: <http://www.cbu.uz> – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб-сайти маълумотлари.

ELEKTRON BANKING XIZMAT TURLARI VA ULARNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Eshova I

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Raqamli texnologiyalar hayotimizga shunchalik singib ketdiki, nafaqat kundalik faoliyatimiz, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ular ishtirokisiz tasavvur qila olmaymiz.

Ayniqsa, pandemiya sharoitida banklarning masofaviy xizmat ko'rsatish sifati va tezkorligi har qachongidan ham dolzarb ahamiyat kasb etdi. E'tiborli jihati koronavirus kasalligi tarqalishining oldini olish maqsadida yurtimizda mijozlarga masofadan turib xizmat ko'rsatish jarayonlarini amalga oshirishda ijobiy natijalarga erishildi.

Shularga uyg'un tarzda bugungi kunda mamlakatimizda tijorat banklari tomonidan ko'rsatilayotgan masofaviy xizmatlar holatini yaxshilash, qulay va zamonaviy xizmatlarni joriy etish maqsadida qator ishlar amalga oshirilmoqda.

So'ngi yillarda mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash, ularga ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini oshirish maqsadida banklar tomonidan turli innovatsion bank xizmatlari taklif qilinmoqda. Masalan, Internet tarmog'i va oddiy brauzer, ya'ni mijozni tarmoqqa kirishini ta'minlovchi keng tarqalgan dastur orqali ishlashini ta'minlovchi onlayn-banking (internet-banking) tizimi keng tarqalmoqda.

Internet-banking texnologiyasi bank uchun ham, mijozlar uchun ham qo'shimcha qulayliklar yaratadi. Jumladan, mijoz o'z hisobvarag'i bo'yicha bank amallarini bajarish uchun bankka bormasdan, Internet orqali xohlagan joyidan, xohlagan vaqtida bajarish imkoniyatiga ega bo'lib, hisobvarag'ining holati, mablag'ning kelib tushishi, to'lovlarning aks ettirilishi kabi amallar haqida ma'lumotlarni olishi mumkin. Bu esa mijoz uchun o'z vaqti va mablag'ini tejash, manzilning uzoq-yaqinligiga qaramasdan bankni ixtiyoriy ravishda tanlash va o'z mablag'larini tezkor boshqarish afzalliklarini yaratadi.

Shuningdek, banklararo to'lov tizimi ishtirokchilari bo'lgan tijorat banklari bilan hamkorlikda "online" rejimida ishlaydigan milliy texnologik platformani yaratilishi Internet-banking xizmatlari orqali real vaqt ichida mijoz o'z kartochka hisobvaraqlarini boshqarishi, kommunal va boshqa to'lovlarni amalga oshirishi uchun imkoniyatini beradi.

1-jadval.

Masofaviy bank xizmatlari ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilar soni¹⁷⁰

T/r	Bank	Yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar	Jismoniy shaxslar	Jami
1.	Milliy bank	76 013	1 324 849	1 400 862
2.	O'zbekiston sanoat-qurilish banki	48 318	2 611 236	2 659 554
3.	Agrobank	171 027	2 993 635	3 164 662
4.	Ipoteka-bank	132 546	1 816 496	1 949 042
5.	Mikrokreditbank	51 926	718 490	770 416
6.	Xalq banki	57 324	2 868 963	2 926 287
7.	Savdogar bank	8 599	79 169	87 768
8.	Qishloq qurilish bank	24 670	361 229	385 899
9.	Turonbank	28 455	236 849	265 304
10.	Hamkorbank	95 307	1 212 689	1 307 996
11.	Asaka bank	32 277	902 397	934 674
12.	Ipak Yo'li banki	37 935	988 393	1 026 328
13.	Ziraat bank Uzbekistan	2 402	31 984	34 386
14.	Trastbank	32 987	161 438	194 425
15.	Aloqabank	22 672	483 142	505 814
16.	KDB Bank O'zbekiston	876	35 384	36 260
17.	Turkistonbank	3 769	15 453	19 222
18.	Soderot bank Toshkent	218	1 702	1 920
19.	Universal bank	7 940	95 065	103 005
20.	Kapitalbank	36 099	301 216	337 315
21.	Ravnaqbank	2 241	44 610	46 851
22.	Davr-bank	24 261	89 480	113 741
23.	Invest Finance bank	23 781	354 609	378 390
24.	Asia Alliance bank	14 142	237 334	251 476
25.	Hi-Tech bank	1 622	22 211	23 833
26.	Orient Finans bank	23 777	340 546	364 323
27.	Madad Invest bank	884	2 485	3 369
28.	Uzagroeksportbank	110	1 288	1 398
29.	Poytaxt bank	801	4 762	5 563
30.	Tenge bank	645	7 202	7 847
31.	TBC bank	0	313 474	313 474
32.	ANOR bank	4 956	577 024	581 980
	Jami	968 580	19 234 804	20 203 384

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki, so'ngi uch yilda tizimdan foydalanuvchilar soni sezilarli ravishda ortishiga sabab bo'lgan.

¹⁷⁰ O'zbekiston Respublikasi Markaziy bank statistika byuleteni, 2022- yil 1-yanvar holati.

Elektron bank xizmatlarini zamonaviy axborot texnologiyalari va avtomatlashtirish usullaridan foydalangan holda tijorat banklari mijozlarining paydo bo'ladigan ehtiyojlarini maksimal darajada qondiradigan bank mahsulotlarini joriy etishning eng yangi texnologik usuli deb atash mumkin.

Bu kabi ijobiy o'zgarishlarni "Bank Apelsin" raqamli bankida ham ko'rishimiz mumkin. Barchamiz bilgan Apelsin ilovasi 2019-yil dekabrda mamlakatimiz moliya bozoriga chiqdi. "Kapitalbank" ATB loyiha uchun texnik, resurs va moliyaviy ba'za sifatida ishtirok etmoqda. Ilova qisqa vaqt ichida bozor yetakchilari darajasiga ko'tarilib, nafaqat bank ilovasi, balki "Kapitalbank" ATB mijozlari uchun ham, O'zbekistondagi boshqa banklar mijozlari uchun ham keng ko'lamli xizmatlarga ega to'lov tizimi o'rnini egalladi. Bank tomonidan ishlab chiqilgan Apelsin ilovasi O'zbekistonda 3 mln.dan ziyod foydalanuvchilar ishongan ilk bank mobil ilovasi hisoblanadi. Play market va App storedagi yuqori baholar va foydalanuvchilarning iliq fikrlari buning dalilidir. Har yili bo'lib o'tuvchi "Yil brendi 2021" o'zida 335 mingdan ortiq iste'molchilarning bergan ovozlari asosan eng zo'r brendlarni aniqladi va bunda Apelsin ilovasi yuqori o'rinlarni egalladi. 2022-yilning 22-may kuni Apelsin bir vaqtning o'zida 4 ta mukofotga sazovor bo'ldi.

Bu ilova mobil aloqa operatorlari, internet providerlar va kommunal xizmatlar uchun to'lovlarni to'lash, UZCARD, VISA, HUMO kabi kartalarga pul o'tkazish, kartalarni nazorat qilish, bolalar bog'chasiga to'lov qilish, UzAsbo hisobotlarini ko'rsatish singari ko'plab operatsiyalarni amalga oshirish kabi imkoniyatlarga ega. Yana qo'shimcha sifatida ilova orqali to'lovni amalga oshirgan foydalanuvchilar uchun shaxsiy hamyonlarida CashBacklar ham to'planib boradi. Shuningdek ilovada onlayn tarzda valyutalarni ayirboshlash mumkin. To'lov komissiya esa 0% ni tashkil etadi. Ilovada Monitoring (karta orqali amalga oshirilgan to'lovlar tarixi) xizmati bepul. Bunda faqat oxirgi ikki oydagi to'lovlar ko'rsatiladi. Visa Direct xizmati bilan esa, dunyoning 162 ta davlatiga pul yuborishingiz mumkin.

Ushbu ilovaning ajoyib imkoniyatlaridan yana biri, bu oflayn rejimda ishlay olishidir. Apelsin oflayn rejimda USSD-so'rovlar orqali ishlaydi. Shuning uchun u internetsiz ham ishlay oladi. Oflayn rejimda ilova cheklangan miqdordagi xizmatlarni taqdim qiladi. Ammo asosiysi, mobil aloqa va ba'zi boshqa xizmatlar uchun to'lov qilish hamda o'tkazmalarni amalga oshirish imkoniyati bor. Iste'molchi manfaatlaridan kelib chiqqan holda, mobil ilovaning interfeysi doimiy ravishda kengayib bormoqda, bu esa uni foydalanuvchi uchun qulay va tushunarli qiladi.

Internet tarmog'idagi ushbu raqamli bankning rasmiy veb-sayti muntazam rivojlantirilib, yangilanib borilmoqda. Sayt orqali bank to'g'risida to'liq ma'lumot, jumladan kreditlar turlari va shartlari, bank xizmat ta'riflari, tarixi, bank to'g'risidagi statistik ma'lumotlarni olish mumkin. Shuningdek, mutaxassislar tomonidan ayni paytda internet sayti sahifasining yangi talqini ustida ish olib borilmoqda. Bu kabi dasturlarni banklarda amaliyotga tatbiq etilishi mijozlarga bir qator qulayliklar yaratib, raqamli bank xizmatlari ommabopligini oshirmoqda.

Yuqoridagilarni umumlashtirib aytganda, bizga raqamlashtirish texnologiyadagi yutuqlar jarayonlarini yaxshilash va ilovalarni keyingi bosqichga olib chiqish imkonini beradi. So'nggi yirik texnologik tendensiyalar biometrik ma'lumotlarni yig'ish va tanib olish texnologiyalarini yanada rivojlantirish, aqlli ilovalar, har bir foydalanuvchi uchun individual ta'riflar va uchinchi tomon ilovalari bilan integratsiyalashuv uchun ochiq API'larni o'z ichiga oladi. Bank qanchalik katta va muvaffaqiyatli bo'lsa, u yangi vositalar, xizmatlar va variantlarni sinab ko'rish va ishlab chiqishga shunchalik ko'p sarmoya kiritadi. Bank segmentida raqobat yuqori, bu esa xizmatlarni sifati va samaradorligining oshishiga xizmat qiladi.

Xulosa sifatida aytish joizki, yurtimizda masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbolli ko'rsatkichlarni aks ettirmoqda va bu nafaqat iste'molchilar uchun, balki iqtisodiyotimiz uchun ham manfaatlidir. Shuning uchun ham bankning onlayn xizmat turlarini yaxshilash jarayonini telekommunikatsiya rivoji bilan uzviy bog'lash yanada yaxshi natijani

beradi. Sababi viloyatlar miqyosida ham internet tarmog'i tezligi va sifati yaxshilansa, bank xizmatlarining ommabopligi ham kengayadi.

BANKLAR FAOLIYATIDA XULQ-ATVOR IQTSODIYOTINING AHAMIYATI

Xasanboyeva M.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Ma'lumki, pul bilan bog'liq operatsiyalar va insonlarning pul mablag'larini to'g'ri boshqarish doimo dolzarb hisoblangan. Ayniqsa, odamlar o'z mablag'larini to'g'ri boshqarish qiyinligining bir qancha sabablari mavjud. Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, ushbu sabablarning biri individlar ko'pincha moliyaviy intilishlariga to'g'ri keladigan qarorlar qabul qila olmasligidir. Tegishli qarorlar iqtisodiyot, psixologiya va sotsiologiyaning bir chorrahada kesishgan nuqtada qabul qilinadi. Buni fan tilida xulq-atvor iqtisodiyoti deb izohlash mumkin.

Mijozlarning noto'g'ri moliyaviy qarorlarini kamaytirish, kreditlarni to'lay olish qobiliyatini oshirish va samarali loyihalar uchun investitsiya kiritish uchun aynan bankdagi xulq-atvor iqtisodiyoti muhim ahamiyat kasb etib kelmoqda. Shuningdek, bu iqtisodiyotning ham aynan O'zbekiston hududida tutgan o'rni ham yuqori hisoblanadi. Buni O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-iyuldagi PF-6019 Farmoni asosida joriy etilgan "2020-2024-yillarda tovar va moliya bozorlarida raqobatni rivojlantirish strategiya"sida keltirilgan "xulq-atvor iqtisodiyoti (behavioral economics) tamoyillariga asoslangan tovar va moliya bozorlarini tahlil qilish vositalarini joriy etish" bandida ham ko'rishimiz mumkin.¹⁷¹

Xulq-atvor iqtisodiyoti - bu iqtisodning kichik sohasi bo'lib, qaror qabul qilish va xatti-harakatlar standart iqtisodiy modellarda qabul qilingan ratsionallikdan qanday o'zgarishini, shuningdek, bu o'zgarishlarning ijtimoiy-iqtisodiy kontekstda yuzaga keladigan oqibatlarini o'rganadi. Ushbu sohadagi tez o'sib borayotgan bilim standart iqtisodiy modellarni boyitish va takomillashtirishga yordam beradi, shuningdek, ular tomonidan qo'lga kiritilmagan muhim ta'sirlarni tushunishga yordam beradi. Ushbu sohani qo'llash nafaqat moliyada eng mashhur bo'ldi, balki jamg'armalar, siyosat va iqtisodiy sohalarda ham mashhur bo'lib bormoqda. Moliyaviy qarorlar qabul qilishda xulq-atvor iqtisodiyoti katta hissa qo'shgan sohalardan biri bo'lsa-da, iste'molchi bank sanoati tarkibida xulq-atvorli iqtisodiga oid tushunchalar kamroq qo'llanilgan. Ushbu maqolaning maqsadi xulq-atvor omillari yoki tarafdorlari va banklarning rivojlanishida bu iqtisodiy tizimning faol o'rni o'rganishdir.

Xulq-atvor iqtisodiyotining samaradorligi bozor tajribalarida ham, real muhitda ham isbotlangan. Marketing va tijorat bilan shug'ullanuvchi guruhlaridan mijozlarga erishishning yaxshiroq usullarini ishlab chiqish uchun foydalanadilar. Shu jumladan O'zbekiston bank tizimi misolida ko'radigan bo'lsak ham, ko'plab tijorat banklar "Re-branding" qilish orqali taqdim etayotgan xizmatlar marketingini rivojlantirmoqdalar. Bunga misol tariqasida "Garant bank" AJ ("Savdogarbank" AJ)ni, "Mikrokreditbank"ni qisqacha "MKBANK" deb nomlanishini va "Agrobank" AJ bankining 2021-yil yakunida keng ko'lamli rebrandingni amalga oshirish "2021-yil rebranding" mukofoti bilan taqdirlanganini keltirishimiz mumkin¹⁷².

Xulq-atvor iqtisodiyotidan kelib chiqib quyidagi fikrga kelishimiz mumkin, hozirda banklar, korxonalar, tashkilotlar mijozlar uchun kurash olib bormoqdalar.. Mijozlarning qoniqishini oshirish, mijoz va xodimlar bilan muloqotni optimallashtirish dasturlarini belgilash kabilarni ichki tizimni yaxshilash orqali inson psixologiyasiga ta'sir etib kelinmoqda.

Xulq-atvor iqtisodini qo'llash nafaqat xulq-atvor mexanizmlarini tushunishni, balki ulardan samarali foydalanish usullarini ham qabul qilishni anglatadi. Mexanizmning har bir identifikatsiyasi va tasdiqlanishi qaror qabul qilishdan oldin sodir bo'lgan inson xatti-harakati

¹⁷¹ <https://static.norma.uz/documents/2/6019.pdf>

¹⁷² Bankers.uz/news/ ma'lumotlari asosida

gipotezasidan boshlanadi. Undan keyin bozor so'rovlari yoki boshqa turdagi nazorat qilinadigan testlar shaklida tadqiqot o'rnatiladi. Natijalar statistik ahamiyatga ega bo'lmaguncha ko'plab iteratsiyalar (takrorlanishlar) amalga oshiriladi. Huddi shuningdek, banklar, moliyaviy tashkilotlar ham mijozlarini xatt-harakatini aniqlash maqsadida turli xil testlarni amalga oshiradilar.

Odamlar va korxonalar pul haqida o'ylashda duch keladigan qiyinchiliklarni hisobga olsak samarali yo'l bilan aytganda, banklar xulq-atvor iqtisodiyotini bank mahsulotlarini loyihalashda o'z ichiga olishi kerak. Banklarga xulq-atvor iqtisodini olib kelish banklarni mijozlar haqidagi ma'lumotlar, uning xulq-atvori va hissiy qarorlarini qanchalik darajada tushuna olish darajasini belgilashda asosiy manba bo'ladi.

Banklar tomonidan hissiy ehtiyojlarni qabul qilish: Tuyg'u ko'p xaridlar, tejaslar ortidagi asosiy omil hisoblanadi va moliyaviy tanlovlarga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Foydalanuvchilarning haqiqiy qiziqishlarini tushunish orqali banklar sog'lom moliyaviy maqsadlarga erishish uchun ularni rag'batlantirishi va kuchaytirishi mumkin.

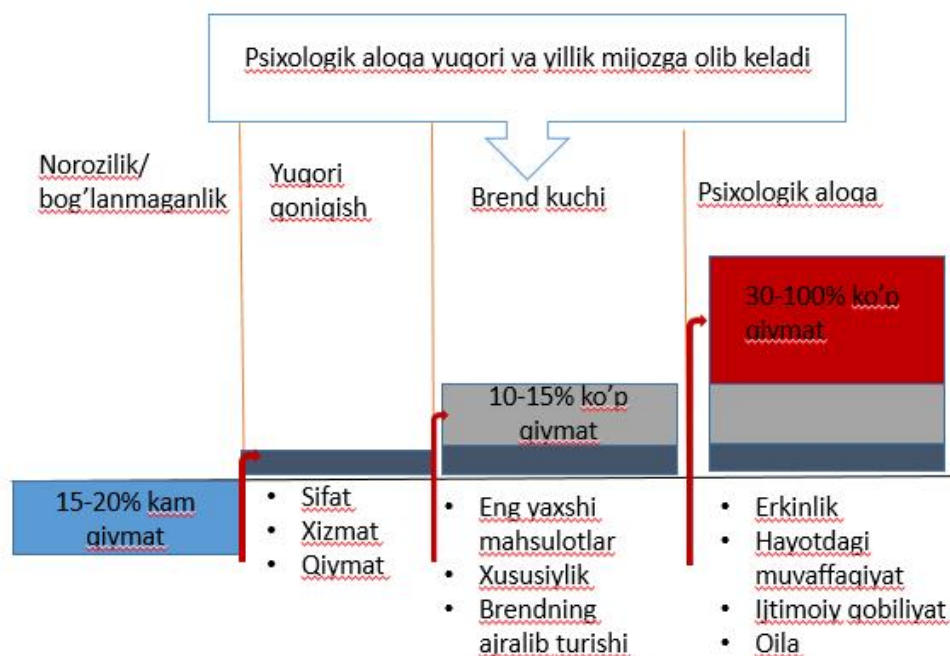
Xulq-atvor iqtisodiyotining bank sohasidagi asosiy tamoyillari quyidagilar hisoblanadi:

Imkoniyat narxi: bizga ma'lumki, insoniyat pulni cheklanmagan darajada ishlatishga moyil. Lekin xulq-atvor iqtisodiyoti shuni ta'kidlaydiki, agar inson biror xizmat yoki tovarni iste'mol qilish uchun mablag' ajratib qo'ysa, o'sha mablag'ini boshqa narsalarga sarf etmaydi. Bu ham bank uchun, ham mijoz uchun muhim bo'ladi.

Ishonchlilik: inson onggi shunchalik murakkabki, uni tushunish ba'zida mushkul bo'ladi. Agarda siz biror bir tranzaksiyani online amalga oshirmoqchi bo'lsangiz, albatta o'z ishongan bankingiz orqali buni amalga oshirasiz, lekin bu bank haqida kimdir noto'g'ri ma'lumot bersa yoki ishonchingizni suiste'mol qilsa, albatta bu bankdan ongli ravishda foydalanishdan voz kechasiz. Shuning uchun ham inson psixologiyasi bank uchun juda muhim hisoblanadi.

Tavakkalchilik: ma'lumki, ko'pchilik insonlar kelgusi kutiladigan risklardan juda qo'rqadilar va shuning uchun o'z mablag'larini depozit, investitsiya jarayonlariga jalb qilishga harakat qilishmaydi. Shu paytda moliyaviy vositachilar mahsulot/xizmatni inson psixologiyasiga yetib boradigan darajada tadbir qilishi kerak.

Har yili moliyaviy xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar marketing va mijozlar uchun juda katta miqdorda sarmoya kiritadilar, ba'zan bu sezilarli natijalarga olib kelmaydi. Mijozlar bilan differensial o'sishning yagona imkoni bu ular bilan psixologik va hissiy jihatdan aloqalar o'rnatish hisoblanadi. Mijozlarning eng chuqur hissiy tuyg'ulariga murojaat qilish, xatti-harakatlarini bashorat qilish va ularni obyektiv tarzida aniqlash moliyaviy xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalar uchun yillik barqaror mijozlar tizimini shakllantirishga yordam beradi. Mijozlar moliyaviy tashkilotlar bilan o'z qadriyatlarini ro'yobga chiqara olish imkoniyati borligini his qilsalar, ko'p xizmat turlaridan sadoqat bilan foydalana oladilar.



1-rasm. Mijozlar soning psixologik aloqaga bog'liqligi¹⁷³

Yuqoridagi rasmda yillik mijozlarning diapason miqdori ko'rsatilgan. Bunda psixologik jihatdan bog'langan mijozlar har yili 30-100%dan ko'proq bo'lishi ko'rsatilgan. Bu farq ayniqsa, moliyaviy xizmatlarda yuqori bo'lib, bunda yildan-yilga his-tuyg'ulari inobatga olingan mijozlar salmog'i ortib bormoqda. Bir so'z bilan aytganda, bank va boshqa tashkilotlarning marketinggi bevosita xulq-atvor iqtisodiyoti bilan bog'langan bo'lishi mijozlar salmog'ini oshirishga ko'maklashadi.

Yuqorida ko'rib o'tganimizdek, xulq-atvor iqtisodiyoti deyarli hamma sohada mavjud. Biroq, ayniqsa moliyaviy sohada bu sezilarli ta'sirini ko'rsatib kelmoqda. Chunki boshqa sohalardan farqli o'laroq, moliyaviy sohada mijozni jalb qilish va ishonchini oqlash bir muncha qiyin hisoblanadi. Sababi, raqamlashtirilgan, transformatsiya arayonlari va kiber xavfsizlik bo'yicha amalga oshiriliyaotgan ishlar bilan bir davrda mijozni jamg'armalarini ko'paytirishga va bevosita bank nilan aloqa qilishga ko'ndirish psixologik omillarga bog'liq bo'lib qolmoqda.

Shuning uchun ham O'zbekiston bank tizimida ham aynan xulq-atvor iqtisodiyotiga e'tibor qaratgan holda, xizmat ko'rsatish tashkillashtirilsa, ham mijozlar uchun, ham iqtisodiy sektor uchun manfaatli bo'ladi. Mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish holati mamlakatdagi bank sektoriga to'g'ridan to'g'ri bog'liq ekanligini inobatga olgan holda, banklar faoliyatini nostandart tarzda tashkillashtirishga urg'u berish zarur degan fikrdamiz.

LOWERING THE INFLATION RATE IN UZBEKISTAN

Jo'rayev O.O.

Tashkent State University of Economics

It is known that any developed or developing countries are likely to have inflation and they usually try to make inflation rate less as possible as they can. In this article the inflation rates in diverse European and Asian gigantic countries and the USA are described and compared with the inflation rate in Uzbekistan succeeding some ways are pointed to lower the

¹⁷³ thefinancialbrand.com/news/bank-cross-selling/ma'lumotlari-asosida-muallif-tomonidan-tayyorlandi

inflation rate in it. In the investigation the changes of inflation in above-mentioned countries in the last 5 years 2018-2022 are included using TRADING ECONOMICS statistics.

We know that in modern global economic trend in every country there is a problem with the high prices. Also in Uzbekistan the public suffers from some unreasonable prices in many fields of trade and that is why some legislative measures are put by the head of the government. In terms of this in Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the improvement of monetary policy through a step-by-step transition to the inflation targeting mode"¹⁷⁴ lessening the inflation(a rise in prices and also can be referred as the declining of purchase over time¹⁷⁵) rate and making prices stable was marked as a crucial point.

The methodology of investigation: In the investigation the comparative method is used between developed countries in different continents and Uzbekistan.

Analysis and results: Indicators of inflation percentage changes over the last 5 years from 2018 to 2022 were taken from TRADING ECONOMICS official website.

Table №1.

	CHINA	USA	JAPAN	FRANCE
2018	1.7%	2.8%	1.4%	1.2%
2019	1.8%	2.5%	0.3%	1.3%
2020	4.6%	2.2%	0.7%	1.4%
2021	-0.2%	1.5%	-0.4%	1.0%
2022	1.0%	6.2%	0.6%	3.0%

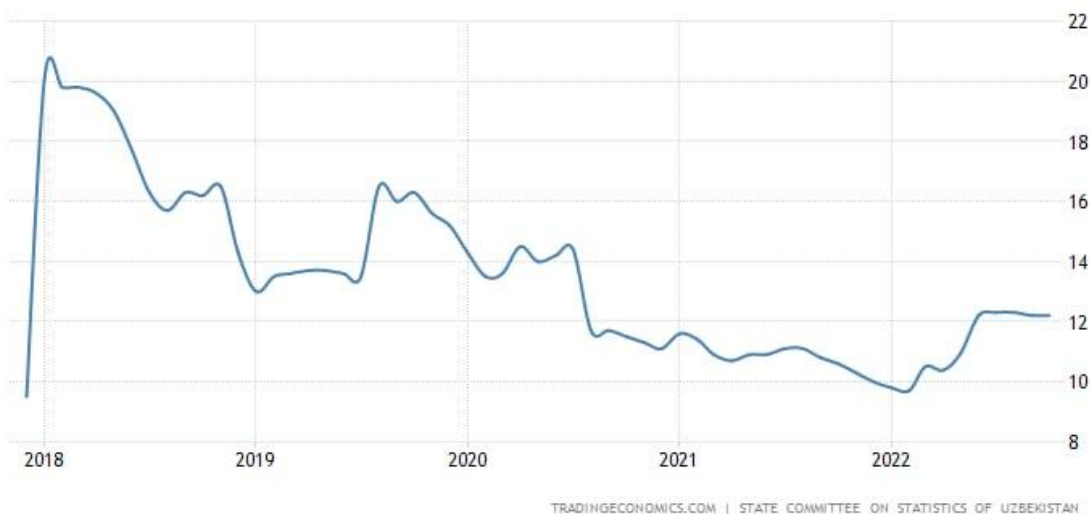
According to the table, in the last half-decade it can be seen that the inflation has had low rates(even in 2021 has fallen to -0.2% deflation) except of 2020 when Covid-19 exacerbated the economy and made the rate reach about 5% and those low rates are because of reducing the main rate of inflation by The People's Bank of China which also provides sufficient liquidity in the banking system. Coming to the USA the inflation has a decreasing trend reaching 1.5% in 2021 but suddenly increased to 6.2% in the following year owing to changes in global economy. To control the inflation rate the government of the US uses contractual monetary policy which implies to keep inflation within an optimal range that promotes growth without dramatically reducing purchasing power of the currency and a Federal Reserve committee sets monetary policy. Japan has the lowest price of money over the years, even having negative 0.4% interest rate in 2021. Also in France the inflation has witnessed small rates achieving 1.0% in the fourth year of observation. However, being higher than in preceding years in 2022 it stood at about 3.0% which is anyway considered as an average interest rate.

¹⁷⁴ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5877 of 11/18/2019, <https://lex.uz/docs/-4600824#-4601463>

¹⁷⁵ The definition of inflation <https://www.investopedia.com/terms/i/inflation.asp>

¹⁷⁶ Trends of inflation rate of foreign countries <https://tradingeconomics.com/>

Figure №1

Trends of inflation rate in Uzbekistan¹⁷⁷

The line graph illustrates the inflation rate of Uzbekistan in the last 5 years, it refers that there has been downward trend falling from 21% in 2018 to approximately 10% in 2022 but this is also considered as a high inflation rate.

Conclusions and suggestions: From the statistics it can be concluded that in a great number of developed countries the inflation rate has declined over time even in Asian countries has declined to negative rates meanwhile in Uzbekistan it has also decreased over the following period to minimisingly 10% which is even higher than maximal 6% prime rate of the US.

1. It is observed that the inflation rate in Uzbekistan is above the average rate even though it has decreased in 5-year period.

2. To lessen the inflation rate, the Central bank of Uzbekistan should put the stable interest rate which should meet with the criteria of reasonability.

3. The government should urge people to have more financial literacy that means more purchasing from market instead of keeping money in their home like dead money.

4. Like many developed countries our country should use contractual monetary policy which leads to supply the people with less money and means somehow to press less money to monitor inflation rate effectively.

DAVLAT MOLİYASINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI

Saidov J.L.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Globalashuv zamonida mamlakatlar bosqichma-bosqich raqamli davlat boshqaruviga o'tayotganligiga qaramasdan davlat xaridlarini amalga oshirishda korrupsion holatlar, vositachilik holatlari, tovar, xizmatlarni bozor narxlaridan sezilar darajada qimmat xarid qilish holatlari kuzatilmoqda. Davlat moliyasini boshqarish, xarajatlarni maqsadli sarflash nafaqat O'zbekistonda, balki har bir davlat uchun dolzarb masala hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 24 avgustdagi 506-son "2020 — 2024 yillarda O'zbekiston Respublikasining davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasi" qarori ushbu muammolarga yechim topishga asos bo'lib xizmat qiladi.

¹⁷⁷ Trends of inflation rate in Uzbekistan <https://tradingeconomics.com/uzbekistan/inflation-cpi#:~:text=Inflation%20Rate%20in%20Uzbekistan%20averaged,percent%20in%20March%20of%202008>.

Moliyaviy rejalashtirish kichik o'zgarishlar nazariyasi (incremental theory) nuqtai nazaridan byudjetning tarkibiy tuzilishida printsipial o'zgarishlar yuz berishi mumkin emas va siyosatchilar amalga oshirilayotgan strategiyaning chuqur tahlilini amalga oshirishga, odatda, qodir emaslar, degan farazga asoslanadi. Shu tufayli ham ishlab chiqilayotgan byudjet asosan o'tgan yilgi byudjet, ya'ni ilgari qabul qilingan qarorlar bilan belgilanadi. Byudjetning aksariyat qismi nazorat qilinmaydi va yildan-yilga takrorlanaveradi. Byudjetga kiritilgan o'zgartirishlar ahamiyatsiz bo'ladi va ayrim tashqi omillar ta'sirida vujudga keladi. A.Vildavskiy ta'riflagan kichik o'zgarishlar nazariyasi byudjetni ishlab chiqish jarayonini tavsiflovchi umumiy nazariyalardan biridir. U me'yoriy xususiyatga ega emas va o'zining dastlabki ko'rinishida moliyaviy rejalashtirish qanday bo'lishi lozimligi haqidagi tavsiyalarni ham o'z ichiga olmagan. Ushbu nazariyaga muvofiq byudjetni ishlab chiqish jarayonida ijro etuvchi hokimiyat organlari hal qiluvchi rolni o'ynaydi. Vakillik hokimiyati a'zolari byudjet masalalariga etarlicha vaqt ajrata olmaydilar, shuningdek zaruriy ko'nikmalarga ham ega emaslar va bu ularga byudjetga mutlaqo ongli ta'sir ko'rsatishni amalga oshirish imkoniyatini bermaydi. Byudjetni ishlab chiqishning birinchi bosqichida mahalliy o'zini o'zi boshqarishga mansub bo'lgan turli-tuman idoralardan "byudjetga doir xohish-istaklar" ommaviy tarzda olinishi tabiiy bir holdir. Mahalliy ma'muriyat rahbariyati va mahalliy g'aznachilik bunda "byudjet qorovullari" rolini o'ynaydi.

Dasturiy-maqсадli usul. Davlat byudjetlashtirishning yangi usullarini joriy etar ekan, mavjud moliya resurslari cheklangan sharoitda ulardan foydalanishdan mumkin qadar ko'proq samaraga erishishga harakat qiladi. Bu erda davlat faoliyatining asl maqsadlari va davlat ularga erishishni qanday ta'minlashi ham anglashiladi. Ayni holda dasturiy-maqсадli byudjetning asosini moliya resurslari (davlat xarajatlari) va davlat faoliyati natijalarining o'zaro nisbati tashkil etadi. Byudjetni rejalashtirish borasidagi milliy va xorijiy tajriba tahlili o'rtacha muddatli moliyaviy rejani ishlab chiqish va amalga oshirish (bajarish) davlat siyosati maqsadlarini shakllantirishga va rivojlanish omillarini tahlil qilishga nisbatan tizimli yondashuvni qo'llashni taqozo etishini ko'rsatadi. Rivojlanishning aniq ta'riflangan va miqdor jihatidan o'lchash mumkin bo'lgan kompleks mo'ljallari mavjud bo'lmagan holda shu jumladan tarmoqlar va hududlarning rivojlanish rejalarini muvofiqlashtirish, davlat boshqaruvi jarayonining yagonaligini ta'minlash, davlat siyosati va uni amalga oshiruvchi hokimiyat organlari (mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlari)ning samaradorligi va ta'sirchanlik darajasiga baho berish, iqtisodiyotning turli tarmoqlarida va ijtimoiy sohada kutilgan natijalarga erishish va mavjud muammolarni hal qilish borasida echish mushkul bo'lgan ko'p sonli muammolar tug'iladi. Bu byudjetni rejalashtirish sub'ektlari (byudjet mablag'larini bosh taqsimlovchilar, taqsimlovchilar va oluvchilar) darajasida byudjet xarajatlarini rejalashtirishning dasturiy vositalarini qo'llash zaruriyatini belgilaydi. Byudjet xarajatlarini rejalashtirishning dasturiy printsipi chet mamlakatlarda keng tarqalgan. Dasturiy-maqсадli rejalashtirishni joriy etish borasida eng yuksak natijalarga Shvetsiya va Kanadada erishilgan. Bu erda, shuningdek, Yangi Zelandiyada mazkur yondashuvning ayrim jihatlari byudjetni rejalashtirishda 1960-yillardan beri qo'llaniladi. Byudjet xarajatlarini rejalashtirishga nisbatan dasturiy yondashuv AQSh, Buyuk Britaniya va Avstriyada ham qo'llaniladi; dasturiy rejalashtirishga o'tishni nazarda tutuvchi byudjet islohoti Frantsiyada ham amalga oshirilmoqda³. O'zbekistonda rejalashtirishga nisbatan dasturiy yondashuv byudjetni "erishilgan natijadan kelib chiqib" tuzish o'rnini egallamoqda va asosan byudjet xarajatlarini Frantsiya milliy byudjeti 2006 yildan boshlab yangicha formatda taqdim etiladi: u 34 missiya, 132 dastur va 614 turdagi faoliyatga ajratilgan. rejalashtirish metodlari – xarajatlarga oid majburiyatlarni bajarish uchun byudjetdan ajratilishi lozim bo'lgan mablag'lar hajmini hisoblash usullari bilan ajralib turadi. Byudjet xarajatlarini rejalashtirishga nisbatan dasturiy yondashuv qabul qilingan qarorni (byudjet dasturini) amalga oshirish uchun zarur moliya resurslariga baho berishda byudjetni rejalashtirishning mo'ljallanayotgan xarajatlar xususiyati bilan belgilangan turli usullari, chunonchi: normativ, indeksli, iqtisodiy-matematik usullar,

iqtisodiy tahlil metodini qo'llash imkoniyatini beradi. Bu byudjetdan ajratiladigan mablag'larni hisoblashda byudjetlar xarajatlarining asoslanganlik va samaradorlik darajasini oshiradi. Davlat siyosati vazifalarini amalga oshirishga nisbatan dasturiy yondashuv sharoitlarida tegishli (dasturiy xarajatlar bo'yicha) mablag'larni hisoblashda iqtisodiy tahlilning roli ayniqsa kuchayadi. U hokimiyat organlari o'zlariga yuklatilgan vazifalarni amalga oshirishlari jarayonida yuzaga keluvchi xarajatlarni hisoblashda tegishli xarajatlarni kamaytirish va davlat siyosati tadbirlarining unumdorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash imkonini beradi va shu tariqa byudjet xarajatlarining samaradorlik darajasini atroflicha va chuqur tahlil qilish uchun imkoniyat yaratadi. Byudjet jarayonini isloh qilishning asosiy yo'nalishi davlat siyosatining belgilangan ustuvor yo'nalishlariga muvofiq byudjet resurslarini taqsimlash va ulardan foydalanishning amaldagi yoki rejalashtirilgan natijalari o'rtasida bevosita aloqani ta'minlovchi dasturiy-maqсадli byudjetni rejalashtirish usullariga o'tish hisoblanadi. Hozirgi vaqtda etakchilik qilayotgan "smetali" (ilgari shakllangan xarajatlarni byudjet tasnifining kasrli pozitsiyalari bo'yicha indeksatsiya qilishga asoslangan) byudjetlashtirishdan farqli o'laroq, NYBdan foydalanish davlat pullarini byudjet mablag'larini boshqaruvchilar faoliyatining ijtimoiy ahamiyatga molik va odatda, miqdor jihatidan o'lchash mumkin bo'lgan natijalariga yo'naltirish va shu bilan bir vaqtda belgilangan maqsadlar va natijalarga erishilishi, shuningdek byudjetni rejalashtirish hamda moliyaviy menejment ichki tartib-taomillari sifatining monitoringini amalga oshirish zaruriyatidan kelib chiqadi. Byudjetni rejalashtirishning dasturiy-maqсадli usullarini qo'llash doirasini kengaytirish va ular sifatini oshirishni quyidagi yo'llar bilan amalga oshirish nazarda tutiladi: - byudjetni rejalashtirish sub'ektlarining faoliyat natijalari va asosiy yo'nalishlari to'g'risidagi yillik ma'ruzalarini taqdim etish yo'li bilan; - davlat maqsadli dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish metodologiyasini takomillashtirish yo'li bilan; - byudjet amaliyotiga idoraviy maqsadli dasturlarni joriy etish yo'li bilan; - byudjetning "qabul qilinayotgan majburiyatlar" qismini amaldagi va qabul qilish taklif etilayotgan byudjet dasturlariga baho berish natijalariga ko'ra raqobat asosida taqsimlash yo'li bilan; - byudjetni ijro etish jarayonida byudjet dasturlari ma'murlarining vakolatlarini kengaytirish yo'li bilan.

Ko'rib chiqilgan usullarning kamchiligi – ularning lozim darajada moslashuvchan emasligi.

Bu kamchilikni quyidagi tadbirlar majmui yordamida bartaraf etish mumkin:

- vaziyat favqulodda yomonlashgan taqdirda foydalanish uchun barqarorlashtirish fondini tashkil etish, ushbu fond mablag'larini shakllantirishni perspektiv rejalashtirish;
- bo'lg'usi davrlar yaqinlashishiga qarab perspektiv rejalarning ko'rsatkichlarini qayta ko'rish imkoniyati (xususan, "sirpanuvchan" rejalalar va byudjetlarni tuzish).

Shunday qilib, byudjetni o'rta muddatli rejalashtirish moliyaviy rejalashtirish texnikasi hisoblanadi. U rejalashtirish doirasini bir necha yilga kengaytiradi va rejalashtirilayotgan byudjetni davlatning strategik va taktik maqsadlari bilan muvofiqlashtirish imkoniyatini beradi. Ko'p yillik moliyaviy rejalashtirish va (yoki) byudjetlashtirish moliyaviy va iqtisodiy barqarorlashtirishning muhim vositasi hisoblanadi, shuningdek, boshqa vazifalarni ham hal qilish imkoniyatini beradi.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK TIZIMINI YANADA RIVOJLANTIRISH

Umirova G.S.

Jizzax politexnika instituti

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 12-may kuni "2020–2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida" gi farmonga imzo chekdi. Farmon bilan tegishli strategiya va uni amalga oshirish bo'yicha yo'l xaritasi ham tasdiqlandi. Hujjat asosida kelgusidagi 5 yil davomida bank sohasini

o'zgartirishning konseptual asoslari, tamoyillari va yo'nalishlari belgilab olindi. Unga ko'ra, bank sohasida o'rta muddatli islohotlarning asosiy yo'nalishlari etib quyidagilar belgilandi:

sektorni qayta qurish – banklarni o'zgartirish va xususiyashtirish;

bank nazorati bo'yicha Bazel qo'mitasi standartlarini, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini va boshqalarni joriy etgan holda qonunchilik bazasini takomillashtirish;

mijozlarga yo'naltirilgan xizmatlar, kreditlash mexanizmlari va biznes jarayonlarini avtomatlashtirish orqali xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va kengaytirish;

kadrlar malakasini oshirish.

Bank sohasi bu iqtisodiyotning yangi texnologiyalar juda keng qo'llanadigan sohasidan biri hisoblanadi. Oxirgi vaqtlarda yangi kompyuter texnologiyalari, kredit kartalari va pul-moliya bozorida muhim innovatsiyalarni joriy etish davri bo'ldi. Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, banklar ijtimoiy tarmoqlarga, mobil internetga va hattoki, onlayn o'yinlar e'tiborini tortadigan yangi reklama kanallarini juda faollik bilan rivojlantirmoqda.

Bank innovatsiyalari - yangi bank mahsulot va xizmatlarining yig'indisi sifatida mijozlarga foyda olishda yordam beradigan yangiliklar kiritishni joriy qilish orqali resurslar salohiyatini shakllantirish va joylashtirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish jarayonida qo'shimcha daromad olishga qaratilgan yangi texnologiyalar sohasida bank faoliyatining maqsadi va natijasi haqida sintetik tushunchadir.

Aksariyat global banklar raqamli yoki mobil shaklga o'tishni qo'llab – quvvatlamoqda. Bugungi kunga kelib, banklar mijozlarining salmoqli qismini online dunyoga to'laqonli moslashgan va busiz hayotini tasavvur qilolmaydigan yosh avlod tashkil etadi. Shunisi qiziqki, dunyo aholisining 90 foizini 30 yoshgacha bo'lganlar tashkil etishini hisobga olsak, bank xizmatlarini raqamlashtirish banklar uchun hayotiy zaruratga aylanib bormoqda.

1980-yillar oxirlariga kelib, Angliyaning National Westminster Bank telefon aloqasi asosida mijozlarga masofadan turib xizmat ko'rsatishning kashfiyoti amaliyotga joriy etilgan. 1995-yil "to'g'ridan-to'g'ri banking" muvaffaqiyatlari dastlabki virtual banklar paydo bo'lishiga olib keldi. Banklarning aksariyati global tarmoqda o'z saytlariga ega, lekin ular asosan reklama va axborot berish maqsadlarida foydalaniladi. Ayrim banklar qimmatli qog'ozlar xarid qilish va sotishga talabnomalar berish imkonini beradigan dasturiy mahsulot xarid qildi, internet orqali bank hisob raqamlarini boshqarish tizimi – uy bankingini ishlab chiqdilar. Bu tizim valyutani konvertasiya qilish, kommunal xizmatlar uchun pul to'lash, pul o'tkazmalarini uydan turib o'tkazishga imkon beradi.

Virtual bank xizmatlari bir onda bajariladigan va kamxarjligi bilan an'anaviy banklardan alohida ajralib turadi. 24/7 formatda faoliyat olib boradigan raqamli banklar mijozlar potensialining kattagina qismini egallagan desak, aslo adashmagan bo'lamiz.

2000 - yillarda online banking e-savdoda namoyon bo'la boshladi. Osiyodagi dastlabki litsenziyalangan raqamli banklar Xitoy, Singapur, Janubiy Koreya, Yaponiya, Tayvan va Gong Kongda joriy etilgandir. Prezidentning - O'zbekiston Respublikasi Markaziy banking faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Farmoni imzolangach, bank tizimiga chakana bank xizmatlariga ixtisoslashgan –raqamli banklar va bank bo'linmalarini tashkil etish hamda innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yanada kengaytirish vazifasi yuklatilgan.

Shundan kelib chiqib, Respublikamizda 2020-yilda Anorbank va TBC banklar dastlabki raqamli banklar sifatida ro'yxatdan o'tkazilgan.

Anorbank va –TBC banklar o'z mijozlariga mobil ilovalar yoki statsionar kompyuterlar orqali to'liq raqamli xizmatni taqdim etmoqda. Bu shundan dalolat beradiki, raqamli bank mijozlari 24/7 tizimida bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin. Ya'ni bunda, raqamli bank tizimida mijozga mobil dasturi, mobil dasturga asosan esa yuqori texnologiyali IT-infratuzilma bilan ta'minlangan bank operatsiyalarining yuqori moslashuvchanligi taqdim etiladi.

O'zbekistonda davlat ishtirokidagi banklar anchani tashkil etadi. Shuning uchun ularni raqamlashtirish mamlakat YAIM o'sishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Davlat banklarining raqamli transformatsiyasi O'zbekistonda iqtisodiy o'sishning muhim drayverlaridan biri bo'la oladi.

Xulosa qilib aytganda, tijorat banklarining transformatsiya jarayoni va raqamli bank tizimida ishlashga o'tishi bu – yangi axborot texnologiyalarini rivojlanishi hamda butun dunyo raqamlashtirish poygasiga munosib javob hisoblanadi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, balki ortiqcha xarajatlarni ham birdek kamaytiradi. Boshqacha qilib aytganda, raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish mamlakat bank-moliya tizimi ravnaqining muhim yo'nalishi bo'lib xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR:

1. Shavkat Mirziyoyevning "2020–2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida" gi farmoni. 2020-yil 12-may
2. PF – 5296 –O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 09.01.2018
3. Depozit.uz –O'zbekistondagi raqamli banklar va ularning istiqbollari 26-iyul 2021-yil.
4. Назаршоев Н.М., Гужина Г.Н., Гужин А.А., Ежкова В.Г. Стратегия развития бизнеса как инструмент управления конкурентоспособностью// Инновации и инвестиции. 2016. № 4. С. 90-92.
5. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента, Орёл, 2014. - 110 с.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абдуллаев А.К.

*Университет мировой экономики и
дипломатии*

Традиционно проекты связанные с развитием инфраструктуры, в том числе транспортных коммуникаций финансируются за счет государственных средств. Правительства выступают главным действующим лицом в этой области, учитывая присущий инфраструктуре характер общественного блага и других положительных выгод, часто создаваемых такими объектами. Однако дефицит государственного бюджета, увеличение соотношения государственного долга к ВВП и, порой, неспособность государственного сектора осуществлять эффективные инвестиционные проекты во многих странах привели к сокращению объема государственных средств, выделяемых на инфраструктуру.

Проекты, направленные на развитие инфраструктуры могут финансироваться с помощью различных каналов привлечения капитала. Некоторые из них, такие как акции и облигации, являются рыночными инструментами с хорошо развитой нормативно-правовой базой. Банки традиционно предоставляют инфраструктурные кредиты. Предпринимаются усилия по разработке новых методов финансирования инфраструктуры.¹⁷⁸ Некоторые данные указывают, например, на то, что развитие рынка акций для инвестиций в инфраструктуру является многообещающим и что создание

¹⁷⁸ IOSCO (2014), Market-Based Long-Term Financing Solutions for SMEs and Infrastructure, Report to G20 Finance Ministers and Central Bank Governors.

ликвидного рынка проектных облигаций может стать хорошим дополнением к синдицированным займам для финансирования проектов.¹⁷⁹ Проектные облигации — это ценные бумаги, выпускающиеся специальной частной проектной компанией, которой принадлежит объект инвестиций. Выплаты по таким облигациям происходят за счет поступлений от эксплуатации объекта.¹⁸⁰

Финансирование инфраструктурных проектов может представлять особые проблемы в силу характера инфраструктурных активов.

Ниже приведены некоторые общие характеристики инфраструктурных активов, которые отличают их от других активов:

1. **Капиталоемкость и долговечность:** Капиталоемкость, высокие первоначальные затраты, недостаток ликвидности и длительный срок службы активов порождают существенные требования к финансированию и потребность в выделенных ресурсах со стороны инвесторов для понимания связанных с этим рисков и управления ими. Инфраструктурные проекты могут не генерировать положительных денежных потоки на ранних стадиях, которые могут характеризоваться высокими рисками и затратами из-за предварительной разработки и строительства. Некоторые инфраструктурные активы, где пользователи не платят за услуги, вообще не генерируют денежные потоки, требуя вмешательства правительства для создания инвестиционной ценности.

2. **Эффект масштаба и экстерналии:** Инфраструктура часто включает естественные монополии, такие как автомобильные дороги или водоснабжение, которые демонстрируют растущую отдачу из-за масштабов и может приносить социальные выгоды. В то время как прямых выплат владельцу инфраструктурного проекта может быть недостаточно для покрытия затрат, косвенные внешние эффекты все еще могут быть выгодными для экономики в целом. Такие социальные выгоды принципиально трудно измерить.

3. **Неоднородность, сложность и наличие большого количества сторон.** Объекты инфраструктуры, как правило, неоднородны и уникальны по своей природе, со сложными юридическими механизмами, структурированными таким образом, чтобы обеспечить надлежащее распределение выплат и распределение рисков. Уникальность инфраструктурных проектов с точки зрения предоставляемых ими услуг, а также их структуры и потенциальной сложности делает инвестиции в инфраструктуру менее ликвидными.

4. **Непрозрачность:** opaqueness Инфраструктурным проектам, как правило, не хватает прозрачности из-за непрозрачных и разнообразных структур. Это также относится к моделям государственно-частного партнерства (ГЧП). Информация, необходимая инвесторам для оценки соответствующих рисков отсутствует или сильно разбросан, что создает неопределенность. Отсутствие четкого ориентира для измерения эффективности инвестиций также рассматривается многими инвесторами как одно из основных препятствий для инвестиций в инфраструктуру. Отсутствие прозрачности и адекватных данных увеличивает риски для тех, кто занимается финансированием инфраструктурными проектами.¹⁸¹

¹⁷⁹ Infrastructure Financing Instruments and Incentives, OECD, 2015

¹⁸⁰ Гапонова Е. Д., Попов Н. В. Проектные облигации как инструмент финансирования инвестиционных проектов в России: проблемы и перспективы // Проблемы Науки. 2017. №8 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-obligatsii-kak-instrument-finansirovaniya-investitsionnyh-proektov-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 16.11.2022).

¹⁸¹ Infrastructure Financing Instruments and Incentives, OECD, 2015

В то время как в декабре 2021 года завершился второй год, после пандемией Covid-19, объемы финансирования проектов связанных с развитием инфраструктуры растут. Несмотря на то, что данные, собранные IJGlobal, свидетельствовали о значительных взлетах и падениях в течение каждого квартала 2021 года (и большей части 2020 года до этого), показатели за весь год демонстрируют значительный рост финансирования инфраструктурных проектов. По предварительным данным в 2021 году объем глобального проектного финансирования составил почти 529,8 миллиарда долларов США – рост на 38,4% по сравнению с уровнями до пандемии в 2019 году, и самый высокий годовой показатель с 2017 года. Финансирование инфраструктурных проектов также сохранило свой уровень по сравнению с предыдущим годом и завершилось в 2021 году на уровне более 1 трлн долларов по всему миру.¹⁸² Следующая таблица показывает сравнительный обзор регионов мира по объему финансирования проектов, связанных с развитием инфраструктуры.

Таблица 1. Объемы финансирования инфраструктурных проектов по регионам мира (милл. долларов США, 2021 г.)

<i>Регионы</i>	<i>Объемы финансирования</i>
Азиатско-Тихоокеанский регион	228295
Европа	570610
Латинская Америка	101642
Ближний Восток и Северная Африка	113986
Северная Америка	501963
Страны Африки к югу от Сахары	47437

Источник: Составлено автором на основе данных Infrastructure and Project Finance League Table Report Full Year 2021 – URL.: <https://www.ijglobal.com/>

Вышеуказанная таблица показывает, что в 2021 году наибольшие объемы были направлены на финансирование инфраструктурных проектов в Европе и Северная Америка и наименьший показатель был продемонстрирован странами Африки к югу от Сахары.

В заключении необходимо отметить, что мир остро нуждается в инфраструктурных проектах и, следовательно, в финансировании проектов, связанных с инфраструктурой. Некоторым странам необходимо создать даже впервые свою инфраструктуру. Это необходимо сделать так же для того, чтобы привлечь больше инвестиций. Однако даже развитым странам необходимо внедрять еще больше инфраструктурных проектов. Это связано с тем, что население в развитых странах неуклонно растет. В результате инфраструктура, которая была адекватной несколькими годами ранее, больше не является достаточной.

МИНТАҚАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ РОЛИ ВА МАВҚЕИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.

Акромов Ғ.Б.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” илмий-тадқиқот маркази*

Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида бюджет жараёни шаффофлигини таъминлаш, бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш, маҳаллий бюджетларнинг республика бюджетидаги улушини ошириш, минтақаларга

¹⁸² Infrastructure and Project Finance League Table Report Full Year 2021 – URL.: <https://www.ijglobal.com/>

ажратиладиган субвенцияларни кўпайтириш ва бюджет таъминотини кафолатлаш масалаларига жиддий эътибор қаратилган.

Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини 21-мақсадида “Ҳар бир туман бюджетининг камида 5 фоизини “Фуқаролар бюджети” дастури доирасида аҳолининг таклифлари асосида энг долзарб муаммоларни ечишга сарфлашни ташкил қилиш, шунингдек, Тошкент шаҳрининг ҳар бир туманида “Инновация ва технология марказлари” фаолиятини йўлга қўйиш. “Инновация ва технология маркази” фаолиятини самарали ташкил этиш учун регламент ва “услубий қўлланмалар” ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш вазифаси белгилаб қўйилган. Туман ҳокимликлари биноларида “Инновация ва технология маркази” учун махсус хоналар ажратиш ҳамда маҳаллий бюджет маблағлари ҳисобидан зарур компьютер техникаси, алоқа воситалари, интернет ва бошқа зарур жиҳозлар билан таъминлаш” юклатилган [1].

Минтақалар ва ҳудудларда саноат тармоғининг ривожланиши пировард натижада мамлакат бўйича иқтисодий барқарорлик ва ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш даражасига таъсир кўрсатади. Халқаро тажрибанинг гувоҳлик беришича, саноати ривожланган мамлакатлар(масалан Япония, Сингапур)да табиий-иқтисодий захиралар чекланган бўлишига қарамасдан, улар иқтисодий ва молиявий салоҳиятга эришганлар. Ўз навбатида, маҳаллий ва муниципал бюджетларнинг даромад қисмини ҳам тўлиқ шаклланишига эришилади. Шуни таъкидлаш лозимки, минтақалар ва ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини қай даражада тараққий этганлиги, уларнинг молиявий салоҳияти (ҳудудлардаги хўжалик субъектларининг фойдаси, дивиденд тўлови, капиталнинг шаклланиши, қарзлар ва мажбуриятларнинг ҳолати)ни ўсиш даражасига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади, бу ўз навбатида ялпи ҳудудий маҳсулот ҳамда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўсиш тенденциясида намоён бўлади.

Таҳлилларга кўра, Ўзбекистон Республикасида 2016 йилда ялпи ички маҳсулот 255 421,9 млрд.сўм, 2017 йилда 317 476,4 млрд.сўм, 2018 йилда 424 728,7 млрд.сўм, 2019 йилда 529 391,4 млрд.сўм, 2020 йилда 602 551,4 млрд.сўмни ташкил қилган бўлса, шундан 2020 йилда Тошкент шаҳри 16,2%, Тошкент вилояти 10,8%, Навоий вилояти 8,3%, Самарқанд вилояти 7,3%, Андижон вилояти 6,4% ва бошқа ҳудудлар ўз ҳиссаларини қўшганлар [2].

Минтақалар ва ҳудудларнинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда узоқ муддатли ва жорий активларнинг ҳажми, ўсиш динамикаси ва янгилашиб бориши муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг иқтисодий фаолият турлари бўйича асосий фондлари ва асосий фондларининг улушини таҳлил қиладиган бўлсак, жами саноат маҳсулоти ҳажми 2020 йилда 125,5 трлн.сўм (2016 йилда 84,3 трлн.сўм)ни ташкил қилган. Шундан, тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш бўйича 2020 йилда 8,7 трлн.сўм (2016 йилда 36,9 трлн.сўм); ишлаб чиқарадиган саноат 2020 йилда 86,3 трлн.сўм (2016 йилда 29,9 трлн.сўм); электр, газ, буғ билан таъминлаш ва хавони кондициялаш 2020 йилда 25,6 трлн.сўм (2016 йилда 15,9 трлн.сўм); сув билан таъминлаш, канализация, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш 2020 йилда 4,9 трлн.сўм (2016 йилда 1,5 трлн.сўм)ни ташкил этган [2].

Проф.Худойқулов С.К.нинг тадқиқотларига кўра, ҳудудларда ишлаб чиқаришга инновацияларнинг жалб қилиш даражаси – ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини ривожланиш даражасига тўғридан тўғри таъсир кўрсатади. Ҳозирги замонда иқтисодий ўсишнинг янги модели барча соҳаларда инновацион фаолликни талаб қилади. Инновацияларни ва инновацион технологияларни қўллаш орқали меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва умуман иқтисодиёт ўсишининг асосий омилларидан биридир.

Ҳудудларда ишлаб чиқаришга инновацияларни жалб қилиш даражаси технологик инновацияларни яратиш учун илмий салоҳиятни ҳам ўз ичига қамраб олади. Фақатгина

инновацион шаклда амалга оширилган ишлаб чиқариш жараёни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг янги имкониятларини очиб беради, ялпи ҳудудий маҳсулот кўрсаткичининг ўсишига таъсир кўрсатади [3].

Иқтисодчи олима Л.В.Буранова ҳудудларнинг молиявий салоҳияти ва маҳаллий бюджет даромадлари ўртасида оралиқ индекс коэффициентлари таҳлилини амалга ошириб, Денов ва Термиз шаҳарлари Сурхондарё вилоятининг молиявий салоҳияти оралиқ индекс коэффициенти бўйича юқори кўрсаткичлар билан изоҳланишини қайд этади. Бу ҳудудларда эркин иқтисодий зона ва кичик саноат зоналари фаолияти самарали ташкил этилган бўлиб, инфратузилма ва сервис хизматлари бошқа туманларга солиштирганда нисбатан ривожланганлигини таъкидлайди [3].

Маҳаллий бюджет даромадларини ошириш ва уни барқарор ривожлантириш резерви сифатида юридик шахсларнинг мол-мулкидан олинадиган солиқ суммасини аниқлашда кўчмас мулк объектларининг солиқ солиш базасига нисбатан ҳудудлар кесимида 1 м² учун мутлақ миқдорда минимал қийматини белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, давлат улуши бўлган мулкларни хусусийлаштириш жараёнида республика ва маҳаллий даражадаги объектларни хусусийлаштиришдан тушадиган маблағлар маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибига киритилиши уларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга хизмат қилади, деб ўйлаймиз.

Минтақа ва ҳудудларни молиялаштириш самарадорлигини оширишда маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлашнинг қуйидаги омилларини туркумлаш зарур:

молиявий салоҳиятни ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш;

минтақа ва ҳудуднинг молиявий салоҳиятини мунтазам равишда ҳисоблаб бориш; ялпи ҳудудий маҳсулот динамикасини унга таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар билан биргаликда солиштира таҳлил қилиш;

минтақа ва ҳудуднинг экспорт ҳажмини аниқлаш;

асосий капиталга киритилган инвестиция ҳажмини ошириш чораларини кўриш;

юқори бюджетдан ажратиладиган маҳаллий бюджет даромадлари салмоғини оширишга хизмат қиладиган инвестицион ва инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда ҳукуматга тақдим этиш ва бошқалар.

Маълумки, маҳаллий бюджет даромадлари солиқли тушумлар, солиқсиз тушумлар ва бюджетлараро трансфертларлар базасида шаклланади.

Маҳаллий бюджетлар даромадларининг шаклланишига минтақа ва ҳудуднинг иқтисодий ва молиявий салоҳияти омиллари бевосита таъсир кўрсатади. Ушбу омиллар жумласига меҳнат ресурслари салоҳияти, ишлаб чиқариш салоҳияти, табиий географик салоҳият, инвестиция салоҳияти, инновацион салоҳият, институционал салоҳият кабиларни киритиш мумкин.

Хулоса қилганимизда, мамлакатимиз минтақалари ва ҳудудларини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш кўп жиҳатдан ҳудудларнинг иқтисодий-молиявий салоҳиятининг ривожланиш даражасига боғлиқ бўлиб, бунга маҳаллий бюджетларнинг даромадлари ва харажатларини оқилона, халқаро тажриба асосида оптимал бошқариш орқали эришилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>.

2. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қумитасининг ижтимоий – иқтисодий ҳолати 2020 йил январь – декабрь маълумотлари.

3. Худойкулов С.К., Буранова Л.В. Худудларнинг молиявий салоҳиятига таъсир этувчи омилларнинг таснифи ва аҳамиятлилиги. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. - Тошкент, 2021. – №5, 202-213 б. (08.00.00. №10).

4. Буранова Л.В. Худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш орқали маҳаллий бюджет даромадларини мустаҳкамлаш масалалари (Сурхондарё вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Т.: 2022.

“AGRO BANK” АТБ АМАЛИЁТИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИНИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Норов А.Р.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети, и.ф.н., доцент

Мамлакатимизда мавжуд масофавий банк хизматлари бугунги кун замонавий банк хизматлари талабларига тўлиқ жавоб бера олмайди. Бугунги давлат сиёсати ҳам рақамли банк тизимини жорий этиш ва уни ривожлантиришга қаратилган ислохотлар кенг олиб борилмоқда. Ўзбекистон тижорат банкларида жорий қилиниши таклиф қиланаётган “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали, тадбиркорлик субъектларига 20 дан ортиқ онлайн банк хизмат турларини дунёнинг исталган жойидан туриб, 24/7 тизими орқали исталган вақтлари фойдаланишлари мумкин бўлади.

Рақамли банкинг регулятор тизимининг афзалликларига тўхталиб ўтадиган бўлсак, улар тадбиркорлик субъектлари ўзларининг ҳисоб-рақамларини ЭЦР (солиқ органлари томонидан берилган электрон калит) калитлари орқали интернет тармоғи мавжуд бўлган дунёнинг исталган жойидан ва исталган вақтларида фойдаланишлари мумкин. Тизим махсус кросс-платформ “Javascript” дастури орқали ишлаб чиқилган бўлиб, у барча браузерлар, жумладан: Internet Explorer, Edge, Chrome, Mozilla, Opera, Safari орқали фойдаланиш имкониятига эга, қўшимча дастурларни, хусусан, e-imzo, ActiveX ва бошқа программаларни ўрнатиш талаб этилмайди.

1-жадвал

“Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали фоиз кўринишида кутилаётган даромад

Ойлар кесимида	Кунлик транзакциялар миқдори (млн.сўм)	Кунлик транзакциялардаги улуши (% да)	Кунлик даромад (% да)	Кутилаётган кунлик даромад (млн.сўм)
1-3	7 400 000	0,2	0,2	29,6
4-8	7 400 000	0,5	0,2	74
9-15	7 400 000	1,5	0,2	222
16-20	7 400 000	5,0	0,2	740

Манба: Ўзбекистон Республикасининг Марказий банкининг расмий сайт маълумотлари орқали муаллиф томонидан шакллантирилди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг банклараро тўлов тизими орқали, амалга оширилган транзакциялар миқдори йилига 1 890 510 млрд. сўмни ташкил қилишини, бир йил иш кунини 256 кун деб олсак, Марказий банкнинг ўртача кунлик айланмаси миқдори (9-00 дан 16-00 гача) ўртача 7,4 трлн. сўмни ташкил қилади (бунда банк ичидаги тўловлар инобатга олинмаган). Тижорат банкларининг кунлик пул ўтказмаларини камида 5 фоизини “Digital bank” рақамли банкинг тизими орқали, амалга

оширилган тақдирда, қуйидаги молиявий кўрсаткичларга эришишимиз мумкин: “Digital bank” рақамли банкинг тизими орқали кунлик транзакцияларни 0,2 фоиз миқдориди жалб қилишни бошлаб 20 ой давомида камида 5 фоизга етказганимизда ва комиссия хизматларини 0,2 фоиз миқдориди белгиланган тақдирда биринчи, иккинчи ва учинчи ойларда 30 млн. сўмга яқин даромад кўриш имкониятига эга бўлиши мумкин. Ушбу кўрсаткичларимиз юқоридаги жадвалга асосан 5 фоизга етказилганда эса 16-20 ойларда даромадни 740 млн. сўмгача кўтариш имконини беради (1-жадвал).

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига кўра, 2020 йил ҳолатига масофавий банк хизмат турларидан фойдаланувчилар сони 15 088 354 ташкил қилади. Шундан хўжалик субъектлар 838 817 тани, жисмоний шахслар 14 249 537 тани ташкил қилади. Маълумотларидан кўришимиз мумкинки, масофавий банк хизматларидан фойдаланувчи хўжалик субъектлар сони жисмоний шахслар сонидан бир неча баробар кам эканлиги ва ушбу хизмат турларини юридик шахслар учун мамлакатимизда етарли даражада ривожланмаганлигини кўришимиз мумкин.

2-жадвал

“Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали обонент тўловидан кутилаётган даромад

Ойлар кесимида	Хўжалик субъектлар сони	Хўжалик субъектнинг жалб қилиниши (% да)	Ойлик обонент тўлови сўм)	Кутилаётган ойлик даромад (млн.сўм)
1-3	838 817	1% (8 388 дона)	98 000	822
4-8	838 817	5% (41 940 дона)	98 000	4 110
9-15	838 817	10% (83 881 дона)	98 000	8 220
16-20	838 817	20% (167 763 дона)	98 000	16 440

Манба: Ўзбекистон Республикасининг Марказий банкининг расмий сайт маълумотлари орқали муаллиф томонидан шакллантирилди.

Марказий банки маълумотларига асосан, масофавий банк хизматларидан фойдаланувчи хўжалик субъектлар сони 838 817 тани ташкил қилса, ҳар бир уланган хўжалик субъектдан обонент тўлови энг кам базовий ҳисоблаш миқдорининг 40 фоизи миқдориди 98 000 сўм тўлов олинишини ҳисобга олсак. Хўжалик субъектларнинг сони “Digital bank” рақамли банкинг тизимида жалб қилишни 1 фоизини ташкил қилганда обонент тўлови 98 минг сўмдан ҳисобланса биринчи-учинчи ойлардаги даромад 822 млн.сўмни ташкил қилади. Жалб қилиш 20 фоизга етказилганда эса даромад 16 440 млн. сўмга етказилиши мумкин (2-жадвал).

АТБ “Агробанк” томонидан “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизими орқали, кўрсатилаётган хизматларидан кутилаётган даромад кўрсаткичларини таҳлил қиладиган бўлсак, банк маълумотларига кўра 2020 йил 1-февраль ҳолатига масофавий банк хизмат турларидан фойдаланувчилар сони 3 369 537 тани ташкил қилади. Шундан хўжалик субъектлар сони 120 000 тани, жисмоний шахслар сони 3 249 537 тани ташкил қилади. Агробанк томонидан “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизимида жалб қилинган мижозлар 20 фоизни ташкил қилганда даромаднинг 50 фоизи – 112 000 АҚШ. долларини ташкил қилаётганлигини кўришимиз мумкин. Мижозлар сонини 50 фоизни ташкил қилганда, ойлик даромад 5 880 млн.сўмни ҳамда, мижозлар сонини 75 фоизга етказилганда кутилаётган даромад 420 000 АҚШ. долларини ташкил қилади (3 - жадвал)

“Agro bank” АТБ томонидан «Digital bank» рақамли банкинг регулятор тизими орқали кўрсатилаётган хизматларидан кутилаётган даромад

Ойлар кесимида	Хўжалик субъектлар сони	Хўжалик субъектнинг жалб қилиниши	Ойлик обонент тўлови (сўм)	Кутилаётган ойлик даромад (млн.сўм)	Соф даромад 50% (USD)
1-3	120 000	20% (24 000 дона)	98 000	2352	112 000
4-6	120 000	35% (42 000 дона)	98 000	4 116	196 000
7-9	120 000	50% (60 000 дона)	98 000	5 880	280 000
9-12	120 000	75% (90 000 дона)	98 000	8 820	420 000

Манба: АТБ “Agro bank” расмий сайт маълумотлари орқали муаллиф томонидан шакллантирилди.

Хулоса қилиб айтганда, “Digital bank” рақамли банкинг регулятор тизимини жорий қилиш ва ривожлантириш орқали, тадбиркорлик субъектлари фаолиятидаги ортиқча қоғозбозлик, навбатларда туриб, ортиқча вақт сарфлаш ва банк хизмат кўрсатиш соҳасидаги коррупцияга барҳам беришга олиб келади ҳамда бунинг натижасида уларнинг фаолиятларини янада яхшилашга эришишимиз мумкин деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3620 Қарори., Тошкент 2018 й.
2. “Миллий тўлов тизимини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3945 қарори., Тошкент 2018 йил.
3. <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>.
4. Манба: <http://www.cbu.uz> – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб-сайти маълумотлари.
5. Манба: <https://agrobank.uz/> - расмий веб-сайт маълумотлари.

СОЛИҚ СИЁСАТИ СТРАТЕГИЯСИНИ МУАМОЛАРИ ҲАМДА УЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Исмамов Х.Б.

Тошкент давлат иқтисодий университет

Давлатнинг ички молиявий сиёсатининг мазмунида марказлашган пул фондларини шакллантириш ва уларни тақсимлаш билан муносабатлар асосий роль ўйнайди. Бу эса, давлатнинг иқтисодий сиёсатининг энг муҳим таркибий қисми бўлган солиқ сиёсати билан боғлиқдир. Солиқ сиёсати давлатнинг бошқа иқтисодий сиёсатининг йўналишларига кучли узвий боғлиқлиги билан бир қаторда, уларга таъсир қилиб боради. Солиқ сиёсатини тўғри ишлаб чиқиш ва унинг стратегик ҳамда тактик йўналишларини белгилаб олиш ўта долзарб ва мураккаб жараён ҳисобланади.

Республикада солиқ маъмурчилиги механизмлари самарадорлигини ошириш, солиқ мажбуриятини мустақил равишда бажариш учун қулай шароит яратишни назарда

тутувчи солиқ соҳасини ислоҳ қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда.

Шу жиҳатдан олганда, мақсадга эришиш эса маълум бир чора-тадбирлар ва фаолиятнинг уйғулашувини талаб қилади. Давлатнинг бундай фаолиятининг солиқларга оид қисми эса, ўз навбатида солиқ сиёсатининг ўзагини ташкил этади.

Бугунги кунга қадар солиқ маъмурчилигининг ҳозирги ҳолати ва эришилган натижаларни таҳлил қилиб чиқсак. Айти пайтда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4389-сон қарори билан тасдиқланган Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш стратегияси доирасида солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Солиқ органлари фаолиятида ўзининг салоҳиятидан тўлиқ фойдаланишга, республикани изчил ривожлантиришга кўшиши лозим бўлган ҳиссасига, ишбилармонлик фаоллигини оширишга ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга тўсқинлик қилувчи тизимли камчиликлар сақланиб қолмоқда, жумладан:

биринчидан, солиқ мажбуриятларини ихтиёрий ва мустақил бажариш учун қулай шарт-шароитларни яратиш, солиқ тўловчилар талабларини ҳисобга олган ҳолда бизнес жараёнларни ўзгартириш, солиқ назорати воситаларини фақат инсофсиз солиқ тўловчиларга нисбатан қўллаш, инсофли солиқ тўловчилар тоифасига ўтиш учун рағбатлантириш ва мотивларни кучайтиришга ёрдам беради;

иккинчидан, солиқ маъмурчилигининг айрим шакллари ўзининг амалий аҳамиятини йўқотган ва унинг эскирган усуллари бартараф этилмаган, бунинг натижасида инсон ресурсларидан ва уларни амалга ошириш учун молиявий ресурслардан оқилона фойдаланмаслик содир бўлмоқда;

учинчидан, солиқ органларининг солиқ тўловчилар томонидан даромадлар ҳажмини яшириш, солиқ тўлашдан бўйин товлаш схемаларидан фойдаланишнинг кенг тарқалган амалиётига қарши курашиш бўйича ишлари тарқоқ ва изчил олиб борилмаётгани солиқ интизомининг пасайишига, яширин иқтисодиёт кўламининг сақланиб қолишига ва инсофли тадбиркорлар учун бизнес юритиш шартларининг ёмонлашишига олиб келмоқда;

тўртинчидан, қарорлар қабул қилишда “инсон омили”нинг таъсири, солиқ органлари фаолиятида катта ҳажмдаги маълумотларни бошқариш механизмларининг йўқлиги ҳамда улар асосида автоматлаштирилган қарорлар қабул қилиш солиқ тушумини таъминлаш имконияти ва ҳақиқий даражаси ўртасидаги тафовутни сақлаб қолинишига хизмат қилмоқда;

бешинчидан, коррупцияга қарши комплаенс-назорат сиёсатини параллел равишда кучайтирмасдан, ходимлар, айниқса, туман ва шаҳар таркибий вертикал бўғинлари учун муносиб меҳнат шароитларини яратмасдан бошқарув ва инсон ресурсларини ривожлантиришнинг замонавий усуллари жорий этиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлигини камайитиришга хизмат қилади.

Стратегиянинг асосий мақсади бўлиб эса солиқ тўловчиларга хизмат кўрсатиш парадигмасини тубдан ўзгартирувчи замонавий технологик ечимлар, ахборот маҳсулотларидан фойдаланиш, шунингдек, солиқ тўловчилар билан ўзаро алоқасиз усуллари жорий этиш асосида солиқ органларининг юқори самарали тизимини ишлаб чиқишдан иборат.

Стратегиянинг асосий вазибалари бўлиб қуйдагиларни кўришимиз мумкин:

солиқ органлари фаолиятини рақамли ўзгартириш, бизнес-жараёнларни автоматлаштириш, замонавий технологиялар асосида автоматлаштирилган қарорлар қабул қилиш тартибини жорий этиш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни давом эттириш;

бизнесни ташкил этиш харажатларини қисқартириш, рақобат муҳитини ривожлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун қулай

шарт-шароитларни яратиш, яширин иқтисодиётда фаолиятни амалга оширишга ёрдам берадиган шароитларни ва бизнесни ривожлантиришнинг мавжуд тизимига асосланган ҳуқуқбузарликларни бартараф этиш, солиқ тўлашдан бўйин товлаш схемаларини ўз вақтида ошкор қилиш чора-тадбирларини амалга ошириш;

солиқ маъмурчилигининг самарасиз усуллари билан боғлиқ харажатларни камайтириш, айрим функцияларни марказлаштириш орқали солиқ органлари тузилмасини янада оптималлаштириш, солиқ маъмурчилиги самарадорлигини ошириш мақсадида соҳавий тадқиқотлар ўтказиш ва қонун ҳужжатларидаги қарама-қаршилиқлар/низоларни бартараф этиш;

солиқ тўловчилар билан муносабатларни ўзгартириш, хизмат кўрсатишни янги босқичга кўтариш, солиқ органларининг ижобий имиджини шакллантириш, ҳалол тадбиркорлар меҳнатини рағбатлантириш, солиқ мажбуриятларини бажаришнинг қулай, аниқ, шунингдек, содда элементларини шакллантириш;

комплаенс-назоратни кучайтириш, ходимларда коррупциянинг намоён бўлиши ва уларга ҳомийлик қилишга мурасасизлик туйғусини шакллантириш, солиқ хизмати ходимларининг кадрлар салоҳиятини ривожлантириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш жараёнларининг шаффофлигини ошириш бўйича ишларни давом эттириш.

Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида 2020 йил якунига кўра солиқ органлари ходимлари сонини 10 % га оптималлаштириш, солиқ тушумларини эса 124 % га, 2021 йил якуни билан 123,4%га ошириш имкониятига эришилди.

Жорий йилнинг 9 ой якуни билан ҳудудларда солиқ тушумлари 134%га ўсди. Айланмадан олинмаган солиқдан (АОС) тушумлари ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 149 фоизга, ҚҚС 132 фоизга ўсди. Ушбу занжир реакцияси бевосита фойда солиғи базасининг ошишига омил бўлиб, фойда солиғи тушумлари (Навоий ва Олмалик КМКларидан ташқари) 154 фоизга ўсди.

Бундан ташқари, замонавий ахборот хизматларининг яратилиши, “Солиқ хизмати – солиқ тўловчига кўмакчи” тамойилини амалга ошириш доирасида солиқ ҳисоботи шаклланининг соддалаштирилиши ва бошқа чора-тадбирлар натижасида қисқа вақт ичида мажбуриятларни ихтиёрий бажариш даражасини 96 % га, шунингдек, ҳар ойлик прогноз кўрсаткичларини 25-санага қадар бажарилишини таъминлаш имконини берди.

Хулоса ва таклифлар.

Инсофли солиқ тўловчиларни рағбатлантириш институтини жорий этиш мақсадида, йил якуни билан олдинги йилга нисбатан солиқ тўловларини оширган ва фаолиятида қонун бузилишлари (солиқ базасини яширмаган) қайд этилмаган тадбиркорлик субъектларига тўлаган солиқларини 5 фоизгача қайтариб бериш амалиётини жорий этиш (Туркия тажрибаси);

Тадбиркорлик субъектларига нисбатан қўлланиладиган барча молиявий жарималарни умумлаштириш ва тўланадиган жарима асосий солиқ суммаларидан ошиб кетмаслик талабини кўриб чиқиш.

Тадбиркорларга тенг рақобат шароитини яратиш ва иқтисодиётда ҚҚС занжири тўлиқ шаклланишини таъминлашни изчил давом эттирган ҳолда самарадорлиги паст бўлган солиқ имтиёзларини босқичма -босқич бекор қилиш, муддати тугайдиган имтиёзларни узайтирмаслик ва янги имтиёзлар беришни чеклаш.

Ҳудудларда юритиладиган солиқ тўловчиларнинг барча шахсий карточкаларини бир жойда, кўмитанинг Маълумотларни қайта ишлаш марказида жамлаган ҳолда – Бюджет билан муносабатларни тартибга солиш марказини ташкил этиш (Франция тажрибаси).

Барча бюджет ташкилотларига ягона хизмат қўрсададиган қўмита таркибида алоҳида бошқарма ташкил этиш (АҚШ тажрибаси) мақсадга мувофиқ бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

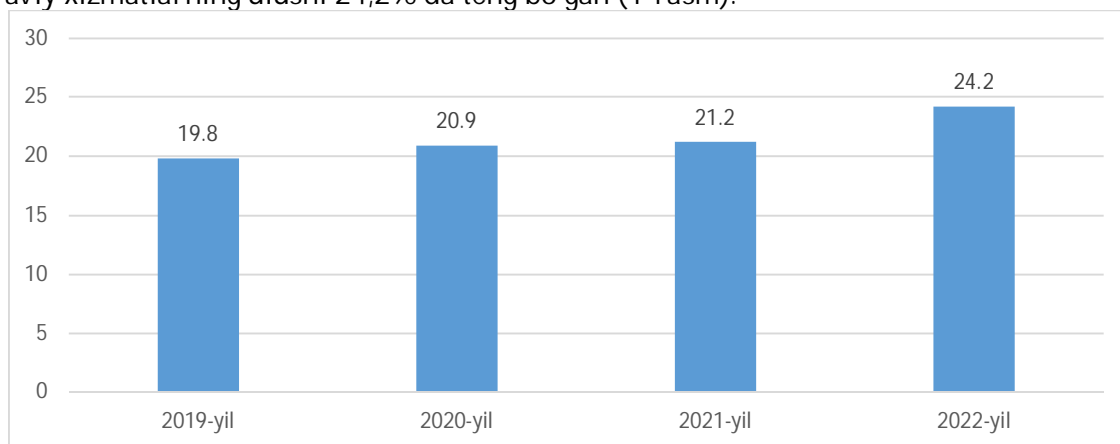
1. Исаев А. Очерк теории и политики налогов.-М.: ООО «ЮрИнфоР-Пресс», 2003.-270 с.
2. Гадов Э. ва бошқ. Солиққа оид хатолар. –Т.: "Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси" нашриёт уйи, 1996. -128 б.
3. Маликов Т. Солиқлар ва солиққа тортишнинг долзарб масалалари. - Т.: Академия, 2002. -204 б.

О'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Yo'ldosheva O.Z.

Urganch davlat universiteti

Mamlakatimizda moliyaviy xizmatlar sohasini ommabopligini oshirish va sifatini yaxshilash maqsadida olib borilayotgan izchil islohotlar natijasida ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning o'rne yildan-yilga sezilarni darajada o'sib borayotganini ko'rishimiz mumkin. 2020-yilda O'zbekistonda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning ulushi 20,9 foizni tashkil etgan bolsa, 2021-yilda O'zbekistonda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning ulushi 21,2 foizga teng bo'lagan. 2022-yilga kelib mamlakatimizda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning ulushi 24,2% da teng bo'gan (1-rasm).



1-rasm. Umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlar ulushi¹⁸³

Mamlakatimizda ko'rsatilayotgan moliyaviy xizmatlarning hajmi bilan tanishib chiqamiz. Moliyaviy xizmatlar hajmi- moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlarnuchunntolanadigannhaqnhisobiganko'ranolinadi. 2020-yilda mamlakatimizda ko'rsatilgan moliyaviy xizmatlar hajmi 45817,3 milliardso'mnintashkilnetgan bo'libuning hudular kesimidagi taqsimotiga e'tibor qaratib o'tamiz. (1-jadval).

¹⁸³ Manba: muallif ishlanmasi

Hududlar kesimida moliyaviy xizmatlar hajmi (mlrd. so'm) ¹⁸⁴				
T/R	Hududlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil yanvar-aprel
1	O'raqalpog'iston R.	1 284,9	1 098,6	692,5
2	Andijon	2 204,2	2 381,7	1 183,4
3	Buxoro	1 625,5	1 308,4	883,2
4	Jizzax	1 238,3	1 047,4	643
5	Qashqadaryo	1 593,8	1 371,1	879,2
6	Navoiy	1 241,2	1 040,5	580,2
7	Namangan	1 496,7	1 222,4	733
8	Samarqand	2 077,9	1 675,9	1 065,1
9	Surxondaryo	1 557,0	1 282,8	794,3
10	Sirdaryo	989,4	838,2	492
11	Toshkent v.	2 291,0	1 760,9	1 039,1
12	Farg'ona	2 323,1	2 025,6	1 677,6
13	Xorazm	1 267,1	1 075,5	632,3
14	Toshkent sh.	24 627,2	20 204,4	14 132,2

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rish mumkinki moliyaviy xizmatlarning asosiy qismi Toshkent shahriga to'g'ri kelmoqda. 2021- yilda jami moliyaviy xizmatlar 38333,4milliard so'mni tashkil qilgan bo'lsa, shuning 20204,4 milliard so'mi Toshkent shahri hissasiga to'g'ri kelmoqda. Boshqacha aytganda jami moliyaviy xizmatlarning 52,7 foizi bitta hududga to'g'ri kelmoqda. Bu mamlakat hududlari kesimida moliyaviy xizmatlarni rivojlantirishda muammolar mavjudligini asoslaydi.

Islahotlar doirasida quyidagilar rejalashtirilmoqda:

- davlat ishtirokidagi bir qator banklarni xususiylashtirish;
- yangi taraqqiyot bankini tashkil etish;
- kichik biznesni qo'llab-quvvatlashni kengaytirish;
- respublika moliya sektorining tabiiy ofatlarga tayyorligini kuchaytirish.

Markaziy bank aholi va tadbirkorlik subyektlariga kreditlar muddatini uzaytirish uchun shart-sharoit yaratdi, kreditlar muddatini uzaytirish ta'sirini neytrallashtirish va likvid resurslarni qisqartirish uchun banklarni zarur likvidlik bilan ta'minlash maqsadida pul-kredit siyosatining qisqa va uzoq muddatli vositalarini joriy etdi. Natijada kutilayotgan ijobiy natijalar bilan bir qatorda, muddatlarni uzaytirish amaliyoti kreditlar bo'yicha to'lov intizomining buzilishiga va kredit riskining oshishiga, muammoli kreditlarning ko'payishiga olib keldi. Bu muammoli kreditlar o'sishiga sabab bo'lgan omillardan biri hisoblanadi. Muammoli kreditlar yil boshidagin2,1nfoizdanniylul oxiriga kelib 6,2 foizga oshgan. Noyabr oyi boshida muammoli kreditlar ulushi 5,7 foiz yoki 1,7 миллиард dollarni tashkil qildi. Shu bilan birga, yuridik shaxslarning muammoli kreditlar ulushi yil boshidan buyon o'sishda davom etmoqda.

Bugungi kunda banklarning kredit portfelining dollarlashuv darajasi 50 foiz, majburiyatlar 57 foiz darajasida bo'lib, bu milliy valyuta kursining sezilarli darajada qadrsizlanishi bilan bank sektorining valyuta riski va zaifligining oshishiga olib keladi.

Tadbirkorlar o'z to'lovlarning 85 foizini masofadan turib amalga oshiradilar (2017 yildan beri 7 barobarga o'sgan). Sakkizta bank raqamli identifikatsiya mexanizmidan (Face ID) foydalanmoqda, qolganlari esa testlarni yakunlamoqda.

¹⁸⁴ Manba: muallif ishlanmasi

Shuningdek, keying besh yilda bank tizimini isloh qilishdagi muhim yo'nalishlaridan biri bu, 2025 yilda O'zbekiston bank tizimidagi xususiy sektor ulushini hozirgi 18 foizdan 60 foizga oshirish rejalashtirilmoqda.

Mamlakat hududlari ijtimoiy –iqtisodiy tarqqiyotini ta'minlash uchun ularda moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish xususan moliyaviy xizmatlarni ko'rsatishda axborot texnologiyalaridan foydalanish darajasini oshirish talab qilinadi. Keltirib o'tilgan. Keltirib o'tilgan taklif va tavsiyalarni amaliyotga tadbiiq qilish mamlakatimiz hududlarida barqaror iqtisodiy o'sish, muhim ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarni ijobiy tendensiyasini ta'minlashga xizmat qiladi.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИМИЗГА ИҚТИСОДИЙ РЕГУЛЯТОРЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ ВА УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Раунов А.И.

Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси

Илғор хорижий рақобат ва истеъмолчиларни ҳимоя қилиш механизмлари ривожланган Германия, Буюк Британия, Франция ва АҚШ давлатлари тажрибасида монополияга қарши органлари билан биргаликда иқтисодиётда муҳим аҳамият касб этган, биринчи навбатда тармоқ инфратузилмаси мавжуд бўлган ва монополлашган товар бозорларда лицензиялаш, рақобатни ривожлантириш, истеъмолчиларни ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, тариф ва техник жиҳатдан тартибга солиш бўйича мустақил бозор (иқтисодий) регуляторлари институти жорий қилинган бўлиб, бугунги кунда дунёнинг 40 тага яқин давлатларнинг 70 дан ортиқ мустақил иқтисодий регуляторлари Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг (ОЭСР) Иқтисодий регуляторлар тармоғига (Network of Economic Regulators) бирлашган.

Мамлакатимиз иқтисодиётнинг йирик саноат ва инфратузилма соҳаларида, шу жумладан табиий монополия шароитида фаолият юритаётган ёқилғи-энергетика, ҳаво йўллари ва темир йўл тармоқларида трансформация жараёнлари бошланган ва уларнинг асосий мақсадлари этиб соҳаларни самарадорлиги ва шаффофлигини ошириш, тўлақонли рақобат муҳитини шакллантириш, шу жумладан техник жиҳатдан тартибга солишни такомиллаштириш ҳисобига бозорларга киришни эркинлаштириш, ҳамда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш ҳисобланади ва ушбу ислохотлар ривожланган давлатларидан тажрибасидан келиб чиқиб, ушбу соҳаларда янги самарали механизмларини жорий қилишни тақозо этади.

Бунда, иқтисодиётнинг барча соҳаларида қулай инвестициявий муҳитни яратиш, айрим тармоқлар ва йирик корхоналарда бозор механизмларига ўтиш, соғлом рақобат муҳитини ривожлантириш, барча иштирокчиларга тенг имкониятлар бериш шаффоф механизмларни жорий этиш:

илғор ривожланган давлатлар, шу жумладан Германия ва Буюк Британия тажрибасидан келиб чиқиб, биринчи навбатда, тармоқ инфратузилмаси билан боғлиқ ва монополлашган товар бозорларида (энергетика, телекоммуникация, темир йўллар ва бошқа) мустақил бозор регуляторлари институтини жорий қилиш ва уларнинг фаолиятини мувофиқлаштириш Кенгашини тузиш;

мустақил бозор регуляторларининг асосий вазифалари этиб қуйидагилар белгилаш, жумладан рақобат муҳитини ривожлантириш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, тармоқлар ва инфратузилмалардан тенг ва адолатли фойдаланиш имкониятини таъминлаш, табиий монополияларни тартибга солиш, бозор иштирокчиларининг юридик ва жисмоний шахслар билан тузиладиган

шартномаларида камситувчи ва чекловчи нормаларни бартараф этиш масалаларни қайд этиш лозим.

Регулятор – ёқилғи энергетикаси ва коммунал соҳани тартибга солиш мақсадида давлат томонидан ташкил этилган махсус ҳуқуқ ва имкониятларга эга бўлган, бошқа давлат органларига боғлиқ бўлмаган ҳолда мустақил фаолият юритувчи ва муайян соҳани тартибга солиш мақсадида қонунчиликда белгиланган тартибда ваколатларга эга бўлган юридик шахс ҳисобланиши;

Регулятор икки қисмдан иборат мустақил фаолият юритувчи ва муайян соҳани тартибга солиш ваколатларга эга давлат бюджетидан молиялаштирилувчи юридик шахс ҳисобланиши;

Регулятор коллегиял бошқарув органи аъзолари Вазирлар Маҳкамаси тақдим этган номзодлар орасидан Олий мажлиси томонидан кўриб чиқилиши ва лавозимга лойиқлиги юзасидан тавсия берилиши ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 5 йиллик муддатга лавозимга тайинланиши.

Регулятор бошқарув органи 7 кишидан иборат бўлиб, юқори коллегиял бошқарув органи ҳисобланиши ва Коллегиял бошқарув органи Регуляторнинг ижроия органи фаолиятига умумий раҳбарликни амалга оширади ва регулятор фаолиятини ривожлантириш стратегиясига эришиш бўйича кўрилаётган чора-тадбирлар тўғрисида Регулятор ижроия органининг ҳисоботини мунтазам равишда камида чоракда бир маротаба эшитиб борган ҳолда устувор йўналишларини белгилаш ваколатларга эга бўлиши мумкинлиги қайд этилмоқда.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, тақлиф этилаётган иқтисодий регулятор ташкил этиш иқтисодиётимизнинг муҳим соҳаларида рақобат муҳитини олиб кириши, шунингдек табиий монополия соҳаларини назорат қилиш давлат органларидан мустақил регуляторга бериш мақсадга мувофиқ.

ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА БАНК НАЗОРАТИНИ ҚўЛЛАШ АМАЛИЁТИ

Саидахмедова А.М.

Тошкент давлат иқтисодиёт

университети

Бугунги кунда молиявий бозорларнинг глобаллашуви назорат органларининг ўзаро муносабати ва халқаро даражада ахборот алмашинуви бўйича янги вазифаларни юзага келтиради. Шу муносабат билан, банк назорати соҳасида бошқа молиявий бозорларда бўлгани каби қатор халқаро стандартлар ишлаб чиқилиши ва жорий қилиниши лозим.

Халқаро банк назоратининг қуйидаги иккита асосий мақсади мавжуд:

Кредит институтлари хусусий капитали миқдори ва сифатига қўйиладиган талабларни ишлаб чиқиш;

Банк таваккалчиликларини бошқариш ва назорат қилиш бўйича талаблар ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Банкларни тартибга солиш ва назорат қилиш жараёнига актив таъсир қилувчи – халқаро стандартларни жорий қилувчи муҳим ташкилот бу банк назорати бўйича Базел қўмитасидир (БНБҚ).

Банк назорати бўйича Базел қўмитаси (БНБҚ) асосан қуйидаги ҳужжатлари билан машҳур: Назорат бўйича халқаро келишув (1975), Базел I (1988), Бозор таваккалчилиги бўйича тузатиш (1996), Базел II (2004), Базел 2.5 (2009) ва Базел III (2010).

Мамлакатимизда 1998 йилда Базел қўмитасининг мазкур тавсиялари ҳамда халқаро тажрибадан келиб чиққан ҳолда, тижорат банклари фаолиятини тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар мажмуи ишлаб чиқилди.

Тижорат банкларини рўйхатга олиш ва лицензия бериш қоидаларини, банк капиталининг етарлилиги ва ликвидлигига қўйилган талабларни, активлар сифатини таснифлаш ва улар бўйича эҳтимолий йўқотишларга қарши захиралар яратиш талабларини, банклар ва уларга дахлдор шахслар билан ўтказиладиган операцияларга қўйилган талаблар ҳамда бир қарздор ёки ўзаро дахлдор қарздорлар гуруҳига тўғри келувчи таваккалчиликнинг энг юқори даражасини белгиловчи меъёрий ҳужжатлар шулар жумласидандир.

Мамлакатимизда банк тизимини тартибга солиш ва назорат қилишни халқаро тан олинган андозаларга мос равишда такомиллаштириш мақсадида доимий ишлар олиб борилмоқда. Ўзбекистон банк тизимида капиталнинг етарлилик даражаси таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолда ҳисобланган активларнинг 23,7 фоизини ташкил этмоқда. Бу банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан белгиланган стандарт кўрсаткичидан қарийб 3 барабар кўпдир.

Бугунги кунда мамлакатимизнинг барча тижорат банклари "Fitch Ratings", "Moody's" ва "Standard & Poor's" каби етакчи халқаро рейтинг агентликларининг "барқарор" баҳоларига эга. Таъкидлаш жоизки, республикамизнинг етакчи банклари – Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки, "Асака банк", "Ипотека-банк", "Ўзсаноатқурилишбанк", "Агробанк" ва "Ипак йўли" банки бир йўла иккита етакчи халқаро рейтинг агентликларининг "барқарор" рейтинг баҳоларини олган.

Тижорат банклари молиявий барқарорлик кўрсаткичларини ҳисоблашдан асосий мақсад фойдаланувчиларни молиявий институт қай даражада барқарор фаолият юритиши ҳақида маълумот билан таъминлаш ҳисобланади. Бу кўрсаткичларнинг халқаро даражада қиёслаш, кўрсаткичнинг моҳиятини кенгроқ ёритишга хизмат қилади. Шу мақсадда Халқаро валюта фонди экспертлари томонидан 1992 йил молиявий барқарорликни ҳисоблаш кўрсаткичлари биринчи марта ишлаб чиқилди ва тавсия этилди. 2002 йилда ҳамда сўнгги марта 2006 йилларда баъзи ўзгартиришлар киритилди. Бу молиявий барқарорлик кўрсаткичлари жами 39 та бўлиб улар 2 та гуруҳга бўлинади. Биринчи гуруҳ асосий кўрсаткичларни (банк тизимида оид) ўз ичига олади ва 12 та молиявий кўрсаткичдан ташкил топган. Иккинчи гуруҳга кирувчи 27 та кўрсаткич, нобанк молия ташкилотлари, корхоналар ва уй хўжаликларининг молиявий барқарорлигини ҳисоблашда қўллашга тавсия этилган. Тижорат банклари фаолияти тадқиқот объекти бўлгани сабабли биринчи гуруҳ кўрсаткичларини таҳлил қиламиз.

1-жадвал

Халқаро валюта фондининг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари

№	Категория	Кўрсаткич
1	Капитал монандлиги	Умумий капиталнинг рискка тортилган активларга нисбати Биринчи даражали капиталнинг рискка тортилган активларга нисбати Муаммоли кредитларга ажратилган захира ажратмаларининг активларга нисбати
2	Активлар сифати	Муаммоли кредитларнинг умумий кредитлардаги улуши Активларнинг дарамодлилилик даражаси (ROA)
3	Даромад ва фойдалилик даражаси	Акциядорлик капиталининг даромадлилик даражаси (ROE) Фоизли даромаднинг ялпи фойдадаги улуши

- Фоиизсиз харажатларнинг ялпи фойдадаги улуши
 Ликвидли активларнинг умумий активлардаги улуши
- 4 **Ликвидлилик даражаси** Ликвидли активларнинг қисқа муддатли мажбуриятларга нисбати
- 5 **Хорижий валюта билан боғлиқ риск даражаси** Банк соф очиқ валюта позициясининг капиталга нисбати

Манба: Adam Gersl and Jaroslav Hermanek, "Financial stability indicators: Advantages and disadvantages of their use in the assessment of financial system stability", page 69.

1-жадвалда келтирилган тавсиялар Халқаро валюта фондининг тавсиялари бўлиб, бугунги кунда Европа марказий банки томонидан амалиётда қўллаб келинмоқда. Ушбу келтирилган тавсияларни Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини баҳолашни таҳлил қилдик. Қуйида уларнинг таркиби келтирилган. Келтирилган кўрсаткичлардан капитал монандлиги кўрсаткичи бирдан содир бўладиган молиявий йўқотишларга банкнинг қай даражада молиявий бардошлигини кўрсатса, активлар сифати эса банкнинг тўловга қай даражада қобиллигини ифодалайди. Даромад ва фойдалилик кўрсаткичлари банк капиталига таъсир этмаган ҳолатда йўқотишларни қоплай олиш даражасини кўрсатади. Ликвидлилик даражаси нақд пул муаммосини банк қай даражада бартараф этишини ифодалайди. Хорижий валюталардаги риск банкнинг хорижий валюталардаги активларининг бозор баҳолари ўзгариши банк фаолиятига қай даражада таъсир қилишини ифодалайди

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан мамлакатимиз банк тизимини халқаро стандартларга мослаштириш борасида қабул қилинаётган меъёрий ҳужжатларни қабул қилиниши билан республикамиз банк тизимида капитал монандлиги ва ликвидлилик кўрсаткичлари ҳисоб-китоби ва уларга қўйилган энг кам талаблар банк назорати бўйича Базел қўмитаси талабларига мувофиқлаштирилди.

Шунингдек, банк корпоратив бошқарув тизими ҳам Базел қўмитаси талаблари асосида такомиллаштирилиши Ўзбекистон Республикаси банк тизимида корпоратив бошқарувнинг самарасининг ошишига хизмат қилади деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. Frederic S. Mishkin "The Economics of Money, Banking, and Financial Markets", page 216, 11th edition 2016.
2. Barbara Casu, Claudia Girardone, Philip Molyneux
3. "Introduction to Banking", 2nd edition 2015.
4. Adam Gersl and Jaroslav Hermanek, "Financial stability indicators: Advantages and disadvantages of their use in the assessment of financial system stability", 2007.
5. [https://www.banki.ru/bazel III/](https://www.banki.ru/bazel-III/) - расмий сайт маълумотлари.

СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИДА СОЛИҚ НАЗОРАТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Файзийев О.О.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Республикамизда ҳозирги даврда солиқ сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида солиқларни таҳлили янги илмий-амалий соҳа бўлишига қарамасдан унинг аҳамияти ўзига хос ўринга эга. ДСҚнинг асосий мақсади солиқларни солиқ тизимида

ишончни тўплашдир. Шунинг учун солиқ маъмуриятларида солиқ қонунчилигига риоя қилмаслик, маҳсулотларнинг реализация баҳосини сунъий равишда пасайтириш, "бир кунлик фирма"лар фаолиятига барҳам бериш механизмини йўлга қўйиш муҳим аҳамият касб этади. Бундан ташқари, экспортёр корхоналарнинг ноқонуний схемаларидан фойланиш ва ушбу схемаларни бартараф этиш ҳамда жисмоний шахслар томонидан тўловларни пластик карточкалари орқали амалга ошириш механизмини камайтириш, товарлар импортини амалга ошириб, хуфиёна фаолият юритаётган корхоналар фаолиятини таҳлил қилган ҳолда бартараф этиш чораларини кўришни такомиллаштириш зарурдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 октябрдаги ПФ-6098-сон Фармони талабида "яширин иқтисодиёт"ни қисқартиришга қаратилган тадбирлар ушбу соҳада ижобий иш тажрибасига эга халқаро молия институтлари (Жаҳон банки, Халқаро валюта жамғармаси, Россия Федерал солиқ хизмати ва бошқалар) билан изчил давом эттирилмоқда. Хусусан, жорий йилнинг

9-ойлигида қуйидагилар амалга оширилди:

Ишлаб чиқилган меъёрий ҳужжатлар. Солиқ маъмурчилигини янада такомиллаштириш ва тадбиркорлик субъектларига енгилликлар яратишга қаратилган 13 та меъёрий ҳужжат қабул қилинди ва 12 та ҳужжат лойиҳаси устида иш олиб борилмоқда. Қабул қилинган меъёрларда 14 та янги инструментлар ва 3 та жавобгарликлар белгиланган.

Хорижий валютадаги тушумни кечиктириш ҳолати учун қўлланиладиган молиявий жарима миқдори 2 бараварга камайтирилди (ЎРҚ-758-сонли Қонун).

Касса операцияларини юритиш тартибини бузганлик учун маъмурий жарима қўллаш амалиёти бекор қилинди.

Дебиторлик ва кредиторлик қарз муддатларини ўтказиб юборганлик учун маъмурий жарима қўллаш амалиёти бекор қилинди.

Солиқ ҳисоботларини-солиқ органларига ҳамда солиқ ва йиғимларни тўлаш учун тўлов топшириқномасини банкка ўз вақтида тақдим этмасликка оид ҳуқуқбузарликларни расмийлаштириш бўйича иш юритишнинг электрон тизими яратилди.

Бўш турган бинолар, фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонлари (объектлар), яшаш учун мўлжалланмаган иншоотлар, шунингдек, тугаланмаган қурилиш объектларига ҳамда ушбу объектлар билан банд бўлган ер участкаларига нисбатан мол-мулк ва ер солиқларининг оширилган ставкаларини қўллаш (таъсирчан солиқ механизми) бекор қилинди. Ҳисобварақ-фактураларда ёки назорат-касса техникаси чекларида олинган товарлар номенклатурасида ёхуд фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларига ва амалга ошириладиган турларига мувофиқ бўлмаган идентификация кодларини акс эттирганлик учун вақтинча молиявий жарима солинмаслиги белгиланди. Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан асосий воситалар, номоддий активлар ва товар-моддий ресурсларни ҳисобга олиш, сотиб олиш, қуриш, ишга тушириш, қайта баҳолаш, тасарруф этиш ҳамда ўз устав фондидини шакллантириш ва камайтириш билан боғлиқ барча операцияларни солиқ органларининг "Е-актив" ахборот тизимида акс эттириш 2023 йил 1 маргача ихтиёрийлиги белгиланди (ПФ-162-сонли Фармон).

Соҳани рақамлаштириш натижалари. Электрон ҳисобварақ-фактураларни кенг жорий этилиши натижасида 28,4 млн.та фактуралар орқали 938,5 трлн.сўмлик товар ва хизматлар реализацияси амалга оширилди ва кўрсатилган ҚҚС 101,3 трлн.сўмни ташкил этди. Бугунги кунда улгуржи ва чакана савдо билан шуғулланувчи жами тадбиркорлик субъектларида 223,4 мингта онлайн назорат касса машиналари рўйхатдан ўтказилди. 2022 йилнинг 1 январидан бошлаб, кенг жамоатчиликни жалб

этган ҳолда чек суммаларидан 1 фоиз миқдорида мукофот тўловларини амалга ошириш тадбирлари ҳам белгиланиб, савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаларидаги субъектлар томонидан урилаётган чеклар миқдори қарийб 2 баробарга ошди (чеклар сони 201 % га, суммаси 188 % га). Жорий йилнинг тўққиз ойида Савдо харидларидан 1 % миқдорида кэшбэк суммасини қайтариш бўйича тўланган кешбэklar 421 миллиард сўмдан ошди. Август ойи учун 787 937 нафар истеъмолчига 80,9 млрд.сўм кешбэк тўланди.

Электрон ҳисобварақ-фактуралар орқали ҳар бир маркировкаланган маҳсулотни ҳаракатланишини кузатиш имконини яратиш мақсадида, ЭҲФларда маркировка майдонини мажбурий тўлдириш қонунчилигини барча иштирокчиларга (ишлаб чиқарувчи, импорт қилувчи, улгуржи ва чакана савдо корхоналари) босқичма-босқич татбиқ этилмоқда (бугунги кунда ушбу тизим 51 та алкоголь, 2 та тамаки ва 26 та пиво маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи, 8 та алкоголь ва 4 та тамаки маҳсулотларини импорт қилувчи ҳамда 16 та тамаки, 125 та алкоголь ва 351 та пиво маҳсулотларини улгуржи савдоси корхоналарида тўлиқ жорий қилинди). Бугунги кун ҳолатига кўра 6 та дори воситаларни, 5 та сув ва салқин ичимликларни ҳамда 51 та маиший техникаларни ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан синов тарзда жами 66,0 млн. дона (56,0 млн. дона – сув, 7,5 млн. дона – дори дармон, ҳамда 2,5 млн. дона – маиший техника) рақамли маркировкаланган маҳсулотлар ишлаб чиқарилди.

Жорий йилнинг тўққиз ойида 567 та субъектда солиқ аудити ва ихтиёрий тугатиш юзасидан аризалар асосида 20 854 та якуний текшириш ўтказилди. Солиқ органлари маълумотлар базасидан фойдаланган ҳолда “Солиқ хавфини аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш” тизими орқали солиқ ҳисоботларида камчилик мавжудлиги аниқланган 24 230 та корхоналар бўйича камерал солиқ текширувлари белгиланиб, 19 889 таси якунланган. Дастлабки текширув натижаларига мувофиқ 3 951,8 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланди. Шу билан бирга солиқ хавфи суммаси 1 047,3 млрд.сўм бўлган 42 420 та корхоналарида аниқланган камчиликларни текширувларсиз бартараф қилиш юзасидан амалий ёрдам кўрсатиб келинмоқда.

Солиқ ҳамкор тизими орқали 18 503 нафар фуқаролар томонидан солиққа оид ҳуқуқбузарликлар тўғрисида берилган хабарлари асосида 54,2 минг та шаҳобчаларда сайёр солиқ текширувлари ўтказилиб, тасдиғини топган 53,0 минг та ҳолатлар бўйича ушбу фуқароларга 25,7 млрд.сўм мукофот пули тўлаб берилди. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 11 мартдаги ЎРҚ 758-сон Қонунга асосан Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексига киритилган ўзгартиришга мувофиқ, МЖТКнинг 173-моддасига асосан солиқ органларининг Ягона автоматлаштирилган ахборот тизими орқали қайд этилган, солиқ ҳисоботини тақдим этмаганлик учун юридик шахснинг раҳбари ёки яқка тартибдаги тадбиркор маъмурий жавобгарликка тортилиши белгиланган. Давлат солиқ қўмитасининг 2022 йил 9 сентябрдаги “Банк ҳисоб рақамларини ёпиш” автоматлаштирилган ахборот тизимида “Электрон маъмурий қарор” модулини амалиётга жорий этиш тўғрисида” 276-сон буйруғи қабул қилинди.

Ҳозирги кунда солиқ ҳисоботларини тақдим этмаган солиқ тўловчиларга нисбатан автоматлаштирилган тизим орқали маъмурий жавобгарликка тортилиши назарда тутилган.

Ахборот тизими орқали 2022 йил 14 октябрь ҳолатига июль-сентябрь ойлари мобайнида солиқ ҳисоботларини тақдим этмаган 5 845 та солиқ тўловчиларнинг раҳбарларига нисбатан уларнинг шахсий кабинетига огоҳлантириш хабарномалар юборилиб, қонунчилик ҳужжатларида белгиланган 30 кунлик муддатда бартараф этмаган тақдирда уларга нисбатан маъмурий жарима қўлланиши белгиланган. Белгиланган 30 кунлик муддатда 942 та солиқ тўловчиларга нисбатан МЖТКнинг 271-моддаси 11-банди билан иш юритиш ҳаракатдан тугатилган. Давлат солиқ қўмитаси, қурилиш соҳасида солиқ қонунчилигига риоя этилиши бўйича кампаени

амалга ошириш натижасида 2 679 та қурилиш корхоналарида солиқ текширувлари яқунланиб, қўшимча 474,1 млрд.сўм солиқ ва жарималар ҳисобланди.

Хулоса ва таклифлар. Солиқ кодексининг 138-моддасига камерал солиқ текширувини ўтказиш тартибига қўйидагиларни назарда тутувчи қўшимча ва ўзгартиришларни киритиш:

- текшириш муддати 30 кундан (иш кунидан) ошмаслиги;
- текшириш натижаси билан аниқланган ҳолатлар бўйича далолатнома расмийлаштирилиши;

- текшириш натижалари давлат солиқ хизмати органининг раҳбари (раҳбар ўринбосари) томонидан кўриб чиқилиши ва кўриб чиқиш яқуни бўйича қарор қабул қилиниши;

- камерал солиқ текшируви яқуни билан тузиладиган далолатнома ҳамда уни кўриб чиқиш учун солиқ тўловчига хабарнома юборилиши ва солиқ тўловчи келмаганда мазкур ҳужжатлар унинг иштирокисиз тузилиши.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси- Тошкент: Ғафур Ғулом нашриёт уйи 2020.- 640 б.

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси сайти маълумотлари <https://soliq.uz/>

3-ШҶЪБА. АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ – АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТДА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ХИЗМАТЛАРИ ХАРАЖАТЛАРИНИ КАМАЙТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ

Қодиров Ф.Э.

ТАТУ Қарши филиали

Тиббиётда инновацион технологияларни жорий этиш билан боғлиқ соҳанинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти тамойилларининг ўзгариши, соғлиқни сақлаш тизими субъектлари ўртасида иш оқимининг сезиларли даражада ошиши, тиббиёт ташкилотлари томонидан маълумотларнинг шаффофлигига қўйиладиган талабларни кучайтириш рақамлаштириш муаммоларини аниқса долзарб даражага олиб чиқди.

Илмий ва технологик тараққиёт тиббий хизматларни инновацион ривожлантиришда, ушбу муаммоларни тўлиқ ҳал қилиш учун улкан техник имкониятларни яратди.

Рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва генезиси фонидида соғлиқни сақлаш соҳасида хизматларни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ягона:

- катта ҳажмдаги маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш, сақлаш ва узатиш жараёнларини таъминлайдиган ахборот, дастурий, техник, ахборот-технологик ва ҳуқуқий воситалар ва тизимлар тўпланиши ўз ичига олган ахборот инфратузилмаси;

- соғлиқни сақлаш хизматларини олувчиларга тақдим этиш тизимлари (рақамли платформада доимий равишда маслаҳат хизматларини кўрсатиш тизимини жорий этиш);

- хизматга йўналтирилган архитектура асосида шошилиш равишда соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш тизимлари (умумий ва махсус мақсадлар учун маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш, узатиш ва таҳлил қилишнинг тезкор тизимини амалиётга жорий этиш);

- касбий стандартларга асосланган масофавий ўқитиш усуллари тизимлари ва уни узлуксиз кадрлар тайёрлаш тизимига жорий этиш.

Ҳозирги вақтда юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш муаммоси, биринчи навбатда, мутахассисларга рақамли иқтисодиётда амалий фаолиятда хизматларнинг имкониятлари, амалий соҳалари ва самарадорлиги тўғрисида биринчи тасаввур бера оладиган ягона раҳбарликнинг йўқлигидир. Рақамлаштиришни янада ривожлантириш уларнинг ишлаб чиқарувчилари томонидан тақдим этиладиган соғлиқни сақлаш хизматларининг мавжудлигини, кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширади ва диагностика аниқлигини ошириш, такрорий функцияларни истисно қилиш ва умуман хизмат кўрсатиш жараёнини такомиллаштириш ҳисобига соғлиқни сақлаш корхоналарининг харажатларини сезиларли даражада камайтиради.

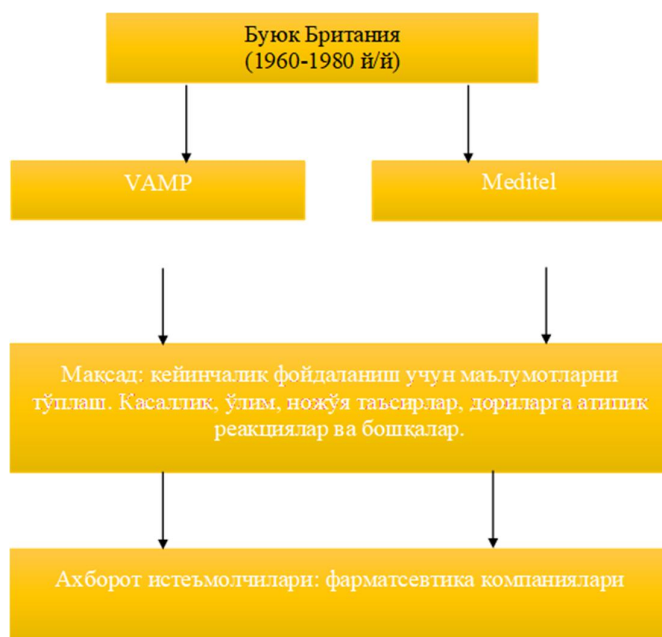
Ғарб мамлакатларида соғлиқни сақлаш соҳасида ахборот технологияларидан (IT) фойдаланишни кенгайтиришга қаратилган катта саъй-ҳаракатлар амалга оширилмоқда. Миллий, минтақавий, ташкилий лойиҳалар электрон тиббий тарих (Eib), қарорларни қўллаб-қувватлаш тизимлари, тайинлаш тизимлари, беморларни ахборот билан таъминлаш каби итларни амалга ошириш учун яратилган. Барча IT -лар учун умумий бўлиб, уларнинг тиббий ёрдам сифатини оширишга қаратилган.

Ғарбий Европада умумий амалиётда ахборот тизимларини ривожлантириш учун техник имкониятлар 1960 охирида - 1970 бошида пайдо бўлди, бу шахсий компьютерларнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ, 70 йилларнинг энг катта тизимларидан бири VAMP (Value Added Medical Practice) деб номланган. VAMP тизимини

ишлаб чикувчи мустақил равишда бозорда дастурий маҳсулотни илгари сурган умумий амалиёт шифокори эди.

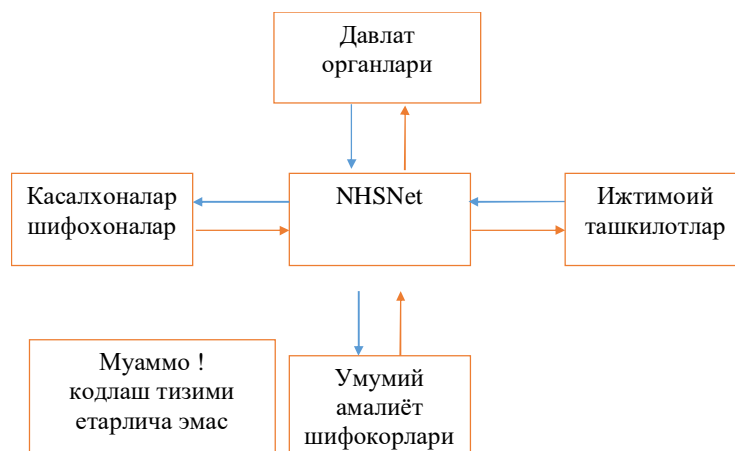
Таъкидлаш керакки, дастур бепул ўрнатилди, аммо фойдаланувчилар ҳар йили ишлаб чиқарувчига ҳақ тўлашлари шарт эди. Шу билан бир қаторда, тизим яратувчиси умумий амалиёт шифокорларидан маълумотларни сотиб олган бошқа компания тузди (1-расм. Буюк Британиянинг умумий амалиёт шифокорларининг биринчи ахборот тизимлари).

Ўша даврнинг яна бир тизими Meditel деб номланган. Амалиёт шифокорлари кўп тармоқли дастурий маҳсулот билан таъминланди, улар морбидлик, ўлим, терапевтик диагностика чоралари, дориларнинг ён таъсири тўғрисида ишончли маълумотларни тақдим этадилар. Ушбу маълумотлар клиник тадқиқотларда ишлатиладиган фарматсевтика компанияларига сотилди.



1-расм. Буюк Британиянинг умумий амалиёт шифокорларининг биринчи ахборот тизимлари

1980-йилларнинг охирида VAMP ва Meditel 2000 та амалиётда ишлатилган (Буюк Британиядаги амалиётларнинг 20%). Бироқ, ушбу тизимлар ундан фойдаланишни топа олмадилар, чунки маълумотлар стандартлаштирилмаган, тўпланган маълумотларнинг сифати кутилганидан паст эди. (2-расм).



2-расм. Буюк Британия шифокорлари учун NHSNet ахборот тизими.

Сўнги 5 йил давомида ҳукумат даражасидаги шифокорлар бундай тизимдан фойдаланиш жуда мураккаб эканлигини исботлашга ҳаракат қилмоқдалар, чунки мавжуд кодлар тизими юқоридаги мақсадларда фойдаланиш учун жуда хосдир. Миллий соғлиқни сақлаш тизими янада иерархик тасниф тизимини ишлаб чиқишда ёрдам бериш учун Қўшма Штатларга мурожаат қилди. АҚШ томонидан кенг қўлланиладиган SNOMED таснифини Буюк Британия соғлиқни сақлаш тизимига интеграциялаш ишлари олиб борилмоқда. Нидерландия Асосий жиҳат: муаммога йўналтирилган ёндашув. 1980-йилларнинг бошларида шифокорларнинг кичик норасмий гуруҳлари янги шахсий компьютерлар билан тажриба ўтказа бошладилар. Уларнинг биринчи тажрибаси молиявий фаолият, векселларни чиқариш ва тўлаш билан боғлиқ эди.

Ҳозирги кунда жорий этилаётган тиббий ахборот технологиялари орасида энг муҳими ва индикативи бу тиббий электрон карта тизими (ТЭКТ) қўлланилапти. Бу эса Европа мамлакатларида электрон соғлиқни сақлаш ёзувлари одатдаги қоғоз ёзувларни 50% га, АҚШда эса 70% га алмаштирди.

Адабиётлар

1. F.E.Qodirov / ҲУДУДЛАРДА ТИББИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ ЭМПЕРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ. / Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси 2022-7/2 Вестник Хорезмской академии Маъмуна Хива-2022.
2. Qodirov Farrux Ergash o'g'li. ECONOMETRIC MODELING OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION OF THE REGION / Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. 2022/5/9. 1.1 Economical sciences.
3. Computer-Based Diagnostic Expert Systems in Rheumatology: Where Do We Stand in 2014 // hindawi URL: <https://www.hindawi.com/journals/ijr/2014/672714/> (дата обращения: 21.10.19).
4. Соколов Е.В., Куранов А.Р. Анализ систем финансирования медицинского обслуживания населения в России и за рубежом // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 4, Том 1. С. 95-106.
5. A Universal Truth: No Health Without a Workforce // Global Health Workforce Alliance.
6. <https://www.who.int/workforcealliance/knowledge/resources/hrhreport2013/en/> (мурожат қилинган сана: 11.10.2019).

AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISHDAGI DOLZARB MASALALAR VA CHORA TADBIRLAR TALQINI

*Yakubov U.K.
Toshkent moliya instituti professori,
Abdug'aniyeva X.B.
Toshkent moliya instituti*

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoniga binoan "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" tasdiqlangan bo'lib, unda "Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 mln. AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish" masalasida qator vazfalar belgilangan. Jumladan, 2021 — 2023 yillarda kapital bozorini rivojlantirish dasturi ijrosini ta'minlash maqsadida 2023 yilda moliyaviy savodxonlikni hamda kapital bozori ishtirokchilarining malakasini oshirish nazarda tutilgan. Shu sababdan, bugungi kunda aholi va mutaxassislarning moliyaviy savodxonligini oshirish masalasi juda dolzarb hisoblanib, har bir inson uchun zarur bo'lib qoldi. Moliyaviy savodxonlik tushunchasining o'zi bozordagi vaziyatni to'g'ri baholash va to'g'ri qaror qabul qilish imkonini beruvchi moliya sohasidagi bilim va ko'nikmalarining yuqori darajasini bildiradi. Ammo chuqurroq nazar solsak, bu kontseptsiya moliya sohasidagi bilimlarning yuqori darajasini aks ettiradi va moliyaviy savodxonlikning eng asosiy belgilarini bilish talab etiladi.

Moliyaviy jihatdan barkamol shaxs imidjini shakllantirishda:

1. Daromad va xarajatlar hisobini yuritish;
2. Moliyaviy xavfsizlik chegarasini shakllantirish;
3. Daromaddan kam xarajat qila olish;
4. Moliyaviy xizmatlardan to'g'ri foydalanish;
5. O'z haq-huquqlarini himoya qila olish;
6. Tegishli moliyaviy ma'lumotlarga ega bo'lishi;
7. Zamonaviy IT texnologiyalaridan foydalanish (internet-banking, onlayn to'lovlar, mobil ilovalar va boshqalar) ko'nikmalariga ega bo'lishi zarur.

Shaxsning birinchi besh jihatga rioya qilish ularning oila byudjeti bilan bog'liq muammolarning bo'lmasligini kafolatlaydi deb hisoblaymiz.

Moliyaviy savodxonlikning butun mohiyati shundan iboratki, moliya sohasida zarur bilimga ega bo'lgan shaxs o'z jamg'armalarini malakali ravishda, o'zi uchun foydali tarzda boshqarishi mumkin. Axir, aynan mana shu bilim mablag'larning hisobini to'liq amalga oshirish, keraksiz xarajatlardan qochish, qarzdorlikka yo'l qo'ymaslik va byudjetni rejalashtirish imkonini beradi. Qashshoqlikning sabablaridan biri ko'pincha odamlarning o'z imkoniyatlaridan ko'proq pul sarflash odatidir. Bundan tashqari, moliyaviy savodxonlik asoslarini bilish odamlarga zamonaviy moliyaviy muhitning turli takliflarida harakat qilish, pullarini to'plash va sug'urta qilish imkonini beradi. Moliyaviy ma'lumotli odam ham tabiiy ravishda mehnat bozorida ko'proq talabga ega.

Ta'kidlash joizki, bir davlatning iqtisodiy rivojlanishi ham ko'p jihatdan mamlakat aholisining moliyaviy savodxonligi umumiy darajasiga bog'liq. Bunday bilimlarning past darajasi nafaqat moliyaviy xizmatlar iste'molchilari, balki davlat, xususiy sektor va butun jamiyat uchun salbiy oqibatlarga olib keladi. Shuning uchun ham AQSH, Buyuk Britaniya, Avstraliya kabi ko'plab rivojlangan mamlakatlarda aholining moliyaviy savodxonligini oshirish dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish davlat siyosatining muhim yo'nalishi hisoblanadi. Rezidentlarning moliya sohasidagi yuqori darajadagi xabardorligi mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga yordam beradi. Moliyaviy savodxonlikning oshishi fuqarolarning iste'mol kreditlari bo'yicha haddan tashqari shaxsiy qarzlari xavfining va

vijdonsiz bozor ishtirokchilari tomonidan amalga oshiriladigan firibgarlik xavfining kamayishiga olib keladi.

Jahon bankining statistik ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda moliyaviy savodxonlik darajasi ancha past, aholining 20% dan kam qismini tashkil etadi. Misol uchun, juda ko'p odamlar o'z jamg'armalarini uyda saqlashni afzal ko'rishadi, ba'zilari esa moliyaviy xizmatlardan umuman foydalanishni xohlamaydilar. Bundan tashqari, ko'pchilik bank kartalaridan foydalanmaydi va karta egalari har doim ham kartalarning imkoniyatlari va o'ziga xos xususiyatlari haqida bilishmaydi. Aholining kichik bir qismi pensiya yoshi uchun ixtiyoriy mablag'larni to'plash strategiyasiga ega. Moliyaviy xizmatlar iste'molchilari o'z huquqlari va ularni himoya qilish haqida kam ma'lumotga ega. Iste'moldan ortgan jamg'armani investitsiyaga yo'naltirish uchun esa yetarli bilimlarga ega emas. Bir tarafdin esa bu milliy qadriyat va udumlarga borib ham taqaladi. Misol uchun, ota-ona farzandlarining hashamatli to'yi uchun deyarli umri davomida mablag' yig'adi, vaholangki, bir oilada o'rtacha 2-3 nafar farzand voyaga yetadi. Farzandning bilim olishi va tarbiyasi uchun sarflangan mablag'larni to'g'ri va uzoq muddatli investitsiya desak bo'ladi. Ammo hashamatli to'y uchun sarflangan xarajatlarni qisqartirish va to'g'ri yo'naltirish juda muhim. Aholiga bunday yo'nalishlarni singdirish juda uzoq vaqtni taqazo etadi. Bu esa ancha achinarli holat. Shuning uchun davlat ushbu muammoni bartaraf etish va aholiga moliyaviy bilimlarni singdirish choralarini qo'llashi kerak.

Ommaviy axborot vositalari orqali efirga uzatiladigan televizion dasturlar, bosma nashrlarda chop etiladigan va internet nashrlarida e'lon qilinadigan materiallarning kamligi, bu yo'nalishdagi kam sonli dasturlarda beriladigan ma'lumotlar va informatsiyalarning etarli emasligi, shuningdek, iqtisodiy jurnalistika sohasida faoliyat olib boruvchi jurnalistlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish barobarida aholining moliyaviy savodxonlik darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi ma'lumotlar bilan ishlash zarur.

Moliyaviy savodxonlik yo'nalishi bo'yicha televizion o'quv dasturlari va ommaviy auditoriya uchun kasbiy faoliyat doirasidagi moliyaviy-iqtisodiy mavzulardagi jurnalistik materiallar yaratish g'oyat dolzarb ahamiyatga ega. Tadqiqot natijalari yurtimiz bozor iqtisodiyotiga doimiy moslashuvi va moliya tizimining doimiy murakkablashuvi sharoitida fuqarolarning universal moliyaviy ta'limi davlatning barqaror rivojlanishining ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Shuningdek fuqarolarning shaxsiy iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash kafolati va davlatlararo samaradorlikka ta'sir qiluvchi parametr ekanligi to'g'risida xulosa chiqarishimizga imkon beradi. Shu bilan birga, O'zbekiston aholisining moliyaviy savodxonligini oshirish jarayonida ommaviy axborot vositalari va jurnalistlarni jalb qilish, o'zgaruvchan iqtisodiy voqe'liklar va iqtisodiy tizimning ayrim elementlariga aholining ommaviy moslashuvi uchun eng samarali va qulay mexanizmga aylanadi.

Bu ommaviy axborot vositalari jamiyatning har bir a'zosiga, shu jumladan ta'lim tizimidan tashqarida bo'lganlarga qo'shimcha vaqt va moliyaviy resurslarni jalb qilmasdan yordam berish, asosiy moliyaviy va iqtisodiy bilimlarga bo'lgan ehtiyojni qondirish, doimiy murakkab iqtisodiy va pul munosabatlari dunyosida innovatsion g'oyalarga tayanish, doimiy ravishda o'sib borayotgan moliyaviy tendensiyani tushunishga yordam beradi. Mahsulotlar va xizmatlar, noto'g'ri moliyaviy qarorlar sonini minimallashtirish, moliyaviy xizmatlar bozorida ishonchni oshirish va fuqarolarning jamiyatning moliyaviy hayotiga jalb qilinishini rag'batlantirish va shuning barobarida O'zbekistonning moliyaviy tizimini rivojlantirishga va aholining turmush darajasini oshirishga turtki beradi.

Shuni ham ta'kidlash joizki, O'zbekiston milliy teleradiokanallari va tijorat telekanallari orqali efirga uzatiladigan "M-faktor" (Toshkent telekanali), "Biznes-hafta" (O'zbekiston telekanali), "Sturt up club" (Yoshlar telekanali), shuningdek, "O'zbekiston-24" telekanalining Axborot dasturlari va "Uzreport" telekanalidagi yangiliklarida moliyaviy savodxonlik masalalariga muntazam ravishda to'xtalib o'tilib, yoritib borilmoqda. Aholining moliyaviy

savodxonligi va iqtisodiy bilimlarini oshirish borasida internet nashrlari va blogerlar ham juda faol ishtirok etishmoqda. Masalan, Bankers.uz, The bakiroo, BiznesRivoj, Biznes Qadamlar, Motivatsiya HD, Biznes Ta'lim kabi telegram kanallarni misol tariqasida keltirish mumkin. Biroq ular orasida ommaviy tarzda tomoshabinni va o'quvchilarni qamrab oladigan moliyaviy dasturlar yetishmasligini kuzatish mumkin.

Demak, moliyaviy savodxon shaxs - bu moliyani to'g'ri boshqarishni biladigan, ularni nazorat qiladigan, iqtisodiy sohadagi qonunlar va qoidalarni biladigan, shuningdek, doimiy rivojlanish va yangi narsalarni rivojlantirishga tayyor shaxs, chunki hayot bir joyda turmaydi. Moliya olamida to'liq va o'z vaqtida xabardor bo'lish muvaffaqiyat kalitidir!

AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH

Qulliyev O.A.

Buxoro davlat universiteti

Insonlarda moliyaviy savodxonlikning yuqori darajada bo'lishi to'g'ri investitsiya qilishi, doimiy daromad manbaini shakllantirishda hamda keksalikda o'zining moddiy ehtiyojlarini qoplashi uchun aql bilan tadbirli ish tutushini ta'minlaydi.

Aholi moliyaviy savodxonligining ijtimoiy ahamiyati ham bor. Chunki, shaxsning moliya borasidagi bilim va ko'nikmalari natijasida butun jamiyat iqtisodiy hayotining muvaffaqiyati va barqarorligini belgilab berad.

Aholining moliyaviy jihatdan savodsizligi nafaqta shaxsiy farovinlikk, balki butun moliyaviy sohaga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Moliyaviy savodxonlik masalasi nega endi hozirgi kunga kelib dolzarb axamiyat kasb etayapti degan savol tug'ilishi tabiiy. Boisini shunday izohlash mumkin. Bugungi dunyo turli tuman informatsiyalarga, to'g'ri noto'g'ri axborotlarga, bir qaraganda tub mohiyatini to'la anglab yetish qiyin bo'lgan xabar va mujdalarga to'lib yotibdi. Bu xususda ortiqcha izoh shart bo'lmagan eng ommabop yo'nalish – bu ijtimoiy tarmoqlardir. Aynan ular orqali bizga ko'plab axborot hurujlari uyushtiriladi, feyk informatsiyalar tarqatiladi. Shu orqali ommaning e'tiborini chalg'itish, jamoatchilik fikrini boshqa mavzuga burish yoki yo'q narsalarga tarmoqdan foydalanuvchilarni ishontirish kabi maqsad ya'ni targetlarni amalga oshirish ko'zlanadi. Xo'sh, bu usullar o'zi nima uchun kerak? Bu asosan, ommaning e'tiborini qozonish, iqtisodiy bilimlari darajasi past bo'lgan, moliyaviy savodxon bo'lmagan aholi ongini yolg'on reklamalar, e'lonlar bilan to'ldirish va shu orqali ularni bunga ishontirish, natijada o'zining tovar, mahsuloti yoki xizmatlarini taklif etish maqsadida amalga oshiriladi. Bu borada eng ommabop usul moliyaviy piramidalaridir. QUEST NET, Straus xaus, Avto 60 oy, Mono, BEVERLEE yoki "Ahmadboy" voqeasi va yana ko'plab piramidalar bunga misol bo'la oladi. Bu kabi tashkilotlar aholining keng qatlamini iqtisodiy savodli emasligidan foydalanib, aholi mablag'larini o'z mahsulotlarini sotib olishga, xizmatlaridan foydalanishga tizimli marketing orqali jalb etgan. Natija esa barchamizga ma'lum. Bu jarayonlarda ishtirok etgan fuqarolar o'zlarining moliyaviy bilimlari yetishmasligi, iqtisodiy savodxonlik darajasi pastligi sabab ko'plab yo'qotishlarga duch kelishdi. Fuqarolarning moliyaviy savodxonligi, iqtisodiy bilimlari yuksakligi darajasi nafaqat o'zlarining moddiy farovonligiga ta'sir qiladi, balki mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning ob'yektiv "barometri" hisoblanadi. Iqtisodiy qarorlarni ongli ravishda qabul qilish va ular uchun mustaqil ravishda javobgar bo'lish qobiliyati aholini kelajakka, davlat uchun esa iqtisodiyotdagi o'zgarishlarni idrok etadigan fuqarolarning ko'payishini ta'minlaydi. Asosiy moliyaviy bilimlarning yetishmasligi, aksincha, hayot darajasini pasaytiribgina qolmay, balki mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atlarining pasayishiga ham olib keladigan eng jiddiy to'siqlardan biridir. 21-asrning ikkinchi o'n yilligida moliya tizimining murakkablashishi aholining moliyaviy savodxonligi o'sishiga sezilarli darajada to'siqinlik qilmoqda. Bunday vaziyat global iqtisodiy

tizimdagi tezkor o'zgarishlar va yangi voqealarga moslashish uchun vaqt yo'qligi sharoitida fuqarolar uchun mavjud bo'lgan moliyaviy vositalarni samarasiz yoki noto'g'ri boshqarishga olib keladi. Yuqori moliyaviy noaniqlik sharoitida yashash, yangi vositalar va xizmatlar bozorida doimiy paydo bo'lishi va ularning o'zgarishi, shuningdek, ijtimoiy va moliyaviy jarayonlarni tartibga soluvchi qonun hujjatlarida vaqti-vaqti bilan yangilanishi, nima sodir bo'lganligini tushunishga va tushunishga vaqtlari bo'lmaganligi sababli odamlar turli sohalarda qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar. Buning natijasida esa hatto firibgar tashkilotlar va soxta shartnomalar qurboni bo'lishmoqda. Moliyaviy vositalardan foydalanish bo'yicha asosiy bilim va ko'nikmalarning yo'qligi, shuningdek moliyaviy-iqtisodiy munosabatlar dunyosida harakat qila olmaslik qo'rquvni keltirib chiqaradi va o'zlarining noto'g'ri qarorlarining salbiy oqibatlari moliya institutlariga, bank muassasalariga va umuman moliya tizimiga ishonchsizlikka olib keladi. Aholining moliyaviy savodxonlik darajasini oshirish xalqaro iqtisodiy munosabatlarga jalb qilingan har qanday davlat, shu jumladan zamonaviy O'zbekistonning jadal rivojlanishining zaruriy qismidir. Bunday vaziyatda hukumat tomonidan belgilangan asosiy maqsadlardan biri fuqarolarni shaxsiy mablag'larni samarali boshqarish uchun ma'lumot va ta'lim vositalari bilan "qurollantirish" va natijada mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida teng ravishda ishtirok etishdir. Ushbu muammoni hal qilish kompleks yondashuvni va ushbu jarayonga mintaqaviy tashkilotlarning turli tuzilmalari va tashkilotlaridan mutaxassislarini jalb qilishni talab qiladi. Ommaviy auditoriyaga tezkor, aniq va ravshan shaklda ma'lum muhim ma'lumotlarni yetkazish va butun aholi uchun masofaviy ta'limni amalga oshirishga qodir bo'lgan asosiy vosita ommaviy axborot vositalari hisoblanadi. Axborot almashinuvi tezligi va ommaviy axborot vositalarining auditoriyaga ta'siri misli ko'rilmagan darajaga yetgan va axborot oqimlari soni kun sayin ortib borayotgan bir paytda, jurnalist murakkab moliya dunyosi va aholi o'rtasida samarali va talab qilinadigan vositachiga aylanadi.

Davlat uchun aholi savodxonligining past darajasi, to'lov qobiliyatini rivojlantirishga to'siqning mavjudligi moliya bozorlar imkoniyatini cheklaydi va tartibga solish samaradorligini pasaytiradi, iste'molchilar huquqini cheklaydi, shaxsiy qatnashuvga asoslangan jamg'ariladigan pensiya tizimiga o'tishga yo'l qo'ymaydi. Iqtisodiy nuqtai nazardan moliyaviy xizmatlar borasidagi bilim darajasini yetarli emasligi aholining keng qatlamlarini ularni iste'mol qilishga past darajada jalb etilganligini bildiradi hamda iqtisodiy o'sish salohiyatini belgilovchi jamg'arish, investitsiyalar darajasi va sifatini cheklaydi. Zamonaviy bozor iqtisodiyotining rivojlanishi aholini pensiya jamg'arish, sug'urta va ipoteka tizimlarida ishtirok etishini talab qiladi. Chunki aholining ushbu tizimlardagi ishtiroki pensiya jamg'arish, ijtimoiy va tibbiy sug'urta, turar joy bilan ta'minlash va ta'lim sifatini oshirish kabi masalalarni hal qilishga yordam beradi. O'rta sinf uchun xos bo'lgan jamg'arishni kengaytirish va uni samarali ishlatish mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, makroiqtisodiy muvozanatga erishish va moliya tizimining mustahkamlanishiga asos bo'ladi. Aholining jamg'arishga yuqori darajada moyilligi, jamg'arish va sug'urtalash dastaklaridan keng foydalanishi aholining moliyaviy savodxonligini yuqori darajada bo'lishini nazarda tutadi. Bunday savodxonlik aholiga moliyaviy institutlar bilan yaqindan hamkorlik qilish, bank va sug'urta sektorlarining xizmatlaridan, pensiyani sug'urtalash tizimidan keng miqyosda va unumli foydalanish imkoniyatini beradi. O'rta sinfga kiruvchi uy xo'jaliklari moliyaviy savodxonligini oshirish orqali shaxsiy budjetlaridan samarali foydalanishadi, uzoq muddatli maqsadlaridan kelib chiqqan holda shaxsiy moliyaviy qarorlarni qabul qilishadi, shaxsiy qarzdorlik darajasini ortib ketishini oldini olishadi, moliyaviy institutlar tomonidan taklif qilinadigan xizmatlar va mahsulotlarni farqlab, ortiqcha xavf-xatarlarni oldi olinadi. Hayotning har bir bosqichida aholining turmush farovonligini ta'minlash ustun darajada shaxsiy moliyaviy qarorlarning samaradorligiga bog'liq bo'lmoqda. Bu esa moliyaviy savodxonlikni mamlakatni uzoq muddatga mo'ljallangan rivojlanishida muhim o'rin egalashini aks ettiradi. Oxirgi o'n yillikda moliya bozorida iste'molchilar sektorini kengayishi, moliyaviy mahsulotlar turlari va

murakkabligini ortishi, aholi daromadlari va yalpi jamg'arm alarining o'sishi aholining qabul qilgan moliyaviy qarorlarida shaxsiy javobgarlikni ortganligini aks ettiradi. Ushbu holat ham aholi moliyaviy savodxonligini oshirish muammosining dolzarbligini ko'rsatadi.

АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Г.П.Эркаева,

Қарши ДУ, и.ф.н., доц.

Молия-банк бозори ривожланиши, янги молиявий маҳсулотлар ва хизматларнинг жорий этилиши, улардан аҳоли, тадбиркорлар фойдаланиши даражасини юксалтиришда уларнинг молиявий саводхонлигини ошириш мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади. Ҳозирда Ўзбекистон Республикаси Марказий банк томонидан молиявий саводхонликни ошириш бўйича ҳалқаро тажрибалари илғор ютуқлар ўрганилган ҳолда Ўзбекистонда аҳолини молиявий саводхонлиги даражасининг ошириш дастури ишлаб чиқилган ҳолда амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Мамлакат аҳолисининг молиявий саводхонлик даражаси юқори бўлиши миллий иқтисодиёт, жумладан, уй, хўжаликларни, тадбиркорлик ва давлат учун ижобий натижаларга олиб келади.

Молиявий саводхонлик — фуқарони молиявий маҳсулотлар ва хизматлар бозорида фаол позицияни эгаллаши, жамиятда ўзи ва оила аъзоларини молиявий фаровонлигини ошириш учун зарур бўлган би-лимлар ва кўникмалар йиғиндисидир.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясидан келиб чиқиб, аҳолининг молиявий саводхонлик даражасини оширишнинг қуйидаги сабабларга кўра долзарблиги ошиб боради:

- Аҳолининг даромад манбалари таркибининг ўзгариши;
- Кўп сонли хусусий тадбиркорларни пайдо бўлиши;
- Аҳолини узоқ муддатли жамғармаларга ва кредит олишга бўлган эҳтиёжини кескин ортиши;
- Шахсий жамғармаларни инвестициялаш ва моддий активларини бошқариш имкониятларини кенгайтиши;
- Аҳоли меҳнат миграцияси миқёсини кенгайтиши;
- Аҳолининг истеъмол маданияти соҳасидаги мавжуд қадриятларининг айрим хусусиятлари.

Аҳолининг молиявий саводхонликни ошириши мамлакат ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга, молия-банк бозори хизматлари кўламини ошишига, аҳолини ортиқча пул маблағларини инвестиция қилиш орқали иқтисодий ўсишга, уй хўжаликларининг молиявий барқарорлигини таъминлашга ҳисса қўшади.

Шунингдек, молиявий саводхонликни оширишга эътибор қаратилиши молия-банк бозори ривожланишига туртки берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Аҳоли ва тадбиркорлар, ўзларига тақдим этилаётган молиявий хизматларнинг моҳияти, мазмуни, шартлари, молиявий риск ва уни баҳолаш бўйича етарли билим ва кўникмаларга эга бўлмасликлари мумкин. Шу сабабли тегишли ташкилотлар томонидан кўрсатилаётган молиявий хизматлар тўғрисидаги базавий маълумотлар бўйича аҳоли ўртасида тушунтириш ишларини олиб бориш оддий истеъмолчининг

молия ташкилотлари билан самарали алоқасини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу ерда унинг шахсий фазилатлари ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

Молиявий саводхонликни ошириш инсонларда молиявий кўникма ва билимларни ҳамда молиявий саводхонлик талаб этадиган умумий қобилиятларни шакллантиришни назарда тутати:

-Молиявий институтлар томонидан таклиф этилаётган маҳсулотларга эга бўла олиш;

-Маълумотларни тушуниш, қидириш ва улардан фойдалана олиш кўникмасига эга бўлиш;

-Ҳаётий мақсадларга эришиш учун тўғри қарорларни қабул қилиш;

-Шахсий фаровонлигини таъминлаш;

-Солиқ, инвестиция, суғурта, молия бозори хизматлари ҳақида тушунча ва кўникмаларга эга бўлиш кабилар.

Молиявий саводхонлик бўйича кўникма ва билимларни шакллантиришда инсондан маълум бир амалий қобилиятларга эга бўлиш ҳам талаб қилинади. Булар:

• даромад ва харажатларнинг ҳисобини юрита олиш;

• банк ва суғурта хизматларининг мазмуни ҳамда шартлари тўғрисидаги маълумотларни таҳлил қила олиш;

• молия-банк бозори тўғрисидаги ахборотни излаш ҳамда мазкур ахборотларнинг асосий кўрсаткичлари ўзгаришини кузатиб бориш;

• маълум муддатга мўлжалланган молиявий хизматлардан фойдаланиш дастурини тузиш;

• турли хил молиявий ташкилотлар тақдим этадиган хизматларининг шартларини тушуниш;

• хизматлардан кўриладиган наф (зарар) ларни қиёсий таққослаш учун етарли билим ва кўникмаларга эга бўлиш ҳамда пул жамғармаларини шакллантириш қобилиятига эга бўлиш.

Аҳоли турли қатламини молиявий саводхонлигини пастлигининг иқтисодиётга ва ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишига салбий таъсир этади. Хусусан, аҳоли ва тадбиркорлар узоқ муддатга мўлжалланган молиявий режаларни туза олмаслиги, рискни тўғри баҳолай олиш, инновацион молиявий хизматлардан фойдаланиш кўникмаларини шаклланмаслигига сабаб бўлади ва натижада молия бозорида пассивлик кузатилади. Бу эса молия бозори муассасалари фаолиятида қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Аҳоли турмуш даражаси билан бевосита боғлиқ бўлган пенсия, суғурта, банк, инвестиция соҳаларида янги технологиларни жорий этиш ҳамда рационал ва тўғри қарорларни қабул қилиш имкониятларини пасайиши каби омиллар миллий иқтисодиётнинг ўсиш имкониятларини чекланишига олиб келиши мумкин.

Шундай қилиб, аҳолида молиявий саводхонликни ошириш аҳоли турли қатламларини, айниқса ёшларнинг ҳаётий етуклик даври шаклланиши, келажакка ишонч билан қараши, молиявий хизматлар сифатини яхшилаш, жамиятда ижтимоий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

MAMLAKATIMIZDA AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH

Haydarova D.I.

Buxoro Davlat Universiteti

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2022 yil 13 aprel kuni «Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida» gi farmonida Moliya vazirligi, Markaziy bank, Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi hamda Xalq ta'limi vazirligining «Moliya va investitsiya savodxonligi» dasturini amalga oshirish tamoyillari belgilab qo'yilgan. Dasturga ko'ra, ilg'or xorijiy o'quv muassasalari va tadqiqot institutlari, moliya tashkilotlaridan yetakchi mutaxassislarni moliyaviy savodxonlik darajasini oshirishga oid ta'lim tadbirlariga keng jalb qilish ko'zda tutilgan. Shuningdek, umumta'lim maktablari o'quvchilari hamda noiqtidosiy yo'nalishdagi OTM talabalari uchun «Moliyaviy savodxonlik» o'quv kursini fan sifatida joriy etish belgilangan. Ushbu fan doirasida mablag'larni to'g'ri boshqarish, moliyaviy qarorlar qabul qilish, jumladan, moliyaviy instrumentlar bo'yicha o'qitish metodologiyasini ishlab chiqish rejalashtirilgan. Bundan tashqari «Moliyaviy savodxonlik olimpiadalari»ni tashkil etish orqali o'quv kursining samaradorligini baholash kabi qator chora tadbirlar mamlakatimizda aholining moliyaviy savodxonligini yanada oshirishga qaratilgan.

Moliyaviy savodxonlik - bu moliyani boshqarish, byudjetlashtirish va investitsiyalarni o'z ichiga olgan turli xil moliyaviy ko'nikmalarni tushunish va ulardan samarali foydalanish qobiliyatidir. Insonlar o'z byudjetlarini to'g'ri taqsimlay olishlari va o'zlarida mavjud bo'lgan mablag'larni oqilona sarflay olishlari uchun moliyaviy savodxonlikka ega bo'lishlari kerak.

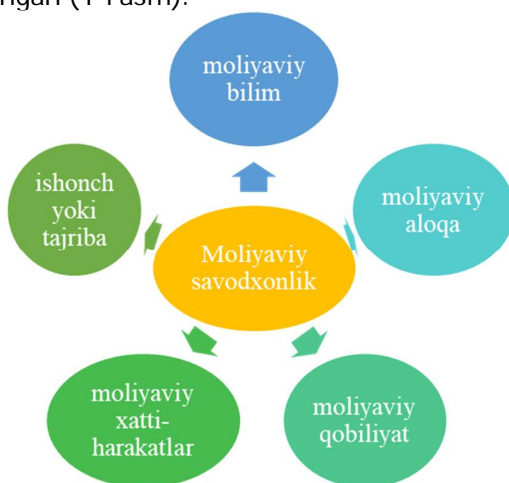
Mahshur olimlar Chen va Volpe moliyaviy savodxonlikni moliyaviy qarorlar qabul qilish va moliyani boshqarish bilimi sifatida belgilaydi.

Lusuardi esa moliyaviy savodxonlikning yo'qligi insonlarda qarz bilan bog'liq muammolarning ko'payishiga shuningdek, yuqori xarajatli kredit olish va kelajakda to'g'ri moliyaviy qaror qabul qila olmaslikka olib kelishini ta'kidlagan.

Demak, yuqoridagi olimlar sharhini tahlil qiladigan bo'lsak, moliyaviy savodxonlik aholining barcha qatlamlardagi yosh vakillari uchun zarur bo'lib, bu bilimning bo'lmasligi, insonlarda moliyaviy qarorlarni to'g'ri qabul qila olish, qarz va kredit bilan bog'liq muammolarga olib kelish ehtimoli yuqori bo'lishi ta'riflangan.

Bundan tashqari, Garman moliyaviy savodxonlikning bo'lmasligi ishchilarning ish samaradorligini tushirishiga olib kelishini isbotlab bergan.

Moliyaviy savoxonlikni integratsiya ko'rinishida olimlar quyidagi klaster orqali tushuntirib berishgan (1-rasm).



1-rasm. Moliyaviy savodxonlik integratsiyasi .

1-rasmda Zaid, Patricia va boshqa olimlarning moliyaviy savodxonlik integratsiyasini shakllantirishgan. Unga ko'ra, moliyaviy savodxonlikka ega bo'lish orqali shaxsda moliyaviy

xatti-harakatlar, moliyaviy aloqa, moliyaviy qobiliyat, moliyaviy bilim va ishonch yoki tajribaga ega bo'lishini ta'kidlashgan.

Demak, xulosa qilib shuni aytish mumkinki, moliyaviy savodxonlikni oshirish orqali aholida moliyaviy bilim va moliyaviy aloqalarga oid tushunchalarni berish va bu orqali ularda to'g'ri moliyaviy qaror qabul qilishga erishish, yuqori foizli kreditlarni olish va kelajakka oid to'g'ri moliyaviy qaror qabul qilishga erishilishiga ishonamiz.

Mamlakatimizda moliyaviy savodxonlikni oshirishga oid amalga oshirilgan chora tadbirlar orqali aholining moliyaviy bilimlari sezilarli ravishda oshganligiga guvoh bo'lamiz. Ushbu chora tadbirlar bilan bir qatorda bizning fikrimizcha, quyidagi boshlang'ich bilimlarni o'quvchi-talabalarga o'rgatish orqali aholida moliyaviy savodxonlikni oshirishga erishimiz mumkin:

Birinchidan, aholiga har oylik byudjet mablag'larini hisob kitob qilish va shakllantirish;
Ikkinchidan, kelajakda kutilishi mumkin bo'lgan tahlikalarni oldindan o'ylab, unga tayyorlanish;

Uchinchidan, xarajatlarni nazorat qilish.

Yuqoridagi boshlang'ich bilimlarni o'quvchi-talabalarga o'rgatish orqali aholida moliyaviy savodxonlikni oshirishga erishamiz.

Adabiyotlar

1. Chen, H., Volpe, R. (1998), An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128
2. Fuller, R.J. (2000), Behavioral finance and the sources of alpha. *Journal of Pension Plan Investing*, 2(3), 1-21
3. Garman, E.T., Leech, I.E., Grable, J.E. (1996), The negative impact of employee poor personal finance behavior employees. *Financial Counseling and Planning*, 7, 157-167
4. Lusuardi, A., Mitchel, O.S., Curto, V. (2010), Financial literacy among the young. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358-380
5. Zaid and Patrecia (2014), Chen and Volpe (1998) and Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (2013)
6. Orton, L. (2007), *Financial Literacy: Lesson from International Experience*. CPRN Research Report.
7. Кузина О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129-148.

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Самадова Н.Р.

Тошкент молия институти

Бугун бутун дунё иқтисодиётига салбий таъсир кўрсатаётган турли хил жараёнлар мамлакатлар иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлаш, биринчи галда ҳал этилиши зарур бўлган долзарб муаммолардан бири эканини кўрсатмоқда. Иқтисодиётнинг талаб даражасида ривожланмаслиги мамлакат аҳолининг даромад кўрсаткичлари пасайиши, ижтимоий ҳолатнинг ёмонлашувига сабаб бўлмоқда. Шу сабабли, мамлакат иқтисодиётини талаб даражасида барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида хўжалик субъектларининг иқтисодий салоҳиятларини таҳлил қилиш, фойдаланилмаётган ички ва ташқи имкониятларни аниқлаш ҳамда улардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш айтилган даврдаги заруриятдир.

Юкоридагиларни хисобга олган холда, хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳиятини ошириш ва шу асосида махсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш, хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳиятига тасир этувчи омилларни аниқлаш ва уларни таснифлаш, харажатларни камайтириш, юқори технологиялар буйича жаҳон инновация бозоридаги марказлар билан ҳамкорлик ўрнатиш инвестициялар жалб этиш ва бунинг натижасида иқтисодий потенциални ошириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда ҳам иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли даромадини ошириш борасида қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Мазкур ислохотлар натижасида янги иш ўринлари яратилмоқда, эркин рақобат муҳити шаклланимоқда, махсулот етказиб бериш ва иш хизматлар кўрсатиш сифати яхшиланмоқда. Бу натижалар Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан ўз вақтида қабул қилинган қарорлар самараси деб айтиш мумкин. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш йўналишида “Хусусий мулк ва ҳуқуқи ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлидаги барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, унга тўлиқ эркинлик бериш, “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади таъмоилини амалга ошириш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш” каби вазифалар белгиланганлигида номоён бўлмоқда. [1]

Тадбиркорлик субъектлари сонининг ортиши, фаолият соҳаларининг хилма-хиллиги, турли мулкчилик шаклларига тегишлилиги, ишлаб чиқарилаётган махсулот (иш ва хизматлар) тури ва ҳажмининг узлуксиз ортиб боришига эришиш якуний натижада мамлакат иқтисодиёти ривожини таъминлаб берувчи асосий омил сифатида талқин этилиши мумкин.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасини 1-жадвал маълумотларидан ҳам кўриш мумкин.

1-жадвал

Минтақалар кесимида корхона ва ташкилотлар сони

(деҳқон ва фермер хўжаликларисиз), (1 январь ҳолатига кўра, бирликда)

Ҳудудлар кесимида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони

Ҳудудлар	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ўзбекистон Республикаси	268428	285531	323517	398133	475197	528929
Қорақалпоғистон Республикаси	12946	13742	15590	18404	21968	23721
Андижон	26278	24644	27391	30740	36726	40474
Бухоро	14809	15625	18115	23459	28233	31160
Жиззах	10694	12008	14226	17190	20993	22714
Qashqadaryo	18005	18471	20915	25259	30180	36168
Навий	8771	9469	11175	17067	20133	22711
Наманган	18746	19952	21269	25909	30882	33422
Самарқанд	19435	21061	25066	31354	38946	46667
Сурхандарё	13003	13719	15172	19220	25367	28291
Сирдарё	8993	9392	10367	13169	15425	15920
Тошкент	25019	26919	31030	38523	46173	50296
Фарғона	23310	25571	29128	35379	42241	46622
Хоразм	13342	13674	14837	18614	21979	25160

Жадвал маълумотларидан хулоса қиладиган бўлсак мамлакатимизда 2022 йилда 2021 йилга нисбатан жами 53732 та корхона ва ташкилотлар фаолияти ортганлигини кўришимиз мумкин. Бу эса 2021 йилга нисбатан фаолият юритаётган жами корхона ва ташкилотлар сонининг 11,3 фоизга ошганлигини кўрсатмоқда. Ўз навбатида мазкур корхоналар янги иш ўринлари яратилиши, мамлакатда ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулотлар қийматининг ортиши ва бошқа бир қатор мактоиқтисодий кўрсаткичларнинг ўсишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Юқорида келтириб ўтилган маълумотлар, таҳлил натижалари ва фикрларга асосан янги корхоналарни ташкил этиш ва уларнинг иқтисодий салоҳиятини ҳаққоний баҳолаш асосида ишни самарали ташкил этиш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг драйвер йўналиши эканлигини айтиш мумкин.

Корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиб бориши ресурслардан самарали фойдаланишни талаб этади. Мамлакатда олиб борилаётган ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири мавжуд иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиб, юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенг кўламда йўлга қўйишидир. Иқтисодий ресурслардан оқилона фойдаланиш усулларини қидириб топиш ҳамда уларни амалиётга татбиқ қилиш корхона ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Шунинг назарда тутган ҳолда, корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш, замонавий техника ва технологиялардан фойдаланиш, инновацион маҳсулот турларини кўпайтириш, инвестицияларни жалб этиш корхона олдида турган, ҳал этилиши зарур бўлган долзарб вазифалар ҳисобланади.

Корхона иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичларнинг таҳлил қилиниши харажатларни камайтириш, фойдани ошириш, мавжуд ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳамда аниқланмаган имконият(резерв)ларни топиш имконини беради.

Иқтисодий салоҳият тушунчаси даставвал мамлакатнинг иқтисодий қудратини тавсифлаш учун фойдаланилган. Бироқ иқтисодий билимларнинг ривожланиши, бошқарув қарорларини тўғри қабул қилиш учун таҳлилий маълумотларга бўлган эҳтиёжнинг ортиши натижасида хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини миқдорий ва сифат жиҳатдан баҳолаш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш заруриятининг шаклланиши натижасида бу кўрсаткичдан фойдаланиш сезиларли даражада ошди.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субъект олдидаги бирламчи вазифа барқарорликни таъминлаш мақсадида иқтисодий салоҳиятни аниқлаш ҳамда уни корхона фаолиятида самарали қўллашга йўналтиришдан иборат.

Бундан ташқари, иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи кўрсаткичларни ҳисоблашда ҳам жиддий камчиликлар мавжудлиги, рақамли иқтисодиёт шароити таъсирида шаклланган кўплаб омиллар ҳисоб жараёнларида инobatга олинмаётганлигини кўриш мумкин. Иқтисодчи олимлар ўртасида мазкур масала юзасидан турлича ёндашувларнинг мавжудлиги бу борада аниқ ечимга келишни янада мураккаблаштирамоқда.

Юқоридаги фикрларга асосланиб, хўжалик юритувчи субъектлар учун иқтисодий салоҳият тушунчаси ва у билан боғлиқ меъзон кўрсаткичларини илмий жиҳатдан шакллантириш ҳамда иқтисодий моҳиятини очиқ бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

AHOLINING MOLİYAVIY SAVODXONLIGI IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA

*Kasimova G.A.
Toshkent moliya institute, prof.
Nurboyeva Sh.A
Toshkent moliya instituti.*

Iqtisodiy rivojlanish davlatning ham, jamiyatning ham mustahkamlanishi va shakllanishiga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Aholining moliyaviy savodxonligini oshirish, iqtisodiy bilimlarini yuksaltirish masalasi, jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish, jamiyatning yuksak ma'naviyatini shakllantirish kabi muhimdir.

Turli adabiy manbalarda "moliyaviy savodxonlik" tushunchasi, qoida tariqasida, ikki jihatdan talqin etiladi. Bir tomondan, ular moliya bozorlari, ularning ishlashi va tartibga solish xususiyatlari, professional ishtirokchilar va ular taklif etayotgan moliyaviy vositalar, mahsulotlar va xizmatlar, ulardan foydalanish qobiliyati to'g'risida bilimlarning umumiyligini anglatadi. Boshqa tomondan, ular ushbu kontseptsiyani yanada kengroq ko'rib chiqadilar, bu moliyaviy savodxonlik moliya sohasidagi bilim va ko'nikmalarning yetarli darajasi ekanligini anglatadi, bu esa bozordagi vaziyatni to'g'ri baholash va oqilona qarorlar qabul qilish imkonini beradi

Moliyaviy ta'limni rivojlantirish va aholining moliyaviy savodxonligi darajasini oshirish muammosi zamonaviy jamiyat uchun nisbatan yangi, juda qiziqarli va murakkabdir. Ushbu muammoni hal qilishning dolzarbligini baholash juda qiyin.

Moliyaviy savodxonlik masalasi nega endi hozirgi kunga kelib dolzarb ahamiyat kasb etayapti, degan savol tug'ilishi tabiiy. Bugungi dunyo turli tuman informatsiyalarga, to'g'ri noto'g'ri axborotlarga, bir qaraganda tub mohiyatini to'la anglab yetish qiyin bo'lgan xabarlariga to'lib yotibdi. Bu xususda ortiqcha izoh shart bo'lmagan eng ommabop yo'nalish – bu ijtimoiy tarmoqlardir. Aynan ular orqali bizga ko'plab axborot hurujlari uyushtiriladi, feyk informatsiyalar tarqatiladi. Shu orqali ommaning e'tiborini chalg'itish, jamoatchilik fikrini boshqa mavzuga burish yoki yo'q narsalarga tarmoqdan foydalanuvchilarni ishontirish kabi maqsad ya'ni targetlarni amalga oshirish ko'zlanadi. Bu asosan, ommaning e'tiborini qozonish, iqtisodiy bilimlari darajasi past bo'lgan, moliyaviy savodxon bo'lmagan aholi ongini yolg'on reklamalar, e'lonlar bilan to'ldirish va shu orqali ularni bunga ishontirish, natijada o'zining tovar, mahsuloti yoki xizmatlarini taklif etish maqsadida amalga oshiriladi. Bu kabi tashkilotlar aholining keng qatlamini iqtisodiy savodli emasligidan foydalanib, aholi mablag'larini o'z mahsulotlarini sotib olishga, xizmatlaridan foydalanishga tizimli marketing orqali jalb etgan. Natija esa barchamizga ma'lum. Bu jarayonlarda ishtirok etgan fuqarolar o'zlarining moliyaviy bilimlari yetishmasligi, iqtisodiy savodxonlik darajasi pastligi sabab ko'plab yo'qotishlarga duch kelishdi.

Hozirgi vaqtda davlat uchun moliyaviy savodxonlik muammosi eng dolzarb va zudlik bilan hal qilishni talab qiladi. Ushbu sohada birinchi navbatda ta'limni yaxshilash, sog'lom turmush tarzini yaxshilash lozim. Aholining moliyaviy savodxonligi darajasini oshirish moliyaviy faoliyatning faollashishiga yordam beradi.

Uzoq muddatli istiqbolda ushbu muammoni hal qilish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirish kerak bo'ladi:

- Ta'lim tizimiga o'zgartirishlar kiritish. Hozirgi vaqtda aholini moliyaviy savodxonlik bo'yicha o'qitish asosan oliy o'quv yurtlarida amalga oshirilmogda, shu bilan birga,

maktablarda, ta'limning boshlang'ich bo'g'inlarida bo'lgani kabi, bu masala chetlab o'tiladi. Yosh avlodi yangiliklarni tezroq o'rganadi, shuning uchun erta yoshdan boshlab o'rganish juda muhim hisoblanadi. Bolalarga moliya tizimi to'g'risida asosiy bilimlarni ular uchun tushunarli bo'lgan holda berish lozim, mablag'larni qanday qilib to'g'ri taqsimlashni tushuntirish haqida ma'lumotlar berish lozim. Ushbu chora-tadbirlar ularga kattalar hayotida moliya sohasida yaxshiroq yo'naltirishga yordam beradi va moliyaviy jinoyatlar darajasini sezilarli darajada kamaytiradi.

- Yangi axborot texnologiyalarini rivojlantirish va takomillashtirish hamda ularni joriy etish. Hozirgi vaqtda ko'plab fuqarolar axborot xizmatlari orqali amalga oshiriladigan to'lovlar, o'tkazmalar, kontaktsiz xizmatlar uchun juda qulay deb hisoblashadi. Shuning uchun ushbu yo'nalishni rivojlantirish, ushbu tizimlarning ishonchligi, xavfsizligi va qulayligini yaratib berish lozim.

- Mintaqalarda moliyaviy savodxonlik darajasi bo'yicha muntazam tadqiqotlar olib borish va uning mintaqa iqtisodiyotiga ta'sirini kuzatish. Ushbu vaziyatni kuzatish natijasida paydo bo'layotgan qonuniyatlarni aniqlash va har bir mintaqadagi individual vaziyatlarda yangi bo'lgan muammolarni hal qilish yo'llarini taklif qilish mumkin.

- Televizion dasturlarni yaratish, bloggerlarni, ommaviy axborot vositalarini jalb qilish va moliyaviy savodxonlikning ahamiyati to'g'risida ma'lumotni ommalashtirish lozim.

Xulosa qilib aytganda, mamlakat iqtisodiyotining rivojlanganlik darajasi aholi moliyaviy savodxonlik darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Biroq, bu rivojlangan mamlakatlarda mazkur sohada hech qanday muammo mavjud emas, degan ma'noni anglatmaydi. Shunga ko'ra, rivojlanganlik darajasidan qat'iy nazar, har bir mamlakat o'z iqtisodiyoti hamda aholi mentaliteti xususiyatlaridan kelib chiqqan holda aholi moliyaviy savodxonlik darajasini oshirish bo'yicha keng ko'lamli dasturlar, xususan, aholining keng qatlamiga kirib borishga xizmat qiladigan ko'rsatuvlar, telekanallar va bu jarayonga bog'liq tizimli chora-tadbirlarni ishlab chiqishi muhim hisoblanadi.

SHAXS MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH OROALI UNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH CHORA-TADBIRLARI

Safarov G.A.

Toshkent moliya instituti, i.f.n, dotsent.

Bahodirov Z.O.

Toshkent moliya institute.

O'zbekistonda mustaqillik yillarida ijtimoiy bozor iqtisodiyotini shakllantirishga qaratilgan islohotlarni chuqurlashuvi va iqtisodiyotni modernizatsiyalash talablari aholining moliyaviy savodxonligini shakllantirish va uni oshirish zarurligini isbotlamoqda. Jahon amaliyotining ko'rsatishicha aholi o'z mablag'laridan to'g'ri foydalanish, o'z xarajatlari va jamg'armalarini rejalashtirish, investitsiyalashni ustuvor yo'nalishlarini aniqlash, favqulodagi vaziyatlar uchun zarur bo'lgan mablag' jamg'arish borasida yetarli darajada bilim va ko'nikmalarga ega bo'lmaganliklari sababli, samarasiz qarorlar qabul qilishadi va o'zlarining moddiy farovonligi oshirish uchun salohiyatlaridan, imkoniyatlaridan to'liq foydalana olmaydilar. Kishilarning qabul qilayotgan moliyaviy qarorlarini samaradorligini oshirish uchun aholining moliyaviy savodxonligi tizimini joriy etish lozim.

Qadim zamonlarda kim o'qishni va yozishni bilsa, savodxon kishi hisoblangan. Kishilik jamiyati rivojlanishi va bilimni tarqalishi natijasida bunday ko'nikmalar tabiiy hisoblanib, savodxonlik tushunchasi qaror yangi mazmun va ahamiyatga ega bo'lib, bormoqda. Masalan, biz hozirgi kunda kompyuter savodxonligi, matematik savodxonlik, iqtisodiy savodxonlik va boshqa turdagi savodxonlik turlarini bilamiz. Shuning uchun savodxonlik sohasidagi u yoki bu

tushunchalarni bilish yetarli emas. Birinchi navbatda ularning mohiyatini tushunish, uni mantiqiy ketma – ketligini bilish va real hayotda ulardan foydalana olish muhimdir. Kundalik hayot voqealari moliyaviy savodxonlikni zarurligini kundan – kunga isbotlab bormoqda. Moliyaviy savodxonlik kishilarni moliyaviy mablag'laridan foydalanish ko'nikmalarini rivojlantirish va murakkab moliya dunyosida to'g'ri qarorlar qabul qilishning zarurligi tufayli tanlab olindi. Yuqoridagi sabablarga ko'ra, moliyaviy savodxonlik ta'lim jarayoni natijalarini baholashning xalqaro dasturlarining yangi tarkibiy qismi hisoblanadi.

Jahon amaliyotining ko'rsatishicha, ko'p kishilar o'z mablag'laridan to'g'ri foydalana olish, o'z xarajatlari va jamg'armalarini rejalashtirish, investitsiyalashni ustuvor yo'nalishlarini aniqlash, favqulotdagi vaziyatlar uchun mablag' jamg'arish borasida yetarli darajada bilim va ko'nikmalarga ega bo'lmaganliklari sababli, samarasiz qarorlar qabul qilishadi va o'zlarining moddiy farovonligini oshirish salohiyatidan to'liq foydalana olmaydilar. Kishilarning qabul qilayotgan moliyaviy qarorlarini samaradorligini oshirish uchun aholining moliyaviy savodxonligi tizimini joriy etish zarur. Aholining moliyaviy savodxonlik darajasini oshirishning dolzarbligi quyidagi sabablar bilan belgilanadi:

1. Aholining daromad manbalari tarkibining o'zgarishi;
2. Ko'p sonli xususiy tadbirkorlikning paydo bo'lishi;
3. Aholining uzoq muddatli jamg'armalarga va kredit olishga bo'lgan ehtiyojini keskin ortisgusi;
4. Shaxsiy jamg'armalarni investitsiyalash va moddiy aktivlarini boshqarish imkoniyatlarining kengayishi;
5. Aholi mehnat migratsiyasi miqyosining kengayishi;
6. Aholining iste'mol madaniyati sohasidagi an'analarining ayrim xususiyatlari;
7. Qator moliyaviy xizmat turlari nisbatan iste'mol qilingani uchun ularni iste'mol qilish tarkibi cheklangan;
8. Hamma moliyaviy xizmatlar sotib olinayotgan davrda sifatli xususiy tekshiruvdan o'tkazilmaganligi uchun sotuvchilar tomonidan sifatsiz mahsulotlarni sotish imkoniyatlari yuzaga kelmoqda;
9. Tomonlarning o'z zimmlariga olgan yuqori majburiyatlarini tekshirish xarajatlarining ko'pligi.

Moliyaviy xizmatlarni iste'molchilar uchun moliyaviy savodxonlikning past darajasi quyidagi salbiy oqibatlariga olib keladi:

- Samarasiz qarorlarni qabul qilinishi moliyaviy institutlarga bo'lgan ishinchning pasayishi;
- Moliyaviy bozor afzalliklaridan foydalanish imkoniyatlarining yo'qligi;
- Shaxsning qarzdorlik majburiyatlarini yuqori darajadaliigi;
- Jismoniy shaxslarning ommaviy bankrot bo'lishi;
- O'sib kelayotgan avlodga salbiy moliyaviy tajribani o'rgatish;
- Moliyaviy xizmat sotuvchilarining muttahaamlik riskiga moyilligi, xulqining yomonligi;

- Hayotiy muhim mahsulotlar uchun jamg'arishning past darajasi;
- Pensiya jamg'armalarining shakllanishi va ularni boshqarishning samarasizligi.

Endi esa, moliyaviy savodxonlikning mazmun – mohiyatiga to'xtaladigan bo'lsak:

- Moliyaviy savodxonlik – bu shaxsning moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar bozorida aktiv pozitsiyani egallash, jamiyatda o'zi va oila a'zolarining moliyaviy farovonligini oshirish uchun zarur bo'lgan bilimlar va ko'nikmalar yig'indisidir.

Moliyaviy savodxonlik oilalarga uzoq muddatga mo'ljallangan istiqbolda o'z xarajatlarini hisob – kitoblarga asoslangan holda rejalashtirish, mablag'larni to'g'ri tejash, qarz va kreditlar olish bo'yicha oqilona qarorlar qabul qilish imkoniyatlarini beradi. Shunday qilib moliyaviy savodxonlik aholiga foyda keltirishi, uning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashi bilan bir qatorda,

butun moliya tizimi xizmatlarining iste'molchilari sonini kengaytirish va shaxsiy jamg'armalarini ko'paytirish orqali bank, sug'urta sohalari, mikromoliyaviy tashkilotlar, fond bozorini rivojlanishiga imkon yaratadi.

Jahon amaliyotining ko'rsatishicha, moliyaviy jihatdan savodxon shaxs quyidagi afzalliklarga ega bo'lishi lozim:

- Pul va narxlar borasida to'g'ri qarorlar qabul qila olish;
- O'zining oilaviy byudjetini oqilona boshqarish qobiliyatiga ega bo'lish;
- Moliyaviy aktivlar va xarajatlarni samarali boshqarish ko'nikmalariga ega bo'lish;
- O'z moliyaviy majburiyatlarini ko'rsatilgan muddatda bajarish;
 - Moliyaviy xizmatlardan keng foydalanish asosida shaxsiy jamg'arma va investitsiyalarini amalga oshirishda qo'llaniladigan dastaklar sonini ortishi;
- Turmush darajasidagi o'zgarishlarga egiluvchan yondashish.

Moliyaviy savodxonlik quyidagi tarkibiy qismlarga bo'linadi:

1. Pul savodxonligi – ortiqcha naqd va naqd bo'lmagan pullarni, pul o'tkazmalarini dastaklarini boshqarish qobiliyatiga ega bo'lish;

2. Narx sohasidagi savodxonlik – ortiqcha narx belgilash mexanizmi va inflyatsiyani tushuna olish qobiliyatidan iborat;

3. Byudjet savodxonligi:

- O'zining oila byudjetini ortiqcha qismini boshqarish ko'nikmalariga ega bo'lish;
- Turli hayotiy holatlarda moliyaviy jihatdan boshqarish qobiliyatiga ega bo'lish;
- Moliyaviy aktivlarni (omonatlar, investitsiyalar va sug'urtalash) va moliyaviy majburiyalarni (kreditlar, lizing) boshqarish qobiliyatiga ega bo'lish;
- Innovatsion milliy mahsulotlar bozorida o'zgarishlarni ko'ra bilish, qiyosiy taqqoslay olish va eng qulay mahsulotlarni tanlay olish qobiliyatiga ega bo'lish.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash joizki, moliyaviy savodxonlik shaxsning o'zini va oila a'zolarini iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash, ularni kutilmagan holatlarda himoya qilish va turmush sifatini yaxshilash uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Bu har birimiz, xususan, davlat va moliya institutlari uchun muhimdir. Odamlar moliyaviy jihatdan to'g'ri va oqilona qaror qabul qilmasalar, iste'molchi va ipoteka qarzlari ortib boradi, ko'plab firibgarlar paydo bo'ladi va buning oqibatida, iqtisodiy barqarorlik pasayadi va odamlar ishonchsiz banklarga murojaat qilishadi, yoki daromadni oshirish uchun shubhali vositalardan foydalanadilar. Davlat esa, natijalar hisobi bilan shug'ullanishi kerak bo'ladi: kompensatsiya to'lash va jamiyatdagi ijtimoiy tartibsizliklarni tinchlantirish, inqirozga yuz tutmaslik kabi sa'y – harakatlarni amalga oshirishi lozim.

Adabiyotlar

1. Бокарев А. А. Повышение уровня финансовой грамотности население в Российской Федерации // Финансы, №9, 2010ю с.4.;

2. Букирь М. Я. Кредитная работа в банке: методология и учет. – М.: КНОРУСБ ЦИПСИР, 2012. с. 240;

3. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамотаю – М., 2009;

4. A. V. Vaxabov, Sh. A. Toshmatov, N. X. Xaydarov, "Moliyaviy savodxonlik asoslari" (o'quv qo'llanma);

5. <https://uzinterbiz.com/shaxsiy-rivojlanish/moliyaviy-savodxonlik-nima-va-uni-qanday-oshirish-mumkin/.html>.

IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Naim N.A

Tashkent University of Information Technologies

The financial aspect plays an important role in the life of every person. In developed and developing countries, it is becoming increasingly important to increase the financial literacy of the population, which is understood as a set of knowledge, attitudes and human behavioral skills in the field of financial management, which lead to improved well-being and a better quality of life.

The importance of financial literacy in the life of an individual and society as a whole lies in the fact that it contributes to the adoption of competent decisions, minimizes risks and, accordingly, increases the financial security of the population. It should be noted that in developed countries, more than half of the country's population is financially literate.

The purpose of this study is to study the experience of improving the financial literacy of the population on the example of Singapore, for which it is necessary to complete the tasks - to trace the historical aspects of improving the financial literacy of the population of Singapore and identify the most effective methods for improving it. Before proceeding to the analysis and fulfillment of the tasks assigned to the researcher, it is necessary to evaluate the indicators of financial literacy of the population of Singapore in comparison with other countries. To do this, consider a global study by Standard & Poor's, dedicated to assessing the financial literacy of the population of different countries of the world. This study is based on data from a survey of more than 150,000 randomly selected adults over the age of 15 from more than 140 countries. The questions were designed to assess people's ability to understand the key aspects of financial decision making, namely interest rates, compounding, inflation, and risk diversification.

So, according to a study released at the end of 2015, Singapore was among the countries with the highest rates of financial literacy of the population - the number of financially literate people was 59%, while the average level for developed economies is 55%. Interpreting the result obtained, the rating agency Standard & Poor's came to the conclusion that in countries with a level of financial literacy of the population above the average, the state and private educational centers play a decisive role in the formation of the basic foundations of financial planning and financial management for people.

People's financial literacy is measured by how much they understand the simple transactions and mechanisms that they encounter on a daily basis. For example, according to S&P, despite the fact that the population of emerging economies often uses credit cards or borrows from financial institutions, only 53% of them are financially literate. Singapore's experience in developing people's financial management skills can serve as an example of a set of measures for countries with a low level of financial literacy of the population.

In order to understand what factors have led to a significant increase in the financial literacy of the population of Singapore over the past decades, it is necessary to turn to the period when the so-called "economic miracle" occurred in the country. It was this period that brought the country to a new level of development, at which at this stage there is a high level of skills and experience of the population in the competent management of personal finances.

The "economic miracle" of Singapore is the second half of the twentieth century, it was then that the talented lawyer Lee Kuan Yew came to power. Unlike other Asian countries in which the socialist system was developing, a special regime was established in Singapore, which happened due to the independence of Singapore from the British Empire in 1963. The period of Lee Kuan Yew's reign was marked by the transition of the country from the countries of the "third world to the first".

The primary goal of the authorities was to attract investments to the country, foreign companies were invited to Singapore. As a result, American multinationals laid the foundation

for the country's large-scale high-tech industry. Thanks to the promotion of the ideas of multiculturalism by the national leader, it was also possible to increase the attractiveness of Singapore as an economic center. Also, Lee Kuan Yew led a large-scale fight against corruption in the country, taking many measures for this, ranging from increasing the salaries of civil servants and increasing responsibility for bribes, and ending with the creation of a special body to combat corruption, independent of the authorities.

In the opinion of the researcher, Singapore is a breakthrough country in the field of increasing the financial literacy of the population, since the training of people in financial management there begins from early childhood. Banks start working with children from the moment they reach the age of five and accompany them throughout their lives. A child can open an account in at least six banks in the country both during a personal visit to the bank and online. Thanks to the created conditions, from childhood, a person becomes a full-fledged user of banking products and receives income from his savings. These measures allow to bring up financial discipline and independence.

At the moment, about 20% of Singapore's budget is spent on education, which is why the level of financial literacy of the country is above average, despite the fact that Singapore was a third world country half a century ago. There are also government measures aimed at increasing the competence of teachers and enhancing the prestige of their profession.

The minimum deposit amount for the above age group is from 1 to 5 US dollars, while children's accounts and deposits are insured. Despite the lower interest rates on such accounts compared to conventional ones, the presence of this product allows the child to make financial decisions already in childhood. With regular rates ranging from 0.1 to 0.3% per annum, by participating in special promotions, children can increase the rate up to 2%. Transfers between children and parents are carried out without commission.

The above features allow us to say with confidence that Singapore is an advanced country in the field of educating the population in financial management. If we compare the set of measures to improve the financial literacy of the population of Singapore with the Russian one, we can conclude that the latter is not effective enough, since in Russia at the moment there is no widespread practice of teaching financial management, a significant part of the population does not speak an international language, the prestige of the teaching profession is declining from every year, and budget expenditures on education are declining every year both in quantitative terms and in the share of budget expenditures. It can be concluded that Singapore's experience in improving the financial literacy of the population can partly be regarded as a "road map" for the Russian education system. Increasing the financial literacy of the population is also important in the context of its impact on the formation of an entrepreneurial culture and the development of skills for organizing one's own business.

At the present stage, there is an urgent need for the latter. In addition, well-informed and literate consumers make high demands on the quality of goods and services, which contribute to improving their quality and stimulate healthy competition among their suppliers, positively influence pricing policy, and create conditions for effective market regulation. In the long run, all this leads to lower prices and control inflation. So, Singapore's experience in improving the financial literacy of the population, which is the key to economic development, is one of the most successful in the world, a set of measures taken has brought the country to a new level of development, and the country's population to a high level of qualification and ability to manage their own finances.

LITERATURE:

1. Alimova F.M. "Application machine learning to control students trajectory". Collection of scientific articles of the VIII international scientific-practical conference. "Big data and high level analysis". Belarus May 11-12, Minsk - 2022.-316

2. Naim N.A. "Big data in modern business". "BIG DATA and Advanced Analytics", Republic of Belarus May 11-12, Minsk - 2022.-240 p.
3. Ovchinnikov M. Review of the international practice of implementing strategies and programs in the field of financial literacy - Moscow, 2008. - 456 p.
4. Rittenhouse Laura. Buffett to investors. Guide to Warren Buffett's Correspondence with Berksh Shareholders - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2013. -
5. Dmitrieva O. Yu., Dmitrieva N. A. Increasing the financial literacy of the population of the region // Money and credit. 2017. №. 12. 81-84 p.
6. Blank, I. A. Management of financial resources.– M.: Omega-L, 2019. –768 p.
7. Naim N.A. "Modern Trends in Education: Foreign Languages and International Economics", February 23, 2022- Tashkent, Uzbekistan. "Perspectives of digital economy", - 241-245 p.

MAHALLIY BYUDJETLARGA DAROMAD TUSHUMLARINI KO'PAYTIRISH YO'LLARI

Xojiyev J.D.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

"2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"da[1] belgilangan iqtisodiyotni liberallashtirish va rivojlantirish bilan bog'liq keng ko'lamli islohotlarning hozirgi sharoitida byudjet tizimining barqarorligi, uning har bir elementlari kesimida daromad va xarajatlarini tartibga solishni qay darajada takomillashtirilganligiga bog'liqdir. Shuning uchun ham islohotlarning hozirgi sharoitida byudjet tizimining barcha darajalarida mutanosiblikni ta'minlash, mahalliy byudjetlarning daromad bazasini mustahkamlashga qaratilgan masalalar dolzarb ahamiyat kasb etuvchi vazifalardan biri sifatida kun tartibida maydonga chiqmoqda.

Mahalliy byudjetlarning daromad bazasini tubdan mustahkamlash va nomarkazlashtirish asosida hududlarni kompleks rivojlantirishni barqaror moliyalashtirish, byudjetlararo munosabatlarni yanada takomillashtirish, mahalliy davlat hokimiyati organlarining moliyaviy erkinligini kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga ko'maklashish, yangi ish joylari yaratish hamda aholi bandligini ta'minlash, muhandislik-kommunikatsiya, yo'l-transport va ijtimoiy infratuzilmani jadal rivojlantirish hisobiga solih salohiyatini kengaytirish bo'yicha aniq maqsadga yo'naltirilgan chora-tadbirlarni[2] amalga oshirishni taqozo etmoqda.

Respublikamizda moliya-byudjet islohotlarini o'tkazish jarayoni, avvalo, mahalliy o'z-o'zini boshqarish organlariga ko'proq mustaqillik berishni, ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etishda ular rolini oshirish va shu bilan bir vaqtda ular moliyaviy bazalarini mustahkamlash, butunlay yangi moliya-byudjet va soliq mexanizmini yaratish, byudjetlararo munosabatlarni tartibga solish va davlat byudjeti ijrosini ta'minlashning uslubiyoti va tamoyillarini aniqlashni o'z ichiga oladi. Bu jarayonda byudjetlararo munosabatlar tizimini takomillashtirish masalalari alohida o'rin egallaydi.

Hududiy iqtisodiyot muammolari islohotlarning bugungi bosqichida mahalliy byudjetlar oldiga yangi muammolarni qo'ymoqda, xususan:

- byudjet mablag'larining hududlar bo'yicha taqsimotida xarajatlar ko'lamining kengligi hamda ularni ta'minlash uchun zarur bo'lgan mablag'larning cheklanganligi oqibatida byudjet resurslariga bo'lgan ehtiyojning to'liq qondira olmaslik muammosi;
- byudjet tizimida mahalliy byudjetlarning mustaqilligi va uning moliyaviy-iqtisodiy zaminlari haqida tortishuvlarning mavjudligi;

– rivojlangan mamlakatlar byudjet amaliyotida keng qo'llanilayotgan byudjet resurslarini byudjet bo'g'inlari o'rtasida taqsimlash jarayonidagi tegishli mezonlarga amal qilish muammosi.

Bugungi kunda respublika va mahalliy byudjetlar o'rtasidagi xarajat majburiyatlaridagi cheklovlar egiluvchan, biroq bir tizimga solinmagan ko'rinishga egadir. O'zbekiston Respublikasining "Byudjet kodeksi"ga muvofiq respublika va mahalliy byudjetlardan tarmoqlar bo'yicha xarajatlarni moliyalashtirishning cheklovlari va qonuniy mustahkamlanishi amalga oshirilgan. Biroq, qonunda keltirilgan cheklovlar respublika va mahalliy byudjetlar xarajatlarini moliyalashtirish jarayonidagi ma'lum nomutanosibliklarni bartaraf qilmaydi.

Moliya Vazirligi va hududiy moliya boshqarmalari o'rtasidagi kelishmovchiliklar mahalliy byudjetlar xarajatlarini prognozlashtirish bosqichidayoq yuzaga keladi. Mahalliy byudjetlar xarajatlarini prognozlashtirishda Moliya Vazirligi mavjud imkoniyatlardan, ya'ni prognoz qilinayotgan daromadlardan kelib chiqadi. Hududlar darajasida esa xarajatlarni taxminlashtirish real mavjud bo'lgan ehtiyojlardan kelib chiqib amalga oshiriladi, bu esa mos ravishda, Moliya Vazirligi prognozlarini oshirib yuboradi. Mahalliy byudjetlarni prognozlashtirishdagi va markaziy hamda mahalliy organlar tomonidan yagona yondashuvni qo'llashdagi nomutanosibliklarni mahalliy byudjetlar xarajatlarini qat'iy me'yorlar asosida prognoz qilish bilan bartaraf qilish mumkin.

Biroq, byudjet xarajatlarini yagona davlat (ijtimoiy jihatdan maqbul va ilmiy asoslangan) me'yorlari asosida mahalliy byudjetning real daromadlari bilan bog'lanmagan holda rejalashtirish hozirgi vaqtda byudjetning xarajatlar qismining daromadlar qismidan sezilarli darajada ortib ketishiga olib kelmoqda. Shu boisdan ta'kidlash lozimki, bu kabi yagona davlat me'yorlarini hozirgi sharoitda qo'llash xarajat moddalari bo'yicha mahalliy byudjetlar xarajatlarini ongli tarzda qisqartirishni anglatadi va bu holat xarajat guruhlaridagi u yoki bu moddalar bo'yicha moliyalashtirish darajasining asoslanmagan tarzda keskin tebranishlariga olib keladi. Ushbu amaliyot natijasida mahalliy moliya organlari va Moliya Vazirligi o'rtasida mahalliy byudjetlar xarajatlarini prognozlash yuzasidan kelishmovchilik va nomutanosibliklar saqlanib qolmoqda. Bundan tashqari, byudjet xarajatlarining ijtimoiy maqbul va asoslangan davlat me'yorlari ma'lum ijtimoiy standartlar (iste'mol byudjeti, yashash minimumi va h.k.) ning qonuniy tarzda tasdiqlanishini talab etadiki, bu holat yaqin kelajakda yagona davlat me'yorlarini qo'llashning imkoniyatlari cheklanganligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Mahalliy byudjetlarni moliyaviy tenglashtirish siyosatida hamon "daromad bazasidagi etishmovchilik va mablag'larga bo'lgan ehtiyojning ortib borishi" qonuniyati saqlanib qolmoqda. Shu boisdan xarajat vakolatlarining taqsimlanishi va umuman mahalliy byudjetlarni prognozlashda solikli va soliqsiz daromadlar tizimi bo'yicha aniq tadbirlar belgilanishi lozim. Soliq daromadlari ahamiyatli, belgilovchi omil bo'lsa-da, mahalliy byudjetlarni moliyaviy tenglashtirish yoki ularning balanslilikini ta'minlash soliqsiz daromadlar tizimiga ham ehtiyoj sezmoqda. Har qanday sharoitda davlatning respublika byudjetidan mahalliy byudjetlarni moliyaviy tenglashtirishga qaratilgan tadbirlarida hozirgi byudjet amaliyotidagi byudjetlararo transfertlarning samarali va manzilli faoliyatini ta'minlash ayniqsa muhimdir.

Shu munosabat bilan respublika byudjetidan ajratiladigan transfertlar (moliyaviy tenglashtirishga qaratilgan davlat tadbirlari) miqdorini aniqlash uslubiyotini ko'rib chiqish zaruriyati tug'iladi, yana shu narsa xususiyatliki, byudjet tizimini tartibga solish maqsadida mahalliy byudjetlarni moliyaviy tenglashtirishga qaratilgan davlat tadbirlarining miqdorini aniqlash uslubiyoti barcha talablarga to'liq javob bermaydi va takomillashtirishga muhtojdir.

Hududlarga moliyaviy yordam taqdim etish mexanizmini qaytadan isloh qilishning ikkinchi bosqichi o'z ichiga quyidagi vazifalarni oladi:

1. Aholi jon boshiga daromadlarni ularni tekislash maqsadida korrektirovka qilish uchun ishlatiladigan byudjet harajatlarning indeksini hisob-kitob qilish;

2. Soliq potentsialini baholash usulubini ishlab chiqish va uni viloyatlar bo'yicha hisoblab chiqish;

3. Hududlarni qo'llab-quvvatlash fondini tashkil etish. Ular orqali tekislash amalga oshiriladi (fondni yaratish manbalarini aniqlash);

4. Yagona uslubiyotni (formulani) asoslab berish va uning asosida transfertlar hajmini aniqlash.

Mahalliy byudjetlar daromad bazasini mustahkamlash va ulardan oqilona foydalanish maqsadida quyidagi takliflar ishda ilgari suriladi:

Har chorakda mahalliy byudjetlar daromad bazasini oshirish bo'yicha mavjud rezervlarni aniqlash va uni tizimli tahlil qilib borish;

Mahalliy byudjetlarning daromadlarini oshirish rezervlarini aniqlash hisobidan moliyalashtiriladigan xarajatlarni hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlari bilan bog'lagan holda sarflanishi ta'minlash hisobiga yo'naltirish;

Mavjud hududlar iqtisodiy salohiyatidan oqilona foydalanish kontekstida hududiy investitsion faollikni oshirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va kichik sanoat zonalarini tashkil qilish bo'yicha tizimli ishlarni jadallashtirish lozim;

Mol-mulk solig'i bo'yicha turar joy-inshootlarni kadastr hujatlari asosida rasmiylashtirishni jadallashtirish va soliq nazoratini kuchaytirish maqsadga muvofiq;

Soliq tushumlarining prognoz ko'rsatkichlarini bajargan, byudjetga to'lovlar bo'yicha qarzdorligi qisqartirilganligi uchun soliq organlari xodimlarini moddiy rag'batlantirishning bozor mexanizmlarini joriy qilish zarurdir.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni, 2022 yil 28 yanvar

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Mahalliy davlat hokimiyati organlarining moliyaviy erkinligini oshirish, mahalliy byudjetlarga tushumlarning to'liqligini ta'minlash bo'yicha soliq va moliya organlari javobgarligini kuchaytirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni. Toshkent shahri, 2017 yil 13 dekabr

РЫНОК КАПИТАЛА КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ.

Дадаханова С.М.

*Ташкентский государственный
экономический университет*

В последние годы в Республике проходят качественные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества, в частности особое внимание уделяется раскрытию экономического потенциала региона. Важно отметить, что дальнейшее развитие экономики, её реформирование и реструктуризация главным образом зависят от активизации инвестиционной деятельности, оптимизации законодательной базы и внедрении новых инструментов для повышения инвестиционной привлекательности. Основным источником обеспечения благосостояния региона являются инвестиции в формирование и развитие производств.

Необходимым условием для решения задач мобилизации финансов считается выбор оптимального инструмента инвестирования. На сегодняшний день таким инструментом может выступать рынок капитала. Как показывает опыт зарубежных стран фондовый рынок – это один из главных источников дополнительного

финансирования предприятий и один из наиболее эффективных механизмов привлечения инвестиций для дальнейшего развития производства.

На сегодняшний день в Республике зарегистрировано 629 акционерных общества, из них всего 101 включены в биржевой котировальный лист Республиканской фондовой биржи «Тошкент». Как видно из таблицы наибольшее количество акционерных обществ приходится на долю города Ташкент, при этом несмотря на деловую активность столицы акции всего 16% предприятий свободно обращаются на фондовом рынке. В остальных регионах страны также большинство предприятий недоступны для частных инвесторов. Так, например, в Ташкентской области, где зарегистрировано 49 предприятий в форме акционерного общества всего 11 компаний включены в биржевой котировальный лист фондовой биржи. Сурхандарьинской и Джиззакской областях по 1 акционерному обществу доступны для инвесторов на фондовом рынке.

Таблица 1

Количество акционерных обществ в Республике Узбекистан в разрезе регионов (по состоянию на 1 июля 2022 года)

Названия строк	Включены в биржевой котировальный лист	Всего
Андижанская область	5	35
Бухарская область	7	35
г. Ташкент	41	253
Джиззакская область	1	17
Кашкадарьинская область	7	42
Навоийская область	2	17
Наманганская область	3	22
Республика Каракалпакстан	4	20
Самаркандская область	3	28
Сурхандарьинская область	1	21
Сырдарьинская область	2	16
Ташкентская область	11	49
Ферганская область	9	45
Хорезмская область	5	29
Всего	101	629

Из 41 акционерного общества, юридический адрес которых в городе Ташкент и включенных в биржевой котировальный лист, 15 это банки. Учитывая, что все банки имеют филиалы в регионах, инвестиции, привлекаемые в данные банки, не концентрируются только в столице, а дифференцируются также между филиалами, что в свою очередь благотворно влияет на экономическую ситуацию в регионах. Еще одним барьером в эффективном привлечении инвестиций является активное участие государства в акционерном капитале предприятий. Будучи частью государства, предприятия преследуют различные цели, кроме увеличения прибылей: большинство государственных предприятий владеют непрофильными активами. Тем самым эффективность использования средств уменьшается, что ведет к тому, что производительность не увеличивается (соответственно, и благосостояние страны).

Неправильное распределение средств, в данном случае, трата денег на цели, отличные от получения прибылей, и есть огромное препятствие для увеличения эффективности предприятия и её инвестиционной привлекательности на рынке.

Таблица 2

Количество акционерных обществ с государственной долей в уставном капитале в Республике Узбекистан в разрезе регионов (по состоянию на 1 июля 2022 года)

Названия строк	Включены в биржевой котировальный лист	Всего
Андижанская область		4
Бухарская область		5
г. Ташкент	19	61
Джизакская область	1	6
Кашкадарьинская область	1	7
Навоийская область	1	3
Наманганская область	1	8
Республика Каракалпакстан		4
Самаркандская область	1	8
Сурхандарьинская область		1
Сырдарьинская область	1	5
Ташкентская область	2	4
Ферганская область	2	9
Хорезмская область	1	4
Всего	30	129

Как видно из таблицы треть акционерных обществ, включенных в биржевой котировальный лист, имеют государственную долю в уставном капитале. Важно отметить, что в таблице не приведены предприятия с квазигосударственным участием. В Узбекистане широко используется модель перекрестного владения акциями. Система взаимного участия компаний во владении акциями охватывает более половины совокупного акционерного капитала. Примерно две трети всех крупных фирм включены в пирамиды многоярусного контроля, во главе которых стоит государство. Всё это в совокупности препятствует развитию рынка капитала и лишает регионы возможности создать здоровую экосистему бизнеса. При этом потенциал как отдельно взятых предприятий, так и регионов страны в целом для привлечения инвестиций достаточно высок.

Разработка индивидуальных программ привлечения инвестиций в регионы, кроме распределения государственного бюджета и освоения кредитов должна включать разработку стратегических направлений в привлечении локальных инвестиций в отдельные отрасли или предприятия, в том числе путем создания новых предприятий, через рынок капитала. К примеру, создание акционерного общества по поддержке туризма в Бухаре и проведение первичного публичного размещения акций на фондовой бирже упростит привлечение финансирования для определенных проектов в сфере

туризма. Привлеченные средства могут послужить альтернативой кредитам для создания инфраструктуры в регионе.

Еще один эффективный способ привлечения локальных и иностранных инвесторов — это внедрение производных финансовых инструментов, депозитарных расписок, биржевых облигаций и других видов ценных бумаг, их свободное обращение на фондовом рынке. Одним из наиболее эффективных и популярных на мировых рынках инструментов является ETF. ETF (Exchange Traded Fund) — биржевой инструмент коллективных инвестиций, торгуемый как обыкновенная акция и позволяющий получить эффективный доступ к «корзине» инструментов, не покупая каждый входящий в него актив отдельно. ETF могут быть выпущены на акции, облигации, сырьевые индексы, недвижимость, отдельные сырьевые товары, например золото.

Таким образом, наиболее эффективным и современным инструментом привлечения иностранных инвестиций может служить рынок капитала. А также совершенствование инфраструктуры в целом и внедрение ETF в частности позволит не только привлечь большее количество инвесторов на рынок и ускорит процесс приватизации, но и активизирует рынок капитала и способствует повышению инвестиционной привлекательности региона на международной арене. Развитие отечественного фондового рынка и укрепление позиций на международном уровне является необходимым условием обеспечения непрерывного долевого и долгового финансирования предприятий, что в свою очередь повысит конкурентоспособность национальной экономики на международной арене.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» от 27.10.2020 №УП-6096

2. Володин С.Н., Кузнецова М.С. Сравнение активно и пассивно управляемых инвестиционных фондов // Корпоративные финансы. 2015. Т. 36, № 4, С. 89-

3. Andrew McCollum, ETFs: U.S. Institutions' New Tool of Choice for Portfolio Construction // Coalition Greenwich. 2019.

4. Гитман, Лоренс Дж., Джонс, Майкл Д. Основы инвестирования = Fundamentals of investing: Пер. с англ. / Академия нар. Хозяйства при правительстве РФ. М.: Дело, 2007

5. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Киев: ИТЕМ: Юнайтед Лондон Трейд Лимитед (Москва-Лондон), 2015

6. Бобкова Т.Н. Развитие рынка акций как фактор инвестиционной привлекательности региона // диссертация, 2000 г.

7. Биржевое обозрение РФБ «Тошкент» за 2017-2020 гг и первое полугодие 2021 года

8. nego.uzse.uz

9. finex-etf.r

ҚУРИЛИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ ТАҲЛИЛИ ВА ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ

Диярова М.

СамДАҚИ

Зайналов Ж.Р.,

СамИСИ и.ф.д., профессор

Капитал манбаларнинг ишончилиги ва ташкил этилган маблағларни тўғри инвестициялаш ўртасида узвий боғлиқлик мавжуд. Инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш манбалари турли хиллиги (1-расм) улардан оқилона фойдаланишни талаб этади. Ҳозирда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг ташқи манбалари билан бир қаторда ички манбаларидан фойдаланиб келишмоқда. Аммо инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг ички ва ташқи манбаларидан оқилона фойдаланиш учун, аввало инвестиция киритилиши мумкин бўлган соҳанинг ҳуқуқий ва иқтисодий асосларини таъминлаш, унинг ўрганилмаган қирраларини ўрганиш ҳамда амалиётга татбиқ этиш лозим бўлади.

Ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни жаҳон стандартлари талаблари даражасига кўтариш учун бир қатор йирик ишлаб чиқариш мажмуалари давлат бюджети томонидан молиялаштирилмоқда. Иқтисодиётни инновацион шакллантириш шароитида давлат иқтисодиёти учун зарур бўлган маҳсулотлар (иш, хизматлар)ни ишлаб чиқарувчи объектларни янги техник ва технологик жиҳозлаш мақсадида молиялаштиради (1-расм).



1-расм. Инвестиция оқимларини молиялаштиришнинг турли хил манбалари.

Шу ўринда айтиш жоизки, кичик ишлаб чиқариш корхоналарига эътиборни ошиб бориши давлат бюджети маблағларини инвестициялашга жалб этиш ҳиссасини камайиб боришига тўғри келмоқда. Бундай ҳолларда, асосан, давлат бюджети томонидан тиббиёт, соғлиқни сақлаш, фан, маданият маориф ва бошқа ижтимоий соҳалар лойиҳалари молиялаштирилиши мақсадга мувофиқдир. Бунга мисол сифатида, кейинги пайтларда мамлакатда кенг миқёсда курилиб фойдаланишга топширилаётган соғлиқни сақлаш муассасалари, академик лицейлар ҳамда касб-ҳунар коллежлари ва бошқаларни келтириш мумкин. Албатта, бундай мақсадлар учун давлат бюджети, маҳаллий бюджетлар ҳамда бошқа манбалардан маблағлар ажратилади.

Амалиёт маълумотларига таянган ҳолда айтиш мумкинки агарда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг манбаларида давлат бюджетининг улуши 1995 йилда 22.9 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб ушбу кўрсаткич 18.5 фоизга камайиб

4.4 фоизга тенг бўлган. Худди шу каби корхона жамғармалари улушининг ҳам 1995-2020 йилларда камайиб боришини кузатиш мумкин (1-жадвал).[1]

1-жадвал

Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг манбалари бўйича тақсимланиши (% да)

№	Молиялаштириш манбалари	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2020 йилда 1995 йилга нисбатан фарқи (+,-)
1	Давлат бюджети	22.9	29.2	12.2	5.6	4.5	4.4	-18.5
2	Корхона ва ташкилотлар	47.0	27.1	46.1	33.0	34.0	34.5	-13.5
3	Аҳоли маблағлари	6.6	12.0	11.4	16.0	20.7	24.4	18.8
4	Банк кредитлари ва бошқа маблағлар	9.6	7.2	3.8	9.7	11.2	12.3	2.7
5	Давлат кафолати асосида чет эл инвестицияси ва кредитлари	13.9	23.2	21.7	28.3	19.8	19.2	5.3
6	Бюджетдан ташқари фондлар	-	1.3	4.8	3.2	6.3	8.1	8.1

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

1-жадвал маълумотларига кўра биргина 2020 йилда 1995 йилга нисбатан корхона ва ташкилотлар улуши 13.5 фоизга камайиб, 34.5 фоизга тенг бўлди. Бу камайиш албатта, иқтисодиётда маълум ижобий томонларни, жумладан, маблағларни туриб қолишининг камайишига ва маблағларнинг айланма ҳаракати тезлашишига олиб келади. Чет эл инвестициялари амалдаги корхоналарнинг кенгайтирилиши ва қайта таъмирланиши уларда ишлаб чиқаришни техник жиҳатдан қайта жиҳозланишидир. Уй-жой муаммоларининг ечими батамом қурилиш зиммасига юклатилади.

Қурилиши тугалланмаган объектлари капитал маблағ билан таъминланмаган ёки уларнинг қурилишини давом эттириш учун бундан кейин маблағ қўйиш вақтинча ёки узил-кесил мақсадга мувофиқ эмаслиги асосланганда-қурилиш тиклангунгача бўлган даврда “Фойдаланилмаётган асосий воситаларни, қурилиши тугалланмаган объектларни консервация қилиш тартиби тўғрисида НИЗОМ”га[2] кўра консервация қилиниши мумкин.

Консервация - асосий воситалар ёки қурилиши тугалланмаган объектларнинг тегишли қарор билан белгиланадиган даврда сақланишини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар, бу давр тамом бўлгач улардан ҳолатни экс эттиради. Шунинг учун ҳам инновацион иқтисодиётни ривожлантириш шароитида капитал қурилиш янги дастур асосида давом эттирилиши керак бўлади. Республика иқтисодиёти учун муҳим бўлган sanoat тармоқларида янги корхоналарни қуриш кенг қулоч олиши шунингдек, барча вилоятларда уй-жойлар, маданий-маиший бинолар, бозор ва савдо расталари, ҳаммом, чойхона, шифохона, маҳалла марказлари, масжидлар қурилишини кучайтирди. Кўплаб меъморий мажмуалар, тарихий ёдгорликлар, мадрасалар, масжидлар таъмирланиб ишга туширилган бўлсада, уларни янада ошириш асосий вазифа қилиб қўйилди.

Таъкидлаш жоизки бозор иқтисодиётига ўтиш даврида қурилиш ишлари самарадорлигини янада ошириш мақсадида айрим қурилиш вазирликлари тугатилиб, мулкчиликнинг турли шаклларига ўтказилган иқтисослашган давлат концернлари, компаниялар, давлат акциядорлик бирлашмалари, уюшмалар шунингдек хусусий-қурилиш фирмалари ташкил этилди. Дастлаб уларнинг энг йириклари бўлиб “Ўзсаноатхўжаликқурилиш” корпорацияси, “Ўзмонтажмахсусқурилиш” уюшмаси, “Ўздеҳқончиликқурилиш”, “Ўзжамоахўжаликқурилиш” давлат ширкат бирлашмалари, “Тошкент уй-жойинвестқурилиш” корпорацияси ва бошқалар киради. Юқоридаги қурилиш корхоналари каби сув хўжалиги ва мелиоратив ишларни “Ўзсувқурилиш” давлат концерни олиб борган бўлса унда “Ўзтранқурилиш”, “Ўзавтойўл” концерни, Энергетика ва электрлаштириш вазирлиги ҳам қурилиш ишларини бажариш имкониятларига эга бўлди.

Демак, қурилишда ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш ва мамлакат иқтисодиётини юксалтиришда аҳамиятлидир. Олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида қуйидаги хулосаларга эришдик.

қурилишда ишлаб чиқариш кучларидан кенг фойдаланиш қурилишнинг мамлакат иқтисодиёти миқёсидаги аҳамиятини оширади;

қурилиш соҳа корхоналари томонидан уй-жой қурилиши билан боғлиқ хизматларни ривожлантириш аҳолининг катта қисмини иш билан таъминланишига олиб келади;

қурилиш соҳасида янги субъектларни юзага келтиради;

қурилиш соҳаси билан бир қаторда фан-техника ва ижтимоий тараққиётнинг жадаллашувига эришилади;

ижтимоий меҳнат унумдорлигининг ўсишига имкон яратилади.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Фойдаланилмаётган асосий воситаларни, қурилиши тугалланмаган объектларни консервация қилиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори. 2003 йил 16 сентябрдаги 401-сонли қарорига илова.
3. www.stat.uz
4. www.lex.uz

МИГРАЦИЯ ИЖТИМОЙ ОМИЛ СИФАТИДА

К.А. Гулмуродов

ТДИУ ҳузуридаги ИТМ

Ҳар бир мамлакатдаги демографик вазият иқтисодий, сиёсий, ижтимоий жараёнларга бевосита таъсир кўрсатади. Туғилиш даражасининг ўсиши муайян вақтдан сўнг меҳнат бозорида иш билан бандлик тегишли равишда ўзгаришига ҳамда давлат бюджетининг ижтимоий эҳтиёжларга харажатлари даражасига, шунингдек таълим ва соғлиқни сақлаш тизими амал этишига ўз таъсирини кўрсатади.

Жаҳон аҳолиси ёшига боғлиқ равишда икки типдаги одамларни ўз ичига олади: меҳнатга лаёқатли 15-60 ёшлилар, меҳнатга лаёқатсиз болалар ва қариялар. Аҳоли умумий ҳажмининг тахминан 70 фоизи биринчи типга тегишли, бироқ бу улуш турли ҳудудларда ўзгариб туради. Ўз навбатида меҳнатга лаёқатли аҳоли ҳам иккига ажратилади: иқтисодий фаол ва фаол бўлмаганлар. Уй бекалари, талабалар (таътил пайтида), давлат қарамоғидаги фуқаролар, шунингдек, фуқаролиги бўлмаганлар

иқтисодий фаол бўлмаганлар қаторига киради. Бизни иқтисодий фаол аҳоли, яъни меҳнатга лаёқатли ва унга интилувчи одамлар қизиқтиради. Фуқароларнинг айнан шу тоифаси мамлакат ичкарасида ва хориждан иш қидириш жараёнида фаол иштирок этади. Халқаро ишчи кучи миграцияси узоқ тарихга эга бўлсада, фақатгина XX асрга келиб ишлаб чиқариш омиллари ҳаракатининг етакчи кўринишларидан бирига айланди.

Кўпчилигимиз жамиятда ўз оиламиз билан яшаймиз ва бу оилада агар 1 тадан кўпроқ ишчи бўлса, миграциянинг даромадга таъсири ўзгача тус олиши мумкин. Биргаликда яшовчи ишчилар кўпинча қарорларни биргаликда қабул қиладилар: шунинг учун бундай ҳолларда миграция оила аъзоларининг барчасининг даромадлари ўсишга олиб келгандагина, бу оила кўчишга рози бўлиши мумкин. Албатта, агар оила аъзоларидан бирининг иш ҳақи тушса-да, аммо иккинчисининг иш ҳақи бундан кўпроққа ошса, оиланинг жами даромадлари ошиши мумкин. Оилавий миграцияни таҳлил қилар эканмиз, янги тушунча – мажбурий мигрантлар пайдо бўлади: бундай мигрантлар даромаднинг ошиши учун эмас, балки оилавий сабабларга кўра бошқа мамлакатларга кўчиб ўтишади.

Миграцияни қуйидаги сабаблар билан боғлаш мумкин:

- хўжалик ҳаётининг байналмилаллашуви;
- ижтимоий-демографик ўзгаришлар;
- фан-техника ва ахборот соҳасидаги инқилоб;
- интеграция жараёнларининг ривожланиши;
- трансмиллий корпорациялар фаолияти.

Ишчи кучи экспорти миллий иқтисодиётда ижобий оқибатлар билан бир қаторда салбий оқибатлар ҳам қолдиради. Бу энг аввало «ақлли кишиларнинг кетиб қолиши» деб аталувчи юқори малакали мутахассисларнинг хорижга кетиб қолиши билан боғлиқдир. Бу жараённинг моҳияти шундаки, мутахассислар турмуш даражаси паст давлатлардан юқори иш ҳақи, яхши меҳнат шароитлари, ижодий имкониятларни амалга оширишга етарли шарт-шароит ва ниҳоят ижтимоий кафолатлар яратиб бера оладиган мамлакатларга кетиб қолади.

Ишчи кучини жўнатувчи давлат учун салбий бўлган жиҳатлар қабул қилиб олувчи мамлакатлар учун ижобий ҳисобланади. Чунки кириб келувчи ишчиларнинг аксарият қисмини юқори даражада ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий фаол бўлган ёшлар ташкил этади.

Халқаро миграция айланмаси таркибини тушуниб етиш учун меҳнат миграциясининг кўринишларини белгилаб чиқиш зарур, уларни турли мезонларга кўра синфлаш мумкин. Миграциясининг асосий кўринишлари қуйидагилар:

- авомийлигига кўра - вақтинчалик, мавсумий ва доимий;
- ижтимоий таркибига кўра - малакасиз ишчилар, ўрта техник ва сервис ходимлари, талабалар (таътил пайтида), мутахассислар, фан, маданият ва спорт арбоблари, тадбиркорлар;
- табиатига кўра - бевосита ва билвосита (ТМК доирасида фирма ичида);
- меҳнат шартномаси кўринишига кўра - шахсий ва жамоавий;
- қабул қилувчи мамлакатда ҳуқуқий ҳолатга кўра - ассимиляция (кейинчалик фуқаролик берилиши) ва неассимиляция.

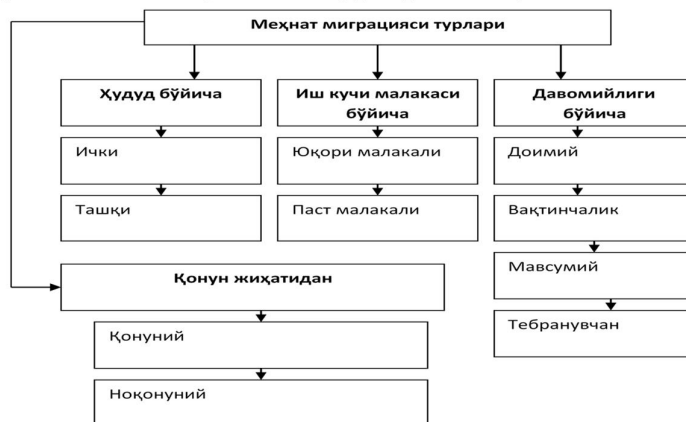
Халқаро статистика маълумотларига кўра, мигрантларнинг асосий қисмини ишлаб чиқариш ва қишлоқ хўжалигида банд бўлган кам малакали ишчилар ташкил этади. Шундай бўлса-да, мутахассисларнинг, яъни ТМКлар тузилмасида эътиборли ва юқори ҳақ тўланадиган мансабларни эгаллаган юқори малакали ишчи кучининг миграцион оқими ўсиб бормоқда (гап «ақллиларнинг кетиб қолиши» тўғрисида бормоқда).

Бундан ташқари йилдан йилга Европа Иттифоқи каби интеграцион бирлашмаларда аёллар ва ёшларнинг сафарбарлиги кучаймоқда.

Бу барча омиллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг ҳаракатчанлигини кучайишига сабабчи бўлди, зеро инсонлар мамлакатлар ва қитъалараро кўчиш учун ривожланган коммуникация инфратузилмасидан фойдаланишади.

Бу барча омиллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг ҳаракатчанлигини кучайишига сабабчи бўлди, зеро инсонлар мамлакатлар ва қитъалараро кўчиш учун ривожланган коммуникация инфратузилмасидан фойдаланишади.

Меҳнат миграциясининг қуйидаги турлари мавжуд:



1-расм. Меҳнат миграцияси таснифи

Бундан ташқари йилдан йилга Европа Иттифоқи каби интеграцион бирлашмаларда аёллар ва ёшларнинг сафарбарлиги кучаймоқда.

Ҳозирги кунга келиб жаҳон ишчи кучи бозори (ЖИКБ) вужудга келдики, бу бозор асосини миллий хўжалик тизимлари ва жаҳон иқтисодиёти доирасида ишлаб чиқарувчи кучларнинг даражаси, табиати ва жойлашувига сезиларли таъсир этувчи иқтисодий фаол аҳолининг мамлакатлар ва худудлар ўртасида жами миграция айланмаси ташкил этади. XX асрнинг охирига келиб меҳнаткаш-мигрантларнинг бир йилдаги ўртача миқдори 35 млн. кишига етди (1960-йилда 3,5 млн.). ЖИКБ фақатгина мигрантларни эмас, балки турли даражадаги миграция хизматларини, шунингдек, хорижий меҳнаткашлар ҳуқуқий статуси, уларнинг меҳнатини ҳимоялаш, уларга ижтимоий кафолатлар бериш ва бошқа масалалар билан шуғулланувчи халқаро ташкилотларни ҳам ўз ичига олади.

Аҳолининг кўчиши жараёнлари ичида ижтимоий-иқтисодий мақсадлар келтириб чиқарган меҳнат миграцияси ва унинг демографияга таъсири тўғрисида сўз борар экан, фуқароларни ўз ватанидан ташқарида иш қидиришга мажбур этувчи омиллар ичида энг асосийси турмуш даражасини яхшилаш ва ўз қобилиятларидан унумли фойдаланишга интилишлари ҳисобланади. Айни пайтда ишсизлик, қишлоқ хўжалигида аҳолининг кўпайиб кетиши каби салбий ижтимоий-иқтисодий ҳодисалар ҳам яшаш жойини вақтинча ёки доимий ўзгартиришга сабабчи бўлади.

Аҳолининг кексайиши жараёни Ўзбекистон учун ҳам хос бўлмоқда. Республикада кечаётган демографик жараёнларнинг замонавий тенденцияларининг таҳлили аҳолининг ёш таркибида болалар салмоғининг камайиб, меҳнатга лаёқатли ёшдаги ва қариялар салмоғининг ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Бу эса ўз навбатида истиқболда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши йўналишларида ҳам ўзига хос ўзгаришларнинг амалга оширилишини, аҳоли кексайишининг худудий ва гендер жиҳатлари эътиборга олинган кексаларни ижтимоий ҳимоя қилиш лойиҳалари ва дастурларини ишлаб чиқишни талаб этади. Мазкур тадбирларнинг амалга

оширилиши демографик ривожланиш истиқболини белгилашга боғлиқ. Шунинг учун ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистоннинг 2025 йилгача бўлган даврдаги узоқ муддатли демографик прогнози “ёшни силжитиш” усулидан фойдаланиб, амалга оширилди.

Аҳоли умумий сонини ҳисоблаб чиқишда демографик баланс тенгламасидан фойдаланилади:

$$P = P_0 + (N - M) + (V_+ - V_-) = P_0 + E + V_{пр},$$

бунда: P — аҳолининг умумий сони;

P_0 — йил бошидаги аҳоли сони;

N — туғилганларнинг умумий сони;

M — ўлганларнинг умумий сони;

E — аҳолининг табиий ўсиши;

V_+ — кўчиб келганлар сони;

V_- — кўчиб кетганлар сони.

Аҳоли сонининг умумий ўсиши эас қуйидагича ҳисоблаб чиқилади :

$$P_1 - P_0 = P_{пр},$$

бунда: P_0 — давр бошида (одатда йил) аҳоли сони;

P_1 — давр охирида аҳоли сони.

Аҳолининг табиий ўсиши тенгламаси қуйидагичадир:

$$N - M = E,$$

бунда: N — туғилганларнинг умумий сони;

M — ўлганларнинг умумий сони.

Аҳолини ўсиши ҳам миграцион жараёнларни тезлаштириши мумкин, уни секинлаштириш иш ўринлари билан таъминланганда ижобий натижаларга бўламиз. Бу борада давлат ҳам назорат олиб боради.

Демографик сиёсат аҳолини такрор ҳосил қилишни тартибга солиш, унинг энг мақбул миқдор ва сифат хусусиятларига эришишга йўналтирилган чораларни назарда тутати. Амалда бу соғлом авлодни такрор қилишни билдиради. Демографик ривожланиш дастурлари комплекс хусусиятга эга бўлиши ижтимоий ҳаёт омилларининг кенг доирасини қамраб олиши, демографик жараёнларнинг оқибатларини ҳисобга олиши керак. Шунинг учун жаҳон аҳолисининг муаммолари Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг доимий диққат марказидадир. БМТ аҳолишунослик, шу жумладан демографик, иқтисодий ва ижтимоий жараёнларнинг ўзаро муносабати муаммолари соҳасида тадқиқотлар олиб боради, давлатларга демографик дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда кўмаклашади, аҳолишуносликнинг турли масалалари бўйича умумжаҳон конференцияларини ўтказади.

Ҳозирги пайтда давлатлар меҳнат миграциясини тартибга солиш борасида ўз ҳаракатларини кучайтириб боришмоқда. Мигрантларни жўнатувчи (экспортёр-мамлакатлар) ва қабул қилувчи (импортёр-мамлакатлар) томонларнинг ўзаро манфаатларини ҳуқуқий ифодаси одатда икки ва кўп томонлама келишувлар кўринишида амалга оширилади. Бу соҳада халқаро конвенцияларни тайёрлашда аҳоли бўйича БМТ Комиссияси, Халқаро меҳнат ташкилоти, Миграция бўйича халқаро ташкилот каби глобал ташкилотлар сезиларли кўмак бериб келмоқда. Ишчи-мигрантлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш билан шуғулланувчи ҳудудий тузилмаларга мисол сифатида Ғарбий Европадаги Миграция масалалари бўйича ҳуқуқатлараро кўмитани келтириш мумкин. ЖИКБ доирасидаги муносабатларни тартибга солишнинг асосий халқаро меъёрий ҳужжатлари Халқаро меҳнат ташкилотининг 1962, 1975, 1982 йиллардаги Конвенциялари ҳисобланади. Бу ҳужжатларнинг моддалари мигрантларни ёллаш, уларнинг ҳуқуқларини кафолатлаш, миграциянинг яшириш каналлари билан курашиш каби масалаларни тартибга солади.

Меҳнат миграцияси деярли барча миллий иқтисодиётларга хос жараён дир. Бироқ унинг жадаллик даражаси жаҳоннинг у ёки бу худудларида сезиларли фарқ қилади. Меҳнаткаш-мигрантларнинг энг жадал оқими ишчи кучини экспорт/импорт қилувчи мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши даражасида ва табиий демографик ўсиш суръатида жиддий фарқ бўлганда кузатилади. Миграциянинг асосий тўртта йўналишлари ичида жами миграция оқимининг ҳажми бўйича ривожланаётган мамлакатлардан ривожланган мамлакатлар томон ишчи кучларини кўчиши биринчи ўринда туради.

Хулоса қилиб айтганда, миграция ҳам ижобий ҳам салбий оқибатларга эга. Ижобий оқибатлари аҳоли иш билан таъминланади, аҳоли турмуш тарзи яхшиланади, мамлакатга чет валюта оқими киради ва аҳоли иқтисодий барқарорликка эришади. Салбий оқибатлари эса, соғлигига меҳнатнинг таъсири, оиласининг ёлғиз қолиши, болалар тарбияси муфммолар юзага келиши мумкин. Шунинг учун миграция масалаларини мукамаллаштириш зарур.

АДАБИЁТЛАР:

1. Президентимизнинг "2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги фармони
2. Ш.М.Мирзиёев «Ташқи меҳнат миграциясини тартибга солиш» ҳақидаги қарори Тошкент 2018 йил 5 июль
3. Абдурахмонов Қ.Х "Меҳнат иқтисодиёти" дарслик Тошкент 2012 й.
4. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - Т.2. - М: Республика, 1992. - 400 с.
5. "Янги Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт" /Роналд Г.Эхренберг 2012 йил, 278 б.

АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАРИ

Абдуллоев А.Ж

Бухоро давлат университети, и.ф.ф.д.доцент

Шодиева М.Д.

Бухоро давлат университети

Бугунги кунда дунё аҳолисининг сони йилдан-йилга ортиб бориши билан биргаликда уларнинг молиявий саводхонлик даражаси ва реал даромадларининг миқдори ҳам кун сайин ортиб бормоқда.

Молиявий саводхонликни ошириш бўйича ривожланган давлатларда кўплаб инновацион ёндашувлар мавжуд бўлиб, улар турли хил семинар-тренинглари молиявий ўйинлар, психологик дарслар, ўқув-машғулотлар сингари инновацион кўринишларда намоён бўлмоқда.

Европа мамлакатлари тажрибасига кўра, мактаб ўқувчилари учун мактаб дарсликлари сифатида молиявий саводхонлигини оширишга қаратилган фанлар блоки дарслик сифатида жорий этилган бўлиб, мактаб ўқувчиларини ёшлигидан бошлаб, молиявий рискларга тайёрлаш, савдо-сотиқ тушунчаларини шакллантириш, пул муносабатларини бошқариш, актив ва пассив даромадларини фарқлаш ҳамда шахсий бизнес ғояларини шакллантириш ва ривожлантириш мақсадида замонавий билимларни эгаллашга қаратилган тизим ҳисобланади. Ушбу тизим мактаб ўқувчиларида пул муносабатларини бошқаришга қаратилган инновацион ғояларни

юзага келишини таъминлашди. Шунинг учун ҳам ривожланган мамлакатларда молиявий саводхонликни оширишга жуда катта эътибор қаратилади.

Бугунги кунда ҳар бир мамлакат ўзининг аҳолисини молиявий саводхонлик даражасини ошириш мақсадида турли ҳил замонавий ёндошувларни амалиётга татбиқ этиб келмоқда. Аҳолини молиявий саводхонлик даражаси юқори бўлса, мамлакатнинг иқтисодий ўсиш даражаси ҳам юқори суръатларда ўсиб боради.

Мамлакатимизда ҳам аҳолининг саводхонлик даражасини ошириш учун ривожланган мамлакатлар тажрибасидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Муҳтарам, Президентимиз томонидан мамлакатимиз аҳолисини молиявий саводхонлик даражасини оширишга қаратилган кўплаб ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, молиявий ҳисоботларни очиқлаштириш, бюджет маблағларини халқ муҳокамасига қўйиш орқали тақсимлаш, бюджет маблағларини сарфланиши бўйича очиқ мулоқотлар ўтказиш, ҳар бир туман кесимида маҳаллий бюджет маблағларини ажратилиши бўйича аҳоли томонидан таклиф бериш имкониятларини жорий этиш каби кўплаб янги ислохотларни жорий этилганлиги мамлакатимиздаги аҳолини молиявий саводхонлигини оширишга қартилган янгича ёндошувлар ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6207-сонли Фармонида кўра:

аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий саводхонлигини ошириш, уларни молиявий хизматлар ва маҳсулотлар, жумладан капитал бозори ҳамда молиявий инструментлар ҳақида хабардор қилиш билан боғлиқ ташаббусларни ҳамжиҳатликда амалга оширган ҳолда мутасадди ташкилотлар билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйиш;

илғор хорижий ўқув муассасалари ва тадқиқот институтлари, молия ташкилотларидан етакчи мутахассисларни молиявий саводхонлик даражасини оширишга оид таълим тадбирларига кенг жалб қилиш;

умумтаълим мактаблари ўқувчилари ҳамда ноиқтисодий йўналишдаги олий таълим ташкилотлари талабалари учун «Молиявий саводхонлик»

ўқув курсини фан сифатида жорий этиш. Ушбу фан доирасида маблағларни тўғри бошқариш, оқилона молиявий қарорлар қабул қилиш, жумладан молиявий инструментлар бўйича ўқитиш методологиясини ишлаб чиқиш ҳамда «Молиявий саводхонлик олимпиадалари»ни ташкил этиш орқали ўқув курсининг самарадорлигини баҳолаш;

аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий, шу жумладан инвестиция бўйича саводхонлигини ошириш борасидаги барча тадбирларни 2021 — 2023 йилларга мўлжалланган Молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш миллий стратегияси доирасида амалга ошириш.[1] каби бир қатор муҳим бўлган вазифалар белгиланган бўлиб, уларни амалиётга жорий этиш орқали аҳолини молиявий саводхонлик даражасини ривожлантиришнинг янги имкониятлари юзага келади. Бундан кўринадики, аҳолини молиявий саводхонлигини ошириш мамлакатнинг иқтисодий ўсишига тўғридан-тўғри таъсир этувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Миллий стратегия доирасида келгуси йилларда қуйидаги ислохотларни амалга ошириш кўзда тутилган:

- тадбиркорлар лойиҳаларини молиялаштиришга мўлжалланган турли молиявий воситаларни ривожлантириш ва нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини ривожлантириш орқали кичик тадбиркорлик субъектларини молиялаштиришни кенгайтириш;

- молиявий маҳсулот ва хизматлар тўғрисидаги маълумотларнинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш, шикоятлар ва низоларни ҳал қилишнинг самарали

механизмларини жорий этиш орқали молиявий хизматлар истеъмолчилари ҳуқуқларининг ҳимоясини кучайтириш;

- ОАВ орқали аҳолининг молиявий хизматлардан хабардорлигини ошириш, умумтаълим муассасаларида ва ноиқтисодий йўналишдаги таълим муассасаларида “Молиявий саводхонлик” ўқув дастурини жорий этиш, шунингдек, молиявий саводхонликни ошириш бўйича ўқув дастурларини ишлаб чиқиш кабилар орқали аҳоли ва тадбиркорларнинг молиявий саводхонлигини ошириш белгиланган.

Мазкур ислохотлар аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш, базавий молиявий хизматлар оммабоплиги ҳамда улардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, аҳолининг кредит ва тўлов ташкилотларига бўлган ишончини мустаҳкамлаш орқали аҳоли фаровонлиги, молиявий тизим ва иқтисодий ўсишнинг барқарорлигини таъминлашга ҳамда мамлакатда яширин иқтисодиёт улушининг қисқаришига хизмат қилади.[2] Қолаверса, бугунги кунда молиявий саводхонликни ошириш бўйича мамлакатимизда бир қатор иқтисодчи олимлар томонидан илмий тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Жумладан, тадқиқотчи М.Обилов фикрига кўра:

Мамлакатда аҳоли молиявий саводхонлиги даражасининг юқори бўлиши молиявий хизматлар соҳасининг ҳам жадал ривожланишига таъсир кўрсатади. Молиявий хизматларни оммалаштириш орқали аҳолининг бу борадаги билимларини мустаҳкамлаш ва кичик бизнес субъектларининг бундай хизматларга бўлган талабини ошириш имкони пайдо бўлишини таъкидлаб ўтади.[3] Бундан кўринадики, молиявий хизматларни ривожданиши ҳам бевосита аҳолининг молиявий саводхонлигига боғлиқ жараён ҳисобланади. Шунинг учун ҳам мамлакатимиз аҳолисини молиявий саводхонлигини оширишда қуйидаги замонавий ёндошувларни амалиётга татбиқ этиш муҳим ҳисобланади. Жумладан:

молиявий саводхонликни оширишга қаратилган замонавий инновацион онлайн хизматларни жорий этиш;

ҳар бир оила кесимида молиявий ёстиқчаларни шакллантириш ва ривожлантириш;

молиявий билимларни оширувчи замонавий дастурларни амалиётга татбиқ этиш;

молиявий саводхонликни оширишга қаратилган инновацион ўқув дастурларини ишлаб чиқиш;

аҳоли ўртасида молиявий саводхонликни оширишга қаратилган танловларни ташкил этиш;

молиявий саводхонликни ўқитадиган мобил иловаларни яратиш;

аҳоли даромадлари ва харажатлари мониторингини шакллантиришда замонавий платформани ишлаб чиқиш;

фуқароларни ишга қабул қилишда молиявий саводхонлик бўйича

тест синовларини жорий этиш лозимдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жойизки, молиявий саводхонликни ошириш ҳар бир аҳолининг оилавий бюджетини оширишга қаратилган энг муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Молиявий саводхонликни ошириш аҳолининг молиявий ёстиқчаларини ривожланишини таъминлайди.

Ҳар бир оила бюджетини аниқ ҳисоб-китобларга асосланган бюджетини шакллантиришга хизмат қилади. Натижада эса, аҳолининг реал даромадлари ва харажатларини балансини шакллантиришнинг замонавий платформаси юзага келишини таъминлайди.

АДАБИЁТЛАР:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6207-сонли Фармони, 2021 йил 13 апрель.

2.REVIEW.UZ сайтининг 2021 йил 12 июлдаги маълумотномаси.

3.М.Обилов “Аҳолининг молиявий саводхонлиги: мазмуни, аҳамияти ва асосий жиҳатлари”, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, № 1 январь-феврал, 2019 йил. - 3 б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муминов Б.Б.

*Слушатель Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан*

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Но то, что действительно, скажем, для строго формализованного производственного процесса, отнюдь не столь очевидно для такой изящной сферы, как управление. Трудности, возникающие при решении задачи автоматизированной поддержки управленческого труда, связаны сего спецификой. Управленческий труд отличается сложностью и многообразием, наличием большого числа форм и видов, многосторонними связями с различными явлениями и процессами. Это прежде всего труд творческий и интеллектуальный. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций. Но бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством.

Если современный руководитель надеется преуспеть в цивилизованной рыночной экономике, необходимо систематически повышать свои знания, перенимать опыт своих коллег, расширять свой кругозор, уметь применять на практике все новое и передовое в области управления и обработки информации.

Особенность современного этапа развития организации заключается в том, что неуклонно повышается роль интеллектуализации трудовой деятельности, использовании при управлении организациями современных информационных технологий.

Информационные технологии - прежде всего инструмент управления. Как и любой другой, он служит для координации и контроля хода бизнес-процессов при достижении целей. Простое обладание этим инструментом, как и любым другим, не гарантирует успеха, но его отсутствие на крупном предприятии ведет к краху.

Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления фирмой. Многие учетные задачи (бухгалтерского и материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.) решаются без дополнительных затрат путем

вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля. Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы предприятия (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров, услуг), ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т.д.

Информационные системы управления позволяют:

- повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;

- обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;

- добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;

- согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;

- за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводительных потерь и т.д.

Таким образом, современное промышленное предприятие - сложная социально-экономическая система, для управления которой нужны современные формы и методы управления. Для совершенствования системы управления предприятия необходимо создавать подразделение на принципах органических организационных структур.

В отечественных условиях внедрение современных информационных технологий управления без соответствующих изменений системы управления в целом неэффективно. Реорганизация промышленного предприятия и внедрение информационных технологий должны начинаться с разработки стратегии предприятия. Изменения системы управления должны включать в себя: совершенствование организационной структуры, сертификацию системы качества и внедрение процессного подхода к управлению предприятием.

Внедрение информационных технологий становится одним из инструментов повышения качества системы управления предприятием.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Regner, P. Strategy Creation and Change in Comple[ity]. Stocholm, 2009. – 325 с.
2. Аникин, Б.А., Рудая, И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 288 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 2009. – 565 с.
4. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент. - М.: Высшая школа, 2004. – 263 с.
5. Галачиева, С.В., Алиханов, А.В. Формирование и реализация стратегии повышения конкурентоспособности промышленного производства // Вопросы экономики и права. - 2012. - № 12.
6. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. В 2-х томах. - М.: МНИИПУ, 2006. – 424 с.
7. Краснов, С.В., Федосеева, О.Ю. Информационные технологии в организации производства наукоемкой продукции // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Выпуск №17. – Тольятти: ВУиТ, 2011.

PUL OQIMLARI TO'G'RISIDAGI HISOBOTNI TUZISH USULLARI VA AXBOROT IMKONIYATLARI

Eshonqulov A.Q.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari korxonaga moliyaviy holatining haqiqiy o'zgarishini bevosita tavsiflovchi axborotni oshkor qilishni nazarda tutadi. Shu bilan birga, naqd pul va pul ekvivalentlari harakati bilan bog'liq pul oqimlari hisobotga kiritilmasligi talab qilinadi. Ushbu toifadagi sof pul oqimlari kompaniyaning pul oqimlarini nazorat qilish va tartibga solishning haqiqiy ob'ekti hisoblanadi. Shu bilan birga, ichki aylanma qavslar ichida ko'rsatiladi, bu korxonaning moliyaviy holatiga tashqi ta'sir ko'rsatmaydi.

Biroq, moliyaviy nazorat maqsadlari uchun yalpi pul oqimlarini aks ettirish va oshkor qilish muhimdir. Pul oqimlari to'g'risidagi hisob-kitoblar o'rtasidagi o'zaro pul oqimlarini ochib berish pulning "bo'sh aylanmasini" baholashga imkon beradi. Bu chet el valyutasini konversiyalash, korxonaning joriy va maxsus hisobvaraqlarida naqd pul qoldiqlarini saqlash, joriy hisobvaraqdan pul mablag'larini olib qo'yish va aksincha. Faqat birinchi qarashda ular qo'shimcha kapital yutuqlarni ta'sir qilmaydi, deb tuyulishi mumkin. Aslida, tufayli aktivlar va majburiyatlar o'rtasidagi operatsiyalar kurs farqlar, komissiyalar, depozit stavkalari bo'yicha foiz, va hokazo almashish uchun kapitalning o'sishi yoki pasayishiga ta'sir qilishi mumkin yoki mumkin emas. Shu nuqtai nazardan, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot moliyaviy nazorat va moliyaviy menejment sohasiga kiradi.

Hisobot nafaqat balansdagi pul mablag'lari qoldig'ini pul oqimlari summalariga bog'liq, balki kompaniyaning pul oqimlari va ularning manbalarining muhim jihatlari tavsiflaydi. Shuningdek, bu oborotlarning korxonaning moliyaviy holatiga ta'sirini tavsiflash, pul oqimining samaradorligini tavsiflash imkonini beradi.

Pul oqimlari to'g'risidagi hisobotning muhim tarkibiy qismlaridan biri mulkdorlar va uchinchi shaxslar tomonidan pul mablag'larini jalb qilish va hisobdan chiqarish to'g'risidagi ma'lumotdir

Jadval 1

Operatsion pul oqimlari

Daromad	Debit	Kredit	Hisobidan	Debit	Kredit
Daromadi dan sales- mahsulotlar (tovarlar, ishlar va xizmatlar)	5110, 5210, 5520, 5530	4010, 6310	Pul to'lanadi uchun etkazib beruvchilardan tovarlar	4310, 6010	5110, 5210, 5220, 5530
Boshqa daromadlar dan operatsion faoliyati	5110, 5210, 5220, 5530	5010, 5110, 5210, 5510, 5520, 4310, 4390, 4860, 6310, 6390	Naqd to'lovlar xodimlari	4210, 4220, 4230, 4290, 6710, 6720	5110, 5210, 5220, 5530
			Other naqd to'lovlar dan operatsion faoliyati	6990	5110, 5210, 5220, 5530

Operatsion (joriy) faoliyat bilan bog'liq naqd pul oqimi va chiqishi haqidagi ma'lumotlar pul oqimlari to'g'risidagi hisobotning muhim elementidir. Qoidaga ko'ra, moliyaviy va investitsion faoliyat aylanmasi bilan bog'liq bo'lmagan barcha pul oqimlari moddalari korxonaning normal ishlab chiqarish faoliyati bilan bog'liq joriy pul mablag'lari hisobiga kiritiladi. 2-jadvaldagi ma'lumotlardan operatsion faoliyat bilan bog'liq pul oqimlari haqida tasavvur olish mumkin.

Pul oqimi jadvalining ikkinchi elementi investitsiya faoliyati bilan bog'liq pul oqimlarining nisbatan alohida muomalasidir. Ushbu faoliyat turi uzoq muddatli moddiy va nomoddiy

aktivlar uchun kompaniya aktivlari huquqlari bilan bog'liq, qimmatli qog'ozlar va kelajakda barqaror daromad, shuning uchun u asosiy vositalar toifasiga tegishli (investitsiyalar shaklida yoki kapital investitsiyalar).

Agar tashkilot rahbariyati moliyaviy axborotni barcha moddiy jihatlarida tashkilotning xususiyatlarini hisobga olgan holda to'liq va ishonchli tarzda ochib berishga intilsa, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot kontseptsiyasini ishlab chiqish kerak. Bizning fikrimizcha, bu quyidagi sabablarga bog'liq bo'lishi mumkin:

- pul kapitali, shu jumladan pul ekvivalentlari harakatini o'rganish;
- ishlab chiqarish kooperativi, qishloq xo'jaligi firmasi va hokazo.;
- majburiy to'lovlar bo'yicha pul majburiyatlariga rioya etilishi, xodimlar bilan hisob-kitoblar va boshqalar munosabati bilan aylanmalar to'g'risidagi ma'lumotlarni oshkor etishning ahamiyati.;

- pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ma'lumotlaridan foydalanuvchilar talablarni qondirishga qaratilgan;

- tkompaniyaning rahbariyati hisobotda tijorat tashkilotining ichki pul oqimlarining shaffofligiga erishishi mumkin. Buning sababi shundaki, mablag'larning xavfsizligi ularni jalb qilishning maqsadga muvofiqligini anglatmaydi va ma'lum likvidlik darajasini saqlab qolish talab qilinadigan rentabellikni, buxgalteriya hisobining oqilona shaklini va boshqalarni ta'minlamaydi.;

- ma'lumotlar turli darajadagi tafsilotlar bilan taqdim etilishi mumkin (masalan, yalpi va sof pul oqimlari asosida, pul kapitalining aylanishi haqidagi ma'lumotlarni minimallashtirish va kengaytirish asosida to'g'ri va eгри shaklda). Bu pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ko'rsatkichlarining nafaqat ushbu hisobot doirasida, balki moliyaviy hisobotning boshqa shakllarida ham dolzarbligini ta'minlaydi.

Sub'ektning moliyaviy va investitsion faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarning pul oqimlarini muvozanatlashning to'g'ri usuli ham, eгри usuli ham deyarli bir xildir. Ushbu holat ta'sirida pul oqimlarini muvozanatlashtirishning turli variantlari bo'yicha tayyorlangan hisobotlar mazmuni sezilarli darajada yaqinlashadi. Asosiy farq faqat operatsion faoliyat mablag'larning kelib tushishi va sarflanishini aniqlashdan iborat.

Odatda, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ko'rsatkichlari balans yoki hisob registrlarida ham ko'rsatiladi. Lekin buxgalteriya hisobi umumdavlat bo'lishi uchun ma'lumotlar hisob nomlari bilan emas, balki bitimlarning xususiyatlari bo'yicha guruhlanishi kerak.

ADABIYOTLAR:

1. Ўзбекистон Республикаси "Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида" Қонуни(янги таҳрири), ЎРҚ №404- сон,2016 йил 13 апрель, "Халқ сўзи" газетасининг 2016 йил 14 апрелдаги 73 (6508)- сони.

2. Ўзбекистон Республикаси "Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари" тўплами, Т.: ЎзБАМА,- 2008 й.

3. Тулаходжаева М.М. Финансовая отчетность в соответствии с МСФО. www.norma.uz.

4. Грей С., Нидлз Б. Финансовый учет: Глобальный подход. М.: Издательство Волтерс Клувер, 2006.

5. Панков Д.А. Анализ хозяйственной деятельности. - М.: ООО «Новое знание», 2003.

6. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. -М.: Финансы и статистика, 2004.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЙМА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ-ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА УСТРАНЕНИЯ ДЕФИЦИТА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Абдураимова Н.Р.

*Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

Нехватка рабочей силы вызывает множество проблем во всех отраслях, но когда рабочие места в правительстве остаются вакантными, это отражается на структуре жизни всего населения страны. Подумайте о длинных очередях в аэропортах, застопорившихся проектах строительства, трудностях с назначением встречи в местном управлении транспортной безопасности или нехватке учителей в государственных школах.

Многие уже ощутили на себе последствия дефицита рабочей силы в государственном секторе и проблема может усугубиться. Увеличение государственного финансирования для модернизации национальной инфраструктуры, повышения устойчивости цепочки поставок и реагирования на растущую геополитическую напряженность обещает создать новые рабочие места для государственных служащих в то время, когда государственный сектор еще больше отстает от частного сектора в гонке талантов и профессионалов. На каждые десять государственных вакансий, размещенных с июля 2021 по август 2022 года, было заполнено примерно четыре — худший показатель из десяти основных секторов экономики, отслеживаемых организациями статистики труда.

Сокращение кадрового дефицита является главным приоритетом для высших руководителей, с которыми мы разговаривали на всех уровнях управления. Хотя государственный сектор сталкивается с уникальными проблемами в привлечении и удержании государственных служащих, у него также есть уникальные сильные стороны, которые он может использовать. Потому что меняется то, чего работники хотят от работы.

В апреле 2022 года был проведен опрос более 13 000 работников по всему миру, чтобы понять, что заставит их захотеть остаться, уйти или вернуться на свою работу в течение следующих трех-шести месяцев. Результаты показывают, что вознаграждение, значимость работы и гибкость рабочего дня возглавляют список факторов, которые, по словам государственных служащих, удержат их на их нынешних должностях. Те, кто планировал уйти, называли отсутствие возможностей для карьерного роста, недовольство руководством и компенсацию в качестве основных причин, по которым они направлялись к увольнению. Большинству государственных руководителей нелегко изменить уровень оплаты труда, причин много, высокая инфляция, финансовые ограничения, в то время работодатели в частном секторе повышают заработную плату, чтобы частично компенсировать этот удар. Однако опрос показал, что государственный сектор имеет преимущества перед частным сектором, которые он может использовать в погоне за профессионалами.

Глобальные и государственные опросы показывают, что сегодняшние работники хотят большего, чем просто зарплата. Они хотят, чтобы их работа имела смысл и цель - вот в чем суть государственной службы. Действительно, именно поэтому 40 процентов респондентов нашего опроса заявили, что планируют остаться на государственной службе.

Еще одним ключевым выводом является роль руководства в удержании государственных служащих. Менее 10 процентов респондентов, участвовавших в нашем опросе в государственном секторе, назвали лидерство ключевой причиной для того,

чтобы остаться. Но более 40 процентов заявили, что подумывают об уходе из-за безразличного и не вдохновляющего руководства, по сравнению с 29 процентами респондентов в нашем глобальном опросе. Это говорит о том, что государственные лидеры, которые вдохновляют своих работников, могут сыграть решающую роль в удержании профессионалов.

Наш опрос показывает, что все уровни власти могли бы опираться на основополагающее предложение государственного сектора о смысле и цели и использовать другие качества, которые привлекают современных работников, чтобы усилить их ценностное предложение, а также трансформировать процессы найма для привлечения и удержания талантливых, мотивированных работников, в которых нуждается страна.

Вот как правительственные лидеры могли бы это сделать, устраняя критические пробелы сегодня, закладывая более прочную основу для завтрашнего дня. Изменение методов привлечения, развития и удержания профессионалов в государственном секторе не произойдет в одночасье. Опыт развитых стран показал, что двухэтапный подход, включающий краткосрочные действия, направленные на устранение критической и растущей нехватки специалистов сегодня, наряду с долгосрочными инициативами, может трансформировать стратегии в области профессионалов и обеспечить устойчивые изменения для удовлетворения потребностей завтрашнего дня.

Первый этап: устранение сегодняшних пробелов, определить, кто нужен. Первый этап начинается с определения того, какие задачи и функции необходимо выполнить сотруднику, это определяет решающее значение для миссии. Хотя большинство организаций государственного сектора, возможно, уже делают это в определенной степени то, как они оценивают эти потребности, могут иметь возможности для улучшения. Например, если правительственные учреждения предполагают, что для каждого направления сферы деятельности есть достаточное количество вакансий, а это не так, ключевые должности и необходимые наборы навыков могут не получить ресурсов для найма, необходимых миссии. Переоценка потребностей не только в краткосрочной перспективе, но и на горизонте от пяти до семи лет может еще больше сфокусировать усилия по набору и удержанию персонала на наиболее важных ролях и позициях и создать структуру рабочей силы, которая будет более гибкой по мере изменения потребностей.

Необходимо уточнить ценность предложения. Гарантия занятости, стабильность и надежные льготы, такие как пенсии, уже давно являются отличительными чертами государственной службы. Но наш опрос показывает, что сегодня работники придают большое значение целеустремленности, гибкости и потенциалу для профессионального развития и продвижения. Правительства обладают значительным встроенным преимуществом, когда речь идет о цели и значении. Опираясь на это ценностное предложение с кратким, хорошо продуманным описанием должностных обязанностей, предлагая при этом большую гибкость и возможности для профессионального развития, можно помочь охватить и привлечь следующее поколение работников государственного сектора, в том числе тех, кто обладает высококонкурентными навыками. Важно отметить, что, хотя наш опрос показывает, что работники сегодня хотят большей гибкости, это означает не просто фиксированный рабочий день, работу из дома или гибридную схему. Работники также хотят гибкости в том, как и когда они выполняют свою работу. Правительство могло бы использовать эти качества и, в некоторых случаях, даже проложить путь частному сектору, а не наоборот.

Активизация. Вместо того, чтобы пассивно ждать поступления заявок, правительственные учреждения могли бы активно искать кандидатов. Использование платформ объявлений о вакансиях, данных и аналитики, а также привлечение

сторонних рекрутеров может помочь выявить многообещающие группы кандидатов на критически важные должности и профессии. Активный подход мог бы также помочь поддержать усилия по обеспечению разнообразия, справедливости и инклюзивности путем повышения осведомленности среди более разнообразных групп кандидатов. Исследования показывают, что женщины и лица, ищущие работу из исторически маргинализованных сообществ, с меньшей вероятностью будут подавать заявки на должность, если они не чувствуют себя на 100 процентов квалифицированными.

Своевременное оформление на работу. Большинство соискателей не хотят ждать месяцами, пока продолжается чрезмерно сложный процесс найма и часто в этом нет необходимости, учитывая напряженный рынок труда. В ходе исследования мы обнаружили, что государственным учреждениям требуется в три раза больше времени, чем частному сектору, чтобы заполнить открытую вакансию. Если эти кандидаты с высоким потенциалом томятся на конвейерах государственного сектора, у фирм частного сектора есть достаточно времени, чтобы их подхватить. В некоторых случаях сроки приема на работу в государственные органы могут быть сокращены за счет внедрения практики, используемой частным сектором, такой как дни периодических собеседований с проверкой биографических данных и другие элементы, упрощенные или обрабатываемые параллельно для ускорения принятия решений. Одно федеральное агентство в США опробовало подход, ориентированный на клиента, который использовал точку зрения как кандидата, так и менеджера по найму, для разработки пилотной программы, которая обновила и улучшила процессы, данные и системы. Затем пилотный проект был расширен, что привело к увеличению доходности найма по всему агентству на 750 процентов по сравнению с предыдущим годом.

Второй этап: заложить фундамент для завтрашнего дня, предпринимая краткосрочные действия для выполнения критически важных функций и набора навыков, правительственные учреждения могут одновременно заложить основу для постоянного удовлетворения растущих потребностей государственного сектора в достойных специалистах.

Эффективное, вдохновляющее лидерство. Необходимо убедиться, что лидеры оснащены навыками, ресурсами и возможностями для эффективного руководства в новых условиях. Они, в свою очередь, могут стимулировать усилия по освещению вдохновляющей работы правительства и героев внутри, чтобы постоянно подчеркивать высшее призвание государственной службы. Возьмем, к примеру, Грегори Робинсона, который недавно получил медаль партнерства в интересах государственной службы Сэмюэля Дж. Хеймана "За службу в Америке" за наблюдение за успешным запуском телескопа Джеймса Уэбба после многих лет задержек и перерасхода средств. Другой пример: во время пандемии COVID-19 научное агентство с большой распределенной рабочей силой смогло поднять свое организационное здоровье с нижнего квартиля до второго квартиля за 18 месяцев, сосредоточившись на распространении информации о своей "переосмысленной" миссии на фоне виртуальной и гибридной работы. Усилия включали в себя назначение 30 передовых работников в качестве "борцов за перемены", чтобы донести переосмысленную миссию, повысить и вознаградить их вклад.

Убедитесь, что миссия стоит на первом месте в повседневной работе. Хотя всеобъемлющая миссия государственного учреждения может придать смысл и цель, работники могут упустить из виду, как их повседневные рабочие обязанности могут служить более высоким целям. Лидеры, которые подчеркивают, как каждый сотрудник вносит свой вклад в миссию, могут повысить мотивацию и вовлеченность во всех своих организациях. Вспомните, например, хорошо известную историю о том, как президент Джон Ф. Кеннеди спросил уборщика НАСА, что он делает, и уборщик ответил: "помогаю отправить человека на Луну". Это было в 1962 году, но мы видели недавние примеры

того, насколько эффективным это может быть. В одном государственном агентстве помощь сотрудникам в понимании того, как их индивидуальные роли служат высшей цели, была ключевым фактором в отмеченной наградами попытке повысить эффективность выявления мошенничества во время пандемии COVID-19.

Приоритетное внимание непрерывному развитию. Более 40 процентов сотрудников в глобальном опросе, которые уволились с работы в период с апреля 2021 по апрель 2022 года, назвали отсутствие карьерного роста и продвижения в качестве основной причины ухода. Ведущие организации частного сектора понимают важность обеспечения того, чтобы возможности для развития были заложены на протяжении всего непрерывного пути сотрудников. Государственные учреждения могли бы последовать этому примеру, предлагая индивидуальные траектории обучения и роста для повышения квалификации сотрудников и культивируя культуру вовлеченности и принадлежности. На ранних стадиях пандемии несколько правительственных учреждений воспользовались перерывом в очной работе, чтобы предоставить сотрудникам больше возможностей для виртуального, асинхронного обучения, в процессе которого контакт между обучающим и обучаемым осуществляется с задержкой во времени и развития, особенно в области повышения квалификации в области цифровых технологий.

Формирование комплексной системы анализа персонала. Чтобы ускорить найм и устранить потенциальную предвзятость, правительственные учреждения могли бы интегрировать данные и аналитику в свои процессы управления персоналом и принятия решений. Система управления с эффективностью, использующая простые показатели отчетности с четкой привязкой к миссии организации и влиянию на состав участников, может помочь гарантировать, что инициативы в отношении персонала достигают ключевых целей, таких как увеличение числа заявок на открытие, сокращение времени на найм и заполнение вакансий, повышение удержания и вовлеченности, а также улучшение развития персонала. Одно агентство создало центральную службу кадрового планирования для прогнозирования ожидаемых пробелов в навыках в департаментах (например, специализированных знаний и дополнительных возможностей) в связи с потребностями стратегии и предстоящим выходом на пенсию. Эти идеи дали департаментам возможность опередить потенциальные проблемы с наймом.

Когда важнейшие вакансии в государственном секторе остаются незаполненными, влияние на жизнь населения может быть ощутимым. В настоящее время организации государственного сектора отстают от частного сектора в общенациональной борьбе за высококвалифицированными специалистами. Но так не должно быть: государственный сектор мог бы использовать ценность своего предложения значимой работы, солидного вознаграждения и большей гибкости для привлечения, развития и удержания критически важных специалистов сейчас и в предстоящие годы, чтобы достичь и поддерживать максимальную производительность для населения страны в целом.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция административной реформы в Республике Узбекистан, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 8 сентября 2017 года №УП-5185.

2. Указ Президента Республики Узбекистан Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора от 08.04.2022 г. № УП-101

3. Raina Brands and Isabel Fernandez-Mateo, "Women are less likely to apply for executive roles if they've been rejected before," *Harvard Business Review*, February 7, 2017; "The employment situation—June 2022," *US Bureau of Labor Statistics*, July 8, 2022.

АҲОЛИ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИ СТАТИСТИК ЎРГАНИШ

Разикова Г.Ш.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Аҳолининг турмуш даражаси инсонлар ҳаёти ва фаолиятининг мавжуд ижтимоий-иқтисодий шароитлари мажмуи билан тавсифланувчи мураккаб ва кўп қиррали тушунчадир. Аҳолининг турмуш даражасини тадқиқ этиш жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидан қатъий назар, барча мамлакатлар, хусусан, мамлакатлараро таққослаш учун долзарбдир. Аҳолининг турмуш даражасини статистик ўрганишнинг энг муҳим жиҳатлари қуйидагилар ҳисобланади:

-иқтисодий фаолият иштирокчиси ҳисобланган инсоннинг асосий сифат хусусиятларини статистик баҳолаш (юксак даражада давом этишига эришиш учун соғлом турмуш тарзини олиб боришга қобилият);

-таълим олиш имкониятлари муносиб турмуш учун етарли маблағларга эга бўлиш ва юксак касбий сифатларни эгаллаш);

-аҳолининг номинал, ихтиёридаги ва реал пул даромадларини статистик баҳолаш;

-аҳолининг уй-жой, узоқ муддатли фойдаланишига мўлжалланган истеъмол неъматлари билан таъминланиш хусусиятини ўрганиш.

Аҳоли турмуш даражаси – бу аҳоли фаровонлиги, неъмат ва хизматлар истеъмолининг даражаси, инсонларнинг асосий ҳаётий эҳтиёжларини қондириш меъёрини тавсифловчи шароит ва кўрсаткичлар мажмуидир. Бошқача айтганда, турмуш даражаси жамиятда яшовчи инсон эҳтиёжларининг қондирилиши ва ривожланиши даражасидан иборат бўлиб, у турли неъматларнинг истеъмол қилиниши ёки истеъмол учун олинганларининг фойдалилик даражаси билан белгиланади.

Аҳоли турмуш даражаси – инсонларнинг моддий ва маданий-маиший эҳтиёжлари қондирилиши ҳамда ижтимоий турмуш шароитининг яхшиланиб бориши каби тушунчаларни ўз ичига олади. Аҳолининг моддий эҳтиёжларига озик-овқат, кийим-кечак, турар-жой, ёқилғи ва уй-рўзғор буюмларига бўлган талаблари киради; маданий-маиший эҳтиёжларига эса, жамиятнинг барча аъзоларининг билими, малакаси, меҳнат қилиш, дам олиш, саломатлиги ва меҳнат қилиш қобилиятини сақлашни кафолатлаш, ижтимоий таъминот ва нафақалар билан таъминлаш киради.

Умуман олганда, турмуш даражаси юқори бўлган мамлакатлар ўртача умр кўриш давомийлиги (юқори сифатли соғлиқни сақлаш тизими туфайли), сиёсий ва молиявий барқарорликнинг яхши кўрсаткичлари, жиноятчилик ва атроф-муҳитнинг ифлосланишининг паст даражаси ҳамда барқарор даромадлари билан ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони, ҳамда 2022 йил 28-январдаги “2022-2026 йиллар учун мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”ги ПФ-60 сонли фармони, 2020 йил 3 августдаги «Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4796-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 5 мартдаги “Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш ҳамда соҳага замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги

қарорлари ушбу фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш ишнинг асосий мазмун ва моҳиятини ташкил этади.

Ўтган йиллар мобайнида ижтимоий соҳада амалга оширилган ишларга назар соладиган бўлсак, ижтимоий ҳимоя ва доимий ёрдамга муҳтож шахслар билан ишлашнинг «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» ва «Ёшлар дафтари» каби янги ишлаш механизми жорий этилди. Ижтимоий нафақа билан таъминланадиган аҳоли сони қарийб 1,5 баробар оширилди.

2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси ҳам ислохотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминловчи асос бўлиб хизмат қилиши, биринчи ўринга инсон қадрлари ва манфаатлари юқори ўринга қўйилганлиги, турмуш даражасига бевосита таъсир этувчи кучлардан бири ҳисобланади. Аҳолининг турли қатламлари даромадларини, хусусан «Деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш», минг йиллик тараққиёт дастурида кўзда тутилган тоза ичимлик суви, сув ресурсларини асраб авайлашга йўналтирилган «Сув ресурсларини бошқариш тизимини тубдан ислоҳ қилиш ва сувни тежаш бўйича алоҳида давлат дастурини амалга ошириш, хусусан, 2026 йилгача республика аҳолисининг ичимлик суви билан таъминланганлик даражасини 87 фоизга етказиш, 32 та йирик шаҳар ва 155 та туман марказларида оқова сув тизимларини янгилаш» каби муҳим устувор вазифалар белгилаб берилди. Ушбу вазифалар ҳудудларда аҳолининг пул даромадлари ва турмуш даражаларини ошириш омилларини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Аҳолининг даромадлари аҳоли учун шахсий эҳтиёжларини қондиришда, муҳим манба бўлиб хизмат қилади. Шу сабабли статистиканинг турмуш тарзини тавсифловчи кўрсаткичлар комплексида аҳоли даромадлари кўрсаткичлари алоҳида ўринга эга.

Аҳоли молиявий саводхонлигининг ижтимоий аҳамияти ҳам бор. Чунки, шахснинг молия борасидаги билим ва кўникмалари натижасида бутун жамият иқтисодий ҳаётининг муваффақияти ва барқарорлигини белгилаб беради.

Аҳолининг молиявий жиҳатдан саводсизлиги нафақат шахсий фаровонликка, балки бутун молиявий соҳага салбий таъсир кўрсатади. Масалан, фуқароларнинг ўз даромадлари ва харажатларини аниқ тасаввур қилмаслиги ёки нотўғри режалаштириши оқибатида кредиторлик қарздорлик пайдо бўлади, молиявий пирамидалар ва фирибгарликлар сонининг ошишига олиб келади. Глобал миқёсда бу мамлакат иқтисодиётини молиявий инқирозга олиб келиши мумкин.

Молиявий саводхонлик ривожланаётган мамлакат иқтисодиётида янада шаффоф, соғлом ва барқарор иқтисодиётга интилишда муҳим аҳамиятга эга бўлган масаладир.

Молиявий саводхонлик - шахсий молиявий бошқарув, бюджетлаштириш (кирим-чиқим) ва инвестицияларни ўз ичига олган турли хил молиявий кўникмаларни тушуниш ва самарали ишлатиш қобилиятидир.

Исталган молиявий мақсадларга эришиш учун аҳолининг даромад топиш, сарфлаш, тежаш, қарз ва инвестициялар бўйича саводхонлик даражаси юқори бўлиши муҳим ҳисобланади.

Инсонларнинг молиявий саводхонлик даражаси паст бўлиши натижасида тадбиркорликда омадсизликка учраши, ўз молиявий ресурсларини тўғри жойлаштириш олмаслиги мумкин. Мавжуд молиявий бозор инструментларидан мақсадли фойдалана олмаслиги оқибатида эса камбағаллик ёки ўрта ҳол турмуш даражасидан юқори поғоналарга чиқиши мураккаблашади.

Жамиятда инсонларнинг молиявий саводхонлигини ошириш устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Айниқса, ривожланаётган замонавий бозор иқтисодиёти шароитида молиявий хизматларнинг ортиши аҳолининг саводхонлик даражаси юқори бўлишини талаб этади.

Инсонларда молиявий саводхонликнинг юқори даражада бўлиши тўғри инвестиция қилиши, доимий даромад манбаини шакллантиришда ҳамда кексаликда ўзининг моддий эҳтиёжларини қоплаши учун ақл билан тадбирли иш тутушини таъминлайди.

Инсонлар бойлигини, унинг илмсизлиги, етарли маълумотга эга эмаслиги, ҳақ-ҳуқуқларини яхши билмаслигидан фойдаланган ҳолда осонликча ўзлаштириш, алдов ва фирибгарликдан фойдаланиш узоқ ўтмишдан давом этиб келмоқда.

Айниқса, техника ва технологиялар ривожланган даврда бу нарса янада такомиллашганлиги боис молиявий хизматларнинг ишонарли ёки ишонарсиз манбалардан таклиф этилаётганлигини аниқлаш имконияти жуда мураккаблашган.

Ҳар қандай инсон телефонига келган алдов СМС-хабарлар ёки ўта профессионал даражада ўзларини реклама қилиш орқали фирибгарликка қурилган ҳар хил (бизнес пирамидалар, вирусли дастурлар, сохта тадбиркорлар, сохта ютуқли ўйинлар ва ҳоказо) хизматларнинг қурбонига айланиб қолиши мумкин.

Хулоса ва таклифлар сифатида шуни айтиш мумкин:

- Инсоннинг маълум соҳа бўйича илм ва тушунча олишида таълим энг муҳим тизим ҳисобланади. Ёшларнинг молиявий саводхонлигини аста-секин таълим даврида ошириб бориш самарали натижадир.

Бунинг учун ҳар бир ҳудудда ҳамда иш жойларида молиявий саводхонликни ошириш бўйича экспертларни жалб қилган ҳолда тренинглари ташкил этиш зарур.

-Маҳаллий ҳокимият, иш берувчилар, маҳалла фаоллари бу борада янада масъулиятли бўлишлари лозим, чунки ҳар қандай молиявий йўқотиш бир оила учун бу ўша ҳудуддаги ижтимоий-иқтисодий вазиятга секин аста таъсир қилиб боради.

-Уй хўжаликлари, оилалар ва шахсларга ўз бюджетларини шакллантириш ва режалаштиришга оид билим ҳамда кўникмаларни мунтазам бериб боришнинг универсал усулларини ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этиш мақсадга мувофиқ.

-Шунингдек, аҳолининг турли ижтимоий гуруҳлари учун мўлжалланган молиявий саводхонлик, унинг таркибий қисмларини такомиллаштириш бўйича турли ахборот ва таълим дастурларини ишлаб чиқилиши, ҳамда уларни мунтазам тегишли аҳоли қатламлари учун етказиб бориш ҳам муҳим чоралардан ҳисобланади.

-Ҳозирги кунга келиб молия хизматлари қийин кўриниш ва тавсифга эга бўлган бир пайтда, истеъмолчилар ечиш зарур бўлган масалалар пайдо бўла бошлади ва бу масалаларни ечиш учун истеъмолчида ҳар доим ҳам етарлича билим ва кўникмалар бўлмайди. Аксарият ҳолларда бу жараён аҳолида молиявий билимлар йўқлиги, оилавий бюджетни режалаштириш бўйича етарлича маълумотга эга эмаслиги ва молия хизматларидан тўлақонли ва самарали фойдалана олмаслик билан боғлиқ бўлади.

“Молиявий саводхонлик” таълим лойиҳаси Ипак йўли банк, Турон банк, Ўзсаноатқурилишбанк, Халк банки ҳамда “Ҳумо” тўлов тизими ҳамкорлигида ҳафтасига 3 маротаба – ҳар душанба, чоршанба ва жума кунлари эфирга узатилади. Лойиҳа соҳа мутахассислари билан интервью шаклида телетомошабинлар дуч келган масалалар муҳокамаси билан жонли эфир давомида ўтказилади.

Лойиҳада қуйидаги долзарб мавзулар ёритилади:

- рақамли молиявий саводхонлик ва хавфсизлик;
- жамғариш маданиятини ошириш ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш;
- тадбиркорлар учун молиявий саводхонлик.

АДАБИЁТЛАР

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” 2020 йил 25 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ПФ-4947-сон фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “2022-2026 йиллар учун мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”ги 2022 йил 28-январдаги ПФ-60 сонли Фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг йигирма тўққиз йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. 31 август 2020 йил.

