

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ СТАТИСТИКА АГЕНТЛИГИ

КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ

“СТАТИСТИКАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА
МИЛЛИЙ СТРАТЕГИЯ: УСТУВОР ВАЗИФАЛАР,
УЛАРНИНГ БАЖАРИЛИШИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ”

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАНИ
Тошкент, 24 ноябрь 2023 й.



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

“НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ:
ПРИОРИТЕТЫ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ”



Тошкент 2023 г.



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ХУЗУРИДАГИ
СТАТИСТИКА АГЕНТЛИГИ**

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА
СТАТИСТИК ТАДҚИҚОТЛАР
ИНСТИТУТИ**

**“СТАТИСТИКАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА
МИЛЛИЙ СТРАТЕГИЯ: УСТУВОР ВАЗИФАЛАР,
УЛАРНИНГ БАЖАРИЛИШИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ”**

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАНИ

МАҚОЛА ВА ТЕЗИСЛАРИ ТЎПЛАМИ 2023

ЙИЛ 24 НОЯБРЬ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**“НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
СТАТИСТИКИ: ПРИОРИТЕТЫ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ”**

Ташкент, 24 ноябрь 2023 г.

ТОШКЕНТ – 2023

“Статистикани ривожлантириш бўйича миллий стратегия: устувор вазифалар, уларнинг бажарилиши ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани мақола ва тезислари тўплами. – Тошкент. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти 2023. ___ б.

Таҳрир ҳайъати аъзолари:

С.С.Ғуломов, иқтисод фанлари доктори, академик.

Б.К.Ғойибназаров, иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.Ж.Сиддиқов, иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Қ.Х.Жумаев, иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Ў.Т.Ҳайитматов, техника фанлари номзоди, доцент.

М.Н.Суннатов, PhD, доцент.

Ш.Р.Джуманиязов, катта ўқитувчи.

Такризчилар:

Б.К.Ғойибназаров, иқтисод фанлари доктори, профессор.

Қ.Х.Жумаев, иқтисод фанлари номзоди, доцент.

М.Н.Суннатов, PhD, доцент.

Ш.Р.Джуманиязов, катта ўқитувчи.

Мухаррир:

Илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ - 4796 -сонли қарорида кўзда тутилган вазифалар ижросини таъминлаш масалаларига бағишланган. Унда хусусан, давлат статистикаси соҳасини янада ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ислохотларни иқтисодчи олимлар, соҳа мутахассислари, ёш тадқиқотчи-изланувчилар иштирокида муҳокама қилиш, миллий статистика тизимида халқаро стандартларга мос методологияларни жорий этиш ҳамда методик ишланмалар натижаларини баҳолаш, макроиқтисодий кўрсаткичларни шакллантиришда математик аппарат ва замонавий статистик усулларни қўллаш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш назарда тутилган.

Ушбу нашрда келтирилган барча маълумотлар ва фикр-мулоҳазалар муаллифларга тегишли бўлиб, таҳрир ҳайъати аъзоларининг фикрига мос келмаслиги мумкин. Ундаги рақамлар, статистик маълумотлар, фикрмулоҳазалар учун муаллифлар масъул ҳисобланади.

© Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти, 2023.

КИРИШ

Иқтисодий ислохотларнинг бугунги босқичида Ўзбекистон иқтисодиётини бошқариш ва тартибга солиш механизмини тубдан ўзгартириш, модернизация қилиш, саноат ишлаб чиқаришини техник ва технологик жиҳатдан қайта қуриш, чуқур таркибий ўзгаришлар амалга оширилаётган даврда миллий статистика тизимида ҳам кенг кўламли ишлар қилинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонида белгилаб берилганидек, иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш борасида ҳам миллий статистика тизимида улкан ишларни бажаришимиз лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида ПҚ-4796-сон қарорида статистика органларини талаб юқори бўлган, сифатли ва ишончли маълумотларни шакллантиришга, статистика маълумотларининг шаффофлиги ва ошкоралигини оширишга қаратилган профессионал мустақил хизматга айлантириш, илғор ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланган ҳолда статистика ахборотларини йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш, нашр этиш ва сақлаш бўйича яхлит тизимни ташкил этиш, расмий статистикани ишлаб чиқариш, тарқатиш ва мувофиқлаштириш мақсадида мамлакатнинг бутун миллий статистика тизими доирасида қўлланиладиган услубий асослар ва бошқарув тамойилларини такомиллаштириш, идоровий маълумотлар базаларини ягона маълумотларни бошқариш тизимига интеграция қилиш орқали кузатувларни босқичма-босқич оптималлаштириш ва респондентлардан ҳисобот топшириш юқини камайтириш асосий мақсад ҳисобланади.

Шунингдек, рўйхатга олиш ишларини ўтказиш ва ялпи статистика ҳисоботларини танланма кузатувлар билан алмаштириш ҳисобига статистикани шакллантириш тизимини такомиллаштириш, статистика маълумотларидан фойдаланувчилар билан самарали ҳамкорлик сиёсатини йўлга қўйиш ва мавжуд статистика маълумотлари тўғрисида жамоатчиликни хабардор қилиш орқали фойдаланувчиларнинг статистика ахборотларига бўлган ишончини ошириш, давлат статистика органлари фаолиятини моддий-техник қўллаб-қувватлашни янада яхшилаш, ходимларнинг самарали ишлаши учун муносиб шартшароитларни яратиш, шунингдек, ахборот-коммуникация технологияларининг самарали жорий этилиши ҳисобига ҳудудий статистика органлари тузилмалари ва уларнинг вазифаларини босқичма-босқич мақбуллаштириш ва давлат статистика органлари ходимларининг касбий даражасини ошириш, илмий тадқиқотларни олиб бориш ҳамда келгусида амалиётда қўллаш учун илғор статистика усуллари ва технологиялари, шу жумладан очиқ маълумотлар соҳасида инновацион ишланмаларни ишлаб чиқиш каби масалалар - Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари этиб белгилаб берилди.

Таъкидлаш жоизки, 2020 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясининг асосий мақсади — мамлакатнинг бутун миллий статистика тизимини комплекс ривожлантириш ҳисобланади. Бу эса фойдаланувчилар эҳтиёжларига жавоб берадиган статистиканинг долзарблигини оширишга, статистика тизимини мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштиришга ёрдам беради ҳамда ҳуқуқий ва ташкилий инфратузилмани яхшилаш, статистик инфратузилмани такомиллаштириш, статистика маълумотларидан фойдаланувчилар ва етказиб берувчилар ўртасидаги муносабатларни яхшилаш, статистика маълумотларини қайта ишлаш бўйича ахборот-коммуникация инфратузилмасини янада ривожлантириш, алоҳида статистик йўналишлар ва методологияларни такомиллаштириш каби стратегик мақсадларни қамраб олади.

Қайд этиш керакки, Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирининг 2023 йил 2 майдаги 118 сон буйруғи билан олий таълим ташкилотлари ҳамда илмий ташкилотларда 2023 йилда ўтказиладиган халқаро ва республика миқёсидаги илмий анжуманлар, симпозиумлар, семинарлар ва бошқа илмий ҳамда илмий-техник тадбирлар рўйхатига киритилган, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти, Макроиктисодий статистика ва миллий ҳисоблар кафедраси томонидан “Статистикани ривожлантириш бўйича миллий стратегия: устувор вазифалар, уларнинг бажарилиши ва истиқболлари” мавзусида 2023 йил 24 ноябрда халқаро илмий-амалий анжуман айнан юқорида таъкидлаб ўтилган масалаларни қамраб олганлиги билан долзарб аҳамият касб этади.

Статистиканинг назария, услубиёт ва амалиётдаги замонавий муаммоларини аниқлаш ва уларни бартараф этишга доир таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш юқорида қайд этилган илмий-амалий анжуманнинг асосий мақсади ҳисобланади. Мазкур халқаро анжуман доирасида статистика фани ривожланишини тадқиқ этишнинг назарий-услубий жиҳатлари, макроиктисодий статистиканинг долзарб муаммолари, тармоқлар статистикаси тараққиётининг устувор йўналишлари, миллий статистика тизимига рақамли технологияларни жорий қилиш амалиёти ва мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолият статистикаси ривожланишининг ҳозирги ҳолати ва истиқболига оид масалалари кўриб чиқилди.

Мазкур анжуманда мамлакатимизнинг вазирлик ва идоралари, илмий тадқиқот институтлари, Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги тизимидаги муассасаларнинг 120 дан ортиқ профессор-ўқитувчилари, илмий ходимлари, мустақил изланувчилари ва Статистика агентлиги тизими мутахассислари иштирок этишди. Шунингдек, анжуманда Россия Федерацияси ҳукумати ҳузуридаги Молия университети, Урал давлат иқтисодиёт университети, Россия Жанубий федерал (Ростов-Дон) университети, Қозоғистоннинг Остона шаҳридаги Esil университети, Тожикистон кон-металлургия институти, Тожикистон миллий университетларининг профессор-ўқитувчилари, Ўзбекистон Республикасининг тегишли вазирлик ва идоралари вакиллари, олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари, илмий изланувчилар, докторантлар ҳам фаол қатнашишди.

Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг “Макроиқтисодий статистика ва миллий ҳисоблар” кафедраси профессор-ўқитувчиларининг сай-ҳаракати билан “Статистикани ривожлантириш бўйича миллий стратегия: устувор вазифалар, уларнинг бажарилиши ва истиқболлари” мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами шакллантирилди ва чоп этилди.

Илмий-амалий анжуман материалларидан иқтисодиёт ва статистика (тармоқлар ва соҳалар) бўйича мутахассислар тайёрлайдиган олий ўқув юртлари ҳамда кадрларни қайта тайёрлайдиган малака ошириш институтларининг профессор-ўқитувчилари, илмий ходимлари, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги мутахассислари, докторант, илмий изланувчилар ва эркин тадқиқотчилар машғулотлар материалларини шакллантиришда, илмий изланишларда, шунингдек, методологик ишланмалардан статистикага оид ҳисоб-китобларни амалга оширишда фойдаланишлари мумкин.

МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ҲОЛАТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Б.А.Бегалов, Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги Статистика
агентлиги директори, и.ф.д., профессор.
Ш.Ғ.Одилов, Иқтисодиёт фанлари
бўйича фалсафа доктори (Phd)*

Ҳар бир мамлакатда ахборот технологияларининг кириб бориши нафақат иқтисодиётнинг, балки бошқа барча соҳаларда муносабатларга ҳам ўзининг катта таъсирини кўрсатмоқда.

Айниқса ахборот даври деб ном олган 21 аср бошидан бери ривожланаётган давлатларда яшаётганларнинг деярли ярми рақамли технологиялар билан қамраб олинди ва бу аҳоли ҳаёт тарзининг сезиларли ўзгаришига олиб келди. Ушбу давлатларда рақамли технологиялар асосидаги замонавий коммуникация воситаларининг қўлланилиши ҳисобига, молиявий, тижорат ва давлат хизматларидан кенг қамровда ва қулай фойдаланиш имкони яратилди.

Рақамли технологияларнинг ижобий таъсирларини инобатга олган ҳолда дунё давлатлари ушбу соҳа ривожланиши учун қулай шароит ва инфратузилмаларни яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Масалан, Synergy Research Group компаниясининг жорий йил эълон қилган ўрганишлар натижасига кўра, дунёда ахборот-коммуникация технологиялари инфратузилмаларини ривожлантиришга йўналтирилган жами капитал харажатлар 2022 йилда 9 фоизга ортган.

Рақамли технологияларнинг пайдо бўлиши статистик хизматлардан кенг фойдаланишнинг янги истиқболларини келтириб чиқарди. Рақамли даврни босиб ўтаётганимиз сари маълумотлар йиғишнинг анъанавий воситалари эскириб бораётгани тобора кўриниб қолмоқда, бу эса замонавий технологияга асосланган усуллардан фойдаланишни талаб этмоқда.

Ушбу рақамли даврда маълумотларни йиғиш ва тарқатиш жараёнларини соддалаштириш учун рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш бутун дунё бўйлаб барча статистик хизматлар учун асосий устувор йўналишга айланди. Асосий эътибор фойдаланувчиларга тўпланган маълумотларни тўғри талқин қилишда ёрдам берадиган батафсил метамаълумотлар услубиётини яратишга қаратилди. Ушбу янги услубиётлар нафақат маълумотлар етказиб берувчиларга ортиқча саволларни камайтиришга, балки тақдим этилган статистик маълумотларнинг сифатини оширишга имконият яратади.

Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини такомиллаштиришда илғор ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш, жумладан статистика ахборотларини йиғиш ва қайта ишлаш жараёнларини автоматлаштириш, статистик ва таҳлилий маълумотларни

интерактив кўринишда қисқа муддатларда излаш ҳамда қулай шаклда олиш имкониятини яратиш шунингдек, мазкур жараёнда статистика органлари ўртасида тезкор алоқани ташкил этиш далзарб вазифалардан бири сифатида кўрилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ““Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги ПҚ-6079-сон Фармони ҳамда “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 3 августида ПҚ-4796-сон қарорида Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигига статистик маълумотларни сақлаш, қайта ишлаш ва тақдим этиш бўйича ахборот тизимларини такомиллаштириш, Корхона ва ташкилотларнинг ягона давлат регистри платформасини такомиллаштириш, Аҳолини рўйхатга олиш жараёнларини автоматлаштириш каби вазифалар белгиланган. Мазкур вазифалар ижроси доирасида рақамли иқтисодиёт ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш ҳамда уларни статистика фаолиятига жорий этиш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда.

1. Статистик маълумотларни тўплаш йўналиши бўйича амалга оширилган ишлар.

Статистик маълумотларни йиғиш жараёни статистика ишини олиб боришнинг энг муҳим ва ажралмас қисми ҳисобланиб, мазкур жараённинг тўғри ва самарали ташкил этилиши таҳлилий маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва аниқлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади.

Статистика агентлиги томонидан бирламчи маълумотларни йиғиш жараёнларида қуйидаги технологиялардан фойдаланиб келинмоқда:

- e-Stat 4.0 автоматлаштирилган ахборот тизими орқали олинган маълумотлар;
- планшет қурилмалари орқали ўтказилган кузатувлар натижалари;
- статистика интеграллашган ахборот тизимида (СИАТ) вазирлик ва идораларнинг маълумот базалари билан интеграция орқали олинган маълумотлар;
- телефон сўровлари орқали олинган маълумотлар.
- веб-сайт орқали ўтказилган сўровномалардан олинган маълумотлар.

Бутун дунёда бўлгани каби статистика маълумотларини шакллантириш учун респондентлар томонидан тақдим этилиши зарур бўлган статистика кузатуви шакллари, расмий статистика соҳасидаги ваколатли давлат органи ҳисобланган Статистика агентлиги томонидан ишлаб чиқилади ҳамда амалиётга жорий этилади.

2020 йилдан бошлаб статистика ҳисоботларни қабул қилишнинг веб-технологияга асосланган замонавий автоматлаштирилган ахборот тизими (“eStat 4.0”) статистика агентлиги мутахассислари томонидан ишлаб чиқилиб, ишга туширилди. Ҳозирги кундгача статистик ҳисоботларни қабул қилиш жараёнини мазкур ахборот тизимидан фойдаланиб келинмоқда. Ахборот тизимини амалиётга жорий этиш натижасида қуйидаги имкониятлар яратилди:

- статистик ҳисоботларни шакллантириш ва тақдим этиш веб технологияга асосланган бўлиб, алоҳида дастурий таъминот ўрнатилиши талаб этмайди;
- ахборот тизимида юборилган ҳисоботларнинг ҳолатини автоматик тарзда текшириш имконияти қўшилди;
- статистик ҳисоботларни шакллантириш жараёнида ундаги хатоликлар мантиқий назорат тизими ёрдамида тўлиқ текширилади;
- ахборот тизими барча операцион тизимларини қўллаб-қувватлайди;
- статистик кузатувлар билан боғлиқ барча жараёнлар ҳақида шахсий кабинет ёрдамида хабардор бўлиб бориш имкониятининг яратилди;
- ахборот тизимидан топширилган ҳисоботларни архивга сақлаш имконияти қўшилди.

Статистика идораларининг расмий сайтида фойдаланувчилар ўртасида кўрсатилаётган интерактив хизматларнинг сифатини баҳолаб бориш мақсадида мунтазам сўровномалар ўтказиб келинади. Ушбу сўровнома жами 5 та саволдан иборат бўлиб, саволларнинг бирида фойдаланувчилардан e-Stat 4.0 автоматлаштирилган ахборот тизимидан фойдаланиш қулайлигига баҳо бериш имконияти яратилган.

Ахборот тизимининг жорий этиш орқали статистика ҳисобот бланкалари учун қоғоз сарфи 2014 йилда 60 тоннани ташкил этган бўлса, ҳозирда барча ҳисобот шакллари электрон шаклга ўтказилди ҳамда мазкур тизим орқали тўплаш жорий этилди. Хусусан, 2022 йил якуни билан сўровнома натижаларини ўрганиш давомида фойдаланувчиларнинг 70 фоиздан ортиғи ахборот тизимига кириш қулайлиги, 85 фоизи ахборот тизими интерфейсининг қулайлиги, 82 фоизи фойдаланувчилар учун яратилган инструментарийлар қулайлиги ва 75 фоизи ахборот тизимининг ишлаш тезлигини ижобий баҳолашган.

Статистика идоралари томонидан халқаро тавсияларга мувофиқ ҳамда респондентларга ҳисобот тақдим этиш юкламасини босқичма-босқич қисқартириб бориш мақсадида, доимий равишда статистика кузатуви шакллари такомиллаштириб борилади. Жумладан, 2023 йил учун статистика ҳисоботи шаклларида қуйидаги ўзгаришлар амалга оширилди:

4 та ҳисобот шаклларини ўзаро бирлаштириш, маъмурий маълумотларга ўтказиш ва мавсумийлигини ҳисобга олган ҳолда бекор қилинди;

62 та статистика ҳисоботи ва уларнинг иловаларидаги кўрсаткичлар сонини 2022 йилга нисбатан жами 3 174 тага ёки 17,7%га қисқартириш орқали соддалаштирилди;

47 та ҳисобот шаклларининг топшириш муддатлари респондентларга қулай бўлишини инobatга олиб мақбуллаштирилди.

Кўрилган чора-тадбирлар натижасида, 2022 йилга нисбатан статистика ҳисоботлари жами сони 10,9%га, шу жумладан ойлик ҳисоботлар 14,3%га, мавсумий ҳисоботлар 33,3%га ва йиллик ҳисоботлар 12,2%га қисқартирилди.

Натижада, 2023 йил учун 98 та (2022 йилда 110 та) ҳисобот шакллари тасдиқланди ва Адлия вазирлигидан давлат рўйхатидан ўтказилди. Статистика идоралари томонидан халқаро тавсияларга мувофиқ ҳамда респондентларга ҳисобот тақдим этиш юкламасини босқичма-босқич қисқартириб бориш

мақсадида, доимий равишда статистика кузатуви шакллари такомиллаштириб борилади.

Танланма статистик кузатувларни планшет курилмалар ёрдамида ўтказиш ҳамда маълумотларни онлайн режимда интернет орқали статистика агентлиги марказий аппарати серверларига юбориш имконига эга ахборот тизими ва махсус дастурий таъминот ишлаб чиқилди. Ушбу дастур орқали нархлар ва уй хўжаликлари танланма статистик кузатувларини 2019 йилдан бошлаб республика миқёсида тест режимида ишга туширилган бўлса, 2020 йилга келиб барча турдаги танланма статистик кузатувларни ўтказиш жараёнида тўлиқ рақамли технологиялардан фойдаланиш йўлга қўйилди. Статистика агентлигининг барча туман ва шаҳар статистика бўлимлари планшет курилмалари билан таъминланди ва кузатувларга жорий этилди.

2022 йилда 16 мингдан ортиқ савдо нукталарида товар ва хизмат нархлари, 14 мингта хонадонларда уй хўжаликлари кузатувлари, 55 мингдан ортиқ жисмоний шахслар ва 10,8 минг автотранспорт эгалари билан хизматлар соҳаси танланма кузатувлари, 5 мингдан ортиқ респондентларда қурилиш, 30 мингдан объектларда саноат ва савдо соҳаларида, 36 мингдан ортиқ респондентларда қишлоқ хўжалиги танланма статистик кузатувлари планшетлар ёрдамида ўрганилган. Танланма статистик кузатувларни ўтказиш жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш орқали уларнинг самарадорлиги ва ишончилигини ошириш имконияти яратилди ҳамда кузатувларни ўтказишга сарфланадиган қоғоз сарфини 100 фоизга (2016 йилда 6-7 тоннани ташкил этган), кузатувлар маълумотларини тўплаш вақтини 2 баробарга ва маълумотларни киритиш ва қайта ишлаш муддати 5-10 баробарга, маълумотларни етказиб бериш вақти 10 кундан 1 дақиқага қисқартирилди.

2. Статистик маълумотларни қайта ишлаш йўналиши бўйича амалга оширилган ишлар.

Статистик кўрсаткичларни шакллантиришда илғор ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш, иш самарадорлигини бир қанча оширишга, ушбу кўрсаткичларни тез ва аниқ ҳисоблаш имконини беради. Ҳозирги кунда статистик вазифаларни бажаришда дунё статистика ташкилотлари бир нечта дастур маҳсулотларидан фойдаланадилар.

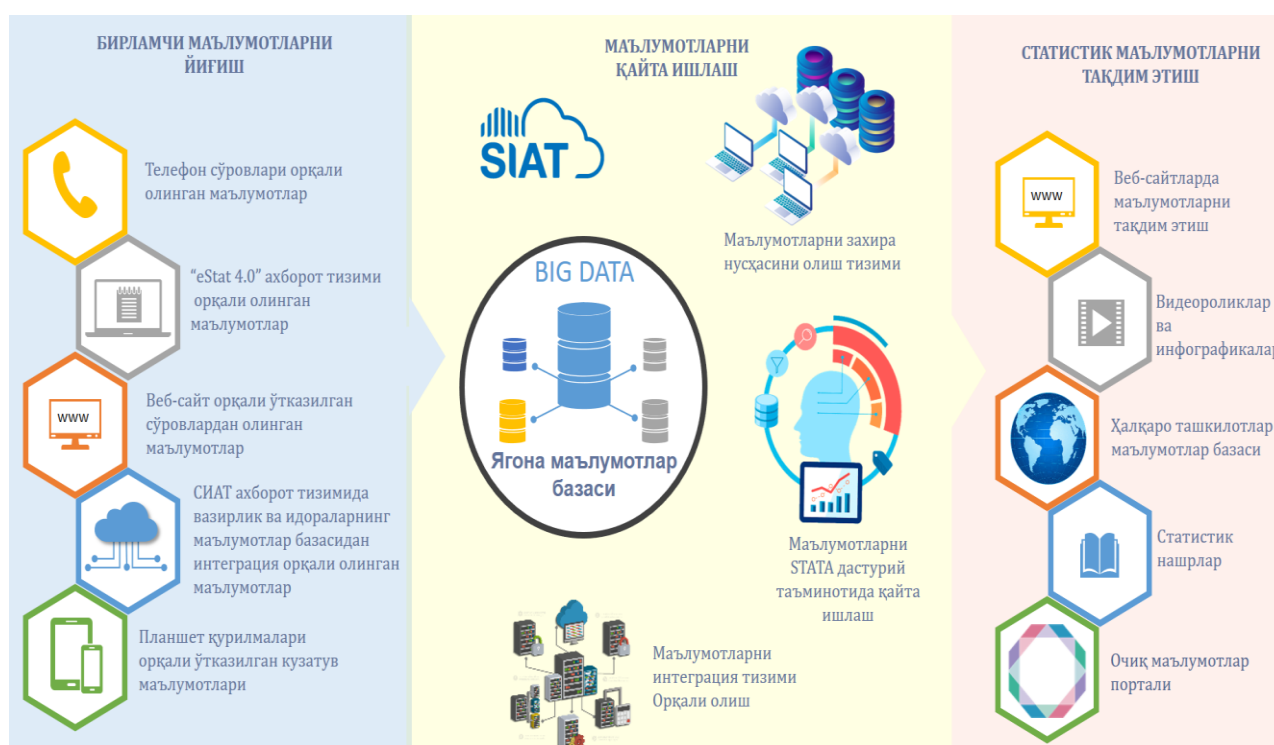
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПҚ–6079-сон Фармонида “Катта ҳажмдаги статистик маълумотларни қайта ишлаш жараёнларига маълумотлар базасини бошқаришнинг замонавий тизимларини жорий этиш” топшириғи ижроси доирасида Статистика агентлиги дунё статистика ташкилотларнинг шу соҳадаги тажрибаларини ўрганган ҳолда, ҳозирда Статистика агентлиги томонидан СТАТА дастурий пакетини статистик маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилиш жараёнларига жориш этиш бўйича кенг қўламли ишларни бошлаб юборган.

СТАТА дастурий пакетидан, катта ҳажмдаги статистик маълумотларни таҳлил қилиш, регрессион ва корелляцион моделлар каби мураккаб статистик таҳлилларга қўшимча равишда жадвалли, таҳлилий ҳисоботлар, графикаларни яратиш учун фойдаланилмоқда.

Шунингдек статистик маълумотларни қайта ишлаш замонавий маълумотларни бошқариш тизимлари ва дастурлаш тилларидан ҳам қуйидаги статистик мақсадларда фойдаланиб келинмоқда, жумладан:

- статистика кузатувлари натижаларини шакллантиришда;
- eStat 4.0 ахборот тизимидан олинган турли хилдаги статистик ҳисоботлар маълумотларни таҳлилини юритишда;
- вазирлик ва идоралар ахборот тизимларидан интеграция орқали олинган маълумотларни таҳлил қилиш ва солиштириш жараёнларида.

Ҳозирги кунда Статистика агентлигида маълумотларни бошқариш жараёнларига маълумотлар базасини бошқаришнинг замонавий тизимларини жорий этиш ҳамда Big Data ва сунъий интелект (AI) технологияларидан фойдаланган ҳолда катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш муддатини қисқартириш бўйича кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда (1-расм).



1-расм. Статистика агентлигида маълумотларни бошқариш технологиялари

3. Статистик маълумотларни тақдим этиш йўналиши бўйича амалга оширилган ишлар.

Маълумотлар ҳажмининг борган сари ортиб бориши эса уларни тўплаш, қайта ишлаш, эълон қилиш ва тезкор равишда ўзаро алмашиш самарадорлигини ошириш учун мазкур жараёнларга замонавий рақамли технологияларни кенг жорий этиш талаб этмоқда. Шунинг билан олган ҳолда, сўнгги йилларда мамлакатимизда содир бўлаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар тўғрисидаги статистика маълумотларининг сифати ва ишончлилигини ошириш, фойдаланувчиларга қулай шаклда етказиш ҳамда халқаро ташкилотларнинг

махсус нашрлари ва маълумотлар базаларида холис ва ишончли акс эттиришни таъминлаш борасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Статистика агентлиги расмий ахборот ресурслари бўлган веб-сайтлар юридик ва жисмоний шахслар билан ўзаро ҳамкорликнинг зарур ва самарали воситаси бўлиб, уларни юритиш, қўллаб-қувватлаш ва тегишли материаллар билан тўлдириб бориш ва веб-сайтларга жойлаштирилган маълумотлар, ҳужжатлар ва бошқа ахборот-маълумотнома материалларининг ишончилиги, ўз вақтида жойлаштирилиши ва ахборот ресурсларининг узлуксиз ишлашига масъул ҳисобланади. Статистик агентлигининг stat.uz расмий веб-сайти, услубий материаллар учун lib.stat.uz веб-сайти, гендер статистикаси учун gender.stat.uz, Барқарор ривожланиш мақсадлари учун nsdg.stat.uz, ҳудудий бошқармалар ва кадрлар малака-сини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти веб-сайтлари Интернет глобал ахборот тармоғига уланган ҳолда фаолият олиб боради.

Статистик маълумотлардан фойдаланувчиларга қулайликлар яратишда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг расмий веб-сайти алоҳида аҳамият касб этиб, у 2007 йилдан буён ишлаб келмоқда ва 2020 йилда Осиё тараққиёт банки мутахассислари билан биргаликда расмий веб-сайт янги форматда ишлаб чиқилган ва ишга туширилган.

Ҳозирги кунда мазкур веб-сайтда Республиканинг ижтимоий-иқтисодий статистик маълумотлари, жумладан, ЯИМ, қишлоқ хўжалиги, саноат, хизматлар, қурилиш ва инвестиция, ташқи ва ички савдо, корхона ва ташкилотлар фаолиятини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар ҳамда аҳоли турмуш даражасини янада яхшилаш бўйича қабул қилинган дастурларни амалга ошириш жараёнини янада тўлиқроқ тавсифлайдиган, тезкор ва аниқ статистик маълумотлар кенг тарқалган 5 та электрон форматда (*csv*, *json*, *.xml*, *.xls* ва *.pdf*) статистик маълумотлардан фойдаланувчиларга эълон қилинмоқда.

“Статистика” интеграллашган ахборот тизими (siat.stat.uz). “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясига мувофиқ ҳамда давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар ижроси доирасида, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги томонидан “Статистика” интеграллашган ахборот тизими яратилган ҳамда унинг негизида siat.stat.uz Ўзбекистон Республикаси статистика портали ишга туширилган. Мазкур портални ишлаб чиқишда Россия, Озарбайжон, Туркия, Япония, Ҳиндистон, Беларусь Республикаси, Қозоғистон ва бошқа ривожланган давлатларнинг ушбу йўналишдаги илғор тажрибаси ўрганилган.

Асосий ижтимоий-иқтисодий маълумотлар тўплами ўзида фойдаланувчилар томонидан талаб юқори бўлган кўрсаткичлар бўлган ялпи ички маҳсулот, асосий демографик рақамлар, тармоқларнинг умумий ҳажмлари каби маълумотларни қамраб олган. Навбатдаги учта тўпламда SDMX стандартига мувофиқ демографик ва ижтимоий статистика, иқтисодий статистика ҳамда атроф муҳит ва кўп соҳали статистика бўйича кўрсаткичларни имкон даражасида қисмларга ажратган ҳолда тўлиқ ҳажмдаги маълумотлар

жамланган. Шу билан бирга, бешинчи тўпلامда сўнгги 30 йиллик даврни ёритиб берувчи динамик қаторлар асосида жойлаштирилган асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар эълон қилинади. Ҳозирги кунда, “Статистика” интеграллашган ахборот тизимида 19 та йўналиш бўйича жами 2 000 дан ортиқ расмий статистик кўрсаткичлар, 10 йиллик динамик қаторларда, шунингдек, 30 йиллик асосий макро-кўрсаткичлар 5 йиллик кесимда фойдаланувчиларга қулай ва бепул шаклда юклаб олиш учун 3 хил (Excel, PDF ва JPG) форматда ҳамда мустақил равишда интеграция қилиш учун ҳам 3 хил (CSV, JSON ва XML) форматда жойлаштирилган ва доимий равишда янгиланиши йўлга қўйилган.

Миллий “Барқарор ривожланиш мақсадлари” портали (nsdg.stat.uz). Миллий Барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ)нинг бажарилишини мониторинг қилиш мақсадида Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ)нинг Тараққиёт дастури кўмагида Миллий Барқарор ривожланиш мақсадлари веб-сайти ишга туширилган. **Барқарор ривожланиш мақсадлари** – камбағал, бой ва ўртача ривожланган барча мамлакатлар томонидан ҳаракатга чорловчи ўзига хос даъватдир. Улар бизнинг сайёрамизнинг фаровонлиги ва ҳимоясини яхшилашга қаратилган. Дунё мамлакатлари қашшоқликни бартараф этиш чораларини иқтисодий ўсишни кучайтириш ва таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий ҳимоя ва бандликни таъминлаш, шунингдек, иқлим ўзгариши ҳамда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича саъй-ҳаракатлар билан биргаликда қабул қилиниши зарурлигини тан оладилар.

Маълумот учун: Тасдиқланган 190 та миллий БРМ индикаторларининг 152 таси глобал БРМ индикаторлари билан тўлиқ мос келади, 28 таси прокси индикатор ва 10 таси миллий индикатор ҳисобланади. Статистика агентлиги томонидан манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда 128 та Миллий БРМ индикаторлари бўйича маълумотлар шакллантирилиб мазкур веб-сайтга жойлаштирилди.

Ўзбекистон Республикаси Очик маълумотлар портали (data.egov.uz).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон қарорида Давлат статистика кўмитаси давлат органлари ва ташкилотларининг очик маълумотлар тўпلامлари рўйхатини шакллантириш, юритиш ва янгилаш ҳамда тегишли маълумотларни Ўзбекистон Республикаси Очик маълумотлар порталида жойлаштиришни мувофиқлаштириши белгиланган.

Дунёдаги 2600 дан ортиқ очик маълумотлар порталларининг тўлиқ рўйхатини қамраб олган “Open data Inception”нинг 2022 йилги таҳлилига кўра, дунёнинг 201 та мамлакатлари орасида очик маълумотлар манбалари ва улар сони бўйича Ўзбекистон 4-ўринни эгаллади. Биринчи ўрин АКШ – 641 та манба, иккинчи ўрин Франция – 381 та, учинчи ўрин Испания – 307 та ва Ўзбекистон 124 та манба билан тўртликни яқунлади. 2021 йилда мазкур кўрсаткичда республикамиз 99 та манба билан 5-поғонадан жой олган эди.

Статистика агентлиги фаолиятиги қўйидаги истиқболи режаларни

белгилаб олган:

1. Амалётга янги электрон хизмат кўрсатиш турларини жорий этиб бориш.
2. Бизнес регистрни амалда жорий этиш.
3. Статистик кузатувларни ташкил этишда илғор замонавий тажрибаларни, жумладан амалиётда космик тасвирлар, картографик чизмалар ва дронлар кузатувидан кенг фойдаланишни жорий этиш.
4. Статистика ҳисоботларини онлайн режимда топшириш имкониятини берувчи махсус дастурий таъминотни мунтазам такомиллаштириб бориш.
5. BigData ва сунъий интелект(AI) технологияларидан фойдаланган ҳолда катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш.

Шундай қилиб, рақамли технологияларни кенг жорий этиш бўйича истиқболли режалар белгилаб олинганлиги олдимизда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасида янги йўналишлар ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш орқали уларни статистика фаолиятига жорий этиш каби муҳим вазифалар турганлигидан далолатдир.

Фойдаланган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4796-сон қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4796-сон қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3165-сон қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4699-сон қарори.
5. <https://stat.uz/>- Статистика агентлигининг расмий веб-сайти.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОНЕЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

*Б.К.Гайибназаров, Институт повышения
квалификации кадров и статистических
исследований, директор, д.э.н., проф.
А.Ж.Сиддиков, Заведующий кафедрой, к.э.н., доц.*

Одним из вопросов принятия эффективных административных, правовых, внешнеполитических и экономических мер государственной политики обеспечения макроэкономического равновесия, непосредственно связано с

широтой (количеством данных) и глубиной (динамических рядов) статистических данных в национальной статистике, а также, наличием методологических подходов анализа и прогнозирования в научно-исследовательских и высших учебных заведениях страны. Стоит отметить, что статистическое моделирование и прогнозирование спроса и предложения являются важными инструментами для определения макроэкономического равновесия и разработки эффективных мер и мероприятий государственного регулирования.

Поэтому, строение макромоделей и прогнозирование спроса и предложения на любом промежутке экономического развития приобретает важное значение для определения факторов устойчивого развития и уровня макроэкономической сбалансированности страны.

Следует подчеркнуть, что в условиях неустойчивого развития мирового хозяйства для определения уровня сбалансированности национальной экономики необходима разработка новых подходов строения макромоделей макроэкономического равновесия и совершенствование инструментария прогнозирования с учетом новых внешних и внутренних вызовов, а также, политических рисков.

А это требует совершенствование существующих методологических рекомендаций строения макромоделей и разработку новых альтернативных подходов моделирования и прогнозирования показателей макроэкономического равновесия. Не умаляя практическую значимость других подходов, следует отметить, что совершенствование моделирования и прогнозирования макроэкономического равновесия страны на основе макропропорций и показателей СНС является актуальным и приобретает важное значение в связи необходимостью внедрения математического и эконометрического инструментария в практической деятельности национальной статистики, которое указано в Национальной стратегии развития статистики Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы [11], а также, в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 691 «О внедрении современной системы национальных счетов в Республике Узбекистан» от 19 августа 2019 года [12].

В связи с этим, в данной статье исследован вопрос эконометрического моделирования конечного предложения и составляющих его сегментов, как макромоделей производственных возможностей национальной экономики и основной макропоказатель макроэкономического равновесия Узбекистана.

Изучение прикладных эконометрических моделей анализа спроса и предложения стран СНГ, выбранные нами как наиболее близкие по уровню развития и укладу экономики показали, что имеются достаточно исследований охваченные прогнозированием предложения товаров и услуг.

Узбекский ученый С.В. Чепель прогнозируя объем предложения «в круг входных показателей модели со стороны предложения», включил «показатели отраслевых выпусков и инвестиций (предложение со стороны отечественных производителей), а также импорт (предложение со стороны мировой экономики)» [20].

Российские ученые во главе С.М. Дробышевским [3], С.Г. Синельников-

Мурылевым [13] и И.В. Филимоненко [18] сформировали эконометрические модели прогнозирования ВВП факторами предложения. Группа учёных во главе С.М. Дробышевским при прогнозировании индекса физического объема ВВП как переменные факторы предложения включили долю общественного сектора в ВВП, экономически активное население, численность занятых, долю занятых в общественном секторе в общей численности занятого населения, уровня безработицы, среднемесячную номинальную заработную плату, индекса физического объема и долю общественного сектора в объеме основных фондов.

Также, ряд учеными построены прикладные эконометрические модели анализа и прогнозирования сегментов составляющих предложения, в частности, валовой добавленной стоимости промышленности (В.В. Матвеев [10], Е. Астафьева (2015) [1], Н.Н. Шинкевич [23]), ВДС сельского хозяйства (А.С. Труба, А.К.Марков, Е.Е. Можаяев [16], Л.М. Осиневич [9]) ВДС строительства (А.Б.Жадигерова [4]), ВДС транспорта (И.А. Тойменцева [14]) ВДС торговли (П.И.Кузьмин, В.В. Мищенко, Ю.А. Султанян, С.Ю. Баева [7], А.Г. Зиновьев, П.И. Кузьмин, О.В. Исаева [6], объем сферы услуг (Д.М. Далгатова [3]) и других.

Обобщённые прикладные эконометрические модели анализа и прогнозирования предложения и сегментов его составляющих (ВДС и объем производства отраслей) ученых стран СНГ представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Прикладные эконометрические модели анализа и прогнозирования предложения и сегментов его составляющих

Результирующий показатель	Фактор	Исследования
Объем предложения	- промышленная продукция; - сельское хозяйство; - инвестиции; - импорт; - выпуск потребительских товаров; - платные услуги населению.	Чепель С.В. (2019), [20]
Индекс физического объема ВВП	- доля общественного сектора в ВВП; - экономически активное население; - численность занятых; - доля занятых в общественном секторе в общей численности занятого населения; - уровень безработицы; - среднемесячная номинальная заработная плата; - индекс физического объема основных фондов; - доля общественного сектора в объеме ОФ.	Дробышевский С.М., Идрисов Г.И., Каукин А.С., Миллер Е.М., Павлов П.Н., Синельников-Мурылев С.Г. (2019) [3]
Объем ВВП	- инвестиции в основной капитал; - государственные расходы на прикладные научные исследования; - внутренние расходы на научные исследования и разработки; - численность занятых в экономике с высшим профессиональным образованием;	Филимоненко И.В. (2011) [18]

	<ul style="list-style-type: none"> – численность занятых в экономике со средним профессиональным образованием; – численность занятых в экономике с начальным профессиональным образованием; – количество трудоспособного населения, не имеющего профессионального образования. 	
Объем ВВП	<ul style="list-style-type: none"> - труд; - капитал; -совокупные факторы производительности. 	Синельников-Мурылев С. Дробышевский С., Казакова М., Алексеев М. (2015) [13]
ВДС промышленно сти	<ul style="list-style-type: none"> - занятость; - отработанные часы; - материальные запасы; - основные фонды; - интенсивность использования мощностей; - возраст капитала; - качество капитала. 	Матвеев В.В. (2011) [8]
ВДС промышленно сти	<ul style="list-style-type: none"> - труд; - капитал; - совокупные факторы производительности. 	Е. Астафьева (2015) [1]
ВДС промышленно сти	<ul style="list-style-type: none"> - стоимость основных средств в отрасли; - потребление ТЭР в республике; - численность занятых в отрасли; 	Шинкевич Н.Н. (2010) [19]
ВДС в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> – инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»; – посевные площади; – среднегодовая численность занятых. 	Труба А.С., Марков А.К., Можаяев Е.Е. (2020) [16]
ВДС в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> - инвестиции; - численность населения. 	Осиневич Л.М. (2013) [9]
Валовый объем сельскохозяйственного производства	<p>Производственный потенциал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность занятых; - расход кормов; - стоимость основного капитала; - площадь угодий; - количество компьютеров на сельхоз организаций; - условное поголовье. 	Черемухин А.Д. (2020) [21]
Объем сельскохозяйственного производства	<ul style="list-style-type: none"> - уровень интенсификации производства, применение удобрений, новой техники и других факторов; - увеличение субсидий из бюджета, ослабление диспаритета цен на продукцию промышленного и сельскохозяйственного производства; - снижение затрат на материальные ресурсы. 	Трутнева Н.Ю. (2003) [17]
Объем сельскохозяйственного производства	<ul style="list-style-type: none"> - поддержка государства; - земельные ресурсы; - природные и климатические условия; - состояние науки и техники; - здоровая конкурентная среда. 	Панин А.В. (2016) [10]
Объем	<ul style="list-style-type: none"> - уровень развития социальной инфраструктуры. 	Евдохина О.С.,

сельскохозяйственного производства		Фалалеева Е.В., Погребцова Е.А., Лёушкина В.В. (2016) [5]
Прибыль сельскохозяйственной организации	- субсидии на 100 га сельскохозяйственных угодий; - оборотные средства на 100 га сельскохозяйственных угодий; - основные средства в виде амортизации на 100 га сельскохозяйственных угодий; - оплата труда на 100 га сельскохозяйственных угодий.	Черданцева Е.А. (2011) [22]
ВДС строительства	- основные фонды; - численность занятых.	Жадигерова А.Б.) [4]
Объем ввода жилья в зависимости от изменения факторов спроса	XD1 - объем ипотечных кредитов, выданных населению, млн. руб.; XD2 - доля населения со среднедушевыми доходами свыше 24 тыс. руб., чел; XD3 - доля доходов населения, направляемых на приобретение недвижимости, %; XD4 - общая площадь жилых домов, построенных по ипотечному кредитованию;	https://bstudy.net/905072/ekonomika/regionalnyy_zhilischno_stroitelnyy_kompleks_infrastrukturnyy_element_sotsialno_ekonomicheskoy_sistemy?ysclid=lgc679yr3x720314355#google_vignette [24]
объем ввода жилья в зависимости от изменения факторов предложения	XS1 - инвестиции в основной капитал, млн. руб.; XS2 - стоимость основных фондов, млн. руб.; XS3 - инвестиции в основной капитал по видам деятельности, относящимся к жилищно-коммунальному хозяйству и бытовому обслуживанию населения, млн. руб.; XS4 - исследования и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, млн. руб. XS5 - приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, млн. руб. XS6 - маркетинговые исследования, млн. руб.	https://bstudy.net/905072/ekonomika/regionalnyy_zhilischno_stroitelnyy_kompleks_infrastrukturnyy_element_sotsialno_ekonomicheskoy_sistemy?ysclid=lgc679yr3x720314355#google_vignette [24]
ВДС транспорта	- объем услуг пассажирского транспорта; - стоимость перевозки пассажиров; - натуральный объем услуг; - мобильность пассажиров; - число пассажиров; - уровень автомобилизации; - численности населения.	Тойменцева И.А. (2011) [14]
Грузооборот	- объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»; - оборот розничной торговли; - продукция сельского хозяйства; - темп роста (снижения) инвестиций в транспортные средства, машины и оборудования; - индекс тарифов на грузовые перевозки.	https://infopedia.su/13xe1a1.html [25]
Пассажиरोоборот	- число автобусов общего пользования на 100 000 человек населения;	https://infopedia.su/13xe1a1.html [25]

	<ul style="list-style-type: none"> - число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения; - темп роста (снижения) инвестиций в транспортные средства, машины и оборудование; - темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников; - численность населения младше трудоспособного возраста; - численность населения в трудоспособном возрасте; - численность населения старше трудоспособного возраста. 	5]
Объем услуг на рынке сотовой связи	<p>Внешние факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовую политику государства; - цены на ресурсы; - устойчивость и совершенство банковской системы; - инвестиционную привлекательность отрасли. <p>Внутренние факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технология передачи информации; - пропускная способность каналов передачи данных; - наличие квалифицированных работников; - программное обеспечение. 	Трегуб И.В. (2009) [15]
ВДС торговли	<ul style="list-style-type: none"> - темп роста изменения физического объема основных производственных фондов; - инвестиций в основной капитал; - среднемесячной номинальной заработной платы работников. 	Кузьмин П.И., Мищенко В.В., Султанян Ю.А, Баева С.Ю. (2017) [7]
ВДС торговли	<ul style="list-style-type: none"> - наличие основных производственных фондов; - объема инвестиций в основной капитал; - численности работников отрасли; - объем оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями. 	Зиновьев А.Г. Кузьмин П.И, Исаева О.В., (2022) [6]
Объем сферы услуг	<ul style="list-style-type: none"> - численность и плотность населения; - государственное регулирование нормального функционирования всех хозяйствующих субъектов; - уровень инновационного развития, индивидуальность и творчество предпринимателя; - темпы развития национальной экономики; - платежеспособность предприятия; - реальные доходы на душу населения; - ценовая политика на рынке услуг; - конкурентоспособность и качество предоставляемых услуг. 	Далгатова Д.М. (2010) [2]
Объем валового оборота сферы услуг	<ul style="list-style-type: none"> - изменение производительности труда одного работника за счет интенсификации труда; - изменение производительности труда одного работника за счет изменения цен на товары; - изменение среднесписочной численности работников; - изменение производительности труда одного работника; - изменение цен на товары. 	Чикин С.Н., Востриков Н.И., Козлов А.Н. (2012) [23]
Источник: составлен автором.		

В методологическом аспекте построения эконометрической макромоделли для анализа и прогнозирования конечного предложения Узбекистана требуется их разработка последовательно и отдельно в следующем порядке:

- моделирование отдельных факторов (влияющих на него сегментов) конечного предложения;
- формирование макромоделли конечного предложения;
- оценивание эконометрических моделей конечного предложения и составляющих его сегментов на статистических данных Узбекистана.

В основу макромоделли конечного предложения используем уравнение СНС, согласно которому ВВП (со стороны предложения) рассчитывается производственным методом (как совокупность вновь созданных добавленных стоимостей в отраслях национальной экономики).

Таким образом, все цельное прогнозное значение темпа роста конечного предложения будет определено путем сложения умноженных темпа роста отраслей (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи, торговли и общественного питания и заготовки, а также прочих сфер услуг) и их долей в ВВП страны и приобретет следующий вид математической формулы:

$$AS_gr(GDPs) = IND_VA_gr * Ind_va_d) + (AGR_VA_gr * Agr_va_d) + (CONST_VA_gr * Const_VA_d) + (TRANS \& COM_VA_gr * Trans \& Com_va_d) + (TRADE_VA_gr * Trade_VA_d) + (SERV_VA_gr * Serv_va_d) \quad (1)$$

Где,

AS_gr(GDPs) - темп роста конечного предложения;

IND_VA_gr - темп роста ВДС промышленности;

Ind_va_d - удельный вес промышленности в конечном предложении в ВВП (рассчитанном производственным методом);

AGR_GR - темп роста ВДС сельского хозяйства;

Agr_va_d - удельный вес сельского хозяйства в ВВП;

CONST_VA_gr - темп роста ВДС строительства;

Const_VA_d - удельный вес ВДС строительства;

TRANS&COM_VA_gr – темп роста ВДС транспорта и связи;

Trans&Com_va_d - удельный вес ВДС транспорта и связи;

TRADE_VA_gr - темп роста ВДС торговли и общественного питания и заготовки;

Trade_VA_d) - удельный вес ВДС торговли и общественного питания и заготовки;

SERV_VA_gr - темп роста ВДС прочие сферы услуг;

Serv_va_d) - удельный вес ВДС прочие сферы услуг.

При построении эконометрической модели конечного предложения на основе теоретических и прикладных подходов в качестве факторов **темпа роста ВДС промышленности** (IND_VAgr) (темп роста занятых в промышленности (Empl IND), темп роста производительности труда в промышленности (Empl_prod IND), инвестиции в промышленности, с двух годовым лагом (INV_2YM), темп роста индекса цен производителей промышленных товаров (PPI), экспорт товаров и услуг (EXP), импорт товаров и

+ 0,047*INV_2YM (0,1215)	труда в промышленности; INV_2YM - Инвестиции в промышленности, сглаживанием двух годовых значений.
Темп роста ВДС сельского хозяйства	
AGR_VA_gr= 0,120+0,339 * Prod_AGR+0,572 * GDP PC_gr (0,0159) (0,0019) +0,057 * DEF_GDP - 0,076 * PPI (0,0517) (0,0595)	AGR_GR - темп роста ВДС сельского хозяйства; Prod_AGR - производительность в сельском хозяйстве; GDP PC_gr – темп роста ВВП на душу населения; DEF_GDP - темп роста инфляции (дефлятор ВВП); PPI – индекс цен производителей промышленных товаров.
Темп роста ВДС строительства	
Const_VA_gr=(-0,307) + 2,191 * OUTPUT + 0,362 *SAV_2YM (0,022) (0,0280) -0,154 *IMP - 0,084 * PPI_1YL (0,0208) (0,0193)	Const_VAgr - темп роста ВДС строительства; OUTPUT – темп роста валового выпуска; SAV_2YM - темп роста ВНОК, сглаживанием двух годовых значений; IMP - импорт товаров и услуг; PPI – индекс цен производителей промышленных товаров.
Темп роста ВДС транспорта и связи	
Trans&Com VA_gr = (-0,270) - (0,080 * CPI) + 0,117 * Imp (0,0145) (0,0999) + 1,264 * GDP PC_gr (0,0082)	Trans&Com_gr – темп роста ВДС транспорта и связи; CPI – индекс потребительских цен (ИПЦ); IMP – импорт товаров и услуг% GDP PC_gr – темп роста ВВП на душу населения (годовой).
Темп роста ВДС торговли и общественного питания и заготовки	
Trade_VA_gr = -1,032 + 1,432 * GDP_PC_gr + 0,128 * IMP + (0,0599) (0,0000) + 0,480 * HCONS (0,0016)	Trade_VA_gr - темп роста ВДС торговли и общественного питания и заготовки; GDP_PC_gr - темп роста ВВП на душу населения; IMP - импорт товаров и услуг; HCONS - расходы домашних хозяйств.
Темп роста ВДС сферы услуг	
Serv_VA_gr = (-0,505) +1,390 * OUTPUT + 0,011* EXCH_R + (0,0647) (0,000) 0,106 * CPI - 0,031* PPI (0,0021) (0,0156)	Serv_VA_gr - темп роста ВДС прочие сферы услуг; OUTPUT – темп роста валового выпуска; EXCH_R - темп изменения курса нац. валюты (долл. США на сум); CPI – индекс потребительских цен (ИПЦ); PPI – индекс цен производителей промышленных товаров.
Источник: составлен авторами.	

Экономическая интерпретация уравнений, входящих в макро модель предложения состоит в следующем:

➤ Темп роста занятых в промышленности (Empl IND), темп роста производительности труда в промышленности (Empl_prod IND), темп роста инвестиции в промышленности, с двум годовым лагом (INV_2YM) на 1% приводит к росту ВДС промышленности (IND_VAgr) на 1,047%, 0,999% и 0,047% соответственно.

➤ Рост производительности в сельском хозяйстве (Prod_AGR), темп роста ВВП на душу населения (GDP PC_gr) и дефлятора ВВП (DEF_GDP) на 1% приводит к росту ВДС сельского хозяйства (AGR_GR) на 0,339%, 0,572% и 0,057% соответственно, в то время как рост индекса цен производителей промышленных товаров (PPI) — к снижению темпа роста добавленной стоимости аграрного сектора на 0,076%.

➤ Темп роста ВДС строительства (Const_GVAgr) в основном определяется объемом валового выпуска (OUTPUT), что находит свое отражение в коэффициенте эластичности, который в уравнении равен 2,191. Темп роста валового накопления основного капитала (SAV) менее определяющий на рост объема ВДС строительства (Const_GVAgr), чем объем валового выпуска (OUTPUT), что подтверждается коэффициентом эластичности (0,362) в модели. Рост импорта товаров и услуг (IMP) и индекса цен производителей промышленных товаров (PPI) отрицательно влияют на темп роста ВДС строительства (Const_GVAgr).

➤ Темп роста ВВП на душу населения (GDP PC_gr) и импорт товаров и услуг (IMP) позитивно влияют на объем добавленной стоимости сфер транспорта и связи (Trans&Com_gr). Рост ВВП на душу населения (GDP PC_gr) и импорта товаров и услуг (IMP) на 1% приводит к росту ВДС транспорта и связи (Trans&Com_gr) на 1,264% и 0,128% соответственно, в то время как рост индекса потребительских цен (CPI) — к снижению темпа роста добавленной стоимости отрасли на 0,080%.

➤ Темп роста ВВП на душу населения (GDP PC_gr), импорта товаров и услуг (IMP) и расходов домашних хозяйств (HCONS_2) на 1% приводит к росту ВДС торговли и общественного питания и заготовки (GVA_trade) на 1,432 % 0,128% и 0,480% соответственно.

➤ Наибольшее влияние на темп роста ВДС прочих сфер услуг (Serv_gr) оказывает рост валового выпуска (OUTPUT), что подтверждается относительно высоким коэффициентом эластичности, который в уравнении равен 1,390. Менее влиятельными факторами темпа роста ВДС прочих сфер услуг (Serv_gr) являются рост потребительских цен (CPI) и темп изменения курса национальной денежной единицы к иностранной валюте (EXCH_R). Их рост на 1% вызывает увеличение темпа роста ВДС прочих сфер услуг (Serv_gr) на 0,106% и 0,011% соответственно.

Резюмируя результаты выше представленного исследования можно сделать вывод о том, что построенная эконометрическая макро модель конечного предложения является научно обоснованной с точки зрения экономической теории и прикладной эконометрики, и может быть использована для прогнозирования значений макроэкономического равновесия и при составлении программ социально-экономического развития Республики

Узбекистан.

Использованная литература

1. Астафьева Е. Факторы роста добавленной стоимости промышленного сектора в 2014 г. Russian economic development, vol. 22, № 3, march 2015. pp.19-24.
2. Далгатова Д.М. Экономический механизм формирования сферы платных услуг в регионе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), Москва – 2010.
3. Дробышевский С.М., Идрисов Г.И., Каукин А.С., Миллер Е.М., Павлов П.Н., Синельников-Мурылев С.Г. (2019).
4. Жадигерова А.Б. Эконометрическое моделирование влияния факторов на валовую добавленную стоимость по виду экономической деятельности «Строительство» © Приоритетные научные направления: от теории к практике. Оренбургский государственный университет, г. Оренбург. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskoe-modelirovanie-vliyaniya-faktorov-na-valovuyu-dobavlenную-stoimost-po-vidu-ekonomicheskoy-deyatelnosti/viewer>
5. Евдохина О.С., Фалалеева Е.В., Погребцова Е.А., Лёушкина В.В. Оценка взаимосвязи аграрного производства и социальной инфраструктуры сельских территорий Омской области. Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016. №3 с.139-146.
6. Зиновьев А.Г. Кузьмин П.И, Исаева О.В., Эконометрическое моделирование валовой добавленной стоимости отрасли «торговля» Алтайского Края, Электронный научный журнал «Вектор Экономики» 2022, №4.
7. Кузьмин П.И., Мищенко В.В., Султанян Ю.А, Баева С.Ю Анализ изменения валовой добавленной стоимости отрасли «торговля» Алтайского края с помощью эконометрических моделей. Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 3ч.– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017.- С. 77 – 80.
8. Матвеев В.В. Особенности структуры современной российской промышленности и механизм формирования факторов ее роста. Вопросы экономики и права. 2011. № 4.
9. Осиневич Л.М. Факторы экономического роста Курской области и ее аграрного сектора. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №6 с.26-28. <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskogo-rosta-kurskoj-oblasti-i-ee-agrarnogo-sektora?ysclid=ifs9nmmppa476869499>.
10. Панин А.В. Экономический рост в сельском хозяйстве на основе модернизации производства. Монография. Москва. Издательство-Перспект, 2016. стр. 240.

11. Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 августа 2020 года № ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан».

12. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 августа 2019 года № 691 «О внедрении современной системы национальных счетов в Республике Узбекистан».

13. Синельников-Мурылев С., Дробышевский С., Казакова М., Алексеев М. Декомпозиция темпов роста ВВП России / - М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2015. - 128 с.: ил. - (Научные труды / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара; № 167Р). - ISBN 978-5-93255-414-2.

14. Тойменцева И.А. Выявление влияния причинно-следственных связей на формирование добавленной стоимости услуг пассажирского транспорта. Экономика и управление. N 5 (67) 2011 стр. 34-36.

15. Трегуб И.В. Математические модели спроса и предложения услуг с добавленной стоимостью на рынке сотовой связи. Журнал «Вестник Воронежского государственного университета». Экономика и управление. 2009. №1 стр. 73-76.

16. Труба А.С., Марков А.К., Можаяев Е.Е. Факторный анализ отраслевого экономического роста в сельском хозяйстве // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 117-125.

17. Трутнева Н.Ю. Статистический анализ производства и доходов сельского хозяйства региона в системе национального счетоводства. Специальность 08.00.12 - бухгалтерский учет, статистика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. <https://new-disser.ru/avtoreferats/01005390045.pdf>

18. Филимоненко И.В. Моделирование зависимости роста ВВП от изменения структуры занятости в экономике РФ. Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки 2011. Том 11. Выпуск 1. С.17-25.

19. Шинкевич Н.Н. Эконометрическая модель анализа и прогнозирования валовой добавленной стоимости промышленности Республики Беларусь. <https://studylib.ru/doc/2692208/e-konometricheskaya-model.-analiza-i-prognozirovaniya-valovoj?ysclid=lg6gnobyey13274471>.

20. Чепель С.В. Эконометрический подход в анализе проблемы достижения макроэкономического равновесия (на примере Узбекистана) // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskij-podhod-v-analize-problemy-dostizheniya-makroekonomicheskogo-ravnovesiya-na-primere-uzbekistana>

21. Черемухин А.Д. Совершенствование процесса воспроизводства экономических ресурсов в сельскохозяйственных организациях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 /; [Место защиты: ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»]. - Княгинино, 2020. - 222 с.

22. Черданцева Е.А. Господдержка воспроизводства в сельхоз организациях // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011. № 4, С. 99-102.

23. Чикин С.Н., Востриков Н.И., Козлов А.Н. Экономико-статистический анализ факторов эффективности сферы услуг в регионе. Журнал «Вестник НГУЭУ», 2012, № 3, стр. 187-198.

24. https://bstudy.net/905072/ekonomika/regionalnyy_zhilischno_stroitelnyy_kompleks_infrastrukturnyy_element_sotsialno_ekonomicheskoy_sistemy?ysclid=lgs679yr3x720314355#google_vignette

25. <https://infopedia.su/13xe1a1.html>

Приложение 1.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели промышленности

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,952					
R-квадрат	0,906					
Нормированный R-квадрат	0,894					
Стандартная ошибка	0,014					
Наблюдения	29					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	3	0,048	0,016	79,989	0,000	
Остаток	25	0,005	0,000			
Итого	28	0,053				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y- IND_VAgr	-1,093	0,154	-7,108	0,000	-1,410	-0,776
X1 - Empl IND	1,047	0,116	9,031	0,000	0,808	1,286
X2 - IND emp_prod	0,999	0,086	11,576	0,000	0,821	1,177
X3 - INV_2YM	0,047	0,029	1,603	0,121	-0,013	0,107

Приложение 2.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели сельского хозяйства

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,804					
R-квадрат	0,647					
Нормированный R-квадрат	0,586					
Стандартная ошибка	0,018					
Наблюдения	28					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	4	0,014	0,003	10,543	0,000	
Остаток	23	0,007	0,000			
Итого	27	0,021				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-AGR_GR	0,120	0,228	0,528	0,603	-0,351	0,591
X 1 -Prod_AGR	0,339	0,097	3,510	0,002	0,139	0,538
X 2 -GDP PC_gr	0,572	0,220	2,603	0,016	0,117	1,027
X 3-DEF_GDP	0,057	0,028	2,053	0,052	0,000	0,115
X 4-PPI	-0,076	0,038	-1,983	0,059	-0,155	0,003

Приложение 3.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели строительства

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,884
R-квадрат	0,782
Нормированный R-квадрат	0,744
Стандартная ошибка	0,050
Наблюдения	28

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	4	0,206	0,052	20,626	0,000
Остаток	23	0,057	0,002		
Итого	27	0,263			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-Const_VA_gr	-0,307	0,606	-0,507	0,617	-1,561	0,946
X 1-OUTPUT	1,215	0,518	2,345	0,028	0,143	2,287
X 2-SAV_2YM	0,362	0,105	3,451	0,002	0,145	0,578
X 3-IMP	-0,154	0,062	-2,482	0,021	-0,281	-0,026
X 4-PPI_1YL	-0,084	0,034	-2,516	0,019	-0,154	-0,015

Приложение 4.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели транспорта и связи

ВЫВОД ИТОГОВ 1995-2022

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,817
R-квадрат	0,667
Нормированный R-квадрат	0,626
Стандартная ошибка	0,033
Наблюдения	28

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	3	0,052	0,017	16,045	0,000
Остаток	24	0,026	0,001		
Итого	27	0,078			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-Trans&Com VA_gr	-0,270	0,492	-0,548	0,589	-1,285	0,745
X 1- CPI	-0,080	0,047	-1,711	0,100	-0,177	0,016
X 2-Imp	0,117	0,045	2,636	0,014	0,025	0,209
X 3-GDP PC_gr	1,264	0,439	2,879	0,008	0,358	2,169

Приложение 5.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели торговли, общественного питания и заготовки

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,845					
R-квадрат	0,713					
Нормированный R-квадрат	0,679					
Стандартная ошибка	0,046					
Наблюдения	29					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	3	0,131	0,044	20,748	0,000	
Остаток	25	0,053	0,002			
Итого	28	0,184				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-Trade_VA_gr	-1,032	0,278	-3,711	0,001	-1,604	-0,459
X 1-GDP PC_gr	1,432	0,291	4,922	0,000	0,833	2,031
X 2-Imp	0,128	0,065	1,970	0,060	-0,006	0,261
X 3-HCONS	0,480	0,135	3,545	0,002	0,201	0,759

Приложение 6.

Регрессионная статистическая характеристика эконометрической модели прочий отрасли сферы услуг

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,928					
R-квадрат	0,861					
Нормированный R-квадрат	0,837					
Стандартная ошибка	0,010					
Наблюдения	28					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	4	0,016	0,004	35,703	0,000	
Остаток	23	0,003	0,000			
Итого	27	0,018				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-OB Serv_VA_gr	-0,505	0,174	-2,901	0,0080	-0,866	-0,145
X 1-OUTPUT	1,390	0,148	9,383	0,0000	1,084	1,697
X 2-EXCH_R	0,011	0,006	1,940	0,0647	-0,001	0,023
X 3-CPI	0,106	0,030	3,468	0,0021	0,043	0,168
X 4-PPI	-0,031	0,012	-2,613	0,0156	-0,056	-0,007

FERMER XO‘JALIKLARINING MILLIY IQTISODIYOTDA TUTGAN O‘RNI VA ROLI

Jumayev Qurbanmurat Xurramovich
“Makroiqtisodiy statistika va milliy hisoblar” kafedrası dotsenti, i.f.n.

O‘zbekiston o‘zi tanlagan mustaqil taraqqiyot yo‘lidan borib, bozor munosabatlari tizimini shakllantirish, iqtisodiyotni erkinlashtirish, islohotlarni yanada chuqurlashtirish, turli soha va tarmoqlar o‘rtasida mutanosiblikni ta‘minlash vazifalarini amalga oshirib kelmoqda. Bozor iqtisodiyotini shakllantirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida islohotlarni amalga oshirish hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligining asosiy ko‘rsatkichlari tahlil qilganimizda, qishloq xo‘jaligi ekinlari ekin maydoni 2021 yilda 3260,7 ming gektarni, 2010 yilda esa 3708,4 ming gektarni tashkil etgan bo‘lsa, 2021 yilda 2010 yilga nisbatan 447,7 ming gektarga kamaygan. Qishloq xo‘jaligi mahsuloti esa 2021 yilda , 302524,9 mlrd. so‘mni, 2010 yilda 30856,7 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2021 yilda 2010 yilga nisbatan 271668,2 mlrd. so‘mga oshgan.

O‘zbekiston Respublikasi o‘z mustaqillikka erishgandan so‘ng mamlakatimiz Prezidenti boshchiligida iqtisodiyotimizda zamonaviy bozor talablariga muvofiq chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishni o‘z oldiga asosiy maqsadlardan biri sifatida belgilab oldi.

Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoev “Meva-sabzavot, sholichilik, chorvachilik, ipakchilik kabi boshqa tarmoqlarda ham bugungi kun talabiga javob beradigan klasterlarni tashkil etish ishlarini davom ettiramiz.

Bu yil 2 milliard dollarlik, keyingi 5-7 yilda esa 3-4 barobar ko‘p meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilish uchun mahsulot yetishtirishni keskin ko‘paytirish choralari ko‘rish zarur.

Fermer xo‘jaligi tadbirkorlik faoliyatining sub‘ekti sifatida qonun bilan mustahkamlab qo‘yilgan bir qator huquqlarga ega:

- ishlab chiqarish faoliyatini o‘ziga berilgan yer uchastkasiga ustavda nazarda tutilgan doirada mustaqil tashkil etish;
- yetishtirilayotgan va realizatsiya qilinayotgan mahsulotga mustaqil ravishda narx belgilash;
- yetishtirilayotgan va realizatsiya qilinayotgan mahsulotga mustaqil ravishda narx belgilash;
- o‘zi yetishtirgan mahsuloti, shu jumladan bu mahsulotni iste‘molchilarga o‘z hohishi bo‘yicha realizatsiya qilish huquqini tasarruf etish;
- tadbirkorlikdan qonun hujjatlarida belgilangan tartibda soliq solinadigan, cheklanmagan miqdorda daromad (foyda) olish;
- ijaraga beruvchining ruxsati bilan yoki qonunga ijara shartnomasida nazarda tutilgan hollarda yer uchastkasini ijaraga berish huquqini kredit olish uchun garovga qo‘yish;
- kichik korxonalar uchun berilgan imtiyozlarning barcha turlaridan foydalanish;
- xodimlarni ishga yollash va ular bilan tuzilgan mehnat shartnomalarini bekor

qilish.

Fermer xo‘jaliklarini tuzishning quyidagi shakllari mavjud:

1. Maxsus respublika fondidagi, mehnat resurslari yetarli bo‘lmagan va yangi sug‘oriladigan mavzulardagi yerlar hamda zahira yerlarda maxsus davlat yer fondini shakllantirish orqali fermer xo‘jaliklarini tuzish.

2. Qishloq xo‘jaligi kooperativlari (shirkatlari)ning yerlarida a‘zolarining ixtiyoriy asosida kooperativ (shirkat)dan chiqib fermer xo‘jaligi tuzish uchun bergan arizasiga binoan umumiy majlisning qarori bilan ajratiladigan yerlarda fermer xo‘jaliklari tuzish.

3. Surunkasiga zarar ko‘rib kelayotgan istiqbolsiz yoki rentabelli xo‘jaliklarni hokimliklarning tavsiyasi asosida Vazirlar Mahkamasining qarorlari asosida qayta tashkil etib, to‘lig‘iga fermer xo‘jaliklariga (uyushmaga a‘zo bo‘lgan holda) aylantirish.

O‘zbekiston bozor munosabatlari tizimini shakllantirib, o‘zi tanlagan mustaqil taraqqiyot yo‘lidan bormoqda. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, turli soha va tarmoqlar o‘rtasida mutanosiblikni ta‘minlash, islohotlarni yanada chuqurlashtirish vazifalarini amalga oshirib kelmoqda. Bozor iqtisodiyotini shakllantirishning ustuvor masalalaridan biri iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida islohotlarni amalga oshirish hisoblanadi. Mamlakatimizda bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida olib borilgan iqtisodiy o‘sish siyosati iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish zaruratini ko‘rsatadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarni yangi texnologiya va jihozlar bilan jihozlash, tarkibiy islohotlar makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash, iqtisodiyotda nodavlat sektor ulushini oshirishga yo‘naltiriladi.

Qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining ulushi xo‘jaliklar toifalari bo‘yicha taqsimlanishi hududlar kesimida tahlil qilinganda, eng yuqori ko‘rsatkichlar barcha hududlarda dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklariga to‘g‘ri kelishi kuzatildi. Mamlakat agrar sektorida bozor munosabatlariga o‘tish iqtisodiyotni erkinlashtirish, sohada xo‘jalik yuritishning ko‘p ukladli tizimini shakllantirish zaruriyatini keltirib chiqardi. Shundan kelib chiqqan holda qishloq xo‘jaligida turli xil xo‘jalik va mulkchilik shakllarining faoliyat yuritishi uchun barcha huquqiy, tashkiliy iqtisodiy shart-sharoitlarni yaratish mamlakat hukumati oldidagi muhim vazifa hisoblanadi. Chunki O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev tomonidan belgilab berilgan bozor iqtisodiyotiga o‘tishning beshta tamoyilidan biri davlatning bosh islohotchi ekanligidir.

O‘zbekiston iqtisodiy islohatlar natijasida qaror topayotgan iqtisodiy munosabatlar ta‘siri ostida qishloq xo‘jaligida bandlikning son jixatdan mutlaq va nisbiy qisqarishga moyilligi kuzatiladi. Bo‘shagan mehnat vositalarini servis va qayta ishlash soxasiga yunaltirilishi shart. Aynan shuning uchun ham ushbu masalani to‘liq xal etish ko‘zda tutilib, qishloq joylarida kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishning Davlat dasturi qabul kilindi.

Respublikada aholisini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta‘minlash qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish bilan bevosita bog‘liqdir. Prezidentimiz ta‘biri bilan aytganda, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev: - “Shu bilan birga, g‘alla va meva-sabzavot klasterlari faoliyatini har tomonlama rivojlantirish kerak. Bu soha biz uchun nisbatan yangi ekanini inobatga olib, uni davlat tomonidan

qo'llab-quvvatlash, jumladan, kredit tizimini soddalashtirish, xarajatlarni subsidiyalash, yer ajratish bilan bog'liq tartiblarni qayta ko'rib chiqish talab etiladi.

Urug'chilikda asl navlarni yaratish maqsadida tajriba-seleksiya ishlarini tubdan jonlantirish lozim.

Buning uchun urug'chilik va seleksiya bilan shug'ullanadigan institutlarning moddiy-texnik bazasini yaxshilash, davlat-xususiy sheriklik asosida urug'chilik klasterlarini tashkil qilish talab etiladi.

Qishloq xo'jaligi ekinlari va chorvachilik bo'yicha yangi tarmoqlarni rivojlantirishimiz zarur.

Bugungi kunda fermer xo'jaliklarining yillik chorva ozuqasiga bo'lgan ehtiyojining faqat 35 foizi mahalliy imkoniyatlar hisobidan qoplanmoqda.

Bu masalalarni yechish uchun qishloq xo'jalik ishlab chiqarishi va u bilan uzviy bog'liq bo'lgan xizmat ko'rsatish hamda qayta ishlash tarmoqlarining mutanosib ravishda rivojlanishini ta'minlashga erishish, texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy bog'lanishini ta'minlash lozim. Ko'rinib turibdiki, qishloq xo'jaligi samaradorligini yuksaltirish uchun yangi qishloq xo'jalik mashinalari, texnikalari, transport va kimyoviy vositalar, mineral o'g'itlar, yoqilg'i hamda yog'lovchi materiallar, qurilish materiallari, ozuka moddalari bilan to'liq va mutanosib ravishda ta'minlab, mustahkam moddiy-texnika bazasini barpo etish kerak. Fermer xo'jaligining kelajakdagi rivoji dastavval uning uchun zarur bo'lgan ishlab chiqarish vositalari ishlab chiqaruvchi sanoat tarmoqlari faoliyatiga bevosita, shuningdek, agrar sohaning ravnaqi unga xizmat ko'rsatuvchi, ya'ni qishloq xo'jaligi korxonalarini ishlab chiqarish vositalari bilan ta'minlovchi, tarmoqdagi mashina-traktor va boshqa texnikalarni ta'mirlovchi, xo'jalik ob'ektlarini quruvchi, irrigatsiya-melioratsiya va kimyo, transport xizmatlarini bajaruvchi tarmoqlar faoliyatiga ham bog'liqdir.

Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni tarkibiy qayta qurish jarayoni paxta maydonlarida don ekinlarini ekish evaziga qisqartirish va mamlakatga chetdan olib kelingan boshqa oziq-ovqat iste'mol mahsulotlari salmog'ini oshirish hisobiga yo'naltirilgan edi. O'z navbatida, har bir mintaqaning tabiiy-iqlim sharoitlariga mos keladigan paxta va ayniqsa don ekinlarining optimal navlarini tadbiq etishni takomillashtirish, don ekinlarining ilmiy asoslangan agromadaniyatini qayta tiklash, qishloq xo'jalik mahsulotlarining ko'plab turlariga davlat buyurtma tizimini bekor qilish hamda paxta, boshqoqli don va sholiga davlat xaridi hajmini qisqartirish borasida ko'pgina ijobiy ishlar amalga oshirildi.

Hulosa qilib aytganda, yerga egalik qilish va yerdan foydalanishning yangi turi, qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etishning samarali yangi shakli sifatida fermerlik faoliyatini samaradorligini oshirish – davr talabi bo'lib qolmoqda.

Shundan kelib chiqqan holda, hozirgi vaqtda yurtimizda jami sug'oriladigan yerlarning qariyb 49 foizi turli darajada sho'rlangan bo'lib, buning qariyb 18 foizi kuchli va o'rta darajada sho'rlangan yerlardir, 23 foizdan ortig'i esa boniteti past yerlar toifasiga kiradi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har qanday xo'jalik sub'ekti faoliyatining pirovard natijasi samaradorlik bilan o'lchanadi. Ishlab chiqarish samaradorligi-

iqtisodiy kategoriya bo‘lib, xo‘jalik faoliyat yuritayotgan tabiiy, ilmiy–texnik, iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlar majmuini o‘zida aks ettiradi.

Adabiyotlar ro‘yxati.

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 11 августдаги “Расмий статистика тўғрисида”ги ЎзР 707-сон қонуни .
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4796 –сонли Қарори .
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//”Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь, № 19 (7521).
4. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт). Дарслик. – Т.: «FAN», 2019 йил. - 670 б.
5. Бабешко Л.О., Бич М.Г., Орлова И.В. Эконометрика и эконометрическое моделирование – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 385 с.

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАЁТГАН МАҲСУЛОТ ТУРЛАРИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*С.Ш. Юсупов, Божхона қўмитасининг Божхона
институтини, Иқтисодий ва ижтимоий фанлар
кафедраси доценти (PhD).*

*У.С.Юлдашева, Божхона қўмитасининг Божхона
институтини, Иқтисодий ва ижтимоий фанлар
кафедраси бошлиғи, иқтисод фанлари
номзоди, доцент.*

Бугунги кунда тўқимачилик саноатининг барқарор ривожланишига жиддий эътибор қаратилмоқда. Мазкур тармоқнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш умумий ҳажмидаги улуши ривожланган мамлакатларда, жумладан, Германия, Франция, АҚШда 6-8 %ни, Италияда 12 %ни ташкил этади. Бу мамлакатлар бюджетининг 20 %гача қисмини тўқимачилик тармоғи ва кийим-кечаклар ишлаб чиқариш ҳисобига шакллантириш имконини беради [6].

Таъкидлаш керак-ки, ҳозирда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибидаги корхоналарда ишлаб чиқариш қувватларидан етарлича тўлиқ фойдаланилмаяпти. Шу билан бирга, тармоқ корхоналарида мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ички имкониятлари мавжуд.

Бугунги кунда, республикамиздан 1 тонна пахта толаси ўрнига тайёр

маҳсулот экспорт қилинса, республикага валюта тушуми 3200 АҚШ долларига кўпроқ бўлар экан. Шу билан бирга, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш учун қурилган корхоналарда қўшимча ишчи ўринлари ташкил қилинади. Бу эса ўз навбатида, аҳоли орасида ишсизликнинг камайишини таъминлайди. Қандай, қанча ҳажмда ва ким учун маҳсулот ишлаб чиқариш билан бир қаторда, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот қандай харажатлар билан ишлаб чиқарилаётганлиги ҳам жуда муҳим аҳамиятга эга [6]. Хом ашёдан қанчалик оқилона фойдаланилса, унга бўлган эҳтиёж камаяди, чунки бир хил ҳажмдаги маҳсулотни ишлаб чиқаришда сарфланадиган хом ашё миқдори камаяди.

Масалан, Ўзбекистон Республикаси бўйича ҳозирги кунда тўқимачилик корхоналарида 1 % хом ашё тежалса, ўртача 2,6 млрд. сўм иқтисод қилиш мумкин экан. Хом ашёдан рационал фойдаланиш ҳисобига маҳсулот таннархини камайтиришга эришилади. Бунда ***тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини оптималлаштириш масаласи алоҳида аҳамият касб этади.***

Бозор иқтисодиётининг тамоиллари асосида иш юритишга ўтаётган корхоналарда ташкил этилаётган маркетинг тизимининг вазифалари ичида ўзгарувчан бозор талабларини ўрганиш ва унинг асосида маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш дастурини яратиш етакчи ўринни эгаллади.

Тўқимачилик ва енгил саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг кўп турлилигини, хилма-хиллигини инобатга олинса, маркетинг тизимининг юқорида қайд этилган вазифалари ва уларни бажарилиши техникавий, иқтисодий ва ташкилий жиҳатдан мураккаб бўлган масалаларни ечилишини тақозо этади. Ундай масалаларни ечишдан кўзда тутилган мақсад корхоналарнинг барча техникавий, молиявий ва ашёвий имкониятларидан ва меҳнат салоҳиятларидан самарали фойдаланилган ҳолда бозор талабларини қондиришдан иборатдир. Маълумки, корхоналарнинг барча имкониятларидан ва салоҳиятларидан фойдаланишнинг самарадорлик даражаси маҳсулот турини ва уларнинг салмоғини белгиловчи ҳажмини ***оптималлигига бевосита боғлиқдир.***

Корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнининг негизи бўлган меҳнат воситаларидан, яъни асбоб-ускуналардан рационал фойдаланиш корхоналарнинг маҳсулот ишлаб чиқариш режаларини бажаришга, унинг самарадорлигини оширишга ва корхона рентабеллигини ўстиришга олиб келади [1].

Ҳозирги пайтда трикотаж корхоналарида ҳар хил турдаги дастгоҳлар ўрнатилган бўлиб, унда бир неча хил маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Бир неча турдаги дастгоҳларда ҳар хил маҳсулот ишлаб чиқариш дастурининг кўп вариантлилигига олиб келади.

Масалан, 3 та ишлаб чиқариш бўлимида 10-12 та ихтисослаштирилган потоги бор бўлган тикувчилик корхоналарида муайян давр ичида 20-25 хилдаги хом ашёлардан 40-50 тадан ортиқ турдаги тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши мумкин. Трикотаж саноатида эса агарда 3 турдаги дастгоҳда 4 хил маҳсулот ишлаб чиқариш режалаштирилиши лозим бўлса, унда ишлаб чиқариш дастурининг умумий ҳисобланган вариантлар сони 30000 дан ортиқ экан.

Бундай шароитда мавжуд бўлган вариантлардан энг фойдалиси ёки оптималини танлаб олиш оддий режалаштириш усуллари ёрдамида ечиб бўлмайдиган масалалар бўлиб қолади. Ҳозирги пайтда бундай масалаларни ечиш учун иқтисодий математик усуллардан, хусусан, **чизиқли дастурлаш усулларидан фойдаланиш** корхоналарга катта самара келтиради. Чизиқли дастурлаш усуллари ёрдамида масалаларнинг математик ифодаларини тузиш ва уларни электрон ҳисоблаш машиналари ёрдамида ҳисоблаш, унга сарфланадиган вақт ва бошқа харажатлардан ишлаб чиқариш дастурини оптималлашдан олинадиган фойда бир неча баробар кўп бўлиши мумкин.

Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масалалари бўйича математик ифодалар тузаётганда бир неча шартларга риоя қилиш талаб этилади:

– ечиладиган масаланинг асосий мақсади аниқ таърифланган бўлиб, у миқдорий ўлчамларга эга бўлиши керак;

– масаланинг ечилиши шартлари, унинг мақсади каби миқдорий ўлчамларга эга бўлиб, масаланинг мақсадини ифодаловчи кўрсаткичлар билан миқдорий боғланишда бўлиши керак;

Шу шартлар бажарилгандагина масаланинг тўла математик ифодасини тузиш керак. Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масалаларида масаланинг мақсадини ифодаловчи мезон кўрсаткичлари сифатида **қуйидаги иқтисодий кўрсаткичларни қабул қилиш мумкин:**

– ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ҳажмини натура ва қиймат кўрсаткичларида ошириш;

– меҳнат унумдорлигини юксалтириш;

– ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархини камайтириш;

– маҳсулот сотишдан олинадиган фойдани кўпайтириш;

– ишлаб чиқариш дастурини бажариш учун сарф бўладиган хом ашёларнинг ёки меҳнат миқдорини камайтириш;

– корхоналарнинг самарадорлик даражасини юксалтириш ва шунга ўхшашлар [4].

Масалаларнинг ечилиш шартлари қилиб эса корхоналарда маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун керак бўлган шарт-шароитлар қабул қилинади.

Маълумки, маҳсулотларни ишлаб чиқариш шарт-шароитларига асосан меҳнат воситаларидан, хом ашёлардан, меҳнат ресурсларидан фойдаланиш керак.

Юқорида таърифланган масаланинг мақсади ва унинг ечилиши шартларини ифодаловчи математик ифодаларни тузиш учун **бир нечта шартли белгилардан фойдаланилади.**

Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласининг математик ифодасини тузиш мумкин. Бизга маълумки, ҳар қандай иқтисодий масаланинг жумладан, оптималлаш масаласининг математик ифодасини мақсад функциясида ва масаланинг ечими шартларининг ифодаловчи тенглик ва тенгсизликлардан иборат бўлади. Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласининг мақсад функцияларини тузишда бир неча хил юқорида айтиб ўтилган техник-иқтисодий кўрсаткичлардан мезон кўрсаткичи сифатида

фойдаланиш мумкин. Бу кўрсаткичлардан қайси бирини танлаб олиш ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласини ечишдан кўзда тутилган мақсадга боғлиқ [5].

Агар корхона ўзининг миқдор кўрсаткичларини юксалтирмоқчи бўлса, ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ҳажми, меҳнат унумдорлиги, маҳсулотларни сотишдан олинган фойда каби кўрсаткичларни мақсад функциясини тузиш учун мезон кўрсаткичлари сифатида қабул қилиш мумкин. Агар корхона ишлаб чиқариш ҳажмини ўзгартирмасдан ўзининг иқтисодий кўрсаткичларини яхшиламоқчи, яъни ўзининг барча ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини юксалтирмоқчи бўлса, у ҳолда мезон кўрсаткичлари сифатида маҳсулотларни ишлаб чиқаришга сарф бўлаётган хом ашёлар, меҳнат жамғармалари, маҳсулотнинг таннархи каби кўрсаткичларни қабул қилиш мумкин.

Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласининг бир неча мезонлари бўйича тузилган мақсад функцияларини келтирамиз:

Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмини юксалтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n X_{ij} \rightarrow \max \quad (1)$$

Корхонанинг товар маҳсулоти ҳажмини юксалтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n C_j \cdot X_{ij} \rightarrow \max \quad (2)$$

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотишдан олинган фойдани камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_{ij} \cdot X_{ij} \rightarrow \max \quad (3)$$

Ишлаб чиқарилган маҳсулотга сарф бўлаётган меҳнатни камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m t_{ij} \cdot X_{ij} \rightarrow \min \quad (4) \quad L(x) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \sum_{r=1}^k L_{tjr} \cdot X_{ij} \rightarrow \min \quad (5)$$

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларга сарфланаётган хом ашё миқдорини камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{r=1}^k L_{ijk} \cdot X_{ij} \rightarrow \min \quad (6)$$

Ишлаб чиқарилаётган товар маҳсулотларининг таннархини камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n S_{ij} \cdot X_{ij} \rightarrow \min \quad (7)$$

Фикримизча, юқорида келтирилган мезонлар бўйича тузилган математик

ифодалар чизиқли дастурлаш усулини қўллаб ечилиши мумкин.

Ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласида мақсад функцияларга нисбий кўрсаткичларни мезон сифатида танлаб олинганда мақсад функциялар қуйидагича тузилади:

Маҳсулотнинг бир бирлигига сарфланаётган меҳнатнинг миқдорини камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n t_{ij} \cdot X_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n X_{ij}} \rightarrow \min \quad (1)$$

Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида харажатларни камайтириш мезони бўйича:

$$L(x) = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n S_{ij} \cdot X_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n X_{ij}} \rightarrow \min \quad (2)$$

Шунга ўхшаш каср чизиқли мақсад функцияларни меҳнат унумдорлиги ва маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичлари бўйича тузиш мумкин:

$$L(x) = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n X_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n Y_{ij} \cdot X_{ij}} \rightarrow \max \quad (3)$$

Меҳнат унумдорлигини натурал ва қиймат кўрсаткичларида юксалтириш мезонлари бўйича:

$$L(x) = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n C_j \cdot X_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n X_{ij}} \rightarrow \max \quad (4)$$

Маҳсулотни ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш мезонлари бўйича:

$$L(x) = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n P_{ij} \cdot X_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n S_{ij} \cdot X_{ij}} \rightarrow \min \quad (5)$$

Маълумки, юқорида келтирилган мақсадларга ишлаб чиқариш корхоналарининг аниқ шароитлари ҳисобга олинган ҳолда эришилади. Бу шароитлар корхонанинг ҳамда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сотиш фаолиятларини акс эттирувчи шарт-шароитлардир.

Фикримизча, корхоналарга маълум турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун етарли даражада ишлаб чиқариш имкониятлари бўлиши керак. Бундан ташқари, ишлаб чиқарилган маҳсулотга харидорларнинг талаблари ҳам инобатга олинган ҳолда корхонанинг фаолияти ташкил этилиши керак. Бизга маълумки, корхонадаги ресурслар чегараланган бўлади. Шунинг учун юқорида қайд этилган шароитларни акс эттирувчи математик ифодалар тузиш керак. **Ушбу шароитларни қуйидагича таърифлаб, унинг математик ифодаларини тузамиз:**

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot X_{ij} \leq M_j \dots (j = 1, n) \quad (1)$$

Ишлаб чиқариш дастгоҳларининг иш вақти жамғармасидан фойдаланиш шarti:

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n L_{ijk} \cdot X_{ij} \leq A_k \dots (k = 1, n) \quad (2)$$

Корхонадаги k турдаги хом ашёларнинг жамғармаларидан фойдаланиш шarti:

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n t_{ijr} \cdot X_{ij} \leq T_r \dots (r = 1, n) \quad (3)$$

Корхонадаги мавжуд бўлган r касбдаги ишчиларнинг иш вақти жамғармаларидан фойдаланиш шarti:

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} \geq B_j \dots (j = 1, n) \quad (4)$$

Харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқариш шarti:

$$\sum_{i=1}^m X_{ij} = B_j \dots (j = n_1 + 1, n) \quad (5)$$

Маҳсулотга бўлган талаб режа даражасида ишлаб чиқарилиши шarti:

$$X_{ij} \geq 0 \dots \left(\begin{matrix} i = 1, m \\ j = 1, n \end{matrix} \right) \quad (6)$$

Ўзгарувчан миқдорнинг манфий бўлмаслик шarti.

Юқорида келтирилган ифодалар корхонанинг асосий ишлаб чиқариш имкониятларини ва маҳсулотни сотиш шартларини кўрсатади. Бу ифодалардан фойдаланиб ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масаласининг исталган мезон кўрсаткичи бўйича математик ифодалашни тузиш мумкин.

Агар 1 дан 5 гача бўлган функцияларни танлаб олсак, шарт-шароитларни инобатга олган ҳолда масалани чизикли дастурлаш усуллари билан ечиш мумкин. Агар 7 дан 11 гача функцияларни олсак, корхонадаги шарт-шароитларни чегараловчи шартлар инобатга олинса, масалани каср чизикли дастурлаш усули ёрдамида ечиш мумкин.

Юқоридаги усуллар билан ишлаб чиқариш дастурининг оптимал вариантини топишда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ўлчам бирликлари бутун сонли ёки каср сонли бўлиши мумкин. Агар корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг фақат бутун сон бўлгандагина физик жиҳатдан яроқли бўлса, у ҳолда масаланинг ечимига изланаётган катталиклар, яъни маълум турдаги дастгоҳларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг миқдори ҳам бутун сонли бўлиши шарт қилиб қўйилади. Юқорида келтирилган масалалар тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини оптималлаштиришда ва корхона рентабеллигини оширишда алоҳида аҳамият касб этади.

Юқоридаги таҳлил ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, **қуйидаги хулосаларни қилишимиз мумкин:**

– ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масалалари бўйича математик ифодалар тузаётганда, ечиладиган масаланинг асосий мақсади аниқ бўлиши, миқдорий ўлчамларга эга бўлиши, масаланинг ечилиши шартлари, масаланинг мақсадини ифодаловчи кўрсаткичлар билан миқдорий боғланишда бўлиши

алоҳида аҳамият касб этади;

– ишлаб чиқариш дастурини оптималлаш масалаларида масаланинг мақсадини ифодаловчи мезон кўрсаткичлари сифатида, ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ҳажмини натура ва қиймат кўрсаткичларида ошириш, меҳнат унумдорлигини юксалтириш, ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархини камайтириш, маҳсулотни сотишдан олинadиган фойдани кўпайтириш, ишлаб чиқариш дастурини бажариш учун сарф бўладиган хом ашёларнинг ёки меҳнат миқдорини камайтириш, корхоналарнинг самарадорлик даражасини юксалтириш каби иқтисодий кўрсаткичларни қабул қилиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Тиллаходжаев М.А. Экономические проблемы развития хлопкоочистительной промышленности в условиях рыночной экономики: Монография. -Т.: Фан ва технология, 2009. -212 с.

2. Остонакулова Г.М. Ипакчилик тармоғини ривожланишининг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси мисолида): Иқтисод фанлари номзоди... дис. -Т.: ТДИУ, 2010. -147 б.

3. Насырходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках: Автореф. дисс. докт. экон. наук, -Т.: АН РУз Институт экономики, 2011. -47 с.

4. Yo‘ldoshev N., Yusupov S., Zaxidov G‘. Menejment asoslari va biznes reja. Darslik. -Т.: “Fan va texnologiya”, 2016, -244 б.

5. S.Sh.Yusupov. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirishning innovatsion strategiyalari. Monografiya. –Т.: “Lesson press”, 2020, -219 bet.

6. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси йиллик ҳисоботлар

EXPLORING THE IMPACT OF EXPORT AND IMPORT ACTIVITIES ON UZBEKISTAN'S ECONOMY

*Iroda Abdusamatova Student B.A(H) Economics,
Amity University Tashkent*

*Dr. Anita Banerjee Associate Professor, & Head
department of Management & Social Sciences
Amity University Tashkent*

Uzbekistan, a Central Asian nation that embarked on a path of economic transformation following its independence in 1991, has forged a significant relationship with international trade, particularly through its export and import activities. In 2021, In the global rankings, Uzbekistan occupied the 71st position in GDP (measured in current US dollars), stood at 81st in entire exports, held the 78th spot in entire imports, was placed 143rd in terms of GDP per capita (measured in current US dollars), and ranked 79th according to the Economic Complexity Index (ECI). This highlights the country's substantial economic presence within the region and its consistent growth over the years.

Uzbekistan's trade dynamics have experienced notable shifts, marked by an

upsurge in exports and a concurrent decline in imports. Principal exports include natural gas, gold, and cotton, with the export benefit climbing from USD 10.7 billion in 2016 to USD 13.3 billion in 2020, as per World Bank data. Key export partners for Uzbekistan encompass China, Russia, Kazakhstan, and Turkey.

Objective of the study: This study aims to provide a comprehensive statistical analysis of recent trends in Uzbekistan's export and import activities. It not only seeks to elucidate the evolving landscape of international trade but also offers valuable recommendations to enhance the country's engagement in the global market, promoting economic growth and development. The findings underscore the importance of a well-considered and adaptive trade policy to navigate the complexities of the global economic landscape.

Methodology: The study uses statistical tools to analyze the trends in international trade, essentially the Exports and Imports of Uzbekistan with the major trading partners.

Brief Overview

The Uzbek government has been attempting to diversify the economy in recent years by encouraging the growth of non-resource industries such as manufacturing, agriculture, and tourism. Several economic changes have also been made by the government to improve the business climate and attract international investment. Despite these endeavors, Uzbekistan's economy still faces several challenges, including a significant informal economy, limited financial accessibility for small and medium-sized enterprises, and insufficient infrastructure in certain areas.

In recent years, trade patterns between Uzbekistan and the rest of the globe have shifted dramatically. This paper will look at recent changes in trade patterns between Uzbekistan and the rest of the globe, with a particular emphasis on the words "system export," "system import," and GDP. Uzbekistan's trading patterns have shifted in recent years, with a rise in exports and a drop in imports. The primary exports of the nation include natural gas, gold, and cotton. World Bank data reveals that Uzbekistan's exports increased from \$10.7 billion in 2016 to \$13.3 billion in 2020.

China, Russia, Kazakhstan, and Turkey are the country's biggest export partners. Uzbekistan's imports, on the other hand, have been declining in recent years, notably in the categories of machinery, cars, and food items. Uzbekistan's exports climbed from USD 10.7 billion in 2016 to USD 13.3 billion in 2020, according to World Bank statistics. China, Russia, Kazakhstan, and Turkey are the country's biggest export partners. Uzbekistan's imports, on the other hand, have been declining in recent years, notably in the categories of machinery, cars, and food items. According to World Bank data, Uzbekistan's imports fell from USD 12.3 billion in 2016 to USD 9.5 billion in 2020. China, Russia, Kazakhstan, South Korea, and Turkey are the country's biggest import partners.

Uzbekistan's GDP has benefited from changes in trading patterns in recent years. According to World Bank data, Uzbekistan's GDP has been continuously increasing in recent years, increasing from USD 67.5 billion in 2016 to USD 57.7 billion in 2020.

Exports:

Uzbekistan's biggest exports include gold (\$4.53 billion), non-retail pure cotton yarn (\$1.61 billion), refined copper (\$741 million), petroleum gas (\$722 million), radioactive chemicals (\$407 million), most of them from Switzerland (\$2.4 billion), China (\$1.94 billion), the UK (\$1.88 billion), Russia (\$1.71 billion), and Turkey (\$1.68 billion). Uzbekistan was the world's largest export maker of Silk Waste (\$36.1M) in 2021.

- Uzbekistan's overall exports to CIS nations in 2020 were estimated to be approximately \$3.7 billion.

- Russia, Kazakhstan, and Belarus were the top three export destinations, accounting for more than 80% of Uzbekistan's exports to the CIS area.

- Natural gas, cotton fiber, gold, and textile items were the most important exports.

Imports:

Uzbekistan's primary imports include Packaged Medicaments (\$1.04B), Motor vehicles; parts and accessories categorized under codes 8701 to 8705 (\$1.01B), Cars (\$656M), Refined Petroleum (\$608M), and Wheat (\$535M). The country mainly sources these imports from China (\$5.63B), Russia (\$5.12B), Kazakhstan (\$2.47B), South Korea (\$1.92B), and Turkey (\$1.87B).

- In 2020, Uzbekistan's total imports from CIS nations were valued at over \$2.6 billion, with Russia, Kazakhstan, and Ukraine accounting for roughly 85% of Uzbekistan's imports from the CIS area.

- The most important imports were petroleum, wheat, equipment, and chemical items.

Overall, Uzbekistan has strong economic ties with other CIS nations, with Russia and Kazakhstan being the most important commercial partners. Natural gas, cotton fiber, and gold lead the country's exports to the area, while petroleum products, wheat, and equipment are among its imports from the region.

Major Policy Initiatives by the Government of Uzbekistan

Since Shavkat Mirziyoyev Miromonovich assumed the presidency in 2016, Uzbekistan has undergone significant transformations. The nation has initiated a reform process, leading to substantial changes in its economy and trade policies. Notable developments in the realm of trade include:

In the realm of customs fees and procedures aimed at reducing tariff barriers and streamlining customs requirements, Uzbekistan has recently reopened negotiations with the World Trade Organization (WTO). As a non-member, Uzbekistan possesses a greater degree of autonomy in shaping its trade policy; however, any future alterations must conform to WTO regulations.

Over the past 4 years, Uzbekistan has undergone substantial legislative transformations, with the Customs Code serving as the primary legal instrument governing various facets, including the movement of goods across the nation's customs borders, customs oversight, the collection and remittance of customs dues, and the protocols for addressing violations of customs laws. The development of a new Customs Code was initiated, and it was accessible for public input online from August 17 to September 1, 2019.

Furthermore, Uzbekistan actively participates in the World Customs

Organization's (WCO) Global Trade Facilitation Program, spanning from 2018 to 2022, with the aim of facilitating the adoption of international standards and best practices in international trade among participating nations.

Additionally, Uzbekistan has engaged in discussions aimed at strengthening collaboration and relations with the Eurasian Economic Union (EAEU). Members of the EAEU represent pivotal trade partners for Uzbekistan, accounting for more than 29% of the country's total trade volume. The Partnership and Cooperation Agreement (PCA) between Uzbekistan and the European Union

(EU) has been in effect since 1999, and negotiations for the Enhanced Partnership and Cooperation Agreement (EPCA) commenced in July 2018. The current agreement places emphasis on economic cooperation while ensuring that Uzbekistan's foreign trade practices align with WTO principles. In a noteworthy development, in November 2020, the European Commission granted Uzbekistan beneficiary status under the Generalized System of Preferences Plus (GSP+), ahead of the previously scheduled timeline.

Additionally, in July 2020, Uzbekistan recommenced talks regarding its potential membership in the World Trade Organization (WTO). Membership in the WTO has garnered significant attention in the country, sparking extensive deliberations regarding its benefits and challenges.

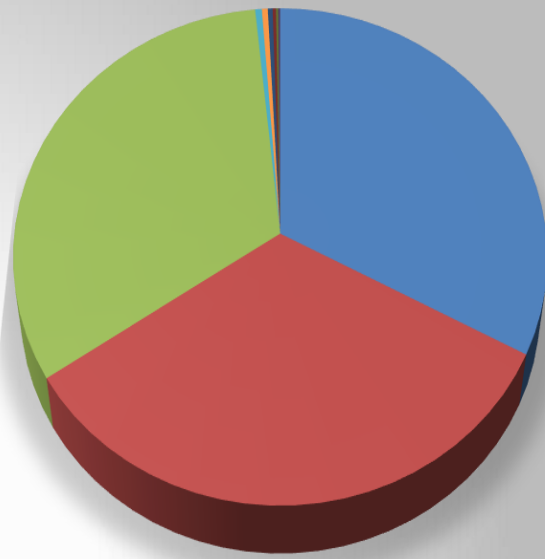
Views on Membership of WTO

One perspective, as put forth by Rose (Rose 2004) suggests the influence of the WTO on trade has been relatively modest., with two main explanations. First, the GATT/WTO hasn't compelled most countries, especially developing ones, to significantly reduce trade barriers. Second, WTO members often grant Most Favored Nation (MFN) status unilaterally to non-members, even though they aren't obligated to do so under WTO rules. Rose's analysis concludes that WTO membership has had a marginal impact on trade policy and the movement of trade, albeit with the recognition that it encourages the establishment of trade relationships that might not otherwise come into existence.

On the contrary, other authors such as Subramanian and Wei argue that the WTO has had a substantial optimistic influence on trade, particularly benefiting industrialized countries. They suggest that a gradual phase-out period and reduced state support for the auto industry would be necessary to address the challenges the sector may face due to WTO agreements

Data Analysis: Statistics on Uzbekistan's main trading partners abroad during January to September of 2023 have been made available by the Statistics Agency. The committee states that the following nations accounted for the largest portion of Uzbekistan's exports during the reporting period:

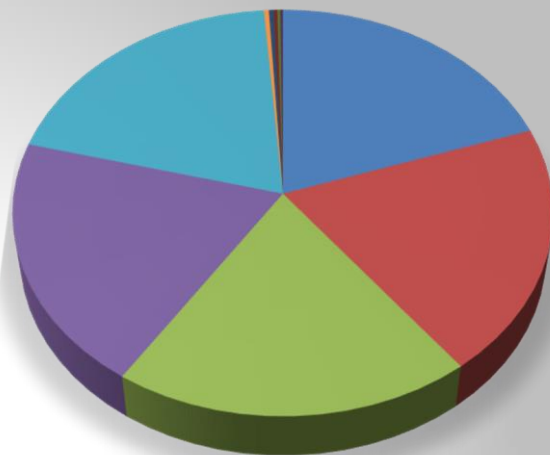
Export



■	Russia - \$2.3 billion
■	China - \$1.9 billion
■	Kazakhstan - \$1.1 billion
■	Türkiye - \$1.0 billion
■	Afghanistan - \$609 million
■	Kyrgyz R. - \$537 million
■	Tajikistan - \$437 million
■	France - \$308 million
■	UAE - \$191 million
■	Pakistan - \$186 million

Countries with the highest share in Uzbekistan's imports:

Import

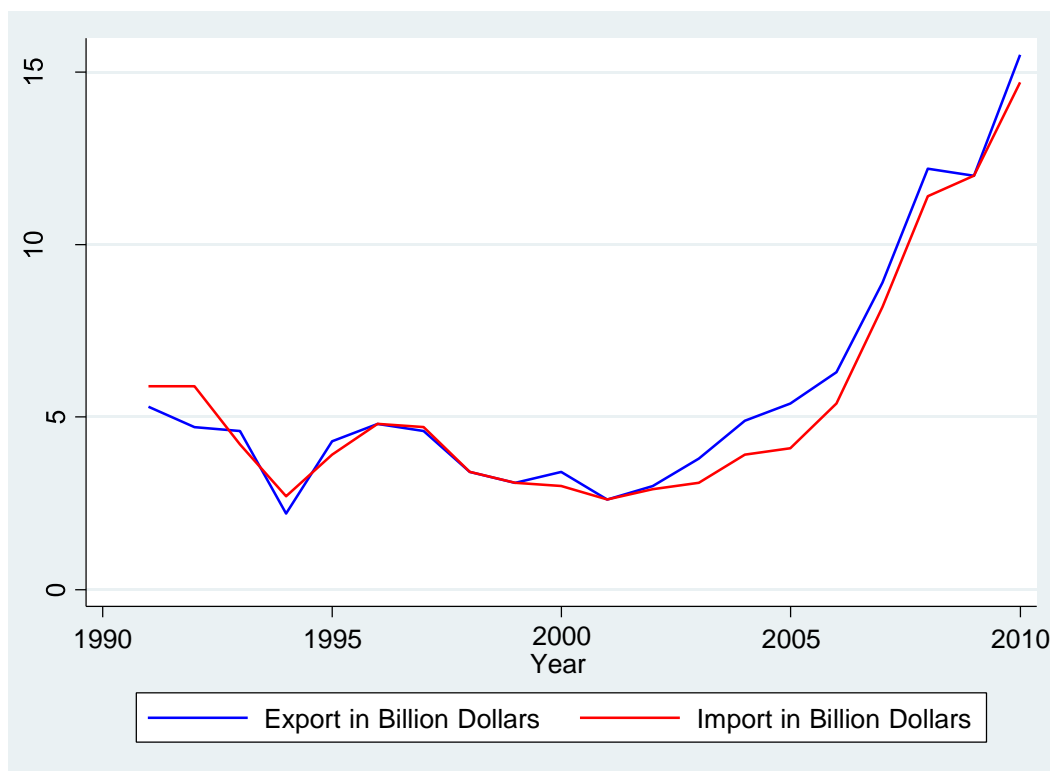


■	China - \$7.6 billion
■	Russia - \$4.7 billion
■	Kazakhstan - \$2.2 billion
■	Korea - \$1.7 billion
■	Türkiye - \$1.3 billion
■	Germany - \$723 million
■	Turkmenistan - \$701 million
■	Brazil - \$552 million
■	India - \$431 million
■	Lithuania - \$412 million

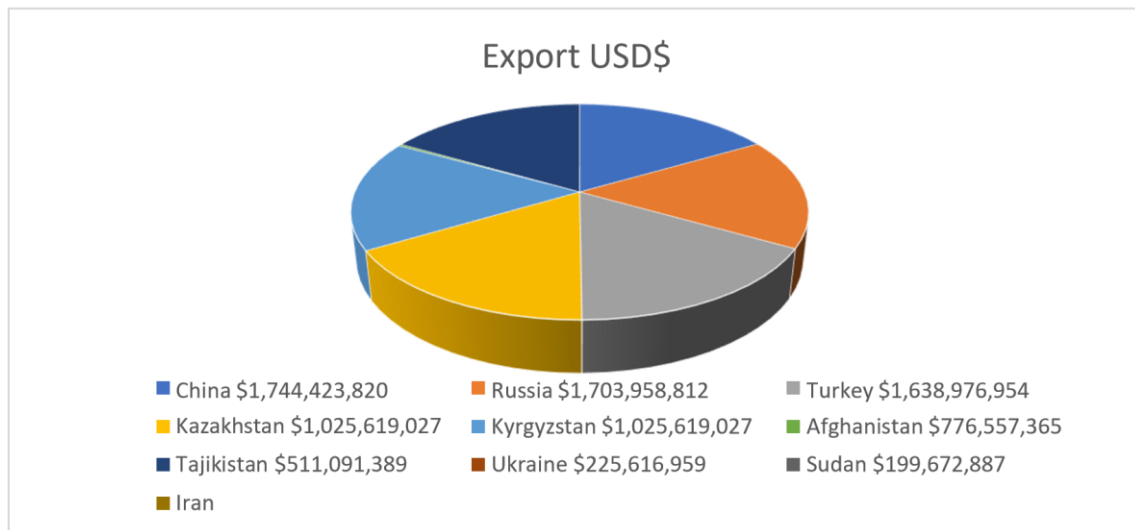
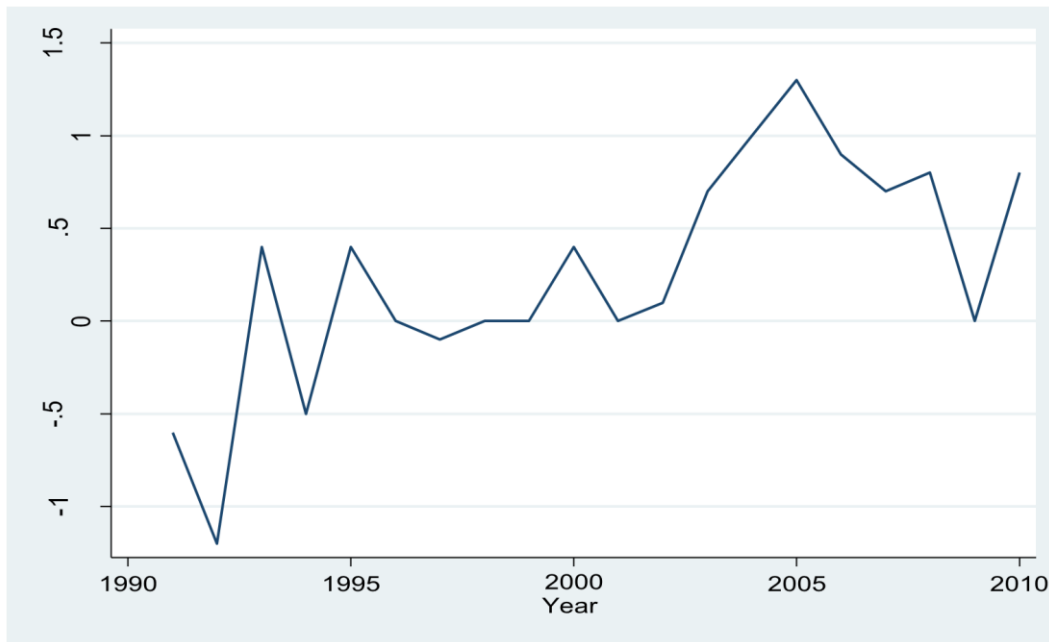
Source: <https://kun.uz/en/32363037>

Foreign trade of Uzbekistan past 20 years

Trends in Export & Import in Uzbekistan in the last 20 Years



Source: [Узбекистан: социально-экономическая характеристика \(be5.biz\)](http://be5.biz)
Trade Deficit (20 years)



Top 10 export countries of Uzbekistan in 2023:

Source: <https://globaledge.msu.edu/countries/uzbekistan/tradestats>

Challenges Faced One of the major challenges for Uzbekistan is reducing its heavy reliance on exports of natural resources, particularly gas and cotton. Diversifying exports to include value-added products and services can make the country's economy less susceptible to fluctuations in commodity prices.

➤ Uzbekistan often experiences trade deficits due to its imports exceeding exports. Addressing this imbalance is crucial to maintaining a stable economy and foreign exchange reserves.

➤ While Uzbekistan has been investing in infrastructure development, there is still a need for further improvements in transportation, logistics, and energy infrastructure to facilitate trade and reduce the costs associated with it.

Opportunities:

➤ Uzbekistan's location in Central Asia makes it a potential hub for trade between Europe, Asia, and the Middle East, creating opportunities for transit trade and logistics services.

➤ The government's economic reforms and privatization efforts can create opportunities for foreign investors and businesses interested in entering the Uzbek market.

➤ Uzbekistan's significant reserves of natural resources, including gas, minerals, and agriculture, offer opportunities for export and foreign investment in these sectors.

➤ Growing Consumer Market: With a population exceeding 34 million individuals, Uzbekistan boasts a burgeoning consumer market, offering promising prospects for enterprises across diverse sectors, including consumer goods, retail, and services.

Trade Agreements: Uzbekistan's membership in regional entities such as the Eurasian Economic Union and the Shanghai Cooperation Organization Organization can provide access to larger markets and facilitate trade with neighboring countries.

Energy Sector: Uzbekistan's energy sector, including renewable energy projects, presents investment opportunities, especially in collaboration with international partners.