5. Абдураманов Х.Х., Арабов Н.У., Холмухаммедов М.М. Аҳоли даромадлари ва турмуш сифати. Ўқув вўлланма. –Т.: Илм Зиё, 2014 – 256 б.

6. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт) (дарслик) – Т.: Меҳнат, 2009. Б. 273-274.

7. Абдуллаев А. и др. Методы социально-экономического прогнозирования. – Т.: Узбекистан, 1992. – 189 с.

8. Асамутдинов Х. Ижтимоий соҳалардаги ислоҳотлар //Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2003, №8-9. – 50 б.

15-СОН МҲХСГА МУВОФИҚ ОПЕРАЦИЯ НАРХИНИ БАЖАРИЛИШЛАРГА ОИД МАЖБУРИЯТЛАРГА ТАҚСИМЛАШНИНГ УСЛУБИЙ ТАРТИБИ

Эшпулатова З.Б.,

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, PhD

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611 “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори [1]қабул қилинди. Шу боис, бугунги кунда энг муҳим масалалардан бири бу МҲХСларини ўрганиш ва уни жорий қилиш бўлиб ҳисобланади. МҲХСлари халқаро профессионал ташкилотлар томонидан яратилган халқаро ҳужжат бўлиб, дунё бўйича бухгалтерия ҳисобини юритиш ва ташкил этишнинг принципларини акс эттиради. Бизнинг олдимизга халқаро стандартларни ўрганиш, таълим соҳасига тўлиқ киритиш, корхона ва ташкилотларда МҲХСларига мувофиқ ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш, молиявий ҳисоботларни халқаро принциплар бўйича тақдим этиш вазифаси қўйилмоқда. МҲХСларини жорий қилиш олий таълим тизимида “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” соҳасини ислоҳ қилишни тақозо этади. Стандартларни ўрганиш ҳар бирига алоҳида ёндашишни, ҳар бир стандартнинг моҳиятини очадиган ўқув-услубий материалларни тайёрлаш, МҲХСларнинг қўлланилишини амалий мисолларда кўрсатиб бериш ҳамда шу асосда халқаро стандартлар бўйича ўзбек тилидаги атамаларни яратиб бориш ўта муҳим аҳамият касб этади. МҲХСлари яхлит бир тизим бўлиб, битта стандартнинг қўлланилиши бошқа стандартларни ҳам бир вақтда қўллашни тақозо этади. Тадқиқот ишларимиз корхоналарнинг даромадларини тадқиқ қилишга қаратилганлиги боис, асосий фаолият билан боғлиқ бўлган тушумларни ҳисобга олиш қоидаларини белгилаб берувчи стандарт 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандартини ўрганиш, уни қўллаш бўйича Ўзбекистон компанияларига тавсиялар ишлаб чиқиш ҳамда ҳисоб сиёсатини тузиш бўйича услубий тавсиялар бериш ўта муҳим аҳамият касб этади. Шу боис, тадқиқот мавзуси ўта долзарб мавзуга бағишланган.

15-сон МҲХСларида[2] тушумни тан олишнинг бешта босқичдан иборат моделини таклиф этилган: 1. Харидорлар билан шартномаларни идентификация қилиш; 2.

Шартномалар бўйича бажарилишларга оид мажбуриятларни идентификация қилиш; 3. Операция нархини аниқлаш; 4. Операция нархини шартнома бўйича бажарилишларга оид мажбуриятлар ўртасида тақсимлаш; 5. Компания бажарилишларга оид мажбуриятни бажарганда тушумни тан олиш. Тақдим этилаётган тадқиқот ишимизда тушумни тан олишнинг тўртинчи ва бешинчи босқичларининг мазмуни ва қўлланилиш тартиби масалалари билан танишиб чиқамиз.

Тушумни аниқлашнинг муҳим босқичларидан бири “операция нархини шартнома бўйича бажарилишларга оид мажбуриятлар ўртасида тақсимлаш” деб аталади. 15-сон МҲХСда операция нархини бажарилишларга оид мажбуриятларга тақсимлашда аниқ услубий тартибларни белгилаб берган, қайсики унга мувофиқ операция нархи унинг таркибига кирувчи бажарилишларнинг ҳар бири алоҳида сотилгандаги қийматига мутонасиб равишда тақсимланади. С.Крапивенцова[3] тушумларни тан олиш принциплари ва уларни Россия счетлар режасида қўллаш масаласини кўриб чиққан. М.Суконкина[4] 15-сон МҲХСларига мувофиқ тушумни аниқлаш қоидаларини қазиб олиш саноатида қўллаш масалаларини тадқиқ қилган. Александр Бугаев[5] қурилиш ташкилотларда шартномалар ҳисоби бўйича тушумларни тан олиш тартибини кўрсатиб берган. И.А. Лавровская[6] 15-сон МҲХСларининг қўлланилиши молиявий соғломлаштиришнинг энг муҳим омили сифатида қарайди.

Мисол учун биринчи босқич моделини қараб чиқамиз. Ташкилот асбоб-ускунани “асбоб-ускуна-ўрнатиш-техник хизмат кўрсатиш” пакетида амалга оширилади. Компания пакетни 100 млн сўмга сотди. Пакет ўз ичига асбоб-ускуна, уни ўрнатиш ва бир йил давомида техник хизмат кўрсатишни ўз ичига олади. Ҳар бири алоҳида идентификацияланадиган бажарилишларга оид мажбурият сифатида тан олинади. Агарда уларнинг ҳар бири алоҳида сотилганда эди асбоб-ускуна 68 млн, ўрнатиш 20 млн, ҳар ойлик техник хизмат кўрсатиш 2 млн сўмга амалга оширилган бўлар эди. Тақдим қилинган чегирма суммасини аниқлаймиз:

Ҳар бири алоҳида сотилгандаги қиймати: $68 + 20 + (2 \times 12) = 112$ млн сўм

Харидорга пакетни сотишда тақдим қилинган чегирма суммаси: $112 - 100 = 12$ млн сўм. Қуйидаги жадвални тузамиз (1-жадвал):

1-жадвал

Операция нархини бажарилишларга оид мажбуриятларга тақсимлаш						
Бажарилишларга оид мажбуриятлар	Ҳар бири алоҳида сотилганда-ги қиймати	Ҳиссаси	Чегирма тақсимоти	Операция нархининг тақсимоти		
Асбоб-ускуна	68	$\frac{68}{112} 100\% = 60.7\%$	$\frac{12 \times 60.7\%}{100\%} = 7.28$	68 – 7.28 = 60.7		
Асбоб-ускунани ўрнатиш	20	$\frac{20}{112} 100\% = 17.9\%$	$\frac{12 \times 17.9\%}{100\%} = 2.15$	20 – 2.15 = 17.9		
Техник хизмат кўрсатиш	24	$\frac{24}{112} 100\% = 21.4\%$	$\frac{12 \times 21.4\%}{100\%} = 2.57$	24 – 2.57 = 21.4		
Жами	112	100%	12	100 млн сўм		

Халқаро стандарт товар ва хизматларнинг ҳар бирини алоҳида сотишнинг баҳоси кўрсаткичига таъриф беради. Унга мувофиқ, “ҳар бирини алоҳида сотишнинг баҳоси – бу баҳо бўлиб, қайсики ташкилот харидорга ваъда қилинган товарлар ва хизматларни алоҳида сотади”.

Товар ва хизматларни ҳар бирини алоҳида сотишнинг нархини баҳолашда қуйидаги мақбул бўлган методлардан фойдаланилади:

(а) бозор баҳосига тўғирлашга асосланган ёндашув – ташкилот ўзининг маҳсулотларини сотадиган бозорнинг таҳлилни ўтказиши ва ушбу бозордаги харидор шу товар ва хизматлар учун тўлашга рози бўладиган нархни асос қилиб олишлари мумкин;

(б) маржани ҳисобга олган ҳолда кутилаётган харажатлар – ташкилот ўзининг бажарилишларга оид мажбуриятларини бажаришда кутилаётган харажатларни прогноз қилиши ҳамда ушбу товар ёки хизматлар учун тааллуқли маржани қўшади;

(с) қолдиқ ёндашув – ташкилот ҳар бирини алоҳида сотишнинг нархини операциянинг умумий нархи бўйича ваъда қилинган бошқа товар ва хизматларнинг кузатиладиган алоҳида баҳосини чегириш асосида аниқланади. Бироқ қолдиқ методи қуйидаги мезонлардан биронтасига жавоб берган тақдирда тан олинади:

(i) ташкилот битта ёки айнан шу товар ва хизматларни турли хил харидорларга сотади (бир вақтнинг ўзида) ва бунда салмоқли фарқ қилинидиган суммаларни олади (яъни сотиш нархи юқори даражада ўзгарувчан, қайсики алоҳида сотишнинг типик баҳоси ўтган ёки бошқа тасдиқланган кузатишлар асосида аниқ бўлмайди);

(ii) ташкилот бундай товар ёки хизматлар нархини белгиламаган, товар ва хизматлар олдин алоҳида сотилмаган.

Кейинги босқич "Компания бажарилишларга оид мажбуриятларни бажарганда тушумни тан олиши" деб аталиб, ушбу босқич тушумни тан олиш бўйича яқунловчи босқич ҳисобланади. Ташкилот бажарилишларга оид мажбуриятларни харидорга ваъда қилинган товар ёки хизматларни узатиш орқали бажарса, тушумни тан олиши шарт.

Тушум харидорга ваъда қилинган товар ёки хизматлар устидан назоратни ўтказиш воситасида бажарилишларга нисбатан мажбуриятларнинг бажарилиши боробарида тан олинади.

Ташкилот тушумни тан олишда иккита ёндашувдан келиб чиқади:

- бажарилишларга оид мажбуриятлар аниқ вақт моментида бажарилади;
- бажарилишларга оид мажбуриятлар аниқ давр давомида бажарилади.

Вақтнинг аниқ моментида амалга ошириладиган бажарилишларга оид мажбуриятлар. Агарда мажбуриятлар аниқ вақт моментида бажарилса, ташкилот харидор қачон қайси вақт моментида ваъда қилинган активлар устидан назоратни олиш вақти моменти аниқлаши лозим бўлади.

Активлар устидан назорат ундан фойдаланиш услубини аниқлаш қобилиятига ҳамда активдан қолган барча нафларни амалий жиҳатдан ўзлаштиришни қамраб олади. Назорат ўз ичига бошқа ташкилотлар томонидан ушбу активдан наф олишига монелик қилади.

Вақтнинг аниқ моментида бажариладиган бажарилишларга оид мажбуриятлар вақт даври давомида бажариладиган бажарилишларга оид мажбуриятларнинг мезонларига жавоб бермаган ҳолларда тан олинади.

15-сон МХХСга мувофиқ харидор актив устидан назоратни қўлга олишининг бешта мезонини кўзда тутади:

- компанияда тўловга доир ҳуқуқ амал қилиши юзага келади;
- харидорда мулк ҳуқуқи юзага келади;
- харидорда жисмоний эгалик қилиш ҳуқуқи юзага келади. Бироқ, жисмоний эгалик қилиш актив устидан назорат қилиш билан ҳамма вақт ҳам мос келавермайди;
- харидор активга мулк ҳуқуқи билан боғлиқ салмоқли риск ва нафларга тортилади;
- харидор активни қабул қилиб олади.

Давр давомида бажариладиган мажбуриятлар. Компания товар ёки хизматлар устидан назоратни давр давомида олиб боради, бажарилишларга оид мажбуриятни бажаради ва давр давомида тушумни тан олади, агарда қуйидаги мезонлар бажарилса:

(а) Харидор бир вақтнинг ўзида компания фаолияти натижаларидан нафни уни компания томонидан амалга ошириши боробарида қабул қилиб олади ва бир вақтнинг ўзида истеъмол қилади (масалан, хизмат кўрсатиш, хусусан операцияларни қайта ишлаш ёки хавфсизликни таъминлаш);

(б) компания фаолиятининг натижалари активларни яратиш ва сифатини оширишга олиб келади (масалан, тугалланмаган ишлаб чиқариш), қайсики бунда харидор уни яратиш ёки сифатини ошириш боробарида уни назорат қилиб боради. Яратилаётган актив моддий ёки номоддий бўлиши мумкин. Бундай келишувларга қурилиш ёки ишлаб чиқариш бўйича шартномаларни мисол келтириш мумкин. Бунда харидор тугалланмаган ишлаб чиқаришни назорат қилади. Бошқа бир мисол қилиб натижалари тўлиқ харидорга тааллуқли бўлган тадқиқотлар ўтказиш ёки ишланмаларни яратиш бўйича шартномаларни ҳам киритиш мумкин.

(с) компаниянинг фаолияти натижалари компания учун активдан альтернатив фойдаланиш имконияти билан унинг яратилишига олиб келмайди ва компания жорий санагача яқунланган фаолият натижалари учун тўловга ҳуқуқий ҳимояси таъминланган ҳуқуқини юзага келтиради.[8]

15-сон МҲХСнинг 39-бандига мувофиқ “ташкилот давр давомида бажариладиган ҳар бир бажарилишларга оид мажбуриятлар бўйича давр давомидаги тушумни бажарилишларга оид мажбуриятларнинг бажарилиш тўлиқлиги даражасини баҳолаш асносида тан олишлари лозим”.

Бундан келиб чиқиб, менежерлар бажарилишларга оид мажбурият мажбуриятнинг вақт даври давомида бажарилишини аниқлагандан сўнг тушумни тан олиш муддатини белгилаш учун унинг бажарилиш тўлиқлиги даражасини баҳолаши зарур. Бажарилиш тўлиқлиги даражасини баҳолашдан мақсад компания томонидан харидорга ваъда қилинган товар ёки хизматлар устидан назоратни узатишини акс эттириш бўлиб ҳисобланади.

Менежерлар бажарилиш даражасини баҳолашда турли хил методлардан фойдаланишлари мумкин. Лекин, бундай танловда асосий мезон бўлиб танланган метод товар ёки хизматлар устидан назоратни узатиш жараёнини тўлақонли акс эттириши ҳисобланади.

Халқаро стандартларда қайд этилган ушбу методларнинг қўлланилиши молиявий ҳисоботларда тан олинаётган фойда ва зарарлар кўрсаткичининг ишончилиги ва объективлигини оширишга ҳамда ҳисоботларнинг шаффофлигини таъминлашга, шунингдек солиқ мақсадларида даромадларни тан олиш тартиб-тамойилларини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқот натижаларидан шундай хулоса қилиш мумкин мамалакатимизда ташкилотлар жадал суръатлар билан МҲХСларига ўтмоқда. Шу боис, даромадларни тан олиш: операция нархини бажарилишларга оид мажбуриятларга тақсимлаш 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандарти асосида миллий ҳисоб тизимига жорий этиш давр талаби бўлиб ҳисобланади.

Биринчидан, энг муҳим концептуал стандартлардан бири бу 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандарти ҳисобланади. Ушбу стандарт бешта босқичдан иборат бўлган моделни жорий қилган. Мазкур моделнинг 3 ва 4-босқичлари мос равишда “Операция нархини шартнома бўйича бажарилишларга оид мажбуриятлар ўртасида тақсимлаш” ва “Компания бажарилишларга оид мажбуриятларни бажарганда тушумни тан олиши” деб аталади. Бугунги кунда корхонанинг ҳисоб сиёсатига ҳар бир босқичда амалга ошириладиган услубий тартиб қоидаларни киритиш ўта муҳим аҳамият касб этади.

Иккинчидан, ишда амалий мисоллар ёрдамида операция нархини бажарилишларга оид мажбуриятларнинг ҳар бири алоҳида сотилгандаги қийматидаги ҳиссасига

нисбатан чегирма суммасини тақсимлаш асосида аниқлаш ҳисоб-китоблари амалга оширилган. Ушбу кўрсатиб ўтилган ҳисоб-китоблар асосида операция нарҳини 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандартига мувофиқ тўғри аниқлаш имкониятини беради.

Учинчидан, стандарт талабларидан келиб чиқиб тушумни тан олишда бажарилган ишлар методи ҳамда амалга оширилган харажатлар методи ёрдамида тушумни тан олишнинг услубий тартиби мамлакатимизда фаолият юритаётган корхоналарда амалиётга жорий қилиниши тушумларни ҳаққоний тан олиш ҳам фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботнинг ишончлигини оширишга хизмат қилади.

Умумий хулоса қиладиган бўлсак, бугунги кунда корхонанинг ҳисоб сиёсатига ҳар бир босқичда амалга ошириладиган услубий тартиб қоидаларни киритиш ўта муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимиз президентининг 4611-сон Қарори “ Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча натижаларни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги асосан МҲХС ўтишни жаддалаштириш вазифалари қўйилган, бу эса ўз навбатида юқорида тадқиқотлар натижасида таклиф этилган операция нарҳини бажарилишларга оид мажбуриятларнинг 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандартига мувофиқ ҳар бири алоҳида сотилгандаги қийматидаги ҳиссасига нисбатан чегирма суммасини тақсимлаш асосида аниқлаш ҳисоб-китоблари операция нарҳини тўғри аниқлаш имкониятини беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. 24.02.2020 йилдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори
2. 15-сон МҲХС «Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар» стандарти 15-МСФО. <https://finotchet.ru/articles/102/>
3. .Крапивенцова. МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/msfo-ifrs-15-vyruchka-po-dogovoram-s-pokupatelyami/>
4. МСФО на практике: МСФО (IFRS) 15 в добывающей отрасли <https://www.bdo.ru/insights/ifrs-on-practice/msfo-15-metals-mining/>
5. Александр Бугаев. Практическое применение положений МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» при учете строитеных контрактов <https://promsfo.by/articles/element/prakticheskoe-primeneniye-polozheniy-msfo-15-vyruchka-po-dogovoram-s-pokupatelyami-pri-uchete-stroite/>
6. Лисовская Ирина Анатольевна. Переход к применению мсфо (IFRS) 15 и мсфо (IFRS) 16 как фактор изменения финансового состояния организации. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»
7. З.Б.Эшпулатова. Корхоналарда даромадлар ҳисобини такомиллаштириш. 08.00.08-Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит. Диссертация-Т:-2022. 71-83 б

SOLIQ QARZDORLIGINI UNDIRISHNING ZAMONAVIY YO‘LLARI

Shakarov S.R.

*Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti*

Ўзбекистонда солиқ қарздорлигининг камayish tendensiyaciga qaramay, uni ko‘paytirishga olib keladigan omillar, hususan, soliқ qarzdorligini hisobdan chiqarish tartibini

qo'llash, ma'lum darajada soliq to'lovchilarning soliq majburiyatlari bajarilishini kechiktirish yoki qarzdorlikni to'lashdan qochish holatlari saqlanib qolmoqda. Shu sababli, soliq qarzdorligini bartaraf etish yo'llarini takomillashtirishga e'tibor berish davlat soliq xizmati idoralarining muhim vazifaci sifatida belgilab qo'yilgan.

O'zbekistonda soliq qarzdorligining kamayish tendensiyaciga qaramay, uni ko'paytirishga olib keladigan omillar, xususan, soliq qarzdorligini hisobdan chiqarish tartibini qo'llash, ma'lum darajada soliq to'lovchilarning soliq majburiyatlari bajarilishini kechiktirish yoki qarzdorlikni to'lashdan qochish holatlari saqlanib qolmoqda. Soliq qonunchiligimiz bo'yicha soliqlarni to'lash majburiyatini bajarmaclik soliq qarzini keltirib chiqaradi. Umumiy jihatdan olib qaralca, soliqlar paydo bo'lishi bilanoq, soliq qarzini undirish muammosi ham paydo bo'lgan. Ayrim olimlarning fikriga ko'ra, soliq to'lovchilarning soliqlar va soliq qarzini bir xil mazmunda tushinishi chalkashliklarni yuzaga keltirib chiqaradi. Hech bir sud organi yoki soliq organi soliqlarni undirmaydi yoki olib qo'ymaydi. Faqatgina boqimanda (soliq qarzi) yoki penya jarimalar undiriladi xolos. Har kimning huquqiy ongiga buning umumiy jihatdan farqini, ya'ni soliqlar to'lanadi, boqimanda (soliq qarzi) undiriladi degan tushunchani singdirish lozim. Hattoki, boqimanda ham undirilmay, balki ixtiyoriy ravishda to'lanishi mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 25-maydagi "Hisob-kitob tizimini takomillashtirish va xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning to'lov intizomini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-141-sonli Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 9-sentyabrdagi "Ta'sirchan soliq mexanizmini qo'llash natijasida hosil bo'lgan soliq qarzini hisobdan chiqarish to'g'risida"gi PF-218-son Farmonini qabul qilinishi jismoniy shaxslardan olinadan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirishni muxim bosqichi hisoblanadi. Xususan, manfaatdor shaxs soliq to'lashni kechiktirish huquqi to'g'risidagi xabarnomani yer uchastkalari, binolar va inshootlarga bo'lgan mulk huquqi davlat ro'yxatidan o'tkazilgan kundan e'tiboran uch oy ichida soliq to'lovchining shaxsiy kabineti orqali yer uchastkalari, binolar va inshootlarga bo'lgan mulk huquqi davlat ro'yxatidan o'tganligining qayd raqamini va sanasini ko'rsatgan holda soliq organlariga yuborilishi, kechiktirish yoki bo'lib-bo'lib to'lash davrida amalda bo'lgan O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining qayta moliyalashtirish stavkasiga teng stavkadan kelib chiqqan holda, 50 foizi miqdorida foizlar hisoblanishi Soliq kodeksining 100-moddasiga kiritildi. Umumiy ovqatlanish korxonalariga aylanmadan olinadigan soliq, foyda solig'i, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq, yuridik shaxslardan olinadigan yer solig'i, yuridik shaxslarning mol-mulkiga solinadigan soliq bo'yicha yuzaga kelgan qarzdorlikni, shuningdek barcha soliqlar va yig'imlar bo'yicha jarimalar hamda penyalarni mahalliy davlat hokimiyati organlariga ariza yubormasdan, soliq organlarini xabardor qilgan holda foizlarni to'lamasdan, teng ulushlarda kechiktirib (bo'lib-bo'lib) to'lash huquqi berish yuzasidan berilgan takliflari Soliq kodeksining 482-moddasidaga aks etdi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning to'lov intizomini yanada mustahkamlash maqsadida tijorat banklarida ochilgan qonunchilik hujjatlariga muvofiq undiruvga yo'l qo'yilmaydigan maxsus maqsadli hisobvaraqlari tugatish, bunda tugatilgan maxsus maqsadli hisobvaraqlaridagi mablag'lar qoldig'i ularning asosiy yoki ikkilamchi hisobvaraqlariga o'tkazish vakolatini Vazirlar Mahkamasining qarori asosida tartibga solinish O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 25 maydagi PF-141-sonli Farmonida tasdiqlandi. Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 9-sentyabrdagi PF-218-son Farmonida tasdiqlanib, foydalanilmayotgan ob'ektlar mulkdorlariga nisbatan oshirilgan stavkalarda qo'llanilgan ta'sirchan soliq mexanizmi natijasida hosil bo'lgan mol-mulk solig'i va yer solig'i bo'yicha mavjud soliq qarzi hisobdan chiqarilishi hamda soliq qarzini undirish bilan bog'liq sud va ijro ishlari tugatish kiritish vakolati berildi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagilarni taklif qilamiz:

Davlat soliq xizmati organlari tomonidan jismoniy shaxslarning soliq qarzini undirishdagi mavjud muammo va kamchiliklarning amaldagi holatini xorij tajribasi bilan taqqoslab, soliqlar

belgilangan muddatida to'lanmaganligi uchun hisoblanadigan penya miqdorini soliqlarning rag'batlantiruvchi funksiyasi doirasida mamlakatda mavjud inflyatsiya darajasini hisobga olib, qarzdorlikning paydo bo'lish sabablaridan kelib chiqqan holda qisqartirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida»gi PF-4947-sonli Farmoni.

2. O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi- Toshkent: G'afur G'ulom nashriyot uyi 2020.-640 b.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 25-maydagi PF-141-sonli Farmoni.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 9-sentyabrdagi PF-218-son Farmoni

КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИНИ МИНИМАЛЛАШТИРИШДА ТОВАР - МОДДИЙ ЗАХИРАЛАРНИНГ ОПТИМАЛ БУЮРТМА МИҚДОРНИ АНИҚЛАШ

Суннатов Ю.У.

Бухоро давлат университети

Корхона олдида турган асосий вазифалардан бири бошқарув ҳисобини оптимал юритиш орқали харажатларни минималлаштириш ва фойдани максималлаштиришдир. Харажатларни минималлаштиришни ўзининг фаолятидан келиб чиқиб қидиришни бошлайди. Шу жумладан саноат ва тижорат билан шуғулланувчи корхоналар ҳам. Чунки бу корхоналар учун товар – моддий захирага киритилган инвестициялар асосий актив ҳисобланади. Шунинг учун товар – моддий захираларни самарали бошқариш ва бунга киритиладиган инвестициялар кераксиз даражада катта бўлмаслиги муҳим ҳисобланади. Агар товар моддий захираларга киритиладиган инвестиция кераксиз даражада катта бўладиган бўлса, унга қилинадиган харажатлар меъёридан ортиқча бўлади. Шунинг учун корхона товар-моддий бойликларга киритиладиган инвестицияларнинг оптимал даражасини аниқлаши муҳим ҳисобланади.

Юқорида қўйилган асосий мақсадга эришиши учун ҳар бир корхона қуйидаги бир – бирига қарама-қарши бўлган талабларга дуч келади:

1) корхонани маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш учун етарли товар – моддий захиралар билан таъминлаш

2) корхона томонидан зарур бўлган, аммо эскириш хавфини оширадиган ортиқча товар – моддий захиралардан қочиш

Бу юқоридаги бир – бирига қарама – қарши талабни бажариш орқали корхонанинг товар – моддий захираларга бўлган харажатларни минималлаштириши мумкин. Бунинг учун корхона омбордаги товар моддий захиралар даражасини шакллантиришда "Оптимал буюртма миқдори ёки оптимал ҳажмдаги партия" иқтисодий моделидан фойдаланамиз. Оптимал буюртма миқдори (оптимал ўлчамдаги партия ёки энг тежамкор буюртма миқдори) буюртмаларнинг умумий ҳажмини бажаришда харажат ва товар-моддий захираларни сақлаш харажатлари минимал бўлган буюртма миқдоридир.

Корхонанинг йиллик товар – моддий захирага бўлган талабини бажаришдаги харажат ва товар моддий захираларни сақлаш харажатларини минималлаштирувчи, товар моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини қуйидаги математик амаллар орқали аниқлаймиз. Унинг учун белгилашларни киритамиз. Яъни йиллик буюртмани бажариш харажати (а), давр учун умумий талаб (с), бирта буюртманинг нархи (d), буюртма миқдори(е), товар – моддий захирани сақлаш харажати (b), бирта

товар – моддий захиранинг сақлаш харажати (k), корхонанинг минимал захира миқдори (оптимал буюртмага нистан улуши) (f) бўлсин.

Корхонанинг товар моддий захираларга бўлган йиллик талабини бажаришда буюрма харажатлари қуйидагича аниқланади:

Йиллик буюртмани бажариш харажати =(давр учун умумий талаб·Бирта буюртманинг нархи)/(Оптимал буюртма миқдори)

Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$a=(c\cdot d)/e \quad (1)$$

Товар – моддий захирани сақлашнинг йиллик харажати қуйидагича аниқланади:

Товар-моддий захирани сақлаш харажати =Оптимал буюртма миқдори·Захиранинг сақлаш харажати·Минимал захира миқдори

$$b=e\cdot k\cdot f \quad (2)$$

Товар моддий захира бўйича умумий харажат миқдори йиллик буюртмани бажаришга қилинган харажат ва захирани омборхонага сақлаш учун қилинган харажатлар йиғиндисига тенг бўлади. Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича бўлади:

$$a+b= (c\cdot d)/e+e\cdot k\cdot f \quad (3)$$

Йиллик буюртмани бажариш харажати товар – моддий захирани сақлашнинг йиллик харажати кўпайтмаси буюртма миқдорига боғлиқ эмаслигини кўришимиз мумкин. Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$a\cdot b=c\cdot d\cdot k\cdot f \quad (4)$$

Агар бу харажатларнинг кўпайтмаси буюртма миқдорига боғлиқ бўлмаса, уларнинг йиғиндисини минимал қийматини ва минимал қийматга эришиш учун буюртма миқдори қандай бўлишини аниқлаймиз. У қуйидаги кўринишда бўлади:

$$a+b\geq 2\sqrt{ab} \quad (5)$$

Демак бундан кўришимиз мумкинки, тенгсизликнинг иккита тарафи тенг бўлиши учун $a = b$ шарт ўринли бўлиши керак. Яъни йиллик буюртмани бажариш харажати товар – моддий захирани сақлашнинг йиллик харажатига тенг бўлиши керак экан. Ҳамда унинг (1) ва (2) тенгликлар ёрдамида қуйидаги кўринишда ёзиб оламиз.

$$(c\cdot d)/e=e\cdot k\cdot f \quad (6)$$

Бу (6) тенгликдан буюртма миқдорини (e) топамиз. Унинг ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$e^2=(c\cdot d)/(k\cdot f) \text{ ёки } e= \sqrt{(c\cdot d)/(k\cdot f)} \quad (7)$$

Бундан кўринадики, товар - моддий захираларга буюртма бериш ва омборхонага сақлаш харажатларини минималлаштирган ҳолда уларнинг оптимал вариант сони давр учун умумий талабни битта буюртма нархига кўпайтириб, натижасини бирта товар – моддий захиранинг сақлаш харажати корхонанинг минимал захира миқдори улушига кўпайтирганимиздаги натижасига бўлиб илдиз чиқарганимизга тенг бўларкан.

Мисол тариқасида, “Ekvatorial Group” МЧЖ корхонаси танлаб олинди. Бу корхона шим ишлаб чиқариш учун материалга бўлган йиллик ўртача талаб 50000 м² ни ташкил қилади. Бирта буюртманинг нархи 125000 сўмга тушади. Материалнинг сақлаш харажати (1 м²) 25000 сўмга баҳоланди. Корхонанинг минимал захира миқдори (яъни буюртма қилинган материалларнинг қанча қисми омборхонага қолса, кейинги буюртмани беради) 1/9 га тенг. “Ekvatorial Group” МЧЖ корхонасининг материал бўйича буюртма ва омборхона харажатларини минималлаштирувчи оптимал буюртма миқдорини топамиз. Материалларнинг оптимал буюртма миқдорини топишимиз учун юқорида аниқлаган (7) тенглигимиздан фойдаланамиз. Унинг натижаси қуйидагича:

$$e= \sqrt{(90000\cdot 125000)/(25000\cdot 1/9)}\approx 6364$$

Йиллик буюртмани бажариш харажати =(90000·125000)/6364≈17677777

Материал сақлаш харажати =6364·25000·1/9≈17677777

Бундан кўринадики, "Ekvatorial Group" МЧЖ корхонаси йиллик материалга бўлган 50000 м2 талабни бажариши учун унинг оптимал буюртма миқдори 6364 м2 ни ташкил қилади. Шунда буюртмани бажариш харажати ва материал сақлаш харажатлари минималлашиб 17 677 777 сумдан бўлар экан.

Корхоналар ишлаб чиқариш фаолияти билан банд бўладими ёки чакана савдо фаолияти билан шуғулланадими, авваламбор харажатларни минималлаштириш йўллари қидиради. Қайси фаолият билан шуғулланишидан қатъий назар сотиб олинган товар ёки материал нархини камайтиришни имкони йўқ. Чунки буларга нарх шаклланган бўлади. Демак корхона буюртма қилиш ва сақлаш харажатларини минималлаштириш имконини қидиришни бошлайди. Чунки бу харажатларни назорат қилиш унинг ўзини кўлида бўлади. Бу биргаликдаги харажатларни минималлаштиришнинг оддийгина усули товар-моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдори ҳисобланади. Товар-моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдори бу харажатларни минималлаштириб, ишлаб чиқаришни ҳам етарлича материаллар билан таъминлаб туради. Бу оптимал миқдорни аниқлаш учун юқорида математик усуллар билан келтириб чиқарилган (7) тенглик ечим ҳисобланади.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Бабаева Г.Я.

Старший преподаватель, ТФИ

Доверие к банковской системе можно исследовать с разных сторон: во-первых, доверие к системе в целом, включая ее мегарегулятора – Центральный банк. В данном случае изучается проблема о том, как сделать так, чтобы мерам денежно-кредитной политики доверяли.

Во-вторых, доверие к банковской системе рассматривается со стороны ее субъектов, то есть рассматривается именно доверие к конкретным коммерческим банкам. Именно этот аспект, на наш взгляд, является важнейшим, так как коммерческий банк является основным элементом банковской системы. Ведь если оценить данную ситуацию сразу с двух сторон, то можно предположить следующее: если потребители не будут доверять Центральному Банку, то все еще может быть более-менее стабильно, но если потребители перестанут доверять банкам, в которых они обслуживаются, то вся банковская система может быть под угрозой.

Следующей, очень важной стороной, отражающей доверие населения к банковской системе, можно назвать в общем доверие народа к проводимой политике государства. В нашей стране политика, проводимая правительством, имеет социальную направленность. Несмотря на развитие рыночных механизмов функционирования экономики, в которой должна быть жесткая конкуренция и нормальным является наличие класса «Обеспеченных» ведутся программы поддержки отдельных слоёв населения. Социальная политика остается одним из важнейших приоритетов государственной политики в нашей стране. Тот факт, что социальная поддержка носит четкий адресный характер, позволяет оказывать помощь каждому нуждающемуся с учетом его реальных потребностей. При этом особое внимание уделяется тому, чтобы никто из этой категории людей не был обделен вниманием и заботой. На этой основе полностью меняется социальный облик нашего общества, повышается эффективность управления, а самое главное, растет уверенность людей в завтрашнем дне, счастливым будущем. В нашей стране создана совершенно новая и уникальная система решения

социальных проблем. На сегодняшний день одним из важнейших направлений нашей экономической стратегии остается всестороннее повышение благосостояния и уровня жизни людей, создание новых рабочих мест, формирование источников доходов, сокращение бедности, благоустройство сельских местностей, городов и районов.

Отзыв лицензии у банков, мешает как развитию экономики в целом, так и развитию бизнеса. Многие компании в банках открывают счета для выплат заработных плат своим сотрудникам и при закрытии столкнулись с проблемами по этим выплатам, будет проблема по осуществлению расчетов с партнерами, вкладчики получают свои средства не сразу. В октябре 2022 года ЦБ Узбекистан отозвал лицензии у двух банков. Решения по обоим банкам приняты в соответствии со статьей 20 закона о ЦБ за совершение нарушений, предусмотренных статьями 54 и 77 закона «О банках и банковской деятельности», в частности:

- отсутствие достаточных резервов против возможных убытков по активам банком;
- понесение банками убытков в размерах, превышавших 50% их регулятивного капитала;

- нарушение законных прав и интересов потребителей банковских услуг;

- ведение бухгалтерского учёта с нарушениями, не позволяющими отразить реальное финансовое положение банков и приводящими к нарушению отчётной информации;

- неисполнение в установленный срок предписаний Центробанка об устранении грубых нарушений в деятельности банков;

- повторное совершение грубых нарушений после наложения Центробанком штрафа за такие нарушения.

Постановлениями правления ЦБ утверждены составы ликвидационных комиссий двух банков, на основании закона «О банках и банковской деятельности» полномочия по управлению банками, в том числе полномочия общих собраний акционеров, наблюдательных советов и правления, перешли к данным комиссиям. Согласно статистике ЦБ, на 1 сентября 2022 года в «Туркистонбанке» доля проблемных кредитов составляла 94,8% (651 млрд сумов), в Hi-Tech Bank — 93,4% (116 млрд сумов). «Туркистонбанк» работал на рынке банковских услуг с 1998 года, Hi-Tech Bank — с 2010 года. На 1 сентября остаток депозитов в «Туркистонбанке» составлял 328 млрд сумов, в Hi-Tech Bank — 6 млрд сумов.

В настоящее время обнаружилась следующая проблема - часть вкладчиков ликвидируемого банка "Туркистон" не могут получить свои деньги назад. Люди в полной уверенности думали, что отдадут свои средства банку в качестве обычных вкладов, однако их оформляли как субординированный долг. Простые и незнакомые с финансовыми нюансами люди подписывали документы, считая, что они защищены государством.

Субординированный долг – это обязательства с более низким статусом по сравнению с другими обязательствами эмитента. В случае банкротства эмитента погашаются после полного обслуживания и удовлетворения требований всех кредиторов и вкладчиков, но до удовлетворения требований держателей акций эмитента. Согласно закону «О гарантиях защиты вкладов граждан в банках», вклады физических лиц в банках гарантируются Фондом гарантирования вкладов граждан в банках. Субординированным называется заём клиента банку с возможностью получить оговорённую прибыль в виде процентов. Такие займы не предусматривают досрочного погашения по инициативе клиента. Значит по незнанию некоторые клиенты банка, которые вложили свои средства как субординированный долг клиенты не могут претендовать на компенсацию из Фонда гарантирования вкладов граждан в банках. Налицо факт подрыва доверия к банковской системе по причине финансовой

неграмотности. Следующий шаг — это заступничество со стороны государства. Всем известно - незнание законов не освобождает от ответственности. В данном случае сотрудники банка должны были проинформировать своих клиентов о все возможных вариантах возврата средств при разных обстоятельствах, сами вкладчики должны были обладать хоть базовой финансовой грамотностью. Все эти обстоятельства значительно отразятся на вопросы вложения средств в банковскую систему и пошатнет доверие клиентов к банкам. Эффективная стратегия банка заключается в постоянном взаимодействии между субъектами банковского рынка. И основа этого взаимодействия - доверие клиентов к банку. Когда доверие подрывается банковская система перестает работать во всю силу. Это связано еще и с тем, что она недополучит значительную часть средств.

Стоит обратить внимание и на то, что, говоря о доверии или недоверии, мы берем во внимание не только сторону пассивных операций коммерческих банков, но и активных. В этом случае нельзя забывать и о банковской системе и ее инструментах, с помощью которых она и формирует доверие или недоверие населения к ней. Проанализировав вышесказанное, на наш взгляд, в первую очередь, под доверием стоит понимать не только готовность делать вклады в банках, если для этого имеются свободные ресурсы, но и готовность брать кредиты в банках, а также активно пользоваться другими услугами банков, например пользование такой банковской услугой как осуществление платежей.

Платежные системы, являясь основой устойчивости финансовой системы государства, снижают операционные издержки в экономике, увеличивают эффективность использования финансовых и иных видов ресурсов, повышают ликвидность финансового рынка и способствуют проведению денежно-кредитной политики. В нашей повседневной жизни все чаще при расчетах населением используются разнообразные высокотехнологичные устройства – мобильные телефоны, планшеты, компьютеры и иные «умные» гаджеты, пластиковые и виртуальные банковские карты. Одновременно с развитием таких устройств появляются новые виды обмана, позволяющие злоумышленникам присвоить денежные средства граждан, что приводит к увеличению количества обращений граждан в правоохранительные органы, в том числе и в органы прокуратуры за помощью.

Обращаясь к банкам, другим финансовым организациям за услугами, осуществляя сделки купли продажи недвижимости или заключая другого характера договора за услуги, получение образования и другое, стремясь стать активным участником экономических отношений люди стараются сделать свою жизнь лучше. Всё это требует определённых навыков и знаний.

Считаем, что в повышении финансовой грамотности населения должно быть заинтересовано не только государство, население, но и сами кредитные организации, в частности, так как это напрямую влияет на укрепление доверия к банковской системе.

ЭКСПРЕСС-ТАҲЛИЛ - ҚОРҲОНА МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ УСУЛИ

Чориев И.Х.

Тошкент молия институти

Рақобатдош иқтисодиёт шароитида қорхоналар ўртасидаги иқтисодий муносабатларда бир-бирини ўрганишнинг муҳим воситаси бу бухгалтерия баланси ҳисобланади. Баланс молиявий ҳисобот тизимида марказий ўринни эгаллайди. Бухгалтерия баланси субъектнинг ресурслари (активлар), ресурсларга билдирилган

даъволар (мажбуриятлар) ва мулк эгасига тегишли улуш (хусусий капитал) тўғрисида иқтисодий ахборотлар беради. Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот - бухгалтерия балансининг расмий атамасидир.

Кузатишлар натижаси шуни кўрсатадики, кўпгина корхона ва ташкилотларнинг иқтисодчи мутахассислари корхоналар молиявий ҳолатини баҳолашнинг энг муҳим манбаси бўлган бухгалтерия баланси ҳақида етарлича билимга эга эмаслар. Баланс маълумотлари асосида корхона молиявий ҳолатини баҳолашнинг турли усулари мавжуд бўлиб, шулардан бири экспресс-таҳлил усулидир.

Қуйида бухгалтерия баланси актив ва пассив моддаларидаги ўзгаришларни экспресс-таҳлил қилиш асосида корхона молиявий ҳолати ҳақида хулосалар чиқариш тартибини ёритишга ҳаракат қиламиз.

Асосий воситалар саноат корхоналарида баланс активининг ишлаб чиқариш салоҳиятини белгиловчи муҳим моддаси ҳисобланади. Ушбу модда суммасининг ўсиши ижобий ҳолат бўлиб, молиявий бошқарувни тўғри ташкил этилганлиги, фаол инвестицион сиёсат юритилаётганлиги, асосий воситаларнинг янгиланиши ёки қайта баҳоланишини изоҳлайди. Асосий воситалар суммасининг камайиши эса уларнинг маънавий ва моддий эскириши, қадрсизланиши, молиявий ресурслар тақчиллиги каби ҳолатларни ифодалайди.

Номоддий активлар моддасида ихтироларга эгалик ҳуқуқи, саноат намуналари, фойдали моделларнинг мавжудлиги корхонанинг инновацион салоҳиятининг юқорилигини, илғор технологияларнинг қўлланилаётганлиги, товар белгилари ва савдо маркаларининг мавжудлиги корхонанинг маркетинг бўйича позициясининг юқорилигини изоҳлайди. Фақат ташкилий харажатлар суммасининг катта бўлиши активлар ликвидлигига салбий таъсир кўрсатади. Номоддий активларнинг қийматини аниқлашнинг мураккаблиги улар бўйича хатоликлар эҳтимоллигини ошишига олиб келади.

Узоқ муддатли инвестициялар суммаси бошқа корхоналар устав капиталига қўйилмалар мавжудлигини кўрсатади. Ушбу активларнинг самараси молиявий фаолият даромадларининг (Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот шакли 120,130,160-сатрлар) ўсиши билан изоҳланади.

Ишлаб чиқариш захиралари суммасининг зарур даражада бўлиши ишлаб чиқаришни хом ашё ва материаллар билан етарли даражада таъминланганлигини кўрсатади. Бироқ бу модданинг ҳаддан ташқари катта суммада бўлиши (мавсумий фаолият кўрсатувчи корхоналар истисно) молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини пастлигини, моддий харажатлар суммасининг ошишини англатади.

Тайёр маҳсулот моддасининг кескин кўпайиши маҳсулот сотиш билан боғлиқ муаммолар мавжудлигидан, корхона маҳсулотига талабнинг пасайганлигидан далолат беради.

Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи моддасининг суммаси сотишдан соф тушумга нисбатан бир неча марта кичик бўлиши ҳамда мол етказиб берувчиларга қарз суммасидан катта бўлиши ижобий молиявий ҳолатни изоҳлайди. Унинг кескин кўпайиши даргумон қарзларнинг пайдо бўлишидан, харидорлар тўлов қобилиятининг пасайганлигидан ҳамда айланма маблағлар ликвидлиги пасайганлигидан далолат беради.

Пул маблағлари активларнинг энг ликвидли қисми ҳисобланади. Бироқ бу модда суммасининг жуда катта бўлиши ҳам ижобий ҳолат ҳисобланмайди. Бу ҳолат молиявий менежментнинг яхши йўлга қўйилмаганлигини, молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини пастлигини ифодалайди.

Устав капитали балансининг энг турғун моддаси ҳисобланади. Унинг суммасининг кескин ўзгариши корхона фаолиятидаги ўзгаришларни изоҳлайди. Шунингдек, устав

капиталининг аҳамиятли ўсиши корхонанинг инвестицион жозибadorлигининг юқорилигини ҳам ифодалайди.

Қўшилган капитал корхона акцияларининг номинал қийматидан юқори нархда сотилганлиги ёки хорижий инвестициялар бўйича валюта курсидаги ижобий тафовутнинг мавжудлигини ифодалайди. Ушбу модда суммасининг катта бўлиши корхона фаолиятига инвесторларнинг қизиқиши юқорилигини англатади.

Резерв капитали моддаси суммасининг катта бўлиши тақсимланмаган фойдадан резерв капиталига ажратмаларнинг мавжудлиги, асосий воситалар қиймати қайта баҳоланган ҳисобига ўсганлиги ёки текинга олинган мол-мулк мавжудлигини изоҳлайди. Корхона хусусий капиталининг катта қисмини ташкил қилиб, унинг молиявий барқарорлигини ошишига хизмат қилади.

Тақсимланмаган фойда хусусий капитал ўсишининг асосий манбаси ҳисобланиб, унинг суммасининг катта бўлиши корхона фаолияти самарадорлигини кўрсатади. Корхона соф активлари ўсишининг асосий омили бўлиб, корхона фаолияти билан қизиқувчилар учун энг муҳим маълумотлардан бири ҳисобланади.

Узоқ муддатли кредит ва қарзлар корхона молиявий барқарорлигини таъминлашнинг асосий манбаси бўлиб, унинг суммасининг катта бўлиши ижобий ҳолат сифатида баҳоланади.

Қисқа муддатли кредит ва қарзлар айланма маблағларни шакллантиришнинг асосий манбаси бўлиб, унинг суммасининг ҳаддан ташқари катта бўлиши корхонанинг кредитга лаёқатлилигини ҳамда молиявий барқарорлигини пасайишига олиб келади.

Мол етказиб берувчи ва буюртмачиларга қарз кредиторлик қарзларининг асосий қисми бўлиб, корхона моддий айланма маблағларини шакллантиришнинг энг арзон манбаси ҳисобланади. Бироқ бу модда суммасининг кескин ўсиши ҳам молиявий нобарқарорликка сабаб бўлади. Бу ҳолат айланма маблағлар айланишининг секинлашиши ҳамда дебиторлик қарзларнинг ўз вақтида ундирилмаслиги натижасида келиб чиқади.

Бюджетга тўловлар бўйича қарз моддаси суммасининг юқори бўлиши салбий ҳолат ҳисобланади. Солиқлар ва тўловлар бўйича қарзнинг кўпайиши қўшимча пеня ва жарималарга сабаб бўлади. Солиқ органлари томонидан қатъий чоралар қўлланилиши мумкин.

Биз юқорида бухгалтерия баланси маълумотлари асосида корхона молиявий ҳолатига баҳо беришнинг айрим жиҳатларини ёритиб ўтдик. Шунини таъкидлаш керакки, бу хулосалар корхона ихтисослашуви, фаолият тури, мулкчилик шакли ҳамда бошқа жиҳатлар бўйича ўзгариш характерида эга.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЁТУ

Сагдиллаева З.А.

ТФИ

Формирование необходимых показателей отчетности возможно с использованием различных методик: способов начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам, способов списания себестоимости выбывших запасов и т.п. Данное обстоятельство является объяснением «нежесткости» действующего законодательства. Отечественные нормативные документы предоставляют составителю отчетности возможности влиять на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. В рамках выбираемой организацией учетной политики

оставляется решение множества вопросов. Формируя учетную политику организации, бухгалтер может:

- выбрать один из предлагаемых нормативными документами вариант отражения конкретного факта хозяйственной жизни в бухгалтерском учете;
- разработать методику бухгалтерского учета тех фактов хозяйственной жизни, по которым законодатель методики не установил;
- применять методику бухгалтерского учета, отличную от предписаний нормативных документов, если содержащаяся в них методика, по мнению бухгалтера, не позволяет достоверно отразить соответствующий факт хозяйственной жизни.

Зачисленный в состав активов объект, может, по усмотрению бухгалтера быть классифицирован по-разному: например, как основное средство или как материал. Данная норма связана с возможностью использования стоимостного лимита отнесения объекта к основным средствам. То же самое можно сказать и об используемых способах оценки объектов бухгалтерского учета, где у бухгалтера есть достаточно большая свобода выбора по многим объектам учета. Получается, что оценка и классификация многих фактов хозяйственной жизни относятся непосредственно к компетенции бухгалтера. И, как следствие, из одних и тех же фактов хозяйственной жизни можно составить разные, но в тоже время достоверные бухгалтерские (финансовые) отчетности, которые могут различаться структурой активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов.

Поэтому учетная политика организации представляет собой осознанное воздействие на данные бухгалтерского баланса в рамках действующих нормативных документов с целью формирования показателей, соответствующих заранее заданным целям менеджмента предприятия. Это происходит по следующим направлениям: варьирование показателями бухгалтерского баланса с помощью оценок его статей; изменение структуры активов, кредиторской задолженности, собственного капитала. Учетная политика оказывает влияние и на финансовые результаты деятельности организации путем формирования оценочных резервов, применения различных способов начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, способов расчета себестоимости израсходованных запасов и др.

Между тем нормы действующего законодательства, даже предоставляя организациям право выбора, тем не менее, не дают возможности сформировать релевантную требованиям собственников финансовую информацию об организации. В частности, организация при всем своем желании не может предоставить информацию об активах по рыночной стоимости. Так основные средства и нематериальные активы организация может представлять в бухгалтерском балансе по рыночной стоимости, а запасы могут быть представлены по рыночной, только если она ниже их исторической стоимости. В этой связи уместным будет привести высказывание Н.А. Блатова, который разделял понятия правдивости и реальности баланса. Правдивым, по его мнению, может считаться «тот баланс, который окажется основанным на правильных счетных записях, в свою очередь обоснованных правильно составленными документами и сверенных с натурой» [Блатов, 1930, с. 95]. Реальным, утверждал Блатов, «будет тот баланс, который изображает имущественное состояние хозяйства, согласно с действительностью. Правдивость баланса и реальность баланса – это не одно и то же; баланс может быть правдивым, но не реальным». Поэтому получается, что если положения нормативных документов не предоставляют возможность сформировать показатели отчетности, релевантные потребностям пользователей, то смысл подтверждения их достоверности, как соответствие требованиям законодательства и учетной политики, сводится к минимуму. В этом случае достоверность будет буквально означать соответствие

методики расчетов закрепленным нормам. Такой критерий отчетности, как достоверность, имеет смысл лишь в том случае, когда с релевантностью все в порядке.

Вышеизложенное позволяет говорить о необходимости совершенствования нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету.

ЗНАЧЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ НАШЕЙ СТРАНЫ

Касимова Г.А.

ТФИ, профессор

Сайфиева П.О., ТФИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность понятия казначейства, его сегодняшнее состояние и роль в финансовой системе нашей страны.

Ключевые слова: институциональные реформы, финансы, казначейство, государственный бюджет, управление государственным бюджетом, бюджетные фонды.

Сегодня внедрение ряда инноваций и изменений в экономическую сферу нашей страны способствует ее дальнейшему экономическому совершенствованию. В частности, масштабно осуществляются институциональные реформы в области государственных финансов. В основе этих практических действий лежит, прежде всего, обеспечение исполнения государственного бюджета из бюджетных средств, признанных и испытанных в странах мира с особым признанием следует упомянуть внедрение системы казначейства, обеспечивающей эффективное использование.

Эффективной организации казначейского исполнения государственного бюджета в нашей стране удалось добиться только благодаря независимости, в том числе и после того, как мы начали получать показатели устойчивого развития. Республика Узбекистан также проводит успешные реформы в системе управления государственными финансами. Можно сказать, что положительные результаты таких реформ очевидны в удачном введении казначейского исполнения государственного бюджета.

Казначейское исполнение государственного бюджета предполагает консолидацию всех доходов государственного бюджета и государственных целевых фондов, а также поступлений бюджетных организаций от внебюджетных фондов на единый казначейский счет и осуществление всех их расходов с этого счета. Это создает возможность оперативного контроля и мониторинга государственного бюджета, внебюджетных фондов, внебюджетных фондов бюджетных организаций, государственного долга и процессов их обслуживания, обеспечения эффективного использования государственных средств, оперативного сбора информации о движении государственных финансовых ресурсов. Основными принципами казначейского исполнения государственного бюджета являются единство кассы и единство организации бухгалтерского учета и отчетности. Сегодня в Республике Узбекистан в условиях либерализации и модернизации экономики в системе государственных финансов осуществляются глубокие экономические реформы. Эти реформы, серия вместе с задачами предусматривает повышение эффективности управления государственными финансами. При этом совершенствование форм и методов управления государственными финансами, достижения научно-технического прогресса и другие технические средства требуют дальнейшего развития информатизации на основе освоения правил и методов накопления, обработки, передачи информации с помощью. В условиях реформ в управлении государственными финансами главным звеном общегосударственной финансовой системы является управление государственным бюджетом, реформы в системе организации бюджетного процесса, в частности от кассовой системы к мировой практике исполнения бюджета

осуществление перехода к казначейскому исполнению бюджетов бюджетной системы, которые были опробованы на практике и смогли показать свои положительные результаты, будет одним из достижений в экономической сфере нашего государства. Исходя из современных экономических новшеств, можно сказать, что практическую работу по эффективной организации бюджетного процесса невозможно представить вне контроля казначейства. Это обоснованно признают даже представители современной экономики — ученые, экономисты, а тем более зрелые специалисты отрасли. Потому что казначейская система служит расширению возможностей привлечения доходов и расходов бюджета на единый казначейский счет, правильного и эффективного управления денежными потоками, планирования, а также осуществления первоначального и текущего контроля финансовых потоков, включая исполнение государственного бюджета с высокой оперативностью. Важное место в организации и формировании казначейской системы, являющейся одним из основных механизмов управления государственными финансами в стране, а также исполнения государственного бюджета, занимает опыт зарубежных стран. Узбекистан не будет просто копировать их опыт, потому что наша страна - страна с уникальной направленностью в области организации государственного управления, управления экономическими и правовыми отношениями. Однако при этом не пассивизируется уровень изучения международного опыта в направлении организации и развития системы казначейства. Внедрение в экономическую практику развитых стран казначейской системы государственного бюджета и ее дальнейшее развитие в Республике Узбекистан, закладывание основы информативной системы управления государственными финансовыми ресурсами открывает двери возможностей для оперативного и достоверного получения информации о состоянии государственных финансов, что является залогом эффективного управления государственными финансами. Следует отметить, что в целях эффективного и целевого использования средств государственного бюджета была введена система казначейства. Создание этой системы привело к значительным изменениям в экономической сфере, направленным на улучшение процесса текущего и окончательного контроля. В жизни стран с развитой рыночной экономикой управление исполнением государственного бюджета осуществляется в основном на основе системы казначейства. Не будет преувеличением сказать, что внедрение в практику нового механизма исполнения государственного бюджета является одним из грандиозных направлений бюджетной реформы в экономической сфере республики на сегодняшний день. Причина в том, что необходимость эффективного управления государственными финансами требует усиления потребности в контроле за расходами бюджета для полного и своевременного аккумулирования доходов бюджета, а также рационального использования бюджетных средств.

Подводя итог, следует отметить, что в период дальнейшего углубления демократических реформ в нашей стране и, конечно же, развития гражданского общества сущность проводимых коренных реформ в бюджетной системе Республики Узбекистан заключается в совершенствовании исполнения государственного бюджета в финансовой системе, внедрении системы казначейства. Основная цель, намеченная на это, - эффективное управление бюджетными средствами, усиление финансового контроля за бюджетными средствами и достижение внедрения, практичности казначейской деятельности в управлении расходами всех бюджетных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Steven M. Bragg. "TREASURY MANAGEMENT" The Practitioner's Guide.

2. Шахло С. Значение внедрения системы казначейства в системе государственных финансов //е конференц-зона. – 2022. – С. 1-2.

3. Komilova Shabnam Turgunmirzayevna. Treasury system and organization of its activities in Uzbekistan. European journal of life safety and stability. ISSN: 2660-9630. Volume7. 2021

ИЧКИ АУДИТОРЛАР МАЛАКАСИНИ СЕРТИФИКАТЛАШНИНГ ХАЛҚАРО АМАЛИЁТИ

Хонбобоева Ш.

*Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги,
Ички аудит хизматлари билан ишлаш
бошқармаси*

Мамлакатимиз молия тизимини жаҳон иқтисодиётига интеграция қилиниши мазкур соҳада янги талаблар шаклланишига олиб келмоқда. Жумладан, бюджет харажатларининг манзилли ва мақсадлилиги ҳамда самарадорлигини ошириш мақсадида вазирлик ва идораларда ички аудит хизматлари ташкил этилган бўлиб, ички аудит тадбирларини ўтказиш учун малакали ходимларга бўлган талаб ўсиб бормоқда.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 14 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ-128-сон қарорига мувофиқ вазирлик ва идоралар ички аудит хизматлари ходимларига малака сертификати бериш тизими жорий этилиши белгиланган.

Бунда, халқаро сертификатга эга бўлган талабгорларга ички аудит миллий малака сертификатини бериш малака имтиҳон топширмасдан амалга оширилиши кўрсатиб ўтилган.

Мазкур қарор билан белгиланган сертификатлаш тизимининг долзаблиги ва зарурияти тўғрисида кўплаб фикрлар мавжуд бўлиб, бизнингча мутахассислик дипломи ўз эгасининг олган билимини тасдиқласа, сертификат унинг малака ва кўникмасини тасдиқлайди. Ички аудитор сертификатига эга бўлиш шахсининг профессионал масъулиятни бажариш учун етарлича билим, кўникма ва малакага эгаллигини кўрсатиб беради.

Ички аудиторлар малакасини сертификатлаш айниқса хорижий тажрибада кенг тарқалган бўлиб, энг оммабоп сертификатлар Халқаро Ички аудиторлар институти томонидан тақдим этилади. Халқаро Ички аудиторлар институти (The Institute of Internal Auditors (IIA)) ички аудиторларнинг фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашни амалга ошириб боради. У 1941 йилда ташкил топган бўлиб ички аудит ва рискларни бошқариш соҳасида фаолият олиб бораётган 218 000 дан ортиқ аъзоларга эга.

Дунё миқёсида тан олинган ички аудит сертификати – дипломи ички аудитор (The Certified Internal Auditor (CIA)) сертификати ҳисобланади. Ушбу сертификат ички аудиторларнинг малака талабларига жавоб берадиган билим, малака ва кўникмага эга эканлигини кўрсатиб бериш билан бирга дунёнинг исталган нуқтасида мазкур соҳада фаолият юритиш имкониятини беради.

Халқаро Ички аудитор институти дипломи ички аудитор имтиҳонини ишлаб чиққан бўлиб, ушбу имтиҳонни муваффақиятли топширгандан сўнг номзод профессионал ички аудитор статусига эришади. 2020 йилда Дипломли ички аудитор (CIA) имтиҳонидан фақат 41% номзодлар муваффақиятли ўтган .

Мазкур сертификатни олиш номзоддан бакалавр ёки магистр даражаси (мутахассислик муҳим эмас), 2 йиллик аудит соҳасида ёки шунга ўхшаш, масалан, сифат назорати, рискларни бошқариш, ташқи аудит ёки ички назорат соҳасида тажриба, CIA сертификати эгаси тавсияномаси ҳамда одоб-ахлоқ кодексига риоя этиш талаб этилади.

Дипломли ички аудитор сертификатини олиш учун ички аудитор эга бўлиши зарур бўлган билим ва малакаларни қамраб олган уч босқичдан иборат бўлган имтиҳонни топшириш зарур.

Имтиҳоннинг биринчи босқичида номзодга 125 та тест саволлари ва уларни ечиш учун 150 дақиқа вақт берилади. Имтиҳон топшириқлари ички аудит асослари бўйича қуйидаги мавзуларни қамраб олади:

- ички аудит асослари;
- мустақиллик ва объективлик;
- профессионаллик ва эҳтиёткорлик;
- дастурий таъминот ва сифат кўрсаткичларини ошириш;
- бошқарув, риск-менежмент ва назорат;
- фирибгарлик ҳафвлари.

Имтиҳоннинг иккинчи босқичида номзоддан 100 та тест саволларига 120 дақиқа ичида жавоб бериш талаб этилади. Имтиҳон саволлари ички аудит амалиёти бўйича қуйидагилардан иборат:

- ички аудит бошқаруви;
- ички аудит топшириғини режалаштириш;
- ички аудит топшириғини бажариш;
- ички аудит топшириғи натижалари бўйича ахборот бериш ва мониторинг қилиш.

Имтиҳоннинг учинчи қисмида номзодга 120 дақиқа ичида 100 та тест саволлари берилади. Ушбу босқич топшириқлари бизнес тушунчалар бўйича қуйидагиларни ўз ичига олади:

- тадбиркорлик (бизнес) ҳақида асосий тушунчалар;
- ахборот ҳафвсизлиги;
- ахборот технологиялари;
- молиявий бошқарув.

Имтиҳондан муваффақиятли ўтиш учун номзод камида 600 балл тўплаши талаб этилади.

Юқорида келтирилган маълумотлардан ҳамда ички аудиторлар малакасини баҳолашнинг илғор халқаро тажрибаларини мамлакатимизда тадбиқ этиш мақсадида қуйидагилар тавсия этилади:

биринчи навбатда, вазирлик ва идораларда фаолият юритувчи ички аудиторлар малакасини сертификатлаш тартибини ҳамда миллий малака сертификатларини жорий қилиш бўйича норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш;

иккинчидан, халқаро малака сертификатларига эга бўлган ички аудиторларга малака имтиҳонларини топширмасдан миллий сертификатни олиш имкониятини бериш амалиётини йўлга қўйиш;

ички аудиторлар томонидан халқаро сертификатлар олиш имкониятини кенгайтириш мақсадида бу билан боғлиқ харажатларни қоплаб бериш тизимини ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда Халқаро Ички аудиторлар институти томонидан афилланган ички аудиторлар институти ташкил этиш.

ПОПУЛЯРНОСТЬ ОНЛАЙН-МИКРОЗАЙМОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Рахматова Ш.Ш.

Ташкентский финансовый институт

Хамрохужаева С.Т.

Ташкентский финансовый институт

Финансовая грамотность является одним из факторов обеспечения благосостояния населения и охват дистанционного обслуживания банков может считаться явным показателем уровня осведомленности и навыков граждан в данном вопросе. Для безопасности предоставляемых услуг в 2021 году Центральный банк принял ряд мер для развития рынка цифровых финансовых услуг, такие как развитие правовой основы для удаленной биометрической идентификации клиентов и создание центра CERT-CBU по противодействию мошенничеству и киберугрозам, что повысит прозрачность и безопасность финансовых услуг.

По официальным данным, в 2021 году 53% оформленных депозитов, 40% полученных микрозаймов, 48% коммунальных и других платежей и 15% транзакций по конвертации валюты были осуществлены дистанционно. [1] (рис.1)

Однако большая часть микрозаймов до сих пор выдается в традиционном формате, что демонстрирует низкий уровень финансовой грамотности и доверия населения к дистанционному обслуживанию в банках страны. Такое положение замедляет процесс трансформации банковского сектора и экономики страны в целом.

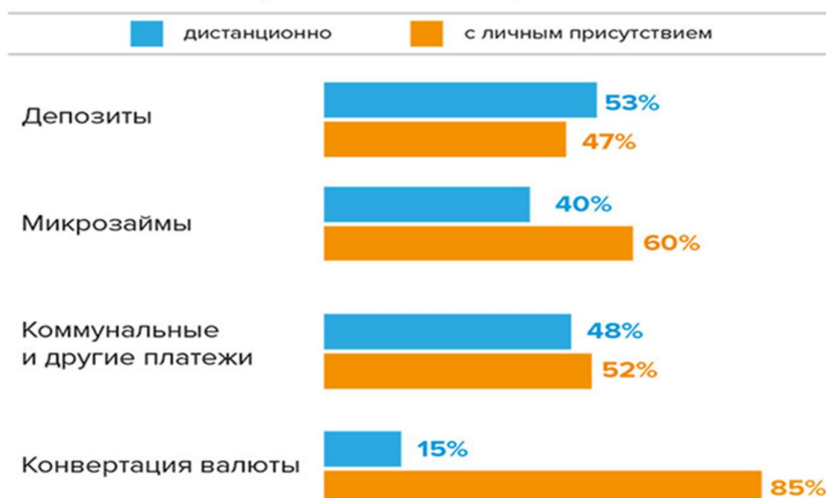


Рис.1. Долевое соотношение операций, осуществленных в 2021 г. дистанционно/ с личным присутствием

На сегодняшний день мобильные приложения таких коммерческих банков как Капиталбанк, Узмиллий банк, Ипак йули банк, УзСКБ и InfinBank признаны специалистами и независимыми экспертами лидирующие по качеству и уровню предоставляемых услуг. [2] Оформление онлайн микрозаймов в среднем занимает до трех дней и получить его имеют право граждане совершеннолетнего возраста с постоянным доходом. [3]

Возможность получения микрозайма клиентами в удаленном формате появилась, в частности, благодаря принятию Центральным банком системы цифровой идентификации клиентов, которая дает возможность коммерческим банкам получать и обрабатывать личную информацию клиентов в дистанционном формате, а также предоставлять им широкий спектр банковских услуг. [4] Проблема же состоит в том, что

несмотря на имеющиеся возможности, население недостаточно активно применяет данный вид услуги ввиду низкого уровня финансовой грамотности.

В общем, на 1 марта 2022 года 20 545 502 человек обслуживаются в банках дистанционно. Наибольший охват в данном направлении демонстрируют Агробанк (3 225 930 физических лиц), Халк банк (3 074 547 физических лиц) и Узпромстройбанк (2 873 354 физических лиц). Они также занимают лидирующие позиции в общем числе пользователей дистанционного обслуживания, занимая при этом вместе почти 45% всех пользователей онлайн банкинга в стране. Наименьшее число физических лиц, использующих дистанционное обслуживание демонстрируют Узагроэкспортбанк (1 286 человек), Садерат банк Ташкент (1 783 человек) и Мадад Инвест банк (2 531 человек). Такие же позиции они занимают в общем числе пользователей мобильного банкинга в Узбекистане.

Одним из развитых направлений в данном сегменте является выдача микрозаймов посредством дистанционного обслуживания через мобильный банкинг физическим лицам-клиентам. Рост обращений к онлайн-микрозаймам можно наблюдать в достаточно в развитых мобильных приложениях коммерческих банков, также, как и общее число пользователей удаленных банковских услуг. При этом условия данных банковских продуктов чаще всего не отличаются от тех, которые можно получить при непосредственном посещении банка.

Для того чтобы повысить финансовую грамотность и, соответственно, популярность дистанционного обслуживания, в том числе выдачи онлайн-микрозаймов, коммерческим банкам необходимо принять ряд мер, например:

- Провести агитационную работу с клиентами банка, научить их пользоваться мобильным банкингом как лично, так и при помощи СМИ и соцсетей;
- Предложить более гибкие условия при открытии онлайн-микрозаймов в отличии от офлайн продукта;
- Ввести систему поощрений и акций для активных пользователей мобильного банкинга;
- И другие.

Причинами популярности онлайн-формата в банковской практике можно назвать скорость, доступность и легкость в получении услуг клиентами. Последний фактор обусловлен принятым Центральным банком законодательством и действенными мерами, благодаря которым, по возможности, исключаются мошеннические действия и атаки, как на аккаунты пользователей, так и на всю операционную систему коммерческого банка.

Таким образом, внедрение и развитие дистанционного банковского обслуживания является одним из возможных способов повышения финансовой грамотности населения, ввиду доступности банковских услуг и сервиса широким слоям населения и их привлекательности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Интернет-ресурс: <https://plusworld.ru/journal/2022/plus-1-2022/mamarizounurmuratov-transformatsiya-bankovskogo-sektora-uzbekistana-neotemlemaya-chast-protssesa-stanovleniya-tsifrovoj-ekonomiki/>
2. Интернет-ресурс: <https://bankers.uz/images/>
3. Интернет-ресурс: <https://www.spot.uz/ru/2021/08/11/microloan/>
4. Постановление Правления Центрального банка Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке цифровой идентификации клиентов» от 30.09.2021 г идентификации клиентов» от 30.09.2021 г URL: <https://lex.uz/m/acts/5664111>

ВИНОЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ботиров Л.Б.

Тошкет давлат

иқтисодиёт университети

Иқтисодиётда муҳим аҳамиятга эга бўлган виночилик саноати корхоналарида умумий харажатларнинг ортиб кетаётганлиги юқори унумдорликдан олинаётган даромадларни янада оширишга ўзининг салбий таъсирини ўтказиб келмоқда. Шу сабабли, мазкур соҳада ишлаб чиқариш харажатларини оқилоналиги ва уларни камайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқариш рентабеллигини яхшилаш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб масалалардан биридир. Мазкур соҳада амалга оширилаётган чора-тадбирларни ишлаб чиқишда жаҳондаги бозор иқтисодиёт тамойиллари асосида ривожланган мамлакатларда тўпланган бой тажрибаларни ҳар томонлама ўрганиш, умумлаштириш ва улардан самарали фойдаланиш мамлакатимиз виночилик саноати корхоналарини оқилона ташкил этиш, уларнинг иқтисодий самарадорлигини барқарор ошириш бўйича аниқ таклифлар, тавсиялар ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга тадбиқ этиш соҳанинг иқтисодий кўрсаткичларини ўсишига ижобий таъсир кўрсатиши муқаррардир.

Юқорида таъкидлаб ўтилган масалаларнинг объектив ечимини ишлаб чиқишда иқтисодчи олимларимизнинг ўз фикр ва мулоҳазалари баён қилинган илмий мақола, рисола ҳамда илмий асарлари чоп қилинган. Харажатлар таҳлили, унинг ҳисоби ва аудити бўйича хорижлик иқтисодчи олимлар билан бир қаторда мамлакатимиз етакчи олимлари Н.Ю.Жўраев, А.К.Ибрагимов, А.А.Каримов, А.Х.Пардаев, Р.О.Холбеков, Б.Умиркулов ва бошқалар томонидан ҳам турли соҳаларда сифат муаммолари таҳлил қилинган.

Инновациялар иқтисодий самарадорлигини таъминлаш заруриятини ҳисобга олган ҳолда, бир қатор Россиялик иқтисодчилар М.И.Кутер инновацияни «харажатлар тежалишини ёки бундай тежаш учун шароит яратилишини таъминловчи янги маҳсулот ёки хизмат, ишлаб чиқариш услуги, ташкилий, молиявий, илмий-тадқиқот ва бошқа соҳалардаги янгилик» сифатида кўришган.

Ишлаб чиқариш харажатлари тўғрисидаги маълумотларни қайта ишлашда бухгалтерия ҳисобида кетма-кет амалга ошириладиган ўзаро боғлиқ иккита босқичдан иборат: ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини ҳисоблаш. Бухгалтерия ҳисоби тизимида виночилик саноати корхоналари учун харажатлар ҳисоби объектларини қуйидаги мезонларга кўра гуруҳлаш мақсадга мувофиқ: ишлаб чиқариш турлари бўйича - вино материаллари, виночилик маҳсулотларини уларнинг турлари контекстида ишлаб чиқариш; келиб чиқиш жойларида: ишлаб чиқариш цехлари, участкалар, бригадалар; харажат моддаси бўйича.

Кўп ҳолларда харажатларни ҳисобга олиш объектлари ва калкуляция объектлари бир-бирига мос келади, лекин виночиликда улар мос келмаслиги ҳам мумкин. Мисол учун, вино материаллари учун резавор меваларни қайта ишлаш жараёнида узум шарбати, қайта ишланган вино материаллари, хом вино материаллари, сиқилган шарбатлар калкуляция объектлари бўлиши мумкин. Тўғри таннархнинг омилларида бири тайёр маҳсулот, ярим тайёр маҳсулотлар таннархини ҳисоблашда таннарх объектнинг ўлчов бирлигини ифодаловчи калкуляция бирлигини танлашдир. Ишлаб чиқариш жараёнининг ўзига хос хусусиятлари харажатларни ҳисобга олиш усулини танлашни белгилайди - қоида тариқасида, виночиликда норматив усул қўлланилади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисобида маҳсулотга талабнинг мавсумий эканлиги, бозор конъюнктурасининг ўзгариши натижасида ишлаб чиқариш фаолияти вақтинчалик тўхтатилиши ҳолатлари юз бериши мумкин. Ушбу вазиятда ишлаб чиқариш билан боғлиқ айрим харажатлар, хусусан, ушбу ишлаб чиқариш билан боғлиқ иш ҳақи, асосий воситаларга эскириш харажатлари тўхтатилмайди. Чунки ишлаб чиқариш жараёни тўхтагани билан ишлаб чиқариш билан боғлиқ барча ишчи ходимларни ишдан бўшатилади ва бу ишчиларга уларни сақлаб туриш учун ҳеч бўлмаганда минимал даража бўлса ҳам иш ҳақи ҳисобланади, шунингдек, ушбу ишлаб чиқариш билан боғлиқ амотизация харажатлари ҳам амалга оширилади.

Умуман олганда виночилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш харажатлари ҳисобини самарали ташкил этиш маҳсулот таннархини ҳисоблаш ва ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш учун асос ҳисобланади.

Виночилик саноати корхоналарида ҳисобот оyi давомида содир бўлган харажатлар бухгалтерия ҳисобида умумлаштирилиб, цех бўйича ишлаб чиқариш ҳисоботи тузилади. Аммо, ушбу ҳисоботда материаллар, меҳнат харажатлари ва бошқа бевосита харажатлар меъёр бўйича ва меъёрдан четга чиқишлар алоҳида ажратилиб кўрсатилмайди. Натижада маҳсулотларни ишлаб чиқаришда турли хил маҳсулотларга сарфланадиган моддий, меҳнат харажатлари, ижтимоий суғурта ажратмалари, асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси харажатлари бўйича меъёрдан четга чиқишларни аниқлаш имкони бўлмайди.

Бизнинг фикримизча, ҳисоботда умумлаштилган чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва ҳақиқий моддий ва бошқа харажатларни маҳсулот таннархига тақсимлашда меъёрдан четга чиқишлар ҳар бир маҳсулот тури бўйича алоҳида ҳисобга олиниши керак.

АДАБИЁТЛАР:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида” 54-сон Низоми.

2. Умиркулов Б.Б. Маҳсулот (иш, хизмат)лар сифатини таъминлаш харажатлари ҳисобини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: “IMPRESS MEDIA” нашриёти, 2020 й.

3. Пальчук В.П. Учет и калькулирование себестоимости продукции бродильных производств / В.П. Пальчук. – М.: Изд-во «Пищевая промышленность», 1980. – 129 с.

4. Ибрагимов А.К. Ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби, аудити ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таннархини аниқлашни такомиллаштириш: Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2002.;

5. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учёта учебник. -М.: Ф и С, 2004 г.

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА УЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШДА ТАҲЛИЛИЙ АМАЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

*Choriyev I.X.
TMI, PhD*

Республикамиз иқтисодиётида амалга ошириладиган ислохотлар натижасида рақобатдош корхоналар сони кўпайиб, ялпи ички маҳсулотнинг мунтазам ўсиб боришига эришилмоқда. Бундай натижаларга эришишда мамлакатимизда яратилган қулай инвестицион муҳит ҳамда рақобатчилик шароити муҳим аҳамиятга эга.

Шунингдек, корхоналар молиявий ҳолатининг йилдан-йилга барқарорлашиб, инвестицион жозибадорлигининг ошиб бориши ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имконини бермоқда.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолатини, уларнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш, нафақат, хўжалик субъектларининг ўзига, шунингдек кредиторлар ва инвесторлар учун ҳам ўта муҳим аҳамиятига эга бўлиб, улар фаолияти самарадорлигини таҳлил этиш корхона фаолияти кўрсаткичларини барча қизиқувчилар учун очиб берувчи вазифани бажаради. Молиявий таҳлил корхонанинг молиявий аҳволинигина ойдинлаштириб бермасдан, балки унинг турли фаолияти ва истиқболларини ҳам кўрсатиб бера олади. Шунингдек, инвестицияларни фаол жалб этиш учун, хўжалик юритувчи субъектлар инвестицион жозибадорлик кўрсаткичларини ҳисоблаб чиқиш ва таҳлил этиш зарурдир.

Маълумки, республикамизда молиявий таҳлилни ривожлантириш, ислоҳ қилиш иқтисодиётнинг бевосита халқаро муносабатларга интеграциялашуви билан узвий боғлиқдир. Бу эса республикамизда молиявий таҳлилни халқаро андозалар талаблари асосида такомиллаштиришни зарурият қилиб қўймоқда.

Корхоналар хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолати, уларнинг фаолияти самарадорлиги таҳлилинини такомиллаштириш учун қуйидаги вазифалар бажарилиши лозим деб ўйлаймиз:

- хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолати таҳлили усулини такомиллаштириш;

- барча иқтисодий ўқув юртларида молиявий таҳлил фанини ўқитишни йўлга қўйиш;

- хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолати, уларнинг фаолияти самарадорлиги таҳлили натижалари билан қизиққан манфаатдор орган ва ташкилотларда иқтисодий таҳлил ишларини самарали ташкил этиш;

- молиявий таҳлилда молиявий кўрсаткичларни миқдорий ифодалаш, баҳолаш, уларни иқтисодий мазмун билан боғланишда ўрганиш;

- молиявий таҳлил билан шуғулланувчи ходимлар, мутахассисларда (жумладан, аудиторларда) молия-хўжалик фаолияти таҳлилининг замонавий усулларини қўллаш олиш кўникмаларини шакллантириш;

- хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳолати, уларнинг фаолияти самарадорлиги таҳлили якунида корхоналарнинг молиявий ҳолатини яхшилаш юзасидан зарур тавсиялар ишлаб чиқилиши даркор.

«Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги ҳузуридаги Иқтисодий ночор корхоналар ишлари Қўмитасининг «Корхоналарнинг молиявий иқтисодий аҳволи мониторинги ва таҳлилинини ўтказиш мезонларини аниқлаш тартиби тўғрисидаги қарори» (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2005 йил 14 апрелда рўйхатдан ўтказилган, рўйхат рақами 1469) га мувофиқ корхоналар молиявий-иқтисодий ҳолати бўйича қуйидаги гуруҳларга бўлинади (ҳужжат 2019 йил 24 январдан ўз кучини йўқотган):

- иқтисодий барқарор;

- иқтисодий таҳликали (хавф хатарли);

- иқтисодий нобарқарор (тўловга қобиллигини тиклаш имконини эга бўлган корхоналар, тўловга қобиллигини тиклаш имконини эга бўлмаган корхоналар)»¹⁸⁵.

¹⁸⁵ Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish (15/25) <http://el.tfi.uz>

Корхоналарнинг молиявий иқтисодий аҳволи мониторинги ва таҳлилини ўтказиш мезонлари¹⁸⁶

Кўрсаткичлар	Иқтисодий ҳолат нобарқарорлиги
Асосий кўрсаткичлар	
Тўлов лаёқати ёки қоплаш коэффициенти ($K_{тл}$):	$K_{тл} - 1,25$ дан кичик бўлса
Ўз айланма маблағлари билан таъминланиш коэффициенти ($K_{ат}$)	$K_{ат} - 0,2$ дан кам чиқса
Корхона активлари ва ҳаражатлари рентабеллиги (P_a, P_x)	$P_a, P_x - 0$ дан паст бўлса
Қўшимча кўрсаткичлар	
Ўз маблағлари ва қисқа муддатли қарз маблағлари нисбати коэффициенти ($K_{ўқ}$)	$K_{ўқ} - 1,25$ дан тушиб кетган ҳолларда
Ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш коэффициенти ($K_{қув}$)	$K_{қув} - 0,5$ дан тушиб кетганда
Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти ($K_{эск}$)	$K_{эск} - 0,5$ дан ошиб кетганда

Хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий ҳолатини баҳолаш юзасидан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳузуридаги Иқтисодий ночор корхоналар ишлари Кўмитасининг «Корхоналарнинг молиявий иқтисодий аҳволи мониторинги ва таҳлилини ўтказиш мезонларини аниқлаш тартиби тўғрисидаги қарори»га мувофиқ қўйидаги кўрсаткичлар тизимини ўрганиш тавсия¹⁸⁷ этилган (1-жадвал):

тўлов лаёқати ёки қоплаш коэффициенти ($K_{тл}$);

ўз айланма маблағлари билан таъминланиш коэффициенти ($K_{ат}$);

корхона активлари ва ҳаражатлари рентабеллиги (P_a, P_x);

Якуний хулосани чиқариш юзасидан шуниндек қўйидаги қўшимча кўрсаткичлар ўрганилади¹⁸⁸:

ўз маблағлари ва қисқа муддатли қарз маблағлари нисбати коэффициенти ($K_{ўқ}$);

ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш коэффициенти ($K_{қув}$);

асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти ($K_{эск}$)¹⁸⁹.

Корхоналар молиявий ҳолати, фаолияти узлуксизлиги ва самарадорлигини баҳолашда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2015 йил 28 июлда «Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида»ги 207-сонли қарори билан қабул қилинган самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (KPI)ни баҳолаш муҳим аҳамиятга эга.

«Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичи (KPI) 2016 йилнинг 1 январидан бошлаб Республиканинг барча ҳудудларида устав капиталида давлат улуши бўлган

¹⁸⁶ «Корхоналарнинг молиявий-иқтисодий аҳволи мониторинги ва таҳлилини ўтказиш мезонларини аниқлаш тартиби тўғрисида»ги Низом асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган. <https://lex.uz/docs/561769?ONDATE=24.04.2005>

¹⁸⁷ Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish (15/25). <http://el.tfi.uz>

¹⁸⁸ Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish (15/25). <http://el.tfi.uz>

¹⁸⁹ Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish (15/25). <http://el.tfi.uz>

акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар ҳамда давлат корхоналари фаолиятининг самарадорлигини баҳолаш мезонларини белгилаш, ҳисобини юритиш жорий қилинди.

Ҳисоблаш йўли билан олинган самарадорликнинг муҳим кўрсаткич миқдорлари уларнинг бизнес-режада белгиланган прогноз (мақсадли) миқдорлари билан ҳисобланган ва мақсадли миқдорнинг фоизли нисбати тарзида таққосланади.

Барча самарадорликнинг муҳим кўрсаткичи бўйича ўртача ҳисобланган миқдор корхонанинг ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигининг йиғинди кўрсаткичи сифатида ифодаланadi.

Корхонанинг ваколатли бошқарув органи қарорига асосан ижро этувчи орган фаолияти самарадорлиги қуйидагича эътироф этилади:

Самарадорликнинг йиғинди кўрсаткичи миқдори 40 фоиздан кам бўлса - қониқарсиз.

40 фоиздан 60 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса — паст даражада.

60 фоиздан 80 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса — етарли даражада эмас.

80 фоиздан 90 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса — ўртача даражада.

90 фоиздан 100 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса — етарли даражада.

100 фоиздан ошса — юқори даражада»¹⁹⁰.

Шунингдек, «давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш, уларнинг масъулиятини ошириш ва мониторинг тизимини йўлга қўйиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2020 йил 9 декабрда «Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» 775-сон қарор қабул қилинди. Мазкур қарор билан давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизими такомиллаштирилди. Жумладан:

корхона самарадорлигини баҳоловчи асосий кўрсаткичларга қўшимча тарзда соф тушум ва соф фойда режаси, таннархни камайтириш, чет эл валютасига бўлган мустақиллик, маҳаллийлаштириш ва инвестиция дастурлари, экспорт ҳажмининг бажарилиши ва энергия самарадорлиги каби кўрсаткичлар жорий этилиши;

СМКнинг салмоқ ўлчовлари қатъий белгиланиши;

СМК натижалари Агентлик веб-сайтида жойлаштирилмаган ёки «қониқарсиз» ёхуд «паст» бўлганда ижро органи рағбатлантирилмаслиги;

молиявий ҳисоботларни шакллантириш ва топшириш муддатидан қатъий назар, корхоналар ҳар чоракда СМКни ҳисоблаши ва эълон қилиши белгиланди»¹⁹¹.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, корпоратив бошқарувнинг замонавий усуллари жорий қилиш шароитида корхоналар фаолиятининг самарадорлиги ва узлуксизлиги, инвестицион жозибадорлиги ва уларнинг молиявий ҳолати тўғрисидаги ишончли ахборотга талаб янада ортади. Бундай ахборот самарали бошқарув, инвестицион ва молиявий қарорлар қабул қилишда муҳим асос бўлиб хизмат қилади. Корхоналар фаолиятининг самарадорлиги ва узлуксизлиги, молиявий ҳолати ва инвестицион жозибадорлигини комплекс баҳолаш услубларини такомиллаштириш асосида бошқарув қарорларининг самарадорлиги ортиб, молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятлари аниқланади.

¹⁹⁰ **Ш.Маматов.** КPI нима, бошқа тизимлардан афзаллиги қандай?
<https://old.davaktiv.uz/uz/yangiliklar/asset-news/5945-kpi-nima-bosh-a-tizimlardan-afzalligi-andaj>

¹⁹¹ <https://kpi.davaktiv.uz/site/ru/kpi>

СОЛИҚЛАР ҲИСОБИ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Абдуллаев А.Б.

Тошкент молия институту, доцент PhD

Ўзбекистон Республикасида бухгалтерия ҳисоби тизими ва солиқ тизими модернизацияси шароитида солиқ ҳисоби ва таҳлили илмий тадқиқига тизимли ёндошув уни бир вақтнинг ўзида уч даражадаги муносабатлар мажмуи сифатида ўрганишни талаб этади: халқаро миқёсда (солиқ ҳисоби ва таҳлилида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари ва халқаро солиқ келишувлари талабларини инобатга олиш), мамлакат миқёсида (солиқ ҳисоби ва таҳлилининг бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, унинг тармоқ хусусиятлари ва амалдаги солиқ қонунчилиги талаблари асосида ташкил этиш), корхона миқёсида (корхонанинг ўз ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш).

Юридик шахслар томонидан солиқлар ва мажбурий тўловларнинг ўз вақтида ва тўғри тўланиши, аввало, уларда солиқ ҳисобининг қай даражада юритилишига боғлиқ.

Бухгалтерия ҳисоби тизими модернизациясининг янги талаблари – бухгалтерия ҳисоби тизимини халқаро стандартларга мослаштириш, бозор иқтисоди талабларига мувофиқ миллий стандартларни ишлаб чиқишни кўзда тутади. Шу мақсадларга эришмоқ учун бухгалтерия ҳисоби модернизацияси қуйидаги масалаларни ҳал қилиши керак:

- бозор иқтисоди шароитида молиявий ҳисоб концепциясини барпо этиш;
- бухгалтерия ҳисобининг асосий принциплари, миллий стандартларини ишлаб чиқиш ва уларни молиявий ҳисобот шаклларида умумлаштириш;
- бухгалтерия ҳисобининг янги принципларига мос келадиган янги ҳисоб режасини ишлаб чиқиш;
- молиявий ҳисоботнинг ички ва ташқи фойдаланувчиларининг талаблари ва ҳисоб принципларига жавоб берадиган молиявий ҳисоботнинг янги шакллари ишлаб чиқиш;
- бухгалтерия ва солиқ ҳисобининг бўлинишини таъминлаш;
- шлаб чиқариш ва бошқарув ҳисобининг тегишли принципларини ишлаб чиқиш, харажат ва даромадлари тўғрисидаги тўлиқ ахборот билан таъминлаш;
- бухгалтерларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини жонлантириш;
- ўзгаришларни Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонун ва бошқа меъёрий ҳужжатларига мувофиқлаштириш.

Солиқ ҳисоби – корхонанинг солиқ мажбуриятлари юзага келишидан бошлаб солиқ тўлангандан кейинги молиявий натижага қадар бўлган жараёнлар бўйича ахборотларни кузатиш, тўплаш, гуруҳлаш, расмийлаштириш ва узатиш ҳамда таҳлил қилиш тизимининг асосий бўғинидир.

Солиқ таҳлили – корхонада солиқ тўловлари бўйича фаолият натижалари ва унинг умумий самарадорликка таъсирини, бу соҳадаги имкониятларни аниқлашга имкон беради.

Корхона солиқ менежменти - солиқ мажбуриятлари, уларнинг ҳуқуқий-меъёрий асослари, солиқ тўловларини имтиёз ва рағбатлар тизимини эътиборга олиб ҳисоблаш, тўлаш, таҳлил қилиш, ҳисоботни тайёрлаш, юбориш ва ушбу жараёнларни самарали бошқаришга қаратилган тадбирлар тизимидир.

Корхона ҳисоб сиёсати - бу бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишда умумқабул қилинган меъёрий ҳужжатлар, тамойил ва усулларни ҳужжалик юритувчи субъект ўзининг хусусиятларига мос ҳолда қўллашнинг ифодаловчи ҳуқуқий кучга эга бўлган ҳужжатлар мажмуасидир.

Солиқ солиш объектлари ва солиқ солиш билан боғлиқ объектларнинг алоҳида-алоҳида ҳисоби солиқ тўловчилар томонидан бухгалтерия ҳисоби маълумотлари асосида юритилади.

Фаолиятнинг муайян турига тааллуқли барча даромадлар ва ҳаражатлар тегишли ҳисоб ҳужжатлари билан тасдиқланиши керак.

Солиқ солиш объектлари ва солиқ солиш билан боғлиқ объектларнинг алоҳида-алоҳида ҳисоби мутаносиб усул ёки тўғридан-тўғри ҳисобга олиш усули орқали юритилиши мумкин.

Солиқ солиш объектлари ва солиқ солиш билан боғлиқ объектларнинг алоҳида-алоҳида ҳисобини юритиш усули юридик шахснинг бутун календарь йилга мўлжалланган ҳисоб сиёсати билан белгиланади ҳамда йил мобайнида ўзгартирилиши мумкин эмас.

Ҳисобга олишнинг мутаносиб усулида даромадлар, ҳаражатлар ва солиқ солишнинг бошқа объектлари ёки солиқ солиш билан боғлиқ объектлар реализация қилишдан олинган соф тушумнинг умумий суммасидаги фаолиятнинг муайян турлари бўйича реализация қилишдан олинган соф тушум улушига мутаносиб тарзда шу муайян фаолият турига киритилади.

Тўғридан-тўғри ҳисобга олиш усули қўлланилганда даромадлар, ҳаражатлар ва солиқ солишнинг бошқа объектлари ёки солиқ солиш билан боғлиқ объектлар фаолиятнинг қайси тури амалга оширилиши билан боғлиқ бўлса, шу турга киритилади. Бунда фаолиятнинг бирон турига киритиш мумкин бўлмаган даромадлар, ҳаражатлар ва солиқ солишнинг бошқа объектлари ёки солиқ солиш билан боғлиқ объектлар ҳисобга олишнинг мутаносиб усули орқали фаолиятнинг муайян турига киритилади.

Солиқ ҳисоби ва таҳлилини самарали ташкил этиш ва бошқаришнинг истиқболга мўлжалланган сиёсати мамлакатимиз бухгалтерия ҳисоби ва солиқ тизимини макроиқтисодий барқарорликни таъминлашдаги ролини ошириш билан биргаликда солиқ менежментини такомиллаштириш воситасида нафакат корхона молиявий имкониятларини самарали бошқаришда, балки мамлакат молия тизими тараққиётида муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Ҳозирги замон талаблари ва реал ҳаётининг эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда солиқ ҳисоби ва таҳлили илмий тадқиқига янгича ёндошувнинг фундаментал асоси шунга таянмоғи лозимки, унда иқтисодиёт либераллашуви ҳамда мамлакатда бухгалтерия ҳисоби ва солиқ тизими модернизацияси шароитидаги янги давлат сиёсати доирасида солиқ менежменти самарали фаолиятини таъминлашнинг истиқболдаги вазифаларини ҳисобга олган ҳолда солиқ ҳисоби ва таҳлили амалиёти тизимли тарзда тадқиқ этилиши ва унинг диққат марказида “ҳалол (интизомли) солиқ тўловчиларни янада рағбатлантириш”, “солиқ тизими ижтимоийлиги ва адолатлилигининг ўсиб бориши” каби мутаносибликларни ўзаро мувофиқлаштириш ҳамда уйғунлаштириш орқали унинг такомиллашган механизмининг ишлаб чиқиш ётиши лозим. Бундан ташқари, солиқ ҳисоби ва таҳлили тадқиқига янгича ёндошувда, биринчидан, солиқ ҳисоби ва таҳлилининг зарурлиги корхона тараққиёти молиявий асосларини мустаҳкамлаш тадбирлари тизими призмаси орқали ўрганилади; иккинчидан, солиқ ҳисоби ва таҳлилининг хусусиятлари, вазифалари ва услубиёти корхонада фаол тадбиркорлик, инновацион ривожланиш имкониятларини рағбатлантириш нуқтаи-назаридан ёритилади; учинчидан, солиқ ҳисоби ва таҳлилида солиқ мониторинги хизмати жорий этилиши билан боғлиқ янги талаб ва ўзгаришлар комплекс ҳолда тадқиқ этилади.

Мазкур янгича ёндошув асосидаги тадқиқ қуйидагиларни ҳал этишга имкон беради:

- мамлакат ривожланиш истиқболларига асосланган ҳисоб сиёсати ва солиқ сиёсати асосида корхоналар учун яратилган шароит ва иқтисодий базис,

ривожланишнинг устувор йўналишларини ҳисобга олган ҳолда “корхона ҳисоб сиёсати”, “солиқ ҳисоби ва таҳлили” тушунчалари мазмунига тизимли ёндошувга асосланган янги таъриф бериш;

- корхоналарда солиқ ҳисоби ва таҳлили амалиётини тадқиқ этиш, унинг услубий муаммоларини аниқлаш ва уларни ҳал этишга оид таклифлар тизимини бериш;

- солиқ тизимини ислоҳ қилишнинг устувор вазифаларини ҳисобга олган ҳолда бухгалтерия ҳисоби тизимини халқаро стандартлар асосида модернизациялашнинг замонавий векторларини тизимли тарзда тадқиқ этиш ва унинг асосида “солиқ ҳисоби ва таҳлили услубиёти” нинг такомиллашган механизмини ишлаб чиқиш;

- Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясига ҳамоҳанг тарзда давлат фискал мақсади ва корхоналар молиявий имкониятларини оширишга қаратилган мамлакатимизда солиқ ҳисоби ва таҳлили амалиётини такомиллаштириш Концепциясининг махсус моделини ишлаб чиқиш;

- корхонада солиқ ҳисоби ва таҳлили тизимини “давлатнинг миллий ҳисоб сиёсати мақсадлари ва самарали дастаклари, солиқ тизими модернизациясининг устувор вазифалари ўзаро мутаносиб ва уйғун амал қилиши”ни таъминлаган ҳолда мукамаллаштириш, солиқ ҳисоби ва таҳлили амалиётида манфаатлар муштараклигини таъминлаш ва ҳисобни тўғри ва самарали юритиш орқали корхона молиявий имкониятларининг ўсиш истиқболларини таъминлашга оид таклиф ва тавсиялар бериш.

АДАБИЁТЛАР:

1. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни Халқ сўзи. 2016 й. 14 апрель.

2. Gaspar, V., Jaramillo, L., & Wingender, M. P. (2016). Tax Capacity and Growth: Is there a Tipping Point?. International Monetary Fund.

3. Pessino, C., & Fenochietto, R. (2016). Determining countries' tax effort.

4. Kuo, C. Y. Estimation of Tax Revenue and Tax Capacity./ C. Y. Kuo//JDI Executive Programs.- 2015. – №. 2015-08.- 34р.

5. Ермакова Е.А. Теория и методология государственного налогового менеджмента. -3-изд., Саратов: Изд.центр СГСЭУ,-2016. -687с.

6. Золочевская Е.У. Генезис теории учета и анализа в налогообложении // Управленческий учет. – 2014.- №10, с.81-88.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ОСОБЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тешабоев М.М.

*Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан*

Управление эффективностью деятельности включает в себя планирование, организацию выполнения, контроль и анализ, которые позволяют компании определить стратегические цели и затем оценивать, и управлять деятельностью по их достижению при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Это система управления, построенная на принципах управления стоимостью бизнеса.

Управление эффективностью деятельности охватывает весь спектр задач в области стратегического, финансового, маркетингового и операционного управления организацией и включает в себя применение таких управленческих технологий, как моделирование стратегии, карты сбалансированных показателей, процессно-

ориентированное планирование и функционально-стоимостной анализ, бюджетирование и бизнес-моделирование, консолидированная управленческая отчетность и анализ, мониторинг ключевых показателей деятельности, связанных со стратегией.

Управление эффективностью деятельности включает три основных вида деятельности: постановка целей, анализ значений показателей, характеризующих достижение организацией поставленных целей, управляющие воздействия менеджеров по результатам анализа, направленные на улучшение будущей деятельности организации по достижению поставленных целей.

Начиная с 1992 г. на управление эффективностью деятельности очень сильно повлияло развитие концепции сбалансированной системы показателей (balanced scorecard). Обычно менеджеры используют сбалансированную систему показателей для того, чтобы цели организации сделать понятными для сотрудников, чтобы определить, как отслеживать достижение целей, и чтобы внедрить механизм, сигнализирующий о необходимости внесения в деятельность организации корректирующих действий. Эти шаги те же, что мы можем видеть в концепции СРМ, и, как результат, сбалансированная система показателей наиболее часто используется как фундамент системы управления эффективностью в организации [1].

Используя методы управления эффективностью, руководители стремятся донести стратегию до всех уровней организации, трансформировать стратегию в действия и метрики, измеряющие эти действия, и использовать анализ для поиска причинно-следственных связей, которые, будучи осмысленными, помогают в принятии обоснованных решений.

В литературе можно встретить несколько англоязычных терминов, означающих одно и то же:

- СРМ (Corporate Performance Management),
- ВРМ (Business Performance Management),
- ЕРМ (Enterprise Performance Management).

Впервые понятие ВРМ было предложено международной аналитической компанией IDC. Ее поддержала исследовательская фирма META Group. В свою очередь GartnerGroup предложила альтернативную аббревиатуру — СРМ (Corporate Performance Management, управление эффективностью корпорации). Распространение получил также акроним ЕРМ (Enterprise Performance Management, управление эффективностью предприятия).

Бизнес-процессы должны быть построены таким образом, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и исключать любые необязательные или вовсе лишние активности. На выходе правильно построенных бизнеспроцессов увеличиваются ценность для потребителя и рентабельность (меньшая себестоимость производства товара или услуги).

ВРМ — концепция процессного управления организацией, рассматривающая бизнес-процессы как особые ресурсы компании, непрерывно адаптируемые к постоянным изменениям, и полагающаяся на такие принципы, как:

- понятность и видимость бизнес-процессов в организации за счет их моделирования с использованием формальных нотаций, использования программного обеспечения моделирования, симуляции, мониторинга и анализа бизнес-процессов, возможность динамического перестроения моделей бизнес-процессов силами участников и средствами программных систем [5].

Основной задачей управления бизнес-процессами является адекватное и быстрое перестроение взаимосвязанных процессов в зависимости от изменяющихся параметров

внешней и внутренней среды, будь то поставки, расчеты с контрагентами или расширение рынка.

Необходимость применения процессного управления организацией обуславливается тем, что в мире, где все постоянно меняется, конкурентоспособность организации в значительной мере определяется ее возможностью быстро и эффективно реагировать на происходящие перемены. Поэтому управление бизнес-процессами на основе данного подхода — один из ключевых принципов любой организации, стремящейся не просто выжить, а успешно осуществлять свою деятельность в долгосрочной перспективе [2].

Деятельность современной организации базируется на сложной системе взаимосвязей проектов и процессов. Тот или иной проект, реализуемый в организации, встраивается в структуру имеющихся бизнес-процессов и использует их для достижения конечных целей. В связи с этим важное значение приобретают упорядочивание и оптимизация существующих бизнес-процессов с учетом требований реализуемых проектов и влияний внешней и внутренней среды. Также важным фактором, влияющим на данный аспект, является этап развития организации. Выделим возможные цели и задачи, стоящие перед менеджментом на каждой стадии развития.

Зачастую решение данных задач зависит от того, насколько быстро организация сможет преобразовать существующую функциональную систему в систему управления, базирующуюся на процессном подходе. Данный подход весьма актуален в периоды внешней нестабильности, когда одним из важных и определяющих критериев эффективности системы управления становится скорость принятия решений [3].

Особенностью процессного подхода является то, что он учитывает результаты деятельности организации и эта информация используется в управлении бизнес-процессами, т. е. основной акцент направлен на достижение наибольшей эффективности работы организации. На основании того, что около 80–85% операций бизнес-процессов являются типично повторяющимися, для них составляется подробный регламент действий. Таким образом, процесс основной деятельности может быть настроен максимально эффективно, при этом руководитель включается в процесс только при возникновении каких-либо нестандартных ситуаций или проблем [4].

Исходя из этого, можно говорить о систематизации деятельности компании, что проявляется в возникновении двух основных эффектов: 1) в связи с тем что структура управления опирается на структуру существующих в организации бизнес-процессов, уменьшается количество уровней управления и подчинения; 2) возрастает эффективность управления за счет увеличения норм управляемости (в среднем в 2–3 раза), так как управляющее воздействие в данном случае направлено на координацию персонала и включается в процесс только при каких-либо нарушениях и отклонениях от обычной деятельности. Для организации системы управления, которая базируется на процессном подходе, следует пройти ряд этапов [7].

Основные задачи при организации управления:

- разработка формализованной технологии открытия новых подразделений;
- организация контроля всех аспектов деятельности филиалов.

Основной акцент в решении этих задач состоит в том, что для построения сетевой структуры необходим переход к процессному управлению (если это не было сделано до этого), поскольку функционально-иерархический принцип не сможет организовать деятельность наиболее эффективным и наименее затратным способом.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что использование процессного подхода целесообразно и актуально на всех стадиях развития компании начиная от малых организаций и заканчивая сетевыми структурами. При этом как построение новых бизнес-процессов, так и оптимизация существующих требует ряда

специальных подходов, а также качественного анализа текущей ситуации в совокупности с учетом стратегических и тактических целей и задач организации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аксенов Е., Альтшулер И. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. СПб.: Питер, 2009. 64 с. (Теория менеджмента).
2. Джестон Дж., Нелис Й. Управление бизнес-процессами: Практич. руководство по успешной реализации проектов. СПб.; М.: Символ-Плюс, 2008.
3. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1. С. 31–56.
4. Лопатин В.А. Система управления бизнес-процессами // Управление в кредитной организации. 2008. № 6.
5. Ойнер О. К. Оценка результативности маркетинга с позиций системы управления бизнесом // Российский журнал менеджмента. 2008. Т. 6, № 2. С.
6. Рыбаков М. Как навести порядок в своем бизнесе. Как построить надежную систему из ненадежных элементов: Практикум. М.: ИКАР, 2011. 380 с.
7. Шаститко А. Е., Радченко Т. А. Структурные альтернативы оценки качества корпоративного управления // Российский журнал менеджмента. 2010. Т. 8, № 2. С. 3–20.

ҚЎШМА КОРХОНАЛАРДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРГА ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ ЖАРАЁНИ

Тўраев А.Н.

ТДИУ, профессор

Алимхонова Н.

Қарши муҳандислик

иқтисодиёт институти

Республикада бухгалтерия ҳисоби йирик корхоналарда, шунингдек қўшма корхоналарда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида тузиш тартиби амалга ошириб келинмоқда.

Ҳозирги кунда қўшма корхоналар сони йилдан-йилга ортиб келмоқда. Уларнинг сони қуйидаги жадвалда келтириб ўтилган.

1-жадвал

Фаолият кўрсатаётган хорижий капитал иштирокидаги корхона ва ташкilotлар сони

Йиллар	Жами	шундан:	
		Қўшма	Хорижий
01.01.2017	5008	2807	2201
01.01.2018	5517	3087	2430
01.01.2019	7560	4006	3554
01.01.2020	10382	5106	5276
01.01.2021	11781	5672	6109
01.01.2022	13289	5988	7301

1-жадвал натижаларидан кўриниб турибдики, бугунги кунда қўшма корхоналар молиявий ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида ташкил қилиниши муҳим ҳисобланади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисобини параллел равишда юритиш учун йирик харажатлар, яъни кадрларни қайта тайёрлаш, бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш ҳамда инглиз тилида ҳисоботларни халқаро стандартлар асосида ташкил қилиш муаммо бўлиб ҳисобланади.

Шу сабабли, қўшма корхоналарнинг миллий стандартлар асосида тузилган молиявий ҳисоботларини халқаро стандартларга трансформация қилиш қулай бўлиб ҳисобланади ҳамда инвесторларнинг ишончини таъминлашга хизмат қилади.

Трансформация қилиш кетма кетлиги, дастлаб миллий корхона бухгалтерия баланси йил бошига қолдиқ қилиб киритилади(2-жадвал), ундан сўнг халқаро стандартлар бўйича бухгалтерияда тузатувчи ўтказмалар берилади, ўша ўтказмаларни йил бошидаги балансга тузатиш киритиб, йил охирига молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот шакли тузилади.

2-жадвал

“ABC” ҚК АЖ нинг 2021 йил 31 декабрь ҳолатига бухгалтерия баланси

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
I ҚИСМ. УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР		I ҚИСМ. ЖОРИЙ МАЖБУРИЯТЛАР	
Мебель ва офис жиҳозлари (0140)	5 686	Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга тўланадиган счётлар	329
Транспорт воситалари (0160)	9 012 346	Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнақлар	12 793 758
Бошқа асосий воситалар	984	Бюджетга тўловлар бўйича қарз (турлари бўйича)	165937
Компьютер жиҳозлари ва ҳисоблаш техникаси	0	Суғурта бўйича тўловлар	3671
Қимматли қоғозлар	2 905 017	Тўланадиган дивидендлар	1 476 940
Асосий воситаларни харид қилиш	185 434	Меҳнат ҳақи бўйича ходимлар билан ҳисоблашишлар	11113
Молиявий ижара бўйича олинадиган тўловлар	23 292 491	Қисқа муддатли қарзлар	46500
Бошқа узоқ муддатли дебитор қарзлар	3 124 373	II ҚИСМ. УЗОҚ МУДДАТЛИ МАЖБУРИЯТЛАР	
II ҚИСМ. ЖОРИЙ АКТИВЛАР		Узоқ муддатли банк кредитлари	15 223 073
Хом ашё ва материаллар	46 859	Узоқ муддатли қарзлар	1 198 300
Еҳтиёт қисмлар	14 644	Пай ва улушлар	14 416 664
Идиш ва идишбоб материаллар	200	Узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш бўйича тузатишлар	4 190 439
Инвентар ва хўжалик жиҳозлари	4590	Резерв капитали (фонди)	31587

Бошқа келгуси давр харажатлари	277	Текинга олинган мулк	350
Бошқа кечиктирилган харажатлар	98 474	Ҳисобот даврининг тақсимланмаган фойдаси (қопланмаган зарари)	6 728 296
Харидорлар ва буюртмачилардан олинадиган счётлар	4 500 266	Жамғарилган фойда (қопланмаган зарар)	352924
Бошқа дебиторлар қарзлари	12 149 354	ПАССИВ БҲЙИЧА УМУМИЙ БАЛАНС	56 639 881
Ҳисоб - китоб счёти	548886		
Берилган қисқа муддатли қарзлар	750000		
АКТИВ БҲЙИЧА УМУМИЙ БАЛАНС	56 639 881		

2-жадвал маълумотлари бўйича бухгалтерия баланси йил бошига қолдиқ қилиб кўчирилгандан сўнг, йиллик тузатиш ўтказмалари берилади (3-жадвал).

3-жадвал

“ABC” ҚҚ АЖ нинг 2021 йил якуни бўйича журнал ўтказмалари

Т/р	Журнал ўтказмалари	Сумма, минг сўмда	Дебет	Кредит
2021 йил якуни бўйича tuzatish ўtkazmalati				
1.	Узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш бўйича тузатишлар Жамғарилган фойда (қопланмаган зарар)	1 096 770,0	8510	8720
2.	Мебель ва офис жиҳозлари Узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш бўйича тузатишлар	9 841,0	0140	8510
3.	Транспорт воситалари Узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш бўйича тузатишлар	1 086 929	0160	8510
4.	Эскириш қийматига қўшилган қайта баҳолаш натижасидаги фарқ суммасига (Мебель ва офис жиҳозларининг эскириши Жамғарилган фойда (қопланмаган зарар))	8 435,873	8510	8720
5.	Эскириш қийматига қўшилган қайта баҳолаш натижасидаги фарқ суммасига (Транспорт воситаларининг эскириши Жамғарилган фойда (қопланмаган зарар))	161 133,0	8510	8720

1. Хулоса қилишимиз мумкинки, эскириш қийматига қўшилган қайта баҳолаш натижасидаги фарқ ҳам, агар қайта баҳолаш натижасида мулк қиймати ортадиган бўлса 8510-счётнинг кредит обороти кўпайишига сабаб бўлади. Мазкур кўпайишни биз жамият МХХС га ўтиши муносабати билан жамғарилган фойданинг кўпайишига олиб борилади.

2. Бухгалтерия ҳисобининг асосий принциплари бўлган **узлуксизлик, ишонччилик ва кўрсаткичларнинг қиёсланувчанлиги** принциплари бузилмаслигини таъминлаш мақсадида соддароқ тилда фақатгина иккита ҳисоб объектини бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларидан молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига трансформация қилиш жараёнини кўриб чиқилди.

3. Хулоса ўрнида яна шуни ҳам алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтган корхоналарда тартибга мувофиқ (ўтиш давридан бошлаб) узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш бўйича тузатишларда асосий восита қиймати ошган тақдирда унинг ошган қиймати корхонанинг фойда солиғини ҳисоблашда солиқ солинадиган базага киритилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. (Янги таҳрири) 2016 й, 13 апрель.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida". Toshkent sh., 2020 yil 24 fevral, PQ-4611-son

3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. <http://finansist.uz/uz/moliyaviy-hisobotning-xalqaro-standardlari-ozbekistonda-qollanilishi/> 2018 й.

4. Международные и российские стандарты бухгалтерского учета: Сравнительный анализ, принципы трансформации, направления реформирования / Под ред. С. А. Николаевой Изд. 3-е перераб. и доп. – М.: Анаметика – Пресс, 2003. – 672 с.

5. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с. — (Высшее образование).

6. Исломова Г. "МХХС билан ишлашга тайёрмисиз" // Газета СБХ/2015 йил/№26. 2-бет.

7. Тўраев А.Н., Музропова Ш. Молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар асосида трансформация қилиш жараёни. Бозор, пул кредит, 2021 йил 5-сон, 60-67 б. <https://bpk.uz/>.

8. dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/16427/ТРАНСФОРМАЦИЯ

9. www.i-ias.ru/blog/competition-page/ Трансформация отчетности по МСФО

10. www.i-ias.ru/blog/competition_page/transformacia_msfo.html. Трансформация бухгалтерской отчетности по МСФО.

ОСОБЕННОСТИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Форманов Н.А

*Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан*

В мировой практике вложение инвестиций в развитие акционерных обществ зависит, в основном, от уровня эффективности системы корпоративного управления в них. Как показывают исследования «Дойче Банка» Германии [1], за последние два года уровень развития в компаниях с эффективным корпоративным управлением вырос по

сравнению с компаниями со слабой практикой управления почти на 19%, а также в исследованиях банка ABN AMRO, проведенных в компаниях Бразилии, зафиксировано, что в компаниях с высоким уровнем корпоративного управления ROE (рентабельность собственного капитала) выше на 45%, а чистая прибыль на 76% [2]. В связи с вышеуказанным становится ясно, что дальнейшее совершенствование методов корпоративного управления в национальных акционерных обществах становится одной из важнейших задач.

Процесс инвестирования капитала в рыночной экономике сопряжен многовариантностью, альтернативностью и риском. В таких условиях инвесторы выбирают компании тех стран, где имеется прозрачная эффективность их деятельности, оцениваемая общепризнанными в мировой практике методами. Это можно увидеть в акционерных обществах, в которых имеются соответствующая информационная база и механизм по привлечению инвестиций через фондовый рынок. Характерное для современных условий нарастание конкуренции на рынке инвестиций предъявляет к корпоративному управлению все более жесткие требования. Серия опросов институциональных и частных инвесторов, проведенных компанией McKinsey, выявила, что около 80% инвесторов отмечают существенное значение качества корпоративного управления при оценке привлекательности той или иной компании. Анализ поведения инвесторов подтверждает золотое правило: «инвестиции приходят только туда, где соблюдаются права акционеров».

Таким образом, качественное корпоративное управление в акционерных обществах создает возможность для реальной защиты частной собственности, обеспечения интересов и прав акционеров, а также формирования инвестиционно привлекательных и конкурентоспособных национальных компаний, которые могут стать основным двигателем экономического роста в стране. Однако на сегодняшний день на практике отсутствует общепризнанная методика оценки качества корпоративного управления.

Инвесторам достаточно трудно разобраться в многообразии финансовых инструментов, оценить риск вложений, сравнить по нему предлагаемые на рынке инструменты. Кроме того, самостоятельная оценка индивидуального риска сопряжена в большинстве случаев с неприемлемыми трудовыми, финансовыми и временными затратами. В подобных ситуациях недостаточно субъективных выводов, и зачастую необходимы независимые оценки. Такую роль в современной экономике играет система рейтингов, под которыми обычно понимают определение положения объекта анализа относительно других объектов, т.е. ранжирование по определенным признакам.

Положения Базель II усилили интерес к рейтингам и к их моделям. Практическое значение стало иметь развитие подходов, основанных на внутренних системах рейтингов. Все это повысило интерес к осмысливанию рейтингового процесса, к оценке практических возможностей использования рейтингов, в том числе и за счет моделирования, а также к проблемным вопросам рейтингования [3].

В значительной мере методики рейтингования закрыты, имеют существенную экспертную компоненту, что затрудняет их более широкое использование для оценивания рисков, для принятия решений, в том числе национальных рейтингов, их систем, а также моделей рейтингов, которые могут быть использованы как предварительные оценки в процессе принятия инвестиционных решений. Для формирования методики рейтинговой оценки эффективности корпоративного управления в республике необходимо проанализировать структуру мирового рынка рейтинговых услуг и основные тенденции его развития, выявить значимость рейтинга эффективности корпоративного управления для только формирующихся рынков капитала.

Рейтинги американских агентств Moody's и Standard&Poor's, а также американобританского агентства Fitch Ratings стали общепринятым мерилем финансового положения мировых корпораций и банков, а также стран в целом. По оценкам самих РА, они контролируют около 95% глобального рынка рейтинговых оценок: на S&P приходится 40%, на Moody's – 39 и на Fitch – 16%. Рейтинг также определяется как индивидуальный числовой показатель оценки работы организации, позволяющий оценить эффективность ее социальной, производственной, экономической деятельности среди других, одностипных организаций (также организаций, находящихся на одном уровне управления), или определить положение данной организации в общей классификации единой системы, включающей в себя уровневую иерархию их деятельности [6, 7].

Таким образом, рейтинговая оценка представляет собой обобщенный вывод о результатах деятельности на основе качественного и количественного анализа изучаемых процессов. В отличие от других видов оценок, использование рейтинга предполагает, что анализу подвергается не одна организация, а несколько, которые сравниваются между собой.

Система рейтинга корпоративного управления основана на анализе компании с точки зрения обычного акционера - миноритарного, не имеющего доступа к закрытой информации и непредвзятого, поскольку компания не платит ему за анализ. Такие рейтинги призваны содействовать определению справедливой стоимости акций и помогать инвесторам принимать инвестиционные решения, предоставляя необходимую информацию об уровне корпоративного управления в компаниях. На сегодняшний день это самый объективный метод анализа, который позволяет инвесторам получить глубокое представление о качестве корпоративного управления в компании [8].

Рейтинг корпоративного управления позволяет с учетом национальных особенностей дифференцировать компании в зависимости от качества корпоративного управления [8]. Рассмотрим на основе мирового опыта рейтингов корпоративного управления основные составляющие оценки его качества, риски и т. д. В практике все публикуемые рейтинги корпоративного управления делятся на следующие три группы. Подавляющее большинство присваиваемых рейтингов носят санкционированный характер, а взимаемая с заказчика рейтинга комиссия, которую называют платой за доступ на рынок (market access fee), – не случайно эти комиссии часто ставятся в зависимость от эмиссионной активности клиента, – представляет собой важную составляющую доходов агентств. Сумма варьируется также в зависимости от статуса эмитента, но в любом случае ее порядок – десятки тысяч долларов ежегодно. Важно отметить, что во взимании подобной ренты РА есть своя логика — иначе все акционерные общества получали бы бесплатную услугу по сертификации эффективности их корпоративного управления.

В качестве субъекта рейтинговой деятельности выступает РА, которое можно охарактеризовать как независимый институт, основной деятельностью которого является оценка индикаторов рейтингования с целью присвоения рейтинга [3]. В качестве объекта рейтинговой деятельности выступают пользователи рейтинговых услуг – прежде всего предприятия и организации, которые проходят процедуру присвоения рейтинга (внутренние пользователи). Кроме того, в качестве пользователей рейтинговых услуг выступают потребители информации о рейтингах – потенциальные партнеры и инвесторы, государственные органы, финансовые посредники и аналитики, рядовые потребители (внешние пользователи рейтинговых услуг). Предметом рейтинговой деятельности (рейтинговым продуктом) являются собственно рейтинги, в нашем исследовании рейтинги качества корпоративного

управления. Базовой характеристикой процедуры присвоения рейтинга является стандартизированная оценка. Рейтинговое исследование проводится по стандартной процедуре и стандартной методике. Обычно эти стандарты поддерживаются

национальным законодательством, деятельностью национальных регулирующих органов и международных организаций и представляют национальную или международную шкалу оценок (рейтинговых символов). Использование международной шкалы оценок независимо от географического положения объекта оценки позволяет инвесторам оценивать уровень риска в глобальной перспективе. В то же время в странах с переходной экономикой международная шкала рейтингов ограничена в применении низким суверенным рейтингом страны местонахождения. Предприятия растущих рынков, как правило, не в состоянии преодолеть так называемый «страновой потолок» и получить высокий международный рейтинг. В таких странах находят применение внутренние системы рейтинговой оценки и национальные шкалы рейтингов [4].

Процедура присвоения рейтинга раскрывает ключевые этапы проведения рейтинговой оценки согласно национальным и международным нормам и кодексам корпоративного управления [5]. Оценивая субъекта хозяйствования, рейтинговое агентство пытается дать адекватную, объективную оценку его деятельности, при этом учитывая все факторы, которые влияют на его рейтинг. После присвоения рейтинга аналитики РА должны постоянно контролировать все факторы, которые могут повлиять на него. Обязательным требованием при этом может являться проведение ежегодных встреч с владельцем рейтинга (при необходимости эти встречи проводятся чаще).

Основываясь на информации, полученной от владельца рейтинга или из других открытых источников, рейтинг может повышаться или снижаться так часто, как часто изменяются показатели корпоративного управления владельца рейтинга. В случае если никаких существенных событий не происходит, пересмотр рейтинга (его подтверждение или изменение) производится, как правило, раз в год. При этом РА рассчитывает на то, что владелец рейтинга будет сообщать аналитикам агентства о существенных фактах, которые могли бы повлиять на рейтинг. Одновременно РА оставляет за собой право изменять рейтинг в любое время в течение всего цикла наблюдения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Grandmont R., Grant G., Silva F. Beyond the Numbers-Corporate Governance: Implications for Investors // Deutsche Bank, April. 2004. V. 1. P. 2004.
2. Erbiste B. Corporate Governance in Brazil: Is There a Link Between Corporate Governance and Financial Performance in the Brazilian Market? // ABN AMRO Asset Management. 2005.
3. Бегматова Д. Б. Совершенствование методологии и методов оценки эффективности корпоративного управления в акционерных обществах. Ташкент. 2014. 198 с.
4. Бегматова Д. Б. Особенности моделей корпоративного управления зарубежных стран и Узбекистана // Корпоратив бошқарув: самарадорлик ва ривожланиш истиқболлари. Ташкент, 2015.
5. Ханкелдиева Г. Ш. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием // Бюллетень науки и практики. 2017. №11(24). С. 357-363.

6. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. 2017. №12 (25). С. 293-299.

7. Мирзаев А. Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационнотуристических объектов // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>

8. Мирзаев А. Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. №5. С. 990- 1002. <https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Хабиева А.Р.

*Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан*

Термин «корпоративное управление» достаточно часто стал использоваться представителями государственной власти, представителями бизнеса, журналистами. Однако в настоящее время не существует унифицированного подхода к определению понятия «корпоративное управление», не существует и определения данного понятия в каком-либо нормативно-правовом акте Узбекистане. Сам термин «корпоративное управление» (the corporate governance) впервые стал использоваться американскими экономистами. По мере развития корпоративной практики, в международно-правовом акте, одобренном в апреле 1999 г. Организацией экономического сотрудничества и развития, было сформулировано следующее определение корпоративного управления: «Корпоративное управление относится к внутренним средствам обеспечения деятельности корпораций и контроля над ними... Одним из ключевых элементов для повышения экономической эффективности является корпоративное управление, включающее комплекс отношений между правлением (менеджментом, администрацией) компании, ее советом директоров (наблюдательным советом), акционерами и другими заинтересованными лицами (стейкхолдерами). Корпоративное управление также определяет механизмы, с помощью которых формулируются цели компании, определяются средства их достижения и контроля над ее деятельностью» [1].

Современными исследователями приводится ряд определений термина «корпоративное управление», включающих в себя тот или иной дополнительный аспект основного принципа, заложенного в традиционное понимание корпоративного управления.

Специалистами Российского института директоров И. Беликовым и В. Вербицким корпоративное управление рассматривается как «система взаимоотношений между собственниками (акционерами) компании и ее менеджментом, между различными группами (категориями) акционеров, между компанией в целом и иными заинтересованными группами (stakeholders) по вопросам обеспечения интересов указанных участников корпоративных отношений и эффективной деятельности компании, ее соответствия социальным целям и общественными интересам» [3, с. 117]. Особую актуальность данному определению придает обозначение соответствия деятельности по управлению компанией социальным целям и общественным интересам. Изучение социальной ответственности российских компаний является в настоящее время отдельным направлением деятельности союзов и ассоциаций

предпринимателей, особое внимание социальной ответственности компаний уделяется и государством.

Системный характер корпоративного управления обозначен в работе М. М. Соловьева «Автоматизированные системы, менеджмент и корпоративное управление: логика разделения и развития» [4]. К настоящему времени в теории и практике управления сложилось четкое разделение систем управления: автоматическое регулирование (control system), менеджмент (management) и корпоративное управление (corporate governance). Именно повсеместное развитие фондового рынка, введение новых стандартов в управлении предприятиями, создание транснациональных организаций привело к формированию нового уровня управления – системы корпоративного управления. Для системы корпоративного управления пространство управления в сравнении с системой менеджмента расширилось принципиальным образом. В него стало необходимым включать, наряду с управляемой компанией и показателями ее профильного рынка товаров и услуг, смежные рынки и фондовый рынок с информацией о широком круге компаний, представляющих потенциальный интерес с позиций возможного перетока акционерных капиталов, структурных взаимодействий и преобразований. Однако в системе корпоративного управления функционирование компании обеспечивает менеджмент, а производство товаров и услуг – система автоматизированного управления. Таким образом, согласно М. М. Соловьеву, корпоративное управление представляет собой систему управления, появившуюся в результате трансформации и развития системы менеджмента и автоматизированной системы управления, включающую в себя элементы этих систем и направленную на достижение согласованности интересов собственников компании и иных лиц через призму надежного и объективного функционирования топ-менеджмента компании.

О. А. Макарова определяет понятие «корпоративное управление» через дефиниции, закрепленные в российском законодательстве, подчеркивая, что корпоративное управление, «это, прежде всего, управление, осуществляемое на основании закона и принятых в соответствии с законом внутренних документов корпорации» [5, с. 26]. Безусловно, нормативно-правовое регулирование играет одну из ключевых ролей в корпоративном управлении компании.

Нормативный подход к определению понятия «корпоративное управление» отмечает В. В. Долинская. По её мнению, корпоративное управление представляет собой урегулированную нормами права систему организационных и имущественных отношений, с помощью которой корпоративная организация реализует, представляет и защищает интересы инвесторов, и в первую очередь акционеров [6, с. 420–421]. С. Д. Могилевский, опираясь на данные различных отраслей современной науки, заключает: «Осуществляемое хозяйственным обществом корпоративное управление, будучи разновидностью социального управления, представляет собой непрерывное и целенаправленное упорядочивающее воздействие на поведение людей, вовлеченных в сферу деятельности хозяйственного общества (лица, уполномоченные на то законом и учредительными документами), в круг корпоративных интересов (участники, члены органов управления) или связанных трудовыми отношениями (работники и должностные лица). Это воздействие реализуется через формируемые между этими лицами управленческие отношения субъекта и объекта корпоративного управления» [7, с. 161].

По мнению А. Килячкова, корпоративное управление – это комплекс мер, осуществляемых как зарубежными, так и российскими компаниями для защиты интересов собственников и в конечном итоге для повышения стоимости компании и привлечения инвестиций [8, с. 51]. Л. З. Шнейдман также отмечает, что надлежащая

система корпоративного управления позволяет собственникам быть уверенными в том, что их средства разумно используются руководством акционерного общества для развития финансово-хозяйственной деятельности [9, с. 16]. Шнейдман замечает, что корпоративное управление в общем виде представляет собой «систему отчетности перед акционерами лиц, которым доверено текущее управление акционерным обществом», при этом корпоративное управление отличается от руководства акционерным обществом, которое, в свою очередь, является в большей степени «оперативной деятельностью и осуществляется исполнительными органами и должностными лицами». В. Клейнер из определения понятия «корпоративное управление» исключает термин «акционеры», как обобщающее наименование партнеров предприятия на фондовом рынке, и предлагает использовать понятие «инвесторы», утверждая, что «инвесторы – это экономические субъекты, которые либо уже являются акционерами компании (реальные акционеры, или просто акционеры), либо могут стать таковыми в будущем (потенциальные акционеры) [8, с. 36]. Поскольку владельцы акций постоянно мигрируют из категории владельцев акций в категорию потенциальных инвесторов и обратно, взаимоотношения компании с акционерами превращаются во взаимоотношения с инвесторами – как теми, которое на данный момент являются инвесторами, так и теми, которое могут потенциально ими стать. Использование термина «инвесторы» в определении понятия «корпоративное управление» уместно в случае понимания действительных вкладчиков в капитал предприятия, будь то институциональные и портфельные инвесторы. Однако потенциальные инвесторы не попадают под управленческое действие корпорации, поскольку они не являются признанными таковыми в установленном законом порядке и в силу этого не могут иметь определенные права и обязанности, какими обладают действительные акционеры, участвующие в управлении предприятием с помощью данных прав. Так, С. Масютин считает, что при урегулировании взаимоотношений субъектов корпоративного управления у менеджмента всегда есть две задачи: не потерять старых акционеров, которые могут начать избавляться от акций компании, не приносящих доход, и привлечь новых акционеров путем размещения дополнительных акций [9, с. 93]. Безусловно, достижение поставленной цели – повышение эффективности производства и увеличение прибыли при корпоративном управлении – должно быть реализовано через систему механизмов, а именно управление акционерным капиталом с учетом интересов миноритарных и мажоритарных акционеров, других заинтересованных лиц, взаимодействие с профессиональными участниками фондового рынка по движению эмитируемых акций, основанное на финансовых потоках между компанией и фондовым рынком, развитие культуры взаимодействия с внутренней и внешней бизнес средой, реализующейся в том числе через социальную ответственность компании, ее соответствие социальным целям и общественным интересам. Все механизмы и процессы, происходящие в корпорации, структурированы и подлежат четкой регламентации законом и внутренними нормативными актами. Поэтому взаимоотношения, возникающие в процессе корпоративного управления, носят системный характер. Таким образом, корпоративное управление представляет собой систему взаимоотношений между собственниками компании, менеджментом и иными заинтересованными лицами по вопросам обеспечения их интересов через справедливое и равноправное распределение результатов деятельности, контроль собственниками компании ее руководства и соответствие социально-общественным интересам.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Принципы корпоративного управления. Организации экономического сотрудничества и развития. 1999 / <http://www.oecd/dataoecd/46/38/4354430.pdf>.
2. Корпоративное управление: история и практика. 2005 / http://www.fcsm.ru/catalog.asp?ob_no=8642.
3. Беликов И., Вербицкий В. Корпоративное управление, его стандарты и их внедрение // Общество и экономика. – 2005. – № 10–11. – С. 112–139.
4. Соловьев М. М. Автоматизированные системы, менеджмент и корпоративное управление: логика разделения и развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 5. – С. 9–22.
5. Макарова О. А. Реализация принципов корпоративного управления в Российском акционерном законодательстве // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права: сб. науч. ст. – Вып. 5. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – С. 124.
6. Долинская В. В. Акционерное право: основные положения и тенденции. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 736 с.
7. Могилевский С. Д. Органы управления хозяйственными обществами. Правовой аспект. – М.: Дело, 2001. – 360 с.
8. Киячков А. Корпоративное управление как фактор привлечения и защиты инвестиций // Рынок ценных бумаг. – 2003. – № 4. – С. 50–53.
9. Масютин С. Корпоративное управление в России: первые шаги // Консультант. – 2005. – № 5. – 79–81 с.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚЏИЁТ СТРАТЕГИЯСИ ШАРОИТИДА ЕР СОЛИҒИНИНГ АҲАМИЯТИ, БАЗАСИ ВА УНИ АНИҚЛАШ ТАРТИБИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Халикчаева С.И.

*ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари” илмий –тадқиқот
маркази*

Маълумотларга кўра, вужудга келганига қарийб тўрт ярим миллиард йил бўлган Ер юзининг асосий қисми денгиз ва океанлар билан қопланган ва фақатгина умумий майдонининг тахминан 29 фоизи ер фондига тўғри келади¹⁹². Ер солиғининг иқтисодий моҳиятига асосланиб мулоҳаза қилсак, уларни жорий этишдан мақсад табиий ресурслардан самарали ва оқилона фойдаланишни рағбатлантириш, маҳаллий бюджет даромадлар қисмини тўлдириш, шунингдек, давлат бюджетига молиявий ресурслар жалб этиш, бу жараёнда биринчи навбатда, бюджетдан табиий ресурсларни, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва уларнинг сифат ҳолатини яхшилашга қаратилган харажатларни молиялаштиришдан иборатдир. Хусусан, ер солиғи белгиланишининг иқтисодий асослари XVIII-XIX асрларда янада мустақкамланди.

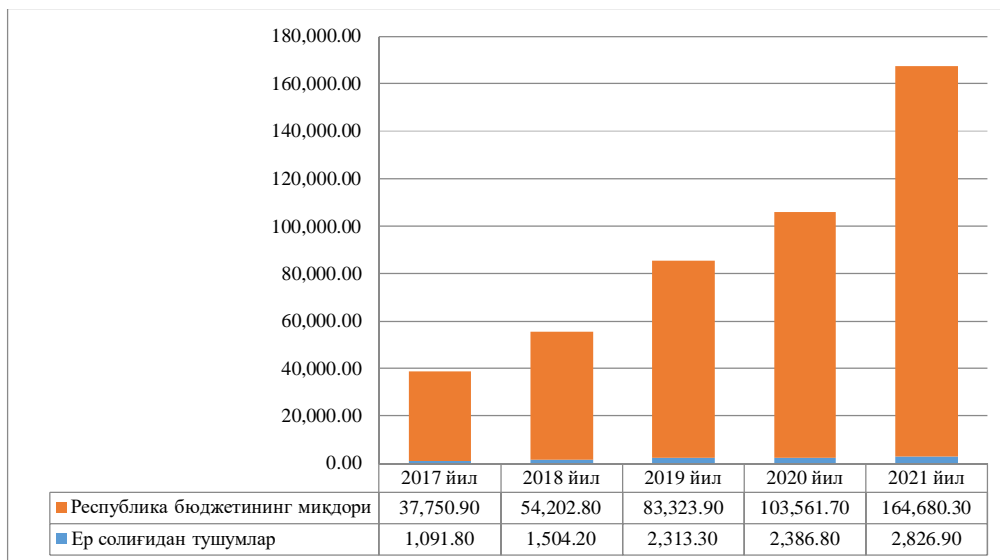
Мамлакатимизда эса бу солиқ тури Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши томонидан 1993 йил 6 майда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг "Ер солиғи тўғрисида"ги қонуни билан жорий қилинган. Бу қонунга кўра ер солиғини жорий этиш ва уни ундиришда унинг миқдори ушбу ер участкасининг сифати, қандай жойдалиги ва сув билан қандай таъминланганлигига қараб белгиланди¹⁹³.

¹⁹² https://uza.uz/uz/posts/har-qarich-er-davlatning-bebaho-boyligidir_366514?

¹⁹³ Худойқулов С.К. Солиқтизими. Kasb-hunar kollejlari uchun o'quv qo'llanma. T.: ILM ZIYO, 2013. 304 bet.

Ердан унумли фойдаланиш ва уни талон-тарож қилишнинг олдини олиш масаласига давлатимиз раҳбари томонидан алоҳида эътибор қаратилиб келиняпти. Шу боис давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев расмий чиқишларининг бирида “Ҳар қарич ер – давлатнинг, демакки, халқимизнинг бебаҳо бойлиги ҳисобланади. Ундан ноқонуний, ўзбошимчалик билан фойдаланишга ҳеч кимнинг ҳаққи йўқ” деб таъкидлаган эди¹⁹⁴.

Ер солиғи иқтисодий жиҳатдан ресурс солиқлар таркибидаги тўғри солиқлар турига мансуб бўлиб, жисмоний ва юридик шахслар томонидан тўланади. Бу солиқ Республика бюджетига қуйидагича улушга эга:

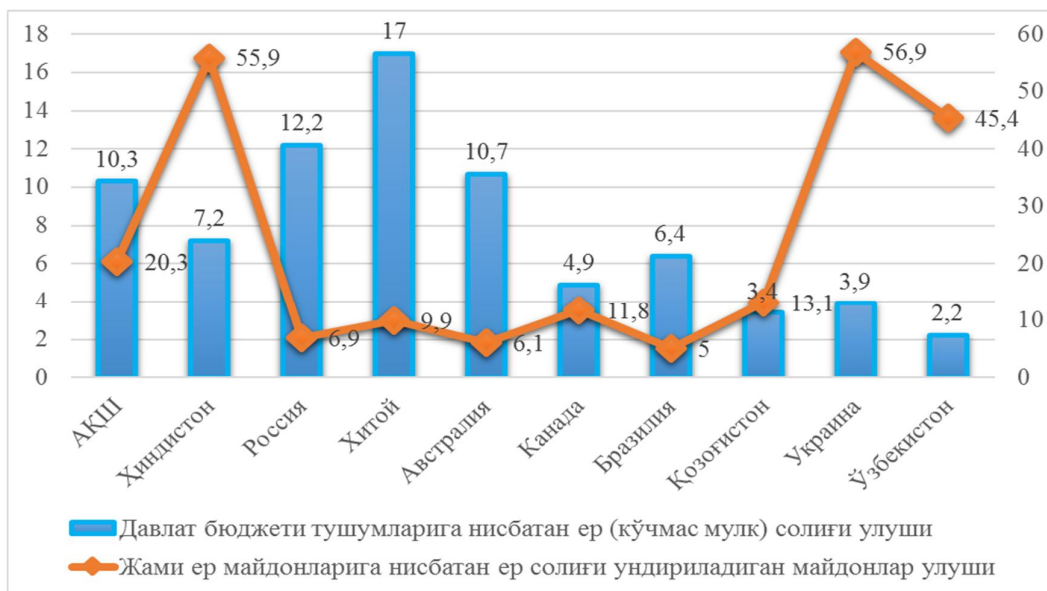


1-расм. Республика миқёсида 2017-2021 йилларда ундирилган ер солиғидан тушумлар миқдори(млрд сўм)¹⁹⁵

1-расм маълумотларидан кўришимиз мумкунки, ер солиғидан тушумлар миқдори давлат бюджетига охириги 5 йилликда ортиб бориш тенденциясига эга. Ушбу ҳолатни ерлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида йилдан-йилга солиқ ставкаларининг оширилиши, шунингдек солиққа тортиладиган объектлар сонининг кўпайиши билан изоҳлаш мумкин. Ўзбекистонда солиққа тортиладиган жами ер майдонлари 20.4 минг гектарни ёки жами ерларнинг 45.4 фоизини ташкил этади. Солиқ тушумлари эса давлат бюджетига тушумларнинг ўртача 2-3% ни ташкил этмоқда.

¹⁹⁴ ПҚ-4086 (2018) Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари ҳамда 2020-2021 йилларга бюджет мўлжаллари тўғрисида”, 2018 йил 26 декабрь;

¹⁹⁵ Манба: жадвал ЎзР Солиқ қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.



2-расм. Хорижий мамлакатлар ҳамда Ўзбекистонда жами ер майдонларига нисбатан ер солиғи ундириладиган майдонлар ва бюджет даромадларига нисбатан ер (кўчмас мулк) солиғи улуши динамикаси¹⁹⁶.

Демак, бу кўрсаткич Америкада солиққа тортиладиган жами ер майдонлари 185,7 млн.гектарни ёки жами ерларнинг 20,3 %ни ташкил этган бўлса, ер солиғи тушумлари эса давлат бюджетига тушумларнинг 10,3 %ни, Ҳиндистонда солиққа тортиладиган жами ер майдонлари 166,1 млн.гектарни (55,9%), ер солиғи тушумлари (7,2%), Россияда 116,1 млн.гектар (6,9%), ер солиғи тушумлари (12,2), Хитойда 92,5 млн.гектар (9,9%) ер солиғи тушумлари (17%), Австралияда 47 млн.гектар (6,1%) ер солиғи тушумлари (10,7%), Канадада 45,4 млн.гектар (4,9 %) ер солиғи тушумлари (11,8%), Бразилияда 43,2 млн.гектар (5 %) ер солиғи тушумлари (6,36%), Қозоғистонда 34,8 млн.гектар (13,1%) ер солиғи тушумлари (3,36%), Украинада 33,3 млн.гектар (56,9%) ер солиғи тушумлари (3,9%) ташкил этган.

Юқоридагилардан кўришиб турибдики, жами солиққа тортиладиган ер майдонларига нисбатан Ўзбекистонда ер солиғининг улуши жуда ҳам паст кўрсаткични ташкил этмоқда.

Мазкур ҳолатлар эса, ер солиғи базасининг аниқлаш тартибини яна бир бор кўриб чиқишни тақазо этади. Айтиш мумкин мамлакатимиз солиқ тизимида *юридик шахслар учун ер солиғи* бўйича солиқ базалари ер участкасининг нимага мўлжалланганлигидан келиб чиққан ҳолда СКнинг 427-моддасига мувофиқ қуйидагича белгиланган:

- қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерлар бўйича – солиққа тортилиши лозим бўлган ер участкасининг умумий майдони;
- қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар бўйича – солиққа тортилиши лозим бўлган ер участкасининг норматив қиймати.

Демак, *юридик шахслар* ер солиғининг солиқ базаси ер участкасининг умумий майдонидан солиқ солинмайдиган ер участкалари майдонларини чегириб ташланган ҳолда аниқланади.

Жисмоний шахслар учун кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказишни амалга оширувчи органнинг маълумотлари бўйича ер участкаларининг майдони солиқ базаси ҳисобланса, деҳқон хўжалигини юритиш учун берилган қишлоқ

¹⁹⁶ Манба: турли интернет маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

хўжалигига мўлжалланган ерлар бўйича солиқ базаси Кодекснинг 428-моддасининг иккинчи қисмига мувофиқ солиқ солинмайдиган қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ер участкалари чегириб ташланган ҳолда, ер участкаларининг қонунчиликка мувофиқ аниқланган норматив қиймати, жамоа боғдорчилиги, узумчилиги ва полизчилигини юритиш учун фуқароларга берилган, шунингдек яқка тартибдаги ва жамоа гаражлари эгаллаган ер участкалари бўйича солиқ базаси ушбу ер участкаларини берган ташкилотлар бошқарув органларининг маълумотлари бўйича аниқланади. Қолаверса, хизмат юзасидан берилган чек ер майдонлари бўйича солиқ базаси ўз ходимларига ер участкаларини берган корхоналар, муассасалар ва ташкилотларнинг маълумотлари бўйича аниқланади.

Биз юқоридагилардан келиб чиққан тарзда, ерлардан янада самарали фойдаланишни таъминлаш мақсадида ер солиғини давлат бюджетдаги ўрнини ошириш зарур деб ҳисоблаймиз ва қуйидаги таклифларни берамоқчимиз:

1. Жисмоний шахслар томонидан фойдаланилаётган ер объектларини адолатли равишда солиққа тортилишини таъминлаш мақсадида биттадан ортиқ ер участкаси мавжуд бўлган фуқароларга ортиқча ер участкаларининг қийматидан келиб чиқиб, солиқ базасида солиққа тортилмайдиган қиймат чегарасини белгилашни жорий қилиш мақсадга мувофиқ;

2. Жисмоний ва юридик шахслар учун ер солиғи базасини белгилашда ернинг норматив қийматини баҳолаш бозор баҳоси орқали ҳудудларнинг даражасига мувофиқ равишта энг кам миқдорни жорий қилиш керак;

Берилган бу таклифлар орқали қуйидаги натижаларга эришишни назарда тутганмиз:

- Ў ерлардан самарали фойдаланилишига эришилади;
- Ў солиқ юки юридик ва жисмоний шахслар орасида имкон қадар тенг тақсимланади;
- Ў хуфёна иқтисодиётнинг олди олинади;
- Ў давлат бюджетига тушумлар миқдори сезиларли равишта ортади;
- Ў солиқ базаси кенгаяди.

АДАБИЁТЛАР:

1. <https://uza.uz/uz/posts/har-qarich-er-davlatning-bebaho-boyligidir>
2. Xudoyqulov S.K. Soliqtizimi. Kasb-hunar kollejlari uchun o'quv qo'llanma. T.: ILM ZIYO, 2013. 304 bet.
3. ПҚ-4086 (2018) Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари ҳамда 2020-2021 йилларга бюджет мўлжаллари тўғрисида”, 2018 йил 26 декабрь;
4. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси (2019) - Т: “Адолат”.
5. Sh22 F.Sh.Shamsutdinov, Sh.F.Shamsutdinova. Chet mamlakatlar soliq tizimi. (Darslik). —Т.: «Fan va texnologiya», 2011,508 bet. ISBN 978-9943-10-553-9

AHOLINI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNI

Qahramonova N.Q.

Jo'raqulova N.Z.

Negmatova S.E.

TATU Qarshi filiali

O'zbekistonda tadbirkorlik jamiyatining ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlari mujassamlashgan, yaqqol namoyon bo'ladigan hamda tez rivojlanib borayotgan va harakatchan sohasiga aylanib bormoqda. Mamlakatda bozor munosabatlarining shakllanishi va iqtisodiy taraqqiyotida uning o'rni va roli tobora sezilarli tus olib bormoqda. Mehnat bozorida yoshlarga qaratilayotgan alohida e'tibor bois, jami aholiga nisbatan ish bilan ta'minlash ulushi yuqori bo'lmoqda.[1] Ularga jamiyatda munosib o'rin topishiga ko'maklashish va tashabbus ko'rsatib mehnat qilishini qo'llab-quvvatlash bo'yicha tizimli ishlar yo'lga qo'yildi. Yaratilayotgan imkoniyatlardan unumli foydalanayotgan yoshlar esa, barcha sohalarda o'z qobiliyatini namoyon etmoqda. Binobarin, mamlakat taqdiri uchun mas'uliyatni chuqur his etadigan, mustaqil va yangicha fikrlaydigan yosh kadrlarga bo'lgan ehtiyojni qondirish vazifasi tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aholi daromadlari, ularning tarkibi, olinish manbalari va tabaqalanish darajasi jamiyat iqtisodiy va ijtimoiy farovonligining eng muhim ko'rsatkichidir. Madomiki, daromadlar insonning shaxsiy ehtiyojlarini qondirishning asosiy manbai bo'lib xizmat qilar ekan, aynan daromad kengroq tushuncha bo'lib, aholi turmush darajasining markaziy bo'g'ini, yadrosidir. Daromad deganda nimani tushunish, ularning turlari va asosiy olinish manbalari qandayligini bilish muhimdir. Aholining natural daromadlari qishloq xo'jaligi mahsulotlarining barcha tushumlari: dehqonchilik, chorvachilik, parrandachilik mahsulotlari, bog'-qo'rg'on, sabzavot-poliz ekinlari uchastkasi, shaxsiy tomarqa, tabiat in'omlaridan shaxsiy, oilaviy ehtiyojlar uchun tayyorlanadigan mahsulotlar kabi tushumlardan iborat.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omildir. Ushbu soha vakillarini har taraflama qo'llab-quvvatlash maqsadida oxirgi ikki yarim yilda Prezidentning ellikdan ortiq farmon va qarorlari qabul qilindi.[2] Jumladan, tadbirkorlik faoliyatini davlat ro'yxatidan o'tkazish, turli ruxsatnomalar olish va boshqa ko'plab xizmatlar tartib-qoidalari soddalashtirildi. Bu borada qulaylik yaratish uchun Davlat xizmatlari agentligi va uning joylardagi markazlari tashkil etildi. Tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo'yicha vakil (Biznes-ombudsman) lavozimi joriy qilindi.[4] Barcha hududlarda tadbirkorlar murojaatlarini qabul qilib, hal etishga ko'maklashadigan Bosh vazir qabulxonalari tashkil etildi. Vazirlar Mahkamasi huzurida Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi faoliyati yo'lga qo'yilib, unga 200 milliard so'm va 50 million dollar mablag' ajratildi. Tijorat banklari tomonidan tadbirkorlarga ajratilayotgan kreditlar hajmi oshdi. Bunday amaliy choralar o'z natijasini bermoqda. Kichik biznes mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotining qariyb 60 foizini, sanoat mahsulotlari hajmining uchdan birini, qishloq xo'jaligi mahsulotining 98 foizini, investitsiyalarning yarmini ta'minlamoqda. Ko'pgina viloyatlarda eksportning 70-90 foizi aynan kichik biznesga to'g'ri keladi.[5] Joriy yilning 6 oyida tadbirkorlik subyektlari soni 60 mingtaga ortgan. Banklarning tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatishini yaxshilash va ajratilayotgan kreditlar samaradorligini oshirish masalasiga ham e'tibor qaratildi. Hozirda kredit olish istagidagi tadbirkorning murojaati 3 bosqichda, ya'ni tuman-viloyat-respublika darajasida ko'rib chiqiladi. Bankning markaziy idorasi rozilik bermasa, tadbirkor kredit ololmaydi. Oqibatda, bu jarayon ayrim hollarda oylab cho'zilib ketyapti. Shu bois, banklarda kredit ajratish masalalarini bir va ikki pog'onaga o'tkazish, 70-100 nafar xodim ishlaydigan filiallar o'rniga 10-15 nafar shtatdan iborat ixcham bank xizmatlari markazlarini ko'paytirish lozimligi ta'kidlandi. Tadbirkorlarning kredit foiz stavkalariga oid fikrlari muhokama qilinar

ekan, kreditlar bo'yicha kafolat berish va foizlarni qisman qoplash maqsadida tashkil qilingan.[6]

O'zbekistonda uning taraqqiyoti zamonaviy tadbirkorlikka yaqin bosqichdan boshlanib, tez sur'atlar bilan, izchil tarzda yuqori bosqichga qarab bormoqda. Lekin bunday rivojlanish qiyinchiliklarsiz kechmadi va hozirgi kunda ham bu yo'nalishda anchagina muammolar o'z yechimini kutmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida katta rol o'ynaydi va yetakchi o'rin egallaydi. Chunki mamlakatda yaratilayotgan yalpi ichki mahsulotning qariyb yarmi va yangi ish o'rinlarining 57 foizi, ish bilan band aholining 76 foizi va aholi daromadlarining 70 foizi aynan ana shu sohaga to'g'ri keladi. Demak, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti unga bog'liq bo'lib, u ana shu taraqqiyotni belgilovchi asosiy kuchlardan biri hisoblanadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari ixcham, harakatchan, tez moslashuvchanliklari tufayli jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozini ham nisbatan osonroq kechib o'tishga qodir va buni hayot ko'rsatmoqda. Shu boisdan ham ular inqirozga tez moslashib, uning ta'sirini yumshatib, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining to'xtab qolishi yoki retsessiyaga tushishining oldini oladilar. Shuning uchun ham tadbirkorlikning rivojlanishini davlat har tomonlama qo'llab-quvvatlaydi.

ADABIYOTLAR:

1. Dodoboev Yu.T, Xudoyberdiyev A. «Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi». Farg'ona-2001 yil, 219-222 betlar.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси».Lex.uz
3. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018. <http://president.uz>. расмий сайти.
4. Farrux Qodirov / Econometric modeling of medical services in the territories / International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2022 Applications, Trends and Opportunities 28th, 29th and 30th of September 2022, Tashkent, Uzbekistan.
5. F.E.Qodirov / ХУДУДЛАРДА ТИББИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ ЭМПЕРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ./ Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси 2022-7/2 Вестник Хорезмской академии Маъмуна Хива-2022
6. Қодиров Фаррух Эргаш уғли / ҚАШҚАДАРЁ ХУДУДИ АҲОЛИСИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ВА УЛАРГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР / "O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi" ilmiy-ommabop jurnal №8. 2022.
7. <https://daryo.uz>
8. <https://mineconomy.uz>

ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОН АҲОЛИ ҚАТЛАМИНИНГ КЎПАЙИШИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РИВОЖЛАНИШИНING ГАРОВИДИР

Паязов М.М.

Фарғона политехника институти, и.ф.н., доц.

Мамлакатимизнинг сиёсий-иқтисодий ривожланиши, аҳолининг маънавий камол топишида жамиятнинг иқтисодий саводхонлиги ҳамда молиявий жиҳатдан мустақиллиги давлатимиз ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда аҳоли саводхонлиги нуқати назаридан оладиган бўлсак, саводхонлик даражаси бугунги кунда ёзиш, ёки ўқиш билан эмас бозор-иқтисодиёти глобаллашиб бораётган даврда аҳолининг жаҳон иқтисодиёти билан интеграциялашиши, ҳалқаро жаҳон ҳалқлари

билан ҳар бир соҳада рақобатлашишини ҳам интеллектуал, ҳам ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш соҳаларининг ташкилланиши ва ривожланиш кўрсаткичлари билан аниқланади деб, шу масалга астойдил ёпишиб олсак катта хато қилган бўламиз. Тўғри асосий иқтисодий кўрсаткичлар ЯММ, ЯИМ нинг иқтисодий кўрсаткичлари билан ўлчанади. Лекин шуни эсдан чиқармасдан уни яратувчиси, уни асосчиси кимлигини унутмаслигимиз зарур. Иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашда бош мезонда инсон ва унинг интеллектуал қобилияти ҳамда ушбу қобилиятни руёбга чиқишини таъминловчи саводхон аҳоли қатламининг нақадар юқорилиги билан характерланади.

Савол пайдо бўлиши мумкин. Хўш молиявий саводхон аҳоли қатлами деганда уни қандай белгилари бўйича ажратиб олиш мумкин?

Молиявий саводхонликнинг 5 та асосий белгилари мавжуд.

1. У ҳамма даромад ва ҳаражатлари назоратда. Бунда у ўзи ва оиласининг қисқа муддатли ҳарожатлар ва даромадлар сметасини тузиб, шунга амал қилгани ҳолда ўз даромад ва ҳарожатлари ҳисобини юритади.

2. У ҳаражатларни қоплаш учун даромадни тўғри тақсимлайди. Албатта ўзи топшган даромадларини 10 фоизини жамғариб боради. Жамғармани келажакдаги активларни кўпайтириш учун йиғади.

3. У молия бозоридан ҳабардор. Шу сабабли таклиф қилинаётган кредит, микрокредит, ипотека, жамғарма депозитларидан қандай фойдаланишни яхши билади. Пулини йўқотмаслик учун бозорнинг ғирром рақобатидан ҳабардорлиги сабабли ўз пулларни ҳам ҳуқуқий ҳам иқтисодий ҳимоя қила олади.

4. У ҳеч қачон пулга зориқиб қолмайди. Унинг ҳимоя ёстиғи бор. У турли ҳаётий рискларга тэйёр туради. Мисол касал бўлиши, ишини вақтинча ёки доимий йўқотиши, фавқулотда машинасини ёки уйини таъмирлатиши, ўзбек миллий урф-одатларини оладиган бўлсак туй-туйчиқ учун ҳам махсус жамғарма тўплаб боради. Боринги ҳар қандай иссиқ совуқ кунлар учун махсус жамғармасига эга.

5. Молиявий саводхон одам доим қариликни уйладиган, келажакни кўра биладиган инсондир.

6. Молиявий савдохон одам домо усти бут, қорни тўқ иқтисодий тўкин сочин яшайди.

Биз оддий бир молиявий савохон инсоннинг кўринишларини ёритдик. Бу борада махсус агентликлар молиявий саводхонликни аниқлаш билан шуғулланадилар. Масалан: Standard & Poor's рейтинг агентлиги аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини аниқлаш мақсадида кенг кўламли тадқиқот ўтказди. Ушбу рейтингда[1] Россия Камерун, Кения, Беларусия, Сербия, Мадагаскар, Того ва Бирлашган Араб Амирликлари, Россия, Замбия 140 дан ортиқ давлатларнинг молиявий савохонлик даражалари аниқланди. Ушбу агентлик 2014 йилда 15 ёшдан ошган аҳоли ўртасида 150000 дан ортиқ тасодифий танланган одамларни GallupWorldPoll сўрови асосида молиявий саволлар бердилар. Асосий саволлар; фоиз ставкалари, мураккаб фоизларни ҳисоблаш, инфляция ва рискларни диверсификация қилиш. Агар респондент тўртта блокдан камида учтасига тегишли қисмларда тўғри жавоб берган бўлса, у молиявий саводли деб таснифланади. Тадқиқот натижаларига кўра, дунёда ҳар уч кишидан биригина молиявий саводхонликка эга экани маълум бўлди. Яъни, дунёда тахминан 3,5 миллиард одам (уларнинг аксарияти ривожланаётган мамлакатларда яшайди) асосий молиявий тушунчалар ҳақида маълумотга эга эмас. Молиявий саводхонлик бўйича энг юқори кўрсаткичларни Скандинавия давлатлари: Норвегия, Швеция ва Дания (биринчи ўрин ва молиявий саводли аҳолининг 71 фоизи) тўплади. Кейинги ўринларда Исроил ва Канада (иккинчи ўрин ва 68%) ва Буюк Британия (учинчи ўрин ва 67%). Шунингдек, Нидерландия ва Германия (66%), Австралия (64%), Финляндия (63%), Янги Зеландия (61%), Цингапур (59%), Чехия (58%), АҚШ ва бошқа мамлакатларда ҳам юқори

кўрсаткичларга эришилди. Швейцария (57%). Иқтисодий ривожланган мамлакатларда ўртача кўрсаткич 55% ни ташкил этди. Бу мамлакатлар молиявий жиҳатдан энг саводли мамлакатлардир. Standard & Poor's маълумотларига кўра, юқорида санаб ўтилган мамлакатларда "молиявий саводхон" аҳолининг қисми 38% ни ташкил этди. Шу билан бирга, Россияни рейтингда Зимбабве, Туркменистон ва Мўғулистон (41 фоиз), Қозоғистон, Замбия, Сенегал ва Украина (ҳар бири 40 фоиз) каби давлатлар ортда қолдирди.

Жанубий Осиёда молиявий саводли аҳолининг тўртдан бир қисми ёки ундан ҳам кичикроқ қисми анкетага жавоб бера олди. Яман охириги ўринда (13%), Афғонистон ва Ангола (ҳар бири 14%). Бу давлатлар молиявий жиҳатдан энг саводсиз давлатлар эди.

Халқаро молия корпорацияси томонидан 2020 йилда мамлакатимиз аҳолисининг молиявий салоҳиятини баҳолаш мақсадида амалга оширилган тадқиқот натижаларига кўра мамлакатда молиявий саводхонлик даражаси юқори эмаслигини, катта ёшдаги аҳолининг 23 фоизи базавий молиявий тушунчалар бўйича минимал молиявий билимга эга эканлигини кўрсатди.

Ҳудди шунингдек ушбу давлатларнинг тумуш даражасини солиштирадиган бўлсак 2020 йилда аниқланган топ ўнталикда саводхонлик даражаси юқори давлатлар: Швейцария, Дания, Нидерландия, Финландия, Австрия, Австралия, Исландия, Германия, Янги Зеландия, Норвегия[2] яна илғорлик қилаётгани гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Ҳудди шу давлатларнинг ЯИМдаги жаҳон рейтингни солиштирсак юқоридаги саводхонлик даражаси илғор давлатлар яна ушбу рейтингда ҳам юқори ўринларни эгаллаганлигини кузатишимиз мумкин.

Тадқиқотларимиз шуни кўрсатдики қайси давлатда аҳолиси молиявий саводхон бўлса у мамлакатдаги иқтисодий заҳиралардан, қолаверса ўзининг иқтисодий имкониятларини тўғри баҳолашга ва ўз оиласи иқтисодиётини тиклашга бўлган ишончи ва ҳаракати жамият таррақиётининг асосини белгиловчи муҳим омил экан.

Хўш савол пайдо бўлади. Молиявий саводхонлик кўрсаткичларини қандай кўтариш мумкин. Аҳолини тўлиқ олий маълумотли қилишни иложи йўқ. Лекин маълум даражада аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш мумкин. Бунинг учун биринчи навбатда ҳар бир маҳаллада молиявий саводхонликни тарғиб қилувчи ва маълум даражада молиявий янгиликларни аҳолига етказиб бериб турувчи маслаҳат марказлари хизматларини йўлга қўйишни лозим деб ҳисоблайман.

АДАБИЁТЛАР:

1. Корень А.В., Голояд А.Н., Ивашинникова Е.А. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России и зарубежных странах. Ж: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12 (часть 10) – С. 1863-1865

2. Куркуляк. Рейтинг стран по уровню жизни: лидеры и аутсайдеры. [Электрон манбаа]: <https://migronis.com/ru/blog/country-ranking-2020> (қаралади 28.10.2022).

АҲОЛИНИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШДА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ

Нарзуллаева Г.С.

Бухоро давлат университети

Собирова Н.Б.

Бухоро давлат университети

Бугунги кунда дунё миқёсида аҳолини турмуш даражасини оширишга қаратилган кўплаб инновацион ёндашувлар мавжуд бўлиб, ривожланган давлатларнинг иқтисодий

кўрсаткичлари аҳолининг фаровонлиги учун қулай шарт-шароитлар яратиб берилаётганлиги билан баҳоланади.

Аҳолининг фаровонлик кўрсаткичи мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини оширишда асосий омиллардан бири бўлиб, аҳоли турмуш даражасини яхшилаш мамлакатдаги ижтимоий муҳитни ривожланишини таъминлашга хизмат қилади.

Ривожланган давлатларда аҳолини турмуш даражасини оширишда бугунги кунда бир қатор замонавий қулайликлар яратилган бўлиб, жумладан, аҳолини озиқ-овақт маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини тўлиқ таъминлаш, сифатсиз озиқ-овақт маҳсулотлари истеъмолини чеклаш, аҳоли саломатлигига жиддий таъсир этувчи ГМО маҳсулотларини мамлакатга киришини тақиқлаш, турли хил аҳоли саломатлигига зарар етказувчи дори воситаларини савдоси ва истеъмолини тақиқлаш, биологик ва кимёвий хусусиятга эга бўлган турли хил қуроолларни чеклаш, аҳоли саломатлига таъсир этувчи ва аллергия касалликлар тарқатувчи ўсимликлар ва ҳайвонларни аниқлаш, ишсизлик даражасини олдини олиш, ижтимоий ҳимояни кучайтириш ҳамда аҳолига моддий рағбатлантиришларни бериб бориш каби кўплаб имкониятлар яратилган бўлиб, уларни жорий этилганлиги аҳоли фаровонлигини тараққий этишига хизмат қилиб келмоқда.

Шу билан бир қаторда ривожланган давлатларда аҳолининг фаровонлигини оширишида аҳоли истиқомат қиладиган ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан имкониятларини ҳар томонлама ривожлантириш ишлари ҳам самарали тарзда йўлга қўйилган. Жумладан, ҳудудларни иқтисодий имкониятларини барқарорлиги, илшаб чиқариш ва қайта ишлаш жараёнларини тизимлилиги, замонавий логистика хизматларини жорий этилганлиги, аҳолига хизмат кўрсатадиган инфратузилмаларни инновацион жиҳатдан ривожланганлиги, аҳолига хизмат кўрсатувчи онлайн хизматларни инновацион турларни мавжудлиги, аҳоли таклифи билан ҳудудларни риқожлантириш имкониятларини жорий этилганлиги ҳамда қонунларни устуворлиги аҳолининг фаровонлигини оширишга хизмат қилиб келмоқда.

Мамлакатимизда ҳам Муҳтарам, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан аҳолини турмуш даражасини ошириш ва ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш борасида кўплаб янги ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, эскирган қонунларга янги ўзгартиришлар киритилаётганлиги, аҳоли саломатлигини таъминлаш учун бепул тиббий хизматни жорий этилганлиги, сўз эркинлигини берилганлиги, ОАВларига янги ваколатларни тақдим этилганлиги, ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган аҳоли қатламини кучли ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини йўлга қўйилганлиги, темир дафтар, аёллар дафтари, ёшлар дафтари, меҳр дафтариларни жорий этилганлиги, уйсиз оилаларга бепул арзон уй-жойларни берилаётганлиги, ишсизларга нафақалар тўланиши, ногиронларни иш билан таъминлаш ва нафақа тайинлаш тизимини мустаҳкамлиги, боқувчисини йўқотганларни тўлиқ давлат ҳимоясига олиниши, ёш оилаларни қўллаб-қувватлаш мақсадида уй-жойлар, имтиёзли кредитлар ва суссидиялар берилаётганлиги, ёшларни қўллаб-қувватлаш учун тадбиркорлик фаолиятига кенг имкониятларни яратилганлиги, кам таъминланган аҳоли қатламига доимий тарзда бир марталик моддий ёрдам бериш каби кўплаб ташаббусларни жорий этилганлиги мамлакатимизда камбағалликни қисқартириб, аҳолини турмуш даражасини оширишга хизмат қилмоқда.

Шу билан бир қаторда аҳолини турмуш даражасини оширишда ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш мақсадида инновацион ёндошувларга асосланган тизим сифатида секторлар фаолияти жорий этилган бўлиб, бугунги кунда ҳудудларни ривожлантиришда 4 та муҳим секторлар самарали тарзда фаолият олиб бормоқда. Жумладан, 1-ҳоким сектори,

2-прокурор сектори, 3-ички ишлар сектори ҳамда 4-солиқ секторларига бўлинган бўлиб, ушбу секторлар тўртлиги ҳудудларни ҳар томонлама ривожланишига масъул бўлган секторлар ҳисобланади.

Бундан кўринадики, мамлакатимизда ҳам аҳолини турмуш даражасини яхшилаш ҳамда ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан ривожлантиришда кўплаб амалий ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармонига кўра:

Ҳудудларда аҳолининг яшаш шароитини яхшилаш учун урбанизация сиёсатини янада такомиллаштириш. Урбанизация йўналишида муносабатларни тартибга солиш орқали аҳоли пунктларини барқарор ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини оширишга қаратилган урбанизацияни ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқиш. Бунда:

ҳудудларда аҳоли яшаш шароитини яхшилаш учун мамлакатимизнинг урбанизация даражасини 2030 йилгача бориб 60 фоизга оширишга қаратилган урбанизация сиёсатини янада такомиллаштириш;

уй-жой фонди, турар жойлар ва ҳудудлар реновацияси;

аҳоли пунктларининг урбанизация даражасини аниқлаш, уни ошириш услуги ва уларни баҳолаш механизмига эътибор қаратиш.[1] каби бир қатор устувор вазибалар белгиланган бўлиб, уларни амалиётга жорий этилиши аҳолини турмуш даражасини ҳамда ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан ривожланишини таъминлашга хизмат қилади.

Қолаверса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 январдаги “Ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича секторлар фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4102-сонли Қарорига кўра:

секторлар фаолиятини мувофиқлаштириш ва самарадорлигини янада ошириш мақсадида секторларнинг «туман (шаҳар) — вилоят — республика» тамойили асосида уларга амалий ва услубий ёрдам кўрсатиш ҳамда фаолиятини назорат қилиш бўйича ҳокимликлар, прокуратура, ички ишлар ва солиқ идораларида вертикал бошқарув тизимини жорий этиш;

ҳар чоракда камида бир маротаба Комиссия йиғилишида секторлар фаолияти тўғрисидаги ахборотни таҳлил этиш, секторларда амалга оширилаётган ташкилий-амалий чора-тадбирлар самарадорлигини баҳолаш, ушбу соҳадаги ишларни яхшилаш ҳамда секторларнинг самарали фаолият кўрсатишига тўсқинлик қилаётган бюрократик тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш юзасидан таклифларни муҳокама қилиш;

ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ўрганиш натижалари бўйича республика даражасида ечиладиган муаммоларни ҳал этишга доир чора-тадбирларнинг ишлаб чиқиши ҳамда амалга оширилишини ташкил этиш.[2] каби бир муҳим вазибалар белгиланган бўлиб, уларни амалиётга жорий этилиши секторлар фаолиятини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Аҳолини турмуш даражасини оширишда ҳудудларни иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион жиҳатлари кўйидагиларни ўз ичига олади:

аҳолини турмуш даражасини оширишда ривожланган хорижий тажрибаларни ўрганиш ва амалиётга табиқ этиш;

ҳудудларни аниқ дастурлар асосида инновацион технологиялар орқали ривожлантириш;

ҳудудлардаги замонвий инфратузилма ва логистика хизматларини такомиллаштириш;

худудлардаги ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш имкониятларини оширишда рақамли технологияларни татбиқ этиш лозимдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, аҳолини турмуш даражасини ошириш мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини ошириш демакдир.

Худудларни ривожланиши аҳолининг фаровонлиги оширишга қаратилган кўрсаткичлар бўлиб, уларни инновацион жиҳатдан такомиллаштириш замон талаби ҳисобланади. Шунинг учун ҳам ҳар бир худудни ривожланиши аҳоли фаровонлигини таъминлашга хизмат қилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони, 2022 йил 28 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Худудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича секторлар фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4102-сонли Қарори, 2019 йил 8 январь.

О‘ЗБЕКISTON RESPUBLIKASI SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

*Baytanov O‘M
Jizzax Politexnika instituti*

Soliq siyosati soliqlarning jamiyatdagi o‘rnini belgilab beradi. Davlat soliq siyosati yordamida mamlakatda asta-sekin, bosqichma–bosqich soliq islohotlarini amalga oshiradi. Bozor aloqalariga xos bo‘lgan tartib va qoidalarni bizning kundalik hayotimizga joriy etish, tadbirkorlikni keng tarqatish, soliq to‘lovchilar tomonidan soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarni o‘z vaqtida va to‘liq to‘lash, soliq to‘lovchilarning soliq qonunchiligini chuqur bilishlari va uning talablarini to‘liq bajarishlari - mamlakatimiz soliq siyosatining moliyaviy inqirozga qarshi kurash va iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi talablariga to‘la mos kelishini ko‘rsatdi.

Shunday qilib, O‘zbekiston Respublikasining soliq tizimi hozirgi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida soliq siyosatining takomillashib borishi natijasida to‘xtovsiz ravishda takomillashib bormoqda, bu esa o‘z navbatida mamlakatimiz iqtisodiyoti samaradorligini oshirishga va aholi farovonligining to‘xtovsiz o‘sib borishiga olib bormoqda.

Bugungi kunga kelib O‘zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari etib quyidagilar belgilandi:

iqtisodiyotga soliq yukining darajasini kamaytirish, shuningdek, soliq solishning soddalashtirilgan va umumbelgilangan tizimi bo‘yicha soliqlarni to‘laydigan xo‘jalik yurituvchi sub'yektlar o‘rtasidagi soliq yuki darajasidagi nomutanosibliklarni bartaraf etish;

soliqlarni unifikatsiya qilish yo‘li bilan ularni maqbullashtirish, o‘xshash soliq solish bazasiga ega bo‘lgan soliqlarni birlashtirish, soliq hisobotlarini qisqartirish va soddalashtirish, operatsion xarajatlarni minimallashtirish;

makroiqtisodiy vaziyatning barqarorligini, O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti va uning daromadlarini mustahkam shakllantirishni ta‘minlash;

soliq qonunchiligini soddalashtirish, soliq munosabatlari sohasida normativ-huquqiy hujjatlardagi ziddiyatlar va qarama-qarshiliklarni bartaraf etish, insofli soliq to‘lovchilarning huquq va qonuniy manfaatlarini himoyasini kuchaytirish;

soliq solish masalalarini tartibga soladigan havola qiluvchi normalar va qonun osti hujjatlarini maksimal darajada cheklagan holda soliq qonunchiligining barqarorligini hamda O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi normalarining to'g'ridan-to'g'ri amal qilishini ta'minlash, shu jumladan, kodeksda soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar stavkalari miqdorlarini belgilash;

xorijiy investorlar va investitsiyalar uchun qulay rejimni saqlab qolish, ularni har tomonlama qo'llab-quvvatlash va ishonchli huquqiy himoyalash;

soliq nazoratining shakl va mexanizmlarini, shu jumladan, soliq solish obektlari hamda soliq to'lovchilarni yanada to'liq qamrab olish va hisobini ta'minlaydigan zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish hisobiga takomillashtirish, transfer narxlarni shakllantirish bilan bog'liq operatsiyalarga soliq solish tartibini joriy etish.

Soliq siyosatini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlaridan biri korxonalar zimmasidagi soliq yukini kamaytirish emas, balki soliqqa tortishning maqbul tizimini shakllantirish deb hisoblaymiz. Belgilangan yo'nalishlardagi muammolar ijobiy hal qilinsa, korxonalar boqimandaligini kamayishiga, soliqlarni byudjetga o'z vaqtida to'liq undirishga, takror ishlab chiqarishni tezlashtirishga va boshqa muammolarning hal qilinishiga, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlarning va soliq siyosatining asosiy maqsadlaridan biri, mamlakatda ishlab chiqaruvchilar o'rtasida erkin raqobatni yuzaga keltirish orqali ichki bozorni to'yintirish hisoblanadi. Soliq siyosatining imtiyozli yo'nalishlari bu maqsadni ba'zan inkor etishini kuzatamiz, ya'ni bir tarmoqdagi ikki xo'jalik yurituvchi sub'ektning biriga imtiyoz berish orqali, ikkinchisining imkoniyatlarini kamaytirib qo'yish mumkin. Imtiyozlarni belgilashda asosiy omil qilib tarmoq xususiyatini e'tiborga olish maqsadga muvofiq. Bu esa, bir tarmoq ichida erkin raqobatni va narxlar tengligini ta'minlaydi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, soliqlar umumiy iqtisodiy tizimning bir bo'g'ini hisoblanib, amalga oshirilayotgan soliq siyosati strategiyasi va taktikasi mamlakatning makroiqtisodiy va mikroiqtisodiy ko'rsatkichlariga sezilarli tarzda ta'sir etadi. Shunday ekan, soliq siyosatining strategiyasini va taktikasini uzviylikini ta'minlashning asoslarini o'rganish ham muhimdir. Chunki soliq siyosati strategiyasini chuqur o'rganib, ilmiy asoslash orqali soliq taktikasini samaradarligini oshirish va bozor iqtisodiyotida davlatimiz va yurtboshimiz mamlakatimiz ravnaqi uchun belgilagan strategiyasiga, ko'zlagan maqsadiga erishish oson kechadi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 29-iyundagi "O'zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to'g'risida"gi PF-5468-sonli Farmoni

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 2-martdagi "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini «Ilm, ma'rifati va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-5953-sonli farmoni

3. O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi rasmiy sayti <https://stat.uz>

4. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy sayti <https://cbu.uz/oz/>

5. O'zbekiston Respublikasi axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi rasmiy sayti ma'lumotlari <https://mitc.uz/news/513>

6. The guardian jurnali ma'lumotlari. <https://www.theguardian.com/commentis>

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК ЗАРУРИЯТИ

Хидоятов Р.

Жиззах политехника институти, доцент, и.ф.н

Маълумки, XXI асрга келиб инсоният ўзининг узоқ тарихий тараққиёти давомида эришган тажрибаларига асосланган холда давлатчиликнинг сифат жиҳатдан янги босқичига қадам қўйди.

Мазкур босқичнинг моҳияти шундаки, эндиликда ҳар қайси ривожланган мамлакатда давлат билан бир қаторда бошқа субъектлар – нодавлат нотижорат ташкилотларнинг фаолият миқёси ва таъсир қўлами ҳар жиҳатдан ўсиб, нафақат мамлакат ичида, шунингдек, халқаро муносабатларда ҳам яққол сезилмоқда.

Аслида, “Ижтимоий шериклик давлат ҳокимимияти ва бошқаруви органлари ҳамда фуқаролик жамияти институтлари ўртасидаги муносабатларнинг янги шакли бўлиб, у ривожланган мамлакатларда XX асрнинг биринчи ярмида вужудга келди. Инсоният тарихида қилинган энг улкан ижтимоий ихтиролардан бири ижтимоий шерикликдир. Бу ихтиро кашф этилгунига қадар инсоният тарихида исён ва қўзғолонлар, ижтимоий таранглик ва қонли оқибатлар билан тугаган ларзалар тез-тез юз бериб турди. Ижтимоий шериклик назариясининг вужудга келиши ва ижтимоий амалиётга тадбиқ этилиши ларзаларнинг кескин камайишини таъминлади. Инсоният тарихида ана шундай буюк роль ўйнаган назария мустақиллик қўлга киритилганидан кейин Ўзбекистонда ҳам жамият ҳаётига кенг тадбиқ этила бошлади. У ҳаётга нафақат тадбиқ этилди, балки унинг назарий асослари бойитилди ва амалий жиҳатлари ривожлантирилди”(1).

Ижтимоий шерикликнинг назарий масалалари Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислоҳ Каримовнинг қатор асарларида, нутқ ва мақолалари, хусусан, Мамлакатимизда демократик ислоҳотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш концепциясида чуқурлаштирилган бўлса, бу борадаги амалиётнинг ривожлантирилиши уни мамлакатимизда амалга ошириш жараёни Президент Шавкат Мирзиёев раҳбарлигида юз берди.

Ўзбекистон Республикасининг “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги Қонунида ижтимоий шерикликнинг субъектлари ва мақсадлари қуйидагича таърифланган: “Ижтимоий шериклик давлат органларининг нодавлат-нотижорат ташкилотлари ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари билан мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини, шу жумладан, тармоқ, ҳудудий дастурларни, шунингдек, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ҳамда фуқароларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига даҳлдор бўлган бошқа қарорларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш борасидаги ҳамкорлигидир”(2).

Биз давлатни инсоният фазосида ўтмишдан келажакка қараб учиб келаётган кўп двигателли самалётга ўхшатишимиз мумкин. Инсонлар тақдирини ўз зиммасига олган ана шу самалётнинг двигателлари давлатда ҳукумат, суд ҳокимияти, сиёсий партиялар, мустақил ОАВ лари, ўзини-ўзи бошқариш органлари, нодавлат-нотижорат ташкилотлар ва бошқалардир.

Самодаги самолётнинг барча двигателлари бетиним ва тенг ҳаракат қилиши лозим бўлгани каби давлатда ҳам юқоридаги номлари келтирилган ташкилотлар жамият тақдири учун масъулдирлар.

Бу ўхшатишда маълум қонуният бор. Самолётнинг бази двигателлари суст ишлаши ёки умуман ишламаслиги бошқаларнинг зўриқиб ишлашини тақозо қилади.

Худди шунингдек, барча демократик институтлар ҳам ўз вазифасини тўлақонли адо этмас экан, жамият олдидаги масъулиятда мувозанатсизлик вужудга келади,

оғирлик асосан ҳукуматга тушади. Аммо ҳукумат бир ўзи қанчалик бор имкониятларини ишга солмасин, унга жамият ва давлат тараққиёти масъулияти оғирлик қилади.

Биз фуқаролик жамиятини қуриш сари борар эканмиз, жамиятимиз ривожланиб борган сари бошқарувда жамоат ва нодавлат ташкилотларнинг роли кескин ўсади, улар давлатнинг кўпгина функцияларини амалга оширадilar.

Аммо уларнинг фаолиятидаги самара фуқароларнинг қайси даражада иштирок қилишига боғлиқ бўлади. Жумладан, жамоат ва нодавлат ташкилотлари қайси томоннинг ташаббуси билан ташкил қилинишидан қатъи назар фуқаролар фаоллигини шакллантира олмас экан, бошқарувда давлат устуворлиги сақланиб қолади.

Агар бошқарувда жамоат ва нодавлат ташкилотларининг иштироки кенгайиб борса, улар бу йўналишда ташаббусни ўз қўлларига олсалар жамиятда инсоний қадриятларни шакллантириш жараёни ҳам ривожланиб боради. Аксинча, улар фаолиятида сусткашлик бўлса ёки фаоллик етишмайдиган бўлса давлат яна бошқарувда ташаббусни ўз қўлига олишга мажбур бўлади. Бу ўз навбатида демократик қадриятлар ривожланиши муҳлатининг чўзилиб кетишига олиб келади. Албатта, бу жараён жамиятнинг тоталитар бошқарувдан демократик бошқарувига ўтиши даври учун хос бўлган хусусият ҳисобланади.

Маълумки, давлат демократик қадриятларни шакллантиришда, жамоат ва нодавлат ташкилотларини вужудга келтиришда асосий ташаббускор бўлиб чиқади, керак бўлса уларга хомийлик ҳам қилади. Шунинг учун ҳам дастлабки босқичларда бошқарувда жамоат ва нодавлат ташкилотларининг қандай фаолият кўрсатиши уларнинг ўзларидан кўра, уларга хомийлик қилган давлатнинг демократик тамойилларига муносабатларига боғлиқ бўлади.

Демократик жараёнлар бошланиб кетгандан кейин уни секинлаштириш мумкин, аммо тўхтатиш мумкин эмас. Унга қарши қандай кучлар юзага чиқмасин, барибир секинлик билан бўлса ҳам бошқарувда жамоат ва нодавлат ташкилотларининг мавқеи мустақамланиб бораверади.

Бошқарувда жамоат ва нодавлат ташкилотларининг ҳамкорлиги ҳақида фикр юритилганда, энг аввало сиёсий партияларнинг ўрнини алоҳида таъкидлаш лозим бўлади. Чунки, сиёсий партиялардан бошқа биронта ташкилот жамият бошқарувини ўз зиммасига олишни мақсад қилиб қўймайди. Шундай экан, демократик қадриятлар шаклланиши уларнинг фаолиятига боғлиқ бўлади. Айниқса, партияларнинг жамият ҳаётида мавжуд муаммоларни дадил кўтариб чиқишига қодир бўлишлари демократик бошқарувни шакллантиришнинг дастлабки босқичи учун амалий аҳамиятга эга бўлави.

Улар фаолиятида бу йўналишдаги сусткашлик, мавжуд муаммоларни билса ҳам билмасликка олиш ёки ҳокимиятга ўз фикрини билдиришни хохламаслик ва ундан ҳадиксраш, умуман ҳокимият билан шу каби масалаларда ҳамкорлик қилмаслик нафақат бошқарув тизимида балки бутун жамият ҳаётида муаммоларнинг тўпланиб боришига олиб келади. Уларнинг тўпланиб қолиши эса, умумий тараққиёт учун турли таҳтидларни юзага келтиради.

Бундан келиб чиқадиган хулоса шуки, жамоат ташкилотларининг етакчиларидан бири бўлган сиёсий партияларнинг бошқарув тизимида фаолият кўрсатиши бутун жамият ҳаётининг барқарорлашиб боришига ёрдам беради ва демократик жамият қуриш имкониятларини кенгайтиради.

Жамият ривожланиб борган сари давлат ўзининг кўпгина функцияларини жамоат ва нодавлат ташкилотларига ўтказиши учун шароит юзага келади ва айни пайтда унинг фаолиятида бошқарувни ана шу ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиш эҳтиёжи кучайиб боради. Буни ўз вақтида англаган ва унга амал қилган давлатгина бошқарувда самарали фаолият кўрсатиши мумкин. Бу эса унинг барқарор ривожланишини таъминлайди.

АДАБИЁТЛАР:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. Т.: “Маънавият” 2017 йил. 35-36 бетлар.

2. Ўзбекистон Республикасининг “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги Қонуни. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. Т.: “Маънавият” 2017 йил. 37 бетлар.

MOLIYAVIY HISOBOTLARDA BUXGALTERIYA BALANSI.

Davlyatshayev A.A.

Farg'ona Politexnika Instituti, PhD

Normatova M.I.

Farg'ona Politexnika Instituti

Hozirgi kunda mamlakatimizning har bir jabhasida yangiliklar, innovatsiyalar olib borilmoqda. Birgina tadbirkorlikka e'tibor juda kata. Kichik biznesdan tortib katta ishlab chiqaruvchi firmalargacha yangi qaror va imtiyozlar yaratilmoqda. Shu navbatida tadbirlorlik qilishda ham katta mashaqqat yotadi. Uni qonuniy yurgizish, moliyaviy hisob-kitob ishlarini to'g'ri olib borish har bir tadbirkorning vazifasidir. Bunga qonunchiligimizda belgilab qo'yilgan O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 1997 yil 15-yanvardagi 5-sonli buyrug'i yaqqol dalildir. Unga asosan “Tadbirlotlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi va yuridik shaxs maqomiga ega bo'lganlar hususiy mulk shaklidan qat'i nazar, yagona shakl bo'yicha balans tuzadila”. Bu o'z navbatida tashkilotdagi foyda va zararni keraklacha aniqlab, qonun ustuvorligini taminlab beradi.

Moliyaviy hisobotlarning asosiy shakllaridan biri korxonaning buxgalteriya balansi hisoblanadi. Balans (balance – fransuzchadan tenglashish, muvozanat) – korxonada moliyaviy resurslarini paydo bo'lish omillarining ularni joylashtirish omillariga tengligidir. Bunda korxonada moliyaviy resurslarini paydo bo'lish omillari – balans passivi deyilsa, korxonada moliyaviy resurslarini joylashtirish omillari esa – balans aktivi deyiladi.

Buxgalteriya balansi korxonaning hisobot davridagi moliyaviy ahvoli bo'yicha muhim ma'lumotlar manbayidir. Uning yordami bilan mulkning tarkibi va tuzilishi, korxonaning daromadlilik, muomaladagi mablag'larning aylanishi, debitor va kreditor qarzdorlikning ahvoli va o'sib borishi aniqlanadi. Manfaatdor foydalanuvchilar buxgalteriya balansi ma'lumotlarini o'rganib, korxonaning nimalarga ega ekanligi, uning imkoniyatlari qandayligi, mulkdan qanday foydalanishi, to'lovlarga qurbi yetish-yetishmasligini aniq bila oladi.

Buxgalteriya balansi - muayyan sanaga pulda ifodalangan va xo'jalik mablag'larining turlari, tashkil topish manbalari bo'yicha iqtisodiy gumhlashtirish hamda umumlashtirish usulidir. Buxgalteriya balansi muayyan davrdagi kompaniyaning aktivlari, majburiyatlari va ustav kapitalini umumlashtirib beruvchi moliyaviy hisobotdir.

Buxgalteriya balansi yordamida korxonada va tashkilotlarning o'ziga taalluqli mablag'lari, qarzgaga olingan mablag'lari, vaqtinchalik foydalanishga olingan mablag'lari to'g'risida aniq ma'lumotga ega bo'lish mumkin, ikkinchidan mablag'lar holatini nazorat qilish imkoniyatini bersa, uchinchidan mablag turlarini o'rganish uchun asos hisoblanadi. Demak, buxgalteriya balansi yordamida korxonada va tashkilotlar tasarrufida bo'lgan mablag'lar harakati ikki jihat bilan, ya'ni mablag jami joylanishi va ularni tashkil topish manbalari bilan taqqoslangan holda

o'rganiladi. Buxgalteriya balansi ikki tomondan, uning chap tomoni aktiv, o'ng tomoni esa passiv deb aytiladi.

Bug'galteriya balansi tuzilishi bo'yicha jadval ko'rinishida bo'ladi. Uni ikkiyoqlamali balans deyiladi.

Aktiv va passiv qiymatlar ayni bir xil narsalar bo'lib, ya'ni korxonaning mulklari hisoblanadi. Faqat turlicha guruhlarda aks ettirilgan. Har bir turdagi mulk korxonaga biron-bir manba hisobidan kelib tushadi. Shuning uchun aktiv va passivlarning umumiy miqdori teng bo'lishi kerak.

Balansli tenglmalarning umumiy ko'rinishi quyidagi sxema tarzida bo'ladi:

$$\text{Aktiv} = \text{Xususiy kapital} + \text{Majburiyat} = \text{Passiv}$$

Bunda:

Aktiv – joylashuv omili;

Passiv – paydo bo'lish omili;

Balans aktivlari –korxonada ixtiyoridagi foydalanish oqibatida kelajakda foyda kelishi mumkin bo'lgan iqtisodiy resurslar.

Aktivlar esa xo'jalik yurituvchi subyektning moddiy pul mablag'lari hamda debitorlik qarzlari va moddiy bo'lmagan lekin qiymat narxiga ega mulklarning qo'shilgani. Xo'jalik yurituvchi subyektlarning aktivi avval amalga oshirilgan bitim yoki boshqalarning natijasi bo'ladi. Masalan: aktiv boshqa aktivga almashtirilishi, majburiyatlarni bajarish uchun ishlatilishi, mulk egalari orasida taqsimlanishi mumkin.

Aktivlar ma'lum bir shaxs yoki biznes tashkiloti tomonidan egalik qilinadigan, o'z ichiga naqd pul va ma'lum qiymatga ega bo'lgan jumladan biznesdagi ko'chmas mulk, transport vositasi, mebel va jihozlari, inventarlar va boshqa tashkilotlarning ulushi sifatidagi investitsiyalarni qamrab oladi. Aktivlar ma'lum bir shaxs, biznes tashkilot yoki mamlakat tomonidan egalik qilinadigan hamda kelgusida iqtisodiy foyda keltiruvchi iqtisodiy qiymatdir.

Korxonada balansning aktivi tarkibiga quyidagi bo'limlar kiradi:

-“Uzoq muddatli aktivlar”;

-“Joriy aktivlar”.

Uzoq muddatli aktivlar qismida asosiy mablag'larning va nomoddiy aktivlarning qiymati uzoq muddatli investitsiyalar yig'indisi, qurilmalar jihozlari, kapital jamg'armalar, uzoq muddatli debitor qarzlari va uzoq muddatga kechiktirilgan xarajatlar ochib berilishi kerak. Asosiy mablag'lar va nomoddiy aktivlar boshlang'ich qiymat, ishlatib bo'lmagan yig'indilarida, qoldiq qiymatda ochib berilishi kerak. Uzoq muddatli investitsiyalar qimmatbaho qog'ozlar qiymati, tarmoq xo'jalik jamiyatidagi investitsiyalar yig'indisi, korxonadagi chet el kapitali investitsiyasi va boshqa uzoq investitsiyalar bo'yicha ochib berilishi kerak.

Likvidlikni o'zida namoyon qiladigan naqd pul mablag'lari joriy aktivlar deyiladi. Naqd pullar, bankdagi pullar, belgilangan depozit tushumlar (BDT), inventar jihozlari, debitor qarzlari, qabul qilib olingan banknotalar, qisqa muddatli investitsiyalar, xodimlarga qarzi va avanslari joriy aktiv bo'lib hisoblanadi. Qo'shimcha qilib aytadigan bo'lsak, oldindan to'langan xarajatlar ham joriy aktivning bir ko'rinishi hisoblanadi.

Passivda esa quyidagi bo'limlar joylashgan:

-“O'z mablag'lari manbalari”;

-“Majburiyatlar”.

Passivlar biznesdagi obligatsiyalar, mavjud bo'lgan qarzlari yoki tashqi ishtirokchilar va kreditorlarning da'volaridir. Passivlarga kreditorlar (mol yetkazib beruvchilardan kreditga mahsulot olganlar), bank qarzlari, to'lanmagan biznes qarzlari jumladan, vakolatli foydali xarajatlar va soliq xarajatlari misol bo'ladi.

Balans passive – korxonada xususiy mablag'lar va majburiyatlardan iborat manbalardan tashkil topgan mablag'lar paydo bo'lish omillari. Buxgalteriya hisobining xalqaro amaliyotda

balanslarni umumlashtirish sohasidagi nazariy tadqiqotlarda boshqaruvning ikkita asosiy sxemasi yoritib berilgan. Bular:

- balansli boshqaruv;
- balanslarni capital boshqaruvidir.

Xususiy kapital barcha qarzlari va majburiyatlar to'langandan so'ng umumiy aktivlarning balans qiymatidan iborat. Bu balans biznes tashkiloti tomonidan boshqariladi. Buxgalteriya balans yordamida korxonaga mablag'larining joylanishi va ularning tashkil topish manbalarining bir-biriga tengligi ta'minlanadi, ya'ni balans summasi aktiv va passiv tomonlari bo'yicha hisob-kitob qilinadi.

Hozirgi kunda buxgalteriya balansining shakli O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi tomonidan tasdiqlanadi. Yuqorida keltirilgan 1997 yilgi qaror qayta takomillashtirildi. Bunga ko'ra, 2002-yil 27-dekabr №140 sonli buyrug'iga binoan (AV 24.01.2003 yil №1209) mulkchilik shaklidan qat'iy nazar tadbirkorlik faoliyatini olib borayotgan barcha yuridik shaxslar (bank, sug'urta va byudjet tashkilotlaridan tashqari) yagona shakldagi buxgalteriya balansini tuzadilar.

ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 1997 yil 15-yanvardagi №5 sonli, 2002-yil 27-dekabr №140 sonli buyruqlari
2. A.A.Karimov, J.E.Kurbanbayev, S.A.Jumanazarov "Buxgalteriya hisobi" darslik. "Iqtisod-Moliya" nashriyoti Toshkent-2019
3. S.Yuldashева, I.Masteyeva, B.Maxkamov "Buxgalteriya hisobi asoslari" o'quv qo'llanma. "Sharq" nashriyoti Toshkent -2007
4. www.ziyouz.com

SANOAT KORXONALARDA RISKLARNI BOSHQARISH JARAYONINI OPTIMALLASHTIRISH MASALALARI

Тўхтаев З

Жиззах политехника институти

Корхоналар турли миқёсда, турларда ва турли шароитларда фаолият юритадилар, шунинг учун ҳам ижобий, ҳам салбий оқибатларга олиб келадиган рискли вазиятлар ва эҳтимолий ҳодисаларнинг бошланиши учун шунчалик турли сабаблар мавжуд. Корхонадаги риск доимо барқарор бозор муносабатларини амалга ошириш шарти билан бизнес юритиш билан боғлиқ бўлиб, у корхонанинг молиявий натижаларининг ҳажми ва ўзгарувчанлигига таъсир қилади, ўз активлари ва қарз маблағлари нисбатини белгилайди [1].

Рискларни бошқариш ноқулай вазиятларнинг юзага келишини башорат қилиш ва улардан кейин салбий оқибатларнинг олдини олиш чораларини кўришдан иборат. Йўқотишлар ва зарарлар ҳар хил шакл ва миқёсда, турли вақтларда, энг хилма-хил шароитларда, тadbirkorlik фаолиятининг мумкин бўлган салбий оқибатларини билмаслик ёки эътиборсизлик бўлган деярли ҳамма жойда намоён бўлиши мумкин. Ушбу фактни билиш тadbirkorlik рискларини оқилона ва тизимли таҳлил қилишга, уларни бошқариш усулларини ишлаб чиқиш учун рискларни мустақил таснифлаш ва баҳолаш учун зарур услубий имкониятларни яратишга, умуман корхонанинг иқтисодий фаолияти самарадорлиги ва рентабеллигини оширишга ёрдам беради [2].

Рискларни бошқаришга замонавий ёндашувнинг асосий мақсади рискни минимал даражага тушириш эмас, балки унинг миқдорий ва сифат параметрларини оптимallashtirish, шунингдек, унинг ҳажмини аниқлаш контекстида режалashtirish

воситаларидан фойдаланиш имкониятидир. Шу муносабат билан айтишимиз мумкинки, рискларни бошқаришни оптималлаштиришнинг самарали механизмини ишлаб чиқиш зарурати замонавий шароитларда долзарб ва аҳамиятли бўлиббормоқда.

Рискларни бошқариш жараёни, замонавий рискларни бошқариш ёндашувлари нуқтаи назаридан, корхонадаги риск миқдорини оптималлаштириш бўйича кетма-кет ҳаракатларни амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ бўлган бир қатор босқичларга бўлиниши мумкин. Шу билан бирга, босқичларни танлаш асосан эмпирик шартли ҳаракат эканлигини тан олиш керак, чунки амалда кўпинча алоҳида босқичларни синхронлаштириш ва уларни бажаришнинг вақтинчалик чегараларини хиралаштириш мавжуд.

Фикримизча, рискларни бошқариш тизимини шакллантириш шароитида корхонада рискларни бошқаришнинг қуйидаги асосий босқичларини ажратиш мумкин.

1. *Мақсадни белгилаш ва ўрганилаётган объектнинг ташкилий тузилмасида рискларни бошқариш ўрнини аниқлаш.*

Биринчи босқич рискларни бошқариш контекстида асосий мақсадларни белгилаш, мавжуд инфратузилма ресурсларини ҳисобга олган ҳолда рискларни бошқариш тизимини ишлаб чиқишда корхонанинг имкониятлари ва эҳтиёжларини аниқлаш билан тавсифланади. Амалда, биринчи босқич компаниянинг ташкилий тузилмасида рискларни бошқаришнинг институционал консолидацияси билан тавсифланади,

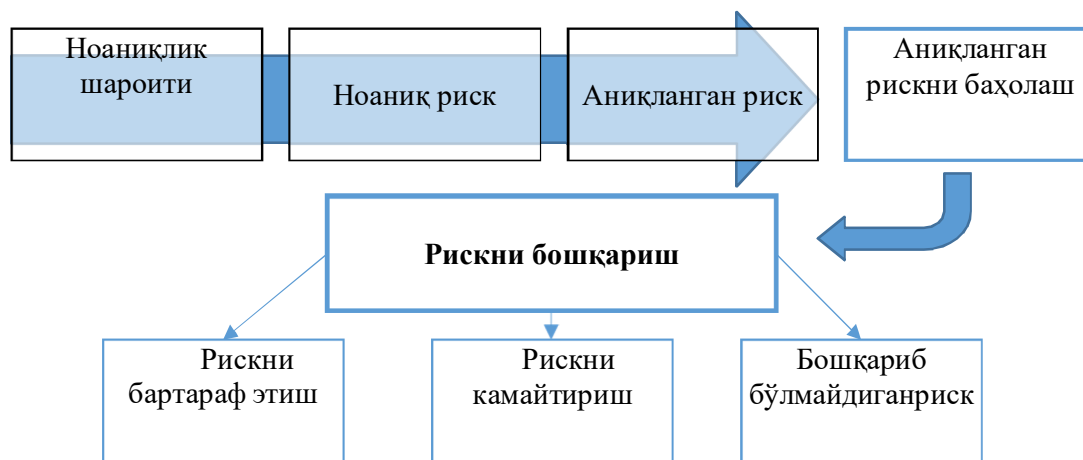
2. *Корхонадаги рискларни аниқлаш ва иқтисодий-статистик таҳлил қилиш*

Ушбу босқичнинг функционал аҳамияти ҳаётийлик циклининг маълум бир босқичида маълумбир корхонага хос бўлган рисклар тўғрисида зарур маълумотларни қидириш ва қайта ишлаш билан боғлиқ. Таърифланган босқич қўшимча равишда иккита сегментга тузилиши мумкин:

умумий қабул қилинган ва ўзининг меъёрий таснифига мувофиқ рискларни аниқлаш;

иқтисодий фаолият жараёнида юзага келиши мумкин бўлган рискларни сифат ва миқдор жиҳатдан баҳолаш.

Корхонада юқори сифатли рискларни бошқаришни таъминлаш учун рискнинг ҳаётийлик айланиш босқичини ҳисобга олиш керак (1-расм).



Муқобил усулларни таҳлил қилиш ва пайдо бўлган стратегия доирасида рискларни бошқариш усулларини йақуний танлаш асосида корхонада рискка таъсир қилиш усулларининг самарадорлигини таққослаш.

Таклиф этилаётган босқичнинг асосий вазифаси риск юкини, унинг корхонадаги бизнес жараёнларига салбий таъсирини камайтириш мумкин бўлган воситалар тўпламини шакллантиришдир. Айтиш жоизки, шакллантириладиган воситалар

вазиятга боғлиқ ҳолда айрим жиҳатлари ва табиати билан билан фарқланиши мумкин.

Рискни маълум даражаларда камайтириш, бошқаларга узатиш ёки сақлаб қолиш бўйича муайян чора-тадбирлар мажмуи танлагандан кейин, уларнинг корхона учун мувофиқлик даражаси бўйича қарор қилиниши лозим. Мувофиқлик даражаси етарли бўлса, таъсир этаётган рискнинг қолган қисми қабул қилинади ёки аксинча рискли вазиятдан қочиш мақсадга мувофиқ. Қабул қилинган қарорларнинг самарадорлик даражасини таҳлил қилиш ва корхонада рискларни бошқаришнинг асосий мақсадларини шакллантириш ёки ривожлантириш натижасида рискларни бошқариш бўйича илгари белгиланган мақсадларни такомиллаштириш имконини берадиган янги стратегия яратилиши керак [3].

1. *Танланган стратегия контекстида рискларни бошқаришнинг танланган усулини амалга ошириш.*

Ушбу босқичнинг бир қисми сифатида риск менежери тадқиқотнинг олдинги босқичидаги танлов методологиясини ҳисобга олган ҳолда тадбиркорлик рискини бошқаришнинг танланган усулини амалда қўллайди. Ушбу босқичда ресурс базасини ҳисобга олган ҳолда рискларни бошқариш контекстида корхонанинг асосий мақсадларини созлаш ва мумкин бўлган чекловлар тизимини қайта форматлаш муҳим ролни ўйнайди. Корхонада рискларни бошқариш стратегиясини амалга ошириш жараёнида рискларни бошқариш хизмати мутахассислари қабул қилинган қарорларнинг самарадорлигини, уларни мумкин бўлган тузатишларни ҳисобга олишлари керак [4].

2. *Рискларни бошқариш стратегиясини амалга ошириш учун ички назоратни ташкил этиш.*

Корхонада рискларни бошқариш бўйича назорат, гарчи алоҳида босқич сифатида ажратилган бўлса ҳам, айти пайтда мураккаб ташкилий категория бўлиб, бошқарув жараёнининг барча босқичларига мос келади. Ушбу босқичда эҳтимолий ҳодисаларнинг салбий таъсири, уларнинг маълум бир бозордаги корхона фаолиятига салбий таъсирини камайтириш ҳам ҳисобга олинади.

3. *Ўзгаришлар ва оқибатларнинг мониторинги, корхонанинг рискларни бошқариш тизимини янада такомиллаштириш.*

Ўзгаришлар ва оқибатларни мониторинг қилиш босқичи ваколатли бошқарув қарорларини қабул қилиш зарурлигини ҳисобга олган ҳолда тизимга қайта алоқани таъминлайди. Ушбу босқич ўрганилаётган бошқарув жараёнининг динамик табиатининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда мулкчиликнинг ҳар қандай шаклидаги корхонада рискларни бошқаришнинг мослашувчанлигини самарали таъминлашга қаратилган.

АДАБИЁТЛАР:

1. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Алексеева Е.В. Управление рисками. Учебно-методическое пособие – Калуга: Издательство «ВашДом». - 2014. – 233

2. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К.В. Балдин – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2013. – 482 с.

3. Зирченко Л. А. (2019) Совершенствование системы управления рисками в процессе развития предпринимательских структур. Дисс. канд. эконом. наук. – Санкт-Петербург, – 165 с.

4. Махмудова Н.Ж. Совершенствование системы управления рисками устойчивого развития производственных предприятий. Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №3. С. 324-331. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/>

5. To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'gli. Шаги по повышению инвестиционной активности

АҲОЛИНИ РЎЙХАТГА ОЛИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Акратова Ш.Г.

ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази, PhD.

“Ўзбекистон Республикасида 2022 йилда аҳолини рўйхатга олишни ўтказиш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармоннинг қабул қилиниши мустақил Ўзбекистон тарихида муҳрланадиган катта воқеа бўлиб, ислохотларнинг жадал тус олаётган бир даврда муҳим аҳамият касб этди. Мамлакатимиз ҳудудида сўнгги аҳолини рўйхатга олиш 1989 йилда амалга оширилганини ҳисобга олиб, бундай ҳар томонлама қимматбаҳо тадбирнинг тўғри ва самарали равишда амалга оширилиши ҳар бир фуқаро учун катта масъулият юклайди.

Аҳоли ҳар қандай жамият ва давлатнинг асосий бойлигидир. Шу бойликни бутун мамлакат ва ҳудудлари доирасида миқдор ва сифат жиҳатдан баҳолаб бориш замонавий давлат бошқарувининг ажралмас қисми сифатида юзага чиқмоқда. Аҳолини рўйхатдан ўтказиш аҳоли ҳақида ахборот тўплашнинг энг кенг қўламли ва кўп мақсадли тадбирдир. Унинг натижалари ижтимоий соҳа объектларини самарали равишда жойлаштириш имконини яратади, Қаерда? Қанча? таълим, соғлиқни сақлаш, уй-жой ва ижтимоий аҳамиятга эга бўлган бошқа муассасаларни, йўлларни қуриш, озиқ-овқат маҳсулотлари, газ, электр энергия ишлаб чиқариш кабиларга жавоб беради.

Инсоният цивилизациясида аҳолини рўйхатга олиш узоқ тарихга эга. Археологик тадқиқотлар аҳоли тўғрисида маълумотларни тўплаш қадимги Вавилонда (эр.ав 3800 й.) амалга оширилганини кўрсатади. Илк аҳолини рўйхатга олиш тадбирлари молиявий ва ҳарбий мақсадда, яъни солиқ тўловчилар ва аскарларнинг миқдорини аниқлаш мақсадида амалга оширилган. ХХI асрга келиб ҳам аҳолини рўйхатга олишнинг сиёсий мақсадлари йўқолгани йўқ, айрим давлатларнинг қонунчилигида ҳукумат вакиллик органларига ўринларнинг тақсимланиши ва аҳолини рўйхатга олиш натижалари орасидаги боғлиқлик белгиланган. Давлат бошқаруви доирасида аҳолини рўйхатга олишнинг фискал мақсади ҳам ўз шаклини ўзгартирди. Илк аҳолини рўйхатга олиш, авваламбор, солиқларни тўплаш мақсадида амалга оширилган бўлса, замонавий аҳолини рўйхатга олиш тадбирлари натижасида тўпланган маълумотлардан турли йўллар билан тўпланган солиқларни самарали тақсимлашда фойдаланилади.

Айни пайтда аҳолини ялпи рўйхатга олиш тушунчасига берилган таърифлар орасида БМТнинг таърифи энг мукамал бўлиб, унга кўра аҳолини ялпи рўйхатдан ўтказиш – бутун мамлакат ёки мамлакатнинг аниқ кўрсатилган қисмидаги барча шахсларга маълум бир вақтда тегишли бўлган демографик, иқтисодий ва ижтимоий маълумотларнинг миллий, ҳудудий ва маҳаллий даражада режалаштириш, жамлаш, умумлаштириш, таҳлил қилиш ва тарқатишни назарда тутувчи ягона жараён¹⁹⁷.

Аҳолини рўйхатга олиш тадбири барча давлатлар учун жуда қимматбаҳо тадбир эканлиги барчага маълум. Лекин унинг иқтисодий қайтими сарфланган харажатларидан бир неча бор юқори эканлиги ҳам умумэътироф этилган. Аҳолини

¹⁹⁷ UN (2014) Principles and Recommendations for Population and Housing Censuses Revision <https://unstats.un.org/unsd/demographic/>

рўйхатга олиш тадбирининг тўлиқ ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини баҳолаш жуда мушкул. Ушбу тадбирининг аҳамиятини ҳар томонлама белгилаш мақсадида, АҚШ конституциясида уни ҳар 10 йилда ўтказиш билан боғлиқ модда ўрин эгаллаган. АҚШда аҳолини рўйхатга олиш маълумотлари ижтимоий-иқтисодий ривожланиш режаларини шакллантириш, ижтимоий объектларни жойлаштириш ва дастурларни ишлаб чиқиш учун асосий манба бўлиши билан бирга, АҚШ Конгресидаги ўринлар сони, федерал молиялаштириш ҳажмини белгилашда ҳам асос бўлиб хизмат қилади¹⁹⁸.

АҚШда аксарият ижтимоий дастурларни, мисол учун, соғлиқни сақлаш тизимидаги дастурлар, муҳтож болаларни қўллаб-қувватлаш, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш, махсус таълим грантлари кабиларни молиялаштириш билан боғлиқ федерал бюджетдан ажратиладиган молиялаштириш махсус формулалар асосида ҳисобланиб, ушбу ҳисоб-китоблар айнан аҳолини рўйхатга олиш натижалари асосида амалга оширилади. Тадқиқотларга кўра, 2010 йил аҳолини рўйхатга олиш маълумотлари асосида 2016 йилда 850 млрд. АҚШ долл.дан ортиқ маблағ 302 та дастур орқали штатлар, маҳаллий ҳокимиятлар, нотижорат ташкилотлари ва алоҳида уй хўжаликларига ажратилган бўлса¹⁹⁹, 2017 йилда бу кўрсаткич 316 федерал дастурлар орқали жами 1,504 трл. АҚШ долл.ни ташкил этган²⁰⁰. Шу сабабли ҳам АҚШда аҳолини рўйхатга олиш жараёнида тўлиқ қамраб олинмаган ҳар бир шахс штат учун кейинги ўн йил давомида катта молиявий йўқотишларга олиб келишига сабаб бўлади.

Аҳолини рўйхатга олиш тадбирининг иқтисодий қийматини баҳолаган яна бир мамлакат, Янги Зеландия ҳолатини келтириш мумкин. Унга кўра, Янги Зеландияда 2010 йил раунди доирасида аҳолини рўйхатга олиш маълумотларидан фойдаланиш қандай натижа таъминлаганлигини баҳолаш мақсадида шакллантирилган ҳужжатга асосан, 2013 йилда мамлакатда аҳолини рўйхатга олиш тадбири учун 198 млн. Янги Зеландия доллари сарфланган, лекин ҳар бир доллар мамлакат иқтисодиёти учун 5 доллардан ортиқ қайтим таъминлангани таъкидланади²⁰¹.

2020 йилнинг 11 ноябрида тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида 2023 йилда аҳолини рўйхатга олишга тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Унга кўра, бутун жаҳонни қамраб олган каронавирус пандемияси билан боғлиқ ҳолатни ҳисобга олган ҳолда, мамлакатимизда аҳолини рўйхатга олиш тадбири 2023 йилга кўчирилди. Шу билан бирга Ўзбекистон Республикасида 2023 йилда аҳолини рўйхатга олишни ўтказиш муддати 2023 йил 1-25 ноябрь кунлари ва аҳолини синов тариқасида рўйхатга олишни ўтказиш муддати 2021 йил 1-25 ноябрь кунлари ўтказилиши акс эттирилган²⁰².

Аҳолини рўйхатга олиш бўйича хориж тажрибасини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди. Аҳолини рўйхатга олиш жуда мураккаб тадбир бўлиб,

¹⁹⁸ U.S. Census Bureau. (2017). 2020 census operational plan: A new design for the 21st Century, Version 3.0. Washington, DC: U.S. Census Bureau.

¹⁹⁹ Reamer, A. D. (2018). Census-guided federal assistance to rural America, Report #3, Counting for Dollars 2020: The Role of the decennial census in the geographic distribution of federal funds. Washington, DC: George Washington University (August 24).

²⁰⁰ Reamer, A. D. (2020). Counting for Dollars 2020: The Role of the Decennial Census in the Geographic Distribution of Federal Funds. Washington, DC: George Washington University (April 29).

²⁰¹ Bakker, C (2014). Valuing the census. P.6. Available from www.stats.govt.nz ISBN 978-0-478-40894-2 (online)

²⁰² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 11.11.2020 йилдаги “Ўзбекистон Республикасида 2023 йилда аҳолини рўйхатга олишга тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори <https://lex.uz/docs/5093951>

аксарият давлатлар бир қатор муаммоларга дуч келади. Энг асосийлари сифатида куйидагиларни кўрсатиш мумкин:

Молиявий. Аҳолини рўйхатга олиш ҳатто ривожланган мамлакатлар учун ҳам энг қиммат статистик тадбирдир. Чекланган молиявий ресурсларга эга бўлган аксарият давлатлар учун уни доимий равишда ва юқори сифат билан амалга оширишга тўққинлик қилади.

Инфраструктуранинг ривожланмаганлиги. Йўл-транспорт инфраструктурасининг етарли даражада ривожланмаганлиги аҳолининг чекка яшаш жойларга етиб бориш ва аҳолини рўйхатга олиш жараёнига тўққинлик қилиши ва натижада аҳоли сони ва таркиби тўғрисидаги якуний тўлиқ маълумотларни шакллантириш имконини чеклайди.

Аҳолини рўйхатга олишга тўққинлик қилувчи анъанавий ва диний қарашлар. Анъанавий эътиқод кенг тарқалган давлатларда аҳолини рўйхатга олувчилар аҳолини рўйхатга олиш давомида жиддий муаммо ва қаршиликларга учрайди. Бундай ҳудудларда анъанавий ва диний қарашлари туфайли аксарият аҳоли онгли равишда ўзини рўйхатга олишга изн бермайди.

Аҳолини рўйхатга олиш бўйича билим ва тажрибага эга бўлган мутахассисларнинг етишмаслиги ёки умуман йўқлиги. Аҳолини рўйхатга олиш бўйича малакали мутахассисларнинг етишмаслиги ушбу жараёнга малакасиз ходимларнинг жалб қилинишига олиб келади, бу эса ўз навбатида сифатсиз натижаларни олишга олиб келади.

Хариталарнинг ноаниқлиги. Ноаниқ ва ишончсиз хариталар билан боғлиқ муаммо баъзи яшаш жойларининг хариталарда акс эттирилмаслиги ва шу сабабли рўйхатга олувчилар томонидан шу ҳудудларда яшовчи аҳолининг рўйхатга олинмаслиги билан изоҳланади.

ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИК ДАРАЖАСИ

Баҳриддинова М.А.

*ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон
иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази*

Кўпчилик молиявий саводхонлик тушунчасини жаҳонда тан олинган умумий таърифга асосан тушунади. Яъни, тор маънода молиявий саводхонлик – фуқароларнинг ўз (ёки оиласи) молиясини тўғри бошқариши учун зарур билим ва кўникмалар мажмуаси, деб таъриф берилган бўлиб, бизнинг жамиятда ҳам ушбу иборанинг умум қабул қилинган таърифи тахминан шундай. Бироқ, кўпгина иқтисодий адабиётлар, мақолалар ёки манбаларда “молиявий саводхонлик” тушунчасига бирмунча кенг таъриф берилган.

Масалан, “Википедия” энциклопедиясининг рус тилидаги вариантыда “молиявий саводхонлик”ни “инсон молиявий хулқ-атвори соҳасидаги унинг фаровонлигини яхшилаш ва ҳаёт сифатини оширишга олиб келувчи билим, кўникма ва қадриятлар мажмуи, ҳаётдаги воқеалар ва иқтисодий шарт-шароитлардаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда қисқа муддатли қарорлар ва узоқ муддатли молиявий режалаштириш орқали шахсий молияни бошқаришдаги қобилият ва қатъийликни, асосий молиявий тушунчаларни англаб етишни ифодаловчи даража” таърифлаган.

Шунингдек, тушунча турли иқтисодчилар томонидан ҳам тизимли равишда тушунтиришга ҳаракат қилинган.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ) "Молиявий саводхонлик - бу шахсий молиявий фаровонликка эришиш учун асосли молиявий қарорлар қабул қилиш имконини берувчи хабардорлик, билим, кўникма, қадриятлар ва хулқ-атвор каби элементларнинг мажмуи" деб таъриф берган.

Ўз номидан келиб чиққан ҳолда, мазкур тушунча молия соҳасидаги билим ва кўникмаларга эга бўлиш, у билан боғлиқ жараён ва воқеаларни тўғри тушунишни англатади. Бироқ, фикримизча, мазкур тарздаги дастлабки тасаввур даражасида қолиш молиявий саводхонликнинг тўлиқ мазмунини ёритиб бера олмайди. Шунинг учун, ушбу тушунча билан боғлиқ асосий жиҳатларни айтиб ўтиш керак. Демак, "молиявий саводхонлик" -- аҳолининг кундалик ҳаётдаги оддий иқтисодий воқеа ва жараёнлар (масалан, озиқ-овқат ва уй-рўзғор буюмларини харид қилиш, турли ресурслар (электр энергияси, табиий газ, ичимлик суви) ва коммунал хизматлардан фойдаланганлик учун тўловларни амалга ошириш, хусусий ёки давлат секторида меҳнатда банд бўлиш, иш ҳақи ёки нафақа олиш ва ҳ.к.)дан тортиб нисбатан мураккаб жараёнлар (масалан, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш, тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш, қимматли қоғозлар сотиб олиш ва бошқалар)да иштирок этишигача бўлган жиҳатларни қамраб олади.

Мамлакатда аҳоли молиявий саводхонлиги даражасининг юқори бўлиши молиявий хизматлар соҳасининг ҳам жадал ривожланишига сабаб бўлади. Молиявий хизматларни оммалаштириш орқали аҳолининг бу борадаги билимларини мустақамлаш ва кичик бизнес субъектларининг бундай хизматларга бўлган талабини ошириш имкони пайдо бўлади.

Яна бир жиҳатни таъкидлаш керак - молиявий саводхонликнинг асосида инсон туради, зеро мазкур жараённи амалга оширишдан асосий мақсад ҳам унинг фаровонлиги ва ҳаёт сифатини ошириш ҳисобланади. Бироқ, бунинг учун у ўз ихтиёридаги иқтисодий ресурслардан, рўй бериши мумкин бўлган воқеа ва ҳодисалар, вужудга келиши мумкин бўлган шарт-шароитлардан ўзи ҳамда жамият учун манфаатли ва самарали асосда фойдаланиш борасида етарли билим ва кўникмаларга эга бўлиши лозим. Шунингдек, жамиятда таркиб топган қадриятлар тизими ҳам ушбу мақсадлар билан ўзаро мувофиқ келиши зарур. Энг муҳими, ҳар бир шахс қайд этиб ўтилган восита ва дастаклардан фойдаланган ҳолда қисқа муддатли қарорлар қабул қилиш ҳамда узоқ муддатли молиявий режалаштириш жараёнини тўғри ташкил этиш қобилиятига эга бўлиши керак.

Аҳоли молиявий саводхонлигининг ижтимоий аҳамияти ҳам бор. Чунки, алоҳида шахснинг молия борасидаги билим ва кўникмалари пировардида бутун жамият иқтисодий ҳаётининг муваффақияти ва барқарорлигини белгилаб беради. Аҳолининг молиявий жиҳатдан саводсизлиги нафақат шахсий фаровонликка, балки бутун молиявий соҳага салбий таъсир кўрсатади. Албатта, шахснинг молиявий саводхонлик даражасининг шаклланганлиги, бир неча омилларга, хусусан, шахснинг ёши (айрим ҳолларда ҳаттоки жинси) ва ундан келиб чиққан ҳолда ҳаётий тажрибаси, маълумот даражаси, касбий фаолият йўналиши, иқтисодий фаоллик даражаси ҳамда дунёқараши ва қизиқишларига ҳам боғлиқ.

Молиявий саводхонлик мамлакатнинг иқтисодий ривожланганлик даражасига боғлиқ бўлади. Бироқ, бу мазкур муаммо ривожланган мамлакатларда тугал ҳал этилган, деган маънони англатмайди.

Ўзбекистонда ҳам аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш масаласига алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Бу борада Марказий банк, Савдо-саноат палатаси ва бошқа бир қанча давлат ва нодавлат ташкилотларининг лойиҳалари амалга оширилган ва ошириб келинмоқда.

Бироқ, тажриба шуни кўрсатмоқдаки, бу ишларни тизимли амалга ошириш, аҳолининг молиявий саводхонлигининг уларнинг ёши, яшаш жойи ва ҳаттоки менталитету-қадриятларига ҳам боғланган ҳолда ўргатиб борилиши муҳимроқ. Акс ҳолда, харажатини даромадига қараб белгиламайдиган, қарз ва кредитлар гирдобига ботиб қолган, оддий молиявий хизматлардан фойдаланишда ҳам бировларнинг ёрдамига муҳтож, фирибгарлар бемалол алдаб кета оладиган, қисқаси "молиявий саводсиз" қатлам кенгайиб бораверади.

ХУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

Раҳманқулов Ж.А.

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг Қашқадарё вилоят бошқармаси

Маълумки, аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини амалга оширишга молиявий кўмаклашиш, уларнинг бандлигини таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш, маҳаллабай ишлаш тизимини янги bosқичга олиб чиқиш республикамизда ҳозирги кунда устувор йўналишларидан бири бўлиб қолмоқда.

Республикамиз Президенти мухтарам Шавкат Мирзиёев томонидан 2021 йил 3 декабрда «Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида»ги ПФ-29-сон Фармони ҳамда «Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича ҳоким ёрдамчилари фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-31-сон қарори қабул қилинди.

Қайд этилган Фармон асосида 2022 йил 1 январдан бошлаб ҳар бир маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси лавозимлари жорий қилинди.

Маҳалладаги ижтимоий-иқтисодий ҳолатни хонадонбай ўрганиш, аҳолининг бандлик даражасини, oilаларнинг даромад манбаларини, томорқа ерларидан фойдаланиш ҳолатини ҳамда даромадли меҳнатга бўлган интилиши ва эҳтиёжларини таҳлил қилган ҳолда тадбиркорликни ривожлантиришнинг омиллари ва йўналишларини белгилаш орқали маҳалланинг иқтисодий ривожланишини таъминлаш ҳоким ёрдамчиларининг асосий вазифаси қилиб белгиланди.

Юртбошимизнинг 2021 йил 24 декабрдаги «Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-62-сон қарорига асосан иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузурида Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги, Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш вилоят бошқармалари ҳамда туман (шаҳар) маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш марказлари ташкил этилди.

Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги тизимларига тадбиркорликни ва маҳаллаларни иқтисодий ривожлантириш борасида ягона давлат сиёсатини юритиш, маҳаллаларда тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини

таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳоқими ёрдамчиларининг фаолиятини мувофиқлаштириш вазифалари юклатилди.

Агентлик таркибида юридик шахс мақомига эга бўлмаган “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармаси” ташкил этилди.

2022 йил 1 январдан бошлаб Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш ва ўқитиш учун субсидиялар бериш йўналишидаги вазифа ва функциялари Жамғармага ўтказилди.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасига аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш ва ўқитиш учун Давлат бюджетидан ажратиладиган трансфертлар Жамғармага йўналтирилади.

Ҳоқим ёрдамчилари фаолиятини самарали ташкил этиш ва баҳолаб бориш имконини берувчи ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар маълумотлар базалари билан интеграция қилинган «Онлайн маҳалла» электрон платформаси ишга туширилди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 19 апрелдаги 195-сон қарорига мувофиқ ҳоқим ёрдамчиси томонидан кредит, субсидия, грант ва моддий ёрдам турлари бўйича келиб тушаётган ҳар бир мурожаат чуқур ўрганилган ҳолда, уч иш кунда мурожаат муаллифига ва тегишли ташкилотга белгиланган тартибда ижобий тавсия ёки рад этиш тўғрисида хулоса юборилади.

Ҳоқим ёрдамчилари томонидан берилган тавсиялар тегишли идора ва ташкилот томонидан белгиланган тартибда ва муддатларда кўриб чиқилади ҳамда тавсияларни қаноатлантириш ёки рад этиш тўғрисида қарор қабул қилинади. Бунда, рад этиш тўғрисида қарор қабул қилинган тақдирда, рад этишнинг сабаблари аниқ ва батафсил баён этилган ҳолда ҳоқим ёрдамчиларига хулоса юборилади.

Қайд этиш жоизки, “Маҳаллабай” ишлаш тизими асосида ҳар бир маҳаллани комплекс ривожлантириш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилди

Қашқадарё вилояти мисолида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 20 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-55-сонли қарорига асосан вилоятда жорий йилнинг 10 ойи давомида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастури доирасида ишлаб чиқилган 23 700 дан ошиқ лойиҳалар бўйича 626 миллиард 300 миллион сўм миқдорида имтиёзли кредит маблағлари ажратилди.

Олинган кредит маблағларининг тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва тадбиркорликни ривожлантириш учун жалб қилиниши натижасида 30 мингдан ошиқ янги иш ўринлари яратилди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 11 майдаги 252-сонли қарори билан тасдиқланган “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармаси маблағлари ҳисобидан субсидиялар ажратиш тартиби тўғрисида”ги Низом талабларига кўра вилоятда жорий йилнинг 10 ойи мобайнида 6 минг 151 та лойиҳалар бўйича 15 миллиард 900 миллион сўм миқдорида субсидия маблағлари ажратилди.

Олинган субсидия маблағларини ҳаётга тадйуқ этилиши, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга ҳал қилиниши натижасида 6 минг 500 дан ошиқ иш ўринлари яратилди.

Хулоса шуки, юртимизда амалга оширилаётган ислохотлар замирида халқимиз осойишталиги ва улар бахту иқболи, саодатли ҳаётини таъминлашдек эзгу мақсадлар сингдирилган. Зеро, Президентимиз ташаббуси билан бошланган бундай саъй-ҳаракатлар Ўзбекистон аҳолиси учун ана шундай фаровон ҳаётга кенг йўл очишига ишонамиз.

МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИ ФОНД БОЗОРИ ОРҚАЛИ ОШИРИШ ЗАРУРИЯТИ

Назарбаев О.

Коракалпок Давлат Университети, профессор

Мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларда асосий урғу иқтисодиётнинг молия секторини ривожлантиришга қаратилган. Шу боис иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш учун давлат улушини камайтириш назарда тутилган. Давлат улуши эса асосан фонд бозори орқали амалага оширилишини инobatга олсак, мамлакатимизда ушбу бозорни фаоллашуви долзарб муаммолар қаторидан ўрин олган. Фонд бозорини ривожланишида асосий вазифалардан бири сифатида, «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармонида «мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш ва Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш» ва фонд бозорига таълуқли бошқа тадбирларни амалга ошириш орқали «иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш»²⁰³ муҳим аҳамият касб этади. Бу ўз навбатида фонд бозорини малакали кадрлар билан таъминлаш ва инвестор (асосан аҳоли)га ушбу соҳадан қўшимча даромад топиш мумкинлиги, ёш авлодга эса хуфёна иқтисодиётнинг салбий иллатларини тўғри тушунтирган ҳолда, бозор қонуниятларининг асоси сифати даромад олиш мумкин бўлган манбалари тўғрисида таасуротларини бойитишдек долзарб масалаларга, фонд (қимматли қоғозлар) бозори саводхонлиги орқали эриши мумкин.

Мамлакатимизда бозор муносабатларининг шаклланиш хусусиятларини инobatга олган ҳолда, давлат мулкни хусусийлаштиришнинг илк давридан маҳаллий инвесторлар ўз маблағларини молия бозори орқали жойлаштириб, инвестициялаш имкониятидан фойдаланиб келишмоқда. Маълумки аҳоли – инвесторлар ўз маблағларини инфляция таъсиридан сақлаш учун молия (капитал) бозорининг сегментлари ҳисобланган пул бозорида депозитларига, валюта бозорида – чет эл валютасида, суғурта бозорида суғурта полислари, ҳамда фонд бозорида қимматли қоғозларга инвестиция киритишга мойил бўладилар.

Бугунги кунда фонд бозорида қимматли қоғозлар билан савдо қилиш даражаси кун талабига жавоб бера олмаётгани туфайли, бу йўналишда ислохотларни фаоллаштириш мақсадида бир қатор муҳим тадбирларни амалга ошириш назарда тутилган. Жумладан, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш курсларини жорий қилиш учун ўрта ва касб-хунар таълими муассасаларида молиявий саводхонликни ошириш бўйича курсларни ишлаб чиқиш ва жорий қилиш²⁰⁴ ҳамда аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш дастурларини амалга оширишнинг барқарор механизмларини жорий этиш бўйича «Йўл харитаси»²⁰⁵ ишлаб чиқилиб халқ муҳокамасидан ўтказилган. Шу билан бирга Ҳаракатлар стратегияси доирасида аҳолининг фонд бозори

²⁰³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармони 1-илоvasи.

²⁰⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 ноябрдаги ПФ-5877-сон Фармони 2-илова. 2020 йилда инфляцияни пасайтириш ва нархлар барқарорлигини таъминлаш бўйича «Йўл харитаси».

²⁰⁵ Ўзбекистон Республикаси капитал бозорини ривожлантиришнинг 2020-2025 йилларга мўлжалланган Стратегиясини амалга ошириш бўйича «Йўл харитаси».

саводхонлигини оширишга қаратилган “қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва унинг иқтисодийдаги улушини ошириш” тадбири доирасида “капитал (фонд) бозорининг миллий иқтисодийдаги мавқеини ҳамда инвестицияларни жалб этишдаги ролини ошириш орқали биржа савдоларига кенг жамоатчиликни жалб қилиш”²⁰⁶ бўйича ибратли ишлар олиб борилмоқда.

Молиявий саводхонликнинг тўғрисида асосий хужжат капитал бозорини янада ривожлантириш, қимматли қоғозлар чиқарилишини кўпайтириш, жисмоний ва юридик шахсларнинг фонд бозоридаги иштирокини кенгайтириш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони²⁰⁷ да назарда тутилган.

Хужжатга кўра, қуйидагилар капитал бозорини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланган:

- хозирда Ўзбекистон капитал бозори капиталлашуви мамлакат ЯИМга нисбатан 1 фоизга тенг. Ривожланаётган мамлакатларда бу кўрсаткич 30–60 фоиз, ривожланган давлатларда эса 100 фоиз ва ундан ҳам ортиқни ташкил этади. Шунинг учун капитал бозори рақобатбардошлигини ошириш ва унинг капиталлашувини 2023 йил якунига қадар 45 триллион сўмга етказиш;

- 2023 йил якунига қадар республика ва ҳудудий инвестиция дастурлари доирасида лойиҳаларнинг қимматли қоғозлар чиқариш орқали молиялаштирилган қисмини 5 фоизга етказиш;

- капитал бозори учун соҳа мутахассисларини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини оширишни тизимли йўлга қўйиш;

миноритар инвесторлар, капитал бозори бошқа иштирокчилари ҳамда аҳоли кенг қатламлари билимлари, кўникмалари ва молиявий саводхонлигини оширишни қўллаб-қувватлаш дастурлари доирасида 2023 йил якунига қадар 40 минг нафар аҳолини қамраб олиш.

Ушбу хужжатда назарда тутилган тадбирлар албатта капитал бозорини ривожлантиришга хизмат қилади. Лекин молия бозори таркибида инвестиция бўйича банк соҳаси учун молиявий саводхонликни ошириш бўйича ахборот - таълим ресурси ишга туширилганлиги асосан банк хизматлари ва пул – валюта бозорини чуқуқр ўрганишда муҳим аҳамият касб этиши мумкин. Капитал бозори ҳамда молиявий инструментлар ҳақида хабардор қилиш билан боғлиқ ташаббусларни ҳамжиҳатликда амалга оширган ҳолда мутасадди ташкилотлар билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйиш билан боғлиқ молиявий саводхонлик тадбирларини ташкил этиш фонд бозори савдолари кесимида ўрганиш лозим. Чунки, юқорида тилга олинганидек, банк соҳаси ва фонд бозори аҳоли жамғармаларини жалб қилиш борасида нафақат рақобатдош, балки жалб қилиш усулининг фарқланиши ҳам ҳисобланади.

Бугунги кунда умумтаълим муассасаларида молиявий саводхолик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш етарли даражада эмас. Муаммонинг асосий сабаби таълим амалиёт билан боғлиқ эмаслигида бўлиб, умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформасини яратиш орқали ўқувчиларнинг келгусида шахсий молиявий қарорларни қабул қилиш ва қўшимча

²⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сонли Фармони.2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида.

²⁰⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6207-сонли “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”Фармони. 2021йил 13 апрель.

даромад топиш кўникмаларини шакллантириш мумкин. Келгусида ривожланиш салоҳияти юқори баҳоланаётган мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорига профессионал кадрларни мактаб давридан бошлаб тайёрлаш зарурияти туғилмоқда.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш орқали капитал бозорини ривожлантириш стратегияси доирасида белгилаб қўйилган 2020-2025 йилларда фонд бозорини капитализацияси ЯИМга нисбатан 10%гача оширишга эришиш мумкин. Шунингдек, фонд бозори шаффофлиги орқали ишончини ошириш, ҳамда фуқаролар ўртасида фонд бозори савдоларининг оммалашшига эришилади. Биржа савдоларида қатнашиб, аҳоли саводхонлигини ошириш учун электрон дастурий таъминот натижасида рақамли иқтисодиёт элементлари ҳисобланадиган масофавий таълим олиш имкониятидан ҳам фойдаланиш мумкин.

ЎҚУВЧИ ВА ТАЛАБАЛАРДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИДАН Фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш зарурияти

Султанов М.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, доцент*

Ривожланган ва ривожланаётган давлатларда фуқароларнинг аксарияти асосий иш жойидан оладиган маошларидан ташқари даромад манбаи сифатида, асосан молия бозори инструментлари орқали даромад топиш илинжида бўлишади. Бунинг учун соҳага оид маълумотлар: биржа блотенлари билан танишиб, ўзи учун мақбул молиявий инструментлар тўғрисида маълумотга эга бўлиш учун фонд бозори ҳолатини кузатиб боришади. Республикамизда ҳам хар бир фуқаро (тадбиркор, оддий инсон ёки талаба) даромад топиши учун ўз салоҳиятини ишга солиши, иқтисодиётимизнинг ўзлаштирилмаган соҳаси сифатида қаралаётган молия секторидан ҳам даромад топиш имкониятларини синаб кўриши лозим. Бунинг учун эса ушбу соҳа бўйича фуқароларнинг молиявий саводхонлигини оширишда айнан молия бозорининг таркибий қисмларидан ҳисобланган фонд (қимматли қоғозлар) бозорига урғу бериш лозим.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг замонавий сиёсатида ҳам асосий эътибор фонд бозорини ривожлантиришга қаратилган. Бунда айнан Республикамиз фонд бозори ҳажмини инвесторлар иштирокида кенгайтириш тадбирлари, яъни «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармонида «мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш ва Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш» ва фонд бозорига таъллуқли бошқа тадбирларни амалга ошириш орқали «иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш»²⁰⁸ муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимиз молия бозорининг асосий бўғини ҳисобланадиган фонд бозоридаги савдолари ҳажмининг замонавий ҳолати нафақат ривожланган, балки ривожланаётган давлатлар билан таққослаганда ҳам яққол ортда қолаётганидан кўришимиз мумкин. Ушбу соҳада олиб борилаётган тадқиқотлар шундан далолат берадики, республикамиз

²⁰⁸Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармони 1-илоvasи.

аҳолисининг аксарият қисмида молия бозорининг бошқа сегментлари билан таққослаганда фонд бозори савдолари борасида саводхонлигининг камлигини кузатишимиз мумкин. Шу боис, мамлакатимизда молиявий секторнинг аҳамиятини ошириш, ҳамда бу соҳада саводхонликни талаб даражасига олиб чиқиш заруриятидан келиб чиққан ҳолда “умумтаълим мактаблари ўқувчилари ҳамда ноиқтисодий йўналишдаги олий таълим ташкилотлари талабалари учун «Молиявий саводхонлик» ўқув курсини фан сифатида жорий этиш”²⁰⁹ вазифаси белгилаб олинган.

Қимматли қоғозлар бозори бозор иқтисодиёти асосида ташкил қилинган молия тизимининг таркибий қисми бўлиб, у ҳам юридик, ҳам жисмоний шахсларнинг бўш турган молиявий ресурсларини иқтисодиётнинг керакли соҳаларига йўналтиришга ва бунинг натижасида молия бозорининг бошқа сегментларини тўлдиришга асосланган. Ҳақиқатдан ҳам бугунги кунда капитал бозорига қўйилаётган талаблар, аҳоли бу соҳадаги молиявий саводхонлиги оширишни тақоза этади. Молия (капитал) бозори нуқтаи назарида молиявий саводхонлик қамрам олиш учун ибратли ишлар олиб борилмоқда. Жумладан, “Марказий банк раиси Мамаризо Нурмуродов 2021 йил 23 апрел куни Сенат ялпи мажлисида «Аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш – бу бизнинг оғриқли нуқтамиз. Шунинчун олиб, Марказий банк томонидан молиявий саводхонликни ошириш бўйича ахборот-таълим ресурси ишга туширилди ва уни молиялаштирган ҳолда «Молиявий саводхонлик асослари» дарслик ўқув-қўлланмасини ишлаб чиқдик»²¹⁰ - деб аҳолининг молиявий саводхонлиги оғриқли муаммо бўлиб қолаётгани ҳақида тўхталган эди.

Молиявий саводхонликнинг тўғрисида асосий хужжат капитал бозорини янада ривожлантириш, қимматли қоғозлар чиқарилишини кўпайтириш, жисмоний ва юридик шахсларнинг фонд бозоридаги иштирокини кенгайтириш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони²¹¹ да назарда тутилган.

Фармон асосида «Молия ва инвестиция саводхонлиги» дастури амалга оширилади. Хусусан, дастур орқали:

- аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари молиявий саводхонлигини ошириш, уларни молиявий хизматлар ва маҳсулотлар, жумладан, капитал бозори ҳамда молиявий инструментлар ҳақида хабардор қилиш билан боғлиқ ташаббусларни ҳамжиҳатликда амалга оширган ҳолда мутасадди ташкилотлар билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйиш;

- аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий, шу жумладан инвестиция бўйича саводхонлигини ошириш борасидаги барча тадбирларни 2021 — 2023 йилларга мўлжалланган Молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш миллий стратегияси доирасида амалга ошириш;

-умумтаълим мактаблари ўқувчилари ҳамда ноиқтисодий йўналишдаги олий таълим ташкилотлари талабалари учун «Молиявий саводхонлик» ўқув курсини фан сифатида жорий этиш ҳамда «Молиявий саводхонлик олимпиадалари»ни ташкил этиш белгиланди.

Шу сабабли, ушбу Фармон асосида «Молия ва инвестиция саводхонлиги» дастурини амалга оширда умумтаълим мактаблари ўқувчилари учун «Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформаси»

²⁰⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6207-сонли “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”Фармони. 2021 йил 13 апрель.

²¹⁰ Банклар 2020 йилда фуқаролардан 445 млн сўм комиссия маблағни асосиз ундирган. <https://kun.uz>

²¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6207-сонли “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”Фармони. 2021 йил 13 апрель.

ишлаб чиқиш ташаббусини илгари сурмоқчимиз. Бу ўз навбатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 февралдаги ПФ-6207-сон Фармони б-банди ва 2019 йил 18 ноябрдаги ПФ-5877-сон Фармони 2-илоvasи 21-бандининг ижроси таъминлага хизмат қилади. Ушбу ўқув курси платформасининг асосий мақсади билим ва кўникмалар асосида ўқувчилар келажакда қўшимча даромад топиш имконияти тўғрисида тасаввурга эга бўлиш, келгусида касб танлаш, ўқувчилар ўқув курси давомида курсдан ташқари вақт давомида зарурий маълумотларни эгаллаш ва савдода иштирок этиш мақсадида бўш вақтдан самарали фойдаланиши сабаб, бекорчиликдан келиб чиқувчи салбий оқибатлар камайишига сабаб бўлади.

“Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформаси” жорий этиш ёшларда:

1. Йил дастурида белгилан рақамлаштириш дастурларидан кенг фойдаланиб, ўқувчилар мобил дастурлар ва рақамли маҳсулотлардан кенг фойдаланиши;

2. хар бир фуқаро, ўсмир ёшдаги ўқувчи ва талабаларда букмекрлик (тотализатор, қимор) фаолиятида иштирок этиш учун мойилликка эга бўлиши.

3. ўқувчиларни кўпроқ билим олишга қизиқтириш ва ундаш зарурати юзага келади.

Умумтаълим муассасаларида молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўрганиш бўйича мултимедиа технологияларига асосланган ўқув курси платформасининг амалиётга жорий этилиши қуйидаги муҳим натижаларга олиб келади:

- умумтаълим мактаблари ўқувчиларида келажакда қўшимча даромад топиш бўйича молиявий билим ва кўникмалар шакллантирилади, уларга келгусида муносиб касб танлаш учун ҳам имконият беради;

- ўқувчиларнинг курсни битириб амалиётда фонд бозоридаги савдоларда иштирок этишни бошлаши кўплаб соҳалар бўйича (корпоратив бошқарув, таҳлил, прогнозлаш, АКТ ва ҳуқуқий) саводхонликни оширади ва кўникмаларни шакллантиради;

- ўқувчиларнинг мактабдан ташқари бўш вақтларидан ўқув курси бўйича зарурий маълумотларни эгаллаш ва савдода иштирок этиш орқали самарали фойдаланиш имконияти яратилиб, ёшлар ўртасида бекорчиликдан келиб чиқувчи салбий оқибатлар камайишига эришилади;

- таклиф этилаётган ўқув курси платформаси ва тажрибаси тегишли давлат қарори билан белгиланган мактабларда 10-11 синфлар учун молиявий саводхонлик бўйича янги фан дарслигини жорий этиш учун асос бўлади;

- етишмовчилик кузатилаётган молиявий саводхонлик асослари ва қимматли қоғозлар бозорини ўқитиш соҳасида амалий молиявий кўникмаларга эга педагоглар ва мутахассислар жамоаси шаклланади.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Холбаев Н.

*Ташкентский государственный
экономический университет*

Проблемы роли государства в экономике в условиях глобализации вышли в экономической науке на первое место по целому ряду причин. Никогда еще за такое короткое время не было столь всеобъемлющей трансформации мира, поэтому осознание этого феномена приобрело особое значение. В 2015 году государствами-

членами ООН принята Программа устойчивого развития до 2030 года. В пункте 8.2 этой программы определена задача «достижения роста эффективности в экономике»²¹². Благоприятные условия для решения экономических и социальных проблем общества возникают при условии сбалансированного развития экономики, оптимальном соотношении между естественными рыночными процессами и государственной политикой, максимально возможной реализации интересов всех субъектов экономики. В практике же государственного управления экономикой содержится ряд недостатков и просчетов, состоящих в отсутствии системности разрабатываемых мер и действенных механизмов их практической реализации.

Исследование вопроса взаимосвязи экономического роста и направлений развития характерно для экономистов самых разных школ и отдельных исследователей. Экономический рост относится к числу традиционных проблем экономической науки. Методологические основы анализа данного явления, освещены в классических работах К. Маркса²¹³, Ф. Энгельса, А. Смита²¹⁴, Т. Мальтуса, Д. Кейнса, А. Маршалла²¹⁵, У. Петти, Д. Рикардо²¹⁶, П. Самуэльсона, Ф. Хайека, Дж. С. Милля и др.

Действие факторов экономического роста связано между собой. Например, производительность труда выше в случае использования высокотехнологичного оборудования и материальных ресурсов с улучшенными характеристиками под руководством высококвалифицированного менеджера. Исходя из этого достаточно трудно оценить долю того или иного фактора экономического роста. Более того, каждый фактор экономического роста является комплексным, состоит из ряда более мелких элементов, вследствие чего факторы подлежат перегруппировке (см. рис 1).

Экономический рост относится к числу сложных и многогранных явлений. Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

²¹² Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года № 1841 «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030

²¹³ Маркс К. К критике политической экономии. М., «Политиздат», 1990., Маркс К. Капитал. М., «Политиздат», 1988.

²¹⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа // Антология экономической классики, т.1, М., «Эконом-Ключ», 1993.

²¹⁵ Маршалл А. Принципы экономической науки, М., «Прогресс», 1993

²¹⁶ Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики, т. 1., М., «Экопов-Ключ», 1993.



Рисунок 1. Факторы экономического роста

Действие факторов экономического роста связано между собой, и достаточно трудно оценить долю того или иного фактора экономического роста. Более того, каждый фактор экономического роста является комплексным, состоит из ряда более мелких элементов, вследствие чего факторы подлежат перегруппировке.

Государственное управление можно назвать важнейшим фактором реализации стратегического развития экономики страны. Деятельность государства неразрывно связана с реализацией функций публичного управления. Обозначая основные цели экономического развития, государство выступает ключевым субъектом, определяющим, с одной стороны, ориентиры и условия функционирования бизнеса, с другой – порядок использования полученных от частного предпринимательства ресурсов.

Изучив сущность экономического роста и государственного управления, и их взаимосвязь, предлагаем:

1. Увеличение прозрачности и искоренение обременительной бюрократии;
2. Институты государственного управления должны быть встроены в реализацию стратегии социально-экономического развития. Систему управления сверху донизу следует рассматривать комплексно, то есть необходимо обеспечить взаимосвязь стратегического планирования и управления, государственного управления и функционирования хозяйствующих субъектов.
3. Усиление противодействия коррупции, ужесточить меры наказания.
4. Обеспечение эффективного межведомственного взаимодействия при использовании информационно-коммуникационных технологий;

ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ-ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖИНИНГ МУҲИМОМИЛИ СИФАТИДА

Ахмедова Ю.С.

Жиззах политехника институти

Шуни айтиб ўтиш лозимки, кейинги йилларда халқаро майдонда юзага келаётган ижтимоий-иқтисодий вазиятлар, турли давлатлар ўртасидаги зиддиятлар ва кутилаётган иқтисодий хавф-хатарлар даврида мамлакатимиз олдида иқтисодиётни фаолликни ошириш ҳамда иқтисодиётда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишни тақозо этади.

Муҳтарам Президентимиз Республикада қулай инвестиция муҳитини яхшилаб бориш, сифат жиҳатдан таркибий ўзгаришларни таъминлаш ва шу орқали мамлакат

ижтимоий-иқтисодий тараққиётга эришиш устувор вазифалардан бири бўлиши кераклигини таъкидлар экан, мазкур жараёнда давлатнинг ўрни молиявий ресурсларни самарали жалб қилиш учун қулай инвестиция муҳитини яратиш ва унинг жозибadorлигини ошириш билан тавсифланади. Хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб этишдан манфаатдорлик барча давлатларнинг ички имкониятларидан келиб чиқиши ҳамда, ҳар қандай давлатнинг инвестиция сиёсатини кутилаётган ташқи иқтисодий хавф-хатарларни инобатга олган ҳолда мукамал ишлаб чиқишни тақозо этади. Бу борада Президентимиз Ш.М.Мирзиёев ўзининг Олий Мажлисга Мурожатномасида “Иқтисодиётни юқори суръатлар билан ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш зарур[8]” деб таъкидлаб ўтганлар.

Маълумот ўрнида айтиш мумкинки, “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони 26-мақсадида мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибadorлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш вазифалари белгиланган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб таъкидлаш лозимки, халқаро муносабатлардаги турли сиёсий келишмовчиликлар, зиддиятли ҳолатлар ва кутилаётган ташқи хавфлар республикаимиз иқтисодиётида инвестицион жозибadorликни ошириш ва қўшимча инвестициялар оқимини жалб қилиш орқали товар ишлаб чиқарувчилар учун молиявий ресурсларнинг сурункали етишмаслигига ва аҳолининг тўлов қобилиятининг пасайишига, давлатнинг инвестиция соҳасидаги ролини заифлашувига олиб келиши ҳамда инвестиция фаолиятини тартибга солиш механизминини такомиллаштиришни тақозо этади.

Миллий иқтисодиётнинг барқарор ва самарали ривожланиши, ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатларидан юқори бўлишига эришиш, реал секторнинг фаол ҳаракати энг аввало уларни зарур бўлган капитал қўйилмалар етарли ҳажми билан таъминланиши керак бўлади. Замонавий рақамли иқтисодиёт ва инновацион иқтисодиёт шароитида республика иқтисодий ривожланишинини таъминлайдиган инвестицияларни кўпайтиришнинг янги ёндашувлари ва усуллари излаш энг долзарб муаммолардан биридир.

Мамлакат ҳудудларида ва давлат учун стратегик аҳамиятга эга бўлган иқтисодиёт тармоқларида инвестиция жараёнларини амалга ошириш давлатнинг қатъий назорати остида амалга оширилиши керак, бу иқтисодиётда фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларига маълум кафолатлар беради. Инвестиция фаолиятининг самарали юритилиши ҳудудларнинг ҳар томонлама ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техникавий жиҳатдан такомиллаштириш мақсадида инвестиция сиёсатинини мукамал ишлаб чиқишни тақозо этади.

Шуни таъкидлаш лозимки, инвестиция давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишинини таъминловчи омиллардан саналади. Иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб этиш ва ҳозирги кунда унинг фаоллигини жадаллаштиришда инвестицион жозибadorликни шакллантириш ва бу жараёни бошқариш орқали амалга ошириш мумкин. Шунинг учун инвестицион жозибadorликни оширишнинг назарий ва амалий жиҳатларини ҳар томонлама тадқиқ этиш долзарбдир.

Инвестицион жозибadorлик ва инвестиция муҳитини бир-бирига мазмун жиҳатдан ўхшаш деб ҳисоблайдилар. Бунинг иккита муҳим элементини яъни инвестиция салоҳияти ва инвестиция таваккалчилигида кўринади, деб кўрсатишади. Бироқ, таъкидлаш мумкинки, инвестицион жозибadorлик инвестиция муҳитининг муҳим хусусиятлари ва таркибий қисмларидан иборат.

Инвестицион жозибаторлик маълум бир инвестор томонидан инвестиция объектини баҳолашни назарда тутуди ва инвестиция муҳити объектив характерга эга бўлиб ва субъективликни инкор қилади. Демак, инвестиция жозибаторлигини баҳолаш, инвесторларнинг мақсад, имкониятларига боғлиқ бўлади, инвестиция муҳити эса инвестиция фаолияти ёки жараёнининг турли субъектлари учун доимий қийматдир.

Иқтисодий таҳлиллар натижаси шуни кўрсатадики, жаҳон иқтисодиётининг глобаллизациялашуви жараёнлари капитал айланишини суръатларини кучайтириб юборди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар халқаро савдонинг ривожланишида асосий омилларидан бирига айланди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг ошишига қўйидаги асосий сабабларини кўрсатиб ўтиш мумкин: биринчидан, жаҳон транспот саноатининг жадал ривожланиши. Халқаро савдода хорижий инвестицияларни мазкур тармоққа фаол жалб этилиши ва қўйилиши. Иккинчидан, эса ҳарбий босқичдан сўнг Япония ва Европа мамлакатлари ўз бюджетларини тиклаш ҳамда реал сектор иқтисодиётини молиялаштиришга зарурат туғилганлигидадир.

Мамлакатимизда соғлом инвестицион муҳит самарадорлигини оширишнинг муҳим жиҳати шундаки, бунда киритилаётган инвестициялар асосан янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва модернизация қилиш мақсадларига йўналтирилмоқда. Бугунги кунда жами инвестицияларни 70 фоиздан ортиғи ишлаб чиқариш қувватларини барпо этишга, инвестицияларни қарийб 40 фоизи эса замонавий асбоб-ускуналар харид қилишга йўналтирилган. Мамлакатимизда сўнги йилларда эришилган иқтисодий ўсиш суръатлари иқтисодиётга йўналтирилаётган инвестициялар билан бевосита боғлиқдир. Макроиқтисодий барқарорликка эришиш, иқтисодий ва институционал ислохотларни чуқурлаштириш ҳамда мамлакатимизда инвестиция муҳитининг яхшиланиши инвестиция фаоллигини сезиларли даражада ўсишига олиб келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида айтиш мумкинки, мамлакатимизда қулай инвестиция муҳитини таъминлаш ва хорижий капитал оқимини янада кўпайтириш учун фикримизча қўйидаги чора-тадбирларни қўллаш мақсадга мувофиқ:

- юртимизда рақамли иқтисодиётнинг тобора иқтисодиёт соҳаларига кириб боришини инobatга оладиган бўлсақ, аввало рақамли технологияларни қўллаган ҳолда масофавий мурожатларни йўлга қўйиш ҳамда хориж ва маҳаллий инвесторлар учун муҳим стратегик объектлар бўйича маълумотлар базасини шакллантириш;

- инвестицияларни рағбатлантиришда давлат ва хусусий шерикчилик муносабатларини яратиш ҳамда улар иштирокини таъминлаш;

- корхона ва аҳоли маблағлари, тижорат банк кредитлари ресурсларидан фойдаланганлик учун аниқ ўлчов ва меъёрларни белгилаш;

- республикамиз ҳудудларида инвестицион лойиҳалар фабрикаси ва тадбиркорлик фаолияти бўйича турли тренинглар, маслаҳат марказларини ташкил этиш. Шунингдек, туман ва ҳудудларнинг тадбиркорлик лаёқатига кўра тадбиркорлик фаолиятинги ихтисослаштириш.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи. 2020 йил 30 январь 276 (7778). 1-4 бетлар.

2. <https://lex.uz/docs/5841063> 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.

3. Dinkar, N. Selective review of foreign direct investment theories / N. Dinkar, R.N. Choudhury // Asia-Pacific Research and Training Network On Trade. Working paper. – 2014. – № 143. – P. 2-27. – ISSN отсутствует. – Текст: электронный. – DOI отсутствует. – URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/103862/1/782793517.pdf>. Ўзбекистон Республикасининг «инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни (янги тахрир) 25.12.2019 й. ЎРҚ-598. , 52-сон, 918-модда.

4. Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Илмий-амалий қўлланма. – Тошкент: Baktria press, 2017.-320 б.

5. Astanakulov O.T., Asatullaev Kh.S. Analysis of investments and directions of investment activation in Uzbekistan // International Journal of Management, IT & Engineering. Vol. 8 Issue 6, June 2018, ISSN: 2249-0558 (№23 SJIF-7.119).

6. 24. Астанакулов О.Т., Асатуллаев Х.С. Коронавирус пандемияси шароитида инвестицион қарорларни қабул қилишни такомиллаштириш // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. – Тошкент, 2020. № 3, август.

7. Dinkar, N. Selective review of foreign direct investment theories / N. Dinkar, R.N. Choudhury // Asia-Pacific Research and Training Network On Trade. Working paper. – 2014. – № 143. – P. 2-27. – ISSN отсутствует. – Текст: электронный. – DOI отсутствует. – URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/103862/1/782793517.pdf>.

8. Доклад о мировых инвестициях 2020. Международное производство после пандемии. Основные тезисы и обзор. © 2020 год, Организация Объединенных Наций Женева, 2020. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf.

9. Доклад о мировых инвестициях 2021. Инвестиции в устойчивое восстановление. Обзор. © 2021 год, Организация Объединенных Наций Женева, 2021. https://unctad.org/system/files/officialdocument/wir2020_overview_ru.pdf.

Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы за 2020 год: Россия. Июнь 2021 file:///C:/Users/User/Downloads/european-attractiveness-survey-2021-russia-ver-3.pdf-

ЎЗБЕКИСТОНДА МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Худойберганова З.З.

Тошкент молия институти

Сўнгги йилларда тарақий этган ва ривожланаётган давлатлар иқтисодиётида, банк-молия тизимида инновацион технологилар, масофавий банк хизматлари тобора кенгайиб бормоқда. Ўз навбатида, Ўзбекистонда барча соҳаларда, шу жамладан банк тизимида ҳам рақамли иқтисодиёт ва инновацион технологияларни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди.

Маълумки, хорижий давлатларда банк-молия тизимида инновациялар кенг қўлланилади. Рақамли иқтисодиётда банк инновациялари бўйича етакчилар Германия, Япония, АҚШ, Жанубий Корея ва Буюк Британия ҳисобланади. Замоновий банк рисклари сифатида интернет-фирибгарлик жаражаёнлари ҳам шиддат билан ўсиши кузатилмоқда²¹⁷.

Жаҳон иқтисодиётида кузатилаётган глобаллашув жараёни, рақобатнинг чқурлашуви, тижорат банкларида трансформация жараёнини жадаллаштириш, банк хизматларини янги босқичга олиб чиқиш заруратини юзага келтиради. Бу жараёнда, банк тизимидаги ислохотларнинг асосий мақсади – тижорат банкларини мижоз учун

²¹⁷ www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий маълумотлари.

ишлашга ўргатишга қаратилган. Шунингдек, банкларнинг ўз мижозларига масофадан туриб кўрсатиладиган рақамли хизматлари турлари ва сифати ортиб бормоқда.

Ўзбекистонда банк соҳасида давлатнинг юқори даражадаги аралашуви, давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва рискларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги, банкларнинг молиявий воситачилик ролининг паст даражада эканлиги каби муаммолар банкларни ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган қатор тизимли муаммолар ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майда қабул қилинган “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони ушбу масаларни ечишга қаратилган муҳим қадам бўлди. Айни пайтда банклар олдида хизматлар сифатини ошириш ва хавфсизлигини таъминлашга оид бир қатор масалалар ҳозирги кунда ҳам долзарблигича қолмоқда. Хусусан, “банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига, айниқса, ҳудудларда риоя этиш ҳамда молиявий очиқликни кенгайтириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш маданияти ва банк тизимига бўлган ишончни янада оширишда бир қатор муаммо ва камчиликлар”²¹⁸ бу борада кўплаб масалалар айни патда ҳам ўзининг долзарблигини сақлаб қолаётганлигидан далолат беради.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда амалга оширилган изчил ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар мамлакат банк-молия тизимини янада ривожлантириш, банк хизматлари турлари ва сифатини янги босқичга олиб чиқиш имкониятини яратди. Жумладан, жисмоний шахслар томонидан мобил иловалар орқали коммунал тўловлар, картадан картага пул ўтказмалари, нақд пулларни олиш ва хорижий валюталар билан боғлиқ конверсион банк амалиётларини масофадан амалга ошириш, маблағларни муддатли депозитларга жойлаштириш ва кредитлардан қарздорликни онлайн шаклда камайтириш каби замонавий рақамли банк хизматларининг жорий этилиши шулар жумласидандир.

Ўзбекистонда ҳам бир қатор замонавий рақамли банк хизматларининг жорий этилган. Жумладан, банклар томонидан “Uzcard” ҳамда “Нимо” тўлов тизимларининг миллий валютадаги банк карталари муомалага чиқарилиб, уларнинг инфратузилмаси кенгайтирилмоқда. Хусусан, 2020 йил 11 апрелда Ягона умумреспублика процессинг маркази МЧЖга “Uzcard” тўлов тизими оператори лицензияси Марказий банк томонидан тақдим этилди.

Хусусан, мижозларга мобил иловаларни юклаш ва турли тўловларни сониялар ичида ўтказиш имкониятлари яратилди ва тўловларнинг хавфсизлиги амалда таъминланди. Бунинг натижасида мазкур хизматлардан фойдаланувчилар сони 2016 йилдаги 2 млн. кишидан 2020 йил якунига келиб 7 баробарга кўпайиб 14,6 млн. кишидан ошиб кетди ²¹⁹.

Тараққий этган давлатларда замонавий банк хизматларининг кўлами мутназам равишда кенгаймоқда, банк хизматлари бозорида доимий равишда банк хизматлари ва маҳсулотларининг янги турлари пайдо бўлмоқда. Бу жараён тижорат банклари ўртасида ҳар бир мижоз учун рақобатни кучайтиришга олиб келади. Шу сабабли, ҳар бир тижорат банки ўз хизматлари сифати ва рақобатбардошлигини ошириш асосида мижозлар билан бўлган муносабатларини шериклик тамойилларига асосланган ҳолда тузмоқда.

²¹⁸ “ПҚ-3620-сон 23.03.2018. Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида.” <https://lex.uz/docs/3593541> (accessed Jan. 04, 2021).

²¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz.

Маълумки, бозор муносабатларининг асосий механизмларидан бири рақобат ҳисобланади, чунки мамлакатда чекланган иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш, мулкдорлар синфини, соғлом рақобат муҳити ва бозорда ҳақиқий баҳони шакллантириш, банклар хизматлари турлари ва сифатини ошириш билан боғлиқ қатор муаммоларни ҳал этиш иқтисодиётда муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, тижорат банклари капитали таркибида давлат улушининг юқорилиги (86,5%), жалб қилинган маблағлар таркибида депозит маблағлар улушининг пастлиги (37,4%), банк ресурслари таркибида қиммат маблағлар улушининг юқорилиги (50,2%) каби ҳолатлар уларнинг хизматлари рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатмоқда²²⁰.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий сайти маълумотларига кўра, мамлакатимизда масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони 2022 йил 1 октябрь ҳолатига 27,6 млн. кишини ташкил этди. Тўлов терминаллари орқали амалга оширилган трансакциялар суммаси сўнгги йилларда сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Уларнинг ҳажми 2020 йилда 81,0 трлн. сўмни 2021 йилда эса, 111,1 трлн. сўмни ташкил этди. Бу эса, аҳолининг молиявий саводхонлиги ошаётганлигидан, молия интизомига риоя қилаётганлигидан ва банк тизимига бўлган ишончи тобора ортаётганлигидан далолат бермоқда.

Юқорида қайд этилганларга асосан, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ва инновацион технологияларни жорий қилиш, замонавий банк хизматлари турларини жорий қилиш борасида Марказий банк ҳамда тижорат банклари ўзаро ҳамкорлигининг амалий ва самарали шакллари қўллашни тақозо этмоқда. Бундай ёндашув, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида аҳолида банк тизимига бўлган ишончни янада оширишга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистонда масофавий банк хизматлари сифатини ошириш масалаларига оид куйидаги илмий хулосаларни шакллантирдик.

1. Жаҳон иқтисодиётида кузатилаётган глобаллашув жараёни, рақобатнинг чқурлашуви, тижорат банкларида трансформация жараёнини жадаллаштириш, банк хизматларини янги босқичга олиб чиқиш заруратини юзага келтиради. Бу жараёнда, банк тизимидаги ислохотларнинг асосий мақсади – тижорат банкларини мижоз учун ишлашга ўргатишга қаратилган. Шунингдек, банкларнинг ўз мижозларига масофадан туриб кўрсатиладиган рақамли хизматлари турлари ва сифати ортиб бормоқда.

2. Сўнгги йилларда тарақий этган ва ривожланаётган давлатлар иқтисодиётида, банк-молия тизимида инновацион технологилар, масофавий банк хизматлари тобора кенгайиб бормоқда. Ўз навбатида, Ўзбекистонда барча соҳаларда, шу жамладан банк тизимида ҳам рақамли иқтисодиёт ва инновацион технологияларни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди.

3. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида тижорат банклари учун мавжуд мижозларни сақлаб қолиш ва янгиларини жалб қилиш ҳамда янги масофавий банк хизматларини қўллаш муҳим амалий аҳамият касб этади. Бу эса, банклар даромадини ошириш имконини беради.

4. Кенг қамровли инновациялар учун йирик бизнеснинг, давлатнинг фан ва технологияларнинг ҳамкорлигининг янги даражаси тақозо этилмоқда. Амалда эса, глобал инновацияларнинг манбаси бўлиб, йирик компаниялар ва фундаментал тадқиқотлар ҳисобланади.

5. Ўзбекистонда ҳам бир қатор замонавий рақамли банк хизматларининг жорий этилган. Жумладан, банклар томонидан "Uzcard" ҳамда "Humo" тўлов тизимларининг

²²⁰ "ПҚ-3620-сон 23.03.2018. Банк хизматлари оммабоблигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида." <https://lex.uz/docs/3593541> (accessed Jan. 04, 2021).

миллий валютадаги банк карталари муомалага чиқарилиб, уларнинг инфратузилмаси кенгайтирилмоқда. Хусусан, 2020 йил 11 апрелда Ягона умумреспублика процессинг маркази МЧЖга “Uzcard” тўлов тизими оператори лицензияси Марказий банк томонидан тақдим этилди.

6. Тараққий этган давлатларда бугунги кунда инновацион технологиялар ва рақамли иқтисодиёт шиддат билан ривожланмоқда. Бунинг асосий омили иқтисодиёт реал секторида, банк-молия тизимида инновацион технологиларнинг шиддат билан кенг миқёсда жорий қилинишидир.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ**

Мансурова М.Я.

PhD, и.о. доцента ТУИТ имени Мухаммада

ал-Хорезми

Главной целью модернизации и перепроектирования бизнес-процессов является улучшение показателей результативности. Нацеленность на результат – отличительная черта модернизации управления бизнес-процессами, причем эта нацеленность на результат должна подтверждаться соответствующими ресурсами и соответствующей системой мотивации персонала компании, а также согласованностью действий подразделений в рамках, проходящих через них взаимосвязанных и взаимозависимых бизнес-процессов. Именно тогда компания будет двигаться к намеченной цели как единое целое.

Существует ряд внутренних и внешних причин, почему модернизация необходима в реалиях современного рынка. Во-первых, своевременно не поддержанные и не усовершенствованные бизнес-процессы, в большинстве случаев, со временем теряют эффективность. В таких случаях для поддержания текущих показателей производства, или же бизнеса в целом, приходится выполнять экстраобъем работы одновременно с проведением работ по обслуживанию производства.

Во-вторых, быстрое развитие ИКТ стало поводом еще большей конкуренции на рынке. Организация, постоянно не совершенствуя и не улучшая своих методов работы, бизнес-процессов и технической составляющей производство, создает благополучную среду на рынке для своих конкурентов.

В-третьих, быстрое развитие ИКТ также способствовало хорошей осведомленности клиентов, из-за чего современные потребители становятся все более требовательными. Уровень поставок и их качество постоянно растут, что в свою очередь, приводит к стремительному росту ожиданий.

Моделирование бизнес-процессов (Business Process Modeling) – ориентированное по целям, разработанное по определенной систематике и форме представления отображение бизнес-процесса. Структура модели отражает по существу логическую предметно-временную последовательность функций, рассматриваемых в рамках определенного процесса. Общие характеристики модели служат основой для документации, анализа, организации, автоматизированной обработки и поддержки процессов, а также для их содействия и коммуникации. Цели моделирования бизнес-процессов заключаются в следующем:

1. Документирование бизнес-процессов предприятия для того чтобы: своевременно получать данные; представлять действительную ситуацию в организационной единице предприятия; перемещать бизнес-процессы в другие подразделения; регулировать рабочие процессы и методы через механизм внешнего управления; выполнять обязанности перед бизнес-партнерами или бизнес-сообществом (например, по сертификации предприятия); удовлетворять действующим правовым нормам; обучать сотрудников или вводить в курс дела; избегать потерь знаний (например, при увольнении сотрудника); поддерживать менеджмент качества и управление охраной окружающей среды.

2. Подготовка / проведение оптимизации бизнес-процессов: вводить новые организационные структуры, изменять при изменении рыночных условий задачи предприятия, перестраивать или улучшать процессы предприятия.

3. Подготовка автоматизации и внедрения информационных технологий.
4. Установление показателей процесса и контроля результативности.
5. Проведение benchmarking между подразделениями предприятия, партнерами и конкурентами.
6. Нахождение Best Practice (лучшего опыта в компании, регионе, отрасли).
7. Сопровождение организационных изменений как: продажа или частичная продажа; дополнительная покупка и интеграция предприятия или склонов предприятия; внедрение (вступление) или смена (переключение) систем ИТ или организационных структур.