Conclusion and Recommendations

Uzbek economy is strongly reliant on natural resource exports, mainly energy and minerals, as well as agricultural products such as cotton and gold. The country is Central Asia's largest producer of natural gas and has significant uranium reserves, both of which contribute significantly to its export revenue. Uzbekistan imports largely machinery and equipment, chemical products, foodstuffs, and consumer items. These imports primarily support the country's energy and manufacturing industries, as well as domestic demand for food and consumer goods. In recent years, Uzbekistan's trade balance has been positive, with exports outpacing imports. The Uzbek government has been attempting to diversify the economy and attract international investment in order to encourage the development of non-resource industries, which may help lessen the country's dependency on natural resource exports and support further economic growth and development.

Reference

1. Customs Code of the Republic of Uzbekistan (new edition). Website for discussion of draft laws, accessed July 15, 2020. Available at: <https://regulation.gov.uz/ru/document/6485>.

2. Uzbekistan resumes WTO membership negotiations. WTO, July 7, 2020. Available at: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/acc_uzb_07jul20_e.htm.

3. SECO-WCO Global Trade Facilitation Programme. World Customs Organization, September 14, 2020. Available at: http://www.wcoomd.org/en/topics/capacity-building/activities-and-programmes/cooperation-programmes/seco_wco-gift.aspx.

4. Foreign economic activity — Merchandise trade. State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, accessed June 23, 2020. Available at: <https://stat.uz/en/official-statistics/merchandise-trade>.

5. Uzbekistan gets observer status in the Eurasian Economic Union. The Tashkent Times, last modified. December 11, 2020. Available at: <https://tashkenttimes.uz/national/6054-uzbekistan-gets-observer-status-in-eurasianeconomic-union>.

6. Free trade agreements: CIS member states. Ministry of Economic Development of the Russian Federation, accessed February 23, 2021. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d11/soglasheniya_o_svobodnoy_torgovle/gosudarstva_uchastniki_sng/.

7. Shang-Jin Wei ; Arvind Subramanian(2003) The WTO Promotes Trade, Strongly But Unevenly. Retrieved from <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/30/The-WTO-Promotes-Trade-Strongly-But-Unevenly-16822>

8. Rose, Andrew K., “Do We Really Know That the WTO Increases Trade?” American Economic Review, 2004, 94 (1), 98–114.

ТУРЛИ ХИЛ ВАЛЮТАЛАР ДАРОМАДЛИГИНИ ҲИСОБЛАШ

*А. Абдуғафаров и.ф.д., профессор
М. Суннатов и.ф.ф.д., доцент
Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти*

Аҳоли омонатларининг даромадлиги фоиз ставкаси, алмашув курси, валюталарни қадрсизланиш даражаси ва бошқа омилларга боғлиқ, қуйида улар орасидаги баъзи муносабатларни кўриб чиқамиз.

Омонатчини банкдаги 1 сўмлик жамғармаси, агар омонатнинг фоиз ставкаси $\Phi(c)$ сўмга тенг бўлса, бир йилдан сўнг $1+\Phi(c)$ сўмга айланади. Одатда фоиз ставкаси t йиллар бўйича белгиланган бўлиб, $\Phi_1(c), \Phi_2(c), \dots, \Phi_t(c)$ қийматларга эга бўлади. У ҳолда 1 сўмлик омонатни (тўланадиган дивиденти билан) йиллар бўйича миқдори

$$1; 1(1+\Phi_1(c)); 1(1+\Phi_1(c))(1+\Phi_2(c)); \dots; 1(1+\Phi_1(c))1+\Phi_2(c) \dots (1+\Phi_t(c)); \dots \text{ларга тенг бўлади.} \quad (1)$$

Маълумки, ҳозирги 1 сўмлик пул t йилдан сўнгги 1 сўм пул билан эквивалент эмас. Бу ҳолат сўмни қадрсизланиши билан боғлиқ бўлиб, йиллар бўйича инфляция даражаси орқали аниқланади.

$$1; \frac{1}{1+J_1(c)}; \frac{1}{(1+J_1(c))(1+J_2(c))}; \dots; \frac{1}{(1+J_1(c))(1+J_2(c)) \dots (1+J_i(c))}; \dots (2)$$

(1) ни (2) га мос элементлари бўйича кўпайтирсак,

$$1; \frac{1+\Phi_1(c)}{1+J_1(c)}; \frac{(1+\Phi_1(c))(1+\Phi_2(c))}{(1+J_1(c))(1+J_2(c))}; \dots; \frac{(1+\Phi_1(c))(1+\Phi_2(c)) \dots (1+\Phi_i(c))}{(1+J_1(c))(1+J_2(c)) \dots (1+J_i(c))}; \dots (3)$$

(3) га эга бўламиз. (3) ифода омонатни даромадлигини t йиллар бўйича жорий дисконтлаштирилган қийматига PDV (Present Discount Value) келтирилганлигидир.

Қуйидаги 1-жадвалда валютани бир йиллик дисконтли даромадлиги инфляция даражаси ва фоиз ставкасининг турли қийматларида келтирилган. Жадвал маълумотларини кўздан кечериб, шуни таъкидлаш керакки, инфляция даражаси ўзгармай қолганда фоиз ставкаси ортиши билан пулни даромадлиги ортади (жадвални қатор элементлари қийматларини ўзгаришига қаранг). Лекин, омонатга бериладиган фоиз билан пулни қадрсизланиши орасидаги фарқ ўзгармаган ҳолда, мазкур кўрсаткичларни қийматини ўсиши билан омонатни даромадлиги пасаяр экан (жадвални диагоналидан юқоридаги қийматларига қаранг).

Ушбу ҳолатлардан шундай хулоса келиб чиқадики, турли валюталарнинг фоиз ставкалари бир хил бўлса ҳам, қадрсизланиш даражаси паст бўлган валютанинг даромадлиги юқори бўлади.

1-жадвал

Пулнинг бир йиллик (ойлик) дисконтли даромадлиги

Инфляция даражаси	Фоиз ставкаси																
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
0	1.000	1.010	1.020	1.030	1.040	1.050	1.060	1.070	1.080	1.090	1.100	1.110	1.120	1.130	1.140	1.150	1.160
1	0.991	1.000	1.009	1.018	1.027	1.036	1.045	1.054	1.063	1.072	1.081	1.090	1.099	1.108	1.117	1.126	1.135
2	0.984	0.992	1.000	1.008	1.016	1.024	1.032	1.040	1.048	1.056	1.064	1.072	1.080	1.088	1.096	1.104	1.112
3	0.979	0.986	0.993	1.000	1.007	1.014	1.021	1.028	1.035	1.042	1.049	1.056	1.063	1.070	1.077	1.084	1.091
4	0.975	0.981	0.987	0.994	1.000	1.006	1.012	1.018	1.024	1.030	1.036	1.042	1.048	1.054	1.060	1.066	1.072
5	0.972	0.977	0.982	0.987	0.992	1.000	1.005	1.010	1.015	1.020	1.025	1.030	1.035	1.040	1.045	1.050	1.055
6	0.970	0.974	0.978	0.982	0.986	0.990	1.000	1.004	1.008	1.012	1.016	1.020	1.024	1.028	1.032	1.036	1.040
7	0.969	0.972	0.975	0.978	0.981	0.984	0.990	1.000	1.003	1.006	1.010	1.013	1.016	1.019	1.022	1.025	1.028
8	0.969	0.971	0.973	0.975	0.977	0.979	0.985	0.997	1.000	1.002	1.004	1.006	1.008	1.010	1.012	1.014	1.016
9	0.970	0.971	0.972	0.973	0.974	0.975	0.980	0.995	1.000	1.001	1.002	1.003	1.004	1.005	1.006	1.007	1.008
10	0.972	0.972	0.972	0.973	0.973	0.974	0.978	0.997	1.000	1.000	1.000	1.001	1.001	1.002	1.002	1.003	1.003
11	0.975	0.974	0.973	0.973	0.973	0.974	0.979	0.999	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.001	1.001	1.001	1.001

12	0.8 929	0.9 018	0.9 107	0.9 196	0.9 286	0.9 375	0.9 464	0.9 554	0.9 643	0.9 732	0.9 821	0.9 911	1.0 000	1.0 089	1.0 179	1.0 263	1.03 57
13	0.8 850	0.8 938	0.9 27	0.9 115	0.9 204	0.9 292	0.9 381	0.9 469	0.9 558	0.9 646	0.9 735	0.9 823	0.9 912	1.0 000	1.0 088	1.0 177	1.02 65
14	0.8 772	0.8 860	0.8 947	0.9 035	0.9 123	0.9 211	0.9 298	0.9 386	0.9 474	0.9 561	0.9 649	0.9 737	0.9 825	0.9 912	1.0 000	1.0 088	1.01 75
15	0.8 696	0.8 783	0.8 870	0.8 957	0.9 043	0.9 130	0.9 217	0.9 304	0.9 391	0.9 478	0.9 565	0.9 652	0.9 739	0.9 826	0.9 913	1.0 000	1.00 87
16	0.8 621	0.8 707	0.8 793	0.8 879	0.8 966	0.9 052	0.9 138	0.9 224	0.9 310	0.9 397	0.9 483	0.9 569	0.9 655	0.9 741	0.9 828	0.9 914	1.00 00

Умуман олганда, $\Phi_t(c) > J_t(c)$ бўлган ҳолатда жамғарма фойдали (жадвал диогоналидан юқори қисми), $\Phi_t(c) = J_t(c)$ бўлса зарарсиз (жадвалнинг диогонали), $\Phi_t(c) < J_t(c)$ бўлганда эса маблағамиз фойда келтирмайди (жадвал диогоналидан пастки қисми).

Қуйида бир неча сонли мисолларни кўриб чиқамиз.

1) Тижорат банки аҳолига сўм бўйича 16 фоиз ставкасида, доллар бўйича 4 фоиз ставкаси билан кредит бермоқда. Сўмнинг йиллик қадрсизланиш даражаси 13 фоиз, долларники -1 фоиз. Истеъмолчилар учун қайси турдаги кредит манфаатли (арзонроқ)?

Жадвалдан сўм учун 16 фоизли ставка ва 13 фоизли инфляция учун 1,0265 рақамини, доллар учун 4 фоизли ставка ва 1 фоизли инфляция учун 1,0297 рақамини топамиз. Демак, аҳоли учун 16 фоизли ставкада сўмда олинадиган кредит манфаатлироқ (арзонроқ)дир.

2) Тижорат банклари аҳоли учун сўмда 16 фоизли, рублда 10 фоизли, долларда 2 фоизли омонатлар таклиф қилмоқда. Сўмнинг қадрсизланиш даражаси 14 фоиз, Россия рублини қадрсизланиши эса 8 фоиз, долларники 1 фоиз бўлсин.

Аҳоли учун қайси турдаги омонат даромадлироқ?

Жадвалдан 16 устун ва 14 қатор каткакчасидан 1,0175 рақамини, 10 устун 8 қатор учун 1,0185 рақамини, 2 устун 1 қатордан 1,0099 рақамларини топамиз. Демак, аҳоли учун Россия рублидаги омонат даромадлироқ экан.

3) Россия тижорат банклари рублда 9 фоизли, долларда 3 фоизли омонатлар таклиф қилмоқда. Рублни қадрсизланиши 6 фоиз, долланики 0 фоиз бўлса, аҳоли учун қайси турдаги омонат фойдали?.

Жадвалдан рубл учун 1,0283, доллар учун 1,03 рақамларини топамиз. Демак, омонатчилар учун долларли депозит фойдалироқ.

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ УСЛУБИЙ МАСАЛАЛАРИ

*У.С.Юлдашева, Божхона қўмитасининг
Божхона институти, Иқтисодий ва
ижтимоий фанлар кафедраси бошлиғи,
иқтисод фанлари номзоди, доцент.*

Мамлакатимизда тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантиришда инновацион бошқарув усулларини қўллаш, инновация ва инвестицияларнинг бошқариш самарадорлигини ошириш, маҳсулот сифатини бошқариш тизимини такомиллаштириш орқали халқимизни сифатли тўқимачилик ва енгил саноат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини таъминлаш ҳамда тармоқнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган ишлар амалга оширилмоқда.

Бугунги кунда компания ёки корхона рақобатбардошлигини баҳолашнинг умум қабул қилинган ягона услуги йўқ. Стратегик бошқарув бошқичлари учун рақобатбардошликни бошқаришга нисбатан ёндашувлар бир хил бўлиши мумкин эмас. Компаниянинг рақобатбардошлигини баҳолашга нисбатан олти та ёндашувни (усулни) фарқлашимиз мумкин [2].

Биринчи ёндашув – қиёсий устунликлари нуқтаи назаридаги рақобатбардошликни ўрганишнинг моҳияти шундаки, компания бошқа мамлакатларда шундай товарларни ишлаб чиқариш нисбатан қимматроққа тушадиган маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилишга ихтисослаштирилади.

Иккинчи ёндашув – тармоқ ёки компаниянинг рақобатбардошлигини мувозанат назарияси бўйича баҳолашнинг (ишлаб чиқариш омиллари бўйича) моҳияти, бир хил шарт-шароитларда, ишлаб чиқарувчида фаолияти соҳасини ўзгартиришдан манфаатдорлик бўлмаган ҳолатларда, талабнинг мазкур бозорда ва техниканинг ривожланиш даражасида товарларни максимал даражада ишлаб чиқариши ва сотишга эришиши тушунилади.

Учинчи ёндашув – таркибий, яъни корхонанинг бозор мавқеи бўйича ёндашувда, тармоқнинг монополлашув даражасини билишга, ишлаб чиқаришнинг ва капиталнинг концентрациялашуви ва корхонанинг тармоқ бозорига янгидан кириб келувчилар учун тўсиқларга боғлиқ ҳолда баҳолашга асосланилади.

Тўртинчи ёндашув – функционал ёндашув ҳисобланиб, харажатларнинг баҳо, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, фойда меъёри ва бошқаларга нисбатини аниқлашга асосланилади.

Бешинчи ёндашув – ишлаб чиқарувчининг рақобатбардошлигини маҳсулотнинг ўзига хос жиҳатларидан фойдаланган ҳолда унинг истеъмолчи баҳолаши мумкин бўлган сифатини даражасини, ҳар бир айрим турдаги маҳсулотга нисбатан истеъмолчининг эҳтиёжи талабларини қондириш мезонларини аниқлашга, эҳтиёжлар поғонасини ўрнатишга асосланади. Сўнгра, мазкур маҳсулот турларининг асосий техник-иқтисодий кўрсаткичлари бошқа рақобатлашадиган маҳсулотларга нисбатан таққосланади.

Олтинчи ёндашув – рақобатбардошликни баҳолашнинг матрица усули матрицаларни тузишга ва стратегияни тахминий танлашга асосланган.

Компания ёки корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш услугиёти

қуйидаги ёндашувларга асосланиб, такомиллаштирилиши мумкин:

– рақобатбардошлик даражасини аниқ бир бозордаги аниқ бир товарлар рақобатбардошлиги кўрсаткичлари бўйича ҳисобланган ўртача миқдор кўринишида аниқлаш;

– компания ёки корхона фаолиятининг самарадорлигини ҳар бир бозордаги ҳар битта товарнинг рақобатбардошлиги ва самарадорлигидан келиб чиққан ҳолда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ;

– корхона фаолиятининг барқарорлиги кўрсаткичини ҳисоблаш;

– юқорида санаб ўтилган учта кўрсаткич бўйича камида беш йилга истиқбол кўрсаткичларини ҳисоблаш.

Фикримизча, корхонанинг ривожланишини таъминловчи стратегияни танлашда, самарадорлик ва бир меъёردа ишлашини ифодаловчи асосий кўрсаткичлар, барқарорлик, ишлаб чиқараётган маҳсулотининг сифати ва рақобатбардошлик асосий кўрсаткичлар ҳисобланади.

Тўқимачилик корхоналарининг ривожланишини таъминловчи стратегияни танлашда асосий кўрсаткичлардан бири, унинг барқарорлиги кўрсаткичидир. Уни корхонанинг барқарорлигини умумловчи кўрсаткич билан ифодалаш мумкин [1].

$$Z = 1,2 \cdot X_1 + 1,4 \cdot X_2 + 3,3 \cdot X_3 + 0,6 \cdot X_4 + 1,0 \cdot X_5$$

Бу ерда: Z – корхона барқарорлиги; X_1 – ишчи капиталнинг самарадорлик кўрсаткичи; X_2 – жамланган капиталнинг самарадорлик кўрсаткичи; X_3 – корхона самарадорлиги; X_4 – қарздорлик кўрсаткичи; X_5 – активларнинг самарадорлик кўрсаткичи.

$X_1 = \frac{O_{CP} - O_{KP}}{A}$, бу ерда: O_{CP} – айланма маблағлар, O_{KP} – қисқа муддатли мажбуриятлар, A – умумий активлар.

$X_2 = \frac{K_{НАК}}{A}$, бу ерда: $K_{НАК}$ – жамланган капитал (аввалги йилларда).

$X_3 = \frac{\Pi_{БАЛ}}{A}$, бу ерда: $\Pi_{БАЛ}$ – балансдаги фойда.

$X_4 = \frac{K}{D}$, бу ерда: K – фирма капитали (асосий фондга номоддий активлар кўшилган), D – фирманинг умумий қарзи.

$X_5 = \frac{V}{A}$, бу ерда: V – сотилган жами маҳсулот.

Юқорида қайд этилган кўрсаткичлар бир вақтнинг ўзида корхона фаолиятининг самарадорлигини ҳам билдиради. Агар $Z > 3$ бўлса корхона барқарор, $Z - 1,8$ дан кам бўлса барқарор эмаслигини англатади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, ҳар бир рақобатчининг бозорда ғолиб бўлишида, аввало унинг иқтисодий аҳволи, потенциали, ривожланиш суръатлари асосий омилдир. Чунки, улар товар сифатини, баҳосини, самарадорлик ва бошқа кўрсаткичларини ҳам яхшилашга имкон берувчи омиллардир. Шунингдек, бир хил ва ўхшаш товарлар ишлаб чиқарувчилар сони қанчалик кўп бўлса, рақобат кураши ҳам шунча кескин ва мурасасиз бўлади ва

аксинча. Бу ҳолда, корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати, унинг техник ва технологик жиҳатдан қуролланганлик даражаси, жуғрофий ўрни, ресурслар билан таъминланганлиги, раҳбар ходимларнинг билим, ақл-заковат, маркетинг илмини қанчалик эгаллагани ҳал қилувчи рол ўйнайди, яъни корхона ўз товарларини қанчалик арзон қила олиши, уни тезроқ янгилаши каби кескин чора-тадбирлар кўра билиш қобилияти рақобат курашида ғолиб чиқишда асос бўлади.

Товарларнинг рақобатбардошлигини оширишда фан-техника тараққиёти натижаларини кенг қўллаш, янги ва юқори сифатли товарлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ва йўлга қўйиш муҳим омиллардандир, чунки рақобатбардошлик ва сифат ўртасида узвий боғлиқлик мавжуддир. Тўқимачилик саноати корхоналарининг ўзига хос ташкилий хусусиятларидан бири меҳнат буюмларини хом ашёдан тайёр маҳсулотга айланишида мўлжалланган технологик жараён бўйича, мўлжалланган ўтимларда, машиналарда қайта ишланиши шартлиги, шу сабабли корхона ривожланишини таъминловчи стратегияни танлашда алоҳида жорий этилаётган машинанинг эмас, балки бутун технологик жараённинг самарадорлигини аниқлаш тақозо этилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Юсупов С.Ш. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик корхоналари ривожланиш стратегиясининг асосий йўналишлари. Монография. -Т.: “Фан ва технология”, 2013. -152 бет.
2. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. 5-издание. Издательство-Альпина Паблишер, 2016 г. -456 с.
3. Майкл Портер. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Издательство-Альпина Паблишер, 2017 г. -947 с.
4. Чиркунов Олег Анатольевич Государство и конкуренция; Новое литературное обозрение (НЛО) - М., 2016. -277 с.

A BRIEF COMMENTARY ON THE DEMOGRAPHIC FORECAST OF UZBEKISTAN

*Dr. Anita Banerjee, Associate Professor &
HoD (Dept. of Mgt. & Social Sciences),
Amity University, Tashkent*

*Dr. Naina Chaudhary First Deputy Director
(Academics & Examination)
Amity University, Tashkent*

*Dr. Indrajit Sinha Ray Assistant Professor,
Amity University Tashkent*

The population of Uzbekistan, a nation in Central Asia renowned for its extensive history and culture, is changing dramatically. The country of Uzbekistan's demographic prediction highlights patterns that could influence its social, economic, and political environment in the ensuing years.

The population of Uzbekistan is expected to rise quickly, which is one of the most noticeable aspects of the demographic forecast. With a predicted expansion in the population of the nation, which is already over 35 million (36,599,764, stat.uz). Studies on the demographic pattern in Uzbekistan have pointed out that the country stands at the crossroads of reaping the benefits of demographic dividend. A study by Eurasian Research Institute also pointed to the increase in growth of population. The present study will use Time Series ARIMA modelling (Box-Jenkins method) for analysis and forecasting of selected demographic indicators. The findings can be used for important Macroeconomic policy formulations.

Introduction:

Analyzing demographic trends and projections is crucial because it informs government resource allocation and human capital investments. The world population has increased by more than 7 billion people in less than 50 years, which highlights the urgent need to track important demographic indicators like the birth, death, and life expectancy rates as well as the rates of infant and maternal mortality.

Among the Central Asian nations, Uzbekistan stands out as the country with the highest absolute population growth. Significantly, the nation's population has increased by 5.4 million since 2010, outpacing the growth rates of its neighboring countries, which generally numbered 1-2 million people (Eurasia Research Institute, 2020). Over 35 million people call Uzbekistan home today. The age groups of 25–29 and 30-34 are responsible for the faster population growth between 2010 and 2020, providing a window of opportunity to take advantage of demographic dividends.

Investigating additional demographic factors that affect a healthy population at the same time is essential. These factors include trends and projections related to the infant and maternal mortality rates, and life expectancy at birth. These elements are crucial in determining how human capital investments are made, which is the foundation of economic expansion.

The age structure of Uzbekistan's population, which is marked by a relatively young population, is one of its defining characteristics. In addition to reflecting the current state of the nation, this demographic composition also portends future dynamics and the opportunities and challenges that come with having a young population.

A rigorous analysis of data on life expectancy, fertility, mortality and infant mortality along with projections is presented below from which pertinent policy implications can be drawn

Life Expectancy: We have used the yearly time series data from 1991 to 2022 (source: United Nations - World Population Prospects). We estimated an autoregressive model of order 2 (AR(2)) on this time series data. Based on this estimated model, we produce a forecast of life expectancy for the years 2023 to 2027. The forecasted values have been reported in Table 1. The forecasted values indicate a stable life expectancy rate of around 72 years for the next 5 years in Uzbekistan.

Table 1: Forecast of Life Expectancy

Year	Life Expectancy Forecast
------	--------------------------

2023	72.012
2024	72.056
2025	72.071
2026	72.059
2027	72.02

Figure 1: Comparison of Actual and Forecasted Life Expectancy of Uzbekistan

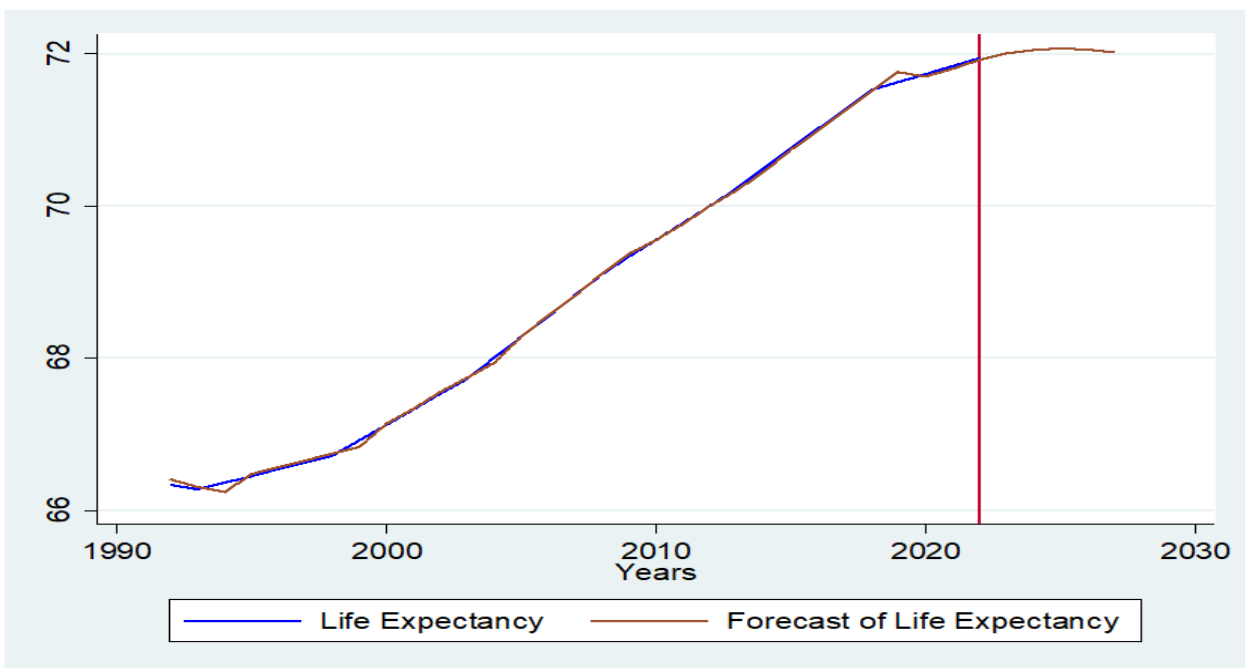


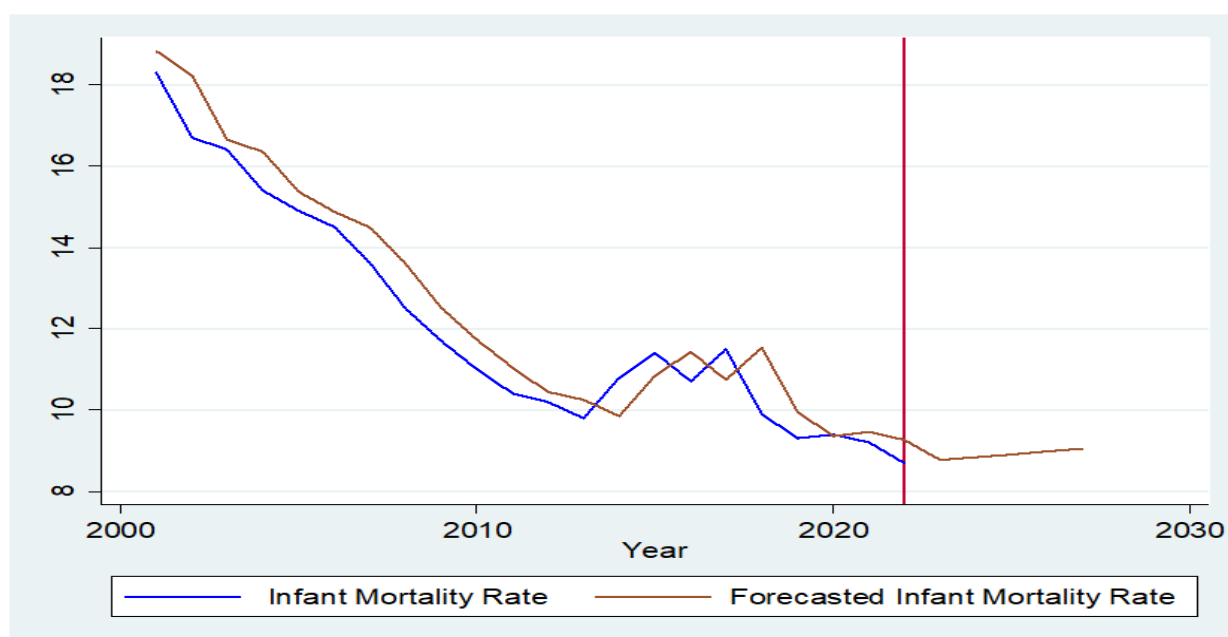
Figure 1 plots the actual and forecasted values of life expectancy. The forecasted values for our in-sample observations match quite significantly with the corresponding actual values in the data. This supports the reliability of our forecasting estimation method.

Infant Mortality: We have used the yearly time series data from 2000 to 2022 (source: stat.uz). We estimated an autoregressive model of order 1 (AR(1)) on this time series data. Based on this estimated model, we produce a forecast of infant mortality for the years 2023 to 2027. The forecast values have been reported in Table 2. Figure 2 plots the actual and forecast of the infant mortality rates. The forecast values reasonably match the pattern of the trend in actual values of infant mortality in data (Figure 2). The forecast shows a gradual increase in infant mortality in the next five years.

Table 2: Forecast of Infant Mortality Rate

Year	Forecast of Infant Mortality Rat
2023	8.77
2024	8.839
2025	8.907
2026	8.974
2027	9.04

Figure 2: Comparison of Actual and Forecasted Infant Mortality Rate of Uzbekistan



The potential for an increase in infant mortality in Uzbekistan is a concern that warrants careful consideration and proactive policy formulation by the government. Analyzing data and projections for the coming years provides valuable insights into the factors influencing infant mortality rates and underscores the need for targeted interventions by the government.

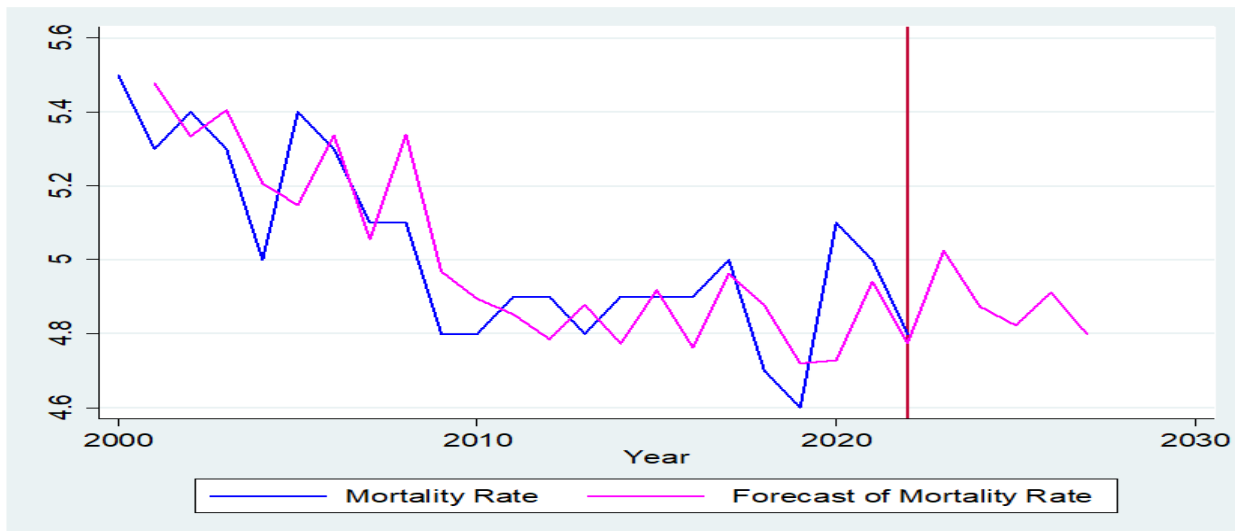
Mortality Rate: We have used the yearly time series data from 2000 to 2022 (source: stat.uz). We estimated an autoregressive integrated moving average (ARIMA(2,1,1)) model with this time series data. Based on this estimated model, we produce a forecast of mortality rate for the years 2023 to 2027. The forecast values have been reported in Table 3. Figure 3 plots the actual and forecast values of the infant mortality rates. The forecast values fairly match the pattern of the trend in actual values of the mortality rate in data (Figure 3). The mortality rate appears to be comparatively stable for the next 5-year period.

Table 3: Forecast of Mortality Rate

Year	Forecasted Value of Mortality Rate
2023	5.025
2024	4.873
2025	4.822

2026	4.911
2027	4.798

Figure 3: Comparison of Actual and Forecasted Mortality Rate of Uzbekistan

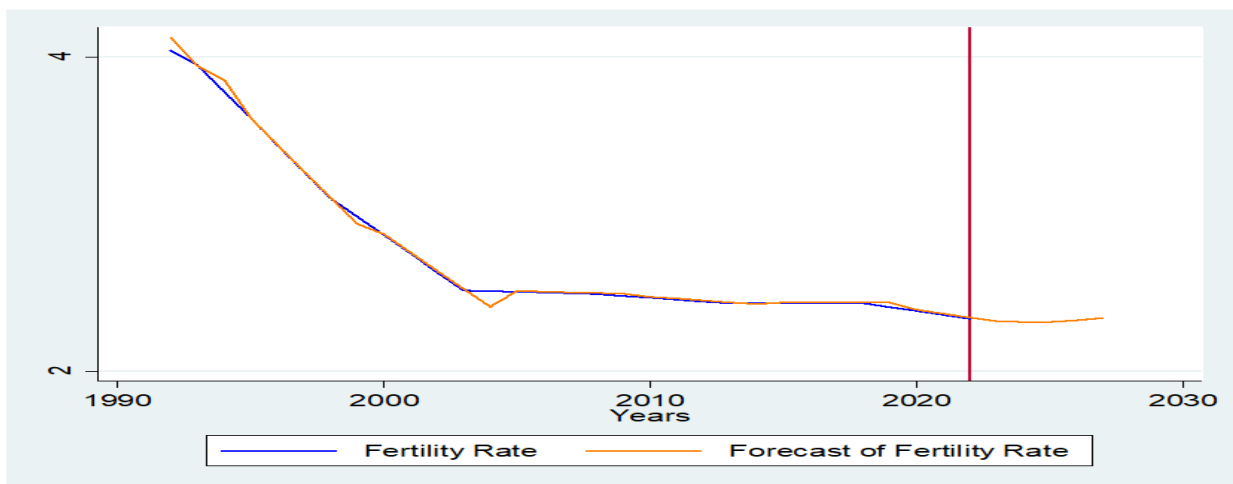


Fertility Rate: We have used the yearly time series data from 1991 to 2022 (source: United Nations - World Population Prospects). We estimated an autoregressive model of order 2 (AR(2)) on this time series data. Based on this estimated model, we produce a forecast of fertility rate for the years 2023 to 2027. The forecasted values have been reported in Table 4. The forecast values of the fertility rate match very strongly with the actual values of the fertility rate in the data (Figure 4). Forecasts show no major changes in the fertility rate from the current trend in the coming years.

Table 4: Forecast of Fertility Rate

Year	Forecast of Fertility Rate
2023	2.318
2024	2.311
2025	2.312
2026	2.322
2027	2.338

Figure 4: Comparison of Actual and Forecasted Fertility Rate of Uzbekistan



Thus, the above-mentioned tools can be very useful in demographic projections for future analysis.

Conclusion: The thorough examination of Uzbekistan's demographic trends and projections offers a comprehensive understanding of the direction that the nation's population dynamics will take. The data projections provide an important basis for understanding future population trends and their implications for the country. They are derived from rigorous analyses using a variety of statistical models. Based on the projected data, it appears that Uzbekistan will continue to have a steady life expectancy rate of roughly 72 years for the next five years. This steady increase in life expectancy indicates a degree of stability and points to a pattern of anticipated population health outcomes. On the other hand, the trends in infant mortality rate projections are alarming. Over the next five years, infant mortality is expected to gradually rise. In order to address potential factors contributing to this regrettable trend, the government should give careful consideration and formulate proactive policies.

However, there are no appreciable changes from the current trends in the mortality and fertility rates, which point to comparatively stable patterns in the years to come. The persistence of fertility and mortality rates is a sign that the population structure will continue to be stable. This analysis's thoroughness and use of projection tools such as ARIMA modeling show how useful it is for comprehending and forecasting changes in the population. These resources provide insightful information that helps policymakers plan and create focused interventions, particularly in areas like infant mortality that need to be addressed right away.

To sum up, the projections derived from strong statistical models offer an elaborate comprehension of Uzbekistan's demographic structure. Proactive policy measures are crucial, as evidenced by the stability of life expectancy, the mortality rate, and the fertility rate, as well as the alarming projection of an increase in infant mortality. To maintain the well-being and health of the country's population, these projections provide the government with a road map for developing and implementing policies aimed at addressing areas of concern and maintaining positive trends.

References:

1. United Nations - World Population Prospects
2. Eurasia Research Institute: A Brief Review of Uzbekistan's Demographic Profile. Retrieved from <https://www.eurasian-research.org/publication/a-brief-review-of-uzbekistans-demographic-profile/>
3. <https://stat.uz/uz/>

МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ

*А.Х.Холов, Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви, академияси “Бошқарувда
АКТ” кафедраси мудири, иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD), доцент.*

*З.Н.Нурмуродов, Ўзбекистон Республикаси Рақамли
технологиялар вазирлиги ҳузуридаги Ахборотлаштириш
ва телекоммуникациялар соҳасида назорат бўйича
инспекцияси Қашқадарё вилоят ҳудудий инспекцияси
бошлиғи. E-mail: zafargis@umail.uz*

Жаҳон иқтисодий ривожланишининг замонавий босқичи юқори ахборот технологияларининг ортиб бораётган таъсири билан характерланади. Ахборот технологиялари ва улардан самарали фойдаланишга асосланган иқтисодиёт рақамли иқтисодиёт деб аталиб, жаҳоннинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида ушбу соҳага бўлган эътибор ортиб бормоқда. Бугунги куннинг янги замонавий иқтисодиёти бу – рақамли иқтисодиёт, ахборот технологиялари иқтисодиёти деган тушунчаларни англашимиз мумкин. Жаҳон хўжалиги тизимида рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини рақамли технологияларсиз тасаввур қилиш қийин, рақамли технологиялар бозорнинг янги имкониятларини яратиш орқали меҳнат, таълим, менежмент ва инсонларнинг турмуш тарзини энгиллаштиришга сабаб бўлди.

Рақамли иқтисодиёт, бу — алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади. Қисқача айтганда, бугун рақамли иқтисодиётнинг иккита вазифаси бор: амалдаги жараённи изчил автоматлаштириб бориш ҳамда инсонлар ўзларининг фаолиятида замонавий технологиялардан фойдаланишга тайёрлаш. Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин

яхшилаши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар статистикаси –статистика фаолиятининг нисбатан янги тармоғи бўлиб, унинг аҳамияти республика инфор­мацион тизимининг макроиқтисодий кўрсаткичларни миллий ҳисобчилик принциплари асосида шакллантиришга ўтишида жиддий равишда ошди. Хизмат соҳасига тегишли бўлган фаолият турларининг турли туманлиги бу соҳада статистик кузатишни икки оқимдаги тизимини юзага келтиради. У ёки бу турдаги хизматлар турининг хусусияти асосан натурал кўрсаткичларни ишлаб чиқадиган мос ҳолдаги тармоқлар статистикаси (АКТ, транспорт, алоқа, савдо, соғлиқни сақлаш, таълим, маданият, тураржой-коммунал хўжалиги каби статистикалари)нинг тадқиқот предмети ҳисобланади. Хизматлар реализациясининг умумлашган қиймат тавсифномаси хизматлар статистикаси томонидан ўрганилади.

Иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва ҳудудларда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнлари ва ҳолатини кузатиш, натижаларини кўрсаткичларда акс эттириш ва улардан тегишли хулосалар чиқаришда фойдаланиш соҳа статистикасини янада такомиллаштириш, унинг назарий-услубий жиҳатларини халқаро талаблар ҳамда миллий қонунчилик асосида ривожлантиришни талаб этади. Шунини инобатга олган ҳолда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6079-сонли Фармони ҳамда 2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегияси асосида ўтган давр мобайнида жараёнларни статистик баҳолаш тизимини жорий этиш бўйича қатор ижобий натижаларга эришилди.[1]

Статистик маълумотларни юритилиши керакли маълумотларни таҳлил қилиш ҳамда айнан соҳа ва йўналишлардаги ўсишни кўра олишимиз мумкин. Жумладан алоқа корхоналарини статистик маълумотларини юритилишида ҳисоботларни ўз вақтида ҳамда қисқа муддатларда таҳлил қилишимиз мумкин.

1-жадвал.

Алоқа корхоналарининг алоқа хизматлари таркиби (фоизда)

Кўрсаткичлар	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Алоқа - жами	100	100	100	100	100	100	100
почта	3,5	3,3	2,4	2,9	2,8	3,1	3,1
симли телефон алоқаси	11,4	14,1	17,3	15,6	15	13,4	12,2
мобил телефон алоқаси	58,8	54,2	49	43	39,2	38,2	37,3
«Интернет» тармоғи	17	21,4	22,9	26	30,2	34,1	35,9
маълумот узатиш тармоғи	6,1	3,9	4,8	8,5	7,9	6,3	6,3
алоканинг бошқа турлари	0,5	0,4	0,4	0,7	1	0,6	1,1

Статистика тизимини рақамлаштириш босқичма-босқич амалга оширилиши давом этмоқда. Юридик ва жисмоний шахслар томонидан маълумотларни ҳар хил манбалардан излаш ҳамда вақтни бекорга сарфламаслик мақсадида, қулай шаклда тематик веб-сайтлар орқали тақдим этиб бориляпти. Замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда, қўмитанинг stat.uz расмий веб-сайтининг янги кўриниши, аҳолини рўйхатга олиш тадбирларини ёритиб бориш бўйича aholi.stat.uz, гендер кўрсаткичларни ўз ичига олган gender.stat.uz, Миллий барқарор ривожланиш мақсадларининг (БРМ) бажарилишини мониторинг қилишнинг nsdg.stat.uz, услубий низомлар ва йўриқномалар билан танишиш имконини берувчи lib.stat.uz веб-сайтлари яратилди ва ишга туширилди. [2]

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 майдаги “Рақамли хизматлар қамрови ва сифатини ошириш ҳамда соҳа, тармоқ ва ҳудудларни рақамли трансформация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-162-сон Қарори 1-ИЛОВА “2023-2024 йилларда давлат бошқарувини рақамлаштириш бўйича устувор лойиҳалар РЎЙХАТИ”га Нархлар статистикаси ва истеъмол нархлари индексларини ҳисоблашга рақамли технологияларни жорий этиш, Қишлоқ хўжалиги соҳасида вазирлик ва идоралар ўртасида электрон маълумот алмашинувини йўлга қўйиш чораларини кўриш, Рақамли технологияларни жорий этган ҳолда статистик маълумотлар хавфсизлигини таъминлаш тизимларини такомиллаштириш, «Статистика» интеграллашган ахборот тизимининг функционал жиҳатларини янада такомиллаштириш, Корхона ва ташкилотлар томонидан статистика ҳисоботларини тақдим этиш жараёнларини рақамли технологиялар ёрдамида янада такомиллаштириш, Танланма статистик кузатувларни ўтказиш жараёнларига рақамли технологияларни кенг жорий этиш ҳамда юқорида кўрсатилган қарорнинг 8-ИЛОВА “«Рақамли ҳудуд» дастури доирасида жорий этиладиган ахборот тизимларига интеграция қилинадиган вазирлик ва идоралар маълумотлари РЎЙХАТИ”га Демографик кўрсаткичларга оид йиғма маълумотлар, Импорт ва экспорт йиғма маълумотлари, «E-stat» ахборот тизими маълумотлари, «Бозор нархи йиғма маълумотлари, «Статистика интеграллашган ахборот тизими» маълумотлари каби бир қатор вазифалар белгиланганлиги рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасида янги йўналишлар ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш орқали уларни статистика фаолиятига жорий этиш каби муҳим вазифалар турганлигидан далолатдир. [3]

Ушбу мавзуда қуйидаги хулоса ва таклифларни қилишимиз мумкин:

- Ўзбекистон Республикаси Президенти қарорларида юклатилган вазифаларни амалга оширишни янада жадаллаштириш;
- Рақамлаштириш бўйича режалаштирилаётган трансформация жараёнларида рақамли технологиялар орқали соҳа ходимлари кўникмасини ошириш.

Шунинг учун ҳам миллий статистика тизимида трансформация ва рақамли иқтисодиётни жорий этиш юқори самарадорликка эришиш гаровидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6079-сон фармони;
2. З.ЗИЯЕВ, “Кузатувларни ўтказиш вақти 10, ҳисоботларни қайта ишлаш 2 баробар қисқарди”- “Янги Ўзбекистон” 2022 йил 13 июль
3. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги расмий сайти
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 майдаги “Рақамли хизматлар камрови ва сифатини ошириш ҳамда соҳа, тармоқ ва ҳудудларни рақамли трансформация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-162-сон Қарори.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

*М.М.Рахматжонов, Университет
геологических наук, Ташкент
Научный Руководитель О.З.Кодиров*

Инвестиции являются важным инструментом для стимулирования экономического развития и способствуют созданию рабочих мест, повышению производительности и совершенствованию технологий. Иностранные инвестиции способствуют переносу знаний и технологий, а разнообразие инвестиций помогает диверсифицировать экономику страны. Узбекистан активно развивает инвестиционную среду и привлекает как внутренние, так и иностранные инвестиции для обеспечения устойчивого экономического роста.

Узбекистан активно реализует реформы, нацеленные на усиление инвестиционного климата. Принимаются комплексные меры по устранению административных преград, улучшению правовой защиты инвесторов, предоставлению привилегий и поощрений, развитию цифровой инфраструктуры, активизации международного сотрудничества и повышению уровня прозрачности. Целью этих усилий является формирование благоприятной и предсказуемой инвестиционной среды, способствующей привлечению как внутренних, так и иностранных инвестиций, а также стимулированию экономического роста и прогресса страны.

Узбекистан охватывает все секторы экономики страны и привлекают все возможные инвестиции. За период январь-май 2023 года в Узбекистан было инвестировано 1,892 млрд долларов на сектор энергетики, транспорт и логистика, горнодобывающая промышленность, туризм и сельское хозяйство и пищевая промышленность. В составе иностранных инвестиций в Республике Узбекистан прямые иностранные инвестиции составили 81,8 %. В январе-декабре 2022 года по Республике Узбекистан было освоено в общей сложности 45214,9 млрд. сум иностранных инвестиций в основной капитал. В их составе прямые иностранные инвестиции составили 37006,3 млрд.

Развитие приоритетных отраслей. Узбекистан активно развивает свою транспортную инфраструктуру, включая автомобильные и железнодорожные дороги, аэропорты, порты и логистические центры. Внедрение современных транспортных систем и инфраструктуры способствует развитию торговли и улучшению связи с региональными и международными рынками. Правительство Узбекистана активно стремится улучшить дорожную инфраструктуру и для этого оно идет на сотрудничество с международными финансовыми институтами. Такие организации, как Азиатский банк развития, Всемирный банк, Исламский банк Развития, Саудовский фонд развития, Кувейтский фонд арабского экономического развития и другие, играют важную роль в финансировании и реализации инвестиционных проектов в этой области. Это демонстрирует стремление правительства создать качественную и современную дорожную сеть, способствующую развитию экономики и улучшению жизни граждан.

В Узбекистане строительная индустрия является стратегической отраслью экономики и занимает важное место в национальной экономике. Современная строительная индустрия является одной из наиболее значимых и заметных отраслей в стране, демонстрирующей стабильный и постоянный рост год от года. Среди крупных проектов в индустрии строительных материалов в Узбекистане можно выделить следующие:

1. Производство стекольной продукции и сэндвич-панелей на базе стекловолокна в Джизакской области совместно с компанией «MINGYUAN SILU INDUSTRY» (Китай) стоимостью 110,0 млн. долларов.

2. Производство непрерывного базальтового волокна для выпуска арматуры, композитных профилей и другой продукции в Джизакской области совместно с компанией «Leigh Barrier LLP» (Великобритания) стоимостью 51,8 млн. долларов.

3. Строительство завода по производству стальных металлических изделий на территории СЭЗ «Ангрен» (Ташкентская область) совместно с компанией «Jiangsu Shangang Group Huaigang Special Steel Co ltd» (Китай) стоимостью 30,0 млн. долларов.

4. Производство строительного ДСП из местного сырья в Сырдарьинской области совместно с компанией «Hubei Qinglin Industry and Trade Co., Ltd» (Китай) стоимостью 10,0 млн. долларов.

Это лишь некоторые из крупных проектов в индустрии строительных материалов в Узбекистане, которые показывают стремление к развитию этой отрасли и привлечению иностранных инвестиций.

В Узбекистане правительство активно развивает механизмы ГЧП, чтобы привлечь инвестиции и экспертизу частного сектора в различные отрасли. Узбекистан планирует привлечь 14 млрд долларов инвестиций в сделки на основе государственно-частного партнёрства (ГЧП) к 2026 году. Об этом на Ташкентском международном инвестиционном форуме 25 марта 2023 года заявил заместитель министра инвестиций и внешней торговли Шухрат Вафаев.

Узбекистан активно развивает региональное сотрудничество в области инвестиций с другими странами и региональными организациями. Это

направлено на привлечение иностранных инвестиций, обмен опытом и технологиями, а также укрепление экономических связей с партнерами по региону. Узбекистан является членом различных международных и региональных организаций, таких как ШОС, ЕАЭС, ОДКБ, ОИСР и др. В рамках этих организаций осуществляется сотрудничество в области инвестиций и развития экономики.

Топ инвесторов в Узбекистане по странам может меняться со временем. Здесь вы можете увидеть некоторые из крупных инвесторов в Узбекистан и их страны происхождения:

1. Китай: Китай является одним из крупнейших инвесторов в Узбекистан. Китайские компании активно вкладывают средства в различные отрасли, включая энергетику, производство, инфраструктуру и др.

2. Россия: Российские компании также активно инвестируют в Узбекистан. Сотрудничество между Узбекистаном и Россией включает проекты в сфере энергетики, нефтегазовой промышленности, транспорта и других отраслей.

3. Корея: Южная Корея является важным инвестором в Узбекистане, особенно в области инфраструктуры, энергетики, текстильной и автомобильной промышленности.

4. Турция: Турецкие компании также активно инвестируют в Узбекистан, особенно в сфере строительства, текстиля, энергетики и туризма.

5. Соединенные Штаты: Компании из США также имеют инвестиции в Узбекистане, особенно в сфере энергетики, нефтегазовой промышленности и информационных технологий.

Устойчивое развитие инвестиций в Узбекистане включает экономическую эффективность, социальную справедливость и экологическую устойчивость. Инвестиции направляются в разнообразные секторы, создавая конкурентоспособные отрасли и рабочие места. Они также способствуют улучшению качества жизни, развитию социальной инфраструктуры и охране окружающей среды. Узбекистан сотрудничает с международными финансовыми институтами, странами и инвесторами, привлекая экспертизу, технологии и финансирование. Цель - создание устойчивой и процветающей экономики в долгосрочной перспективе.

Привлечение иностранных инвестиций играет ключевую роль в развитии экономики Узбекистана и является стратегическим приоритетом для правительства. Благодаря активным мерам по улучшению инвестиционного климата и созданию благоприятной среды, Узбекистан привлекает все больше иностранных инвесторов. Это способствует развитию конкурентоспособных отраслей, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни населения.

Привлечение иностранных инвестиций имеет стратегическое значение для экономического развития Узбекистана. Усилия правительства по сокращению административных барьеров, предоставлению льгот и стимулов, а также обеспечению правовой защиты инвесторов создают благоприятную инвестиционную среду. Это способствует притоку капитала, технологий и знаний, необходимых для устойчивого экономического роста. В долгосрочной

перспективе, развитие экономики Узбекистана будет продолжаться благодаря привлечению иностранных инвестиций, расширению сотрудничества и реализации стратегических проектов в различных секторах.

Литература.

<https://invest.gov.uz/> - Отрасли, туризм и машиностроение. Статьи для инвесторов

<https://www.gazeta.uz/> - Статья «В проекты ГЧП планируется привлечь \$14 млрд к 2026 году — Шухрат Вафаев»

TIME SERIES ANALYSIS AND FORECASTING OF PER CAPITA INDUSTRIAL PRODUCTION OF UZBEKISTAN

Sinha Ray Indrajit¹, Gulyamov Nodir², Kadirov Ixtiyorjon³, Nematjonov Jasurbek⁴, Jamoliddinov Jaloliddin⁵

¹Assistant Professor, Amity University in Tashkent, ^{2,3,4,5}Student B.A. (H) Economics, Amity University in Tashkent

Introduction:

The industrial production dynamics of Uzbekistan have witnessed significant changes and growth in recent years. This landlocked Central Asian country has undergone a major transformation in its industrial sector, transitioning from a predominantly agricultural economy to a more diversified and industrialized one. (Bae & Mah, 2018; Ruziev et al., 2007; Ruziev, 2021; S. Frederick Starr & Cornell, 2018; Shukurov et al., 2016; Stephens & Tajekeev, 2023). The objective of this paper is to empirically estimate the dynamics of industrial production in Uzbekistan to provide a reliable forecast of it using time series analysis methods.

There are several advantages to accurately forecasting Uzbekistan's industrial production. It helps decision-makers to project demand in the future and modify investments and policies accordingly. It helps business owners make strategic choices regarding resource allocation, output levels, and capacity. Furthermore, it facilitates the attraction of foreign investment by offering trustworthy data regarding the nation's industrial possibilities. This paper contributes to the literature by providing a reliable quantitative forecast of the future dynamics of industrial production in Uzbekistan.

Data:

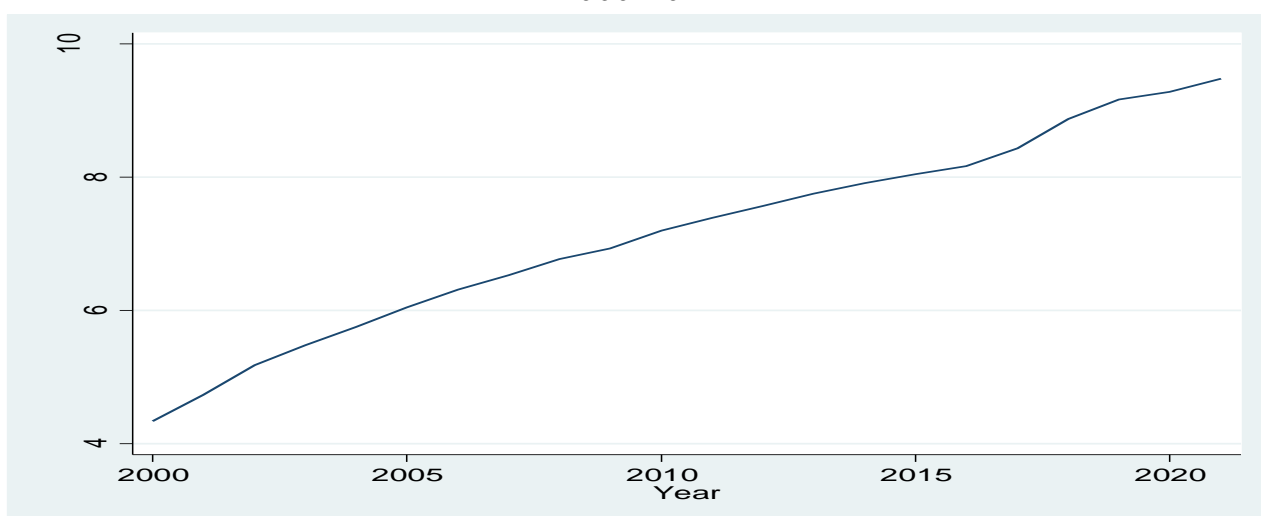
The variable of interest in this study is industrial products per capita. It is measured in thousands of Uzbekistan soums. This time series dataset contains yearly data from 2000 to 2021. Per capita industrial product is defined as the total value of industrial products divided by the total population in a year. This data has been obtained from the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan (stat. uz). The value of industrial production comprises of total values of industrial production in large enterprises, small and micro enterprises, the production

of industrial products by individual entrepreneurs, and households, and the value of service provided by individual entrepreneurs.¹

We have taken the natural log of the per capita industrial product for use in the empirical analysis. Figure 1 plots this log-transformed time series variable. Eyeball inspection of this plot reveals an increasing trend in the industrial product per capita over the years.

In the relevant dataset maintained by stat.uz, a preliminary estimate of the variable of interest has been given for the year 2022. For this reason, we did not include this year in our empirical estimation. However, this has been used as a reasonable comparison point for checking the accuracy of the forecasted value of the variable for the year 2022.

Figure 1: Time Series Plot: Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021



Empirical Analysis:

We employ the Box-Jenkins time series methodology and estimate an Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) model on the time series data. Using this estimated ARIMA model, we forecast the per-capita industrial production of Uzbekistan for 2022 to 2028.

As per the Box-Jenkins time series methodology, we analyze the auto-correlation function (ACF) and partial auto-correlation function (ACF) plots of the time series variable of interest. The ACF plot (Figure 2) shows a gradual decline while the partial autocorrelation function plot (Figure 3) shows a significant spike at lag 1. The patterns of these two plots are indicative of the autoregressive process of order one (AR (1)).

Figure 2: Auto-correlation Function (ACF) Plot for Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021

¹ Source: *Uzbekistan Metadata Production of Industrial Products per Capita, n.d.*

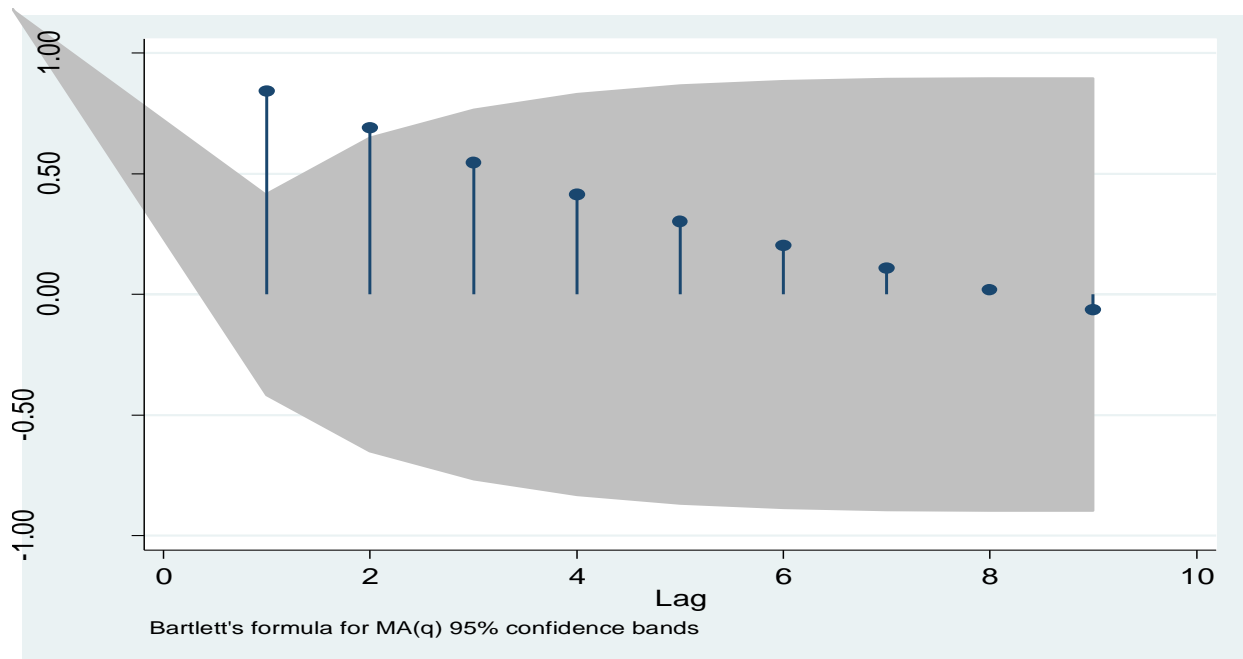
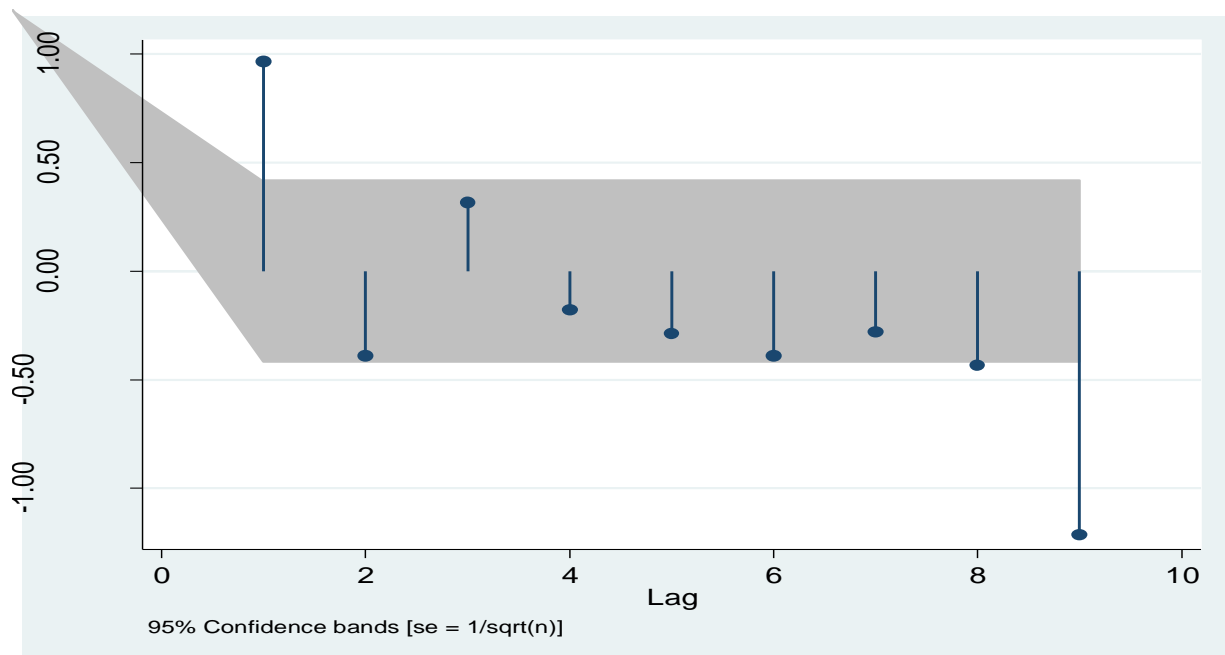


Figure 3: Partial Auto-correlation Function (PACF) Plot for Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021



However, we need to check whether the time series for per-capita industrial production is stationary or not. We employ the Augmented Dickey-Fuller (ADF) test to check for unit root or non-stationarity in the time series. The high P-value (greater than 0.05) associated with the Dickey-Fuller statistic (Table 1) leads to the conclusion that a unit root is present in the time series variable. Thus, the time series of the log of per capita industrial product is non-stationary. Hence, this time series needs to be differenced. We difference this time series once and employ the ADF test on this first-differenced time series. Now this differenced time series shows no statistical evidence of unit root. This can be inferred from the low P-value (less than 0.05) associated with the estimated Dickey-Fuller test statistic (Table 2). Thus, as per the

Box-Jenkins methodology, we conclude that the time series follows an ARIMA (1,1,0) process (i.e., an AR (1) process with integration of order 1). The mathematical expression of this ARIMA (1,1,0) model can be represented by the following equation.

$$\Delta Y_t = \mu + \rho \Delta Y_{t-1} + u_t$$

where $\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1}$ and ρ is the autocorrelation coefficient where $0 < \rho < 1$. And μ is the constant term and u_t is the error term. Y represents the variable of interest (log of industrial products per capita).

We estimate this ARIMA (1,1,0) model with the differenced time series data. The ARIMA estimation results have been reported in Table 3. The results in Table 2 show that the AR (1) coefficient is significant at 5 % level of significance. The value of the auto-correlation coefficient (0.525) is also substantively significant. After estimation of the ARIMA (1,1,0) model, we analyze the residuals of the model with the white-noise test. The high p-value of test statistics (reported in Table 4) provides evidence that residuals of the estimated ARIMA model yield white noise residuals (which is highly desirable for the validity of the estimated ARIMA model). We use this estimated ARIMA model for the next 6 years of the forecast of the original undifferenced time series variable.

Table 1: Test for Stationarity of the Original Time Series: Augmented Dickey-Fuller Test for Unit Root

Test Statistic	P-value for Z(t)	1% Critical Value of Z(t)	5% Critical Value of Z(t)	10% Critical Value of Z(t)
-3.287	0.0685	-4.380	-3.600	-3.240

Table 2: Test for Stationarity of the First-differenced Time Series: Augmented Dickey-Fuller Test for Unit Root

Test Statistic	P-value for Z(t)	1% Critical Value of Z(t)	5% Critical Value of Z(t)	10% Critical Value of Z(t)
-3.585	0.0311	-4.380	-3.600	-3.240

Table 3: ARIMA (1,1,0) Estimation Results

Variable:	Coef.	Standard Error	t-Statistic	p-value	95% Confidence Interval, Lower Limit	95% Confidence Interval, Upper Limit
Lag 1 of Log of Per capita Industrial Product						
Constant(Estimate of μ)	0.249***	0.037	6.72	0.00	0.177	0.322

AR(1) Coefficient (Estimate of ρ)	0.525**	0.223	2.36	0.018	0.089	0.961
--	---------	-------	------	-------	-------	-------

Notes: ***, **, * denote significance at 1%, 5%, and 10% level respectively.

Table 4: Portmanteau Test for White Noise for ARIMA Model Residuals

Portmanteau (Q) statistic	P-value (Prob > Chi2(8))
4.5977	0.7996

Figure 3 and Figure 4 plot the forecast of the log of industrial product per capita. From Figure 3, it is evident that the actual value and forecasted value for the in-sample observations match significantly. Figure 4 plots the 95% confidence interval of the forecasted values. The actual realized values of the in-sample observations are contained within the upper and lower confidence interval limits. This provides strong support for the reliability of our estimated model to forecast for out-of-sample period observations.

Figure 4: Comparison of Actual and Forecasted Values of Industrial Product Per Capita

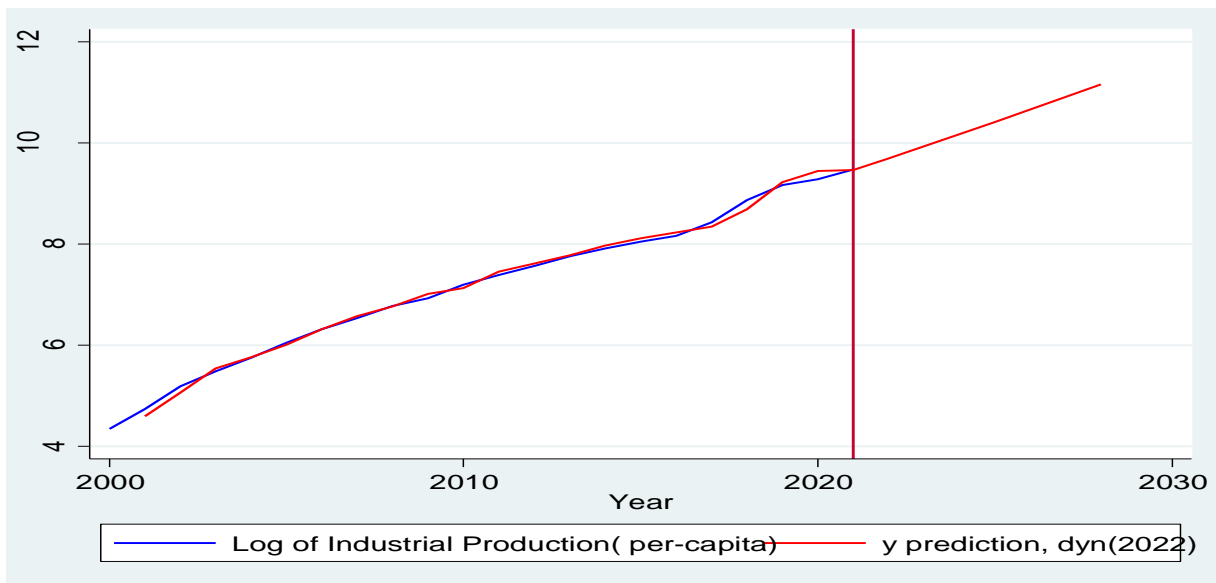
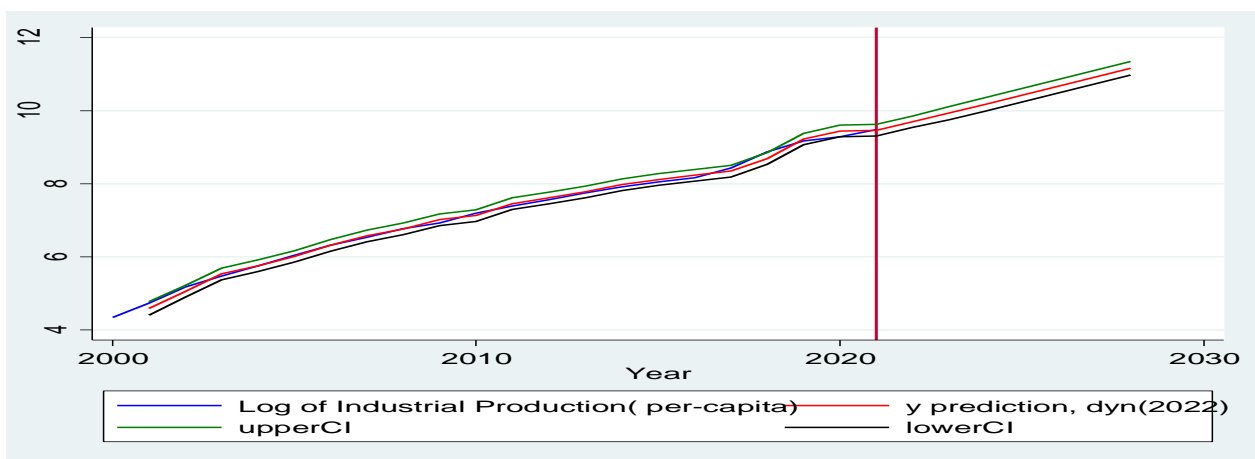


Figure 5: Comparison of Actual and Forecasted Values of Industrial Product Per Capita with 95 % Confidence Interval of Forecast



Finally, we take the exponential of the forecasted values of the log of industrial product per capita for the years 2022 to 2028. Table 5 reports these values. 95% confidence intervals of these forecasted values are also reported in this table. We compare the forecasted industrial product per capita with the actual preliminary estimate of this same variable for the year 2022. These two values are quite close and most importantly the actual preliminary estimate value completely falls within the 95 % confidence interval for the forecasted value. This also extends support to the reliability of the out-of-sample forecasts from our model.

Table 5: Forecast of Per Capita Industrial Products Per Capita

Year	Forecasted Output	95% Lower Confidence Interval	95% Upper Confidence Interval	Actual Realized Value
2022	16269.604	13883.481	19065.826	15520.2*
2023	20552.531	17181.834	24584.486	
2024	26155.678	21751.359	31451.805	
2025	33415.902	27749.504	40239.367	
2026	42778.574	35510.676	51533.973	
2027	54823.164	45504.039	66050.828	
2028	70298.469	58347.047	84697.945	

Notes: *Preliminary Estimate (source: stat.uz). The figures are in thousand UZS

Discussion and Conclusion:

The forecasted values show a significant increase in the per-capita industrial production in Uzbekistan in the next 5 years (Table 5). The forecasted value of industrial production per capita in 2028 is almost 4.5 times larger than the corresponding figure for the year 2021. The empirical results indicate an imminent boom in the industrial production capacity of Uzbekistan. The results of this paper will have important implications for the policymakers to shape future economic growth strategies for Uzbekistan. If this supply-side growth is not backed up by a suitable demand-side environment, the economy can witness deflation in the short-

run which can lead to sustained economic recession in the long run. This forecasted boom in the supply side of the economy needs to be complemented by efficient demand-side management policies which can catapult Uzbekistan to a sustained high economic growth trajectory. The industrial capacity of the country should be streamlined to augment the export capacity of the country. Thus, a judicious mixture of policies targeting the domestic demand side and foreign markets can lead to a stable high growth path for the economy.

References

1. Bae, E. Y., & Mah, J. S. (2018). The role of industrial policy in the economic development of Uzbekistan. *Post-Communist Economies*, 31(2), 240–257.
2. Burkhanov, A. (2010). Some development perspectives for industrial sector in Uzbekistan. *Perspectives of Innovations, Economics and Business*, 41–42.
3. Ruziev, K. (2021). Uzbekistan's Development Experiment: An Assessment of Karimov's Economic Legacy. *Europe-Asia Studies*, 73(7), 1303–1329.
4. Ruziev, K., Ghosh, D., & Dow, S. C. (2007). The Uzbek puzzle revisited: an analysis of economic performance in Uzbekistan since 1991. *Central Asian Survey*, 26(1), 7–30.
5. S. Frederick Starr, & Cornell, S. E. (2018). *Uzbekistan's New Face*. Rowman & Littlefield.
6. Shukurov, S., Maitah, M., & Smutka, L. (2016). International Journal of Economics and Financial Issues The Impact of Privatization on Economic Growth: The Case of Uzbekistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 948–957.
7. Stephens, A. R., & Tajekeev, Z. (2023). THE CENTRAL ASIAN TIGER: EXPORT SPECIALIZATION IN UZBEKISTAN: OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC DIVERSIFICATION AND DEVELOPMENT. *The European Journal of Applied Economics*, 20(1), 22–38.
8. Uzbekistan Metadata Production of industrial products per capita. (n.d.). https://stat.uz/images/Docs/114-prom_production-of-industrial-products-per-capita-en.pdf

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ О НАСЕЛЕНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ УЗБЕКИСТАНА

*Н.Б.Тула, PhD, докторант Института
повышения квалификации кадров и
статистических исследований*

С переходом к цифровой экономике и информационному обществу возрастает значение качественной, оперативной и доступной статистической информации. В условиях быстро меняющегося мира национальные статистические службы сталкиваются с необходимостью адаптации к новым вызовам, которые влекут за собой развитие технологий, изменения демографической обстановки и требования глобализации.

Национальная статистика Узбекистана, будучи ключевым инструментом для разработки обоснованных экономических и социальных стратегий, неизбежно вступает в процесс трансформации под влиянием новейших технологических решений.

По итогам 2022 года Узбекистан занял 40-е место в мире и 1-е место в Центральной Азии, набрав 66 баллов в рейтинге Open Data Inventory (ODIN) организации Open Data Watch. В 2020 году страна заняла 44-место с 63 баллами. В период с 2020 по 2022 годы общий балл Узбекистана увеличился с 52 до 56 по охвату данных и с 72 до 74 по открытости данных².

Введение современных цифровых технологий для анализа данных о населении открывает перед статистикой новые горизонты и предоставляет беспрецедентные возможности для повышения точности, оперативности и прозрачности статистической информации, что, в свою очередь, является важнейшим фактором развития не только статистической системы, но и всей страны.

В контексте Узбекистана, страны, испытывающей динамичные изменения в социально-экономической сфере, актуализация и модернизация национальной статистики через внедрение цифровых технологий приобретает особую значимость. Это обусловлено необходимостью адекватного отражения происходящих трансформаций и формирования устойчивой информационной базы для принятия решений на всех уровнях управления. Оснащение статистической системы передовыми IT-решениями, включая большие данные (big data), машинное обучение и искусственный интеллект, способствует значительному улучшению качества и доступности статистических данных, и тем самым, эффективному реагированию на социально-экономические вызовы.

Прежде всего, стоит отметить, что национальная статистическая система Узбекистана традиционно ориентирована на использование методов сбора и анализа данных, зарекомендовавших себя на протяжении десятилетий. Эти методы включают в себя опросы населения, анализ административных данных, использование данных текущего учета и прочие традиционные подходы. Тем не менее, ускоренное внедрение информационных технологий неизбежно влияет на методы и подходы статистического анализа.

Текущее состояние национальной статистики Узбекистана отражает переходный период, в котором страна активно интегрирует цифровые технологии в статистическую практику, одновременно полагаясь на установленные методики и подходы.

Важно отметить, что, несмотря на наличие устойчивой базы для традиционного сбора статистических данных, страна сталкивается с рядом вызовов, обусловленных быстрым развитием цифровой экономики и информационного общества. Так, например, являясь традиционным и наиболее комплексным инструментом сбора данных, перепись населения в Узбекистане была проведена более 34-х лет назад (в 1989 году). Перепись населения, предоставляет важнейшую информацию о демографической структуре, уровне

² <https://anticorruption.uz/ru/item/2023/02/15/ozbekiston-ochiq-malumotlar-reytingida-yana-yuqoriladi>

образования, трудовой занятости и других важных аспектах. В то же время проведение переписи требует значительных ресурсов и организационных усилий.

Существуют и другие вызовы, которые стоят перед Статистическим Агентством Узбекистана, например:

- Необходимость интеграции больших данных и их обработки в реальном времени для повышения актуальности и полноты статистических данных.

- Вопросы повышения квалификации кадров для работы с современными информационными технологиями и методами анализа данных.

- Создание и обслуживание мощной ИТ-инфраструктуры для сбора, хранения и защиты больших объемов данных.

- Развитие межведомственного и международного сотрудничества для обмена данными и лучших практик в области статистики.

Несмотря на это, текущее состояние национальной статистики Узбекистана демонстрирует стремление к прогрессу и инновациям, а также необходимость адресовать специфические вызовы, связанные с интеграцией цифровых технологий в статистическую практику.

Одним из наиболее значимых источников информации для современной статистики являются большие данные. В Узбекистане инициативы по использованию больших данных для статистических целей начинают набирать обороты. Возможности анализа больших массивов информации, поступающих из различных источников, таких как мобильные операторы, интернет-платформы, социальные сети и датчики Интернета вещей (IoT), открывают новые перспективы для оценки и прогнозирования демографических и социально-экономических процессов.

Использование технологий Big Data может значительно преобразить и расширить возможности национальной статистики Узбекистана. Big Data предлагает доступ к большим объемам разнородных данных, которые генерируются с высокой скоростью из множества источников, таких как социальные сети, мобильные устройства, сенсоры и датчики, электронная коммерция и другие. Внедрение Big Data в статистическую практику может быть реализовано через следующие шаги:

- Выявление потенциально полезных источников данных, таких как мобильные операторы, интернет-провайдеры, транспортные и логистические компании, социальные медиа и другие.

- Заключение партнерств с частными компаниями и международными организациями для доступа к данным и использования их для статистических целей.

- Проработка вопросов конфиденциальности, анонимизации данных и защиты личных данных в контексте использования Big Data.

- Внедрение облачных технологий для обработки и хранения больших объемов данных.

- Использование передовых инструментов аналитики и алгоритмов машинного обучения для обработки и анализа данных.

- Подготовка специалистов в области аналитики данных, машинного обучения и управления данными.

- Организация обучающих программ и семинаров для сотрудников статистических служб.

- Запуск пилотных проектов для оценки потенциала Big Data в различных сферах статистики, например, в мониторинге экономической активности или изучении миграционных потоков.

- Сочетание данных из традиционных источников с Big Data для создания более полной и многогранной статистической картины.

- Применение методов анализа больших данных для выявления тенденций и закономерностей, которые не видны при традиционных подходах.

- Обеспечение регулярного обновления данных и мониторинга индикаторов в реальном времени для оперативного реагирования на социально-экономические изменения.

- Публикация статистических данных в открытом доступе для исследователей, бизнеса и общественности с соблюдением всех норм конфиденциальности.

Использование Big Data в национальной статистике Узбекистана может привести к более быстрому и точному сбору информации, улучшить предсказательные возможности статистических моделей и повысить эффективность принятия решений на государственном уровне. Это, в свою очередь, может способствовать экономическому росту, социальному прогрессу и устойчивому развитию страны.

Также как и использование технологии Big Data использование алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения позволяет автоматизировать процесс обработки данных, улучшить качество и скорость анализа. В Узбекистане применение ИИ для анализа статистических данных пока что находится на начальном этапе, но перспективы его использования кажутся весьма обнадеживающими. Такие системы способны обрабатывать информацию, полученную в результате опросов и наблюдений, выявлять закономерности и тенденции, которые могут ускользнуть от внимания человека.

Развитие концепции электронного правительства в Узбекистане предоставляет статистике новые источники административных данных. Электронные платформы и информационные системы, внедряемые государственными органами, становятся важными поставщиками актуальной информации, которая может быть использована для статистических нужд. Это позволяет сократить затраты на сбор данных, ускорить процесс их обработки и повысить их достоверность.

Переход на цифровые технологии требует существенных инвестиций в развитие инфраструктуры и повышение квалификации специалистов. Создание надежной ИТ-инфраструктуры, способной обрабатывать огромные объемы данных с высокой скоростью, является ключевым условием успешной цифровой трансформации. Подготовка кадров, обладающих компетенциями в области данных, искусственного интеллекта и аналитики, также является

критически важной задачей.

С увеличением объемов собираемой и обрабатываемой информации возрастает риск нарушений конфиденциальности и безопасности данных. Необходимо разрабатывать и внедрять меры по защите персональных данных и обеспечению их анонимности при использовании в статистических исследованиях.

Для того чтобы использование цифровых технологий способствовало развитию национальной статистики Узбекистана, требуется комплексный подход, включающий стратегическое планирование, международное сотрудничество, инвестиции в технологии и обучение специалистов. Особенно важным является принятие на государственном уровне программ и законов, регламентирующих использование и защиту данных. Также необходимо поощрять развитие открытых данных и повышение информационной культуры среди населения.

Цифровая трансформация статистической системы Узбекистана представляет собой комплексную задачу, требующую активных усилий со стороны государства, научного сообщества и бизнеса. Эффективное использование цифровых технологий для анализа данных о населении открывает новые возможности для повышения качества национальной статистики и обеспечения устойчивого развития страны.

В заключение, с учётом вышеприведённого анализа, становится очевидным, что использование цифровых технологий и методик Big Data, Машинного обучения и алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ) открывает новую эру в развитии национальной статистики Узбекистана. Этот процесс представляет собой не просто технологическую модернизацию, а переосмысление и расширение возможностей статистического анализа и прогнозирования социально-экономических процессов.

Интеграция цифровых технологий в статистическую деятельность обещает более оперативный и комплексный сбор данных, повышает точность и актуальность информации, что крайне важно для своевременного и эффективного реагирования на быстро меняющиеся условия в стране и мире. Внедрение систем Big Data и машинного обучения позволяет выявлять сложные взаимосвязи и тенденции, недоступные для традиционных методов анализа.

Ключевым моментом на пути цифровизации статистики в Узбекистане является разработка стратегии, охватывающей все аспекты — от законодательных инициатив до подготовки квалифицированных кадров и создания современной ИТ-инфраструктуры. Не менее важной является задача обеспечения безопасности собранных данных и защиты личной информации.

Применение цифровых инструментов для анализа данных о населении поможет Узбекистану улучшить качество планирования и реализации государственных программ, способствовать повышению благосостояния населения и стимулированию устойчивого развития страны. Однако успех этих начинаний будет зависеть от вовлеченности всех заинтересованных сторон: правительственных структур, частного сектора, научно-исследовательских

учреждений и международных партнёров.

В перспективе, ожидается, что Узбекистан не только сможет догнать мировые тренды в области статистики, но и внести собственный вклад в развитие глобальных статистических стандартов, применяя уникальный опыт и наработки в сфере цифровизации статистических процессов.

FACTORS INFLUENCING FDI INFLOWS: ANALYZING THE IMPACT OF CHANGING POLICY REGIME IN CASE OF UZBEKISTAN

*Kler Rajneesh¹, Tolibova Shakhnoza²,
Rayimjonov Ziyodbek³, Akramov Otabek⁴,
Ermakhanova Diana⁵*

*¹Associate Professor, Amity University in
Tashkent, ^{2,3,4,5}Student B.A. (H) Economics,
Amity University in Tashkent*

Introduction

The amount of foreign direct investment (FDI) flowing to developing nations has increased significantly during the past 20 years. Alongside this, developing nations have become more competitive in their efforts to draw in foreign direct investment (FDI). As a result, host governments have increased the investment incentives they offer and have removed barriers to foreign companies operating in their nations; foreign businesses must still adhere to local regulations. An evaluation of the efficiency of political changes, enhancing competitiveness, decision support, and long-term growth are only a few of the reasons why the impact of political regime change on foreign direct investment (FDI) inflows is significant. Thus, studying the impact of political regime change on FDI inflows has wide theoretical, practical, and policy interest and represents an important area of research area. The current study considers the heart of Central Asia – Uzbekistan to understand the dynamics of policy shifts on the FDI inflows into the country.

Uzbekistan, as a sovereign state in Central Asia, attracts the attention of foreign investors with its enormous potential for economic growth. In recent years, significant changes in the political regime have occurred in Uzbekistan, and this has attracted investor interest.

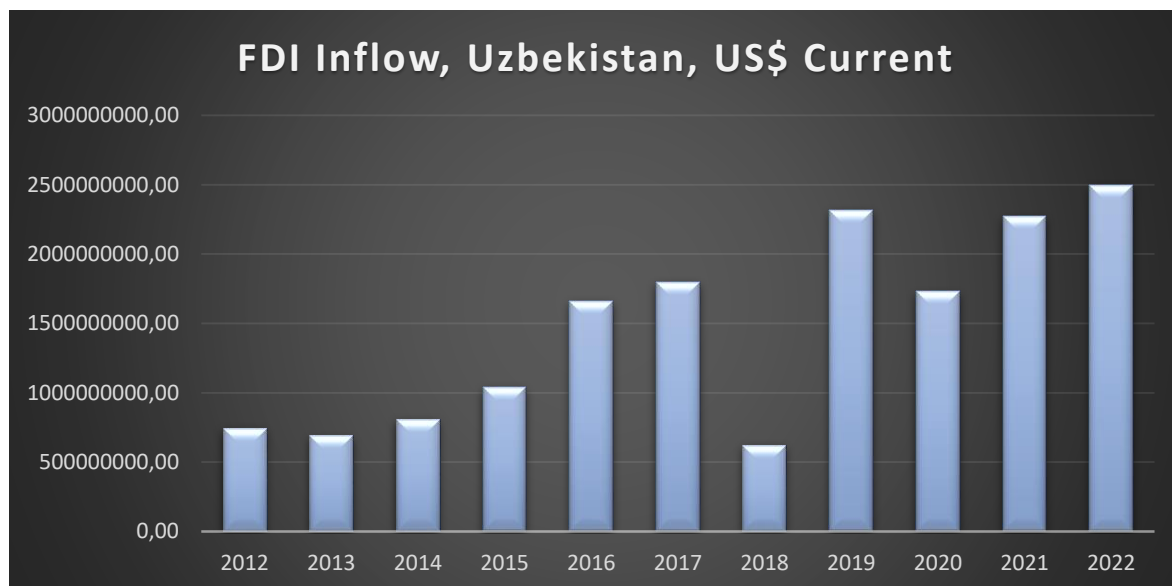
This study provides an important analysis for understanding how a change in political regime can affect the economic development of a country through increased FDI. Uzbekistan, being a country with rich natural resources and potential for growth in various sectors of the economy, becomes an interesting object of study in the context of these changes. In further research, we will focus on analyzing the key factors influencing FDI and assess how successful the changes have been in stimulating investment.

Literature Review

In the recent times, Uzbekistan has implemented several policy reforms in recent years to attract (FDI) which includes liberalization of FDI, Investment Guarantee, Tax Incentives, Simplified Procedures, Investment Support: and Sector-specific

Incentives.

As a result, FDI inflows to Uzbekistan have been steadily increasing. According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), FDI inflows to Uzbekistan reached a record high of \$2.3 billion in 2020, representing a substantial increase from previous years. Following figure shows the development over past 10 years.



Source: World Bank Development Indicators in US\$ Current

Several factors contribute to the attractiveness of Uzbekistan as an investment destination. Firstly, the country has abundant natural resources, including gas, gold, and cotton, which present opportunities for investment in sectors such as energy, mining, and agriculture. Secondly, Uzbekistan's strategic location at the crossroads of Asia provides access to large and growing markets in the region. Additionally, the government's commitment to economic diversification and industrialization has led to the development of special economic zones and industrial clusters, which offer attractive investment incentives.

Several multinational corporations and international financial institutions have recognized the potential of Uzbekistan and have made significant investments in the country. For example, in 2021, the Asian Development Bank (ADB) approved a \$500 million loan to support infrastructure development projects in Uzbekistan. Similarly, companies like Lukoil, TotalEnergies, and General Electric have made substantial investments in the energy and transportation sectors.

Empirical Studies

Coming section highlights key findings from some of the studies and their implications for Uzbekistan's FDI landscape.

A study conducted by Rakhmanov and Ibragimova (2019) investigated the determinants of FDI inflows into Uzbekistan. The findings suggested that market size, infrastructure quality, political stability, and institutional quality were significant factors influencing FDI inflows. The study concluded that improving these factors would attract more FDI to Uzbekistan.

Another study by Tursunov et al. (2020) explored the impact of FDI on economic growth in Uzbekistan. The results indicated a positive and significant relationship between FDI inflows and economic growth. The study emphasized the importance of creating a favorable investment climate to encourage more FDI inflows, which could contribute to sustained economic development.

In a more recent study, Abdurakhmanov and Khamidov (2021) focused on the role of government policies and institutional factors in attracting FDI inflows to Uzbekistan. The research highlighted the importance of policy stability, transparency, and investor protection in shaping FDI inflows. The study suggested that further improvements in these areas could enhance Uzbekistan's attractiveness as an investment destination.

Furthermore, a study by World Bank (2021) analyzed the impact of regulatory reforms on FDI inflows in Uzbekistan. The research highlighted the positive effects of business-friendly reforms, such as streamlining business registration processes and simplifying tax systems. The study emphasized that continued efforts to enhance the business environment could unlock further FDI potential in Uzbekistan.

Important Questions

From above discussion a few important questions emerge:

1. What are the relevant factors that influences in FDI inflows into Uzbekistan especially with the changing policy outlook?
2. What shall be the focus areas to attract more investments?

With these central questions following section describes the methodology to seek the answers to the questions.

Data & Methodology

The studies mentioned in the literature lack in statistical approach to evaluate the factors influencing the FDI inflows into Uzbekistan. For purpose of the current study therefore, we develop two econometric models as follows:

Model 1: Linear Regression Model

$$Lnfdi_t = \beta_0 + \beta_1fdi_{t-1} + \beta_2Lnlft + \beta_3Lngdp_t + \varepsilon_t \dots \dots \dots (1)$$

Where fdi are the Foreign Direct Investment Inflows, lf is the total Labor Force, gdp is the Gross Domestic Product³. Note that we take log of all values for better estimates. Subscript t is the time period from 2012-2022 and t-1 is the first lag of the dependent variable. We include the first lag since we are dealing with time series data and autocorrelation would be an issue. By including the first lag the estimates are expected to be better and robust. Further, we will use the robust standard error to control the heteroskedasticity in the data.

Model 2: Regression with Newey-West Standard Error

$$Lnfdi_t = \beta_0 + \beta_1Lnlft + \beta_3Lngdp_t + \varepsilon_t \dots \dots \dots (2)$$

This is also a linear model however this model considers the problem of autocorrelation more seriously. To deal with the problem we include maximum lags and Newey-West standard error. This is expected to generate more robust results.

Results & Discussion

³ Data source: World bank Development Indicators, World Bank Open Data 2023.

Following are the results of the estimated models of equation (1) and (2) above.

Table 1: Linear Regression

lnfdi	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
laglnfdi	-.28	.315	-0.89	.409	-1.05	.491	
lnlf	13.595	3.837	3.54	.012	4.208	22.983	**
lngdp	.659	.951	0.69	.514	-1.668	2.986	
Constant	-212.408	72.499	-2.93	.026	-389.808	-35.008	**
Mean dependent var							
		21.044	SD dependent var		0.527		
R-squared		0.648	Number of obs		10		
F-test		9.798	Prob > F		0.010		
Akaike crit. (AIC)		12.061	Bayesian crit. (BIC)		13.271		
*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$							

In the above model the coefficient of labor force is significant whereas the gdp coefficient is statistically insignificant. The f test confirms that all the coefficients are different from 0 with an overall r square of .648. This indicates that 64% variation in FDI inflows is being explained by the two variables entered into the model. The important observation is the huge difference between the value of coefficients of labor force and gdp. The analysis suggests that 1 unit change in labor force brings about 13.5 unit increase in FDI inflows. This as compared to the gdp, this is substantially high which is about .65 %. Since we are dealing with the time series data and in the above model the coefficient of gdp is statistically insignificant, we need to think alternative model for better estimates. Therefore, we look at the Newey-West standard error rather using the robust standard error to control autocorrelation. Table 2 summarizes the results

Table 2: Regression with Newey-West standard errors

lnfdi	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
lnlf	10.43	.929	11.23	0	8.288	12.572	***
lngdp	.74	.349	2.12	.067	-.064	1.545	*
Constant	-168.393	20.071	-8.39	0	-214.677	-122.108	***
Mean dependent var							
		20.988	SD dependent var		0.533		
Number of obs		11	F-test		65.113		
*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$							

Indeed, the results are much better. Now all the coefficients are statistically significant. The model indicates that a unit change in labor force induces almost 11 units rise in FDI inflows and a unit rise in gdp raises the FDI inflows by .74 units. These are important insights as in both the models the contribution of labor force seems to be an important factor influencing FDI inflows to the country.

Conclusions & Limitations

The paper tried to examine the factors influencing the FDI inflows into Uzbekistan and the impact of changing policy regimes on attracting FDI into the nation. The analysis shows that after the pandemic the country has attracted good inflows in terms of direct investment. The efforts of the government in focused sectors like energy has helped to achieve high FDI in the sector. IT sector also attracts good amount of FDI inflows. This is possible with the new economic regime of open-door policy wherein the government is keen to adapt a market driven

approach rather than a command system. This is expected to boost up the economic performance in coming years. However, it should be pointed out that some of the sectors like manufacturing need to be focused equally of on overall economic growth. The nation has bright future and is aided with young workforce which is essentially required to productive activity.

The econometric analysis in the paper also suggests that labor force is relatively more important than other factors like GDP in attracting the FDI inflows. Given appropriate opportunities to the work force by creating avenues for productive activities which is available in abundance with the nation, economic activity surely can be increased. Domestically it will have a positive impact on employment and income and will also improve the balance of payment situation of the nation.

One limitation of the paper has been data availability. The data is available yearly and for past 10 years. This restricts us to employ models which are more apt for time series data such as AR / MA and ARIMA and others. Having used the linear models, however, adjust for heteroskedasticity and autocorrelation, gives us affair indication, time series models may provide more robust results.

References

1. Abdurakhmanov, A., & Khamidov, N. (2021). Government Policies and Institutional Factors in Attracting Foreign Direct Investment in Uzbekistan. *Journal of Central Asian Studies*, 4(2), 1-14.
2. Asian Development Bank (ADB) - "ADB Provides \$500 Million to Support Uzbekistan's Reform and Investment Climate." (2021).
3. Buckley, P. J., & Casson, M. C. (1976). *The future of the multinational enterprise*. Macmillan.
4. Dunning, J. H. (1980). Toward an eclectic theory of international production: Some empirical tests. *Journal of International Business Studies*, 11(1), 9-31.
5. Rakhmanov, R., & Ibragimova, M. (2019). Determinants of Foreign Direct Investment in Uzbekistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 65-72.
6. Tursunov, N., Mamataliyev, E., & Ziyavitdinov, K. (2020). Impact of Foreign Direct Investment on Economic Growth in Uzbekistan. *Journal of Central Asian Studies*, 3(1), 21-39.
7. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - *World Investment Report 2021*.
8. World Bank. (2021). *Uzbekistan: Reforms for Competitiveness and Growth*. Washington, DC: World Bank Group.

MILLIY HISOBLAR TIZIMINING ASOSIY ANDOZALARI VA ULARNING KO'RSATKICHLARINI STATISTIK BAHOLASH

*B.K.G'oyibnazarov, i.f.d., professor
Sh.M.A'zamov, Kadrlar malakasini oshirish
va statistik tadqiqotlar
instituti tayanch doktoranti*

Milliy hisoblar tizimi (MHT) – bu iqtisodiy faoliyat natijalarini makrodarajada qayd etish va tahlil qilish uchun foydalanadigan o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar, klassifikatsiyalar va schetlar tizimidir. Asosiy schetlar ishlab chiqarish, iste'mol, sarmoyaning jamg'arilishi, daromadlarning taqsimlanishi va ulardan foydalanishni aks ettiradi. Aktivlar va passivlar balansi milliy boylikning barcha tarkibiy qismlari (nomoliyaviy aktivlar, moliyaviy aktivlar va majburiyatlar, tabiiy resurslar va b.) to'g'risidagi ma'lumotlarni umumlashtirish imkonini beradi. MHT umuman iqtisodiyot uchun ham, iqtisodiyotning institutsional sektorlari va tarmoqlari uchun ham statistik ma'lumotlarni olish va tahlil qilish imkoniyatini nazarda tutadi.

O'zgarishlar MHTning deyarli barcha bo'limlarini qamrab oladi, lekin asosan ular nomoliyaviy aktivlar, moliyaviy xizmatlar va moliyaviy vositalar, to'lov balansi, davlat boshqaruvi sektori va davlat sektori bilan bog'liq bo'limlarda jamlangan. Boshqacha aytganda, aksariyat tavsiyalar iqtisodiyotning globallashtirishini, moliyaviy vositalardagi innovatsiyalarni, boylik manbalariga hamda xususiy va davlat sektorining qarzig'a bo'lgan qiziqishning oshirishini tavsiflovchi iqtisodiy birliklarga va operatsiyalarga taalluqli. Tavsiyalar bir qismining amalga oshirilishi, ishlab chiqarish, iste'mol, jamg'arishning ayrim jihatlari aks ettirishdagi o'zgarishlar munosabati bilan, tizimning yalpi ichki mahsulot (YaIM) va omonat kabi asosiy vositalarining o'zgarishiga olib keladi. Boshqa tavsiyalar asosiy ko'rsatkichlarga dahldor emas, lekin ta'riflar va tasniflarni rivojlantirib, ularga aniqliklar kiritgan.

Aksariyat mamlakatlar barcha ushbu tavsiyalarni darhol amalga oshirmasada, hozirdanoq 2008 yilgi MHTga o'zgarishlar qanday ko'rinishga ega bo'lishini va milliy hisoblar ko'rsatkichlari uchun ularni oqibatlarini qanday bo'lishini tasavvur qilish foydadan holi bo'lmaydi, deb hisoblaymiz.

2008 yilgi MHT qoidalarining MDH mamlakatlarining statistika xizmatlari tomonidan joriy etilishi ehtimoli quyidagilarni o'z ichiga oluvchi qator omillarga bog'liq:

-1993 yilgi MHTni joriy etishning hozirgi holati va mamlakatlarning ushbu sohadagi rejalari;

-milliy hisoblar statistikasini xamda makroiqtisodiy statistikaning boshqa tizimlari va buxgalteriya hisobi bilan uyg'unlashtirish;

- mamlakatlarning o'z statistika tizimlarini xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish rejalari;

- MHT ko'rsatkichlaridan mamlakatlar davlat boshqaruvi organlari tomonidan iqtisodiy siyosat sohasidagi qarorlarni qabul qilish uchun foydalanilishi;

-iqtisodiyotni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari, unda muayyan insitutlar va mexanizmlarning ishtirok etishi;

-markazlashtirilgan tarzda rejalashtiriladigan iqtisodiyotni bozor iqtisodiyotiga aylantirish darajasi.

Yuqorida bayon etilganlardan kelib chiqib, aytish mumkinki, 2008 yilgi MHTda taklif etilgan o'zgarishlarning katta qismi kontseptual nuqtai nazardan MDH mamlakatlari uchun qulay hisoblanadi. Biroq, ularning mamlakatlar tomonidan amalga oshirilishi imkoniyatlari nuqtai nazardan ushbu o'zgarishlar bir xil emas. Asosan boshlang'ich ma'lumotlarni olish bilan bog'liq amaliy xususiyatdagi ko'plab

muammolar mavjud bo'lib, ular ushbu takliflarni mamlakatlarning muntazam statistik amaliyotiga joriy etish uchun o'z echimini kutib turibdi.

1993 yilgi MHTni yangilash bo'yicha takliflar statistika xizmatlariga yuklama va ularni joriy etish uchun talab qilinadigan resurslar hajmi nuqtai nazaridan farq qiladi. Ayrim takliflar mamlakatlarda muayyan institutsional sharoitlarning mavjud bo'lishini va milliy hisoblar statistikasi va umuman statistika rivojlanishining nisbatan yuqori darajasini nazarda tutadi. Yana shuni hisobga olish lozimki, mazkur takliflarni joriy etish ishlari 1993 yilgi MHTning o'zgarmaydigan va 2008 yilgi MHT tarkibida saqlanib qoladigan qoidalarini amalga oshirish ishlari bilan birga olib borilishi kerak. Shuning uchun MDH mamlakatlari uchun eng muhimi, 2008 yilgi MHT qoidalarini joriy etish ishidagi ustuvor yo'nalishlarni aniqlash hamda ushbu ishning boshqa idoralar va xalqaro tashkilotlarning ishtirokini nazarda tutuvchi dasturini qabul qilish zarur.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki boshqa o'zgarishlarni joriy etishni keyingi bosqichlarda amalga oshirgan maqsadga muvofiq hisoblanadi. MDH mamlakatlari tomonidan hozircha tuzilmayotgan hisoblar ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi o'zgarishlarni ushbu hisoblarni o'zlashtirish jarayonida, hozirgi vaqtda mamlakatlar uchun dolzarb bo'lmagan o'zgarishlarni esa ushbu mamlakatlar iqtisodiyotida tegishli hodisalar va mexanizmlarning paydo bo'lishiga qarab joriy etish zarur.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA QISHLOQ XO'JALIGI TARMOG'INING IQTISODIY RIVOJLANISHINI STATISTIK BAHOLASH

*B.K.G'oyibnazarov, i.f.d. professor,
D.A.Mirzaev, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar instituti
mustaqil izlanuvchisi*

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan qishloq xo'jaligi iqtisodiy islohotlar darajasida kichik tadbirkorlik faoliyati shakllarini barqaror rivojlantirish bo'yicha bir qator muhim sanalgan huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy chora-tadbirlar bosqichma – bosqich amalga oshirib kelinmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasida ham agrar sohada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va diversifikatsiyalashni qo'llab-quvvatlash uchun tajriba-sinov tariqasida investitsiyaviy dasturlarni amalga oshirish, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi huzuridagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi faoliyatini takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratib o'tilgan.

2019 yil oxirida jahon mamlakatlarini iqtisodiy jihatdan qiyin holatga tushirgan pandemiya sharoitida mamlakatimiz iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri qishloq xo'jaligi tarmog'i bo'lganligini inobatga oladigan bo'lsak, hududlar bo'yicha qishloq xo'jaligi tarmog'ida yuz berayotgan o'zgarish tendentsiyalari asosida uni rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini belgilash bugungi kundagi dolzarb

masalalardan hisoblanadi.

Dastlabki statistik ma'lumotlarga qaraganda, 2021 yilning yanvar-dekabr oylarida mamlakatimizda qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 317 781,6 mlrd. so'mni, shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko'rsatilgan xizmatlar 307 515,0 mlrd. so'mni, o'rmon xo'jaligi – 7 581,5 mlrd. so'mni, baliqchilik xo'jaligi – 2 685,1 mlrd. so'mni tashkil qildi.

2021 yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)lari hajmi o'tgan yilning mos davriga nisbatan 104,0 % ni (2020 yilning yanvar-dekabr oylari mos ravishda 2019- yilning yanvar-dekabr oyiga nisbatan – 102,9 %), shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko'rsatilgan xizmatlar – 103,9 % (102,9 %)ni, o'rmon xo'jaligi – 101,5 % (101,7 %)ni, baliqchilik xo'jaligi – 121,4 % (117,9 %)ni tashkil qildi.

2021 yilning yanvar-dekabr oylarida hududlar kesimida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining eng yuqori hajmi Samarqand (41206,1 mlrd. so'm), Andijon (32030,4 mlrd. so'm) va Toshkent (30712,7 mlrd. so'm) viloyatlarida qayd etildi. Aksincha kam hajmga ega hududlarga Sirdaryo viloyati (10512,0 mlrd. so'm), Qoraqalpog'iston Respublikasi (12339,3 mlrd. so'm) va Navoiy viloyatini (15224,5 mlrd. so'm) keltirib o'tish mumkin.

Yuqori o'sish sur'atlari Samarqand (104,6 %), Surxondaryo (104,6 %), Namangan (104,6) va Andijon (104,5) viloyatlarida qayd etildi. Qashqadaryo (102,2 %), Buxoro (103,7 %) va Farg'ona (103,7 %) viloyatlari hamda Qoraqalpog'iston Respublikasida (103,7 %) esa aksincha o'sish sur'atlari pastligi qayd etildi.

Respublikaning qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi 96,7 % ni tashkil etdi. Ushbu ko'rsatkichni hududlar bo'yicha tahlil qilar ekanmiz, jami tarmoqqa nisbatan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yuqori ulushiga Jizzax (99,1 %), Qashqadaryo (99,1 %), Buxoro (98,1 %) va Xorazm (98,1 %) viloyatlarini keltirishimiz mumkin.

2021 yilning yanvar-dekabr oylarida etishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmi 302524,9 mlrd. so'mni yoki o'tgan yilning mos davriga nisbatan 103,6 % ni tashkil etdi, shu jumladan, dehqonchilik mahsulotlari – 151083,4 mlrd. so'mni (103,1 %), chorvachilik mahsulotlari – 151441,5 mlrd. so'mni (104,1 %) tashkil qildi.

Xo'jalik toifalari bo'yicha tahlillar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 65,9 % i – dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklariga, 29,2 % i – fermer xo'jaliklariga, 4,9 % i – qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to'g'ri kelishini ko'rsatmoqda.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ulushining hududlar bo'yicha xo'jalik toifalari kesimida taqsimlanishi tahlil qilinganda, eng yuqori ko'rsatkichlar barcha hududlarda dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklariga to'g'ri kelishi kuzatildi.

2021 yilning yanvar-dekabr oylari yakunlariga ko'ra, etishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari tarkibidagi fermer xo'jaliklarining ulushi bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich Samarqand viloyatida (38,0 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarining eng yuqori ulushi Navoiy viloyatida (75,4 %), qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng yuqori ulushi Toshkent viloyatida

(12,1 %) kuzatildi.

Fermer xo'jaliklarining qishloq xo'jaligi mahsuloti tarkibidagi ulushi bo'yicha eng kam ko'rsatkich Toshkent viloyatida (16,9 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarining eng kam ulushi Sirdaryo viloyatida (55,1 %), qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng kam ulushi Qashqadaryo va Namangan viloyatlarida (3,1 %) qayd etildi.

Hududlar kesimida dehqonchilik mahsulotlarining eng yuqori hajmi Samarqand (21167,8 mlrd. so'm), Andijon (19053,5 mlrd. so'm) va Farg'ona (15893,5 mlrd. so'm) viloyatlarida qayd etildi. Aksincha kam hajmga ega hududlarga Navoiy viloyati (4949,3 mlrd. so'm) Qoraqalpog'iston Respublikasi (5365,8 mlrd. so'm) va Sirdaryo viloyatini (5513,9 mlrd. so'm) keltirib o'tish mumkin. Yuqori o'sish sur'ati Namangan (105,2 %), Surxondaryo (105,2 %) Xorazm (104,6 %) va Samarqand (104,5 %) viloyatlarida qayd etildi.

2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish, tuproq unumdorligini oshirish, ilm-fan va innovatsiyaga asoslangan agroxizmatlar ko'rsatish tizimini takomillashtirish, agrosanoat korxonalarini ishlab chiqarish hajmini 1,5 barobarga oshirish, agrologistik markazlarni rivojlantirish, zamonaviy laboratoriyalar sonini ko'paytirish, urug'chilik va ko'chat etishtirish bo'yicha milliy dasturni amalga oshirish, xalqaro qishloq xo'jaligi universitetini tashkil etish, sohada ilm-fan va amaliyot integratsiyasini chuqurlashtirish kabi vazifalar belgilab berilgan.

Shu sababli ham qishloq xo'jaligi tarmog'ini kelgusi davrda rivojlantirish borasidagi strategiyani ishlab chiqish jarayonida yuqoridagi tahlillar asosida aniqlangan o'zgarish tendentsiyalarini hisobga olinishi tarmoqni ilmiy asoslangan holda rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlanishini qishloq xo'jaligi tarmog'isiz tasavvur etib bo'lmaydi. Aholini oziq-ovqat, qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan ta'minlashda, sanoat tarmog'ini xom ashyo bilan ta'minlashda mazkur tarmoq muhim o'rin tutadi.

ВЫПУСК АКЦИЙ КАК ОДНА ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

*С.З.Гусейнов, Главный специалист Отдела
методологии переписи и по работе с
картографическими документами
Управления организации и проведения
процессов переписи*

Финансирование инвестиционных проектов в рыночной экономике путем привлечения различных источников, в том числе финансовых ресурсов, организованных инвесторами, путем выпуска ценных бумаг и облигаций в обмен на кредиты, определенные законодательством.

По эффективному управлению инвестиционными проектами Президент Республики Узбекистан подчеркнул, что "Если мы сможем основательно

формировать инвестиционные проекты по регионам и отраслям для инвесторов, стремящихся инвестировать в нашу экономику, то в этом вопросе можно будет добиться положительного результата”[1]. Действительно, Президент подчеркнул, что безусловная реализация проектов с участием прямых иностранных инвестиций, оказание всесторонней помощи иностранным инвесторам должны стать важнейшей задачей правительства. Положив конец практике подталкивания освоения основной массы инвестиций к последним месяцам года, было отмечено, что во всех отраслях и регионах необходимо довести ее как минимум до 35% в первом полугодии и до 70% за девять месяцев.

На развивающихся рынках, например, проектное финансирование дает возможность хорошо структурированным и экономически обоснованным проектам быть реализованными даже в том случае, когда организаторы проекта не в состоянии предоставить необходимый объем финансирования и взять на себя все риски, связанные с реализацией проекта. Разработанный механизм разделения инвестиционных затрат, рисков и вознаграждения между заинтересованными сторонами позволяет повысить вероятность привлечения необходимых средств, и соответственно, реализацию проекта.

Проектное финансирование — это подход к финансированию крупных проектов через группу инвестиционных партнеров, которые получают выплаты на основе денежного потока, генерируемого проектом. Инвесторы в соглашении о проектном финансировании известны как спонсоры и часто включают в себя финансовые учреждения с высокой терпимостью к риску. Спонсорами также могут быть организации той же отрасли, подрядчик, заинтересованный в проекте, а также правительство или другие государственные организации.

Проектное финансирование подходит не для каждой инициативы. Но он предлагает решение, когда риск проекта или объем необходимого капитала в противном случае, помешали бы продвижению проекта.

Конечно, проектное и корпоративное финансирование — не единственные доступные источники финансирования, любая компания должна тщательно оценить все потенциальные возможности финансирования проекта. Вот некоторые из наиболее распространенных:

- Денежный поток;
- Сбережения;
- Партнерские отношения;
- Выпуск акций;
- Выпуск облигаций;
- Краудфандинг.
- Государственно-частное партнерство[2].

В целом, использование этих подходов имеет наибольший смысл, когда потребности в финансировании проекта невелики или для предприятий, которые имеют очень здоровый денежный поток и низкие обязательства. Организации также могут использовать сочетание этих методов финансирования для полного финансирования проектов, когда одного недостаточно.

Выпуск акций относится к процессу, посредством которого компания распределяет новые акции существующим или новым инвесторам, часто для привлечения капитала для расширения бизнеса или для погашения долгов. Это важнейшая финансовая деятельность, которая может повлиять на структуру собственности компании и рыночную оценку.

Компаниям время от времени требуются средства для различных целей. Это может быть сбор оборотного капитала, запуск нового проекта, улучшение существующей инфраструктуры, покупка активов и т. д. Выпуск акций и заимствование — это способы, с помощью которых компании удовлетворяют свои потребности в фондах.