На сегодняшний день недостаточно бизнес-процессы описать, оптимизировать, внедрить и но и необходимо научиться ими управлять. Актуальным процессом для бизнес-процессов является периодическая модернизация. Определим принципы, по которым происходит модернизация бизнес-процессов:

1. Модернизация стратегии. Изменение рыночной ситуации или целей собственников, новые идеи управленцев предприятия могут привести к пересмотру стратегии развития. Модернизация бизнес-процессов должна быть подчинена стратегии предприятия. Следовательно, при изменении стратегии бизнес-процессы должны быть модернизированы, оптимизированы под новую стратегию.

2. Модернизация организационной структуры. Организационная структура должна быть подчинена стратегии. К сожалению, на отечественных предприятиях организационную структуру часто меняют просто потому, что «так будет лучше». Важным является необходимость модернизировать бизнес-процессы в соответствии с новыми правилами группировки и подчинения сотрудников.

3. Модернизация управленческой информационной системы. Информационная система (ИС) должна поддерживать бизнес-процессы, основанные на стратегии. К сожалению, на отечественных предприятиях часто покупают управленческое программное обеспечение, инсталлируют его, а потом «адаптируют» бизнес-процессы под типовую конфигурацию, что в последующем приводит к ряду проблем. Целесообразным является настройка, доработка ИС в соответствии с оптимизированными под стратегию бизнес-процессами.

4. Устаревание бизнес-процессов. Бизнес-процессы могут недостаточно грамотно спроектированы. Что в последующем потребует от сотрудников работать в обход неудачных бизнес-процессов, что не соответствует принципам модернизации.

Другая причина устаревания бизнес-процессов - изменения происходят постепенно, без формализации и проработки последствий изменений стратегии и организационной структуры, модернизации информационной системы.

Многие компании, реализующие проекты по улучшению бизнес-процессов, допускают типичную ошибку: они начинают бесцельно описывать бизнес-процессы в надежде, на что после разработки детальных процессных схем будут обнаружены проблемы, сформулированы пути их решения и соответственно цели и критерии оптимизации. Практика реализации подобных проектов показала, что данный подход неэффективен, так как бесцельное описание бизнес-процессов часто не дает никаких результатов и отнимает много времени и сил, что приводит в дальнейшем к отказу от проведения подобных работ. Более того, не сформулировав изначально цели и критерии оптимизации процесса, невозможно выбрать нужный подход и методологию описания, а также инструмент анализа и улучшения. При этом нельзя построить компактную схему бизнес-процесса, дающую ответы на нужные вопросы.

Перед проведением описания, анализа и оптимизации бизнес-процессов нужно сформулировать цели и критерии их оптимизации. Цели и критерии оптимизации бизнес-процессов базируются на ключевых показателях процессов, определяющих

эффективность и конкурентоспособность организации. В данной работе эти показатели сгруппированы и представлены в виде пяти групп:

- показатели Результативности бизнес-процесса,
- показатели Стоимости бизнес-процесса,
- показатели Времени бизнес-процесса,
- показатели Качества бизнес-процесса,
- показатели Фрагментации бизнес-процесса.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что, принципы модернизации технологий и систем управления бизнес-процессов, максимально удовлетворяющий требованиям цели оптимизации, которая может быть сформулирована следующим образом: сокращение затрачиваемого времени на выполнение операции; снижение себестоимости изделия или услуги; повышение качества конечных товаров и удовлетворенности клиентов; достижение прозрачности бизнес-процессов компании, распределения ресурсов или усиления контроля ее деятельности; высвобождение ресурсов для развития компании; совершенствование управляемости и планирования.

ЛИЗИНГ ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ҶУРНИ

Собиров О.О.

*Наманган мухандислик-технология
институту, PhD*

Иномов С.А.

Наманган мухандислик-технология

Бугунги кунда республикамизда хўжалик корхоналарининг сезиларли қисмининг молиявий ҳолатининг беқарорлигини, инвестицион харажатларни молиялаштириш манбаларидан фойдаланиш имкониятларининг жиддий тарзда чекланганлигини ҳисобга олиб, уларнинг фаолиятини молиялаштириш манбаларини аниқлаш долзарб масалалардар биридир. Ушбу молиявий манбалардан бири сифатида лизинг асосида молиялаштиришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаш мумкин.

Молиявий лизинг - ўз моҳиятига кўра лизинг объектининг барча қийматини тўлашни тақозо этади. Бунда лизинг асосида эгалик қилиш ҳамда фойдаланиш мақсадида ижарага берилаётган мулкнинг муддати тўлиқ амортизация муддатига яқинлашади. Лизинг шартномаси амал қилаётган муддат мобайнида лизинг берувчи ташкилот лизинг тўловлари воситасида мулкнинг барча қийматини ўзига қайтарибгина қолмай, балки бундан фойда ҳам олади.

Лизинг операцияси ёрдамида лизинг олувчи субъектлар учун:

- эскираётган техника, ускуна ва жиҳозларни энг замонавийлари билан алмаштириш имкониятлари туғилади;
- бир вақтнинг ўзида ҳам замонавий технология сотиб олинади, ҳам ишлаб чиқариш кўлами кенгайди;
- сотиб олинаётган усқунанинг умумий қийматини бир пайтнинг ўзида тўлаш муаммосидан озод бўлади;
- замонавий технологияни ишлатишдан ҳосил бўладиган фойданинг келиши тезлашади;
- фойда солиғига тортиладиган солиқ базасини лизинг тўловлари суммаси даражасида камайтиради.

Лизинг берувчи учун эса:

- кўрсатилаётган хизматлар кўламини кенгайтириш ҳамда эски мижозлар билан ўрнатилган амалий алоқаларни узмаслик;
- янги мижозларни жалб этиш;

- ўз маблағларидан самарали фойдаланиш, шунингдек, қўшимча даромад олиш;
- мижознинг тўловга ноқобиллиги оқибатида келиб чиқадиган зарарлар хавфини камайтиради.

Аграр ислоҳотларда, бизнинг фикримизча, қисқа муддатли, яъни оператив лизинг жуда ҳам қулай бўлиб, кўп жиҳатдан ўз афзалликлари билан ажралиб туради. Унинг афзалликларини биз қуйидагиларда кўришимиз мумкин:

Биринчидан, лизинг шартномаси қисқа муддатга тузилиши ва у муддат тугагач, мулкни (ускуналарни) ижарага берувчига қайтариш имконияти қисқа вақт ичида йўналиши туфайли молиявий қарорлар бўйича ҳисоб-китоблар аниқ бўлади ва истиқбол натижаларига мос тушади. Бу натижада оператив лизинг жуда ҳам қулайдир.

Иккинчидан, кичик ва хусусий тадбиркорлар бозор талабидан келиб чиқиб ўз фаолиятини тезкор ўзгариш имкониятига эга.

Учинчидан, керак бўлган ускунани қисқа муддатга сотиб олишдан кўра уни ижарага олиб ишлатиш, ижарага олувчининг фан ва техника ютуқларидан ўз вақтида фойдаланиш имконини бериши мумкин.

Тўртинчидан, лизинг шартномаси билан боғлиқ бўлган рисклар нисбатан бошқа рисклардан камроқ бўлиши мумкин.

Бешинчидан, ривожланиб бораётган ва ўзгарувчан иқтисодиётда кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва уни молиялаштириш манбаи сифатида хизмат қилади.

Олтинчидан, маънавий жиҳатдан тез эскирувчан ва қадрсизланувчи ускуналар бўйича қисқа муддатли лизинг шартномалари муддатдан илгари маънавий эскириш рисклари, фойдаланувчи ўрнига, ижарага берувчи зиммасига юклатиш имкониятини беради.

Еттинчидан, лизинг шартномасида рад этиш имкониятини берувчи муддатли лизинг шартномаси уни рад этиш аукционини тўлашни талаб қилган тақдирда ҳам, ижарадан воз кечиш имкониятини берувчи мазкур шартнома аслида адолатли баҳога эга бўлади.

Саккизинчидан, тўла хизмат кўрсатиш лизинг шартномаси бўйича ижарага олувчи ускуналар бўйича зарур бўлган барча хизматлардан фойдаланиш имкониятларини қўлга киритиш мумкин.

Тўққизинчидан, лизинг кичик компания ва хусусий корхоналар учун нисбатан арзон пул маблағлари манбалари бўлиб хизмат қилдилар.

Ўнинчидан, акция ёки облигацияларни муомалага чиқариш эвазига маблағ жалб қилишга нисбатан, лизинг пац харажатлар билан босқичма-босқич узоқ муддатли молиялаштиришни таъминлайди. Шу билан компания қишлоқ хўжалик корхоналарини трактор, комбайнлар билан таъминлашга ўз ҳиссасини қўшмоқда. Лекин бу йўналишдаги таъминот тадбиркорларнинг асосий воситаларга бўлган талабини тўлиқ қондира олмайди.

Шундай экан, лизинг операцияларини амалга оширилган ташкилотларни ва уларнинг иш фаолиятини кенгайтириш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Уларни ижобий ҳал этишда тижорат банкларининг ҳам ҳиссалари бўлиши зарур. Бунинг учун улар мулкчиликнинг нодавлат шаклига асосланган махсус лизинг фирмалари ташкил этиш ишларини ривожлантиришлари мақсадга мувофиқдир.

Оператив лизинг ёрдамида тадбиркорлар тракторлар, машиналар, комбайнлар ва бошқа техникаларни ижарага берувчи заводлардан уларнинг эскириш муддатидан қисқа бўлган муддатга, яъни бир ишлаб чиқариш жараёнига ёки 2-5 йил муддатга ижара олишлари мумкин. Шу муносабат бўйича томонлар лизинг шартномасини тузишлари лозим. Шартнома муддати тугаши билан ижара ҳақи тўловлари ҳам тўхтатилиб, машина, трактор ва комбайнлар ижарага берган корхоналарга қайтарилиши, айрим

ҳолларда эса аввалги ижара шартномаси давом эттирилиши ёки ижарачилар ижарага берувчилар билан келишилган ҳолда техника воситаларини белгиланган баҳоларда сотиб олишлари мумкин.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004-йил 26-апрелдаги 199-сонли “Лизинг хизматларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.Тошкент. 2004 йил.
2. “Нобанк кредит ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиби тўғрисида”ги йўриқнома.Тошкен. №3263, 30.06.2020 йил.
3. Каримов А.А., Исломов Ф.Р., А.Авлоқулов “Бухгалтерия ҳисоби” Дарслик. Тошкент. “Шарқ” НМАК. 2004 йил.
4. Хашимов Б “Бухгалтерия ҳисоби назарияси” Дарслик. Тошкент. 2003 йил.
5. Фархадов Э.Ф Банкларда лизинг операциялари ва уларнинг ҳисоби.БМИ. Андижон. 2013 йил.

КОРХОНАЛАРНИНГ МОДДИЙ-ТЕХНИК ТАЪМИНОТИНИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РИВОЖИДАГИ ЎРНИ

Юсуббеков С.Р.

“Олмалиқ кон-металлургия комбинати”

АЖ

Мадусманов Д.Р.

Тошкент шаҳридаги Халқаро

Вестминстер университети

Мамлакат иқтисодийни модернизациялаш шароитида корхоналар рақобатбардошлигини таъминлашга эришиш учун зарур шарт - ўзгарувчан бозор шароитларига мослашувчан жадаллаштириш долзарблигидир. Товар айланмасининг барча элементларининг оптимал, мураккаб комбинацияси улгуржи савдо корхоналарининг самарадорлигини белгилайди. Бундай мураккаб комбинация улгуржи савдо корхонасини бошқаришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари ҳисобланади. Шунинг учун улгуржи савдо корхонасини бошқаришда таъминот занжирларининг барча элементларини доимий равишда кузатиб бориш зарур. Шунини таъкидлаш керакки, ҳар қандай улгуржи савдо билан шуғулланувчи корхоналар омборининг логистика элементлари ва уларнинг кўрсаткичлари доимий нархда бўлмасдан, аксинча, доимо ўзгариб туради. Сотиб олиш нархлари, экспедиция нархи, юкларни ташиш нархлари ҳар хил даврда ҳар ҳолатга боғлиқ ҳолда ўзгариб боради, шу аснода эса маҳсулот етказиб бериш ва сотишнинг янги имкониятлари пайдо бўлади.

Ишлаб чиқаришни режалаштириш бу товар-моддий захираларни шакллантириш ва уларни тайёр маҳсулотга айлантириш билан боғлиқ молиявий режалаштиришдир. Режалаштиришнинг биринчи гуруҳига қуйидагиларни киритиш лозим:

фаолиятни молиялаштириш манбалари ва тартиби;

пул оқими ҳажми ва уларни олиш тезлиги;

маҳсулот (маҳсулотлар) таннархи;

турли даражадаги бюджетларга мажбурий солиқлар ва бошқа бадаллар;

соф фойда миқдори.

Режалаштиришнинг иккинчи гуруҳида ишлаб чиқариш тўғрисида ёки товарларни сотиб олиш тўғрисида қарор қабул қилинади, бу захираларни шакллантириш ва тайёр маҳсулотни тайёрлаш билан боғлиқ бўлади.

Сотишни режалаштиришнинг навбатдаги босқичи - келажакдаги шерикларнинг молиявий имкониятларини аниқлаш, дастлабки шартнома шартларини аниқлашга имкон беради, яъни: ҳисоблаш шакли; шартнома муддатига аниқлик киритади.

Биз тадқиқот ўтказаётган "ФАРҒОНА АЗОТ" акциядорлик жамиятининг географик жойлашуви минерал ўғитларни Қирғизистон, Қозоғистон, Тожикистон ва Афғонистон каби қўшни мамлакатларга экспорт қилишда ҳам муҳим афзалликларга эга. Ушбу бозорларга транспорт харажатлари катта бўлгани учун йирик савдогарлар ўзбекистонлик ишлаб чиқарувчилар нархлари билан рақобатлаша олмайдилар. Шу муносабат билан, корхона яқин келажакда ушбу минтақаларда доимий савдо бозорларига эга.

Қуйидаги расмда биз тадқиқот олиб бораётган "ФАРҒОНА АЗОТ" корхонасининг товар- моддий захираларини бошқарилиши буйича SWOT таҳлили амалга оширилди.

1-жадвал

"ФАРҒОНА АЗОТ" корхонасининг товар- моддий захираларини бошқаришнинг SWOT таҳлили

Кучли томонлар	Заиф томонлар
<p>Қўшни давлатлар: Қирғизистон, Қозоғистон, Тожикистон ва Афғонистон бозорларига экспорт қилиш имконияти</p> <p>Экспортчиларни давлат томонидан қўллаб- қувватлаш.</p> <p>Халқаро стандартларга жавоб берадиган маҳсулот сифати.</p> <p>4. Хом ашё етказиб бериш.</p> <p>Ички бозорни ривожлантириш</p> <p>Жаҳон бозорида азотли ўғитларга бўлган талабнинг ўсиши.</p> <p>Ўзимизнинг хомашё базани ривожлантириш.</p>	<p>Асосий савдо бозорларидан узоқлиги.</p> <p>Ишлаб чиқариш таннари</p> <p>Транспорт харажатлари.</p> <p>Хом ашё ва энергия ресурслари нархларига боғлиқлиги.</p> <p>Корхонанинг кимёвий маҳсулотларини сотиб олиш учун республика қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг айланма маблағлари етарли емас.</p> <p>Молиявий ресурсларнинг етишмаслиги (зарур стратегик ташаббусларни молиялаштириш учун айланма маблағлар).</p>
Афзалликлари	Хатарлар
<p>Қўшни мамлакатларда: Қирғизистон, Қозоғистон, Тожикистон ва Афғонистонда карбамид ишлаб чиқарувчилар йўқ.</p> <p>Республикадаги дефолиантларнинг ягона ишлаб чиқарувчиси.</p> <p>Таниқли бренд.</p> <p>Катта савдогарлар билан узоқ муддатли ҳамкорлик.</p>	<p>Ўғитлар истеъмолчилари бўлган мамлакатларда иқтисодий беқарорлиги;</p> <p>Истеъмолчилар бўлган мамлакатларда экологик қонунчиликнинг кучайиши.</p> <p>Дунёдаги ўхшаш тармоқларни қуриш ва қувватларини кенгайтириш.</p> <p>Нарх кўрсаткичларининг кенг тарқалиши билан юқори рақобат.</p>

Манба: Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилган

Ўзбекистон географик жиҳатдан жойлашган Марказий Осиё ва "Фарғонаазот" корхонаси денгиз портларига чиқиш учун 2 ёки ундан ортиқ мамлакатлар орқали транзит юklarини етказиб бериш керак, бу эса транспорт харажатларининг ўсишига олиб келади. Юкларни "Фарғонаазот" АЖдан асосий истеъмолчиларга етказиб бериш

савдо бозорлари (45-60 кун) давом этади, бу еса қўшимча хавф туғдиради ва азот бозорларидаги нархларнинг ўзгарувчанлиги туфайли унинг даражасининг ошишига ҳам келиши мумкин.

Бироқ, корхонанинг географик жойлашуви иккаласига ҳам ега минерал ўғитларни экспорт қилиш учун муҳим афзалликлар қўшни масалан Қирғизистон, Қозоғистон, Тожикистон ва Афғонистон давлатларнинг йўналиш бир хиллиги ҳам бўлиши мумкин.

Фикримизча, юқори даражадаги товар-моддий захиралар жорий активлари айланувчанлигини секинлашуви, натижада ишлаб чиқариш суръатининг пасайишига таъсир кўрсатган. Қолаверса, юқори даражадаги товар-моддий захиралар уларни сақлаш билан боғлиқ харажатлар ортишига олиб келади.

“Навоий азот” корхонаси тез ўзгарувчан бозор тузилиши шароитида бўлиб, бу товар моддий захираларни сақлашни тартибга солишнинг янги технологияларини жорий этишни талаб қилади. Корхонада товар моддий захираларни сақлашни тартибга солишда логистика жараёнларини ривожлантиришнинг тўртта асосий босқичини шакллантириш таклиф этилади. Яъни бу автоматлаштириш, интеграция, кооперация ва мослашувчанлик.

АДАБИЁТЛАР:

1. Зайналов Ж, Карлибаева Р.Х. Влияние детерминантов дивидендной политики на распределение доходов акционерных компаний в условиях институциональной неопределенности экономики // Институтский розвиток соціально-Економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі. Матеріали конференцій. - Тамбов. Польшавський університет економіки і торгівлі. 2015 год. - С.46-47.

2. Norov, A. R. ., Yuldashev, J. A. ., Sattorova, N. G. qizi ., Turgunova, K. S. kizi ., & Ibragimov, I. K. . (2022). The Role of the Foreign Exchange Market in Ensuring the Stability of the National Currency in the Country. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 6, 20-27. Retrieved from <http://sjii.indexedresearch.org/index.php/sjii/article/view/207>

3. Карлибаева Р.Х. Эффективность корпоративного управления в системе управления акционерными обществами // Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув ва рақобат муҳитини ривожлантиришнинг долзарб масалалари. ТДИУ. Республика илмий амалий анжумани.- Тошкент, 2017. Б.37.

АКЦИЈАДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КЎРСАТИЛАДИГАН АУДИТОРЛИК ХИЗМАТЛАРИ ТАРКИБИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аҳмаджонов А.К.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Бугунги кунда мамлакатимизда аудиторлик фаолиятининг мустаҳкам меъерий-хуқуқий базаси яратилди. Аудиторлик хизматлари бозорини шакллантириш, унинг ривожланишига қулай шароитлар яратиш, соғлом рақобатни кучайтириш учун ўзига хос муҳит яратилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-677-сон Қонунига асосан, аудиторлик ташкилотлари қўйидаги турдош хизматларни кўрсатиши мумкин:

бухгалтерия ҳисобини йўлга қўйиш, қайта тиклаш, юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш, шу жумладан молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тузиш;

юримдик шахсининг тафтиш комиссияси (тафтишчиси), инвестиция активларини ишончли бошқарувчи вазифаларини амалга ошириш;

бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш масалалари бўйича маслаҳат бериш;

аудиторлик ташкилотининг штатида солиқ маслаҳатчиси мавжуд бўлганда ёхуд шартнома шартлари асосида уни жалб этган ҳолда, солиққа оид қонунчиликни қўллаш, солиқлар ва йиғимлар бўйича ҳисоб-китоблар, декларациялар тузиш юзасидан маслаҳатлар бериш;

молия-хўжалик фаолиятини таҳлил қилиш ва молиявий режалаштириш, шу жумладан бизнес-режалар тайёрлаш, иқтисодий, молиявий маслаҳат ва бошқарувга оид маслаҳат бериш;

бухгалтерия ҳисоби, аудит ва молиявий ҳисобот, солиқ солиш, молия-хўжалик фаолиятини ҳамда молиявий режалаштиришни таҳлил қилишга доир семинарлар, конференциялар ўтказиш;

бухгалтерия ҳисобини юритишни автоматлаштириш ва молиявий ҳисобот тузиш, молиявий ахборотнинг ахборот хавфсизлиги бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш.²²¹

Иқтисодчи А. Исаян таъкидлашича, "Аудиторлик хизмати хизматларнинг умумий белгиларига жавоб бериши шартлиги туфайли, "аудиторлик хизматлари" ва "аудиторлик фаолияти" тушунчаларининг айнанлаштирилишига йўл қўймаслик зарурлиги тўғрисидаги хулосага келинди. Охириги тушунча ўзида бевосита аудиторлик хизматларини кўрсатишдан ташқари, рўйхати "Аудиторлик фаолияти тўғрисида"ги Федерал қонунда белгиланган бошқа хизматларни кўрсатиш, шунингдек, аудиторлик касбига кириш ва аудиторлик хизматини кўрсатишга рухсат беришдаги муайян тартиб-таомилларнинг бажарилишини, хусусан: аудитор малака аттестатини олиш, аудиторлар ўзини ўзи бошқариш ташкилотларига кириш ва шу кабиларни ҳам ифодалайди"²²².

Иқтисодчи Е. Чепурновнинг фикрига кўра, "Аудиторлик хизматининг сифати ҳам аудиторлик компанияси персоналани тайёрлаш даражаси юқори бўлишини тақозо этади, бунда мустақил аудиторлар бозорида мавжуд бўлиш аудиторлик хизматларини юқори даражадаги ликвидли товар сифатида акс эттиради, бу эса, мижозга ўзига энг муносиб аудиторни танлаш имконини беради. Шундай қилиб, аудит сифати аудиторлик компанияларида ички тартибга солиш объектига айланади. Бозор, аудиторлар ва мижозлар билан бир қаторда, давлат ва ташқи ахборот фойдаланувчилари ҳам аудиторлик хизматларининг сифатига юқори даражали талабларни қўяди, чунки айнан аудиторлик текширувлари натижасида эҳтимолий солиқ бузилишлари аниқланади ва иқтисодий жараёнларнинг алоҳида хўжалик юритувчи субъектларга салбий таъсирини камайтириш юзасидан чора-тадбирлар ишлаб чиқилади"²²³.

Бизнинг фикримизча, аудиторлик хизматлари аудиторлик ташкилотлари, алоҳида аудиторлар томонидан амалга ошириладиган аудит ўтказиш ва аудитга оид турдош хизматлар кўрсатиш фаолиятидир. Аудиторлик ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган турдош хизматлар фаолиятини такомиллаштириш, ушбу хизматлар таркибини кенгайтириш аудиторлик ташкилотларининг даромадларини кўпайтиришга хизмат қилади.

Аудиторлик фаолиятини тартибга солиш бўйича давлат сиёсати аудиторлик хизматлари бозорининг ишлаш натижаларига унинг ривожланиш йўналишини

²²¹ Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги "Аудиторлик фаолияти тўғрисида"ги ЎРҚ-677-сон Қонуни. <https://lex.uz>

²²² Исаян, Александр Артурович. Правовое регулирование оказания аудиторских услуг по законодательству Российской Федерации. // кандидат юридических наук // 2015 г.

²²³ Чепурнова, Елена Игорьевна. Повышение качества оказания аудиторских услуг, 2018 г.

belgilash orqali xal qiluvchi taъsir kўrsatadi. Ushbu iqtisodiy siёsatning natijadorligi, kўp jiҳatdan, davlat va kasbii xamjamiyatning auditorlik faoliyatini tartibga solishdagi ish-tiroki darajasi oqilona uygunlashtirilib boғliq. Zamonavii iqtisodiyning rivojlaniши, makroiqtisodiy jaraёнlarning murakkablashuvi munosabati bilan bozor subьektlarining kasbii jiҳatlarini boшqariш эhtiёжи, iqtisodiy boшqariшga bozor qatnashchilarining intellektual va moлияvii resurslarini jalb qilish zarurati pайdo бўлди.

Auditorlik faoliyati, keng maъnoда, ўзида nafaqat yuridik шахslar (auditorlik tashkilotlari, audit ўtkaziladigan шахslar), yakkа tartibdagi tadbiqkorlar (auditorlar, auditdan ўtadigan шахslar), jamoat tashkilotlari va davlat vakillik organlarining шахsan auditni ўtkazish va unga turdoш xizmatlarini kўrsatishda amalga oshiriladigan faoliyatini, balki auditorlik tashkilotlari va auditorlar faoliyatini tartibga solish va nazorat qilish bilan boғliq faoliyatni xam ifoda этади

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик faoliyati tўғрисида”ги ўРҚ-677-сон Қонуни. <https://lex.uz>
2. Исаян, Александр Артурович. Правовое регулирование оказания аудиторских услуг по законодательству Российской Федерации. // кандидат юридических наук // 2015 г.
3. Чепурнова, Елена Игорьевна. Повышение качества оказания аудиторских услуг, 2018 г.
4. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета. Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Жминько С.И. Этапы развития и современные виды аудита / С.И. Жминько, П.В. Бырдина. Аудитор. 2011. - № 6.
6. Бардина И.В. Бухгалтерское дело. Учебник. М., 2015 г.

QURILISHDA NARXLASH TAMOYILLARI VA XARAJATLARINI ANIQLASH USULLARI

Bozorov B.H.

“PRESTIJ HAYOT” MCHJ

Qurilishda narx belgilash qurilish bozorida xizmatlar va materiallar narxini shakllantirish mexanizmi hisoblanadi. Qurilishdagi narx siyosati umumiy narx siyosatining bir qismi bo'lib, barcha tarmoqlar uchun umumiy bo'lgan narx tamoyillariga asoslanadi. Narx - iqtisodiy kategoriya va sanoatni rivojlantirish vositasi bo'lib, u qurilish mahsuloti birligi tannarxining puldagi ifodasidir.

Bozor sharoitida xizmatlar va mahsulotlarning narxi kompaniyaning iqtisodiy holatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan eng muhim ko'rsatkichlardan biridir. Korxonа ishlab chiqarish faoliyatining barcha asosiy ko'rsatkichlari (kapital qo'yilmalar hajmi, ishlab chiqarish xarajatlari, mehnat unumdorligi, kapital sig'imi va boshqalar) narxlar bilan bog'liq va ularga bog'liq hisoblanadi. Narx kapital qo'yilmalarni rejalashtirish va moliyalashtirish, investitsiya loyihalari samaradorligini hisoblash, ishlab chiqarish ichidagi xo'jalik aloqalarini tashkil etish, korxonа faoliyati natijalarini baholash, yangi texnologiyani joriy etishdan olinadigan iqtisodiy samarani hisoblash uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Narx qurilish ishlab chiqarishining rivojlanishiga, uning funktsiyalari orqali samaradorligini oshirishga ta'sir qiladi. Narxning asosiy vazifasi yaratilgan qurilish mahsulotlari tannarxining miqdoriy ifodasidir. Shunday qilib, o'lchov vositasi sifatida narx moddiy jarayonlar va moliyaviy operatsiyalarni tashkil etish uchun ijtimoiy zarur bo'lgan

mehnat xarajatlarini belgilaydi. Bundan tashqari, u qurilishda mehnat, moddiy va pul xarajatlarini kamaytirish va uning samaradorligini oshirish uchun rag'batlantiruvchi funktsiyani ham bajaradi. Asosan, narxlarning quyidagi shakllari qo'llaniladi: ulgurji narxlar ro'yxati; maksimal va shartnomaviy.

Ro'yxat bahosi – ijtimoiy zaruriy mehnat xarajatlariga asoslangan va davlat tomonidan tasdiqlangan narx. Bu standart binolar va inshootlar uchun va kengaytirilgan qurilish elementlari uchun narxlar ro'yxati ko'rinishida harakat qiladigan "qat'iy" narxdir. Ilmiy-texnika taraqqiyoti va jamiyatdagi munosabatlar ta'sirida bu narxlar davriy ravishda qayta ko'rib chiqiladi.

Maksimal narx - bu alohida binolar, inshootlar va ularning komplekslarining chegaraviy hisoblangan narxi: korxonalar, massivlar, qishloqlar va boshqalar. Uning darajasi asosan loyihalash tashkilotlari tomonidan belgilanadi va loyihalash topshirig'ini bergan vazirlik va idoralar tomonidan tasdiqlanadi. Batafsil loyihalash jarayonida chegaraviy narxlar pasayishi mumkin.

Shartnoma narxi - bu pudratchi bilan kelishilgan holda buyurtmachi tomonidan belgilanadigan butun qurilish davridagi qurilish mahsulotlarining o'zgarimas (barqaror) smeta qiymatidir. Shartnoma narxlarini belgilash uchun asos smeta yoki qurilishning taxminiy xarajatlari bo'lishi kerak; texnik-iqtisodiy asoslash va texnik-iqtisodiy asoslashning bir qismi sifatida aniqlanadi. Qurilishda tovar-pul munosabatlaridan foydalangan holda xo'jalik mexanizmini takomillashtirishda qurilish mahsulotlarining shartnoma bahosi muhim element hisoblanadi.

Qurilishdagi ob'ektlarning narxini yoki qiymatini aniqlashning asosiy vositasi qurilish-montaj ishlarining ma'lum bir turi, elementar texnologik operatsiyalar to'plami yoki strukturaning alohida elementi birligi narxi (narxi) hisoblanadi. Birlik narxlari standart yoki individual bo'lishi mumkin; individual narxlar, qoida tariqasida, noan'anaviy qurilish texnologiyalari yoki mexanizmlari yordamida qurilgan yirik ob'ektlarga yoki ko'pchilik qurilish materiallari to'g'ridan-to'g'ri qurilish maydonchasida ishlab chiqarilgan hollarda qo'llaniladi. Birlik stavkalari faqat to'g'ridan-to'g'ri xarajatlarni o'z ichiga oladi. Rejalashtirilgan jamg'armalar, qo'shimcha xarajatlar va soliqlarni hisobga olish smeta hisob-kitobida amalga oshiriladi.

Bu sohada narxlanish o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardir:

- turli funktsional maqsadi inshootlar, binolar; o'z me'moriy va qurilish yechimlari; materiallar va asbob-uskunalar nomenklaturasi; Tashkilot - bu barcha komponentlar har bir buyurtma uchun yangi loyihani ishlab chiqish zarurati shartlarini aytib;

- turli iqlim, ish turli miqdorda bilan ifodalanadi, namunaviy loyihalar qurish uchun saytlar geologik shartlari;

- Mahsulot yoki uning hududiy taranglik qimirlamaslik; Ushbu xususiyat obyektga ishchilar va qurilish uskunalari harakati tufayli;

- vaqt talab.

Qurilish narxini aniqlashni soddalashtirish uchun to'rtta maxsus usul ishlab chiqilgan:

- Kompensatsiyaning asosiy usuli shundaki, u asosiy narxlar bilan belgilanadi, narxlar va ta'riflar o'zgarishi mumkinligini hisobga olgan holda va allaqachon boshlangan paytda. qurilish ishlari ular narxlar va ta'riflarning qanday o'zgarishiga qarab yangilanadi.

- Loyihaning narxini baholash ko'pchilikni qo'rqitadi. Ular biror narsaning qanchaga tushishini bilishmaydi, lekin ular qanday qiymat keltirishini bilishadi, ularni menejeri unga topshiradi. Baholashning qiyinligi shundaki, u har doim noaniqlik bilan bog'liq.

- Shunga o'xshash loyihalarda tajriba: shunga o'xshash loyihalarda qanchalik kam tajribaga ega bo'lsangina, noaniqlik shunchalik yuqori bo'ladi. Agar siz shunga o'xshash loyihalarni boshqarsangiz, loyihaning narxini yaxshiroq baholay olasiz. Rejalashtirish gorizontali: rejalashtirish ufqi qanchalik uzoq bo'lsa, noaniqlik shunchalik katta bo'ladi. Siz ko'rib

chiqayotgan rejalashtirish gorizonti butun loyiha bo'lishi mumkin yoki faqat ma'lum bir loyiha bo'lishi mumkin. Har qanday holatda ham, siz hozirgacha loyiha xarajatlarini yaxshiroq baholashingiz mumkin bo'ladi. Loyihaning boshida loyihada bo'ladigan aniq odamlarni ham bilmaslik mumkin, bu esa xarajatlar smetadagi noaniqlikni oshiradi. Loyihaning davomiyligi: loyiha qanchalik uzoq bo'lsa, noaniqlik shunchalik katta bo'ladi. . Yaxshiyamki, ba'zi vositalar va usullar qo'llaniladi professional menejerlar aniqroq xarajatlar smetasini ishlab chiqish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan loyihalar.

Qurilishda xarajatlar - bu hisobga qurilish, ishga tushirish, qurilish va ta'mirlash ishlari, shuningdek, ish, boshqaruv va xizmat tashkil etish uchun zarur shart-sharoit yaratish bilan bog'liq barcha xarajatlarni talab etadi qurilish hujjatlar bo'yicha ishlarni qiymati buning bir qismidir.

Bu xarajatlar, shuningdek, qurilishda moddiy iste'mol normada tashkil smeta tayyorlash uslubiy hujjatlarga muvofiq amalga oshadi. O'rtacha yuqoridagi hajmi jarayonlar va 12-20% dan hududiy yurisdiksiya xususiyatlariga qarab o'zgaradi.

Bu xarajatlarning standart hajmi qurilish ishlari uchun bog'liq hisoblash sanoat o'rtacha xarajatlarni ko'rsatadi va qurilish mahsulotlari narxini o'z ichiga oladi. Normalari yuk tizimini foydalanib, individual qadamlar qurish narxini aniqlash uchun. funktsional maqsad va ko'lamini ustidan Ushbu cheklashlar quyidagi turlarga bo'linadi:

- qurilish asosiy turlarini tavsiflovchi kengaytirilgan standartlari;
- qurilish ishlari muayyan turlari uchun standartlari;
- individual normalar, maxsus ta'mirlash va qurilish va qurilish tashkilotlarini rivojlantirish.

Qurilish maxsulotlarini qurish uchun zarur bo'lgan mablag 'qurilish xarajatlari hisoblanadi. Ushbu xarajatlarni hisoblash uchun maxsus hujjatlar ishlab chiqilgan - qurilish xarajatlari hisoblab chiqilgan qurilish bahosidir . To'liq hujjat barcha qurilish xarajatlarini batafsil bayon qiladi. Bunga asosan pudratchining shartnomasi misol bo'ladi.

Qurilish hisob-kitoblarini tuzish uch bosqichda o'tadi:

1. Mahalliy hisoblarni tuzish.
2. Obyekt tahminlarini tuzish.
3. Qurilish qiymatini konsolide kiritish.

Mahalliy taxmin - muayyan turdagi ishlarni bajarish uchun sarf-xarajatlarni hisoblab chiqadigan dastlabki smeta hujjatidir. Ushbu turdagi hujjatlarni hisobga olgan holda, natijada konsolidasiya qilingan smeta tuziladi. Ushbu ish qog'ozini tuzish uchun ma'lum bir qurilish hududida barcha aniq hisob-kitoblarni amalga oshirish imkonini beradigan TER (hududiy birlik bahosi) deb ataladi va taxminiy me'yorlar (kengaytirilgan) qo'llaniladi.

Obyekt bahosi quyidagi ishlardan va xarajatlar bo'yicha guruhlangan mahalliy hisob-kitoblardan iborat:

- qurilish ishlari;
- o'rnatish;
- asbob-uskuna, mebel, inventarizatsiya;
- boshqa ishlar.

Obyekt bahosini hisoblash mahalliy yoki joriy narxlarda yig'ilib, butun obyekt bo'yicha tuziladi. Hisoblash uchun analog obyektlar agregatlangan standartlari va ko'rsatkichlari qiymati jihatidan qo'llaniladi. Obyektga nisbatan shartnomaviy narxlar ushbu turdagi hujjatlar asosida tuziladi.

Konsolidatsiyalangan smeta loyihaga kiritilgan barcha ob'ektlar uchun mo'ljallangan qurilish qiymatini belgilovchi hujjat hisoblanadi. Uning asosida qurilishni moliyalashtirish to'g'risida qaror qabul qilindi.

Konsolidatsiyalangan byudjet smetasi ushbu dizayn yechimining samaradorligini belgilaydi. Uy-joy, fuqarolik yoki sanoat qurilishi qiymatini hisoblashda, u oxiriga kelib, sekunddan boshlab, yakuniy hisob-kitob summalari berilgan qismlarga bo'linadi. Unda barcha obyektlarning hisob-kitoblari bir xil ish bilan guruhlangan ma'lumotlarga yordam beradi.

Ishtirok etuvchi pudratchilar soni qancha bo'lishidan qat'iy nazar, jami smeta hisob-kitobini butun qurilishi uchun kerakligini ham bilish kerak. Qurilish haqidagi barcha ma'lumotlar bilan tushuntirish xati: u qayerda o'tishi, hujjatlarni to'plash uchun qabul qilingan standartlar, kutilgan foyda bo'lishi kerak.

Ushbu hujjatlarning hammasi qog'oz (qo'lda yozilgan) va elektron shaklda (Excel yoki maxsus dasturiy ta'minot mahsulotlari) tuzilishi mumkin. Misol uchun, GrandSmet yoki Wizard Estimate - bu munosib qaror.

Shartnoma shartnoma asosida yoki iqtisodiy jihatdan qurilishning qanday amalga oshirilishidan qat'i nazar, loyiha hujjatlari belgilangan tartibda tuzilishi kerak.

ACTIVITIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS AND COOPERATION IN SOLVING INTERNATIONAL GLOBAL PROBLEMS

Saydaliyeva L.

Tashkent State University of Economics

In today's world, international economic organizations are structures that are designed to deepen cooperation between different countries in the field of trade and other areas of the economy. They can be both global and regional. The importance of these structures in the light of the general trend of globalization is constantly growing. Let's find out what international economic and financial organizations currently exist, as well as their main goals and activities.

International economic organizations are associations of states or their separate governing bodies aimed at cooperation in the field of trade, finance and economic activity. These structures can be classified based on various features of their activities. By territorial coverage, international economic organizations are divided into global and regional. An example of a global organization is the International Chamber of Commerce, and a regional one is ASEAN (Southeast Asia).

According to the direction of activity, there is a breakdown into universal and specialized associations. The first of them cover almost all spheres of economic activity, and the second - certain areas and areas of the economy. So, the World Trade Organization belongs to the universal ones, and OPEC, whose activities are focused on the issue of oil exports, belongs to the specialized ones. Separately, financial structures should be singled out, the most famous example of which is the IMF. The whole set of economic organizations, interacting with each other, forms an international system. The main goals of international economic organizations are to promote the development of the economy of their members, as well as the unification of general norms for regulating relations. The decisions of some of them are binding for members, while others are advisory.

ECOSOC - a specialized division of the UN One of the main bodies of the UN in the field of economics is ECOSOC. This structure was founded in 1945, and its headquarters is located in New York. The main task of the organization is cooperation in the economic and social sphere between the members of the UN. Its main functions are to ensure the growth of the world economy, to contribute to the reduction of unemployment and the fall in poverty, and to solve humanitarian problems. Also, the sphere of activity of the structure includes issues of education and observance of human rights.

This body is not only a coordinating, but also a controlling association. ECOSOC oversees the activities of fourteen UN entities. In addition, within the framework of the activities of this organization, representatives of the participating countries discuss the most pressing issues of

the world economy. ECOSOC consists of 54 countries, which are elected for three years at the UN General Assembly. All decisions are taken by a simple majority of votes. Economic Commission for Europe Another structural body of the UN is the EEC. This organization is regional and subordinate to ECOSOC. The United Nations Economic Commission for Europe was established in 1947.

The main purpose of this structure is the interaction in the economic sphere between the states of Europe. But, despite this, the 56 members of the EEC include not only European states. But also some other countries of the world, for example, the USA and Canada. The administration of the organization is located in the Swiss city of Geneva. WTO Trade Organization One of the world's largest economic associations is the World Trade Organization. This structure has been operating since the beginning of 1995.

Its main task is to overcome customs barriers and spread the principles of free competition around the world. The WTO bodies monitor the implementation of all the provisions of the organization by member countries. Currently, the WTO consists of 162 states (including Russia), that is, most of the world's countries. Such states as Sudan, Algeria, Libya, Ethiopia, Iran, Iraq, Syria have the status of observers. OPEC - the organization of oil exporters One of the most famous international specialized economic organizations is OPEC. The scope of this structure is the regulation of oil production and export among its members.

OPEC has been operating since 1961. Currently, this organization consists of 13 countries. The most significant of them in terms of reserves, production and export of oil at the moment is Saudi Arabia. The goal of OPEC is to control the level of world oil production in order to keep prices for black gold within the limits that satisfy the members of the association. The IMF is an international financial organization The world's largest financial organization is the International Monetary Fund. It is also considered one of the structures of the UN.

The first steps towards the creation of this organization were taken during World War II, in the summer of 1944. Then the so-called IMF charter was signed, the principles of which formed the basis of the future organization. The IMF was created at the end of 1945, but did not actually begin to function until March 1947. At the moment, 188 countries of the world are members of the IMF. The main goal of the organization is to lend to its members at relatively low interest rates, as well as to regulate the international financial market. The IMF has the right to impose certain conditions on the borrowing countries, which they must adhere to in order to receive a loan. In addition, the organization's tasks include controlling exchange rates, collecting statistical information, providing consulting services, and promoting the expansion of trade.

To conclude, It is difficult to overestimate the role of international economic organizations in the global economy and financial activities. They contribute to the mutual integration of countries, as well as to the intensification of their economic development. The activity of international economic organizations is aimed at the elimination of customs and other borders between states, which favorably affects the freedom of movement of capital and trade. Unlike universal organizations, specialized associations often defend their narrow-profile interests, sometimes even to the detriment of the overall economic development of the countries of the world. Regional organizations primarily promote the prosperity of the economy in a particular region of the globe, but their actions indirectly often favor the growth of the world economy as a whole. The importance of international financial organizations is also very high. They stimulate the economies of member countries by injecting additional capital into them. Thus, economic organizations are a very important element of modern international relations.

REFERENCES:

1. Lazizaxon, S. . (2022). EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF THE MARKET IN UZBEKISTAN. *Confrencea*, 3(3), 86–90. Retrieved from <https://confrencea.org/index.php/confrenceas/article/view/92>
2. Karim o'g'li, A. R. (2022). The ROLE OF THE INSTITUTE OF MEDIATION IN THE DEVELOPMENT OF CIVIL LEGAL RELATIONS. *Confrencea*, 5(5), 138–140. Retrieved from <https://confrencea.org/index.php/confrenceas/article/view/199>
3. Abdulaziz Ravshanov, & Muhammadali Shahridinov. (2021). SIGNIFICANT CHANGES IN LEGAL EDUCATION THAT WILL SERVE THE DEVELOPMENT OF THE FIELD. *European Journal of Humanities and Educational Advancements*, 2(11), 153-154. Retrieved from <https://scholarzest.com/index.php/ejhea/article/view/1494>
4. Abdulaziz , R. . (2022). IMPORTANT ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY EDUCATION AND LEGAL ADVOCACY. *Confrencea*, 1(1). Retrieved from <https://confrencea.org/index.php/confrenceas/article/view/342>
5. Sunnatillo, K. ., & Ravshanov, A. (2022). THE ROLE OF THE INSTITUTE OF MEDIATION IN THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN CIVIL LEGAL RELATIONS. *Confrencea*, 4(4), 140–142. Retrieved from <https://confrencea.org/index.php/confrenceas/article/view/273>

EFFECTIVE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN INTERNATIONAL TRADE SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

*Jurayeva G., Makhambetova S.
Graduate School of business and
entrepreneurship*

Digital technologies are so embedded in our lives that today it is impossible to imagine without them not only our daily activities, but also the development of socio-economic spheres. Digital technologies are a discrete system based on methods of encoding and transmitting information, allowing you to perform various tasks in the shortest possible time. It was the speed and versatility of this scheme that made IT technologies very popular. Researchers say that the introduction of technological innovations will continue at a rapid pace every year. With the increase in population on the planet, the increase in production volumes is becoming a priority in many areas. Digital technology is a way to speed up any industrial processes using very accurate socio-economic spheres. The introduction of technological innovations into methods of interaction between different parts of the enterprise makes it possible to increase the efficiency of an industrial organization. Industrialists who produce more and more products in a short time have the opportunity to sell products around the world.

Digital technologies have advanced more rapidly than any innovation in our history – reaching around 50 per cent of the developing world's population in only two decades and transforming societies. By enhancing connectivity, financial inclusion, access to trade and public services, technology can be a great equaliser.

Throughout history, technological revolutions have changed the labour force: creating new forms and patterns of work, making others obsolete, and leading to wider societal changes. This current wave of change is likely to have profound impacts. For example, the International Labour Organization estimates that the shift to a greener economy could create 24 million new jobs globally by 2030 through the adoption of sustainable practices in the energy sector, the use of electric vehicles and increasing energy efficiency in existing and future buildings.

Meanwhile, reports by groups such as McKinsey suggest that 800 million people could lose their jobs to automation by 2030, while polls reveal that the majority of all employees worry that they do not have the necessary training or skills to get a well-paid job.

Today, digital technologies such as data pooling and AI are used to track and technological revolutions in agriculture, health, and the environment, or to perform daily tasks such as navigating traffic or paying a bill. They can be used to defend and exercise human rights – but they can also be used to violate them, for example, by monitoring our movements, purchases, conversations and behaviours. Governments and businesses increasingly have the tools to mine and exploit data for financial and other purposes.

However, personal data would become an asset to a person, if there were a formula for better regulation of personal data ownership. Data-powered technology has the potential to empower individuals, improve human welfare, and promote universal rights, depending on the type of protections put in place.

Social media connects almost half of the entire global population. It enables people to make their voices heard and to talk to people across the world in real time. However, it can also reinforce prejudices and sow discord, by giving hate speech and misinformation a platform, or by amplifying echo chambers. In this way, social media algorithms can fuel the fragmentation of societies around the world. And yet they also have the potential to do the opposite.

How to manage these developments is the subject of much discussion – nationally and internationally – at a time when geopolitical tensions are on the rise. The UN Secretary-General has warned of a ‘great fracture’ between world powers, each with their own internet and AI strategy, as well as dominant currency, trade and financial rules and contradictory geopolitical and military views. Such a divide could establish a digital Berlin Wall. Increasingly, digital cooperation between states – and a universal cyberspace that reflects global standards for peace and security, human rights and sustainable development – is seen as crucial to ensuring a united world. A ‘global commitment for digital cooperation’ is a key recommendation by the Secretary-General’s High-level Panel on Digital Cooperation.

By expanding the boundaries of opportunities, modern digital technologies help to increase the pace of development of the economy.

There are organizations that have become the largest digital trading platforms today, using digital technologies around the world. Among them, one of the largest is Alibaba in China. Alibaba is the largest retail trade in China. The company was founded in 1999 by Jack Ma in his Alibaba.com it was established by launching an e-commerce site. This site connects almost any Chinese supplier with online buyers. Alibaba Group continues to attract comments on social networks after attracting the attention of the media, the largest public exchange in history. The financial situation of Alibaba mining last year amounted to 469 billion.

Founded by billionaire Jack Ma, Alibaba has fallen a large part of mediatives over the years, including print, television, the internet, social networks and advertising assets. In particular, it owns a 30 percent share of the Weibo platform, which is Twitter's Chinese appearance, as well as a share of several popular digital and print news publications. In addition, it is noted that the company also includes the Hong Kong-based film company Alibaba Picture Group, as well as Yoku Tudou, one of the largest video platforms in China.

In conclusion, the most active driver of the digital economy is the state. He is the main customer and consumer of the digital economy. The state, wishing to get the maximum benefit from digitalization, needs to create and support the market for the necessary high-tech products. At the same time, in parallel with the development of private applications for Public Administration, important industries and enterprises, it is also important to maintain in its imprint the instruments that control the main platforms of the electronic economy.

REFERENCES:

1. Attaran, M. (2021). The impact of 5G on the evolution of intelligent automation and industry digitization. *J. Ambient. Intell. Humaniz. Comput.*, 1–17. doi: 10.1007/s12652-020-02521-x

2. Ciocoiu, C. N. (2011). Integrating digital economy and green economy: opportunities for sustainable development. *Theor. Empir. Res. Urban Manag.* 6, 33–43.
3. Hai, T. N., Van, Q. N., and Thi Tuyet, M. N. (2021). Digital transformation: opportunities and challenges for leaders in the emerging countries in response to Covid-19 pandemic. *Emerg. Sci. J.* 5, 21–36. doi: 10.28991/esj-2021-SPER-03
4. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.792550/full>

DAVLAT AKTIVLARINING JORIY HOLATI VA ULARNI BOSHQARISH

Bo'ronov G'.Sh.

*O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi*

O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda hamda fond bozorini faoliyatini kengaytirishda davlat tomonidan, asosan, samarali tartibga solish mexanizmlarining yaratilishi, xususi korxonalarining esa samarali faoliyati muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston amaliyotiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, yuqorida ta'kidlangan jihatlarni tashkil etishda muammolar ko'zga tashlanadi. Xususan, milliy amaliyotimizda davlat ulushi mavjud korxonalar salmoqli ekanligi, shuningdek, davlat ulushi mavjud korxonalar faoliyatini samarali tartibga solish mexanizmlarining yetarli emasligini ta'kidlab o'tishimiz lozim. Shu sababli mamlakatimizda davlat aktivlarini boshqarishning real holatini o'rganish va mavjud muammolarni tadqiq qilish dolzarblik kasb etadi.

Bir guruh olimlar davlat aktivlarini muvaffaqiyatli tasarruf etish omillarini va bu omillarning barqaror davlat xaridlari amaliyotidagi o'rnini o'rganishgan. "Foydali bo'lmagan davlat aktivlarini tasarruf etish ko'pincha samarali hisoblanmaydi. Shu sababli davlat tashkilotlari davlat aktivlaridan foydalanish jarayonini qanday boshqarayotganini, xususan, davlat tashkilotlarida davlat aktivlarini muvaffaqiyatli tasarruf etish uchun qanday choralar ko'rilayotganligiga e'tibor qaratish juda muhimdir"²²⁴.

Mamlakatimizda davlat aktivlarini boshqarishga alohida e'tibor qaratilishi zarur. Chunki mavjud davlat aktivlari iqtisodiyotda salmoqli o'rin tutadi. O'zbekistonda davlat aktivlarini boshqarish bo'yicha to'g'ridan to'g'ri vakolatli organ sifatida O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi faoliyat ko'rsatadi. Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi ko'plab aksiyadorlik jamiyatlarida ulushlari mavjud bo'lib, quyida O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi ulushi 20 foiz va undan yuqori (affillangan) bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari ro'yxati keltirilgan (1-jadval).

1-jadvalda O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligining ulushi 20 foiz va undan yuqori (affillangan) bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari ro'yxati keltirilgan bo'lib, bunday aksiyadorlik jamiyatlari 105 tani tashkil etgan. Mazkur aksiyadorlik jamiyatlarida O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligining ulushiga e'tibor qaratsa, 12 ta aksiyadorlik jamiyatida bu ulush 100 foizni tashkil etishini ko'rishimiz mumkin. 105 ta aksiyadorlik jamiyati orasida O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligining eng past ulushi "Janubsanoatmontaj" AJga (20,68%) tegishli ekanligini ta'kidlashimiz joiz. Shuningdek, 105 ta aksiyadorlik jamiyatidan 57 tasida O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi 50% va undan yuqori ulushga egaligini kuzatishimiz mumkin.

²²⁴ Peter Adoko Obicci, Godfrey Mugurusi, Pross Oluka Nagittac. Establishing the connection between successful disposal of public assets and sustainable public procurement practice. // *Sustainable Futures*, Volume 3, 2021. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666188821000083>

O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligining ulushi 20 foiz va undan yuqori (affillangan) bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari ro'yxati²²⁵

№	Nomi	Davlat ulushi, %	№	Nomi	Davlat ulushi, %
	«Yog'gar» AJ	51,14	54.	«Xorazmsuvqurilish» AJ	70,02
	«Chimboy Moy» AJ	58,63	55.	«Yuggazstroy» AJ	51,18
	«Andijon tajriba-sinov zavodi» AJ	51	56.	«Urganch yog'-moy» AJ	51,26
	«Andijon biokimyo zavodi» AJ	96,03	57.	«Boshtransloyiha» AJ	32,09
	«Andijonyog'moy» AJ	42,89	58.	«Issiqlikelektroyiha» AJ	22,28
	«Xo'jaobod texnologik transport boshqarmasi» AJ	36	59.	«Sharq» AJ	94,49
	«Buxoroenergomarkaz» AJ	45,84	60.	«O'zagrokimyohimoya» AJ	100
	«Buxorogazsanoatqurilish» AJ	48,05	61.	«93-maxsus trest» AJ	85,71
	«Neftgazqurilishta'mir» AJ	36	62.	«UZASSETS Investitsiya kompaniyasi» AJ	100
	«Kogon yog'-ekstraksiya zavodi» AJ	33,15	63.	«Foton» AJ	85,58
	«Buxoroneftgazavtonakl» AJ	51	64.	«Yo'lqurilish» AJ	100
	«Buxoroparranda » AJ	21,32	65.	«O'zbekoziqovqatholding» AJ	100
	«O'zparavtotrans» AJ	38,33	66.	«Neft-ta'minot» AJ	25
	«Uzparqurilish» AJ	36,01	67.	«O'zneftgazinformatika» AJ	52,46
	«O'zpartamponaj» AJ	30,78	68.	«O'zogh'irsanoatloyiha» AJ	81,73
	«O'zparta'minot» AJ	36	69.	«RILK Qurilishmashlizing» AJ	73,53
	«Buxoroneftgazparmalash» AJ	51,27	70.	«RFB «Toshkent» AJ	75
	«Jizzax akkumulyator zavodi» AJ	66,39	71.	«Elsis-savdo» AJ	74,19
	«Minora qurilish ekspeditsiyasi» AJ	37,09	72.	«O'zbekgeofizika» AJ	96,88
	«Qashqadyo texnologik transport» AJ	48,66	73.	«O'zagrosanoattexholding» AJ	100

²²⁵ <https://data.egov.uz/uzbKr/data/6110ba65db32b99538e08153> - O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi rasmiy veb-sayti ma'lumotlari

«Qashqadaryo parmalash ishlari» AJ	53,08	74.	«Mulk sarmoya brokerlik uyi» AJ	46,34
«Qashqadaryoneftgazishchita'minot» AJ	59,97	75.	«Matbuot tarqatuvchi» AJ	26
«Neft va gaz quduqlarini sinash» AJ	73,87	76.	«Uzmed-Lizing» AJ	36,67
«Qashqadaryoneftgazsanoat qurilish» AJ	36	77.	«O'zmahsusmontajqurilish» AJ	100
«Neft va gaz ishlab chiqarishni ta'mirlash» AJ	36	78.	«O'zagroeksportbank» ATB	100
«Muborakneftgazmontaj» AJ	71,17	79.	«Toshuyjoyliti» AJ	61,58
«Muborakneftgaztrans» AJ	36	80.	«Tovar-homashyo birjasi» AJ	26,43
«Janubsanoatmontaj» AJ	20,68	81.	«Portlatishsanoat» AJ	66,03
«Elektrokimyozavodi» AJ	30,88	82.	«O'zagrolizing» AJ	90,78
«Navoiy» EIIZ direksiyasi AJ	100	83.	«Paxtasanoat ilmiy markazi» AJ	99,57
«Biznes sentr Samarqand» AJ	30,13	84.	«Elektrtarmoqqurilish» AJ	39,63
«Kattaqo'rg'on yog'-moy» AJ	45,99	85.	«Sredazenenergasetproekt» AJ	26,57
«Yangiqo'rg'on paxta tozalash» AJ	21,38	86.	«O'zpaxtasanoat» AJ	100
«Surxondaryo oziq-ovqat mollari» AJ	100	87.	«Toshgiprogor» AJ	41,85
«Surxonoziqovqatsanoati AJ» AJ	59,86	88.	«O'zsuvqurilish» AJ	100
«Surxon parmalash ishlari» AJ	51	89.	«YoShLAR» TELERADIOKANALI» AJ	50
«Guliston ekstrakt-yog'» AJ	58,9	90.	«DORI-DARMON» AJ	36,1
«Boyovut paxta tozalash» AJ	91,25	91.	«O'zagroeksport» AJ	100
«Respublika o'simliklarni himoya qilish kimyo vositalari bazasi» AJ	25	92.	«O'zsuvloyiha» AJ	50,8
«Angren IES» AJ	99	93.	«O'zagroservis» AJ	64,15
«O'zbekko'mir» AJ	97,91	94.	«Markaziy ippodrom» AJ	85,48
«Angren logistika markazi» AJ	99,52	95.	«Toshneftegazqurilish» AJ	55,26
«Yangi Angren IES» AJ	99,59	96.	«Sovplastital» AJ	30
«O'zmetkombinat» AJ	81,01	97.	«Orgres» AJ	30,84
«Olmaliq kon metallurgiya kombinati» AJ	98,81	98.	«Poytaxt bank» AJ	100
«Ohangaronshifer» AJ	53,97	99.	«O'rta osiyo trans» AJ	51

	«Yangiyo'l yog'-moy» AJ	56,3	100.	«O'zneftgazishchita'minot» AJ	90
	«Biokimyo» AJ	51	101.	Toshkent yog'-moy kombinati AJ	55,96
	«Farg'onaazot» AJ	49,15	102.	«Mahsuselektrtarmoqqurilish» AJ	25
	«Farg'ona yog'-moy» AJ	84,45	103.	«O'zqishloqho'jalikmashxolding» AJ	90,42
	«Qo'qon neftgaz parmalash ishlari» AJ	61,32	104.	Suvmash AJ	47
	«Qo'qon biokimyo» AJ	99,68	105.	«Urganchkormmash» AJ	26
	«Qo'qon yog'-moy» AJ	51	-	-	-

Umuman olganda mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlarining aksariyatida davlat ulushi mavjud, biroq davlat ulushi 50 foiz va undan yuqori bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari ham talaygina ekanligini ta'kidlashimiz lozim. Avvalambor, bunday aksiyadorlik jamiyatlarining umumiy soni 140 tani tashkil etadi. Quyida davlat ulushi 50 foiz va undan yuqori bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlarini hududlar kesimida tahlil qilib o'tamiz (2-jadval).

2-jadval

Ustav kapitalida davlat ulushi 50 foiz va undan ko'p bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlarining hududlar kesimida tahlili²²⁶

No	Hududlar	Soni
1.	Toshkent shahri	29
2.	Toshkent viloyati	11
3.	Xorazm viloyati	9
4.	Farg'ona viloyati	9
5.	Sirdaryo viloyati	9
6.	Surxondaryo viloyati	7
7.	Samarqand viloyati	7
8.	Namangan viloyati	10
9.	Navoiy viloyati	7
10.	Qashqadaryo viloyati	10
11.	Jizzax viloyati	9
12.	Buxoro viloyati	11
13.	Andijon viloyati	9
14.	Qoraqalpog'iston Respublikasi	3
	Jami	140

2-jadvalda davlat ulushi 50 foiz va undan yuqori bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari hududlar kesimida tahlil qilingan bo'lib, davlat ulushi yuqori bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari eng ko'p Toshkent shahri (29ta)da uchrasa, eng kam Qoraqalpog'iston Respublikasi (3ta)ga to'g'ri kelmoqda. Boshqa hududlarda davlat ulushi 50 foiz va undan yuqori bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari soni 7-11 oraliqida bo'lganligini ko'rishimiz mumkin.

²²⁶ <https://data.egov.uz/uzbKr/data/6110b7f9db32b99538e08149> - O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi rasmiy veb-sayti ma'lumotlari

O'zbekistonda davlat aktivlarining joriy holati va uni boshqarish amaliyotini tadqiq qilish asosida quyidagilarni xulosa qilishimiz mumkin.

Birinchidan, mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlarida davlat ulushi mavjud aksiyadorlik jamiyatlari soni salmoqli hisoblanadi. Bunday holatda fond bozorini rivojlantirish o'z-o'zidan muammoli holatga aylanadi. Samarali faoliyat ko'rsatuvchi fond bozorini yaartmoqchi bo'lsak, albatta, aksiyadorlik jamiyatlarida davlat ulushini kamaytirish lozim.

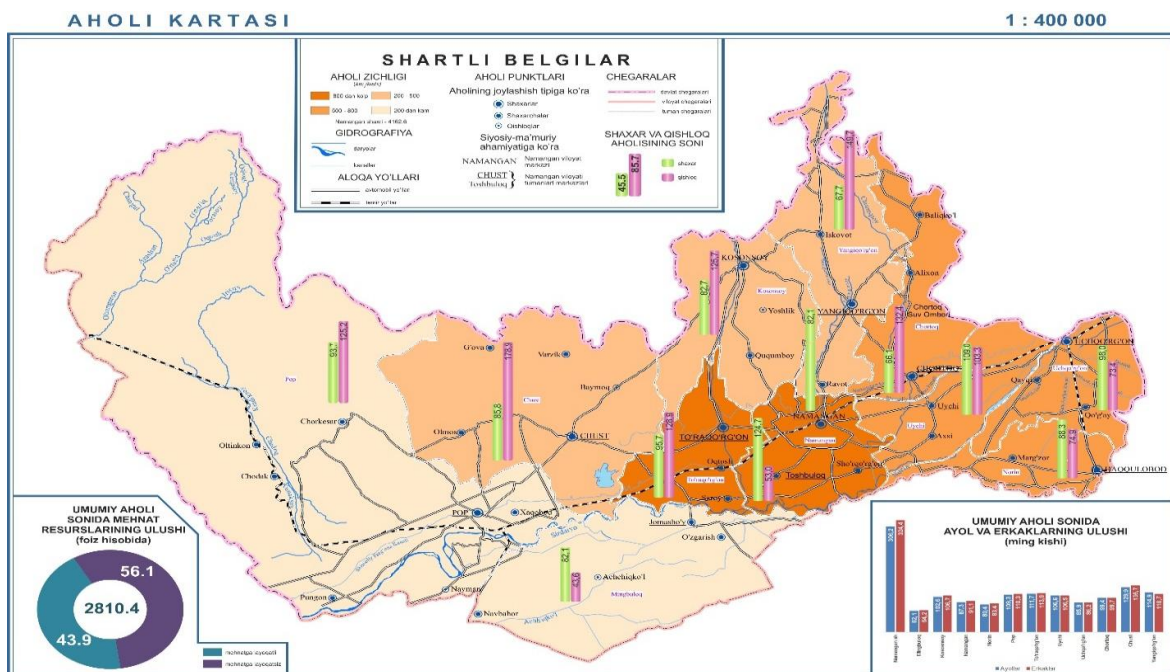
Ikkinchidan, davlat ulushi mavjud aksiyadorlik jamiyatlarining ko'pligi iqtisodiyotni rivojlantirishga to'sqinlik qiladigan jihatlardan biri hisoblanadi. Davlat ulushi mavjud aksiyadorlik jamiyatlariga turli iqtisodiy yengilliklar va imtiyozlarning berilishi natijasida xususiy korxonalar bilan bir xil sharoitda faoliyat ko'rsatmaydi. Natijada bozorda sog'lom raqobat yuzaga kelmaydi. Qolaversa, boshqaruvchilar tomonidan bunday iqtisodiy yengilliklar va imtiyozlarning suiiste'mol qilinishi, davlat korxonalarining turli ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni bajarishi natijasida davlat korxonalarining faoliyati samarali bo'lmasligi mumkin.

NAMANGAN VILOYATIDA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH VA IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO'LLARI

Fazliddinova Z.A

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Namangan viloyatida aholi hududiy joylashuvida keskin tabaqalanish bilan ajralib turadi; yashash, ishlash va dam olish joylarida, eng avvalo, yirik shaharlarda to'planishi tahlil jarayonini qiyinlashtirib yuboradi. Aholi demografik va ijtimoiy-iqtisodiy tavsifi bo'lgan analitik tahlillarni amalga oshirishda GAT dasturlarida statistik usullar-ko'plab modifikatsiyali kartogrammalar yoki kartodiagrammalar bilan amalga oshiriladi. Aholining tahlil qilishda uning barcha ko'rsatkichlarini inobatga olish zarurdir. GAT texnologiyari bu tahlilning keng miqyosda bo'lishiga imkoniyat yaratib beradi. Aholi ijtimoiy soha va iqtisodiy sohada ham aosiy ko'rsatkich hisoblanganligi bois, uni barcha rivojlanish bo'g'inlarini zamirida yotadi. Chunki yaratilayotgan barcha qulaylik va yangiliklar aholi qatlami uchundir. Yuzaga kelgan muammolarni GAT texnologiyalari orqali amalga oshirilgan tahlil natijalar orqali ularga yechim va takliflar ishlab chiqish mumkindir.



1-rasm. Namangan viloyatining aholi kartasi²²⁷

Namangan viloyati Farg'ona vodiysida joylashgan bo'lib, aholi istiqomat qilishi uchun eng yaxshi manzilgohlardan biri hisoblanadi. Shu sababli aholining ko'p qismi bu hududda istiqomat qiladi. Tahlilni keng ko'lamda olib boorish uchun albatta hududni imkoniyatlari va kamchiliklarini ham o'rganish lozim. GAT texnologiyalari esa bu hudud haqida keng tasavvur qilishga yordam beradi. Bu esa tahlil jarayonini osonlashtiradi.

Hududlar bo'yicha shahar va qishloq aholisi tahlil qilinganda, viloyatdagi jami doimiy aholining 1 496,1 ming tasi erkaklar (jami aholi sonining 50,8%) va 1448,8 ming tasi ayollarni (49,2%) tashkil etadi.

2020 yilning 1 aprel holatiga viloyatda doimiy aholi soni 2821,9 ming kishini tashkil qildi va yil boshiga nisbatan 58,7 kishiga yoki 2,1 % ga ko'paydi. Shundan, 1 822,5 ming kishi – shahar joylarida (jami aholi sonining 64,6 %) va 999,4 ming kishi – qishloq joylarida (35,4 %) istiqomat qiladi. Uning asosiy ko'rsatkichi viloyatning necha foizi shaharlarda yashashini ifodalaydi. Shundan jami aholining 64,6 % qismi shaharlarda yashashini inobatga oladigan bo'lsak, urbanizatsiya darajasi yuqori ko'rsatkichlarga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Viloyatning hududiy maydoni 7,444 ming kv.km.ni tashkil etib, aholi zichligi 1kv.km ga o'rtacha 395,8 kishi to'g'ri keladi. Aholi zichligi yuqoriligi bo'yicha shahar va tumanlar kesimida tahlil qilib ko'rilganda, Namangan shaharda 1 kv.km ga o'rtacha 4 431,0 kishi, Namangan tumanida 1 kv.km ga o'rtacha 923,0 kishi va To'raqo'rg'on tumanida 1 kv.km ga o'rtacha 870,0 kishi to'g'ri kelmoqda.

1-jadval

Hududlar bo'yicha aholi zichligi²²⁸

Tumanlar nomi	Aholi zichligi, km^2 / kishi			
	2021	2020	2019	o'rtachasi
Namangan viloyati	10013,7	9848,1	2752,9	7538,2
Namangan sh	4267,3	4193,3	4027,3	4162,6
<i>tumanlar:</i>				
Mingbuloq	173,3	170,5	165,2	169,7
Kosonsoy	411,6	405,3	402,3	406,4
Namangan	899	883	865	882,3
Norin	801,9	790,7	765,4	786
Pop	76,5	75,5	59,2	70,4
To'raqo'rg'on	842,8	829,3	801,9	824,7
Uychi	713,1	700	654	689,0
Uchqo'rg'on	582	574,2	524,6	560,3
Chortoq	536,3	527,6	503,5	522,5
Chust	287,4	283,5	268,1	279,7
Yangiqo'rg'on	422,5	415,2	400,7	412,8

Aholi zichligi past bo'lgan tumanlar kesimida tahlil qilib ko'rilganda, Pop tumanida 1 kv.km.ga o'rtacha 78,3 kishi, Mingbuloq tumanida 1 kv.km.ga o'rtacha 178,1 kishi va Chust tumanida 1 kv.km.ga o'rtacha 293,3 kishi to'g'ri kelmoqda.

Bu ko'rsatkichlardan kelib chiqib, shuni aytishimiz mumkinki, aholi zichligi yildan yilga oshib bormoqda, bu ko'rsatkichni aholining soni oshishi bilan ifodalanadi. Aholining zichligi

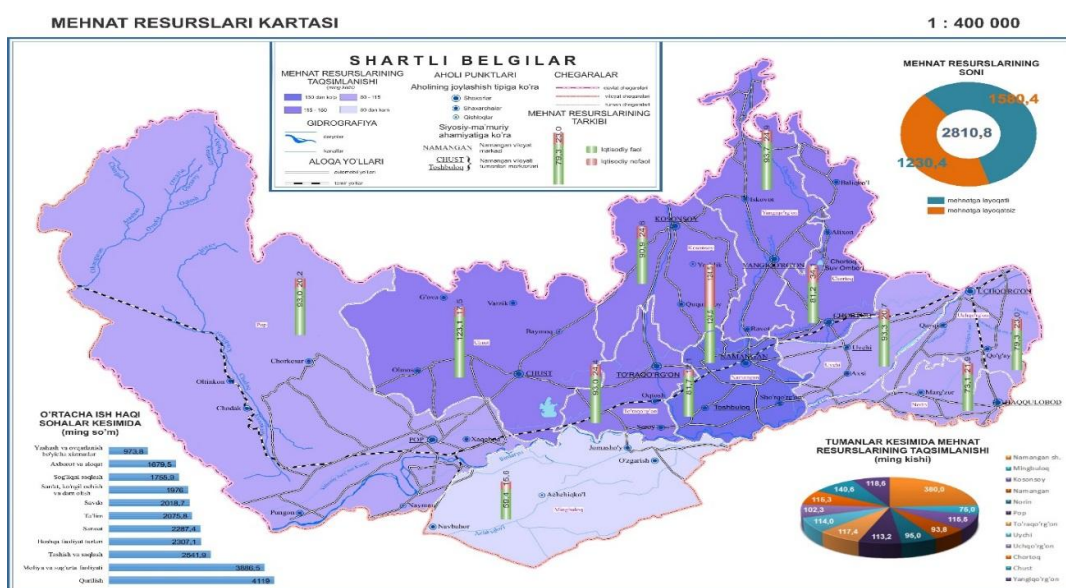
²²⁷ Manba: Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida yaratilgan

²²⁸ Manba: Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari

shahar atrofidagi aholi punktlari va oraliq qishloq joylari tarkibiga kiritilgan aholi markazlarida yuqori ko'rsatkichlarni ko'rishimiz mumkin.

Shuningdek, hududlarning rivojlanish darajasi, aholining istiqomat qilishi uchun qulay sharoitlarga ega joylarda to'planishini ham inobatga olish zarurdir.

Namangan shahrida eng yuqori ko'rsatkichga ega, ya'ni 150 ming kishidan ortiq aholi mehnat qilish layoqatiga ega hisoblanadi. Chust, Yangiqo'rg'on, To'raqo'rg'on, Chortoq tumanlari ham yuqori ko'rsatkichlarga ega bo'lib, 100 ming kishidan ortiq aholi mehnatga layoqatidir. Uychi, Uchqo'rg'on, Pop, Norin tumanlari o'rtacha ko'rsatkichga ega bo'lsa, Mingbuloq tumani esa eng past ko'rsatkichga ega bo'lmoqda. Bundan kelib chiqadiki, mehnatga layoqatsiz aholi qatlami mavjud bo'lib, bu tumanda ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi mavjud degan xulosaga kelish mumkin. Mehnat resurslarining tarkibini iqtisodiy faol va nafaol ko'rsatkichlar belgilab beradi. Namangan shahrida eng yuqori ko'rsatkich bo'lib, 124,5 ming kishi iqtisodiy faol aholi, ishsizlar soni 124,5 ming kishini tashkil etmoqda. Eng past ko'rsatkich esa Mingbuloq tumani hissasiga to'g'ri kelmoqda.



2-rasm. Namangan viloyatining mehnat resurslari kartasi²²⁹

Aholini yashash joyi bo'yicha, ish joyi bo'yicha ham tahlillar olib boriladi. Tahli jarayoni aholining mehnat qilish qobiliyatidan kelib chiqib, ya'ni bandlik tarkibi mehnatga layoqatli, ish bilan band, ishsizlar soni, hozirda ish bilan faol aholi qatlami kabi ko'rsatkichlar dan foydalanishimiz mumkin. Aholining mehnat resurslari kartasida mehnat resurslarining hududlar bo'yicha taqsimlanishi, hamda mehnat resurslarining tarkibi iqtisodiy faol va nafaol aholi tarkiblari bo'yicha Namangan viloyatining tumanlari kesimida tahlil qilingan. Tahlil natijasi shuni ko'rsatadiki, Namangan viloyati tumanlarida bandlar soni yildan yilga o'sishi kuztilgan, bu ko'rsatkichlar juda kam miqdorda amalga oshgan. Keyingi yillarda bu ko'rsatkichlarni prognoz qiladigan bo'lsak, keskin kamayishni kuztishimiz mumkin. Tumanlarda yildan yilga ishsizlik darajasi oshib bormoqda, Namangan viloyatining chekka hududlarida, xususan Yangiqo'rg'on, Norin, Mingbuloq, Uychi, Uchqo'rg'on tumanlarida ko'rishimiz mumkin. Ishsizlikni qisqartirishda viloyatda istiqbolli loyihalarni jalb qilish, investitsin muhit yaratish va bu kabi kamchiliklarni bartaraf etishda zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish lozimdir.

²²⁹ Manba: Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida yaratilgan

ADABIYOTLAR:

1. A.A.Ibraimova, Sotsial-iqtisodiy kartografiya [Matn]: o'quv qo'llanma-Toshkent: Tafakkur tomchilari, 2020.-306b.
2. Axmedov T.M., Abdullaev B.S. O'zbekiston qishloq hududlarini barqaror rivojlantirishning ijtimoiy-demografik xususiyatlari. Toshkent, Niso Poligrafiya, 2020-yil.
3. O'zbekiston hududlarining-yillik statistik to'plami. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. Toshkent, 2020.

MOLIYAVIY TIZIMNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI

Ibragimova F.A.

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti

Moliya tizimi moliya institutlari, jumladan, tijorat banklari, moliya bozorlaridan — aksiyalar va obligatsiyalar bozorlaridan iborat. Kengroq darajada ishonchli va samarali moliyaviy tizim resurslarni yo'naltirish, ulardan samarali foydalanish hamda taqsimlash orqali o'sishni rag'batlantiradi. Kuchli va mukammal moliyaviy tizim, kapitalning to'planishini tezlashtirib, jamg'arma va investitsiyalarning oshirish orqali iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishi mumkin. Moliyaviy rivojlanish, shuningdek, raqobatni kuchaytirish va dinamik samaradorlikni ta'minlaydigan innovatsion faoliyatni rag'batlantirish orqali o'sishga yordam beradi. Demirgüç-Kunt va Levin (2008) ma'lumotlariga ko'ra, moliya tizimining umumiy vazifasi iqtisodiy faoliyatga to'sqinlik qiladigan axborot va tranzaksiya harajatlarini kamaytirishdan iborat bo'lib, uning beshta asosiy vazifasi (I) potensial investitsiyalar va kapitalni taqsimlash to'g'risida oldindan ma'lumot olish; (II) investitsiyalarni monitoring qilish va moliyalashtirishdan so'ngra korporativ boshqaruvni ta'minlash; (III) savdoni yengillashtirish, diversifikatsiya va risklarni boshqarish; (IV) jamg'armalarni safarbar qilish va birlashtirish; va (V) tovarlar va xizmatlar almashinuvini osonlashtirish. Moliya tizimining samaradorligi ushbu beshta asosiy vazifalarning qanchalik yaxshi bajarilishi orqali, moliyaviy rivojlanish esa moliya tizimining samaradorligini oshirish orqali baholanadi. Moliyaviy rivojlanish va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi munosabatlar to'g'risida aniqroq tasavvurga ega bo'lish uchun yuqorida keltirilgan vazifalar haqida batafsilroq to'xtalib o'tamiz.

Moliyaviy tizimlar birinchi navbatda ma'lumot ishlab chiqaradi va kapitalni taqsimlaydi. Banklar kabi moliyaviy vositachilar potensial investitsiyalar to'g'risida ma'lumot to'plash, qayta ishlash va ishlab chiqarishda individual omonatchilarga qaraganda samaraliroq foydalanish imkoni mavjud. Ko'proq va sifatliroq ma'lumotga ega bo'lgan moliyaviy vositachilar yanada istiqbolli tashkilotlar va sohalarga sarmoya kiritadilar. Umumiy iqtisodiy ta'sir shundaki, kapital yanada samarali taqsimlanadi, hamda kapitalni yanada samarali ishlab chiqaruvchilarga yo'naltiradi va uni kam ishlab chiqaruvchilardan uzoqlashtiradi. Moliyaviy vositachilar, shuningdek, eng istiqbolli yangi texnologiyalar va mahsulotlarni aniqlash orqali innovatsiyalarni rag'batlantirishi mumkin. Katta va likvid fond bozorlari ham ma'lumot bir tashkilot haqidagi ma'lumotni yanada foydali qilish orqali ma'lumot olishga yordam beradi.

Ikkinchidan, moliyaviy tizimlar tashkilotlarning xatti-harakatlarini kuzatib boradi va korporativ boshqaruvni amalga oshiradi. Tashkilotning aksiyadorlari va kreditorlari tashkilot menejerlari o'zlari taqdim etgan mablag'lardan qanday foydalanishlarini, ya'ni korporativ boshqaruvni amalga oshirishlarini samarali nazorat qilishlari va ta'sir qilishlari mumkin bo'ladi. Samarali korporativ boshqaruv menejerlarni bosim ostida ushlab turadi va ularni kapitalni tashkilotning foydasi va qiymatini maksimal darajada oshiradigan tarzda foydalanishga undaydi.

Uchinchidan, moliyaviy vositalar, vositachilar va bozorlar savdoni, xerjlashni va xatarlarni birlashtirishni osonlashtirishi mumkin. Korxonalar va tarmoqlar o'rtasida xatarlarni diversifikatsiyalashni ta'minlash orqali moliyaviy tizimlar resurslarni taqsimlashga va shu

bilan iqtisodiy o'sishga ta'sir qilishi mumkin. Jismoniy shaxslar odatda xavf-xatarga moyil bo'lmasalar-da, yuqori rentabellikdagi investitsiya imkoniyatlari yuqori xavfga ega. Jismoniy shaxslarga o'z xatarlarini diversifikatsiya qilishga imkon berish orqali, moliyaviy vositachilar va bozorlar yuqori rentabellikga ega bo'lgan yuqori riskli investitsiya loyihalariga ko'proq kapital yo'naltiradi va shu bilan kapitalning umumiy unumdorligini oshiradi.

To'rtinchidan, moliyaviy tizimlar turli xil omonatchilarning jamg'armalarini investitsiya qilish uchun birlashtiradi yoki safarbar qiladi. Jamg'armalarni safarbar qilish ko'plab jismoniy shaxslardan jamg'armalarni jamoaviy ravishda katta miqdorda to'plashni o'z ichiga oladi, bu hatto juda katta investitsiya loyihalarini ham moliyalashtirishi mumkin. Ushbu vazifanini moliyaviy vositachilar ham, moliyaviy bozorlar ham bajarishi mumkin.

Beshinchidan, yanada fundamental darajada moliyaviy vositalar, vositachilar va bozorlar tranzaksion harajatlarni kamaytirish orqali ixtisoslashuv, innovatsiya va o'sishni rag'batlantirishi mumkin. Barter iqtisodiyotidan pul iqtisodiyotiga o'tish pulning uchta asosiy vazifasi — to'lov vositasi, hisob-kitob birligi va saqlash natijasida samaradorlik va farovonlikda sifatli sakrashga olib keladi. Iqtisodiy almashinuv va faoliyatning tranzaksion harajatlarini kamaytirish orqali pul ishchilarga muayyan faoliyat turlariga ixtisoslashishga imkon beradi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda, shu jumladan rivojlanayotgan Osiyoda, moliyaviy tizimning barqarorligi yoki yo'qligi moliyaviy rivojlanishning iqtisodiy o'sishga ta'sirini ko'rsatuvchi yana bir kanaldir. Ishonchli moliyaviy tizim sog'lom moliyaviy institutlar va uzluksiz ishlaydigan moliyaviy bozorlar bilan ajralib turadi, ular birgalikda salbiy notinchlik sharoitida ishonchlilik va barqarorlikni ta'minlaydi. Shu bilan birga, Charlz Adams (2008)ga ko'ra, rivojlanayotgan Osiyo banklari balanslari Osiyo inqirozidan keyin konsolidatsiya, qayta kapitalizatsiya va umuman qayta qurish va islohotlar natijasida sezilarli darajada mustahkamlandi. Xuddi shu tarzda, ishonchli aksiyalar va obligatsiyalar bozorlari — bu haddan tashqari shovqin va o'zgaruvchanlikka mos kelishiga, ularning harakatlari umuman asosiy ko'rsatkichlarga mos kelishi uchun yetarli hajm, kenglik, chuqurlik, likvidlik va murakkablikka ega bozorlar.

Rivojlanayotgan Osiyo va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar uchun alohida rezonansga ega bo'lgan moliyaviy rivojlanishning yana bir jihati moliyaviy xizmatlardan foydalanishdir. Sanoati rivojlangan mamlakatlar bilan taqqoslaganda, ushbu mamlakatlarda korxonalar va uy xo'jaliklarining kirish imkoniyati cheklangan. Moliyalashtirish imkoniyatining yetishmasligi investitsiyalar va umuman biznes faoliyati uchun katta to'siq bo'lishi mumkin. Xususan, yangi moliyalashtirishning yetishmasligi ko'pincha dinamik iqtisodiyot uchun zarur bo'lgan yangi korxonalar yaratishga to'siq qiladi. Yangi korxonalar, ayniqsa, mintaqaviy iqtisodiyoti rivojlanib borishi bilan ahamiyati ortib boradigan bilimga asoslangan sohalarda juda muhimdir. Umuman olganda, tadbirkorlik jadal rivojlanayotgan xususiy sektor uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, u doimiy ravishda yangilanib turadi va yangi korxonalar, tarmoqlar va ish o'rinlarini yaratadi, buning uchun moliyalashtirish imkoniyati tadbirkorlik uchun ajralmas eng muhim omil sanaladi.

ADABIYOTLAR:

1. Adams, Charles, 2008. Regional Economic Integration Working Papers. "Emerging East Asian Banking Systems Ten Years after the 1997/98 Crisis" Asian Development Bank.
2. Demirgüç-Kunt, Asli; Levine, Ross. 2008. Finance, Financial Sector Policies, and Long-Run Growth. Policy Research Working Paper; No. 4469. World Bank, Washington, DC. © World Bank.
3. www.oecd-ilibrary.org
4. www.openknowledge.worldbank.org

FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL CONTROL

*Izbosarov B.
Toshkent moliya instituti, dotsent
Zokirova D.
Toshkent moliya instituti*

The solution to the problem of developing financial control is the state plays an important role in shaping the system of financial control. This allocation of state resources to the priorities of society design and implementation of the mechanism, public spending management, improving control, different levels of finance allows you to develop control. In general, the world experience. The state financial control bodies are international based on standards and the interrelationships between them regulates. Keep in mind that financial control is always there is a dynamic process with new features and therefore it is knowledge research in economics in the long run, regardless of the level should have a solid and worthy place in the facility, especially the transition economy countries.

The importance of financial control in a market economy in contrast to the rapidly growing system of administrative dominance, the market based on the principles of democratic governance in the context of the economy the economic functions of the state are significantly limited, which encourages economic freedom, but has such freedom being in no case arbitrary and harmful should not come. Therefore, in the context of new economic relations the importance of state control over the economy is growing. One of the main forms of financial control is public finance the purpose of control is the constitution and relevant legislation based on the implementation of fiscal policy of the state, ensuring financial stability in the country, the state budget and establishing the use of extra-budgetary funds and from direct control over ensuring financial stability consists of. Currently, public financial control is the law of the land issuing and executive authorities, financial and tax authorities, carried out by the treasury system and other government agencies is increased. Among these bodies are the treasury and the tax authorities plays an important role. The system of financial control is the state budget and from the budget of the target budget funds and budget organizations. The extra funds were also received under the state guarantee the state on the targeted and efficient use of loans exercises financial control. Public Financial Control, as well as oversight of individual ministries and committees departments, both by the chief accounting and finance departments is done.

Financial control and control over the execution of the state budget many world scientists have applied to the study. State budget mainly serving to finance the public sector of the economy which produces government goods and services. State The sector provides many important services to the community²³⁰. It's redundant works as a compensation function. That is a market economy unable to perform effectively or has insufficient incentive to implement does things that are not. A.R. Musgrave Public Sector functions are classified as follows:

- Allocation of resources - social benefits and services show;
- income distribution - the distribution of wealth or income in a society the principle of fairness of regulation;
- stabilization - achieving high employment, price, sustainability and economic viability of tax policy growth²³¹.

²³⁰ Mckenzie, S.K. (1988). Governmental Budgeting In: Apostolou and Crumbley (eds.) Handbook of Governmental Accounting and Finance 2nd ed. New York: John Wiley and Sons, Inc., 681p.

²³¹ Musgrave, A.R. and Musgrave B.P. (1976). Public Finance in Theory and Practice (2nd ed.) New York: McGraw Hill, 452p.

K. Oshisami, while studying the issue of financial control, financial abuse because control is the basis of political power. All control over finances to avoid the possibility of doing should be reflected in the constitutions of the countries. In general, the term "control" is one of the basic principles of management is one. Achieve the goals set in the control plan promotes efficient use of resources for. H. O. Koontz and others define control in the same way - that is subordinates to ensure compliance with the action plan as a means of measuring and correcting their activities. However, they divided financial control into three stages:

setting standards;

determining the quality of use of such standards;

adjusting deviations from standards and plans.

Financial control in the field of public finance management is one of the main and important types of control. Financial control in real value to achieve the set goals more effectively economical and efficient use of financial resources provides.

Martinez - Soliman, V. Sahgal and N. M. Ahsan in their research increase the effectiveness of financial control over public funds from the Institute of Financial Control to other administrative institutions separation, in other words, to be an independent institution stressed the need²³². It's about running a state that leads a leader to society is one of the main functions. Plus, it's for every servant is the only function that affects. Financial transparency and there is a link between the required level of governance¹⁰ and financial transparency has a positive impact on macroeconomic stability.

In particular, in order to effectively control the budget and regulate money circulation, the government needs proper accounting and should have a reporting system (Asselin, 1995). Finance and financial control is closely linked to the state budget. The state budget is the state plays an important role in management and planning. Everyone in government the decision is of a budgetary nature. In particular, the decision-making process requiring less resource allocation for almost alternative use does. Due to cost constraints, financial control costs fully compliant with the plan and efficient from financial resources intended for use. The distribution of financial resources is political plays an important role in the performance of government functions. Therefore, control over norms is effective only from public funds to ensure the use, but also the government and power in general it is also important to force them to be responsible in their actions. The role of financial reporting in financial control Public institution is represented as a key element of responsibility.

Based on the above, economic development restoration, renewal and of the old management system in the phase of globalization²³³. We believe that improvement is needed. Financial control the improvement, first of all, constitutes the most modern control and operation, coordination of the control system and its should be considered to increase the impact. Efficient and economical use of budget funds is modern is one of the fiscal requirements. State budget expenditures are correct planning and effective execution are also the normative framework in this regard requires improvement. Current regulations governing the system of state financial control and financial budget document improvement and unified coding in both areas serves to solve problems and improve performance.

LIZING MUNOSABATLARI VA LIZING TUSHUNCHALARINI YORITILISHI

Jumayeva G.

²³² Martinez - Soliman, M. (2003). Parliamentary Reform in Africa and the World. Latest Trends UNDP's Contribution.

²³³ Speck, W.B (2003). Institutional Arrangements and its Role in Preventing Fraud and Abuse of Public Resources. A paper presented at the 9th International Anti-Corruption Conference. (www.mamma.com)

O'zbekiston iqtisodiyotidagi tuzilmaviy o'zgarishlar, iqtisodiy islohotlarning chuqurlashuvi va tadbirkorlikning rivojlanishi asosiy kapitalni yangilash uchun qo'shimcha moliyaviy resurslar qidirishni, izlab topishni talab qiladi. Umuman milliy iqtisodiyot va xususan, yangi shakllanayotgan tadbirkorlik tuzilmalari ichki moliyaviy resurslarining cheklanganligi investitsiyalarni moliyalashtirishning noan'anaviy manba va usullarini izlash zaruratini keltirib chiqaradi. Shunday manba va usullar sifatida jahon amaliyotida xorijiy kapitalning ko'chib yurishiga asoslangan qo'shma korporativ mulkchilikning yaratilishini keltirish mumkin. Bunda xususan, xorijiy kredit liniyalarini, davlatlararo qarzlarni jalb qilish asosida lizing munosabatlarining yo'lga qo'yilishini va rivojlanishini misol keltirish o'rinlidir. Chunonchi, lizing asosida yangi texnologiya va asbob-uskunalarni foydalanish uchun olib turish amaliyoti buning dalilidir.

Lizing fan-texnika taraqqiyoti hamda xususiy, guruhiy va ijtimoiy manfaatlarni uyg'un ravishda birga qo'shish talablariga to'la-to'kis javob bera oladigan iqtisodiy faoliyat turidir. Moliyaviy qiyinchiliklar sharoitida lizing tadbirkorlarning eng yangi texnologiya va zamonaviy asbob-uskunalardan bahramand bo'lishiga imkon beradi.

Bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda lizing biznesning alohida bir turi sifatida qaraladi. Bu faoliyat turi lizing mahsulotlarining ishlab chiqaruvchilari, iste'molchilari uchun, shuningdek, shu turdagi biznes bilan shug'ullanayotgan moliyaviy vositachilar uchun ham muhim bo'lgan bir qancha vazifalarni hal etadi. Ichki va tashqi bozorlardagi qattiq raqobat sharoitida asbob-uskunalarning texnik xususiyatlarinigina emas, ayni vaqtda mazkur asbob-uskunalar iste'molchilariga qo'yiladigan moliyaviy shartlar, shuningdek qo'shimcha servis ham tobora ahamiyatli bo'lib boradi. Tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishning shu yangi iqtisodiy usulini yaqin kelajakda keng joriy qilish, shuningdek chet el tajribasidan to'g'ri foydalanish uchun, bizning nazarimizda, lizingning iqtisodiy tabiati va mohiyatini chuqurroq anglab olish muxim masaladir. Lizingning mohiyatini to'g'ri tushunish, uning tabiatini, mazmunini va zamonaviy bozor iqtisodiyotida bajaradigan vazifalarini har tomonlama o'rganish esa milliy iqtisodiyotda uni keng ommalashtirish va rivojlantirish uchun huquqiy, iqtisodiy va boshqa shart-sharoitlarni yaratish imkonini beradi.

«Lizing» so'zi inglizcha bo'lib, «Lease» fe'lidan kelib chiqqan va taxminan, «mulkni ijaraga berish» yoki «mulkni ijaraga olish» ma'nosini ifodasini bildiradi va iqtisodiy lug'atga 1877 yilda kiritilgan. Lizingning mazmuni va mohiyatini ochish Aristotel davrlariga borib taqaladi, bu taxminan eramizdan avvalgi 384-383-382-yillarni o'z ichiga olgan davrlardir. Aristotel shunday degan: «Boylik egalik qilishda emas, balki undan samarali foydalanishdadir». Hozirgi zamon tili bilan aytganda, kishining daromad olishi uchun qandaydir bir mulkka albatta egalik qilishi shart emas, balki undan foydalanish huquqiga ega bo'lishi va natijada foyda olishning o'zi kifoya qiladi. Tarixning guvohlik berishicha, qadimda, lizing biror-bir aniq mulkni ijaraga berish bilan chegaralanmagan. Va bu davrda, nafaqat qishloq xo'jaligi texnologiyasi va hunarmandchilik asbob-uskunalari, balki harbiy aslahalar, qurol-yaroqlar ham ijaraga berilgan. Tarixiy ma'lumotlarga asosan, lizing bitimi amaliyotda qo'llanilganligini tasdiqlovchi birinchi xujjat 1066 yilga borib taqaladi. Bunda, qirol Vilgelm normandlardan, kemalarni Britaniya orollarini ishg'ol qilish uchun ijaraga olganligi qayd etilgan. Ikki xaftalik vaqt ichida ikki yirik flot (biri norveglar, ikkinchisi normandlar) Angliya qirolligini ishg'ol qilish uchun etib bordilar. O'sha vaqtlarda har ikkala flot juda xaybatli edi. Biroq, na norveglarning qirol va na normandlarning gertsogi bunday tadbirni moliyalashtirishga iqtisodiy imkoniyati bo'lmagan. Shuning uchun, zarur bo'lgan kemalarni va qurol-aslahalarni olish uchun ijaraning maxsus shakli – ya'ni, «lizing» dan foydalanilgan.

Iqtisodiy adabiyotlarda "lizing – shunchaki ijara to'g'risidagi kengaytirilgan shartnoma" yoki "lizing – ijara munosabatlarining alohida turi..." yoxud "butun ijara muddati davomida

ijarachining mulkchilik huquqi saqlanib qoladigan ijara shartnomasi" degan fikrlarning tarafdorlari bor. Bunday ta'riflarda avvalo lizingning maqsadi, ijaraga beruvchining mulkchilik huquqi saqlanib qolishi ta'kidlanadi, lizing mol-mulkini qo'lga kirituvchi tomon aniqlanadi, ijara munosabatlari qayd etiladi. Shu bilan birga bu ta'riflarda tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishning alohida usuli bo'lgan lizingning iqtisodiy tabiati va mazmuni aks etmaydi.

Mamlakatimizdagi va xorijiy adabiyotlarda lizingning boshqa ta'riflari ham uchraydi. Jumladan, ayrim iqtisodchilar – lizing ko'char va ko'chmas texnikalarni ijarachiga sotish imkoniyatini beradigan hamda uni ijaraga olish shartnomasini ko'zda tutadigan professional kreditlashning bir turidir, deb talqin etishadi. Ilmiy adabiyotlarda ayrim mualliflar lizingni uzoq muddatli ijara deb bilib, ijarachining ijaraga olingan mol-mulkini opsiya bo'yicha sotib olish mumkinligi kabi huquqiy munosabatlar mavjudligini ta'kidlaydilar.

Ba'zi bir iqtisodchilar lizingni professional kredit yoki qarzni bir xili deb hisoblaydilar. Muayyan darajada, haqiqatdan ham shunday bo'ladi, chunki lizing munosabatlarining asosini qarz olish-berish (kreditlash) munosabatlari tashkil etadi. Bizning fikrimizcha, lizing munosabatlari qarz olish-berish asosida vujudga keladigan iqtisodiy va huquqiy munosabatlarning yaxlit tizimi deb qabul qilinmogi zarur. Lizing rivojlanishining tarixidan ma'lumki, uning paydo bo'lishiga obyektiv sharoitlar va tegishli shartlar ko'maklashib kelgan. Bu shart-sharoitlar bir tomondan, lizing mulkini taklif qilish, ikkinchi tomondan, unga bo'lgan talabni shakllantirish, uchinchi tomondan esa lizing munosabatlarini amalga oshirish uchun, bo'sh turgan moliyaviy resurslarni jalb qilish imkonini bergan.

"MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI: IMKONIYATLAR VA DOLZARB MASALALARI"

Ruzieva D.

Qarshi davlat universiteti

O'zbekiston mustaqillikka erishgach, bozor iqtisodiyoti tomon harakatiga tushdi. Bu jarayonda sovetlarning buxgalteriya uslublaridan voz kechildi va moliyaviy hisobotlar jahonda qabul qilingan tamoyillarga o'ta boshladi. Jumladan, qonun bilan quvvatlangan turli milliy buxgalteriya standartlari ishlab chiqildi, buxgalterlar uyushmalari qoshida xalqaro buxgalteriya amaliyotlarini o'rgatish va buxgalterlarni sertifikatlash tizimlari shakllandi. O'zbekistonda yuritilgan qonunchilik, ta'lim va malaka oshirish amaliyotlarining yakuni MHXS bilan to'la uyg'unlashuvga olib kelishi kutilgan edi.

Biroq MHXSga o'tish jarayoni cho'zilib ketdi. Chunki 2016 yilga qadar O'zbekiston rahbariyatining jahon iqtisodidan yopiq holda qolishga moyilligi bor edi. Davlatning milliy iqtisodidagi o'rni mulkdorlar sinfiga nisbatan kattaroq bo'lgan sharoitda moliyaviy axborotdan foydalanuvchi taraf hukumat tashkilotlari, ayniqsa soliqqa tortish organlari bo'lib qoladi. Natijada buxgalterlik hisoboti tizimlari soliq hisobotlarini shakllantirishga qaratiladi va tashqi investor va ichki mulkdorlarning axborotga bo'lgan manfaatlari keyingi darajaga tushib ketadi.

Soliqchi bilan investorni moliyaviy hisobotda qiziqtiradigan narsalar bir xil emas. Masalan, soliqchini hisobotda tashkilotning daromadi ko'proq aks ettirilishi va undan qancha ko'p soliq chiqarish mumkinligi qiziqtiradi. Shu sababdan ham soliqchilik yo'riqnomalariga ko'ra korxonalarining ba'zi xarajatlari sof daromadni kamaytirishga ruxsat bermaydi yoki asosiy vositalar eskirishi normalarni qat'iy chegaralarda belgilab beradi, ya'ni eskirish xarajatlarni ozroq qilib yozishga undaydi.

Investorni qiziqtiradigan esa asosiy narsa tashkilotning real sof daromadi va aktivlarning haqqoniy qiymatidir. Chunki investorni budjetga ko'proq soliq undirish emas, balki tashkilot qanchalik samarali faoliyat yuritayotgani qiziqtiradi. Shuning uchun investor hisobotda aktivlarni haqqoniy qiymatda, majburiyatlar va xarajatlarni to'laligicha, shuningdek daromadlar oshirilmay ko'rsatilishini talab qiladi.

Moliyaviy axborotdan ko'zlanadigan maqsadlar davlat va mulkdorlarda o'zaro muvofiq bo'lmashligi jahonning barcha mamlakatlarda uchraydigan holat. Natijada buxgalteriya hisobi ikki xil qoida asosida yuritiladi: biri soliq hisobi, ikkinchi moliyaviy. Bunda gap ikki xil, «oq» va «qora» hisob haqida ketmayapti. MHXSga ko'ra, daromad solig'i uchun hisoblangan sof foyda bilan moliyaviy axborot uchun hisoblangan biznes foydasi o'rtasidagi farq foydalanuvchilarga ochiq taqdim qilinishi va tushuntirilishi lozim, shuningdek ehtimoliy qo'shimcha soliq va jarimalarga tortishdagi barcha jiddiy xatarlar ham hisobotda aks ettirilishi lozim.

Bugungi kunda O'zbekiston xalqaro investitsiya bozorlariga chiqish, shuningdek jahondan sarmoyalar jalb qilishni tezlatish va jadallashtirish yo'liga o'tgan. Shu sababdan ham MHXSga o'tish uchun bir-ikki yillik chora-tadbirlar mutasaddilarga yuklatildi. O'ylaymizki, mazkur jarayon qisqa muddat ichida oson kechmaydi, lekin bundan buyon qarorni ortiqcha paysalga solib ham bo'lmaydi.

Mutaxassislar va o'quv qo'llanmalari yetishmovchiligi muammosi mavjudligi haqidagi bahslar kuzatilyapti, lekin vaziyat tahlil qilinganda bu maydon butkul bo'm-bo'sh emasligini ko'ramiz. Buxgalterlar, auditorlar professional uyushmalarining xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda, shuningdek Moliya vazirligi nazorati ostida o'tkazgan o'quv loyihalari va buxgalterlarni sertifikatlash tizimlari O'zbekistonda 90-yillarning o'rtalaridan buyon davom etib kelgan edi. Shuningdek, 2000-yillar boshidan audit va konsalting xalqaro shirkatlari bo'lmish «katta to'rtlik» (PwC, Ernst & Young, Deloitte, KPMG) MHXS va Auditning Xalqaro andozalari talablariga binoan O'zbekistonda faoliyat yuritib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ - 4611 sonli qarori ijtimoiy tarmoqlardagi buxgalterlar guruhlarida turli norozilik va nolishlarni keltirib chiqardi. Buni tushunish mumkin: yangi bilim o'zlashtirish, yangicha ishlashga o'tish ma'lum mashaqqatni talab qiladi. Ammo iqtisodiy reallik shuki, buxgalterning ishlash tarzini moliyaviy axborot foydalanuvchilari, ya'ni investor manfaatlari belgilaydi, teskarisi emas. Afsuski, ko'pgina katta va kichik tashkilotlarda rahbarlar va mulkdorlar tushunmaydigan va ularga kerak bo'lmaydigan hisob ishlari bilan buxgalterlar o'ralashib yuradilar va ularni eng ko'p qo'rqitadigan narsa – soliq tekshiruvlari. Endilikda esa yangi kuzatuvchi paydo bo'lyapti, bu – investor.

Eskicha ishlashga o'rganib qolgan buxgalterlar MHXS prinsiplarini tushunarsizlik va o'ta mavhumlikda ayblashlarini kuzatish mumkin. Buning asosiy sabablaridan biri shuki, yangi qoidalar bosh buxgalterni o'zi ishlab turgan tashkilot biznesini iqtisodchi va moliyachi tarzida tushunishga majburlaydi. Bundan buyon buxgalterlar orasida yoyilgan «ekonomist emas»lik «sharafi»i professional g'ururga sabab bo'lmay qoladi.

So'zimiz yakunida MHXSning yana bir ahamiyatli xususiyatini aytib o'tamiz, bu andozalar korxonalar rahbarlarini moliyaviy hisobot va shuningdek buxgalteriya hisoboti bilan ko'proq qiziqishga undaydi, zero MHXS talablariga binoan hisoblangan ko'rsatkichlar rahbarlarning mukofot to'lovlari yoki ularni rahbarlikda qoldirish-qoldirmaslik qarorlarini belgilaydi.

Prezidentning mazkur qarorini buxgalterlar hamjamiyati uchun og'riqli bo'lsada, O'zbekiston jamiyatining rivoji uchun o'ta zaruriy chora deb hisoblayman.

Xuddi ingliz tili umumjahon tili bo'lganidek, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) – bu umumjahon biznes tilidir. Mazkur standartlar kompaniyalar o'zlarining moliyaviy holatlari to'g'risida hisobotni qanday tarzda tayyorlashini belgilaydi. Ushbu standartlarga asoslangan hisobotni butun dunyoda tushunishadi.

Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining 2022-2026 yillarda beshinchi ustuvor yo'nalishida "asosan ma'naviy va ma'rifiy sohalar rivojlantiriladi" deb belgilandi. Shu maqsadda "Yangi O'zbekiston – ma'rifatli jamiyat" konsepsiyasi amalga oshirilishi rejalashtirildi. Madaniyat va san'atni yuksaltirish, yoshlarni sog'lom e'tiqod ruhida tarbiyalash, millatlararo hamjihatlik va o'zaro hurmatni mustahkamlashga ustuvor ahamiyat qaratildi.[1] Ushbu muhim vazifani amalga oshirish uchun madaniyat va san'at sohasini rivojlantirishning yangi yo'llarini izlash lozim. Chunki, mamlakatimizda kelajak yoshlarni ma'naviy yetuk qilib tarbiyalash va buning natijasida ma'rifatli jamiyatni shakllantirish aynan ma'naviy va ma'rifiy sohalarni rivojlantirish xizmat qilib kelmoqda.

Biron-bir jamiyat o'z madaniyati, milliy - qadriyatlarini rivojlantirmasdan turib, o'z istiqbolini tasavvur eta olmaydi.

Bugungi bozor sharoiti madaniy - ma'rifiy sohaning moddiy bazasini mustahkamlash orqali, uning taraqqiyoti bardavom bo'lishini ta'minlovchi yagona omil ekanligini isbotlaydi.

Har qanday sohaning rivojlanishi uchun avvalo uning moliyaviy bazasi yaxshi ta'minlangan bo'lishi kerak. Moliyaviy bazasi yaxshi ta'minlangan va o'z faoliyati davomida yaxshi natijalarga erishib, o'zini ichki va jahon bozorida talabgorlariga ega bo'lgan soha vakillarining faoliyatida hech qanday to'siq bo'lmaydi. Har bir sohada asosni yo'qotmagan holda rivojlanish loyihasi bo'lishi kerak, ya'ni bozor iqtisodiyoti sharoitida vujudga keladigan har qanday o'zgarishlarda sohani rivojlanishi uchun samarali usullarni qo'llay olishdir.

Bozor sharoitida, eng avvalo, yalpi talab bilan yalpi taklif bir - biriga mos bo'lishi zarur bo'ladi. Bozor iqtisodiyotida har bir kishi o'z manfaatidan kelib chiqqan holda tovar yaratadi va tovardan kelgan mablag'ni o'ziga oladi. Bozor iqtisodiyotini raqobat harakatlantiradi. Raqobat bo'lishi uchun esa ishlab chiqarilayotgan tovarlarga talab bo'lishi kerak. Talab bo'lsagina, takiflar ko'payadi. Shuning uchun talab va taklif teng munosabatda bo'lishini ta'minlash kerak.

Madaniyat va san'at markazlarining moliyasini, ularda yaratilayotgan tovarlarni bozor iqtisodiyoti talablariga mos qilish kerakligi yuzasidan bugungi kunda ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, so'ngi yillarda davlatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida foydalanilmayotgan madaniyat markazlarga tegishli bo'lgan binolar, maydonlarni xususiy sherikchilik asosida nol qiymatda tadbirkorlarga ijaraga berilmoqda. Bundan tashqari madaniyat markazlarini xususiylashtirish yuzasidan sinov rejalar ham amalga oshirilmoqda.

Har bir markaz rahbarining asosiy muammosi "Meni rahbarligimdagi markaz o'z faoliyatida qanday o'zgarish qildi?, Bu qilingan yangilik markaz moliyasining jahon bozori talablariga qay darajada mos? Ishlab chiqqan loyihaning mazmuni meni rahbarligimdagi markazning istiqbolida qanchalik ahamiyatli?" - degan savolni rahbarligining birinchi kunida yo'q o'ziga berishi va faoliyati davomida shu savollarga yechimlarni topishi lozim. Markaz faoliyatini nafaqat moliyaviy balki, uni ijodiy namunalarni ham yaxshi tarafga o'zgartirishni asosiy maqsadiga aylantirishi kerak. Buning uchun bugun bozor iqtisodiyotida yaxshi moliyaviy bazani va faoliyatni kengaytirish uchun turli yo'llari mavjud.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida milliy iqtisodiyotning modernizatsiyalashuvi va jahon xo'jaligiga integratsiyalashuvi ko'p jihatdan to'g'ri va asoslangan investitsiya siyosatiga bog'liqdir. Mamlakatimizda investitsion faoliyatni iqtisodiy muhit shart-sharoitlariga muvofiq rivojlantirish, ularni jamiyat iqtisodiy hayotining barcha jabhalaridagi faolligini ta'minlash, milliy ishlab chiqarish jarayonining modernizatsiyalashuvi hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim omillaridan biri bo'lib kelmoqda. Shuning uchun ham hukumatimiz tomonidan har yili amalga oshirilib kelinayotgan islohotlarning kun tartibidagi asosiy masalalaridan biri bo'lib, investitsiyalarni mamlakat milliy iqtisodiyotiga jalb qilish masalasi

turibdi. Mamlakatimiz iqtisodiyotiga jalb etilayotgan investitsiyalar hajmi yildan-yilga oshib bormoqda.[2]

Bozor iqtisodiyoti sharoitida investitsiyalarning jalb qilinish orqali iqtisodiyotni moliyalashtirishning barqarorlashuviga erishish mumkin. Ma'lumki, investitsiyalar budjet tomonidan yoki budjetdan tashqari manbalar tomonidan moliyalashtirilishi mumkin. Budjet tomonidan investitsiyalarni moliyalashtirilishiga umumdavlat va mahalliy budjetlarning loyihalarni moliyalashtirish nazarda tutiladi. Budjetdan tashqari manbalarga esa o'z moliyaviy mablag'lari, qarzga olgan mablag'lari, jalb qilingan moliyaviy mablag'lar, budjetdan tashqari fondlarning mablag'lari va chet el investitsiyalari kiradi.

Hozirgi kunda o'z mablag'lari bilan loyihalarni moliyalashtirish jahon amaliyotida keng tarqalgan. O'z mablag'lariga korxonaning foydasi, amortizatsiya ajratmalari, ichki xo'jalik rezervlari va boshqalar kiradi. Korxonada o'z loyihalarini o'zi moliyalashtiradi degani — bu korxonada rivojlangan, moliyaviy mablag'i yetarli korxonada deganidir.

Madaniyat markazlariga investitsiyalar kiritish natijasida ko'plab istiqbolli rejalar tuzish mumkin. Investorlarni jalb qilish uchun marketing tizimini yaxshi o'rganish va markaz faoliyatida qaysi jabhaga investitsiyaning kiritilishi har ikkala tomon uchun ham manfaatli bo'lishi yuzasidan kuzatishlar olib borilishi kerak. Investitsiya jalb qilishda markazning iqtisodiy ahvoli aniq shaffof tarzda ko'rsatilishi lozim. Investitsiya jalb qilingan holda markazlar o'zini oqlay olishi kerak. Investorlar talabidan kelib chiqqan holda markazning aholi uchun balki, sayyohlarni ham o'z takliflarini bera oladigan darajada xizmat ko'rsatish turlari oshishi lozim. Xizmat ko'rsatishning sifati va turlari ko'paysa markazlar faoliyatida ularning moliya tizimida ham yaxshi natijalarga erishish mumkin. Bu ko'rinishdagi loyihalarni amalga oshirish uchun sohani mutaxassis kadrlarini jalb qilish lozim. Mutaxassislarni shu sohada rivojlanishi uchun yo'naltirilsa, sohada tubdan o'zgarishlarni amalga oshirilishi mumkin.

Madaniyat va san'at sohasi faoliyatini moliyalashtirish yo'llarini o'rganar ekanmiz, bu yo'lda aniq maqsadni o'z oldimizga qo'yaolishimiz va sohaga islohotlarni olib kirishiga qo'rqmasligimiz kerak.

Prezidentimiz SH. Mirziyoyev ta'kidlab o'tganlari kabi: "Hech shubhasiz, o'z kuchimiz va imkoniyatlarimizga bo'lgan ishonch bizni Uchinchi Renessans poydevorini yaratishdek ezgu maqsad yo'lida birlashtirib, yanada kuchli va mustahkam qilmoqda. Bu intilishlar ulkan amaliy ishlarga aylanib, buyuk xalq harakati tobora kengayib bormoqda. Bunday qudratli safda bo'lishning o'zi katta baxt, katta sharafdir".

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi farmoni. www.lex.uz.

2. IQTISODIYOTGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISH VA ULARNI BOSHQARISH USULLARI Mutaxassislik: 5A230201- "Menejment" Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan DISSERTATSİYA Ilmiy rahbar i.f.n., dots. G.A. Xamdamova

3. Mirziyoyev Sh. Yangi O'zbekiston strategiyasi. - Toshkent Oltin meros press 2021.- 464 b.

4. Haydarov A. Madaniyat va san'at sohasini boshqarish asoslari. Toshkent kamalak 2019.

5. Madaniyat markazlari faoliyatini moliyalashtirishning asosiy omillari. Mo'minmirzo Xolmo'minov Azizbek Xushvoqov O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti.

6. R.X. KARLIBAYEVA INVESTITSİYALARNI TASHKIL ETISH VA MOLIYALASHTIRISH oliy o'quv yurtlari talabalari uchun o'quv qo'llanma, Cho'lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi Toshkent – 2011.

Jahon mamlakatlari tajribasi ko'rsatishicha, mamlakat iqtisodiyotida tashqi savdo operatsiyalarini amalga oshirish iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashning asosiy bo'g'ini bo'lib hisoblanadi. Fan-texnikaning jadal rivojlanishi, xalqaro mehnat taqsimotining yildan-yilga kuchayishi, tashqi savdo faoliyatida dunyo iqtisodiyotini integratsiyalashuvini yanada kuchaytirish imkonini beradi. Ushbu jarayon eksport-import operatsiyalarini amalga oshirishda namoyon bo'ladi. O'zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi eksport-import operatsiyalarining iqtisodiy munosabatlarida muhim ahamiyat kasb etib bormoqda.

Har bir mamlakat tashqi savdoni ta'minlashda, mamlakatda yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan tovarlar ishlab chiqarishni rag'batlantirishda, jahon bozori konyunkturasi o'zgarishlariga uyg'un ravishda tashqi savdo operatsiyalarida soliq nazoratini takomillashtirish muhim masalalardan biri ekanligini ko'rsatadi.

Mazkur maqolani o'quvchilarga yanada to'liqroq, aniq va lo'nda qilib yetkazish maqsadida bir qator iqtisodchi olimlar tadqiqotlari o'rganildi. Xorijiy olimlardan D.Chakraborty, S. Mukherjee [1], J. Hallaert, R. Capeda, G. Kang [2], M. Seker [3], J. Felipe and U. Kumar [4] va boshqa olimlar ilmiy izlanishlari tadqiq qilingan.

Mamlakatimiz olimlaridan esa Sh.A.Toshmatov[5], B.E.Toshmuradova [6] va N.Sirojiddinov [7] kabi yetakchi olimlarning ushbu mavzuni ayrim nazariy va amaliy jihatlarini to'liqroq o'rganishda o'z hissalarini qo'shib kelmoqdalar. Mazkur iqtisodchi olimlarning olib brogan ilmiy tadqiqotlarida asosan iqtisodiyotni solilqar yordamida tartibga solishning bir qancha jihatlari ko'rib o'tilgan, shuningdek, soliq ma'muriyatchiligini samarali tashkil etish, qo'shilgan qiymat solig'ining mahsulot ishlab chiqarish hamda import operatsiyalarida hisoblanishi va davlat budjeti hisobiga undirilishi, xo'jalik yurituvchi subyektlarning xalqaro hisob-kitoblari bo'yicha tahlil va tadqiqotlar olib borilgan. Shu kunga qadar tashqi savdoni soliqlar orqali tartibga solishning ayrim masalalari o'rganilgan bo'lsada, respublikamizda eksport-import operatsiyalarining aynan soliq tushumlariga oid qismining muammolari yaxlit tarzda tadqiq qilinmagan.

Ushbu maqolani yozish mobaynida ma'lumotlarni guruhlarga ajratish, ularni tahlil va sintez qilish, abstract-mantiqiy fikrlash, statistik ma'lumotlarni qiyoslash va taqqoslash kabi usullardan foydalanilgan.

Mamlakat nomi	2016	2017	2018	2019	2020
Indoneziya	10.336349	9.8772931	10.230143	9.7519618	8.3129774
Oozog'iston	9.9242502	10.303011	11.7178	11.786943	8.3188093
Qirg'iziston	16.949173	17.046285	17.998857	16.864068	
Shri Lanka	12.20139	12.531252	11.98187	11.568359	8.0955062
Malayziya	13.550725	12.945966	12.022666	11.933038	10.899163
Norvegiya	22.087163	22.477546	23.462393	23.501579	21.08504
Nepal	16.14375	17.999362	19.082826	19.80906	15.77365
Rossiya Federatsiyasi	9.1831221	10.288406	11.468768	10.9384	10.833616
Tayland	15.362088	14.779677	14.914909	14.652575	14.480298
Ukraina	19.63012	20.052368	20.142553	19.19614	19.1514
O'zbekiston	13.432963	11.641747	14.157647	12.695375	14.867431

1-jadval. Soliq tushumlarining YaIM dagi ulushi, foizda

Yuqoridagi jadvalda soliq tushumlarining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 2016-2020 yillar kesimida ifodalangan. Bujdan ko'rishimiz mumkinki, mazkur davr davomida

eng baland ko'rsatkich Norvegiyaga tegishli. Yanada aniqroq qilib aytadigan bo'lsak Norvegiyada soliq tushumlari YaIM ning 22 foizdan baland bo'lgan. Ikkinchi o'rinda Ukrainani keltirish mumkin ya'ni mamlakatda ushbu indikator deyarli 20 % ga teng bo'lgan.

Shuningdek, O'zog'iston, Rossiya Federatsiyasi va Indoneziya ko'rsatkichlari jadvalda keltirilgan mamlakatlar ichida eng past hisoblanib, 10 foiz atrofida bo'lganligini qayd etish joizdir.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasining bu indikatorini 11-15 atrofida bo'lib, 2020 yildagi erishgan natijasi davr davomida eng baland ko'rsatkich bo'lib xizmat qilgan.

Mamlakat nomi	2016	2017	2018	2019	2020
Indoneziya	0.23391966	0.308975026	0.445648887	0.228414633	0.33332118
O'zog'iston	17.3529289	20.61297922	21.92679426	19.95736007	12.8415961
Qirg'iziston	0.00829884	0.020790389	0.018637256	0.002873401	
Shri Lanka	0.18255322	0.178432554	0.15135708	0.132552607	0.16554909
Malayziya	0.57876583	0.762573366	0.99118985	0.623582038	0.48325813
Norvegiya	0.03054247	0.031455838	0.031181416	0.038448909	0.0439448
Nepal	0.03789371	0.022592088	0.015521019	0.031086925	0.01831949
Rossiya	26.0214435	20.94178122	25.18135806	19.09042275	9.87102584
Tayland	0.0045917	0.003544127	0.005874921	0.008424757	0.00588372
Ukraina	0.07895348	0.107643509	0.071980798	0.030204259	0.03182133
O'zbekiston	0	1.654433747	0	0	0

2-jadval. Eksport solig'ining jami soliq tushumlaridagi ulushi, foizda

2-jadvalda esa mamlakatdagi rezidentdan chet mamlakatdagi norezidentga tovar va xizmatlarni eksport qilishda yuzaga kelgan barcha tushumlar sifatida talqin qilinadigan "eksport solig'i" bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan. Yanada aniqroq aytadigan bo'lsak, 2016-2020 yillar oralig'ida ushbu eksport solig'ini jami soliq tushumlaridagi ulushi ifodalangan.

Mamlakat nomi	2016	2017	2018	2019	2020
Indoneziya	2,46338978	2,568975183	2,558756814	2,386337647	2,483817342
O'zog'iston	5,675884298	5,299519051	4,555622478	4,52922714	5,85191328
Qirg'iziston	16,51629669	17,61520972	17,23731471	20,45095153	
Shri Lanka	24,70444049	22,05489058	19,80463934	19,0833527	29,56158726
Malayziya	1,715570342	1,566872801	1,664145463	1,513382024	1,519450054
Norvegiya	0,460329128	0,423776294	0,374776633	0,378638168	0,459890639
Nepal	18,47785808	17,76787505	18,44066251	17,92326296	19,1697738
Rossiya	7,272808443	6,217626231	5,714335126	6,169769715	6,228041376
Tayland	4,345544068	3,952756588	3,835472054	3,952729971	3,713004326
Ukraina	4,271496618	3,997680855	3,703678397	3,910495325	3,735351892
O'zbekiston	4,601861813	5,186860136	3,652663422	4,022228115	4,425752017

3-jadval. Import va bojxona bojlarining soliq tushumlaridagi ulushi, foizda

Yuqoridagi 3-jadvalda 2016-yildan 2020-yilgacha bo'lgan oraliqda bojxona va import bojlarining jami soliq tushumlariga bo'lgan nisbati keltirilgan. Bunda import va bojxona bojlari bo'yicha soliq deyilganda mamlakatlarning hududiga kirayotganida tovar va norezidentlar tomonidan rezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlarga to'langan barcha yig'implarni kiritish mumkin. Jadvaldan ko'rinib turibdiki, Nepal va Shri Lanka mamlakatlari mazkur ko'rsatkich bo'yicha butun davr mobaynida birinchilikni saqlab qolishgan. Eng past foiz ko'rsatkichi Malayziya va Norvegiyaga tegishli bo'lib, mos ravishda 1,5 va 0,5 foizni tashkil qilgan.

Xulosa sifatida shuni aytishimiz mumkinki, jahondagi mamlakatlarning aksariyatida soliq tushumlarining mamlakat YaIM ga nisbati yillar davomida oshib borgan. YaIM o'sish tendensiyasida deb oladigan bo'lsak, demak soliq tushumlari ya'ni budjetga to'lovlar oshganligini aytishimiz mumkin. Bundan tashqari, import va bojxona bojlari bo'yicha to'langan yig'imlar eksport bo'yicha to'langan yig'imlardan bir necha barobar kattaligini joizdir.

Albatta, faqatgina bu ko'rsatkichlar bilan iqtisodiyotga baho berish yoki tavsiyalar berish xat6 hisoblanadi, ammo bular va boshqa ko'rsatkichlar yordamida bir qancha kerakli ma'lumotlarga ega bo'lish mumkin.

ADABIYOTLAR:

1. Debashis Chakraborty & Sacchidananda Mukherjee. How Trade facilitation Measures influence Export Orientation? Empirical Estimates with Logistics Performance Index data // Journal of Economics Library. 2016.
2. Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Capeda, and Gimin Kang. Estimating the Constraints to Developing Countries Trade. Organisation for Economic Co-operation and Development. - Paris, 2011.
3. Murat Seker. Trade Policies, Investment Climate, and Exports across Countries. World Bank Policy Research Working Paper No. 5654, World Bank. - Washington, DC, 2010.
4. Felipe J., and Kumar U. The role of trade facilitation in Central Asia: A gravity model, Working Paper, №628. - New York: Levy Economics Institute, 2010.
5. Тошматов Ш.А. Корхоналарни ривожантиришда солиқларнинг роли. Монография. - Т.: -Фан ва технология, 2008. - 204б.
6. Тошмуродова Б.Э. Солиқлар воситасида иқтисодий ва бошқариш механизми. - Т.: Янги аср авлоди, 2002. - 128 б.
7. Sirojiddinov N. Xalqaro iqtisodiyot. - Darslik. Toshkent- Iqtisodiyot- 2019.
8. <https://www.worldbank.org/data>

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR

Xashimova Sh.Sh.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Turizm deganda biz sayohatchilarni (sayyohlarni) mamlakat yoki mintaqaga jalb qilish uchun ko'rilgan barcha iqtisodiy, madaniy, texnik choralar, shuningdek, dam olish, ko'rish va bir-birlarini bilish maqsadida qilingan sayohatlarni tushunamiz. Turistik sayohat-bu odamlarning nafaqat joydan joyga borishi, balki madaniy, iqtisodiy va ijtimoiy muloqot qilishidir. Turizm tufayli odamlar boshqa mamlakatlarning go'zalliklarini ham, ular yashaydigan mintaqani ham, o'tmishda yashagan odamlar qoldirgan madaniy merosni ham anglab, hayotga har xil tomondan qarashlari mumkin. Sayyohlar o'zlari boradigan mamlakat yoki mintaqada sayohat paytidagi harajat uchun o'sha mamlakatga yoki mintaqaga ma'lum bir miqdorda pul to'lashadi. Boshqacha qilib aytganda, turizm tashrif buyurgan mamlakat va mintaqaga iqtisodiyotiga katta moliyaviy hissa qo'shadi.

Turizmni ko'paytirayotgan omillardan yana biri tarixiy obidalarning ko'pligidir. Eski shahar xarobalari, mashhur yodgorliklar (masjidlar, cherkovlar, ochiq osmon ostidagi teatrlar, muzeylar va boshqalar...) har doim odamlarning e'tiborini jalb qilgan. Bulardan tashqari tabiat go'zalliklari ham qiziqishning muhim manbaidir. Jahon sayyohlik tashkiloti (JST) har yili turizm daromadlari 4 foizga oshganligini ta'kidladi.

Shuni ham ta'kidlab o'tish kerakki, sayohat paytida sayyohlarning qaytib yana o'sha mamlakatga kelishlarining sabablaridan yana biri o'sha yerdagi aholining sayyohlarga bo'lgan e'tibori va muomalasidir. Mezbon mamlakatdagi aholi sayyohlarga nisbatan qanchalik

mehmondo'st va shirin so'z bilan muomala qilsa, o'sha shirin xotiralarni eslab, sayyohning o'sha mamlakatga yana tashrif buyurish istagi tug'iladi.

Zhang, Inbakaran va Jackson fikricha (2006) mahalliy aholi sayyohlarning sayohatidan mamnun bo'lishiga bevosita ta'sir qilishi va sayyohlarning yana sayohat qilish yoki qilmaslik to'g'risidagi qarorlariga ta'sir qilishi mumkin. Boshqacha qilib aytganda, mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasidagi munosabatlarning intensivligi sayyohlarning mamnun bo'lishiga ta'sir qiladi. Dunyoning turli burchaklarida yashovchi odamlarning turizmga bo'lgan yondashuvlari va o'zaro munosabatlari bir-biridan farq qiladi.

Boshqa tadqiqotchilar Trigger va Mukus (2006, 2009) fikricha gidlar orqali ichki va tashqi siyosatining turli jihatlarini, ularning ijtimoiy va etnik tuzilmalariga qadar aniq tavsiflashi, shuningdek tarixiy bo'liklarni eng yaxshi tarzda tanishtirilishi kerak. Gid turistik xizmatlarning sayyohlarga yaxshi sifatda taqdim etilishida katta ahamiyatga ega. Gidlarga sayyohlar tarbiyachi sifatida qarashadi va hamma narsa haqida ma'lumotga ega bo'lishni xohlashadi. Shuning uchun gidning eng muhim vazifasi sayyohlarga tashrif buyurgan turistik hudud haqida to'liq ma'lumot berishdir.

Tahlil va natijalar

Turizmni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar- pullik ta'til olish huquqining tarqalishi, transportdagi o'zgarishlar, urbanizatsiya va aholining o'sishi, ta'lim va madaniyat darajasining oshishi, inson hayoti uzayishi, mahalliy aholining turistlarga bo'lgan munosabati hamda gidlarning o'rni juda muhimdir.

Sayyoh sayohat qilayotgan mamlakatdan chiqib ketayotganda mamlakat haqida gidlar tomonidan to'g'ri va yetarli darajada xabardor bo'lishlari ham juda muhim. Mamlakatlarni targ'ib qilishdan tortib, sayyohning ta'tilini o'zi kutgandan ham ziyoda o'tishiga qadar bo'lgan masalalar gidning zimmasida hisoblanadi. Ular bilan yakkama-yakka munosabat o'rnatadigan, ularga rahbarlik qiladigan va muammolarini hal qiladigan gidlarga bo'lgan ehtiyoj juda muhimdir.

Pullik ta'til olish huquqining tarqalishi

Birinchi Jahon urushidan keyingi yillarda sanoatlashgan Angliyada ijtimoiy bosimning kuchayishi ishchilarga pullik ta'til olish huquqini berilishini ta'minladi. Birinchi navbatda 1,5 mln. ishchini qamrab olgan bu huquq 1925- 1930-yillarda barcha ishchilar foydala olishlari uchun qayta tashkil etildi. Xalqaro tashkilotlar va mehnat tashkilotlari hissasi bilan bu huquq G'arb mamlakatlarida keng tarqaldi. Shunday qilib, turizm tadbirlariga talab barqaror ravishda oshdi.

Transport sohasidagi o'zgarishlar

Turizm bir joydan ikkinchi joyga sayohat qilish bilan bog'liq bo'lganligi sababli, transport texnologiyasi turistik faoliyatga bevosita ta'sir ko'rsatadigan element hisoblanadi. Sanoat inqilobi bilan bir qatorda paradoxlarning paydo bo'lishi, temir yo'l transporti va avtomobillarning tarqalishi, o'z navbatida, quyidagi jarayonda jamoat transportining tarqalishini va transport xarajatlarining pasayishini ta'minladi. 1950-yillardan keyin havo transportining paydo bo'lishi eng muhim jarayonlardan biridir. Transport yanada qulay va tezroq bo'lishi bilan turizm tezroq rivojlana boshladi.

Daromad darajasining oshishi

Turizm-bu pul sarflashni talab qiladigan faoliyat. Texnologik rivojlanish va sanoatlashtirish bilan bir qatorda mamlakatlarning rivojlanayotgan iqtisodiyoti farovonlikni oshirdi va o'rtacha daromadni oshirdi. Daromadning ko'payishi turizmga bo'lgan talabni ham oshiradi va turistik faoliyatni keng yoyadi. Daromad oshgani sayin, daromad darajasi va turizm o'rtasida ijobiy munosabatlar paydo bo'ladi. Qat'iy ravishda, daromad darajasi va turizm o'rtasida ijobiy munosabatlar mavjud.

Urbanizatsiya va aholining o'sishi

Sanoatlashtirish bilan odamlarning shaharlarga tez ko'chishi shahar aholisini ko'paytiradi va urbanizatsiya hodisasi bilan turli xil ehtiyojlar va o'zgarishlar paydo bo'ladi. Shaharlarning rivojlanishi va biznes hayotida zarur bo'lgan tajriba ta'lim faoliyatini tezlashtiradi va jamiyatda axborot almashinuvini kengaytiradi. Aslida, aholining ko'payishi shahar hayotining shovqini, stressini va ifloslanishini kuchaytiradi va shu bilan birga odamlar sayohat qilish orqali bo'sh vaqtlarini baholashga moyil bo'lishadi.

Ta'lim va Madaniyat darajasini oshirish

Sanoatlashtirish ta'siri bilan odamlar ishlash uchun shaharlarga oqib kelishadi va shaharlarning rivojlanishi bilan ta'lim faoliyati ham yoyila boshlaydi. Ta'lim va madaniyat darajasining oshishi bilan bir qatorda odamlarning qiziqishi va tadqiqotga bo'lgan istagi ham ortib bormoqda. Shuning uchun bu o'sish sayohat qilish istagini ham oshiradi.

Inson hayotining uzayishi

Iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik o'zgarishlar odamlarning xabardorligini oshiradi va shu bilan birga sog'liqni saqlash sohasidagi yangiliklar ushbu o'zgarishlarga parallel ravishda odamlarning turmush darajasini oshiradi. Ayniqsa, rivojlangan mamlakatlarda sog'liqni saqlash sohasidagi katta yutuqlar inson umrining uzayishini va keksa yoshdagi aholining ko'payishini ta'minlaydi. Nafaqa paytida odamlarning bo'sh vaqtlari ko'p bo'lishi nafaqaxo'rlarni stressdan xalos bo'lish, sayohat qilish va sog'lig'ini himoya qilish uchun turizm tadbirlarida ishtirok etishga undaydi. Shuning uchun inson hayotining uzayishi turizmga ham bog'liq.

Xulosa va takliflar

Maqolada taqdim etilgan tadqiqotda turizmning rivojlanishi uchun kerak bo'lgan omillar haqida kerakli ma'lumot berildi.

Bugungi kunda xorij tajribasi shuni ko'rsatadiki turizm kadr malakasi zamon bilan hamnafas bo'lishi va o'z ustida to'xtamasdan ishlashi kerakligini ta'lab qilmoqda.

Malakali va tajbirali kadrlar tayyorlashimiz uchun esa bir qancha takliflar o'rtaga qo'yilishi mumkin

- o'quv markazlar
- qisqa muddatli pul to'lovisiz o'quv kurslar
- online kurslar
- o'zaro malaka almashinuvi
- kadrlarni sertifikatlash

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'z navbatida yetuk kadrlarni tayyorlash bilan birga davlat iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatib, davlatning har tomonlama rivojlanishiga xissa qo'shadi. Rivojlangan davlat esa yanada ko'proq imkoniyatlar va qulayliklar beradi. Bu esa ham mahalliy aholi uchun ham tashrif buyuruvchi sayyohlar uchun yaxshi imkoniyatdir.

ADABIYOTLAR:

1. (Pdf) turizmin sosial ve kulturel etkilerinin turist rehberleri tarafından algılanması üzerine bir araştırma: trabzon ili örneği (researchgate.net)
2. SH. U. Tashmatov. "Turizmning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi ahamiyati.
3. Fayzieva Sh.R. O'zbekistonda turizm rivojlanishining iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Nomzodlik dissertasiyasi. – T.: O'zmu, 2006
4. M. A., Mirzayev, M.T. A liyeva" Turizm asoslari"

Marketing strategiyasi metodologiyaqasi - bu kompaniyaning umumiy istiqbolli yondashuvi va potentsial mijozlarga erishish va ularni siz sotayotgan mahsulot/xizmat uchun haqiqiy mijozlarga aylantirish uchun o'yin rejasi. Marketing strategiyasi odatda mijozlarning demografik ma'lumotlarini, brend xabarini, kompaniyangizning asosiy qadriyatlarini va boshqa muhim elementlarni o'z ichiga oladi. Ba'zi odamlar marketing strategiyasini marketing rejasi bilan chalkashtirib yuborishadi. Marketing rejasi marketing strategiyasining kichik bir qismi bo'lib, u marketing rejalar va kompaniya amalga oshirishi kerak bo'lgan tadbirlarni o'z ichiga oladi. Boshqa tomondan, marketing strategiyasi ko'lami jihatidan ancha kengroq va uzoqroq muddatga ega. U kompaniyaning umumiy rasmiga erishish uchun ko'plab rejalar va tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Muxtasar qilib aytganda, marketing strategiyasi odamlarni siz taklif qilayotgan mahsulot yoki xizmatningizni sotib olishga undaydi va ishontiradi. To'g'ri marketing strategiyasini ishlab chiqish juda ko'p sinov va sinovlarni o'z ichiga oladi. Marketing strategiyasining maqsadi bozordagi raqobatchilardan ustunlikka ega bo'lishdir.

Muqobil marketing strategiyasini tanlash ham biroz murakkab jarayon boisi marketing strategiyalarining har xil turlari mavjud va barcha turdagi strategiyalarni bir vaqtda amalga oshirish mumkin emas. Endi savol sizning biznesingiz uchun samarali marketing strategiyasini qanday tanlashdir.

Marketing maqsadningizni aniqlash va belgilash eng muhim qadamdir. Sizning butun marketing strategiyangiz ushbu bosqichga tayanadi. Shuning uchun siz marketing maqsadlarini diqqat bilan tanlashingiz kerak. Misol uchun, moliya nuqtai nazaridan qaerga erishmoqchi bo'lsangiz, maqsadli auditoriyangizni va ularga qanday erishishingizni bilishingiz kerak. Ushbu savollarga javobni ushbu bosqichda bilishingiz kerak. Maqsadli mijozlaringizni bilish sizning marketing maqsadlaringizni aniqlaganingizdan keyingi eng muhim narsadir. Ular qayerda yashaydilar jug'rofiy va boshqa demografik ma'lumotlar, masalan, yoshi, ta'lim darajasi, daromad darajasi, ularning afzalliklari va tanlovlari, ehtiyojlari va istaklari va mahsulotga bo'lgan talablari. Maqsadli auditoriyangizni bilsangiz, mahsulotingizni shunga mos ravishda tayyorlash osonroq bo'ladi. To'g'ri marketing strategiyasini tanlang eng muhim omillardan biridir. Umumiy maqsadlarni belgilab, maqsadli auditoriyangizni aniqlaganingizdan so'ng, siz qilishingiz kerak bo'lgan navbatdagi narsa - auditoriyangizning demografik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda to'g'ri marketing strategiyasini tanlashdir. Mijozlarning ehtiyojlari va ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda to'g'ri marketing strategiyasini topganingizdan so'ng, marketing strategiyasini diqqat bilan amalga oshirishingiz va uning natijalarini baholashingiz kerak. Agar natijalar sizning dastlabki maqsadlaringizga javob bersa, bu siz to'g'ri marketing strategiyasini tanlaganingizni anglatadi. Aks holda, maqsadlaringizga erishguningizcha turli marketing strategiyalariga amal qilishingiz kerak.

Marketing strategiyalarining turlari bugungi kunda ko'payib bormoqda. Xususan, Biznes-mijozlarga marketing (B2C) toifasidagi marketing strategiyalarining ba'zi asosiy turlari quyidagilardan iborat;

Sabab marketingi

- bu biznes va kompaniyalar mablag' to'plash yoki xabardorlikni oshirish va buning evaziga mijozlar va brendga sodiqlik kabi marketing imtiyozlarini olish uchun ijtimoiy sabablarni qo'llab-quvvatlaydigan turdagi. Ba'zi so'nggi tadqiqotlarga ko'ra, mijozlarning taxminan 90% dan ko'prog'i o'zlarining ijtimoiy maqsadlarini qo'llab-quvvatlaydigan kompaniyalar va korxonalaridan sotib olishlarini aytishadi; ko'krak saratoni, zo'ravonlikka qarshi, chekishga qarshi, o'z joniga qasd qilishga qarshi va boshqalar. Oiladagi zo'ravonlik

butun dunyoda jiddiy muammo hisoblanadi. Fanpage.it dasturi 2015-yilda video yaratdi, unda ular yosh bolalardan do'stlarini urishni so'rashdi va ularning munosabati va javoblari juda begunoh. Gap shundaki, kattalar ularni begunohlikdan shafqatsizlikka aylantirganini anglash edi. Slap-Uning videosi virusga aylandi va o'shandan beri u 50 milliondan ortiq ko'rildi. Buning evaziga Fanpage.it butun dunyo bo'ylab juda ko'p shaxsiy brending va mijozlarning sodiqligini oldi, ularsiz ular buni amalga oshira olmas edi.

Munosabatlar marketingi

- bu mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlarni rivojlantirish san'ati va jarayoni. Bu sizning asosiy e'tiboringiz faqat mahsulot/xizmatni sotishga qaratilgan an'anaviy tranzaksion savdo munosabatlaridan ko'ra ko'proq.

Texnologik taraqqiyot mijozlarni yanada xabardor va vakolatli qildi. Hozirgi vaqtda mijoz barcha kuchga ega va korxonalar mijoz har doim haqli degan tamoyilga amal qilishadi. Munosabatlar marketingi mijozlarning ehtiyojlari va istaklarini qondirish, ularning fikr-mulohazalarini olish va mahsulot/xizmatni yaxshilashga qaratilgan. Ba'zi kompaniyalar vaqt o'tishi bilan takroriy xaridlarni amalga oshiradigan mijozlarga CLVni taklif qilishadi. Ba'zi kompaniyalar o'zlarining sodiq mijozlarini o'z brendiga "brend elchilari" qilishadi. Gap shundaki, ularning kompaniya uchun ahamiyatini tan olish va bu brendga ko'plab yangi mijozlarni jalb qiladi.

Word of mouth marketingi

- bunda mijozlarda yaxshi taassurot qoldirish tamoyiliga asoslanadi. Agar mijozlar kompaniya mahsuloti/xizmati bo'yicha yaxshi tajribaga ega bo'lsa, ular buni do'stlari va qarindoshlariga havola qiladilar va buning evaziga xuddi shunday qilishadi. Og'zaki marketing zanjirli reaksiya hosil qiladi; agar u ishlayotgan bo'lsa, bu eng qiziqarli marketing usullaridan biridir. Dunyoning etakchi alkogolsiz ichimliklar brendi bo'lgan Coca-Cola 2012 yilda "Baxt mashinasi" nomi bilan kompaniya boshladi. Bu kompaniya butun dunyo bo'ylab turli nuqtalarda maxsus mashinalarni o'rnatganligini anglatadi. Agar siz mashinani quchoqlasangiz, u sizga bepul kola beradi. Keyinchalik Coca-Cola WOM kampaniyasini boshladi, u erda kompaniya Dubayda telefon standini o'rnatdi, bu esa mijozlarga real pul o'rniga koka-kapdan foydalanib telefon qo'ng'iroqlarini amalga oshirish imkonini berdi.

Pullik marketing

Pullik marketing raqamli marketing nomi bilan ham ataladi, bu marketing strategiyasi bo'lib, unda biznes va kompaniyalar o'zlarining qiziqishlari va brend bilan oldingi o'zaro ta'siridan kelib chiqqan holda mijozlarga mo'ljallangan. Bu qimmat texnika, lekin agar siz uni yaxshi rejalashtirsangiz, u sizga yaxshi natijalar beradi. Korxonalar odatda ijtimoiy media platformalari, qidiruv tizimining natijalari sahifalari, ijtimoiy mediadagi homiylik postlari, sheriklik marketingi, klik uchun to'lov, televidenie reklamalari, turli veb-saytlardagi bannerlar va mehmonlar postlari kabi pullik marketing kampaniyalari uchun turli kanallardan foydalanadilar. Ijtimoiy media reklamalari bosish uchun to'lov, banner reklamalari, ta'sir qiluvchi marketing va reklamani qayta yo'naltirish kompaniyalar va korxonalar maqsadli auditoriyaga erishish uchun foydalanadigan pulli marketingning yorqin misollaridan biridir.

Turli xillik marketingi

- bu turli xil aholi bilan ishlashga to'g'ri kelganda korxonalar foydalanadigan usul. Bu turli xil mijozlar segmentlari uchun ularning munosabati, xatti-harakatlari, e'tiqodlari, qarashlari va ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda boshqa marketing rejasini ishlab chiqishni anglatadi.

Transaksion marketing

- bu chakana sotuvchilar chegirmalar va kuponlar kabi turli usullarni qo'llashda marketing turidir. Maqsad xaridorlarni ko'proq va ko'proq mahsulot sotib olishga undash va rag'batlantirishdir. Chunki so'nggi paytlarda bozordagi olomon raqobat tufayli sotish juda qiyinlashdi. Transaksion marketing munosabatlar marketingiga qarama-qarshidir.

Chegirmalar , kuponlar, maxsus to'plamlar va takliflar, paketli takliflar, guruh takliflari va bitta sotib olish va bitta bepul takliflar chakana savdo korxonalari savdo hajmini oshirish uchun foydalanadigan tranzaksiya marketingiga misollardir.

Elektron marketing

Internet-marketing strategiyasi nomi bilan ham ataladi. Bu shuni anglatadiki, kompaniya yoki biznes o'z mahsuloti va xizmatlarini sotish uchun Internetdan foydalanadi . Qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), pullik marketing, homiylik ostidagi postlar, mehmonlar postlari, reklamalar, bannerlar, video va yozma reklamalar va elektron pochta marketingi elektron marketingning asosiy misollaridandir.

Yashirin marketing

-bu marketing strategiyasining juda aqlli shakli bo'lib, unda korxonalar va kompaniyalar o'zlarining mahsulot/xizmatlari yoki brendini marketing qilayotganliklarini ko'rsatmasdan reklama qiladilar. Yashirin marketing strategiyasida brendlar mijozlarning idrokini o'zgartirib, ular ulardan xabardor emasligiga ishonishadi.

Oflayn marketing

Oflayn marketing ham an'anaviy marketing nomi bilan ketadi . Bu shuni anglatadiki, biznes va kompaniyalar marketing uchun an'anaviy kanallardan foydalanadilar. Televidenie, radio, bosma ommaviy axborot vositalari, billboardlar, risolalar va gazeta reklamalari oflayn marketingning asosiy misollaridan biridir.

Texnologik inqilob va elektron marketing davrida bu oflayn yoki an'anaviy marketing ishdan chiqqandek tuyulishi mumkin. Ammo dunyoning yetakchi brendlari elektron marketing bilan bir qatorda ko'proq auditoriyani qamrab olish uchun hamon an'anaviy marketing kanallariga tayanadi.

Xulosa ta'riqasida shuni aytish mumkinki, turli xil marketing strategiyalarini misollar bilan muhokama qilganimizdan so'ng, biz har bir marketing strategiyasining o'ziga xos maqsadi va qo'llanilishi bor, va mijozlar butun dunyo bo'ylab har xil ehtiyoj va istaklarga ega degan xulosaga keldik. Shuning uchun siz o'zingizning marketing maqsadlaringiz va mijozlar talablari asosida marketing strategiyasini tanlashingiz va amalga oshirishingiz kerak.

QIRG'IZISTONNING JAHON SAVDO TASHKILOTIGA KIRISHDAGI TAJRIBASI

Moyliyev E.B.

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti

Hozirgi kunda Jahon Savdo Tashkilotiga 164 ta mamlakat a'zo²³⁴ va bu tashkilotga a'zolik bu mamlakatlarning iqtisodiyotiga, xususan, qishloq xo'jaligi sohasiga turlicha ta'sir ko'rsatgan. Xususan, qo'shnimiz Qirg'iziston bu tashkilotga Markaziy Osiyo mamlakatlari ichida eng birinchi bo'lib, 1998-yilning 20-dekabrida a'zo bo'lgan²³⁵. Shuni ham alohida ta'kidlash o'rinliki, Qirg'iziston bu tashkilotga juda qisqa vaqt ichida a'zo bo'lgan. Ya'ni a'zolikka arizani 1996-yil fevral oyida topshirgan va oradan 2 yil 10 oy vaqt o'tib bu tashkilotga a'zo bo'lgan²³⁶. Qirg'iziston deyarli 24 yildan beri bu tashkilotga a'zo hisoblanadi. Qirg'iziston bu tashkilotga judayam past tarifflar bilan kirgan va o'zining ichki bozorini keng tarzda tashqi raqobatchilarga ochib bergan. Qirg'izistonning o'rtacha tariff darajasi 6.6 % ni, qishloq xo'jaligi mahsulotlari uchun 12.8 % ni va sanoat mahsulotlari uchun 6.6 % ni tashkil qiladi²³⁷. Taqqoslash uchun Article XII a'zolarining (ya'ni JSTga 1995-yildan keyin a'zo bo'lgan mamlakatlar²³⁸) o'rtacha

²³⁴ https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm

²³⁵ https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/kyrgyz_republic_e.htm

²³⁶ https://www.wto.org/english/news_e/pres98_e/pr109_e.htm

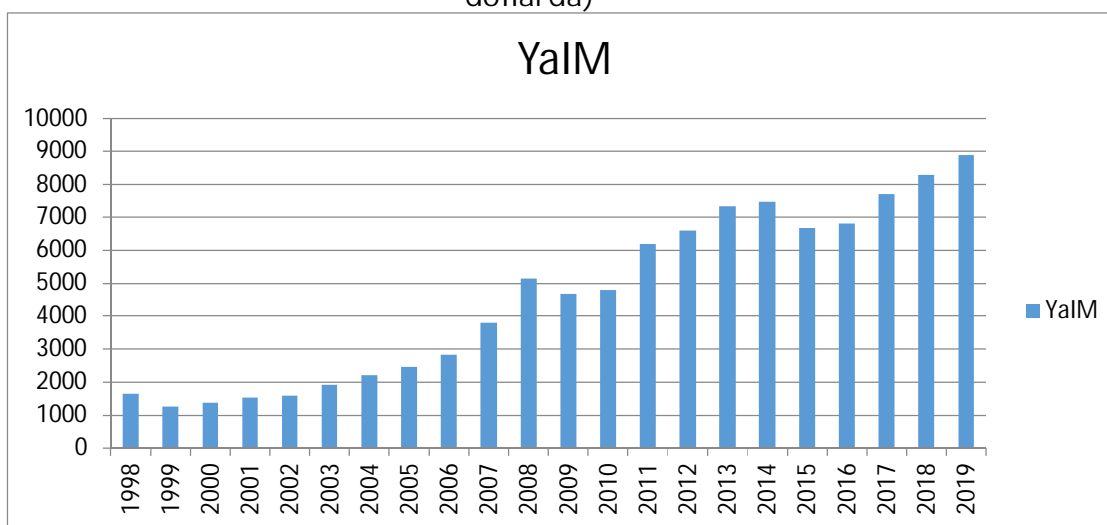
²³⁷ https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/kyrgyz_republic_e.htm#

²³⁸ https://www.wto.org/english/tratop_e/dda_e/negotiating_groups_e.htm#grp011

tariff darajasi 13.8 % ni, qishloq xo'jaligi mahsulotlari uchun 20.1% ni va sanoat mahsulotlari uchun 12.9 % ni tashkil qiladi²³⁹. Yuqoridagi raqamlardan ko'rinib turibdiki Qirg'iziston boshqa mamlakatlarga ya'ni Article XII a'zolariga qaraganda deyarli 2 barobar kam tariff darajasi o'rnatgan. 1991-yil o'z siyosiy va iqtisodiy mustaqilligini qo'lga kiritgan Qirg'iziston uchun bu tashkilotga a'zolik nima berdi? Albatta birinchi o'rinda mamlakat ichki va tashqi iqtisodiy qonun qoidalarini jahon standartlariga moslashtirdi, dunyoga o'z ichki bozorini to'liq ravishda ochib berdi, ko'plab xorijiy investorlar kelishi uchun yaxshi signal vazifasini o'tadi bu tashkilotga a'zolik. Qirg'iziston hukumati Markaziy Osiyo va Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari ichida birinchilardan bo'lib bu tashkilotga a'zo bo'ldi. Pastdagi jadvalda bu mamlakatning YaIM mahsuloti qay tarzda o'zgarganligini ko'ramiz.

1.3.1-jadval

Qirg'izistonning YaIMi JSTga a'zo bo'lgan yillar davomida o'zgarishi (million dollarda)



Manba: <https://data.worldbank.org/country/kyrgyz-republic>

Jahon Savdo Tashkilotiga a'zo bo'lgandan beri Qirg'izistonning YaIM mahsuloti deyarli 5.4 barobarga oshibdi. Va bu vaqt davomida o'sish tendensiyasi bo'lganligini ko'rishimiz mumkin. Bu vaqt davomida mamlakat aholisi 1998-yili 4.769 million kishi bo'lgan bo'lsa, 2019-yilda aholi soni 6.456 million kishini tashkil qilgan. Ya'ni mamlakat aholisi deyarli 1.4 marta oshgan²⁴⁰. Ya'ni aholi o'sishiga nisbatan YaIM o'sishi ancha tezroq bo'gan bu vaqt mobaynida. Endi bu vaqt ichida eksport va import qay darajada o'zgarganligini ko'rishib chiqamiz.

1.3.2-jadval

Qirg'izistonning tashqi savdosidagi asosiy ko'rsatkichlar

Yillar	Eksport hajmi(mln. doll.da)	Import hajmi(mln. doll.da)	Eksportda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ulushi(% da)	Importda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ulushi(% da)
2015	2454	5134	9.85	13.93
2016	2433	5129	10.1	11.9
2017	2604	5505	12	14
2018	2776	6158	10.66	11.11
2019	3145	6482	12.81	13.32

²³⁹ https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm

²⁴⁰ <https://data.worldbank.org/country/kyrgyz-republic>

2020 2456 4327 13 15.55
<https://data.worldbank.org/country/kyrgyz-republic> ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, Qirg'iziston tashkilotga a'zo bo'lgandan beri har doim importi eksportidan ko'p bo'lgan. Tashkilotga a'zolikning dastlabki yilida eksport 610 million dollarni va import esa 1023 million dollarni tashkil qilgan bo'lsa, so'f eksport -413 million dollarni tashkil qilgan. Yillar o'tgani sari Qirg'izistonning tashqi savdo defitsiti o'sib borgan va 2020-yilda tashqi savdo defitsiti -1871 million dollarni tashkil qilgan. Ya'ni tashkilotga 20 yildan ko'proq vaqt a'zolik davomidan Qirg'izistonning tashqi savdo defitsiti 4.5 baravarga oshgan. Bu yillar davomida mamlakatning importiga eksportiga qaraganda tezroq o'sganligini bildiradi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari tashqi savdosiga e'tibor bersak, 2020-yilda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti jami eksportning 13 % ini ya'ni 319.28 million dollarni tashkil qilgan. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi esa jami importning 15.55 % ini tashkil qilgani holda 677.51 million dollarni tashkil qilgan. Qirg'iziston ISTga a'zo bo'lgan 1998-yilda qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksporti 113 millon dollarni, importi esa 141 millon dollarni tashkil qilgan. Ya'ni tashkilotga a'zolikning dastlabki yilida qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti va importi o'rtasida katta farq bo'lmagan. Lekin oradan 20 yildan ko'proq vaqt o'tgandan so'ng Qirg'izistonning qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi eksportiga qaraganda 2.12 baravar ko'proqni tashkil qilmoqda.

ADABIYOTLAR:

1. National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic. Viewed at: <http://www.stat.kg/ru/news/turizm-v-2018-godu/>
2. ADB, Kyrgyz Republic: Improving Growth Potential, 2019, p. 178.
3. Development Program of the Kyrgyz Republic for the Period 2018-2022, p. 29.

OLIY TA'LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI

Muxtarov Sh.K.

Buxoro davlat universiteti

Bugun yangi O'zbekiston jahon hamjamiyati safida o'z o'rniga ega bo'lib bormoqda. Mamlakatdagi har bir soha zamonga xos va mos tarzda rivojlantirilib, har bir sohada yangilanish nafasi ufurmoqda.

Davlat-xususiy sheriklik tizimi asosida nodavlat oliy ta'lim muassasalari faoliyati yo'lga qo'yilib, yoshlarning jahon andozalari darajasida zamonaviy bilim va kasb-hunarlarini egallashi, ularning qobiliyat va iste'dodini yuzaga chiqarish borasida ulkan ishlar amalga oshirilmoqda. Bu haqda gapirganda yangi oliy o'quv yurtlari, dunyodagi yetakchi universitetlarning filiallari tashkil etilib, oliy ta'lim muassasalari soni 177 taga yetganini alohida ta'kidlash joiz.

O'zbekiston Respublikasi «Ta'lim to'g'risida»gi qonun ushbu soha taraqqiyotida, hech shubhasiz, yangi ufqlarni ochib beradi. Negaki, unga muvofiq, ta'lim olishning masofaviy, inkluziv shakllari joriy qilindi, ta'lim tashkilotlariga xorijiy muassasalar bilan qo'shma fakultet va o'quv markazlari tashkil qilishga ruxsat etilib, o'qituvchilarga mualliflik dasturi va o'qitish uslublarini joriy etish, zamonaviy pedagogik shakllar, o'qitish va tarbiya usullarini erkin tanlash huquqi berildi.

Jahon amaliyotida oliy ta'lim muassasalarining xo'jalik faoliyati an'anaviy tarzda ma'lum tashqi doirada iqtisodiy konyunkturaning ma'lum qoidalari bilan ko'rib chiqilgan. Shu bilan birga, iqtisodiy ta'sirlarning mikro va makro darajali tahlili vujudga kelgan. Boshqaruv qarorlarini tahliliy jihatdan tayyorlash va ularning sifatini yaxshilash bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy diagnostika boshqaruv tahlilining yangi yo'nalishi hisoblanadi. Umuman olganda,

iqtisodiy diagnostika boshqaruv sifatini keskin oshirish zarurati natijasida paydo bo'ldi va innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bilan bevosita bog'liq.

O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarini iqtisodiy tizim sifatida boshqarish ushbu tizimning murakkabligidan kelib chiqadi. Ayniqsa, oliy ta'lim muassasalari boshqaruv qarorlarini qabul qilishning iqtisodiy bo'lmagan usullaridan foydalanishi yangi institutsional sharoitlarga moslashish yo'llarini topishga to'sqinlik qiladi. Hozirgi vaqtda oliy ta'lim muassasasini boshqarishning turli bo'g'inlarida samaradorlikni baholashning sodda, qulay va egiluvchan uslublari yetarli emas. Bunday sharoitda iqtisodiy diagnostika mexanizmi oliy ta'lim muassasalarini yangi bozor sharoitlarga moslashtirish muammolarini hal etadi. Chunki, iqtisodiy diagnostika tamoyillariga asoslangan boshqaruv noto'g'ri qarorlarni oldini olish rejimida faoliyat ko'rsatadi. Iqtisodiy diagnostika turli darajadagi muammolarni aniqlaydi, majmual tahlilni amalga oshiradi va oqilona qarorga kelishni ta'minlaydi hamda o'zining imkoniyatlari kengligi va istiqbolligi bilan ajralib turadi. Oliy ta'lim muassasasi boshqaruv jarayoni samaradorligini majmual baholash bozor subyektlarida qiziqish uyg'otadi va dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Xorijiy mamlakatlarda tashkilot moliyaviy holatini tahlil qilishda likvidlik ko'rsatkichlari, majburiyatlarning ta'minlanganligi koeffitsiyentlari, to'lovga qobillik koeffitsiyentlari, rentabellik ko'rsatkichlarini hisoblab chiqishni va tarmoqdagi o'rtacha ko'rsatkichlar bilan taqqoslash kabi iqtisodiy diagnostikani amalga oshirishning ilmiy-amaliy jihatlari tadqiq etilgan[1]. Shuningdek, oliy ta'lim muassasalari rahbar xodimlari uchun talabalar bilan ishlash, o'qitish va baholash tizimini takomillashtirish, sifat jarayonlari, natija va xulosalarini tahlil qilish kabi amaliy maslahatlarga boy bo'lgan tadqiqotlar olib borilgan[2]. Oliy ta'limda sifatni boshqarish va uni kafolatlash bir-biri bilan bog'liq jarayon ekanligi ta'kidlangan[3].

MDH mamlakatlarida olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, korxonalar salohiyatining iqtisodiy diagnostikasi majmual tadqiqot vositasi sifatida boshqaruv qarorlarini tayyorlash va ularning bajarish ustidan nazoratni tashkil etish uchun axborot beradi[4]. Iqtisodiy diagnostika taqqoslashga asoslangan bo'lib, tahlildagi kabi birlamchi axborotlardan foydalanadi va iqtisodiy faoliyatni takomillashtirishga qaratilgan[5]. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini diagnostika qilish shakli majmual o'rganishni, ya'ni iqtisodiy salohiyatning barcha tarkibiy qismlarini bir vaqtda o'rganishni ifodalaydi [6].

O'zbekistonda mehnat va oliy ta'lim xizmatlar bozorlarini modellashtirish xorij tajribasi[7], oliy o'quv yurtlari inson kapitalini boshqarishda baholash masalalari [8], ta'lim muassasalari boshqaruvining samaradorligini baholashdagi yondashuvlar va usullar[9], oliy ta'lim tizimida innovatsion faoliyatni axborot texnologiyalari asosida takomillashtirish yo'llari [10] va boshqa oliy ta'limni boshqarish masalalariga qaratilgan tadqiqotlar olib borilmoqda. Mazkur ilmiy ishlarning aksariyat qismi oliy ta'lim marketingi va menejmentini o'rganishga bag'ishlangan. Shuningdek, O'zbekistonda oliy ta'lim tizimining o'ziga xos xususiyatlari, jahon ta'lim tizimiga integratsiyalashuvi va mehnat bozori bilan uzviy bog'liqligi tadqiq etilgan.

Ayni paytda boshqaruv qarorlarini tahliliy qo'llab-quvvatlash va ushbu jarayonda iqtisodiy diagnostikaning vazifalari belgilash, oliy ta'lim muassasasining boshqaruv qarorlari va uning samaradorligini baholashda iqtisodiy-diagnostik modellarni ishlab chiqish kabi muammolar dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Iqtisodiy diagnostika har bir oliy o'quv yurtdagi tashkiliy va iqtisodiy boshqaruv jarayonlari olib borilishining muhim elementidir va axborot-tahliliy ta'minotning tarkibiga kiradi. Ma'lumki, boshqaruv o'z mazmuni bo'yicha oliy ta'lim muassasasining tizim sifatida barqarorligini ta'minlashga va oldindan nazarda tutilayotgan holatga o'tishga qaratilgan bo'ladi. Strategik boshqaruv tizimining asosiy maqsadli xususiyatini saqlab qolgan holda o'zgarib borayotgan muhitda ham muayyan maqsadlarga erishishga qaratiladi. Boshqaruvning mazmuni axborotni qayta ishlash, tizim elementlarining maqbul xilma-xilligini davom ettirish,

cheklovlarga rioya etish, elementlarning o'zaro bog'liqligini tartibga solish va o'zgartirishdan iborat.

Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshkaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi.

Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshkaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi.

Oliy ta'lim muassasasi (OTM) faoliyati ham iqtisodiy jarayonlarni o'z ichiga oladi, undagi pedagogik va ilmiy jarayonlar ham iqtisodiy munosabatlardan ajralmagan holda sodir bo'ladi. OTMda ham o'ziga xos takror ishlab chiqarish yuz beradi, u muayyan ko'rsatkichlarda va ko'rsatkichlarning dinamikasida ifodalanadi. OTMning iqtisodiy diagnostikasida xo'jalik faoliyatidagi o'zgarishlarga e'tibor qaratish orqali boshqa jarayonlardagi o'zgarishlar sabablari va xarakteriga oydinlik kiritiladi.

OTM faoliyatining iqtisodiy diagnostikasi axborotni qayta ishlashga asoslanadi. Bunda axborotni qayta ishlashga qo'llanilayotgan usullar obyektidagi iqtisodiy ko'rsatkichlar orqali ifodalanayotgan jarayonlarning turli sifat xususiyatlarini inkor etmasligi lozim, va aksincha, shu jihatlarga bog'liq holda muammolarni aniqlab berishi zarur. Ta'kidlash lozimki, OTMda sodir bo'layotgan iqtisodiy jarayonlarning sifat jihatlari ta'lim jarayonlari maqsadiga qanchalik darajada erishilayotganligining tavsifi bo'lib ham xizmat qiladi. Umumlashtirilgan holda ta'riflasak, iqtisodiy diagnostikaning maqsadi xo'jalik qarorlarini (boshqaruv, moliyaviy, tashkiliy) axborot bilan ta'minlash va asoslab berishdan iborat bo'lib, natijada u ta'limning zarur sifatiga erishishga qaratilgan bo'ladi.

Iqtisodiy diagnostikaning maqsadlaridan biri OTMning strategik boshkaruv rivojlanish tendensiyalari haqida xulosa berishdir. Bunda diagnostika olib borishda quyidagi asosiy tamoyillarni ajratib ko'rsatish mumkin:

- kuzatilayotgan obyekt bilan monitoring tizimining o'zaro monandligi. Iqtisodiy diagnostikada qo'llanayotgan ko'rsatkichlar tizimi o'rganilayotgan obyektning asosiy xususiyatlarini haqqoniy aks ettirishi lozim;

- iqtisodiy diagnostikani olib borishning quyi bosqichlarda bajarilayotgan tamoyillar keyingi bosqichlarda ham umumiyashtirish mumkin bo'lishi, biron bir bo'limda bajarilayotgan tamoyillar natijalari boshqa bo'limlar bilan taqqoslanuvchan bo'lishi lozim;

- iqtisodiy diagnostikani olib borishga tizimli yondashishi zarur, uni majmuali ravishda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

- Diagnostika uchun qo'llayotgan ko'rsatkichlar tizimi muayyan talablarga javob berishi lozim. Jumladan:

- iqtisodiy diagnostikada qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar OTMning attestatsiyasi va akkreditatsiyasida qo'llanilayotgan ko'rsatkichlarni o'z ichiga olishi, ko'rsatkichlar o'zaro aloqadorligi va bir-biridan kelib chiqishi lozim;

- tahlilda foydalanilayotgan ko'rsatkichlar davlat statistikasi ko'rsatkichlari tizimiga ham mos bo'lishi, yetarli ko'lamlarga ega bo'lishi va bir xil talqin etilishi zarur;

- ko'rsatkichlarni va ular asosidagi tahlil natijalarini obyektiv reallikka zid emasli nuqtayi nazaridan tekshirib ko'rish imkoniyati bo'lishi lozim;

- qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar ma'lumotlarni olish vaqti nuqtayi nazaridan va boshqa zarur belgilar bo'yicha sinxronlashtirilishi, obyekt joriy holati mohiyatini aks ettirishi lozim.

ADABIYOTLAR:

1. Ван Хорн К.Н. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 92.

2. Brown S., Pill R., Brenda S. 500 Tips for Quality Enhancement in Universities and Colleges. London: Kogan Page, 1997. – p. 164.
3. Radford J., Raaheim K., Williams R., de Vries P. Quantity and Quality in Higher Education. London and Bristol, Pennsylvania: Jessica Kingsley Publishers, 1997.– p. 196.
4. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. – М.: Юрайт, 2013. – С. 48.
5. Стринковская А.С. Экономическая диагностика. – Омск: СибАДИ, 2017. – С. 5.
6. Парушиной Н.В. Экономический анализ. – М.: КноРус, 2013. – С. 9.
7. Режапов Х.Х. Меҳнат ва олий таълим хизматлар бозорларини моделлаштириш хориж тажрибаси// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017.
8. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/10_X_Rejapov.pdf
9. Салимов А.А. Олий ўқув юртлари инсон капиталини бошқаришда баҳолаш масалалари// Ж. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020.
10. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/11_Salimov.pdf
11. Қаҳҳоров О.С. Таълим муассасалари бошқарувининг самарадорлигини баҳолашдаги ёндашувлар ва усуллар// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017.
12. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_O_Qahhorov.pdf
13. Тешабоев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида такомиллаштириш йўллари// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018.
14. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/28_Teshabayev.pdf
15. G'iyosov I.K. The theoretical features of the organization of the strategic management accounting in business// J. ISJ Theoretical & Applied Science. – Philadelphia (USA): 09 (77), pp. 260-266 (Scopus ASCC: 2308). <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-77-46>
16. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
17. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_Sotvoldiyev_N.pdf
18. <http://tmatm.uz/site/wp-content/uploads/2015/09/5.1.-Markazlarga-.UUM-Tizimli-ta-lil.pdf>
19. <https://lex.uz/docs/5841063?ONDATE=21.04.2022>
20. https://uz.wikipedia.org/wiki/Bosh_Sahifa
21. <https://www.iupr.ru/1-92-2022>
22. <http://tmatm.uz/site/wp-content/uploads/2015/09/5.1.-Markazlarga-.UUM-Tizimli-ta-lil.pdf>
23. <https://cyberleninka.ru/article/n/oliy-talim-sifati-i-tisodiy-diyagnostikasi-izhtimoiy-i-tisodiy-mo-iyati-va-asosiy-vazifalari/viewer>
24. <https://lex.uz/docs/4147294>

FOND BIRJASIDA IKKILAMCHI FOND BOZORINI RIVOJLANTIRISH

Nematova D.A.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Mustaqillikning o'tgan yillarida milliy qimmatli qog'ozlar bozorini yaratish, uni turli moliyaviy vositalar, shu jumladan, davlat korxonalari va muassasalarini aksiyadorlik jamiyatiga aylantirish hamda davlat aksiya paketlarini xususiy mulkka sotish yo'li bilan yetarli darajada ta'minlash bo'yicha keng ko'lamli ishlar amalga oshirildi. Buni biz "Toshkent" respublikasi fond birjasi misolida ko'rib chiqishimiz mumkin.

“Toshkent” respublika fond birjasi mamlakatimiz qimmatli qog’ozlar bozorining asosiy savdo maydoni hisoblanadi. Yil davomida birja savdolari orqali 141 ta aksiyadorlik jamiyatning 689,1 mln. dona qimmatli qog’ozlari bilan birja bitimlari amalga oshirildi. 2019 yilda esa 79 ta aksiyadorlik jamiyatining 357,0 mln. dona qimmatli qog’ozlari bilan savdo bitimlari tuzilgan edi. Bugungi kunda birja bozorida xizmatlarning joylarda tashkil qilinmaganligi ko’plab muammoli holatlarni keltirib chiqarmoqda. Shuningdek biz birja bozori xizmatidan foydalanmoqchi bo’lsak to’g’ridan to’g’ri “Toshkent” RFBga murojat qilishga majbur bo’lamiz.

Xususan, o’tgan yilda birja savdolari orqali jismoniy shaxslar investitsiyalarining 62,7 foizi, yuridik shaxslar investitsiyalarining 48,3 foizi tijorat banklari qimmatli qog’ozlariga yo’naltirilgan. Bundan tashqari, so’ngi yillarda birja umumiy savdo aylanmasida investor sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining ulushi tobora oshib, 2019 yilda ularning birja umumiy savdo aylanmasidagi ulushi 14,0 foizdan iborat bo’ldi.

Joriy yilning 10 – 14 aprel kunlari “Toshkent” respublika fond birjasi savdolarida 18 ta aksiyadorlik jamiyatining qimmatli qog’ozlari bilan 116 ta bitim qayd qilinib, 7,6 mln. dona aksiya 1,7 mlrd. so’mg’a sotildi. Tahlillar jami savdo aylanmasining 95,0 foizi tijorat banklarining qimmatli qog’ozlari bilan amalga oshirilgan bitimlardan iborat bo’lganini ko’rsatdi.

Eng yirik bitim 12 aprel sanasida “Turkiston” XATBning 888,8 ming dona aksiyasi bilan 888,8 mln. so’m miqdorida tuzildi.

O’tgan haftada respublikamizning 6 ta hududida joylashgan listing kompaniyalari qimmatli qog’ozlari bilan savdo bitimlari imzolandi. Birja bitimlarining eng yuqori hajmi Toshkent shahridagi (93,4 foiz) aksiyadorlik jamiyatlari hisobiga to’g’ri keldi.

Qimmatli qog’ozlarning nominal narxiga nisbatan yuqori darajadagi farq quyidagi aksiyadorlik jamiyatlarining aksiyalari bilan tuzilgan savdo bitimlarida kuzatildi:

-“Toshkent univermagi” aksiyadorlik jamiyatining bir dona aksiyasi 1552 so’mdan iborat bo’lib, savdo kunida bitta aksiyaning birja narxi 15000 so’mni tashkil etdi.

-“Granit” aksiyadorlik jamiyatining bir dona aksiyasining savdo kunidagi birja narxi 10000 so’mg’a chiqdi. Aksiyaning nominal qiymati esa 2 178,57 so’m.

Investorlar toifasiga ko’ra birja savdolarida jismoniy shaxslar faolligi kuzatilib, tuzilgan umumiy bitimlar hajmining 98,1 foizi aynan ular hissasiga to’g’ri keldi. Tahlillarga ko’ra investor sifatida jismoniy shaxslar eng ko’p tijorat banklari aksiyalariga yuqori qiziqish bildirishgan (94,7foiz).

Yil boshidan buyon fond birjasida 22,1 mlrd. so’mlik 690 ta savdo bitimi qayd qilindi. Ushbu davrda birja savdolarida 52 ta emitentning 146,2 mln. dona qimmatli qog’ozlari sotilgan

Bugungi kunda qimmatli qog’ozlarni chiqarish, ularni joylashtirish va muomalada bo’lishini ta’minlashni tartibga soluvchi barcha zaruriy me’yoriy – huquqiy baza mavjud. Chunonchi Fuqarolik kodeksi, “Qimmatli qog’ozlar bozori to’g’risida”gi, “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to’g’risida”gi, “Birjalar va birja faoliyati to’g’risida”gi, “Investisiya va pay fondlari to’g’risida”gi qonunlar, shuningdek, bir qator qonunosti hujjatlar va savdo tashkilotchilarining qoidalari amal qilmoqda. Milliy kapital bozorining raqobatbardoshligi va barqarorligini ta’minlash maqsadida qimmatli qog’ozlar bozorini rivojlantirish va aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishga doir dasturlar qabul qilinmoqda.

Shu bilan birga, respublikamizda qimmatli qog’ozlar ikkilamchi bozorining milliy iqtisodiyotdagi rolini yanada oshirish uchun uni keying yillarda rivojlantirishning harakat strategiyasini, bozor munosabatlari sharoitida uning faoliyat yuritish mexanizmini takomillashtirish borasidagi g’oyalar va qarashlar tizimini belgilab beradigan muayyan konsepsiyani yaratishga ehtiyoj sezildi.

Shu nuqtai nazardan, Davlat raqobat qo'mitasi tomonidan O'zbekiston Respublikasida 2017 - 2021 yillarda ikkilamchi fond bozorini rivojlantirish konsepsiyasi tasdiqlandi. Davlat raqobat qo'mitasining Tadqiqotlar markazi, qimmatli qog'ozlar bozori infratuzilmasi institutlari va boshqa davlat organlari vakillari hamkorligida ishlab chiqilgan mazkur konsepsiya bugungi kunda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan keng iqtisodiy islohotlar, 2017 - 2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasidagi iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalishlarini ro'yobga chiqarish negizida qabul qilindi.

Konsepsiyaning pirovard maqsadi O'zbekistonda emissiyaviy qimmatli qog'ozlar, ayniqsa, aksiyalar va korporativ obligasiyalarning ikkilamchi bozorini rivojlantirish, hosilaviy moliyaviy vositalar bozorini yaratish uchun zarur shart – sharoitlarni barpo etishga imkon beradigan strategiyani va bu borada davlat organlari, fond bozori barcha ishtirokchilarining faoliyat yo'nalishlarini belgilashdan iborat.

Respublikamizda 2021 - 2022 yillarda ikkilamchi fond bozorini rivojlantirish qoidalari sifatida quyidagilar belgilangan:

- aksiyadorlik jamiyatlari va xo'jalik birlashmalari ustav kapitalidagi davlat ulushlarini qisqartirish, qimmatli qog'ozlar bozori rivojlanishini rag'batlantiradigan imtiyoz va preferensiyalarni yaratish, aholining moliyaviy savodxonligini oshirish, aksiyadorlik jamiyati shaklidagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab - quvvatlash, milliy ikkilamchi bozorning xorijiy va xalqaro bozor bilan integratsiyasini ta'minlash kabi maqsadlarni ko'zlashga qaratilgan davlat siyosatini olib borish;

- aksiyadorlik jamiyatlari va xo'jalik birlashmalari ustav kapitalidagi davlat ulushlarini xususiy sektorga sotish yoki ularni maqbul darajagacha qisqartirish orqali qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorining resurs bazasini yaratish;

- davlat organlari bilan bir qatorda birja va birjadan tashqari savdo tashkilotchilari, emitentlar, investorlar, fond bozorining professional ishtirokchilari, ilmiy – tadqiqot markazlari va ta'lim muassasalarini jalb etgan holda qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorini rivojlantirish bo'yicha maxsus dasturlarni ishlab chiqish va tasdiqlash;

- qimmatli qog'ozlar bozori infratuzilmasi tashkilotlari, professional ishtirokchilari, tartibga soluvchi davlat organlari faoliyati bilan bog'liq bo'lgan qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorining me'yoriy – huquqiy bazasini takomillashtirish;

- bitimlarni doimiy tarzda tuzish, qimmatli qog'ozlarni kotirovkalash davrini o'rnatish, ularning likvidligini oshirish, market – meykerlarni tashkil etish, aksiyadorlik jamiyatlarining kamida 10 foiz aksiyalarining fond birjasida doimiy muomalasini ta'minlash orqali ikkilamchi fond bozorida qimmatli qog'ozlarning haqiqiy bozor narxini shakllantirish, shuningdek bunda zaruriy sharoitlar yaratish maqsadida tegishli qonunchilik va me'yoriy hujjatlarga o'zgartirishlar kiritish;

- qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozori sohasidagi soliq siyosatini takomillashtirish, jumladan, yagona soliq to'lovini qo'llayotgan brokerlik tashkilotlari uchun soliqqa tortishning yagona normasini o'rnatish, dillerlik operatsiyalarini o'tkazish chog'ida yuzaga keladigan zararlarning hisobga olinishi yuzasidan Soliq kodeksiga o'zgartirishlar kiritish;

- emitentlar faoliyati to'g'risidagi axborotni oshkor etish tizimini takomillashtirish maqsadida aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan korporativ veb –saytlarga qo'yilgan talablarning bajarilishini ta'minlash, "Toshkent" RFB veb – saytni Korporativ axborot yagona portal bilan integratsiyalash, aksiyalar kotirovkasi bo'yicha axborotni investorlarga xalqaro amaliyotda qo'llaniladigan shaklda taqdim etish, axborotni tarqatish bo'yicha agentliklarni tashkil etish va ular faoliyatini ta'minlash;

- yuqori likvidli aksiyalar ("blue chip") guruhini yaratish, investorlar bilan aloqada bo'ladigan hamda kompaniyalarni birja listingiga tayyorlaydigan maxsus tashkilotlarni barpo etish, market – maykerlar institutini joriy etish orqali fond bozorining likvidligini oshirish;

- qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorida kliring operatsiyalarini rivojlantirish, buning uchun Yagona dasturiy – texnik majmua tarkibidagi kliring, hisob –kitob va subdepozitar modulini to'la amalga oshirilishini ta'minlash, brokerlik tashkilotlari mijozlari uchun Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy bankida hisobvaraqlar ochish, real vaqt rejimida "bank - broker" o'zaro elektron munosabatni ta'minlaydigan dasturlarni joriy etish;

- korporativ harakatlarni amalga oshirish tizimini takomillashtirish, shu jumladan, korporativ axborotni tarqatish va qimmatli qog'ozlar bo'yicha daromadlarni to'lashni markazlashtirilgan tarzda qimmatli qog'ozlar markaziy depozitariysi va investisiya vositachilari orqali amalga oshirish tizimini yaratish;

- uyushgan va uyushmagan birjadan tashqari qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorlari mexanizmlarini rivojlantirish;

- davlat tomonidan aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarishda ishtirok etish maxsus huquqi ("oltin aksiya")dan foydalanish mexanizmini ishga solish orqali strategik ahamiyatga molik yirik korxonalar davlat ulushlarini aholi keng qatlamlariga sotishni tashkil etish, va shu tariqa davlat budjetining daromad qismini to'ldirish;

- korxonalarini rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirishning muhim moliyalashtirish manbai hisoblangan IPO (aksiyalarni birlamchi ommaviy joylashtirish) loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirish;

- ikkilamchi fond bozori infratuzilmasi institutlarini rivojlantirish, ular faoliyatini erkinlashtirishga qaratilgan maxsus chora – tadbirlar dasturini ishlab chiqish, ularning ikkilamchi fond bozorida faoliyat yuritishlari uchun turli rag'batlantiruvchi omillarni yaratish, shuningdek, qimmatli qog'ozlar bozorida reyting agentliklari, maxsus ommaviy axborot vositalari, qimmatli qog'ozlar bozori professional ishtirokchilari uyushmasi kabi institutlar faoliyatini ta'minlash;

- aholining moliyaviy savodxonligini oshirish maqsadida aholining mamlakat moliyaviy tizimi, moliyaviy vositalar va institutlar, qimmatli qog'ozlar bozori borasidagi bilim darajasini oshirishga qaratilgan maxsus dasturlarni ishlab chiqish va hayotga tadbiq etish.

Xullas, konsepsiyada belgilangan ushbu g'oyalar va strategik maqsadlarga amal qilish qimmatli qog'ozlar bozorini tartibga soluvchi davlat boshqaruv organlari va mamlakat fond bozorining eng muhim institutlari sa'y –harakatlarini birlashtiradi. Qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilariga nisbatan izchil va muvofiqlashgan iqtisodiy siyosatni olib borishga imkon beradi. Bu esa, o'z navbatida, qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorini rivojlantirish jarayonini sezilarli darajada tezlashtiradi, uni yangi tashkiliy va iqtisodiy darajaga olib chiqadi hamda fond bozori holatiga va umuman bozor munosabatlarining rivojlanishiga samarali ta'sir etadi.

ADABIYOTLAR:

1. "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni, PF-4947 son, 2017 yil 7 fevral.

2. "Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida"gi qonun, 2015 yil 4 iyul.

3. O'ktam Ochilov, "Toshkent" RFB: o'tgan yil sarhisobi, Birja// №15, 2017.

4. www.biznes-daily.uz

МОНЕТАР СИЁСАТИДА МАЖБУРИЙ ЗАХИРА ИНСТРУМЕНТИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСИ

Курбонбекова М.Т.
Тошкент давлат иқтисодий
университети, PhD

Марказий банклар пул-кредит сиёсат орқали иқтисодий барқарорликка таъсири XX асрлар бошларидан бошлаб кенг ўрганила бошланди. Хусусан, XX асрнинг бошларида бутун дунёда 18 та давлатда марказий банклари бўлган бўлса, XXI асрнинг бошларига келиб аксарият давлатларда марказий банклар фаолият юрита бошлаган. Шу билан бир вақтда, ўтган асрда марказий банклар пул-кредит сиёсати инструментлари пайдо бўла бошлади ва кенг ривожланди. Хусусан, марказий банкларнинг мажбурий захира сиёсати айрим манбаларга кўра 1913 йилда АҚШда Федерал Захира Тизими фаолияти йўлга қўйилгандан бошлаб пайдо бўлган деган фикрлар бор. Аммо, мажбурий захира сиёсати бундан анча илгари пайдо бўлган. Хусусан, АҚШда 1863 йилда миллий банклар эраси даврида пайдо бўлган. Бу даврда АҚШда банк тизимининг асосий бўғини Нью-Йорк шаҳрида жойлашган бўлиб, банк тизими қонунчилигига биноан бу ерда жойлашган банклар учун мажбурий захира нормаси жалб қилган депозитларга нисбатан 25 фоиз қилиб белгиланган. Бу резерв миқдори ўз банкларига депонентланган. Бошқа ўн олтита йирик шаҳарларда жойлашган банклар учун ҳам мажбурий захира нормаси 25 фоиз бўлган ва улар ушбу захира миқдорининг ярмини Нью-Йорк шаҳридаги банкларда жойлаштириш шарт бўлган. Қолган банклар учун мажбурий захира нормаси 15 фоиз бўлган ва улар ушбу захиранинг 2/3 қисмини ўн олтита йирик шаҳарлардаги банкларда жойлаштириш мажбур бўлган²⁴¹.

Марказий банклар монетар сиёсатининг мажбурий захира инструменти дастлаб пайдо бўлган инструментлардан ҳисобланади. Мажбурий захира инструменти дастлаб тижорат банкларидаги депозиторлар манфаатини ҳимоя қилиш бўлган. Кейинчалик бу монетар сиёсат инструментиغا айланган ва пул массасига таъсир қилишда фойдаланилган.

Марказий банклар пул-кредит сиёсатидаги мажбурий захира нормаси тижорат банклар депозитларига нисбатан олиниб, бунда банклар юридик ва жисмоний шахслардан жалб қилган депозитларнинг маълум фоизини марказий банкларда депонентлаш орқали ишлайди. Ушбу мажбурий захира номаси тижорат банклар томонидан Марказий банкдан олган кредитларига ҳамда пул бозоридан жалб қилган ресурсларига ёйилмайди.

Мажбурий захира сиёсати бир қанча функцияларни бажаради ва улардан асосийлари қуйидагилар:

1. *Ҳимоя буфери*. Молия бозорида ликвидлилик танқислиги вужудга келган қисқа муддатли фоиз ставкалар кўтарилади ва тижорат банклари пул бозоридан ресурс жалб қилиши қийинлашади. Бу вазиятда марказий банк мажбурий захира нормасини пасайтириш орқали тижорат банкларга қўшимча ресурс тақдим этади. Марказий банклар мажбурий захира нормасини ўзгартириш орқали пул бозоридаги номақбул конютуравий ўзгаришларга оқибатини юмшатадиган ликвидлилик "буфери"ни пайдо қилади. Мажбурий захиранинг ушбу функцияси ривожланган давлатлар марказий банклари томонидан фойдаланилади.

2. *Банклар ликвидлигини бошқариш*. Мажбурий захира сиёсати тижорат банкларининг ресурс позициясини ҳамда марказий банк кредитларига талабни белгилашда асосий омиллардан бири ҳисобланади. Мажбурий захира номасини

²⁴¹ Моисеев, С. Р. (2002). Структура, функции и международная практика резервных требований. *Финансы и кредит*, (17 (107)), 56-67.

ўзгариши қисқа муддатда банк тизими ликвидлилигини тартибга солишда кўмак беради. Ривожланаётган давлатларнинг аксариятида марказий банклар мажбурий захирадан тижорат банклари ликвидлилигини бошқаришда фойдаланади.

3. *Пул массасини тартибга солиш.* Марказий банклар томонидан мажбурий захира номасининг ўзгартирилиши тижорат банкларининг кредит эмиссиясининг ўзгаришига олиб келади. Хусусан, мажбурий захира нормасининг пасайиши тижорат банклари кредит эмиссиясини оширади, ва аксинча. Бу орқали марказий банклар иқтисодиётдаги пул массасини назорат қилади. Аммо аксарият ривожланган давлатлар мажбурий захирадан пул массасини тартибга солишда фойдаланмайди. Ривожланаётган давлатлар, хусусан Ўзбекистон Республикаси Марказий банк 90 йилларда мажбурий захирадан пул массани тартибга солишда фойдаланган бўлса, бугунги кунда ушбу функциядан фойдаланмайди.

4. *Солиқ солиш.* Мажбурий захира сиёсати тижорат банкларга қўшимча солиқ солишга ўхшайди. Чунки тижорат банклари жалб қилган депозитлари учун фоиз тўласа, ушбу депозитларнинг бир қисмини марказий банкка ўтказиши ва бу ресурс учун тижорат банклар фоиз олмайди. Шунингдек, Марказий банклар томонидан тижорат банкларидан мажбурий тарзда арзон ресурсларни жалб қилиши орқали марказий банклар монопол характердаги даромад олади. Бошқача қилиб айтгандан мажбурий захира давлатнинг сеньораж манбаи ҳисобланади.

5. *Иккиламчи мувофиқлаштирувчи функция.* Айрим вақтларда мажбурий захира сиёсати марказий банклар учун ноодатий функцияларни ҳам бажаради. Хусусан, мажбурий захира орқали марказий банклар банк тизимидаги депозитларни химоя қилса, шу билан бирга халқаро капитал ҳаракатини ҳам тартибга солиб туради.

Бугунги кунда саноати тараққий этган давлатларда мажбурий захира сиёсатидан молия бозоридаги қисқа муддатли ликвидлик муаммосини бартараф этишда фойдаланади.

Монетар сиёсат мажбурий захира операциясининг асосий қулай томонларидан бири Марказий банк мажбурий захира сиёсатини қўллашда пул массасига қанчалик таъсир қилишини аниқ билади. Марказий банк тасарруфидаги қолган инструментлар бундай имкониятни бермайди. Мажбурий захира сиёсатининг кўплаб ижобий томонлари билан бирга унинг салбий томонлари ҳам мавжуд.

Хусусан, Марказий банк мажбурий захира сиёсатини кичик ҳажмда пул массасидаги ўзгариш учун қўллай олмайди. Шунингдек, мажбурий захира сиёсати мамлакатдаги барча банкларга тенг таъсир қилиб, ликвидлилиги паст ёки қийин аҳволдаги кичик банкларга ҳам таъсир кўрсатади. Мажбурий захира сиёсатидан ривожланаётган давлатлар марказий банклари пул массасига ҳамда бозор фоиз ставкалари, хусусан, пул бозоридаги фоиз ставкага, тижорат банкларининг депозит ва кредит фоиз ставкаларига таъсир қилишда фойдаланилади.

TRANSPORT LOGISTICS IN TOURISM

Salimova M.A.

Tashkent State University of Economics

The term transport is derived from the Latin word *trans* meaning across a port. The movement of people or goods from one place to another by a means of transport is called transportation. Each tourist has to move from place to place and needs transportation for his or her movement. Transport helps people to move from tourist generating area to tourist destination area. In between, there is a transit route. There are different modes of transport

like road transport, rail transport, water transport and air transport. In earlier times road transport was more popular than railways or waterways²⁴².

For travelers, the states have taken keen interest and extended some important facilities on these land routes. Transport provision is an important part of the travel industry. Firstly, if there was no transport available nobody would be able to travel around the world and go on holidays. Also, the tourism industry wouldn't make as much money as they are now. However, there are a range of transports that you can use to travel to various destinations around the world:

Road - private car, coach, taxi, bus, bicycle.

Rail - regional services, intercity routes, high speed services, steam trains.

Sea - ferries, cruise ships, barges, yachts²⁴³.

Air - scheduled services, charter flights, low-cost airlines, air taxis.

Availability, communication services, expectations, and recognition from travelers are also involved. Tourism logistics is "Activities" to facilitate the physical flow of tourists from source to destination without errors. It also gives the tourists the most satisfaction. Tourists' transportation is just one activity in tourism logistics. Transport takes place only at a certain point, not along a route, such as aircraft, bus, and boat transportation activities. There will be no further transportation activities in the accommodation²⁴⁴.

There is increasing in the market for transportation and tourist services the interest in logistics, which is aimed at continuous optimization of material and information flows management, defining the any kind of peculiarities of these flows. Logistics is a corporate activity of different tourist companies aiming at integration of all processes concerning with attaining the objectives of their businesses. The tourism logistics is the science of planning, control and management of operations carrying out during the process of preparing the travel offers, delivery of finished product to customer in compliance with his/her interests and requirements, as well as during the process transfer, storage and processing of information concerned. It follows from this definition that logistics is a system containing the functional areas, each of which solves some problems. Importance of tourism logistics, wherein are involved such major parties as customer- travel agent-supplier of transportation and tourist services, where it is important to properly plan, manage and operatively control the complex material and informational process of preparing and implementing the travel in compliance with interests and requirements of customer²⁴⁵.

The important component elements of this system are the following ones:

1. Information – planning of travels, order processing and forecasting of demand;
2. Conveyance of tourists – means of transport and carrier company selection;
3. Tourist service staff;

4. Service supporting sector –logistics departments, which support the process of preparing the travel offers and provision of services to customer: production capacity and economic amativeness of tourist companies are of topical importance for functioning of logistics system²⁴⁶.

²⁴² Kayumovich K.O. The capability of internet in sphere of tourism and services // Polish science journal, 2019. C. 160.

²⁴³ Navruz-Zoda B.N., Shomiev G.U. The different approaches of human capital formation // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2017. № 5 (11). 70

²⁴⁴ Kayumovich K.O. et al. Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan // Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 5. C. 366-369.

²⁴⁵ Ibragimov N., Xurramov O. Types of competition in destination marketing and 6A mod-el of competitiveness, 2015.

²⁴⁶ Ibragimov N., Xurramov O. Types of competition in destination marketing and 6A mod-el of competitiveness, 2015.

Airline Logistics in Tourism. Air transportation is an important transportation system used in many countries for military, trade and tourism purposes. In recent years, with the advancement of technology and the opening of new airports, demand for airline vehicles has increased considerably. There are also important benefits for the tourism industry, such as all industries in terms of developed and less developed countries. Airline transportation systems, especially with the increase in mass tourism, provide tourists with time savings in long-distance travel. It is a fast, comfortable, inexpensive and reliable transportation system considering the travel of both products and tourists. Due to the diversity of touristic products, the expectations of tourists and the change of wishes, the desire of tourists to travel increases. For this reason, air transportation has become an indispensable part of the tourism industry, especially in terms of speed compared to other transportation vehicles. It is possible to state the importance of air transportation in tourism industry as follows:

- Helps to open up new tourist destinations,
- It allows tourists who have limited time to participate in tourism,
- Increases the length of stay in tourism destinations,
- It allows the participation of people who cannot travel long term,
- It has an affordable demand-increasing effect for the seasonal tourism destinations,
- Airfares are included in package tours to reduce the costs of tourists,
- It is advantageous for families aiming to reach the holiday area in a short time,
- Provides an increase in international mobility in tourism²⁴⁷.

Railway Logistics in Tourism. Since the railway logistics is fast and big capacity from highway transportation, it has started to be used in the beginning of 20th century. Mass transportation has remained as a logistic tool for a long time in terms of freight and military purposes. With the advancement of technology, the attractiveness of railway logistics decreased with the developments in airline and maritime logistics activities. In terms of tourism industry, it is the first transportation vehicle for mass tourism. Due to the low cost and the possibility to visit many tourist destinations, it is in demand in terms of tourism. In many countries around the world, there are train routes for tourism purposes, traveling, eating and drinking. This type of tourist transportation, which is comfortable and affordable, provides an alternative type of tourism to the masses²⁴⁸.

Highway Logistics in Tourism. Highway logistics elements are indispensable for the transfer of products and people in terms of all industries. Although it has a long duration of highway transportation, it is used continuously due to geographical conditions and operating costs. With the advancement of technology, it is not possible to save time due to traffic rules even if the transportation vehicles are more comfortable and faster. With the development of highway's infrastructure, road vehicles are preferred especially in short and medium distance tourism activities. Transfers between touristic regions are carried out by highway transport, which is difficult to reach to touristic areas and transfer services between accommodation facilities and other means of transportation. Tourists who prefer long-distance aircraft or sea-based logistics vehicles benefit from Highway logistics opportunities in short-distance either by compulsion or willingly. Travel agencies and tour operators, which carry out the logistic activities in the tourism industry, organize tours with road vehicles in their activities within the country. In addition, it performs tours by bus for nearby and neighboring countries. The main reason for this situation is that the costs are more suitable than other types of transportation. Apart from that, travel agencies provide services to tourists through car rental. Tourism enterprises also use highway transport vehicles on a daily basis with the transfer of tourists

²⁴⁷ <https://www.transportation-system-in-tourism-logistics>

²⁴⁸ <https://www.researchgate.net>

from a tourist destination to another destination. In this regard, highway logistics are used frequently both in the product logistics of accommodation establishments and in the transfer services of tourists²⁴⁹.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВА ЕВРОПАДА СУҒУРТА БОЗОРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА БУГУНГИ КУНДАГИ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Хамидов Ж.

*Жиззах политехника институти,
профессор*

Узақова Х

Жиззах политехника институти

Суғурта деганда келтирилиши мумкин бўлган зарарни махсус ташкилотга тўланган аъзолик тўловлари орқали қоплашни таъминлаш тушунилади. Иқтисодий маънода суғурта – жамият ва унинг аъзоларининг назарда тутилмаган эҳтиёжларини қондириш учун зарур бўлган марказлашган ва марказлашмаган пул захираларини ва моддий маблағларни ташкил этиш бўйича бўладиган муносабатлар тизими ҳисобланади. Моддий нуқтаи назардан суғурта жараёнида – табиий офатлар, бахтсиз ҳодисалар ҳамда маълум бир ҳодисаларнинг содир бўлиши билан келтирилган зарарни қоплаш учун фойдаланиладиган махсуслаштирилган муассасаларнинг пул (моддий) жамғармалари ташкил топади. Хориж олимлари Цицерон ва Тит Ливий асарларини ўрганиб чиқиб, суғуртанинг Қадимги Римда, Юнонистонда ҳам қўлланилгани тўғрисида хулосага келишди. Жумладан, Қадимги Юнонистонда Александр Македонский даврида нафақат ўзаро суғурталар, балки шу билан бирга, акционер суғурта жамиятлари ҳам авжуд бўлган. Россияда қадимги рус ҳуқуқининг асосий манбаларидан бири бўлган –Русская Правда||да (X-XI асрлар) суғурта тўғрисида илк маротаба гапириб ўтилган. Унда одам ўлдирилган вақтда етказилган зарар жамоа томонидан қопдирилиши назарда тутилган. Лекин суғуртанинг ҳозирги кўриниши илк бор XIV асрда пайдо бўлди. Айнан шу вақтдан бошлаб суғурта – тижорат-суғурта ташкилотларининг фаолияти сифатида намоён бўлди. Бу ташкилотларнинг асосий мақсади –зарарларни тақсимлаш|| ва –суғурта операцияларидан даромад олиш|| ҳисобланади. Россияда бўлиб ўтган инқилобдан сўнг 1918-йил 28-ноябрьда РСФСР СовНаркоми томонидан –Суғурта ишини ташкил этиш тўғрисида||ги декрет қабул қилинди. Ушбу декрет билан олдинги барча хусусий суғурта жамиятлари тугатилди, уларнинг барча мол-мулки ва пул маблағлари давлат ҳисобига ўтказилди. Бу вақтдан бошлаб суғурта давлат монополиясига айлантилди ва 1990-йилларга қадар давом этди. Барчамизга аёнки, ҳозирги мураккаб даврда ҳаёт тасодифларга тўладир. Инсон турли хил тасодифларнинг (табиий офат, босқинчилик) қурбони бўлиши, тўсатдан бетоб бўлиши, тадбиркор шахс эса бозор конъюнктураси туфайли даромад ололмаслик ҳолатларидан холи эмас. Мана шундай салбий оқибатларнинг олдини олиш ёки салбий оқибатларни имкон қадар камайтириш ҳар бир фуқаронинг истаги десак муболаға бўлмайди. Шунингдек, айрим фуқароларимиз (ўт ўчирувчилар, қутқарувчилар, инкассаторлар ва бошқа касб эгалари) хавфли зоналарда ишлайди. Бундай вазиятларда ишга қабул қилинган ходимларнинг ҳаёти, меҳнат қобилиятини суғурта қилишни тегишли ташкилот ва идоралар ўз зиммаларига оладилар. Кўпгина фуқароларимиз ўз кексалик даврларини таъминлаш мақсадида махсус ихтисослашган ташкилотларга мурожаат этадиларки, улар фуқаролар ва ташкилотлардан (суғурта қилдирувчи) бир йўла ёки вақти-вақти билан суғурта шартномасига мувофиқ бадалларни йиғадилар. Ушбу бадаллар ҳисобига (суғурта

²⁴⁹ <https://www.mech-ing.com>

мукофоти) суғурталовчида алоҳида жамғарма ҳосил бўлиб, шартномада белгиланган ходиса (ўлим, меҳнат қобилиятини йўқотиши, мулкнинг нобуд бўлиши, даромад ололмастик ва бошқалар) рўй берганидан сўнггина келишилган суммани суғурта қилдиручига ёки у кўрсатган шахсга тўлайди. Республикамизда суғурта хизмати кўрсатиш билан бир қаторда, давлат ижтимоий суғуртаси ҳам мавжуд бўлиб, мустақиллик даврига қадар. улар давлат страхованияси (госстрах) 14 ва давлат социал страхованияси (сосстрах)15 деб юритилган. Республикамиздаги суғурта фаолиятини ижтимоий суғурта ва суғурта хизматларига ажратиш мумкин. Ижтимоий суғурта ҳозирга кунда ҳам шу ном билан юритилмоқда. Унинг ўзига хос жиҳати шундаки, меҳнат фаолияти билан шуғулланаётган барча фуқаролар давлат йўли билан ижтимоий суғурта қилинадилар. Суғуртада эса, барча фуқаролар ишлаш-ишламаслигидан қатъий назар, ихтиёрий ва мажбурий суғурта хизматларидан фойдаланиши мумкин. Демак, ижтимоий суғурта субъектлари туман ижтимоий таъминот бўлимлари ҳамда меҳнат фаолияти билан шуғулланаётган юридик ва жисмоний шахслардир. Ижтимоий суғурта ва суғурта, объектлари ҳамда фондларнинг ташқил қилиниши билан ҳам бир-биридан фарқ қилади. Масалан, суғуртада, жисмоний ва юридик шахсларнинг мол-мулки суғурта объекти бўлиб ҳисобланса, улар ижтимоий суғуртанинг объекти бўлолмайди. Ижтимоий суғурта ва давлат суғуртаси ўзаро фондларнинг ташқил қилинишига кўра ҳам қуйидагича фарқ қилади. Масалан, ижтимоий таъминот суғуртасида, барча фуқароларнинг иш ҳақидан бир хил бадал олиш белгиланган бўлса, давлат суғуртасида суғурталанаётган объектнинг қийматидан келиб чиқиб бадал миқдори турлича белгиланади ва шартномада белгиланган миқдорда миқдорда ҳамда муддатларда тўлаб борилади. Ундан ташқари суғурта шартномаси маълум муддат билан чегараланган бўлади, ижтимоий суғуртада эса бундай муддат кўрсатилмайди. Фуқаролар ижтимоий суғурта тадбирларидан ташқари, қўшимча равишда ўзларини ихтиёрий суғурта қилишлари ҳам мумкин. Масалан, ёшга доир нафақа олишни суғурталаган шахс ижтимоий суғурта бўйича белгиланган ёшга доир нафақасини ва унга қўшимча равишда шартномасида белгиланган суғурта товонини (пулни) олиши мумкин. Швецияда пенсия ва тиббий хизмат давлат томонидан ташқил этилган бўлиб, 100 % аҳолини қамраб олади. Бироқ, бунга қўшимча тарзда, фуқаролар, суғурта компаниялари билан ҳам ихтиёрий суғурта шартномаларини тузишлари мумкин. Юқоридаги суғурта хизмати турлари тартибга солиниши жиҳатидан ҳам ўзаро фарқланиб, суғурта Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси билан , ижтимоий суғурта эса, Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси нормалари билан тартибга солинади. Ижтимоий суғурта ўртасида сезиларли фарқ мавжуд бўлиб, суғурта жисмоний ва юридик шахсларни бозор иқтисодиёти шароитида вужудга келадиган ҳар қандай молиявий инқирозлардан ҳимоялашнинг асосий воситаси бўлиб ҳисобланади. Германияда –Альянс|| номли суғурта компанияси суғурта бозорининг ҳукмрони ҳисобланиб, у ҳаётни суғурталаш соҳасининг 42 % ини ва бошқа суғурта соҳаларини эса 38 %ини эгаллаган. Суғурта бозорида етакчи ўринни эгаллаган Францияда, суғурта хизмати фаолиятини тартибга солиш, махсус суғурта кодекси асосида амалга оширилиб, у ҳаётни суғурталаш ва автомобил суғуртасига ихтисослашган. Буюк Британияда энг эркин суғурта тизими барпо этилган. Бу ерда ҳаттоки, суғурта компанияларини назорат қиладиган махсус орган ҳам йўқ. Назорат саноат департаменти томонидан амалга оширилади. Суғурта бадалларини белгилаш ва суғурта қилиш қоидалари эркинлигига қарамасдан, бу ерда кўрсатилаётган хизмат сифати бошқа мамлакатлардагидан анча юқори, нархлар эса паст даражада. Суғурта бозори ривожланган Швецияда фақат транспорт ҳайдовчиларининг учинчи шахс олдидаги жавобгарлиги мажбурий суғурталанади, бошқа турдаги суғурта эса фақат ихтиёрий амалга оширилади. Товар-пул муносабатларининг тараққий этиши билан инсонлар ихтиёрий тарзда маблағ

тўплаб, турли тасодифий воқеалардан ўз-ўзларини ҳимоя қилишга фаол кириша бошлайдилар. Шу мақсадларда, суғурта соҳасига ихтисослашган ва уни ўзининг тадбиркорлик – тижорат фаолияти шакли қилиб олган шахсларга (суғурталовчиларга, суғурта ташкилотларига) олдиндан муайян миқдордаги бадаллар тўлаш йўли билан ҳимоялаш вазифасини суғурта ташкилотлари зиммасига юклаганлар. Тарихий манбаларга кўра, суғурта тўғрисидаги дастлабки қонунлар Европа мамлакатларида қабул қилинган. Илк суғурта қонунлари Германия, Швеция ва Голландияда жорий этилган. Республикамиз мустақиллигининг илк кунларидаёқ, суғурта хизматини кўрсатиш бозор иқтисодиёти талаблари асосида қайта кўриб чиқиш эҳтиёжи туғилди ва натижада Ўзбекистон Республикасининг –Суғурта тўғрисидаги қонуни қабул қилинди. Ўзбекистонда суғурта фаолияти Истеъмолчиларнинг суғурталовчиларга бўлган қизиқиши автомобиль эгалари учун жавобгарликни мажбурий суғурталаш жорий қилинган 2008 йилда сезиларли даражада ошди. Бундан ташқари, давлат маълум чораларни кўриш орқали суғурта хизматларининг сотиб олиш қобилиятини кенгайтирди 2020 йил ярим йиллигида суғурта ташкилотлари сони 36 тага етган бўлса, 1 январь 2021 йил ҳолатига кўра Ўзбекистон суғурта бозорида 40 та суғурта компаниялари фаолият кўрсатмоқда. Суғурта шартномаларини тузиш ва суғурта тўловларини тўлаш тартиби (суғурта суммалари). Суғурта шартномасини тузишнинг анъанавий тартиби қуйидагича: суғурта қилдирувчи суғурта аризаси билан суғурталовчига мурожаат қилади. Суғурталовчи ўз навбатида ягона ҳужжат сифатида шартнома лойиҳасини ёки суғурта полисини, масалан, гувоҳнома ёки квитанцияни тузади ва полисни имзолайди. Кейин, биринчи ҳолда, томонлар шартнома имзолайдилар, иккинчи ҳолда, суғурталовчи полисни суғурта қилдирувчига топширади. Иштирокчиларнинг суғурта муносабатларидаги ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги 1060-сонли қарори асосида ташкил этилган ва суғурта бозорини тартибга солиш ва ривожлантириш бўйича ваколатли давлат органи бўлиб, суғурта муносабатларининг барча иштирокчиларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишни таъминлайди.

АДАБИЁТЛАР:

1. Сайфуллаев Ф. Ўзбекистон ССРнинг Гражданлик ҳуқуқи. – Т.: Ўқитувчи, 1998. – 138 б;
2. Ўзбекистон ССРнинг меҳнат қонунлари кодексига шарҳлар. – Т.: Ўзбекистон, 1985. 319 б;
3. <https://lex.uz/acts/4025>;
4. <https://www.osce.org/files/f/documents/5/a/106233.pdf>;
5. <https://finlit.uz/oz/articles/financial-market/insurance-organizations/>;
6. <https://consumer.gov.uz/yangiliklar/sugurta-hizmatlaridaistemolchilarning-huquqlari/>;
7. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. (2021-йил 1- мартгача бўлган ўзгартиш ва қўшимчалар билан). Ўзбекистон республикаси қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси www.lex.uz (расмий манба) асосида. Тошкент. –Yuridik adabiyotlar publish||. 2021

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA XO'JALIK YURITUVCHI SUBEKTLARDA XARAJATLARNING TURLARI VA ULARNI HISOBGA OLISH

Tashmanov G'.D.
Toshkent davla iqtisodiyot universiteti, PhD,
dotsent v.b.

Masharipov A.P.
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

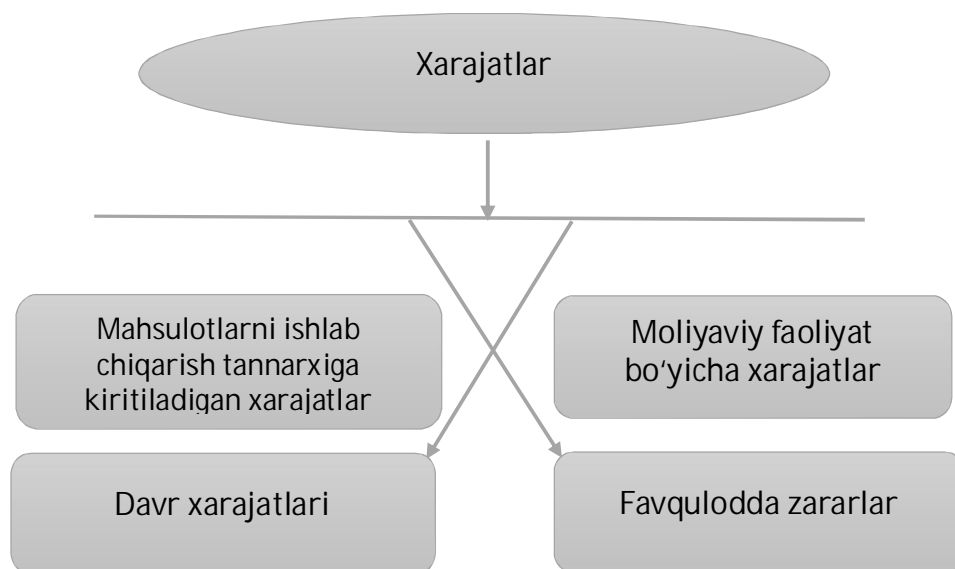
Bugungi kunda barcha xo'jalik yurituvchi subektlar faolitetining asosiy maqsadi ijobiy natijalarga erishish va ko'proq foyda olish hisoblanadi. Shu jumladan aksiyadorlik jamiyatlarida ham xarajatlarni va daromadlarni to'g'ri shakllantirish, yuritish va nazorat qilish juda ham muxumdur. Xar qanday o'zining mablag'larini to'g'ri va maqsadli ishlatilayotganiga va ertaga ko'proq foyda olinishiga qaratadi, bunda esa o'z o'zidan moliyaviy natijani shakllantiruvchi elementlar xarajatlar va daromadlarni hisobini nazoratiga etiborini qaratmasdan qolmaydi.

Mamlakatimizda barqaror va samarali iqtisodiyotni shakllantirish borasida amalga oshirib kelinayotgan islohotlar bugungi kunda o'zining natijalarini namoyon etmoqda. O'zbekistonning xalqaro iqtisodiy maydondagi nufuzi va mavqeyi sezilarli darajada va muntazam oshib bormoqda. Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda xarajatlar alohida o'rin tutadi.

Xarajatlar mahsulotlarni ishlab chiqarish, tovar sotish, ish bajarish va xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bo'lgan sarflarning puldagi ifodasidir.

Korxonalarda xarajat turlari va moddalarining yuzaga kelishi ularning asosiy, moliyaviy va investitsiya faoliyatidan kelib chiqadi. Ishlab chiqarish korxonalar xarajatlari asosan xomashyo, materiallar, yoqilg'i va mehnatga haq to'lash xarajatlaridan iborat bo'ladi.

Mahsulot (ish, xizmat)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarning tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida"gi Nizomga asoslangan holda barcha xarajat moddalarini quyidagicha ifodalash mumkin: (1-chizma).



1-Rasm. Xarajatlarni turkumlanishi²⁵⁰

²⁵⁰ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5 fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan (O'z.R. VM.ning 2003-yil 25 dekabrda 567-sonli qarori bilan o'zgartirish kiritilgan) Mahsulot (ish, xizmat)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarning tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida"gi Nizom.

Mahsulot (ishlar, xizmatlar) ishlab chiqarish tannarxiga bevosita mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lgan, ishlab chiqarish texnologiyasi va uni tashkil etish bilan shartlangan xarajatlar kiritiladi. Ularga quyidagilar tegishli bo'ladi: bevosita va bilvosita moddiy xarajatlar, bevosita va bilvosita mehnat xarajatlari, boshqa bevosita va bilvosita xarajatlar, shu jumladan ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo'lgan ustama xarajatlar.

Davr xarajatlari deganda bevosita ishlab chiqarish jarayoni bilan bog'liq bo'lmagan xarajatlar va sarflar tushuniladi: boshqaruv xarajatlari, mahsulotni sotish xarajatlari va umumxo'jalik ahamiyatiga ega bo'lgan boshqa xarajatlar.

Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlarga xo'jalik opiratsiyalarini amalga oshirish jarayonida moliyaviy faoliyatni amalga oshirganda yuzaga keladigan foiz ko'rinishidagi xarajatlar.

Biz xarajatlarni va daromadlarni hisobga olib tan olar ekanmiz ularni qonuniy jixatdan narmativlarga va standartlarga to'g'ri kelishini tekshirishimiz kerak bo'ladi. Shu ish orqali biz buxgalteriyani nazorat funksiyasini amalga oshirgan bo'lamiz.

XALQ TA'LIM TIZIMI MUASSASALARIDA BYUDJETDAN TASHQARI MABLAG'LAR HISOBINING NAZARIY-USLUBIY MUAMMOLARI

Narbekova G.D.

Toshkent moliya instituti

Bugungi kunda yosh avlodni intellektual bilim salohiyatining ortishi, zamonaviy talablarga muvofiq sifatli ta'lim olish imkoniyatlarini yaratish, hamda xodimlarning moddiy ehtiyojlarini ortib borayotganligini hisobga olib xalq ta'lim tizimi muassasalarini moliyaviy jihatdan ta'minlashga byudjetdan moliyalashtirishning ulushi ortib bormoqda. Xalq ta'lim tizimi muassasalari davlat sektorining eng muhim sohalaridan sanalib, 2022 yilda umumiy ta'limga ajratilgan xarajatlar 30823,4 mlrd. so'mni tashkil etdi.²⁵¹

Mamlakatimiz rahbari Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, "So'nggi yillarda iqtisodiyotimizning barcha jabhalariga bozor mexanizmlarini joriy etish borasida jiddiy qadamlar tashlandi. Endigi vazifa - chuqur tarkibiy islohotlar orqali uzoq muddatli barqaror o'sishning poydevorini yaratishdan iborat." Davlat byudjeti xarajatlarining ijtimoiy yo'naltirilganligini saqlab qolgan holda, bozor iqtisodiyoti talablaridan kelib chiqib, soliq byudjet yukini kamaytirish va davlat sektoridagi muassasalarni byudjetdan tashqari manbalar hisobidan moliyalashtirishni kengaytirish borasida qator islohotlarni amalga oshirish eng zarur masalalardan sanalanadi. Bu o'z navbatida, davlat sektoridagi muassasalarda byudjet va byudjetdan tashqari moliyalashtirishning maqsadli va manzilliligi hamda mablag'lar sarflanishiga oid axborotlarning ochiqqligi va ishonchliligini ta'minlash bo'yicha tizimli izlanishlar olib borishni taqozo etadi.²⁵² Bu esa, byudjet tashkilotlarida byudjetdan tashqari mablag'larni shakllantirish va tasarruf etish, ularning hosil bo'lish manbalari yuzasidan daromadlar va xarajatlar hisobini yuritish, muammolarni o'rganish va uslubiyotini takomillashtirishga qaratilgan izlanishlar olib borish zarurligini keltirib chiqarmoqda.

Xalq ta'lim tizimi muassasalarida davlat byudjetidan moliyalashtirish bilan bir vaqtda Byudjet kodeksiga ko'ra, byudjet tashkilotining rivojlantirish jamg'armasi, byudjet tashkilotlarining undiriladigan to'lovlar hisobiga shakllantiriladigan byudjetdan tashqari mablag'larini shakllantirish orqali ham moliyalashtiriladi. O'z navbatida, ushbu moliyalashtirish manbalarining tarkibiy tuzilishini o'rganadigan bo'lsak, ular quyidagilarga ajratilgan:

²⁵¹ "Fuqarolar uchun byudjet" 2021 yil BMTTD, 2021 (www.uz.undp.org)

²⁵² "O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga qilgan murojaatnomasi". 29.12.2020

-hisobot choragining so'nggi ish kuni oxirida xarajatlar smetasi bo'yicha tejalgan mablag'lar (kapital qo'yilmalarni moliyalashtirish uchun nazarda tutilgan mablag'lar bundan mustasno);

-faoliyat ixtisosligi bo'yicha tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) realizatsiya qilishdan olingan daromadlar;

-byudjet tashkiloti balansida turgan mol-mulkni ijaraga berishdan olingan mablag'larning bir qismi;

belgilangan tartibda byudjet tashkilotlari tasarrufida qoldiriladigan mablag'lar;

-homiylikdan olingan mablag'lar hisobidan shakllantiriladi.

-umumta'lim maktablarining kuni uzaytirilgan guruhlarida, maktab-internatlarda va boshqa ta'lim muassasalarida tarbiyalanuvchilarning saqlab turilganligi uchun;

-o'quvchilar bolalar musiqa va san'at maktablari hamda maktabdan tashqari ta'lim muassasalarida ta'lim olganligi uchun.²⁵³

Xalq ta'lim tizimi muassasalarida mablag'larni tasarruf etishi va ulardan foydalanishlarini tartibga soluvchi qator normativ-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilgan. Jumladan, 243-son bilan ro'yhatdan o'tgan "Xalq ta'limi tizimidagi tashkilotlarning byudjetdan tashqari jamg'armalari mablag'larini shakllantirish va foydalanish tartibi to'g'risida"gi²⁵⁴ va 343-son bilan ro'yhatdan o'tgan "Xalq ta'limi Vazirligi tizimidagi umumiy o'rta ta'lim muassasalarida pullik ta'lim xizmatlarni ko'rsatish tartibi to'g'risida"gi Nizomga ko'ra byudjetdan tashqari mablag'larni shakllantirish va ushbu mablag'lardan foydalanish tartibi belgilangan.²⁵⁵

Shuningdek, "Barkamol avlod" bolalar markazlarida bolalar o'qiganligi uchun ota-onalar to'lovini undirish va undan foydalanish tartibi to'g'risida"gi nizom hamda "Ota-onalar tomonidan bolalarning bolalar musiqa va san'at maktablarida o'qishi uchun haq to'lash va undan foydalanish tartibi to'g'risidagi" nizom asosida xalq ta'lim tizimi tashkilotlarida byudjetdan tashqari mablag'lar shakllanadi va sarflar amalga oshiriladi.

Bolalar musiqa va san'at maktablarida bolalarning o'qishi uchun ota-onalar tomonidan olinadigan mablag'lar birinchi navbatda, bolalar musiqa va san'at maktablarini saqlash xarajatlariga (ish haqi va unga tenglashtirilgan to'lovlar, ijtimoiy soliq bundan mustasno) yo'naltiriladi. Tushumlarning qolgan qismi maktab pedagog xodimlari umumiy sonining ko'pi bilan 50 foizini qamrab olgan holda o'qituvchi va kontsertmeysterlar oylik ustamalar shaklida rag'batlantirishga, shuningdek, o'quvchilari xalqaro ko'rik-tanlov va festivallarda 1, 2, 3, 4-o'rinlarni egallagan o'qituvchi va kontsertmeysterlarga tegishli mukofotlashga, shuningdek, o'quvchilarning teatr, muzey, kontsertlarga tashrifi bilan bog'liq xarajatlarini to'lashga, maktabda madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etish va o'tkazishga hamda

qolgan mablag'lar — mavjud kreditorlik qarzlarini qoplashga va moddiy-texnik bazani mustahkamlashga yo'naltiriladi.²⁵⁶

«Barkamol avlod» bolalar markazlarida bolalar o'qiganligi uchun ota-onalardan undiriladigan mablag'larni quyidagilarga yo'naltirish belgilangan:

-to'garak faoliyati uchun zarur bo'lgan xom ashyo va materiallar, moddiy boyliklar (mebel, asbob-uskuna va jihozlar, kompyuter texnikasi va boshqalar) xarid qilishga;

-madaniy ommaviy tadbirlarni o'tkazish va ularda qatnashish bilan bog'liq xarajatlarga;

²⁵³ Ostonokulov A.A. Byudjet tashkilotlarining byudjetdan tashqari mablag'lar hisobi va hisoboti metodologiyasini takomillashtirish. ISBN 978-9943-7453-2-2 T.: "VNESHEWESTPROM" nashriyoti, 2021, 208 b.

²⁵⁴ "Xalq ta'limi tizimidagi tashkilotlarning byudjetdan tashqari jamg'armalari mablag'larini shakllantirish va foydalanish tartibi to'g'risida"gi nizom. (2021 yil 27 aprel. 243-son)

²⁵⁵ "O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi Vazirligi tizimidagi umumiy o'rta ta'lim muassasalarida pullik ta'lim xizmatlarni ko'rsatish tartibi to'g'risida"gi nizom (2019 yil 22 aprel 343-son).

²⁵⁶ «Ota-onalar tomonidan bolalarning bolalar musiqa va san'at maktablarida o'qishi uchun haq to'lash va undan foydalanish tartibi to'g'risida»gi nizom (2009 yil 5 fevral, 1898-son)

-o'quvchilari respublika miqyosida o'tkaziladigan ko'rik-tanlovlar va festivallarda 1, 2, 3-o'rinlarni egallagan to'garak rahbarlarini tegishli bazaviy hisoblash miqdorining besh, to'rt, uch barobari miqdorida moddiy rag'batlantirishga yo'naltiriladi.²⁵⁷

Byudjet tashkilotlari buxgalteriya hisobi axborot tizimidan foydalanish imkoniyatidan kelib chiqib, xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'larni shakllantirish va tasarruf etish, ularning hosil bo'lish manbalari yuzasidan daromadlar va xarajatlar hisobini yuritishning uslubiyotini takomillashtirish lozim. Tadqiqotlarni kuzatish jarayonida xalq ta'lim tashkilotlarida byudjetdan tashqari mablag'larni jalb etish bo'yicha ko'rsatkichlar pastligini ko'ramiz. Buni quyidagi 1-jadval misolida guvohi bo'lamiz.

1-jadval

Xalq ta'lim tizimi muassasalarida moliyalashtirish manbalari (ming so'm)²⁵⁸

№	Muassalar nomi	Moliyalashtirish									
		Byudjet mablag'lari hisobidan					Byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan				
		2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil
1	Umumiy o'rta ta'lim muassasasi	2833896	3645219	4908422	5033862	6118530	168778	165489	276136	141473	42522
2	Maktab internat	2629272	4684242	6550922	7173693	7397006	9198	75132	13045	291	48666
3	Shayhontoxur tumani XTB	1014053	1548558	1801766	1230799	2174565	929	9517	29436	1937	12136
4	Barkamol avlod	359031	387495	460449	493846	651115	3988	2349	17803	672	63671

Xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'lari va ularning hisobini yuritish byudjet tizimi uchun muhim hisoblanadi. Xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'lar hisobi uslubiyatini takomillahtirish bilan bog'liq quyidagi vazifalarni amalga oshirish zarur:

Birinchi, kuzatish natijasida xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'larning tushumi bir xil umumiy schyotlarda yuritiladi, mablag'larning hisobini olishimiz uchun yangi analitik schyotlarni ochish lozim.

Ikkinchi, xalq ta'lim tizimi muassasalarida pullik xizmatlardan, ota-onalarning oylik to'lov badal pullarini o'z vaqtida to'lashi uchun nizom talablariga muvofiq aniq muddat ko'rsatilgan, lekin muddati o'tgan to'lovlarga uchun buxgalteriya o'tkazmalarida hisobga olinishi qay tartibda ekanligi, ularning nazorati kim tomonidan amalga oshirilishi, aniq bir tegishli me'yoriy hujjatlarda ko'rsatilmagan, ya'ni xalq ta'lim tizimiga tegishli nizomlar va buxgalteriyada hisobga olinishi bilan bog'liq bo'lgan yo'riqnomalar bir-biriga nomuvofiq;

Uchinchi, xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'lari sarflanishi bo'yicha nizom talablariga muvofiq chegara belgilangan, ya'ni shu mablag'lardan ish haqiga, yagona ijtimoiy to'lovlarga va boshqa to'lovlarga sarflanishi aynan nizom talablariga amal qilinaotganligini nazorati tegishli moliya organlari tomonidan yuritilishi.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, bugungi kunda xalq ta'lim tizimi muassasalarida byudjetdan tashqari mablag'larni shakllantirish orqali davlat byudjeti xarajatlarini

²⁵⁷ «Barkamol avlod» bolalar markazlarida bolalar o'qiganligi uchun ota-onalar to'lovini undirish va undan foydalanish tartibi to'g'risida»gi nizom (2011 yil 23 sentyabr, 2267-son)

²⁵⁸ Toshkent shaxri Shayhontohur tumani XTB ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

kamaytirishga, ta'lim muassasalarida byudjetdan tashqari manbalar hisobidan moliyalashtirishni kengaytirishga va muassasalarining moddiy texnik bazasini mustahkamlash hamda xodimlarni moddiy rag'batlantirishning qo'shimcha manbai hisoblanadi.

LITERATURE REVIEW OF FINANCIAL DEVELOPMENT AND BILATERAL TRADE

Shomurodov T.B.

Tashkent State University of Economics

While a large literature suggests that financial development fosters economic growth, considerably less research examines cross country effects of financial development on international trade. Indeed most of the papers that analysed FD and trade relationship could not give us clear evidence to obtain final conclusion. Famous researchers on this field Beck (2003) and Manova (2013) state that better financial markets may cause industries with high connection on outer finance to export more. Since there are strong correlations between level of entering to the external financial system and international trade at the firm level, most export decisions are impacted by financial frictions (Minetti and Zhu (2011) and Amiti and Weinstein (2011). Additionally, Kohn, Leibovici, and Szkup (2016) and Gross and Verani (2013), find, in their recent quantitative studies, that financial frictions are one of the troublemaking barriers to international trade, since they are an important factors of the dynamics of new exporters. Michel Cyrille Samba and Yu Yan (2003) by employing vector error correction model discovered that there is no consistent relationship between financial development and international trade in manufactured goods in Chinese economy. Their analysis backs the case up that a 1% increase in the level of domestic credit to private sector by banks and other financial institutions as a share of GDP produces a 2.7% increase in the trade balance of manufactured goods. One can obtain some notion from the principles stated above a pure, efficient, well developed and competitive financial sector should be in the interests of all countries.

Some researchers studied FD's impact on foreign trade, while others observed the role of foreign trade on the development of financial sectors. Hence, we can divide our literature revise into two parts. First part is FD to foreign trade, and second part is foreign trade to FD. Kletzer and Bardhan (1987), Baldwin (1989), Rajan and Zingales(1998, 2003), Omran and Bolbol (2003), Svaleryd and Vlachos (2005), Do and Levchenko(2004), Kohn, Leibovici, and Szkup (2014) and Gross and Verani (2013) Niepman and Schmidt-Eisenlohr, (2017), Manova et al., (2015), Piermartini, R. and Yotov, Y.,(2016) investigated FD s influence on trade and got different results, yet most of them found that significant and positive relationship between them. For instance, Kletzer and Bardhan (1987) argue that economies with a relatively advanced financial system may experience a comparative advantage in industries and sectors that counted on exoteric finance. Baldwin (1989) is one of the most eminent researchers who created first models in that financial markets are source of comparative advantage in foreign trade. In his model he proved that well-developed financial markets have better options of diversifying risk caused by demand shocks, therefore, firms producing the risky products face lower risk premium and marginal costs. He states that economies with advanced financial markets and as a result of diverseness possibilities specialize to produce risky products. Differences in reliance on external finance are expected to act mutually with cross-country variation in FD serves as a basis of comparative advantage on trade Rajan and Zingales(1998). Svaleryd and Vlachos (2005) found that an advanced financial system may promote more savings to the private sector, thus may facilitate enterprises to employ outer financing and therefore help firms overcome liquidity problems. Beck (2003) and Manova (2013) state that better financial markets may cause industries with high connection on outer finance to exporting more. Following Omran and Bolbol (2003) awell-developed domestic financial sector

promotes increasing the foreign firm's borrowing to diversify their innovative activities in the domestic economy. Hur et al. (2006) studied the FD and foreign trade nexus for 27 industries in 42 countries on the basis level of incorporeal and corporeal assets. Their results exhibit that, the industries with more incorporeal assets gets more benefits from level of FD than industries with corporeal assets. FD level spurs exports and provides trade balance those industries. Susanto et al. (2011) studied the correlation between FD and bilateral trade flows, and concluded that there is positive influence of FD on mutual trade flows. Indeed, that effect is more outstanding in manufacturing sector, with mostly large economies. Additionally, based on her research, export rate is more affected by FD in developing economies than developed one. Goksel (2012), states that, countries with distinct financial systems and levels may face problems on bilateral trade, furthermore, financial constraints negatively effect on country's export performance. So that, economies with relatively healthier financial markets experience higher bilateral trade levels with each other. Based on the results of his empirical research, domestic firms need substantial amount of credit to cover their costs, thus FD emboldens the export scale of a country by improving capital allocation and mobilizing savings. Manova (2015) states that more advanced financial markets provide domestic industries with a higher reliance on external finance in exporting more. Following Kohn, Leibovici, and Szkup (2014) and Gross and Verani (2013), find, in their recent quantitative studies, that financial frictions are one of the troublemaking barriers to global trade, since they are very important factors of the dynamics of new exporters. Korhan et al. (2015), investigate importance of FD on foreign trade, his empirical findings reveal that the industries that have a more reliance on external financing, may have possible degree of comparative advantage on foreign trade through FD level. Such kind of industries are tending to have bigger shares of exports, and they likely get more benefits on global trade in economies which experience higher FD level. Even though, most of the researches displayed the significance of FD on trade, some empirical studies found opposite relationship between them. According to Awojobi (2013) FD does not stimulate trade in Greece. Conversely, trade openness has unidirectional causality to FD. He states that FD and trade nexus is only demand-driven. Nevertheless, FD can stimulate trade only through indirect manner, firstly FD spurs economic growth, and economic growth leads trade openness. But this hypothesis does not applicable for every country, since countries differ from each other according to their economic size, FD level and trade volumes.

The second volume of researchers such as and Zingales(2003), Do and Levchenko(2007), Mishkin(2009), Baltagi et al. (2009), Kim, Lin and Suen (2010), Amity and Weinstein (2011) Kiendrebeogo (2012), Alagidede and Ibrahim (2016), Assefa and Mollick (2017) studied in their recent papers impact of foreign trade on FD of economies. Most theories developed by those researchers prove that there is positive nexus between trade and FD, yet there are some contrast ideas about the significance of the affect foreign trade on FD. It's known that most developing countries to set a bunch of trade barriers on imports of foreign products, in order to prevent domestic firms from negative hindrances of exports. Furthermore, governments should provide their domestic firms with financial support, so that firms can get a comparative advantage in international area. As a result those financial aids impacts productivity and investment policy of producers, additionally, firms obtain pricing dominance in foreign trade. On this point of view financial well-being of the economies may effect on their trade volumes. Yet, on the demand — driven side FD is provoked by foreign trade Mishkin (2009). Here Mishkin(2009) deeply analyzed foreign trade and FD nexus and gave further details about this field. Additionally, Samba and Yu Yan (2003) by employing vector error correction model discovered that there is no consistent relationship between FD and foreign trade in manufactured goods in Chinese economy. Their analysis backs the case up that a 1% increment in the level of domestic credit to private sector by banks and other financial institutions as a share of GDP produces a 2.7% increment in the trade balance of manufactured goods.

Kim, Lin and Suen (2010) analyzed the effect of foreign trade on FD of the countries based on income levels and inflation, and concluded that relationship between foreign trade and FD may be country specific in long-run and short-run effects. The influence of foreign trade on the FD maybe positive in the long term, yet negative in the short term in low income economies, while trade has negative long term and significant short term effects on FD of developed countries. Samba and Yan (2010) studied the foreign trade and FD nexus in selected East Asian Countries, and concluded that foreign trade stimulates FD in observed countries. On the other hand they got identical outputs with Kim et al. (2010). Additionally, Kiendrebeogo (2012) studied the nexus FD with foreign trade for both developed and developing countries under the time period 1961-2010. According to his research results there is a bidirectional nexus between FD and foreign trade. He states that because of different FD level, the causality indicates different degrees between developed and developing economies.

According to Rajan and Zingales(2003) or Do and Levchenko(2007) development of finance system a country accelerated by financial needs of the entrepreneurs under pressure of comparative advantage in foreign trade. The empirical results obtained by Law et al. (2006), observing developing countries, concluded that opening up capital accounts and trade positively influence on FD, by confirming Rajan and Zingales(2003) hypothesis. But Law warns that his discoveries should be explained with careful attention, since the countries are, in his sample size, mostly developing countries, and in these countries banking sector is the key driver of financial sector. Amity and Weinstein (2011) proved by their empirical results, there is a connection between access to external finance and foreign trade at the firm level. Baltagi et al. (2009), state that foreign trade and financial openness may strongly effect on FD. They analyzed trivalent link among trade, FD and growth, and concluded that there is a significant relationship between finance and trade, trade and growth, and finance and growth connections.

Even though lots of studies and investigations have been done on FD and foreign trade nexus, most of the researchers focused only on country or industry level. Thus, there is a gap in the literature about cross-country relationship of FD and foreign trade. This paper aims to fill the gap and add small share to develop this field.

REFERENCES:

1. Aghion, P., and Bolton, P. (1997). A Trickle-Down Theory of Growth and Development with Debt overhang. *Review of economic studies*, 64,151-172.
2. Amini, Sharharm, M. S. Delgado, D. Henderson, and C. Parmeter. "Fixed vs Random: The Hausman Test Four Decades Later." July 30, 2012
3. Amity, M. and Weinstein, D. E. 2011. Exports and Financial Shocks. *The Quarterly Journal of Economics* 126 (4): 1841–1877.
4. Anderson, James E. 1979. "A Theoretical Foundation for the Gravity Equation." *The American Economic Review*. 69.1:106-116.
5. Assefa, T. A., and A. V. Mollick. 2017. "Financial Development and Economic Growth in Africa." *Journal of African Business* 18 (3): 320–339.
6. Baldwin, R. (1989): "Exporting the Capital Markets: Comparative Advantage and Capital Market Imperfections", in Audretsch, D., Sleuwaegen, L. and H. Yamawaki (eds.) *The Convergence of International and Domestic Markets*, pp.135-152. North-Holland, Amsterdam.
8. Baldwin, R. (1989): "Sunk-Cost Hysteresis", NBER Working Paper 2911.
9. Baldwin, R. and Seghezza, E. (1996): "Trade-induced investment-led growth", NBER Working Paper 5582.
10. Baltagi, B. H., Demetriades, P., & Law, S. H. (2009). Financial development and openness: Evidence from panel data. *Journal of Development Economics*, 89(2), 285–296.

11. Beck, T. (2002): "Financial development and international trade: Is there a link?", *Journal of International Economics* 57(1), pp. 107–131.
12. Beck, T. (2003): "Financial Dependence and International Trade", *Review of International Economics*, May 2003, 11(2), pp. 296-316.
13. Becker, B. and Greenberg, D. (2007): "Financial development, fixed costs and international trade", University of Illinois at Urbana-Champaign, Blackrock Inc.
14. Berthelon, M. and C. Freund (2008). On the conservation of distance in international trade. *Journal of International Economics*, 75(2), 310-320.
15. Beverelli, C., Keck, A., Larch, M. and Yotov, Y., 2018. "Institutions, trade and development: A quantitative analysis". CESifo Working Papers 6920.
16. Boisso, D. and M. Ferrantino (1993). Is the World Getting Smaller? A Gravity Export Model for the Whole Planet World? Working Papers 9225, Richard Johnson Center Working Paper, Southern Methodist University.
17. Brun, J. F., Carr`ere, C., Guillaumont, P. and J. de Melo (2005). Has distance died? Evidence from a panel gravity model. *The World Bank Economic Review*, 19(1), 99–120.
18. Caballero, J., Candelaria, C. and Hale, G., 2018. "Bank linkages and international trade". *Journal of International Economics* 115, 30-47.
19. Chaney, T. (2005). Liquidity constrained exporters. Mimeo, available at <http://home.uchicago.edu/~tchaney/research>.

SOLIQ TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDAGI O'RNI

Omonova Sh.I.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Dunyo tajribasiga ko'ra mamlakat iqtisodiyoti barqaror iqtisodiy o'sishga erishishini ta'minlashda tadbirkorlik subyektlari alohida ahamiyat kasb etadi. Hozirgi kunda mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatini yanada samarali yo'lga qo'yish maqsadida ko'plab islohotlar bilan bir qatorda innovatsion faoliyat ham amalga oshirilmoqda.

Mamlakat iqtisodiyotining muhim halqalaridan biri bo'lgan soliq tizimi to'g'ri yo'lga qo'yilgan bo'lsa, byudjet daromadlari ortadi hamda yanada ko'proq islohotlarni amalga oshirish imkoni bo'ladi. Shu sababdan, soliq to'lovchilarga adolatli soliq solish tizimini yaratish maqsadida 2019-yil 30-dekabrda O'zbekiston Respublikasi soliq kodeksining yangi tahriri qabul qilindi. Bunda bir nechta soliq turlari umumlashtirildi, ba'zilar olib tashlandi, ba'zilarini hisoblashni soddalashtirish maqsadida yagona stavka joriy etildi.

Tizimda yangi islohotlarni boshlab bergan mazkur konsepsiyadan oldingi holatga nazar tashlasak, 97 foiz soliq to'lovchilar soddalashtirilgan rejimda faoliyat yuritib, mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotida ularning ulushi qariyb 60 foizga yetgani holda, byudjet tushumlaridagi hissasi bor-yo'g'i 9,2 foizga teng bo'lgan. Umumbelgilangan soliq to'lovchilar zimmasiga tushgan asosiy soliq yuki atigi 3 foizni tashkil etgan.

Yangi tizimga asosan soliqlar turi 16 tadan 9 taga, nazorat shakllari 13 tadan 2 taga qisqartirildi [<https://soliq.uz/press-services/news/show/yangi-ozbekiston--yangi-soliq-tizimi-yangi-natijalar-yangi-rejalar-2021-yil-28-avgust>].

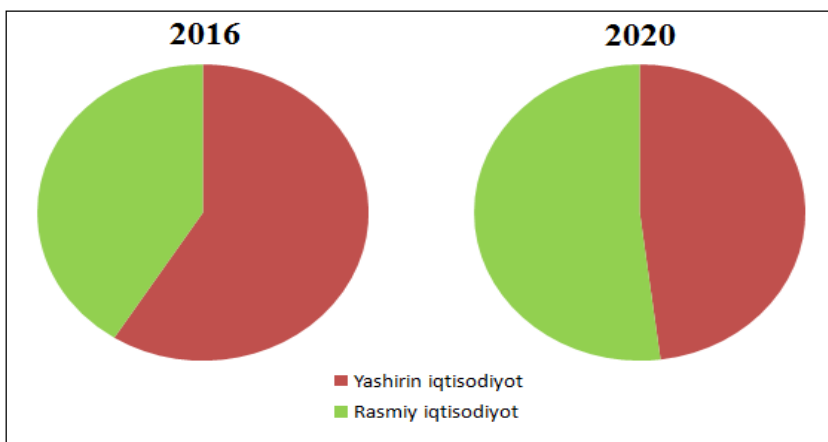
Shuningdek, yangi tizimga asosan, hujjatlarni elektron almashtirish tizimi yo'lga qo'yildi. Natijada korxonalar va tashkilotlarning qo'g'oz, hujjatlarni olib borish va qaytarib olib kelish xarajatlari qisqardi. Shuningdek, elektron rasmiylashtirilgan hujjatlar sababli yashirin iqtisodiyotning kamayish holatlari ham kuzatilmoqda.

Joriy etilayotgan raqamlashtirish jarayonida, jumladan, Prezidentimizning 2019-yil 6-sentyabrdagi "Savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi hisob-kitoblar tizimiga zamonaviy axborot

texnologiyalarini joriy qilish hamda ushbu sohada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoniga muvofiq, 2019-yil 1-yanvardan boshlab tadbirkorlik subyektlari bosqichma-bosqich onlayn va virtual kassalardan foydalanishga o'tkazilyapti. Bugungi kunda 149,3 mingta xo'jalik yurituvchi subyekt 182,8 mingdan ortiq onlayn va virtual kassalar bilan ta'minlandi [<https://soliq.uz/press-services/news/show/yangi-ozbekiston--yangi-soliq-tizimi-yangi-natijalar-yangi-rejalar-2021-yil-28-avgust>].

Qayd etilgan qurilmalarni sotib olgan tadbirkorlik subyektlariga 2021-yil 1-yanvarga qadar mazkur qurilmalarni o'rnatish xarajatlari barobarida foyda solig'i, aylanmadan soliq, qat'iy belgilangan soliqlarni kamaytirish imtiyozi berildi. Ushbu raqamlashtirish uchun berilgan imtiyozlar xufyona iqtisodiyotning kamayishiga olib keladi.

2016-yilda yalpi ichki mahsulotda xufyona iqtisodiyotning ulushi 59 % bo'lgan bo'lsa, amalga oshirilgan islohotlar natijasida 2020-yilda 11 foiz punktga ya'ni 48% ga pasaytirildi. (1-rasm)



1-rasm. **Yalpi ichki mahsulotda yashirin iqtisodiyotning o'rni** [O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi]

Prezidentimiz Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning 2020-yil 30-oktyabrdagi "Yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va soliq organlari faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni bilan soliq idoralarining tarkibiy tuzilmasi tubdan qayta isloh qilindi. Bunda tadbirkorlarga soliq sohasida tushuntirish berish bo'yicha bo'limlar tashkil etildi. Shuningdek, 24/7 rejimda ishlaydigan kol-markaz faoliyati yo'lga qo'yildi.

Hozirgi kunda soliq tizimida soliq to'lovchilarni hammasi ham insofli soliq to'lovchi maqomiga ega emasligi, soliqlarni o'z vaqtida to'lamasligi va natijada bu soliq yuki boshqa tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ham salbiy ta'sir qilishi mumkinligi, qo'shilgan qiymat solig'i zanjirida uzilishlar kabi muammolar bo'lib, bu muammolarni hal etishda innovatsion faollikni oshirish lozim va bunda tijorat banklari yordamidan foydalanish mumkin.

Ba'zi tadbirkorlik subyektlari daromadlarini yashirish bilan bir qatorda, rasmiy daromadlaridan ham soliqlarni o'z vaqtida to'lashmayapti. Hozirgi kunda qo'shilgan qiymat solig'i uzilish koeffitsienti joriy etilgan bo'lib, soliqlarni o'z vaqtida to'lamaydigan subyektlarning koeffitsienti ular bilan mahsulot, xizmat sotish yoki sotib olish maqsadida hamkorlik qilgan halol faoliyat olib borayotgan tadbirkorlarning koeffitsientiga salbiy ta'sir qilmoqda.

Soliq turlari bo'yicha 2020-2021-yil 31-dekabr holatiga byudjetga tushgan tushumlar (mlrd so'mda) [soliq.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi]

№	Soliq turlari	2020-yil 31-dekabr holatiga tushumi	2021-yil 31-dekabr holatiga tushumi	Ulushi (foizda)	O'sish sur'ati
	Byudjetga tushumlar, jami	103566	127867	100	123
	shu jumladan:				
1	Qo'shilgan qiymat solig'i	20485	25572	20.0	125
2	Aksiz solig'i	10839	12779	10.0	118
3	Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i	28670	38363	30.0	134
4	Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i	15141	18918	14.8	125
5	Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq	479	684	0.5	143
6	Mol-mulk solig'i	1974	2457	1.9	124
7	Yer solig'i	2387	4083	3.2	171
8	Davlat boji va jarimalar	2033	3333	2.6	164
9	Boshqa tushumlar va yig'implar	5141	5866	4.6	114

Yuqoridagi jadvalga ko'ra byudjet tushumlarining shakllanishida yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i va qo'shilgan qiymat solig'i yuqori ulushga ega. Qo'shilgan qiymat solig'ining umumiy soliq tushumlaridagi ulushi 20% ni, yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'iniki esa 30% ni tashkil etgan bo'lib, qo'shilgan qiymat solig'i umumiy daromadga nisbatan, foyda solig'i esa umumiy daromatlardan xarajatlarni chegirib tashlangan qismiga nisbatan hisoblanishini inobatga olsak, qo'shilgan qiymat solig'ining umumiy soliq tushumlaridagi salmog'i foyda solig'inikiga nisbatan ko'p bo'lishi kerak edi.

Rivojlangan mamlakatlar soliq tushumlarida foyda solig'i va QOS ulushi

Davlat nomi	Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i	Qo'shilgan qiymat solig'i
Kanada	12,3	13,3
Germaniya	18,2	5,2
Yaponiya	12	13,2
Meksika	20,1	23,4
Birlashgan Qirollik	7	21,3
Ispaniya	6	18,7

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, ko'plab rivojlangan mamlakatlarning umumiy soliq tushumlarida qo'shilgan qiymat solig'ining ulushi yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'ining ulushiga nisbatan ko'p.

Har bir tashkilotning pul aylanmalari tijorat banklari orqali amalga oshirilishi hammamizga ma'lum. Banklar orqali o'tayotgan pul mablag'lari ya'ni korxonalarining daromadlaridan xizmat ko'rsatuvchi bank joyida tegishli soliq stavkasi asosida soliqlarni soliq to'lovchi nomidan soliq organlariga to'lash tizimi joriy etilishi soliqlarning davlat byudjetiga o'z vaqtida to'lanishiga yordam berishi mumkin. To'lov hujjatlari bankda xizmat ko'rsatuvchi operator va boshqa mansabdor shaxslar tomonidan tekshirilishi va tasdiqlanishini inobatga olsak, tekshirish jarayonida soliq stavkasini tanlash va to'lash tugmasi ham bo'lishi lozim. Bunda soliq to'lovchining maqomi soliq hisobotlari va elektron hujjatlaridan ko'ringanidek, bank to'lov tizimida ham ko'rinishi lozim.

Prezidentimiz Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmonining uchinchi bo'limi milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash bo'lib, bunda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun bir nechta maqsadlar belgilangan. Shuningdek, 2023-2025-yillar uchun asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar prognozini ishlab chiqish va bunda iqtisodiy o'sish darajasining o'rtacha 6,5 foizdan yuqori bo'lishini ta'minlash vazifasi belgilangan.

Yuqorida ta'kidlanganidek, soliq tushumlari davlat byudjetini shakllantirishning asosiy manbai bo'lib hisoblanadi. Iqtisodiy o'sish va aholi turmush darajasi tushunchalari bir-biri bilan bog'liq tushunchalar bo'lib, aholi turmush darajasini yaxshilash va farovonligini ta'minlash ko'plab islohotlar talab etadi va bunda fiskal siyosatni takomillashtirish orqali moliyalashtirish manbalarini shakllantirish ham albatta muhim.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasining Soliq Kodeksi. – 30.12.2019-yildagi son
2. "2022-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni – 2021-yil, 30-dekabr
3. Sh.M.Mirziyoev: "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni – 2022-yil 28-yanvar
4. Sh.M.Mirziyoev: «2022-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni ijrosini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi PQ-73-son Qarori – 2021-yil 30-dekabr
5. 2020-2021-yillarda iqtisodiy o'sishni tiklash va iqtisodiyot tarmoqlari hamda sohalarida tizimli tarkibiy islohotlarni davom ettirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Vazirlar Mahkamasining 526-son Qarori – 2020-yil 29-avgust

AVTOMOBIL SANOATIDA RIVOJLANGAN DAVLATLAR MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHDA BENCHMARKINGNI QO'LLASH TAHLILI

Ko'paysinova S, Rasulova H.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Benchmarking dunyo bo'ylab taniqli bo'lgan hamda tajribali hisoblangan yirik kompaniyalarda ularni o'zlarining yuksak darajasiga olib chiqqan bir uslubiyot deyishimiz mumkin. Benchmarkingning asosiy mohiyati shundan iboratki, unda siz o'z korxonangizni sizga raqobatchi bo'lgan yoki sohangizda eng ilg'or va tajribali bo'lgan korxonalar amaliyoti va eng yaxshi tajribalaridan va, hatto kamchiliklaridan ham dars olgan holda, ularning qilgan xatolarini takrorlamaslik va yaxshiroq yo'llarni izlab topib, amaliyotga tadbiiq etishdir.

So'nggi yillarda mamlakatimizda ko'plab sanoat tarmoqlari qatorida avtomobil sanoatiga ham alohida e'tibor berib kelinmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026-yillarga mo'ljallangan "Taraqqiyot strategiyasi" da ham aynan shu besh yil ichida "Avtomobil sanoatida kooperatsiyani yanada rivojlantirish orqali ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga, eksport hajmini 2 baravarga ko'paytirish va mahalliyashtirish darajasini oshirish" masalalarining ustuvor vazifa sifatida o'rnatilganligi sanoat rivojlanishiga bo'lgan e'tiborning yorqin namunasi deyish mumkin. Ushbu masala yuzasidan sanoatni rivojlantirish uchun ilg'or mamlakatlar tajribalaridan foydalanishga, albatta ehtiyoj seziladi. Bunda esa benchmarking amaliyoti eng muhim bo'ib hisoblanadi. Quyida mamlakat avtomobil sanoatini rivojlantirishda Germaniya avtosanoati tajribasida marketingni qo'llash bo'yicha benchmark tahlili qilinadi.

Hozirgi kunda avtomobil sanoati yaxshi rivojlangan mamlakatlardan biri bo'lgan Germaniya, ushbu sanoatda yuqori o'rindagi yetakchilardan hisoblanadi. Butun dunyo bo'ylab, xususan, Osiyodan Afrikaga qadar Germaniya avtomobillari innovatsiyalar, ishonchlilik, xavfsizlik va dizayn kabi yuksak qadriyatlarni o'zida mujassam etganligi bilan taniqlidir. Germaniya avtomobillarni ishlab chiqarish va sotish bo'yicha Yevropaning yetakchi mamlakati bo'lishi bilan birga, uning jahon miqiyosidagi ilmiy-tadqiqot infratuzilmasi, sanoat muhiti va ishchi kuchi tarkibining malakaliligi xalqaro darajadagi avtomobil muhitiga turtki bo'la oladi. Avtomobil ixtiro qilinganidan 125 yil o'tib, Germaniya aynan o'zining nufuzli tadqiqot obyektlari va dinamik investitsiya muhiti orqali yuksak texnologik ko'rsatkichlarga erishish uchun initilish mobaynida, u dunyodagi avtomobil innovatsion markaziga aylanib bormoqda. Shu bilan birga Nemis avtomobil ishlab chiqaruvchilari 2019-yilning o'zida 15 milliondan ortiq avtomobil ishlab chiqargan, bu global ishlab chiqarishning 20 foizdan ortig'iga teng. Bu barcha ishlab chiqarilgan yengil avtomobillarning qariyb 30 foizini va barcha yangi ro'yxatga olinganlarning deyarli 20 foizini tashkil qiladi. Germaniya, shuningdek, Yevropada OEM zavodlarining eng katta konsentratsiyasiga ega. Hozirda Germaniyada 41 ta OEM saytlari joylashgan. 2019-yilda Germaniyaning G'arbiy Evropadagi OEM bozoridagi ulushi 51 foizdan ko'proqni tashkil etgan. Germaniya 2019-yilda 355 000 (yillik sakkiz foiz o'sish bilan) yengil avtomobillar sotuvi bilan eng yirik Sharqiy Yevropa bozori bo'lgan Polsha bilan yaqin joyda joylashgan. Dunyoning 100 ta eng yaxshi avtomobil yetkazib beruvchilaridan 21 tasi Germaniya kompaniyalaridir. Germaniya Yevropa avtomobil ishlab chiqarish bo'yicha yetakchi hisoblanadi.

Germaniya jahon avtomobil bozorida o'zining mustahkam o'rniga ega davlatdir. Germaniyada ishlab chiqarilgan avtomobillarga bo'lgan talab dunyo bo'yicha yuqoriligicha qolmoqda. Avtomobil eksporti barcha mahalliy avtomobil ishlab chiqarishining to'rttdan uch qismini tashkil (deyarli 4,4 million avtomobil va yillik o'sish ikki foiz) qilmoqda. Germaniyada ishlab chiqarilgan avtomobillarning deyarli 75 foizi eksport qilinadi, nemis markasida ishlab chiqariladigan mashinalarning 70 foizi esa aslida chet davlatlarda ishlab chiqariladi. Davlat sanoati uchun eng muhim bo'lgan bozorlar – Xitoy hamda Amerika davlatlari hisoblanadi, chunki nemis ishlab chiqaruvchilarining mos ravishda 24% va 8% bozor ulushi ushbu davlatlarga to'g'ri keladi. Shunga qaramasdan, AQSH bozorida nemis ishlab chiqaruvchilari uchun GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) hamda Tesla kompaniyalari tomonidan juddiy raqobatlashuv paydo bo'lmoqda.

Shu bilan birga, Xitoy bozori avtomobil ishlab chiqarish sanoatida nafaqat sifat jihatidan, balki miqdor jihatidan ham ta'sirchan bozor hisoblanib, nemis ishlab chiqaruvchilarning ushbu bozorga qaramligi AQSH bozoriga nisbatan deyarli ikki barobar kuchliroqdir. Nemis avtomobil ishlab chiqaruvchilari o'z avtomobillarini sotish uchun Xitoy bozoriga tobora ko'proq tayanishi ajablanarli emas. So'nggi yillarda Xitoyda nemis avtomobil ishlab chiqaruvchilarining avtomobil savdosi o'sishi doimiy ravishda boshqa bozorlarni ortda qoldirib bormoqda. Germaniyaning avtomobilsozlik tadqiqotlari markazi (CAR) tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, o'tgan yili Germaniyaning yirik avtomobil ishlab chiqaruvchilari Volkswagen, BMW va

Daimlarning global avtomobil savdosining 38 foizi Xitoy hissasiga to'g'ri keldi. 2020-yilning o'zida Germaniya ishlab chiqarish balansi Xitoy bilan 15 mlrd yevroni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich AQSH bilan 9 mlrd dollarga teng bo'lgan. Ko'rinib turibdiki, Xitoyga sotiladigan nemis avtomobillari sonining o'sishiga pandemiya davridagi inqiroz ham ta'sir o'tkazmagan, ya'ni Xitoy aynan BMW va Daimler markasi ostidagi Germaniya avtomobillari sotuvi ushbu davrda tarixiy rekord sifatida mos ravishda 7.4 % va 11.7 % ga o'sgan. Xitoy pandemiyadan boshqa mamlakatlarga qaraganda tezroq qutulganligi sababli, Volkswagenning eng yirik bozoridagi sotuvlar atigi 9,1 foizga kamaydi. Bundan tashqari, Xitoy yangi energiya vositalari uchun eng yirik bozorlardan biri bo'lib, Germaniya avtomobil sanoatining muvaffaqiyati uchun muhim rol o'ynaydi.

Yuqoridagi statistik ma'lumotlarni O'zbekiston avtosanoati bilan solishtiradigan bo'lsak, "O'zavtosanoat" aksiyadorlik jamiyatining bergan ma'lumotlariga ko'ra, bugungi kunda O'zbekiston avtomobilsozlik sanoati eng yuqori xalqaro standartlarga mos mahsulotlar ishlab chiqarish, shuningdek, ishlab chiqarishni yangi turlarga moslashuvchan va tezkor qayta jihozlash imkonini beruvchi noyob uskunalar bilan jihozlangan korxonalariga ega. O'zbekiston 1998-yildan buyon Xalqaro avtotransport vositalari ishlab chiqaruvchilar tashkilotiga a'zodir.

Germaniya avtosanoatining beqiyos darajada rivojlanishi, shubhasiz, marketing strategiyasining mukammalligi bilan bog'liqdir. Sanoat dunyo bozorida o'z o'rnini yo'qotmaslik va turli davlatlardagi turli marketingcha yondashuvlarining mavjudligi davlat avtosanoatini yana bir karra yuqoriroq o'ringa olib chiqadi. Germaniya avtomobil sanoatining marketing strategiyasiga nazar soladigan bo'lsak, ishlab chiqaruvchilar xalqaro bozordagi turli omillarni, xususan, turli madaniyatlar, siyosiy, iqtisodiy va raqobat muhitini hisobga olishlari juda muhim hisoblanadi. Yana bir omil sifatida avtomobil sotiladigan hududni tanlash menejmenti tanlovidir. Bunda qaysi bozorga kirishni tanlashdan avval bozor muhiti tahlil qilinadi va keyin bozorga kirish strategiyasi hamda marketing rejasi ishlab chiqiladi. Marketing strategiyasining eng muhim omillaridan biri bo'lib, PEST(political, economical, social and traditional) tahlili hisoblanadi. Ushbu tahlil uchun, avvalo siyosiy va huquqiy muhit hisobga olinishi kerak bo'ladi. Germaniyada siyosiy muhit yaxshiligi sababli, bu barqaror biznes rivojlanishi uchun qulay imkoniyat bo'lib xizmat qiladi. Shu bilan birga siyosiy muhit xalqaro bozorga kirib borish va mustahkam o'rin egallashda ham muhim hisoblanib, barqaror siyosatga ega davlatlar bilan hamkorlikning tashkil etilishi turli siyosiy beqarorlik tufayli investitsion qiymatini yo'qotmaydi. Bunda yana xalqaro mahsulotga munosabat ham muhim rol o'ynaydi. Ayniqsa kirib borilayotgan davlat aholisining tendensiyalarini hisobga olish avtomobil va ishchi kuchi bozorini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, O'zbekiston avtosanoatini rivojlantirishda germaniya avtosanoatidan benchmark sifatida foydalanish yuqori ko'rsatkichlarga erishish uchun zamin yarata oladi deb hisoblaymiz. Chunki Germaniya avtomobilsozlik sanoatining barcha darajalarini bosib o'tgan mamlakat bo'lganligi sababli ham istalgan rivojlanayotgan davlat avtosanoatini rivojlantirishda namunaviy dasturni taklif qila oladi. Taklif sifatida, ikki mamlakat o'rtasida ham marketing, ham ichki izchil rivojlanish strategiyalarining tuzilishi, mazkur xorijiy davlatning O'zbekiston avtosanoatini rivojlantirish uchun o'ziga mos bo'lgan va yoki moslashtirilgan yuqori natijali tajribalarni qo'llashi maqsadga muvofiq bo'lar edi deb ayta olamiz.

ADABIYOTLAR:

1. The automotive industry: The Achille's heel of German economy. Marie Krpata. March 2021
2. K. Popławski, "At a Crossroads: Crisis in the German Automotive Industry", Point of View 79, Center for Eastern Studies, May 2020.
3. www.globaltimes.cn sayti ma'lumotlaridan foydalanildi

4. Strategy And Prospects For Development Of The Automotive Industry Of Uzbekistan Timur Khikmatullaev
5. Production statistics for German manufacturers from 1957 to 2019, op. cit.

KORXONANING MOLIVAVIY HOLATINI YAXSHILASHDA ICHKI AUDITNING O'RNI

Maxmudova Sh.E.

Toshkent moliya instituti

Korxonaning moliyaviy holatini yaxshilashda ichki nazorat tizimini to'g'ri va foydali barpo etish va ichki audit xizmatini malakali mutaxassislar bilan ta'minlash bugungi kunning dolzarb muammolaridan biri hisoblanadi. Jumladan, "Ichki audit xizmati xodimlarini tayyorlash tizimini takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risida"gi 05.05.2021 yilda 280-son bilan qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qaroriga binoan ichki auditorlik faoliyatini olib borish uchun nimalar zarurligi bo'yicha barcha ma'lumotlar berilgan.

Ichki auditor o'zi kim? Ichki auditor — ichki auditor sertifikatiga ega bo'lgan jismoniy shaxsdir. Demak, ichki auditorlikni amalga oshirish uchun birinchi galda sertifikat kerak ekan. Sertifikat olish auditorlar uchun juda muhim hisoblanadi.

Ichki auditor sertifikati - ichki audit xizmatida faoliyat olib borish uchun ichki auditorning professional malakasini tasdiqlovchi hujjatdir. Albatta bu sertifikatni olish uchun auditordan maxsus malaka imtihonini topshirish talab etiladi.

Malaka imtihoni — talabgorning bilim darajasi ichki auditorga qo'yilgan talablarga mos kelishini tekshirishga yo'naltirilgan, malaka imtihoni komissiyasi tomonidan test sinovi shaklida axborot texnologiyalaridan foydalangan holda o'tkaziladigan imtihondir.

Auditorlarning respublika jamoat birlashmalari (O'zbekiston buxgalterlar va auditorlar milliy assotsiatsiyasi hamda O'zbekiston auditorlar palatasi) malaka imtihonini o'tkazishni tashkil qiladi, shuningdek, o'zlarining veb-saytlariga malaka imtihonini o'tkazish sanasi, vaqti va joyi to'g'risidagi axborotni joylashtiradi, test savollariga kiritilgan fanlar bo'yicha mavzularni veb-saytiga joylashtiradi, malaka oshirishning namunaviy dasturini tasdiqlaydi, talabgorlarni malaka imtihoniga qo'yish yoki rad etish to'g'risida qaror qabul qiladi.

Xalqaro sertifikat — "Sertifikatlangan diplomli buxgalter (ASSA)", "Xalqaro moliyaviy hisobot bo'yicha diplom (DipIFR ASSA)", "Sertifikatlangan jamoatchi buxgalter (SRA)", "Birlashgan diplomli buxgalterlar (ACA)", "Diplomli ichki auditor (CIA)", "Boshqaruv hisobi bo'yicha sertifikat (CIMA)", "Moliyaviy tashkilotlar diplomli auditori (CFSA)", "Davlat tashkilotining diplomli auditori (CGAP)" va "Riskni boshqarishni baholash bo'yicha diplomli mutaxassis (CRMA)" sertifikatidir. Sertifikat, basharti talabgor malaka imtihonini muvaffaqiyatli topshirsa, auditorlarning respublika jamoat birlashmasi tomonidan beriladi. Sertifikat ichki auditorning professional malakasini tasdiqlaydi va sertifikat egasiga tadbirkorlik subyektlarining ichki audit xizmatida faoliyat ko'rsatish huquqini beradi. Sertifikat dastlab besh yillik muddatga beriladi, uning amal qilishi navbatdagi o'n yillik muddatga va keyinchalik muddatsiz davrga uzaytirilishi mumkin.

Sertifikat egasi sertifikatini olgan yildan keyingi yilidan boshlab har yili auditorlarning respublika jamoat birlashmalari tomonidan tasdiqlangan malaka oshirish namunaviy dasturi bo'yicha 20 soatdan kam bo'lmagan hajmda malaka oshirish kurslarini o'tishi zarur. Xalqaro sertifikat egasi bo'lgan ichki auditor o'z tanloviga ko'ra namunaviy dastur bo'yicha yoki xalqaro sertifikat dasturi doirasida malaka oshirish kurslaridan birini o'tishi mumkin. Ichki auditorlar malakasini oshirish buxgalteriya hisobi va audit sohasidagi xalqaro tashkilotlarda akkreditatsiyadan o'tgan o'quv markazlari tomonidan amalga oshiriladi. Ichki auditor yil yakunlari bo'yicha uning malaka oshirish kurslaridan o'tganligini tasdiqlovchi ma'lumotni har yili 10-yanvarga qadar sertifikatni bergan auditorlarning respublika jamoat birlashmasiga taqdim etadi.

Malaka imtihonini qabul qiluvchi komissiya tarkibiga auditorlarning respublika jamoat birlashmalari vakillari va buxgalteriya hisobi, audit, soliq va xo'jalik huquqi sohasining eng malakali mutaxassislari jalb qilinadi.

Sertifikat olishga talabgor quyidagi talablarga javob berishi kerak:

1) oliy ma'lumotga hamda oliy ta'lim muassasasini bitirganidan keyin oxirgi o'n yildan kamida ikki yil buxgalteriya hisobi va audit, soliq maslahati va moliya sohasida yoki oliy ta'lim muassasalarida "Buxgalteriya hisobi" yoxud "Audit" fanidan ta'lim berish sohasida amaliy ish stajiga (shu jumladan, o'rindoshlik asosida);

2) xalqaro sertifikat doirasida "Moliyaviy hisob" fanini muvaffaqiyatli topshirganligi to'g'risidagi hujjatga ega bo'lish.

Iqtisodiy ixtisosliklar bo'yicha ilmiy darajasi bo'lgan yoki "Buxgalteriya hisobi" va "Audit" ixtisosliklari bo'yicha magistr diplomiga ega bo'lgan talabgor uchun amaliy ish staji talab etilmaydi.

Talabgor quyidagilardan biriga ega bo'lgan taqdirda sertifikatni berish va uning amal qilish muddatini uzaytirish malaka imtihoni topshirilmasdan amalga oshiriladi:

- auditor malaka sertifikati (ariza berilgan sanada auditor malaka sertifikatining amal qilish muddati tugashiga kamida 6 oy vaqt qolgan bo'lsa) mavjud bo'lsa;

- xalqaro sertifikati (bunda olingan yildan keyingi yildan boshlab, belgilangan davriylikda xalqaro sertifikat doirasida malaka oshirganligini tasdiqlovchi hujjat) mavjud bo'lsa;

- buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida "Moliyaviy hisobotning xalqaro standarti (MHXS) bo'yicha moliyaviy hisobot" fanini muvaffaqiyatli topshirganligini tasdiqlovchi hujjat mavjud bo'lsa;

- kamida o'n yil uzluksiz ichki auditor ish staji mavjud bo'lsa.

Sertifikat olish uchun talabgor auditorlarning respublika jamoat birlashmasiga arizaga quyidagi hujjatlarni ilova qilingan holda topshiradi:

1) pasport yoki identifikatsiya ID-kartasi nusxasi;

2) oliy ma'lumot to'g'risidagi diplomning yoki ilmiy darajasi to'g'risidagi hujjatning yoxud xorijiy mamlakatlarda olingan oliy ma'lumot yoki ilmiy darajasi to'g'risidagi hujjatni tan olish haqidagi vakolatli davlat organi tomonidan berilgan guvohnoma nusxasi;

3) mehnat daftarchasi nusxasi (o'rindoshlik asosida ish staji mavjud bo'lgan taqdirda bu haqda mehnat daftarchasiga yozuv kiritilgan bo'lishi lozim) yoki mehnat stajini tasdiqlovchi "Elektron mehnat daftarchasi" tizimidan ko'chirma;

4) xalqaro sertifikat doirasida "Moliyaviy hisob" fanini muvaffaqiyatli topshirganligi to'g'risidagi hujjat nusxasi;

5) ikki dona fotosurat (3 x 4 sm o'lchamda);

6) belgilangan davriylik bilan malaka oshirganligini tasdiqlovchi hujjatlar ilova qilingan holda, xalqaro sertifikat yoki auditor malaka sertifikati nusxasi yoxud buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash dasturi doirasida "MHXS bo'yicha moliyaviy hisobot" fanini muvaffaqiyatli topshirganligi to'g'risidagi hujjat nusxasi (mavjud bo'lgan taqdirda);

7) arizani ko'rib chiqish uchun bazaviy hisoblash miqdorining bir baravari miqdorida yig'im to'langanligi to'g'risidagi to'lov hujjatining nusxasi.