Обыкновенные акции выпускаются владельцам компании. Они имеют номинальную стоимость, обычно 1 доллар или 50 центов. Рыночная стоимость акций котируемой компании не имеет никакой связи с их номинальной стоимостью, за исключением того, что, когда обыкновенные акции выпускаются за наличные, цена выпуска должна быть равна или превышать номинальную стоимость акций[3].

Отложенные обыкновенные акции представляют собой форму обыкновенных акций, по которым выплачиваются дивиденды только после определенной даты или если прибыль превышает определенную сумму. Права голоса также могут отличаться от прав, предоставляемых другими обыкновенными акциями.

Рядовые акционеры вкладывают средства в свою компанию:

- а) путем оплаты нового выпуска акций
- б) за счет нераспределенной прибыли.

Простое удержание прибыли вместо выплаты ее в виде дивидендов представляет собой важный и простой недорогой источник финансирования, хотя этот метод может не обеспечить достаточных средств, например, если фирма стремится к росту.

Новый выпуск акций может быть осуществлен при различных обстоятельствах:

а) Компания может захотеть привлечь больше денежных средств. Если компания выпускает обыкновенные акции за наличные, следует ли выпускать акции пропорционально существующим акционерам, чтобы это не затрагивало контроль или владение компанией? Если, например, компания, выпустившая 200 000 обыкновенных акций, решает выпустить 50 000 новых акций, чтобы привлечь денежные средства, должна ли она предложить новые акции существующим акционерам или вместо этого продать их новым акционерам?[4]

б) Компания может захотеть выпустить акции частично для привлечения денежных средств, но, что более важно, для размещения своих акций на бирже.

в) Компания может выпустить новые акции акционерам другой компании, чтобы получить над ней контроль.

Компания, стремящаяся получить дополнительные акционерные средства, может быть:

а) некотируемая компания, желающая получить котировку на фондовой бирже

б) некотируемая компания, желающая выпустить новые акции, но без получения котировок на фондовой бирже.

в) компания, которая уже котируется на Фондовой бирже и желает выпустить дополнительные новые акции.

Методы, с помощью которых некотируемая компания может получить котировку на фондовом рынке исходя из предложения о продаже, выпуска проспекта эмиссии, размещения, введение.

Предложение о продаже – это способ продажи акций компании населению.

а) Компания, не котирующаяся на бирже, может выпустить акции, а затем продать их на фондовой бирже, чтобы собрать деньги для компании. Тогда все акции компании, а не только новые, станут рыночными.

б) Акционеры некотируемой компании могут продать часть имеющихся у них акций широкой публике. Когда это происходит, компания не привлекает никаких новых средств, а просто предоставляет более широкий рынок для своих существующих акций (все они станут рыночными) и дает существующим акционерам возможность получить часть или все свои инвестиции в свою компанию.

Когда компании впервые выходят на биржу, «крупный» выпуск, вероятно, примет форму предложения о продаже. Более мелкий выпуск, скорее всего, будет размещением, поскольку сумму, которую необходимо привлечь, можно получить дешевле, если эмитент или другая фирма-спонсор обратится к избранным институциональным инвесторам в частном порядке.

Акции представляют собой единицу собственности в компании и могут принести высокую прибыль. Каждый метод выпуска акций имеет ряд преимуществ и недостатков. Выбор метода будет зависеть от конкретных потребностей и обстоятельств компании. Также важно отметить, что компании могут использовать более одного из этих методов для привлечения капитала.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (28 декабря 2018 года);

2. Сабиров Ойбек, развитие проектного финансирования в Республике Узбекистан. <https://ejournal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1120>;

2. Бой, Ж. (2014) Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту. М. : АСТ ; Астрель.

3. Суэтин Александр. Проектное финансирование // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №12 (24);

Asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sish va rivojlanishning muhim tarkibiy qismidir. Bu tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishda foydalaniladigan er, binolar, mashinalar yoki asbob-uskunalar kabi uzoq muddatli aktivni sotib olish yoki yaxshilash uchun qilingan xarajatlarni anglatadi. Asosiy kapitalga investitsiyalar korxonalarining ishlab chiqarish imkoniyatlarini oshirishga va yangi ish o'rinlari yaratishga yordam beradi, bu esa o'z navbatida iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.

Asosiy kapitalga investitsiyalarni statistik tadqiq qilish kapital xarajatlarning tendentsiyalari, qonuniyatlari va harakatlantiruvchi omillari haqida qimmatli ma'lumotlarni taqdim etishi mumkin. Bunday tadqiqot siyosatchilar, investorlar va korxonalariga o'z sarmoyalari bo'yicha asosli qarorlar qabul qilishda va iqtisodiyot dinamikasini yaxshiroq tushunishda yordam beradi [1].

Asosiy kapitalga investitsiyalarning asosiy ko'rsatkichlaridan biri bu yalpi asosiy kapitalning shakllanishi (Gross Fixed Capital Formation (GFCF)). GFCF ma'lum bir davrda asosiy kapitalga yangi investitsiyalarning umumiy qiymatini, shu jumladan yangi aktivlarni qurish va sotib olishni, shuningdek, mavjud aktivlarni yaxshilashni anglatadi. GFCF iqtisodiyotdagi investitsion faollik darajasining foydali ko'rsatkichi bo'lib, vaqt o'tishi bilan investitsiya shakllaridagi o'zgarishlarni kuzatish uchun ishlatilishi mumkin [2].

Asosiy kapitalga qo'yilmalarning yana bir muhim ko'rsatkichi kapitalning mehnatga nisbati hisoblanadi. Bu koeffitsient bir ishchiga qo'yilgan kapital miqdorini o'lchaydi va kapitalning unumdorligini ko'rsatadi. Kapitalning ishchi kuchiga nisbati yuqoriroq bo'lishi, odatda, iqtisodiyot o'z resurslaridan samaraliroq foydalanayotganini va vaqt o'tishi bilan iqtisodiy o'sishning yuqori darajalarini boshdan kechirishini ko'rsatadi.

Turli mamlakatlarda kapitalning ishchi kuchiga nisbatini statistik o'rganish ularning iqtisodiyoti raqobatbardoshligi va unumdorligi haqida tushuncha berishi mumkin. Masalan, Germaniya va Yaponiya kabi kapitalning mehnatga nisbati yuqori bo'lgan mamlakatlar ko'pincha yuqori raqobatbardosh va samarali deb ko'riladi, Hindiston va Braziliya kabi ko'rsatkichlari past bo'lgan mamlakatlar esa unumdorlik darajasi past bo'lgan iqtisodlari samarasizroq bo'lishi mumkin [3].

Ushbu chora-tadbirlarga qo'shimcha ravishda, statistik tadqiqotlar asosiy kapitalga investitsiyalarga ta'sir qiluvchi omillarni, masalan, foiz stavkalari, davlat siyosati va biznes ishonchini tahlil qilishi mumkin. Masalan, foiz stavkalari o'zgarishining asosiy kapitalga investitsiyalarga ta'sirini o'rganish siyosatchilarga pul-kredit siyosati va uning investitsiya faoliyatiga ta'siri to'g'risida asosli qarorlar qabul qilishga yordam beradi.

Umuman olganda, asosiy kapitalga investitsiyalarni statistik o'rganish iqtisodiyot dinamikasi haqida qimmatli ma'lumotlarni taqdim etishi va siyosatchilar, investorlar va biznesga o'z investitsiyalari bo'yicha asosli qarorlar qabul qilishda

yordam berishi mumkin. Kapital xarajatlarning tendentsiyalari, naqshlari va omillarini tahlil qilish orqali statistik tadqiqotlar iqtisodiy o'sish va rivojlanishga turtki bo'lgan omillarni yaxshiroq tushunishga yordam beradi.

“Investitsiya jarayoni – investitsiyalar amalga oshiriluvchi investitsiyaga bo'lgan talab va taklif munosabatlari tahlili, uning jamg'armasini shakllantirish, undagi tavakkalchilik va qoplanish muddatlarini o'rganish, samaradorligini baholash hamda investitsiya siyosatini tanlash bosqichlarini amalga oshirishdir”, -deb ta'rif bergan [4].

2022-yilning yanvar-dekabr oylarida Qoraqalpog'iston Respublikasida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 10099,8 mlrd. so'm o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 113,2 % ni tashkil etdi[5].

Jami investitsiyalar hajmida, markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalarning ulushi 71,7 %, yoki 7237,1 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 118,4 % tashkil etdi.

Mos ravishda, markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalarning ulushi 28,3 %, yoki 2862,7 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 101,9 % tashkil etdi.

2022-yilning yanvar-dekabr oylarida korxonalar va tashkilotlarning o'z mablag'lari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalar – 2833,2 mlrd. so'm yoki jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 28,1 % ini tashkil etdi. Aholi mablag'lari hisobidan jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 11,9 % i yoki 1204,1 mlrd. so'mi o'zlashtirildi.

Jami xorijiy investitsiya va kreditlar hisobidan o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 3932,6 mlrd. so'mni tashkil etdi. O'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 117,9 % va shuningdek jami hajmdagi ulushi 38,9 % ni tashkil etdi.

Shuningdek, Tijorat banklar kreditlari va boshqa qarz mablag'lari hisobidan 536,9 mlrd. so'm (jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 5,3 % ini tashkil etib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 foizli punktga kamaydi), O'zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar 1269,7 mlrd. so'm (12,5 % va 4,9 foizli punktga kamaydi), Xorijiy investitsiyalar 1612,4 mlrd. so'm (16,0 % va 5,3 martaga oshdi), Kafolatlanmagan xorijiy kreditlar 1050,5 mlrd. so'm (10,4 % va 38,0 foizli punktga kamaydi), Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi 169,5 mlrd. so'm (1,7 % va 47,4 foizli punktga kamaydi), Respublika byudjeti 1283,4 mlrd. so'm (12,7 % va 16,4 foizli punktga oshdi), Suv ta'minoti va kanalizatsiya tizimlarini rivojlantirish jamg'armasi 140,1 mlrd. so'm (o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 2,8 martaga oshdi) miqdorida asosiy kapitalga investitsiyalar o'zlashtirildi.

Asosiy kapitalga investitsiyalar o'sish sur'atlarini moliyalashtirish manbalari bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich suv ta'minoti va kanalizatsiya tizimlarini rivojlantirish jamg'armasi hisobidan moliyalashtirilgan investitsiyalar bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 2,8 martaga oshdi.

Respublikaning barcha tumanlarida aholini toza ichimlik suvi bilan ta'minlash ishlari va gaz ta'minoti loyihalarining bajarilishi, va shuningdek temir yo'l yo'lovchi

transporti va yuk transportini yanada takomillashtirish ishlari bo'yicha loyihalar investitsion faollik bilan izohlash mumkin.

Shuningdek, yuqori o'sish sur'ati ko'rsatkichi xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan kreditlar hisobidan kuzatilib, o'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 133,1 % ni tashkil qildi.

Qoraqalpog'iston Respublikasi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalarning texnologik tarkibida qurilish montaj ishlari bo'yicha 6050,9 mlrd. so'm investitsiyalar o'zlashtirilgan bo'lib, jami investitsiyalarning 59,9 % ini tashkil etdi, mashina, uskuna va inventarlarga 3517,5 mlrd. so'm (jami investitsiyalardagi ulushi 34,8 %) va boshqa harajatlarga 531,4 mlrd. so'm (5,3 %) o'zlashtirildi.

Joriy hisobot davrida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning katta qismi iqtisodiyotda mavjud obyektlarni kengaytirish, rekonstruksiya qilish, modernizatsiyalash va texnik qayta qurollantirishga yo'naltirildi. Va hajmi 4540,0 mlrd. so'm va jami hajmdan ulushi 45,0 % tashkil etdi.

Yangi qurilishga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi 3406,8 mlrd. so'm va jami hajmdan ulushi 33,7 % tashkil etdi.

Boshqa yo'nalishlarga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi 2153,0 mlrd. so'mni tashkil etib, jami o'zlashtirilgan investitsiyalarning 21,3 % ini tashkil etdi.

Asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlar hisobidan joriy davrda 3932,6 mlrd. so'm o'zlashtirilgan bo'lib, jami o'zlashtirilgan investitsiyalarning 38,9 % ini tashkil etdi.

Xorijiy investitsiyalar hisobidan o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 1612,4 mlrd. so'mni tashkil etib, xorijiy kreditlar hisobidan bo'lsa 2320,2 mlrd. so'mi o'zlashtirildi.

Tadqiqodlarimiz natijasiga ko'ra, mamlakatimizda investitsiya muhitining jozibadorligini oshirishda: investitsiya infratuzilmasini rivojlantirish; tadbirkorlarning biznes-ko'nikmalari, mahalliy hokimliklarning xorijiy investorlarni hudud to'g'risida to'liq investitsion muhitga oid ma'lumotlar bilan ta'minlashda faolligini oshirish; moliyaviy sog'lomlashtirish, qarzlarni restrukturizatsiya qilish bo'yicha muvofiqlashtirish ishlarini olib borish; ishlab chiqarish infratuzilmasiga oid muammolarni hal etish; texnologiya va asbob-uskunalarining eskirib borayotganligini e'tiborga olgan holda, ishlab chiqarilgan mahsulotning xalqaro standartlarga mosligini va raqobatbardoshligini ta'minlash; korxonalarda marketing xizmatini to'g'ri tashkil qilish kabi ishlarni amalga oshirishga e'tibor qaratish lozim[6].

Xulosa qilib aytganda, Qoraqalpog'iston Respublikasida asosiy kapitalga yo'naltirilgan investitsiyalar bo'yicha statistik tadqiqot o'tkazish mintaqaning iqtisodiy rivojlanishi haqida qimmatli tushunchalar berishi, o'sish va takomillashtirish imkoniyatlarini aniqlashi mumkin. Investitsiyalar hududningning iqtisodiy salohiyatini qo'llab-quvvatlash va uni oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish va diversifikatsiyalash, iqtisodiy o'sishni faollashtirish, mahsulot va xizmatlarning ichki hamda tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Investitsiyalar YaIM o'sishi, korxonalar rivojlanishi va mamlakat eksport salohiyatini kuchayshiga olib keladi. Hudud iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilish masalasini yechish uchun hududiy investitsion siyosatni ishlab chiqish zarur. Hududiy investitsion siyosat esa hududiy

ma'muriyat organlari faoliyati bo'lib, u investitsiyalar manbaini izlab topish va ularni samarali foydalaniladigan sohalarga yo'naltirishga qaratilgan bo'lishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. "Fixed Capital Investment and the Dynamics of the Labour Market." Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), 2019;
2. "Capital Formation and Economic Growth: Empirical Evidence from Uzbekistan." Journal of Finance and Investment Analysis, 2019;
3. "Economic Development of Uzbekistan: Problems and Prospects." International Journal of Economics and Financial Issues, 2021;
4. Bayxonov B.T. O'zbekiston iqtisodiyotida investitsiyalarni tarmoqlararo taqsimlashning ekonometrik modellashtirish uslubiyatini takomillashtirish: Iqtisod fanlar doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – T.: 2019. 14 b.;
5. Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasining rasmiy sayti: <http://www.qrstat.uz>;
6. Самуелсон П. Экономика. – М.: МГП "ALGON" ВНИИСИ. 1992. – 204 с.;

THE DETERMINANTS OF FOREIGN PORTFOLIO INVESTMENTS IN UZBEKISTAN

Kler Rajneesh¹, Rasulmukhamedova

Makhbuba², Mamurova Madina³

¹Associate Professor, Amity University in Tashkent ^{2,3} Student B.A. (H) Economics, Amity University in Tashkent

Introduction

Globally, FPI or FII have witnessed a number of significant shifts in recent years. First of all, growing markets like China, India, and Brazil have attracted more attention. These nations have enticing investment prospects and have had notable economic growth. Environmental, social, and governance (ESG) considerations are also being given more weight by investors, who are moving toward sustainable and socially conscious investing. Technological developments have also made it simpler for investors to diversify their portfolios and access overseas markets. The availability and convenience of international portfolio investments have increased with the development of digital platforms and automated trading systems. Finally, geopolitical issues have affected overseas portfolio investments, with investors cautiously weighing the risks and looking for stable markets.

A number of government-initiated economic reforms have resulted in notable expansion and transformation of Uzbekistan's financial sector in recent years. A strong banking system that includes commercial banks, investment banks, and microfinance institutions, which offer a variety of financial services to both consumers and businesses, supports the industry. Furthermore, the nation's financial sector has been strengthened by government initiatives to enhance the business

climate and draw in international capital (portfolio and direct both). As a result of ongoing changes, Uzbekistan is quickly becoming recognized as a viable location for foreign investors looking for chances in the financial sector.

Foreign Portfolio Investment (FPI) trends in Uzbekistan have seen significant growth in recent years, reflecting the country's efforts to attract foreign investors. Uzbekistan has implemented various reforms to improve its investment climate and create more opportunities for foreign capital. These include liberalizing the currency exchange market, simplifying procedures for foreign investors, and introducing tax incentives. In 2020, despite the global economic downturn caused by the COVID-19 pandemic, Uzbekistan experienced a notable increase in FPI. According to the State Statistics Committee, the country attracted over \$2 billion in FPI during that year, an increase of 34% compared to the previous year. The growth in FPI can be attributed to Uzbekistan's ongoing privatization program, which aims to attract foreign investors by offering shares of state-owned enterprises in strategic sectors such as energy, telecommunications, and agriculture. Additionally, the government's commitment to economic reforms and infrastructure development, including the construction of special economic zones, has also boosted foreign investor confidence. Moreover, Uzbekistan has signed numerous investment agreements with international partners, including China and Russia, to foster economic cooperation and attract more FPI.

Literature Review

On the theoretical side one is the capital market-based approach and the institutional-based approach. The capital market-based approach emphasizes the role of risk and return, as exemplified by the Modern Portfolio Theory. On the other hand, the institutional-based approach highlights the impact of information asymmetry and agency conflicts, as illustrated by the Agency Theory (Bhanumurthy & Ghosh, 2015). Overall, these theories provide insights into the motivations, strategies, and outcomes of foreign portfolio investment.

In these theories the relationship between interest rates and foreign portfolio investment is significant to underline. Higher interest rates can attract foreign investors as they seek higher returns on their investment. Conversely, lower interest rates may discourage foreign investment, as they offer lower potential returns. Therefore, changes in interest rates can impact the inflow/outflow of foreign portfolio investment.

On empirical front Aggarwal, V. (2019) examines the impact of foreign portfolio investment (FPI) inflows on stock market performance. It analyzes the effect of FPI on stock returns, volatility, and liquidity in emerging markets. In another study Chari, A., & Henry, P. B. (2004) analyze the impact of the Asian financial crisis on foreign direct investment (FDI) flows to Asian countries, including FPI. It investigates the role of financial factors in explaining the decline in FDI flows from Japan to Asia after the crisis. An article by Mody, A., & Murshid, A. P. (2005) studies the effects of foreign portfolio investment on developing economies, particularly in relation to economic growth and macroeconomic stability. The study discusses various channels through which FPI can impact economic development. Similarly, Stulz, R. M. (2005) discusses the potential risks associated with excessive

financial globalization, including FPI. It highlights the importance of regulatory frameworks and institutional factors in managing the potential negative consequences of FPI on financial stability and economic growth.

Coming to Uzbekistan a reference form world bank provides foreign direct investment (FDI) data for Uzbekistan, indicating the trends in FDI inflows into the country. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). World Investment Report 2020 provides an overview of the global trends in foreign portfolio investments, including insights on their impact on various countries and regions. The official website of the Ministry of Investments and Foreign Trade of Uzbekistan contains announcements and news related to foreign investments in the country. A report by Deloitte provides insights into the investment opportunities and challenges in Uzbekistan, including foreign portfolio investments. Lastly, the IMF Country Report discusses the broader regional trends and challenges in foreign portfolio investments, including Central Asian countries like Uzbekistan.

Objectives

We observe that in context of Uzbekistan, there are overall reports available highlighting the trends in FPI and some reports looks into the efforts of the government to attract more foreign capital into the country. A systematic effort to understand the relation among foreign capital and interest rate is limited to cite. Therefore, in the current investigation we adopt a scientific approach to examine this relation. The study aims to look into the trends capital inflows and changes in the interest rate at first and then tries to explore the relation among the two with the theoretical backdrop as discussed.

Data and Methodology

We take the data from the central bank of Uzbekistan on the international investment positions from the Balance of payment account quarterly from 2013 till quarter 2 of 2023. Also, we take the movements in the interest rate for the same period as published by the central bank. First, we see the overall trend in the two variables and adopt an econometric model to examine the relation. Model takes following form:

$$fpi_t = \alpha + \beta_1 i_t + \varepsilon \dots \dots \dots (1)$$

We estimate the above equation with linear model first to have rough estimates. Since it is a time series data, we recommend to look two important things. One the stationarity of the series and two the test for cointegration. If cointegration is found we will use the Vector Autoregressive (VAR) Model to estimate the coefficients. The VAR in general takes following form:

$$y_{it} = m_1 + a_{11} y_{1, t-1} + e_{1t} \dots \dots \dots (2)$$

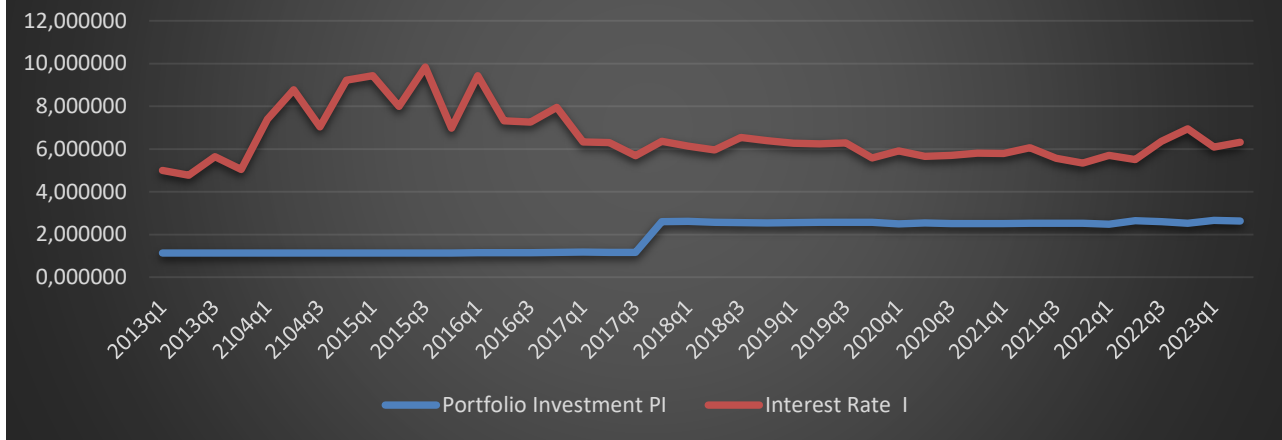
$$y_{2t} = m_2 + a_{21} y_{1, t-1} + a_{22} y_{2, t-1} + e_{2t} \dots \dots \dots (3)$$

To check for cointegration we use the Johansen test and for stationarity we use the Dickey-Fuller test for unit root.

Results and Analysis

The variation in the interest rates and the capital inflow is shown in figure 1 below.

Portfolio Investments and Interest Rate 2013-2023 Quaterly



Source: Central Bank of Uzbekistan Online at

https://cbu.uz/en/statistics/bop/?arFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1=&arFilter_DATE_ACTIVE_FROM_2=&arFilter_ff%5BSECTION_ID%5D=3501&year=2023&month=09&set_filter=&set_filter=Y

It is apparent from above that the inflow of portfolio investments has been quite steady till 2017 quarter 4. A sharp rise in is observed from q4 of 2017 till q2 of 2018. Since then, the inflow is stable and does not show any substantial rise. Whereas the interest rates have been quite volatile till 2017. It shows some variability since then till 2023 q2 with a sight spike in 2022 q3. One striking fact is that as compared to the interest rates in 2017, 2023 rate of interests are substantially low. This given an intuition that one major cause of low capital inflows could be the lower interest rates. Having said this, the fact needs to be statistically tested. This is done in following section with help of equation 1, 2 and 3 as mentioned in the methodology. Table1 below summarizes the results of linear model tested.

Results: Linear Regression

	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
portfolioinvestm ent							
interestrate	-.319	.033	-9.74	0	-.385	-.253	***
Constant	3.403	.175	19.44	0	3.049	3.757	***
Mean dependent var		1.919	SD dependent var			0.715	
R-squared		0.590	Number of obs			42	
F-test		94.866	Prob > F			0.000	
Akaike crit. (AIC)		56.615	Bayesian crit. (BIC)			60.091	
*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$							

The results seem to be promising. With an overall r square of 59% both the coefficients are statistically significant showing the negative impact of interest rates on the portfolio investments. However, the model is not reliable as we are dealing with the time series data. Therefore, a stationarity test is followed and the results are as follows.

Unit Root test: Portfolio Investments

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 41

----- Interpolated Dickey-Fuller -----

Test	1% Critical	5% Critical	10% Critical
Statistic	Value	Value	Value

Z(t)	-1.068	-3.641	-2.955	-2.611

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.7277

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 40

----- Interpolated Dickey-Fuller -----

Test	1% Critical	5% Critical	10% Critical
Statistic	Value	Value	Value

Z(t)	-6.385	-3.648	-2.958	-2.612

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0000

The test confirms that the series is stationary at the first difference. Similarly, we conduct the test for series of interest rate as follows:

Unit Root test: Interest Rates

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 41

----- Interpolated Dickey-Fuller -----

Test	1% Critical	5% Critical	10% Critical
Statistic	Value	Value	Value

Z(t)	-2.079	-3.641	-2.955	-2.611

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.2531

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 40

----- Interpolated Dickey-Fuller -----

Test	1% Critical	5% Critical	10% Critical
Statistic	Value	Value	Value

Z(t)	-11.420	-3.648	-2.958	-2.612

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0000

This series also found to be stationary at the first difference. At the next level tested for the cointegration among the two series. The results of the Johansen test are as follows:

Johansen tests for cointegration

Trend: constant Number of obs = 39

Sample: 215 - 253

Lags = 2

5%					
maximum			trace		critical
rank	parms	LL	eigenvalue	statistic	value
0	6	-71.899645	.	46.6217	15.41
1	9	-57.437065	0.52368	17.6966	3.76
2	10	-48.588789	0.36476		

The critical values clearly indicate that both the series are cointegrated (P value > 0.05 and null hypothesis being the series are not cointegrated). Going by the test results therefore we adopt the VAR model to estimate the coefficients with aid for equation 2 and 3. Following are the results.

Vector Autoregression

Sample: 215 - 253 Number of obs = 39
 Log likelihood = -48.58879 AIC = 3.004553
 FPE = .0693657 HQIC = 3.157597
 Det(Sigma_ml) = .0414188 SBIC = 3.431108
 Equation Parms RMSE R-sq chi2 P>chi2

D_portfolioinv~t	5	.245951	0.0138	.5464603	0.9688
D_interstrate	5	.976757	0.3234	18.63941	0.0009

	Coef.	Std.Err.	z	P>z
D_portfolioinvestment				
portfolioinvestment				
LD.	-0.062	0.164	-0.370	0.708
L2D.	-0.074	0.162	-0.460	0.647
interstrate				
LD.	-0.424	0.041	-3.580	0.002
L2D.	-0.216	0.041	-2.380	0.03
_cons				
D_interstrate	0.044	0.038	1.150	0.250
portfolioinvestment				
LD.	-0.547	0.652	-0.840	0.402
L2D.	-0.196	0.645	-0.300	0.762
interstrate				
LD.	-0.639	0.162	-3.950	0.000
L2D.	-0.141	0.164	-0.860	0.390
_cons				
D_interstrate	0.006	0.150	0.040	0.970

Since the series were stationary at the first difference, we consider the first

difference of both the variables to be regressed on each other. The results are in two parts, the first part where portfolio investment is treated as dependent variable is more of our interest. It is clear that one percent rise in the interest rate reduces the portfolio investments nearly by 42%. The coefficient at the first lag is statistically significant also at 5% level. And we have noticed it earlier also that the interest rates are significantly falling a compared to past trends.

Discussion and Conclusion

Although the foreign economic policies as placed by the government to attract foreign capital are appreciable, the impact is not being realized in the sense that there is no substantial rise in the levels of portfolio investment flows. Our analysis shows that one primary cause is the decline in the weighted average interest rates on investments less than one year over the past years. Theoretical predictions also suggest the same. Models like Flemming-Mundell aptly apply in this case where a lower domestic interest rate leads to capital outflow. This perhaps explains the gap between the inflows and outflows of portfolio investments in case of Uzbekistan. This is coupled with some other factors such as lack of derivative trading, high state ownership in the banking sector, and not so established financial markets. The economy has a potential to attract the capital by increasing trading not only is stocks and equities but also in financial instruments such as futures, forwards and options.

References

1. Aggarwal, V. (2019). The Impact of Foreign Portfolio Investment Inflows on Stock Market Performance.
2. Bhanumurthy, N.R., & Ghosh, S. (2015). Foreign Portfolio Investment: Theories, Depository Receipts Mechanism, and Indian Experience. In FDI in India's Retail Sector (pp. 91-118). Springer.
3. Chari, A., & Henry, P. B. (2004). FDI flows to Asia: Did the Asian financial crisis reduce Japanese flows?. *Review of Economics and Statistics*, 86(2), 705-713.
4. Deloitte. (2021). Investing in Uzbekistan: Opportunities and Challenges. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/by/Documents/Tax/Investing%20in%20Uzbekistan%202021.pdf>
5. International Monetary Fund (IMF) (2020). IMF Country Report No. 20/261: Islamic Republic of Afghanistan: 2020 Article IV Consultation. Retrieved from <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2020/08/10/Islamic-Republic-of-Afghanistan-2020-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-49728>
6. Ministry of Investments and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan. (2021). Announcements and news. Retrieved from <https://mift.uz/en/news/category/foreign-investments>
7. Mody, A., & Murshid, A. P. (2005). Growing up with capital flows. *Journal of International Economics*, 65(1), 249-266.
8. State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. (2021). Press Release No. 11: In 2020, the total foreign direct investment reached 4,178.3 million US dollars. Retrieved from <https://www.stat.uz/en/press-tsentr/novosti/presekonferentsiya-komiteta-po-statistike-republiki-uzbekistan-16>
2. The Diplomat. (2020). Uzbekistan's Privatization Drive Attracts Foreign Investors.

Retrieved from <https://thediplomat.com/2020/10/uzbekistans-privatization-drive-attracts-foreign-investors/>

9. Stulz, R. M. (2005). The limits of financial globalization. *Journal of Finance*, 60(4), 1595-1638.

10. The World Bank. (2020). Foreign direct investment, net (BoP, current US\$) - Uzbekistan. Retrieved from <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=UZ>

11. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). *World Investment Report 2020: International production beyond the pandemic*. United Nations.

QISHLOQ XO‘JALIGIDAGI ISLOHOT NATIJALARINI AKS ETTIRUVCHI STATISTIK KO‘RSATKICHLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Q.G‘.Berdiqulov, Kadrlar malakasini
oshirish va statistik tadqiqotlar institutining
mustaqil izlanuvchisi.

Xalqimizning turmush farovonligini oshirish, hozirgi kundagi eng dolzarb masalalardan biri hisoblangan oziq-ovqat xavfsizligini va aholi bandligini ta'minlash, eksportdan qo'shimcha daromad olish va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda qishloq xo'jaligining o'rni juda katta.

Qishloq xo'jaligi respublikamiz iqtisodiyotining yirik tarmoqlaridan biri bo'lib, mamlakat yalpi ichki mahsulotining 25 foizi, oziq-ovqat mahsulotlarining 90 foizdan ziyodi shu sohada yaratilmoqda. Jami valyuta tushumining salmoqli qismi qishloq xo'jalik mahsulotlarini eksport qilish hisobiga olinmoqda.

Keyingi yillarda mamlakatimiz qishloq xo'jaligini isloh qilish, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi subyektlar o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta'minlash borasida muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasida iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish belgilangan bo'lib, bunda qishloq xo'jaligida tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini izchil rivojlantirish, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini yanada mustahkamlash, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, agrar sektorning eksport salohiyatini sezilarli darajada oshirish kabi vazifalar belgilab berildi.

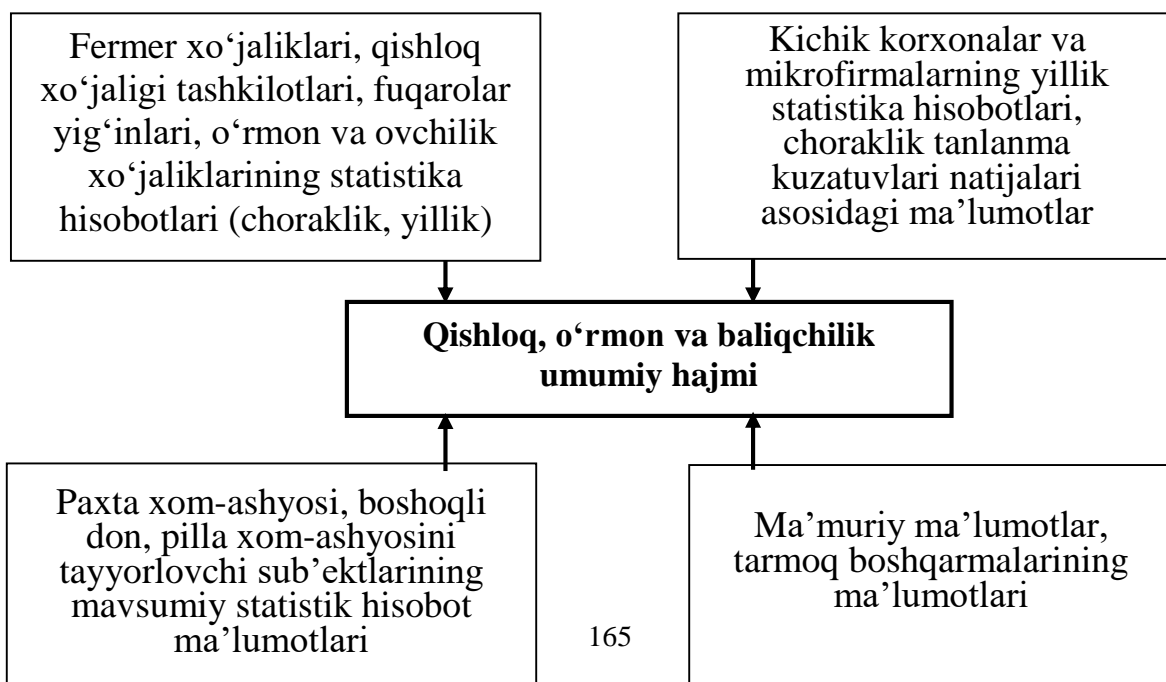
Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning

2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasi tasdiqlanib, unda qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat tarmog'ining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan islohotlarni yanada chuqurlashtirishda davlat siyosatini tubdan takomillashtirishga yo'naltirilgan. Strategiyada aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, qulay agrobiznes muhitini va qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish, soha boshqaruvida davlat ishtirokini kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhit muhofazasini ta'minlash, davlat boshqaruvining zamonaviy tizimlarini rivojlantirish, tarmoqni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan davlat xarajatlarini bosqichma-bosqich diversifikatsiya qilish, qishloq xo'jaligida ilmfan, ta'lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish, qishloq hududlarini rivojlantirish va tarmoq statistikasining shaffof tizimini ishlab chiqish kabi muhim ustuvor vazifalar belgilangan.

Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 3-avgustdagi "O'zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4796-son qarori bilan tasdiqlangan "2020-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasi statistikasini rivojlantirishning Milliy strategiyasi"da qishloq xo'jaligi statistikasini takomillashtirish vazifasi yuklatilgan.

Hozirgi kunda qishloq xo'jaligi statistikasi korxonalar va tashkilotlarning statistik hisobotlari, Qishloq xo'jaligi vazirligi ma'lumotlari, qishloq xo'jaligi va fermer xo'jaliklari kuzatuvlari asosida amalga oshiriladi. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyotning muhim sektori bo'lgani bois ishonchli va keng qamrovli milliy qishloq xo'jaligi statistikasiga ehtiyoj katta. Shuning uchun ham ishonchli va keng qamrovli milliy qishloq xo'jaligi statistikasi tizimini ishlab chiqish, fermer va dehqon xo'jaliklari faoliyati unumdorligi bo'yicha ma'lumotlar ko'lamini oshirish, qishloq xo'jaligi kuzatuvining tashkiliy va metodologik asoslarini ishlab chiqish muhim vazifalar hisoblanadi.

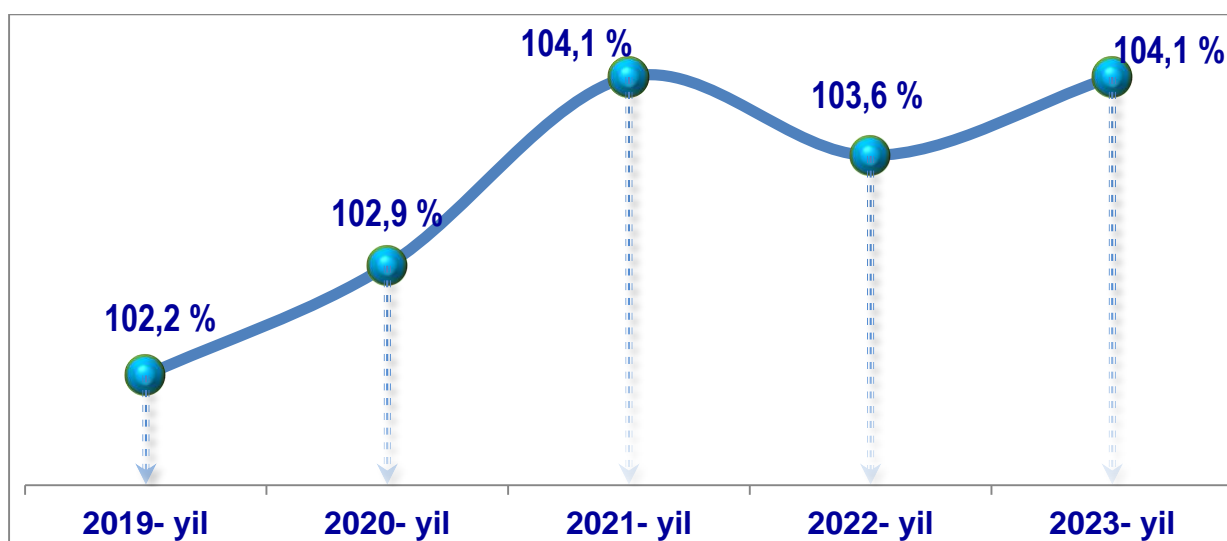
Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi umumiy hajmini shakllantirishda tegishli statistik hisobotlar, tanlanma kuzatuv va boshqa ma'lumotlardan foydalaniladi (1-rasm).



1-rasm. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining umumiy hajmlarini shakllantirish manbalari

Qishloq xo‘jaligida olib borilayotgan islohotlar va tarkibiy o‘zgarishlar amalda o‘z ifodasini topgan holda mahsulot ishlab chiqarish hajmi yildan-yilga oshib bormoqda.

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat) larining o‘shish sur‘ati o‘tgan yilning mos davri bilan solishtirganda **104,1 %** ni (2022-yilning yanvar-sentabr oylarida mos ravishda 2021-yilning yanvar-sentabr oyiga nisbatan – **103,6 %**) tashkil qildi (2-rasm).



2-rasm. 2019-2023-yillarda respublikamizda ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari o‘shish sur‘ati

2023- ilning yanvar-sentabr oylarida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 292,7 trln. so‘mni, shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko‘rsatilgan xizmatlar – 285,1 trln. so‘mni, o‘rmon xo‘jaligi - 5,6 trln. so‘mni, baliqchilik xo‘jaligi - 2,0 trln. so‘mni tashkil qildi.

Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi umumiy hajmining 97,4 % - dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko‘rsatilgan xizmatlar, 1,9 % - o‘rmon xo‘jaligi va 0,7 % - baliqchilik xo‘jaligi hissasiga to‘g‘ri keldi.

Hududlar kesimida tahlil etilganda, respublikaning hududlari orasida eng yuqori hajm Samarqand (36 373,6 mlrd. so‘m), Andijon (29 209,8 mlrd. so‘m) va Toshkent (28 128,6 mlrd. so‘m) viloyatlarida qayd etildi. Aksincha kam hajmga ega hududlarga Qoraqalpog‘iston Respublikasi (9 159,1 mlrd. so‘m), Sirdaryo viloyati (10 152,3 mlrd. so‘m) va Navoiy viloyatini (13 700,2 mlrd. so‘m) keltirib o‘tish mumkin.

Yuqori o‘shish sur‘atlari Sirdaryo (106,8 %), Surxondaryo (106,5 %), Xorazm

(106,3 %), Jizzax (105,2 %), Namangan (105,0 %) viloyatlarida va Qoraqalpog‘iston Respublikasida (104,4 %) qayd etildi. Toshkent (102,2 %), Samarqand (103,0 %), Farg‘ona (103,3 %), Qashqadaryo (103,6 %), Buxoro va Navoiy viloyatlarida (103,7 %) esa aksincha o‘shish sur‘atlari pastligi kuzatildi.

Qishloq xo‘jaligi sohasidagi statistik raqamlarning haqqoniy va shaffof bo‘lishi hukumat tomonidan qishloq xo‘jaligini yanada rivojlatirishga qaratilgan chora-tadbirlarni aniq ishlab chiqilishiga xizmat qiladi.

Shu munosabat bilan, qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan islohot natijalarini aks ettiruvchi statistik ko‘rsatkichlar tizimini takomillashtirish yuzasidan quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- qishloq xo‘jaligi sohasida tanlanma kuzatuvlarni amalga oshirish uchun statistik ma‘lumotlar bazasini kengaytirish;

- fermer va dehqon xo‘jaliklari faoliyatining samaradorligini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar ko‘lamini oshirish;

- sohani xalqaro tajribalarda foydalaniladigan statistik ma‘lumotlar bilan taqqoslash imkoniyatini yaratish maqsadida qishloq xo‘jaligi sohasida yalpi ro‘yxatga olishni o‘tkazish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5853-son farmoni. 2019-yil 23-oktabr.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4796-son qarori. 2020-yil 3-avgust.

3. Ergashev R.X., Xamrayeva S.N. Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma, -T.: Yangi avlod, 2012 y.

4. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. Toshkent - 2022 y.

5. V.N. Afanasev, A.I. Markova. Statistika selkogo xozyaystva: Ucheb. posobiye. – M.: Finansy i statistika, 2003. -272 s.: il.

6. Berdiqulov Q.G‘., “Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlarning statistik tahlili” Davlat statistika qo‘mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining “O‘zbekiston statistika axborotnomasi” ilmiy elektron jurnali. 2021-yil, 1-son.

7. <http://www.stat.uz> - O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti.

«СИГНАЛЛИ» ЁНДАШУВ УСУЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЁРДАМИДА ИНВЕСТИЦИОН-ҚУРИЛИШ МАЖМУАЛАРИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

*Жумаев Дилшод Қурбонмуратович,
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти “Макроиқтисодий
статистика ва миллий ҳисоблар” кафедраси
3-курс таянч докторанти*

Тошкент ва Самарқанд шаҳарлари мисолида инвестицион-қурилиш мажмуаларининг статистик кўрсаткичларини таҳлил қилиш учун «сигналли» ёндашувини қўллаш хусусиятлари кўриб чиқилган. «Сигналли» кўрсаткичлар тизимини шакллантириш мақсадида Буюк Британия Миллий статистика кўмитаси ва Статистика Агентлиги инвестицион-қурилиш фаолиятининг статистик кўрсаткичлари тизимининг қиёсий таҳлили амалга оширилди.

Инвестиция-қурилиш мажмуаси (ИҚМ) миллий иқтисодиётнинг асосий фондларни қайта ишлаб, ижтимоий соҳани ривожлантирадиган ва такомиллаштирадиган, қайта қурадиган, модернизация қиладиган ва моддий маҳсулотлар ишлаб чиқаришни қайта жиҳозлайдиган энг муҳим қисмидир. ИҚМ ҳолатини прогнозлаш, одатда, статистик кўрсаткичларнинг аввалги динамикаси асосида амалга оширилади ва шунинг учун прогноз давридаги мавжуд тенденцияларни сақлаб қолишни назарда тутати.

«Сигналли» ёндашув усули бир қатор иқтисодий кўрсаткичларнинг предикатив сифатларини инқирознинг индикатори, яъни «сигнал»ларга айлантириш орқали аниқлаш ва баҳолаш имконини беради. Шундай қилиб, динамикаси аксарият ҳолларда инқироздан олдинги даврда «нормал» даражадан четга чиққан бир гуруҳ кўрсаткичлар кузатилади.

ИҚМда инқироз ҳолатларини прогноз қилиш учун «сигналли» ёндашув усулидан фойдаланиш имконияти унинг универсаллиги билан белгиланади, аммо унинг амалий қўлланилиши тадқиқотнинг мақсадларига мувофиқ асосий қоидаларни аниқлаб олишни тақозо этади:

1. Назарий ва эмпирик дастурларда қайси ҳолат инқироз эканлигини аниқлаш. ИҚМдаги инқирозли вазият, одатда, қурилишда бажарилган ишлар ҳажмининг сезиларли даражада пасайишига, мавжуд инвестиция лойиҳаларининг музлаб қолишига ва янги қурилиш буюртмаларининг кескин пасайишига олиб келади. Инқирознинг эмпирик таърифи сифатида ушбу кўрсаткичлардан иборат якуний индекс белгиланиши мумкин, улар комплекс учун аҳамиятга эга бўлиб, ўртача миқдордан ўхшаш миқдорга нисбатан уч баробардан кўпроқ ўртача квадратик оғишни ташкил этиши мумкин;

2. Тадқиқотга киритилган статистик кўрсаткичлар мажмуини аниқлаш. Потенциал кўрсаткичлар, яъни «сигналлар»ни танлашда назарий асосланиш ҳамда исталган частотали индикатор динамикаси ҳақидаги маълумотларнинг

мавжудлиги (одатда ойлик маълумотлар)га асосланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шубҳасиз, тадқиқот давомида кўрсаткичлар таркиби тўлдирилиб борилади;

3. «Сигналли» горизонт сатҳини аниқлаш. «Сигнал» горизонти даражаси индикатор, яъни инқироз хабарчисидан «сигнал» олиш кутилаётган даврни ифодалайди. Одатда, «сигнал» горизонти тадқиқот даври ҳамда таҳлилга киритилган объектлар сони (минтақалар, мамлакатлар) ошган сари узоқлашади;

4. Кўрсаткичларнинг «чегаравий» қийматларини аниқлаш. «Сигналли» ёндашув усулига мувофиқ, кўрсаткич ўзининг ўртача қийматидан белгиланган чегаравий қиймат миқдоридан каттароқ бўлган миқдорга оғса, сигнал берилган ҳисобланади (1-жадвал). Бундай қийматлар кўрсаткич тақсимот қатори учун фоизда белгиланади.

1-жадвал

Сигналлар идентификацияси (сигналларни аниқлаш)

Индикатор ҳолати	«Сигнал» горизонти доирасидаги инқироз	«Сигнал» горизонти доирасидаги инқироз йўқ
Сигнал юборади	Тўғри сигнал А	«Шовқин» В
Сигнал берилмайди	С	Д

Ҳар бир кўрсаткич учун инқироз бўлишининг мутлақ эҳтимоли инқироздан кейинги кузатувлар, яъни «сигнал» горизонти доирасида бўлган инқирозлар сонининг барча кузатишларга нисбати сифатида аниқланади

$$P C = (A+C) / (A+B+C+D) \quad (1)$$

Агар индикатор жуда кўп тўғри сигналларни юборса (яъни юқори самара билан ажралиб турса), у ҳолда $P(C/S)$ (Probability Crises/Signal) (шартли эҳтимоллик) шартсиз эҳтимоллик $P(C)$ (probabilitycrises)дан катта бўлишини кутишимиз мумкин. Бу ҳолда,

$$P(C/S) = A / (A + B) \quad (2)$$

Шундай қилиб, прогнозлаш учун индикаторни қўллашда қуйидаги тенгсизлик шarti бажарилиши лозим:

$$P(C/S) > P(C) \quad (3)$$

$$P(C/S) - P(C) > 0 \quad (4)$$

Бундан ташқари, чегаравий қийматларни танлашда тўғри сигналларнинг нотўғри («шовқин») сигналларга нисбати минималлаштирилади (Noise to Signal Ratio).

$$N/S = B / (B + D) / (A / (A + C)) \quad (5)$$

Шундай қилиб, «сигналли» горизонт ичидаги ҳар бир кўрсаткич учун мумкин бўлган барча чегаравий қийматлар кўриб чиқилади ва N/S кўрсаткичи минимал бўлган ҳамда $P(C/S) > P(C)$ шarti бажариладиган чегаравий қиймат танланади.

Статистик кўрсаткичларни «сигналли» индикаторларга ўзгартиришнинг тақдим этилган механизми «сигналли» ёндашувнинг асосини ташкил этади. Кейинчалик, бундай кўрсаткичлардан «сигналлар»нинг пайдо бўлиш сифати ва частотасини кузатиш орқали уларни «сигнал» гуруҳларига бирлаштириш ва

инқирозларни тур бўйича тақсимлаш имкони пайдо бўлади.

«Сигналли» ёндашув усулини қўллаш учун асосий чеклашлар инвестицион-қурилиш мажмуаларининг мавжуд статистик кўрсаткичлари тизимининг сифати ва қамрови бўлиб ҳисобланади.

Ўзбекистон ва Буюк Британия (статистик тизими ривожланган мамлакатлар сифатида) кўрсаткичлари тизимининг қиёсий таҳлили Буюк Британия статистика қурилиш фаолияти хусусиятлари қамрови Ўзбекистон статистика тизимига нисбатан анча кенг ва Ўзбекистон иқтисодий фаолиятида ўрганилмаган соҳаларни ўз ичига олишини кўриш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал.

Буюк Британия ва Ўзбекистонда инвестицион қурилиш фаолияти статистик кўрсаткичлар тизимининг қиёсий таҳлили

Буюкбритания		Ўзбекистон	
Кўрсаткичлар	Маъсул ташкилот	Кўрсаткичлар мавжудлиги	Маъсул ташкилот
1	2	3	4
Қурилиш ташкилотининг умумий ҳолати			
Қурилиш фаолиятида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилишга бўлган янги буюртмалар		Мавжуд эмас	-
Тендер баҳоси		Бор	
Қурилиш фаолияти харажатлари ва баҳо индекси			
Қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқариш			
Қурилишга йўналтирилган хусусий ва давлат сектори инвестициялари		Бор	Ўзстат
Бандлик даражаси			
Ишчиларнинг касбий маҳорати даражаси		Мавжуд эмас	-

Қурилишга тушган аризалар			
Қурилишда банд бўлганлар			
Қурилишда банд бўлганлар сони	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилишда жинси ва типи бўйича банд бўлганлар сони		Бор	
Худудлар бўйича қурилишда банд бўлганлар сони		Бор	
Худудларда ёши ва иқтисодий фаолият турлари бўйича банд бўлганларнинг ўртача ойлик иш ҳақи		Бор	
Қурилишда ўртача иш ҳақи индекси	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилишда худуд-ларда ёши ва иқтисодий фаолият турлари бўйича банд бўлганларнинг ўртача соатлик иш ҳақи		Бор, фақат фаолият турлари бўйича эмас	
Қурилиш корхонаси учун ишчи кучининг ўртача йиллик қиймати		Йўқ	
Қурилиш ташкилот-ларида кўрсатилаёт-ган малакали хизматлар ҳажми	Миллий қурилиш кенгаши	Йўқ	
Қурилишдаги стажерлар сони	Қурилишда маҳоратни оишириш қўмитаси	Йўқ	

Қурилиш ташкилотлари фаолияти			
Худудлар бўйича қурилиш ташкилотлари сони	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилишда кичик корхоналарнинг яшаш индекси	Бизнесда инновация департаменти	Йўқ	-
Ишчи кучининг қисқариш коэффициенти	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилишда бўш иш ўринлари сони			
Худудларда тугатилган қурилиш корхоналари сони	Тугатиладиган корхоналар тўғрисида махсус агентлик	Йўқ	-
Илмий тадқиқот ишларига харажат-лар	Миллий статистика бюроси	Йўқ	-
Қурилишда инно-вацион фаолият	Бизнесда инновация департаменти	Йўқ	Ўзстат
Қурилишда маҳсулот ишлаб чиқариш			
Худудларда фаоли-яти турлари бўйича бажарилган қури-лиш ишлар ҳажми	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Фаолият турлари бўйича қурилишда айланма таркиби	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Лойиҳа-конструк-торлик бюросига тушган буюртмалар	“Mirza Nasey research” futynkbub	Йўқ	-
Қурилишда янги буюртмалар			
Қурилиш объектларига	Миллий статистика	Бор	-

янги буюртмалар сони	бюроси		
Миллий ҳисоблар тизими-миллий бойлик			
Асосий капитални-нг жамғарилиши	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилиш материаллари бозори			
Қурилиш материалларининг турлари бўйича сотилиш ҳажми	Бизнесда инновация департаменти	Йўқ	-
Қурилиш материаллари турлари бўйи-ча нарх индекси	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилиш материалларининг лойиҳа-лардаги муддатлари бўйича экспорт ва импорт ҳажми			
Қурилишда харажатлар ва нархлар			
Қурилиш ишларида нарх индекси	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Қурилиш харажат-лари индекси			
Таъмирлаш ва тех-ник хизматлар бўйича нарх индекси	Бизнесда инновация департаменти	Йўқ	-
Қурилиш ишлари-нинг нарх таркиби		бор	Ўзстат
Бино ва иншоатларни қуриш			
Қурилишга рухсат берилган бино ва иншоатлар сони	Ўзини-ўзи тартибга соладиган қурилиш ташкилотлари ва	Йўқ	-

	жойлардаги бошқарув		
Янги қурилган уй-жойлар ҳажми ва унинг тавсияномаси	Уй-жой қурилиш бўйича миллий кенгаш	Бор	Ўзстат
Ҳудудларда мулк-чилик шакли ва йиллари бўйича қурилган уй-жойлар сони	Ўзини-ўзи тартибга соладиган қурилиш ташкилотлари ва жойлардаги бошқарув	Йўқ	-
Қурилиш ишларида нархлар таркиби	Бизнесда инновация департаменти	Бор	Ўзстат
Нотураржой бино ва иншоатларининг ҳажми ва тавсифно-маси	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Уй-жойларга бозор нархи индекси	Ўзини-ўзи тартибга соладиган қурилиш ташкилотлари	Бор	Ўзстат
Қурилишда давлат-хусусий ҳамкорлик			
Давлат-хусусий ҳамкорлик лойиҳа-лари сони	Жойлардаги ва федерал бошқарув	Йўқ	-
Қурилишда хусусий молиявий ташаббускорлар сони ва ҳажми	ҳамда департаментлар		
Қурилишда хавфсизлик ва меҳнат ҳимояси			
Қурилишда бахтсиз ҳодисалар сони		Бор	Ўзстат
Қурилишда техник хавфсизлик бўйича	Хавфсизлик ва меҳнат ҳимояси департаменти	Йўқ	-

аниқланган қоида бузишлар сони			
Қурилишда техник хавфсизлик бўйича аниқланган қоида бузишларни бартараф этилиши			
Қурилишда экологик хавфсизлик			
Қурилишда электр энергия ва сув истеъмоли ҳажми	Миллий статистика бюроси	Бор	Ўзстат
Атмосферага чиқариб ташланган ахлатлар ҳажми			
Қурилиш чиқинди-лари ҳажми	Экологик хавфсиз-лик департаменти	Йўқ	-
Умумий чиқинди-лар ҳажмида икки- ламчи қайта ишлан-ган чиқинлар улуши	Экологик хавфсиз-лик департаменти	Йўқ	-
Қурилишда экологик солиқлар ҳажми	Миллий статистика бюроси		
Қурилиш самарадорлиги			
Инвестицион- қури-лиш фаолиятининг самарадорлигини кўрсатувчи асосий индекслар	Бизнесда инновация департаменти	Йўқ	-

Муаллиф ҳисоб-китоблари

Буюк Британияда ўз иши учун маълум миқдорда тўлов пулини оладиган компания ва ташкилотлар ходимлари қурилишда банд ишчилар бўлиб

ҳисобланади. Шундай қилиб, ходимлар сони ҳар доим ходимларнинг ҳақиқий сонидан катта бўлиши табиий, чунки бир ходим бир нечта иш жойига эга бўлиши мумкин. Иш билан бандлик турига кўра, қурилишда ўз-ўзини иш билан банд қилувчи ходимлар ҳамда махсус давлат дастурлари бўйича тақсимланган мақсадли ишчилар алоҳида ҳолда ўрганилади. Қурилишда ўз-ўзини иш билан банд қилиш тўғрисидаги статистик маълумотлар Буюк Британия Миллий статистика бюроси томонидан ўтказиладиган ишчи кучининг намунавий сўровномаларидан (LaborForceSurveys) олинади. Меҳнатнинг ўртача йиллик қийматига ташкилотнинг ишчи кучлари билан боғлиқ бўлган барча харажатлари, жумладан, пул ва турли меҳнат компенсациялари, давлат фондларига солиқлар, суғурта ва бошқа харажатлар киради.

Буюк Британияда қурилишда корхона ва ташкилотлар сони бўйича статистика иккита асосий маъмурий манбадан: ҚҚС тўловчи ташкилотлар ва даромад солиқларини (PAYE) тўловчилар рўйхатларидан шакллантирилади. Ўзбекистон статистикасида иш берувчиларнинг қурилиш ташкилотлари ходимларига бўлган эҳтиёжи кўрсаткичи ҳисобланиб, у Буюк Британиядаги «қурилиш соҳасидаги бўш иш ўринлари сони» кўрсаткичига ўхшаш ҳисобланади.

Илмий-тадқиқот ва тажриба-лойиҳалаштириш ишлари (ИТТЛИ) деганда «одамлар, маданият ва жамият ҳақидаги билимларни, шу жумладан, билимларни ошириш мақсадида амалга ошириладиган тизимли ижодий фаолият ва бу билимларни иқтисодий амалиётда қўллаш» назарда тутилади. ИТТЛИ харажатлари ички (муайян корхона мақсадлари учун) ва ташқи (саноат мақсадлари учун) лойиҳалар тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади. Ўзбекистон тизимида қурилишдаги ИТТЛИ харажат кўрсаткичлари ҳисоб қилинмайди. Қурилиш корхоналарининг инновацион фаолиятига келсак, Ўзбекистон статистика амалиётида қурилишдаги бундай маълумотлар тўпланмайди ва ўрганилмайди. Буюк Британияда эса инновация бўйича алоҳида статистика бўлими ташкил этилган бўлиб, қурилиш ташкилотларининг инновацион фаолияти танланма асосида ўрганилади.

Конструкторлик буйроларидаги буюртмалар сони кўрсаткичи қурилиш ташкилотларининг келгуси иш фаолиятининг бизнес фаоллиги кўрсаткичи сифатида қўлланилади. Бу кўрсаткич ёрдамида қурилиш соҳасида келгуси иш ҳажмини тахмин қилиш учун ҳам фойдаланилса бўлади. Қурилиш учун янги буюртмалар (тендерлар) ҳақида маълумот мавсумий тебранишларга мослаштирилади ҳамда ҳудудлар ва қурилиш объектлари (турар-жой, турар-жой бўлмаган бинолар ва иншоотлар, бошқа қурилиш) турлари бўйича тўпланади.

Ўзбекистонда янги қурилиш буюртмалари сонининг батафсил ҳисоботи юритилмайди. Аммо қурилиш ташкилотларининг келгуси иш фаолиятининг бизнес фаоллиги кўрсаткичи танланма асосида ўрганилади, бу эса ўз навбатида буюртмалар сонининг умумий тенденцияларини аниқлаш имконини беради. Давлат статистика ҳисоботи турлари бўйича маълумотларнинг шаклланишида 12-korxonа (ойлик), 4-qurilish (жисмоний)(чораклик), 4-invest (асосий)(чораклик), 1-qurilish (йиллик), 1-qurilish (жисмоний)(йиллик), 1-invest

(асосий)(йиллик), 1-КВ (йиллик), 1-FX (йиллик) ва Давлат статистика кузатув турлари бўйича маълумотларнинг шаклланишида 1-TJ сўровнома (бир марталик), 4-КВ kuzatuv (чораклик), телефон кузатув маълумотлари ва уй хўжаликлари кузатув маълумотларидан фойдаланилади.

Буюк Британия статистика тизимида қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ИҚМнинг бир қисми сифатида қаралади ва шунинг учун ундаги муносабатлар қурилиш материаллари бозоридан ўтади. Ўзбекистон статистикасида бозор ўрганилмайди, статистик маълумот ишлаб чиқариш бўйича тўпланади. Қурилиш материалларини сотиш ҳажми тўғрисидаги маълумотлар уларнинг экспорт ва импортини ҳам ўз ичига олади.

1-КВ shakliga ilova qurilish (Йиллик) “Объект, қувватларни ишга тушириш ва уларнинг қурилишига йўналтирилган инвестициялардан фойдаланиш тўғрисида ҳисобот”ини ижтимоий соҳа ва ишлаб чиқариш объектларини ишга туширишни амалга оширадиган буюртмачи корхоналар, шунингдек, “Ижтимоий соҳа объектларининг ишга туширилган қувватлари рўйхати”га мувофиқ янги ишлаб чиқаришни ташкил этган субъектлар ҳақида маълумот берилди.

1-invest (асосий)(йиллик) “Инвестиция фаолияти, бино ва иншоотларни фойдаланишга топшириш тўғрисида”ги ҳисоботни барча иқтисодий фаолият турларни амалга оширувчи юридик шахслар, қурилиш хўжалик бошқарув органларини қўшган ҳолда (кичик корхоналар, микрофирмалар, фермер хўжаликлардан, нотижорат ташкилотлардан ташқари) топширишади.

№1-рухсатнома «Қурилишга берилган рухсатномалар ва объектларни ишга тушириш бўйича берилган рухсатномалар ҳақида маълумот» давлат статистик ҳисоботи шакли жорий этилган. Бундай тажриба объектларни қуриш учун рухсат бериш ва уларнинг қабулини амалга ошириш органлари томонидан рўйхатга олиш учун рухсат бериш пайтдан бошлаб то уларни белгиланган тартибда қабул қилиб олишгача бўлган жараёни кузатиш имконини беради, деб тахмин қилинади. Бундан ташқари, қурилаётган объектларнинг ҳолати ҳақида ҳамда қурилаётган уй-жой техник хусусиятлари ҳақида маълумотларни олиш имкониятини беради.

Буюк Британияда давлат-хусусий шерикчилик деганда қурилиш фаолиятини молиялаштириш учун давлат томонидан ташкил этилган ташкилотлар ва хусусий корхоналарнинг биргаликдаги фаолияти тушунилади. Қурилиш фаолиятининг экологик компоненти 18-КС «Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишга қаратилган асосий фондларга инвестициялар ҳақида маълумот» ҳисобот шаклида тўпланган маълумотлар ёрдамида текширилади. Бу статистик шакл сув ресурсларини муҳофаза қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш, атмосфера ҳавоси, ер, ўрмон ресурслари, балиқ захиралари, минерал ресурслар ва бошқа соҳалар бўйича маълумотларни ўз ичига олади.

Қурилиш саноати бўйича жамловчи индекслари Буюк Британия статистика органлари томонидан ҳар чоракда чоп этилади ва қурилиш ташкилотлари томонидан ўз фаолияти самарадорлигини нормал самарадорлик билан солиштириш учун қўлланилади.

Тошкент ва Самарқанддаги ИҚМлари ҳолатини статистик таҳлил қилиш учун «сигналли» ёндашув биринчи марта биз томонидан қўлланилди. Юқоридаги мулоҳазаларга асосланиб қуйидаги хулосаларни келтиришимиз мумкин.

2010 йилдан 2021 йилгача бўлган давр мобайнида ИҚМлар ҳолатининг 17 та асосий статистик кўрсаткичларидан фойдаланилди. Таҳлил натижасида сигналлар уларнинг «софлиги» ($P(C)$, $P(C/S)$ ва N/S) бўйича тартибланган ва гуруҳланган. Тошкент ва Самарқанд учун ИҚМлар инқирозининг энг аниқ кўрсаткичлари шу кўрсаткичлар ҳисобланади.

Самарқандда инвестиция ва қурилиш мажмуалари учун молиявий ҳолати гуруҳи сигналли кўрсаткичлари Тошкент инвестиция ва қурилиш комплекси ташкилотлар сигналларига нисбатан юқори сифати билан ажралиб туради.

«Сигналли» кўрсаткичлар тизими биринчи навбатда расмий статистик манбаларда маълумотларнинг мавжудлиги асосида қурилади. Таъкидлаш лозимки, ички тизимда қурилиш ташкилотларининг келгуси фаолиятига воситачилик қиладиган инвестиция ва қурилиш мажмуасининг статистик кўрсаткичлари мавжуд эмас. Буюк Британия статистикаси кўрсаткичлари тизимини таҳлил қилиш натижасида Ўзстат томонидан ҳисобланмайдиган қуйидаги статистик кўрсаткичларни ҳисоботга киритиш натижасида инвестиция ва қурилиш мажмуасининг «сигналли» кўрсаткичлари тизими сифатини яхшилаш мумкинлиги ҳақидаги гипотезани илгари суришга имкон беради:

- объектларни қуриш бўйича янги буюртмалар сони;
- қурилишга берилган рухсатномалар сони;
- давлат-шерикчилик ташкилотлари лойиҳалари сони;
- нормал самарадорлик индекслари – қурилиш саноати бўйича жамловчи индекслари Буюк Британия статистика органлари томонидан ҳар чоракда чоп этилади ва қурилиш ташкилотлари томонидан ўз фаолияти самарадорлигини нормал самарадорлик билан солиштириш учун қўлланилади;
- лойиҳалаштириш бюрolariдаги буюртмалар сони.

Статистик маълумотларнинг охириги фойдаланувчиларига мослаштирилиши Буюк Британия статистика органларига «сигналли» ёндашувни қўллаш учун зарур бўлган кўрсаткичларни индикатор тизимига киритиш имконини берди, бусиз қурилиш корхоналарининг келгуси фаолиятини олдиндан айтиб бўлмайди.

Шундай қилиб, ушбу тадқиқот доирасида Тошкент инвестиция ва қурилиш мажмуалари учун янги бўлган «сигналли» ёндашув усули шакллантирилди ва синовдан ўтказилди.

TUG‘ILISH KO‘RSATKICHLARI HISOBLASHDA REAL VA GIPOTETIK AVLODLAR STATISTIK USULLARIDAN FOYDALANISH

Siroj Zarina Rustambekovna “Makroiqtisodiy statistika va milliy hisoblar” kafedراسи

Demografik jarayonlar ustida olib boriladigan tadqiqotlarda umumilmiy va xususiy usullardan keng foydaniladi. Umumilmiy usullarga ilmiy abstraktsiya va abstraktsiyadan konkretlikka ko'tarilish, qiyoslash, tahlil va sintez, induksiya va deduktsiya, gipotezalami ilgari surish va ularni tekshirish, ekstropolyatsiya va modellashtirish usullari kiradi. Demografiyaning xususiy usullari esa demografik tafakkur etish predmetiga mos keladi, jumladan, aholining jins-yosh va nikoh tarkibi hamda yosh va jins xususiyatlariga bog'liq demografik jarayonlardir.[1]

Demografiyaning xususiy usullari demografik tafakkur etish predmetiga mos keladi, jumladan, aholining jins-yosh va nikoh tarkibi hamda yosh va jins xususiyatlariga bog'liq demografik jarayonlardir. Ular quyidagilar:

1. Kogort, ya'ni «real (mavjud) avlod» yoki «tik (bo'ylama) tahlil» usuli bu usul avlod davomida u yoki bu jarayonni o'rganishda qo'llaniladi. Unda demografik jarayonlar, masalan, tug'ilish va o'lim darajasi, nikoh va ajralishlar bir vaqtning o'zida demografik holatga kirgan insonlar jamlanmasida tahlil qilinadi, ushbu usulning vazifasi aholining ushbu kogorti uchun kogortning vujudga kelish vaqti oralig'iga bog'liq bo'lgan va demografik hodisaning u yoki bu jarayonga kirishini aks ettirgan demografik jarayonlar xususiyatlarini o'rganishdan iborat.

2. Ko'ndalang tahlil usuli, ya'ni «shartli» yoki «gipotetik avlod» usuli, uning yordamida demografik hodisalar chastotasi ko'rsatkichlarini tasavur etish asosida demografik jarayonlarni o'rganish mavjud bo'ladi, ular avlodlar hayoti davomida ushbu holatlar chastotalari ketma-ketligining yig'indisi sifatida nisbatan qisqa davr oralig'ida qiyosiy demografik holatlarning tegishli uzunligi oraliqlarini o'rganish orqali olinadi. Bu ham kogort usuli bo'lib, avlodlar hayotiy chizig'ini ko'ndalang kesuvchi hodisalarning grafik tasvirini ko'rishga yordam beradi.

Tik (bo'ylama) va ko'ndalang tahlillar bir qator avlodlar takror barpo bo'lish xususiyatlarini solishtirish imkonini beradi, bu ayniqsa tarixiy demografiya uchun juda zarurdir, chunki bu ham ijtimoiy, ham demografik prognozlamani amalga oshirish va ijtimoiy siyosatni ishlab chiqish uchun foydalaniladi. Real va shartli avlod usuli odamlarning yoshini va ularning hayoti davomida sodir bo'layotgan u yoki bu demografik hodisalarni bilish bizga aholining yosh tarkibi haqida tasavurga ega bo'lish, shuningdek, qaysi yoshlarda u yoki bu hodisalar bo'lishini bilishga yordam beradi. Yosh tarkibida aholi bir yillik, besh yillik va nisbatan katta yoshlar guruhlari bo'yicha taqsimlanadi. Demografik tahlilda «avlod» tushunchasi muhim rol o'ynaydi, chunki u ma'lum bir davrda tug'ilgan odamlar jamlanmasi xususiyatlarini ko'rsatib beradi. Odatda, real avlodni tarkib toptiruvchi tengdoshlar jamlanmasi va gipotetik avlod deb nomlanuvchi avlodni tarkib toptiruvchi turli yoshdagi zamondoshlar jamlanmasi farqlanadi.

Real avlod - bu bir vaqtning o'zida tug'ilgan odamlar bo'lib, ular tengdoshlar deb ataladi. Real avlod usuli bitta real avlodda uning hayotining turli davrlarida sodir bo'ladigan demografik jarayonlarning intensivligini va avlodning demografik hayotining yakuniy natijasini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni (tug'ilish, nikoh, o'lim) hisoblashga asoslanadi.

Real avlodning demografik tarixini o'rganish bir yoki bir nechta avlodlarning

butun hayotini qamrab oladigan katta hajmdagi statistik ko'rsatkichlarni talab qiladi. Masalan, turli avlod ayollaridan birin-ketin tug'ilgan bolalarning umumiy sonidagi o'zgarishlarni o'rganish uchun kamida 50 yil davomida ayollarning yoshiga qarab tug'ilish ko'rsatkichlari kerak bo'ladi. O'limni o'rganishda 100 yildan ortiq vaqt davomida yoshga oid o'lim ko'rsatkichlari talab qilinadi. [2]

Real avlod usuli o'zining afzalliklari va kamchiliklariga ega. Afzalligi shundaki, uning yordami bilan hech qanday taxminlar va shartli taxminlarsiz odamlarning avlodlari demografik hayotining real natijalariga baho berish mumkin. Kamchiligi shundaki, real avlodlar ko'rsatkichlari har doim o'tmishga ishora qiluvchi retrospektiv xarakterga ega bo'lib, demografik tahlilning eng muhim vazifalari va maqsadlaridan biri kelajakni bashorat qilishdir. Bu esa qisqa vaqt ichida demografik jarayonlarning o'zgarishiga nisbatan sezgir bo'lgan ko'rsatkichlarni talab qiladi. Bu kamchilik shartli avlod ya'ni gipotetik usuli bilan bartaraf etiladi.

Real avlod usulidan farqli ravishda gipotetik usuli qisqa vaqt oralig'idagi (1-2 yil) statistik ko'rsatkichlardan foydalanishga asoslangan. Ushbu usul yordamida demografik faollikning yakuniy ko'rsatkichini olish uchun bir xil vaqt oralig'idagi, ammo turli yosh guruhlariga tegishli ko'rsatkichlar umumlashtiriladi.

Shartli avlod ko'rsatkichlari real avlod ko'rsatkichlariga qaraganda dinamik xarakterga ega bo'lib, ular mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitidagi o'zgarishlarga sezgir va shuning uchun qisqa vaqt ichida demografik vaziyatning yaxshi barometri bo'lib xizmat qiladi. Haqiqiy avlod ko'rsatkichlari, aksincha, demografik jarayonlarning uzoq muddatli o'zgarishlari va tendentsiyalari yo'nalishining ko'rsatkichi bo'lib xizmat qiladi. Shunday qilib, bu ikki usulning har biri o'zining almashtirib bo'lmaydigan rolini o'ynaydi va o'ziga xos qiymatga ega.

Tug'ilish – bu biologik tabiatga va qat'iy ijtimoiy-iqtisodiy belgilarga ega bo'lgan murakkab demografik hodisa hisoblanadi. Demografiyada «tug'ilish» deganda, bir avlod yoki avlodlar guruhini tashkil etuvchi muayyan aholi majmuidagi farzandlarning dunyoga kelish jarayoni tushuniladi. Hozirgi o'lim darajasi past bo'lgan sharoitlarda tug'ilish jarayoni aholi takror barpo bo'lishidagi yetakchi omil sanalib, uning tartibi (toraytirilgan, oddiy, kengaytirilgan) va yosh-jinsiy tarkib evolyutsiyasining umumiy yo'nalishini belgilaydi.

Tug'ilish dinamikasiga juda ko'p omillar va vaziyatlar ta'sir o'tkazadi, ular rivojlanishining haqiqiy yo'nalishini oldindan aytib berish juda mushkul, ko'pincha esa umuman iloji yo'q.

Istiqbolda tug'ilish darajasiga eng ko'p ta'sir ko'rsatuvchi uchta omilni ajratib ko'rsatish mumkin:

- demografik to'lqinlar, ya'ni oraliqdagi reproduktiv kogortlar miqdoridagi tebranishlar;
- kogortlar qatori mahsuldorligining tugashi;
- ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy inqirozlar.

Hammasidan ham ko'ra, demografik to'lqinlar osonroq baholanadi, chunki reproduktiv yoshdagi ayollar soni va ularning yosh tarkibidagi tebranishlar, avvalam bor, joriy tug'ilish darajasida emas, balki tug'ilayotganlar sonida aks etadi. 2003-2005 yillar oralig'ida 1980-yillarning ikkinchi yarmida tug'ilganlarning ko'plab

avlodlari reproduktiv yoshda bo'lib qolmoqda. Biroq, 2008-2010 yillarga kelib 1990-yillarning boshlarida kuzatilgan tug'ilishning keskin kamayib ketishining oqibatlari o'zining to'liq kuchini ko'rsatadi. Demografik to'lqinlar tug'ilishga uning yosh bo'yicha jadalligiga bilvosita nikoh orqali ta'sir qilishi, aniqroq aytadigan bo'lsak - nikohga qodir bo'lgan kontingentlar tarkibi orqali ta'sir qilishi mumkin. Kogortlar mahsuldorligining tugashi vaqt bo'yicha ancha cheklangan. Masalan, 1989 yilda 15 yoshdan 20 yoshgacha bo'lgan ayollar reproduktiv yosh chegaralarini 2019 yildan keyin tark etadi. Lekin, ushbu paytgacha ular tug'ilish darajasiga ta'sir ko'rsata oladi.

Kogort – lotincha so'z bo'lib, bir tomondan rim piyodalarning taktik birligini anglatgan bo'lsa, ikkinchi tomondan, odamlarning mustahkam jipslashgan guruhiga nisbatan qo'llaniladi. Demografik tadqiqotlarda ko'pincha yangi demografik holatga kirgan shaxslarning jamlanmasi ko'rib chiqiladi. Masalan, o'lim tug'ilish yillari bo'yicha shakllantirilgan kogortlar bo'yicha o'rganiladi, mahsuldorli – fertil yoshining boshlanishiga yoki ularning nikohga kirish yoshiga yetgan ayollarning jamlanmasi bo'yicha o'rganiladi. Shuning uchun kogort tahlili yordamida reproduktiv ayollar yoshi yoki ular nikohning davomiyligiga bog'liq holda o'lchanishi mumkin. Agar kogortning shakllanish asosi sifatida ayollarning tug'ilish yili olinadigan bo'lsa, unda t yilda tug'ilgan barcha ayollar reproduktiv yoshi intervalida ko'rib chiqiladi. Ayollar yoshini x bilan belgilaymiz (x 15, 16, ..., 49 yoshlarni qamrab oladi), unda $t+x=y$ t yilda tug'ilgan bitta onaning bolasi tug'ilishi davri bo'lib hisoblanadi. Shunday qilib, y o'lchanayotgan hodisa vujudga keladigan vaqt oralig'ini (ko'pchilik hollarda yil), bizning holatimizda esa bolaning tug'ilishini anglatadi. x yoshdagi t yilda tug'ilgan ayollar sonini G bilan belgilaymiz. x yoshdagi t yilda tug'ilgan ayollarda tug'ilgan G_x bolalar soni $G(t, x)$ ga teng bo'ladi. Bu yerdan x yoshdagi t yilda tug'ilgan ayollar mahsuldorligining kattaligi quyidagini tashkil qiladi:

$$f(t, x) = \frac{G(t; x)}{F(t; x)} \times 1000$$

$f(t, x)$ har 1000 taga nisbatan o'lchanadi va x yoshdagi bitta yilda tug'ilgan 1000 ayolga o'rtacha hisobda qancha bola to'g'ri kelishini ko'rsatib beradi. Bunda t - konstanta hisoblanib, aksincha x esa o'zgaruvchan bo'ladi.

Hisob-kitoblarni sodda deb o'ylagan P.K.Velpton kogortlarni kalendar yillar bo'yicha emas, balki tug'ilish davrini 1,7 yildan keyingi yilning 30,6 bo'lgan qismi bilan chegaralab olib shakllantirgan. Bu shunday afzallikka egaki, bunda bir yilda tug'ilgan barcha ayollar 1,7 yildan 30,6 yilgacha bo'lgan davr ichidagi ayollarning taqsimoti bo'yicha ularning o'rtacha yoshi 1,1 ga teng bo'ladi. Turli x yoshdagi t bir yilida tug'ilgan ayollarning sonini kogortli tahlil qilish yordamida, shu jumladan tug'ilganlar soni shunday olinadiki, bunda ularning soni ushbu yoshdagi mos ravishdagi o'lim va mahsuldorlik nisbatlarini aks etirishi kerak.[3]

Shunday qilib, dinamikada ayrim yoshlar bo'yicha mahsuldorlik hisobga olinadi. Bunday yo'l bilan hosil qilingan kogortlar real kogortlar deb yuritiladi. Mahsuldorlik gipotetik kogortlar uchun ham o'rganilishi mumkin. Bunday holatda yoshlar bo'yicha farqlanishlar chiqarib tashlanadi. Ushbu usul xuddi o'lim jadvalariga nisbatan

qo'llanilgani kabi mahsuldorlik jadvallarini hisoblashda, nikohlilik jadvallarini tuzishda ishlatilishi mumkin. $f(t,x)$ mahsuldorlik ko'rsatkichlari jamlanishi kerak, bunda

$$\sum_{x=15}^h (f(t,x) = f(t))$$

uchun $k = 16, 17, \dots, 44$ yil va t barcha ko'rib chiqilayotgan tug'ilish yillari uchun. O'z ko'rinishi bo'yicha umumiy mahsuldorlik ko'rsatkichiga o'xshaydigan ushbu jamlanma yordamida t yilda tug'ilgan bitta ayol tomonidan o'zining mahsuldorlik davrida ko'rishi mumkin bo'lgan tug'ishining o'rtacha ko'rsatkichini aniqlash mumkin. Umumiy mahsuldorlikning ko'rsatkichlarida ko'rib chiqilayotgan bir davr, turli yilda tug'illgan ayollar uchun mahsuldorlikning yoshlar bo'yicha maxsus koeffitsientlari hisob-kitob qilinayotgan bir vaqtda, bizning holatimizda bitta kogortaga mansub bo'lgan ayollarning tug'ilishlari soni, ya'ni mahsuldorlikning intervalining (xususiy jamlanmalar) ma'lum bir k yiliga yetib kelgan yoki ushbu yoshning oxiriga yetgan bir yilda tug'ilgan ayollarning jamlanmasi ko'rib chiqiladi. Agar ushbu tahlil faqatgina tug'ilganlar uchun hisoblansa, ya'ni agar $\sum f(t,x)$ yig'indisi tirik tug'ilganlar orasidan qiz bolalarning hissasiga ko'paytirilsa, biz kogortning brutto-koeffitsientini oishimiz mumkin bo'ladi. Kogortning netto koeffitsienti agar mahsuldorlik ko'rsatkichlari $f(t,x)$ tirik tug'ilganlar orasidan qiz bolalarning hissasiga qo'shilishi va aniqlanishi oldidan o'lim jadvalidagi L_{xayol} ayollarning mos ravishdagi soniga ko'paytirish orqali aniqlanadi. Takror barpo bo'lishning brutto va netto ko'rsatkichlari bir yilda tug'ilgan ayollar o'zlarini miqdoriy jihatdan qanchalik takror barpo qilishlarini ko'rsatib beradi.

Shunday qilib, kogort tadqiqotlarining natijalari demografik tahlilda borgan sari kengroq qo'llanilmoqda, bu esa, o'z navbatida, demografik prognozlashtirishda tug'ilish tendentsiyasining istiqbollari asoslash uchun ularning ahamiyatining oshirishni belgilab bermoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abdurahmonov Q.X. Abduramanov X.X. Demografiya. «Noshir» Toshkent — 2011. - 296 s.
2. В. А. Борисов. Демография. М.: издательский дом Notabene, 1999, 2001. - 272 с.
3. Денисова М.Б., Калмыкова Н.М. Демография. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2010.

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Сирож Зарина Рустамбековна
стажер исследователь Института
переквалификации кадров и
статистических исследований.*

Ключевые слова: демография, прирост населения, демографическая политика, стабильная семья, здоровье матери и ребенка, природные ресурсы, укрепление семьи.

Элита общества предстает как производительная сила и основной потребитель. В связи с этим история человечества требует изучения глубоких и глубоких проблем. Наука, изучающая проблемы, связанные с действиями людей, называется «демография». Термин «демография» происходит от двух греческих слов: «демос» — народ и «графо» (графия) — пишу, описание.

Прирост населения зависит от природных, экономических, социальных условий, национальных обычаев и традиций. Большинство прироста населения в мире приходится на развивающиеся страны. Республика Узбекистан является одной из стран с быстрорастущим населением.

Рост населения вызывает социальные и социально-экономические проблемы в стране. Исходя из этого, демографическая политика нашей страны ориентирована на «стабильную семью, здоровье матери и ребенка, эффективное использование природных ресурсов. В нашей стране приоритетной задачей всех реформ является конечный результат, направленный на эффективных критерии человеческих факторов. Это означает проведение сильной социальной политики с учетом демографических и других национальных особенностей.

Укрепление семьи не только обеспечивает рост населения, но и может быть основой для формирования зрелых трудовых ресурсов как в финансовом, так и в физическом плане. Поэтому реформы по всем направлениям, реализуемые на государственном уровне, должны быть направлены на благополучие населения и развитие будущего поколения.

В Республике Узбекистан последовательно реализуются экономические реформы, направленные на обеспечение макроэкономической стабильности и стабильных темпов экономического роста. Безусловно, большую роль в этом играет демографическое развитие страны, и в реализации экономических целей, направленных на социальные интересы, большое значение имеет изучение таких аспектов, как численность населения, его рост, размещение, демографическая структура с перспективами инновационного периода развития экономики. Потому что население является и основной производительной силой, и потребителем, имеющим решающее значение в развитии общества. Сегодня социально-экономическое развитие нашей страны выходит на новый уровень. На данном этапе, исходя из целей стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, обеспечение стабильного и быстрого экономического роста в нашей стране является основным вопросом национальной стратегии развития. Соответственно, при определении текущих и перспективных мер социально-экономического развития нашей республики необходимо учитывать влияние демографических процессов, формулировать программы экономического развития с точки зрения воздействия этих процессов, выполнять их последовательно.

Демографическим факторам отдается приоритет в реализации социально-

экономической политики в процессе модернизации экономики Узбекистана. Вместе с ростом населения увеличивается и его плотность: в 1940 г. на 1 кв. км приходилось 14,6 чел., в 1991 г. – 46,3 чел., в 2010 г. – 64,9 чел., в 2016 г. этот показатель составил 71,5 чел. сформировалась (увеличилась в 4,9 раза по сравнению с 1940 г.). В настоящее время 10 из 14 территориальных единиц Узбекистана, включая город Ташкент, относятся к числу густонаселенных территориальных единиц, хотя и занимают лишь четверть территории Узбекистана, а четыре менее густонаселенных района занимают оставшиеся три четверти территории республики. По состоянию на 1 января 2017 года наиболее густонаселенными областями являются Андижанская (689,0 чел.), Ферганская (527,3 чел.), Наманганская (356,5), Хорезмская (293,7 чел.), Самаркандская (217,8 чел.) и г. Ташкент (7257,9 чел.). Численность населения, трудовые ресурсы, экономически активное население и занятое население, четыре пятых рождаемости и естественного прироста населения, 74,0% валового внутреннего продукта, 79,0% инвестиций и 88,0% потребительских расходов приходится на крайне густонаселенные регионы.

Демографическая ситуация находится в центре экономических реформ, направленных на формирование стабильной и эффективной экономики республики. Потому что темпы роста населения в Узбекистане высокие. Например, по аналитическим данным, за последние 20 лет независимости нашей республики (1991-2011 гг.) численность населения Узбекистана увеличено на 8,9 млн. человека. Такой прирост населения означает быстрое создание в стране новых рабочих мест, работу с молодежью.

Увеличение продолжительности жизни в стране является основным критерием, определяющим уровень развития социальных систем. В частности, в результате уделения внимания сфере социальной политики в республике увеличивается продолжительность жизни населения. Причинами увеличения продолжительности жизни в нашей республике являются: экономический рост; развитие науки, особенно в области медицины; повышение гигиенической культуры населения и уровня образования в целом; повышение уровня жизни населения.

На наш взгляд, для качественного поднятия демографического развития в нашей стране целесообразно решить следующие задачи:

- углубление реформирования системы здравоохранения, улучшение материально-технической базы учреждений лечебных профилактики, обеспечить оказание качественных медицинских услуг населению в соответствии с современными требованиями и стандартами;

- дальнейшее усиление социальной защиты малообеспеченных слоев населения;

- формирование здорового образа жизни у населения;

- развитие медицинской помощи на основе современных технологий с использованием качественных медицинских услуг для матери и ребенка;

- повышение медицинской грамотности населения в вопросах здорового течения беременности и ухода за ребенком, репродуктивного здоровья, здорового образа жизни с участием семейных поликлиник;

- модернизация условий труда на предприятиях, полное обеспечение условий безопасности, строгий контроль за выполнением мероприятий по предотвращению несчастных случаев, отравлений и травм.

В заключении можем сказать, планомерная реализация направлений достижения стратегической цели названной выше демографической политики создает основу для формирования в республике высокого демографического потенциала, воспроизводящего численность населения, и его эффективного использования.

ЗАМОНАВИЙ МЕХНАТ БОЗОРИ ВА УНИ БОШҚАРИШДА МЕХНАТ СТАТИСТИКАСИНИНГ ЎРНИ

*Ш.Х.Абраев Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Статистика агентлигининг
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти докторанти*

Сўнгги йилларда технологиялар ва иқлим ўзгаришидан тортиб, иқтисодиёт ва бандликдаги демографик ўзгаришларгача бўлган бир қанча турли омилларнинг натижасида меҳнат бозорида кескин ўзгаришлар юз бермоқда.

Меҳнат бозорининг табиати ва жойлашувида ҳар доим ўзгаришлар юз бериб келаётган бўлса-да, бугунги кунда ушбу ўзгаришларнинг жадаллиги ниҳоятда ошди, унинг кўлами кенгайди ва таъсири чуқурлашиб, ҳатто мавжуд ижтимоий кадриятларга ҳам ўз таъсирини ўтказмоқда.

Инсоннинг интеллектуал ва инновацион тадбиркорлик фаолияти натижаси ҳисобланган замонавий меҳнат бозори, яъни меҳнатнинг анъанавий турлари билан бирга ноанъанавий (ностандарт) турларининг пайдо бўлиши натижасида меҳнат статистикаси таърифлари ва аниқлаш услубиятини ҳам такомиллаштириш зарурати юзага келди.

Меҳнатнинг ноанъанавий турлари жуда қисқа муддатли шартномалар, рақамли платформалар орқали воситачилик қилиш, шунингдек меҳнат фаолияти қандай ташкил этилиши ва қаерда амалга оширилиши жиҳатидан анъанавий меҳнат шаклларида фарқланади.

Меҳнат бозоридаги ўзгаришлар омилларига глобаллашув, автоматлаштириш, компьютерлаштириш, демографик ўзгаришлар, глобал исиш ва бошқа экологик ҳодисалар ва бошқа омиллар киради. Гарчи улар янги бўлмаса-да, сўнгги йилларда ахборот-коммуникация технологияларининг тез тарқалиши, шунингдек, автоматлаштириш ва компьютерлаштиришнинг жадал ривожланиши, саноатнинг янги тармоқларининг ривожланиши ва аҳамияти ортиб бораётганлиги туфайли бу ўзгаришларнинг суръати сезиларли даражада тезлашди.

Меҳнат бозори ҳолатининг бундай ўзгариши иш жойи тушунчасининг ўз аҳамиятини йўқотишига олиб келиши мумкин, яъни исталган жойда ишлаш мумкин бўлади ва масофавий иш жойлари ҳамма жойда пайдо бўлади.

Шунингдек, меҳнат муносабатларининг ўзгариши уларни

расмийлаштиришнинг янги усуллари талаб қилади, бу эса ҳар доим ҳам ходимни етарли даражада ҳимояланишини таъминлай олмаслиги мумкин.

Кооператив технологиялар, виртуал ишчи гуруҳлар ва жамоа тадбиркорлиги, субпудрат шартномалари ва ишларни аутсорсинг қилишнинг аҳамияти ортади. Бу шу пайтгача ностандарт деб ҳисобланган меҳнат муносабатларининг тарқалишига олиб келади. Меҳнат янада яққалиниб, ҳимояланмаган, олдиндан айтиб бўлмайдиган ва ишончсиз бўлиб қолиши мумкин.

Маълумотлар ва ахборотни булутли хизматлар, краудфандинг, супер маълумотлар массивлари каби технологияларни қўллаш натижасида янада марказлаштириш орқали маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқаришни номарказлаштириш (уч ўлчамли нусха кўчириш технологиялари, масофавий хизматлар ва бошқаларни қўллаш орқали) кучайди.

Генетик муҳандислик, илдиз хужайра терапияси, нанотехнология, суперўтказгичлар ва шу каби бошқа инновациялар меҳнат бозорига қўшимча таъсир кўрсата бошлади.

Меҳнат бозори билан боғлиқ муаммоларни ўз вақтида аниқлашда тегишли ахборотлар, маълумотлар ва уларнинг таҳлили муҳим ўрин тутаяди. Шу сабабли меҳнат бозори статистикаси меҳнат ва бандлик сиёсатини ишлаб чиқишда муҳим восита ҳисобланади, чунки улар чора-тадбирларнинг энг тўғри ва мақсадли ишлаб чиқиши, амалга оширилиши, мониторинги ва баҳоланишига ёрдам беради.

Бундан ташқари, меҳнат бозори статистикаси меҳнат бозори субъектлари тўғрисида тўлиқ бўлмаган маълумотлар муаммосини ҳал қилишга ҳисса қўшади. Меҳнат бозори статистикаси – статистиканинг меҳнат бозори ҳолатини мамлакат ва ҳудудлар кесимида миқдорий кўрсаткичларга таяниб ўрганадиган йўналишидир.

Меҳнат бозори статистикаси учта асосий функцияни бажаради:

- меҳнат бозорини таҳлил қилишни осонлаштириш;
- меҳнат ва бандлик сиёсатининг амалга оширилиши устидан мониторинг қилиш ва натижалар тўғрисида ҳисобот бериш учун асос яратиш;
- меҳнат бозори ва уни таҳлил қилиш натижалари бўйича ахборот манбалари ёки истеъмолчилари бўлган органлар ва ташкилотлар ўртасида маълумот алмашиш ёки ҳаракатларни мувофиқлаштириш механизминини шакллантириш.

Шу билан бирга, меҳнат бозори статистикаси маълумотлар билан таъминлаш, бандлик сиёсати ва меҳнат бозори тенденцияларини қиёсий таҳлил қилиш ва баҳолаш орқали бандлик стратегиясини ишлаб чиқишга ҳисса қўшади.

Меҳнат бозори статистикасидан меҳнат ва бандлик сиёсатининг амалга оширилишини мониторинг қилиш ва ҳисобот бериш жараёнида фойдаланилади. Шунингдек, халқаро ва миллий миқёсдаги манфаатдор томонлар, жумладан, халқаро ташкилотлар, илмий муассасалар, илмий изланувчилар ва сиёсатни ишлаб чиқувчи органлар, шу жумладан ишчилар ва иш берувчилар ташкилотлари томонидан маълумот алмашиш ёки меҳнат

бозори фаолиятини мувофиқлаштиришда муҳим рол ўйнайди.

Шуни таъкидлаш лозимки, меҳнат бозори статистикасининг маълумот манбалари, яъни аҳолини рўйхатга олиш, кўп мақсадли уй хўжаликлари кузатувлари, маъмурий маълумотлар ёки статистика ҳисоботлари каби манбалар мақсад, қамров, ўлчов бирликлари ёки маълумотларни йиғиш методологияси жиҳатидан бир-биридан фарқланади.

Ҳар бир манба тўпланган маълумотларнинг хусусияти, сарфланадиган харажат миқдори ва сифати бўйича ўзига хос афзалликлар ва камчиликларга эга. Мисол учун, меҳнат статистикаси ҳисоботлари одатда яқка тартибдаги тадбиркорлар, ўзини-ўзи банд қилганлар, хорижда ишлаётганлар, ҳарбийлар ва рўйхатдан ўтмаган статистик бирликларни қамраб олмайди, аммо иш ҳақи ва даромадлар ҳақида ишончлироқ маълумот манбаи ҳисобланади.

Статистика ҳисоботлари кичик тадбиркорлик субъектларига кирмаган ташкилотлар бўйича ҳар чоракда шакллантирилади. Таъкидлаш жоизки, корхоналарнинг ҳар бир гуруҳи бўйича маълумотлар иқтисодий фаолият турлари, мамлакат ҳудудлари бўйича уларнинг ҳажмидан қатъий назар тузилиши лозим.

Яна бир асосий маълумот манбаси бўлган ишчи кучи кузатуви мамлакатнинг бутун аҳолисини, иқтисодиётнинг барча тармоқларини ва барча тоифадаги ишчиларни, шу жумладан ўз ҳисобидан ишловчиларни, маош тўланмайдиган оилавий ташкилотлар ва уларнинг аъзоларини ҳамда тасодий ишлар ёки камёб иқтисодий фаолият билан шуғулланувчиларни ҳам қамраб олади ва ўрганади. Шу сабабли, уй хўжаликларида ишчи кучининг кузатувлари мамлакатнинг меҳнат бозори ва унинг тузилиши ҳақида маълумот олиш учун ноёб имконият яратади.

Вазирлик ва идоралар томонидан юритиладиган маъмурий-хўжалик ҳисоби маълумотлари меҳнат бозори маълумотларининг арзон манбаси ҳисобланади, аммо бу маълумотларнинг қиймати маълумот йиғувчи органларнинг мақсади билан чегараланади ҳамда фойдаланувчилар, яъни таҳлилчи ёки сиёсатчининг мақсадлари билан бир хил бўлмаслиги мумкин. Шунинг учун меҳнат бозори статистикасидан самарали фойдаланиш учун барча манбалардан маълумот тўплаш талаб этилади.

Миллий меҳнат бозори статистикаси ҳеч бўлмаганда халқаро ташкилотлар томонидан тавсия этилган ва меҳнат бозори сиёсатини ишлаб чиқиш учун асос бўладиган кўрсаткичлар тўпламини ўз ичига олиши керак.

Бугунги кунда Халқаро меҳнат ташкилотининг маълумотлар базасида мавжуд бўлган 400 дан ортиқ кўрсаткичлар ва гуруҳлар орасида бандликнинг янги тенденцияларини кузатиш учун фойдаланиладиган кўрсаткичлар тўпламидан бири “Меҳнат бозорининг асосий кўрсаткичлари” ҳисобланади.

Меҳнат бозорининг асосий кўрсаткичлари шакллантирилгандан бошлаб, ҳозирги кунгача кўрсаткичларнинг таркиби ва концепцияси жиҳатидан катта ўзгаришларга дуч келди ва бу жараён ҳали ҳам давом этмоқда, эҳтиёжлар ва маълумотлардан келиб чиққан ҳолда янги кўрсаткичлар қўшилмоқда.

Меҳнатнинг ноанъанавий шаклларининг пайдо бўлиши ва ривожланиши иккита узоқ муддатли иқтисодий тенденциялар, яъни рақамлаштириш ва

қиймат яратишнинг глобаллашуви жараёнлари билан боғлиқ бўлиб, статистика органлари учун ҳам концептуал ҳам статистикасини юритиш жиҳатидан ечилиши лозим бўлган масалаларни юзага келтиради. Умуман олганда, бандлик шакллари доимий равишда ўзгариб туради ва уларнинг статистикасини юритиш, айниқса уларни таснифлашда қийинчиликлар юзага келади.

1993 йилдаги бандлик ҳолатининг халқаро таснифи кўпчилик мамлакатларда, жумладан Ўзбекистон Республикасида ҳам қўлланиб келинмоқда. Бу эса янги пайдо бўлган меҳнат муносабатларини тўлиқ қамраб олиш имконини бермайди.

Меҳнат муносабатлари соҳасида стандартларни белгилаш, муносиб меҳнатни тарғиб қилувчи сиёсат ва дастурларни ишлаб чиқиш Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ)нинг асосий вазифаси ҳисобланади.

ХМТ ушбу соҳадаги асосий халқаро форум бўлган Халқаро меҳнат статистикалари конференцияси (ХМСК) ишини мувофиқлаштиради. Меҳнат статистикаси доирасида танланган мавзулар бўйича қарорлар ва йўриқномалар шаклида тавсиялар бериш учун ҳар беш йилда бир марта конференциялар ўтказилади.

Мамлакатимизда бандлик ҳолатини статистик ўлчаш амалиётининг таҳлили ўлчаш методологиясининг мунтазам равишда Меҳнат статистикаларининг халқаро Конференциялари резолюцияларида баён этилган халқаро стандартларга яқинлашиб бораётганлигини кўрсатмоқда.

Бироқ, бугунги кунда миллий статистика тизимида қўлланилаётган тушунчалар моҳияти ва уларни аниқлаш услубиётининг Халқаро меҳнат ташкилоти томонидан сўнгги қарорларида белгиланган моҳият ва аниқлаш услубиётидан фарқланиши бу борада амалга оширилиши зарур бўлган ишлар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Шу сабабдан, мамлакатимизда Халқаро меҳнат ташкилоти стандартларига янада аниқроқ ёндашиш ва меҳнат статистикаси бўйича маълумотларни шакллантириш услубиятини, маълумот манбаларини, кўрсаткичлар тизимини, танланма кузатиш дастурларини ўзгартириш ва бу борадаги янги жараёнларни чуқурроқ таҳлил қилиш бўйича меҳнат соҳасида кўп ишлар амалга оширилиши зарур деб ҳисоблаймиз.

Зеро, меҳнат бозорининг ҳолати тўғрисида ишончли ва долзарб маълумотларнинг шакллантирилиши замонавий меҳнат бозорининг ҳақиқий ҳолати ва унинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш имконини беради ҳамда аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга хизмат қилади.

МИЛЛИЙ СТАТИСТИКА АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ ЖИҲАТЛАРИ

*Г.М.Отажонова Маъмун-Университети НТМ ўқитувчиси,
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлари институти мустақил тадқиқотчиси.*

Бугунги рақамлаштириш шароитида миллий иқтисодиётнинг тармоқлари ва соҳаларини ривожлантиришда, хусусан статистика фаолиятида рақамли технологияларни самарали жорий қилиш асосий масалалардан бўлиб, бу ахборот-коммуникация технологияларининг замонавий усуллари ва воситаларидан кенг фойдаланишни тақозо этади.

Бугунги кунда статистика тармоғи мамлакат миллий иқтисодиётини ривожлантиришнинг стратегик йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатда статистика тармоғининг самарали фаолият кўрсатиши нафақат миллий иқтисодиётнинг барча субъектлари фаолияти ҳақида объектив статистика маълумотлари олишга, балки жаҳон иқтисодий маконида мамлакатнинг рақобатбардошлигини оширишга ҳам хизмат қилади. Шу боисдан, саноат ишлаб чиқариши, қишлоқ хўжалиги, таълим, соғлиқни сақлаш, хизматлар соҳасини ривожлантириш, янги иш ўринлари яратиш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, ижтимоий соҳа статистикасини юритишни ривожлантиришга йўналтирилган рақамли технологияларни қўллаш муҳим аҳамият касб этади.

Статистик маълумотларни тўлиқ ва сифатли йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш ҳамда фойдаланувчиларга етказиб бериш самарадорлиги ва шаффофлигини оширишда рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш мақсадида мамлакатимизда бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йилдаги 24-майдаги “Рақамли хизматлар қамрови ва сифатини ошириш ҳамда соҳа, тармоқ ва ҳудудларни рақамли трансформация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-162-сон қарорларига асосан мамлакатимизда статистика маълумотларининг сифати ва ишончлилигини ошириш борасида тизимли ишлар амалга оширилиб, бўлиб ўтаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларни, жумладан халқаро ташкилотларнинг махсус нашрлари ва маълумотлар базаларида холис ва ишончли ақс эттиришни таъминлаш чоралари кўрилмоқда.

Шу билан бирга, статистика маълумотлари сифатини янада яхшилаш, статистика кўрсаткичларининг тўлақонли маълумот базаларини яратиш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш, ижтимоий-иқтисодий ва демографик соҳаларда статистиканинг замонавий усулларини жорий этиш зарурати мавжуд.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 3-августдаги «Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4796-сон қарорида 2020 — 2025 йилларда статистик маълумотларни қайта ишлаш бўйича ахборот-коммуникация инфратузилмасини яхшилаш бўйича мақсадли кўрсаткичлар белгилаб берилган бўлиб, унга кўра бугунги кунда танланма кузатувлар жараёнларига махсус қурилмалардан (планшетлар) фойдаланган ҳолда САПИ (Computer-assisted personal interviewing) шахсий интервью ўтказиш бўйича компьютер тизимни жорий қилиш 60 % бўлса, 2025-йилда ушбу кўрсаткични 100 % га етказиш, Статистика агентлиги

томонидан кўрсатиладиган давлат ва интерактив хизматлар сонини 22 тага етказиш ва статистика маълумотларини «онлайн» режимида тақдим этиш имконини берувчи e-Stat 4.0 автоматлаштирилган ахборот тизимини босқичма-босқич 2025 йилгача тўлиқ жорий этиш каби катта мақсадлар қўйилган.

Бугунги кунда статистика идоралари рақамли технологияларнинг жадал ривожланишини ҳисобга олиб, маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва тарқатиш жараёнларида ушбу технологиялар имкониятларидан фойдаланиш учун замон билан ҳамнафас бўлишлари шарт.

Мақсад — маълумотларни йиғишнинг (кузатув/бошқарув) тўлиқ циклини қамраб олувчи маълумотларни қайта ишлаш бўйича комплекс тизимни яратиш. Бу жараён саволномалар ишлаб чиқиш, кузатув инструментарийларини яратиш, кузатувни ўтказиш, рақамли қурилмалар ёрдамида маълумот йиғиш, таҳрир қилиш, кўчириш, умумлаштириш ва тарқатиш учун интеграциялашган дастурий таъминотни ишлаб чиқишни назарда тутаяди, шу ўринда буларнинг барчаси метамаълумотларнинг умумий базасидан олинади.

Шу билан бирга, илғор рақамли технологияларни муваффақиятли жорий этиш статистика фаолиятининг умумий жараёнларида инсон омилини минималлаштиришга ёрдам бериши муҳимроқ, бу эса, статистик маълумотларнинг ишончлилиги а шаффофлигини оширишга ёрдам беради.

Буни чуқур англаган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика тизимига илғор рақамли технологияларнинг имкониятларини самарали жорий этиш бўйича зарур чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, Давлат статистика ҳисоботларини электрон шаклда топширишнинг e-Stat 4.0 – автоматлаштирилган ахборот тизими, Танланма статистик кузатувлар ахборот тизими, Статистика интеграллашган ахборот тизими ва “Статистика ишларини ишлаб чиқариш дастури” ахборот тизими каби бир қатор автоматлаштирилган ахборот тизимларини ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга жорий этиш билан биргаликда Статистика агентлигининг расмий веб сайти, Ўзбекистон Республикаси Очiq маълумотлар портали ва Барқарор ривожланиш мақсадлари веб сайти каби веб ресурслар ҳам фойдаланувчиларга тадқим этилмоқда.

“e-Stat 4.0” – шу номдаги ахборот тизимининг тўртинчи авлоди (версияси) ҳисобланади. Статистика ҳисоботини электрон тарзда йиғишда аввалига “e-Stat”, кейинчалик “e-Stat 2.0” ва “e-Stat 3.0” дастурларидан фойдаланилган. Аввалги версиялар кўриниш ва технологик ёндашинув бўйича бир-биридан унчалик фарқ қилмаган, яъни дастур (десктоп дастур) ва унинг ёрдамчи компонентларини юклаб олиниб фойдаланувчи компьютерига ўрнатиш талаб этиларди. Дастурдан фойдаланишда корхона ва ташкилотга тегишли реквизит маълумотлари респондент томонидан тўлдирилган.

“e-Stat 4.0” – автоматлаштирилган ахборот тизими орқали эса фойдаланувчилар статистика ҳисоботларини Интернет орқали онлайн топшириш имкониятига эга бўлдилар.

Ҳозирда, тизим орқали турли соҳага оид бўлган 123 номдаги (9 дона ойлик, 25 дона чораклик, 3 дона йилда 3 марталик ва 86 дона йиллик) стастика ҳисоботи ва саволномалари (ҳисобот) тақдим этилмоқда.

Тадқиқотларимиз шуни кўрсатмоқдаки “e-Stat 4.0” – автоматлаштирилган ахборот тизимининг олдинги версияларидан асосий фарқлари қуйидагилардан иборат:

- тизимни юклаб олиш ва фойдаланувчи компьютерига ўрнатиш талаб этилмаслиги;
- ҳисобот шакллари юклаб олиш талаб этилмаслиги;
- OneID платформасида авторизациядан ўтган ҳолда тизимга кириш имконияти;
- респондентга тегишли барча маълумотларнинг тизим маълумотлар базасида сақланиши;
- ҳисоботларни excel форматда юклаб олиш имконияти;
- тизимдан чиқмасдан бир нечта респондентлар билан ишлаш имконияти;
- тизимдан исталган вақтда ва исталган жойда фойдаланиш имконияти;
- олдинги даврларга ёки бошқа ҳисобот шаклларига тегишли маълумотлар билан таққослашни шаклни тўлдириш жараёнида амалга ошириш имконияти;
- бошқа ташкилотлар билан интеграцияни амалга ошириш имконияти;
- тизимда масъул вакилларни шахсий кабинетда ишлаш ҳуқуқига респондентнинг ўзи томонидан тайинлаш ва ушбу ҳуқуқдан маҳрум қилиш имконияти.

Статистика агентлиги расмий веб-сайтнинг замонавий ва модернизация қилинган интерфeyси Осиё тараққиёт банки кўмагида ишлаб чиқилган ва ишга туширилган. Ҳозирги кунда мазкур веб-сайтда Республиканинг ижтимоий-иқтисодий статистик маълумотлари, жумладан, ЯИМ, қишлоқ хўжалиги, саноат, хизматлар, қурилиш ва инвестиция, ташқи ва ички савдо, корхона ва ташкилотлар фаолиятини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар ҳамда аҳоли турмуш даражасини янада яхшилаш бўйича қабул қилинган дастурларни амалга ошириш жараёнини янада тўлиқроқ тавсифлайдиган, тезкор ва аниқ статистик маълумотлар кенг тарқалган 5 та электрон форматда (csv, .json, .xml, .xls ва pdf) статистик маълумотлардан фойдаланувчиларга эълон қилинмоқда.

Хулоса қилиб айтсак, Статистика агентлиги томонидан ишлаб чиқилган статистика ахборот тизимлари бугунги кунда самарали фойдаланиб келинмоқда. Бироқ, Статистика агентлигининг ахборот тизимлари бошқа статистика маълумотларини ишлаб чиқарувчиларнинг ахборот базалари билан интеграциялашуви зарур. Тизимда автоматлаштирилган шахсий интервью (АШИ), телефон орқали автоматлаштирилган сўров (ТАС), автоматлаштирилган веб-сўров (АВС) ва бошқа маълумотларни йиғиш усуллари кенг жорий этиш мамлакатимизда статистика соҳасини ривожлантиришда янги босқичга олиб чиқади.

РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР СТАТИСТИКА ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

*Г.М.Отажонова Маъмун-Университети
НТМ ўқитувчиси, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлари институти мустақил тадқиқотчиси.*

Аннотация: Тезисда ривожланган мамалакатлар статистика тизимида рақамли технологияларнинг тутган ўрни, яъни тизимни ташкиллаштиришда Биг Дата технологияларини қўллаш, маълумотларни йиғиш, саралаш, керакли шаблонга ўтказиш каби амалларни сунъий интеллектлардан фойдаланилиши ва ушбу технологиялардан фойдаланиш имконияталари, шунингдек натижада еришиладиган ютуқлар келтирилган.

Калит сўзлар: статистика, рақамли технологиялар, Биг Дата, сунъий интеллект, платформа, ахборот тизими, метамаълумотлар.

Кириш

Рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ва кенг тарқалиши иқтисодиёт ва жамиятда чинакам инқилобий ўзгаришларга олиб келмоқда. Иқтисодиёт ва кундалик ҳаётнинг турли жабҳаларини кенг қўламда рақамлаштириш давлат ташкилотлари фаолияти ва одамларнинг ўзаро муносабатини ўзгартирмоқда. Давлат ташкилотларида инновацияларни рағбатлантирилиб, рақамли технологиялар инқилоби бошланди. Истеъмолчиларнинг сифатли рақамли хизматларга танловини оширди. Бу фуқароларнинг иқтисодиёт ва жамиятни рақамлаштиришни ҳамда давлат ташкилотларини аналогдан рақамли трансформацияга ўтишга ундамоқда.

Бугунги кунда давлат ва жамиятни муайян қарорлар қабул қилишда асосий аҳамиятга эга бўлган барча масалалар бўйича объектив ахборот билан таъминлашда расмий статистика муҳим ўрин тутмоқда.

Глобал жараёнларнинг тезлашиши ва мураккаблашиши шароитида статистиканинг роли сезиларли даражада ўзгариб, статистик маълумотларнинг самарадорлиги ва унинг сифатига қўйиладиган талаблар ҳам ортиб бормоқда. Натижада статистика фаолиятини рақамлаштиришга бўлган эҳтиёж ортиб, бугунги кунда фойдаланилаётган статистика ахборот тизимларини модернизация қилиш ва интеграцияси масалаларига катта эътибор қаратилмоқда.

Рақамли технологияларнинг фаол ривожланиши даврида дунёнинг барча статистик хизматлари маълумотларни йиғиш ва тарқатишнинг янги технологияларига ўтиш зарурлигини англаб етмоқда.

Статистик маълумотлар ҳамма жойда, саноат иншоотлари, маиший техника, космик кемалар, ташкилотлар ва уй хўжаликлари, ижтимоий тармоқлар орқали яратилади. Маълумотларнинг таркиби эса тобора хилма-хил бўлиб бормоқда ва доимо янгиланмоқда. Янги маълумотлар олдинги кузатишлар натижаларини тўлдириши ёки такомиллаштириши ёки ҳатто уларни тубдан ўзгартириши ҳам мумкин. Фойдаланувчилар учун статистик маълумотлар ва метамаълумотларнинг аҳамиятини ошириш, маълумотларни етказиб берувчилар юкини камайтириш ва статистик ахборотнинг юқори сифатини таъминлаш мақсадида Евроосиё иқтисодий иттифоқи томонидан маълумотлар ва метамаълумотлар алмашинувининг халқаро стандарти (SDMX) жорий этилмоқда. Халқаро SDMX стандартидан фойдаланган ҳолда статистик маълумотлар ва метамаълумотларнинг ахборот алмашинуви мураккаб жараён бўлиб, у миллий ва халқаро даражада мавжуд механизмларни уларнинг доимий

ўзаро таъсири билан доимий равишда такомиллаштиришни талаб қилади.

Камроқ харажат ва респондентлар юкини камайтириш ҳисобига сифатли ва ўз вақтида рақамли маълумотларни олиш имконини берувчи ахборот-коммуникация технологияларидан тобора кўпроқ фойдаланиш орқали расмий статистик маълумотларни яратишда фойдаланиш мумкин бўлган янги истиқболли ахборот манбалари, катта ҳажмли маълумотлар пайдо бўлмоқда. 1-расмда Ривожланган мамлакатлар Миллий статистика тизимларининг асосий ахборот манбалари ва маълумотларни қайта ишлаш жараёнлари келтирилган.



1-расм. Миллий статистика тизимининг ахборот манбалари ва маълумотларни қайта ишлаш жараёнлари схемаси.⁴

Расмий статистик кўрсаткичларнинг аниқлиги ва ахборот мазмунини тез ва арзон нархларда ошириш имконини берувчи ахборотнинг яна бир манбаси маъмурий маълумотлардир.

Рақамли трансформация ташкилот, хоҳ у бизнес, хоҳ ҳукумат ёки бошқа турдаги ташкилот бўладими, рақамли воситалар ва усулларни қабул қилишни англатади. Бундай трансформация технология ва маълумотларни барча соҳалар ва функцияларга бирлаштиради, бу эса ташкилотларнинг самарадорлигини

Муаллиф тадқиқотлари давомида ишлаб чиқилган.

ошириб, иш фаолиятини тубдан ўзгартиради.

Тадқиқотлармиз шуни кўрсатмоқдаки, статистика фаолиятига рақамли технологияларни кенг жорий этиш мамлакатнинг статистика салоҳияти индексининг ошишига кўмак беради. Мазкур индекс мамлакатнинг статистик салоҳияти, эришаётган ютуқлари ва миллий статистика тизимини ривожлантириш борасида олиб бораётган ислохотлари натижаларини акс эттиради. Маълумот учун шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси илк бор мазкур индекс бўйича 2016- йилда баҳоланган бўлиб, 48,9 балл билан умумий 133- ўринни эгаллаган бўлса, 2020 йилда 67-ўринга кўтарилган.

Ўзбекистоннинг 2020 йил якунида «Статистика салоҳияти индекси»да 67-ўринга кўтарилишида ҳам Статистика агентлиги томонидан рақамли технологияларни кенг жорий этилиши ва ундан самарали фойдаланиши асос бўлган:

-Агентлик веб-сайтида 20 та бўлимда 279 та жадвал кўринишида 2 млн. дан зиёд статистик кўрсаткичлар тўплами ва метамаълумотлар эълон қилинмоқда. Шунингдек, асосий ўзгаришлардан бири Агентликнинг янгиланган веб-сайтида геоманзилли маълумотлар хизмати жорий этилган.

- Агентлик томонидан БМТнинг Тараққиёт дастури билан ҳамкорликда Барқарор Ривожланиш Мақсадларига эришишни мониторинг қилиш бўйича веб-сайт ишлаб чиқилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларида ишга туширилган.

Статистик маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва тарқатиш технологияларини такомиллаштириш учун янги ахборот манбаларидан ва рақамли технологияларидан фойдаланиш имкониятлари ривожланган мамлакатлар статистик фаолиятининг устувор йўналишлари бўлиб қолмоқда.

Хулоса қилиб айтсак, дунёнинг энг кескин муаммоларини — иқлим ўзгариши, Барқарор ривожланиш мақсадлари, тизимли қашшоқлик ва глобал пандемияларни ҳал қилиш учун давлатларда тўғри қарорлар қабул қилишда маълумотлар кучидан кўпроқ фойдаланилмоқда. Шу боисдан, анъанавий ва тўлиқ рақамли бўлмаган статистик усуллар эскирган технологик муҳитлар билан биргаликда қарор қабул қилувчилар сўраган сифатли статистик маълумотларни ишлаб чиқариш қобилиятига тўсқинлик қилади. Замонавий рақамли технологиялар давлат ва жамият учун янги мавжуд ва мураккаб расмий статистик маълумотларни самарали қўлга киритиш, сақлаш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш, тарқатиш ва тушуниш имконини беради.

ILMIY DARAJALI KADRLAR TAYYORLASH TIZIMINING GLOBAL INNOVATSION INDEKSDAGI HOLATINI STATISTIK TAHLILI

Sh. Sh.Fazliddinov Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti mustaqil tadqiqotchisii

Innovatsion ekotizimni barqaror rivojlanishi uchun zarur institutsional shart-shariotlarni yaratish, jumladan innovatsiyalarni ragʻbatlantirishga qaratilgan siyosiy, huquqiy va biznes muhitni takomillashtirish va bu yoʻldagi islohotlarini davom ettirish davr talab hisoblanadi.

O'tgan yillar davomida mamlakatimizda innovatsion tizimini tashkil etuvchi asosiy institutlar aniqlandi, innovatsion faoliyatning chegaralari, elementlari va ishtirokchilari belgilandi, ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar qabul qilindi, innovatsion salohiyatni shakllantirish va yanada takomillashtirishning samarali mexanizmlari ishlab chiqildi, normativ-huquqiy asoslari yangilandi.

“Innovatsiya–bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni aynan innovatsion g'oyalar asosida boshlashimiz kerak. Innovatsion rivojlanish va raqamli iqtisodiyot yo'liga o'tishimiz bejiz emas. Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g'oyaga, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi”⁵

Global innovatsiyalar indeksi (GII) innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiy o'sishning ko'p qirrali jihatlari to'g'risida ma'lumot beradi va bu bevosita mamlakatlardagi asosiy sohalarni qamrab oladi. Ular qatoriga ilm-fan sohasi ham mavjud bo'lib bunda “Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar faoliyati” ko'rsatkichlari baholanishi va shunga o'xshash boshqa sohalardagi ko'rsatkichlar orqali innovatsion indeksning umumiy ko'rsatkichi aniqlanadi. 2022-yilgi hisobotga ko'ra 131 ta davlatlar uchun 81 ta batafsil o'lchov mezonlari hisoblab chiqilib, GII iqtisodiyotlarning innovatsion samaradorligini baholovchi yetakchi ko'rsatkichlardan biriga aylandi. Hozirgi kunga kelib, GII siyosatchilar, investorlar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun yillik innovatsion taraqqiyotni baholash imkonini beradigan muhim qiyosiy vositalardan biriga aylandi.

GII yangi nashri oldingi hisobotlardagi innovatsiyalarni baholashdagi kamchiliklarni yangi ma'lumotlarni o'zlashtirish hamda eng so'nggi izlanishlar amalda qo'llash bilan ishlab chiqiladigan loyiha hisoblanadi. GII ikkita sub-indekslarga asoslanadi – Innovatsiyalar kiritish sub-indeksi va innovatsiyalar natijalari sub-indekslaridir. Mazkur sub-indekslar quyidagicha hisoblanadi:

“Innovatsiyalarga sarmoya” sub-indeksi: besh turdagi kiritmalar komponentlari milliy iqtisodiyotning innovatsion faoliyatini ta'minlovchi elementlarni qamrab oladi, bular: Institutlar sifati, Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar faoliyati, infratuzilma, bozor rivojlanishi va biznesni rivojlantirish. Mazkur komponentlar iqtisodiyotda innovatsiyalar rivojlanishiga ko'mak beradigan muhitning jihatlarini belgilaydi.

“Innovatsion mahsulotlar” sub-indeksi: innovatsion faoliyat natijalari iqtisodiyotdagi innovatsion faoliyat samarasidir. Garchan sub-indeks faqat ikkita komponentdan iborat bo'lsada, GIIning umumiy bahosini hisoblashda sub-indeksi bilan bir xil vaznga ega. Ikkita faoliyat natijalari: Fan va texnologiyalar va ijodiy mahsulotlar.

GIIning umumiy bahosi kiritma va natijalar sub-indekslarining o'rtacha qiymatiga teng.

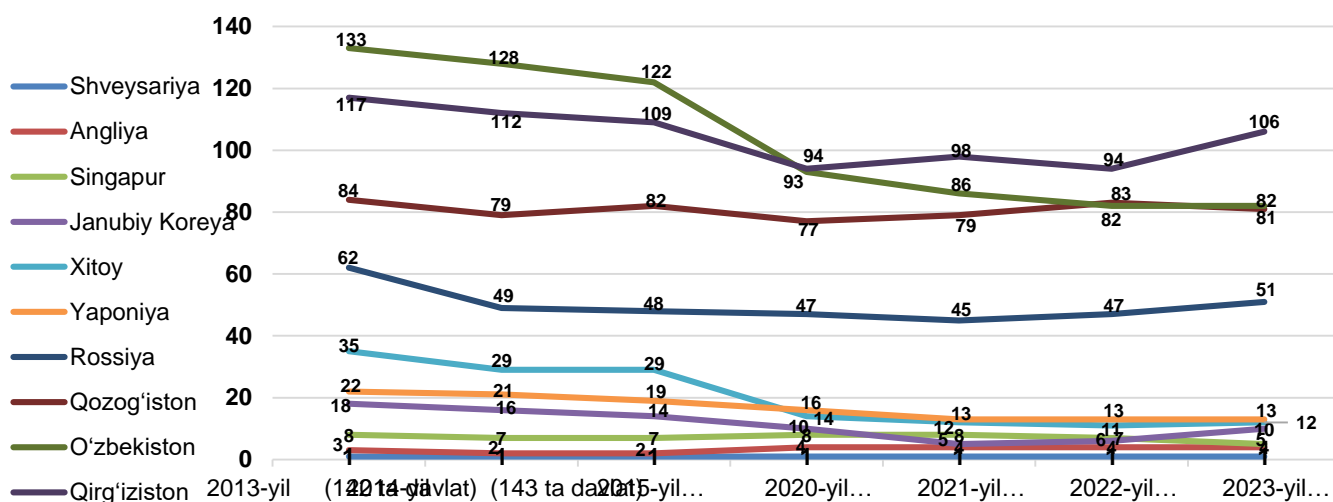
Mazkur reyting 2007-yildan buyon Kornell universiteti, INSEAD biznes maktabi hamda Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (BIMT) tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, ma'lumotlar har yili nashr etib kelinmoqda. Indeks 7 ta yo'nalish va 21 ta guruhga bo'lingan holda 81 ta ko'rsatkichlarni o'z ichiga qamrab oladi va har

⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – T.2018, 19-20 b.

bir davlat 0 dan 100 oralig'idagi tegishli normallashtirilgan ballari bo'yicha baholandi.

Mazkur Indeks ko'rsatkichlarining 15 tasini xalqaro indekslardan, 4 tasini Jahon iqtisodiyot forumi tomonidan o'tkaziladigan so'rovnomalardan va 61 tasini tegishli xalqaro tashkilotlarning miqdoriy statistik ma'lumotlar bazasidan hamda boshqa tadqiq etish yo'li bilan har yilning oktabr oyidan keyingi yilning fevral oyi yakuniga qadar umumlantirib, mamlakatlar reytingini tuzadi.⁶ 2022-yil reytingda yetakchi mamlakatlar asosan Shveysariya boshchiligidagi Yevropa davlatlari bo'lib, 2-o'rin AQSh va 10-o'rinni Daniya davlatlari egallagan. O'zbekiston reytingda birinchi marotaba 2015-yilda 141 ta davlatlar orasida 122-o'rinda e'tirof etilgan, 2020-yilda O'zbekiston 8 yillik tanaffusdan so'ng 34 ta pog'ona ko'tarilib 131 ta davlatlar orasida 93-o'rinni egalladi. 2022-yilda 132 ta davlat orasida 40 pog'onaga yuqorilab, 82-o'rinni egalladi hamda Markaziy Osiyoning yetakchisiga aylandi va Markaziy va Janubiy Osiyo mamalakatlari orasida Hindiston va Erondan keyin 3-o'rinni egalladi (1-rasm).

Ushbu natijaga erishishda so'ngi yillarda mamlakatimizda ilm-fan va innovasiyalar sohasida olib borilayotgan keng ko'lamli islohotlar hamda Davlatimiz rahbarining soha rivojiga alohida e'tibor qarganlari alohida e'tiborga sazovor.



1-rasm. Mamlakatlarning GIIda yillar kesimidagi ko'rsatkichlari⁷

Yuqoridagi diagrammadan ko'rishimiz mumkin, mamlakatimiz so'ngi 10 yillikda GII reytingida faqat o'sish bo'lganini, ya'ni 45 pog'onaga o'sganligini ko'rishimiz mumkin.

GII reytingining asosiy yo'nalishlari 1) Boshqaruv institutlari 2) Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar 3) Infratuzilma, 4) Bozor rivojlanishi, 5) Biznesni rivojlantirish, 6) Bilim va texnologiyalar, 7) Ijodiy mahsulotlar.

Shu munosabat bilan, mazkur ilmiy ishda GII ning asosiy yo'nalishlari, ya'ni ikkinchi Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo'nalishi uch qismga bo'linadi va ularni har biri yana besh, to'rt va uchtadan quyidagi yo'nalishlarni qamrab oladi:

Ta'lim:

⁶ "Fundamental tadqiqotlar ilmiy-amaliy jurnal" 3-son, Toshkent – 2023-yil, 19-20 b.

⁷ Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (WIPO) ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

- Ta'limga joriy xarajatlar YaIMga nisbatan;
- O'quvchilar uchun davlat xarajatlari YaIMga nisbatan;
- Maktab davrining davomiyligi, yillarda;
- O'qish, matematika va fanlar bo'yicha PISA shkalalari;
- O'quvchi va o'qituvchining nisbati, o'rta ta'limda.

Oliy ta'lim:

- Oliy o'quv yurtiga kirish;
- Fan va muhandislik yo'nalishidagi bitiruvchilar;
- Oliygo'ha kirishdagi harakatchanlik;
- Oliy o'quv yurtlariga kirish.

Ilmiy-tadqiqotlar va rivojlanish:


- Tadqiqotchi xodimlar soni;
- Ilmiy-tadqiqot ishlariga xarajatlar;
- Ilmiy-tadqiqot muassasalarining sifati.

GII ikkinchi Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo'nalishining 2.3 bandi ya'ni Ilmiy-tadqiqotlar va rivojlanishi ushbu ilmiy tadqiqotning asosiy obyekti sifatida qaraladi va ularning har biri bo'yicha global innovatsion indeksda egallagan o'rni yuzasidan tahlillar olib borildi (1-jadval).⁸

1-jadval

GII reytingining Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo'nalishini Ilmiy-tadqiqotlar va rivojlanish indikatorlarida O'zbekistonning o'rni⁹

Yillar	2012	2013	2014	2015	2020	2021	2022	2023
Ishtirokchi davlatlar soni	141	142	143	141	131	123	132	132
Indikatorlar	Egallagan o'rni							
Ilmiy-tadqiqotlar va rivojlanish		123	85	92	94	95	93	92
Tadqiqotchi xodimlar soni			56	58	70	69	73	69
Ilmiy-tadqiqot ishlariga xarajatlar					99	99	98	99
Global ilmiy-tadqiqot kompaniyalari					42	41	38	40
Ilmiy-tadqiqot muassasalarining sifati		68	70	73	77	74	72	71

-  Ma'lumot yo'q.

-  Ushbu indikator 2016-yildan qo'shimcha sifatida qo'shilgan.

Yuqoridagi jadvalimizda ko'rib turganimizdek 2012-2015-yillar oralig'ida GIIda bizning mamlakatimizning ma'lumotlari yo'qligi sababli hech qanday o'ringa ega bo'lmagan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 30-noyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" PQ-3416-son Qarorlari bilan O'rta Osiyoda yagona bo'lgan vazirlik tashkil etildi va uning natijasida hamda yurtimizda olib borilgan ko'plab ochiqlik siyosati tufayli 2020-yildan boshlab mamlakatimiz yana GII reytinglariga 2020-yilda yana qaydi, qaytganda ham oldingi yillarga nisbatan 34 pog'onaga yuqorilab 93-

⁸ Global innovatsion indeks reytingi ma'lumotlari

⁹ Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (WIPO) ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

o‘rinni egallab qaytdi va shu tarzda yaxshi natijalarga erishgan holda O‘zbekiston Global innovatsion indeks reytingida ijobiy natijalar bilan yuqorilab kelmoqda.

Ushbu Qarorning qabul qilinishi nafaqat innovatsiya balki ilm-fan sohasidagi ko‘plab islohotlarni amalga oshishiga hamda uning rivojlanishiga turtki bo‘ldi desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

Barchamizga ma‘lumki, bugungi kunda iqtisodiy hamda ijtimoiy rivojlanish ko‘rsatkichlari yuqori bo‘lgan dunyo mamlakatlari o‘z vaqtida mamlakat yoshlarining ta‘lim-taribiyasi hamda ilm-fan rivojiga davlat byudjetidan yalpi ichki mahsulotga nisbatan yuqori darajadagi mablag‘larni ajratgan. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda Davlat byudjetining 60 foizdan ortiq mablag‘lari aynan ijtimoiy sohalar rivojiga yo‘naltirilmoqda. Jumladan, ta‘lim tizimiga ajratilayotgan mablag‘larning yurtimiz yalpi ichki mahsulotidagi ulishi ortib bormoqda, bu esa o‘z navbatida mamlakatimizni jahon arenalaridagi GII reytinglarida Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo‘nalishi bo‘yicha o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi. Quyida yillar kesimida GIIning ikkinchi yo‘nalishi bo‘yicha O‘zbekistonning egallagan o‘rnini ko‘rishimiz mumkin (2-jadval).

2-jadval

O‘zbekistonning Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo‘nalishi bo‘yicha GIIdagi o‘rni¹⁰

Yillar	2012	2013	2014	2015	2020	2021	2022	2023
Ishtirokchi davlatlar soni	141	142	143	141	131	123	132	132
Egallagan o‘rni	35	86	77	76	77	72	65	89

Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo‘nalishga kiradigan 12 ta indikatorida mamlakatimizni balli va o‘rni, mavjud muammolari hamda 2026-yilga kelib mamlakatimiz Indeks reytingi bo‘yicha jahonning 56 ta ilg‘or mamlakati qatoriga kirishiga erishish uchun amalga oshirish lozim bo‘lgan muhim taklif va tavsiyalarni ilgari surish maqsad qilingan.

Ushbu ilmiy ishda GIIning Inson kapitali va ilmiy-tadqiqotlar yo‘nalishini 12 ta ko‘rsatkichni qamrab olib, har bir ko‘rsatkichning hisoblash uchun kerak bo‘lgan ma‘lumotlari, reytingda ko‘tarilishi uchun talablari, o‘rni, ma‘lumot yig‘uvchi xalqaro tashkilotlarga ochib beriladi.

GII mamlakatlarda ilm-fanning rivojlanganligi, mamlakatlarda mavjud innovatsion salohiyatdan foydalanish darajasini ko‘rsatadi. Bu esa innovatsion salohiyatning milliy iqtisodiyotdagi o‘rnini tahlil qilish imkonini beradi. Demak, ilm-fan mamlakat iqtisodiyotini yuqori sur‘atlarda rivoj-lantirishni ta‘minlaydi, ammo bu soha uzoq muddatli investitsiyalarni talab etgani sababli katta miqdordagi mablag‘larni talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 30-noyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida” PQ-3416-son qarori;

¹⁰ Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (WIPO) ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi

2. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi <https://lex.uz/uz/>;

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – T.2018, 19-20 b;

4. “Fundamental tadqiqotlar ilmiy-amaliy jurnal” 3-son, Toshkent – 2023-yil, 19-20 b;

5. Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (WIPO) ma’lumotlari.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA XIZMATLAR SOHASINI STATISTIK HISOBGA OLISH

*M.O.Abdullayev O‘zbekiston Respublikasi
Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi
Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi
bo‘lim boshlig‘i*

Annotatsiya. Maqolada xizmatlar sohasi tushunchasi iqtisodiy kategoriya sifatida tahlil qilingan. O‘zbekistonda xizmatlar sohasini statistik hisobga olish amaliyoti tahlil qilingan. Ushbu sohani milliy iqtisodiyotdagi o‘rnini baholashda statistik hisobga olish uslubiyotining ahamiyatiga to‘xtalangan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, statistik hisob, statistik klassifikatsiya, iqtisodiy faoliyat turlari umumdavlat tasniflagichi 2-tahrir (IFUT-2), NACE-2, iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) tasniflagichi.

Usullar. Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, tahlil va sintez, statistik guruhlash, statistik jadval va grafiklar, o‘zaro tahlil, ilmiy abstraksiya va vaqt qatorlari kabi usullardan keng foydalangan holda turli statistik tahlillar o‘tkazildi. Ushbu tadqiqot ishining ob’ekti sifatida iqtisodiyotda xizmatlar sohasini statistik hisobga olish uslubiyoti tanlangan.

Kirish. Bugungi kunda xizmatlar sohasi iqtisodiyotning eng istiqbolli va jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. U bilan bog‘liq faoliyat doirasi juda keng bo‘lib, savdo, transport, aloqa va axborotdan tortib, moliya, sug‘urta, ta‘lim va sog‘liqni saqlash, shuningdek, turli xil vositachilik xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi bu – korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatiladigan turli xil xizmat turlarini takror ishlab chiqarishni o‘z ichiga olgan umumlashtiruvchi kategoriyadir. Boshqacha qilib aytganda, bu tijorat, professional va iste‘mol xizmatlarini ko‘rsatishga ixtisoslashgan mamlakatning iqtisodiy sektoridir.

Xizmat ko‘rsatish sohasining tasniflagichi umumiy jihatdan o‘xshash bo‘lsada, qo‘llanadigan toifalarda ba’zi farqlar mavjud. Bundan tashqari, har bir mamlakatning ma’lumotlarni yig‘ish va tahlil qilish usullari turlicha bo‘lib, natijada olingan statistik ma’lumotlarning farqlanishiga olib kelishi mumkin, xizmatlar sektori ko‘rsatkichlari bo‘yicha mamlakatlarni taqqoslashda bu jihat e’tiborga olinishi kerak.

Natijalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi ko‘p qirrali bo‘lib, u mehnat unumdorligini oshirishga va ishlab chiqarish samaradorligiga erishishga yordam beradigan turli xil faoliyatni o‘z ichiga oladi. Bunday faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot

bo'lmadan, nafaqat korxonalariga, balki jismoniy shaxslarga – oxirgi iste'molchilarga ham yetkazilishi mumkin bo'lgan xizmatlarni taqdim etishdir.

Xizmatlar sohasi O'zbekiston iqtisodiyotining tobora muhim tarmog'iga aylanib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra (1-jadval) 2022-yilda xizmatlar sohasi mamlakat yalpi ichki mahsulotining 41,5 foizini tashkil etdi. Xizmatlar tarkibida moliyaviy xizmatlar (jami xizmatlarga nisbatan ulushi 23,5 %), savdo xizmatlari (23,5 %), transport xizmatlari (23,1 %) va aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (6,8 %) salmoqli ulushga ega [22].

1-jadval

Iqtisodiy faoliyat turlari kesimida O'zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsuloti tarkibi

Yillar	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	Sanoat	Qurilish	Xizmatlar
2000-yil	34,4	16,2	6,9	42,5
2005-yil	29,5	23,7	5,4	41,4
2010-yil	30,6	18,7	5,4	45,3
2015-yil	32,1	19,1	5,7	43,1
2020-yil	26,8	26,8	6,7	39,7
2021-yil	26,5	27,3	6,6	39,6
2022-yil	25,1	26,7	6,7	41,5

Avvalo statistik hisob tushunchasiga to'xtaladigan bo'lsak bu yuridik va jismoniy shaxslar, iqtisodiy tarmoqlar, hududlar yoki mamlakat miqyosida sifat jihatidan bir xil ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarni hisobga olish, umumlashtirish va o'rganish tizimidir. Statistik hisob ma'lumotlari davlat va boshqaruv organlari umuman foydalanuvchilar tomonidan ijtimoiy-iqtisodiy hamda boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun ishlatiladi.

Xizmatlar sohasi har qanday zamonaviy iqtisodiyotning muhim qismidir, bu soha iqtisodiy o'sish va rivojlanishga hissa qo'shadigan keng ko'lamli faoliyatni ta'minlaydi. Dunyoning barcha mamlakatlari tomonidan xizmatlar sohasini hisobga olish uchun turli tasniflagichlarni ishlab chiqilgan bo'lib, undagi ayrim toifalar ma'lum hududlar uchun xosdir.

Mamlakatlar o'rtasida xizmatlar sohasini hisobga olishda qo'llaniladigan tasniflagichlar ularning ayrimlarida boshqalarga nisbatan batafsilroq bo'linishlari mavjudligi bilan farqlanadi. Masalan, Yevropa iqtisodiy hamjamiyatida iqtisodiy faoliyatni hisobga olishda 21 guruh va 88 bo'limdan iborat NACE-2 (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, Rev. 2.) nomi ostida Iqtisodiy faoliyat turlarining statistik tasnifi qo'llaniladi.

Shimoliy Amerika tarmoqlar tasniflagichi tizimi NAICS hisoblanib (Related The North American Industry Classification System) undan AQSh, Kanada va Meksikadagi iqtisodiy faoliyatni batafsil ko'rib chiqish uchun qo'llaniladi. AQShda xizmat ko'rsatish sohasi 20 guruhga bo'lingan bo'lib, sog'liqni saqlash, ta'lim, transport va axborot texnologiyalari kabi xizmat turlarini o'z ichiga oladi.

Yaponiyadagi iqtisodiy faoliyatni tasniflash uchun Standart tarmoq tasniflagichi JSIC qo'llaniladi hamda sog'liqni saqlash, ta'lim, transport va chakana savdo kabi 20 toifaga bo'linadi.

Avstraliya va yangi Zelandiyada ANZSIC (Australian and New Zealand Standard Industrial Classification) mahsulot tasniflagichidan foydalaniladi.

Xizmat ko'rsatish sohasining tasniflagichi umumiy jihatdan o'xshash bo'lsada, qo'llanadigan toifalarda ba'zi farqlar mavjud. Bundan tashqari, har bir mamlakatning ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish usullari turlicha bo'lib, natijada olingan statistik ma'lumotlarning farqlanishiga olib kelishi mumkin, xizmatlar sektori ko'rsatkichlari bo'yicha mamlakatlarni taqqoslashda bu jihat e'tiborga olinishi kerak.

Mamlakatimizda iqtisodiy faoliyatni tasniflash "O'zstandart" agentligining 2011-yil 28-yanvardagi 05-268-sonli qarori bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlarining umumdavlat tasniflagichiga, 2-tahrigiga. (IFUT-2) muvofiq amalga oshiriladi, ushbu tasniflagich NACE Rev.2 (Statistical classification of economic activities in the European Community) xalqaro standartiga muvofiq ishlab chiqilgan. Ushbu xalqaro standart boshqa mamlakatlar va hududlar bilan ma'lumotlar taqqoslashni osonlashtiradi, hamda biznes va investorlar foydalanishi uchun qulay vositaga aylantiradi.

Xizmatlarning asosiy turlarini guruhlash IFUT-2 ning **G** dan **S** gacha bo'lgan bo'limlaridagi faoliyat turlari bilan tasniflanadi. Ko'rsatilgan bozor xizmalari hajmi to'g'risidagi ma'lumotlarni mahsulot turlari bo'yicha shakllantirish O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichi (O'zDSt 2914:2014) kodlaridan foydalangan holda amalga oshiriladi.

Xizmat ko'rsatish sohasining mamlakat iqtisodiyotidagi ulushini oshirish, joylarda mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanish, xizmatlar turlarini kengaytirish va sifatini oshirish bilan bog'liq dolzarb muammoli masalalarni hal etish, tadbirkorlik sub'ektlarini ushbu yo'nalishda yanada qo'llab-quvvatlash, shuningdek, ularning g'oyalari va tashabbuslarini rag'batlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5113-son qarori qabul qilingan. Qaror bilan "O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning 2021-2023 yillarda maqsadli parametrlari" belgilangan bo'lib, ushbu parametr quyidagi **14 ta asosiy xizmat turlarini hisobini yuritish nazarda tutilgan:**

- I. Jami xizmatlar
- II. Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari
- III. Moliyaviy xizmatlar
- IV. Transport xizmatlari
shu jumladan avtotransport xizmati
- V. Yashash va ovqatlanish xizmatlari
- VI. Savdo xizmatlari
- VII. Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar
- VIII. Ta'lim sohasidagi xizmatlar
- IX. Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar
- X. Ijara xizmatlari
- XI. Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar
- XII. Shaxsiy xizmatlar

XIII. Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar

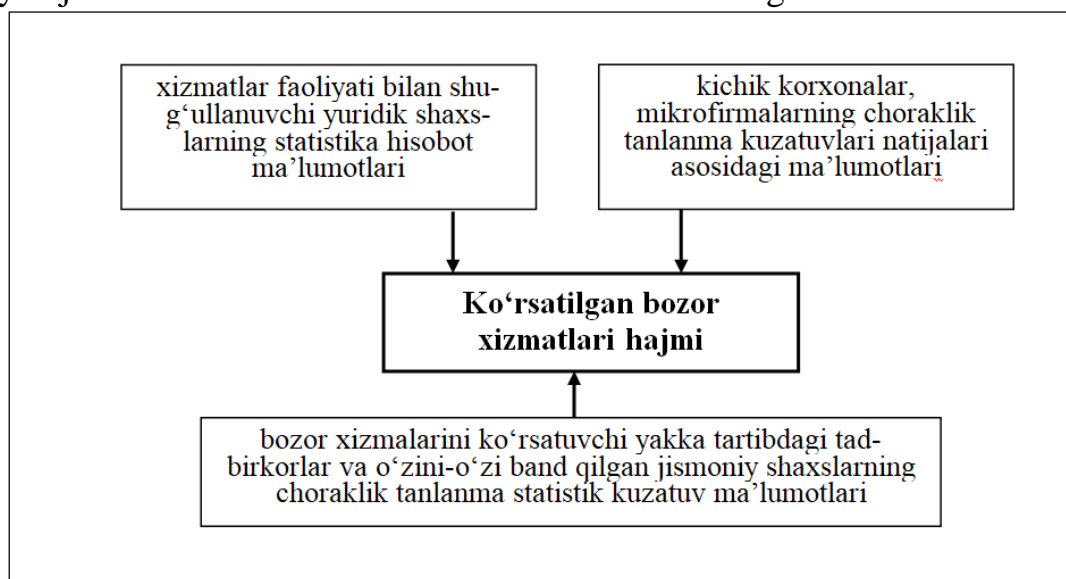
XIV. Boshqa xizmatlar

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi hisoblash O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining 2020-yil 27-avgustdagi 28-son qarori bilan tasdiqlangan "Ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan), shu jumladan, qishloq joylarida ko'rsatilgan xizmatlarning statistik hisobi bo'yicha uslubiy Nizom"ga asosan amalga oshiriladi. Ushbu nizomga ko'ra ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi statistik ko'rsatkichi iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ko'rsatilgan xizmatlar qiymatini aks ettiradi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi quyidagi turdagi subyektlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarni o'z ichiga oladi

- a) yirik tijorat tashkilotlari;
- b) notijorat tashkilotlar;
- v) kichik korxonalar va mikrofirmalar;
- g) qishloq xo'jaligi tarmog'ida xizmatlar ko'rsatuvchi tashkilotlar;
- g) xizmat ko'rsatish yo'nalishida band YaTT va o'zini o'zi banda qilgan jismoniy shaxslar faoliyati.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmini shakllantirishda turli xil hisobot, kuzatuv ma'lumotlaridan foydalaniladi. Quyida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmini shakllantirish manbalari 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmlarini shakllantirish manbalari

Xizmat ko'rsatish sektorining statistik hisobi ushbu sektor faoliyati samaradorligini o'lchash va takomillashtirishni talab qiladigan sohalarni aniqlash uchun qo'llaniladi.

Xizmatlar sohasi O'zbekiston iqtisodiyotining tobora muhim qismiga aylanib bormoqda va 2022 yilda mamlakat yalpi ichki mahsulotining deyarli yarmini tashkil etadi. Transport, moliyaviy va AKT xizmatlari kabi turli xil xizmatlar katta sarmoyalar va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi tufayli tez sur'atlar bilan o'sib

bormoqda. Mamlakatimiz milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishda va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga sarmoya kiritishda davom etar ekan, uni yanada rivojlantirish va ko'lamini kengaytirish uchun ko'plab imkoniyatlar ochilaveradi.

Xulosa. Xizmatlarni tasniflash iqtisodiy faoliyatni tahlil qilishning muhim vositasidir. Turli mamlakatlardagi xizmatlarni tasniflash tizimidagi farqlarga qaramay, O'zbekiston xizmatlarini tasniflash tizimi xalqaro standartlarga javob beradi, bu esa xalqaro biznes va investorlarga xizmat ko'rsatish sohasini tushunishni osonlashtiradi.

Mamlakatimizda xizmatlar sohasidagi vaziyatni yaxshilash uchun faol qadamlar qo'yilmoqda. Hukumatning qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va innovatsiyalarni ilgari surish borasidagi sa'y-harakatlari O'zbekistonda xizmatlar sohasining jadal o'sishiga yordam bermoqda.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI AHOLI DAROMADLARINING O'SISHI TAMOYILLARI

D. I.Ilyosova Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti 1-kurs doktoranti (PhD)

Annotatsiya: ushbu maqola O'zbekiston Respublikasi aholi daromadlarining o'sishi tamoyillari darajasini statistik o'rganishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: ish haqi, daromad, moddiy yordam, nafaqa, naqd pul, meros solig'I, sug'urta to'lovlari, renta, dividend, turar joy.

Bizning fikrimizcha, aholi daromadlari turmush darajani ifodalovchi muhim ko'rsatkichi bo'libgina qolmay, balki aholining ish bilan bandlik darajasi, ishchi kuchining harakati va taklifi hajmini aniqlovchi omil sifatida ham ko'riladi.

Aholi daromadlari - bu oila a'zolari tomonidan muayyan davrda olingan pul va natural ko'rinishdagi mablag'lar qiymati yig'indisini ifodalaydi. Har doim talabda-eh-tiyojlar darajasi va tarkibi ortib, uning daromadlari miqdoriga bevosita bog'liq ravishda ta'sir ko'rsatadi.

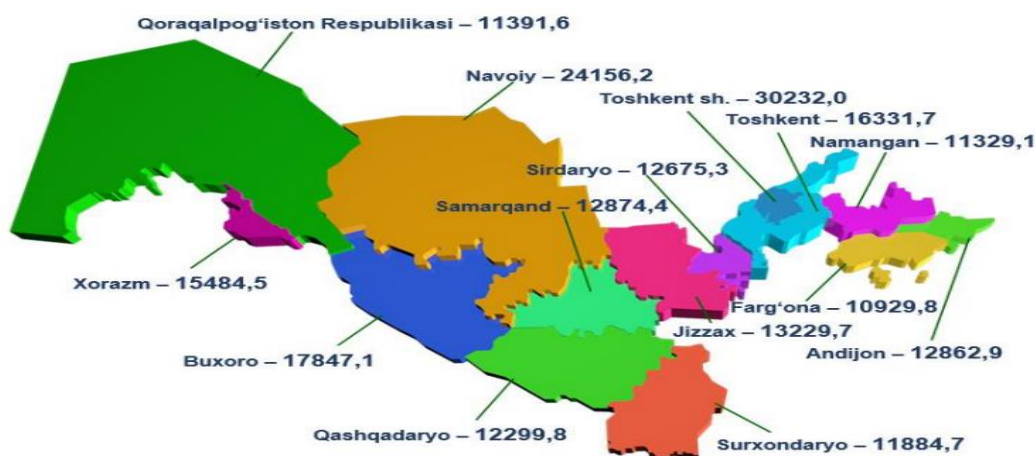
Aholining daromadlari ko'rsatkichlariga pul va natura shaklidagi daromadlarning barcha turlari, ularning manbalaridan qat'iy nazar kiritiladi.

Respublikamizda bugungi kunda aholining pul daromadlarini asosiy manbalari bo'lib quyidagilar hisoblanadi:

- ish haqi;
- turli mulkchilikka asoslangan korxonalaridan olinadigan ish haqi ko'rinishidagi tushumlar (moddiy yordam, korxonadan bo'shab ketishda beriladigan to'lovlar va b.);
- nafaqalar, stipendiyalar;
- mulkdan olinadigan daromadlar (turar joy, ko'chmas mulk, er va boshqa aktivlarni ijaraga berishdan olinadigan foiz, renta, dividend, daromadlar);
- zayom va lotoreya yutuqlari, sovg'alar, sug'urta to'lovlari;
- xorijiy mamlakatlardan olinadigan daromadlar (ish haqi, nafaqa, stipendiya, grantlarning yuborilishi, xayriya, insonparvarlik yordami va boshqalar).

Ijtimoiy soha iqtisodiyotiga bag'ishlangan adabiyotlarda ifodalanishicha aholining umumiy daromadlari xuddi ish haqi kabi nominal va real ko'rinishda aniqlanishi mumkin. Nominal umumiy daromadlar qiymat shaklida ifodalangan joriy natura va pul ko'rinishidagi daromadlaridir. Real umumiy daromadlar esa shu daromadlarni sotib olinishi mumkin bo'lgan moddiy boylik va xizmatlar yig'indisi (ya'ni, iste'mol narxi indekslariga to'g'rilangan nominal daromadlar) bilan ifodalanadi. Umumiy daromad hosil qilingach, uning muayyan qismi ixtiyoriy va majburiy to'lovlarga ishlatiladi.

Majburiy to'lovlarga joriy soliqlar (daromad solig'i, er, mulk, meros solig'i), etkazilgan zarar uchun kompensatsiya to'lash, mol-mulk musodarasi, to'langan jarima va penyalar, turli rasmiy yig'im va boj (poshlina)lar kiritiladi. Ixtiyoriy to'lovlarga turli a'zolik badallari, ijtimoiy tashkilotlarga to'lovlar, xayriya badallari, sovg'alar, o'z puli hisobiga homiylik qilish va boshqalar kiritiladi.



1- rasm. 2022- yilning yanvar-dekabr oylarida (o'n ikki oy davomida), O'zbekiston Respublikasi hududlari bo'yicha aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi, ming so'm

2022- yilning yanvar-dekabr oylarida (o'n ikki oy davomida), aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi Toshkent shahrida (30232,0 ming so'm) hamda Navoiy (24156,2 ming so'm), Buxoro (17847,1 ming so'm), Toshkent (16331,7 ming so'm) va Xorazm (15484,5 ming so'm) viloyatlarida o'rtacha respublika darajasidan yuqori ko'rsatkichlar qayd etilganligi kuzatildi. 2022- yilning yanvar-dekabr oylarida (o'n ikki oy davomida), aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi eng quyi ko'rsatkichlari Farg'ona (10929,8 ming s'om), Namangan (11329,1 ming s'om) va Qoraqalpog'iston Respublikasida (11391,6 ming s'om) hamda Surxondaryo (11884,7 ming so'm) viloyatlarida qayd etildi.

Umumiy daromadlar bilan ixtiyoriy, majburiy to'lovlar o'rtasidagi farq ixtiyoriy daromadlarda daromadlar ko'rsatkichi tarzida ifodalanadi. Aholi qo'lidagi daromadlar muvofiq keluvchi tovar va xizmatlar bilan ta'minlanishi lozim bo'lgan to'lovga qodir talabning umumiy miqdorini ifodalaydi. Aholi qo'lidagi daromadlar yoki yakuniy iste'mol yohud jamg'armaga ishlatilishi mumkin. Agar aholi qo'lidagi daromadlar umumiy summasidan aholi olgan bepul va imtiyozli xizmatlar qiymati chegirilsa, aholi qo'lidagi haqiqiy daromadlar ko'rsatkichiga ega bo'linadi.

Aholining moddiy farovonlik darajasiga ko'ra, tabaqalanishini o'rganish

usullaridan biri aholi jon boshiga to'g'ri keladigan pul daromadlari darajasi bo'yicha taqsimlash hisoblanadi. Bunda o'rtacha jon boshiga pul daromadlari hisobot davridagi pul daromadlari umumiy summasini mavjud aholi soniga bo'lib aniqlanadi.

Daromadlar darajasini tahlil etish, o'lchash va taxmin qilish uchun daromadlarning har-xil turlari va statistik ko'rsatkichlaridan foydalaniladi. Ulardan eng ko'p tarqalgan turlarini ko'rib chiqamiz.

3- jadval

Aholi daromadlari guruhleri va ularning elementlari

Daromadlar guruhi	Daromad manbai
Ish haqi	Asosiy ish joyidan daromad; Asosiy bo'lmagan ish joyidan daromad; Harbiy xizmatchilar pul mablag'lari; Mavsumiy daromad; Boshqalar;
Mehnat natijalarini sotishdan daromad	Fermerlik daromadi; SHaxsiy tomorqadan daromad; Uy xo'jaligidan tushgan daromad; Gonorar; Boshqalar;
Tadbirkorlik faoliyatidan olinadigan daromadi	Tadbirkorlik faoliyatidan daromadi; Boshqalar;
Kapitaldan daromad	Aksiyalardan olinadigan dividendlar; Ijara haqi; Kapital foydasi; Qo'yilmalardan olinadigan foizlar; Boshqalar;
Tavakkalchilikdan tushgan tushum	Sug'urta tavakkalchiligidan to'lov; Obligatsiyalar bo'yicha yutuqlar; Lotoreya yutuqlari; Sport musobaqalaridan yutuqlar; O'yinlardagi yutuqlar; Har xil konkurslardan yutuqlar; Boshqalar;
Qoldiriladigan daromad	Meros; Sovg'a; Homiyluk yordami; Alyument; Muallif merosxo'rlariga qoladigan daromad; Boshqalar;
Ijtimoiy daromad	Vaqtincha ishga layoqatsizlik uchun to'lov; Homiladorlik va tug'ishdan keyingi to'lov; Bola tug'ilishidagi to'lov; Nogironlik nafaqalari; Boshqalar;
Qarz daromadlar	Bank kreditlari; Korxonalar kreditlari; SHaxslardan olingan qarz summalari; Boshqalar;
Boshqa daromadlar	Boshqalar

Pul va natural daromadlarning nisbati tez-tez o'zgarib turadi, ammo pul shakli ko'proq tarqalgan. Odatda, aholining kambag'al qatlamlarida natural daromadlar hissasi yuqori bo'ladi. Iqtisodiy vaziyat yomonlashgan davrda natural daromadlar salmog'i oshib ketadi, jamoa xo'jaliklari dehqonlarida natural daromadlar hissasi sanoat ishchilari natural daromadlari hissasiga nisbatan doimo yuqori bo'ladi, buni byudjet tadqiqotlari ham tasdiqlaydi.

Aholi daromadlarining bir qismi moddiy farovonlikni ta'minlashga, boshqa qismi esa xizmatlardan foydalanish uchun sarflanadi. Ehtiyojlar tarkibiga pul daromadlarining oshishigina emas, balki aholi tarkibining o'zgarishi, uning ilmiy-madaniy saviyasining o'sishi ham ta'sir etadi. Iqtisodiy adabiyotlarda aholi daromadlari foydalanish darajasiga qarab nominal, ixtiyordagi va real daromadlarga ajratiladi. Nominal daromadlar soliq, narxlarni hisobga olmagan holdagi pul daromadlari miqdorini tavsiflaydi. Ixtiyordagi daromadlar – bu soliq va boshqa majburiy to'lovlar hisobdan chiqarilgandan keyin nominal daromadlardir. Demak, ular aholining jamg'arish va ehtiyojlarni qondirish uchun foydalanadigan mablag'larni o'z ichiga oladi.

Real ixtiyordagi daromadlar tariflar, iste'mol narxi indeksini hisobga olgan holda quyidagi formula bilan hisoblanadi:

$$PIД = (HД - CT) * J_{nxk}$$

bu erda: **ND** –aholining nominal pul daromadlari; **ST** – soliq va majburiy to'lovlar; **J_{nxk}** – pulning xarid qobiliyati indeksi (narxlar indeksiga teskari ko'rsatkich).

Respublikamizda ish haqi, tadbirkorlik daromadlari, ijtimoiy transfertlar va boshqalar pul daromadlarining asosiy manbalari hisoblanadi. Ko'p yillar davomida ish haqi sifatida olingan daromadlar aholi daromadlarining asosiy manbasi vazifasini o'tagan. Bozor munosabatlariga o'tish sharoitida daromadlar tuzilmasida ish haqining ulushi kamayib, bugungi kunda 28,8 foizni tashkil etmoqda¹¹.

Bozor iqtisodiyotiga o'tishda mehnatga yarasha haq to'lash tamoyili buzilishining ob'ektiv sabablari mavjud, jumladan, ishlab chiqarish hajmining qisqarishi va daromadlar yangi manbalarining paydo bo'lishi (tadbirkorlik faoliyati va mulkdan olinadigan daromadlar). Bu qisqarish ijtimoiy transfertlar sifatida shakllanadigan daromadlar manbai bo'lgan ijtimoiy fondlarga mablag' ajratilishining kamayishiga olib keldi. Bu borada fransuz olimi L.Stolerning quyidagi fikrlari o'rinli. YA'ni: "aholi daromadlari sekin asta o'sadigan davlat baxtli davlat, zero daromadlari juda tez o'sadigan, shu bilan birga daromadlar tengsizligi vujudga kelayotgan davlat o'z-o'ziga choh qaziyotgan davlatdir". Nominal va real ish haqlarini ajratish lozim. Nominal ish haqi soliq va majburiy to'lovlar chegirilmagan ish haqi yig'indisidir.

Ixtiyordagi ish haqi – bu, daromad solig'i va pensiya fondiga majburiy ajratmalar hisobdan chiqarib tashlangandan keyin qolgan ish haqi yig'indisidir. Real ish haqi – bu, soliq, narxlar va tariflarning o'zgarishini hisobga olgan holdagi nominal ish haqi, ya'ni nominal ish haqi hisobiga olish mumkin bo'lgan real moddiy boyliklardir. Masalan, nominal ish haqining 15 foizga, narxlarning esa 10 foizga

o'sishi (soliqlar hisobga olinmagan taqdirda) real ish haqining 4,5 foizga o'sishiga olib keladi ($115:110*100=104,5$).

Real ish haqi quyidagicha aniqlanadi:

$$RIH=(NIH-SA)*J_{nxk}$$

bunda: NIH – nominal ish haqi; SA-soliqlar, ish haqidan majburiy ajratmalar (so'm); $J_{s.s.o.q.}$ – pulning xarid qobiliyati indeksi (narxlar indesiga teskari ko'rsatkich).

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida daromadlarning yangi shakli, ya'ni tadbirkorlikdan keladigan daromadlar yoki tadbirkorlik daromadlari paydo bo'ldi. Bu daromadlar tadbirkor bajaradigan funksiyalar uchun mukofot sifatida ham qarash mumkin (ishni, kapitalni, tabiiy resurslarni tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish uchun yo'naltirish; firmani boshqarish, innovatsiyalarni kiritish bo'yicha qarorlar qabul qilish, tavakkalchilik bilan mablag' sarflash). Bu daromadlar tadbirkor tomonidan kredit uchun foiz to'langandan keyin qoladigan foyda hisobiga shakllanadi. O'zgaruvchan bu miqdor boshqarishning natijasiga bog'liq bo'ladi. Foyda qonuniy va noqonuniy, xo'jalik faoliyatining samaradorligiga bog'liq yoki bog'liq bo'lmagan tarzda yuzaga kelishi mumkin.

Oilaning umumiy daromadlarini tahlil etishda quyidagi ko'rsatkichlar hisoblab chiqiladi: ovqatlanish xarajatlari; nooziq-ovqatlarni sotib olish xarajatlari; maishiy xizmat, soliq, yig'img'lar, to'lovlar xarajatlari; naqd pul, jamg'arma banklariga quyilgan jamg'armalar, chorva, parranda va boshqa tabiiy ko'payishi natijasida jamg'armalarning oshishi.

SHuningdek, ta'lim olish, tibbiy xizmat qiymati va uy-joy uchun dotatsiyalar ham qo'shilgan umumiy daromadlar miqdori ham hisoblab chiqiladi. Bu ko'rsatkichlardan, odatda halqaro taqqoslashda foydalaniladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Соатов Н.М., Аюбжонов А., Статистика назарияси. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2019.
2. Абдурахмонов А. Аҳоли статистикаси. Ўқув қўлланма Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2020й.
3. Общая теория статистики. Учебник. Под ред. Ефимовой М.Р. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 625с.
4. Соатов Н.М. Набиев Х., Аюбжонов А.Х. Статистика. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2019. – 543 б.
5. Ayubjonov A.H. Statistika nazariyasi, O'quv qo'llanma –Т: Iqtisodiyot, 2021.
6. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёти) Олий ўқув юртлари учун дарслик. – Т.: Меҳнат, 2018. – 610 б.
7. Umarova M.A. Statistik tahlil O'quv qo'llanma –Т: Iqtisodiyot, 2021 y.
8. <http://www.stat.uz> – O'zbekiston Respublikasi davlat statistika agentligi.
9. <http://www.mexnat.uz> – O'zbekiston Respublikasi Mexnat va aholini ijtimoiy muhofaza qilish vazirligi sayti.

AHOLINI RO'YHATGA OLISH JARAYONLARIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING JAHON TAJRIBASI

Annotatsiya: Ushbu maqolada aholini ro'yhatga olish jarayonlarida raqamli texnologiyalaridan foydalanishda jahon tajribasi tahlili hamda hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasida Vazirlar Mahkamasining 11.11.2020 yildagi 710-son qaroriga asosan 2023-yilda aholini ro'yxatga olishga tayyorgarlik ko'rish va uni o'tkazishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari va muaomlari bo'yicha o'rganishlardan hulosalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, aholini ro'yhatga olish.

Har bir davlatda aholini ro'yhatga olishning ahamiyati katta hisoblanib bunga sabab mamlakat aholisining aniq soni, yoshi, jinsi, fuqaroligi, milliy tarkibi oilaviy ahvoli kasbi, bandligi, daromad manbai va boshqa jihatlari bo'yicha batafsil ma'lumot to'plashning eng samarali usuli aynan aholini ro'yhatga olish hisoblanadi.

Tarihga nazar solinsa ilk bor aholini ro'yxatga olish ishlari qadimgi Gretsiya, Vavilon, Mesopotamiya, Rim, Xitoy, Yaponiya va Misr kabi davlatlarda o'tkazilgan. O'sha davrlarda aholini ro'yxatga olish asosan soliq yig'ish va harbiy maqsadda asosan erkaklar sonini aniqlash uchun amalga oshirilgan.

Aholini ilk bor rasmiy ro'yxatga olish 1790- yil AQSHda, keyinchalik 1800- yil Shvetsiya va Finlyandiyada, 1801- yil Angliya, Daniya, Norvegiya va Fransiyada o'tkazilgan. Lekin ro'yxatga olish juda oddiy shaklda olib borilgani sababdan uzoq vaqt davom etgan va faqat ikkinchi jahon urushidan keyin bu tizim yanada takomillashtirilgan. 1945-1954 yillarda 151 ta davlatda, 1965-1974 yillarda 179 ta davlatda aholini ro'yxatga olish tadbiri o'tkazilgan.[1]

Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2015 yildagi rezolyutsiyasiga asosan unga a'zo davlatlarga kamida har o'n yilda bir marta aholini ro'yhatga olish amaliyotini o'tkazishni tavsiya etadi. Chunki aholi bilan bog'liq ishonchli ma'lumotlar aynan shu jarayon orqali shakillantiriladi.

Manbalarda keltirilishicha O'zbekiston Respublikasida bu jarayon ilk bor 1897 yilda amalga oshirilgan bo'lib bu ma'lumotlar orqali o'sha davrda O'zbekistonda mavjud oilalar, aholi soni, yoshi va jinsi, etnik tarkibi, tug'ilish, o'lim holati kabi demografik jarayonlar haqida tasavvurga ega bo'lish mumkin.

Bundan tashqari O'zbekiston hududida aholini ro'yxatga olish ishlari 1926, 1939, 1959, 1970, 1979 va 1989 yillarda ham amalga oshirilgan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 11.11.2020 yildagi "O'zbekiston respublikasida 2023-yilda aholini ro'yxatga olishga tayyorgarlik ko'rish va uni o'tkazish chora-tadbirlari to'g'risida" 710-son qaroriga asosan ro'yxatga olish 2023-yil 1 — 25-noyabr kunlari o'tkazilishi belgilab qo'yilgan.

Butun dunyo mamlakatlarida aholini ro'yhatga olish jarayoni muhim ahamiyatga ega va bu jarayondagi barcha tashkiliy masalalar, tajribalar, yutuqlar bilan birga kamchilik, muammolarni bartaraf qilish usullarini o'rganish dolzarb masaladir. Shuning uchun ham yurtimizdagi bu jarayonga tayyorgarlik ishlari dunyo mamlakatlari va ko'plab xalqaro tashkilotlarning diqqat markazida bo'lib kelyapti.

Mazkur masala bo'yicha BMTning Yevropa iqtisodiy komissiyasi, Aholishunoslik jamg'armasi, MDH Statistika qo'mitasi va shu kabi bir qator nufuzli xalqaro tashkilotlar bilan mustahkam hamkorlik yo'lga qo'yilgan bo'lib, ularning

taklif va tavsiyalari inobatga olinmoqda.[2]

Jahon tajribasiga yuzlanadigan bo'lsa, ko'plab mamlakatlarda aholini ro'yxatga olish bo'yicha qonunlar chiqarilgan .

Masalan, Buyuk Britaniyada 1920 yilda Qo'shma Qirollikda aholini ro'yxatga olish qonuni qabul qilingan bo'lsa AQShda 1790 yildan buyon, har 10 yilda aholini ro'yxatga olish o'tkazib kelinadi (XVIII asrda qabul qilingan AQSh Konstitutsiyasining 1-moddasiga asosan) bundan tashqari Polshada ham aholini ro'yxatga olish uzoq tarixga ega bo'lib bu yerda mazkur tadbir Yevropada ilk bor – 1764 yilda o'tkazilgan.

Aholini ro'yhatga olish jarayoniga ham boshqa sohalar kabi zamonaviy texnologiyalarni tadbir etilganligi bois jarayon yanada aniq, tez va bir muncha qulaylashgan deyish mumkin.

Raqamli texnologiyalar jadallik bilan rivojlanayotgan bir davrda dunyoda ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash va tarqatishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Shu jumladan aholini ro'yhatga olish jarayonlarida ham raqamli texnologiyalardan foydalanish zamon talabi xisoblanib, bugungi kunda ko'plab mamlakatlar ushbu jarayonda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanmoqdalar.

Misol tariqasida masofadan zondlash va aerofotosuratlar, portativ GPS qurilmalari, mobil ma'lumotlarni yig'ish(CAPI), masofaviy ma'lumotlarni yig'ish(CATI) va kompyuterlardan foydalanish(CAWI va CASI), natijalarni online tarqatish kabi raqamli texnologiyalarni keltirish mumkin.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki ushbu yo'nalishda Brazilya ilk bor 2006 yilda raqamli texnologiyalardan(CAPI) foydalangan bo'lsa keyinchalik bu jarayon Janubiy Amerika, yevropa va Osiyo davlatlarida amalga oshirilgan.

Jarayonga raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali ma'lumotlarni aniq vaqtida to'plash, qayta ishlash va uzatish orqali ananaviy qag'oz so'rovnomadidan foydalanish(PAPI)ni o'rnini egallamoqda. Shuning uchun bugungi kunda ko'plab davlatlarda aholini ro'yhatga olish jarayonlarida CAPI tizimidan foydalanib kelinmoqda.

MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA PUL-KREDIT SIYOSATINI QAT'IYLASHTIRISH MEXANIZMI

D.M.Ne'matov, TDIU
“Makroiqtisodiyot” mutaxassisligi
2-bosqich magistranti

Mamlakatimizda so'nggi yillarda barqaror yuqori iqtisodiy o'sish dinamikasi kuzatilmoqda. Markazlashgan investitsiyalarning muvozanatlashuvi sharoitida yalpi iste'molning o'sishi talabni shakllantiruvchi asosiy omillardan bo'ldi. 2022-yil yakuni bo'yicha YaIM o'sishi Markaziy bankning oktyabr oyidagi prognozlariga mos bo'lib, 5,7-foizni tashkil etdi. Joriy yilda fiskal rag'batlantirishlarning nisbatan muvozanatlashuvi kutiliyotgan bo'lsa-da, o'tgan 3-yilda kuzatilgan yuqori fiskal defitsitning yalpi talabni qo'llab-quvvatlovchi ta'sirlari saqlanib qolmoqda.

Mehnat bozoridagi barqarorlikning saqlanib qolishi, mehnat haqi va transchegaraviy pul o'tkazmalarining yuqori hajmlari uzoq muddat foydalaniladigan tovarlar va ko'chmas mulklarga bo'lgan talabni o'sishiga va, o'z navbatida, ushbu bozorlarda narxlarni oshishiga olib kelmoqda. Umuman olganda, joriy va kelgusi choraklarda iqtisodiyotda ijobiy tendentsiyalarning shakllanishi taklif omillarini muvozanatlashishiga bog'liq bo'ladi.

Anomal ob-havo sharoitlari tufayli taklif bilan bog'liq qisqa muddatli xatarlar yuzaga kelishi ayrim turdagi mahsulotlar ishlab chiqarish va etkazib berish hajmlariga ta'sir ko'rsatadi. 2022-yil davomida iqtisodiyot tashqi sharoitlarning o'zgarishiga moslashib bordi. Tashqi iqtisodiy xatarlarning ta'siri qisqa muddatli va dastlabki baholashlarga nisbatan pastroq bo'lishi hisobiga eksport va transchegaraviy pul o'tkazmalardan valyuta tushumlarining o'sishi kuzatildi. Jahon bozorlaridagi narxlar dinamikasi bo'yicha ijobiy kutilmalar shakllangan bo'lsa-da, global iqtisodiy faollik va asosiy savdo hamkorlar iqtisodiyotlari o'sishi bo'yicha prognozlar pasayishining salbiy ta'siri bilan bog'liq yuqori noaniqlik va xatarlar saqlanib qolmoqda.

So'nggi yarim yillikda bazaviy inflyatsiyada ham barqaror o'sish tendentsiyasi kuzatildi va yillik 13,8-foizga etdi. Bu ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksining nisbatan yuqori dinamikasi bilan birga kelgusida inflyatsion bosimlarning yanada ortishi ehtimoli bo'yicha signal bermoqda. Oxirgi uch oydagi inflyatsion kutilmalardagi o'sish dinamikasi kelgusida inflyatsion xatarlar yuzaga kelishi ehtimollarini oshirgan. Jahon iqtisodiyotining o'zgarishlarga moslashuvi hamda markaziy banklar tomonidan pul-kredit siyosatini qat'iylashtirish bo'yicha ko'rilayotgan choralar, global inflyatsion jarayonlarning yanada kuchsizlanishi va asosiy oziq-ovqat mahsulotlarining birja narxlarining nisbatan pasayishi bo'yicha ehtimollikni oshirmoqda. Ijobiy real foiz stavkalari ta'sirida banklarda depozitlar hajmi, ayniqsa aholi omonatlari yuqori sur'atlarda o'sib bormoqda.

Umuman olganda, o'tgan yilning ikkinchi yarmidan iqtisodiyotni moliyalashtirish jarayonlarida tarkibiy o'zgarishlar kuzatilib, banklar ko'proq ichki resurslardan foydalangan holda faoliyat yuritishga o'tishi tezlashdi. Bu, o'z navbatida, mavjud moliyaviy imkoniyatlarni samarali mobilizatsiya qilinishi bilan birgalikda iqtisodiyotdagi dollarlashuv darajasini pasayishiga xizmat qildi. Bu jarayon joriy yilda ham davom etilishi kutilmoqda.

Makroiqtisodiy rivojlanishning prognozlariga ko'ra, I-chorakda YaIM o'sishining ma'lum darajada sekinlashishi bo'yicha ehtimollik yuqori va 2023-yil yakunida iqtisodiyotning 4,5-5-foizga o'sishi va yillik inflyatsiyaning 8,5-9,5-foiz doirasida shakllanishi prognoz qilinmoqda. Ayni paytda, bazaviy inflyatsiyaning o'suvchi dinamikasi va iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar darajasi, ikkinchi tomondan, tashqi iqtisodiy sharoitlar va taklif omillaridagi xatarlar pul-kredit siyosati ta'sir doirasini qisqartirishi mumkin.

Markaziy bank pul-kredit sharoitlarining talab, narxlar va inflyatsion kutilmalarga ta'sirini sinchkovlik bilan baholashda davom etadi. Ko'rilayotgan chora-tadbirlar talab va taklif mutanosibligini ta'minlash hamda inflyatsiyaning prognoz koridori doirasida shakllanishiga va 5-foizlik o'rta muddatli targetiga erishishiga qaratiladi. Zarur hollarda tegishli vazirlik va idoralar bilan birgalikda inflyatsiyaning

nomonetar omillarini kamaytirish, ta'minot zanjirlaridagi uzilishlarni bartaraf etish va zaruriy taklif hajmlarini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar ishlab chiqiladi. Biroq, inflyatsiya hali ham aksariyat davlatlarda maqsadli ko'rsatkichlardan (target) yuqori darajada saqlanib qolmoqda. Bunda, oldingi choraklarda inflyatsiyaning vaqtinchalik ekanligini baholagan etakchi davlatlar ham uning uzoq muddatli xarakterga egaligini tan olishdi va ta'sirchan choralar ko'ra boshlashdi.

Asosiy stavkalarining deyarli barcha mamlakatlar tomonidan oshirib borilishi iqtisodiy faollikka salbiy ta'sir ko'rsatadi va retsessiya (iqtisodiy turg'unlik) bo'yicha xavotirlarni kuchaytiradi. Mazkur xavotirlar ishbilarmonlik faolligi indeksi ko'rsatkichida namoyon bo'lib, yirik iqtisodiyotlarda ishbilarmonlik kayfiyati pessimistik xarakter kasb etmoqda. Shu bilan birga, xalqaro moliya institutlari tomonidan amalga oshirilayotgan prognozlarda ham retsessiya ehtimoli inobatga olingan.

Jahon bankining joriy yil yanvar oyida prognozlarida global iqtisodiy o'sish ko'rsatkichi 2023-yil uchun 1,7-foizgacha pasaytirilgan bo'lsa, Xalqaro valyuta jamg'armasining yanvar oyi yakunidagi prognozlarida 2,9-foizlik real global o'sish prognoz qilinmoqda (avvalgi prognoz 2,7-foiz). Jahonda pul-kredit siyosatining qat'iylashuvi hamda yalpi talab va iqtisodiy faollikning pasayishi hisobiga 2022-yil IV-choragida energiya resurlari, oziq-ovqat va boshqa xomashyo tovarlari narxlarida pasayish kuzatildi. Bu, o'z navbatida, global inflyatsiya sur'atlarining pasayishiga xizmat qildi. Ushbu tendentsiya 2023-yilda davom etishi kutilmoqda. Yirik investitsion banklar tahlilchilari va oltin bo'yicha ekspertlarning o'rtacha baholari 2023-yil I-choragida oltin narxi 1-troy untsiya uchun 1850-1900-dollar diapazonida bo'lishi prognoz qilinmoqda. Talabning zaiflashishi va pessimistik kutilmalar logistika xarajatlarining sezilarli pasayishiga olib keldi. Bunda, xalqaro logistikadagi uzilishlar bosqichma-bosqich tiklanib borayotgan bo'lsada, global savdo o'sishiga salbiy ta'siri saqlanib qolmoqda.

2022-yilning IV-choragida ham asosiy savdo hamkorlarimiz bilan tashqi iqtisodiy va moliyaviy munosabat kutilganidan ko'ra qulayroq shakllandi. Xususan, tashqi savdo aylanmasi o'sishda davom etdi va mamlakatga pul o'tkazmalari hajmi yuqori tendentsiyada saqlanib qoldi. Yrzsaga kelgan geosiyosiy vaziyat o'tgan yilda tashqi iqtisodiy munosabatlarning qaytadan tuzilishiga va tashqi savdoda logistika yo'nalishlarining muvofiqlashtirilishiga sabab bo'ldi. Asosiy savdo hamkorlarimizda vaqtinchalik inflyatsion va devalvatsion bosimlarning yuzaga kelganligiga qaramasdan tashqi savdo tendentsiyalarida salbiy o'zgarishlar kuzatilmadi.

O'tgan yilda iqtisodiy faollik asosan yalpi iste'mol hajmining ortishi hisobiga kuzatilib, investitsion faollikda sezilarli o'zgarish kuzatilmadi. Xususan, asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi real hisobda 2021-yil darajasida saqlanib qoldi. Bunda, markazlashmagan (xususiy) investitsiyalar o'sishining ijobiy saqlanib qolishi va umumiy investitsiyalardagi ulushining ortib borishi kelgusida iqtisodiyotning umumiy samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

2022-yil IV-chorak 13-bazaviy stsenariysi kutilmalari doirasida shakllandi. Xususan, tashqi talabning ortishi hisobiga eksport hajmida yuqori o'sish sur'atlari saqlanib qoldi. Shuningdek, yalpi iste'molning yuqori o'sishi fonida iste'mol tovarlari importida (oziqovqat mahsulotlari va uzoq muddat foydalaniladigan

tovarlar) yuqori o'sish sur'atlari kuzatildi. Iqtisodiy o'sishni taklif tomonidan qo'llab-quvvatlovchi asosiy omillardan biri ko'rsatilgan bozor xizmatlari va qurilish ishlari hajmining yuqori darajada o'sishi bo'ldi. Xizmatlar sohasidagi faollikning oshishi aholining savdo, transport va moliyaviy xizmatlarga yuqori talabi natijasida yuzaga keldi. Umuman olganda, xizmatlar sohasidagi yuqori o'sish pandemiya davridagi kechikkan talabning yuzaga chiqishi va past baza effekti orqali izohlanishi mumkin.

Sanoat sohasining ijobiy o'sishida ishlab chiqarish va qayta ishlash hajmining barqaror oshishi asosiy omillardan bo'ldi. Iqtisodiyotning real sektoridagi barqaror o'sish natijasida mehnat bozorida nisbatan barqarorlikni saqlanib qolishiga sabab bo'ldi. Bu esa, 2022-yil iqtisodiyotda o'rtacha ish haqi miqdorining sezilarli oshishiga olib keldi. Aholi daromadlarining real o'sishi bo'yicha joriy tendentsiyalarning davom etishi, shu jumladan, pul o'tkazmalari hajmi yuqori dinamikasining saqlanib qolishi sharoitida yalpi iste'mol talabining kelgusi choraklarda ham faol kengayib borishi kutilmoqda. Mazkur holat Markaziy bankdan nisbatan qat'iy pul-kredit sharoitlarini saqlab qolishni talab qilsa, Hukumatdan yalpi taklif hajmini oshirish choralari ko'rishni, shu jumladan, iste'mol tovarlari ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish va importini engillashtirishni taqozo etadi.

Markaziy bank 2022-yil yakunlari bo'yicha ichki va tashqi iqtisodiy sharoitlarda shakllangan vaziyat, statistik ko'rsatkichlar, kelgusida kutilayotgan xatarlar va ularning iqtisodiyotimizga ehtimoliy ta'siridan kelib chiqib o'z prognozlarini yangiladi. Ushbu prognozlarni ishlab chiqishdagi asosiy farazlar jahon iqtisodiy o'sishida kutilayotgan pasayish, ehtimoliy retsessiya, inflyatsion jarayonlarning muvozanatlashishi, geosiyosiy tang vaziyatning davom etishi va tashqi faoliyat ko'rsatkichlari joriy tendentsiyasining saqlanib qolishi hisoblanadi.

Yangilangan prognozlarga ko'ra, asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar prognozlari kelgusi choraklarda pul-kredit siyosatining 2023-2025-yillar davriga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlarida keltirilgan bazaviy stsenariy doirasida shakllanishi kutilmoqda. Xususan, real YaIM o'sishining joriy yil I-chorakda biroz sekinlashishi va yil yakuni bo'yicha 4,5-5-foiz atrofida bo'lishi kutilmoqda. Iqtisodiy o'sishning I-chorakdagi ehtimoliy sekinlashishi mavsumiy omillar, shu jumladan, har yil boshida iqtisodiy va iste'mol faolligining biroz pasayishi hamda yuzaga kelgan anomal ob-havo sharoitlarining ishlab chiqarish jarayonlariga ta'siri bilan izohlanadi. Biroq, ishlab chiqarishdagi ushbu "manfiy tafovut"ning keyingi choraklarda faollikning ortishi va Hukumatning iqtisodiyot tarmoqlarini yanada qo'llab-quvvatlash bo'yicha ta'sirchan choralari hisobiga yopilishi kutilmoqda.

O'z o'rnida, global iqtisodiy o'sishning pasayishi va ayrim davlatlarda retsessiyaning boshlanishi bo'yicha ehtimollik ortib bormoqda. Buning natijasida, deyarli barcha asosiy savdo hamkorlarimizda iqtisodiy o'sish sur'atlarining joriy yilda pastroq bo'lishi kutilayotgan bo'lib, bu bir qator kanallar orqali (pul o'tkazmalari, eksport tushumlari, tashqi savdo cheklovlari, kapital oqimi va investitsiyalar kabi) mamlakatimiz iqtisodiy o'sishida ham o'z aksini topishi mumkin. Shundan kelib chiqib, joriy yilda yuqori iqtisodiy o'sishni ta'minlashda xususiy va xorijiy investitsiyalar hajmi va ularning samaradorligini oshirish, iqtisodiyotda ishlab chiqarish potentsialini kengaytirish va zaruriy resurslar bilan ta'minlash muhim hisoblanadi.

MILLIY MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINI CHET-EL DAVLATLARI BILAN TAQQOSLASH

Sh.B.Maxmudov Toshkent amaliy fanlar universiteti
“Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotasiya. Xalqaro miqyosda chuqurlashib borayotgan iqtisodiy inqiroz iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga ta’sir ko‘rsatmoqda. Bunday sharoitda aholining barqaror o‘shishi, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga erishish, aholi farovonligini ta’minlash, doimiy ish o‘rinlari yaratish kabi masalalar kun tartibidan o‘rin olgan. O‘z navbatida, mamlakatimizda buxgalteriya hisobi va hisobot tizimini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari talablariga moslashtirish iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillaridan biridir. Yuqoridagi talablarga muvofiq, ushbu maqolada men milliy va xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiq moliyaviy vositalarni hisobga olishdagi farqlarni ko‘rib chiqdik.

O‘zbekiston Respublikasining Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risidagi qarorida aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug‘urta tashkilotlari va yirik soliq to‘lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar uchun 2021-yil yakuniga qadar buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida “MHXS bo‘yicha moliyaviy hisobot” fanini muvaffaqiyatli topshirganligi to‘g‘risida hujjatga yoxud “Sertifikatlangan xalqaro professional buxgalter (CIPA)”, “Sertifikatlangan diplomli buxgalter (ASSA)”, “Sertifikatlangan jamoatchi buxgalter (SRA)” va “Xalqaro moliyaviy hisobot bo‘yicha diplom (DipIFR)” sertifikatlaridan (keyingi o‘rinlarda – xalqaro buxgalter sertifikati) biriga ega kamida uch nafar mutaxassis miqdorida MHXSni sifatli qo‘llash uchun yetarli bo‘lgan buxgalteriya xizmati xodimlari bilan ta’minlanishi natijasida yurtimizda ushbu yo‘nalishda ham jiddiy ishlarga qo‘l urilayotganidan dalolat.

Bunday imkoniyatga faqat moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) tan olish va unga muvofiq holda hisobotlar tuzish orqali erishish mumkin. Buxgalteriya hisobi to‘g‘risidagi qonunning yangi tahririda ham buxgalteriya hisobi sub’ektlari belgilangan tartibda MHXSlarni qo‘llash mumkinligi e’tirof etildi. MHXSlarni qo‘llash zaruriyati quyidagi omillar bilan belgilanadi: – turli mamlakatlarda investorlar va aksionerlar potensial kompaniyalarning bir xil tamoyillar, ya’ni taqqoslanuvchanlik asosida tayyorlangan moliyaviy hisobotni yaxshiroq tahlil qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar; – turli mamlakatlarda turli fond birjalariga ularning har biriga o‘sha mamlakatning standartlari asosida tuzilgan moliyaviy hisobotdan ko‘ra hammasi uchun yagona tan olinadigan bitta moliyaviy hisobotni tuzish maqsadga muvofiqdir. Natijada hisobotni tuzish xarajatlari qisqaradi va kapitalni jalb qilish imkoniyatlari kengayadi. Xalqaro moliyaviy hisobot deganda, MHXS yoki AQShning GAAP standartlariga muvofiq holda tuzilgan moliyaviy hisobotga aytiladi. Ushbu ikki turdagi standart dunyodagi barcha fond birjalari uchun moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish qoidalarini tartibga soladi va shu

birjalar tomonidan tan olinadi. MHXSlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlar investitsion muhitni yaxshilaydi. Mamlakatga yirik kompaniyalar tomonidan investitsiyalarning kirib kelishiga imkoniyat yaratadi.

MHXSlar Buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqiladi.

Buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari qo‘mitasi (IASC) – butun dunyodagi buxgalteriya hisobi sohasi faoliyatidagi vakillardan iborat a‘zolari birlashtirgan, hukumatga oid bo‘lmagan xalqaro buxgalteriya hisobi tashkiloti bo‘lib, uning asosiy maqsadi moliyaviy hisobotlarni tayyorlash uchun buxgalteriya hisobining xalqaro standartlarini ishlab chiqish, qabul qilish va doimiy takomillashtirib borish hisoblanadi.

IASC bosh qarorgohi London shahrida joylashgan. Bu xalqaro tashkilotning Kengashiga global tashkilot va kompaniyalarda, dunyo banklarida katta mansablarda ishlagan yuqori obro‘-e‘tibor va malakaga ega bo‘lgan mutaxassislar jalb qilingan.

Davlatning investitsion siyosati umumiy iqtisodiy siyosatning eng muhim tarkibiy qismidir. Bu kapital qo‘yilmalarni ko‘paytirish, ularning tarkibini optimallashtirish va samaradorligini oshirish bo‘yicha amalga oshiriladigan maqsad, vazifalar, yo‘nalishlar va tadbirlar majmuidir.

O‘zbekiston moliya bozorining globallashtirish bosqichida bo‘lib, milliy tovar, mehnat bozorlari, shuningdek, valyuta va moliya bozorlari o‘rtasida o‘zaro bog‘liqlik mavjud.

Ayni paytda o‘zimizda aksiyalari sotilayotgan kompaniyalar bir vaqtning o‘zida ham milliy buxgalteriya hisobi standartlari, ham moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha hisobot berilmoqda. Bundan bilish mumkinki, taqdim etilgan moliyaviy natijalar bir-biriga mos kelmaydi. NAS tartibga soluvchi va soliq organlarini ma‘lumot bilan ta‘minlash uchun mo‘ljallanganligi sababli, UFRS hisoboti investorlar va kreditorlar tomonidan investitsiya qarorlarini qabul qilish uchun ko‘proq qo‘llaniladi.

O‘zbekistonda moliyaviy vositalarni hisobga olish bo‘yicha alohida buxgalteriya standarti mavjud emas. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan 12-sonli “Moliyaviy qo‘yilmalarni hisobga olish” MMS moliyaviy vositalarning ajralmas qismi sifatida moliyaviy qo‘yilmalarni hisobga olishning umumiy tartibini tartibga soladi. Milliy buxgalteriya tizimi asta-sekin xalqaro standartlarga yaqinlashmoqda, ammo moliyaviy investitsiyalarni hisobga olishda sezilarli tafovutlar mavjud.

UFRSga muvofiq moliyaviy vositalarning moliyaviy hisobotlarda aks ettirilishini tartibga soluvchi bir qancha standartlar mavjud: 9-IFRS “Moliyaviy vositalar”, 7-IFRS “Moliyaviy vositalar: oshkoralik”. Asosiysi, 9-IFRS “Moliyaviy vositalar” bo‘lib, u nisbatan yaqinda chiqarilgan va 2018 yildan buyon moliyaviy hisobotlarga tatbiq etilmoqda. Ushbu standart “moliyaviy vosita” atamasini belgilaydi.

Hozirgi kunda oliy ta‘lim muassasalarida «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari kursi» alohida fan sifatida o‘rganilmoqda. Fikrimizcha, ushbu kurs «Moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisoboti» fanining ma‘lum bir qismini o‘rganadigan bo‘lim bo‘lib hisoblanishi kerak.

Ma'lumki, moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisoboti moliyaviy hisobotning standartlari asosida yuritiladigan tizim sifatida tavsiflangan. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisobotining me'yoriy huquqiy asosini tashkil etadi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari «Moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisoboti» fanining bo'limi sifatida uning predmeti bo'lib, xalqaro standartlarni ishlab chiqishda asos bo'lib xizmat qiladigan ob'ektlar hisoblanadi. Ushbu ob'ektlarga moliyaviy hisobotning elementlari hisoblangan pul mablag'lari, baholangan majburiyatlar, shartli majburiyatlar, shartli aktivlar, valyuta kursi o'zgarishi, zaxiralar, qurilish shartnomalari, asosiy vositalar, aktivlarning qadrsizlanishi, nomoddiy aktivlar, segmentlar, davlat subsidiyalari va davlat yordamlari, tushumlar, qarzarlar bo'yicha xarajatlar, foyda solig'i, moliyaviy instrumentlar, bog'liq tomonlar, korxonalarining birlashishi, hisob siyosati va unda yo'l qo'yilgan xatolar, oraliq moliyaviy hisobot, moliyaviy hisobot konsolidatsiyasi, inflyatsiya sharoitida moliyaviy hisobot va boshqa ob'ektlarni kiritish mumkin.

An'anaviy milliy hisobchilik tizimining bugungi holati xucucida fikr yuritishdan oldin shuni alohida ta'kidlash o'pinliki, O'zbekistonda boshqa davlatlardagi kabi biznes cub'ektlarida hisob xizmatlarining aniq taptib-taomillari shakllantirilgan. Bu japayon O'zbekiston Respublikasining 1996 yil 30 avgustdagi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonuni bilan taptibga olinca, keyinchalik qabul qilingan boshqa hujjatlar oqqali milliy hisobchiligimiz bipmuncha takomillashtirildi. Ammo ushbu o'zgarishlarga qaramadigan biznes cub'ektlari boshqaruvi, bip tomondan, faoliyatni pivojlantirish va moliyalashtirishda yig'ilib qolgan muammolarni hal etishdagi funksionalligi o'z qobig'idan napiga o'ta olinmaganliklari bilan izohlanca, boshqa tomondan eca yuqori aniqlikdagi hapajatlari evaziga ma'lum bo'lgan ishlab chiqarish va sotish xapajatlari tapkibi hamda moliyaviy natijalarga bog'liq ma'lumotlar bazasi tashqi qiziquvchilarni talablariga ham shaklan, ham mazmunan mos kelmas edi. Budan ko'rinadiki ularning e'tiboridan chetda qolish acociy omil bo'lib kelayotgandi. Aslida, hap qanday biznes jarayoni shaffolik ta'minlangan joyda pavnaq topadi.

MHXSlarning turli xil milliy hisob tizimiga ega bo'lgan mamlakatlarda qo'llanilishi ko'zda tutilganligi sababli ular tarkibiy tuzilishi bo'yicha hamma uchun bir xil bo'lishi kerak. Harakatdagi xalqaro standartlar tarkibi uch qismdan iborat bo'lib; Birinchi qism – kirish, ikkinchi qism – hisob ob'ektining tavsifi (ochilishi), uchinchi qism – buxgalteriya hisobi standarti (xulosasi) deb ataladi.

MHXSlar o'zlarining o'ta maqbulligi bilan ajralib turadi. Xalqaro standartlar ushbu soha bo'yicha eng asosiy yo'nalishlarni belgilaydi. MHXSlarni ishlab chiqishga bunday yondashish ularning turli mamlakatlarda qo'llanilish imkoniyatini oshiradi va milliy hisob standartlarining xalqaro standartlarga monandligini oshiradi.

Hozirgi paytda chop etilgan MHXSlar bir-biriga bog'liq bo'lib ular yagona tizimni tashkil etadi. Shuning uchun bitta standartning qo'llanilishi uzluksiz tizimning boshqa qismlarini qo'llanishini talab qiladi, ya'ni bitta standartni ajratib olgan holda qo'llash mumkin bo'lmaydi.

O'zbekiston Respublikasida MHXSlarga o'tishda milliy iqtisodiyotimizga xos va mos yo'l tanlandi. Bu xalqaro standartlarga monand keladigan buxgalteriya hisobi

bo'yicha milliy standartlarni ishlab chiqish hamda amaliyotga joriy qilish yo'li bo'ldi. Hozirgi kunda ishlab chiqilgan milliy standartlarimiz xalqaro standartlarga muvofiq keladi. Shu bilan bir qatorda hozirgi kunda korporativ boshqaruvga asoslangan aksiyadorlik jamiyatlarida xalqaro standartlar asosida moliyaviy hisobotni tuzishga o'tilmoqda. Bu esa bevosita xalqaro standartlar asosida moliyaviy hisobotni tuzish yoki milliy standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotni xalqaro standartlarga transformatsiya qilish orqali erishilishi mumkin. Birinchi yo'l xalqaro standartlar asosida to'g'ri va sifatli moliyaviy hisobot tuzishga erishishni ta'minlaydi. Ikkinchi yo'lda esa transformatsiya jarayonida ko'plab muammo va to'siqlarga duch kelish mumkin. Lekin ikkita yo'lning yechimi ham xalqaro standartlarning mazmun va mohiyatini chuqur o'rganish, uning metodologik masalalarini qo'llash, milliy standartlarimizni imkon qadar xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish, dunyo universitetlarida o'qitilayotgan «Moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisoboti» fanini o'rganish, ingliz tilidagi adabiyotlarni o'zbek tiliga tarjima qilish, buxgalteriya hisobi sohasida xalqaro atamalarni qabul qilish, amaliyotchi xodimlar va ilmiy tadqiqotchilarni xorijiy mamlakatlarda tajriba almashinishini tashkil etish va amaliyotchi buxgalterlarni sertifikatlash ishlarini yo'lga qo'yishda kerak bo'ladi.

Yuqorida bildirilgan xulosalardan kelib chiqib keltirilgan ishlarning amalga oshirilishi Respublikamizda ishlab chiqilgan moliyaviy hisobotni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishda xizmat qiladi degan umiddamiz.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risidagi qarori. 2020 yil 24 fevral.

2. O'zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi Qonuni, 10- modda. // O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining Axborotnomasi, 1996 y., 9-son, 142-modda.

3. O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standartlari to'plami. – T.: «NORMA», 2011.

4. Международные стандарты финансово отчетности: Издание на русском языке. – М.: «ASKERI-ASSA», 2016.

5. Tashnazarov S.N. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari Oliy va O'rta Maxsus Ta'lim Vazirligi Muvofiqlashtiruvchi Kengashi tomonidan 5A230901 – Buxgalteriya hisobi (tarmoqlar va sohalar bo'yicha), 5A230902 – Audit (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) mutaxassisligi talabalari uchun darslik – T.: «Iqtisod-Moliya», 2019

6. <https://lex.uz/docs/4746047>

7. <https://www.lex.uz/acts/2931253>

ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШДА САНОАТНИНГ РОЛИ ВА УНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

Маълумки, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда саноат тармоғи муҳим аҳамият касб этади. Чунки, саноата асосида юқори технологияли ва юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Хусусан, 2022 йилда ЯИМ 888341,7 млрд. сўмни ташкил этган бўлиб, шундан 93,2 фоизини тармоқларнинг ялпи қўшилган қийматлари ташкил этган. Жумладан, саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғининг ҳиссаси 33,4 фоизни ташкил этган¹². Шу боисдан ҳам кейинги йилларда миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш, ЯИМда саноат улушини оширишга қаратилган ислохотлар ва саноат сиёсатини янада такомиллаштириш, саноат тармоқларида таркибий ўзгариришлар ҳамда тармоқни диверсификациялаш ва рақамли трансформация жараёнларини жадаллаштириш орқали саноат ишлаб чиқариш йўнишларини “драйвер” соҳага айлантириш борасида катор чора тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон-2030” стратегиясида ҳам саноатда ишлаб чиқариладиган технологик маҳсулотлар улушини 25 фоиздан 32 фоизга етказиш, саноатда қўшилган қиймат ҳажмини 45 миллиард долларга етказиш ҳамда саноатнинг “драйвер” соҳаларини ривожлантириш ва ҳудудларнинг саноат салоҳиятини тўлиқ ишга солиш алоҳида белгилаб берилган¹³.

Маълумотларга кўра, 2022 йилда республика бўйича саноат маҳсулотлари ҳажми 551050,9 млрд. сўмни ташкил этди. Шундан, тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш 52486,1 млрд. сўм, ишлаб чиқарадиган саноат 458199,2 млрд. сўм, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш 37431,3 млрд. сўм ҳамда сув билан таъминлаш; канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш 2934,2 млрд. сўмни ташкил этган.

1-жадвал

Республика ҳудудларида иқтисодий фаолият турлари бўйича саноат маҳсулотлари ҳажми¹⁴, млрд. сўм, 2022 йил

Иқтисодий фаолият турлари	Жами	Қорақалпоғистон Республикаси	Андижон	Бухоро	Жиззах	Қашқадарё	Навоий	Наманган	Самарқанд	Сурхондарё	Сирдарё	Тошкент	Фарғона	Хоразм	Тошкент ш.
---------------------------	------	------------------------------	---------	--------	--------	-----------	--------	----------	-----------	------------	---------	---------	---------	--------	------------

¹² “Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати”. ЎЗР Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. – Т.: 2022-йил январь-декабрь. 9 б.

¹³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон фармони.

ЎЗР Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.

Жами		551050,9	17794,6	54122,0	27245,2	11149,5	22814,7	84144,6	18241,8	29373,7	7298,7	12175,2	93002,2	30390,5	18325,8	90211,9
Тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш		52486,1	152,9	292,8	868,7	195,0	1712,6	11703,6	107,7	273,3	214,4	76,9	4056,5	95,4	1,2	14583,6
Ишлаб чиқарадиган саноат		458199,2	15398,2	52903,1	25191,8	10486,4	15549,9	67926,6	14955,9	28219,6	6458,2	6980,1	79677,8	28375,8	17608,9	70896,9
Электр, газ, буг билан таъминлаш ва хавони кондициялаш		37431,3	2122,8	802,3	993,8	377,3	5429,6	4459,3	3003,4	699,3	512,0	5055,1	8622,8	1691,0	597,0	3357,7
Сув билан таъминлаш; канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш		2934,2	120,7	123,8	190,8	90,9	122,7	55,1	174,8	181,4	114,2	63,1	645,0	228,3	118,6	1373,7

Таҳлилларга кўра, энг юқори ҳажмда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш Тошкент шаҳри (90211,9 млрд. сўм) ҳиссасига тўғри келган бўлса, Қорақалпоғистон Республикаси 17794,6 млрд. сўм, Андижон 54122,0 млрд. сўм, Бухоро 27245,2 млрд. сўм, Жиззах 11149,5 млрд. сўм, Қашқадарё 22814,7 млрд. сўм, Навоий 84144,6 млрд. сўм, Наманган 18241,8 млрд. сўм, Самарқанд 29373,7 млрд. сўм, Сурхондарё 7298,7 млрд. сўм, Сирдарё 12175,2 млрд. сўм, Тошкент 93002,2 млрд. сўм, Фарғона 30390,5 млрд. сўм ва Хоразм 18325,8 млрд. сўм саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришга эришилган.

2-жадвал

Республика ҳудудларида иқтисодий фаолият турлари бўйича ишлаб чиқарадиган саноат маҳсулотлари ҳажми¹⁵, млрд. сўм, 2022 йил

Иқтисодий фаолият турлари	Жами															
	Қорақалпоғистон Республикаси	Андижон	Бухоро	Жиззах	Қашқадарё	Навоий	Наманган	Самарқанд	Сурхондарё	Сирдарё	Тошкент	Фарғона	Хоразм	Тошкент ш.		
Ишлаб чиқарадиган саноат	458199,2	15398,2	52903,1	25191,8	10486,4	15549,9	67926,6	14955,9	28219,6	6458,2	6980,1	79677,8	28375,8	17608,9	70896,9	
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	59421,9	2522,2	3308,7	3669,0	1380,8	3144,4	2017,5	3045,1	7901,9	1473,7	2035,2	7795,5	4491,2	3936,2	8433,0	
Ичимликлар ишлаб чиқариш	16336,3	238,2	23,9	342,9	15,8	156,7	12,1	544,6	266,5	37,0	46,1	3941,3	66,3	1101,5	4649,4	
Тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш	2889,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2593,4	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	294,5	
Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	62757,0	2282,5	6175,1	5214,6	3288,7	6038,2	1581,0	5099,0	5214,2	2678,6	2241,2	4956,4	9243,2	3773,7	4913,3	
Кийим ишлаб чиқариш	17210,1	165,4	5745,1	729,0	386,5	493,8	1052,8	1724,3	723,4	274,1	316,4	2286,9	1278,7	100,0	1328,1	
Тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	2188,9	2,7	637,6	19,9	1,9	31,3	43,6	230,7	257,4	0,8	239,3	388,5	425,4	19,4	145,3	
Ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), похол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	2683,8	83,3	37,2	22,2	34,5	31,8	35,2	147,5	40,7	95,4	198,3	117,2	438,2	34,3	777,8	

Қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш	4169,8	6,8	36,3	24,5	43,5	20,4	14,4	121,7	179,4	3,7	7,1	344,5	291,2	171,9	1397,9
Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	2505,4	14,8	6,6	4,5	6,7	5,0	10,5	6,6	22,1	16,2	0,8	239,9	15,6	4,6	1430,3
Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	15064,1	19,8	15,3	12554,3	11,0	7,3	1,0	14,4	29,2	541,0	0,0	33,5	1492,0	33,2	167,4
Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	33350,2	9014,8	425,2	316,9	347,3	4430,6	5698,7	624,1	269,6	29,3	50,0	4781,0	3340,9	32,7	2947,1
Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	3413,2	22,6	37,4	8,3	0,3	1,0	7,1	158,6	138,5	24,1	393,4	189,2	40,3	17,4	3037,7
Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	8917,0	106,9	343,9	222,6	378,7	76,1	83,9	340,1	591,0	47,5	142,2	2748,5	693,4	86,3	3490,0
Бошқа нометалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	22374,0	600,6	852,1	1282,2	1640,8	730,2	2074,6	690,2	1221,4	648,4	656,6	4275,5	3506,3	390,7	4366,9
Металлургия саноати	106443,8	2,1	90,4	84,2	135,6	22,5	50295,6	154,6	3276,6	50,9	7,6	39883,2	134,0	56,9	10251,0
Машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш	11892,2	72,2	305,1	201,5	89,4	87,2	3119,3	720,1	656,0	273,8	314,3	1007,9	930,0	175,4	3952,0
Компютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	6243,7	0,0	1,6	5,0	14,0	93,7	81,3	24,0	1,8	0,0	0,0	859,4	51,2	0,3	5011,5
Электр ускуналар ишлаб чиқариш	14302,4	26,8	568,1	3,9	459,2	4,4	528,8	532,3	615,1	1,0	2,0	1302,3	233,7	52,6	7781,5
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	5830,7	1,0	357,7	28,9	55,3	13,0	536,1	110,1	43,1	10,6	183,5	475,4	336,9	413,2	2305,2
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицеплар ишлаб чиқариш	51065,5	0,0	33264,2	42,6	1950,7	15,0	584,1	23,5	3786,6	0,0	0,7	1927,4	670,6	7030,5	521,7
Бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	1586,7	0,0	211,1	120,7	0,0	0,0	0,0	1,4	62,3	0,0	0,0	48,4	185,0	0,0	641,8
Мебел ишлаб чиқариш	3404,0	127,2	290,0	206,6	126,2	134,7	72,7	324,2	279,6	165,9	46,7	299,0	291,9	50,3	903,7
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	2133,1	77,5	141,0	19,8	78,7	3,7	16,1	303,3	28,3	0,0	90,5	103,6	206,2	101,7	785,8
Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	2015,7	10,8	29,5	67,9	40,8	8,9	60,3	15,6	21,6	86,2	8,0	117,6	13,6	25,8	1364,0

Таҳлилларга кўра, 2022 йилда республика бўйича ишлаб чиқарадиган саноат маҳсулотлари ҳажми 458199,2 млрд. сўмни ташкил этган. Жумладан, ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми бўйича энг юқори кўрсаткич металлургия саноати (106443,82 млрд. сўм) ҳиссасига тўғри келган бўлса, энг паст кўрсаткич бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш 1 586,69 йўналишига тўғри келган.

Таҳлиллардан келиб чиқиб, республика бўйича ишлаб чиқарадиган саноат тармоқларини маҳсулот ҳажмига кўра шартли равишда қуйидаги уч гуруҳга ажратиш мумкин. Хусусан:

1-гуруҳ – ишлаб чиқариш юқори бўлган ишлаб чиқарадиган саноат тармоқлари (50-100 трлн. сўм), (металлургия саноати, тўқимачилик

маҳсулотлари ишлаб чиқариш, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицеplar ишлаб чиқариш);

2-гурӯҳ – ишлаб чиқариш ўрта бўлган ишлаб чиқарадиган саноат тармоқлари (10-50 трлн. сўм), (кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бошқа нометалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш, кийим ишлаб чиқариш, ичимликлар ишлаб чиқариш, кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш, электр ускуналар ишлаб чиқариш, машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш);

3-гурӯҳ – ишлаб чиқариш паст бўлган ишлаб чиқарадиган саноат тармоқлари (1-10 трлн. сўм), (резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш, компьютерлар электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш, бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш, қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш, мебел ишлаб чиқариш, тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш, ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), поҳол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш, ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш, тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш, бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш, машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш, бошқа транспорт учкуналари ишлаб чиқариш).

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, саноат тармоқларида ишлаб чиқариш салоҳиятидан самарали фойдаланишда реал секторда фаолият кўрсатаётган саноат корхоналарида фойдаланиладиган омиллар унумдорлигига эътибор қаратиш лозим. Яъни, ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этишда омиллар унумдорлигининг камайиш қонунини ҳисобга олиш зарур. Шунингдек, бугунги кунда тармоқ корхоналарининг самарали ишлашида мавжуд инфратузилма ҳолати ҳам муҳим ўрин эгаллайди. Умумий қилиб айтганда саноатни ривожлантириш билан боғлиқ барча йўналишларнинг интеграциясини таъминлаш ва ҳар бир йўналиш бўйича ишлаб чиқариш салоҳиятига таъсир этувчи омиллар унумдорлигини оширишга аҳамият қаратиш мақсадга мувофиқдир. Бу ўз навбатида мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

ОПТИМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИЕМА И ОБРАБОТКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*И.И.Абдусаломова докторант (PhD)
института переквалификации кадров
и статистических исследований.*

Аннотация: Для реализации сетевой технологии сбора статистических данных необходимо разработать единые методологические принципы организации ее работы. На основании наших исследований требования к общей архитектуре системы сбора охватывают направления потоков данных и метаданных между объектами системы, состав и структуру объектов системы, форматы хранения и передачи первичных статистических отчетов.

Ключевые слова: статистическая отчетность, сеть, система, региональный орган, метод, технология.

ВВЕДЕНИЕ

Центр приема электронных отчетов обеспечивает обмен основными статистическими данными и потоками метаданных между объектами информационной системы, а именно:

- статистические данные, полученные из индивидуальных информационных систем, должны передаваться в соответствующие коллективные информационные системы;
- статистические данные из коллективных информационных систем поступают в основную информационную систему;
- поток метаданных, созданный в основной информационной системе, доставляется каждой команде через центр электронной отчетности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Предлагаемая архитектура сетевой системы статистической отчетности, представленная на рисунке 1 ниже, будет состоять из следующих логических объектов:

- основная система (территориальный орган статистики);
- коллективная система (районные/городские отделы статистики);
- индивидуальная система (объект или группа объектов статистических наблюдений);
- центр приема электронных отчетов (единая точка взаимной интеграции всех видов информационных систем и взаимного обмена информационными потоками).

Основная информационная система должна быть создана в качестве ее первого объекта, и в дальнейшем на нее будут возложены все функции управления, связанные с управлением другими объектами системы (создание, изменение, авторизация, прекращение). Помимо административных функций, главная информационная система отвечает за формирование и обновление всех метаданных, необходимых для работы системы сбора, организацию процессов мониторинга в системе сбора, а также получение статистических данных от коллективных систем и размещение их в первичной статистической базе данных.



Рисунок 1. Предлагаемая архитектура сетевой системы статистической отчетности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Отдельные информационные системы служат точками диспетчеризации системы подготовки, контроля и сбора первичной статистической отчетности. Персональные информационные системы могут предоставлять статистические отчеты от имени одного или нескольких объектов мониторинга в соответствии с полномочиями, полученными от основной системы. Отчеты первичных статистических данных, направляемые в систему сбора некоторыми информационными системами, должны гарантированно соответствовать хотя бы требованиям арифметико-логического контроля соответствующей статистической формы. Коллективные информационные системы являются получателями статистических отчетов, подготовленных отдельными системами. На переходном этапе массовые информационные системы также обеспечивают сбор бумажных данных, ввод и контроль. Основными задачами коллективных систем в сетевой системе сбора будут контроль полноты сбора данных статистических наблюдений и аналитический контроль данных, полученных от отдельных систем. В целях координации выполнения процедур ввода и контроля первичных статистических данных метаданные должны автоматически обновляться для каждой системы, входящей в информационную систему сбора. В метаданные сетевой информационной системы сбора должны быть включены следующие основные компоненты статистических наблюдений, т.е. каталоги объектов, статистические формы, сформированные по методике, и технико-экономические данные должны полностью охватывать классификаторы.



Рисунок 2. интегрированная модель управления информационной системы e-stat 4.0.

Кроме основных компонентов метаданные системы сбора статистических данных могут включать в себя таблицу сбора статистических данных, источники данных об объектах наблюдения, инструкции по заполнению первичной статистической отчетности и др. Справочник объектов статистического мониторинга определяет круг объектов, от которых должны или могут быть получены первичные статистические данные, а также включает профили классификации объектов, используемые в качестве эталонных значений при создании статистических отчетов.

Наши исследования показывают, что актуальными вопросами остаются обработка первичных статистических данных, собранных на основе статистических отчетов, полностью полученных через информационную систему «е-стат 4.0», и их эффективное использование в управленческих процессах. Поэтому на следующем рисунке 2 предлагается модель интегрированного управления информационной системой e-stat 4.0.

Наши исследования показывают, что при оптимальной организации процессов получения и обработки статистической отчетности на основе цифровых технологий необходимо уделять серьезное внимание следующему:

- на этапе проектирования информационной системы приема и обработки статистической отчетности ее основные функциональные возможности должны быть отражены в полном техническом задании, иначе это может вызвать различные непредвиденные проблемы при ее практическом использовании;

- при внедрении информационной системы в статистическую деятельность требуется полное формирование ее основных компонентов (рис. 2), иначе пользователи не смогут использовать в своей деятельности некоторые полученные статистические показатели;

- в процессе использования информационной системы e-stat 4.0 в статистической деятельности требуется оставлять возможность дальнейшего расширения ее функциональных возможностей. Полное отражение ежемесячных, квартальных и годовых отчетов, содержание которых ежегодно меняется, в информационной системе e-stat 4.0 является сложным процессом, и внесение в эти отчеты различных ошибок может привести к серьезным возражениям со стороны пользователей;

- процесс формирования официальной статистики очень сложен, а первичные статистические данные, собираемые на основе информационной системы e-stat 4.0, требуют обработки в пакете приложений Stata. На основе этой программы возможно получение различных типов диаграмм, графиков, корреляционных и регрессионных моделей;

- оценка результатов использования информационной системы e-stat 4.0 на практике покажет, насколько она окупает вложенные в нее инвестиции. Кроме того, постоянное совершенствование этой системы требует дополнительных финансовых ресурсов. Аспекты экономической эффективности, которые можно получить от этой системы, будут рассмотрены в следующей главе научной работы.

Наше исследование показывает, что самой большой проблемой при сборе месячной, квартальной и годовой статистической отчетности через информационную систему e-stat 4.0 является то, что более 462 000 субъектов малого предпринимательства используют форму 1-кб (годовая) и более 100 000 фермерских хозяйств используют форму 1- форма кб - это сдача государственной статистической отчетности в форме FX (годовой) в установленные сроки. Серьезное влияние на возникновение этой проблемы оказывают следующие факторы:

- неполные бухгалтерские расчеты субъектами малого предпринимательства и фермерскими хозяйствами приводят к различным ошибкам;

- наличие грубых ошибок в статистических отчетах, первоначально принятых к обработке. Например, возникновение иррациональных чисел при сравнении объема продукции, выращенной в хозяйствах, с обрабатываемой площадью, т. е. количество урожая, получаемого с одного гектара, оказывается слишком большим или слишком маленьким;

- существенная разница между цифрами текущего отчетного периода и невозможность обосновать причину этого по сравнению с цифрами, указанными в отчетах, представленных этими субъектами в предыдущем отчетном периоде;

- что уровень квалификации бухгалтеров, ответственных за представление статистической отчетности субъектов, не в полной мере соответствует требованиям времени. От них требуется освоить цифровые технологии и освоить использование электронных цифровых подписей. В противном случае мы наблюдаем тех, кто подает отчет по одному и тому же предмету несколько раз.

Наши исследования показывают, что важно формировать и поддерживать

базу данных на научной основе, а также оптимально организовать процессы получения и обработки статистических отчетов. Исходя из этого, в научной работе предлагается архитектура внедрения современной базы данных в статистическую деятельность на базе информационной системы e-stat 4.0 (рис. 4). Все первичные статистические данные, формируемые в DSQ, в основном формируются на основе отчетов, полученных через информационную систему e-stat 4.0. Конечно, помимо этого важна информация, поступающая из планшетных информационных систем, рег-системы информационной системы и информационных систем других министерств и ведомств. Предлагаемый научный подход обеспечивает при эффективной организации статистической деятельности:

- объединяет первичные статистические данные, формируемые на всех уровнях комитета, в единую базу данных, что позволяет в короткие сроки формировать различные исходящие статистические показатели, необходимые пользователям;

- Будет налажена взаимная интеграция всех вышеперечисленных информационных систем с интегрированной информационной системой «Статистика». Это позволяет представлять исходящую статистическую информацию в виде графиков, диаграмм и других наглядных средств;

- поддерживает все форматы электронных таблиц через единую систему управления базами данных, что дает возможность представлять статистические данные пользователям в очень удобном виде;

- первичные данные из более чем 20 информационных систем планшетов, используемых при осуществлении выборочных статистических наблюдений, направляются непосредственно в предлагаемую систему управления базами данных.

e-stat 4.0 - региональная информация о субъектах, подавших форму 1-кб (годовой) статистический отчет за февраль 2022 года через автоматизированную информационную систему

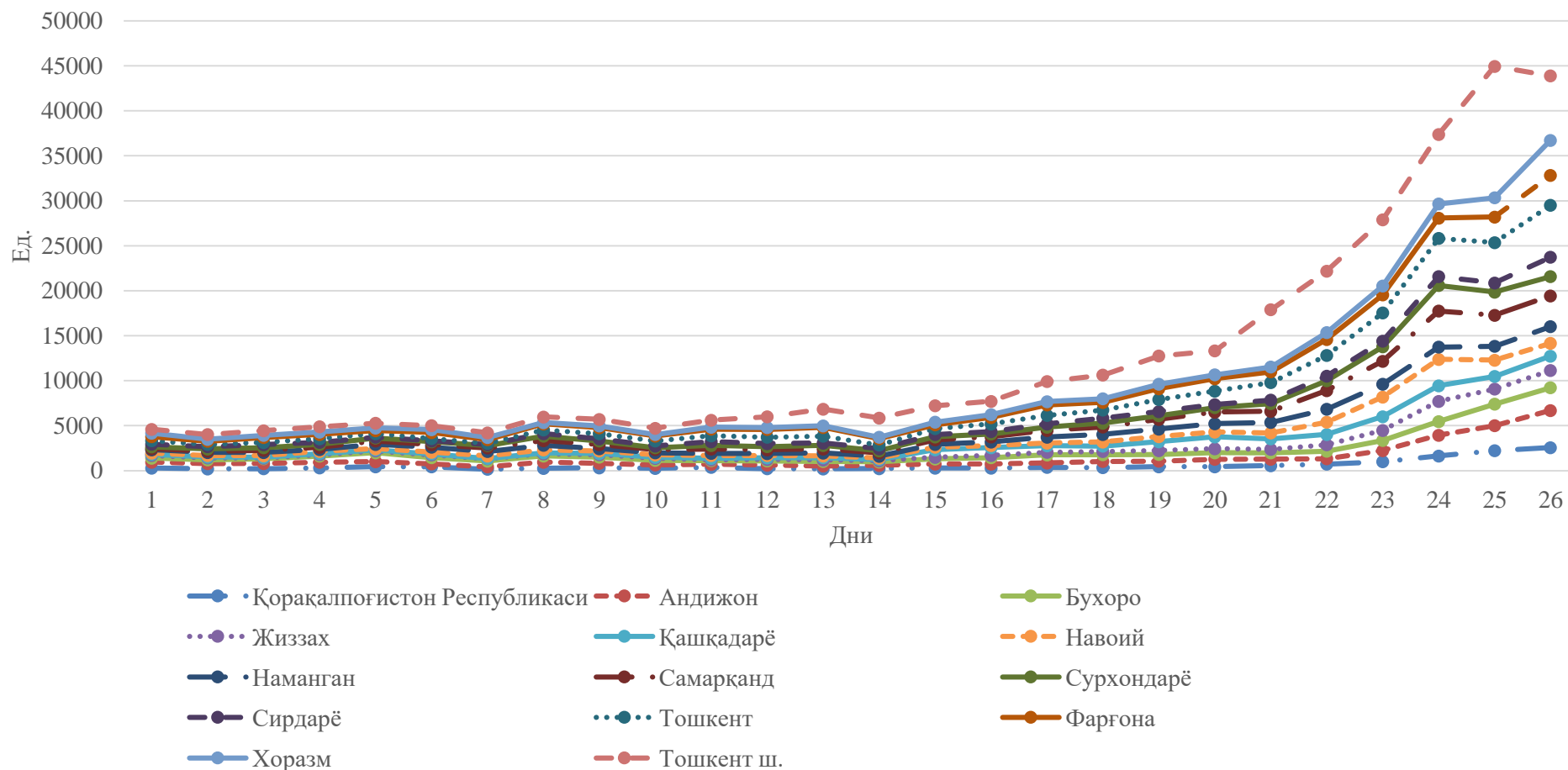
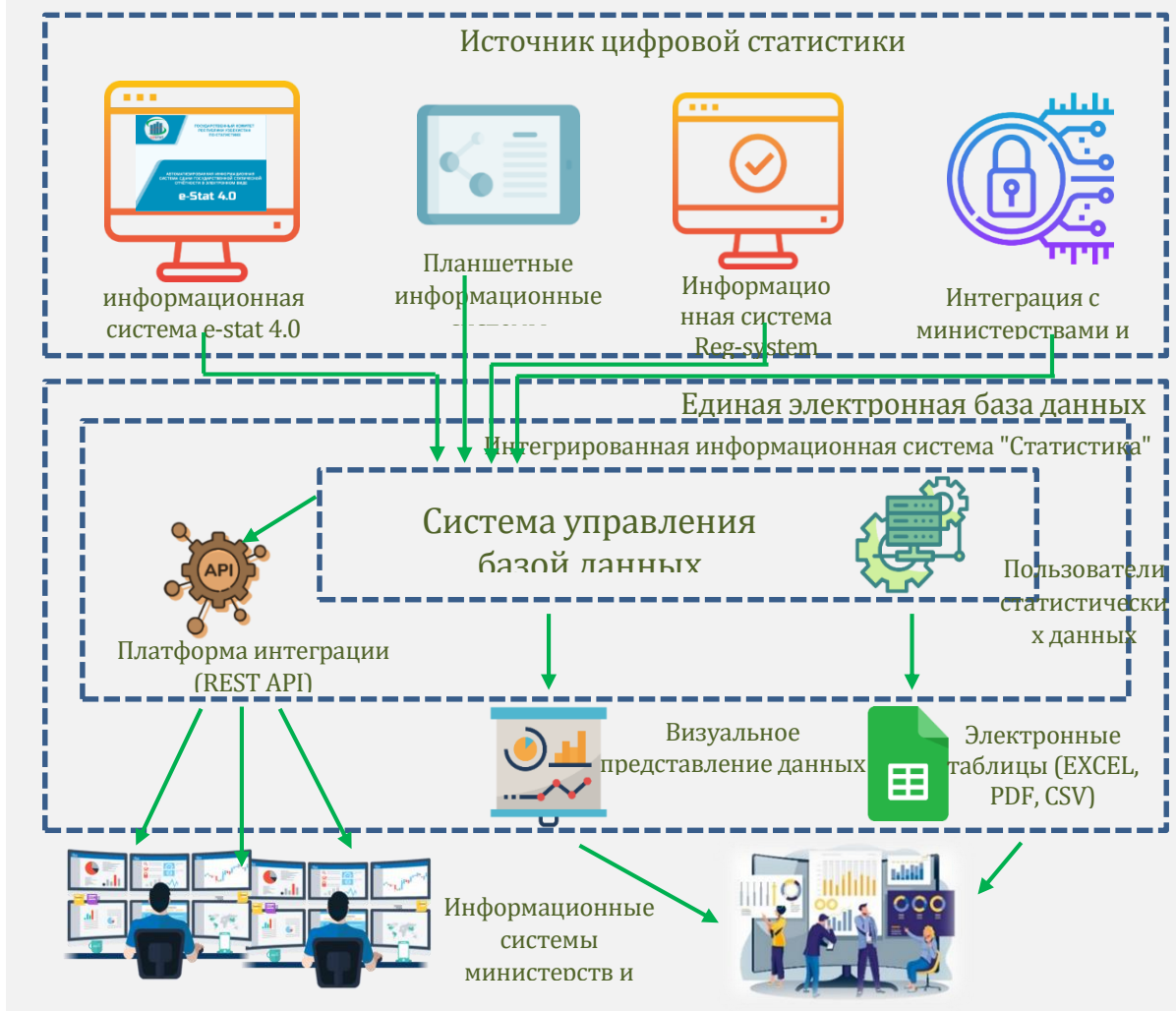


Рисунок 3. Динамика получения формы 1-кб (годовой) статистической отчетности в регионах нашей республики через автоматизированную информационную систему e-stat 4.0.