Talabgor tomonidan belgilangan tartibda auditorlarning respublika jamoat birlashmasiga shaxsan, pochta yoki elektron aloqa vositalari orqali taqdim etiladi.

Agar testning 75% to'g'ri ishlansa talabgor sertifikat oladi, agar testdan o'tolmasa to'lagan puli qaytarilmaydi.

Xulosa qilib, shuni ta'kidlash mumkinki, ichki audit har qanday tashkilotni boshqarish tizimining ajralmas qismi hisoblanadi. U butun tizimning ish faoliyatini baholaydi. Bu tizimni turg'un holga keltiradigan va muayyan holatlarga qarab o'zgarishga imkon beradigan qayta aloqa rolining bir turi. Eng yaxshi raqobatdosh afzalliklardan biri bu ichki auditdir.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018 yil 22 dekabr.-www.uza.uz.

2. "Ichki audit xizmati xodimlarini tayyorlash tizimini takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risida"gi 05.05.2021 yilda 280-son bilan qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori.

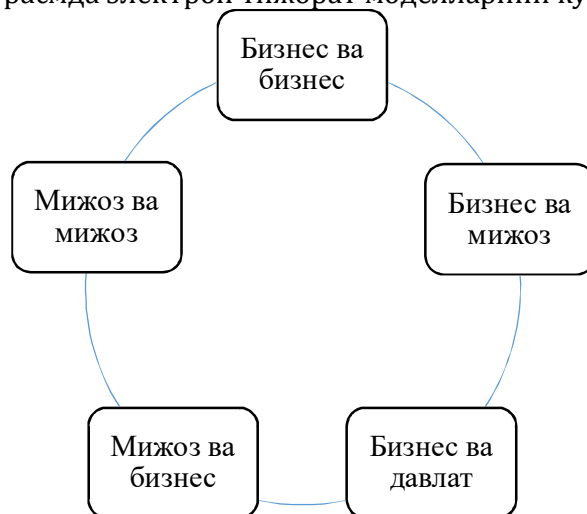
ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАШКИЛОТЛАРИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИНГ МОДЕЛЛАРИ ВА ТАМОЙИЛЛАРИ

Шукуров Ф.Т.

*«Ипак йўли» туризм ва маданий мерос
халқаро университети*

Интернетнинг пайдо бўлиши ташкилотлар ва мижозлар ўртасидаги муносабатларни кескин ўзгартириб юборди. Улар энди юзма-юз учрашмасдан, масофадан туриб молиявий ва номолиявий муносабатларга киришмоқдалар ва бу жараён электрон тижорат деб номланади. Мижозлар интернет орқали ўзлари истаган товарларга буюртма берсалар, ишлаб чиқарувчи ва сотувчилар эса уларни мижозлар айтган жойга етказиб бермоқдалар. Бунда иккила томон ҳам турли ҳилдаги афзалликларга эга бўладилар. Энди мижозлар ўзларининг қимматли вақтларини сарфлаб, бозорларга ва дўконларга боришлари шарт эмас. Албатта барча мижозлар бу йўлни танлашмайди, чунки ҳамма товарларни ҳам интернет орқали сотиб олиб бўлмайди. Ҳозирги кунга келиб электрон тижорат нафақат сотувчилар ва мижозлар ўртасида, балки иккита бизнес ташкилотлари ўртасида, давлат ташкилотлари ва бизнеслар ўртасида, иккита мижозлар ўртасида ҳам амалга оширилмоқда.

Адабиётлар таҳлили. Юртимизнинг кўплаб олимлари жумладан Мехмонов С.У., Темирхонов М.Ж., Юлдашев Ш.Қ., Усманова Д.Қ., Халикова Л.Н ва Герман М.В. **электрон тижоратнинг турли хил моделлари** ҳақида ёзганлар [1]. Уларга кўра электрон тижорат турли хил истеъмолчиларга хизмат кўрсатади ва шунинг учун истеъмолчиларнинг мақсадли таркибига асосан уни бир нечта моделларга бўлиш мумкин. Қуйидаги 1.1-расмда электрон тижорат моделларини кўришимиз мумкин.



1.1-расм. Электрон тижорат моделлари.

Электрон тижоратнинг бизнес ва бизнес модели. Бу тижорат моделида компаниялар бир бирлари билан маълумот, хизмат ва махсулот алмашадилар [2]. Бунда бир ташкилот тижорат таклифларини интернетга жойлаштиради ва иккинчи ташкилот

эса ушбу таклифларни ўрганади, ва ушбу талаб ва таклиф мос келса иккита комания ўзаро шартнома тузиш, тўловларни онлайн амалга ошириш ва хужжатларни такдим этиши мумкин.

Электрон тижоратнинг бизнес ва мижозлар модели. Бу тижорат модели ҳам энг оммабоп тижорат модели бўлиб бунда ташкилотлар истеъмолчилар билан иктисодий алоқага киришадилар [3]. Бу шакл ёрдамида истеъмолчилар дунёнинг исталган нуқтасидан ўзларига керакли маълумот, хизмат ва товарларни топа оладилар, нархларни топиб уларни таққослашлари, товарлар ёққан тақдирда ташкилотлар билан онлайн шартномалар тузиб пул ўтказишлари мумкин ва тез фурсатда ўз маҳсулотларини уйдан чиқмасдан туриб олишлари мумкин бўлади. Ўртада воситачиларнинг бўлмаганлиги эса истеъмолчиларга маҳсулотларни арзонроқ нархда сотиб олишга ва пировардида ўз маблағларини иқтисод қилишга эришадилар.

Электрон тижоратнинг бизнес ва давлат модели. Бу тижорат моделида компаниялар ҳукумат ташкилотлари ва давлат агентликлари билан иқтисодий алоқага киришадилар [4]. Бунда тижорат ташкилотлари ўз товар ва хизматларини давлат ташкилотларига онлайн сотадилар. Шуни алоҳида айтиб ўтиш керакки, B2G (business to government) ва B2A (business to administration) бир хил тижорат моделлари ҳисобланади ва иккала моделда ҳам давлат ва бизнес ташкилотлари ўзаро тижорий мақсадларда алоқа қиладилар.

Электрон тижоратнинг мижозлар ва бизнес ўртасидаги модели. Хозирги кунда бу электрон тижорат модели энди ривожланаётган бўлиб, бунда истеъмолчи ва тижорат ташкилотлари олди сотди қиладилар [5]. Бу шаклнинг ишлаш тартиби қуйидагича: истеъмолчилар тижорат ташкилотларига ўзларининг товар ва хизматларини сотадилар. Бу моделнингнинг ҳам бир нечта турлари бор: тескари аукционлар, шериклик маркетинги ва реклама майдонлари. Тескари аукционларда товар ва хизматларга нарх истеъмолчи томонидан қўйилади ва тижорат ташкилотлари нархни куриб чиқиб ўзларининг товар ва хизматларини сотиш ёки сотмасликка қарор қабул қиладилар.

Электрон тижоратнинг мижозлар ўртасидаги модели. Бу электрон тижорат моделида икки ва ундан ортиқ истеъмолчилар ўзаро товар ва хизматлар алмашадилар [6]. Бир истеъмолчи электрон тижорат платформасига ўзининг товар ёки хизматини таклиф қилади ва иккинчи томондан эса ушбу товарга бошқа истеъмолчи талабни ҳосил қилади. Товар ва хизматлар сифати ва уларнинг нархи иккинчи истеъмолчига мос келган тақдирда улар ўзаро шартнома тузадилар ва шу тариқа электрон тижоратнинг C2C шакли пайдо бўлади. Бу усулга кўплаб мисол келтириш мумкин: Дунё микёсида www.ebay.com ёки www.molotok.ru электрон тижорат платформалари C2C бизнес моделига мисол булса, ўзимизнинг давлатда бунга www.olx.uz ва www.avtoelon.uz платформаларидага товар ва хизматлар олди сотдисини мисол қилишимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишида танқидий ёндашув, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, монографик кузатув, қиёсий таққослаш, гуруҳлаш, кузатиш ҳамда статистик усулларидадан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Хозирги кунда B2B бизнес модели энг кўп тарқалган шакл бўлиб компаниялар ўртасида тижорат алоқаларини янги даражага олиб чиқиш учун муҳим аҳамиятга эга. Бу шакл ташкилотларга кўплаб қулайликларни такдим этади. Хусусан, ташкилотлар нафақат ўз мамлакатларидан балким дунё бозоридан маҳсулот ва хизматларни айрибошлаш имкониятига эга бўлади. Бу албатта ишлаб чиқариш ташкилотларига керакли маҳсулот ва хизматларни янада тезроқ ва арзонроқ топиш имкониятини беради. Электрон тижоратнинг яна бир кенг тарқалган шакли бу B2C модели бўлиб, бунда бизнес ташкилотлари ва мижозлар ўзаро савдо қилишади. Бу тижорат моделига энг катта мисоллар бу Amazon.com ёки eBay электрон тижорат

тармоғини айтишимиз мумкин. Масалан Amazon.com дунё буйлаб 50 миллион доимий мижозга хизмат курсатади. Ҳозирги кунда ривожланиб бораётган яна бир электрон тижорат модели бу давлат ва бизнеслар ўртасидаги муносабатларни акс эттиради. Бу усулда, бизнес ташкилотлари ўз махсулотлари ва хизматларига нарх белгилаб давлат ташкилотларига таклиф билан чиқадилар, ўз навбатида давлат ташкилотлари ўзларига энг мақбул товар ва хизматларни танлаб ташкилотлар билан олди-сотди шартномасини тузадилар. Business to government қуйидаги онлайн платформаларни мисол келтиришимиз мумкин: Senseware, Archer Soft ва Mark43 (<https://bsscommerce.com/knowledge-base/b2b-ecommerce/b2g-ecommerce/>). Электрон тижоратда энг ёш моделлардан бири бу мижозлар ва бизнес модели ҳисобланади. Бу усулда, мижозлар ташкилотларнинг товарларини сотиши учун воситачилик қиладилар ва бунинг учун ҳақ оладилар. Агар тижорат ташкилотларини ўзларининг товар ва хизматларини бирор бир шахс орқали реклама қилдирса ва махсулотини сотса бу шериклик маркетинги ва реклама майдонларига мисол бўла олади. Шунини алоҳида айтиб ўтиш керакки, ҳозирги даврга келиб ушбу модел жадаллик билан ривожланиб кетмоқда. Шерикчилик маркетингига қуйидаги онлайн платформаларни мисол келтиришимиз мумкин: Google AdSense, CJ Affiliate ва Amazon Associates (<https://www.businessnewsdaily.com/5001-what-is-c2b.html>).

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилардан шунини хулоса қилса бўладики, электрон тижоратнинг кўплаб моделлари мавжуд ва улар юртимизда жадаллик билан ривожланиб бормоқда. Энг оммабоп электрон тижорат усулларига бизнес ва мижозлар, бизнес ва бизнес, бизнес ва давлат моделлари киради. Ҳар бир моделнинг ўзига ҳос хусусиятлари ва қатнашчилари мавжуд. Маълум бир ташкилот, барча турдаги моделларда электрон тижорат бўйича фаолият олиб бориши мумкин ва бу ташкилотнинг ўзига боғлиқ. Бизнингча, юқорида санаб ўтилган моделларнинг кўпчилиги Ўзбекистонда мавжуд бўлсада, улардаги қатнашчилар сони ривожланган мамлакатлардаги қатнашчилар сонига нисбатан анча кам. Бу моделларни ривожлантириш учун эса, давлат томонидан аҳолининг интернет фойдаланиш даражасини ошириш, ташкилотларга электрон тижоратнинг барча моделлари ва уларнинг ишлаш принциплари ва камчилик-ютуқлари етказилиши керак.

АДАБИЁТЛАР:

1. Mekhmonov S.U., Temirkhanova M.J. Actual issues of electronic commerce development in the republic of Uzbekistan. *International Journal of Financial Management and Economics* 2020; 3(1)
2. Anthony Obioma Nwosu. *E-Commerce Adoption by Small and Medium Enterprises in Nigeria*. Dissertation 2017
3. Махмудова Г. Ракамли иқтисодиёт ва унда электрон тижоратнинг ўрни. Мақола. Молиячи Маълумотномаси Бюллетени 2021.
4. Qureshi, S., Keen, P. and Kamal, M. (2010). Business models for development: The global capability sourcing model. In S. Kamel (Eds.), *E-strategies for technological diffusion and adoption: National ICT approaches for socioeconomic development* (pp. 200 – 214). Hershey, PA: IGI Global.
5. Порсаев Ғ.М., Сафаров Б.Ш., Усманова Д.Қ. Ракамли иқтисодиёт асослари. Дарслик. Тошкент. Фан ва технологиялар матбаа уйи. 2020
6. Alhaji Abisor Kabir. Electronic commerce technology adoption among small and medium sized firms in nigeria. *international journal of engineering sciences & research technology* 2017

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММО ВА ҲАТАРЛАР

Худоёров О.О.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD, доцент*

Ҳозирги даврда тижорат банклари трансформация жараёнида ҳамда янги маҳсулотлар тақдим этишда асосан янги рақамли технологиялар, сунъий интеллект, булутли ҳисоблаш ва сақлаш тизимларидан фойдаланади. Мазкур инновацион технологияларни тадбиқ этишда ижобий тарафлари мавжудлиги билан қатор салиб тарафларини ўз ичига олади. Шу жумладан

Банк назорати бўйича Базель қўмитасининг 2018 йил якуни бўйича ҳисоботида таъкидланганидек инновацион технологияларга таянувчи банклар, самарали ҳатарларни бошқариш ва назорат тизимини ўрнатишлари лозим[1].

Трансформациянинг амалга оширилиши ўз навбатида амалдаги анъанавий банклардаги мавжуд операцион ва ликвидлик ҳатарларининг янги тус олиши ва бошқа турдаги ҳатарларнинг пайдо бўлишига олиб келади.

Трансформациянинг таъсирида банк фаолиятида қуйидаги ҳатарлар пайдо бўлиши аниқланди:

1. Стратегик ҳатар. Молия бозорига янги ва инновацион банкларнинг, шу жумладан молия институтларининг кириб келиши оқибатида регуляторлар томонидан янги чекловлар жорий қилиниш эҳтимоли мавжуд. Бу эса ўз навбатида фаолиятнинг даромадлилигига таъсир қилади.

2. Операцион ҳатарлар. Банк фаолиятида замонавий бир турдаги технологияларнинг бошқа банкларда ҳам жорий қилиниши билан боғлиқ ҳатарлар.

Бунга мисол тариқасида “ИАБС” банк тизимининг Ўзбекистондаги қатор банклар фаолиятига кириб боришини айтишимиз мумкин. Мазкур ҳолатда, айнан бир ташкилот, ёки ўзаро алоқадор бир гуруҳ ташкилотларга тизимнинг боғланиб қолиш ўзи билан қатор юқори ҳатарларни келтириб чиқаради.

3. Ички назорат ва ҳавфсизлик тизимининг мураккаблашиши билан боғлиқ ҳатарлар. Юқоридаги бобда келтирилган стратегия доирасида P2B/B2B платформаларини тадбиқ қилиш келтирилган бўлиб, музкур платформа яратилиши орқали банк маълумотлари учинчи шахсларга чиқиб кетиш ҳатарлари мавжуд. Шунингдек, банк маҳсулотларининг рақамлаштирилиши ўзига хос кибер хужум каби ҳатарларни келтириб чиқаради.

Ernst&Young томонидан банклар орасида ўтказилган сўровномага асосан, мижозларнинг шахсий маълумотларини йўқотиш борасида банкларда хавотир ва ҳатарлар юқорилиги аниқланди[2]:

Ernst&Young томонидан банклар орасида ўтказилган сўровнома.



Тарнсформация стратегияси чора-тадбирларини амалга оширишда, шу жумладан хатарларни бошқариш бўлинмалари фаолиятини оптимизация қилишда қатор муаммолар мавжуд.

Юқоридаги таҳлилларга кўра йирик банкларда янгиликлар (ноу-хау) жорий этилиши қийинчиликлар билан амалга оширилиши сабабали, стратегия амалга оширилишида айрим чора-тадбирларнинг тармоқ жадвалидан ортда қолиши қатор муаммоларни келтириб чиқаради.

Бундан ташқари, Ўзбекистон банк-молия секторига регулятор томонидан ўрнатилган чекловларнинг ҳамда амалдаги қонунчиликнинг талаблари бугунги кунда жаҳон банклари томонидан амалга оширилаётган айрим инновацион ёндашувларга зид эканлигини кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонунининг 7-моддасига асосан банк томонидан бир юридик шахснинг устав фондидаги (устав капиталидаги) улушларини ёки акцияларини олиш банкнинг биринчи даражали регулятив капиталининг ўн беш фоизидан ошмаслиги керак[3].

Мазкур чекловлар, ўз навбатида Ўзсаноатқурилишбанк томонидан ташкил этилаётган банк экотизим самарадорлигида ўз таъсирини акс эттиради.

Сбербанк томонидан ташкил этилган банк экотизимида юқорида таъкидланганидек, банк томонидан номолиявий ташкилотлар, шу жумладан хизмат кўрсатиш, озиқ-овқат ва бошқа йўналишдаги ташкилотлар улушлари сотиб олинган. Бундан ташқари “Сбер лигал”, “СберА”, “Сбер Решения” каби қатор компаниялар ташкил этилган ва ўз навбатида ушбу ташкилотлар устав фондидаги улушида Сбербанк иштирок этади[4].

Бугунги кунда, Ўзсаноатқурилишбанк томонидан ташкил этилган экотизим таркибида SQB insurance, SQBconstruction SQB consult, SQB green каби ташкилотлар кириб борган. Ушбу экотизимнинг Сбербанк андозасида кенгайтирилиши ўз навбатида юқорида келтирилган қонунда белгиланган чекловлар остида амалга оширилиши лозим.

Ўзбекистон шароитида, банк экотизимининг ташкил этилиши ижобий тарафларни ўзида акс эттиргани каби, салбий тарафлари ҳам мавжуд. Банк экотизимининг яратилиши ўзига хос монопол мухитни келтириб чиқариш хатарлари ҳам мавжуд.

Шунингдек, экотизимда мижознинг барча маълумотлари, шу жумладан банк тарихи, истеъмол товарларидаги танлови ва бошқа шахсий маълумотлари фақатгина бир гуруҳ ташкилотга боғланиши бўйича Ўзбекистондаги мижозлар аудиторияси томонидан салбий фикрга бориш хатарлари эҳтимолдан холи эмас.

Маълумки, банк трансформацияси рақамлаштириш ва автоматлаштиришсиз амалга оширилмайди.

Беларусь давлати Бошқарув академияси аспирантинг фикрига кўра банк бошқарувининг фаолиятда мунтазам равишда оқилона қарор қабул қилишини таъминлаб бориш учун маълумотларни таҳлил қилишда рақамли технологиялар жорий қилиш зарурияти таъкидланган [5].

Халқаро амалиётлар мисолида кўришимиз мумкинки, банклар фаолиятини рақамлаштириш, иш ўринлари сонини қисқартиради. Бу эса ўз навбатида, аҳоли турмуш даражасига ўз салбий таъсирини ўтказди.

Бироқ, Ўзмилийбанк мисолида ишлаб чиқилган трансформация стратегиясида иш ўринларини қисқартириш эмас, балки амалдаги ҳодимларни тайёрлаш ва малакасини ошириш марказини ташкил этиш чора-тадбирлари ишлаб чиқилди.

Жахон банкининг ҳисоботига кўра Ўзбекистонда давлат тижорат банклари юқори концентрацияга эга ва давлат аралашуви юқори ҳамда давлат ташкилотларини кредитлашда бозор тамойилларига зид равишда паст фоиз ставкаларда молиялаштирилади[6].

Тижорат банклари маҳсулотлари ва хизматлари учун тариф белгилашда бозор тамойилларидан четлашиши, кўтилмаган салбий кўрсаткичларга олиб келиш хатарлари мавжуд. Ўз навбатида банк томонидан амалга ошириладиган ривожланиш стратегияси режаларини тубдан ўзгартириб юбориш хатарлари юзага келади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Basel Committee on Banking Supervision Implications of fintech developments for banks and bank supervisors 2018 year
2. Ernst&Young Global Bank Risk Management Survey
3. Ernst&Young Global Bank Risk Management Survey
4. Сбербанк расмий вэб саҳифаси
5. Е.В. Лаврунина "Трансформация банков в контексте развития цифровой экономики Республики Беларусь" Академия управления при Президенте Республики Беларусь – 2019г.
6. Doing Business 2020: Reforms Propel Uzbekistan to Place Among World's Top 20 Business Climate Improvers

MOLIYA BOZORI TARAQQIYOTINING ISTIQBOLLARI

Dedaxanova M.A.

Toshkent moliya instituti, PhD

Vasijonov I.Y.

Toshkent moliya instituti

Bozor iqtisodiyoti sharoitida oldi-sotdi, biznes, moliya borasidagi yangiliklar hech kimni befarq qoldirmasligi tabiiy. Bunga sabab ushbu sohaning rivoji davlat ahamiyatidagi masalalardan biriga aylanib ulgurdi. Ma'lumki, moliya bozorida oldi-sotdi obyektini pul yoki pulga tenglashtirilgan qog'oz bilan bog'liq bo'lib, u banklarda, fond birjasida yoki auksionlarda o'tkaziladi. Ortiqcha mablag'larga ega bo'lgan xo'jalik subyektlari o'z moliyaviy resurslarini mablag'ga muhtoj subyektlarga taklif qiladi [Qarang: 1]. Mutaxassislar taqdim etgan tahlillarga ko'ra O'zbekistonda moliya bozorining likvidligi talab darajasida emas. Kreditlash, jamg'arma-

depozit, pul o'tkazmalari, hisob-kassa amaliyoti, sug'urtalash, inkassatsiya, moliyaviy kafolatlash va valyuta oldi-sotdisi kabi moliyaviy xizmatlar ko'rsatish yurtimizda lozim darajada, yoinki, xalqaro standartlar asosida yo'lga qo'yilmagan. Iqtisodiy rivojlangan davlatlar tajribasida keng qo'llaniladigan birja, lizing, reytinglash, qayta sug'urtalash, brokerlik, mulkni baholash, moliyaviy maslahat berish, moliyaviy resurslarni ishonchli boshqarish kabi xizmatlarni ko'rsatish kutilgan natijalarni bermayapti [3]. Shu bois bugungi kunda mazkur masalaga jiddiy e'tibor qaratib, O'zbekistonda moliya boziri rivojlantirish uchun juda katta sa'y-harakatlar olib borilmoqda. Xususan, buni Osiyo Taraqqiyot Banki O'zbekistonda raqobatbardosh moliyaviy bozorlarni rivojlantirish maqsadida 100 million dollarlik kreditni ma'qullagani misolida ham ko'rish mumkin. Mazkur kredit mablag'larini mamlakatda moliyaviy bozorlar uchun qulay muhit yaratishda zarur bo'lgan davlat siyosati, qonunchilik hamda institutsional islohotlarni qo'llab-quvvatlash uchun yo'naltirish ko'zda tutilayotgani [4] davlatimiz ushbu kredit sarmoyaga loyiq ekanligini isbotlaydi.

OTBning Markaziy va G'arbiy Osiyo bo'yicha bosh direktori Yevgeniy Jukovning ta'kidlashicha, "O'zbekiston bozor iqtisodiyotiga o'tish jaroyanlarini jadallashtirar ekan, mustahkam va raqobatbardosh ichki moliyaviy bozorlar xususiy investitsiyalarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. OTB O'zbekistondagi moliyaviy bozorlarni rivojlantirish hamda iqtisodiy o'sishning asosiy omili va mamlakatda hisoblangan xususiy investitsiyalarni rag'batlantirishga yordam beradi" [4].

Ta'kidlash joizki, 2021-yilning birinchi yarmida kapital, oraliq tovarlar va transport xizmatlari importining oshishi hisobiga joriy hisob balansi o'sgani qayd etilgan. Importning sezilarli darajada o'sishi munosabati bilan 2021 va 2022-yillardagi joriy hisob defitsiti bo'yicha prognozlar oshirgani ma'lum qilindi.

Oliy Majlis Senati qo'mitalari va Bank-moliya akademiyasi bilan hamkorlikda tashkil etilgan "Moliya bozori va moliya xizmatlari sohasini yanada rivojlantirishning dolzarb muammolari va istiqbollari: milliy amaliyot va xalqaro tajriba" mavzusidagi davra suhbatida ham yurtimizda mazkur yo'nalishdagi muammolar muhokama qilindi. Oliy Majlis Senatining Xalqaro munosabatlar, tashqi iqtisodiy aloqalar, xorijiy investitsiyalar va turizm masalalari qo'mitasi raisi Alisher Kurmanov mazkur davra suhbatida so'zga chiqib, korporativ boshqaruv va moliya sohasida malakali mutaxassislarni tayyorlash, aholining moliyaviy savodxonligini oshirish, qimmatli qog'ozlarni sotish orqali jismoniy va yuridik shaxslarning bo'sh pul mablag'larini mamlakat iqtisodiyotiga jalb etish bo'yicha ishlarni yanada jonlantirish lozimligini alohida ta'kidlab o'tdi [Qarang: 3].

"Koreya va O'zbekiston iqtisodiyoti va bank-moliya tizimi bir biridan katta farq qiladi, — deydi Qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish va rivojlantirish markazi konsultanti Pol Li. — Ammo O'zbekiston zamonaviy moliya bozorini rivojlantirish uchun katta salohiyatga ega mamlakat. Uning investitsiya resurslarini yanada ochiqroq taqdim etish, banklarning jozibadorligini oshirish va aholi o'rtasida aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatida ishtirok etishga ishonch uyg'otish – moliya bozorining kelgusidagi istiqbolini ta'minlaydi. Bugun moliya bozori kechagidan farq qiladi. Mulkdor bo'lish uchun imkoniyatlar juda ko'p. Bu borada aholi o'rtasida tushuntirish ishlarini yanada kuchaytirish orqali moliya bozorlarining jadal sur'atlar bilan rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatish mumkin" [3].

Davra suhbatida bildirilgan takliflarga tayanib, moliya bozorini rivojlantirish va uning tartib-taomillarini soddalashtirish, investorlar hamda fond bozorining boshqa ishtirokchilariga qulay shart-sharoit yaratish maqsadida bir qator qonun loyihalari qabul qilinishi kelishib olindi. Qolaversa, senatorlar, xorijiy va milliy ekspertlar, mutasaddi vazirlik va idoralar, tijorat banklari vakillari ishtirokida mamlakatda moliyaviy boshqaruvning yangi turlarini tatbiq etish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish muammosi o'rtaga tashlandi [3].

Sentyabr oyida e'lon qilingan ADONing yangilangan sonida qayd etilishicha, sanoatning ishlab chiqarish, tog'-kon sanoati va foydali qazilmalar qazib olish sohalaridagi o'sish hisobiga

jadal qayta tiklanganligi munosabati bilan mamlakatda 2021-yil birinchi yarmida 6.2 foizlik iqtisodiy o'sishga erishilgan. Savdo, transport va saqlash xizmatlari sohasida qo'lga kiritilgan yutuqlar tufayli iqtisodiyotda xizmatlar sohasi o'sishi 8 foizgacha tezlashgan [2].

So'ngi yillarda O'zbekiston moliya bozorida qator muhim o'zgarishlar ro'y berishi ko'zda tutilmoqda. Xususan, 2022-2026-yillarda yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasiga muvofiq, fond bozori aylanmasini joriy etish orqali iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni 200 million AQSH dollardan 7 milliard dollargacha oshirish va davlat ulishi bo'lgan tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlash hamda 2026-yil oxiriga qadar bank tizimi faollarida xusisiy sektor ulishini 60 foizga yetkazish ko'zda tutilmoqda.

Davlatimizning nafaqat kelajagi porloq bo'lishi, balki iqtisodiy jihatdan boy bo'lishi ham, o'z kasbini puxta bilgan kadrlar, tajribali mutaxassislarga bog'liq. Shu bois yoshlar tarbiyasida moliya, iqtisod, biznesga qiziqishning mohiyati faqat pul topish bo'libgina qolmay, Vatanga biror naf keltirish, soha rivojini ko'zlash jiddiy ahamiyatga ega ekanini singdirish dolzarblik kasb etadi. Bu sohada bilimli mutaxassislarni tayyorlash, zamon talabiga javob beradigan kadrlarni yetkazib berish borasida oliy ta'limning xizmati katta. Iqtisod, moliya yo'nalishidagi oliy ta'lim dargohlaridan yetishib chiqayotgan bo'lg'usi kadrlar oldindan maqsadni aniq qo'yib, yurtimiz rivojiga biror hissa qo'shishni ko'zlasa, zamonaviy bilim, yangiliklardan boxabar bo'lsa, albatta, harakatlar o'z samarasini beradi. Korporativ boshqaruv va moliya sohasida malakali mutaxassislarni tayyorlash, aholining moliyaviy savodxonligini oshirish borasida ham hech qanday muammo qolmaydi. Zero, bilimli, mustaqil fikriga ega, izlanuvchan yoshlarning kun sayin ko'payib borishi taraqqiyot poydevoridir, bu esa mamlakatning iqtisodiy o'sishiga kafolat beradi.

ADABIYOTLAR:

1. https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Moliya_bozori
2. <https://www.gazeta.uz/uz/2021/09/23/adb-forecast/>
3. <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-moliya-bozori-qachon-rivozhlanadi>
4. OTB O'zbekistonda moliyaviy bozorlarni rivojlantirish uchun 100 mln dollar ajratadi – Gazeta.uz <https://www.gazeta.uz/uz/2021/10/07/adb-debt/>

КРЕДИТ-МОДУЛЬ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ВА МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хасанов Б.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети
профессори, и.ф.д.*

Бердиев Т.П.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Мақсадга эришишнинг синалган усули – бу тўпланган билим, шаклланган кўникма ва орттирилган тажрибаларни муштарак мақсад сари самарали уйғунлаштириш ҳисобланади. Таълим тизими самарадорлигини устознинг савияси, талабани илм олишга бўлган эҳтиёжи, дарслик ва ўқув адабиётлари мазмуни ҳамда сифати, мустақил таълимни ўқув-услубий базаси каби бир қанча омиллар таъминлаб беради. Замонавий мутахассисларни меҳнат бозори талабларига мос равишда тайёрлаш, креатив мушоҳада қиладиган кадрларни етиштириш таълим жараёнини янгича ташкил этишга бевосита боғлиқдир.

Биобарин, Президент томонидан «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармони имзоланди. Ушбу муҳим дастуриламал ҳужжатда «республикадаги камида 10 та олий таълим ташкилотини халқаро эътироф этилган ташкилотлар (Quacquarelli

Symonds World University Rankings, Times Higher Education ёки Academic Ranking of World Universities) рейтингининг биринчи 1000 та ўриндаги олий таълим ташкилотлари рўйхатига киритиш ва ўқув жараёнини босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтказиш» [1] белгилаб қўйилди.

Кредит-модуль тизими – бу таълимни ташкил этиш жараёни бўлиб, ўқитишнинг модуль технологиялари жамланмаси ва кредит ўлчови асосида баҳолаш модели ҳисобланади. Уни бир бутунликда олиб бориш серқирра ва мураккаб тизимли жараёндир. Кредит-модуль тамойилида иккита асосий масалага аҳамият берилади: талабаларнинг мустақил ишлашINI таъминлаш; талабалар билимини рейтинг асосида баҳолаш [2].

Модуль – бу ўқув жараёнида талаба томонидан ўзлаштириладиган бир неча фанлар ёки курслар мажмуи бўлиб, у ўқув режасининг бир бўлагидир. Бунда профессор-ўқитувчи томонидан ўқув жараёни ташкил этилади, жонли, видео ва аудио маърузалар ўқилади, талабанинг фаолияти мувофиқлаштирилади. Ҳозирда бу жараёнлар Nemis компьютер дастури орқали амалга оширилмоқда.

Илғор халқаро тажрибага мурожаат қилсак, кредит-модуль тизимида ўқув жараёни ҳар семестрда 2 – 4 тагача модулдан иборат эканлигини гувоҳи бўламиз. Модуль таркибидаги фанлар оддийдан мураккабга қараб ўсиб боровчи тартибда, назарий-услубий фанлардан амалий фанларга қараб ҳамда мантиқан бир-бирини узвий равишда тўлдириш тамойили асосида шакллантирилади.

Модуль таркибига кирган ҳар бир фан бўйича Силлабуслар ишлаб чиқилади. Унда фаннинг қисқача мазмуни: маърузалар мавзулари, амалий машғулотларнинг режаси, мустақил таълимни баҳолаш учун мўлжалланган топшириқлар, ўқитишнинг қисқача баёни, таълим бериш усул ҳамда воситалари, талабалар билимини баҳолаш тартиби ёритилади.

Кредит атамаси эса, талабанинг муайян таълим йўналиши ёки курси бўйича фанларни ўзлаштириши учун сарфланган ўқув юкмасининг (вақтнинг) ўлчов бирлиги сифатида таърифланади. Масалан, талабанинг бир ҳафта давомида аудиторияда ва мустақил равишда таълим олиши учун ажратилган минимал вақт ўлчовини бир кредит деб белгиласак, амалдаги меъёрий ҳужжатга биноан, кредит талабага маълум бир фандан юклатилган топшириқларни бажариб, якуний имтиҳондан муваффақиятли ўтгандан сўнг берилади.

Мамлакатимизда бюджет ташкилотларини қисман ўз-ўзини молиялаштириши бўйича дастлабки норматив ҳужжат Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида»ги қарори ҳисобланади [3]. Чунки айнан шу қарор билан бюджет ташкилотларига ривожлантириш жамғармасини шакллантириш ҳуқуқи берилган бўлиб бу амалда уларга қўшимча даромад ишлаб топиш имкониятини яратди.

Шу ўринда бюджет ташкилотларини ўз-ўзини молиялаштиришида бюджетдан ташқари жамғармалари даромадларининг ролини таъкидлаш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Олий таълим ташкилотларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида»ги қарори қабул қилинди [4]. Ушбу қарорга мувофиқ, 2020 йил 1 январдан бошлаб, 10 та олий таълим ташкилоти тажриба-синов тариқасида ушбу тизимга ўтказилган бўлса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Давлат олий таълим ташкилотларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига кўра, 2022 йил 1 январдан бошлаб, 35 та олий таълим ташкилотига молиявий мустақиллик берилди [5].

Ҳозирги пайтда хўжалик субъектлари молиявий ҳолатини таҳлил қилиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Давлат иштирокидаги

корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори билан амалга оширилмоқда [6]. Бироқ, мазкур қарорда бюджет ташкилотлари рентабеллигини аниқлаш, уларнинг молиявий барқарорлигини баҳолаш, ликвидлик коэффициентларини ҳисоблаш ҳамда бозордаги активлигини таҳлил қилиш каби муҳим масалалар соҳа хусусиятларини инобатга олган ҳолда ўз аксини топмаган. Демак, таълим хизматлари бозорида олий таълим муассасаларининг муҳим стратегик аҳамиятини инобатга олиб, юқоридаги каби меъёрий ҳужжатни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Хулоса ўрнида, мамлакатимизда бюджет ташкилотларини ўз-ўзини молиялаштириш самарадорлигини ошириш учун қуйидаги вазифаларни бажарилиши мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

1. Бюджет ташкилотларида ўз-ўзини молиялаштириш ҳамда кредит-модуль тизимининг ташкилий, иқтисодий ва меъёрий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш соҳасида илмий тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади.

2. Бюджет ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар таркибини қайта кўриб чиқиш ва уларни янгидан туркумлаш орқали хусусий секторни хизматлар соҳасига кенг жалб этиш мақсадга мувофиқ.

3. Бюджет ташкилотларига бюджетдан ажратиладиган маблағлар қийматини улар кўрсатадиган хизматларнинг бозор баҳолари билан мутаносиблигини таъминлаш зарур.

4. Ҳукумат қарори билан ўз-ўзини молиялаштиришга ўтган бюджет ташкилотларининг молиявий ҳолатини яхшилаш ва молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида солиқ имтиёзларини сақлаб қолиш лозим, деган фикрдамиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармони. <https://lex.uz/docs/4545884>.

2. Ш.Мустафакулов, М.Султанов. Олий таълимда кредит-модуль тизимига ўтиш нима учун керак? Мақсад, моҳият ва афзаллик уйғунлиги. – Т.: «Халқ сўзи», 2020 йил 5 август.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 3 сентябрдаги 414-сонли «Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида»ги қарори. <https://lex.uz/uz/docs/319286>.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3 декабрдаги 967-сон «Олий таълим ташкилотларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида»ги қарори. <https://lex.uz/uz/docs/4628440>.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 декабрдаги ПҚ-61-сон «Давлат олий таълим ташкилотларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. <https://lex.uz/uz/docs/5793251>.

6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон «Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. <https://lex.uz/docs/4106617>.

XALQARO VALYUTA MUNOSABATLARI VA VALYUTA TIZIMI, JAHON VALYUTA TIZIMINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI

*Xikmatillayeva D
Toshkent moliya instituti*

XX asrning so'nggi yillarida sobiq Ittifoqning parchalanishi, mamlakatlar o'rtasida iqtisodiy va siyosiy aloqalarning sifat jihatdan yangi bosqichga chiqishi, milliy xo'jalik aloqalarining integratsiyalashuvi bilan, globalizatsiya jarayonlarining jadallashuvi yuz berdi. Globalizatsiya natijasida jahon xo'jaligining tarkibiy qismiga aylanib borayotgan mamlakatlarning soni ortib bormoqda. Bu milliy darajadagi huquqiy, iqtisodiy hamda texnologik to'siqlar yo'qolishiga, uning o'rniga xalqaro iqtisodiy xo'jalikning umumiy iqtisodiy qonuniyatlari va xalqaro xo'jalikning funktsional aloqalarini tadbiiq etilishiga olib kelmoqda. Mamlakatlar hayotidagi globalizatsiya - iqtisodiy munosabatlardagi tovarlar, xizmatlar, kapital hamda fond bozorlaridagi savdo va siyosatga doir tartiblarning tobora erkinlashuvi orqali namoyon bo'lmoqda. Tashqi savdo aloqalari erkinlashtirilayotgan mamlakatlar soni yil sayin ortib bormoqda.²⁵⁹

Valyuta munosabatlari - tashqi savdo, iqtisodiy va ilmiy-texnik hamkorlik, xorijga kredit hamda qarzlarni berish va olish, valyuta va valyuta aktivlarini sotib olish bilan bog'liq bitimlarni amalga oshirishda ishtirok etadigan, valyuta bilan bog'liq munosabatlardir.²⁶⁰

Valyuta munosabatining ayrim elementlari - antik davrda Qadimgi Gretsiya va Qadimgi Rimda qarzga pul to'lashga berilgan tilxat va pul almashtirish shaklida paydo bo'lgan. Keyingi bosqich bo'lib, Yapon, Antverpen va G'arbiy Yevropani boshqa savdo markazlarida veksel yarmarkalari rivojlanishi bilan yuzaga chiqqan.

Bu davrda hisob-kitoblarni amalga oshirish, valyuta yordamida amalga oshirilgan. Feodalizm davrida va kapitalistik ishlab chiqarish rivojlanishida, xalqaro hisob-kitoblarni amalga oshirish tizimi banklar orqali rivojlandi. O'tgan asrga kelib esa, xalqaro munosabatlar o'zining mutlaqo yangi ko'rinishini boshdan kechirdi. Shunday qilib, xalqaro valyuta munosabatlari rivojlanishi, ishlab chiqarish kuchlari rivojlanishi, jahon bozori tashkil etilishi, xalqaro mehnat taqsimotini chuqurlashuvi, jahon xo'jaligining tarkibiy tuzilishi hamda xo'jalik munosabatlari baynanmilalashuvining natijasidir. Valyuta munosabatlari ishtirokchilariga quyidagilar kiradi: davlat (hukumat, Markaziy va davlat banklari), xalqaro tashkilotlar, yuridik shaxslar (tijorat banklari, korxonalar: import va eksport qiluvchilar, birjalar) va jismoniy shaxslar (brokerlar, chayqovchilar va sayyohlar).

Zamonaviy tashqi iqtisodiy aloqalarda, shu bilan birga valyuta munosabatlarida siyosat va iqtisodiyot, diplomatiya va tijorat, sanoat va savdo uyg'unlashib borayotganligini kuzatish mumkin. Xalqaro valyuta munosabatlarining davlat tomonidan shakllantiriladigan huquqiy-tashkiliy shakli valyuta tizimi deyiladi. Milliy, hududiy va jahon valyuta tizimlarini ajratib ko'rsatish mumkin. Milliy valyuta tizimi deganda ma'lum davlatni, boshqa davlatlar bilan pulli hisob-kitoblarini amalga oshirishda qo'llaydigan usullari, instrumentlari va milliy organlarining umumiy yig'indisi tushuniladi.

Milliy valyuta tizimi nisbatan mustaqil va faoliyat doirasi milliy chegaralardan chiqsada, u mamlakat pul-kredit tizimining tarkibiy qismi hisoblanadi. Milliy va jahon valyutalar tizimlari aloqasi va rivojlanishi, ularning elementlarida namoyon bo'ladi. Hududiy valyuta tizimi - milliy va jahon valyuta tizimlarining oraliq elementi hisoblanib, u mamlakatlar hududiy guruhi integratsiyasiga xizmat qiladi. Bunga misol qilib, Yevropa valyuta-iqtisodiy ittifoqini keltirish mumkin. Jahon valyuta tizimi - bu, alohida olingan milliy iqtisodiyotni jahon xo'jaligi bilan bog'lovchi mexanizmdir.

²⁵⁹ Ataniyazov J.X., Alimardonov E. Xalqaro moliya munosabatlari. Toshkent 2014.

²⁶⁰ R. R. Tojiev "Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari". Toshkent, TDIU nashriyoti, 2005 yil, 284-b.

Milliy va jahon valyuta tizimining asosiy elementlar

Milliy valyuta tizimi	Jahon valyuta tizimi
Milliy valyuta	Milliy valyutani konvertirlanish shartlari
Milliy valyuta pariteti	Milliy valyuta kursining tartibi
Valyutaviy chegaraning va nazoratning bor yukligi	Mamlakatning xalqaro valyuta likvidligini tartibga solish
Xalqaro kredit ayriboshlash vositalaridan foydalanishni tartibga solish	Mamlakatning xalqaro hisob-kitoblarini tartibga keltirish
Milliy valyuta bozori va oltin bozorining tartibi	Mamlakatni valyuta munosabatlarini boshqaruvchi va tartibga soluvchi milliy organlar
Xalqaro valyuta hisob-kitob birliklari valyuta zahirasi	Valyutalarni o'zaro konvertirlanish shartlari
Valyuta paritetini birxillashtirish tartibi	Valyuta kursining tarribining reglamentatsiyasi
Valyutaviy chegaralarning davlatlararo tartibga solish	Xalqaro valyuta likvidligini davlatlararo tartibga solish
Xalqaro kredit ayriboshlash vositalaridan foydalanish qoidalarini yaxlitlashtirish	Xalqaro hisob-kitoblarning asosiy shakllarini yaxlitlashtirish
Jahon valyuta bozori va oltin bozorining tartibi	Davlatlararo valyutaviy tartibga solishni amalga oshiruvchi xalqaro tashkilotlar

Xalqaro kelishuvlar, ikkiyoqlama va ko'pyoqlama shartnoma va aktlar, jahon valyuta tizimining huquqiy asosini tashkil etadi. Jahon valyuta tizimining asosiy maqsadi - eksport va import uchun to'lovlarni, tovar, kapital, xizmatlar va boshqa faoliyat turlarini amalga oshirishda xalqaro hisob-kitoblarni tashkil etish orqali samarali vositachilik qilish, shuningdek, xalqaro mehnat taqsimotini rivojlantirish uchun, mamlakatlar o'rtasidagi munosabatlarda qulay muhitni yaratishdan iborat. Jahon valyuta tizimi yordamida iqtisodiy resurslarning bir mamlakatdan boshqasiga ko'chishi yoki aksincha, ushbu jarayon chegaralanishi, milliy iqtisodiyot mustaqilligi cheklanishi yoki kengayishi, iqtisodiy muammolarni (masalan, ishsizlik, inflyatsiya) bir mamlakatdan boshqasiga ko'chib o'tishi mumkin.

Jahon valyuta tizimi faoliyat yuritish va tartibga solishning alohida mexanizmlariga ega va jahon xo'jaligining global maqsadlarini ko'zlasada, u milliy pul va hududiy valyuta tizimlari bilan chambarchas bog'langan. Jahon valyuta tizimi xalqaro pul munosabatlari tashkil topishining tarixiy shakli bo'lib, u davlatlararo shartnomalar orqali mustahkamlangan.

Jahon, hududiy va milliy valyuta tizimlari doirasida, quyidagi moliyaviy operatsiyalar amalga oshiriladi:

- 1) Valyuta konvertirlanishi - milliy valyutani xorijiy valyutaga almashtirish;
- 2) Tijorat banklari va birjalarda valyuta oldi-sotdi operatsiyalari. Bu valyuta dilingi deyiladi. Hozirgi kunda, operatsiyalarning asosiy qismi naqd pulsiz holda amalga oshiriladi. Bir bankdan boshqasiga pul o'tkazish vakillik hisobvaraqlar orqali amalga oshiriladi. Banklararo amaliyotda LORO (Siz bizda) va NOSTRO (biz Siznikida) hisobvaraqlari mavjud.

3) Tijorat banklarining depozit-kredit deb nomlanuvchi, valyuta mablag'larini jalb qilish va joylashtirish bilan bog'liq operatsiyalari. Bu operatsiyalar - o'zaro kreditlash, o'z va jalb qilingan mablag'larni joylashtirish, kreditlarni taqdim etish, rasmiylashtirish va monitoring bilan bog'liq 45 banklararo operatsiyalardir.

4) Tashqi savdo operatsiyalarida, xalqaro amaliyotda qabul qilingan turli shakldagi hisob-kitoblarda bank xizmati ko'rsatish;

5) Oltin va fond instrumentlari (mulkchilik titullari, obligatsiyalar, ikkilamchi moliyaviy instrumentlar va h.k.) sotish yoki sotib olish maqsadida, moliya bozorida amalga oshiriladigan operatsiyalar. Bu operatsiyalarning barchasi investitsiya maqsadlarida, shuningdek, chayqovchilik yoki xejerlash (sug'urta) maqsadlarida amalga oshiriladi. Banklar ushbu operatsiyalarni o'z nomidan yoki mijoz topshirigiga ko'ra amalga oshiradilar;

6) Kredit (debit) kartochkalarining egalari xizmat ko'rsatish bilan bog'liq operatsiyalar;

7) Bank xalqaro transfertlari (dividend, foiz, pensiya to'lovi, aliment, hadyalar, sayyohlarga xizmat ko'rsatish va h.k.) amalga oshirish. Zamonaviy valyuta tizimi, uning ham hududiy (geografik jihatdan), ham vaqt jihatdan (kechayu-kunduz ishlovchi valyuta bozori), ham texnologik jihatdan (axborot texnologiyalari va tarmoqlarining yaxlitligi) globallashtirilganligi bilan tavsiflanadi.

Zamonaviy valyuta tizimining globallashtiruvining o'ziga xos jihatlari quyidagilardan iborat:

- valyuta kurslari va foiz stavkalarining kutilmaganda va keskin o'zgarishi bilan tavsiflanadigan bozor mexanizmi;

- bir tomondan, oldindan kutilmagan voqealarga (neft falajlari yoki Germaniyaning birlashuvi kabi) tezda moslashishga zarurat, boshqa tomondan, mamlakatlar hukumatlarining inflyatsion siyosat yuritishi va davlat qarzdorligi o'sishi siyosatidan kafolatlovchi ma'lum xalqaro tartibga solish instrumentlarini yaratish.

Jahon valyuta tizimining eng asosiy xususiyati shundaki, u har doim o'zgarib, rivojlanib turadi. Bu o'zgarishlarning eng umumiy sabablari - jahon xo'jaligini rivojlantirishdagi xalqaro hamkorlikning kuchayishi, tovar ishlab chiqarish va bozorlarning baynalminallashuvidir. Bugungi kunda uni tartibga solish mexanizmlarining doimiy o'zgarishi va valyuta tizimining barqarorligi, valyuta tizimining evolyutsiyasi bilan qanchalik mos tushishiga bog'liq.

Xalqaro valyuta tizimlarining ma'lum shakllari, ishlab chiqarishning rivojlanishi, xalqaro aloqalar, milliy pul tizimlari, jahon maydonidagi kuchlar nisbatiga, yetakchi mamlakatlarning manfaatlariga qarab belgilanmoqda. Jahon valyuta tizimining rivojlanish bosqichlari:

- Parij jahon valyuta tizimi (1867-1914y.) Pulning xalqaro almashuvi, xuddi pulning o'zi singari qadimiy bo'lsada, hozirgi shaklda valyuta bitimlarining paydo bo'lishi XIX asr oxiriga borib taqaladi.

- Birinchi jahon valyuta tizimi 1865 yilda to'rtta G'arbiy Yevropa mamlakatlari tomonidan tashkil etilgan va «Oltin andozasi» asosida faoliyat yuritgan - Lotin tanga ittifoqi hisoblanadi.

Mazkur valyuta tizimi, rasmiy ravishda 1867 yilda Parij konferentsiyasida tan olindi va dunyoning 30 dan ortiq mamlakati tomonidan maxsus xalqaro shartnomaga imzo chekildi. Bu valyuta tizimi «Oltin andozasi»ga ya'ni, oltinni etalon (mezon) metall sifatida qabul qilishga asoslangan milliy pul tizimlarini birlashtirdi. Shuning uchun ham Parij valyuta tizimi «Oltin tanga andozasi» deb yuritila boshlandi. Bunga muvofiq, jahon puli oltin tangalar va oltinga konvertirlanadigan pullardan tashkil topgan edi. Oltin andoza tartibi bosqichma-bosqich uch shaklni boshdan kechirdi. 1914 yilgacha oltin tanga bosqichi, 1922 yildan 1929 yilgacha oltin qo'yilma andozasini, 1944 yildan 1971 yilgacha oltin deviz andozasi. Oltin tanga andozasi davrida zarbxonalar oltin qo'yilmalardan oltin tangalar ishlab chiqarish huquqiga ega edilar.

Bu erkin tarzda va deyarli tekin amalga oshirilgan, shuning uchun ham, bu tangalar pul massasining asosini tashkil qilgan. Oqog'oz pullar xuddi oltin tangalar qatori muomalada bo'lgan va ular oltinga to'la konvertirlangan. Oltin bilan konvertirlanganlik doimo ta'minlanishi uchun,

qog'oz pullar emissiyasi chegaralangan. Yangi tizimning dunyo bo'ylab keng tarqalishi bilan, unga bo'lgan ishonch ortdi. Bu amalda, xalqaro hisob-kitoblarda to'lov vositasida oltin va boshqa shu kabi qimmatbaho metallarni olish yoki berish o'rniga, xorijiy schetni debitlash yoki kreditlash orqali to'lovni amalga oshirishga olib keldi. Valyuta dilerlari qo'lida telegraf, telefon, teletayp kabi vositalarning paydo bo'lishi, xalqaro valyuta savdosini professional darajada yuritishga imkoniyat berdi.

Parij valyuta tizimi birinchi jahon urushigacha amalda bo'ldi. Uning asosiy xususiyati, paritetlari oltinga nisbatan o'rnatiladigan, belgilangan valyuta stavkalarida edi. Bu davlat tomonidan kafolatlangan bo'lib, «valyutaning oltin pariteti» yoki «valyutaning oltin tarkibi» deb nom oldi. Oltin tanga andozasi davrida, oltin hisobiga ikkiyoqlama funktsiya amalga oshirilgan. Mazkur funktsiyalar: xalqaro hisob-kitoblarda tan olingan to'lov vositasi sifatida hamda bir vaqtning o'zida, ichki bozorda yagona qabul qilingan almashuv va to'lov vositasi edi. Oltin ushbu funktsiyalarni ta'minlashi uchun, quyidagi shartlar bajarilishi shart bo'lgan:

1) Markaziy bank oltinni, belgilangan kurs bo'yicha, chegaralangan miqdorda sotishni va sotib olishni kafolatlashi.

2) Oltin egasiga, davlat zarbxonasida tayyorlangan oltinni tanga va quyma shaklida har qanday miqdorda saqlashi. Oltin zahiralarni saqlash jarayoni esa, tezavratsiya degan nom olgan.

3) Oltinning import va eksporti chegaralanmaganligi. Ushbu shartlarning bajarilishi, tangani metall qiymati va nominali har doim bir xilda bo'lishi ta'minlangan.

O'z-o'zidan, oltin tanga andozasi sharoitida, likvidlilik - sanoat maqsadlari uchun zarur bo'lgan oltinni ishlab chiqarish tezligi va oltinning miqdori bilan aniqlangan. Barcha valyutalar va oltin o'rtasidagi yaqin bog'liqlik, xalqaro hisobkitoblarni amalga oshirishda, ma'lum ta'sirini o'tkazdi. Oltin andozasining avtomatik faoliyati deb ataladigan jarayon quyidagicha amalga oshdi: to'lov balansida taqchillik mavjud mamlakat, ma'lum miqdordagi oltinni chet elga olib chiqishi shart bo'lgan.

Bu muomaladagi pul massasini kamaytirib, deflyatsiyaga olib kelgan (deflyatsiya - muomaladagi pul massasi o'sishini chegaralash jarayoni, inflyatsiyaning teskarisi). Va aksincha, bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga oltinning olib kelinishi, ikkinchisida inflyatsiyani keltirib chiqargan. Shu yo'l bilan hosil qilingan narxlar o'rtasidagi farq, oltin olib chiqilgan mamlakat uchun foydali hisoblangan. Eksportni kengaytirish, importni qisqartirish orqali, bunday mamlakat to'lov balansini yaxshilagan.

Shuningdek, tartibga solish jarayonida pul (oltin) taqchil bo'lgan mamlakatda hisob stavkalarini oshirish va aksincha, pul (oltin) ortiqcha bo'lgan mamlakatda hisob stavkasini tushirish qo'llanilgan. Yuqoridagilar natijasida yuzaga keladigan kapital ko'chishi, ikki mamlakat o'rtasidagi to'lov holati balanslanishiga yordam bergan. Oltin andozasi sharoitida, birja almashuv kurslari juda tor chegarada +1%ga tebranishi mumkin edi. Bu holat yuqori va quyi «oltin nuqtalari», deb nom oldi. Rasmiy paritetdan bunday og'ishishni, oltin oldi-sotdisi paytida fraxt va sug'urta bilan bog'liq xarajatlarning kelib chiqishi, tashiladigan oltin qiymatining +1% ini tashkil etganligi bilan tushuntirish mumkin.

Agar, ma'lum valyutaning almashuv kursi, o'z paritetidan yuqori bo'lsa, xorijiy valyutani sotib olishdan, oltinni tashib keltirish arzon hisoblangan. Debitor o'z pulini oltinga almashtirib, qarz to'lagan. Boshqa tomondan, agar valyuta kursi tushsa, kreditor qarzni oltin bilan to'lanishini talab qilgan. Bu tizimda valyuta munosabatlari davlatning aralashuvidan xolis tarzda amalga oshirilganligidan hamda almashuv kursining tebranishi sezilarsiz bo'lganligidan, valyuta riski past edi. Mazkur tizim 1914 yilgacha amalda bo'ldi. Birinchi Jahon urushi yillarida yuzaga chiqqan iqtisodiyot uchun yirik hajmdagi zaruriy mablag'lar, faqatgina qo'shimcha pul chiqarish yo'li bilan qondirilishi mumkin edi.

Ichki bozorga salbiy ta'sirini inobatga olib, ko'pgina mamlakatlar oltin andozasiga asoslangan qoidalarni bekor qiluvchi chora-tadbirlarni qo'lladilar. Bu esa, Parij Jahon valyuta

tizimini amalda parokandalikka olib keldi. Genuya jahon valyuta tizimi (1922-1929y). Ikkinchi jahon valyuta tizimi 1922 yilda o'tkazilgan xalqaro Genuya konferentsiyasi qarorining natijasi edi. Bu tizim - oltin andozasiga taalluqli bo'lib, uning yangi ko'rinishi «oltin qo'yilma andozasi» hisoblanadi. Oltin qo'yilma andozasi amal qilgan sharoitda, muomaladagi pullar yoki qisman, yoki to'liq qog'oz pullar edi. Huquqiy jihatdan, mazkur qog'oz pullarni hohlagan paytda emission bankdan oltinga almashtirish mumkin bo'lgan. Amalda esa, ushbu pullarning ma'lum qismini shu yo'l bilan almashtirish mumkin bo'lgan. Emission bank, albatta, pulni to'liq ta'minlash uchun zarur bo'lgan oltinni saqlashi shart emas edi. Belgilangan ta'minot (oltin) qanchalik oz bo'lsa, davlatning qo'shimcha qog'oz pullarni chiqarish imkoniyati shunchalik ko'p bo'lgan.

Shu sababli, muomaladagi qog'oz pul miqdori saqlanadigan metall pul miqdoridan yuqori bo'lgan. Oltinga almashinadigan valyutalar sifatida dollar, frantsuz franki va funt sterling tanlandi. Genuya valyuta tizimi atigi 1929 yilgacha amalda bo'ldi. Ushbu tizimning parokandalikka uchrashiga asosiy sabab, urushdan keyingi inflyatsiya ta'sirida valyuta pariteti norealligining o'sib borishi bo'ldi. Aksariyat mamlakatlarda inflyatsiya sur'atlarining turli darajada bo'lishi, xalqaro narxlarga bog'liqlikda nomutanosiblikning kuchayishiga olib keldi. Masalan, 1925 yilda funt sterling dollarga nisbatan 44 foizdan past bo'lmagan baholanishga ega bo'lgan. Ko'pgina mamlakatlarda, iqtisodiyotning ichki va tashqi sohalarida dollar orqali muvofiqlashtirish sezilarli darajadagi inflyatsiyani keltirib chiqardi. Bitta valyutaning almashinuv kursining pasayishi, boshqalarining ham qayta baholanishiga olib keldi. Oldingi paritetni tiklash maqsadida, almashuv kursi ko'tarilgan mamlakatlarda ham inflyatsiya yuz berdi. Natijada, yuzaga kelgan devalvatsiya barcha asosiy valyutalarga ta'sir etdi.

Ikki jahon urushi oralig'ida xalqaro pul tizimi barqarorligini buzilishiga sabab bo'lgan omillar, faqatgina inflyatsiya va devalvatsiya emas edi. 1931 yildan boshlab, butun jahon iqtisodiyotini falaj ahvolga solib qo'ygan inqiroz tufayli, valyuta nazorati joriy qilindi. Asosiy ehtiyojlarni qondirish bilan bog'liq, joriy to'lovlarni amalga oshirishga yetarli xorijiy valyuta zahirasini ta'minlash, nazorat qilishning asosiy vazifasi edi. Buning uchun, hukumatlar xorijiy valyutaning importi va eksporti ustidan nazoratni amalga oshirishlariga to'g'ri keldi.

Haqiqatda, tizim uchta valyuta blokiga ajraldi: dollar, funt streng va frank hududli. Bular Ikkinchi jahon urushigacha amal qildi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, frank hududi, Afrikaning frantsuz tilida so'zlashuvchi mamlakatlarida evro muomalaga chiqqunga qadar faoliyat yuritdi. Brettonvud jahon valyuta tizimi (1944-1972 yy.). 1943 yilga kelib, AQSH hamda Buyuk Britaniya erkin va barqaror valyuta tizimini barpo qilish uchun dastlabki qadamlarni qo'ydi. 1944 yilning iyul oyida Bretton-Vuds shaxrida bo'lib o'tgan konferentsiyada, AQSH oltin andozasiga asoslangan kontseptsiyaga o'tish tashabbusi bilan chiqdi. Shu vaqtning o'zida, yangi xalqaro valyutani tartibga solish tizimi faoliyatini nazorat qilish uchun, Xalqaro valyuta fondi (XVF)ni tashkil etish to'g'risida qaror qabul qilindi. Yangi tartibning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat edi:

- barqaror almashuv kurslariga ega bo'lgan, xalqaro valyuta tizimini tashkil etish;
- qattiq valyuta nazorati bekor qilinishi va barcha valyutalarning konvertirlanishiga erishish.

Brettonvud tizimining asosiy tomonlari quyidagi tamoyillarni o'z ichiga oladi:

- mamlakatlar o'rtasidagi hisob-kitoblarda oltin o'zining oxirgi pul funksiyasini saqlab qoldi;

- Amerika dollari zahira valyuta sifatida qabul qilindi. U oltinga tenglashtirilib, boshqa mamlakatlarning valyuta qiymatini o'lchash hamda xalqaro kredit to'lovi vositasi sifatida qabul qilindi;

- boshqa mamlakatlarning Markaziy banklari va hukumatlari dollarni, AQSH xazinachiligidan 1 troya untsiyasi (31,1 g.) uchun 35 doll, kurs bo'yicha almashishi mumkin edi.

Bundan tashqari, hukumat organlari va xususiy shaxslar oltinni xususiy bozorlardan xarid qilishlari mumkin edi. Oltinning valyuta bahosi rasmiy kurs asosida belgilanib, u 1968 yilgacha sezilarli darajada 51 tebranmagan;

- valyutalarning bir-biriga tenglashtirilishi va ularni o'zaro almashtirish, oltin va dollarda ifodalanadigan rasmiy valyuta paritetlarida amalga oshirilgan;

- barcha mamlakatlar har qanday olingan boshqa mamlakat valyutasiga nisbatan, o'z valyuta kursi barqarorligini saqlashi shart edi. Valyutaning bozor kursi, oltin yoki dollarda belgilangan paritetdan 1 foizdan ortiq u yoki bu tomonga og'ishi mumkin emas edi. Paritetlarning o'zgarishi, to'lov balansidagi buzilishlar barqaror tus olsagina, mumkin hisoblanardi. Dollardan foydalanish ko'lamining ommaviy tus olishi bilan, oltindan foydalanish hajmi keskin pasaydi;

- valyuta munosabatlarini davlatlararo tartibga solish, asosan, XVF tomonidan amalga oshiriladigan bo'ldi.

O'tgan asrning 60-yillariga kelib Brettonvud tizimi, o'sib kelayotgan jahon xo'jaligining baynalmilallashuvi, TMKlarning valyuta sohasidagi chayqovchiligining boshlanishiga qarshilik qilardi. Oltin tartibidagi dollar andozasi tizimi, amalda asta-sekin dollar andozasi tizimiga aylanib bordi. O'tgan asrning 60-yillariga kelib, AQSH iqtisodiyotidagi orqaga siljish, va asosan, G'arbiy Yevropa va Yaponiya iqtisodiy qudratining o'sishi natijasida dollarning qadri sezilarli darajada tushdi. AQSHdan tashqarida bo'lgan dollar zahiralari yirik evrodollar bozorini tashkil qildi.

To'lov balansidagi yirik taqchillik, 1 untsiya uchun dollar narxini 35 dollarga oshishiga olib keldi. Valyuta tizimining larzaga kelishiga, shuningdek, turli mamlakatlarda turlicha iqtisodiy o'sish yuz berganligi ham o'z ta'sirini o'tkazdi. 1961 yil martida yuzaga kelgan sezilarli darajadagi ijobiy to'lov balansi natijasida, nemis markasi va golland guldenining revalvatsiyasi yuz berdi. Bir paytning o'zida, 1963 yildan boshlab, funt sterling qattiq bosim ostida qoldi. Ko'rsatilgan barcha yordamlarga qaramasdan, uch yillik inqiroz davrida, 1967 yilga kelib, funt sterling pariteti 2,80 dan 2,40 dollargacha devalvatsiya qilindi.

Buning natijasida oltinga bo'lgan talab ortdi. Bularning barchasi oltinning kamayishiga olib keldi. Markaziy banklarni 1968 yilda oltin puli (ingl.) dan voz kechishga va oltin bozorining amerika sektoriga jamlanishiga olib keldi. 1960 yillarga kelib, AQSH to'lov balansidagi taqchillik, oltin zahirasini 18 mlrd. dollarga, 1970 yillarda esa, 11 mlrd. dollarga kamaytirdi. Bir vaqtning o'zida, AQSHga nisbatan xorijiy kreditorlarning talabi ancha o'sib, 1970 yilda u AQSH ixtiyoridagi oltin zahiralardan ikki marotaba ko'p edi. 1971 yilning iyuniga kelib AQSH dollari oltinga rasmiy bahoda almashtirishdan bir tomonlama bosh tortdi. Bu Brettonvud tizimining amalda bekor bo'lishini bildirardi.

Yamayka jahon valyuta tizimi (1976y.-hozirgi paytgacha). 1976 yili Kingstonda (Yamayka) bo'lib o'tgan XVFning navbatdagi yig'ilishida yangi valyuta tizimiga asos solindi. Yamayka bitimining yo'riqlari asosida, xalqaro valyuta mexanizmini tashkil etish tamoyillarini quyidagicha keltirish mumkin:

- oltinning qiymatni o'lchash sifatida va valyuta kurslarini hisoblash vositasi sifatidagi tangar funktsiyasi bekor qilindi.

- Oltin erkin narx belgilanadigan oddiy tovarga aylandi. Bir vaqtning o'zida u, yuqori likvidli aktiv sifatida maxsus tovar bo'lib qolaveradi.

Kerak bo'lib qolganda, oltin sotiladi va undan olingan valyuta tushumidan to'lov uchun foydalaniladi. Muomalaga SDR andozasi (Special drawing rights - SDR) «maxsus qarzdorlik huquqi» kiritildi. Bundan ko'zlangan maqsad, ushbu valyutalarni asosiy zahira avuari qilib, boshqa zahira valyutalarni, birinchi navbatda, AQSH dollari rolini pasaytirish edi.

Mamlakatlarga valyuta kursi tartibini tanlash huquqi berildi. Mamlakatlar o'rtasida amaldagi valyuta munosabatlari, ular milliy pul birliklarining suzib yuruvchi kursiga asoslana boshladi. Kurslarning tebranishiga, asosan, ikkita omil ta'sir ko'rsatar edi:

a) valyutaning mamlakat ichki bozoridagi xarid quvvati, real qiymat nisbatlari;

b) xalqaro bozorlarda, milliy pulga bo'lgan talab va taklif.

O'tgan asrning 90-yillariga kelib, suzib yuruvchi kurs omillarini tadbiiq etish natijasida, xalqaro valyuta tizimini tashkil etishning quyidagi elementlariga asoslangan murakkab chizmasi paydo bo'ldi:

1) munosabatlarni saqlash kerak bo'lgan alohida milliy valyutalar, asosiy tayanch birliklar sifatida tanlanadi, aniqrogi, o'z valyuta kursini boshqa valyutaga bog'lash;

2) valyuta kurslarining tebranish darajasi bir xil emas, shuningdek, tebranish oralig'i keng. Bunda, valyuta kursi, ayrim valyutalarga nisbatan ma'lum oraliqda ushlab turiladi, boshqa valyutalarga nisbatan esa, erkin almashiladi.

Boshqacha so'z bilan aytganda, milliy valyuta pariteti, asosan, SDRga nisbatan ushlab turiladi. Amalda mamlaqatlarning valyuta tartibini e'lon qilishlari turlichadir. 1988 yilda 58 mamlakat o'z valyuta kursini, bitta asosiy hamkor mamlakat valyutasiga nisbatan o'rnatishi haqida qaror qabul qilindi: amerika dollariga (39 mamlakat), frantsuz frankiga (14 frank hududi mamlakatlari) va boshqa valyutalarga (5 ta mamlakat). Yamayka bitimiga asosan, jamoa zahira valyuta birligi sifatida SDR tan olindi.

SDRning qiymati dastlab, oltinga ko'ra belgilangan ($SDR=0,888671$ sof oltin) bo'lsa, 1974 yil 1 iyundan boshlab, SDR kursi «valyuta savati»ga nisbatan aniqlana boshlandi. SDR bo'yicha depozitlar foiz keltiradi. Agar XVFDa SDRdagi avuarlar assignovaniyadan ortiqcha bo'lsa, mamlakat foiz oladi, aksincha, SDRdagi avuarlar assignovaniyadan kam bo'lsa, foiz to'laydi. U, a'zo mamlakatlarga XVFDa ajratilgan kvotalar asosida XVFDagi maxsus hisobvaraqlarda olib boriladi. Ushbu kvotalar, to'lov balansidagi taqchilikni moliyalashtirish uchun, zaruriy valyutani sotib olishga ishlatiladi. Ammo, SDRning xalqaro hisob-kitoblardagi ulushi 6 foizga yaqin.

Ko'pchilik iqtisodchilarning fikricha, SDRga zahira valyutasi sifatida emas, balki ko'proq darajada kredit sifatida qarash kerak. Lekin, SDR ham zahira, ham kredit valyutasi hisoblanadi. Shunday qilib, jahon valyuta tizimining uchta ko'rinishi amal qilgan va oldinma keyin bir-birini o'rnini almashtirgan. Ulardan birinchisi - «oltin tanga andozasi» tizimi - qonuniy jihatdan asosiy pul shakli rolini bajaruvchi oltinga asoslangan. Milliy birliklarning kursi oltinga qattiq bog'langan bo'lib, valyutalar bir-biriga oltin bilan ta'minlanganligi orqali, qattiq kurs bo'yicha taqqoslangan. Valyuta kurslarining e'lon qilingan nisbatlardan og'ishi + 1% dan ortmagan va «oltin nuqtalar» chegarasida bo'lgan. Ikkinchi tizim - bu «oltin deviz andozasi» (Brettonvud valyuta tizimi) bo'lib, u AQSH dollariga nisbatan valyutaning qattiq kursini o'rnatish (og'ishishlar chegarasi + 1 % oraliqda) orqali amal qilgan. AQSH dollarining kursi oltinga nisbatan qattiq o'rnatilib, dollar shu kurs bo'yicha oltinga konvertirlangan. Tizimning o'zi esa, «oltin deviz andozasi» degan nom oldi. Genuya tizimini, oltin tanga va oltin deviz andozalari o'rtasidagi oraliq tizim deyish mumkin. Uchinchi jahon valyuta tizimi - Yamayka valyuta tizimi, suzib yuruvchi, almashuv kurslariga asoslangan bo'lib, «ko'p valyutali andoza», yoki boshqacha - SDR andozasi deb nomlanadi. Mamlakat belgilangan, suzib yuruvchi yoki aralash valyuta kurslarini tanlashi mumkin. Bu, shuningdek, valyuta inqirozlarini keltirib chiqarish xususiyatiga ham ega.

Mamlakatimizda faqatgina bozor mexanizmlari asosida faoliyat ko'rsatadigan valyuta bozorini shakllantirish barcha banklarning mijozlar (yuridik va jismoniy shaxslar, shu jumladan, yakka tartibdagi tadbirkorlar) ehtiyojlarini qondirish maqsadida chet el valyutasini sotib olish va sotish uchun valyuta birjasi savdolarida erkin ishtirok etishini, shuningdek, mijozlarning chet el valyutasini sotib olish bo'yicha amaldagi tartib va texnik reglamentlariga rioya etgan holda o'z valyuta mablag'larini hech qanday cheklovsiz tasarruf etishini taqozo etadi. Xususan, yuridik shaxslar o'z mablag'larini banklarda joriy xalqaro valyuta operatsiyalarini, shu jumladan, tovar, ish va xizmatlar importi, foydani repatriatsiya qilish, kreditlarni qaytarish, xizmat safari xarajatlarini to'lash va boshqa savdo xarakteriga ega

bo'lmagan operatsiyalarni amalga oshirish uchun chet el valyutasiga cheklovlarsiz erkin konvertatsiya qilishlari mumkin. Ta'kidlash joizki, joriy xalqaro operatsiyalar bo'yicha to'lovlarni banklardagi hisobvaraqlar orqali amalga oshirishda xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan bozor kursida chet el valyutasini sotib olish imkoniyatining yaratilishi yashirin iqtisodiyotning qisqarishiga va pul mablag'larini bank aylanmasiga jalb qilishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.09.2017 yil –Valyuta siyosatini liberallashtirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida gi PF-5177-sonli Farmoni. Ushbu Farmon –Xalq so'zi gazetasining 2017-yil 5- sentabrdagi 176 (6870)-sonida e'lon qilingan
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining O'zbekiston Respublikasining 2018 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risidagi PQ-№3454-sonli Qarori 2017 yil 29 dekabr.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining O'zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risidagi PQ-№2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr
4. Ataniyazov J.X., Alimardonov E. Xalqaro moliya munosabatlari. Toshkent 2014.
5. Malikov T.S. Moliya: O'quv qo'llanma O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi.-T.: Iqtisod-moliya, nashriyoti, 2018 y. - 268b.
6. Malikov T.S., Jalilov Sh.Q. Moliyaviy tizim: Zamonaviy talqin: o'quv uslubiy qo'llanma. - T.: IQTISOD-MOLIYA||, 2016, - 116 b.

IQTISODIYOTIMIZDA TRANSPORT-LOGISTIKA XIZMATLARI TASHKIL ETILISHI VA UNING RIVOJLANISHI

Xoliqulova Y.P.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Iqtisodiy natijalarni tahlil qilar ekanmiz, iqtisodiyoti bo'yicha yetakchi o'rinda turgan mamlakatlar tajribasida ushbu mamlakatlarning dunyo bozorlariga chiqishi, kuchli raqobatbardoshlikka erishishi va iqtisodiyotni izchil isloh qilishida asosan transport logostika xizmatlari katta ahamiyatga egaligini ko'rishimiz mumkin.

O'zbekiston iqtisodiyotining xar bir sohasi, shu jumladan, transport tizimini yanada jadal rivojlantirishda logistika xizmatlarining ahamiyati bugungi kunda kattadir. Shu sababdan, nufuzli xalqaro tashkilotlarning iqtisodiyotimiz rivojlanishiga bo'lan e'tibori va shu bilan birgalikda xorijiy investorlarni jal etish, ko'plab qo'shma korxonalar va ularning filiallari faoliyatini tashkil etilishi yangi hududlarni o'zlashtirish va xalqaro bozorlarga chiqishni taqazo etmoqda. Buning uchun avvalombor, transport yo'laklari va zamonaviy transport-logistika markazlariga ega bo'lishimiz lozim.

Logistika o'zi nima? Uning iqtisodiy tomonlama ma'nosi qanday? Nima maqsadda logistikadan iqtisodiyotimizda foydalanamiz?

Logistika yunonchadan olingan bo'lib hisoblash, muhokama san'ati degan ma'nolarni anglatadi. Logistikaning asl maqsadi kam xarajat qilib, ko'p foyda olish va yetarli natijaga erishishdir.

L.B. Mirotin va A.N.Rodnikovlarning tadqiqotiga ko'ra zamonaviy transport -logistik xizmatlar infratuzilma bilan bog'liq bo'lib, moddiy va axborot oqimlarini birinchi manbadan yakuniy iste'molchigacha masofa va vaqtdagi harakatini rejalashtirish, zamonaviy transport tarkibini tashkil qilish, boshqarish, nazorat qilish va tartibga solishdir" deb ta'rif bergan. Umuman olganda zamonaviy transport-logistika xizmatlarini tashkil etishning xalqaro darajadagi vazifalariga quyidagilar kiradi:

-material, axborot va boshqa kerakli oqimlarni integrallashgan kompleks tizimlarini yaratish;

-ishlab chiqarish va muomala sohalorida logistik imkoniyatlardan foydalanishni nazoratga olish, ularni rejalashtirish va strategik muvofiqlashtirish;

-bozor muhitini hisobga olgan holda tanlab olingan strategiya doirasida logistik konvensiyani doimiy mukammallashtirish;

-transport-logistika jarayonlari texnologiyasini sifatli ta'minlay oladigan malakali kadrlar bilan ta'minlash;

-xalqaro yo'nalishlarda xizmat ko'rsatuvchi transport korxonalarining raqobatdoshligini oshirish bo'yicha samarali chora-tadbirlarni qo'llash;

-respublikamizda transport-logistik markazlar va xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma ob'ektlarining optimal joylashuvini ta'minlash;

-transport - logistik xizmatlari ko'rsatish operatorlarining investitsiyaviy jozibadorligini oshirish;

-sohada innovatsion muhitni yaratish orqali milliy operatorlarning axborot texnologiyalari va vositalari bilan ta'minoti va boshqaruvda ulardan keng foydalanishni ta'minlash;

-transport-logistik tizim ishtirokchilarining xalqaro iqtisodiy aloqalarini oqilona tashkil etish va boshqalar.

Zamonaviy transport-logistika xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari quyidagilarni o'zida mujassam etadi:

-zamon talabidan kelib chiqib mahsulotlarni yangi tashish texnologiyalarida sifatli yetkazishni tashkil etishda;

-transport-logistik xizmatlari jarayonida innovatsion texnologiyalardan foydalanilishida;

-zaxiralarni omborda saqlash va ularni optimallashtirish jarayonida;

-moddiy resurslar va tayyor mahsulotlar zaxirasining nazorati;

-ortish va tushirish ishlarida ;

-axborot oqimlarini yo'naltirishda;

-faoliyatda menejment va marketingning zamonaviy usullaridan samarali foydalanishida.

Mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni dunyoning ko'plab davlatlariga o'z vaqtida va xavfsiz yetkazib berishda Angren va Navoiy shaharlarida joylashgan logistik markazlari ixtisoslashtirilganligini ko'moqdamiz. Umuman olganda mamlakatimizning geografik joylashuvi zamonaviy logistik markazlari tarmog'ining rivojlanishida strategik ahamiyat kasb etib, yuklarni tashish bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish hamda savdo kompaniyalari logistikasini samarali tashkil etish imkoniyatini beradi. Angren logistik markazi bugungi kunda respublikamizga 47 ta mamlakatdan import yuklarini temir yo'l va avtomobil yo'llari orqali vagonlar, konteynerlarda transport-logistik xizmatlarini ko'rsatib kelmoqda. Dunyo mamlakatlarining savdo-sotiq aloqalarining jadal o'sishida logistika xizmatlariga bo'lgan talabni ortishi, xalqaro masshtabda amalga oshiriladigan operatsiyalarning integrallashuvi g'oyasini amalga oshirishga mo'ljallangan global logistika markazlarga ham alohida e'tibor berishga olib keldi.

Bu logistik markazlar mamlakatimizdagi transport tizimini modernizatsiyalash, harakatdagi parklarni to'liq moliyalashtirish va yangilashga yana bir sabab bo'ladi. Logistik markazlarning asosiy maqsadlari iste'molchilar talabi va bozordagi vaziyatning o'zgarishiga tezkor munosabat bildirish yo'li bilan halq iste'moli va transport, ortish-tushurish, yuklarni omborlarda saqlash xizmatlarini ko'rsatish va boshqalarni kiritishimiz mumkin. O'rganishlar natijasi shuni ko'rsatadiki, transport kompaniyalari yuklarni jo'natuvchilar va qabul qiluvchilar transport xizmatlari sifatini (yuklarni jo'natish jadvalariga rioya qilish, qo'shimcha xizmatlar ko'rsatish, yer sharining istalgan nuqtasiga yuklarni yetkazish) oshirish, xalqaro yuklarni tashishda transport-logistika tizimini takomillashtirish hamda transport vositalaridan

foydalanish samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi ilmiy texnikaviy, ijtimoiy va infratuzilma bilan bog'liq omillarga alohida e'tibor berishi zarur.

O'zbekistonda 2021-yilda xalqaro transport karidorlarini rivojlantirish sohasida qilingan ishlarni ko'rib chiqsak. "Xitoy – Qirg'iziston – O'zbekiston" temir yo'l qurilishi loyihasi bo'yicha videokonferensaloqa orqali 4 ta uchrashuv o'tkazildi, 2022 - yilda amalga oshiriladigan ishlar bo'yicha uch tomonlama "Yo'l xaritasi" imzolandi, loyiha ofislari tashkil etildi, Qirg'iziston va Xitoy tomonlari o'z hududida yo'nalish bo'ylab dastlabki ekspeditsiyasini amalga oshirdi. "Mozori-Sharif – Qobul – Peshavar" temir yo'li qurilishi loyihasi bo'yicha Toshkent shahrida 5 tomonlama "O'zbekiston-Afg'oniston-Pokiston-Rossiya-Qozig'iston" uchrashuv tashkil etildi va uchrashuv yakunida 2 ta yo'nalish bo'ylab 2022 - yilda qo'shma ekspeditsiya o'tkazishga kelishildi hamda loyihani amalga oshirish bo'yicha "Yo'l xaritasi" imzolandi. Milliy eksportyorlarimiz uchun yuklarni temir yo'l da tashish bo'yicha qulayliklar yaratish maqsadida asosiy xalqaro yo'nalishlar bo'yicha temir yo'l tashuvlari tariflariga 50-70 foizgacha chegirmalar saqlanib qolishiga erishildi. "Xitoy - Qirg'iziston - O'zbekiston - Turkmaniston - Ozarbayjon - Gruziya" multimodal yo'nalishida O'zbekiston orqali tranzit tashuvlari 2021 yil yakunga ko'ra 2020 yilga nisbatan 1,7 barobarga oshib, 134.7 ming tonnani tashkil etdi. Mazkur multimodal yo'nalishni tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha imzolangan besh tomonlama Bayonnomaga Turkiya tomonining qo'shilishiga erishildi. "O'zbekiston - Turkmaniston - Eron - Ummon" yo'nalishida tashuvlarni rivojlantirish maqsadida Turkmaniston va Eron hududi orqali respublikaning tashqi savdo yuklari tashishilishi uchun 70 foizgacha chegirmalar olinishiga erishildi. Natijada, O'zbekiston va Eron o'rtasida jami xalqaro yuk tashuvlari 3,4 barobarga oshib 1,08 mln tonnani tashkil etdi. O'zbekiston va Turkmaniston o'rtasida jami xalqaro yuk tashuvlari 1,4 barobarga oshib 1,33 mln tonnani tashkil etdi. Turkiy Kengash doirasida O'zbekiston va Turkiya o'rtasida avtomobil transportida yuk tashish jarayonini soddalashtirish maqsadida ilk marotaba E-Permit tizimidan foydalanib pilot avtokarvoni tashkil etildi. O'zbekiston Respublikasining "Universal Logistic Services" (Toshkent), "Axtachi" (Andijon) va "Termez Cargo Center" (Termiz) logistika markazlari Turkiy Kengashga a'zo davlatlar Birodar portlar kelishuviga a'zo bo'ldi. Transport vazirligi hamda Koreya Transport Instituti o'rtasida Toshkent, Qarshi va Urganch shaharlarida transport tizimini modellashtirish loyihasini Koreya grant mablag'lari hisobiga amalga oshirish bo'yicha Hamkorlik Memorandumi imzolandi. 2021-yil 25-noyabr kuni Turkmaniston bilan avtomobil transportida xalqaro yuk tashuvlarini amalga oshirish uchun 2020 yilda koronavirus pandemiyasi sabab faoliyatiga cheklov qo'yilgan "Xo'jayli" va "Shovot" chegara o'tkazish punktlari o'z ishi qayta tiklandi va ushbu o'tkazish punktlarida kontaktsiz yuk tashuvlari yo'lga qo'yildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ilgari surilgan BMT shafeligida Transport – kommunikatsiya aloqalarini rivojlantirish mintaqaviy markazini ochish tashabbusini amalga oshirish doirasida Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va O'zbekistondan mintaqaviy mustaqil tadqiqot markazlari va vakolatli davlat organlari vakillari bilan Konseptsiya ishlab chiqildi. BMTning "Quruqlik porti" to'g'risidagi Hukumatlararo bitimiga qo'shilish to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori loyihasi ishlab chiqildi hamda 2021 - yil 5 - oktyabrdagi PQ-5256-son qaror bilan O'zbekiston Respublikasi BMTning Osiyo va Tinch okeani iqtisodiy va ijtimoiy komissiyasining «Quruqlik portlari» to'g'risidagi Hukumatlararo bitimiga qo'shildi.

O'zbekiston va Tojikiston Hukumatlari o'rtasida O'zbekiston Respublikasi hududi orqali xavfli yuklarni tranzitini amalga oshirish bo'yicha Hukumatlararo Kelishuv loyihasi tayyorlandi va Tojikistonga Oliy darajadagi tashrif doirasida Transport vazirlari tomonidan imzolandi. O'zbekiston Respublikasi va Pokiston Islom Respublikasi o'rtasida Savdo va tranzit bo'yicha Hukumatlararo kelishuv loyihasi tayyorlandi va 2021 - yil 15 - iyulda Toshkent shahrida

imzolandi. Mazkur kelishuv bilan ikki mamlakat o'rtasida va ular orqali tranzit yo'lovchi va yuk tashish uchun huquqiy asos yaratildi.

Ozarbayjon, Afg'oniston va Yevropa Ittifoqi davlatlari yuk avtomobillariga O'zbekistonga kirish va tranzit yig'im stavkalarini kamaytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi va "2022 - yil uchun O'zbekiston Respublikasining davlat byudjeti to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi qonuni bilan takliflar ma'qullandi. Avtomobilda xalqaro yuk tashuvlarini amalga oshirishda xorijiy davlatlar bilan avtotransport yig'implari bo'yicha tenglikni ta'minlash va pandemiya sharoitida alternativ transport yo'laklarini rivojlantirish maqsadida:

1. Ozarbayjon yuk avtomobillariga kirish va tranzit yig'im stavkalarini differensial, ya'ni yuk ko'tarish quvvatlariga ko'ra (10 tonnagacha – 100 doll., 10 tonnadan 20 tonnagacha – 150 doll., 20 tonnadan yuqori – 200 doll.) belgilandi;

2. Afg'oniston yuk avtomobillariga kirish va tranzit yig'im stavkalari 8 barobarga, ya'ni amaldagi 400 dollardan 50 dollarga pasaytirildi;

3. Yevropa Ittifoqi davlatlari yuk avtomobillariga kirish va tranzit yig'im stavkasini alohida o'rnatib, amaldagi 400 dollar o'rniga 150 dollar miqdorda belgilandi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, Respublikamizda zamonaviy transport-logistik xizmatlarining tashkil etilishi va shu bilan birgalikda ushbu xizmatlarning milliy iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirishi, aynan transport-logistik infratuzilma masalalari bilan bog'liqdir. Zamonaviy transport-logistik markazlarda barpo etilayotgan eksport-import yuklarini tashuvchi transport majmualar, omborlar va oziq-ovqat mahsulotlarini sovutkichlarda saqlovchi terminallarni tashkil etilishi, birichi navbatda, eksportga yo'naltirilgan korxonalar faoliyatini yanada rivojlantirishga, ikkinchidan, kichik biznes sub'ektlari sonini ortishi va shu bilan birgalikda iqtisodiyotimizni barcha tarmoqlarini jadal rivojlantirishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston respublikasi prezidentining 2021-yil 5-oktabrdagi "Xalqaro shartnomaga qo'shilish to'g'risida" gi 5256-son Qarori.

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №205-16 от 20.07.2009 года «О создании ЗАО «Центр логистики Ангрэн».

3. Л. Б. Миротин. Транспортная логистика / Под ред. М.: МАДИ, 2013

4. <http://www.ektotrans.ru/articles/11-multimodalnie-perevozki-gruzov>

5. <https://uz.yellowpages.uz/rubrika/logistika-kompaniyalari/toshkent>

6. <https://mintrans.uz/2021yilnatijalari>.

TASHQI IQTISODIY FAOLIYATI KO'RSATKICHLARI FARG'ONA VILAYATI KESIMIDAGI TAHLILI

Xoliqulova Y.P.

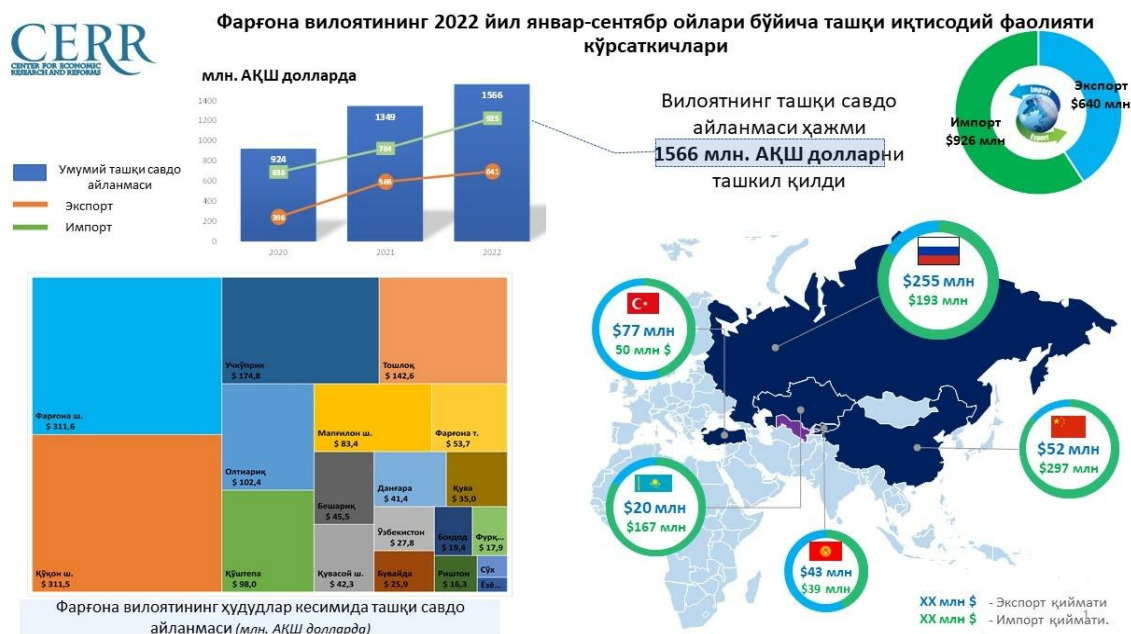
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Tashqi savdo — bir mamlakatning boshqa mamlakat yoki mamlakatlar bilan olib boradigan savdosi. Mamlakatdan tovarlar chikarish (eksport) va mamlakatga tovarlar kiritish (import)dt tashkil topadi. Eksport va import yig'indisi mamlakatning Tashqi savdo aylanmasini tashkil etadi. Mamlakatlar o'rtasida savdosotiqning rivojlanishi ikki tomonlama foyda olish imkonini beradi. Tashqi savdo mamlakatlararo iktisodiy munosabatlarning eng oddiy va eng kad. shaklidir. Kds. Misr, Yunoniston va Rim quldorlik tuzumi davridayoq boshqa mamlakatlar bilan ikki tomonlama savdosotiq munosabatlarini amalga oshirgan. Insoniyat tarixida birinchi marta Sharq va G'arb dunyosini bir-biri bilan bog'lagan Buyuk Ipak puli kitalararo savdoni yo'lga qo'ydi. Bu yo'l hozirgi O'zbekiston hududida joylashgan shaharlarda savdosotiqning keng kuloch yoyishiga olib kelgan edi.

O'zbekiston Respublikasi jahonning 140 dan ortiq mamlakatlari bilan savdo-sotiq aloqalarini amalga oshirmoqda. O'zbekiston savdo aylanmasining 62% uzoq xorij mamlakatlarga, 38% esa MDH mamlakatlari hissasiga to'g'ri kelmoqda. Tashqariga tovar chiqarish tarkibida mashina va asbobuskunalar, rangli metallar va energiya vositalari o'rin olmoqda. Asosiysi — O'zbekistonning Tashqi savdoda faqat xom ashyo vositalari bilan qatnashuviga barham berilmoqda, eksport tarkibi sezilarli kengaymoqda. Rivojlangan mamlakatlar bilan savdo aloqalari chetdan qo'shimcha moddiy-moliyaviy resurslarni jalb qilish, ishlab chiqarishga ilgor texnika va texnologiyani joriy etish, ichki iste'mol bozorini turlituman keng xalq iste'moli tovarlari bilan to'ldirish, xizmat ko'rsatish sohasida xorij tajribasidan foydalanish, qo'shimcha ish o'rinlarini yaratishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Davlat statistika qo'mitasi hisobot ma'lumotlariga asoslanib Farg'ona viloyatining 2022 yil yanvar-sentyabr oylarida tashqi iqtisodiy faoliyati dinamikasi tahlil qilindi. Quyidagi 1-rasmda Farg'ona viloyatining hududlar kesimida tashqi savdo aylanmasi keltirilgan:

rasm: Farg'ona viloyatining hududlar kesimida tashqi savdo aylanmasi²⁶¹



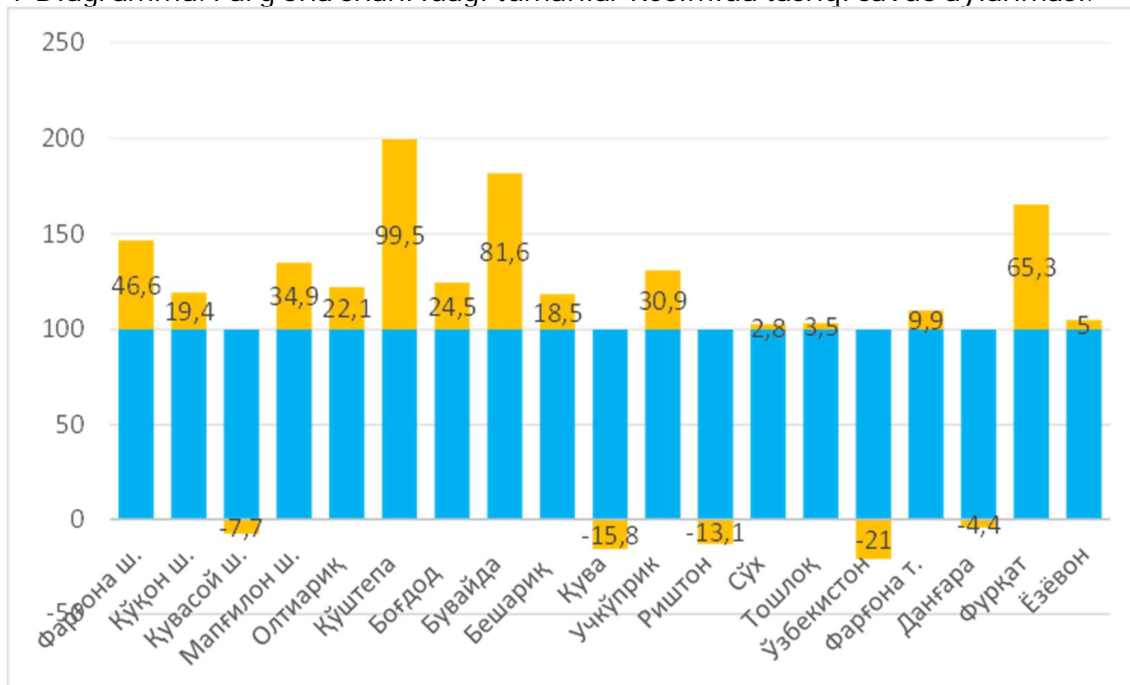
Tahlil natijalariga ko'ra, 2022 yilning yanvar-sentyabr oylari mobaynida Farg'ona viloyatining tashqi savdo aylanmasi hajmi \$1565.8 mln.ni shundan, eksport \$640.3 mln. (tovarlar - \$631.8mln., xizmatlar - \$8.5 mln.) va import \$925.5 mln. (tovarlar - \$923.4 mln., xizmatlar - \$2 mln.) ni tashkil qilib, respublikada tashqi savdo aylanmasi ulushi bo'yicha 4-o'rinni egallagan. Bu o'tgan yilning shu davriga nisbatan 16% (yekspart - 9.2%, import - 6.5%)ga o'sishni ko'rsatadi.

MDH davlatlari bilan tovar va xizmatlar aylanmasi hajmi - \$793.2 mln.ni va dunyoning boshqa davlatlari bilan \$772.7 mln.ni tashkil qilgan. Mamlakatlar kesimida qaralganda, Farg'ona viloyatining asosiy eksport ulushi Rossiya (\$255 mln.), Turkiya (\$77 mln.), Xitoy (\$52 mln.) va Qirg'iziston (\$43 mln.) davlatlari xissasiga, import ulushi yesa Xitoy (\$297 mln.), Rossiya (\$193 mln.), Qozog'iston (\$167 mln.), va Turkiya (\$50 mln.) davlatlari xissasiga to'g'ri kelgan. Yuqoridagi keltirilgan raqamlar, viloyatning savdo aylanmasi 2021 yil shu davriga

²⁶¹ <https://review.uz/uz/post/fargona-viloyatining-2022-yil-yanvar-sentyabr-oylari-boyicha-tashqi-iqtisodiy-faoliyati-korsatkichlari-tahlili>

nisbatan, MDH davlatlari bilan 11.4%ga, boshqa davlatlar bilan 21.1%ga o'sishga erishilganini anglatadi.

1-Diagramma: Farg'ona shahridagi tumanlar kesimida tashqi savdo aylanmasi.²⁶²



Viloyatdagi shahar va tumanlar kesimida tashqi savdo aylanmasi dinamikasi tahlil qilinganda, Farg'ona shahri (\$311.6 mln.), Qo'qon shahri (\$311.5 mln.) va Uchko'prik tumani (\$174.8 mln.) yuqori ulush bilan oldingi o'rinlarni egallagan. Xususan, viloyatda jami eksportyorlar soni 691 tani tashkil qilib, maxsulot eksportida, Qo'qon shahri (\$139 mln.), Toshloq (\$86 mln.) va Farg'ona shahri (\$62.5 mln.) yaxshi natijalarni ko'rsatgan bo'lsa Farg'ona shahri (\$249.7 mln.), Qo'qon shahri (\$172.4 mln.) va Uchko'prik tumani (\$124.3 mln.) import faoliyati bo'yicha yuqori ko'rsatgichlarni qayd etgan. Viloyatning asosiy eksport maxsulotlari tarkibini sanoat tovarlari (47.8%), oziq-ovqat maxsulotlari va tirik hayvonlar (31.3%), kimyoviy vositalar va ulardan tayyorlangan vositalar (6%) tashkil etgan. Texnika vositalari va transport asbob-uskunalari (34.6%), sanoat tovarlari (22.9%) va mineral yoqilg'i, yog'lash moylari va shunga o'xshash maxsulotlar (16.9%) import qilingan tovarlarning asosiy qismini tashkil qilgan.

²⁶² <https://review.uz/uz/post/fargona-viloyatining-2022-yil-yanvar-sentyabr-oylari-boyicha-tashqi-iqtisodiy-faoliyati-korsatkichlari-tahlili>

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КЛАСТЕРЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Ахмедов.А.

*“Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш институти”
Миллий тадқиқот университети доценти, PhD*

Холмурадов М.

*“Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш институти”
Миллий тадқиқот университети*

Кириш. “Ҳозирги кунда юртимизда мамлакатлар миллий иқтисодиётига юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқлардан бири – бу қишлоқ хўжалигидир”. Кластер–қишлоқ хўжалигида туб бурилиш ясади. Ўзбекистон аҳолисининг деярли тенг ярми қишлоқ жойларда яшайди. Шу сабаб, бевосита соҳада фаолият олиб бормасада, қишлоқ хўжалигига тааллуқли бўлган ҳар бир янгилик, ўзгариш, жорий этилаётган янги иш усуллари кўпчиликни қизиқтириши табиий.

Хўш, қишлоқ хўжалигига жорий қилинган кластер тизимининг афзалликлари нимада? Кластер ўзи нима? Бу саволга қисқача тўпланиб ишни амалга оширишдир десак хато бўлмайди.

Замонавий инфратузилма ва илғор технологиялар билан Кластер ва кооперация тизимини ривожлантириш қишлоқ хўжалигида ислоҳотларнинг устувор йўналишларидан биридир. Бу тизим тўлиқ ишлаб чиқариш занжирини таъминлайди: майдондан истеъмолчига. “Даладан столгача” ишлаб чиқариш занжири Кластер ишлаб чиқариш объектлари, агрологистик марказлар ва кооперативлар асосида қурилмоқда, экспортни оширишнинг янги имкониятлари яратилмоқда.

Кластерларда ҳосилдорликнинг юқори бўлиши ҳисобига ишлаб чиқарувчилар даромадларини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда илмий-инновацион ютуқлар ва илғор технологиялар кластерлари жорий этилиши натижасида пахта ҳосилдорлигини 26,4 с/га дан 30 с/га, ғалла ҳосилдорлигини 57,8 с/га дан 63,5 с/га оширилди. Ишлаб чиқарувчиларнинг моддий манфаатлари 1,5 баробар ошди, бир ходимнинг ўртача ойлик маоши 2018 йилга нисбатан 2,4 баробар ошди. Кейинги 3 йилда кластерлар негизида худудларда 152 мингдан зиёд янги иш ўрни яратилди.

2018-2021 йилларда кластерларга қўшимча қиймат занжири яратиш учун 1,4 миллиард АҚШ доллари миқдорига инвестициялар жалб қилинди. 2019-2021 йилларда 10,8 минг гектар майдонда интенсификация мевали боғлар ва 19,7 минг гектар майдонда тоқзорлар ташкил этилди. 250 минг гектар ерда сувни тежайдиган технологиялар ва 1,5 трлн сўмлик ресурс тежайдиган замонавий ускуналар жорий этилди. Кластерлар 2,2 миллион гектар қишлоқ хўжалиги ерларини қамраб олди.

Кейинги йирик лойиҳа-агросаноат мажмуаси учун ягона интегралсия платформасини яратиш бўлиб, унда 20 га яқин вазирлик ва идораларнинг иш жараёнлари интегралсия қилинади. Мазкур лойиҳа Жаҳон банки томонидан молиялаштирилиб, айни пайтда мазкур тизим архитекторини аниқлаш мақсадида тендерлар ўтказилмоқда. 2022 йилдаги ишларнинг натижаси “ягона ойна” каби қишлоқ хўжалиги платформасини ишга тушириш бўлади, бу ерда фермерлар ўз фаолияти учун зарур бўлган барча хизматлар ва маълумотларни онлайн тарзда олишлари мумкин.

Ҳозирги кунда яна бир йирик “Агроплатформ” дастурий тўплами ишлаб чиқилмоқда, унинг ишга туширилиши 2021 йилнинг ноябр ойи йўлга қўйилган. Ушбу платформани яратишдан мақсад шартнома интизомини мустақамлаш, агросаноат комплекси, фермер ва деҳқон хўжаликлари соҳасида хизмат кўрсатувчи провайдерлар ўртасида ўзаро ҳисоб-китобларни амалга оширишдан иборат.

Йигирмадан ортиқ вазирлик ва идораларнинг маълумотлар базалари интегратсияси билан ҳужжатларни бошқариш ва онлайн режимда молиявий хизматлар кўрсатиш жараёнлари автоматлаштирилган.

Қишлоқ хўжалигида кластер тизимининг келажаги порлоқ,— дейди соҳада суяги қотган инсонлардан бири, тумандаги “Собит Шермамат ўғли” фермер хўжалиги (klaster) нинг раҳбари Собит Собиров. Фермерларга ҳам манфаати катта. Оддийгина мисол, кимёвий ўғит масаласида қанча сарсон бўлардик. Ҳозир унинг нафақат таннархи арзон тушаяпти, балки дори сепадиган техника билан ҳам кластер таъминляпти. Илгари ҳар бир фаолият учун банкдан кредит олиб, фаолият олиб борган бўлсак, энди кластердан тўғридан-тўғри, фоизсиз маблағ олинапти. Қолаверса, кластер тизими бир кун ёки бир йилни ўйлаб қилинаётган тизим эмас. Халқнинг бебаҳо бойлиги — ер. Унинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, сувни тежаш бўйича бошланган ишлар самараси келажакда катта самара бериши аниқ. Масалан, биргина бизнинг фермер хўжалигимизда, ўтган йилда 15 гектар ерда томчилаб суғориш тизими жорий этилди. Сув 30-40 фоизгача тежляпти. Энг муҳими, деҳқоннинг қадри улуғланар экан. Илгаригидек, тиззагача сув, лой кечиб суғориш, деган гап йўқ. Мутахассис ўзи қараб, муруватни бураб кўздан кечиради. Бу тизимни бутун қишлоқ хўжалигига жорий қилиш учун фермерлар қанча кредит олиши керак эди.

“Собит Шермамат ўғли фермер хўжалиги (klaster)” ҳудудида ғалла ўрими тўғрисида МАЪЛУМОТ 2021 ЙИЛ 21.06.2021 йил ҳолати

Т/Р	Участка №	Контур №	Экин майдони , га	Ўрилган майдон, га	Топширилган дон, тонна	Ҳосилдорлик, ц/га
1	1-участка	3548	12,44	12,44	55 690	44,77
2	1-участка	3558	9,84	9,84	43 420	44,13
	ЖАМИ:		22,28	22,28	99 110	44,48
3	2-участка	3624	18,2	18,2	102 380	56,25
	ЖАМИ:		18,2	18,2	102 380	56,25
4	3-участка	3741	69,8	69,8	322 570	46,21
5	3-участка	3745	41,2	41,2	174 790	42,42
	ЖАМИ:		111	111	497 360	44,81
6	4-участка	3748	24,94	24,94	61 220	24,55
	ЖАМИ:		24,94	24,94	61 220	24,55
7	5-участка	3588	19,85	19,85	86 180	43,42
8	5-участка	3590	23,87	23,87	86 890	36,40
	ЖАМИ:		43,72	43,72	173 070	39,59
9	6-участка	3630	4,42	4,42	22 130	50,07
10	6-участка	3634	5,87	5,87	14 380	24,50
11	6-участка	3635	11,92	11,92	38 880	32,62
12	6-участка	3717	12,16	12,16	54 010	44,42
13	6-участка	3719	10,94	10,94	46 710	42,70
14	6-участка	3720	13,53	13,53	66 780	49,36
	ЖАМИ:		58,84	58,84	242 890	41,28
15	7-участка	3599	18,52	18,52	75 180	40,59
16	7-участка	3605	23,6	23,6	67 220	28,48
17	7-участка	3606	11,24	11,24	34 850	31,01

18	7-участка	3607	28,98	28,98	113 220	39,07
	ЖАМИ:		82,34	82,34	290 470	35,28
19	8-участка	3645	9,65	9,65	33 180	34,38
20	8-участка	3710	13,64	13,64	82 990	60,84
21	8-участка	3712	45,82	45,82	219 400	47,88
22	8-участка	3714	13,24	13,24	46 550	35,16
	ЖАМИ:		82,35	82,35	382 120	46,40
23	9-участка	3659	9,77	9,77	20 080	20,55
24	9-участка	3661	29,20	29,2	71 840	24,60
25	9-участка	3669	8,70	8,70	38 490	44,24
26	9-участка	3671	22,60	22,60	62 320	27,58
27	9-участка	3673	17,15	17,15	52 500	30,61
28	9-участка	3674	7,32	7,32	29 540	40,36
	ЖАМИ:		94,74	94,74	274 770	29,00
29	10-участка	3666	14,3	14,3	64 560	45,15
30	10-участка	3667	12,2	12,2	46 520	38,13
31	10-участка	3696	8,2	8,2	24 010	29,28
32	10-участка	3702	17,58	17,58	51 940	29,54
33	10-участка	3708	7,83	7,83	25 950	33,14
34	10-участка	3709	8,27	8,27	32 920	39,81
35	10-участка	3716	34,5	34,5	136 490	39,56
	ЖАМИ:		102,88	102,88	382 390	37,17
36	11-участка	3610	39,70	39,70	126 060	31,75
37	11-участка	3611	17,98	17,98	79 840	44,40
38	11-участка	3613	12,56	12,56	36 700	29,22
39	11-участка	3623	22,49	22,49	102 890	45,75
40	11-участка	3625	7,16	7,16	49 360	68,94
41	11-участка	3626	4,38	4,38	11 740	26,80
42	11-участка	3646	22,28	22,28	84 770	38,05
43	11-участка	3649	13,57	13,57	32 410	23,88
44	11-участка	3653	22,10	22,10	58 100	26,29
45	11-участка	3681	11,25	11,25	39 250	34,89
46	11-участка	3703	20,61	20,61	78 530	38,10
	ЖАМИ:		194,08	194,08	699 650	36,05
	ХАММАСИ:		835,37	835,37	3 205 430	38,37

Шу ўринда Қашқадарё вилояти мисолида баъзи бир мисолларга тўхталиб ўтайлик. Бугунги кунда вилоятда бешта пахта-тўқимачилик кластерлари ва битта пахтачилик кооперацияси мавжуд. 78,1 минг гектар пахта майдонининг 6,2 гектари бевосита кластерларнинг ўзига, қолган 71, 9 минг гектари фермер хўжаликлари билан фючерс шартномаси асосида ажратиб берилган.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантириш салоҳияти анъанавий равишда экинларни етиштириш ва янги инновацион формат ва технологияларни қўллаш борасида жуда юқори эканлигини яна бир бор таъкидлашни истардим. Ва амалга оширилаётган ислохотлар мавжуд

салоҳиятни тўлақонли ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва бутун агросаноат комплексининг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган.

O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA BIZNESINI MOLIYALASHTIRISH MASALALARI

Abduraxmonova Z.A.

Toshkent moliya instituti

Mamlakatimizning madaniy meroslari, tabiati va boshqa imkoniyatlarini inobatga olgan holda turizmni rivojlantirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda. Mazkur islohotlarni samarali amalga oshirishda bevosita mehmonxona biznesining qanchalik darajada rivojlanganligi ham ahamiyatga ega. Shu sababli mehmonxona biznesida davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish mazkur sohani rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Bir qator tadqiqotchilar mehmonxona biznesi bo'yicha o'zlarining fikrlarini bildirib o'tishgan. "Kichik va o'rta biznes mehmonxonalarini kapitalni ko'p talab qiladigan firmalardir, shuning uchun ular kreditorlarni garov bilan ta'minlash imkoniyati tufayli qarzga osonroq kirish imkonini beruvchi asosiy vositalarning yuqori darajasiga ega. Biroq, kichik va o'rta biznes mehmonxonalarining intensiv kapital xarakteri, yuqori doimiy xarajatlardan kelib chiqadigan daromadlarning yuqori o'zgaruvchanligi tufayli firma riskini oshirishi mumkin. Shu sababli, kichik va o'rta biznes mehmonxonalarining leverej harakati kapital tuzilishining asosiy nazariyalariga muvofiqligini tahlil qilish muhimdir"²⁶³.

"So'nggi yigirma yil ichida mehmonxona sohasidagi moliyalashtirish va mulkchilik yondashuvi mavjud moliyalashtirish shakllari va bozor holatidan kelib chiqqan holda sezilarli darajada o'zgardi"²⁶⁴.

Bir guruh olimlar turizm infratuzilmasida, xususan, mehmonxonalar tarmog'ida davlat-xususiy sheriklik mexanizmini qo'llashning asosiy istiqbollari, davlat va xususiy sektor o'rtasidagi o'zaro hamkorlikning afzalliklari va davlat-xususiy sheriklik loyihalarni amalga oshirishda har bir sherikning imkoniyatlari tahlil qilgan²⁶⁵.

Yuqoridagi olimlarning fikrlariga qo'shilgan holda aytishimiz mumkinki, bugungi kunda xalqaro amaliyotda mehmonxona biznesi jadal rivojlanayotgan sohalardan biri hisoblanadi. Shu sababli mamlakatimizda ham bu biznesni rivojlantirish ko'p tomonlama manfaatli hisoblanadi.

O'zbekistonda mehmonxona biznesini moliyalashtirish maqsadida 2018-yil 14-avgustda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Mehmonxona sohasiga qo'shimcha investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 661-sonli Qarori qabul qilingan bo'lib, mazkur hujjatda investitsiya kiritiladigan mehmonxonalar belgilab berilgan (1-jadval).

²⁶³ Zélia Serrasqueiro, Paulo Maças Nunes. Financing behaviour of Portuguese SMEs in hotel industry. // International Journal of Hospitality Management Volume 43, October 2014. - Pages 98-107

²⁶⁴ Soo Cheong (Shawn) Jang, Chun-Hung (Hugo) Tang, Ming-Hsiang Chen. Financing behaviors of hotel companies. // International Journal of Hospitality Management Volume 27, Issue 3, September 2008, Pages 478-487

²⁶⁵ IBIATOV, Fai M.; ZOTOV, Vladimir B.; LEBEDEVA, Yulia A.; CHERKASOVA Marina A., KHMELCHENKO Elena G. Public-private partnership in the field of tourism and hotel business in Russia and the problems of modernization. // Revista Espacios, Vol. 40 (Issue 43) Year 2019. Page 14.

Davlat aktivlari ommaviy savdolarida sotiladigan mehmonxona komplekslari
ro'yxati²⁶⁶

T/r	Obyekt nomi	Joylashgan o'rni	Davlat ulushi	Balansda saqlovchi
1.	"Shahrisabz yulduzi" DUK	Qashqadaryo viloyati, Shahrisabz sh., Ipak yo'li ko'chasi, 2	100 %	Qashqadaryo viloyati hokimligi
2.	"Otel O'zbekiston" QK MChJ ("O'zbekiston" mehmonxonasi binosini boshqarish)	+//Toshkent sh., Mavtumquli ko'chasi, 45	80,13 % (QK ustav fondidagi ulush)	O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi

1-jadvalda 2ta mehmonxonadagi davlat ulushlari ommaviy savdolarida sotilishi belgilab berilgan. Bunda davlat o'zining "Shahrisabz yulduzi" DUKdagi 100% ulushi va "Otel O'zbekiston" QK MChJdagi 80,13% ulushini xususiylashtirish orqali investitsiya jalb qilishni rejalashtirilgan.

Keyinchalik O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, mehmonxona biznesini rivojlantirish va mazkur sohada samarali loyihalarni amalga oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5611-sonli Farmoni qabul qilingan bo'lib, mazkur Farmonning ijrosini ta'minlash maqsadida "2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi" qabul qilingan.

Mazkur konsepsiyada "mehmonxonalar va boshqa turizm infratuzilmasi ob'ektlarini qurishga oid loyihalarni amalga oshirish mexanizmini soddalashtirish, tadbirkorlarga o'z xizmatlarining sifatini oshirish uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish, shuningdek, jahonga mashhur mehmonxona biznesi brendlarini O'zbekistonga jalb qilishni rag'batlantirish, joylashtirish vositalarini bosqichma-bosqich rivojlantirish, yirik, o'rta, kichik mehmonxonalar va xostellarni qurishni rag'batlantirish hamda mavjud mehmonxonalarni rekonstruksiya va modernizatsiya qilishga alohida e'tibor qaratish"²⁶⁷ kabi chora-tadbirlar amalga oshirilishi belgilangan.

Yuqoridagi tahlillar asosida xulosa qilishimiz mumkinki, mamlakatimizda mehmonxona biznesini rivojlantirish borasida bir qator islohotlar amalga oshirilmoqda, biroq bu chora-tadbirlar yetarlicha emas. Sohada jiddiy islohotlar o'tkazilishi va xususiylashtirishni jadallashtirish orqali mehmonxona biznesini rivojlantirishga shart-sharoit yaratilishi zarur.

**MEHMONXONA BIZNESINI MOLIYALASHTIRISHNING AHAMIYATI VA UNDA
DAVLATNING ISHTIROKI**

*Abduraxmonova Z.A.
Toshkent moliya instituti*

Mamlakatimizda mehmonxona biznesining joriy holatidan kelib chiqqan holda aytishimiz mumkinki, so'nggi yillarda mazkur sohada amalga oshirilayotgan qator chora-tadbirlarga

²⁶⁶ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Mehmonxona sohasiga qo'shimcha investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 661-sonli Qarori, 14.08.2018. <https://lex.uz/uz/docs/-3866607>

²⁶⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги "Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-5611-сонли Фармони асосида қабул қилинган "2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси". <https://lex.uz/docs/4143188>

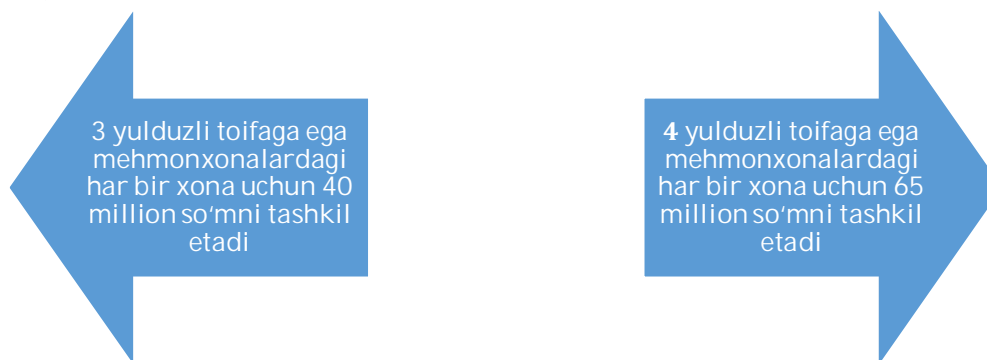
qaramasdan mehmonxona biznesi hali rivojlanmagan. Shu sababli mehmonxona biznesini moliyalashtirishning ahamiyati va unda davlat ishtirokini o'rganish zarur.

Bugungi kunda ko'plab tadqiqotchilar mehmonxona biznesi bo'yicha izlanishlar olib borishmoqda. "Tadqiqotlarda erishilgan sezilarli yutuqlarga qaramay, mehmonxona biznesi moliyasini yuritish, ularda birlashishlar va qo'shib olishlar operatsiyalarini amalga oshirish bo'yicha sifatli yondashuvni qo'llash bo'yicha keyingi tadqiqotlarni, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda amalga oshirish zarur. Bunda quyidagi yo'nalishlarni qamrab olish zarur: mehmonxonalarda birlashishlar va qo'shib olishlar jarayoni, birlashishlar va qo'shib olishlar faoliyatini strategik baholash, birlashishlar va qo'shib olishlarning turli manfaatdor tomonlarga ta'siri, mehmonxonada birlashishlar va qo'shib olishlar jarayonlarining rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlardagi holati, mehmonxona birlashishlar va qo'shib olishlariga makro muhit ta'siri va boshqalar"²⁶⁸.

"Korporativ "A" obligatsiyalari stavkalari va mehmonxona ipoteka foiz stavkalari o'rtasidagi bog'liqlikni tahlil qilish ikkalasi o'zaro bog'liqligini aniqladi. Xususan, bir chorakdagi obligatsiyalar stavkalari keyingi chorakdagi foiz stavkalarining aniq prognozchisi hisoblanadi. Eng samarali tahlil soliq siyosatini, shuningdek, keyingi chorakdagi foiz stavkalarini baholash uchun obligatsiya stavkalarini hisobga oladigan egri chiziqli ko'p regressiya tenglamasini o'z ichiga oladi"²⁶⁹.

B.Tress o'z tadqiqotlarida mehmonxona loyihalarini birgalikda ishlab chiqishda xususiy va davlat sektorining roli, jumladan, har bir sektorning ushbu loyihalarda ishtirok etish motivlari va mezonlari hamda ularni moliyalashtirish usullariga to'xtalib o'tadi. Shaharlardagi yirik, birinchi darajali mehmonxonalar zarur xususiy moliyalashtirish va investitsiyalarni jalb qilish uchun davlat ishtirokining qandaydir shakllariga ehtiyoj sezadi, degan konsepsiyani ilgari suradi²⁷⁰.

Mazkur tadqiqotchilarning fikrlarini inobatga olgan holda aytishimiz mumkinki, bugungi kunda mehmonxona biznesi o'zining alohida xususiyatlari bilan iqtisodiyotda muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda.



1-rasm. Investirlarga ajratiladigan subsidiya hajmi²⁷¹

²⁶⁸ Fan Zhang, Qu Xiao, Rob Lawa, Seoki Lee. Mergers and acquisitions in the hotel industry: A comprehensive review. // International Journal of Hospitality Management Volume 91, October 2020. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431919304712>

²⁶⁹ John O'Neill, Stephen Rushmore. Refining estimates of hotel-financing costs. // The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly Volume 41, Issue 6, December 2000, Pages 12-17. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0010880400890175>

²⁷⁰ Brian H Tress. Using public-private partnerships to fund hotel development projects. // Journal of Retail & Leisure Property 3(1), June 2003. https://www.researchgate.net/publication/250886063_Using_public-private_partnerships_to_fund_hotel_development_projects

²⁷¹ "Investirlarga yangi mehmonxona qurish va uni jihozlash uchun subsidiya ajratish hamda tashkilotlarni franchayzing to'g'risidagi shartnoma asosida qisman moliyalashtirish uchun Davlat budjetidan mablag' ajratish tartibi to'g'risida" Nizom, 2-bob. 27.05.2019. <https://lex.uz/uz/docs/-4360383>

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 27-maydagi "Mehmonxona xo'jaligi faoliyatini yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 433-sonli Qarori asosida "Investorlarga yangi mehmonxona qurish va uni jihozlash uchun subsidiya ajratish hamda tashkilotlarni franchayzing to'g'risidagi shartnoma asosida qisman moliyalashtirish uchun Davlat budjetidan mablag' ajratish tartibi to'g'risida" Nizom qabul qilindi. Mazkur Nizomda investorlarga subsidiya 1 marotaba ajratilgan holda yuqorida belgilangan hajmda ajratiladi (1-rasm).

1-jadval

Investorlarga Davlat budjeti hisobidan subsidiya ajratish va tashkilotlarni qisman moliyalashtirish sxemasi²⁷²

Subyektlar	Tadbirlar	Bajarish muddati
Investor/tashkilot	Ushbu Nizomda nazarda tutilgan hujjatlarni tayyorlash va Turizm va madaniy meros vazirligiga subsidiya olish to'g'risida yoki/va franchayzing to'g'risidagi shartnoma bo'yicha qisman moliyalashtirish uchun ariza bilan murojaat etish.	Arizachining xohishiga ko'ra
Turizm va madaniy meros vazirligi	Arizani o'rganib chiqish.	10 ish kunida, qo'shimcha o'rganishni talab etgan holatlarda — 20 ish kunida
Turizm va madaniy meros vazirligi	Subsidiya berish yoki rad etish/Davlat budjeti mablag'lari hisobidan qisman moliyalashtirish yoki moliyalashtirishni rad etish to'g'risida qaror qabul qilish va arizachiga yuborish.	1 ish kunida
Turizm va madaniy meros vazirligi	Subsidiya berish yoki rad etish/Davlat budjeti mablag'lari hisobidan qisman moliyalashtirish yoki moliyalashtirishni rad etish to'g'risidagi qaror nusxasini Moliya vazirligiga taqdim etish.	1 ish kunida
Investor/tashkilot	Subsidiya berishni rad etish/Davlat budjeti mablag'lari hisobidan qisman moliyalashtirishni rad etish to'g'risidagi qarorni olganda, qarorda ko'rsatib o'tilgan kamchiliklarni bartaraf etish va ularning bartaraf etilganini tasdiqlovchi tegishli hujjatlarni ilova qilgan holda, Turizm va madaniy meros vazirligiga takroran ariza bilan murojaat qilish.	2 oydan ko'p emas
Turizm va madaniy meros vazirligi	Ariza takroran taqdim etilganda, uni qayta ko'rib chiqish.	5 ish kunida
Moliya vazirligi		3 ish kunida

²⁷² "Investorlarga yangi mehmonxona qurish va uni jihozlash uchun subsidiya ajratish hamda tashkilotlarni franchayzing to'g'risidagi shartnoma asosida qisman moliyalashtirish uchun Davlat budjetidan mablag' ajratish tartibi to'g'risida" Nizom, 1-ilova. 27.05.2019. <https://lex.uz/uz/docs/-4360383>

	Buyurtmanomani ko'rib chiqish va tegishli mablag'larni Turizm va madaniy meros vazirligining shaxsiy g'azna hisobvaraqlariga o'tkazish.	
Turizm va madaniy meros vazirligi	Investor/tashkilotning tijorat banklaridagi hisobraqamlariga mablag'larni o'tkazib berish.	5 ish kunida

1-jadvalda investorlarga Davlat budjeti hisobidan subsidiya ajratish va tashkilotlarni qisman moliyalashtirish sxemasi aks ettirilgan bo'lib, mazkur tartibda mehmonxona biznesini qo'llab-quvvatlash va moliyalashtirish tashkil etilishi belgilangan.

Xulosa o'rnida aytishimiz mumkinki, ushbu belgilangan tartib-qoidalar mehmonxona biznesini rivojlantirish va moliyalashtirishni tashkil etishga yordam beradi.

МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ХУСУСИДА

Арипов О.А.

*Наманган муҳандислик-қурилиш
институту, и.ф.д., профессор*

Хожибоев А.А.

*Наманган муҳандислик-қурилиш
институту*

Бугунги кунда мамлакатимизда бозор муносабатларининг ривожланиши билан хўжалик юритишнинг муҳим таркибий қисми бўлган молиявий ресурслар ҳаракатланишининг аҳамияти янада ортмоқда. Молия муносабатларининг ўзига хос жиҳатлари шундаки, ушбу муносабатлар мамлакатнинг ўзида тармоқлараро иқтисодий ресурслар қайта тақсимланиши жараёнларини мужассамлаштиради. Молия ва молиявий муносабатларнинг асосий моҳияти - давлат ва хўжалик юритувчи субъектларни молиявий ресурслар билан таъминлаш, шунингдек, маблағларнинг ишлаб чиқариш жабҳалари ривождаги баланслашувида намоён бўлади. Шу билан бирга, жаҳондаги глобаллашиш шароитларида товарлар, хизматлар ва, айниқса, капитал оқимларининг халқаро даражадаги айланмасида молиявий ресурслар қайта тақсимланиши кенгайиб бормоқда. Бу эса жаҳон иқтисодиётини юксалиб боришига муаян даражадаги ҳисса қўшади, молиявий имкониятлардан кенгроқ фойдаланишга йўл очади. Шу боис, бу борадаги муносабатларни, қолаверса, халқаро молия муносабатларини ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан чуқур эгаллаш зарурияти тобора долзарб бўлиб бормоқда.

Эркин бозор иқтисодиёти шароитларида молия муносабатлари юридик ва жисмоний шахсларнинг ўз ресурсларини ихтиёрий равишда бирлаштириш орқали янги бизнес субъектларининг ташкил этилишига ва илгари ташкил этилганларининг фаолияти доирасини молия бозори орқали кенгайтирилишига олиб келади. Айнан молия бозорида миллий иқтисодиётнинг турли тармоқларига тақсимланадиган даромадларнинг асосий қисми шаклланади ва бу даромадлар иқтисодий тараққиётнинг ҳамда жамият равнақининг асосий манбаи сифатида хизмат қилади.

Ҳар қандай молиявий муносабатлар ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш, иш бажариш)ни таъминлашда ресурсларга бўлган эҳтиёж ҳисобига юзага келади ва улар ўз табиатига кўра, объектив ҳисобланади. Молиявий муносабатлар молия механизми орқали бошқарилади. Уларни бошқариш мақсадида молия тизими шакллантирилади. Молиявий муносабатларни бошқариш уларга молиявий бошқарув органларининг

мақсадли таъсирига, яъни синергизм (мақсадга эришишда ўзаро ҳамкорлик ва шахсий масъулиятни ошириш) тамойилига асосланади.

Молия бозори механизми орқали молиявий ресурслар киритишнинг энг самарали соҳалари учун ресурслар жалб этилишига йўл очилади. Молия бозорида пул ўзига хос товар сифатида иштирок этади ва ўз навбатида кредит бозори, қимматли қоғозлар бозори, валюта бозори, пул бозори, суғурта ва пенсия жамғармалари бозори ва бошқа фаолиятларда муомалада бўлади. Молия бозорининг роли унинг функцияларида намоён бўлади. Молия бозорининг асосий функцияси улар учун пул маблағлари ҳозирда бўш бўлиб турган қатнашчилардан молиявий ресурсларга эҳтиёж сезиб турган иштирокчиларга маблағлар оқимини таъминлашдан иборат.

Бироқ, иқтисодиётдаги умумий вазият билан боғлиқ ҳолда молиявий муносабатларнинг олиб борилишида бир қатор муаммолар юзага келиб туради. Бу каби муаммоларни бартараф этишда олиб бориладиган молиявий сиёсат муҳим аҳамият касб этиб, тўғри юритилган молиявий сиёсат макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга ёрдам беради.

Молиявий сиёсатининг келажакка мўлжалланган, ижтимоий ҳамда иқтисодий стратегия орқали белгиланган кенг кўламли масалаларни ҳал этишга йўналтирилишида молиявий стратегия муҳим ўринни эгаллайди. Уни ишлаб чиқиш жараёнида молиявий ривожланишидаги асосий тенденциялар тахмин қилинади, улардан фойдаланиш концепциялари шаклланади, молиявий муносабатларни ташкил этиш тамойиллари назарда тутилади.

Молия бозорини ривожлантиришда юзага келадиган асосий муаммолар:

- узоқ давр мобайнида мамлакатни иқтисодий ривожланишида молия ва фаол молиявий сиёсатнинг аҳамиятига етарлича баҳо бермаслик;
- иқтисодиётда молиявий муносабатларнинг аҳамиятини нотўғри кўрсатиш;
- молия ва молиявий дастакларнинг фаол аҳамияти инкор этилиб, молиявий сиёсат талаб этадиган муаммоларни бартараф этишга қаратилган муҳим чора-тадбирларни ишлаб чиқа олмаслик.

Шунингдек, ривожланишнинг узоқ даврига хос бўлган самарали концепсияларни жорий этилмаслиги, кам самара берадиган, қисқа муддатли фойда олишни назарда тутиб кўрилган чора-тадбирлар иқтисодиётни оғир аҳволга олиб келиши мумкин. Бундан ташқари, молиявий бозорлар ривожланишида молиявий активлар нархининг пасайиши, молиявий шароитларнинг таваккалчиликни қайта баҳолаган ҳолда ёмонлашуви ва молиявий ишончнинг заифлашиши реал иқтисодиётга таъсир кўрсатади. Бироқ, умумиқтисодий салбий омиллар меъёрий ҳолатга қайтганда, юқорида айтиб ўтилган муаммолар бартараф этилади ва бу жараёнда кўп корпорацияларни юқори даромадга эга бўлишига олиб келади.

Иқтисоди ривожланган мамлакатларда сўнгги йилларда эришилган катта муваффақиятлардан бири бу ипотека ва истеъмол кредитлари бозорининг ривожланиши бўлди. Айтиш пайтда коронавирус пандемияси молия бозорлари фаолияти ривожланишини бирмунча секинлаштирди.

Ривожланаётган мамлакатлар кучли молия бозорини ривожлантириш учун, аниқ ва изчил қўлланиладиган меъёрий-ҳуқуқий бозорни яратиши ва кучли молиявий назоратни қўллаб-қувватлаши, шу билан бирга, ушбу бозорларнинг узлуксиз ишлаши учун керакли қонун ва тартибга солувчи ҳуқуқий базани ишлаб чиқиши керак.

Хулоса қилиб айтганда, молиявий бозорлар ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланишида тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Уларнинг барқарор ишлаши ва кенгайиб бориши мамлакатдаги макроиқтисодий барқарорликнинг ва молиявий глобаллашуви жараёнларидаги муваффақиятли рақобатбардошликнинг ҳал қилувчи омили ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Вахобов А.В., Маликов Т.С. Молия. Дарслик.//Тошкент молия институти. – Т.: “Ношир”, 2012. 5-б.
2. Воҳобов А., Жумаев Н., Бурхонов У. Халқаро молия муносабатлари. –Т.: 2003.
3. Зокиржанов М.Р., Исламов Ш.Т. ўқув услубий қўлланма. –Т.: 2018.
4. Каримов Н.Ғ., Боймуродова М.Т. Молия ва молиявий муносабатларнинг айрим назарий жиҳатлари.// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2016 йил. (http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/N_Karimov.pdf)
5. Манбалар: Adams H. C. Science of Finance, an Investigation of Public Expenditure and Public Revenues. - N.Y.: Henry Holt &Co, 1899. с. 20-21.; Bastable Ch. F. Public Finance. 3-th ed.- N.Y.: Macmillan&Co, 1903. с. 7.;
6. Янжул И. И. Основные начала финансовой науки: Учение о государственных доходах. - М.: Статут, 2002. с. 52-53.
7. Patterson R. H. The science Of Finance: a practical treatise. - London: William Blackwood&Sons, 1868
8. Холбоев Д., Ибрагимов У.Н. Молиявий ҳисоб. Ўқув қўлланма. –Т.: 2016.
9. www.uz.denometr.com

ANTIMONOPOLY COMPLIANCE AS THE LATEST APPROACH TO STREAMLINING THE ECONOMY UZBEKISTAN

Abdullayeva N.S.

Tashkent Financial Insitute

Compliance is a set of initiatives aimed at preventing the actions of company employees that are contrary to the law and introducing corporate business ethics based on compliance with the fundamentals of the law.

Compliance should not be confused with the internal rules and regulations of the company. The regime established in an organization, binding on all its employees and managers - this is not what is meant by this term.

The main essence of compliance is the strict adherence of the company to the standards established by legislative and regulatory bodies. In addition to laws, these may be industry standards that are not binding. Although it all depends on how much the organization evaluates its reputation.

In many cases, large companies will establish a department or service responsible for compliance. In particular, this is a common practice among financial institutions in Russia and abroad. In this industry, institutional regulation is most widely used - for example, in Russia by the Central Bank. Departments are responsible for strict compliance in large companies, while smaller organizations rely on the help of compliance specialists [1].

In general, compliance is those rules that relate to the preservation of the reputation and assets of a business. They help to avoid problems with regulators responsible for maintaining the cleanliness of doing business by economic entities.

Compliance does not include any special measures allocated by law to a set of requirements of the same name. Not at all, compliance is a complex concept, which includes many widely used regulations. For example, labor protection. Perhaps the most common obligation of any legal organization. It lies in the fact that you, as an entity that provides citizens with jobs, are also obliged to make sure that everything is in order with your employees in the process of working with them. Their health and life must be safe while they are on the premises of your organization or in the process of performing work duties outside of it [2].

In the latter case, there are nuances and difficulties, but in general, there are a number of measures that the employer directly or indirectly takes to, if possible, ensure the safety of his employee, even remotely. With regard to work on the territory of the employer, as an example, one can cite such simple safety items as a first aid kit or an employee on duty who can provide first aid. [6]

Along with the term "compliance", the term "antimonopoly compliance" is actively used. Antimonopoly compliance is an internal system and activities of an organization to eliminate the risks of negative consequences associated with antitrust violations. One of the compliance sectors, along with ethical compliance, anti-corruption compliance, sanctions compliance, etc. Can be used by commercial, non-profit organizations and government agencies.

Antimonopoly compliance is based on the common compliance paradigm that it is easier to prevent a violation than to mitigate its negative consequences. If the violation is detected by the regulator, then the enterprise will have to pay a high price for this violation in the form of sanctions, legal costs and reputational losses. If an enterprise can independently prevent a possible violation or detect a violation at an early stage and stop it, then such prudence can significantly reduce the burden of negative consequences for such an entity. But for this, the enterprise must make certain organizational efforts in order to create such an effective system that is able to adequately identify risks, analyze business processes and legal norms, sometimes contradictory [3].

There is a position that antimonopoly compliance can be applied not only in relation to the norms of antimonopoly legislation, but also in relation to all areas in which control is exercised by the antimonopoly authority. Such areas currently include, for example, the sphere of foreign investment, advertising, retail trade, state and municipal procurement, military orders, exchange trading (certain goods). Practitioners note the positive role of antimonopoly compliance in protecting the rights and interests of organizations and society. [7]

This article presents the results of studying theoretical materials, economic scientific literature, the official database of regulatory documents and Internet sites in the field of research, which describes in detail the essence of the concept of "compliance" and "antimonopoly compliance", "compliance in the economy", foreign experience in the field of economy according to the compliance system, in which business relations and the production process are successfully promoted. Antimonopoly compliance, as an innovation in the economy of Uzbekistan, provides for a number of special measures, according to which, in the future, the country's economy and other industries will gain significant growth and public goods will become a priority. Based on the essence and content of the topic, the indicated sources analyzed information related to the antimonopoly compliance system in foreign countries and the implementation of this experience in Uzbekistan. When writing the article, the methods of scientific research were used: analysis, synthesis, deduction, induction, modeling and other theoretical methods of research.

Results and Discussion

As mentioned above, antimonopoly compliance is a set of legal and organizational measures aimed at complying with the requirements of antimonopoly legislation and preventing its violation. An economic entity develops for itself the rules of corporate behavior and exercises control over their implementation. Thus, the actions are subject to double antimonopoly control - internal and external.

Such a system helps to prevent the actions of employees who may violate antitrust laws, including through ignorance. As a result of the application of compliance, the number of anticompetitive actions and, consequently, sanctions from the antimonopoly authorities is reduced.

In many countries (Australia, New Zealand, Brazil, Great Britain, Germany, Italy, USA, France, Kazakhstan) the compliance program is documented. For example, in the UK, legal

documents regulate its structure in companies and business incentives that can be obtained by implementing this system. So, in Italy, South Korea and a number of other countries, if an organization has a compliance system, it is provided for a reduction in the amount of fines in the event of an offense being detected.

Over the past few years, the number of tax audits in the field of small and medium-sized businesses has increased many times over. To date, the range of powers of the tax service has expanded to track the remittances of individuals, and entrepreneurs should not expect relief from government authorities. Against this background, the number of companies transferring their business to the "white" segment is growing, which immediately necessitates the restructuring of business processes and the logic of functioning.

In different business segments, informal rewards, gifts, and other ways to encourage management or other decision makers to offer better terms of cooperation with the firm's clients are normal practice. In essence, this is a violation of the law, which can lead to criminal prosecution of the management team and further adverse consequences for the organization itself.

In this regard, many companies have attended to the issue of keeping the activities of employees within the legal framework. It is in these circumstances that compliance proves to be the most effective strategy. It allows you to redistribute information flows and management patterns in such a way as to minimize the risks for the company caused by the incorrect behavior of employees, responsible persons and managers.

At the end of 2019, in his address to the Oliy Majlis, the President of Uzbekistan stressed that in order to fight corruption, every member of our society must be vaccinated with a "vaccination of honesty". To achieve all the goals set and the results of the ongoing reforms, the activities of each industry must be based on law, honesty and justice [4].

For these purposes, in 2019, UzAuto implemented the Compliance system in accordance with international standards and basic principles of legislation. The implementation was carried out in two stages, at the first of which a legal framework was created that regulates the operation of the Compliance system.

On May 28, 2020, President of Uzbekistan held a meeting to discuss priority tasks in ensuring a competitive environment in the economy and protecting consumer rights.

The head of state stressed that in the process of Uzbekistan's transition to a market economy, the issue of competition is of fundamental importance.

Today, 245 enterprises maintain the status of a monopolist in the market of 31 groups of goods and 82 types of services. However, 70 enterprises in 19 types of goods and services, on the market of which a competitive environment has already been formed, can be excluded from the register of monopolists.

At the meeting, the task was set to review the approach to determining the monopoly position of enterprises in the market, to approve a "road map" aimed at a sharp reduction in the list of monopoly goods.

The most vulnerable point is the lack of qualified specialists, there are no standards. Therefore, instructions were given to organize a separate faculty in the system of higher education in the direction of developing competition, to establish daytime and correspondence forms of education, to introduce new subjects and academic hours.

The Higher School of Business and Entrepreneurship organizes short-term courses on the development of competition for heads of monopoly enterprises and khokims, experts and professors from international financial organizations will be involved in the educational process [5].

On the basis of the Tashkent Law University, it was recommended to open advanced training courses for judges in order to consider disputes in the field of competition, specialize judges in this area and organize a separate judicial board.

Analyzed the work in the field of consumer protection. Of the more than 11,000 consumer complaints received by the Consumer Protection Agency last year, 50% were related to utilities and transport, 25% to trade, and the remaining 25% to communications, financial services and others.

The main reason is that monopoly enterprises operate under internal regulations that pursue their own interests more than the interests of consumers.

The importance of expanding the powers of the Consumer Rights Protection Agency under the Antimonopoly Committee was emphasized. Instructions were given on the preparation of a draft resolution on the fundamental improvement of the activities of the Antimonopoly Committee based on the tasks set at the meeting. [8]

Recently, the Cabinet of Ministers adopted Resolution No. 114 dated March 2, 2021 "On measures to introduce an antimonopoly compliance system" in Uzbekistan. The resolution approved:

- Regulations on the introduction of the antimonopoly compliance system and the procedure for its functioning in state administration bodies, local executive authorities and business entities;

- "Roadmap" for the implementation of the antimonopoly compliance system in state administration bodies, local executive authorities and business entities.

According to the Regulations, antimonopoly compliance is a system of internal organizational measures and procedures aimed at ensuring compliance of activities with competition law, at identifying the risks of violations and preventing them.

This provision applies to the following subjects:

- from 01/01/2021 - as an experiment in state administration bodies, local executive authorities, as well as enterprises with state participation according to the list (approved by Presidential Decree dated 07/06/2020 No. UP-6019);

- from 01.01.2022 - in subjects of natural monopoly, economic entities occupying a dominant position in the commodity or financial market, as well as corporate customers whose average annual revenue from the sale of goods over the past 3 years exceeds 30 billion soums.

This provision is applied as an experiment in state administration bodies, local executive authorities, as well as enterprises with the participation of the state, from 01.01.2022 - in natural monopoly entities, economic entities occupying a dominant position in the commodity or financial market, as well as corporate customers, whose average annual revenue from the sale of goods over the past 3 years exceeds 30 billion soums [5].

The main tasks of the antimonopoly compliance system, among other things, are: - identifying and assessing the risks of possible violations of the requirements of the antimonopoly legislation and their management; - ensuring and monitoring the compliance of the activities of state administration bodies, local executive authorities and economic entities with the requirements of competition law; - prevention of violations of competition law requirements in the activities of government agencies, local executive authorities and economic entities, as well as by their leaders in the performance of their duties.

To ensure the functioning and monitoring of the System, an authorized person (division) is appointed in accordance with the organizational structure, staffing and nature of the entity's activities. Also, in economic entities, the implementation, operation and control of the antimonopoly compliance system can be entrusted to the internal audit service.

Creation and evaluation of the effectiveness of the functioning of the System in public administration bodies is carried out by the head; in local executive authorities - hokim; in economic entities - by the executive body or the supervisory board. Among other things, the authorized person (division): monitors violations of antitrust laws; analyzes materials related to activities, develops measures to eliminate identified shortcomings; coordinates interaction with other structural subdivisions on the issues of system operation; exchanges information

with the antimonopoly authority (the Antimonopoly Committee and its territorial subdivisions) on violations of competition law requirements; develops and ensures the implementation of the "Roadmap" intended for the year, in order to reduce the risk of violating the requirements of the antimonopoly law.

The resolution was adopted in accordance with Presidential Decree No. UP-6019 dated July 6, 2020 "On Additional Measures to Further Develop the Competitive Environment and Reduce State Participation in the Economy." [9]

By 2021, summarizing the two-year work of the Compliance system, nine key areas of the system were identified in which corruption schemes may arise that adversely affect the company's efficiency.

Nine main areas of work of the Compliance system:

- Procurement
- Deliveries
- Localization
- Production
- Marketing
- Finance and economics
- Human resources
- Security
- Digitization

Based on the results of the analysis, in 2021 the classical Compliance system was radically revised - specialists with a narrow profile in the field of preventing corruption and increasing economic efficiency in each of the areas were involved, together with whom an own model of the UzAuto Compliance system was developed.

As a result of the implementation of the Compliance system adapted to the industry, a number of impressive results were obtained in a short period of time, which confirms the effectiveness of the system:

- The study of the procurement system helped prevent unreasonable spending on goods and services in the amount of 54.8 billion soums;
- Optimization of business plans for 2022 of structural manufacturing enterprises reduced unjustified costs of funds and working time by 42.2 billion soums;
- Analysis of the production process and its further optimization reduced costs by 7.8 billion soums;
- Optimization of costs for transportation structures when exporting cars allowed to reduce costs by 71.7 billion soums;
- Proposals for the implementation of 22 localization projects at 12 enterprises will reduce costs by 15.3 billion soums;
- Optimization of human resources reduced costs by 2 billion soums.

41 cases of financial fraud and theft in the amount of 242.6 billion soums were identified and prevented, documents on which were sent to the relevant authorities.

In addition, as a result of the effective measures of the Compliance system to detect and prevent violations, the industry managed to survive the period of the pandemic and the global crisis with microchips and logistics most painlessly. As a result, UzAuto Motors became one of the few automakers in the world that avoided production shutdowns and job cuts, and the only one that did not change prices during the entire pandemic period.

The results achieved confirm the effectiveness of the UzAuto Compliance system, which makes it a reliable tool for the uncompromising fight against corruption, cost optimization and the formation of intolerance to offenses among the entire team. [10]

In recent years, systemic reforms have been carried out in Uzbekistan to create a favorable investment climate, protect the rights and legitimate interests of private property

owners. We mention once again the address of the President to the Oliy Majlis, where it was noted that in the fight against corruption, high results can only be achieved by vaccinating all members of society with an "honest vaccine" and introducing an early warning system for corruption, and not by fighting its consequences.

The enterprises of the structure of the Joint Stock Company "Uzavtosanoat" pay special attention to the prevention and prevention of corruption. And in this direction, in 2018, the company was one of the first in Uzbekistan to introduce a compliance system, which is a mixture of anti-corruption and sanctions compliance.

This system was developed in accordance with international standards and is also based on the principles of the US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) and the UK Corrupt Practices Act (UKBA) [11].

In addition, within the framework of cooperation with major international organizations, and also taking into account the extensive experience of the UN aimed at implementing measures to eradicate corruption and create intolerance for corrupt behavior in society, the company initiated a set of seminars for employees of the UzAuto structure.

Conclusion

Antimonopoly compliance will reduce competition violations.

Uzbekistan does not yet have a clear system for preventing violations of antimonopoly legislation. There are no corporate standards of fair competition, effective risk management tools in case of non-compliance with its existing norms.

But the Office for the Implementation of Antimonopoly Compliance - the Antimonopoly Committee - exists and works.

The Antimonopoly Committee developed and submitted to the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan a draft resolution of the President on the introduction of an antimonopoly compliance system in state authorities, local governments and business entities. In the process of its preparation, the experience of England, France, Germany, Japan, Korea, Australia, Israel, Brazil, Russia and Kazakhstan and other states was studied [11]. After the approval of the document, roadmaps will be developed for the phased introduction of antimonopoly compliance in enterprises that occupy a dominant position in commodity, financial and digital markets. The purpose of the implemented mechanism is to identify and manage the risks associated with antimonopoly legislation, establish control over compliance of business entities with the requirements of antimonopoly legislation, as well as evaluate the effectiveness of their activities.

The risks associated with antimonopoly legislation in state authorities, local governments and business entities will be systematically analyzed. This is expected to reduce anti-competitive practices such as abuse of dominance, cartels and collusion, restrictive competitive decisions and violations of the law, thus ensuring a healthy competitive environment in commodity and financial markets.

Successful cooperation with international organizations and the use of modern technologies and advanced knowledge in the field of compliance will help industries achieve high performance in this area. As a result, the structure of many companies in the future will become reliable and solid, and the company itself will become a significant advanced organization among the commercial enterprises of Uzbekistan in the field of the compliance system and the fight against corruption.

Since then, the compliance system has successfully passed compliance inspections conducted by some of the world's leading companies. As a result of this, in 2019, an agreement was signed on the creation of a joint venture in Uzbekistan with the Volkswagen concern, in 2020, a loan in the amount of 150 million euros was raised from the Swiss company Credit Suisse AG, and in 2021, the results of successful testing by international banks Citi, RBI, MUFG

and Natixis made it possible to issue Eurobonds on the London Stock Exchange in the amount of \$300 million.

The industry compliance service of the UzAuto structure will continue to work to improve its efficiency based on an analysis of the adopted regulatory legal acts and relevant international and foreign experience in combating corruption, and further improving compliance structures in Uzbekistan.

The compliance service has also established a practice of studying the general reliability of business partners, taking into account the requirements of the legislation of Uzbekistan and the United States. At the same time, comprehensive checks are carried out using SPARK and DowJones (Dow Jones Risk & Compliance) databases for interviewing and checking counterparties. Each contract is also reviewed in terms of anti-corruption laws and sanctions lists.

During its existence, the UzAuto compliance service has repeatedly demonstrated its effectiveness among foreign partners by participating in various investment projects. As part of the alliance with General Motors, the compliance service fulfills its obligations to comply with the terms of the agreement and implement high standards in the fight against corruption.

REFERENCES:

1. Compliance, Technology and Modern Finance, 11 Journal of Corporate, Financial and Commercial Law. p.159, 2016.
2. Silveira, P.; Rodriguez, C. Aiding Compliance Governance in Service-Based Business Processes. IGI Global, pp.524-548, 2012.
3. Полищук А. В. Выстраивание антимонопольного комплаенса в продовольственных сетях// Конкуренция и право, 2019, № 1, с. 36-44
4. O'zbekiston Respublikasida korrupsiyaga qarshi kurashish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 27.05.2019 yildagi PF-5729-son.
5. Monopoliyaga qarshi komplayens tizimini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 02.03.2021 yildagi 114-son.
6. <https://www.powerdms.com/policy-learning-center/>
7. <https://blog.calltouch.ru/>
8. <https://iccwbo.ru/>
9. <https://www.norma.uz/>
10. <https://podrobno.uz/>
11. <https://www.gazeta.uz/ru>

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ахтамова М.Э., Худойбердиева М.М.
Самаркандский институт экономики и
сервиса*

Сфера услуг в развитых странах всегда занимает ведущие позиции в экономике, а темпы ее развития оказывают определяющее влияние на уровень и качество жизни людей. Модернизация экономики в условиях цифровой трансформации Узбекистана также предполагает развитие роли сферы услуг. За годы независимости сфера услуг развивается быстрыми темпами. Эксперты уточняют, что в составляющие цифровой экономики принято включать электронную коммерцию, систему электронного правительства, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, сферах

услуг создание систем «Цифровой орган», «Цифровой паспорт граждан», «Безопасный город» и др.

Принято считать, что уровень развития в стране цифровой экономики, которая напрямую контактирует с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принято оценивать различными показателями: доля цифровой экономики в ВВП, размеры инвестиций в отрасль ИКТ, скорость интернета, его территориальное покрытие страны и доступность для использования гражданами, уровень развития электронной коммерции и др. Кроме этого, важными являются показатели в международных показателях, оценивающих степень развития в стране информационных технологий.

Также стоит отметить, что в указе Президента РУ «Стратегия развития Нового Узбекистана 2022-2026» говорилось об упрощении пользованием государственных услуг путем цифровой трансформации: «Оптимизация административных процедур и автоматизация процессов управления путем цифровизации делопроизводства в государственных органах в рамках проекта «Цифровой орган»; «Отмена практики истребования от населения документов, удостоверяющих определенные факты, путём внедрения проекта «Цифровой паспорт граждан»; «Расширение практики оказания государственных услуг гражданам Узбекистана за рубежом.» «Цифровизация государственных услуг и перевод 20 процентов из них частному сектору.» А также с целью обеспечения обеспечения общественного контроля, также выдвинута цель «Усиление общественного контроля посредством неукоснительного обеспечения законности и внедрения цифровых технологий при применении мер, связанных с оказанием правового воздействия на граждан, в том числе ограничением свободы передвижения».

«По состоянию на 1 марта 2021 года количество предприятий и организаций, занимающихся развитием издательской деятельности, производством кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей, составило 21,8 % сферы информации и связи, увеличившись, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, на 120,1 %», - сообщает Госкомстатом.



Количество организаций по созданию программ, телерадиовещанию и связи в сфере информации и связи составило 32,6 %, увеличившись, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, на 120,2 %.

Численность предприятий в компьютерном программировании и информационных услугах составила 45,6 % в сфере информации и связи, увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 121,2 %.

Что же касается данных предыдущих годов, можно истолковать следующим образом. Так, валовая добавленная стоимость, составившая в сфере обслуживания в области «информации и связи» достигла с 2016 года в 2 раза с 4,4 до 8,8 трлн. сумов, а объем оказанных услуг по виду экономической деятельности «информация и связь» достиг в 2 раза с 6,3 до 12,9 трлн. сумов.

Многие эксперты исходя из своих исследований наблюдали рост по всем отраслям сферы услуг в рамках использования таких технологий как: доступ к широкополосному интернету, использование «облачных технологий» и наличие корпоративных сайтов. Также прослеживается существенное увеличение численности предприятий, использующих локальные вычислительные сети в процессе операционной деятельности. Что и является очевидным, так как функционирования предприятия в целостности невозможна без технологических и сетевых ресурсов. При этом наблюдается относительно снижение численности серверов и компьютеров большинством компаний, что связано преимущественно с развитием облачных технологий. Лидерами среди отраслей сферы услуг в рамках цифровой трансформации бизнеса, являются такие отрасли как: финансы и страхование, торговля и информация, и связь. И отсюда можно сделать вывод, что наибольшее снижение численности персонала продемонстрировано в отраслях сферы услуг, которые проводят наиболее активную политику цифровизации бизнес-процессов.

Отрасль сферы услуг	Уровень активности корпоративной политики цифровизации	Число предприятий	Оборот предприятия	Численность рабочей силы
Строительство	Средний	Сокращение на уровне 10-15%	Рост на уровне 10%	Рост (0,5-2%)
Торговля	Высокий	Сокращение на уровне 25-30%	Рост на уровне 25-35%	Снижение(2-3%)
Транспортировка и хранение	Средний	Сокращение на уровне 10-15%	Рост на уровне 15-20%	Рост (0,5-2%)
Гостиницы				Снижение(3-5%)
Информация и связь	Высокий	Сокращение на уровне 25-30%	Рост на уровне 25-35%	Рост (0,5-2%)
Финансы и страхование				Снижение(2-3%)
Недвижимость	Средний	Сокращение на уровне 10-15%	Рост на уровне 10%	
НИОКР				

Исходя из вышеуказанных показателей таблицы можно пронаблюдать две закономерности:

- предприятия отраслей сферы услуг, которые проводят активную политику цифровизации бизнеса характеризуются более высокими темпами сокращения численности хозяйствующих субъектов, более высоким уровне оборота деятельности и снижением численности персонала;

- предприятия отраслей сферы услуг, которые проводят умеренную политику цифровизации бизнеса характеризуются менее высокими темпами сокращения численности хозяйствующих субъектов, менее высоким уровне оборота деятельности и ростом численности персонала.

Подводя итоги можно сказать, что то современная взгляд на ситуацию в сфере цифровой трансформации предприятий сферы услуг характеризуется относительной неоднозначностью. Наряду с отраслями, которые активно ведут политику цифровизации бизнеса (финансы, страхование, торговля) существуют отрасли, которые ведут умеренную политику цифровизации (строительство, гостиничная отрасль, отрасль транспортировки и хранения). Исходя из того что информационные технологии занимают неотъемлемую часть национальной экономики, явно демонстрируется тенденция относительно более высокого уровня эффективности деятельности предприятий отраслей, которым присуща более высокий темп цифровой активности. В то же время формируется определенная дилемма – снижение численности занятых.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы.
2. Восколович Н.А. Измерение влияния цифровой трансформации сферы услуг на качество жизни населения // Государственное управление. Электронный вестник. 2019.
3. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. 2018.
4. Горбашко Е.А., Ватолкина Н.Ш. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики // ТТПС. 2019.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда // 2018.
6. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/05/research/>
7. www.mobinfo.uz
8. www.news.uzreport.uz
9. <http://www.review.uz>
10. <https://moluch.ru/archive/115/30907/>
11. https://e-notabene.ru/etc/article_35316.html
12. <https://adindex.ru/specprojects/asia/news/291856.phtml>
13. <https://lex.uz/docs/5841077>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахтамова М.Э.

Самаркандский институт экономики и сервиса

Государством определен ряд первоочередных задач по устранению проблемных ситуаций, возникающих в сфере экотуризма при становлении нового Узбекистана. В частности, по третьему приоритету Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в рамках программы «Путешествуй по Узбекистану» предусмотрено увеличить количество местных туристов до 12 миллионов человек, так же увеличить количество иностранных туристов, посещающих республику до 9 млн. человек. Реализация данной задачи показывает необходимость проведения научных исследований по эффективному использованию огромного экотуристического потенциала регионов на основе углубленного изучения внутренних возможностей устойчивого развития сферы экологического туризма в нашей стране, совершенствования системы оценки эффективности сферы и формирования

национальной системы экотуризма за счет увеличения потока приезжих туристов. В связи с этим проведение научных исследований по развитию экологического туризма и повышению его эффективности является актуальной темой. Особенно в последние годы интерес к экотуризму растёт на фоне глобального потепления. Экотуризм стремительно развивается не только как высокодоходная отрасль, но и как вид путешествий, способствующий лучшему познанию природы и гармонии с ней.

В некоторой литературе экотуризм связывается с дальними походами, верховой ездой, греблей на каноэ, катанием на лыжах и другими подобными видами деятельности. Поскольку эти мероприятия происходят на лоне природы, их принято считать относящимися к экотуризму. Таким образом, большинство направлений экотуризма представляют собой искусственные или все еще охраняемые территории дикой природы, такие как национальные парки, заповедники, биосферные резерваты и т. д.

Но в некоторых странах мира чрезмерный поток туристов представляет конкретную угрозу чистоте природы, природным ресурсам и безопасности животных.

На сегодняшний день в социальных сетях сформирован ряд групп по продвижению экотуризма в Узбекистане, отвечающих требованиям цифровой экономики. Например: Клуб приключений `MaroCup@клуб путешествий MaroCupclub` на Facebook; группа `GoTrip.Uz`; Действуют такие группы, как Велосипедное общество Узбекистана, Сердце Центральной Азии Узбекистана. В социальной сети Instagram за страницей «Таинственный Узбекистан», страницами о горных походах, катании на лыжах в заснеженных долинах, поездках к горным озерам и ледникам, поездках в пустыню следят не только иностранцы, но и узбекистанцы.

Следует отметить, что экотуризму в республике уделяется большое внимание на государственном уровне, в частности, то, что, помимо того, что это отдельный вид туризма, в целях защиты окружающей среды было запущено «Экологическое движение Узбекистана», а позже в этом же направлении была создана и Экологическая партия.

Хотя потенциал развития экотуризма в республике высок, ряд системных проблем еще предстоит решить. Например, в Узбекистане для развития экотуризма существует ряд проблем экотуризма, в том числе и то, что большинство транспортных средств до сих пор работают на двигателях внутреннего сгорания, замена их на электродвигатели позволит резко сократить выбросы вредных газов в атмосферу. В то же время ремонт дорог к местам экотуризма, улучшение материального обеспечения заповедников и национальных парков, установка биотуалетов на улицах, поддержание чистоты природы и окружающей среды также важны в развитии экотуризма.

Экологический туризм целесообразно изучать, разделив его на направления деятельности. Основные направления экотуризма в Самаркандской области по содержанию деятельности следующие:

1. Поездки для изучения естественной истории. Экотуристы выезжают на природу с исследовательскими, научными и культурными целями. Примеры туров такого типа включают туры, направленные на изучение культуры и природы местного населения и обычно организуемые в национальных парках и заповедниках. Историческое место «Афросиаб под открытым небом», «Тахтакарача» в Ургутском районе Самаркандской области, место экотуризма «Дорога Амира Тимура», «Конирил Хаус», «Национальная гончарная мастерская».

2. Поездки в научных целях. В этом случае у туристов будет возможность непосредственного наблюдения за процессами, происходящими в окружающей среде, в натуральных опытах и анализах. Например, наблюдение за образом жизни редких животных и их изучение вызывает большой интерес у туристов. К этому виду туризма можно отнести и экологические экспедиции за границу. Или включать студентов,

выезжающих в отдаленные районы для изучения образа жизни растений и животных в природе.

3. Рекреационно-приключенческие путешествия. В этом виде туризма туристы обычно занимаются активным отдыхом на лоне дикой природы. Целью этого вида путешествий обычно является подарить туристам не испытанные ранее впечатления, улучшить их физическое состояние и даже добиться определенных спортивных результатов. Примерами тому являются скалолазание, альпинизм, горно-пеший туризм, конные прогулки, дайвинг, парапланеризм и лыжный туризм. Некоторые из них стали популярными относительно недавно и называются экстремальными видами спорта из-за высокого риска для жизни, тем не менее приключенческий туризм является наиболее распространенным видом экотуризма на сегодняшний день. В некоторых случаях приключенческий туризм приравнивают к спортивному туризму, но это не так. Цель экотуриста – это прежде всего не результат занятий спортом, а понимание и открытие природы и окружающей среды. «Багишамал гарден», экотуристическая зона «Миранкуль», экотуристическая зона «Фазильман» в Кушрабадском районе, агроэкоэкологический курорт «Чинарас», экотуристический курорт «Анжирзор».

4. Путешествие в заповедники. Чудесные животные и диковинные растения в заповедниках привлекают множество туристов. Обычно турфирмы организуют туры в заповедники и предоставляют туристам представления, театральные сценки и тому подобные развлекательные мероприятия. Государственный заказник «Зерафшан», Даргамский лесхоз, Жамбайский лесхоз, Каттакурганский лесхоз и др.

5. Паломнические поездки к природным чудесам. Природа делает людей счастливыми, люди посещают их на всю жизнь и избавляются от различных болезней, ощущая душевную легкость. Также совершаются поездки (паломничества) в места, где можно излечиться от различных болезней в результате употребления целебных минеральных вод, возникших из лона природы. Пещера «Хазрати Давуд», ступенька «Источник Нурота».

Следует отметить, что экотуризм, как особый вид туризма, имеет свое место не только в Узбекистане и его регионах, но и в мире. На сегодняшний день экотуризм является одним из самых быстрорастущих видов туризма в мире. По оценкам экспертов, 10-20% доходов туристического рынка приходится на экотуризм. Всемирная туристская организация признает экотуризм одной из перспективных отраслей туризма. По статистике количество экотипов в мире за последние годы увеличилось в 2-3 раза. Но есть и проблемы в экотуризме, такие как отсутствие финансирования и поддержки со стороны государства во многих странах. Тем не менее, в некоторых странах мира, таких как Кения, Танзания, Белиз, Эквадор, Лаос и Непал, экотуризм является важным источником дохода.

При развитии экотуризма в любом регионе целесообразно предварительно составить стратегию его развития. Поэтому мы разработали стратегию развития экотуризма в Самаркандской области. Предлагаемая нами в исследовательской работе стратегия развития экотуризма в Самаркандской области требует проведения ряда системных работ. Строительство малогабаритных гостиниц в Самаркандской области позволяет туристам проводить больше времени на экотуристическом объекте. При этом в гостиницах целесообразно наличие дополнительных услуг (спа-салон, массаж, лечебные процедуры и др.) для лечения и отдыха туристов. А совершенствование транспорта, в свою очередь, дает возможность привлечь больше туристов в места экотуризма. Создание биологических ферм вокруг экотуристических зон является важным фактором, позволяющим туристам познакомиться с флорой и фауной. После реализации вышеизложенного большое значение в эффективном развитии экотуризма и обеспечении его конкурентоспособности имеют создание интерактивного веб-сайта

для данного направления экотуризма, внедрение сервиса онлайн-бронирования, запуск колл-центра и т.д. После того, как вся инфраструктура будет готова, целесообразно провести рекламу этого места экотуризма, в которой целесообразно проводить рекламные компании для иностранных туристов и местных туристов и потребителей в зависимости от их возраста и других характеристик.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»;
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 484 от 11 июня 2019 года «Об утверждении Стратегии действий по сохранению биологического разнообразия в Республике Узбекистан на период 2019-2028 годы»;
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристского потенциала Самаркандской области» № 828 от 30 сентября 2019 года;
4. Мирзаев К.Д. ва Аҳтамова М. Э. «Экологик туризмни самарадорлигини ошириш масалалари»: Монография.-Самарқанд: нашриёти,-2022. 110 бет.

ЁҒ-МОЙ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Уразов К.Б.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институту, и.ф.д., профессор*

Боронов Б.Ф.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институту, PhD*

Республикамізда ўсимлик ишлаб чиқариш харажатларининг таснифи ва таркиби, шунингдек ушбу ишлаб чиқаришдан олинган асосий ва иккиламчи тайёр маҳсулотлар турлари таннархини аниқлаш тартиблари махсус меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат билан тартибга солинмаган. Ҳозирги пайтгача ёғ-мой комбинатларида ушбу муҳим масалаларни ҳал этишда Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш,хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”²⁷³га, шунингдек ушбу Низомга мувофиқ ишлаб чиқилган локал (ички) меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланмоқдалар. Бироқ, таъкидлаш жоизки, номи юқорида зикр этилган Низом ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш хусусиятларидан келиб чиқиб, улар таннархига киритилмаган харажатлар турлари ва таркибини тўлиғича очиб бермайди. Корхоналар амалиётида қўлланилаётган локал (ички) меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш уларда ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш харажатлари таркиби ва олинаётган маҳсулотлар таннархини аниқлашда яхлит ёндашувларга асосланмаганликни кўрсатмоқда. Яхлит тартибларни ўрнатилмаганлиги ёғ-мой комбинатларида солиқ ва аудиторлик текширувларини ҳам яхлит методологик асосларда ўтказилмаслигига, шунингдек бундай текширувларда турли мунозарали ҳолатларни вужудга келишига сабаб бўлмоқда.

²⁷³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. 1999 йил 5 февраль. 54-сон.

Ўсимлик ёғига бўлган талаб ва таклифнинг борган сари ошиб бораётганлиги, ишлаб чиқаришнинг бу тури билан шуғулланувчи субъектлар сонини йилдан-йилга кўпайётганлиги, уларни келажакда янада раванқ топишининг муқаррарлиги, маҳсулот таннархининг молиявий хўжалик фаолияти кўрсаткичлари тизимида тутган ўрни ва унинг молиявий натижаларга бевосита таъсир қилиши, шунингдек солиқ ва аудиторлик текширувларида яхлит методологик тартибларга амал қилишнинг муҳимлиги мазкур корхоналар учун харажатлар ҳисоби ва маҳсулот таннархини аниқлашнинг яхлит тартибларини ўрнатишни тақоза этмоқда. Фикримизча, ушбу муаммоларни ҳал этишнинг асосий йўлларида бири бўлиб махсус “Ёғ-мой саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”ни ишлаб чиқиш ҳамда уни барча соҳа субъектларида бир хилда жорий этиш ҳисобланади.

Қуйида номи юқорида тавсия этилган Низомда ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш харажатлари таркиби ва маҳсулот таннархини аниқлашда белгиланиши мақсадга мувофиқ бўлган айрим тартибларга тўхталамиз.

1-муҳим тартиб - бу Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54- сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш,хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”га мувофиқ маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг иқтисодий моҳиятига кўра ажратилган 5 та гуруҳи бўйича ёғ-мой маҳсулотлари таннархини ташкил қилувчи ишлаб чиқариш харажатларининг аниқ таркибини белгилаш. Ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш технологияси хусусиятларидан келиб чиқиб, ушбу маҳсулот таннархига кирувчи харажатлар турларини уларнинг 5 та гуруҳи кесимида қуйидагича яхлит тартибда белгилаш, бизнингча, мақсадга мувофиқ (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш харажатлари таркиби²⁷⁴

№	Харажат гуруҳи	Харажат тури	Харажатни тан олишга асос бўлувчи ҳужжатлар
1	Материал харажатлари	*ўсимлик уруғи (пахта чигити, соя, кунгабоқар уруғи ва бошқалар); *экстрабензин; *филтрлаш материаллари; *каустик сода; *лимон кислотаси; *кўмир; *оқартирувчи тупроқ; *тара ва тара материаллар; *бошқалар	*ишлаб чиқариш ҳисоботи; *ҳисобдан чиқариш далолатномалари; *лимит-забор қайдномалари; *талабномалар; *нарядлар; *накладнойлар
2	Меҳнат ҳақи харажатлари	*асосий ишлаб чиқариш ходимларига ҳисобланган иш ҳақи; *асосий ишлаб чиқариш ходимларига ҳисобланган меҳнат таътили ҳақи	*ишлаб чиқариш ҳисоботи; *нарядлар; *табель; *ҳисоб-тўлов қайдномалари;

²⁷⁴ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

		*бошқа меҳнатга ҳақ тўлашга доир харажатлар	*буйруқлар.
3	Ижтимоий тўлов харажатлари	*асосий ишлаб чиқариш ходимларига ҳисобланган иш ҳақидан ЯИТга мажбурий ажратма; * асосий ишлаб чиқариш ходимларига ҳисобланган меҳнат таътили ҳақидан ЯИТга мажбурий ажратма; * бошқа меҳнатга ҳақ тўлаш турлари суммасидан ЯИТга мажбурий ажратма	Ягона ижтимоий тўлов ҳисоб-китоби
4	Амортизация харажатлари	асосий цехлардаги ишлаб чиқариш воситаларига ҳисобланган эскириш суммаси	Амортизация ҳисоб-китоби
5	Бошқа ишлаб чиқариш харажатлари	*ишлаб чиқаришга оид электр энергия сарфлари; *ишлаб чиқаришга оид сув, буғ, газ сарфлари; *ёрдамчи ишлаб чиқариш харажатлари; *умумишлаб чиқариш харажатлари; *бошқа харажатлар.	*Ҳисобдан чиқариш далолатномалари; *Бухгалтерия маълумотномалари

2-муҳим тартиб- бу ўсимлик уруғларини қайта ишлаш натижасида олинадиган асосий ва иккиламчи маҳсулот турлари бўйича таннарх калькуляция бирлигини аниқлаш. Асосий тайёр маҳсулот ҳисобланган ўсимлик ёғи, маълумки турли миқдорларда, масалан 1 литр, 2 литр, 3 литр, 5 литр ва бошқа ҳажмларда қадоқланган ҳолда, шунингдек қадоқланмаган ҳолда ишлаб чиқарилади ва сотишга чиқарилади. Сотишдаги ушбу хусусият тайёр маҳсулот таннархи бўйича уни қадоқлаш турларига қараб ёки қадоқлашнинг турларидан қатъий назар умумий битта умумий калькуляция бирлигини аниқлашни тақоза этади.

3-муҳим тартиб – бу 1 бирлик тайёр маҳсулотнинг режа ёки меъёрий таннархини, 1 бирлик маҳсулотнинг ҳақиқий таннархини, шунингдек режа (меъёрий) ва ҳақиқий таннарх ўртасидаги фарқни аниқлаш.

4-муҳим тартиб – бу тайёр маҳсулотнинг ҳақиқий сотиш таннархини аниқлаш.

Биз томонимиздан ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилган "Ёғ-мой саноати корхоналарида маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом" лойиҳаси корхоналарда ишлаб чиқариш харажатларини тўғри ҳисобга олишга, бевосита ва билвосита харажатларни маҳсулот таннархига олиб бориш тартибларини аниқлашга ва ҳисоблашга, шунингдек молиявий ҳисобот шаклларида шаффоф акс эттиришга хизмат қилади, деб ўйлаймиз.

ЁҒ-МОЙ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ТЕХНИК ЖИҲАТДАН ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Боронов Б.Ф.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, PhD*

Ҳозирги даврда, мамлакатимизда озиқ-овқат саноати соҳасида қатор ислоҳотлар олиб борилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Умуман, халқимиз хотиржам бўлиши керак: сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бу борада кафолатланган захирани яратиш ва уларни бозорга узлуксиз етказиб бериш ҳамда нархнаво барқарорлигини таъминлаш ишларига устувор даражада эътибор қаратилади. Бунинг учун Ҳукумат ва ҳокимликлар томонидан барча чоралар кўрилади ҳамда бу масала Президентнинг доимий назоратида бўлади”²⁷⁵, деб таъкидлаганлари, мамлакатда ички бозорни рақобатбардош ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, ишлаб чиқариш соҳасини ривожлантириш, каби вазифалар долзарб эканлигидан далолат беради.

Юқорида белгиланган вазифалардан кўриниб турибдики, бугунги кунда, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш республика иқтисодиётида алоҳида ўрин эгаллайди. Бугунги кунда, озиқ-овқат саноати етарли даражада ривожланган бўлиб, аҳолининг уларга бўлган эҳтиёжини тўлиқроқ қондириш мақсадида ишлаб чиқариш корхоналарига етарли шар-шароитлар ва қулай имкониятлар очиб берилган. Ушбу имкониятлар натижасида, бугунги кунда, озиқ-овқат маҳсулотлари асортименти ҳам кўпайиб, уларга бўлган талаб, хусусан озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида асосий ўрин эгаллайдиган ёғ-мой маҳсулотлари ва уларнинг сифатига бўлган талаб кундан-кунга ошиб бормоқда.

2022 йил 1 январь ҳолатида аҳоли сони олдинги йилга нисбатан 102,1 фоизга ошиб, 35,2713 миллион нафарга етди²⁷⁶. Бу эса, табиийки, аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари ҳамда унинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланган ёғ-мой маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжни ҳам ошиб боришига туртки бўлмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, ҳозирги беқарор гоесиёсий вазият ва глобал иқтисодий инқироз шароитида ёғ-мой саноатини янада ривожлантириш орқали мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун эса, мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб бориш, соҳанинг асосий кўрсаткичлари ва уларга таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш, муаммоларни ўз вақтида аниқлаш, шунингдек, мазкур тармоқни тартибга солиш ва бошқаришда замонавий усулларни кенг жорий қилиш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2021 йил 2 июнда қабул қилинган “Техник жиҳатдан тартибга солиш соҳасида давлат бошқарувини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Ушбу норматив-ҳуқуқий ҳужжат асосида “Ўзбекистон стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш агентлиги” негизида “Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги” ташкил этилди²⁷⁷. Шунингдек, ушбу норматив-ҳуқуқий ҳужжатнинг давоми сифатида

²⁷⁵ <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

²⁷⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси расмий веб-сайти. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika>

²⁷⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Техник жиҳатдан тартибга солиш соҳасида давлат бошқарувини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги Фармони. 2021 йил 2 июнь. ПФ-6240.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарори билан "Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги тўғрисидаги низом" тасдиқланди²⁷⁸.

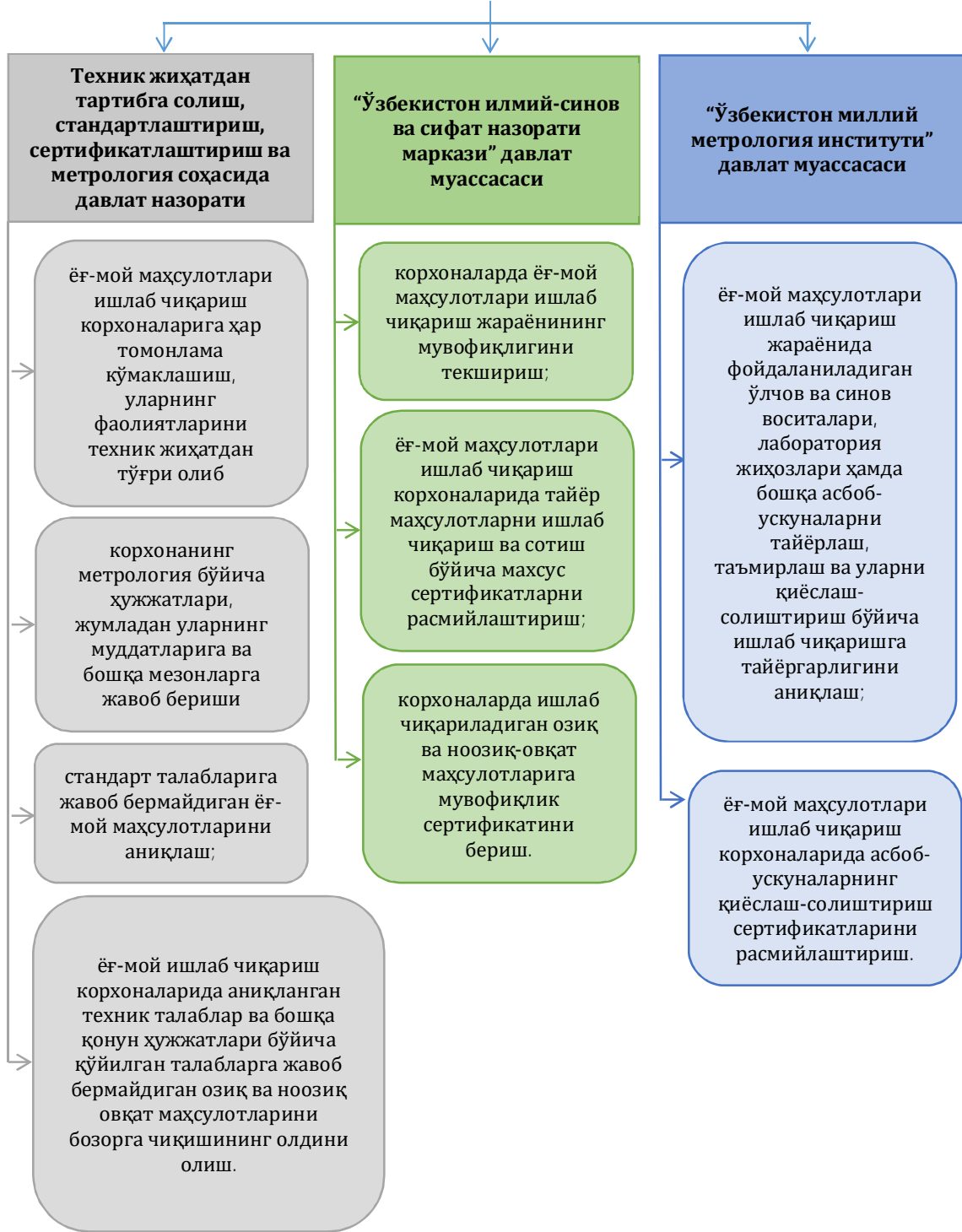
Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги давлат бошқарув органи ҳисобланиб, корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнини техник томондан назорат қилиб, метрология соҳаси бўйича давлат сиёсатини олиб боради. Ўз навбатида, агентлик Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигидан ташқари Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрациясига ҳам доимий тарзда ҳисобот бериб боради.

Ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлигининг муҳим таркибий қисми ҳисобланган Техник жиҳатдан тартибга солиш, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва метрология соҳасида давлат назорати департаменти, "Ўзбекистон илмий-синов ва сифат назорати маркази" ҳамда "Ўзбекистон миллий метрология институти" давлат муассасалари корxonанинг озик ва ноозик овқат маҳсулотларини давлат стандартлари асосида ишлаб чиқарилишини назорат қилувчи асосий ташкилотлар бўлиб ҳисобланади.

Ушбу ташкилотларнинг ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари бўйича асосий вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади (1-расм):

²⁷⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Ўзбекистон Республикаси инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги тўғрисидаги ва Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлигининг техник жиҳатдан тартибга солиш, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва метрология соҳасида давлат назорати департаменти тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида" ги Қарори. 2022 йил 11 март. 114-сон.

Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги
таркибидаги ташкилотларнинг ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб



1-расм. Ўзбекистон техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги таркибидаги ташкилотларнинг ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари бўйича асосий вазифалари²⁷⁹

²⁷⁹ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари бўйича агентлик таркибидаги ташкилотлар томонидан белгиланган ушбу вазифалар ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг давлат стандартлари талаблари асосида ишлаб чиқарилишини таъминлаб, аҳолининг ушбу маҳсулотларга бўлган талабини қондиради ва бозорда рақобат муҳитини яратади. Бу эса, ишлаб чиқарувчилар олдида ишлаб чиқариш жараёнини тўғри ташкил этиш, уларни ҳисобда тўғри акс эттириб бориш ҳамда ҳисобот топширилувчи органларга аниқ ва шаффоф ахборотларни ўзида акс эттирувчи молиявий ва солиқ ҳисоботларини топшириш имконини беради.

Олиб борилган тадқиқот натижалари асосида хулоса қилиш мумкинки, аҳоли эҳтиёжини қондирадиган даражада етарлича ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун корхоналар олдида энг аввало, ишлаб чиқариш технологияларини модернизациялаш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот ишлаб чиқаришда хом ашёларнинг юқотишларини камайтириш ҳисобидан тайёр маҳсулот миқдори ҳамда сифатини ошириш, асосан хорижий давлатларда етиштирилаётган хом ашёларни мамлакатимизда етиштиришни йўлга қўйиш орқали қишлоқ хўжалигини ривожлантириш каби вазифалар турибди.

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИГА ТУРИЗМ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИ КЎЛАМИНИ КЕНГАЙТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Якубов Б.П.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Ўзбекистон улкан туризм ва соғломлаштириш салоҳиятга эга ҳамда республика ҳудудида 7 мингдан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд. Бундан ташқари, 8 та қўриқхона, 2 та табиий ва 1 та миллий боғ, 6 та табиий ёдгорлик, 11 та қўриқхона, 50 дан ортиқ сувни муҳофаза қилиш зоналари мавжуд

Жорий йилнинг 8 ойида мамлакатга 3 млн хорижий фуқаролар ташриф буюрган бўлса, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан бу кўрсаткич 1,9 баробарга ёки 1,5 миллион кишига кўпайган.

Туризмни ривожлантириш доирасида жорий йил охиригача 490 та лойиҳани амалга ошириш ва 6 850 та янги иш ўрни яратиш режалаштирилган.

Кейинги йилларда туризмни ривожлантиришга доир 60 дан ортиқ ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Туризм соҳаси ривожланишига янги ташкилотлар: Туризм хизматларини сертификатлаштириш маркази, Туризмни ривожлантириш институти, Миллий ПР-марказ ва бошқалар ёрдам бермоқда.

Экспертлар ҳисоб-китобларига кўра: Ўзбекистонда туризм миллий иқтисодиётнинг "ўсиш нуқталаридан" бирига айланиб, юқори мултипликатив эффектга эга - туризмдан олиндиغان тўғридан-тўғри даромаднинг 1 доллари иқтисодиётнинг турдош тармоқларига камида 5-7 доллар беради.

Амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида Ўзбекистон Сресент Ратинг ташкилоти томонидан тузилган Глобал Ислом туризми индексидаги 10 поғонага кўтарилиб, 22-ўринни эгаллади. Шунингдек, Жаҳон сайёҳлик ташкилоти Ўзбекистонни туризм соҳасида энг тез ривожланаётган давлатлар рўйхатида 4-ўринга жойлаштирди.

Туризм соҳасига берилган имтиёзлар ва преференциялар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-32-сон қарорига (30.04.2022 й.) мувофиқ SOLIQ мобил иловаси орқали кешбек тизими жорий этилди (меҳмонхона ҳамда

транспорт (таксидан ташқари) харажатлари учун – 15%, театр, музей ва цирк каби харажатлар бўйича – 50%).

2. Туризм, маданият, маданий мерос ва спортни янада ривожлантиришнинг қўшимча шартлари доирасида (ПФ-52, 15.01.2022 й.):

- 2022 йил 1 январдан 2023 йил 1 январгача туризм субъектлари ва авиаташувчиларнинг Ўзбекистонга чартер рейсларини ташкил этиш харажатларининг бир қисми (10 доллар, қиш мавсумида эса 20 ноябрдан 20 февралгача - 25 доллар) давлат томонидан қопланади.

- 2022 йил 1 майдан бошлаб ёшларнинг тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш мақсадида ҳар бир ташаббускорга 50 миллион сўм миқдорида грантлар ажратилади.

3. Умумовқатланиш ва туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар доирасида (ПҚ-5232, 25.08.2021 й.) 2021 йил 1 сентябрдан бошлаб 2023 йил 1 январгача бўлган муддатга туристик йиғимни ҳисоблаш ва тўлаш тўхтатиб турилди.

4. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини янада ривожлантириш мақсадида (ПФ-104, 27.01.2022 й.) инфратузилмани ривожлантириш ҳамда ихтисослаштириш чора-тадбирлари доирасида қуйидагилар назарда тутилган:

- 2022 йил 1 апрелдан 2025 йил 1 январга қадар чакана савдо ва умумий овқатланиш, меҳмонхона хизматлари (яшаш), йўловчи ва юк ташиш, автотранспорт воситаларини таъмирлаш ва уларга техник хизмат кўрсатиш, компьютер хизматлари кўрсатиш соҳасидаги тадбиркорлик субъектлари учун ижтимоий солиқ ставкасини 1 фоиз миқдорида белгилаш;

- 2022 йил 1 январдан 2027 йил 1 январга қадар меҳмонхоналар ҳамда 5 минг кв.метрдан ортиқ майдонни эгаллаган савдо мажмуалари бўйича:

• юридик шахслардан ер солиғи ва юридик шахслардан олинадиган мол-мулк солиғи ставкасини 90 фоизга камайтириш.

• фойда солиғини ҳисоблашда бинолар қийматини икки йил ичида амортизатсия шаклида чегириб ташланадиган харажатларга киритиш;

- 2022 йил 1 апрелдан 2025 йил 1 январгача белгиланган туристик ҳудудларда рўйхатдан ўтган тадбиркорлик субъектлари учун айланмадан олинадиган солиқ ставкасини 1 фоиз миқдорида белгилаш;

- юридик шахсларнинг мол-мулк ва ер солиқлари суммаси - ушбу солиқ турлари бўйича ҳисобланган сумманинг 1 фоизи миқдорида тўланиши.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-5252-сонли қарори билан 2022 йил 1 февралдан бошлаб тўлов ташкилоти, тижорат банкларининг электрон тўлов хизматлари, шунингдек, электрон тижорат платформалари — «Маркетплейс»-ларнинг ахборот тизимлари ёрдамида масофадан туриб амалга оширилган савдо ва пуллик хизматлар бўйича транзакцияларнинг («П2П», кредит тўловлари бундан мустасно) электрон чекларида солиқ органлари ахборотлар тизимларига интеграциялашган ва автоматик тарзда шаклландувчи фискал белгиларни мажбурий акс эттириш талаби ўрнатилди.

Давлат солиқ қўмитаси ишлаб чиқарувчилар ва чакана савдо тармоқлари томонидан ўз мижозлари ўртасида лотерея ва ютуқли ўйинлар ўтказиш учун маҳсулотларнинг чакана реализацияси ҳажмлари ва номенклатураси ҳақида маълумот бера олади. Бу эса ишлаб чиқарувчилар ёки маҳсулот етказиб берувчиларга ўз якуний харидорларини аниқлаш, уларни янаям қизиқтириш ва харидларини қўллаб қувватлаш учун тўғридан-тўғри алоқа ўрнатиш имкониятларини беради.

Хулоса ватаклиф:

Харидорларга берилаётган кешбек суммалар тўғри ҳисобланиши ва бюджет маблағларидан оқилона фойдаланиш мақсадида, шубҳали кешбек суммаларини аниқлаш таҳлика-таҳлил механизмларини ишлаб чиқиш. Бунда, катта сон ва миқдордаги чекларни рўйхатдан ўтказиш, чек рўйхатдан ўтказилгандан сўнг уни бекор қилиш ёки солиқ ҳисоботларини акс эттирмаган ҳолатларни автоматлаштирилган тизимлар орқали аниқлаш ва ушбу кешбек суммаларини бекор қилиш чоралар кўриш мақсадга мувофиқ бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Чакана савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасида назорат-касса техникасидан фойдаланишни такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” – ПҚ-5252-сон Қарори, 04.10.2021 й.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 15 январдаги “Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида”ги ПФ-52-сон Фармони

3. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси- Тош: F.Ғулум 2020.- 640 б.

МАМЛАКАТИМИЗДА “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТНИ” РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Бобоқулов А.М.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Бугунги кунда мамлакатимизда янги муаммолар ва тараққиёт йўналиши янги воситалардан, жумладан янги молиявий ресурслардан фойдаланишни талаб қилмоқда. Сўнгги 15 йил ичида дунёда сайёрамиздаги экологик муаммоларни ҳал этиш ёки камайтиришни кўзда тутувчи инвестицияларни киритишнинг янги механизмлари ҳамда воситалари ишлаб чиқилмоқда.

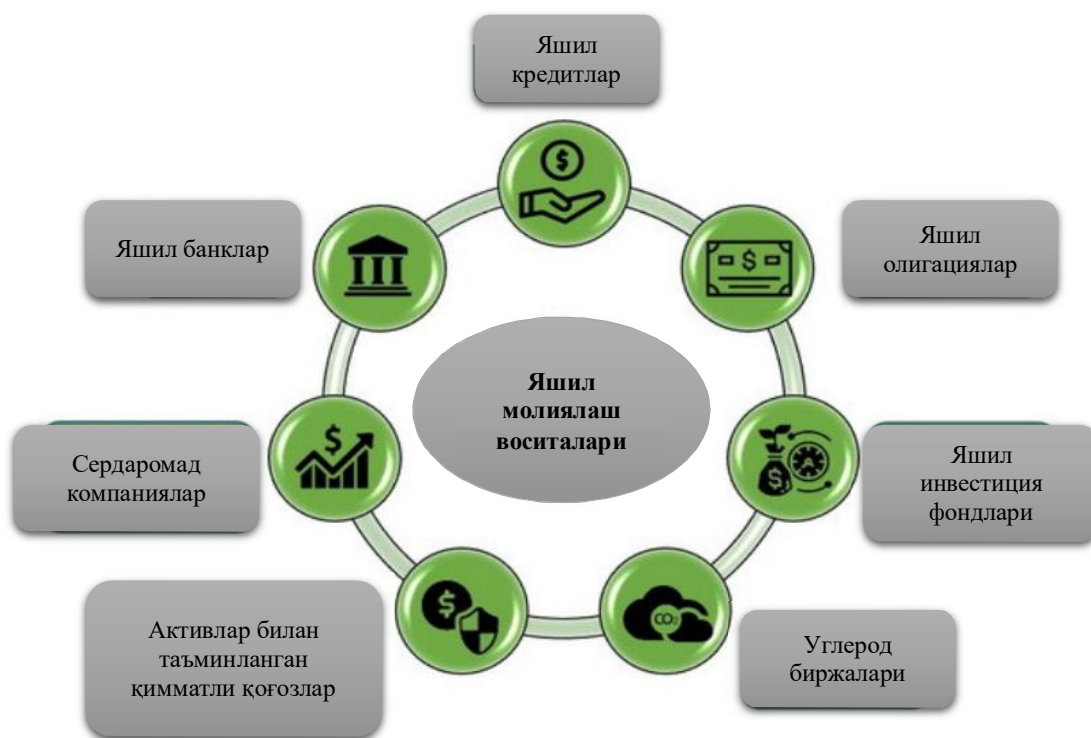
2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни изчил амалга ошириш, шунингдек, Париж битими (Париж, 2015 йил 12 декабрь) мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш, иқтисодиётнинг базавий тармоқлари энергия самарадорлигини ошириш, иқлим ўзгариши оқибатларига мослашиш ва уларни юмшатиш, “яшил” иқтисодиётни қўллаб-қувватлашнинг молиявий ва номолиявий механизмларини ишлаб чиқиш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегияси тасдиқланди [1].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг” мазмун-моҳияти Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Барқарор ривожланиш мақсадлари билан тўла ҳамоҳанг эканини таъкидлаб ўтди[2]. “Ҳаракатлар стратегияси”да мўлжалланган таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича иқтисодиётда энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш мақсад ва вазифалар белгиланган [3]. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида 2020 йил ва кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифаларга атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва экологик ҳолатни

яхшилашга эътиборни кучайтириш, ишлаб чиқариш жараёнини экологик назорат қилиш тизимини такомиллаштириш, экологик аудит ўтказиш тартибини қайта кўриб чиқиб, хусусий аудиторлик фаолиятини жонлантириш муҳим вазифалар сифатида қайд этилди [4]. Шунингдек, 2022-2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ, «Яшил иқтисодиёт» технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш орқали 2026 йилга қадар иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини 20 фоизга ошириш ва ҳавога чиқариладиган зарарли газлар ҳажмини 20 фоизга қисқартириш чоралари кўрилиши белгилаб берилди [5].

Иқтисодий ўсишнинг анъанавий моделидан «яшил иқтисодиёт»га ўтиш – бу умумжаҳон тренди бўлиб, у нафақат алоҳида миллий иқтисодиётларнинг, балки умуман бутун жаҳон иқтисодиётининг барқарорлигини белгилаб беради, «яшил иқтисодиёт»ни илгари суриш эса тараққиётнинг асосий йўлидир.

Global Landscape of Climate Finance эълон қилган сўнгги ҳисоботга кўра, 2019-2020 йилларда иқлим билан боғлиқ молиялаштиришнинг умумий ҳажми 632 миллиард АҚШ долларини ташкил қилган. Бунинг 321 миллиард доллари жамоатчилик манбалари ҳисобидан, 310 миллиард доллари эса хусусий манбалар томонидан молиялаштирилган²⁸⁰.



1-расм. «Яшил» лойиҳаларни молиялаштиришнинг муҳим воситалари²⁸¹

Айни чоғда Ўзбекистонда «яшил» молиялаштириш фаоллигининг ортиши қайд этилмоқда. Агар у илгари халқаро молия институтларининг алоҳида лойиҳалари ва грантлари кўринишида тақдим этилган бўлса, сўнгги йилларда молиялаштиришнинг «яшил» кредитлар ва облигациялар каби бошқа воситалари ҳам татбиқ этилмоқда.

²⁸⁰ <https://www.uzdaily.uz/uz/post/7628>

²⁸¹ Муаллиф томонидан тузилди

Республика ҳукумати МДХ доирасида биринчи ва дунёда биринчилардан бўлиб Барқарор ривожланиш мақсадларини молиялаштиришга қаратилган давлат облигациялари - Sovereign SDG Bonds ни 2021 йил июль ойида Лондон фонд биржасига жойлаштирди. Ҳажми 2,5 триллион сўмни (235 миллион АҚШ доллари атрофида) ташкил қилувчи 14% ли ушбу облигациялар 3 йил муддатга чиқарилди. Олинган маблағлар 9 та аниқ миллий барқарор ривожланиш мақсадига эришишни кўзда тутувчи тадбирлар ва лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилади. Уларнинг орасида «яшил» тараққиёт мақсадлари ҳам бор.

«Яшил» молиялаштириш воситалари хилма-хил бўлиб, корхоналарга инвестицияларни давлат иштирокисиз жалб қилиш, «яшил» фаолиятдан молиявий фойда олиш ва атроф-муҳит ифлосланишини камайтириш (бартараф этиш) имконини беради.

“Яшил иқтисодиёт” атроф муҳитни, биохилмахилликни ва экотизим хизматларни сақлаш, “яшил” иш ўринлари ташкил этиш имкониятини ва қашшоқлик муаммоси ҳал этилишини таъминловчи барқарор тараққиёт масалаларини қамраб олади. “Яшил” иқтисодий ўсишнинг асосий тўсиқлари, технологик тўсиқларнинг мавжудлиги, инновацион имкониятларнинг пастлиги, инновацион маҳсулотларга бўлган талабнинг етишмаслиги, илмий кашфиётларнинг ва умуман экологик йўналтирилган инновациялардан олинадиган иқтисодий даромадларнинг камлиги бўлиши мумкин. Юқоридаги тўсиқларни бартараф этиш учун атроф-муҳит сиёсатини амалга ошириш воситаларини тўғри ишлаб чиқиш муҳимдир. Солиқ ва эмиссия рухсатномаларини сотиш каби бозор воситаларининг аниқ устунлиги узоқ вақтлардан буён юқори динамик самарадорликка эга экологик сиёсат воситаси сифатида ўзининг етакчи ролини эгаллаб келади. Уларнинг афзалликлари шундаки, улар харажатларни камайтиришга доимий рағбатлантиради.

Иқтисодиётда “яшил” сектор улушини кўпайтириш учун қуйдаги чора-тадбирларни кўрсатиш мумкин:

– тезлаштирилган амортизация, мулк солиғи ёки даромад солиғини камайтириш каби солиқ имтиёзларини қўллаш, айниқса кичик корхоналарни экологизациялашни амалга ошириш учун давлат молия муассасалари томонидан имтиёзли кредитлар ажратиш ва яшил технологияларга инвестициялар киритиш;

– банклар ва суғурта компаниялари экологик самарадорлиги юқори бўлган компаниялар учун имтиёзли қулай шартнома шартларини тақдим этиши;

– “яшил” бизнес амалиётида корхоналарга ахборотларни тарқатиш ва дастлабки иштирокини таъминлаш учун бевосита субсидиялар ажратиш ва бепул техник ёрдам кўрсатиш.

Самарали экологик сиёсатни ва “яшил” ўсишни комплекс баҳолашнинг асосий босқичлари сифатида қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

– “яшил” ўсиш экологик самарадорлиги устувор индикаторларини танлаб олиш;

– улар ёрдамида самарадорлик даражасини аниқлаш, бу эса “яшил” ўсиш мақсадларига эришиш йўлида ютуқни кўриш имконини беради;

– мақсадли кўрсаткичларни белгилаб олиш учун самарадорлик кўрсаткичларини таққослаш;

– “яшил” ўсишнинг бош мақсадларини (устувор кўрсаткичларнинг мақсадли қийматларини) аниқлаб олиш.

Узоқ муддатли истиқболда “яшил иқтисодиёт”ни ривожлантириш моделини тузишда “яшил иқтисодиёт”нинг ажратиш кўрсатилган йўналишлари бўйича (халқаро талабларга мувофиқ) статистика кўрсаткичларини шакллантириш катта аҳамиятга эга. “Яшил иқтисодиёт”ни ривожлантиришнинг экологик-иқтисодий индикаторларини таҳлил қилиш ва ҳисоб-китоб қилиш катта аҳамиятга эга. Моделнинг самарадорлиги

“яшил иқтисодиёт”га ўтишни таъминлашнинг иқтисодий механизмлари натижадорлигини ҳисобга олган ҳолда уни амалга оширишнинг ижтимоий-иқтисодий ва экологик оқибатлари билан изоҳланади.

Шунингдек, мамлакатимизда “Яшил иқтисодиёт”ни ривожлантиришда “экологик инновация”ларга катта эътибор қаратилиши лозим, яъни ишлаб чиқариш, маҳсулот яратишда илғор технологиялардан фойдаланиш, ишлаб чиқариш жараёнлари, шартлари ва бошқарувида ҳамда бизнес юритиш усулларида атроф-муҳитга салбий таъсирни камайтириш ёки ресурслардан оптимал фойдаланишдир.

АДАБИЁТЛАР:

1. 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги ПҚ-4477-сон қарори.//Lex.Uz
2. Мирзиёев Ш.М. БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи <http://www.pressservice.uz/uz/lists/view/1063>
3. Rustamovich, S. Z. Specific Aspects of Implications of Foreign Investments on the Integration of the National Economy into the Global Economy. International Journal of Research, 6 (3), 2019. 451-458.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси.//Халқ сўзи. 2020 йил 25 январь. № 19 (7521). 1-2 бетлар.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.

ИМТИЁЗЛАР СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИ ОРҚАЛИ РАҚОБАТ МУҲИТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЖОРИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

Донабоев Ж.Х.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Бугунги кунда солиқ имтиёзларини бошқариш механизми уларнинг самарадорлигини доимий мониторинг қилишни, тақдим этиш ва бекор қилиш шартларини киритиш ҳамда ўзгартириш тўғрисидаги қарорларни услубий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни, бюджетда солиқ тушумларини доимий равишда келиб тушишини таъминлаш нуқтаи назаридан аниқ механизмларни ишлаб чиқишни тақозо қилмоқда. Шунга кўра, иқтисодиётда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар йиғилувчанлигининг зарур даражасини таъминлаш, солиқ соҳасида имтиёзлар беришнинг мезон ва механизмларини такомиллаштириш, айрим субъектларга имтиёз ва преференциялар берилиши натижасида номутаносибликлар пайдо бўлиши, рақобат муҳитининг ўзгариши, уларнинг мамлакат иқтисодиёти ривожланишига амалий таъсирини баҳолаш масалалари муҳим илмий тадқиқот йўналишларидан ҳисобланади.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги ПФ-6019-сон Фармонида асосан Давлат кўмагини кўрсатишнинг монополияга қарши тартибга солиш воситалари мавжуд эмаслиги берилаётган имтиёз ва преференцияларнинг самарасизлиги ва рақобат муҳитига салбий таъсир камайтиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитасига қуйидаги вазифани амалга ошириш яни солиқ имтиёзлар, преференциялар ва фаолиятни амалга ошириш учун эксклюзив ҳуқуқлар шаклида кўрсатилаётган давлат кўмагининг самарадорлиги устидан давлат назоратини амалга ошириш ҳамда улар

рақобат муҳитига салбий таъсир этган тақдирда, уларни бекор қилиш бўйича таклифлар киритиш вазифаси юклатилди.

Бугунги кунда бюджет даромадлари ижроси устидан иқтисодий жиҳатдан асосланган ҳолда назорат қилиш, солиқ имтиёзларини тўғри ҳисоблаш, прогноз кўрсаткичларини белгилаш, шунингдек ижросини таъминлашда мақсадида ҳар бир солиқ турлари бўйича аниқ бир методика ишлаб чиқиш зарур. Прогноз қилинаётган даврда кутилаётган солиқ тушумларини ҳисоблаш учун имтиёзлар ва преференциялар, солиқ тушумлари, солиқлар ва йиғимлар бўйича қарздорлик ва бошқа кўрсаткичлар олишда Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси ҳамда бошқа вазирлик ва идораларнинг таҳлилий маълумотларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Методикага қўйдагиларни киритиш мақсадга мувофиқ бўлади: Қўшилган қиймат солиғи бўйича:

Қўшилган қиймат солиғи (QOS) тушумларини ҳисоблаш солиқ бўйича солиқ базаси элементларини тўғридан-тўғри ҳисоблаш услубига асосланади ва ҳисобланган солиқ суммаси билан ҳисобга олинган ҚҚС суммаси ўртасидаги фарқ сифатида қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$QOS = (QOS accrued - QOS offset) * K coll.rate. + K audit (+/-) F,$$

бу ерда: QOS accrued – ҳисобланган ҚҚС суммаси;

QOS offset – ҳисобга олинган ҚҚС суммаси;

K coll.rate. – солиқ бўйича қарздорликни қоплаш бўйича ишларни ҳисобга олган ҳолда мазкур солиқ тури бўйича ўтган даврларда ҳосил бўлган йиғувчанлик кўрсаткичи динамикасини ҳисобга олган ҳолда йиғувчанликнинг ҳисоб-китоб даражаси, %. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексида ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда назарда тутилган имтиёзлар, озод қилишлар ва преференцияларни қўллаш муносабати билан даромадларнинг йўқотилиши тушумларнинг прогноз ҳажмини шакллантиришда ҳисобга олинади: солиқ солинадиган базада солиққа тортилмайдиган, солиқ солиш объекти бўлмаган, реализация қилиш жойи республика ҳудуди сифатида эътироф этилмайдиган операциялар бўйича қиймат кўрсаткичларини чегириб ташлаш сифатида ҳамда пасайтирилган солиқ ставкаларини қўллаш шаклида.

Фойда солиғи учун: Фойда солиғини тўлашдан даромадларни ҳисоблаш амалдаги солиқ қонунчилигига мувофиқ амалга оширилади. Солиқ кодексининг 337, 353-моддаларида назарда тутилган солиқ ставкалари, 337-моддасида назарда тутилган имтиёзлар ва преференциялар. Фойда солиғи Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексида белгиланган тегишли ставкалар бўйича ҳисоблаб чиқарилади.

Фойда солиғининг жами суммаси (Inc Tax) қуйидаги формула бўйича аниқланади: Inc Tax = Inc 1 + Inc 2 + Inc 3 + ... Inc n, бу ерда: Inc Tax – фойда солиғининг жами суммаси;

Inc 1 + Inc 2 + Inc 3 + ... Inc n – ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 297-моддасига мувофиқ, тегишли фаолият турлари бўйича олинган даромадлар манбалари турлари бўйича фойда солиғи суммаси. Тегишли ставкалар бўйича фойда солиғи тушумларининг прогноз ҳажмини ҳисоблаш (Inc Tax) тўғридан-тўғри ҳисоблаш усули асосида қуйидаги формула билан аниқланади:

Inc Tax = (V tax base. × S) × K coll.rate. + (P recal. × K coll.rate.) + K audit – V privilege, бу ерда: V tax base. – тегишли ставка бўйича фойда солиғини ҳисоблаш учун солиқ базаси суммаси;

S – солиқ ставкаси, %;

K coll.rate. – олдинги даврларда ҳосил бўлган ушбу солиқ тури бўйича йиғувчанлик кўрсаткичи динамикасини ҳисобга олган ҳолда йиғувчанликнинг ҳисобкитоб даражаси, солиқ бўйича кредиторлик ва дебиторлик қарзларини қоплаш бўйича ишларни ҳисобга олади, %. Солиқ кодексида назарда тутилган имтиёзлар ва преференциялар берилиши

муносабати билан келиб тушмаган фойда солиғи суммаси. Фойда солиғини асосий ставка бўйича ҳисоблаш учун (*V tax base.*) солиқ базаси суммасини аниқлаш мақсадида қуйидагилар аниқланади:

ушбу нисбатни сақлаб, кейинги йиллар учун солиққа тортиш учун фойда миқдори ҳисоблаб чиқилади; - солиқ солиш мақсадлари учун фойда қонунчилик билан белгиланган тартибга мувофиқ солиқ базасини аниқлашда ҳисобга олинмайдиган фойда суммасига, шунингдек солиқ базасини камайтиришда ҳисобга олинмайдиган зарарлар суммасига камайтирилади, қимматли қоғозлар билан операциялар бўйича солиқ базасига оширилади.

Амалдаги қонун ҳужжатларга мувофиқ хўжалик юритувчи субъектларга берилмайдиган солиқ имтиёзлари бўшаётган маблағларни мақсадли вазибаларни бажариш учун йўналтириш шарти билан ва бўшаётган маблағларни мақсадли ишлатиш назарда тутилмаган ҳолда берилади. Солиқ имтиёзларнинг мақсадли ишлатилганлигини масофадан туриб назорат қилиш тизими яратилмаганлиги сабабли, солиқ имтиёзларининг мақсадли ишлатилганлиги фақатгина солиқ аудити жараёнида аниқланиши мумкин.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси- Тошкент: Гафур Ғулом нашриёт уйи 2020.- 640 б.
2. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. [2004] Налогообложение юридических и физических лиц. –М.: Экзамен, С.44.

ЕРЛАРДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШДА ЕР СОЛИҒИГА ОИД ИЛМИЙ- НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ ТАҲЛИЛИ

Турсунов А.А.

*Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ
қўмитаси Солиқ тўловчиларга хизмат
қўрсатиш департаменти*

Барчамизга маълумки, ер солиғининг келиб чиқиши узоқ тарихга бориб тақалади. Демак, бу борада олимлар томонидан изланиш ва тадқиқотларнинг бошланиши узоқ ўтмишга бориб тақалиб, ҳозирги кунга қадар давом этиб келмоқда. Ҳар бир изланувчи ўзининг тадқиқотларида ер ресурсларидан самарали фойдаланишни солиқлар воситасида тартибга солиш юзасидан ўзига хос назарий қарашлар ва фикрларни келтириб ўтган. Хусусан, ер солиғи белгиланишининг иқтисодий асослари XVIII-XIX асрларда янада мустақамланди. Физиократлар даромадни оширишнинг ўзига хос усулларида бири ерни солиққа тортиш йўли билан эканлигини таъкидлашди²⁸². Уларнинг назарияси бўйича ерларни солиққа тортиш йўли билан ерлардан унумли фойдаланиш ва ҳосилдорлигини оширишга олиб келди. Шунинг учун ерларни солиққа тортилиши ижтимоий жиҳатдан ижобий фойда келтирди. Физиократларнинг бу иши кейинги иқтисодчи олимлар учун ер солиғини назариясини қуришда асос бўлиб ҳисобланди.

Smit А. ерларни солиққа тортишда икки қисмга ажратган ҳолда солиқ солиш лозимлигини келтириб ўтди. Биринчи тоифадаги ерлар қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерлар. Иккинчи тоифадагиси унумдор(ривожланган) ерларга солиқ солиш. У ерни солиққа тортиш қулайлигини, чунки солиқ юки солиқ тўловчининг

²⁸² Quesnay, F. (1756), 'The General Maxims for the Economic Government of an Agricultural Kingdom', in R.L. Meek (1963).

даромадига тушади ва товар нархига қўшилиб истеъмолчидан ундирилмаслигини ижобий деб баҳолайди²⁸³.

Ricardo D. ер солиғи(рентаси) маҳсулот яратишга кетган турли хил харажатларни қоплангандан кейин қолган маблағлигини таъкидлайди. Унинг назарияси бўйича ер(рентаси) даромадидан солиқлар иқтисодиётга салбий таъсир кўрсатмайди, чунки бундай солиқ ишлаб чиқаришга тўсқинлик қилмаслигини таъкидлайди²⁸⁴.

Genri Jorj “Тараққиёт ва қашшоқлик” китобида ер солиғи ҳақидаги фикрларини батафсил айтиб берди²⁸⁵. Ўз фикрларини намоён қилаётганда жамиятдаги ҳолат таъсир қилди. Ерлар сотилаётганда ерни ҳамма фуқарога тўлиқ тақсимлаб бўлмаслигидан келиб чиқиб изоҳлайди. Жорж томонидан ишлаб чиқилган ечим барча солиқларни Ягона ер солиғи билан алмаштириш эди. Бу йўл билан у ерни кўпроқ одамлар қулайроқ ишлатиш, иш ҳақини ошириш, нархларни пасайтириш ва бу билан ишчиларнинг турмуш даражасини яхшилаш мумкин деб таъкидлайди. Бунинг натижасида аҳоли сонининг ва уларнинг бойлигини ортиши ҳисобига ернинг қийматини ҳам кўпайтиришга эришилади. Одамларнинг даромади ернинг қийматини оширишга олиб боради ва самарали ишлаб чиқариш учун имтиёзларни камайтирмасдан солиқларни кўпроқ йиғиш имконини берди.

Roakes ернинг бошқа маҳсулотлардан ажралиб турадиган ўзига хос хусусиятларини таърифлайди. Биринчидан, унинг қиймати ернинг жойлашган жойидаги афзалликлар билан боғлиқ. Иккинчидан, ер бардошли, шунинг учун ҳам у билан таъминлаш вақт ўтиши билан кўпайиши ёки камайиши мумкин. Учинчидан ер ҳаракатсиздир. Ушбу белгиларга мувофиқ, ердан олинадиган солиқни ундириб бўлгандан кейин қайтариш ёки олдинроқ ундириб бўлмаслигини ва булар орқали ердан фойдаланишни мақсадини бузиб юбормасликни таъкидлайди.

Юқоридаги олимларимиз фикрларидан шуни хулоса қилишимиз мумкинки, ерни солиққа тортишда ер участкасининг жойлашган жойи, унинг таркибига, рентабеллик даражасига эътибор берилиши лозим.

Зеро, бугунги кунда мамлакатимизда ерларни солиққа тортиш механизми шу жиҳатларнинг барчасини ўз ичига олади.

Ресурс солиқларнинг иқтисодий моҳияти тўғрисидаги илк илмий қарашлар сифатида иқтисодий адабиётда Петти тан олинишига қарамасдан, ундан сал олдинроқ Гоббснинг сиёсий-фалсафий асарида Ресурс солиқлар ва унинг ҳисобини юритилишига алоҳида эътибор қаратилган. Унинг фикрига кўра, ресурс солиқлар – ҳудудларда истиқомат қилувчи инсонлар учун ҳамда бевосита жамият ва унинг тинчлигини сотиб олинадиган баҳо бўлиб ҳисобланади. Худди шундай кейинги даврларда Монтескье ресурс солиқларни солиқ тўловчилар ўз мол-мулкининг бир қисмини қолган қисмидан бемалол фойдаланиш учун беради деб таърифлаб ўтади²⁸⁶.

Шунингдек, маҳаллий олимларимиздан Ғайбуллаев ва Ўроқовлар (2016) ресурс солиқлар ва бошқа тўловлар орқали шакллантириладиган маҳаллий бюджетларнинг даромад манбаларини шартли равишда икки гуруҳга ажратади:

- 1) маҳаллий бюджетнинг ўз даромадлари
- 2) маҳаллий бюджетларнинг тартибга солувчи (балансловчи) даромадларига бўлиб ўрганилади.

²⁸³ Smith, A., (1776), *The Wealth of Nations*, Book 1. Lond. Methuen Co.

²⁸⁴ Ricardo, D. (1817), *The Principles of Political Economy and Taxation*, Dutton, New York.

²⁸⁵ Henry George, *Progress and Poverty* (New York: Robert Schalkenbach Foundation, 1979 [1879])

²⁸⁶ Петти У. (1662) Солиқ ва йиғимлар тўғрисида трактат 26-28 бетлар.

Бундан ташқари, маҳаллий солиқлар ҳисобини такомиллаштириш борасида илмий изланишлар олиб борган айрим иқтисодчилар маҳаллий солиқлар ва маҳаллий бюджет ўртасидаги ўзаро боғлиқларни турлича талқин қилинган.

Хусусан, биринчи гуруҳ иқтисодчилари «худуд солиқ имконияти» тушунчаси билан «маҳаллий молиявий имконият» тушунчасини бир томондан, «молиявий ресурслар» ва «молиявий имкониятлар» тушунчаларини иккинчи томондан бир хил маънода талқин этмоқдалар. Иккинчи гуруҳ иқтисодчилар эса, бюджетлараро муносабатларда худудларнинг фақатгина солиқ фаолиятига эътиборни қаратиб, улардаги имкониятларнинг бошқа манбалари уларнинг таҳлилидан четда қолиб кетган. Учинчи гуруҳ иқтисодчилар худудларнинг молиявий имконияти таркибида юридик шахслар, аҳоли ва давлатнинг молиявий ресурсларини ажратиб кўрсатганлар.

Т.Жўраевнинг ёзишича Ресурс солиқлари ер, сув ва бошқа табиий бойликлардан самарали фойдаланишни таъминловчи амалий восита бўлгани ҳолда бозор иқтисодиётида табиий ресурслардан фойдаланиш ва келажак авлод учун сақлаш борасида муҳим роль ўйнайди. қайд этишига кўра Солиқларнинг бошқа турларидан фарқли ўлароқ, ресурс солиқлари ўзига хос хусусиятга эга: ўзларининг иқтисодий моҳиятига кўра рента тўловидир. Бошқача айтганда, бу қайта тикланмайдиган табиий, ер ва сув захираларидан фойдаланганлик учун ўзига хос тўлов бўлиб, у хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг натижалари билан боғлиқ эмас²⁸⁷.

О.Абдурахмоновнинг қайд этишича Бозор иқтисодиёти шароитида ҳам давлат ўзининг ички ва ташқи вазифаларини, ҳар хил ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий чоратадбирларни амалга ошириш учун зарур бўлган маблағларнинг асосий қисмини солиқлар ҳисобига тўплайди. солиқлар солиқ тўловчи шахсларнинг тадбиркорлик фаолиятини бошқаради, уларнинг табиий ресурслардан унумли фойдаланишга бўлган интилишини рағбатлантиради²⁸⁸.

Ф.Бозоровнинг қайд этишига кўра, Иқтисодиётни эркинлаштириш ва бозор муносабатларини чуқурлаштириш шароитида солиқ тизимининг муҳим йўналишлари табиий ресурсларга, мол-мулкка солинадиган солиқларни ва жисмоний шахслардан олинадиган солиқ улушини ошириш ҳисобига даромадлар тузилмасини такомиллаштириш масалаларига кучайтириш керак²⁸⁹.

Б.Қодиров (2002) фикрига кўра эса, бевосита ва билвосита солиқлар нисбатини оптималлаштиришда ресурсларга оид солиқларнинг фискал аҳамиятини ошириб, уларни ресурсларни тежашга, табиатни муҳофаза этишга қаратиш лозим деб таъкидлайди.

Профессор Т.Маликовнинг қайд этишига кўра, солиқ тизимининг замонавий концепцияларида ресурс солиқлари давлат бюджети даромадларини шакллантиришда асосий майдонга чиқади. Фойда ёки даромаддан олинадиган солиқни кескин камайтириш ёки уларни умуман бекор қилиш, бу солиқларни мол-мулкдан, ердан ва ресурслардан олинадиган солиқлар ва тўловлар билан алмаштириш ёки қўшилган қиймат солиғини кескин камайтириш, фойда солиғини пасайтириш ва уларни табиий ресурслардан фойдаланганлик учун олинадиган рента тўловлари билан алмаштириш, саноатни қазиб чиқарувчи тармоқларини юқори даражадаги солиққа тортиш масалаларига эътибор қаратади²⁹⁰.

²⁸⁷ Жўраев.Т 2003 Солиқ сиёсатининг такомиллаштириш йўлида. Тошкент ҳақиқати. 2003. 24 сентябрь

²⁸⁸ Абдурахмонов О. (2002) Солиқ сиёсати: дунё тажрибаси ва Ўзбекистон истиқболи. Бозор, пул ва кредит -№5.-Б.36

²⁸⁹ Бозоров Ф. (2002) Солиқ сиёсати ва иқтисодиётни давлат томонидан бошқариш тизими. Бозор, пул ва кредит -№2.-Б.45

²⁹⁰ Маликов Т. (2002) Солиқлар ва солиққа тортишнинг долзарб масалалари.Т.: Академия, 2002. 116 б.

А.М.Аманов томонидан “Дехқон ва фермер хўжаликларини солиққа тортишни такомиллаштириш йўналишлари” мавзусидаги иқтисодийёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация ишида юридик шахс ташкил этган ва ташкил этмаган дехқон хўжаликларини солиққа тортишда бирхилликни таъминлаш ҳамда фермер хўжаликларини солиққа тортишда улар томонидан эришиладиган даромадларини инобатга олиш лозимлиги тадқиқ этилган. Шунингдек, дехқон ва фермер хўжаликларининг ерларини солиққа тортиш жараёни билан боғлиқ масалалар алоҳида тадқиқот объекти сифатида ўрганилган²⁹¹.

И.Ниязметов Ўзбекистонда ерларни солиққа тортиш борасидаги муаммоларига ўзининг қуйидаги фикр ва хулосаларини билдиради²⁹²:

- Ер солиғи ставкаларини ўрнатишнинг амалдаги услуги жуда эскирганлигини, у ҳозирги иқтисодийёт ва маҳаллий бюджетлар талабларига жавоб бермаслиги сабабини солиқ ставкаларини белгилашда ер участкасининг реал бозор қиймати ва даромадлилик даражаси каби омилларни ҳисобга олинмаганлигини келтириб ўтади.

- Ер солиғини мол-мулк солиғи объекти сифатида қараган ҳолда кўчмас мулк солиғи жорий қилиш лозимлигини;

- кўчмас мулк солиғининг прогрессив ставкаларини жорий этишни, солиққа тортилмайдиган қиймат чегарасини белгилашни тавсия этган.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда хулоса қиладиган бўлсак, ерни солиққа тортиш орқали маҳаллий давлат бюджетини даромадларини шакллантиришда асосий манба сифатида қарамоғимиз, бироқ солиқ миқдорлари ердан самарали фойдаланмасликка олиб келмаслиги лозим.

Ер солиғи маҳаллий бюджетнинг асосий қисми бўлганлиги сабабли, ҳисобланган солиқларни ундириш, ҳисобга олинмаган объектларни ва самарасиз, ноқонуний фойдаланиб келаётган объектларни аниқлаш ҳамда тегишли органларни ҳабардор қилиш маҳалладаги маъсуллар томонидан амалга оширилишини йўлга қўйиш лозим.

Бунда, ундирилган солиқларнинг бир қисми мазкур маҳаллаларнинг ўзида қолдирилиб, мазкур маблағларни маҳалла фаоллари қарори асосида маҳалланинг ижтимоий ва иқтисодий ривожлантириш учун йўналтирилиш лозим.

Бу билан, ер ресурсларидан самарали фойдаланишда жамоатчилик назоратини ўрнатиш билан бирга солиқларнинг ундирувчанлик даражаси оширилади ҳамда фуқароларда солиқ маданиятини ривожлантиришга туртки бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Quesnay, F. (1756), 'The General Maxims for the Economic Government of an Agricultural Kingdom', in R.L. Meek (1963).
2. Smith, A., (1776), The Wealth of Nations, Book 1. Lond. Methuen Co.
3. Ricardo, D. (1817), 'The Principles of Political Economy and Taxation', Dutton, New York.
4. Henry George, Progress and Poverty (New York: Robert Schalkenbach Foundation, 1979 [1879])
5. Петти У. (1662) Солиқ ва йиғимлар тўғрисида трактат 26-28 бетлар
6. Жўраев.Т 2003 Солиқ сиёсатининг такомиллаштириш йўлида. Тошкент ҳақиқати. 2003. 24 сентябрь

²⁹¹ Аманов А.М. (2009) «Дехқон ва фермер хўжаликларини солиққа тортишни такомиллаштириш йўналишлари». Дисс автореферати. Тошкент 19 б.

²⁹² Ниязметов И.М. (2017) Налоговая система Узбекистана: проблемы и пути их усовершенствования. Монография. –Ташкент: «Финансы»–246 с

7. Абдурахмонов О. (2002) Солиқ сиёсати: дунё тажрибаси ва Ўзбекистон истиқболи. Бозор, пул ва кредит -№5.-Б.36
8. Бозоров Ф. (2002) Солиқ сиёсати ва иқтисодиётни давлат томонидан бошқариш тизими. Бозор, пул ва кредит -№2.-Б.45
9. Маликов Т. (2002) Солиқлар ва солиққа тортишнинг долзарб масалалари. Т.: Академия, 2002. 116 б.
10. Аманов А.М. (2009) «Деҳқон ва фермер хўжаликларини солиққа тортишни такомиллаштириш йўналишлари». Дисс автореферати. Тошкент 196
11. Ниязметов И.М. (2017) Налоговая система Узбекистана: проблемы и пути их усовершенствования. Монография. –Ташкент: «Финансы»–246 с

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КАМ ТАЪМИНЛАНГАН ОИЛАЛАРНИ ИЖТИМОЙ ХИМОЯСИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Мирсаатов Ж.Т.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Мустақиллик йилларида кўп болали оилаларни ижтимоий химоя қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995 йил 20 ноябрдаги “Болали оилаларга давлатнинг ижтимоий ёрдамини кучайтириш тўғрисида” ПФ-1288 сонли фармони қабул қилинган бўлиб, 1996 йилнинг 1 январидан бошлаб 16 ёшгача болалари бўлган барча оилаларга бериладиган ҳар ойлик нафақалар кўпайтирилиб, бу нафақалар болаларнинг сонига қараб бир болали оилаларга энг кам иш ҳақининг 30 фоизидан, беш ва ундан кўпроқ болали оилаларга энг кам иш ҳақининг 120 фоизигача бўлган миқдорда нафақалар белгилаб берилган. Ўзбекистон Республикаси ҳукуматининг тегишли қарорлари асосида мазкур нафақаларнинг миқдори ва тўлаш тартибларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиб келинган.

Кейинчалик, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 12 декабрдаги “Ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 350-сон ҳамда кам таъминланган оилаларни ижтимоий химоя қилишнинг манзиллилигини кучайтириш мақсадида 2013 йил 15 февралдаги “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш тўғрисида”ги 44-сонли қарорлари қабул қилинган. Ушбу қарорлар билан нафақалар ва моддий ёрдамнинг барча турлари учун оила муҳтожлигини аниқлашнинг ягона меъзонини жорий этиш ҳамда ижтимоий нафақалар ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдамни тайинлашда жами даромадни ҳисоблаб чиқиш тартиби ишлаб чиқилган.

Шунингдек, Қарор билан маҳалла фуқаролар йиғини томонидан махсус 5 кишилик ҳамда 15 кишилик комиссия таркиби шакллантирилиб, асосий тамойиллари деб, аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тадбирларига айрим оилалар ва фуқаролар томонидан боқимандалик муносабатида бўлиш, ўзининг иқтисодий фаоллиги ҳисобига эмас, балки давлат ёрдами ҳисобига яшашга интилишга йўл қўймаслик ҳамда оила аъзоларининг моддий фаровонлиги, болаларни тарбиялаш, уларни ҳар томонлама жисмоний, ақлий ва маънавий-ахлоқий камол топиши учун зарур шарт-шароитлар яратиш, маълумоти ва касб даражасини ошириш борасида оиланинг масъулиятини кучайтириш белгиланган. Фуқаролар томонидан ариза билан бирга яшаш манзиллари, ойлик даромадлари, оиланинг шахсини тасдиқловчи ҳужжатлар, васийлик ва бошқа ҳужжатлар илова қилинган. Тақдим этилган ҳужжатлар асосида 5 кишилик махсус комиссия уйма- уй юриш орқали аризачиларнинг оилавий ҳолати ўрганилиб, 15

кишилик комиссияга нафақа тайинланиши ёки рад этилиши бўйича тавсиялар берилган.

Шуни такидлаш лозимки, мамлакатимизда аҳолига кўрсатилаётган ижтимоий хизматлар ва ёрдамнинг манзиллилигини янада ошириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тартиб-таомиллари босқичма-босқич рақамлаштирилмоқда.

Хусусан, ушбу соҳада зарур идоравий ахборот тизимлари, электрон ресурс ва маълумотлар базалари мавжуд эмаслиги қоғозда иш юритишдан воз кечиш, давлат ижтимоий хизмати ёки ёрдамни тақдим этиш вақтини қисқартириш имкониятини бермаяпти.

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, аҳолининг ижтимоий жиҳатдан заиф қатламларига давлат ижтимоий хизматлари ва ёрдамни тақдим этишнинг ягона тизимини яратиш мақсадида, 2019 йилнинг 1 октябридан Сирдарё вилоятида тажриба лойиҳаси доирасида бола икки ёшга тўлгунга қадар бола парвариши бўйича нафақа, 14 ёшгача болалари бўлган оилаларга нафақалар ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам тайинлашни кўриб чиқиш ва белгилаш тартиб-таомиллари "Ижтимоий ҳимоя ягона реестри" ахборот тизими орқали амалга оширилди. 2020 йилдан ушбу тизим Республиканинг барча вилоятларида жорий этилди ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорлари билан ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Эндиликда, фуқаролар эмас балки рақамлар харакатланмоқда, яъни фуқаролардан ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан фақатгина ариза ва паспорт (МФЙлар томонидан паспортидан нусха олиб асли аризачига қайтарилади) талаб этилади. Ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан ҳар ойнинг 19 санасига қадар ҳудудий Пенсия жамғармасига ҳужжатларни тақдим этади. Пенсия жамғармасининг маъсул ходимлари томонидан биргина паспорт маълумотлари "Ижтимоий ҳимоя ягона реестри" ахборот тизимига ҳар ойнинг 26 санасига қадар киритилади. Ушбу дастурга 20 дан ортиқ тегишли вазирлик ва идоралар интеграция қилинган бўлиб, аризачининг оила аъзолари тўғрисидаги маълумотлар ФХДЁ органлари, ойлик даромадлари Солиқ қўмитаси, оила аъзоларининг номида, автотранспорт воситалари бор йўқлиги Ички ишлар вазирлиги, кўчмас мулк ва томорқа майдонлари тўғрисида Кадастр агентлиги томонидан, ногиронлик маълумотлар Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва бошқа тегишли ташкилотлар томонидан тақдим этилган электрон маълумотлар асосида меъзон талаблари ўрганилган ҳолда Ягона реестр АТ дастури томонидан кейинги ойнинг 1 санасига қадар жавоблар чиарилиб, аризачига нафақа тайинланганлиги ёки рад этилганлиги юзасидан аризада кўрсатилган телефон рақамга СМС хабарнома юборилади.

Ушбу дастур орқали 2020-2022 йилларда кам таъминланган оилаларни ижтимоий нафақалар билан қамраб олиш даражаси сезиларли даражада ортганини кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 августдаги "Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш ҳамда камбағаллик билан курашиш кўламини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-6277 сонли фармонида асосан, бола тарбиялаётган оилаларни қўллаб-қувватлаш тизимининг самарадорлигини ошириш, ижтимоий ҳимоя ва кўмакка муҳтож оилалар моддий таъминотини кучайтириш, эҳтиёжманд оилаларни аниқлашда умумэтироф этилган халқаро стандартларни ва автоматлашган шаффоф электрон баҳолаш механизмларини жорий этиш орқали нафақаларни тўлаш тизимини болалар салоҳиятини

ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга қаратилган бўлиб, 2021 йил 1 сентябрдан бошлаб:

а) 14 ёшгача болалари бўлган оилаларга нафақа ҳамда бола 2 ёшга тўлгунига қадар уни парвариш қилиш нафақаси ўрнига кам таъминланган оилаларга болалар нафақаси жорий этилди. Бунда, болалар нафақасини тайинлашда:

инобатга олинадиган болалар ёши 14 ёшдан 18 ёшгача оширилди;

тўлов муддати 6 ойдан 12 ойгача оширилди;

унинг миқдорини оиладаги болалар сонидан келиб чиқиб белгилаш тартиби қўлланилди;

б) якка-ёлғиз бўлган фуқароларга, фарзанди бўлмаган ёки барча фарзандлари 18 ёшдан катта бўлган кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам тайинланди.

2021 йил 1 сентябрдан бошлаб болалар нафақаси ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам тўловларининг қуйидаги миқдорлари белгиланди:

а) болалар нафақасининг ҳар ойлик миқдори:

250 000 сўм — 3 ёшдан 18 ёшгача бўлган битта фарзанди учун, 325 000 сўм — ёши 3 ёшгача бўлган битта кичик фарзанди учун;

150 000 сўм — оиланинг иккинчи фарзанди учун қўшимча;

100 000 сўмдан — оиланинг учинчи ва ундан кейинги ҳар бир фарзанди учун;

б) кам таъминланган оилалар учун моддий ёрдамнинг ойлик миқдори — 380 000 сўм.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни такидлаш жоизки ижтимоий ҳимоя ва кўмакка муҳтож оилалар моддий таъминотини кучайтириш ҳамда оиладаги хар-бир фарзанд инобатга олган ҳолда уларнинг салоҳиятини ривожлантиришга олиб келади.

Шунингдек, Республикадаги барча эхтиёжманд оилаларни қамраб олган ҳолда уларнинг моддий таъминоти ҳамда яшаш шароити яхшилаш орқали камбағалликни қисқартириш асосий мақсад этиб белгилаб олинган ва бу борада аҳоли орасида чуқур ўрганиш, изланишлар олиб борилиши натижасида ушбу соҳада янада катта ўзгартиришлар амалга оширилади.

КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВОКЗАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОНЕ УРБАНИЗАЦИИ

Эргашев И.Х.

Министерство финансов Республики

Узбекистан

С наступлением эры высокоскоростных железных дорог железнодорожный транспорт стал играть все более заметную роль в национальной экономике и транспорте. Он обладает такими преимуществами, как высокая скорость, большой объем, комфорт и безопасность, энергосбережение и защита окружающей среды, что соответствует потребностям будущего развития Узбекистана. «Режим работы» на высокоскоростной железной дороге обеспечивает пассажирам удобство передвижения, сокращает время в пути, укрепляет обмены и интеграцию между городами, способствует инновациям и развитию городской промышленности и играет важную роль во всеобъемлющей транспортной системе.

В то же время быстрое развитие высокоскоростных железнодорожных перевозок также стимулирует выбор пассажиров и спрос на эффективные и высококачественные услуги. Для получения максимальных социальных и экономических выгод и содействия устойчивому развитию городов.

С ростом социальной экономики городское пространство также претерпело ряд изменений, и его урбанизация все больше усиливалась и превращалась в устойчивую,

интегрированную и диверсифицированную форму. Освоение и использование, дает определенные социальные и экономические выгоды.

В качестве основного узла железнодорожной сети и городского движения, железнодорожная станция является не только связующим звеном и центром управления ресурсами внутреннего и внешнего движения, но также важным двигателем для активизации и стимулирования обновления и развития городов.

Координировать развитие станции и прилегающей территории, что поможет повысить общую эффективность узловой станции, расширить возможности комплексных услуг, улучшить среду городского пространства, способствовать обновлению и развитию городов, а также реализовать интеграцию и скоординированную работу вокзала.

При комплексном освоении площадей в зарубежных странах он фокусируется на взаимосвязи между структурой распределения своего бизнеса и городским развитием и поездками жителей, включая выбор людьми железнодорожного транспорта, масштаб распределения привлекательности, вероятность выбора бизнес-объектов и развития, зеленого транспорта и низкоуглеродных узлов, исследований по развитию подземных зеленых насаждений.

Относительно практики развития железнодорожной станции в интеграции надземного и подземного пространства, пространственной формы станции, визуального восприятия внутреннего и внешнего пространства, совмещения площадок и комплексного развития, посещаемости площадки. С точки зрения потребностей долгосрочного развития, отсутствие соответствующих теорий исследований и практического опыта не способствует строительству железнодорожного транспорта Узбекистана устойчивому развитию городов.

Исследование комплексной застройки и планировки территории станции должно быть основано на градостроительстве с упором на городскую среду, транспортное строительство, промышленное развитие и общественную деятельность.

При комплексном развитии вокзалов разного уровня и типа необходимо уделять внимание формированию системного и иерархического уровня развития. Функции подземного пространства на земле дополняют друг друга и полагаются друг на друга для удовлетворения потребностей пассажиров станции и городских жителей, чтобы сформировать комплексный режим развития станционного пространства со сложными функциями, улучшить систему обслуживания станции, обеспечить потребности деятельности людей, уменьшают вмешательство и влияние на городскую среду, а также способствуют пространственной интеграции и скоординированному развитию города станции.

Заключение. Благодаря исследованиям пространственного развития и функциональной планировки городских железнодорожных станций в сочетании с комплексными потребностями городской среды, дорожного движения и общественной деятельности, с целью изучения характеристик и закономерностей всестороннего развития пространства станции, сформировались научные идеи проектирования и совершенные стратегии развития, а также руководство по планированию, проектированию и обновлению городских железнодорожных станций в будущем, а также содействие устойчивому развитию городов.

ИЧКИ ТУРИЗМ ШАКЛЛАРИНИ ЎЗ ИЧИГА ОЛГАН БОҒЛИҚЛИКЛАР

Деҳқонов Б.Р.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Жаҳон иқтисодиётида туризм соҳасининг истиқболи, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги ўрни, аҳамияти ва ривожланишининг амалий жиҳатлари унинг назарий-методологик асосларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш заруряти ортиб бормоқда. Дунё олимлари ўз тадқиқотларида “ички туризм” тушинчасини моҳиятини ёритиб беришга эътиборларини қаратишган. Бугунги кунда туризм ёки ички туризм соҳасига тегишли алоҳида тушинчалар, қоида ва таърифлар мавжуд эмас. Иқтисодий қонун ва таърифлар истеъмолчилар талабини қондириш мақсадида вақт ва қўлайлигига қараб ўзгариб турганлигидек, туризм таърифлари ҳам вақтга ва иқтисодий жараёнларга қараб ўзгариб туради. Таниқли олим Кохеннинг фикрича, туризм соҳасида тадқиқолар қанчалик кўп бўлса бериладиган таърифлар ҳам шунчалик кўп бўлади. Менинг фикримча хозирги туризм соҳасига тегишли тушинчаларнинг аниқ изоҳи ва шарҳи жаҳон олимлари ёки маҳаллий олимлар бозорда содир бўлаётган барча ижтимоий-иқтисодий муносабатлар моҳиятини тўғри таҳлил қилиши билан боғлиқдир.

Ички туризм тушунчасига берилган таърифларни бир қанча гуруҳларга ажратиш мумкин. Ушбу соҳа мутахассислари томонидан берилган таърифлар кўпроқ аниқ бир мақсадга йўналтирилган коцептуал йўналишдаги таърифлар бўлиб улар ички туризмни турли хил хусусиятлари ва ўзига хос муносабатларни акс эттирувчи мураккаб ички мазмун ва моҳиятни очиб беришга қаратилган. Яна ички туризмни алоҳида иқтисодий, ижтимоий, сиёсий ва ҳуқуқий жиҳатларни қамраб олувчи гуруҳларга ажратишимиз мумкин. Ички туризм таърифларини солиштирганимизда ички ва халқаро туризмни боғлаган ҳолда ёки аксинча уларни фарқлаб тузилганлигини кўришимиз мумкин.

Мисол учун Ўзбекистон Республикаси туризм тўғрисидаги қонунида келтирилган “Ички туризм - Ўзбекистон Республикасида доимий яшовчи шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги саёҳатини ўз ичига олади.²⁹³” таърифга ҳуқуқий ёндошган бўлиб содда ва тушинарли қилиб тузилган.

Масалан маркетинг илмий изланувчи Россо Малаканинг ёндашувида “ички туризм - бу резидент меҳмонларнинг мурожаат қилинган мамлакат ҳудудига иқтисодий ҳаракати”²⁹⁴ деб фикир юритганлигини кўришимиз мумкин. Ушбу таърифдан келиб чиққан ҳолда, маҳаллий туристлар борар жойининг маҳаллий тилини билиши ва турмуш тарзи, иқлимини ҳисобга олиши керак. Ички туризм ўсиши туризм фаоллигини ва халқаро оқимларнинг пасайиши кузатилганда иқтисодиётни сезиларли даражада юмшатишни таъминлайди. Маҳаллий сайёҳлар учта асосий хусусиятни ифодалайди:

улар билишади;

улар яқин;

улар тўламайдилар;

Мисол қилиб оладиган бўлсак “улар билишади” - тушинчаси тахлили ички туризмда мамлакат резидентларининг ҳудудлар орасидаги саёҳати мазмунида тил билиши, урф одат маданияти ва об-ҳаво ноқулайликларидан холи сифатида саёҳатни амалга оширишлари мумкин.

“Улар яқин” - тушинчаси бизга ички туризмда халқаро туризмдан фарқли ўлароқ саёҳат пайтида ҳудудларнинг узоқ-яқинлигини ифодалайди. Туризмда масофа масаласи жуда муҳим ўрин тутаети чунки ёши катта турист ёки ногронлиги бўлган фуқоролар ҳаракат жиҳатидан ноқулайликлар сезишлари мумкин.

²⁹³ <https://www.lex.uz/docs/-4428097> 5-модда.

²⁹⁴ https://www.academia.edu/21698521/Domestic_Tourism_Definition_and_Significance

“Улар тўламайдилар” – бу тушунча таҳлили ички туризмда учун тиббий кўриқдан ўтиш ёки мажбурий суғурта тўловлари, виза талаб қилинмаслиги ортиқча қоғозбозликларни йўқлиги бизга ички туризмда саёҳат қилишда қулай бўлиши мумкин.

Ички туризмни англашда биз, халқаро туризм билан фарқини шакл сифатида чизмасини ишлаб чиқдик. Ички туризм, халқаро туризм ва миллий туризга боғлиқ асосий турларни қуйидаги чизмада кўрсатиб ўтдик. Миллий туризм бу умумий тушинча бўлиб аълоҳида таъриф билан чекланган.



1-расм. Туризмни бир бирига боғлиқ бўлган шакллари ва ўз ичига олувчи йўналишлар чизмаси²⁹⁵.

Чизмада кўриниб турибдики марказда умумий туризм ва уч йўналишда туризм шакллари кўрсатиб ўтилган. Халқаро туризм, ички туризм ва миллий туризм булар туризм шакллари. Чегара доираларда бевосита кириш туризми, чиқиш туризми ва маҳаллий туризм шакллари боғлаб турибди. Чизмада Халқаро туризм қуйидагиларни ўз ичига олади:

кириш туризми — Ўзбекистон Республикасида доимий яшамайдиган шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги саёҳати;

чиқиш туризми — Ўзбекистон Республикасида доимий яшовчи шахсларнинг бошқа мамлакатга саёҳати.²⁹⁶

Ички туризм таъриф бўйича халқаро туризмдан фарқли ўлароқ, ўз мамлакат чегараларидан чиқмаган ҳолда, бошқа ҳудудларига саёҳат қилишдир деб тушинамиз. Чизмада ички туризм ичига олган маҳаллий туризм ва кириш туризмини шаклий тушинчаси маҳаллий туризм - аслида турист яшайдиган ҳудуднинг диққатга сазовор жойлари ва шу жойларга саёҳатдир. Ички туризм концепциясига кўра, маҳаллий туризм деган яна бир тушунча мавжуд бўлиб, у ички туризмга ўхшаш, аммо кичикроқ миқёсда

²⁹⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

²⁹⁶ <http://www.lex.uz/docs/4428097> 5-модда

маънога ега.

Дарҳақиқат, бўш вақтини ўтказиш ва ҳудуднинг диққатга сазовор жойларидан баҳраманд бўлиш учун ўз ишига ёки ҳаётига яқин жойларга саёҳат қилиш маҳаллий туризм деб аталади ва шунинг учун саёҳат қилган киши маҳаллий турист деб аталади. Шуниси қизиқки, маҳаллий туризм шу қадар оммалашганки, ҳозирда дунёнинг кўплаб шаҳарларида маҳаллий туризм турлари буйича тадбирлар ўтказилмоқда.

Чизманинг ички туризм ва халқаро туризм доирасида боғлаб турган кириш туризми юқорида такидланганидек Ўзбекистон Республикасида доимий яшамайдиган шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги саёҳатини англатади.

Чизмада учинчи халқа ичида миллий туризм, ички туризмни маҳаллий туризм боғлаб турибди ва халқаро туризмни чиқиш туризми боғлаб турганини кўрамиз. Миллий туризм: маҳаллий туризм ва чиқиш туризмни ўз ичига олади, яъни резидент ташриф буюрувчиларнинг ички ёки ташқарига сайёҳлик фаолиятини бир қисми сифатида маълум мамлакат ичида ва ундан ташқаридаги фаолиятидир.²⁹⁷

Чизма орқали биз ички туризмни бошқа туризм шакллари билан таркиби орқали боғлиқлигини тушинтириб ўтдик.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз керак ички туризмни ривожлантиришда аввалом бор назарий таҳлил ва тадқиқотларни ўрганиш соҳани мукамал ривожланишига олиб келади. Ички туризмни таъриф муайян соҳага оид бўлган тажрибалардан умумлаштирилган маълумотлар асосида келиб чиқади. Ички туризм назариясининг асосий вазифаси тажрибалар берган далилларни изоҳлаш, шу билан бирга, туризмни моҳиятига чуқурроқ кириб бориш юзага келган муаммо ва ҳодисаларни олдиндан кўра билишдан иборат.

Ички туризмга бўлган ёндашувларни таҳлил қилиб маҳаллий сайёҳларга бўлган куйидаги ижтимоий-иқтисодий қулайлик ва таклифларни ишлаб чиқдик:

- Ø турфирмалар билан шартнома қилмасдан саёҳат қилиш мумкин:
- Ø ортиқча қоғозбозликларга талаб бўлмасди:
- Ø виза талаб қилинмайди:
- Ø суғрта талаб қилинмайди:
- Ø тил билиш даражаси муҳим эмас:
- Ø тиббий кўрик мажбурияти йўқ:
- Ø нархнинг арзонлиги (Халқаро туризда солиштириганда):
- Ø об-ҳавони қулайлиги:

ҳудудлар орасида масофанинг яқинлиги руҳий зўриқиш каби муаммолар халқаро туризмдан фарқли равишда ички туризмда кузатилмайди.

Демак ички туризм мамлакат иқтисодиётининг асосий драйвери сифатида хизмат кўрсатиш соҳасида муҳим ўрин тутаяди.

Маҳаллий туризмни ҳам ривожланиши нафақат иқтисодиётга фойда беради балки туб аҳолини билим даражаси, маълумотга эга бўлиши, маданий хордиқ олиши ва қариндош уруғчиликни мустахкам бўлишига олиб келади. Бу мамлакатимизни ижтимоий муаммоларини хал этишга ёрдам беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси туризм тўғрисидаги қонун. Тошкент ш., 2019 йил 18 июль, ЎРҚ-549-сон.
2. Ўзбекистон республикаси президентининг қарори ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида. 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон.

²⁹⁷ <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш Дастурини амалга ошириш бўйича.
4. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
5. [https://www.academia.edu/21698521/Domestic Tourism Definition and Significance](https://www.academia.edu/21698521/Domestic_Tourism_Definition_and_Significance)
6. <https://tourismteacher.com/domestic-tourism/>
7. Ш. С. Сайфутдинов. "Ўзбекистонда туризмнинг барқарор ривожланиш жараёнлари ва ҳолати"
8. Ш. С. Сайфутдинов. "Туризм ривожланишини бошқаришда хориж тажрибаси" "Сервис" илмий-амалий журнали. 1-сон. Самарқанд. Февраль 2021. 92-97 б.

ИЧКИ ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНING ФРАНЦИЯ ТАЖРИБАСИ

Деҳқонов Б.Р.

*Тошкент давлат иқтисодийёт
университети*

Ҳар бир соҳанинг назарий ва амалий таърифи бўлгани каби туризмда ҳам жараёнларнинг назарий таърифи атамалари мавжуд. Иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва мавжуд маҳсулотни ҳамкор давлатларга экспорт қилиш мамлакатимиз иқтисодиётига катта фойда келтиради. Назарий томондан туризм хизматлари аксинча ичкарига бўлган сотишдан экспорт келиб чиқади.

Жаҳон тажрибасига қарайдиган бўлсак мамлакатлар кўпинча экспорт орқали олинган даромадлар туфайли халқаро туризмга еътибор қаратишга мойил бўлса-да, ички туризм минтақавий иқтисодий ўсиш ва ривожланиш учун муҳим восита бўлган туризмни етакчи шакли бўлиб қолмоқда.

Тадқиқотимиз давомида ички туризмни ривожлантиришда хорижий давлат Францияни мисол қилиб оламиз. Халқаро ва миллий статистикаларга қарайдиган бўлсак туризмни прогноз қилишимиз учун пандемия даври бизга тўғри эконометрлик ёки назарий хулоса қилишимизга тўсқинлик қилади. Чунки бу даврда туристлар харакати чекланганлигини кўришимиз мумкин. Халқаро тажрибалар ҳам аниқликда пандемиядан олдинги даврни тақазо қилмоқда.

Франция иқтисодиётида туризмнинг ўрни. Франция иқтисодиётида туризм катта рол ўйнайди. Турар жой ва озиқ-овқат хизматлари каби анъанавий туризм тармоқлари ЯИМнинг тахминан 6 фоизини ташкил қилади, бироқ туризм бошқа кўплаб соҳалар учун ривожлантириш двигатели вазифасини ҳам бажаради. Франция резидентлари ва норезидентлари томонидан туризм билан боғлиқ харажатларни бирлаштирган жами ички туризм истеъмоли ЯИМнинг 7% дан ортиғини ташкил қилади, туризмнинг умумий таъсирининг учдан икки қисми Франция резидентлари ҳиссасига тўғри келади. Тўғридан-тўғри туризм бандлиги 1,4 миллион иш ўринларини ва билвосита иш ўринларини ҳисобга олган ҳолда 2 миллиондан ортиқ иш ўринларини ташкил қилади. Туризмдан олинган фойда ижобий ҳисса қўшади, туризм баланси одатда йилига 14-17 миллиард евро орасида бўлади. Саёҳат экспорти 2018 йилда жами хизматлар экспортининг 22,2 фоизини ташкил этди.

2018-йилда кирувчи туристлар сони 90 миллиондан сал камроқни ташкил этди, бу 2017-йилга нисбатан 3,0 фоизга ўсди. Кучайтирилган хавфсизлик чоралари ва қўшимча маркетинг саъй-ҳаракатлари туфайли ташриф буюрувчилар сони 2015-йилдаги терактлар натижасида 2016-йилда содир бўлган пасайишдан тикланди. 2018 йилда халқаро туризмдан тушган даромад 57 миллиард еврога баҳоланди. Европа иттифоқи мамлакатлари фуқаролари барча ташриф буюрувчиларнинг 69% ташкил қилди, қолган

ташрифларни енг яхши уч мамлакат Бу, Германия ва Скандинавия мамлакатлари) 46% дан ортиғини ташкил қилади. Ташрифчиларнинг яна 10% Америкадан, 6,8% еса Осиёдан ташриф буюрди.

2018 йилда туризм 897,6 миллион кишини ташкил этди, бу 2017-йилга нисбатан 0,2 фоизга ўсдиш дегани. Худди шу йилнинг ўзида 268,2 миллион ички саёҳат амалга оширилди, улардан 189,8 миллиони тунги саёҳатлардир²⁹⁸.

2014 йилдан бошлаб халқаро туризм ва ички туризмни ривожлантириш сиёсати билан шуғилланишга ва чет элда сайёҳлик йўналиши тарғиб қилувчи Франциянинг Европа ва Ташқи ишлар вазирлиги, ҳамда норматив-ҳуқуқий базага масъул бўлган Иқтисодиёт ва Молия вазирлиги ўртасида тақсимланади.

Францияда йилига икки марта бош вазир раислигида вазирликлараро йиғилиш ўтказилади. Улар Туризм Кенгаши билан бевосита туризм билан боғлиқ соҳаларда фаолият юритувчи вазирлик ва идораларни устувор лойиҳаларини илгари суриш учун ривожлантириш мақсадида йиғилади. Уни Европа ва Ташқи ишлар вазири раислигидаги Бошқарув Кенгаши олиб боради ва кенгаш ҳар олти ойда йиғилади.

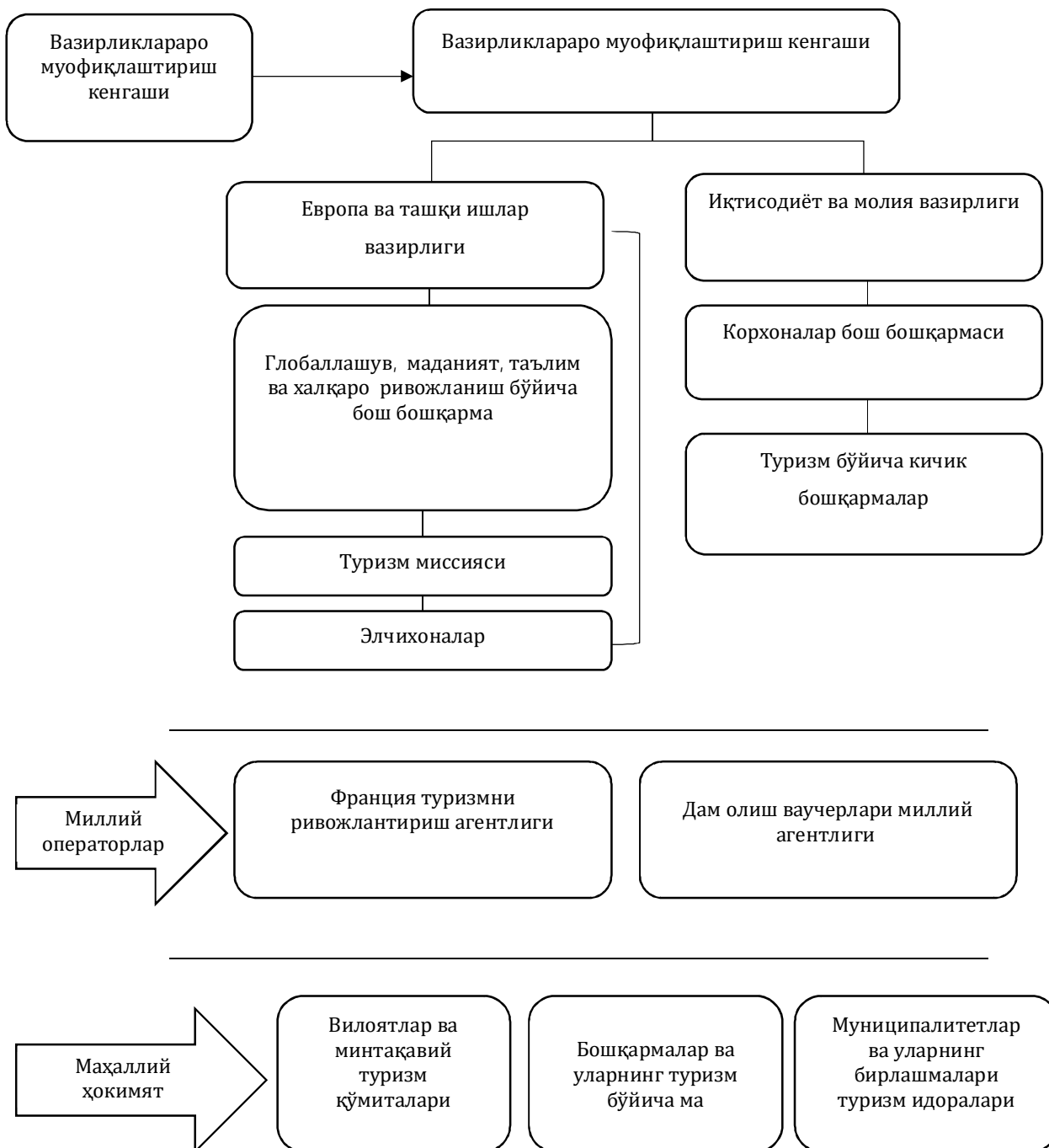
Туризмни ривожлантириш сиёсатини амалга оширишда давлат назорати остидаги иккита идорани ўз ичига олади. Туризмни ривожлантириш бюджети ўртача 70-75 миллион еврони ташкил қилади, бу кўрсаткичнинг ярми давлат субсидияси ҳисобланади. Дам олиш ваучерлари миллий агентлиги байрамларни ривожлантиришга масъул агентлик ҳисобланади.

Франция тажрибасида ҳудудий туризмни ривожлантиришда давлат бошқаруви барча соҳаларни қамраб олади. Ҳар бир ҳудуд минтақавий туризм қўмитасини тузиши, шунингдек, ўрта муддатли мақсадлар ва сиёсатни амалга ошириш шартларини белгилаб берувчи минтақавий ва ички туризмни ривожлантириш режасини тайёрлаши шарт. Ҳудудларда туризм билан боғлиқ маълумотларни тўплаш, туристик маълумотлар, ривожланиш ва реклама соҳасида, давлат ва хусусий ташкилотлар ташаббусларни мувофиқлаштириш учун ҳам жавобгардир. Туризмни ривожлантиришнинг идоравий схемалари ҳудудлар томонидан ишлаб чиқилган режаларда кўрсатилган йўриқномалар асосида тайёрланади, шунингдек, туризм бўйича идоравий қўмиталар ташкил етилиши керак. Маҳаллий даражада туризм билан боғлиқ соҳаларда фаолият кўрсатиш ваколатига ега бўлган муниципалитетлар туристик маълумотларни тақдим етиш ва туризмни тарғиб қилиш учун сайёҳлик идораларини ташкил етиши, шунингдек, туристик хизматларни бозорга чиқариши мумкин.

2019 йилда туризмни мувофиқлаштириш мақсадида секторлар ўртасида ахборот алмашиш ва давлат сиёсати (айниқса, соҳа ходимларининг ҳаракатчанлиги) бўйича конструктив ҳамкорлик асос сифатида Стратегик Туризм қўмитаси ташкил етилди. Туризмга яқин бўлган барча секторлардан манфаатдор томонлар иштирок етишга таклиф қилинди.

²⁹⁸ OECD Tourism Trends and Policies 2020

Туризмни ривожлантриш мақсадида ҳамкор вазирлик ва идораларни схемаси ишлаб чиқилган. Бу 1.3.1-расмда кўрсатиб ўтилган.



1.3.1-расм. Франция: туризм органларининг ташкилий схемаси²⁹⁹

Францияда туризм махсус дастурлари. Туристлар оқимининг ортиб бориши туризмнинг барқарорлиги ва унинг жамоатчилик томонидан қабул қилиниши нуқтаи назаридан асосий муаммо ҳисобланади. Халқаро саёҳатларининг катта қисми Франциянинг учта минтақасида - катта Париж худудида, Франция Ривиерасида ва Алп

²⁹⁹ OECD Tourism Trends and Policies 2020 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/99da245e-en/index.html?itemId=/content/component/99da245e-en#component-d1e37022>. Ҳисоботи.

тоғларидаги чанғи курортларида тўғри келади. Бундан ташқари, француз аҳолисининг аксарияти қирғоқбўйи ҳудудларигага таътилга чиқишади, ҳозирги кунда экологиянинг ёмонлашиши мамлакатнинг тоғли ҳудудларини глобал исиши қиш мавсумига салбий таъсирини юмшатиш мақсадида бир қанча ишлар қилинмоқда. Шунинг учун Франциянинг туристик салоҳияти янада самаралироқ ташкил этилиши керак.

Вазирликлараро Туризм Кенгашининг 2017 йилги йиғилишида туризмни ривожлантириш бўйича йўл харитаси ишлаб чиқилди ва ҳукумат олти асосий йўналишда ишлашга келишиб олди:

Хуш келибсиз ва хавфсизлик - хизмат кўрсатиш стандартларини яхшилаш, хусусан, аэропортларда визалар назорати, кутиш вақтлари ва чегарани кесиб ўтиш вақтларини қисқартириш, сифат сертификатлари, ҳукуматнинг туризм сифати ёрлиғини (*Qualité Tourisme*) модернизация қилиш қаратилган.

Тарқатиш - халқаро сайёҳларни Франция бўйлаб, шу жумладан унинг чет елдаги тарғибот ва ташвиқот ишлари учун, асосийси маҳаллий турпакетларни реклама қилишда иштирок етувчи барча томонларни бирлаштирган мақсадли шартномалар сиёсати ривожлантириш.

Инвестицияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш - ҳукуматнинг туристик таклифи, сифатини яхшилаш ва алоқани яхшилашга қаратилган стратегиясининг асосий устворлиги. Бунга Франция туризмни ривожлантириш жамғармасини (*France développement tourisme*) ривожлантириш орқали эришилади.

Кадрлар тайёрлаш ва бандлик - хизмат кўрсатиш сифати нуқтаи назаридан ҳал қилувчи аҳамиятга ега ва саноат томонидан яратилган иш ўринлари сонини ҳисобга олган ҳолда ишсизликка қарши курашда катта рол ўйнайди.

Рақамлаштириш ва ахборотни қўллаб-қувватлаш - айниқса Франция туризм саноатининг жаҳонда рақобатбардошлигини ошириш. Асосий элементларга (*DATAtourisme*) портали, (*France NUMerique*), (*Tourisme Lab*) инкубатор тармоғи ва иқтисодий разведка обсерваторияси, (*Veille Info Tourisme*)киради.

Дам олиш кунларига кенгроқ кириш – ижтимоий қатлам, ногиронлиги бўлган одамлар учун ижтимоий мақсад ва йўналишларнинг рақобатбардошлигини ошириш усули;

Туризм бўйича вазирликлараро кенгаш мажлислари ана шу устувор йўналишлар бўйича ташкил етилди. Кенгаш 2018 йил январ ойидаги йиғилишида рағбатлантириш ва инвестициялар билан боғлиқ мавзуларни кўриб чиқди, кенгаш ҳукумат томонидан қўллаб-қувватланадиган кафиллик агентлиги (*Caisse des dépôts*) ва давлат инвестиция банки (*Bpifrance*) томонидан туризм соҳасини молиялаштиришни маъқуллади ва доимий кенгашни келишиб олди. Халқаро бозорда рекламани молиялаштириш учун виза даромадларининг бир қисмини (*Atout France*) компаниясига ўтказилди.

Кенгаш 2018 йил июл ойида ўтказилган ҳисобот йиғилишида рақамли секторда муваффақиятга еришилганини, спорт ва туризм ўртасидаги синергияни яхшилаш бўйича таклифларни кўриб чиқди.

2019 йил май ойида бўлиб ўтган йиғилишда бандлик ва кадрлар тайёрлаш ҳамда тегишли бошқарув масалалари муҳокама қилинди. Муҳокама қилинган мавзулар орасида маҳаллий ҳокимият органларига ёрдам бериш масалалари, жумладан, маданий меърос объектларида туризм билан боғлиқ иқтисодий фаолиятни ривожлантиришни ташкилий қўллаб-қувватлаш, (ҚҚС)ни олиб ташлаш схемаси ва туризмнинг меъёрий-ҳуқуқий базасини соддалаштиришга қаратилган янги лойиҳа устида ишлашни кўриб чиқди. 2019 йил охирига режалаштирилган учрашувда, хусусан, дам олиш кунлари ва барқарор туризм имкониятларини кенгайтириш масалалари муҳокама қилинади.

Маҳаллий туризмни мувофиқлаштирилган ҳаракатларни илгари суриш учун 2019 йилда мақсадли шартномалар тузилган ва улар миллий ва халқаро аудитория учун аниқ

ва жозибатор таклифни яратиш ва илгари суриш мақсадида муайян мавзулар бўйича давлат-хусусий шерикликни рағбатлантиришга қаратилган. Ҳар бир шартнома таклифнинг жозибаторлиги ва хизмат сифатини яхшилашга қаратилган ҳаракатлар орқали барча манфаатларнинг умумий туризм стратегиясига бўлган мажбуриятини ташкил етади. Дестинация шартномалари туризм индустриясидаги жуда кўп сонли давлат-хусусий иштирокчилардан келиб чиқадиган камчиликларни бартараф етиш ҳамда маҳаллий ва миллий туризм стратегияларини бирлаштириш усули ҳисобланади. Давлат маблағлари инвестициялари кам бўлсада, бу концепция сезиларли таъсир кўрсатади.

Франция, айниқса, сайёҳларни жойлаштириш учун рақамли платформаларнинг ривожланишига этибор берди. Уй меҳмонхоналар, турар жой миллий таклифнинг асосий таркибий қисмига айланди, шаҳарларда уй меҳмонхоналар сиёсатиунчалик ҳам самара бермади. Уй-жой бозори мувозанатини сақлаб қолган ҳолда, жиҳозланган уй жой ва ижаралар янги иқтисодиётнинг ривожланишида янада самарали бўлиши учун мамлакат маскур сиёсатни қўллаб қувватлади, хусусан, 2018 йилда уй-жой қурилиши, ерни бошқариш ва ерни бошқариш соҳасидаги ўзгаришлар тўғрисидаги қонунни қабул қилди. Рақамли технология ёки (ELAM) қонунни қабул қилинди. Ушбу Қонунга мувофиқ, уй-жой нархининг ўсишидан жиддий зарар кўрган ҳудудларда муниципалитетлар иккинчи уй ижарасига чекловлар қўйди ва асосий турар-жой ижараси муддатини йилига 120 кунгача кечиктириб тўлашни йўлга қўйди.

Хулоса ўрнида айтишимиз керак ички туризмни ривожлантиришда хориж тажрибасига таянган ҳолда махсус дастурларни қабул қилишимиз мақсадга мувофиқдир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси туризм тўғрисидаги қонун. Тошкент ш., 2019 йил 18 июль, ЎРҚ-549-сон.
2. Ўзбекистон республикаси президентининг қарори ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида. 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш Дастурини амалга ошириш бўйича.
4. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
5. [https://www.academia.edu/21698521/Domestic Tourism Definition and Significance](https://www.academia.edu/21698521/Domestic_Tourism_Definition_and_Significance)
6. <https://tourismteacher.com/domestic-tourism/>
7. Ш. С. Сайфутдинов. "Ўзбекистонда туризмнинг барқарор ривожланиш жараёнлари ва ҳолати"
8. Ш. С. Сайфутдинов. "Туризм ривожланишини бошқаришда хориж тажрибаси" "Сервис" илмий-амалий журнали. 1-сон. Самарқанд. Февраль 2021. 92-97 б.

РЕСПУБЛИКАМИЗДА КАМ РЕНТАБЕЛЛИ КОНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖ ДАВЛАТЛАРНИНГ ТАЖРИБАСИ

Абдурахмонов К.Э.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг асосий вазибаларидан бири геология-қидирув ишлари ҳажмини кескин ошириш, соҳага хусусий инвесторлар ва

илғор хорижий компанияларни кенг жалб қилиш орқали юқори даражада қўшимча қиймат яратишдан иборат.

Бугунги кунда фойдали қазилмаларининг турлари бўйича захира ва ресурсларни 20 тургача кўпайтириш ҳамда ривожлантириш дастурларига 2022 йилда 1 000,0 млрд.сўм, 2023 йилда 2 127,5 млрд.сўм ҳамда 2024 йилда 2 446,6 млрд.сўм маблағ ажратиш устувор вазифа қилиб белгиланган³⁰⁰.