Архитектура внедрения современной базы данных в статистическую деятельность



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На наш взгляд, одним из основных направлений реформы статистической деятельности является правильное ведение единого государственного реестра многопрофильных республиканских предприятий и организаций. При выполнении функций статистической отчетности и получении их в электронном виде она составляет основу организации подреестра и обеспечивает проведение выборочных статистических наблюдений, предоставление информации потребителям о деятельности предприятий различных отраслей и форм собственности. . Разработка комбинированного метода статистических наблюдений, основанного на эффективном использовании информации, собираемой органами статистики, и информации других органов, считается сложной задачей. На основе такого подхода можно проводить качественные статистические наблюдения и получать обширную и достоверную информацию о семейном бюджете, деятельности предприятий

торговли, строительства, неформальной экономики. Сегодня цифровые технологии охватывают все аспекты и служат главным фактором формирования инновационной экономики. Широкое внедрение системы электронного документооборота в процессы организации статистических наблюдений обеспечивает сокращение времени обработки документов, повышает производительность труда работников субъектов управления, повышает качество бизнес-процессов, повышает трудовую дисциплину, широко использует электронные цифровые подписи и льготы из единой базы данных - создает почву для перехода к культивированию.

Повсеместное проникновение цифровых технологий в процессы получения и обработки статистической отчетности приводит к значительной экономии рабочего времени бухгалтеров, и это свободное время можно направить на реализацию других проектов. Как было сказано выше, представление статистических отчетов в электронном виде не требует их воспроизведения в бумажном виде, что очень удобно для бухгалтеров, которые могут отправлять отчеты со своего рабочего места. Наш опыт использования информационной системы e-stat 4.0 на практике показывает, что представление статистической отчетности в электронном виде экономит время подачи, снижает количество ошибок в результате контроля на уровне ввода первичных данных, возможно распечатать бумажный вариант электронного отчета, есть возможность быстро и своевременно вносить изменения в формы статистической отчетности, обеспечивается безопасность передаваемой информации, нет необходимости лично посещать органы статистики.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. Об организации Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://lex.uz/ru/docs/-242850?Ondate=26.06.2012%>
2. www.stat.uz
3. www.natlib.uz
4. www.ziyonet.uz

ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРДА КАДРЛАР САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ ВА КАДРЛАР ЗАХИРАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДАГИ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАР ҲАМДА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

*Ш.А.Саттаров “Ўзбекнефтгаз” АЖ
HR-департаменти Персонални баҳолаш ва
рағбатлантириш бўлими эксперти*

Аннотация. Мазкур мақолада ташкилотларда кадрлар салоҳиятини баҳолаш ҳамда лавозимга тайинловда номзодларни шакллантиришнинг замонавий механизмлари, хорижий давлатлар тажрибаси, шунингдек ташкилотлардаги амалдаги ҳолат тадқиқ қилиниб, тадқиқот объекти сифатида ташкилотларнинг инсон ресурсларини бошқариш соҳаси танлаб олинди.

Йўналишнинг ҳозирги ҳолати, фаолият самарадорлигига эришиш бўйича ҳорижий тажриба ҳамда маҳаллий меҳнат бозорида сўнгги йилларда амалга оширган ислохотларнинг қисқача таҳлили амалга оширилган.

Маълумки, амалиётда ходимлар фаолияти самарадорлигини баҳоловчи турли хил HR инструментларидан фойдаланилади. Ушбу соҳалар ўрганилаётганида аввало кадрлар йўналиши билан унинг узвий боғлиқлиги, такрорловчи ҳамда фарқ қилувчи жиҳатларини аниқ тушуниш керак. Бундан ташқари жаҳон тажрибаси ва маҳаллий тенденцияларни ўрганиш, меҳнат бозорида ушбу механизмлардан фойдаланиш муҳим ҳисобланади.

Шу сабабли халқаро амалиётда HR инструментларининг асосий турлари ва қўллаш шартлари ҳамда ушбу механизмлардан фойдаланишнинг ютуқ ва камчиликлари масалалари ҳам мазкур мақолада кўриб чиқилган.

Калит сўзлар. Компетенция, КРІ, малака талаби.

Кириш. Бугунги кунда маҳаллий меҳнат бозори, шунингдек, молиявий сектор билан боғлиқ миллий қонунчилик ўрганилган ҳолда ташкилотларда инсон ресурсларини бошқариш ва ривожлантириш ҳамда кадрлар салоҳиятини баҳолаш бўйича амалиётда қўлланилаётган ёки синов жараёнидаги бир қанча механизмлар мавжуд. Бироқ, ушбу механизмлар воситасида эришилаётган натижалар бўйича якуний ҳулоса қилиш учун аниқ ўлчовли баҳолаш услубиёти ҳам ишлаб чиқилмоғи керак.

Мамлакатдаги ташкилот ва идоралар, уларнинг қуйи бўғинларида инсон ресурслари билан ишлаш бўйича бир қанча янги, замонавий ёндашувлар кузатилсада, бироқ амалиётда ушбу йўналишни самарали трансформация қилиш бўйича тизимли механизм мавжуд эмас. Мисол учун, давлат фуқаролик хизматидаги кириш, лавозимда ўстириш, раҳбарлик лавозимларига захира шакллантириш сингари масалалар юқорида санаб ўтилган норматив ҳужжатларда қисман белгилаб ўтилган бўлишига қарамасдан, бугун илк иш куни бошланганидан қанча вақт ўтиб, ўрта бўғинда раҳбар бўлиши мумкинлиги аниқ кўрсатилмаган. Шу ўринда лавозимга қўйилган аниқ эгаллик компетенцияси белгилаб қўйилмаган. Миллий қонунчиликка кўра, фақатгина айрим сайлаб қўйиладиган ҳамда суд-ҳуқуқ шунингдек, маҳсус лавозимларга фаолият муддати белгиланган. Ҳар қандай даражадаги раҳбарлик лавозимлари учун меҳнат фаолияти даврийлиги талаби ишлаб чиқилмаган.

Материал ва метод. Мазкур амалиёт бўйича хориж тажрибасини ўрганиш муҳим бўлиб, улардаги айрим ижобий жиҳатларни миллий амалиётда фойдаланиш айтилиши муаммога ечим топилишида қўл келади. Бугун жаҳон иқтисодиёти қон томири бўлган соҳа – банклар тизимининг айримларида ҳар бир лавозимни эгаллаш бўйича ички тартиб-қоидалари мажмуи ишлаб чиқилиб, иш фаолияти амалиётида кенг фойдаланилиб келинмоқда. Ҳусусан, Туркиядаги энг йирик банклардан бири бўлган Т.С. Ziraat Bankasi A.Ş. тажрибаси ўрганилганида уларда ҳар қандай лавозимни эгаллаш учун номзод/ходимга ўрнатилган талаблар мавжуд бўлиб, ушбу талаблар кетма-кетлиги асосида лавозимга тайинланади.

Мисол учун **филиал(шўъба) бошқаруچиси лавозими учун қуйидаги**

даврий талаблар белгиланган:

- мутахассис ёрдамчиси бўлиб **4 йил**;
- мутахассис бўлиб **4 йил**;
- бўлим бошлиғи **3 йил**, жами **11 йиллик иш стажидан кейин** филиал (шўъба) бошқарувчиси этиб тайинланади.

Муддат билан боғлиқ ушбу қадамлар босиб ўтилгач, ходим лавозимга тайинланишидан аввал **4 ой** ўқитилади. Шундан сўнг **яна 6 ой** ишлаганидан кейин **фаолияти баҳоланиб, натижага қараб лавозимга тайинланади**. Унгача **1 йил** вазифасини бажарувчи (в.б.) бўлиб ишлайди.

Ушбу муддатлар босиб ўтилмаган ҳолда кейинги лавозимга ўтиш имконияти умуман мавжуд эмас. Шунингдек, вертикал ўсишдаги ҳар бир кейинги босқич лавозимга ўтиш учун кадрлар салоҳиятини баҳоловчи махсус синовлар йўлга қўйилган. Шўъба раҳбари лавозими учун ваколат муддати 5 йил қилиб қатъий белгиланган бўлиб, бу муддат банкнинг тенг бўлган ушбу лавозимларига вертикал ротация орқалигина яна беш йилга узайтирилиши мумкин.

Мунозара. Лавозимларга тайинловда асосий эътибор номзоднинг КРІ¹⁶ (инг. Key performance indicators-самарадорликни баҳолаш кўрсаткичлари) натижалари ва компетенция¹⁷си (ходимнинг касбий фаолиятда билимлар, кўникмалар, маҳорат ва тажрибани қўллаш қобилияти ва расмийлаштирилган талаблар) баҳоларига қаратилади.

Банкда компетенцияларни баҳолаш платформаси мавжуд. Баҳолаш жараёнлари ҳар 6 ойда бир маротаба, яқунланган ойнинг охири билан кейинги ойнинг 3 ҳафтаси давомида ўтказилади.

Баҳоловчининг баҳоловчига муносабатида шахс анонимлиги таъминланиб, натижалар баҳоланувчиларнинг ўзига кўриниб туради. Ходим қўйилган баҳолар бўйича ўзининг эътирозларини қолдириши мумкин.

Бу жараёнлар 3 ҳафтага бўлинади:

1-ҳафтада филиал (шўъба) раҳбарлари ўз ходимларини;

2-ҳафтада баҳоланувчи томонидан эътироз билдириш имконияти;

3-ҳафтада Ваколатли бўғин (баҳоловчидан юқори турувчи) томонидан кўриб чиқиб, хулоса киритиш.

6 ойлик яқунлари бўйича баҳолаш натижалари паст чиққан ходимлар қайта тайёрлов курсларига жалб қилинадилар:

69 ва ундан паст кўрсаткич олган ходимлар онлайн ўқитилади.

60 ва ундан паст кўрсаткич олган ходимлар аудиторияларда офлайн ўқитилади.

Натижалар. Доимий баҳолашнинг тизимли йўлга қўйилганлиги, ушбу жараёнлар тўлиқ автоматлаштирилган ички ресурслар орқали амалга оширилиши сабабли ташкилотнинг кадрлар захираси тизими ҳам мукамал ишлаб келмоқда.

Компанияларда ходимларни бошқариш, самарадорлик кўрсаткичларига

кўра фаолиятга ҳулоса бериш ҳамда шу сингари узоқ ва доимий давом этадиган жараёнларнинг автоматлаштирилиши, натижаларнинг шакллантирилишида максимал даражада инсон омилининг камайганлиги, ходимларнинг ишлашга бўлган мотивациясини яна ҳам оширишда фойдаланиладиган инструмент сифатида қабул қилиш мумкин.

Хулоса. Ҳозирги глобаллашув даврида инсон ресурслари, инсон капитали, HR менежер¹⁸ (КРІ каби атамалар нафақат жаҳон ҳамжамиятида балки бизнинг юртимизда ҳам ҳар бир соҳани қамраб олмоқда. Таъкидлаш жоизки, инсон ресурслари халқаро макроиқтисодий кўрсаткичларда ҳам муҳим омил сифатида қаралади. Умумий ҳисобда инсон ресурсларини ҳеч қачон эскирмайдиган, ўз қадрини йўқотмайдиган, доимий такомиллашиб борадиган, ривожлантириш имконияти юқори бўлган ресурслардан бири десак, янглишмаган бўламиз. Инсон капиталига инвестиция киритиш технологик ривожланиш даври учун соғлом, замонавий билимга эга ҳамда муаммоли вазиятларга мослашувчан янги авлодни тайёрлашга кўмаклашиб, креатив фикрлайдиган авлодни етиштириб беришда муҳим восита сифатида хизмат қилади. Бинобарин, инсонни инсон орқали бошқариш жуда нозик ва мураккаб жараёндир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. argos.uz/uz/press-center/news
2. <https://cyberleninka.ru>

РАЗВИТИЯ УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Г.Н.Орипова докторант “Института подготовки кадров и статистических исследований” Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан,

Пару десятилетий назад было легко жаловаться на отсутствие исторических исследований, касающихся розничной торговли и потребления. Сегодня это определено не тот случай. Составить обзор событий в этих двух областях за последние 20-30 лет - огромная задача. Однако следует отметить, что, хотя за последние годы потребители и история потребления созрели до такой степени, что стало актуально и возможно публиковать основные обзоры, это в меньшей степени относится к истории розничной торговли. Одной из возможных причин этого различия является тот факт, что организация розничной и оптовой торговли пронизана национальными особенностями, не в последнюю очередь институциональными различиями; между тем характер потребления и общества потребления, по крайней мере, в прошлом веке и в Западном мире, имеет много общих черт.

Сегодня около 46 % компаний заявили, что доступ на внутренний рынок

является одной из основных причин для ведения бизнеса в стране, что свидетельствует о том, что многочисленное и быстрорастущее население Узбекистана и устойчивый рост национального дохода являются важными факторами привлекательности для инвесторов. Аналогичным образом, более четверти (27 %) предприятий подчеркнули важность регионального рынка при принятии решения о входе на рынок; несмотря на недавние сбои, треть респондентов ожидает, что в 2023 г. доходы от внутренней торговли увеличатся, а четверть ожидает увеличения объемов международной торговли. Значение компаний, ориентированных на рынок, является высоким, особенно в контрасте с тем фактом, что доступ к природным ресурсам (17 %) и более дешевой рабочей силе (10 %), по-видимому, были менее важны для компаний, принявших участие в опросе.

Тем не менее остается ряд проблем, которые ограничивают рыночные возможности для местных и международных компаний, как в Узбекистане, так и в регионе в целом. В Узбекистане компании, ориентированные на торговлю, сталкиваются с теми же проблемами делового климата, что и компании, ориентированные на внутренний рынок, такими как низкий уровень соблюдения нормативных требований, недостаточно развитая конкуренция и недостаточные инвестиции в важнейшую инфраструктуру связи. В то же время, компании, которые ориентированы или потенциально могут быть ориентированы на экспорт, сталкиваются с рядом специфических проблем: ограничения материальной и нематериальной инфраструктуры и более широкие вопросы содействия торговле, недостаточная осведомленность МСП о возможностях внешнего рынка и недостаточное развитие инфраструктуры содействия экспорту, необходимой для продвижения компаний из Узбекистана за рубежом.

Обеспокоенность по поводу этих давних проблем в области торговли, а также влияния недавних сбоев в торговле, была широко затронута в опросе. Около 50 % опрошенных компаний отметили, что война в Украине оказала серьезное влияние на цепочки поставок из-за логистических проблем, а еще 35 % заявили о некотором влиянии. Аналогичная картина сложилась и в отношении дефицита: почти половина (44 %) заявили, что дефицит в той или иной степени повлиял на цепочки поставок их предприятий, а 35 % заявили, что дефицит оказал серьезное влияние на деятельность компании.

Влияние недавних сбоев на внешние аспекты деятельности компаний в Узбекистане происходит на фоне общей положительной, хотя и неравномерной оценки реформ, направленных на поддержку компаний-экспортеров. Большинство предприятий (61 %) отметили, что за последние пять лет был достигнут прогресс в улучшении таможенных процедур и тарифов, хотя только 6 % отметили, что этот прогресс был значительным. Тем не менее абсолютный уровень одобрения остается низким: 54 % респондентов заявили, что нормативная база для таможенных процедур и тарифов остается слабой, а еще 43 % оценили ее только как удовлетворительную. Что касается экспортеров, то треть респондентов не смогли оценить преимущества агентства по

продвижению экспорта, что, возможно, свидетельствует о недостаточной осведомленности о его функциях и услугах или о том, что опрошенные компании ориентированы на внутренний рынок. Тем не менее почти треть (31 %) считают агентство в некоторой степени полезным, а еще 15 % – очень полезным. Относительное большинство респондентов (41 %) отметили, что качество таможенного контроля является препятствием для делового климата. В то же время респонденты также отметили ряд областей, улучшение которых может оказать значительное положительное влияние на деловой климат, начиная от большей поддержки экспорта услуг, устранения серого импорта и заканчивая созданием альтернативных торговых маршрутов.

Поддержка развития экспорта и улучшение торговых связей в более широком смысле может принести значительные выгоды экономике Узбекистана, а аспект ориентации на рынок в мотивах респондентов свидетельствует о некоторых основных географических и демографических характеристиках, которые отличают Узбекистан от других стран в регионе. Во-первых, эта страна, безусловно, является самой густонаселенной в Центральной Азии: ее население в 2021 г. составило 35 миллионов человек, что значительно превышает показатели следующей по численности населения страны региона – Казахстана, население которого в том же году составляло 19 миллионов человек. Население менее урбанизировано, чем в Казахстане (58 % против 50 %), но рост городского населения устойчив (2 % в 2021 г.), страна более густо населена (78 человек на квадратный километр земли против 7 в Казахстане), и, поскольку некоторые исторические ограничения на внутреннюю мобильность были недавно сняты, количество населения в ближайшие годы, вероятно, будет расти более интенсивно.

Вышеупомянутые реформы уже начали оказывать существенное влияние на экономику Узбекистана – как на внешний сектор, так и опосредованно на внутреннюю экономику. Внутренняя и международная торговля значительно выросли с тех пор, как правительство Узбекистана начало свою широкомасштабную программу реформ в 2017 г. Доля торговли товарами в ВВП с 2016 г. по последний допандемийный 2019 г. выросла более чем в два раза – с 23,6 % ВВП до 59,9 %. Расширение экспорта в основном обусловлено значительным увеличением экспорта золота, в то время как экспорт товаров с более высокой добавленной стоимостью и более технологически продвинутых товаров остается низким, что отчасти объясняется более высокими торговыми издержками и существующими проблемами делового климата, которые влияют на инновации и производительность. В период с 2010 г. по 2020 г. объем импорта увеличился более чем в два раза – с 9,2 млрд долларов США до 20 млрд долларов США. Освобожденные от ранее существовавших обременительных правил торговли, компании Узбекистана в последние годы активно импортируют новую технику и другие капитальные товары.

Список литератур:

1. Tristan Jacques & Fredrik Sandgren (2018) Retail Trade, Consumption, and the Construction of Markets, *Scandinavian Economic History Review*, 66:2, 127-131.

2. Wrigley, N., Coe, N., & Currah, A. (2005). Globalizing retail: Conceptualizing the distribution-based transnational corporation (TNC). *Progress in Human Geography*, 29(4), 437–457.

3. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/63f6927f-ru/index.html?itemId=/content/component/63f6927f-ru>

RAQAMLI IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH USULLARI

*Z.T.Jumanova Kadrlar malakasini
oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch
doktoranti*

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonda turizm infratuzilmasining mazmuni, tarkibi, funksiyalari, raqamli texnologiyalar uni rivojlantirishning zarurligi, ahamiyati, amaliyoti, huquqiy asoslari, jarayonlari, investitsion imkoniyatlari va muammolari tahlil qilingan hamda mazkur muammolarni hal etishga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Turizm, turizm sohasi, raqamli texnologiyalar turizm infratuzilmasi, sayyoh, investitsiya, mehmonxona, turistik xizmat, bandlik, turoperator, eksport.

Kirish. “Raqamli iqtisodiyot” termini birinchi marta Massachusetts universitetining amerikalik dasturchi olim Nikolas Negroponte tomonidan 1995-yilda amaliyotga kiritildi. Raqamli iqtisodiyot – bu raqamli axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan iqtisodiy, ijtimoiy hayot tarzi asosida yuzaga kelgan munosabatlar tizimi. Raqamli iqtisodiyot davlat boshqaruvi tizimi, iqtisodiyot, biznes, ijtimoiy soha va butun jamiyat rivojlanishining yangi asosi sifatida yuqori texnologiyali biznes tuzilmalari tomonidan elektron mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarishga va ularni elektron tijorat orqali sotishga asoslangan tizimdir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. “Raqamlashtirish” atamasi esa raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonini anglatadi va axborotni yaratish, qayta ishlash, almashish va uzatish kabi raqamli texnologiyalarga asoslanadi. Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan elektron tijorat asosida rivojlanadi. Bu esa bugungi globallashuv jarayonlarining yanada jadallashuvi va unda davlatlar ishtirokining faollashuvi negizida resurslardan foydalanish samaradorligi, tannarxni pasaytirish va yuqori qo‘shilgan qiymat, yangi ish o‘rinlarini yaratish, iqtisodiy rivojlanish va jahon iqtisodiyotida raqobatning kuchayishiga sabab bo‘ladi. Uning ustuvor resursi bo‘lgan axborot va uni samarali boshqarish turizm sanoati uchun ham juda muhim omil hisoblanadi. Turizm sohasi raqamli texnologiyalarni faol joriy etish va ulardan foydalanishga yo‘naltirilgan. Ko‘pgina turizm korxonalari o‘zlarining biznes-jarayonlarini raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish paradigmasiga muvofiq ravishda qayta qurishmoqda, bular onlayn sayohat bron qilish tizimi, elektron tijorat, elektron

xizmat va h.k. Shunday qilib, bugungi kunda sayyohlik sanoati raqamli iqtisodiyotda rivojlanishda davom etmoqda, bu esa bozor iqtisodiyotining eng og'ir sharoitida ushbu sohani har qanday o'zgarishlarga nisbatan ancha moslashuvchan bo'lishiga imkon beradi, bu esa raqamli texnologiyalar rivojlanayotgan dunyoda raqobatbardoshlik darajasini sezilarli darajada oshiradi. Yuzaga kelgan COVID–2019 koronavirus pandemiyasi ta'siri ostida jahon turizm industriyasida o'tgan 2020-yilda 4,5 trln. AQSh dollarilik daromad yo'qotildi, 62 mln. kishilik ish o'rnini yo'qotdi², buning natijasida o'n minglab kompaniyalar butunlay inqirozga uchrab, yopilib ketdi. 2021-yilda ham jahonda koronavirusning yangidan-yangi (britancha, afrikacha, hindcha va boshqa) shtamplarining paydo bo'lishi turizm sanoatining yanada qulashiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shuning uchun dunyo mamlakatlari yangi raqamli texnologiyalar, raqamli platformalar va biznes modellarini yaratish orqali turizm industriyasi va iqtisodiyot rivojini saqlab qolish borasida jiddiy bosh qotira boshladilar. Mazkur muammolarni hal etishda esa salmoqli miqdordagi investitsiyalarga bo'lgan talab yuzaga keladi. Bu esa raqamli texnologiyalarni joriy etish bilan birga turizm xizmatlari sohasida yangi yo'nalishlar va imkoniyatlarni ham oshirishga bo'lgan talabni kuchaytirmoqda.

Tadqiqotning maqsadi. Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasini rivojlantirishning investitsion imkoniyatlarini va ulardan samarali foydalanish yo'nalishlarini aniqlashdan iboratdir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turizm sohasi tushunchasi iqtisodiy adabiyotlarda olimlar va turli manbalarda tadqiqotchilar tomonidan turlicha talqin etilgan. Biroq, bugungi kunga kelib uning rivojlanish holati turizm sohasining murakkab va yirik soha ekanligini ko'rsatmoqda. Shu nuqtay nazardan Morozov M. A. boshchiligidagi olimlar guruhining ushbu atamaga bergan ta'rifi turizm sohasi mazmunini imkon qadar to'la qamrab olishga munosib tushunchani aks ettirganligini ko'rish mumkin. "Turizm sohasi – iqtisodiyotning yirik mustaqil majmuasi bo'lib, uning tarmoqlari va korxonalari guruhidan iborat bo'lib, ularning funksiyalari bo'sh vaqtlarda ko'ngil ochish va dam olishning har xil turlariga bo'lgan tobora murakkablashgan va turli-tuman talabni qondirishga asoslanadi"³. Yana bir olim Kutepova G. N. bergan ta'rifga ko'ra, "Turizm sohasi – bu murakkab dinamik tizim bo'lib, unda turoperatorlar va turagentlardan tashqari iste'molchiga xizmat ko'rsatuvchi va shu bilan turizmni maxsus iqtisodiy hodisa sifatida imkon yaratadigan ko'plab korxonalar mavjud"⁴. Bu tizim markazida u professional turizm ta'limini ko'rgan holda, kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlasha, malakasini oshirish turizm sohasida yangi yo'nalishlarni kashf etish va rivojlantirishda bosh omil sifatida baholaydi. Turizm industriyasi sohasida tadqiqotlar olib borgan Maklashina L. R. uning yuqori daromadli va tez rivojlanib borayotgan sohalardan ekanligini ta'kidlaydi. "Zamonaviy turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng yirik, eng daromadli va tez rivojlanayotgan sohalardan biridir. Turizm xizmat ko'rsatish sohasi sifatida mamlakat ichkarisida milliy daromadni qayta taqsimlashning muhim vositasi bo'lib, iqtisodiyotning ko'plab sohasini rivojlantirishga multiplikatsion ta'sir ko'rsatadi"⁵. Raqamli iqtisodiyot sharoitidagi jadal rivojlanish mamlakatlar o'rtasidagi raqobatni yanada kuchaytirmoqda va bunga turizm industriyasi rivoji va

undagi innovatsiyalarning ham faol tatbiqi o'z ta'sirini ko'rsatmoqda. Shunga asoslanib, tadqiqotchi-olim, i.f.n. Xaydar Lotfi shunday xulosaga keladiki, "Bugungi kunda butun dunyoda sayyohlarni jalb qilish uchun alohida mamlakatlar o'rtasida raqobat kuchayib bormoqda, bu esa turizm industriyasini joylashtirishning yangi usullarini izlashga olib keladi"⁶. Bu esa sohada raqamli texnologiyalarni jadal qo'llash bilan bog'liq elektron tijorat shakliga ham keng yo'l ochib berilish imkoniyatlarini ham tadqiq etishni taqozo etadi. Shunga ko'ra, rus olimlari N. Morozova va M. Morozovlar zamonaviy turizm industriyasi yangi kompyuter texnologiyalarini joriy etilishi bilan ulkan o'zgarishlarga ega bo'lganligini, har qanday tashkilotni turistik biznes bozorida zamonaviy axborotlar texnologiyasidan foydalanilmasdan muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatishi amaliyotda mumkin emasligini ta'kidlaydilar. Ular shunday asosli ilmiy xulosalarni beradiki, unga ko'ra, turizm mahsulotini yaratish va sotish texnologiyasi xususiyati qisqa vaqt ichida transport vositalariga erishish va turistlarni joylashtirish imkoniyatlari haqida ma'lumotlarni taqdim etish, joylarni tez bron qilish va rezervlashni ta'minlash, turistik xizmatlar (chiptalar, hisoblar va yo'nalish bo'yicha ko'rsatma, yo'l xaritalari kabi hujjatlarni parallel rasmiylashtirish, hisob-kitob va ma'lumotnomali axborotlar bilan ta'minlash va sh.k.lar)ni taqdim etishdagi qo'shimcha vazifalarni hal etishni avtomatlashgan tarzda ta'minlaydigan tizimlarni yaratishni talab etadi. Ushbu natijaga esa tizimda axborotni qayta ishlash va uzatish uchun zamonaviy kompyuter texnologiyalaridan keng foydalanish sharoitidagina erishish mumkin. Turizm sohasi shunchalik ko'p turli va ko'p qirraliki, u turli axborot texnologiyalarini qo'llovchi alohida holdagi turistik firma yoki otel ishini avtomatlashni ta'minlovchi maxsus dasturiy vositalarni yaratishdan to global kompyuter tarmoqlaridan foydalanishni ham talab etadi. Turizm sohasiga yo'naltiriladigan investitsiyalar o'ziga xos jihatlarga ega bo'lib, unga oid masalalar Bogolyubov V. S., S.A. B'estrov, Bogolyubova S.A. tomonidan atroflicha o'rganilgan. Ushbu mualliflar jamoasi turizm investitsiyalar tushunchasiga shunday ta'rif beradi: "Turizmga xos investitsiya deganda mamlakat ichkarisidagi singari tashqarisida ham qo'yilgan mablag'dan kerakli miqdordagi foydani olish maqsadida moliyaviy resurslardan turizm sohasida uzoq vaqt muddatli (bir yildan ortiq muddatga) kapital qo'yilmalar shaklida foydalanishni anglatadi. Boshqacha qilib aytganda, turizmga investitsiyalar – kapital yordamida yangi turistik obyektlarni yaratish, modernizatsiyalash yoki muayyan turdagi turistik xizmatlarni ishlab chiqaruvchi va taqdim etishga qodir bo'lgan mavjudlarini rekonstruksiya qilish, shuningdek, nomoddiy aktivlar (ixtirolar, nou-xau va sh.k.lar) ni yaratish sifatida o'zini namoyon etadi. Shunday qilib, turistlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashda katta hajmdagi turistik xizmatlarni ishlab chiqarish va taqdim etishga qodir bo'lgan yangi turistik obyektlarni yaratish g'oyalarini moddiylashtirish jarayoni kechmoqda"⁷. Tadqiqotchilar e'tiborini turizm sanoatining kapitalni ko'p talab qiladigan qismi sifatida turistik korxonalarining, asosan, mehmonxonalarning investitsiya faoliyatini baholashning ayrim jihatlari jalb qiladi⁸. Shunisi e'tiborliki, Xitoy xalqi dunyo bo'yicha ichki va tashqi eng ko'p turistik sayohat qiluvchi mamlakat hisoblanadi. Shu sababdan bugungi kunda Xitoy ichki va tashqi turizmni rivojlantirish maqsadida mehmonxonalarni qurish, turlarini ko'paytirish, ularda

xizmat ko'rsatish va qabul qilishda turli usullarni qo'llashda yangi innovatsion g'oyalardan foydalanishga katta e'tibor qaratilmoqda⁹. Turizm sohasining salohiyati yuqori bo'lib, u inson kapitalini rivojlantirish va undan samarali foydalanishda ham muhim ahamiyatga ega. Bu masalada muallif D. M. Abduraimov o'z maqolasida quyidagi ilmiy-tadqiqot xulosalarini bayon etgan: "Turizm sohasi inson salohiyati rivojlanishining muhim omili bo'lib bormoqda. Shunday ekan, bu muayyan mamlakat yoki hududda yangi ish o'rinlarining yaratilishi, qo'shimcha investitsiyalarning jalb qilinishi, soliq tushumlarining oshishi, madaniy, tarixiy va tabiiy boyliklarni saqlash hamda oqilona foydalanishda o'z aksini topmoqda"¹⁰. Yuqorida ko'rib o'tilgan mutaxassislarining fikriga ko'ra, turizm sohasini rivojlantirish mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy faoliyati va xalqaro integratsiyasini rivojlanishiga bevosita ta'siri yuqori ekanligi asoslab berilgan. Bunda mavjud imkoniyatlarni to'la ishga solishda investitsiyalar asosiy omil sifatida maydonga chiqadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasini rivojlantirishning investitsion imkoniyatlarini va undan foydalanishning ahamiyatini o'rganish metodologiyasi qo'llanilib, bu borada muxatassis va olimlar yondashuvlari va fikrlarini o'rgangan holda kuzatish, iqtisodiy guruhlash, omillarni tahlil qilish, qiyoslash, emperik tadqiqot, tizimli va qiyosiy tahlil hamda ekspert baholash kabi umumiy ilmiy tahlil qilish metodlardan foydalanilgan. Shuningdek, respublikamiz turizm sohasini 2025-yilgacha rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanish yo'nalishlarining ustivor vazifalariga oid xulosalar qilingan va investitsiyalar asosida uni takomillashtirishga oid aniq tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tahlil va natijalar. So'nggi yillarda turizm dunyo iqtisodiyotida eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlardan biriga aylandi. Turizmning jahon eksportidagi ulushi oziq-ovqat sanoati va avtomobilsozlikni ortda qoldirib ketdi hamda kimyo mahsulotlari va yonilg'i savdosidan keyin uchinchi o'ringa chiqib oldi. Shu nuqtay nazardan so'nggi yillarda O'zbekistonning mavjud tabiiy, geografik, tarixiy, madaniy, ma'naviy, etnografik, milliy boyliklari, meros va shart-sharoitlarini hisobga olgan holda mamlakatda turizm industriyasini rivojlantirish va unda raqamli texnologiyalar samaradorligini oshirishga alohida e'tibor qaratib kelinmoqda. Xususan, 2019-yil 18-iyulda O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi O'RQ-549-sonli Qonuni qabul qilindi, shuningdek, turizm sohasiga oid bevosita va bilvosita aloqador bo'lgan 60 dan ortiq huquqiy-me'yoriy hujjatlar qabul qilinib, ijroda amal qilinmoqda. O'zbekistonda turizm sohasini jadal rivojlantirish raqam iqtisodiyot salohiyatini oshirishga ko'p jihatdan bog'liq. Shu munosabat bilan mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O'zbekiston uchun kelgusi yillarda eng dolzarb va ustivor yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezident Shavkat Mirziyoyev parlamentga yo'llangan Murojaatnomalarida ta'kidlaganidek, "Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'ldan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. ... Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat

resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo‘lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo‘ladi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o‘tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘ladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og‘ir illat – korrupsiya balosini yo‘qotishda ham ular samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor”¹². O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 9-yanvarda qabul qilingan “O‘zbekiston Respublikasining 2020–2022-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–4563- sonli Qarorida respublikamizda bir qator yirik investitsiya loyihalarni amalga oshirishi belgilangan. Jumladan, 2020–2022-yil mobaynida axborot texnologiyalari va telekommunikatsiyalari sohasidagi loyihalarga 676,8 million dollarga teng investitsiyalarini jalb qilinishi rejalashtirilgan. Ya’ni: ■ 2020-yilda umumiy qiymati 178,7 mln. AQSh dollari, shundan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar – 139,2 mln. AQSh dollari, davlat kafolati ostidagi kreditlar – 37,5 mln. AQSh dollari. “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 9-yanvardagi PQ–4563-son Qarori bilan tasdiqlangan 2020-yilgi Investitsiya dasturiga muvofiq axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish sohasi bo‘yicha 2020-yil davomida tasdiqlangan barcha investitsiya loyihalari amalga oshirilib, belgilangan reja ortig‘i bilan bajarilishiga erishildi”¹³; ■ 2021-yilda umumiy qiymati 241,7 mln. AQSh dollari, shundan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar – 171,9 mln. AQSh dollari, davlat kafolati ostidagi kreditlar – 67,7 mln. AQSh dollari; ■ 2022-yilda esa loyihalarning umumiy qiymati 256,4 mln. AQSh dollariga teng mo‘ljallangan bo‘lsa, shulardan 180,1 mln. AQSh dollarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, davlat kafolati ostidagi kreditlar yesa 73,1 mln. AQSh dollarini jalb qilinishi ko‘zda tutilgan. Ta’kidlash kerakki, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–4699-sonli Qaroriga muvofiq 2020–2022-yillarda axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish bo‘yicha umumiy qiymati 17,6 trln. so‘m bo‘lgan 35 ta ustuvor loyihalar amalga oshirilishi belgilangan. Mazkur loyihalarning 44,8 foiz to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan kreditlar hisobidan, 33 foiz davlat kafolati ostidagi kreditlar hisobidan amalga oshirilishi rejalashtirilgan. Erishilgan mazkur amaliy natijalar turizm industriyasini raqamli texnologiyalar asosida yanada faol rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda¹⁴. Zero, respublikamiz Prezidenti Sh. Mirziyoyev ta’birlari bilan aytganda, “...turizmni rivojlantirish, sohaga investitsiyalar jalb etish, kadrlar salohiyatini oshirish bo‘yicha kompleks choralar ko‘rishimiz lozim”¹⁵. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–5781-sonli Farmoni turizm infratuzilmasidagi mavjud muammolarni hal etish, taqdim etilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va jahon bozorlarida milliy turizm mahsulotlarini faol targ‘ib qilish, turizm tarmog‘ining kadrlar salohiyatini kuchaytirish orqali turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini oshirish hamda respublikaga kirib

kelayotgan xorijiy fuqarolar sonini keskin ko‘paytirish maqsadida qabul qilinib, uning asosida 2019–2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi va uning asosiy yo‘nalishlari tasdiqlandi 2019–2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi asosida kelgusi 2021–2025-yillar davomida turizm industriyasida quyidagi rivojlanishlarga erishish ko‘rsatkichlari belgilangan (1-jadval).

1-jadval: O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasini kelgusi 2021–2025-yillar amalga oshirish maqsadli ko‘rsatkichari

№	Ko‘rsatkichlar nomi	2021y	2022	2023	2024	2025
1	O‘zbekistonga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar soni, ming kishi	8410	10010	10600	11250	11810
2	Turizm xizmatlari eksporti, mln. AQSh dollari	1620	1900	2000	2080	2170
3	Ichki turistlar soni, ming kishi	18806	20317	21867	23404	25010
4	Mehmonxonalar va shu kabi joylashtirish vositalari soni, dona	2200	2600	2800	2900	3050
5	Joylashtirish vositalaridagi xonalar soni, mingta	47	55	59	62	64
6	Joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar soni, ming ta	95	110	122	124	128
7	Turoperatorlar soni, nafar	1250	1320	1390	1420	1450

1-jadval ma’lumotlari 2025-yil yakunida O‘zbekistonga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar soni 11810 kishini tashkil etishi, turizm xizmatlari eksporti esa 2170 mln. AQSh dollarini tashkil etishi, ichki turistlar soni esa 25010 kishiga yetishi ko‘zda tutilgan. Mazkur O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustdagi PF–5781-sonli Farmoni asosida 2020-yil uchun ham 1-jadvaldagi ko‘rsatkichlar asosida maqsadli rejalar belgilangan bo‘lib, biroq, COVID–2019 koronavirus pandemiyasi sababli ushbu 2020 yilda O‘zbekistonga tashrif buyurishi ko‘zda tutilgan 7010 ming kishilik xorijiy turistlar o‘rniga 1,5 mln. kishi kelishi, turizm xizmatlari eksportini esa 1360 mln. AQSh dollariga olib chiqish o‘rniga 261 mln. AQSh dollarini tashkil etishi, 17230 ming kishilik ichki turistlar tashrifi o‘rniga 1,8 mln. kishi tashrifi ta’minlangan. O‘z nabatida, 1-jadval ko‘rsatkichlari asosida 2019-yil uchun rejalashtirilgan xorijiy turistlar oqimi 6041 ming kishi o‘rniga 6748,5 ming kishi tashrifiga, turizm xizmatlari eksportini 1180 mln. AQSh dollariga yetkazish o‘rniga 1313,0 mln. AQSh dollariga yetkazilishiga erishildi, ammo, ichki turistik oqimning rejadagi 16100 ming kishi o‘rniga amalda 14748,0 ming kishiga tushib ketishiga olib kelindi. O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishda tashkiliy-huquqiy jihatdan qanchalik davlat tomonidan ko‘p e’tibor va imkoniyat berilayotganiga qaramay, unga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hajmida kutilganidek samaralar kuzatilmayapti. Bu holat turizm industriyasiga yo‘naltirilgan investitsiyalarning mamlakat YaIM hajmiga nisbatan egallagan ulushida yanada ravshanlik kasb etgan. Xususan, tahlil etilgan

davrning so‘nggi yiliga kelib turizm industriyasiga yo‘naltirilgan investitsiyalarning YaIMdagi ulushi eng kichik – 0,3 foizni tashkil etgan. Mazkur holatlar mamlakatda turizm industriyasini yanada rivojlantirish va unga investitsiyalarni faol jalb etish masalasiga jiddiyroq e‘tibor qaratish lozimligini ko‘rsatadi. O‘z navbatida, turizm industriyasiga yo‘naltirilgan investitsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy samaralarini ham tahlil etish maqsadga muvofiqdir. Buni 3-jadval ma‘lumotlari asosida ko‘rib chiqish o‘rinlidir.

Xulosa va takliflar. O‘zbekistonda “Raqamli O‘zbekiston – 2030 Strategiyasi”da belgilangan vazifalardan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyotning turizm sohasida ham rivojlanishini ta‘minlash hamda buning uchun zarur bo‘lgan investitsiyalarning faol jalb etilishiga erishish chorlarini ko‘rish lozim. Olib borilgan tadqiqotlar asosida respublikamizda raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasini yanada rivojlantirishning investitsion imkoniyatlarini oshirish maqsadida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish muhim deb hisoblaymiz: 1. Turizm sohasi taraqqiyotida davlat-xususiy sherikchilik amaliyotini va shu asosda sohaga xususiy investitsiyalar oqimini kuchaytirish lozim. 2. Turizm sohasida raqamli texnologiyalar va platformalar asosida zamonaviy xizmat ko‘rsatish tizimini yaratish zarur. Bunda xorijiy tajribalardan kelib chiqib, mehmonxonalar o‘rtasidagi raqamli xizmat aloqalari tizimini yaratish lozim. O‘zbekistonda bu tizimni shakllantirishga hali yetarli darajada e‘tibor qaratilmagan. Bu esa turistlarning o‘z manzillarida o‘zgarishlar bo‘lgan taqdirda mehmonxonalarda joylashishdagi noqulayliklarni bartaraf etishda o‘ta muhim hisoblangan. O‘zbekistonda shahar va shaharlararo harakatlanishida zarur bo‘lgan sanitariya-giniena shaxobchalarini tashkil etish va unda xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish lozim. 4. Xorijiy tajribalardan kelib chiqib, turistlar uchun har bir shaharda avtomobillari ijarasi markazlarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. 5. Mehmonxonalar, ko‘ngil ochish va dam olish maskanlarida bepul Wi-Fi zonalar tashkil etish zarur. 6. Xorijiy turistlarga sifatli xizmatlarni ko‘rsatish maqsadida joylarda xodimlarga turizm madaniyati va xorijiy tilda muloqot ko‘nikmalarini o‘rgatuvchi o‘quv markazlari faoliyatini yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiqdir. Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda turizm industriyasini rivojlantirishda investitsiyalar va raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish imkoniyatlarimiz yuqori bo‘lib, ulardan samarali foydalanish ichki va tashqi turistik oqimni yanada kuchaytirish bilan birga O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi va xalqaro integratsiyasini faollashtirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год, ISBN 098–92–1461023–6, -Nyu York, BMT, BTT, Yevrostat. 2010. St.10.
2. Measuring the social dimension of the sustainability of tourism – Findings of the MST sub-group on the social dimension Cesare Costantino, Consultant, UNWTO, Committee on Statistics, Nineteenth meeting, Madrid, 26–27 February 2019
3. “Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год” -Madrid i Nyu-York:OON, 2010 god.-140 st.

4. Александрова А. Й. Статистика туризма– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с
5. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год Руководство по составлению статистики Мадрид и Нью-Йорк: ООН. 2016.-160 с.
6. Matyash S. A., Britvina V. V. Konyukhova G. P., Konyukhov V. G., Sedenkov S. E. Osnovy turistskoy deyatelnosti i matematicheskaya statistika v industrii turizma: Uchebnoe posobie. – М.: Izd-vo “Soyuz”, 2016. – 174 s.
7. Sharpley, R. (2005) Tourism, Tourists and Society. Cambridgeshire: ELM
8. Tashmuradov T. Ekonomika mejdunarodnaya turizma. – Tashkent, 1994. 5 bet
9. Saidov A. F. O‘zbekistonda turizm. Istiqbol va muammolar, – Toshkent, 1992, 12 bet
10. Саидов А. Ф. Туризм в Узбекистане: экономические, социальные и организационные аспекты, -М.: Институт туризма, 1991.
11. Hsiao C. Analysis of Panel Data. _ Cambridge University Press, 1986.
12. Wooldridge J. M. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, _ MIT Press, 2002. (Ch. 10.) 13. Wooldridge J. M. Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2 ed., South-Western College Pub., 2002. (Ch. 13, 14.)
14. Blakely E. Planning Local Economic Development: Theory and Practice. SAGE Publications. 1994. 41. Greene W. H. Econometric Analysis. _Prentice-Hall, 2000. (Ch. 14.).
15. I. S. Tuxliev, R. Hayitboev, B. Sh. Safarov, G. R. Tursunova Turizm asoslari. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 33
16. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. 24.01.2020-y. // [https:// nrm.uz](https://nrm.uz).
17. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. 28.12.2018-y. // <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-oliyas-28-12-2018>.
18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–5781-sonli Farmoni. // www.lex.uz
19. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. // <https://stat.uz>.

XORAZM VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.

*Z.B.Abdikarimova o‘qituvchi, M.U.Yo‘ldasheva talaba
“Ma‘mun universiteti” Nodavlat ta‘lim muassasasi*

Jahon tajribasidan ma‘lumki, xizmat ko‘rsatish sohasida kam xarajat bilan tezda biznesni yo‘lga qo‘yish, daromadlarining real o‘shishini ta‘minlash hamda yangi ish o‘rinlarini boshqa tarmoqlarga nisbatan ko‘proq tashkil etish mumkin. O‘zbekistonda xizmat sohalarini rag‘batlantirilishi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining hal

qiluvchi strategik omillaridan biri xisoblanadi. Xizmat sohasi korxonalari umuman olganda, mamlakat bo'yicha iqtisodiy faol korxonalarning asosiy qismini tashkil etadi. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, aynan ko'p sonli korxonalar, savdo va maishiy xizmat ko'rsatish sohasini qamrab oladi.

Xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining qulayligi va afzalligi shundaki, uni tashkil etishning osonligi va ixchamligi, ishchi kuchi va mehnat resurslarining oiladan yetishib chiqishi, aniq mijozlar talabi uchun turli xil xizmatlar ko'rsatish, mahaliy xom ashyolardan keng foydalanilishi hamda tovar va xizmatlarni sotish esa mahaliy bozorlarda amalga oshiriladi.

Xizmatlar sohasining mamlakatimiz iqtisodiyotidagi ulushini ko'paytirish, joylarda xizmatlar sohasidagi mavjud imkoniyatlarni to'liq ishga solish, xizmatlar turlarini kengaytirish va sifatini oshirish bo'yicha o'z yechimini kutayotgan muammoli masalalarni hal qilish, mazkur yo'nalishda tadbirkorlik subyektlarini yanada qo'llab-quvvatlash, ularning g'oya va tashabbuslarini rag'batlantirish maqsadida 2021-yil 11-mayda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-5113-son qarori qabul qilindi.

Qarorda 2021-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari etib quyidagilar belgilangan:

-iqtisodiy o'sishni ta'minlashda xizmatlar sohasini muhim drayverga aylantirish va 2023-yilga qadar xizmatlar hajmini ikki baravarga oshirish;

-aholiga tayyor biznes rejalar va loyihalar taqdim etish, ularni kasbga o'qitishdan tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yishgacha bo'lgan bosqichlarni qamrab oluvchi "kompleks xizmatlar" ko'rsatishni tashkil etish;

-respublikada xizmatlar sohasining rivojlanganligini baholash tizimini joriy etish orqali davlat organlari va tashkilotlarining bu boradagi faoliyati samaradorligini oshirish va mansabdor shaxslarning mas'uliyatini kuchaytirish;

-xizmatlar sohasida ortiqcha byurokratik to'siqlarni bartaraf etish, har bir hududning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib xizmatlar turlarini kengaytirish, hududlarda, ayniqsa qishloq joylarda transport, moliyaviy, shuningdek, bank, turizm hamda savdo xizmatlari qamrovini kengaytirish;

-respublikaning barcha hududlarida mavjud ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlari salohiyatini oshirish, ularning sifatini yaxshilash, bunda xususiy sektorni jalb qilish uchun qulay iqtisodiy va infratuzilmaviy sharoitlarni yaratish takidlab o'tilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi PQ-5113-son [qaroriga](#) 1.14-ILOVA

2021-2023-yillarda Xorazm viloyatida xizmatlar sohasini rivojlantirishning

MAQSADLI PARAMETRLARI

T/r	Xizmatlar nomi	2020-yil		Prognoz (o'sish sur'ati, foiz)			2023-yilda 2020-yilga nisbatan, baravar
		hajmi, mlrd. so'm	o'sish sur'ati, foiz	2021	2022	2023	
	Jami	6 575,0	102,9	120,7	128,4	134,5	2,1

	xizmatlar:						
	<i>shu jumladan asosiy turlari bo'yicha:</i>						
I	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	344,2	111,5	120,4	131,7	136,7	2,2
II	Moliyaviy xizmatlar	1 267,1	124,2	121,9	135,3	140,8	2,3
III	Transport xizmatlari	1 596,4	101,5	121,5	126,3	131,0	2,0
3.1.	<i>shu jumladan avtotransport xizmati</i>	1 527,9	101,0	121,8	126,6	131,3	2,0
IV	Yashash va ovqatlanish xizmatlari	145,2	89,0	128,2	135,6	139,0	2,4
V	Savdo xizmatlari	1 769,7	96,4	119,6	125,7	132,8	2,0
VI	Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	179,7	93,2	119,3	125,3	133,5	2,0
VII	Ta'lim sohasidagi xizmatlar	298,5	92,8	118,6	128,0	134,2	2,0
VIII	Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	110,4	101,2	128,2	135,3	141,5	2,5
IX	Ijara xizmatlari	138,7	106,1	118,3	125,8	132,0	2,0
X	Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	211,3	92,1	116,6	124,7	132,9	1,9
XI	Shaxsiy xizmatlar	197,3	93,4	116,9	124,9	132,7	1,9
XII	Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	160,2	127,7	123,3	128,0	134,2	2,1
XIII	Boshqa xizmatlar	156,5	83,8	117,5	123,7	130,9	1,9

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy

harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi. Xorazm viloyatida 2023- yil yanvar oyida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 450,1 ming so'mga yetdi.

2022- yilning yanvar oyiga nisbatan o'sish sur'ati 103,8 %ni tashkil etdi. Taqqoslash uchun: 2022- yilning yanvar oyida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 395,2 ming so'mni tashkil etgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish darajasi jamiyatning jadal rivojlanish mezoniga aylandi. Xizmat ko'rsatish tizimini takomillashtirish va modernizatsiya qilish aholi turmush darajasini, investitsiya muhitini, ishbilarmonlik muhitini va biznesni rivojlantirishni yaxshilashga yordam beradi.

MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.

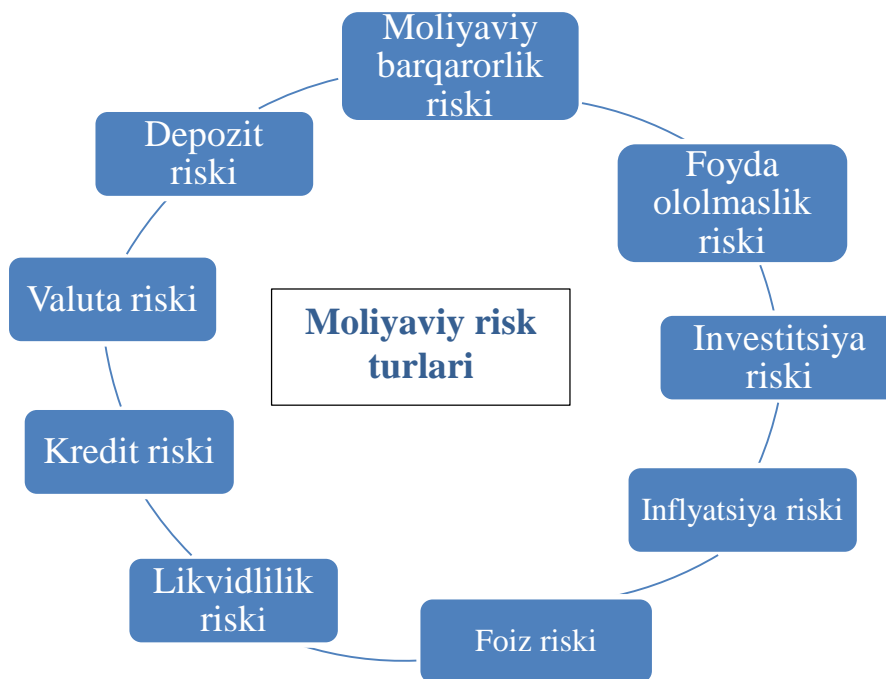
*D.D.Sattarova o'qituvchi, T.Soporboyev talaba
"Mamun Universiteti" NTM*

Zamonaviy iqtisodiy nazariya va amaliyotda risk asosiy kategoriyalardan biridir. Bu iqtisodiy hodisalar va jarayonlarning noaniqligi katta yo'qotishlarga olib kelishi mumkin bo'lgan keng tarqalgan xususiyat bilan bog'liq. Ushbu muammoning dolzarbligi va iqtisodiy sub'ektlarning noaniqlik va tavakkalchilik xatti-harakatlarini ratsionalizatsiya qilish zarurati zamonaviy mikroiqtisodiy tahlilning asosiy yo'nalishlaridan biridir.

Iqtisodiy adabiyotda risk tushunchasi to'grisida juda xilma-xil fikrlar mavjud, ammo ko'plab ta'riflar orasida eng keng tarqalgan bu risk- noaniqlik, ehtimollik, hodisa, zarar kabi tushunchalarni birlashtirgan. Iqtisodiyot nazariyasida "risk" deganda, odatda, korxonadan ma'lum ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyatni amalga oshirish natijasida kelib chiqadigan daromadning bir qismini yo'qotish ehtimoli (tahdidi) tushuniladi¹⁹. Ya'ni, risk- bu maqsaddan biron-bir tarzda salbiy og'ishning taxminiy ehtimolidir.

Moliyaviy risklar moliya institutlari (moliya, investitsion, sug'urta kompaniyalari, banklar va birjalar) bilan biznes munosabatlari jarayonida yuzaga keladi. Moliyaviy riskning sabablari xilma-xildir, masalan, inflyatsiya omillari, bank foiz stavkalari, qimmatli qog'ozlar qiymatining pastligi va boshqalar.

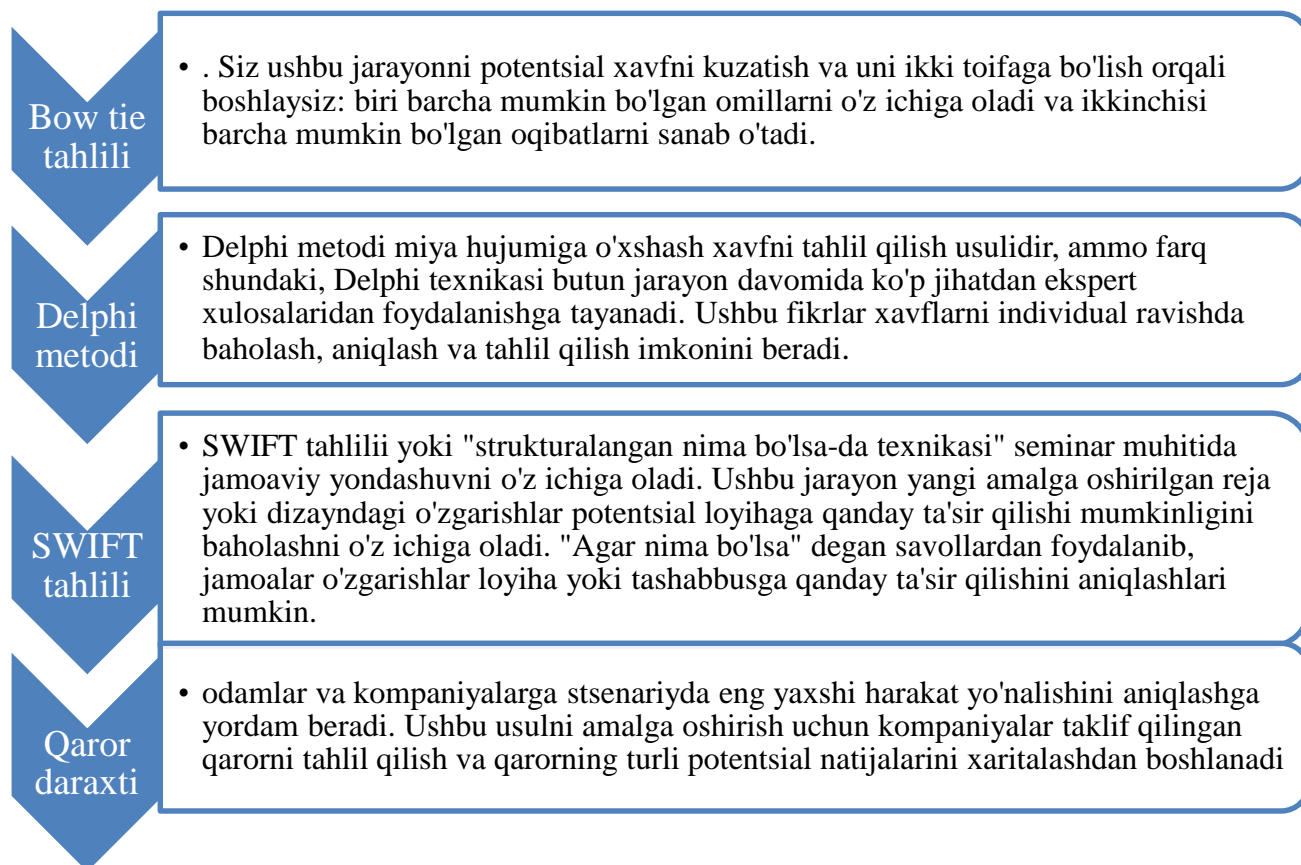
¹⁹ P. Cerchiello, P. Giudici, "Big data analysis for financial risk management", Journal of Big Data, vol. 3(1), pp. 237-255, 2016.



1-chizma. Korxonalar moliyaviy risklarining turlari²⁰

Risklarni baholash - bu xavfni aniqlashning tizimli jarayoni bo'lib, riskni tahlil qilish metodologiyasi bir-birini to'ldiruvchi miqdoriy va sifat yondashuvlarini birlashtiradi. Risklarni miqdoriy tahlil qilishning eng keng tarqalgan usullari statistik, analitik, ekspert baholash va analoglar usullaridir. Risklarni baholashning statistik usullarining mohiyati o'tgan davrning statistik ma'lumotlari asosida yo'qotishlarning yuzaga kelish ehtimolini aniqlash va xavf zonasini (zonasini), xavf omilini va boshqalarni belgilashdan iborat. Risklarni boshqarish - bu xavflarni aniqlash, tahlil qilish, minimallashtirish va monitoring qilish kabi bosqichlarni o'z ichiga oladi. Moliyaviy risklarni boshqarishning metod va texnikalariga quyidagilar kiradi:

²⁰ Fozilchayev Sh. Q, Xidirov N.G'. "Moliyaviy risklar nazariyasi". Iqtisod-Moliya 2019 yil



2-chizma. Moliyaviy risklarni boshqarishning metodlari²¹

Moliyaviy risklarni boshqarish - bu kompaniya faoliyati, biznes va inson hayotidagi muhim vakolatlar qatoriga kiritilgan kompetensiyadir. Shunday qilib, risklarni boshqarishning maqsadi xavflarni kamaytirish emas, balki xavflarni hisobga olgan holda qaror qabul qilinishini ta'minlash bo'lishi kerak, chunki ba'zi risklarni kamaytirish, boshqalarni olish va ba'zilarini oshirish mumkin. Tavsiya etilgan xavflarni boshqarish jarayoni xavflarni kamaytirish choralarini aniqlash, tahlil qilish, ishlab chiqish va amalga oshirish va xavflarni kuzatishdan iborat.

SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF THE SERVICE SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

*Z.B.Abdikarimova Teacher "Mamun-University",
Non-Governmental Educational Institution.*

The goal of economic reforms in Uzbekistan is to develop the national economy, on this basis, to ensure the employment of the population, increase its income and conduct a socio-economic policy aimed at improving the quality of life. In achieving this main goal, the service sector is of particular importance. Because, if additional income is created in this area, like industry and agriculture, it is considered to have a social character, unlike them. That is why, in the future, the rightful place of Republic of Uzbekistan among developed countries depends directly on the development of the

²¹ Internet sayti ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

service sector.

As a consumer of services, many people do not understand its essence and importance. There are several definitions of the concept of services in the literature

- these are useful actions, work or activity in general;
- these are intangible assets produced for the purpose of sale;
- is a process or series of actions, that is, these actions can be a means of creating value. They can create value, but they are not independent value in themselves.

In the 20th-21st centuries, the greatest interest was focused on the increased gradation in the development of society. Separating the three stages of civilization is pre-industrial; industrial and post industrial (according to D. Bell) or three "waves" of civilization (according to E. Toffler). Globalization of economic and social life, innovation of production is currently a competitive factor of any economy. The first appearance of service is manifested in the time of the primitive community, that is, the managerial (leader-servant) administrative activity of the community was formed, management in the state system was formed on the basis of a multi-level management hierarchy. As a result of the growing need for social services (army service, lawyer-judge service, etc.), new service areas have appeared and formed. The expansion of the spectrum of services and service activities is manifested in transport, trade, healthcare, education, culture, household service industries, telecommunications and others. In most studies of the 18th and 20th centuries, it was considered that the service sector does not contribute to the production of social wealth, however, according to the United Nations, in the countries that developed in the service sector, the USA, Europe, UAE, Japan, Russia and others, 60-65% of the population is employed, and 30-35% of the GDP falls on this sector

In the world, a number of scientific researchers are being conducted in the direction of improving the theoretical and methodological foundations of the innovative development of the service sector. In this regard, in the scientific research related to the service sector, the green economy, digital transformation, providing the population with decent jobs and achieving economic growth, which are considered among the priorities of the sustainable development goals of the United Nations and the European Union for 2019-2024 Special attention is paid to such issues.

The service sector has become one of the main directions of socio-economic reforms that are being carried out in order to build a new Uzbekistan. Nevertheless, the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev emphasized that the potential of the sector is not being fully used and set the task of regulating the sector and adapting its methodologies to international standards. Due to the fact that the above tasks set by the head of the state have gained priority, there is a need to further deepen scientific research on the improvement of the mechanisms of development of the service sector in the region. For this purpose, in the development of the service sector, it is important to improve its scientific and methodological foundations, to assess the level of sustainable development of the service sector in the regions of the country, to increase the level of digitization of the sector, and to develop forecast indicators of development for the medium and long term.

Professor MMMukhammedov, an economist from Uzbekistan, defines the

concept of "service" as follows: "all goods that do not have a material appearance, created by human labor, regardless of whether they become an object of sale or not nazar is named by one phrase, that is, by the phrase "service". It also includes the service that goes to the consumer through the market through the means of purchase and sale, as well as the part that is not connected to the market at all. This description reveals the full essence of the service. In particular, attention is paid to non-marketable parts of the service, such as maintaining public order and protecting the environment. But, as we have noted, it is neglected that any service does not harm another entity.

I.S Ochilov defines the concept of "service" as "the conscious, demonstrable activity of people, aimed at satisfying a certain need of a person, labor team, region, state, and society." In this definition, the author focused on the benefit of the service. However, the positive or negative impact of the benefit on other entities has been neglected.

It should be noted that improving the efficiency of the service sector, like all economic sectors, should be researched at the regional level. Because the placement of production and service forces according to the characteristics of the region creates a basis for increasing economic efficiency. In other words, the service sector is the sector of the country's economy that specializes in providing commercial, professional and household services.

The composition of market services provided by regions in Khorezm region, in %, (in January-February 2023)

	Total size share, in %	growth rate, January-February 2022 in % compared to the month
Khorezm region	100.0	105.6
Urganch city	35.2	108.6
Khiva city	4.5	112.4
Bogot district	5.6	104.4
Gurlan	5.4	111.9
Koshkopir	4.9	102.0
Urganch	7.6	104.4
Khozarasp	7.3	103.5
Tuproqqala	2.6	121.9
Khanga	7.4	113.4
Khiva	5.4	102.0
Shovat	5.5	106.0
Yangiariq	4.7	103.0
Yangibozor	3.9	104.0

Market services provided in January-February 2023 are general the largest share in the volume belonged to the city of Urganch - 35.2% (34.7% in 2022). The lowest indicator of the service industry Observed in Tuproqkala district - 2.6%.

References

1. A video selector meeting was held on June 16, 2020 under the chairmanship of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev on the issues of

service provision and development of domestic tourism.

<https://president.uz/ru/lists/view/3652>

2. Pardaev MQ, Ochilov IS Ways to improve efficiency in service sector enterprises. Monograph, Tashkent: —ECONOMY-FINANCE publishing house, 2011. - p. 165

3. Mukhammedov MM and others. Theoretical foundations of service provision and tourism. Monograph. - Samarkand: SamISI, 2016, 300 p.

4. Achilov IS Ways to improve efficiency in service industry enterprises. Dissertation prepared for obtaining the degree of candidate of economic sciences. - Samarkand: SamISI, 2010. - 26 pages

5. Official website of the Statistics Committee.

INSON KAPITALI VA TA'LIM O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK

*G.A.Ruzmetova Urganch davlat universiteti
mustaqil izlanuvchisi*

Butun dunyoda taraqqiyot davri kechayotgan bir paytda ilm-fan rivojining yuksalishi, innovatsion g'oya va fikrlarning vujudga kelish taraqqiyoti fan, ta'lim va ishlab chiqarishda integratsiyani ta'minlash orqali raqamli inqilobning vujudga kelishiga asosiy sabab bo'ldi. Endilikda iqtisodiy jihatdan taraqqiy etishni istagan har qanday mamlakat xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni ta'minlash maqsadida inson resurslariga bo'lgan e'tiborni yanada kuchaytirishi asosiy masalaga aylandi Edvinson, Styuart va Sueby²² intellektual kapitalni ikki elementga ajratadi: inson kapitali va tarkibiy kapital. Biroq, eng muhimi inson kapitali, chunki bu aktiv kompaniyaning raqobatdagi muvaffaqiyatini belgilaydi. Kompaniyadagi boshqa ishlab chiqarish omillariga nisbatan inson kapitalining afzalliklari raqobat strategiyasi innovatsiyalarni o'z ichiga oladi, shuningdek, tadbirkorlik qobiliyati, noyob sifat, maxsus tajriba, tabaqalashitirilgan xizmat va rivojlanish qobiliyati kerak bo'lganda hosildorlik ham deydi L. Mazis, Robert va H. Jeksonlar.²³ Intellektual boylikni yaratishda inson kapitalining roli (intellektual aktivlar) juda strategik ahamiyatga ega, chunki faqat inson kapitali bilim yaratishi va unga egalik qilishi mumkin. Bilimning o'zi bu kompaniya qiymatini yaratish jarayonidagi eng muhim element, shuning uchun kompaniya qiymatini yaratishga inson kapitali katta ta'sir ko'rsatadi. Tijorat tashkiloti yohud notijorat tashkiloti bo'ladimi inson kapitali tashkilot muvaffaqiyatida markaziy rol o'ynaydi. Shunga mos ravishda ushbu maqola inson kapitali va ta'lim o'rtasidagi bog'liqlikka qaratilgan adabiyotlarni ko'rib chiqishni taqdim etadi.

Umuman olganda, so'ngi yillarda butun dunyoda mamlakatlar ta'limga tobora ko'proq e'tibor qaratishmoqda va shunga mos ravishda ular imkon qadar ko'proq ta'lim xarajatlari uchun ko'proq mablag' sarf qiladilar. Ho'sh nega bunday? Inson

²² Burr, R., & Girardi, A. (2002). Intellectual Capital: More Than the Interaction of Competence x Commitment. Australian Journal of Management. <https://doi.org/10.1177/031289620202701s09>

²³ L. Mathis, Robert & H. Jackson, J. (2011). Human Resource Management (edisi 10). Salemba Empat.kerak bo'lganda hosildorlik

resurslari doimiy ravishda rivojlanishi mumkin bo'lgan vaqt va biznes muhitining dinamikasiga bog'liq kapital shaklidir, shuningdek, yuksak intellektual inson kapitalini yaratishga bo'lgan sarmoyaning bir turi bu ta'limdir. Oddiy qilib aytganda davlat bir shaxsning ta'limi uchun xarajat qiladi, chunki u keleskida bu kapitaldan mamlakatning umumiy muhiti uchun foyda ko'radi, u muayyan ishni bajarishi, texnologik taraqqiyotda ishtirok etishi, innovatsiyalarni joriy qilishi yoki iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan boshqa shakllar bo'lishi mumkin. Bugungi globallashtirish sharoitida raqobatlashish – okeanda qayiqsiz suzishdek gap. Cho'kib ketmaslik uchun kuch, shiddat va mahorat talab qilinadi. Xuddi shunday hozirgin kunda har bir mamlakat, avvalo, inson kapitalini yuksaltirishga, ya'ni millatning intellektual salohiyatini oshirishga harakat qilmoqda.

Globalishtirish davrida ilm-fan rivojining yuksak darajaga ko'tarilgani, fan, ta'lim va ishlab chiqarishda integratsiyani ta'minlash orqali innovatsion g'oya va fikrlarning vujudga kelishi, taraqqiyoti o'z navbatida raqamli inqilobning vujudga kelishiga asosiy sabab bo'ldi. Endilikda iqtisodiy jihatdan taraqqiy etishni istagan har qanday mamlakat inson kapitalini rivojlantirishi, xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni ta'minlash maqsadida inson resurslariga bo'lgan e'tiborni yanada kuchaytirishi asosiy masalaga aylandi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirmonovich Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 78-sessiyasidagi nutqida shuni ta'kidladilarki “inson kapitalini rivojlantirish va kreativ yosh avlodni tarbiyalash – O'zbekiston o'z oldiga qo'ygan strategik vazifalardan biridir. Biz hamma uchun ochiq va sifatli ta'limni kamag'allikka barham berish, xalq farovonligini oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishga erishishning eng samarali omili, deb bilamiz”²⁴ va mamlakatimiz oxirgi yillarda bu borada katta tajriba to'plagan, ya'ni ta'lim tizimi tubdan o'zgarганиni ta'kidlab o'tdilar.

Darhaqiqat, o'tgan 6 yilda maktabgacha ta'limdagi qamrov 21 %dan 70 %ga, oliy ta'limda esa 9 %dan 38 %ga yetdi. Jahon bankining dunyodagi “141 ta davlat misolida global milliy boylik tarkibini tadqiq etish davomida inson kapitalini uning umumiy qiymatidagi ulushi 64 %ni tashkil etishi va so'ngi 20 yil davomida uning hajmi 55 %ga o'sgani ma'lum qilingan. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT)ga a'zo bo'lgan yuqori daromadli mamlakatlarda inson kapitalining milliy boylikdagi ulushi 70 %ni tashkil etgan bo'lsa, quyi daromadli mamlakatlarda uning hissasi 41 %ga to'g'ri keladi.”²⁵ Huddi inson kapitalidagi farqlar mamlakat iqtisodiyotining jahon bozoridagi raqobatbardoshligi, aholi turmush farovonligi va umuman, inson taraqqiyotidagi farqlarni belgilab bermoqda, xususan, “mamlakatlar o'rtasidagi aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadlardagi farqlarning 10-30 % aynan inson kapitali bilan izohlanishi”²⁶ ma'lum bo'lmoqda.

Iqtisodchilarning tadqiqotlariga ko'ra, “inson kapitaliga individual investitsiyalar umumlashtirilganda, turli mamlakatlarda inson kapitaliga kiritilgan investitsiyalar bilan aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadlar o'rtasidagi farq 10

²⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoyev SH.M. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 78-sessiyasidagi nutqidan 20.09.2023

²⁵ Lange, Glenn-Marie, Quentin Wodon, and Kevin Carey, eds. (2018). *The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future*. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1046-6.

²⁶ World Bank Group. *Human Capital: A Project for the World*, (2018). October,13. Development Committee Meeting.

%dan 30 %gacha bo'lishni ko'rsatadi"²⁷. Ayniqsa, inson kapitalining rivojlanishida muhim omillardan bo'lgan ta'lim va unga kiritiladigan sarmoyalar ham jamiyatda ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish, ham qashshoqlik darajasini qisqarishiga xizmat qiladi. Tadqiqotlar har bir qo'shimcha ta'lim yili inson daromadini o'rtacha 10 %ga oshirishni ko'rsatadi.

Inson kapitaliga sarflanadigan investitsiyalarning asosiy qismini davlat o'z ustiga oladi, bu hol ayni paytda iqtisodni davlat tomonidan yo'naltirishning asosiy richaglaridan biridir.²⁸ Vaholanki, milliy inson kapitali bugungi kunda iqtisodiyotni intensiv taraqqiy ettirishning asosiy va bosh omili bo'lib qolmoqda.

Xulosa qilib shu aytishimiz mumkinki, inson kapitali shakllanishi va amalda bo'lishining asosiy belgi va xususiyatlari quyidagilardan iboratdir:

➤ Inson kapitali insonning o'zidan va jamiyat (davlat)dan ma'lum miqdorda xarajatlar qilinishini taqozo etadi;

➤ Inson kapitali bilim, ko'nikma va tajriba sifatida har doim to'ldirilib va takomillashtirilib boriladigan zahiradir;

➤ Inson kapitali ham eskirishi, o'z qiymatini yo'qotishi va qo'shimcha xarajat talab qilishi mumkin;

➤ Inson kapitali uchun sarflangan investitsiyalar uning sohibiga yuqori kirim va foyda olishini ta'minlaydi;

➤ Inson kapitali uchun sarflangan mablag' katta hajmli va uzoq vaqt davom etadigan iqtisodiy va ijtimoiy samara keltiradi;

➤ Inson kapitalining investitsion davri moddiy kapitalnikidan ancha uzoq davom etadi. Masalan, asosiy kapital uchun bu davr 1-5 yilni tashkil etsa, ta'lim kapitali shaklidagi inson kapitali uchun bu davr 12- 20 yilni tashkil etadi;

➤ Inson kapitali moddiy kapitaldan likvidlilik tarafidan ham farq qiladi. U o'zining sohibi – tirik inson shaxsi bilan bevosita bog'liqdir;

➤ Shakllanishi uchun xizmat qilgan moliyaviy manbalar kimga tegishli bo'lganligidan (oila, davlat yoki homiylar) bo'lishidan qat'iy nazar, inson kapitalidan va u keltiradigan foydadan foydalanishni muayyan shaxsning o'zi hal qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoyev SH.M. Birlahsgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 78-sessiyasidagi nutqidan 20.09.2023

2. Burr, R., & Girardi, A. (2002). Intellectual Capital: More Than the Interaction of Competence x Commitment. Australian Journal of Management. <https://doi.org/10.1177/031289620202701s09>

3. L. Mathis, Robert & H. Jackson, J. (2011). Human Resource Management (edisi 10). Salemba Empat.kerak bo'lganda hosildorlik

4. Lange, Glenn-Marie, Quentin Wodon, and Kevin Carey, eds. (2018). The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1046-6.

²⁷ www.xs.uz. Inson kapitalini rivojlantirishdagi uzilishlar - Xalq so'zi – Xs.uz

²⁸ Гойло В. С. Современные буржуазные теории воспроизводства рабочей силы. М.: Наука, 2005.

5. Гойло В. С. Современные буржуазные теории воспроизводства рабочей силы. М.: Наука, 2005.

МУСТАҚИЛЛИК ЙИЛЛАРИДА ИЛК БОР ЎТКАЗИЛАЁТГАН РЎЙХАТГА ОЛИШ ТАДБИРЛАРИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА ЎТКАЗИШ

К.Шарипов “Маъмун университети” НТМ доценти, и.ф.н

Тасаввур қилинг, қўлингизда Ўзбекистон харитаси ва унга қараб ҳудудларга доир бирламчи маълумотларни айтиш мумкин. Масалан, Қорақалпоғистонда қанча аҳоли яшайди, Хоразмда бандлик масаласи қай аҳволда, Сурхондарёда нечта таълим муассасаси бор, Фарғона водийсида аҳоли зичлиги қандай ва шунга ўхшаш бошқа муҳим маълумотлар. Бироқ бундай юзаки ва тахминий кўрсаткичлар билан бугунги жадал ривожланиш ва ислохотлар даврида узокни кўзлаб ниманидир режа қилиш қийин, албатта. Аксинча, қўлимизда ҳар бир ҳудудга доир аниқ фактлар бўлса, режаларимиз ҳам, амалларимиз ҳам манзилли ва пухта бўлади. Айнан шунинг учун бизга бутун республикани қамраб оладиган ишончли маълумотлар керак ва улар тадрижий равишда янгиланиб борилиши шарт. Бундай аниқ ва яхлит маълумотлар эса аҳолини рўйхатга олиш асосида олинади. Шунга қараб ўтмиш ва бугун ҳақида фикр-мулоҳаза юритиш ҳамда келажакни фарозлаш мумкин.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида ҳали бирор марта бундай ҳисоб-китоб ишлари олиб борилмаган. Бу тадбир охириги маротаба 1989 йилда ўтказилган эди. Ҳолбуки, халқаро тажрибадан маълумки, кўпгина мамлакатларда аҳолини рўйхатга олиш тадбири камида ҳар 10 йилда бир маротаба ташкиллаштирилиши анаънага айланган. Республикамизда ҳам энди ана шундай муҳим жараён йўлга қўйилади. Бу борада давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 5 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида аҳолини рўйхатга олишни ўтказиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизда аҳолини рўйхатга олиш тадбири ўтказилади. Аввало шуни айтиб ўтишим керакки, фуқаролари тўғрисидаги маълумотлар ҳар қандай давлат миллий статистикасининг муҳим қисми саналади. Бундай маълумотлар маълум вақт оралиғида аҳолини рўйхатга олиш тадбирлари орқали тўпланади. 2020 йилнинг 16 мартада қабул қилинган “Аҳолини рўйхатга олиш тўғрисида”ги Қонунининг асосий мақсади аҳолини рўйхатга олиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат бўлиб, унда тадбир билан боғлиқ барча меъёрий-ҳуқуқий жиҳатлар қамраб олинган. Қонунда белгиланган асосий тушунча ва таърифлар билан танишиб ўтсак. Қонуннинг 3-моддасида аҳолини рўйхатга олиш билан боғлиқ қуйидаги асосий тушунчаларга таъриф берилган:

- аҳолини рўйхатга олиш деб Ўзбекистон Республикасининг бутун ҳудудида ёки унинг муайян ҳудудларида ўтказиладиган, белгиланган санада аҳолининг демографик ва ижтимоий-иқтисодий тавсифларини белгиловчи

шахсга доир маълумотларни йиғиш ҳамда уларга ишлов бериш даврий жараёнига айтилади.

- аҳолини рўйхатга олиш санаси аҳоли тўғрисидаги маълумотларни йиғиш ва ҳисобга олиш амалга ошириладиган аниқ пайт (йил, ой, кун ва соат). Шу ўринда аҳолини рўйхатга олишнинг нозик вақти деган тушунчага тўхталиб ўтсам. Бунда рўйхатга олишнинг аниқ пайти ,бир пайтлиги соат 00:00 этиб белгиланади ва шу аниқ вақтдан кейин содир булган демаграфик ҳолатлар натижалари рўйхатга олиш варағи шакилларига киритилмайди яъни вафот этган шахс киритилади ,янги тугилган чакалок киритилмайди.

- респондентлар деб мазкур Қонунда аҳолини рўйхатга олиш санасида Ўзбекистон Республикаси ҳудудида бўлган Ўзбекистон Республикаси фуқаролари, чет эл фуқаролари ва фуқаролиги бўлмаган шахслар, Ўзбекистон Республикасида доимий яшовчи, лекин аҳолини рўйхатга олиш санасида унинг ҳудудидан ташқарида бўлган Ўзбекистон Республикаси фуқароларига таъриф берилади.

Маълумки рўйхатга олиш ишлари бевосита хонадонма-хонадон юрган ҳолда, сўровнома варақлари асосида олиб борилиши кўзда тутилган.

Рўйхатга олиш варағи кўрсатилган саволлар бўйича шахсга доир маълумотларни ёзиб олиш учун белгиланган шаклдаги бланка яъни варақ ҳисобланади. Рўйхатга олиш ишлари икки хил усулда қоғоз шакли ҳамда интернет тармоғи орқали амалга оширилади.

Биринчи усулда рўйхатга олувчи ходимлар уйма-уй юриб, сўров ўтказиши ва саволлардан иборат варақани респондентларнинг сўзлари асосида тўлдиради. Бунда рўйхатга олиш ишлари беш хил шаклдаги сўровномалар :

- турар жойнинг хусусиятлари ва унда яшовчилар рўйхати,

- шахсга оид саволнома,

- Ўзбекистон Республикасига вақтинча келган чет эл фуқаролари учун саволнома,

- аҳолининг айрим тоифаларига нисбатан шахсга доир маълумотларни йиғиш бўйича саволнома,

- вақтинча турган жойи бўйича Ўзбекистон Республикаси фуқаролари ва фуқаролиги бўлмаган шахслар учун назорат варақаси бериш асосида амалга оширилади.

Иккинчи усулда респондентларга қулайлик яратиш мақсадида интернет жаҳон ахборот тармоғи орқали рўйхатдан ўтиш имконияти яратилади. Бунда сўровномалар аҳолининг ўзи томонидан махсус дастур орқали тўлдирилиб, белгиланган электрон манзилга жўнатилади.

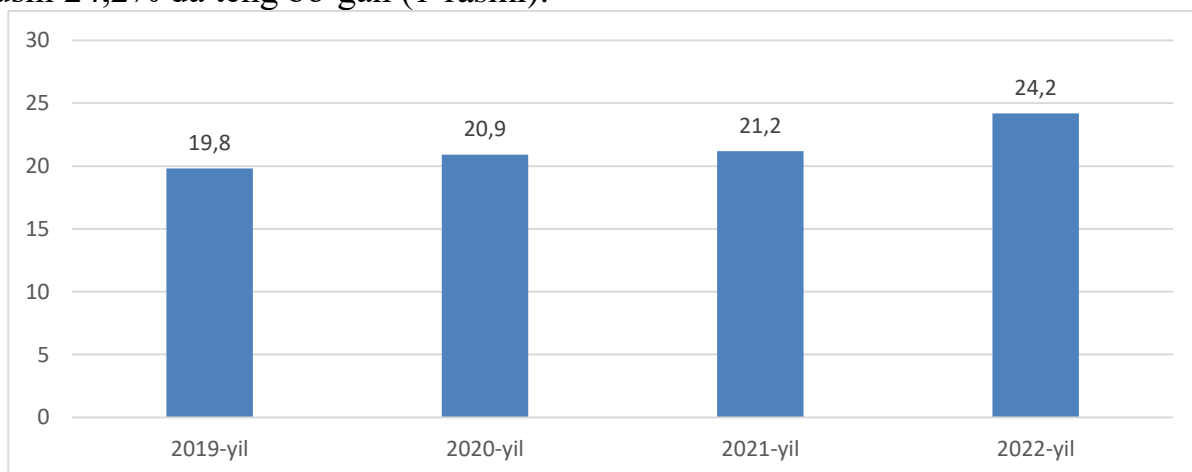
Аҳолини рўйхатга олишнинг бирламчи маълумотлари ҳудудий статистика бошқармалари ҳузурида ташкил этиладиган марказларда махсус дастурий таъминот асосида 2024 йил 1 январдан 31 декабрга қадар операторлар томонидан электрон базага киритилади. Рўйхатга олувчи ходимлар томонидан тайёрланган йиғма рўйхатлар натижалари асосида шаҳар ва қишлоқлар, шу жумладан, эркаклар ва аёллар бўйича аҳоли сони тўғрисидаги дастлабки маълумотлар эса 2024 йил 1 мартга қадар тайёрланади. Аҳолини рўйхатга

олишнинг электрон маълумотлар базаси 2025 йил 1 декабргача таҳлил этилади ва якуний маълумотлар республика ҳамда ҳудудлар бўйича шакллантирилиб, расман эълон қилинади.

O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*I.B.Matkarimov "Ma'mun universiteti"
NTM dotsent v.b. PhD, R.Otabaeva talaba*

Mamlakatimizda moliyaviy xizmatlar sohasini ommabopligini oshirish va sifatini yaxshilash maqsadida olib borilayotgan izchil islohotlar natijasida ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning o'rni yildan-yilga sezilarni darajada o'sib borayotganini ko'rishimiz mumkin. 2020-yilda O'zbekistonda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning ulushi 20,9 foizni tashkil etgan bolsa, 2021-yilda O'zbekistonda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaiy xizmatlarning ulushi 21,2 foizga teng bo'lagan. 2022-yilga kelib mamlakatimizda ko'rsatilgan umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlarning ulushi 24,2% da teng bo'gan (1-rasml).



1-rasm. Umumiy xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlar ulushi²⁹

Mamlakatimizda ko'rsatilayotgan moliyaviy xizmatlarning hajmi bilan tanishib chiqamiz. Moliyaviy xizmatlar hajmi- moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlar uchun tolanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi. 2020-yilda mamlakatimizda ko'rsatilgan moliyaviy xizmatlar hajmi 45817,3 milliard so'mni tashkil etgan bo'libuning hududlar kesimidagi taqsimotiga e'tibor qaratib o'tamiz. (1-jadval).

1-jadval

Hududlar kesimida moliyaviy xizmatlar hajmi (mlrd. so'm)³⁰

T/R	Hududlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil yanvar-aprel
1	Qoraqalpog'iston R.	1 284,9	1 098,6	692,5
2	Andijon	2 204,2	2 381,7	1 183,4
3	Buxoro	1 625,5	1 308,4	883,2
4	Jizzax	1 238,3	1 047,4	643
5	Qashqadaryo	1 593,8	1 371,1	879,2
6	Navoiy	1 241,2	1 040,5	580,2
7	Namangan	1 496,7	1 222,4	733
8	Samarqand	2 077,9	1 675,9	1 065,1
9	Surxondaryo	1 557,0	1 282,8	794,3
10	Sirdaryo	989,4	838,2	492
11	Toshkent v.	2 291,0	1 760,9	1 039,1
12	Farg'ona	2 323,1	2 025,6	1 677,6
13	Xorazm	1 267,1	1 075,5	632,3
14	Toshkent sh.	24 627,2	20 204,4	14 132,2

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rish mumkinki moliyaviy xizmatlarning asosiy qismi Toshkent shahriga to'g'ri kelmoqda. 2021- yilda jami moliyaviy xizmatlar 38333,4milliard so'mni tashkil qilgan bo'lsa, shuning 20204,4 milliard so'mi Toshkent shahri hissasiga to'g'ri kelmoqda. Boshqacha aytganda jami moliyaviy xizmatlarning 52,7 foizi bitta hududga to'g'ri kelmoqda. Bu mamlakat hududlari kesimida moliyaviy xizmatlarni rivojlantirishda muammolar mavjudligini asoslaydi.

Islohotlar doirasida quyidagilar rejalashtirilmoqda:

- davlat ishtirokidagi bir qator banklarni xususiylashtirish;
- yangi taraqqiyot bankini tashkil etish;
- kichik biznesni qo'llab-quvvatlashni kengaytirish;
- respublika moliya sektorining tabiiy ofatlarga tayyorligini kuchaytirish.

Markaziy bank aholi va tadbirkorlik subyektlariga kreditlar muddatini uzaytirish uchun shart-sharoit yaratdi, kreditlar muddatini uzaytirish ta'sirini neytrallashtirish va likvid resurslarni qisqartirish uchun banklarni zarur likvidlik bilan ta'minlash maqsadida pul-kredit siyosatining qisqa va uzoq muddatli vositalarini joriy etdi. Natijada kutilayotgan ijobiy natijalar bilan bir qatorda, muddatlarni uzaytirish amaliyoti kreditlar bo'yicha to'lov intizomining buzilishiga va kredit riskining oshishiga, muammoli kreditlarning ko'payishiga olib keldi. Bu muammoli kreditlar o'sishiga sabab bo'lgan omillardan biri hisoblanadi. Muammoli kreditlar yil boshidagi 2,1 foizdan iyul oxiriga kelib 6,2 foizga oshgan. Noyabr oyi boshida muammoli kreditlar ulushi 5,7 foiz yoki 1,7 milliard dollarni tashkil qildi. Shu bilan birga, yuridik shaxslarning muammoli kreditlar ulushi yil boshidan buyon o'sishda davom etmoqda.

Bugungi kunda banklarning kredit portfelining dollarlashuv darajasi 50 foiz, majburiyatlar 57 foiz darajasida bo'lib, bu milliy valyuta kursining sezilarli darajada qadrsizlanishi bilan bank sektorining valyuta riski va zaifligining oshishiga olib keladi.

Tadbirkorlar o'z to'lovlarining 85 foizini masofadan turib amalga oshiradilar (2017 yildan beri 7 barobarga o'sgan). Sakkizta bank raqamli identifikatsiya mexanizmidan (Face ID) foydalanmoqda, qolganlari esa testlarni yakunlamoqda.

Shuningdek, keying besh yilda bank tiziminig isloh qilishdagi muhim yo'nalishlaridan biri bu, 2025 yilda O'zbekiston bank tizimidagi xususiy sektor ulushini hozirgi 18 foizdan 60 foizga oshirish rejalashtirilmoqda.

Mamlakat hududlari ijtimoiy –iqtisodiy tarqqiyotini ta'minlash uchun ularda moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish xususan moliyaviy xizmatlarni ko'rsatishda axborot texnologiyalaridan foydalanish darajasini oshirish talab qilinadi. Keltirib o'tilgan. Keltirib o'tilgan taklif va tavsiyalarni amaliyotga tadbiq qilish mamlakatimiz hududlarida barqaror iqtisodiy o'sish, muhim ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarni ijobiy tendensiyasini ta'minlashga xizmat qiladi.

INSON KAPITALI SHAKLLANISHI VA AMALDA BO'LISHINING ASOSIY BELGI VA XUSUSIYATLARI

G.F.Ne'matova, TDIU
“Makroiqtisodiyot” mutaxassisligi
ikkinchi bosqich magistranti

Ma'lumki, milliy boylik o'ziga xos bo'lgan tabiiy boylikdan, moddiy boylikdan hamda ma'naviy boyliklardan tashkil topadi. Shu o'rinda milliy boylikning ajralmas qismi milliy kapital deb qaraladi. Milliy kapital ham milliy ishlab chiqarish kapitali, milliy tabiiy kapital, milliy inson kapitali va milliy moliyaviy kapital kabilarning yig'indisidir. Milliy inson kapitali esa ijtimoiy, siyosiy kapitalni, ustuvor milliy intellektual yo'nalishlarni hamda millatning tabiiy salohiyatini o'zida jamlaydi.

Bugungi kunda dunyo mamlakatlarining yalpi milliy inson kapitali 550 trillion dollarni tashkil etadi va bu miqdorning yarmi Frantsiya, Germaniya, Italiya, Kanada, Yaponiya, AQSh, Buyuk Britaniya kabi etakchi davlatlarga to'g'ri keladi. Jumladan, Amerikaning milliy kapitali 24 trillion dollar, MDH davlatlarining yalpi milliy boyligi 80 trillion dollar atrofida deb taxmin qilinadi.

Milliy inson kapitali rivojlanayotgan mamlakatlar milliy boyligining yarmiga yaqinini tashkil etadi, rivojlangan mamlakatlarda esa bu ko'rsatkich 70-80% ga yaqindir. Chunki, hozirgi paytda inson kapitali ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning taraqqiyotning alohida, intensiv va murakkab faktori bo'lib, u innovatsiyalar va yuksak texnologiyalarga tayangan iqtisodiy yuksalishning garovi sifatida namoyon bo'lmoqdadir.

Uning tabiiy resurslar, klassik mehnat va odatdagi kapital turlaridan farqi doimo o'ziga yuqori darajadagi investitsiyalarni talab qilishi, bu investitsiyalardan keladigan foyda uchun ma'lum bir vaqt oralig'ini istashidir. 1990-yillarda rivojlangan mamlakatlarda inson kapitali uchun butun investitsiyalarning 70 foyizi, asosiy kapitalga esa investitsiyalarning 30 foyiziga yaqini sarf etilgan edi.

Inson kapitaliga sarflanadigan investitsiyalarning asosiy qismini davlat o'z ustiga oladi, bu hol ayni paytda iqtisodni davlat tomonidan yo'naltirishning asosiy

richaglaridan biridir. Vaholanki, milliy inson kapitali bugungi kunda iqtisodiyotni intensiv taraqqiy ettirishning asosiy va bosh omili bo'lib qolmoqda.

Inson kapitali shakllanishi va amalda bo'lishining asosiy belgi va xususiyatlari quyidagilardan iboratdir:

- ✓ inson kapitali insonning o'zidan va jamiyat (davlat)dan ma'lum miqdorda xarajatlar qilinishini taqozo etadi;
- ✓ inson kapitali bilim, ko'nikma va tajriba sifatida har doim to'ldirilib va takomillashtirilib boriladigan zahiradir;
- ✓ inson kapitali ham eskirishi, o'z qiymatini yo'qotishi va qo'shimcha xarajat talab qilishi mumkin;
- ✓ inson kapitali uchun sarflangan investitsiyalar uning sohibiga yuqori kirim va foyda olishini ta'minlaydi;
- ✓ inson kapitali uchun sarflangan mablag' katta hajmli va uzoq vaqt davom etadigan iqtisodiy va ijtimoiy samara keltiradi;
- ✓ inson kapitalining investitsion davri moddiy kapitalnikidan ancha uzoq davom etadi. masalan, asosiy kapital uchun bu davr 1-5 yilni tashkil etsa, ta'lim kapitali shaklidagi inson kapitali uchun bu davr 12-20 yilni tashkil etadi;
- ✓ inson kapitali moddiy kapitaldan likvidlilik tarafidan ham farq qiladi. u o'zining sohibi – tirik inson shaxsi bilan bevosita bog'liqdir.
- ✓ shakllanishi uchun xizmat qilgan moliyaviy manbalar kimga tegishli bo'lganligidan (oila, davlat yoki homiyalar) bo'lishidan qat'iy nazar, inson kapitalidan va u keltiradigan foydadan foydalanishni muayyan shaxsning o'zi hal qiladi;
- ✓ inson kapitalining amalda bo'lishi va uning istifoda etilishi sub'ektning erkin irodasi, uning xohish-irodasi, uning moddiy va ma'naviy manfaatdorligi, dunyoqarashi, mas'uliyati, umumiy madaniy darajasi kabi taraflar bilan chambarchas bog'liqdir.

Inson kapitali faqatgina iqtisodiy kategoriya va tushuncha emas, bu masala eng avval iqtisodchilarning nazariga tushgani va uning muayyan bir mamlakatning iqtisodiy holati va rivojlanishi bilan bevosita bog'liqligi uchun inson kapitalining hozirgi talqinlari maydonga kelgan edi. Aslida inson kapitali mavzusi nafaqat iqtisodchi mutaxassislar uchun, balki filosoflar, sotsiologlar, pedagoglar va psixologlarning ham tekshirish ob'ekti bo'lgan masaladir.

Jumladan, faylasuflar hayotiy tajriba to'plash, ta'lim olish, mehnat qilish jarayonida insonda shakllangan ma'naviy fazilatlar tizimini o'rganishi, sotsiologlar esa bu tajriba va ko'nikmalarning, bilimlar va tasavvurlarning sotsium va u yashaydigan ijtimoiy muhit bilan aloqasi masalalarini tadqiq etishi, pedagogika fani esa ta'lim va tarbiya vositasi bilan insonda shakllangan bilim, tajriba va ko'nikmalar xususida izlanishlar olib borishi, psixologiya esa insonda shakllangan bilim, tajriba va ko'nikmalarning kognitiv (inson mentaliteti va salohiyati bilan bog'liqlik) va inson xulq-atvoriga ta'siri muammosini yoritib berishi lozim.

So'ngi paytlarda rivojlangan mamlakatlarning milliy boyligi strukturasi ishlab chiqarish kapitali o'rnini inson kapitali egallamoqda. XXI asr boshida dunyo iqtisodida ro'y bergan eng muhim o'zgarishlardan biri ham ana shu holat: ishlab chiqarish kapitali va boshqa kapital turlariga qaraganda inson kapitalining ahamiyati

va qiymati behad darajada oshganidir.

Binobarin, endilikda uning asosiy kapital turi sifatida zamonaviy davlat va jamiyat tipining shakllanishi va taraqqiyotida birinchi darajali ahamiyatga ega bo'lib borishidir. Yaqin-yaqinlargacha harbiy kuch-qudrat, rivojlangan iqtisodiyot, fan-texnika yutuqlari davlat salohiyatining belgilari bo'lib hisoblanar edi. Endilikda inson kapitali milliy boylikning eng qiymatli turidan biriga aylanishi bilan bir qatorda davlat va jamiyatning taraqqiyotini va kuch-qudratini belgilab beradigan faktor rolini o'ynamoqda.

Aytish lozimki, bashariyatning inson kapitali, boshqa kapital va qiymatlarda bo'lganidek, «Katta ettilik davlatlari - G7» va Evropa Hamjamiyati mamlakatlariga to'g'ri keladi, bu o'lkalarda dunyo inson kapitalining 59 foyizi to'plangan. Inson kapitali ko'plab rivojlangan mamlakatlarda, neft va gazga boy OPEK davlatlarini istisno qilganda, milliy boylikning yarmidan ko'pini tashkil etadi.

Rivojlangan mamlakat va rivojlanayotgan yoki oz rivojlangan mamlakatlarning inson kapitali orasida ham sifat va mahsuldorlik bobida ba'zi farqlar mavjud. Rivojlangan mamlakatlardagi inson kapitali ko'plab investitsiyalar sarflanadi, shuningdek, ularda ta'lim va sog'liq tizimlarining mukammalligi tufayli kadrlar sifati yaxshi bo'ladi. Sifatli inson kapitalning samaradorligi ham yuqori va yaxshi bo'lishi tabiiy.

Rivojlanmagan mamlakatlardagi inson kapitali kam va arzon investitsiyalar bilan yaratilgani uchun uning qiymati past, sifati ham yuqori bo'lmaydi. Uning yagona afzalligi arzonligi va shu tufayli mehnat bozorida oz bo'lsa-da, qo'llanish imkoniyatiga ega bo'lishidir.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLANTIRISH SHAROITIDA MOLIAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

*I.B.Matkarimov . dotsent v.b, PhD,
D.K.Axmedova katta o'qituvchi
Ma'mun universiteti NTM*

Iqtisodiyot tarqqiyotning keying bosqichi bevosita axborot texnologiyalar bilan bog'liq bo'lib, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalasi muhim muammolardan bo'lib qolmoqda. Bugungi kunda iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga axborot kommunikatsiya texnologiyalari jadal suratlar bilan kirib kelmoqda, xususan moliyaviy xizmatlarda axborot texnologiyalardan foydalanish boshqa sohalarga nisbatan ancha oldinda bo'lib, bu iqtisodiyotning taraqqiyotiga kuchli ta'sir ko'rsatmoqda.

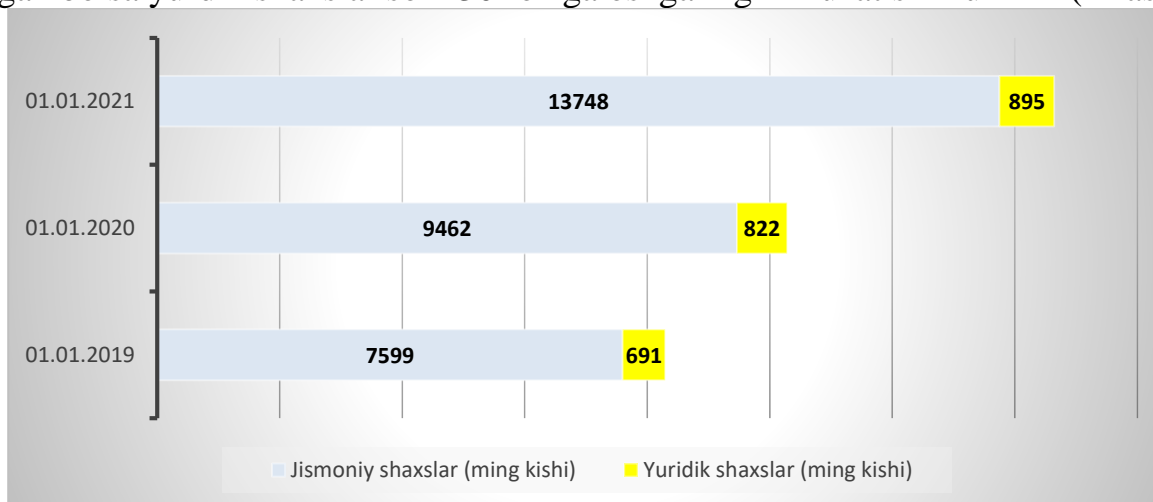
Prezidentimiz tomonidan may oyida imzolangan O'zbekiston Respublikasining 2020-2025-yillarda bank tizimini isloh qilish strategiyasida 2020 yil 12-mayda tijorat banklarining biznes jarayonlarini avtomatlashtiradigan zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish va masofaviy bank xizmatlarini kengaytirish kabi ustuvor vazifalar belgilab

berildi. Tijorat banklarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish bo'yicha korporativ transformatsiyalar amalga oshirish jarayonida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish rejalashtirilgan:

- masofaviy bank xizmatlari, jumladan, kontaktsiz to'lovlarni amalga oshirish hajmi va qamrovini kengaytirish,
- Masofaviy identifikatsiyalash va kredit konveyerining skoring tizimidan keng foydalanish,
- bank axboroti va tizimlarining axborot xavfsizligini mustahkamlash,
- bank sektoriga yangi tushuncha va texnologiyalarni keng joriy etish (FINTECH, raqamli banking).

Ushbu qadamlar mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan bank xizmatlarini raqamlashtirish jadal o'sishni ta'minlash, O'zbekistonning iqtisodiy rivojlangan davlatlar qatorida jahon iqtisodiyoti va erkin bozorga integratsiyalashuvini jadallashtirishdir. Bank xizmatlarini raqamlashtirish - raqamli axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida bank va mijoz o'rtasidagi munosabatlarni o'rnatish.

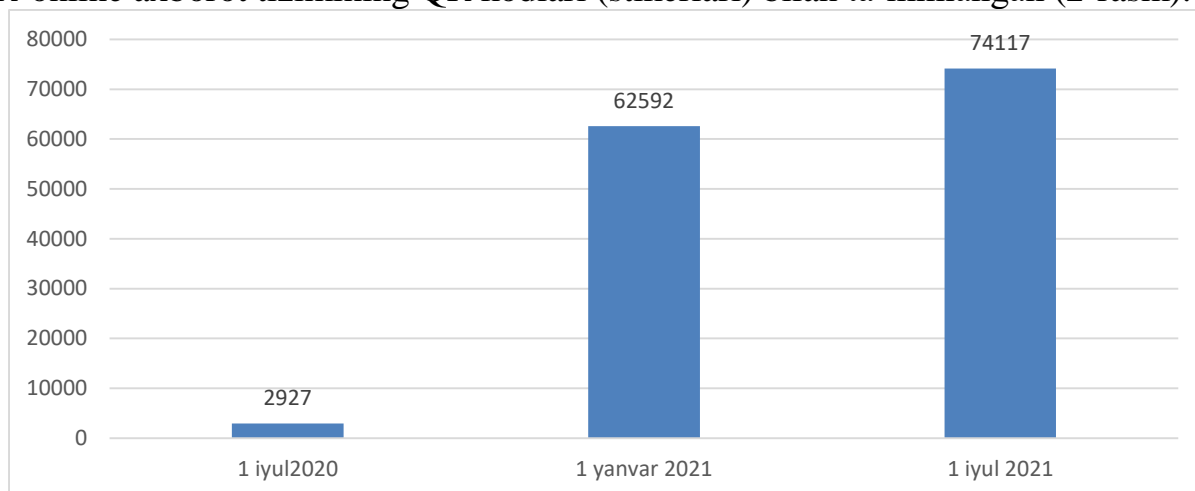
Ayni paytda jismoniy shaxslar uchun barcha asosiy bank xizmatlari, jumladan, banklarning mobil ilovalari joriy etilgan. to'lovlarni amalga oshirish, bank kartasini blokirovka qilish, mikrokredit (kredit) olish, onlayn depozit operatsiyalari va onlayn konversiyani amalga oshirish 2021-yil 1-iyul holatiga masofaviy xizmat ko'rsatish tizimlaridan foydalanuvchilar soni 2020-yilning shu davriga nisbatan ko'paydi. 5,5 million kishi 31% ni tashkil etdi va 17,4 million foydalanuvchini tashkil etdi. Keyingiuch yildagi dinamikaga ham alohida e'tibor qaratib o'tganmiz unga ko'ra masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchi jismoniy shaxslar deyarli ikki barobarga oshgan bolsa yuridik shaxslar soni 30 foizga oshganligini kuzatish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Masofaviy bank foydalanuvchilari³¹

Shuningdek, 2020 yilda Markaziy bank tomonidan QR-onlayn tezkor to'lovlar axborot tizimi ishga tushirildi. To'g'ridan-to'g'ri bank kartasi va to'lov terminalidan foydalanmasdan bank kartasidagi mablag'lardan foydalangan holda tovarlar va xizmatlar uchun to'lovlarni amalga oshirishga ruxsat berildi. Undan foydalanish uchun chakana sotuvchilar tijorat banklariga murojaat qilib, mavjud bank rekviztlari

asosida yaratilgan QR kodni oladilar, xaridorlar esa mobil ilovalari orqali ushbu kodni skanerlash (“o’qish”) orqali tovar va xizmatlar uchun to’lovni amalga oshirishlari mumkin. Bugungi kunga qadar 75 mingdan ortiq tadbirkorlik subyekti QR-online axborot tizimining QR kodlari (stikerlari) bilan ta’minlangan (2-rasm).



2-rasm. QR-online axborot tizimining QR kodlari (stikerlari) bilan ta’minlangan tadbirkorlik subyektlari ³²

Ushbu tizimning ishga tushirilishi quyidagilarga imkon berdi: xaridlar uchun tezkor to’lovlarni amalga oshirish va xaridorlarga yetkazib berish, yo’lovchi tashish kabi sohalarda faoliyat yurituvchi xo’jalik yurituvchi subyektlar, tashkilotlarning o’rnatilgan POS-terminalidan (an’anaviy savdo terminali), shuningdek, o’z-o’zidan sifatli xizmatlar ko’rsatish imkonini berdi. Ish bilan band bo’lgan shaxslar (frilanserlar) to’lov terminallaridan foydalanmasdan mijozlardan QR-kod orqali to’lovlarni o’z vaqtida qabul qilish hisobiga operatsion xarajatlarni kamaytirish maqsadida mamlakatimizda bank kartalariga xizmat ko’rsatuvchi Uzcard va Humo chakana to’lov tizimlari, shuningdek, to’lovlar doirasida ko’rsatilayotgan to’lov xizmatlari infratuzilmasi rivojlantirilmoqda.

Aholining moliyaviy madaniyati yuksalib borayotgan bir sharoitda to’lov va bank xizmatlari sohasida keskin raqobatni yengib o’tish zarurati banklar oldiga muayyan talablarni qo’ymoqda. Bunday holda, yuqori raqamli bank xizmatlarini ko’rstadigan banklar, albatta, shartsiz afzalliklarga ega bo’ladi. Raqobatbardosh bozor sharoitida o’z faoliyatini bank biznesining yangi talablari va zamonaviy axborot - kommunikatsiya texnologiyalari asosida o’zgartirgan banklarga barqarordir. Ko’rilgan chora tadbirlar va yaqin kelajakda amalga oshirilishi rejalashtirilgan vazifalar ham bank tizimini yanada rivojlantirish, tizimli nazorat o’rnatish va kamchiliklarni bartaraf etishga xizmat qiladi.

O‘ZBEKISTONDA MOLIYAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISLOHOTLARI.

*I.B.Matkarimov dotsent v.b, PhD, G.Q.Zakirova o’qituvchi,
R.G’.Allakov talaba “Ma’mun universiteti” NTM*

³² Manba: muallif ishlanmasi

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda moliyaviy xizmatlarning o‘rni muhim hisoblanadi. Shu sababli mamlakatimizda moliyaviy xizmatlar sektorlarini izchil isloh qilish va rivojlantirish davrida qator chora tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg‘or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratildi.

Moliyaviy xizmatlar sektorini katta qismini bank tizimi tashkil qiladi. O‘zbekiston Respublikasida bank tizimini yanada rivojlantirish maqsadida 2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasi bank tizimini isloh qilish strategiyasi ishlab chiqilgan. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O‘zbekiston Respublikasining “O‘zbekiston Respublikasining Markaziy banki to‘g‘risida”gi, “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi, “Valyutani tartibga solish to‘g‘risida”gi hamda “To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

2020 - 2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha nazarda tutilgan maqsadli ko‘rsatkichlarga ham alohida e‘tibor qaratib o‘tish maqsadga muvofiq:

- bank tizimi aktivlarining umumiy hajmida davlat ulushi bo‘lmagan banklar aktivlari ulushini joriy 15 foizdan 2025-yilga kelib 60 foizgacha oshirish;
- banklar majburiyatlarining umumiy hajmida banklarning xususiy sektor oldidagi majburiyatlari ulushini joriy 28 foizdan 2025-yil yakuniga 70 foizgacha oshirish;
- 2025-yilga kelib davlat ulushi mavjud kamida uchta bank kapitallariga zarur tajriba, bilim va obro‘ga ega kamida uchta strategik xorijiy investorlarni jalb qilish;
- umumiy kreditlash hajmida nobank kredit tashkilotlari ulushini joriy 0,35 foizdan 2025-yilga kelib 4 foizgacha oshirish.

Quyida 2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar umumiy o‘zgarishlari keltirib o‘tilgan bo‘lib uni yillar kesimida qanday tendensiyada o‘zgarishiga e‘tibot qaratilmagan. Mazkur yo‘nalishda amalga oshirilayotgan chora tadbirlarning dinamikasi va miqdoriy o‘zgarishlariga alohida e‘tibor qaratish maqsadida quyidagi jadvalni keltirib o‘tamiz. (1-jadval).

1-jadval

2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar³³

T/R	Ko‘rsatkichlar nomlanishi	2020	2021	2023	2025
1	Xususiy banklar aktivlarining bank sektori aktivlari hajmidagi ulushi	15%	17-20%	35-40%	60 %
2	Banklarning xususiy sektor oldidagi majburiyatlarining majburiyatlar hajmidagi ulushi	28%	30-40%	60%	70 %

³³ Manba: muallif ishlanmasi

3	Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega bo'lgan strategik xorijiy investorlarni jalb qilish	-	-	3	3
4	Depozitlarning banklar majburiyatlariga ulushi	41%	41-45%	45-50%	50-60 %
5	Nobank kredit tashkilotlari aktivlarining kredit tashkilotlarining	0,35%	0,5-0,7%	1-1,5%	4 %
6	Xorijiy valyutadagi majburiyatlarning majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi	58%	50-55%	45-50%	40-45 %
7	Bank aktivlarining YAIMga nisbati	53%	53-54%	54-55%	55 % dan ko'p
8	Bank depozitlarining YAIMga nisbati	18%	19-21%	22-24%	2-27%

Jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki asosiy asosiy o'zgarishlar 2023-yil va 2025-yillar oralig'iga mos kelmoqda, jumladan xususiy banklar aktivlarining bank sektori aktivlari hajmidagi ulushini 60 foizga yetkazish maqsad qilingan bo'lsa, 2023-yilga borib, 2021-yildagiga nisbatan ikki barobardan oshiqroq miqdorga ko'tarilishi belgilangan keyingi ikki yilda esa 20 foizga oshirish maqsad qilingan.

Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega bo'lgan strategik xorijiy investorlarni jalb qilish masalasiga e'tibor qaratadigan bo'lsak asosiy o'zgarishni 2023-yilga kelib ta'minlanishi va belgilangan maqsadga ham aynan shu yili erishish maqsad qilib qo'yilgan.

Iqtisodiyotini rivojlantirishda moliyaviy xizmatlarining o'rnini tadqiq qilish hamda asoslash bo'yicha amalga oshirilgan tahlil natijalariga ko'ra quyidagi xulosalarga kelindi:

Moliyaviy xizmatlar rivoji bilan hududga jalb qilingan investitsiyalar hajmi, iqtisodiy o'sish, ishsizlik, ishlab chiqarish omillar unumdorligi orasida yuqori bog'liqlik mavjud. Jahon hamjamiyatida vujudga kelayotgan turli tebranishlar xususan COVID-19 pandemiyasi moliyaviy xizmatlar hajmiga ta'sir qilgani holda hududlar ijtimoiy iqtisodiy taraqqiyotida salbiy oqibatlarni keltirib chiqarmoqda.

МУАЛЛИФЛИК ҲАҚИНИ ТЎЛАШ ТИЗИМИДА ЯНГИ ИНСТИТУЦИОНАЛ ЎЗГАРИШЛАР

*М.Н.Суннатов, Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти
доценти, (PhD).*

Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясининг стратегик мақсади - миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг инновацион ва юқори технологик форматига ўтиш, мамлакатимизнинг рақобатдош устунликларини амалда қўллаш ва тўғри сафарбар қилиш, инновацион маҳсулотлар ҳажмини юқори қўшилган қийматга кенгайтириш, иқтисодий ўсишни таъминлайдиган интеллектуал мулк бозорини яратувчиларга инвестицияларни йўналтириш, инновацион ёндашувга ҳамда илмий тадқиқотлар ва эришилган натижаларга асосланган илмий ечимини топиш, халқаро миқёсда илмий ҳамкорликни ривожлантириш ҳамда халқаро рейтингларда нуфузли ўринларда бўлиш

ҳисобланади.

Илм-фан, адабиёт ва санъат асарларини яратиш сарф харажатлари ва уни ҳисоблаш бўйича маданият ва санъат ташкилотлари, ижодий уюшмалар ва оммавий ахборот воситалари фаолиятини янада ривожлантириш, шу соҳада меҳнат қилаётган, ўзининг бадиий, ижтимоий-сиёсий руҳдаги ижодий асарлари билан халқимиз маънавиятини юксалтириш, жамиятимизда тинчлик-осойишталик, ўзаро ҳамжихатлик ва меҳр-оқибат муҳитини мустаҳкамлашга муносиб ҳисса қўшаётган шоир ва ёзувчилар, рассомлар, маданият ва санъат ходимлари, журналистлар меҳнатини рағбатлантириш бўйича қўшимча шароитлар яратиш мақсадида ҳукумат қарори қабул қилинди (1-жадвал).

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари шаҳарларда барпо этиладиган кўп квартирали арзон уйлар ҳамда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар асосида барпо этилаётган арзон уй-жойларга муҳтож фуқаролар рўйхатини белгиланган тартибда шакллантиришда Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги, “Ўзбеккино” Миллий агентлиги, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси, Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги тизимидаги ташкилотлар, Ўзбекистон Журналистлар ижодий уюшмаси, Ўзбекистон Бадиий академияси, Ўзбекистон композиторлари ва бастакорлари уюшмаси аъзолари ва ходимлари, жумладан, ушбу соҳалардаги истеъдодли ва истикболли ёшларнинг уй-жойга бўлган эҳтиёжи инобатга олинди.

Шу билан бирга илм-фан, адабиёт ва санъат асарлари нашр этилгани учун муаллифлик ҳақининг энг кам ставкалари, оммавий ижро учун драматик, мусиқали ва мусиқали-драматик, адабий асарлар яратиш бўйича буюртмаларни бажаргани учун, ҳайкалтарошлик асарлари, тасвирий санъат асарлари яратгани, бадиий лойиҳалаштириш ва конструкциялаш ишлари учун муаллифлик ҳақининг энг кам ставкалари, шунингдек, ушбу пул Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан тўланганида унинг энг юқори ставкалари ҳам белгиланган.

1-жадвал

Илм-фан, адабиёт ва санъат асарлари нашр этилганлиги учун муаллифлик ҳақининг энг кам ставкалари (фоизда)

Муаллифлар	Битта китобнинг бошланғич нархи (қиймати)дан фоиз ставкалари тарзида тўланадиган энг кам ставка		Ўзгариши
	Бекор бўлган	Амалда	
1. Оригинал асарларни нашр этиш: - асар муаллифига	5	10	2 баравар
2. Таржима асарларни нашр этиш: - оригинал асар муаллифига	3	6	2 баравар

- таржимонга	2	4	2 баравар
3. Оралиқ таржимадан фойдаланган ҳолда нашр этилган тақдирда:			
- оригинал асар муаллифига	3	6	2 баравар
- оралиқ таржима таржимонига	1	2	2 баравар
- нашр этилган тил таржимонига	2	4	2 баравар

Муаллифлик ҳақини ҳисоблаш ва тўлаш тизимининг асосий принциплари ва мезонлари ҳамда уни жорий этиш самарадорлиги бўйича ишланмалар бўлиб, бунда рақобатга пиратства ҳам иштирок этиши таҳлил этилади. Шундан келиб чиқиб “контрафакт” сўзи – муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқларни бузиш маъносида ишлатилади. Бугунги кунда “контрафакт” сўзи ўрнида тез-тез "пиратский" (қароқчилик маҳсулоти) ибораси ишлатилиб бу салбий ҳолатни олдини олишда мамлакатимизда чора-тадбирлар ишлаб чиқилган ва тегишли қонун ва қонуности ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Интеллектуал мулкни ҳимоялаш билан боғлиқ чора-тадбирлар механизми бутун дунё мамлакатларида амалда бўлиб такомиллаштирилиб келинмоқда. Масалан, Евросиё иқтисодий иттифоқи аъзо давлатлари томонидан интеллектуал мулкни ҳимоялашдаги чора-тадбирлари қуйидагича амал қилади (2-жадвал). Шунини алоҳида такидлаш лозимки, Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодексининг 149-моддаси “Муаллифлик ёки ихтирочилик ҳуқуқларини бузиш” деб номланади. Шунга кўра, базавий ҳисоблаш миқдорининг йигирма беш бараваридан етмиш беш бараваригача миқдорда жарима ёки беш йилгача муайян ҳуқуқдан маҳрум қилиш ёхуд уч юз олтмиш соатгача мажбурий жамоат ишлари ёки уч йилгача ахлоқ тузатиш ишлари билан жазоланади.

2-жадвал

Евросиё иқтисодий иттифоқи аъзо давлатлари томонидан интеллектуал мулкни ҳимоялашдаги чора-тадбирлари (жиноятлар тури бўйича жазо чоралари)

Давлатлар	Муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқларининг бузилиши	Шахсийлаштирилган маҳсулотларнинг ҳуқуқини бузилиши	Патент ҳуқуқининг бузилиши
Арманистон Республикаси	2 йилга	3 ойга қамоқ	2 йилга
Белоруссия Республикаси	5 йилга	5 йилга	5 йилга
Қозоғистон Республикаси	6 йилга	75 кунга қамоқ	7 йилга

Қирғизистон Республикаси	5 йилга	240 соат жамоатчилик ишларига	5 йил
Россия Федерацияси	6 йилга	6 йилга	5 йилга

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 20 август, даги 709-сон қонунида «зарарлар етказилиши фактидан қатъи назар, ҳуқуқбузарликнинг хусусияти ва ҳуқуқбузарнинг айби даражасидан келиб чиқиб иш муомаласи одатларини ҳисобга олган ҳолда зарар қопланиши ўрнига базавий ҳисоблаш миқдорининг йигирма бараваридан минг бараваригача миқдорда тўланиши лозим бўлган товонни тўлашни» кўрсатиб ўтилган.

Муаллифлик ҳақини тўлаш тизимида янги институционал ўзгаришларни амалга ошириш ва ўз навбатида жамоавий институтлар асосида муаллифлик ҳуқуқини ҳимоялаш ҳамда ўз вақтида самарали механизмлар орқали муаллифлик ҳақини тўлашни тартибга солишда янгича ёндашувни ишлаб чиқиш талаб этилади. Мамлакатимизда, тарихан ривожланиш босқичларида ижодий меҳнатни ҳам маънан, ҳам моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлашга эътибор қаратилиб келинган. Давлат ва жамият шаклланиши ҳамда таракқий этиши учун унинг ҳар бир жабҳаларида истеъдод намоёндалар етишиб чиқиши лозим. Илм-фан, адабиёт ва санъат намоёндалари ҳам шулар жумласидандир ва айнан ушбу тоифа шахслар бизнинг таълим олишимиз, маданиятли ва маърифатли бўлишимиз қолаверса, иқтисодий жиҳатдан қарам бўлмаслигимиз учун номоддий манбалар яратадилар.

Илм-фан, адабиёт ва санъат асари муаллифлари - ижодий меҳнати билан асар яратган жисмоний шахслар ўз қимматли вақтини, умрини ёинки шахсий ҳаёт ва соғлиғини нимага сарфлашади? Ҳамда бу турдаги меҳнат фаолияти иқтисодиётдаги бошқа фаолиятлардан нимаси билан ажралиб туради?

Муаллиф асар яратишда бор йўғи икки манфаатдан бири ёхуд ҳар иккаласи кўзлайди:

биринчидан, умри давомида жамият аъзоларига маънавий озуқа манбаларини қолдириш, келажак авлод учун ўз номини тарих зарваракларига муҳрлаш ва лозим бўлса таъкидлаш ўринли-ки, шон-шухратга эришиш;

иккинчидан, ҳар бир касб эгаси каби ўзи яратган (ишлаб чиқарган) маҳсулотни эвазига иқтисодий эҳтиёжларини қондириш.

Бугунки кундаги бозор иқтисодиёти шароитида жамиятдаги ҳар бир шахснинг эҳтиёжлари тобора ортиб бориши табиий бўлгани каби, муаллифларнинг ҳам шахс сифатида ўз иқтисодий эҳтиёжлари қондирилиши муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, бунда муаллиф оладиган иқтисодий манфаатдан кўра, давлат ва жамият кўрадиган моддий ва номоддий манфаат бир неча мартаба кўпроқни ташкил этиши алоҳида эътибор бериладиган жиҳатлардир.

Таъкидлаш лозимки, ривожланган ёки ривожланаётган давлатларда ҳам ижодий меҳнат билан шуғулланувчи фан, адабиёт ва санъат асарлари муаллифлари ва бошқа ҳуқуқ эгалари томонидан уларга қонунан қафолатланган

муаллифлик ҳақларининг тўланмаслиги масаласида ҳақли эътирозлар кузатилади. Боиси, жамиятда ижодий меҳнат (креатив индустрия) маҳсулотларига бўлган мулк хуқуқларга тажавуз қилиниши, рухсатсиз фойдаланилиши ҳар доим ҳам моддий мулк хуқуқи дахлсизлиги каби ёндашилмайди. Қолаверса, шу каби қонун бузилиш фактларини амалда тасдиқлаш ва исботлаш маълум бир вақт, куч ва маблағ сарфланишини тақозо этади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси. 29 август 1996 йил (ўзгартиришлари билан).

2. Ўзбекистон Республикасининг 2006 йил 20 июлдаги ЎРҚ-42-сон “Муаллифлик хуқуқи ва турдош хуқуқлар тўғрисида” қонун (ўзгартиришлар билан)

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2007 йил 8 январдаги “Муаллифлик ҳақи ва бошқа ҳақ тўлаш турлари ставкаларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 8-сонли қарори

4. БИМТ <http://www.wipo.int>

5. РОССИЯ <http://www.fips1.ru>

6. АҚШ <http://www.uspto.gov/patft/index.html>

7. Буюк Британия <http://www.patent.gov.uk>

8. Германия <http://www.dpma.de>

9. Япония <http://www.jpo.go.jp>

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА “ТАЪЛИМ ТЎҒРИСИДА”ГИ ҚОНУННИНГ ТУТГАН ЎРНИ

*А.Б.Шеров “Иқтисодиёт” кафедраси мудири, доц.,
и.ф.ф.д. (PhD), Маъмун университети.*

Мамлакатимизда ёшларни билимли ва малакали кадр сифатида тарбиялаш, жаҳон меҳнат бозори талабига жавоб берувчи мутахассислар тайёрлаш мақсадида таълим тизими, хусусан олий таълим тизими изчил ривожлантириб борилмоқда. Олий таълим соҳасидаги дастлабки ислоҳотлар, аввало, мазкур соҳа фаолиятини тартибга солувчи хуқуқий базани мустаҳкамлаш. Битирувчиларни олий таълим билан қамровини ошириш, олий таълим муассасаларининг молиявий аҳволини яхшилаш, профессор-ўқитувчиларнинг илмий ва ўқув фаолиятини моддий томондан қўллаб-қувватлашга қаратилди.

Булар тўғрисида Президентимиз Ш.Мирзиёев мамлакатимизда олий таълим тизимида амалга оширилаётган ислоҳотлар тўғрисида тўхталар экан, қуйидагиларни таъкидладилар: “Кейинги йилларда мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларига ҳамда халқаро стандартлар талабларига мос келадиган олий таълим тизимини яратиш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Ҳудудларда янги олий таълим муассасаларининг ташкил этилиши, кадрлар

тайёрлашнинг замонавий таълим йўналишлари ва мутахассисликлари ҳамда сиртки ва кечки бўлимларнинг очилиши, олий таълим муассасаларига қабул квоталарининг оширилиши мазкур йўналишдаги муҳим ислохотлар ҳисобланади”³⁴.

Мамлакат тараққиётида таълим тизимининг ҳолати ва кадрлар тайёрлаш жараёни муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистонда таълим соҳасини молиялаштиришнинг асосий манбаси давлат бюджети маблағлари ҳисобланади. Бироқ, сўнгги йилларда мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг босқичма-босқич жорий этилиши, аҳоли даромадларининг кўпайиши ҳамда таълимнинг инсон ҳаётидаги ўрнининг кўтарилиши мамлакатда давр талабларига жавоб бера оладиган давлат таълим муассасалари билан бир қаторда, нодавлат таълим муассасалари ҳам ташкил топиб бормоқда. Бу ўз навбатида, бевосита таълим муассасалари ўртасидаги рақобатни кўтарилишига, давлат бюджетидида таълим соҳасига ажратиладиган харажатларнинг оптималлашишига ҳамда молиялаштиришнинг диверсификацияланишига олиб келмоқда.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда давлат бюджети харажатларининг 30 фоиздан кўпроғи таълим тизимини молиялаштиришга сарфланмоқда, унинг асосий улуши умумий ўрта таълимни молиялаштириш учун йўналтирилган. Барча тармоқ ва соҳаларини малакали мутахассислар билан таъминлашни мақсад қилган олий ўқув юртлари ҳам таълим тизимининг асосий бўғинларидан бири ҳисобланади ҳамда мазкур соҳага давлат бюджетидан 2018 йилда 1012,8 млрд., 2019 йилда 1593 млрд. сўм, 2020 йилда 1885,5 млрд. сўм, 2021 йилда 2187,7 млрд сўм, 2022 йилда 5448,8 млрд сўм, 2023 йилда эса 4848 млрд сўм³⁵ маблағ ажратилиши режалаштирилган. Ушбу рақамлардан шуни гувоҳи бўлишимиз мумкинки, давлат бюджетидан олий таълим тизимини молиялаштиришга 2022 йилда олдинги йилга нисбатан 2,4 баробар, 2018 йилга нисбатан эса 5,2 баробар кўпроқ маблағ ажратиш режага киритилган.

Давлат бюджети маблағлари чексиз эмаслигини ҳисобга олган ҳолда мавжуд молиявий ресурслардан оптимал фойдаланиш ҳозирги кундаги энг муҳим масалалардан бири саналади. Бунинг учун албатта самарали молиялаштириш механизми ишлаб чиқилиши ва унинг мустақкам ҳуқуқий базаси яратилиши лозим.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, мамлакатимизда ҳам ўз мустақиллигини қўлга киритган дастлабки даврлардан бошлаб таълим соҳаси, жумладан олий таълим тизимини тартибга солиш, молиялаштириш тартиби бўйича бир қатор меъёрий ҳужжатларни қабул қилинди. Буларнинг энг асосийси 2020 йил 23 сентябрь куни тасдиқланган Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонун ҳисобланади. Мазкур қонуннинг 9-боби айнан таълимни молиялаштириш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлашга мўлжалланган бўлиб, унга мувофиқ Давлат таълим муассасаларини молиялаштириш қўйидаги манбалар ҳисобига амалга оширилади:

- Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетидан;

³⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сонли Фармони. 08.10.2019

³⁵ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги - Фуқаролар учун бюджет, 2018-2023 йиллар.

- Қорақалпоғистон Республикаси бюджетидан, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларидан;
- туманлар ва шаҳарлар бюджетларидан;
- кадрлар буюртмачиларининг маблағлари ҳисобидан;
- бюджетдан ташқари маблағлар ҳамда қонунчиликда тақиқланмаган бошқа манбалар.

Нодавлат таълим ташкилотларини молиялаштириш эса муассисларнинг, кадрлар буюртмачиларининг пул ва моддий маблағлари ҳамда қонунчиликда тақиқланмаган бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади³⁶.

Мазкур қонунга мувофиқ Давлат таълим муассасаларига уставда белгиланган вазифаларга мос пуллик таълим хизматлари ва бошқа хизматлар кўрсатиш, шу билан бирга тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш учун рухсат берилган, бироқ пуллик таълим хизматларини кўрсатиш таълим муассасасининг асосий фаолиятига тўсқинлик қилмаслиги лозим. Улар томонидан кўрсатилган қўшимча таълим хизматлари учун ҳақ ундириш тартиби ва мазкур маблағлардан фойдаланиш таълим муассасаси томонидан мустақил белгиланади.

Таълим ташкилотларини молиялаштиришнинг қўшимча манбалари қуйидагилардан иборат³⁷:

- шартномалар асосида, шу жумладан чет эллик жисмоний ёки юридик шахслар билан тузилган шартномалар асосида кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳисобидан тушган маблағлар;
- жисмоний ва юридик шахсларнинг буюртмалари асосида илмий-тадқиқот, ўқув-услубий ва қонунда тақиқланмаган бошқа ишларни бажариш ҳисобидан тушган маблағлар;
- таълим ташкилотлари томонидан ишлаб чиқилган маҳсулотни, бажарилган ишларни ва кўрсатилган хизматларни реализация қилишдан олинган даромадлар;
- бинолар, иншоотлар ва асбоб-ускуналарни ижарага бериш ҳисобидан тушган маблағлар;
- таълим ташкилотларининг бўш турган пул маблағларини банк муассасаларига депозитларга жойлаштириш ҳисобидан олинган пул маблағлари (фоизлар);
- давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, шунингдек маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан ажратиладиган маблағлар;
- банк кредитлари ва ссудалари;
- жисмоний ва юридик шахсларнинг хайрия маблағлари.

Юқоридаги қонуннинг 63-моддасига мувофиқ давлат таълим муассасаларига қонунчиликда белгиланган тартибда давлат муассасалари ҳамда ташкилотларининг, юридик ва жисмоний шахсларнинг, шу жумладан чет эллик юридик ва жисмоний шахсларнинг бадаллари ҳамда ажратмалари, шунингдек қонунчиликда тақиқланмаган бошқа манбалар ҳисобидан таълимни

³⁶ Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонуни.

³⁷ Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонунининг 62-моддаси

ривожлантириш жамғармаларини ташкил этишга рухсат этилган.

Шу билан бирга қонунда таълим соҳасидаги давлат-хусусий шериклик атамасига ҳам таъриф бериб ўтилган бўлиб, унга кўра давлат ва хусусий шерикларнинг муайян муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш учун ўз ресурсларини бирлаштиришига асосланган ҳамкорликдир. Нодавлат таълим ташкилотлари таълим соҳасидаги давлат-хусусий шериклик асосида ташкил этилиши мумкин³⁸.

Давлат таълим соҳасига жалб қилинадиган инвестицияларни ҳам ушбу қонун асосида қўллаб-қувватлаган ва унга кўра давлат таълим соҳасини, таълим ташкилотлари фаолиятини ривожлантиришга, шунингдек инвесторларнинг, шу жумладан чет эллик инвесторларнинг ушбу соҳадаги ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган инвестицияларни жалб этиш учун қулай ижтимоий-иқтисодий, ташкилий-ҳуқуқий шароитлар яратилишини таъминлайди³⁹.

Таълим ташкилотлари ўз мулкига, хўжалик юритувидаги ёки оператив бошқарувидаги мулкка эга бўлиши лозимлиги, шунингдек давлат таълим муассасаларининг оператив бошқарувида ёки хўжалик юритувида бўлган объектларнинг (бино, иншоот, қурилаётган бино ва иншоотларнинг, ўқув, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаларнинг, таълим оловчилар вақтинча турар жой биноларининг, клиник базалар ва бошқа кўчмас мулк объектларининг, шу жумладан таълим кампусларига кирадиган мулк объектларининг) хусусийлаштирилишига йўл қўйилмаслиги ҳуқуқий жиҳатдан таъминланган.

Агарда таълим ташкилотлари қайта ташкил этилган тақдирда улар эгаллик қилувчи мол-мулк янги ташкил этилган таълим ташкилотига ҳуқуқий ворислик асосида берилиши белгиланган. Таълим ташкилотлари тугатилганда уларга тегишли мол-мулк кредиторларнинг талаблари қаноатлантирилгандан сўнг, агар қонунчиликда бошқача қоида назарда тутилмаган бўлса, муассисларга (иштирокчиларга) қайтарилади⁴⁰.

ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ҲАМДА РИВОЖЛАНИШИНING НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

*Ю.Р.Якубова, Х.М.Машарипова
Мамун университети НТМ уқитувчилари*

Жаҳонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш глобал муаммо сифатида қаралаётган бир вақтда, истеъмол узлуксизлиги ва талабни мақсадли қондиришда озиқ-овқат бозорини самарали бошқариш муҳим аҳамият касб этади. АҚШ давлат департаменти, Жаҳон банки, “Cargill” трансмиллий

³⁸ Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонунининг 64-моддаси

³⁹ Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонунининг 65-моддаси

⁴⁰ Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонунининг 66-моддаси

компанияси ва бошқа экспертларнинг глобал озиқ-овқат товарлари бозорининг 2020–2030 йиллардаги ҳолати бўйича прогнозларига кўра, озиқ-овқат товарлари бозорида инқирозли жараёнлар кузатилишини эътироф этмоқдалар. Озиқ-овқат маҳсулотларини йирик ишлаб чиқарувчилари фикрларига кўра, (FEMA) “маҳсулот ишлаб чиқариш ва захираларининг бир фоизга қисқариши, маҳсулотларнинг бозор нархларини 395 фоизга ошириши мумкин”лиги бўйича хулосалар бермоқда.⁴¹ COVID-19 короновирус пандемияси шароитида, айниқса озиқ-овқат маҳсулотлари импорт қилувчи мамлакатларда озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг бош муаммоси сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2019 йил 6 сентябрдаги ПФ-5813-сон «Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимида замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ҳамда 2019 йил 28 январдаги ПФ-5643-сон “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Замонавий иқтисодиётнинг озиқ-овқат сектори иқтисодий, техник, технологик, ахборот инфратузилмасига эга бўлган кўп тармоқли комплекс сифатида шаклланган. Озиқ-овқат товарлари бозори ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, у инсон фаолиятини бирламчи эҳтиёжларини таъминловчи зарурий товарларни ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ бўлган муносабатларни ўз ичига олади.

Озиқ-овқат товарлари бозори - бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, уларни ишлаб чиқарувчилардан истеъмолчиларга етказиб бериш билан боғлиқ бўлган мураккаб тузилмавий савдо тизимларини ўзида бирлаштирувчи жараёнларда бўладиган муносабатлардир. Ушбу бозор нафақат агросаноат бозори билан балки, қишлоқ хўжалигидаги ишлаб чиқариш самарадорлиги, унинг рақобатбардошлиги ва аҳоли даромадларининг ўсиши кабилар, шунингдек, бозор механизми элементларининг ҳолати ва динамикасини белгиловчи омиллар билан бевосита боғлиқдир.

Озиқ-овқат сектори мамлакат иқтисодиётида қуйидаги бир қатор муҳим вазифаларни бажаради:

истеъмолчиларга озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш учун шароит яратади;

савдо жараёнлари орқали сотувчилар ва харидорларнинг ўзаро муносабатини таъминлайди;

озик-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тақсимлаш, талаб ва таклиф муносабатларининг миқдорий нисбатларини белгилайди;

нархларнинг мувозанат даражаси ва турли хил озик-овқат маҳсулотларининг нархлари ўртасидаги нисбатни тартибга солади;

ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасида тўғридан-тўғри ва ўзаро алоқани таъминлашда "мувозанатлашган индикатор" ролини бажаради.

Озик-овқат товарлари бозорининг моҳияти ва мазмуни, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолашга услубий ёндашувлар, унга таъсир этувчи омиллар замонавий адабиётларда ҳамон ўрганилмоқда ва аниқ илмий тўхтамга келинмаган. Шунга асосан жаҳон олимларининг "озик-овқат бозори" тушунчасини талқин қилишнинг турли ёндашувларинива бир қатор таърифлар мавжудки, уларнинг асосий ижобий томонларини ва камчиликларини аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

Бугунги кунга келиб озик-овқат бозори бир нечта асосий тушунчаларни ўзида бирлаштиради, жумладан, қишлоқ хўжалиги, озик-овқат маҳсулотлари ва агробизнес. Шунга асосан, озик-овқат маҳсулотлари бирламчи эҳтиёжни қондирувчи товарлар, яъни, инсоннинг ҳаёт кечириши учун зарур бўлган товарлар ҳисобланади. Озик-овқат товарлари бозори ва унинг назарий асослари аввало "агробизнес" тушунчаси билан боғлиқ бўлиб, ушбу бозор ХХ асрда шаклланиган ва кўплаб талқинларга эга.

Мамлакатнинг озик-овқат товарлари бозори маълум бирламчи эҳтиёжларини қондириш учун ишлаб чиқилган, агросаноат мажмуи (АСМ) ва чаканасавдо (чаканасавдотармоғи) нинг ўзаро таъсирсизлиги юзага келиши мумкин эмас. Ушбу бозорнинг бошқа бозорлардан нисбатан асосий фарқли жиҳати шундан иборатки, ушбу бозордаги бирламчи инқироз ҳамда давлатнинг озик-овқат ва кейинчалик унинг иқтисодий хавфсизлигини бузилишига ва ижтимоий сиёсий вазиятни салбий оқибатларига олиб келиши мумкин.

Бугунги кунда озик-овқат товарлари бозорининг шаклланиши ҳамда ривожланишининг эмпирик ва назарий асосларини ўрганиш замонавий озик-овқат товарлари бозори фаолият юритиш моделларини аниқлаш, "нарх", "рақобат", "талаб", "таъминот" кабиларни тоифалари призмаси орқали озик-овқат товарлари бозори фаолияти механизмини анъанавий идрок этиш зарурлиги намоён бўлмоқда. Буунинг учун маркетингнинг назарий асоси, хусусан, "истеъмолчиларнинг хулқ-атвори" тоифаларига эътибор қаратиш зарур. "Истеъмол амалиёти", "истеъмолчилар тажрибаси", "истеъмолчилар ўртасидаги низолар", "истеъмолчиларга бўлган ишонч" тушунчалари эса, озик-овқат тўғрисидаги қонун устуворлиги тушунчасини шакллантиришда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган озик-овқат қонунлари замонавий озик-овқат бозорининг асослари сифатида қаралади.

Озик-овқат товарлари бозорнинг ўзига хос хусусияти, биринчи навбатда, сотувчилар ва харидорлар ўртасидаги муносабатлар ва воситаларнинг ўзига хос

хусусиятлари ҳисобланиб, ишлаб чиқарувчи томонидан озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ўз вақтида ошириш ёки камайтиришнинг иложи бўлмаган ҳолатларда ҳам озиқ-овқат истеъмолини харидор узоқ вақт давомида ушлаб туrolмаслигидир. Шу сабабли, истеъмомолчи томонидан ҳам, ишлаб чиқарувчилар томонидан ҳам, маълум бир тизим сифатида бозорнинг ўзига хос хусусияти сифатида тан олинishi керак. Шундай қилиб, ҳар доим ҳам бозорнинг асосий таркибий қисмлари – талаб ва таклиф нарх тизимидан келиб чиқиб, бошқа томоннинг позициясига мос равишда жавоб бера олади.

Олимларнинг фикрига кўра, озиқ-овқат бозори ва унинг ўзгариш хусусиятларини ўрганаётганда, фанлараро ёндошувдан фойдаланиш керак, чунки ушбу бозорнинг ҳозирги ривожланиш тенденциялари неоклассик назария доирасида таҳлил қилиниши мумкин эмас, чунки иқтисодий бўлмаган кўплаб объектив ва субъектив омиллар (ижтимоий, демографик, сиёсий ва бошқалар) озиқ-овқат товарлари бозори ва унинг конъюктурасига жиддий таъсирлари мавжуд.

Жаҳон аҳолисининг кўпайиши озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосининг янада кучайишига олиб келади ва бунинг сабаби шундаки, аҳоли сонининг кўпайиши талаб қилинадиган озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига дош беролмаётган олдинги технологик тартибга шубҳа туғдирмоқда. Бошқача қилиб айтганда, аҳолининг ўсиши аста-секин жамиятни қишлоқ хўжалигининг технологик тузилмасини ўзгартиришга мажбур қилмоқда ва шунинг учун қишлоқ хўжалигига инвестицияларни кўпайтириш талаб этилади.

ISHLAB CHIQRISH KUCHLARINI JOYLASHTIRISH QONUNIYATLARI

*M.O'.Yarashev, Qarshi muhandislik-
iqtisodiyot institutining Iqtisodiyot(tarmoqlar va
sohalar bo'yicha) yo'nalishi talabasi*

Ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirish bo'yicha nazariyalarga, Iogann Genrix fon Tyunenning “Qishloq xo'jalik standarti” nazariyasini, Alfred Veberning sanoat “Shtandortlar” nazariyasini, Avgust Lyoshning “Joylashtirish” nazariyasini, U.Ayzardning “Joylashtirish” nazariyasini hamda F.Perruning “O'sish qutblari va rivojlanish markazi” nazariyalarini kiritish mumkin.

Joylashtirish nazariyalarini statik va dinamik nazariyalarga ajratish mumkin. Statik nazariyalar XIX asrning birinchi yarmidayoq paydo bo'lgan. Dinamik nazariyalar esa bir asrdan so'ng – XX asr boshlarida yuzaga kelgan. Dastlabki joylashtirish nazariyalari hozirda klassik standart nazariyalar deb atalib, ular Iogann Genrix fon Tyunen, V. Launxard, A.Veber nomlari bilan bog'liq. Ushbu nazariyalarning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

• alohida olingan biror qishloq xo'jaligi yoki sanoat korxonasi uchun ko'rib chiqilishi;

• joylashtirishning barcha omillari to'g'risida ma'lumotlarni to'plab, ularni umumlashtirib, korxonani qurish (ishlab chiqarishni joylashtirish)ning qulay joyi to'g'risida aniq javob olish mumkinligi to'g'risida takliflar mavjudligi.

Iogann Genrix fon Tyunen tovar ishlab chiqarishning obektiv qonuniyatlari mavjudligini aniqlagan birinchi olim hisoblanadi (uning birinchi ishi 1826-yilda paydo bo'lgan). Tyunen qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sotish bozorida sanoat mahsulotlari bilan ta'minlovchi shahargacha bo'lgan masofaga qarab joylashtirish, ixtisoslashish va qishloq xo'jaligini yuritish usullarini tanlash modellarini taklif etdi. Tyunen modelida transport xarajatlari joylashtirishning asosiy omili sifatida namoyon bo'ladi.

V. Launxard ham sanoat korxonalarini ko'rib chiqib, transport omili hal qiluvchi omil, deb hisoblagan. Uning fikri sanoat korxonalarini joylashadigan joy to'g'ri tanlanganligini xomashyo, yordamchi materiallar va tayyor mahsulotlarni keltirish uchun transport xarajatlarini minimallashtirish bilan asoslangan edi.

V. Kristallyer "Markaziy o'rin nazariyasi"ning asoschisidir. U matematik hisob-kitoblar orqali hududiy iyerarxiya bir darajadan boshqa darajaga to'g'ri geometrik progressiya orqali o'tishini isbotladi. Masalan, viloyat bir necha tumanlardan, o'z navbatida tumanlar ko'plab qishloq fuqarolari yig'inlaridan iborat.

Shunday qilib, olim aholi punktlari guruhiy tizimini tashkil etishning qulay variantini aniqlash orqali markaziy o'rinlar nazariyasini yaratdi. Mazkur nazariya asosida bozor mintaqasining eng samarali tuzilmalarini, tovar va xizmatlar harakatining oqilona yo'nalishlarini, shahar va aholi punktlari boshqaruvi ma'muriyatining qulay tuzilmasini shakllantirishni aniqlash mumkin.

Tahlil etilayotgan nazariyalarni ishlab chiqish bilan ham iqtisodiy geografiya mutaxassislari ham iqtisodchilar shug'ullanishgan. Chunki iqtisodiy geografiya bilan hududiy iqtisodiyot o'rtasida aniq chegara o'rnatishning iloji yo'q.

Bozor sharoitida ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirishning asosiy qonuniyatlari quyidagilardan iborat:

- ishlab chiqarish kuchlarini oqilona va samarali joylashtirish;
- mintaqalarni kompleks rivojlantirish;
- mintaqalar o'rtasidagi hududiy mehnat taqsimoti;
- mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini tenglashtirish.

Ishlab chiqarish kuchlarini oqilona va samarali joylashtirish deganda mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini minimal holatga keltirish va ishlab chiqarishning barcha (tayyor mahsulotgacha bo'lgan) bosqichlarini muayyan hududga joylashtirish tushuniladi. Mamlakatimizning turli hududlari tabiiy resurslar zahiralarning miqdori, komponentlar tarkibi, geologik salohiyatlariga ko'ra o'zaro farq qiladi. Bunda ishlab chiqarishning xomashyo, yoqilg'i, energiya va iste'mol manbalariga yaqinligini ta'minlaydigan transport omili katta ahamiyatga ega.

Yuqoridagi maqsadlardan kelib chiqqan holda hududiy siyosatning vazifalari quyidagilardan iborat: iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, mintaqalarda ko'p ukladli iqtisodiyot, shu jumladan, kichik tadbirkorlikni shakllantirish, tovar, mehnat

va kapitalning umumdavlat va hududiy bozorlari hamda institutsional va bozor infratuzilmasi shakllanishiga ko'maklashish; hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish jarayonidagi katta farqlarni kamaytirish, ularda aholi farovonligini oshirishning o'z iqtisodiy bazalarini mustahkamlovchi sharoitlarni bosqichma-bosqich yaratish; hududlar iqtisodiy tuzilmasining ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan o'zini oqlaydigan darajasiga erishish, bozor sharoitida ularning raqobatbardoshligini oshirish; hududlararo infratuzilmaviy tizimlarni (transport, aloqa axborot va boshqalar) rivojlantirish; ekologik va favqulodda holatlarga uchragan, ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan, demografik va migratsion muammolar mavjud hududlarga davlat tomonidan yordam ko'rsatish.

O'zbekiston Respublikasida ishga solinayotgan foydali qazilma konlari boshqa mamlakatlardan o'zining juda katta zaxiralari bilangina emas, balki quyidagi bir qator xususiyatlari bilan ham ajralib turadi:

- birinchidan, tabiiy va mineral-xomashyo zaxiralari yirik konlarda to'plangan bo'lib, ularni qazib olingan joyning o'zidayoq kompleks qayta ishlash imkoniyati bor;

- ikkinchidan, foydali qazilmalarning ko'pgina turlari tarkibida foydali komponentlar yuqori darajada bo'libgina qolmay, katta miqdorda yo'ldosh elementlarga ham ega;

- uchinchidan, konlarning ko'pchiligida ochiq usulda ishlash mumkin, rudalarni boyitish texnologiyasi ham nisbatan oddiy. Bu texnologiya ko'p miqdorda foydali komponentlar chiqarish va jahon bozorida xaridorgir mahsulot olishni ta'minlaydi;

- to'rtinchidan, ko'pgina foydali qazilma konlari yaxshi o'zlashtirilgan, aholi zich yashaydigan hududlarda joylashgan. Ular qulay transport infratuzilmasi, shu jumladan suyuq va gaz holatidagi foydali qazilmalar uchun quvur transportiga ega.

Hududiy o'sish nazariyalarini ko'rib chiqishda ikki xil asosiy yondashuv mavjud. Birinchisi – hududlarda iqtisodiy o'sish modellarini qo'llash. Bunday modellarni mamlakat iqtisodiyotining o'sishini izohlash uchun ishlab chiqilgan modellarga o'xshatish mumkin (development economics). Ikkinchisi esa, alohida korxonalar va firmalarning xatti-harakatlarini tahlil etishga asoslangan.

Chunki mintaqalarning iqtisodiy rivojlanishini, avvalambor, ularning faoliyatiga belgilab beradi. Kompaniyalar o'z faoliyatini u yoki bu hududda olib borishlarining sabablari joylashtirish nazariyalari orqali ko'rib chiqiladi.

Bozor iqtisodiyoti ishlab chiqarish kuchlaridan g'oyat unumli va samarali foydalanishni ta'minlash bilan shunga mos yuksak ishlab chiqarish munosabatlarini ham yuzaga keltiradi. Iqtisodiy tashabbus va ishbilarmonlikni rivojlantiradi. Har bir kishining milliy boylikni oshirish mas'uliyatini kuchaytiradi, har bir kishini boy qilish orqali jamiyatni ham boyitib boradi.

Erkin bozor munosabatlarini takomillashtirish hamda iqtisodiyotni leberallashtirish sharoitida ishlab chiqarish kuchlarini to'g'ri va oqilona tashkil etish davlatning ilmiy asoslangan iqtisodiy siyosati asosini tashkil qiladi. Muayyan makon va zamondagi ijtimoiy-iqtisodiy jaryonlarni chuqur ilmiy tahlil qilish negizida uning ob'ektiv qonuniyatlarini o'rganish, aniq xulosalar chiqarish hamda amaliy tadbirlar belgilash mumkin. Binobarin, samarali, barqaror rivojlanib boruvchi ishlab chiqarish

tizimini yuzaga keltirish tom ma'noda o'ziga xos tamoyillarga asoslangan ishlab chiqarish kuchlarini hududiy tashkil qilish, tabiat bilan jamiyatning qonun va qonuniyatlarini anglash, ularni chuqur tahlil qilish, ilmiy ishlanmalar ishlab chiqish hamda amaliyotga qo'llashni nazarda tutadi.

Mintaqalar o'rtasida hududiy mehnat taqsimoti bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish kuchlarini samarali joylashtirishning muhim shartlaridan hisoblanadi. Mintaqalarning iqtisodiy rivojlanish darajasi, tabiiy-resurs salohiyati, tarixiy va demografik xususiyatlariga ko'ra o'zaro farq qiladi. Shuning uchun har bir mintaqa faqat o'zigagina xos bo'lgan xususiyatlar asosida muayyan sohaga ixtisoslashadi va iqtisodiy aloqalar asosida boshqa mintaqalar bilan mahsulot ayirboshlaydi.

Qonun-tabiat va jamiyatdagi voqea va hodisalarning (o'zaro aloqadorligini) barqaror takrorlanib turuvchi sabab-oqibat bog'lanishlarini ifodalasa, qonuniyat voqea va hodisalar ketma-ketligining barqarorligi va qonunlar majmuasining o'zaro uyg'unligini ifodalaydi. Shu bois, ishlab chiqarish mamlakat va mintaqalardagi umumiy iqtisodiy qonunlarning hududiy xarakteriga bog'liq holda amalga oshadi. Ishlab chiqarish kuchlari taraqqiyotining butun tarixiy-geografik bosqichlarida amal qiladigan, ularning sababiy aloqa va o'zaro ichki bog'lanishlarini ifodalovchi iqtisodiy qonunlar majmuasi umumiy iqtisodiy qonunlar deyiladi.

Iqtisodiy qonunlar majmuasi ishlab chiqarish munosabatlarining ishlab chiqaruvchi kuchlarning xarakteri va rivojlanish darajasi bilan bog'liqligi, samarali ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish, mehnat unumdorligining o'sib borishi, ijtimoiy va iqtisodiy ehtiyojlarning oshib borishi, ishlab chiqarish jarayonlarining umumlashuvi va iqtisodiy integratsiyasining chuqurlashuvi, davlat monopolistik mulki va iqtisodiyotning rivojlanishi, ishlab chiqarish monopolizmi va davlatning antimonopolistik tadbirlari, iqtisodiyotning boshqaruviga davlatning aralashuvi, mintaqaviy rejalashtirish, bashorat qilish va iqtisodiy rayonlashtirish kabilardan iborat.

Masalaga bunday yondashuv A.Lyoshning kontseptsiyasida ham kuzatiladi. Xususan, A.Lyosh iqtisodiy rayonlarga alohida e'tibor berib, rayon hosil qiluvchi asosiy omil ishlab chiqarish tizimi emas, balki tovarlarni bozorda sotish asosiy o'rin tutadi deb hisoblaydi. Iqtisodiy rayonlashtirish – ishlab chiqarishni samarali tashkil qilishni takomillashtirish asosi sifatida mamlakatlarning hududiy iqtisodiy majmuasini ifodalaydi. Iqtisodiy rayonlashtirish hududiy mehnat taqsimotiga asoslanadi va uning natijasida mamlakatning ayrim qismlari, ya'ni tabiiy-iqtisodiy jihatdan yaxlit hududlari ishlab chiqarishning bir yoki bir nechta iqtisodiy samarali bo'lgan tarmoqlariga ixtisoslashadi.

A.Lyosh iqtisodiy rayonlarni uchta turga ajratadi: 1) oddiy rayonlar zonasi; 2) rayonlar turi yoki tovarni sotish zonalarini yig'indisi; 3) rayonlar tizimi, bu shaharada eng yuqori va murakkab tip bo'lib, A.Lyosh fikricha "Iqtisodiy landshaft" – bozor tizimi yoki bosh shaharning iqtisodiy ta'sir doirasida bo'ladi. Bu esa o'z navbatida, rayon darajasidagi va rayonlararo aloqalarning amalga oshishiga zamin hozirlaydi.

Iqtisodiy rayonlar bir-biridan ishlab chiqarish sharoitlari bilan farqlanadi. Bunday sharoitlar: a) iqtisodiy rivojlanish darajasi; b) mehnat resurslarining shakllanish xususiyatlari; v) ishlab chiqarish tizimining ixtisoslashuvi va

konsentratsiyasi; g) transport turining shakllanishi; d) ishlab chiqarishning tabiiy omillari hamda tabiiy-tarixiy xususiyatlari bilan belgilanadi.

Iqtisodiy jihatdan qulay rayonlarda yirik ishlab chiqarish turlari - elektr energetikasi, metallurgiya, mashinasozlik, kimyo, engil, oziq-ovqat sanoati majmualari, ixtisoslashgan qishloq xo'jaligini joylashtirish butun mamlakat xo'jalik majmuasi uchun yuqori iqtisodiy samara beradi. Ayni vaqtda, iqtisodiy rayonlarda samarali ishlab chiqarish tizimining shakllanishi mavjud tabiiy sharoit va tabiiy resurslardan majmualiy foydalanish, sanoat tarmoqlarining o'zaro uyg'unlashgan holda rivojlanishini ta'minlash va sanoat majmualari, agrosanoat ishlab chiqarishi va infratuzilma tarmoqlarining barqaror rivojlanishi hamda ijtimoiy-iqtisodiy, ekologik muammolar echimlarini hal qilishi bilan chambarchas bog'liq.

STATISTIKANING PAYDO BO'LISHI VA UNING SHAKLLANISHIGA HISSA QO'SHISHGAN OLIMLAR

*I.A.Matkarimova katta o'qituvchisi, PhD,
R.Qadambaeva talaba "Ma'mun universiteti" NTM*

faniga o'z hisasini qo'shgan Xorijlik va O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar, ular

Kalit so'zlar: Statistika, axolini ro'yhatga olish, statistik ma'lumotlar, ramiy statistika, Statistika rivojlantirish milliy strategiyasi

O'zbekiston Respublikasida davlat statistikasi tizimini yaratish borasida chora-tadbirlari izchil amalga oshirilishi natijasida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalangan holda rasmiy statistik ma'lumotlarni yig'ish, to'plash, saqlash, qayta ishlash va nashr etishning yahlit tizimi shakllantirildi. Ma'lumki, statistik ma'lumotlar – XXI asr, raqamlashtirish asrining "yoqilg'isi" hisoblanadi. Ma'lumotlar dunyodagi eng qimmatbaho manba bo'lib, rivojlanish va taraqqiyot asosidir.

Jahon banki ko'magida ishlab chiqilgan Statistika rivojlantirishning milliy strategiyasi O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining tashabbusi bo'lib, foydalanuvchilar ehtiyojlariga to'liq javob beradigan, statistikaning dolzarbligini oshirishga, statistika tizimlarini boshqarish va muvofiqlashtirishni takomillashtirishga hamda mamlakat milliy statistikasining barqarorligi va bardavomligini ta'minlashga qaratilgan maqsadlar va kompleks tadbirlar majmuidir.

Statistika ko'p asrlik tarixga egadir. Ayrim ma'lumotlarga ko'ra, eramizdan 3500 yil ilgari Misrda aholi hisobi (ro'yhati) o'tkazilgan. Dmitriy Donskoy hukmronligi davrida Moskvada ikki marta (1362 va 1389 yillarda) aholi ro'yxati o'tkazilgan. XV asrda Moskvada «Mirza daftarlari» nomi bilan ma'lum bo'lgan maxsus statistik to'plamlar tuzilgan. Petr I davrida «aholi taftishi» nomi bilan mashhur bo'lgan soliq to'lovchi aholi ro'yxatlari o'tkazila boshlangan. Jami 10 marta taftish (oxirgilari 1857-1860yillarda) o'tkazilgan. Ulardagi ma'lumotlar XVI va XIX asrning birinchi yarmidagi Rossiya aholisining sonini tafsiflovchi yagona manba bo'lib hisoblanadi.

Statistika fani XVII asrning oxirlariga kelib mustaqil fan sifatida shakllana boshladi. Bu davrda endigina feodalizm tuzumi o'rnini kapitalizm tuzumi egallayotgan edi. Kapitalistik tuzumining barqaror bo'lishi ko'pgina fanlarning, shu jumladan statistikaning ham rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi. XVII asrda Angliyada «siyosiy arifmetika» degan fan vujudga keldi. Uning asoschilari ingliz olimlari U.Petti (1623-1687) va Jon Graunt (1620-1674) bo'lganlar. U. Pettini o'z vaqtida siyosiy iqtisodning «otasi» va ma'lum darajada statistikaning ixtirochisidir, deb atashgan.

Yevropada statistikaning asoschisi bo'lib belgiyalik olim A.Ketle (1796-1874) hisoblangan. O'sha davrda Germaniyada G.Axenval (1719-1772) birinchi marta «statistika» so'zini qo'llagan. Angliyada esa A.Bouli (1869-1957) statistikaning taraqqiy etishiga asos solgan. Rossiyada statistikaning rivojlanishiga quydagi olimlar o'z hissalarini qo'shishgan:

N.Tatishev (1686-1750) birinchi marotaba aholi ro'yxatini o'tkazish bilan birga aholining joriy hisobini tadbiiq qilish lozimligini kun tartibiga qo'ydi. I.Krilov (1689-1737) statistika tarixida birinchi marotaba davlatni tavsiflovchi iqtisodiy-statistik ma'lumotlarni jadval yordamida izohladi. P. Juravskiy (1810-1856) birinchi marotaba statistika fani ta'rifini berdi, guruhlash rolini ko'rsatdi, markaziy statistika boshqarmasini tashkil etish to'g'risidagi g'oyani ilgari surdi. Semyonov Tyan-Shanskiy (1827-1914)-ma'lum darajada rus davlati statistikasining «otasi» hisoblanadi. U 1864 yilda markaziy statistik qo'mitaning boshlig'i etib tayinlangan. Uning rahbarligi ostida 1897 yilda Butun Rossiya aholi ro'yxati o'tkazilgan.

E.Yanson (1835-1893) birinchi marotaba Rossiyada nazariy statistikaning darsligini yozgan. Rus statistikasini rivojlantirishda A.I.Chuprov (1842-1908), A.A.Chuprov (1874-1926), N.A.Kablukov (1849-1919), A.A.Kaufman (1864-1919), V.Ye.Varzar (1851-19101) va bosh qalar juda katta xizmat qilishgan. Rus statistikasining rivojlanishida zemstvo statistikasi alohida o'rin tutadi. Bu statistika XIX asrning boshlarida vujudga keladi. V.I.Orlov (1849-1885), A.P.Shlikeviya (1849-1909), A.A.Rusov (1847-1915) va boshqalar zemstvo statistikasining buyuk namoyandalardan bo'lib hisoblanadi. Zemstvo statistikasi yer va uning sifati, undan olinadigan daromadni o'rganish bilan shug'ullanadi. Ularning to'plagan ma'lumotlaridan keyinchalik bir qancha iqtisodchi olimlar juda keng foydalanishgan. Statistika nazariyasi va amaliyotini rivojlantirishda quydagi olimlarning xizmati juda kattadir.

Akademik S.G.Strumilin (1877-1975) – mehnat resurslari, mehnat unumdorligi, ilmiy-texnika taraqqiyoti kabi muhim muammolarni yechishning yangi usullarini ishlab chiqdi. Akademik V.S.Nemchinov (1894-1964) qishloq xo'jaligi statistikaga asos solgan birinchi olimdir. U iqtisodiy tadqiqot fani yangi, ya'ni iqtisodiy tadqiqot va rejalashtirishda matematika usulini qo'llashni asoslab berdi.

V.S.Nemchinov 1967 yilda yozgan «qishloq xo'jaligi statistikasi» darsligi uchun Davlat mukofoti bilan taqdirlangan. V.N.Starovskiy, M.N.Smit, B.S.Yastremskiy, M.V.Gurevich, L.V.Nekrash,

A.I.Rotshteyn, D.V.Savinskiy, S.M.Yugenburg, G.A.Baklanov, A.I.Gazulov, N.K.Drujinin, A.I.Ejov, A.I.Petrov, T.V.Ryabushkin, Ye.N.Freymundt, A.M.Dubrov, V.E.Adamov, V.M.Ryabsev kabilar yuqori malakali statistlarni tayyorlashda muhim hissa qo'shdilar.

O'zbekistonda statistikani rivojlantirishda Toshkent xalq xo'jaligi institutida 1932 yildan boshlab o'z faoliyatini boshlagan «Statistika» kafedrasining olimlari o'z hissalarini munosib qo'shganlar. Ular jumlasiga respublikamizda birinchilar qatorida doktorlik dissertatsiyasini yoqlagan, so'ngra o'zbekistonda xizmat ko'rsatgan fan arbobi unvoniga sazovor bo'lgan N.Soatov va E. Akramovlarni kiritishimiz mumkin.

So'nggi yillarda statistika fanini rivojlantirishda professorlar I.Ermatov, X.Nabiev, Z.Toshmatov, H.Shodiev, H.Xo'jaqulov, A.Ayubjonov, B.Usmonov, A.Nabixo'jaev, V.Kazibekov, R.A.Alimov, B.M.Mahmudov, M.Hamroev, Z.Toshmatov, T.Shodiev, A.A.Nabixo'jaev, S.S.G'ulamov, B.K.G'oyibnazarov, A.R.Qorabaev, S.Abdullaev, I.Xabibullaev va boshqalarning qo'shgan hissalarini e'tirof etish lozim. Ular o'z tadqiqotlarida statistika faniga aloqador bo'lgan u yoki bu masalalarni chuqur o'rganish va tahlil qilish bo'yicha ilmiy fikrlar bildirishgan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Soatov N.M. "Statistika" . T.: "Abu Ali Ibn Sino nomidagi tibbiyot nashriyoti", 2003
2. Abdullaev Yo. Makroiqtisodiy statistika: 100 savol va javob. –T.: "Mehnat", 1998. -145 bet.
3. Makarimva I. "Statistika va ekonometrika" (1-qism) fanidan amaliy mashg'ulotlar uchun uslubiy qo'llanma. Urganch, 2023 y 122 bet.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 20.12.2022.
5. stat.uz

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ.

С.Х.Ахмедова к.э.н., доц. Белорусско-узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций в г.Ташкенте.

Аннотация. Сегодняшний этап развития экономики характеризуется внедрением новых технологий, таких как цифровая экономика и другие.

Ключевые слова: цифровая экономика Китая (кратко), определение цифровой экономики, статистика, экономико-математические методы, использование. Использование цифровой экономики в экономических системах, в том числе и системах статистики, решение в них множества различных задач, имеет важное значение как в практических процессах, так и исследовательских работах. В данной работе делается обзор наименований разделов таких предметов как статистика и экономико-математические методы

с целью представления их в связи и взаимодействии в цифровой экономике, а также в связи с другими актуальными науками. Глубокое изучение их во взаимосвязи дает возможность более гармоничного взаимодействия как внутри, так и со внешним экономическим современным миром.

Введение. Для обеспечения ускоренного развития ЦЭ в Узбекистане, 5 октября 2020 года Президентом Ш.М.Мирзиёевым был подписан указ «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективно реализации» [2]. В данном указе отмечены развитие таких приоритетных направлений, как цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая индустрия и цифровое образование.

Обзор развития цифровой экономики других стран весьма убедителен для того чтобы уделять особое внимание этим направлениям. Рассмотрим некоторую информацию о цифровой экономике Китая. Цифровая экономика Китая превысила семь триллионов долларов по этому показателю. Страна занимает второе место в мире, к концу текущего года число высоко технологичных компаний Китая должно превысить 80 тысяч, это стало возможным благодаря широкому внедрению технологии 5G. Она дала толчок развитию в различных сферах интернета вещей. Эта концепция передачи данных не только между людьми, но и различным оборудованию от бытовой техники до станков.

Если технология 3G принесла нам APPLE, 4G-приложения для вызова такси и заказы на дом еды и других товаров, то 5G- предприятия гиганты. Связь пятого поколения имеет несколько применений. Одним из важных стал большой объём интернета вещей. Это представило больше возможностей для соединения промышленности и цифровизации всей индустрии интернета вещей. Поэтому 5G положительно сказывается на жизни всего Китая, производства, всех сфер развития государства.

В 2022 году доля цифровой экономики в ВВП Китая превысила 40%, при этом коммерческое применение технологий 5G власти одобрили в 2019 году, теперь же в этот процесс планируют включить больше представителей малого и среднего бизнеса. [1]. Данная информация убеждает нас в том, что в нашей стране есть также много возможностей для изучения и развития в данных направлениях.

Методологическое обоснование. Прежде всего следовало бы привести конкретное определение цифровой экономики. Однако, авторы в своих книгах и журналах представляют нам различные варианты определения.

В международной практике до сих пор не сложилось точного определения цифровой экономики.

Таблица 1.

Примеры определений цифровой экономики за рубежом

№	ОПРЕДЕЛЕНИЕ	АВТОРЫ
1.	Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети	Australian Government, 2009.

2.	Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства	Всемирный банк, 2016а.
3.	Экономика, основанная на цифровых технологиях, однако мы в большей степени понимаем под этим осуществление деловых операций на рынках, основанных на сети Интернет и Всемирной паутине	British Computer Society, 2013
4.	Сложная структура, состоящая из нескольких уровней/слоев, связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов	European Parliament, 2015
5.	Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства	The Economist, 2014
6.	Экономика, зависимая от цифровых технологий	European Commission, 2014
7.	Цифровая экономика является основным источником роста. Это будет стимулировать конкуренцию, инвестиции и инновации, что приведет к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест.	European Commission, 2018
8.	Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства.	Всемирный банк, 2016.

Есть и другие определения, которые можно найти в различной литературе, соответствующие, поставленным целям авторов. Мы не будем выделять какое-либо определение, но возьмем к сведению все возможные представления о цифровой экономике, которые дают нам множества определений цифровой экономики.

Исследование системы. Имея представления о самой цифровой экономике, нам бы хотелось обратить внимание на ее воздействие и связи со многими другими сферами.

Таблица 2

Схема взаимосвязи цифровой экономики с другими науками

Цифровая экономика		
Естественно-общественные науки		Социально-экономические науки
<ul style="list-style-type: none"> • философия • математика • теория вероятности • информатика • менеджмент • социология 	Статистика	<ul style="list-style-type: none"> • экономическая теория • бухгалтерский учет • анализ финансово-экономической деятельности

Статистика тесно связана с другими видами учета общественных явлений – бухгалтерским и оперативно-техническим учетом. Предметом бухгалтерского учета является производственный процесс отдельного предприятия. Бухгалтерия специфическими методами описывает круго-оборот средств предприятия по источникам их образования и по направлению их использования. Бухгалтерский учет имеет целью описание экономических отношений между предприятием и всеми связанными с ним контрагентами. Для этого теория бухгалтерского учета выработала определенные научные принципы счетоводства, которые позволяют точно и объективно отобразить сложную структуру средств предприятия, их кругооборот и многообразные связи с другими предприятиями, учреждениями и лицами.

Все это бухгалтерия выражает в форме баланса предприятия. Статистика широко использует данные бухгалтерского учета в своих исследованиях.

Так на основании бухгалтерских данных статистика распределяет предприятия промышленности по величине основных фондов, величине прибыли и т.д. Оперативно-технический учет также фиксирует на отдельных предприятиях единичные факты, относящиеся к экономике и технологии. Примером оперативно-технического учета может служить учет аварий оборудования или тех или иных неполадок в его работе. Данные оперативно-технического учета используются для оперативного воздействия определенного органа или работника предприятия на соответствующий участок производственной работы (ремонт станка, устранение причин его остановки и т.п.).

Характерным для оперативно-технического учета является то, что в центре его внимания всегда находятся единичные факты, учитываемые, как правило, в натуральном выражении.

В отличие от бухгалтерского и оперативно-технического учета, статистика изучает единичные факты или объекты как элементы массовых общественных явлений. Общей задачей статистики служит выявление закономерностей массовых общественных явлений. [6]

Теория статистики Предмет статистики, методы статистической науки, категории статистики, структура статистической науки, Взаимосвязь статистической науки с другими науками, современная организация статистики Республики Узбекистан, Ведомственная статистика, задачи статистики.

Статистическое наблюдение, формирование информационной базы статистического исследования, понятие и формы статистического наблюдения, программно-методологические вопросы наблюдения, организационные вопросы статистического наблюдения, Организационные вопросы статистического наблюдения, требования, предъявляемые к собираемым данным. Виды статистического наблюдения, ошибки статистического наблюдения и контроль точности информации наблюдения, контроль материалов наблюдения.

Сводка и группировка, понятие о статистической сводке, задачи

статистических группировок и их виды, признаки группировок, их отбор, принципы образования групп и интервалов группировки, вторичная группировка, статистические ряды распределения, статистические таблицы, статистические графики.

Абсолютные и относительные величины, определение абсолютных величин, виды абсолютных величин, единицы измерения абсолютных величин, единицы измерения относительных величин, формы выражения относительных величин, виды относительных величин, общие принципы построения и использования абсолютных и относительных статистических величин.

Средние величины, сущность и значение средних величин, условия правильного применения средних в статистике, виды средних и исходная база их расчета, средняя арифметическая, абсолютная и относительные веса средней, исчисление средних из средних, исчисление средней из величин интервального ряда, средняя прогрессивная и регрессивная, основные математические свойства средней арифметической, моментный способ исчисления средней, средняя гармоническая, другие виды средних величин, структурные средние величины.

Показатели вариации, общее понятие о показателях вариации, показатели вариации и способы их расчета, размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия и среднее квадратическое отклонение, относительные показатели вариации, правило “правило трех сигм”, дисперсия альтернативного признака, правило сложения дисперсий, основные свойства дисперсий, использование показателей вариации в анализе взаимосвязей социально-экономических явлений, изучение формы распределения признака, оценка эксцесса, критерий Колмогорова.

Выборочные наблюдения, теоретические основы выборочного наблюдения, причины применения выборочного наблюдения, задачи, решаемые при применении выборочного метода, условия правильного применения выборочного наблюдения, определение границ генеральной совокупности, способы отбора из генеральной совокупности, обеспечивающие репрезентативность выборки, виды выборки, случайный или гнездовой отбор, механический отбор, типическая выборка, серийный (либо кластерный отбор или гнездовой) отбор, ошибки выборки, определение необходимого объема выборочной совокупности, оценка результатов выборочного наблюдения, распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.

Корреляционно-регрессионный анализ, понятие о корреляционной связи, методы выявления корреляционной связи, задачи корреляционно-регрессионного анализа, измерение тесноты связи, проверка адекватности регрессионной модели, множественная корреляция, измерение связей неколичественных переменных.

Статистическое изучение динамики, понятие ряда динамики, виды рядов динамики, сопоставимость в рядах динамики, основные показатели анализа

динамических рядов, средние характеристики ряда динамики, методы выявления основной тенденции (тренда) в рядах динамики, методы изучения сезонных колебаний, методы прогнозирования.

Индексы, понятие индекса, виды индексов, индивидуальные индексы, общие индексы, средние индексы, территориальные индексы, индексный метод в факторном анализе средних величин, об индексных соотношениях.

Второй раздел теории статистики Социально-экономические системы и методы их описания -состоит из следующих важных разделов: Социально-экономическая статистика, предмет экономической статистики, статистика населения, статистика рынка труда, система национальных счетов и макроэкономические показатели, статистика национального богатства, статистика финансового рынка, статистика внешнеэкономических связей (ВЭС), статистика уровня жизни населения

Данный обзор наименований разделов статистики мы привели с целью более наглядного представления больших возможностей использования цифровой экономики в сочетании с данной и другими смежными науками.

Цифровая экономика также имеет тесную связь со всеми теоретическими и практическими сторонами экономико-математического моделирования различных процессов во многих сферах человеческой жизнедеятельности: применение методов оптимизации в экономических процессах, теория двойственности в решении задач эффективного распределения ограниченных ресурсов, модели оптимальной загрузки оборудования в условиях диверсификации производства, модели оптимального использования сырья и материалов, модели оптимизации экономических отношений между хозяйствующими субъектами, модели развития и размещения производства, моделирование потребительского выбора, межотраслевая балансовая модель национальной экономики, прикладные задачи динамического программирования, модели управления запасами, сетевое моделирование, принятие решений с использованием теории игр в условиях неопределенности на рынке, моделирование деятельности фирм в условиях модернизации экономики Республики Узбекистан и многие другие разделы данной сферы, становятся на сегодняшний день неотъемлемой частью цифровой экономики.

Заключительные выводы. Мы приходим к выводу, что цифровая экономика в самом широком смысле этого слова является универсальной системой, которая в непрерывном процессе проникает и активно развивает многие сферы, а также превращается в постоянно развивающуюся, а в перспективе в еще более самоуправляемую и эффективную, динамичную общественно- необходимую систему.

Литература

1.24LIVE. Телеканал “Хабар 24” 8 июня 2023года.

2.Цифровая экономика. Харальд Оверби, Ян А Одестад. “Как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации”. Академическая книга. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации.М.2022

3. Gulamov, S.S., Shermukhamedov, A.T., & Khayitmatov, U.T. (2021). Methodological Aspects of Statistical Analysis of the Digital Economy in Uzbekistan. International Scientific Journal Theoretical & Applied Science, 2021, pp.56-67.

4. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 480 с.

5. Абдуллаев Ё. Статистика назарияси: Дарслик. Т.: китувчи, 2002.589 б.

6. Абдуллаев Ё.А. и др.) СТАТИСТИКА УЧЕБНИК Ташкент 2021

7. Akhmedova S.Kh. "Economic systems and artificial intelligence" p.115. Теоретические и методологические аспекты совершенствования статистического анализа развития цифровой экономики", сборник научных трудов. p.115 1-том, 27мая, Ташкент-2022г.

АХОЛИНИНГ ТУРМУШ ДАРАЖАСИ БО‘ЙИЧА СТАТИСТИК КО‘РСАТКИЧЛАР ТИЗИМИНИНГ О‘РНИ ВА АҲАМИЯТИ

A.A.Mardonov KMOSTI 3-kurs tayanch doktoranti (PhD)

ANNOTATSIYA. Maqolada (Milliy Hisoblar Tizimi) MHTdagi uy xo‘jaliklarining daromadlari ko‘rsatkichlari, pul daromadlari, birlamchi daromad, tuzatilgan yalpi daromad, bir martalik daromad va uni hisoblanish yo‘llari, milliy daromad, uy xo‘jaliklarining yakuniy iste‘mol xarajatlari, aholining pul daromadlari va xarajatlari balansi, to‘plangan mulk va aholini uy-joy bilan ta‘minlash ko‘rsatkichlari, elastiklik koeffitsiyenti, aholining daromadlari tabaqalanishi ko‘rsatkichlari, aholining pul daromadlari taqchilligi hamda uni hisoblash uslubiyoti, kambag‘allik darajasi, qashshoqlik garasi hamda o‘ta qashshoqlik tushunchalari keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Aholi daromadlari, milliy hisoblar tizimi, yalpi daromad, kambag‘allik darajasi, turmush darajasi, xarid qobiliyati, bir martalik daromad, pul daromadlari taqchilligi, qashshoqlikni quyi chegarasi.

Kirish. angi O‘zbekistonning rivojlanish ko‘rsatkichlari tom ma‘noda aholi daromadlari va turmush tarziga hamda farovonlik darajasiga hamohangdir. Bugungi davrda Yangi O‘zbekiston “Inson qadri ustuvor bo‘lgan jamiyat va xalqparvar davlat” degan muhim g‘oya negizida barpo etilmoqda. Davlatimiz Rahbari belgilab bergan bu ulug‘vor maqsad asosida xalqimiz yangidan-yangi islohotlarning haqiqiy muallifiga aylanib bormoqda.

Taraqqiyot strategiyasi loyihasi:

- inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish;
- mamlakatimizda adolat va qonun ustuvorligi tamoyillarini taraqqiyotning eng asosiy va zarur shartiga aylantirish;
- milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, uning o‘sish sur‘atlarini zamon talablari darajasida ta‘minlash;
- adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish;

- ma'naviy taraqqiyotni ta'minlash, ushbu sohani tubdan isloh etish va yangi bosqichga olib chiqish;

- umumbashariy muammolarga milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda yechim topish;

- mamlakatimiz xavfsizligi va mudofaa salohiyatini kuchaytirish, ochiq va pragmatik, faol tashqi siyosat olib borishga qaratilgan 7 ta ustuvor yo'nalishdagi masalalarni qamrab oladi.

Loyihada mutlaqo yangi yondashuv qo'llanilib, rejalashtirilgan islohotlar natijadorligini taraqqiyotning maqsadlariga erishganlik darajasi asosida baholash tizimi joriy etilmoqda. Jumladan, Taraqqiyot strategiyasi va uni 2022 yilda amalga oshirish bo'yicha "yo'l xaritasi"da mamlakatimizni rivojlantirishning 7 ta ustuvor yo'nalishi doirasida qariyb 100 ta maqsadlarga erishish nazarda tutilmoqda.⁴²

Aholi turmush darajasining statistik ko'rsatkichlari tizimiga quyidagilar kiradi:

- aholi daromadlari;
- aholi tomonidan moddiy ne'matlar va xizmatlarning xarajatlari va iste'moli;
- tejash;
- to'plangan mulk va aholini uy-joy bilan ta'minlash;
- aholi daromadlarining tabaqalanishi, kambag'allik darajasi va chegaralari;
- ijtimoiy-demografik xususiyatlar;
- aholi turmush darajasining umumlashtirilgan baholari.

Ulardan foydalanish ko'rsatkichlari odatda turmush darajasini (daromad, iste'mol) tahlil qilish uchun eng muhim deb hisoblanishi bilan bog'liq, lekin ular uning barcha tomonlarini qamrab olmaydi. Aholining farovonligini to'liqroq tavsiflash uchun hayot sifatini aks ettiruvchi ijtimoiy statistika ko'rsatkichlari qo'llaniladi (bular: demografik statistika ko'rsatkichlari, sog'liqni saqlash holati va muhofazasi, iste'mol qilinadigan oziq-ovqat sifati va tarkibi, savodxonlik darajasi, ijtimoiy rivojlanish darajasi va boshqalar).

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O'zimizning mahaliy olimlarimizdan R.F. Jumanova "Aholi turmush darajasi ko'rsatkichlari va uni oshirish yo'llari" nomli ilmiy ishida aholi turmush darajasi tushunchasi va uning tarkibiy tuzilmasi, iqtisodiy ko'rsatkichlari haqida hamda X.S.Muxitdinovning "Aholi turmush darajasini oshirish va xududlarda ijtimoiy rivojlanish jarayonlarini modellashtirish" nomli ilmiy ishlarida, Abdurahmonov X. "Aholi daromadlari va turmush sifati", B.K.G'oyibnazarovning "Aholi turmush darajasini baholash muammolari" nomli ilmiy ishlarida va boshqa bir qancha olimlarning ilmiy ishlarida aholi daromadlari va turmush darajasi haqida ilmiy izlanishlar olib borilgan.

Xorijiy olimlardan Y.V.Kabashovanning "Статистическое исследование доходов населения и их дифференциации в республике Башкортостан" ilmiy ishida, D.A. Kaplanning "Сравнительный анализ уровня жизни городского и сельского населения России" ilmiy ishida va boshqa olimlarning ishlarida aholi turmush darajasining ko'rsatkichlari, ta'sir etuvchi omillar bo'yicha izlanishlarning yaqqol guvohi bo'lish mumkin.

⁴² Ўзбекистон республикаси президентининг Фармони. 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида. <https://lex.uz/>

Tadqiqot metodologiyasi. MHT(Milliy Hisoblar Tizimi)dagi uy xo'jaliklarining daromadlari ko'rsatkichlari.

BMTning 1993- yildagi MHTda J.Xiksom tomonidan taklif qilingan daromad ta'rifi qo'llaniladi: daromad bu davrda xo'jalik yurituvchi subyektning o'z kapitali kamaymasligi sharti bilan ma'lum bir davrda iste'molga sarflanishi mumkin bo'lgan maksimal miqdordir. Uy xo'jaliklarining daromad ko'rsatkichlari daromadlarni taqsimlash bosqichlarini aks ettiradi:

1. *Birlamchi daromad (BD)* – qo'shilgan qiymatni birlamchi taqsimlash natijasida uy xo'jaliklari tomonidan olingan daromadlar: ish haqi (jumladan, ijtimoiy sug'urta badallari), aralash daromad, mulkdan olingan sof daromad, o'z iste'moli uchun uy-joy xizmatlaridan olingan foyda va unga tenglashtirilgan daromad.

Milliy daromad bu – mamlakat rezidentlarining bozor narxlarida ma'lum bir davr uchun birlamchi daromadlari yig'indisidir.

Birlamchi daromadning bir qismi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga: daromad va mulkdan joriy soliqlar, ijtimoiy sug'urta badallari, ixtiyoriy badallar va xayriyalar, jarimalarga o'tkaziladi. Uy xo'jaliklari joriy transfertlarni ham oladi: ijtimoiy to'lovlar (pensiylar, stipendiyalar, nafaqalar), sug'urta mukofotlari va kompensatsiyalar va boshqalar.

2. *Bir martalik daromad (BmD)*:

$$BmD = BD + JT$$

bu yerda *JT*– boshqa tarmoqlarga qabul qilingan va o'tkazilgan joriy transfertlarning qoldig'i.

3. *Tuzatilgan yalpi daromad (TYD)* – natura ko'rinishidagi transfertlarni (sog'liqni saqlash, ta'lim, madaniyat va boshqalarning tekin xizmatlari) hisobga olgan holda mavjud daromadlar:

$$TYD = BmD + ST$$

bu yerda *ST* – uy xo'jaliklariga xizmat ko'rsatuvchi davlat va notijorat tashkilotlardan uy xo'jaliklari tomonidan olingan ijtimoiy naqd pul o'tkazmalari.

Uy xo'jaliklarining haqiqiy yakuniy iste'moli bu – natura shaklida olingan ijtimoiy transfertlarni hisobga olgan holda yakuniy iste'mol. Turmush darajasini baholash uchun eng maqbul ko'rsatkich.[1]

O'zbekistonda uy xo'jaliklarining daromad ko'rsatkichlari

1. Pul daromadlari – uy xo'jaliklarining o'z xarajatlarini qoplash va ilgari jamg'arilgan mablag'lar, kreditlar va kreditlarni jalb qilmasdan jamg'armalarni yaratish uchun ixtiyorida bo'lgan pul mablag'lari.

2. Iqtisodiy mazmuni bo'yicha ko'rsatkich MHT standartlariga eng yaqin. U

1) uy xo'jaligi tomonidan amalga oshirilgan naqd pul xarajatlari miqdori va

2) moliyaviy aktivlarning davrdagi o'zgarishi (o'z mablag'lari hisobidan jamg'armalar miqdori va ilgari to'plangan mablag'lar miqdori o'rtasidagi muvozanat) asosida aniqlanadi.[3]

Pul daromadlari uy xo'jaliklari tomonidan quyidagilardan olingan daromadlarni o'z ichiga oladi:

- ishlab chiqarish faoliyati;
- mulk;

- naqd pulda qayta taqsimlash operatsiyalari.

Aholining pul daromadlari tarkibi:

- ish haqi;
- ijtimoiy nafaqalar (pensiylar, nafaqalar, stipendiyalar va boshqalar);
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotishdan tushgan tushumlar;
- mulkiy daromadlar (dividendlar, depozitlar bo‘yicha foizlar va boshqalar);
- tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi shaxslarning daromadlari;
- moliya tizimidan tushumlar (sug‘urta tovonlari, kreditlar, lotoreya yutuqlari va boshqalar);
- chet el valyutasini sotishdan olingan daromadlar;
- boshqa daromadlar (komissiya do‘konlari orqali narsalarni sotish, qutqarish, metallolom va boshqalar);[6]

Uy xo‘jaliklarining yalpi daromadiga quyidagilar kiradi:

- pul daromadlari;
- oziq-ovqat mahsulotlarining natura tushumlari qiymati: o‘z ishlab chiqarishi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, qarindoshlarning yordami va boshqalar. Ushbu tovarlarning mintaqadagi o‘rtacha narxlari asosida hisoblanadi;
- tovarlarni sotib olish yoki xizmatlar uchun haq to‘lash uchun naturadagi subsidiyalar va imtiyozlar qiymati. Ushbu tovarlar (xizmatlar) qiymatini to‘liq yoki qisman qoplash miqdoriga teng.[11]

Uy xo‘jaliklarining ixtiyorida bo‘ladigan resurslar – yalpi daromad va avval to‘plangan mablag‘lar, ma‘lum davr uchun xo‘jalik xarajatlarini qoplash uchun sarflangan ssuda va kreditlar yig‘indisi. U MHTdagi ixtiyoriy daromad o‘lchovidan tubdan farq qiladi.

Daromad ko‘rsatkichlarini hisoblash xususiyatlari:

Daromad nafaqat nominal, balki real ko‘rsatkichlarda ham hisoblanadi. Haqiqiy daromadlar odatda nisbiy ko‘rinishda (indeks) hisoblanadi. Masalan, uy xo‘jaliklarining haqiqiy daromadlari indeksi:

$$I_{hd} = I_{nd} : I_{ik} = I_{nd} \cdot I_{sq}$$

bu yerda I_{nd} - nominal ixtiyoriy daromadlar indeksi;

I_{ik} – iste‘mol narxlarining kompozit indeksi;

I_{sq} - pulning sotib olish qobiliyati indeksi: $I_{sq} = 1 : I_{ik}$

Daromadlarni hududlar, tarmoqlar yoki ijtimoiy guruhlar bo‘yicha solishtirish uchun aholi jon boshiga daromad ko‘rsatkichlari hisoblanadi.[6]

Uy xo‘jaliklarining xarajat va tovar va xizmatlar iste‘moli ko‘rsatkichlari MHTda:

1. Uy xo‘jaliklarining yakuniy iste‘mol xarajatlari quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- davlat, kooperativ savdo, shahar bozorlari va uyushmagan savdoda iste‘mol tovarlarini (uyalar va kvartiralaridan tashqari) sotib olish xarajatlari;
- maishiy xizmatlar uchun haq to‘lash xarajatlari;
- uy xo‘jaliklari tomonidan o‘zlarining yakuniy iste‘moli uchun ishlab chiqarilgan naturadagi mahsulotlarning kirib kelishi;
- uy xo‘jaliklarining ish haqi sifatida natura shaklida olingan mahsulot iste‘moli;

• o‘z turar joyida yashash bo‘yicha xizmatlar (uy-joyini saqlash uchun joriy xarajatlar yig‘indisi va uning amortizatsiyasi).

2. *Uy xo‘jaliklarining haqiqiy yakuniy iste‘moli* – yakuniy iste‘mol bu quyidagilar bilan ta‘minlanadi:

- ixtiyoriy daromad;
- davlat organlari va uy xo‘jaliklariga xizmat ko‘rsatuvchi notijorat tashkilotlar (NT) tomonidan aholiga natura ko‘rinishidagi ijtimoiy transfertlar.[15]

O‘zbekistonda uy xo‘jaliklari xarajatlari va tovarlar va xizmatlar iste‘moli ko‘rsatkichlari.

1. *Uy xo‘jaliklarining pul xarajatlari* – uy xo‘jaligi a‘zolarining ma‘lum bir davrdagi haqiqiy xarajatlari yig‘indisi, shu jumladan:

- iste‘mol xarajatlari;
- iste‘mol bilan bog‘liq bo‘lmagan xarajatlar (soliqlar va yig‘imlar, sug‘urta to‘lovlari, davlat tashkilotlariga badallar, bank kreditlarini qaytarish, savdo krediti bo‘yicha foizlar va boshqalar).

Pul xarajatlariga quyidagilar kirmaydi: investitsiyalar; chet el valyutasini, qimmatli qog‘ozlarni sotib olish xarajatlari; bank hisob raqamlariga kiritilgan mablag‘lar.

2. *Uy xo‘jaliklarining iste‘mol xarajatlari* – iste‘mol tovarlari va xizmatlarini, ular uy xo‘jaligida yoki undan tashqarida iste‘mol qilish uchun mo‘ljallangan bo‘lsin, sotib olish xarajatlarini o‘z ichiga oladi:

- Oziq-ovqat mahsulotlari;
- alkogolli ichimliklar;
- shaxsiy iste‘mol uchun nooziq-ovqat tovarlari;
- yoqilg‘i;
- shaxsiy xizmatlar (uy-joy kommunal xizmatlari uchun to‘lov, kiyim-kechak, poyabzal, elektr jihozlarini tikish va ta‘mirlash xarajatlari, o‘quv to‘lovlari, tibbiy xizmatlar va boshqalar).

Iste‘molchi xarajatlariga quyidagilar kirmaydi: zargarlik buyumlarini sotib olish, uy-joy qurilishi va kapital ta‘mirlash.

3. *Uy xo‘jaliklarining yakuniy iste‘mol xarajatlari quyidagilarni o‘z ichiga oladi:*

- iste‘mol xarajatlari;
- oziq-ovqat mahsulotlarining natura tushumlari qiymati;
- natura shaklida berilgan grantlar va imtiyozlar qiymati.

Yakka tartibdagi uy xo‘jaligi uchun ushbu uy xo‘jaligidan tashqarida iste‘mol qilish uchun sotib olingan oziq-ovqat qiymatini hisobga olmang.[5]

Iste‘mol xarajatlarini hisoblash uchun ma‘lumot manbalari:

Iste‘mol xarajatlarini hisoblash uchun ma‘lumot manbalari:
1. *Namunaviy byudjet tadqiqotlari.* Ular 1950- yillarning boshidan beri muntazam bo‘lib kelgan. Har chorakda, barcha hududlarda mingdan ortiq xonadonni qamrab olgan holda o‘tkaziladi. So‘rov natijalari har chorakda va butun yil davomida ishlab chiqiladi. So‘rov qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini o‘z iste‘moli uchun ishlab chiqarish va boshqa daromad turlari bo‘yicha amalda yagona ma‘lumot manbai

hisoblanadi. Uy xo‘jaliklarining farovonlik darajasi va ularning tarkibi, daromad manbalari, bandlik tabiati o‘rtasidagi munosabatni o‘rnatishga imkon beradi. Namuna hududiy-tarmoqli tamoyil asosida shakllantiriladi. Kamchilik shundaki, u eng yuqori daromadli aholini ifodalamaydi;

2. *Aholining pul daromadlari va xarajatlari balansi.* Uy xo‘jaliklari xarajatlarning hajmi va tarkibi haqidagi asosiy ma‘lumot manbai. Kamchiliklari shundan iboratki, buxgalteriya balansi MHTdan boshqa kontseptual tamoyillar asosida tuziladi (masalan, aholi jamg‘armalarida faqat depozitlar va qimmatli qog‘ozlardagi jamg‘armalarning ko‘payishi hisobga olinadi);

3. *Savdo statistikasi.* Chakana tovar aylanmasining hajmi va tarkibi to‘g‘risida ma‘lumotlarni taqdim etadi. Bundan tashqari, hisobot berilmagan korxonalar va tashkil etilmagan savdo uchun tuzatishlar kiritiladi. Ma‘lumotlar tuzatiladi, chunki qayd etilgan tovarlarning bir qismi yakuniy emas, balki oraliq iste‘molning elementi (urug‘lar, ozuqa, qurilish materiallari va boshqalar).[12]

Aholining pul daromadlari va xarajatlari balansi

Daromad	Sarflash va tejash
1.To‘lash 2.Ishchilar va xizmatchilarning korxonalar va tashkilotlardagi daromadlari, ish haqi bundan mustasno: ijtimoiy to‘lovlar; ish haqi va ijtimoiy nafaqalar bilan bog‘liq bo‘lmagan boshqa to‘lovlar (sayohat xarajatlari, royalti, dala nafaqalari, bepul kiyim-kechak narxi va boshqalar). 3. Dividendlar 4.Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotishdan tushgan tushumlar 5. Pensiya va nafaqalar 6. Grantlar 7. Moliya tizimidan tushumlar: sug‘urta to‘lovlari; kreditlar; depozitlar bo‘yicha foizlar; yutuq va kreditlar bo‘yicha to‘lovlar; lotereya yutuqlari; aholining tovarlarni kreditga sotib olganlik qarzining o‘zgarishi; nogironlar uchun xarajatlarni qoplash (yoqilg‘i, avtomobillarni ta‘mirlash uchun); repressiyaga uchragan fuqarolarga yetkazilgan zararni qoplash. 8. Chet el valyutasini sotishdan olingan daromadlar. 9. Turli xil daromadlar narsalarni tejamkor do‘konlar va xarid	1. Tovarlarni sotib olish va xizmatlar uchun to‘lov: barcha tarqatish kanallarida tovarlarni sotib olish; xizmatlar va boshqa xarajatlar uchun to‘lov: uy-joy va kommunal xizmatlar uchun to‘lov; maishiy xizmatlar uchun to‘lov; ta‘lim xizmatlari; sanatoriylar va dam olish uylariga yo‘llanmalar, turizm va tibbiy xizmatlar uchun xarajatlar; kino, teatrlar va boshqa tomoshalar uchun xarajatlar; barcha turdagi transport xarajatlari; aloqa xizmatlari uchun to‘lov; boshqa xarajatlar. 2. Majburiy to‘lovlar va ixtiyoriy badallar: soliqlar va yig‘imlar; sug‘urta to‘lovlari; jamoat va kooperativ tashkilotlarga badallar; kreditlarni qaytarish; lotereya chiptalarini sotib olish; savdo krediti bo‘yicha foizlar. 3. Depozitlar va qimmatli qog‘ozlardagi jamg‘armalarning ko‘payishi. 4. Turar-joy binolarini sotib olish. 5. Chet el valyutasini sotib olish xarajatlari. 6. O‘tkazmalar orqali yuborilgan pullar.

nuqtalari orqali sotishdan; qutqaruv, metallolom sotishdan; boshqa daromadlar. 10. O'tkazmalardan olingan pullar.	
--	--

Aholining daromadlari miqdorining xarajatlardan oshib ketishi naqd pul ko'rinishidagi aktivlarning ko'payishini anglatadi; Xarajatlarning daromaddan oshib ketishi – to'plangan mablag'lar hisobidan xarajatlarni moliyalashtirish.[7]

Daromad (narxlar) dinamikasi va alohida tovarlar iste'moli o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganish uchun **elastiklik koeffitsiyentlari** hisoblanadi. Daromad (narx) 1% ga o'zgarganda iste'mol darajasi qanchalik o'zgarishini ko'rsating:

$$\Theta = \frac{\Delta y}{y_0} \div \frac{\Delta x}{x_0}$$

bu yerda y_0 – bazaviy davrda iste'mol darajasi;[8]

x_0 – bazis davrda aholi jon boshiga o'rtacha daromad (tovar narxi);

Δx va Δy – o'tgan davrda aholi jon boshiga o'rtacha daromad (tovar narxi) va iste'mol darajasining o'zgarishi[1]

Aholining pul daromadlarining xarid qobiliyati deganda aholi jon boshiga o'rtacha pul daromadlari bilan sotib olinishi mumkin bo'lgan har xil turdagi (yoki to'plamdagi) tovarlar va xizmatlarning tovar ekvivalenti tushuniladi:

$$x_q = p_d \div \overline{m}_i$$

bu yerda p_d – aholi jon boshiga pul daromadlari; \overline{m}_i - i-mahsulotning o'rtacha narxi.[5]

Aholining uy-joy bilan ta'minlanishi – yil oxiridagi uy-joy fondini shu sanadagi mamlakat (viloyat) aholisining soniga bo'lish koeffitsiyenti. Quyidagilar asosida hisoblash mumkin:

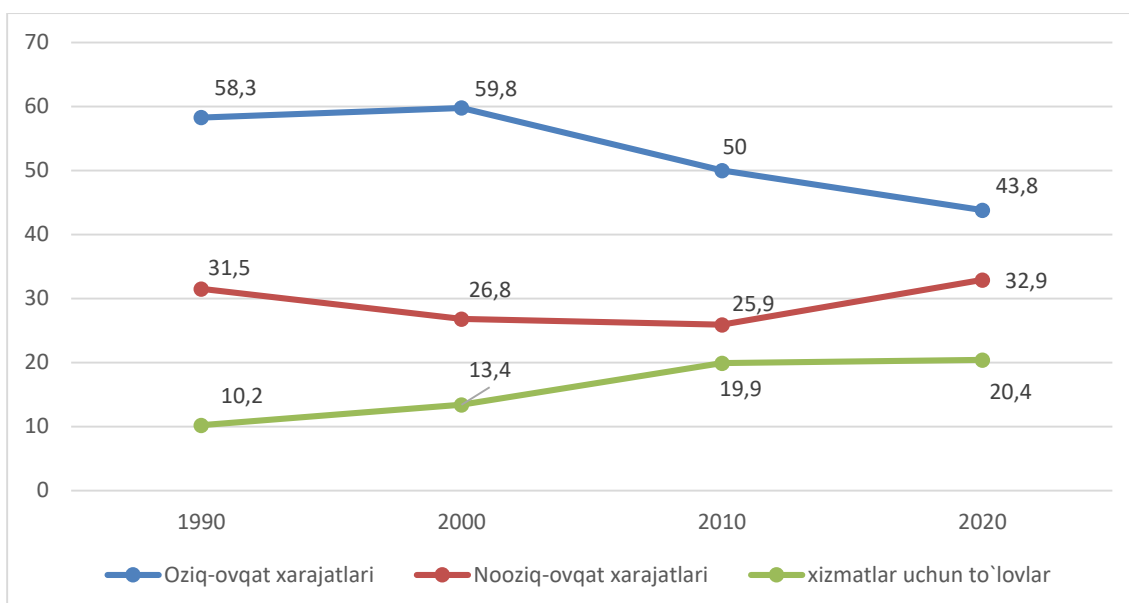
- *uy-joy fondining umumiy maydoni*. Kvartiralarining turar-joy va kommunal xonalari (oshxonalar, old, kvartira ichidagi yo'laklar, hammom yoki dush, hojatxonalar, omborxonalar, shuningdek, isitiladigan va yashash uchun yaroqli chodirlar, mezzaninalar, teraslar, verandalar) maydonlarining yig'indisi;

- *yashash maydoni*. Faqat turar-joy maydonini o'z ichiga oladi.

Shuningdek, uy-joy qurilishi ko'rsatkichlari quyidagilarni o'z ichiga oladi: turar-joy binolarini foydalanishga topshirish; qurilgan kvartiralarining soni va o'rtacha hajmi; uy-joy fondini yaxshilash ko'rsatkichlari.[3]

Tahlil va natijalar. Kambag'allikni aniqlashda nemis olimi Ernston Engelning fikrlari muhim hisoblanadi. Butun dunyoda Engel qonuni mashhur bo'lib, qonun

oilaviy harajatlari tarkibini daromadlarning o'zgarishi bilan bog'liqligini ifodalaydi. Daromadlar oshgani sari oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan harajatlar miqdori kamayib, uzoq muddatli tovarlar, sayohat yoki jamg'arishga bo'lgan talab oshan holda, iste'molning tarkibida yuqori sifatli mahsulotlar ulushi ortadi. Shuningdek, Engel uy xo'jaligi harajatlari tarkibida oziq-ovqat mahsulotlari uchun harajatlari ulushi 50 foizdan yuqori bo'lsa, bunday oila xo'jaligini kambag'al deb hisoblagan.



1-rasm.1990-2020-yillarda uy xo'jaliklari iste'mol xarajatlari tarkibini o'zgarishi (foizda %)

Uy xo'jaliklari daromadlarining to'liq hisobi mavjud emasligi sababli, aholi daromadlarining taqsimlanishini o'rganish uchun simulyatsiya usullari qo'llaniladi. Modelning asosi: ish haqi darajasi bo'yicha band bo'lganlar, shuningdek, jon boshiga o'rtacha pul daromadlari darajasi bo'yicha butun aholi lognormal taqsimotga bo'ysunadi. Aholi jon boshiga o'rtacha pul daromadi aholining pul daromadlari va xarajatlari balansidan foydalangan holda hisoblanadi.[2]

- aholi daromadlari tabaqalanishining o'nlik koeffitsiyenti – eng ta'minlangan aholining 10 foizining eng kam daromadi eng kam ta'minlangan aholining 10 foizining eng yuqori daromadidan necha baravar yuqori ekanligini ko'rsatadi;
- fond nisbati – eng boylarning 10 foizi va eng kambag'al aholining 10 foizining o'rtacha daromadlari o'rtasidagi nisbat;
- daromad konsentratsiyasi nisbati (Jinni koef). U 0 dan 1 gacha o'zgarib turadi. 1 ga yaqin qiymat daromad taqsimotidagi yuqori tengsizlikni ko'rsatadi.[4]

1-jadval

Ko'rsatkich nomi	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jini koeffitsienti	0,262	0,262	0,262	0,276	0,273	0,283 ⁴³

Qashshoqlik darajasi va chegarasi ko'rsatkichlari. Eng asosiy ko'rsatkichlar:

• *Iste'mol savati* – inson salomatligini saqlash va uning hayotiy faoliyatini ta'minlash uchun zarur bo'lgan oziq-ovqat mahsulotlari, nooziq-ovqat tovarlari va xizmatlarning minimal to'plami. Butun O'zbekiston Respublikasida aholining asosiy ijtimoiy-demografik guruhlar (mehnatga layoqatli aholi, nafaqaxo'rlar, bolalar) uchun iste'mol savati belgilanadi.

• *Oziq-ovqat mahsulotlari*: non mahsulotlari, kartoshka, sabzavot va poliz mahsulotlari, yangi mevalar, shakar va qandolat mahsulotlari, go'sht mahsulotlari,

⁴³ Stat.uz sayti orqali olingan ma'lumotlar.

baliq mahsulotlari, sut va sut mahsulotlari, tuxum; o'simlik yog'i, margarin; boshqa mahsulotlar (tuz, choy, ziravorlar). Misol: mehnatga layoqatli aholi uchun non mahsulotlarini iste'mol qilishning minimal hajmi yiliga 152 kg; pensionerlar uchun -119 kg; bolalar uchun -96 kg.[7]

•*Nooziq-ovqat mahsulotlar*: ustki palto guruhi; yuqori kostyum va liboslar guruhi; ichki kiyim; paypoq; bosh kiyimlar va galanteriya buyumlari; poyabzal; maktabda yozilgan mahsulotlar; choyshablar; madaniy, maishiy va maishiy maqsadlar uchun tovarlar; zaruriy narsalar, sanitariya va dori-darmonlar. Standartlar eskirish shartlarini hisobga olgan holda o'rnatiladi.

•*Xizmatlar*: uy-joy; markaziy isitish; sovuq va issiq suv ta'minoti va kanalizatsiya; gaz ta'minoti; elektr energiyasi; transport xizmatlari; boshqa turdagi xizmatlar.[9]

Kambag'allik darajasi

•Kambag'allik koeffitsiyenti – jon boshiga o'rtacha naqd pul daromadlari yashash minimumidan past bo'lgan aholi ulushi.

•O'ta qashshoqlik darajasi – aholi jon boshiga o'rtacha pul daromadlari yashash minimumining yarmidan kam bo'lgan aholi ulushi.

•Aholining pul daromadlari taqchilligi – aholining yashash minimumidan mahrum bo'lgan umumiy daromadlari:[10]

$$D = \sum_{i=1}^n m_i (c_{\min i} - d_i)$$

bu yerda n - daromadi yashash darajasidan past bo'lgan uy xo'jaliklari soni;

m_i - i -chi xonadon a'zolarining soni;

$C_{\min i}$ - i -chi uy xo'jaligi bo'yicha uning jinsi va yosh tarkibini hisobga olgan holda hisoblangan aholi jon boshiga o'rtacha yashash minimumi;

d_i - daromadlari yashash darajasidan past bo'lgan i -uy xo'jaligining jon boshiga o'rtacha daromadi.[13]

Qashshoqlik quyi chegarasi indeksi:

$$I_1 = \frac{1}{S} \sum_{i=1}^n m_i \left(\frac{c_{\min i} - d_i}{c_{\min i}} \right)$$

bu yerda S - so'rovda qatnashgan aholining umumiy soni;

$(C_{\min i} - d_i)/C_{\min i}$ – yashash minimumidan past daromadga ega bo'lgan i -chi uy xo'jaligining 1 a'zosiga to'g'ri keladigan daromad taqchilligining nisbiy darajasi.

O'ta qashshoqlik indeksi:[14]

$$I_2 = \frac{1}{S} \sum_{i=1}^n m_i \left(\frac{c_{\min i} - d_i}{c_{\min i}} \right)^2$$

Xulosa. Xulosa o'rnida aytish mumkinki, fikrimizcha, mamlakatimizda aholi turmush darajasi va farovonligini yanada yaxshilash uchun quyidagilarni inobatga olish zarur, deb hisoblaymiz: aholi turmush darajasini baholashda jon boshiga to'g'ri keladigan daromad, xarajatlarning tarkibiy o'zgarishi, asosiy oziq-ovqat mahsulotlari iste'moli va uzoq muddat foydalaniladigan tovarlar bilan

ta'minlanganligi bilan bir qatorda yashash sharoiti va standartlari, aholining obod va zamonaviy uy-joylar bilan ta'minlangani, aholi istiqomat qiladigan muhitni rivojlantirish hamda obodonlashtirish, zarur infratuzilmaning mavjudligi va uning samarasi, zamonaviy talablar asosida ta'lim olish hamda sog'liqni saqlash tizimidan qoniqish kabi muhim ko'rsatkichlardan foydalanish; xorij tajribasining tahlil natijalari bilan birga, O'zbekistonda iste'mol savatchasi va tirikchilik uchun zarur eng kam miqdorlarini ishlab chiqish; iste'mol savatchasini ishlab chiqish uchun quyidagilarni alohida inobatga olish zarur: demografik omillar (oilalar katta-kichikligi va tuzilishi, aholining tarkibi va jins-yosh tuzilmasi); ijtimoiy-iqtisodiy omillar (oilalarda oziqovqat mahsulotlari, nooziq-ovqat tovarlari va xizmatlarning haqiqatda iste'mol qilinishi); barcha guruhdagi aholining ehtiyojlari, ularning daromadi darajasi; inson salomatligini saqlash va hayotiy faoliyatini ta'minlash uchun zarur bo'lgan eng kam iste'mol hajmlari hamda tovar va xizmatlar ro'yxati bo'yicha ilmiy tavsiyalar; aholining ijtimoiy himoyalanihini ta'minlashga doir davlatning moliyaviy imkoniyatlari; tovar va xizmatlarning real bozor narxlari; boshqa mamlakatlarning tajribasi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. N.M. Soatov "Statistika" Toshkent Abu Ali ibn Sino nomidagi Tibbiyot nashriyoti 2003,744 b

2. В.Я. РАЙЦИН. российская экономическая академия им. г.в.плеканова моделирование социальных процессов (издательство «ЭКЗАМЕН» москва 2005).

3. R.F. Jumanova Aholi turmush darajasi ko'rsatkichlari va uni oshirish yo'llari. Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya/Toshkent:O'zMU,2008 y.

4. Abdurahmonov X. Aholi daromadlari va turmush sifati. – Toshkent: Ilm Ziyo, 2014- y.- 256 b.

5. adept.srcc.msu.ru

6. G'oyibnazarov B.K. Aholi turmush darajasini baholash muammolari "Milliy iqtisodiyot sohalarida xalqaro tajribani o'rganish va uni kichik biznes, xususiy tadbirkorlikka tadbiiq etish" ilmiy amaliy anjuman. Toshkent, 2004- yil.

7. O'zbekiston respublikasi prezidentining Farmoni. 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi o'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. <https://lex.uz/>

8. Индексы и индикаторы человеческого развития. Обновленные статистические данные 2020. ПРООН, стр. 22-24..

9. Studying Xi Jinping's Compendium of Poverty Alleviation Provisions. Decisively fight for the eradication of poverty, write a new page in the history of the fight against poverty of humanity. People's Daily. 21.08.2018 (In Chin.). <http://politics.people.com.cn/n1/2018/0821/c1001-30239990.html> (accessed 21.08.2018)

10. Chen Li talks about Xi Jinping's Compendium of Poverty Alleviation Provisions. People's Daily. 13.11.2018 (In

Chin.). <http://theory.people.com.cn/n1/2018/1113/c-40531-30397610.html> (accessed 29.02.2020)

11. Liu Yansui, Zhou Yang, Liu Jilai. 2016. Features of zoning of poverty in a Chinese village and the strategy of addressing it. Zhongguo kesue yuan yuan'kan. № 3, p. 269 (In Chin.); 1994-2016. China Academic Journal. Electronic Publishing House. <http://www.cnki.net> (accessed 04.01.2020)

12. S.A. AIVAZIAN "Quality of life and living standarts analysis econometric approach".MOSCOW NAUKA 2012

13. Качество и уровень жизни населения в современной россии: состояние, тенденции и перспективы сборник материалов международной научно-практической конференции. Москва 2012

14. А. Р. Нарतिकоев, А. А. Пересецкий «Моделирование динамики распределения доходов в России»

RAQOBAT SHAROITIDA KORXONALARNING IQTISODIY SALOHIYATINI BAHOLOVCHI OMILLARNI STATISTIK TADQIQOTI

I.I.Jalolov, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti doktoranti

Bozor iqtisodiyoti sharoitida turli mulkchilikka asoslangan korxonalarining erkin faoliyat yuritishi mamlakat iqtisodiyotining yuksalishiga sababchi bo'luvchi asosiy omillardan biridir. Korxonalar o'z egalariga tegishli ekan, har bir mulkdor o'z mulkning ko'payishiga, foydasining oshishiga har doim harakat qiladi. Bu esa korxonalarining kengayishiga, yuqori iqtisodiy salohiyatga ega bo'lishiga olib keladi.

2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, turli mulkchilikka asoslangan korxonalarni har tomonlama qo'llab quvvatlash, modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash hamda ularning eksport salohiyatini oshirish asosiy vazifalar qilib belgilandi. Mazkur vazifalarning amalga oshirilishi ko'p jihatdan korxonalarni moliyaviy jihatdan qo'llab quvvatlash, ko'proq investitsiyalar va yangi texnika-texnologiyalarni kiritish, marketing tizimini yaxshilash va mahsulot ishlab chiqaruvchilar uchun barcha zarur shart-sharoitlarni yaratishdan iborat.

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy vazifalaridan biri ko'p ukladli iqtisodiyot muhitini yaratish, mulkni haqiqiy egalari qo'lga berish, ularga tadbirkorlik faoliyati uchun keng imkoniyatlarni yaratish bo'ladi.

Korxonalarining yuksalishida davlat har tomonlama shart -sharoitlarni yaratib berishi muhim o'rin tutadi. Mamlakatning iqtisodiy salohiyatining o'sishi har tomonlama korxonalarining iqtisodiy salohiyatining o'sishi bilan bog'liq. SHuning uchun nafaqat korxonaga egasi uchun balki mamlakat uchun ham korxonalarining iqtisodiy salohiyatini yuksaltirish manfaatdorligi mavjud. Bozor iqtisodiyotining raqobat sharoitida korxonalarining iqtisodiy salohiyatini aniqlash va ularga baho berish asosiy vazifalardan biri sanaladi.

Bugungi kunga qadar ko'plab mahalliy olimlarning korxonaning "iqtisodiy salohiyat" tushunchasiga yondashuvlari turlicha bo'lib kelgan. Xususan, M.Q.Pardaev, B.A.Hasanov, J.I.Isroilov, A.N.Xoliqulovlar "Korxonalar iqtisodiy salohiyati-korxonaning moddiy resurslari, mehnat resurslari va nomoddiy aktivlari bilan baholanadi" deb ta'riflashgan.

Yu.Brexova va A.Kurbanovlar, bir qancha olimlar fikrlarini jamlagan holda iqtisodiy salohiyatni aniqlashning ikki xil yondashuvini ilgari surishgan: resursli va natijaviy. Resursli yondashuvga ko'ra, iqtisodiy salohiyatga mavjud resurslar va zaxiralar kombinatsiyasi sifatida qaraladi. Bunda iqtisodiy salohiyatni baholash alohida olingan resurslar hajmini miqdorva sifat jihatdan aniqlashni nazarda tutadi. Ammo, bu yondashuv orqali jami iqtisodiy salohiyatni aniqlash birmuncha muammoli sanaladi. SHu bilan birga, ushbu yondashuvga moyil olimlar iqtisodiy salohiyatni «xo'jalik sub'ektining umumiy resurslari», «asosiy ishlab chiqarish quvvatlari»; «sub'ektning mavjud resurslari jamlanmasi va moliyaviy va xo'jalik faoliyati uchun ishlatish imkoniyatlari» deb ta'riflashadi.

Natijaviy yondashuvda esa iqtisodiy salohiyatga «korxonaning raqobatbardoshlikka erishish uchun moddiy va nomoddiy aktivlarni yaratish, saqlash, rivojlantirish va inson resurslari hamda biznes muhit imkoniyatlaridan faol foydalanish qobiliyati»; «korxonaning rivojlanish, ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish uchun resurslarni qayta ishlash qobiliyati»; «joriy davr uchun kompaniya quvvati yoki uning ishlab chiqarish xo'jalik faoliyatini amalga oshirish, ishlab chiqarishning rivojlanishini ta'minlash, boshqa maqsadlarni amalga oshirish qobiliyati» kabi ta'riflar berilgan.

Korxonalar salohiyatiga baho berishda tadbirkorlik qobiliyati omili sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi. Chunki ishlab chiqaruvchi barcha resurslarga ega bo'lishi mumkin, lekin bu resurslarni ishlatishni bilmasa, undan samarali foydalana olmasa yoki aniq dasturga ega bo'lmasa hech qanday iqtisodiy salohiyatga ega bo'la olmaydi. Shu sababli korxonalar iqtisodiy salohiyatini faqat uchta omil ya'ni, moddiy resurslar, nomoddiy aktivlar va mehnat resurslari belgilay olmaydi, shuning uchun to'rtinchi omil tadbirkorlik qobiliyatidan foydalangan holda korxonalar iqtisodiy salohiyatini belgilay oladi.

Korxonalar salohiyatini belgilashda tadbirkorlik qobiliyati qay darajada yuqoriligini aniqlash uchun korxonaning bir necha yillik foydasini statistik tahlil qilish kerak bo'ladi. Yillar davomida foydani tahlil qilganda, moliyaviy natijalar orqali, ya'ni foydaning turlarini tahlil qilish orqali korxonaning iqtisodiy salohiyatiga va tadbirkorlik qobiliyatiga baho bera olamiz.

Ko'pgina iqtisodiy adabiyotlarda uzoq muddatli va qisqa muddatli investitsiyalar korxonalar iqtisodiy salohiyatini belgilashda moddiy resurslar omiliga kiritilgan, bizning fikrimizcha investitsiya tadbirkorlik qobiliyati omiliga kiritilishi lozim. Chunki korxonada mavjud bo'sh mablag'larini foyda olish maqsadida tadbirkorlik qobiliyatidan foydalangan holda boshqa tadbirkorlik ob'ektlariga yo'naltiriladi. Agar bu investitsiya faoliyatidan foyda emas, zarar bilan chiqsa, bunga moddiy resurslar emas, tadbirkorlik qobiliyati sababchi bo'ladi.

Investitsiyalarga baho berishda turli ob'ektlarga yo'naltirilgan investitsiyaning

har biridan qaytgan foydani to'g'ri aniqlab olish kerak. Investitsiyadan qaytgan foydaning foydalilik darajasini aniqlab korxonaning investitsiya salohiyatiga to'g'ri baho beriladi. Korxonani boshqaruvchi xodimlar tadbirkorlik risklarini to'g'ri baholay olishlari zarur.

IJTIMOYIY TIZIM SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI

M.T.Temirova, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi

Agarda ijtimoiy himoyalash inson hayot faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar jarayoniga bog'liq bo'lsa, ijtimoiy himoyalanganlik esa inson turmush darajasi qanday holatda ekanligini ifodalaydi. Hayot faoliyati omillari (uy-joy bilan ta'minlanganligi, ekologik sog'lom muhit mavjudligi, daromad manbaiga egaligi, oila-nikoh munosabatlari, ta'lim olishi va tibbiy xizmatlardan foydalanishi) ta'siri natijasida inson hayotining sifati ham o'zgarib boradi.

Ijtimoiy tizim samaradorligini oshirish va aholini ijtimoiy himoyalash hamda moddiy qo'llab-quvvatlash maqsadida davlatimiz tomonidan ijtimoiy himoyaning manzilli dasturlari ishlab chiqilgan. SHu jihatdan tadqiqotda aholini ijtimoiy himoyalashning asosiy yo'nalishlari sifatida kasanachilik va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, kichik biznes, fermer va dehqon xo'jaliklari faoliyatini yanada takomillashtirish, shuningdek, "Obod qishloq", "Obod mahalla" va "YOshlar – kelajagimiz" kabi manzilli dasturlarda belgilab qo'yilgan ustuvor vazifalar tanlab olindi.

Tadqiqotimizda aholini ijtimoiy himoyalash maqsadida belgilangan ustuvor vazifalardan kelib chiqib, bir qator yo'nalishlarni takomillashtirish tavsiya etildi. Xususan, sog'liqni saqlash tizimi uchun viloyatning barcha tuman va qishloq joylarida aholi salomatligini saqlash tizimining barcha bo'g'inlarini takomillashtirish; sog'liqni saqlash muassasalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash; kasalliklarning oldini olish choralari ko'lamini kengaytirish hamda davolashning ilg'or texnologiya va uslublarini joriy etish yuzasidan chora-tadbirlar ishlab chiqish; onalar va bolalar salomatligini mustahkamlash bo'yicha ishlab chiqilgan chora-tadbirlarni tubdan takomillashtirish va boshqalar.

Farovonlikka erishish maqsadida aholining munosib yashashi uchun tegishli ijtimoiy-maishiy sharoitlarni yaratish; qishloqlarda namunaviy loyihalar asosida imtiyozli va arzon uy-joylarni qurish; tuman va shaharlarda barcha qulayliklarga ega bo'lgan ko'p qavatli uylar qurish va aholini uy-joy bilan ta'minlash; kommunal xizmatlarning barcha turlarini (elektr va issiqlik energiyasi, toza ichimlik suvi,) takomillashtirish va aholini ular bilan kafolatli ta'minlash zarur.

Daromadlar va narx siyosatida davlatning asosiy faoliyati daromadlarni indeksatsiyalashga qaratiladi. O'zbekistonda, asosan, daromadlarni indeksatsiyalash asosan, eng kam ish haqi darajasini qayta ko'rib chiqish bilan uzviy bog'liq bo'lib, narx-navo darajasi oshishi bilan davlat daromadlarni indeksatsiyalash yo'li

yordamida ijtimoiy barqarorlikni ta'minlaydi. Bandlik va kadrlar tayyorlash siyosatida faol chora sifatida bandlikni ta'minlash va ishsizlarga ish joylarini tashkil etish tartibga solish anglashilsa, nofaol chora sifatida esa, ishsizlarga nafaqa ta'minlash tushuniladi.

Aholi daromadlarini oshirish va bandligini ta'minlash uchun: qishloq aholisini bog'dorchilik faoliyatiga jalb etish; chorvachilikning barcha yo'nalishlarini rivojlantirish; ipakchilikni va pilla qayta ishlanishini takomillashtirish; qishloq joylarida qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlaydigan sanoat korxonalarini barpo etish; baliqchilik va parrandachilikni rivojlantirish; qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashning barcha yo'nalishlarini (turli sharbatlar, konservalar, sut va go'shtni qayta ishlash kabi) yanada kengaytirish lozim.

Shuningdek, manzilli ijtimoiy himoyani takomillashtirish uchun: yosh hamda kam ta'minlangan oilalarni ijtimoiy qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish; ijtimoiy himoyaga muhtoj, ya'ni, kam ta'minlangan, boquvchisini yo'qotgan, ko'p bolali, nogiron va imkoniyati cheklangan oilalarning ijtimoiy holatini to'g'ri va shaffof o'rganish; mahallalar va turar joy massivlarining tashqi qiyofasini yanada ko'rkamlashtirish; kam ta'minlangan oilalarga uylarining old qismi va tomlarini zamonaviy ko'rinishga keltirishga ko'maklashish hamda ko'chalar va yo'laklarni zamon talabiga mos ravishda ko'kalamzorlashtirish; bolalar sport maydonchalarini tashkil etish, mavjudlarini qayta rekonstruksiya qilish, ularni sport anjomlari bilan ta'minlash; mahallani tadbirkorlik, ayniqsa, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga ko'maklashadigan maskanga aylantirish zarur.