Шунингдек, ер усти тоғ-кон геология қидирув ишлари ҳажмини 2022 йилда 280,9 минг метр кубга, 2023 йилда 385,0 минг метр кубга, 2024 йилда 407,0 минг метр кубга етказиш белгиланган³⁰¹.

Бундан ташқари сўнгги икки йил давомида кон-металлургия тармоғининг йирик корхоналарини жадал ривожлантириш, модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришни кенгайтиришга қаратилган узоқ муддатли дастурлар қабул қилинди. 2026 йилгача “Навоий КМК” ДКда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 30 фоизга, “Олмалиқ КМК” АЖга 2,9 млрд. АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этиш ва 2023 йилгача мис ишлаб чиқариш ҳажмини 28 фоизга, рух ишлаб чиқариш ҳажмини 75 фоизга ошириш кўзда тутилган³⁰².

Ўзбекистон Республикасида стратегик турдаги фойдали қазилмаларнинг асосийси давлат корхоналари томонидан қазиб олинади.

Ер ости бойликлари тўғрисидаги қонунчилик нормаларига кўра, стратегик турдаги фойдали қазилмалар — олтин, кумуш, мис, қўрғошин, рух, волфрам, уран, платина ва платиноидлар, нодир металллар ва нодир элементлар, темир, марганец, углеводородлар (нефть, газ, конденсат), кўмир, ёнувчи сланецлардан иборат³⁰³.

Мазкур турдаги фойдали қазилмалар жойлашган ер қаъри участкаларини геологик жихатдан ўрганиш фақатгина давлат бюджетидан молиялаштирилган ривожлантириш дастурлари маблағлари ҳисобига амалга оширимоқда.

Геологик қидирув даврида солиқлар ва бошқа тўловларнинг тўланиши қидирув ўтказилмаган ҳудудларни ўрганишни рағбатлантирмасдан қолмоқда.

Бугунги кунда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари юқорилиги сабабли хорижий инвесторларни янги конларни ўзлаштиришга сармоя киритишни рағбатлантирмапти.

Аксинча фаолият юритаётган компаниялар фақат фойдали қазилмалар юқори таркибли конлардан қазиб олишга ҳаракат қилиб, паст рентабелли конлар ўзлаштирилмай қолмоқда.

Шунингдек, углеводород хом ашёси бўйича ставкаларнинг юқорилиги маҳсулот тақсимотига оид битимлар доирасида бошқа ставкаларни жорий қилган ҳолда иш олиб бориш тизимини яратиш берди.

Маҳсулот тақсимотига оид битимлар бўйича қисқача маълумот берадиган бўлсак, ушбу ҳужжат шартнома ҳисобланиб, унга мувофиқ Ўзбекистон Республикаси ҳақ олиш асосида ва муайян муддатга чет эллик инвесторга битимда кўрсатилган ер қаъри участкасида конларни аниқлаш, қидириш ва фойдали қазилмаларни қазиб чиқариш ҳамда шулар билан боғлиқ бўлган ишларни олиб бориш учун мутлақ ҳуқуқлар беради,

³⁰⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида»ги қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-73-сон қарори.

³⁰¹ Ўша ерда.

³⁰² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “Кон-металлургия тармоғи корхоналари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4121-сон қарори.

³⁰³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ер қаъри участкаларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун лицензиялар бериш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 23 июндаги 403-сон қарори

инвестор эса ушбу ишларни ўз маблағлари ҳисобига ва таваккал қилиб амалга ошириш мажбуриятини олиши тушунилади.

Фойдали қазилмаларни геологик жиҳатдан ўрганиш даврида ҳали аниқланмаган фойдали қазилма учун имзоли бонус геология қидирув усқуналари учун божхона бождлари ҳамда ер солиқлари ундирилиш амалиёти мавжуд эди.

Ўтган давр давомида Ўзбекистонда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг юқори ставкалари амал қилиб келинган, масалан олтин (25%) ва мисга (15%) ислохотларнинг кейинги босқичларида давлат корхоналарига 15%гача, ва хусусий секторга 10%гача пасайтирилди, нефт учун – 20%, газга – 30% миқдорида солиқ солиниб келинди.

Мазкур солиқ тури бўйча солиқ базасини аниқлашда конни (қудуқ) рентабеллигини инобатга олинмаган шу сабадан кам даромадли соҳаларга инвестиция киритишга сунъий тўсиқ юзага келган.

Ўзбекистонга нисбатан бошқа давлатларда (Россия, Қозоғистон – 20%) фойда солиғи ставкалари юқори қилиб белгиланган.

Натижада, қазиб олиш (ажратиб олиш) билан боғлиқ жуда кўп элементларга хусусан фойда ва ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаларига аҳамият берилмаганлиги сабабли Ўзбекистонда амалдаги солиқ режими етарли даражада прогрессив эмас эди.

Қозоғистон Республикаси ва Россия Федерациясидаги каби фойда солиғи ва ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари жуда ҳам бир-бирига зид бўлмаслиги лозим акс ҳолда ҳудудга чет эл капиталини киритилишнинг муқобил йўналишларини излаб топишга зарурат туғдиради.

1-жадвал.

Дунё мамлакатларида корпоратив солиқ ставкалари қандай

Мамлакатлар	Корпоратив солиқ		
	Фойда солиғи ставкаси	Дивиденд солиғи ставкаси	Умумий ставка
Ўзбекистон	15	5	19,3
Россия	20	13	30,4
Қозоғистон	20	5	24,0
Армания	20	5	24,0
Озарбажон	20	10	28,0
Беларусия	18	13	28,7
Қирғизистон	10	0	10,0
Тожикистон	23	12	32,2
Туркменистон	8	10	17,2
Молдавия	12	6	17,3
Украина	18	5	22,1

Мазкур 1-жадвал маълумотларида солиқнинг умумий ставкаси Ўзбекистон Республикасида қўшни мамлакатлардан Россия, Қазоғистон, Тожикистондан сезиларли даражада паст эканлиги кўриниб турибди.

Кам рентабелли конларни ишалаб чиқариш жараёнига кенг жалб этиш мақсадида геологик қидирув ишларини амалга оширувчи хорижий компанияларга энгилликларжорий қилинади.

Геологик қидирув ишларини ва конларни ўзлаштиришни амалга ошириш даврида зарур бўлган махсус техникаларни вақтинчалик олиб кирганда божхона тўловларидан озод қилиш белгиланди.

Геологик қидирув ишларини амалга оширувчи компанияларга қўшилган қиймат солиғи суммасини қайтариш Солиқ кодексида белгиланган тартибда, лекин ариза тақдим этилган кундан кейин 30 кундан кечиктирмай амалга оширилиши белгиланди. Шу билан бирга геология-қидирув ва (ёки) изланиш ишлари ўтказиш учун ажратилган ер участкалари юридик шахслардан олинган ер солиғи солиш объектидан чиқариб ташланди.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида мис ва олтинга ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси

Фойдали қазилма тури	2019 йил	2021 йил	
		Солиқ кодекси	Давлат корхоналари учун
Мис	15%	10%	15%
Олтин	25%	10%	15%

Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари халқаро амалиёт мослаштириб пасайтирилиши, фойдали қазилмалари кам бўлган янги конларни ўзлаштиришга инвестицияларни жалб қилиш имконини беради.

3-расм маълумотлари таҳлил қилинганда қуйдагилар аниқланди. Халқаро валюта фонди экспертлари томонидан тақдим этилган маълумотлар бўйича Россияда олтинга 8 фоизни, уранга эса 5,5 фоиз миқдорда, Канада давлатида олтинга 15 фоиз, уран учун 18,5 фоиз миқдорда солиқ ҳисобланмоқда.

Нуфузли экспертлар таклифлари ва хориж тажрибалари асосида углеводород хом ашёси учун солиқ базаниси аниқлаш тартиби такомиллаштирилди.

Мавзу бўйича ўрганишлар асосида қуйидаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди:

1. Кам рентабелли конларни ўзлаштириш амалиётини кенг қўллаб, маҳсулот тақсимотига оид битмлар доирасида конларни муайян муддатга чет эллик инвесторга битим асосида бериш амалиётини бекор қилиш;

2. Фойдали қазилмаларни қазиб олиш учун рухсатнома (лицензия) бериш тартибини ислоҳ қилиш тавсия этилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси- Тошкент: Ғафур Ғулом нашриёт уйи 2020.- 640 б.

2. Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ қўмитаси маълумотлари. www.soliq.uz.

O'ZBEKISTONDA "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TISHI: ISTIQBOL YO'NALISHLAR VA USTUVOR VAZIFALAR

Burkhonov S.

Buxoro davlat universiteti

Globalashuv jarayoni sanoati rivojlangan mamlakatlarning texnologik bazasining sifat jihatidan yangilanishini, ishlab chiqarish samaradorligi va raqobatbardoshlik darajasini oshirish bilan birga hayot sifatini va yashash muhitini yaxshilashni ta'minlaydigan yangi texnologik tuzilmaga modernizatsiya qilingan iqtisodiyotga o'tishni talab qilmoqda.

Avvalambor, "yashil" iqtisodiyot haqida to'xtalsak: "Yashil" iqtisodiyot atamasi 1990 yillar boshidan muomalaga kirib kelgan bo'lib, bu insoniyat va tabiat o'rtasidagi uyg'un o'zaro ta'sirni qo'llab-quvvatlaydigan va bir vaqtning o'zida har ikkala ehtiyojni birday qondirishga yo'naltirilgan iqtisodiyotni anglatadi.

Xalqaro hamjamiyatda "yashil" iqtisodiyot Strategiyasiga insoniyat rivojlanishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatuvchi ekologik, energetik, oziq-ovqat va iqtisodiy muammolarni hal etishga qaratilgan asosiy yechim sifatida qaralmoqda.³⁰⁴

Xorijda "yashil" iqtisodiy siyosat Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan barcha a'zolarining uzoq muddatli (2030- yilgacha) rivojlanishi uchun strategik yo'nalish sifatida qabul qilingan.³⁰⁵ Inqirozga qarshi salohiyat nuqtai nazaridan, eko-innovatsiyalar, yashil investitsiya va, umuman, yashil iqtisodiyot, mobil energetika, bandlikni oshirish, ishsizlikni kamaytirish, iqtisodiyotning barcha sohalarida faoliyatni rag'batlantirish va retsessiyadan tezroq chiqib ketish imkonini beradi.

Eko-innovatsiyalar barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda, atrof-muhitga zararli tasirini kamaytirish va tabiiy resurslardan yanada samarali va oqilona foydalanish orqali sezilarli va aniq o'sishga qaratilgan har qanday yangilik shakli sifatida ta'riflanadi, yashil iqtisodiyotning esa umume'tirof etilgan tarifi mavjud emas.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining atrof-muhitni muhofaza qilish bo'yicha mutaxassislari (UNEP) "yashil iqtisodiyot"ni iqtisodiy faoliyat sifatida hisobga olib, bu tushunchani keng tushunishni taklif etadi, ya'ni "yashil iqtisodiyot insonlarning farovonligini yaxshilaydi va ijtimoiy adolatni ta'minlaydi, ekologik xavflarni va tabiatning yemirilib ketishini sezilarli darajada kamaytiradi" degan ta'rifni beradi. "Yashil iqtisodiyot"ning bu ta'rif deyarli yaxshi ma'lum bo'lgan barqaror rivojlanish kontseptsiyasidan farq qilmaydi³⁰⁶.

Yana tor ma'noda, "yashil iqtisodiyot"ni ifloslantiruvchi moddalar va issiqxona gazlarining emissiyasini nazorat qilish va kamaytirish, iqlim o'zgarishini kuzatish va prognozlash, shuningdek, energiya va resurslarni tejash texnologiyalarini va qayta tiklanadigan energiya manbalari uchun texnologiyalarni yaratish, ishlab chiqarish va ulardan foydalanish tushuniladi.

Shu bilan birga, "yashil iqtisodiyot" turli mamlakatlarning rasmiy hujjatlarida turlicha aks ettirilgan: birinchi navbatda, rivojlangan davlatlar orasida raqobat, ish o'rinlarini, rivojlanayotgan mamlakatlarda-barqaror rivojlanish, qashshoqlik muammolarini hal qilish, hamda BRIKS guruhi davlatlarida-resurslardan foydalanish samaradorligi sifatida belgilangan. Iqtisodiyotni ekologiyalashtirishning eng muhim jihati bu iqtisodiyotning o'zi va ijtimoiy-iqtisodiy sohasi ekanligidir.

³⁰⁴<https://mineconomy.uz/uz/news/view/2936>

³⁰⁵ Порфирьев Б.П. "Зеленая" экономика: реалии. Перспективы и приделы роста М: Карнеги, 2013.

³⁰⁶ United Nations Environmental Programme: Green Economy https://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/research_products/briefingpapers/Ru_GE_HEAL TH.pdf

Yevropa hamjamiyatining 2050-yilgacha "yashil iqtisodiyot"ga o'tish bo'yicha strategiyasida³⁰⁷ "yashil iqtisodiyot" ekosistemalarni (tabiiy resurslar), iqtisodiyotni (moddiy resurslar) va jamiyatni birlashtiradigan tizimni o'zida ko'rsatib berishi kerakligi belgilangan.

Bugungi kunda energiya tejamkorligini oshirish, ekologik toza, noan'anaviy va qayta tiklanuvchan energiya manbalaridan foydalanish ko'lamini yanada kengaytirish tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Soha mutaxassislarning fikricha, yaqin kelajakda mamlakatning barqaror rivojlanishi uchun energetika tarmog'ida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish salmog'iga uzviy bog'liq bo'lib qolishi ehtimoldan xoli emas. Shularni inobatga olgan holda so'nggi yillarda respublikamizning sanoat tarmoqlariga «Yashil iqtisodiyot» tizimini joriy qilish, ijtimoiy sohasida energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, innovatsion taraqqiyotni jadallashtirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bo'yicha keng ko'lamlilik ishlar amalga oshirilmoqda.

Ta'kidlash joizki, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "Yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 2019-yil 4-oktabrdagi qarori bu yo'nalishdagi ishlarni yanada jonlantirishga turtki bo'ldi. Ushbu me'yoriy-huquqiy hujjatlar energiyani iste'mol qilish sohasidagi qator muammolarni hal qilish, texnologik modernizatsiyalash va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, davlat investitsiyalari va xarajatlarining ustuvor yo'nalishlariga ilg'or xalqaro standartlarga asoslangan "yashil" mezonlarni kiritish, davlat tomonidan rag'batlantirish mexanizmlarini, davlat-xususiy sherikligini rivojlantirish hamda xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni faollashtirish orqali "yashil" iqtisodiyotga o'tish yo'nalishlari bo'yicha tajriba-sinov loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish, ta'limga investitsiyalar kiritishni rag'batlantirish, yetakchi xorijiy ta'lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot markazlari bilan hamkorlikni rivojlantirish hisobiga "yashil" iqtisodiyotdagi mehnat bozori bilan bog'liq kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini rivojlantirish, Orolbo'yidagi ekologik inqirozning salbiy ta'sirini yumshatish choralari ko'rish, "yashil" iqtisodiyot sohasida, shu jumladan ikki tomonlama va ko'p tomonlama shartnomalar tuzish orqali xalqaro hamkorlikni mustahkamlash, shuningdek, noan'anaviy energetika resurslaridan, jumladan, quyosh energiyasidan foydalanish borasida yangi imkoniyatlarni ochdi.

³⁰⁷ Towards a green economy in Europe. EU environmental policy targets and objectives 2010-2050. European Environment Agency, Copenhagen, 2013. URL: <http://www.eea.europa.eu/publications/towards-a-green-economy-in-europe>

Ushbu me'yoriy-huquqiy hujjatlar energiyani iste'mol qilish sohasidagi qator muammolarni hal qilish,

- texnologik modernizatsiyalash va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish
- davlat investitsiyalari va xarajatlarining ustuvor yo'nalishlariga ilg'or xalqaro standartlarga asoslangan "yashil" mezonlarni kiritish,
- davlat tomonidan rag'batlantirish mexanizmlarini,
- davlat-xususiy sherikligini rivojlantirish hamda xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni faollashtirish orqali "yashil" iqtisodiyotga o'tish yo'nalishlari bo'yicha tajriba-sinov loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish,
- ta'limga investitsiyalar kiritishni rag'batlantirish,
- yetakchi xorijiy ta'lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot markazlari bilan hamkorlikni rivojlantirish hisobiga "yashil" iqtisodiyotdagi mehnat bozori bilan bog'liq kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini rivojlantirish,
- Orolbo'yidagi ekologik inqirozning salbiy ta'sirini yumshatish choralarini ko'rish,
- "yashil" iqtisodiyot sohasida, shu jumladan ikki tomonlama va ko'p tomonlama shartnomalar tuzish orqali xalqaro hamkorlikni mustahkamlash,
- shuningdek, noan'anaviy energetika resurslaridan, jumladan, quyosh energiyasidan foydalanish borasida yangi imkoniyatlarni ochdi

Jahon iqtisodiyotidagi "yashil" sektorning miqyosi hali nisbatan kichik, shuning uchun iqtisodiyotning "yashil kurtaklar" atamasi "yashil iqtisodiyot" tushunchasi bilan birga odatda maxsus adabiyotlarda ham qo'llaniladi. Haqiqatan ham, ushbu sohada mahsulot va xizmatlarning qiymati 2015-yilda 2 trln. AQSh dollarini yoki jahon yalpi ichki mahsulotining 2,7 foizni, foyda esa 530 mlrd. AQSh dollarini, ish bilan bandlik - 10 mln. kishini tashkil etgan. Biroq, "yashil" sektorning ushbu sohadagi salohiyatlari va investitsiyalarining asosiy qismini jamlovchi ayrim davlatlarning iqtisodiy kompleksini rivojlantirishga qo'shgan hissasi sezilarli darajada yuqori:

Ü AQShda "yashil iqtisodiyot" 600 milliard dollardan ortiq mahsulot va xizmatlarni taqdim etadi (YalMning 4,2%), bandlik 3 million kishiga baholanadi;

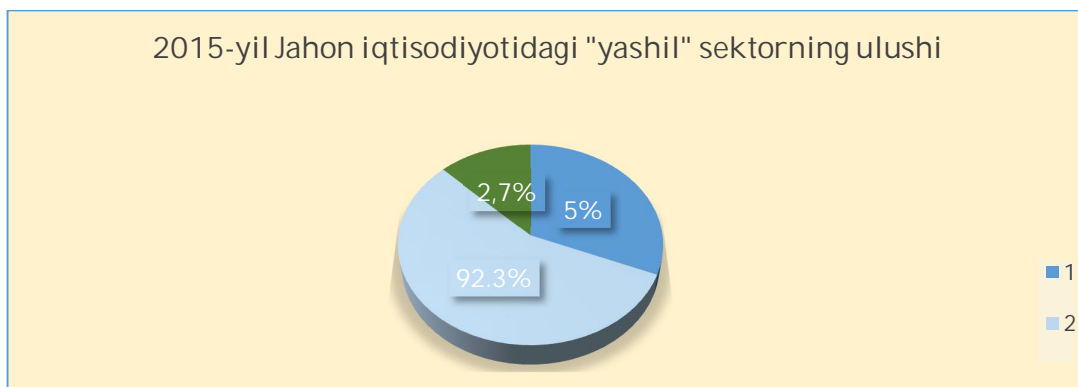
Ü Yaponiyada - YalMning mos ravishda 3,4 foizi va 1,5 mln. ;

Ü Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida jami YalMning 2,5 foizi va 3,4 milliarddan ortiq kishi; biroq ayrim mamlakatlarda bu ko'rsatkichlar yuqoriroq:

Ü Germaniyada YalMning 4,8%i, bundan tashqari, Germaniya ekologik toza mahsulotlar va xizmatlarni eksport qilishda (xususan, iqlimni tejoychi uskunalaridagi jahon savdosining 12% dan ortig'i) dunyoning yetakchi mamlakatlaridan biri;

Ü Yalpi ichki mahsulotda "yashil" sektor ulushi bo'yicha dunyoda yetakchi bo'lgan Buyuk Britaniyada bu ko'rsatkich 240 milliard dollarni (yoki YalMning 8,8 foizini) tashkil etadi, uning eksportdagi ulushi 5 foizni va umumiy ish bilan ta'minlanish darajasi 3 foizni tashkil etgan³⁰⁸

³⁰⁸ Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур. – ЮНЕП, 2011 (электронный ресурс) <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy>



1. Jahon iqtisodiyotidagi "yashil" sektorning miqyosi

Mutaxassislarning fikricha, "yashil iqtisodiyot" an'anaviy "jigarrang iqtisodiyot"ga qaraganda qisqa muddatda YaIMning o'sishini, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadning ortishini va ish bilan ta'minlanishni bir xil yoki undan yuqoriroq ko'rsatkichda oshirishi mumkin. So'nggi paytlarda o'tkazilgan xalqaro munozaralar "yashil iqtisodiyot" tushunchasini aniq ishlab chiqish, uni barcha mamlakatlar manfaatlari nuqtai nazaridan amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni chuqur tahlil qilish zarurligini ko'rsatadi. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi kata investitsiyalarni (yiliga YaIMning 2 foizigacha) talab qiladigan murakkab jarayon bo'lib, iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlariga tasir qiladi.

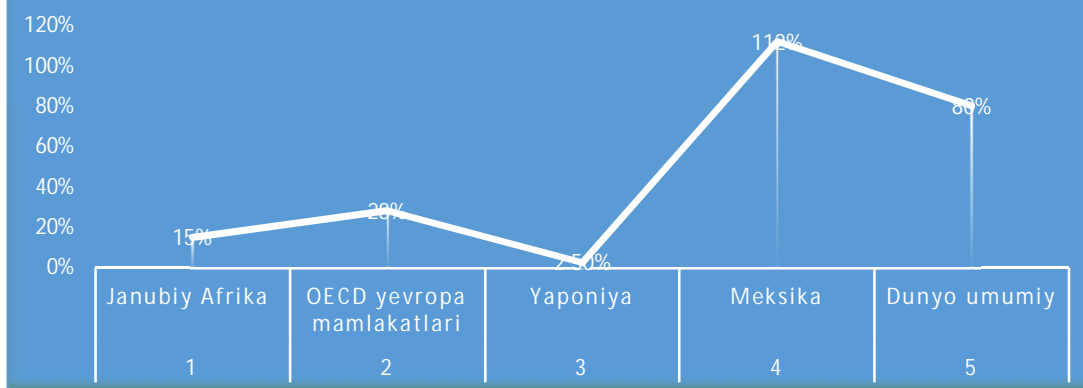
Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, "yashil iqtisodiyot" mintaqaviy rivojlanishni rag'batlantiradi, ijtimoiy barqarorlikka ko'maklashadi, "yashil iqtisodiyot" tarmoqlarida yangi ish o'rinlarini yaratish orqali iqtisodiy salohiyatni oshirishga erishish mumkin.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) prognozlariga ko'ra, ishlab chiqarish va iste'mol qilishning zamonaviy usulida davom etilsa, 2050-yilga kelib, 2000-yil bilan solishtirilganda, o'simlik va hayvonot dunyosining 61 foizdan 72 foizigacha yo'qotiladi va tabiiy hududlar esa 7,5 mln. kv.m.ga qisqaradi³⁰⁹. 2015-yilda, Global Footprint Network loyihasining olimlar guruhining hisob-kitoblariga ko'ra, sayyoramizning yillik resurslari (foydalanadigan va keyinchalik qayta tiklanishi mumkin bo'lgan resurslar miqdori) faqat 7 oy va 13 kun ichida tugagan. Olimlar 1970-yillardan buyon bunday hisob-kitoblarni amalga oshirmoqdalar va har yili yillik resurslar tez va tez sarflanayotganligini guvohi bo'lishmoqda.

Masalan, 2015-yilda resurslar hajmi 2014- yilga nisbatan olti kun avval tugaganligi bu, albatta, resurslardan oqilona foydalanish hamda mamlakatlarning ekologiyaga zarar yetkazmagan holda rivojlanishini taminlash g'oyasini ilgari surish zarurligini ko'rsatadi. Agar yangi iqtisodiy siyosat olib borilmasa, OECDning 2050-yilgi prognozlariga ko'ra dunyo energiya talabi 80% ga ortadi. Mamlakatlar miqyosida tahlil qilinadigan bo'lsa, Janubiy Afrika 15%, OECD yevropa mamlakatlarida talab 28% ,Yaponiya 2,5%, Meksikaning energiya talabi 112% ortishi kutilmoqda.

³⁰⁹ Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратеги до 2050 г. России. ред. А.Кокорина, Т. Муратовой. – М. 2007г -586 с.

OECD - NING 2050-YILGI PROGNOZLARIGA KO'RA DUNYO ENERGIYA TALABI OSHADI



2. 2015-yilda resurslar hajmi 2014- yilga nisbatan

Issiqxona gazlari emissiyasi 50%ga ortadi va havo ifloslanishini yomonlashtiradi. Shaharlarning ifloslanishi 2050-yilga kelib eng katta muammoga aylanadi. Bunda ichimlik suvlarining ifloslanishi va sanitariyaning yomonlashuvi yetakchilik qiladi. Nihoyatda og'ir havo ifloslanishi sababli yuzaga keladigan bevaqt o'limlar soni yiliga 3.6 millionga yetadi va bu bo'yicha Xitoy va Hindistonning ulushi sezilarli darajada ko'p bo'ladi. Yer yuzi 10%gacha qisqarib ketadi, ayniqsa, bu Osiyo, Yevropa va Janubiy Afrika davlatlarida ko'proq kuzatilishi kutilmoqda. Tabiiy o'rmonlar maydoni 13%gacha qisqarishi prognoz qilingan³¹⁰. Ushbu global xavflarni oldini olishda eng asosiy e'tibor iqtisodiyotni ekologizatsiyalashtirishga qaratilishi lozim. Bunda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish, eko-innovatsiyalar hamda ekologik investitsiyalarni joriy etish kabi bir qancha chora-tadbirlar mavjud.

Innovatsiyalar ekologik samaradorlik va iqtisodiy o'sish uchun asosiy omil hisoblanadi.

Eko-innovatsiya - bu atrof-muhitga ta'sirni kamaytirishga olib keladigan har qanday innovatsiya; bu yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, tabiiy zahiralarni tejaydigan va minimal zaharli moddalarni chiqaradigan tizimlar va jarayonlarni yaratishdir³¹¹. Ekoinnovatsiyalar - bu faqatgina tabiiy resurslarni va umuman atrof-muhitni saqlab qolish vositasi emas, balki resurslardan oqilona, zamonaviy, ishonchli foydalanish bilan bir vaqtda mamlakatning iqtisodiy farovonligini va umuman raqobatbardoshlik darajasini oshirishga yordam beruvchi juda samarali vosita.

Ekologik yo'naltirilgan rivojlanish siyosatini olib borish sur'ati innovatsion rivojlanish va innovatsion o'zgarishlar hisobiga jadallashmoqda. Dunyo bo'ylab umumiy ixtirolar soni 2000-yildan buyon 2017-yilgacha 30%ga ortgan bo'lsada, iqlim o'zgarishini qisqartirishga yordam beradigan innovatsion texnologiyalar soni esa shu vaqt davomida uch barobar ortdi. Bunday texnologiyalarning deyarli 90%i OECD mamlakatlari hissasiga to'g'ri keladi. Innovatsion texnologiyalar orqali past narxlarda ekologik xavfsiz ishlab chiqarishni tashkil etish mumkin, bu, o'z navbatida, yangi biznes imkoniyatlari va yangi bozorlar paydo bo'lishini ta'minlaydi.

Mamlakatlar miqyosida tahlil qilinganda, Germaniya iqtisodiyotning barcha sohalariga yashil tamoyillarni joriy etishda chiqindisiz ishlab chiqarish siklini yaratgan ushbu sohadagi ilg'or davlatlardan biridir. Germaniya chiqindilarni qayta ishlash hamda ulardan qayta

³¹⁰ Environment: Act Now or Face Costly Consequences, Warns OECD http://www.oecd.org/document/34/0,3746,en_21571361_44315115_49897570_1_1_1_1,00.html

³¹¹ Рогоцкая С. Об устойчивом развитии и эко-инновациях: новые возможности (Электронный ресурс) //URL: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/678725/>

foydalanish bo'yicha dunyoda yetakchi hisoblanadi. Germaniyada patently texnologiyalarning 23 foizi atrof muhit sohasiga to'g'ri keladi va shamol, quyosh energetikasi sohasidagi kompaniyalarning 30 foizdan ortig'i nemis kompaniyalariga tegishli.

Yashil sektorda, ya'ni atrof-muhit va iqlimni muhofaza qilish bilan bog'liq bo'lgan sohalarda (energiya, transport, qayta ishlash, chiqindilarni yo'q qilish va boshqalar) nemis korxonalaridagi faoliyat yuritayotgan ishchilar soni, taxminan 2 million kishini yoki jami iqtisodiy faol aholining 4,5 foizini tashkil qiladi. Bugungi kunda bu ko'rsatkich o'sish tendensiyasiga ega.

Ekologik innovatsiyalar sohasida Shvetsiya tajribasi muhim ahamiyatga ega. Shvetsiya - qayta tiklanadigan energiya va mahalliy yoqilg'i manbalaridan foydalanish bo'yicha jahonda yetakchi mamlakat hisoblanadi. Yel universiteti olimlari tomonidan sayyoradagi "yashil" mamlakatlar ro'yxatini ishlab chiqilganda, Shvetsiya ushbu reytingda birinchi o'rinni egallagan. Bugungi kunda mamlakat hukumati iqtisodiyotning barcha sohalarida yashil tamoyillarni joriy etish bo'yicha faol siyosat olib bormoqda. Energiya samaradorligi va qayta tiklanadigan energiya manbalari asosiy va ustuvor yo'nalishlar bo'lib, energetika va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasi siyosat darajasiga chiqarilgan³¹². Shvetsiyada maishiy chiqindilarning 96 foizi yo'q qilinadi, bu dunyodagi eng yuqori ko'rsatkichlardan biridir. Qayta tiklanadigan energiya manbalariga o'tishda uy egalari soliq imtiyozlari beriladi. Shuningdek, avtomobil uchun ekologik toza yoqilg'idan foydalanadigan avtomobil egalari uchun soliq ham kamaytiriladi. Bundan tashqari, shaharda bepul mashinajoylari ham taklif etiladi. Mamlakatda bunday avtomobillarning ulushi yildan yilga oshib bormoqda.

Bular, albatta, mamlakat ekologiyasiga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatuvchi qo'shimcha chora-tadbirlar guruhiga kiradi.

Davlat iqtisodiyotida yashil sektor ulushini ko'paytirish uchun tezlashtirilgan amortizatsiya, mulk solig'i yoki daromad solig'ini kamaytirish kabi soliq imtiyozlarini qo'llashi mumkin, ayniqsa, kichik va o'rta korxonalarni ekologizatsiyalashni amalga oshirish uchun davlat moliya muassasalari tomonidan imtiyozli kreditlar va yashil texnologiyalarga investitsiyalar kiritishi mumkin. Ammo davlat ekologik muvofiqlikni ta'minlash uchun biznes subsidiyalarini taqdim etishi to'g'ri hisoblanmaydi. Uning o'rniga, davlat organlari korxonalarining moliyaviy holatini rag'batlantirishda ekologik omillarga e'tibor qaratilish mezonini o'zida aks ettiruvchi xususiy banklar va sug'urta kompaniyalarini kengaytirishi kerak. Ya'ni, banklar kreditni tasdiqlashdan oldin ekologik ko'rsatkichlar ro'yxatini talab qilishi mumkin, sug'urta kompaniyalari esa ekologik xavflar va ularni kamaytirish choralari bo'yicha identifikatsiya deklaratsiyasini tuzishlari mumkin. Shuningdek, banklar va sug'urta kompaniyalari ekologik samaradorligi yuqori bo'lgan kompaniyalar uchun imtiyozli qulay shartnoma shartlarini taqdim etishi mumkin. "Yashil biznes" amaliyotida korxonalariga axborotlarni tarqatish va dastlabki ishtirokini ta'minlash uchun bevosita subsidiyalar ajratish va bepul texnik yordam ko'rsatish ancha samara beradi. Biroq, hozirgi kunda ko'plab davlatlarning "yashil amaliyotlar"ni joriy etish va rag'batlantirish uchun moliyalashtirish bo'yicha qonuniy me'yorlari yetarli emas, shunga ko'ra, yashil iqtisodiy tizimga bosqichma-bosqich o'tishda korxonalariga texnik yordam ko'rsatish uchun moliyaviy ajratmalar korxonalarining uzoq muddatli eko-iqtisodiy barqarorligiga yordam beradi.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, "yashil iqtisodiyot" mintaqaviy rivojlanishni, ijtimoiy barqarorlikka erishishni, "yashil iqtisodiyot" tarmoqlarida yangi ish o'rinlari yaratilishi orqali iqtisodiy salohiyatni oshirishni rag'batlantiradi³¹³. "Yashil iqtisodiyot", asosan, iqtisodiy taraqqiyotga yordam beradi va yalpi ichki mahsulotning o'sishini, mamlakat daromadlarini

³¹² Трофимов Н.А. Инновации для «зелёнова» развития Наука за рубежом: ежемесячное обозрение-2014 №34-С9-12.

³¹³ <http://geopolitics.by/analytics/perspektivyrazvitiyazelenoy-ekonomikiglobalnye-i-regionalnye-aspekty>

oshirishni, aholini ish bilan ta'minlash, mamlakatda ishsizlik darajasini pasaytirishni ta'minlaydi. Shu bilan birga, "yashil iqtisodiyotga" o'tish iqlim o'zgarishi, foydali qazilma minerallarning yo'qolishi va suv resurslarining tanqisligi kabi global tahdidlar xavfini kamaytiradi. Ammo butun jahon rivojlanishini olib qaralsa, uning umumiylik xususiyati namoyon bo'ladi, ya'ni, bugungi dunyo sivilizatsiyasi kuch to'plagan, o'z qudratining eng yuqori nuqtasiga yetgan vaqtda jahonning barcha mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishda ekologik yo'naltirilgan model tanlanmas ekan, globallashuv sharoitida butun sayyoraning asta-sekin tanazzulga yuz tutishi va butunlay yo'q bo'lib ketishgacha borish xavfi yuzaga keladi, degan xulosaga kelishimiz mumkin.

ADABIYOTLAR:

1. Экологизация малых и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС// "EaP GREEN".- М.:2012.-С.53
2. Environment: Act Now or Face Costly Consequences, Warns OECD [http://www.oecd.org/document/34/0.3746.en_21571361_44315115_49897570_1_1_1_00.html](http://www.oecd.org/document/34/0,3746,en_21571361_44315115_49897570_1_1_1_00.html)
3. Зеленая экономика: здравоохранение / United Nations Environmental Programme: Green Economy//http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/researchproducts/briefingpapers/Ru_GE_HEALTH.pdf. -С. 2.
4. "Зеленая" экономика: здравоохранение / United Nations Environmental Programme:Green Economy//электронныйресурсhttp://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/research_products/briefingpapers/Ru_GE_HEALTH.pdf (дата обращения 06.12.2014).
5. Лыжин Д. Перспективы развития "зеленой экономики": глобальные и региональные аспекты [Электронный ресурс]. - Режим <http://geopolitics.by/analytcs/perspektivyrazvitiyazelenoy-ekonomiki-globalnye-i-regionalnye-aspekty>
6. Навстречу "зеленой" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности - обобщающий доклад для представителей властных структур. ■ ЮНЕП. 2011.
7. Официальный сайт ЮНЕП - Программы ООН по окружающей среде- [электронный ресурс] <http://www.unep.org/greeneconomy> (дата обращения 06.12.2014).
8. Порфирьев Б.П.. "Зеленая" экономика: реалии, перспективы и пределы роста. - М.: Карнеги,2013.
9. Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратегии до 2050 г. /ОЭСР/МЭА; WWF России; ред. А. Кокорина, Т. Муратовой. - М., 2007. - 586 с.
10. Рогоцкая С. Об устойчивом развитии и эко-инновациях: новые возможности | Электронный ресурс] // URL: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/678725/> (дата обращения: 12.10.2014 г.).
11. Трофимов Н.А. Инновации для "зеленого" развития // Наука за рубежом: ежемесячное обозрение.-
12. -JW34.-С.9-12.Towards a green economy in Europe. EU environmental policy targets and objectives 2010-2050. European Environment Agency, Copenhagen, 2013. URL: <http://www.eea.europa.eu/publications/towards-a-green-economy-in-europe>
13. World Economic and Social Survey 2011: The Great Green Technological Transformation / Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat (DESA). - New York: United Nations. 2011. - E/2011/50/Rev. 1ST/ESA/333.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ИНФРАТУЗИЛМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИ

*Ашурова О.Ю., Холиқов У.
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институту*

Ўзбекистонда ишлаб чиқаришни модернизациялаш бўйича олиб борилаётган ислохотлар нафақат корхоналарда ишлатиладиган техника ва технологик жараёнларни янгилашниб, балки бошқарув ҳисобини ташкил этишда инновацион ёндашувни талаб этади.

Ишлаб чиқаришни илм ва фанда яратилаётган инновациялар билан бойитиш, нафақат давлат сиёсатининг муҳим қисми, балки ҳудуднинг стратегик мақсади ҳамда корхона ва корпорациялар фаолиятининг муҳим йўналишларидан бири бўлиши лозим. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “ Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони асосида Инновацион ривожланиш вазирлигининг ташкил этилиши давлат томонидан инновацион сиёсатнинг янгиланганлигидан далолат беради.

Инновация ва унинг турли йўналишлари ХХ асрдан бошлаб кенг ўрганила бошланган ва унинг назарияларига асос солинган. Инновация – бу жараён бўлиб, унда янги фикр ва ғоялар иқтисодий тус олади.

Ўзбекистонда технологик маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар қаторида инновацион инфратузилма харажатларининг камлиги мамлакатимизда ушбу йўналишни ривожлантириш заруратини вужудга келтиради. 2021 йилда 893 та корхона ва ташкилот томонидан 1816 турдаги технологик инновациялар жорий этилди. Уларнинг 44 фоизи (799 таси) кичик корхона ва микрофирмалар ҳиссасига тўғри келади. Албатта, иқтисодиёт либераллашиб бораётган мамлакат учун бу катта кўрсаткич эмас.

Инновациялар жараёнини бошқаришда махсус ташкилий иқтисодий механизм талаб этилади. Бу механизм таркибига давлат томонидан қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий асослардан ташқари инновацияларни яратиш ва уни ишлаб чиқариш жараёнига татбиқ этувчи ташкилотлар, бизнес инкубаторлар, инновацион-технологик марказлар, инвестицион фондлар, технопарклар ва венчур фондлар киради.

Технопарклар инновацион тадбиркорликни кўллаб-қувватлаш инфратузилмасининг асосий элементларидан бўлиб, резидент тадбиркорлар ривожини учун инновацион муҳит яратиш билан шуғулланадилар. Шу билан биргаликда технопаркларда тадбиркорлар билан бизнес инкубаторлар, трансфер технологиялари маркази, кластер ривожланиш марказлари, инженеринг марказлари жойлашишлари мумкин.

Инженеринг марказлари – ишлаб чиқариш жараёнлари, инновацияларни ишлаб чиқариш жараёнига техник ва технологик татбиқ қилиш йўналишлари ва ишлаб чиқариш жараёнига оид бошқа масалаларда маслаҳат бериш ва ташкил этишга ихтисослашган ташкилотлардир.

Кластер ривожланиш марказлари ҳудудий бир-бирига боғлиқ бўлган кластерларнинг самарали фаолиятини ташкил этишмақсадида тузилади. Кластер ривожланиш марказларитаълим ва тадқиқот муассасалари, нотижорат ва жамоат ташкилотлари, ҳудудий кластер ривожланишига қизиқиш билдирувчи инвесторлар фаолиятини бир-бирига яқинлаштириш ва қўшма лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашишга ихтисослашган марказлардир.

Ҳозирги кунда ёш тадбиркорларга қуйидаги имкониятлар берилмоқда:

-рухсат берувчи хужжатлар, кредитлар олиш, бизнес режалар тайёрлаш, маркетинг тадқиқотлар ўтказиш, савдо бозорларини топиш ва бошқалар учун зарур хужжатларни тайёрлашда амалий кўмаклашиш;

-ёшларга бизнесни юритиш асосларини ўргатиш, кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш курсларига жалб этиш, шунингдек ёш тадбиркорларга малакали ходимларни танлашда ёрдам бериш;

-старт-упларни ташкил этиш учун бизнес инкубаторларвазифаларини амалга ошириш, ёш тадбиркорларнинг рақобатбардошлигини ошириш, улар фаолиятини барқарор ривожлантириш.

Бизнес-инкубаторлар кичик тадбиркорлик субъектларини старт-уп босқичида қўллаб-қувватлаш мақсадида ташкил этилади. Бизнес-инкубаторлар резидентлар учун имтиёзли тартибда ишлаб чиқариш майдонлари ва офисларини ижарага беради. Офис техникаси ва коммуникация буюмлари билан таъминловчи, аутсорсинг ва бухгалтерия хизматларини кўрсатувчи ташкилотлардир.

Замонавий инновацион иқтисодийларда кенг қўлланивчи инновацияларни қўллаб-қувватлаш усулларида бири-коворкингдир. Коворкинг-ишлаш модели бўлиб, якка тадбиркор сифатида битта ёки иккита ишчигаэга бўлган субъектлар бошқа худди шундай тадбиркорлик субъектлари билан биргаликда каттароқ бинони ижарага олишади ва шу билан биргаликда ўз мустақилликларини сақлаб қолишади. Бундан асосий мақсад ахборот ва фикрлар алмашинувини тезлаштириш,кооперацияни ривожлантиришдир.

Замонавий адабиётларда " Венчур капитали " ва " Венчур инвестициялаш " атамалари тез-тезқўлланила бошлади. Хорижий мамлакатларда венчур молиялаштириш орқали инновацион фаолиятни ривожлантириш имкони ортиб бормоқда. Қўллаб илмий ишларни таҳлил қилиш натижасида венчур молиялаштириш тўғрисида бир хулосага келинди.

Мамлакатимизда венчур молиялаштиришни ривожлантириш тизими қуйидагиларга асосланади:

1. Венчур молиялаштириш тизимининг асосий дастаклари сифатида мамлакатимиздаги фонд биржасининг хизмат сифатини яхшилаш, биржа листингида трансмиллий компаниялар ва халқаро банкларнинг улушини ошириш.

2. Венчур молиялаштиришнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини яратиш. Инновацион бизнеснинг бошқа кўринишлари учун ҳам ҳуқуқий асослар мавжуд эмас, фақатгина "Фуқаролик кодекси"даайрим асослар келтирилган. Ҳаракатлар стратегиясига "Венчур молиялаштириш тўғрисида"ги қонун лойиҳасини киритиш лозим.

3. Эркин иқтисодий ҳудудлар билан ҳамкорликда венчур капитали иштирокида технопарклар ва бизнес инкубаторларни ташкил этиш. Бу эркин иқтисодий ҳудудларнинг инвестицион фаолиятини ошириш билан бирга самарадорлик даражасининг кўтарилишида муҳим роль ўйнайди.

4. Мамлакатимизда Савдо саноат палатаси ва БМТ нинг "Тараққиёт дастури" билан ҳамкорликда "СТАРТ-УП" лойиҳаси, инновацион лойиҳалар танлови мунтазам равишда, "Инновация кооперацияси" ўн йилдан ошиқ вақт давомида ўтказилаётган бўлса ҳам, янгиликларнинг молиялаштириш манбаи сустиги сабабли ишлаб чиқариш жараёнига тезкорлик билан татбиқ қилинмаётганлиги маҳсулотлар рақобатардошлигининг юқори эмаслигига таъсир кўрсатяпти. Шу сабабли ҳам, илмий-текшириш институтларида яратилган янгиликларни ишлаб чиқариш жараёнига татбиқ қилишни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат венчур фондларини ташкил этиш лозим.

5. Олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш ҳамкорлигини кенгроқ йўлга қўйиш лозим. Бундан профессор-ўқитувчилар ҳам, илмий тадқиқотчилар ҳам, талабалар ҳам моддий манфаатдорликка эга бўлиши керак. Шундагина давлат олий таълим

муассасаларига субсидия маблағларини қисқартириш ва ишлаб чиқариш жараёнига тўғридан-тўғри илмий татқиқот натижаларини жорий қилиш имкониятига эга бўлади. Илғор хориж тажрибасидан унумли фойдаланиш орқали мамлакатимизда ҳам венчур молиялаштириш тизимини йўлга қўйиш имконияти мавжуд бўлади.

6. Мамлакатимизда технопарк ва техношаҳарлар ташкил этиш орқали илм ва ишлаб чиқаришнинг ҳамкорлигини йўлга қўйиш билан биргаликда, инновацион инфратузилманинг бошқа йўналишлари ривожланишига ҳам кенг йўл очган бўламиз.

ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Олтаев Ш.С.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, и.ф.н., доцент*

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида рўй бераётган жадал ўзгаришлар, янгиланишлар ва тараққиёт ҳар бир давлатдан фаол иқтисодий тараққиётни таъминлашга қаратилган самарали ислохотларни амалга ошириш ва такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Ана шундай юксак эътибор ва масъулиятни талаб қиладиган ички ва ташқи сиёсатда миллий иқтисодиётнинг устувор йўналишлари ва стратегик манфаатларига эришиш ва ҳимоя қилиш ички ва ташқи томондан кенг қўламли чора-тадбирларни изчил амалга ошириш орқали таъминланади. Сўнгги йилларда мамлакатимизда инвестиция ва уни молиявий бошқаришга қаратилаётган эътиборнинг кучайиши юртимизда инвестиция фаолиятининг ривожланишига олиб келди.

Иқтисодиётда инвестициялардан самарали фойдаланиш уларни бошқариш билан бевосита боғлиқ ҳисобланади. Инвестицияларни самарали бошқариш, албатта, инвестиция фаолиятининг қанчалик самарали ташкил этилганлигига асосланади. Умуман олганда, инвестицияларни амалга ошириш инвестиция жараёнининг ажралмас қисми бўлиб, инвестиция ресурсларини яратиш натижасида юзага келади. Ўз навбатида, у инвестициянинг мақсади билан бевосита боғлиқдир. Чунки, кўзланган мақсадга эришиш истаги инвесторларни капитал тўплашга ва кейинчалик уларни шу мақсад учун сафарбар қилишга ундайди. Дарҳақиқат, мақсад аниқ натижага қаратилган экан, натижа, ўз навбатида, аниқ мақсадларга олиб келади ва шунга мос равишда, инвестиция жараёнини акс эттирувчи кетма-кетликни яратади.

Инвестицияларнинг бундай ҳаракати инвестиция фаолияти орқали амалга оширилади. Шунинг учун инвестиция фаолиятининг моҳиятини билиш жуда муҳимдир. Инвестиция фаолияти - инвестиция фаолияти субъектларининг инвестицияларни амалга ошириш билан боғлиқ ҳаракатлари мажмуи ҳисобланади. Инвестиция фаолияти - давлат, юридик шахслар ва фуқароларнинг инвестициялар киритиш, сармоя киритиш бўйича амалий ҳаракатлари мажмуи сифатида намоён бўлади. Инвестиция фаолияти - даромад (самара) олиш мақсадида инвестиция объектларига маблағларни киритиш билан боғлиқ фаолиятдир. Кенг маънода инвестиция фаолияти ушбу ғояларни ишлаб чиқиш ва инвестиция лойиҳаларини асослаш, уларни моддий-техник ва молиявий қўллаб-қувватлаш, натижада қурилаётган объект фаолиятини бошқариш ва инвесторлар томонидан белгиланган мақсадларга эришиш қобилиятини ҳам акс эттиради.

Инвестиция фаолияти инвесторнинг инвестиция ресурсларини инвестиция объектига сафарбар қилишга асосланган бўлса, бу фаолият инвесторнинг мақсадини ташкил этиш ва бошқаришни тақозо этади. Инвестицион фаолиятни молиявий бошқариш зарурати шу билан изоҳланадики, инвестиция фаолиятига ҳар қандай

инвестиция, пировардида, инвесторнинг манфаатларини автоматик тарзда таъминлай олмайди.

Биз биламизки, инвесторлар ҳар доим ўзларининг инвестиция фаолиятдан катта фойда ва имтиёзларни қидирадилар. Бу орқали улар ўз капиталини кўпайтиришни ва бозор таваккалчилиги остида уни қийматини йўқотишдан ҳимоя қилишни ишташади. Бунинг учун улар ўз сармояларини энг мақбул инвестиция лойиҳасига йўналтириш ва унинг ҳаракатини мунтазам равишда бошқариш орқали ўз мақсадига эришишга интилади. Инвестицион фаолият, инвестиция фаолияти субъектлари томонидан инвестиция фаолияти объектларига йўналтирилган инвестиция ресурслари билан боғлиқ ҳолда вужудга келадиган муносабатларни ўзида мужассам этган бўлса, бу фаолият инвесторларнинг аниқ мақсадларидан келиб чиқиб вужудга келади ва ривожланади. Шу билан бирга, қурилиши ва фойдаланиши қонун ҳужжатларида белгиланган санитария-гигиена, радиациявий, экологик, архитектура ва бошқа талабларга жавоб бермайдиган, фуқароларнинг ҳуқуқлари ва қонун билан қўриқланадиган юридик шахслар ва жисмоний шахслар манфаатларини бузувчи объектларга инвестиция киритиш тақиқланади. Бундай объектларни давлат аҳамиятига молик объектлар сифатида бошқа субъектлар томонидан инвестиция қилиниши қонуний равишда тақиқланади.

Агар инвестиция фаолияти инвесторнинг инвестиция ресурсларини инвестиция объектига сафарбар этишга асосланган бўлса, бу фаолият инвесторнинг мақсадини ташкил этиш ва бошқаришни талаб қилади. Инвестицион фаолиятни молиявий бошқариш зарурати шунинг англатадики, ҳар қандай инвестиция фаолияти охир-оқибат инвесторнинг манфаатларини автоматик равишда таъминлай олмайди. Биз биламизки, инвесторлар ҳар доим ўзларининг инвестиция фаолиятдан катта фойда ва имтиёзларни қидирадилар. Бу орқали улар ўз капиталини кўпайтиришни ва бозор таваккалчилиги остида ўзларини қийматини йўқотишдан ҳимоя қилишни хоҳлашади. Бунинг учун улар ўз сармояларини энг мақбул инвестиция лойиҳасига йўналтириш ва унинг ҳаракатини мунтазам равишда бошқариш орқали ўз мақсадларига эришишга интилади. Инвестицион фаолиятда инвесторлар даромад (даромад) олиш ёки самарадорликка эришиш мақсадида инвестицион ресурсларни иқтисодиёт тармоқларига киритадилар.

Шунга кўра, инвестиция фаолиятини молиявий бошқариш зарурати қуйидагилар билан изоҳланади: биринчидан, инвесторнинг инвестицион фаолиятини молиялаштиришни ташкил этишдаги мақсади; иккинчидан, инвесторнинг инвестицион фаолияти орқали ўз капиталини янада ошириш истаги; учинчидан, доимий бошқарувсиз инвестиция фаолиятини ташкил этишнинг самарасизлиги; тўртинчидан, турли риск омилларининг инвестиция фаолиятини самарали олиб боришга таъсири; бешинчидан, инвестиция фаолиятида инвестордан ташқари кўплаб бошқа иштирокчиларнинг иштироки ва унда мавжудлиги; олтинчидан, ҳар қандай инвестиция фаолияти, албатта, давлат ва жамият манфаатлари ва ривожланишига хизмат қилишга қаратилганлиги; еттинчидан, бозорда кучли рақобат; саккизинчидан, инвесторнинг чекланган инвестиция ресурслари ва шунинг учун энг самарали инвестиция объектида чекланган вақт ичида ундан максимал даражада фойдаланиш истаги ва бошқалар.

Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини молиявий бошқаришда мавжуд муаммоларнинг жиддийлиги ва ҳал этилиши зарур бўлган долзарб масалалар иқтисодиёт ривожига ўз ўрнига эга бўлган қатор муҳим тармоқларнинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бунинг учун мавжуд муаммоларни ҳал қилиш учун чуқур ва ҳар томонлама изланишлар олиб борилиши керак. Ушбу мавзу

бўйича олиб борилган илмий тадқиқотлар натижасида қуйидаги умумий хулосалар шакллантирилди:

1. Инвестиция фаолиятини бошқариш инвестиция лойиҳаси билан бевосита боғлиқ ҳолда ташкил этилганлиги сабабли, муайян лойиҳа бўйича инвестиция фаолиятини бошқариш зарурати қуйидагилардан иборат: молиявий беқарорлик шароитида лойиҳа самарадорлигини пасайтириш хавфининг устунлиги; инвестиция лойиҳасини бошқаришнинг вақт жараёни билан алоқаси; лойиҳанинг яқуний натижасига таъсир этувчи муҳим омиллардан бири бу инфляциянинг мавжудлиги; турли ноаниқликларнинг мавжудлиги ва таъсири; ҳар қандай лойиҳанинг кучли ва заиф томонларини, уларни молиявий таҳлил қилиш ва диагностика қилиш орқали лойиҳани амалга оширишда дуч келадиган хатарларни, инқироздан чиқиш учун қарор қабул қилиш зарурлигини, чора-тадбирлар ишлаб чиқишни тақозо этади.

2. Инвестиция фаолиятини молиявий бошқаришда молиялаштириш манбалари муҳим ўрин тутди. Шу билан бирга, улардан самарали фойдаланиш молиявий менежментнинг энг долзарб масалаларидан биридир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Кучкаров Ш., & Шеров А. Б. (2022). Таълим муассасаларини молиялаштиришда натижага йуналтирилган бюджетлаштириш истикболлари. *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, 2 (2), 62-67.

2. Popkov V.P., Semenov V.P. Organization and financing of investments. - SPb.: Peter, 2001. - p. 22. (224 p.)

3. Sherov, A. B. (2022). Current issues of financing higher education institutions in the condition of an innovative economy. *Gospodarka i Innowacje.*, 21, 127-130.

4. Popkov V.P., Semenov V.P. Organization and financing of investments. - SPb.: Peter, 2001. - p. 22. (224 p.)

5. Igonina L.L. Investments. Уч.пос. - М.: Economist, 2005. - стр. 25.

ТУРИЗМИ СОҲАСИДА ЖОЙЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Маманов М.Қ.

Ўзбекистон халқаро ислом академияси

Жаҳонда кузатилган глобал коронавирус пандемияси туфайли катта зарар кўрган соҳалардан бири бўлган туризм соҳаси айнан ушбу пандемиядан кейин биринчилардан бўлиб уйғонадиган соҳалардан бири бўлиши кутилмоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилоти маълумотларига кўра, халқаро туризм тикланишнинг кучли белгиларини кўрсатишда давом этмоқда, жорий 2022 йилнинг биринчи етти ойида саёҳат қилувчи туристлар сони пандемиягача бўлган даражанинг 57 фоизини ташкил этган. Шунингдек, 2022 йилнинг январ-июл ойларида халқаро сайёҳлар келиши 2021-йилнинг шу даврига нисбатан қарийб уч баравар кўпайган.³¹⁴

Бугунги кунда туризм соҳаси дунёда хизматлар экспортига асосланган, кам ресурслари эвазига юқори даромад олишни кафолатловчи етакчи иқтисодий тармоқлардан бирига айланиб улгурди. Бугун туризм сектори транспорт логистикаси, жойлаштириш ва овқатлантириш хизматларини кўрсатиш соҳаларининг юқори даражада ривожланишига асосланади ва бу тармоқларни ривожлантириш орқали

³¹⁴<https://www.unwto.org/taxonomy/term/347#:~:text=An%20estimated%20474%20million%20tourists,same%20two%20months%20last%20year.>

мамлакатга валюта тушумлари ва хорижий инвестициялар оқимини жалб қилишда муҳим рол ўйнайди.

Мамлакат иқтисодиёт улушида туризм нафақат хизматлар реализациясидан даромад олиш, шу билан бирга аҳолининг ишсиз қатламини бандлик билан таъминлаш билан шуғулланади, жаҳонда иш билан бандликнинг бугунги кунда 6-7% ини таъминлайди ва кўплаб янги иш ўринлари яратишда етакчи ҳисобланади.³¹⁵ Шу сабабли, туризм соҳаси хизматлар экспортининг ўсиши ва аҳоли бандлигини таъминлашда муҳим йўналиш эканлиги инобатга олиниб, 2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонини 2 баравар ошириб, 520 минг нафарга етказиш, бунда Самарқандни «Туризм дарвозаси»га айлантириш орқали келгуси беш йилда туризм хизматлари ҳажмини камида 10 бараварга ошириб, туризм соҳасида 40 мингта янги иш ўринларини яратиш мақсад қилинган.³¹⁶

Бугунги кунда туризм секторининг сиғимини ошириш, келаётган ташрифчиларнинг қолиш давомийлигини ошириш, улардан қоладиган даромад миқдоришини ошириш учун жойлаштириш воситалари тармоғи ва инфратузилмасини ривожлантириш муҳим ҳисобланади. Жойлаштириш воситаларини ривожлантиришнинг қулай механизмларини ривожлантириш, юртимизнинг кўпчилик сайёҳлар ташриф буюрадиган шаҳарлари Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва бошқа шаҳарларида ташкил этилган меҳмонхона хизматларининг сифат даражасини ошириш ҳозирги олдимиздаги долзарб вазифалардан ҳисобланади. Ўзбекистон халқи азалдан бунёдкор халқ ҳисобланиб, кўплаб илм масканлари, мадрасалар, масжид-у мақбаралари ва бошқа иншоотлари билан дунё аҳолисини лол қолдириб келган. Ушбу заминда шаклланган қутлуғ анъаналарни изчил давом эттирган ҳолда, Самарқанднинг қадимий шуҳратини тиклаш мақсадида охириги йилларда уни янада кўркам ва обод қилиш, чинакам халқаро туризм марказига айлантириш бугун ҳам давом эттирилмоқда. Янгидан қурилиб, фойдаланишга топширилган “Буюк ипак йўли” маркази йилига 2 миллион туристга хизмат қиладиг, бу кўп тармоқли марказ таркибида “Боқий шаҳар” мажмуаси, Конгресс ҳолл, 8 та замонавий меҳмонхона, амфитеатр ва кўплаб бошқа объектлар мавжуд.

Статистик маълумотларга кўра,³¹⁷ 2022 йилгача Самарқандга ташриф буюрадиган маҳаллий ва хорижий туристлар сони 500 минг нафардан ошмайди, аммо жорий 2022 йилда амалган оширилган ижобий ўзгаришлар, аэропорт ва шаҳар транспорт тизимининг тубдан яхшиланганлиги, туризмни ривожлантириш бўйича ҳуқуқий ислохотлар, қулай инвестициявий муҳит яратиш бўйича саъй-ҳаракатлар туфайли Самарқандга келаётган хорижий туристлар сони 2 баробар кўпайди. Ушбу кўрсаткични янада оширишда шаҳарда хорижий меҳмонхоналар қабул қилиш сиғимининг мақсадли шакллантириш муҳим рол ўйнайди. Буни ривожланган хорижий давлатлар мисолида ҳам кўришимиз мумкин.

Испания меҳмонхона саноати ўз мамлакати иқтисодиётига катта ҳисса қўшади ва у бутун Европа бозорининг асосий ҳаракатлантирувчиларидан биридир. 2020 йилда Испаниядаги меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш турар жойлар қитъада бешинчи ўринда энг катта даромад келтирган ва тахминан унинг қиймати етти миллиард еврога етади. Ўтган 2021 йили Испания Европадаги меҳмонхоналар тармоғининг учдан бир қисмини эгаллаган. Ушбу соҳанинг етакчи ўйинчиси сифатида бир нечта халқаро занжирлар Испания меҳмонхона ландшафтининг бир қисми ҳисобланади. 2021 йилги рейтингнинг

³¹⁵ UNWTO Tourism Highlights. Edition 2017. - Madrid, WTO Publications Department. -2018.

³¹⁶ <https://uza.uz/ru/posts/turizmni-rivojlantirish-aholi-bandligi-va-daromadini-oshirishda-kattaimkoniyatlarga-yol-ochadi>

³¹⁷ <https://president.uz/oz/lists/view/5456>

юқори поғонасида 13 мингдан ортиқ хонага эга бўлган Американинг Marriott International компанияси жой олди. Шунга қарамай, маҳаллий меҳмонхона тармоқлари Melia Hotels International ва Barcelona Hotel Group компаниялари рўйхатнинг юқори қисмида жойлашган бўлиб, бозор етакчилари ҳисобланади.³¹⁸

Шубҳасиз, мамлакатда нафақат хорижлик туристлар оқимини ошириш, шу билан бирга, ички туризмни ривожлантириш ҳам муҳим саналади. Ўзбекистоннинг 2030-йилгача бўлган даврда туризмни ривожлантириш стратегиясида, бу борадаги кўрсаткични 10 миллион нафарга етказиш вазифаси қўйилиб, 1 июлдан бошлаб, туризм қишлоқларида меҳмон уйлари, овқатланиш ва савдо шохобчалари, кўнгилочар жойлар ташкил этган тадбиркорлар уч йил давомида айланмадан олинадиган солиқ ва ижтимоий солиқни 1 фоиз ставкада, мол-мулк, ер, сув солиқларини ҳисобланган суммадан бор-йўғи 1 фоизини тўлаши имконияти берилмоқда. Шунингдек, оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида, туризмга ихтисослашган қишлоқларда меҳмон уйлари ташкил этишга 50 миллион сўмгача, ўтов ва эко-уйлар мажмуасига 300 миллион сўмгача, чодирли лагерлар қуришга 300 миллион сўмгача кредитлар берилиши, ҳар йили туризм қишлоқларининг 200 нафар ёшлари бюджет ҳисобидан Туризм техникумларида бепул ўқитилиши тизими жорий этилмоқда.³¹⁹

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон меҳмонхона саноати ва унга турдош хизматлар тармоғларини ривожлантириш бўйича катта потенциал тажрибага эга бўлиб, бунда жойлаштириш воситалари тармоғининг умумий механизминини яратиш муҳим аҳамиятга эга. Бунинг учун барча имкониятларни ишга солиб, туризм соҳасида пандемиягача бўлган кўрсаткичларни тиклаш, хизматлар кўламини кенгайтириш, аввало ҳар бир вилоятда сайёҳларни ўзига оҳанрабодай жалб қиладиган йирик лойиҳаларни амалга ошириш лозим ҳисобланади. Шунингдек, минтақалар табиати ва хусусиятларига қараб жойлаштириш воситаларининг сегментларини ривожлантириш уларда таклиф этилаётган хизматлар сифатини ошириш, реализация жараёнини жадаллаштириш, кўпроқ даромад олиб келиши учун янгидан янги хизматлар турларини ишлаб тақдим этиш ва диверсификацияни ошириш зарур ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. UNWTO Tourism Highlights. Edition 2017. - Madrid, WTO Publications Department. -2018.
2. <https://uza.uz/ru/posts/turizmni-rivojlantirish-aholi-bandligi-va-daromadini-oshirishda-katta-imkoniyatlarga-yol-ochadi>
3. <https://president.uz/oz/lists/view/5456>
4. <https://uzbektourism.uz/news/view?id=1552&fbclid=IwAR07OEzgrvTOfPIBDHvqZZjzJIERCAvQsTD7OX8fWy4CtW2qJNCXkeWqm4>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 05.01.2019 йилдаги ПФ-5611-сон

“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ” ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ ИЖТИМОЙ МАЪСУЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ТАХЛИЛИ

Муратаев М.М.

*Ўзбекистон Республикаси иқтисодий
тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш*

³¹⁸ <https://www.statista.com/topics/7746/hotel-industry-in-spain/#topicOverview>

³¹⁹ <https://uzbektourism.uz/news/view?id=1552&fbclid=IwAR07OEzgrvTOfPIBDHvqZZjzJIERCAvQsTD7OX8fWy4CtW2qJNCXkeWqm4>

Корпоратив ижтимоий масъулият бу корхоналар нафақат фойда олиши ёки давлатга солиқ тўлаши, балки корхона умуман жамият манфаати учун ўз хиссасини қўшиши демақдир. Ривожланган мамлакатларда 1970-йилларда корпоратив ижтимоий масъулиятнинг жадал ривожланишининг асосий сабаблари истеъмолчиларнинг ижтимоий масъулиятга эга бўлмаган компаниялардан товар ва хизматларни сотиб олишдан бош тортиши, ҳамда касаба уюшмалари ҳаракатининг ўсиши билан боғлиқ бўлган. Шу билан бирга, ғарбий Европа ва АҚШда меҳнат ва экологик қонунчилик мустақамланиб, корпоратив ижтимоий масъулиятни ривожлантиришга қаратилган сиёсий ташаббуслар мавжуд эди. Корпоратив ижтимоий масъулият тўрт компонентларини ўз ичига олган кўп ўлчовли тузилишдан иборат. 1-иқтисодий; 2-қонуний; 3-ахлоқий ва 4-ихтиёрий хайрия вазифалари.

Рақамли иқтисодиёт даврида, корпоратив ижтимоий масъулият тизими ёндашувларининг эволюцияси аста-секин билан хайрия фаолиятдан тортиб, жамиятга фаол аралашувга қадар кенг кўламли фаолиятни қамраб оладиган даражага айланмоқда. Фаолият кўрсатаётган корхоналар вақт ўтиши билан ўзгариши керак ва рақамли технологиялар даври ривожланиши бир қанча талабларга эга. Хозирда дунё тўртинчи саноат инқилобини бошдан кечирмоқда, унда рақамли иқтисодиётни тизимга жорий қилиш, улардан фойдаланишга ва янги иқтисодий воқеликда корхоналар жавобгардир.

Шу нуқтаи назардан рақамли иқтисодиёт ҳақида гапирганда, рақамли муҳит истеъмолчилар ва корхоналарнинг ўзаро муносабатларини ўзгартириб, маълумотлар базасига киришни осонлаштириш ва транзакцион харажатларни камайтириш орқали янги имкониятлар яратди деб айтишимиз мумкин. Бундан ташқари, истеъмолчилар ва сотувчилар ўртасидаги ўзаро алоқаларни осонлаштириш орқали рақамли муҳит ва электрон тижорат, хусусан, инновациялар, ижодкорлик, ўрганиш, ахборот манбаларига тезкор ва чекланмаган ҳолда кириш ва атроф-муҳит харажатларини камайтириш нуқтаи назаридан кенгроқ иқтисодий фойда келтириши мумкин.

Фундаментал ўзгаришлар микро ва макро даражаларда намоён бўлади. Яъни, маълумотларнинг мавжудлиги, бозор моделининг ўзгариши, нархлаш ва мижозларга хизмат кўрсатиш соҳасидаги янги ёндашувлар, ходимларни бошқариш ва иш билан таъминлаш соҳасидаги янги ёндашувларлар вужудга келади.

Баъзи ҳолларда, биз ҳатто янги технологиялар таъсири остида юзага келадиган институционал тузилмаларнинг (алоқа соҳасида) йўқ қилинишини кузатамиз. Интернет электрон тижоратга ҳисса қўшадиган асосий омил бўлиб, мамлакатда интернет истеъмоли ва товар ва хизматларни онлайн сотиб олган истеъмолчилар улуши ўртасида кучли ижобий муносабатлар мавжуд. Электрон тижорат эса моддий товарлар ва хизматлар билан операцияларни осонлаштиради, шунингдек контент ва рақамли хизматларга (номоддий товарларга) онлайн кириш имкониятини беради.

Контент ва рақамли хизматлардан фойдаланиш бир қанча харажатларини иқтисод қилишга, тезкор ва чексиз атроф-муҳит харажатларининг пасайиши туфайли кўплаб афзалликларни яратади. Маълумотлар базасига киришни, шунингдек, инновацияларни кучайишига олиб келиади. Интернет технологиялари деярли чексиз алоқа учун имкониятлар яратади, истеъмолчи ҳақида жуда катта маълумотлар оқимини туширади, уни идрок этиш ва қайта ишлашга янги талаблар қўяди.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корхона корпоратив ижтимоий масъулият соҳасида янги имкониятларга эга, бу имкониятлар унга ушбу соҳада пайдо бўлаётган янги тенденцияларни қондириш имконини беради. Яъни, бу янада самарали амалга оширилиши мумкин бўлган, корхоналар мижозлар билан ўзаро алоқа йўлларини

ривожланиш жараёнларидан фойдаланиши демадир. Улар умумий бозор тенденцияларини доимий ва аниқ кузатишни амалга оширадидлар, ушбу цикл вақти кескин камаяди, хом ашё тезроқ ва тежамкор тарзда сотиб олинади ва мижозга мос келадиган турини онлайн тарзда келишиш имкониятини яратади.

Рақамли иқтисодиёт унумдорликни, даромадни ва ижтимоий фаровонликни ошириш имкониятига эга. Бу янги бозорларда иш билан таъминлаш имкониятларини яратади ва мавжуд бўлган баъзи касблар бўйича иш билан бандликни оширади. Рақамли технологиялар кам ишчи кучи билан кўпроқ товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга имкон берганлиги сабабли, афсуски улар баъзи ишчиларни ишсизлик ёки иш ҳақининг пасайиши хавфига олиб келади. Улар, шунингдек, мавжуд сиёсат ва дастурларнинг меҳнат бозорига қўшилишини таъминлаш қобилиятига, иш сифати ва кўникмаларни ривожлантиришга таъсир қиладиган ишларни ташкил этишда ўзгаришларга имкон беради. Агар биз корпоратив ижтимоий масъулиятни ходимлар бандлиги ҳақида гапирадиган бўлсак, ўз навбатида касбий кўникмаларни ривожлантириш, уларни технологиялардан фойдаланишига малакаларини юқори даражада ўқитиш, инсон ресурсларига инвестицияларни ривожлантириш учун катта аҳамият зарур бўлади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив ижтимоий масъулият тизими бир қанча муҳим вазифалари бажарилмоқда. Яъни, ташкилотнинг шаффофлигини ва ходимлар тўғрисидаги маълумотлар базаси очиқлигини таъминлайди. Ишлаб чиқарувчи корхона махсулот нархлари ҳам шаффоф бўлиши айни муддаодир.

Хулоса қилиб айтганда, интернет тизими стандартлаштиришга ёрдам беради. Бу дастурий таъминот стандартларига ҳам, тармоқдаги хулқ-атвор қоидалари соҳасидаги стандартларга ҳам тегишли. Стандартлаштириш, ўз навбатида, компаниянинг кўплаб вазифаларини тезроқ ва мослашувчан ҳал қилишга ёрдам беради, шу жумладан корпоратив ижтимоий масъулият соҳасида. Дархақиқат, замонавий технологиялар ахборот муаммоларини юқори даражада ҳал қилишга имкон беради. Масалан, маҳаллий ижтимоий институтларга ахборот ёрдами кўрсатиш, ахборот каналлари орқали ҳомийлик ғоясини фаол тарғиб қилиш.

Ахборот технологияларининг жадал ривожланиши корпоратив ижтимоий масъул бўлган корхоналар фаолиятидаги ўзгаришларга ёрдам беради. Хозирги кунда биз таъсир кучини ижобий ёки салбий деб баҳолай олмаймиз, чунки баъзи соҳаларда таъсирни кузатиш ва баҳолаш ҳали ҳам қийин, аммо келажакда бу таъсир фақат кучайиши ижобий натижалар бериш эҳтимоли баланд ҳисобланади.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Миргиясова С.А.

*Слушатель Банковско-финансовой
академии Республики Узбекистан*

Кадры представляют собой один из важнейших ресурсов организации. Большинство организаций признали, что ключевым фактором успеха деятельности компании является персонал, и именно его компетентность позволяет достигать запланированных результатов.

В настоящее время происходит объективный процесс переосмысления роли, функций служб персонала организации в контексте применения лучших мировых практик в области кадрового менеджмента [1, с. 74].

Кадровая политика – это общие ориентиры для действия и принятия управленческих решений относительно персонала, обеспечивающие оптимальное достижение целей организации [2]. Главным объектом кадровой политики является персонал предприятия.

Кадровая политика должна ставить перед собой цель сформировать высокоразвитую сплоченную рабочую силу. Она должна брать во внимание не только создание благоприятных условий труда, но и способствовать удовлетворению потребностей персонала в самореализации. Основные направления кадровой политики соответствуют системе управления персоналом. Это подбор кадров, их расстановка, адаптация, развитие, карьерный рост, мотивирование и стимулирование труда [5].

Кадровая политика требует постоянного изменения в соответствии с меняющимися внешними и внутренними условиями. Так, Т.Ю. Базаров к таким условиям относит финансовые возможности компании, спрос компаний-конкурентов на рабочую силу, особые требования, обуславливаемые миссией, стратегией фирмы, возможности сотрудников, ситуацию на рынке. Можно выделить макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы. Л.Г. Астанаева, Ю.В. Кудрявцева предоставили данные о кадровой политике крупных отечественных и зарубежных компаний на основе анализа использованием бенчмаркинга, используя официальную информацию.

Анализ кадровой политики показал, что компания выстраивает её с учетом международных стандартов, а также конвенций МОТ в отношении заработной платы, продолжительности рабочего дня и условий труда. Основные направления кадровой политики концентрируются на мотивации и социальной политике. Мотивация сотрудников построена на сочетании нематериального и материального стимулирования труда.

Социальная политика включает в себя различные льготы, компенсации и гарантии. Это касается области медицинского обслуживания, страхования, пенсионного и жилищного обеспечения и пр. Система вознаграждения компании состоит из трех блоков. Материальный блок включает в себя базовое вознаграждение, премии; профессиональный выражается в системе развития персонала, а социальный – в социальной поддержке.

В условиях кризиса кадровая политика трансформируется как следствие ограниченности финансовых средств, свертывания ряда программ, сокращения численности персонала.

Кадровая политика в условиях кризиса должна быть направлена на нематериальные методы мотивации, на сохранение и стабилизацию численности сотрудников.

На данный момент, в современных условиях распространения пандемии коронавируса происходят процессы нарушения эффективного функционирования кадровой политики большинства предприятий. Это связано с несколькими факторами: изменением ситуации на рынке труда, изменением уровня экономической безопасности, устойчивости и платежеспособности предприятия.

Так формируются негативные факторы влияния пандемии на кадровую политику:

- меняется к худшему структура оплаты труда персонала;
- ухудшаются условия труда;
- ухудшается процедура отбора персонала.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо привлечение молодых специалистов, которые позволят снизить размеры затрат на фонд оплаты труда, а также необходимо придумать эффективную систему денежного вознаграждения, перекрывающую сокращение заработной платы [6].

Таким образом, одной из основных движущих сил компании является ее кадровая политика. Грамотная кадровая политика может создать идеальный производственный процесс, в котором и работодатель, и сотрудник получали бы максимум индивидуальной вовлеченности. В условиях распространения пандемии ухудшаются

процессы управления кадровой политикой. Поэтому необходимо применение отдельных мероприятий совершенствования кадровой политики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Грязнова Е.Р. Профессиональные стандарты как инструмент модернизации службы персонала // Гуманитарный научный журнал. – 2019. – №1. – С. 11-16.
2. Фомина В.П., Анзорова С.П. Управление персоналом. – МГОУ, 2011. – 79 с.
3. Нагаева И.Х. Исследование опыта формирования кадровой политики в зарубежных и российских промышленных организациях // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – 2011. – № 2. – С. 74-78.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Ученое пособие. – М.: ИНФА, 2005. – 638 с.
5. Любшина Д.С. Кадровая политика организации: определение и ее виды // Вестник науки и образования. – 2016. – №8 (20). – С. 56-57.
6. Омариева З.Х. Проблемы формирования эффективной кадровой политики предприятия // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – №4. – С. 158.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

Мирзаев Б.А.

*Слушатель Банковско-финансовой
академии Республики Узбекистан*

С XIX века экономическая наука все больше изучает законы рационального использования ресурсов и достижения предельных результатов. Однако, обращаясь к мировой экономической литературе прошлого и настоящего, видно большое различие в толковании термина «производственные ресурсы». Наряду с этим понятием экономическая теория оперирует также понятием «факторы производства». В научной и публицистической литературе наблюдается ограниченность суждений на проблему отличия этих понятий друг от друга [1].

Термин «ресурсы» (от фр. *resource* - источник) означает средство. К ресурсам относятся денежные средства, ценности, запасы, возможности и т.д. В экономической теории понятие «ресурсы» обозначает совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания материальных и духовных благ и услуг. Словарные источники указывают, что ресурсы - это факторы производства в их количественном выражении, т.е. имеющиеся у предприятия кадры, вещественные и финансовые средства для реализации целей предприятия.

Несмотря на то, что в науке до сих пор не существует единого мнения на соотношение понятий «ресурсы предприятия» и «факторы производства», понятие «ресурсы» более широкое чем, «факторы». Ресурсы производства - это то, что поступает, входит в экономику, питает ее, а факторы - это то, что уже задействовано в производственно-экономических процессах, используется в них. Но так как факторы формируются из экономических ресурсов, не будет большой ошибки в их объединении.

Ресурсы - это факторы, используемые для производства экономических благ. Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские, и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Каждый из этих ресурсов имеет свою специфику, обуславливает применение вполне определенных методов хозяйствования и в конечном счете оказывает влияние на экономические результаты предприятия.

По содержанию, составу и происхождению ресурсы неоднородны, поэтому требуют систематизации и классификации. В настоящее время дискуссии о составе факторов

производства не завершены. Существуют различные подходы к их классификации и в соответствии с этим разнообразные точки зрения.

Все экономические ресурсы предприятия делятся на финансовые и нефинансовые. В свою очередь, нефинансовые ресурсы подразделяются на производственные и непроизводственные.

Для организации процесса производства предприятию требуется приобретать разнообразные ресурсы. Ресурсы организации - это средства, возможности, запасы фирмы, источники ее доходов, обеспечивающие стабильность работы и получение прибыли.

Таким образом, главной целью существования производственных ресурсов является обеспечение достижения целей предприятия - выполнения ее экономического назначения и получения прибыли. Для достижения этой цели перед производственными ресурсами стоят задачи обеспечения:

- бесперебойного процесса производства;
- производства на всех стадиях производственного процесса с наименьшими затратами;
- производство с максимальным выходом продукции.

Производственно-экономическая деятельность любой фирмы начинается с формирования производственных ресурсов, которые могут быть классифицированы различным образом.

Производственные ресурсы включают:

- средства труда (основные средства);
- предметы труда (оборотные средства);
- кадры.

Некоторые экономисты указывают также информационные ресурсы, так как для непрерывного осуществления экономических процессов на предприятиях необходимо наладить систему информационного обеспечения [2].

Целесообразно рассмотреть каждый из указанных ресурсов подробнее.

Основные средства - денежная оценка средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму (основных фондов) и переносящие стоимость на изготавливаемый продукт частями по мере износа.

По целевому назначению и выполняемым функциям основные фонды подразделяются на производственные и непроизводственные.

Производственные фонды - те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, создают условия для его нормального осуществления и служат для хранения и перемещения предметов труда, а их стоимость переносится на произведенную продукцию частями по мере их использования (фонды промышленного, строительного, сельскохозяйственного назначения, автомобильного транспорта, связи, торговли и других видов материального производства), составляют около 80% на предприятии.

Непроизводственные фонды - фонды, имеющие косвенное отношение к производству, находящиеся на балансе предприятия и используемые для удовлетворения культурно-бытовых потребностей работающих: детские сады, клубы, столовые, больницы, профилактории, здания, стадионы и др.

Непроизводственные средства составляют более 20% основных средств, они не участвуют в процессе производства и не переносят свою стоимость на продукт. Их содержание и воспроизводство осуществляются в основном за счет прибыли.

В зависимости от назначения и натурально-вещественных признаков основные производственные фонды подразделяются на следующие виды:

- здания - производственные корпуса, склады, конторы, гаражи и др.;

- сооружения - дороги, эстакады, ограждения и др. инженерно-строительные конструкции, создающие необходимые условия для осуществления процесса производства;
- передаточные устройства - линии электропередач, связи, трубопроводы;
- машины и оборудование - силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие устройства и лабораторное оборудование, вычислительная техника;
- транспортные средства - все виды транспортных средств, в т.ч. межзаводские, межцеховые и внутрицеховые;
- инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь;
- рабочий и продуктивный скот;
- многолетние насаждения;
- другие основные фонды.

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные.

По степени участия в производстве основные производственные фонды делятся на 2 части: активную и пассивную. Активная - те, которые непосредственно активно участвуют в производстве продукции (машины, оборудование, транспортные средства, приборы, инвентарь). Пассивная - те, которые непосредственно не влияют на выпуск продукции, но обеспечивают условия осуществления производственного процесса (здания и сооружения). Чем выше доля активной части фондов, тем большими возможностями располагает предприятие по увеличению выпуска продукции, хотя деление основных фондов на активную и пассивную части в значительной мере условно.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Понятие и классификация ресурсов процесса производства // Экономический анализ, 2008, №18. - с.36.
2. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. - М.: «Маркетинг», 2007.-135с

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РИЭЛТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мирзахманов Ф.С., Клименко А.В.

Центр исследований АУГА

В XXI веке в мире осуществляется полномасштабное внедрение информационных технологий в повседневную жизнь общества. В Республике Узбекистан, на сегодняшний день, данному вопросу уделяется особое внимание, так как от развития данного сектора зависит прогресс во многих отраслях экономики страны, а также рост качества и комфорта жизни населения. В последние годы проделана масштабная работа по улучшению IT-инфраструктуры и подготовки кадров. Качество и объем услуг значительно возросли.³²⁰

Государством придается немаловажное значение услугам, оказываемым с применением информационных технологий на рынке недвижимости республики. Уже сейчас, участники рынка недвижимости, осуществляя куплю-продажу, обмен, аренду объекта недвижимости используют на практике государственные информационные системы, созданные при помощи информационных технологий.

³²⁰Поставлена задача повысить качество и расширить охват IT-услуг. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан, 14.04.2022 [Электронный ресурс]. - URL: <https://president.uz/ru/lists/view/5127>

Так, например, с 1 июля 2018 года по всей территории Республики Узбекистан действует специальная автоматизированная информационная система «Нотариус», которая избавляет участников рынка недвижимости от необходимости сбора различного рода справок для оформления сделок по купле-продаже, мене и дарению недвижимого имущества.³²¹

Для оформления сделок по аренде недвижимого имущества, начиная с 02.04.2022 г. действует информационная система Государственного налогового комитета, позволяющая участникам рынка недвижимости регистрировать договора аренды недвижимого имущества в электронном виде через личный кабинет налогоплательщика в электронной форме и в режиме реального времени. При этом плата за регистрацию договоров аренды недвижимого имущества в органах государственной налоговой службы не взимается.³²²

Кроме того, для приобретения или аренды государственного объекта недвижимости, а также реализации и аренды объекта недвижимости посредством аукционных торгов, участники рынка недвижимости могут воспользоваться системой электронных онлайн-аукционов на электронной торговой платформе «E-auksion».

Вместе с тем исследования показали, что информационные технологии, используемые сегодня на рынке недвижимости страны не позволяют безопасно публиковать объявления, о купле-продаже, аренде, обмене объекта недвижимости. Отсутствует единая национальная база данных объектов недвижимости, выставляемых для купли-продажи, аренды, обмена, пополнением которой занимались бы исключительно специалисты рынка недвижимости – профессиональные риэлторы.

В связи с этим, участникам рынка недвижимости приходится публиковать в объявления о купле-продаже, аренде, обмене объектов недвижимости на создаваемых ими самими электронных досках объявлений, корпоративных веб-сайтах, в социальных сетях, мессенджерах и др., затрачивая дополнительные средства для их публикации и соответственно время. При этом, зачастую, публикации объявлений на данных информационных системах осуществляют, так называемые, «черные маклеры».

Решением данной проблемы могло бы быть внедрение на рынке недвижимости специальной *мультилистинговой системы* предусматривающей публикацию объявлений, о купле-продаже, аренде, обмене объекта недвижимости исключительно его профессиональными участниками (сертифицированными риэлторами).

Преимуществом данной категории информационных систем, помимо эксклюзивности выставляемых объектов недвижимости, является объективность, достоверность и актуальность информации об выставляемых объектах недвижимости.

Многолетний опыт развитых стран (США, Канада, Великобритания, Франция, Голландия и др.) показывает, что данный вид информационных систем является основным рабочим инструментом риэлторов, а также наиболее эффективным источником информации об объектах недвижимости, обеспечивающим успех на рынке. Доказательством тому является доля рынка, обслуживаемого профессиональными риэлторами – в этих странах она превышает 90%.³²³

Внедрение мультилистинговой системы на рынке недвижимости Узбекистана будет способствовать не только увеличению роли общественных организаций в

³²¹ В Узбекистане начинает работу АИС «Нотариус». Портал IKS MEDIA.RU, 03.03.2017 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.iksmmedia.ru/news/5387225-V-Uzbekistane-nachinaet-rabotu-AIS>

³²² Договор аренды недвижимого имущества регистрируется только в электронном виде. Единый портал интерактивных государственных услуг, 05.04.2022 [Электронный ресурс]. - URL: <https://my.gov.uz/ru/news/767>

³²³ Бутиков И.Л. Рынок недвижимости. Коллективная монография Ташкент: IQTISODIYOT, 2016.

деятельности риэлторских организаций и риэлторов, уменьшению значительного количества «черных маклеров», но и, защите клиента и риэлтора от неправомерных действий при заключении договоров отчуждения недвижимого имущества.

СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҚШ ТАЖРИБАСИ

Назаров С.А.

*«Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари» илмий-тадқиқот маркази*

Солиқ назорати солиқ тўловчилар томонидан солиқ мажбуриятларининг бажарилиши тўғрисидаги маълумотларни таҳлил қилиш ва таққослаш қўшимча солиқлар, жарималар ва пенялар шаклида бюджетга қўшимча тўловларни ундириш имконини берувчи ҳамда бу орқали солиқ қонунчилигини бузилишини олдини олиш ёки минималлаштиришни таъминлайдиган турли рақамли ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш ва қўллашга асосланади.

Ушбу тадқиқотимизда АҚШ солиқ тизими тажрибасидан фойдаланган ҳолда солиқ назоратини ташкил этиш ва унинг ҳуқуқий меъёрий асосларини кўриб чиқамиз. АҚШда солиқ назорати, шу жумладан солиқ текширувлари АҚШ қонунчилигида белгиланган ташкилот – АҚШ солиқ бошқармаси (IRS) томонидан амалга оширилади. Бу бошқарма АҚШ Молия вазирлиги таркибига киради.

Солиқ текшируви объектини танлаш методологияси солиқ тўловчиларни танлашнинг турли усулларида фойдаланишни ўз ичига олади. Кўпгина хорижий мамлакатларда солиқ органларининг назорат ишларида солиқ тўловчиларни тасодифий ва махсус танлаш усуллари комбинацияси қўлланилади. Аммо рус амалиётидан фарқли ўлароқ, чет элда бу усулларнинг нисбати бутунлай бошқача. Масалан, АҚШда солиқ тўловчилар умумий сонининг атиги 0,05 фоизи тасодифий текширувлар орқали текширилади [1].

“Солиқлар цивилизациялашган жамиятнинг нархидир” - АҚШ Ички даромад департаменти (IRS) фасадидаги ёзув. Америка Қўшма Штатлардаги федерал солиқ органи - Ички даромад хизмати (IRS) ҳисобланади. Субъектлар даражасида штатларнинг солиқ органлари фаолият юритади. Шунингдек, Қўшма Штатларда IRS қошида солиқ текшируви бўлими - солиқ текширувлари бош бошқармаси мавжуд бўлиб, у виждонсиз солиқ тўловчиларга қарши тезкор қидирув фаолиятини амалга оширади. IRS Ҳазначилик департаменти томонидан назорат қилинади, солиқ қонунчилигига риоя этилишини назорат қилади, барча тақдим этилган солиқ ҳисобот шаклларидаги маълумотларнинг тўғрилиги ва тўлиқлигини назорат қилади ва АҚШда даромад солиғи, совға солиғи бўлган федерал солиқларни йиғиш учун жавобгардир[2].

“Ҳар бир IRS солиқ бюроси 6 та бўлимдан иборат: маъмурий, лицензиялаш, маълумотларни қайта ишлаш, солиқ йиғиш, солиқларнинг тўғри тўланишини назорат қилиш, шунингдек тергов бўлими” [3].

“АҚШ солиқ идоралари солиқ тўловчилар билан яқиндан ҳамкорлик қилмоқда. Улар солиқ мажбуриятларини ихтиёрий равишда бажаришга қаратилган кенг қўламли хизматларни тақдим этадилар. Бунга қўнғироқ марказлари орқали ёки тўғридан-тўғри алоқа орқали маслаҳат бериш, декларацияларни тўлдириш бўйича кўрсатмалар билан буклетларни тарқатиш ва уюшмалар билан яқин ҳамкорлик киради. Шунингдек, солиқ ҳуқуқий муносабатлари субъекти томонидан солиқ қонунчилигини бузганлигига шубҳаси ёки ишончли далиллари бўлган ҳар қандай резидент мурожаат қилиши мумкин бўлган “Ишонч телефони” мавжуд. Бундай ҳолда, компаниянинг номи, солиқ тўловчининг СТИР, ҳуқуқбузарлик фактининг тавсифи, қоидабузарлик тегишли бўлган

вақт даври, яширилган даромаднинг тахминий миқдори, номи, кўрсатилиши керак. аризаچининг манзили, телефон рақами. Ихтиёрий маълумот берувчилар аниқланган қарзларнинг 10 фоизигача, лекин 100 000 АҚШ долларидан кўп бўлмаган бонусга ишонишлари мумкин” [4].

Бундан ташқари, IRS солиқ қонунчилигини бузувчининг фаолиятини чеклаш бўйича жуда кенг ваколатларга эга. IRS солиқ тўловчининг банк ҳисобварағини ёки мол-мулкни олиб қўйиш ҳуқуқига эга, солиқ декларациясини тақдим этмаган тақдирда, инспектор солиқ тўловчининг даромадлари тўғрисида бошқа манбалардан маълумот олиш ва солиқни мустақил равишда ҳисоблаш ҳуқуқига эга. Қонунни айниқса ғаразли бузган тақдирда, солиқ органлари унинг корхонасини ёпиш ёки фаолиятини тўхтатиб туриш, иш ҳақидан солиқ суммасини ушлаб қолиш, хусусий амалиёт билан шуғулланиш ҳуқуқидан маҳрум қилиш ҳуқуқига эга. Бундай солиқ тўловчига нисбатан банклар кредит беришни рад этишга ҳақли.

Солиқ назоратида солиқ текширувларини ўтказишнинг махсус усуллари АҚШ солиқ органига минимал харажат эвазига маълум муваффақиятларга эришиш имконини беради. Ушбу декларацияларни ихтисослаштирилган компьютер дастури томонидан қайта ишлашда декларацияларни нотўғри маълумотларни тақдим этиш эҳтимоли даражасига кўра тартиблаш имконини берувчи махсус математик моделлар қўлланилади. Текширувни ўтказиш тўғрисидаги яқуний қарор фақат тизимдаги носозликлар эҳтимолини истисно қилиш учун қўлда танлаш жараёнида қабул қилинади [5].

Текшириш учун шахсларни танлашда юқори даромадли шахсларга катта эътибор берилади. Ушбу тоифадаги фуқароларга нисбатан текширувларнинг частотаси бир неча ўн баравар юқори. Энг йирик компаниялар деярли доимий равишда текширилади. Агар бундай компания ҳақида гапирадиган бўлсак, аудит учун барча солиқ ҳисоботлари танланмайди, лекин хавфни таҳлил қилиш натижаларига қараб баъзи бир аниқ позициялар амалга оширилади [6].

Айниқса, йирик солиқ тўловчи корхоналар комплекс ўрганиш дастури доирасида солиқ назоратидан ўтказилмоқда. Дастур барча қарамоғидаги шахслари билан йирик компанияни ягона юридик шахс сифатида кўриб чиқади. Назорат фақат йирик компаниянинг асосий фаолияти жойлашган жойда амалга оширилади ва бошқа ҳеч бир туман ушбу консолидациялашган гуруҳдан биронта компанияни текширишни бошлай олмайди [7].

Умуман олганда, АҚШда солиқ назоратини амалга оширишга қаратилган тадбирлар жуда самарали. Ўтган йиллар давомида назорат чораларини амалга ошириш учун йиғилган харажатлар солиқ тушумларининг ҳар 100 доллари учун ўртача 48 сентни ташкил қилади. Оммавий ахборот воситалари солиқ тўлашдан бўйин товлашнинг ҳар қандай шакллари рад этиш, солиқ имтиёзларини фаол равишда тарғиб қилмоқда.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, давлат, хусусан, бевосита солиқ органларига хорижий мамлакатлар тажрибасини қўллаш имкониятларига жиддий эътибор қаратиш лозим. Дунёдаги ривожланган мамлакатларнинг солиқ назорати бўйича амалга ошираётган тажрибасидан мамлакатимиз солиқ назорати амалиётида фойдаланиш лозим. Шунингдек, уларнинг самарадорлигига эришиш учун такрорий ўзгаришларга дучор бўлган механизмлар, тўғри таҳлил қилиш ва мавжуд тажрибаларни амалиётимизга мослаштириш зарур.

АДАБИЁТЛАР:

1. Яковлев Д. И. Проблемы правового регулирования проведения камеральной и выездной налоговых проверок // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – № 1 (132).
2. Шешукова Т.Г., Баленко Д.В. Развитие налогового контроля: опыт зарубежных стран // Вестник Пермского университета. Экономика. 2013. № 3(18). С. 122-128.
3. Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: Европа и США. М.: Дашков и Ко, 2002. (102 с.) 174 с.
4. Кашин В.А. О налогообложении доходов граждан // Финансы. 2012. №8. С. 40-44
5. Морозов М.С. Зарубежный опыт повышения результативности налогового контроля // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2009. № 2. С. 68-73.
6. Савин Д.А. Зарубежный опыт организации служб налогового контроля // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 7. С. 138-144.
7. Гамонина А.Н. Проблемы и перспективы использования в Российской Федерации положительного опыта организации и методики налоговых проверок США // Молодой ученый. 2013. №1.

ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШДА ТАШҚИ КАПИТАЛНИНГ АҲАМИЯТИ

Отабоев Ф.О.

*Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети*

Иқтисодиётда корхоналарнинг инвестиция фаолиятини тезлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта курулантириш дастурларини амалга ошириш, пировардида ялпи ички маҳсулот ҳажмини ошириш яъни иқтисодий ўсишга эришишда хорижий инвестицияларнинг ўрни катта ҳисобланади. Бунда ўзида илғор фан-техника ютуқларини мужассамлаштирган технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринларини яратиш, юқори қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, шу асосда мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлаш имконияти яратилади.

Мамлакатнинг ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Маълумки, ҳар қандай мамлакат жаҳоннинг иқтисодиёти ривожланган етакчи давлатларининг илм-фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан ривожланиши мумкин эмас. Илм-фан ва техника ютуқлари эса одатда чет эл сармоялари билан кириб келади.

Мамлакатда иқтисодиётга хорижий инвестицияларнинг кенг жалб қилиниши барқарор иқтисодий ўсишнинг таъминланишига, ишлаб чиқариш жараёнига янги самарали технологияларни татбиқ қилишни жадаллаштиришга, шунинг асосида замонавий рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришга, валюта маблағларидан тежамли ва оқилона фойдаланишга, янги иш ўринлари барпо қилишга имконият яратиб беради.

“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегияси”да “халқаро иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш, шу жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш йўли билан, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом этиш, жалб қилинган хорижий

инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланиш” масаласига катта эътибор қаратилган.³²⁴

Иқтисодий ўсиш деганда моддий неъматларни ишлаб чиқаришнинг миқдорий жиҳатдан кўпайишини тушунсак, иқтисодий ривожланиш деганда, иқтисодий ўсишга нисбатан кенгроқ тушунчани, яъни нафақат ишлаб чиқариш ҳажмининг ортишини, балки аҳоли турмуш даражаси ўсишини ва иқтисодиётда бўлаётган турли хилдаги ўзгаришлар ҳам ифодаланади.³²⁵

Иқтисодий ривожланиш кўп жиҳатли жараён ҳисобланиб, ўз таркибига техник, иқтисодий ва ижтимоий соҳалардаги ўзгаришларни қамраб олади.

Иқтисодий ўсиш, деганда бевосита ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми ва унинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи қийматининг ортиши тушунилади.

ЯИМ – маълум вақт даврида, масалан, бир йилда яратилган ва бевосита истеъмолчиларга етказиладиган барча тайёр маҳсулот ва кўрсатилган хизматларнинг бозор нархидаги қиймати.

Одатда, халқаро амалиётда ЯИМчораклар ва йил якуни бўйича ҳисобланади. ЯИМ миллий валюта – сўм бирлигида ёки халқаро даражада қиёслаш мақсадида АҚШ долларида ифодаланади.

ЯИМ концепцияси биринчи марта 1934 йилда АҚШ Конгресси учун ҳисобот тайёрлашда иқтисодчи Саймон Кузнец томонидан киритилган. Мазкур ҳисоботда С.Кузнец ЯИМни фаровонлик кўрсаткичи сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмаслигини таъкидлаган. 1944 йилдаги Бреттон-Вудс конференциясидан сўнг ЯИМ иқтисодиётнинг ҳажмини ўлчаш учун ҳозирги кунгача асосий кўрсаткич бўлиб қолмоқда.

Иқтисодий ўсишни ЯИМ мутлақ ҳажмининг ортиши орқали ёки аҳоли жон бошига реал ЯИМ миқдорининг ортиши орқали ўлчаш, баҳолашнинг қандай мақсадда амалга оширилади деганига боғлиқ бўлади. Одатда, бирор-бир мамлакат иқтисодий ўсишини ЯИМ мутлақ ҳажмининг ортиши орқали ўлчаш, унинг иқтисодий салоҳиятини баҳолашда, аҳоли жон бошига реал ЯИМ миқдорининг ортиши орқали ўлчаш эса мамлакатдаги аҳоли турмуш даражасини (даромадлари бўйича) таққослашда қўлланилади.

Мамлакатимизда амалга ошириладиган оқилона инвестициявий сиёсат натижасида барқарор иқтисодий ўсишга эришиб келинмоқда.

1-жадвал.

Ўзбекистонда иқтисодиётга жалб этиладиган инвестициялар³²⁶

Кўрсаткичлар	2013	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Жорий нархларда ишлаб чиқариш усулида ҳисобланган ялпи ички маҳсулот, миллий валютада, млрд. сўм	153311,3	221350,9	317476,4	424728,7	529391,4	602193,0	734 587,7
Асосий капиталга инвестициялар - жами, млрд. сўм	30490,1	44810,4	72155,2	124231,3	195927,3	210195,1	239552,6

³²⁴ Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги қошидаги “Адолат” миллий ҳуқуқий ахборот маркази давлат муассасаси. <https://lex.uz/docs/4168749>

³²⁵ Отабоев Ф.О. Механизм улучшения баланса между экономическим ростом и капитальными ресурсами. Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№4-1 (88), 2022 й. – 237-239 б. <http://mamun.uz/uz/page/56>.

³²⁶ <https://api.stat.uz/api/v1.0/data/milliy-hisoblar-yillik?lang=uz&format=pdf>

Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши, % да	21,1	21,3	23,9	30,6	38,3	36,2	*
--	------	------	------	------	------	------	---

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, 2013 йилда мамлакатимизда асосий капиталга инвестициялар миқдори 30490,1 млрд.сўмни ташкил этган бўлса, 2020-2021 йилларга келиб бу кўрсаткич, 2013 йилга нисбатан мос равишда 6,9 ва 7,8 баробарга ошган.

Мамлакатда инвестицияларнинг самарадорлигини баҳолашда жаҳон амалиётида ICOR (Incremental Capital-Output Ratio) индексдан фойдаланилади (ялпи ички маҳсулот ўсишининг капитал сиғими). У қуйидагича аниқланади:

$$ICOR = \frac{\left(\frac{I}{Y} = 100\%\right)}{\Delta Y\%}$$

Бу ерда:

I – асосий капиталга киритилган инвестициялар;

Y – мамлакатдаги ЯИМ ҳажми;

$\Delta Y\%$ – ЯИМ миқдорининг ўсиш суръати, фоизда.

ICOR индекси қанчалик паст бўлса, мамлакатнинг иқтисодий ўсишида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлиги юқори бўлади. Бу ерда мамлакатнинг иқтисодий ўсишида инвестицияларнинг аҳамияти юқорилигини, ўзлаштирилган ҳар бир бирлик инвестиция ўзидан олдинги даражадан юқори бўлган миқдорда маҳсулот яратиш имконини беради. Бу эса мавжуд ҳолатда иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишни янада кучайтириш кераклигини тақозо этади.

ICOR индекси қанчалик юқори бўлса, мамлакатнинг иқтисодий ўсишида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлиги паст бўлади. Бунаи натижа эса мамлакатнинг иқтисодий ўсишида инвестицияларнинг аҳамияти пастлигидан гувоҳлик беради, ўзлаштирилган хорижий инвестициялар билан иқтисодий ўсиш занжири ўзаро мувофиқлашмаган.

Бу ҳолат, мамлакатдаги мавжуд иқтисодий ўсиши фақат экстенсив омилларга таянганини ифодалайди. Яъни, сармояларни таркибий ўзгаришларга йўналтирилиши

Хулоса қилиб айтганда, ҳар бир мамлакат барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга интилади, чунки иқтисодий ўсиш:

биринчидан, миллий маҳсулот ҳажми ва даромаднинг кўпайишига;

иккинчидан, ресурслардан самарали фойдаланишга;

учинчидан, янги-янги эҳтиёжлар ва имкониятларнинг пайдо бўлишига;

тўртинчидан, халқаро бозорларда мамлакат нуфузининг ошишига олиб келади, энг асосийси аҳолининг фаровон яшашини таъминлайди.

«ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДОВЕРИЯ МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ И ГОСУДАРСТВОМ»

Хамидов Х.Х.

Департамент государственного бюджета

Министерства финансов Республики

Узбекистан

В последние годы в Республике Узбекистан проводится ряд работ по улучшению уровня жизни населения и решению социально-экономических проблем и недостатков, которые волнуют граждан, одной из наших приоритетных задач является улучшение

инфраструктуры на местах и решение таких проблем, как ремонт дорог, питьевого водоснабжения, природного газа и ремонт зданий образовательных учреждений, которые стали системной проблемой.

Эти проблемы систематически решаются и в рамках средств, выделяемых из государственного бюджета, местных бюджетов и государственных программ по устранению ряда вышеизложенных проблем.

Создан механизм "инициативного бюджета" для вовлечения граждан в эти процессы и участия населения в решении социальных проблем, с которыми они сталкиваются, в полной мере используя свою гражданскую позицию в расходовании бюджетных средств.

Открытый бюджет представляет собой комплекс мер, направленных на повышение открытости и прозрачности государственных и региональных расходов. В последние годы повышению открытости бюджетного процесса уделяется все большее значение. Расширение доступности информации о бюджетном процессе, обеспечению благосклонности населения к предоставляемому пакету государственных услуг способствует сокращению теневой сферы экономики. В этих условиях важным фактором становится формирование площадок для публичного обсуждения процесса распределения бюджетных средств по приоритетным направлениям социально-экономического развития. Инициативное бюджетирование является новой формой непосредственного участия населения путем выдвижения инициатив по расходованию определенной части бюджетных средств.

Инициативное бюджетирование - это современный, эффективный метод финансирования проектов, в котором граждане Узбекистана напрямую участвуют в распределении определенной части государственного бюджета. Данный механизм позволяет более эффективно распределять государственные ресурсы. Об этом свидетельствуют результаты оценки финансирования проектов инициативного бюджетирования, реализованных в регионах республики в последние годы.

Зарубежный опыт показывает, что в странах, в которых используется процедура инициативного бюджетирования, наблюдается высокая активность населения в реализации инвестиционных проектов, а также повышается их качество. Так, например, в Доминиканской Республике значительная часть общего муниципального бюджета распределяется на основе инициативного бюджетирования. Муниципальное бюджетирование, введенное в действие в 2007 году, принятое в соответствии с Законом №176-70, требует, чтобы 40% общего муниципального бюджета расходовалось посредством партисипаторного бюджетирования. Все муниципалитеты должны допускать участие граждан в составлении их бюджета, гарантируя, что граждане имеют право на демократическое участие и обсуждение вопроса.

Граждане имеют право обсуждать план расходов в различных формах, которые зависят от муниципального проекта. В некоторых муниципалитетах это включает открытые дебаты, публичные форумы или электронное участие посредством текстовых сообщений или интернета. Тщательная подготовка к проведению данного процесса гарантирует, что он будет реализован с высокой эффективностью. В последнее время основными тенденциями в этой сфере становятся использование интернет-технологий для расширения числа участников, более полного учета интересов целевых групп (молодежь, мигранты), усиление конкурентности, прозрачности и альтернативности при реализации проектов.

В Узбекистане механизм инициативного бюджетирования начал внедряться с 2018 года после принятия постановления Президента РУз №ПП-3917 от 22.08.2018 года. Заранее была проведена оценка эффективности управления государственными финансами и уровня прозрачности налогово- бюджетной политики. С 2018 года

разрабатывается и публикуется информационное издание «Бюджет для граждан», а с 2019 г. Осуществлен запуск информационного портала «Открытый бюджет».

Начиная с 2020 года Госбюджет и бюджеты государственных целевых фондов стали приниматься в виде законодательного акта. Введена практика утверждения расходов республиканского бюджета палатами Олий Мажлиса Республики Узбекистан, а местных бюджетов - представительными органами власти на местах. Принятые новшества были внесены в нормативные акты, регулирующие использование бюджетных средств распорядителями бюджета и органами местного самоуправления.

Что касается международного опыта, то инициативное бюджетирование было впервые применено в бразильском городе Порту-Алегри в 1989 году, когда администрация предоставила гражданам возможность решать, как распределить часть городского бюджета. Сегодня, после тридцати лет успешной практики, граждане Порту-Алегри распределяют 20% городского бюджета, поэтому в нашей стране с 1 июля 2021 года минимальный размер дополнительных средств бюджетов районов (городов), выделяемых на финансирование мероприятий, сформированных на основе общественного мнения, увеличен с 10 до 30%.

Данная бюджетная практика успешно применяется более чем в 20 странах Западной и Восточной Европы, Латинской Америки, США, Китае, Индии, Южной Корее и многих других странах.

В частности, в индийском штате Керала практика инициативного бюджетирования была полностью внедрена в 1996 году, и граждане участвуют в бюджетном процессе более 24 лет.

При организации системы" инициативный бюджет "в нашей стране был полностью изучен опыт ряда развитых стран, в частности, Российской Федерации, Соединенных Штатов Америки, Бразилии и Республики Украина, в результате чего были изучены механизмы и нормативно-правовые акты реализации системы "инициативный бюджет" в каждом государстве.

В соответствии с указом президента Республики Узбекистан от 22 августа 2018 года № ПП-3917 "О мерах по обеспечению открытости бюджетных данных и активного участия граждан в бюджетном процессе" Министерство финансов приняло постановление "Открытый бюджет" (Указ Президента Республики Узбекистан от 22 августа 2019 года). запущен информационный портал (www.openbudget.uz).

Информационный портал "Открытый бюджет" в новой интерпретации послужит достойной поддержкой не только парламентскому и общественному контролю за расходованием средств, но и инициативам граждан, направленным на повышение их участия в использовании бюджетных средств, а также на решение благоприятных и актуальных для нашего общества вопросов в регионах.

Указ президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года №5072 "О дополнительных мерах по обеспечению активного участия граждан в бюджетном процессе" был принят в целях привлечения широкого круга граждан к бюджетному процессу, а также внедрения возможности поиска решения проблем, волнующих население.

Согласно Утвержденному документу, в целях дальнейшего вовлечения граждан в бюджетный процесс, начиная с 2021 года, был введен новый порядок направления 5 процентов от общего объема расходов, утвержденных бюджетами соответствующих районов (городов) в одном районе или городе, на финансирование мероприятий, сформированных на основе общественного мнения в каждом регионе. С 2022 года этот порядок распространяется на все районы и города.

Начиная с 1 июля 2021 года бюджеты районов (городов), выделяемые на финансирование мероприятий, сформированных на основе общественного мнения, увеличили минимальный размер дополнительных средств с 10 до 30 процентов.

На основе утвержденного нового механизма разработана новая версия информационного портала "Открытый бюджет", с 1 июля 2021 года во всех районах и городах страны проведены процессы формирования мероприятий на основе общественного мнения.

Из поступивших предложений 21 833 были признаны соответствующими критериям, установленным рабочей комиссией, созданной в регионах, и переведены в процесс голосования. В ходе голосования за интересующие их предложения проголосовали в общей сложности 1,1 млн. граждан по всей стране. Из них, зарегистрировавшись на портале, поступило 86,6 тыс. голосов, посредством SMS – сообщений – 711,1 тыс. и через офлайн-систему для граждан, не имеющих доступа к сети интернет, - 34,9 тыс. голосов.

В связи с тем, что данные процессы проводятся впервые, а также накоплением проблем, волнующих население на местах, в целях недопущения дальнейшего решения этих проблем, принято постановление Президента Республики Узбекистан от 22 сентября 2021 года № ПП-5250 "О мерах по дальнейшему расширению финансирования мероприятий, сформированных на основе общественного мнения через информационный портал "Открытый бюджет".

Постановление разработано на основе результатов проведенного в текущем году процесса формирования мероприятий на основе общественного мнения, а также поступивших от населения соответствующих и актуальных предложений.

Согласно принятому постановлению, для финансирования предложений, поступивших от граждан, дополнительно выделено 57,9 млрд. сум для 120 районов и городов, где в "Фонде гражданских инициатив" сформировано менее 1 млрд. сум, дополнительно 59,5 млрд. сум для 119 районов и городов, где количество предложений, поступивших через информационный портал "Открытый бюджет", превысило 100 млн. сум, дополнительно выделено 117,4 млрд. сум из республиканского бюджета. В свою очередь, предусмотрено, что эти средства будут направлены в "Фонд инициативы граждан", открытый при хокимияте соответствующего района (города).

С 1 февраля 2022 года дан "старт" первому этапу инициативного бюджетного процесса в текущем году, по состоянию на сегодняшний день на информационный портал поступило 69 700 предложений.

Следует отметить, что в 2022 году на финансирование мероприятий, сформированных на основе общественного мнения, планируется направить в общей сложности 1,5 триллиона сумов в размере 5 процентов бюджетов районов и городов. Ожидается, что в рамках этих средств будет достигнуто решение более 5 тысяч актуальных проблем, внесенных гражданами.

В ходе проведенных в 2021 году процессов «Инициативного бюджета» гражданами было внесено в общей сложности более 41 тыс. предложений, согласно анализу предложений, 13 853 тыс. (34% от общего числа предложений) по ремонту внутренних дорог, которые наиболее волнующее граждан, большинство из 1600 предложений (26% по сравнению с общим количеством предложений), которые были признаны победителями, около 400, отражали проблемы, связанные с ремонтом внутренних дорог, в процессе голосования приняли участие 1,1 млн. граждан, из которых 7,7 тыс. - проголосовали за предложения, связанные с ремонтом и регулированием внутренних дорог.

В конце года в рамках предложений, которые были признаны победителями в соответствии с процессами "инициативного бюджета", в регионах было отремонтировано почти 300 км внутренних дорог и пешеходных коридоров.

Реализация данных направлений будет создавать дополнительные возможности для эффективного взаимодействия государства и населения в сфере бюджетного финансирования, в том числе, при реализации проектов на основе общественного мнения. Проекты инициативного финансирования будут способствовать расширению доступа населения к общественным благам, обеспечивая устойчивое развитие национальной экономики, в частности - повышение уровня благосостояния граждан за счет более эффективного использования общественных и частных вложений. Это особенно важно для улучшения доверия между гражданами и государством в условиях нарастания глобальной нестабильности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2021 года № УП-60. Источник: <https://lex.uz/ru/pdfs/5841077>
2. О мерах по обеспечению открытости бюджетных данных и активного участия граждан в бюджетном процессе. Постановление Президента РУз от 22.08.2018 г. №ПП-3917
3. О дополнительных мерах по обеспечению активного участия граждан в бюджетном процессе. Постановление Президента РУз от 13.04.2021 года № ПП-5072
4. Об обеспечении участия населения в расходовании местных бюджетов. Постановление Кенгаша Сената Олий Мажлиса РУз от 22.04.2021 г. № 213-IV. <https://lex.uz/docs/5411557>
5. О мерах по дальнейшему расширению финансирования мероприятий, сформированных на основе общественного мнения посредством информационного портала «открытый бюджет». Постановление Президента РУз № ПП-5250 от 22.09.2021 г. <https://lex.uz/docs/5651411>
5. Аслонова Э. Бюджетный процесс: принцип открытости и прозрачности. <https://xs.uz/ru/73774>
7. Воронин С.А., Амонов Р.Н. Инициативное бюджетирование на местном уровне: первые шаги нового механизма финансирования в Узбекистане // Ташкент: Рынок, деньги и кредит, №7, 2021
6. Openbudget.uz – Минфин создал прозрачный кошелек <https://nuz.uz/obschestvo/1203072-openbudget-uz-minfin-sozdalprozrachnyj-shelyok.html>
7. Municipal Participatory Budgeting in Dominican Republic.
8. <https://www.latinno.net/en/case/7056/>
9. Public Participation and the Budget Cycle: Lessons from Country Examples |PFM-KIN. (2014). Pfmkin.org. Available from <https://www.pfmkin.org/node/315> (Accessed 1 May 2021).

АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ҲАМДА ИШ ЎРИНЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Расулов Ш.Ш.

Тошкент молия институти

Мамлакатимиз томонидан мамлакатда сиёсий, иқтисодий, маънавий ислохотлар амалга ошириш учун, аҳоли бандлигини йўлга қўйишнинг назарий ва амалий

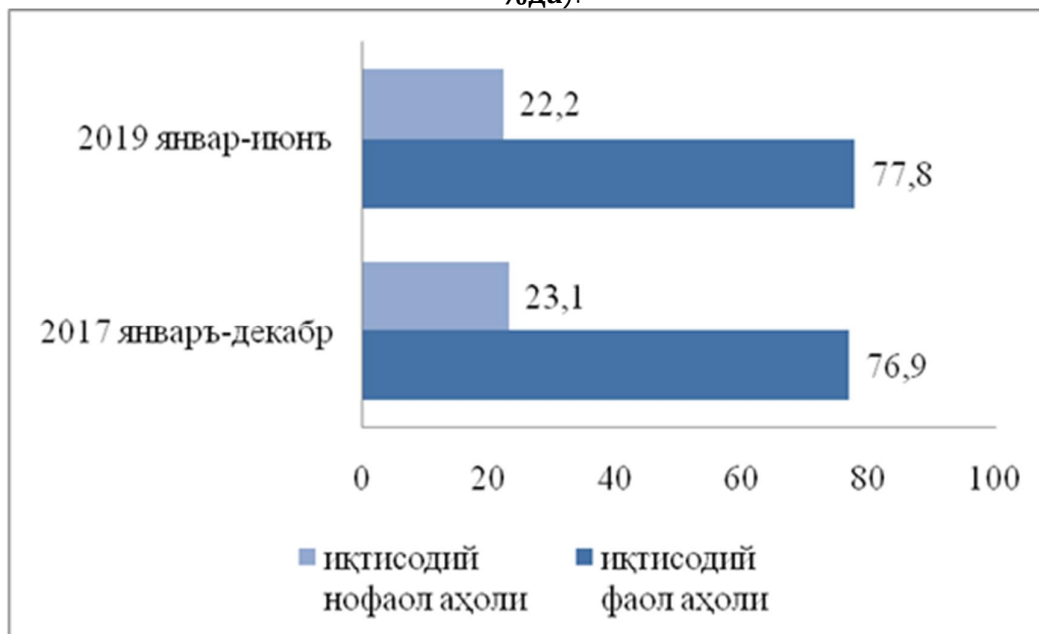
механизмларини ишлаб чиқилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикасида минтақалар бўйича меҳнат бозорини шакллантиришда самарали сиёсатни амалга ошириш, аҳолини ўсиши омилларини, иқтисодий тармоқларини ривожлантириш ва таркибий қайта ташкил этишнинг истиқбол йўналишларини эътиборга олган ҳолда бандликнинг янги шаклларини кенг тадбиқ этиш орқали аҳоли бандлигининг ўсишини таъминлаш каби вазифаларни бажарилишига алоҳида эътибор қаратилган.

Аҳоли бандлигини ўсишида корхоналарнинг самарали фаолияти жамият иқтисодий ривожининг муҳим омили ҳисобланади. Иқтисодий модернизация қилиш ва диверсификациялаш шароитида корхоналардаги кадрлар сиёсатини инсон омилига қаратилган стратегиясида меҳнатга қодир ҳар бир инсон ўз қобилиятларини ўстириш ва ўз меҳнат тарзини таъминлаши учун шароитлар яратиши назарда тутилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги фармони, бандлик соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишда янгича ёндашувларни жорий этиш, жумладан, давлат ва хусусий бизнес ўртасидаги ҳамкорликка асосланган ҳолда меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш, ишсиз аҳолини, айниқса, ёшларни ишга жойлаштиришда самарали чора-тадбирларни амалга оширишга қаратилган.

Статистик маълумотларга кўра, республикада меҳнат ресурсларининг сони 2019 йилнинг январь-июнь ойлари учун ўртача 18963,9 минг кишини ёки жами аҳоли сонидagi улуши 56,8 фоизни ташкил қилди. Меҳнат ресурслари таркибида иқтисодий фаол аҳоли сони 14750,9 минг кишини (жами меҳнат ресурсларининг 77,8 фоизи), шунингдек, иқтисодий нофаол аҳоли сони – 4212,9 минг кишини ташкил қилди (22,2 фоизи).

Меҳнат ресурслари сонининг тақсимланиши (2019 йил январь-июнь учун, %да).



Иқтисодий фаол аҳоли сонининг жами аҳоли сонидagi улуши 44,2 фоизни ташкил қилди. Худудлар кесимида энг кўп иқтисодий фаол аҳоли сони Фарғона (1620,7 минг киши) ва Самарқанд (1615,7 минг киши) вилоятлари ҳиссасига тўғри келмоқда.

Иқтисодий фаол аҳоли сонининг энг кам кўрсаткичлари Сирдарё (396,6 минг киши) ва Навоий (457,1 минг киши) вилоятларига тўғри келди.



Иқтисодий фаол аҳоли сонининг ҳудудлар кесимида тақсимланиши (2019 йил январь-июнь учун, минг кишида).

Статистик маълумотларга кўра, 2019 йил январь-июнь даври учун иқтисодий фаол аҳоли маълумоти бўйича олий маълумотлилар 13,9 фоизни, ўрта махсус маълумотлилар 60,2 фоизни ва ўрта маълумотлилар 25,9 фоизни ташкил этмоқда. Иқтисодий нофаол аҳоли маълумоти бўйича эса қуйидагича: олий маълумотлилар 3,3 фоизни, ўрта махсус маълумотлилар 49,8 фоизни ва ўрта маълумотлилар 46,9 фоизни ташкил этмоқда.

Иқтисодиётнинг расмий секторидида бандларнинг тармоқ структураси қуйидагича: қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги (19 фоиз), саноат (14 фоиз), савдо ва техник таъмирлада (7 фоиз), қурилиш (4 фоиз), таълим (23 фоиз), соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишда (9 фоиз) ва бошқа соҳаларида (24 фоиз) ҳиссасига тўғри келди.

2019 йил январь-июнь даврида бандликка кўмаклашиш марказларига ишга жойлашиш учун 404569 киши мурожаат қилган бўлса. Шундан 16-30 ёшдаги ёшлар 138173 киши ташкил этди. Иш билан таъминланганлар сони 167713 киши. Жамоат ишларига жалб қилинганлар сони 139679 киши. Малакавий қайта тайёрлов курсларига юборилганлар сони 10085 киши. Ишсизлик нафақаси тайинланганлар сони эса 31938 кишини ташкил этмоқда.

Кузатув натижасига кўра аҳоли бандлиги масалалари борасида қуйидаги ҳолатлар ва муаммолар аниқланди:

муносиб ҳақ тўланадиган доимий иш ўринларининг етишмаслиги, ёшларни жумладан, олий маълумот ёки иш стажига эга бўлмаган ёш кадрларни ишга жойлашишларидаги қийинчиликлар;

давлат рўйхатидан ўтмасдан норасмий равишда тадбиркорлик фаолият турлари (озик-овқат маҳсулотларини тайёрлаш, ширинликлар ва миллий таомлар, мева ва сабзавотларни консервация қилиш, уйда нон ёпиш ва ноозик-овқат товарлари билан савдо қилиш, мебелларни таъмирлаш, дераза ва эшик ромларини тайёрлаш, қурилиш ишлари, хизматлар амалга оширувчилар, жумладан: хонадонларда чакана савдо,

автомобиллар, сантехника ва бошқа турли маишй хизмат техникаларини таъмирлаш, косибчилик, бичиш-тикиш каби хизматлари ва бошқалар) билан шуғулланиши кузатилди;

қишлоқ жойларда яхши ҳақ тўланадиган доимий иш ўринларининг мавжуд бўлмаганлиги сабабли ёшларнинг хорижга меҳнат қилиш учун чиқиб кетишлари.

Аҳоли бандлигини ва иш ўринларини ташкил этиш бўйича қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

Ишлаб чиқариш корхоналарида малакали кадрларга эҳтиёж юқорилигини инobatга олган ҳолда долзарб касблар (пайвандчи, электромонтёр, турли станокларни ишлатиш бўйича мутахассислар, хизмат кўрсатиш соҳасидаги мутахассислар ва ҳоказо)га тайёрлаш бўйича қисқа муддатли курслар ташкил этиш, шунингдек олий ва ўрта махсус таълим тизимидаги ўқув юртларининг мутахассислик тайёрлаш тизимини қайта кўриб чиқиш, уларни бугунги кунда энг долзарб мутахассис ва кадрлар етказиб беришига йўналтириш. Рақамли ва инновацион иқтисодиётга ўтишда яратилаётган иш ўринларининг сифатига (юқори технологик соҳаларга) ҳам эътибор бериш ва ишчи кучини расмий экспортини кенгайтиришнинг мақсадли йўналтирилган қўшимча чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

Республикада олиб борилаётган норасмий сектор объектларини легаллаштириш жараёнини давом эттириш баробарида ушбу расмий секторга ўтказилган хўжалик субъектларига расмийлаштиришда дуч келадиган муаммоларни бартараф этиш бўйича худудий меҳнат органларида малакали мутахассислардан иборат маслахатхоналар тузиш ва бу жараёнларни мониторинг қилиш;

Ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш учун қулай бозор шароитларини яратиш шунингдек, кўпроқ ишсизлик даражаси ортиқ бўлган худудларда янги иш ўринларини ташкил қилиш ва ёшларнинг ўзини-ўзи иш билан таъминлашининг ҳар қандай кўринишини (албатта қонун доирасида) ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш. Тадбиркорликни бошлашни режалаштираётган ёшлар учун пухта ишланган бизнес режалар ишлаб чиқишда Савдо-саноат палатасининг ахборот-маслаҳат марказлари ва бошқа консалтинг хизматларини фаоллаштириш;

Ўрганишлар натижасига кўра иш билан банд бўлмаган аҳоли орасида касб-ҳунар коллежларини битирган ёшларнинг ўз мутахассислиги бўйича ишга жойлашмаслигининг асосий сабаби - ушбу касбларни (ихтисосликларни) битирган ёшларнинг билими меҳнат бозори талабларига жавоб бермаслиги яъни билим ва кўникманинг етарли эмаслиги билан боғлиқдир. Шулардан келиб чиқиб ихтисосликларни ўзлаштирилиши мураккаблигини эътиборга олган ҳолда дифференциаллашган, турли муддатли (3, 6 ва 12 ойлик) касб-ҳунарга тайёрлаш ўқув курсларини ташкил этиш (хусусан аҳолининг ижтимоий заиф қатламларига мансуб ёшларни касб-ҳунарга ўқитишда ижтимоий контракт тизимини татбиқ этиш);

Қўшимча иш ўринларини таъминлаш шунингдек аҳоли турмуш даражаси ва сифатини ошириш мақсадида қишлоқ жойларда кўрсатиладиган хизматларни ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, қуритиш ва қайта ишлаш корхоналарини ташкил этиш;

Уюшган миграция тизимини яхшилаш борасида: туманлар миқёсида меҳнат мигрантлари учун ўқув семинарларини ташкил этиш, уларни миграцияга доир қонун ҳужжатлари билан таништириш; меҳнат мигрантларига патент олиш (чет элда ишга жойлашишлари учун рухсат берувчи зарурий ҳужжатларни расмийлаштиришларида) амалий ёрдам кўрсатиш (шу жумладан мигрант кетадиган давлат қонунчилиги доирасида зарурий ҳужжатларни масофавий тарзда рўйхатдан ўтказиш, мигрант кетадиган давлатда дархол иш бошлашига, ҳамда шу давлатининг қонунини бузилиши

холатларини олдини олишга хизмат қиладиган рухсатноманининг дастлабки вариантини олиш);

Иш билан банд аҳолининг асосий қисми қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги ҳиссасига тўғри келаётганлиги, аҳоли орасида бандликнинг таркибий тузилишини такомиллаштиришда катта заҳиралар мавжудлигини кўрсатади. Бундан ташқари аҳоли орасида бандликни таъминлаш бўйича юқори ўсиш суръатлари хизмат кўрсатиш соҳасида, яъни ташиш ва сақлаш, молия ва суғурта фаолияти, қурилиш ва савдо соҳаларида кузатилаётган бўлиб, катта маблағ талаб қилмайдиган, арзон ишчи ўринлари яратишда беқиёс имкониятларга эга ушбу соҳаларни ривожлантириш, иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан ривожланишда орқада қолаётган минтақаларда бандлик даражасини ошириш учун кенг имкониятларни яратади. Бу эса ҳар бир минтақада, иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурларини ишлаб чиқишда юқорида келтирилган жиҳатларни ҳисобга олиш зарурлигини кўрсатмоқда.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги фармони.
2. Ўзбекистон республикаси бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2019 йил январь-июнь ойларидаги хисоботи.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари
4. Бозоров А.Р. “Аҳоли бандлигини таъминлаш иқтисодий муносабатларнинг етуклик даражасини белгиловчи муҳим омил”. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2017 йил

МАМЛАКАТ РИВОЖИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ РОЛИ ВА ЎРНИ

Расулова Ш.Ф.

*Жиззах политехника институти
доценти в.б.*

Мамлакатимиз иқтисодиётини тараққий эттиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик алоҳида аҳамият касб этади ва ҳозирги шароитда унинг роли янада ортиб бормоқда. Шу сабабдан ҳам кичик бизнес ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминловчи асосий бўғин ва амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналиши ҳисобланади. Иқтисодиётда рўй бераётган турли ижобий ўзгаришлар кўп жиҳатдан кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши билан узвий боғлиқдир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек: “...жиддий ва кундалик эътиборини талаб қиладиган яна бир муҳим йўналиш бор. Бу - хусусий мулк ва тадбиркорликни янада ривожлантириш ва уларнинг таъсирчан ҳимоясини таъминлашдир”.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг «Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» номли бобида тадбиркорлик ва бизнесни ривожлантириш асосида янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, таълим муассасалари битирувчиларининг иш билан бандлигини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайитириш вазифаси белгиланган.

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш асосида бир қатор ижтимоий-иқтисодий вазибалар ҳал этилиши назарда тутилади:

- биринчидан, жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик бизнес ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдирадиган, иқтисодиётнинг таркибий негизини белгилаб берадиган энг муҳим сектор ҳисобланади, шунингдек, аҳолини, айниқса, ёшларни иш билан таъминлашда, уларнинг иқтисодий мустақилликка эришишлари ва ҳаётда ўз ўринларини топиб кетишларида энг асосий омил ва манба бўлиб хизмат қилади;

- иккинчидан, ҳозирги шароитда жаҳон ва минтақавий бозорларда рақобат кескинлашиб бораётгани ҳаммага аён. Айнан кичик бизнес ўзининг ҳаракатчанлиги, кам сармоя талаб қилиши ҳисобидан ишлаб чиқаришни энгилроқ ва тез модернизатсия қилиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини янгилаш имкониятига эга экани ва шу тариқа бозор конъюктурасининг ўзгарувчан талабларига яхши мослаша олиши билан эътиборлидир;

- учинчидан, кичик бизнес ва тадбиркорлик ўсиши билан мамлакат таянчи ва суянчи бўлган мулкдорлар ўрта синфини шакллан-тириш вазибаси бевосита ҳал этилади. Умуман айтганда, кичик бизнес ва тадбиркорлик бугунги кунда аҳоли бандлигини таъминлайдиган ва унинг асосий даромад манбаи бўлган муҳим бўғин ҳисобланмоқда.

Энг аввало, ёшларга хос тадбиркорлик ва ташаббускорлик тадбиркорлик фаолиятида ўз ўрнини топмоқда, ўз бизнесини ташкил этиш ва ривожлантиришда қўлланиляпти.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича учинчи устувор йўналишида эса, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва унинг истиқболли ролини янада кучайтириш, кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш, кичик бизнес ва тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш, давлат мулкни хусусийлаштириш тартиб-таомилларни янада кенгайтириш ва соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш кўзда тутилган.

Албатта мазкур соҳада қўлга киритилган ютуқлар билан бир қаторда, бугун унга тўсиқ бўлаётган ва унинг ривожланишига халақит бераётган муаммоларни яна бир бор батафсил, чуқур таҳлил қилиш ҳамда қилинган таҳлиллар асосида аниқ, стратегик қарорлар қабул қилиш заруриятини туғдирмоқда.

Ўзбекистонда бу соҳада ҳали ишга солинмаган жуда катта салоҳият ва имкониятлар мавжуд эканини, дунёдаги тараққий топган давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ялпи ички маҳсулот ҳажмида етакчи ва ҳал қилувчи ўринни эгаллаётганини инобатга оладиган бўлсак, бу йўналишда қиладиган ишларимиз нақадар кўплиги аён бўлади.

Шундай экан, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида иқтисодиётимизнинг локал тармоқларидан саналган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари

фаолиятини ривожлантириш тенденцияларини чуқур тахлил қилиш ҳамда мазкур соҳани янада давлат томонидан қўллаб қувватлаш борасидаги чора-тадбирлар мажмуасини тубдан такомиллаштириш фикримизча, бугунги кундаги энг долзарб масалалардан биридир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. www.uza.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида, Тошкент шаҳри, 2017 йил 7 феврал.

3. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2014 гг.) / под общей редакцией д.э.н. А.М.Садикова / Ташкент: ИФМР, 2015.-97 с.; Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. Т.: Center for Economic Research, 2018 год.

РОЛЬ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Н.А. Ходжаева

Университет геологических наук

За последние годы геологическая отрасль республики претерпела ряд колоссальных изменений. В частности, открыты новые месторождения, приобретает современная техника, внедряются инновационные методы. Для начала разберемся, что же под собой подразумевает понятие геология? Геология в современном понимании – это развивающаяся система знаний о вещественном составе, строении, происхождении и эволюции геологических тел и размещении полезных ископаемых.

Как отметил глава нашего государства Ш.М. Мирзиёев:

“Одно время геология в Узбекистане была одной из самых развитых, конкурентоспособных отраслей науки. Даже приезжали из-за рубежа, чтобы учиться у наших геологов. Но последние тридцать лет данная сфера осталась без внимания, мы утратили потенциал развития. Ученые потеряли мотивацию, а новое поколение специалистов так и не сформировалось. А ведь геологические исследования необходимы для всех отраслей экономики. Как больного нельзя оперировать без диагноза, так и без геологии невозможно развивать промышленность. Сегодня мы закладываем фундамент для научно-образовательного учреждения, что ускорит развитие сферы.” [1]

Новый Узбекистан–новые возможности! Для обновления этого направления разработана систематика плана действий. Узбекистану нужны свои специалисты, для этого нужно Госучреждение, где будут обучаться будущие геологи. Для этого создали Университет геологических наук, где все направления объективно рассмотрены и распределены, учтены все требуемые условия, которые повышат статус ВУЗа до мирового стандарта. Студентам также предоставлены все возможности высшего обучения и освоения знаний. Как отметил ректор данного ВУЗа: “Чтобы культивировать качественные кадры, мы разработали систему обучения, куда входят один из важных пунктов: 70 % практики и 30 % теории в течении обучения”. Это поможет повысить ускорении программы приобретения знаний, что приведет к быстрому росту. Еще одна

возможность для студентов, это огромная библиотека и возможность работать в разных научно исследовательских институтах.

Всем известно что основоположником геологической школы нашей Родины был великий ученый, крупный государственный деятель Х.М. Абдуллаев. Он был вдохновителем идеи организации современного научно-исследовательского учреждения в среде культурной и научной общественности Узбекистана. Хабиб Мухаммедович Абдуллаев изучал геологическое строение, минеральный состав и формирование Лянгарского вольфрамо-молибденового месторождения в Узбекистане. Он был главным редактором научно-популярной издания «Геология Узбекистана», издававшийся в Ташкенте и Москве, в том числе первого в Средней Азии. Он установил, что месторождения вольфрама, олова, руд цветных и черных металлов формировались по-разному, определил, что процессы рудообразования тесно связаны с влиянием магматизма и геологической среды, в которой эти процессы происходят. При его непосредственном участии и руководстве создана монография «Основные черты магматизма и металлогении Чаткало-Кураминских гор».

Как было верно отмечено нашим президентом Ш.М. Мирзиёевым последние тридцать лет геология осталась без внимания, мы утратили потенциал развития. Ученые потеряли мотивацию, а новое поколение специалистов так и несформировалось. И сегодня геологическая отрасль испытывает острую нехватку квалифицированных кадров. Это связано с самой сложностью профессии. Специалисты в основном работают либо под палящим солнцем в пустынях, либо на высокогорных участках. Естественно, все это вдали от семьи, цивилизации. Еще одна проблема, которая стоит перед геологической отраслью - изучение закрытой территории. Например, есть горы и есть низменности. Те элементы, которые мы видим в горах и горных сооружениях, так же залегают и под осадочным чехлом на низменности. На сегодня все наши месторождения являются открытыми. То есть они либо поверхностные, либо же близповерхностные. Но существуют еще глубокие горизонты. Чтобы их найти, посчитать, оконтурить, нужны соответствующие техника и технологии, а также современно мыслящие кадры. Недаром международный девиз геолога гласит: "Умом и молотком". То есть молотком отбираем образцы, а с помощью ума раскрываем то, что в них находится. Однако с молотком геолог может идти только на открытую местность. А для закрытых горизонтов, которые залегают на глубине 5-6 км, необходимы бурение и использование геофизических методов, подразумевающих бесконтактное изучение недр земли физическими приборами. Сегодняшняя время Узбекистан в некотором смысле считается хорошо изученным районом, но есть такие места с крутыми склонами, опасными скалами, которые не изучены. И это дает надежду что в будущем геологи откроют еще много месторождений. В Узбекистане придается особое внимание широкому применению новейших геоинформационных технологий, которые позволяют с высокой точностью получать информацию о слоях глубокого залегания и охватывать исследованием обширные площади, экономя затраты средств и времени.

Проводятся реформы в целях обеспечения своевременной и эффективной реализации программы «Подготовка и переподготовка кадров для кластера медной промышленности, повышение их квалификации и расширение объемов опытно-конструкторских и научных исследований», оцифровки геологической информации, обеспечения ее открытости и прозрачности проводится ряд работ по созданию банка цифровой информации на основе геологических отчетов Государственного геологического фонда Госгеолинформцентра, студенты университета геологических наук прошли стажировку в Навоийской области на месторождении "Мурунтау" при АО «Навоийский горно-металлургический комбинат», а также в Мубаракском и

Шуртанском нефтегазодобывающих управлениях, расположенных в Кашкадарьинской области, что несомненно повысило их компетенцию как геолога.

Ведь если мир считает что геология - это эталон экономики, то кто должен развивать экономику по нашей отрасли, как не эти наши будущие выпускники. И на момент их выпуска, они не только закончат обучения, но и пройдут немалое количество стажировок во всех геологических ответвлениях Республики Узбекистан, что поспособствует им стать высококвалифицированными геологами, сразу готовыми выполнять новые, любой сложности директивы, намеченные руководством.

Сегодня, когда в геологическую отрасль поступает достаточно финансовых ассигнований, растет и количество подрастающего поколения, желающее посвятить свою жизнь развитию данной отрасли. Причем у них есть желание работать не только в производстве, но и в науке.

В заключение, геология является широкой областью – эталоном нынешней экономики. Признание геологии будет способствовать перестройке всей системы геолого-географического образования в Узбекистане. Если продолжать в том же направлении, то в ближайшие годы наша страна вновь займет лидирующую позицию в сфере развития геологической отрасли. [2]

ЛИТЕРАТУРА:

1. Цитата Президента "Правда востока" (Оксана Малисобирова), 2021 г., июнь.
2. М.И. Кузьмин, А.Н. Кузнецова. "О роли геосударства в развитии геологической отрасли" 64-стр., <http://cyberninka.ru>

ДАВЛАТ БОШҚАРУВИДА НАТИЖАВИЙЛИКНИ РЕЖАЛАШТИРИШ, МОНИТОРИНГ ВА БАҲОЛАШДА BIGDATAДАН ФЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

Рўзиев А.О.

*Бизнес ва тадбиркорлик Олий мактаби
и.ф.н.*

Ўзбекистонда давлат бошқарувининг рақамли трансформациялашуви ривожлантириш босқичда бўлиб, электрон ҳукуматнинг асосий элементлари босқичма-босқич жорий этиб борилмоқда ва такомиллаштирилмоқда. Рақамли ҳукумат бошқаруви трансформациялашувининг навбатдаги босқичи мураккаб маълумотларни марказлаштириш билан боғлиқ бўлиб, бу жараён ҳар қандай қарорларни қабул қилишда юқори даражадаги объектив маълумотларга асосланган давлат бошқарувини шакллантиришга имкон. Яъни, навбатдаги рақамлаштириш босқичи режалаштириш, мониторинг, эришилган натижаларни баҳолаш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур маълумотларнинг турли манбаларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтиради.

Бошқарув қарорларини қабул қилишда фойдаланилиши мумкин бўлган "катта маълумотлар"нинг асосий манбалари сифатида (шу жумладан онлайн, истиқболдаги ва автоматик равишда) қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

1. Давлат органларининг маъмурий маълумотлари, шу жумладан узоқ вақт мобайнида тўпланган маълумотлар. Бундай катта массивдаги маълумотларни таҳлил қилиш, бирон бир давлат функцияларини ижро этиш, хусусан, ҳукумат томонидан амалга оширилган, шу жумладан, турли мақсадли гуруҳларга нисбатан айрим ҳаракатларнинг муваффақияти (муваффақиятсизлиги) омилларини аниқлаш йўли билан давлат хизматларини кўрсатиш бўйича мавжуд ёндашувларни оптималлаштиришга имкон беради. Жумладан, бундай тадқиқотлар аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва иш билан таъминлаш соҳасида ижобий самра беради: "катта

маълумотлар”ни таҳлил қилиш аҳолининг айрим ижтимоий гуруҳларининг хусусиятлари ва ҳар бир гуруҳ билан ишлашда юқори натижали давлат сиёсати дастурларини ишлаб чиқишга имкон беради.

Турли компанияларнинг идоровий статистикасида мавжуд бўлган “катта маълумотлар”дан фойдаланиш ҳам давлат сиёсатини амалга ошириш натижавийлиги ва давлат ҳокимияти органлари томонидан қабул қилинаётган қарорларнинг асосланганлик даражасини оширади.

Маъмурий маълумотлар, шунингдек, бюджет муассасаларида шакллантириладиган баъзи маълумотларни ўз ичига олиши мумкин, масалан, улардан оптимал даволаш протоколларини шакллантириш (шу жумладан сунъий интеллектдан фойдаланиш) учун ҳам фойдаланиладиган электрон тиббий карта маълумотларидан аҳоли саломатлигини муҳофаза қилишни таъминлашга қаратилган амалга ошириладиган давлат сиёсати тадбирлари самарадорлигини баҳолаш учун ҳам фойдаланиш мумкин.

2. Интернетда жойлаштирилган маълумотлар, шу жумладан нарх-наво тўғрисидаги ахборотлар давлат ҳокимияти органлари учун ҳам муҳим манба бўлиши мумкин. Австрия, Германия, Хитой, АҚШ, Япония ва бошқа мамлакатларнинг статистика хизматлари Интернетда савдо ташкилотлари томонидан жойлаштирилган маълумотлар асосида нархлар тўғрисидаги ахборотларни автоматлаштирилган тарзда йиғиш ва истеъмол нархлари индексларини ҳисоблаш методологиясини фаол равишда ишлаб чиқмоқда ва синовдан ўтказмоқда.

Интернетда эълон қилинган ахборотларга асосланган маълумотларни йиғишнинг автоматлаштирилган воситаларидан фойдаланишнинг афзаллиги аҳоли кенг қатламини етарли даражада қамраб олиниши, маълумотларни йиғиш ва қайта ишлаш таннархининг камайиши ҳамда реал вақт тартибида ахборот олишга имкон беради. Бу давлат органларига пайдо бўлган (ва ҳали шакланмаган) тенденциялардан келиб чиқиб қарорлар қабул қилишни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган олдиндан огоҳлантириш тизимларини куришда тўпланган “катта маълумотлар” таҳлили натижаларидан фойдаланишга имкон беради.

Ижтимоий тармоқлардаги маълумотлар ҳам давлат дастурлари, лойиҳалари ва бошқа ташаббусларни ишлаб чиқиш, мониторинг қилиш ва баҳолашда талаб қилинадиган махсус маълумотлар манбаси ҳисобланади. Ижтимоий тармоқлардан, янги ташаббусларни, шунингдек, катта аҳамиятга эга бўлган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни синовдан ўтказиш ва баҳолаш учун ҳам фойдаланиш мумкин.

3. Буюмлар Интернет (саноат Интернет) технологияларидан, датчиклар, сенсорлар, видеокузатув тизимларидан фойдаланиш асосида олинган маълумотлар.

Сингапур атроф-муҳитни муҳофаза қилиш миллий агентлиги томонидан амалга оширилган атроф-муҳит мониторинги тизими бундай маълумотлардан давлат бошқарувида фойдаланишга мисол бўла олади. Бу тизим қайта ишлаш, таҳлил қилиш, визуаллаштириш ва тарқатиш учун атроф-муҳит ва об-ҳаво ҳолати тўғрисидаги турли маълумотларини марказлаштирилган ҳолда тўплашни таъминлайдиган платформага асосланган. Тизим реал вақт тартибида атроф-муҳит ҳолати тўғрисида ахборотларни тақдим этишга имкон берадиган ва агентлик хизматчилари томонидан олдиндан огоҳлантириш, ўз вақтида профилактика чораларини таъминлаш учун прогноз сифатини яхшилайдиган (масалан, ҳаво ифлосланишининг трансчегаравий таҳдиди пайдо бўлгунга қадар профилактика чораларини кўриш мумкин) маълумотларни таҳлил қилиш ва моделлаштириш воситаларини ўз ичига олади.

Масофавий кузатув маълумотлари ёнғинларни ўз вақтида аниқлашга имкон беради (масалан, ўрмон майдонларида) ва ёнғин олдини олиш ва бартараф этишни таъминлайди, бу еса ўрмонларда ёнғин чиқиши оқибатида йўқотилиши билан боғлиқ

харажатлар ва ёнғинни ўчириш харажатларини камайтиришга имкон беради. Видеокузатув тизимлари ҳуқуқни муҳофаза қилиш идоралари томонидан ҳам фаол фойдаланилмоқда. Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, саноат хавфсизлиги ва бошқалар соҳасида масофавий назорат қилишни бошқаришни (кузатишни) ташкил этиш буюмлар Интернетни технологияларига асосланади, бундай ахборотлар биринчи навбатда тезкор қарор қабул қилиш учун зарур, бундай ахборотларни таҳлил қилиш у ёки бу соҳада давлат томонидан тартибга солиш самарадорлигини оширишга имкон беради. Йўллардаги видеокузатув маълумотлари, унинг тўғридан-тўғри қўйилган функцияларидан ташқари (ҳуқуқбузарликларни аниқлаш ва қайд етиш) бошқа мақсадларда ҳам фойдаланилиши мумкин.

Истеъмол қилинадиган коммунал хизматлар (электр энергияси, газ ва сув) ҳажмини ҳисобга оладиган ҳисоблагичлардан олинган маълумотлар, шунингдек, бошқарув мақсадларида, шу жумладан, реал вақт тартибида ҳудудий кесимда ва турлари бўйича ресурсларни истеъмол қилишнинг ҳақиқий ҳажмини аниқлаш учун фойдаланилиши, электр энергияси, газ ва сувдан фойдаланиш тўғрисидаги маълумотларни тўплашга қаратилган анъанавий статистик тадқиқотлар ўрнини босиши ҳам мумкин.

Бундай ақлли ҳисоблагичлардан фойдаланиш доимий яшовчи фуқаролар бўлмаган ва шунга мувофиқ коммунал ресурслар сарфланмайдиган кўчмас мулк объектларини аниқлашга имкон беради. Айнан шунга ўхшаш пилот лойиҳа, хусусан, Буюк Британияда ҳам амалга оширилмоқда.

4. Мобил қурилмалардан олинган маълумотлар сайёҳлар оқими, шунингдек, аҳоли ҳаракатчанлиги йўналишларини аниқроқ баҳолашга имкон бериши мумкин. Европа мамлакатларида - Чехия, Италия, Белгия ва бошқа давлатларда мобил статистик маълумотлардан давлат мақсадларида фойдаланиш бўйича лойиҳалар фаол ривожланмоқда, уяли телефон маълумотларидан Полшада - миграция оқими, Корея ва Буюк Британияда - аҳоли тебрана миграция сонини баҳолаш учун фойдаланилади.

5. Геоахборот тизими (ГАТ) - маълумотлари (ерни масофадан зондлаш ва аэрофототасвирлар) ҳам давлат бошқаруви мақсадларида фойдаланилиши мумкин.

ГАТ маълумотлари ёрдамида қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлигини олдиндан баҳолаш, аҳолининг жойлашиш хусусиятлари ва активларнинг жойлашишини аниқлаш мумкин. Ўзбекистоннинг айрим ҳудудларида идоровий маълумотлар билан бир қаторда, ГАТ маълумотларидан жисмоний шахсларнинг рўйхатдан ўтмаган биноларини аниқлаш ва ер солиғини ҳисоблашда самарали фойдаланиш мумкин. ГАТ маълумотлари айрим тармоқларда (масалан, геологияда) кенг қўлланилади.

6. "Катта маълумотлар"нинг яна бир муҳим манбаи кредит карталаридаги сарф-харажатлар тўғрисидаги маълумотлар ҳисобланади, улар ёрдамида уй хўжаликлари сарф-харажатларини, умуман олганда турли статистик маълумотларни ҳисоблаш (истеъмолчиларнинг сарф-харажатларини баҳолаш учун кредит карта маълумотларидан фойдаланиш бўйича лойиҳалар АҚШ ва Швецияда аллақачон бошланган) ва маълум бир оиланинг даромад даражасини билвосита баҳолаш ва шунга мувофиқ, бундай уй хўжалигини ижтимоий қўллаб-қувватлаш заруратида фойдаланиш.

Давлат бошқарувида "катта маълумотлар" манбааларидан фойдаланиш долзарб масала ҳисобланади. Баъзи манбаалар мавжуд вазиятни таҳлил қилишда ва маълум бир соҳадаги муҳим муаммоларни аниқлашда фойдали бўлса, бошқа маълумотлар белгиланган мақсадларга эришишни доимий равишда кузатиб бориш, шу жумладан оғишларни аниқлаш ва (башорат қилувчи таҳлиллардан фойдаланган ҳолда) ечимларни ишлаб чиқиш имконини беради. Ўз навбатида "катта маълумотлар"

фойдаланиш жараёни сунъий интеллект технологиялари жорий этилишини талаб қилади.

Хулоса қилиб айтганда қарор қабул қилишда талаб қилинадиган маълумотлар манбаларининг хилма-хиллиги, ахборот тўплаш ва қайта ишлашнинг янги технологияларининг жадал ривожланиши маълумотлар бошқариш жараёнларини тартибга солувчи мослашувчан тизимни шакллантиришни талаб қилади, бу эса давлат бошқаруви учун янги турдаги маълумотлардан фойдаланишга имкон берадиган “катта маълумотлар”ни шакллантиради.

АДАБИЁТЛАР:

1. HM Government. Horizon Scanning Program. Emerging Technologies: Big Data. 2014. Available. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/389095/Horizon_Scanning_Emerging_Technologies_Big_Data_report_1.pdf.
2. OECD Embracing Innovation in Government. Global Trends 2018. OECD Publishing, Paris. 2018. <http://www.oecd.org/gov/innovative-government/embracing-innovation-in-government-2018.pdf>.
3. Reis J., Amorim M., Melao N., Matos P. Digital Transformation: A Literature Review and Guidelines for Future Research. In: A. Rocha et al. (Eds.): WorldCIST'18 2018, AISC745, pp. 411-421, 2018. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77703-0_41.

КАМБАҒАЛЛИККА ҚАРШИ КУРАШИШДА АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ ХАРАЖАТЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Баратов С.Н.

ТДИУ Самарқанд филиали

Давлатчилик асосларининг шаклланиши билан мамлакатларда аҳолининг ижтимоий қўллаб-қувватланиши алоҳида кун тартибига айланди. Макроиқтисодий барқарорликни доимий равишда ушлаб туришнинг мураккаблиги сабабли аҳолининг айрим қатламларида вақтинчалик даромадга эга бўлмаслик ҳолатлари вужудга келади. Шунингдек, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг киши бошига тўғри келувчи ўртача миқдорининг тақсимотини ҳам барқарорлаштиришда давлатнинг иқтисодиётни тартибга солувчи роли муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Давлатнинг ижтимоий ҳимоя элементларидан кўзланган мақсад аҳолининг кам даромадли қатламини молиявий қўллаб-қувватлаш ва миллий даромадни тенг тақсимлашга эришиш чораларини амалга ошириш ҳисобланади. Ижтимоий ҳимоя масаласи давлатчилик илк намуналарида пайдо бўлганлигига ва уни илмий-назарий жиҳатдан жорий этиш ўрганилганлигини қайд этиш лозим. Бу борада, буюк саркарда А.Темур томонидан белгиланган ва амалга оширилган тажриба ҳам алоҳида эътиборга молик.

А.Темурнинг “Темур тузуклари” номли асарининг “Турли мамлакатлар аҳолисига муносабат, уларнинг аҳволидан хабардор бўлиш, авлиёлар ва дин пешволарининг мазорларини тузатиш, вақф ҳамда назр ишларини тартибга келтириш тузуки” номли бўлимида “Фақир мискин, ногиронларга нафақа тайин қилсинлар” деган қоида белгиланган³²⁷.

Таъкидлаш лозимки, мазкур асарда А.Темур томонидан давлат ҳудудининг кенгайиши доирасида янги ерларнинг камбағал қатламининг рўйхатини шакллантириш ва уларга озиқ-овқат берилиши, иш билан таъминлаш чораларини

³²⁷ А.Темур тузуклари. <http://www.temurtuzuklari.uz/uz/clause/58>

кўриш белгилаб берилганлиги кўрсатиб ўтилган. Ушбу масаланинг амалга оширилиши давлатнинг ижтимоий вазифаларни бажаришига амалий мисол сифатида қараш мумкин.

Буюк Британиялик таниқли иқтисодчи У.Петти қийматнинг меҳнат назариясини ишлаб чиқиши билан инсон (ходим)нинг фаолияти ҳаёт воситалари қиймати билан аниқланишини илгари суради. Мазкур олим давлат харажатларининг асосий қисми мактаб ва университет таълимига йўналтирилиши лозим деган ғояни асослашга ҳаракат қилган. Ушбу харажатларни амалга оширилиши дунёни янгилинишига ишонган. Умуман олганда, ижтимоий масалалар давлатнинг бюджети маблағлари ҳисобига бажарилиши кўзда тутилганда таълим фаолияти алоҳида урғуланганлигини кўриш мумкин.

У.Петтидан кейинги даврда А.Смит ва Д.Рикардо каби тарихий олимлар ҳам ўзларининг илмий қарашларини асослаб ўтадилар. А.Смит ўзининг “Халқлар бойлиги сабаблари ва табиати”³²⁸ номли асарида давлатнинг харажатлари йўналишларига нисбатан фикрларини келтириб ўтади. Унга кўра, давлат харажатлари – муҳофаза, ижтимоий тенгликни таъминлаш ва жамоат ишлари учун йўналтирилиши лозимлигини таъкидлаб ўтади.

Давлатчиликнинг тарихига эътибор қаратадиган бўлсак ижтимоий ҳимоя масалалари давлатнинг бирламчи вазифалари бири бўлганлигини кузатиш мумкин. Назарий жиҳатдан ҳам давлатнинг маблағлари ижтимоий соҳа харажатларини молиялаштириши лозимлиги қатор етакчи олимлар томонидан ҳам таъкидлаб ўтилган. Айниқса, кам даромадли аҳоли қатламни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш камбағалликка қарши курашнинг ўзига хос хусусиятларини очиб беришга хизмат қилади.

Бизнингча, келтириб ўтилган илмий далилларда камбағалликка қарши курашнинг икки жиҳатини кўриш мумкин. Булар узоқ ва қисқа муддатли чоралар хусусиятини акс эттириши билан изоҳланишини қайд этиш лозим.

Темур тузуклари асарида келтирилган ижтимоий ҳимоя хусусиятларини таҳлил қиладиган бўлсак, қисқа муддатли аҳамият билан ажралиб туради. Сабаби, аҳолини кам даромад билан ёки даромадсиз қолган вақтида ижтимоий ҳимоя қилиниши минимал истеъмол даражасини ушлаб қолишга ёрдам беради. Бошқа жиҳатдан ушбу даврда озиқ-овқат хавфсизлиги билан бирга, касб-хунарга ўргатилиши истиқболда аҳолининг мустақил даромад манбаларига эга бўлишига хизмат қилиши мумкин.

Ушбу амалиётнинг жорий этилиши камбағалликка қарши курашда тезкорликни таъминласада, узоқ муддатли даврда барқарорликни таъминлашга тўлақонли ёрдам бера олмаслиги мумкин.

У.Петти ва А.Смит каби олимларнинг назариялари камбағалликка қарши курашда ижтимоий ҳимоянинг роли тўғридан-тўғри кўрсатилмаган бўлсада, ҳозирги замонавий тадқиқотлар кўрсатишича уларнинг илмий ғоялари камбағалликка қарши курашда узоқ муддатли методни асослаб берган. Жумладан, таълим тизимини молиялаштириш орқали инсонларни саводхонлик даражаси ортади ва камбағалликка тушиб қолиш эҳтимоли камайиши кўплаб олимларнинг илмий хулосаларида ўз аксини топган. Шунингдек, А.Смит инсон капитали категориясига ҳам эътибор қаратиб соғлиқни сақалш харажатлари ҳам давлат зиммасида бўлишини илгари суради. Бу билан эса, камбағалликнинг ривожланишига тескари пропорционал бўлган ижтимоий ҳимоя моделининг юзага келишига имкон яратилади. Мазкур тенденциялар камбағалликка

³²⁸ А.Смит. "Исследование о природе и причинах богатства народов" https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf

қарши курашда тезкор натижа бермасида, узоқ муддатли даврда ўзининг ижобий натижасини бериши кўплаб давлатларнинг тажрибаларида ўз ифодасини топган.

Қайд этиш лозим, 2019 йилда иқтисодиёт соҳасида Нобел мукофотини кўлга киритган А.Банержи, Э.Дюфло ва М.Крамер³²⁹ ўзларининг тадқиқотларида камбағалликка қарши курашнинг натижаларини таҳлил этишган. Уларнинг хулосаларига кўра, таълим ва тиббий хизматларнинг барқарор бўлиши аҳоли орасида камбағалликни олдиндан бартараф этиш имконини беришини исботлаган ва кўплаб давлатларнинг амалга оширган ислохотларини баҳолаб беришган. Кўриниб турибдики, халқаро йирик тадқиқотларда ҳам камбағалликка қарши курашда таълим ва соғлиқни сақлаш узоқ муддатли омил сифатида алоҳида ўрин тутмоқда.

Фикримизча, камбағалликни қисқартиришда давлат харажатларини йўналтиришнинг қисқа ва узоқ муддатли стратегияларни инобатга олган ҳолда амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Ҳар икки методда ҳам камбағалликка қарши кураш ўзининг ифодасини топсада, айрим фарқли жиҳатлар ҳам мавжуд бўлади. Қисқа муддатли методлар ўзида тезкорликни акс эттирса, узоқ муддатли методлар босқичма-босқич натижаларни юзага чиқишига замин ҳозирлайди.

Шу нуқтаи назардан, бюджет харажатларини режалаштиришда ижтимоий ҳимоянинг яқин ва узоқ муддатли истиқболдаги натижадорлигини эътиборга олган ҳолда моделлаштириш муҳим ҳисобланади, деб ўйлаймиз.

КОРХОНАЛАР СОЛИҚ ЮКИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Тўхсанов Қ.Н.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD, доцент*

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан рағбатлантириш механизмнинг замонавий йўналишларидан самарали фойдаланиш улар фаолиятини ривожланишига хизмат қилади. 2022 йилнинг 22 август куни пойтахтда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев иккинчи маротаба тадбиркорлар билан очиқ мулоқот ўтказди. Унда соҳа вакиллари кўллаб-қувватлаш юзасидан 5 та йўналишда ташаббусларни билдириб ўтди. Иккинчи ташаббус сифатида тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш, янги лойиҳаларни амалга ошириш учун қулай молиялаштириш тизимини яратиш масаласи қўйилди³³⁰[1].

Замонавий рақобат бозоридаги барча тадбиркорлик субъектлари харажатларни оптималлаштириш орқали ўз фаолияти самарадорлигини оширишга интилишади. Бу жараёнда энг аввало асосий харажатларга эътибор қаратилади. Улар орасида солиқ қонунчилигида мавжуд бўлган солиқлар ва йиғимлар асосий ўринни эгаллайди. Шу сабабли, аксарият корхоналар ўз бизнесларига солиқ юкини камайтириш бўйича чоратадбирларни режалаштиришади ва амалга оширадilar. Аммо бундай ҳаракат натижалари кўпинча солиқ хизматининг эътиборини ўзига қаратади. Улар учун кўшимча солиқлар ва жарималар шаклида тескари таъсирга олиб келади. Тадқиқотда биз солиқ харажатларини камайтириш бўйича ҳаракатларни солиқ қонунчилиги талабларига мос келиши учун қандай режалаштиришни кўриб чиқамиз.

Компаниянинг солиқ юки солиқларни тўлаш харажатлари даражаси кўрсаткичи орқали пул бирлигида белгиланади. Унинг товар (иш, хизмат)лар сотишдан тушган

³²⁹ Press release: The Prize in Economic Sciences 2019 <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2019/press-release/>

³³⁰ Ш.Мирзиёев. Президентнинг тадбиркорлар билан очиқ мулоқоти: янги ташаббуслар, қулайлик ва энгиликлар. Халқ сўзи газетаси. 22 август 2022 йил.

тушум билан бирга, солиқ харажатларининг асосий миқдори қўшилган қиймат солиғи ва фойда солиғига тўғри келади. Бу тўғридан-тўғри корхонанинг даромадлари ҳажмига боғлиқ бўлади.

Корхоналарга нисбатан солиқ юки қанча паст бўлса, корхона ихтиёрида қоладиган фойда ҳажми тадбиркорлик субъектлари ихтиёрида қолади. Шу сабабли, барча корхоналар ўз бизнесларига солиқ юкини камайтириш учун турли хил схемалардан фойдаланадилар. Улар фойдаланадиган схемаларни учта гуруҳга ажратиш мумкин, уларнинг ҳар бири бир нечта кичик гуруҳларга батафсил баён этилган (1-расмга қаранг).



1-расм. Тадбиркорлик субъектлари учун солиқ юкини камайтириш йўналишлари таснифи.³³¹

Soлиқни оптималлаштириш - бу солиқ юкини камайтириш нуқтаи- назаридан энг даромадли бизнесни ташкил этишни таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар мажмуи ҳисобланади. Soлиқларни оптималлаштириш усулларига қуйидагилар киради:

Ў солиқ режимини танлаш корхонани ташкил этиш босқичида ва ҳисобот йили охиридаги солиқ юки динамикасини таҳлил қилиш асосида амалга оширилиши керак;

Ў қонуний солиқ имтиёзларидан фойдаланиш;

Ў солиқни режалаштириш ёрдамида корхона ҳисобланган солиқлар миқдори динамикасини ва келгуси молиявий йил учун солиқ юки даражасини башорат қилиши мумкин.

Soлиқни минималлаштириш корхонанинг солиқ базасини камайтириш учун Солиқ Кодекси ва бошқа меъёрий ҳужжатларда рухсат этилган усуллардан фойдаланишдан иборат.

Корхоналарда солиқларни минималлаштиришнинг асосий усуллари қуйидагилардан иборат:

ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш. Бунда қонун билан рухсат этилган корхона фаолиятини ҳисобга олишнинг айрим усуллари киритиш ҳисобланган солиқлар миқдорини камайтиришга имкон беради.

³³¹ Муаллиф ишланмаси.

корхона учун солиқларни минималлаштириш схемаларини ишлаб чиқиш, Ишлаб чиқилган схемалар ёрдамида у ўз бизнесига солиқ юкини қонуний равишда камайтириши мумкин бўлади.

корхона бизнес жараёнига солиқ юкини минималлаштириш учун солиқ қонунчилигида назарда тутилган усуллардан фойдаланиш.

Солиқ юкини минималлаштириш учун солиқ тўлашдан бўйин товлаш юқори хавфлар билан боғлиқ бўлиб, ушбу усулдан фойдаланганлик учун жазо чоралари солиқлардан қочиш схемаларини қўллашдан молиявий имтиёзлардан сезиларли даражада ошади.

Солиқ тўлашдан бўйин товлашнинг кўплаб вариантлари нафақат маъмурий, балки жиной қонунчилик доирасига киради, шунинг учун биз солиқ юкини минималлаштиришнинг ушбу гуруҳини кўриб чиқмаймиз ва қўллашни тавсия бермаймиз.

Тадбиркорлик субъекти томонидан тўланадиган солиқлар миқдори ва солиқ юкининг ҳажмига энг кўп таъсир кўрсатадиган асосий параметрлар сифатида қуйидагиларни келтириб ўтишни лозим топдик:

мулкчилик шаклини танлаш;

солиқ тизимини танлаш;

корхонанинг фаолият тури ва уни рўйхатдан ўтказиш жойи;

даромад ва харажатлар нисбати;

харид қилинган ва ҳисобга олинган қўшилган қиймат солиғининг нисбати.

Келинг, ушбу параметрларнинг ҳар бири солиқ миқдорига қандай таъсир қилишини кўриб чиқамиз.

Мулкчилик шаклини танлаш ташкилот қандай солиқларни тўлашига боғлиқ. Бизнесни бошлаш учун сиз корхонанинг қайси мулкчилик шаклига эга бўлишини дарҳол ҳал қилишингиз керак. Масалан масъулияти чекланган жамият (МЧЖ) ёки якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти бўлиши мумкин.

Ушбу шаклларнинг ҳар бири солиқ миқдорига таъсир қиладиган ижобий ва салбий томонларига эга. Масалан, маъсулияти чекланган жамият эгалари олинган дивидендлар бўйича 5 % миқдорида даромад солиғини тўлайдилар. Якка тартибдаги тадбиркорлар ушбу солиқни тўламайдилар.

Шу билан бирга, тадбиркорлар ўз бизнесининг қарзлари учун шахсий мулклари билан жавобгар ҳисобланади. Улар юридик шахсларга бериладиган лицензиялар ва патентларни рўйхатдан ўтказишни талаб қиладиган айрим фаолият турларини амалга ошира олмайдилар.

Кўпгина ҳолларда, ташкил этилаётган корхона учун солиқ солишнинг қайси шаклидан фойдаланишни танлашни режалаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда якка тартибдаги тадбиркорлар учун даромад солиғи, айланмадан олинган солиқ ва умумбелгиланган тартибда солиқни тўлаш шаклида амалга ошириши мумкин.

Тадбиркорлик субъекти солиқ солишнинг умумбелгиланган тартибдан фойдаланганда корхона харид қилинган ва ҳисобга олинган қўшилган қиймат солиғи ўртасидаги фарқ миқдорида қўшилган қиймат солиғи ҳамда фойда солиғини тўлайди.

ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ ВА КОРХОНАЛАРДА ИНВЕСТИЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Гафурова У.Ф

Тошкент молия институти

XXI аср бошларига келиб, мамлакатлар иқтисодиётида инвестицияларни жалб этиш, ўзаро товар айирбошланиши учун турли хилдаги иқтисодий иттифоқларга

қўшилиш, меҳнат ва капиталнинг эркин ҳаракатини таъминлашга қаратилган иқтисодий сиёсатлар оммалашиб борди. Иқтисодий ривожланишни таъминлашга қаратилган хатти-ҳаракатлар ичида маълум бир зоналарни танлаган ҳолда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш, тўғридан-тўғри инвестициялар оқимини йўналтириш, кўплаб солиқ ва божхона имтиёзларини яратишга урғу қаратилди.

Шулар натижасида эркин иқтисодий ҳудудлар халқаро иқтисодий муносабатларнинг ажралмас қисми сифатида жаҳон хўжалигида муҳим ўрин тутди. Эркин иқтисодий ҳудудларнинг жаҳон хўжалик тизимида тутган ўрни, энг аввало, шу билан белгиланадики, улар халқаро товар алмашинувини фаоллаштириш, инвестицияларни сафарбар этиш, иқтисодий интеграция жараёнларини чуқурлаштириш эвазига жадал иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

Иқтисодиёт модернизацияси ва либераллашуви жараёни инвестицион муҳит жозибдорлигини таъминлаш аҳамиятининг ўсиши ва махсус иқтисодий зоналар кўринишидаги янги ҳудудий марказларнинг шаклланиши инвестициялар, юқори малакали ишчи кучи ва истиқболли инфратузилма лойиҳаларини жалб қилишда рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда. Йирик ҳудудий марказлар ҳиссасига жаҳон ЯИМнинг 81 фоизи, экспортнинг 62 фоизи, инвестицияларнинг 83 фоизи тўғри келмоқда³³².

Бу билан, ўз навбатида бошқа ҳудудлар ва мамлакатлар ҳам ўзининг иқтисодий имкониятларини ошириш ҳамда уларни яхшилашга қаратилган алоҳида сиёсат юритишга интилоқдалар.

Амалда инвестиция сиёсати ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланиши ва унда ишлаб чиқаришни кенгайтиришнинг энг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Шундай экан, миллий иқтисодиётни ҳар томонлама ривожлантиришда инвестицион жозибдорликни ошириш бевосита фаол инвестиция сиёсатини юргизишни талаб этади. Бу – республикада чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширишни таъминлайди. Миллий иқтисодиёт соҳаларига ташқи ва ички инвестициялар оқимини фаоллаштириш иқтисодий юксалишнинг янги босқичини бошлаб берадиган асосий омил ҳисобланади. Демак, инвестициялар ҳар қандай иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи, унинг тараққиётини таъминловчи, иш ўринларини яратувчи, аҳолининг даромад манбаини шаклланишига ҳисса қўшувчи куч экан, барча имкониятларни ишга солиб иқтисодиётга йўналтириладиган инвестициялар ҳажминини ошириш лозим.

Шу ўринда, Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг «солиқ юкини изчиллик билан камайтириш, солиқ солиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш иқтисодиётни тезкор ривожлантириш ҳамда *мамлакатнинг инвестициявий жозибдорлигини яхшилашнинг муҳим шартлари*»³³³ эканлиги ҳақидаги фикрларини алоҳида таъкидлаш лозим.

Мамлакат иқтисодиётини диверсификация қилиш бўйича стратегик қарар ва дастурий чора-тадбирлар ишлаб чиқиш нуқтаи-назаридан ушбу масаланинг методологик ва амалий жиҳатларини тадқиқ қилишнинг зарурлиги яққол кўзга ташланади.

Корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш масаласи ҳаётий зарурият экан, уни таъминлашнинг асосий йўналиш ва

³³² Европа Иттифоқи, НАФТА ва АТЭС таркибига кирувчи минтақалар улуши. Манба: 2021 йил учун Жаҳон банки маълумотлари. Электрон манба: <http://databank.worldbank.org> (манбадан фойдаланилган сана: 29.09.2022й.).

³³³“Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш Концепцияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сонли Фармони.

истиқболларини илмий асослаш муҳим аҳамият касб этади. Шу боисдан диссертацион тадқиқотимиз якунловчи бобида изланиш олдига қуйидаги вазифалар қўйилди:

- корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини оширишнинг концептуал асосларини такомиллаштириш йўналишларини илмий тадқиқ этиш;

- корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш йўналишларини илмий асослаш.

Диссертацион тадқиқотимизда биз томонимиздан ишлаб чиқилган корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш Концепцияси корхоналар инвестицион ва инновацион фаолиятини самарали бошқаришга қаратилган комплекс тадбирлари тизими (КИИФСБҚКТТ) ни ўз ичига олади.

Корхонада инвестицион ва инновацион фаолият самарадорлигини оширишга оид корпоратив молия сиёсати истиқболларида, бизнинг фикримизча, қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш лозим:

1. Корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилган тадбирларга оид корпоратив молия сиёсати Концепциясини ишлаб чиқиш.

2. Ўрта ва узоқ муддатли истиқболда корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини оширишда тизимли чора-тадбирларни амалга оширишнинг Йўл Харитасини ишлаб чиқиш ва илмий асослаш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-60-сонли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 6 июль 2022 йилдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги №ПФ-165-сонли, 2018 йил 1 августдаги ПФ-5495-сон “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2019 йил 14 майдаги ПФ-5717-сон “Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимга ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, фармонлари, 2020 йил 28 январдаги ПҚ-4937-сон “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2021 йил 25 августдаги ПҚ-5233-сон “Инвестиция лойиҳаларини ташқи инфратузилма билан таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 декабрдаги 775-сон “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага оид тегишли бўлган бир қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифалар корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилган тадбирларни амалга ошириш заруриятини белгилади.

Инвестицияларнинг корхоналар инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини оширишга таъсирини баҳолаш, прогноз қилиш ва уларнинг узоқ ва қисқа муддатли боғлиқликда амал қилиш коэффицентини аниқлаш услуги корхонанинг инвестицион стратегиясини ишлаб чиқишда, корпоратив молия сиёсати бўйича рискларни бошқаришда фойдаланилиш муҳим зарурият ҳисобланади. Натижада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 январь 2022 йилдаги “Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги №ПФ-60-сонли Фармони вазифалари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 6 июль 2022 йилдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги №ПФ-165-сонли Фармонига ҳамоҳанг тарзда 2022-2026 йилларда корхоналар

инвестицион ва инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш Концепцияси ҳамда корхоналар инвестицион ва инновацион фаолиятини самарали бошқаришга қаратилган комплекс тадбирлари тизими (КИИФСОҚКТТ) ни ишлаб чиқишга эришилган.

Бош мақсадга эришиш учун қуйидагилар КИИФСОҚКТТнинг асосий йўналишлари этиб белгиланиши лозим:

- корхона ўз дастурлари ва инвестицион лойиҳаларида қўйган вазифаларини тўлиқ ва самарали бажаришга асосланган, талабларини қаноатлантиришга йўналтирилган ишончли ҳамкорликни ташкил этиш;

- самарали инвестицион-инновацион сиёсатга оид давлат маъмуриятчилигини ташкил этиш ҳисобига баланслашган инвестицион сиёсатни шакллантиришнинг стратегик вазифаларини ҳал этиш;

- иқтисодий рақобатбардошлигини ошириш мақсадида, инвесторлар ва тадбиркорлар учун максимал даражада қулай шарт-шароитлар яратиш учун қулай, ишончли манфаатли ва барқарор инвестицион муҳитни жорий этиш.

АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Рахматов А.А.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Бунда талаб, бўш иш ўринларини эгаллашга бўлган эҳтиёж, таклиф эса – банд қилинмаган ишчи кучининг мавжудлиги ёки иш ўрнини ўзгартириш истаги сифатида майдонга чиқади. Бу борада меҳнат бозорларини чуқур ўрганиш, илмий тадқиқотлар олиб бориш ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлилинини ўтказиш талаб этилади. Меҳнат бозорига таъсир кўрсатувчи ташқи ва ички омилларни алоҳида кўрсатиб ўтиш зарур. Аҳоли бандлигини тартибга солиш ва ишчи кучини самарали тақсимлашнинг янги механизмларини шакллантиришнинг бозор тамойиллари ва ижтимоий-меҳнат муносабатларининг трансформацияси меҳнат соҳасида янги тенденцияларни пайдо қилмоқда. Буларни қуйидаги асосий қисмда таҳлил қилиб утамыз.

Ўзбекистонда иқтисодий тараққиётга эришиш ва камбағалликни қисқартириш йўлида кенг куламли ишлар олиб борилмоқда жумладан: «Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида» президент қарори қабул қилинди.³³⁴

Қарорга мувофиқ, иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирининг ўринбосари – Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги директори лавозими киритилди.

Қуйидагилар агентликнинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

республикада тадбиркорликни ва маҳаллаларни иқтисодий ривожлантириш борасида ягона давлат сиёсатини юритиш;

маҳаллабай ишлашнинг вертикал тизими асосида аҳолининг даромадли меҳнат билан бандлигини таъминлаш, уларни тадбиркорликка жалб қилиш ва ўқитиш ҳамда ўзини ўзи банд қилиш фаолиятига йўналтириш;

Йўқоридаги қарорнинг биринчи бандида қуйидаги мақсадлар ҳам белгилаб қўйилди:

³³⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 13 октябрдаги «Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ-4862-сон қарори

ваколатли давлат органлари ва ташкилотлари ҳамда маҳаллаларда тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокими ёрдамчиларининг фаолиятини мувофиқлаштириш:

-аҳолининг тадбиркорлик билан шуғулланишга қизиқиши ва манфаатдорлигини ошириш;

-аҳолида тадбиркорлик соҳасида зарурий кўникмаларни шакллантиришга қаратилган ўқитиш тизимини жорий этиш, мазкур жараёнга халқаро ташкилотлар, нодавлат нотижорат ташкилотлари ва нодавлат таълим ташкилотларини кенг жалб қилиш;

-тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган микрокредитлаш тизимини институционал жиҳатдан такомиллаштириш ва ривожлантириш;

-аҳоли тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга оид ижтимоий дастурларни иқтисодиётда амалга оширилаётган ислохотлар билан уйғун ва мувофиқлаштирилган ҳолда ишлаб чиқиш;

-тадбиркорлик кўникмаси ва тажрибасига эга бўлган аҳолини ва бошқа кичик бизнес вакиллари салоҳиятини рўёбга чиқариш орқали улар фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантиришга қаратилган тўлақонли тизимни яратиш;

-тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича яхлит тизимни ташкил этиш ва ягона давлат ташкилоти томонидан амалга оширилишини ва мувофиқлаштириб борилишини йўлга қўйиш.

Сўнгги йилларда аҳолининг кенг қатламини тадбиркорликка жалб қилиш ва уларнинг даромад манбаларини кенгайтиришга қаратилган «Ҳар бир оила – тадбиркор», «Ёшлар келажагимиз» ва бошқа ижтимоий дастурлар доирасида жами 13 трлн сўмдан зиёд имтиёзли кредитлар ажратилиб, 600 мингдан зиёд оилаларни қамраб олишга эришилди. Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш, камбағалликни қисқартириш ва тадбиркорликни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар изчил давом этмоқда.

Бўнинг натижасида «Микрокредитбанк» АТБ ва АТ Халқ банки томонидан нодавлат таълим ташкилотлари махсус сертификатини олган тадбиркорлик ташаббусига эга жисмоний шахслар, шу жумладан ёшлар ва хотин-қизларга ўз бизнесини ташкил этиш учун 33 миллион сўмгача бўлган миқдорда, ҳамда кичик тадбиркорлик субъектларига учинчи шахс кафиллиги, суғурта полислари, кредит ҳисобига сотиб олинаётган мол-мулклар гарови, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасининг кафиллиги ва қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа таъминот турлари асосида 225 миллион сўмгача бўлган миқдорда микрокредитлар ажратилмоқда. Бунда, микрокредитлар 6 ойлик имтиёзли давр билан 3 йилгача муддатга ҳоким ёрдамчисининг ўзига бириктирилган маҳаллада истиқомат қилаётган қарз олувчига берадиган тавсияси асосида, боғдорчилик, узумчилик ва лимончиликни ташкил этиш учун 3 йил имтиёзли давр билан 7 йилгача муддатга, чорвачилик (қорамол, қўй, эчки) учун 1 йил имтиёзли давр билан 3 йилгача муддатга ҳар бир маҳаллага бириктирилган ҳоким ёрдамчисининг тавсияларига мувофиқ туман (шаҳар) Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказининг асослантилган ва натижадорлиги аниқ ҳисоб-китоб қилинган ҳолдаги қарори асосида йиллик 14 фоиз ставкада ажратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 11 майдаги 252-сонли "Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармаси маблағлари ҳисобидан субсидиялар ажратиш тартиби тўғрисидаги" қарорига мувофиқ жамғарма маблағлари ҳисобидан субсидиялар қўйи жадвалдаги мақсадлар учун ажратилмоқда.

Давлат бюджетидан тадбиркорларга ажратиладиган субсидиялар миқдор кўрсаткичлари

№	Йўналиш номи	БҲМ миқдори	сўммаси
1	енгил конструкцияли иссиқхоналар ўрнатиш учун	30 бараваригача	9 000 000 сўм
2	суғориш воситалари харид қилиш учун	10 бараваригача	3 000 000 сўм
3	уруғликлар ва кўчатлар сотиб олиш учун	3 бараваригача	900 000 сўм
4	ишсиз фуқаролар, кам таъминланган оилалар аъзолари ва ташқи меҳнат миграциясидан қайтиб келган шахсларга уларнинг бандлигини таъминлаш мақсадида ташкил этиладиган қишлоқ хўжалиги кооперативлари устав фондига улуш сифатида киритиш учун	10 бараваригача	3 000 000 сўм
5	“Ўзбекипаксаноат” уюшмаси таркибидаги қўлда гилам ва ипак мато тўқиш билан шуғулланувчиларга 3 тадан кам бўлмаган иш ўрни яратиш шарти билан гилам ва ипак мато тўқиш дастгоҳини харид қилишга сарфланадиган харажатларни қоплаш учун	10 бараваригача	3 000 000 сўм
6	“Яйлов хўжалигини ривожлантириш” уюшмаси аъзоларига қўл меҳнати учун ускуналар харид қилиш бўйича харажатларни қоплаш учун	10 бараваригача	3 000 000 сўм
7	2022 йил 1 апрелдан 2025 йил 1 январгача жисмоний шахсларнинг аҳоли хонадонларида балиқ етиштириш йўналиши бўйича ўқув курсларида ўқиш харажатларини қоплаш учун	2 баравари	600 000 сўм
8	тадбиркорлик ва ўзини ўзи банд қилиш фаолиятини бошламоқчи бўлган ишсиз, шу жумладан, “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари”га киритилган фуқароларга фаолиятини бошлаш учун керак бўлган асбоб-ускуна, меҳнат қуролларини харид қилиш учун		7 миллион сўмгача, хотин-қизларга 10 миллион сўмгача
9	тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган ишсиз фуқароларга тадбиркорлик субъекти сифатида давлат рўйхатидан ўтгандан сўнг дастлабки 3 ой мобайнида олинган бино ва иншоотнинг ижара тўловини тўлаш учун	10 бараваригача	3 000 000 сўм
10	хунармандларнинг “Хунарманд” уюшмасига аъзолик бадали харажатлари учун	аъзолик бадали миқдорида	

11	“уста-шогирд” анъаналари асосида ёшларга хунар ўргатаётган хунармандларга (<i>кулолларга</i>) шогирдлар тайёрлаш, зарур хомашё сотиб олиш ва шогирдларни иш ҳақи билан таъминлаш учун	6 ой давомида ҳар ойда 2 бараваридан	600 000 сўм
12	мустақил фаолият бошлаши учун зарур асбоб-ускуна ва жиҳозларни сотиб олиш, шунингдек, усталарга – интернет сайтларини ташкил этиш, ўз маҳсулотларини жаҳон электрон савдо майдончаларига чиқариш ва реклама харажатларини қоплаш учун	25 баравари миқдоригача	7 500 000 сўм

Шу билан бирга касб-хунарга ўқитиш марказларининг ўқув хоналарида ўқитиш қийин бўлган қуйидаги касб йўналишларида “уста-шогирд” анъаналари асосида хунар ўрганмоқчи бўлган ёшларга ёки хунар ўргатаётган (ёки ўргатмоқчи бўлган) усталарга шогирдлар тайёрлаш ёки шогирдларни иш ҳақи билан таъминлаш учун – 3 ой мобайнида ҳар бир шогирдга (*бироқ, шогирдлар сони беш нафардан ошмаган ҳолда*) ҳар ойда БҲМнинг 4 бараваригача (*1 млн 200 минг сўмгача*) миқдорида субсидия ажратилади.

Автотюнинг (автомобилларга аксессуарлар ва автосигнализация ўрнатиш, филофлар ва пол қопламаларини тикиш); майший техникани ўрнатиш ва таъмирлаш, компьютерларни таъмирлаш ва сошлаш, видео ва фотосуратга олиш, мебелларни таъмирлаш ва йиғиш, сартарошлик хизматлари, маникюр, педикюр хизматлари, косметолог хизматлари, мультимедиа, дизайн ва санъат материалларини яратиш ва уларга ишлов бериш, дастурий таъминот, ахборот тизимлари, мобил иловалар ва веб-сайтларни ишлаб чиқиш ва техник қўллаб-қувватлаш каби субсидия турларидан фойдаланмоқчи бўлганлар тавсия беришни сўраб ўзининг доимий яшаш манзилидаги ҳоким ёрдамчисига ёзма ёки “Онлайн маҳалла” электрон платформаси орқали мурожаат қилади. Маълумотлар ўрганиб чиқилиб, ўрганиш натижасига кўра (*агарда хулосава ҳужжатларда кўрсатилган маълумотлар ўз тасдиғини топса*) субсидия ажратилади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш, ишсизлар, айниқса ўйушмаган ёшлар ва хотин-қизлар, меҳнат бозорига илк бор кириб келаётган битирувчилар бандлигини таъминлаш бўйича янги таъсирчан механизмларни жорий этиш, эҳтиёжманд аҳолини меҳнат фаолиятига жалб қилишда қулай шарт-шароитлар яратиш, шунингдек, янги иш ўринларини ташкил этган тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада рағбатлантириш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга, ЯИМ кўрсаткичларини ошишига олиб келади.

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ ЭМИССИОН ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ

Н.Қурбанкулова

Тошкент молия институти

Молия бозорини ривожлантиришда эмитентлар эмиссион фаолияти, муомалага чиқарилган акцияларни очиқ жойлаштириш орқали капитал жалб қилиш, жойлаштирилган акциялар бўйича дивиденд тўловлари масалалари муҳим аҳамият касб этади. Суғурта компанияларининг молия бозоридаги иштироки эса уч

томонламалиги билан ажралиб туради. Яъни устав капиталини шакллантириш ва ошириб бориш нуқтаи назаридан акциялар эмиссияси ҳамда облигациялар эмиссияси ҳисобига қарз капитали жалб қилиш, молия бозори инструментларига инвестициялар киритиш орқали даромад базасини диверсификациялаш, шунинг молия бозоридаги рискларни суғурталаш суғурта компанияларининг молия бозоридаги фаолияти йўналишларидир. Қуйида мамлакатимиздаги суғурта компанияларининг эмиссион фаолияти хусусида тадқиқот натижаларимизни келтирамиз.

Бизга маълумки, 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонунига асосан суғурта компаниялари ўз фаолиятлари учун ташкилий-ҳуқуқий шаклни танлашлари ихтиёрий эди. Шу боисдан 2021 йил охирига қадар чекланган сондаги суғурта компаниялари акциядорлик жамияти сифатида фаолият юритар эди. Улар Алском, Агросуғурта, Кафолат ва Ўзбекинвест акциядорлик суғурта компаниялари эди, холос. Бошқа 38 та суғурта компанияси эса масъулияти чекланган жамият сифатида фаолият юритар эди. Бунда акциядорлик жамиятлари фаолиятидаги мураккаб ташкилий тузилма, ахборот очқлиги бўйича юқори талаблар, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлар асосида трансформацияси ва аудити бўйича мураккабликлар хусусий суғурта компанияларининг акциядорлик жамиятлари сифатида фаолият юритишларидан қочишларига сабаб бўлиб келаётган эди. Шу боисдан улар тинчгина масъулияти чекланган жамият сифатида фаолият олиб боришни афзал билишар эди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611 сонли қарорига асосан акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этади ва 2021 йил якуналаридан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлаши белгиланди. Бундан кўряпмизки суғурта компанияларининг ҳисоботларига талаб 2021 йилдаёқ кучайтирилди.

2021 йил 23 ноябрда янги таҳрирда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонунига асосан эса 2022 йил 23 февралдан бошлаб суғурталовчилар, шу жумладан қайта суғурталовчилар акциядорлик жамияти шаклида ташкил этилиши ва фаолият юритиши шартлиги белгиланди. Натижада айнан масъулияти чекланган жамият сифатида фаолият юритиб келган 38 та суғурта компанияси ўз ташкилий-ҳуқуқий шакллари акциядорлик жамиятига ўзгартирди ва республикаимиздаги умумий акциядорлик жамиятлари сони ошиши кузатилди.

Бошқа томондан суғурта компаниялари акцияларининг ҳажми ҳам кескин ошди. Яъни суғурта компаниялари ташкилий-ҳуқуқий шаклини масъулияти чекланган жамиятдан акциядорлик жамиятига ўзгартириши жараёнида акциялар муомалага чиқариши ва жойлаштириши қонуний талаблардан биридир. 2022 йил 1 октябрь ҳолатига Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси маълумотларига кўра мамлакатимизда 44 та суғурта компанияси акциялари ҳисоби депозитарийда юритилмоқда. Уларда акция чиқарилиши умумий ҳажми, акциялар номинал қиймати, чиқарилган акциялар сони қуйидагича (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда суғурта компаниялари томонидан муомалага чиқарилган акциялар таҳлили³³⁵

³³⁵ Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси ҳисоботи асосида тайёрланди.

№	АЖ номи	АЖ акция чиқарилишлари умумий ҳажми (сўм)	Акция номинали (сўм)	Чиқарилган акциялар сони (дона)
1.	O'zbekinvest eksport-import SK AJ	282 216 408 000,00	1 000,00	282 216 408
2.	O'zagrosug'urta AJ	108 955 938 720,00	3 280,00	33 218 274
3.	APEX INSURANCE AJ	72 000 000 000,00	1 000,00	72 000 000
4.	ALFA INVEST SK AJ	53 312 638 000,00	10,00	5 331 263 800
5.	TEMIRYO'L-SUG'URTA AJ	50 000 000 000,00	1 000,00	50 000 000
6.	EUROASIA INSURANCE AJ QK	46 620 275 000,00	1 000,00	46 620 275
7.	SQB Insurance SK AJ	45 501 750 000,00	1 000,00	45 501 750
8.	Gross SK AJ	45 414 450 000,00	1 000,00	45 414 450
9.	Ingo-Uzbekistan sug'urta AJ	45 212 502 400,00	1 300,00	34 778 848
10.	AGROS HAYOT SK AJ	45 000 000 000,00	1 000,00	45 000 000
11.	SEMURG SUG'URTA AJ QK	45 000 000 000,00	5 000,00	9 000 000
12.	XALQ SUG'URTA AJ	45 000 000 000,00	1 000,00	45 000 000
13.	OMAD SUG'URTA AJ	45 000 000 000,00	1 000,00	45 000 000
14.	Kafolat SK AJ	45 000 000 000,00	1,00	45 000 000 000
15.	IMKON-SUG'URTA AJ	45 000 000 000,00	1,00	45 000 000 000
16.	Alskom SK AJ	40 181 954 040,00	1 380,00	29 117 358
17.	TRUST-INSURANCE AJ	40 000 000 000,00	1,00	40 000 000 000
18.	Kapital sug'urta AJ	40 000 000 000,00	0,01	4 000 000 000 000
19.	AZIMUTH INSURANCE COMPANY AJ XK ST	39 566 531 000,00	1 000,00	39 566 531
20.	INSON ST AJ	36 610 362 200,00	100,00	366 103 622
21.	ASIA INSURANCE SK AJ	36 558 007 000,00	1 000,00	36 558 007
22.	APEX LIFE INSURANCE AJ	36 000 000 000,00	500,00	72 000 000
23.	SHARO-SUG'URTA AJ	36 000 000 000,00	1 000,00	36 000 000
24.	New Life SK AJ	35 900 000 000,00	1 000,00	35 900 000
25.	KAFIL-SUG'URTA AJ	35 701 000 000,00	1 000,00	35 701 000
26.	ISHONCH SK AJ QK	35 375 000 000,00	1 000,00	35 375 000
27.	EUROASIA LIFE INSURANCE AJ	35 326 000 000,00	1 000,00	35 326 000
28.	ASKO-VOSTOK AJ QK ST	35 186 430 300,00	100,00	351 864 303
29.	MY-INSURANCE AJ ST	35 050 000 000,00	1 000,00	35 050 000
30.	IMPEX-INSURANCE AJ ST	35 000 000 000,00	1 000,00	35 000 000
31.	PERFECT INSURANCE AJ ST	35 000 000 000,00	5 000,00	7 000 000
32.	Kafolat Hayot Insurance AJ	35 000 000 000,00	1 000,00	35 000 000
33.	Hamkor sug'urta AJ	35 000 000 000,00	5 000,00	7 000 000
34.	ALFA LIFE INSURANCE AJ	35 000 000 000,00	1 000,00	35 000 000
35.	Universal Sug'urta AJ	25 005 660 000,00	0,01	2 500 566 000 000
36.	GARANT INSURANCE GROUP AJ	25 000 000 000,00	1 000,00	25 000 000
37.	ARIA SUG'URTA TASHKILOTI AJ	20 000 000 000,00	1 000,00	20 000 000
38.	UNIPOLIS AJ ST	20 000 000 000,00	1,00	20 000 000 000
39.	DD GENERAL INSURANCE AJ ST	20 000 000 000,00	1 000,00	20 000 000
40.	GLOBAL INSURANCE GROUP ST AJ	20 000 000 000,00	1 000,00	20 000 000
41.	O'zbekinvest Hayot SK AJ	20 000 000 000,00	1 000,00	20 000 000
42.	Farovon Sug'urta AJ	16 036 080 000,00	5 000,00	3 207 216
43.	Fortuna Insurance AJ ST	15 000 000 000,00	1 000,00	15 000 000
44.	Agro invest sug'urta AJ	10 126 000 000,00	1 000,00	10 26 000
	ЖАМИ	1 902 856 986 660,00		

Таҳлиллар кўрсатмоқдаки, 34 та суғурта компанияси томонидан 1,9 триллион сўмлик акциялар ҳисоби Қимматли қоғозлар марказий депозитарийсида юритилмоқда. Лекин Agro invest sug'urta акциядорлик жамияти фаолияти бўйича энг охири муҳим

факт 2016 йил 5 сентябрда эълон қилинган. Мазкур суғурта компаниясининг регулятор томонидан чақириб олинганлиги боис охириги йилларда суғурта хизмати кўрсатмаган.

Корпоратив ахборотлар ягона порталида Fortuna Insurance акциядорлик жамияти суғурта ташкилоти фаолиятига фақатгина битта муҳим факт эълон қилинган бўлиб, у ҳам 2022 йил 6 апрелдаги 25-муҳим фактдир. Унга кўра суғурта компанияси номинал қиймати 1000 сўм бўлган 15 миллиард сўмлик акциялар муомалага ёпиқ тартибда чиқарилган.

Жадвал таҳлилларига кўра Капитал суғурта ва Универсал суғурта акциядорлик жамиятлари бир тийин номинал қиймат билан акциялар муомалага чиқарган. Шунингдек Кафолат суғурта, Имкон суғурта, TRUST-INSURANCE ва UNIPOLIS суғурта компаниялари 1,0 сўмлик номинал қийматга эга акциялар муомалага чиқариш орқали устав капиталини шакллантиришган. Амалдаги қонунчиликка кўра акциялар номинал қийматининг максимал миқдори 5 минг сўм бўлиши белгилаб қўйилган вақтда бунчалик паст номиналда акциялар чиқариш корпоратив молиявий ҳисоб-китобларни ҳамда акциядорлар умумий йиғилиши баённомаларини юритишда ўзига хос мураккабликларни юзага келтирмоқда.

Суғурта компаниялари қонунчилик талаби асосида акциядорлик жамияти айланган бўлсада, уларнинг аксарияти ўз акцияларини ёпиқ тартибда жойлаштиришган. Мазкур ҳолатни янги ташкил этилган акциядорлик жамиятлари учун табиий ҳолат сифатида ҳам баҳолашимиз мумкин. Чунки янги ташкил этилган акциядорлик жамиятлари одатда ўз акцияларини дастлабки ҳолатда ёпиқ обуна тартибида жойлаштирадилар.

Шу билан бирга барча акциядорлик жамиятлари каби акциядорлик суғурта компаниялари ҳам мантиқан фонд бозорида юқори категориядаги листингга интилишлари шарт. Бу борада фаолият юритаётган акциядорлик суғурта компанияларидан фақатгина олтитаси Тошкет республика фонд биржасида листингдан ўтган ҳолда фаолият юритиб келмоқда. Улар бўйича асосий таҳлиллар куйидагича (2-жадвал).

2-жадвал

Тошкент РФБда листингдан ўтган суғурта компаниялари акциялари таҳлили³³⁶

№	Листинг тоифаси	Эмитент	Листингга кирган сана	Номинал баҳоси	Листингга қўйилган акциялар сони	Жорий баҳо	Охириги битим санаси
1.	Standard	ALSKOM SK AJ	06.01.2014	1 380	29 062 358	1600	09.11.2022
2.	Standard	KAFOLAT SK AJ	18.11.2019	1	44 990 350 000	32,51	09.11.2022
3.	Transit	<O'zagrosug'urta> AJ	24.06.2010	3 280	33 198 274	3600	09.11.2022
4.	Transit	<Kapital sug'urta> AJ	19.01.2015	0,01	3 200 000 000 000	0,03	09.11.2022
5.	Transit	<TEMIRYO'L-SUG'URTA> AJ	07.04.2022	1 000	50 000 000	1542,5	18.05.2022
6.	Transit	<UNIPOLIS> AJ ST	29.06.2022	1	20 000 000 000	1,74	07.11.2022

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, Алском ва Кафолат суғурта компаниялари Стандарт тоифаси асосида листингга қўйилган. Яна тўртта суғурта компанияси акциялари эса Транзит тоифаси асосида листингга мавжуд. Савдога қўйилган акциялар

³³⁶ https://uzse.uz/isu_infos/

бўйича нисбатан кунлик савдолар мавжудлиги суғурта компаниялари учун ижобий ҳолатдир. Листингдаги суғурта компаниялари акциялари номинал қийматидан ҳам кўриниб турибдики, савдолар номинал қийматдан юқори котировкаларда амалга оширилмоқда. Мазкур кўрсаткич ҳам ижобий ҳолат. Лекин ҳисоб-китобларни аниқлаштириш мақсадида 1 сўмлик ёки 1 тийинлик акцияларни йириклаштириш мақсадга мувофиқ.

Бошқа томондан бошқа суғурта компаниялари ҳам бизнес нуфузини ошириб бориш нуқтаи назари листингга интилишлари лозим, деб ҳисоблаймиз. Бунга суғурта компанияларида имконият юқори деб ҳисоблайман. Чунки фаолият юритаётган суғурта компанияларининг аксарияти хусусий сектор вакили сифатида фаолият юритмоқда. Санокли суғурта компанияларигина давлат иштирокидаги суғурта компанияларидир. Бу жиҳат ҳам соҳадаги рақобат муҳитининг ривожланишига хизмат қилган. Шундай шароитда хусусий суғурта компанияларининг листингга интилиши нафақат молия бозорида, балки миллий иқтисодиётда ҳам бизнеснинг нуфузи ошиб боришига хизмат қилади.

Юқоридагилар асосида хулоса қилишимиз мумкинки, суғурта компаниялари секинлик бўлсада фонд бозорига кириб келмоқда. Бу секторда салоҳиятнинг юқорилиги яқин истиқболда ўзаро рақобат асосида ҳам фонд бозорида фаолликни оширишни кутишимиз мумкин. Охир-оқибат суғурта компаниялари молия бозоридаги муҳим драйверга айланишига иқтисодий асослар мавжуд.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ЛОГИСТИКА СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Махмудов С.Б.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ*

Миллий иқтисодиётда ишлаб чиқарувчи томонидан транспорт-логистика хизматиға ҳалқаро андозаларига хилоф равишда кўпроқ харажат қилишиға олиб келмоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, логистика тизими ҳамда тегишли инфратузилманинг ривожланиш даражаси жаҳон стандартларидан ортда қолмақда. Кейинги йилларда Республикамизда логистика фаолиятини тубдан модернизациялаш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган муҳим тадбирлар амалга оширилди.

Логистика тизими иқтисодий маҳсулдорликнинг ўсишини тезлаштиради ҳамда қашшоқликни камайтиради. Ҳозирда савдони либераллаштириш ривожланаётган мамлакатларда маҳсулдорликнинг тезроқ ўсиши билан боғлиқ эканлиги ҳақида жуда кўп далиллар мавжуд. Товар айирбошлашни кенг либераллаштириш орқали кенгайтириш муайян шароитларда ишлаб чиқаришни ошириш ва қашшоқликни камайтириш орқали иқтисодий ва ижтимоий ривожланишга ёрдам бериши мумкин, деб тахмин қилинади. Бундай ҳолда, логистика сектори ушбу жараёнда ҳал қилувчи роль ўйнаши керак.

Логистика тизими кўплаб иқтисодий операцияларни ҳаракат ва оқим билан таъминлайди. Шунингдек, деярли барча товарлар ва хизматларни сотишга ёрдам берадиган муҳим фаолиятдир. Ушбу ролни тизим нуқтаи назаридан тушуниш учун, агар товарлар ўз вақтида келмаса, мижозлар уларни сотиб ололмастлигини ҳисобга олиш керак. Агар буюм керакли жойга ёки тўғри ҳолатда келмаган бўлса, сотиш мумкин эмас. Шундай қилиб, ушбу ҳолатда бутун таъминот занжири бўйлаб барча иқтисодий фаолият зарар кўради.

Ҳозирги кун транспорт логистикасининг барча турларини (автомобиль, темир йўл, авиация, денгиз) қамраб олувчи йирик логистика операторларига эга корхоналар фаолиятини ташкил этишни тақозо қилмоқда, яъни транспорт турлари ўртасида самарали ҳамкорликни йўлга қўювчи йирик операторлар етишмаяпти. Ушбу ҳолат юк ташиш жараёни билан боғлиқ муаммоларга сабаб бўлмоқда.

Юқоридаги ёндашувлардан келиб чиқиб ҳолда, логистика тизимини ривожланиш жараёнидага қуйдаги муаммолар таъсир кўрсатмоқда:



1-расм. Миллий иқтисодиётда логистика тизимини ривожланиш жараёнининг асосий муоммолари.³³⁷

Бозор муносабатлари шароитида логистика тизими қуйидаги йўналишларда ривожланиши мақсадга мувофиқдир. Худудларнинг транспорт балансларидан фойдаланган ҳолда талабни чуқур ўрганиш, мижозларга хизмат кўрсатиш сифати ва ишончлилигини ошириш, юклаш-тушириш ва сақлаш ишларининг бутун мажмуасини такомиллаштириш, ахборот ва экспедиторлик хизматларини кўрсатиш, шартномавий муносабатларнинг кучайиши, хизматларни ривожлантириш, турли уюшмалар, акциядорлик жамиятлари, лизинг компаниялари ва бошқаларга аъзо бўлган корхоналарни ташкил этиш, ҳаракатланувчи таркибни етказиб бериш, логистика, маркетинг, реклама бўйича воситачи фирмалар яратиш, контейнердан фойдаланишни тақсимлашдан иборат.

Ривожланаётган логистика хизматлари транспорт, ишлаб чиқариш, етказиб бериш, сотиш, истеъмол қилиш, хизмат кўрсатиш, молиялаштириш ва ахборотни бирлаштириш орқали ўзаро боғлиқ бўлиши керак. Боғланган оқим жараёнларида транспорт бозорининг барча иштирокчиларининг иқтисодий манфаатлари логистика жараёнининг бошқа иштирокчиларининг иқтисодий манфаатлари билан оқилона мувофиқлаштирилади.

Ҳозирги кунда кўплаб корхоналарда логистика таъминот бошқаруви бўлими мавжуд ва бу бўлим корхонани махсулотлар билан тўлдириш, сақлашни бошқариш,

³³⁷ Муаллиф томонидан мустақил ишлаб чиқилди.

маҳсулот оқимини бошқариш ва бошқа ҳар қандай тегишли масалалар учун жавобгардир.³³⁸

Замонавий логистикада таъминот занижирини бошқаришда материаллар оқимининг самарадорлигини ошириш, турли соҳаларда тарқатиш харажатларини камайтириш учун энг муҳим воситага айланди.³³⁹ Шу билан бирга, электрон тижоратнинг сўнгги ривожланиши логистика бозорини кенгайтиришга ва логистика билан боғлиқ технологияларни ривожлантиришга ёрдам берди ҳамда электрон тижорат логистикасида катта миқдордаги амалиётлар амалга оширилди.

Логистика тизимининг самарадорлиги нафақат транспорт харажатлари ва етказиш вақтини қисқартиради, балки ишлаб чиқариш харажатларини ҳам камайтиради. Агар логистика хизматлари самарасиз бўлса, корхоналар ишлаб чиқариш занжирининг ҳар бир босқичида қўшимча айланма маблағларни талаб қиладиган юқори харажатларни ошишига сабаб бўлиши мумкин.³⁴⁰

Логистика хизматлари корхона фаолиятига ёндашувга асосланган ўз тизимларига эга. Ҳом ашё ва материаллар оқими етказиб берувчидан бошлаб, кейин заводга ва ниҳоят якуний мижозга бўлган ягона занжир мавжуд бўлиб, бу ҳаракатлар паст нархда мижозлар эҳтиёжини қондириш учун кетма-кет амалга оширилади.

Логистика инфратузилмаси транспорт ва алоқа инфратузилмасини ўз ичига олиб, замонвий ахборот-коммуникация технологиялари логистика тизимининг муҳим таркибий қисмидир.³⁴¹ Шунингдек, товар оқимларини қайта ишлаш учун компьютерлаштирилган тизимлари бутун дунё бўйлаб интермодал транспорт тармоқлари учун кўпроқ имкониятларни тақдим этиб келмоқда.

Миллий иқтисодиётда логистика жараёни иқтисодий тизимнинг деярли барча соҳаларига бевосита ёки билвосита таъсир кўрсатади. Албатта, такомиллаштирилган логистика тизими муҳим иқтисодий самаралар бериши кутилмоқда. Логистика ва хизматларнинг арзонлиги ишлаб чиқариш, тарқатиш ва савдо ёки чакана савдо фаолиятига ижобий таъсир қилади.

Ҳулоса ўрида маҳсулотлар тақсимотининг кўпайиши, маҳсулотнинг ҳаёт даврларининг қисқариши ва рақобатнинг кучайиши логистикани рақобатдош устунликнинг стратегик манбаи сифатида кўрсатиб келмоқда. Бундан ташқари, рақобатбардош бозорда қолиши ва фойда олиши учун корхоналарнинг логистика хизматларига қизиқиши ортиб боради.

Технологик тараққиёт туфайли логистика операциялари янада самарали бўлди, бу эса товарларни ўз вақтида етказиб бериш ва харажатларни камайтириш имконини беради.

Логистика тизимини самарадорлигини ошириш, маҳсулотларни бозорларга рақобатбардош, сифатли ва арзон нархларда етказиб беради.

Бозор рақобати конъюнктураси логистика таъминот занжири оқимларини (яъни, маҳсулот, нарх ва ахборот оқимлари) прогноз қилинадиган, ўз вақтида ва иқтисодий жиҳатдан самарали тарзда доимий равишда белгилайди.

³³⁸ Ying Yu, Xin Wang, Ray Y. Zhong, George Q. Huang E-commerce Logistics in Supply Chain Management: Practice Perspective, Changeable, Agile, Reconfigurable & Virtual Production Procedia CIRP 52 (2016) 179 –185

³³⁹ Bask, A., M. Lipponen and M. Tinnilä (2012). "E-commerce logistics: a literature research review and topics for future research." International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA) 4(3): 1-22.

³⁴⁰ Forrest, J., 2013, 'Achieving a Competitive Advantage Through Logistics Performance', Report, Supply Chain&Logistics Institute, Georgia Tech.

³⁴¹ United Nations Conference of Trade and Development (UNCTAD). (2008). World investment report 2008: Transnational corporations and the infrastructure challenge. Geneva: United Nations. Retrieved April 29, 2010, from <http://www.unctad.org/Templates/Download.asp docid=10502&lang=1&intItemID=4629>

Йирик логистика корхоналари қайси мамлакатда жойлашиши, етказиб берувчилардан сотиб олиши ва истеъмол бозорига кириши ҳақидаги корпоратив қарорлари асосан логистика харажатлари, сифат ва хизмат кўрсатиш даражасига асосланади.

БОЖХОНА ХИЗМАТИНИ ФИСКАЛ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Пардаев Т.Н.

Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси Божхона институти, и.ф.н., доцент

Фарходов Ф.Ф.

Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси Божхона институти

Ташқи иқтисодий фаолиятни божхона тўловлари билан тартибга солиш орқали ташқи савдони самарали таркибини таъминлаш, ички товарларни ишлаб чиқарувчиларни чет элнинг носоғлом рақобатидан ҳимоялаш, давлат бюджети даромадлар қисмини шакллантириш каби вазифалар бажарилади.

Мамлакатимизнинг барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлашда ва унинг ташқи иқтисодий фаолиятини тартибга солишда божхона тўловларидан фойдаланиш муҳим ўрин тутди. Ташқи иқтисодий фаолиятни божхона тўловлари орқали тартибга солиш тизимини илғор хорижий тажрибалар, халқаро принциплар ва нормаларни инобатга олган ҳолда оптималлаштириб бориш ҳамда уни ундириш механизмларини такомиллаштириб бориш ҳозирги кунда асосий долзарб масалалардан биридир.

Бож ва солиқлар ставкаларининг миқдори мамлакат ташқи савдосини ривожланишига таъсир этиш билан бирга мамлакат бюджети даромадларини шаклланишида муҳим ўрин эгаллайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Мазкур Фармонда белгиланган Давлат дастурининг “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” йўналишида – “Давлат бюджети тақчиллигини қисқартириш ва 2023 йилдан ялпи ички маҳсулотга нисбатан унинг 3 фоиздан ошиб кетмаслигини таъминлаш” вазифаси белгилаб берилди³⁴².

Божхона органларининг фискал функцияси - бу божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган товарлардан тўланиши лозим бўлган божхона тўловлари, яъни божхона божи, акциз ва қўшилган қиймат солиғи ҳамда божхона йиғимларинини ҳисоблаш, ундириш ва давлат бюджетига ўтказиш билан боғлиқ муносабатларни ўз ичига олади.

Божхона сиёсатининг фискал функцияси бошқа функциялардан энг қадимгиси ҳисобланади.

Мамлакатимизда жами ундириладиган божхона тўловларини таркибида олиб кириладиган товарлардан ундириладиган божхона тўловлари 98 фоизни, унда солиқлар эса 90-94 фоизни ташкил этади. Амалдаги меъёрий ҳужжатлар асосида мамлакатимизда товарларни экспортини рағбатлантириш мақсадида товарларни божхонада экспортга расмийлаштиришда божхона тўловлари ундирилмайди (бундан божхона йиғимлари мустасно).

Ҳар бир мамлакат ўзининг фискал сиёсатини олиб боради, уни амалга ошириш учун мамлакатнинг фискал тизими мавжуд. Мамлакатнинг фискал тизими бу давлат даромадлари ва харажатларининг тўлиқ тузилиши ва унинг идоралари ушбу

³⁴² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони

маблағларни йиғиш ва тўлаш доирасидир. Ушбу тизим миллатнинг иқтисодий сиёсати томонидан бошқарилади, бу бошқарув органи томонидан қабул қилинган қарорлардан келиб чиқади.

Иқтисодиётни, жумладан ташқи савдони солиқлар билан тартибга солиш, уларнинг фискал функциялари бўйича дунё олимларининг бир қанча илмий қарашлари мавжуд, жумладан, машҳур хитой файласуфи Сун Сзининг фикрича: «Солиқларни ҳаддан зиёд кучайтириш турли талон-тарожликни келтириб чиқаради, душманларнинг бойишига хизмат қилади, оқибатда, давлат инқирозга учрайди»³⁴³.

Рус олими И.А. Майброванинг фикрига кўра солиқлар, давлат, жамият ва халқ ҳўжалиги ўртасида ижобий алоқадорлик мавжуд бўлиб, бунда давлатнинг солиқ юкларини энг минимал даражага тушириш орқали ижобий алоқадорликка эришиш мумкинлигини кўрсатади³⁴⁴.

Ж.М.Кейнснинг фикрича, солиқлар фискал функциясидан ташқари иқтисодиётни тартибга солиш, рағбатлантириш ва даромадларни бошқариш функцияларига эга, солиқнинг бу функциялари уни иқтисодиётни тартибга солиш ва иқтисодий барқарор ўсишни таъминлаш воситаси сифатида фойдаланиш зарурлигидан келиб чиқади³⁴⁵.

Профессор А.Ваҳобовнинг фикрича, «иқтисодий фаолиятга бевосита ва билвосита аралашуви жараёни экспорт ва импорт ҳажми ва таркибига таъсир кўрсатиш орқали ички бандлиликни таъминлаш, иқтисодий ўсишга эришиш, макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, тўлов балансини яхшилаш ҳамда валюта курсини тартибга солиш мақсадларини кўзда туттади»³⁴⁶.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, солиқлар тартибга солувчи ва рағбатлантирувчи функцияга эга. Улардан ташқи савдони тартибга солишда фойдаланишни такомиллаштириш иқтисодиётда самарали таркибий ўзгаришларга олиб келиб, миллий иқтисодиётнинг рақобатдошлигини ошишига ва ҳамда давлат бюджети даромадлари қисмини тўлдиришга, яъни фискал вазифани бажаришга хизмат қилади.

Божхона тўловларининг давлат бюджети даромадлари қисмидаги улуши ҳам йилдан-йилга ошиб кетмоқда. Бу кўрсаткич 2011 йилда 15,0 фоиз бўлса 2021 йилга келиб 20,2 фоизни ташкил этган. Бу даврда ушбу кўрсаткич 5,2 фоизга ўсган. Бу кўрсаткич 2012-2015 йилларда ва 2020-2021 йилларда юқори, 2016-2019 йилларда пасайганини кўришимиз мумкин.

Давлат бюджетининг даромадлар қисмига божхона йиғимларидан ташқари божхона тўловлари юз фоиз ўтказилади.

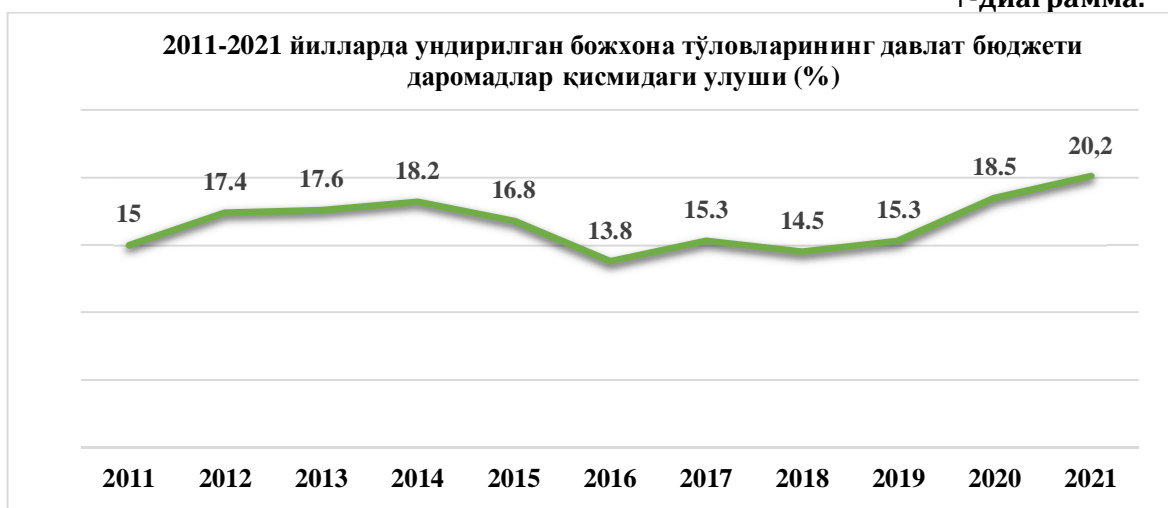
³⁴³ .«Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир». Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси.Халқ сўзи газетаси №253 (7211) 2018 йил 8 декабрь.

³⁴⁴ .Налоговая политика: теория и практика / под ред. проф.И.А. Майбурева. М.: ЮНИТИ, 2010, с. 316.

³⁴⁵ .Жўраев А., Мейлиев О., Сафаров Ф. Солиқ назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: Тошкент Молия институти, 2004. – 166 б.

³⁴⁶ .Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiyev Sh.X. "Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar". – Т.: Baktria press, 2015. - 548 bet.

1-диаграмма.



Манба: ДБҚ маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Ташқи иқтисодий фаолият қатнашчиларига бу йўналишда қулайликлар яратилиши натижасида ундирилган божхона тўловларининг миқдори ҳам йилдан — йилга ошмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бу кўрсаткич 2011-2021 йилларда 13,5 мартага ошган.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси божхона органлари томонидан 2011-2021 йилларда Давлат бюджетига ўтказилган божхона тўловлари миқдори (млрд. сўмда)

Йиллар	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Давлат бюджетига ўтказилган божхона тўловлари миқдори (млрд. сўм)	2556,0	3697,3	4512,9	5714,0	5945,2	5627,9	7588,5	11487,9	17100,0	27723,2	33226,0

Манба: ДБҚ маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тайёрланган.

Божхона тўловларини ўсишига: импорт товарларининг ҳажмини кўпайиши, товарларнинг божхона қийматини аниқланишини такомиллашадиганлиги, божхона тўловлари ставкаларини ўзгариши, эркин алмаштириладиган валюта курсининг ўзгариши, божхона соҳасида автоматлаштирилган ахборот тизимидан самарали фойдаланиладиганлиги, божхона соҳаси бўйича меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллашадиганлиги каби асосий омиллар таъсир этган.

Ҳозирги пайтда ташқи савдони тартибга солишдаги ислохотларни ва дунёдаги глобал ўзгаришларни ҳисобга олиб, божхона тўловларини қўллашни такомиллаштириш, божхона тўловлари ставкаларини оптималлаштириш жараёнларида қуйидаги тамойилларни ҳисобга олиш зарур ҳисобланади:

- ташқи иқтисодий фаолиятни божхона тўловлари билан тартибга солиш тизимини такомиллаштиришда илғор хорижий тажриба, халқаро тамойиллар ва нормаларни қўллаш;

-маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни республикада ишлаб чиқарилмайдиган, экспортга йўналтирилган маҳсулот ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган хом ашё ва материаллар билан таъминлаш учун шарт-шароитлар яратиш;

-янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш мақсадида замонавий технологик ускуналар ва техникаларни олиб кириш учун қулайликлар яратиш;

-божхона расмийлаштирувида ташқи иқтисодий фаолиятнинг товар номенклатура бўйича код рақами яқин бўлган товарларни божхона тўловлари ставкаларини унификация қилиш;

-тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини жалб қилишни рағбатлантириш;

-акциз солиғига тортиладиган товарларга акциз солиғи ставкаларини унификация қилиш, уни инсон соғлиғи ва атроф-муҳит учун зарарли бўлган товарларга нисбатан қўллаш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, божхона хизматининг фискал фаолиятини такомиллаштириш учун қуйидагилар таклиф этилади:

-товарларга божхона тўловларини ҳисоблашда унинг миқдорига таъсир этувчи асосий омил- товарларни божхона қийматини аниқлашни халқаро нормалаларга интеграциялаштириш лозим ва бу йўналишдаги меъёрий ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш;

- божхона қийматини аниқлашни рақамлаштиришни тезлаштириш;

- божхона тўловларига пул маблағларини ўтказишни чет элларда туриб амалга оширишни, яъни дунёнинг ҳар қандай нуқтасидан пул ўтказиш механизмини жорий этиш;

- божхона тўловларида бериладиган имтиёزلарни қўллашни ва уларни назорат қилиш механизмларини такомиллаштириш.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридагиларни инobatга олиб, божхона тўловларини ҳисоблаш ва ундириш бўйича меъёрий ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш, давлат бюджети даромадлар қисмини кўпайишига олиб келади ва натижада божхона хизматини фискал фаолияти янада ривожланишига олиб келади.

КЎМИР САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ (“ЎЗБЕККЎМИР” АЖ МИСОЛИДА)

Турсунов Б.Р.

*Ўзбекистон Республикаси иқтисодий
тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш
вазирлиги хузуридаги бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби*

XXI аср инсоният ҳаётига кенг қўламдаги ўзгаришларни олиб келди. Барча ривожланган давлатлар иқтисодиётининг ривожланиш омилларида рақамли технологиялар ўрни тобора ошиб бораяпти. Табиийки, рақамли технологиялар иқтисодиёт тараққиётини ва инсонлар ҳаётини сезиларли даражада энгиллаштиришмоқда. Бошқача айтганда, биз рақамли жамият даврида яшашни бошладик. Рақамли инқилоб бизнинг ҳаётимиз ва жамиятимизни мисли қўрилмаган суръатлар билан ўзгартириш билан бирга улкан имкониятларни очиб берди.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда рақамли технологиялар тушунчаси ва у билан боғлиқ бўлган кўплаб жараёнлар табора ривожланиб келмоқда. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикасида рақамли технологияларни ривожлантириш бўйича давлатимиз тарафидан бир қанча қарор, фармонлар ва уларни амалга ошириш чора тадбирлари ишлаб чиқилмоқда. Шу жумладан рақамли технологияларни жорий қилиш ва ривожлантириш учун бир қатор шарт шароитлар яратиш билан бирга, 2017-2021

йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беш устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти Мирзиёев Ш.Мнинг 03.07даги ПҚ-3832 сонли “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни амалда ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида”³⁴⁷ қарори ишлаб чиқилди.

Шунингдек Ўзбекистон Республикаси президентининг 2020 йил 05.10 даги ПФ-6079 сонли «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора тадбирлари тўғрисида³⁴⁸ги ва шу билан бирга Республикада рақамли технологияларни давлат бошқарув тизимида замонавий ахборот технологияларни ривожлантириш бўйича қулайликлар яратиш ва ахборот хавфсизлигини таъминлашни мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2018йил 01.05 да рақамли иқтисодиётни вазифа ва мақсадини аниқ белгилаб бериш учун “Ўзбекистон Республикасида рақамли технологияларни жорий этиш, қолаверса янада ривож топдириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 318- сонли³⁴⁹ қарори қабул қилинди ва қатор дастурлар ишлаб чиқилди. Ушбу дастурларда рақамли технологиялар мамлакатимиз иқтисодиётининг жуда кўплаб соҳаларида ахборот технология ва коммуникацияларини жорий қилишни рағбатлантирувчи бир қатор чора тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланиши натижасида энергия ресурсларига бўлган талаб тобора ошиб борар экан, мавжуд манбаларнинг зарур таъминотига эришиш, улардан оқилоно фойдаланиш, уларнинг самарадорлигини оширишга қаратилган тадбирлар энергетика саноатни ривожлантириш, иқтисодиёт тараққиёти ва аҳолини фаровонлигини юксалтиришнинг гарови бўлиб қолмоқда. Айниқса, кўмир саноати энергетика таъминотининг ажралмас қисми бўлиб, иқтисодиёт тармоқлари, аҳолининг ижтимоий ҳаёти билан боғлиқ муҳим соҳалардан биридир. Шундай экан юртимиз кўмир саноати ривож топишида ҳам рақамли иқтисодиётнинг муҳим ўрин тутганлигини гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Бугунги кунда “Ўзбеккўмир” акционерлик жамиятининг кўмир конларида конларни рақамлаштиришнинг энг сўнгги рақамли технологияларнинг кенг қўлланилишини англатади: GPS ёки масофадан бошқариладиган ускуналар, масофадан марказлаштирилган диспетчерлик бошқарув хоналари, бурғулаш қурилмалари ёки экскаваторларнинг юқори аниқликдаги жойлашуви, юк ташувчи автотранспорт воситаларининг юк ҳажмининг оғирлик ўлчамини, унинг жойлашуви, харажатларни аниқлашда ишлатилган ёқилги истеъмоли миқдорини ва автотранспортнинг техник ҳолатини аниқлаш. Конлардаги конвейер транспортига тўхталадиган бўлса конвейер бошқарув тизимида автоматик яъни IT технологиялари орқали бошқарилади.

Рақамли технологияларнинг борган сари илдамлик билан қўлланилиши ҳатто акционерлик жамиятнинг кириш чиқиш постларида, ишчи ходимларнинг ташкилотга кириб чиқиш жараёнидан бошланган. “Ўзбеккўмир” АЖ бошқарув тизими юқори

³⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли қарори. <https://www.lex.uz/ru/docs/3806053>.

³⁴⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора тадбирлари тўғрисидаги ПФ-6079-сонли фармони <https://lex.uz/docs/5030957>

³⁴⁹Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг;

“Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳузуридаги алоқа, Ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасида назорат бўйича инспекция тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги 318-сонли қарори. <https://www.lex.uz/>.

даражада интернетлашган компьютер технологияларидан фойдаланган ҳолда молиявий ҳисоб китоб, бажарилган ишларнинг кўрсаткич маълумотларини сақлаш базасига эга. Юртимиздаги кўплаб соҳаларда бўлгани каби акционерлик жамиятда ҳам ойлик маошларини 100% гача рақамли технологиялар туркумига кирувчи пластик карталар орқали пул ўтказмаларини ўтказиш имкониятига, шунингдек, геологик маълумотларни ва ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ барча нарсаларни таҳлил қилишнинг башоратли усулларига эга. Бундан ташқари, биз "рақамли технологиялар" деганда саноат даражасидаги автоматлаштириш тизимларини бизнес-иловалар билан бирлаштиришни назарда тутишимиз мумкин.

Дунёдаги энг йирик кўмир ишлаб чиқарувчилар аллақачон рақамли технологияларни қўллашда анча илгарилаб кетган. Масалан: Rio Tinto, BHP Billiton, каби кўплаб фойдали қазилмаларни қазиб чиқарувчи бирлаштирилган компаниялар бугунги кунда рақамли технологиялар амалда қўлловчи етакчилардан бўлишади. Таъкидлаш жоизки Rio Tinto робот ва масофадан бошқариладиган ускуналар билан тўлиқ жиҳозланган карерга эга³⁵⁰.

Иқтисодиётнинг муҳим устунларидан бири кўмир саноатидаги маркшейдерлар каби соҳасида сунъий йўлдош тизимлари, учувчисиз технологиялар, аниқ жойлашишни аниқлаш тизимлари ва технологик видеокузатувлар пайдо бўлиши туфайли жиддий ўзгаришлар рўй бермоқда. Рақамли технологиялар вақтни сезиларли даражада тежаш ва аниқликни оширишга қодир. " Рақамли иқтисодиёт - бу аслида янги нарса эмас, бу аллақачон мавжуд бўлган нарса дейди³⁵¹ Денис Истомин, Распадская кўмир компанияси ЕВРАЗнинг ахборот технологиялари бўйича директори.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда рақамли технологияларни имкониятлар манбаи сифатида қайд этиш мумкин. Рақамли технологиялар кўмир компанияларига рақобатбардошликни ошириш учун янги имкониятларни тақлиф этади. Рақамли технологияларнинг жорий этилиши кўплаб жараёнларнинг тўлиқ автоматлаштирилишини таъминлайди, меҳнат унумдорлигини оширишга, соҳанинг рақобатбардошлигини оширишга, шунингдек, иш жойида бахтсиз ҳодисалар ва шикастланишларни камайтиришга олиб келади.

Фикримизча, биринчидан, ҳукуматнинг вазифаси "рақамли технологияларни қоидалари" ни ўрнатиш орқали бошқа манфаатдор томонлар билан яқин ҳамкорликда рақамли иқтисодиётни яратишдир. Ўз навбатида, бунинг учун биз қандай рақамли келажакни мамлакатимиз ривожигадаги ўрнини аниқ тасаввурига эга бўлишимиз керак. Иккинчидан эса, иқтисодиётнинг ҳар бир соҳасида хусусан кўмир саноатида замонавий рақамли технологияларни жорий этиш ўзига хос хусусиятга эга, аммо соҳа тизимида ишлаб чиқариш жараёнларини жиддий равишда қайта ташкил этишни зарурият сифатида қаралиш лозим. Бизнинг кейинги асосий қадамларимиздан бири рақамли технологияларни ривожлантириш лойиҳаларидан бири мавжуд ERP тизимини модернизация қилиш ва SAP S / 4 HANA янги ечимига ўтиш бўлиши керак. Бу бизга нафақат молиявий ҳисоблар учун тезроқ маълумотлар базасининг имкониятлари билан боғлиқ бўлган афзалликларни беради. Янгиланган ERP тизими, шунингдек, бизнинг диспетчерлик тизимларимиз, жараёнларни бошқариш тизимлари, SCADA, томонидан олинган ишлаб чиқариш маълумотларини бир-бирига боғлаш ва уларни корхоналарни бошқаришнинг янги даражасига кўтаришда ёрдам беради. Шу билан бирга, ўзимизнинг технологик базамизни, киберхавфсизлик ва ахборот соҳасидаги ёндошувларимизни шакллантиришимиз зарур.

³⁵⁰ «Цифровой уголь» – на-гора. На пути к цифровому горному предприятию. <https://www.osp.ru/cio/2017/04/13052153/>.

³⁵¹ Цифровые дали.23.07.2018. <https://softline.ru/about/news/24009>.

Шундан қилиб, рақамли технологияларнинг аввало тўғри қўлланиши ва унинг ўсиши кўплаб янги иқтисодий имкониятларни яратади. Рақамли маълумотлардан ривожланишда, шунингдек, ижтимоий муаммоларни ҳал қилишда фойдаланиш мумкин.

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ

Яхшимуратова А.Р.

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти*

Кириш. Мамлакат ҳудудларининг қай тарзда ривожланаётгани, ижтимоий-иқтисодий аҳоли, аҳоли турмуш тарзи ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш бугунги кунда долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Минтақаларнинг асосий ривожланиш тенденцияларини тўғри ва ҳолисона баҳолашда статистик рақамларнинг қанчалик аниқ ва шаффофлиги катта аҳамиятга эга. Мақолада Қорақалпоғистон Республикасининг сўнгги йиллардаги асосий ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари, жумладан, инвестиция кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилган, бу эса минтақанинг бугунги кундаги ҳолати ҳақида тўлиқроқ маълумот олиш имконини беради, мавжуд муаммо ва соҳалардаги ортда қолиш сабабларини аниқлаб, тўғри ечим қилишга асос бўлади.

Асосий қисм. Қорақалпоғистон Республикаси мамлакатимиз шимолида жойлашган, катталиги жиҳатдан 14 та ҳудуд ичида энг катта бўлган, табиий-хомашё бойликларига бой маъмурий-ҳудудий бирлик ҳисобланади.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизнинг барча вилоятлари каби Қорақалпоғистон Республикасида ҳам амалга оширилган институционал ва таркибий ўзгаришлар натижасида сўнгги йилларда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда маълум ижобий силжишларга эришилди. Ноқулай экологик шароитга қарамай минтақада макроиқтисодий ва ижтимоий барқарорлик таъминланди, иқтисодиётнинг барча тармоқларида ислохотлар кенг миқёсда амалга оширилди. 2002 йилдан бошлаб, Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодий ўсишга эришилган. Қуйида келтирилган рақамлар орқали минтақада иқтисодий ўсиш тенденциясини яққол кўриш мумкин.

2.1.1-жадвал

Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодий ўсиш тенденциялари

Йиллар	Ўзбекистон Республикаси ЯИМ ўсиши, %	Қорақалпоғистон Республикаси ЯҲМ ўсиши, %	Қорақалпоғистон Республикаси реал ЯҲМ ҳажми, млрд. сўм	Қорақалпоғистон Республикаси аҳоли жон бошига ЖИМ ҳажми, минг сўм
2010	107,1	112,5	1667,7	1 317,0
2011	107,5	107,3	2340,6	1 660,0
2012	107,1	111,8	3131,3	2 092,2
2013	107,3	108,0	3845,6	2 532,8
2014	106,9	109,2	4768,9	3 105,4
2015	107,2	110,5	6004,2	3 772,3
2016	106,0	112,5	7540,4	4 748,8
2017	104,5	106,1	9087,7	5 932,1
2018	105,4	105,8	11487,2	8 461,0
2019	105,6	107,0	16809,1	10 463,9

2020	101,6	102,0	20117,4	11 450,0
2021	107,4	107,4	23503,3	13 558,6

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, минтақада иқтисодий ўсиш суръатлари 2005-2018 йилларда (3,0 марта) умуммамлакат кўрсаткичларига нисбатан 2,1 марта юқори бўлган. Таҳлилларга кўра, ушбу юқори иқтисодий ўсиш суръатлари авваломбор минтақада қурилиш, саноат ва хизмат соҳаларини ривожлантириш ҳисобига эришилган. Жумладан, 2015-2018 йилларда ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ошиши 143,6 % ташкил этган (мамлакат бўйича бу кўрсаткич 128,8 %). Айниқса 2016 йилдаги юқори иқтисодий ўсиш (12,5 %) янги қурилган Қўнғирот сода заводи ва Устюрт газкимё мажмуасини ишга тушириш ва қувватларни ошириш ҳисобига тўғри келади. Қорақалпоғистон Республикаси реал ЯҲМ ҳажми, млрд. сўм ҳажми ҳамда аҳоли жон бошига ЯҲМ ҳажми кўрсаткичлари ҳам йилдан-йилга ўсиш кенденциясига эга бўлмоқда, 2010 йилда реал ЯҲМ ҳажми 1668 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 23503 млрд. сўмни ташкил қилган. Аҳоли жон бошига реал ЯҲМ ҳажми ҳам 2020 йилда 11450 минг сўмни ташкил қилган бўлса, 2021 йилда қарийб 13560 минг сўмни ташкил қилганлигини кўришимиз мумкин.

Иқтисодиётнинг айрим тармоқларида ўсиш суръатлари турлича бўлиб, уларнинг минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига таъсири турлича бўлган (2-жадвал).

2-жадвал

Қорақалпоғистон Республикасида тармоқларнинг ривожланиш тенденциялари (ўтган йилга нисбатан % да)

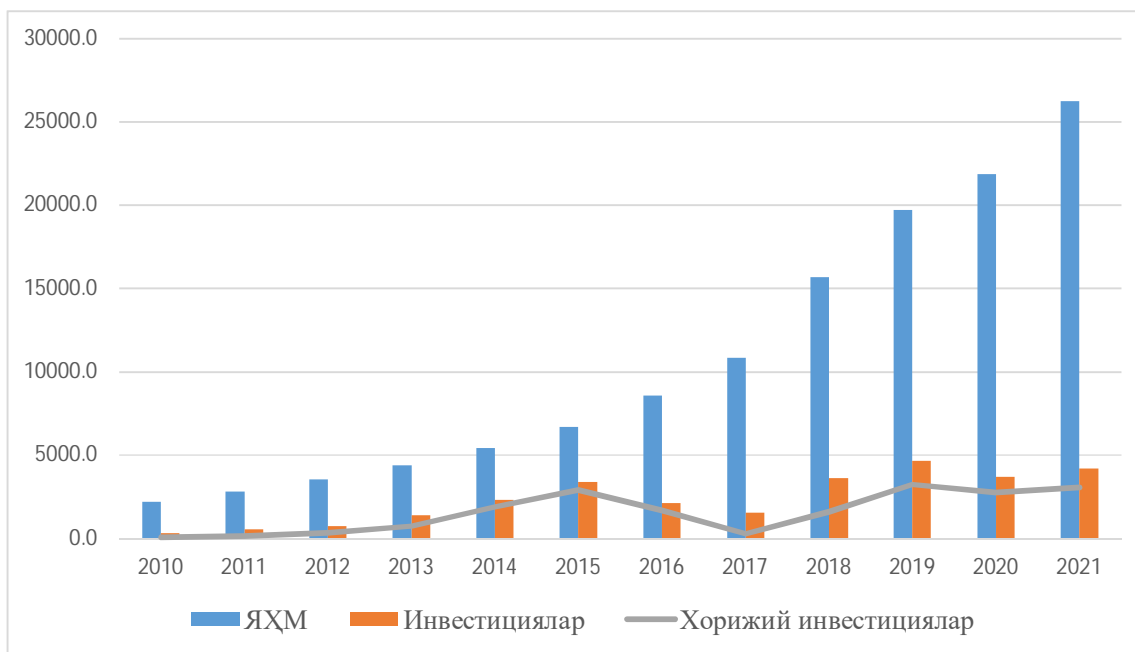
Тармоқлар	2015й.	2016й.	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.	2021й.
Саноат маҳсулотлари	124,0	166,3	111,1	106,2	105,1	102,5	107,4
Қишлоқ хўжалиги	109,8	108,4	103,5	101,4	107,6	102,7	103,7
Истеъмол товарлари	118,8	104,3	106,4	122,2	102,2	113,6	105,3
Инвестициялар	133,5	56,2	60,4	169,9	100,3	69,9	105,1
Чакана савдо	114,1	114,1	101,8	107,2	112,2	106,4	111,9
Хизматлар	118,5	113,2	108,3	113,2	112,8	106,1	121,5
Экспорт	90,4	449,1	108,0	99,0	94,2	84,1	114,8
Импорт	90,2	104,9	89,3	159,1	94,6	65,6	132,1

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Аграр соҳанинг ривожланишида инвестицион фаоллик ва истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда охириги йилларда маълум даражада қолақлик ва номутаносибликлар кузатилмоқда. Ички истеъмолни шакллантирувчи товар айирбошлаш ва хизматларнинг ўсиш суръатларининг кескин камайиши аҳоли турмуш сифатига салбий таъсир кўрсатади. Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, минтақадаги деярли барча соҳалар ўсиш тенденцияларига эга, фақат йиллар кесимида у ёки бу кўрсаткич салмоғи пастроқ бўлиши мумкин. 2020-йилда юз берган глобал коронавирус пандемияси оқибати минтақага ҳам ўз таъсирини ўтказган, инвестициялар, экспорт, импорт кўрсаткичлари 2019 йилга ўсиш суръатига ета олмаган ва мос равишда 69,9, 84,1 ҳамда 65,6 фоизни ташкил этган. Ўтган 2021 йилда эса барча соҳалар ўтган даврга нисбатан ўсишга эришган.

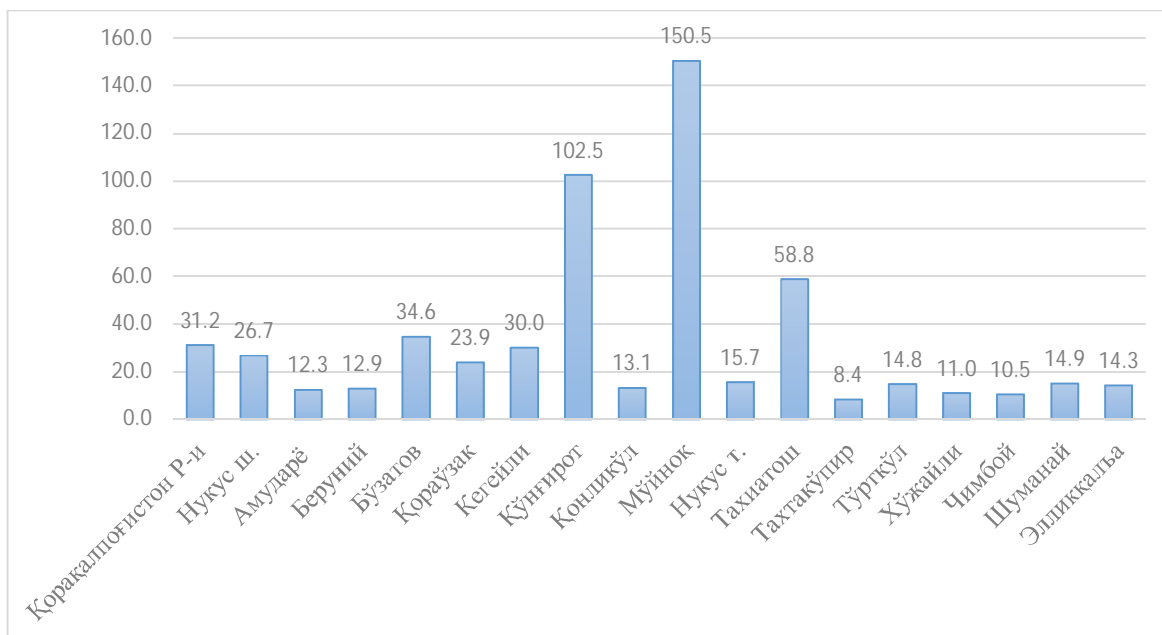
Минтақаларнинг асосий ривожлантирувчи драйвери сифатида қаралувчи инвестициялар кўрсаткичининг сўнгги йиллардаги ўзгаришларига эътибор берадиган бўлсак, сўнгги йилларда ҳудудга киритилаётган инвестициялар ҳажми йилдан-йилга ошиб, бунда хорижий инвестициялар улуши ҳам ортиб бормоқда. 2010 йилда минтақа

ЯҲМ ҳажми 2181,7 млрд. сўм, асосий капиталга инвестициялар 299,6 млрд. сўм, хорижий инвестициялар 62,8 млрд. сўмни ташкил қилган, 2018 йилга келиб бу кўрсаткичлар мос равишда 15703,5 млрд. сўм, 3641,1 млрд. сўм, 1601,6 млрд. сўмни, 2021 йилда эса ЯҲМ ҳажми 26250,7 млрд. сўм, асосий капиталга инвестициялар 4189,2 млрд. сўм, хорижий инвестициялар эса 3033,4 млрд. сўмни ташкил қилган.



1-расм. Қорақалпоғистон Республикасида ЯҲМ, асосий капиталга инвестициялар ва хорижий инвестициялар ҳажми, млрд. сўм.

Ҳудудларга инвестициялар жалб қилишнинг фаоллик даражаси уларда ўзлаштирилаётган инвестицияларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотга нисбатан улуши билан ифодаланади. Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудларига 2010-2021 йиллар давомида киритилган ҳар йиллик асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг тегишли йиллардаги ялпи ишлаб чиқариш ҳажмларига нисбати билан аниқланган ўртача инвестиция нормаси республика кўрсаткичидан (31,2%) юқори бўлган туманлар қаторидан Мўйноқ (150,5%), Қўнғирот (102,5%), Тахиатош (58,8%), Бўзатов (34,6%) каби туманлар жой олган (2-расм). Бу туманларда инвестициялар нормасининг юқори бўлишига асосий сабаблардан Қўнғирот туманининг газ-кимё соҳасида мавжуд ресурсларни қайта ишлаш йирик мажмуаларига инвестициялар оқидами бўлса; Мўйноқ тумани охириги йилларда стратегик аҳамиятга молик ҳудудга айланишга улгургани, Орол ҳудудини ривожлантириш маркази сифатида қаралмоқда; Тахиатошда ҳам йирик энергия ресурслари ишлаб чиқариш қувватлари мавжудлиги инвестиция нормасининг Республика даражасидан кўп бўлишининг сабабларидан биридир.



2-расм. 2010-2021 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси туманларида ўртача инвестиция нормаси, фоизда

Инвестиция нормаси нисбатан паст бўлган туманларга Тахтакўпир, Чимбой, Хўжайли, Беруний, Амударё каби ҳудудларни киритиш мумкин. Мазкур туманлар йирик табиий қазилма бойликлар ёки ресурсларга бой эмаслиги, қолаверса жойларда инфратузилма муаммолари мавжудлиги, инвесторлар учун жозибadorлиги паст ҳудудлар сирасига кириши инвестиция нормасининг юқори эмаслигидан далолат беради.

Хулоса. Мамлакатнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаши учун унинг ҳудудий бирликлари ҳам бир маромда ривожланиш талаб этилади. Мамлакат ҳудудларини ривожлантириш, аҳоли турмуш сифати ва фаровонлигини ошириш, аҳоли учун экологик ноҳуш таъсирларни камайтириш, ҳудуднинг иқтисодий-ижтимоий барқарор риволантиришга эришиш долзарб муаммо ҳисобланади. Бу вазифаларга давлатнинг бевосита аралашувисиз эришиш мумкин эмас. Қорақалпоғистонда мавжуд Орол фожиаси эса кўлами жиҳатдан глобал даражада кўмакни талаб қилувчи ҳодисадир. Буларнинг бари эса молиявий асосларга бориб тақалади ва бунда хорижий ҳамда миллий инвестицияларни кўпроқ жалб қилиш, энг асосийси, уларнинг самарадорлигини ошириш вазифаларини амалга оширишни талаб қилади.

ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ДАВЛАТ ЕВРООБЛИГАЦИЯЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Ҳайдаров Ў.А.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, доцент*

Бугунги кунда мамлакатни янада ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, минтақавий ва жаҳон савдо алоқаларини ривожлантириш истиқболлари, инвестицияларни жалб қилиш механизмлари, савдони либераллаштириш ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, республикани саноатлаштириш ва саноатни юқори қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтириш бўйича навбатдаги тадбирлар, маҳаллий энергетикани трансформациялаш ва муқобил энергия манбаларига ўтиш чора-тадбирлари, минтақа мамлакатларининг транспорт жиҳатидан

ўзаро боғлиқлигини мустаҳкамлаш ва уларнинг транзит салоҳиятини ошириш масалалари долзарб аҳамият касб этмоқда.

Бундай жараёнлар Ўзбекистон иқтисодиётида қуйидаги омиллар таъсирида жадаллашмоқда:

- иқтисодиётнинг устувор, айниқса реал тармоқларини инвестициялашда хусусий секторнинг иштироки ортиб бормоқда;

- давлат-хусусий ҳамкорлик лойиҳаларини амалга оширишга кенг имкониятлар яратилмоқда;

- хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес жамғармаларини самарали инвестициявий лойиҳаларга стратегик режалар орқали йўналтириш амалиёти йўлга қўйилмоқда.

- Молиявий секторнинг инвестициявий манбаларни жалб этишнинг бозор механизмлари аста-секинлик билан ишга солинмоқда.

Давлат бюджети ҳисобидан инвестициявий фаолиятни молиялаштиришда устувор тармоқларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қисқариши давлат инвестиция сиёсатининг эътибори хусусий тузилмалар: корхоналар, банклар ва аҳоли зиммасига кўчишини шарт қилиб қўйиши табиийдир. Бироқ, ҳозирча хусусий сектордаги инвестициявий фаолият субъектлари миқдори ва сони ортганига қарамай, уларнинг инвестициявий фаолиятдаги ўрни ва мавқеи давлатнинг иқтисодиётдаги роли ва ўрнини боса олмаяпти.

Чет эл облигациялари маълум бир мамлакатга ушбу давлат қонун-қоидалари асосида жойлаштирилади. Чет эл облигациялари ҳам одатда, жаҳоннинг йирик молиявий марказ шаҳарларида, масалан, Нью-Йорк, Лондон, Токио ва бошқа шаҳарларда жойлаштирилади. Чет эл облигацияларидан фойдаланиш амалиёти 500 йилдан бери мавжуд бўлса, еврооблигациялар пайдо бўлганига атиги 30-40 йил атрофида вақт бўлди. Бугунги кунда чет эл облигацияларини асосан ривожланган мамлакатлар эмиссия қилишмоқда [1]. Еврооблигациялар давлат қарзларини бошқаришда самарадорлиги юқори бўлган шакллардан бири ҳисобланади [2].

Еврооблигация - хорижий инвесторлар орасида халқаро синдикат андеррайтерлари орқали жойлаштириладиган, эмитент ва хорижий инвесторлар учун чет эл валютасида чиқарилган қарз муносабатли қимматли қоғоз ҳисобланади. Еврооблигациялар жойлаштирилаётганда жаҳоннинг ҳеч қайси бир мамлакатидан рўйхатга олинмайди. Еврооблигациялар асосан банк консорциумлари, синдикатлари ва халқаро ташкилотлари томонидан эмиссия қилинади [3].

Маълумки, 2020 йил январь ойидан бошлаб Марказий банк облигациялари муомалага чиқарила бошланди. Хусусан, ўтган вақт мобайнида қарийб 1,4 трлн. сўмлик облигациялар чиқарилиб, тижорат банкларига жойлаштирилди³⁵².

Марказий банк облигациялари – пул-кредит сиёсати инструменти бўлиб, фоиз ставкаларини тартибга солиш ва тижорат банкларида мавжуд ортиқча ликвидликни нисбатан узоқроқ муддатга жалб этиш мақсадида чиқарилади.

Халқаро амалиётда марказий банклар томонидан облигациялар жойлаштириш кенг тарқалган.

Ҳукумат ва корпоратив қимматли қоғозлардан фарқли равишда Марказий банк облигацияларининг асосий мақсади қарз мажбуриятларини жалб қилиш эмас, балки банк тизими ликвидлигини бошқариш самарадорлигини ошириш ҳисобланади. Облигациялар қисқа муддатли банк ликвидлигини жалб қилишга мўлжалланган бўлиб, 1 йилгача бўлган муддатга чиқарилади.

³⁵² <https://cbu.uz/uz/> сайти маълумотлари

Бунда, тижорат банклари ликвидлилик бўйича ўрнатилган нормативларни бажариш учун, шу жумладан, молиявий бозорлар яхши ривожланмаган ва бошқа ликвид инструментлар етишмаган ҳолатда, маълум миқдордаги маблағларни банк кассасида ёки Марказий банкдаги вакиллик ҳисобварағида сақлаб келади.

Бироқ, мазкур маблағлар ҳеч қандай даромад олиб келмайди. Марказий банк облигацияларининг муомалага чиқарилиши эса тижорат банклари учун юқори ликвидли активга эга бўлиш билан бир қаторда, маълум миқдорда даромад олиш имкониятини беради.

Марказий банк облигациялари тижорат банклари учун етарлича жозибадор инструмент ҳисобланади, чунки мазкур облигациялар хатарларсиз маълум миқдордаги кафолатланган даромад олиш имконини беради. Облигациялар, юқори ликвидлик бозор инструменти ёки гаров таъминоти бўлганлиги учун, тижорат банкларининг кредитлаш имкониятларини чекламайди.

Облигацияларни жойлаштириш эркин бозор шароитида аукцион ўтказиш орқали амалга оширилади. Тижорат банклари сотиб олиш зарурияти ва ҳажми тўғрисидаги қарорларини мустақил қабул қиладилар.

Агар тижорат банкларида қўшимча ликвидликка бўлган талаб облигацияни сўндириш муддатидан олдин юзага келса, ушбу облигациялардан гаров сифатида фойдаланиб Марказий банкдан ёки бошқа тижорат банкларидан кредит олиши мумкин. Бундан ташқари, исталган пайтда банклар ушбу облигацияларни иккиламчи бозорда ёки Марказий банкнинг ўзига қайта сотишлари мумкин.

Умуман олганда, Марказий банк облигациялари қуйидаги асосий мақсад ва вазибаларни учун хизмат қилади:

биринчидан, пул бозори фоиз ставкаларини бошқаришга ва уларнинг Марказий банк асосий ставкасига яқин даражада шаклланишига хизмат қилади;

иккинчидан, тижорат банклари учун белгиланган нормативлар доирасида ликвидликни самарали бошқариш ҳамда бир вақтнинг ўзида даромад олиш имконини беради ва бу банкнинг кредит операциялари бўйича фоиз ставкаларини туширишга имкон беради;

учинчидан, молия бозорининг ривожланиши ва “даромадлилик эгри чизиғи”нинг шаклланиши учун зарур бўлган, фоиз ставкаларни белгилаш бўйича асос (бенчмарк) бўлиб хизмат қилади. “Даромадлилик эгри чизиғи” молиявий инструментларнинг (масалан, облигацияларнинг) муомала муддатига боғлиқ фоиз ставкаларидаги ўзгарувчанликни кўрсатади. Одатда, облигацияларнинг муомала муддати қанчалик узоқ бўлса, унинг даромадлиги шунчалик юқори бўлади.

тўртинчидан, Марказий банк облигацияларининг муомалага чиқарилиши пул ва молия бозорининг бошқа тармоқлари ривожланишига имконият яратувчи асосий инструмент сифатида қаралади.

Бугунги кунда молия вазирлиги давлат қимматли қоғозларни эмиссия қилишдан ташқари халқаро кредит рейтингига ҳамда ўзбек бозори учун бенчмарк яратиш мақсадида еврооблигацияларни жойлаштирди. Бенчмарк – бозорни баҳолаш учун олинган мўлжалдир. Мамлакатда иқтисодий ривожлантириш жараёнида ҳокимият аҳоли ўртасида шаклланиб қолган кредитларни қабул қилмаслик стереотипи билан боғлиқ тўсиққа дуч келади. Ҳукумат бундай ҳолатни еврооблигациялар жойлаштириб, шу асосда компаниялар учун кредитларнинг фоиз даражсини яратиш асносида бартараф этиш мумкин бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Атаниязов Ж.Х., Алимардонов Е.Д. Халқаро молия муносабатлари. 2010 й.
2. Xavier Vanden Bosch & Stijn Verhelst, «A Briefing on Eurobond», European Policy Brief No. 10, June 2012
3. Aizenman, Hutchison and Jinjarak (2011), What is the risk of European sovereign debt defaults? Fiscal space, CDS spreads and market pricing of risk, NBER working paper nr. 17407, September 2011.

ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ КАЗАХСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ

Ерназарова З.А.

*Кыргызско-Российский Славянский
университета м.Б.Н.Ельцина*

В условиях изменения соотношения сил и воздействия на экономику со стороны внешних и внутренних факторов бюджетный процесс в Казахстане характеризуется как стабильный, что обусловлено сбалансированностью доходов и расходов при умеренном дефиците республиканского бюджета. Однако, сбалансированность доходной части обеспечивается за счет трансфертов из Национального фонда. За период 2014-2021 года трансферты из Национального фонда в среднем составили 42% доходов республиканского бюджета [1].

Вместе с тем, детальное рассмотрение процесса формирования и использования республиканского бюджета позволили выявить проблему значительного роста расходов на обслуживание государственного долга, что является негативной тенденцией в расходной части республиканского бюджета. Если объем затрат республиканского бюджета в 2010-2021 годы увеличился почти в 4 раза, то объем расходов на обслуживание долга почти в девять раз. При сопоставлении расходов на обслуживание долга с доходами республиканского бюджета выявилось, что в 2021 году каждый шестой тенге налогов израсходован на обслуживание государственного долга.

Приведенные данные показывают о необходимости исследования выявленной проблемы и возникающих в связи с этим рисков, непосредственно влияющих на долгосрочную устойчивость государственных финансов.

Основным методом исследования является экономико-статистический анализ. Информационной базой послужили данные Министерства финансов и Национального Банка Республики Казахстан.

На основе анализа международной литературы и практики Австралии, Канады, Новой Зеландии, Швейцарии и других стран автором предлагается понятие долгосрочной устойчивости государственных финансов как, способность эффективного управления финансами государства и выполнении обязательств в настоящем периоде и в долгосрочной перспективе. Долгосрочный прогноз рассчитанный по методологии стран ОЭСР «Практическое руководство по динамике государственного долга, фискальной устойчивости и циклической корректировке бюджетных агрегатов» до 2050 года показывает, что в 2032 году долг Казахстана превысит 30%, к 2050 году долг составит 47,6% к ВВП.

Изучение и анализ причин роста расходов на обслуживание государственного долга в контексте внешних факторов позволяет отметить три основных фактора: мировой финансовый кризис 2007-2009 годов, снижение мировых цен на нефть в 2014-2016 годы и пандемия коронавируса 2020 года. При этом, рост волатильности валютных курсов и переход к режиму инфляционного таргетирования привел к ослаблению курса доллара с 179,19 тенге в 2014 году до 342,16 тенге в 2016. Данная

негативная тенденция продолжается и приводит к дальнейшему падению тенге, на 1 августа 2022 года курс тенге к доллару составляет 477,09 тенге. На фоне замедления мировой экономической активности цена на нефть марки Brent снизилась в полтора раза с 64,3 доллара в 2019 году до 41,96 доллара в 2020 году, что является самым низким показателем за последние 15 лет. При этом, для Казахстана экспорт нефти является основным источником доходной части республиканского бюджета. Следствием падения доходов стало падение налоговых поступлений. Соотношение доходов на обслуживание долга с объемом доходов бюджета составило 7,8% за 2020 год [2].

Таким образом, внешние шоки оказали негативное влияние на экономику Казахстана путем снижения мировых цен на нефть и ослабления курса тенге. Такое неблагоприятное воздействие привело к ухудшению показателей государственных финансов.

По данным Министерства финансов государственный долг на 1 января 2022 года составил 21953,6 млрд. тенге или 27,0 % к ВВП, в том числе долг Правительства 18730,0 млрд. тенге или 23,0% к ВВП. С 2015 года государственный долг вырос на 12953,4 млрд. тенге, при этом почти 80% от общей структуры государственного долга приходится на долг Правительства.

Оставшиеся 20% приходится на долг Национального Банка [3]. Таким образом, государственный долг продолжает рост за счет роста правительственного долга. Поэтому, основное внимание исследовании уделяется правительственному долгу как значительной части государственного долга обслуживание которой требует постоянно возрастающих бюджетных затрат.

Причинами роста правительственного долга являются формирование республиканского бюджета с дефицитом. Ретроспективный анализ дефицита республиканского бюджета показывает, что замедление темпов роста доходов связано с замедлением экономической активности непосредственно в период влияния внешних факторов. Также следует отметить, что значительную роль в формировании доходов республиканского бюджета оказывают трансферты с Национального фонда. Выявлена следующая закономерность, доходы республиканского бюджета без учета трансфертов из Национального фонда снижаются при значительном росте трансфертов. Опережающий рост правительственного долга относительно государственного долга обусловлен также во многом высоким удельным весом в нем внешней части, которая выросла до 40% в 2015 году и все последующие годы стабильно занимает более половины общего объема [4]. При этом, по долгу Национального Банка внешняя часть долга отсутствует. На значительный рост внешней части правительственного долга повлияло привлечение займов от международных финансовых организаций, иностранных коммерческих банков, размещение еврооблигаций, государственные ценные бумаги, размещенные на российском рынке и другое. Взаимосвязь между темпами роста того или иного компонента государственного долга и удельным весом внешней части объясняется влиянием курсового фактора. Анализ показывает, что рост внешнего долга в тенговом выражении происходит в периоды роста курса доллара. Последствия снижения курса тенге оказывают непосредственное влияние на государственные финансы. Происходит увеличение абсолютного объема внешнего долга, выраженное в национальной валюте. В период 2015- 2021 года из-за снижения курса тенге к доллару объем внешнего правительственного долга увеличился на сумму свыше 3 млрд. тенге [5]. Соответственно увеличивается и объем расходов на обслуживание внешней части долга, тем самым увеличивается удельный вес внешнего долга в общем объеме правительственного долга, что повышает уязвимость системы государственных финансов к внешним шокам и вызванному ими снижению курса тенге.

Таким образом, главным фактором увеличения государственного долга и соответственно бюджетных расходов на обслуживание государственного долга является внешний правительственный долг, рост которого зависит от курса тенге. Между тем, причинно-следственная связь между внешними факторами, влияющими на доходную часть бюджета вследствие падения цен на нефть, снижения курса тенге, повышения базовой ставки Национального банка и рост ставок денежного рынка, включая ставки по государственным долговым обязательствам приводят к росту расходов бюджета по обслуживанию государственного долга.

В этой связи, для исключения рисков разбалансированности республиканского бюджета и предотвращения роста расходов на обслуживание государственного долга необходимо объявление моратория на привлечение внешнего заимствования на период стабилизации курса тенге. При этом, приоритезация на внутреннее заимствование позволит привлечь имеющихся финансовых средств в экономику.

Предлагаемые варианты имеют определенные риски, но сложившаяся негативная тенденция с растущими расходами на обслуживание государственного долга при недофинансировании расходов на другие категории затрат и возможное социальное напряжение среди населения требует их рассмотрения. Реализация обоих вариантов потребует изменений в управлении государственным долгом и повышением объективности курсовой политики. Следует отметить, что вопрос сохранности Национального фонда становится также актуальным в связи с необходимостью увеличения трансфертов в бюджет, вследствие увеличения расходов на обслуживание государственного долга.

Данный вывод становится серьезным аргументом который подтверждается необходимостью проведения оценки долговых рисков и применения механизма стресс-тестирования в отношении внешних факторов.

В основу проведения стресс-тестирования предлагаются международные апробированные подходы в странах ОЭСР «Практическое руководство по динамике государственного долга, фискальной устойчивости и циклической корректировке бюджетных агрегатов». Содержание предлагаемого подхода заключается в расчете показателей долга с учетом изменения бюджетных балансов, а также соотношения номинальных процентных ставок с номинальным ростом ВВП страны. На размер правительственного долга в разной степени могут влиять такие факторы как накопленный размер долга, планируемый уровень дефицита, уровень процентных ставок и обменный курс. В целях анализа связи государственного долга с другими макропоказателями также предлагается применение корреляционной зависимости. Для составления количественной модели выборка данных основывается на фактических экономических и бюджетных параметрах: государственный долг, дефицит республиканского бюджета, курс доллара, процентная ставка и другие данные.

Обеспечение устойчивости государственных финансов предлагается достигать с учетом и анализом бюджетных рисков. Необходимые поправки в национальное бюджетное законодательство разработаны и внесены. Разработан первый Аналитический отчет о бюджетных рисках и долгосрочной устойчивости государственных финансов до 2050 года с раскрытием макроэкономических, бюджетных, социальных и демографических рисков. Впервые апробирована оценка долговых рисков и макрофискальное стресс-тестирование долга Правительства в отношении макроэкономических шоков.

В последующие годы для полного раскрытия бюджетных рисков предполагается продолжить работу с учетом рисков долгосрочного характера, такие как исчерпаемость природных ресурсов, риски «энергетического перехода», связанные с усиливающимся трендом по декарбонизации мировой экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Статистический бюллетень Министерства финансов Республики Казахстан за 2010-2021 годы. Официальный интернет ресурс Министерства финансов Республики Казахстан.
2. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан за 2015-2021 годы. Официальный интернет ресурс.
3. Официальные курсы иностранных валют в среднем за период. Национальный Банк Республики Казахстан. Официальный интернет ресурс.
4. Государственный и гарантированный государством долг, долг по поручительствам государства. Официальный интернет ресурс Министерства финансов Республики Казахстан.
5. Отчеты о поступлениях и использовании Национального фонда Республики Казахстан. Официальный интернет ресурс Министерства финансов Республики Казахстан.

САЛАМ ШАРТНОМАСИ ВА УНИ МОЛИЯЛИШТИРИШ ИНСТРУМЕНТИ СИФАТИДА ҚЎЛЛАНИЛИШИ

Батирова Н.Ш.

*Ўзбекистон халқаро ислом академияси,
PhD, доцент в.б.*

Набижонов Д.

Ўзбекистон халқаро ислом академияси

Исломий молия тармоғи бугунги кунда инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланмоқда. Ҳозирги кунда салам савдоси кўплаб тадбиркорлар томонидан молиялаштириш модели сифатида қўлланилиб келинмоқда. Шу билан бир қаторда, салам каби савдо шакллари ислом уламолари ва иқтисодчилар томонидан ўрганилиб келинмоқда. Ислом иқтисодиётида анъанавий молия тизимидаги форвард, фьючерс, опцион каби молиявий деривативларга муқобил равишда салам, истисноъ, муробаҳа, истижрар каби кўплаб молиявий шартнома турлари мавжуддир. Маълумки, анъанавий иқтисодиётда фьючерс шартномалари рискни камайтиришнинг фойдали воситаларини тақдим этади, чунки улар исталган вақтда тузилиши ёки тугатилиши мумкин бўлган юқори ликвидли воситалардир. Салам ҳам форвард шартномасининг қадимий шакллари билан бири бўлиб, қоидага кўра белгиланган маҳсулот учун нарх шартнома тузиш вақтида берилади, маҳсулот эса кейинчалик етказилади. Салам – бу Пайғамбар соллаллоху алайҳи васаллам даврида ҳосилни кутаётган деҳқонларнинг савдо-сотиқ ишларини осонлаштириш учун дастлаб рухсат этилган етказиб беришни кечиктириш шартномасидир. Кейинчалик салам замонавий иқтисодиётда хомашё ва умуман ўринбосарини топиш мумкин бўлган маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ҳам қўлланила бошланган.

“Салам” ва “Салаф” адабиётларда бир-бирининг ўрнида қўлланиб, белгиланган товарни келгусида етказиб бериш, нархни олдиндан тўлаш шартномасини тасвирлаш учун ишлатилган. Сўзма-сўз “салам” сўзи “салаф” сўзининг синоними бўлиб, қарз беришни англатади [9, 1]. Бу Байъ муажжалга тескари бўлиб, товарлар харидорга олдиндан етказиб берилади ва келишилган нарх эса келажакда белгиланган санада тўланади. “Салаф” ёки “Таслиф” сўзлари тўғридан-тўғри “олдиндан тўлов”, аванс тўлови деган ма’ноларни англатиб, қоидага кўра нархни шартнома вақтида тўлаш шарти билан келажакда етказиб бериладиган товар сотувчининг қарзига айланиши ва ҳеч қандай

фойдасиз қарзни назарда тутувчи шартномани англатади [10, 3]. Демак, салам – бу икки томон келгусида етказиб бериладиган товарларни олди-сотди шартномасини тузадиган шартнома бўлиб, шартнома имзоланган пайтда товарларнинг нархи нақд пулда тўланади. Бу ўз-ўзидан товарни етказиб бериш кечиктирилган ҳолда, тўлов жойида амалга ошириладиган савдо туридир. У бай салаф ёки бай мафалис номи билан ҳам танилган. Салам - бу сотувчи харидорга келажакда тўлиқ тўланган аванс нархи эвазига баъзи бир аниқ товарларни етказиб бериш мажбуриятини оладиган савдо туридир. Харидор “раб ал-салам”, сотувчиси “муслам илайх”, нақд нархи расул мол ва сотиб олинган товар эса “муслам фикх” деб номланади. Уни салам шартномасини сотиш каби деривативларга ўхшаш шартнома сифатида ҳам кўриш мумкин.

Салам бизнеснинг ҳақиқий эҳтиёжларига асосланганлиги туфайли ҳам харидор, ҳам сотувчи учун фойдалидир. Сотувчи товарни кейинроқ етказиб бериш мажбурияти эвазига керакли пулни олдиндан олади. Шундай қилиб, у шахсий харажатлар ёки ишлаб чиқариш ёки савдо фаолияти учун нақд пул/ликвидлик эҳтиёжларини қоплаш орқали салам савдосидан фойда олади. Харидор савдо қилишни режалаштирган товарни ўзи қарор қилган вақтда олади. Бу ҳолатда, одатда, арзон нархлардан ҳам фойда кўрилади, салам нархи нақд бозор нархидан арзонроқ бўлади. Шу тарзда у нарх ўзгаришидан ҳам ҳимояланади. Салам шартномасини амалга оширишда бир қатор шартларга амал қилиш лозим ҳисобланади (1-жадвал).

1-жадвал

Салам шартномасининг шартлари

№	Салам шартномаси шартлари
1	Тўлиқ нарх сотувчига савдони амалга ошириш вақтида тўланиши
2	Товарларнинг сифати ва миқдори аниқ белгиланиши
3	Маҳсулотларнинг барча тафсилотлари аниқ кўрсатилиши
4	Товарнинг миқдори аниқ шартларда келишилган бўлиши
5	Шартномада етказиб беришнинг аниқ санаси ва жойи кўрсатилиши
6	Саламни жойида етказилиши керак бўлган нарсаларга нисбатан амалга оширилиши
7	Салам шартномасини ҳеч бир томон бир томонлама бекор қила олмаслиги

Шартнома бажарилмаган тақдирда эса, шартномада жарима белгиланиши мумкин эмас.

Шу ўринда салам савдосининг бошқа савдо турларидан қуйидаги фарқларини келтириш мумкин:

1. Салам савдосида товарларни етказиб бериш муддати аниқ белгиланади.
2. Салам савдосида сотувчининг ихтиёрида бўлмаган товар сотилиши мумкин.
3. Салам савдосида фақат сифати ва миқдори аниқ белгиланиши мумкин бўлган товарлар сотилиши мумкин, оддий савдода эса эгалик қилиши мумкин бўлган барча нарсалар сотилиши мумкин (Қуръон ёки Ҳадисда тақиқланмаган).
4. Салам савдоси бир хил товарлар ўртасида бўлиши мумкин эмас.
5. Салам савдосида аванс тўлови шартнома тузиш вақтида амалга оширилиши керак (оддий савдода тўлов кечиктирилиши ёки товар етказиб бериш вақтида амалга оширилиши мумкин).

Ҳозирда амалиётда салам билан бир қаторда параллел саламдан ҳам кенг равишда фойдаланилади. Параллел салам – салам шартномаси бўйича товар сотиб олган харидорни учинчи шахс билан келгуси санада айнан ўша товарни етказиб бериш учун иккинчи даражали салам шартномасини тузишини англатади. Бу эса харидорни баъзи фойда ёки зарар билан инвестицияларини тиклаш ҳамда нарх таваккалчилигидан

химоя қилиш воситасини тақдим этади. Демак, параллел саламда, бир салам олди-сотди шартномасида сотувчи бўлган шахс, иккинчи томондан у қандайдир спецификациядаги салам товарларини сотиб олиш учун алоҳида мустақил салам шартномасининг мижозига айланади. Бу ерда параллел саламнинг энг муҳим шарти салам шартномаларнинг ҳар бирини алоҳида битими сифатида ажратишдир. Саламда сотувчи ҳам, харидор ҳам параллел шартномани тузиши мумкин. Параллел шартномада етказиб бериш санаси асл салам шартномасидаги сана билан бир хил бўлиши мумкин. Бу ҳолат таъқиқланмайди, лекин ундан олдин бўлмаслиги керак, чунки бу эга бўлмаган товарларни сотишни англатади. Агар биринчи салам шартномаси бўйича сотувчи ўз мажбуриятини бузса, харидор (жабрланган томон) бу дефолтни у билан параллел салам тузган томон билан боғлаш ҳуқуқига эга эмас. Иккала шартномани бир-бирига боғлаб бўлмайди ва бирининг бажарилиши бошқасига боғлиқ бўлмаслиги керак [2, 32]. Салам шартномаси ҳам, параллел салам шартномаси ҳам олдиндан тўловларни ва кечиктирилган етказиб беришни ўз ичига олади. Салам шартномаси бўйича банк, параллел салам шартномаси бўйича мижоз бўлган харидорлар келажақда мижозга етказиб бериш учун тўлиқ нархни жойида тўлайдилар.

Иккала шартнома ҳам бир-биридан мутлақо мустақилдир. Бу эса, иккала шартномадан келиб чиқадиган ҳар қандай жавобгарлик бошқа шартномага таъсир қилмаслигини англатади. Кўп ҳолатларда параллел саламда банк иккала шартномада умумий томон сифатида иштирок этади, яъни етказиб берувчилардан активлар ёки товарларни сотиб олади ва параллел салам шартномаси бўйича банк ўз мижози учун сотувчи вазифасини бажаради.

Активлар ёки товарларнинг миқдори, сифати ва хусусиятлари иккала шартномада ҳам одатда бир хил бўлади. Кўп ҳолатларда икки шартномада ҳам етказиш бериш санаси ва жойи ҳам бир хил бўлади. Бунинг сабаби шундаки, салам операцияларида банк техник жиҳатдан фақат мижозга харидни молиялаштиради.

Салам ва параллел салам шартномалари ўхшаш жиҳатлар билан бир қаторда бир қанча фарқларга ҳам эгадир. Салам шартномаси учун банк активни сотиб олиш ва шартномани имзолаш учун тегишли етказиб берувчи/ишлаб чиқарувчи билан боғланади. Параллел салам шартномаси учун эса мижоз актив учун банк билан шартнома имзолайди.

Банк умумий томон ҳисоблангани билан ҳар иккала шартномада турли ролларни бажаради. Салам шартномаси бўйича, банк товарни етказиб берувчига олдиндан тўлайдиган харидор ҳисобланади. Бироқ, параллел салам шартномаси бўйича, банк мижознинг олдида олдиндан тўловни қабул қиладиган сотувчи сифатида ишлайди. Салам шартномаси параллел салам шартномасидан аввал имзоланади. Иккала шартномада ҳам товарни етказиб бериш санаси бир хил бўлганлиги туфайли салам шартномаси параллел салам шартномасига нисбатан узоқроқ муддатга эга ҳисобланади. Шартнома ўртасидаги вақт фарқлари туфайли иккала шартномада тўланадиган нарх бир хил эмас. Салам шартномасида банк мижознинг параллел салам шартномасида тўлаган суммасига нисбатан эртароқ аванс нархини тўлайди.

Салам шартномасида банк жисмоний активни эмас, одатда, фақат мулк ҳуқуқини олади. Банкнинг асосий мақсади фойда олиш фаолияти бўлганлиги туфайли, активни жисмоний жиҳатдан сотиб олиш ва қабул қилиш параллел салам шартномасига кўра банк мижозининг асосий мақсади ҳисобланади.

Салам шартномаси инвестиция қилишнинг муҳим шаклларида бири бўлиб, ушбу инструментдан қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш ва саноат тармоқларида кенг фойдаланиш мумкин. Салам операциясида ҳам риск мавжуд бўлиб, ушбу молиялаштириш турини кенгайтириш учун рискни бошқариш чораларини кўриш ва уни камайтириш учун эҳтиёт чоралари ва усулларини излаш лозимдир. Саламнинг

классик тури учрайдиган рисклар қаторига: мижоз томонидан сотиб олинган буюмни вақтида етказиб бермаслик ёки шартномада кўрсатилган товарни етказиб бермаслик каби бир қатор хавфлари мавжуд. Сўровномаларга кўра, салам савдоси фоизли қарздан кўра молиялаштиришнинг афзал усули бўлиши мумкин. Бунда фоиз харажатлари юзага келмайди, шунингдек, молиявий муаммолар ва маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ рискларнинг олди олинади. Салам шартномаси ишлаб чиқарувчи ва савдо-сотиқ қилувчилар ўртасидаги тўғридан-тўғри муносабатларга йўл очади. Қоидага кўра, эркин бозор шароитида аниқ санада ва тўлиқ бозорда мавжуд мавсумда икки томонга маъқул нархда товар айирбошланади, бай саламда эса товарга талабнинг пасайиши даврида нархни ўртача даражада барқарорлаштиришнинг самарали воситаси эканлиги кўринади. Салам муносабатларида товарлар харидорга етказилгунга қадар уларни қайта сотишга рухсат берилмаганлиги сабабли, бу нархларни спекулятив ўсиш таъсиридан ҳимоя қилади ва уларни паст даражада қолишини барқарорлаштиради. Аксинча, фоизли кредитлар орқали ишлаб чиқариш/инвентар қурилишларни молиялаштириш маҳсулотларнинг таннархини автоматик равишда оширади. Ушбу ўсиш кутилаётган жадал савдо мавсумлари учун спекулятив операциялар билан янада кучаймоқда. Салам харидор учун нарх тўсиқларини таъминлайди ва харидорни ҳам, сотувчини ҳам тегишли хатарлардан ва нархи индексланган қарзлардан ҳимоя қилади. Бу билан, банклар рақобат муҳитида салам асосида харидор сифатида иштирок этиш имкониятини беради. Демак, салам шартномаси фоизларни жалб қилмасдан ва арзонроқ нархда алмаштиришдан фойда келтириши мумкин. Салам шартномаси билан боғлиқ транзакция харажатлари, эҳтимол, свопга қараганда анча паст бўлади.

Салам савдоси қисқа, ўрта ва узоқ муддатли иқтисодий фаолиятни молиялаштириш учун ишлатилиши мумкин. Қишлоқ хўжалиги, саноат, савдо ва хизмат кўрсатиш каби турли иқтисодий тармоқларда молиялаштирилиши мумкин. Умуман олганда, саламдан (салам савдосининг чекловларига қарамай) фойдаланишда юқори мослашувчанлик ва турли иқтисодий эҳтиёжларни қондириш имконияти мавжуддир.

Товарларни етказиб беришда муваффақияtsizлик ҳолатида сотувчи, масалан, келишилган сифатдаги ёки керакли миқдорда маҳсулот ишлаб чиқара олмаганини айтиб, товарни дефолт қилади ва етказиб бермайди. Бу ҳолда салам харидори қуйидаги имкониятларга эга бўлади:

- товар мавжуд бўлгунча кутиш;
- шартномани бекор қилиш ва тўланган нархни ундириш;
- ўзаро розилик билан, тегишли қоидаларга риоя қилган ҳолда алмаштиришга розилик бериш.

Банк мижоздан товарни ёки унинг бир қисмини шартномага мувофиқ бозордан унга етказиб бериш учун сотиб олишни сўрайди, агар мижоз бунга қодир бўлмаса, банк мижоз томонидан берилган гаровни бозорда сотади, бозордан товарни (салам предметини) сотиб олади ва қолган суммани, агар мавжуд бўлса, мижозга қайтиб беради. Агар шартномада кўрсатилган маблағлар товар сотиб олиш учун етарли бўлмаса, банк мижоздан камомадни қоплашни сўрашга ҳақлидир. Шу ўринда шуни таъкидлаш жоизки, банк қимматли қоғозлар ҳисобидан сотиб олаётган товарни олишга ҳақли, лекин агар мижоздан нақд пул олишга қарор қилса, у фақат шартнома вақтида олдиндан кўрсатилган нархни олишга ҳақлидир. Банк томонидан олдиндан тўланган нарх, товар етказиб берилгунга қадар сотувчининг қўлида бўлган бутун давр учун қарзни ташкил қилади. Агар шартнома бекор қилинган бўлса, қарз миқдори ҳеч қандай ўсиш ёки камайтирилмасдан қайтарилиши керак. Худди шу миқдордаги пул унинг нисбий қийматининг ошиши ёки камайиши ҳисобга олинмаган ҳолда қайтарилади.

Демак, салам шартномасини амалга оширгандан сўнг, сотувчи белгиланган хусусиятларга эга товарни белгиланган вақтда ва жойда етказиб беради. Банк (харидор)

товарни олади ва транзакция муаммосиз якунланади, банк ўз режасига мувофиқ товарни тасарруф этади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Taqi Usmani. An introduction to islamic finance. Karachi. Pakistan. 2014. P. 169.
2. Ayyub Muhammad. Understanding Islamic Finance. -England. John Wiley & Sons Ltd, 2007. P. 505.
3. Байдаулет Е.А. Исломий молия асослари [Матн] // Е.А. Байдаулет. – Тошкент: «O‘zbekiston» НМИУ, 2019. – 505 б.
4. Абдуллаев Р. Ислом иқтисодиётида савдо ва тадбиркорлик. – Т.: «EFFECT-D» нашриёти, 2022. – 232 б.
5. Жўраев Б. Исломий молиялар ва банк тизими. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2014. – 464 б.
6. Аброров С.З. Ўзбекистонда сукук – исломий қимматли қоғозларни жорий этиш истиқболлари: И. ф. бўйича фал. док. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2020.
7. Абдурахмонов И. Ислом суғуртаси ёки такафул: жорий этиш муаммолари ва ечимлари. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. №2, апрель, 2021 йил.
8. Хайдаров Ў.А. Республикамиз тижорат банкларида ислом молия тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш. // Иқтисод ва молия / Экономика и финансы 2022, 2(150). Б. 34-39.
9. Dchieche A. and Aboulaich.R New Approach to Model Salam Contract for Profit and Loss Sharing. International Journal of Applied Engineering Research 2018. URL: <https://www.researchgate.net/publication/298714498>
10. AAOIFI, 2004–5a, pp. 163, 172; Standard on Salam, clause 2/2.
11. Mamatov M. Milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning nazariy asoslari. – Т.: Iqtisodiyot va ta’lim, 2011. – 348 б.
12. Shayx Muhammad Sodik Muhammad Yusuf. “Faroiz va vasiyatlar”. – Т.: “Sharq” nashriyoti, 2008.
13. Mamatov B.S., Xujamkulov D.Yu., Nurbekov O.Sh. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. Darslik. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2014. – 475 б.
14. Obiyathullah I.B. “Derivatives Instruments and Islamic Finance Some Thoughts For A Reconsideration”, International Journal of Islamic Financial Services, 1(1) (1999).
15. M. F. Khan, “Islamic futures and their markets: with special reference to their role in developing rural financial markets”, Jeddah: Islamic Research and Training Institute, Research paper no 32 (1996).
16. N. Danila, “Derivatives: An Islamic Perspective”, Journal of International Finance and Economics, 9(3) (2009)83-90).
17. R.H. Nawawi, Islamic Law on Commercial Transactions, (Kuala Lumpur CERT Publication Sdn. Bhd; 2009).

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ФИСКАЛЬ РАЎБАТЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

Тўхсанов Қ

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD, доцент*

Ривожланган мамлакатларнинг барқарор солиқ сиёсатини амалга ошириш тажрибаси шуни кўрсатадики, солиқ муносабатлари давлатда тадбиркорликни ривожланишни секинлаштириши ҳамда тўсқинлик қилиши мумкин ёки аксинча – бизнес соҳасини тараққий этиши учун муҳим рағбат вазифасини бажариши мумкин.

Шундай қилиб, илмий адабиётларда дунё мамлакатларида тадбиркорликни ривожлантириш учун солиқлар воситасида рағбатлантиришнинг қуйидаги шакллари ажралиб туради. Булар, янги ташкил этилган корхоналарга солиқ таътилларини тақдим этиш, фойда солиғи ставкаларини пасайтириш, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи топширишни соддалаштирилган тартибини жорий этиш, қўшилган қиймат солиғидан озод қилиш, инвестицияларни рағбатлантириш, илмий-тадқиқот ва инновациялар соҳасига қилинган харажатларини рағбатлантиришни ўз ичига олади.

Тадқиқотлар жараёнида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқ имтиёзлари воситасида рағбатлантириш шакллари айрим мамлакатларда қўлланилишини кўриб чиқамиз.

Францияда янги ташкил этилган корхоналарга нисбатан солиқ таътилларини бериш ёш инновацион корхоналарга биринчи молия йилида қўлланилади. Иорданияда эса солиқ таътиллари янги ташкил этилган корхоналарга олти йилгача берилади³⁵³. Индонезияда иқтисодиётнинг устувор тармоқларида яратилган янги корхоналар икки йилдан олти йилгача солиқ тўламаслик имконияти берилади. Нидерландияда солиқ таътилининг бир тури-бу иштирок этишдан махсус озод қилиш, унга кўра корхонанинг барча капитал даромадлари ва акцияларга мақбул эгалик қилиш натижасида олинган дивидендлар солиқлардан озод қилинади³⁵⁴.

Францияда даромад солиғи ставкаларининг пасайиши йил давомида даромади 38 минг евродан ошмайдиган кичик корхоналар учун 15% (стандарт ставкада 33,3% ўрнига) солиқ тўлашига асосланади. Нидерландияда корхоналар учун даромад солиғи ставкаси йилига 200 000 еврогача бўлган солиқ солинадиган фойда учун 19 %, агар фойда бу миқдордан ошган тақдирда эса, солиқ ставкаси 25% ни ташкил қилади.

Буюк Британияда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг соддалаштирилган тизимидан фойдаланиш шундан иборатки, йиллик даромади 15 минг фунтгача бўлган корхоналар ўз фаолияти тўғрисида батафсил маълумотсиз оддий солиқ декларациясини тўлдириб топширадилар.

Францияда кичик бизнес фақат харидлар ва молиявий тушумлар ҳисобини юритади, шунингдек, қўшилган қиймат солиғи бўйича расмий ҳисоб-китобларни амалга оширади, бу эса ушбу солиқ ундирилмаслигини ўзида акс эттиради. Швецияда, кичик бизнес солиқ инспекциясида рўйхатдан ўтиш талаб этилади ва улар даромадларни ҳисобга олишнинг касса усулидан фойдаланган ҳолда соддалаштирилган декларация топширадилар. Францияда қўшилган қиймат солиғидан озод қилиш кичик бизнес субъектлари қўшилган қиймат солиғи тўловчилари сифатида рўйхатдан ўтишлари талаб қилинишига асосланади, аммо йиллик айланманинг минимал чегара қиймати ошмаган бўлса, солиқ тўланмайди.

Полшада, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқлар воситасида қўллаб-қувватлаш қуйидагича қўлланилади:

экспорт товарлар учун қўшилган қиймат солиғи ноль даражали ставкада;

шунингдек, бир саноат доирасида маҳсулотлар етказиб бериш учун, халқаро транспорт хизматлари, компьютерлар учун атроф-муҳит, серверлар, ва бошқалар., ногиронлар учун компьютер техникаси ва аксессуарлари, рақамли маълумотларни узатиш мосламалари учун 5%;

³⁵³ Жук Е.М. Стимулирование предпринимательской деятельности на основании усовершенствования налогового регулирования. URL: <http://intkonf.org/zhuk-em-stimulyuvannyapidpriemnitskoyi-diyalnosti-na-pidstavivudoskopalennya-podatkovogoregulyuvannya> (дата обращения: 20.01.2020)..

³⁵⁴ Григорьева И.С. Анализ зарубежной практики налогового стимулирования инновационной деятельности // Академическая публицистика. 2019. № 12. С. 113-116.

озиқ-овқат маҳсулотлари; китоб нашрлари, махсус тематик газеталар, газета ва журналларга нисбатан 8%;

махсус тематик газеталардан ташқари, қишлоқ хўжалиги хизматлари, дори воситалари ва фармацевтика маҳсулотлари, маданий тадбирларга чипталар, қурилиш сектори; бошқа маҳсулотларга нисбатан 23%.

Германияда экспорт, сотиб олинган хомашё, ижара соҳасида, агар битим ижтимоий аҳамиятга эга бўлса, кредит соҳасида қўшилган қиймат солиғи ундирилмайди.

Инвестицияларни рағбатлантиришга келсак, Францияда солиқ ставкаси пасайтирилган кичик корхоналарнинг солиқ солинадиган фойдасининг бир қисми ўша корхонага инвестициялар учун ишлатилиши керак. Қўшма Штатларида кичик бизнес капитал активларига инвестицияларни агар уларнинг йиллик ҳажми 24 минг доллардан ошмаса солиққа тортишдан озод қилиш кўзда тутилган.

Буюк Британияда бинолар ва жиҳозларнинг амортизацияси бўйича солиқ чегирмаси кенг тарқалганлиги билан ажралиб туради, бу баъзи корхоналарга солиқ базасидан 40% гача чегириб ташлаш имконини беради. Нидерландияда эса солиқ солинадиган фойда капитал активларига инвестициялар ҳисобига камаяди.

Баъзи постсовет мамлакатларида, хусусан, Эстонияда корхона ўз ривожланишига реинвестиция қилган фойданинг бир қисми солиқдан озод қилинган ва Эстония корхоналарининг ҳар қандай инвестициялари, шу жумладан бошқа мамлакатларга йўналтирилган инвестициялари ҳам даромад солиғидан озод қилинган.

Буюк Британияда илмий-тадқиқот харажатларини рағбатлантириш 2000 йилдан бери солиқ базасидан тадқиқот харажатларини кичик ва ўрта бизнес учун 150% миқдорида чегириб ташлашнинг оширилган ставкасидан фойдаланган ҳолда қўлланилмоқда. АҚШда айрим турдаги илмий-тадқиқотлар учун харажатлар ўсишининг 20 фоизини ҳисобланган даромад солиғидан базавий даврдаги (тўрт йил) ўртача харажатларга нисбатан ушлаб қолиш мумкин.

Францияда сўнгги икки йил ичида тадқиқот ўтказиш, илмий-асбоб-ускуналар сотиб олиш ва тадқиқотчиларни тўлаш харажатлари ўсишининг 50 фоизи даромад солиғи суммасидан ушлаб қолиниши мумкин. Нидерландияда илмий тадқиқотларда иштирок этадиган ходимлар учун иш ҳақи харажатлари бўйича солиқ мажбуриятларидан озод қилиш мумкин³⁵⁵.

Шундай қилиб, кўриб чиқиладиган мамлакатларда тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш учун солиқ имтиёзлари тажрибасини ўрганиш натижасида ушбу мамлакатларда тадбиркорликнинг изчил ривожланиши кўп жиҳатдан давлатнинг рағбатлантирувчи йўналишдаги муваффақиятли солиқ сиёсати билан боғлиқ деган хулосага келиш мумкин. Амалга ошириладиган чора-тадбирлар мамлакатларнинг муайян ҳудудларида жойлашган корхоналарга нисбатан қўлланилганига қарамай, бундай сиёсатнинг афзалликлари деярли барча ҳудудларда ўз аксини топди. Молиявий-иқтисодий инқироз оқибатларини бартараф этиш шароитида ҳам ривожланган мамлакатлар солиқ усуллари билан корхоналар ривожланишини рағбатлантириш зарурлигини эътиборсиз қолдирмайдилар.

Бинобарин, мамлакатимизда ҳам ишбилармонлик муҳитини яхшилаш учун солиқ тизимида, хусусан, кичик бизнесга нисбатан фискаль рағбатлантириш механизм самарадорлигини ошириш ва солиқ юкини оптималлаштириш зарур.

³⁵⁵ Приоритеты налоговых стимулов: мировой опыт. Материалы аналитического центра «академия». URL: <http://www.academia.org.ua> (дата обращения: 25.01.2020).

ХУКУМАТИМИЗ ТОМОНИДАН БЕРИЛАЁТГАН СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИНГ ЎРНИ ҲАМДА САМАРАДОРЛИГИ МАСАЛАЛАРИ

Турабов У.О.

Тошкент давлат иқтисодиёт
университети

Мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарорлигини таъминлашда иқтисодий сиёсатининг энг муҳим элементларидан бири – солиқ сиёсатини янада либераллаштириш, солиққа тортиш тартибини соддалаштириш, солиқ юкини пасайтириш, хўжалик субъектларининг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилиш, уларнинг фаолиятларига аралашишга чек қўйиш бўйича чора-тадбирларларни амалга ошириш ҳисобланади. Республикамизда 2022 йилда ҳам амалга оширилаётган кенг кўламли солиқ ислохотларининг натижасида аҳоли реал даромадлари ўсиши, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва технологик жиҳатдан янгилаш, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга хизмат қилмоқда. Иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлашда солиқ юкини босқичма-босқич пасайтиришнинг устувор йўналиш қилиб олиниши, шу жумладан Солиқ кодексининг тегишли моддаларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

Республикамизда инвестицион жозибадорликни янада яхшилаш мақсадида солиқ ислохотлари давом эттирилди ҳамда янги Солиқ кодекси амалиётга жорий этилди.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистонда амалдаги қонунчилик билан тадбиркорлик субъектларига берилган имтиёзлар ялпи ички маҳсулотга нисбатан 5,8 **фоизни** ташкил этиб, айрим хорижий давлатларга нисбатан 1,5-2 **баробарга** юқори бўлиб қолмоқда.

Масалан, Украинада солиқ имтиёзлари ялпи ички маҳсулотга нисбатан 1,0 **фоизни**, Жанубий Кореяда 2,7 **фоизни**, Испанияда 3 **фоизни**, Туркияда эса ушбу кўрсаткич 4,2 **фоизни** ташкил этган. 2020 йилда 94 мингтага яқин субъектлар 31,1 **трлн.сўмлик** ва жорий йилнинг биринчи ярмида 37 мингтадан ортиқ субъектлар 18,8 **трлн.сўмлик** солиқ имтиёзларидан фойдаланган.

Хусусан, ўтган йилда Солиқ кодексига асосан 73 **мингдан ортиқ** субъектлар 23,0 **трлн.сўм**, Ўзбекистон Республикаси Президентнинг Фармон ва қарорларига асосан (232 **та**) 63 **мингга яқин** субъект 4,0 **трлн.сўм**, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларига асосан (52 **та**) 3,6 **трлн.сўм** солиқ имтиёзларидан фойдаланган. Жумладан, солиқ турлари кесимида таҳлил қилинганда, солиқ имтиёзларининг асосий **қисми кўшилган қиймат солиғига** тўғри келиб, 2020 йилда 24,7 **трлн.сўмни** (умумий имтиёз суммасининг 79,3%) ва 2021 йилнинг I ярим йиллигида 15,9 **трлн.сўмни** (84,6%) ташкил этди.

Корхоналар кесимида кўрадиган бўлсак, солиқ имтиёзларининг 2020 йилда 18,2 **трлн.сўми** (58,6%), 2021 йилнинг I ярим йиллигида 10,9 **трлн.сўми** (58,5%) “TOP-20” субъектларга тўғри келмоқда. Солиқ имтиёзлари инвентаризация қилинганда, жорий йил якуни билан жами 81 **та** норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган солиқ имтиёзларининг амал қилиш муддати тугайди ва натижада йиллик ҳисобда ўртача давлат бюджетига 1,4 **трлн.сўм** солиқ тушумлари тушиши ҳисоб-китоб қилинмоқда. Шу билан бирга, 2021 йилнинг 1 октябрь ҳолатига 33 **та** Вазирлар Маҳкамаси қарорлари, 149 **та** Президент фармони ва қарорлари билан белгиланган, 2022-2048 йилларга мўлжалланган солиқ имтиёзлари мавжуд.

Солиқ имтиёзлари таҳлил қилинганда ушбу имтиёзлардан фойдаланиш ҳамда амалиётда қўллашда бир қатор **хато ва камчиликлар** мавжудлиги **аниқланди**. Дастлабки таҳлилларга кўра, 2021 йил I-ярим йиллиги давомида 65 та субъект томонидан 23 та норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар бўйича 295,0 **млрд.сўм** солиқ имтиёзлари асоссиз қўлланилганлиги ҳолатлари кuzат илди.

Мисол учун: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 ноябрдаги ПФ-5229-сонли Фармонида асосан фақатгина «O'zmeditрекс» ДУК 2023 йил 1 январга қадар барча турдаги солиқларни тўлашдан озод қилинган бўлсада, жорий йилда бошқа 15 та корхона ушбу Фармонни асос қилиб 2,3 млрд.сўм миқдорда қўшилган қиймат солиғи бўйича имтиёздан нотўғри фойдаланган.

Амалдаги қонунчиликка кўра 14 та Вазирлар Маҳкамаси қарорлари, 38 та Президент фармони ва қарорлари билан берилган солиқ имтиёзлари долзарблигини йўқотганлиги сабабли охириги 2 йил давомида тадбиркорлик субъектлари томонидан деярли фойдаланилмаган.

Мисол учун: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 октябрдаги “Республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва “Ўзбекизоқовқатзахира” уюшмаси фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3344-сонли қарорига асосан “Ўзбекизоқовқатзахира” уюшмаси таркибига кирадиган тайёрлов ишлари билан шуғулланадиган ташкилотларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш бўйича товар айланмаси ягона солиқ тўловидан 5 йил муддатга озод этилган. Мазкур имтиёз 2020 йилда **умуман фойдаланилмаган** бўлса, 2021 йилнинг биринчи ярмида **1 та** субъект (“Matluba Hoji Ona” МЧЖ) томонидан **77,4 минг сўм** имтиёз қўллаган. Ваҳоланки, ушбу корхона “Ўзбекизоқовқатзахира” уюшмаси таркибига кирмайди.

Юқоридагиларини инobatга олган ҳолда, солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш ва иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида куйидагилар таклиф этилади.

Рақобат муҳитини бузувчи индивидуал имтиёзлар ва преференцияларни бекор қилиш бўйича таклифларни ишлаб чиқиш ва таҳлил қилишни амалга ошириш механизларини такомиллаштириш.

Солиқ имтиёзларини, шу жумладан махфийлик белгиси остида бериладиган солиқ имтиёзларини ҳисобга олиш ва маъмурчилиги бўйича “E-imityoz” ахборот-таҳлилий тизимини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш, ҳамда унинг қўлланилишини электрон ҳисобварақ-фактураларда, ҳисоботларда ва бошқа электрон маҳсулотлар ва хизматларда акс эттириш мақсадга мувофиқ бўлади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 2021 йил 20 август. – <https://president.uz/uz/lists/view/4551>

2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси- Тошкент: Ғафур Ғулом нашриёт уйи 2020.- 640 б.

3. Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ қўмитаси маълумотлари. www.soliq.uz.

4. Маъруза (2020) Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 26 март куни коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашишни кучайтириш масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси// Тошкент. 2020 йил, 26 март.

ВАЖНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Хабибов М.Х.

*Банковско-финансовая академия
Республики Узбекистан*

На сегодняшний день потребительский рынок насыщен многообразием различных продуктов, и только такой критерий как качество играет решающую роль в выборе потребителей. Тем самым высокое качество обеспечивает производителю стабильную прибыль.

Каждое эффективно развивающееся действующее предприятие старается повысить свою конкурентоспособность на рынке, но не всегда следит за обеспечением безопасности продукции, что сильно влияет на его исходное качество. Чаще всего данный вид продукции не соответствует требованиям потребителя, что наоборот снижает его конкурентоспособность.

В таких случаях встает вопрос о необходимости внедрения систем качества и международных стандартов. На практике доказано, что наличие такой системы на предприятии помогает достигнуть желаемых результатов повышения эффективности деятельности предприятия и конкурентоспособности. Конкурировать в настоящее время становится все сложнее по причине того, что возможность изучить и опробовать продукт, имеющий высокий спрос, и достигнуть такого же уровня стало намного проще. Неважно кто первым выпустит продукт на рынок, важно предложить потребителю приемлемое соотношение цены и качества. Наличие такой системы качества очень важно, если производитель хочет достигать высоких результатов, ведь конкурентная борьба – главный символ процветания предприятия [1]

Существуют несколько причин, которые влекут за собой необходимость присутствия функциональной системы менеджмента качества:

- основательное увеличение производительности продукции на конкретном предприятии;
- рост доверия со стороны потребителей к выпускаемой продукции;
- выход на отечественные и мировые рынки, путем возрастания сферы влияния [2].

В процесс внедрения системы менеджмента качества входит целый комплекс работ. Все это может затронуть различные аспекты деятельности предприятия. Кроме того, процесс внедрения также может затронуть и подсистемы системы менеджмента качества – подсистему логистики, производственную подсистему, подсистему стратегического управления компанией, подсистему управления персоналом и многие другие. Из этого можно сделать вывод, что необходимость внедрения системы менеджмента качества – это достаточно трудоемкая и длительная задача. В большинстве случаев разработка и внедрение системы менеджмента качества производится в несколько этапов:

1. анализ ситуации, которая на данный момент сложилась на предприятии, а также обучение персонала;
2. разработка необходимой документации и изменение графика и условий работы сотрудников;
3. необходимость проведения внутреннего аудита системы менеджмента качества [3].

При внедрении системы менеджмента качества необходимо знать об основных факторах:

1. при внедрении системы менеджмента качества (СМК) необходимо дать ему полноценный контроль на предприятии. Если на малых производствах обмен информации происходит быстро, то на крупных время принятие решения может сильно задержать принятие необходимого решения. Но для того что бы отдел контроля

качества мог грамотно принять решение необходимо, чтобы на местах сидели обученные специалисты, которые не боятся принимать решения;

2. привлечение квалифицированного менеджера по качеству. Данные кадры необходимы для полноценной системы менеджмента качества. Он должен обладать всеми необходимыми навыками и знаниями. Что бы он мог принимать своевременные, необходимые решения, нужно знать полностью все производство и кто именно чем занимается, что бы представлять полную картину вопроса и точной реакции на него. Так же он должен обладать хорошими лидерскими качествами, что бы он смог настроить персонал на эффективную работу. Он должен знать системы менеджмента качества и обладать знаниями ISO 9000 и ГОСТ и прекрасно в них ориентироваться. Так же подконтрольный ему отдел должен подчиняться напрямую с менеджментом высшего звена для более быстрого принятия решений. Для того, чтобы деятельность Менеджера по качеству была более эффективна, желательно подчинить его напрямую первому руководителю предприятия и дать все необходимые полномочия по управлению процессами системы менеджмента качества [4].

3. Обучение персонала. Линейный персонал так же должен быть вовлечен в процесс внедрения системы менеджмента качества. Для повышения навыков компании могут проводить тренинги или отправлять персонал на другие предприятия для обмена опытом и повышения личных навыков, но такой процесс возможен у компаний, у которых есть уже другие производства, на которых есть богатый опыт менеджмента качества или между предприятиями находящимися в одном кластере [5]. Так же стоит поощрять личные инициативы сотрудников по повышению своей квалификации или личных навыков.

4. Соблюдение принципа разумной достаточности. Все нормы системы менеджмента качества предприятие вводит самостоятельно. По этому необходимо не превышать показатели, а учитывать, на что они могут повлиять, что улучшить, а что уменьшить. Иначе может произойти ситуация при которой у вас очень качественный товар по непомерно высокой цене. Причем вся система должна быть выстроена, так что избежать сильной бюрократизации, так как она тоже может увеличить время для принятия важного решения.

5. Формирование культуры, при которой лидирующей целью будет качество. Работники должны без штрафов и наказаний понимать, что их цель выпуск высококачественной продукции. Отдел контроля качеством должен заниматься просвещением персонала, для чего именно необходим менеджмент качества и что от каждого зависит эффективность работы предприятия. Сформировать веру сотрудников в эффективность системы менеджмента качества способны только реальные факты, поэтому здесь важны даже маленькие победы: каждое позитивное изменение должно подаваться в ключе деятельности в области управления качеством. Если руководитель будет публично отмечать все факты повышения эффективности и качества работы, связывая их с выстраиваемой системой, вероятность общего позитивного отношения к системе менеджмента качества со стороны персонала значительно возрастет [6].

6. Привлечение внешних консультантов. Квалифицированные специалисты в области систем менеджмента качества могут оказать предприятию весьма значительную помощь в разработке и внедрении данной системы. Их привлечение сократит время внедрения системы, а также позволит сократить количество ошибок и недочетов, которые могут возникнуть. [7] Можно так же найти новые кадры за рубежом, которые имеют богатый опыт в менеджменте качества или создать лучшие условия менеджерам из других компаний.

Таким образом, внедрение системы менеджмента качества на предприятии долгий и трудозатратный процесс, который может окупиться повышением доли на рынке или

получением других экономических выгод. Данная система должны быть гибкой, чтобы вовремя подстроится к изменениям, и предоставить необходимый уровень качества для конечного потребителя. Для менеджмента качества не имеет значения, какой размер имеет компания, даже самые маленькие кофейни могут существовать за счет продажи хорошего и вкусного кофе. Работающая система менеджмента качества может стать реальным инструментом непрерывного совершенствования деятельности предприятия и источником экономических выгод. За счет документированности, контроля, анализа и периодического пересмотра ключевых производственных (технологических) и управленческих процессов в соответствии с требованиями международного стандарта обеспечивается прозрачность, лучшая управляемость и непрерывное совершенствование деятельности предприятия

ЛИТЕРАТУРА:

1. Салимова Т.А. Дисциплина «Управление качеством» в системе подготовки менеджеров // Вестник университета (Государственный университет управления) . – 2010. - №4 – С. 44-48.
2. Магкиева З.И. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001-2015 // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 376–380.
3. Сажин П.Б. Козлова И.В. Система менеджмента качества: преимущества внедрения и проблемы функционирования // Проблемы современной экономики. – 2009. - №1 (29).
4. Мищенко С.В., Пучков Н.П., Пономарев С.В. Разработка миссии, видения, политики в области качества, целей и стратегических планов при внедрении системы менеджмента качества в организации // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2005. - № 1 - С. 68-71.
5. Ахтулова Л.Н., Суртаев А.М. Методика оценки компетентности внутренних аудиторов системы менеджмента качества // Омский научный вестник. – 2009. – № 2. – С.59-61.
6. Аксёнова Л.И., Коваль Г.М. Внутренний аудит системы менеджмента качества. Количественная оценка процессов // Технологический аудит и резервы производства. – 2013. - № 1. -- С. 3–6.
7. Сокерина М.П., Чарушина Е.Б., Шестакова Н.В. Оценка результативности процесса менеджмента качества // Омский научный вестник. – 2009. – № 3. – С. 9-11

РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА КОРПОРАЦИЯЛАРДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Шанасирова Н.А.

*“Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини
механизациялаш муҳандислар институти” Миллий
тадқиқот университети, PhD, доцент*

Миллий иқтисодиёт шароитида корпорацияларда молиявий назоратнинг иқтисодий моҳияти сифатидаги назарий ва услубий тадқиқотлар шуни кўрсатадики, молиявий назоратни ўтказишга услубий ёндашувлар унинг хусусиятларини, хорижий молиявий амалиётда бир-биридан фарқ қиладиган шакл ва турларнинг таснифини аниқ очиб бера олмайди. Шунга қарамай, корпорацияларда молиявий назорат қилиш учун маълум бир услубий воситалар тўпламининг йўқлиги туфайли ҳар доим ҳам уларга эришиш имкониятига эга эмаслар. Шу билан бирга, иқтисодий жараёнларни рақамлаштиришнинг ҳозирги босқичи корпорацияларда молиявий назоратнинг

рақамли шакллари, турлари ва усулларини жорий этишни тақозо этмоқда. Корпорацияларда молиявий назорат воситаларини яратиш масаласига назарий ва услубий эътиборнинг пастлиги уни амалда қўллаш самарадорлигини пасайтиради. Шу муносабат билан корпорацияларда молиявий назоратни юритиш бўйича махсус воситалар тўпламини яратиш ва ишлаб чиқишнинг назарий ва услубий қоидаларини асослаш ва уни кейинчалик самарали жорий этиш бухгалтерия ҳисоби ва молия фани амалиёти учун муҳим масала бўлиши мумкин. Ушбу соҳада тегишли ечим топиш илмий тадқиқотларнинг муҳим вазифасидир.

Тадқиқотлар давомида амин бўлаяпмизки, корпорацияларда молиявий назоратнинг замонавий назарияси қуйидагиларни ўз ичига олиши керак:

корпорацияларда "молиявий назорат"нинг асосий таърифини таҳдидларни аниқлайдиган ва уларнинг ўз вақтида олдини оладиган молиявий бошқарув тизими сифатида тушуниш;

ноаниқлик ва хавф шароитида ташқи ва ички омилларни корпорациянинг таркибий бўлинмалари фаолиятини келажакдаги ўзгаришларга мослаштирилган самарадорликка ўзгартирадиган ва умуман олганда яхши ташкил этилган иш фаолиятини таъминлаш ва эришишга қаратилган усуллар мажмуаси орқали ҳисобга олиш;

молиявий назоратнинг шакллари ва турлари ўртасида иерархик алоқадорликни ўрнатиш, бунда шакл маълум молиявий назоратнинг ташқи хусусиятларини ифодаловчи кенгроқ тушунчадир, тури эса маълум функционал хусусиятларга кўра унинг таркибий қисмини ифодалайди;

молиявий назоратнинг муқобил турлари ва тегишли шакллари ва уларнинг хусусиятларини аниқлаш (хавфларни назорат қилиш - мониторинг, вазиятли - мантиқий ва лингвистик модель, ўз-ўзини назорат қилиш - кузатиш, солиқ - солиқ назорати, режалаштириш, рақамли - блок занжири, Big Data, сунъий интеллект, булутли технологиялар, SaaS, машинани ўрганиш ва бошқалар);

молиявий назорат усулларини турлари ва шакллари бўйича тақсимлаш: универсал усуллар (қисқа муддатли: бюджетлаштириш, молиявий таҳлил, ABC-таҳлил, синтез, таққослаш, қисқа ва ўрта муддатли режалаштириш ва бошқалар) ва махсус усуллар (қисқа муддатли: эрта аниқлаш тизими ва қийинчиликларни аниқлаш, оператив харита яратиш билан ички назорат ва бошқалар), бу ерда улар бир-бирини тўлдиради, уларни комплекс қўллаш зарурлигини асослайди.

Корпорацияларда молиявий назоратнинг замонавий назариясини янги босқичда муваффақиятли ривожлантириш қуйидаги йўналишларда мумкин:

Корпорацияларда уларнинг рақамли стратегияси асосида молиявий назоратнинг рақамли шакллари ва турларини яратиш ва илгари суриш;

молиявий назорат шакллари ва турларини амалга оширишда илғор жаҳон тажрибасини мослаштириш;

молиявий назоратни амалга оширишнинг мақсад ва вазифаларини ҳисобга олган ҳолда стандарт ва муқобил шакллари ва турларининг энг яхши комбинациясига эришиш;

унинг муқобил турини ишлаб чиқиш - илғор жаҳон амалиётини ҳисобга олган ҳолда ўз-ўзини назорат қилиш;

молиявий назоратни амалга оширишда бир-бирини тўлдирадиган универсал ва махсус усулларни комплекс қўллаш;

бир вақтнинг ўзида иқтисодиётини рақамлаштиришни ҳисобга олган ҳолда тижорат ташкилотларида рискларни охиригача бошқариш концепциясига асосланиши мумкин бўлган таваккалчиликни назорат қилишни такомиллаштириш орқали рискларни бошқариш.

корпорациялардаги молиявий рискларни стокастик моделлаштириш асосида стратегик баҳолаш;

турли молиявий аҳволга эга бўлган корпорацияларда амалга оширилганда молиявий назорат хусусиятларини аниқлаш;

бизнес ва корпорациялар ҳажмига қараб молиявий назоратни юритиш моделларини фарқлаш;

унинг МҲХС билан синергиясини таъминлаш;

Ҳақиқий кўрсаткичлар қийматларининг белгиланган қийматлардан келажакда оғишларини аниқлаш учун воситаларни ишлаб чиқиш, шу жумладан умумий масала бўйича прогноз қилинган оғиш эҳтимолини баҳолаш асосида ва монетар ёндашув билан ишлаш.

Хулоса қилиш мумкинки, таклиф этилган назарий ва услубий воситаларни қўллаган ҳолда, корпорациялар молиявий назоратни унинг стандарт ва муқобил шакллари ва турларининг энг яхши комбинацияси асосида, универсал ва махсус усулларнинг тегишли тўпламини жалб қилган ҳолда ва энг яхши жаҳон тажрибасини ҳисобга олган ҳолда амалга ошириши мумкин. Шубҳасиз, корпорациялар назариясида молиявий назоратнинг асосий қоидаларини тўғри ва асосли қўллаш, илғор жаҳон тажрибасини ўзида мужассамлаштирган янги босқичда унинг амалий ўтказилишини таъминлаши мумкин.

ҲАЁТ СУҒУРТАСИДА ТАРИФ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Юлдашев О.Т.

*Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси, и.ф.н.*

Ҳаёт суғуртаси узоқ муддатли инвестицияларни молиялаштиришнинг асосий манбаларидан бири бўлиб, мамлакатлар иқтисодиёти тараққиётининг ҳозирги босқичида энг муҳим инструмент ҳисобланади. Шундай экан, ҳаёт суғуртасини ривожлантиришнинг фундаментал муаммоларини ҳал этиш учун, биринчи навбатда, мамлакатимиздаги мавжуд ижтимоий-иқтисодий вазиятдан келиб чиқиб, ҳаёт суғуртасида тариф ставкаларини ҳисоблашнинг илмий асосланган усулларини ишлаб чиқиш зарур. Қолаверса, замонавий шароитларда ҳаёт суғуртасининг ривожланишида суғурта тарифининг роли ва ўрнини кўриб чиқиш, тариф ставкасининг таркибий тузилишини таҳлил қилиш, Ўзбекистон Республикаси учун ўлим жадвалини тузишнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганиш ва ҳаёт суғуртасида тариф ставкаларини ҳисоблашда инфляциянинг таъсирини тадқиқ қилиш ўта муҳим масала ҳисобланади.

Ҳаёт суғуртаси суғурта ҳодисаси юз берганда суғурта қилдирувчиларнинг оила аъзоларини молиявий қўллаб-қувватлайдиган суғуртанинг алоҳида туридир. Шунингдек, ҳаёт суғуртаси инсонларнинг молиявий хавфсизлигини таъминлаш, фарзандларни ўқитиш, мулк, уй-жой сотиб олиш учун маблағ жамғариш воситаси ҳамда мамлакат иқтисодиётига ички инвестиция манбаидир. Мазкур жиҳатлар ҳаёт суғуртасида тариф сиёсатини белгилаш ва тариф ставкаларини ҳисоблаш усулларини танлашда алоҳида хусусиятларни намоён қилади.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда ҳаёт суғуртаси бозорини шакллантириш ва унинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг энг ишончли усули суғурта тарифлари ва захираларининг оқилона ҳисоб-китобидир. Суғурта тарифи эквивалентлик принципига асосланади. Бинобарин, суғурта тарифлари ва захираларининг илмий асосланган ҳисоб-китоблари ёрдамида суғурта фондининг

оптимал ҳажми таъминланади, бу эса, суғурта бозорини муваффақиятли ривожлантиришнинг зарурий шарти ҳисобланади.

Ҳар бир суғурта компанияси маълум бир *суғурта тарифларини* ҳисоблаш учун ўзига хос *тариф сиёсатини* амалга оширади. *Тариф сиёсати* бир томондан, суғурта қилдирувчилар учун суғурта хизматлари нархининг мақбуллиги ва жозибадорлигини, иккинчи томондан, суғурталовчилар учун суғурта операцияларининг рентабеллигини таъминлайдиган оптимал базавий тариф ставкаларини ишлаб чиқиш, қўллаш ва аниқлашга қаратилган ташкилий, ахборот-таҳлилий, иқтисодий ва бошқа чоратадбирлар мажмуини ўз ичига олади.

Ҳозирги кунда суғурта тарифларини оқилона белгилаш заруратининг асосий сабаби мамлакатдаги юқори инфляция даражасинининг таъсирини ҳисобга олишдир. Аҳолининг суғуртага, айниқса ҳаёт суғуртасига ишончини оширишнинг энг муносиб йўли бу инфляцияни ҳисобга олган ҳолда суғурта суммасини индексация қилиш бўлиб, буни суғурта тарифини ҳисоблашда актуар ҳисоб-китоблардан фойдаланиш орқали амалга ошириш мумкин.

Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиш босқичи аҳолининг ижтимоий-демографик хулқ-атворининг ўзгариши билан тавсифланади, бу мамлакатда ҳаёт суғуртасининг ҳозирги паст даражасини, шу билан бирга, ривожланишнинг юқори салоҳияти мавжудлигини кўрсатади. Бундай ҳолатнинг сабаби, суғурта тарифини ҳисоблашда ўлим жадвали қўлланилмаган Совет давридаги анъанавий ҳисоблаш методологиясидан фойдаланилиши билан изоҳланади. Бинобарин, бозор муносабатлари шароитида суғурта компаниялари суғурта тарифларини ҳисоблаш учун асос бўлган ўлим кўрсаткичларини адекват баҳолаш заруриятига дуч келади. Одатда, расмий статистикада кўрсатилган умумий ўлим кўрсаткичлари суғурталанган аҳоли гуруҳлари учун белгиланган ўлим кўрсаткичларига мос келмайди. Шу сабабдан, мазкур муаммони ҳал қилиш учун ўлим жадвалини тузиш ва унга мос равишда суғурталанган аҳоли гуруҳларининг ўлим кўрсаткичларини мутаносиб баҳолаш, бунда, суғурталанган шахснинг ёши, соғлиғи даражаси ва бошқа боғлиқ омилларни ҳам инобатга олиш лозим.

Суғурталовчиларнинг тариф сиёсатини амалга оширишдаги яна бир долзарб вазифаси суғурта тарифини ҳисоблашда инфляцияни ҳисобга олиш методологиясини аниқлашдан иборат. Бизнинг фикримизча, ҳаёт суғуртаси тўловлари (суммаси)ни инфляциядан ҳимоя қилиш усулларида бири индексациялаш бўлиб, бунда суғурта мукофоти суғурта суммасининг ошиши билан мос равишда ошириб борилади.

Суғурта қилдирувчининг суғурталовчига бўлган ишонч даражасини ошириш учун инфляциянинг суғурта тарифига таъсирини ҳисобга олиш қуйидаги омилларга эътибор қаратишни талаб этади:

- ҳаёт суғурта компаниялари активларини инвестиция қилиш орқали муайян фойдага эга бўлади ва унинг ёрдамида суғурта қилдирувчиларнинг жамғармаларини қадрсизланишидан ҳимоя қилиши мумкин;

- инфляция даражасини ҳисобга олган ҳолда суғурта мукофотларини индексация қилиш шунга мос равишда суғурта суммаларини кўпайтиришга ҳамда суғурта компаниясига суғурта қилдирувчилар ишончини оширишга имкон беради.

Бизнинг фикримизча, инфляцияни ҳисобга олган ҳолда суғурта суммасини индексация қилишнинг қуйидаги вариантларини қўллаш мумкин:

- суғурталовчилар ҳаёт суғуртаси шартномаларини миллий валютадан АҚШ доллари ёки евро курсига мутаносиб равишда фойдаланган ҳолда тузиши мумкин;

- базавий суғурта мукофотини давлат бюджетига боғлиқ равишда ҳисоблашнинг янги методологиясидан фойдаланган ҳолда аҳолини ҳаёт суғуртасига жалб қилиш. Суғурта ҳодисалари содир бўлган тақдирда, базавий суғурта мукофотининг суғуртани

амалга ошириш вақтидаги қийматидан фойдаланиш ёки мамлакат бюджетидаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда қайта ҳисоблаш мумкин.

Умуман олганда, бизнинг фикримизча, ҳаёт суғуртасида тариф сиёсатини такомиллаштириш вазифасини ҳал этиш қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши лозим:

- ҳаёт суғуртаси бозорини муносиб шакллантиришда ҳаёт суғуртаси тарифларини белгилаш ва таркибий тузилишини аниқлаш;
- ҳаёт суғуртаси тармоғида тарифларни ҳисоблашда юзага келадиган муаммоларни аниқлаш ва таҳлил қилиш;
- ўлим жадвалини ишлаб чиқиш ва унда Ўзбекистондаги демографик жараёнлари динамикасини ҳисобга олиш;
- ҳаёт суғуртаси тарифларининг қийматига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва таъсир даражасини баҳолаш;
- ҳаёт суғуртасининг барча турлари бўйича тарифларни ҳисоблашнинг алоҳида методикасини ишлаб чиқиш;
- маълумотларнинг ишончсиз (шўбҳали)лиги билан боғлиқ рисклар шароитида ҳаёт суғуртаси компаниялари заҳираларининг мутаносиблигини аниқлаш (алгоритми) усулларини ишлаб чиқиш;
- суғурта бозорида ҳаёт суғуртаси компанияларининг самарали фаолиятини таъминлаш учун актуар ҳисоб-китобларни амалга ошириш ва улардан фойдаланиш усулларини ишлаб чиқиш лозим.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4412-сон Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 23 октябрдаги “Суғурта бозорини рақамлаштириш ва ҳаёт суғуртаси соҳасини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5265-сон Қарори.
3. Юлдашев О.Т., Закирходжаева Ш.А. Ҳаёт суғуртаси. Дарслик. – Т.: “Nihol print” ОК, 2022. – 360 б.
4. Юлдашев О.Т. Ўзбекистонда ҳаёт суғуртасини ривожлантиришнинг концептуал асослари. Монография. - Қарши.: «Intellect», 2022. – 290 б.

ЯНГИ УЗБЕКИСТОН ЯНГИ ИСЛОХОТЛАР

Элмуротова Д.Б.

Тошкент Давлат Техника университети,

PhD, доцент

Содиқова Л.З., Содиқов С.О.

Тошкент Давлат Техника университети

«Рақамлаштириш» сўзи аслида янги атама бўлиб, инновацион бошқарув ва иш юритиш жараёнига ИТ ечимларнинг жалб этилишини, бунинг самараси ўлароқ эса интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган барча тизимларда ахборот технологияларини қўллашни кўзда тутари. Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Рақамли иқтисодиёт (Digital Economy) деганда, рақамли коммуникациялар, ИТ ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади.

Рақамли иқтисодиётнинг энг фаол драйвери – бу давлатдир. У рақамли иқтисодиётнинг асосий буюртмачиси ва истеъмолчисидир. Масалан, Хитой бу мақсадлар учун 9 млрд доллар атрофида маблағ сарфлаган. Бозор капитализацияси 210 млрд доллардан зиёд бўлган Alibaba интернет ресурси ушбу сармояларнинг тўғри йўналтирилганини исботлади. Рақамлаштиришдан максимал фойда олишни истаган давлат, зарурий юқори технологик махсулотларнинг бозорини яратиши ва уни қўллаб-қувватлаши лозимдир. Шу билан бирга, параллел тарзда давлат бошқаруви, муҳим соҳалар ва корхоналар учун хусусий иловаларни ривожлантирган ҳолда, электрон иқтисодиётнинг асосий платформаларини назорат қилувчи инструментларни ўз измида сақлаб қолиш ҳам муҳим ҳисобланади. Хусусан, Япония технологияларни харид қилган бўлса-да, ушбу йўналишда ўзининг ишлаб чиқарувчи тармоқларини яратолмагани ва техник ишланмалар даражасини муттасил юқори ҳолатда тутолмагани туфайли, рақамли иқтисодиётдаги етакчи позицияларни қўлдан бой берди. Жанубий Корея эса электрон ҳукумат ва электрон воситачиликка (электрон тижорат фаолияти ва давлат тендер харидларини ўтказиш учун) миллий бюджетнинг 1 фоизига тенг миқдорда сармоя киритиб, ҳар йили 10-15 миллиард доллар ҳосил қилмоқда ва харажатларни 30-40 баравар қоплайдиган даромад олмоқда. Жумладан, давлат ва хусусий секторда call-марказларни ташкил қилиш, мобил иловаларни яратиш ва давлатга тегишли интернет-платформаларни реинжиниринг қилиш орқали мана шундай натижага эришилди. «Рақамли иқтисодиёт» тушунчаси канадалик олим Дон Тапскотт томонидан тайёрланган «Рақамли иқтисодиёт: тармоқли интелект асрида ваъда ва хавф-хатар» (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) нашрида алоҳида тушунча сифатида истилоҳ этилган. Ушбу нашрда рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларига фундаментал инновациялар, асосий технологиялар (компьютерлар) ва боғловчи инфратузилмалар (интернет ва телекоммуникация тармоқлари) ажратиб кўрсатилади. Рақамли инновацияларни, жумладан, булут, мобил алоқа ва сунъий интеллектни ривожлантиришнинг туб моҳиятида аҳолининг фаровонлигини ошириш ётади. Ютуқлар билан бирга муаммолар мавжуд, килинадигон ишлар куп. Президент Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, «Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, куп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бирок канчалик кийин булмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч булади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол утиш-келгуси йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири булади». Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир. Рақамли иқтисодиёт коррупция ва «қора иқтисодиёт»нинг асосий қушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсага муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада «ифлос пулларни» ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимоти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради ва ҳоказо. Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. «Рақамли технологиялар» томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

THE ROLE OF E-GOVERNMENT SYSTEM IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

*Sharobidinov A.B.
Tashkent University of Information
Technologies*

The level of technological development of the state today as never before reflects the degree of development of society as a whole, having a positive impact on the development of the economy as a whole. Thus, today the conceptual and priority task of most states is the formation and development of information and digital technologies that can improve public administration, improve the quality of life of citizens, having a significant impact on the economic growth of the state and the strengthening of its sovereignty. The above emphasizes the need for a comprehensive study of the fundamentals of the formation and development of the digital state, the results of which will have a positive impact on various spheres of life in our society.

E-government system is a way of providing information and providing an already formed set of public services to citizens, businesses, other branches of government and government officials, in which personal (verbal) interaction between the state and the applicant is minimized, and information technology is used to the maximum extent possible.

E-government - a system of electronic document management in public administration, based on the automation of the entire set of management processes across the country, serving the purpose of significantly improving the efficiency of public administration and reducing the cost of social communication for each member of society. E-government organizes the construction of a nationwide distributed system of public administration.

The use of information technology contributes to the development of political activity in society if society and the authorities are interested. Thus, e-government uses ICT as a tool to achieve better governance. In traditional society, power is exercised mainly by governments, the information society includes all kinds of commissions, forums, public organizations and groups, etc.

If previously the information about managerial power was fixed and centralized, in the information society it becomes more open and accessible. Public authorities with the use of electronic means provide services to the population and business organizations more quickly and efficiently.

At the same time, the common goals of state activity are achieved:

- forms of cooperation between society and the state are strengthened and expanded;
- the power reacts more effectively to social problems;
- the cost of services to the population is reduced;
- the human resources potential of public administration develops;
- increasing the responsibility of civil servants, encouraging their initiative and increasing the transparency of public administration in general.

The implementation of the e-government system is a powerful engine in the process of digitalization of the economy. There are many approaches to defining the digital economy. The digital economy is a system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies. The "Digital Economy" program and the "Information Society Development Strategy to 2030" define the digital economy as improving the efficiency of the modern economy mainly through data processing technologies and automation of all processes. In this direction, the Republic of Uzbekistan is carrying out large-scale work aimed at the integrated development of all spheres of the economy through the active use and introduction of ICTs. The digital economy is characterized by a holistic, systemic, complex problem of finding a model of relations between people that is compatible with the

technologies of the fourth industrial revolution, i.e. digital technologies and other high technologies of the XXI century and in its formation, development and implementation should ensure the achievement of an objectively set goal.

A segment of economic relations mediated by technological advances, the global network and information represents the digital economy. The term "digital economy" can also be understood as automated economic management based on advanced information technology; a new economic structure based on effective information management of the production system within a city, region, country, economic commonwealth of several states. It should be noted that to understand the digital economy only as information systems and databases for analytics is a step backward, while science is already able to provide platforms not only for storing information, but also for managing processes. It is this process of control, analysis and management that is organized through the e-government system, achieving the following benefits:

- Streamlining the delivery of government services to the public and businesses;
- increased participation of all voters in the processes of governing and governing the country;
- support and empowerment of citizens' self-service;
- increased technological awareness and skills of citizens.

The speed and completeness of integration of relevant technologies into the public and government sector is a priority issue. In turn, significant positive changes in the digitalization of the state will ensure the improvement of the quality of life of citizens and satisfaction of their needs, while at the same time having a significant impact on the economic growth of the state. The introduction of e-government in the country will improve the attitude of the authorities and the population, reduce dissatisfaction with the authorities. As a result, a new view of public administration will be formed, based on the interaction of all structures and institutions of society: civil servants, business, active citizens, educational and research institutions, community groups, civil organizations. Thus, e-government should provide not only a more efficient and less costly administration, but also a fundamental change in the relationship between society and government.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ISLOMIY QIMMATLI QOG'OZLAR: AYRIM TANLANMA SUKUK EMISSİYALARINING TAHLILI

Ahmadjonov A.A.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

So'ngi yillarda sukuk- islom instrumentidan foydalanishning ahamiyati ortib borayapti. Sukuk bozori jadal rivojlanyapti. Investorlar va emitentlarning ushbu sohadagi yangi loyihalarni amalga oshirishga qiziqishlari ortmoqda. Hozirgi kunda jahon bo'yicha eng ilg'or va yetakchi o'rinlarda sukuklarni emissiya qilayotgan banklar, davlat tashkilotlari va boshqa bir qancha kompaniyalar mavjuddir. Biz aynan shunday kompaniyalarda bir nechtasini sukuk emissiyalarini ko'rib chiqamiz.

Birlashgan Arab Amirligining Dubay hukumati 2020-yilning 2-sentabr kuni Moliya departamenti tomonidan qiymati 1 mlrd AQSh dollariga teng bo'lgan sukukni bozorga taqdim etdi. Emissiya qilingan sukukni muddati 10 yil bo'lib ya'ni u 2030-yilgacha to'lanadi. Sukukning foyda darajasi 2,8 foizni ko'rsatdi. Bunda emissiya qiluvchi tashkilotlar bo'lib, Dubay islom banki, Amirliklar milliy banki, Birinchi Abu Dabi banki va Standard Chartered Bank banklari keltirib o'tilgan. (1-jadval)

2020-2030 yillar davomida Dubay hukumati tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari. 1-jadval [1]

Emissiya qilingan joy	Dubay moliya bozori
Emitent	Dubay moliya departamenti
Masul	Dubay hukumati
Miqdori	1 mlrd AQSh dollar
Emissiya qilinuvchi instrument	Sukuk qimmatli qog'ozi
Muddati	10 yil
Narxni qayta taklif etish darajasi	100 %
Foyda darajasi	2,8 %
Emissiya qiluvchi tashkilotlar	Dubay islom banki, Amirliklar milliy banki, Birinchi Abu Dabi banki va Standard Chartered Bank

Saudia Arabistonining Milliy tijorat banki [2] ham o'zining sukuk islomiy qimmatli qog'ozini emissiyaga chiqardi. Sukuk turi sifatida esa Mudoraba tanlangan. Mudoraba bu, sherikchilikning o'ziga xos bir turi bo'lib, bunda bir tomon mablag' (sarmoya) beradi, ikkinchi taraf sherikchilik doirasidagi biznesni (ya'ni korxonaga yoki tadbirkorlik loyihasini) boshqaradi. Malbag' bergan «robbul mol» deyiladi (arabchadan mol/mulk/mablag' egasi yoki sarmoyador deb tarjima qilish mumkin), loyihani boshqaruvchi esa «mudorib» deyiladi. Bu emissiyaning qiymati 1,3 mlrd AQSh dollarini tashkil qildi. Saudiya Arabistoni milliy valyutasida esa 4,7 mlrd Saudiya realini tashkil qildi. (2-jadval)

Saudiya Arabistoni NBC banki tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari 2-jadval. [2]

Emissiya hajmi	1,3 mlrd AQSh dollari (4,7 mlrd SR)
Sukuk turi	Mudoraba
So'ndirilishi	Muddatsiz
Valyuta	AQSh dollari
Emissiya narxi	100 \$
Foyda darajasi	3,5%
Emitent so'ndirish huquqi	6 yil, 5,5 yildan keyin qaytarish mumkin
Listing	ISM (London) LCE

Emissiyaning so'ndirilish muddati uzluksiz bo'lib, faqatgina 5,5 yildan keyingina ularni qaytarib olish belgilab qo'yilgan. Bunda albatta investorlar hal qilishadi. Sukukni narxi 100 AQSh dollari etib belgilangan va oldindan foyda darajasi 3,5 foizni tashkil qilishi bildirilgan. Mudoraba sukukini foyda darajasi oldindan aniq qilib qo'yiladi.

2020-yilning sentabr oyida Saudiya Arabistonining Electricity Global Sukuk kompaniyasi tomonidan qiymati 1,3 mlrd AQSh dollariga teng ijara sukuk islomiy qimmatli qog'ozlari emissiya qilindi. (3-jadval)

Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari. 3-jadval. [1]

Emitent	Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi
Sukuk turi	Ijara sukuki
Emissiya hajmi va narxi	5 yil uchun 650 mlrd \$, 1,7%; 10 yil uchun 650 mlrd \$, 2,4%
So'ndirilishi	5 yil va 10 yil

Valyutasi	AQSh dollari
Chiqariladigan sanasi	10 sentabr 2020 yil
Listing	Euronext Dublin

Bu emissiyaning so'ndirilishi 5 yil uchun 650 mlrd AQSh dollariga teng hajmi harid qilinadigan bo'lsa 1,7 foiz foyda darajasini bersa, 10 yil muddatga esa 650 mlrd AQSh dollariga teng hajmi 2,4 foiz foyda darajasini beradi. Bunda emissiyaning so'ndirilishi mos ravishda 10 yoki 5 yil qilib belgilangan.

ADABIYOTLAR:

1. IIFM sukuk report: Chapter 3, Selected sukuk issuances, July 2021, p 120.
2. Islom taraqqiyot bankining yillik hisoboti (IsDB 2020), Saudiya Arabistonining Milliy tijorat banki, p75

O'ZBEKISTON VA ISLOM TARAQQIYOT BANKI HAMKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Usmonova E.X.

O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi

Yurtimizda amalga oshirilayotgan jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar davrida barcha sohalar qatori moliya-iqtisod sohasiga katta e'tibor qaratilmoqda. Ayniqsa ushbu sohalarni yangi manbalar bilan boyitish Respublika miqyosida katta ahamiyatga ega. Shu maqsadda nafaqat musulmon davlatlarda balki AQSH va Yevropa mamlakatlarida shiddat bilan ommalashib borayotgan Islom moliyasi sohasini mamlakatimiz moliya bozoriga tatbiq qilish ko'pchilikning diqqat markazida. Prezidentimiz SH.M.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, "mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etish bo'yicha huquqiy bazani yaratish vaqti-soati keldi. Bunga Islom taraqqiyot banki va boshqa xalqaro moliya tashkilotlari ekspertlari jalb etiladi"³⁵⁶. Shu munosabat bilan yurtimizda islom iqtisodiyoti va moliyasining nazariy va amaliy asoslarini chuqur o'rganishga katta ehtiyoj sezildi.

Islom moliyasining amaliy asoslariga nazar tashlar ekanmiz, albatta Islom taraqqiyot bankining amaliy faoliyatini o'rganishimiz zarur. Islom Taraqqiyot banki 1975-yilda tashkil etilgan bo'lib, bosh ofisi Saudiya Arabistonining Jidda sharida joylashgan. Bugungi kunda 1173 nafar xodimlar tashkilot va mintaqaviy markazlar o'rtasida taqsimlangan. 57 ta mamlakat a'zo hisoblanib, ulardan 9tasu Islom Taraqqiyot Banki umumiy sarmoyasining 84% foiziga egalik qiladi (Saudiya Arabistoni - 23.5%, Liviya - 9.4%, Eron - 8.3%, Nigeriya - 7.7%, Qatar - 7.2%, Misr - 7.1%, Turkiya - 6.5%, BAA - 7.5%, Quvayt - 6.9% va boshqalar 16.0%). Shu o'rinda alohida ta'kidlash kerakki, O'zbekiston ushbu bankning 0.03% sarmoyasiga egalik qiladi.

Islom taraqqiyot banki faoliyatining 5ta ustuvor yo'nalishi mavjud bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

- Davlat va xususiy sherikchilik orqali hukumatlar, xususiy sektor va fuqarolik jamiyati o'rtasida sheriklik aloqalarini o'rnatish;
- Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti va jamiyatlarining rivojlanishida bilim va tajriba almashish orqali hissa qo'shish;
- Ilm-fan, texnologiya va innovatsiyalarga e'tiborni jalb qilish orqali BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlariga (SDGc) erishish yo'lida, dunyodagi muammolarni hal qilishga olib boruvchi aloqa va moliyalashtirishni kuchaytirish;

³⁵⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

- Islom moliyasi sohasida dunyo yetakchisi bo'lish, hamda sha'riy asoslarga tayangan holda taraqqiyotga yetaklovchi rivojlanishni qo'llab-quvvatlash;
- Insoniyat rivojlanishi yo'lida, a'zo davlatlar o'rtasida siyosatga asoslanmagan muhitda o'zaro hamkorlikni rivojlantirish.

Islom Taraqqiyot Banki guruhining tarkibiy bo'linmalari:

- Ø Islom Taraqqiyot banki instituti (IsDBI)
- Ø Xususiy sektorni rivojlantirish islom korporatsiyasi (ICD)
- Ø Investitsiyalar va eksport kreditlarini sug'urtalash islom korporatsiyasi (ICIEC)
- Ø Savdoni moliyalashtirish xalqaro islom korporatsiyasi (ITFC)
- Ø Xalqaro Vaqf fondi (WWF)
- Ø Islom taraqqiyot birdamlik fondi (ISFD)³⁵⁷

Ushbu institut hamda korporatsiyalar Islom taraqqiyot bankining bugungi moliyaviy faoliyati davomida muhim ahamiyat kasb etibgina qolmay yuqorida sanab o'tilgan ustuvor yo'nalishlarning amalga oshirishida ham o'z xissasini salmoqli ravishda qo'shib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Islom taraqqiyot bankiga 2003-yilda, bankning tarkibiy bo'linmalari bo'lmish Xususiy sektorni rivojlantirish islom korporatsiyasiga 2019-yilda, Savdoni moliyalashtirish xalqaro islom korporatsiyasi hamda Investitsiyalar va eksport kreditlarini sug'urtalash islom korporatsiyasiga 2019-yilda a'zo bo'lgan.

Bugungi kunga qadar Islom taraqqiyot banki tomonida 123 dan ortiq loyiha va operatsiyalar uchun umumiy hisobda 2.84 mlrd. AQSH dollari miqdorida mablag' ajratilgan. Ushbu mablag' yordamida yurtimizda:

- o 150ta boshlang'ich/o'rta sinf yangi qurilgan yoki ta'mirlangan, 26ta ta'lim muassasasi qurib bitkizilgan hamda zamonaviy jihozlar bilan ta'minlangan. Ushbu ta'lim nuassasalarida hozirgi kunda 11800 nafar talaba zamonaviy bilim olishmoqda;
- o 12 ta so'g'liqni saqlash muassasasi qurilgan/modernizatsiya qilingan yoki yangitdan zamonaviy jihozlangan. Ushbu muassasalardan yiliga 160000 dan ziyod kishi ambulator va poliklinika xizmatlaridan foydalanadi;
- o 7800 dan ortiq uy-joy qurib bitkizildi;
- o 200 km.dan ortiq ichimlik suvi tarmog'li qurilgan;
- o 590 km.dan ortiq sug'orish kanallari qurilgan;
- o 1 millionga yaqin yangi uylar elektr energiyasiga ulangan;
- o 400 km.dan ortiq elektr uzatish liniyalari o'rnatildi, yangilandi va qayta tiklandi.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, yurtimizda Islom taraqqiyot banki tomonidan moliyalashtirilgan loyihalar muvaffaqiyatli tarzda amalga oshirib kelinmoqda. Xalqaro reyting agentliklarining eng yuqori reyting bahosiga (AAA) ega bo'lgan Islom taraqqiyot banki bilan bo'lgan o'zaro manfaatli aloqalar mamlakatimizda bundan keyin amalga oshirilishi kutilayotgan ulkan loyihalarni ro'yobga chiqarishda katta xissa qo'shadi. Yana shuni alohida ta'kidlash kerakki, ushbu aloqalar O'zbekistonning xalqaro iqtisodiy reytinglardagi mavqeining yuqori sur'atlarda ko'tarilishiga ham ijobiy ta'sirini o'tkazmay qolmaydi.

INVESTITSIYALARNI JALB QILISH BO'YICHA ISROIL DAVLATINING STRATEGIYASI

Malikov N., Ergashev N.

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti

Isroil "respublika" davlat boshqaruv shakliga ega, ammo mamlakatda yagona konstitutsiya yo'q. Uning o'rnini bosuvchi bir qancha qonunlar bor. Eng muhimlari: Qonun chiqaruvchi va ijrochi idoralarni tashkil etish to'g'risida 1948-yilgi Qonun va Ma'muriy farmon,

³⁵⁷ <https://www.isdb.org/isdb-group>

1949-yilgi Muvaqqat qonun, Qaytib kelish to'g'risida 1950-yilgi Qonun, Fuqarolik haqida 1952-yilgi Qonun, Knesset to'g'risida 1958-yilgi Asosiy qonun va boshqalar.

Isroil — rivojlangan industrial-agrar mamlakat. Yalpi ichki mahsulotda sanoatning ulushi 21%, qishloq xo'jaligi ulushi 3%ni tashkil etadi.

Jahon bankining rasmiy ma'lumotlariga ko'ra, Isroilda yalpi ichki mahsulot (YAIM) 481,59 yilda 2021 milliard AQSh dollarini tashkil etdi. Isroilning YAIM qiymati jahon iqtisodiyotining 0,36 foizini tashkil qiladi.

Isroil chet el investitsiyalari uchun ochiq va hukumat chet el kapitali oqimini faol ravishda rag'batlantiradi va qo'llab-quvvatlaydi. Isroil Iqtisodiyot va sanoat vazirligining Isroilga sarmoya kiritish ofisi hukumatning xorijiy investitsiyalarni jalb qiluvchi investitsiyalarni rivojlantirish agentligi bo'lib xizmat qiladi. Isroil investorlar uchun o'zining qulay qonunlari, qoidalari, soliqlar, imtiyozlar va xarajatlar bo'yicha ko'rsatmalar, shuningdek, yangi investorlar uchun tengdosh kompaniyalar va sanoat rahbarlari bilan biznes aloqalarini osonlashtirish kabi keng ko'lamlı xizmatlarini taklif etadi. Shuningdek, potentsial investorlar uchun tanishuv sayohatlarini tashkil qiladi va dunyoning har bir mintaqasi uchun maslahatchilar guruhi ishlaydi. Isroil huquqiy tizimi xorijiy va mahalliy sub'ektlarning biznes korxonalarini tashkil etish va ularga egalik qilish huquqlarini, shuningdek, pullik faoliyat bilan shug'ullanish huquqini himoya qiladi. Xususi korxonalar tadbirkorlik korxonalarida manfaatlarni o'rnatish, sotib olish va tasarruf etishda erkindir. Doimiy xususiylashtirish harakatlarining bir qismi sifatida Isroil hukumati hukumatga qarashli sub'ektlarni xususiylashtirishga xorijiy investitsiyalarni rag'batlantiradi.

Isroil siyosati xususi va davlat korxonalari o'rtasidagi raqobatni tenglashtirishga qaratilgan bo'lsada, monopoliyalar va oligopoliyalar bir nechta sohalarda, shu jumladan aloqa infratuzilmasi, oziq-ovqat ishlab chiqarish va marketing va ba'zi ishlab chiqarish segmentlari raqobatni kamaytiradi. Bozorning 50 foizdan ortig'ini ta'minlaydigan subyektlar sifatida belgilangan monopoliyalar holatida hukumat narxlarni nazorat qiladi.

Isroil 2019 yil oktyabr oyida ma'lum bir xorijiy investitsiyalar uchun markazlashtirilgan investitsiyalarni skrining (tasdiqlash) mexanizmini yaratdi. Tartibga solinadigan sohalarga (masalan, bank va sug'urta) investitsiyalar tegishli regulyator tomonidan tasdiqlanishini talab qiladi. Ayrim sohalarga investitsiyalar davlat litsenziyasini talab qilishi mumkin. Boshqa qoidalar, odatda, milliy davolanish asosida qo'llanilishi mumkin.

Isroil ochiq boshqaruvni targ'ib qiladi va xalqaro ochiq hukumat hamkorligiga qo'shildi. Hukumat siyosati shaffoflik va jamoatchilikka faol hisobot berish, jamoatchilik ishtiroki va hisobdorlik maqsadlarini amalga oshirishdan iborat.

Isroil UNCTAD xalqaro shaffof investitsiya protseduralari tarmog'ining a'zosi. Xorijiy va milliy investorlar investitsiya va daromad keltiruvchi operatsiyalarga nisbatan qo'llaniladigan ma'muriy tartib-qoidalar, shu jumladan bosqichlar soni, protseduralar uchun mas'ul bo'lgan sub'yektlar va shaxslarning nomi va aloqa ma'lumotlari, talab qilinadigan hujjatlar va shartlar, xarajatlar, ko'rib chiqish muddati va yuridik ma'lumotlarga oid batafsil ma'lumotlarni olishlari mumkin.

Mudofaa va boshqa milliy xavfsizlik sohasidan tashqari xorijiy investorlarga cheklovlar kam. Xorijiy investorlar Isroilni xususiylashtirish dasturida ishtirok etishlari mumkin. Isroil sudlari Isroil yurisdiksiyasidagi ishlarda vakolatni amalga oshiradilar. Ammo, agar jalb qilingan tomonlar o'rtasidagi kelishuv faqat chet el yurisdiksiyasini o'z ichiga olsa, Isroil sudlari odatda o'z vakolatlarini amalga oshirishni rad etishadi.

Isroilda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar bo'yicha umumiy yagona qonunchilik yoki tasdiqlash rejimi mavjud emas. Natijada, mamlakatda xorijiy investitsiyalar bo'yicha keng tarmoqlararo konsolidatsiyalangan nazorat mavjud emas. Umuman olganda, xorijiy tashkilotlar Isroilda aktivlar va qimmatli qog'ozlarni o'z xohishiga ko'ra sotib olishlari va sotishlari mumkin va to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar biron bir sektorda qat'iyon man

etilmaydi. Ya'ni, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar bo'yicha bir qator alohida, sektorlarga xos qoidalar va talablar mavjud.

Direct Investment from/in Counterpart Economy Data					
From Top Five Sources/To Top Five Destinations (US Dollars, Millions)					
Inward Direct Investment			Outward Direct Investment		
Total Inward	185,188	100%	Total Outward	110,209	100%
United States	37,575	20%	Netherlands	47,220	43%
Cayman Islands	17,645	10%	United States	10,567	10%
Netherlands	12,558	7%	Canada	3,942	4%
Canada	5,003	3%	United Kingdom	2,916	3%
Singapore	3,717	2%	Japan	2,807	3%

1-rasm. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar statistikasi

Isroil davlati sanoat, turizm va ko'chmas mulk sohasidagi investorlarga keng ko'lamli imtiyozlar va imtiyozlarni taklif qilish orqali mahalliy va xorijiy investitsiyalarni rag'batlantiradi. Kapital qo'yilmalarni rag'batlantirish to'g'risidagi qonun va sanoat tadqiqotlari va dizaynini rag'batlantirish to'g'risidagi qonun potentsial investorlar uchun grantlar va soliq imtiyozlarini o'z ichiga oladi. Isroil Iqtisodiyot vazirligi yuqori texnologiyali kompaniyalarga investitsiyalar va ilmiy-tadqiqot ishlariga ustuvor ahamiyat beradi. Iqtisodiyot vazirligining kichik va O'rta biznes agentligi Arab ayollari uchun maxsus kredit dasturlarini taklif etadi. Shuningdek, Isroil chet elda istiqomat qilishdan qaytgan yangi muhojirlar va Isroil fuqarolari uchun soliq imtiyozlarini, shu jumladan Isroildan tashqarida joylashgan aktivlarni sotishda kapitaldan olinadigan soliqlardan ozod qilishni taklif qiladi.

Isroil hukumati xorijiy portfel investitsiyalarini qo'llab-quvvatlaydi. The Tel-Aviv Fond birjasi (TASE) Isroilning yagona jamoat fond birjasi.

Isroil moliya institutlari bozor shartlari asosida kredit ajratish. Xususiy sektor uchun turli xil kredit vositalari mavjud va xorijiy investorlar mahalliy bozorda kredit olishlari mumkin. Huquqiy, tartibga soluvchi va buxgalteriya tizimlari shaffof va xalqaro me'yorlarga mos keladi. Inflyatsiyaga asoslangan buxgalteriya hisobining keng tarqalishi AQSh buxgalteriya tamoyillaridan farqlar mavjudligini anglatadi.

Mulkchilik keng tarqalgan ommaviy savdo firmalarida birlashish va sotib olishning oldini olish uchun "o'zaro aksiyalar" va "barqaror aksiyador" kelishuvlari amaliyoti keng tarqalgan, ammo chet el investitsiyalarining oldini olishga qaratilgan emas. Isroil qonunchiligi hozirda Eron, Suriya va Livan bilan cheklangan "dushman davlatlar" dan jismoniy shaxslar yoki korxonalar tomonidan chet el investitsiyalarining oldini oladi.

Yetakchi iqtisodiyot, innovatsion odamlarning ajoyib konsentratsiyasi va son-sanoqsiz ilg'or texnologiyalar bilan Isroil rivojlanish uchun eng yaxshi joydir.

Innovatsion salohiyat bo'yicha dunyoda 1-o'rinni egallagan va tadbirkorlik bo'yicha dunyoda 1-o'rinni egallagan Isroilning ijodiy, malakali va ambitsiyali ishchi kuchi etakchi rahbarlarning Isroilga biznes qilish uchun murojaat qilishining eng aniq sabablaridan biridir.

Isroil dunyodagi eng yuqori ma'lumotli, tadbirkor va ko'p madaniyatli ishchi kuchlaridan biri bilan faxrlanadi. Isroilning turli madaniyatlari gobelenlarining boyligi tarmoqlar va joylarda moslashuvchan ish tizimiga olib keladi.

Avtomobilsozlik, Yangi Media va Internet, Sog'liqni saqlash va Hayot fanlari, Agro-Tech yoki Suv texnologiyalari sohasida ham, Isroilning yetakchi ekotizimlarida hamma narsa bor.

330 dan ortiq transmilliy kompaniyalarning etakchi tanlovi. Facebook'ning ikkinchi yirik ilmiy-tadqiqot markazi Isroilda joylashgan. Uorren Baffetning Isroilni Amerika Qo'shma Shtatlari tashqarisida o'zining birinchi yirik xaridi uyiga aylantirishga qaror qilgani ham xuddi shu sababdir. Microsoft, Google, Apple, Intel, Samsung, HP, Siemens, GE, Philips, Alcatel-Lucent,

Cisco, Toshiba, Barclays, Hutchison va LG 330 dan ortiq transmilliy kompaniyalarning ro'yxatini yaratganining sababi ham aynan shu. Isroil sarmoya uchun ideal tanlovdir.

YalM 2022-yilda 4,8% va 2023-yilda 3,4% ga o'sishi prognoz qilinmoqda. Yuqori texnologiyali sektorning mustahkamligi davom etadi, eksport va investitsiyalar kuchliroq, o'rtacha bo'lsa-da, sur'atlarda o'sadi. Mehnat bozorining kuchli tiklanishi iste'mol o'sishini qo'llab-quvvatlaydi. Inflyatsiya asta-sekin sekinlashishi kerak, lekin 2023 yilda markaziy bankning maqsadli diapazonining yuqori chegarasidan biroz oshib ketishi kerak. Ukrainadagi uzoq davom etgan urush, korona virusining yangi shtammlari, ichki siyosiy noaniqlik va xavfsizlik intsidentlarining kuchayishi bilan bog'liq xavflar past tomonga buriladi.

ADABIYOTLAR:

1. <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/israel/>
2. <https://www.oecd.org/israel/oecdinvestmentpolicyreviewsisrael.htm>
3. <https://thelawreviews.co.uk/title/the-foreign-investment-regulation-review/israel>
4. <https://investmentpolicy.unctad.org/investment-policy-monitor/asures/3426/israel-government-establishes-a-committee-to-evaluate-national-security-implications-o>
5. <https://tradingeconomics.com/israel/inflation-cpi>
6. <https://investinisrael.gov.il/Pages/default.aspx>

ZAMONAVIY MOLIYA BOZORIDA AUTSORSING

Erkaboyev A.B.

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Moliyaviy bozor doimiy ravishda takomillashib kelgan va har bir bosqichda uni baholash yangi model ishlab chiqilgan yoki mavjud model asosida yangi omillarni hisobga olish joriy qilingan. XXI asr jahon iqtisodiyotida, ayniqsa 2020 yildan keyingi postpandemiya sharoitida autsorsingning roli tobora ortib borayotgani munosabati bilan investitsion loyhalarda autsorsing omilini inobatga olishni taqozo etmoqda.

Ma'lumki, autsorsing firmaning odatdagi pudrat asosidagi buyurtmalardan farqli ravishda, bir martalik yoki qisqa muddatga emas, balki ta'minotchi bilan uzoq muddatli ishonch asosidagi biznes hamkorligini nazarda tutadi. Demak, buyurtmachi firma nisbatan ikkilamchi vazifalardan xoli bo'lish, ustuvor yo'nalishlarga ko'proq resurslarga ega bo'lish kabi manfaatlar bilan birga, ba'zi risklarni ham o'z zimmasiga oladi.

An'anaviy moliyaviy modellarda har qanday investitsion loyhalarni baholashda asosan ikki parametrdan foydalaniladi: loyhaning daromadlilikligi va kutilganday amalga oshmay qolishi riskining darajasi. Uchinchi parametr sifatida ushbu aktivlarning likvidlik darajasi ham olinishi mumkin. Ma'lumki, G.Markovits tomonidan taklif etilgan ushbu model ko'plab zamonaviy modellarga ham fundamental vazifani o'tamoqda. Jumladan, CAPM, arbitraj baholash, faktorli modellar va hokazo³⁵⁸.

Navbatdagi masala ushbu fundamental modellarni zamonaviy investitsion muhitga qo'llash uchun ularni imkon qadar movfiqlashtirishdan iborat. Aynan ushbu muvofiqlashtirish jarayoni juda murakkab va doimiy o'zgaruvchandir, ya'ni ularni navbatdagi yangi holat uchun qo'llab bo'lmaydi. Misol uchun, 1960 yillardan keyin og'ir sanoatga qo'yilgan sarmoyalar avvalgiday 20-25% daromad keltirmay qo'ygach, moliyaviy aktivlarni baholash uchun yangi mexanizmlarga ehtiyoj paydo bo'lgan edi³⁵⁹. 1973 yildagi yoqilg'i inqirozi natijasida neft moliya

³⁵⁸ Шарп У., Александр Г., Бэйли Дж. ИНВЕСТИЦИИ: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 1028 с.

³⁵⁹ Четыркин Е.М. финансовая математика. – М.: Дело, 2000. – 400 с.

bozorlarida asosiy faktorlar sifatida ko'rib kelinadi. 2001 yildagi "dot-com" inqiroziga qadar AKT bilan bog'liq har qanday loyha katta daromad keltirardi. 2008 yildagi Jahon moliyaviy inqirozidan avval esa AQSHda ko'chmas mulkka qo'yilgan sarmoya eng barqaror hisoblanar edi. Hatto Standard & Poor's, Moody's kabi nufuzli reyting agentliklari baholashiga qaramay, vaqt o'tishi bilan ushbu loyhalarni doimiy barqaror bo'lavermasligi ayon bo'ldi.

2020 yilda Covid-19 pandemiyasi global ta'minot zanjirlarlarida uzilishga sabab bo'ldi. Aksincha neft narhlari manfiy ko'rstkichgacha tushib, jahon bozorida logistika va yarim o'tkazgichlar yetishmovchiligi bilan bog'liq konyunktura kuzatila boshladi. Natijada rivojlangan mamlakatlarda inflyatsiya yuzaga kelib, moliyaviy aktivlar qiymatiga ta'sir ko'rsatmoqda.

Yuqoridagi ta'minot zanjiri bilan bog'liq risklar outsorsing omilini namoyon qilmoqda. Bugungi kunda deyarli hech qanaday tovar va xizmat yagona firma tomonidan ishlab chiqilmay, ko'plab oraliq mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilarning kooperatsiyasi natijasida tayyorlanadi. Ta'minotchilardan atigi bittasining faoliyatsizligi bozorda mahsulot taqchilligi yuzaga kelishi uchun kifoya qilishi mumkin. Misol uchun, JST ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yil II choragida dunyo bo'ylab yarim o'tkazgich ishlab chiqarilishi 2019 yilga nisbatan tahminan 15%, jumladan, Shimoliy Amerikada 25% va Yevropada 21% qisqardi. Ushbu holat avtomobilsozlik va elektronika bozoriga salbiy ta'sir ko'rsatdi.

Autsorsing bozori tobora kengayib borishi tendentsiyasi ham yuqoridagi mulohazalarni tasdiqlamoqda. Statista ma'lumotlariga ko'ra, 2000 yilda outsorsing bozori 45.6 milliard AQSH dollariga baholangan, 2019 yilga kelib esa uning qiymati 92.5 milliard dollarga yetgan. Shuningdek, 2008 yilda outsorsingga qilingan sarf-xarajat 804.5 milliard dollarga teng bo'lsa, 2021 yilda ushbu ko'rsatkich \$1.186 trilliyonga yetgan³⁶⁰. Standard & Poor's reyting agentligi tomonidan "S&P 500 Data Processing & Outsourcing Sub Industry Index" nomli maxsus indeksi ishlab chiqilishi ham global moliya bozorida outsorsing faktortini ortib borayotganligidan dalolat qiladi.

Autsorsingni investitsion loyhalarga ta'sirini baholashda ta'minot zanjirlarining minatqaviy jihati ham ahamiyat berish lozim. Ma'lumki, xalqaro outsorsing xizmatlarining asosiy ta'minotchilari Hindiston, Xitoy, Fillipin, Tayvan kabi Osiyo-Tinch Okeani mamlakatlarida jamlagan. Jumladan, Hindistonda 417 erkin iqtisodiy hududlar bo'lib, farmatsevtika, elektronika, yarim-o'tkazgich, dasturiy ta'minot sohalarda xalqaro korporatsiyalarni yarim tayyor mahsulot va ehtiyot qismlar bilan ta'minlab keladi³⁶¹.

Ayni davrda ushbu mintaqada fond bozorlari ham ko'pyamoqda. Jumladan, Hindistonda bugunga kelib 9 fond bozorlari bo'lib, Mumbay fond bozorining (BSE) 2022 yil yanvar holatidagi kapitalizatsiyasi 3.5 trilliyon AQSH dollari, NSE kapitalizatsiyasi esa 2020 yilda \$1.1 trilliyondan 2021 yilda \$3.5 trilliyonga yetgan³⁶². Hatto mahalliy BSE SENSEX, NIFTY 500 kabi indekslari joriy qilingan. Ya'ni shuni e'tiborga loyiqlik, zamonaviy moliyaviy loyhalarni baholashda nafaqat xalqaro nufuzli S&P 500, Dow Jones, NASDAQ, NIKKEI 225 indekslarga, balki rivojlanayotgan Osiyo bozorlarining mahalliy indekslariga ham morajaat qilish ommalashmoqda.

Demak, ma'lum bir firma yoki sohaning moliyaviy holatini va istiqbollarini baholashda uning aksiyalari narhi, yalpi kapitalizatsiyasi, ROE koeffitsiyenti, sohaning YaIMdagi ulushi kabi ko'rsatkichlari yetarli emas. Balki ayni firma yoki tarmoq chetki ta'minotchilarga qanchalik bog'liq va ushbu ta'minotchilarning istiqboldagi rivojlanishi, yoki faoliyatidagi uzilish xavfini

³⁶⁰ www.statista.com

³⁶¹ Sezindia.nic.in

³⁶² www.bseindia.com va Market Statistics – October 2021 – World Federation of Exchanges. Focus.world-exchanges.org ma'lumotlari asosida

ham nazarda tutish maqsadga muvofiqdir. Bu esa uatsorsing moliya bozorlarida kuchli ta'sir qiluvchi omilga aylanib borayotganligini ko'rsatadi.

"VAQF" XAYRIYA JAMOAT FONDI FAOLIYATINING RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Tursunov A.S.

O'zbekiston Respublikasi Bank moliya akademiyasi, PhD

Islom dini yoyila boshlagandan beri Vaqf fondlari jamiyatda kam ta'minlangan oilalarni iqtisodiy va moddiy tomondan ijtimoiy himoya qilib davlatning ma'lum bir funksiyasini bajargan. Vaqf institutlari orqali boylar boylar tomonidan aholini yordamga muhtoj qismiga qayta taqsimlangan. Ya'ni boylar boyligini vaqf fondiga ehson shaklda bergan va vaqf fondidan yordamga muhtoj qatlam moliyalashtirilgan. Natijada, boylar va kambag'allar orasidagi kuchli tabaqalanishni oldi olingan. Zamonaviy kapitalistik konsepsiya g'oyalari asosida bugungi kunda boylar yanada boyimoqda kambag'allar esa yanaqa qashshoqlashib ketmoqda. Biz bozor iqtisodiyoti yoki raqamli iqtisodiyot deb ataymizmi farqi yo'q hammasi bir birini mantiqiy to'ldiruvchi model hisoblanadi. Bu modellar qanday qilib insonni yanada ko'proq boylar ortirishi haqida qayg'uradi. Natijada, bugungi kunda 827 million inson qashshoqlikka mahkum, bu dunyo aholisining 10% ko'prog'ini tashkil qiladi.[11]

Vaqf so'zi arabcha "vaqafa" fe'lidan olingan bo'lib, lug'aviy jihatdan tutib turmoq, saqlamoq ma'nolarini bildiradi. Istilohda esa vaqf davlat yoki ayrim shaxslar tomonidan diniy ehtiyoj yoki xayriya ishlari uchun ajratilgan mol-mulk tushuniladi. Ya'ni, vaqf qilingan narsa vaqf qiluvchining mulkidan chiqadi va Alloh mulkiga aylanadi. Aslida hamma mulkning mutloq egasi Alloh, hatto odamlar ham kiradi. Vaqf qilingan narsadan keladigan foyda vaqf qiluvchi tomonidan belgilangan manzilga (masalan, talabalar, musofirlar, kambag'allarga) sarf qilinadi va savobi vaqf qiluvchiga abadiy bo'ladi, hatto o'limidan keyin ham yetib turadi. Vaqf qilingan narsa sotilmaydi, hadya qilinmaydi, meros bo'lmaydi. Vaqf – sadaqa emas, sadaqa bir narsani infoq qilish bilan sodir bo'ladi. Vaqf – o'sha narsani o'zini ushlab turgan holda, foydasini eng go'zal suratda sarflab borishdir.

Vaqf fondining paydo bo'lishi Payg'ambar (s.a.v.) zamoniga borib taqaladi. Manbalarda islom tarixidagi birinchi vaqf Rasulullohning Muxoyriq vafot etganda qilgan vaqflari, deb tilga olingan o'rinlar mavjud. Rivoyatlarga ko'ra, Muxoyriq "Menga biror kor-hol bo'lsa, mol-mulkim Rasulullohnikidir", - deb vasiyat qilgan. Rasululloh o'sha mol-mulkni olib sadaqa qilgan. Bu tarix kitoblarida ilk vaqf deb e'tirof etilgan (Kenjaboyeva 2021).

21-asrda davlat sektori va xususiy sektordan keyin uchinchi sektor institutlari paydo bo'ldi. Uchinchi sektor davlatga ham, xususiy sektorga ham tegishli bo'lmagan holatda ijtimoiy farovonlikni oshirish va jamiyatning butun rivojlanishida katta foyda keltirishi kuzatildi. Bu tashkilotlar davlat budjeti yetarli darajada ta'minlay olmagan sohalarda xizmatlar ko'rsatadi. Uchinchi sektorga turli mintaqalarda turli nomlar berilgan, masalan, "Notijorat", "Ixtiyoriy" va "Mustaqil" (Salamon va Anheier, 1999), "Nodavlat" (Salamon va Anheier, 1992: 268), so'nggi kiritilgan "Fuqarolik jamiyati" kabi atamalar bilan atalgan (Morris, 2000). Islom fuqarolik jamiyatlarida esa hanuzgacha klassik nom bilan vaqf deb ataladi. Yaqin tarixda mustamlaka bo'lmagan Turkiya davlatida juda ko'plab vaqf fondlarini uchratish mumkin.

To'plangan ma'lumotlar asosida xulosa qiladigan bo'lsak rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda asosan 2ta nodavlat va notijorat nomlari keng tarqalgan. Nodavlat bu davlatga tegishli emas va notijorat asosiy maqsadi foyda olish bo'lmagan tashkilotlar tushuniladi. O'zbekiston Respublikasining Nodavlat notijorat tashkiloti to'g'risidagi qonunning 2-moddasida quyidagicha ta'rif beriladi: Nodavlat notijorat tashkiloti — jismoniy va (yoki) yuridik shaxslar tomonidan ixtiyoriylik asosida tashkil etilgan, daromad (foyda) olishni o'z faoliyatining asosiy maqsadi qilib olmagan hamda olingan daromadlarni (foydani) o'z

qatnashchilari (a'zolari) o'rtasida taqsimlamaydigan o'zini o'zi boshqarish tashkilotidir[1]. Nodavlat notijorat tashkiloti jismoniy va yuridik shaxslarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini, boshqa demokratik qadriyatlarni himoya qilish, ijtimoiy, madaniy va ma'rifiy maqsadlarga erishish, ma'naviy va boshqa nomoddiy ehtiyojlarni qondirish, xayriya faoliyatini amalga oshirish uchun hamda boshqa ijtimoiy foydali maqsadlarda tuziladi.

Nodavlat notijorat tashkilotlari o'z faoliyatida davomida ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, savdo sotiq va boshqa xizmatlar turlari bilan shug'ullanishi mumkin. Olingan foyda tashkilot a'zolari yoki xodimlari o'rtasida taqsimlanishi mumkin emas. Lekin ishchi, xodimlar oylik ish haqi yoki rag'batlantirish olishi taqiqlanmagan.

Angliyalik olim Hall notijorat tashkilotni quyidagi maqsadlardan kamida bittasiga ega bo'lgan xususiy tashkilot sifatida ta'riflagan:

a) Davlatlar tomonidan qamrab olinmaydigan ma'lum bir sohada hukumat nomidan jamoat majburiyatlarini o'z zimmasiga olish kerak. Boshqacha qilib aytganda, nodavlat notijorat tashkilotlari jamoat ehtiyojlarini qondirish nuqtai nazaridan hukumat yukini kamaytirishga ko'maklashishi lozim.

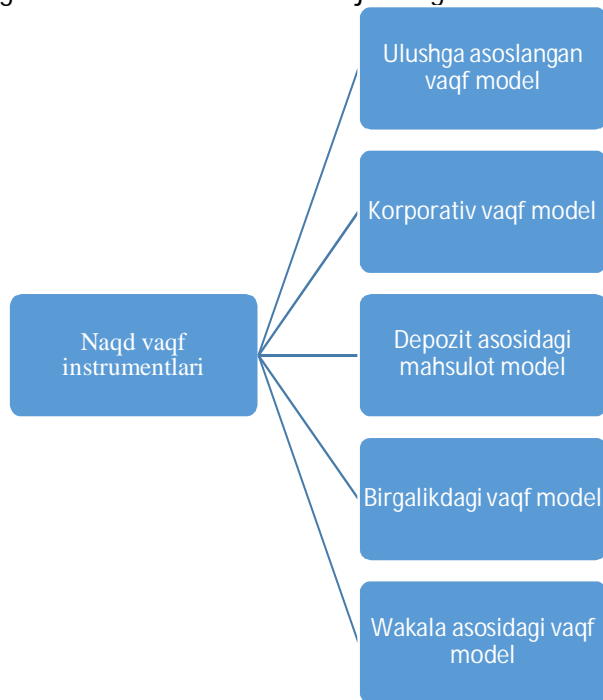
b) Ehtiyoj yuqori bo'lgan tovarlar va xizmatlarni davlat yoki boshqa institutlar aholiga yetkazib berishida uzilish bo'lsa, bo'shliqni to'ldirishi zarur.

c) Davlat siyosatida ijobiy o'zgarishlar qilish va boshqalar.

Yurtimiz aholisining ko'pchiligi o'zlarining kichik bizneslarini boshlash yoki kengaytirish uchun kichik miqdordagi pulga muhtoj. Moliyaviy yordam vaqf muassasasining ixtiyoriga ko'ra turli shakllarda bo'lishi mumkin. Jumladan, islomiy mikromoliyalashtirish instrumentlari orqali amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Vaqf qilish shakliga ko'ra asosiy ikki turga bo'linadi: ko'chmas va ko'chma mulk. Voqifga tegishli bo'lgan har qanday mulk vaqf mulki sifatida xayr-ehson qilinishi mumkin bo'lgan haqiqiy mulk hisoblanadi.

Vaqf fondini rivojlantirish orqali qashshoqlikni kamaytirish hamda davlatning aholini ijtimoiy muhofaza qilishdagi ma'lum bir vazifalarini bajarishga ko'maklashadi.



4-rasm. Cash vaqfning zamonaviy vositalar sifatida qo'llanilishi³⁶³.

³⁶³ Muallif ishlanmasi

Ushbu modelni O'zbekistonda qo'llash mumkin. Masalan, Vaqf xayriya jamoat fondi oddiy aksiyalar chiqarishi va uni moliyaviy sharoiti yaxshi bo'lgan musulmonlarga sotishga harakat qilishi kerak. Natijada to'plangan pul birorta potensial biznesga tikiladi. Olingan foyda esa xayrli va savobli ishlarda ishlatiladi. Odatda aksiyadorlar ulushi miqdoriga ko'ra dividend oladi. Vaqf fondi aksiyadorlari esa dividend o'rniga savobga ega bo'ladi. Mana shu tuyg'u ularni vaqf fondi aksiyalarini sotib olishga undaydi.

Vaqf ulushlari modelida har bir davlatning vaqf muassasasi mutavalli rolini o'ynaydi va imkoniyati bor musulmonlarni aksiyalarni sotib olishga va to'plangan pulni foydali biznesga investitsiya qilishga harakat qiladi. Shundan so'ng olingan foyda muhtoj musulmonlarga yordam berish uchun ishlatiladi. Misol uchun, agar 2 million musulmon har biri 10 000 (o'n ming sum) dan vaqf aksiyalarini sotib olsa, jami to'plangan miqdor 20 milliard so'mni tashkil qiladi. Agar 20 milliard so'm miqdori halol va taqvodor boshqaruvchi tomonidan yaxshi boshqarilsa, bu miqdorni diversifikatsiya qilish va muhtoj musulmonlarning ehtiyojlarini qondirishi mumkin bo'lgan foydali bizneslarga kiritish mumkin. Agar O'zbekistondagi har bir viloyatda vaqf ulushlari modeli ishga tushirilsa, yurtimiz musulmonlari orasida qashshoqlik darajasi sezilarli darajada kamayadi. Aksiyalarni masjidlar, vaqf markazlari orqali yoki maxsus islomiy dasturlar va tadbirlarni o'tkazish orqali sotish mumkin. Ikki hayit namozi eng ko'p musulmonlar to'planadigan fursat bo'lib har bir musulmonga 10 000 so'mlik aktsiya sotish qiyinchilik tug'dirmaydi. Tushgan mablag'ning bir qismini kichik biznes va tadbirkorlikka xususan, ayollarga o'z bizneslarini boshlash moliyalashtirish mumkin.

Islomiy mikromoliya tizimini rivojlantirish orqali qashshoqlikni kamaytirishga erishiladi. Bu tizimni rivojlanishida vaqf fondlarining o'rni beqiyosdir. Vaqf xayriya jamoat fondini rivojlantirish orqali davlatning aholini ijtimoiy ta'minot bo'yicha yuki yengillashadi.

ADABIYOTLAR:

1. Aun, W.M. (1975), *An Introduction to the Malaysian Legal System*, Heinemann Educational Books (ASIA), Kuala Lumpur.
2. Cajee, Z.A. (2007), "Revitalising the institution of awqaf in developing community", paper presented at the Singapore International Waqf Conference, Singapore, 6-7 March.
3. Cizakca, M. (2002), "Latest developments in the Western non-profit sector and the implications for Islamic awqaf", in Iqbal, M. (Ed.), *Islamic Economic Institutions and the Elimination of Poverty*, The Islamic Foundation, Leicester, pp. 263-287.
4. Hall, Irene. and Hall, D. (2004). *Evaluation and Social Research*. Hampshire: Palgrave, Macmillan
5. Kenjaboeva R. M., X-XIII asrlar Movarounnahr Xanafiy manbalarida vaqf masalalari, PhD dissertatsiyasi, Toshkent – 2021, 15-bet
6. Khademolhoseini, M. (2008). *Cash Waqf A New Financial Instrument For Financing Issues: An Analysis of Structure and Islamic Justification of Its Commercialization*. Imam Sadiq University. See also, Magda I. A. M. (2008). *Awqaf: The Social and Economic Empowerment Of The Ummah*. International Seminar On Awqaf. Johor Bahru, 4.
7. McChesney, R.D. (1991), *Waqf in Central Asia: Four Hundred Years in the History of a Muslim Shrine, 1480-1889*, Princeton University Press, Princeton, NJ.
8. Siraj, S.A. (2012), "An empirical investigation into the accounting, accountability and effectiveness of waqf management in the State Islamic Religious Councils (SIRCs) in Malaysia", Doctoral thesis, Cardiff University, Cardiff.
9. www.lex.uz
10. www.vaqf.uz
11. www.worldbank.org

MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA B2B EKOTIZIMINING O'RNI

Alimova F.M.

Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

Samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish har doim ko'p vaqt talab qiladigan jarayondir. Muvaffaqiyatga erishish uchun sotuvchilar ko'p jihatlarni hisobga olishlari kerak: ijodkorlik, byudjet, reklama kanallarini tanlash va boshqalar. Biroq marketing samaradorligini belgilovchi eng muhim omil bu auditoriyani aniqlashdir. Agar maqsadli auditoriyaning ta'rifi noto'g'ri bo'lsa, keyingi barcha harakatlar ma'nosiz bo'ladi. Siz hech narsa qilmasligingiz mumkin, bundan tashqari siz vaqt va pulni yo'qotasiz.

Mijozlar, yetkazib beruvchilar va hamkorlar bilan munosabatlarni boshqarish va ularning tajribasini doimiy ravishda takomillashtirish barqaror va daromadli biznesni qurishning tasdiqlangan usuli hisoblanib bu faqat B2C biznesini emas butun iqtisodiyotni qamrab oladi.

B2B biznesini muvaffaqiyatli yuritish uchun hamkorlikni yaxshilash, mijozlar bilan mavjud munosabatlarni chuqurlashtirish va yangilarini qurish muhim ahamiyatga ega. Hamkorlikka bo'lgan ehtiyojning ortishi raqamli ekotizimlarning rivojlanishiga olib keldi. Apple va Google kabi kompaniyalar B2C ekotizimlarini o'z faoliyati davomida qo'llab kelmoqdalar.

Asosan B2C bo'yicha ixtisoslashgan Apple kompaniyasini ko'rib chiqadigan bo'lsak bu kompaniya bir qator texnologiyalarni birlashtirgan yangi aqlli biznes modelini yaratdi. Unda mijozlar qabul qiladigan yechimni shakllantirish uchun bir qator texnologiyalarni birlashtirgan holda amalga oshiriladi. Hozirda Amazon, Facebook va Google ham xuddi shunday biznes modeli ustida ishlamoqda.

B2B ekotizimining ishlashi

Mijozlarning yo'li haqida qimmatli tushunchalarni taqdim etish orqali B2B ekotizimlari auditoriyangizni segmentlarga bo'lish va maqsadli yo'naltirish orqali ishlaydi, bu sizga barcha kanallar bo'ylab mijozlaringizga moslashtirilgan kontentni yetkazib berish imkonini beradi.

Bundan tashqari, B2B ekotizim bilan siz birgalikda mijozlar sayohatingizning yo'l xaritasini tashkil etuvchi bir nechta aloqa nuqtalari bo'ylab kontentni optimallashtirish orqali mijozlar o'zaro munosabatlarini yaxshilash va yanada foydali munosabatlarni rivojlantirishingiz mumkin.

Shunday qilib, B2B biznes muvaffaqiyatining siri mijozlar tajribasini yaxshilash va mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni yaxshilash uchun hamkorlik qilish va (katta) ma'lumotlarni almashishda yotadi.

B2B marketing strategiyalari

Yuqorida aytib o'tilganidek, marketing uning auditoriyasiga bog'liq. B2B va B2C marketingi har xil bo'lsa-da, barcha B2B marketing materiallari ham bir xil emas.

Marketing strategiyasini ishlab chiqishdan oldin bir nechta qadamlarni bajarish kerak:

1. Brend joylashuvingizni aniqlang

Samarali strategiyani yaratish uchun siz o'zingizning brendingiz joylashuvini tushunishingiz kerak. Bu kim, qachon, nima uchun va qanday qilib sizning brend identifikatingizni aniqlashi yoki sizning brendingiz mijozning ko'zi bilan qanday qabul qilinishi haqidagi bayonotdir.

Sizning jamoangiz va potentsial mijozlar ishonishi mumkin bo'lgan brendni joylashtirish bayonotini ishlab chiqing.

2. Maqsadli auditoriyangizni aniqlang

Maqsadli auditoriyangizni yoki brendingiz mahsuloti yoki xizmatlarini qidirayotganlarni toping. Ushbu ma'lumot sizga xaridor shaxsini yaratishga va ular qanday qilib sotib olish qarorlarini qabul qilishlarini tushunishga yordam beradi.

3. Raqobat tahlilini o'tkazish

Bozorni o'rganing va boshqa kompaniyalar maqsadli auditoriyangizga nima sotayotganini ko'ring.

4. Mumkin bo'lgan marketing kanallarini o'rganing

Raqobat tahlilida siz raqobatchilaringiz muvaffaqiyatli foydalanayotgan marketing kanallarining har xil turlarini va ularda yo'q kanallarni ko'rasiz. Maqsadli auditoriyangiz va raqobatchilar tahlili xususiyatlaridan kelib chiqib, kompaniyaning mavjud marketing strategiyalarini optimallashtirish va yangilarini yaratishga yordam beradigan kanallar va reklama vositalarini tanlang.

Hozirda B2B ekotizimida sun'iy intellekt tizimlari ham birgalikda qo'llanilayotganini ko'rish mumkin. Hayotda keng qo'llanilayotgan raqamli markingga to'xtaladigan bo'lsak raqamli marketing biznesni Internetda bo'lishi orqali maqsadli auditoriyani keng qamrab olish imkonini beradi. Shu bilan birga raqamli marketing B2B kompaniyalariga reklama qilish uchun keng imkoniyatlar beradi.

Keling, raqamli marketing strategiyangizni yaxshilashga yordam beradigan bir nechta taktikalarni batafsil ko'rib chiqaylik.

1. Maqsadli auditoriyangizni aniqlash
2. Veb-saytingizni yaxshilash
3. Raqamli mavjudligingizni optimallashtirish
4. PPC kampaniyalarini ishga tushirish

Yuqorida sanab o'tilgan taktikalar korxonada raqamli faoliyatini olib borishda keng imkoniyatlar beradi.

Agar maqsadli auditoriyangizni - ularning ehtiyojlarini, motivatsiyasini va hokazolarni hisobga olmasangiz, qancha pul qo'ymasangiz ham, marketing samarali bo'lmaydi. B2B auditoriyasi uchun sizning muloqotingiz kompaniyangiz boshqa bizneslarga qanday yordam berishi mumkinligiga e'tibor qaratishi kerak.

B2B kompaniyasi marketing strategiyasida yuqorida keltirilgan omillarni birlashtirsa eng yaxshi natijalarga erishadi.

KORPORATIV MOLIYAVIY SIYOSAT VA MOLIYAVIY MEXANIZMNI RIVOJLANTIRISHNING LOYIHAVIY BOSHQARUV YONDASHUVI

Djumanova A.B.

Toshkent davlat transport universiteti, dotsent

Juraeva X.Y.

Toshkent davlat transport universiteti

Moliyaviy munosabatlarning sohalari va aloqalari o'rtasidagi munosabatlar, pul mablag'larining shakllanishi va ishlatilishi jarayonida mamlakat moliya tizimini tashkil etadi. Boshqaruvda tizimli yondashuv avvalo boshqaruv ob'ekti murakkab ijtimoiy-iqtisodiy, o'zgaruvchan tizim, ichki tartib va o'zaro aloqaga bir butun yaxlitlikni tashkil etuvchi unsurlar yig'indisi sifatida o'rganilishini ifodalaydi.

Loyihaviy boshqaruv yondashuvi muammolarini hal qilish turli usullar yordamida amalga oshiriladi. Usullar (boshqaruv texnologiyasi) quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- korxonani samarali rivojlanishini ta'minlash uchun boshqaruv muammolarini hal qilish qoidalari va protseduralar (vositalari) tizimi;

- korxonaning maqsadlariga erishish uchun boshqariladigan ob'ektga ta'sir qilish usullari va usullar to'plami;

- boshqaruv usullari orqali boshqaruv faoliyatining asosiy mazmuni amalga oshiriladi. kontent- bu ta'sir usullari va usullarining o'ziga xosligi.

Zamonaviy korxonalarining tashkiliy tuzilmasi va funksiyalari javob berishi kerak bo'lgan eng muhim prinsiplar quyidagilardir:

- korxonani rivojlanishining umumiy maqsadiga muvofiqligi;
- tuzilishi va funksiyalarning moslashuvchanligi;
- korxonani yakuniy texnik – iqtisodiy ko'rsatkichlariga samarali ta'sir ko'rsatish imkoniyati;
- shaxsiy javobgarlik tizimini yaratish: har bir funksiyani amalga oshirish uchun bitta mas'ul shaxs belgilanadi ya'ni bu uni amalga oshiruvchi shaxs hisoblanadi.
- barcha tarkibiy darajalarda vertikal va gorizontal pozitsiyalarni birlashtirilishini ta'minlash.
- tashkiliy tuzilmaning moslashuvchanligi va samaradorligini oshirish uchun korxonani tashqarisida katta xarajatlar va yuqori malakali kadrlarni talab qiladigan vazifalarni qisman amalga oshirish mumkin, jumladan:
 - marketing tadqiqotlari;
 - soliqni rejalashtirish faoliyati;
 - mulkni boshqarish;
 - investitsiya loyihalarining biznes-rejalarini ishlab chiqish.

Bugungi kunda jahon amaliyotida temir yo'llarni boshqarishning 3 asosiy modellar mavjud: AQSH, Buyuk Britniya va Evropa qit'alari mamlakatlari temir yo'llarining tashkiliy tuzilmasi. Ular tegishli davlatlarda korporativ boshqaruv modellarining tamoyillari va asosiy qoidalariga, shuningdek, ushbu mamlakatlarda amalga oshirilayotgan xususiy lashtirish modellariga asoslanadi. (Jadval 1)

Jadval 1

Temir yo'llarini tashkiliy tuzilmalari

AQSH	Velikobritaniya	Evropa qit'asining mamlakatlari
Vertikal integratsiya	Operatsion funksiyalarni infratuzilmadan ajratish	Vertikal integratsiyadan operatsion funksiyalarni ajratishga bosqichma-bosqich o'tish
Infratuzilmaga xususiy mulk	Davlat tomonidan infratuzilmani nazorat qilish	Infratuzilmaga davlat mulki
Davlat yo'lovchi korxonalari	Xususiy korxonalar – franchayzlar doirasida yo'lovchi tashishni amalga oshiruvchi operatorlar	Uzoq muddatli xabarlarda davlat yo'lovchi korxonalari, ayrim mintaqaviy yo'nalishlarga franchayzlar
Xususiy yuk operatorlari	Xususiy yuk operatorlari	Xususiy/davlat yuk korxonalari

Temir yo'llarning kengayishi boshqa transport vositalariga qarshi raqobatdagi mavqei oshirishga yordam beradi.

Shunday qilib, xorijiy temir yo'llarni boshqarish tajribasi temir yo'llarni faoliyat turlari bo'yicha ajratish temir yo'l transportini boshqarishning eng yaxshi shakli ekanligini aniq tasdiqlamaydi, shuning uchun boshqaruvning umumiy tavsiflangan modeli yo'q. Har bir davlat texnik va iqtisodiy rivojlanish, milliy mentalitetga qarab o'z modelini yaratadi.

O'zbekiston Respublikasi, shu jumladan temir yo'l transporti, ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini yaratishga qaratilgan chuqur va keng miqyosli iqtisodiy islohotlarni amalga oshirmoqda. Temir yo'l transporti sohasidagi islohotlar "O'zbekiston temir yo'llari" AJ faoliyati

samaradorligini oshirishga, transport xizmatlari bozorida raqobatdoshlikni ta'minlashga qaratilgan.

Temir yo'l transportining o'ziga xos jihatlari, sanoatning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda tashkiliy masalalarning tarkibiy o'zgarishlari amalga oshirilmoqda. Bu sohada bozor munosabatlarining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar va raqobat muhitini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillarni bartaraf etish choralari ko'rilmogda.

Salbiy tendensiyalarni bartaraf etish uchun xususiy sektorni yo'lovchilar tashish xizmatlariga faol jalb qilish, shuningdek temir yo'l transportining o'ziga xos xususiyatlari va ish sharoitlarini hisobga olgan holda institutsional o'zgarishlarni chuqurlashtirish zarur. Soha faoliyatini takomillashtirish va raqobat muhitini yaratish uchun mahalliy joylarda yo'lovchilar tashish tariflarini erkinlashtirishning prinsiplari va mexanizmlarini ishlab chiqish taklif etiladi.

Xulosa o'rnida aytish kerakki, moliyaviy siyosatni takomillashtirish maqsadida moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash amaliyotini tubdan o'zgartirish katta ahamiyatga ega.

ADABIYOTLAR:

1. Moliya: korxonalar moliyasi : Darslik / Zaynalov J. R., Alieva S. S., Axrorov Z. O., Murtazayev O., Axtamov I. - Toshkent : Iqtisod-moliya, 2018. - 268 b;
2. Malikov T. S. Moliya : o`quv qo`llanma. - Toshkent : Iqtisod-moliya, 2018. - 268 b
3. Moliya bozori: Darslik / J.R. Zaynalov, E.N. Xodjayev, B.Sh. Husanov, N.X. Ruzibayeva va boshq. – T.: "Iqtisod-Moliya", 2020. – 316 b.
4. Moliya: Korxonalar moliyasi. Darslik / J.R. Zaynalov, S.S. Aliyeva, Z.O.Axrorov va boshq. – T.: 2018. – 268 b.

ЎЗБЕКИСТОН МОЛИЯ БОЗОРЛАРИДА РАҚОБАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аишуров З.А.

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги хузуридаги Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази, PhD

Валижонов А.Р.

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги хузуридаги Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази, и.ф.н.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги ПФ-6019-сон Фармони³⁶⁴ билан тасдиқланган "2020-2024 йилларда товар ва молия бозорларида рақобатни ривожлантириш Стратегияси" доирасида мамлакатимиз молия бозорларида рақобатни ривожлантириш ва рақобат шароитларини таъминлаш, молия бозорларида давлат иштирокини қисқартириш ҳамда унда ошкораликни таъминлаш бўйича кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Шу билан бирга, ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистонда молия бозори ва хусусан унинг барча сегментларининг ривожланиш даражаси молия бозори сегментлари ичида ҳам, молиявий бозор сегментлари ўртасида ҳам тўлақонли

³⁶⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги ПФ-6019-сонли "Рақобат муҳитини янада ривожлантириш ва иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" Фармони. // Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz)

рақобатнинг мавжудлиги учун, шунингдек, мамлакат иқтисодиётининг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминлаш учун етарли эмас. Молия бозори сегментлари ўзаро боғлиқ эмас, уларнинг фаолият доираси ўзаро кесишмайди, баъзи молиявий инструментларни бошқаларига айлантириш имконияти мавжуд эмас.

Буларнинг барчаси республикада иқтисодиётни бошқаришнинг бозор механизмлари заиф эканлигидан, уларни фаоллаштирмасдан туриб молия бозори сегментларининг самарали фаолият юритишига эришиш мумкин эмаслигидан далолат беради. Бу молия бозорини кўп қиррали тизимлаштиришни тақозо этади, бу эса, биринчи навбатда, бутун молия бозорининг фундаментал муаммоларини ҳал қилишни тақозо этади.

Шу муносабат билан, молия бозорларида рақобатни давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш ҳамда молиявий хизматлар бозорида рақобатни янада ривожлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш таклиф этилади:

1. Молия бозорининг моҳияти ва тузилишини очиқ берувчи бутун концептуал аппаратни, шунингдек, молиявий хизматлар бозорида рақобатни ҳимоя қилиш бўйича давлат чораларини бирлаштирадиган норматив-ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиш. Ҳозирги вақтда қонун ҳужжатларида нафақат молиявий хизматлар бозорида рақобатни ҳимоя қилишни, балки молия бозорлари ва молиявий хизматларнинг моҳиятини ва бошқаларни акс эттирувчи кўплаб қоидалар мавжуд эмас.

2. Молия бозорлари ривожланишининг ҳозирги ҳолатини чуқур таҳлил қилиш асосида уларнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи омилларни умумлаштириш.

3. Молия бозорининг мустақил сегменти сифатида фонд, валюта ва товар бозорларига хизмат қилувчи ҳосилавий молиявий воситалар бозорини яратиш.

4. Мегарегулятор тизимини жорий этиш учун зарур иқтисодий базани тайёрлаш.

5. Молия бозорида монополлашув даражасини самарали аниқлаш мезонларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш.

6. Молиявий хизматлар бозорини ахборот билан таъминлаш ва статистика тизимини такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш;

7. Молия бозорида фаолият юритувчи хўжалик юритувчи субъектларнинг устав капиталидаги давлат улушларини сотиш ҳисобига давлат иштирокини қисқартириш;

8. Молия бозорида монополияга қарши тартибга солишнинг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш;

9. Марказий банк ва тижорат банклари ўртасидаги муносабатларни либераллаштириш.

10. Молия бозорини тартибга солишнинг асосий жиҳатларидан бири сифатида кўрсатилаётган хизматлар учун монопол юқори ва монопол паст нархларнинг ўрнатилишига йўл қўймаслик устидан назоратни ўрнатиш.

Юқорида таклиф этилган чора-тадбирларни амалга ошириш самарадорлигини таъминлаш мақсадида **Ўзбекистон Республикаси молия бозорларини ривожлантириш концепциясини** ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ, унда аниқ чора-тадбирлар, уларни амалга ошириш кетма-кетлиги ва муддатлари белгиланиши лозим.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 6 январдаги “Рақобат тўғрисида”ги Қонунининг асосий мақсади товар ва молия бозорларидаги рақобат соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат. Бироқ, Қонуннинг қоидалари ва нормалари асосан товар бозорларидаги муносабатларни тартибга солишга қаратилган. Шу боис, ушбу Қонунга молия бозорларидаги муносабатларни тартибга солиш нуқтаи назаридан ўзгартиш ва қўшимчаларни киритиш талаб этилади.

Таъкидлаш лозимки, молия бозорларидаги рақобат муносабатларининг кўпгина масалалари Қонун билан тартибга солинмаган. Хусусан, “молиявий хизмат”, “молиявий ташкилот” тушунчаларининг ҳуқуқий таърифи берилмаган, савдоларни ўтказишда

молия ташкилотларини танлаш хусусиятлари белгиланмаган. Қонун хўжалик юритувчи субъектининг товар бозорларида монопол юқори ва монопол паст нархларнинг устун мавқеини белгилаш тартибини белгилайди. Товар бозорлари сингари молия бозорларида устун мавқеини, монопол юқори ва монопол паст нархларни белгилашнинг асосий мезонлари қонун билан белгиланиши керак.

Рақобат тўғрисидаги хорижий, хусусан МДХ давлатларининг қонун ҳужжатларини ўрганишни инобатга олган ҳолда, Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонунининг концептуал аппаратида қуйидаги тушунчаларни киритиш мақсадга мувофиқ: “молиявий хизмат”, “молиявий ташкилот”, “молиявий хизматнинг асоссиз юқори нархи”, “молиявий хизматнинг асоссиз паст нархи”, “молиявий хизматнинг рақобатбардош нархи”, “рақобатни чеклаш белгилари”, “хўжалик юритувчи субектларнинг улушларини (улушларини) сотиб олиш”, “товар ёки молия бозорида устун мавқега эга бўлган хўжалик юритувчи субектларнинг давлат реестри”, “монополияга қарши комплаенс”.

Қонуннинг муҳим йўналишларидан бири – танлов савдоларида ҳалол рақобатни таъминлашдан иборат. Қонунда танлов ва биржа савдолари учун монополияга қарши умумий талаблар белгиланган. Молия бозорларида рақобатни ривожлантириш мақсадида қонунга давлат бошқарув органлари, маҳаллий ҳокимият органлари ва давлат бюджетдан ташқари жамғармалари учун молиявий хизматларни кўрсатиш (банк ҳисобварағини очиш ва юритиш, суғурта қилиш) бўйича молия ташкилотини танлаш бўйича танлов савдоларини ўтказишга қўйиладиган талабларни белгиловчи нормани киритиш зарур.

Монополияга қарши тартибга солиш объекти молиявий хизматларнинг ўзига хос турлари ҳисобланади. Шу муносабат билан молиявий хизматлар турларини классификациялаш молия бозорларида рақобатнинг ривожланиш даражасини таҳлил қилишнинг энг муҳим шарти ҳисобланади. Шунинг учун монополияга қарши тартибга солиш объектларини аниқлаштириш ва молия бозорларидаги рақобат ҳолатини таҳлил қилиш мақсадида **молиявий хизматлар турлари классификаторини** ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш зарур.

Замонавий дунёда монополияга қарши қонунчиликнинг ҳуқуқни қўллаш амалиёти жазоларни кучайтириш, рақобатга қарши хатти-ҳаракатлар учун маъмурий ва жиноий жавобгарлик, монополияга қарши иш юритишлар сонининг кўпайиши каби тенденциялар билан тавсифланади. Бундай тенденциялар компанияларни монополияга қарши қонунбузарликларга, жумладан, қасддан бузилишларга қарши эҳтиёт чораларини кўришга ундайди. Компаниялар учун монополияга қарши рискларнинг олдини олиш ва камайтириш воситаларидан бири бу **монополияга қарши комплаенс тизимини** ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳисобланади.

Шундай қилиб, юқоридаги таклифларни инобатга олган ҳолда рақобат тўғрисидаги қонун ҳужжатларининг молия бозорларидаги муносабатларни тартибга солиш нуқтаи назаридан такомиллаштирилиши мамлакатимиз молия бозорида рақобат муҳитини янада ривожлантиришга имкон беради.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ УЗБЕКИСТАНА

Каюмов Р.И.

Центра исследований АУГА РУз, к.э.н

Общественные и экономические преобразования в Узбекистане, определенные Стратегией развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, предполагают активную реализацию приоритетных направлений реформ, направленных на дальнейшее

повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства. Пока наша республика отстает от индустриально развитых стран практически по всем показателям состояния и развития сферы услуг. Тогда как дальнейшее динамичное развитие страны, ее интеграция в мировую экономику требуют многократного увеличения сети сферы услуг и, самое главное, особенно тех секторов и подсекторов, которые определяют функционирование рыночной экономики.

Особую роль в формировании конкурентоспособности отечественной экономики и повышении результативности производства играет способность финансового рынка мобилизовать значительные объемы свободного капитала и оперировать ими. Речь идет о разнообразии механизмов финансирования и инвестирования, а также предоставления финансовых услуг инвесторам профессиональными участниками финансового рынка.

Изучение научной литературы показало, что среди ученых и специалистов нет единого подхода к определению какие рынки являются финансовыми, а какие к таковым не относятся. Это осложняет объект исследования. На наш взгляд сегментами финансового рынка являются: валютные рынки (как внутренние, так и международные); рынки ценных бумаг; рынки золота и драгоценных металлов; рынки ссудных капиталов; рынки производных финансовых инструментов; рынок пенсионных и страховых фондов.

Исследования показали, что в Узбекистане уровень развития финансового рынка в целом и всех его сегментов в частности является недостаточным для существования полноценной конкуренции как внутри сегментов финансового рынка, так и между самими сегментами внутри страны, а также для обеспечения конкурентоспособности экономики страны на мировом рынке. Сегменты финансового рынка не взаимосвязаны между собой, их границы практически не пересекаются, одни финансовые инструменты не конвертируются в другие. Все это свидетельствует о том, что в республике слабо действуют рыночные механизмы управления экономикой, без активизации которых невозможно достичь эффективного функционирования сегментов финансового рынка. Это обуславливает необходимость многомерной структуризации финансового рынка, что предполагает, в первую очередь, решение фундаментальных проблем финансового рынка в целом. В данном контексте уместно привести мнение зарубежных специалистов «Несовершенство финансового рынка может увеличить норму сбережений и, следовательно, ограничить возможности домохозяйств в потреблении в течение жизненного цикла»³⁶⁵.

Только после этого можно добиться решения частных проблем отдельно взятых рынков финансовых услуг. В связи с этим предлагаются следующие меры совершенствования государственного регулирования и развития финансовых рынков Узбекистана:

1. Разработать нормативно-правовой документ, который объединил бы в себе весь понятийный аппарат, раскрывающий сущность и структуру финансового рынка, а также государственные меры по защите конкуренции на рынке финансовых услуг, т.к. в настоящее время в законодательстве отсутствует большое количество положений, отражающих не только защиту конкуренции на рынке финансовых услуг, но и сущность финансовых рынков и финансовых услуг и др.

2. На основе глубокого анализа современного состояния развития финансовых рынков обобщить факторы, сдерживающие их развитие.

³⁶⁵ Jappelli, T. and M. Pagano (1994). Saving, growth, and liquidity constraints // Quarterly Journal of Economics 109, 83 – 109 (IF: 5.538)

3. Создать рынок производных финансовых инструментов, обслуживающий фондовый, валютный и товарный рынки, как самостоятельный сегмент финансового рынка.

4. Подготовить необходимую экономическую базу для внедрения системы мегарегулирования финансовых рынков.

5. Разработать и утвердить комплекс критериев для оценки состояния конкурентных отношений и эффективного выявления монополизма на финансовых рынках.

6. Разработать механизмы совершенствования системы информационного обеспечения и статистики рынка финансовых услуг, в т.ч. путем создания отделов мониторинга и статистики рынка финансовых услуг при территориальных органах Госкомстата.

К процессу формирования и развития полноценного финансового рынка нужно использовать подход, идея которого заложена в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». Суть идеи в отказе от административно-командного управления экономикой, поэтапная реализация рыночных реформ, что предполагает развитие и либерализацию экономики, направленные на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата.

Из этого следует, что, государство как орган управления, должно решать только вопросы макроэкономического развития и обеспечения стабильности экономики через макропруденциальное регулирование. Развитие секторов экономики должно осуществляться посредством повышения прав и возможностей частной собственности, в том числе и путем сокращения присутствия государства в экономике. Иначе говоря, задача государства состоит не в том, чтобы формулировать правила поведения для разных типов участников финансового рынка, а в решении более общих задач, направленных на обеспечение стабильности рынка и ограничение рискованных позиций его участников независимо от выполняемых ими функций и принадлежности к тому или иному типу. Тем более, государство не должно создавать эти рынки путем образования различных институтов его инфраструктуры. Представители частного сектора сами должны создавать необходимую инфраструктуру, исходя из потребностей самого рынка.

В целях обеспечения эффективности реализации предложенных выше мер, представляется целесообразным разработать специальную концепцию развития финансовых рынков Республики Узбекистан, в которой должны быть определены конкретные меры, последовательность и сроки их реализации. В основу идеи данной концепции должно быть заложено формирование равных условий для функционирования всех сегментов финансового рынка и обеспечение конкуренции между ними.

В концепции должны быть четко определены следующие основные аспекты развития финансового рынка:

1. Цель развития финансового рынка, которая предполагает создание эффективного рынка мобилизации ресурсов и накопления капитала для всех категорий инвесторов.

2. Цель развития каждого сегмента рынка, которая предполагает создание конкурентных условий для всех финансовых рынков.

3. Направления развития каждого сегмента рынка: обеспечение многообразия выбора для инвесторов, путем выпуска большего количества видов ценных бумаг и возможности придания им особых свойств, и других финансовых инструментов.

4. Этапы интеграции каждого сегмента финансового рынка в международный рынок, с установкой конкретных сроков и оценочных показателей.

5. Развитие конкуренции между профессиональными участниками каждого рынка.

6. Формирование рынка производных финансовых инструментов как самостоятельного сегмента финансового рынка.

7. Повышение роли негосударственных профессиональных объединений, придание им функций саморегулируемых органов.

8. Последовательность внедрения механизмов рыночного регулирования и ценообразования.

9. Дорожная карта реализации концепции.

КОРПОРАТИВ МОЛИЯ ТИЗИМИНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Ташматов Р.Х.

*Ўзбекистон Республикаси Давлат
активларини бошқариш агентлиги хузуридаги
Тадқиқотлар маркази, и.ф.н.*

Республикамизда корхоналарнинг инвестицион салоҳиятини ошириш, жумладан қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш, кенгайтириш ва диверсификация қилиш ҳамда янги молиявий дастакларни жорий этиш бўйича кенг кўламли ва мақсадли ислохотлар амалга оширилиб, мустаҳкам асос яратилди³⁶⁶. Мана шу янги молиявий дастаклардан бири корпоратив молия тизими ҳисобланади.

Корпоратив молия "корпорация" сўзи билан чамбарчас боғлиқдир. "Корпорация" - бу бизнесни ташкил этиш шакли бўлиб, унда иштирокчиларнинг умумий мулки асос қилиб олинади, бу бошқарув функцияларини мулкдан ажратишни назарда тутди.

Ўзбекистон амалиётида корпорациялар акциядорлик жамиятлари кўринишида бўлиб, унда бошқарув функциялари кўпинча профессионал бошқарувда жамланган. Корпоратив тузилманинг фаолияти зарур бўлган молияни бошқариш билан боғлиқ. Шунга асосланиб, корпоратив турдаги молия корпорация эҳтиёжлари ва мақсадлари учун пул маблағларини сарфлаш, тўплаш ва тақсимлашдан иборат бўлган муносабатлардан иборат деган хулосага келиш мумкин.

Корпоратив турдаги молия одатда бошқарувнинг қуйи тизимлари ва қуйи бошқарув ҳамкорлигига асосланган тўғри тизимга бирлаштирилади. Биринчи вариант асосий бўлган учта унсур билан ифодаланади:

Молиявий муносабатлар;

Молиявий ресурслар;

Молиявий ресурсларни ташкил этувчи манбалар.

Молиявий муносабатлар корпорация ичидан ҳам, унинг ташқарида ҳам шаклланиши мумкин. Ресурслар нафақат пул маблағлари, балки пул маблағлари

³⁶⁶ Ўзбекистон Республикасининг 22.07.2008 й. ЎРҚ-163-сон "Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида"ги Қонун; (Янги таҳрири ЎзР 03.06.2015 й. ЎРҚ-387-сон Қонуни билан тасдиқланган); Ўзбекистон Республикасининг 06.05.2014 й. ЎРҚ-370-сон "Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида"ги Қонун; Ўзбекистон Республикасининг 06.12.2001 й. 310-И-сон "Масъулияти чекланган ҳамда қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида"ги Қонун ва бошқалар.

бўлмаган шаклида ифодаланиши керак, улар ички ва ташқи манбалар томонидан шакллантирилиши мумкин.

Биринчи ҳолда, кредитор қарздорлиги, яъни банк ссудалари, кредитлар ва бошқалар назарда тутилади. Иккинчиси - акциядорларнинг капитали, яъни тақсимланмаган фойда ҳисобланади. Иккинчи қуйи бошқарув тизими пулни бошқаришнинг ташкилий тузилишини, уларнинг ахборот базасини, техник воситаларни, шунингдек молиявий воситаларни ўз ичига олиши керак.

Корпоратив молия тизимига келсак, у таъсир кўрсатадиган объект ва субъектнинг мавжудлиги билан тавсифланади. Бошқарув объектнинг роли корпоратив муносабатларда қатнашувчилар ўртасида юзага келиши мумкин бўлган молиявий муносабатларга, шунингдек молия бўғинларидаги алоқаларга берилади.

Бунга молиявий ресурсларни, уларни шакллантирувчи манбаларни ҳам киритишим мумкин. Бошқарув режасидаги субъектлар сифатида ташкилотнинг молиявий бошқарув тузилмаси, техник воситалар, молиявий менежментнинг ахборот бошқарув базаси, шунингдек молиявий воситаларнинг ўзи бўлиши мумкин.

Корпоратив молия иккита энг муҳим функцияни бажаради: назорат ва тақисмлаш функциялари. Биринчиси корпорация ресурсларининг иқтисодий ҳисоби, уларнинг самарадорлигини таҳлил қилиш билан боғлиқ. Иккинчиси - улар бошқарадиган субъектнинг баланс таркиби самарадорлигини таъминлашга қаратилган (бу ерда активлар ва капитал ҳақида гап кетмоқда). Молия тизимини ташкил этиш ва фаолиятнинг асосий мақсади корпоратив фаолиятни рационаллигини, узлуксизлигини, ўз вақтида молиялаштирилишини таъминлашдан иборат.

Турли мақсадларга қуйидагилар киради:
инвестицияларни тўғри режалаштириш;
риск ва фойда ўртасидаги оптимал мувозанат;
акциядорларнинг фаровонлиги даражасини, шунингдек ташкилотнинг бозор қийматининг ўсишини максимал даражада ошириш.

Корпоратив турдаги молияни, уларни ташкил этиш тизимини бошқариш фойдани кўпайтиришга, ишлаб чиқариш кўламини оширишга ҳамда акциядорлар капиталининг қиймати ошишига қаратилган. Корпоратив молия нуқтаи назаридан юқорида келтирилган мақсадлар молиявий менежмент тизими олдида турган вазибалар доирасини олдиндан белгилаш учун талаб қилинади.

Корпорация тузилишининг тўлов қобилияти маблағлар ва улар келиш муддатлари ўртасидаги мувозанатни сақлаш орқали таъминланиши керак. Ушбу фаолият учун самарали молиялаштириш тизимларини ишлаб чиқишда зарур кредит ва солиқ сиёсатини шакллантиришни талаб қилади, бу ерда асос сифатида тузилмани оптималлаштириш тамойили, шунингдек келишилган капитал миқдори ҳисобланади.

Рақобат қилиш қобилияти сотиш рентабеллиги билан боғлиқ. Харажатларнинг бошқарилиши, нарх сиёсатининг самарадорлиги шаклланганлиги туфайли эришилади.

Шунинг учун корпорацияда молиявий сиёсатни амалга оширишнинг у ёки бу вариантини танлаб, улар корпорация тузилишининг тўғри ишлаши учун мақсадлар, вазибалар, ресурсларни белгилайдилар.

Корпоратив молиянинг бошқарув тизими айрим тамойилларнинг мавжудлигини назарда тутди.

Аслида ушбу турдаги молия тизимини бошқариш иқтисодий самарадорликни таъминлашга қаратилган. Агар бунга эришиб бўлмайдиган бўлса, корпорацияда молияни бошқариш тизими нотўғри тарзда шаклланган, деб хулоса қилишимиз мумкин. Яъни, молиявий фойда олиш харажатлардан юқори бўлиши керак.

Иккинчи тамойил молияни бошқариш бўлиб, қарама-қаршиликларга олиб келмасдан бизнесни ривожлантириш нуқтаи назаридан стратегик мақсадларга

эришишга эътибор қаратиши шарт. Амалга оширилаётган молия стратегияси мослашувчан бўлиши керак ва молия бўйича менежернинг ўзи ташқи муҳит шароитларнинг тез ўзгариб бораётганига тезда жавоб бера олиши керак. Молиявий қарорлар кўпинча ноаниқлик ва таваккалчилик шартлари билан қабул қилиниши мумкин. Шунинг учун вазиятни баҳолашда кўп ўзгарувчан ёндашувлардан фойдаланиш керак. Ушбу тамойил, айниқса, операцион молиявий бошқарув, шунингдек, бизнес-режаларни ишлаб чиқиш учун жуда муҳимдир.

Натижада, корпоратив молияни бошқариш тизими молиявий кўрсаткичларни оптималлаштиришга қаратилиши шарт. Молиявий бошқарувнинг бошқа тамойиллари молиявий ҳисоботларнинг кўлами, ошкоралиги ва консолидациясини ўз ичига олиши керак.

Замонавий дунё ушбу турдаги молия тизимига асосланган бўлиб, улар энг юқори даражада қабул қилинган бошқарув қарорларининг самарадорлигини баҳолайдилар. Унинг функционал мақсади ўз капиталига эга бўлган шахсларнинг фаровонлигини оширишни таъминлаш бўлиши керак.

Ушбу концепцияни ўзгартиришнинг иккита асосий тури мавжуд:
барқарор ривожланиш;
акциялар қиймати концепцияси.

Биринчиси, нафақат акциядорларнинг, балки бошқа гуруҳлар (мижозлар, етказиб берувчилар, ходимлар, компаниянинг топ-менежерлари), умуман жамиятнинг фаровонлигига максимал даражада эришишига қаратилган. Иккинчи концепция акциядорларнинг фаровонлигини биринчи ўринга қўяди.

Хулоса қилиб айтганда, ҳозирги вақтда корпоратив молия тизими менежменти амалий фаолиятнинг жадал ривожланаётган йўналишларидан бири бўлиб, у бухгалтерия ҳисоби, молиявий менежмент назарияси ва амалиёти, ҳуқуқ ва солиққа тортиш бўйича фундаментал асос ҳисобланади. Корпоратив молиянинг мақсади улушли мулкни ўз ичига олган компанияларда молиявий менежмент мантиғи ва усулларини асослаш ва ривожлантиришдан иборат.

ЖАҲОНДА СУКУК БОЗОРИДАГИ РИВОЖЛАНИШ ТРЕНДЛАРИ

Аброров С.З.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, Ўзбекистон халқаро ислом
академияси, PhD*

Ўзбекистонда кейинги йилларда сукукларга қизиқиш ортиб бораётгани сезилса-да, бу турдаги исломий қимматли қоғозлар амалиётга жорий этилмаган. Шунга қарамай, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизда ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақти-соати келганлигини таъкидлаб ўтди³⁶⁷. Шунга кўра, юқорида тилга олинган Фармонда ислом молиялаштириш тамойиллари асосида "Сукук" облигацияларини жорий этиш бўйича алоҳида вазифа белгиланган. Айтиш мамкинки, капитал бозори учун ислом қимматли қоғозларининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда.

Сукук – (*"сакк"нинг кўплиги, араб тилидан акт, ҳужжат, чек*³⁶⁸) инвестицион фаолият ёки унинг активига нисбатан эгалик ҳуқуқидаги улушини кўрсатувчи шариат тамойилларига асосланган эмиссиявий қимматли қоғоз бўлиб, турига кўра фойда ва

³⁶⁷ <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

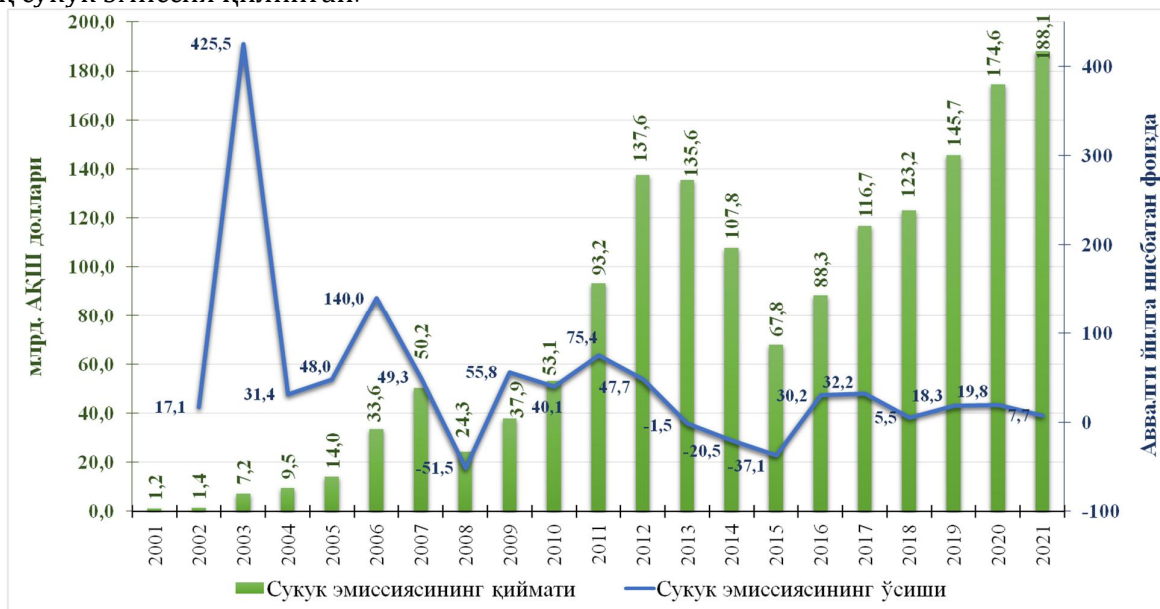
³⁶⁸ Абдумажид Анорбоев. Ан-Наъим – Т.: Абдулла Қодирий, 2003. – 462-б.

зарарга шерикчиликни ифодалайди, сўндирилиши ва фойда даражаси рискка асосланади.

Тарихий ҳужжатларга кўра, сукук масаласи биринчи марта Имом Моликнинг “Ал-Муваatto” асарида келтирилган. Бу механизм VII асрда Умавийлар халифалиги даврида амал қилган. Унга кўра ҳарбийларга бериладиган маошнинг бир қисми нақд пулда, қолган қисми эса озиқ-овқат сертификатлари билан тўланган. Ушбу сертификатлар уни чиқарган томондан муайян муддатда сотиб олиниши (сўндирилиши) кўзда тутилган. Шу белгиланган муддатга қадар сертификат эгалари уни учинчи тарафга сотиш имкониятига эга бўлишган³⁶⁹.

Замонавий шаклдаги сукук эмиссияси учун 1978 йилда Иордания ва 1980 йилда Покистонда уринишлар бўлган. Аммо бозордаги инфратузилма ва шаффофликнинг етарли даражада бўлмаганлиги сабабли бу уринишлар муваффақиятсиз яқунланган. Муваффақиятли ҳисобланган илк сукук 1990 йилда Малайзияда 125 миллион малайзия ринггити – 32,9 млн. АҚШ доллари қийматида чиқарилган. Шундан сўнг, 2001 йилга қадар бирорта сукук эмиссия қилинмаган.

Сукуклар XXI асрга келибгина жадал ривожлана бошлади ва сўнгги 10 йилликда асосий эмиссиялар амалга оширилган. 2001 йилда йиллик 1,2 млрд. АҚШ доллари миқдорида сукук эмиссия қилинган бўлса, 2021 йил якунига кўра 188,1 млрд. АҚШ долларига етган (1-расм). Бу эса ўтган давр мобайнидаги йиллик энг катта кўрсаткич ҳисобланади. Ўсиш даражалари турлича бўлса-да йиллик эмиссиянинг амалга оширилиши сукукка талабнинг мавжудлигини билдира олади. Жаҳон бўйича жами 36 мамлакат сукук эмитенти ҳисобланиб, 2021 йилга қадар 1,4 трлн. АҚШ долларидан ортиқ сукук эмиссия қилинган.



1-расм. Жаҳонда сукук эмиссияси ҳажми динамикаси³⁷⁰

Жаҳон сукук бозори 2021 йилни яна бир янги рекорд эмиссия қийматлари билан яқунлади. Узоқ муддатли эмиссияларнинг ўсиш суръати қисқа муддатли эмиссияларнинг ўсишидан бироз ошганлиги кузатилди.

³⁶⁹ Mohammed Imad Ali, Ikramur Rahman Falahi. Islamic banking and finance: principles and practices // Marifa Academy Private Limited, 2014. p161.

³⁷⁰ Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, August 2022, 11th edition. p29.

2021 йил 7,72 фоизга (188,12 миллиард АҚШ доллар) ўсиш билан яқунланди. Бу ўсиш траекториясининг асосий омиллари инфляция босим, ҳом-ашё ва нефт нархининг ошишига қарамай ҳукуматлар томонидан амалга оширилаётган иқтисодий рағбатлантириш чора-тадбирларининг давом этиши бўлди. Давлат сукуклари эмиссиялари сукук бозорининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб қолмоқда. Шу билан бирга, янги сукук эмиссияларида эмитентларининг аввалги эмиссиялар бўйича сўндирилиш муддати келганлиги ҳам муҳим рол ўйнади. 2022 йилда ҳам ушбу жараённинг давоми бўлиши ва ижобий кўрсаткичлар қайд этилиши кутилмоқда. Бундан ташқари, сукук орқали эмитентлар атроф-муҳит, ижтимоий соҳа ва бошқарув (ESG) масалалари учун инвестициялар жалб қилишда қизиқишлари ортиб бораётганини кузатиш мумкин. Бу айниқса Африка минтақасида яққол намоён бўлмоқда. Шунингдек, инвесторлар базасини кўпайтириш ва диверсификация қилиш сукук бозорининг ривожланишига ҳам ижобий ҳисса қўшмоқда.

Сукук ҳозирда корпоратив ва молия институтлари учун умумий мақсадларга қўйиладиган талаблар, капиталнинг етарлилиги, лойиҳани молиялаштириш, давлат бюджети ва фискал талаблари, ликвидликни бошқариш мақсадлари ва бошқалар учун муносиб молиялаштириш манбаи сифатидаги орни мустаҳкамлашиб бормоқда.

Атроф-муҳит, ижтимоий ва бошқарув (ESG) масалаларига инвестицияларнинг ортиб бориши яшил сукук ва барқарор ривожланиш мақсадлар (SDG)ига оид сукуклар таклифларини ривожлантиришга туртки бўлмоқда. Кам сонли бўлсада кичик ва ўрта корхоналарни молиялаштириш учун сукук эмиссияси, блокчейн орқали сукук эмиссияси ва Формоса сукуклари эмиссияси борлигини алоҳида эътиборга молик жиҳатлардан деб ҳисоблаймиз.

2021 йил давомида Нигерия, Миср ва Бангладешда хусусий сектор томонидан сукук эмиссиялари фаоллашганлиги 2021 йилнинг муҳим жиҳатларидан бири бўлди. Умуман олганда йил давомида сукук бозорини қўллаб қувватлаган мамлакатлар сифатида Малайзия, Баҳрайн, Индонезия, Туркия, Покистон, Ўмон, Саудия Арабистони, Бирлашган Араб Амирликлари, Қувайт, Бруней Қироллиги ва Қатарни алоҳида ажратиб кўрсатиш лозим.

2022 йилнинг биринчи ярми сукук бозори барқарор бўлиб қолиши ёки ўртача ўсишни кўрсатиши мумкинлигини кўрсатмоқда, аммо глобал инфляция босими ортиб бораётгани ва бенчмарк ставкаларининг доимий ўсиши эмиссияларни ўртача ўсиш даражасида ушлаб туриши мумкин.

КОРХОНАНИНГ МОДДИЙ-ТЕХНИК ТАЪМИНОТИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Юсуббеков С.Р.

“Олмалиқ кон-металлургия комбинати”

АЖ

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхоналар рақобатбардошлигини таъминлашга эришиш учун зарур шарт - ўзгарувчан бозор шароитларига мослашувчан жадаллаштириш муҳимлигидир. Шунинг учун корхоналар учун молиявий менежментни такомиллаштириш, аввало, логистика жараёнларини самарали бошқариш тизимини амалга ошириш лозимдир. Логистика тизими корхоналар учун нафақат сотиладиган маҳсулотларни тарқатиш каналларини, балки таъминот каналларини, шунингдек инвентаризация даражасини оптималлаштиришга ёрдам беради. Таъминот ва тарқатиш каналларини оптималлаштириш корхоналар омборлардаги захиралар ҳажми билан боғлиқ бўлиши керак.

Улгуржи бозорлар ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасидаги товарлар ҳаракати иштирокчилари ўртасидаги муносабатларни яхшилаш, шунингдек ушбу жараёнда воситачилар занжирини минимал даражага тушириш мақсадида яратилади. Аҳолининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ишлаб чиқарувчи ва харидор ўртасидаги муносабатларда тизим ва тартиблиликни шакллантириш қонуний равишда фақат улгуржи бозор турларидан бири - бозор учун амалга оширилади.

Улгуржи бозор икки маънога эга:

- биринчиси - улгуржи бозор деганда маълум бир ҳудудда улгуржи савдони ташкил этиш учун шарт-шароитларни таъминловчи юридик шахс тушунилади;

- иккинчиси - улгуржи бозор савдо операциялари жойи сифатида тушунилади. Улгуржи савдонинг ушбу шакли бир қатор афзалликларга эга, яъни:

- улгуржи ва чакана савдони бирлаштириш, чакана харидорларни жалб қилиш орқали товар айланмасини кўпайтириш имкониятини беради;

- бутун маҳсулотга кириш эркинлиги, товар партиялари билан "визуал алоқа", тақдим етилган инвентаризация асосида буюртмангизни сошлаш қобилияти, минимал кутиш каби воситалар ёрдамида эришиладиган ўз-ўзига хизмат кўрсатиш орқали сотиб олиш қобилиятини оширишни таъминлайди.

Бундан ташқари, улгуржи савдо корхонасининг бир қатор камчиликлари мавжуд:

- чакана савдо майдончасини таъмирлаш билан боғлиқ харажатлари юқорилиги;

- харидор катта миқдордаги товарларни сотиб олиш имконияти туфайли товарларнинг чекланган оқимлари, бу инвентаризацияни режалаштиришда аниқ сиёсатни ишлаб чиқишни талаб қилиши;

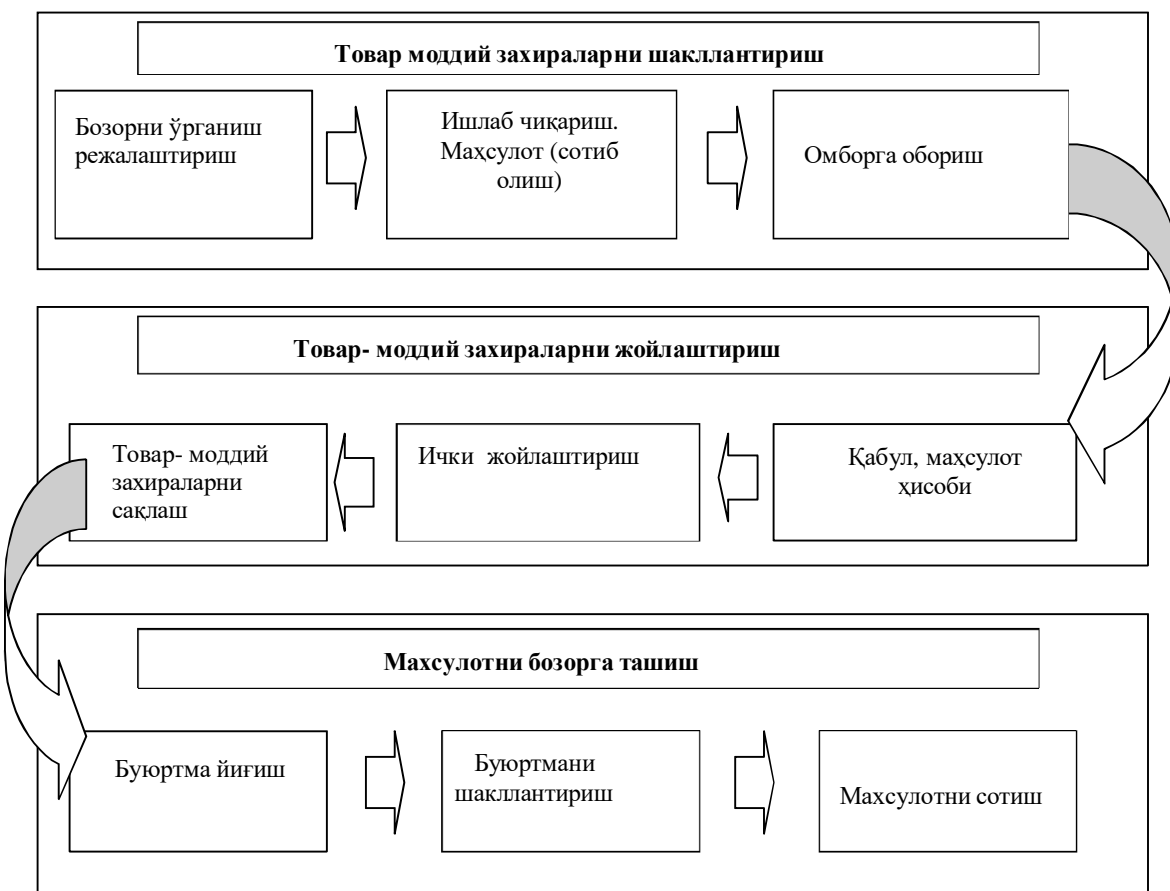
- ушбу мақсадлар учун муайян вақт давомида ишни тўлиқ тўхтатишни талаб қиладиган инвентаризациянинг мураккаблиги.

Улгуржи омбор ҳозирги пайтда кенг тарқалган улгуржи савдонинг шакли ҳисобланиб, замонавий шароитда омбор нафақат жойлаштириш ва сақлаш учун жой, балки қуйидаги асосий босқичларни ўз ичига олган навбатдаги ҳаракатларни амалга оширади:

- корхоналар товар-моддий захираларини шакллантириш;

- омборни сақлаш;

- товарларни бозорда илгари суриш.



1-расм. Корхоналарнинг товар моддий-техник захираларини жойлаштириш модели. (Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган)

1-расмда корхоналарнинг товар-моддий захираларини жойлаштириш омборининг ишлаш модели кўриб ўтилган.

Товарларни омборга етказиб беришдан ташқари, товар-моддий захирасини шакллантириш учта жараённи ўз ичига олади: бозорни ўрганиш, ишлаб чиқаришни режалаштириш ва сотишни амалга ошириш.

Улгуржи сотувчи товарларга талабни, бозор табиатини, режалаштирилган савдо ҳажмини, бозорда рақобатчиларнинг мавжудлигини ташқи (иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, техник табиий) омилларни ўрганади.:

Улгуржи сотувчи охирги истеъмолчи билан боғланиши ва олди-сотди шартномаларини тузиши лозим бўлиб, товарларни тарқатиш каналларини, чакана ва кичик улгуржи бозорда товарларни илгари суриш усулларини белгилайдиган маркетинг режасини тузади.

Ҳар бир ўзига хос товар бозори учун ушбу режалар индивидуал характерга эга, бироқ айни пайтда уларнинг барчаси маркетинг тамойилларига жавоб бермайди, яъни:

- истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондиришда уларнинг кутишларини тушуниш ва башорат қилиш муаммолари мавжуд;

- истеъмолчиларнинг қондирилмаган эҳтиёжларини аниқлаш, операцион ва узоқ муддатли истиқболларга мувофиқ корхонани бозорга мослашиши учун шароитнинг доимо ҳам яратилмаганлиги;

- реклама ва бошқа воситалардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқариш ва сотиш фаолиятини ахборот билан таъминлашдаги камчиликлар.

Ахборот тизимидаги автоматлаштириш босқичи интеграция босқичига ўтиш учун асос бўлиб хизмат қилади ва корхонага қуйидагиларни амалга оширишга имкон беради:

- бухгалтерия сиёсатини кучайтириш (жараёнларнинг меъерий меъёрларга мувофиқлигини автоматик назорат қилиш туфайли);

- операцияларни автоматлаштириш орқали иш самарадорлигини ошириш (қўл меҳнати миқдорини камайитириш ва таҳлил қилиш);

- махсулотларни чиқиш ҳужжатларини қабул қилишни автоматлаштириш мақсадга мувофиқ.

Корхонанинг логистика бўлими инвентаризацияни бошқариш билан шуғулланади ва омбор ва транспортни бошқариш бўйича ривожланган имкониятларни излайди. Корхоналар товар моддий захираларни сақлаш омборларни бошқариш бўйича қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- омбор ва транспорт воситаларидаги захираларни назорат қилиш;

- омборлар учун иш ҳажмини режалаштириш;

- йиғиш оқимларини яратиш ва буюртмаларни бирлаштириш;

- тўғридан-тўғри РФИД (Radio Frequency Identification) ва штрих-кодни сканерлаш;

- қадоқлаш ва қайта ишлаш бирликларини бошқариш.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 800 с.

2. Akmal Ruzimamatovich Norov, Umida Xamidullayevna Elbusinova, Anvar Ruzimamatovich Norov, Luiza Mansurovna Mirpulatova, & Husniddinjon Mo'ysin o'g'li Akbarov. (2022). THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL BANKS. *Academicia Globe: Inderscience Research*, 3(04), 507–515. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/AQZB6>

3. Хайитбоев М. И. Товар -моддий захираларини баҳолаш ва уларга доир ахборотларни молиявий ҳисоботда очиб бериш хусусиятлари. *Иқтисод ва молия*. 2019й№10 226.

МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ КАПИТАЛ САМАРАДОРЛИГИНИНГ ЎРНИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Усмонов Б.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD*

Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш устувор вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Ҳозирги кунда республикамиз иқтисодий салоҳиятини тобора мустаҳкамлаш, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ва бошқа муҳим вазифаларни самарали бажарилиши кўп жиҳатдан иқтисодиётда фаолият юритаётган корхоналарни барқарор ривожланиши, шунингдек, молия бозорининг кенг миқёсда ривожланиши ва корхоналар капиталдан самарали бошқариш салоҳиятига эгаллигига ҳам боғлиқ. Хусусан, иқтисодчи олимлар Т.В. Теплова ва И.А. Бланкнинг фикрича капиталнинг оптимал тузилмаси акциядорлик жамиятлари учун бир вақтнинг ўзида оптимал вақт сарфини кўрсатибгина қолмасдан[1], бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнини ҳам тезлаштириш хусусиятига эга бўлади[2]. Молия бозори

ривожланишида акциядорлик жамиятлари молиявий ҳолати муҳим аҳамиятга эга бўлиб, мазкур акциядорлик жамиятларининг молиявий левераж кўрсаткичи эга акциядорлик жамиятини хусусий капиталига қўшимча фойда олиш имкониятини берувчи қарз маблағларини пайдо бўлиш билан боғлиқ омилларни кўрсатади [3,4,5]. Бу эса молия бозори учун мазкур акциядорлик жамиятлари молиявий ҳолатини ифодалаш имкониятини беради. Шунингдек, М.Эшов [8] ҳам акциядорлик жамиятини фундаментал қиймати бошқариш бўйича тадқиқот олиб борган. Унинг фикрига кўра, акциядорлик жамиятини ички қийматини аниқлашда қарз капитали қийматига эътибор қаратиш лозим. Чунки, қарз капитали ички қийматга туғридан-туғри таъсир қилади.

Корхоналар капиталининг таркибий тузилиши унинг молиявий жиҳатдан баҳолашда муҳим аҳамият касб этади. Умуман олганда унинг таркибий тузилиши қуйидаги:

Жами активлар = жами мажбуриятлар + Капитал (хусусий капитал)

Активлар - тегишли баҳолашдан ўтган ва балансга қўйиладиган корхона мулки бўлган барча мулкӣ, мулкӣ ҳуқуқларнинг йиғиндиси. Бунга ишлаб чиқариш воситалари ва асосий воситалар, дебиторлик қарзлари ва ташкилотнинг умумий мулкӣ ҳиссани ташкил этадиган барча моддий активлар киради.

Корхона активлари шаклланиш манбалари, фойдаланиш йўналишлари, ўзига хос бошқа хусусиятлари бўйича таснифлаш мумкин. Шунингдек, корхона активларини афзалликлари ва камчиликлари мавжуд бўлиб, булар бўйича маълумотларни қуйидаги жадвал маълумотларидан кўриш мумкин (1-жадвал).

Жорий активлар, шунингдек, ишлаб чиқариш жараёнига хизмат қиладиган ва операцион цикл давомида истеъмол қилинадиган оқим деб номланади. Одатда, улардан фойдаланиш муддати бир йилдан ошмайди, лекин баъзи ҳолларда бу ишлаб чиқаришнинг технологик жараёнига боғлиқ ҳолда узоқроқ бўлиши мумкин. Узоқ муддатли активлар корхонанинг бизнес цикларида қатнашмасдан фойда келтириши мумкин бўлган активлардир. Улар иқтисодий фаолиятни режалаштириш ва прогноз қилиш учун муҳим бўлган корхонанинг маълум бир умуртқа поғонасини англатади. Одатда, улардан фойдаланиш муддати бир йилдан ортиқ, шунинг учун улар узоқ муддатли деб номланади.

1-жадвал

Корхона активлари ва унинг асосий хусусиятлари³⁷¹

Активлар	
Жорий активлар	Узоқ муддатли
Сотиб олинган товарлар ва материалларга ҚҚС, қисқа муддатли молиявий инвестициялар, қарз дебиторлик, пул активлари, тайёр маҳсулот захиралари.	Ишланмалар ва тадқиқотлар натижалари, асосий воситалар, узоқ муддатли инвестициялар, номоддий активлар, муддати ўтган дебиторлик қарзлари, қурилиши тугалланмаган
Афзалликлари	
Йил давомида бундай активлар бир неча операцион тцикллардан ўтиши мумкин, улар доимий даромад оқимини келтириб чиқаради ва корхона даромадининг асосий қисмини ташкил қилади. Улар ўзларининг қийматларини тайёр маҳсулотга тўлиқ	Инфляциядан мустақиллик, ноқулай бозор шароитида даромад олиш имконияти; йўқотишдан ҳимоя.

³⁷¹ Муаллиф томонидан шакллантирилди [6,7,9]

Ўтказадилар, шу билан бирга улар қуйидаги ижобий хусусиятларга эга: юқори ликвидлилик, бошқарувдаги мослашувчанлик, бозор шароитларига мослашиш.	
Камчиликлари	
Инфляцияга боғлиқлик, айрим турдаги активларни сақлаш харажатлари, ходимлар ёки контрагентларнинг ноқонуний хатти-ҳаракатлари туфайли активларнинг йўқолиши.	Ноаниқлик, кийиш сезгирлиги, бошқарувнинг мослашувчанлиги паст.

Глобал молиявий муносабатлар шиддат билан ривожланаётган бугунги кунда компанияларнинг хусусий ва қарз капитали таркиби уларнинг молиявий ҳолатини ифодаловчи муҳим факторлардан бири ҳисобланади. Чунки, компанияларнинг молиявий ҳолатидан келиб чиқиб капитал таркибини чуқур таҳлил қилган ҳолда унинг молиявий мустақил ёки қарамлигини баҳолаш мумкин. Бу эса компаниянинг бизнес фаолиятини бошқариш ва кенгайтириш, шунингдек, инвестиция оқимларини компанияга жалб қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Корхонанинг хусусий капитали уни ташкил этишда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у ўзида бир нечта элементларни мужассам этган ҳолда, устав, заҳира шунингдек, қўшилган капитал ва тақсимланмаган фойдадан иборат.

Корхоналар молиявий ресурслар билан таъминланиши қуйидагилар асосида амалга оширилади:

- ўз маблағлар манбаи;
- қарз маблағлари.

Корхона ёки ташкилотлар фаолиятининг дастлабки даврида ўз маблағларидан фойдаланишни белгилаб олиши зарур. Бу иш амалга оширилгандан сўнг эса молиявий ресурсларни қайси манба ҳисобига қоплаш кераклиги кўриб чиқилади. Корхоналарнинг ўз маблағлари етарли бўлган ҳолатда ўз маблағлар манбаи эвазига, етарли бўлмаган ҳолатда эса, қарз маблағлари ҳисобидан қопланади.

Хусусий капитал бозор иқтисодиёти шароитида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у корхонанинг ўз молиявий имкониятларини қай даражада эканлигини билдиради. Хусусий капитал таҳлили мураккаб жараён бўлиб, у ўз ичига қуйидаги бир қанча вазифаларни олади:

- хусусий капиталдан самарали фойдаланиш даражасига баҳо бериш;
- хусусий капитал таркибида мавжуд бўлган имкониятларни баҳолаш;
- унинг ўзгарувчанлигига таъсир этувчи факторларни аниқлаш ва ҳоказолар киради.

Фикримизча, акциядорлик жамиятлари капитали билан боғлиқ бўлган жараёнлар акциядорлик жамиятлари активлари, қарз капитали, шунингдек, хусусий капиталини ҳам таркибий жиҳатдан чуқур ўрганиш ва таҳлил қилиш натижасида акциядорлик жамиятлари самарадорлик коэффициентларининг юқори даражасини таъминлаш билан бир қаторда, унинг молиявий барқарорлигини ҳам таъмилайди. Шу билан бирга акциядорлик жамиятлари капитал самарадорлигининг барқарор тарзда ошиб боириши ушбу акциядорлик жамиятларининг молия бозорида ҳам етарли даражада ўз мавқеига эга эканлигидан далолат беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями и др. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. 504 с.
2. Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятиями в традиционных и наукоемких отраслях. М.: Дело, 2002. 272 с.
3. А.У.Бурхонов ва О.Н.Ҳамдамов “Молиявий менежмент” Дарслик. – Т.: “Инновацион ривожлантириш нашриёт-уйи”, 2020, 240-241 бет
4. Burkhanov, A. U. (2020). Assessment of financial security of investment funds. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 12(5), 293-300.
5. Burkhanov, A., & Bakhodirovna, B. D. (2021). Evaluation of economic potential of textile industry enterprises. *Vlakna a Textil*, 28(2), 9-21.
6. Buniyod Usmonov. EVALUATION OF EFFICIENCY OF CAPITAL MANAGEMENT IN JOINT STOCK COMPANIES IN THE TEXTILE SECTOR: IN CASE OF UZBEKISTAN. *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*. 2022, 12(1) 40-50 pp.
7. Usmonov, B. (2022). POSSIBILITIES OF INCREASING ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UZBEKISTAN (ON THE EXAMPLE OF JSC «UZBEKLIGHTINDUSTRY»). *Архив научных исследований*, 4(1).
8. Эшов М. Корхонанинг фундаментал қийматини бошқариш: назария ва амалиёт. Монография.-Т.: «Манавият», 2020.-200 б.;
9. Усмонов, Б. (2022). АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ КАПИТАЛ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ВА АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ. *Экономика и образование*, 23(1), 85–89. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/353>

ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ТИКУВ-ТРИКОТАЖ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА ТАЙЁР МАҲСУЛОТЛАР ҲИСОБИ, ИЧКИ НАЗОРАТ ВА ИЧКИ АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хотамов А.Х.

*Тошкент давлат иқтисодий
университети*

Ўзбекистонда амалга оширилаётган жадал иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичида енгил саноат корхоналари иқтисодий салоҳиятини ошириш механизмларини такомиллаштириш, жумладан, корхоналар иқтисодий салоҳияти даражасини доимий мониторинг қилиб бориш, дебитор қарздорлик айланишини тезлаштириш ва корхоналарни модернизация қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш масаласини ҳал этиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли фармони билан “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”даги Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш 29-мақсадида белгиланган [1].

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясининг асосий йўналишлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 12 февралдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислох қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4186-сонли қарори [2], «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-

тадбирлари тўғрисида»ги 2019 йил 16 сентябрьдаги ПҚ-4453 сонли қарорлари [3] ва 2020 йил 5 майдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПФ-5989 сонли фармонларига [4] мувофиқ 2022-2026 йилларда Ўзбекистоннинг тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш стратегияси ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда Ўзбекистон тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати етакчи ва жадал ривожланиб бораётган тармоқлардан бири ҳисобланади. Тўқимачилик соҳасини ривожлантиришдаги яққол прогрессга қарамасдан, мамлакатнинг иқтисодий ўсишида унинг ҳиссаси мавжуд бўлган салоҳиятдан анча пастлигини таъкидлаш жоиз. Соҳада ҳали-хануз тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатининг жадал ривожланишига тўққинлик қилувчи бир қатор тизимли муаммолар мавжуд. Хусусан, мавжуд бўлган тўқимачилик хом-ашёсидан юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр турдаги маҳсулотларга рентабелли ишлов бериш ва ишлаб чиқариш учун барча имкониятларга эга, бироқ Европа Иттифоқи мамлакатлари бозорларига, логистика тизимининг оғирлиги, халқаро молия манбаларига етишишнинг қийинлиги, ишлаб чиқаришнинг ҳамма босқичларида бошқаришни рақамлаштириш даражасининг пастлиги, малакали бошқарув ходимларининг тақчиллиги ва натижада, миллий тўқимачилик маҳсулотларининг паст рақобатбардошлиги шулар жумласидандир. Шунга қарамасдан тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати жаҳон бозоридаги йирик тўқимачилик давлатлари Хитой, Бангладеш, Вьетнам, Туркия ва бошқа бир қатор ишлаб чиқарувчи давлатлар билан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш майдонида юқори натижаларга эришмоқда.

Кейинги беш йилликда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш, ишлаб чиқаришни самарадорлиги ошириш ва диверсификация қилиш, янги ишлаб чиқариш комплексларини ташкил этиш, маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, аҳолининг халқаро стандартларга жавоб берувчи тўқимачилик маҳсулотига бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қамраб олиш, экспортбоп маҳсулотлар таркибини сезиларли равишда ошириш, янги ишлаб чиқариш мажмуаларини яратиш мақсадида куйидаги йўналишларни йўл ҳаритасига киритган:

- пахта толасининг жами ишлаб чиқарилаётган ҳажмига тўлиқ ва чуқур ишлов берилишини таъминлаш учун ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш;
- тармоқнинг ўрта босқичини жадал ривожлантириш учун тайёрлаб қўйилган ярим маҳсулотлар захирасини яратиш (тикув, тўқимачилик ва бўяш-ишлов бериш ишлаб чиқариши);
- саноат ишлаб чиқариши ҳажмларини 3,1 баравар, тайёр газламалар чиқишини — 4,5 баравар, тўқимачилик матосини — 3,6 баравар, тикув-трикотаж маҳсулотларни — 2,3 баравар, пайпоқ маҳсулотларини — 1,6 баравар ошириш;
- инновацион ва дизайнерлик ишланмаларнинг ишончли базасини яратиш, маҳаллий тўқимачилик маҳсулотлари ва брендларини ташқи бозорларга, шу жумладан ривожланган логистика инфратузилмаси ва электрон савдо майдончаларидан фойдаланган ҳолда кенг миқёсда чиқишини таъминлаш, тармоқ учун малакали кадрларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш;
- экспорт ҳажмини 7,6 млрд. АҚШ долларига етказиш, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотларни ишлаб чиқаришни кўпайтириш ҳисобига ва уларни Европа Иттифоқи давлатларига GSP+ савдо тизими орқали етказиш ҳисобига 4,0 баравар ошириш;
- халқаро стандартларга жавоб берувчи кенг номенклатурадаги юқори технологик, рақобатбардош маҳсулотларни ташқи бозорларга чиқишини таъминлаш.

- ушбу стратегияда кўзда тутилган тадбирларни молиялаштиришда манбалар халқаро молия институтлари ва хорижий давлатларнинг молия ташкилотлари томонидан тақдим этилган кредит ва грантлар, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитлари, бошқа қонун билан тақиқланмаган манбалар ҳисобидан амалга оширилади.

Олдинга қўйилган мақсадга эришиш қуйидаги асосий вазифаларни ечиш ҳисобига таъминланади:

- моддий-техника базасининг рақобатбардошлик даражасини ошириш;
- корхоналарнинг инновацион фаолиятининг фаоллашишини таъминловчи ишлаб чиқаришни техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва модернизациялаш, етакчи технологияларни жорий этиш ҳамда янги юқори унумдор ишлаб чиқаришларни яратиш асосида моддий-техник базанинг рақобатдошлик даражасини ошириш, импорт маҳсулотларининг ўрнини босиш, тармоқнинг хорижий мамлакатлардан техник ва товар тобелигини камайтириш;
- ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини, меҳнат унумдорлигининг сезиларли ўсишини, технологик жараёнлар ва маҳсулотларнинг иқтисодий хавфсизлигини, ресурслар тежамкорлигини, ишлаб чиқариш маданияти ўсишини таъминлаш;

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, соҳани келажакда жадал ривожлантиришда, яъни маҳаллий ва тўқимачилик хом ашёлари ҳисобига “хом ашё – тўқимачилик ярим маҳсулотлари – тайёр маҳсулотлар” чизмасида, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ҳисобига ишлаб чиқаришни самарадорлиги ошириш ва диверсификация қилиш, янги ишлаб чиқариш комплексларини ташкил этиш, маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, илмий-технологик базасини ривожлантириш, шунингдек аҳолининг халқаро стандартларга жавоб берувчи тўқимачилик маҳсулотига бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қониқтиришга йўналтирилган инновацион ва дизайнерлик ишланмаларни жорий этиш, тармоқнинг экспорт таркибини сезиларли равишда ошириш, импорт ҳажмини камайтириш, янги ишлаб чиқариш мажмуаларини яратиш учун соҳада илмий тадқиқотлар ўтказиш эҳтиёжинини оширади.

Енгил саноати корхоналарида тайёр маҳсулотлар ҳисобини такомиллаштириш мавзусида бир қанча олимлар илмий изланишлар олиб борган ва қуйидаги мулоҳазалар шаклланган.

Тайёр маҳсулот - ишлаб чиқариш жараёнининг якуний натижаси, қайта ишлаш (йиғиш) йўли билан яқунланган, техник ва сифат кўрсаткичлари шартнома шартларига ёки белгиланган ҳолларда бошқа қонун ҳужжатлар талабларига жавоб берадиган ташкилотнинг сотиш учун мўлжалланган инвентарларининг бир қисми [5]. Тайёр маҳсулот балансда ҳақиқий ёки стандарт (режалаштирилган) ишлаб чиқариш таннархида, шу жумладан ишлаб чиқариш жараёнида асосий воситалар, хом-ашё, материаллар, ёқилғи, энергия, меҳнат ресурсларидан фойдаланиш билан боғлиқ харажатлар ва бошқа ишлаб чиқариш харажатлари бўйича ёки тўғридан-тўғри харажатлар моддалари бўйича акс эттирилади [6].

Бухгалтерия ҳисобида тайёр маҳсулотлар (бажарилган ишлар, кўрсатилган хизматлар) қуйидаги вариантлардан бири бўйича баҳоланиши мумкин:

Маҳсулотнинг ҳақиқий ишлаб чиқариш таннархига кўра, мос равишда уни ишлаб чиқариш учун барча харажатлар йиғиндисига тенг. Ушбу баҳолаш усули нисбатан камдан-кам қўлланилади, асосан йирик ноёб ускуналар ва транспорт воситаларини ишлаб чиқарадиган алоҳида ишлаб чиқариш корхоналарида фойдаланилади. Шу билан бирга, ҳисобланаётган объектлар баъзан бўғинларга ва катта структуравий элементларга бўлинади. Натижада, маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи унинг алоҳида таркибий қисмларининг харажатлари йиғиндисидан иборат бўлади. Ушбу баҳолаш

усулининг камчиликлари объектдаги барча ишлар тугагунига қадар ва ҳисобот ойининг охиригача таннархни ҳисоблашда ноаниқликлар келтириб чиқаришидадир [7].

Режалаштирилган (норматив) ишлаб чиқариш таннархи бўйича. Шу билан бирга, ҳисобот ойи учун ишлаб чиқаришнинг ҳақиқий таннархининг режалаштирилган (норматив) таннархдан четланишлари аниқланади ва алоҳида ҳисобга олинади. Ушбу баҳолашнинг ижобий томони унинг жорий ҳисоб, режалаштириш ва ҳисоботдаги бирлигидир. Бироқ, агар режалаштирилган (норматив) таннарх йил давомида тез-тез ўзгариб турса, тайёр маҳсулот баланси сметасини аниқлаштириш учун машаққатли ишларни амалга оширишни талаб қилади [8].

Чегирмали нархларда. Бунда ҳақиқий таннарх ва бухгалтерия баҳоси ўртасидаги фарқ алоҳида ҳисобга олинади. Яқин вақтгача тайёр маҳсулотларни баҳолашнинг ушбу варианты энг кенг тарқалган эди. Унинг афзаллиги жорий ҳисоб ва ҳисоботда маҳсулот баҳоларини солиштириш қобилиятида намоён бўлади, бу товар ишлаб чиқариш ҳажмини тўғри аниқлашни назорат қилиш учун муҳимдир. Бухгалтерия нархларини қўллашда ой охирида маҳсулотнинг ҳақиқий ишлаб чиқариш таннархининг уларнинг қийматидан бухгалтерия баҳосидаги оғишларини ҳисоблаш керак, бу оғиш жўнатилган (сотилган) маҳсулотларга ва уларнинг омборлардаги қолдиқларига тақсимланади. Бунинг учун маҳсулотнинг ҳақиқий таннархининг чегирмали нархларда унинг қийматидан четланишларининг ўртача оғирликдаги фоизидан фойдаланган ҳолда махсус ҳисоб-китоб қилинади [9].

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон фармони "2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси".
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 12 февралдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4186-сонли қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 16 сентябрьдаги «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4453 сонли қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПФ-5989 сонли фармони.
5. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета. //Пер.с англ. -М.: Финансы и статистика, 2000. -576 с.;
6. Гончаренко О.Н. Бухгалтерский учет // Учебник. Ростов н/Д: Феликс, 2012, 318 с.
7. Обербринкманн Ф. Современное понимание бухгалтерского баланса. // Пер. с нем. -М.: Финансы и статистика, 2003. – 279 с.
8. Кутер М.И. Введение в бухгалтерский учет// Учебник. – Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2013. – 512 с.;
9. Каримов А.А., Курбанбаев Ж.Е., Жуманазаров С.А. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик // -Т.: "Иқтисод-Молия", 2019. 624 б.
10. <https://www.aiiaweb.it/sites/default/files/imce/pdf/ig-2000-managing-the-internal-audit-activity.pdf>

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ СТРАХОВЫХ КОМПАНИИ

Турсунов Ш.А.

*Ташкентский государственный
экономический университет, доцент*

Финансы страховщика представляет собой систему денежных отношений, возникающих в процессе финансовой и финансово-хозяйственной деятельности, и необходимы для формирования и использования денежных средств, доходов и других денежных ресурсов. Страховые компания имеют внешние и внутренние денежные отношения.

Внешние отношения страховой организации заключаются с:

- Ø бюджетами всех уровней;
- Ø внебюджетными фондами;
- Ø организациями финансового рынка;
- Ø партнерами по перестрахованию;
- Ø производственной инфраструктуре;
- Ø клиентурой компании.

Внутреннее отношение страховщика возникают с:

- Ø учредителями (акционеры);
- Ø сотрудниками страховой организации;
- Ø аффилированными и зависимыми организациями;
- Ø филиалами, офисами.

Финансово-экономические отношения, возникающие в процессе движения средств, фондов и финансовых инструментов, считаются эффективными. Таким образом, денежный поток является объектом управления в страховой, инвестиционной и финансовой деятельности.

Финансы страховщика обеспечивают всю его деятельность. Страховые компания формируют и используют средства страхового фонда, покрывая ущерб страхователя, а также его расходы. Более того, в рыночных условиях страховщик, как правило, занимается инвестиционной деятельностью за счет страхового фонда и за счет собственных средств. Поэтому этот процесс намного сложнее, чем в других секторах национальной экономики.

Движение денежных средств страховщика включает в себя два денежных потока, которые относительно независимы:

- Ø страховые выплаты - оборот средств, выданных страховой организацией страхователю. Первый этап формируются страховыми резервами и фондами страховщика; второй этап инвестируется в банки (деpositные вклады) и ценные бумаги (акции, векселя, облигации и др.) с целью получения дополнительной прибыли (дивидендов).
- Ø средства для страховой деятельности.

Основной доход страховых компаний формируется за счет страховых взносов (страхователей). Дополнительный доход страховая организация может также получать от спонсорства, консультаций, обучения кадров и т.д.

Страховые резервы по личному, имущественному страхованию и страхованию ответственности образуются из страховых взносов и обеспечивают выполнение страховых обязательств в виде страховых выплат при наступлении страховых случаев.

Страховой продукт является страховым случаем. Страховой полис - это сертификат, подтверждающий, что этот случай совершился.

Финансы страховщика обеспечивают его деятельность по оказанию страховой защиты. Страховая защита имущественных интересов юридических, физических лиц

осуществляется страховыми организациями путем формирования и целевого использования страхового фонда на страховые выплаты. Учитывая специфические стороны страхового бизнеса и опираясь на основы современной финансовой теории можно выделить следующие принципы организации финансов страховой организации.

Реализация принципа плановости достигается путем текущего и стратегического финансового планирования в страховой организации. Принцип присущ страховой деятельности, так как расчеты страховых тарифов (формирование цены на страховую услугу) или актуарные расчеты представляют собой планирование расходов, убыточности и прибыльности страховой организации.

Принцип рациональности должен быть учтен при планировании и осуществлении различных расходов, осуществляемых страховыми организациями.

Принцип оптимизации предполагает применение различных экономико-математических методов в управлении финансовыми ресурсами страхового предприятия.

Принцип оперативности финансовой деятельности предполагает в случае негативной ситуации своевременность корректировки финансовой политики организации, принятия конструктивных решений и осуществления соответствующих действий с целью ликвидации угрожающего положения.

Принцип диверсификации в финансовой деятельности – это, во-первых, распределение финансового риска, что в полной мере осуществляется при планировании и формировании инвестиционного портфеля страховой организации; во-вторых, формирование устойчивого страхового портфеля основано на диверсификации технического риска страховщика.

Принцип взаимосвязи и взаимообусловленности выполняется при воздействии па любую составляющую совокупных финансовых ресурсов страховой организации. Основные финансовые показатели страховой организации представляют собой единую систему, изменения в каком-либо отдельном составном элементе вызывает адекватные изменения в других.

Принцип гибкости организации финансов страховщика означает маневренность в управлении ресурсами страховой организации, проведение гибкой политики, подвижность статей доходов и расходов, состава и структуры инвестиций, тарифов и т.д.

Финансы страховой организации представляют собой регулируемые государством денежные отношения, возникающие в процессе формирования и использования собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы страховой организации – это денежные средства в форме доходов и внешних поступлений, необходимые для обеспечения жизнедеятельности страховой организации. В экономической литературе в основном сложился единый подход к вопросу о классификации финансового капитала страховых организаций: принято считать, что он состоит из собственного, привлеченного и заемного капитала. От того, как страховые организации распоряжаются данными средствами, зависит их способность своевременно выполнять свои обязательства перед страхователями. Специфика деятельности страховщиков состоит в том, что она направлена на предварительный сбор средств (страховых премий), чтобы в дальнейшем при наступлении определенных событий (страховых случаев) произвести гарантированные выплаты страховых возмещений и обеспечений. Финансовые ресурсы страховой организации постоянно находятся в движении и во временном аспекте представляют собой финансовые потоки.

Из принципа замкнутой раскладки ущерба вытекает возможность оказывать помощь пострадавшим страхователям в данном году за счет остальных участников страхования. Временная же раскладка ущерба требует формирования за счет

неиспользованной части совокупной нетто-ставки в благополучные годы запасных фондов, которые будут расходоваться в годы с повышенной убыточностью.

Особенности временной раскладки ущерба в рисковом страховании и накопления страховой суммы в долгосрочных видах страхования жизни породили два типа запасных фондов: запасные фонды по рисковым видам страхования и резервы взносов.

Такие фонды, в свою очередь, могут формироваться по всем видам и отраслям страхования в совокупности, по каждому виду страхования в отдельности или по группам видов страхования. Первый вариант позволяет более широко перераспределять средства, второй более отвечает требованиям соблюдения эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя.

Чем выше вероятность того, что созданный страховщиком страховой фонд окажется достаточным для выполнения им своих обязательств (возмещение ущерба), тем выше финансовая устойчивость страховщика.

Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций, поскольку этим нарушался бы принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя. Более того, в страховании термин «прибыль» применяется условно, так как страховые организации не создают национального дохода, а лишь участвуют в его перераспределении. Под прибылью страховых операций понимается такой положительный финансовый результат, при котором достигается превышение доходов над расходами по обеспечению страховой защиты. Тем не менее страховые операции могут приносить иногда значительную прибыль, но ее получение не является ориентиром для страховой организации.

O'ZBEKISTONDA MOLİYAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISLOHOTLARI

Yusupov R.

Urganch davlat universiteti

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda moliyaviy xizmatlarning o'рни muhim hisoblanadi. Shu sababli mamlakatimizda moliyaviy xizmatlar sektorlarini izchil isloh qilish va rivojlantirish davrida qator chora tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirishnuchunzarurnhuqqiqynshart-sharoitlarnyaratildi.

Moliyaviy xizmatlar sektorini katta qismini bank tizimi tashkil qiladi. O'zbekiston Respublikasida bank tizimini yanada rivojlantirish maqsadida 2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasi bank tizimini isloh qilish strategiyasini ishlabnchiqilgan. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

2020 - 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha nazarda tutilgan maqsadli ko'rsatkichlarga ham alohida e'tibor qaratib o'tish maqsadga muvofiq:

- bank tizimi aktivlarining umumiy hajmida davlat ulushi bo'lmagan banklar aktivlari ulushini joriy 15 foizdan 2025-yilga kelib 60 foizgacha oshirish;
- banklar majburiyatlarining umumiy hajmida banklarning xususiy sektor oldidagi majburiyatlari ulushini joriy 28 foizdan 2025-yil yakuniga 70 foizgacha oshirish;
- 2025-yilga kelib davlat ulushi mavjud kamida uchta bank kapitallariga zarur tajriba, bilim va obro'ga ega kamida uchta strategik xorijiy investorlarni jalb qilish;

· umumiy kreditlash hajmida nobank kredit tashkilotlari ulushini joriy 0,35 foizdan 2025-yilga kelib 4 foizgacha oshirish.

Quyida 2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar umumiy o'zgarishlari keltirib o'tilgan bo'lib uni yillar kesimida qanday tendensiyada o'zgarishiga e'tibot qaratilmagan. Mazkur yo'nalishda amalga oshirilayotgan chora tadbirlarning dinamikasi va miqdoriy o'zgarishlariga alohida e'tibor qaratish maqsadida quyidagi jadvalni keltirib o'tamiz. Jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki asosiy asosiy o'zgarishlar 2023-yil va 2025-yillar oralig'iga mos kelmoqda, jumladan xususiy banklar aktivlarining bank sektori aktivlari hajmidagi ulushini 60 foizga yetkazish maqsad qilingan bo'lsa, 2023-yilga borib, 2021-yildagiga nisbatan ikki barobardan oshiqroq miqdorga ko'tarilishi belgilangan keyingi ikki yilda esa 20 foizga oshirish maqsad qilingan.

1-jadval

2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar³⁷²

T/R	Ko'rsatkichlar nomlanishi	2020-yil	2021-yil	2023-yilga	2025-yilga
1	Xususiy banklar aktivlarining bank sektori aktivlari hajmidagi ulushi	15%	17-20%	35-40%	60%
2	Banklarning xususiy sector oldidagi majburiyatlarining majburiyatlar hajmidagi ulushi	28%	30-40%	60%	70%
3	Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega bo'lgan strategik xorijiy investorlarni jalb qilish	-	-	3	3
4	Depozitlarning banklar majburiyatlariga ulushi	41%	41-45%	45-50%	50-60%
5	Nobank kredit tashkilotlari aktivlarining kredit tashkilotlarining	0,35%	0,5-0,7%	1-1,5%	4%
6	Xorijiy valyutadagi majburiyatlarning majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi	58%	50-55%	45-50%	40-45%
7	Bank aktivlarining YAIMga nisbati	53%	53-54%	54-55%	55% dan ko'p
8	Bank depozitlarining YAIMga nisbati	18%	19-21%	22-24%	2-27%

Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega bo'lgan strategik xorijiy investorlarni jalb qilish masalasiga e'tibor qaratadigan bo'lsak asosiy o'zgarishni 2023-yilga kelib ta'minlanishi va belgilangan maqsadga ham aynan shu yili erishish maqsad qilib qo'yilgan.

Iqtisodiyotini rivojlantirishda moliyaviy xizmatlarining o'rnini tadqiq qilish hamda asoslash bo'yicha amalga oshirilgan tahlil natijalariga ko'ra quyidagi xulosalarga kelindi:

Moliyaviy xizmatlar rivoji bilan hududga jalb qilingan investitsiyalar hajmi, iqtisodiy o'sish, ishsizlik, ishlab chiqarish omillar unumdorligi orasida yuqori bog'liqlik mavjud. Jahon hamjamiyatida vujudga kelayotgan turli tebranishlar xususan COVID-19 pandemiyasi

³⁷² Manba: muallif ishlanmasi

moliyaviy xizmatlar hajmiga ta'sir qilgani holda hududlar ijtimoiy iqtisodiy taraqqiyotida salbiy oqibatlarni keltirib chiqarmoqda.

SOME ISSUES ABOUT INTANGIBLE ASSETS

Розматова У.Ю.

Тошкент молия институту

The fundamental objective of Financial Accounting is to provide users of financial statements with useful information for the purposes of efficient decision making. According to the scientists' reports financial reporting should provide information that is useful to present potential investors and creditors and other users in making rational investment, credit, and similar decisions. Consequently, any event that is likely to affect a firm's current financial position or its future performance should be reflected in its annual accounts. Investors and creditors have traditionally been considered as the main users of accounting information. Since they usually have no direct control on the process of preparation of accounting statements, financial accounting standards have been developed in order to ensure that stakeholders are provided with relevant, reliable and timely information.

Within the firm, accounting information is also essential for efficient decision making; managers need timely and reliable information in order to carry out the budgeting process and implement control mechanisms. The traditional accounting model has become insufficient because innovative activities are not considered as strategic variables. Technological development is a challenge for accounting not only in the area of financial reporting, but also in the realm of management control. Intangibles have been extensively analyzed in the economic literature within the framework of the economics of innovation. However, there seems to exist little agreement on issues such as their economic nature, definition and classification, the way in which they affect the value of companies, or the criteria that should be adopted for their recognition, measurement and depreciation.

Neoclassical theories have traditionally seen firm productivity and economic growth as a consequence of growth in labor and capital and attempt to associate the growth not explained by increases in these two production factors in terms of technological progress and intangible investments.

Nowadays, intangible investments currently appear to be one of the fundamental concerns of business enterprises which are willing to gain (or maintain) a competitive advantage.

For young innovative firms in highly competitive environments, the most important long-term assets are intangibles such as the knowledge of its employees, technology under development, manufacturing arrangements, and marketing and distribution systems, all of which are absent from financial statements. Currently, most intangible assets are only revealed indirectly by incremental economic performance that is not accounted for by available data on employment and tangible investment. The critical issue in reporting intangibles is to determine what intangible assets are, that is, under what circumstances an intangible element may be considered as an asset for the purposes of accounting recognition and disclosure. For an item to be included in the balance sheet, it must match four requirements:

- Firstly, it must qualify as an element of financial statements, either asset or liability.
- Secondly, it must have a reliably measurable relevant attribute.
- Thirdly, the information provided by the item must make a difference in users decisions;
- Fourthly, the information must be representatively faithful, verifiable and neutral.

Intangible assets are often identified (with goodwill) as the excess of the cost of an acquired company over the value of its tangible net assets. In most cases, intangible assets are simply defined as (capital) assets that lack physical substance but which are likely to yield

future benefits. Although there seems to be a general agreement in the accounting community that whenever those probable future economic benefits lack physical form, they should be considered as intangible assets, there does not seem to be any widely accepted precise definition of intangible assets in the accounting literature.

A major problem with intangible assets is that they are often difficult to identify separately, and thus, may not match one of the fundamental requirements for accounting recognition. It is difficult to separate intangible assets from other assets and from current expenditures. Moreover, intangibles are nonphysical in nature and may be considered not to follow the same patterns of depreciation as tangible assets. Therefore, some argue that standard valuation procedures developed for tangible assets may not be applicable.

Intangible assets are divided into two main categories: goodwill and other identifiable intangibles. There are two basic views of goodwill:

It may be understood as the consequence of a firm's above-normal ability to generate future earnings, or as a set of assets controlled by an acquired company but not reported in its financial statements.

Identifiable (separable) intangibles are those which can be sold or acquired separately. However, certain standard setting bodies support the idea that all intangibles should be kept under the umbrella of goodwill, on the grounds that it is unlikely that they can be sold without selling the whole business.

Intangible assets are usually defined, as assets which lack a physical substance, but result from legal or contractual rights and are likely to produce future benefits. These and other issues are in the center of the current debate on intangibles. It appears that the a generally accepted definition of Intangible Assets should have been the necessary starting point of that debate. Although there are certain items (such as goodwill, intellectual capital, human capital, organizational innovation, investments in R&D and advertising, brands and patents) which are generally considered as intangible assets of firms, there seems to be little agreement in the literature as to what exactly intangibles are, when they should be recognized, whether or not they should be reported in the financial statements, how they should be measured, accounted for and depreciated.

НОМОДДИЙ АКТИВЛАР ВА УЛАРНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Розматова У.Ю.

Тошкент молия институти

Республикамизда иқтисодиётнинг бозор муносабатларига ўтиши туфайли корхона маблағлари ва маблағлар манбаларини, шунингдек, уларнинг ҳаракатини бухгалтерия ҳисобида акс эттириш услубида ҳам сезиларли ўзгаришлар рўй берди. Бухгалтерия ҳисобининг объекти бўлган ва тегишли назорат ўрнатилишини талаб этувчи хўжалик маблағларининг янги турлари пайдо бўлди. Бозор муносабатларига ўтиш молиявий ҳисоботларнинг элементлари бўлган актив ва пасивларнинг янги кўринишларини юзага келишига сабаб бўлди. Бухгалтерия ҳисоби тизимида бюджетдан молияланадиган бюджет ташкилотлари ҳисоб тизимида янги тушунча яъни номоддий активлар ҳисобини ташкил этилиши тушунчаси кириб келди. Маълумки номоддий активлар моддий ашёвий кўринишга эга бўлмаган маблағларнинг бир тури бўлиб хўжалик субъекти фаолиятида асосий вазифаларни бажаради. Шунинг учун бюджет ташкилотларида ҳам номоддий активлар ҳисоби алоҳида юритилади ва улар бўйича тегишли бухгалтерия ахборотлари шакллантирилади. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби объектлари ҳисобини юритишнинг услубий асослари шу жумладан номоддий активлар ҳисоби бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлар талаблари асосида такомиллаштирилмоқда.

Номоддий активлар — бу хужалик фаолиятида фойдаланиш ёки бошқариш учун хужалик субъекти томонидан назорат қилинадиган, моддий-буюм шаклига эга булмаган мулк объектларидир.

Мулкий объект: Корхонанинг мулкий объекти номоддий активларни аксарият қисми корхона томонидан сотиб олинади, уларга эгалик қилади ва бухгалтерия балансида уз мулкнинг бир қисми сифатида акс эттиради.

Моддий (натурал) буюм Номоддий активлар моддий (натурал) буюм шаклига эга эмас яъни номоддий активлар жисмоний қуринишга эга эмас.

Сотиш учун мулжалланмайди Номоддий активлар қайта сотиш учун сотиб олинмайди, балки хужалик фаолиятида фойдаланиш, назорат қилиш ва бошқариш учун сотиб олинади.

Узок муддатли Хужалик фаолиятида номоддий активлардан узок муддат фойдаланилади одатда, номоддий активлар таркибига корхона фаолиятида бир йилдан узок, муддат фаолият курсатадиган (фойдаланиладиган) ва шу давр мобайнида эгаларига ҳуқуқ ва устунликлар берадиган активлар киритилади.

Корхонанинг номоддий активларига қуйидагилар қиради:

патентлар, лицензиялар, интеллектуал мулк ва савдо белгилари, компьютер дастурлари, муаллифлик ҳуқуқи, миқдорлар руйхати, маркетинг ҳуқуқлари, импортквоталари, ташкилий харажатлар, ноу-хау, франчайзинг ва гудвилл.

Номоддий активларнинг бошқа бир турлари эса, алмаштиришга тегишли булмаган идентификацияланадиган номоддий активлар булиб, улар фирманинг бошқа активлари билан бирга ёки алоҳида идентификацияланиши мумкин, лекин улар алоҳида сотилиши мумкин эмас. Алмаштирилиши мумкин булмаган номоддий активларга гудвилл, ташкилий харажатлар қабиларни мисол келтириш мумкин.

Корхоналар номоддий активларни бир неча йуллар билан олишлари мумкин: сотиб олиш, узида яратиш, таъсисчилар томонидан корхона низом капиталига улуш сифатида қўшиши, бошқа корхоналар қайтиб олмаслик шарти билан бекорга (бегараз) берилиши ва бошқалар.

Номоддий активларни сотиб олиниши бухгалтерия ҳисобида худди асосий воситаларни сотиб олишни акс эттиришдек курсатилади. Уларни сотиб олишда номоддий активларнинг узига хос хусусиятлари эътиборга олинади. Номоддий активларни сотиб олишда унинг қийматини аниқлаш асосий муам-мо булиб ҳисобланади. Бу қиймат таркибига номоддий активни сотиб олиш (қушилган қиймат солигини ҳам ҳисобга олган ҳолда), сугурталаш, шунингдек, урнатиш ва ишчи ҳолатга келтириш харажатлари асосида шакллантирилади. Демак, номоддий активларни сотиб олишда харид усулидан фойдаланилади ва ҳисобда у асосий воситалардагидек акс эттирилади.

Номоддий активларнинг сотиб олиш қиймати — жами туловлар умумий суммасининг қийматидир ёки олинган активларнинг жорий бозор қийматидир.

Капитал қуйилмалар амалга ошириладиганда ва моддий активлар қабул қилинганда уларнинг харажатларини ҳисобга олиш ҳисоб варақларида ушбу мақсадларда олинган кредит ва бошқа қарзлар буйича фоизлар ҳам акс этади. Лекин номоддий активлар ҳисобга олингандан кейин туланган фоизлар номоддий активларнинг бошланғич баҳосига қушилмайди.

Номоддий активлар таъсисчилар томонидан корхона низом капиталига улуш сифатида қушилганда бошланғич баҳо томонлар қилинувига асосан белгиланади ва худди шу баҳо таъсис ҳужжатларида намоён булади. Шу баҳода барча ҳужжатларда ҳисобга олинишлари шарт.

Номоддий активлар бегараз йуллар билан корхонага қелиб тушганда (давлат субсидиялари сифатида) уларнинг баҳоланиши экспертларни жалб этиш йули билан амалга оширилади. Агар номоддий активлар хужалик юритувчи субъект томонидан

юзага келтириладиган ва унга кетаётган харажатни ҳисоблаш мумкин бўлса, унда номоддий активлар ҳақиқий таннархи бўйича акс эттирилади. Номоддий активларнинг қийматини аниқлаш мумкин бўлмаса, у алоҳида тарзда актив сифатида курсатилмайди.

Номоддий активларни баҳолаш қуйидагича амалга оширилади:

- бошка корхона низом (устав) капиталига номоддий активлар билан қирим шартномали нархда баҳоланади (бозор нархида);
- туловли сотиб олиш орқали — сотиб олишга кетган ҳақиқий харажатлар бўйича;
- эксперт йули билан — қайтариб бермаслик шarti билан олинган номоддий активлар эксперт йули билан белгиланган қиймат бўйича.

CHANGES IN TAXES: CALCULATION AND PAYMENT OF PROPERTY AND LAND TAX

Kalonov M.B.

Research center "Scientific bases and issues of economic development of Uzbekistan",

DSc, professor

Hakimov F.

Tashkent State University of Economics

Introduction. Looking at the large-scale reforms being carried out in our country today, we can come across many innovations. In recent years, there have been many changes in the tax system in Uzbekistan. Of course, these changes are being implemented in the interests of society and citizens. These changes are also due to the pandemic, which has caused unprecedented economic stress in the last three years. In particular, from January 2021, the system of calculating property and land taxes based on the cadastral value was gradually introduced.

At the first stage, it was determined that this system will be used for apartments, single-family houses and courtyards.

It is planned to implement the system of calculating property and land taxes on the basis of the cadastral value of real estate objects close to the market value in two stages:

The first stage (2021-2023 years) is a residential fund object that is real property (apartment, single-family houses, field-yard), as well as land plots occupied by these objects;

The second stage (2022-2024 years) — individual real estate objects not intended for living, as well as land plots occupied by these objects.

In 2021-2022, the trial procedure for determining the cadastral value of real estate objects, based on the market value, depending on the use of capital construction objects and land plots, will be conducted in the following regions of the republic on a "trial-test" basis:

- residential and non-residential (commercial) property objects - Mirzo Ulugbek district of Tashkent city;

- objects intended for production — Navoi city, Navoi region;

- recreational zone and specially protected area objects - Bostonliq district, Tashkent region;

- objects intended for agriculture — Romitan district, Bukhara region.

In the first half of the year, receipts from property tax and land tax increased by 1 trillion soums compared to the same period last year and amounted to approximately 3 trillion soums. The share of property tax and land tax in the total revenue from resource taxes increased from 20.5% to 26.7% this year. The main share of revenues (67.6 percent) corresponds to taxes paid by legal entities.

1. Improvement of the information system for the qualitative assessment of real estate objects belonging to each owner (user) based on the market value, the establishment of a complete and reliable database of real estate objects, the methodology of determining the cadastral value of real estate objects based on the market value should be developed.

2. It is necessary to analyze the tax burden on real estate objects belonging to each owner (user) and develop a mechanism to prevent a sharp increase in the tax burden.

Until January 1, 2019, the tax scale for personal income tax consisted of 4 scales. Personal income tax rates are as follows:

Taxable income	Tax rate
up to one times the minimum wage	0 percent of the income amount
from one to five times the minimum wage (+1 soum).	7.5 percent of the amount exceeding one times the minimum wage
from five times (+1 soum) to ten times the minimum wage	tax from five times the amount + 17 percent of the amount exceeding five times the minimum wage
ten times the minimum wage (+1 soum) and more	tax on ten times the amount + 23% of the amount exceeding ten times the minimum wage

The rate of insurance contributions of citizens to the off-budget Pension Fund is set at 8 percent.

From January 1, 2019, the tax burden on the wage fund was reduced by introducing a single tax rate of 12% on personal income for all citizens and canceling insurance contributions to the off-budget Pension Fund of citizens.

As a result of this, in 2019, income tax revenues from individuals increased and the number of taxpayers increased by 1.2 times. In the first half of 2021, income tax receipts from individuals amounted to 8.8 trillion soums (an increase of 1.5 trillion soums), including tax withheld by employers at the source of payment of 8.1 trillion soums.

In the first option, the social tax rate in budgetary organizations should be reduced from 25% to 12%. Because all enterprises and organizations should have the same tax rate for employees.

The second option is to cancel the personal income tax and social tax applied to salaries financed from budget funds in budgetary organizations. Because when funds are allocated from the budget for wages, these taxes are assumed and they are returned to the budget at the time of funding. Artificially increasing the income and expenses of the budget is prevented.

Taking everything into account I can say that, paying methods of both property and land taxes are today improved and simplified. In addition, they are included to the local taxes according to the order of giving to the state. During the comparison, it is clear in next 2 years their capacity will be increased and electrified.

КЎЧМАС МУЛКНИ БОЗОРҚИЙМАТИДА БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Собиров И.Х.

*Самарқанд давлат архитектура-
қурилиш институти, и.ф.н., доцент*

Муминжонов М

*Самарқанд давлат архитектура-
қурилиш институти*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси туғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонида асосан маҳаллий бюджетлар даромадлари базасини кенгайтириш масалалари ёритиб берилган асосий ҳужжатлардан бири ҳисобланади .

Унда қуйида келтирилган долзарб йуналишидаги масалаларни хал этиш белгилаб берилган.

- харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустаҳкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;

- ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий, минерал- хомашё, саноат, кишлок хўжалиги, туристик ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

Ушбу вазифаларни амалга оширилиши натижасида тармоқлар ва минтақаларни барқарор ривожланиши таъминланиб маҳаллий бюджетларнинг даромад манбаи ошади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида» ПФ-5468-сонли Фармони имзолаб, унда солиқ соҳаси олдида турган бир қатор долзарб муаммоларни санаб ўтилди.

Ушбу фармонга асосан қуйидагилар Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг асосий йуналишларидан бири этиб белгиланди:

- солиқларни унификация қилиш орқали уларнинг сонини оптималлаштириш, шунингдек, ўхшаш солиқ солиш базасига эга булган солиқларни бирлаштириш, солиқ ҳисоботларини қисқартириш ва соддалаштириш, операцион харажатларни минималлаштириш белгилаб қўйилди.

Кўчмас мулкни тасарруф этиш ва ундан оқилона фойдаланиш кўчмас мулкларнинг иқтисодий аҳамиятини белгилаб беради.

Маҳаллий бюджет даромадлари базасини ташкил этишда кўчмас мулкларнинг иқтисодий аҳамияти юқори бўлиб, даромад манбаидан бири ҳисобланади.

Дарҳақиқат Маҳаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги бу соҳада тегишли чора-тадбирларини амалга ошириш, бунда илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш ҳамда кенг қўллаш орқали ушбу масалага тизимли ёндашиш кераклигини тақозо этади.

Хозирги даврда солиқ сиёсатининг устувор йуналишлари сифатида бюджет даромадларини ошириш, солиққа тортиш маъмуриятчилигини такомиллаштириш орқали маҳаллий бюджет даромадлари базасини кенгайтириш, солиқларни унификация қилиш қаралади.

Мол-мулк ва ер солиқлар давлат бюджетининг асосий қисмини ташкил этмасада бироқ давлат бюджетини шакллантиришда ўзининг ўрнига эга. Ер ва мол - мулкни солиққа тортиш тизими азалдан мавжуд бўлиб иқтисодий соҳа олимлари уни солиққа тортиш буйича турли хил қарашларини ифода этиб келганлар.

Ўзбек олимларидан Ниязметов Исламбек Машарипович ҳам бу борада фикр юритиб мол-мулк солиғи объекти таркибида фақат кўчмас мулк объектларини колдириб, уни ер солиғи билан бирлаштириб юридик ва жисмоний шахслар учун бир хил тартибда амал киладиган кўчмас мулк солиғига боскичма-боскич ўтиш таклифини илгари сурган. Биз ҳам юқоридаги айтилган фикрга қўшилган ҳолда кўчмас мулк солиғини боскичма-боскич жорий этиш, юридик шахслар учун мол-мулк солиғини белгилашда ўртача йиллик қолдиқ қиймат, жисмоний шахслар учун кадастр ёки (бозор) нархига яқин нарҳда белгилаш тизимини ривожлантириш лозимлигини таъкидламоқчимиз.

Фикримизча кўчмас мулк солиғини жорий этиш негизда давлат ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, ер ва мулк ресурсларидан самарали фойдаланиш, аҳолининг мулкка бўлган ҳуқуқларини янада мустаҳкамлаш даражаси ётади.

Юқоридагилардан келиб чикиб ресурс ҳамда мулкни солиққа тортиш тизимини бозор иқтисодиёти талаблари асосида шакллантириш зарурдир. Давлатнинг солиқ сиёсатини тўғри белгилаши кўчмас мулкдан оқилона фойдаланишни таъминлайди.

Бугунги кунда кўчмас мулкка солиқ солиш дунёнинг 100 дан зиёд мамлакатларига амал килади. Баъзи мамлакатларга мулкка нисбатан солиқ мавжуд эмас. Жумладан Эстонияда кўчмас мулк солиққа тортилмайди. Словакия ва Швеция ҳам шулар қаторида. Хар бир давлатда мулк солиғининг ўзига хос тизим мавжуд. Жаҳон амалиётида кўчмас мулк учун солиқ ер ва унинг устида қурилган бино, яшаш ёки тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун мулжалланган иншоотлар учун ундирилади.

Баъзи мамлакатларда мол-мулк ва ер солиғи ўрнига икковини қўшган ҳолда кўчмас мулк солиғи жорий этилган. (АК,Ш, Италия, Испания, Япония).

Сунги йилларда солиқ тизимини ислох қилиш мақсадида Жаҳон банки, Халқаро валюта фонди мутахассислари жалб қилиниб уларнинг тегишли таклифлар урганиб чиқилиб амалиётга жорий этилмоқда.

2018 йилнинг 1 январига қадар бино ва иншоотларнинг инвентар нарҳида белгилаш тизими амалиётда эди.

1-жадвал

Кўчмас мулкка нисбатан солиқ ҳисоблаш учун шартли белгиланган қийматлар
(млн.сум.)

№	Йиллар	Вилоят марказлари ва Тошкент шаҳри учун	бошқа шаҳарлар ва қишлоқ жойларда	Изоҳ
1	2016	20,328	8,833	инвентар баҳоси мавжуд булмаганда шартли
2	2017	20,328	8,833	инвентар баҳоси мавжуд булмаганда шартли қиймат

3	2018	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат
4	2019	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат
5	2020	210,0	84,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат

2018 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солиш мақсадида кўчмас мулк объектлари қийматини кадастр баҳоларида белгилаш тизими жорий килинди. Бунинг натижасида бюджет тушумларида мулк солиғининг улуши сезиларли даражада ошди.

2020 йилда мол-мулкнинг шартли қиймати учун база кирк икки миллион сум килиб белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Ш.М.Мирзиёев 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида»ги ПФ-5468-сонли Фармонида кўрсатиб ўтилган еттинчи тизимли муаммо «**Махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тўлиқ хисобга олиш ва қийматини объектив аниқлашнинг имкони мавжуд эмас**» лиги хисобланади.

Шунингдек солиқ хизмати органлари билан кадастр ташкилоти маълумотлар базасининг ўзаро тулиқ интеграциялашмаганлиги оқибатида солиқ туловчиларнинг маълумотларида номувофиклик юзага келмоқда. Кадастр дастурларида қуйидаги камчиликлар кўринмоқда:

- Кадастр рақами берилган объектнинг эгаси билан ҳақиқатдаги эгасининг бошқалиги. Кадастр рақами терилганда мулк эгаси бошқа шахс бўлиб чиқади.

- Битта мулк эгасининг номига бир нечта кадастр рақамлари бириктирилган.

- Кадастр ташкилоти дастурга объект киритганда бу объект солиқ органи базасига маълумот киритилган куннинг ўзида кўринмайди. Солиқ органи дастурига кўриниши учун 1-3 кун ўтиши керак. Солиқ тўловчини кадастр ташкилоти кадастр базасига киритгач солиқ тўлашга келганда солиқ тўлаш имкони мавжуд эмас. Сабаби солиқ тўловчи солиқ органининг базасига кўринмайди. Солиқ тўловчи 3 кундан сўнг қайтиб келиши лозим.

Кадастр ташкилоти дастурининг тўғри шакллантирилмаганлиги солиқ ундиришда ноқулайликларни, солиқ тўловчилар сони ва базасини аниқлаш имконияти мураккаблаштирамоқда. Фуқаролар солиқ тўлаш учун кўп вақт сарфламоқда. Бу халқаро солиқ тўлаш учун кетадиган вақт меъёридан жуда юқори.

2-жадвал

Кўчмас мулк солиғининг элементлари

№	Солиқ элементлари	Изох
1	Солиқ туловчилари	Кўчмас мулк эгалари ва ижарачилар
2	Солиқ объекти	Ер ва мулклар (ер устидаги бино, иншоот ва бошқалар)
3	Солиқ базаси	Бозор қиймати ёки баҳолаш органлари томонидан бозор яқинлаштирилган баҳоланган қиймат

4	Кўчмас мулк қийматини аниқлаш усуллари	Даромад усули, харажат усули, таққослаш усули
5	Кўчмас мулкни баҳоловчи органлар	Солиқ органлари, баҳолаш органлари
6	Солиқ ставкаси	Катъий ва фоизларда
7	Имтиёз	Ижтимоий катлам доирасидаги аҳолига берилади.
8	Солиқ тури	Махаллий

Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадикки, солиққа тортиш мақсадида кўчмас мулкни қийматини бозор баҳоларида белгиланиши асосий солиқ базаси ҳисобланади.

Кўчмас мулкни кадастр ёки бозор нархига яқин килиб белгиланиши мулкнинг рақобатбардошлигини ошириб, мулк эгасининг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат қилади. Кўчмас мулк қийматини аниқлаш усуллари турли хиллиги иккала томоннинг ўзаро манфаатларига хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонида асосан **«Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари»** деган тамойил асосида ислохотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, Ҳаракатлар стратегияси ҳар бир соҳада улкан ислохотларни амалга ошириш билан бошланган бўлса, Тараққиёт стратегиясида эса мазкур ислохотлар узвийлиги таъминлангани ҳолда давом эттирилади, тўпланган катта тажриба ва имкониятлар асосида ислохотлар янада қатъийлик ва жадаллик билан такомиллаштирилиб борилади. Бунда натижадорлик коэффициенти ортиб, олиб бориладиган ислохотларнинг самарадорлиги ортади.

Хусусий мулк дахлсизлиги ва ҳимояси кафолатларини кучайтириш, мулккий, шу жумладан ер участкасига бўлган ҳуқуқларни сўзсиз таъминлаш борасида алоҳида мақсадлар белгилаб олинган.

Ҳозирги кунда жисмоний шахслар эгаллигидаги мол-мулк ва ер солиқларини ҳисобга олишда, белгиланган тартибда солиқлар ҳисобланишида, имтиёзлар қўллашда ва бошқа бир катор солиқ элементларини ҳисобга олишда такрорланишлар ва ер солиғи ҳисоблашнинг мураккаблиги мавжудлиги солиқ туловчилар учун кийинчилик ва муаммоларни туғдирмоқда.

Жумладан:

- Бир объект учун иккита шахсий карточка юритилади;
- Бир объект учун иккита ҳисоб рақамга туловлар амалга оширилади;
- Солиқ тўловчилар битта объект учун иккита ҳисоб рақамга тўловларни тўлашлари лозим.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидагиларни тақлиф қиламиз:

1. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, мол-мулк ва ер солиқларини бирлаштириб кўчмас мулк солиғини жорий этиш.
2. Бунинг натижасида солиқни ҳисоблаб чиқариш механизми соддалашади, адолатлилик, шаффофлик принципи таъминланади. Солиқни ҳисобини юритиш, тўлаш жараёни соддалашиб унинг харажатлари камаяди.
3. Дастурий махсулотда ишлаш тезлиги ошади.
4. Жисмоний шахсларга тегишли булган 7 млн дан ортиқ шахсий карточка камаяди.
5. Жисмоний шахсларга тегишли булган мол-мулк ёки ер солиғидан қарздорлик мавжуд ортиқча тўловлар ҳисобидан камаяди.

6. Солиқни тўлаш механизми соддалашади.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида» ПФ-5468-сонли Фармони.
3. Кенэ, Ф. Физиократы. Избранные экономические произведения/ Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур. [тарж. франц., англ., нем.] - М.: Эксмо, 2008. - 1200б.
4. Дрожжина И.А. Формирование систем налогообложения объектов недвижимости на основе дифференцированного подхода. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс. автореферата.-О.:2005.-б.12.
5. Михина Е.В. Налог на недвижимость и перспективы его развития в регионе. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс. автореферата.- М.:2005й.б.-6.
6. Ниязметов И.М. солиқ юкининг тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятига ва бюджет даромадларига таъсири таҳлили. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс.-Т.:2008й.-б.99
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ кумитаси маълумотлари асосида тадқиқотчи томонидан мустақил ҳисоблаб чиқилган.

БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Собиров И.Х.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, и.ф.н., доцент в.б.*

Махмудова Д.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармонида “...давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улуши 60 фоизгача чиқариш, Иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцияларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш вазифаси” белгиланган.

Хужжат банк тизимини ривожлантиришнинг мақсадлари, вазифалари ва устувор соҳаларини, 2022 - 2026 йилларда банк тизимини трансформация ва ислоҳ қилиш йўналишларини, хорижий мамлакатларнинг молия секторини трансформация қилиш тажрибаси асосида ва молиявий соҳадаги жаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда эҳтимолий ечимларни излаш йўллари белгилайди. Тижорат банкларида банк хизматлари кўрсатиш сифатини оширишнинг самарали йуллари белгилаб берилган.

Тижорат банклари орқали янги банк хизматлари кўрсатишнинг энг такомиллашган ва оммалашиб бораётган усули мобил банкингдир. Мобил банкинг – интернет тармоғи ёрдамида мобил телефон (смартфон) орқали банк хизматларидан фойдаланишнинг замонавий усулидир. Бу усул банк хизматларидан фойдаланувчиларга банк ҳисобварағини масофадан бошқариш имконини беради ва деярли барча интернет-банкнинг операцияларини таъминлайди.

Мобил банкнинг ёрдамида мижоз қуйидаги имкониятларга эга:

- банк карталарининг (кредит, дебет ва ҳоказо) ҳолатини кузатиш;
- мобил ва шаҳар телефон хизматлари,
- интернет-провайдерлар, коммунал, кабел ва рақамли телевидение хизматлари учун воситачилик ҳақларисиз тўловларни амалга ошириш;
- онлайн конверсия амалиётларни ўтказиш;
- картадан картага ўтказмаларни амалга ошириш;
- операцияларнинг автоматик ижросини сошлаш – ҳисобварақ бўйича ёки муайян саналарда белгиланган тўловлар;
- пул маблағларининг банк ҳисобварағига тушганлиги ҳақида маълумот олиш;
- банк картаси орқали амалга оширилган операциялар ҳақида маълумотнома олиш;
- онлайн-дўконларда ҳаридларни амалга ошириш;
- кредитларни сўндириш,
- омонатларга маблағ қўшиш;
- кредит олиш;
- пул ўтказмасини олиш-юбориш;
- ЙҚХББ жарималарини тўлаш;
- банк картасини очиш;
- банк картасини блоклаш ва блокдан ечиш;
- банк картасига омонат бўйича фоизларни кирим қилиш;
- банк картасининг амал қилиш муддатини узайтириш;
- мобил илова орқали турли валюталарда халқаро пул ўтказмаларини амалга ошириш.

Мобил банкинг хизматларидан фойдаланиш учун мижоз, аввало банк ҳисобварағини очиши лозим, яъни карта ҳисобварағи очилади (банк картаси).

Бунинг учун банкка ташриф буюриб (ёки масофадан) керакли ҳужжатларни тўлдириш, интернет орқали мобил телефонга тегишли иловани юклаб олиш лозим бўлади.

Мобил иловалар банк ёки тўлов ташкилотлари томонидан тақлиф этилиши мумкин. Агар мобил илова ва банк картаси битта банкка тегишли бўлса, ушбу илова орқали операцияларни амалга оширишда кичик воситачилик ҳақларидан озод бўлиш мумкин. Масалан, маблағларни бир картадан бошқа картага ўтказиш ёки нақд пул олиш учун комиссиялар мавжуд. Умуман олганда, комиссия 1% дан ошмайди.

Агар смартфонда илова ўрнатилган бўлса, фақатгина банк картаси билан ушбу иловада авторизациядан ўтиш кифоя, яъни иловада банк картаси ҳақида сўралган маълумотларни унга киритиш лозим.

Авторизация қилиш учун, картанинг олди томонидаги маълумотларни киритиш керак (карта эгасининг исми, картанинг индивидуал рақами ва картанинг амал қилиш муддати). Сўнгра банкнинг SMS-хабари орқали келган код ёрдамида оширилаётган авторизацияни тасдиқлаш лозим. Шундан кейин, иловага кириш учун парол (ПИН код) ўрнатиш ва уни эслаб қолиш муҳим, телефон ўғирланган ёки йўқолган тақдирда маблағларнинг хавфсизлиги мазкур парол орқали таъминланади.

Бир иловада бир неча карталарни рўйхатдан ўтказиш мумкин. Бу эса, иловани ўзида бир картадан бошқа картага осонгина ўтиш ва керакли карта билан тўловни амалга ошириш имконини беради.

Ҳар бир мобил банк иловасининг дизайни ва менюси ҳар хил, аммо бу муаммо эмас, чунки уларни ишлатиш жуда осон. Меню асосан фойдаланувчи истаган операцияларга мувофиқ бўлимлардан (ўтказмалар, тўловлар ва ҳоказо) ташкил топган. Биринчи

ўринда иловага картанинг маълумотларини киритиш керак, ундан кейин тўловларни амалга ошириш мумкин.

Мобил банкинг орқали ҳар қандай банк операциясини амалга ошириши биланоқ иловада рўйхатдан ўтказилган телефон рақамига амалга оширилган операция ҳақида SMS-хабар юборилади.

Мобил банкинг афзалликлари:

- Мобил илова орқали масофадан туриб банк хизматларидан фойдаланиш;
- Вақтни тежаш;
- Кунига 24 соат ишлайди.

Мобил банкинг камчиликлари:

- Мобил телефоннинг ўғирланиши ёки йўқолиши;
- Ҳисобварақ хавфсизлиги даражасининг пастлиги.

Президентимизнинг 2020 йил 12 майдаги “2020 -2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги Фармони ҳам масофавий банк хизматларини йўлга қўйиш учун замонавий технологияларни пухта ўзлаштириш, хизматларнинг янги турлари ва маҳсулотларини аниқлаш, хорижий илғор тажрибаларни ўрганиб, мамлакатимиз банк хизматлари оммабоплигини оширишда фойдаланиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоялаш, аҳолининг молиявий саводхонлигини юксалтириш давримизнинг долзарб масалалари сирасига киришига алоҳида аҳамият қаратилган. Шу боис бу қарор банк хизматлари ривожига янги босқични бошлаб берди

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Собиров И.Х.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, и.ф.н., доцент в.б.*

Турсунов Ф.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Тараққиёт истеъмол бозорини ҳам кескин ўзгаришига сабаб бўлади. Истеъмолчиларнинг истак ва хохишлари ҳам замонда пайдо бўлаётган тенденцияларга хос бўлиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”.

Президент таъкидлаганидек банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда.

2021 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўламли трансформация дастурлари амалга оширилмоқда. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини оширишга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хизмат кўрсатиш ва сотиш бозори ўзгариш билан биргаликда, банк сектори ҳам ўзгариб бормоқда. Умумий олиб қараганда – бозор виртуал оламга трансформация бўлиш жараёнида.

Банкларни ривожланиш тарихига эътибор берадиган бўлсак, дастлаб банклар фақат ўз филиаллари орқали хизмат кўрсатишни ташкил этган бўлса, кейинчалик:

- 1970 йилларда банкматлар ихтиро қилинди.
- 1980 йилларда банкларда колл – центр орқали хизмат кўрсатиш жорий қилинди.

• 1990 йилларда интернет банкинг ва 2000 йилларга келиб эса банк тизимига интернет ва мобиль технологиялар кириб келди. Электрон тижорат ривожлана бошлади.

• 2010 йилдан бошлаб Европа ва АКШда анъанавий банкларни рақамли банкга трансформацияси бошланди. Натижада банклар ўз филиалларини қисқартира бошлади.

Рақамли банк – Банк бизнесидаги янги модель. Интернет технологияларга асосланган холда масофадан банк хизматларини мижозларга етказиб бериш тушунилади.

Рақамли банкка ўтиш - банк бозорида рақобатдош бўлиш ва самарага эришиш учун қуйдагилар талаб этилади:

Мижоз учун ишлаш

- Мижоз тўғрисида барча маълумотларга эга бўлиш (“золотая запись”)
- Мижоз харакатларини ва тарихини тахлил қилиш
- Ўз фокусини юқори технологияларга йўналтириш

Рақамли хизматларни кўрсатиш:

- “Қийин” махсулотлар бўйича ягона дарча
- Товар ва хизматлар учун Маркетплейс
- Роботизацияни жорий этиш

Офисларда хизмат кўрсатишдан рақамли каналларга ўтиш

- Сайт ва мобил иловалар
- Талабларни олдиндан била олиш
- бир нечта турли хил тизимларни, хизмат каналларини ёки коммуникацияларни ягона ойна (дарчада, хавола, тугмача) орқали тақдим этиш (Омниканальность) принципларини жорий этиш

Онлайн тахлил ва ўзини ўзи ўқитувчи технологияларни (искусственный интеллект) жорий этиш

- Нейрон тизимлардан фойдаланиш
- Очиқ маълумотлар базаларидан фойдаланиш
- Big Data тахлили асосида прогнозлаштириш

Ижтимоий тармоқларда актив позицияга эга бўлиш, рақамли маркетинг инструментларидан фаол фойдаланиш – рақамли банкнинг харакатлантирувчи воситаси ҳисобланади. Чунки рақамли банкнинг асосий истеъмолчилари интернет тармоғини фаол фойдаланувчиларидур.

Ижтимоий тармоқларнинг рақамли банкни ривожлантиришдаги ахамияти қуйдагилардан иборат:

1. Банк махсулотлари ва хизматлари тўғрисидаги маълумотларни тез тарқалишига олиб келади;
2. Банкнинг молиявий маслахатчи сифатида роли ортиб боради;
3. Ахолининг молиявий саводхонлигини тез ривожланади;
4. Ижтимоий тармоқларда фойдаланувчилар ўртасида ўзаро таклиф ва тавсияларга ишонч ортиб боради;

5. Ижтимоий тармоқда банк фойдаланувчилар билан ҳамкорликда ҳеч қандай коррупциясиз мулоқот қилиш майдони юзага келади. Улар билан фақат сотиш эмас балки таклиф ва тавсияларга асосланган муносабат ўрнатади. Бунинг натижасида фойдаланувчилар – потенциал мижозлар ўртасида банкга нисбатан ишонч пайдо бўлади, банк промоуторлари сони ортади.

Рақамли технологиялар даврида мижозларни жалб қилиш ва банк имиджини оширишнинг энг самарали воситаси – бу банкнинг ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш ва ривожлантиришидир.

Ўзбекистонда рақамли банк жорий қилишдаги муаммолар:

1. Жисмоний шахслар ва ЯТТлар учун ягона идентификация тизимининг мавжуд эмаслиги;

2. Банк махсулот ва хизматларини масофадан сотиш имконини беришга тўскинлик килувчи норматив ҳужжатларнинг мавжудлиги;

3. Бизнес жараёнларнинг тўлиқ автоматлашмаганлиги;

4. Скоринг тизимининг мавжуд эмаслиги;

5. Мажбурий ташқи тизимлар (НИКИ, гаров реести ва бошқалар) билан интеграция йўлга қўйилмаганлиги;

6. ЕОПЦ билан маълумотлар алмашишдаги муаммолар.

Рақамли банкнинг жорий қилишда амалга ошириш лозим бўлган ишлар:

1. Чакана банк махсулот ва хизматларини стандартлаштириш. Барча ҳудудларда ягона тариф сиёсатини юритиш.

2. Банкни ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш.

3. Интернет маркетинг (SMM) командасини ташкил қилиш.

4. Банк сайтида белгиланган махсулот ва хизматлар учун онлайн заявкаларни амалиётга жорий қилиш.

5. Масофадан банк махсулотларини сотиш ва ривожлантириш командасини ташкил қилиш.

6. Мижозларни сегментларга ажратиш ва хизмат кўрсатиш моделини ишлаб чиқиш.

7. Масофавий сотиш каналлари: веб-сайт, мобиль банкинг, ижтимоий тармоқлар, колл центр функционалларини қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш. CRM билан интеграция қилиш.

8. Масофадан банк хизматларини кўрсатиш тизимлари (мобил ва интернет банкинг) тизимларини такомиллаштириш.

БИЗНЕС ҚИЙМАТИНИ ДАРОМАД ЁНДАШУВИДА БАХОЛАШНИНГ АМАЛИЙ МАСАЛАЛАРИ

Собиров И.Х.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, и.ф.н., доцент в.б.*

Абдувалиев Б

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Пул оқимларини дисконтлаш усули ёрдамида ҳар қандай бизнес(корхона)ни баҳолаш мумкин, бу усул бизнес(корхона)нинг аниқ бозор қийматини аниқлаб беради ва бу усули муаян молиявий-хўжалик фаолиятига эга бўлган фирмалар бизнеси қийматини баҳолашда ўзини оқлаган усул бўлиб ҳисобланилади.

Бу усулнинг қўлланилиши иқтисодий ўсишдаги ялпи харажатлар ва даромадлари мавжуд бўлган салоҳиятли корхонани баҳолаш учун тўлиқ асосланган.

Кейинги хисоб-китоблар учун хусусий капитал учун пул оқимлари танлаб олинди. Пул оқимларининг истиқболини белгилаш фойда ва зарар ҳақидаги хисоботдан бошланилиб, охириги мақсад якуний соф фойдани аниқлаб олиш билан якунланилади.

Соф фойдадан пул оқимларига ўтиш мазкур модел доирасида хусусий капитал учун қуйидаги тартибда амалга оширилади:

$$ДП = ЧП + АМ \pm ДЗ \pm ОК \pm КВ,$$

Бу ерда: ЧП – соф фойда;

АМ – хисобот давридаги амартизация ажратмаларининг миқдори;

ДЗ – ўзоқ муддатли қарздорликнинг ўсиш/камайиш;

ОК – айланма капиталнинг ўсиши/камайиши;

КВ – капитал қўйилмалар.

Корхонанинг истиқболдаги фаолият муддатини икки даврга бўлиш мақсадга мувофиқ: истиқболдаги ва истиқболдан сўнгги давр. Истиқболдаги давр сифатида фирманинг ўсиш суръати давом этаётган, меъёрлашмаган давр олинади (фараз қилинадиким, истиқболдан сўнгги давр бир меъёда ўсиш суръати таъминланади). Истиқболдаги даврни 3 йил деб қабул қиламиз, яъни 2021 йилгача.

Бундан узоқ муддатда истиқбол даврининг кўзда тутилиши Ўзбекистон иқтисодиёти учун мураккаброқ бўлиб, тадбиркор фаолиятига қўйган инвестициясининг оқланиши (1-2, максимум 3 йилда) тарфдоридир.

Соф фойда: Соф фойданинг миқдори 1 074 357 минг сўм.

Амортизация ажратмаси:Хисобот даврининг бошида асосий воситаларнинг амартизацияси 362 000 минг сўмни ташкил этади, хисобот даврининг охирида 387 000 минг сўм.

Айланма капиталнинг ўсиши

$$С_{ай} = қ. 290 - қ. 690 \text{ (ш.1)}$$

$$С_{ай.м} = 9\,046\,427 - 9\,447\,535 = - 401\,108$$

$$С_{ай.к} = 16\,528\,375 - 16\,541\,533 = - 13\,158$$

$$С_{ай} = -13\,158 - (- 401\,108) = 387\,950$$

Шундай қилиб, пул оқимларини хисоблаш учун айланма капиталнинг ўсишини 387 950 минг сўм деб қабул қиламиз.

Капитал қўйилмалар:Хисоблашларни бажариш учун Шакл №1 нинг 140 ва 250 қаторларидаги маълумотлардан фойдаланамиз.

Жадвал 1

Капитал қўйилмалар

Қатор коди	Номланилиши	Хисобот даврининг бошида	Хисобот даврининг охирида	Ўзагариши (+/-)
140	Узоқ муддатли молиявий қўйилмалар	600	0	- 600
250	Қисқа муддатли молиявий қўйилмалар	49 037	0	- 49 037
Жами капитал қўйилмалар				- 49 637

Шундай қилиб, пул оқимларини хисоблаш учун +49 637 минг сўм деб оламиз.

Пул оқимлари миқдорини қуйидагича ҳисоблаймиз:

$$ДП = 1\,074\,357 + 387\,000 + 387\,950 + 49\,637 = 1\,898\,944 \text{ минг сўм}$$

Яъни, ҳисобот даврида қурилиш фирмаси 1 074 357 минг сўм миқдориди фойда олган бўлиб ва 1 898 944 минг сўм миқдоридаги ижобий пул оқимларига эга бўлган.

Мазкур моделда дисконт ставкасини аниқлаш баҳоланаётган бизнесга қўйилган мабағларнинг хавф-хатарларни эксперт баҳолашга асосланган коммулятив қуриш усулидан фойдаланамиз.

Хусусий капитал учун дисконт ставкасини аниқлашда коммулятив усул асосида қуйидаги икки босқичда амалга оширилади:

I босқич – пул оқимларига мос келувчи хавф-хатарсиз ставка аниқланилади ;

II босқич – баҳоланилаётган бизнес хавф-хатари учун қўшимча мукофот кўрсаткичлари аниқланилади.

Баҳоланилаётган корхона учун дисконт ставкасини ҳисоблаш қуйидаги формула билан аниқланилади:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 ,$$

Бу ерда, K – дисконт ставкаси;

K1 – хавф-хатарсиз ставка;

K.1 - K7 – баҳоланилаётган корхона учун инвестициялаш учун қўшимча мукофот ставкалари.

Хавф-хатарсиз ставкани аниқлаш. Муқобил умум хавф-хатарсиз ставка бўлиб, тижорат банкларининг депозит ҳисоб рақамларининг фоиз ставкаси ҳисобланилади. Хавф-хатарсиз ставка сифатида корхона ва ташкилотларнинг 1 йилдан ортиқ муддатга депул оқимзитларга жалб қилинган маблағларининг ўртача тортилган фоиз ставкаси ҳисобланилади. Фараз қилайлик бундай ставканинг 2016 йилдаги ўртача миқдори 6,8 % ташкил этган.

Жадвал 2

Хавф-хатар омилларини баҳолаш

Хавф-хатар омиллари	Мукофот, %	«Талъат техно», МЧЖ учун танланган мукофот%
Хавф-хатарсиз даромад меъёри		6,8
Фирма ўлчами	0 - 5	1,7
Фаолиятининг диверсификацияси	0 - 5	1,5
Харидорлар диверсификацияси	0 - 5	1,0
Бошқариш сифати ва менежмент	0 - 5	1,5
Молиявий таркиби	0 - 5	2,5
Фойда даражаси ва унинг истиқболи	0 - 5	2,0
Бошқа хавф-хатарлар	0 - 5	0,5
Жами дисконт ставкаси		17

Баҳолаётган тижорат корхонаси фаолиятининг тахлили асосида аниқланган хавф-хатар омилларини баҳолаш қуйидагича амалга оширилди:

Фирма ўлчами. Бизнес қиймати баҳоланаётган корхона кичик корхона бўлганлиги сабабали бундай корхоналарга мукофот ўртача ўқув-услугий адабиётларда 1,7% белгиланган, шунинг учун биз ҳам хавф-хатар учун мукофотни 1,7% деб белгиладик.

Молиявий таркиби. Агарда фирманинг кўрсаткичлари миқдори шунга ўхшаш фирмаларнинг ўртача кўрсаткичлари миқдоридан 2 марта кам бўлса, хавф-хатар мукофоти 2 марта ўртача кўрчатгичдан кўп бўлиши назарда тутилган. Мазкур фирма таққосланган фирмаларга нисбатан активлари ликвидлигининг пастлиги молиявий

таркибда хавф-хатарнинг юқорилигини кўрсатади. Шунинг учун мазкур мукофотни 2,5% деб белгиладик.

Фаолиятининг диверсификацияси. Бахоланаётган фирма «Талъат техно» МЧЖ диверсификациялаш даражаси ўртача бўлганлиги сабабали, унга нисбатан мазкур мукофотни 1,5 % белгиладик.

Харидорлар диверсификацияси. Бизга маълумки, кўпгина корхоналар олдиндан тўлов амалга оширилгандан сўнг товар сотади ёки хизматлар кўрсатади. Шунинг учун дебитор қарздорликнинг тахлили харидорларнинг диверсификацияланиши даражасини кўрсатади. Шундан келиб чиқиб, мазкур мукофотни 1,0% белгиладик.

Бошқариш сифати. Бошқариш сифати – муҳим омил бўлиб, инвестициялаш қарорларини қабул қилишга бевосита таъсир кўрсатади. Корхонанинг ўлчами кўпинча бошқа омиларга боғлиқ. Шунинг учун бошқариш сифатига мукофотни бошқа мукофотларнинг ўртача арифметиклиги асосида топишни мақул кўрдик.

$$(1\% + 2,5\% + 2,5\% + 1,5\%) / 3 = 1,5\%$$

Фойда даражаси ва унинг истиқболи. Рентабеллик хавф-хатари ва даромадларнинг истиқболининг белгиланиши тушумнинг истиқболли қанчалилиги ва махсулотнинг рентабеллининг меъерийгига бевосита боғлиқ. Бахолаш муддатида бундай турдаги хавф-хатарлар ўртача миқдордан юқорилиги маълум бўлди ва бу бевосита қарз маблағларнинг миқдорига боғлиқ. Мазкур корхонанинг мажбуриятлар бўйича тўловлари фирма даромадини -2% га камайтиради. Шунинг учун мазкур мукофотни 2% га тенг деб олдик.

Бошқа хавф-хатарлар: 0,5%

Шундай қилиб, дисконтлаш ставкаси хавф-хатарсиз ставка ва хавф-хатарлар бўйича мукофотларнинг йиғиндиси сифатида аниқлаймиз. У қуйидагига тенг:

$$6,8\% + 1,7\% + 1,5\% + 1,0\% + 1,5\% + 2,5\% + 2,0\% + 0,5\% = 17\%$$

Хар бир истиқол даври учун пул оқимлари миқдорини ҳисоблаш

Пул оқимларини ҳисоблаш усули бухгалтерия ҳисоби балансидаги даромадлар ва харажатлар статъялари бўйича тахлилга асосланилади.

ПУЛ ОҚИМ = Соф фойда + Тадқиқод даври учун ҳисобланган эскириш + Узоқ муддатли мажбуриятлар + Ўсиш (камайиш) Айланма капитал – Капитал қўйилмалар, (ҳамма вақт пул оқимларидан ажратишни талаб этади пул оқими) + ИЖФ.

«Талъат техно» МЧЖ йиллик балансларининг тахлили натижасининг кўрсатишича, ПУЛ ОҚИМларининг ўсиш суръати 0,01 % ни ташкил этади. Албатта, 3 йил давомида ПУЛ ОҚИМнинг ўсиш суръати 3% ни ташкил этади (биз истиқбол йилни 3 йил деб танлаганмиз).

Корхонанинг пул оқимларини бизнес қийматини баҳолаш учун ҳар бир истиқбол йили учун, ҳамда биринчи истиқболдан кейинги йил учун ҳисоблаш керак бўлади.

Пул оқимларининг келгуси қийматини ҳисоблаш учун коэффицент олти омилли мураккаб фоизлар жадвалидан (4 та сатр) фойдаланилиб, бунда дисконт ставкаси 17% деб олинади.

Жадвал 3

Базис давридаги пул оқим	Истиқбол даври	Йиллик ўсиш суръати и 1%	Истиқбол давридаги пул оқим	Қайта ҳисоблаш коэффиценти	пул оқимнинг амалдаги қиймати ПВ
1	2	3	4	5	6

1898 944	Базис йили				
	1	0.01	1917933= 1898944 * 1,01	0,854701	1638741
	2	0.01	1937112= 1917933 * 1,01	0,730514	1414641
	3	0.01	1956483= 1937112 * 1,01	0,624371	1221186
	4	0.01	1976048= 1956483 * 1,01		

Истиқбол йилларидан кейинги давр учун корхона қийматининг миқдорини хисоблаш.

$$B = CF(t+1) / (P_d - r),$$

Бу ерда В – Истиқбол йиллардаин кейинги давр учун бизнеснинг қиймати,

14 667 104 – Истиқболдан кейинги биринчи йил учун пул оқими,

Р_д – дисконт ставкаси,

г – Пул оқимларининг ўзоқ муддатли ўсиш суръати Р_д - г = 17% – 3% = 14%

Уч йил давомида пул оқими амалдаги қийматининг суммаси:

CF (т+1) = 1 638 741 + 1 414 641+ 1 221 186= 4 274 567 минг сўм.

Реверсия қиймати: 1976048 / 0,14 = 14 114 629 минг сўм.

Реверсиянинг амалдаги қиймати: 14 114 629 * 0,736 528 = 10 395 819 минг сўм.

«Талъат техно» МЧЖнинг баҳолаш кунидаги жами қиймати ташкил этади:

$$4 274 567 + 10 395 819 = 14 670 386 \text{ минг сўм.}$$

«Талъат техно» МЧЖнинг даромад ёндошуви асосида хисобланган қиймати 14 670 386 минг сўм. ташкил этади.

БИЗНЕС(КОРХОНА) ҚИЙМАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ ТАҚҚОСЛАНМА ЁНДОШУВ УСУЛЛАРИ

Собиров И.Х.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, и.ф.н., доцент в.б.*

Арипов У.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлилига асосланади. Қиёсий ёндашув доирасида капитал бозори усулидан ва битимлар усулидан фойдаланганда баҳоловчи камида учта ўхшаш корхонани танлаб олиши лозим. Таққослаш учун ўхшаш корхоналарни танлашда қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ва зарурий ахборот мавжудлиги билан белгиланади.

Қуйидагилар баҳоловчи ҳисобга олиши лозим бўлган асосий мезонлар ҳисобланади:

баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналар бир тармоққа мансублиги;

миқдор жиҳатидан қиёсийлик, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид капиталлаштириш ва бошқа кўрсаткичларда ифодаланиши мумкин;

даромадларнинг ўсиш суръатлари жиҳатидан қиёсийлик.

Баҳолаш объектининг бозор қийматини қиёсий ёндашув усуллари билан аниқлаш учун қуйидаги формула бўйича ҳисобланадиган мультипликаторлар қўлланилади:

$$M = \frac{H}{K}, \text{ бу ерда:}$$

M – мультипликатор;

H – ўхшаш корхонанинг сотув нархи (ёки қийматни белгиловчи ўзга асос);

K – корхона фаолиятини тавсифлайдиган молиявий, ишлаб чиқаришга оид ёки моддий кўрсаткич. Тегишинча, баҳолаш объектининг нархи молиявий кўрсаткични тегишли мультипликаторга кўпайтириш йўли билан аниқланиши мумкин:

$$H = M * K$$

Мультипликаторлар умуман корхона бўйича ёки бир акцияга нисбатан ҳисобланиши мумкин.

Бизнесни баҳолашда мультипликаторларнинг қуйидаги асосий турларидан фойдаланилади:

нарх/даромад (фойда, пул оқими);

нарх/дивидендлар. Бу мультипликатор амалда тўланган дивидендлар асосида ёки бундай тўловларга хос бўлган ўхшаш корхоналар бўйича соф фойдага нисбатан фоиз ҳисобида ўлчанадиган эҳтимол тутилган дивиденд тўловлари асосида ҳисобланади;

нарх/реализациядан келган тушум;

нарх/ишлаб чиқариш физик ҳажми;

нарх/хусусий капитал (соф активлар)нинг баланс қиймати.

Баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналарнинг хусусиятларига қараб баҳоловчи бошқа турдаги мультипликаторларни қўллаши ҳам мумкин.

Баҳолаш объектини баҳолаш учун ўринли бўлган мультипликаторларнинг танланишини асослаш ва ҳисоблаш таомилининг тавсифи баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда келтирилиши лозим.

Баҳолаш объектининг бозор қиймати қиёсий ёндашув ёрдамида мультипликаторларнинг танланган қийматларини баҳолаш объектининг тегишли молиявий ёки бошқа кўрсаткичларига кўпайтириш орқали олинган натижаларни мувофиқлаштириш ва якуний тузатишлар киритиш йўли билан аниқланади:

агар қийматни белгиловчи асос сифатида инвестицияланган капитал қиймати олинган бўлса, узоқ муддатли қарзлар айириб ташланади;

хусусий айланма капиталнинг тақчиллиги айириб ташланади (ортиқча айланма капитал қўшилади); даромадни шакллантиришда ишга солинмаган активларнинг (агар улар мавжуд бўлса) бозор қиймати қўшилади;

одатдаги харидор учун жалб қилувчан бўлмаган ишлаб чиқариш диверсификацияси мавжуд бўлса, пул оқимртфелли чегирма айириб ташланади;

ёпиқ корхона акциялари фонд бозорида котировка қилинадиган ўхшаш корхоналар бўйича баҳоланган ҳолда, ликвидлик учун чегирма айириб ташланади;

мулкнинг баҳоланаётган улуши унинг ўхшашлари билан таққослаганда берадиган назорат қилиш имконияти даражасига қараб, назоратнинг йўқлиги учун чегирма айириб ташланади ёки назорат учун мукофот қўшилади.

«Қурилишресурс» МЧЖ қийматини таққосланма ёндошув асосида аниқлаш учун учта ўхшаш объект танлаб олинди, уларнинг ҳар бири баҳоланаётган корхонага максимал яқиндир. Яъни - «Инфрастрой» МЧЖ, «Альтера» МЧЖ, «Стройсервис» МЧЖ.

Таққосланма ёндошувда ўхшаш объектлар классификацияси

Тавсифноманинг номланиши	1 ўхшаш	2 ўхшаш	3 ўхшаш	Бахоланаётган объект
Корхонанинг номланиши	МЧЖ «Инфрастрой»	МЧЖ «Альтера»	МЧЖ «Стройсервис»	МЧЖ «Курилишресурс»
Тушум, минг сўм.	22500	18000	25300	24 875
Соф фойда, минг сўм	1450	1230	1690	1074
Жойлашиши	марказ	Марказ	Марказ атрофи	Саноат зонаси
Бахолаш муддати	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.
Корхонанинг қиймати, минг сўм	13500	10700	15000	

Ҳар бир корхона учун қуйидаги формула ёрдамида мультипликаторни ҳисоблаймиз:

$$M = Q / CF,$$

Буерда, M – мультипликатор,

Q – корхона қиймати,

CF – соф фойда.

$$M_1 = 15\,000 / 1\,690 = 8,9$$

$$M_2 = 10\,700 / 1\,230 = 8,6$$

$$M_3 = 13\,500 / 1\,450 = 9,3$$

Ўртача арифметик мультипликаторни ҳисоблаймиз:

$$M = 8,9 + 8,6 + 9,3 = 9,0$$

Корхона қийматини қуйидаги формула билан ҳисоблаймиз:

$$\text{Нарх} = \text{ЧП} * M$$

$$\text{Нарх} = 1\,074\,357 * 9,0 = 9\,669\,213 \text{ минг сўм.}$$

Корхонанинг бозор қиймати таққосланма ёндошув бўйича 9 669 213 минг сўмни ташкил этди.

OILAVIY BIZNES MOLIYASI AMAL QILISHINING ILG'OR XORIJ TAJRIBALARI

Toshpo'latov M.S.

Toshkent moliya instituti

Iqtisodiy va siyosiy tizim sifatida kapitalizmning muhim xususiyatlaridan biri shundaki, uning ishlab chiqarish tuzilmasi kichik, o'rta va yirik firmalar orqali iqtisodiy faoliyatni o'z ichiga olgan ko'plab xususiy mulkdorlar tomonidan shakllantiriladi. Biroq, qo'shimcha tekshirishni talab qiladigan ikkita savol bor: (1) bu egalar kimlar va (2) xususiy mulkdorlar geografik makonda qanday taqsimlangan? Ma'lum darajada kapitalizm oilaviy kapitalizm sifatida tan olingan, chunki oilalarning biznesdagi yuqori ishtiroki, oilaviy biznes rivojlangan (Adjei, Eriksson, Lindgren, & Holm, 2019) va rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda eng keng tarqalgan tashkilot shaklidir. (Basco, 2018). Bugungi jamiyatlarda milliy ishlab chiqarish tuzilmalarida oilaviy firmalar ustunlik qiladi (Astrachan va Shanker, 2003; Bjuggren, Jo Hansson, & Sjo'gren, 2011). Darhaqiqat, ular mikro dan tortib yirik firmalargacha bo'lgan barcha o'lchamdagi toifalarda mavjud (Basco & Bartkeviciute, 2016) va oilalar butun dunyo

bo'ylab ro'yxatga olingan firmalarning katta qismiga egalik qilishadi (Faccio & Lang, 2002; La Porta, Lopez-De-Silanes, & Shleifer, 1999; Martinez-Garsiya, Bubakri, Gomes-Anson va Basko, 2020). Milliy kontekstlarda oilaviy firmalarning tarqalishiga oid ushbu stilize qilingan faktlar iqtisodiy tarix bo'yicha qizg'in munozaralarga sabab bo'ldi (Berghoff, 2006; Burkart, Panunzi va Shleifer, 2003; Chandler, 1990) ularni milliy kontekstda joylashtirishning afzalliklari va kamchiliklari haqida. va hududiy ishlab chiqarish tuzilmalari.

Biroq, oilaviy firmalarning mintaqaviy darajada tarqalishi va ahamiyati haqidagi munozaralar hali boshlang'ich bosqichida. Oilaviy firmalarning mintaqaviy ahamiyati haqidagi empirik dalillar bir-biriga ziddir (Stough va boshq., 2015).

Oilaviy firmalar Qo'shma Shtatlarning kam rivojlangan mintaqalarida (Chang, Chrisman, Chua & Kellermanns, 2008) va iqtisodiy mustahkamlanish darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlarda (Morck & Yeung, 2004) joylashgan bo'lsa-da, ular Germaniya va Italiyada muhim o'yinchilardir, odatda ular Evropaning eng sanoat mamlakatlari hisoblanadi (Arrighetti & Ninni, 2012). Misol uchun, Italiya sanoat sektori oilaviy firmalarning ko'pligi bilan tavsiflanadi va Germaniya kontekstida kichik va o'rta firmalar (ya'ni, Mittelstand), ularning aksariyati oilaga tegishli va boshqariladi, mintaqaviy biznesning asosini tashkil qiladi. Iqtisodiyot, ijtimoiy sug'urta badallari to'lanadigan barcha xodimlarning 60% ish bilan ta'minlangan (BMW, 2013).

Yuqorida aytib o'tilgan munozarani davom ettirish uchun ushbu bob Evropa mintaqalarida oilaviy firmalarning tarqalishini o'rganishga qaratilgan. Bizning topilmalarimiz Evropaning ettita davlatida (Avstriya, Frantsiya, Germaniya, Vengriya, Italiya, Ispaniya va Buyuk Britaniya) sanoat ishlab chiqarish tuzilmalarida ularning tarqalishining umumiy tavsifiy rasmini taqdim etadi. Bundan tashqari, biz oilaviy firmalar va mintaqaviy kontekst o'rtasidagi ikki tomonlama munosabatlarni tahlil qilamiz va oilaviy firmalar sifatli institutlarga ega bo'lgan hududlarda haddan tashqari ko'pligi haqidagi dalillarni to'liq qo'llab-quvvatlamasak-da, biz oilaviy firmalar o'rtasidagi umumiy munosabatlarni aniqlaymiz. va mintaqaviy raqobatbardoshlik (ya'ni, mahsuldorlik, eksport va innovatsiyalar) tahlil qilinayotgan har bir mamlakat ichidagi mintaqalarda farq qiladi.

Yuqorida aytib o'tilgan munozarani davom ettirish uchun Evropa mintaqalarida oilaviy firmalarning tarqalishini o'rganishga qaratilgan. Bizning topilmalarimiz Evropaning ettita davlatida (Avstriya, Frantsiya, Germaniya, Vengriya, Italiya, Ispaniya va Buyuk Britaniya) sanoat ishlab chiqarish tuzilmalarida ularning tarqalishining umumiy tavsifiy rasmini taqdim etadi. Bundan tashqari, biz oilaviy firmalar va mintaqaviy kontekst o'rtasidagi ikki tomonlama munosabatlarni tahlil qilamiz va oilaviy firmalar sifatli institutlarga ega bo'lgan hududlarda haddan tashqari ko'pligi haqidagi dalillarni to'liq qo'llab-quvvatlamasak-da, biz oilaviy firmalar o'rtasidagi umumiy munosabatlarni aniqlaymiz. va mintaqaviy raqobatbardoshlik (ya'ni, mahsuldorlik, eksport va innovatsiyalar) tahlil qilinayotgan har bir mamlakat ichidagi mintaqalarda farq qiladi.

1-jadval

Ishlab chiqarish sanoatida oilaviy firmalarning ulushi³⁷³

Davlatlar	<i>Oilaviy firmalar ulushi (%)</i>
Avstriya	82
Fransiya	58
Germaniya	84
Vengriya	56
Italiya	76

³⁷³ Family Business and Regional Development

Ispaniya	77
Birlashgan Qirollik	64

Biz tadqiqot tahlilimizni Avstriya, Fransiya, Germaniya, Vengriya, Italiya, Ispaniya va Buyuk Britaniyadagi oilaviy firmalarning ishlab chiqarish ahamiyatini tasvirlashdan boshlaymiz. 1-jadvalda ushbu yettita Yevropa davlatining ishlab chiqarish tuzilmalarida ularning tarqalishi ko'rsatilgan. Ushbu dalillar oilaviy firmalarning tarqalishi milliy kontekstlarda tarqalganligini ko'rsatadi. Masalan, ishlab chiqaruvchi oilaviy firmalarning eng past ulushi Vengriya (56%) va Frantsiyada (58%), eng yuqori ulush esa Germaniya (84%) va Avstriyada (82%). Bizning birinchi xulosamiz shundan iboratki, oilaviy firmalar Evropa ishlab chiqarish tuzilmalarida eng muhim iqtisodiy ishtirokchilar bo'lsa ham, ular Evropa mamlakatlari bo'ylab notekis taqsimlangan. Ushbu tarqalishdagi milliy nomutanosiblik oilaviy firmalarning tug'ilishi, raqobatlashishi va o'lishi konteksti bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

2-jadval

Oilaviy firmalarning Yevropaning yetti mamlakati bo'yicha mintaqaviy taqsimoti³⁷⁴

Davlat nomi	Hududlar	O'rtacha	Min.	Mak.
Avstriya	3	0,83	0,71	0,90
Fransiya	8	0,57	0,53	0,60
Germaniya	16	0,81	0,68	0,88
Vengriya	3	0,55	0,51	0,60
Italiya	6	0,74	0,67	0,78
Ispaniya	7	0,77	0,68	0,80
Buyuk Britaniya	12	0,63	0,54	0,78

Yaxshiroq talqin qilish uchun yuqoridagi 2-jadvalda oilaviy firmalarning mintaqaviy ulushining maksimal va minimal qiymatlari to'g'risidagi ma'lumotlar keltirilgan. Masalan, Buyuk Britaniyaning oilaviy firmalar ulushi 64% ni tashkil qiladi, lekin eng past mintaqaviy ulush ba'zi hududlarda 50% dan bir oz ko'proq bo'lsa, eng yuqori ulushi deyarli 80% ni tashkil qiladishi ko'rishimiz mumkin.

MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI

Maxkamboyev K.A.

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
dotsent*

Xamidova M

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishida moliya bozorlarining hissasi yuqori bo'lib, iqtisodiy taraqqiyotning hal qiluvchi omiliga aylandi. So'nggi 15-20 yil mobaynida global moliya bozorlari intensiv ravishda shiddat bilan o'sib borib, moliyaviy instrumentlarning xalqaro muomalasi trillionlab AQSh dollariga yetdi.

³⁷⁴ Family Business and Regional Development

Xorijiy tajribalarini tahlil qilgan holda so'nggi yillarda yurtimizda ham milliy qimmatli qog'ozlar bozorini institutsional modernizatsiya qilish bo'yicha zarur choralar ko'rilmogda. Xususan, O'zbekiston Respublikasining "Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida"gi, "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi Qonunlarining yangi tahrirlari, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining "Investitsiya va pay fondlari to'g'risida"gi Qonuni qabul qilinishi sohaning tashkiliy-huquqiy bazasini yanada takomillashtirish uchun mustahkam zamin yaratdi.

O'zbekiston Respublikasida 2017-2021 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llabquvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat Dasturi to'g'risida"gi 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son Farmoni doirasida mamlakatimizda moliya bozori, shu jumladan, fond bozorini rivojlantirish yo'lida ko'pgina islohotlar o'tkazildi, ijtimoiy-iqtisodiy ishlar amalga oshirildi va bu bo'yicha investitsiyalar jalb qilindi.

Moliya bozorini rivojlantirish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston Taraqqiyot strategiyasi" PF-60-sonli Farmonida yana yangi maqsadlar belgilab o'tildi. Ushbu strategiyaga muvofiq iqtisodiyotning real sektorida, moliya va bank sohasida operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish; mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralari ko'rish, hamda iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish kabi maqsadlar belgilab qo'yildi.

O'zbekiston – iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik islohotlarni keng amalga oshirayotgan davlatlardan. Bu islohotlarni amalga oshirishda moliyalashtirish manbalari, mukammal qonunchilik hamda aholining moliyaviy savodxonligi muhim o'rin egallaydi.

Afsuski, hanuzgacha amaliyotimizda yetarli darajada e'tibor berib kelinmayotgan hamda qadriga yetilmayotgan vaqt va noaniqlik sharoitida defitsit pul mablag'larining taqsimlanish masalalari muammo bo'lib kelmoqda. Shu bois zamonaviy moliya "sir" laridan ogoh bo'lmoq lozim. Shuning uchun quyidagi uch analitik "ustun" ustida vujudga keladi:

- vaqt omili (davrlar o'rtasidagi muqobil variantlar tahlili)ni hisobga olgan holda pul mablag'laridan foydalanishni optimal-lashtirish (oqilonalashtirish);
- aktivlar qiymatini baholash;
- portfel nazariyasini ham o'z ichiga oluvchi riskiy boshqaruv.

Yuqorida qayd etilganlarni, o'ziga xos tarzda, "Zamonaviy moliya"ning mustahkam poydevori deb ham atash mumkin. Bu har bir asosiy elementlarning yadrosi qator fundamental qonunlar va prinsiplardan iboratdirki, ular yuqoridagilarning har birida qo'llaniladi. Shaxslarning ma'lum vaqt mobaynida defitsit pul resurslari kirimi (daromadi) va chiqimi (xarajati)ni qanday boshqarishni o'rganishga zamonaviy moliya deyiladi. Moliyaviy qarorlar shunisi bilan ajralib turadiki, kirim (daromad)lar va chiqim (xarajat)lar:

a) vaqt oralig'ida tarqatilgan;

b) odatda, ularning bo'lajak miqdorini na qaror qabul qiladiganlar va na boshqa biror bir odam bashorat qila olmaydi. Muayyan moliyaviy qarorni qabul qilib, biznesmen (tadbirkor yoki ishbiarmon) uni moliyaviy tizim yordamida amalga oshiradi. Moliyaviy bitimlar tuzish, aktivlar va riskni almashishda foydalaniladigan bozorlar va boshqa institutlar majmuiga moliyaviy tizim (financial system) deyiladi. Bu tizim aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa moliya instrumentlari bozori, moliyaviy vositachilar (bank va sug'urta kompaniyalari kabi), moliyaviy xizmatlar taklif etadigan firmalar (masalan, moliya-maslahat firmalari) va shu barcha muassasalar faoliyatini nazorat qiluvchi organlarni o'z ichiga oladi.

Ma'lum moliyaviy prinsiplar va qonunlarni bilish shaxsiy mablag'dan to'g'ri foydalanish imkonini beradi. Shunday ekan, kim bunday imkoniyatlarga ega bo'lishni istamaydi, deysiz?! Ammo, odam moliya sohasida hech qanday tushunchaga ega bo'lmasa, boshqalarga to'liq qaram bo'lib qoladi. Hayotda moliyaviy maslahatchiga biror masalada maslahat so'rab murojaat qilinadigan vaziyat ko'p va tez-tez bo'lib turadi. Bugungi kunda ko'plab xususiy maslahatchilar va maslahat firmalari: bank xodimlari, fond va sug'urta brokerlari, o'zaro fondlarning qimmatli qog'ozlarini sotuvchi kompaniya xodimlari va ko'plab shu kabi shaxslar shunday xizmatlarni taklif etadilar. Ko'pincha bunday maslahatlar bepul beriladi, chunki yordam so'rab murojaat qilgan mutaxassis kelajakda kompaniyaning yoki tegishli mutaxassisning potensial (salohiyatli) mijoziga aylanishi mumkin.