Ta'lim xizmatlarini rivojlantirish uchun: ta'lim tizimini takomillashtirishga investitsiyalarni ko'proq jalb etish; yoshlarning ilmiy-intellektual salohiyatini ko'tarishga qulaylik va imkoniyatlar yaratish; yuqori ilmiy-intellektual salohiyatga ega bo'lgan, mahalliy shart-sharoitlarga mos keladigan kadrlar tizimini tayyorlash va takomillashtirish; o'quv muassasalarining barchasini tegishli o'quv jihozlari, xususan, kompyuter texnikasi, o'quv-laboratoriya jihozlari, proektor va boshqa inventarlar bilan to'liq jihozlash; darsliklar va boshqa o'quv adabiyotlarini yaratgan professor-o'qituvchilarni moddiy va ma'naviy jihatdan rag'batlantirish hamda ularga turli imtiyozlar berish va x.k.lar.

Respublikamizning har bir tuman va shahrida aholining moddiy sharoitlarini tubdan yaxshilash, turmush tarzi va sifati darajasida jiddiy o'zgarishlarni amalga oshirishni ta'minlashga qaratilgan "Har bir oila– tadbirkor" dasturi bo'yicha ham muayyan ishlar qilinmoqda. Dasturda tadbirkorlik bilan shug'ullanish istagida bo'lgan aholining biznesni yuritishiga amaliy yordam ko'rsatish, band bo'lmagan yoshlarga tadbirkorlik ko'nikmalarini o'rgatish va tegishli faoliyat turini tashkil qilishiga amaliy yordam berish nazarda tutilgan.

Yoshlar tadbirkorligini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, yoshlarni biznes bilan shug'ullanishga faol jalb qilish uchun qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish va bandligini ta'minlash, ularning biznes tashabbuslari, g'oyalari va loyihalarini ro'yobga chiqarishiga ko'maklashish, ijtimoiy- iqtisodiy faolligini oshirish orqali bandligini ta'minlash harakatlari tobora kuchaytirilmoqda.

Ijtimoiy siyosat ikki xil – yaqin davrga va istiqbolga mo'ljallangan bo'lishi

mumkin. Yaqin yillar uchun mo'ljallangan ijtimoiy siyosat aholi turmush tarzining yanada og'irlashuviga yo'l qo'ymaslik, bandlik siyosatini samarali olib borish va ishsizlikning jadal oshishini cheklash; aholining turli qatlamlari va guruhlari moddiy ahvolini va turmush sharoitlarini tadrijiy ravishda yaxshilash uchun zarur imkoniyatlarni yaratishni nazarda tutadi. Uzoq muddatli ijtimoiy siyosatga samarali rag'batlantirish vositalarini ishlab chiqish va ularni amalga oshirilishini ta'minlash yo'li bilan fuqarolar tashabbuskorligi va tadbirkorligini rivojlantirish uchun sharoitlar yaratishni kiritish mumkin.

MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI ETISHTIRISH DINAMIKASINI STATISTIK USULLARDA BAHOLASH

*B.D.Anorboeva, iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)*

O'zbekistonning agrar sohasida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichida fermer xo'jaliklarining barqaror rivojlanishini ta'minlashda raqobat muhitini shakllantirish orqali ularni raqobatbardoshligini oshirish, mahsulot etishtirishda talab va taklif muvozanatiga erishish, ichki va tashqi bozorda samarali faoliyat yurituvchi mexanizmlarni keng ko'lamda joriy qilinishi dolzarb vazifalardan hisoblanadi. Meva-sabzavotchilik sohasini mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyatini to'g'ri baholagan holda, iqtisodiyotni bosqichma-bosqich erkinlashtirish sharoitida aynan ushbu tarmoqni rivojlanishida tub burilish yasash maqsadida hukumat tomonidan bu tarmoqqa qanchalik e'tibor bilan munosabatda bo'layotganligidan dalolat beradi.

Mamlakatimizda agrar islohotlar doirasida tadbirkorlik faoliyati shakllarini rivojlantirish bo'yicha muhim huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasida agrar sohada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va diversifikatsiyalashni qo'llab-quvvatlash uchun tajriba-sinov tariqasida investitsiyaviy dasturlarni amalga oshirish, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi huzuridagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi faoliyatini takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratib o'tilgan.

2019 yil oxirida jahon mamlakatlarini iqtisodiy jihatdan qiyin holatga tushirgan pandemiya sharoitida mamlakatimiz iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri qishloq xo'jaligi tarmog'i bo'lganligini inobatga oladigan bo'lsak, hududlar bo'yicha qishloq xo'jaligi tarmog'ida yuz berayotgan o'zgarish tendentsiyalari asosida uni rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini belgilash bugungi kundagi dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Bu esa o'z navbatida o'rganilayotgan ob'ektni tahlil qilish sharoitini engillashtiradi hamda statistik ma'lumotlarni tayyorlash uchun asos bo'ladi va undan quyidagilarda foydalaniladi:

statistik birliklar taqdim etgan birlamchi statistikada, shuningdek statistik

ma'lumotlarni umumlashtirish jarayonida;

milliy hisobchilik tizimi asosida makroiqtisodiy hisob-kitoblarni amalga oshirishda;

xalqaro statistik ma'lumotlar almashinuvida;

respublika va hududiy bosqichlarda iqtisodiy-statistik tahlilni amalga oshirish uchun;

boshqaruv organlari, vazirliklar va muassasalar, ilmiy-tekshirish muassasalarining kundalik iqtisodiy amaliyotida.

YUqoridagi ma'lumotlardan kelib chiqqan holda viloyatlardagi meva-sabzavotchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklari faoliyatini yanada rivojlantirish va samaradorligini oshirish maqsadida quyidagilarni taklif etamiz:

meva-sabzavotchilik va uzumchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklarining yangi texnika va texnologiyalar bilan ta'minlanishi uchun zaruriy moliyaviy yordam (lizing, imtiyozli kredit) berishni kengaytirish;

xorijiy kredit liniyalari asosida agrofimlar tomonidan mahsulotlarni saqlash joylarini yangilarini barpo etish;

tijorat banklaridan imtiyozli kreditlar liniyalar mazkur soha vakillariga alohida ajratishni yo'lga qo'yish va x.k.lar.

SOG'LIQNI SAQLASH SATELLIT HISOBLARINI ISHLAB CHIQLASHNING USLUBIY JIHLATLARINI STATISTIK BAHOLASH

Yo.R.Abdualieva, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti (PhD)

S.B.Karimov, Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti Toshkent filiali magistratura tinglovchisi

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti(IHRT)ning sog'liqni saqlash hisoblari tizimi (SSHT) 1993 yildagi milliy hisoblar tizimi (MHT) bilan uslubiy jihatdan muvofiqlashtirilgan, kontseptsiyalar va hisobga olish qoidalariga asoslanadi. SSHT mazkur hisoblar ijtimoiy-iqtisodiy statistikaning boshqa ma'lumotlari bilan aloqani ta'minlaydi.

Umuman, sog'liqni saqlashning satellit hisoblari bilan IHRTning SSH orasidagi tafovut kontseptual hisoblanmaydi, balki milliy iqtisodiyotdagi SSga xarajatlarning tahlili va hisoblab chiqish vazifalari echimining prioritetlari orqali aniqlanadi. Asosiy tafovut axborot bazasidan foydalanishga yondashuvdagi tafovutdan iborat. IHRTning SSHT sog'liqni saqlashga xizmatlar ko'rsatishni va ularni moliyalashtirishni tahlil qilish uchun barcha mavjud axborotlar manbaidan keng foydalanishni ko'zda tutadi. Ayni paytda, satellit hisoblar ular ko'rsatkichlarini MHT muhim hisoblari agregatlari bilan, shuningdek, resurslar va ulardan foydalanish jadvallari bilan yanada chambarchas muvofiqlashtirishni nazarda tutadi. Bunday muvofiqlik nafaqat MHT ko'rsatkichlarini, balki sog'liqni saqlash hisoblarini ham hisoblash sifatini oshirishga yordam beradi, biroq bu IHRTning sog'liqni saqlash hisoblari tizimini qurishga nisbatan resurslar xarajatlarini yanada ko'proq talab qiladi.

Har ikkala SSHT ayrim qo'shimcha talablar va MHT markaziy tuzilmasida qabul qilingan tushunchalardan voz kechishni ko'zda tutadi:

agar institutsional birlik sog'liqni saqlash xizmatlaridan tashqari, shuningdek, boshqa mahsulotni ham ishlab chiqarsa (masalan, ijtimoiy xizmatlar), ularni ajratish mumkinligini ta'minlash zarur;

o'z xodimlari uchun ish beruvchilar tomonidan taqdim etiladigan, MHT markaziy tuzilmasida mahsulot ishlab chiqarish hamda yakuniy iste'mol tarkibiga hisoblanmaydigan, ayni paytda korxonalarining yordamchi faoliyati singari qaraladigan, sog'liqni saqlash xizmatlarining narxlarini aniqlash imkoniyatini ta'minlash zarur; ularga xarajatlar korxonalarining oraliq iste'molida aks ettiriladi;

uy xo'jaliklarining keksaygan va bemor a'zolariga uzoq muddatli qarov bo'yicha xizmati mazkur maqsadlar uchun pul shaklida to'lanadigan ijtimoiy nafaqa miqdorida sog'liqni saqlash mahsulotlariga kiritiladi;

sog'liqni saqlash mahsulotlari narxi tovar va xizmatlar ta'minotchilariga to'lanadigan, mahsulotlarga qo'shiladigan subsidiyalar bilan aniqlanadi; MHT markaziy tuzilmasida ushbu mahsulot narxi yakuniy xaridor narxi bilan, ya'ni mahsulotlarga ajratilgan subsidiyalarni hisobga olmagan holda aniqlanadi.

Satellit hisoblarda muhim tushuncha sifatida har qanday izlanadigan faoliyat uchun "xarakterli mahsulotlar" kategoriyasidan foydalaniladi. Ular ikkita guruhga ajratiladi: tipik mahsulotlar; aralash mahsulotlar (tipik mahsulotlarini etkazish bilan bog'liq xarajatlar).

Tahlillarimizga ko'ra, sog'liqni saqlash satellit hisoblarini to'la hajmda tuzish murakkab vazifa hisoblanadi. Mazkur vazifa ulkan moddiy, moliyaviy va mehnat resurslari xarajatlarini talab qiladi. Satellit hisoblarni doimiy statistik amaliyotga joriy etish uchun nisbatan uzoq vaqt talab etilishi mumkin

Xulosa qilib aytganda, sog'liqni saqlash milliy hisoblarini tuzishni axborot bazasini takomillashtirish va IHRT tizimi asosida sog'liqni saqlash hisoblarini tuzishda to'plangan katta tajriba kelgusida ancha murakkabroq tuzilmaga ega bo'lgan sog'liqni saqlash satellit hisoblarini tuzishni amalga oshirishga imkon beradi.

MAMLAKATIMIZDA ISH BILAN BANDLIK HOLATINI STATISTIK BAHOLASH

O'.M.Norboev, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi

Bugungi kunda aholining ish bilan bandligini ta'minlash muammosi jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning eng muhim makroiqtisodiy xususiyatlaridan biri bo'lib iqtisodiyotda alohida ahamiyatga ega. Shuningdek, mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoev tashabbusi bilan qabul qilingan 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "aholi bandligini oshirish maqsadida aholining real pul daromadlari va xarid qobiliyatini oshirish, kam ta'minlangan oilalar sonini va daromadlar bo'yicha farqlanish darajasini yanada

kamaytirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, mehnat bozori mutanosibligini va infratuzilmasi rivojlanishini ta'minlash, ishsizlik darajasini kamaytirish" asosiy vazifalar sifatida belgilangan. Iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlar jarayonida aholi bandligini ta'minlash muammolarini tadqiq etishning dolzarbligi birinchi navbatda, mazkur tushunchaning evolyutsion qarashlari va kontseptual yondashuvlarini tadqiq qilishni taqozo qiladi. Mazkur tushunchaning ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlari mazmuni turlituman shakllar vositasida ifodalanadi.

Bugungi kunda aholining ish bilan bandligini ta'minlash muammosi jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning eng muhim makroiqtisodiy xususiyatlaridan biri bo'lib, milliy iqtisodiyotda alohida ahamiyat kasb etadi. SHuningdek, milliy iqtisodiyotda tarkibiy va tuzilmaviy o'zgarishlarni amalga oshirish jarayonida mehnatga qobiliyatli aholi bandligini ta'minlash muammolarini tadqiq etishning muhimligi eng avvalo, mazkur tushuncha va tavsiflarning nazariy rivojlanishini va kontseptual yondashuvlarini ilmiy o'rganishni taqozo etadi.

Xususan, A.Smit "Xalqlar boyligi tabiati va sabablari to'g'risida tadqiqoti" asarida ish bilan bandlik insonlarning faoliyati va intilishlari, ularning shaxsiy iqtisodiy manfaatlari orqali belgilanishini uqtiradi. E.V.SHuvaevaning fikricha, bandlik mehnat munosabatlari tizimining eng muhim elementi hisoblanadi. Bandlik yollanma ishchi kuchi yoki mehnat bozori paydo bo'lmasdan ancha oldin shakllangan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.O'lmasov va A.Vahobovlar "Bandlik mehnat qobiliyatiga ega bo'lgan va mehnat qilishga ishtiyoqi bor insonlarni ishga joylashib, foydali mehnat bilan mashg'ul bo'lishlaridir" deb ta'riflaydi. D.Ortiqova mehnat bozorining tashkil etilishi va faoliyat yuritishini bozor iqtisodiyoti sharoitida bandlikni ta'minlash va uni qo'llab quvvatlashning muhim vositasi sifatida baholaydi.

SH.Xolmo'minov fikricha, "aholi bandligi – ijtimoiy ishlab chiqarishning muhim tarkibiy qismi sifatida yuzaga keluvchi murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida aholini ish joyi va bir vaqtning o'zida insonni yashashi uchun zarur mablag' bilan ta'minlovchi ijtimoiy munosabatlar sifatida jamiyatning asosiy ishlab chiqarish kuchlari shakllanishini ta'minlaydi".

Bizning fikrimizcha, ishchi kuchiga talabni oshishi bo'yicha iqtisodiy tadbirlardan eng asosiysi iqtisodiyot tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishdir. Bunga eng avvalo mulkchilik shakllarini rivojlantirish, mehnat unumdorligini oshirish, yangi ish joylarini yaratish, ish vaqtidan unumli foydalanish, ishlovchilarning moddiy va ma'naviy manfaatdorligini ko'tarish, soliqlarni oqilona belgilash orqali erishiladi.

Kelgusida respublikamizda aholi bandligi sohasida olib borilayotgan amaliy ishlarni jadallashtirish maqsadida quyidagilar tavsiya etiladi. YA'ni: ishchi kuchiga talabni oshishi va uning taklifini kamayishiga yo'naltirilgan chora tadbirlarni amalga oshirishni kuchaytirish; bandlik xizmati va uning infratuzilmasida mukammal va tez rivojlanuvchi tizimni yaratish; ishsizlikni yo'l qo'yiladigan darajasigacha qisqartirish; ish bilan band bo'lmagan mahalliy xodimlarning malakasi, raqobatbardoshligi, ijtimoiy himoyasini yaxshilash; mehnat bozori, bandlik va ishsizlikni tartibga

solishning samarali tashkiliy-iqtisodiy va xuquqiy mexanizmlarini yaratish lozim.

Yuqoridagi ilmiy izlanishlar natijasida respublikamizda aholi bandligini oshirish va mehnat salohiyatidan yanada samarali foydalanish maqsadida quyidagi takliflarni beramiz. Ya'ni:

ijtimoiy yo'naltirilgan mehnat bozori faoliyatini yildan yilga kengaytirib borib, ular tomonidan o'tkazilayotgan mehnat yarmarkalarini muntazam o'tkazilishini ta'minlash;

ishchi kuchiga talab va taklifni tartibga soluvchi mustahkam rivojlangan mahalliy va xorijiy bandlik xizmati tashkilotlari tizimini takomillashtirish;

respublika va uning mintaqalarida yangi ish joylarini tashkil etish, aholining bandlik darajasini oshirish va ishlab chiqarish salohiyatidan maqsadli foydalanish bo'yicha keng ko'lamli iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish;

ishchi kuchiga talabning oshishi va ishsizlikning kamayishini ta'minlovchi kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish;

mahalliy kadrlar malakasini, raqobatbardoshligini va chet elga yuborishni amalga oshirish;

mehnat bozori, ishsizlik va aholi bandligi jarayonlarini tartibga soluvchi tashkiliy-iqtisodiy va huquqiy mexanizmlarni takomillashtirish.

Xulosa qilib aytganda, respublikamiz aholisi, uning tuzilmasidagi band bo'lganlar soni yil sayin ortib bormoqda. Bu esa turli mulkchilikka asoslangan korxonalar va xo'jaliklarda qo'shimcha yangi ish o'rinlarini yaratish, mehnat resurslaridan oqilona foydalanish, ishsizlikni imkoniyat darajasida kamaytirish, kadrlarni o'qitish, qayta tayyorlash va malakasini oshirish bo'yicha tegishli chora-tadbirlarni belgilashimizni hayotiy zaruriyatga aylantirmoqda.

SANOAT ISHLAB CHIQRISHI RIVOJLANISHINI STATISTIK BAHOLASH

*J.S.Saidov, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar instituti
mustaqil izlanuvchisi*

Sanoat – moddiy ishlab chiqarishning eng yirik etakchi tarmog'i bo'lib, unda mehnat qurollari (vositalari), mehnat buyumlari va xalq iste'mol tovarlarining ko'pchilik qismi yaratiladi. Unda mashina va mexanizmlarning barcha turlari, bino va inshootlarning konstruktiv elementlari ishlab chiqariladi, er osti boyliklarini qazib olish amalga oshiriladi, mineral, o'simlik va hayvon xomashyosiga ishlov beriladi hamda keng iste'mol mollari tayyorlanadi.

Sanoat xalq xo'jaligining barcha tarmoqlarini ishlab chiqarish vositalari, mehnat qurollari bilan ta'minlaydi. Sanoat moddiy ishlab chiqarishning bosh tarmog'i, iqtisodiyotning poydevoridir. Milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini qayta qurishga qodir bo'lgan yirik mashinalashgan sanoatgina mustaqillikning birdan bir moddiy negizi bo'lishi mumkin.

Ma'lumotarga qaraganda 2030 yilga borib jahondagi sanoat ishlab

chiqarishining deyarli 40 %i Osiyo mamlakatlari hiissasiga to'g'ri kelishgi mumkin. Hozirgi zamon yirik sanoati bir biri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan ko'pgina tarmoqlar va ishlab chiqarishlardan tashkil topadi. Bugungi kunda respublika sanoatida 175 tarmoq, 1500 ga yaqin yirik va o'rta sanoat korxonalari mavjud. O'zbekiston respublikasining industrial qiyofasini energetika, kon-ruda, oltin qazib oluvchi, samolyotsozlik va avtomobilsozlik sanoatlari, elektrotexnika va elektron sanoatlari, ko'p tarmoqli mashinasozlik va qurilish materiallari sanoati belgilab bermoqda.

Mustaqillik yillarida sanoat tarmog'ining rivojlanishi natijalarining tahlili ko'plab ishlab chiqarish korxonalari bozor sharoitiga moslashganligini va davlat ko'magi yordamida yuqori samarali ishlab chiqarishni yo'lga qo'yganligini ko'rsatmoqda.

Bugungi kunda sanoat rivojlanayotgan tarmoq hisoblanib, unda yuzdan ortiq sanoat mahsulotlari ishlab chiqarilmoqda. Bunday ulkan ishlab chiqarish salohiyati mustaqillik yillarida tubdano'zgarda va ma'lum turdagi mahsulotlar bo'yicha har qanday xorijda ishlab chiqarilgan mahsulotlar bilan bimalol raqobatlasha oladi. Ham ichki, ham tashqi bozorga asosiy sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishda sanoat tarmoqlarida yuz bergan tarkibiy o'zgarishlar hisobiga erishildi.

O'zbekiston sanoatida elektr energiyasi, gaz, neft, ko'mir, benzin, po'lat, avtomobillar, traktorlar, paxta terish mashinalari, elektrodvigatellar, transformatorlar, akkumulyatorlar, kabellar, ekskavator, ko'priqli ko'targichlar, yigiruv mashinalari, samolyotlar, oltingugurt kislotasi, mineral o'g'itlar, sun'iy tolalar, cement, turli qurilish materiallari, gazlamalar, paxta moyi, un, guruch, kiyim-kechak, oziq-ovqat va boshqa mahsulotlar ishlab chiqariladi. Sanoat tarmoqlari orasida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlovchi va agrosanoat majmuiga xizmat ko'rsatuvchi tarmoqlar tarixan etakchi mavqega ega. Bular paxta tozalash, shoyi to'qish, konserva, yog'-moy va boshqa sanoat turlaridir. Shuningdek, avtomobilsozlik, kimyo va neft kimyosi, mashinasozlik va metalni qayta ishlash, elektrotexnika, energetika, metallurgiya, engil sanoat hamda iste'mol mollari ishlab chiqarish jadal sur'atlarda rivojlanmoqda.

Mustaqil sanoat tarmoqlarining soni mamlakat industrial taraqqiyoti, uning iqtisodiy va ilmiy-texnik salohiyati, iqtisodiy jihatdan mustaqilligini ifodalaydi. Sanoat ishlab chiqarishining tarixiy rivojlanishi va uning asosiy yakunlari to'g'risida so'z yuritilganda shuni ta'kidlash kerakki, hozirgi O'zbekiston hududida "Uy sanoati"ning rivoji bundan 12-15 ming yil muqaddam mezolit davrida boshlangan. Bu davrda juda oddiy mehnat qurollari va buyumlari tayyorlangan.

O'zbekiston sanoati rivojlanishining asosiy maqsadi, nafaqat ushbu iqtisodiyot sektorida o'sish sur'atlarini oshirishga intilish, balki boy tabiiy resurslar salohiyatidan foydalanish orqali ustivor tarmoqlar va ishlab chiqarishni rivojlantirish, uning zamonaviy tarkibini shakllantirish, tashqi va ichki bozorda mamlakat sanoati raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirish uchun chora-tadbirlar majmuini shakllantirishdan iborat. Strategik yo'nalish sanoatni eksportga yo'naltirilgan tarkibini vujudga keltirish va eksportda xom-ashyoga nisbatan chuqur qayta ishlangan mahsulotlar ulushini oshirish hisoblanadi.

Hisob-kitoblar shuni ko'rsatmoqdaki, yuqori qo'shimcha qiymatga ega bo'lgan mahsulotlar ishlab chiqarish natijasida 2030 yilda, yangi turdagi tovarlar tayyorlashni o'zlashtirish asosida neft-gaz-kimyoh sohasida mahsulot ishlab chiqarish hajmi 3,2 barobar, rangli metall mahsulotlari 2,2 marta, qora metallardan tayyorlanadigan buyumlar 2,3 karra, kimyoh sanoati mahsulotlari, jumladan, mineral o'g'itlar 3,2 barobar ko'payishi mumkin.

Zamonaviy texnologiyalar asosida paxta tolasini va meva-sabzavot mahsulotlarini chuqur qayta ishlash tashqi va ichki bozorda talab yuqori bo'lgan tayyor, ekologik toza to'qimachilik va engil sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2030 yilda 5,6 marta, meva-sabzavot mahsulotlarini qayta ishlash hajmini esa 5,7 karra oshirish imkonini beradi.

HUDUDLARDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH FAOLIYATINI STATISTIK TAHLILI

*D.A.Mirzaev, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar
instituti mustaqil izlanuvchisi*

Mamlakatimizda bozor munosabatlarining rivojlanishi raqobatning kuchayishiga olib kelmoqda va mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan raqobatbardoshlikni oshirishning bozor mexanizmlari va dastaklarini shakllantirish zaruratini keltirib chiqarmokda. Shu nuqtai nazardan milliy iqtisodiyotimizning barcha tarmoqlarida, ayniqsa qishloq xo'jaligi tarmog'ida raqobatbardoshlikni oshirish dolzarb masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

Ma'lumki, har bir tarmoqning raqobat ustuvorligi ishlab chiqarishning ilmiy-texnologik darajasi, mehnat resurslarining malakasi va ularning yangi bilimlar hamda innovatsiyalarga moslashishi orqali belgilanadi. Shu boisdan, respublika iqtisodiyotini erkinlashtirish va modernizatsiyalash sharoitida agrar sektorni tizimli va uzluksiz taraqqiyotini ta'minlash uchun uning tarmoqlarida innovatsion faollikni jadallashtirish, zamonaviy agrotexnologiyalarni izchillik bilan joriy etish asosida samaradorligini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada Respublikamiz Prezidenti Sh.Mirziyoev "Bugun biz davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan yangilashga qaratilgan innovatsion rivojlanish yo'liga o'tmoqdamiz. Bu bejiz emas, albatta. Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g'oyaga, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi.

Innovatsiya – bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo'lsak, uni aynan innovatsion g'oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak", deb ta'kidlaganlar. Darhaqiqat, 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha harakatlar strategiyasida "... tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini muttasil rivojlantirish, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini yanada mustahkamlash, ekologik toza mahsulotni ishlab chiqarishni kengaytirish, agrar sektorning eksport salohiyatini sezilarli darajada oshirish"

lozimpligi qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish borasida ustuvor vazifa sifatida belgilab berilgan. Ushbu vazifalar ijrosini ta'minlash ko'p jihatdan respublikamiz qishloq xo'jaligida innovatsion, resurs-tejamkor texnologiyalardan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirishni talab etadi.

Hozirgi davrda qishloq xo'jaligida faoliyat yurituvchi xususiy sektor vakillarining jadal rivojlanish tendentsiyasi mazkur korxonalar tomonidan amalga oshiriladigan loyihalar yoki qishloq xo'jaligi mahsulotlarini etishtirish xarajatlarini moliyalashtirishda bank kreditlari va boshqa moliyaviy manbalarga tayanadi. Misol uchun, 2020 yilning yanvar - dekabr oylarida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 260,3 trln. so'mni yoki 2019 yilning mos davriga nisbatan 103,0 % ni tashkil qildi. O'z navbatida, Respublikaning yalpi ichki mahsuloti (YaIM) tarkibida mazkur tarmoqning ulushi 28,2 % ni tashkil etganligini ta'kidlash lozim.

Ayni vaqtda ishlab chiqilayotgan 2019–2030 yillarda qishloq xo'jaligini rivojlantirish milliy strategiyasi mazkur sohada Jahon banki guruhi hamda boshqa xalqaro hamkorlar tomonidan qo'llab-quvvatlanishga tayyor bo'lgan islohotlarni amalga oshirish uchun asosiy hujjatga aylanishi lozim. Uning qabul qilinishi va keyinchalik hukumat tomonidan amalga oshirilishi yuqorida tilga olingan muammolarni bartaraf qilish mamlakatni rivojlantirish va O'zbekiston xalqi farovonligini oshirish uchun iqtisodiy imkoniyatlarga aylantirishga zamin yaratadi.

Jahon tajribasidan ko'rishimiz mumkinki, dunyoda innovatsion iqtisodiyotni barpo etishning yagona modeli ishlab chiqilmagan. Davlatlar o'z imkoniyatlaridan kelib chiqib, iqtisodiyotga o'tishning o'z rivojlanish modelini tanlaganlar. Hattoki, rivojlangan mamlakatlarda ham innovatsion iqtisodiyotga o'tish masalasi o'z-o'zidan qisqa vaqtda amalga oshirilmagan. Shunday ekan, O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning innovatsion yo'li, mamlakat raqobatbardoshligining harakatlantiruvchi kuchi, aholi farovonligini oshirish, bandligini ta'minlash omili bo'lishi shubhasizdir.

O'ZBEKISTONDA AHOLI BANDLIGINIe STATISTIK TAHLILI

O.I.Mirzaeva, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti

Milliy iqtisodiyotni barqaror o'sish darajasini saqlash va aholi farovonligini yuksaltirishning muhim omillari qatorida aholi bandligini samarali ta'minlash eng ustuvor vazifalardan biri sifatida e'tirof etib kelinmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev tomonidan qabul qilingan 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi hamda uning mantiqiy davomi sifatida joriy yil 28 yanvardagi PF-60-son "Yangi O'zbekistonning 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"dagi Farmonlarida ham ushbu maqsadlarni amalga oshirish ko'zda tutilgan. Xususan, respublikamiz va hududlarida

aholi bandligini ta'minlash, ayniqsa aholining ishchanlik faolligini va tadbirkorlik tashabbuslarini rag'batlantirish, yangi ish joylarini tashkil etish, o'zini o'zi band qilishning samarali tizimini yaratish, davlat xizmatlaridan foydalanish va mahallaning rolini oshirish, hunarmandchilik faoliyatini va mehnat bozorini rivojlantirish bo'yicha ta'sirchan chora-tadbirlar ko'rilmogda.

Iqtisodiyot nazariyasida aholi bandligi ko'p omilli ko'rsatkich hisoblanadi va unga ta'sir qiluvchi omillar asosiy mazmuni va mohiyatiga, xususiyatlari va boshqa umumiy jihatlariga qarab ilmiy tadqiqotchilar tomonidan turli guruhlariga ajratgan holda o'rganilgan va bandlikning ko'plab modellari yaratilgan.

Jumladan, aholi bandligi ko'rsatkichiga ta'sir etuvchi omillarni tashqi (siyosiy, iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy) va ichki (bandlikni boshqarish bo'yicha davlat tuzilmalarining xususiyatlari, ish beruvchilarning xususiyatlari) omillar guruhiga ajratgan holda o'rganish tavsiya etilgan.

Shu bilan birga, ko'pgina hollarda aholi bandligi modellarining asosini unga ta'sir etuvchi ish haqi (yoki mehnat daromadi), iqtisodiy o'sish omillari bilan bog'liqlik masalalari tashkil etadi.

Aholi bandligi va iqtisodiy o'sishning bog'liqligi klassik (A.Smit, D.Rikardo) va neklassik (J.Keyns, O.Fillips, R.Salou), mehnatga bo'lgan yalpi talab va yalpi taklif modellarida o'z aksini topgan bo'lsa, bandlikning ish haqi bilan bog'liqligi masalalari esa V.A.Vaysburd, Q.X.Abdurahmonov ishlarida tadqiq qilingan.

Bugungi kunda ishlab chiqilgan aholi bandligi ko'rsatkichlari modellari mamlakat, mintaq va hududlar kesimida aholi bandligi darajasi o'zgarishini tadqiq qilish va kelgusida uning samaradorligini oshirish choralari ko'rish imkoniyatini beradi.

Pandemiya sharoitiga qaramasdan, mazkur sohada amalga oshirilayotgan jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohatlar natijasida aholi bandligini ta'minlash va mehnat bozorini tartibga solishni takomillashtirishga yo'naltirilgan yangi, samarali tizim shakllantirilmoqda, bu esa o'z navbatida respublikada iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlari ta'minlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda.

Statistik tahlillarning ko'rsatishicha, 2021 yilda mamlakat YaIM 734,6 trln so'mni tashkil etgan va o'tgan yilga nisbatan 7,4 foizga o'sganligi kuzatilgan, jumladan, sanoat hajmi 8,7 foizga, xizmatlar hajmi esa 9,2 foizga o'sishi ta'minlangan. Bunda albatta mehnat omillarining o'ri baqiyos.

Shuningdek, 2015-2020 yillarda mamlakatimizda aholi bandligi darajasining o'zgarish tendentsiyasini tahlil qilish natijasi 2015-2019 yillarda ushbu ko'rsatkich 68, 2 foiz va 69,2 foiz orasida bo'lganligini, 2020 yilda 2019 yilga nisbatan, fikrimizcha pandemiya sababli 68,3 foizdan 66,1 foizga kamayganligini ko'rsatdi.

Hududlar kesimi bo'yicha, 2015-2020 yillarda aholi bandligi darajasining o'zgarishida notekislik tendentsiyasini ko'rish mumkin. Jumladan, Jizzax (7,9 %), Namangan (3,9 %) viloyatlari, Qoraqalpog'iston Respublikasi (3,2 %) va Toshkent shahrida (1,1 %) o'sishga erishilgan bo'lsada, biroq Sirdaryo (7,2 %), Buxoro (5,6 %), Navoiy (5,2 %) va Farg'ona (4,5 %) viloyatlarida esa pasayishi kuzatilgan.

2022 yil 1 yanvar holatiga mamlakat aholisining soni 35 271,3 mingtaga etgani holda, bu ko'rsatkich 2020 yilga nisbatan 730,7 mingtaga yoki 2,1 foizga oshgan.

Agar 2015 yil bilan taqqoslansa, u holda 2021 yilda aholi sonining 13,7 foizga (yiliga o'rtacha 1,9 foizga) o'sishi ta'minlangan.

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rish mumkinki, 2015-2021 yillar davomida mamlakat aholisi soni yiliga o'rtacha 1,9 o'sgani holda aholining ish bilan bandligi darajasida sezilarli o'zgarish kuzatilmagan. Bu esa aholi bandligini ta'minlashda mehnat bozorlari faoliyatini samarali yuritish, doimiy ish o'rinlarini tashkil etish, kam ta'minlangan, ehtiyojmand oilalarni mehnatga jalb qilish, qishloq aholisining bandlik darajasini oshirish kabi masalalarini hal etishni taqozo etadi.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi davrda aholi bandligini ta'minlash sohasidagi muammolarni yanada chuqur tadqiq etish, ularning echimlari bo'yicha asoslangan ilmiy xulosalar ishlab chiqish va amaliyotga samarali joriy etish eng dolzarb masala hisoblanadi. Mazkur masalani ijobiy hal etish, ayniqsa, hududlarda aholini ish bilan samarali ta'minlash choralari ko'rish, buning uchun avvalo hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatidan keng foydalanish orqali istiqbolda aholining turmush darajasini yuksaltirish, Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish va provard natijada Yangi O'zbekistonni barpo etish imkoniyati yaratiladi.

KORXONA IQTISODIY SALOHIYATIGA BAHO BERUVCHI OMILLARNI STATISTIK TAHLILI

*I.I.Jalolov, Kadrlar malakasini oshirish va statistik
tadqiqotlar instituti doktoranti*

Tadbirkorlik qobiliyati omilida korxonani boshqarish qobiliyati eng muhim omillardan biri sanaladi. Chunki rahbarda boshqaruvchanlik qobiliyati mavjud bo'lmasa, moddiy resurslari qanchalik katta bo'lmasin, korxonaning iqtisodiy salohiyatiga erishib bo'lmaydi. Biz barcha resurslardan foydalangan holda sifatli maxsulot ishlab chiqarishimiz mumkin, lekin uni tannarxini to'g'ri shakllantira olmasak, mahsulotni sotishda bozorda o'z o'rnimizga ega bo'lmasak korxonada o'z oldiga qo'ygan maqsadlarga erisha olmaydi. SHunga ko'ra, boshqaruv hisobi quyidagi ikkita katta bo'limni o'z ichiga oladi: ishlab chiqarish xarajatlarini kalkulyatsiyalash; ishlab chiqarish faoliyati ustidan nazorat.

Korxonada mahsulotni sotish bahosini shakllantirishda tannarx va bozordagi raqobatga asoslanib, narx belgilanadi. Bu jarayonning qanchalik to'g'ri yoki noto'g'ri amalga oshirilganini yil yakunida moliyaviy natijalarning ma'lumotlari tahlili ko'rsatib beradi. Korxonada ishlab chiqarilgan tartib-qoidalar va me'yorlarga rioya qilinishida ishlab chiqarish faoliyati ustidan nazorat iqtisodiy samaradorlikka erishishda katta rol o'ynaydi. Chunki nazoratsiz harakat aniq maqsadga erisha olmaydi.

Raqobat sharoitida bozorda o'z o'rniga ega bo'lishning asosiy talablaridan biri innovatsion g'oyalarga ega bo'lish va uni tadbiriq qilish hisoblanadi. Joriy asrni o'zgarishlar asri desak adashmaymiz. Shuning uchun zamonga xos innovatsiya g'oyalarini ishlab chiqish korxonaning nafaqat iqtisodiy barqarorligini balki, bozorda o'z mavqeini saqlashga ham imkon beradi. Bu esa korxonada iqtisodiy salohiyatini

baholashning yana bir omillaridan biri hisoblanadi.

Korxonaning asosiy vositalari va aylanma mablag'lari moddiy resurs manbasini tashkil qiladi. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini belgilashda korxonada balansidagi jami asosiy vositalarning faqatgina qiymati bilan emas, balki korxonada asosiy vositalarning qancha qismi ishlatilishi va zamonaviy yangi texnika-texnologiyalar bilan ta'minlanganligi bilan baholanadi. Chunki korxonada samaradorligini aniqlashda mahsulotlarni ishlab chiqarishda yangi texnika-texnologiyalar boshqa texnika-texnologiyalarga nisbatan samarali hisoblanadi. SHuni ham inobatga olish kerakki, korxonaning jami asosiy vositalarini ishlatilayotgan va ishlatilmayotgan asosiy vositalariga bo'lish mumkin. Chunki korxonada samaradorligini aniqlashda ishlatilmayotgan asosiy vositalar inobatga olinmasligi kerak. SHuning uchun ishlatilmayotgan asosiy vositalardan foydalanilishini ta'minlash yoki mumkin qadar sotib yuborish kerak.

Odatda korxonalarning iqtisodiy salohiyati undagi mavjud resurslardan qay darajada samarali foydalanilayotganligi bilan o'lchanadi. Korxonalarda asosiy vositalardan foydalanishni fond qaytimi, fond sig'imi, mehnatni fond bilan qurollanish darajasi orqali baholanadi va uning dinamikasi iqtisodiy indekslar usulida statistik tahlil etiladi. Qanchalik mavjud resurslardan samarali foydalanish korxonada samaradorligiga shunchalik kuchli ijobiy ta'sir etishi mumkin.

Korxonada iqtisodiy salohiyatiga baho beruvchi omillardan biri - bu korxonaning aylanma mablag'laridir. Albatta aylanma mablag'larning qiymatiga baho berishda xom-ashyo va materiallarning sifatligi va zaruriylik hamda boshqa mablag'larning likvidligi hisobga olinadi. SHuni ham e'tiborga olish kerakki, faqatgina aylanma mablag'larning miqdori bilan emas, balki ularning ishlab chiqarish jarayonida aylanish tezligini ta'minlash orqali ham iqtisodiy samaradorlikka erishish mumkin.

Korxonaning iqtisodiy salohiyatini belgilashda nomoddiy aktivlar muhim o'rin egallaydi. Patent, litsenziya, tovar belgilari, franchayz korxonada faoliyatini yurgizishga ruxsat beruvchi omillardir. Chunki ayrim korxonalar barcha resurslarga ega bo'lsa-da, kimningdir yaratgan tizimidan foydalanish orqali ya'ni uning patenti yoki tovar belgisini sotib olish orqali korxonaning ishlashini ta'minlay oladi. Shuning uchun korxonada qanchalik nomoddiy aktivlarning ko'pligi va ularning samarali ishlashini ta'minlash orqali korxonada o'zining iqtisodiy salohiyatiga erisha oladi.

Iqtisodiy jarayonlarning sodir bo'lishida faqat korxonaning aktivlari emas, balki boshqa elementlari ham ishtirok etadi. Masalan, ishlab chiqarish jarayonini olaylik. Uning sodir bo'lishi uchun albatta moddiy - texnik ta'minoti, ya'ni uskunalar, jihozlar, bino, xom-ashyo kabilar zarur. Ammo har qanday ilg'or texnika, yuqori sifatli xom-ashyo o'z-o'zidan iqtisodiy jarayonni sodir qilib, moddiy ne'mat ishlab chiqarmaydi. Unga albatta mehnat resurslarining ishtiroki zarur. Demak, iqtisodiy jarayonlarni sodir etish uchun moddiy boyliklar bilan birgalikda mehnat resurslarining ham ishtirokini ta'minlash lozim ekan. SHundagina ishlab chiqarish jarayoni sodir bo'lib, yangi mahsulot yaratilishiga erishish mumkin. SHu mahsulotning sotilishi esa korxonaning barcha xarajatlarini qoplab foyda olishni ta'minlaydi. Shundagina ishlab chiqarishning pirovard maqsadi amalga oshadi. Bundan ko'rinib turibdiki, korxonada iqtisodiy salohiyatini baholashda faqatgina

buxgalteriya balansining aktiv qismida joylashgan korxonada tasarrufidagi moddiy boyliklarni (aktivlarni) tahlil qilish bilan chegaralanib qolish, uning iqtisodiy faoliyati to'g'risida to'liq xulosa qilish uchun etarli emas ekan. Bu esa o'z navbatida, korxonaning iqtisodiy ahvoriga to'liq va batafsil baho berish uchun uning aktivlari bilan birgalikda mehnat resurslari va tadbirkorlik qobiliyatini ham qo'shgan holda tahlil qilishni taqozo qiladi.

Malakali xodimlarga har doim talab oshib boradi. Chunki kundan kunga bozorda iste'molchilar talablari o'zgarishi bilan fan va texnika- texnologiyalar, boshqaruv tuzilmasi va dasturiy ta'minotlar ham o'zgarib bormoqda. Bu jarayon korxonalarining ishlab chiqarish yo'nalishining o'zgarishiga olib keladi. Shuning uchun har doim korxonada xodimlar malakasini oshirishga bo'lgan talab oshsa oshadiki, ammo kamaymaydi.

Korxonaning iqtisodiy barqarorligi har doim xodimlarning yangi texnologiyalarni, dasturiy ta'minotlarni ishlata olishi, yangi g'oyalarga ega bo'lishi, boshqaruv tizimini o'rnatish olishi, qisqacha qilib aytganda xodimlar malakasi bilan bog'liqdir. Albatta bu mehnat resurslarining salohiyatiga baho berishda xodimlar malakasini oshirish uchun sarflangan mablag'lar inobatga olinishi lozim. Shunga qarab korxonada xodimlarning malakasi qanchalik oshirilgan yoki oshirilmaganligini aniqlash mumkin. Buni inson kapitaliga qilingan investitsiya desak xato bo'lmaydi. Bu investitsiya albatta kelajakda foyda olish maqsadida qilinadi.

Bugungi raqobat sharoitida korxonalar tashqi bozorlarga kirib borish maqsadida dunyo bozorlarini o'rganishga harakat qilishadi va ularning tajribasini o'rganish uchun o'z xodimlarini xorijda malaka oshirishi uchun yuborishadi yoki xorij tajribasiga ega bo'lgan xorijiy mutaxassislarini ishga qabul qilishadi. Bu ham korxonaning istiqbollari belgilashda katta ahamiyatga ega.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida, ayniqsa raqobat muhitida korxonalar o'zlarining iqtisodiy salohiyatlariga baho berishlari istiqbolda iqtisodiy barqarorlikni saqlab turishning bir kalitidir. Har bir korxonada o'zining iqtisodiy salohiyatini aniqlab, bozor iqtisodiyotiga xos bo'lgan talab va taklif hamda raqobat natijasida yuzaga kelgan o'zgarishlarga moslashib borishi zarur. Buning uchun korxonada joriy davrda va kelgusi davrlarda o'zining kuch qudratini baholay olishi kerak. Biz yuqorida taklif bergan to'rt omil: moddiy resurslar, nomoddiy aktivlar, mehnat resurslari va tadbirkorlik qobiliyati ko'rsatkichlarini tahlil qilish orqali korxonada iqtisodiy salohiyatini aniqlash mumkin.

To'rtta omil ko'rsatkichlarini aniqlab, natijalarini iqtisodiy tahlil o'tkazish asosida korxonada iqtisodiy salohiyatiga baho beriladi. Bu baho korxonaning keyingi faoliyatida joriy rejalarni va uzoq muddatli strategiyalarni ishlab chiqishga asos bo'ladi. Korxonada o'zida mavjud barcha kuch qudratidan foydalangan holda maksimal foyda olishga erishishi mumkin.

Har bir korxonada nafaqat maksimal foydaga erishishga, balki bozorda o'zining yuqori mavqeiga ega bo'lishiga intiladi. Shu bilan birga ushbu ma'lumotlar korxonada qanday imkoniyatlar borligi va kuch qudratiga ega ekanligini aniqlashda yordam beradi. Chunki korxonada ishlatilmay kelinayotgan zaxira imkoniyatlari mavjud bo'lishi mumkin. Bu esa kelajakda korxonani rivojlantirish uchun maqsadli

dasturlarni ishlab chiqishda zamin yaratib beradi. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini aniqlashning maqsadi ham shundaki, mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanish orqali yana boshqa imkoniyatlarni yaratish va korxonaning samarali istiqbolini belgilash hisoblanadi.

AHOLINI IJTIMOY HIMOYALASHNING ASOSIY YO'NALISHLARINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI

*M.T.Temirova, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi*

Jahon mamlakatlarida aholini ijtimoiy himoya tizimi har bir mamlakatda iqtisodiy taraqqiyot darajasi va uning aholi manfaatiga muvofiqligi, ijtimoiy siyosat natijalari va samaradorligi kabi omillarga bog'liq holda amal qiladi. Jahon miqyosida eng kam darajadagi ijtimoiy himoyaning tan olingan 9 turi mavjud. Bular tibbiy xizmat, ishsizlik bo'yicha nafaqa, homiladorlik va tug'ish nafaqalari, boquvchisini yo'qotishi munosabati bilan beriladigan nafaqa, kasallik bo'yicha nafaqa, qarilik pensiyasi, oilaviy nafaqa, nogironlik bo'yicha nafaqalardir.

Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) ma'lumotlariga ko'ra, ayni paytda dunyo aholisining 55 foizi ijtimoiy himoyadan mahrum bo'lsa, atigi 29 foizi kompleks ijtimoiy ta'minotdan foydalanish imkoniyatiga ega. Pensiya yoshidagi keksalarning 68 foizi qarilik pensiyasini oladi. Bu esa ko'plab davlatlarda ham jamg'arib boriladigan, ham sug'urtali pensiya ta'minoti etarlicha rivojlanmaganligini ko'rsatadi.

Jahonda aholini ijtimoiy himoyalash asosiy yo'nalishlarining iqtisodiy-statistik tahliliga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar, jumladan, aholi daromadlarini oshirish, kam ta'minlangan oilalar hamda nogironlarni transfert va tadbirkorlik daromadlari hisobiga qo'llab-quvvatlash, shahar va qishloq aholisi daromadlari o'rtasidagi differentsiatsiyani kamaytirish, ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlami uchun imtiyozlar berish, ijtimoiy himoyalashning tashkiliy-iqtisodiy hamda huquqiy asoslarini takomillashtirish kabi yo'nalishlarda keng ko'lamli izlanishlar olib borilmoqda. Bular aholini ijtimoiy himoyalashga qaratilgan ustuvor yo'nalishlar bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish dolzarbligini ko'rsatadi.

Mamlakatimizda o'tkazilayotgan iqtisodiy islohotlar ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini rivojlantirishga qaratilgan bo'lib, aholi turmush darajasini oshirishni hamda aholi uchun kuchli ijtimoiy kafolatlarni nazarda tutadi.

t

a Bugungi kunda belgilangan chora va tadbirlarning bajarilishini monitoring va tahlil qilish, respublikamiz aholisini ijtimoiy himoyalash siyosati natijalarini kompleks statistik tahlil qilish metodologiyasini takomillashtirish zarurati tug'iladi.

o Aholini ijtimoiy himoya qilish – bu, yoshi, ishsizligi, mehnatga layoqatsizligi tufayli daromadlarini yo'qotganda qonun bilan mustahkamlangan kafolatlovchi iqtisodiy, huquqiy va ijtimoiy chora-tadbirlar majmui, shuningdek, aniq aholi guruhlari, shu jumladan, bolalar, bemorlar, nogironlar, qariyalar, kam ta'minlangan shaxslar hamda davlat oldida alohida xizmatlarga ega aholi guruhlari yoki murakkab

ahvolga tushib qolgan guruhlarga turli shakllardagi yordamni ko'rsatishdir.

Hozirgi paytda, kam ta'minlanganlar ijtimoiy sug'urta tizimidagi ishtirokidan qat'iy nazar ijtimoiy himoya qilinadi va davlat byudjetidan moliyalashtiriladi. Bundan tashqari, davlat muhofazasiga muhtoj bo'lgan 20 dan ziyod toifadagi fuqarolar uchun pullik va natural ko'rinishdagi qator nafaqa va imtiyozlar mavjud.

Ijtimoiy himoya tizimini yanada takomillashtirish va uni samarali yuritish maqsadida bir qator ilmiy ishlar va kompleks tadbirlar olib borilmoqda. Mohiyati va zamon talabidan kelib chiqib, ijtimoiy himoyaning statistik tasnifini yaratish va tahlil qilish uchun mualliflar mavjud ayrim ta'riflarni qiyosiy o'rgangan va unga o'z mualliflik ta'riflarini berishgan. Bizningcha, "ijtimoiy himoya" tushunchasi – insonlarning yaxshi yashashi uchun ularga ko'rsatilayotgan g'amxo'rlik va berilayotgan moddiy yordamlar majmuasidir. Ya'ni, bu davlatning aholining turmush faoliyatini yaxshilash, ularga ham moddiy, ham ma'naviy yordam ko'rsatish, bepul tibbiy xizmatdan foydalanish imkoniyatlarini yaratish, ta'lim olish, shuningdek, korxonalar ishchi-xodimlariga dam olish uchun bepul yo'llanmalar berish va moddiy yordam ko'rsatish bo'yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar tizimidir.

Agarda ijtimoiy himoyalash inson hayot faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar jarayoniga bog'liq bo'lsa, ijtimoiy himoyalanganlik esa inson turmush darajasi qanday holatda ekanligini ifodalaydi. Hayot faoliyati omillari (uy-joy bilan ta'minlanganligi, ekologik sog'lom muhit mavjudligi, daromad manbaiga egaligi, oila-nikoh munosabatlari, ta'lim olishi va tibbiy xizmatlardan foydalanishi) ta'siri natijasida inson hayotining sifati ham o'zgarib boradi.

Ijtimoiy soha statistikasi yuzasidan statistik hisob-kitob hujjatlarining asosiy ko'rinishlari bo'yicha hisobot shakllari tadqiq etiladi. Bunda ko'rsatkichlar dinamikasi va tendentsiyalarni analitik tekislash, o'rtachalar, standart xato, moda va mediana, tanlov dispersiyasi, ektsessi, korrelyatsion-regression tenglamalari, indeks va dekompozitsiya usullari, Lorents va Djini koeffitsientlari yordamida tadqiq etishning diskriptiv metodikasi yaratiladi.

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA MILLIY TURIZM TARMOG'INING TUTGAN O'RNINI STATISTIK BAHOLASH

*X.Z.Kamolov, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti*

Hozirda jahonda yuz berayotgan globalizatsiya jarayonlarining tezlashib borishi davlatlardan turizm tarmog'ini rivojlantirish orqali muhim masalalarni echish imkoniyatini yaratishni taqozo etmoqda. Shu jumladan, respublikamizda olib borilayotgan islohotlarning muhim yo'nalishlaridan biri bo'lgan turizm tarmog'ini rivojlantirish eng dolzarb vazifalardan biri sifatida belgilandi.

Jahonda turizm sohasi tez sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan va eng daromadli biznes turi bo'lib, uning jahon yalpi ichki mahsulot (YaIM)dagi ulushi 10,0 foizni tashkil etadi. SHuningdek, yaratilayotgan ish o'rinlarining har ettinchisi turizm sohasiga to'g'ri keladi. Butun jahon turizm tashkiloti (BBT) prognozlariga ko'ra,

iqtisodiyotning bu sohasi tez sur'atlar bilan rivojlanmoqda va yaqin yillar ichida u eng muhim sohaga aylanadi. Turizm sohasiga investitsiyalarning yillik o'sishi taxminan 30%ni tashkil qiladi. Xalqaro turizm aholi bandligini ta'minlashga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Xalqaro turizm chet el valyutasi kelishining faol manbaidir va mamlakat tashqi savdo to'lov balansiga, milliy iqtisodiyotga ta'sir etishdan tashqari xalqaro turizm ularning ijtimoiy, madaniy, ekologik muhitiga ta'sir etadi.

BTT davlatlarga turizm salohiyatini oshirish, yangi xizmatlarni taklif etish, yangi turizm brendlarini yaratish, turizm sohasining raqobatbardoshligini tubdan oshirish bo'yicha takliflar kiritish, turizm geografiyasini yanada kengaytirish, mamlakatlar YaIMdagi ulushini oshirish hamda turizmning rentabellik sohalardan biriga aylantirish zarur ekanligini ta'kidlamogda. SHuningdek, jahonda turizm xizmatlari bozori boshqaruvini ilmiy asosda tashkil etish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari bo'yicha tadqiqotlarni takomillashtirish, turistik korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish va istiqbollari baholashga e'tibor kuchaytirilmoqda. Turistik korxonalarda boshqaruvning innovatsion asosda tashkil etilishi boshqaruv samaradorligini ta'minlash, iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni asosiy tendentsiyalarini statistik baholash bugungi kundagi eng muhim ilmiy tendentsiyalardan sanaladi.

Xizmat ko'rsatish, xususan turizm xizmatlarini boshqarish, ularning samaradorligini statistik baholash borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan Kvartalnov V.A, Kabushkin N.I, Senin V.S. va boshqalarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu olimlarning tadqiqot ishlarida turizmning nazariy jihatlari, rivojlanish tarixi, evolyutsiyasi, bosqichlari, tamoyillari hamda hozirgi sharoitda turizmni xorijiy mamlakatlar iqtisodiyotidagi tutgan o'rni, turizm infratuzilmasi va boshqa shu kabi masalalarga katta e'tibor qaratilgan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.Norchaev, S.Ro'ziev, O.Xamidov, B.To'raev, larning ilmiy ishlarida ham O'zbekistonda turizm sohasini yanada rivojlantirish muammolari va mehmondo'stlik industriyasi, boshqarish nazariyasi va amaliyoti, hududlarning salohiyati va uni rivojlantirish omillari, boshqarish va statistik tahlili masalalariga keng e'tibor qaratilgan.

Yuqoridagi nomlari zikr etilgan iqtisodchi olimlar turizm sohasini boshqarish, uning infratuzilmasini rivojlantirish, respublikamizda turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy jihatdan menejment fanini rivojlantirishga katta ilmiy hissa qo'shganlar. Ammo ular turizm industriyasini innovatsion boshqarish, hududlar miqyosida turizmni rivojlantirish, turizm xizmatlari bozori samaradorligini oshirish, turizm infratuzilmasini takomillashtirish kabi masalalarni o'z oldiga tadqiqot maqsadi qilib qo'ymaganlar. Shu jihatlarni hisobga olganda, globallashuv sharoitida mamlakatimiz va uning hududlarida alohida tarmoq sifatida turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning innovatsion asosda tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini tadqiq etish, boshqaruviga ta'sir etuvchi omillarni kompleks statistik baholash hamda boshqaruv samaradorligini oshirish, hududlar darajasida turizm xizmatlari va uning infratuzilmasini tadqiq etish dolzarb va muhim masalalardan hisoblanadi.

O'zbekistonda xizmatlar sohasini, xususan turizm xizmatlari ko'rsatish hajmini oshirish borasida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirildi. Xususan: turizm xizmatlari ko'rsatish sifatini oshirish maqsadida normativ-xuquqiy xujjatlar, standartlar va yangi talablar ishlab chiqildi, boshqaruv tuzilmalari takomillashtirildi. O'z navbatida milliy turizm sohasining yanada rivojlanishiga hamda xorijlik turistlar oqimi va turizm xizmatlari eksportini kengaytirish, tarmoqda yangi ish o'rinlari yaratish asosida aholining bandlik darajasini oshirish, mehmonxonalar, sayyohlarni joylashtirishning boshqa vositalari va turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi sub'ektlar sonining ko'payishi hamda ularda boshqaruvning iqtisodiy jihatlarini tadqiq etishni takomillashtirish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Turizm sohasini qo'llab-quvvatlash bo'yicha zamon talabiga mos chora-tadbirlar tizimini shakllantirish uchun ushbu sohaning mamlakatdagi holati va uning mamlakat iqtisodiyotiga qo'shgan hissasi to'g'risida to'liq statistik ma'lumotlarga ega bo'lish bilan birga, mazkur ko'rsatkichlarni boshqa davlatlar bilan taqqoslash ham muhim ahamiyatga ega. Turizm bilan bog'liq ko'rsatkichlarning qiyosiyliги mamlakatda shakllantirilayotgan turizm statistikasining nufuzli xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan standartlar tamoyillariga muvofiqliги bilan izohlanadi. SHu nuqtai nazardan turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha nufuzli xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan standartlarni o'rganish va sohaga oid statistik ko'rsatkichlarni shakllantirish jarayonida ulardan foydalanish maqsadga muvofiq.

SANOAT STATISTIKASINING UMUMIY KO'RSATKICHLARINI SHAKLLANTIRISH TARTIBI

*J.S.Saidov, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti
mustaqil izlanuvchisi*

Sanoat statistikasining umumiy ko'rsatkichlari deganda quyida ta'rifi keltirilgan atamalar asosida shakllantiriladigan ko'rsatkichlarni qamrab oladi:

ishlab chiqarilgan sanoat mahsuloti hajmi – chetga sotish, o'zining kapital qurilishiga va nosanoat bo'linmalariga berish, o'z asosiy vositalari fondi tarkibiga kiritish uchun mo'ljallangan, hisobot davrida jami ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotining (tayyorliги darajasidan qat'iy nazar), shuningdek sanoat xususiyatiga ega bo'lgan bajarilgan ishlar (xizmatlar)ning qiymati;

sanoat ishlab chiqarishining fizik hajm indeksi – qo'shilgan qiymatning fizik hajmi ma'lum bir vaqt o'tishi bilan o'zgarishini aks ettiruvchi ishlab chiqarish yig'indisi;

iste'mol tovarlari – birinchi navbatda, shaxsiy iste'mol uchun yoki foyda olish bilan bog'liq bo'lmagan boshqa maqsadlarda ishlatiladigan sanoat mahsulotlari.

Sanoatning ishlab chiqarish umumiy ko'rsatkichlarini hisoblash uchun axborot manbai bo'lib, statistika hisobotlarining birlamchi statistika ma'lumotlari hamda tanlanma kuzatuvlardan olingan ishlab chiqarish faoliyati bilan shug'ullanayotgan

yakka tartibdagi tadbirkorlar va uy xo'jaliklari ma'lumotlari hisoblanadi.

Bunda:

- yilda bir marta, yirik sanoat tashkilotlarining statistika hisobotlari, kichik korxonalar va mikrofirmalar, fermer xo'jaliklari, notijorat tashkilotlarning soddalashtirilgan hisobotlari ma'lumotlari, norasmiy sektorning sanoat mahsuloti (ish, xizmatlar) ishlab chiqarish faoliyatini baholash ma'lumotlari asosida shakllantiriladi;

- har oyda, sanoat mahsuloti ishlab chiqarishning hajmi, tezkor tartibda, yirik sanoat tashkilotlarining hisobot ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar, fermer xo'jaliklari, nosanoat, notijorat tashkilotlari va norasmiy sektorning sanoat ishlab chiqarish hajmini baholash asosida hisoblanadi.

Iste'mol tovarlari ishlab chiqarishning umumiy hajmini shakllantirishda, alohida ro'yxat bilan tasdiqlangan mahsulotlar bo'yicha barcha xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hisobga olinadi.

Ushbu hajmga, jismoniy shaxslarga pul ko'chirish yo'li bilan, shartnoma yoki firma do'konlari orqali sotilgan, o'zida ishlab chiqarilgan mahsulotlar ham kiritiladi.

Iste'mol tovarlari ishlab chiqarish hajmi, korxonaning o'z sanoat ishlab chiqarishi ehtiyojlari uchun sarflangan mahsulotlarni hisobga olmagan holda, ya'ni ichki ishlab chiqarish xarajatlar qiymatisiz aniqlanadi.

Iste'mol tovarlarini ishlab chiqarish hajmi amaldagi narxlarda (QQS va aktsizsiz) hisoblanadi.

Hisobot yili davomida narxlar o'zgarganda, mahsulotlarning yangi narxlarda qayta baholanishi ushbu narxlarning joriy qilingan vaqtidan boshlab amalga oshiriladi. Hisobot va o'tgan yildan oldingi davr uchun ma'lumotlar, hisobot oyidan tashqari, joriy qilingan yangi narxlarda qayta baholanmaydi. Xuddi shu tarzda, mahsulotlarning ayrim turlari bo'yicha qiymat ko'rinishida hisobga olinadigan ma'lumotlari aniqlanadi.

Sanoat mahsulotining qiymat ta'rifi, ishlab chiqarilgan tovar va xizmatlarning, ularning qachon sotilishidan qat'iy nazar, ishlab chiqarish vaqtidagi narxlarda baholashni nazarda tutadi. Bazis davri narxlariga muvofiq, amaldagi narxlarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining deflyatori sifatida, mahsulot ishlab chiqaruvchilarning narx indekslaridan foydalaniladi.

Har oylik sanoat ishlab chiqarish hajmi, tezkor tarzda, yirik tijorat tashkilotlarining hisobot ma'lumotlari, boshqa yuridik shaxslar, (sanoat faoliyatini olib boruvchi kichik korxonalar va mikrofirmalar, qishloq ho'jaligida sanoat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar, fermer xo'jaliklarini qo'shgan holda) yakka tartibdagi tadbirkorlik sub'ektlar va uy ho'jaliklarida sanoat ishlab chiqarish faoliyati asosida shakllantiriladi.

Nosanoat tashkilotlarining sanoat bo'linmalari, fermer ho'jaliklari, notijorat tashkilotlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat ishlab chiqarishning oylik hajmi, o'tgan yil uchun aniqlashtirilgan (yillik) amaldagi ma'lumotlar asosida, ularning sanoat ishlab chiqarish umumiy hajmidagi ulushlaridan kelib chiqqan holda baholanadi.

Uy xo'jaligida sanoat ishlab chiqarish hajmi esa, jismoniy shaxslar tomonidan

sotish yoki o'z iste'moli uchun amalga oshirilgan ishlab chiqarish faoliyati natijalaridan hosil qilinadi.

Jismoniy shaxslarning ishlab chiqarish hajmlarini hisoblashda agentlik tomonidan o'rnatilgan yakka tartibdagi tadbirkorlar soni bo'yicha so'rovnoma kuzatuv, soliq organlari ma'lumotlari bo'yicha, hisobot davrida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlar sonidan kelib chiqib o'tkaziladi.

Sanoat statistikasining umumiy ko'rsatkichlaridan biri bu sanoatning umumiy ishlab chiqarish hajmi va uning fizik hajm indeksidir.

Sanoat ishlab chiqarishining umumiy hajmi esa yuqorida keltirilganidek tijorat tashkilotlari (kichik korxonalar va mikrofirmalardan tashqari), kichik korxonalar va mikrofirmalar, qishloq xo'jaligida sanoat maxsulotlari ishlab chiqaruvchi tashkilotlar, yakka tartibdagi tadbirkorlik sub'ektlari va uy xo'jaliklarining kuzatuv natijasi asosida shakllantiriladi.

Sanoat ishlab chiqarishining umumiy hajmi quyidagilarning sanoat faoliyatlarini o'z ichiga oladi:

- a) tijorat tashkilotlari (kichik korxonalar va mikrofirmalardan tashqari);
- b) kichik korxonalar va mikrofirmalar;
- v) qishloq xo'jaligida sanoat maxsulotlari ishlab chiqaruvchi tashkilotlar;
- g) uy xo'jaliklarining sotish hamda o'z iste'moli uchun ishlab chiqarish faoliyati.

Sanoat ishlab chiqarish hajmi to'g'risidagi ma'lumotlarni mahsulot turlari bo'yicha shakllantirish O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichi (O'zDSt 2914:2014) kodlaridan foydalangan holda amalga oshiriladi.

Bularga:

- B - tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash;
- C – qayta ishlash sanoati;
- D - elektr energiyasi, gaz, bug' va havoni konditsiyalash sanoati;
- E - suv bilan ta'minlash, kanalizatsiya, chiqindilarni yig'ish va qayta foydalanish bo'yicha sanoat xizmatlari sektsiyalari kiradi.

Fizik hajm indeksini hisoblash deflyatorlash usuli orqali amalga oshiriladi. Hisoblash mahsulot (ish, xizmatlar) ishlab chiqarishning qiymat ko'rinishdagi dinamikasi to'g'risidagi ma'lumotlarga asoslanib, keyinchalik alohida indekslar iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha yiriklashtirilgan indekslarga bosqichma-bosqich agregatsiyalanadi.

Hisoblashning birinchi bosqichida, solishtirilayotgan davrlar uchun sanoat mahsulotining qiymat ko'rinishidagi hajmlarini taqqoslash yo'li bilan alohida faoliyat turlari (IFUT-2 tuzilmasi bo'yicha sinflar) uchun ishlab chiqarish indekslari aniqlab olinadi. Sanoat mahsuloti hajmlari, ishlab chiqaruvchilarning narx indekslaridan foydalangan holda, hajmlarni deflyatorlash usuli orqali bazis davrining o'rtacha narxlarida baholanadi.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РЫНОК ТРУДА: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Аннотация: в данной работе рассмотрены и выявлены актуальные проблемы и возможности, которые возникают в связи с внедрением искусственного интеллекта и информационных технологий в различные отрасли экономики, проведен критический анализ их влияния на изменение структуры рынка труда, с учетом которого осуществлено прогнозирование будущих тенденций на рынке труда в результате интеграции искусственного интеллекта

Ключевые слова: искусственный интеллект, автоматизация, трансформация рынка труда, устойчивое развитие, информационные технологии, сингулярность, цифровая экономика

Исследование и анализ всевозможных результатов внедрения искусственного интеллекта в экономику страны становится актуальной темой изучения. Потому как лидерство в этой сфере откроет новые грани в улучшении благосостояния людей в устойчивом развитии.

Решения на основе искусственного интеллекта могут преобразовать такие важные области как образование, здравоохранение, медицина, финансы, мобильность, энергетика и т.д. Автоматизированные системы и «интернет вещей» значительно модернизируют рабочие места, усовершенствуя механизмы предотвращения несчастных случаев в трудовой сфере человека, в результате чего повышается безопасность, и следовательно, создаются благоприятные условия для эффективной работоспособности и творчества человека.

Цель данного исследования заключается в характеристике сущности искусственного интеллекта, рассмотрении его тенденций, анализ слабых, сильных сторон, выявление новых возможностей и их влияние на рынок труда, а также в прогнозирование будущих тенденций на рынке труда с учетом интеграции искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – это технология, а точнее направление современной науки, которое изучает способы обучить компьютер, роботизированную технику, аналитическую систему разумно мыслить также как человек.

Авторство термина «искусственный интеллект» приписывают Джону Маккарти – основоположнику программирования, изобретателю языка Лисп. В 1956 году будущий лауреат престижной премии Тьюринга продемонстрировал в университете Карнеги-Меллон прототип программы на основе искусственного интеллекта⁴⁴

ОЭСР в своем исследовании искусственного интеллекта и его влиянии на рынок труда описывает искусственный интеллект как «автоматическую

⁴⁴ Искусственный интеллект // Calltouch:URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/iskusstvennyy-intellekt>

систему или концепцию общего назначения, которая способна прогнозировать цели, рекомендации или решения, заданные человеком, и влияющие на реальные или виртуальные среды. Используя машинный и/или человеческий ввод для восприятия реальной и/или виртуальной среды, абстрагирует такие восприятия в модели и выводит решения для формулировки вариантов информации или действий».⁴⁵

Согласно недавнему исследованию Всемирного экономического форума, ожидается, что к 2025 году искусственный интеллект автоматизирует 75 миллионов рабочих мест во всем мире, а вместо них создаст 133 миллиона новых рабочих мест.⁴⁶ Эта трансформация рынка труда создает как проблемы, так и возможности как для работников, так и для работодателей. Можно предположить, что в свою очередь, это может привести к социальному неравенству и росту количества безработных.

Понимание и анализ феномена искусственного интеллекта отечественными специалистами и учеными имеет фундаментальное значение для решения вызовов и возможностей будущего, особенно учитывая конкуренцию с мировыми лидерами ИТ-индустрии. В этом связи, необходимо изучать передовой зарубежный опыт и искать ответы на основные вопросы: как искусственный интеллект используются в Европе и других странах, какие правила приняты для их регулирования, какие правила планируется принять в ближайшие годы, как устроены инновации и бренды в этой сфере, созданные в странах ЕС.⁴⁷ Необходимо отметить, что в нашей стране ведутся широкомасштабные работы, направленные на формирование законодательства в области развития искусственного интеллекта с целью гарантии принципов, прав и свобод использования, а также для создания благоприятной среды для инвестиций, и качественных брендов искусственного интеллекта в стране. В соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан — 2030»,⁴⁸ в целях создания благоприятных условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта и их широкого применения в стране, обеспечения доступности и высокого качества цифровых данных, подготовки квалифицированных кадров в указанной сфере, было принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 17.02.2021 г. № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта»⁴⁹

По мнению ученых, способность искусственного интеллекта к

ОЭСР: Трудоустройство и миграция, рабочие документы. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда. Январь, 2021

⁴⁶ Future of Jobs Report 2023: Up to a Quarter of Jobs Expected to Change in Next Five Years. World Economic Forum, Apr 2023

⁴⁷ “Strategies and future prospects of development of artificial intelligence: world experience”, Gulyamov S. S., Bozarov S. S. World Bulletin of Management and Law (WBML) <https://www.scholarexpress.net> Volume-9 April-2022 ISSN: 2749-3601

⁴⁸ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года №УП-6079

⁴⁹ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.02.2021 г. № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта»

самосовершенствованию может привести к сингулярности – периоде, когда машинный интеллект превзойдет человеческий⁵⁰, и экономический рост ускорится «по мере того, как все ускоряющиеся темпы улучшений распространяются по экономике», бросая вызов месту человека на рынке труда. Другие настроены более скептически. Например, Люк Джулия, один из создателей голосового помощника Siri, утверждает, что развитие искусственного интеллекта всегда будет зависеть от человеческих знаний и принятия решений.⁵¹

Новые информационно-коммуникационные технологии в сочетании с робототехникой, технологиями автоматизации, в том числе искусственным интеллектом сделали ненужным присутствие человека во многих технологических процессах. Последовавший после пандемии экономический спад привел к таким изменениям, как потеря рабочих мест и нехватка STEM-навыков. Это свидетельствует о необходимости переподготовки кадров и повышения квалификации.

Поскольку не все задачи в рамках профессии могут быть выполнены искусственным интеллектом, его влияние на выполнение задач будет заключаться в замене определенных функций человека, что возможно приведет к трансформации некоторых профессий, а не полное их исчезновение. Механизмы, лежащие в основе этих изменений, могут модифицировать работу, где-то дополняя человеческий труд, совершенствуя, посредством реорганизации, добавив или наоборот, устранив некоторые задачи в рамках определенной профессии. Здесь работникам может потребоваться переквалификация, чтобы адаптироваться к изменяющейся трудовой среде и бесспорно, не все категории служащих могут быть к этому готовы. При таких обстоятельствах возможно расслоение рынка труда и как результат – социальное неравенство. Важно отметить также, что интеграция искусственного интеллекта может привести к появлению новых задач и занятий, которые могут выполнять только люди. В такой ситуации работники в преобразованных профессиях будут преимущественно дополнены искусственным интеллектом, и это может стать катализатором высокой продуктивности, эффективности и безопасности труда человека.

Однако, не все рабочие места, возникающие при переходе к искусственному интеллекту требуют цифровых навыков. Существуют человеческие навыки, которые эти системы не могут воспроизвести, и это означает, что определенные приложения искусственного интеллекта не могут эффективно функционировать без помощи человека. Такие навыки, как творчество, креативное мышление, оригинальность, социальный и эмоциональный интеллект становятся более важными во многих профессиях. В таких задачах, как развитие убеждений, совладание с неопределенностью, сложное социальное взаимодействие и деловые отношения, человеческий разум справляется лучше, чем искусственный интеллект. Система может рационально

⁵⁰ Bostrom, N. (2006), “How long before superintelligence?”, *Linguistic and Philosophical Investigations*, Vol. 5/1, pp. 11-20

⁵¹ Julia, L. (2019), *L'intelligence artificielle n'existe pas*, FIRST

выполнять конкретные задачи и эффективно реагировать на сложность и некоторые характеристики неопределенности, но если цели и контекст задачи неоднозначны или меняются, то часто происходит «неисправность». Таким образом, улучшение навыков человека в тех областях, в которых искусственный интеллект не может эмулировать решения, позволит системе быть дополнением к человеческому труду.

Работа не только вознаграждает людей финансово, но и дает им возможность реализовать свои амбиции, почувствовать себя полезным в обществе и повысить самооценку. Работа может быть полезной для человека или вредной для его здоровья, приносящей удовлетворение или неблагоприятной. В зависимости от различного рода факторов, искусственный интеллект имеет возможность изменить рабочую среду многих людей, изменив содержание и дизайн работы, то, как люди взаимодействуют друг с другом и с машинами, повысив производительность труда. Внедрение технологий с поддержкой искусственного интеллекта на рабочих местах все еще разрабатывается находится на ранней стадии, и на данный момент остается открытым вопрос, улучшит ли искусственный интеллект или ухудшит рабочую среду в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ФОРМИРУЮЩИЕ БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА

М.И.Акбарова

Базовый докторант (PhD) Института исследования рынка труда при Министерстве занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан

Аннотация: в статье рассмотрены основные факторы, влияющие на рынок труда, видоизменяя его характер и сущность. Проанализированы основные составляющие компоненты труда сегодня, которые реформируют рынок труда в будущем.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая платформа, цифровизация, цифровая трансформация, платформенная экономика, платформенная занятость, благосостояние населения, пандемия, искусственный интеллект, гибкость рабочей силы, реструктуризация, преобразование рынка труда

В настоящее время мировой рынок труда переживает значительные реформации рабочих мест и из года в год этот темп набирает обороты. Характер и содержание труда претерпевают серьезные изменения, вызванные технологическими революциями, социальными сдвигами, экологическими изменениями и воздействием пандемии Covid-19. По мере того, как организации реабилитируются после последствий локдауна, стремясь оптимизировать свои бизнес процессы и методы работы, наиболее успешные из них используют сложившиеся обстоятельства как возможность для создания более эффективной и продуктивной рабочей среды.

Одним из рациональных действий в этом контексте является решение

инновационных организаций по реструктуризации компании для повышения устойчивости в условиях кризиса. Стремительное изменение бизнес-моделей промышленного, аграрного и экономического секторов побудили корпорации к реформированию. Такие компании, как General Electric, распались, а другие ответили слияниями, например Tata Group. Холдинговые компании, которым удалось избежать сокращения рабочих мест, такие как Alphabet, призывают к повышению производительности труда сотрудников. Во всех секторах, независимо от направления, применяемого подхода, ориентация на прибыльность требует от компаний нанимать и удерживать сотрудников, обладающих навыками и компетенциями, позволяющими быстро и непосредственно вносить вклад в прибыль компании.

Основной тенденцией рынка труда сегодня – это навыки, а не потенциал, как новая валюта на рынке труда. Руководствуясь краткосрочными и среднесрочными результатами, работодатели все чаще переключают свое внимание с кандидатов с «потенциалом» на кандидатов с «подтвержденным опытом» навыками. Среди критериев отбора ноу-хау имеет приоритет над академической квалификацией. Подходы к обучению, интегрированные с работой, такие как стажировки и ученичество, получают широкую поддержку, поскольку они лучше всего готовят выпускников к успеху. Повышение автоматизации и цифровизации работы, а также диверсификация рабочей силы и развитие бизнес-практик требуют от многих работников приобретения новых навыков.

В отчете Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест за 2020 год» прогнозируется, что навыки, необходимые для заполнения существующих рабочих мест, изменятся в среднем на 40% в период с 2020 по 2025 год⁵². По оценкам компаний, более половины их сотрудников должны будут повысить свои текущие навыки и/или приобрести новые. С этой целью мы должны принять «мышление обучения на протяжении всей жизни» с целью развития навыков, которые можно легко перенести в широкий спектр отраслей, чтобы обеспечить доступ к множеству возможностей с течением времени. В качестве примера приобретения цифровых навыков профессор Гарвардской бизнес школы Ц.Нили утверждает, что большинство людей смогут приобрести достойные цифровые навыки, следуя «правилу 30%» — минимальному порогу компетентности, позволяющему самостоятельно понимать и извлекать пользу из цифровых инструментов, составляющих мир, в котором мы живем сегодня⁵³.

Повышенная гибкость рабочей силы также является характерной чертой преобразований рынка труда. Рабочее пространство — это сочетание физического местоположения и рабочих норм и практик, принятых организацией. По сути, есть два подхода: привлекать людей к работе или привлекать работу к людям. С созданием фабрик и промышленных центров, с первых дней индустриализации привлечение людей на работу было правилом.

⁵² The Future of Jobs Report 2020. Chapter 2. Forecasts for Labour Market Evolution in 2020-2025

⁵³ Leonardi, Paul, and Tsedal Neeley (2022)-. The Digital Mindset: What It Really Takes to Thrive in the Age of Data, Algorithms, and AI. Boston, MA: Harvard Business Review Press, p.46

За последние несколько десятилетий, благодаря технологическим инновациям, можно наблюдать устойчивый сдвиг в сторону внедрения политики удаленной и гибкой работы. До пандемии намного меньшее число работников трудились удаленно, а работодатели предлагали гибкий график работы; сегодня же дистанционная работа стала обычной практикой. После пандемии, которая серьезно ограничила возможности работодателей привлекать своих сотрудников на работу, ускоренная цифровизация рабочих процессов позволила внедрить более гибкие, удаленные или гибридные схемы работы. Сокращение использования рабочего пространства в долгосрочной перспективе становится сегодня одним из методов повышения конкурентоспособности на рынке. Кроме того, четырехдневная рабочая неделя успешно применяется в таких европейских странах, как Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды и т.д.

Еще одним положительным аспектом удаленной работы является возможность нанимать географически рассредоточенную рабочую силу, так как работодатели имеют возможность формировать штат сотрудников из более широкого кадрового резерва за рубежом, что обеспечивает большее разнообразие и, в конечном итоге, увеличение конкурентных преимуществ. Есть, конечно, и недостатки рассредоточенной рабочей силы – сотрудники могут чувствовать себя менее вовлеченными в коллектив, а их взаимодействие с руководством может быть ограничено расстоянием. Крайне важно, чтобы работодатели проводили правильную HR-политику для разъяснения целей и ролей, чтобы сотрудники могли найти смысл в коллективной цели. Это связано с тем, что сотрудникам может не хватать понимания того, как они влияют на коллективную цель, потому что они видят только свою небольшую часть головоломки.

Другая немаловажная тенденция в преобразованном рынке труда – это активное внедрение искусственного интеллекта, который является основной составляющей удаленной работы. Генеративный искусственный интеллект значительно влияет на ситуацию в сфере занятости, где появляются новые профессии. Одной из таких является категория профессионалов — оперативные инженеры. Это новое поколение инженеров искусственного интеллекта, которые специализируются на разработке конкретных инструкций для чат-ботов с искусственным интеллектом. Они используют различные инструменты и методы для создания четких, кратких и информативных подсказок, гарантируя, что чат-бот выдаст желаемый результат.

Цифровая трансформация бизнеса породила также новую форму труда, происхождение которой можно напрямую связать с технологическими изменениями в сфере производства – занятость на основе платформенной экономики. Установление «эры цифровых платформ» современные исследователи связывают с тем, что продукт труда становится все менее материальным (программное обеспечение, медиа контент, веб-сайты), одновременно происходит увеличение доли научно-технических знаний в

производстве материальной продукции.⁵⁴ Основными характеристиками занятости на цифровых платформах выступают:

- оплачиваемая работа через онлайн-платформу;
- выполнение работы по договору подряда;
- наличие трех сторон экономических отношений – работника, клиента и онлайн-платформы;
- выполнение работ, оказание услуг по запросу клиента.⁵⁵

По данным Международной организации труда, количество цифровых платформ в мировой экономике за последнее десятилетие увеличилось со 142 до 7774⁵⁶. Согласно имеющимся оценкам, до пандемии около 1–2 % работников в европейских странах имели работу на цифровых платформах в качестве основной и порядка 10 % – в качестве временной.⁵⁷

На данный момент 2023 год привел к значительным изменениям в подходах к трудоустройству как соискателей, так и работодателей. От влияния ИИ на рынок труда до развития экономики свободного заработка и более глубокого внимания к благополучию сотрудников становится ясно, что адаптивность и навыки являются ключевыми факторами. По мере того, как мы будем ориентироваться в этих изменениях, гибкость, повышение квалификации и сосредоточенность на удовлетворенности сотрудников будут иметь ключевое значение для процветания в эту новую эпоху работы.

О‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI

A.A.Mamadjanov brorali makroiqtisodiy indikatorlar va milliy hisoblar boshqarmasi boshlig‘i, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Z.A.Kamilova yashirin iqtisodiyotni statistik baholashni muvofiqlashtirish bo‘limi boshlig‘i

“Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo‘naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish bo‘yicha institutsional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeini yanada kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag‘batlantirish, hududlar, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib holda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish, investitsiyaviy muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va

⁵⁴ Srnicek N. (2019), Platform Capitalism, Trans from Eng. Dobryakova M., HSE Publishing House, Moscow, Russia (in Russian), <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-1786-4>

⁵⁵ Mandl I., Curtarelli M., Riso S., Vargas Llave O., Gerogiannis E. (2015). New forms of employment. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 160 p. <http://dx.doi.org/10.2806/937385>

⁵⁶ ILO report 2021: The role of digital labour platforms in transforming the world of work

⁵⁷ Eferin Y., Hohlov Y., Rossotto C. (2019). Digital platforms in Russia: competition between national and foreign multisided platforms stimulates growth and innovation // Digital Policy, Regulation and Governance. V. 21, no. 2. Pp.129–145. <https://doi.org/10.1108/DPRG-11-2018-0065>.

hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish” mazkur yo‘nalishlardan eng muhimi hisoblanadi.

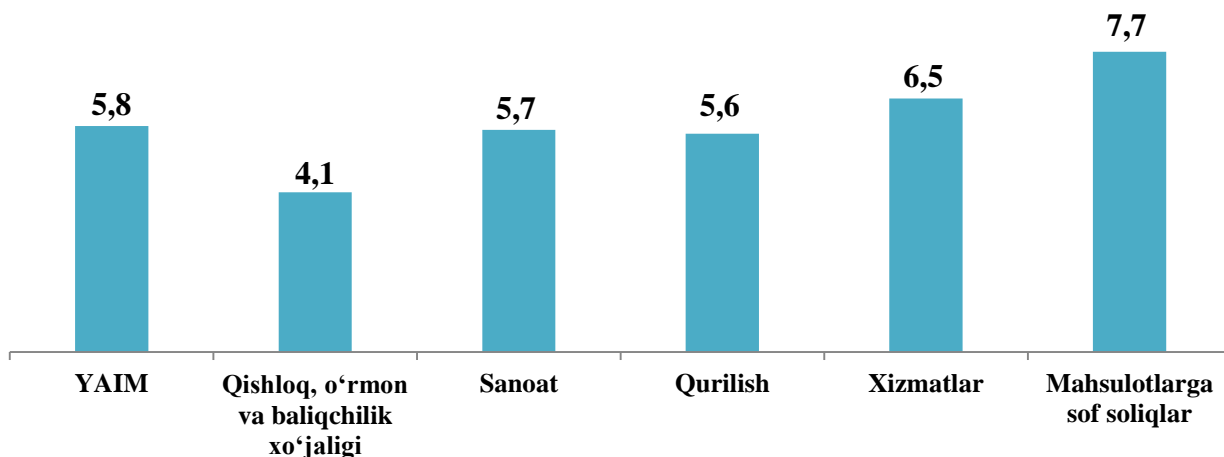
Makroiqtisodiy statistik ko‘rsatkichlarni shakllantirish bo‘yicha aynan, 2023- yilning 18-29- sentabr kunlari Amerika Qo‘shma Shtatlarining Vashington shahrida Xalqaro valyuta jamg‘armasining Statistika boshqarmasi hamda Salohiyatni rivojlantirish instituti tomonidan “Milliy hisoblar statistikasi” mavzusida chuqurlashtirilgan darajadagi treyning tashkil etildi.

Treyningda Afrika, Janubiy Amerika, Karib orollari, Osiyo va Tinch okeani davlatlarining milliy hisoblar statistikasini shakllantirish uchun mas‘ul bo‘lgan xizmatlari vakillari ishtirok etishdi.

Treyningda milliy hisoblarni shakllantirishdagi uslubiy masalalar, hisoblarni tuzishda zarur bo‘lgan ma‘lumotlar manbalari va tavsiya etilgan usullar to‘g‘risida ma‘lumotlar berildi.

Hozirda O‘zbekiston statistika amaliyotida xalqaro tavsiyalar asosida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, jumladan yalpi ichki mahsulot (YAIM) hisob-kitoblari amalga oshirib kelinmoqda.

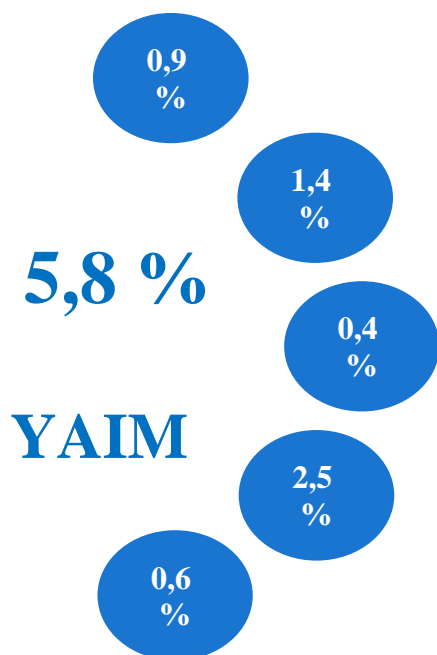
Dastlabki ma‘lumotlarga ko‘ra, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida O‘zbekiston Respublikasining YAIM hajmi joriy narxlarda 750 925,7 mlrd. so‘mni tashkil etdi va 2022- yilning mos davriga nisbatan 5,8 % ga o‘ydi (1-rasm). YAIM tarkibida o‘tgan yilning mos davriga qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi tarmog‘ida 4,1 %, sanoat tarmog‘ida 5,7 %, qurilish tarmog‘ida 5,6 %, savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda 9,3 %, tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlarida 11,1 % va boshqa xizmat tarmoqlarida 4,6 % o‘shish kuzatildi.



1-rasm. 2023- yilning yanvar-sentabr oylari holatiga O‘.R. YaIM ning o‘shish sur‘atlari, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi YAIM umumiy hajmining 94,6 % ini tashkil etdi va 5,6 % ga o‘ydi (YAIM mutlaq o‘shishiga ta‘siri 5,2 foiz punktni tashkil etdi). Mahsulotlarga sof soliqlarning YAIM tarkibidagi ulushi 5,4 % ni tashkil etdi va 2022- yilning mos davri bilan taqqoslaganda 7,7 % ga o‘ydi.





2-rasm. 2023- yilning yanvar- sentabr oylari holatiga O‘.R. YaIM ning o‘shishiga iqtisodiyot tarmoqlarining qo‘shgan hissasi, jamiga nisbatan % da

Shuningdek, YAIM o‘shishiga qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi tarmog‘i 0,9 %, sanoat tarmog‘i – 1,4 %, qurilish tarmog‘i – 0,4 %, savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar – 0,6 %, tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari – 0,7 % va boshqa xizmat tarmoqlari – 1,2 % ijobiy hissa qo‘shdi.

Kuzatilayotgan davrda iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining ulushi 23,7 %, sanoatning ulushi 25,6 %, qurilishning ulushi 6,5 %, savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning ulushi 7,3 %, tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlarining ulushi 7,7 %, boshqa xizmat tarmoqlarining ulushi 29,2 % ni tashkil etdi.

Shuningdek, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida aholi jon boshiga YAIM joriy narxlarda 20,7 mln. so‘mni tashkil etdi va 2022- yilning mos davriga nisbatan 3,6 % ga o‘shdi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026- yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 60- son Farmonida milliy iqtisodiyot barqarorligini ta‘minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirish orqali sanoatning yetakchi tarmoqlari va iqtisodiyotni yanada liberallashtirish hamda transformatsiya jarayonlarini yakunlashga alohida urg‘u berilgan.

Respublikamizda sanoat sohasiga qaratilayotgan yuksak e‘tibor natijasida misli ko‘rilmagan yutuqlarga erishilmoqda. Jumladan, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida respublikamizda faoliyat yuritayotgan 70,3 mingdan ziyod sanoat korxonalari tomonidan 459,9 trln. so‘mlik mahsulotlar ishlab chiqarilib, o‘tgan yilning tegishli davriga nisbatan fizik hajm indeksi 5,7 % ga oshdi.

Shuningdek, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha eng yuqori ulush qayta ishlash sanoati hissasiga (84,2 %) to'g'ri keldi, shu bilan bir qatorda iqtisodiy islohotlarni jadallashtirish, investitsion faoliyatga urg'u berish natijasida tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash sanoatining ulushi (8,8 %) ham o'sib borayotganini ta'kidlash lozim.

Faol investitsion siyosat yuritilishi hamda sohaga yangi innovatsion texnologiyalarni joriy etilishi natijasida 2022- yilning yanvar-sentabr oylaridga nisbatan elektr, gaz, bug' bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash sanoatida 6,5 % ga, suv bilan taminlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilizatsiya qilish sanoatida 0,5 % ga o'sishga erishildi.

Olib borilayotgan samarali islohotlar natijasida O'zbekiston Respublikasida bajarilgan qurilish ishlari hajmi barqaror o'sishda davom etmoqda. 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida 107,8 trln. so'mlik qurilish ishlari bajarilgan bo'lib, mazkur ko'rsatkich o'tgan yilning mos davriga nisbatan 5,6 % yuqoridir.

2023- yilning 1 oktabr holatiga O'zbekiston Respublikasida qurilish faoliyati bilan shug'ullanayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy soni 34 876 tani tashkil etdi. Mazkur qurilish korxonalarining katta qismi, katta shaharlarda, xususan 7 177 tasi yoki respublikadagi jami korxonalarining 20,6 % i Toshkent shahrida joylashgan.

Olib borilayotgan islohotlar natijasida boshqa tarmoqlar qatorida bu sohada ham xususiy sektorning ulushi yuqori ko'rsatkichga ega bo'lmoqda.

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida bajarilgan qurilish ishlarining 97,2 % i nodavlat mulkchilikdagi korxonalar tomonidan bajarilgan.

O'z navbatida davlat mulkchiligidagi korxonalar tomonidan jami 3 036,4 mlrd. so'm qurilish ishlari bajarilib, jami qurilish ishlari hajmining 2,8 % ini tashkil etdi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmat ko'rsatish sohasining ulushini oshirish, joylarda xizmat ko'rsatish sohasida mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanish natijasida 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 329,2 trln. so'mga yetdi va o'tgan yilning mos davriga nisbatan 12,1 % o'sishga erishildi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o'sishiga moliyaviy xizmatlarning 18,2 % ga (ko'rsatilgan jami bozor xizmatlari hajmining o'sishidagi ta'siri 4,1 % punkt), transport xizmatlari 7,3 % ga (o'sishdagi ta'siri 1,6 % punkt), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 24,8 % ga (o'sishdagi ta'siri 1,6 % punkt), savdo xizmatlari 9,0 % ga (o'sishdagi ta'siri 2,2 % punkt), ta'lim sohasidagi xizmatlarni 23,5 % ga (o'sishdagi ta'siri 1,0 % punkt) o'sishi ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Davlat tomonidan agrar sohani qo'llab-quvvatlash, iqtisodiy manfaatdorligini oshirish bo'yicha amalga oshirilgan tizimli tadbirlar natijasida, dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida umumiy ishlab chiqarish hajmi 292,7 trln. so'mni tashkil etib, 2022- yilning mos davriga nisbatan 4,1 % ga oshdi.

Respublikada boshqoli don ekinlaridan yuqori hosil yetishtirishni rag'batlantirish tizimi joriy etilgani o'zining ulkan ijobiy samarasini berdi. Jumladan,

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida respublika bo'yicha jami 6 972,1 ming tonna (2022- yilning mos davriga nisbatan 103,3 %) – don va dukkakli don ekinlari yetishtirildi.

Respublika hududlarida meva-sabzavot, poliz, kartoshka va uzum mahsulotlarini ko'paytirish, agrotexnik tadbirlarni o'z muddatida o'tkazish, ulardan yuqori sifatli, eksportbop mahsulot yetishtirish bo'yicha tizimli ishlar olib borilganligi, shuningdek, bog'dorchilik va uzumchilikni rivojlantirish maqsadida zamonaviy texnologiyalar asosida intensiv mevali bog' va tokzorlarni barpo etish bo'yicha tizimli ishlarning amalga oshirilishi natijasida respublikada 2 678,7 ming tonna (101,1 %) – kartoshka, 8 136,2 ming tonna (101,5 %) – sabzavotlar, 1 606,6 ming tonna (103,4 %) – poliz, 2 280,2 ming tonna (103,1 %) – meva va rezavorlar hamda 1 270,0 ming tonna (93,2 %) – uzum yetishtirildi.

Joriy davrda respublika bo'yicha tirik vaznda jami go'sht ishlab chiqarish hajmi – 2 042,9 ming tonnani (2022- yilning mos davriga nisbatan 103,5 %), sog'ib olingan sut – 8 579,2 ming tonnani (103,5 %), olingan tuxum – 6 055,9 mln. donani (102,0 %), qirqib olingan jun – 31,7 ming tonnani (103,3 %), olingan qorako'l teri – 1 090,6 ming donani (103,8 %) hamda ovlangan baliq – 91,2 ming tonnani (110,5 %) tashkil etdi.

Keyingi yillarda chorvachilik tarmog'ini rivojlantirish dasturlari doirasida qoramolchilik, qo'y va echkichilik, parrandachilik kabi ko'plab xo'jaliklar faoliyati yo'lga qo'yilib, chorva mollari bosh sonining ko'payishiga muhim zamin yaratmoqda. Buning natijasida 2023- yilning 1 oktabr holatiga respublikada yirik shoxli qoramollarning umumiy bosh soni – 13,9 mln. boshni (2022 yilning mos davriga nisbatan 268,7 ming boshga ko'p), shundan sigirlar – 4,9 mln. boshni (79,8 ming boshga ko'p), qo'y va echkilar – 23,9 mln. boshni (541,9 ming boshga ko'p) va parrandalar – 97,2 mln. boshni (6,0 mln. boshga ko'p) tashkil etdi.

Oxirgi yillarda respublikada amalga oshirilayotgan eksportni rag'batlantirish, importni optimallashtirish va umuman olganda tashqi savdo muvozanatini ta'minlash maqsadida amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida respublikaning tashqi savdo aylanmasi 44,8 mlrd. AQSH dollariga yetdi va 2022- yilning mos davriga nisbatan 8,1 mlrd. AQSH dollariga yoki 22,1 % ga ko'paydi. Mamlakat tarixida bu natija eng yuqori ko'rsatkich sifatida qayd etilgan.

Tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 17,7 mlrd. AQSH dollariga (o'tgan yilning mos davriga nisbatan 23,5 % ga ko'paydi) va import hajmi 27 mlrd. AQSH dollariga (21,2 % ga ko'paydi) yetdi. Hisobot davrida 9,3 mlrd. AQSH dollari qiymatida manfiy tashqi savdo balansi qayd etildi.

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida tashqi savdo aylanmasida tovarlar va xizmatlar eksporti bo'yicha asosiy hamkorlarimiz Rossiya, Xitoy Xalq Respublikasi, Turkiya, Qozog'iston, Afg'oniston, Qirg'iz Respublikasi va Tojikiston kabi davlatlar bo'lgan. Ularning umumiy eksportdagi ulushi 44,2 % ni tashkil etdi.

Olib borilayotgan chora-tadbirlarning samarasi o'laroq, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida O'zbekiston Respublikasida iqtisodiy va ijtimoiy sohalarni rivojlantirish uchun barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan 226,6 trln. so'm asosiy kapitalga investitsiyalar o'zlashtirilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2022- yilning

yanvar-sentyabrni nisbatan 11,8 % ga oshdi.

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida korxonalar va tashkilotlarning o'z mablag'lari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalar – 62,8 trln. so'm yoki jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 27,7 % ini tashkil etdi.

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hisobidan o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 43,6 trln. so'mni tashkil etdi va jami investitsiyalardagi ulushi 2022- yilning mos davriga nisbatan 4,5 % punktga ko'payib, 19,2 % ni tashkil etdi.

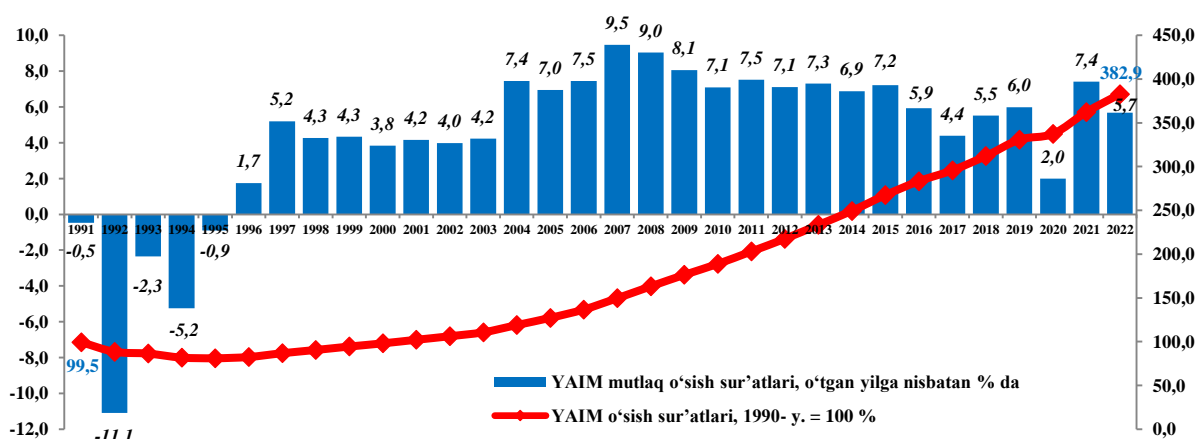
Joriy yilning 9 oyigida erishilgan ushbu natijalarga har tomonlama o'ylangan samarali amalga oshirilayotgan siyosat, xorijiy investitsiyalarni jalb etish, iqtisodiyotda chuqur tizimli investitsion islohotlarni amalga oshirish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, yangilash hamda tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan tub islohotlar asos bo'lmoqda.

MUSTAQILLIK YILLARIDA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIY RIVOJLANISHINING STATISTIK TAHLILI

M.A.Yunusova O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi mutaxassisi, Jahon iqtisodiyoti va diplomatiyasi universiteti talabasi

Mustaqillikka erishilgandan so'ng O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Iqtisodiyotning yanada rivojlanishi "O'zbekiston – 2030" strategiyasida belgilangan muhim yo'nalishlardan biridir⁵⁸. Ushbu strategiyaga ko'ra, mamlakatimiz barqaror iqtisodiy o'sishi orqali daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar qatoridan o'rin olish, aholi talablariga va xalqaro standartlarga to'liq javob beradigan ta'lim, tibbiyot va ijtimoiy himoya tizimini tashkil qilish, aholi uchun qulay ekologik sharoitlarni yaratish, xalq xizmatidagi adolatli va zamonaviy davlatni barpo etish, mamlakatning suvereniteti va xavfsizligini kafolatli ta'minlash asosiy tamoyillardan hisoblanadi.

Shuni ta'kidlash joizki, mustaqillik yillarida O'zbekistonda yalpi ichki mahsulot (YAIM) hajmi deyarli 4 barobar oshdi va dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yilda 888,3 trln. so'mni (O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining o'rtacha yillik kursi bo'yicha – 80 384,0 mln. AQSH dollari) tashkil etdi. 1991-2022- yillardagi YAIMning o'rtacha yillik o'sish sur'ati esa 4,4 % ga yetdi.



⁵⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" Strategiyasi to'g'risida farmoni

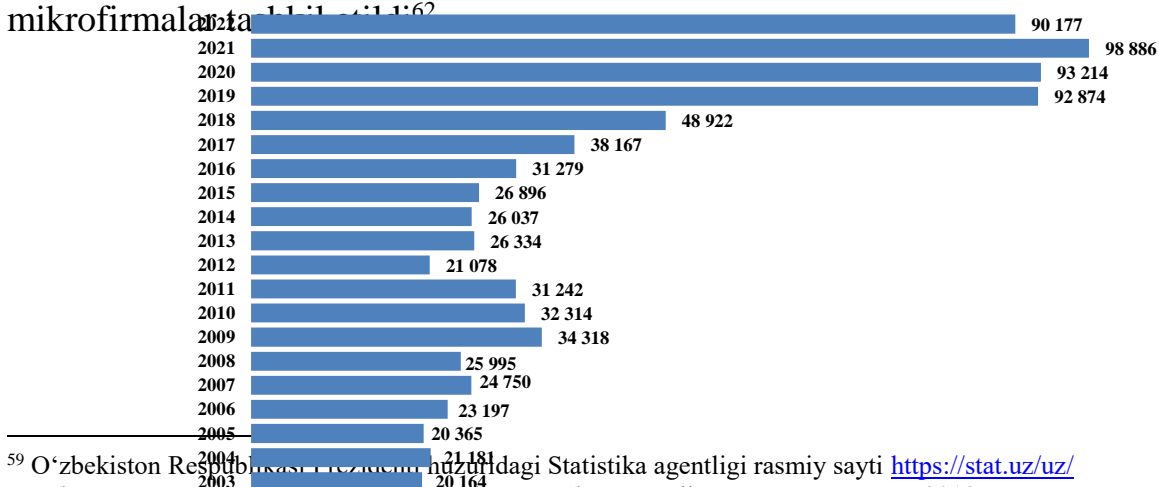
1-rasm. 1991-2022- yillarda YAIM o‘shish sur‘atlarining o‘zgarish dinamikasi, % da⁵⁹

Ma’lumot uchun: Yalpi ichki mahsulot iqtisodiy rezident birliklar ishlab chiqarish faoliyatining yakuniy natijasini ifodalovchi va ushbu birliklar tomonidan yakuniy foydalanish uchun ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlar qiymati orqali o‘lchanadigan Milliy hisoblar tizimining asosiy ko‘rsatkichlaridan biridir.

Mustaqillikka erishgandan so‘ng, islohotlarning birinchi bosqichida tadbirkorlar sinfini hamda raqobat muhitini yaratish, bozor infrastrukturasi yaxshilash va bozor munosabatlarning shakllanishiga poydevor yaratish maqsadida zaruriy normativ-huquqiy baza shakllantirildi⁶⁰. 2000- yil 25- mayda “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi O‘RQ-69-II-son O‘zbekiston Respublikasi Qonuni qabul qilindi. ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning izchillashishi natijasida ushbu qonunga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritildi hamda 2012- yil 2- may kuni “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi O‘RQ-328-son O‘zbekiston Respublikasi yangi tahrirdagi Qonuni tasdiqlandi⁶¹. Qonunning asosiy vazifalari fuqarolarning tadbirkorlik faoliyatida erkin ishtirok etishi va undan manfaatdor bo‘lishi uchun kafolatlar hamda sharoitlar yaratishdan, ularning ishchanlik faolligini oshirishdan, shuningdek tadbirkorlik faoliyati subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilishdan iborat.

Ma’lumot uchun: Tadbirkorlik faoliyati (kichik tadbirkorlik) tadbirkorlik faoliyati sub’ektlari tomonidan qonun hujjatlariga muvofiq amalga oshiriladigan, o‘zi tavakkal qilib va o‘z mulkiy javobgarligi ostida daromad (foйда) olishga qaratilgan tashabbuskorlik faoliyatidir.

Ushbu bosqichda mamlakat iqtisodiyotiga salbiy ta’sir ko‘rsatayotgan ma’muriy buyruqbozlik oqibatlarini bartaraf etish bilan birga, yangi iqtisodiy mulk munosabatlari vujudga keldi va mulkdor tadbirkorlar sinfi izchil rivojlana boshladi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini jadal rivojlantirish davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab-quvvatlagan holda xususiylashtirish va monopoliyadan chiqarish jarayonlari bilan birga olib borildi. Sohada olib borilayotgan islohotlar natijasida 2003-2022 yillar davomida jami 827 390 ta yangi kichik korxonalar va mikrofirmalar tashkil topdi.



⁵⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

Особенности развития экономики Республики Узбекистан // Символ науки, №5, 2019

⁶¹ O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonuni O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi <https://lex.uz/acts/2006789>

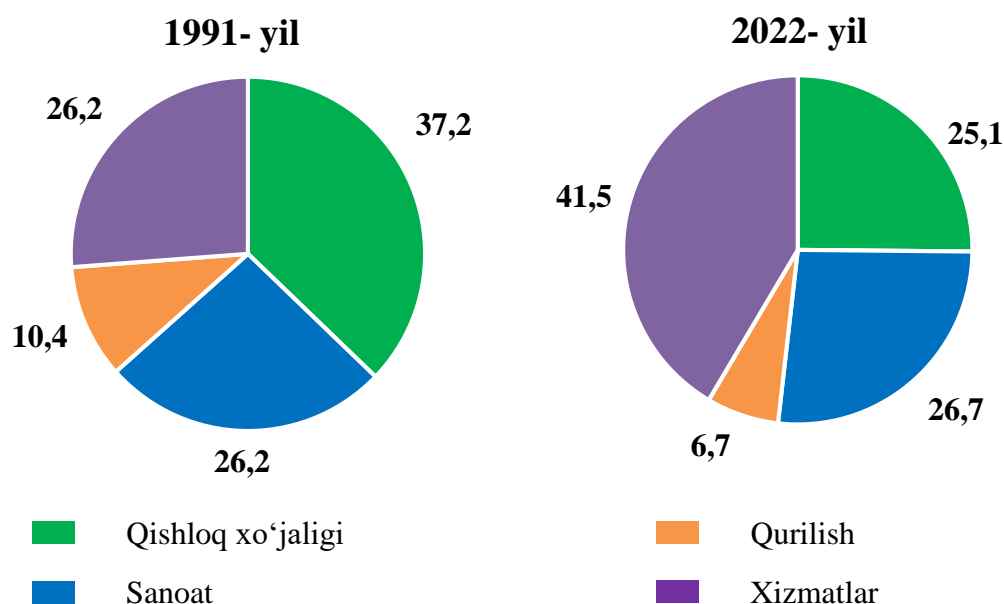
⁶² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

2-rasm. 2003-2022- yillarda yangi tashkil qilingan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari (dehqon va fermer xo'jaliklarisiz), birlikda⁶³

2002- yilda kichik tadbirkorlik va xususiy tadbirkorlik subyektlarining YAIMdagi ulushi 31,0 % ni tashkil etgan bo'lsa, 2022- yilga kelib bu ko'rsatkich 51,8 % gacha o'sdi.

Islohotlarning navbatdagi – ikkinchi bosqichi moliya sektorini barqarorlashtirish va mustahkamlashdan iborat bo'ldi. 2000-2022- yillarda korxonalar va tashkilotlar tomonidan asosiy kapitalga o'zlashtirilgan jami investitsiyalar hajmi 1 376,3 trln.so'mni tashkil etdi. Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar o'rtacha yillik o'sish sur'ati esa 11,2 % ga yetdi⁶⁴. Natijada iqtisodiyotning tarkibida yangi tarmoqlar paydo bo'ldi.

Qulay ishbilarmonlik muhitining yaratilishi va investitsiyalar hajmining ko'payishi nafaqat iqtisodiy o'sish sur'atlarining oshishini, balki iqtisodiyot tarkibida muhim sifat o'zgarishlarini ham ta'minladi. Tarkibiy islohotlar siyosatining izchil amalga oshirilishi natijasida mamlakatimiz iqtisodiyoti diversifikatsiya qilindi. Mintaqaviy iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarni tahlil qilish, eng avvalo, hudud iqtisodiyotining holati va uning iqtisodiy o'sishini belgilovchi omillarni aniqlash imkonini beradi⁶⁵.



3-rasm. 1991 va 2022- yillarda YAIM tarmoq tarkibining o'zgarishi, yalpi qo'shilgan qiymatga nisbatan % da⁶⁶

Tarmoqlar tarkibi yalpi mahsulot, milliy daromad va asosiy ishlab chiqarish fondlarini ishlab chiqarish sohalari va iqtisodiyot tarmoqlari o'rtasida taqsimlashni

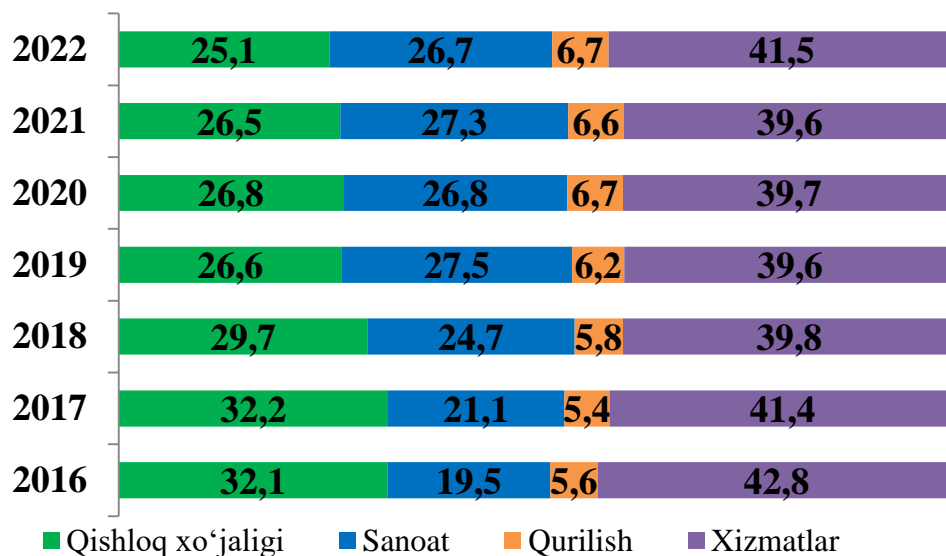
⁶³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

⁶⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

Асадов Х., Структурные сдвиги в отраслях экономики регионов // Экономическое обозрение, №7 (247)/2020

⁶⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

nazarda tutadi. Binobarin, tarmoqlar tarkibi milliy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, birinchi navbatda, iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni o‘rganishda asosiy o‘rinni egallaydi.



4-rasm.2016-2022- yillarda iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAIM tarkibi, yalpi qo‘shilgan qiymatga nisbatan % da⁶⁷

2016-2022- yillarda iqtisodiyot tarmoqlari yuqori qo‘shilgan qiymat beradigan mahsulotlar ishlab chiqarish yo‘nalishida sezilarli darajada yaxshilandi. YAIM ijobiy o‘shishining saqlanib qolinishida iqtisodiyotning quyidagi tarmoqlari ta‘sir ko‘rsatdi:

Qishloq xo‘jaligida o‘rtacha yillik (2016-2022- yillar) o‘shish sur‘atlari 3,0 % ni tashkil etdi. Dastlabki ma‘lumotlarga ko‘ra, 2022- yilda YAIM hajmining 25,1 % i mazkur tarmoq hissasiga to‘g‘ri keldi (2016- yilda ushbu ko‘rsatkich 32,1 % ni tashkil etgan). Ushbu statistik ma‘lumotlardan ko‘rinib turibdiki, so‘nggi yillarda yalpi ichki mahsulot tarkibida qishloq xo‘jaligi ulushining bosqichma-bosqich pasayishi tendensiyasi davom etib kelmoqda (4-rasm).