Moliya sohasida asosiy bilimga ega bo'lish har qanday faoliyat sohasi uchun ham zarur. Hatto moliya sohasini o'z ixtisosligi sifatida tanlamagan kishi uchun ham moliyachilar foydalanadigan konsepsiya, usul va terminologiyani bilish zarur. Moliya tizimi tub asoslari mohiyatini tushunish asoslangan fuqarolik qarorlari qabul qilish uchun zarur. Moliya tizimi iqtisodiy hayoti bozor munosabatlariga asoslangan har qanday jamiyat infratuzilmasining eng muhim qismi hisoblanadi. Keng tarqalgan fikrga ko'ra moliya institutlari ishini to'g'ri tashkil etish mamlakatning iqtisodiy o'sishi va taraqqiyoti uchun puxta zamin yaratadi. Biz, fuqaro sifatida, ko'pincha siyosiy qarorlar qabul qilishimizga to'g'ri keladi. Bu qarorlar, oxir oqibat, mamlakat moliyaviy tizimi ishiga o'z ta'sirini ko'rsatadi. Zamonaviy moliya qonuniyatlarini bilish dunyoqarashni kengaytiradi va tashqi dunyo qaysi qonuniyatlarga asosan rivojlanayotganini bilishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, moliya bozorini rivojlantirish uchun quyi bo'g'indan boshlash kerak, ya'ni aholini savodxonligini oshirish zarur. Chunki aholi uchun moliyaviy operatsiyalar: bankka depozit qo'yilmalar qo'yish; qimmatli qog'ozlar sotish va sotib olish; hamda shu operatsiyalar orqali bo'sh turga pul mablag'ini foiz ko'rinishida ikki karra ko'paytirib olishi haqidagi tushunchalarga ega bo'lib, bu ular uchun oddiy holatga aylansagina aholining ijtimoiy yordamga muhtoj qismi ham o'zini-o'zi mustaqil moliyalashtira oladi. Bunga erishish uchun esa, boshlang'ich ta'lim tizimidan boshlash kerak. Agar maktab darsliklarida moliya bozori, investitsiyalarni qanday jalb qilish usullari, qimmatli qog'ozlar nima va qimmatli qog'ozlar bozorida qatnashish va boshqa shu kabi darsliklarni o'qitish tizimiga qo'shish orqali ularga tushuncha berib singdirib borilsa natijaga erishish muqarrar bo'ladi.

Bundan tashqari ikkinchi masala - aholining yoshi katta qismiga kelsak, ular uchun turli hil ommaviy axborot vositalari orqali reklama, ko'rsatuvlar va tanlovlar tashkil etib ularda bo'sh turgan pul mablag'ini turli moliyaviy qo'yilmalar qo'yishga qiziqish uyg'otib tushunchaga hosil qilish kerak. Aholi qo'lida va tadbirkorlarda mavjud bo'sh pul mablag'larini qimmatli qog'ozlarga jalb qilish orqali maqsadli va to'g'ri yo'naltirish nafaqat aholi va tadbirkorlarning daromad olish imkoniyatlarini kengaytirishi, balki moliyaviy muammo tufayli o'z yechimini topishga qiynalib turgan loyihalarning ishga tushishini ta'minlaydi. Foydali loyihalarga mahalliy aholi va tadbirkorlarni jalb qilish natijasida milliy daromad oshadi, pul oqimining tashqariga chiqib ketish oldi olinadi.

Ichki va tashqi investitsiyalarni jalb qilishga to'xtaladigan bo'lsak, infrastrukturallarni yaratishda tashqi qarzlarni jalb qilishning samarali tomonlari bo'lsa-da, iqtisodiy xavflari ham yuqori. Shu boisdan mahalliy va xorijiy investorlarni o'ziga jalb qiladigan loyihalarni shakllantirish va moliyaviy instrumentlarni rivojlantirish mamlakatga investitsiyalar oqimining ortishini ta'minlaydi. Innovatsion va inklyuziv moliya tizimini yaratishda vazirlik va idoralarning xususiy sektor va ekspertlar bilan doimiy hamkorlikda ishlashi maqsadlarga tezroq va samarali erishishda muhim o'rin egallaydi.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмедов А.А.

Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, с Туркменистаном на юго-западе, Афганистаном на юге, Таджикистаном на юго-востоке и Киргизстаном на востоке. Вследствие данных геополитических особенностей Узбекистан занимает ведущее положение в Центрально-азиатском регионе и играет важную роль в региональных процессах.

Главной особенностью географического положения Узбекистана является наличие развитой инфраструктуры транспортных коммуникаций. Республика имеет самый плотный в Центральной Азии трафик автомобильных дорог, составляющий 41 км на 100 км² (для сравнения: в Таджикистане-19,4 км на 100 км², Киргизстане-17 км на 100 км², Казахстане-4,7 км на 100 км², Туркменистане-2,8 км на 100 км²).

Транспортная отрасль Республики Узбекистан, в силу исторических, географических и геоэкономических факторов, занимает особое место в экономике страны.

После появления независимых государств на постсоветском пространстве доставшаяся в наследство от этого периода схема транспортных сообщений не обеспечивала должным образом пространственно-транспортную связь между регионами страны, что увеличивало издержки транспортировки грузов и пассажиров внутри страны.

Транспортные узлы связи, оставшиеся от советского периода, были в основном ориентированы на северное направление, прямых транспортных магистралей для движения товаров на запад, восток и юг не было.

Развитие транзитного потенциала Узбекистана в перспективе до 2035 г. требует принятия во внимание целого ряда факторов, среди которых особое место занимает оценка возможности трансконтинентальной торговли, учитывая перспективы развития ведущих грузоформирующих и грузопринимающих центров Евразии (КНР, ЕС, Россия, Индия, регион Ближнего Востока). Эти центры управляют трансконтинентальной торговлей. Для извлечения Узбекистаном финансовой выгоды из торговли между этими центрами, а также региональной торговли, необходимо рассмотреть риски и перспективы развития четырех групп трансконтинентальных и региональных транспортных узлов.

1. Трансконтинентальный транспортный узел «Восток - Запад», основными центрами формирования грузов в котором выступают Китай и Европейский Союз;

2. Трансконтинентальный транспортный узел «Восток – Юг» с центрами формирования грузов в лице Китая и стран Персидского залива;

3. Трансконтинентальный транспортный узел «Север - Юг» с Индией в роли ведущего грузоформирующего центра;

4. Региональные и трансконтинентальные транспортные узлы в рамках торговли стран Центральной Азии с Европейским Союзом, Китаем, Россией, Афганистаном, Ираном, Турцией и Индией с транзитом через Узбекистан.

Несмотря на ряд позитивных сдвигов в создании и совершенствовании транспортной системы Узбекистана, имеется ряд проблем, снижающих ее общую эффективность.

Без их решения транспортный сектор будет не способен удовлетворить растущий спрос со стороны экономики и населения на сравнительно низкие по стоимости, но при

этом оперативные и надежные по срокам, диверсифицированные по географическим направлениям грузовые и пассажирские перевозки.

Основной причиной недостаточной эффективности **системы институтов в транспортной сфере** являлось отсутствие до 2019 года единого полномочного органа государственного управления в лице Министерства транспорта, ответственного за выработку и реализацию единой транспортной политики страны. Это вело к тому, что не была сформулирована единая комплексная Стратегия развития транспортной системы, на основе анализа потребностей растущей экономики страны, необходимости обеспечения пространственной связанности регионов страны и доступности качественных транспортных услуг для населения и экономики. Виды транспорта развивались во многом отдельно друг от друга, ориентируясь на узковедомственные цели и задачи развития.

Только-только начали формироваться практические механизмы эффективного взаимодействия между Министерством транспорта и отраслевыми транспортными структурами по вопросам формирования тарифов и цен, организации системы мультимодальных грузовых и пассажирских перевозок, создания единой политики в вопросах международных перевозок и ряд других.

Вследствие отсутствия целостной долгосрочной стратегии развития отрасли, существуют серьезные пробелы институционального характера, касающиеся тарифообразования на транспорте, кадровой политики и системы подготовки и переподготовки кадров для отрасли.

Наблюдается слабый рост объемов пассажиров и грузоперевозок, как результат недолжного качества оказываемых услуг населению и хозяйствующим субъектам.

Не сформирован конкурентный рынок транспортно-логистических услуг, что снижает возможности по эффективному использованию транспортно-транзитного потенциала страны.

Отсутствие комплексной и взаимосвязанной системной работы в сфере обеспечения транспортной безопасности и безопасности дорожного движения ведет к тому, что цифры дорожно-транспортных происшествий и жертв ДТП снижаются низкими темпами.

Транспортная отрасль остается одним из главных источников неблагоприятного воздействия на окружающую среду вследствие недостаточной системной работы по повышению экологичности транспорта.

Низкими остаются темпы инновационного развития транспортной отрасли, налицо недостаток внедрения современных цифровых технологий во все виды транспорта.

Темпы внедрения ИКТ во все сферы человеческой жизнедеятельности в современном мире становятся решающим фактором повышения конкурентоспособности каждой страны и экономики.

Транспорт является важнейшей сферой, где цифровизация должна обеспечить рост всех показателей транспортного сектора. Это вопросы электронного контроля и регулирования дорожного движения, повышения скорости транспортно-логистических операций, снижения уровня загрязнения транспортом окружающей среды, обеспечения безопасности на транспорте.

ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТ СОЛИҒИ ТАДБИРКОРЛАР ВА СОЛИҚ ОРГАНЛАРИ НИГОҲИДА

Йулдошев Ш.Б.

Тошкент молия институти

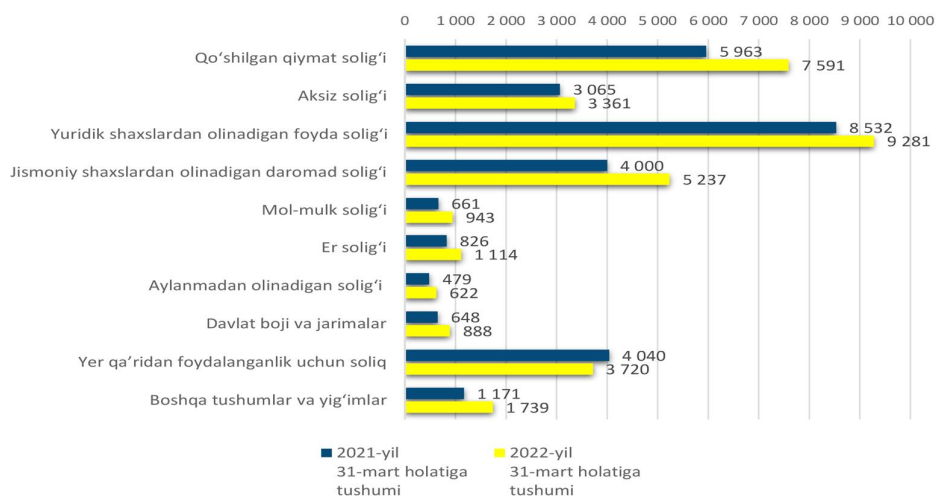
Барчамизга маълумки, охириги йилларда Мамлакатимизда солиқ соҳасида бир қатор ислохотлари, ўзгаришлар, янги солиқларнинг жорий қилиниши, солиқ базаларини ҳисоблаб чиқариш механизмларининг ўзгариши, янги нормалар киритилмоқда. Шу жумладан:

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг, 14.08.2020 йилдаги 489-сонли “Қўшилган қиймат солиғи ҳамда чет эл юридик шахслари билан боғлиқ солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш чора – тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди, ушбу Қарор билан Ҳисобварақ-фактураларнинг шакллари ҳамда уларни тўлдириш, тақдим этиш ва қабул қилиш тартиби тўғрисидаги низом тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 22.09.2021 йилдаги 595-сонли “Солиқ тўловчиларни ҳисобга олишни янада такомиллаштириш ва қўшилган қиймат солиғининг ўрнини қоплаш тартибини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори қабул қилинди, ушбу Қарор билан “Қўшилган қиймат солиғи тўловчиларини солиқ органларида қўшилган қиймат солиғи бўйича махсус рўйхатдан ўтказиш тартиби тўғрисида” Низоми тасдиқланди, бундан ташқари Солиқ Кодексига ҳам бир қатор ўзгаришлар киритилди.

Юқоридаги ўзгаришлар натижасида бюджетга солиқ тушумлари сезиларли даражада ўсган³⁷⁵.

Soliq turlari bo'yicha 2021-2022-yil 31-mart holatiga byudjetga tushgan tushumlar (mlrd.so'mda)



³⁷⁵ <https://soliq.uz/page/asosiy-korsatkichlar>

Юқоридаги жадвалдан ҚҚСни таҳлил қиладиган бўлсак, ҚҚС тушумини 31.03.2021 – 31.03.2022 йилларда 27% ёки 1628 млрд.сўмга ошганлигини кўриш мумкин. Биргина ҚҚСнинг умумий солиқ тушумларидаги улуши 22% га тенг эканлиги ушбу солиқ турини қанчалик аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради. Солиқ тушумларини ўсиб бориши яхши албатта, зеро ушбу солиқлар Мамлакатимизнинг ҳар томонлама ўсиши, аҳоли фаровонлигини таъминлаш учун хизмат қилади.

Охириги йилларда солиқ соҳасида олиб борилаётган айрим ислохотлар тадбиркорлар учун бир қатор қийинчиликлар, муаммолар ва ортиқча ишлар тўғдираётганини кузатиш мумкин. Масалан Ўзбекистон Республикаси ВМнинг 14.08.2020 йилдаги 489-сонли Қарори билан тасдиқланган “Ҳисобварақ-фактураларнинг шакллари ҳамда уларни тўлдириш, тақдим этиш ва қабул қилиш тартиби тўғрисидаги низом” га 1-илова билан тасдиқланган Ҳисобварақ-фактураларнинг шаклида ҚҚС тўловидан узилиш коэффициенти (бутун занжир бўйича) деган катор, ёки маълумот мавжуд эмас, солиқ органлари эса ушбу маълумотни электрор ҳисобварақ-фактураларга мажбурий қўштириб қўйишган.³⁷⁶

Ушбу янгилик киритилганда солиқ органлари бу янгиликни шунчаки маълумот, корхоналар қандай ташкилот ёки корхона билан ишлаётганлигини, ўз контрагентини текшириш учун қўшимча маълумот бўлишини маълум қилганлигига қарамасдан, ушбу ўзгариш айрим ҳолатларда тадбиркорлик фаолиятига тўсиқ бўлиб хизмат қилмоқда.

Келинг ҚҚС тўловидан узилиш коэффициенти (бутун занжир бўйича) қисқача маълумот бериб ўтсак,

- “Солиқ узилишлари – бу солиқ тўловчи томонидан тўланиши шарт бўлган

№	Примечание к товару (услуге, работам)	Классификационный код в соответствии с Единым классификационным перечнем товаров (УКТЭД)	Единица измерения	Количество	Цена	НДС		Сумма налога с учетом НДС		
						ставка	сумма			
1	Итого НДС по выданным товарам (услугам, работам)	9999999999999999 - Итого	итого	2 000,000	2 852,17	8 831 421,00	13,000	884 361,71	7 424 889,71	
						Итого	8 831 421,00	8	884 361,71	7 424 889,71

солиқлар ҳамда амалда тўланган солиқ сўммаси ўртасидаги фарқ. Мазкур ҳолатда - солиқ тўловчи томонидан етказиб берувчи – контрагентлардан олинadиган ЭХФ асосида ҳисобга олинadиган солиқ ҳисоботида ҚҚС сўммасининг акс этиши. Бунда мазкур операциялар бўйича кўрсатилган контрагентлар бюджетга ҚҚС тўламаган ёки бу операцияларни ЭХФда акс эттирмаган, ёхуд солиқ органларига солиқ ҳисоботини тақдим этмаган.

ЭХФдаги контрагентлар реквизитлари остида рангли майдончада узилиш коэффициентлари кўрсатилади. Уларга қараб, эҳтиёткорлик нуқтаи назаридан ўша аниқ контрагент билан ишлаш қанчалик хавф туғдиришини баҳолашингиз мумкин. Узилиш коэффициенти қанчалик юқори бўлса, ранг шунчалик “қизғиш” тусга кираверади:

- 0,00 дан 0,20 гача – яшил чизик;
- 0,21 дан 0,40 гача – зангори;
- 0,41 дан 0,60 гача – ёрқин қизил;
- 0,61 дан 1,00 гача – тўқ қизил.

³⁷⁶ https://buxgalter.uz/uz/publish/doc/text177378_ehfda_nimaga_solliq_uzilishi_koefficienti_paydo_buldi

Масалан, янги корхона очилди, чет элдан товар импорт қилиб, уларнинг улгуржи савдоси билан шуғулланмоқчи, чет эл билан контракт тузиб, товарларини импорт қилди. Импорт қилиш жараёнида бир қатор корхоналар, шу жумладан, сертификатлаш ташкилотлари, божхона омборида сақлаш, деклорантлик хизматлари, транспорт компаниялари хизматларидан фойдаланди, ушбу корхоналар орасида ҚҚС тўловидан узилиш коэффициенти (бутун занжир бўйича) юқори бўлган корхоналар билан ишлашга мажбур бўлади. Товарларини ИМ-40 Божхона юк декларацияси асосида ўз бухгалтериясига кирим қилиб, товар сотмоқчи бўлганда эса, ҳали иш бошламаган корхонанинг ҚҚС тўловидан узилиш коэффициенти (бутун занжир бўйича) юқори бўлиб туради, кейин табиийки бу корхонадан мижозлар товар сотиб олишмайди. Сиз ишлайдиган корхона, ташкилотларга эса, сиз ҚҚС тўловидан узилиш коэффициенти тўғриланг, солиқларингизни ўз вақтида тўланг десангиз, у корхона, ташкилот бизнинг фаолиятимизга аралашманг деб қўя қолади.

Хаттоки – бир қатор давлат корхоналари, коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари, уларнинг хизматларидан воз кечиш қийин, баъзан имконсиз. Ушбу ўзгариш амалиётган жорий этилганида - ҳатто ДСҚ ҳузуридаги “Солиқ-сервис” ДУК ҳам - қип-қизил рангда эди.

Сизнинг корхонангиз 10-15 йиллик тарихга, йирик ва доимий мижозлар базасига эга, ўз брендингизни танитиш учун реклама ва маркетингга бир неч юз миллионлаб пул сарфлагансизу, лекин сизга баҳони ўзингизга эмас, бошқа бировларга қараб берилса, бу яхши эмас, ҳеч бўлмаганда бу ҳолат тадбиркорнинг обрўсига путур етказиши, молиявий аҳволини ёмонлашишига, савдо айланмаларининг пасайишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Давлат Солиқ Қўмитаси “ҚҚС тўловчилар занжирининг узилиш коэффициенти” билан боғлиқ ишларни амалиётга жорий қилишдан аввал, бунинг ҳуқуқий асосини мустаҳкам қилиб яратиш олиб, Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган регламенти асосида, қайта кўриб чиқиши. Тадбиркорларда юзага келаётган муаммоларни ўрганиб чиқиб, бу каби янгиликларни бутун Республика миқёсида эмас, аввал туман ёки вилоят миқёсида амалиётган жорий қилиб, ўрганиб, таҳлил қилиниб, барча камчиликлари тўғрилангандан кейин балки бутун Республикага жорий қилиш мумкин дир.

Солиқлар ва йиғимларни белгилаш, жорий этиш ва бекор қилишга, ҳисоблаб чиқариш ҳамда тўлашга доир муносабатларни, шунингдек солиқ мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ муносабатларни Солиқ кодекси билан тартибга солинишини ва бирор бир тадбиркорга баҳо беришдан олдин унинг ҳуқуқларини бузмаслик лозимлигини ҳисобга олиб қўйиш лозим.

ISSUES TO ENSURE FINANCIAL STABILITY OF THE STATE BUDGET

Soatova N.B.

Tashkent Financial Institute, PhD

One of the most important issues today is the coordination of the relationship between budgets and the use of their economic potential. Problems in the country's tax system are gradually being addressed in line with the deepening of liberalization and modernization of the economy.

In order to further increase the effectiveness of ongoing reforms in the Republic of Uzbekistan, to create conditions for the comprehensive and rapid development of the state and society, to implement the priorities of modernization of the country and liberalization of all spheres of life. The Action Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 was developed and approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan – “On the Action Strategy for the further development of the Republic of

Uzbekistan.” The 4th important priority of the Action Strategy is called “Development of Social Spheres³⁷⁷” and, along with other social priorities, defines the main tasks in the development of education and science.

The sustainable development of the economy of the independent Republic of Uzbekistan and the impact of foreign economic relations on the country’s economy place completely new demands on the content and quality of public finance management. In turn, public finance plays an important role in determining the state of the state’s economic system. The negative impact of the global financial and economic crisis on the economies of a number of countries, which is of great concern to the world community, its use requires the development and reliable use of reliable methods that serve the development of the economy, based on the principles of transparency, stability and productivity, in accordance with the best standards of international practice.

Timely and full implementation of a number of socio-economic tasks of the state requires a certain financial basis, the central link of which is the state budget. In this regard, a number of measures are being taken in the framework of budget reforms, including the adoption of a new Tax Code and a completely new Budget Code to improve budget legislation, the gradual implementation of state budget treasury execution mechanisms, the establishment of a public procurement system, and the development of effective mechanisms to ensure the targeted use of budget funds, the introduction of elements of results-oriented budgeting in medium-term budget planning and targeted spending of budget funds, as well as the important role of the state budget in economic and social development.

At the current stage of socio-economic development, budget revenues are growing with the development of production, increasing incomes of economic entities and the population, expanding the tax base, increasing the number of forms of ownership. However, during this period, the multifaceted needs of society have not diminished, on the contrary, there are new measures, projects, directions, which are essentially funded by the budget.

Funding them in full will require more funding. However, the possibility of a steady increase in revenue (especially through tax increases) is limited by current tax legislation. At the same time, an unreasonable increase in taxes seriously undermines the economic activity of economic entities, suppresses their interest in developing production and increasing its efficiency. In this situation, it is not always possible to balance budget expenditures with budget revenues³⁷⁸.

Tax revenues play a special role in the formation of state budget revenues (Table 1). A structural analysis of the state budget revenue data for the last 2 years shows that the share of indirect taxes in total budget revenues is 116.4%, which means that the fiscal role of indirect taxes in the formation of state budget revenues is high. Total revenues of budget revenues in 2021-2022 will amount to 34,496 billion soums.

³⁷⁷ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 “On the Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan”.

³⁷⁸ State budget: Textbook / B.Nurmukhamedova; - T.: — Economy-Finance, 2018. Page 284.

Table 1

Information on budget revenues as of March 31, 2021-2022³⁷⁹
billion in soums

No	Types of taxes	As of March 31, 2021	As of March 31, 2022	Share (in percent)	Growth rate
	<i>Revenues to the budget, total</i>	29 385	34 496	100	117.4
	<i>including:</i>				
1	<i>Direct taxes</i>	13 012	15 140	43.9	116.4
2	<i>Indirect taxes</i>	9 027	10 952	31.7	121.3
3	<i>Resource fees and property taxes</i>	5 717	5 956	17.3	104.2
4	<i>State duties and penalties</i>	648	888	2.6	137
5	<i>Other taxes and fees</i>	980	1 560	4.5	159.2

The stability of tax revenues in a particular region in a country depends on the level of development of the region, the growth of production in it, the sectoral structure of the economy, the development of small business. In order to ensure the stability of state budget revenues, to improve the economic and related budget potential of the regions, to develop entrepreneurship and small business to expand the tax base in the regions, to stimulate the inflow of foreign investment into the regions, state budget revenues and expenditures effective and correct organization of budget execution, ensuring targeted use of budget funds, achieving qualification of employees of financial and budgetary and treasury bodies, transparency, efficiency and effectiveness of budget execution using an automated system of budget execution It is advisable to take measures such as.

Another aspect of indirect taxes is that they reduce the money supply and curb inflation. However, these taxes reduce the real incomes of the working population (due to the indirect rise in prices for consumer goods and services). Indirect taxes include value added tax, excise tax, customs duties, and taxes on the use of mineral resources.

Table 2

The structure and structure of the state budget of the Republic of Uzbekistan as of 2021³⁸⁰
billion in soums

Indicators	As of 2021
COSTS (WITHOUT TARGETS) - TOTAL	74 231,8
Social spending	63 176,7
Economic costs	16 692,8
Financing of investment costs	18 843,7

³⁷⁹ Prepared by the author on the basis of the official website of the State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan - www.soliq.uz

³⁸⁰ Prepared by the author on the basis of the portal "Open Budget" of the Republic of Uzbekistan - www.openbudget.uz

Maintenance costs of public administration, justice and the prosecutor's office	7 443,4
Judicial maintenance costs	383,0
Self-government maintenance costs	817,7
Debt service and repayment costs	1 816,4
Other expenses	22 360,3

According to the data, the share of social expenditures in the state budget is high. In particular, this series of expenditures in 2021 will account for 58.8-56.4% of total budget expenditures and will amount to 63,176.7 billion soums.

About 57-60% of social expenditures, or 29,961.1 billion soums, are spent on education. These costs include costs associated with the maintenance of pre-school education, general secondary and secondary special education, staff training and other institutions of the system of continuing education, providing state-guaranteed educational services includes.

In short, it is an objective necessity for the state to fulfill its functions, as well as to accumulate in its hands a certain part of the financial resources created in the country to achieve the strategic goals facing it at one stage of development. At the same time, the scale of redistribution of funds through public finances depends in many respects on the state and level of development.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ВАЛЮТА АЙРИБОШЛАШДА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Умарова М.Б.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” Илмий-тадқиқот маркази, PhD*

Мамлакатимизда ҳам сўнгги йилларда валютани айрибошлаш жараёнини такомиллаштириш ва либераллаштиришга қаратилган бир қатор чора тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2017 йил 2 сентябрда ПФ-5177-сонли «Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони қабул қилинди. 2017 йилда мамлакатимизда иқтисодий соҳада кенг қўламли ўзгаришлар амалга оширилди, энг аввало, Ўзбекистоннинг ўз мажбуриятларини бажариш ва чет эл ҳамкорларининг даромадларини репатриация қилиш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш учун шарт-шароитларни таъминловчи миллий валюта эркин конвертациясининг жорий этилганлиги бу борада муҳим қадам бўлди.

Дунёда эркин конвертация қилинадиган валюталар унчалик кўп эмас, улар амалдаги валюталарнинг 15 % ташкил этади. Шу билан бирга валютани эркин конвертациялаш – бу мамлакат ёки давлатнинг иқтисодий барқарорлигининг яққол белгисидир. Валютани конвертация қилишнинг нақд ва нақдсиз кўринишда амалга ошириш мумкин. Нақд кўринишда конвертацияни амалга оширишда банккоматда ёки банкга бориб амалга ошириш мумкин. Нақд пулсиз конвертацияни амалга ошириш учун, яъни маблағларни бир валюта ҳисобварағидан бошқасига ўтказиш учун мобил иловалардан кенг фойдаланилади. Валютани сотиш ва сотиб олиш операцияси тижорат банкларида энг кўп амалга ошириладиган операциялардан бири ҳисобланади. МДХ мамлакатларида валютани айрибошлашда банк кассалари, айрибошлаш шахобчалари, банк инфокиоскалардан кенг фойдаланиб келинмоқда.

Барча давлатлар ўз пулларини хорижий тўлов воситаларига чекловларсиз алмаштиришни таъминлашга интилишади. Пул бирикларини тўсиқларсиз конвертациялашдан асосий мақсад халқаро савдони ривожлантириш, экспорт-импорт операцияларини тезкор равишда амалга ошириш ва давлатлараро ҳисоб-китобларни тезлаштириш саналади

Тижорат банкларида конвертациялаш жараёни мобиль иловалар, интернет банкинг, айрибошлаш шаҳобчалари ва банкоматлар ёрдамида амалга оширилмоқда. Бироқ мобиль иловалар, банкоматларда маълум миқдордаги валютани айрибошлашга қўйилган чегара ўз-ўзидан мижозларни айрибошлаш кассаларида валютани сотиш ва сотиб олиш операцияларини амалга оширишга бўлган талабини оширади.

Тижорат банкларида валюта айрибошлаш жараёнини банкларда паспорт тақдим этиш орқали валюта айрибошлаш билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ этиш ва уларни бартараф этиш бўйича тадқиқотлар олиб борилиб ушбу тадқиқотлар доирасида банк ходимлари ва мижозлари ўртасида сўровнома ўтказилди.

Маълум бўлишича, айти пайтда фуқароларнинг аксарияти, аниқроғи 91,6 фоизи валюта айрибошлашни қонуний шаклда амалга оширишади.

Шундан 66,0 фоиз респондентлар бу амалиётни банк кассалари, 12,3 фоиз кишилар эса банкоматлар орқали ҳамда яна шунча миқдордаги фуқаролар (12,3 фоиз) эса онлайн (банк иловалаи орқали) шаклда амалга оширишларини билдиришди. Бу ҳолатни мамлакатда валютани эркин айрибошлаш (конвертация) ни йўлга қўйилганлиги ва бу тизимни янада такомиллаштириш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирларнинг натижаси ўлароқ баҳолаш мумкин.

Фақатгина 9,4 фоиз респондентлар кези келганда валютани бозорда (норасмий шаклда) айрибошлашларини таъкидлаб ўтишди. Айтиш мумкинки, бу ҳолатда фуқароларнинг ўзлари билан паспортлари бўлмайдиган ёки жуда зарурият бўлганда, банклар ишламаганда ҳамда дам олиш кунлари бу амалиётга қўл уришади (1-расм).



1-расм. Респондентларнинг валюталарини айрибошлаш жойлари тўғрисидаги фикрлари (фоиз ҳисобида)³⁸¹

Натижалар таҳлилига мувофиқ, аҳолининг кўпчилиги ўз даромадларини хорижий валютада жамғаришади ва у орқали ўзаро шахсларо пул олди-бердисини амалга оширишади.

Респондентлардан валюта айрибошлашдан асосий мақсади сўралганда, уларнинг 37,3 фоизи хорижий валюта улар учун жамғариш манбаи (Пулни қаттиқ (твёрдый) валютада жамғариш мақсадида (23,1%) ва олди-берди (Олган қарзларимни валюта тўлаш зарурати сабабли (14,2%)) воситаси эканлигини баён этишди. 11,7 фоиз

³⁸¹ Тижорат банкларида ўтказилган сўровнома асосида муаллиф томонидан шакллантирилди

респондентлар хориждаги харидларни амалга оширишда хорижий валютага эҳтиёж борлиги учун ҳам банкларга мурожаат қилишади. (2-расм).



2-расм. Банк мижозларининг валюта айирбошлашдан мақсадлари тўғрисидаги³⁸²

Таҳлилларга кўра, банкларда валюта айирбошлаш билан боғлиқ муаммолар мижозларнинг ёнларида паспорт бўлмалиги, мижозларнинг навбат кутиб қолишлари ҳамда тизимдаги техник носозликлар ҳамда банк ходимининг кўп вақтини сарфлашни кўзда тутадиган ортиқча ишлар эканлиги маълум бўлди.

Банкда фаолият кўрсатадиган ходимларнинг фикрича, валюта айирбошлаш жараёнида банк мижозларининг деярли 3 дан бири, яъни 29,3 фоизида ўзлари билан паспорт бўлмайди, мижозларнинг 28,3 фоизи валюта айирбошлаш жараёнида мижозларнинг навбат кутиб қолишларига тўғри келишади ва бунинг асосий сабаблари сифатида *тизимдаги техник носозликлар* (21,6 фоиз) ҳамда *кераксиз ортиқча ишлар (паспорт нусхаси чоп этиш, ортиқча қоғозларни тўлдириш, маълумотлар тўғри ёки нотўғрилигини текшириш)* (16,1 фоиз) каби ҳолатларни қайд этишди.

Дунё амалиётида бармоқни сканерлаш орқали шахсни аниқлаш амалиёти кўп соҳаларда, хусусан, хавфсизликни таъминлаш, божхона, ички ишлар, тиббиёт ва бошқа соҳаларда қўлланилмоқда. Мамлакатимизда ҳам мазкур амалиётни маълум соҳаларга қўллаш ҳаракатлари ҳам кўзга ташланмоқда.

Тадқиқотда иштирок этган банк ходимларининг аксарияти бармоқни сканерлаш орқали шахсни идентификация қилиш амалиёти бўйича етарли тасаввурга эга.

Сўровда қатнашган банк ходимларининг бу амалиёт тўғрисидаги хабардорлик даражаси сўралганда, уларнинг бу масала бўйича маълумотлик даражаси 78,3 фоизни ташкил этди. Шу билан бирга, уларнинг 27,7 фоизи бу тизим тўғрисида тўлиқ маълумотга эга эканлигини билдиришган бўлса, 51,6 фоиз банк ходимлари эса бу амалиёт тўғрисида тўлиқ бўлмасада, маълумотга эга эканликларни изҳор этишди. Банк ходимларининг ҳар бештасидан бири (20,7 фоизи) эса мавжуд амалиёт тўғрисида маълумотга эга эмаслиги ҳам тадқиқот якунида аниқланди.

Валюта айирбошлаш жараёнида паспорт тақдим этиш ўрнига бармоқ изини сканерлаш амалиётини жорий этишни аксарият фуқаролар қўллаб-қувватлаши маълум бўлди.

Олиб борилган социологик сўров натижаларига кўра банк ходимлари ва мижозлари томонидан валютани айирбошлаш жараёнига замонавий технологияларни

³⁸² Тижорат банкларида ўтказилган сўровнома асосида муаллиф томонидан шакллантирилди

жорий этиш орқали банклардаги ортиқча қоғозбозликни ёқотиш, навбат кутишларни камайтириш, хизмат сифатини оширишга бўлган талабни юқорилиги ва вақтни тежашга бўлган талаб юқорилигини кўришимиз мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Олиб борилган таҳлил натижаларига кўра Ўзбекистонда валюта айрибошлаш жараёнида аҳоли томонидан қуйидаги муаммолар кўрсатилган:

- Тадқиқот натижаларига кўра, фуқароларнинг ярми валюта айрибошлашда паспорт ва ID картасидан фойдаланиш билан боғлиқ муаммога дуч келишмоқда.
- Банкларда валюта айрибошлаш билан боғлиқ муаммолар сифатида мижозларнинг ёнларида паспорт бўлмаслиги, мижозларнинг навбат кутиб қолишлари, тизимдаги техник носозликлар ҳамда банк ходимининг кўп вақтини сарфлашни кўзда тутадиган ортиқча ишларни кўрсатиш мумкин.
- Паспорт билан боғлиқ муаммолардан ташқари, фуқаролар томонидан банкларда валюта айрибошлашда навбатлар пайдо бўлиши ҳам муаммо сифатида қайд этилди.
- Кўпчилик банк мижозлари валюта айрибошлаш жараёнида паспортнинг талаб этилишига муносабатлари салбий бўлиб, бунда улар паспорт талаб этилмаслигини маъқул кўришади.
- Ушбу муаммоларни хал этишда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди:
 - Тадқиқотда иштирок этган банк ходимларининг аксарияти бармоқни сканерлаш орқали шахсни идентификация қилиш амалиёти бўйича етарли тасаввурга эга бўлиб, банк тизимига ушбу амалиётни жорий этилиши банк мижозлари ва ходимлари учун вақтнинг тежалиши, ортиқча қоғозбозликни олдини олиниши, мижозлар томонидан банк ходимларига билдириладиган эътирозларни камайиши ва банк хизматларидан унумли фойдаланиш имконини беради;
 - Валюта айрибошлаш жараёнида паспорт тақдим этиш ўрнига бармоқ изини сканерлаш амалиётини жорий этишни аксарият фуқаролар қўллаб-қувватлаб, улар томонидан ушбу амалиётни жорий этилиши валюта айрибошлашда хужжатларни талаб этилмаслиги, исталган вақтда керакли валютани олиш имкониятига эга бўлади.
 - Жисмоний шахсларнинг валюта айрибошлаш жараёнини назоратга олиш ва хар бир мижозни идентификациялаш имконияти яратилади, бу яширин қитисодиётни олдини олишга олиб келади.
 - Аҳоли орасида хорижий валютани сотиш ва сотиб олиш ҳолати статистикаси таҳлил қилинади ва валютага бўлган талабини баҳолашга эришилади;

АҲОЛИГА АЖРАТИЛАЁТГАН ХАБАРНОМАЛАРНИ ИЖРО ЭТИЛИШИДА ЮЗАГА КЕЛАЁТГАН МУАММОЛАР ТЎҒРИСИДА

Нурмуҳамедов Б.Б.

Тошкент молия институти

Аҳолини уй-жой билан таъминлаш бўйича Ўзбекистон Республикаси президентининг 2021 йил 9 декабрдаги “Бозор тамойилларига асосланган ипотека кредитлари орқали аҳолини уй-жой билан таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-33-сонли фармон қабул қилинган

Мазкур фармонга биноан 2022 йил аҳолига ажратилиши белгиланган 29000 та хабарномалар квотаси 2022 йилни июн ойига қадар ажратилиб бўлинган бироқ жорий йилни 1 октябрга қадар 8 250 нафар фуқаронинг хабарномалари ижро қилинган.

Хабарномаларнинг ижро этилмаслигининг асосий сабаблари куйидагилар:

- Хабарнома олган фуқаро сотиб олмоқчи бўлган уй-жой баҳоси унинг тўлов қобилиятига мос келмаслиги ёки арзон баҳодаги мавжуд уй-жойлар сони чекланганлиги.

Масалан, Тошкент шаҳрида ҳабарнома олган фуқаро 490 млн.сўмга уй-жой сотиб оладиган бўлса, бадал маблағи 73,5 млн.сўм (15%), бундан фуқаро шакллантириши лозим бўлган сумма (73,5млн – 32млн) – 41,5 млн.сўмни ташкил этади.

Фуқаронинг ойлик кредит тўлови 3 652 минг.сўмни ташкил этади.

Фуқаро 490 млн.сўмга уй-жой топа олмаса тўланиши лозим бўлган бадал суммаси 41,5 млн.сўмдан ошиши мумкин.

Сўнги йилларда Тошкент шаҳрининг Сергели туманида бозорга нисбатан арзонроқ нархларда тўлиқ таъмирланган уй-жойлар асосан “Узшаҳарқурилишинвест” томонидан қурилиб аҳолига таклиф этилмоқда.

Хабарномаларни реализацияси бўйича аҳолига бир қанча энгилликлар берилди, жумладан:

Аҳолининг тўлов қобилиятидан келиб чиқиб хабарномада бўйича уй-жой баҳоси ва ипотека кредитини миқдорини белгилаш тартиби бекор қилинди. Кредит олувчи фуқаронинг ойлик даромади етмаганда нафақат оила аъзолари баълким бошқа жисмоний шахсларни ҳам биргаликда қарз олувчи сифатида қўшишга рухсат этилди.

Мазкур киритилган энгилликлар ҳам сезиларли даражада ўзининг самарасини бергани йўқ.

Бу ҳолатнинг асосий сабаби бозорда давлат уй-жойга бўлган талабни тобора рағбатлантириб бормоқда, таклиф эса (уй-жой қурилиши) талабга нисбатан кам миқдорни ташкил этмоқда. Натижада уй-жой баҳоси кескин ошиб, субсидия олган аҳолини уй-жой сотиб олиш имкониятлари қисқармоқда. Чунки хабарнома олганларнинг аксариятини молиявий ҳолати бу нархдаги уй-жойларни сотиб олишга етмайди.

Тошкент шаҳри мисолида		
	2021 й	2022 й
Уй-жой баҳоси	399 000	490 000
Бадал суммаси	59 850	73 500
Бадалга субсидия	39 900	32 000
Фуқаро тўлови	19 950	41 500
Ипотека кредити миқдори	339 150	416 500
Фуқаронинг субсидия асосидаги тўлови	3 539	3 652
1 ойлик субсидия	1 696	2 777

Бундан ташқари аҳоли берилаётган 416,5 млн.сўм кредит эвазига уй-жой топа олмаяпти деган ёндошув билан Ипотека кредити миқдорини 500 млн.сўмга оширилиши уй-жой баҳосини кўтарилишига ва аҳолини бадал маблағларини ошишига ҳам олиб келади.

Масалан 500 млн.сўмлик кредит учун 88,2 млн.сўм бадал тўлаш лозим, агар бадалга субсидия 32 млн.сўм қолса бу ҳолда фуқаро 56,2 млн.сўм бадал тўлаши лозим бўлади. Яъни аҳолини бадал маблағларини тўлаш имкониятлари тобора қийинлашади ёки давлат бюджетдан бадалга бўлган субсидияни ошириб бориши лозим бўлади.

Умуман олганда уй-жой бозорини назоратга олинмаса яъни аҳолини кам даромадли қатламга алоҳида уй-жой қурилиш тизимини жорий этилмаса, нарх-навони бу зайлда ошиб бориши давом этаверади ва бунга мос равишда давлат бюджетидан субсидия тўловлари ҳажми ҳам ошади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда расмий даромадга эга бўлган аҳоли жами меҳнат қобилиятига эга бўлган аҳолини ўртача 25%ни ташкил этмоқда. Расмий даромадга эга бўлган 60% аҳолини ўртача даромади 2,5-3,0 млн.сўм атрофида 416,5 млн.сўм миқдоридаги ипотека кредити олиш учун 5,2 млн.сўмдан кам бўлмаган иш ҳаққи даромад керак бўлади. Бунда ўзининг ойлик даромади етмагандан сўнг бошқа қўшимча тўловчиларни қўшиш керак бўлади.

Ҳозирги кундаги амалиёт шуни кўрсатмоқдаки берилаётган ипотека кредитларининг 52%да қарз олувчини ёки биргаликда қарз олувчи фуқаронинг номида бошқа кредитлари ҳам мавжуд. Ва бу кўрсаткич тобора ортиб бормоқда. Чунки банклар фақатгина расмий даромадга эга бўлган кишиларгагина кредит ажратмоқда.

Бу ҳолатни кўрсатишдан мақсад шуки расмий даромадга эга бўлган аҳолини сонини чекланганлиги ипотека кредитларини ҳажмини ошишига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Ипотека бозорини ривожлантириш, аҳолини уй-жой билан таъминлаш тизимини учга бўлган ҳолда амалга ошириш таклиф этилади.

1. **Ижтимоий ижара тизими;**
2. **Субсидияси асосидаги кредитлаш;**
3. **Тижорат асосидаги кредитлаш.**

1. **Ижтимоий ижара тизимини** икки хил ёндошув билан амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади.

А) Молиявий имконияти қийин бўлган ва ногирон, қариялар, оғир ижтимоий шароитдаги хотин қизларга яъни бир сўз билан айтганда ҳаётда ўз ҳаракати орқали иқтисодий самарага эришиш қийин бўлган кишиларга, оилаларга ижтимоий ижара тизимини жорий этиш.

Бу каби кишиларга ипотека кредитини ажратиш уларни молиявий қийинчиликка дуч келишига ва банклардаги кредит қарздорликларни ортишига олиб келади.

Ушбу синфга мансуб бўлган оилаларга давлат кичик майдонга эга бўлган уй-жойларни (1 хонали 27-30 кв.м) қуриб ижтимоий ижара тизими орқали текинга бериш.

Б) Бугунги кунда бадал маблағларини бирданига тўлашга молиявий имконияти бўлмаган бироқ ойлик даромадга эга бўлмаган оилаларга 3 йилгача бўлган муддатга ижтимоий ижара асосида уй-жой бериш.

Агарда фуқаро 3 йил ичида бадал маблағларини жамламаса ва уй-жойни бўшатмаса ижара тўлови тижорат ставкага ўтказилади.

Аҳолига 3 йил ичида бадал маблағларини жамлаш учун субсидия тизимини жорий этиш лозим.

2. **Субсидия асосидаги кредитлаш тизимини икки хил ёндошув билан амалга ошириш лозим:**

- **Мақсадли ипотека омонати (Бауршпаркасса тизими)**

Бу тизимда аҳоли уй-жой олиш учун бу масалани олдиндан режалаштириб уй-жойнинг 50% миқдорига тенг суммани 1-5 йил давомида ойма-ой банкда жамлаб боради ва бадал маблағлари жамлангач фуқаро қолган 50% қисмига ипотека кредитини олиши мумкин бўлади.

Бунда фуқаронинг банкдаги омонатига инфляция даражасидан паст бўлмаган ставкада омонат қолдиғига фоиз ҳисобланиб борилади. Бундан 5-6 фоизини банк қоплаб берса қолган қисми давлат бюджетидан қопланади.

Таклиф этилаётган тизим бўйича қуйида келтирилган ҳисоб-китобларни кўриш мумкин:

<i>(1 кв.м бахоси)</i>		<i>6 000 000</i>	<i>6 600 000</i>	<i>7 260 000</i>
Т/Р	Ипотека омонати муддати	3 йил	4 йил	5 йил
1	Уй-жой бахоси (70 кв.м)	420 000 000	462 000 000	508 200 000
2	Жамланиши лозим бўлган бадал суммаси	210 000 000	231 000 000	254 100 000
3	Омонатга ҳисобланадиган фоиз ставка	26% (20% бюджет)	28% (22% бюджет)	30% (24% бюджет)
	Фуқаро томонидан жамланадиган бадал	150 000 000	147 000 000	144 170 000
4	Омонат колдигига туланадиган сумма	60 000 000	84 000 000	109 930 000
4,1	<i>Шундан бюджетдан туланадиган қисми</i>	<i>46 153 846</i>	<i>66 027 500</i>	<i>87 943 700</i>
4,2	Омонат колдигига бюджетдан туланадиган субсидия, уй-жой кийматига нисбатан.	11,0%	14,3%	17,3%
5	Фуқаронинг ойлик жамгармаси	4 166 700	3 062 500	2 402 800
	Ипотека кредити муддати	6 йил	7 йил	8 йил
6	Ипотека кредити суммаси	210 000 000	231 000 000	254 100 000
7	ойлик тўлов	4 666 700	4 675 000	4 764 375
8	Жами кредит тўлов	273 875 000	312 812 500	356 798 750
9	Жами тўлови	483 875 000	543 812 500	610 898 750
10	Ортиқча тўлов	115%	118%	120%

Жадвалдаги маълумотлардан кўриш мумкинки уй-жой олиш истагида бўлган фуқаро 3-4 йил аввал олдиндан ойма-ой бадал мблагларини жамлаб бориши керак бўлади. Бу жараёнда уй-жойларни бахосини ошиб бориши (қўпи билан йиллик-10%) фуқарони жамлайдиган бадал маблағларига ўз таъсирини кўрсатмаслиги лозим. Бунинг учун давлат бюджетидан жамланадиган бадал маблағларига субсидия ва банк томонидан фоиз тўлаб борилиши лозим.

Бир вақтни ўзида ушбу тизим орқали аҳолини норасмий даромадга эга бўлган аҳоли қатламини ҳам қамраб олиш имкони пайдо бўлади. Яъни бадал маблағни шакллантириш даври бир вақтни ўзида уни тўлов қобилиятини баҳолаш имконини беради.

Шунингдек, тижорат банкларда ҳам ипотека учун арзон бўш ресурслар пайдо бўла бошлайди ва давлат ипотекага йўналтираётган мабдлағлари қисқаради.

- Амалдаги субсидия тизими

Амалдаги тизимда Молия вазирлиги нисбатан паст ставкадаги ресурсларни фақатгина Субсидия асосида уй-жой сотиб олувчи фуқароларга ажратиши лозим. Қолган ҳолатларда ипотека бозори "Бауршпаркасса" ва "Ипотека компания" маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.

3. Тижорат асосидаги Ипотека тизими

Бунда "Ипотекани қайта молиялаштириш" компанияси бозордаги ролини ошириши лозим, яъни компания ички ва ташқи бозордан ресурс жалб этган ҳолда

тижорат банкларни бозордаги реал фоиз ставакда ресурс билан таъминлаб бориши лозим. Ана шунда Молия вазирлиги томонидан ажратиладиган ресурсларга бўлган талабни қисқаришига олиб келади.

Бу ҳолатда тижорат банклари фақатгина ресурсларни компаниядан эмас балки ўз хохиши билан бозордан мустақил ҳолда жалб қилишга ҳаракат қилади.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING IN THE FINANCIAL SERVICES SECTOR IN UZBEKISTAN

Adilova Z.

*Tashkent State University of Economics, DSc,
professor*

Khanturayev B.

*Scientific Research Institute "Makhalla and
family" under the Ministry of Support of Makhalla
and Family of the Republic of Uzbekistan.*

The development of information societies in the world, the growth of the smart economy and globalization, the fourth industrial revolution (Industry 4.0) - the revolution of the Internet of Things, the introduction of financial technologies (FinTech), and the growing role of the Internet and wireless technologies is leading to a radical change in the banking and financial services sector.

By 2023, digital marketing spending is projected to grow at an annual rate of 9% to \$ 146 billion, according to Forrester Marketing Dive dollars is expected to reach³⁸³. In 2019, digital advertising spending worldwide will increase by 17.6% to \$ 333.25 billion. dollars. This is the first time that digital marketing accounts for nearly half of the global market. At the same time, the digital marketing industry is growing rapidly in the market of banking and financial services, where today more than 50% of the marketing budget of banking organizations is spent on the Internet³⁸⁴. According to the European Financial Marketing Association, 9 out of 10 banks have used online / mobile networks as their main channel for transactions for five years³⁸⁵.

Research is being conducted in the world community to determine the theoretical and conceptual foundations of the concept of digital marketing, the level of its role and importance in the services market, as well as to improve its working mechanisms. This research also applies to the banking and financial services market, which requires systematic research aimed at introducing digital banking marketing concepts and strategies. The development of the banking and financial services market in our country is also one of the priorities. the need to organize marketing activities. The use of modern tools in the banking and financial sector, such as digital banking marketing, allows banks to find practical ways to attract customers, analyze them and form a competitive position of the organization to fully meet the needs of consumers. The essence of digital banking marketing is to deliver information messages to the target audience through an online environment³⁸⁶.

³⁸³ <https://www.marketingdive.com/news/forrester-digital-marketing-spend-to-reach-146b-by-2023>.

³⁸⁴ <https://www.emarketer.com/content/global-digital-ad-spending-2019>

³⁸⁵ <https://www.bluefountainmedia.com/blog/infographic-digital-marketing-for-finance-what-businesses-need-to-know-to-excel-online>

³⁸⁶ Aucklander, M.A. Channels and tools of digital marketing [Text] / M.A. Oklander // Economic problems of sustainable development: materials of the International scientific-practical conference dedicated to the memory of prof. Balatskoho OF, Sumy, May 6-8, 2014: in 2 volumes / According to the general. ed.: O.V. Prokopenko, O.V. Люльова. - sums: Sumy State University, 2014. - Vol.1. - P. 209-210

Theoretical and practical aspects of the organization and effective conduct of digital marketing in the market of banking and financial services were studied by leading foreign economists Damian Ryan, Stephen D., Anand V., Kartik Sh, Dave Chaffi, Fiona Ellis-Chedwick, Caroline MN, Simon Kingsnort , Mike Nkub, Philip Kotler, Xermavan K., Ivan S., Brian Thomas, Matthew Hausden, A. Dadj, A. Chira, Arora, Sangeyeta., Bhattacharyay, NB, Dong-Kyu Ahn, Dr. Uppal, R. K., Estelami, H., Tully, K., Ehrlich, E. and Fanelli, D., Ennev, C. and Vaite, N., Mirela Catalina, Turkes, Uppal, R. K.

Despite the significant contribution of these scientists to the science of banking marketing, the specifics of the use of digital marketing strategies in the development of the market of banking and financial services in finance and marketing research have not been sufficiently studied. Therefore, in order to meet the needs of the Uzbek financial services market and the population's money, it is important to conduct research on the development of the banking and financial services market on the basis of digital marketing strategies.

Analyzing the main tools of digital marketing that can be used for commercial banks, the main purpose of evaluating the basic tools of digital marketing is to monitor the costs of banking marketing activities and their proper distribution. In fact, there are so many of them that it's important to know which ones to keep track of or how to use them to increase your bank marketing effectiveness. In this section, we will look at the most common digital measurements, what they mean, and how to treat them.

The digitalization of the financial, including banking, sphere is an integral feature of the development of the modern world economy. Banks' involvement with digital technologies improves the quality of customer service, reduces risks, reduces costs, makes lending more efficient, as well as combats fraud and money laundering. The priority area of using Internet banking for many banks is smooth interaction with the client, for which they are launching a new analytical platform that collects and processes customer data in real time and allows you to create relevant and timely personalized offers. According to scientists, the use of artificial intelligence and digital technologies by 2023 will allow banks to save \$ 447 billion, while saving \$ 416 billion of this amount will go to the front office and middle office. In the front office, biometric technologies and personalized proposals based on artificial intelligence will reduce the time of interaction between customers and employees, and in the middle office, the use of AI will reduce the risk of cooperation with unscrupulous customers who launder money³⁸⁷.

For the purpose of analyzing the impact of digital technologies and transformation processes in the activities of banks on the indicators of the development of the banking and financial services market in Uzbekistan, we will conduct an econometric analysis, where we will take the average annual total income of the bank (AATI) of the «Ipoteka Bank».

The following explanatory variables (regressors) were chosen:

- x1 - digital marketing expenses of the Bank (DME), thousand UZS;
- x2 - the number of users of remote banking services (URBS), people;
- x3 - number of Internet users (IU), people;
- x4 - software costs (SC), thousand UZS.

³⁸⁷ Information and analytical site "Analytics, news and advice for the bank" <https://frankrg.com/12651>

Table 1

Indicators of econometric analysis of Ipoteka Bank³⁸⁸

Years		Annual profit of the bank (thousand UZS)	Digital marketing expenses of the bank (thousand UZS)	Number of users of remote banking services (thousand people)	Number of Internet users (million people)	Software costs (thousand UZS)
	t	y	x1	x2	x3	x4
2010 y.	1	17 209 826	25863,6	10025	5,5	1265328
2011 y.	2	27 584 387	512763	24545	8,5	1381333
2012 y.	3	38 026 102	547547	56735	10,4	1567688
2013 y.	4	42 027 279	493475	108496	6,07	1816567
2014 y.	5	54 057 096	627155	264390	4,9	1592916
2015 y.	6	61 294 790	904661	534800	10,2	2613161
2016 y.	7	76 169 646	1068196	1061022	12,1	3858352
2017 y.	8	321 406 898	2424294	2042111	14,7	5751471
2018 y.	9	203 115 851	3059490	4453240	20	6465449
2019 y.	10	430 057 844	2977720	7959107	22	6055455

The study is carried out on the basis of time series related to the period from 2010 to 2019. In total, 5 factors are borrowed in the model, the total number of observations is 10. All cost indicators (both regressors and regressants) are calculated in prices of 2019.

And, finally, let us check the constructed model for the heteroscedasticity of the residues using the Breusch-Pagan test (Table 2).

Table 2

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey³⁸⁹

F-statistic	18.73209	Prob. F(2,13)	0.0001
Obs*R-squared	11.87827	Prob. Chi-Square(2)	0.0026
Scaled explained SS	18.42871	Prob. Chi-Square(2)	0.0001

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 05/01/21 Time: 13:44

Sample: 2004 2019

Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.43E+13	1.15E+15	-0.012459	0.9902
X2	-1.46E+09	1.39E+09	-1.047544	0.3139
X1	6.43E+09	2.76E+09	2.331838	0.0364
R-squared	0.742392	Mean dependent var	1.83E+15	

³⁸⁸ Built by the authors based on data from «Ipoteka Bank» <https://www.ipotekabank.uz/>

³⁸⁹ Built by the authors based on data from «Ipoteka Bank» <https://www.ipotekabank.uz/>

Adjusted R-squared	0.702760	S.D. dependent var	4.10E+15
S.E. of regression	2.23E+15	Akaike info criterion	73.69072
Sum squared resid	6.49E+31	Schwarz criterion	73.83558
Log likelihood	-586.5258	Hannan-Quinn criter.	73.69814
F-statistic	18.73209	Durbin-Watson stat	2.718177
Prob(F-statistic)	0.000148		

The Breusch-Pagan test showed that the probability of accepting the null hypothesis as a whole for the model is very small and, therefore, there is a heteroscedasticity of the residuals of the model.

Summing up, it should be noted that the coefficient of determination of the model is quite high, Fisher's criterion indicates the significance of the model as a whole. Thus, the study showed that an increase in digital marketing expenses by 1 thousand UZS will increase the bank's income by 53.9 thousand UZS, an increase in software costs by 1 thousand UZS will increase the bank's income by 21.9 thousand UZS. And despite the fact that the tests showed the presence of autocorrelation of random deviations and heteroscedasticity of residuals, the model can be used to carry out a forecast based on it (Table 3).

Table 3

Forecasted values of average annual total income «Ipoteka Bank» in 2020-2024, thousand UZS³⁹⁰

Years	Average annual total bank income	Bank's digital marketing spending	Bank expenses for software
2019 year (fact)	430 057 844,0	2 977 720	6 055 455
2020 year	393 444 510,6	3 402 022	6 030 614
2021 year	46 176 4992,7	3 986 466	7 108 002
2022 year	535 479 648,5	4 616 712	8 265 684
2023 year	614 588 478,2	5 292 760	9 503 660
2024 year	699 091 481,7	6 014 610	10 821 930

Thus, in accordance with the constructed model, by 2024 the average annual income of Ipoteka-Bank will grow by 62.5% compared to 2019 and will reach almost 700 trillion UZS.

Based on the study, the main goal of Uzbekistan's state policy for the future in the banking sector should be the development of a state program for increasing the level of digitalization of the banking sector, providing a system of measures to increase digital marketing costs and software costs. The implementation of strategic goals in the field of digitalization of both the banking system and the entire financial market will lead to increased competition in it, increase the availability, quality and expansion of the range of financial services, reduce risks and costs in the financial sector, and achieve a high level of competitiveness of banks in Uzbekistan.

SAMARADORLIK MUHIM KO'RSATKICHLARI (KPI)NING MOLIYAVIY-IQTISODIY HOLATNI BARQARORLASHTIRISHDAGI ROLI

Rahmatullayeva Sh.H.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Korxonaning moliyaviy xizmatlari ko'rsatishning asosiy ko'rsatkichlarini (KPI) ishlab chiqishning dolzarbligi tobora ortib borayotganligi bilan bog'liq. Bir qator korxonalar o'zlarining strategik boshqaruv tizimini optimallashtirishda 1992 yilda Robert Kaplan va David

³⁹⁰ Built by the authors based on data from «Ipoteka Bank» <https://www.ipotekabank.uz/>

Norton tomonidan taklif qilingan muvozanatli ko'rsatkichlar tizimi (Balanced Scorecard, BSC) kontseptsiyasiga tayanishni boshlaydilar. Ushbu yondashuv tashkilot strategiyasini uning amalga oshirilishini baholash va tashkilotning strategik rejalarini korxonada faoliyatining umumiy natijasiga qo'shgan hissasini ko'rsatuvchi aniq pudratchiga etkazish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan ko'rsatkichlar to'plamiga aylantirish imkonini beradi.

Ushbu maqola G. Mintsberg, J. Lampel, B. Alstrand, Simonova A., Oparina N. kabi mualliflarning strategik menejmentning nazariy asoslariga asoslanadi. Shuningdek, muvozanatli ko'rsatkichlar kartasini joriy etish va maqsadlar bo'yicha boshqarish masalalari o'rganildi R. Kaplan, D. Norton, B. Marr, P. Drucker, B. Lamort, P. Niven, P. Sergeev, E. Magometov va boshqalar kabi xorijiy va mahalliy olimlar va boshqaruv maslahatchilari.

Adabiyotda ushbu masalalarning etarlicha keng yoritilishiga va kompaniyalarning ushbu kontseptsiyaga qiziqishiga qaramay, kam sonli menejerlar uning imkoniyatlaridan to'liq foydalanishga qaror qilishadi. Buxgalteriya hisobi kabi miqdoriy ko'rsatkichlardan foydalanish qiyin bo'lgan biznes jarayonlarini qo'llab-quvvatlash uchun samaradorlik ko'rsatkichlarini ishlab chiqish eng katta qiyinchilikdir. Moliyaviy xizmat tashkilotning asosiy biznes-jarayonlarida bevosita ishtirok etmaydi, u mahsulot yoki xizmatlar ishlab chiqarmaydi yoki sotmaydi, shu bilan foyda oladi. Buxgalteriya faoliyatining mohiyati xo'jalik operatsiyalarini o'z vaqtida va to'liq aks ettirish va mulkdorlar, top-menejerlar va tashqi foydalanuvchilar uchun ushbu ma'lumotlar asosida ishonchli buxgalteriya hisobi va soliq hisobotini shakllantirishdir.

Ushbu maqolaning maqsadi xodimlarning shaxsiyatini maksimal darajada rivojlantirishga qaratilgan va shu bilan birga kompaniyaning balanslangan ko'rsatkichlari tizimiga kiritilgan moliyaviy xizmatlar ko'rsatishning tipik sifat ko'rsatkichlarini taklif qilishdir.

Yondashuvning yangiligi ko'pchilik sanoat korxonalaridan tomonidan o'z strategiyalarini amalga oshirishda foydalanish mumkin bo'lgan buxgalteriya xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlarining universal modelini shakllantirishdadir.

Boshqaruv amaliyotchilarining tajribasi shuni ko'rsatadiki, asosiy ko'rsatkichlar har bir bo'lim, shu jumladan moliyaviy xizmatlar uchun alohida ishlab chiqilishi tavsiya etiladi. Xodimlarga shaxsiy topshiriqlar berilishi va ularni amalga oshirish muddati belgilanishi kerak. Xodimlar ko'rsatkichlarning bajarilishi yoki bajarilmasligi ularning ish haqiga qanday ta'sir qilishini aniq tushunishlari kerak, odatda bu uning o'zgaruvchan komponenti - bonus. Ko'rsatkichlar va ularni baholash oddiy va xodimlar uchun tushunarli bo'lishi kerak. Shakllangan KPI tizimi moslashuvchan bo'lishi kerakligini tushunish muhimdir, chunki maqsadlar ham, kompaniyaning strategiyasi ham vaqt o'tishi bilan o'zgarishi mumkin.

Faoliyatning asosiy ko'rsatkichlari tizimi xodimlarning samaradorligini, ularning ish sifatini nisbatan ob'ektiv baholash imkonini beradi. Bu, o'z navbatida, xodimlar va rahbariyat o'rtasidagi nizolar ehtimolini kamaytiradi va xodimga kompaniya maqsadlariga erishishda o'z rolini baholash imkonini beradi.

Tadqiqot metodologiyasi xolding tuzilmasi bo'lgan sanoat korxonalarining moliyaviy xizmatlari uchun KPI tizimini ishlab chiqish jarayonida olingan empirik ma'lumotlarga asoslanadi.

Balanslangan ko'rsatkichlar kartasidan foydalanish "strategik xaritalar"ni shakllantirish va kompaniyaning maqsadlari va strategiyasi muayyan faoliyat, biznes jarayonlari va xodimlarning harakatlari bilan bog'liq bo'lgan "maqsadlar daraxti" ni qurishni o'z ichiga oladi. Belgilangan standartlar va og'ishlar doirasida asosiy parametrlarga erishish ustidan nazorat doimiy monitoring orqali amalga oshiriladi. Ideal holda, agar bu jarayon avtomatlashtirilgan bo'lsa va real vaqt rejimida korxonada ishida jiddiy og'ishlar va to'siqlarni topish mumkin. Har bir korxonada o'zining maqsadlari va strategiyasi bilan belgilanadigan o'ziga xos ko'rsatkichlar tizimiga ega bo'lishiga qaramay. Shu bilan birga, bizning fikrimizcha, buxgalteriya xizmatlari uchun universal ko'rsatkichlar to'plami taklif qilinishi mumkin.

Keling, KPI ni ishlab chiqishda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan tamoyillarni ajratib ko'rsatamiz:

- Ü maqsadlarga erishish uchun xodimning shaxsiy javobgarligi;
- Ü xodimga ishda aniq vazifalar va ustuvorliklarni belgilash;
- Ü martaba istiqbollarini tushunish;
- Ü maqsad va ko'rsatkichlarni sozlash imkoniyati bilan tizimning moslashuvchanligi;
- Ü shaxsiy va korporativ vazifalarni muvofiqlashtirish;
- Ü rejalashtirish, baholash va ishlab chiqishning yagona mexanizmi.

Ularning asosida rejalashtirilgan ko'rsatkichlarning bajarilishi bilan bog'liq bo'lgan moddiy rag'batlantirish tizimi va belgilangan maqsad va ko'rsatkichlarga muvofiq yuqori shaxsiy va guruh samaradorligini rag'batlantirishni o'z ichiga olgan nomoddiy rag'batlantirish tizimi quriladi. kadrlar ishining samaradorligini baholash.

Moliyaviy-iqtisodiy xizmatlar samaradorligini baholashning eng keng tarqalgan ko'rsatkichlari:

1. Naqd pul bo'shliqlarining oldini olish va hisob-kitob operatsiyalarini o'z vaqtida bajarish.

2. Belgilangan me'yorlar doirasida qarz yukini hisobga olgan holda qarz mablag'larini jalb qilish.

3. Muayyan loyihani amalga oshirish. Masalan, UFRSga o'tish, boshqaruv hisobini joriy etish, jarayon xarajatlarini hisobga olish va boshqalar.

4. Davrni o'z vaqtida yopish va buxgalteriya va soliq hisobotlarini taqdim etish.

5. Tashqi va ichki hisobot foydalanuvchilaridan da'volar/jarimalarning yo'qligi.

Xodimning maqsadlarga erishish darajasi ish haqining ish haqi qismini oshirish to'g'risidagi qarorga ham ta'sir qilishi mumkin: baholash qanchalik yuqori bo'lsa, ish haqining o'sish foizi shunchalik yuqori bo'ladi, eng kam ish haqining o'sishi mehnat qonunchiligi bilan belgilanadi va undan kam bo'lishi mumkin emas. yil uchun inflyatsiya darajasi. Qiziqarli variant - bu, bir tomondan, individual maqsadlarni amalga oshirish natijalariga qarab, boshqa tomondan, kompaniyaning ishlash ko'rsatkichlariga erishishga qarab, ikki komponentdan tashkil topgan menejerlarga yillik mukofot to'lashdir.

Moliyaviy xizmatlar xodimlariga ish haqini to'lash uchun vaqt-bonus to'lov tizimi qo'llaniladi. Yuqorida aytib o'tilganidek, u ish haqi va bonus komponentlarini o'z ichiga oladi. KPI tizimi alohida xodimlar va bo'limlarning korxonaning umumiy ko'rsatkichlariga qo'shgan hissasini hisobga olish uchun ishlatiladi va ko'p hollarda ish haqining o'zgaruvchan (bonus) tarkibiy qismiga ta'sir qiladi. Xodimning ishini baholash uchun qisqa muddatli davrda ham, uzoq muddatda ham uning imkoniyatlaridan foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Birinchi holda, bir oy, chorak yoki yil davomida ish natijalari asosida hisoblangan KPI o'zgaruvchan qismning (bonus komponenti) hajmiga ta'sir qiladi.

Ammo agar uzoq vaqt davomida (bir yil yoki undan ko'proq) mehnatda ishtirok etish koeffitsienti qiymati ma'lum darajada saqlanib qolsa va undan ham ko'proq uning asta-sekin o'sishi kuzatilsa, bu xodimning kasbiy o'sishi va o'sishini ko'rsatadi. uning malakasi. Ushbu ob'ektiv fakt nazorat doirasini qayta ko'rib chiqish (vakolatlarni kengaytirish) va doimiy qismni (ish haqi komponentini) uni oshirish yo'nalishi bo'yicha qayta ko'rib chiqish va kelajakda xodimning unvonini yoki ish haqi stavkasini oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi, agar har qanday.

Agar kompaniya rahbariyati mansab o'sishi va xodimlarni rag'batlantirish tizimlarini ishlab chiqishda yuqoridagi holatlarni hisobga olsa va vaqtli bonus tizimidan foydalanadigan bo'limlar va xizmatlar xodimlariga ta'sirni hisobga olish to'g'risida xabardor qilsa, xodimlarni rag'batlantirish imkoniyatlari kengaytiriladi. KPI tizimining bonus komponenti sifatida, shuningdek, xodimlar uchun martaba o'sishi imkoniyatlari.

Shuni esda tutish kerakki, kichik tashkilotlarda tashkiliy tuzilma mavjud "tekislangan" va martaba ko'tarilishi "oldinga va yuqoriga" cheklangan, taklif qilingan tartib-qoidalar orqali ish haqini oshirish xodimning karerasini boshqarish sifatida qaralishi mumkin.

Turli bo'limlarning xodimlari uchun ish haqining o'zgaruvchan qismining hajmi (bonus, bonus), KPIga qarab, tajribaga ko'ra, ish haqining 20% dan 100% gacha bo'lishi mumkin.

Juda jiddiy muammo - bu xodimning bonus/bonus olish huquqiga ta'sir qiluvchi ko'rsatkichlarning maqsadli qiymatlari parametrlarini aniqlash. Juda yuqori KPI qiymatlari xodimlarning demotivatsiyasiga olib keladi, chunki ular ular tomonidan erishib bo'lmaydigan narsa sifatida qabul qilinadi va ularga erishish mumkin emasligi sababli, nima uchun nima qilish kerak.

Status-kvo va rahbariyatning ish faoliyatini yaxshilash istagi o'rtasida murosaga kelish kerak. Shuning uchun, rejalashtirilgan ko'rsatkichlarni tasdiqlashdan oldin, qiymatlarning joriy darajasini sinchkovlik bilan tahlil qilish, ularning mumkin bo'lgan o'sishi / kamayishi potentsialini ob'ektiv baholash va ushbu ma'lumotlarga asoslanib, xodimlarning individual ko'rsatkichlarini yaratish kerak. KPI qiymatlari diapazonini aniqlash mumkin, bu erda koeffitsientning boshlang'ich qiymati o'tgan tajriba ekstrapolyatsiyasining hisoblangan qiymatiga va kompaniyaning o'zi va uning xodimlarining mavjud imkoniyatlariga asoslanadi. Va diapazonning yuqori qiymati indikatorning kerakli o'zgarishi darajasini aniqlash uchun ishlatilishi mumkin, bu strategiya asosida shakllangan muammoning bir turi. Masalan, buxgalteriya bo'limi uchun rahbariyat buxgalteriya hisobidagi xatolar bilan bog'liq jarimalar miqdorini cheklash parametrini o'rnatishi mumkin, bu daromadning 1% gacha bo'lishi kerak, bu ko'rsatkichdan oshib ketishi mos ravishda daromadning pasayishiga olib keladi.

Korxonada xodimlari mehnatini baholashning asosiy maqsadiga erishishda mehnat sifatini baholash tizimi muhim ahamiyatga egadir. Mehnat sifati - bu murakkab iqtisodiy kategoriya bo'lib, tovarning iste'mol qiymati, miqdori va sifatini yaratishda moddiy ko'rinishdagi ishlab chiqarish, taqsimlash, ayriboshlash va iste'mol jarayonlarida mehnat munosabatlarini ifoda etadi.

Korxonada xodimlari mehnat sifatini baholash tizimi qo'yidagi maqsadlarni aniqlash uchun qo'llaniladi:

- ishchining shaxsiy imkoniyatlarini o'rganish;
- malaka oshirish va bunga tayyorlash orqali ishchilarni qo'llab-quvvatlash yo'li bilan ularning kasbiy mahoratlarini oshirish;
- kasb pog'onalaridan ko'tarilish hamda ish joyini o'zgartirish;
- qo'shimcha haq va mukofot pullarini tashkil qilish;
- korxonada ishlab chiqarish talablariga javob bera olmaydigan ishchilarni aniqlash.

Qoidaga binoan, mehnat sifatini baholash tizimida bir qator ko'rsatkich(talab)lardan foydalaniladi. Ko'p miqdordagi ko'rsatkichlardan foydalanish ish hisobini hamda uni amalda qo'llashni qiyinlashtiradi. Bu ko'rsatkichlar ishchilar tomonidan qabul qilish uchun oson va iloji boricha barcha ish faoliyatidagi ishchilarni hisobga olgan holda universal bo'lishi maqsadga muvofiq. Lekin shu bilan birga ular aynan ma'lum faoliyat turi uchun ixtisoslashganligini ham hisobga olish zarur. Shuni ham ta'kidlash kerakki, ba'zi doimiy talablar ko'pgina korxonalar tomonidan qabul qilingan: bu, mahorat hamda tashabbuskorlik, ish faoliyatidagi doimiylik (ish faoliyatidagi uzluksizlik), ish jarayonidagi qat'iy fidoiylilik, bir nechta kasb ko'nikmalariga ega bo'lish, ratsionizatorlik, kashfiyotchilik qobiliyatlariga ega bo'lish va hokazo. Shu bilan birga, sharoitga moslashish, hamkorlik, ishonchlilik, ehtiyotkorlik, ilg'orlik, mehnat vositalariga to'g'ri munosabatda bo'lish, o'z ishini puxta bilish, texnika xavfsizlik qoidalariga rioya qilish kabi talablar ham muhim hisoblanadi.

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ ДАВР ТАЛАБИ

Худайбердиев Р.У.

*“Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” илмий –тадқиқот маркази*

Мамлакатимиз иқтисодиётида инвестицияларни жалб этиш давр талаби ҳисобланади. Бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг, жумладан, хорижий инвестицияларнинг аҳамияти катта ҳисобланади. маълумки, ҳар қандай давлат жаҳон тажрибаларини ўрганмасдан, дунёнинг етакчи давлатлари илм-фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан, дунёдан ажралган ҳолда ривожланиши мумкин эмаслиги барчамизга маълум.

Худудларимизда инвестиция фаолият фаолиятни бошқариш жараёнида ишлаб чиқариш технологияларини сотиб олиш, глобал, замонавий билимларни олиш, солиқларнинг тартибловчи ролини янада такомиллаштириш, уларнинг рағбатлантирувчилик тенденциясини оширишга қаратилиши лозим. Бунда асосий вазифа сифатида – чет эллик ҳамкорларга капитал қуйишда энг самарали йуналишларни танлаш имкониятини бериш ва таклиф қилиш, ўзаро манфаатлар уйғунлиги белгилан лозим.

Хорижий инвестициялар кўшма корхоналарда ўз ҳиссаси билан қатнашиб, хорижий инвесторларга тўлиқ тегишли бўлган корхоналарни яратиш, хусусийлаштиришда қатнашиб, хорижий шериклар билан банк тўзиш, қимматбаҳо қоғозларни сотиб олиши, ер ва бошқа табиий ресурслардан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлиши, эркин иқтисодий худудларда фаолият олиб боришлари мумкин.

Мақсадига кўра, хорижий инвестициялар бевосита ва портфель инвестицияларга бўлинади. Бевосита инвестициялар – бу капитални тўғридан-тўғри экспорти бўлиб, инвестиция киритувчига шу корхона устидан назорат қилиш ҳуқуқини беради. Бунда корхона асосий компаниянинг хориждаги шахобчасига айланади. Бевосита хорижий инвестиция(БХИ)лар асосан тадбиркорлик капитали шаклида бўлади.

БХИ борасидаги яна бир ёндашув бу турдаги инвестицияларни фақат мулкчилик кўлами билан, яъни акционерлик капиталидаги улуши билан боғлиқ, деб кўрсатади. Унга мувофиқ БХИларни:

- а) хорижда акцияларни сотиб олиш орқали;
- б) фойдани қайта инвестициялаш ёрдамида;
- в) фирма ички қарзлари ва қарздорликлари орқали амалга ошириш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармонида келтирилганидек, “26-мақсад: Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибдорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш.

Инвестициялардан самарали фойдаланиш ҳамда экспорт ҳажмларини ошириш бўйича, «пастдан-юқорига» тамойили асосида, янги тизимни йўлга қўйиш.

2026 йилгача Хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини амалга ошириш.

Давлат-хусусий шериклик асосида энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, экология, коммунал хизматлар, сув хўжалиги ва бошқа соҳаларга 14 миллиард АҚШ долларга тенг инвестиция жалб этиш.

Республика ҳудудлари ва хорижий мамлакатлар бизнес вакиллари ўртасида ташқи иқтисодий алоқаларни ўрнатиш, жумладан Сирдарё вилоятининг Хитой Халқ Республикаси, Сурхондарё вилоятининг Россия Федерацияси ҳамда Жиззах вилоятининг Ҳиндистон бизнес доиралари билан инвестиция ва ташқи савдо алоқаларини ривожлантириш.

Сурхондарё вилоятида «Инвесторларга қўмак маркази», Навоий вилоятида Навоий кон-металлургия комбинати томонидан «Бизнесга қўмаклашиш маркази» ва Тошкент шаҳрида «Илғор лойиҳалар ва инжиниринг маркази» ва ҳар бир туманда «Инновация ва технология марказлари» ташкил қилиб, тадбиркорларга амалий ёрдам кўрсатиш.

Тошкент шаҳрида ҳар йили «Тошкент халқаро инвестиция форуми»ни ўтказиб бориш".

Рақамли иқтисодиёт шароитида чет эл инвестицияларини жалб қилишнинг кенгайиб бориши даражасига қараб инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш, бевосита чет эл инвестицияларини янги лойиҳаларга ҳамда қўшма корхоналарга жалб этишга қаратилиши лозим.

Шунингдек тартибга солиш жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларнинг катта қисмини инвестиция фаолиятига жалб қилишни ҳам инobatга олиш лозим. Бунда чет эл инвестицияларининг оқиб киришини рағбатлантириш, шунингдек миллий иқтисодиёт субъектларининг бу фаолиятда иштирок этишини тақдирлаш муҳим ҳисобланади. Шундай қилиб тартибга солишнинг вазифаси, бир томондан, бевосита чет эл инвестициялари оқимини ошириш ва хорижий тажрибанинг ўзлаштирилишидан, иккинчи томондан, миллий иқтисодиётдаги хусусий мулкчиликка асосланган ташкилотлар таркибидаги капитал қўйилмаларни кенгайтиришдан иборат бўлади.

Бевосита чет эл инвестициялари оқимини кенгайтиришга қулай шароитлар яратиш натижасида, уларнинг фаолиятини давлатлараро айирбошланишидан, қўшимча рискларнинг пайдо бўлиш эҳтимолларидан ва капитал оқимининг вақтли концепциясидан келиб чиққан ҳолда иш юритиш талаб этилади. Ўзбекистоннинг бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида жами рисклари орасида валюта рисклари ажралиб туради.

Ҳукумат кафолати билан олинадиган кредитлар ва қарзлар ролининг ошиб бораётганлиги инвестиция муҳитини ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни янада такомиллаштириш мақсадида кескин чора-тадбирлар кўрилишини таъқозо этадики, унга иқтисодиётнинг устувор секторларида солиқ кредитларидан кенг фойдаланишга ўтиш лозим.

Давлатимиз томонидан инвестицион фаолиятини бошқариш бир қатор чора-тадбирларни қўллаш, уларни ҳаётга тадбиқ этиш асосида амалга оширилиши мумкин.

Ушбу чора-тадбирлар қўйидагилардан иборат:

- солиқ тизимини қулайлаштириш, яъни солиқ субъектларини, объектлари, ставкаларини табақалаштиришмасдан ягона солиқ тизимини яратиш ва шу асосида солиқ имтиёзларини бериш;

- амортизация сиёсатини амалга ошириш, шу жумладан тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш ҳамда амортизация имтиёзларини тақдим этиш;

- айрим ҳудудларни, тармоқларни ривожлантириш мақсадида дотациялар, субсидиялар, субвенциялар орқали ёрдам кўрсатиш ва уларнинг самарали сарфланиши учун хорижий мутахассислар билан ҳамкорликда фаолият юритиш;

- кредит сиёсатини, давлатнинг норма ва стандартларининг антимонопол тадбирларини ишлаб чиқариш, давлат мулкани хусусийлаштириш ва нарх сиёсатини ўтказиш;

- ер ҳамда бошқа табиий бойликлардан фойдаланиш шарт-шароитларини аниқлаш ва имкониятларни кенгайтириш;

- қиймати нолга тенглаштирилган корхоналарни имтиёзли кредитлар асосида ишга туширишни йўлга қўйиш;

- инвестиция лойиҳаларининг мониторингини ўтказиш ва механизмини такомиллаштириш.

Хулоса қилганимизда, мамлакатимиз иқтисодиётида инвестицияларни жалб этишда инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиниши ҳуқуқий шароитлар яратиш, ушбу фаолиятни юритиш учун кафолатлар бериш, у фаолият субъектларини суғурталаш ва бошқа воситалар орқали ижтимоий ёки давлат манфаатларини амалга ошириш йўлида ташкил этилади, шунингдек инвестиция фаолиятини давлат томонидан бошқариш орқали мамлакатнинг иқтисодий, илмий-техникавий, ижтимоий сиёсатини амалга ошириш ва бу барча соҳа ҳамда тармоқлар салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

THE ROLE OF AGRICULTURE IN ECONOMY OF UZBEKISTAN

Khamrokulova G.J.

Tashkent State University of Economics

We know that the main part of our country's gross income comes from agriculture . Based on this , we compare the role of agriculture in economy today , and the agriculture of Germany, one of the European countries, with the agriculture of Uzbekistan.

The total land area of Uzbekistan is 44.4 mln. hectares (in 2010), of which 48.3 percent are used by various agricultural enterprises, organizations and farms: their sum constitutes the country's agriculture. Its main goal is to meet the needs of the country's population for consumer goods and the processing industry for raw materials with the products produced in the network. To solve the objective:

-production of high-quality agricultural products that the population consumes immediately, that is, without processing, to the extent that meets all requirements;

-it should meet the demand of processing industry enterprises for agricultural products, i.e. raw materials.

At present, more than 95 percent of goods consumed by the population are produced in this sector. They consist of plant and livestock products. In 2008, 19.4% of the gross domestic product of the Republic of Uzbekistan was created in agriculture. In this year, 22.3% of the country's gross domestic product was created in all industrial sectors, and 5.6% in construction. The figures show that the role of the agricultural sector in the country's economy is huge. In this year, all types of entrepreneurs operating in agriculture created a gross product of 7134.6 billion soums. It is mainly 3400.7 thousand tons of cotton, 6621.6 thousand tons of grain, 5221.3 thousand tons of vegetables, 768.0 thousand tons of fruit, 996.3 thousand tons of meat, 5426.3 thousand tons of milk weight. milk, 897.0 thousand pieces of black leather, 2431.5 billion. It consists of the value of eggs and other types of agricultural products.³⁹¹

Let's see the main indicators of agriculture in the example of 2020-2022:

³⁹¹ <https://fayllar.org>

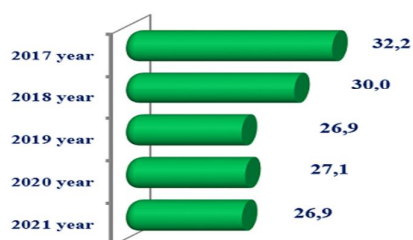
Main indicators of agriculture³⁹²

The data for 2020-2022 are given taking into account the updated (revised) data. (Preliminary data for 2022)

Indicators	2020	2021	2022Q3
Sown area of agricultural crops, thousand hectares	3396,1	3260,7	x
Agricultural products, billion soums	250250,6	303415,5	240233,1
including:			
crop production	123858,8	152130,4	121749,5
livestock products	126391,8	151285,1	118483,6
Growth rates of agricultural production, as a percentage of the previous year	102,7	103,9	103,5
including:			
crop production	103,2	104,3	103,0
livestock products	102,1	103,5	104,1

At the end of 2021, the share of agriculture, forestry and fisheries in the GDP of the Republic of Uzbekistan amounted to 26.9% against 27.1% in 2020.³⁹³

Share of agriculture, forestry and fisheries in GDP for 2017-2021
(in % of the total)



If we consider this dynamics over the past 5 years, the share of agriculture, forestry and fisheries in GDP amounted to 26.9 - 32.2 percent.

As can be seen from the diagram, the share of agriculture in the gross income decreased between 2017 and 2022. The main reason for this is the reduction of land areas, and we can also take as an example the anomalous change in the climate.

In 2021, Germany was the third largest importer and exporter of consumer oriented agricultural products worldwide, and by far the most important European market for foreign producers. The retail market's key characteristics are consolidation, market saturation, strong competition and low prices. Germany is an attractive and cost-efficient location in the center of the EU. While many consumers are very price sensitive, the market also provides many wealthy consumers who follow value-for-money concepts. These consumers are looking for premium quality products and are willing to pay higher prices. Germany still has some of the lowest food prices in Europe, and German citizens spend only about 14 percent of their income on food and beverages. Low food prices are a result of high competition between discounters and the grocery retail sale segment. Agricultural products vary from region to region. In the flat terrain of northern Germany and especially in the eastern portions, cereals and sugar beets are grown. Elsewhere, with the terrain more hilly and even mountainous, farmers produce vegetables,

³⁹² <https://stat.uz/en/official-statistics/agriculture>

³⁹³ <https://stat.uz/en/press-center/news-of-committee>

milk, pork, or beef. Almost all large cities are surrounded by fruit orchards and vegetable farms. Most river valleys in southern and western Germany, especially along the Rhine and the Main, have vineyards. Beer is produced mainly, but not exclusively, in Bavaria. Wine is produced mainly, but not exclusively, in Rhineland-Palatinate.

In 2018, Germany produced 26.1 million tons of sugar beet (4th largest producer in the world), which serves to produce sugar and ethanol; 20.2 million tons of wheat (10th largest producer in the world); 9.5 million tons of barley (3rd largest producer in the world, only behind Russia and France), 8.9 million tons of potato (7th largest producer in the world); 3.6 million tons of rapeseed (6th largest producer in the world); 2.2 million tons of rye (largest producer in the world); 1.9 million tons of triticale (2nd largest producer in the world); 1.4 million tons of grape (16th largest producer in the world); 1.2 million tons of apple (12th largest producer in the world). In addition, in 2018, the country also produced 3.3 million tons of maize and smaller yields of other agricultural products, such as cabbage (604 thousand tons), carrot (625 thousand tons), oats (577 thousand tons), onion (409 thousand tons), etc.³⁹⁴

In short, to increase the share of agriculture in GDP:

-to increase the area of land, that is, to expand the area for planting crops or to think of effective methods for it, and to fully develop feed for livestock in our own

-elimination of factors that have a harmful effect on the environment and creation of agriculture adapted to new conditions

ЎЗБЕКИСТОНДА СУҒУРТА БОЗОРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Камилова С.М.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Ўзбекистонда суғурта институтини такомиллаштиришда, шунингдек тадбиркорлик ва аҳолини турли ҳил хавфлардан ҳимоя қилишда, жумладан табиий офатлар натижасида етган зарарларни қоплашда, оила ўз боқувчисини йўқотганда, ўзини энди тиклаб олган оилалар яна эски ҳолатига тушиб қолишдан сақланишда, кутилмаган ёнғин оқибатида бошпанасиз қолганларга ва тирикчилик манбаи бўлган тадбиркорнинг фаолияти тўхтаб қолганда қўл келади ҳамда ўзаро ёрдам руҳини шакллантиришда муҳим ўрин тутди. Бундан ташқари, мамлакат иқтисодиётига ўзаро суғурта фондларидаги бўш маблағларни жалб қилиш ката аҳамиятга эгадир.

Суғурта компанияларининг ташкилий шаклига кўра 5 та тури фаолият юритади³⁹⁵. Суғурта бозори худудий жойлашувига қараб халқаро, минтақавий ва миллий суғурта бозорларига бўлинади. Миллий суғурта бозори бирон-бир мамлакат худудидаги суғурта муассасаларини ва уларни фаолиятини ўз таркибига олади. Жаҳондаги энг йирик миллий суғурта бозори Америка Қўшма штатларидир. Иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларда йиғиладиган суғурта тушумларининг 43 фоиздан ортиғи АҚШ ҳиссасига тўғри келади. Бу ерда ҳаётни суғурта қилувчи 2600 дан ортиқ ва бошқа давлат суғурта компанияларида давлат суғуртачи сифатида иштирок этади.

Маълумки, жаҳон амалиётида йирик таваккалларни суғурталашда мамлакатдаги бир неча суғурта ташкилотларини гуруҳларга, жамиятларга ёки уюшмаларга жамлаш орқали, қайта суғурталаш ташкилотларини тузиш тажрибаси XIX асрдаёқ йўлга

³⁹⁴ <https://en.wikipedia.org/>

³⁹⁵ Husainova, Ra'no Abduxolliqovna, Isoxonov, Javlonxon Hasan O'g'li O'zbekistonda islomiy sug'urta bozorining shakllanish va rivojlanish muammolari // ORIENSS. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekistonda-islomiy-sug-urta-bozorining-shakllanish-va-rivojlanish-muammolari> (дата обращения: 16.11.2022).

қўйилган. Мамлакатимизда эса, шу кунга қадар бу муҳим механизмдан фойдаланилмапти. Қонуности ҳужжатларидаги турли тўсиқ ва чекловлар эса, мазкур маблағлардан самарали фойдаланиш, жумладан, уларни суғурта компанияларининг устав капиталига жалб этиш имконини бермайди. Бир сўз билан айтганда, қонун ҳужжатларидаги эскирган нормалар, тафовутлар, чалкашликлар ва бошқа камчиликлар бу компаниялар учун истиқбол эшикларини ёпиб қўйган.

Суғурта соҳасидаги оғриқли нуқталардан яна бири кадрлар салоҳияти билан боғлиқдир. Бугунги кунда соҳа ходимларининг бор йўғи 32 фоизи олий ва 30 фоизи ўрта махсус маълумотга эга³⁹⁶. Боз устига, уларнинг аксарияти суғуртага алоқаси бўлмаган касб эгаларидир. Бу каби кўплаб муаммолар суғурта бозорининг мамлакат ялпи ички маҳсулотигадики улушига ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда.

Ислохотларнинг ҳозирги босқичида иқтисодийнинг барқарор ўсишини таъминлашга, аҳоли ҳаётининг сифати ва даражасини оширишга йўналтирилган молиявий хизматларни фаол ривожлантириш республикада суғурта бозорининг ролини кучайтиришни ва суғурта воситаларини кенг қўллашни тақозо этмоқдаки, ушбу хусусида Президентимиз Ш.Мирзиёев суғурта хизматлари бозорини ривожлантириш масалалари бўйича ўтказган йиғилишида қуйидаги фикларни билдирдилар: “Соҳага назоратчи эмас, илғор ва замонавий стандартларни жорий этадиган, барча иштирокчилар ўртасида чинакам рақобат муҳитини яратиб, суғурта бозорини ривожлантирадиган тузилма керак”³⁹⁷.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ислохотлар сифат жиҳатидан янги босқичга кўтарилмоқда. Шу сабабли, суғурта институти бозор инфратузилмасининг таркибий қисми сифатида унинг ривожланишида муҳим ўрин тутди. Шу нуқтаи назардан, суғурта фаолиятида рисклар трансфери ҳам ўз навбатида, бозор инфратузилмасининг ривожланганлик даражасига боғлиқдир.

Шу ўринда, «инфратузилма» тушунчаси иқтисодий илмий луғатларда турлича: масалан, «асосий ишлаб чиқариш соҳалари ва аҳолига хизмат кўрсатувчи иқтисодий тармоқлар йиғиндиси» ёки «маълум тармоққа хизмат кўрсатувчи ишлаб чиқарувчи ва ноишлаб чиқарувчи тармоқлар мажмуаси» каби маъноларда қўлланилишини қайд этиш мумкин. Хусусан, суғурта бозори инфратузилмасининг мазмун-моҳиятини очиб беришда, иқтисодий субъектининг самарали фаолият юритиши учун кафолатли шарт-шароит яратувчи фаолият турлари мажмуаси назарда тутилади. Маълумки, суғурта маҳсулоти сотилишининг ўзига хос жиҳатлари мавжуд ва бу жараён:

Ø - суғурта рискни ҳақида ахборот тўплаш ва уни аниқлаштириш;

Ø - суғурта шартномасини имзолаш ва унинг амал қилишини таъминлаш каби босқичларни ўз ичига олади.

Суғурта фаолиятида рисклар трансферининг мазкур босқичлари ўзига хос билимни талаб этади. Айни вақтда объектив ва субъектив сабабларга кўра, маълум қисқа давр оралиғида талаб этилаётган мутахассис компаниянинг штатлар бирлигига киритилиши иқтисодий жиҳатдан самарасиз ҳисобланиши ҳам мумкин. Шунинг учун компания ўз фаолиятида, одатда бошқа соҳа мутахассислари хизматидан фойдаланади. Демак, таъкидлаш мумкинки, суғурта бозори инфратузилмаси унинг профессионал иштирокчилари ва бошқа соҳа мутахассислари ўртасидаги ўзаро муносабатлар сифатида суғурта фаолиятида рисклар трансферининг самарадорлигини таъминловчи омил саналади.

³⁹⁶ <http://www.mf.uz> - O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy sayti

³⁹⁷ Mirziyoyev Sh., 2019 yil 10 iyuldagi sug'urta xizmatlari bozorini rivojlantirish masalalari bo'yicha yig'ilish. <https://sputniknews-uz.com/>

Суғурта бозори инфратузилмасининг ўзига хослигидан келиб чиқиб, шуни қайд этиш мумкинки, унинг таркибига суғурта воситачилари, суғуртачилар уюшмаси, авария комиссари, сюрвейер, актуарий, суғурта аудитори, махсус ихтисослашган маслаҳатчилар ҳамда баҳоловчи фирмалар каби субъектлар киради. Шу ўринда, Лондон суғурта бозори инфратузилмаси таркибига суғурта андеррайтерлари ҳам киритилганлигини қайд этиш мумкин.

Суғурта бозори инфратузилмасининг яна бир асосий субъекти бу авария комиссаридир. У суғурта ҳодисаси юз берганидан сўнг шартнома шартларига мувофиқ амалга ошириладиган фаолиятда иштирок этади. Таъкидлаш мумкинки, авария комиссари суғурта ташкилоти билан тузган шартномаси асосида фаолият юритади. У суғурта ташкилотининг вакили сифатида суғурта ҳодисаси оқибатида зарар кўрган мулкни кўриқдан ўтказиши, унинг кўлами ва сабабларини аниқлайди ҳамда авария сертификатини тузади. Баъзи мамлакатларда суғурта ташкилоти томонидан авария комиссарига маълум лимит доирасида йўқолган мулкни қидириш харажатларини амалга ошириш ҳуқуқи ҳам берилиши мумкин.

Мамлакатимизда аксарият ҳолларда суғурта ташкилотининг ўзи ёки ҳодисанинг турига қараб тегишли ташкилот (йўл патрул хизмати, баҳоловчи ташкилот ва бошқа)лар томонидан авария комиссарининг вазифаси бажарилмоқда. Бу ҳолат, албатта суғурта хизматининг сифатига ўз таъсирини ўтказмоқда.

Кейинги йилларда Ўзбекистон суғурта бозори жадал суръатлар билан ривожланмоқда. Мазкур жараёнда авария комиссари фаолиятининг йўлга қўйилиши ва ривожлантирилиши турли субъектларнинг суғуртага бўлган ишончлари ортишига омил бўлади³⁹⁸.

Суғурта бозори инфратузилмасида авария комиссари билан «ёнма-ён» сюрвейер ва диспашерлар каби субъектлар ҳам фаолият кўрсатади. Сюрвейер - бу махсус эксперт бўлиб, у суғурта объектларини суғурта ташкилоти сўровига асосан кўриқдан ўтказувчи субъект саналади. У суғурталанувчи томонидан объектни кўриқдан ўтказиш учун жалб этилиши ҳам мумкин. Таъкидлаш лозимки, унинг авария комиссари билан ўзаро ўхшаш ҳамда ўзига хос фарқли томонлари ҳам мавжуд. Бундан ташқари сюрвейернинг ихтисослашганлик даражаси одатда авария комиссарига нисбатан юқори саналади. Шунинг учун авария комиссари ҳам баъзан сюрвейер хизматидан фойдаланади.

Суғурта билан шуғулланувчи ташкилотларга лицензиялар (рухсатномалар) бериш суғурта назорати хизматининг энг асосий вазифаларидан биридир. Лицензия (рухсатнома) бериш жараёнида суғурта назорати суғуртачининг бўлажак фаолиятини дастлабки текширувдан ўтказиши. Яъни, низом жамғармаси ва ўз маблағларининг ҳолати ҳамда бу маблағларнинг ташкилот зиммасидаги мажбуриятларига ўзаро муносабати кўриб чиқилади. Суғурта фаолиятига лицензия (рухсатнома) беришнинг зарурияти суғуртанинг ўз моҳиятидан келиб чиқишини унутмаслик керак. Чунки, суғурта ташкилоти суғурта ҳодисаси юз берган вақтда суғурталанувчига шартномада кўрсатилган маблағни ўз вақтида тўлаши лозим. Суғурта фаолиятини назорат қилувчи органнинг бу борадаги ишлари нафақат суғурталанувчилар манфаатига мос тушади, балки бутун давлатнинг манфаатлари йўлида ҳам хизмат қилади.

Эътироф этиш лозимки, бугунги кунда мамлакатда суғурта фаолияти билан шуғулланиш учун лицензия (рухсатнома) бериш тартиби ишлаб чиқилган. Суғурта ташкилотига бериладиган лицензия (рухсатнома) суғурталашнинг ҳар бир тури ёки бир-бирига яқин бўлган суғурта турлари гуруҳлари учун берилади. Чунки, баъзи суғурта турлари бўйича операцияни амалга ошириш суғурталовчида етарли даражада молиявий маблағлар бўлишини талаб этади. Бундан ташқари, суғурта компанияси

³⁹⁸ <https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/12406-2021-06-01-11-07-48>

ишлаб чиққан бизнес-режада суғурта тарифи ставкаларини тўғри ҳисобланишига алоҳида эътиборни қаратиш зарур. Негаки, нотўғри ҳисоб-китоб қилинган тариф, пировард натижада, суғурта ташкилотини молиявий барқарорликсизга ёки тўлов қобилиятини ёмонлашувига олиб келади. Назаримизда, фақат суғурта компанияларини эмас, балки, қайта суғурталашга ихтисослашган ташкилотлар ва воситачилик идораларини ҳам фаолиятини лицензиялашни киритилиши катта аҳамиятга эга бўлади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРАОИТИДА МИНТАҚА САНОАТ ТУЗИЛМАЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРУВЧИ БИЗНЕС-ЕЧИМЛАР МЕХАНИЗМИ

Рустамов А.Б.

ТАТУ Қарши филиали

Минтақа саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда рақобатбардош устунликка эришишга имкон берувчи бизнес-ечимлар механизмни ишлаб чиқишда орқали амалга ошириладиган ёндашувдан фойдаланиш таклиф этилади. Минтақаларда 2030 йилгача барча соҳаларини рақамлаштириш орқали такомиллаштириш режаси ишлаб чиқилган бўлиб, унда саноат тузилмаларида ишлаб чиқариладиган маҳсулотларни импорт ва экспорт қилиш учун жаҳон стандартлари талабларига жавоб бериши учун инновацион технологияларни қўллаш белгилаб олиган. Шу нуқтаи назардан, шуни айтиш керакки, бугунги кунда барча соҳаларнинг таркибида ахборот технологиялари ривожланиши мамлакатимизда ҳам бу борада бир қанча ишлар бошлаб юборилда ҳамда олиб борилмоқда.

Бу эса минтақамизда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг истиқболли хомашё ва ярим фабрикат бўйича юқори даражада қайта ишлаш 2020 йил, 2025 йил, 2030 йилларга мўлжалланган аниқ комплекс дастурларни ишлаб чиқишда инновацион ёндашувлар асосида янги бизнес моделлар яратишни талаб этади. Рақамли иқтисодиёт шароитда ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий муҳитини яхшилаш ва саноат маҳсулотлари бозорида рақобатбардош устунликка эришиш учун саноат корхоналари ҳамда тегишли тармоқлардаги ўзгаришларни синхронизация қилиш бўйича чоратадбирлар тизимини асослашга имкон берувчи бизнес-ечимлар механизмни ишлаб чиқиш учун бизнес моделлар асосий тенденцияларини таклиф қиламиз .

Минтақанинг саноат тузилмасини рақобатбардош устунликка эришишга имкон берувчи бизнес-ечимлар модели бизга иқтисодий тизимлар фаолиятининг энг муҳим объектив тамойилларини ишлаб чиқиш имконини беради (1-расм).



1-расм. Минтақа саноат тузилмасини такомиллаштиришни асосий тенденциялар.

1-Расмдан кўриб турганимиздек, рақамли иқтисодиёт шароитда минтақа саноатини бизнес моделини ишлаб чиқиш ва рақамлаштиришда катта маълумотлар билан ишлаш зарурияти келиб чиқади. Бунда янги рақамли бизнес технологияларини жорий қилинишини бевосита таъкидлаб ўтиш зарурдир.

Бундаги ишлардан фойдаланган ҳолда минтақа саноатини тузилмасини ахборотлашдаги ўрни ва унинг фойдаланиш жиҳатлари ҳамда замонавий технологияларни қўлаш, жамият кенг поласали интернет хизматлари, дастурий таъминот, интеллектуал платформа технологиялари билан ишлаб чиқариш жараёнини таъминлаш. Кўплаб қўшимча рақамлаштирилган хизмат турлари, ҳамда ишлаб чиқариш жараёнида интеллектуал тармоқ хизматларидан умумий мақсад сифатида фойдаланиш мумкин. 2-расм



2-расм. Саноат тузулмасини интеллектуал платформа хизматларининг конвергенцияси

Ушбу хизматлардан фойдаланиш боcқичлари бир вақтда пайдо бўлиб, маълум бир ташкилий кўринишнинг турли вазифалар ва таркибий бўлинмалар тузилмаси кўринишида бўлади.

Минтақа саноатини тузилмасаини рақобатбардош устунликка эга бўлиш имконини берувчи инновацион бизнес-ёчимлар моделининг вазифа (функция)лари — бу боcқариш фаолиятининг нисбатан эркин (муcтақил), ихтисослаштирилган ва алоҳида қисми (участка)дир.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, саноат тузилмаларида ишлаб чиқаришни автоматлаштириш жараёни амалга оширилади. Тизим ва тармоқларни рақамлаштириш орқали кенг полосали муҳитга ўтилди, балки рақамлаштирилган ишлаб чиқариш жараёнини ҳам амалга ошириш заруратини белгилаб беради.

МИЛЛИЙ КОМПАНИЯЛАР АКЦИЯЛАРИНИНГ ХОРИЖИЙ ФОНД БИРЖАЛАРИГА ЧИҚИШ МУАММОЛАРИ

Сайдуллаев Ш.Ш.

Тошкент давлат иқтисодийёт университети

Ўзбек компанияларининг ривожланган мамлакатлар фонд бозорларига кириб бориши, албатта, биров муддат талаб этадиган ва машаққатли тадбир ҳисобланади.

Ўз навбатида миллий компанияларимизнинг акциялари чет мамлакатлар фонд биржаларида савдо қилиниши учун листинг талабларини бажаришлари керак, бироқ мазкур талабларни барча компаниялар ҳам бажара олмайди. Хорижий мамлакатлар

капитал бозорларига кириш компанияларга молиялаштиришни диверсификациялаш, бизнеснинг бозор баҳоси, ликвидлиги ва шаффофлиги туфайли компаниянинг халқаро мақомини ошириш ҳамда молиявий-иқтисодий, техникавий таъминланганлик даражасини ошириш имкониятини беради.

2022 йилнинг 1 ноябрь ҳолатига давлат облигациялари – евробондлар ва тижорат банклари томонидан чиқарилган облигацияларгина хорижий мамлакатлар фонд биржаларида, фақатгина Лондон фонд биржасида сотилган. Бироқ, компанияларнинг акцияларини хорижий мамлакатлар фонд бозорларида листингдан ўтказиш ҳамда бошқа фонд биржаларини забт этиш муаммолари ҳали-ҳануз ўз ечимини топганича йўқ.

Ўзбекистон компаниялари акцияларининг хорижий мамлакатлар фонд бозорларида листингдан ўтиш талабларини бугунги кунда фонд бозорлари энг ривожланган АҚШ, Япония, Германия, Буюк Британия ва Хитой Халқ Республикаси давлатларини учта йирик минтақавий гуруҳлар – Америка, Осиё-Тинч океани, ЕЯША (ЕМЕА – Европа, Яқин шарқ ва Африка) мамлакатлари мисолида кўриб чиқишни лозим деб билдик. Мазкур танлаб олинган мамлакатларнинг фонд бозорлари бугунги кунда бутун дунё молиявий марказларининг асосий ядролари ҳамда дунё иқтисодиётини ўзгартириш нуқталари сифатида қаралади. Нима учун айнан ушбу бозорларда миллий компанияларимизнинг акцияларини савдога чиқариш керак деган саволга қуйидаги жадвал кўрсаткичлари орқали тўлиқ ва аниқ жавоб беришга ҳаракат қилдик (1-жадвал).

1-жадвал

**Америка, Осиё-Тинч океани, ЕЯША минтақавий гуруҳлари мамлакатлари
фонд бозорларининг 2021 йил натижалари**

Кўрсаткичлар	Америка	Осиё-Тинч океани	Европа, Яқин шарқ ва Африка
Ўтказилган IPOлар сони	679	1278	721
Ўтказилган IPOлардан жалб қилинган маблағлар (млн. долл.)	218,28	191,79	88,06
Листингга олинган компаниялар сони	11 229	24 672	15 731
IPO бўлмаган листинглар сони	263	1871	581
Битимлар сони	11 908 630	30 802 118	3 118 927
Битимлар ҳажми (млн. долл.)	82 604 014,0	65 030 236,0	13 310 886,0
Инвестиция оқими (IPO дан ташқари) (млн. долл.)	210,52	360,60	283,47

Юқоридаги жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак АҚШ, Хитой, Япония, Буюк Британия ва Германия каби ривожланган мамлакатларнинг фонд биржалари 2021 йилда 2020 йилга нисбатан барча кўрсаткичларда ўсиш тенденциясини қайд этган. Мазкур фонд биржаларида тузилган битимлар 45 млн. дан ортиқ бўлиб, улар натижасида битимларнинг умумий ҳажми қарийб 170 триллион долларни ташкил этган.

Мазкур бозорларга кириб бориш учун Ўзбекистон компаниялари бир нечта босқичлардан ўтиши ва, энг асосийси, листинг талабларини бажариши талаб этилади. Қуйида дунёнинг энг ривожланган биржаларида листингдан ўтиш талаблари келтириб ўтилган (2-жавдал).

**Ривожланган фонд биржаларининг хорижий мамлакатлар компаниялари
учун листинг талаблари**

Талаблар	NYSE	NASDAQ (Standard 1)	FTSE (Standard)
Компаниянинг фаолият даври	3 йилдан кам бўлмаслиги керак	3 йилдан кам бўлмаслиги керак	3 йилдан кам бўлмаслиги керак
Компаниянинг минимал капиталлашуви ҳажми (пул бирлигида)	\$4,5 млн.	\$5 млн.	£700 000 (\$802 мин)
Акцияларнинг эркин муомаладаги ҳажми (Free float)	1,1 млн. дона	1,25 млн. дона	Жами акцияларнинг 10 фоизи
Акциянинг номинал қиймати	\$4 дан кам бўлмаслиги керак	\$4 дан кам бўлмаслиги керак	маълумот мавжуд эмас
Акциядорлар сони	400	450	кўзда тутилмаган
Олдинги даврлар учун даромад	Сўнгги икки молиявий йил учун 2,0 млн. доллардан кам бўлмаслиги керак (сўнгги 3 йил учун жами \$10,0 млн.)	Сўнгги икки молиявий йил учун 2,2 млн. доллардан кам бўлмаслиги керак (сўнгги 3 йил учун жами \$11,0 млн.)	кўзда тутилмаган
Молиявий ҳисобот бўйича мажбуриятлар	GAAP USA МҲХС (МСФО)	GAAP USA МҲХС	GAAP GB МҲХС
Корпоратив бошқарув	Талаб этилади	Талаб этилади	Талаб этилмайди
Листингга кириш давомийлиги	Барча ҳужжатлар топширилгандан сўнг 2 ҳафта ичида	4-6 ҳафта	3-6 ой
Листинг харажатлари, IPO (нархи)	\$295 000,0	\$150 000,0	£101835,0 (\$116,8 минг)

Манба: Фонд биржаларининг расмий веб саҳифалари, PwC ва KPMG молиявий ташкилотларининг листинг йўриқномалари талаблари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган. Жадвалда акс этирилган маълумотлар 2022 йил 1 ноябрга қадар бўлган маълумотлар асосида ишлаб чиқилганлиги сабабли кейинчалик ўзгартиришлар киритилиши натижасида келтирилган маълумотлар актуал бўлмаслиги мумкин.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики хорижий мамлакатлар фонд биржаларида, айниқса дунёнинг энг ривожланган ва мамлакатлар ЯИМ да жуда катта салмоқни ташкил қиладиган фонд биржаларида листингдан ўтиш қоидалари бир мунча мураккаб ҳисобланади. Бугунги кунга қадар миллий компанияларимизнинг дунё фонд биржаларида акциялари сотилмаслигининг сабабларидан бир ҳам айнан листинг жараёнларидан ўта олмаётганлиги деб ҳисоблаймиз.

Хорижий амалиётда акцияларни оммавий таклиф этиш учун компания ва андеррайтер энг яхши савдо майдончаларини танлашга интилишади. Ўз навбатида бу IPOдан келадиган моддий ва маънавий фойда каттароқ бўлишини таъминлайди. Бироқ, оммавийлашишни мақсад қилган компания акцияларини нафақат чет эл инвесторлари учун, балки маҳаллий аҳоли учун ҳам таклиф этишлари мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шу сабабли, маҳаллий ва хорижий инвесторларга акцияларини оммавий таклиф этиш учун миллий компанияларимизга, айниқса, IPOга чиқаётган компанияларимизга кросс-листинг механизмидан фойдаланиш таклиф этилади.

Кросс-листинг - бу компания оддий акцияларининг миллий ва хорижий фонд биржаларидаги листингидир.

Кўпгина компаниялар фақат ўз мамлакатларидаги маҳаллий биржаларида листингга киришни маъқул кўришса-да, бир нечта биржаларда кросс-листингга киришнинг бир қанча афзалликлари бор.

Кросс-листинг механизмини қўллашда маҳаллий фонд бозори битта бўлганлиги сабабли компаниянинг бошқа бозорларни танлаш имкони йўқ. Бироқ, хорижий фонд бозорлари жуда кўп бўлганлиги боис энг маъқул бозорни танлаб олиш биров мушкул вазифа ҳисобланади.

МАМЛАКАТИМИЗДА ЕР ҚАЪРИДАН ФЙДАЛАНУВЧИЛАРГА СОЛИҚ ТУШУМЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Базаров Х.М.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Ҳозирги жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув жараёнида мамлакатимизда чет эл инвестицияларини кенг жалб қилган ҳолда фойдали қазилма конларини саноат усулида ўзлаштириш, замонавий усуллар ва технологиялар ёрдамида геология-қидирув ишларини рағбатлантириш ҳамда ер қаъридан фойдаланувчиларга солиқ солиш тартибини янада такомиллаштириш бўйича бир қанча ишлар олиб борилмоқда. Шунга кўра, иқтисодиётда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар йиғилувчанлигининг зарур даражасини таъминлаш, ер ости бойликларини асраш уларни солиққа тортишнинг янги мезон ва механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиёти ривожланишига амалий таъсирини баҳолаш масалалари муҳим илмий тадқиқот йўналишларидан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида 2022 йилдан солиқ сиёсатида киритилган янгиликларга асосан, Ўзбекистон Республикасининг “Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунлари (29.12.2021 йилдаги ЎРҚ-741-сон), шунингдек Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги қонуни ижросини таъминлаш чоратадбирлари тўғрисидаги” Қарори билан фойдали қазилмаларни қазиб олишни солиққа тортиш бўйича бир қанча ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

1) олтин, кумуш, платина, палладий, мис, рух, қўрғошин ва молибден бўйича ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг солиқ солиш базаси амалдаги ўртача сотиш нархидан Лондон металл биржасининг нархларига ўзгартирилди;

2) табиий газ, нефть ва металлларни қазиб олиб, якуний истеъмолчига сотадиган корхоналар учун ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқни ҳисоблашда солиқ базасини ташиш ва қайта ишлаш билан боғлиқ харажатлар суммасига камайтириш (“Нетбэк” механизми) механизми жорий қилинди;

3) ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари: нефть бўйича – 20 дан 10 фоизга, газ бўйича – 30 дан 10 фоизга, олтин ва мис учун – 10 дан 7 фоизга, вольфрам

бўйича – 10,4 дан 2,7 фоизга, уран бўйича эса – 10 дан 8 фоизгача пасайтирилмоқда ҳамда қолган позициялар бўйича ставкалар бирхиллаштирилди (амалдаги 81 та позиция 29 та позицияга унификация қилинди).

Фойдали қазилмаларни қазиб олишни амалга оширувчи давлат улушига эга корхоналар учун (янги конлардан ташқари), шунингдек, маҳсулот тақсимотида оид битимлар (жами 5 та) доирасида ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг ставкалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари билан белгиланиши кўзда тутилмоқда;

янги фойдаланишга топширилган нефть ва газ қудуқлари учун мол-мулк солиғидан дастлабки икки йил давомида тўлиқ озод қилиш, кейинги уч йилда белгиланган солиқ ставкасининг 50 фоизига камайтириб қўллаш орқали янги конларни ўзлаштириш учун рағбатлантириш механизми яратилмоқда.

Фойдали қазилмаларнинг нархи ошиши натижасида вужудга келадиган юқори даражадаги фойданинг бир қисмини бюджетга ундириш мақсадида махсус рента солиғи жорий қилинди.

Ушбу солиқни янги конларда нефть, табиий газ, газ конденсати, қимматбаҳо, рангли, ноёб ва радиоактив металлларни қазиб олиш (ажратиб олиш) билан шуғулланадиган ер қаъридан фойдаланувчилар тўлайди.

Мазкур солиқ бўйича тўловлар фақатгина инвесторлар томонидан конни ўзлаштириш билан боғлиқ бўлган харажатлар қопланганидан кейинги даромадидан 25 фоизлик ставкада тўлайди. Фойдали қазилмаларни қазиб олганлик учун махсус рента солиғи металл ва углеводород хом ашёларини 2022 йил 1 январдан кейин қазиб олиш бошланган, лицензияланган участкаларга татбиқ этилади.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 64-бобида ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби ишлаб чиқилган.

Мазкур кодекснинг 449-моддасига асосан, Ўзбекистон ҳудудида ер қаъридан фойдали қазилмаларни қазиб олишни ва (ёки) техноген минерал ҳосилалардан фойдали қазилмаларни ажратиб олишни (бундан буён ушбу бўлимда фойдали қазилмаларни қазиб олиш (ажратиб олиш) деб юритилади) амалга оширувчи юридик ва жисмоний шахслар ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқни солиқ тўловчилари (бундан буён ушбу бўлимда солиқ тўловчилар деб юритилади) деб эътироф этилади.

Қонунчиликда назарда тутилган шартларга риоя этган ҳолда қимматбаҳо металлларни олтин изловчилар усулида қазиб олишга доир фаолиятни амалга оширувчи жисмоний шахслар қимматбаҳо металлларни олтин изловчилар усулида қазиб олишга доир фаолиятни амалга оширишга тааллуқли қисм бўйича солиқ тўловчилар бўлмайди. Солиқ кодексининг 450-моддасига асосан, Фойдали қазилмани қазиб олиш (ажратиб олиш) ҳажми ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ солиш объектидир.

Фойдали қазилмаларни қазиб олганлик учун махсус рента солиғини ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби кодекснинг 64¹-бобида белгиланган. Ушбу кодекснинг 454²-моддасида белгиланган тартибда аниқланадиган, қазиб олинган (ажратиб олинган) металлни ёки углеводород хом ашёсини реализация қилишдан олинган рента даромади фойдали қазилмаларни қазиб олганлик учун махсус рента солиғини солиш объектидир.

Кодекснинг 454⁴-моддасида рента даромадининг суммаси солиқ базаси ҳисобланади, рента зарари мавжуд бўлганда эса солиқ базаси нолга тенг деб эътироф этилади.

Солиқ базаси ушбу Кодекснинг 454³-моддасида ўзига нисбатан рента даромадини аниқлаш назарда тутилган ер қаърининг ҳар бир лицензияланган участкаси (лицензияланган участкалар гуруҳи) бўйича алоҳида ҳисоблаб чиқарилади.

Металларни ва углеводород хом ашёсини қазиб олишни (ажратиб олишни) амалга оширувчи чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналар солиқ базасини АҚШ долларида аниқлаш ҳуқуқига эга.

Агар биринчи солиқ даври яқунларига кўра рента зарари олинган бўлса, солиқ тўловчи бундай зарар миқдорини кейинчалик “жамғарилган рента зарари” махсус ҳисобварағида АҚШ долларида, ушбу модданинг олтинчи қисмига мувофиқ белгиланадиган валютанинг ўртача йиллик алмашув курси бўйича ҳисобга олишга ҳақли. Бунда ҳар бир кейинги солиқ даврида ушбу ҳисобварақда ҳисобга олинадиган сумма жорий йилнинг 31 декабрь ҳолатига кўра АҚШ долларида номинация қилинган, 2 фоизлик пунктга оширилган, тўланиш муддати ўн йил (2031 йилгача) бўлган Ўзбекистон Республикаси халқаро облигацияларининг даромадлигидан келиб чиқиб аниқланадиган коэффициентга оширилади.

Солиқ тўловчи томонидан металларни ёки углеводород хом ашёсини қазиб олиш (ажратиб олиш) ҳуқуқи учун рухсатнома (лицензия) олинган санага қадар ҳақиқатда амалга оширилган ва тегишли лицензияланган участка билан бевосита боғлиқ бўлган харажатлар, хусусан, қуйидагиларга доир харажатлар тарихий харажатлар жумласига киради:

1) геологик ўрганиш учун ер қаъри участкаларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун рухсатнома (лицензия) олишга ва (ёки) металларни ёки углеводород хом ашёсини қазиб олиш (ажратиб олиш) учун рухсатнома (лицензия) олишга, шунингдек металларни ёки углеводород хом ашёсини қазиб олиш (ажратиб олиш) ҳуқуқини олишга;

2) ер қаърини геологик жиҳатдан ўрганишга;

3) металларни ёки углеводород хом ашёсини қазиб олиш (ажратиб олиш) учун тайёргарлик ишларига.

Агар яратиш (олиш) харажатлари капитал харажатлар таркибида ҳисобга олинган активлардан кейинчалик металлни ёки углеводород хом ашёсини қазиб олишга (ажратиб олишга) доир ишлаб чиқариш жараёнида солиқ тўловчи томонидан бир йилдан ортиқ вақт давомида фойдаланилмаса, ушбу модданинг бешинчи қисмида назарда тутилган коэффициент уларни олиш харажатларига нисбатан қўлланилмайди.

Бизнинг фикиримизча прогнозни ҳисоблаш учун Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодексига мувофиқ бир йил ёки ўрта муддатлар учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети ва пенсия жамғармаси даромадларини прогнозлаштириш тартибини белгилаш керак. Ҳақиқий базага боғлиқ бўлган ёки унинг қийматини аниқлайдиган солиқ базаси ёки макроиқтисодий кўрсаткичлар асос бўлиб ҳисобланадиган солиқлар ва йиғимлар бўйича қонунчилик ҳужжатларида жорий йил бўйича тушумларни баҳолаш ҳисоб-китоби қуйидаги усуллар билан амалга ошириш лозим бўлади:

Қонунчиликка мувофиқ, Давлат бюджети, шу жумладан маҳаллий бюджетларнинг даромадлари прогнозини ишлаб чиқишда, аниқлаштиришда қўлланилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ прогнозини ҳисоблаш тартиби қуйидагича аниқланади.

$$Rs = \sum_{i=1}^n \max(Vs * ts; Vs * tmin)$$

R_s – ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ прогнози

i, n – ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ солинадиган фойдали қазилмалар

V_s – ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ солинадиган фойдали қазилмалар базасининг келгуси йилдаги прогнози

ts – тегишли қазилма бўйича ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг ставкаси

tmin – тегишли қазилма бўйича ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг минимал миқдори

Бундан ташқари, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқни тўлашдан олинadиган даромадлар тушумлари прогнозини ҳисоблаш учун қуйидагилардан:

- навбатдаги молия йили ва режалаштириш даври учун ижтимоий-иқтисодий ривожланиш прогноз кўрсаткичлари;

- ўтган даврлар учун ер қаъридан фойдаланганлик учун солиғи бўйича солиқ базаси, ҳисобланган суммалар ва ҳақиқий тушумлар динамикаси;

- Солиқ кодекси ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ солиқ ставкалари.

Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ бўйича тушумларининг умумий ҳажмини ҳисоблаш (N_{Tax}) қуйидаги формулага биноан ҳар бир фойдали қазилма тури бўйича, шу жумладан Солиқ кодексининг XVIII бўлимида назарда тутилган асосий фойдали қазилмани қазиб олиш пайтида ер қаъридан қазиб олинadиган фойдали қазилмалар бўйича алоҳида-алоҳида амалга оширилади:

$N_{Tax} = N_1 + N_2 + N_3 + \dots + N_n$, бу ерда:

$N_1 + N_2 + N_3 + \dots + N_n$ – Солиқ кодексининг 452-моддасига мувофиқ солиқ солиш объекти бўйича солиқ суммаси;

Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ бўйича тушумлар прогнози ҳисоб-китоби прогнози ҳисоб-китоби қуйидаги формула бўйича амалга оширилади:

$N_P = N_0 * V_{tog} / 100$, (+/-) F, бу ерда:

N_P – ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг прогноз суммаси;

N_0 – жорий йил бўйича ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ тушумларини баҳолаш;

V_{tog} – Тоғ-кон саноати ва карьерларни қазиб олишнинг ЯҚҚ, ўтган йилга нисбатан % да;

F – реализация амалга оширилмаганда (қисман, тўлиқ) солиқ базасини аниқлашдаги ўзгаришларни, ўз эҳтиёжлари учун ишлатишни, ҳақиқий тушумларни, шунингдек қонунчиликдаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда тушумларнинг тузатиш киритилган суммаси.

Бунда,

$N_{0(tog)} = (N_{his.(tog)} * T_{B(tog)}) / 12 * K_B + N_{B(his.)}$, бу ерда:

$N_{0(tog)}$ – қонунчилик ҳужжатларида жорий йил бўйича солиқ тушумларини баҳолаш;

$N_{his.(tog)}$ – ҳисобот йилида солиқнинг ҳақиқий тушуми;

$T_{B(tog)}$ – жорий йил бўйича тоғ-кон саноати ва карьерларни қазиб олишнинг ВДС ўсиш-пасайиш суръати, % да;

12 – йилда ойлар сони;

K_B – жорий йилда прогноз қилинадиган давр (ойлар сони);

$N_{B(his.)}$ – жорий йилнинг маълум даврида солиқнинг ҳақиқий тушумлари.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қуйидагилар таклиф қилинади:

Ер қаъридан фойдаланувчилар томонидан қазиб олинadиган фойдали қазилмалар тўғрисидаги маълумотларнинг ягона электрон ахборот базасини жорий этиш;

норуда қурилиш материалларидан ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ тўловини назоратини йўлга қўйиш ва қазилмалар бўйича барча ҳудудларда бир ҳил талқин қилиниши учун барча турдаги норуда қурилиш материалларига номинал нарх белгилаш.

КАМ РЕНТАБЕЛЛИ КОНЛАРНИ ХЎЖАЛИК ФАОЛИЯТИГА ЖАЛБ ҚИЛИШДА ХАЛҚАРО ХОРИЖ АМАЛИЁТИ

Базаров Х.М.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг асосий вазифаларидан бири геология-қидирув ишлари ҳажмини кескин ошириш, соҳага хусусий инвесторлар ва илғор хорижий компанияларни кенг жалб қилиш орқали юқори даражада кўшимча қиймат яратишдан иборат.

Бугунги кунда фойдали қазилмаларининг турлари бўйича захира ва ресурсларни 20 тургача кўпайтириш ҳамда ривожлантириш дастурларига 2022 йилда 1 000,0 млрд.сўм, 2023 йилда 2 127,5 млрд.сўм ҳамда 2024 йилда 2 446,6 млрд.сўм маблағ ажратиш устувор вазифа қилиб белгиланган³⁹⁹.

Шунингдек, ер усти тоғ-кон геология қидирув ишлари ҳажмини 2022 йилда 280,9 минг метр кубга, 2023 йилда 385,0 минг метр кубга, 2024 йилда 407,0 минг метр кубга етказиш белгиланган⁴⁰⁰.

Бундан ташқари сўнгги икки йил давомида кон-металлургия тармоғининг йирик корхоналарини жадал ривожлантириш, модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришни кенгайтиришга қаратилган узоқ муддатли дастурлар қабул қилинди. 2026 йилгача “Навоий КМК” ДҚда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 30 фоизга, “Олмалиқ КМК” АЖга 2,9 млрд. АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этиш ва 2023 йилгача мис ишлаб чиқариш ҳажмини 28 фоизга, рух ишлаб чиқариш ҳажмини 75 фоизга ошириш кўзда тутилган⁴⁰¹.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Ўзбекистон Республикасида стратегик турдаги фойдали қазилмаларнинг асосийси давлат корхоналари томонидан қазиб олинади.

Ер ости бойликлари тўғрисидаги қонунчилик нормаларига кўра, стратегик турдаги фойдали қазилмалар — олтин, кумуш, мис, қўрғошин, рух, волфрам, уран, платина ва платиноидлар, нодир металллар ва нодир элементлар, темир, марганец, углеводородлар (нефть, газ, конденсат), кўмир, ёнувчи сланецлардан иборат⁴⁰².

Мазкур турдаги фойдали қазилмалар жойлашган ер қаъри участкаларини геологик жихатдан ўрганиш фақатгина давлат бюджетидан молиялаштириладиган ривожлантириш дастурлари маблағлари ҳисобига амалга оширимоқда. Геологик қидирув даврида солиқлар ва бошқа тўловларнинг тўланиши қидирув ўтказилмаган ҳудудларни ўрганишни рағбатлантирмасдан қолмоқда.

Бугунги кунда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари юқорилиги сабабли хорижий инвесторларни янги конларни ўзлаштиришга сармоя киритишни рағбатлантирмапти. Аксинча фаолият юритаётган компаниялар фақат фойдали қазилмалар юқори таркибли конлардан қазиб олишга ҳаракат қилиб, паст рентабелли конлар ўзлаштирилмай қолмоқда.

³⁹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида»ги қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-73-сон қарори.

⁴⁰⁰ Ўша ерда.

⁴⁰¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “Кон-металлургия тармоғи корхоналари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4121-сон қарори.

⁴⁰² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ер қаъри участкаларидан фойдаланиш ҳуқуқи учун лицензиялар бериш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 23 июндаги 403-сон қарори

Шунингдек, углеводород хом ашёси бўйича ставкаларнинг юқорилиги маҳсулот тақсмотига оид битимлар доирасида бошқа ставкаларни жорий қилган ҳолда иш олиб бориш тизимини яратиб берди.

Маҳсулот тақсмотига оид битимлар бўйича қисқача маълумот берадиган бўлсак, ушбу ҳужжат шартнома ҳисобланиб, унга мувофиқ Ўзбекистон Республикаси ҳақ олиш асосида ва муайян муддатга чет эллик инвесторга битимда кўрсатилган ер қаъри участкасида конларни аниқлаш, қидириш ва фойдали қазилмаларни қазиб чиқариш ҳамда шулар билан боғлиқ бўлган ишларни олиб бориш учун мутлақ ҳуқуқлар беради, инвестор эса ушбу ишларни ўз маблағлари ҳисобига ва таваккал қилиб амалга ошириш мажбуриятини олиши тушунилади. Фойдали қазилмаларни геологик жиҳатдан ўрганиш даврида ҳали аниқланмаган фойдали қазилма учун имзоли бонус геология қидирув ускуналари учун божхона божлари ҳамда ер солиқлари ундирилиш амалиёти мавжуд эди.

Ўтган давр давомида Ўзбекистонда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг юқори ставкалари амал қилиб келинган, масалан олтин (25%) ва мисга (15%) ислотларнинг кейинги босқичларида давлат корхоналарига 15%гача, ва хусусий секторга 10%гача пасайтирилди, нефт учун – 20%, газга – 30% миқдорида солиқ солиниб келинди. Мазкур солиқ тури бўйича солиқ базасини аниқлашда конни (қудуқ) рентабеллигини инобатга олинмаган шу сабадан кам даромадли соҳаларга инвестиция киритишга сунъий тўсиқ юзага келган.

Қозоғистон Республикаси ва Россия Федерациясидаги каби фойда солиғи ва ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари жуда ҳам бир-бирига зид бўлмаслиги лозим акс ҳолда ҳудудга чет эл капиталини киритилишнинг муқобил йўналишларини излаб топишга зарурат туғдиради.

1-жадвал.

Дунё мамлакатларида корпоратив солиқ ставкалари қандай

Мамлакатлар	Корпоратив солиқ		
	Фойда солиғи ставкаси	Дивиденд солиғи ставкаси	Умумий ставка
Ўзбекистон	15	5	19,3
Россия	20	13	30,4
Қозоғистон	20	5	24,0
Армания	20	5	24,0
Озарбажон	20	10	28,0
Беларусия	18	13	28,7
Қирғизистон	10	0	10,0
Тожикистон	23	12	32,2
Туркменистон	8	10	17,2
Молдавия	12	6	17,3
Украина	18	5	22,1

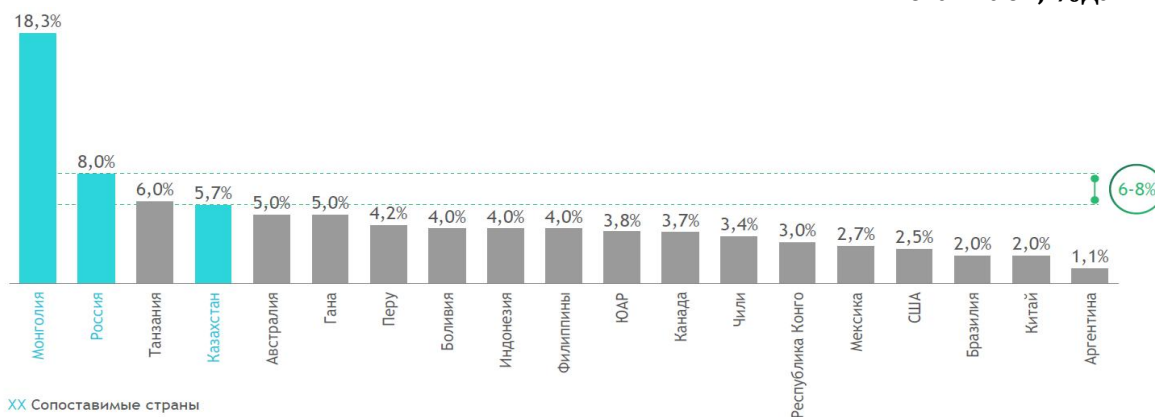
Мазкур 1-жадвал маълумотларида солиқнинг умумий ставкаси Ўзбекистон Республикасида қўшни мамлакатлардан Россия, Қозоғистон, Тожикистондан сезиларли даражада паст эканлиги кўриниб турибди.

Кам рентабелли конларни ишалаб чиқариш жараёнига кенг жалб этиш мақсадида геологик қидирув ишларини амалга оширувчи хорижий компанияларга енгилликлар жорий қилинади. Қазиб олинган (ажратиб олинган) қора, қимматбаҳо, рангли ва

радиоактив металлар, шунингдек, ноёб ва ноёб ер элементларини ҳақиқатда реализация қилиш ҳажмини солиқ солиш объекти сифатида инобатга олиш тизими белгиланди. Углевдордород ва металлар учун солиқ базасини аниқлашда ушбу фойдали қазилмаларни ўртача олинган реализация қилиш баҳосидан келиб чиқиб ҳисоблаш амалиётига бархам берилди.

1-расм

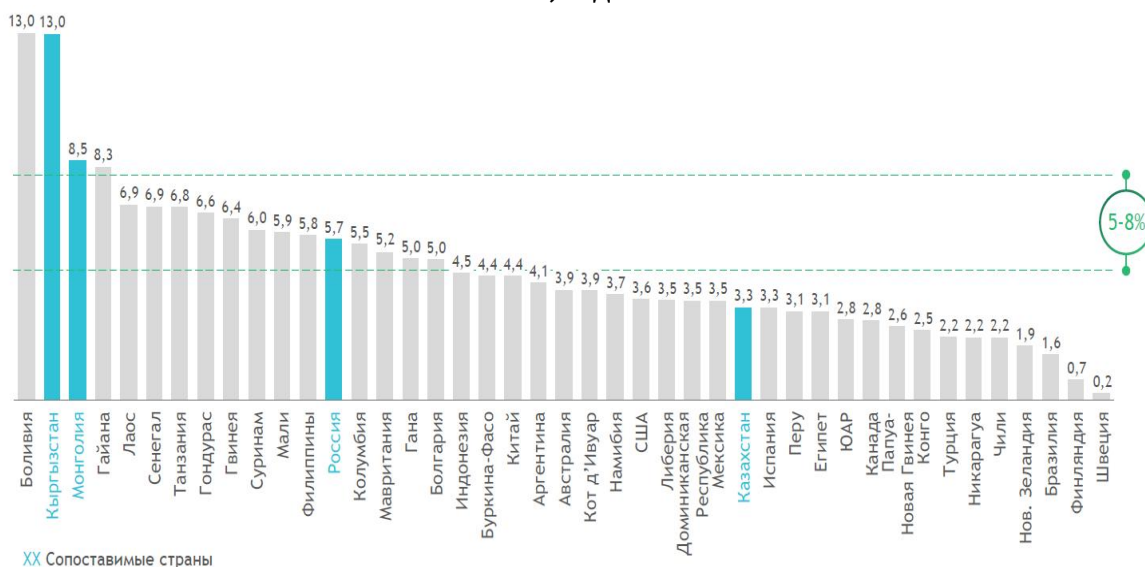
Дунё мамлакатларида мисга ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси, %да*



1-расм маълумотларидан кўриниб турганидек, дунё бўйича мисга ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси зртача ҳисобда 6-8 фоизни ташкил қилиб, энг юқори ставка Монголияда 18,3%га тенг бўлса, Аргентинада ушбу маҳсулот учун солиқ ставкаси 1,1%ни ташкил қилади.

2-Расм.

Дунё мамлакатларида олтинга ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси, %да*



2-расм маълумотларидан кўринадики дунё мамлакатлари бўйича олтин учун солиқ ставка ўртача ҳисобда 5-8%ни ташкил қилмоқда. Таққослаш учун мисол қиладиган бўлсак, Россияда 5,7%ни, Қозоғистонда 3,3%ни, Туркияда 2,2%ни ташкил этган.

5. Хулоса ва таклифлар.

Мавзу бўйича ўрганишлар асосида қуйидаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди:

1. Кам рентабелли конларни ўзлаштириш амалиётини кенг қўллаб, маҳсулот тақсимотига оид битмлар доирасида конларни муайян муддатга чет эллик инвесторга битим асосида бериш амалиётини бекор қилиш;

2. «Netback» механизми бўйича дастлабки ишлов бериш, қайта ишлаш ва транспортда ташиш ҳаражатларини солиқ солиш ёки солиқ базасини аниқлаш мақсадида тўлиқ автоматлаштириш.

ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАРНИ ҲИСОБГА ОЛИШ ВА УЛАРНИНГ БЮДЖЕТГА СОЛИҚ ТЎЛАШНИШИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Жумаев Ш

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Кириш.

Юртимизда иқтисодиётнинг мутлақо янги тармоқларига асос солиш, айниқса, уларни бошқариш услубларини замонавийлаштириш, яъни халқаро бизнес юритиш тартиб-тамоийларини жорий этишга алоҳида эътибор берилмоқда. Миллий иқтисодиётимизда кенг қўламли ислохотлар амалга оширилаётган корхоналарнинг ривожлантириш, уларнинг хорижий капитал бозорига чиқишини таъминлашга эришиш ва бу борада илғор хориж тажрибаларидан самарали фойдаланишни долзарб вазифа қилиб қўймоқда.

Бундан ташқари республикадаги деярли барча йирик корхоналар хўжалик юритувчи субъектлар сони кун сайин кўпаймоқда. Бу иқтисодиётимиз жадал суръатларда ривожланиши, саноат салоҳияти ошиши, юқори технологияли тармоқларнинг ўзлаштирилиши, бошқача айтганда, мамлакатимиз рақобатдошлиги таъминланишига хизмат қилади.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

“Йирик корхона” тушунчаси қонун ҳужжатларида келтирилмаган. Амалиётда кичик тадбиркорлик субъекти жумласига кирмайдиган корхона йирик корхона ҳисобланади. Қуйидагилар кичик тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади (“Тадбиркорлик фаолияти эркинлиги кафолатлари тўғрисида”ги Қонуннинг 5-моддасида белгиланган):

якка тартибдаги тадбиркорлар;

ишлаб чиқариш соҳасида банд бўлган **ходимларининг ўртача йиллик сони** 20 кишидан ошмайдиган, хизмат кўрсатиш ва бошқа ноишлаб чиқариш тармоқларида - 10 кишидан ошмайдиган, улгуржи, чакана савдо ва умумий овқатланишда - 5 кишидан ошмайдиган микрофирмалар;

ходимларининг ўртача йиллик сони соҳага қараб белгиланадиган кичик корхоналар (*Классификатор, Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йилдаги 24 августдаги 275-сон қарорига 1-илова*).

Микрофирмалар ва кичик корхоналар томонидан белгиланган ўртача йиллик ходимлар сони оширилган тақдирда, улар ходимлар сони оширилишига йўл қўйилган даврда қонун ҳужжатларида назарда тутилган имтиёзлар, преференциялар, кафолатлар ва ҳуқуқлардан маҳрум бўладилар.

Масалан, кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан асосий фондлар 3 йилда 1 марта қайта баҳоланади, бошқа субъектлар йил якунига бўйича молиявий ҳисоботни

(фақат 1 ва 2-сон шакллар) ҳар йили, қолганлар эса ҳар чорақда (молиявий ҳисоботнинг барча шакллари) тақдим этадилар.

Юридик шахсларни **йирик солиқ тўловчилар** тоифасига киритиш мезонлари Низомда (*Адлия вазирлиги томонидан 12.07.2019 йилда 3172-сон билан рўйхатдан ўтказилган*) белгиланган ва **солиқ маъмуриятчилигини амалга ошириш мақсадларида қўлланилади**. Йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган солиқ тўловчилар алоҳида бўлинмаларни ҳисобга олиб **марказлашган ҳолда** солиқ ҳисоботини тақдим этади ва солиқларни (йиғимларни) тўлайди (*Солиқ кодексининг 20-моддаси 3-банди*). Йирик солиқ тўловчилар, жойлашган еридан қатъи назар, солиқ ҳисоботини Йирик солиқ тўловчилар бўйича ҳудудлараро давлат солиқ инспекциясига тақдим этади (*Солиқ кодексининг 82-моддаси 4-банди*).

Қуйидагилар йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилади

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2019 йил 12 июлда рўйхатдан ўтган 3172-сонли Юридик шахсларни йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритишнинг мезонларини белгилаш тўғрисидаги Низомга асосан, Юридик шахсларни йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритишнинг мезонлари қуйидагилар йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилади:

а) акциз солиғига тортиладиган товарларни ишлаб чиқарувчи ва акциз тўланадиган хизмат кўрсатувчи корхоналар;

б) тижорат банклари, товар-хом ашё, фонд ва валюта биржалари;

в) "Навоий КМК" ДК, "Олмалиқ КМК" АЖ ҳамда уларнинг таркибига кирувчи ташкилотлар;

г) маҳсулот тақсимотида оид битим бўйича ишларни бажаришда иштирок этаётган ташкилотлар;

сотишдан олинган соф тушуми ўтган календарь йил якуни бўйича 100,0 миллиард сўмдан юқори бўлган ёки кетма-кет келадиган ўн икки ойлик давр якуни бўйича ушбу миқдордан ошган юридик шахслар, чет эл юридик шахсининг Ўзбекистон Республикасидаги доимий муассасалари (бўлинмалари);

е) углеводород ҳом ашёси ва минерал ресурсларни қазиб олувчи, қайта ишловчи, етказиб берувчи ва сотувчи ҳамда электр энергиясини ишлаб чиқарувчи ва етказиб берувчи юридик шахслар ва уларга товар (иш ва хизмат) етказиб берувчи чет эл юридик шахсининг Ўзбекистон Республикасидаги доимий муассасалари (бўлинмалари), бундан автомобилларга ёқилғи қуйиш шаҳобчалари мустасно;

ж) Ўзбекистон Республикасининг ҳаво бўшлиғидан йўловчиларни ташиш мақсадларида фойдаланувчи, халқаро ҳаво алоқаларини амалга оширувчи ва уларнинг таркибига кирувчи юридик шахслар.

з) реализация қилиш жойи Ўзбекистон Республикаси бўлган электрон шаклдаги хизматларни реализация қилишни амалга оширувчи чет эл юридик шахслари.

Низомнинг 4-бандига асосан, юридик шахслар ўтган календарь йил якуни ёки кетма-кет келадиган ўн икки ойлик давр бўйича солиқ органларига тақдим этган солиқ ва молиявий ҳисоботларидаги кўрсаткичларига асосан аниқланиб, юридик шахслар календарь йил якуни билан кўрсатилган мезонларга жавоб бермаса, ушбу хўжалик юритувчи субъектлар навбатдаги уч йил мобайнида йирик солиқ тўловчилар тоифасида қолади. Бундан ташқари Низом талаблари татбиқ этиладиган йирик солиқ тўловчилар рўйхати ҳар йили кейинги солиқ даври бошлангунга қадар бир ойдан кечикмай Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси томонидан тасдиқланади.

Йирик солиқ тўловчилар рўйхатига киритилган ёки рўйхатидан чиқарилган юридик шахслар Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси томонидан тегишли қарор қабул қилинган кундан эътиборан беш кун ичида ёзма равишда, шу жумладан солиқ тўловчининг шахсий кабинетини орқали хабардор қилинади.

Хорижий давлатларнинг тажрибаси ўрганилганда қуйдагилар аниқланди.

Россия Федерациясида йирик солиқ тўловчилар тоифасини белгилаш Россия Федерал хизматининг 2007 йил 16 майдаги № ММ-3-06/308-сонли буйруғи билан амалга оширилади. Нотижорат ташкилотлар ва якка тартибдаги тадбиркорлар йирик солиқ тўловчилар тақибига киритилмайди.

2020 йилда қуйидаги мезонларга жавоб берадиган ташкилотлар йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилиши белгиланган:

федерал даражадаги ташкилотлар учун йиллик даромад 35 миллиард рублдан, минтақавий даражадаги ташкилотлар учун 10 дан 35 миллиард рублгача.

бошқа йирик солиқ тўловчилар билан ўзаро боғлиқлик, яъни унинг иқтисодий фаолияти натижаларига таъсири бўлса;

ташкилот солиқ мониторинги учун ариза топширган бўлса;

йирик солиқ тўловчилар қаторига киришга қарор Федерал солиқ хизмати томонидан қабул қилинган бўлса.

Солиқ органлари солиқ тўловчиларни ўзлари хабардор қилади Россия Федерациянинг Молия вазирлиги РФ Солиқ кодексининг 83- моддасига мувофиқ йирик солиқ тўловчиларни ҳисобга олишн ўзига хос хусусиятларини белгилаш ваколатига эканлиги белгилаб қўйилган.

Қирғизистон Республикасида йирик солиқ тўловчилар ҳисобини юритиш ва тоифасини белгилаш тартиби

Қирғизистон Республикасининг Солиқ кодексининг 102-моддасига асосан йирик солиқ тўловчилар тоифаси Қирғизистон Республикаси Ҳукумати белгилаб берган мезонларга мувофиқ белгиланиши келтирилган.

Қирғизистон Республикаси Ҳукуматининг 2011 йил 7 апрелдаги “Солиқ маъмуриятчилиги қоидалари ва тартиби тасдиқлаш тўғрида”ги қарорига мувофиқ “Йирик солиқ тўловчиларни аниқлаш мезонлари ва тартиби тўғрисида”ги Низом тасдиқланган.

Қуйидаги шартлардан бирига жавоб берган солиқ тўловчилар йирик солиқ тўловчилар таркибига киритилади. Жумладан:

- охириги 12 ой ичида танланган бухгалтерия усули ва белгиланган стандартларга мувофиқ товарларни, ишларни, хизматларни сотишдан тушадиган маблағлар:

а) савдо фаолиятдан 50,0 млн.сом ва ундан юқори тушум бўлган солиқ тўловчилар

б) “а” банддан ташқари солиқ тўловчилар учун 20,0 млн.сом ва ундан юқори тушум бўлган солиқ тўловчилар.

- охириги 12 ойда ҳиобланган ва тўланган солиқлар ва мажбурий тўловлар миқдори 2,5 млн.сомдан ошган солиқ тўловчилар;

- соф активлари қиймати (мажбуриятларни олиб ташлаган ҳолда) 5,0 млн.сомдан ошган солиқ тўловчилар киради.

Жумладан хорижий давлатларнинг тажрибаси ўрганилганда қуйдагилар аниқланди.

Белоруссия Республикасида йирик солиқ тўловчилар ҳисобини юритиш ва тоифасини белгилаш тартиби

Белоруссия Республикаси Солиқ кодексининг 82-моддасига мувофиқ йирик солиқ тўловчилар солиқ назоратининг ўзига хос хусусиятлари келтириб ўтилган.

Белоруссия Республикаси йирик солиқ тўловчилар тоифасига шартларга жавоб берувчи Беларуссияни ташкилотлари ҳисобот йилининг 1 октябргача таҳлил қилиниб, навбатдаги йилнинг 1 январидан йирик солиқ тўловчи мақоми берилади ва икки йил давомида сақланиб қолинади.

Қозоғистон Республикасида йирик солиқ тўловчилар ҳисобини юритиш ва тоифасини белгилаш тартиби

Қозоғистон Республикасида йирик солиқ тўловчиларни “йирик солиқ тўловчиларнинг мониторинги” шаклида назорат қиладилар. Қозоғистон Солиқ кодексини 130-моддасида мониторинга тушадиган йирик солиқ тўловчилар ҳисобот йилининг 1 октябргача аниқланади ҳамда 31 декабргача ваколатли орган томонидан тасдиқланади ва 2 йил давомида мониторингда бўлади.

Хулоса ва таклифлар.

1. Солиқ маъмурчилигининг самарадорлигини ошириш мақсадида ва энг кам иш ҳақининг ошиб борилишини инobatга олиб, инфляция даражаси мувозанатни таъминлаш ҳамда йирик солиқ тўловчиларни даромадларнинг умумий миқдори юқорилигини инobatга олиб Маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан олинган соф тушуми ўтган календарь йил якуни бўйича 150,0 миллиард сўмдан юқори миқдорини белгилаш керак.

2. Йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар календарь йил якуни билан кўрсатилган мезонларга жавоб бермаса, ушбу хўжалик юритувчи субъектлар йирик солиқ тўловчилар ушбу хўжалик юритувчи субъектлар навбатдаги **бир йил** мобайнида йирик солиқ тўловчилар тоифасида қолдириш мақсадга мувофиқ бўлади.

РЕСПУБЛИКАМИЗДА ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАР МАЪМУРЧИЛИГИ (СОЛИҚ НАЗОРАТИ) ТАЪМИНЛАНИШINI ТАКОМИЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Жумаев Ш

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Кириш:

Давлат бюджети тузумидан ва тараққиёт даражасидан қатъий назар, давлат функцияларини бажариш учун бюджет даромадларининг лозим даражада шакллантириш ҳар бир давлат учун зарур ҳисобланади. Жаҳонда аксарият мамлакатларда солиқ тизими солиқ тўловчиларининг муайн қатламига (молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари ҳажмига мувофиқ) эътибор қаратиш йўли билан солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштиришга ҳарақат қилмоқдалар. Йирик солиқ тўловчиларни алоҳида режимда назорат тизимнинг яратилиши бюджет-солиқ қонунчилигига қатъий риоя этилишига ва солиқ маъмуриятчилиги самарадорлигининг ошишига олиб келади.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Йирик солиқ тўловчилар фаолияти бўйича 2020 йил давомида 2 082 та ҳолатда ўтказилган камерал солиқ текширишлари натижасида 7 919,9 млрд.сўм кўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 5 203,7 млрд.сўмга қайта ҳисобот олинган, 97,0 млрд.сўмга ҳисоботларга тузатишлар киритилди ва 2 618,6 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 180,6 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилган. Қўшимча ҳисобланган солиқ суммасининг 4 329,9 млрд.сўми ундирилди, 914,0 млрд.сўм қисми ортиқча тўловлар ҳисобидан қопланди, 140,4 млрд.сўми бўйича мажбурий ундирув чоралари кўрилмоқда.

Юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи бўйича:

2020 йил давомида фойда солиғи бўйича 460 ҳолатда 2 369,0 млрд.сўмлик қайта ҳисоботлар олинди, шундан 1 764,2 млрд.сўми ундирилди ва 521,0 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобига қопланди ҳамда 83,8 млрд.сўм мажбурий ундирув чораси кўрилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сон Фармони 15-бандига асосан, фойда солиғини аввалги чорак якунлари асосида ҳисоблаш бўйича

ўрнатилган талаблар бекор қилиниб, солиқ тўловчилар 2-чорақдан аванс тўловлар суммаси тўғрисида маълумотнома тақдим этиш ҳуқуқига эга бўлди.

Шунга кўра, 67 та корхона 2020 йил 1-чорагига нисбатан кутилаётган фойдадан ҳисобланадиган фойда солиғи бўйича 952,3 млрд.сўмга кам тақдим этганлиги аниқланиб, 20 тасидан 395,4 млрд.сўмга қайта ҳисобот ва 23 тасидан 290,2 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар олинди. 142 та корхона 2020 йил III чораги учун маълумотнома тақдим этмаганлиги сабабли, II чораги фойда солиғи суммасидан келиб чиққан ҳолда шахсий карточкасига 260,1 млрд.сўм фойда солиғи киритилди. Бундан ташқари, юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи бўйича таҳлил амалга оширилиб, 12 та ҳолатда фойда солиғи имтиёзлари нотўғри қўлланилганлиги аниқланди ҳамда 15,9 млрд.сўмга (бюджетга қўшимча ҳисобланган фойда солиғи) қайта ҳисоботлар олинди.

Қўшилган қиймат солиғи бўйича:

2020 йилнинг 12 ойида қўшилган қиймат солиғидан ноль даражали ставка қўлланилиши ҳамда харид қилинган товар (иш, хизмат)ларни ҳисобга олиш натижасида ҳосил бўлган 8 905,7 млрд.сўм ортиқча суммаларни қайтариш бўйича жами 830 та аризалар келиб тушган бўлиб, шундан 300 та ариза бўйича 3 985,3 млрд.сўмга Молия вазирлигига ортиқча суммаларни қайтариш учун хулосалар юборилди. 527 та ҳолатда камчиликлар аниқланганлиги сабабли аризалар қайта кўриб чиқиш учун солиқ тўловчига қайтарилди. Қўшилган қиймат солиғи бўйича ўтказилган таҳлиллар натижасида 1 446 ҳолатда 2 141,3 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар олинди, шундан 1 186,4 млрд.сўми ундирилди ва 954,9 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобига қопланди. Хусусан, корхоналар томонидан 2019 йилда сотиб олинган асосий воситалар (кўчмас мулк ҳамда қурилиши тугалланмаган объектлар билан биргаликда) учун тўланган ҚҚС қолдиқ суммаси 2020 йил ҳисоботида тўғри акс эттирилиши таҳлил қилинди, 816 та корхонада 80,2 млрд.сўмлик тафовут аниқланиб, 26,3 млрд.сўм (бюджетга қўшимча ҳисобланган ҚҚС) қўшимча ҳисобланиши таъминланди ва 53,9 млрд.сўм бўйича асослантирувчи ҳужжатлар олинди

Ресурс солиқлари бўйича:

2020 йил давомида ресурс солиқлари бўйича ўтказилган таҳлиллар натижасида 561 ҳолатда 1 450,8 млрд.сўмлик қайта ҳисоботлар олинди, шундан 377,9 млрд.сўми ундирилди ва 1 072,9 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобига қопланди. Мол-мулк солиғи бўйича 2019 йил учун тақдим этилган ҳисоб-китоб ва 2020 йил учун тақдим этилган маълумотномалар ўртасида 81 та ҳолатда 23,2 млрд.сўм тафовутлар аниқланди ва 3,5 млрд.сўм қўшимча солиқ ҳисобланди. Тўлиқ амортизация қилинган бинолар бўйича уларнинг 3 йилда камида 1 марта аниқланадиган қайта баҳоланган (бозор) қийматидан мол-мулк солиғи ҳисобланиши бўйича корхоналарнинг маълумоти ва тақдим этилган ҳисоботлари солиштирилганда, 26,1 млрд.сўм мол-мулк солиғи ҳисобланмай қолгани аниқланди ва 14,0 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар олинди, 11,8 млрд.сўмга солиқ ҳисоботларига тузатиш киритилиши ва 2,9 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар олинди таъминланди. Давлат кадастри томонидан 71 та ҳолатда корхоналарнинг кўчмас мулки тўғрисидаги маълумоти билан корхоналар томонидан тақдим этилган ҳисобот ўртасида тафовутлар мавжудлиги аниқланди ҳамда 5,5 млрд.сўмга (бюджетга қўшимча ҳисобланган мулк солиғи) қайта ҳисоботлар олинди. Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ҳисоботларида ставкалар тўғри қўлланилиши ва ўртача сотиш нархининг тўғрилиги таҳлил қилиниб, 12 та ҳолатда 141,1 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар ҳамда 2,0 млрд.сўмлик асослантирувчи ҳужжатлар олинди.

Акциз солиғи бўйича:

Ҳар ойлик ҳисобланган акциз солиғи ҳисоботлари ва солиқ ставкаларининг тўғри қўлланилиши таҳлил қилинганда, 164 ҳолатда 316,7 млрд.сўмлик қайта ҳисоботлар

олиниб, шундан 248,6 млрд.сўми ундирилди ва 68,1 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобига қопланди.

Солиқ назорати бўлими ходимлари сони 40тадан 60тагача оширилиши натижасида, 751 та солиқ тўловчилар солиқ текширувдан ўтказилиши ёки 90 фоиз солиқ тўловчининг фаолияти қамраб олинишига эришилади.

Хусусан, ҳисобот даврида камерал солиқ текширув ўтказилиши лозим бўлган 836 та солиқ тўловчининг 570 тасида (68,2 фоиз) 40 нафар ходимлар томонидан назорат тадбирлари ўтказилиб, 3 910,7 млрд.сўм қўшимча манбаа аниқланган.

2021 йилда Йирик солиқ тўловчилар фаолияти бўйича Камерал солиқ текширишлари ва натижалари таҳлилига кўра:

Ўтган даврда 2177 та ҳолатда ўтказилган камерал солиқ текширувлари ва олинган қайта ҳисоботлар натижасида 10 275,7 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 9 102,1 млрд.сўмга (1856,4 млрд.сўм 10-шакл) қайта ҳисобот олинди ва 1173,6 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 407,9 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилди. Қўшимча ҳисобланган солиқ суммасидан 6 824,4 млрд.сўми бартараф этилди, яъни 4 562,2 млрд.сўми ундирилди, 2262,2 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобидан қопланди ва 2277,7 млрд.сўми бўйича мажбурий ундирув чоралари кўрилмоқда. Шу жумладан, 142 та ҳолатда олинган қайта ҳисоботлар ва ўтказилган камерал солиқ текширувлари натижасида 764,1 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 577,9 млрд.сўмга қайта ҳисобот олинди ва 186,2 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 26,8 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилди. Йирик солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган ҚҚС ҳисоботларида камчиликлар аниқланиб, 965 та корхонадан 2618,6 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар олинди.

Сайёр солиқ текширишлари ва натижалари:

Солиқ кодексининг 218-моддасига асосан қўлланилган молиявий санкцияни 10 кунлик муддатда ихтиёрий равишда тўлаш натижасида 2,9 млрд.сўмга камайтирилган. Шу жумладан, 2021 йил давомида 9 та корхоналарда сайёр солиқ текширувлари ўтказилди. Ўтказилган сайёр солиқ текширувлари натижасида 13,6 млрд.сўмлик маҳсулотлар камомади ва кирим ҳужжати бўлмаган 11,4 млрд.сўмлик маҳсулотлар мавжудлиги аниқланган.

Солиқ аудитлари ва натижалари.

Ўтган йил давомида ўтказилган 32 та солиқ аудити натижасида 540,9 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланди ва камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 45,4 млрд.сўм молиявий жарима қўлланилди.

Қўшимча ҳисобланган солиқлардан 65,1 млрд.сўми ва қўлланилган молиявий жарималардан 6,6 млрд.сўми ундирилди. Ўтказилган солиқ аудити натижасида суммаси 10,0 млрд.сўмдан юқори бўлган 6 та корхонадан 270,5 млрд.сўм бюджетга қўшимча солиқлар ҳисобланди.

Қўшилган қиймат солиғи бўйича:

2021-йилнинг январ-декабр ойлари учун қўшилган қиймат солиғидан нол даражали ставка қўлланилиши ҳамда харид қилинган товар (иш, хизмат)ларнинг ҳисобга олиш натижасида ҳосил бўлган 16 340 млрд.сўм ортиқча суммаларни қайтариш бўйича жами 1862 та аризалар келиб тушган бўлиб, 703 таси бўйича 7 633,3 млрд.сўмга Молия вазирлигига ортиқча суммаларни қайтариш учун хулосалар юборилди. 1113 та ҳолатда камчиликлар аниқланганлиги сабабли аризалар қайта кўриб чиқиш учун солиқ тўловчига қайтарилди. 2021 давомида қўшилган қиймат солиғи бўйича ўтказилган таҳлиллар натижасида 147 та ҳолатда 349 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар олинди, маблағлар тўлиқ ундирилди.

Хулоса ва таклифлар.

Танланган усулдан келиб чиқиб, йирик солиқ тўловчиларнинг солиқ потенциални баҳолаш моҳияти бир-биридан ўзаро фарқланади. Мазкур тадқиқот ишининг натижаларига кўра, солиқ потенциални ҳисоблашни оптималлаштириш учун солиқ ва статистика ахборотлар базасини такомиллаштириш, солиқ органлари ҳисоботларини автоматлаштириш, турли идоралар томонидан нашр этилаётган ҳисобот, маълумотларни синхронизациялаш ва тартибга солиниши тавсия этилади.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАХКАМЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ МЕХАНИЗМИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Рахматуллаев Б.А.

Тошкент давлат иқтисодиёт

университети

Молиявий бошқариш тизимининг муҳим масалаларидан бири сифатида, акциядорлик жамиятлари молиявий ҳолати, барқарорлигини бошқариш ҳисобланиб, уларнинг ишлаб чиқариш - молиявий ресурсларидан тўлақонли фойдаланиш шароитида барқарор ривожланиш имкониятларини вужудга келтиради.

Молиявий барқарорлик ўз ва четдан жалб қилган капиталлар нисбати, жорий инвестиция ва молиявий фаолият туфайли ўз капиталини ўсиш даражаси, ҳаракатчан ва мобилизация қилинган ресурслар нисбати заҳираларни ўз маблағлари билан таъминланишини ифодалайди.

Молиявий барқарорлик акциядорлик жамиятлари молиявий ҳолатини комплекс ифодаловчи кўрсаткич ҳисобланиши билан бир қаторда жамият фаолияти самарадорлиги, унинг активлари ва капиталлари таркибининг бозор талабига мос ҳолатда шакллантиришини умумий таҳлили тўғрисида ахборотлар бериши зарур.

Акциядорлик жамиятлари фаолияти мураккаб тизим ва тузилмалардан иборат бўлиб, шу туфайли унинг барқарорлигини баҳолаш комплекс тарзда ёндашган ҳолда молиявий барқарорлик кўрсаткичлари тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Молиявий барқарорликни аниқлашда мутлақ ва нисбий кўрсаткичлардан фойдаланиб, улар молиявий барқарорликнинг ўзига хос томонларини ифодалайди.

Корхона молиявий барқарорлига иқтисодий салоҳияти, моддий ҳолати ҳамда айланма маблағлар, меҳнат потенциали, молиявий салоҳияти кўрсаткичлари ичида корхона баланси ликвидлиги таҳлили ҳам долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Бугунги кунда аксарият акциядорлик жамиятлари фаолиятига хос асосий муаммолардан бири - ликвидли активларни қай даражада ўзларига тегашли бўлган активларни қоплай олиш кўрсаткичлари ҳисобланади. Чунки, кўпчилик менежерлар корхонага молиявий маблағларни жалб этишга ҳаракат қилишади, айниқса қарз маблағларини, уларни самарали ишлатиш, ўз вақтда қайтариш ёки тўғри инвестициялаш масалалари молиявий бошқариш тизимидаги қарорлар қабул қилиш жараёнида кейинги даражаларда кўрилади.

Таъкидлаш жоизки, корхонанинг молиявий натижаларини шакллантириш ва уни оптимал тақсимлаш тизими молиявий барқарорликни таъминлашдаги муҳим ва хал қилувчи аҳамиятга эга бўлган жараён ҳисобланади. Ушбу жараён пировард натижасида фойданинг шаклланиши ва корхонанинг хусусий капиталлари рентабеллик (ROE) кўрсаткичларининг ўсиши контекстида, акциядорлик жамиятлари бозор қийматининг максималлаштирилишини молиявий асоси ҳисобланади. Демак, бир вақтнинг ўзида молиявий натижаларни шакллантириш ва тақсимлаш жараёнларини самарали бошқариш орқали акциядорлик жамиятларнинг молиявий бақарорлигини

мустахкамлаш ҳамда уларнинг бозор кийматини максималлаштириш билан боғлиқ стратегиянинг уйғунлигини таъминланади.

Активларга инвестициялаш бўйича амалдаги ҳолатни комплекс баҳолаш шуни тасдиқлайдики, акциядорлик жамиятлари айланма актавлари таркибидаги муомала фондларининг кўпайиши, биринчидан, айланма активларнинг айланиш тезлигини пасайтиради, иккинчидан, корхонанинг жорий мажбуриятлари амалдаги ҳолатида унинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Ушбу ҳолат соф молиявий натижанинг шаклланишига яъни соф фойданинг шаклланишига ҳам негатив таъсир кўрсатади. Қолаверса, жорий активларнинг ошиши ва жорий пасивларнинг камайиши, дебиторлик қарзларининг ҳам қисқартирилиши ликвидлик коэффициентларининг ижобий бўлишига олиб келади.

Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини, биз кўриб турганимиздек, қуйидагича кўриб чиқиш керак: бу корхоналарнинг бундай ҳолати, унинг ресурсларининг оптимал тузилиши унинг иқтисодий фаолиятининг юқори якуний натижаларини олишга ёрдам беради. Тижорат корхонасининг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини таҳлил қилиш тўғридан-тўғри таҳлилни ўтказаетган таҳлилчиларга кўп миқдордаги ишончли ва ўз вақтида маълумотларни олиш имкониятига эга бўлишини таъминлашга қаратилган бўлиб, улар корхонанинг жорий молиявий ҳолати тўғрисида аниқ тасаввурга эга бўлишлари мумкин. Ушбу тадбиркорлик субъектлари молиявий ҳисобот ташқи ва ички фойдаланувчилар томонидан корхонанинг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини таҳлил қилиш учун асосий ахборот манбаи ҳисобланади.

Корхоналарнинг молиявий ҳолати ва барқарорлигини оширишда активларнинг ҳолати, унинг иқтисодий рентабеллик даражаси, пасивлар таркиби ва ундаги жорий мажбуриятларнинг салмоғи юқори аҳамиятга эга бўлиб, бу биринчи навбатда корхонанинг инвестицион стратегиясига боғлиқдир.

Замонавий шароитларда акциядорлик жамиятлари молиявий барқарорлигини янада кучайтириш ва уларни жорий ва истиқболда молиявий барқарор ривожланишини таъминлаш учун қуйидагиларга асосий эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1. Пул оқимларини мутадиллаштириш орқали акциядорлик жамиятлари молиявий барқарорлигини мустахкамлаш учун улар молиявий хизмат тизими олдида пул маблағларининг узлуксиз мониторингини амалга оширувчи, касса харажатлари, бошқариш ва бошқа вазифаларни бажарувчи ғазначилик бўлинмаларини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

2. Корхона молиявий хизмат тизими айланма активлар таркибидаги муомала фондлари таркибида дебиторлик қарзларни қисқартиришга қаратилган чоратadbирларни ишлаб чиқиши лозим.

3. Корхонанинг мажбуриятлари таркибидаги жорий кредиторлик қарзлари қисқариб бораётган бўлса-да, бюджет олдидаги қарздорлик ошган.

Юқоридаги таклифлар иқтисодий жиҳатдан асосланган. Ушбу таклифлардан амалиётда фойдаланилса, акциядорлик жамиятларининг истиқболда молиявий барқарор ривожланиши учун ижобий таъсир этади деб ҳисоблаймиз.

FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN EMERGING MARKET ECONOMIES (EMES)

Norboyev D.N.

Tashkent State University of Economics

Financial markets in emerging market economies (EMEs) have expanded in size, breadth, and liquidity during the past 20 years. Their growth has increased the general resilience of the

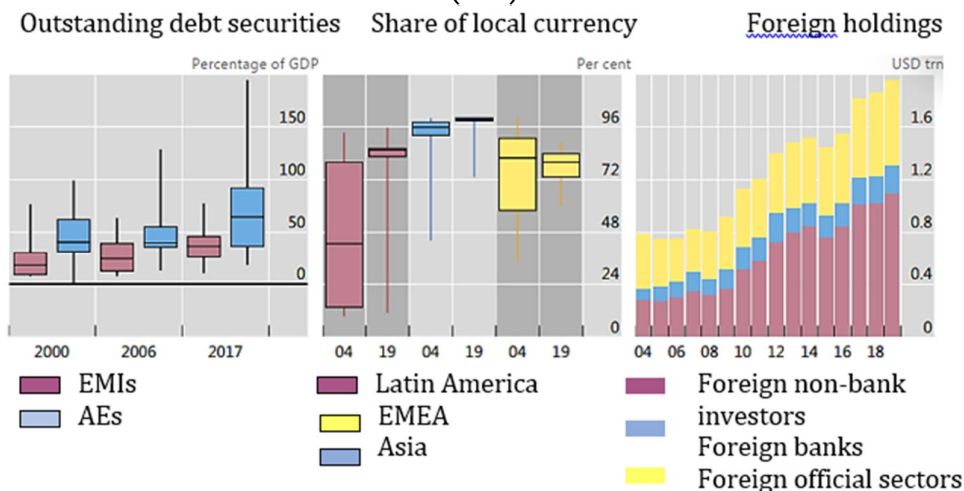
financial system, not least by assisting EMEs in realizing the advantages of capital flows while resolving the difficulties brought on by their volatility.

Governments may now borrow in their own currency rather than a foreign one because of the growth of local currency bond markets, which has decreased currency mismatches that caused prior EME crises. However, the susceptibility of EMEs to significant fluctuations in capital flows and currency rates has been adjusted rather than erased by the growth of the financial markets.

When the Covid-19 breakout prompted a global flight from risk in early 2020, the altered nature of EMEs' vulnerability was forcibly exposed. Investors' portfolio rebalancing caused severe currency depreciations, exacerbating portfolio outflows and declining EME assets' value. EME central banks added bond purchase programs to their toolset of policymaking to address potentially unstable market dynamics.

Central banks aided market stabilization, but the Covid-19 issue showed that market expansion in EMEs is still lacking. Uncertainty was brought on by the crisis, undoubtedly, even in developed markets. The lack of a sizable base of domestic institutional investors and liquid hedging markets in many EMEs worsened market stress. General macroeconomic essential deficiencies and other components of the enabling environment, such as market autonomy, robust legal systems, and efficient regulatory frameworks, continue to impede market growth (CGFS, 2019).

EMEs have promoted the growth of local capital markets, especially the hedging and short-term funding markets, since the financial crises of the 1990s. Fixed-income markets have generally developed before equity markets, but the latter has caught up in several ways. However, there has been uneven development across EMEs, and most EME markets are still less developed than those of advanced nations (AEs).

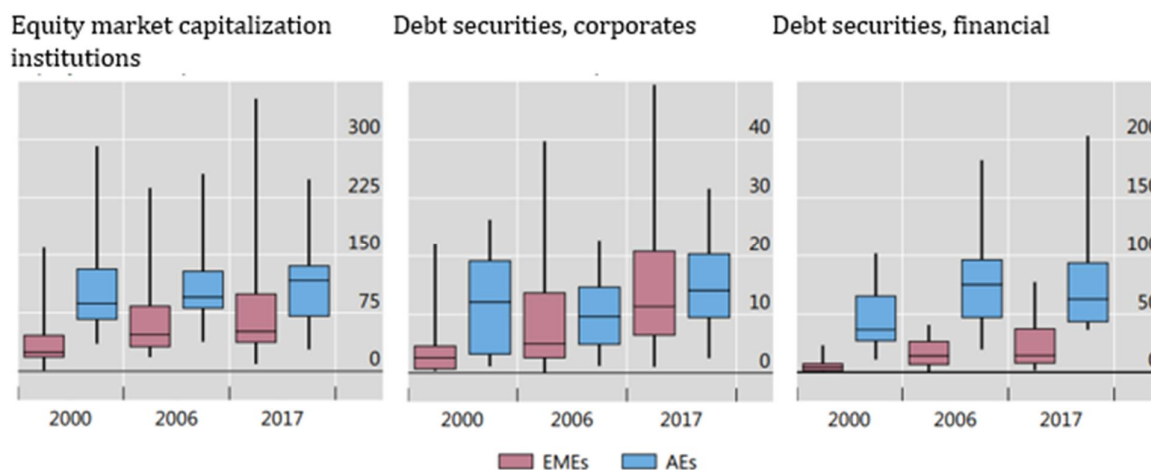


Government securities markets saw especially impressive advances over the past two decades. They roughly doubled in size, from a median of 18% of GDP in 2000 to 37% in 2017 (Graph 1, left-hand panel). In terms of the length of maturities and diversity of instruments, they increasingly resemble government securities markets in AEs, despite their smaller size.

The percentage of government debt denominated in local currencies increased dramatically along with the expansion of regional bond markets. Only a small percentage of EME governments today borrow primarily in foreign currencies, compared to a sizable proportion two decades ago (Graph 1, centre panel). The change was most striking in Latin America, where between 2004 and 2019 the median percentage of bonds issued by governments denominated in local currencies rose from 43% to 85%.

A larger international presence in the markets for government securities accompanied the switch from issuing in foreign to local currencies. From \$800 billion in 2004 to roughly \$2

trillion in 2019, foreign holdings of debt denominated in EME currencies have surged (Graph 1, right-hand panel). The majority of the increase was contributed by investment funds and other institutional investors. According to Cant and Chui (forthcoming), the causes that prompted their participation in local markets included strengthening fundamentals, loosening limitations on capital account operations, and a need for higher-yielding assets amid low global interest rates.



Corporate securities markets⁴⁰³ Amounts outstanding, as a percentage of GDP

Corporates in EMEs have also increasingly turned to bond markets. The amount of corporate debt securities outstanding almost quadrupled over the 2000–17 period, from a median of 7% of GDP to 26%. The median capitalization of EME equity markets doubled over the same period, yet it was still larger at 50% of GDP in 2017 (Graph 2, left-hand panel). In AEs, banks and other financial institutions are the dominant issuers of corporate debt securities, with about five times more outstanding than nonfinancial corporates (center and right-hand panels). In contrast, in EMEs the market for financial institutions’ debt is not much larger than that for non-financial corporate debt.

Foreign currency debt continues to make up a large portion of corporate issuance, in contrast to the issue of government bonds. For instance, between 2009 and 2019, non-bank borrowers’ dollar debt in EMEs increased from \$1.6 trillion to \$3.8 trillion and their euro debt more than quadrupled from €0.4 trillion to €0.8 trillion (Graph 3, left-hand panel). Corporate borrowing in foreign debt securities markets was the key factor in the growth. Across EMEs, corporate reliance on foreign currency debt varies. Eastern European and Latin American non-financial corporates primarily issued bonds in foreign currencies between 2009 and 2017, whilst corporate bonds in Asia were primarily issued in native currencies (right-hand panel).

Despite the expanding size and scope of local capital markets, growth along other market development parameters was more uneven. Market liquidity is still precarious. Markets for local currency government bonds in a number of EMEs experience liquidity levels comparable to those in AEs. However, there is a broad tail of EMEs with inadequate liquidity, huge bid-ask spreads, and significant price changes in reaction to trades (Graph 4, left-hand panel). Turnover relative to capitalization was lower in most EME stock markets between 2009 and 2017 than it was between 2003 and 2008, and it stayed well below that in AEs (right-hand panel).

⁴⁰³ Box and whisker plots show median, interquartile range and range. For a list of countries classified as EMEs or AEs, see footnote 2 in Graph 1.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сагдиллаева З.А

*Ташкентский Финансовый институт,
профессор*

Юлдашева У.А

Ташкентский Финансовый институт, PhD

Главным и важнейшим принципом национальной модели рыночных реформ в Узбекистане является осуществление сильной социальной политики.

На всех этапах своего развития социальная политика государства в Узбекистане решала и продолжает решать следующие ключевые вопросы:

- регулирование доходов населения;
- обеспечение занятости и формирование новых трудовых отношений;
- социальная защита и поддержка отдельных категорий и групп населения;
- развитие здравоохранения, физической культуры и спорта, образования.

В Узбекистане уделяется особое внимание вопросам социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также детей с ограниченными возможностями в здоровье.

Улучшение качества жизни, благополучия каждой отдельной семьи и каждого конкретного человека являются основной стратегической целью социальной сферы нашего государства. В этом заключается суть социальной политики, определяющая дальнейшую стратегию проводимых реформ. Можно выделить три наиболее важных направления механизма социальной политики, осуществляемой в Узбекистане:

1) нормативная база, институциональная база, а также механизмы, которые обеспечивают соблюдение прав граждан, гарантированных законами и Конституцией Республики Узбекистан;

2) создание условий для активизации потенциала «социальной самозащиты» населения;

3) нормативная, институциональная и ресурсная основы для адресной защиты отдельных слоев и категорий населения, которые вследствие объективных условий не имеют возможности активно участвовать в рыночных отношениях.

В реализации этой политики задействованы различные социальные системы: социального страхования, поддержка безработных, оказания помощи малообеспеченным семьям и предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий граждан и многое другое.

Приоритетными направлениями социальной политики начального этапа экономических реформ было поддержание доходов граждан в связи с либерализацией цен и ростом уровня инфляции, защита потребительского рынка республики. Такой подход отражает характерную социальную направленность современной рыночной экономики и формирующуюся тенденцию создания в развитых странах современного социального государства, что имеет прямое отношение и к странам, осуществляющим рыночные реформы.

Обеспечение социальной защиты стало приоритетом на всех этапах реформирования, на что неоднократно указывал Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев. Это одно из главных направлений социальной политики государства, положенных в основу курса реформ, которому в Узбекистане постоянно уделяется особое внимание.

«Не секрет, что большая часть жителей регионов, особенно сел, не имеют достаточных источников дохода. Как и во всех странах, у нас тоже есть

малообеспеченные слои населения. По разным подсчетам этот показатель составляет 12–15%. Речь идет о 4–5 миллионах жителей нашей страны», — заявил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев.

Социальное предпринимательство в Узбекистане

По мере углубления рыночных реформ в условиях либерализации экономики республики начал осуществляться переход от системы социальной защиты, основанной на перераспределении Национального дохода, к новой системе, основанной на экономической активности человека через инвестирование в развитие этой активности, укрепление принципов солидарности и ответственности граждан, регионов и государства за рост своего благосостояния. При этом не снижается роль государства, особенно в сфере ресурсного обеспечения мероприятий по социальной защите населения. В настоящее время можно говорить о том, что в Узбекистане сложились необходимые экономические и социальные условия для перехода от системы социальной защиты к созданию надежных и социальных гарантий для всех граждан и обеспечения адресной социальной поддержки нуждающихся в ней групп населения. В этом отношении, как показывает мировой опыт, наиболее эффективные системы социальной защиты граждан включают в себя налоговые перераспределения, государственные адресные выплаты и пособия, обязательное обеспечение и социальную помощь.

Наряду с государственными механизмами регулирования социальной сферы получают свое развитие негосударственные институты социальной защиты и социального страхования, финансирование которых организовано на основе, как личных взносов граждан, так и делового участия государства и предпринимателей.

В республике внедрен порядок выплаты в полном размере пенсий работающим пенсионерам. В 2 раза увеличен размер пособий уязвимым и малообеспеченным категориям населения, нуждающимся в социальной поддержке. В рамках программ «Обод кишлок» и «Обод махалла» осуществлена широкомасштабная работа по строительству и благоустройству в 479 селах и аулах, а также 116 городских махаллях. На эти цели было направлено 6,1 триллиона сумов – на 1,5 триллиона сумов больше, чем в 2018 году. Количество возведенного доступного и комфортного жилья – индивидуальных домов и квартир в многоэтажных домах – в общей сложности составило 34 700, в том числе на селе – 17 100, в городах – 17 600, что почти в 3 раза больше, чем в 2016 году. Пяти тысячам малообеспеченных и нуждающихся в улучшении жилищных условий семей, в том числе женщинам с инвалидностью, выделено более 116 миллиардов сумов для выплаты первоначальных взносов на приобретение жилья по ипотечным кредитам.

Осуществляемые в стране реформы получают достойную оценку международного сообщества. В частности, одно из авторитетных в мире изданий – журнал «Экономист» признал Узбекистан страной года, государством, где реформы в 2019 году осуществлялись наиболее быстрыми темпами.

Нелегко и непросто складываются отношения простого народа с бизнес-средой, система общественного контроля, мобилизация усилий органов государственной власти и управления. Решаются эти вопросы некоммерческими негосударственными организациями (ННО), т.е. социальными предприятиями.

Социальное предприятие - относительно новое понятие как для социальной сферы, так и для экономики. Несмотря на бум развития социальных предприятий во многих странах мира, единого понимания этого термина нет. Определения, даваемые социальным предприятиям, зависят от конкретных социально-экономических условий в разных странах, от льгот, предоставляемых этим предприятиям. Однако, несмотря на множество различных определений, все они сходятся в том, что основной целью

социальных предприятий является решение социально-экономических и экологических проблем посредством ведения предпринимательской деятельности.

Развитие социальных предприятий в Республике Узбекистан получило свое начало с 30-х годов XX века и связана с общественными организациями лиц с инвалидностью. Наибольший расцвет социальных предприятий приходится на 70–80-е годы. В 1987 году количество учебно-производственных предприятий (УПП) при обществах инвалидов, незрячих, глухих в республике превышало 700. Предприятия создавались с основной целью – обеспечение занятости лиц с инвалидностью, не способных трудоустроиться на открытом рынке труда. Более того, прибыль, отчисляемая дочерними предприятиями, позволила многим общественным организациям инвалидов отказаться от государственных дотаций и перейти на устойчивую самоокупаемость и самофинансирование. Распределение прибыли, направляемой предприятием Обществу инвалидов, осуществлялось путем принятия решения Общим собранием. В настоящее время количество этих предприятий сократилось до менее двухсот, но они продолжают играть значительную роль в обеспечении занятости лиц с инвалидностью. Количество людей с инвалидностью, занятых на предприятиях при обществах инвалидов, составляет около двух с половиной тысяч, или около 8% от числа всех инвалидов, работающих в официальном секторе экономики республики.

Понятие “социальное предприятие” стало широко использоваться при обсуждении вопросов обеспечения занятости людей, не способных конкурировать и самостоятельно трудоустроиться в обычных условиях на рынке труда, а также вопросов обеспечения финансовой устойчивости ННО начиная с 2010 года, когда ПРООН совместно с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан начали совместный проект по развитию социальных предприятий. Были созданы и оснащены оборудованием 10 пилотных социальных предприятий в различных организационно-правовых формах: дочерние хозяйствующие структуры при обществах инвалидов, дочерние хозяйствующие структуры при ННО, ООО, частное предприятие, государственное унитарное предприятие. Эти предприятия включали молочный цех и пекарню.[6]

Руководствуясь Законом Республики Узбекистан «О социальном партнёрстве», принятого Законодательной палатой 8 июня 2014 года и одобрен Сенатом 28 августа 2014 года, социальные предприятия приносят немалую пользу обществу в решении самых насущных задач, когда необходимо отстоять интересы отдельных групп общества, в том числе социально уязвимых слоёв населения. Основной целью социальных предприятий является решение социально-экономических и экологических проблем посредством ведения предпринимательской деятельности. Какие же проблемы решают социальные предприятия?

Социальное предпринимательство играет большую роль в создании рабочих мест для социально уязвимых слоев населения, производства товаров и услуг, относящихся к социальным секторам, таким как здравоохранение, благосостояние, образование, защита окружающей среды, развитие культурного наследия.

Законодательными актами Президента Республики Узбекистан предоставлены соответствующие льготы и преференции, в том числе налоговые и таможенные, для развития и поддержки таких сфер, как негосударственное дошкольное образование, производство изделий и инвентаря для лиц с ограниченными возможностями, а также лечебно-производственная деятельность для лиц, страдающих психическими расстройствами.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 марта 2018 года предусмотрены создание на территории психиатрических учреждений Республики Каракалпакстан, областей и Ташкента на условиях государственно-частного

партнерства лечебно-производственных предприятий для трудовой терапии, обучение новым профессиям и трудоустройство на этих предприятиях лиц, страдающих психическими расстройствами, включая инвалидов. Данные лечебно-производственные предприятия с 1 июля 2018 года до 1 января 2023 года освобождены от уплаты земельного налога, налога на прибыль юридических лиц и налога на имущество, а также единого налогового платежа.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 5 апреля 2018 года негосударственные дошкольные образовательные учреждения, созданные на условиях государственно-частного партнерства, освобождены от соответствующих таможенных и налоговых платежей.

Также постановлениями Президента Республики Узбекистан от 11 и 20 июня 2018 года предоставлены льготы отдельным категориям субъектов предпринимательства, производящим и обслуживающим протезно-ортопедические изделия, технические средства реабилитации, издающим книги и иные печатные издания со шрифтом Брайля, учебную и художественную литературу для детей с ограниченными возможностями. Этими же документами предоставлены льготы тем, у кого не менее 30 процентов персонала, работающего по трудовому договору, составляют лица с инвалидностью, одинокие лица, на иждивении которых находятся дети, не достигшие 16 лет, или дети с инвалидностью, лица, освобожденные из учреждений, исполняющих наказание, жертвы торговли людьми, выпускники общих средних, средних специальных и профессиональных образовательных учреждений, со дня окончания учебы которых не прошло трех лет, выпускники домов «Мехрибонлик», не достигшие 30 лет.

Вместе с тем постановлением Президента Республики Узбекистан от 23 августа 2019 года льготы предоставлены юридическим лицам, единственными участниками которых являются общественные объединения лиц с инвалидностью, в общей численности которых лица с инвалидностью составляют не менее 50 процентов и фонд оплаты труда лиц с инвалидностью составляет не менее 50 процентов от общего фонда оплаты труда.

Социальное предпринимательство – это использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем.

В стране реализуется ряд практических мер по государственной поддержке нуждающихся в социальной защите слоев населения, в том числе семей с низким уровнем дохода, желающих заниматься трудовой деятельностью.

В частности, семьи, проживающие в тяжелых социально-бытовых условиях, обеспечиваются доступным жильем, им оказывается безвозмездная помощь в получении медицинских услуг, закупке бытовой техники и домашних животных, а также предусмотрена система льготного налогообложения и кредитования производителей изделий и инвентаря для лиц с инвалидностью и организаций, обеспечивающих их занятость.

Вместе с тем проведенный анализ показал, что не в полной мере используются возможности общественных объединений лиц с инвалидностью и субъектов предпринимательства в вовлечении в трудовую деятельность социально уязвимых слоев населения, в том числе лиц с инвалидностью.

В целях повышения благосостояния социально уязвимых слоев населения, улучшения условий их жизни, а также реализации основных направлений дальнейшего совершенствования системы государственной поддержки лиц с инвалидностью в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 1 декабря 2017 года № УП-5270 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы государственной поддержки лиц с инвалидностью».

Одним из нововведений 2019 года с полным основанием можно считать создание Общенационального движения «Юксалиш». Эта негосударственная некоммерческая организация, которая ставит своей целью, исходя из названия, подъем и развитие, прогресс обществ. Она основана в Узбекистане по указу президента от 17 января 2019 года и имеет территориальные подразделения в Каракалпакстане, во всех областях республики и Ташкенте. Инициаторы движения - палаты Олий Мажлиса, Союз молодежи, Центр «Стратегия развития», Независимый институт по мониторингу формирования гражданского общества, Национальная ассоциация негосударственных некоммерческих организаций, Национальная ассоциация электронных средств массовой информации. И, конечно же, общественность.

Социальное предпринимательство за рубежом

Социальное предпринимательство набирает обороты во всем мире: большинство экспертов отмечают, что этот сектор растёт. Тем не менее, деятельность социальных предпринимателей остаётся загадкой для большинства людей, что мешает развитию бизнеса, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем.[5]

Отсутствие понимания в обществе не единственная проблема. Социальные предприниматели разных стран сталкиваются также с ограниченным доступом к инвестициям и проблемами ведения бизнеса с госучреждениями.

Thomson Reuters Foundation провела онлайн-опрос почти 900 экспертов в сфере социального предпринимательства из 45 стран с крупнейшей экономикой. Опросив исследователей, социальных предпринимателей, инвесторов, чиновников и т. д., организация составила рейтинг стран с лучшими условиями для социального предпринимательства.

Топ-10 стран с лучшими условиями для социальных предпринимателей: США, Канада, Великобритания, Сингапур, Израиль, Чили, Южная Корея, Гонконг, Малайзия, Франция.

Россия в этом рейтинге заняла 31-е место, уступив в числе прочих стран Таиланду и Египту (29-е и 30-е место соответственно), но опередив такие страны, как, например, Китай (34-е место), Норвегия (36-е место), Австрия (38-е место) и Япония (40-е место). В списке стран с лучшими условиями для женщин-социальных предпринимателей Россия заняла второе место, уступив лишь Филиппинам.

На нижней строчке рейтинга оказалась Турция, занявшая 44-е место. Иран был вовсе исключён из списка, поскольку авторам исследования не удалось найти достаточное количество респондентов в этой стране.

Кроме того, наименее благоприятные условия для социальных предпринимателей созданы в Бразилии, разделившей 40-е место с Японией, Венесуэле, занявшей 42-е место, и Ирландии, оказавшейся на 43-й строчке в рейтинге. По мнению экспертов, в этих странах государственная политика не обеспечивает необходимую поддержку социальных предпринимателей.

По каким критериям оценивались страны?

Главное, что оценивали авторы исследования, - это государственная поддержка социального предпринимательства, возможность привлечения квалифицированного персонала, осведомлённость общества о социальном предпринимательстве, рентабельность этого бизнеса, темпы развития социального предпринимательства в стране и доступ к инвестициям.

По данным Thomson Reuters Foundation, наибольшей поддержкой со стороны государства пользуются социальные предприниматели в Южной Корее. На втором месте по этому показателю Сингапур, на третьем - Франция.[3]

Заключение

Учитывая актуальность развития социального предпринимательства, являющегося стимулирующим инструментом для борьбы с безработицей, а также для производства общественно полезных товаров и услуг, целесообразно:

- расширение социального предпринимательства, особенно среди молодежи, лиц с инвалидностью и других социально уязвимых слоев населения;

- информирование населения и бизнес-среды о преимуществах социального предпринимательства;

- создание благоприятных условий для эффективного ведения социального бизнеса путем организации учебных курсов по подготовке предпринимателей социальной направленности и введения новых соответствующих направлений в вузах;

- оказание помощи в развитии успешных социальных инициатив, путем привлечения инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №-4947 "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" от 07.02.2017 года.

2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 25.01.2020 г.

3. В.Жураковский. Правовое регулирование социального предпринимательства в Республике Беларусь и за рубежом. Минск. 2017 г.

4. Я.Чичерина. Практические рекомендации по созданию социального предпринимательства в Узбекистане. Ташкент. 2014 г.

5. Вести Экономика, 16.09.2016, <http://www.vestifinance.ru/articles/75033>.

6. Источник: Аналитическая записка "Проблемы и перспективы обеспечения трудоустройства людей с инвалидностью в Республике Узбекистан", 2012 г. ПРООН в Узбекистане.

JAHON SAVDO TASHKILOTI VA O'ZBEKISTONNING UNGA QO'SHILISHI

Yuldasheva D.A.

TDIU va UrDU katta o'qituvchisi

Ma'lumki, Jahon savdo tashkiloti (JST) – mamlakatlararo savdo qoidalarini boshqarib turuvchi yagona xalqaro tashkilot hisoblanadi.

Xo'sh, ushbu tashkilotning asli vazifasi nimalardan iborat? Global dunyo uchun qanday ahamiyat kasb etadi? Unga a'zo bo'lish qanchalik samara keltiradi? Keling, quyida shular haqida fikr yuritamiz.

Vazifalar va kutiladigan natijalar...

Avvalo qayd etish lozimki, JST (WTO, ingl. World Trade Organization) asosiy maqsadlaridan biri o'zini-o'zi himoya qilishning oldini olish va proteksionizm qo'llanishini bekor qilishdan iborat. Mazkur tashkilot xalqaro tijorat uchun qulay huquqiy tizimni taqdim eta oladigan cheksiz imkoniyat eshigi. O'zaro qabul qilingan muhim hujjatlar davlatlarning o'z savdo siyosatlarini kelishilgan mezonlarda olib borishlarida mas'uliyat yuklaydi. Bundan ko'zlangan maqsad – jahon bozorida muvaffaqiyatli faoliyat yuritishda tovarlar va xizmatlarni ishlab chiquvchilar, eksportyor va importyorlarga ko'mak berishdir.

Xalqaro savdoni liberallashtirish, savdo bitimlarining odilligini ta'minlash, iqtisodiy o'sish va xalq farovonligini oshirish JSTning asosiy funktsiyalari sirasiga kiradi. JST unga a'zo bo'lgan mamlakatlardan ichki bozorni erkinlashtirishni qat'iy talab qiladi. Ushbu vazifani bajarish esa unchalik oson kechmaydi. Sababi, arzon va sifatli mahsulotlar ishlab chiqaruvchi chet el korxonalariga raqobat qila olmagan milliy korxonalar tanazzulga uchrashi ayni haqiqatdir.

Shunday ekan, O'zbekiston uchun kutiladigan natija nima bo'ladi? Albatta, har bir ishning samaradorligi o'sha davlat, muhitdagi yaratilgan sharoitlar va tayyorgarlik darajasiga chambarchas bog'liq kechadi. Buning uchun:

- iqtisodiyotni erkinlashtirish va sanoat tarmoqlari baravar rivojlanishini tartibga solish;
- narx-navoni tartibga solish va maqbul soliq tizimini vujudga keltirish; alohida sektorlar va ishlab chiqarishda subsidiyalarni saqlash;
- tovarlarni standartlash va sertifikatlash qilish tizimini tartibga solish; xorij sarmoyalari jozibadorligini oshirish;
- import va eksport boj to'lovlari tarifini tartibga solish talab qilinadi.

Har bir davlatning bu tashkilotga a'zo bo'lish jarayoni o'rtacha 8–10, ba'zi davlatlar uchun esa 10–15 yilni tashkil etadi. O'zbekiston 1995 yilda ariza topshirgan bo'lishiga qaramasdan, faqat 2017 yildan boshlab, ijobiy siljish kuzatilyapti. Lekin ustuvor sohalarning boshqaruvi 30 yildirki, monopolistlarning qo'lida turibdi. Masalan, transport sohasida yagona aviakompaniya, temiryo'l kompaniyasi xohlagan narxini o'rnatadi, jamiyat, davlatchilik ular bilan samarali kurasha olmaydi. Bundan O'zbekiston iqtisodiyoti ko'p yildirki, aziyat chekmoqda.

Shuni ham ta'kidlash lozimki, dunyoning eng katta iqtisodiyot egalari – AQSH, G'arbiy Yevropa davlatlari, Xitoy, Yaponiya kabi mamlakatlar JSTdan unumli foydalana oladi. Kichik davlatlar, jumladan, O'zbekiston ham bu imkoniyatlardan to'liq foydalana olmasligi ularning umumiy resurslariga borib taqaladi. Mamlakatimizning JSTga a'zoligi YEOIning tartib-qoidalari va monopoliyasiga tushib qolmaslikning oldini oladi, deb hisoblaymiz. Ichki monopolistlardan qutulish muammosi hal bo'ladi. Xalqaro darajada erkin raqobat tizimi o'z-o'zidan yaratiladi.

Tarixi va tuzilishi qanday?

Mavzuni kengroq ochib berishda mazkur tashkilotning tarixi va tarkibiy tuzilishiga alohida to'xtalib o'tish joiz. JSTga 1995 yil yanvarida asos solingan. 1994 yil 15 apreldagi Marokash deklaratsiyasida «uning natijalari jahon iqtisodiyotini mustahkamlaydi va butun dunyoda savdoni, investitsiyalarni kengaytirib, ishchi kuchi bandligi, daromadlarning o'sishiga olib keladi. Shuningdek, u jamoaviy bahslar, muzokaralar va taqdimlash orqali mamlakatlar orasidagi savdo aloqalarini rivojlantiruvchi platforma hisoblanadi», deb yozib qo'yilgan.

1994 yildagi mahsulotlar savdosi haqidagi bitim, xizmatlar savdosi haqidagi bosh bitim, intellektual mulk haqidagi bitim Jahon savdo tashkilotining tarkibiy qismlariga kiradi. Mazkur hujjatlar a'zo mamlakatlarning parlamentlari tomonidan tasdiqlangan.

1995 yildan faoliyatini boshlagan bu tashkilotga ayni vaqtda a'zo bo'lgan 164 davlat uchun yangi bozorlar ochiq hisoblanadi. O'ndan ziyod turli yo'nalishdagi bitimlar uning normativ-huquqiy bazasini tashkil etyapti. Mazkur hujjatlar talabini bajarish tashkilotning barcha a'zolari uchun majburiy sanaladi. A'zo bo'lishni istagan davlatlar o'z milliy qonunchiligini ularga muvofiqlashtirishi kerak bo'ladi.

Tashkilotda qarorlar ishtirokchi mamlakatlar yordamida konsensus – umumiy ovoz berish orqali qabul qilinadi. Nizomda qaror ko'pchilik ovozlar evaziga qabul qilinishi belgilab berilgan bo'lsada, hozirda bunday voqea tashkilot tarixida yuz bermadi. Qarorlar qoidaga ko'ra, ikki yilda bir marta chaqiriladigan Vazirlar konferentsiyasi tomonidan qabul qilinadi. Borayotgan ishlar borasida javobgar bo'lgan Bosh kengash yig'inlarini tashkilotning ma'muriy qarorgohi joylashgan Jeneva shahrida bir yilda bir marta o'tkazadi. Yig'ilishlarda tashkilotga a'zo mamlakatlar vakillari, elchilar ishtirok etadi. Bosh kengash qoshida nizolarni hal etish va savdo siyosati tahlillari bilan shug'ullanadigan organlar bor (jami 650 xodim ishlaydi). Bundan tashqari, uning tarkibida savdo va rivojlanish bo'yicha qo'mita, savdo balansi borasida cheklovlar o'rnatuvchi qo'mita hamda byudjet, moliya va ma'muriy masalalar bilan shug'ullanadigan qo'mita faoliyat yuritadi. Bosh kengashdan quyi pog'onada yana uchta kengash: tovarlar savdosi bo'yicha kengash, xizmatlar savdosi bo'yicha kengash va intellektual mulk huquqi bo'yicha kengash faoliyat yuritadi.

Afzalliklar ko'p, muammolar-chi?

Tashkilotga a'zo bo'lishning ijobiy jihatlarini ko'p.

Birinchiidan, uning zamirida iqtisodiy manfaat turadi. Ya'ni, to'siqlarsiz o'zaro mahsulot ayriboshlashga erishiladi va tovar ayriboshlanishi yuksak texnologiyalarning qo'llanilishi hamda rivojiga hissa qo'shadi.

Ikkinchiidan, xalqning turmush darajasini yaxshilashga turtki beradi, insonlarga sifatli mahsulot iste'mol qilish imkonini yaratadi.

Uchinchiidan, eksport qilinayotgan mahsulotlar hisobiga milliy mahsulotlar tannarxi tushirilishiga xizmat qiladi.

To'rtinchiidan, milliy ishlab chiqarish hajmini oshirib, byudjetga pul tushumlarini ko'paytiradi, savdo liberallasuvi mamlakat va alohida vatandoshlarimizning daromadlarini oshiradi.

Beshinchiidan, mehnat bandligiga ijobiy ta'sir etadi.

BMTga a'zo aksar davlatlar JSTga ham a'zo bo'lib kirgan. Masalan, Rossiya Federatsiyasi 19 yillik kutishlardan keyin 2012 yilda, Qirg'iziston 1998 yilda, Tojikiston 2012 yilda, Qozog'iston 2015 yilda a'zolikka qabul qilindi. Tojikiston prezidenti Emomali Rahmon JSTga a'zolikka «energetika mustaqilligiga erishish va aholini oziq-ovqat bilan ta'minlash» sari tashlangan muhim qadam, deb baholagan. Ammo bu jarayon silliq kechadi, degani emas. Demak, hukumat birinchi navbatda mahalliy shirkatlarni himoya qilishga qaratilgan jiddiy tadbirlarni ishlab chiqishi kerak bo'ladi.

Bu o'rinda tashkilotga a'zolikka afzalliklarini Xitoy davlati misolida ko'rib chiqish ayni muddaodir. Xitoy 15 yillik murakkab muzokaralar olib borandan so'ng, ushbu kelishuvlar asosida 2001 yil 11 dekabrda tashkilotga 143-a'zo bo'ldi. Biroq hukumatga bu borada qator og'ir va mashaqqatli talablarni ilgari surishdi. Tarifni pasaytirish, AQSH kompaniyalari uchun zarur bo'lgan sanoat mahsulotlari uchun tariflarni 25 foizdan 7 foizgacha qisqartirish, Amerika fermerlari uchun zarur bo'lgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxini 31 foizdan 14 foizgacha arzonlashtirish, bank sektori, sug'urta, telekommunikatsiya va kasbiy xizmatlar kabi muhim sohalardagi qator tarmoqlarni keng miqyosda ochish, tizimli islohotlar olib borish, oshkorlik masalasida chuqur islohotlarni o'tkazish, Xitoyda faoliyat yuritayotgan xorijiy kompaniyalarga to'siqlarni bartaraf etish shular jumlasidandir.

Ko'rinib turibdiki, Xitoyning JSTga a'zo bo'lishi bilan bog'liq asosiy muammo bozorga kirish imkoniyati emas, balki iqtisodiy rejimning shaffofligi, huquqiy, ma'muriy va institutsional tizimni shakllantirish majburiyatlarini bajarish mexanizmi bo'lgandi.

Muzokaralarning yakuniy bosqichida XXRga yana ushbu vazifalar ham qo'yildi: eksportni rejalashtirish va eksport-import rejalarini amalga oshirish siyosatini rejalashtirish tizimini bekor qilish; tashqi savdo rejimining shaffofligi, litsenziyalash va kvota tizimi, davlat xaridlari bozori, xorijiy ishbilarmonlarga ichki bozor xizmatlaridan foydalanishni erkinlashtirish; eksport subsidiyalarini olib tashlash; davlat korxonalarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashdan voz kechish va qishloq xo'jaligini himoya qilish.

Mazkur tahlildan xulosa shuki, O'zbekiston zimmasiga ham JST tomonidan siyosat va iqtisodda ochiqlikni ta'minlash, eksport-import va boshqa iqtisodiy tizimlarda rejalashtirishdan voz kechish, qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlarini import qilish bo'yicha davlat monopoliyasini bekor qilish yuklanadi. Ammo Xitoy bu shartlarni qabul qilishni davr zarurati, jahon iqtisodi qoidasini hurmat qilish, deb tushundi. Shunchalik murakkablik bo'lishiga qaramasdan, Xitoy hukumati JSTga a'zo bo'lishning qiyinchiliklaridan ko'ra, imkoniyatlari ko'proq bo'lishiga qattiq ishonadi.

Tarixiy qarorga kelganidan so'ng, mamlakat ikki masalada yutdi: JSTga a'zolikka tufayli 2008 yilda boshlanib, hozirga qadar davom etayotgan jahon moliyaviy inqirozi sharoitida arzon bo'lgan Xitoy mollari uchun cheklovli kvotalar olib tashlandi, xalqaro mehnat taqsimotidagi eng foydali jihati – arzon ishchi kuchini eksport qilishga erishildi. Hozirgi kunda xorijda ishlayotgan

70 million muhojir (Gonkong va Tayvandan tashqari) yiliga taxminan 70 milliard dollar mablag'ni Xitoyga yuborib turadi.

Shu o'rinda, mamlakatimiz uchun bu borada qanday muammolar yuzaga keladi, degan haqli savol tug'iladi. Birinchidan, O'zbekistonning JSTga a'zoliqi bojxona soliqlarini 8–10 foizgacha qisqartirishiga olib keladi. Bundan esa davlat byudjeti zarar ko'radi. Biroq o'z navbatida, bojxona tariflarining keskin qisqarishi O'zbekiston bozorlarida mahsulotlarning arzonlashuviga xizmat qiladi.

Ikkinchidan, iqtisodiyotni liberallashtirish, sanoatni xususiylashtirish, bozor erkinligiga davlat aralashuvini cheklash borasida tugallanmagan ishlar turibdi.

Uchinchidan, respublika ichkarisida mahsulot ishlab chiqarish falaj holiga kelib qolish ehtimoli bor. Misol uchun, paxta mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashtirilgan o'zbek fermerlari arzon va sifatli mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi Xitoy, Hindiston, BAA savdo shirkatlariga raqobat qila olmasdan, kasodga uchrashi mumkin. Oqibatda qishloq xo'jaligida inqiroz kuchayib, minglab gektar yerlar bo'sh qolishi, dehqonlar, polizchilar uchun mahsulot ishlab chiqarish daromadsiz sohaga aylanib, ilg'or mamlakatlarda ishlab chiqarilgan arzon va sifatli mahsulotlar sotilishiga olib keladi. Bu esa 70 foiz aholisi qishloqlarda yashaydigan yurtimiz uchun qo'shimcha muammolarni tug'diradi.

Intellektual mulk huquqi tizimi va bozorining shakllanmaganligi, ixtirolarni amaliyotda qo'llash, qaroqchi (pirat) mahsulotlar bozorining avj olganligini bartaraf etish yo'nalishida ham muammolar to'plangan.

Xususan, adabiy va badiiy asarlarni himoya qilishga doir Bern konventsiyasi (1971 yil 24 iyulda qabul qilingan Parij hujjati), «Mualliflik huquqi va turdosh huquqlar to'g'risida»gi Qonuniga binoan, respublikamiz va chet el mualliflarining yaratilgan asarlarini noqonuniy takrorlash – litsenziyasiz (qaroqchi) mahsulotdan foydalanish, kontrafakt mahsulotlarni CD, DVD, VCD, VHS, mp3 shaklidagi disklarga ko'chirib qalbaki nusxasini bozorlarda bemalol sotib, daromad ko'rish holatlari respublikamiz miqyosida avj olgan. Savdoga oid intellektual mulk huquqlari haqidagi bitim (TRIPS), g'oya va ixtirolar uchun adolatli raqobat muhitini yaratish, nohalol raqobat majburiyatlari bo'yicha ham qator vazifalar hamon yechilmagan.

Xitoydek bo'la olamizmi?

Endi O'zbekiston tajribasida JSTga a'zo bo'lish afzalliklari va ayrim kamchiliklarimiz xususida mulohaza yuritsak. Bugungi kunda ekspertlar guruhi («Jahon savdo tashkiloti bilan ishlash bo'yicha Idoralararo komissiya tarkibini tasdiqlash to'g'risida»gi 2018 yil 24 dekabrda hukumatning 1040-son qarori) tayyorgarlik ishlarini boshlab yuborgan. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi mutasaddi bo'lgan maxsus komissiya sezilarli tashkiliy-huquqiy tadbirlarni amalga oshirganiga shubhamiz yo'q. Shunday bo'lsada, bu borada matbuotda yetarli axborot berilmaganligi bois, tahlilimiz asosida quyidagi ishlarni amalga oshirish zarurligiga e'tiboringizni qaratmoqchi edim.

Birinchidan, mamlakat fuqarolari ijtimoiy guruhlarida daromadlar darajasining jiddiy farqlanishi «bo'shliq»ni yuzaga keltiryapti. Xuddi shu «bo'shliq» boshqa sohalarda islohotlarni o'tkazishga xalaqit bermoqda.

Ayni chog'da mamlakatimizdagi kambag'allik darajasi 12–15 foiz atrofida ekanligi ma'lum qilindi. Bu 4-5 million aholi yetarli daromad manbaiga ega emasligi, ijtimoiy himoyaga muhtojligini bildiradi. Bizningcha, mua mmoning yagona yechimi shuki, «Yashash minimumi to'g'risida»gi Qonun va kontseptsiyani tezroq qabul qilishimiz lozim. Yuqoridagi komissiya «iste'mol savatchasi» va «yashash minimumi»ni belgilash bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish va tahlil qilish ishlarini tugallashi maqsadga muvofiq. Hozirgi murakkab pandemiya sharoitiga qaramasdan, mazkur qonunga ehtiyoj kundan-kunga oshib boraveradi.

Ikkinchidan, ana shu muammoning tan olgan holda, JSTga a'zolikni istab, yaqin yillarda erkinlashtirish va raqobatni jadallashtirish dasturlarini qo'llagudek bo'lsak, jamiyatda ijtimoiy muammolar baddar ko'payadi. Jahon bankinging hisob-kitoblariga ko'ra, O'zbekistonda 4

milliongacha bo'lgan fuqarolarning ishlamasligi, qishloq joylarida ishsizlarni qo'shgan holda, ularning soni taxminan 6 millionga yetishi, Rossiyada 3 million kishining mavsumiy asosda ishlashini hisobga olmaslik mumkin emas. Mamlakatning JSTga a'zo bo'lishidan eng ko'p zararni qishloq aholisi ko'radi.

Uchinchidan, 2010–2019 yillarda YAIM (yalpi ichki mahsulot)ning aholi jon boshiga dinamikasi bir tekis rivojlanmagani, 2017 yilda bu ko'rsatkich 1491 AQSH dollarini tashkil etgani, O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi natijasida Xitoy tajribasida bo'lgani singari ishsizlar sonining ko'payib ketishiga va subsidiyalar asosida moliyalashtiriladigan mashinasozlik, dehqonchilik tarmoqlari ahvolidan yomonlashishiga olib kelishi mumkin.

To'rtinchidan, mamlakat yirik tarmoqlarining bu iqtisodiy jarayonga tayyor emasligi, ular tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning ichki bozor narxlari tashqi bozor narxlaridan yuqori ekanligi bilan xarakterlanadi. Oddiy misol: 2020 yil iyul oyida Monopoliyaga qarshi kurashish qo'mitasi tomonidan "UzAuto Motors" AJda «Raqobat to'g'risida»gi Qonun talablari buzilishi bo'yicha deputat so'rovi ko'rib chiqildi. Qo'mitaning maxsus komissiyasi tomonidan o'tkazilgan tekshiruvlar kompaniya avtomobil narxlarini asossiz oshirganini tasdiqladi. Unga ko'ra, avtomobillar narxlari 3 million so'mdan 19 million so'mgacha asossiz oshirilgani aniqlandi.

Bunga o'xshagan holatni monopolligi bot-bot aytilayotgan "Artel", "Akfa", "Imzo" kabi o'nlab aksiyadorlik jamiyatlari mahsulotlari narxida ko'rsa bo'ladi. O'zbekiston tashkilotga qo'shiladigan bo'lsa, ijobiy jihat shuki, 1996 yildan beri "UzAuto Motors" kabi avtomobil sanoatidagi proteksionizm siyosatidan voz kechilishiga, monopoliya tugatilishiga va aholi turmush farovonligi oshishiga erishiladi.

O'zbekiston Respublikasining JSTga kirishini tezlashtirish bo'yicha Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligiga BMTning Taraqqiyot dasturi, Osiyo taraqqiyot banki (OTB), Jahon banki, Xalqaro rivojlanish bo'yicha AQSH agentligi (USAID), Xalqaro hamkorlik bo'yicha Germaniya jamiyati (GIS) texnik ko'mak berayotganini ham ta'kidlab o'tish lozim.

Ma'lum bo'lishicha, 2020 yilning 7 iyul kuni Shveysariyaning Jeneva shahrida videokonferentsiya shaklida O'zbekiston Respublikasining Jahon savdo tashkilotiga kirishi bo'yicha Ishchi guruhining 4-yig'ilishi bo'lib o'tdi. O'zbekiston delegatsiyasiga Bosh vazir o'rinbosari, investitsiyalar va tashqi savdo vaziri S.Umurzoqov boshchilik qilgan. Yig'ilish doirasida O'zbekistonning tashqi savdo rejimi to'g'risida kengaytirilgan Memorandum muhokama qilindi.

Yangicha yondashuvlar va istiqbol yo'li

JST – global platforma, undan mamlakat yaxshi foyda ko'radi. O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishdagi imkoniyatlarini qisqacha baholasak, bular – keyingi yillarda jiddiy islohotlarni boshidan kechirgan turizmning rivojlanishi, integratsiyalashuv imkoniyatlari ortishi, notarif cheklovlarning kamayishi, iqtisodiyotda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar ulushining oshishi, iqtisodiyotda davlat monopoliyasining qisqarishida ko'zga tashlanadi. Lekin bu masalaning tashqi tarafi, shakli, xolos. Bizningcha, asosiy masala ichki tashkiliy-tuzilmaviy va texnologik tarafida – mazmunida bo'lib qolgan.

Xulosa shuki, O'zbekistonning xalqaro tashkilot vakillari bilan muzokaralari 2-3 yilga cho'zilishi ehtimoli mavjud. JSTga a'zolik masalasi oson hal bo'lmaydi, oldinda juda murakkab bosqichlar turibdi.

Bir maqolada masalaning barcha jihatlarini batafsil yoritishning imkoni yo'q. Mavzu va muammolar ko'lami shu qadar kengki, ularning birortasini ko'zdan qochirish yangi muammoni keltirib chiqarishi mumkin. Misol uchun, tog'-kon, neft-gaz sanoati, energetika, temiryo'l, havo yo'llari sohalarida xususiylashtirish hali oxiriga yetkazilmaganligi jiddiy muhokama qilinadi.

Eng muhim jihat shundaki, O'zbekiston birinchi navbatda o'zining ichki iqtisodiy-ijtimoiy muammolarini hal qilishi kerak. Geoiqtisodiyot bilan ham jiddiy shug'ullanishga to'g'ri keladi. Bir vaqtning o'zida ikki tashkilot kuzatuvchisi sifatida ham JST, ham YEOII bilan hamkorlik

qilinayotganligi rahbariyat oldida o'ta murakkab vazifalarning oqilona yechimini topishni ko'ndalang qo'yadi. Ushbu dolzarb masalalarning ijobiy yechimiga erishish uchun O'zbekistonning milliy taraqqiyot yo'li va yuksak farovonligiga xizmat qiladigan yangicha yondashuv hamda qarashlar belgilab olinadi, deb ishonamiz.

JSTga a'zolik, avvalo, monopolist boshqaruviga barham beradi va erkin raqobat muhitini yaratadi.

Bunday dadil qadam esa yurtimiz istiqboli uchun, shubhasiz, muhim rol o'ynaydi.

O'ZBEKISTONNING YEVIROSIYO IQTISODIY ITTIFOQIGA KIRISH AFZALLIKLARI VA MUAMMOLARI

Yuldasheva D.A.

TDIU va UrDU katta o'qituvchisi

O'zbekiston YeOIIga kiradigan bo'lsa, o'z qoidalarini ittifoq standartlari bilan muvofiqlashtirib boradi va tadbirkorlarimiz uchun katta imkoniyatlar vujudga keladi. Buning natijasida, YeOII bozorini ko'zlagan xorijiy investitsiyalar oqimi yuzaga kelishi mumkin. Zero, shu paytgacha 33 millionlik bozor uchun ishlab kelingan bo'lsa, YeOIIga kirish natijasida 200 million kishilik bozorga hech qanday bojlarsiz kirish imkoni paydo bo'ladi. Bu esa O'zbekistonning investitsiyalar uchun jozibadorligini oshiradi.

Hozirgi kunda O'zbekistonning tashqi savdo aylanmasida YeOIIga a'zo mamlakatlar ulushi 25–30 foizni tashkil etadi. Boshqacha so'z bilan aytganda, yurtimiz hali a'zo bo'lib ulgurmasidan, YeOII biz uchun eng katta tashqi savdo hamkori bo'lib turibdi. YeOIIga kirish bu ko'rsatkichni shaksiz yuqorilatadi. Bundan tashqari, YeOIIga azo davlatlarning mahsulotlari bozorimizga kirib kelishi raqobatning kuchayishiga xizmat qiladi. Bunday raqobat esa iste'molchi uchun yaxshi.

Notarif to'siqlar kamayishi. Xalqaro savdo munosabatlarida tarif (bojlar bilan) savdo aloqalari to'silishiga qanchalik muammo deb qaralsa, notarif to'siqlarga ham shunday qaraladi. Jahon savdo tashkilotining «ajdodi» bo'lmish GATT paytidayoq bunday muammo yuzaga kelgan — notarif to'siqlar — turli xil sertifikatlar, standartlar, qaror va farmonlar orqali o'zaro savdoga xalaqit beruvchi, raqobatni buzuvchi narx belgilashga oid to'siqlar yuzaga kelgan. Hozirgi YeOII hududidagi jami eksport qiymati ichida notarif to'siqlar yuki 15–30 foiz ekani haqida ilmiy tahlillar mavjud.

Tasavvur qiling, siz bir mahsulotni 100 rublga Rossiyaga eksport qilyapsiz va uning tannarxi ichidagi 15–30 rubl turli-tuman to'siqlarni oshib o'tish uchun sarflanadi. Bu juda katta miqdor. YeOIIning ichida to'siqlar bu darajada bo'lsa, uchinchi davlatlar uchun qay darajada bo'lishini tasavvur etsa bo'ladi. O'zbekiston YeOIIga qabul qilinsa unga a'zo 5 davlat bilan standartlarni birlashtirish orqali chegaralardagi ortiqcha tekshiruv va ulardan kelib chiqadigan vaqt isrofining oldini olish mumkin. Eksport qiluvchilarimiz mahsulotlarini YeOII hududiga ancha erkin chiqarishi mumkin bo'ladi.

Mehnat migrantlarimiz uchun qulay sharoit. YeOIIga a'zo mamlakatlar mehnat migrantlari uchun litsenziya va ruxsat olish talablarini o'zaro jiddiy kamaytirishgan hamda ishlash mamlakatida qolish muddatini uzaytirishgan. Agar migrant ishchi rasmiy ravishda ishga yollangan bo'lsa, unda uning farzandlari o'sha mamlakatdagi bog'cha va maktablarda o'qishi mumkin bo'ladi, shuningdek uning barcha oila a'zolari majburiy tibbiy sug'urta bilan qamrab olinadi. Barcha (farmatsevtika, tibbiyot, huquq va pedagogika sohalaridan tashqari) diplomlar o'zaro tan olinadi. Demak, O'zbekiston YeOIIga a'zo bo'lsa muhandislik sohasida universitetni tamomlagan O'zbekiston fuqarosi Rossiya yoki Qozog'istonga borib, u yerdagi fuqarolar bilan teng sharoitlarda ishlash huquqiga ega bo'ladi. Pensiya ta'minoti kabi hal etilmagan muammolar mavjud bo'lsa-da, umumiy mehnat bozorining YeOII da birmuncha shakllanganini tan olish zarur.

Boshqa tomondan, yurtimizga investitsiya oqimi ko'payishi natijasida faol qo'l mehnatini talab etuvchi sohalarga investitsiya oqimi kuchayib (labour-intensive sectors), natijada ishchi o'rinlari ko'payishi va buning natijasida tashqi migratsiya kamayishi ehtimoli ham yo'q emas. Biroq hali YeOIIga kirish bilan xorijiy investitsiyalar oqimining o'sishi orasidagi bog'liqlik hali yetarlicha o'rganilgani yo'q. Shuning uchun bu masalada qat'iy bir fikr aytish qiyin.

Qoidalariga asoslangan xalqaro munosabat. Rossiya va Qozog'iston kabi mintaqaning iqtisodiy jihatdan qudratli davlatlari bilan ikki tomonlama emas, balki institutlashgan-huquqiy me'yorlar orqali aloqalarimizni qaytadan tartibga solish imkoniga ega bo'lamiz — hamma uchun teng, ochiq va shaffof, nizolarni hal etish mexanizmiga ega tashkilotga kirish nisbatan kichik va iqtisodiy jihatdan hali qudratli bo'lmagan mamlakatlar uchun bu foydadan xoli bo'lmaydi. Rossiya kabi davlat o'z manfaatlari yo'lida ba'zan YeOII qoidalarini buzgan taqdirda ham, O'zbekiston va Tojikiston davlatlari ittifoqqa qo'shilsa, tashkilot ichidagi Markaziy Osiyo davlatlarining vazni ortadi va a'zo davlatlarning qoidabuzarligini kamaytirish mumkin bo'ladi.

YeOIIning rivojlanish jarayonida ishtirok etish imkoniga ega bo'lamiz. YeOII bu erkin iqtisodiy hudud bo'lib, a'zo mamlakatlarning tashqi bojxona siyosatini muvofiqlashtiradi. Shunday ekan, YeOIIga a'zo davlatlar uchinchi mamlakatlar yoki shunday ittifoqlar bilan erkin bitimlar tuza oladi. Hozirgacha YeOIIning Vetnam bilan shunday bitimi mavjud. Misr, Eron, Isroil va Hindiston kabi davlatlar bilan esa erkin bitimlar tuzish borasida ishlar olib borilyapti. Bundan tashqari, YeOII umumiy energiya bozori, umumiy aksiz mahsulotlari bozori (alkogol va tamaki), umumiy auditorlik xizmatlari bozori, umumiy pul birligi bozori kabi muhim o'zgarishlarni ham ko'rib chiqishi kutilyapti. O'z vaqtida YeOIIga azolik bundan keyingi tashqi savdo aloqalarining rivojlanishida o'z manfaatlarimizni himoya qilishida katta rol o'ynaydi. YeOIIga kirishni kechiktirsak, mazkur jarayonlarda ishtirok etishdan mosuvo bo'lamiz, shakllanib bo'lgan tizimni qabul qilishga majbur bo'lamiz.

Yana bir muhim omil bu — davlat institutlari ishlashining yaxshilanishi. Rossiya, Belarus va Qozog'iston kabi davlatlar bilan yaqindan ishlash davlat xizmatchilarimizning darajasi yuksalishiga va davlat institutlari tomonidan ishlab chiqiladigan loyiha va xizmatlar sifati yaxshilanishiga olib keladi. Bunga misol — 1973 yilda Karib havzasidagi 15ta davlatning integratsiyalashuvi o'zaro savdodan ham ko'ra davlat institutlarining samaradorligi o'sishiga olib kelgan.

III. YeOIIga kirishning salbiy tomonlari

Proteksionistik tariflar. Ittifoq amalda Rossiyaning tashqi boj siyosatini o'zida aks etgan bir tomonlama erkin bozor hududi bo'lib, Jahon savdo tashkilotiga kirganimiz taqdirda ham Qozog'iston, Qirg'iziston va Armaniston kabi bojlarni ko'tarishga majbur bo'lamiz. Bu esa yurtimizga keladigan texnika va texnologiyalar narxi qimmatlashuviga sabab bo'ladi.

YeOIIga a'zo bo'lish natijasida Armaniston va Qirg'izistonning tashqi bojlari ko'tarilishi

Арманистон	2015	2022	Қирғизистон	2015	2022
Автомашина	10%	23-25%	Автомашина	10%	23-25%
Ноорганик кимёвий маҳсулотлар	0%	5%	Ноорганик кимёвий маҳсулотлар	0%	3-5%
Гўшт маҳсулотлари	0%	5-10%	Гўшт маҳсулотлари	0%	2-5%

Ilmiy tahlillar orasida ayniqsa Armaniston va Qozog'istonning YeOIIga kirishi ularning iqtisodiga manfiy ta'sir ko'rsatgani borasida tahlillar ham mavjudligini qayd etish zarur.

Ittifoqning tashkiliy tuzilma sifatida zaifligi. Garchi boshida Yevropa ittifoqi tuzilmasi o'rnak qilib olingan bo'lsa-da, YeOII davlatlari tashqi savdo siyosatini yetarlicha

muvofiglashtirish quvvatiga ega emasligi ko'rinib qolyapti. Misol uchun, a'zo davlatlar Yevroosiyo komissiyasiga, xususan, ittifoq qoidalarini buzgan davlatni ittifoq sudiga berish kabi o'ta muhim vakolatni taqdim etishmagan. Natijada, YeOII a'zo mamlakatlar o'rtasida yuzaga keladigan, raqobatni buzish holatlari bo'yicha yuzaga keladigan nizolarni bartaraf eta olmaydi. Yevroosiyo komissiyasi YeOII bitimi qoidalarining qanday ijro etilayotgani haqida umumiy nazoratni amalga oshirgani holda, qoida buzilishlari bo'yicha a'zo davlatlarni xabardor qiladi, xolos. Bunday ma'lumot berishlar esa hech qanday huquqiy oqibat keltirib chiqarmaydi. Faqatgina a'zo mamlakatlar uchun «obro' yo'qotish» bo'ladi. Yevropa ittifoqi sudi qarorlari esa tashkilot azolari uchun majburiy xarakterga ega.

YeOII sudi xususiy biznes manfaatlarini himoya qilish yo'lida yaxshi natijalarni ko'rsata olgani yo'q. Buning katta sabablaridan biri — a'zo davlatlar tomonidan ijro etilmagan sud qarorlarini ko'rib chiqish vakolati yo'qligi. Bunday masalalar faqat Oliy kengash vakolati doirasiga kiradi. Kengash esa, o'z navbatida, har bir qarorini konsensus — ovozlar yakdilligi bilan qabul qilgani uchun, xohlagan a'zo davlat sud qarori ijrosiga veto qo'ya oladi. Natijada, biznes sub'yektlari xalqaro yoki mahalliy sudlarga murojaat qilishni afzal ko'rishadi.

Siyosiy qudrat kelishilgan qoidalardan ustun ko'rilishi. Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi Yevropa ittifoqi kabi oldindan belgilangan qoidalar orqali boshqariladigan va nizolar kelishilgan qoidalarga ko'ra hal etiladigan tashkilot bo'la olgani yo'q. Sababi, muhim davlat manfaatlarini to'qnash kelganda ittifoq qoidalarini bir tomonlama buzishi kuzatilmoqda.

2015 yil mart oyidagi qarori bilan Rossiya Konstitutsiyaviy sudi inson huquqlari va konstitutsiyaviy asoslarini buzadigan holatlarda ittifoq bitimlari normalarining Rossiya hududiga to'g'ridan-to'g'ri tatbiq etilmasligini bildirdi. Bu bir tomonlama qaror bo'ldi. Avvaliga qoidalarga asoslanishi ko'zda tutilgan ittifoq uning motor vazifasini o'tovchi Rossiyaning yuqori sudi qarori bilan 2015 yilning o'zidayoq bo'g'ildi, desak, adashmasak kerak.

Hozirda savdo urushlari hatto YeOII ichida tez-tez kuzatilmoqda. Misol uchun, Rossiyaning Yevropa ittifoqi va Moldovaga nisbatan bir tomonlama kiritgan sanksiyalari natijasida ittifoqqa a'zo davlatlar va Moldovadan kirib keladigan mahsulot va xizmatlarning boshqa YeOII davlatlariga o'tishi qiyinlashmoqda. Bundan tashqari, Rossiya va Qozog'iston o'rtasidagi go'sht, mayonez, shokolad, qovun va sut mahsulotlari yoki Qozog'istonning Qirg'izistondan keladigan kartoshka mahsulotlari bo'yicha qo'yilgan cheklovlar ichki bozorning normal faoliyatiga to'siq bo'lyapti. Go'sht va sut mahsulotlari bo'yicha Rossiya va Belarus o'rtasidagi savdo urushi hammaga ma'lum. Natijada, shu kungacha Armanistondan tashqari deyarli barcha ittifoq a'zolari bir birlari bilan savdo urushlarini boshlaridan o'tkazishga ulgurishdi.

YeOII o'zining har biz a'zosini tashqi boj siyosatini shakllantirishga oid suveren huquqini cheklaydi. Natijada, ikki davlat to'g'ridan-to'g'ri ikki tomonlama savdo bitimi tuza olmay qoladi. O'rniga YeOII komissiyasi muzokaralar o'tkazadi. Natijada, uzoq yillar davomida muzokara qilib kelingan, masalan, O'zbekiston Janubiy Koreya bilan tuzilajak erkin savdo bitim amalda o'rtadan ko'tariladi. Har doim uchinchi davlat bilan bitim tuzishda YeOII davlatlari roziligi kerak bo'ladi. Bu esa tashqi iqtisodiy siyosatda erkinlikning katta qismini qo'ldan chiqarish deganidir. YeOIIning uchinchi davlatlar bilan tuzilishi mo'ljallanayotgan erkin savdo bitimlari esa yurtimiz uchun kelajakda foydali bo'ladimi, yo'qmi, buni ham bilmaymiz.

YeOII doirasidagi o'zaro savdo hajmi YeOIIga a'zo davlatlarning uchinchi dunyo mamlakatlari bilan bo'ladigan savdo hajmidan ancha kichik. 2016 yildagi YeOII davlatlarining 88 foiz eksporti va 83 foiz importi uchinchi davlatlarga to'g'ri kelgan. Bu degani YeOIIga a'zo davlatlar asosan tashqi davlatlar bilan savdo yuritadi degani. Bizning ham shu paytgacha bo'lgan tashqi savdomizning 70 foizi YeOIIga a'zo bo'lmagan davlatlar hisobiga to'g'ri keladi. Agar O'zbekiston kelgusida Yevropa ittifoqi bilan hamkorlikka oid bitimini yangilab, GSP+ tizimiga kira olsa hamda JSTga a'zo bo'lsa, unda YeOII tashqarisidagi davlatlar bilan tashqi

savdo yanada o'sadi. Shunday ekan, bizning asosiy savdo sheriklarimiz YeOIIga kirmagan davlatlar bo'ladi. Inchunun, YeOIIga kirib, tashqi bojlarimizni ko'tarishimizda ma'no yo'q.

YeOII ni tuzgan Rossiya Federatsiyasi rivojlanib ketmayapti. Balki harakatlar iqtisodiy emas, ko'proq siyosiy tus olgani kuzatilyapti. Umumiy ittifoq manfaatlari uchun harakat qiluvchi Germaniya, Fransiya kabi davlatlarning shijoati Rossiyada kam kuzatiladi.

IV. Tahlil

Endi yuqoridagilarni biroz tahlil qilib ko'raylik. Avvalo, aytish kerakki, O'zbekiston kelajakda ittifoqqa kirib, keyin undan chiqishi jiddiy siyosiy xavfga aylanishi mumkin. Negaki, YeOIIga kirgandan keyin undan chiqish eng kamida YeOII davlatlari bilan o'zaro savdo urushiga, Rossiya tomonidan esa bizga nisbatan jiddiy sanksiyalar qo'llanishiga olib kelishi mumkin. Shu sababli ham ushbu masalada chuqur o'ylangan qadam tashlanishi lozim.

Bunda yurtimizning YeOII davlatlariga nisbatan qanday holatda ekanligini inobatga olish lozim. Agar Armaniston o'zining Ozarboyjon bilan siyosiy muammolari borligi tufayli YeOIIga qo'shilgan bo'lsa, Qirg'iziston Rossiya va Qozog'istonga migrant ishchilar jo'natish va eksport bozorini kengaytirish uchun ittifoqqa kirgan. Belarusning Rossiya bozori bilan qay darajada bog'langanini esa aytishga hojat yo'q. Rossiya bilan kelishilgan qoidalar asosida munosabat olib borish Qozog'iston uchun pirovard maqsad bo'lgan. Lekin bu mamlakatlarning birortasi O'zbekiston bilan bir xil vaziyatda emas.

V. O'zbekiston uchun muqobil yo'llar

Shu yerda bir savol o'rtaga chiqadi: O'zbekiston uchun YeOIIga a'zolikdan boshqa yo'l mavjudmi?

Birinchi muqobil yo'l: YeOIIning Vetnam bilan tuzgan erkin savdo bitimi kabi erkin savdo bitimi tuzish. Bunda ikki taraf ham bir-biriga nisbatan mahsulotlarga qo'yiladigan tarif (boj)larni o'zaro pasaytirish va ularga oid standartlarni muvofiqlashtirish bo'yicha majburiyat oladi. Bilishimcha, O'zbekiston YeOIIga kirish o'rniga, O'zbekiston-YeOII erkin savdo bitimi tuzishni taklif etib ulgurgan.

Bunda bizning YeOII erkin tijorat hududiga kirishimizga ehtiyoj qolmaydi, ammo YeOII hududiga pasaytirilgan tariflarda mahsulotlarimizni eksport qilish imkoniga ega bo'lamiz. Isroil, Serbiya va Singapur kabi davlatlar bilan shu variant ko'rib chiqilmoqda.

Biz uchun muhim bo'lgan ishchi migrantlar masalasini ham shu bitim ichida kelishib olsa bo'ladi. Odamlarning erkin borib kelishi va ishlashiga oid masalalar misol uchun Yaponiyaning Indoneziya bilan tuzgan erkin savdo bitimi orqali tartibga solingan. Armaniston va Rossiya, Tojikiston va Rossiya o'rtasida migrant ishchi kuchi masalasida ikki tomonlama bitimlar mavjud bo'lib, ushbu bitimlar Armaniston va Tojikiston davlatlaridan keladigan ishchilar uchun Rossiyada yana ham ko'proq qolish va yaxshiroq sharoitlarda ishlash imkonini beradi.

Shavkat Mirziyoyevning Rossiyaga qilgan 2017 yilgi safari chog'ida ikkita shunday shartnoma tuzilgan va o'zbekistonlik ishchilar holati biroz bo'lsa-da yaxshilangan. Hozirda taraflar migrant ishchilarning pensiya ta'minotiga doir bitimni imzolashni ko'rib chiqmoqda. Shuningdek, Rossiya bosh vaziri Dmitriy Medvedevning 2019 yil may oyidagi tashrifi davomida oliy akademik diplomlarni o'zaro tan olish to'g'risidagi bitim, O'zbekistonning Rossiyaga kiradigan mahsulotlari bo'yicha bojxona baholashi bo'yicha ma'lumot almashishga doir protokollar imzolanganini ham qayd etish kerak. Ko'rinib turibdiki, O'zbekiston ham Rossiya bilan bunday masalalarni ikki tomonlama bitimlar bilan tartibga solsa bo'ladi. YeOII bilan kengaytirilgan darajadagi erkin savdo bitimi tuzish, ya'ni nafaqat mahsulot va xizmatlar, balki kapital va fuqarolar erkin harakatlanishini tartibga soluvchi xalqaro shartnoma tuzish O'zbekiston uchun eng maqbul variant, deb o'ylayman. Zero, shunda YeOIIning Rossiya bozorini himoya qilish uchun ishlab chiqilgan proteksionistik halqasiga kirmay turib, YeOII davlatlari bozoriga kirish imkoni tug'iladi.

Ikkinchi yo'l: YeOII a'zo davlatlari bilan mavjud erkin savdo bitimlarini yanada chuqurlashtirish. Aslida, O'zbekistonning Rossiya, Qirg'iziston, Qozog'iston, Belarus va

Armaniston bilan allaqachon erkin savdo bitimi mavjud (MDH davlatlari o'rtasidagi erkin savdo hududiga oid bitim). Bu bitimga O'zbekiston 2013 yil dekabr oyida qo'shilgan. Shunday ekan, O'zbekiston o'zining manfaatlarini yuqoridagi bitim orqali ham ro'yobga chiqarishi mumkin. Aytish kerakki, MDH erkin savdo bitimi YeOII yoki JSTga qaraganda ancha sayoz bo'lsa-da, mahsulot savdosining katta qismini qamraydi.

Uchinchi yo'l: Shanxay hamkorlik tashkiloti doirasidagi iqtisodiy hamkorlikni kuchaytirish. O'zbekiston Shanxay hamkorlik tashkiloti doirasida iqtisodiy hamkorlikni faol qo'llab-quvvatlayapti. Misol uchun, shu yilning iyun oyida Bishkekda bo'lib o'tgan tashkilotning yillik sammitida prezident Mirziyoyev tashkilotga a'zo mamlakatlarning ishbilarmon doiralari aloqalarini faollashtirish uchun ShHT iqtisodiy forumini mintaqaviy formatda o'tkazish tarafdori ekanligini aytib o'tdi. Bu taklif hatto Hindiston tomonidan ham qo'llab-quvvatlanmoqda. Shuningdek, Xitoy hukumati ShHTni tobora iqtisodiy tashkilotga aylantirishga harakat qilmoqda va 2013 yildan beri har yillik ShHT boshliqlari sammitiga ShHT taraqqiyot bankini birgalikda ochish taklifini ilgari surib kelmoqda. Shunday ekan, garchi tezkor natija kutish qiyin bo'lsada, kelajakda ShHT doirasidagi iqtisodiy integratsiya mavzusi aktuallasishi aniq.

IMPROVEMENT OF THE TAX SYSTEM OF UZBEKISTAN AND CURRENT PROBLEMS IN THIS AREA AND WAYS TO SOLVE THEM

Yuldasheva U.A.

*Tashkent Financial Institute, associate
professor*

The tax system is an integral part of the economy and acts as an important mechanism for achieving priority areas of socio-economic development of the state. In addition, the growth of investment activity and entrepreneurship in the tax system, the creation of a healthy competitive environment, as well as the effective implementation of tax reform play an important role in the development and stabilization of the country's economy.

Therefore, comprehensive measures are being implemented in our country to improve tax policy, improve the efficiency of tax administration, gradually reduce the tax burden, simplify the tax system and radically reduce tax reporting.

In March 2018, international experts identified a number of shortcomings in the tax system of Uzbekistan. The experts of the International Monetary Fund mission studied the tax system of the Republic of Uzbekistan and developed preliminary recommendations for the further development of the system. Experts believe that in order to further improve the efficiency of the tax system of the Republic of Uzbekistan, it is necessary to increase the number of taxpayers in a generalized manner by setting maximum amounts based on the source of their work. At the same time, experts made various proposals on the maximum amounts for the transition to the payment of tax in a generalized manner. Accordingly, they argued that establishing the status of a "small enterprise" based solely on the number of employees without taking into account the income of the enterprise could hinder the development and expansion of enterprises. It was noted that the tax burden is unevenly distributed between large and small enterprises and, based on this, does not provide incentives for expanding the business of small enterprises and switching to paying taxes in a general manner, and it was also noted that the 20% VAT rate is equal to the VAT rate in Western Europe, which, in turn, is not proportional to the level of development of the economy of Uzbekistan.⁴⁰⁴

⁴⁰⁴ International experts identify shortcomings in the tax system of Uzbekistan; <https://www.xabar.uz/uz/iqtisodiyot/xalqaro-ekspertlar-ozbekiston>

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 29, 2018 No. PF-5468 "on the concept of improving the tax policy of the Republic of Uzbekistan", the most important conditions for the accelerated development of the economy and improving the investment attractiveness of the country were the consistent reduction of the tax burden in the country, simplification of the tax system and improvement of tax administration. In addition, the results of the research showed a number of systemic problems that prevent uniform economic growth, increase business and investment activity in this area, the formation of a healthy competitive environment, as well as ensuring the necessary level of tax collection and other mandatory payments. Based on this, the inefficient system of collecting value-added tax, the presence of mandatory payments that attract working capital of taxpayers, that is, leading to an increase in the cost of intermediate and final cost of consumer products and hindering the development of cooperation between large and small businesses, the lack of an improved system for monitoring and controlling the effectiveness of preferences negatively affect the creation of healthy competition, make it difficult to conduct tax and customs operations, we see a widespread practice of support for, including at the expense of individual benefits. In addition, the mechanisms of information exchange between state bodies and organizations, forms and methods of electronic tax administration and tax control are not sufficiently developed, due to the lack of a clear system of risk analysis and management in the implementation of control measures, which negatively affect the quality of control measures and prevent the reduction of interference in the activities of bona fide business entities, as well as the inefficiency of administrative mechanisms of local taxes and fees, the insufficient degree of their collection, as well as insufficient and objective accounting of the value of real estate and land plots was revealed.⁴⁰⁵

In order to eliminate these problems in our country, in accordance with the concept, it is planned to eliminate the disproportions in the level of the tax burden between economic entities paying taxes by reducing and simplifying the tax burden on the economy, optimizing their number by unifying taxes, unifying taxes with a similar tax base, reducing and simplifying tax reporting, minimizing operating expenses, increasing the stability of the macroeconomic situation, and, The task is to ensure the stability of the formation of the state budget of the Republic of Uzbekistan and its revenues, to provide reliable legal protection in combination with the preservation of a favorable regime for foreign investors and investments and their full support.

The main directions of the concept of further improvement of the tax system, reduction of shadow turnover in the economy and development of the tax policy of the Republic of Uzbekistan are defined. In accordance with it, the country has established a single procedure, according to which business entities, having recognized the revealed tax offense and voluntarily paid financial penalties within 10 days from the date of receipt of the decision of the state tax service bodies on bringing to responsibility for a tax offense, are exempt from the criminal and administrative liability established by law for this offense of officials or employees of business entities or citizens engaged in entrepreneurial activity.⁴⁰⁶

After the implementation of the Concept of development of the tax and financial system in Uzbekistan, as a result of the implementation of the Concept of improving the tax policy of the Republic of Uzbekistan in the period 2018-2019, a number of taxes and fees were unified, only in 2019, as a result of the complete abolition of mandatory deductions from revenue at

⁴⁰⁵ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5468 dated July 29, 2018 "On the Concept of Improving the Tax Policy of the Republic of Uzbekistan"; <https://www.lex.uz/>

⁴⁰⁶ Discussion of the republican scientific and practical conference "on the prospects for implementing the concepts of the development of the tax and financial system in Uzbekistan" dated November 9, 2019; <http://tsue.uz/uz/>

enterprises, an additional 5.2 trillion soums remained, the maximum income tax rate for individuals is from 22 to 12 percent, from 25 to 15 percent, as a result of the abolition of the 8 percent insurance premium of citizens, the income of the population increased by 6.5 percent, reducing the property tax on legal entities from 5 to 2 percent, the profit tax from 14 to 12 percent, the single tax on small businesses from 5 to 4 percent, entrepreneurs have an additional 2 trillion soums left at their disposal, and from October 1, 2019, due to the reduction in the tax on more than a trillion rubles left.⁴⁰⁷

Legal entities and individual entrepreneurs will switch to paying value-added tax in the state tax service from January 1, 2020, which is subject to mandatory accounting as a payer of this tax and is a condition for accounting for the amount of value-added tax, as well as when switching to paying value-added tax, the amount of this tax must be taken into account in shares corresponding to the volume of sales of approved inventory balances purchased over the past 12 months, prior to the date of transition to the payment of value added tax. In particular, it is established that the notification of the transition to the payment of value-added tax or refusal to pay a single tax must be submitted no later than 10 working days before the beginning of the month in which the transition to the payment of value-added tax will be made, and many more opportunities are provided.⁴⁰⁸

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 19, 2020 No. UP-5969, it was established that economic entities experiencing temporary difficulties during the coronavirus pandemic do not take measures to suspend the accrual of penalties on existing property tax and land tax arrears until December 31, 2020 and to send for compulsory collection of tax arrears, the amount of interest-free deferral (installments) on property tax and land tax provided to business entities.⁴⁰⁹

Table 1

Property tax rates from individuals⁴¹⁰

		For 2021 year
T/r	Tax regulations	Tax rates, in percentages
1	Houses and apartments, field cottage buildings (total area 200 sq.more than m), other buildings, buildings and structures	0.23
2	Houses and apartments located in cities, common area:	
	200sq.m from and 500 sq.up to m	0.3
	500 sq. m.more than m	0.4
3	Located in other residential units, the total area of 200 sq.houses and apartments with a capacity of more than m, field cottage buildings	0.3
4	Tax objects that are used for entrepreneurial activity or for renting to a legal entity or individual entrepreneur, as well as real estate objects that are not intended for business activities and (or) for living, intended for obtaining income	2

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 3, 2021 No. PF-6155 "on the program of measures for the implementation of the

⁴⁰⁷ Discussion of the republican scientific and practical conference "on the prospects for implementing the concepts of the development of the tax and financial system in Uzbekistan" dated November 9, 2019; <http://tsue.uz/uz/>

⁴⁰⁸ Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev "On additional measures to improve tax administration" dated July 10, 2019; <https://qalampir.uz/>

⁴⁰⁹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5969 of March 19, 2020

⁴¹⁰ Article 422 of the tax code. https://www.gazeta.uz/media/img/2021/01/II7vPo16099524673521_I.jpg

strategy of action for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 in the year of youth support and public health promotion" in order to continue measures to support business entities in the context of the coronavirus pandemic in our country, as of January 1, 2021, the repayment period for the tax on land and property of entities operating in the field of transport and public catering, extended until December 31, 2021.⁴¹¹

Starting in 2021, a 3-fold increase in excise taxes was introduced, tax incentives and other changes in tax policy were updated. Due to the conditions of the pandemic, the tax policy for 2021 retains the main tax rates, namely VAT (15%), profit tax (15%, for certain categories-20%), personal income tax (12%), property tax of legal entities (2%), Land tax on agricultural land (0.95%), social tax (economic entities-12%, budget organizations — 25%) and turnover tax (base rate — 4%).⁴¹²

In the Address of the President of our country to the Oliy Majlis, the task is set in 2021, based on the principle of "tax assistant", to provide entrepreneurs with the opportunity to obtain information about the tax debt of a business partner. This makes it necessary to further improve the simplified systems to perform the task.

Currently, every country that cares about its progress and prospects should, first of all, introduce new innovations into its national economy, that is, develop a digital economy. Currently, due to the introduction of IT technologies in tax administration, much attention is paid to improving the quality and scale of services provided to taxpayers by legal entities and individuals, and creating convenience for entrepreneurs.⁴¹³

To ensure a systematic and coordinated exchange of electronic data between economic entities, a new project on a single electronic classifier of goods (works, services) is being implemented in the republic. Based on this, business entities *tasnif.soliq.uz* independently use the service of searching and displaying identification codes of products and services (CSR) in electronic invoices, online NCM and virtual cash receipts. The active introduction of modern information technologies into the national economy, the transition to a modern level, all this will make an important contribution to the development of the digital economy of Uzbekistan.

REFERENCES:

1. International experts identify shortcomings in the tax system of Uzbekistan; <https://www.xabar.uz/uz/iqtisodiyot/xalqaro-ekspertlar-ozbekiston>
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5468 dated July 29, 2018 "On the Concept of Improving the Tax Policy of the Republic of Uzbekistan"; <https://www.lex.uz/>
3. Discussion of the republican scientific and practical conference "on the prospects for implementing the concepts of the development of the tax and financial system in Uzbekistan" dated November 9, 2019; <http://tsue.uz/uz/>
4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev "On additional measures to improve tax administration" dated July 10, 2019; <https://qalampir.uz/>
5. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-6155 dated February 3, 2021 " on the program of measures for the implementation of the strategy of action on five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the year of youth support and public health promotion"; <https://lex.uz/>

⁴¹¹Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-6155 dated February 3, 2021 " on the program of measures for the implementation of the strategy of action on five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the year of youth support and public health promotion"; <https://lex.uz/>

⁴¹² "Tax policy for the year 2021" <https://www.gazeta.uz/oz/2021/01/06/taxes/>

⁴¹³ Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis on December 29, 2020 <https://uzlidep.uz/uz/news-of-uzbekistan/7998>

6. "Tax policy for the year 2021" <https://www.gazeta.uz/oz/2021/01/06/taxes/>
7. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis on December 29, 2020 <https://uzlidedep.uz/uz/news-of-uzbekistan/7998>
8. Рамазановна К.Н., Батировна А.Н., Мамуровна Н.М. и Асаналиевна Ю.Ю. (2020). Использование платформ электронной коммерции для повышения конкурентоспособности страховых компаний. *Твердотельные технологии*, 63 (4), 663-669.
9. Asanaliyevna, Yuldasheva U. "Tax Reform of 2019 in Uzbekistan." *International Journal on Integrated Education*, vol. 3, no. 10, 2020, pp. 286-291, doi:10.31149/ijie.v3i10.760.

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION IN UZBEKISTAN BASED ON THE DIGITAL ECONOMY

Yuldasheva U.A.

*Tashkent Financial Institute, associate
professor*

Fayziyev U

Tashkent Financial Institute

The digital economy, which manifests itself as a new stage of economic and technological progress, along with the acceleration of human life, the creation of broad opportunities, as well as the application of foreign experience in the field of artificial intelligence and the digital economy, has experienced a period of aggravation.

The measures of our state to develop the digital economy will lead to the formation of a number of new effective directions in the field of information technology and electronic document management. One of the main impulses to the development of the digital economy was the stable functioning of the World Wide Web system and the availability of high-quality communication. Thanks to these capabilities, it has become possible to exchange large amounts of data, as well as their storage and processing. This, in turn, will allow for more accurate forecasting, informed decision-making and efficient use of computing capabilities. Such work requires infrastructure in the form of global information platforms. But at the same time, there is a chance to face several risks, including the likelihood of data loss, the likelihood of business failure, job cuts, security problems and the need for modernization. These problems will need to be solved as soon as possible, otherwise delay can lead to large losses. Because in other developed countries, the economy is actively and quickly being converted to electronic form.

The digital economy is used to represent two completely different concepts. Firstly, the digital economy is a modern stage of development, which is characterized by the priority role of creative work and information benefits. Secondly, the digital economy is a specific concept, the object of study of which is the information society. In today's dynamically developing world economy, the digital economy is at the initial stage of its development, and the full transition to the digital information phase of modernity takes only a few years.

The fact that in the process of such intense changes in the world community and increased competition without widespread introduction of innovations and digital technologies, we will not be able to ensure the sustainable development of our country's economy, its competitiveness in the near and long term, which, in turn, will require increased scientific and practical efforts. The transition to the digital economy will certainly not affect the increase in production efficiency, the increase in the competitiveness of companies, the reduction in production costs, the creation of new jobs, the emergence of new modern professions. Simply put, the development of the digital economy can change our lives on the positive side. World practice shows that the share of the digital economy in gross domestic product is considered one of the indicators of development in this state. Naturally, this indicator is high in developed

countries. The share of the digital economy in gross domestic product does not exceed 10.9 percent in the US, while in China – 10 percent, in India – 5,5 percent, in Uzbekistan – not more than 2 percent⁴¹⁴. The development of this sphere is becoming a modern demand.

In the future perspective of modern development, such digital technologies as technologies for working with large amounts of data (Big Data), artificial intelligence, neurotechnologies, quantum technologies, the Internet of Things, robotics and sensors, digital electronic platforms, cloud and mobile technologies, virtual and augmented reality technologies, crowdsourcing, blockchain technologies, cryptography and ICO, 3D technologies are becoming crucial. To assess the increasing importance and impact of digitization, it is enough to look at the share of capital of several large technology companies and digital platforms in the global market over the past decade.

The application of the program of professional and qualification compatibility in Uzbekistan, based on artificial intelligence, will ensure the employment of applicants employed in the informal sector, especially in one-time labor markets, and cover them with social protection. By offering artificial intelligence technologies at the initial stage through applications accessible from mobile devices, it is possible to attract people from the informal sector to daily and seasonal work, ensuring their employment.

The "Givedirectly" program provides for the provision of direct material and monetary funds to poor families living in remote areas in a number of Asian and African countries. In addition to the main criteria, the program uses data collected from satellite to identify poor families in need living in remote areas. The programmed artificial intelligence analyzes the materials from which the apartments of low-income families are built, and evaluates their material conditions. The images and navigation data collected from the satellite are entered into the database of the social protection program and are used, firstly, to ensure the activity of artificial intelligence, and secondly, to establish and determine the criteria for the need for social protection⁴¹⁵.

From the successful foreign experience implemented in developing countries in the field of social protection of the population, the following projects can be considered. For example, the "Harambee" project, implemented in South Africa, is aimed at promoting social employment of young people, this program uses artificial intelligence to determine professional and qualification compliance, forms a database of applicants and offers them appropriate suitable vacancies based on various standards. For a short period, "Harambee" employed mainly young people in the private and informal sectors.

Currently, the most urgent issue is the development of the digital economy in Uzbekistan and the increase in foreign investment in the country's economy based on the formation of a favorable investment climate. Based on this, this thesis analyzes the directions of development of the digital economy in Uzbekistan and the prospects for the formation of a favorable investment climate based on the development of the digital economy. In addition, with an analysis of the volume of foreign investment inflows into the economy of Uzbekistan, proposals have been developed aimed at creating a favorable investment climate based on the development of the digital economy.

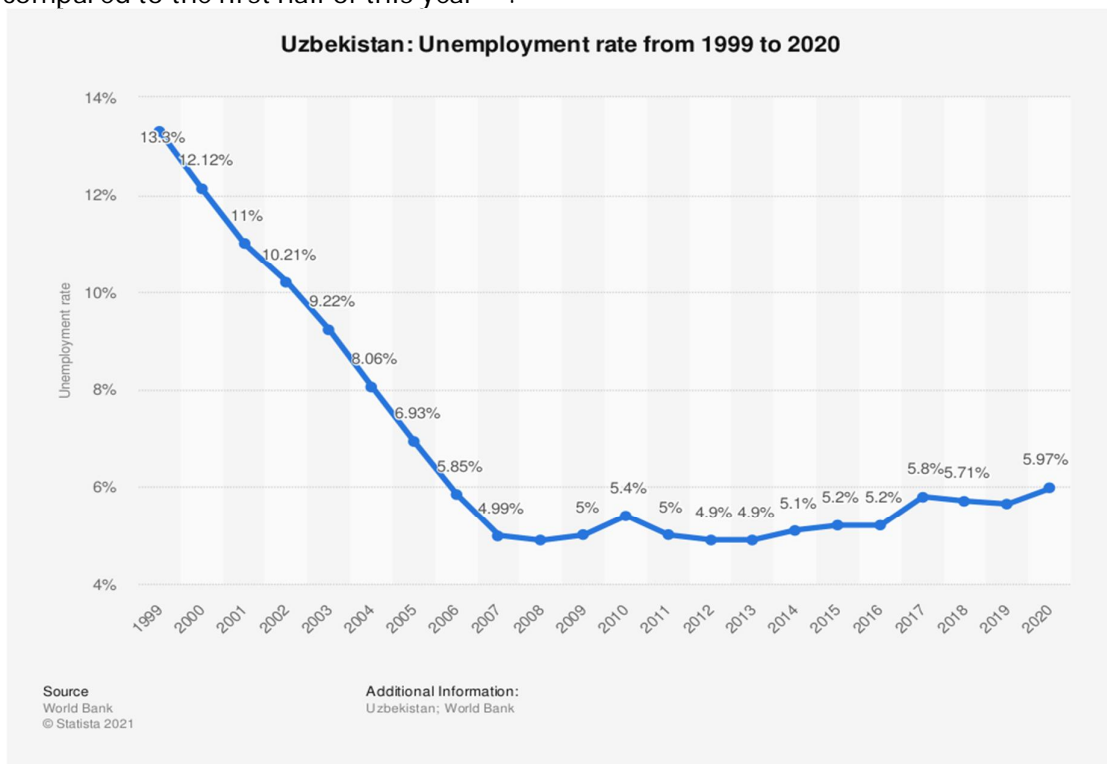
The implementation of such reforms as the creation of conditions for the accelerated development of the digital economy, further improvement of the public administration system, expansion of access to it and the use of modern infrastructure create the basis for the formation of a favorable business and investment climate in Uzbekistan.

⁴¹⁴ Address Of The President Of The Republic Of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev To The Oliy Majlis. // "People's question" newspaper. January 25, 2020

⁴¹⁵ <https://www.xabaruz.com/uz/tehnologiya/suniy-intellekt-tortinchi-sanoat>

The volume of foreign investment inflow into the economy of Uzbekistan. In 2017, foreign investments and loans amounted to \$3,578.1 million. In 2018, this figure amounted to \$3,348.2 million. In 2019, 3737.2 million US dollars. and in 2020 -9803.5 million US dollars. which is. Based on the above data, it can be stated that in 2018, the volume of foreign investment inflows into the economy was insignificant compared to 2017. But in the following years, as a result of a number of reforms aimed at creating a favorable investment climate in the country, the volume of foreign investment is increasing. In particular, in 2020, foreign investments and loans amounted to 9803.5 million manats. Us doll. it is possible to observe that ni has increased in 2019 in 3,6 times compared to the same⁴¹⁶.

The unemployment rate in Uzbekistan in January-September 2020 amounted to 11.1 percent, compared with the first half of this year it decreased by 2.1 percent. The number of labor resources in January-September 2020 amounted to 19,121.3 thousand people, an increase of 100.7% or 135.5 thousand people compared to the same period in 2019. The number of people employed in the sectors of the economy amounted to 13,205.2 thousand people, an increase of 3.7% compared to the first half of this year (468.5 thousand man). In January-September 2020, the number of employed people in the official sector amounted to 5,673.8 thousand people, an increase of 1.7% or 92.6 thousand people compared to January-June of this year. In January-September of this year, the economically inactive population of the republic amounted to 4,273.6 thousand people and decreased by 3 percent or 130.3 thousand people compared to the first half of this year⁴¹⁷.



418^{1st picture}

Unemployment rate from 1999 to 2020 in Uzbekistan

⁴¹⁶ www.stat.uz (Data from the official website of the State Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan)

⁴¹⁷ <https://mehnat.uz/oz>

⁴¹⁸ <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.statista.com%2Fstatistics%2F809064%2Fuemployment-rate-in-uzbekistan%2F&psig=AOvVaw3vAKu-sm3Q0LaB43IKoY99&ust=1636523280625000&source=images&cd=vfe&ved=0CAgQjRxqFwoTCICcqMjKivQCFQAAAAAdAAAAABAJ>

In conclusion, it can be noted that in our country there are opportunities and the need to use the capabilities and technologies of artificial intelligence in social protection programs, it is advisable to introduce and use artificial intelligence technologies with the involvement of leading domestic specialists and foreign companies in the relevant areas of programming. International experience shows that today digital technologies are developing dynamically mainly in the scientific community and the private sector. Therefore, the state should create a favorable ecosystem by supporting innovative projects and IT companies in these areas.

REFERENCES:

1. www.stat.uz (Data from the official website of the State Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan)
2. www.lex.uz (Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan On measures to create conditions for the accelerated introduction of artificial intelligence technologies)
3. <https://www.xabaruz.com/uz/texnologiya/suniy-intellekt-tortinchi-sanoat>
4. Address Of The President Of The Republic Of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev To The Oliy Majlis. // "People's question" newspaper. January 25, 2020
5. Innovative Employment Opportunities for Young People Receiving Minimum Income Benefits in Vienna. Austrian Institute of Economic Research. Monographs, 2020.
6. Gürtzgen N., Diegmann A., Pohlan L. Berg G. Do digital information technologies help unemployed job seekers find a job? The IFAU. Working paper, 2018.
7. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. - Т.: ТМИ, "Иқтисод-Молия" нашриёти, 2019.
8. Рамазановна К.Н., Батировна А.Н., Мамуровна Н.М. и Асаналиевна Ю.Ю. (2020). Использование платформ электронной коммерции для повышения конкурентоспособности страховых компаний. Твердотельные технологии, 63 (4), 663-669.
9. Asanaliyevna, Yuldasheva U. "Tax Reform of 2019 in Uzbekistan." International Journal on Integrated Education, vol. 3, no. 10, 2020, pp. 286-291, doi:10.31149/ijie.v3i10.760.
10. <https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
11. <https://mehnat.uz/oz>

КИЧИК БИЗНЕСДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ВЕНЧУР КАПИТАЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Салимов Ш.Б.

*Тошкент давлат иқтисодиёт
университети, PhD*

Молиявий маблағлар олинган манбалар инновацион фаолиятни молиялаштирувчи субъектлар ҳисобланади, тушадиган маблағлар молиявий ҳисобда тўпланади ва инновацион лойиҳаларга қўйилади, фойдаланиладиган инвестицияларни назорат қилиш уларни қайтариш ва жалб қилинган капиталдан инновацион фаолиятда фойдаланишнинг самарадорлиги баҳоланади.

Инновацион инфратузилмани ташкил этиш ва унинг яхши ишлаши ҳамда ривожланишини молиявий таъминотсиз таъминлаб бўлмайдиган, чунки молиявий ресурс инновацион инфратузилманинг бош омили ҳисобланади.

Жаҳон тажрибасида инновацион инфратузилманинг муҳим элементларидан бири венчур капитали ҳисобланади.

Ўзбекистон шароитида венчур бизнеси яхши ривожланмаган. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 684-сонли қарорига кўра,

“UzVe” миллий венчур фонди ташкил қилинган. Фонднинг устав капитали 15 млрд.сўмни ташкил қилади. Фонд инновацион ғоялар ва экотуризм стартапларини қўллаб-қувватлаш инфратузилмасини яратиш мақсадида тузилган. Фонд масъулияти чекланган жамият шаклида очилган ва у юридик ва жисмоний шахсларнинг венчур лойиҳаларини молиялаштиради, бунда хорижий ҳамкорларнинг қатнашиши ҳам кўзда тутилган. Малакали мутахассис кадрларнинг етишмаслиги, молиявий ташкилотларнинг бу соҳада тажрибасининг етишмаслиги, мамлакатимизда бизнес-ангелларнинг йўқлиги венчур бизнесининг ривожланишига катта тўсиқ бўлмоқда. Шу сабабли венчур фондига хорижий малакали мутахассисларни жалб қилишга катта аҳамият берилмоқда.

Венчур капитали (инглизча “venture” – риск билан боғлиқ корхоналар ёки янги бошланган иш) рискли, узоқ муддатли капитал бўлиб, янги ва тез ривожланаётган компанияларга, кўп ҳолларда инновацион лойиҳаларни амалга оширадиган кичик юқори технологик корхоналарга инвестиция киритади.

Венчур капитали ўзига хос хусусиятларга эга:

- узоқ муддатли молиялаштириш;
- банкротликка учрамайди;
- риск инновацион корхона билан венчур капитали ўртасида тақсимланади;
- гаровга ҳеч нарса қўйилмайди;
- инновацион корхона фойдасининг маълум бир улушини инвестор олади.

Венчур капиталини расмий ва норасмий секторга ажратиш мумкин. Венчур капиталининг расмий сектори малакали бошқариладиган институционал инвестицион компания бўлиб, инновацион компанияларнинг охириги ривожланиш босқичларида инвестиция билан таъминлайди: венчур капитали фирмалари ва фондлар, пенсия жамғармаси, миллий ва тижорат банклари, фан-техника соҳасида ишлайдиган кичик корхоналарни қўллаб-қувватловчи ихтисослашган фондлар ва ҳоказо.

Норасмий венчур капитали сектори инновацион корхоналарнинг бошланғич ривожланиш босқичида инвестициялайдиган хусусий инвесторлар ва инновацион корхоналарга бошқариш, маркетинг стратегияси, алоқалар ўрнатиш, бизнес-режа тузиш ва бошқа хизматлар комплексини кўрсатувчи ихтисослашган институтлар: жисмоний шахслар, бизнес-ангеллар, бизнес-инкубаторлар, технопарклар, технополислар, олий таълим муассасалари, инвестицион фаолият олиб борувчи юридик шахслар ва эндаумент фондлар (ҳомийларнинг хайриялари).

Расмий ва норасмий секторлар бир-бирини тўлдиради. Норасмий сектор капитали “Старт” фирмаларнинг бошланғич ривожланиш босқичида изланишларни тугатиш, илмий ғояларни тажриба маҳсулотига айлантириш даврида фирмаларнинг бошланғич капиталга эҳтиёжи катта бўлган даврда жуда зарур ҳисобланади. Расмий сектор фирманинг охириги инновацион ривожланиш босқичларида ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун зарур бўлган капитални таъминлашда фаол ҳаракат қилади. АҚШда кўпроқ расмий сектор венчур капитали бозорига қарашли “венчур капитал фирмалари (фондлари)” фаолият кўрсатади. Булар, асосан, тижорат молия ташкилотлари бўлиб, уларнинг асосий мақсади – молиявий ҳисобларида маблағларни йиғиш ва фойда олиш мақсадида ишончли бўлган инновацион лойиҳаларни инвестициялаш.

Жаҳон тажрибасида (асосан, АҚШ ва Англияда) венчур капиталининг ўртача қиймати 50 млн. долл.ни ташкил қилади. Венчур фондларининг кўпчилиги масъулияти чекланган жамият шаклида барпо этилади (limited partnership). Венчур капиталини барпо этишнинг шу шакли қулай ҳисобланади. Масъулияти чекланган шериклик ва умумий шерикликдан иборат. Биринчиси – шериклик фаолиятида фақат ўзининг капитали билан қатнашади холос, бошқарувда қатнашмайди, шерикликнинг ишида ҳеч қандай масъулиятга эга эмас..

Венчур фондининг қатнашчилари бўлиб (таъсисчилар, инвесторлар) банклар, йирик корпорациялар, пенсия жамғармалари, суғурта компаниялари ва хусусий шахслар ҳисобланади. Қатнашчилар шерикликни таъсис этиш учун 10 йилга келишув тузади. Уни кейинчалик яна 3 йилга чўзиш мумкин. Муддати тугагандан кейин фонд ўзининг фаолиятини тўхтатади.

Венчур фондининг стратегияси – устувор йўналишларни танлаб, маблағ киритиш. Венчур фондининг инвестиция киритиш объекти бўлиб номоддий активга эга бўлган (ноёб технология, патент ва ноу-хауга эга бўлган) ва уни моддийлаштириш келажакда катта фойда келтирадиган, компанияни бирор соҳада лидер бўлишига олиб келадиган ва бозорнинг маълум бир улушини эгаллайдиган корхона бўлиши мумкин.

Венчур фонди бизнесга инвестиция киритиб, унинг маълум бир улушига эга бўлади (устав капиталига ўз улушини киритади ёки компания акциясини олади ва кейинчалик уни сотади).

Венчур капитали фирма лойиҳасини босқичма-босқич, ҳар бир кейинги босқичнинг амалга ошишини баҳолаб молиялаштиради, акс ҳолда у молиялаштиришни тўхтатиши мумкин.

Венчур молиялаштириш венчур бизнесининг асоси ҳисобланади. Венчур бизнеси деганда, инвестицион фаолият билан шуғулланувчи компаниянинг инвестиция кўйишга йўналтирилган тадбиркорлик фаолияти тушунилади.

Россия Федерациясидаги очиқ акционерлик жамияти – ОАО “Альянс РОСНО” бошқарув компаниясининг инвестиция кўйиладиган корхоналарга қўядиган талаблари куйидагилардан иборат ташкилий шакли – очиқ акционерлик жамияти:

- асосий фаолияти – илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари, ихтиролар, фан-техника соҳасидаги такомиллаштирилган маҳсулотлар ва инновацияларни жорий қилиш ва тижоратлаштириш;

- лойиҳанинг мавжудлиги ва уни амалга ошириш режаси расмийлаштирилган бизнес-режа кўринишида бўлиши;

- патентлар, муаллифлик ҳуқуқи, интеллектуал мулк эгаси ёки илмий-техник фаолият натижаларига мулк эгаси ҳуқуқини олиш имконияти мавжудлиги;

- лойиҳани амалга ошириш имконияти – 6 йилгача;

- лойиҳа эгасининг венчур фонди билан шерикликда ишлашга тайёрлиги, фонднинг корхонанинг акционерлик капиталида қатнашиши (фонд назорат пакети ёки блокировка пакетини олади);

- лойиҳанинг молиявий самараси – 70% IRRдан кам бўлмаслиги.

Инновацион кичик корхоналарни молиялаштиришда бизнес-ангелларнинг қатнашиши муҳим аҳамият касб этади. Бизнес-ангеллар кўп ҳолларда фан ёки технологик бизнесда катта тажрибага эга. Одатда, улар аниқ бир соҳада эксперт ҳисобланади ва шу йўналишга ўз маблағини қўяди. Бундай бизнес-ангеллар нафақат маблағини инвестицияга қўяди, балки ўзининг тажрибаси, билими, бизнес алоқаларини ҳам қўяди ва бу лойиҳанинг муваффақиятга эришиш имкониятларини оширади.

ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ГЕНЕЗИСИ

Бабаев Б.Б.

“Freedom Finance” МЧЖ бош директори

Молия тизими доирасида маблағлар кўчирилишида инвестиция фондлари коллектив инвестициялаш институтларининг бир тури сифатида қатнашади. Коллектив инвестициялаш институтларининг асосий бўғини бўлган инвестиция

фондларининг асосий мақсади даромад келтирувчи активларни инвестициялаш ҳисобланади.

Республикамизда ўтказилаётган иқтисодий ислохатларнинг асосий мақсади, фонд бозори орқали активлар, яъни молиявий инструментлар савдосини фаоллаштириш ҳисобланади. Шу боис мамлакатимиз иқтисодиётининг замонавий сиёсатида асосий урғу фонд бозорини ривожлантиришга қаратилган. Бунда айнан Республикамиз фонд бозори ҳажмини инвесторлар иштирокида кенгайтириш тадбирлари, яъни «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармонида «мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш ва Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш» ва фонд бозорига таълуқли бошқа тадбирларни амалга ошириш орқали «иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш»⁴¹⁹ муҳим аҳамият касб этади.

Илмий тадқиқотлар ва махсус адабиётларда қайд қилинган коллектив инвестициялаш институтларининг турлари, дунё мамлакатларида амал қилаётган фонд бозори ташкилий моделининг хусусиятли жиҳатларига ҳам боғлиқдир. Ушбу жиҳатлар Ш. Шоҳаъзамий тадқиқотларида ҳам ўрганилган бўлиб, унинг фикрича «коллектив инвестициялаш институтлари (КИИ) - бу қимматли қоғозлар бозорида ўз инвесторларига минимал инвестицион рисклар асосида, жамғармалар (асосан, аҳоли)ни бир жойга тўпловчи ва ликвидли инвестицияларга айлантирувчи профессионал молиявий институтлар ҳисобланади»⁴²⁰ - дейилган. Шундай экан, ушбу тушунчани коллектив инвесторлар молиявий маблағларини қимматли қоғозларга ва бошқа моддий бойликларга киритиш учун юридик ва жисмоний шахслар бирлашувидир деб ҳам қараш мумкин.

Бундай фикрга келишимизга сабаб, инвестиция фондларини коллектив инвестициялаш институтларининг бир тури бўлиб, унинг генезисини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. А. Д.Радигин таҳрири остида ёзилган монографияда инвестиция фондларининг ривожланиш босқичлари, «даромадлиқ»га таъсирчан эканлиги батафсил ёритиб берилган. Унга кўра: илк инвестиция фондлари 1774 йилдан ёпиқ ИФлари сифатида Нидерландияда тузилган бўлса, кейинчалик, улар турли хил кўринишда 1849 йилда Швейцарияда, 1880 йилда Шотландияда, 1893 йили эса АҚШда Гарвард университети ўқитувчилари томонидан тузилиб, фонд (The Boston Personal Property Trust) «Бостон шахсий ишонч мол-мулки» фонди деб аталган. Очиқ (ўзаро) ИФ эса 1924 йилга келиб АҚШда, Бостон шаҳри (Массачутсе штати)да «Massachusetts Investory Trust»⁴²¹ номи билан инвесторларни юридик шахс сифатида рўйхатдан ўтказишган.

Инвестиция фондлари ўз ривожланиш даврида, ушбу фондга маблағ қўйиш инвесторлар учун ҳар доим ҳам учун хавфсиз эмаслигини ва «совун пуфакчалари», фирбгарликлардан ҳимояланмаганлиги тўғрисида маълумотларни учратиш мумкин. Масалан, 1890 йилларда Жанубий ва Шимолий Америка ўртасидаги Панама канали

⁴¹⁹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармони 1-илласи.

⁴²⁰ Ш. Шоҳаъзамий. Институты коллективного инвестирования и их участие в расширении масштабов использования средств населения для развития предприятий Узбекистана. В кн.: Альманах дискуссионного клуба «Инвестиционный форум» по теме «Инвестиционное обеспечение предприятий Узбекистана: проблемы и пути привлечения частных иностранных инвесторов», БФА РУ. -Т.: Молия, 2014. - 104 с. (с. 37-55)

⁴²¹ www.proinvestment.ru

қурилишида Панама океанлараро канали умумкомпанияси юқори даромадлар ваъда қилгани ҳолда қурилишни молиялаштириш учун хусусий инвесторлардан пул йиғиб, иш сметаси қийматининг ошиб кетиши, ишчилар ўлимининг кўпайиб кетиши натижасида, 1887 йилга келиб компания банкротликка учраган. Шу сабаб юз минглаб акциядорлар пулсиз қолган. 1711 йилда Испания тожи учун курашда ҳарбий операцияларни молиялаштириш учун яратилган Англиянинг «Жанубий денгиз компаниялари», Лотин Америкаси ва бошқа ҳудудлар билан савдо қилиш учун эксклюзив ҳуқуқларга эга бўлишини ҳам тахмин қилишади. Бунинг фойдаси аксарият фуқаролар тахмини бўйича компания акциясининг қийматининг ўн баробар ортишига олиб келиши керак эди. Бизнесда давлат билан муносабатларда тез-тез содир бўлиб турадиган, яъни компаниянинг мансабдорларга катта пора беришига қарамасдан, Жанубий денгиз компаниясининг савдо алоқаларини ташкил этиш имкони бўлмади. Компаниянинг даромадлари акциядор талабларини қондирмади ва 1720 йилда акциялар қиймати бошланғич даражага тушиб кетди. Акциядорлар пул йўқотишди. Қизиғи шундаки, «совун пуфакчалари»дан талофат кўрган одамлар қаторида машҳур олим Исаак Нютон ҳам бўлиб, у 1720 йилдаги инқироз авжида шундай деган экан: «Мен самовий жисмларнинг траекториясини ҳисоблашим мумкин, лекин одамларнинг савдойилигини (аҳмоқлигини) эмас»⁴²².

1992 йилнинг биринчи ярмида Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги ҳамда Шарқий Европа мамлакатларида хусусийлаштириш жараёни билан параллел равишда чекли инвестиция фондлари ва XXI асрнинг бошларидаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози натижасида АҚШда сири очилиб қолган «Bernard L.Madoff Investment Securities LLC» инвестиция компанияси томонидан юзага келтирилган қаллобликлар натижасида молиявий пирамида яратилиб, жамиятга катта ижтимоий зарар, инвесторлар ишончига эса жиддий путур етказганлар. Масалан, Россияда «МММ», «Петр Великий» каби чекли инвестиция фондлар ваучерларни активлари билан таъминланмаган билетларига алмаштириши ва ликвидликни таъминлаш учун ўзлари мустақил (асоссиз) котировка қилиш натижасида молиявий пирамидага шароит яратилди. Риск борасида аниқ тасаввурга эга бўлмаган аҳоли ўз навбатида қаллобликлар қурбонига айланишди. инвестиция фондларининг бир тури бўлган чекли инвестиция фондлари фаолиятининг эндигина шакллана бошлаганлиги боис бу соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар такомил эмаслиги оқибатида инвестиция фондлари ғоясига путур етказилди. Натижада, маълум бўлдики, давлат томонидан қимматли қоғозлар бозорининг инвестиция фондларига тегишли ташкилий моделини шакллантириш ва улар фаолиятини юритиш борасида ўйланмаган ҳаракатлари оддий инвесторлар (асосан аҳоли) учун ҳалокатли натижаларга олиб келди. Бундай ҳолат фонд бозорида аҳоли манфаатларини химоясига доир ҳуқуқий асос ишлаб чиқиш заруратини юзага келтирди.

2007-2008 йилларда юзага келган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози жаҳон миқёсида турли фирибгар ва товламачиларнинг янги оқимини юзага чиқишига сабаб бўлган. Улардан бири Б.Мэдофф бўлиб, ўз инвестиция компаниясига 1960 йилда 5000 доллар билан асос солган. У амалда улкан пирамида яратгани, унда «биринчи бўлиб пул киритган одамлар ўзларидан кейин пул қўйган одамлар ҳисобига даромад қўлга киритганини» тан олиб айтган. Бернард Мэдофф 2008 йилнинг 11 декабригача ҳақиқатда машҳур молиячи, NASDAQ юқори технологияли компаниялар акциялари биржаси ташкилотчиларидан бири ва шу билан бир пайтда унинг директорлар Кенгаши

⁴²²Экономика инвестиционных фондов: монография А. Е. Абрамов, К. С. Акшенцева, М. И. Чернова, Д. А. Логинова, Д. В. Новиков, А. Д. Радыгин, Ю. В. Сивай; под общ. ред. А. Д. Радыгина. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015 стр. 15-16

раиси бўлган. Экспертларнинг фикрича унинг бутун дунё бўйлаб инвесторларга етказган зарари 65-20 млрд. долл.га баҳоланган, шунингдек у 150 йиллик қамоқ жазосига ҳукм қилинган⁴²³.

Хулоса сифатида инвестиция фондларининг ўзига хос жиҳати сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, уларнинг иштирокчилари сифатида фонд бозорида умуман тажрибага эга бўлмаган аҳоли қатламларилари ҳам қатнашиши мумкинлигидир. Юқорида келтирилган воқеаликлар шундан далолат берадики, инвестиция фондлари томонидан инвестиция маблағларининг бой берилиши кенг жамоатчилик вакиллари орасида кескин ижтимоий зиддиятлар келтириб чиқишига ҳам сабаб бўлади. Жаҳон иқтисодиётида инвестиция фондларининг фаоллигини инвестиция фондларининг замонавий инновацион шакллари ва рақамли иқтисодиёт элементларидан кенг фойдаланаётгани билан изоҳлаш мумкин. Жаҳон тажрибасида фаоллиги ошиб бораётган индекс фондларининг ҳуқуқий асоси Ўзбекистонда мавжуд эмаслиги туфайли аҳолининг айрим тоифадаги қисми қимматли қоғозлар бозорига жалб этилмаган. Шу сабабли, «Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида»ги қонунга инвестиция фондларининг янги тури сифатида индекс фондларини киритиш лозим.

КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ФОЙДА СОЛИҒИГА ТОРТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хашимов А.О.

*«Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари» илмий-тадқиқот маркази*

Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан тўланадиган фойда солиғи мамлакат ичида ва хорижий мамлакатларда ҳам юритадиган фаолиятининг натижаси бўйича тўланади. Ташкилотнинг фойдаси фаолиятнинг якуний молиявий натижаларини, унинг пул маблағларини тежаш миқдорини тавсифлайди. Фойда - бу ташкилотнинг ишлаб чиқариш ва ижтимоий ривожланиши учун харажатларни молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Фойданинг бир қисми давлат томонидан даромад солиғи шаклида олиб кўйилади ва шунинг учун давлат харажатларини молиялаштириш манбаи ҳисобланади.

Тадқиқотимизнинг асосий мавзуси фойда солиғи бўлганлиги боис ушбу солиқ тури бўйича тадқиқотчи олимларнинг изланишларини ўрганиб чиқамиз.

Буюк Британияда фойда солиғи 1799 йилда Наполеон Франциясига қарши урушни молиялаштириш зарурати билан боғлиқ ҳолда пайдо бўлган [1].

В.Патон шундай деб ёзади: "Йўқотиш ва харажатлар ўртасидаги фарқ назарий жиҳатдан аниқланган бўлсада, амалда бу икки синф ўртасида чегара чизиш ҳар доим ҳам осон эмас. Фойда солиғи бир нечта ўзаро истисно нуқтаи назаридан кўриб чиқиши мумкин:

- давр учун ташкилотнинг зарари сифатида даромад солиғи;
- даромад солиғи ташкилот фойдасини давлат фойдасига тақсимлаш сифатида;
- даромад солиғи молиявий ҳисоботнинг ўзига хос моддаси сифатида;
- даромад солиғи ҳисобот даврининг харажати сифатида"[2].

Л.И.Гончаренко фикрича "юримдик шахслардан олинандиган фойда солиғи анча муҳим фискал роль ўйнайди, лекин шу билан бирга у иқтисодиёт ва ижтимоий соҳага нисбатан муҳим тартибга солиш салоҳиятига эга" [3].

В.Г.Пансков, "Ташкилот томонидан олинган фойда давлат, ташкилот эгалари ва ташкилотнинг ўзи ўртасида тақсимланади. Давлат ва ташкилотлар ўртасидаги

⁴²³ <https://ria.ru>. Б. Мэдофф: афера века.

муносабатларга келсак, улар фойдани солиққа тортиш асосида қурилади, бунда солиққа тортиладиган фойданинг ўзи солиқ ҳисоби маълумотлари асосида ҳисобланади” [4].

А.Ю.Ильин талқинича: “Фойда солиғи давлатнинг молиявий жараёнларининг ривожланишига фаол таъсир кўрсатиши мумкин бўлган солиқлардан биридир” [5].

Ж.Блокнинг таъкидлашича, “юридик шахслардан олинадиган даромад солиғи тадбиркорлик фаолиятининг миқдори ва турига таъсир қилади, бу эса ўз навбатида иқтисодий ривожланишга таъсир қилади. Эмпирик далиллар шуни кўрсатадики, юқори корпоратив даромад солиғи ставкалари бизнес зичлиги ва тадбиркорликка кириш ставкаларини камайтиради ва янги фирмаларнинг капитал ҳажмини оширади” [6].

Мамлакатимизда фаолият юритаётган металлургия соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектлар йирик солиқ тўловчилар тоифасига киради. Йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган солиқ тўловчилар алоҳида бўлинмаларни ҳисобга олиб марказлашган ҳолда солиқ ҳисоботини тақдим этади ва солиқларни (йиғимларни) тўлайди.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 17-моддасига асосан йирик солиқ тўловчилар умумбелгиланган солиқларни тўлашади:

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қуйидаги солиқлар белгиланади:

- 1) кўшилган қиймат солиғи;
- 2) акциз солиғи;
- 3) фойда солиғи;
- 4) жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи;
- 5) ер қазридан фойдаланганлик учун солиқ;
- 5¹) фойдали қазилмаларни қазиб олганлик учун махсус рента солиғи;
- 6) сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ;
- 7) мол-мулк солиғи;
- 8) ер солиғи;
- 9) ижтимоий солиқ [7].

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 294-моддасига асосан қуйидагилар фойда солиғининг солиқ тўловчилари (бундан буён ушбу бўлимда солиқ тўловчилар деб юритилади) деб эътироф этилади:

1) Ўзбекистон Республикасининг солиқ резидентлари бўлган юридик шахслар (бундан буён ушбу бўлимда юридик шахслар деб юритилади);

2) Ўзбекистон Республикасининг норезидентлари бўлган юридик шахслар, шунингдек Ўзбекистон Республикасида фаолиятни доимий муассасалар орқали амалга оширадиган, юридик шахс ташкил этмаган ҳолдаги чет эл тузилмалари (бундан буён ушбу бўлимда фаолиятни доимий муассаса орқали амалга оширувчи норезидентлар деб юритилади);

3) Ўзбекистон Республикасидаги манбалардан даромадлар олувчи Ўзбекистон Республикаси норезидентлари бўлган юридик шахслар (бундан буён ушбу бўлимда норезидентлар деб юритилади);

4) солиқ тўловчилар консолидациялашган гуруҳининг масъул иштирокчилари бўлган юридик шахслар;

5) солиқ даврида товарларни (хизматларни) реализация қилишдан олган даромадлари бир миллиард сўмдан ортиқ бўлган ёки ўз ихтиёри билан фойда солиғини тўлашга ўтган яқка тартибдаги тадбиркорлар;

6) оддий ширкат шартномаси (биргаликдаги фаолият тўғрисидаги шартнома) доирасида амалга ошириладиган фаолият бўйича оддий ширкатнинг ишончли шахси [7].

Дунёнинг 218 та мамлакатада фойда солиғи ундирилади. Фойда солиғи ставкаси ушбу мамлакатларнинг 44 тасида 0-10 фоизгача, 50 тасида 10-20 фоизгача, 111 тасида

20-30 фоизгача, 26 тасида 30-40 фоизгача, 2 тасида 45-55 фоизгача этиб белгиланган. Фойда солиғи тушуми дунё ЯИМда 26,3 фоизини, солиқли даромадларнинг 33,0 фоизини ташкил этади. Бундан-кўриниб-турибдики, “фойда солиғи дунё мамлакатлари бўйича бюджет даромадлари шакллантирадиган асосий солиқлар туридан бири бўлиб, мамлакатнинг иқтисодий тартибга солишнинг муҳим воситаси ҳисобланади” [8].

Мамлакатимизда фойда солиғининг ставкаси ўзгариш тенденциясига эга. Фойда солиғининг ставкаси йиллар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, 2000 йилда 31,0 фоиз бўлган бўлса, 2005 йилда 15,0 фоиз, 2010 йилда 9,0 фоиз, 2015 ва ундан кейинги йилларда 7,5 фоиз бўлган бўлса, 2019 йил 1 январдан бошлаб фойда солиғи ставкаси 14 фоиздан 12 фоизга пасайтирилди. 2020 - 2022 йилларда бу кўрсаткич 15,0 фоизни ташкил этди.

Шунингдек, мамлакатимизда фойда солиғи бўйича тушум йилдан йилга ошиб бормоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2017-2021 йилларда фойда солиғи тушуми ва унинг улуши таҳлили [9] млрд.сўм

№	Кўрсаткичлар	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й
1.	ЯИМ миқдори	317476,4	424728,7	529 391,4	602 193,0	734 587,7
2.	Давлат бюджети даромадлари	49 681,0	79 099,0	112 165,4	132 938,0	164 680,3
3.	Бевосита солиқлар	11 539,4	15 656,2	31 676,8	45 206,9	58 930,3
4.	Фойда солиғи тушуми	1 475,5	3 502,2	16 360,6	28 712,3	38 363,3
5.	Фойда солиғининг ЯИМдаги улуши, %	0,5	0,8	3,1	4,8	5,2
6.	Фойда солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улуши, %	3,0	4,4	14,6	21,6	23,3
7.	Фойда солиғининг бевосита солиқлар таркибидаги улуши, %	12,8	22,4	51,6	63,5	65,1

1-жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак 2018-2022 йилларда Ўзбекистонда ЯИМ миқдори – 317 476,4 млрд.сўмдан 734 587,7 млрд.сўмга, Давлат бюджети даромадлари миқдори – 49 681,0 млрд.сўмдан 164 680,3 млрд.сўмга, бевосита солиқлар миқдори – 11 539,4 млрд.сўмдан 58 930,3 млрд.сўмга, фойда солиғи миқдори – 1 475,5 млрд. сўмдан 38 363,3 млрд.сўмга ошган. Мазкур даврда фойда солиғининг ЯИМдаги улуши – 0,5 фоиздан 5,2 фоизга, Давлат бюджети даромадларидаги улуши – 3,0 фоиздан 23,3 фоизга, бевосита солиқлар таркибидаги улуши – 12,8 фоиздан 65,1 фоизга ўсган.

Ўйлаймизки, ҳозирги даврда маълум ҳудудда сурункали равишда зарар билан ишлаётган корхоналарни ушлаб туриш, уларга доимий равишда енгиллик бериб фаолиятига таъсир этмаслик, бундай корхоналарнинг ривожланишига фақат ноиқтисодий самара беради холос. Шуни инобатга олган ҳолда бундай корхоналар фаолияти учун аниқ таъсир этувчи мезонларни ишлаб чиқиш лозим (бунда унинг солиқ тўловчанлиги маълум вақт оралиғида белгиланиши лозим, бундан иқтисодий инқироз

каби ҳолатлар мустасно) ҳамда шу асосида уларга акс таъсирлар ўтказиш орқали давлат бюджетига солиқ тушумларини таъминлай олмайдиган корхоналар фаолиятига барҳам бериш керак деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР:

1. Frederic K.A. Taxes and Tax Trends. Washington D.C., The National League of Women Voters, Inc., 1934, 131 p
2. Paton W.A. Accounting Theory, With Special Reference to the Corporate Enterprise. New York, The Ronald Press Company, 1962 (reprint), 516 p.
3. Гончаренко, Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник / Л. И. Гончаренко. — учебник и практикум для бакалавриата. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 524 с.
4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с.
5. Ильин А.Ю. Налог на прибыль организаций: актуальные вопросы налогообложения. – М.: Проспект, 2021. – с. 4.
6. Block J. Corporate income taxes and entrepreneurship //IZA World of Labor. – 2021.
7. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 2022.
8. Asen, E. (2019). Corporate Tax Rates around the World, 2019. taxfoundation.org, December 10, 2019.
9. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳамда Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

BOZOR IQTISODIYOTIDA ISTE'MOLCHILAR PSIXOLOGIYASI VA XULO-ATVORINING ANAMIYATI

*Djuxanova N.H., Tohirova M.Z.
Farg'ona davlat universiteti*

Iste'molchilik xulq-nazariyasi iqtisodiyotning eng muhim qismi hisoblanadi. Har bir soha o'z tadqiqot va amaliyot predmetiga ega bo'lganidek, iqtisodiy psixologiyaning ham o'ziga hos ilmiy va amaliy predmeti mavjud.

Iqtisodiy psixologiya – turli vaziyatlarda ishlab chiqarish munosabatlariga kirishish orqali, xo'jalik yuritishni maqsad qilgan shaxslar, yaxlit guruh, jamoalarning iqtisodiy tafakkuri va iqtisodiy xulq-atvoriga aloqador umumiy qonuniyatlar va xatti-harakat mexanizmlarini, ishlab chiqarish munosabatlarining har bir xo'jalik subyekti ongida aks etishini o'rganadi.

Bir kishi har qanday mahsulotni u o'z shaxsiy moliyaviy hajmiga bo'lgan xarajat nisbatiga ko'ra tartibga soladi. Bu individual iste'molchilar qiziqishlari xususiyati deb tushuniladi. Iste'molchilar oldida asosan uchta savol turadi.

1. aniq nima sotib olish kerak;
2. qancha pul sarflash mumkin;
3. byudjet to'liq va yetariligi harid qilish imkonini beradi;

Har qanday iste'molchi foyda tamoyiliga amal qilgan holda ko'p variantlar ichidan afzalini kerakli mahsulotni tanlaydi. Mahsulot uchun talabni esa ikki toifaga ajratish mumkin:

1. Vazifasiga ko'ra – iste'molchi iste'mol xususiyatlariga ko'ra mahsulot yoki xizmatni tanlaydi.

2. Zarurat ya'ni talab darajasiga ko'ra – iste'molchi talabidan kelib chiqib, zarurati tufayli mahsulotni tanlaydi.

Iste'molchilarnilarni majburlash orqali savdoni yuritish yoki mahsulotni ommaviy talab darajasiga olib chiqish to'g'ri emas. Iste'molchilar xulq-atvori va psixologik xususiyatlari orqali ta'sir o'tkazish orqali esa katta natijaga erishish mumkin.

G'arbiy Yevropa va amerikaliklarning ilmiy izlanishlarida uch yirik bo'lim amaliy iqtisod bilan birga o'rganilgan va ular quyidagilar:

Bozor munosabati – iste'molchi psixologiyasi va uy xo'jaligini boshqarish psixologiyasi;

Biznes munosabati – tadbirkorlarning xulqi va qobiliyati, kelishilgan ish natijasi, murosaga kirishish, savdo siri va boshqalar.

Jamiyat fuqaro munosabati – soliq, foyda, inflyatsiya, ishsizlik, siyosiy iqtisodning ommaga ta'siri.

Iste'molchilar tanlovi ehtiyojlar, imtiyozlar, daromad va narxlarga asoslanadi. Iste'molchilarning xatti-harakatlari ularning tovarlari va shaxsiy imtiyozlarini hisobga olgan holda turli xil tovarga bo'lgan iste'mol talabini shakllantirish jarayoni. Iste'molchi o'z foydasi va mahsulotning o'ziga xosligi uchun sotib oladi, uni foydali deb hisoblaydi. Insonga foydali ta'sir ko'rsatadigan, uning sog'ligi va ruhiyatini mustahkamlashga yordam beradigan narsalarning xususiyatlari sifatida kommunal xizmatlarning oddiy tushunchasi iqtisodiy tushunchadan farq qiladi.

Adzen va Fishbeyning ta'kidlashicha, xaridorning xohish-istagiga shunday yondashish kerakki, bu qaror qabul qilishning shakllaridan birday bo'lsin, ya'ni: "O'z mohiyatiga ko'ra xaridorning xulq-atvorida hech qanday kutilmagan narsa yo'q. Bu insonning odatiy harakatlari bo'lib, bir nechta muqobil variantlardan birini tanlashni qamrab oladi, uning asosiy biror bir yangi, hech narsaga o'xshamas sabab yotadi deb o'ylash mumkin emas."

Bu mualliflar o'z yondashuvidan xaridorlarning avtomobil va piva markasini tanlashini aniqlashda foydalanishgan. Ular ko'rsatmalar va subyektiv me'yorlarni inobatga olgan holda xarid ehtimolini oldindan aytib berishning uddasidan chiqdilar. Qaror qabul qilishga ta'sir ko'rsatuvchi ayrim "tugal" samaralar aniqlandi, masalan, kishilar narsalarni o'zlari uchun xarid qiladilarmi yoki boshqalar uchunmi. Asosli harakatlar modeli iqtisodiy psixologiyada qaror qabul qilish bo'yicha tadqiqotlarda kamdan-kam hollarda tizimiylashgan ravishda qo'llanadi. Shunday bo'lsada "katona" dasturi doirasida xarajatlarni sarflash jarayonlarini o'rganish yetakchi hisoblanadi. Katona dasturi amaliy iqtisodiyotning "Ko'rsatmalar nazariyasi" bilan birgalikda iqtisodiy psixologiyadagi "Qaror qabul qilish modeli"ning yetakchi bo'lishiga olib keldi. Biroq kishilar noaniqlik yoki tavakkal holatlarda ham qarorlar qabul qiladilar.

Iqtisodiy psixologiya real borliqni aks ettirish, fikrlash, tafakkur qilish va ijtimoiy tasavvurlarga tayangan harakat uslublarini bilishga qaratilgan ilmiy yo'nalishdir.

Iqtisodiyot – odamlarning xo'jalik yuritish munosabatlarini o'rganadigan fan bolib, u bularning qanchalik darajada rejalashtirilgan, o'ylangan, o'rganilganini raqamlar va predmetlar tilida bayon etilishidir. Iqtisodiyot psixologiyasi iqtisodiy munosabatlar tizimida inson axloqi natijalari va fenomenlarini iqtisodiy faoliyatning mexanizmi, shaxs mintalitetiga aloqador me'yorlar, iqtisodni yuksaltirishdagi qarorlar qabul qilish, muammolar yechishdagi ijtimoiy fikrlarning o'rni kabi omillarni xo'jalikni boshqarish tajribasiga tayanib o'rganadi.

Iqtisodiy ong, iqtisodiy tafakkur, iqtisodiy xulq. Shu uchala kategoriyalarning mutanosibliigi, bir-biriga munosabatlarini aniq faoliyat hamda ishlab chiqarish jarayonlarida namoyon bo'lish xususiyatlarini o'rganish katta amaliy ahamiyatga egadir.

Iqtisodiy ong – o'z qarashlari, maqsadlari, dunyoqarashiga ega bo'lgan inson ongida bevosita ishlab chiqarish, o'zlashtirish va foyda olishga aloqador obyektlarining aks etishidir.

Iqtisodiy xulq – iqtisodiy ta'sirotda javob beruvchi, ishlab chiqarish shart sharoitlari, vositalari va turtkilari ta'sirida namoyon bo'ladigan xatti-harakat va xulq-atvordir.

Talab qonuni daromad va o'rnini bosish effektlari bilan izohlash mumkin. Daromad ta'siri narxning pasayishi iste'molchining real daromadini ko'payishiga va u ko'proq tovar sotib olishga bog'liq.

O'zgartirish effekti – bu mahsulot narxining pasayishi uni xaridor uchun yanada jozibador qiladi. Ushbu ta'sirlar bir-birini to'ldiradi, iste'molchining tovarlarni yanada barqaror narxlarda sotib olish qobiliyatini va xohishini ta'minlaydi.

Mahsulot foydali. Qulaylik – mahsulotning iste'molchi ehtiyojlarini qondirish qobiliyati.

Iqtisodiy psixologiyaning o'rganish mumkin bo'lgan masalalari ko'lami keng va barchasi bugungi kunda o'ta dolzarbdir. Bu holat ushbu sohaning metodologiyasini mukammal ishlab chiqish va uni kun sayin ortib borayotgan amaliy ehtiyojlarga bo'ysundirishni taqozo etadi. Bu esa fanning psixologiya sohasiga, undagi shaxsga bo'lgan munosabatlarni keskin o'zgartirib, aloqador barcha jarayon va hodisalarga nisbatan yangicha ijtimoiy psixologik qarashlar shakllanishini nazarda tutadi.

Iqtisodiy tafakkur mamlakatdagi ishlab chiqarish jarayonini, ijtimoiy ozgarishlar va iqtisodiy munosabatlar, ularning xususiyatlari asosida kategoriya, qonunlar va tushunchalarda o'z ifodasini topadi.

Har bir jamiyat o'zining iqtisodiy tafakkurni ushbu mamlakat iqtisodiy ahvolidan kelib chiqqan holda rivojlantiradi va takomillashtiradi.

Kichik jamiyat boshqa jamiyatlar ichida yashar ekan, u o'z iqtisodiyotini ham ichki, ham tashqi tarafdin mustahkamlashga harakat qiladi. Jamiyat bu yo'lda o'z iqtisodiyotini qonunchilik bilan himoyalashga, qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish sohalarini raqobatbardosh sohalarga aylantirishga intiladi.

Bozor iqtisodiyotida iste'molchilarning harakter xususiyati va psixologik tomonlarini ham inobatga olish ahamiyatli hisoblanadi. Shaxsni jamiyatning, ya'ni uni tashkil qiluvchi mahalla, oila, davlat ehtiyojlarining cheksizligi, ularning to'xtovsiz yangilanib, o'sib borishi ilmiylik tamoyili asosida shakllantiriladi va takomillashtirib boriladi.

Iqtisodiy hayot sinovlarini bilish va shu yo'ldagi faoliyat ilmiylik asosiy yo'nalishlarini aniqlashga intilish juda qadim zamonlardan mavjud bo'lib, bu intilish iqtisodiy faoliyatni iqtisodiy qonun va kategoriyalar bilan tartibga solish, uni kishilarga kerak bo'lgan tomonga yo'naltiradi.

Mehnat faoliyatining amaliy natijalari, ishlab chiqarishning texnik jihatdan yangilanishi, turli sohalarda innovatsiyalar, yangi mahsulot turlarining paydo bo'lishi bilan yangi ehtiyojlarning yuzaga kelishi, odamlar hayot farovonligiga qaratilgan turli texnik vositalarni yaratilishi – bu hammasi ilm rivojlanish darajasining yangi pog'onalarini ko'rsatmoqda.

Turli faoliyatlar iqtisoddan ajralmagan holda kechadi, bola ayrim faoliyati bilan jamiyatdagi iqtisodiy munosabatlarni anglaydi, ta'lim muassasalarida matematika, ona-tili, adabiyot bilan bir qatorda iqtisodiy bilim asoslari bilan tanishadi, mehnat faoliyati esa ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish va bir qator iqtisodiy munosabatlarga asoslangan shartnomalar tuzish, ularning amaldagi jarayoni bilan birga kechadi. Shu jarayonni anglagan buyuk iqtisodchi A.Smitt "Iqtisodiy odam konsepsiyasi"ni shakllantirgan.

Iqtisodiy odam – tanlov erkinligiga ega va o'z maqsadi, qiziqishlari va ehtiyojlariga asoslanib, imkoniyatga qarab optimal va ratsional qaror chiqara oladigan bozor iqtisodiyotining ijodiy subyekti.

Iqtisodiy tarbiya – iqtisodiy bilim va iqtisodiy savodxonlik asosida kechadi.

Iqtisodiy ta'lim – tarbiya jarayoni shaxsni maqsadga muvofiq takomillashtirish uchun, ya'ni iqtisodiy malaka va ko'nikmalarni egallashi uchun uyushtiriladi va tarbiyalanuvchining shaxsiga muntazam va tizimli ta'sir etish imkonini beradi.

Iqtisodiy bilim – ishlab chiqarish jarayoning mohiyati hamda iqtisodiy munosabatlar mazmunini yorituvchi asosiy ma'lumotlar majmui.

Iqtisodiy savodxonlik – ishlab chiqarish, xo'jalik faoliyati, iqtisodiyot, iqtisodiy munosabatlar borasidagi boshlang'ich ma'lumotlarga ega bo'lish.

Iqtisodiy faoliyat albatta jamiyatda shakllangan va takomillashib borayotgan iqtisodiy madaniyatga tayanadi. Iqtisodiy madaniyat bu xo'jalik faoliyatini, xususiy mulk shakliga va

iqtisodiy muvaffaqiyatga nisbatan xurmat, tadbirkorlik sohasidagi ijtimoiy muhitning rivojlanishi va unga nisbatan barqaror munosabatini tashkillanishidir. Ilmiy izlanish olib borayotgan institutlarishlab chiqarish yokiboshqa tarmoqlarda iqtisodiy farovonlikka qaratilgan ishlarni olib borishda avval birlamchi, ya'ni biror tajriba asosida yangi mahsulot yaratadi, keyin tarmoqli va umumdavlat darajalarida ularni keng qo'llaydilar.

Bozor munosabatlarida ya'ni savdogar va xaridor munosabatlarida o'zaro samimiy muomala jarayoni va to'g'rilik, halollik ahamiyatli ekanini ko'p adabiyotlarda olimlar, mutafakkirlar tomonidan bildirtilgan fikrlarda ko'rishimiz mumkin: Har bir savdogar o'z mahsulotining imkoniyatlarini ko'pirtirmasdan boricha aytishi uning savdosini yaxshi bo'lishiga va rizqi ulug' bo'lishiga, barakaliligiga o'z ta'sirini ko'rsatadi. Bundan tashqari narxlarni oshirmaslik ya'ni insof qilishlik, oz bo'lsada tez-tez savdosi yurishishi uchun narxlarni pastroq qilishlik ham savdoda baraka topishlikka va muvaffaqiyatga erishishlikka imkoniyat yaratadi. Iste'molchilarning ko'payishiga va mamnuniyatiga sabab bo'ladi. Iste'molchilarning deyarli hammasi ham sifatli mahsulot olish, ham arzon narxda xarid qilishni o'ylashadi va bunga intilishadi. Bozor iqtisodiyotida buni ham e'tibordan chetta qoldirib, arzirli ahamiyatga ega emas deb qarab bo'lmaydi. Bozor iqtisodiyotida yuqoridagilarni inobatga olish va bilim ko'nikmaga ega bo'lish muvaffaqiyatga olib boruvchi yo'ldir.

ПОЛИТИКА КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Абдулазизова У.

*Научно-исследовательский центр
«Научные основы и проблемы развития
экономики Узбекистана»*

Мировой опыт свидетельствует, что конкуренция обеспечивает наиболее эффективное функционирование объективных экономических механизмов и условий, при которых производитель достигает своей цели путем максимизации удовлетворения интересов потребителя. Несмотря на то, что более 100 стран приняли законы о конкуренции, по оценке Группы Всемирного банка, «антиконкурентная практика продолжается, особенно в развивающихся странах, где еще не в полной мере извлекают выгоду из здоровой и эффективной конкуренции, а государственное вмешательство часто не дает фирмам надлежащих стимулов для конкуренции»⁴²⁴. Это создает необходимость дальнейшего совершенствования политики конкуренции и антимонопольного регулирования на рынках финансовых услуг.

В Новом Узбекистане уделяется большое внимание конкурентной политике. В соответствии с одной из целей Стратегии развития Нового Узбекистана обозначено «расширение финансовых ресурсов в экономике путем доведения в последующие пять лет оборота фондового рынка с 200 миллионов долларов США до 7 миллиардов долларов США», достижение которого предусмотрено «посредством осуществления поэтапной либерализации движения капитала, приватизации крупных предприятий и долей (акций) в них, а также завершение процессов трансформации в коммерческих банках с государственной долей, доведение до конца 2026 года доли частного сектора в активах банковской системы до 60 процентов»⁴²⁵. Эффективная реализация этих задач обуславливает необходимость всестороннего раскрытия содержания *понятия финансовых услуг* и входящих в него экономических процессов, *определения границ*

⁴²⁴ Доклад Группы Всемирного банка <https://www.worldbank.org/en/topic/competition-policy>

⁴²⁵ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28.01.2022 г. № УП-60

релевантного рынка финансовых услуг, использования единой информационной платформы для определения монопольно высокой цены финансовой услуги.

Отметим, что в научном обществе дискуссионным остается понятие «услуга», т.к. не существует единства в понимании данного термина. Несмотря на то, что с 2012 года Закон «О конкуренции» распространен на рынки финансовых услуг, однако до сих пор не до конца отработана нормативная база. Так, в Законе «О конкуренции» понятия «товар», «товарный рынок» определены статьей 4, а понятие «финансовая услуга» определено подзаконными актами и является предметом дискуссии.

Анализ позиций ученых-экономистов (таблица 1) позволяет выделить несколько подходов к определению термина «финансовая услуга», среди которых определение финансовой услуги как экономические отношения, как тождественная с категорией «инвестиционная услуга» и как финансовое посредничество. Но в нормативно-правовых документах финансовые услуги в основном определяются через перечисление субъектов-услугодателей, что является недостаточным для уяснения их отличий от других видов услуг.

Таблица 1

Различные трактовки понятия «финансовая услуга»⁴²⁶

Подходы	Авторы и источники	Трактовка термина
Финансовая услуга как экономические отношения	Е.В. Караваева (2008) «Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка»	Финансовая услуга — экономические отношения между участниками финансового рынка, возникающие по поводу трансформации денежных средств в денежный капитал юридических и физических лиц на банковском, страховом и инвестиционном рынках.
Финансовая услуга как тождественная с категорией «инвестиционная услуга»	Семилютин Н.Г. (2005) «Формирование правовой модели российского рынка финансовых услуг»	Финансовой услугой (или инвестиционной услугой) является услуга, оказываемая профессиональным участником рынка финансовых услуг ... на основании договора с целью передачи денежных средств отчуждаемых инвестором в пользу реципиента инвестиций.
Финансовая услуга как финансовое посредничество	Фогельсон Ю.Б. и др. (2010) «Защита прав потребителей финансовых услуг»	Под финансовыми услугами понимают, прежде всего, финансовое посредничество, а кроме того, некоторые вспомогательные, консультационные и информационные услуги, оказываемые как самими финансовыми посредниками, так и другими лицами финансовыми посредниками.

⁴²⁶ Систематизировано и составлено автором

Финансовая услуга как перечисление услуг субъектов-услугодателей	Постановление Каб Мина РУз «О мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования на товарных и финансовых рынках» от 20.08.2013 г. № 230	Финансовая услуга — услуга, оказываемая банками и другими кредитными, страховыми и иными финансовыми организациями, а также услуга профессиональных участников рынка ценных бумаг и иная услуга, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств.
	Каюмов Р.И., Валижонов А.Р. и др. (2021) «Развитие конкуренции на финансовых рынках Узбекистана»	Финансовая услуга – это услуга, оказываемая банками и другими кредитными, страховыми и иными финансовыми организациями, а также услуга участников финансового рынка (включая услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг, вспомогательные, консультационные и информационные услуги, оказываемые как самими финансовыми посредниками, так и другими лицами) и иная услуга, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств, исполнением сделок с другими финансовыми активами и обязательствами.
Финансовая услуга как финансирование	Предлагаемая нами трактовка	Финансовая услуга – это осуществляемое в коммерческих целях и в различных видах и формах финансирование субъектов товарных рынков.

Исходя из вышеизложенного, мы предлагаем свою трактовку «финансовой услуги», определяемой как финансирование в коммерческих целях субъектов товарных рынков в различных видах и формах.

Действующая в законодательстве Узбекистана трактовка «финансовой услуги» носит перечисляющий характер финансовых организаций, оказывающих финансовые услуги, что говорит об отсутствии ёмкости (краткости и содержательности) в определении. Более того, в действующем определении не приведены инвестиции и инвестиционные организации, что говорит о немаловажном упущении в трактовке.

Проблематичность *определения релевантных рынков* в условиях цифровизации экономики обусловлена тем, что границы финансовых рынков стираются и бывает, что необходимо установить более чем один релевантный рынок⁴²⁷.

⁴²⁷ COMMISSION NOTICE on the definition of relevant market for the purposes of Community competition law (97/C 372 /03). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:1997:372:FULL&from=EN>

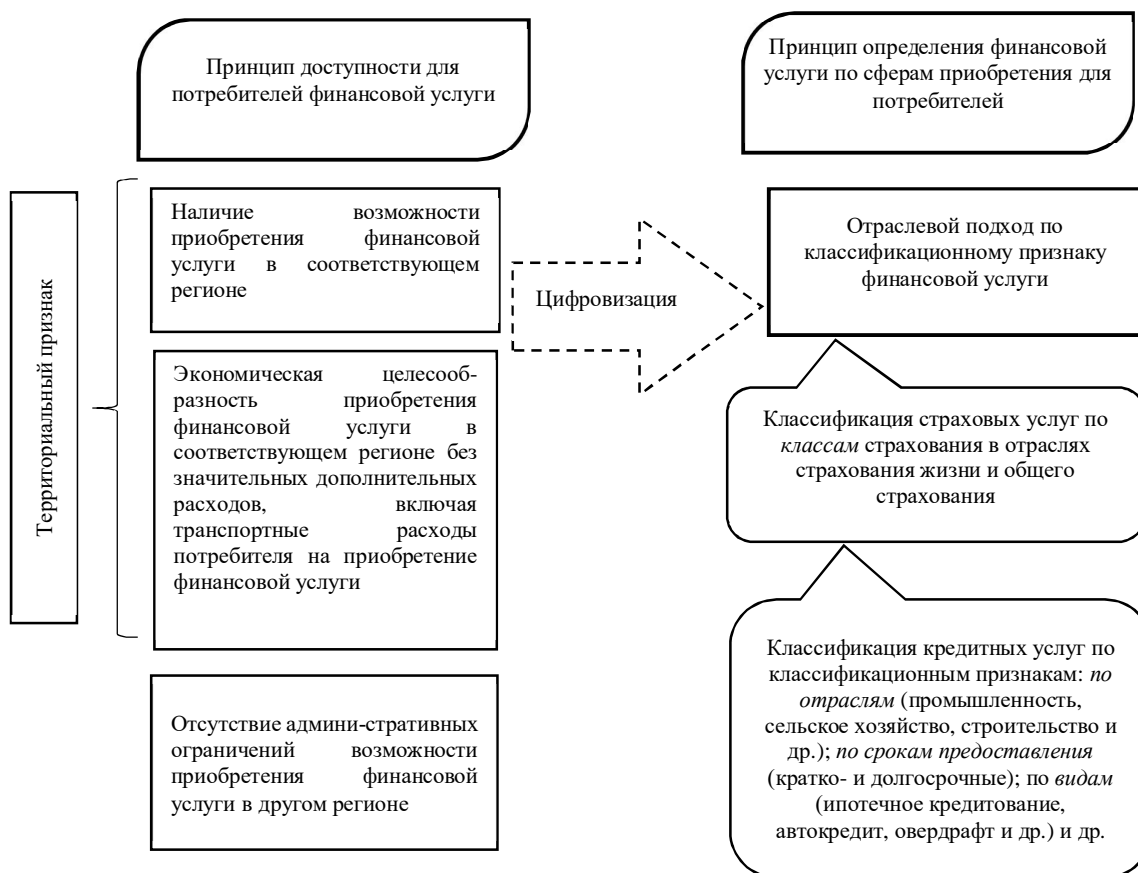


Рисунок 1. Подходы к определению релевантного рынка финансовых услуг⁴²⁸

Исходя из тенденций развития цифровизации экономики, традиционное банковское дело заменяется цифровыми банками, а некоторые виды банковских услуг заменяются дистанционно управляемыми услугами и цифровыми банковскими услугами⁴²⁹. Более того, стоит отметить, что 25-целью Стратегии развития Нового Узбекистана поставлено «увеличение до конца 2026 года уровня цифровизации ... в финансовой и банковской сферах до 70 процентов»⁴³⁰.

Мы считаем, что в настоящее время данное определение «границ финансового рынка» потеряло свою актуальность в связи с развитием цифровизации. По сути, потребитель финансовой услуги может в режиме онлайн, находясь даже в другой стране, воспользоваться банковскими, страховыми и другими финансовыми услугами. Развитие информационных технологий и другие аспекты частично или даже полностью смыли всякие территориальные границы рынка финансовых услуг (рис. 1).

В целях имитации конкурентного рынка банковских услуг, создать единую информационную платформу по аналогии с созданием РФБ «Тошкент» и Товарно-сырьевой биржи. Главнейшее назначение данной платформы в том, что в ней должна присутствовать информация обо всём совокупном объёме предложения кредитных ресурсов со стороны всех коммерческих банков, с одной стороны, и совокупном объёме

⁴²⁸ Авторская разработка

⁴²⁹ Умарова М.Б. Перспективы развития банковской инфраструктуры в Узбекистане – автореф. На соиск. уч.ст. доктора философии (PhD) по экономическим наукам- с.31

⁴³⁰ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-20226 годы» от 28.01.2022 г. № УП-60

спроса на них со стороны потребителей. И только при этих условиях, возможно достигнуть имитации конкурентного рынка с эффективным действием соотношения спроса и предложения и, на этой основе, формирования сбалансированных равновесных процентов по кредитам (рис.2).



Рисунок 2. Имитация конкурентного рынка кредитных услуг³²

Впоследствии⁴³¹ создания платформы, процентные ставки по кредитам в разы сократятся, но это приведет к увеличению массы выдаваемых кредитов. В результате данного принципа, больший эффект от кредитования будут получать именно потребители кредитов, т.е. предприятия, развитие которых приведет к увеличению их возможности для дальнейшего получения кредитов.

O`ZBEKISTONDA SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O`RNI

Xikmatova N.

*Toshkent shahar Chilonzor 2-son kasb-hunar
maktabi "Maxsus fanlar" kafedrasida*

Dunyo ilm-fanining mahsuli bo`lgan sun'iy intellekt insonning ish faoliyatini, ishlab chiqarishning turli sohalarini boshqarishni yengillashtiribgina qolmay, jamiyatda doimiy mavjud bo`lib kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni katta ko`lamda bartaraf etishga zamin yaratadi. Inson hayotini iqtisodiy rivojlantirish sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalarni amaliyotga keng joriy qilishni taqozo qiladi. Eng katta muammolardan biri – barcha sohalarda korrupsiyani yo`q qilish, hisob-kitoblarda, ma'lumotlarda aniqlikni, shaffoflikni ta'minlash, haqiqat va adolatni yuzaga chiqarish raqamli texnologiyalarning har bir sohada muhimligini ko`rsatadi. Farovon, erkin va adolatli jamiyat barpo qilinar ekan, bunday texnologiyalarga ehtiyoj kuchayib boraveradi. Mana shu ehtiyoj natijasi o`laroq, hukumat tomonidan bir qancha me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" 2020-yil 29-oktabrdagi PF-6097-son Farmoni, "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" 2021-yil 17-fevraldagi PQ-4996-son qarori hamda bu qarorga muvofiq sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish va ushbu sohada yuqori malakali kadrlar tayyorlash tizimini yo`lga qo'yish maqsadida Vazirlar Mahkamasining "Raqamli texnologiyalar va sun'iy

⁴³¹ Авторская разработка.

intellektni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti faoliyatini tashkil etish to'g'risida" 2021-yil 31-iyuldagi 475-son qarori qabul qilindi.

Davlatimiz rahbarining Oliy Majlisga Murojaatnomasida iqtisodiy-ijtimoiy hayotning barcha sohalariga raqamli texnologiyalarni keng joriy etish eng ustuvor vazifa sifatida ham ko'rsatilgan edi. Bu borada "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" da amalga oshirishga oid davlat dasturida belgilangan vazifalar ijrosini va hayot sifatining barqaror yaxshilanishini ta'minlash hamda tadbirkorlik faoliyatini yuritish va "raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qulay muhit yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Toshkent shahrida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish choratadbirlari to'g'risida" Qarori qabul qilindi.

Ushbu qaror bilan, 2020-2021 yillarda joriy etiladigan axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar ro'yxati, "Raqamli Toshkent" kompleks dasturini amalga oshirish bo'yicha choratadbirlar rejasi, 2020 yilda telekommunikatsiya infratuzilmasini kengaytirish bo'yicha loyihalar ro'yxati, 2021- 2023 yillarda istiqbolli axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar ro'yxati tasdiqlandi. Bunday farmon va qarorlarning qabul qilinishi sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalarning O'zbekiston iqtisodiyotida naqadar muhim rol o'ynashini, bu texnologiyalar ulkan va dolzarb iqtisodiy muammolarning yagona yechimi ekanligini ko'rsatib turibdi. Raqamli bilimlar va zamonaviy axborot-texnologiyalari, sun'iy intellekt taraqqiyotga erishishning muhim shartlaridan biri bo'lib qolaveradi, chunki bu texnologiyalar nafaqat davlat va jamiyat boshqaruvini takomillashtiradi va ijtimoiy sohada odamlarga katta qulayliklar yaratadi, balki, yuqorida ta'kidlanganidek, ijobiy iqtisodiy o'sishga zamin hozirlaydi: mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi, korrupsiyaga chek qo'yadi.

Sun'iy intellekt va raqamli iqtisodiyot iqtisodiy muammolarga qanchalik mutanosib yechim bo'lsin, tabiiy ravishda, ayrim muammolarning paydo bo'lishiga ham yo'l ochadi: insonning erkin, farovon, demokratik va adolatli jamiyatda yashashini ta'minlash bilan birga, ijtimoiy-iqtisodiy hayotda bir qator muammolarni yuzaga chiqaradi. Bu ishlab chiqarishda inson omilini kamaytiradi, inson mehnatiga ehtiyoj qolmaydi, ish o'rinlari qisqaradi, ishsizlik daromadni kamaytiradi. Barcha asosiy harakatlarni aqlli mashinalar bajarar ekan, odam sekinasta ish qobiliyatini yo'qotib boraveradi, natijada oddiy harakatlarni ham bajarmay qo'yadi. Bu esa inson sog'ligiga putur yetkazadi. Jamiyatda inson mehnatiga emas, raqamlarga, dasturlarga ustunlik beriladi. Biroq bularning barchasi raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt bera oladigan ulkan natijalar oldida o'z ahamiyatini yo'qotadi. Binobarin, paydo bo'ladigan bunday muammolarni omma muhokamasiga tashlagan holda yechish mumkin. Fikrimcha, bunday vaziyatda quyidagilarni e'tiborga olish foydadan holi bo'lmaydi:

1. Texnika ishlash jarayonida insonni doimiy nazorat qiluvchi va kuzatuvchiga aylantirish (bunda texnik kamchiliklarni bartaraf etish, texnikani yanada takomillashtirish imkoniyati tug'iladi. Ya'ni inson texnika bilan yonmayon harakat qiladi);

2. Insonni doimiy harakatlantirish, ishlatish uchun sharoit yaratish (bunda uni tashkilot ichida yoki tashqarisida foydali mehnatga jalb qilinadi, har qanday ish turidan manfaatdorlik tuyg'usi shakllantiriladi);

3. Raqamli, dasturiy boshqaruvni mashinalar amalga oshirsa, inson omili, asosan, ruhiyat, hissiyot, ma'aviyat bilan bog'liq jarayonlarda faol bo'lishini ta'minlash (turli tadbirlar, uchrashuvlar, aloqalar va h.);

4. Insonda jismoniy harakatga moyillikni oshirish (asosan, harakatli ish jarayonini tashkil etish).

Sanab o'tilgan tavsiyalar u qadar katta muammoni qamrab olmagan. Chunki yuqorida aytib o'tilganidek, sun'iy intellekt, raqamli iqtisodiyot kabi texnologiyalarning kutilajak foydasi ko'riladigan taxminiy zarardan (agar bu haqiqatan ham zarar bo'lsa) ancha ustun. Binobarin, raqamli iqtisodiyotning o'zi raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiy faoliyat sifatida iqtisodiyot tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish hisobiga mehnat unumdorligi

va mahsulotning raqobatbardoshligiga, ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishi, yangi ish o'rinlari yaratilishiga olib keladi. Demak, sun'iy intellektdan farqli o'laroq, raqamli iqtisodiyot ish o'rinlarining ko'payishiga ham xizmat qiladi.

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ

Узакова В.С.

Самаркандский институт экономики и сервиса

Известно, что на развитие экономики страны и в том числе на темпы роста промышленного производства оказывает существенное влияние качество подготовки специалистов с высшим образованием. Целью высшего образования является обеспечение подготовки квалифицированных, конкурентоспособных кадров, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, для самостоятельной работы по выбранному направлению (специальности) области знаний, способных обеспечить научно-техническое, экономическое, социальное и культурное развитие республики. Сфера высшего образования играет огромную роль в жизни общества, так как именно в этой сфере готовятся кадры, обладающие специальностями которые обеспечивают научно-техническое, экономическое, социальное и культурное развитие страны. Для начало, рассмотрим, что такое высшее образование и его роль в развитии страны.

Зарубежные авторы как (Doland, 2001; Yizengaw, 2008; Henard, Roseveare, 2012; El-Awady, 2013; Abou-Setta, 2014; Hadidi, Kirby, 2015; Maher, 2018⁴³²) выделили основные 3 функциями которые считаются наиболее важными. Эти роли: социализация населения, занятость и устойчивое развитие.

Социализация населения. Высшее образование помогает развивать интеллектуальные способности людей для удовлетворения их образовательных потребностей и стремлений. Следовательно, это даёт возможность людям использовать свои таланты и вложить свой вклад для развития страны. Оно обеспечивает постоянное стремление к интеллектуальным исследованиям во всех областях посредством обучения и исследований. Высшее образование является основным производителем высококвалифицированного человеческого капитала, необходимого для развития современного общества. Конечная цель ВО - создать хорошо обученных людей, способных выполнять специализированные социальные функции и заниматься профессией в промышленности, управлении, торговле или искусстве (Doland, 2001; El-Awady, 2013; Maher, 2018⁴³³).

Занятость. Система высшего образования оказывает большое влияние на занятость молодежи. Образование и навыки, приобретенные в университете, играют важную роль в подготовке выпускников к работе которые позволяют им вступать на рынок труда. Однако для достижения этих целей необходимо больше понимания трудовой жизни наряду с накоплением знаний. Кроме того, тесная связь с рабочей

⁴³² Ahmed, O. (2020). *The Effect of Quality of Higher Education System on the Compatibility Between the Skills of Graduates and the Requirements of the Labour Market in Egypt* (Doctoral dissertation, Cardiff Metropolitan University).

⁴³³ Ahmed, O. (2020). *The Effect of Quality of Higher Education System on the Compatibility Between the Skills of Graduates and the Requirements of the Labour Market in Egypt* (Doctoral dissertation, Cardiff Metropolitan University).

средой посредством различных стажировок и проектов может создать возможности для приобретения как базовых, так и профессиональных компетенций, а также приобретения необходимых навыков и квалификации для трудоустройства после окончания учебы (Хенард и Розевер, 2012 г.)

Устойчивое развитие. Высшее образование играет очень важную роль в обеспечении устойчивого развития в странах. В развитых странах главным приоритетом страны является организация эффективного высшего образования в вузах, что является неотъемлемой частью процесса устойчивого развития самой страны. На сегодняшний день высшее образование в Узбекистане также является одним из важных драйверов развития страны. Этот драйвер генерирует знания и производит квалифицированный человеческий капитал.

Исходя из вышеперечисленного можно определить, что и социализация населения, занятость и устойчивое развитие страны во многом зависят от знания и образования населения данной страны. Основоположники теорий человеческого капитала Г.Беккер⁴³⁴ и Т.Шульц⁴³⁵ утверждают, что одним из важнейших видов инвестиций является образование, и о конкурентных способностях человека можно определить по его образованию.

В условиях глобализации главным приоритетом в формировании конкурентных преимуществ любой страны является высшее образование. Сравнительные преимущества в меньшей степени определяются богатством природных ресурсов или дешевой рабочей силой, а в большей степени – инновациями и специалистами с конкурентоориентированными знаниями и навыками⁴³⁶.

Чем больше будет людей с высшим образованием среди населения, тем меньше будет наблюдаться процент безработицы и уровень жизни станет выше соответственно. В условиях модернизации рынок труда Узбекистана имеет ряд своих условий к молодым работникам, а одно из самых главных – это иметь диплом высшего образования. Это должны быть не просто работники с дипломом, а специалисты, способные квалифицированно решать текущие вопросы, возникающие в процессе деятельности, а также обладать жесткими и мягкими навыками. Hard skills (с англ. «жесткие навыки») – профессиональные, технические компетенции, которые можно наглядно продемонстрировать, оценить и проверить. Например, знание иностранных языков, навыки информационных технологий. Данные навыки неизменны для конкретной профессии и не зависят от рабочего места человека. Soft skills (с англ. «мягкие навыки») – социально-психологические качества, которые не зависят от профессии, но непосредственно влияют на успешность человека. К ним относятся коммуникативные навыки, организованность, способность решать конфликты, работать в команде и т.д.

В заключении можно сказать, что задачей вуза является подготовка квалифицированных кадров, которые владеют конкурентоориентированными навыками, ориентирующихся в смежных областях деятельности, способностью работать по специальности на уровне мировых стандартов, готовых к дальнейшей подготовке и переподготовке и с амбициями для карьерного роста.

⁴³⁴ Becker, G. S. (1993). Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education.– 3rd ed.–Chicago, London: Univ.

⁴³⁵ Schultz, T. W. (1971). Investment in human capital. The role of education and of research.

⁴³⁶ Nadtochy, Y. V., Klochko, E. N., Danilina, M. V., Gurieva, L. K., Bazhenov, R. I., & Bakharev, V. V. (2016). Economic factors and conditions for the transformation of the education services market in the context of globalization. *International Review of Management and Marketing*, 6(1S).

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH VA TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDA XORIJIY TAJRIBALARDAN FOYDALANISH

Karimova I.

Toshkent davlat politex texnikumi

Mamlakatimizning kelajagi bo'lmish yoshlarimizni har tomonlama yetuk, bilimli, salohiyatli shaxs, komil inson sifatida tarbiyalash masalasiga bugungi kunda o'ziga xos tarzda, zamonaviy usullar asosida yondashilmoqda, ularning barcha huquq va erkinliklari, imkoniyat va manfaatlarini himoya qilishda tashkiliy-huquqiy asoslar zamon bilan hamnafas takomillashib bormoqda. Zero, karantin davrida masofaviy ta'lim, onlayn rejimida uzluksiz tashkil etilgan holda yoshlarning bilim olish huquqini ta'limda ta'minlaganining o'zi O'zbekistonning bugun yoshlarga berayotgan ta'lim-tarbiya va ko'rsatilayotgan g'amxo'rlik, e'tiborning amaliy ifodasi desak aslo mubolag'a bo'lmaydi.

Yangi O'zbekiston taraqqiyoti, boy madaniy-tarixiy meros, milliy urf-odat, vatanparvarlik va umuminsoniy qadriyatlar g'oyalari asosida ma'naviy yetuk avlodni tarbiyalashning samarali pedagogik shakl va metodlari tatbiq etilishini tashkillashtirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 20-apreldagi "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2909-son qarori qabul qilindi. Mazkur qaror bilan oliy ta'lim darajasini sifat jihatidan oshirish va tubdan takomillashtirish, oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash va modernizatsiya qilish, zamonaviy o'quv-ilmiy laboratoriyalari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bilan jihozlash bo'yicha Oliy ta'lim tizimini 2017-2021-yillarda kompleks rivojlantirish dasturi tasdiqlandi. Biroq shu bilan birga, respublikamiz hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun zamon talablariga javob beradigan yuqori malakali kadrlarni o'z vaqtida zarur ixtisosliklar bo'yicha iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari ehtiyojidan kelib chiqqan holda tayyorlash, oliy ta'lim mazmunini bevosita korxonalar, muassasalardagi texnika, texnologiya, ishlab chiqarish munosabatlariga hamda istiqbolli rivojlanish dasturlariga muvofiq shakllantirish, kadrlarni egallagan kasbi va mutaxassisligi bo'yicha ishga joylashtirishga doir qator dolzarb masalalar to'liq yechimini topmagan.

Qaror mazmunida oliy ta'lim muassasalarini modernizatsiyalash, ularning zamonaviy o'quv va ilmiy laboratoriya jihozlari bilan ta'minlash, ta'lim jarayonlarini sifat jihatdan yangi bosqichga ko'tarish, ilg'or pedagogik texnologiyalar hamda o'qitish shakllarini joriy etish, o'qituvchi kadrlar mehnatini rag'batlantirishni kuchaytirish asosida iqtisodiy soha va tarmoqlarida talab qilinadigan oliy ma'lumotga ega mutaxassislarni tayyorlash sifatini tubdan yaxshilash maqsadlarini qamrab olgan. Darhaqiqat, bugungi kunda oliy ta'lim tizimida ustuvor vazifalardan biri sifatida iqtisodiyot sohalari uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlash uchun rivojlangan xorijiy davlatlarning yetakchi oliy ta'lim muassasalari tajribasi asosida bakalavriat ta'lim yo'nalishlari, magistratura mutaxassisliklari hamda rahbar va pedagog kadrlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish kurslarining malaka talablari, o'quv reja va dasturlari mazmunini modernizatsiyalash va takomillashtirish, o'quv amaliyotiga ilg'or xorijiy tajribalar zamonaviy pedagogik va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini tatbiq etish, elektron o'quv modullari, o'quv-uslubiy majmualar, multimediyaga ishlanmalarini yaratish, masofali o'qitish shakllarini joriy etish orqali ta'lim sifatini takomillashtirish, malakali mutaxassislar tayyorlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu bois, bugungi kun oliy ta'lim muassasasi professor-o'qituvchisi nafaqat yaxshi mutaxassis sifatida, balki axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, innovatsion ta'lim texnologiyalari hamda sohaga oid ilg'or tajribalarni o'zlashtirgan va kasbiy faoliyatida keng foydalana oladigan ijodkor mutaxassis bo'lishini davrning o'zi taqazo etmoqda.

Har bir yangilikni amaliyotga joriy etishdan avval ilg'or xorijiy tajribalarni o'rganishga alohida e'tibor qaratamiz. Hozirgi zamonaviy tendentsiyalarga ko'ra, dunyo bo'ylab oliy ta'lim oluvchilar soni 207 milliondan ortiq bo'lib, ularning 100 milliondan ziyodi onlayn kurslardan faol foydalanish imkoniyatiga ega. Onlayn kurslarni tanlagan talabgorlarning 46 foizi oliy ta'lim muassasasiga borish imkoniyati yo'qligi, 21 foizi onlayn kurslar ularning qiziqishiga mosligi, yana 21 foizi ishxonadagi rag'batlantirish, 8 foizi ta'lim muassasasining nufuzi, qolgan 4 foizi esa boshqa turli sabablarni ko'rsatgan.

Onlayn kurslar provayderlari orasida yuqori o'rinlarni AQShning Garvard, Dreksel, Kaliforniya universitetlari, Illinoys texnologiya instituti kabi oliy ta'lim muassasalari egallagan. Masofaviy ta'lim an'anaviy ta'lim tizimidek to'g'ri ishlashi va kutilgan samarani berishi uchun, avvalo, talabalarning dunyoqarashini o'zgartirish lozim. Bu o'rinda masofaviy ta'limdagi imtihon jarayonining shaffof o'tishi, onlayn o'quv kurslari, asosan, boshlang'ich ma'lumotlarni taqdim etishga qaratilgani, aksariyati zarur malaka bermasligi, amaliy ko'nikmalarga ega bo'lmasdan turib tanlagan sohasining yetuk mutaxassisi bo'lolmasligini talabalar tushunib yetishi kerak.

Qolaversa, masofaviy ta'lim jarayoni uchun maxsus mezon va me'yorlar ishlab chiqilib, kurslarga qo'yiladigan talablar to'liq va mukammal bajarilganda ko'zlangan natijalarga erishish imkoni ortadi. Hozir mamlakatimizda masofaviy o'qitish bo'yicha nufuzli oliy ta'lim muassasalari tomonidan tajriba-sinovlar o'tkazilmoqda. Tegishli vazirliklar bilan hamkorlikda jarayonlarning monitoringi olib borilyapti. Eng muhimi, qaysi ko'rinishda bilim berilishidan qat'i nazar, sifatli kadrni tayyorlash asosiy mezon bo'lishi shart.

Kasbiy bilim - aniq mehnat faoliyati doirasida bajariladigan ishlar uchun zarur bo'lgan axborotlar va o'zlashtirilgan nazariy ma'lumotlar birlas Bo'lajak o'qituvchilarning o'zlashtirish lozim bo'lgan kasbiy bilimlar mutaxassis shaxsining sifat darajasiga quyiladigan malakaviy talablar mazmunidan kelib chiqib belgilanishi kasbiy moslashtirish jarayonining samaradorligini belgilovchi muhim Bo'lajak o'qituvchilarga qo'yiladigan mujassamalashtirgan klassifikatorida bo'lajak maktablarida, akademik litsey, kasb mutaxassisligi doirasida o'quv darajasini adolatli baholash va nazorat qila olishi yuzasidan zaruriy kasbiy bilim, malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishi lozimligi belgilanadi. Shu bois, bo'lajak o'qituvchilarning kasbiy moslashtirishda ixtisoslashgan tavsifnomasida ularning kasbiy tayyorgarligiga qo'yiladigan malakaviy talablardan kelib chiqib, kasbiy bilimlar mazmuni quyidagi aspektlar bilan bog'liq holda belgilanishiga e'tibor qaratish maqsadg muvofiq sanaladi:

nazariy - ta'lim-tarbiya jarayonining maqsadi, tamoyillari,
qonuniyatlari, ta'limotlari, o'quv vositalari xususidagi bilimlar;

metodik - o'quv-tarbiya jarayonini loyihalashtirish, rejalashtirish, va o'qitishning shakl, metod va didaktik vositalarini to'g'ri tanlash, talabalarning bilish motivatsiyasini shakllantirish bilan bog'liq bo'lgan bilimlar;

• texnologik- aniq ta'lim sharoitida pedagogik vazifalarni, vaziyatlarni yecha olish, rejalashtirilgan o'quv-tarbiya jarayonini samarali amalga oshirish bilan bog'liq bo'lgan bilimlar;

• prognostik - ta'lim oluvchi shaxsi rivojlanishini oldindan loyihalashtira olish, yuksak ma'naviyatli, intellektual salohiyatli, mustaqil fikrli va ijodkor shaxsni tarbiyalashni ta'sir vositalarini oldindan bashoratlash bilan bog'liq bilimlar;

• ijodiy-innovatsion - pedagogik faoliyatni samarali tashkil etish, o'qitish va tarbiyalashning yangicha shakl, metod va vositalarini yaratish bilan bog'liq amaliy bilimlar;

Pedagogik kuzatish va tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, oliy ta'lim muassasalaridagi ta'lim jarayonida talabalarning kasbiy bilimlarni o'zlashtirishi va kasbiy ko'nikma va malakalarning shakllantirilishi topmagan. Bu esa yosh mutaxassislar faoliyatining birinchi besh yilligida ba'zi qiyinchiliklar, konfliktlar yoki kasbiy muvaffaqiyatsizlikning kelib chiqishiga sabab bo'lishi aniqlandi. Masalaning yana bir muhim jihati borki, uning etarlicha e'tiborga olinmasligi ham kasbiy tayyorgarlikni shakllantirish jarayonida ba'zi negativ holatlarni keltirib

chiqaradi. Oliy ta'lim muassasalarining pedagog mutaxassislar tayyorlash tizimining o'ziga xosligidan kelib chiqib, tadqiqot doirasida quyidagi pedagogik psixologik shart kasbiy tayyorgarlik sifatini oshirishga xizmat qilishi aniqlandi:

1. Axborotli-mazmunli sharoit. Ma'lumki, ta'lim mazmuni bo'lajak mutaxassis o'zlashtirishi lozim bo'lgan kasbiy bilim, malaka va ko'nikmalarning oldingdan loyihalashtirilgan tizimi bo'lib, bunda DTS, o'quv rejalari, takomillashtirilgan ta'lim dasturlari, ma'ruza matnlari, ta'lim texnologiyalari asosidagi o'quv darsliklar, nazorat vositalari: ijodiy pedagogik topshiriqlar, vaziyatli masalalar, masofali nazorat, ijodiy loyiha ishlari, mutaxassislik yo'nalishlari bilan bog'langan kurs va loyiha ishlari alohida o'rin tutadi.

2. Texnologik sharoit. Tadqiqot maqsadi, y moslashtirishning samarali shakl, metod va vositalarini ishlab chiqib, amaliyotga tatbiq etish uchun texnologik sharoit asos qilib olindi. Bunda kasbiy moslashtirish jarayonida:

- muammoli o'qitish;
- o'yinli texnologiyalar (rolli ishchan o'yinlar, tadbirkorlik o'yinlari);
- trening, videotreninglar,
- muammoli -seminarlar;
- pedagogik muammoli vaziyatlarni echish va tahlil qilish, "Keys-stadi"
- kichik guruhlarda o'qitish, mikro darslar;
- ijodiy tadqiqotchilik metodlari;
- dars va tarbiyaviy tadbirlarni loyihalash metodlari;
- autotreninglarni tashkil etish va o'tkazish metodikasining ishlab chiqilishiga alohida e'tibor qaratildi.

Bo'lajak o'qituvchilarni kasbiy moslashtirishning texnologik sharoiti nazariy asoslanganlik; o'quv-tarbiya jarayoni mazmuni va tashkiliy jihatlariga yaxlit yondashuv, tizimlilik, o'qitishda ta'lim oluvchilarning individualligi, kasbiy yo'nalganligi e'tiborga olish kabi tamoyillariga asoslanadi.

3. Refleksiv sharoit. Yaratilgan pedagogik shart-sharoitlarning natijaviy mahsulo sifatida refleksiv (refleksiya-ortga nazar, tahlil, o'zgarishlar, shaxsning o'z faoliyatini baholay olish darajasi) sharoit muhitining yaratilishiga alohida e'tibor berildi. Bo'lajak o'qituvchilarni kasbiy moslashtirishga yo'naltirilgan refleksiv sharoit mazmuni quyidagicha belgilanadi:

- faol bilish motivatsiyasini rivojlantirish;
- kasbiy faoliyatga nisbatan akmeologik yondoshuvni qaror toptirish;
- kreativ ko'nikmalarni shakllantirish;
- pedagogik-psixologik, metodik bilimlarni shakllantirish;
- o'zini - o'zi kasbiy anglash.

Olib borilgan tahlil natijalaridan ma'lum bo'ladiki, pedagogik amaliyot, mustaqil ta'lim, to'garaklar, auditoriyadan tashqari ishlar, jamoaviy tadbirlar, ijodiy kastinglar va boshqa turdagi tashkiliy tadbirlar talabalarning kasbiy moslashish va rivojlanishdagi muhim vositalardan sanaladi.

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА АКТИВЛАР ҚАДРСИЗЛАНИШИ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШНИНГ МАҚСАД ВА ВАЗИФАЛАРИ

Сайфуллаев М.С.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Сўнгги вақтларда мамлакатимизнинг иқтисодий соҳасида жуда кўплаб ўзгаришлар олиб борилмоқда, давлат улуши бўлган йирик корхонлар, акциядорлик жамиятлари давлат эгалигидан чиқарилиб, давлат улуши бўлган акциялар хусусий

секторларга, хусусан хорижий инвесторларга сотилмоқда. Буларнинг барчаси мамлакатимизда иқтисодий либераллаштириш, эркин ва фаол тадбиркорлик муҳитини яратиш, хусусий секторни ривожлантириш ва уларнинг иқтисодий ҳаётимиздаги улуғлигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар десак ҳеч муболаға бўлмайди.

Мазкур ислохотларни амалга ошириш учун авваламбор ҳўжалик юритувчи субъектлар уларнинг молиявий ҳисоб шакллари халқаро стандартларига ўтказишни трансформация этишни талаб этади.

Чунки мамлакатимизда эркин тадбиркорлик муҳитига ва инвесторларга яратилган қулай имкониятларга алоҳида эътибор қаратиб келаётган кўплаб йирик хорижий корхоналар, корпорацияларга, мамлакатимиздаги корхоналар ва уларнинг фаолияти тўғрисида очиқ ва тўғри маълумотлар тақдим этиш ва улар тушунадиган шаклда тақдим этиш муҳим ҳисобланади.

2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сонли «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги» Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори қабул қилинди

Мазкур қарорда барча ҳўжалик юритувчи субъектларни молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларига ўтказиш, илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда молиявий ҳисобнинг халқаро стандартларини ва мазкур соҳада кадрлар тайёрлашнинг замонавий усуллари босқичма-босқич жорий этиш бўйича «Йўл харитаси» белгилаб берилган.

Қадрсизланиш тушунчаси жамиятимизнинг турли соҳаларида хусусан ижтимоий, иқтисодий, маданий соҳаларида кўришимиз мумкин бўлади. Ушбу сўз қайси тармоқ ва соҳаларда ишлатилишидан қатъий назар ўзининг луғавий маъносини яъни нарса буюм, ҳодиса ёки жараённинг ўз қадр-қиммати, аҳамиятини йўқотилишини назарда тутди.

Миллий бухгалтерия ҳисоби стандартлари асосида тузилган молиявий ҳисоботларида баъзи бир кўрсаткичларнинг ҳисобини юритиш тўғри ташкил этилмаганлиги ва унинг натижасида молиявий ҳисоботларда тақдим этилган маълумотларнинг биров ишончсизлигига олиб келмоқда. Хусусан активларнинг қадрсизланиши ҳисобини юритиш бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларида тўлиқ ёритилмаган.

Активларнинг қадрсизланиши тушунчасини кўпчилик активларнинг эскириш билан адаштиришади аксинча, активларнинг қадрсизланиши, вазиятнинг ўзгариши, масалан, қоидалар, бозор шароитлари, атроф -муҳит шароитлари ёки технологиянинг ривожланиши каби активлар қийматининг кескин пасайишини акс эттиради.

Хусусан бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларида баъзида активларнинг қадрсизланиш тушунчасини активларнинг маънавий эскириши сифатида қарашади.

Хусусан, мамлакатимизнинг иқтисодчи олимлари У.И.Иноятов, С.Д.Юсупова, Ф.Р.Салимбековалар томонидан маънавий эскириш бўйича қуйидагича таъриф берилган яъни «маънавий эскириш юқори меҳнат унумдорлигини таъминлайдиган, тузилиши жиҳатидан аввал фойдаланишда бўлган эски объектлар уларни жисмоний жиҳатдан тўла эскиргунга қадар ишлаб чиқаришдан сиқиб чиқаради»⁴³⁷.

Ўзбекистон Республикаси Мулкни баҳолаш миллий стандарти (15-сон МБМС) «Машина ва ускуналар қийматини баҳолаш» стандартининг 6-бобида маънавий эскириш бўйича қуйидагича яъни «Маънавий эскириш — худди шундай қурилмаларнинг хоссалари ва тавсифларининг яхшиланиши (техник параметрлари ёки конструктив ечимларининг ўзгариши, янги имкониятларининг вужудга келиши,

⁴³⁷ У.И.Иноятов, С.Д.Юсупова, Ф.Р.Салимбекова «Бухгалтерия ҳисоби» ўқув қўлланма ШАРҚ нашриёти 2011 йил

кўпроқ экологиклиги, энергия сарфини тежаши ва ҳ.к.) ёки улар туркум ишлаб чиқарилишининг арзонлашуви сабабчи бўлган эскириш»⁴³⁸ деб таъриф берилган.

Таниқли олимлар Н.Абдусаломова ўз илмий асарида асосий воситаларнинг эскириши билан боғлиқ бўлган жараёнларга қуйидагича тўхталиб ўтганлар:

Асосий воситаларнинг эскириши икки хил бўлади:

1. Жисмоний эскириш;
2. Маънавий эскириш.

Жисмоний эскириш деб, асосий воситаларнинг атмосфера шароитлари таъсирида ва улардан фойдаланиш жараёнида унинг моддий тузилишида ички ўзгаришлар (занглаш, чириш) содир бўлганда бошланғич ҳолатининг йўқолишига айтилади. Жисмоний эскириш асосий воситалардан фойдаланиш жараёнида ҳам, улар фойдаланмаётган ҳолларда ҳам содир бўлиши мумкин. Асосий воситаларнинг жисмоний эскиришининг даражаси уларнинг ишлаб чиқаришдаги фойдаланиши билан бандлик даражасига, сифатига технологик жараённинг хусусиятларига, четки шароитлардан муҳофаза қилиш ва парвариш қилиш сифатлари, ҳамда ишлайдиган ишчиларнинг малакасига боғлиқ.

Асосий воситаларнинг маънавий эскириши деб, уларнинг техникавий тавсифи ҳамда иқтисодий самарадорлигининг давр талабидан, яъни ҳақиқатдан орқада қолишига айтилади.

Маънавий эскириш икки хил бўлиши мумкин. Биринчиси — шу каби асосий воситаларни қайта ишлаб чиқаришнинг арзонроққа тушиши натижасида улар қийматининг камайиши бўлса, иккинчиси — янги ва илғорроқ асосий воситаларни жорий қилиш ва уларнинг техникавий жиҳатдан орқада қолиши натижасида қийматининг пасайиб кетиши ҳисобланади⁴³⁹.

А. А.Абдуллаев, Х.А.Айбешовлар асосий воситалар эскириши билан боғлиқ ҳолатларни қуйидагича изоҳлайдилар: “Асосий фондлар фойдаланиш жараёнида икки хил эскиради: физик эскириш, маънавий эскириш.

Физик эскириш — бу асосий фондлами фойдаланиш жараёнида емирилиши ва яроқсиз ҳолатга келиб қолишидир. Одатда, емирилиши интенсив равишда фойдаланиши ва табиат кучлари таъсири остида юзага келаяди.

Маънавий эскириш — бу асосий фонд ҳали ишлаб чиқаришга яроқли бўлсада, ундан фойдаланиш иқтисодий жиҳатдан самарасиз бўлиб қолишидир. Маънавий эскиришнинг бош омили илмий-техника тараққиёти ва асосий фондлар ишлаб чиқарувчи соҳага меҳнат унумдорлигини ўсиши ҳисобланади”⁴⁴⁰

Юқорида айтиб ўтилган таърифдан кўриниб турибдику активларнинг маънавий эскиришига берилган таъриф активлар қадрсизланиш тушунчасини тўлиқ қамраб олмаган, қадрсизланиш тушунчаси нисбатан кенгроқ тушунча бўлиб, шу сабабли активларни қадрсизланишни биз маънавий эскириш сифатида қарамаслигимиз лозим бўлади.

Қуйида 2-жадвалда активларнинг эскириши ва қадрсизланиши хусусиятларидан келиб чиқиб, улар ўртасидаги фарқ жадвал кўринишида тасвирлаб берилган.

⁴³⁸ Ўзбекистон Республикаси Мулкни баҳолаш миллий стандарти (15-сон МБМС) «Машина ва ускуналар қийматини баҳолаш» 2017 й

⁴³⁹ Н.Б.Абдусаломова “Бухгалтерия ҳисоби(I-II-III қисм)” дарслик. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» Тошкент 2021-йил.

⁴⁴⁰ А. А. Абдуллаев, .Х. А. Айбешов “ФЕРМЕР ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИ” ўқув қўлланма Тошкент «Алоқачи» нашриёти 2008 й

№	Хусусиятлар	Қадрсизланиш	Эскириш
1	<i>Таъриф</i>	Қадрсизланиш бу активнинг баланс қийматининг кутилмаганда қопланадиган ёки фойдаланиш қийматидан паст бўлиши жараёнида вужудга келади.	Эскириш — маълум вақт ичида актив қийматининг аста-секин пасайиши, ва ўз қийматини маҳсулот(иш хизмат)ларга ўтказиб боориш жараёнига айтилади.
2	<i>Қўлланиши мумкин бўлган активлар турлари</i>	Қадрсизланиш активларнинг кенг доираси учун содир бўлиши мумкин. Масалан, гудвил, дебиторлик қарзлари, асосий воситалар ва инвестициялар.	Эскириш фақат узоқ муддатли активлар учун ажратилади.
3	<i>Дастлабки шартлар</i>	Қадрсизланиш қуйидаги ҳолларда амалга оширилади: <ul style="list-style-type: none"> · активнинг жисмоний ҳолатининг ўзгариши; · активнинг бозор қийматининг сезиларли пасайиши; · технология, атроф - муҳит, иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатларнинг ўзгариши; 	Эскириш активнинг бузулиши ёки эскирганлиги сабабли ажратилади. Бунинг сабаби шундаки, маълум вақт ичида активлар эскиради. Бундай эскириш туфайли актив қиймати маълум вақт давомида ишлаб чиқилган янги технологияга нисбатан камаяди. Бундан ташқари, бухгалтерия ҳисобининг контсепцияси бўйича харажатларни даромад билан таққослаш учун эскириш ажратилади.

Юқорида айтилганлардан кўриниб турибдики активларнинг қадрсизланиши ва активларнинг эскириши ўртасида кескин фарқ мавжуд бўлиқ уларни бир турга мансуб деб қараш мақсадга мувофиқ бўлмайди.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ҲИСОБОТ ВА АУДИТИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Бойқобилова И.Ж.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чоратадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4611-сонли Қарори қабул қилинди, унда, МХҲСни ва мазкур соҳада кадрларни тайёрлашнинг замонавий усулларини босқичма-босқич жорий этиш юзасидан тасдиқланган «Йўл харитаси»да барча зарур чора-тадбирлар қамраб оинган. Жумладан, хўжалик юритувчи субъектлар томонидан эълон қилинадиган молиявий ҳисоботлар сифати халқаро тамойилларга мувофиқлиги назоратини ўтказиш бирга қуйидаги устувор вазибаларни амалга оширишга йўналтирилган.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштиришга эътибор қаратилган. Анъанавий қўлланиб келинган миллий ҳисобчилик тизимининг бугунги ҳолати ва МҲХСга ўтишнинг зарурлиги. Инсоният ҳамжамиятида жадал кечаётган ўзгаришлар ва тараққиёт жараёни, барча соҳалар, шу жумладан, бухгалтерия соҳасида ҳам туб ислохотларнинг янги босқичи бошланганлигини англатади. У ҳам бўлса, бизнинг назаримизга кўра, моҳиятан миллий қобикда қамралиб қолган, бугунги кун талаби нуқтаи-назаридан бирмунча биқик миллий ҳисобчиликнинг анъанавий тизимдан босқичма-босқич воз кечиш, мазмунан туб янги МҲХСга ўтишнинг зарурлиги хорижий инвесторларни зарур ахборот билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш ҳаётий зарурат эканлиги билан изоҳланади.

Анъанавий қўлланиб келинган миллий ҳисобчилик тизимининг бугунги ҳолатига тўхталадиган бўлсак, бу жараёнда Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 30 августда қабул қилинган «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги 279-1-сон Қонунини муҳим аҳамият касб этганлигини таъкидлаш ўринлидир. Мамлакатимиз миқёсида бухгалтерия ҳисобида янги счетлар режасига ўтилиши, бухгалтерия ҳисобининг муҳим объекти бўлган «Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида»ги Низомнинг 1999 йилда қабул қилиниши орқали янги тартибнинг белгиланиши, бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларидаги нормаларнинг бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, аудиторлик фаолиятининг қатор қоида(стандарт)лари бошқа бир қатор норматив ҳужжатларнинг қабул қилиниши билан миллий ҳисобчиликда янги бир давр бошланишига замин яратди. Аммо ушбу ўзгаришларга қарамасдан бизнес субъектлари бошқаруви, бир томондан, фаолиятни ривожлантириш ва молиялаштиришда йиғилиб қолган муаммоларни ҳал этишдаги функционалиги ўз қобиғидан нарига ўта олинмаганликлари билан изоҳланса, бошқа томондан эса таассуфки, сезиларли харажатлар ҳисобига аниқланган ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларига дахлдор маълумотлар базаси ташқи қизиқувчилар талабларига ҳам шаклан, ҳам мазмунан мос эмаслиги сабабли уларнинг эътиборидан чет қолишига омил бўлиб кеганлигини алоҳида қайд этиб ўтиш зарур.

2020 йил 25 февралдан кучга кирган Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чоратadbирлар тўғрисида»ги Қарори[1] масалани узил кесил ҳал қилди, МҲХСга ўтиш қандай кетма кетликда ва тартибда амалга оширилади. Муаммо шунда. Молиявий ҳисобот, ички ва ташқи (мулкдорлар, инвесторлар, харидорлар, мол етказиб берувчилар, кредиторлар, давлат органларини ва кенг жамоатчилик) субъектлар билан бўладиган муносабатларда бизнес тиллашувининг муҳим воситасидир. МҲХСга ўтиш биринчи навбатда жаҳон капитал бозорининг фаол иштирокчилари бўлган, хорижий кредитларни жалб қилган, ташқи алоқаларнинг кенг таркибига эга бўлган корхоналар учун кўпроқ аҳамият касб этади. Фақат шу соҳада молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларга ўтиш билангина жараёнларни жадаллаштириб бўлмайди. Халқаро стандартлар, расмий эълон қилинадиган ҳисоботларда бизнес ва бошқарув самарадорлигини, фаолият натижавийлигини объектив ва реал акс эттиришга, бизнес ва бизнес фаолиятининг давомийлиги, ривожланиш ва тараққиётнинг муҳим тенденцияларини аниқ кўра билишга имкон беради. Бу эса жалб қилинадиган ташқи

инвестициялар хажмини оширишга, халқаро алоқаларни кучайишига, потенциал харидорлар ва мол етказиб берувчилар гуруҳини шакллантиришга, халқаро нуфузни оширишга имкон беради.

МҲХСга ўтиш бизнес манфаатдорлигига йўналтирилганлиги. Молиявий ҳисоботларни миллий стандартлар асосида тузиш татибларида кўп ноаниқликлар мавжуд. Буларни кўпроқ активларни тан олиниши ва баҳоланиши, ресурслар ва улардан олинадиган иқтисодий нафликни ҳисобланиши, молиявий активларни ҳисобга олинишида, даромад ва харажатларни тан олинишида ва бошқа жиҳатларда кўриш мумкин. МҲХСда муҳим жиҳат мулкнинг иқтисодий нафлиги, бизнесни таъминлашдаги давомийлигига қаратилганлиги эътиборга моликдир. Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига ўтиш орқали йирик корхоналар, компаниялар дунёнинг фонд бозорлари субъектига айланишлари таъминланади, уларнинг хорижий капитални жалб қилиш юзасидан инвестицион жозибадорликлари ва кредит рейтингини оширади. Шунингдек, МҲХС асосида тузилган ҳисоботлар жаҳоннинг тараққий этган давлатлари молиявий институтларининг муҳим ахборот маконига қўшилишига имкон беради. Энг муҳими, МҲХС миллий стандартларга нисбатан бизнеснинг реал имкониятларини ишончлироқ кўриш ва билиш учун шароит яратади.

Хориж амалиётида бухгалтерия ҳисобининг муҳим жиҳати фойданинг аниқлиги, нақдлиги, сифатига қаратилганлиги билан аҳамиятлидир. Миллий амалиётда фойдани аниқлашда эса бизнес субъектининг давлат олдида ҳисобдорлигига устунлик берилади. Бухгалтерия ва солиқ фойдаси кўрсаткичлари ўртасидаги тафовутлар, уларни аниқлашда даромад ва харажатларни қайта гурҳланиши, доимий ва вақт бўйича тафовутларни белгиланиши бухгалтерларнинг энг кўп хато қиладиган объектлари ҳисобланади. МҲХС бўйича энг муҳим фарқли жиҳатларни фонд бозорининг ривожланганлик даражасидан келиб чиққан ҳолда, қимматли қоғозлар билан боғлиқ бўлган кўрсаткичларнинг аниқланиши билан ҳам изоҳлаш мумкин.

МҲХСга ўтишнинг муҳим жиҳатлари: Ўзбекистон Республикаси Президентининг «МҲХСга ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори[1] нинг куйидаги муҳим жиҳатларига аҳамият қаратиш лозим:

Биринчиси, бу -МҲХСга ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш масаласи;

Иккинчиси, бу-ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш масаласидир.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ AUDITINI O'TKAZISH TARTIB HAMDA ULARNI QO'LLASH USULLARI

Fayzulloyev M.S.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

O'zbekiston Respublikasining yangi Soliq Kodeksiga kiritilgan soliq auditi normasining mohiyati ochib berilgan. Soliq auditini xorijiy mamlakatlarda tashkil qilish va o'tkazish bo'yicha tajribasi keltirib o'tilgan. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 9 dekabrda "2020 yil uchun O'zbekiston Respublikasining davlat budjeti to'g'risida" gi O'RO-589-sonli va 2019 yil 30 dekabrda "O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksiga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi O'RO-599-sonli qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 10 iyuldagi PQ-4389-son "Soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi va 2019-yil 30- dekabrda "O'zbekiston

Respublikasining “2020 yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat budjeti to‘g‘risida” gi qonuni ijrosini ta‘minlash choratadbirlari to‘g‘risida” qarorlari mamlakatimizda soliq budjet siyosatini takamillashtirishda asos bo‘ladigan me‘yoriy-huquqiy hujjatlar bo‘lib hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: moliyaviy nazorat, soliq tekshiruvlari, audit, soliq auditi, auditning xalqaro standartlari, dalolatnoma, xulosa, qaror.

O‘zbekiston Respublikasining yangi Soliq Kodeksiga kiritilgan soliq auditi normasining mohiyati ochib berilgan. Soliq auditini xorijiy mamlakatlarda tashkil qilish va o‘tkazish bo‘yicha tajribasi keltirib o‘tilgan. Respublikamizda bugungi kungacha olib borilgan islohotlar barcha sohalarni qamrab olib, sohalarning rivojlanishib borishiga sabab bo‘ldi. Ayniqsa, har bir faoliyat turi bo‘yicha me‘yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilib, sohaning uslubiy ta‘minoti yaratib berildi. Jumladan, soliq auditorlik faoliyati bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar bugungi kunda audit bo‘yicha yetarli uslubiy ta‘minot mavjudligini ko‘rsatmoqda. Mazkur soha bo‘yicha qabul qilingan qonun va qonunosti hujjatlari sohaning uslubiy ta‘minoti yaratilganligidan dalolat beradi.

Soliq auditini o‘tkazish jarayonida Soliq kodeksiga, Vazirlar Mahkamasning 2021 yil 1 yanvardagi 1-son qarori bilan tasdiqlangan Soliq tekshiruvlarini tashkil etish va o‘tkazish tartibi to‘g‘risidagi nizomga va boshqa normativ-huquqiy hujjatlarga rioya qiladilar. Bundan tashqari, soliq auditini o‘tkazishda tekshiruvchi, soliq to‘lovchining buxgalteriya, moliya, statistika, bank hamda boshqa hujjatlari, ma‘lumotlari, soliq va moliyaviy hisobot ma‘lumotlari bilan mos kelishini o‘rganishi, bunda sotilgan tovarlar va ishlab chiqarilgan mahsulotlar realizatsiyasi hamda bajarilgan ishlar hajmining soliq hisobotlarida to‘liq aks ettirilishiga alohida e‘tibor qaratishi lozim bo‘ladi. Tekshirilayotgan soliq to‘lovchi mansabdor shaxslarining yaqin qarindoshlari bo‘lgan davlat soliq xizmati organlari xodimlarining mazkur soliq to‘lovchilarda soliq tekshiruvini o‘tkazishi mumkin emas. Auditini boshlashdan oldin manfaatlar to‘qnashuvi (soliq xodimi va soliq to‘lovchi bir-biri bilan yaqin aloqada bo‘lishi yoki bir-biri bilan qarindoshlik aloqasi mavjudligi) vujudga kelganda yoki kelishi mumkin bo‘lgan hollarda soliq auditini o‘tkazishga jalb qilingan xodim bu haqda o‘zining bevosita rahbariga ma‘lum qilishi va bunday holat vujudga kelganda tegishli rahbar tomonidan soliq auditini o‘tkazishga boshqa xodimni jalb qilinishi lozim bo‘ladi. Soliq auditi boshqarmasi xodimlari tomonidan mazkur nomzodlar bo‘yicha 10 kun muddatda o‘rganish o‘tkaziladi. Bunda soliq xavflari mavjudligi yoki mavjud emasligiga e‘tibor qaratiladi. O‘rganish natijasi bo‘yicha soliq auditi o‘tkazilishi lozim bo‘lgan nomzodlarni sohalar kesimida jamlanadi va tegishliligi bo‘yicha hududiy soliq organlariga yuborilib, agar yuqori xavf darajasi tasdiqlanmagan soliq to‘lovchilar ro‘yxati asoslantirilgan ma‘lumotlar bilan birga Soliq auditi boshqarmasi xodimining xulosasi asosida Xavfni tahlil qilish va soliq to‘lovchilarni segmentlash departamentiga qaytarib yuboriladi.

Soliq auditining asosiy bosqichlariga quyidagilar kiradi:

soliq auditiga dastlabki tayyorgarlik ko‘rish;

soliq auditi jarayoni;

soliq auditi dalolatnomasini rasmiylashtirish tartibi.

Soliq auditi o‘tkazilishi lozim bo‘lgan nomzodlar bo‘yicha tekshiruvchi dastlabki o‘rganish o‘tkazadi va soliq auditini o‘tkazish rejasini tuzadi. Bunda e‘tiborni quyidagilarga qaratishi lozim:

soliq va moliyaviy hisobotlar, shuningdek soliq to‘lovchilar tomonidan soliq organiga taqdim qilingan boshqa ma‘lumotlar;

offshor xududlarda hisob raqamlari mavjudligi;

olib kirilayotgan tovarlar qiymati to‘g‘risidagi bojxona ma‘lumotlari;

kameral va sayyor soliq tekshiruvlari natijalari;

soliq to‘lovchining ta‘sischilari tomonidan tashkil etilgan boshqa tadbirkorlik sub‘ektlari bilan o‘zaro munosabatlari;

ko'chmas mulkka egalik qilish va sho'ba (filiallar)ning mavjudligi;
xorijiy davlatlarning vakolatli organlari tomonidan o'zaro axborot almashish to'g'risidagi bitimlar doirasida taqdim etiladigan axborot;
veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa axborot tizimlaridan olingan ma'lumotlar;
sudlar va huquqni muhofaza qiluvchi organlar tomonidan taqdim qilingan soliqqa oid huquqbuzarliklar to'g'risida ma'lumotlar;
jismoniy va yuridik shaxslarning sodir etilgan soliqqa oid huquqbuzarliklar to'g'risidagi murojaatlari;
soliq to'lovchi tomonidan statistika organlariga taqdim etiladigan hisobotlardagi ko'rsatkichlar va soliq organlariga taqdim etiladigan hisobotlar o'rtasidagi aniqlangan tafovutlar to'g'risida ma'lumot;
soliq organlarida mavjud dasturiy mahsulotdan foydalangan holda davlat organlari, muassasalar va tashkilotlar tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlar. Tekshiruvchi soliq organlarida mavjud bo'lgan ma'lumotlarni tahlil qilgan holda, nazorati soliq organlariga yuklatilgan boshqa masalalar to'g'risidagi ma'lumotlarni to'playdi.
Bir kunlik firmalar"da 10 kunda yirik pul aylanmalarining chegara miqdori 1,0 mlrd.so'mdan oshgan sub'ektlarning hisob raqamidagi pul aylanmalari to'g'risida to'liq ma'lumotlarni kunlik onlayn tarzda olish taklif etiladi.

ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАР МАЪМУРЧИЛИГИДА СОЛИҚ НАЗОРАТИ ТАЪМИНЛАНИШИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Музаффаров Д.Ш.

*Тошкент давлат иқтисодийёт
университети*

Давлат бюджети тузумидан ва тараққиёт даражасидан қатъий назар, давлат функцияларини бажариш учун бюджет даромадларининг лозим даражада шакллантириш ҳар бир давлат учун зарур ҳисобланади. Жаҳонда аксарият мамлакатларда солиқ тизими солиқ тўловчиларининг муайн қатламига (молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари ҳажмига мувофиқ) эътибор қаратиш йўли билан солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштиришга ҳарақат қилмоқдалар. Йирик солиқ тўловчиларни алоҳида режимда назорат тизимнинг яратилиши бюджет-солиқ қонунчилигига қатъий риоя этилишига ва солиқ маъмуриятчилиги самарадорлигининг ошишига олиб келади.

Йирик солиқ тўловчилар фаолияти бўйича 2020 йил давомида 2 082 та ҳолатда ўтказилган камерал солиқ текширишлари натижасида 7 919,9 млрд.сўм кўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 5 203,7 млрд.сўмга қайта ҳисобот олинган, 97,0 млрд.сўмга ҳисоботларга тузатишлар киритилди ва 2 618,6 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 180,6 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилган. Қўшимча ҳисобланган солиқ суммасининг 4 329,9 млрд.сўми ундирилди, 914,0 млрд.сўм қисми ортиқча тўловлар ҳисобидан қопланди, 140,4 млрд.сўми бўйича мажбурий ундирув чоралари кўрилмоқда.

Ҳар ойлик ҳисобланган акциз солиғи ҳисоботлари ва солиқ ставкаларининг тўғри қўлланилиши таҳлил қилинганда, 164 ҳолатда 316,7 млрд.сўмлик қайта ҳисоботлар олиниб, шундан 248,6 млрд.сўми ундирилди ва 68,1 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобига қопланди.

Солиқ назорати бўлими ходимлари сони 40 тадан 60 тагача оширилиши натижасида, 751 та солиқ тўловчилар солиқ текширувдан ўтказилиши ёки 90 фоиз солиқ тўловчининг фаолияти қамраб олиншига эришилади.

Хусусан, ҳисобот даврида камерал солиқ текширув ўтказилиши лозим бўлган 836 та солиқ тўловчининг 570 тасида (68,2 фоиз) 40 нафар ходимлар томонидан назорат тадбирлари ўтказилиб, 3 910,7 млрд.сўм қўшимча манбаа аниқланган.

2021 йилда Йирик солиқ тўловчилар фаолияти бўйича Камерал солиқ текширишлари ва натижалари таҳлилига кўра:

Ўтган даврда 2177 та ҳолатда ўтказилган камерал солиқ текширувлари ва олинган қайта ҳисоботлар натижасида 10 275,7 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 9 102,1 млрд.сўмга (1856,4 млрд.сўм 10-шакл) қайта ҳисобот олинди ва 1173,6 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 407,9 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилди. Қўшимча ҳисобланган солиқ суммасидан 6 824,4 млрд.сўми бартараф этилди, яъни 4 562,2 млрд.сўми ундирилди, 2262,2 млрд.сўми ортиқча тўловлар ҳисобидан қопланди ва 2277,7 млрд.сўми бўйича мажбурий ундирув чоралари кўрилмоқда. Шу жумладан, 142 та ҳолатда олинган қайта ҳисоботлар ва ўтказилган камерал солиқ текширувлари натижасида 764,1 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланиб, шундан 577,9 млрд.сўмга қайта ҳисобот олинди ва 186,2 млрд.сўмга асослантирувчи ҳужжатлар тақдим этилди. Ҳисоботларида камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 26,8 млрд.сўм молиявий жарималар қўлланилди. Йирик солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган ҚҚС ҳисоботларида камчиликлар аниқланиб, 965 та корхонадан 2618,6 млрд.сўмга қайта ҳисоботлар олинди.

Сайёр солиқ текширишлари ва натижалари:

Солиқ кодексининг 218-моддасига асосан қўлланилган молиявий санксияни 10 кунлик муддатда ихтиёрий равишда тўлаш натижасида 2,9 млрд.сўмга камайтирилган. Шу жумладан, 2021 йил давомида 9 та корхоналарда сайёр солиқ текширувлари ўтказилди. Ўтказилган сайёр солиқ текширувлари натижасида 13,6 млрд.сўмлик маҳсулотлар камомади ва кирим ҳужжати бўлмаган 11,4 млрд.сўмлик маҳсулотлар мавжудлиги аниқланган.

Солиқ аудитлари ва натижалари.

Ўтган йил давомида ўтказилган 32 та солиқ аудити натижасида 540,9 млрд.сўм қўшимча солиқлар ҳисобланди ва камчиликларга йўл қўйилганлиги учун 45,4 млрд.сўм молиявий жарима қўлланилди.

Қўшимча ҳисобланган солиқлардан 65,1 млрд.сўми ва қўлланилган молиявий жарималардан 6,6 млрд.сўми ундирилди. Ўтказилган солиқ аудити натижасида суммаси 10,0 млрд.сўмдан юқори бўлган 6 та корхонадан 270,5 млрд.сўм бюджетга қўшимча солиқлар ҳисобланди.

Хулоса ва таклифлар.

Танланган усулдан келиб чиқиб, йирик солиқ тўловчиларнинг солиқ потенциалини баҳолаш моҳияти бир-биридан ўзаро фарқланади. Мазкур тадқиқот ишининг натижаларига кўра, солиқ потенциалини ҳисоблашни оптималлаштириш учун солиқ ва статистика ахборотлар базасини такомиллаштириш, солиқ органлари ҳисоботларини автоматлаштириш, турли идоралар томонидан нашр этилаётган ҳисобот, маълумотларни синхронизациялаш ва тартибга солиниши тавсия этилади.

OLIY TA'LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI

Muxtarov Sh

Buxoro davlat universiteti

Bugun yangi O'zbekiston jahon hamjamiyati safida o'z o'rniga ega bo'lib bormoqda. Mamlakatdagi har bir soha zamonga xos va mos tarzda rivojlantirilib, har bir sohada yangilanish nafasi ufurmoqda.

Davlat-xususiy sheriklik tizimi asosida nodavlat oliy ta'lim muassasalari faoliyati yo'lga qo'yilib, yoshlarning jahon andozalari darajasida zamonaviy bilim va kasb-hunarlarini egallashi, ularning qobiliyat va iste'dodini yuzaga chiqarish borasida ulkan ishlar amalga oshirilmoqda. Bu haqda gapirganda yangi oliy o'quv yurtlari, dunyodagi yetakchi universitetlarning filiallari tashkil etilib, oliy ta'lim muassasalari soni 177 taga yetganini alohida ta'kidlash joiz.

O'zbekiston Respublikasi «Ta'lim to'g'risida»gi qonun ushbu soha taraqqiyotida, hech shubhasiz, yangi ufqlarni ochib beradi. Negaki, unga muvofiq, ta'lim olishning masofaviy, inkluziv shakllari joriy qilindi, ta'lim tashkilotlariga xorijiy muassasalar bilan qo'shma fakultet va o'quv markazlari tashkil qilishga ruxsat etilib, o'qituvchilarga mualliflik dasturi va o'qitish uslublarini joriy etish, zamonaviy pedagogik shakllar, o'qitish va tarbiya usullarini erkin tanlash huquqi berildi.

Jahon amaliyotida oliy ta'lim muassasalarining xo'jalik faoliyati an'anaviy tarzda ma'lum tashqi doirada iqtisodiy konyunkturaning ma'lum qoidalari bilan ko'rib chiqilgan. Shu bilan birga, iqtisodiy ta'sirlarning mikro va makro darajali tahlili vujudga kelgan. Boshqaruv qarorlarini tahliliy jihatdan tayyorlash va ularning sifatini yaxshilash bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy diagnostika boshqaruv tahlilining yangi yo'nalishi hisoblanadi. Umuman olganda, iqtisodiy diagnostika boshqaruv sifatini keskin oshirish zarurati natijasida paydo bo'ldi va innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bilan bevosita bog'liq.

O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarini iqtisodiy tizim sifatida boshqarish ushbu tizimning murakkabligidan kelib chiqadi. Ayniqsa, oliy ta'lim muassasalari boshqaruv qarorlarini qabul qilishning iqtisodiy bo'lmagan usullaridan foydalanishi yangi institutsional sharoitlarga moslashish yo'llarini topishga to'sqinlik qiladi. Hozirgi vaqtda oliy ta'lim muassasasini boshqarishning turli bo'g'inlarida samaradorlikni baholashning sodda, qulay va egiluvchan uslublari yetarli emas. Bunday sharoitda iqtisodiy diagnostika mexanizmi oliy ta'lim muassasalarini yangi bozor sharoitlarga moslashtirish muammolarini hal etadi. Chunki, iqtisodiy diagnostika tamoyillariga asoslangan boshqaruv noto'g'ri qarorlarni oldini olish rejimida faoliyat ko'rsatadi. Iqtisodiy diagnostika turli darajadagi muammolarni aniqlaydi, majmual tahlilni amalga oshiradi va oqilona qarorga kelishni ta'minlaydi hamda o'zining imkoniyatlari kengligi va istiqbolligi bilan ajralib turadi. Oliy ta'lim muassasasi boshqaruv jarayoni samaradorligini majmual baholash bozor subyektlarida qiziqish uyg'otadi va dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Xorijiy mamlakatlarda tashkilot moliyaviy holatini tahlil qilishda likvidlik ko'rsatkichlari, majburiyatlarning ta'minlanganligi koeffitsiyentlari, to'lovga qobillik koeffitsiyentlari, rentabellik ko'rsatkichlarini hisoblab chiqishni va tarmoqdagi o'rtacha ko'rsatkichlar bilan taqqoslash kabi iqtisodiy diagnostikani amalga oshirishning ilmiy-amaliy jihatlarini tadqiq etilgan[1]. Shuningdek, oliy ta'lim muassasalari rahbar xodimlari uchun talabalar bilan ishlash, o'qitish va baholash tizimini takomillashtirish, sifat jarayonlari, natija va xulosalarini tahlil qilish kabi amaliy maslahatlarga boy bo'lgan tadqiqotlar olib borilgan[2]. Oliy ta'limda sifatni boshqarish va uni kafolatlash bir-biri bilan bog'liq jarayon ekanligi ta'kidlangan[3].

MDH mamlakatlarida olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, korxonalar salohiyatining iqtisodiy diagnostikasi majmual tadqiqot vositasi sifatida boshqaruv qarorlarini tayyorlash va ularning bajarish ustidan nazoratni tashkil etish uchun axborot beradi[4]. Iqtisodiy diagnostika taqqoslashga asoslangan bo'lib, tahlildagi kabi birlamchi axborotlardan foydalanadi va

iqtisodiy faoliyatni takomillashtirishga qaratilgan[5]. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini diagnostika qilish shakli majmualiy o'rganishni, ya'ni iqtisodiy salohiyatning barcha tarkibiy qismlarini bir vaqtda o'rganishni ifodalaydi [6].

O'zbekistonda mehnat va oliy ta'lim xizmatlar bozorlarini modellashtirish xorij tajribasi[7], oliy o'quv yurtlari inson kapitalini boshqarishda baholash masalalari [8], ta'lim muassasalari boshqaruvining samaradorligini baholashdagi yondashuvlar va usullar[9], oliy ta'lim tizimida innovatsion faoliyatni axborot texnologiyalari asosida takomillashtirish yo'llari [10] va boshqa oliy ta'limni boshqarish masalalariga qaratilgan tadqiqotlar olib borilmoqda. Mazkur ilmiy ishlarning aksariyat qismi oliy ta'lim marketingi va menejmentini o'rganishga bag'ishlangan. Shuningdek, O'zbekistonda oliy ta'lim tizimining o'ziga xos xususiyatlari, jahon ta'lim tizimiga integratsiyalashuvi va mehnat bozori bilan uzviy bog'liqligi tadqiq etilgan.

Ayni paytda boshqaruv qarorlarini tahliliy qo'llab-quvvatlash va ushbu jarayonda iqtisodiy diagnostikaning vazifalari belgilash, oliy ta'lim muassasasining boshqaruv qarorlari va uning samaradorligini baholashda iqtisodiy-diagnostik modellarni ishlab chiqish kabi muammolar dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Iqtisodiy diagnostika har bir oliy o'quv yurtidagi tashkiliy va iqtisodiy boshqaruv jarayonlari olib borilishining muhim elementidir va axborot-tahliliy ta'minotning tarkibiga kiradi. Ma'lumki, boshqaruv o'z mazmuni bo'yicha oliy ta'lim muassasasining tizim sifatida barqarorligini ta'minlashga va oldindan nazarda tutilayotgan holatga o'tishga qaratilgan bo'ladi. Strategik boshqaruv tizimining asosiy maqsadli xususiyatini saqlab qolgan holda o'zgarib borayotgan muhitda ham muayyan maqsadlarga erishishga qaratiladi. Boshqaruvning mazmuni axborotni qayta ishlash, tizim elementlarining maqbul xilma-xilligini davom ettirish, cheklovlarga rioya etish, elementlarning o'zaro bog'liqligini tartibga solish va o'zgartirishdan iborat.

Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi.

Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi.

Oliy ta'lim muassasasi (OTM) faoliyati ham iqtisodiy jarayonlarni o'z ichiga oladi, undagi pedagogik va ilmiy jarayonlar ham iqtisodiy munosabatlardan ajralmagan holda sodir bo'ladi. OTMda ham o'ziga xos takror ishlab chiqarish yuz beradi, u muayyan ko'rsatkichlarda va ko'rsatkichlarning dinamikasida ifodalanadi. OTMning iqtisodiy diagnostikasida xo'jalik faoliyatidagi o'zgarishlarga e'tibor qaratish orqali boshqa jarayonlardagi o'zgarishlar sabablari va xarakteriga oydinlik kiritiladi.

OTM faoliyatining iqtisodiy diagnostikasi axborotni qayta ishlashga asoslanadi. Bunda axborotni qayta ishlashga qo'llanilayotgan usullar obyektidagi iqtisodiy ko'rsatkichlar orqali ifodalanayotgan jarayonlarning turli sifat xususiyatlarini inkor etmasligi lozim, va aksincha, shu jihatlarga bog'liq holda muammolarni aniqlab berishi zarur. Ta'kidlash lozimki, OTMda sodir bo'layotgan iqtisodiy jarayonlarning sifat jihatlari ta'lim jarayonlari maqsadiga qanchalik darajada erishilayotganligining tavsifi bo'lib ham xizmat qiladi. Umumlashtirilgan holda ta'riflasak, iqtisodiy diagnostikaning maqsadi xo'jalik qarorlarini (boshqaruv, moliyaviy, tashkiliy) axborot bilan ta'minlash va asoslab berishdan iborat bo'lib, natijada u ta'limning zarur sifatiga erishishga qaratilgan bo'ladi.

§ Iqtisodiy diagnostikaning maqsadlaridan biri OTMning strategik boshqaruv rivojlanish tendensiyalari haqida xulosa berishdir. Bunda diagnostika olib borishda quyidagi asosiy tamoyillarni ajratib ko'rsatish mumkin:

§ kuzatilayotgan obyekt bilan monitoring tizimining o'zaro monandligi. Iqtisodiy diagnostikada qo'llanayotgan ko'rsatkichlar tizimi o'rganilayotgan obyektining asosiy xususiyatlarini haqqoniy aks ettirishi lozim;

§ iqtisodiy diagnostikani olib borishning quyi bosqichlarda bajarilayotgan tamoyillar keyingi bosqichlarda ham umumiyashtirish mumkin bo'lishi, biron bir bo'limda bajarilayotgan tamoyillar natijalari boshqa bo'limlar bilan taqqoslanuvchan bo'lishi lozim;

§ iqtisodiy diagnostikani olib borishga tizimli yondashishi zarur, uni majmualari ravishda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

§ Diagnostika uchun qo'llayotgan ko'rsatkichlar tizimi muayyan talablarga javob berishi lozim. Jumladan:

§ iqtisodiy diagnostikada qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar OTMning attestatsiyasi va akkreditatsiyasida qo'llanilayotgan ko'rsatkichlarni o'z ichiga olishi, ko'rsatkichlar o'zaro aloqadorligi va bir-biridan kelib chiqishi lozim;

§ tahlilda foydalanilayotgan ko'rsatkichlar davlat statistikasi ko'rsatkichlari tizimiga ham mos bo'lishi, yetarli ko'lamlarga ega bo'lishi va bir xil talqin etilishi zarur;

§ ko'rsatkichlarni va ular asosidagi tahlil natijalarini obyektiv reallikka zid emasli nuqtayi nazaridan tekshirib ko'rish imkoniyati bo'lishi lozim;

§ qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar ma'lumotlarni olish vaqti nuqtayi nazaridan va boshqa zarur belgilar bo'yicha sinxronlashtirilishi, obyekt joriy holati mohiyatini aks ettirishi lozim.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШДАГИ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР ВА УЛАРДАН МАҲАЛЛИЙ ДАРАЖАЛАРДА ФЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Мухторов Ш.Қ.

Бухоро давлат университети

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон Фармони талабларига мувофиқ тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш Концепциясида олий таълим тизимининг инвестициявий жозибдорлигини ошириш, халқаро миқёсда танилиши, ва рақобатбардошлигини таъминлаш мақсади кўзда тутилган. Республикадаги камида 10 та олий таълим муассасасини халқаро эътироф этилган ташкилотлар (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education ёки Academic Ranking of World Universities) рейтингининг биринчи 1000 та ўриндаги олий таълим муассасалари рўйхатига киритиш бўйича тизимли ишларни амалга ошириш, бунда мазкур олий таълим муассасаларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг замонавий механизмларини жорий этиш вазибалари белгиланган.

Бундан ташқари, мазкур Концепциянинг мантиқий давоми сифатида амалдаги меъёрий ҳужжат талабларига мувофиқ, олий таълим ташкилотларининг миллий рейтингини нуфузини ошириш мақсадида: миллий рейтингда сўнгги 3 йил давомида доимий равишда биринчи 3 та ўридан бирини эгаллаб келаётган олий таълим ташкилотларига олий маълумотли кадрлар тайёрлаш бўйича академик ва молиявий мустақиллик бериш, мустақиллик мезонлари Европа университетлари ассоциацияси стандартларига мувофиқ қабул қилиниши; миллий рейтингда биринчи 10 та ўридан бирини эгаллаган олий таълим ташкилотига мавжуд ихтисосликлар бўйича илмий унвонларни мустақил бериш ваколатини берилиши белгиланган. Шунингдек, Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ва тизимида олий таълим ташкилотлари мавжуд бўлган вазирлик ва идораларга 2021

йил 1 февралга қадар 2030 йилгача халқаро рейтингларда 2 та олий таълим ташкилотини – биринчи 500 та ўриндаги, 8 та олий таълим ташкилотини – биринчи 1000 та ўриндаги олий таълим ташкилотлари рўйхатига киритиш учун тегишинча “2+500” ва “8+1000” лойиҳаларини ишлаб чиқиш вазифаси топширилган. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6108-сон Фармонида олий таълим соҳасида соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, олий таълим билан қамраб олиш даражасини ошириш мақсадида Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги билан биргаликда 2021 йил 1 сентябрга қадар ҳар бир ҳудудда нодавлат, жумладан давлат-хусусий шериклик асосида камида биттадан олий таълим ташкилотини ташкил қилиш вазифаси юклатилган.

Олий таълим муассасаларининг мавзуга оид муаммолари ва уларни тизимли бартараф этиш, муассасаларда олий таълим билан қамров даражасини оқилона ташкил этиш, таълим сифати ва самарадорлигини ошириш, муассасалар рейтинги, имижи, мавқеи, жозибadorлиги ва рақобатбардошлигини ошириш, профессор-ўқитувчиларни илмий-педагогик салоҳиятини ва битирувчиларни ишга жойлаштириш масалалари Президентимизнинг ҳужжатлари [1-10]да, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари [11-12]ларида ўз аксини топган. Бу норматив ҳужжатларда белгиланган вазифалар тегишлилигича диссертация таркибига киритилган ва тадқиқ этилган. Е.В. Екимоваларнинг маълумотларига кўра 2003 йилдан бошлаб университетларнинг умумжаҳон рейтинг тизимини ишлаб чиқишга киришилган. ARWU – Academic Ranking of World Universities рейтинг тизимида 2003 йилдан Шанхай университети томонидан 300 та университет таҳлил қилинган, “The Times Higher Education” журналида 2004 йилда Британиянинг “TSL Education LTD” ташкилоти, шу йили 16000-20000 та университетнинг таҳлилинини ўтказувчи Webometrics – Ranking Web of World Universities рейтинг тизими Испанияда, 500 та энг кучли университет таҳлил қилинаётган Performanse Ranking of Scientific Papers for World Universities тизими 2007 йилдан Тайван Республикасида, 3000-6000 та университет таҳлил қилинадиган The World University Ranking тизими 2010 йилдан Британияда фаолият кўрсатиб келмоқда [13].

Олимларнинг таъкидлашича, “...университетларнинг биринчи халқаро рейтинг тизими 1997 йилда “Asia Week” журнали томонидан Осиё-Тинч океани минтақасидаги энг йирик университетлар рейтингини ишлаб чиқиш билан бошланган” [14]. Шунингдек, “Дунёда етарлича катта ОТМлари рейтинглари мавжуд. 1980 йилдан бошлаб АҚШда ОТМларининг миллий рейтинглари чоп этила бошланди.

Бу борада Д.А. Штыхнонинг “World University Rankings” рейтингига дунёнинг яхши университетларини баҳолаш олти мезон асосида амалга оширилади:

1. Академик репутация (40%). Бу кўрсаткич илмий фаолият олиб боровчи профессор-ўқитувчилар, шунингдек, университетлар раҳбарларининг ўз соҳалари бўйича дунёнинг қайси ўқув юртларида юқори даражада илмий тадқиқотлар олиб борилаётганлиги ҳақида сўровларга асосланган.
2. Иш берувчилар ўртасидаги репутация (10%)
3. Ўқитувчилар таркибининг талабалар сонига нисбати (20%)
4. Иқтибосланиш индекси (20%)
5. Хорижий талабалар ҳиссаси (5%)
6. Хорижий ўқитувчилар ҳиссаси (5%) [15].

Анъанавий равишда олинган таклифлар тизимлаштирилганда, асосан, дунёда энг кучли 1000 та ОТМ сафига, ЎЗМУ ва СамДУни энг кучли 500 та ОТМ таркибига киритишда ОТМда фаолият кўрсатувчи профессор-ўқитувчиларнинг ойлик маошларини ошириш, қабул комиссияси ишини юқори шаффофлик даражасида ташкил этиш, бакалаврият ва магистратура мутахассисликлари бўйича давлат гранти асосида

қабул кўрсаткичларини кўпайтириш, ОТМга даъвогарларга илмий даража ва илмий унвонларни бериш ваколатини тақдим этиш, ОТМга академик ва молиявий мустақиллик бериш, ОТМнинг хорижий ОТМлари билан трансформациялашувини йўлга қўйиш, ойлик маошлари ва иш ўрни сақланган ҳолда илмий даражали (илмий унвонли) профессор-ўқитувчиларни ривожланган мамлакатларнинг биринчи топ-300 талик рўйхатидаги ОТМларига хизмат сафарларига, хорижий профессор ўқитувчилар иштирокида ўтказилган танловлар натижаси асосида Ўзбекистонлик талаба (магистрант)ларни ўқишга юбориш таклифи илгари сурилганлиги эътироф этилди.

Ўзбекистоннинг олий малакали кадрлари вакиллари – респондентлар ўзлари ишлаб турган ОТМнинг нуфузи юқори бўлишидан манфаатдор, шунингдек, ҳозирги кунда энг кучли ОТМлардан ҳисобланувчи Ўзбекистон Миллий университети ва Самарқанд давлат университетининг дунёдаги энг кучли 500 та ОТМ таркибига киритилишига ҳам бефарқ эмас. Ваҳоланки, бундай нуфузга, этирофга ва рейтинг кўрсаткичига эга бўлган ОТМда фаолият кўрсатувчи профессор-ўқитувчилар ва илмий ходимлар Ўзбекистоннинг бошқа соҳа ва йўналишларда тараққиёт индекси кўрсаткичларини оширилишига мамлакат иқтисодиётининг мустақамланишига, аҳоли фаровонлигини оширилишига ва ёшларимизнинг келажаги таъминланишига ўз ҳиссасини қўшади.

Зеро, амалдаги Низом талабларига мувофиқ, ОТМлари рейтингини аниқлаш индикаторлари белгиланган ва улар асосида ОТМлари рейтинглари ҳисобланиб, ҳар йилда бир марта эълон қилинаётган бўлса-да бу рейтинг тизимига баъзи ўзгартиришлар киритиш мақсадга мувофиқдир. Бундан ташқари, ОТМлари рақобатбардошлик даражасини аниқловчи омиллар гуруҳини таклиф этиш тадқиқот ишининг вазифаларидан биридир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. ПФ-60. 2022 йил 28 январь. Манба: lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2909-сонли Қарори. – Тошкент, 2017 йил 21 апрель. Манба: <http://www.president.uz>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3151-сон Қарори. – Тошкент, 2017 йил 27 июль. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 30-сон, 729-модда.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим муассасаларида таълим сифатини ошириш ва уларнинг мамлакатда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотларда фаол иштирокини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3775-сонли Қарори. – Тошкент, 2018 йил 5 июнь. Манба: <http://www.president.uz>

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4210-сон Қарори. – 2019 йил 25 февраль. Манба: www.lex.uz

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. ПФ-5847-сон. – Тошкент, 2019 йил 8 октябрь. Манба: www.lex.uz

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. ПФ-6097-сон. – Тошкент, 2020 йил 29 октябрь. Манба: www.lex.uz
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ПФ-6108-сон. – Тошкент, 2020 йил 6 ноябрь. Манба: www.lex.uz
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-60-сон Қарори. – Тошкент, 2021 йил 24 декабрь. Манба: www.lex.uz
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-61-сон Қарори. – Тошкент, 2021 йил 24 декабрь. Манба: www.lex.uz
11. Қаҳҳоров О.С. Таълим муассасалари бошқарувининг самарадорлигини баҳолашдаги ёндашувлар ва усуллар// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январ – феврал, 2017. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_O_Qahhorov.pdf
12. Тешабоев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида такомиллаштириш йўллари// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали.
13. № 3, май-июнь, 2018. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/28_Teshabayev.pdf
14. G'iyosov I.K. The theoretical features of the organization of the strategic management accounting in business// J. ISJ Theoretical & Applied Science. – Philadelphia (USA): 09 (77), pp. 260-266 (Scopus ASCC: 2308). <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-77-46>
15. Режапов Х.Х. Меҳнат ва олий таълим хизматлар бозорларини моделлаштириш хориж тажрибаси// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017.
16. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/10_X_Rejapov.pdf
17. Салимов А.А. Олий ўқув юртлари инсон капиталини бошқаришда баҳолаш масалалари// Ж. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020.
18. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
19. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_Sotvoldiyev_N.pdf
20. <http://tmatm.uz/site/wp-content/uploads/2015/09/5.1.-Markazlarga-.UUM-Tizimli-ta-lil.pdf>
21. <https://lex.uz/docs/5841063?ONDATE=21.04.2022>
22. https://uz.wikipedia.org/wiki/Bosh_Sahifa
23. <https://www.iupr.ru/1-92-2022>
24. <http://tmatm.uz/site/wp-content/uploads/2015/09/5.1.-Markazlarga-.UUM-Tizimli-ta-lil.pdf>

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ

Нормуродов С.Н.

Тошкент давлат аграр университети

Кириш. Қишлоқ хўжалиги барча даврда энг муҳим тармоқлардан бири бўлган. Айтиш мумкинки, инсон яшар экан, озиқ овқат маҳсулотларига ҳамиша талаб кучли бўлади. Дунё олимларининг фикрига кўра, 2050 йилга қадар ер юзи аҳолиси 8 миллиарддан ортади. Жумладан, озиқ овқатга бўлган талабнинг бир неча баробар ортишига сабаб бўлади. Бу эса кўпчилик экспертларни хавотирга солмоқда. Айни бу вақтда Япония ва Жанубий Корея технологияси барча мамлакатлар учун андоза, шунингдек, тажриба бўлмоқда деб бемалол айта оламиз. Интенсив тарзда маҳсулотлар етиштириш, йилига 4-5 балким ундан кўпроқ марта ҳосил олиш имконини ўрганиш мумкин. Ердан унумли фойдаланиш, интенсив усулдаги иссиқхоналарни кўпайтириш аслида давр талаби ҳамдир.

Ўзбекистон Республикаси бугунги кунда 34 миллионлик аҳолига эга бўлган, ўтган даврда кўплаб муаммолар тўпланиб қолган мамлакатнинг тақдири ва келажагини белгилаш борасида тўғри йўл танлаш – кучли билим, тажриба ва азму шижоатни талаб этади. Яъни Ўзбекистон аҳолисининг кўпайиши, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш борасида алоҳида ташаббусга муҳтож эканлиги кундек равшан эди.

Янги Ўзбекистон айнан юқоридаги сабабларни инobatга олган ҳолатда қишлоқ хўжалигига алоҳида эътибор қаратилиши давр талаби ҳам эди. Бу борада эса қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун белгиланган янги тартиблар ва ғояларни амалга оширишда, албатта, бошқарувчилар ходимлар муҳим рол ўйнайди. Яъни улар ишнинг бошида туриб, белгиланган вазифаларни аниқ ва вақтида, энг муҳими эса ишнинг сифатли бажарилиши устидан назоратни амалга оширишлари лозим.

Яъни раҳбар ходимлар ўз зиммасига юклатилган вазифаларни ўз ишчиларидан талаб қила олиши керак. Бошқарувчи ходимларда лидерлик, бошқарувчилик, ўзига ишонч, масъулият ва янгиликка интилиш яъни соҳага янги ташаббус ҳамда ғоялар бера олиши керак. Янги Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожланишида бошқарув ходимларининг асосий вазифаларидан бири халқаро стандартларга мос маҳсулот билан жаҳон бозорига чиқишларидир.

Янги Ўзбекистоннинг иқтисодийетини ривожлантиришда қишлоқ хўжалиги ҳам салмоқли ўрин эгаллайди. Бу борада қишлоқ хўжалиги бошқарув ходимларига қўшимча имтиёзлар ва йўналишлар белгилаб берилмоқда.

"Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019-йил 23-октябрдаги "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030-йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги ПФ-5853-сон Фармони ижросини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030-йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020-йилда амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар дастури қабул қилинди." 1 Шунингдек, Қишлоқ хўжалиги қўшимча имкониятларга бой соҳа. Шу сабабли, кейинги йилларда аграр соҳани тубдан ислоҳ қилиш ва уни бозор талабларига мослаштириш ишларига катта эътибор қаратилмоқда.

Жумаладан, давлат харид нархларининг қарийб 3 баробар оширилиши пахтачилик ва ғаллачиликни даромад келтирадиган тармоққа айлантирди. Қолаверса, пахтачиликда мутлақо янгича иш тутумига, яъни кластер тизимига ўтилгани меҳнатга муносабатни тубдан ўзгартирди. Ишни самарали ташкил этиш ва бошқариш имконияти юзага келди. Шунингдек, пахта майдонларида суғоришнинг тежамкор усуллари татбиқ этилди. Шу йилнинг ўзида 25 минг гектар пахта майдонида сув тежовчи янги суғориш

тизими жорий қилиниши натижасида ўтган йилдагига нисбатан уч баробар кўп ҳосил олиш кутилаётгани, фойдаланишдан чиққан 1 миллион 100 минг гектар ер майдони қайта фойдаланишга қайтарилади.

Бу борада қуйидаги вазифалар белгиланган ва уларнинг ижорисини бошқарув ходимлари назорат қилишлари керак. Улар:

- қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишни такомиллаштириш;
- сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;
- қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда давлат харидлари тизимини такомиллаштириш;
- қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини ошириш ва қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш;
- қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш соҳасида рақобат муҳитини шакллантириш;
- қишлоқ хўжалигида ахборот технологияларини кенг жорий қилиш ҳамда қишлоқ хўжалиги статистикасини тўлиқ рақамлаштириш орқали маълумотлар ҳаққонийлигини таъминлаш;
- кадрлар масаласини ҳал этиш, илм-фанни ривожлантириш керак бўлади.

"Давлат ролини давлат буюртмасини бериш, экинларни жойлаштириш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни назорат қилиш тизимидан фермер ва деҳқон хўжаликларида меҳнат унумдорлигини ошириш, озиқ-овқат маҳсулотларининг хавфсизлигини таъминлаш ва сифатини ошириш, атроф муҳитни муҳофаза қилиш ва хусусий сектор томонидан кўрсатилмайдиган бошқа мақсадлар учун зарур бўлган давлат хизматларини кўрсатишга йўналтириш" айнан қишлоқ хўжалиги соҳасининг эркинлашувига ва хусусийлашиб янада ривожланишига муҳим сабаблардан бўлди.

Бошқарув ходимларининг қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда асосий мақсад қишлоқ аҳлининг турмуш шароитини янада яхшилаш, манфаатдорлигини таъминлашдир. Яъни қишлоқ хўжалигида шу вақтгача амал қилиб келган эскича услубни о'згартириб, хом ашё етиштириш манбаига айланиб қолган соҳани тубдан ислоҳ қилиш лозимдир.

Шу боисдан ҳам янгича ишлаш вақти келди. Жорий йилнинг 6-сентябр куни бўлиб ўтган йиғилишда 2020-2030-йиллар давомида қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишни такомиллаштириш, сувдан фойдаланиш самарадорлигини юксалтириш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда давлат харидлари тизимини такомиллаштириш, қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини ошириш ва қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш, қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш соҳасида рақобат муҳитини шакллантириш, қишлоқ хўжалигида ахборот технологияларини кенг жорий қилиш ҳамда тармоқ статистикасини тўлиқ рақамлаштириш орқали маълумотлар ҳаққонийлигини таъминлаш, кадрлар масаласини ҳал этиш, илм-фанни ривожлантиришга хизмат қилувчи етгита устувор ёъналиш белгилаб берилди.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги фаол қўллаб-қувватланадиган давлатлар сирасига киради. Бугунги кунда Янги Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги ривожланиши учун бошқарув ходимларига ҳам кенг имкониятлар берилмоқда. Ўз навбатида раҳбар ходимлар зиммасида маъсулият ва вазифалар ҳам мавжуддир.

Аграр соҳасига давлат томонидан ривожланган мамлакатларга нисбатан 2-3 баробар кўп маблағ ажратилмоқда. Шунинг учун ҳам 2025-йилга бориб, давлат томонидан қишлоқ хўжалиги фақат бозор механизмлари асосида тартибга солинади. Тан олиш керак, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини ошириш ва

қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш борасида ҳали ишга солинмаган имкониятлар кўп. Жумладан, бозорни ўрганиш ва бозор топиш борасида муаммолар бор.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030-йилларга мўлжалланган стратегиясида энг катта эътибор бозор механизмларига қаратилган. Бунинг замирида деҳқон, фермер ишлагандан кейин ердан даромад топсин, деган мақсад ётибди. Шу билан бирга, унда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ҳам назарда тутилган. Чунки аҳоли ҳар йили кўпайиб бормоқда. Бу бозорда эҳтиёж ҳам ортиб борапти, дегани.

Шундай экан, пайдо бўлаётган эҳтиёжни қондиришнинг энг асосий йўллари бу унумдорлик ва ҳосилдорликни оширишдир. Шундай экан, Янги Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги бошқарув ходимларидан ўз ишига кучли маъсулият ва ташаббускорлик талаб этилади.

ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИ ВА ҲИСОБОТИНИНГ ҲОЛАТИ ҲАМДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Эшпулатова З

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, PhD*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони[1] қабул қилинди. 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи бўлими «Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш» деб номланиб, «Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни — 1,6 барабар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш»⁴⁴¹ мақсади қўйилди. Бу мақсадни корхоналар даромадларини ошириш орқалигина орқали, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни оширишга эришишимиз мумкин. Бундан ташқари ушбу ўта муҳим аҳамият касб этувчи ҳужжатда «Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибдорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш»⁴⁴² мақсади белгиланиши ҳам инвестицион жозибдорликни яхшилашда МҲХСларига ўтиш ўта долзарб вазифа эканлигидан далолат беради.

Кейинги икки йил давомида мамлакатимиз Президенти томонидан бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга ўтказиш учун 1 фармон, 2 та қорор қабул қилинди. Ушбу фармон ва қарорларнинг асосий мазмуни бухгалтерия ҳисоби ва аудитни МҲХСлари ва АХСларига ўтказиш ҳисобланади. Уларда қўйилган вазифаларнинг асосий мазмунини қуйидаги жадвалда акс эттирамыз (1-жадвал).

⁴⁴¹ <https://lex.uz/docs/5841063>

⁴⁴² <https://lex.uz/docs/5841063>

МҲХС ва АХСларини жорий қилишни жадаллаштиришга қаратилган фармон ва қарорларида қўйилган вазифалар⁴⁴³

<p>ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИНИНГ ҚАРОРИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШ БЎЙИЧА ҚЎШИМЧА ЧОРА- ТАДБИРЛАР ТЎҒРИСИДА 2020 йил 24 февраль, ПҚ-4611- сон</p>	<p>“Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига (кейинги ўринларда — МҲХС) ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш мақсадида: Белгилансинки, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар: 2021 йил 1 январдан бошлаб, МҲХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этади ва 2021 йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлайди, қонун ҳужжатларида МҲХСга ўтишнинг эртароқ муддатлари назарда тутилган юридик шахслар бундан мустасно; 2021 йил якунига қадар бухгалтерларни халқаро сертификатлаш доирасида «МҲХС бўйича молиявий ҳисобот» фанини муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд «Сертификатланган халқаро профессионал бухгалтер (CIPA)», «Сертификатланган дипломли бухгалтер (ACCA)», «Сертификатланган жамоатчи бухгалтер (CPA)» ва «Халқаро молиявий ҳисобот бўйича диплом (DipIFR)» сертификатларидан (кейинги ўринларда — халқаро бухгалтер сертификати) бирига эга камида уч нафар мутахассис миқдоридан МҲХСни сифатли қўллаш учун етарли бўлган бухгалтерия хизмати ходимлари билан таъминлайди”⁴⁴⁴.</p>
<p>ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ- НИНГ ҚАРОРИ НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИ НИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШ ВА ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА ЁШЛАР УЧУН ҚЎШИМЧА ШАРТ- ШАРОИТЛАР ЯРАТИШ ЧОРА-</p>	<p>“Замонавий талабларга мос келадиган юқори малакали кадрларни тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, нодавлат таълим ташкилотларини қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар иштироки учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш мақсадида: Молия вазирлиги ҳамда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузурида Молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс марказини (кейинги ўринларда — Молиявий ҳисобот бўйича ресурс маркази), шунингдек, Бухгалтерия ҳисоби ва солиқлар бўйича нодавлат малака ошириш ресурс марказини (кейинги ўринларда — Бухгалтерия ҳисоби бўйича ресурс маркази) ташкил этиш тўғрисидаги таклифлари маъқуллансин Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Молия вазирлиги ва Инновацион ривожланиш вазирлиги билан биргаликда 2022 йил якунига қадар Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Тошкент молия институти, Молия вазирлиги ҳузуридаги ўқув</p>

⁴⁴³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармон ва қарорлари асосида муаллиф ишланмаси

⁴⁴⁴ <https://lex.uz/docs/4746047>

<p>ТАДБИРЛАРИ ТЎҒРИСИДА 2021 йил 25 июнь, ПҚ-5161-сон</p>	<p>маркази ҳамда Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтини бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасидаги халқаро ташкилотларнинг аккредитациясидан ўтказиш чораларини кўрсин. Белгилансинки: бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида ўқув дастурлари ва ўқитувчиларни халқаро ташкилотларнинг аккредитациясидан ўтказишга тайёрлаш доирасида юқоридаги олий таълим муассасаларининг ҳар бирига 2022 йилда 100 миллион сўмдан маблағ ажратилади; Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Тошкент молия институти ва Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти халқаро аккредитациядан ўтган тақдирда, уларнинг моддий-техник базасини ривожлантириш учун 2023 йилда 1 миллиард сўмдан бир марталик рағбатлантириш маблағлари ажратилади.”⁴⁴⁵</p>
<p>ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ- НИНГ ҚАРОРИ АУДИТОРЛАР-НИ СЕРТИФИ- КАТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИ РИШ БЎЙИЧА ҚЎШИМЧА ЧОРА- ТАДБИРЛАР ТЎҒРИСИДА 2021 йил 4 август, ПҚ-5210-сон</p>	<p>“Ривожланган мамлакатларнинг илғор тажрибаси асосида аудиторнинг малака сертификатини олиш учун малака имтиҳонининг шаффофлигини таъминлайдиган аудиторларни сертификатлашнинг замонавий тизимини жорий этиш, шунингдек, ушбу соҳадаги халқаро ташкилотлар билан яқин ҳамкорлик ва ўзаро алоқаларни ўрнатиш мақсадида: Молия вазирлиги билан биргаликда Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Тошкент молия институти, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг (кейинги ўринларда — тажриба-синов олий таълим муассасалари) «Бухгалтерия ҳисоби» ва «Аудит» фанлари бўйича педагог кадрларини аккредитациядан ўтган ўқув марказларида аудитнинг халқаро стандартлари (кейинги ўринларда — АХС) бўйича тезлаштирилган тарзда ўқитиш жадвалини тасдиқласин; 2022 йил 1 августдан бошлаб тажриба-синов олий таълим муассасаларининг бакалаврият таълими йўналишлари ва магистратура мутахассислигидаги «Бухгалтерия ҳисоби» ва «Аудит» фанлари бўйича АХСни чуқур ўрганишни назарда тутувчи янгиланган ўқув дастурларини таълим жараёнига жорий этсин.”⁴⁴⁶</p>
<p>ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ- НИНГ ФАРМОНИ ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТИ ТИЗИМИНИ ЯНАДА</p>	<p>“2022 йил 1 январга қадар Олий аудит органларининг халқаро стандартлари (ISSAI) асосида ташқи аудит тадбирларини режалаштириш ва ўтказишни ташкил этиш, улар доирасида молиявий, самарадорлик ва мувофиқлик аудитларини ўтказиш, шунингдек, давлат молиявий назоратида хавф-таҳлилни амалга ошириш стандартларини ишлаб чиқсин ва тасдиқласин; 2022 йил 1 октябрга қадар Ташқи ишлар вазирлиги билан биргаликда Олий аудит органларининг халқаро</p>

⁴⁴⁵ <https://lex.uz/docs/-5474568>

⁴⁴⁶ <https://lex.uz/docs/5552197>

<p>ТАКОМИЛЛАШТИ РИШ ЧОРА- ТАДБИРЛАРИ ТЎҒРИСИДА 2021 йил 27 август, ПФ-6300-сон</p>	<p>стандартларини (ISSAI) жорий этиш, ходимлар малакасини ошириш, тажриба алмашиш ва илғор тажрибаларни амалиётда қўллаш учун Олий аудит органларининг халқаро ташкилоти (INTOSAI)га аъзо бўлишни таъминласин. Ҳисоб палатаси Молия вазирлиги ҳамда Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан биргаликда 2022 йил 1 январга қадар «Давлат аудити» дастурий комплексининг (кейинги ўринларда — «Давлат аудити» дастури) ишга туширилишини таъминласин.”⁴⁴⁷</p>
--	---

Ушбу Фармон ва Қарорларда қўйилган вазифалардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган ташкилотлар амалиётига МҲХС ва АХСларини фаол жорий қилиш, олий таълим тизимида бухгалтерия ҳисоби ва аудитга оид фанларни МҲХС ва АХСларига мувофиқлаштириш, фан дастурларини аккредитациядан ўтказиш, профессор-ўқитувчилар ва амалиёт ходимларини халқаро сертификатлаштириш ишлари амалга оширилмоқда. Стандартларни ўрганиш ва жорий қилиш уларнинг ҳар бирига алоҳида ёндашувни талаб этади. Даромадлар ҳисоби мавзуси алоҳида ўрин тутади, чунки даромадларни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш бошқа жараёнларни ҳам МҲХСлар асосида ташкил этишни қўлайлаштиради.

Даромадларга оид тадқиқотлар натижасида шартномалар бўйича тушумларни тан олиш ҳамда молиявий ҳисоботларда акс эттириш, фойдани ҳисоблаш, фойдани тақсимлаш методологиясини такомиллаштиришга эришилган. Лекин, мамлакатимизда даромадлар ҳисобига оид тадқиқотлар асосан миллий норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар доирасида амалга оширилган. Бугунги кунда миллий стандартларимизда даромадларни тан олишга доир қоидалар халқаро талабларга жавоб бермайди. Уларнинг кўпчилиги жаҳон амалиётида 70-80 йилларда қўлланилган қоидаларга таянилган. Жаҳон тажрибалари, илғор хорижий тажрибалар етарли даражада ўрганилмаган. Уларни босқичма-босқич, мақсадли ҳамда кенг қўламли жорий қилиниши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Концептуал асослар молиявий ҳисоботнинг мақсадини музмуан янги таҳрирда акс эттирди. Уга мувофиқ, “молиявий ҳисоботни тузишдан мақсад – фойдаланувчилар учун компанияга келгусидаги соф иқтисодий тушумлар ва раҳбариятнинг компания иқтисодий ресурсларидан фойдаланиш қобилиятини баҳолашда фойдали бўлган активлар, мажбуриятлар, капитал, даромад ва харажатлар тўғрисидаги ахборотларни тақдим этишдир” [2] деб тавсифланган.

Даромадларни ҳисобга олишнинг асосий тамойили бўлиб ҳисоблаш методи бўлиб ҳисобланади. О.В.Соловьеванинг ушбу тамойилнинг моҳиятини қуйидагича очиқ берган: “Даромадларни ҳисоблаш методи бўйича ҳисобга олишда корхонанинг иқтисодий ресурслари ва уларга бўлган талабномалари билан боғлиқ операциялар (бошқа ҳодисалар ва ҳолатлар) самараларини у билан боғлиқ маблағларнинг олиниши ва тўлови бошқа даврларда амалга оширилишига қарамасдан ушбу самара қачон юз берган бўлса акс эттирилади” [3]

Ушбу таърифлар ва олимларнинг мулоҳазалари даромадларга бўлган ёндашувларга янгича ёндашишни ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришда ҳисобга олишни тақозо этади.

⁴⁴⁷ <https://lex.uz/docs/5607471>

Энди амалиётда жорий қилинган “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот”да акс эттириладиган ахборотлар қатори, уларнинг номланиши, молиявий натижалар кўрсаткичлари ва уларнинг ҳисоблаш тартибларининг бугунги кундаги ҳолати, унинг халқаро талабларга қанчалик даражада мувофиқлигини таҳлил қилиб кўрайлик (2-жадвал).

2-жадвал

Янги йўл АЖ корхонасининг 2020 йил учун молиявий натижалар тўғрисида
ҳисоботи⁴⁴⁸(минг сўм)

Кўрсаткичлар номи	Сатр код и	Ўтган йилнинг шу даврида		Ҳисобот даврида	
		Даромадлар (фойда)	Харажатлар (зарар)	Даромадлар (фойда)	Харажатлар (зарар)
1	2	3	4	5	6
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан тушган тушум	010	85735447,5	X	100987338,9	X
Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннари	020	X	65693825,1	X	68261108,0
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялпи фойдаси (010-020)	030	20041622,5		32726230,9	
Давр харажатлари, жами (050+060+070+080), шу жумладан:	040	X	17409411,3	X	18726064,2
Сотиш харажатлари	050	X	1035290,6	X	1011860,7
Маъмурий харажатлар	060	X	1321484,7	X	1486125,9
Бошқа операцион харажатлар	070	X	15052636	X	16226077,6
Келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари	080	X		X	
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	090	551800,5		2120524,8	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (030-040+090)	100	3184011,7		16120691,5	
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами (120+130+140+150+160)	110	8014778,6	X	1206206,8	X
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	120	480,1	X	0	X

⁴⁴⁸ Янги йўл АЖнинг молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи

Фоиз шаклидаги даромадлар	130	20762,3	X	0	X
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг)дан даромадлар	140		X		X
Валюта курси фарқидан даромадлар	150	7993536,2	X	1206206,0	X
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари	160		X		X
Молиявий фаолият бўйича харажатлар, жами (180+190+200+210)	170	X	7793233,0	X	1171350,5
Фоизлар шаклидаги харажатлар	180	X		X	354341,5
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоиз шаклидаги харажатлар	190	X		X	
Валюта курси фарқидан зарарлар	200	X	7793233,0	X	817009,0
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар	210	X		X	
Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари) (100+110-170)	220	3405557,3		16155547,8	
Фавқулотдаги фойда ва зарарлар	230	14598320,5			
Фойда солиғи тўлагунга қадар фойда (зарар)	240	18003877,8		16155547,8	
Фойда солиғи	250	X	1464056,2	X	2529312,5
Фойдадан бошқа солиқлар ва йиғимлар	260	X	1321514,0	X	
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари)	270	15218305,6		13626235,3	

Ушбу ҳисобот “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги” Низом [4] талабларига мувофиқ ишлаб чиқилган. Ушбу ҳисоботни концептуал қоидаларга [5] мувофиқлаштириш керак:

Биринчидан, 010-сатр “Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан тушган тушум” деб номланган. Ушбу тушумни аниқлаш тартибни 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандартига мувофиқлаштириш керак. Халқаро тажрибаларга мувофиқлаштириш мақсадида ушбу кўрсаткич соф тушум бўлиши керак, яъни тушумдан харидорларга тақдим қилинган чегирмалар, харидорлардан қайтарилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)лар қиймати ҳамда нархидан тушушлардан айирилиши талаб этилади.

Иккинчидан, компаниянинг ялпи фойдаси аниқлангандан кейин, “операцион фойда” деб номланган фойда кўрсаткичини ҳам киритиш керак, деб ўйлаймиз. Бу кўрсаткич ялпи фойдадан операцион харажатларни, яъни давр харажатларини айириш орқали топилади. Операцион фойда корхоналарнинг асосий фаолияти натижаларини тавсифлайди. 080-сатрда акс этирилган “Келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари” кўрсаткичи бекор бўлди, шу боис ушбу кўрсаткични ҳисобот шаклидан чиқариш керак. Амалдаги ҳисобот шаклидаги 090-сатр “Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари” деб номланган кўрсаткич номланиши ва таркиби халқаро стандартлар талабларига жавоб бермайди. Унинг таркибини таҳлил қиладиган бўлсак у кўпроқ халқаро стандартдаги бошқа даромадлар таркибига қисман мувофиқ келади. Шу боис, бу кўрсаткичнинг номини “Одатаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган бошқа даромадлар” ёки “бошқа даромадлар” деб уни ҳисоботнинг кейинги босқичларидаги сатрларга тушириш керак, деб ўйлаймиз.

Учинчидан, операцион фойда аниқлангандан сўнг, “одатдаги фаолиятдан олинган фойда (зарар) ёки “асосий фаолиятдан олинган фойда” кўрсаткичини аниқлаш керак. Бунинг учун эса операцион фойдага роялти, дивиденд, фоизлар, молиявий ижара бўйича тушумларни қўшиш ҳамда фоизлар шаклидаги харажатлар, узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоиз шаклидаги харажатларини айириш талаб этилади.

Тўртинчидан, кейинги босқичда солиқ тўлагунга қадар фойда (зарар) кўрсаткичини аниқлаш талаб этилади. Шу босқичда корхонанинг асосий даромадлари, бошқа даромадлари ҳамда асосий харажатлари ва бошқа харажатлари бўйича натижа аниқланади. Ушбу оралиқ кўрсаткич одатдаги фаолиятдан фойда (зарар)ларга бошқа даромадлар бўйича ижобий фарқ (бошқа даромадлар – мос равишда бошқа харажатлар) қўшилади. Агарда бошқа даромадлар билан мос равишдаги бошқа харажатлар ўртасида сальбий фарқ бўладиган бўлса салбий фарқ айирилади. Халқаро концептуал асосларда “бошқа даромадлар” фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс этирилганда одатда улар алоҳида ҳар бир моддаси бўйича очиқланиши талаб этилади, чунки улар тўғрисидаги ахборотлар иқтисодий қарорларни қабул қилишда фойдали ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР:

1. 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони

2. Концептуальные основы финансовой отчетности.https://nrm.uz/contentf?doc=470813_konceptualnye_osnovy_finansovoy_otchetnosti

3. Новая концепция МСФО - что нас ждет.
<https://www.hocktraining.com/blog/236>

4. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида НИЗОМ.<https://lex.uz/docs/264422>

5. «Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос.» //АВ томидан 09.09.2016 й. 475-1-сон билан рўйхатга олинган.http://bhms.uz/?page_id=20%22

24.02.2020 йилдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори

6. 15-сон МҲХС «Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар» стандарти 15-МСФО. <https://finotchet.ru/articles/102/>

7. З.Б.Эшпулатова. Корхоналарда даромадлар ҳисобини такомиллаштириш. 08.00.08-Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит. Диссертация-Т:-2022. 35-42 б

ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИ ВА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА

Эшпулатова З

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, PhD*

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)ни биринчи марта қўллаш шароитида кўпчилик мамлакатларда, жумладан Ўзбекистонда инвестицион муҳитни яхшилаш мақсадида бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш, МҲХСларини тўғридан-тўғри жорий этиш учун шарт-шароитлар ва муҳитни шакллантириш, компанияларда кенг қўламли таёргарлик ишларини амалга ошириш, бухгалтерларни халқаро стандартларга ўқитиш ва малакасини ошириш, халқаро сертификатлаш, молиявий ҳисобот элементи ҳисобланган даромадларни тавсифлаш, тан олиш, баҳолаш ҳамда ҳисоботларда акс эттириш методологиясини жорий этишга ҳамда шу соҳадаги тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Дунё даражасида эришилган натижалар ривожланаётган мамлакатларда тўлиқ жорий қилиниши амалга оширилган эмас, бундан ташқари

даромадларга оид МҲХСларни бир уринишда тўла ва сифатли жорий қилинишига эришиб бўлмади. Уларни босқичма-босқич, мақсадли ҳамда кенг қўламли жорий қилиниши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Мамлакатимизда бухгалтерия ҳисобини жаҳон андозаларига олиб чиқишда катта ишларни амалга оширишга киришилди. Жумладан Ўзбекистон Республикасининг солиқ кодексига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармонлари [1], 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “ Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [2], 2019 йил 19 сентябрдаги ПҚ-3946-сонли “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорларида [3], 2022 йил 13 июлдаги ЎРҚ-783-сон «Ўзбекистон Республикасининг солиқ кодексига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни [4] қабул қилинди. Ушбу қарорлар қабул қилиниши МҲХСлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш, халқаро аудитдан ўтказиш ҳамда молиявий ҳисоботларни чоп эттирилишига эришиш вазибалари юклатилган.

2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “ Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қарорларда қуйидаги масалаларга алоҳида эътибор қаратилди:

акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари, йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йилнинг 1 январидан бошлаб МҲХС асосида бухгалтерия ҳисобининг юритилишини ташкил этади ва 2021 йил якуналаридан бошлаб молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлайди;

бухгалтерларни халқаро сертификатлаш амалга оширилади (АССА ва унинг дипломлари, CPA, CIPA);

бухгалтерия ҳисоби бўйича миллий стандартларни МҲХСларга уйғунлаштириш бўйича қатор вазибалар амалга оширилади;

молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда МҲХСга мувофиқ тайёрловчи тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисоботни тақдим этишдан озод этилади;

ривожланган давлатларнинг илғор тажрибаси асосида ўқув жараёнининг сифати, имтиҳонларни ўтказиш ва натижаларини баҳолашнинг шаффофлигини таъминловчи МҲХС бўйича сертификатлашнинг самарали тизимини жорий этиш, шунингдек, МҲХС соҳасида талаб юқори бўлган мутахассисларни аккредитациядан ўтган ўқув марказларида ўқитиш бўйича ташкилий тадбирларни амалга оширишда ҳар томонлама кўмаклашиш;

МҲХС соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш, шу жумладан бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасига оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби бўйича халқаро ташкилотлар (АССА ва бошқалар) билан ҳамкорликни кенгайтириш.

Ушбу қуйилган вазибаларни ҳаётга тадбиқ этишда молиявий ҳисоботнинг элементи ҳисобланган даромадларни тан олиш, таснифлаш, баҳолаш масалаларида концептуал қоидаларни жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади. Бунинг учун бухгалтерия ҳисоби бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда концептуал қоидаларнинг мазмунини тўғри ёритиш, уларнинг бир-бирига мувофиқлигини таъминлаш ўта муҳим аҳамият касб этади.

Корхоналар даромадларини ҳисобга олишда қўлланиладиган молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига қуйидагиларни киритиш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

1-жадвал

МҲХС	Уларнинг мазмуни
Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари	Молиявий ҳисоботнинг мақсади, ахборотларнинг сифат тавсифи, қоидалар ва принциплар ҳамда молиявий ҳисобот элементларининг тавсифи келтирилган
1-сон МҲХС "Молиявий ҳисоботни тақдим қилиш"	Умумий фойдаланишдаги молиявий ҳисоботни, жумладан фойда ва зарарлар ҳамда бошқа умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисоботни тақдим этиш асосларини белгилайди. Ҳисоботларда акс эттириладиган ахборотлар қаторини белгилаб беради.
15-сон МҲХС "Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар"	Харидорлар билан шартномаларга мувофиқ юзага келадиган тушумлар ва пул оқимларининг хусусияти ва даромадларнинг олинишидаги ноаниқликларга оид фойдали ахборотларни акс эттиришда қўлланиладиган принципларни белгилаб беради. Ушбу стандарт 2018 йил 1 январдан жорий қилинган

17-сон БҲҲС “Ижара”	Ижарага берувчи ва ижарага олувчилар учун ижара шартномасига нисбатан очиқланадиган ахборотларнинг таркиби ва мазмунига қўйиладиган талабларни белгилайди
20-сон БҲҲС “Давлат субсидиялари ҳисоби ва давлат ёрдами тўғрисидаги ахборотларнинг тавсифи”	Давлат субсидиялари ҳисобга олиш ва давлат ёрдамларига оид ахборотларни очиқлашга доир принципларни белгилайди
41-сон БҲҲС “Қишлоқ хўжалиги”	Биологик активлар, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ҳисобга олишнинг принципларини белгилаб беради

Ушбу стандартларнинг талабларини ҳаётга жорий қилиш учун бизнинг фикримизча қуйидаги ишларни амалга оширишимиз керак:

Халқаро стандартларнинг концептуал асосларида даромадларга таъриф келтирилган. Ушбу таъриф умум тан олинган ҳисобланади. Келтирилган таърифнинг энг муҳим хусусияти, унда даромадларга молиявий ҳисоботнинг элементи сифатида таъриф келтирилган. Унга кўра бир вақтнинг ўзида қуйидаги шартлар бажарилиши талаб этилади: биринчи шarti даромад сифатида тан олинади, қачонки хусусий капиталнинг таъсисчилар томонидан қўшимча капиталнинг киритилишидан ташқари кўпайишига олиб келса, иккинчи шarti даромадларни юзага келтирувчи ҳодисалар активлар (пул маблағлари ёки бошқа активлар)нинг кўпайиши ёки унинг ҳолатининг яхшиланиши ёки мажбуриятларнинг сўндирилишига олиб келиши керак. Ушбу иккита шартнинг бир вақтида бажарилишини таъминловчи ҳодиса ва жараёнларнинг суммадаги миқдори даромад сифатида тан олинади.

Бугунги кунда даромадлар ҳисобини халқаро стандартлар талабларига ўтказиш ўта долзарб масала ҳисобланади. Концептуал асосларнинг янги таҳририда активлар “иқтисодий ресурслар” деб аталиб, бу иқтисодий нафнинг олинишига бўлган ҳуқуқ деб тавсифланди. Мажбуриятлар эса “мажбурий жавобгарлик” деб баҳоланиб, қайсики компанияда уни тўлашдан қочиб қутилиш имконияти амалий мавжуд бўлмайди. Ушбу иқтисодий ресурслар ва мажбуриятларга нисбатан киритилган ўзгаришларга асосан даромадларга берилган таъриф ҳам мазмунан бойитилган. Ушбу ўзгаришларни мамлакатимиздаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга киритиш лозимлиги асосланди.

Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом бугунги кунда талабга жавоб бермаслиги асосланди, ундаги кўрсаткичларнинг номланишини концептуал қоидаларга мувофиқ эмаслиги таъкидлаб ўтилди. Жумладан, “Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар (операция даромадлари)” кўрсаткичини “асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадлар” ёки “бошқа даромадлар” деб аташ таклиф этилди. Компаниянинг ялпи фойдаси аниқлангандан кейин, “операцион фойда” деб номланган фойда кўрсаткичини ҳам киритиш кераклиги асосланди ва уни

Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши даромадлар ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришга, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг шаффофлигининг ошишига хизмат қилади.

АДАБИЁТЛАР:

1. 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони

2. 24.02.2020 йилдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори

3. 2.07.2022 йилдаги ЎРҚ-783-сон “Ўзбекистон Республикасининг солиқ кодексига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни

4. 13.07.2022 йилдаги ЎРҚ-783-сон «Ўзбекистон Республикасининг солиқ кодексига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни

5. З.Б.Эшпулатова. Корхоналарда даромадлар ҳисобини такомиллаштириш. 08.00.08-Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит. Диссертация-Т:-2022.

ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ

Ишанкулова Ф.А.

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини*

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида таълим муассасалари олдида катта масъулиятли вазифа – глобал бозор шароитида унинг ўзгаришларига тез мослаша оладиган профессионал кадрлар тайёрлаш вазифаси қўйилди.

Шу муносабат билан ҳозирги кунда таълим муассасалари нафақат ўзининг фаолият йўналишини, балки жамиятдаги ўрнини ҳам ўзгартиришига тўғри келади. Бозор иқтисодиётига ўтиш билан таълим тизимида савдо-иқтисодий механизмлар мустақамланди, бу эса таълим муассасаларининг асосий тамойиллари ва кадриятларини тубдан ўзгартирди. Таълим муассасалари таълим хизматлари бозорининг мустақил субъектига айланди.

Замон ўзгариши билан олий таълим муассасалари сиёсат ва стратегик режалаштиришни мослаштиришга ҳисса қўшадиган бўлди ва шунга мос равишда уларни амалга ошириш воситаларини ўзгартиришга ёрдам берди.

Ҳар қандай олий таълим муассасаси, ишлаб чиқариладиган бозор маҳсулоти сифатидаги таълим хизматларининг хусусиятларига қарамай бозор иқтисодиёти қонунларига риоя қилишга мажбур.

Таълим хизматлари таълим тизимининг асосий маҳсулоти (маъруза дарслари, амалий машғулотлар, ўқув курслари, мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, индивидуал машғулотлар ва ҳ.к.) ҳисобланиб, улар таълим муассасалари томонидан кўрсатилади.

Ҳозирда “таълим хизмати” тушунчасига умумий қабул қилинган таъриф мавжуд эмас. Турли олимлар ва тадқиқотчилар томонидан мазкур тушунчага турлича таърифлар берилган. Ўзбекистон Республикаси Таълим тўғрисидаги қонунида ҳам, таълим соҳаси ва таълим фаолиятини тартибга солувчи бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда ҳам таълим хизматларининг расмий таърифи мавжуд эмас. Шу сабабли айрим таърифларни келтирамиз.

Р.Джапарова таълим хизматларига ўқувчи билан бевосита мулоқот қилиш орқали билимлар тизимини узатиш ва маълум бир машғулот бўйича тажрибада синалган амалий кўникмаларни унга сингдириш фаолияти сифатида қарайди.⁴⁴⁹ Яъни, унинг фикрича, хизмат – билим, кўникма ва малакаларни эгаллаш мақсадида ўқитувчи ва ўқувчининг фаол ўзаро таъсиридир.

⁴⁴⁹ Р.Джапарова Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. 2005. № 4. С. 55.

Е.Д.Липкина тадқиқотларида эса, таълим хизмати якуний натижага эришиш учун муайян маълумотларни узатиш жараёни сифатида ифодаланади. Яъни таълим хизмати – инсон ва жамиятнинг интеллектуал ривожланиши, касбий малака ва кўникмаларни эгаллашдаги ўзига хос эҳтиёжларини қондириш учун фойдаланиладиган билим, кўникма, малака ва маълумотлар йиғиндиси.⁴⁵⁰

Н.Н.Терещенко мураккаброқ таърифни таклиф этади: таълим хизмати шахс эҳтиёжларини қондиришга қаратилган таълим ва тарбиявий ҳаракатлар йиғиндиси бўлиб, унинг натижасида мавжуд кўникмалар яхшиланади.⁴⁵¹ Мазкур таърифда муаллиф таълим хизматининг тарбиявий хусусиятига эътибор қаратади.

А.О.Ченцов қуйидаги таърифни таклиф этади: таълим хизматлари илмий-педагогик иш жараёнида яратилади, бу эса, ўз навбатида, илмий ишнинг бир тури ҳисобланади. Илмий-педагогик иш натижасини таълим маҳсулоти дейиш мумкин. Таълим маҳсулоти – таълим хизматларининг тегишли сегментига мослаштирилган интеллектуал маҳсулотнинг бир қисми.⁴⁵² Таърифдан кўриниб турибдики, муаллиф таълим хизматини истеъмолчининг эҳтиёжларини қондириш учун яратилган илмий-педагогик иш натижаси сифатида ифодалайди.

Хизмат ва таълимнинг тушунчаларини ўзаро боғлаб, Н.А.Агешкина таълим хизматининг қуйидаги таърифни таклиф этади: “Таълим хизмати – бу таълим жараёнида кўрсатиладиган хизматлар бўлиб, унинг натижаси фуқароларнинг маълум даражадаги таълим ва тарбияга эришиши билан белгиланади”.⁴⁵³ Бу таърифда муаллиф асосий эътиборни ҳар қандай таълим даражасини енгиб ўтишга ва таълим олувчиларнинг ушбу даражага хос бўлган компетенцияни эгаллашга қаратган.

А.В.Сагинованинг фикрича, ҳар қандай таълим муассасасининг маҳсулоти таълим олиш, ўқитиш, қайта тайёрлашга бўлган эҳтиёжни қондириш учун унинг ишлаб чиққан таълим дастурларидир.⁴⁵⁴ Демак, таълим дастури – бу истеъмолчининг таълим даражасини ёки касбий тайёргарлигини ўзгартиришга қаратилган ва таълим ташкилотининг тегишли ресурслар билан таъминланган таълим хизматлари мажмуидир.

Маҳаллий иқтисодий адабиётларда эса, таълим хизматлари иккига ажратилади: 1) шахснинг маънавий, ақлий эҳтиёжларини қондириш, ижтимоий онгини шакллантириш, билим ва маданий даражасини кўтариш учун кўрсатиладиган таълим хизматлари. 2) шахснинг касб-хунар эгаллашида, маълум соҳада маҳорат ва кўникмаларини шакллантиришда иштирок этадиган хизматлар. Бу хизматлар иқтисодиётнинг алоҳида тармоқлари корхоналарининг кадрларни тайёрлашга бўлган эҳтиёжларини қондиради. Бундай таълим хизматларининг истеъмолчилари ишчи кучи сифатида тегишли талабларга жавоб берадиган кадр сифатида етишиб чиқади.

Юқорида келтирилган таърифларнинг ҳар бири ўзига хосдир. Уларни ҳисобга олиб, таълим хизматларини шакллантиришнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Таълим хизматлари моддийлик даражасининг пастлиги. Таълим хизматининг истеъмолчиси бўлган ўқувчи ёки талаба олган билимининг натижасини олдиндан башорат қила олмайди. У реклама ёрдамида бошқа истеъмолчиларнинг

⁴⁵⁰ Е.Д.Липкина Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг высшей школы: монография. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005 С. 67.

⁴⁵¹ Н.Н.Терещенко Исследование рынка образовательных услуг высшей школы: моно- графия. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005 С. 67.

⁴⁵² А.Ченцов О бизнесе образовательных услуг // Высшее образование в России. 1999. № 2. С. 120.

⁴⁵³ Н.А.Агешкина Понятие и основные виды образовательных услуг //

<http://www.finexg.ru/ponyatie-i-osnovnye-vidy-obrazovatelnyx-uslug/>

⁴⁵⁴ <http://main.isuct.ru/files/publ/snt/2006/02/HTM/45.htm>

фикрини ҳисобга олиб, ўзининг олдинги тажрибасига таяниб, хизматнинг сифатини баҳолай олади.

2. Таълим хизматлари ва уни тақдим этиш манбаи ўртасидаги ажралмас боғлиқликнинг мавжудлиги. Таълим хизматлари таълим муассасаси ва унинг педагогик ходимларидан алоҳида мавжуд эмас. Таълим хизматларининг сифати ходимлар малакаси, моддий-техник база ва таълим жараёнининг таркибий қисми бўлган бошқа элементларнинг ўзгариши билан ўзгариши мумкин.

3. Аслида, таълим хизматлари кўпинча таълим жараёни иштирокчиси бўлган таълим муассасаларининг ишлаб чиқарувчи сифатидаги моддий маҳсулотларини узатиш билан боғлиқ тегишли хизматлар билан тўлдирилади (ахборот, консалтинг, эксперт, муҳандислик, лизинг ва бошқа хизматлар). Мазкур хизматлар (ётоқхона билан таъминлаш, тиббий ёрдам кўрсатиш, спорт марказларидан фойдаланиш ва ҳ.к.) таълим жараёни давомида таълим истеъмолчиларининг кундалик ва маданий эҳтиёжларини қондиради, таълим муассасаси учун қўшимча имкониятларни яратади, таълим ташкилотига қўшимча қиймат қўшади.

4. Таълим хизматларининг сақлаб бўлмаслик белгиси инсоннинг ўқув жараёнида олган маълумотларини унутишга, олган билимларининг эскиришига мойиллиги билан боғлиқ. Ҳозирги кунда бу хусусият катта аҳамиятга эга. Айнан шу хусусият LLL – таълим истеъмолчисининг билим базасини доимий янгилаб бориш, бутун ҳаёт давомида шахснинг малака потенциалини ошириш имконини берадиган умрбод таълим (lifelong learning) концепциясининг асосини ташкил этади.

5. Таълим хизматларини тўплаш имконининг мавжуд эмаслиги. Таълим хизматлари истеъмолчиси таълим хизматларидан фойдаланган ҳолда унинг натижаси бўлган билим, кўникма, малакаларни эгаллайди, лекин хизматларнинг ўзини бир жойда умумлаштира олмайди.

6. Таълим хизматлари шахс ва жамият маънавий ва интеллектуал эҳтиёжларини қондиришга қаратилган, яъни таълим хизматлари таълимга бўлган ижтимоий эҳтиёжни қондиришга йўналтирилган.

7. Таълим хизматларининг энг муҳим хусусияти унинг сифатини давлат томонидан мажбурий назорат қилинишидир.

8. Таълим хизматларини тақдим этувчи таълим ташкилотларининг бир вақтнинг ўзида иккита бозорда – таълим бозори ва меҳнат бозорида фаолият юритиши билан боғлаш мумкин. Бунда касбий ва таълим стандартларини ишлаб чиқиш босқичидан бошлаб (уларни ишлаб чиқарувчилар ҳам профессионал илмий-педагогик жамоа вакиллари, ҳам турли соҳалардаги етакчи иш берувчилар бўлиши мумкин) таълим хизматларини амалга оширишнинг қўшма концепциясини яратиш ҳақида гапириб, якуний давлат аттестациясида меҳнат бозори вакиллари – иш берувчиларнинг мажбурий иштирок этиши билан яқунлаш мумкин.

9. Таълим жараёнида истеъмолчи қанчалик (интеллектуал) фаол бўлса, у таълим хизматларидан шунчалик кўп фойдаланади.

10. Таълим хизматлари бутун ўқиш давомида баҳоланади (имтиҳонлар, сессия ва ҳ.к.). Бошқа хизмат турлари хизматдан фойдаланган пайтда баҳоланса, таълим хизматини баҳолаш учун маълум вақт талаб этилади.

11. Таълим хизматидан фойдаланиш тўғрисидаги қарор истеъмолчи томонидан эмас, балки унинг ота-онаси томонидан қабул қилинади. Одатда, мамлакатимизда амал қиладиган умумий ўрта ва ўрта махсус таълим, профессионал таълим ва олий таълим олишда ота-оналар томонидан қарор қабул қилинади. Олий таълимдан кейинги таълимни олиш тўғрисидаги қарор эса, истеъмолчиларнинг ўзи томонидан қабул қилинади.

12. Таълим хизматлари яратилишининг кундан-кунга мураккаблашиб бориши. Охирги ўн йилда техника ва технологиянинг ривожланиши, унинг ҳисобига ахборот технологиялари соҳасида имкониятларнинг кенгайиши сабабли уларнинг интенсивлиги ҳам ошди. Бу шароитда бошқа ижтимоий хизматларни яратиш инсон меҳнатини моддий хизматлар билан алмаштириш имкониятининг камлиги сабабли мураккаблашди.

13. Таълим хизматлари истеъмолчиси таълим хизматига ҳақ тўлаб, келажакда бу хизматдан иш ҳақи сифатида даромад олиш имкониятини кутади.

Таълим соҳасида кўрсатиладиган хизматларни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, таълим хизмати деганда, истеъмолчиларнинг умумтаълим ва касбий қобилиятларга бўлган талабларига мос шахс, гуруҳ ва жамият эҳтиёжларини шакллантириш ва ривожлантиришга қаратилган комплекс жараён тушунилади.

ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШНИ ТАШКИЛ ЕТИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Азизтоева Ф.А.

Жиззах политехника институти

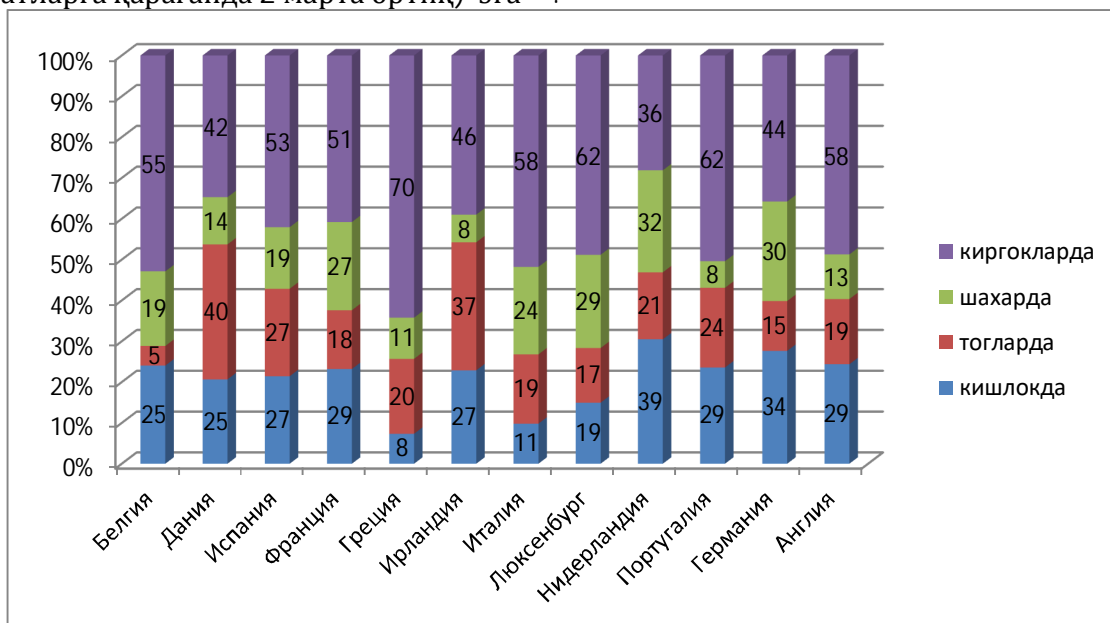
Туризм иқтисодиётнинг етакчи соҳаларидан бирига айланиб бормоқда. У туризмни ташкил этувчи томон учун ҳам, туризм хизматлари истеъмолчилари – туристлар учун ҳам кўп қиррали иқтисодий фаолиятга қиёсланмоқда. Жаҳон туризм бозорида ҳар бир туристик худуддан, мавжуд табиий ва инсон томонидан яратилган сунъий туристик ресурслардан самарали ва оқилона фойдаланишга ҳаракат қилиниб, даромад келтирадиган соҳага айлантирилмоқда. Албатта, даромад олиш истаги кучли бўлса ҳам, бунга эришиш осон иш эмас. Ҳар бир мамлакатнинг ўз сиёсий мафқураси, иқтисодиётини ривожлантиришнинг ўзига хос стратегияси, жамиятни ривожлантиришнинг ўзига мос қирралари мавжуд. Ҳозирги даврда, туристларни мамлакатга жалб этиш учун, ҳатто ниҳоятда қизиқарли бўлган тарихий-маданий мерос объектлари ва ҳодисалар учун ҳам, туристик хизматларни кўрсатишнинг жаҳон стандартларига мос даражасини, хавфсиз туризмни таъминловчи қизиқиш ва эҳтиёжлар уйғун ҳолатга келтирилиб, талабни қондирувчи туризм индустриясини ва инфратузилмасини муносиб ташкил этилмас экан, кўзланган мақсадга эришиб бўлмайди.

Тадқиқотимиз ўтказилаётган худуд иқтисодиётининг етакчи соҳаси қишлоқ хўжалиги бўлгани учун, мавжуд потенциалдан самарали фойдаланиш мақсадида қишлоқ хўжалиги соҳасида ташкил этиладиган, туризм хизматларини кўрсатиш йўналишларининг жаҳон тажрибаси биз учун қизиқиш уйғотади.

Ҳозирги даврда жаҳон туризм бозорида қишлоқ туризми соҳасида, етакчи давлатларни қишлоқ туризмнинг жадал ривожланиши модели бўйича тавсифлаш мумкин. Европа иттифоқига аъзо давлатлар статистик маълумотларига қараганда, фуқароларнинг 68% ўз мамлакатларида ва 20% бошқа иттифоқчи мамлакатларда меҳнат таътилларини ўтказишни ёқтиришади (1-расмга қаранг). Шулардан 25% (тўрттадан битта сайёх) сифатли дам олишни ҳамда иқтисодий нуқтаи назардан (камчиқимлилик) қишлоқ жойларида таътилни ўтказадилар⁴⁵⁵.

⁴⁵⁵ Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации Российских географов обществоведов. Вестник АРГО / под. общ. ред. А.Г. Дружинина – М.: 2016. – №5. – С. 229–233.

Европа қишлоқ ва фермерлар туризми федерацияси (EvroGites) келтирган маълумотларига кўра, ҳозирги даврда Европада 400 000 тага яқин қишлоқ туризми хизматларини кўрсатиш бўйича уйлар мавжуд. Бундай уйлар 3,6 миллион койка-жойга (Испания рақамли жойлар фонди бўйича энг йирик мамалакат бўлиб, бошқа давлатларга қараганда 2 марта ортиқ) эга⁴⁵⁶.



1-расм. Европа иттифоқи мамлакатларида туристик дам олувчилар иштиёқи

Манба: Официальный сайт Евростат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexp> (дата обращения: 15.02.2022).

Ғарбий Европа мамлакатлари ҳудудларига кирувчи ягона давлат Буюк Британия, қишлоқ туризмининг ташкил этиш бўйича бошқа моделда ривожланмоқда. Буюк Британияда шаҳар атрофидаги кичик қишлоқ жойларида туристларни қабул қилиш учун, жойлаштириш жойларини назарда тутувчи инглиз-америкача модел ёки “bed & breakfast” схемаси бўйича фаолият юритувчи модел – бу Европада қишлоқ туризмининг иккинчи муҳим ривожланиш йўналишини олди. Бунинг мақсади – туристлар учун қишлоқ жойларида (масалан, туристлар 5-7 кунлик муддатга ҳудуд бўйлаб саёҳатга чиққанларида, ушбу муассасада овқатланишлари мумкин) кечаси тунаб қолишлари учун жой ва эрталабки нонушта тақдим этилади.

Европа қишлоқ туризми икки асосий моделда ташкил этилган. Қишлоқ туризмининг биринчи модели – қишлоқ хўжалиги фаолияти билан боғлиқ “ферма” концепцияси мамлакатларида кенг тарқалган “кичик меҳмонхона хўжалиги”ни намоён этади. Иккинчи модели - “bed & breakfast” инглиз- америка модели ҳисобланади⁴⁵⁷.

Ўзбекистон Республикасида, шу жумладан Жиззах вилоятида туризм хизматларини кўрсатиш бозорини ташкил этиш жараёни тугалланмаган институционал жараён босқичида бўлиб, шуни алоҳида таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикаси ҳукумати ҳудудларда туризм фаолиятининг маҳаллий концепцияларини

⁴⁵⁶Официальный сайт Евростат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexp> (дата обращения: 15.02.2022).

⁴⁵⁷ Busby G., Rendle S. The Transition from tourism on farm-to-farm tourism// Tourism Management. – 2000. – Т.21. – С. 635–642.

ишлаб чиқиш билан, туризм хизматларини ривожлантиришга маҳаллий ҳокимият органларининг қизиқишини уйғотди.

Ўзбекистонда ўтган даврларда, туризм хизматларини кўрсатишни ташкил этиш шакллари, турли тарихий даврларда, турлича рекреацион шаклларда намоён бўлган.

Ўзбекистон худудидаги хонликлар давридан 1917 йилдаги Октябрь тўнтарилишигача бўлган даврларда катта ер эгалари бойлар, салқин сўлим қишлоқларда ёз бўйи бутун оиласи билан дам олишган, уларга бой ерида ишловчи чорикорлар хизмат кўрсатишган, куз ва қиш фаслларини улар шаҳардаги уйларида ўтказишган.

Собиқ советлар даврида (1922-1991 й.й.) туризм хизматларини кўрсатишга етарлича эътибор қаратилмади. Шаҳарлар аҳолиси дам олишининг асосий етакчи йўналиши ўзларининг дала ҳовлиларида соғлиқларини тиклаш ва дам олиш бўлган. Турли походларга чиқиш катта ҳажмда бўлмаса ҳам, ўз ўрнига эга бўлган. Шунингдек, йирик ташкилотларнинг дам олиш зоналари ташкил этилиб, у ерда ташкилот ходимлари дам олишар эди. Санаторияларда дам олиш, фақат йирик амалдорлар учун эди. Буйруқбозлик тизими таъсири остида, барча совет республикаларидаги каби, Ўзбекистонда ҳам туристлар жамияти, пролетар туризми жамияти, "Совет туристлари" жамиятлари ташкил этилган. Совет иттифоқи ташкил этилган кундан бошлаб, мактаб ўқувчиларидан тортиб, бутун меҳнатга лаёқатли аҳоли 1-3 ойгача қишлоқ хўжалик маҳсулотларини йиғиштиришга жалб этилар эди, буни қишлоқ туризмнинг бир кўриниши сифатида қараларди. Бу тадбирга ҳатто ҳарбийлар ҳам жалб этилиб, кечалари турли кўнгилочар тадбирлар ўтказиларди: гулхан атрофида рақслар, кўшиқлар, ўйинлар ва ҳақозо.

Ўзбекистон Республикаси 1991 йилдан мустақил давлат сифатида туризм хизматларини кўрсатишга жиддий эътибор қарата бошлади. Ҳар бир туман ва қишлоқларда тарихий ва маданий мерос объектлари, архитектура ёдгорликлари, муқаддас қадамжо объектларида реконструкция ва тиклаш ишлари олиб борилди. Ўзбекистон Республикасида 2021 йил 1-январь ҳолатига кўра моддий маданий мерос объектлари сони 8208 тани ташкил этган, шу жумладан Жиззах вилоятида 427 та, шундан фақат 50 таси сайёҳларга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистонда қишлоқ туризмни қуйидаги моделлар асосида ташкил этилмоқда:

- Қишлоқ жойларида туристик хизматлар кўрсатувчи фирмалар, Европа аналоглари бўйича фаолият юритаяпти;

- мавжуд деҳқон-фермер хўжаликларида ва шахсий ёрдамчи хўжаликларда меҳмон уйларини ташкил этиш;

- қишлоқ туристлари учун меҳмон уйлари ёки меҳмонхона мажмуаларини ташкил этиш (бу ерда, туризм қишлоқлари ҳақида гап юритилмоқда).

Қишлоқ туризмни ташкил этишнинг оммалашган тури – бу мавжуд деҳқон-фермер хўжаликларида ва шахсий ёрдамчи хўжаликларда меҳмон уйларини ташкил этиш бўлиб қолмоқда, натижада қишлоқ туризми давлат ва маҳаллий органларнинг кўллаб-қувватлашларисиз, тадбиркорларнинг ўз маблағлари ҳисобига ривожланмоқда.

MANAGEMENT MECHANISMS OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS

Fayzullaeva M.A.

Chirchik State Pedagogical Institute

The Law of the Republic of Uzbekistan "Ta'lim to'g'risida" and the President of the Republic of Uzbekistan "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"

dated April 20, 2017 No. PQ-2909 [1] to raise the quality of education to a high level in accordance with the requirements of the reforms being carried out in the social and economic spheres based on the requirements of the decision, as well as to further improve the control of the quality of education in the continuous education system, to control the quality of personnel training and the objective assessment of the effectiveness of the educational process In order to implement the state policy in the field of education, the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 515 of July 18, 2017 "O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi ta'lim sifatini nazorat qilish Davlat inspeksiyasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" was adopted. [2]

Under the leadership of the President of the Republic of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoev, on August 2, 2017 [3], "Step-by-step integration between general education schools and secondary special vocational education institutions To ensure the implementation of the tasks set in the meeting "On the introduction of 11-year compulsory secondary education" and to improve the professional knowledge of science teachers who teach in the 10-11 grades of secondary schools starting from the 2017-2018 academic year. Comprehensive measures are being implemented by the Ministry of Public Education in the direction of the organization of renewal and deepening, as well as the introduction of the system of continuous professional development based on the establishment of a Methodist teacher's school.

The general management of the education system is carried out by the Cabinet of Ministers. The Ministry of Public Education is responsible for the activities of pre-school, out-of-school institutions and general education schools.

The Ministry of Higher and Secondary Special Education is the state management body in charge of higher and secondary special vocational education in the republic. The Ministry reports on its activities to the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. The system of the ministry includes the center of secondary special and vocational education, the center of higher and secondary special education, the center of development of vocational education and departmental higher educational institutions. [4]

The main function of the heads of secondary educational institutions is to find a positive solution to management issues in order to achieve the goals set for the educational institution, to ensure the vital activity of the educational institution, and to solve it.

It should be noted that management activities or voluntary activities are analyzed in terms of human-human relations, as well as human relations with the external environment, in the form of educational relations, i.e., interactions in the realization of the intended goal based on the requirements of the individual's needs. and studied. The purpose of the activity is objective, determined by the person in its place, and it is the main component of the person's activity. Also, the activity determines the reasons that make the subject act in a certain way, and it expresses the activity and purpose of a specific person.[5]

It is known that management activities are carried out by subjects in the process of performing functions in the direction of their position. Management activity is a predetermined set of behaviors, as well as stages of the management process, the structure of goal-oriented activities of the heads of secondary educational institutions is determined by management subjects. [6]

Therefore, management has its own characteristics, which are determined by the consistency of actions in achieving the goal. These aspects are not determined by the goal itself, but are manifested through the conditions for achieving the goal. That is, although the set goal does not change over time, the conditions and the structure of actions at the set time change.

Voluntary innovative activity in the direction of organizing the educational process and improving its content requires a certain consistency of management activities of the heads of secondary educational institutions. When planning the implementation of management functions in secondary educational institutions, first of all, the purpose of management, the

essence and tasks of management functions are taken into account. In order to achieve the general goals, the consistency of the tasks that make up the system of implementation of these functions is determined, and the management methods used in the performance of these tasks are selected, and management activities are carried out based on the principles and laws of management organization. Objective management activities exist only in the form of a complete set of goal-oriented actions or a chain of actions.

Heads of secondary educational institutions during their management activities monitor the activities of the educational institutions they lead, the conditions of the educational process, the attitudes of employees to their tasks, mutual relations, i.e. sufficient information about the relationship between students and teachers, as well as the scope and efficiency of the work carried out to achieve the common goal, the interest of students, the expansion of the world view, as well as the quality of the organized educational processes they should collect the necessary information in order to have information.

The analysis of the collected reliable information and the study of the general situation serve to change and improve management activities, that is, to determine strategies for increasing the efficiency of the activities of secondary educational institutions. Based on the information, the leaders of secondary educational institutions have the opportunity to analyze the effectiveness of their activities, and based on this, the directions for its improvement and the tasks that need to be implemented to improve the institution's activities are determined. The distribution of assigned tasks is carried out according to the knowledge, skills and qualifications of teachers, as well as their professional experience, i.e., in necessary cases, highly qualified specialists (pedagogues and psychologists) to develop the activities of institutions and the educational process. is involved, on this basis, the activities of team members are coordinated. Based on the results of the work carried out in these processes and the collected data, the possibilities of development of secondary educational institutions are determined, and decisions are made regarding the implementation of the specified tasks. [7]

In conclusion, it can be said that the education of the citizens of our country is guaranteed by the Constitution of the Republic of Uzbekistan. Education plays an important role in the education of the youth of the Republic of Uzbekistan. As the homeland begins at the threshold, the education of students begins at the family. So, each of us is responsible for our future generation to grow up mature, healthy, educated, loyal to their country.

REFERENCES:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PQ-2909-son qarori 2017-yil 20-aprel
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi ta'lim sifatini nazorat qilish Davlat inspeksiyasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi 515-sonli qarori.2017-yil 18-iyul
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoev Shavkat Miromonovich Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.Toshkent." O'zbekiston" 2017
4. Ganiev E., Eshonkulov X. Математическое моделирование, размещение и совершенствование региональных и профессиональных учреждений, на основе многоступенчатой системы. // Umumiy o'rta ta'lim sifat va samaradorligini oshirishning nazariy-amaliy muammolari. – Samarqand, 2008, 27-28 iyun'. 2-qism. – B.158-159.
5. Ganiev E., Eshonkulov X. О модели расчета планирования праконости педагогических кадров. // Innovatsiya – 99. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – Termiz: TerDU, 1999. – B.330-331.

6. G'aniev E., Eshonqulov H.. Umumiy o'rta ta'lim muassasalari boshqaruv ini takomillashtirishning ayrim masalalari. Uslubiy qo'llanma. – «Fan va texnologiya», Toshkent, 2009. – 84

7. Fayzullaeva, M. (2022). IMPORTANCE OF EDUCATION QUALITY MANAGEMENT. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 1(1), 68-71.

АҲОЛИГА ТИББИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШДАН ОЛИНГАН ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАРНИ ИМИТАЦИОН МОДЕЛИ

Қодиров Ф.Э.

ТАТУ Қарши филиали

Кириш. Мамлакатимизда аҳоли саломатлиги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасининг энг муҳим омилларидан ва жамиятнинг меҳнат унумдорлигининг ажралмас элементларидан биридир. Технологик тараққиёт тиббиётдаги оғриқли масалаларни ҳал қилаётган бўлса-да, кўплаб давлатларда носоғлом яшаш тарзи миллионлаб одамлар ҳаётини қийинлаштирмоқда. Шунинг оптимал ечимлардан бири, тиббий хизмат кўрсатишни эконометрик моделлаштиришдир.

Халқаро амалиётда тиббий суғуртани такомиллаштириш бўйича кенг қамровли илмий тадқиқотлар амалга оширилган. Натижада, «ривожланган 33 та давлатдан 32 тасида умумий мажбурий тиббий суғурта тизими жорий қилинган бўлиб, уларда мажбурий тиббий суғуртадан бирини қўллаш» белгиланган. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилотининг маълумотиغا кўра, дунё аҳолисининг деярли ярми энг керакли тиббий хизматлар билан тўлиқ қамраб олинмаган. «930 миллиондан ортиқ аҳоли ёхуд дунё аҳолисининг 12 фоизи даромадларининг камида 10 фоизини соғлиқни сақлаш харажатларига сарфлашади».

Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш тизими олдида, соғлиқни сақлаш ташкилотларининг ривож ва тиббий хизмат сифати яхши ташкил этиш учун, тиббиёт муассасалари олдида янги вазибалар қуйилган. Тиббий хизматларни ривожлантиришнинг самарали иқтисодий математик моделлари ва воситаларини ишлаб чиқиш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Erlangga, D., Suhrcke, M., Ali, S., & Bloor, K. Кам ва ўрта даромадли мамлакатларда тиббий хизматдан фойдаланиш, молиявий ҳимоя ва соғлиқни сақлаш ҳолатига давлат тиббий суғуртасининг таъсирини тизимли таҳлил қилган[3]. Woolhandler, S., & Himmelstein, D. U. COVID-19 ва соғлиқ суғуртасининг йўқлиги. Ички касалликлар йилномаларини ишлаб чиқди[4]. Xie, Y., Valdimarsdóttir, U. A., Wang, C., Zhong, X., Gou, Q., Zheng, H., Lu, D. Кўкрак беги саратони билан оғриган беморларда соғлиқни сақлаш суғуртаси ва саратонга хос ўлим хавфини олдини олиш бўйича тадқиқотлар олиб боришган.

Сиёсат тадбиркорлари кенг тизим ўзгаришининг катализаторлари сифатида: Ҳиндистонда ижтимоий тиббий суғуртани қабул қилиш иши. Kullberg, L., Blomqvist, P., & Winblad, U. Соғломлар учун тиббий суғурта? - Швецияда ихтиёрий тиббий суғурта. Соғлиқни сақлаш сиёсатини олиб боришган. Фалокатли тиббий суғуртанинг уй хўжаликларининг ҳалокатли соғлиқни сақлаш харажатларига таъсирини аниқлади.[5]

Лекин Киселева И.А соғлиқни сақлашни молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятларига, тиббий ташкилотларнинг молиявий ресурсларини яхлит корпоратив тузилмалар ва кичик бизнес субъектлари сифатида хизмат кўрсатиш жараёнларини математик моделлаштиришга етарлича эътибор бермади.

Тадқиқот методлари. Мамлакатимиз ҳудудларида тиббий хизмат кўрсатишни ривожлантириш масалалари алоҳида тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаган. Инновацион йўналишда ривожланаётган тиббий хизматларни кўрсатиш ва уларни такомиллаштириш масалалари етарли даражада ёритилмаган. Бу эса, ушбу мавзунини янада тадқиқ этиш зарурлигини англатади.

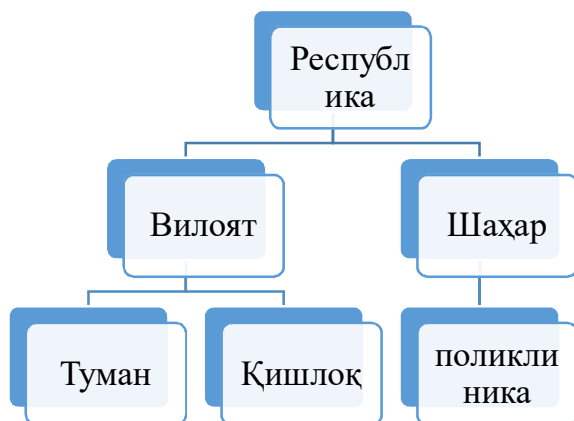
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони, 2019 йил 2 августдаги ПҚ- 4412-сон «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 12 ноябрдаги ПҚ-4890-сон «Соғлиқни сақлаш тизимининг ташкил этишининг янги модели ва давлат тиббий суғуртаси механизмларининг Сирдарё ҳудудида жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 14 декабрдаги 780-сон «Электрон турдаги суғурта хизматларининг кўрсатиш тартибининг такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 31 декабрдаги 1060-сон «Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг суғурта бозорини ривожлантириш агентлигининг фаолиятининг ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, шунингдек мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу мақола долзарб ҳисобланади. [1,2]

Тадқиқот давомида олиб борган таҳлилларимиздан куришиб турибдики, тиббий хизмат кўрсатиш корхоналарининг мавжуд илмий-услубий таъминоти талабга жавоб бермайди. Тиббий хизмат кўрсатиш ташкилотлари фаолиятининг ривожлантириш, аҳолига тиббий ёрдам кўрсатиш сифатининг ошириш ҳамда тиббий хизматлар қулайлигини учун шарт-шароит яратишда илғор технологияларни жорий этиш мақсадга мувофиқ.

Соғлиқни сақлаш тизими юқори ижтимоий аҳамиятга эга бўлишига қарамайдан, ҳозирги вақтда тиббий хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожлантиришни бошқариш жараёнларининг ута самарасиз деб таърифлаш мумкин. Чунки соғлом бошқарувни амалга ошириш учун кундалик тиббий амалиётга интеграциялашган яхлит илмий ва услубий ёндошув моделлари мавжуд эмас. Юқоридагилардан келиб чиқадикки, тиббий хизмат кўрсатиш корхоналарига йиллик табақалаштирилган стандарт ва тиббиёт муассасасига бириктирилган аҳоли сонига мувофиқ кирадиган мажбурий суғурта тизимининг молиявий ресурслари, сифатли тиббий хизмат кўрсатишга қаратилган барча харажатларининг қоплаши керак.[8]

Ушбу ёндашувнинг тубдан фарқи шундан иборатки, энди тиббий ташкилотга ташрифлар сонининг ва кўрсатиладиган тиббий хизматларни кўпайтириш фойда келтирмайди, бунинг ўрнига аҳолининг касалланишининг олдини олиш биринчи ўринда туради. Бу қанчалик яхши амалга оширилса, шунчалик кам фуқаролар амбулатор ва стационар тиббий хизмат кўрсатиш корхоналарига мурожаат қилишади, бунинг натижасида кўпроқ молиявий ресурслар қолади. Бундай молиялаштириш ҳажми аҳолининг жинси ва ёши таркибининг ҳамда беморларнинг тиббий ёрдамга бўлган эҳтиёжига таъсир қилувчи бошқа омилларни ҳисобга олган ҳолда тиббий ташкилотга эркин бириктирилган фуқаролар сони билан мувофиқлаштириш имконининг беради.

Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг 2013 йил 6 августдаги 529н-сонли "Тиббий ташкилотлар номенклатурасининг тасдиқлаш тўғрисида" ги буйруғига биноан, давлат ва шаҳар соғлиқни сақлаш тизимларининг тиббий ташкилотлари қуйидагилар бўйича таснифланиши мумкин (1-расм). Ушбу тадқиқотининг натижалари пуллик тиббий хизматлар кўрсатадиган давлат ва тижорат тиббиёт ташкилотларида ва мажбурий тиббий суғурта тизимида қўлланилиши мумкин.



1-расм. Соғлиқни сақлаш тизимларининг тиббий ташкилотлари таснифланиши
 Жараён макроиқтисодий моделлаштириш жараёни бўлиб[9] ҳар бир тиббий хизмат кўрсатиш корхонасига алоҳида олиб борилади. МТС тизимидаги тиббий хизмат кўрсатиш корхоналарининг мақсад функцияси қуйидаги кўринишда бўлади:

$$R_{natj} = S_j - S_q \quad (1)$$

Бу ерда R_{natj} - бўлимда тиббий ёрдам кўрсатишнинг умумий молиявий натижаси.

МТС (мажбурий тиббий суғурта) тизимида аҳолига кўрсатиладиган тиббий ёрдам ҳажмининг ўзгариши ҳақиқий умумий харажатларнинг ўзгаришига олиб келади. Ушбу харажатларнинг таркибий қисмларининг бир қисми (моддий харажатлар, учинчи томон ташкилотларининг хизматлари учун харажатлар) шартли ўзгарувчан харажатлардир, чунки улар аҳолига кўрсатиладиган тиббий ёрдам ҳажмининг ўзгариши билан ўзгаради. Бошқа қисми (иш ҳақи, ижтимоий суғурта бадаллари, амортизация ва қўшимча харажатлар) шартли белгиланган харажатлар деб таснифланади, чунки улар ЧИ тизимида аҳолига кўрсатиладиган тиббий ёрдам ҳажми ўзгарганда доимий бўлиб қолади. Тиббиёт ташкилотининг молиявий натижасини максимал даражада ошириш учун ишлаб чиқилган иқтисодий-математик моделда МТС тизимида бўлимлар томонидан аҳолига кўрсатиладиган тиббий ёрдам ҳажмлари ўзгарганлиги сабабли, бунинг таъсирини ҳисобга олиш керак. шартли белгиланган ва шартли ўзгарувчан харажатлар бўйича тиббий хизматлар ҳажмлари. Тиббиёт ташкилотларини маҳаллий клиникалар ва шифохоналарда бошқаришнинг ишлаб чиқилган иқтисодий ва математик моделларини жорий этишнинг кўп йиллик тажрибаси шуни кўрсатадики, ярим доимий харажатлар устунлик қилади (уларнинг харажатлар таркибидаги улуши камида 80%), бу ўзгаришни англатади. МТС тизимида аҳолига тиббий ёрдам кўрсатиш ҳажмида уларнинг бирлик нархининг кескин ўзгаришига олиб келади, яъни. битта тиббий хизматнинг нархи.

Натижа ва муҳокама

Тиббий хизмат кўрсатиш ташкилотларини тиббий ва бошқа тегишли хизматларни ишлаб чиқариш корхонаси сифатида кўриб чиқсак, уларни бир қатор типологик белгиларга кўра таснифлаш мумкин

Таъминлашни ташкил этиш хусусиятларига кўра: бирламчи тиббий ёрдам (шу жумладан энг оддий (асосий) даволаш-профилактика ва санитария-гигиена тадбирлари; шунингдек, ўрта тиббиёт ходимлари томонидан кўрсатиладиган врачгача (ўрта тиббий) ёрдам кўрсатадиган ишчи (ҳамшира); фавқулодда ҳолат; ихтисослашган тиббий ёрдам (махсус мўлжалланган тиббиёт муассасаларида кўрсатилади).

Беморнинг касаллигининг оғирлигига қараб: амбулатория; касалхонада кўрсатилган; уйда касалхонада кўрсатилган; кундузги шифохонада кўрсатилган; шошилинч тиббий ёрдам билан таъминланади.

Тиббий хизмат кўрсатиш усулларига кўра қуйидагиларга бўлинади: манипуляциялар; процедуралар; тиббий усуллар; тиббий аралашув.

Аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳар бир тизими ўзининг хизмат кўрсатиш элементларини ўз ичига олади, шу вақтни ўзида паст даражадаги тизим ости элементларини ўзида акс эттиради. Бошқача қилиб айтганда, тиббий хизмат кўрсатиш соҳасининг элементлари бир-бирига ҳалақит қилмаган ҳолда, кўп томонлама турли тизимлар билан ҳам боғлиқ бўлади.

Бизнинг вазифамиз аҳолига хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланишига таъсир қилувчи кучли ва кучсиз боғланишлар мавжудлигини баҳолашдан иборат. Бу вазифани бажариш учун корреляцион таҳлил усулидан фойдаланамиз. Чунки мақсадимиз аҳолига тиббий хизмат кўрсатувчи ҳар бир тармоқ ривожланишига таъсир қилувчи боғлиқликларнинг муҳимлигини, ишончлилигини баҳолашдир. Корреляцион таҳлил орқали аҳоли тиббий хизмат кўрсатиш соҳасига таъсир этувчи ҳар бир боғлиқлик меъёрини ўлчаймиз, лекин муносабатларнинг сабабини аниқлай олмаймиз.

Биз 2007 – 2021 ҳисобот йилларига тегишли ахборотлар танлаб олдик, бу ахборотлар хизмат кўрсатиш соҳалари ва уларга таъсир этувчи омилларни маълум белгилар асосида белгилаб олдик (1-жадвал).

Бунда ҳар бир тиббий хизмат кўрсатиш тармоғининг ривожланишига таъсир этувчи омиллар моделлаштиришда алоҳида ажратиб олинади. Шундан келиб чиқиб, айрим тиббий хизмат кўрсатиш тармоғининг ривожланишига бошқа хизмат кўрсатиш тармоғини таъсир этувчи омил сифатида олдик. Таъсир этувчи омиллар таъсири тиббий хизмат кўрсатиш тармоқларига турли даражада таъсир қилади. Танлаб олинган омиллар моделлаштиришда бир марта ёки бир неча марта иштирок этиши мумкин. Чунки бир омилга ҳар бир тиббий хизмат кўрсатиш тармоғига асосий таъсир этувчи омил сифатида қараймиз, бошқа бир омилни эса, фақат бир хизмат кўрсатиш тармоғига таъсир этувчи омил деб олишимиз мумкин.[10]

1-жадвал

Қашқадарё худуди аҳолисига хизмат кўрсатиш тармоқлари ва уларга таъсир этувчи омиллар

SS_x – худуд аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлари кўрсатиш (млрд.сўмда)	Y1
S_{sx} – худуд соғлиқни сақлаш харажатлари (млрд.сўмда)	X1
K_{os} – худудда ҳар 10 минг аҳолисига касалхоналардаги ўринлар сони	X2
V_s – худуд аҳолисининг ҳар 10 минг нафарига тўғри келадиган врачлар сони	X3
H_s – худуд аҳолисининг ҳар 10 минг нафарига тўғри келадиган ҳамширалар сони	X4

Масалан, худуд аҳолисининг умумий даромади хизмат кўрсатиш тармоқларининг барчасига таъсир этувчи омил бўлса, худуд соғлиқни сақлаш харажатлари фақат шу худуд аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлари кўрсатиш тармоғининг ривожланишига таъсир этувчи омил ҳисобланади.

Хулоса. Хулоса қиладиган бўлсак тиббий хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳар бир тармоғини алоҳида эконометрик моделлаштириш мақсадага мувофиқдир. Чунки, хизмат кўрсатиш соҳасининг бир тармоғи ривожланиши бошқа бир тармоғи ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Шу боис хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожлантиришда ўзаро боғланган тенгламалар тизими кўринишдаги эконометрик моделлардан фойдаланиш алоҳида аҳамият касб этади. Шу билан бир қаторда, хизмат кўрсатиш тармоқлари фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий - иқтисодий

механизми бир-бири билан ўзаро боғланган элементлар ва гуруҳларининг (субъектлар, объектлар, тамойиллар, шакллар, усуллар ва воситалар) турли даражадаги иерархик тизимини ифода этади, бундан ташқари, уларнинг ўзаро муносабатлари, инновацион инфратузилма, бозор субъектлари билан алоқаларни шакллантириб беради.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси».Lex.uz
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018. <http://president.uz>. расмий сайти.
3. Erlangga, D., Suhrcke, M., Ali, S., & Bloor, K. (2019). Correction: The impact of public health insurance on health care utilisation, financial protection and health status in low- and middle-income countries: A systematic review. PLOS ONE, 14(11), e0225237.;
4. Woolhandler, S., & Himmelstein, D. U. (2020). Intersecting U.S. Epidemics: COVID-19 and Lack of Health Insurance. Annals of Internal Medicine. doi:10.7326/m20-1491.;
5. Maurya, D., & Mintrom, M. (2019). Policy entrepreneurs as catalysts of broad system change: the case of social health insurance adoption in India. Journal of Asian Public Policy, 1–17.;
6. Костырин Е.В., Соколов Е.В. Экономико-математические модели управления бюджетными поликлиниками города Москвы // Экономика и управление:проблемы, решения. 2017. № 12, Том 1. С. 58-71
7. Farrux Qodirov / Econometric modeling of medical services in the territories / International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2022 Applications, Trends and Opportunities 28th, 29th and 30th of September 2022, Tashkent, Uzbekistan.
8. F.E.Qodirov / ҲУДУДЛАРДА ТИББИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ ЭМПЕРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ./ Хоразм Маъмуни академияси ахборотномаси 2022-7/2 Вестник Хорезмской академии Маъмуна Хива-2022
9. Қодиров Фаррух Эргаш уғли / ҚАШҚАДАРЁ ҲУДУДИ АҲОЛИСИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ВА УЛАРГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР / “O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi” ilmiy-ommabop jurnal №8. 2022.
10. Qodirov Farrux Ergash o‘g‘li. ECONOMETRIC MODELING OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION OF THE REGION / Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. 2022/5/9. 1.1 Economical sciences.

INFORMATIVE AND INFORMATIVE SETTING OF INPUT AND OUTPUT PARAMETERS OF THE Object DETERMINATION CRITERIA

*Turapov U.U.
Jizzakh Polytechnic Institute, PhD*

There are many processes and events today that do not have quantitative characteristics to describe them, or they change rapidly. Mathematical models also use the relationships between input and output variables derived from different considerations. In cases where it is not possible to substantiate the results of experiments or tests and to evaluate the results of decisions made, the method of expert evaluation is used to study the nature of the process or

event [1]. The complexity of the formation of the research object or the lack of complete information about the nature of the object requires the use of expert systems. The examination process, on the other hand, involves the identification of a hypothesis that is true on the basis of an overall assessment by each expert from among the predicted hypotheses presented (based on selected factors). As a result, the factor or indicators that significantly affect the object are regulated [2].

The purpose of this article is to study the criteria for regulating the input and output parameters of the object under study using the method of experts.

Processing of experimental or test results.

If it is not possible or appropriate to assess the performance of the objects directly, then the coloring method can be used. The coloring process indicates which of the objects being studied is important. The following methods of coloring are widely used in practice [3,4]:

- simple coloring;
- direct staining;
- pairwise comparison, etc.

The simple staining method is based on arranging objects in ascending or descending order according to their characteristic factors, indicators and traits. In painting, the expert assigns a natural number to each object in order, that is, each object is colored based on its properties. The number of colors is equal to the number of sorted objects. If an object is being studied in N , the color of the most influential object by its nature is denoted as 1, and the color of the least influential object is denoted by N . The value of an object's color actually represents its number in an ordered row of colors. For example, if the row of colors is 1,3,5,7,7,10, the color corresponding to 5 numbers is equal to 3.

In some cases, as a result of the expert giving the same color to several objects, the number of objects, which are differentiated by the number of colors, remains the same. In such cases, objects are given standardized colors. In this case, the number of standardized colors is assumed to be n . Objects with the same color are assigned an X_S standardized color. The value of a standardized color is equal to the arithmetic mean of the places of objects of the same rank by color. For example, in the table below, five objects (factors) are given the colors x_i ($i = 1, \dots, 5$) according to Table 1.

Table 1. Assign colors to objects.

i	1	2	3	4	5
X_i	1	2	3	2	3

The standardized color of the second and fourth objects, which correspond to the second and third places in terms of color, is $X_S = (2 + 3) / 2 = 2,5$. The standardized color of the fourth and fifth objects, corresponding to the fourth and fifth places in terms of color, is $X_S = (4 + 5) / 2 = 4,5$. As a result, the final view of the object is shown in Table 2 below.

Table 2. Using standardized colors, reassignment of ranks to objects.

i	1	2	3	4	5
x_i	1	2,5	4,5	2,5	4,5

The set of colors obtained by coloring n objects $X_S(n)$ is defined as follows:

$$X_S(n) = \sum_{i=1}^n x_i = \frac{n(n+1)}{2}$$

where x_i is the rank corresponding to the i -th object. In fact, applying this formula to Table 2, we can be sure that $X_S(5) = 5(5+1)/2 = (1+2,5+4,5+2,5+4,5) = 15$

If the staining is performed by an expert in k , then the color of each object x_{ij} ($i = \overline{1, n}; j = \overline{1, k}$) is determined as the final color by the colors determined by all experts. The object with the smallest set of colors is given the highest (first) color, otherwise the lowest n

colors are given. The rest of the objects are arranged in the order of growth of the sum of colors relative to the first object.

The main advantage of the method of painting is explained by its easy implementation. The main disadvantages of this method are:

- coloring a small number of small objects, because if their number exceeds 15-20, it is difficult to color them;

- In this way, the question of how important the objects under study differ from each other in importance remains unresolved.

Direct staining method. This method is based on qualitatively describing the degree of significance of the process or factors when it is difficult to quantify them. In this way, the expert uses his own scale to color the objects in the proposed range of colors. When the number of objects is large, it is difficult to use the direct staining method.

Pair comparison method. This method of coloring is convenient when the number of objects is large. Based on this method, objects are compared in pairs to determine which is more important than each pair of objects. To do this, if the number of objects is n , the expert elements x_{ij} form a square matrix of dimension $n \times n$. The elements of the matrix assume the following values:

- if the i -th object is more important than the j -th object $x_{ij} = 1$;

- if the j -th object is more important than the i -th object $x_{ij} = 0$.

Suppose that objects O_1, O_2, O_3, O_4 and O_5 are required to be painted by an expert. In this case, the expert can construct the following matrix:

Table 3. Pair comparison matrix.

	O_1	O_2	O_3	O_4	O_5	Total color
O_1	0	0	1	1	0	2
O_2	1	0	1	1	0	3
O_3	0	0	0	0	1	1
O_4	0	0	1	0	1	2
O_5	1	1	0	0	0	2

As you can see from the table, the most important object here is the O_2 object, the most insignificant object is the O_3 object. Taking into account the relative importance of the remaining O_1, O_3 and O_4 objects, the order of the objects can be arranged as follows:

O_2, O_5, O_1, O_4, O_3 .

Assess the consistency of expert assessments.

The results of any expert are not convincing. Indeed, if the conclusions of the experts differ sharply (for example, if half of the experts are the first color for the factor x_i , and the color of the remaining experts is the last color), then the consensus criterion is used. The criterion for evaluating the results of any expert is called the consensus criterion (or indicator). The higher the coherence of the experts, the higher the confidence in the results of the expert evaluation [4].

There is a need to quantify the degree of coherence of experts and to explain the inconsistency of expert opinions [5]. The measure of conformity is determined on the basis of statistics available to all experts. If the conclusions of the experts do not differ much, then the level of agreement of the experts can be considered good.

The purpose of assessing the consistency of an expert's opinion is to identify a group of experts who agree with each other. The high final agreement of all groups of experts can be the only final assessment. It is necessary to separate a subgroup of experts with a high degree of consensus from a group of experts with a low level of consensus, and to analyze the work of the group's experts in order to determine the reasons for differences in the views of this subgroup.

If the reason for the difference of opinion of the experts is the dishonesty of some of them, then it is necessary to reorganize the expert assessment.

Each expert has his own personal assessment, but the agreement factor can be used to verify the final result of the group of experts. The concordance coefficient is used to assess the coherence of the opinions of experts. This coefficient was introduced by Maurice George Kendall, a well-known statistician in the United Kingdom [4].

Suppose that m requires an expert to evaluate n an object. In this case, the coloring matrix is measured in $m \times n$ $\| r_{ij} \|$ ($j=1, \dots, m; i=1, \dots, n$). Here r_{ij} is the rank assigned to the i -th object by the j -th expert. The values of the elements of the matrix are equal to one of the natural numbers $1, \dots, n$ set by the experts, indicating the importance of the objects.

$$r_i = \sum_{j=1}^m r_{ij}, \quad (i = 1, 2, \dots, n)$$

The total color of the object's significance can be defined as the sum of the colors on each column of the matrix:

$$r_1 < r_2 < \dots < r_{n-1} < r_n.$$

The color of this collection shows the importance of the objects in the assessment of all experts. The result is a sequence of n objects arranged as follows:

Given that r_i quantities are random quantities, we determine their variance estimates. According to the requirement of the minimum standard error, the variance estimate can be determined as follows:

$$D = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^m (r_i - \bar{r})^2, \quad (1)$$

where $\bar{r} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n r_i$ is determined by the formula and represents the mathematical expectation.

The coefficient of coherence is an immeasurable quantity and is defined as the variance relative to the maximum variance as follows:

$$W = \frac{D}{D_{max}}. \quad (2)$$

determined by The maximum value of the variance estimate, depending on the number of objects and experts, is determined by the following equation:

$$D_{max} = \frac{m^2(n^2-n)}{12(n-1)} = \frac{m^2(n^2+1)}{12}. \quad (3)$$

Using the notation $S = \sum_{i=1}^n (r_i - \bar{r})^2$, Equation (1) can be expressed as follows:

$$D = \frac{S}{n-1}. \quad (4)$$

Considering equations (3) and (4), the coefficient of agreement is expressed as follows:

$$W = \frac{12 S}{m^2(n^2-n)} \quad (5)$$

Equivalent objects are usually given the same colors, and such colors are called linked colors. The values of the linked colors are equal to the arithmetic mean of the colors. If there are bound colors in the staining, then the maximum value of the variance decreases and the coefficient of concordance is determined by the following relationship:

$$W = \frac{12 S}{m^2(n^2-n) - m \sum_{j=1}^m T_j}. \quad (6)$$

In formula (5), the color index associated with the j -th rank is denoted by T_j . In turn, the value of this indicator is found in the following formula:

$$T_j = \sum_{k=1}^{H_j} (h_k^3 - h_k).$$

Here $H_j - j$ is the number of groups with the same color as the color, and $h_k - j$ is the number of colors with the same color in the k group.

In conclusion, it should be noted that the agreement coefficient takes values between 0 and 1. The fact that the value of the agreement coefficient is close to 0 means that the agreement is low. If the value of the coefficient is less than 0.3, it means that the opinions of the experts do not agree with each other, that is, there is no consensus. Also, the values of the coefficient of agreement between 0.3 and 0.7 and greater than 0.7 correspond to the average and high agreement, respectively. In the case of $W = 1$, the experts agree.

When arranging the parameters by the method of expert evaluation, all input and output parameters are determined. These input and output parameters must be sufficiently studied. Otherwise, their use in the model will not be effective.

REFERENCES:

1. Kolesnikova S.I., Methods of analysis of informativeness of various types of symptoms // Vestn. Tomsk State University: Management, computer technology and computer science. 2009. № 1 (6). C. 69–80.
2. Zagoruyko N.G., Kutnenko O.A., Borisova I.A., Selection of informational sub-signs of signs (Algorithm GRAD) // Mathematical methods of image recognition: docl. 12 th Vseros. conf. M., 2005. p. 06-109.
3. Grigan A.M., Management diagnostics: theory and practice: Monograph / A.M. Grigan. Rostov n / D: Izd-vo RSEI, 2009. 316 p.
4. <https://autogear.ru/article/349/619/koeffitsient-konkordatsii-primer-rascheta-i-formula-chto-takoe-koeffitsient-konkordatsii/>
5. Rastrigin L.A., Khamdamov R.H., Turapov U.U., Multidisciplinary statistical assessment of informative quantitative symptoms. On Sat. "Automation of production". TashGTU. Tashkent, 1991, p.113-115.

JAMIYATNING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH MAMLAKATNI IQTISODIY BARQARORLIGINI OSHIRISHDIR

Nuriddinova G.B., Narzullayeva G.S.
Buxoro davlat universiteti

Ushbu maqolada moliyaviy savodxonlik, moliyaviy ta'lim va iste'molchilarning moliyaviy xarajatlari bo'yicha ma'lumotlarni, hozirgi kunda turizmning iqtisodiyotda tutgan o'rni va mavjud potentsiallarning jamiyatda moliyaviy savodxonlikni yoki shaxsiy moliyaviy natijalarni yaxshilashi yoki yo'qligi qanchalik to'g'riligini ko'rib chiqamiz. Biz raqobatbardosh bozor firmalarni iste'molchilarni o'qitish uchun yoki ongli tanlovni osonlashtiradigan mahsulotlarni taklif qilish uchun qanchalik rag'batlantirayotganini muhokama qilamiz.

Insonning dunyoqarashi va iqtisodiy savodxonligi bir-biriga bog'liq, biri ikkinchisini taqozo qiladi. Iqtisodiy savodxonlik insonning dunyoqarashini shakllanishi varivojlanishiga, xuddi shu kabi, qaror topgan mustaqil dunyoqarash iqtisodiy savodxonlikning shakllanishiga xizmat qiladi.

Moliyaviy savodxonlik deganda esa, fuqaroni moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar bozorida aktiv pozitsiyani egallash, jamiyatda o'zini va oila a'zolarini moliyaviy farovonligini oshirish uchun zarur bo'lgan bilimlar va ko'nikmalar yig'indisidir.

Hozirgi rivojlangan bozor iqtisodiyoti sharoitida har bitta soha vakillaridan moliyaviy bilim va ko'nikmalar va moliyaviy savodxonlik darajasining yuqoriligi talab qilinadi.

Moliyaviy xizmatlarning iste'molchilari uchun moliyaviy savodxonlikning past darajasi quyidagi salbiy oqibatlariga olib keladi:

- samarasiz qarorlarni qabul qilinishi tufayli moliyaviy institutlarga bo'lgan ishonchni pasayishi;
- moliyaviy bozor afzalliklaridan foydalanish imkoniyatining yo'qligi;
- shaxsni qarzdorlik majburiyatlarini yuqori darajadali;
- jismoniy shaxslarning ommaviy bankrot bo'lishi;
- o'sib kelayotgan avlodga salbiy moliyaviy tajribani o'rgatish;
- moliyaviy xizmat sotuvchilarining muttahamlik riskiga moyilligi, hulqining yomonligi;
- hayotiy muhim mahsulotlar uchun jamg'arishning past darajasi;
- pensiya jamg'armalarini shakllanishi va ularni boshqarishning samarasizligi.

Ta'kidlash joizki, mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilishda turizm industriyasining o'rni kattadir, shu jumladan kapital bozori imkoniyatlaridan to'liq foydalanishni hamda ushbu tizimni sifat jihatdan yangi bosqichga ko'tarishni talab qiladi. Shu maqsadda, kapitalni jalb qilish hamda korxonalar, moliyaviy institutlar va aholining erkin resurslarini joylashtirishdagi muqobil manba sifatida fond bozorini rivojlantirish 2017 - 2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida asosiy vazifalardan biri etib belgilangan hamda Harakatlar strategiyasining "Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish" 3-bo'limi 3.6-bandida ham turizm sohasiga alohida e'tibor berilgan.

Mavjud imkoniyatlardan samarali foydalangan holda, ushbu tarmoqni yanada takomillashtirish zarur, buni davrning o'zi taqozo etmoqda."

Hozirgi kunda iqtisodiyotni rivojlantirishni asosiy masalalaridan biri bu turizmni rivojlantirish masalasidir. Turizm bugungi kunda mamlakat uchun yuqori, serdaromad soha ekanligi hammamizga ma'lum. Turizm odamlarni ham davlat hududida, ham davlatdan tashqarida bir joydan boshqa joyga ko'chib yurishini nazarda tutadi. Bugungi kunda turizm iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylanib bormoqda, turizmning rivojlanishi orqali aholining ish bilan ta'minlanishi, ularning yashash sharoiti yanada serdaromad bo'lishiga olib kelishi va jamiyatda kambag'allik foizi kamayishi hamda mamlakat iqtisodiyotini har tomonlama rivojlantirishga katta hissa qushadi. Fikrimiz tasdig'i sifatida aynan turizm sohasi rivojlangan xorij tajribasida ham ko'rishimiz mumkin.

Bundan tashqari, turizm to'g'risidagi qonunda "- ichki turizmni rivojlantirish, shu jumladan, ijtimoiy turizmni rivojlantirish doirasida bolalar, yoshlar, keksalar, shuningdek nogironligi bo'lgan shaxslar va aholining kam ta'minlangan qatlamlari uchun turizm hamda ekskursiyalarni tashkil etish uchun zarur shart-sharoitlar yaratish;

- turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va investitsiyalar kiritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish;
- mazkur sohada davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish;
- tadbirkorlik subyektlari uchun turistik xizmatlar bozorida teng imkoniyatlar yaratish;
- turizm sohasining subyektlariga soliq va bojxona imtiyozlarini belgilash orqali rag'batlantirish;
- turistlar va ekskursantlarning xavfsizligini, ularning huquqlari, erkinliklari hamda qonuniy manfaatlarini va mol-mulki himoya qilinishini ta'minlash;
- ilmiy tadqiqotlarni tashkil etish va rivojlantirish;
- kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish;
- xalqaro hamkorlikni rivojlantirish;
- O'zbekiston Respublikasining turizm uchun jozibador mamlakat sifatidagi nufuzini oshirish;
- turizm sohasi subyektlarini ular turistik bozorlarda milliy turistik mahsulotni targ'ib qilishida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash;

- ilg'or innovatsion va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari joriy etilishini rag'batlantirish;
- turistik zonalar va turistik klasterlarning rivojlantirilishini rag'batlantirish" kabilar Turizm sohasidagi davlat siyosatining asosiy yo'nalishlar etib belgilangan.

MUNDARIJA

1-ШУЎБА. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ ДОИРАСИДА РЕСПУБЛИКА МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ			3
Kalonov M.B., Mirzayeva M. G'	HUDUDLARDA TIJORAT BANKLARINING KAPITALLASHUV DARAJASI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI		3
Бутиков И. Л.	О РАЗНОВИДНОСТЯХ И ТРАНСФОРМАЦИИ КРИЗИСОВ		5
Усманов Қ. А.	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА МОЛИЯ ВА КАПИТАЛ БОЗОРЛАРИНИНГ ҲОЛАТИ, МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ		8
Абдуллаев Қ.Қ	БАНКЛАР ТРАНСФОРМАЦИЯСИДА DATA SCIENCE АҲАМИЯТИ АСАКАБАНК МИСОЛИДА		11
Сагдиллаева З. А., Файзиев У.Ш.	ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ		13
Саттаров Ш.Х.	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ СУБЪЕКТЛАРИНИ КРЕДИТЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ		16
Қодиров А.М., Ахмедиева А.Т. Қ.А.Ўтаров	ХАЛҚАРО РАҚОБОТНИ ОШИРИШ ШАРОИТИДА МИНТАҚАЛАРНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК ЖИҲАТЛАРИ		19
Akmalov A.S.	DAVLAT MAQSADLI FOND LARI MOLIYAVIY RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'NALISHLARI		21
Ahmedova Z.M.	YEVROBONDLARNING MAMLUKAT TASHQI QARZIGA TA'SIRI		23
Saydullayeva M.	O'ZBEKISTONDA MOLIYA BOZORI RIVOJLANISHI ISTIQBOLLARI		25
Abduqodoriga K.A.	ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ СЕКТОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЖАҲОН БАНКИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ		26
Musabayeva N.	MAMLUKATIMIZGA TO'G'RIDAN – TO'G'RI INVESTITSİYALARNI JALB QILISH VA ERKIN IQTISODIY ZONALARNI TASHKIL QILISH ISTIQBOLLARI		29
Jumayeva D.P.	YANGI O'ZBEKISTONDA PENSIYA TA'MINOTI TIZIMINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH		30
Mamadjanov J.N.	MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI		32
Узоқбоев Р.А.	ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРГА ЭРИШИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ		34
Jomurodov H.D.	FOND BOZORINING ZAMONAVIY HOLATI VA ISTIQBOLLARI		36
Mahmudov M	MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI		38
G'afforov I. Q.	FINANCIAL MARKET, ITS ANALYSIS AND PROSPECTS IN UZBEKISTAN, PROCESSES OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY		40
Рашидов Ф.И.	БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ИЧКИ АУДИТ ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НОРМАТИВ ХУЖЖАТЛАРИ		42
Omonov S.U.	INVESTMENT FUNDS ACTIVITIES AS INSTITUTIONAL INVESTORS IN UZBEKISTAN		43
Sobirov O., Sobirjonova N.	ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA AUDIT TEKSHIRUVLARINI AHAMIYATI		46
Каримов А.И.	ФОНД БОЗОРИГА ИНВЕСТИТОРЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ		48
Shomurodov R.T.	ISSUES OF IMPROVEMENT OF MONETARY POLICY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY		51
Акрамов Ғ.Б.	МИНТАҚАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ РОЛИ ВА МАВҚЕИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ		55
Собиров О., Рахимова М.	МАҲСУЛОТ ТАНАРХИНИ КАЛЪКУЛЯЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ		57
Ergasheva G.	O'ZBEKISTONDA O'SISH DINAMIKASI KO'RSATKICHLARI TAHLILI		59
Барнаев З.Ш.	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН		61

Мурадов Б.Х.	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ АСПЕКТАХ В РАМКАХ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ УЗБЕКИСТАНА	63
Gafurova U.F.	MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARINI JALB QILISNING USTUVOR YO'NALISHLARI	69
Каримов Ж.М.	ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ КАК ФАКТОР ТРАНСПОРАБЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	71
Мурадов Б.Х.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИЙ	74
Saminjonova Z.	MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	79
Muxammadiyev G'.B.	RAQAMLI IQTISODIYOTDA SUN'IY ENTELLEKTNING O'RNI VA INSON OMILIGA TA'SIRI: IJOBIY VA SALBIY OQIBATLARI	80
Akhrorov A.A.	PROVIDING EMPLOYMENT TO THE POPULATION AND REDUCING UNEMPLOYMENT RATES IN UZBEKISTAN	83
Sultanov Sh. N.	THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET OF UZBEKISTAN	84
Janabaev A. J., Hojamuratova A.Y.	QORAQOLPOG'ISTONDA MOLIYA BOZARINI RIVOJLANISHI KICHIK BIZNES TURLARI VA SALOHİYATI	87
Abdullayev S.I., G'ayratov A.S.	DAVLAT BUDJETI DAROMADLAR VA XARAJATLAR DINAMIKASI TAHLILI	88
Kasimova G.A., Naimova M.Q.	QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH MILLIY IQTISODIYOTNING ENG MUHIM OMILI	90
Яхшимуратова С.Р.	ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ ҲОЛАТИ	92
Xamrayev O.O.	MOLIYA BOZORI TUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI	95
Xaydarova D.	KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH UCHUN AMALGA OSHIRILGAN VA OSHIRILAYOTGAN CHORA TADBIRLAR VA UNGA TEGISHLI KO'RSATKICHLAR TAHLILI	96
Xikmatillayeva D.	O'ZBEKISTONDA VALYUTA SIYOSATI	99
Abdurasulov B.B.	TAKOFUL TUSHUNCHASINING RIVOJLANISH TARIXI	101
Zokirova D.	DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF THE STOCK MARKET IN UZBEKISTAN	102
Бахриддинов В	ЎЗБЕКИСТОНДА ИНФЛЯЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ ТАҲЛИЛИ	104
Исаев О.Б	СУКУКНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЖОРИЙ ЭТИШ ДОЛЗАРБЛИГИ МАСАЛАЛАРИ	108
Шералиев Ж.Ж.	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ДАВЛАТ ҚАРЗИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ҲАМДА ОПТИМАЛ БИРЛАМЧИ БЮДЖЕТ ДЕФИЦИТИНИ АНИҚЛАШ МАСАЛАЛАРИ	110
Маматов М.А., Маматов С.А.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА МИНТАҚАНИНГ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ	114
Ташбаев Б. Ў	ДАВЛАТ ҚАРЗИ СИЁСАТИ ВА УНГА ОИД ИЛМИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ	117
Хасанов Б.А., Пардаев Т.Н., Сарманов О. А.	ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА БОЖХОНА ТЎЛОВЛАРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ	119
Турдиева Я. Х.	ЎЗБЕКИСТОНДА ПУЛ АЙЛАНМАСИНИ МУСТАҲҚАМЛАШНИНГ АЙРИМ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ	123
Файзиев У.Ш.	ВОПРОСЫ ПОНЯТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ	126
Мадаминова Н.И.	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДАВЛАТ ИЧКИ ҚАРЗЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА КАПИТАЛ БОЗОРНИНГ РОЛИ	127
Soatova N.B.	MANALLIY BUDJETLAR DAROMAD BAZALARI BARQARORLIGINI TAKOMILLASHTIRISH	131
Паязов М.М.	ХИЗМАТЛАР БОЗОРИ: МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ФОНД БОЗОРИНИНГ АҲАМИЯТИ	133

Собиров О.О.	ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ВА УНИНГ ҲОЗИРГИ КУНДАГИ АҲАМИЯТИ	135
Omanov S.Q.	АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ЎТКАЗИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	138
Murtozayev S.A.	TO'G'RIDAN-TO'G'RI HORIJY INVESTITSIYANING ASOSIY NAZARIYALARI T AHLILI	141
Aymurzaev A., Bektursinova G	YANGI O'ZBEKISTONDA MADANIYAT MUASSASALARI FAOLIYATIGA YANGI CHA YONDASHUV	146
Боймирзаев З.М.	ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА НАМАНГАН ВИЛОЯТИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ТУТГАН ЎРНИ	147
Sobirov O.O., Karimova B.	BOSHQARUV HISOBIDA TRANSFERT BANONI JORIY ETISH	149
Галкин В.Ю., Каюмов Р.И.	ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН УЗБЕКИСТАНА	151
Ахмедов Д. У.	ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	153
Мадусманов Д.Р.	КОРХОНАЛАРНИНГ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДАГИ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ	156
Кудратиллаев М.Б., Ермакова А.А	АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ЗАДАЧ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	158
Собиров О., Сотиболдиева Ш.	ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ	161
Файзиева М.Х.	ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИДАГИ МАВЖУД МУАММОЛАР ТАҲЛИЛИ	163
Собиров О., Хонтўраев О	МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ ХИСОБЛАШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	166
Собиров О., Худайбердиев Ш	БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА ХИСОБОТИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	168
Собиров О., Худайбердиев Ш	КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	169
Мурадов Б.Х.	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ	171
Мурадов Б.Х.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	177
Мурадов Б.Х.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОГРЕССИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЎЗБЕККЎМИР»)	180
Мурадов Б.Х.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА	183
Мурадов Б.Х.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЕ С ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	190
2-ШЎБА. МОЛИЯ-БАНК ТИЗИМИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ		193
Жумаева М.А.	АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯ-БАНК ТИЗИМИ	196
Abdurazzakova N	BANK SEKTORINING ASOSIY MUAMMOLARI	197
Abdikarimova D.R.	KREDIT BOZORIDA GAROV TA'MINOTIDAN FOYDALANISH	198
Muradova D	PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF ISLAMIC INSURANCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	201

Хамдамов Ш.Р.	ЎЗБЕКИСТОНДА МАРКАЗИЙ БАНК ҚАЙТА МОЛИЯЛАШТИРИШ СТАВКАСИНING ЯЛПИ ИЧКИ МАҲСУЛОТ ЎСИШИГА ТАЪСИРИ	203
Isafova Sh.M.	PENSIYA TIZIMINING RIVOJLANISH TARIXI	205
Jumabayeva K.B.	YANGI O'ZBEKISTONDA PENSIYA TA'MINOTI TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	208
Махмудова Г.С.	ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИГИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	210
Qayimova Z., Nazirova M.	TIJORAT BANKLARINING MOLIYA BOZORIDAGI FAOLIYATI	212
Muqimov Sh.I., Jo'raqulova N.Z., Negmatova S.E.	MOLIYA BOZORINING BOZOR MUNOSABATLARI TIZIMIDAGI ANAMIYATI	214
Muqimov Sh.I., Jo'raqulova N.Z., Negmatova S.E.	MOLIYA - BANK TIZIMINI TRANSFORMATSIYALASH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	216
Elmirzayev S.E., Karimov A.I.	IMPROVING MECHANISMS OF ATTRACTING FREE MONEY OF THE INVESTORS IN THE STOCK MARKET	218
Назаров С.М.	СТРЕСС ТЕСТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ БАНКАМИ	221
Juraeva S.Z	KREDITLASH JARAYONIDA XULQ-ATVOR IQTISODIYOTI OMILINI TAKOMILLASHTIRISH	223
Бобоёров А.Й.	ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИСЛОМ БАНК МАҲСУЛОТЛАРИНИ АҲАМИЯТИ	227
Yaxshimuratova X.X.	ANOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA IPOTEKA KREDITLARINING ANAMIYATI	228
Турдиева Я.Х.	ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ БАҲОЛАШ	229
Абдувалиев С.А.	МОЛИЯ-САНОАТ ГУРУҲЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ЎРНИ	232
Абдукахарова С.А.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ВАЛЮТА АЙИРБОШЛАШ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ	235
Асқарова М.И.	БАНК МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ГЕОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРИ	238
Бегимов А.И.	КОРПОРАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ	239
Маматов Б.Ш	ДЕПОЗИТАР ТИЛХАТЛАР ЧИҚАРИШ ОРҚАЛИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯ ЖАЛБ ҚИЛИШ ИМКОНИЯТЛАРИ	242
Жумаев И.Б.	МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХАЛҚАРО МОЛИЯ ИНСТИТУТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	243
Нарзуллаева Г.С.	МОЛИЯ ВА БАНК ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЗАМОНАВИЙ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ	246
Гайбуллаев Р.М.	КИЧИК БИЗНЕСНИ БАНК КРЕДИТЛАРИ ОРҚАЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ БОЗОР МЕХАНИЗМЛАРИ РОЛИНИ ОШИРИШ	249
Нормахматов Ф.Н.	ЎЗБЕКИСТОН ВА ЭКВАДОР ПЕНСИЯ ТИЗИМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ	251
Дускобилов У.Ш.	ИНФЛЯЦИОН ТАРГЕТЛАШГА ЎТИШДА ТАРТИБГА СОЛИНАДИГАН НАРХЛАРНИ ЭРКИНЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ	253
Махамадалиева Э	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА ВЛИЯЮЩЕГО НА УВЕЛИЧЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА	256
Назарова М.Н.	НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ	260
Olimjonov R.A.	EFFECTIVE USE OF FINANCIAL RESOURCES IN JOINT-STOCK COMPANIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	262
Бегматов С.	ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	264
Салихова Г.Х.	ФАКТОРЫ И ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	267
Таджибаева Ш., Рашидов З.	ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	269

Бахронов Б.Р.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ХОРИЖИЙ МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ БОШҚАРИШ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.	276
Бабаева Г., Баходиров М.	ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ	277
Махмудов Б.	МАРКАЗИЙ БАНКНИНГ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ЛИКВИДЛИГИГА ТАЪСИР ЭТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	279
Бахронов Б.Р.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИГА ХОРИЖИЙ МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	281
Турсунов Ж.П.	ПЕНСИЯ ИСЛОҲОТЛАРИНИНГ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ	283
Муродуллаева Ш.	ПЕНСИЯ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲОТЛАР	286
Рахматуллаев Б.А.	ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР ШАРОИТИДА АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КАПИТАЛЛАР ТАРКИБИНИ ШКЛАНТИРИШ НАТИЖАЛАРИ	288
Маликова Д.М	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	290
Шарипова Н.Х	МАРКАЗИЙ БАНК БАНКЛАРАРО ТЎЛОВ ТИЗИМИНИНГ ХАЛҚАРО МОЛИЯ БОЗОРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИ СИФАТИДА РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	292
Эшбоев А.А.	БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ ПЕНСИЯ ЖАМҒАРМАСИДАГИ МОЛИЯВИЙ ИСЛОҲОТЛАР	296
Alibekov O.Z.	PENSIYA TA'MINOTINING IQTISODIY VA MOLIVAVIY ASOSLARINI MUSTANKAMLASH MASALALARI	298
Mamanazarov M.U.	PENSIYA JAMG'ARMASI MABLAG'LARIDAN INVESTITSION MAQSADLARDA FOYDALANISHNING HORIJ TAJRIBALARI	299
Темиров А.А.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ МЕХАНИЗМНИНГ АСОСИЙ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ	300
Ашурова О.Ю., Давронов П.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ	303
Фаттахова М.А	ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И УКРЕПЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ	305
Атаниязов Ж.Х., Наримонов С.С.	ФОНД БОЗОРИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИНИНГ БИРЛАМЧИ ВОСИТАСИ	308
Хусайнов Р.Ш.	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	310
Султонов Ш.Н.	ФОНД БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ	313
Игамова Ш.З, Жамилова Э.В.	ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	314
Ширанова М.И.	МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ БАНКЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	316
Husanov U.B., Husanov U.B	RAQAMLI IQTISODIYOT, ZAMONAVIY BOSHQARUV RIVOJLANISHIMIZNING YANGICHA TIZIMI	321
Normurodov S.N.	KEY DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT-BASED HOUSING MANAGEMENT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	322
Boboxo'jayeva F.O.	BANKLARDA MARKETING SIYOSATINI OLIV BORISH BUGUNGI KUNNING DOLZARB MASALASIDIR	325
Ibragimov G.A., Muhamedova Sh.D.	BOJXONA FAOLIYATI TRANSFORMATSIYASIDA RISKLARNI HISOBGA OLISH	326
Eshmurodova M.M., Jo'raqulova N.Z, Negmatova S.E.	MOLIVAVIY JARAYONLARNI BOSHQARISHDA IQTISODIY BILIMLARNING ANAMIYATI	329
Бекмуродова Г.А.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ЖАРАЁНЛАРИНИ РИВОЖЛАНИШИ	331
Данабоев И.	ЎЗБЕКИСТОНДА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	334
Нарзуллаева Г.С., Ахмедова З.О.	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАНК ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ	336

Паязов М.М.	МОЛИЯ-БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИГА ХИЗМАТ ҚИЛСИН	339
Султанова С.М., Нурматова И.А., Кодиров М.К	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	341
Норов А.Р., Норова Н.Н.	БАНК ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ	344
Eshova I	ELEKTRON BANKING XIZMAT TURLARI VA ULARNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	346
Xasanboyeva M.	BANKLAR FAOLIYATIDA XULOQ-ATVOR IQTSODIYOTINING AHAMIYATI	349
Jo'rayev O.O.	LOWERING THE INFLATION RATE IN UZBEKISTAN	351
Saidov J.L.	DAVLAT MOLIVASINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	353
Umirova G.S.	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK TIZIMINI YANADA RIVOJLANTIRISH	355
Абдуллаев А.К.	ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	357
Акрамов Ф.Б.	МИНТАҚАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ РОЛИ ВА МАВҚЕИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.	359
Норов А.Р.	"AGRO BANK" АТБ АМАЛИЁТИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИНИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	362
Исматов Х.Б.	СОЛИҚ СИЁСАТИ СТРАТЕГИЯСИНИ МУАМОЛАРИ ҲАМДА УЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	364
Yo'ldosheva O.Z.	O'ZBEKISTONDA MOLIVAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	367
Раупов А.И.	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИМИЗГА ИҚТИСОДИЙ РЕГУЛЯТОРЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ ВА УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	369
Саидахмедова А.М.	ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА БАНК НАЗОРАТИНИ ҚЎЛЛАШ АМАЛИЁТИ	370
Файзийев О.О.	СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИДА СОЛИҚ НАЗОРАТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	372
3-ШҲЪБА. АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ – АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ		376
Қодиров Ф.Э.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТДА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ХИЗМАТЛАРИ ХАРАЖАТЛАРИНИ КАМАЙТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ	376
Yakubov U.K., Abdug'aniyeva X.B.	AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISHDAGI DOLZARB MASALALAR VA CHORA TADBIRLAR TALQINI	379
Qulliyev O.A.	AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH	381
Эркаева Г.П.	АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ИЖТИМОЙ- ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА	383
Haydarova D.I.	MAMLAKATIMIZDA AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH	385
Самадова Н.Р.	ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	386
Kasimova G.A., Nurboyeva Sh.A.	AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGI IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA	389
Safarov G'.A., Bahodirov Z.O.	SHAXS MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH ORQALI UNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH CHORA-TADBIRLARI	390
Naim N.A	IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION	393
Xojiyev J.D	MAHALLIY BYUDJETLARGA DAROMAD TUSHUMLARINI KO'PAYTIRISH YO'LLARI	395
Дадаханова С.М.	РЫНОК КАПИТАЛА КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ.	397

Диярова М., Зайналов Ж.Р.	ҚУРИЛИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ ТАҲЛИЛИ ВА ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ	401
К.А. Гулмуродов	МИГРАЦИЯ ИЖТИМОЙ ОМИЛ СИФАТИДА	403
Абдуллоев А.Ж, Шодиева М.Д.	АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАРИ	407
Муминов Б.Б.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	410
Eshonqulov A.Q.	PUL OQIMLARI TO'G'RISIDAGI HISOBOTNI TUZISH USULLARI VA AXBOROT IMKONIYATLARI	412
Абдураимова Н.Р.	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЙМА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ-ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА УСТРАНЕНИЯ ДЕФИЦИТА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ	414
Разикова Г.Ш.	АҲОЛИ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИ СТАТИСТИК ЎРГАНИШ	418
Эшпулатова З.Б	15-СОН МҲХСГА МУВОФИҚ ОПЕРАЦИЯ НАРХИНИ БАЖАРИЛИШЛАРГА ОИД МАЖБУРИЯТЛАРГА ТАҚСИМЛАШНИНГ УСЛУБИЙ ТАРТИБИ	421
Shakarov S.R	SOLIQ QARZDORLIGINI UNDIRISHNING ZAMONAVIY YO'LLARI	425
Суннатов Ю.У	КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИНИ МИНИМАЛЛАШТИРИШДА ТОВАР - МОДДИЙ ЗАХИРАЛАРНИНГ ОПТИМАЛ БУЮРТМА МИҚДОРИНИ АНИҚЛАШ	427
Бабаева Г.Я.	ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	429
Чориев И.Х.	ЭКСПРЕСС-ТАҲЛИЛ - КОРХОНА МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ УСУЛИ	431
Сагдиллаева З.А.	НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЁТУ	433
Касимова Г.А., Сайфиева П.О	ЗНАЧЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ НАШЕЙ СТРАНЫ	435
Хонбобоева Ш	ИЧКИ АУДИТОРЛАР МАЛАКАСИНИ СЕРТИФИКАТЛАШНИНГ ХАЛҚАРО АМАЛИЁТИ	437
Рахматова Ш.Ш., Хамрохужаева С.Т.	ПОПУЛЯРНОСТЬ ОНЛАЙН-МИКРОЗАЙМОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	439
Ботиров Л.Б.	ВИНОЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	441
Choriyev I.X.	ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА УЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШДА ТАҲЛИЛИЙ АМАЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ	442
Абдуллаев А.Б.	СОЛИҚЛАР ҲИСОБИ ВА ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	446
Тешабоев М.М.	УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ОСОБЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	448
Тўраев А.Н., Алимхонова Н.	ҚЎШМА КОРХОНАЛАРДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРГА ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ ЖАРАЁНИ	451
Форманов Н.А	ОСОБЕННОСТИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	454
Хабиева А.Р.	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЮ	458
Халикчаева С.И.	ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ ШАРОИТИДА ЕР СОЛИҒИНИНГ АҲАМИЯТИ, БАЗАСИ ВА УНИ АНИҚЛАШ ТАРТИБИНИНГ ТАҲЛИЛИ	461
Qahramonova N.Q., Jo'raqulova N.Z., Negmatova S.E.	ANOLINI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNI	465
Паязов М.М.	ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОН АҲОЛИ ҚАТЛАМИНИНГ КЎПАЙИШИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ГАРОВИДИР	466
Нарзуллаева Г.С., Собирова Н.Б.	АҲОЛИНИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШДА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАШТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ	468

Baytanov O'.M	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	471
Хидоятлов Р.	ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК ЗАРУРИЯТИ	473
Davlyatshayev A.A., Normatova M.I.	MOLIYAVIY HISOBOTLARDA BUXGAL TERIYA BALANSI.	475
Тўхтайев З	SANOAT KORXONALARDA RISKLARNI BOSHQARISH JARAYONINI OPTIMALLASHTIRISH MASALALARI	477
Акрамова Ш.Г.	АҲОЛИНИ РЎЙХАТГА ОЛИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ MASALALARI	480
Баҳриддинова М.А.	ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИК ДАРАЖАСИ	482
Раҳманкулов Ж.А.	ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ	484
Назарбаев О.	МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИ ФОНД БОЗОРИ ОРҚАЛИ ОШИРИШ ЗАРУРИЯТИ	486
Султанов М.А.	ЎҚУВЧИ ВА ТАЛАБАЛАРДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИДАН ФЙДАЛАНИШ КЎНИКМАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЗАРУРИЯТИ	488
Холбаев Н.	ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	490
Ахмедова Ю.С.	ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ-ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖИНИНГ МУҲИМОМИЛИ СИФАТИДА	492
Худойберганова З.З.	ЎЗБЕКИСТОНДА МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ MASALALARI	495
4-ШЎҒБА. МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА УНГА ОИД ЯНГИ ЁНДАШУВЛАР		499
Мансурова М.Я.	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	499
Собиров О.О., Иномов С.А.	ЛИЗИНГ ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ	501
Юсуббеков С.Р., Мадусманов Д.Р.	КОРХОНАЛАРНИНГ МОДДИЙ-ТЕХНИК ТАЪМИНОТИНИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РИВОЖИДАГИ ЎРНИ	503
Аҳмаджонов А.К.	АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КЎРСАТИЛАДИГАН АУДИТОРЛИК ХИЗМАТЛАРИ ТАРКИБИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	505
Bozorov B.H.	QURILISHDA NARXLASH TAMOYILLARI VA XARAJATLARINI ANIQLASH USULLARI	507
Saydaliyeva L.	ACTIVITIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS AND COOPERATION IN SOLVING INTERNATIONAL GLOBAL PROBLEMS	510
Jurayeva G., Makhambetova S.	EFFECTIVE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN INTERNATIONAL TRADE SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT	512
Bo'ronov G'.Sh.	DAVLAT AKTIVLARINING JORIY HOLATI VA ULARNI BOSHQARISH	514
Fazliddinova Z.A	NAMANGAN VILOYATIDA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH VA IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	518
Ibragimova F.A.	MOLIYAVIY TIZIMNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI	521
Izbosarov B., Zokirova D.	FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL CONTROL	523
Jumayeva G.	LIZING MUNOSABATLARI VA LIZING TUSHUNCHALARINI YORITILISHI	524
Ruzieva D.	"MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI: IMKONIYATLAR VA DOLZARB MASALALARI"	526
Navruzoda L.B., Nurilloeva G.A.	MADANIYAT VA SAN'AT MARKAZLARI FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH YO'LLARI	528
Saidova O'	XALQARO SAVDODAGI SOLIQLAR TAHLILI	530
Xashimova Sh.Sh.	TURIZMNI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	532
Hakimov F.X.	MARKETING STRATEGIYASI METODOLOGIYASI	535
Moyliyev E.B.	QIRG'IZISTONNING JAHON SAVDO TASHKILOTIGA KIRISHDAGI TAJRIBASI	537
Muxtarov Sh.K.	OLIV TA'LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI	539
Nematova D.A.	FOND BIRJASIDA IKKILAMCHI FOND BOZORINI RIVOJLANTIRISH	542

Курбонбекова М.Т.	МОНЕТАР СИЁСАТИДА МАЖБУРИЙ ЗАХИРА ИНСТРУМЕНТИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСИ	546
Salimova M.A.	TRANSPORT LOGISTICS IN TOURISM	547
Ҳамидов Ж., Узақова Х	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВА ЕВРОПАДА СУҒУРТА БОЗОРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА БУГУНГИ КУНДАГИ ИСТИҚБОЛЛАРИ	550
Tashmanov G'.D., Masharipov A.P.	BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA XO'JALIK YURITUVCHI SUBEKTLARDA XARAJATLARNING TURLARI VA ULARNI HISOBGA OLISH	553
Narbekova G.D.	XALQ TA'LIM TIZIMI MUASSASALARIDA BYUDJETDAN TASHQARI MABLAG'LAR HISOBINING NAZARIY-USLUBIY MUAMMOLARI	554
Shomurodov T.B.	LITERATURE REVIEW OF FINANCIAL DEVELOPMENT AND BILATERAL TRADE	557
Omonova Sh.I.	SOLIQ TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDAGI O'RNI	560
Ko'paysinova S, Rasulova H.	AVTOMOBIL SANOATIDA RIVOJLANGAN DAVLATLAR MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHDA BENCHMARKINGNI OO'LLASH TAHLILI	563
Maxmudova Sh.E.	KORXONANING MOLIYAVIY HOLATINI YAXSHILASHDA ICHKI AUDITNING O'RNI	566
Шукурров Ф.Т.	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАШКИЛОТЛАРИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИНГ МОДЕЛЛАРИ ВА ТАМОЙИЛЛАРИ	568
Худоёров О.О.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММО ВА ҲАТАРЛАР	571
Dedaxanova M.A., Vasijonov I.Y.	MOLIYA BOZORI TARAQQIYOTINING ISTIQBOLLARI	573
Ҳасанов Б.А., Бердиев Т.П.	КРЕДИТ-МОДУЛЬ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ВА МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	575
Xikmatillayeva D	XALQARO VALYUTA MUNOSABATLARI VA VALYUTA TIZIMI, JAHON VALYUTA TIZIMINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI	578
Xoliqulova Y.P.	IQTISODIYOTIMIZDA TRANSPORT-LOGISTIKA XIZMATLARI TASHKIL ETILISHI VA UNING RIVOJLANISHI	585
Xoliqulova Y.P.	TASHQI IQTISODIY FAOLIYATI KO'RSATKICHLARI FARG'ONA VILAYATI KESIMIDAGI TAHLILI	588
Ахмедов А., Холмурадов М.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КЛАСТЕРЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ	591
Abduraxmonova Z.A.	O'ZBEKISTONDA MENMONXONA BIZNESINI MOLIYALASHTIRISH MASALALARI	594
Abduraxmonova Z.A.	MENMONXONA BIZNESINI MOLIYALASHTIRISHNING ANAMIYATI VA UNDA DAVLATNING ISHTIROKI	595
Арипов О.А., Хожибоев А.А.	МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ХУСУСИДА	598
Abdullayeva N.S.	ANTIMONOPOLY COMPLIANCE AS THE LATEST APPROACH TO STREAMLINING THE ECONOMY UZBEKISTAN	600
Ахтамова М.Э., Худойбердиева М.М.	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	606
Ахтамова М.Э.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	609
Уразов К.Б., Боронов Б.Ф.	ЁФ-МОЙ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	612
Боронов Б.Ф.	ЁФ-МОЙ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ТЕХНИК ЖИҲАТДАН ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ	615
Якубов Б.П.	ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИГА ТУРИЗМ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИ КЎЛАМИНИ КЕНГАЙТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	618
Бобокулов А.М.	МАМЛАКАТИМИЗДА "ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТНИ" РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ АҲАМИЯТИ	620
Донабоев Ж.Х.	ИМТИЁЗЛАР СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИ ОРҚАЛИ РАҚОБАТ МУҲИТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЖОРИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ	623

Турсунов А.А.	ЕРЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШДА БР СОЛИҒИГА ОИД ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ ТАҲЛИЛИ	625
Мирсаатов Ж.Т.	ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КАМ ТАЪМИНЛАНГАН ОИЛАЛАРНИ ИЖТИМОЙ ХИМОЯСИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ	629
Эргашев И.Х.	КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВОКЗАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОНЕ УРБАНИЗАЦИИ	631
Дехқонов Б.Р.	ИЧКИ ТУРИЗМ ШАКЛЛАРИНИ ЎЗ ИЧИГА ОЛГАН БОҒЛИҚЛИКЛАР	633
Дехқонов Б.Р.	ИЧКИ ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ФРАНЦИЯ ТАЖРИБАСИ	636
Абдурахмонов К.Э.	РЕСПУБЛИКАМИЗДА КАМ РЕНТАБЕЛЛИ КОНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖ ДАВЛАТЛАРНИНГ ТАЖРИБАСИ	640
Burkhonov S.	O'ZBEKISTONDA "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TISHI: ISTIQBOL YO'NALISHLAR VA USTUVOR VAZIFALAR	644
Ашурова О.Ю., Холиқов У.	ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ИНФРАТУЗИЛМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИ	651
Олтаев Ш.С.	ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ	653
Маманов М.Қ.	ТУРИЗМИ СОҲАСИДА ЖОЙЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	655
Муратаев М.М.	"РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ" ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ ИЖТИМОЙ МАЪСУЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ТАХЛИЛИ	657
Миргиясова С.А.	КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	659
Мирзаев Б.А.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ	661
Мирзарахманов Ф.С., Клименко А.В.	ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РИЭЛТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	663
Назаров С.А.	СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҚШ ТАЖРИБАСИ	665
Отабоев Ф.О.	ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТАШҚИ КАПИТАЛНИНГ АҲАМИЯТИ	667
Хамидов Х.Х.	«ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДОВЕРИЯ МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ И ГОСУДАРСТВОМ»	669
Расулов Ш.Ш.	АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ҲАМДА ИШ ЎРИНЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	673
Расулова Ш.Ғ.	МАМЛАКАТ РИВОЖИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ РОЛИ ВА ЎРНИ	677
Н.А. Ходжаева	РОЛЬ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА	679
Рўзиев А.О.	ДАВЛАТ БОШҚАРУВИДА НАТИЖАВИЙЛИКНИ РЕЖАЛАШТИРИШ, МОНИТОРИНГ ВА БАҲОЛАШДА BIGDATAДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ	681
Баратов С.Н.	КАМБАҒАЛЛИККА ҚАРШИ КУРАШИШДА АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ ХАРАЖАТЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	684
Тўхсанов Қ.Н.	КОРХОНАЛАР СОЛИҚ ЮКИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	686
Гафурова У.Ф.	ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ ВА КОРХОНАЛАРДА ИНВЕСТИЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	688
Рахматов А.А.	АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	691
Н.Қурбанкулова	СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ ЭМИССИОН ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ	694
Махмудов С.Б.	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ЛОГИСТИКА СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	698
Пардаев Т.Н., Фарходов Ф.Ф.	БОЖХОНА ХИЗМАТИНИ ФИСКАЛ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	701
Турсунов Б.Р.	КЎМИР САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ ("ЎЗБЕККЎМИР" АЖ МИСОЛИДА)	704
Яхшимуратова А.Р.	ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ	707
Ҳайдаров Ў.А.	ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ДАВЛАТ ЕВРООБЛИГАЦИЯЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	710

Ерназарова З.А.	ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ КАЗАХСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ	713
Батирова Н.Ш., Набижонов Д.	САЛАМ ШАРТНОМАСИ ВА УНИ МОЛИЯЛИШТИРИШ ИНСТРУМЕНТИ СИФАТИДА ҚЎЛЛАНИЛИШИ	716
Тўхсанов Қ	ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ФИСКАЛЬ РАҒБАТЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ	720
Турабов У.О.	ХУКУМАТИМИЗ ТОМОНИДАН БЕРИЛАЁТГАН СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИНГ ЎРНИ ҲАМДА САМАРАДОРЛИГИ МАСАЛАЛАРИ	723
Хабибов М.Х.	ВАЖНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	725
Шанасирова Н.А.	РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА КОРПОРАЦИЯЛАРДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	727
Юлдашев О.Т.	ҲАЁТ СУҒУРТАСИДА ТАРИФ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	729
Элмуротова Д.Б., Содиқова Л.З., Содиқов С.О.	ЯНГИ УЗБЕКИСТОН ЯНГИ ИСЛОХОТЛАР	731
Sharobidinov A.B.	THE ROLE OF E-GOVERNMENT SYSTEM IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	733
Ahmadjonov A.A.	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ISLOMIY QIMMATLI QOG'OZLAR: AYRIM TANLANMA SUKUK EMISSYALARINING TAHLILI	734
Usmonova E.X.	O'ZBEKISTON VA ISLOM TARAQQIYOT BANKI NAMKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	736
Malikov N., Ergashev N.	INVESTITSİYALARNI JALB QILISH BO'YICHA ISROIL DAVLATINING STRATEGIYASI	737
Erkaboyev A.B.	ZAMONAVIY MOLIYA BOZORIDA AUTSORSING	740
Tursunov A.S.	"VAQF" XAYRIYA JAMOAT FONDI FAOLIYATINING RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	742
Alimova F.M.	MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA B2B EKOTIZIMINING O'RNI	745
Djumanova A.B., Jurgaeva X.Y.	KORPORATIV MOLIYAVIY SIYOSAT VA MOLIYAVIY MEKANIZMNI RIVOJLANTIRISHNING LOYIHAVIY BOSHQARUV YONDASHUVI	746
Ашуров З.А., Валижонов А.Р.	ЎЗБЕКИСТОН МОЛИЯ БОЗОРЛАРИДА РАҚОБАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	748
Каюмов Р.И.	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ УЗБЕКИСТАНА	750
Ташматов Р.Х.	КОРПОРАТИВ МОЛИЯ ТИЗИМИНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	753
Аброров С.З.	ЖАҲОНДА СУКУК БОЗОРИДАГИ РИВОЖЛАНИШ ТРЕНДЛАРИ	755
Юсуббеков С.Р.	КОРХОНАНИНГ МОДДИЙ-ТЕХНИК ТАЪМИНОТИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ	757
Усмонов Б.	МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ КАПИТАЛ САМАРАДОРЛИГИНИНГ ЎРНИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	760
Хотамов А.Х.	ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ТИКУВ-ТРИКОТАЖ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА ТАЙЁР МАҲСУЛОТЛАР ҲИСОБИ, ИЧКИ НАЗОРАТ ВА ИЧКИ АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	763
Турсунов Ш.А.	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ СТРАХОВЫХ КОМПАНИИ	767
Yusupov R.	O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISLOHOTLARI	769
Розматова У.Ю.	SOME ISSUES ABOUT INTANGIBLE ASSETS	771
Розматова У.Ю.	НОМОДДИЙ АКТИВЛАР ВА УЛАРНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ	772
Kalonov M.B., Hakimov F.	CHANGES IN TAXES: CALCULATION AND PAYMENT OF PROPERTY AND LAND TAX	774
Собиров И.Х., Муминжонов М	КЎЧМАС МУЛКНИ БОЗОРҚИЙМАТИДА БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	776
Собиров И.Х., Махмудова Д.	БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	780

Собиров И.Х., Турсунов Ф.	ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ	782
Собиров И.Х., Абдувалиев Б	БИЗНЕС ҚЙМАТИНИ ДАРОМАД ЁНДАШУВИДА БАХОЛАШНИНГ АМАЛИЙ МАСАЛАЛАРИ	784
Собиров И.Х., Арипов У.	БИЗНЕС(КОРХОНА) ҚЙМАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ ТАҚҚОСЛАНМА ЁНДОШУВ УСУЛЛАРИ	788
Toshpo'latov M.S.	OILAVIY BIZNES MOLIYASI AMAL QILISHINING ILG'OR XORIJ TAJRIBALARI	790
Maxkamboyev K.A., Xamidova M	MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI	792
Ахмедов А.А.	РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	795
Йулдошев Ш.Б.	ҚЎШИЛГАН ҚЙМАТ СОЛИҒИ ТАДБИРКОРЛАР ВА СОЛИҚ ОРГАНЛАРИ НИГОҲИДА	797
Bobokhanovna N.S.	ISSUES TO ENSURE FINANCIAL STABILITY OF THE STATE BUDGET	799
Умарова М.Б.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ВАЛЮТА АЙРИБОШЛАШДА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИАТЛАРИ	802
Нурмухамедов Б.Б.	АҲОЛИГА АЖРАТИЛАЁТГАН ХАБАРНОМАЛАРНИ ИЖРО ЭТИЛИШИДА ЮЗАГА КЕЛАЁТГАН МУАММОЛАР ТЎҒРИСИДА	805
Adilova Z., Khanturayev B.	THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING IN THE FINANCIAL SERVICES SECTOR IN UZBEKISTAN	809
Rahmatullayeva Sh.H.	SAMARADORLIK MUMIM KO'RSATKICHLARI (KPI)NING MOLIYAVIY-IQTISODIY HOLATNI BARQARORLASHTIRISHDAGI ROLI	812
Худайбердиев Р.У.	МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ ДАВР ТАЛАБИ	816
Khamrokulova G.J.	THE ROLE OF AGRICULTURE IN ECONOMY OF UZBEKISTAN	818
Камилова С.М.	ЎЗБЕКИСТОНДА СУҒУРТА БОЗОРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ТАҲЛИЛИ	820
Рустамов А.Б.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРАОИТИДА МИНТАҚА САНОАТ ТУЗИЛМАЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРУВЧИ БИЗНЕС-ЕЧИМЛАР МЕХАНИЗМИ	823
Сайдуллаев Ш.Ш.	МИЛЛИЙ КОМПАНИЯЛАР АКЦИЯЛАРИНИНГ ХОРИЖИЙ ФОНД БИРЖАЛАРИГА ЧИҚИШ МУАММОЛАРИ	825
Базаров Х.М.	МАМЛАКАТИМИЗДА ЕР ҚАЪРИДАН ФЙДАЛАНУВЧИЛАРГА СОЛИҚ ТУШУМЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	828
Базаров Х.М.	КАМ РЕНТАБЕЛЛИ КОНЛАРНИ ХЎЖАЛИК ФАОЛИЯТИГА ЖАЛБ ҚИЛИШДА ХАЛҚАРО ХОРИЖ АМАЛИЁТИ	832
Жумаев Ш	ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАРНИ ҲИСОБГА ОЛИШ ВА УЛАРНИНГ БЮДЖЕТГА СОЛИҚ ТЎЛАШНИШИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	835
Жумаев Ш	РЕСПУБЛИКАМИЗДА ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАРМАЪМУРЧИЛИГИ (СОЛИҚ НАЗОРАТИ) ТАЪМИНЛАНИШИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	838
Рахматуллаев Б.А.	АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАХКАМЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ МЕХАНИЗМИДАН ФЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ	841
Norboyev D.N.	FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN EMERGING MARKET ECONOMIES (EMES)	842
Сагдиллаева З.А., Юлдашева У.А	СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	845
Yuldasheva D.A.	JAHON SAVDO TASHKILOTI VA O'ZBEKISTONNING UNGA QO'SHILISHI	850
Yuldasheva D.A.	O'ZBEKISTONNING YEVROSIYO IQTISODIY ITTIFOQIGA KIRISH AFZALLIKLARI VA MUAMMOLARI	855
Yuldasheva U.A.	IMPROVEMENT OF THE TAX SYSTEM OF UZBEKISTAN AND CURRENT PROBLEMS IN THIS AREA AND WAYS TO SOLVE THEM	859
Yuldasheva U.A., Fayziyev U.	ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION IN UZBEKISTAN BASED ON THE DIGITAL ECONOMY	863

Салимов Ш.Б.	КИЧИК БИЗНЕСДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ВЕНЧУР КАПИТАЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ	866
Бабаев Б.Б.	ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ГЕНЕЗИСИ	868
Хашимов А.О.	КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ФОЙДА СОЛИФИГА ТОРТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	871
Djuxanova N.H., Tohirova M.Z	BOZOR IQTISODIYOTIDA ISTE'MOLCHILAR PSIXOLOGIYASI VA XULOQ-ATVORINING ANAMIYATI	874
Абдулазизова У.	ПОЛИТИКА КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	877
Xikmatova N.	O'ZBEKISTONDA SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI	881
Узакова В.С	РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ	883
Karimova I.	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH VA TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDA HORIJY TAJRIBALARDAN FOYDALANISH	885
Сайфуллаев М.С.	МОЛИЯВИЙ ҲИСОБНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА АКТИВЛАР ҚАДРСИЗЛАНИШИ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШНИНГ МАҚСАД ВА ВАЗИФАЛАРИ	887
Бойқобилова И.Ж.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ҲИСОБОТ ВА АУДИТИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ	890
Fayzulloyev M.S.	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ AUDITINI O'TKAZISH TARTIB NAMDA ULARNI QO'LLASH USULLARI	892
Музаффаров Д.Ш.	ЙИРИК СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАРМАЪМУРЧИЛИГИДА СОЛИҚ НАЗОРАТИ ТАЪМИНЛАНИШИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	894
Muxtarov Sh	OLIY TA'LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI	896
Мухторов Ш.Қ.	ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШДАГИ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР ВА УЛАРДАН МАҲАЛЛИЙ ДАРАЖАЛАРДА ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ	898
Нормуродов С.Н.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ	902
Эшпулатова З	ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИ ВА ҲИСОБОТИНИНГ ҲОЛАТИ ҲАМДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	904
Эшпулатова З	ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИ ВА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА	911
Ишанкулова Ф.А.	ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ	914
Азизтоева Ф.А	ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШНИ ТАШКИЛ ЕТИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ	917
Fayzullaeva M.A.	MANAGEMENT MECHANISMS OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS	919
Қодиров Ф.Э.	АҲОЛИГА ТИББИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШДАН ОЛИНГАН ДАРОМАД ВА ХАРАЖАТЛАРНИ ИМИТАЦИОН МОДЕЛИ	922
Turapov U.U.	INFORMATIVE AND INFORMATIVE SETTING OF INPUT AND OUTPUT PARAMETERS OF THE Object DETERMINATION CRITERIA	926
Nuritdinova G.B., Narzullayeva G.S	JAMIYATNING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH MAMLUKATNI IQTISODIY BARQARORLIGINI OSHIRISHDIR	930

"MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR
YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA
ISTIQBOLLARI"

mavzusidagi
Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

Mas'ul muharrir:

i.f.d., prof. M.B.Kalonov

Kompyuterda sahifalovchi

S.M.Kamilova

Bosishga ruxsat etildi 21.11.2022 y. Qog'oz bichimi 60x80 1/16.
Shartli bosma tabog'i 27,4 b.t. Adadi 100 nusxa. Buyurtma 100003,
Toshkent sh., Islom Karimov ko'chasi, 49-uy Iqtisodiyot nashriyoti DUK
matbaa bo'limida chop etildi