2016-2022- yillar oralig‘ida sanoat tarmog‘i bo‘yicha o‘rtacha yillik o‘shish sur‘atlari 5,9 % ga teng bo‘ldi va YAIM tarkibidagi ulushi 2016- yildagi 19,5 % dan 2022- yilga kelib 26,7 % gacha o‘sdı. Asosiy o‘shish yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2016- yildagi 14,7 % dan 2022- yilda 20,6 % gacha oshgan ishlab chiqaradigan (qayta ishlash) sanoatiga to‘g‘ri keladi. YAIMda tog‘-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash tarmog‘ining ulushi 2,5 % dan 4,1 % ga, sanoatning boshqa tarmoqlarining ulushi esa 1,9 % dan 2,0 % ga oshdi.

Mamlakatimizda turar-joy majmualari qurish, ijtimoiy va muhandislik infratuzilmasi obyektlarini qurish va kapital rekonstruksiya qilish, shuningdek, sanoatning bazaviy tarmoqlari korxonalarini modernizatsiya qilish bo‘yicha investitsiya loyihalarini amalga oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli ishlar samarasida qurilish ishlari hajmi, 2016- yilga nisbatan 85,5 % ga (2016-2022- yillarda o‘rtacha yillik o‘shish 10,5 % ni tashkil etadi), yalpi ichki

⁶⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

mahsulot tarkibida qurilishning ulushi 5,6 % dan 6,7 % ga oshdi.

Xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish mamlakatimiz iqtisodiyotini yuksaltirish, bandlik darajasini oshirish va aholi daromadlarini oshirishning eng muhim omilidir. Xizmat ko'rsatish va servis sohasini isloh qilish bo'yicha izchil chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida ushbu soha iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi. Yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish sohasi ulushi 2016- yildagi 42,8 % dan 2022- yilda 41,5 % gacha kamayganiga qaramay, uning qo'shilgan qiymati 2016- yilga nisbatan 43,5 % ga oshdi (2016-2022- yillar uchun o'rtacha yillik o'sish sur'ati 6,2 % ni tashkil etdi)⁶⁸.

Xulosa qilib aytganda, bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy ustuvor yo'nalishlari xom ashyoga qaramlikni kamaytirishga olib keluvchi diversifikatsiyalash, qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan tarmoqlarni rivojlantirish hamda yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni o'zlashtirishni nazarda tutadi.

Iqtisodiyotning hududiy tashkil etilishini takomillashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar xom ashyoga yo'naltirilganlikni bartaraf etishga, ishlab chiqarish-texnologik bazani shakllantirishga va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni yumshatishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, <https://lex.uz>;
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, www.stat.uz;
3. Ikramov M.M., Тенденции развития экономики Республики Узбекистан // Экономические науки;
4. Begimova D.K., Особенности развития экономики Республики Узбекистан // Символ науки, №5, 2019;
5. Asadov X., Структурные сдвиги в отраслях экономики регионов» // Экономическое обозрение, №7 (247), 2020.

O'ZBEKISTONDA MILLIY HISOBLAR TIZIMINI JORIY ETISH JARAYONLARI VA YO'NALISHLARI

*Z.Mamadjanova O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi
Statistika agentligi Makroiqtisodiy indikatorlar va milliy hisoblar boshqarmasi
bo'limi boshlig'i
bosh mutahassisi Dilbar Baxromova, PhD*

Mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiyalash sharoitida respublikamiz iqtisodiyotini boshqarish va uning barqarorligini ta'minlash hamda jahondagi turli mamlakatlar bilan ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa sohalardagi aloqalarni kengaytirish maqsadida iqtisodiyotimiz hisob va statistikasini jahon andozalariga asoslangan

⁶⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti <https://stat.uz/uz/>

milliy hisoblar tizimiga to‘laqonli o‘tishni taqozo etadi. O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishganidan so‘ng, mamlakat iqtisodiy faoliyati hisobini aniq raqamlar bilan yuritish maqsadida, 1994- yildan boshlab, Xalq xo‘jaligi balansidan (XXB) Milliy hisoblar tizimi 1993- yil standartiga o‘tish ishlari boshlandi.

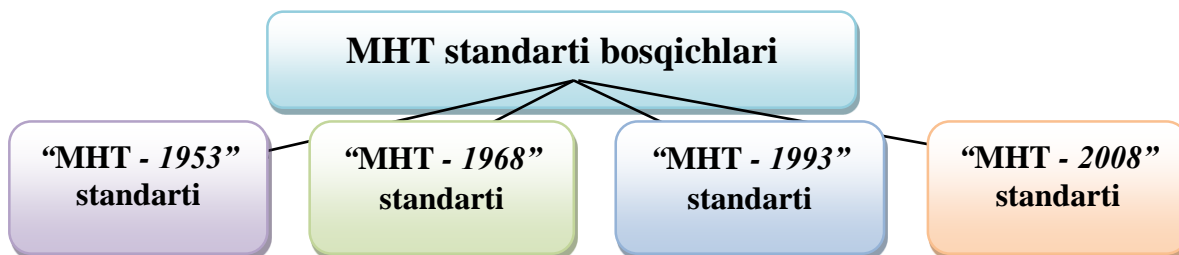
O‘zbekistonda milliy hisoblar tizimi mamlakatning iqtisodiy faoliyatini o‘lchash va tahlil qilish vositasi hisoblanadi. Bu ishlab chiqarish, daromad taqsimoti, iste‘mol va investitsiyalar bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy ma‘lumotlarni qayd etish va ko‘rsatish tizimidir. Milliy hisoblar tizimi mamlakatdagi ishlab chiqarishning umumiy hajmini, iqtisodiy o‘sinh darajasini, inflyatsiya va ishsizlik darajasini hamda boshqa muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni baholash imkonini beradi.

Milliy hisoblar tizimi (MHT) iqtisodiy faoliyat natijalarini ifodalovchi hisoblar va jadvallarning muayyan to‘plami shaklida tuzilgan, o‘zaro bog‘liq statistik ko‘rsatkichlar tizimini o‘zida aks ettiradigan xalqaro uslubiyot bo‘lib, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotining barcha jabhalarini o‘rganishga xizmat qiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida: “Iqtisodiyot bo‘yicha to‘g‘ri statistik ma‘lumotlarni yuritish, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini aniq baholash nihoyatda muhimdir. Shu tariqa yalpi ichki mahsulotning xolis bahosini olish mumkin”⁶⁹ deb ta’kidlashlari ham bejiz emas, albatta.

Milliy hisoblar tizimi hukumat va boshqa manfaatdor shaxslar uchun mamlakat iqtisodiyotining holati to‘g‘risida axborot olish, uni tahlil qilish va tegishli iqtisodiy qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Bu ma‘lumotlar O‘zbekistonning iqtisodiy salohiyatini baholash va asosli sarmoyaviy qarorlar qabul qilishni xohlovchi tadbirkorlar, investorlar va tadqiqotchilar uchun ham foydalidir. Hozirgi vaqtda O‘zbekistonda MHTning asosiy hisoblari, resurslar va ishlatish jadvallari, xarajatlar - ishlab chiqarish jadvallari, asosiy vositalar balansi, shuningdek, turizm yordamchi hisobi tuziladi.

“MHT – 2008” “MHT – 1993” yangilangan ko‘rinishi hisoblanadi. Bu MHTning beshinchi versiyasi bo‘lib, birinchisi 70 yildan ko‘proq vaqt oldin nashr etilgan. MHTning asosan to‘rtta standarti mavjud bo‘lib, yangilanish davr oraliqlari 1953- yilgi standart, 1968- yilgi standart, 1993- yilgi standart va 2008- yilgi standartlari ishlab chiqildi (1- rasm).



1- rasm. Milliy hisoblar tizimi standartining rivojlanish bosqichlari

1990- yillarning boshiga nisbatan ko‘pgina mamlakatlar iqtisodiyoti sezilarli

⁶⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi Makroiqtisodiyot va statistika vazirligini qayta tashkil etish to‘g‘risida”gi Farmoni. “Xalq so‘zi” gazetasi, 2002- yil 26- dekabr.

o'zgarishlarga uchraganligi sababli MHTning yangilanishiga turtki bo'ldi va 1993- yilda MHTning yangi talqini ishlab chiqildi. Bundan tashqari, so'nggi o'n yillikda uslubiyot bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar hisoblarning ba'zi murakkab tarkibiy qismlarini o'lchash usullarini yaxshiladi. Bundan tashqari, to'lov balansi bo'yicha qo'llanmalar, davlat moliya statistikasi, pul-kredit va moliyaviy statistika kabi tegishli statistik qo'llanmalar bilan muvofiqlikni ta'minlash zarurati MHTni yangilash to'g'risidagi qarorni qabul qilishda muhim omil bo'ldi.

1994- yilda O'zbekiston hukumati tomonidan "O'zbekiston Respublikasining xalqaro amaliyotda qabul qilingan hisobga olish va statistika tizimiga o'tish"⁷⁰ davlat dasturi qabul qilindi, unda o'tish davrida statistikaning butun tizimini qayta ko'rib chiqish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar belgilangan.

Iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish, O'zbekiston Respublikasining jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvini ta'minlash, xalqaro statistik taqqoslashlarni o'tkazish, prognozlash, tahliliy ishlar darajasini oshirish uchun ishonchli axborot bazasini ta'minlash maqsadida, statistika tizimini takomillashtirish bo'yicha respublika hukumati tomonidan bir qator qarorlar qabul qilindi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 3- avgustdagi PQ- 4796- son qaroriga muvofiq Jahon banki ekspertlari ko'magida "2020-2025- yillarda O'zbekiston Respublikasida statistikani rivojlantirishning Milliy strategiyasi"⁷¹ loyihasi ishlab chiqilib tasdiqlandi.

2017-2023- yillarda, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi tomonidan "MHT-2008"ni amalga oshirish bo'yicha salmoqli ishlar amalga oshirildi, ya'ni ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga sarflangan xarajatlarni kapitallashtirish, markaziy bank xizmatlarini o'lchash, bilvosita o'lchanadigan moliyaviy vositachilik xizmatlari, o'z uyida yashash kabi ko'rsatkichlarning hisoblash uslubiyotiga o'zgartirishlar kiritildi va choraklik milliy hisoblar diskret asosda shakllantirish yo'lga qo'yildi. MHT ko'rsatkichlari to'lov balansi statistikasi va davlat moliyasi statistikasi ko'rsatkichlari bilan uyg'unlashtirildi.

Statistika agentligining Markaziy bank, Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo'mitasi kabi statistik ma'lumotlarni ishlab chiqaruvchi boshqa muassasalar bilan yaqin hamkorligi va integratsiyalashuvi statistika ma'lumotlarining sifatini oshirishga, yangi ma'lumotlar manbalarini joriy etishga olib keldi.

Statistik ma'lumotlarning sifati to'plangan tajriba, xodimlarni o'qitish va Xalqaro valyuta jamg'armasi (XVF), Birlashgan Millatlar Tashkilotining Yevropa Iqtisodiy Komissiyasi (BMT YIK), Jahon Banki (JB), MDH Statistika qo'mitasi, Osiyo taraqqiyot banki (OTB) kabi xalqaro tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan texnik yordam orqali takomillashtirildi.

2023- yilning 9-11- oktabr kunlari Belgiyaning Bryussel shahrida BMT YeIK va Yevropa erkin savdo assotsiyatsiyasi (YESA), Yevrostat, Yevropa Markaziy banki (YMB) va XVJ bilan hamkorlikda moliyaviy xizmatlarni hisobga olish bo'yicha seminar o'tkazildi ([Workshop on Financial Accounts | UNECE](#)).

⁷⁰ www.lex.uz internet ma'lumotlari asosida.

⁷¹ www.stat.uz O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti ma'lumotlari

Seminar YESA bo'yicha hamkor davlatlar va Yevropa Ittifoqining qo'shilish oldidan yordam ko'rsatish vositasidan foydalanadigan davlatlar uchun tashkil etildi⁷².

Seminar Sharqiy Yevropa, Kavkaz va Markaziy Osiyodagi ishtirokchi davlatlarning Milliy Statistika Boshqarmalari va Markaziy banklarida moliyaviy hisoblarni tuzish uchun mas'ul bo'lgan ekspertlar uchun mo'ljallangan.

Milliy iqtisodiyotning institutsional bo'linmalari (rezidentlar) o'rtasida hamda rezidentlar va dunyoning boshqa mamlakatlari (nerezidentlar) o'rtasida amalga oshiriladigan moliyaviy aktivlar va majburiyatlar bilan operatsiyalarni aks ettiruvchi moliyaviy hisob MHTning eng muhim hisoblaridan biri hisoblanadi, shuningdek, ushbu operatsiyalarda alohida moliyaviy vositalarning rolini ko'rsatadi.

Moliyaviy hisob ayrim tarmoqlar moliyaviy majburiyatlarni qabul qilish yoki aktivlarni qisqartirish yo'li bilan zarur moliyaviy resurslarni qanday olinishini, boshqa tarmoqlar esa moliyaviy aktivlarni sotib olish yoki o'z majburiyatlarini kamaytirish orqali o'zining ortiqcha moliyaviy resurslarini qanday boshqarishini ko'rsatadi. Moliyaviy aktivlar va passivlar bilan operatsiyalar moliyaviy hisobda ularning o'zgarishi orqali aks ettiriladi.

Hozirgi kunda, O'zbekiston moliya bozorida qator muhim o'zgarishlar ro'y berdi, xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023- yil 11- sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi 158- son qaroriga muvofiq, erkin sotiladigan qimmatli qog'ozlar bozori hajmini 8 milliard dollarga yetkazish va davlat ulushiga ega tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlash, pay va venchur jamg'armalar faoliyatini yo'lga qo'yish orqali portfel investitsiyalar hajmini 2 barobarga oshirish, 40 ta davlat ishtirokidagi korxonalar aksiyalarini "Xalq IPO" sig'a chiqarish, aholini IPOda qatnashishini rag'batlantirish mexanizmlarini joriy qilish, chet ellik nominal saqlovchilar hamda kastodian banklarning mahalliy kapital bozorida qatnashishi uchun infratuzilmani yaratish kabi vazifalar belgilandi.

"Xalq IPO" bu O'zbekiston fuqarolariga yirik davlat kompaniyalari aksiyalarini sotib olish va bu orqali nafaqat o'z potensial foydasining bir qismini olish, balki ularni rivojlantirishda ishtirok etish imkonini beruvchi dasturdir.

O'zbekiston statistika sohasida MHTni takomillashtirish bo'yicha kelgusida amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan ishlar quyidagilardan iborat:

- YAIMni doimiy narxlarda hisoblash uslubiyotini yanada takomillashtirish (bazis yilini o'rtacha narxlarida hisoblash va ikki yoqlama deflyatsiya qilish usulini joriy qilish);

- "Xarajatlar va ishlab chiqarish" jadvallarini doimiy narxlarda baholash amaliyotini joriy etish;

- Xalqaro taqqoslash dasturining navbatdagi global bosqichida ishtirok etish;

- Kuzatilmaydigan iqtisodiyotni baholash amaliyotini xalqaro tavsiyalar asosida takomillashtirish;

- MHT sohasida kadrlar salohiyatini yanada oshirib borish.

Qayd etilgan asosiy yo'nalishlar bo'yicha tizimli ishlarni yo'lga qo'yish, mavjud muammolarni bartaraf etish, qo'yilgan vazifalarni to'liq bajarish natijasida MHT ko'rsatkichlarining sifati yaxshilanishi va shaffofligi oshishiga erishiladi.

⁷² www.unece.org internet ma'lumotlari asosida

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining rasmiy statistika to‘g‘risidagi Qonuni, 1.08.2021- y. O‘RQ- 707- son, Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, 12.08.2021- y., 03/21/707/0780- son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining Milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ- 4796- son qarori, 03.08.2020- yil., Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 04.08.2020- y., 07/20/4796/1136- son.
3. Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций и Всемирный банк (2009). Система национальных счетов 2008.
4. В.А. Begalov, O‘zbekistonda milliy hisoblar tizimini xalqaro uslubiyotlarga muvofiqlashtirish // Statistika agentligining “O‘zbekiston statistika axborotnomasi” ilmiy elektron jurnali. 2023- yil, 1- son.
5. В.К. G‘oyibnazarov, К.В. Axmedjanov, Yalpi ichki mahsulotni xarajatlar usulida hisoblashni takomillashtirish // Davlat statistika qo‘mitasining “O‘zbekiston statistika axborotnomasi” ilmiy elektron jurnali. 2019- yil, 1- son.
6. А.А. Mamadjanov, O‘zbekistonda milliy hisoblar tizimi rivojlanishining hozirgi holati va istiqbollari // Statistikaning zamonaviy muammolari: nazariya, uslubiyot va amaliyot mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti, Toshkent, 26.11.2022- y.
7. Xalqaro valyuta jamg‘armasining rasmiy sayti, www.imf.org.

МАМЛАКАТИМИЗДАГИ ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ-СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

*Д.Б.Бахромова Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Статистика агентлиги “Макроиқтисодий индикаторлар ва миллий ҳисоблар”
бошқармаси бош мутахассиси, PhD, доцент*

Бутун дунёда содир бўлаётган демографик ўзгаришлар бутунги кундаги халқаро даражадаги энг долзарб масалалардан бири десак адашмаймиз. Бир томондан ривожланган ва баъзи ривожланаётган давлатларда кузатилаётган демографик инкироз олимлар ва ҳукуматларда хавотир уйғотаётган бўлса, бошқа томондан, иккинчи дунё мамлакатларида озиқ-овқат ресурсларига номутаносиб равишда содир бўлаётган юқори даражадаги демографик ўсиш мамлакатлар ҳукуматларини шошириб қўймоқда. Айни ушбу хавотирлар мамлакатларда демографик муаммоларни чуқур татбиқ қилиш ва демографик тадқиқотлар олиб бориш заруриятини оширмоқда.

Муҳтарам юрбошимиз Шавкат Мирзиёев 2022 йил 20 декабрь куни Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўллаган мурожаатида, “... бу йил аҳолимиз 36 миллиондан ошди. Ҳар йили сафимизга қарийб 900 минг янги авлод қўшилмоқда. Ўзбекистон деб аталмиш катта ва иноқ оиланинг ҳар бир аъзоси

тинч ва фаровон ҳаёт кечириши учун зарур шарт-шароитлар яратиш йўлида тинимсиз изланишимиз”⁷³, деб таъкидлаб ўтдилар.

Бугунги кунда мамлакатимиз аҳолиси сонининг ошиб бориши ўзига хос демографик жараёни юзага келтирмоқда. Аҳоли ўртасидаги туғилиш, вафот этиш, никоҳ ва ажрим, аҳолининг кўчиб келиши ва кўчиб кетиш кўрсаткичларидаги ўзгаришлар демографик сиёсатни олиб боришда устувор вазифаларни белгилашни талаб этмоқда.

Демографик сиёсат аҳоли сиёсатининг асосий қисми бўлиб, жамият тараққиётининг турли босқичларида, турли давлатларда ўзига хос хусусиятларга, йўналишларга эгадир. Аҳоли сиёсати демографик сиёсатга қараганда кенг қамровли бўлиб, аҳолини ривожлантириш мақсадида олиб бориладиган ижтимоий-иқтисодий сиёсат йўналиши ҳисобланади [1].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар Қ.Абдурахмонов ва Х.Абдурамановлар “демографик сиёсат” тушунчасига қуйидагича таъриф берган: “Демографик сиёсат деганда, ҳозирги давр ҳамда узоқ муддатли истиқбол учун аҳолининг такрор барпо бўлиши ва динамикаси соҳасида муайян бир сифат ва миқдорга эришишни назарда тутувчи бирлашган воситалар ва фикрлар бирлигининг давлат миқёсида қабул қилинган тизими тушунилади” [2].

Демография статистикаси доимий аҳоли сони, тирик туғилиш, ўлим (вафот этиш), гўдаклар ўлими, болалар ўлими, оналар ўлими, ўлим сабаблари, никоҳ, никоҳдан ажралиш (никоҳни бекор қилиш), шаҳар ва қишлоқ аҳолиси, аҳоли миграцияси (кўчиб келиши ва кўчиб кетиши) ва ички миграция кўрсаткичларининг ҳосил бўлиши натижасида шаклланади.

Статистик таҳлил натижаларига эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистон доимий аҳолиси сони 2013 йилда 29 993,5 минг кишини ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2023 йилга келиб 36 024,9 минг кишига етди. Бу шуни англатадики, Ўзбекистон доимий аҳолиси сони 10 йил ичида қарийб 6 031,4 минг киши (2013 йилга нисбатан 20,1 % га ошган)га кўпайганини ҳамда аҳоли ўртасида туғилиш жараёни кескин ошаётганлигини кўрсатади (1-жадвал) [3].

Доимий аҳоли – рўйхатдан ўтказилаётган вақтда муайян аҳоли пункти ёки ҳудудда доимий истиқомат қилаётган аҳолидан иборат бўлиб, бунга ушбу ҳудудда доимий рўйхатда турган, лекин вақтинча яшамайдиган аҳоли ҳам киритилади.

1-жадвал

Доимий аҳоли сони, ҳудудлар кесимида⁷⁴

Ҳудудлар	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Ўзбекистон Республикаси	29993,5	31022,5	32120,5	33255,5	34558,9	36024,9
Қорақалпоғистон Республикаси	1711,8	1763,1	1817,5	1869,8	1923,7	1976,2
Андижон	2756,4	2857,3	2962,5	3066,9	3188,1	3322,7
Бухоро	1729,7	1785,4	1843,5	1894,8	1947,1	2009,7

⁷³ www.lex.uz. Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 21 декабрь 2022 йил.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида.

Жиззах	1205,0	1250,1	1301,0	1352,4	1410,5	1475,5
Қашқадарё	2831,3	2958,9	3088,8	3213,1	3335,4	3482,3
Навий	888,4	913,2	942,8	979,5	1013,6	1055,5
Наманган	2458,7	2554,2	2652,4	2752,9	2867,5	2997,5
Самарқанд	3380,9	3514,8	3651,7	3798,9	3947,7	4118,2
Сурхондарё	2260,6	2358,3	2462,3	2569,9	2680,8	2806,5
Сирдарё	750,6	777,1	803,1	829,9	860,9	896,6
Тошкент	2695,7	2758,3	2829,3	2898,5	2975,9	2993,4
Фарғона	3329,7	3444,9	3564,8	3683,3	3820,0	3976,3
Хоразм	1653,8	1715,6	1776,7	1835,7	1893,3	1958,1
Тошкент ш	2340,9	2371,3	2424,1	2509,9	2694,4	2956,4

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, 2023 йилда республикада доимий аҳоли сонининг энг юқори улуши Самарқанд (2013 йилга нисбатан 21,8 % га), Фарғона (2013 йилга нисбатан 19,4 % га), Қашқадарё (2013 йилга нисбатан 23,0 % га) ва Андижон (2013 йилга нисбатан 20,5 % га) вилоятлари кўрсаткичига тўғри келса, энг паст улуши Сирдарё, Navoiy ва Жиззах вилоятлари ҳиссасига тўғри келмоқда⁷⁵. Доимий аҳоли сонининг ортиб бориши, албатта, аҳоли ўртасида туғилиш жараёнининг кўпайиши билан узвий боғлиқдир.

Статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, мамлакатимизда 2022 йилда жами туғилганлар сони 932 217 нафарни ташкил этган бўлиб, шундан жами туғилган ўғил болалар сони 482 368 нафар (жамига нисбатан 51,74 %), қиз болалар сони 449 849 нафар (жамига нисбатан 48,26 %)га тенг (2-жадвал).

2-жадвал

Туғилганлар сони, нафар

	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2022 й
Туғилганлар сони	715 519	768 520	814 960	841 817	905 211	932 217
шундан:						
Ўғил бола	372 414	403 304	423 262	436 351	468 48	482 368
Қиз бола	343 105	365 216	391 698	405 466	436 727	449 849

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, 2017 йилда республикамизда жами туғилганлар сони 715 519 нафарни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2022 йилга келиб 30,3 фоизга ошганини кузатиш мумкин. Шундан туғилган ўғил болалар улуши 2022 йилда 2017 йилга нисбатан 29,5 фоизга ошган бўлса, қиз болалар улуши эса 31,1 фоизга ошган. Таҳлил натижаларига кўра, қиз болаларнинг ўсиш суръати 5 йил давомида ўғил болалар улушига нисбатан юқори бўлсада, аммо мутлақ кўрсаткич нуқтаи назаридан ўғил болаларнинг туғилиши юқорилиги кузатиш мумкин. Ўғил болалар қизларга қараганда бир оз кўпроқ туғилади, аммо бутун дунёда аёлларнинг умр кўриш давомийлиги эркакларникидан юқори. Шу сабабли, ривожланган мамлакатларда ва аллақачон кўплаб ривожланаётган мамлакатларда аҳолининг аёллар улуши эркакларникидан бир оз юқори.

Сўнги 3 йил давомида Ўзбекистонда ўлим ҳолатлари олдинги даврларга қараганда пасаяганини кузатиш мумкин. Статистик маълумотларга қараганда, мамлакатимизда 2022 йилда вафот этганлар сони 172 068 нафарни ташкил этиб, 2021 йилда – 174 541 нафар, 2020 йилда – 175 625 нафарга тенг бўлган. Ҳар 1000 кишига тўғри келадиган ўлганлар сони 2022 йилда 4,8 нафарни ташкил этган. Ўлимнинг умумий коэффициенти қиймати 10 промиллегача бўлса, ўлим даражаси паст, 10,0-14,9 бўлса - ўртача, 15,0-24,9 бўлса - юқори, 25,0-34,9 бўлса - жуда юқори, 35,0 ва ундан юқори бўлса фавқулодда юқори ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб қайд этиш мумкинки, халқаро мезонлар бўйича Ўзбекистон дунёда ўлим кўрсаткичи энг паст бўлган мамлакатлар қаторига киради.

Юқори туғилиш даврида (1950–1965 йиллар) туғилганлар сони бугунги кунда кексалар сафига ўтиши туфайли мазкур қатламдаги аҳоли сони юқори суръатда ўсмоқда. Жумладан, мазкур гуруҳдаги фуқаролар сони 1991 йилда 1 635,7 мингдан 2022 йилда 4 128,1 мингга (ёки 2,5 мартага) ошди. Жами аҳоли сонидagi улуши эса мос равишда 7,7 фоиздан 11,2 фоизга ортди.

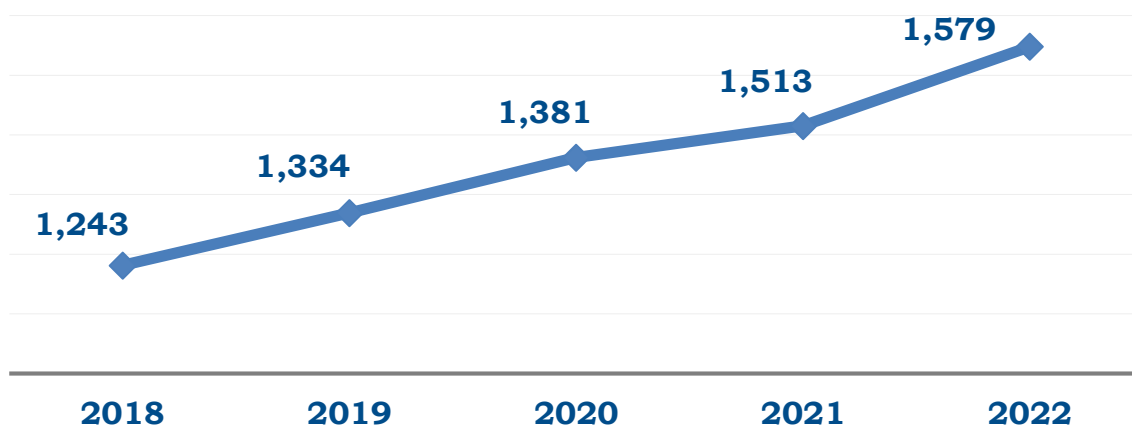
БМТ демографлари томонидан қариш жараёнини баҳолаш мақсадида уч босқичли мезон ишлаб чиқилган. Демак, 65 ва ундан юқори ёшдаги аҳоли улуши 4,0 фоиздан кам бўлса – демографик ёш, 4,0-7,0 фоиз бўлса – кексайиш бўсағасида, 7,0 фоиздан ошса ҳудуд аҳолиси демографик кекса ҳисобланади.

2021 йилда Ўзбекистонда 65 ва ундан юқори ёшдагилар салмоғи 5,1 фоизни ташкил этди. Демак, халқаро мезонлар бўйича Ўзбекистон “демографик кексайиш бўсағасида”ги мамлакатлар қаторига киради.

Демографлар аҳоли сиёсатини “давлат органлари ва бошқа махсус институтларни аҳолининг такрор барпо бўлиш жараёнларини тартибга солиш соҳасидаги аҳоли сони, таркиби, жойлашуви ва сифати динамикасининг тенденцияларини сақлаб қолишни ёки ўзгартиришни назарда тутувчи аниқ мақсадга йўналтирилган фаолияти сифатида таърифлашган [3].

Инсонларининг туғилиши ва вафот этиши орқали авлодлар алмашинуви жараёнида аҳоли сони ҳамда таркибининг мунтазам янгилашиб бориши натижасида аҳолининг такрор барпо бўлиши юзага келади. Бир аёлдан туғилиб репродуктив давр (15-49 ёш) охиригача етиб борган қизлар ўртача сонининг ифодаланиши аҳоли такрор барпо бўлишининг нетто-коэффицентини билдиради. Аҳоли такрор барпо бўлишининг нетто-коэффицентини немис олими Р.Кучинский томонидан таклиф етилган ва фанга киритилган.

Демографлар томонидан нетто-коэффицентини баҳолаш мақсадида уч босқичли мезон ишлаб чиқилган. Агар нетто-коэффицентини 1,0 дан кам бўлса, мамлакат демографик камайиш жараёнида, 1,0 га тенг бўлса, демографик турғунлик ва 1,0 дан ошса, демографик ўсиш жараёнида бўлади (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси бўйича нетто-коэффициенти динамикаси⁷⁶, нафар

Ўзбекистон Республикасида аҳоли такрор барпо бўлишининг нетто-коэффициенти 1,579 ни ташкил етмоқда. Бу еса, халқаро мезонлар бўйича Ўзбекистон Республикаси демографик ўсиш жараёнида эканлигини англатади.

Юқорида қайд этилган демографик кўрсаткичлардан хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистондаги демографик жараёнларда кескинлик, беқарорлик ва салбий ўзгаришлар кузатилаётгани йўқ. Кутилмаларга кўра, мамлакатимиз аҳолиси 2030 йилга бориб 41 миллион кишидан ошади.

Лекин яқин келажакда кузатиладиган аҳоли ўсиши, туғилишлар сонининг ошиши, умумий аҳоли таркибида ёшлар улушининг ошиши меҳнат бозорида меҳнат ресурслари сонининг ортишига олиб келади ва янги иш ўринларини кўпайтиришни талаб этади. Кутилаётган демографик кўрсаткичларга мувофиқ равишда турли параметрларга ўзгартириш киритиш, узоқ муддатли ривожланиш стратегиялари ишлаб чиқиладиганда ушбу кўрсаткичларни инобатга олиш мақсадга мувофиқдир. Жумладан, меҳнат ресурслари сонининг ошиши натижасида кузатилиши мумкин бўлган ишсизлик кўрсаткичи барқарорлигини таъминлаш, ижтимоий объектлар сонини тизимли равишда кўпайтириш, аҳоли сонининг кўпайишини инобатга олиб, шаҳарлар бош режаларини тузиш, келажакда аҳоли сонининг ошиши сабаб янада жиддийлашадиган чучук сув етишмовчилиги муаммоси оқибатларини юмшатиш чора-тадбирларини ишлаб-чиқиш, озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги саноати хавфсизлигини ошириш кечиктириб бўлмас вазифалардир. Айниқса, аҳоли сонининг ошиб бориши билан энг катта босим оладиган соғлиқни сақлаш ва таълим тизимида бўладиган ўзгаришларни тўғри баҳолаш ва демографик кўрсаткичларга мутаносиб ижтимоий сиёсат юритиш давлат ва халқ тараққиётида кузатилиши мумкин салбий оқибатларни камайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бўриева М.Р. Демография асослари. – Т.: ЎзМУ, 2001. – 41-б

⁷⁶ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

2. Abdurahmonov Q.X., Abduramanov X.X. Demografiya. O'quv qo'llanma. – T.: Noshir, 2011. – 296 b

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг расмий сайти маълумотлари асосида, www.stat.uz.

3. Демография. Современное состояние и перспективы развития: Учеб. пособие/ Под ред. Д.И. Валентея. -М.: Высшая школа, 1997. – С.259.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ ПРИ РОЖДЕНИИ

А.Т.Таuroва заместитель начальника отдела, Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

Долговечность жизни является одним из ярких демографических аспектов, обусловленных различиями между полами: глобально наблюдается устойчивая тенденция, в соответствии с которой женщины, в среднем, живут дольше мужчин. Этот феномен является значительным демографическим отличием, требующим внимания из-за своего влияния на систему здравоохранения, социальную и экономическую политику. Проследить тенденцию в изменении продолжительности жизни позволяет составление таблиц смертности и расчет показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении показывает, сколько новорожденный, как можно ожидать, проживет, если этот ребенок будет соответствовать по возрастным коэффициентам смертности, зарегистрированным в течение данного года или другого периода времени⁷⁷.

При этом, показатели ожидаемой продолжительности жизни – это средняя оценка того, сколько лет в среднем проживет один человек в определенной стране или регионе. Разница в ожидаемой продолжительности жизни между мужчинами и женщинами является заметной и представляет собой долгосрочную тенденцию во многих странах мира.

По оценкам Всемирного банка средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении в мире в 2021 году составила для обоих полов 71 год, для мужчин – 69 лет, для женщин – 74 года⁷⁸.

При этом, лидером среди стран по уровню ожидаемой продолжительности жизни при рождении является Япония. В 2021 году этот показатель составил 84 года, для женщин – 88 лет, для мужчин – 81 год. Гендерный разрыв составляет 7 лет (рисунок 1).

Наиболее низкий показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении по данным Всемирного банка наблюдается в Республике Чад и в 2021 году составляет всего 53 года, для мужчин - 51 год, для женщин - 54 года. Гендерный разрыв невелик и составляет всего 3 года. Наибольший разрыв в

⁷⁷ Департамент по экономическим и социальным вопросам Статистический отдел: Руководство по сбору данных о рождаемости и смертности. Нью-Йорк, 2005.

⁷⁸ Данные Всемирного банка (<https://data.worldbank.org>)

ожидаемой продолжительности жизни при рождении среди мужчин и женщин наблюдается в Российской Федерации и равен в 2022 году 10,2 года. Т.е. ожидаемая продолжительность жизни при рождении женщин в 2022 году составляла 77,8 лет, а мужчин – 67,6 лет, при общем уровне - 72,7 года⁷⁹.

Армения также является лидером по гендерному разрыву в 2021 году с показателями ожидаемой продолжительности жизни при рождении для мужчин равном 67,4 года, а женщин на 10 лет выше и равным 77,4 года, при общем уровне 72,4 года⁸⁰.

В Республике Узбекистан ожидаемая продолжительности жизни при рождении в 2022 году составила 74,3 года, для женщин - 76,6 лет, а для мужчин – 72,1 года⁸¹.

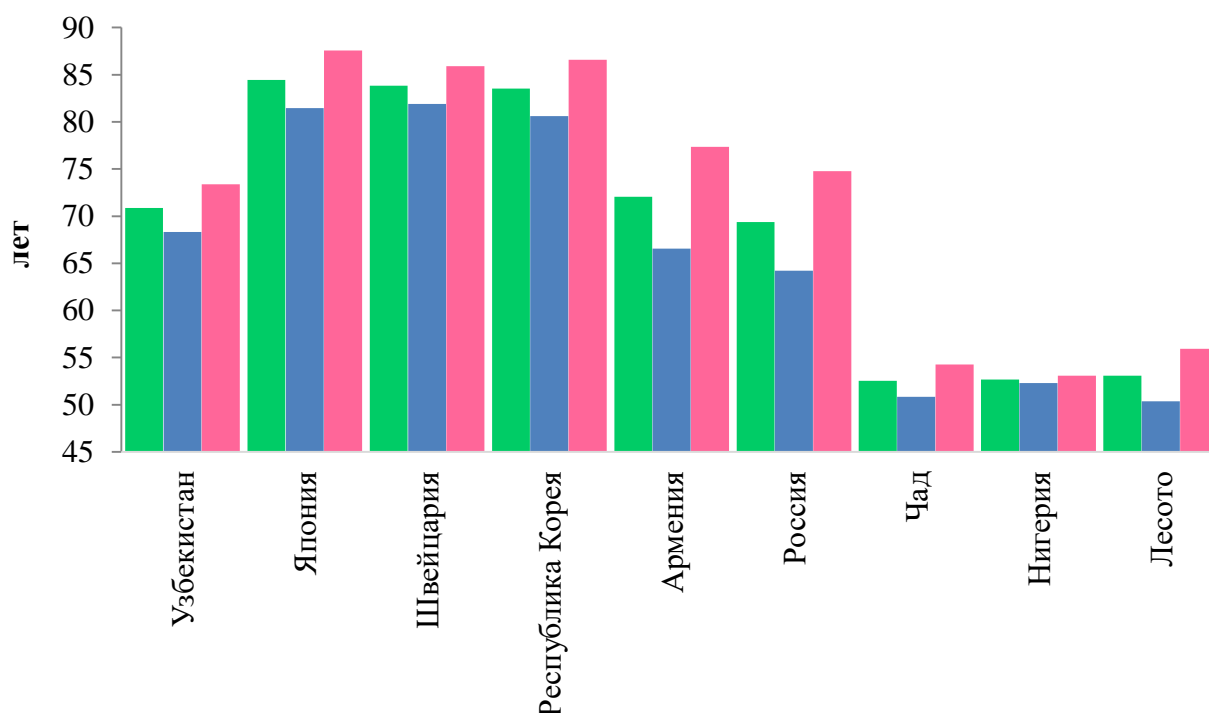


Рисунок 1. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении за 2021 год в некоторых странах мира⁸²

Интересным представляется анализ разницы средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении в мире, рассчитанной Всемирным банком, с показателями для некоторых стран мира в гендерном разрезе (рисунок 2).

⁷⁹ Данные Росстата

⁸⁰ Данные Статистического комитета Республики Армения

⁸¹ Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

⁸² Составлено авторами на основе данных Всемирного банка (<https://data.worldbank.org>)

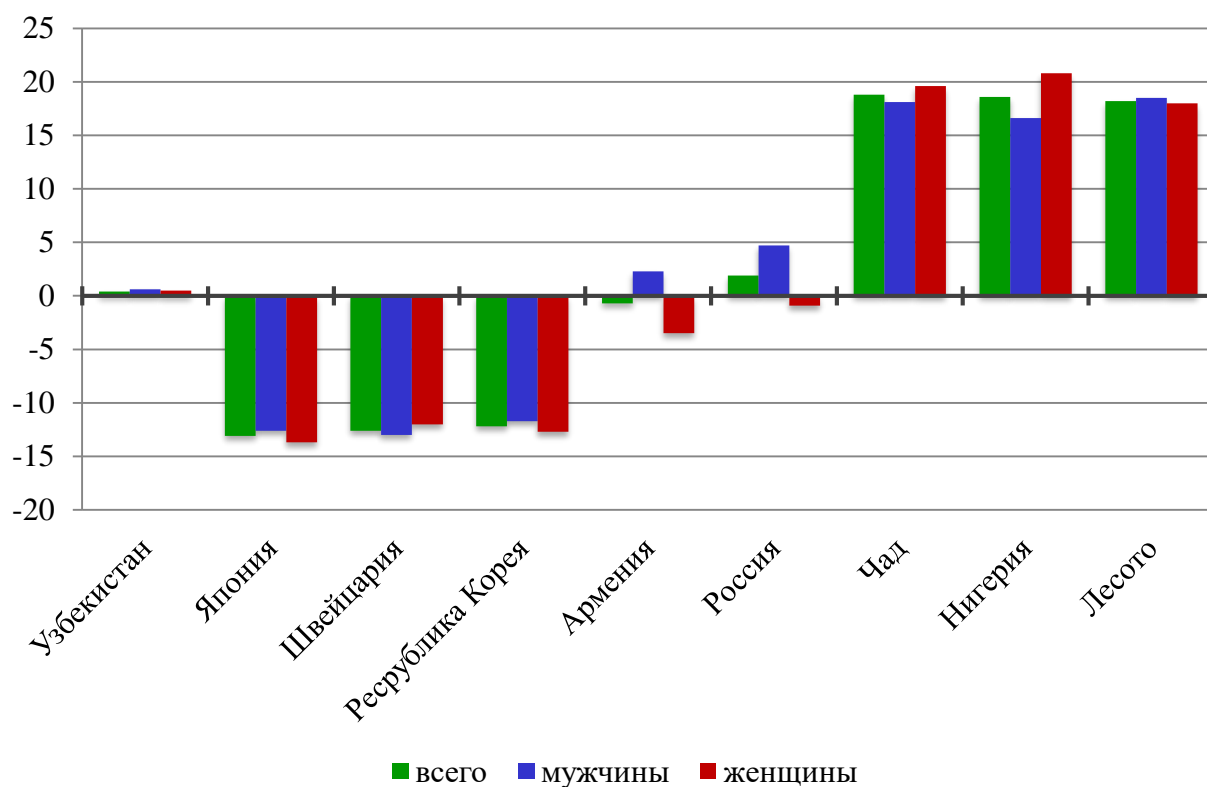


Рисунок 2. Разница в ожидаемой продолжительности жизни при рождении между общемировым показателем и некоторыми странами мира в 2021 году⁸³

Так, ожидаемая продолжительности жизни при рождении в Узбекистане, по данным Всемирного банка, в 2021 году практически была равна общемировому показателю (рисунок 2). Однако, средняя ожидаемая продолжительности жизни при рождении в мире намного ниже показателей некоторых стран, таких как Япония, Швейцария и Южная Корея. При этом, разница в ожидаемой продолжительности жизни для мужчин Японии и Южной Кореи с общемировым показателем ниже, чем для женщин, однако в Швейцарии наблюдается противоположная картина.

Чад, Нигерия и Лесото значительно отстают от общемирового показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении. При этом разница достигает 20 лет, что является очень большим значением. Женщины и мужчины Лесото отстают от общемирового показателя по ожидаемой продолжительности жизни при рождении в равной пропорции. Для мужчин Чада и Нигерии эта разница ниже, чем для женщин.

Интересно то, что одинаковая тенденция в отставании и опережении не применима в Российской Федерации и Армении. Россия отстает от общемирового показателя по ожидаемой продолжительности жизни для обоих полов и для мужчин. Однако, что касается женщин – тут прослеживается обратная тенденция. Армения же, наоборот, опережает общемировые показатели для обеих полов и для женщин, но показатель ожидаемой продолжительности при рождении мужчин ниже общемирового показателя.

⁸³ Составлено авторами на основе данных Всемирного банка (<https://data.worldbank.org>)

Причинами гендерной разницы в ожидаемой продолжительности жизни при рождении могут быть различия в биологических и поведенческих факторах, а также образе жизни. Женщины чаще следуют здоровому образу жизни, обращают больше внимания на здоровье и медицинскую помощь, что влияет на их долголетие. Тогда как мужчины более склонны к опасным формам поведения, таким как курение, употребление алкоголя, что может снижать их ожидаемую продолжительность жизни при рождении.

Таким образом, различия в ожидаемой продолжительности жизни при рождении у женщин и мужчин имеют важные социальные и экономические последствия, такие как демографический дисбаланс и долгосрочное планирование здравоохранения и пенсионных систем.

Список использованной литературы

1. Департамент по экономическим и социальным вопросам Статистический отдел: Руководство по сбору данных о рождаемости и смертности. Нью-Йорк, 2005.
2. Официальный сайт Всемирного банка <https://data.worldbank.org>
3. Статкомитет СНГ "25 лет Содружеству Независимых Государств 1991-2015. Статистический сборник ", Москва 2016г.
4. Официальный сайт Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz>
5. Официальный сайт Статистического комитета Республики Армения <https://armstat.am>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) <https://rosstat.gov.ru/>

MILLIY HISOBLAR TIZIMIDA “RESURSLAR VA ISHLATILISH JADVALLARI”NI TUZISH TARTIBI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

*A.A.Mamadjanov PhD O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi
Statistika agentligi “Makroiqtisodiy indikatorlar va
milliy hisoblar boshqarmasi boshlig‘i”*

*B.B.Bakirov Xarajatlar va ishlab chiqarish statistikasi bo‘limi bosh
mutaxassisi*

Resurslar va ishlatilish jadvallari (RIJ) milliy hisoblarning asosiy qismini tashkil qilib, bir qator ko‘rsatkichlarni umumlashtirish imkonini beradi. Resurslar va ishlatilish jadvallari ma’lumotlarni muvozanatlash orqali milliy hisoblarning turli qismlarining izchilligi va mantiqiyiligini ta’minlash uchun asos yaratadi. Resurslar va ishlatilish jadvallari, nafaqat ishlab chiqaruvchilar uchun, balki turli xil foydalanuvchilar uchun ham, ularning ko‘plab maqsadlarini, xususan, statistik va analitik maqsadlarini amalga oshishida xizmat qiladi. Ayniqsa, resurslar va ishlatilish jadvallari xarajatlar va ishlab chiqarish jadvallariga (XIJ) aylantirilganda ularning analitik o‘lchamlari yaxshilanadi.

Milliy hisoblar tizimining o'zagi sifatida resurslar va ishlatilish jadvallari mahsulotlarning oraliq va yakuniy iste'moli sifatida ishlatilishini (jumladan, uy xo'jaliklari iste'moli, davlat xarajatlari, investitsiyalar, eksport va boshqalar) jadval shaklida ifodalaydi⁸⁴. Resurslar va ishlatilish jadvallarini tuzish milliy hisoblar tizimiga tegishli va foydali bo'lgan joriy ma'lumotlar bazasini yaratish va shu ma'lumotlar bilan bir qatorda, jadvallarni simmetrik xarajatlar va ishlab chiqarish jadvaliga aylantirish mumkin. Ushbu jarayonni amalga oshirishda uch bosqichli yondashuv tavsiya etiladi:⁸⁵

1. Resurslar va ishlatilish jadvallarini tuzish;
2. Analitik foydalanish uchun xarajatlar va ishlab chiqarish jadvallarini tuzish;
3. Standart analitik natijalarni hisoblash.

RIJ mahalliy ishlab chiqarish va importdan shakllangan turli tovarlar va xizmatlar resurslarining turli tarmoqlardagi oraliq iste'mol va yakuniy foydalanish (yakuniy iste'mol, yalpi jamg'arilish va eksport) maqsadida ishlatilishi to'g'risidagi ma'lumotlarni, shuningdek asosiy komponentlar kesimida tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi.

Resurslar va ishlatilish jadvallarini shakllantirishda tarmoqlar hamda tovarlar va xizmatlar guruhlari bo'yicha ikki turdagi ayniyatga amal qilinadi. Tarmoqlar bo'yicha ayniyat: "Tovarlar va xizmatlar resurslari" jadvalidagi tarmoqlar bo'yicha ishlab chiqarish (X belgisi) va "Tovarlar va xizmatlarning ishlatilishi" jadvalidagi tarmoqlar bo'yicha ishlab chiqarishga (X belgisi) teng bo'ladi. Tovarlar va xizmatlar guruhlari bo'yicha ayniyat: "Tovarlar va xizmatlar resurslari" jadvalidagi sotib olish narxida tovarlar va xizmatlar guruhi bo'yicha mavjud resurslari (XX belgisi) va "Tovarlar va xizmatlarning ishlatilishi" jadvalidagi tovarlar va xizmatlar guruhi bo'yicha ushbu resurslarning ishlatilishiga (XX belgisi) teng.

Har bir tarmoq bo'yicha ishlab chiqarish oraliq iste'mol va qo'shilgan qiymat yig'indisiga teng. Har bir tovarlar va xizmatlar guruhi bo'yicha ishlab chiqarish va import yig'indisi oraliq iste'mol va yakuniy foydalanish yig'indisiga teng.

Resurslar jadvali va ishlatilish jadvali faoliyat va mahsulot turlari bo'yicha bir xil detallashtirish darajasida tuziladi. Faoliyat turlari O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari umumdavlat tasniflagichi (IFUT-2) asosida, mahsulot turlari esa – Mahsulotlarning statistik tasniflagichi (MST) asosida shakllantiriladi.

Resurslar jadvali iqtisodiyotda tovarlar va xizmatlar taklifini tavsiflab beradi. Iqtisodiyotdagi taklif yoki resurslar mamlakat hududida ishlab chiqarilgan mahsulotlar va importdan, shuningdek tovarlar guruhlari bo'yicha sotib olish narxlari shakllanishining asosiy komponentlaridan tashkil topadi.

Har bir iqtisodiy faoliyat turining ishlab chiqarishi mazkur faoliyat turi uchun asosiy hisoblanadigan tovarlar va xizmatlardan hamda boshqa faoliyat turlarida ikkilamchi mahsulot sifatida ishlab chiqariladigan shunga o'xshash tovarlar va xizmatlardan tashkil topadi.

Yordamchi faoliyat bo'yicha ishlab chiqarish va ushbu ishlab chiqarishning

⁸⁴Статья Метод «Затраты-выпуск» в анализе и прогнозировании: существующие подходы и новые возможности Сергей Чепель главный научный сотрудник, Институт прогнозирования и макроэкономических исследований.

⁸⁵ Streamlining the SNA 2008 chapter on supply and use tables and input-output. Input-Output Conference São Paulo, Brazil – July, 13-17, 2009

ishlatilishi alohida element sifatida aks ettirilmaydi. Yordamchi faoliyat jarayonida ishlatiladigan barcha xarajatlar mazkur faoliyat xizmat ko'rsatadigan asosiy yoki ikkilamchi faoliyat turi xarajatlari tarkibida aks etadi. Mazkur holatda yordamchi faoliyatni amalga oshirish natijasida olingan qo'shilgan qiymatni alohida ajratib ko'rsatib bo'lmaydi, chunki u asosiy yoki ikkilamchi faoliyat jarayonida yaratilgan qo'shilgan qiymatning ajralmas qismidir. Tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish ko'rsatkichini shakllantirish ishlab chiqarish hisobidagi ishlab chiqarish ko'rsatkichini shakllantirish bilan aynan bir xildir. Sanoat ishlab chiqarishi bo'yicha resurslar jadvalini shakllantirishga bosqichma-bosqich tuziladigan "Tarmoq-mahsulot" oraliq jadvali asos bo'lib xizmat qiladi.

Ushbu jadvalni tuzish uchun sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishini statistik kuzatuv natijalari ma'lumotlari IFUT-2 va MSTga muvofiq guruhlanadi. Birinchi bosqichda yirik korxonalar, ikkinchi bosqichda kichik korxonalar va mikrofirmalar, uchinchi bosqichda esa uy xo'jaliklari bo'yicha jadval shakllantiriladi. "Tarmoq-mahsulot" yakuniy jadvali ko'rsatkichlariga buyurtmachining qayta ishlangan puli to'lanmagan xom ashyosi va tugallanmagan ishlab chiqarish qoldiqlarining o'zgarishi qiymati qo'shiladi. Buyurtmachining qayta ishlangan puli to'lanmagan xom ashyosi qiymati to'g'risidagi ma'lumotlar tegishli tarmoq bo'yicha asosiy ishlab chiqarishga qo'shiladi.

Sanoatda tugallanmagan ishlab chiqarish qoldiqlarining o'zgarishi qiymati yirik hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun alohida hisoblanadi. Ishlab chiqarishni baholash uchun axborot manbai bo'lib, har yili tasdiqlanadigan Statistika dasturida bajarilishi nazarda tutilgan keng ko'lamdagi axborot resurslari (iqtisodiy faoliyat turlarini yillik kuzatuvlari, korxonalar va tashkilotlarni tarkibiy kuzatuvlari, yakka tartibdagi mehnat faoliyatini tanlanma kuzatuvlari, shuningdek davlat budjeti ijrosi to'g'risidagi, bojxona va soliq organlarining ma'muriy ma'lumotlari, budjetdan tashqari fondlarning, Markaziy bankning moliyaviy ko'rsatkichlari va boshqalar) xizmat qiladi.

Asosiy narxlardagi resurslar jadvalining birinchi qismida keltiriladigan ishlab chiqarish va import, sotib olish narxlarining asosiy tarkibiy qismlaridan – soliqlar, subsidiyalar, savdo va transport ustamalaridan foydalangan holda sotib olish narxlariga o'tkaziladi. Bugungi kun iqtisodiyoti resurslar va ishlatilish jadvallari, xarajatlar va ishlab chiqarish jadvallarini tuzish jarayonida ishtirok etuvchi malakali xodimlarga ehtiyoj sezmoqda. Shu sababdan, Statistika tashkilotlari xodimlarining salohiyati bilim va ko'nikmalarini rivojlantirish maqsadida, "Resurslar va ishlatilish jadvallari" mavzusida 2023- yilning 23-27- oktabr kunlari Qozog'istonning Olmaota shahrida Xalqaro valyuta jamg'armasining Kavkaz, Markaziy Osiyo va Mo'g'uliston davlatlari uchun salohiyatni rivojlantirish mintaqaviy markazi tomonidan seminar tashkil etildi. Ushbu seminarda Armaniston, Gruziya, Mo'g'uliston, Ozarbayjon, Qirg'iz Respublikasi, Qozog'iston, Tojikiston va O'zbekistondan statistika xizmati vakillari ishtirok etishdi. Seminarining asosiy maqsadi ishtirokchi mamlakatlar o'rtasida tajriba almashish, "Resurslar va ishlatilish jadvallari", "Xarajatlar va ishlab chiqarish jadvallari" bo'yicha ishtirokchilarning bilim va ko'nikmalarini rivojlantirish hamda mazkur ko'rsatkichlarni shakllantirishda kerak bo'ladigan ma'lumotlar

manbalarini takomillashtirish usullarini o'rganishdan iborat edi.

Xulosa qilib aytganda, resurslar va ishlatilish jadvallari milliy hisoblarning integratsiya doirasi sifatida faoliyat olib borilishi uchun muhim rol o'ynaydi. Milliy hisoblar tizimida resurslar va ishlatilish jadvallari talab va taklifni muvozanatlash uchun ideal kontsepsiyani taqdim etadi va u joriy narxlarda yalpi ichki mahsulotni shakllantirish uchun eng yaxshi asos bo'lib hisoblanadi. Resurslar va ishlatilish jadvallari iqtisodiyotning to'liq tavsifini tashkil etadi, chunki ular ishlab chiqarish jarayonlari, ishlab chiqarishdagi o'zaro bog'liqliklar, tovarlar va xizmatlardan foydalanish hamda ishlab chiqarish orqali daromad olish haqida batafsil ma'lumot beradi. Ushbu jadvallarda ishlab chiqarish xarajatlari va ishlab chiqarish jarayonida hosil bo'lgan daromadlar tarkibi, milliy iqtisodiyot doirasida ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlar oqimi hamda dunyoning qolgan mamlakatlari bilan tovarlar va xizmatlar oqimi ko'rsatiladi.

Milliy hisoblar kontsepsiyasiga muvofiq, "Resurslar va ishlatilish" hamda "Xarajatlar va ishlab chiqarish" jadvallari ishlab chiqarishning eng muhim statistik va tahliliy maqsadlari quyidagilardan iborat:

- qo'llanilgan tushunchalar va tasniflarning solishtirilishini, jadvallarni tuzishda foydalaniladigan va turli manbalardan olingan ma'lumotlarning miqdoriy izchilligini ta'minlash;

- MHTning makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining muvofiqligini tekshirish (ishlab chiqarish hisoblarini, daromadlarni shakllanishi va ulardan foydalanishni, kapital operatsiyalarini aniqlashtirish);

- iqtisodiyotda tovarlar va xizmatlar harakatining ishlab chiqaruvchilardan yakuniy iste'molchilargacha bo'lgan barcha bosqichlarini aniqlash;

- oraliq talab, kapital jamg'arilishi, yakuniy iste'mol, eksport va boshqalar uchun mavjud resurslardan foydalanish tarkibini tahlil qilish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining rasmiy statistika to'g'risidagi Qonuni, 01.08.2021- y. O'RQ-707- son, Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 12.08.2021- y., 03/21/707/0780- son.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining Milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4796- son Qarori, 03.08.2020- yil., Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 04.08.2020- y., 07/20/4796/1136- son.

3. Supply and use tables, input-output tables, Slovenia, annually (First Release)
Janja Kalin "Methodological Explanation"
<https://www.stat.si/statweb/File/DocSysFile/8106>.

4. Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций и Всемирный банк (2009). Система национальных счетов 2008.

5. B.A. Begalov, O'zbekistonda milliy hisoblar tizimini xalqaro uslubiyotlarga muvofiqlashtirish // Statistika agentligining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali, 2023- yil, 1- son.

6. A.A. Mamadjanov, O‘zbekistonda milliy hisoblar tizimi rivojlanishining hozirgi holati va istiqbollari // Statistikaning zamonaviy muammolari: nazariya, uslubiyot va amaliyot mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti, Toshkent, 26.11.2022- y.

7. Xalqaro valyuta jamg‘armasining rasmiy sayti, www.imf.org.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА УНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

*Г.Б.Эрназаров Тошкент шаҳридаги “МЭИ” миллий тадқиқот университети”
Федерал давлат бюджети олий таълим муассасаси “Таълим сифатини
назорат қилиш” бўлими бошлиғи, иқтисодиёт фанлар бўйича фалсафа
доктори (PhD).*

Аннотация: мазкур мақолада миллий иқтисодиётнинг энг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланган хизмат кўрсатиш соҳаси, унинг ривожланиш истиқболлари статистик кузатувлар асосида ўрганилиб чиқилган. Шунингдек, мазкур соҳанинг Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётда тутган ўрни, аҳамияти ва ЯИМдаги улуши ҳамда унинг ривожланиш динамикаси статистик таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш соҳаси, аҳолига сифатли хизмат кўрсатиш, ижтимоий соҳа, консалтинг хизматлари, уй-жой коммунал хўжалиғи, аҳоли турмуш шароити, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар, халқаро тажриба, хусусий сектор.

Кириш. Бугунги замонавий рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳаси аҳолининг барча қатламларини кенг қамраб олади ва жамиятда содир бўлаётган деярли барча ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатади, бу эса мазкур масаланинг қанчалик муҳим ва аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради.

2022–2026 йилларда Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида хизматлар соҳасини ривожлантириш борасида аниқ чора-тадбирлар белгиланиб, бунда «...арзон уй-жойлар барпо этиш, йўл-транспорт, муҳандислик – коммуникация ва ижтимоий инфратузилмаларни ривожлантириш ҳамда модернизация қилиш бўйича мақсадли дастурларни амалга ошириш, ... »[2] юзасидан муҳим вазифалар белгилаб олинди.

Шундай экан, иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари орасида хизматлар соҳаси устунлик қилади. Илғор мамлакатларнинг замонавий ривожланиш даражаси турли хил хизматлар ишлаб чиқш ва уларнинг бозорини жадал ривожланишини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш даражаси жамият шаклланишининг асосий мезонидир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғриси”да 27 май 2022 йилдаги ПФ-104-сонли қарорида “2021-2023 йилларда Ўзбекистон Республикасида

хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурини амалга ошириш натижасида 2021 йилда хизматлар кўрсатиш ҳажми қарийб 20 фоизга ўсди. Шу билан бирга, хизматлар соҳасини ривожлантиришга янгича ёндашувларни жорий этиш орқали бозор хизматлари ҳажмини 2022 йилда 1,5 бараварга ошириш ҳамда қўшимча 1,5 миллион янги иш ўринларини яратиш имкониятлари мавжуд, деб таъкидлаб ўтди” [3].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Ушбу мавзу юзасидан бир қатор маҳаллий ва хорижий олимлар илмий тадқиқот ва изланишлар олиб боришган ва боришмоқда, улар мазкур соҳани ривожлантиришга ўз ҳиссаларини қўшишмоқда. Демак, хорижий олимлардан “Управления и организация в сфере услуг: теория и практика.” *Service management and Operation* – 2-е международ изд. (пер.с англ нар. наук ряд. В.В. Кулибановой) / К.Хаксивер, Б.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – СПб. др: Питер бух. 2002. – С. 496[6]. Ушбу асарда сервис иқтисодиётининг шаклланиши ва ривожланиб бориши, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатни илмий асосда ташкил этиш ва бошқариш тизими, унинг усули ва воситалари тадқиқ этилган.

«Трансформация определения понятия «услуг» в контексте концепции постиндустриального общества” // Россия: Интернет-журнал “Экономическая наука сегодня” №4. 2016 год. Ю.В. Мелешко[7] ўзининг бу илмий мақоласида “XX аср охири - ХХИ аср бошлари иқтисодиётидаги энг ёрқин тенденциялардан бири хизмат кўрсатиш соҳасининг юқори суратларда ривожланиши ҳисобланади. Саноат ишлаб чиқариши – асоси 18-асрнинг охиридан бошлаб мамлакатларнинг муваффақиятли иқтисодий ривожланиши ўз ўрнини хизмат кўрсатиш соҳасига бўшатиб берди, шу сабабли жаҳон иқтисодиётида саноат инқилоби билан таққосланадиган таркибий қайта қуриш содир бўлди. Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш даражаси давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг мезонига айланди” деб, таъриф бериб ўтади.

Худди шунгдек, “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш - устувор масала”. *Servis jur.* №1, 2009.- 47-56 б[8]. Муҳаммедов М.М.[8] Ушбу китобида “Хизмат кўрсатиш соҳаси аҳолининг соғлиғига, кайфиятига, меҳнатга муносабатига, ишчи-ходимларнинг меҳнат унумдорлигига, ўз ҳаётидан розилик даражаси ва хурсандлигига, умуман, ишлаб чиқариш кучларининг ҳаёти ва тараққиётига бевосита ва сезиларли даражада таъсир кўрсатиши” масалаларини илмий жиҳатдан ёритиб берган.

“Худудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб йўналишлари. №11(119)-2017”. Илмий ишида “Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсиш суръатлари, янги пайдо бўлган хизмат турлари, бозор ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларига мослашиши, аҳоли турмуш фаровонлигини оширишдаги аҳамияти тўғрисида” ўз фикрларини билдириб ўтган. Муаллиф Р.Ботирова[9]

Бугунги замонавий иқтисодиётни ривожлантиришда, хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва аҳамияти: унинг статистик таҳлили: муаммолари ва уларнинг ечимлари ҳақида, бошқа кўплаб маҳаллий ва хорижий олимлар ҳам

илмий тадқиқот ишларини олиб боришмоқда.

Мавзунинг долзарблиги. Ҳозирги вақтда иқтисодийнинг энг муҳим секторлари сифатида кўплаб йўналишлар жамланган хизматларнинг ўрни жуда катта ва долзарбдир. Бу, аввало ишлаб чиқаришнинг мураккаблашиши, бозорнинг товарлар билан тўйинганлиги, жамият ҳаётига янгиликлар киритувчи фан-техника тараққиёти билан боғлиқ. Буларнинг барчаси ахборот, молиявий, транспорт, консалтинг хизматлари ва бошқа турдаги хизматлар мавжудлигини тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрда Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига қилган мурожаатномасида ва Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгилаб берилган устувор вазифалардан келиб чиққан ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини ошириш, республикамиз аҳолисига сифатли хизмат кўрсатишнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, статистик кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш ва истиқболларини статистик прогнозлашни талаб этади. Республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасини иқтисодий-статистик таҳлил қилиш, соҳа фаолиятига таъсир қилувчи омилларни комплекс статистик баҳолаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган, илмий асосланган таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Мавзунинг тадқиқот методологияси. Ушбу мавзунинг ўрганишда статистик таҳлил, ижтимоий-иқтисодий таҳлил, мантикий статистик ёндашув, статистик кузатиш, танланма кузатув ва бошқа кўплаб илмий ўрганиш усул ва услубларидан атрофлича фойдаланилди.

Асосий қисм (таҳлиллар ва натижалар). Хизматлар соҳаси бу — корхоналар, ташкилотлар, шунингдек, жисмоний шахслар томонидан кўрсатиладиган турли хил хизматлар, ишлаб чиқаришни ўз ичига олган умумлаштирилган тоифадир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги томонидан берилган дастлабки маълумотларига кўра 2022 йил ЯИМнинг ўсиш суръати 105,7 фозни ташкил этиб, унинг жорий нархлардаги ҳажми 888 341,7 млрд. сўмни ташкил этди.

Шунингдек, 2022 йил январь-декабрь ойлари маълумотларига кўра, ЯИМ таркибида ҳам катта бўлмаган ўзгаришлар кузатилди. ЯИМ (ЯҚҚ) таркибида хизматлар соҳасининг улуши 39,6 % дан 41,5 % га, қурилиш тармоғининг улуши 6,6 % дан 6,7 % га ошди. Шу билан бирга, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши 26,5 % дан 25,1 % га камайди. Саноатнинг (қурилишни қўшган ҳолда) улуши эса 33,4 % ни ташкил этди (жадвал-1).

2-жадвал

2018-2022 йилларда иқтисодий фаолият турлари бўйича ЯИМ таркиби (жамига нисбатан % да)

Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2022
I. ЯИМ, жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
шу жумладан:					

тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	89,3	91,5	92,7	93,0	93,2
маҳсулотларга соф солиқлар	10,7	8,5	7,3	7,0	6,8
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
кишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	29,7	26,6	26,8	26,5	25,1
саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	30,5	33,8	33,5	33,9	33,4
қурилиш	5,8	6,2	6,7	6,6	6,7
хизматлар	39,8	39,6	39,7	39,6	41,5
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	7,0	6,6	6,5	6,8	7,0
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	7,9	7,4	6,8	7,0	7,0
бошқа хизмат тармоқлари	24,9	25,6	26,4	25,8	27,5

Бугунги кунда хизматлар соҳаси замонавий миллий иқтисодиётнинг энг муҳим тармоқларидан бирidir. Ушбу тармоқ анъанавий фаолият билан чекланиб қолмайди, у жамият ҳаётида ўз иштирокини доимий равишда кенгайтириб боради, ижтимоий ишлаб чиқаришга интеграциялашган, шунингдек, иқтисодиётнинг деярли барча соҳалари билан ўзига хос алоқалар орқали боғланган.

2-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари

Хизмат турларининг номи	Хизматлар ҳажми, млрд. сўмда		Улуши, % да	Ўсиш суръати, % да
	2021 й.	2022 й.		
Хизматлар – жами	284 388,1	357 554,5	100,0	115,9
<i>шу жумладан асосий турлари бўйича:</i>				
алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	17 755,1	22 917,6	6,4	125,5
молиявий хизматлар	59 733,3	80 431,0	22,5	129,3
транспорт хизматлари	67 202,9	81 006,6	22,7	112,4
<i>шу жумладан:</i>				
автотранспорт хизматлари	36 253,3	41 318,3	11,6	106,5
яшаш ва овқатланиш хизматлари	8 375,4	11 322,8	3,2	114,7
савдо хизматлари	72 483,2	88 847,9	24,8	109,0
кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	8 081,1	9 674,3	2,7	111,1
таълим соҳасидаги хизматлар	12 102,6	15 395,7	4,3	115,3
соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	5 105,9	6 384,2	1,8	111,5
ижара хизматлари	5 351,0	6 444,3	1,8	112,2
компютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	4 680,5	5 842,3	1,6	109,0

шахсий хизматлар	6 799,8	8 713,9	2,4	107,0
меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	6 306,8	7 338,2	2,1	107,7
бошқа хизматлар	10 410,5	13 235,7	3,7	117,0

Кўрсатилган бозор хизматлари (жадвал-2) умумий ҳажми ўсишининг асосий омили молиявий хизматларнинг 29,3 % га ўсиши, транспорт хизматлари – 12,4 % га, савдо хизматлари – 9,0 % га, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари – 25,5 % га, таълим хизматлари – 15,3 % га, бошқа хизматлар – 17,0 % га, яшаш ва овқатланиш хизматлари – 14,7 % га, шунингдек, кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар – 11,1 % ни ташкил этди.

2022 йил январь-декабрь ойларида иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таркибида савдо хизматлари 24,8 %, транспорт хизматлари – 22,7 %, молиявий хизматлар – 22,5 %, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари – 6,4 %, таълим соҳасидаги хизматлар – 4,3 % ни эгаллайди. Таққослаш учун: 2021 йилда хизматларнинг умумий ҳажмида савдо хизматлари 25,5 %, транспорт хизматлари – 23,6 %, молиявий хизматлар – 21,0 %, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари 6,2 %, таълим хизматлари – 4,3 % ни ташкил этди.

3-жадвал

Ҳудудлар кесимида кўрсатилган бозор хизматларининг асосий кўрсаткичлари¹⁾

Ҳудудларнинг номи	Ҳажм, млрд. сўмда	Умумий ҳажмга нисбатан улуши, % да	Ўсиш суръати, % да	
			2021 йил	2020 йил
Ўзбекистон Республикаси²⁾	357 554,5	100,0	115,9	119,5
Қорақалпоғистон Респ.	10 421,9	2,9	115,7	121,5
<i>вилоятлар:</i>				
Андижон	17 642,4	4,9	112,9	118,3
Бухоро	15 780,0	4,4	115,8	118,0
Жиззах	7 984,0	2,2	115,7	117,8
Қашқадарё	15 945,8	4,5	114,1	114,4
Навоий	9 247,2	2,6	114,2	118,3
Наманган	14 722,6	4,1	116,6	119,7
Самарқанд	22 734,9	6,4	114,9	119,0
Сурхондарё	12 878,0	3,6	114,5	120,1
Сирдарё	5 029,8	1,4	112,5	118,8
Тошкент	25 994,9	7,3	113,2	117,8
Фарғона	21 960,3	6,1	114,5	117,4
Хоразм	10 303,2	2,9	114,6	118,9

Ҳудудлар кесимида кўрсатилган бозор хизматларини оладиган бўлсак (жадвал-3), 2022 йилнинг январь-декабрь ойларида бозор хизматларининг умумий ҳажмида Тошкент шаҳрининг улуши 38,4 %, яъни 137 358,1 млрд. сўмни ташкил этди. 2021 йилга нисбатан ушбу ҳудудда ўсиш суръати 118,2 %

га етган. Сирдарё вилоятида кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми 5 029,8 млрд. сўмни ёки жами хизматлар ҳажмининг 1,4 % ини ташкил этди. Ўсиш суръати 112,5 % га етган. 2022 йилнинг январь-декабрь ойларида аҳоли жон бошига кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми 10 030,1 минг сўмга етди. 2021 йилга нисбатан ўсиш суръати эса 113,5 % ни ташкил этган.

Хизматлар соҳасининг ривожланиши аҳолининг ҳудудий ва ижтимоий, янги иқтисодий ҳудудларни ўзлаштиришни, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишни ва моддий неъматларни истеъмол қилишни таъминлайди.

2023 йил 1 январь ҳолатига кўра, мамлакатда фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларнинг умумий сони 592 371 бирликни ташкил этди. Хизматлар соҳасида 392 787 бирлик корхона ва ташкилотлар фаолият кўрсатмоқда, бу уларнинг умумий сонининг 66,3 % ини ташкил этди. Ўтган йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръати 113,0 % ни ташкил этган. Агар бу кўрсаткични 2019 йил 1 январь ҳолатига кўра, таққослаб кўрадиган бўлсак, хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларнинг улуши 65,8 % ни, яъни 213 075 бирликни ташкил этган.

Ўтган йилнинг мос даврига нисбатан эса уларнинг ўсиш суръати 111,4 % ни ташкил этган. 2023 йил 1 январь ҳолатига кўра хизмат кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар умумий сонининг (523 556 бирлик) 325 809 бирлиги кичик тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади. Уларнинг хизматлар соҳасига оид фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларнинг умумий сонигаги улуши 82,9 % ни ташкил этди. Хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи йирик ташкилотларнинг улуши 17,1 % ни (66 978 бирлик) ташкил этди.

Агар бу кўрсаткични 2019 йил 1 январь ҳолатига кўра, таққослаб кўрадиган бўлсак, кичик тадбиркорлик субъектлари сони 153 767 бирликни ёки уларнинг умумий сонининг 72,2 % ини ташкил этган. Ўтган йилнинг мос даврига нисбатан уларнинг ўсиш суръати 112,4 % ни ташкил этган.

Таҳлилларимиз кўрсатдики, Республикамизда 2022 йилда 2021 йилга нисбатан хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми 115,9 фоизга, аҳоли жон бошига тўғри келувчи хизматлар ҳажми эса 113,5 фоизга тенг бўлган. Аҳоли сони хизматлар соҳасининг ўртача жон бошини ривожланиш кўрсаткичига муҳим таъсир кўрсатмоқда. Масалан, аҳоли сони нисбатан кам бўлган Навоий ва Бухоро вилоятларида аҳоли жон бошига кўрсаткичлар аҳоли зич жойлашган вилоятлар: Қашқадарё, Наманган ва Андижон вилоятларига қараганда яхшироқ кўринади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, саноати ривожланган ҳудудлар (қазиб олиш саноати бундан мустасно) Навоий ва Тошкент вилоятлари ҳамда, Тошкент шаҳрида хизматлар соҳасининг аҳоли жон бошига ўртача кўрсаткичлари Хоразм, Наманган ва Сурхондарё вилоятларига нисбатан юқори эканлигини кўрсатмоқда.

Хулоса қилиб айтиш лозимки, хизматлар соҳасининг ривожланиши ҳозирги замон иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодиётда хизматлар ҳажми ошишининг асосий омилларини илмий билимлар, номоддий шаклдаги тўпламлар, ахборот технологиялари ва тадбиркорлик фаолияти

интеграцияси омиллари ташкил этади. Иқтисодиётнинг бу сектори турли хил фаолият турларини ўз ичига олиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Ушбу фаолиятнинг якуний натижаси эса тайёр маҳсулот эмас, балки кўрсатилган хизматлардир.

“2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида” кўплаб мақсад ва вазифалар белгилаб берилди. Ушбу белгилаб берилган мақсад ва вазифалардан келиб чиқиб, бу ислохатларнинг узвийлигини давом эттириш, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасини истикболда тизимли ривожлантириш заруратини келтириб чиқармоқда. Зеро шундай экан, ҳозирги рақамли иқтисодиёт шароитида мазкур соҳани ривожлантириш борасида, бир қатор таклифларни бериш мақсадга мувофиқ деб уйлаймиз.

Биринчидан ҳудудларда замонавий бозор хизматлари кўламини кенгайтириш, янги хизмат турларини жорий этиш орқали соҳада ижобий муҳитни яратиш ҳамда унинг мамлакат иқтисодиётидаги улушини кескин ошириш. Бунинг учун хизматлар соҳасининг самарадорлигини янада ошириш ва хизматлар соҳасини иқтисодиётнинг драйверига айлантириш зарур.

Иккинчидан алоқа, транспорт ва логистика хизматларини ривожлантириш, чекка ҳудудларнинг интернет билан таъминланганлик даражасини ошириш ва сифат кўрсаткичларини яхшилаш, йўл бўйи хизмат кўрсатиш инфратузилмаларини замонавий талабларга мослаштириш, соғлиқни сақлаш тизимида бўш турган бино ва ерлардан самарали фойдаланиш мақсадида ушбу соҳага хусусий секторни кенг жалб қилиш ҳамда улар фаолиятини кенгайтириш.

Бу каби устувор вазифаларнинг бажарилиши хизматлар соҳасини ривожлантириш учун концептуал жиҳатдан мутлақо янги тизимни жорий этиш имконини беради.

Манба ва адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрдаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. // www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сонли қарори. // <https://lex.uz/docs/5840284>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сонли қарори. // <https://lex.uz/ru/docs/5421233>
5. Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография // НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с.
6. В. Кулибановой и др. “Управления и организация в сфере услуг: теория и практика: Service menedjment and Operation – 2-е международ изд. / К.Хаксивер,

Б. Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – Спби. др: Питер бух. 2002. – С. 496.
<http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN>

7. Ю.В. Мелешко «Трансформация определения понятия «услуг» в контексте концепции постиндустриального общества» // Россия: Интернет-журнал “Экономическая наука сегодня” №4. 2016 г.

8. Муҳаммедов М.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш - устувор масала”. Servis jur. №1, 2009.- 47-56 б.

9. Ботирова Р., Икромов И. Худудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб йўналишлари. №11(119)-2017.
<http://www.biznesdaily.uz>

10. www.stat.uz–Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

O'ZBEKISTON ENGIL SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI KLASSTER USULIDA TASHKIL ETISH SAMARADORLIGI

*S.S.Yarashev, Toshkent kimyo-texnologiya
instituti magistranti*

Xalqaro maydondagi raqobat kurashida kompaniyani joylashtirish o'zni va usulining to'g'ri tanlanishi muvaffaqiyatning asosiy omili hisoblanadi. Menejmentning aynan shu tamoyiliga amal qilgan holda, Bostonda dunyo miqyosidagi jamoa sarmoyasiga ega moliyaviy kompaniyalar, Shimoliy va Janubiy Karolinada to'qimachilik kompaniyalari, Germaniyaning janubida yuqori samarali avtomobil kompaniyalari, Italiyaning shimolida xaridorgir poyafzal ishlab chiqaruvchi kompaniyalarning klasterlari tashkil etilgan. Bunday klasterlar milliy, mintaqaviy va jahon iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatiga aylandi va yuqori raqobatbardoshligini ko'rsatdi.

Mustaqil taraqqiyot davrida O'zbekistonda qulay ishbilarmonlik muhiti yaratilib, chet el sarmoyalari ishtirokida zamonaviy korxonalar faoliyatini yo'lga qo'yishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususiyl mulkka asoslangan korxonalar ham yildan-yilga ko'paymoqda. Natijada shahar va qishloqlarda eng ilg'or texnologiyalar bilan jihozlangan sanoat tarmoqlari barpo etilishi hisobiga ichki bozor talablari to'liq ta'minlanib, aholi ehtiyojlaridan ortgan mahsulotlarning bir qismi jahon bozoriga eksport qilinmoqda. Bu esa O'zbekiston engil sanoati korxonalari oldiga jahon bozorida raqobatbardoshlikni yanada oshirish vazifasini qo'ymoqda.

2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida sanoatning yuqori texnologiyali qayta ishlash tarmoqlarini, eng avvalo, mahalliy xomashyo resurslarini chuqur qayta ishlash asosida yuqori qo'shimcha qiymatli tayyor mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha jadal rivojlantirishga qaratilgan sifat jihatidan yangi bosqichga o'tkazish orqali yanada modernizatsiya va diversifikatsiya qilish bo'yicha ustuvoor vazifalar belgilab berildi. Mazkur vazifalarning samarali bajarilishi mamlakatimizdagi sanoat korxonalarida, xususan,

engil sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirishni taqozo etadi.

Jahon standarti talablariga javob beradigan va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni ta'minlovchi yuqori texnologiyaga asoslangan ishlab chiqarishni tashkil etish, engil sanoat korxonalarining infratuzilmasini rivojlantirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish hisobiga jahon bozorida raqobatbardosh mahsulotlarni keng ko'lamda ishlab chiqarishni joriy qilishning ilmiy asoslarini yaratish talab etilmoqda. Shu jihatdan, xorijiy tajribalar asosida mamlakatimizdagi engil sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni klaster asosida tashkil etish va boshqarish samaradorligini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi.

Bugungi sharoitda sanoat klasteri iqtisodiy rivojlanishning yuqori sur'atlarini ta'minlovchi ishlab chiqarishni tashkil etishning integratsiyalashgan shakli, muayyan sharoitda innovatsiyalarni jadallashtirish, mehnat unumdorligini oshirish, mamlakatning strategik ustunliklarini kuchaytirish, dinamik raqobatni saqlab turishga ko'maklashuvchi iqtisodiy tizimlarni sifat jihatdan o'zgartirishning bozor mexanizmi sifatida ko'riladi. Shu bilan birga klasterlashtirishni o'z-o'zidan samara beruvchi mexanizm sifatida qabul qilmaslik kerak.

Klaster yondashuvi O'zbekistonda keng tan olinayotganiga qaramay, mahalliy sanoatni klasterlashtirish etarli darajada rivojlanmagan. Engil sanoatda etti mingdan ortiq korxonalar faoliyat yuritishiga qaramay, ular klasterlarga birlashtirilmagan.

Maxsus adabiyotlarda klasterlarni tashkil etish uchun ishlab chiqarishlar va sanoat tarmoqlarining rivojlanishini yalpi baholash taklif etilgan. Ishlab chiqarishlar va sanoat tarmoqlarini rivojlangan hamda kamroq rivojlangan turlarga tasniflash o'rganilayotgan ishlab chiqarishlar faoliyatini tavsiflovchi absolyut va nisbiy ko'rsatkichlar hamda joylar yig'indisi usulini qo'llagan holda hisoblab chiqiladigan yalpi mezon asosida amalga oshiriladi.

Ishlab chiqarishlar va tarmoqlarning rivojlanish darajasini ekspert yo'li bilan aniqlash uchun quyidagi ko'rsatkichlar: ishlab chiqarishning rentabelligi, mehnat unumdorligi, asosiy fondlarning fond qaytimi va ilg'or ishlab chiqarish texnologiyalari soni belgilangan. Mamlakat iqtisodiyotida ishlab chiqarish va sanoat tarmoqlarining rivojlanishini yalpi baholashning quyidagi bosqichlari ajratilgan:

1. Mamlakat iqtisodiyotida ishlab chiqarishlar va sanoat tarmoqlarining rivojlanishini yalpi qiyosiy baholash maqsadlari va vazifalariga aniqlik kiritish.

2. Tarmoqlar va ishlab chiqarishlar rivojlanishining samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi baholanadigan parametrlarning bir yo'nalishlilikini hisobga olgan holda yalpi baholashni o'tkazish uchun ko'rsatkichlar boshlang'ich tizimini tanlash.

3. Tadqiq etilayotgan hududda joylashgan ishlab chiqarishlar va sanoat tarmoqlarining faoliyati haqidagi boshlang'ich axborotni to'plash va ularga ishlov berish.

4. Tarmoqlar va ishlab chiqarishlar rivojlanishining samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi parametrlarni hisobga olgan holda boshlang'ich ma'lumotlar asosida alohida ko'rsatkichlar qiymatlarini hisoblab chiqish va bosh.

Klaster turidagi eng mashhur tizimlarga Silikon vodiysidagi (AQSh) kompyuter

texnikasi va axborot texnologiyalari sohasi, Xelsinkidagi (Finlyandiya) aloqa va telekommunikatsiyalar, Gollivuddagi (AQSh) kino ishlab chiqarish, Moskva mintaqasidagi aerokosmik sanoat sohasi kompaniyalarining kooperatsiyasi misol bo'la oladi.

Bugungi kunda jahon biznesi rivojlanishida xalqaro klasterlar, shu jumladan, alohida mintaqalar doirasidan tashqariga chiquvchi klasterlar sonining tobora ko'payib borayotganligi ko'zga tashlanmoqda. Masalan, Evropa maqomiga ega ko'plab klasterlar xalqaro darajaga chiqishga intilmoqda. Bu asosan xalqaro va transchegaraviy loyihalarga taalluqli. Frantsuz farmatsevtik klasteri Lui Paster universiteti orqali Kanadaning «Invivo» klasteri bilan hamkorlik qiladi. Bunday hamkorlikdan ko'zlangan maqsad – ushbu klasterlar uchun Shimoliy Amerika va Evropada istiqbolli sotish bozorlarini topishdan iborat. Agar yaqin vaqtga qadar klasterlar eng rivojlangan iqtisodiyotlarda tashkil etilgan bo'lsa, oxirgi yillarda ular rivojlanayotgan mamlakatlarda ham paydo bo'lmoqda. Vengriya, Polsha, Chexiya, Sloveniyada klasterlashtirish maxsus dasturlar bilan qo'llab-quvvatlanmoqda.

Evropa iqtisodiyoti uchun ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirishning ahamiyati shundan iboratki, XX asrning 90-yillarida sanoatni rivojlantirish bo'yicha Birlashgan millatlar tashkiloti (UNIDO) xususiy sektorni rivojlantirish bo'yicha bo'lim (Private Sector Development Branch) yordamida Evropa mamlakatlari hukumatlari va Evropa xususiy biznesining klasterlar hamda kichik korxonalar tarmoqlarini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish va joriy etishda o'zaro hamkorlik qilishiga yordam berish uchun bir qator tavsiyalarni tayyorladi.

2006 yil iyulda EI tomonidan «EI mamlakatlarida klasterlashtirish Manifesti» ma'qullanib, qabul qilindi, 2007 yil dekabrda «Evropa klaster Memorandumi» ma'qullanib, tasdiqlash uchun taqdim etildi va 2008 yil 21 yanvarda Stokgolmda Evropa innovatsiyalar va klasterlar bo'yicha prezidentlar konferentsiyasida tasdiqlandi. 2009 yil 7-10 mayda Pragada bo'lib o'tgan «Sharqiy hamkorlik» mavzusidagi Evropa Ittifoqi sammiti Evropaning o'tish iqtisodiyotiga ega mamlakatlarida klasterlashtirish jarayonlarining amalga oshirilishiga yordam berdi. Qabul qilingan hujjatlarning asosiy maqsadi – alohida mamlakatlarning ham, Evropa Ittifoqining ham raqobatbardoshligini oshirishga ta'sir ko'rsatishga qodir klasterlar sonini oshirishdan iborat.

Eng muvaffaqiyatli iqtisodiy tizimlar faoliyatining jahon amaliyotiga ko'ra, birinchi galda, yangi texnologiyalarning yoyilishini rag'batlantiruvchi omillar yuqori darajadagi raqobatbardoshlik va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Zamonaviy klasterlar belgilari va klaster usulida o'zaro hamkorlik tamoyillarining tizimli tahlili shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy sub'ektlar – klaster ishtirokchilari o'rtasida o'zaro aloqalarning shakllanishi, yangi texnologiyalardan foydalanishning soddalashuvi, birgalikdagi iqtisodiy faoliyatning turli shakllarida tavakkalchilikning taqsimlanishi, qo'shma ilmiy tadqiqot ishlarining tashkil etilishi, bilimlar va asosiy fondlardan birgalikda foydalanish kabi o'ziga xos xususiyatlar klaster siyosatining afzalligi va samaradorligini belgilab beradi. Klasterning universalligi va uning integratsiyalovchi xususiyati, innovatsiyalar kiritish qobiliyati hamda O'zbekistonda raqobatbardosh klasterlarni tashkil etish uchun sharoitlarni ta'minlashga yo'naltirilgan klaster siyosati

mamlakatning ishlab chiqarish sohasini isloh qilishni amalga oshirishda klaster tamoyillarini qo'llash imkonini beradi.

Klasterlar rivojlanishi xalqaro amaliyotini tahlil qilish ushbu tuzilmalar rivojlanishining umumiy va o'ziga xos omillarini ajratish hamda engil sanoatda korxonalarni tashkil etish modelini shakllantirish va mahalliy klaster tuzilmalarini rivojlantirishning muqobil yo'llarini aniqlash imkonini berdi. Tadqiqot jarayonida aniqlangan xorijiy engil sanoat klasterlaridagi subkontrakt munosabatlari modeli shundan dalolat berib turibdiki, ishlab chiqaruvchilar bilan etkazib beruvchilar o'rtasidagi o'zaro hamkorlik mexanizmi sifatida ierarxik tamoyil asosida uzoq muddatli aloqalarni yo'lga qo'yish, o'zaro qo'llab-quvvatlash va birgalikda o'qish tizimini yaratish, mahsulotning yangi turlarini o'zlashtirish hamda ishlab chiqarish imkonini beruvchi subkontrakt sxemalari qo'llaniladi.

Klaster ishlab chiqarishi borasidagi xorijiy mamlakatlar amaliyotining tahlili raqobatbardoshlik paradigmasining almashganligidan dalolat beradi: agar ilgari moddiy resurslar eng muhim omil bo'lgan bo'lsa, hozirda va kelgusida inson resurslari va bilimlari hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'ladi. Jahon tajribasini qo'llagan holda O'zbekiston engil sanoatida innovatsion klasterni rivojlantirish asosida milliy tizimlarning asosiy vazifasi – innovatsiyalarni yaratish va ular natijalarini tijoratlashtirish orqali raqobatbardosh tuzilmani shakllantirishdan iborat.

АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МОДЕЛЛАРИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ФЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

З.М.Иминов ТДИУ мустақил изланувчиси

Бугунги кунда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга. Шунингдек, мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг етти та устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидан – тараққиёт стратегияси сари “аҳоли бандлигини ошириш мақсадида аҳолининг реал пул даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва даромадлар бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш, янги иш ўринларини яратиш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш” асосий вазифа сифатида белгиланган. Иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар жараёнида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммоларини тадқиқ этишнинг долзарблиги биринчи навбатда, мазкур тушунчанинг эволюцион қарашлари ва концептуал ёндашувларини тадқиқ қилишни тақозо қилади. Мазкур тушунчанинг ижтимоий-иқтисодий муносабатлари мазмуни турлитуман шакллар воситасида ифодаланади.

Тадқиқотчилар иқтисодий ўсиш суръати, бандлик ва меҳнат унумдорлиги ўртасидаги ўзаро алоқадорликка асосланган ҳолда саноати ривожланган мамлакатларда аҳоли бандлигини рағбатлантириш сиёсатида бир қанча

моделларини ажратишади. Жумладан, тадқиқотчилар бандлик ва меҳнат бозорини тартибга солишнинг бешта: америка модели(АҚШ), скандинавия модели (Швеция, Финляндия, Дания, Норвегия), англо-саксония модели (Буюк Британия, Канада, Ирландия), континентал ёки немис модели (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерландия, Швейцария, қисман Франция) ва япон моделларини ажратишади. Аммо айрим тадқиқотчилар мамлакатларни бошқача гуруҳлашади, масалан, америка моделини бўлак қилиб ажратмасдан, уни англо-саксония моделига қўшиб юборишади. Айрим тадқиқотчилар эса мамлакатларни учта моделга(америка, скандинавия, европа) ажратиб ўрганишади. Қуйида биз ушбу моделлар билан танишиб чиқамиз. 1. Америка модели асосини ижтимоий-меҳнат муносабатларининг субсидия кўриниши, ходимнинг шахсий ютуққа эришиши ва ўзини намоён қилиши ташкил этади. Ушбу модель меҳнат бозори марказлашмаганлиги ҳамда бандлик ва ижтимоий таъминотнинг қонунийлиги; иш берувчи томонидан ёлланма ишчига нисбатан назорат юқори даражадалиги; ишчиларнинг юқори даражадаги жуғрофий ва касбий мобиллиги; нисбатан юқори даражадаги ишсизлик билан характерланади. Касбий карьера энг аввало иш жойи ўзгариши билан боғлиқ, шунга мос равишда ушбу модель қолганларига нисбатан юқори даражадаги мобиллиги билан фарқ қилади. Иш ҳақи миқдори иш ихтисослиги ва мураккаблигига асосан белгиланади, хизмат поғоналарида силжиш, одатда, касбий-малакавий профилини кенгайтиришга боғлиқ эмас.

Касбий йўналиш масалаларига катта эътибор қаратилади. Университет ва коллежлар қошида касбга йўналтириш бўйича махсус марказлар ва хусусий агентликлар ташкил этилган. АҚШ меҳнат вазирлиги қошида 1200 дан ортиқ давлат ҳисобидан фаолият юритувчи касбга йўналтириш ва касб танлаш марказлари иш олиб бориб, ҳар йили улар орқали 1 миллиондан ортиқ ёшлар ўтишади. Натижада мутахассис тайёрлаш харажатлари 30-40 %га камаяди, касбий танлов тестларига сарфланган бир доллар минг долларлик иқтисодий самарадорликни таъминлайди. Маълумки, АҚШ анъанавий равишда ҳаддан ташқари юқори даражадаги ишсизликка эга мамлакат ҳисобланади. Унинг даражасига фрикцион ишсизлик яхшигина таъсир этмоқда. Буни кенг ва динамик меҳнат бозорида, ишчилар фаол равишда нафақат иш жойини, балки ихтисослигини ҳам ўзгартириши билан тушунтириш мумкин. Масалан, мамлакатда ҳар йил 10 % ишчи ўз ихтисослигини ўзгартиради. Бундан ташқари, ушбу мамлакат кўп йиллардан бери ҳар йилги янги иш жойи яратиш бўйича дунёда биринчи поғонани бермай келмоқда. Ушбу омиллар аҳоли ишсизликни хатарли ҳодиса сифатида эмас, балки кенг тарқалган бир ҳолат сифатида қабул қилишига имконият яратади. Модомики, АҚШда кўпинча малакасиз ёки малакаси кам ишчилар ишсизликка тушишади, улар учун яратиладиган иш жойлари ҳам шунга яраша паст даражадаги сифатга эгадир.

АҚШнинг замонавий бандлик сиёсатидаги асосий йўналишларга: иш ҳақи даражасини ошириш жиҳатидан иш жойлари сифатини ошириш, келажакда касбий улғайишни таъминлаш, иш жойларини сақлаш ва уларни кўпайтиришдир. АҚШ сиёсати, энг аввало, бандлик ўсишини рағбатлантириш

ва иш жойларини кўпайтириш, ишчиларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, ёлланма ишчи кучига кўмаклашишга қаратилган. Европа давлатлари ва АҚШда аҳоли бандлиги муаммосини ҳал этишга маълум бир даражада кўмаклашувчи минтақавий ривожланиш агентликларини ташкил этиш ва фаолият юритиши бўйича етарлича тажриба тўпланган. Кенг тарқалган минтақавий ривожланиш агентлигининг шундай шаклларида бири, бу давлат инвестиция корпорациясидир. Унинг фаолияти асосига шаҳарни ривожлантиришга қаратилган давлат инвестицияларини концентрациялаш қўйилган бўлиб, шаҳар эса ўз навбатида қолган периферияларга иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан ижобий таъсир кўрсатди.

Тадбиркорлар ишлаб чиқаришни қисқартириш масаласини персонални қисқартириш билан эмас, балки иш вақти давомлигини қисқартириш йўли ёки ишчиларнинг маълум бир қисмини бошқа корхонага, улар билан келишган ҳолда, ўтказиш билан ҳал этади. Японияда анъана бўйича бошқарувнинг юқори бўғинида эркактар имтиёзга эга бўлганлиги, ўтган асрнинг 50-йилларида бошланган ва 70-йилларда янада фаоллашган “феминизациялаш” жараёни натижасида 80-йилларда менежерлар орасида аёллар пайдо бўла бошлади. Аёлларнинг меҳнат фаоллиги ошишига куйидаги омиллар ўз таъсирини кўрсатди: - хизмат кўрсатишнинг электронлашиши туфайли аёлларнинг уй хўжалигини юритиш ва бола парвариши ишлари енгиллашиши; - оила ва оила муносабатлари тузилишига нисбаттан қараш ва қадриятли мўлжаллар ўзгариши; - турмуш қурганлар умумий сонидида ёлғиз аёллар улуши ошиши; - ажралишлар сони кўпайиши; Фикримизча, олтинчи модель сифатида Хитой моделини тавсия этиш мумкин. Хитойда XX аср иккинчи ярмидаги амалга оширилган ислохотлар даврида иккита тадбир ўтказилдики, улар мамлакат қишлоқ жойларидаги аҳоли бандлиги катта таъсир ўтказди.

Фикримизча, мамлакатимизда иш ўринларини ташкил этиш соҳасидаги давлат сиёсати ишсизликни қисқартириш ва аҳолининг ижтимоий зарур меҳнат билан бандлигини кўпайтириш бўйича хорижий давлатлар сингари аниқ усуллар асосида ишлаб чиқилиши керак.

Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида аҳоли иш билан бандлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий механизмлари бўйича хорижий амалиётлар тажрибасини илмий тадқиқ ва таҳлил этиш мазкур давлатлар тажрибасининг илғор, республикамиз учун қулай бўлган жиҳатларидан фойдаланган ҳолда, аҳоли иш билан бандлик даражасини оширишнинг самарали, истиқболли йўналишларини аниқлаш ва амалиётда қўллаш имконини беради.

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Ж.Ў.Йўлдошев КМО ва СТИ мустақил изланувчиси

Дунёнинг кўпгина мамлакатлари ва минтақаларига тарқалган COVID-19

пандемияси глобал иқтисодиётга жиддий таъсир кўрсатди: айрим йирик саноат корхоналари ва кичик бизнес ташкилотлари фаолиятларини вақтинча тўхтатишга мажбур бўлишди. Рақамли иқтисодиётга бўлган қизиқиш жамият ва иқтисодиётда рўй берган жиддий ўзгаришлар туфайли сезиларли даражада ўсди. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам берди, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратди. Натижада тармоқ ресурсларига асосланган, рақамли ёки электрон иқтисодиёт пайдо бўлди. «Рақамлаштириш» сўзи аслида янги атама бўлиб, инновацион бошқарув ва иш юритиш жараёнига ИТ-ечимларнинг жалб этилишини, бунинг самараси ўлароқ эса интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган барча тизимларда ахборот технологияларини қўллашни кўзда тутди. Иқтисодиётнинг рақамли сегментига тегишли бош манба – тракзакцион секторнинг ўсишидир. Ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич ЯИМнинг 70 фоиздан ортиқ миқдорни ташкил этиб, давлат бошқаруви, консалтинг ва информацион хизмат кўрсатиш, молия, улгуржи ва чакана савдо, шунингдек, хизматлар соҳасини (коммунал, шахсий ва ижтимоий) бирлаштиради. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматнинг ривожланиш ҳолатини самарали рейтинг баҳолаш тизими ҳамда уни амалга оширишнинг идоралараро механизмининг йўқлиги иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларни рақамли трансформацияси ҳозирги ҳолатини чуқур таҳлил қилишга тўсқинлик қилмоқда. Ваҳоланки, рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматнинг ривожланиш ҳолатини самарали рейтинг баҳолаш тизими ҳамда уни амалга оширишнинг идоралараро механизми йўқлиги иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларни рақамли трансформациясининг ҳозирги ҳолатини чуқур таҳлил қилиш долзарб масала эканлигидан далолат беради.

Рақамлаштириш жараёнини анча аввал бошланган мамлакатларда пандемия рақамли иқтисодиётни, рақамли технологияларни, электрон тижоратни ривожлантиришни, шунингдек, етказиб бериш хизматлари ва логистикани модернизация қилишни жадаллаштирди. Мазкур соҳа нисбатан яхши ривожланмаган мамлакатларда ҳам пандемия рақамлаштиришга бўлган эҳтиёжни ва талабни ошириб, ушбу жараёнларни тезлаштирди ҳамда янги шароитларга мослашишни тақазо қилди. Бугун рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб боряпти. Мамлакатимизда ҳам рақамли иқтисодиётни ривожлантириш энг муҳим вазифага айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган. Кичик бизнес субъектларининг фаолияти кўлами туфайли чекланган молиявий ва кадрларга оид ресурслар, шунингдек, бизнесни диверсификация қилишнинг мавжуд эмаслиги, кичик ташкилотларда молиявий бошқарув усуллари тизими

Энг муҳим функциялар ва бошқарув объектларига қаратилиши керак. Шу билан бирга, молиявий бошқарув усуллари кенг қамровли ва юқори маълумотга эга бўлиши керак. Кичик ташкилотлар молиявий бошқарувига стратегик ёндашувни амалга ошириш доирасида таъсирчанлиги тўғридан-тўғри бошқарув субъектига боғлиқ бўлган молиявий бошқарувнинг асосий услубларига алоҳида эътибор қаратишлари керак. Демак, функционал нуқтаи назардан кичик бизнес субъектларида молиявий бошқарув тизимининг асосий элементлари режалаштириш, таҳлил қилиш ва назорат қилиш кабилардан иборатдир. Аналитик тартиб-таомиллар нуқтаи назаридан чекланган миқдордаги молиявий таҳлил усуллари доирасида кичик ташкилотнинг ҳолати тўғрисида энг тўлиқ маълумотни олиш муҳим ҳисобланади. Аввало, бундай усуллар молиявий ҳолатни ҳар томонлама баҳолашга имкон берадиган ва шу билан бирга таҳлил қилинаётган кўрсаткичларнинг ўзгариш тенденцияларини ҳисобга олишга имкон берадиган омилли таҳлилни ўз ичига олади.

Мамлакатимизда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришда рақамли иқтисодиёт технологиялардан самарали фойдаланишни таъминлаш борасида амалга оширилган илмий изланишлар жараёнида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришда рақамли иқтисодиёт технологиялардан самарали фойдаланишни ривожлантириш бошқа мамлакатлар каби, Ўзбекистон учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Шуни ҳам тан олиш керакки, Ўзбекистонга бугунги кунда мақбул келадиган тадбир қисқа даврда – биринчи навбатда, технологик ортда қолишдан қутулишдир. Ҳозирда эса мамлакатимизда зарур миқдордаги тўлақонли иқтисодиёт субъектлари йўқлиги туфайли етук ва тўлақонли рақамли иқтисодиётни ўз-ўзидан шакллантириш учун шарт-шароитлар йўқ. Бу эса давлатимизга рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини учун шарт-шароитлар яратиш, уни энг керакли соҳаларга йўналтириш ва бу жараённи имконият даражасида рағбатлантириш зарурлиги кўрсатади.

ЎЗБЕКИСТОНДА САНОАТ ТАРМОҒИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Д.Р.Раимжанов ТДИУ мустақил изланувчиси

Тизимли демократик бозор ислохотларини жорий этиш, иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнларини янада чуқурлаштириш, саноат тармоқларидаги таркибий ўзгаришларни изчил амалга ошириш, модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларини давом эттириш – Ўзбекистон муваффақиятининг асосий омилдир. Мамлакат ялпи ички маҳсулотининг муттасил ўсиши анъанавий хомашё тармоқлари ёки жаҳон бозоридаги қулай конъюнктура, айрим хомашё ва материаллар нархининг юқорилиги ҳисобидан эмас, аксинча, рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш, замонавий хизмат кўрсатиш соҳаларини жадал ҳамда устувор ривожлантириш ҳисобига

таъминланмоқда. Умуман саноат республикамиз иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири ҳисобланади. Чунки, саноат ўзининг қўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви билан бошқа соҳа ва тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат тармоғининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ривожланишига олиб келади. Саноат соҳасида қазиб олинган, экиб ўстирилган барча ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ассортимент ва номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнлари такомиллашади.

Миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар йўналишларидан бири саноат мажмуидаги таркибий ўзгаришлар ҳисобланади. Саноат тармоқларининг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш ва таркибий қайта тузиш жараёнлари билан ифодаланади. Мамлакат таркибий сиёсатининг бош мақсадларидан бири ҳам саноатда таркибий қайта тузишни амалга ошириш орқали Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлашдан иборат.

Саноатдаги ушбу таркибий ўзгаришлар қуйидаги йўналишларни босқичмабосқич амалга оширишни талаб этади: - давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш орқали чинакам мулкдорлар синфини янада кўпайтириш; - кичик ва ўрта корхоналар улушини ошириш орқали мажмуада рақобат муҳитини шакллантириш, мавжуд монопол корхоналар сонини имкон қадар тугатиш; - аввалдан шаклланган, хомашё етказиб беришга ихтисослашган тармоқлардан воз кечиш, уларнинг ўрнида тайёр маҳсулот тайёрловчи қувватларни барпо этиш; - моддий (ер, капитал) ва шахсий инсоний (меҳнат, тадбиркорлик) ресурслардан самарали фойдаланиш, шу орқали ишлаб чиқаришни инновацион йўл билан ривожлантириш; - саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектлар эркин фаолият юритиши учун давлат томонидан ҳам ижтимоий-иқтисодий, ҳам ҳуқуқий қафолат бериш; - хусусийлаштириш натижасида ташкил этилган саноат корхоналарига маълум давр давомида олдинги фаолиятини сақлаб қолиш талабидан воз кечиш. Бу эса ишлаб чиқарилган маҳсулот таркибини тубдан ўзгартириш, талаб ва эҳтиёж катта бўлган, импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун янги имкониятлар яратади; - жаҳон бозорига Ўзбекистон саноат маҳсулотлари кириб бориши учун замонавий хорижий фирмалар тажрибаси ва техника-технологияларини мамлакат саноатига жорий этиш, бунинг учун қулай инвестицион муҳит яратиш; - мавжуд ишлаб чиқариш тажрибалари, малакали кадрлар салоҳияти ва барча интеллектуал мулкни босқичма-босқич ривожлантириш; - шаклланаётган бозор иқтисодиёти шароитида қўйилган мақсадларни мувафаққиятли амалга оширишга йўналтирилган қарорларни иш фаолиятига изчил татбиқ этувчи кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш; - ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун молиявий қўллаб-қувватлаш манбалари томонидан имтиёзлар яратиш, молиявий маблағларни мақсадли йўналишларга жалб этиш.

Таҳлил маълумотлари шундан далолат берадики, ўтган давр мобайнида

саноатдаги таркибий ўзгаришлар натижасида соҳанинг мамлакат иқтисодиётидаги улуши, маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳияти сезиларли даражада ошди.

Лекин ҳали мамлакатимиз саноати ривожланиши учун мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланилаёпти, деб бўлмайди. Бу жараён қуйидаги омиллар билан боғлиқ:

- моддий хомашё ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини паст даражада эканлиги;

- саноат мажмуига киритилган инвестициялар тармоқ маҳсулотлари экспорти салмоғининг ошишига ҳисса қўша олмаётганлиги, асосан ички бозор учун маҳсулот етказиб бериш билан чекланиши; - саноат корхоналарида мавжуд капиталнинг моддий ва маънавий жиҳатдан эскирганлиги, натижада маҳсулот яратишда таннархнинг юқори даражага чиқиб кетиши, сифат даражаси бўйича импорт маҳсулотлар сифати билан рақобатлаша олмаётганлиги, электр энергияси ва қўл меҳнатидан фойдаланиш қисқармаганлиги.

Бу каби муаммолар саноатда таркибий инвестицион сиёсатни янада такомиллаштириш юзасидан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқишни талаб этади. Шу билан бирга мамлакат саноати ривожланишини таъминловчи қуйидаги йўналишларни таклиф этамиз: - инвестицион ишлаб чиқаришни ривожлантириш, кенг кўламли эҳтиёжларни қондиришга қаратилган, илмий асосланган лойиҳалар ишлаб чиқиш; - корхоналарда инновацион салоҳиятни такомиллаштириш, илм ва юқори технология талаб қиладиган янги корхоналар ташкил этиш ва импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш; - ривожланган мамлакатларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи замонавий техника-технологияларини импорт қилиш сиёсатини жадаллаштириш; - саноатда хусусий тармоқ ва кичик тадбиркорлик улушини ошириш; - диверсификацион фаолиятни такомиллаштириш, ички захира ва мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланишни таъминлаш лозим бўлади.

ИҚТИСОДИЁТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА “ЯШИЛ” ЛОЙИҲАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

Ф.У.Умаров ТМИ катта ўқитувчиси

Мамлакатлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичида глобаллашув жараёни муҳим тенденциялардан бўлиб, у ижтимоий, иқтисодий, молиявий, сиёсий ва технологик соҳаларда умумжаҳон интеграциялашуви ва бирлашувини таъминлайди. Глобаллашув шароитида давлатларнинг ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятининг муҳим йўналиши барқарор ривожланиш концепциясини амалга ошириш доирасида “яшил” молия институтларини ривожлантириш ҳисобланади. Маълумки, барқарор ривожланиш концепциясини шакллантиришнинг бошланғич нуқтаси 1992 йилда Бирлашган миллатлар ташкилоти (БМТ) томонидан қабул қилинган “XXI аср кун тартиби”

дастури бўлди. 2012 йилда ўтказилган БМТнинг Барқарор ривожланиш бўйича саммитида (“RIO+20”), асоси “яшил” иқтисодиёт бўлган барқарор ривожланиш моделига ўтиш ҳамда “яшил” иқтисодиётнинг декарбонизация, углеводород чиқиндиларини чеклаш, биосферани сақлаш ва табиий ресурсларни кўпайтириш, кам углеродли энергия манбаларидан фойдаланиш ва ресурсларни тежаш, аҳоли турмуш даражаси ва даромадларини ошириш каби йўналишлари белгиланди. БМТ томонидан 2015 йилда муҳим дастур қабул қилинган бўлиб, унга “Дунёмизни ўзгартириш: 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги кун тартиби” деб ном берилди [9]. БМТ хужжатида барқарор ривожланиш мақсадлари эълон қилинган ва асосий кўрсаткичлар белгилаб берилган бўлиб, уларга эришилганда дунёнинг барча аҳолисига муносиб турмуш шароитини таъминлаш учун сайёрамиз ресурслари сақланиб қолади. Хужжатда ижтимоий интеграция, иқтисодий ўсиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш каби барқарор ривожланишнинг учта жиҳати келтирилган. Шу билан бирга, атроф-муҳитга техноген юкни камайтириш муаммосини ҳал қилиш йирик ҳажмдаги инвестициялар ва тегишли молиявий инфратузилмани яратишни талаб қилади. Бугунги кунда ҳақиқий инвестициялар ҳажми ва “яшил” инвестицияларга бўлган эҳтиёж ўртасида катта тафовут мавжуд. Хусусан, Европа Иттифоқи мамлакатлари учун 2020 йилда биргина энергетика соҳасидаги инвестицион номутаносиблик 500 миллион еврога баҳоланган [1]. Халқаро молия институтлари экспертлари томонидан олиб борилган кўплаб тадқиқотлар шуни кўрсатадики, келгуси ўн йил ичида “яшил” фаолият соҳасини ривожлантиришга ўнлаб триллион доллар сармоя киритиш ва шунга мос равишда молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжни қондириш учун “яшил” воситаларидан фаол фойдаланиш керак. Ҳозирги вақтда “яшил” молиялаштириш ҳажмининг ўсиш динамикаси сезиларли даражада ривожланмоқда. Шунга мос равишда “яшил” облигациялар бозори юқори ўсиш салоҳияти билан ажралиб туради. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилотининг (OECD) прогнозига кўра, унинг ҳажми 2035 йилга бориб 4,7-5,6 триллион АҚШ долларигача ошиши мумкин [9]. Шундай қилиб, сўнгги йигирма йил ичида глобаллашув жараёнининг натижаси анъанавий жамиятни барқарор ривожланиш тамойиллари асосида шаклланган жамиятга айлантирди. Глобаллашув иқтисодиётнинг “яшил” таркибий қисмига асосланган жадал илмий-техникавий тараққиётни таъминловчи ва маълум молиявий ташаббус марказлари билан уни молиявий тартибга солиш моделини яратиш сабабларидан бири бўлган жаҳон молия тизими ривожланиш йўналишларини белгилаб берди. Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришнинг асосий шарт-шароитлари ва хусусиятлари, “яшил” лойиҳаларни молиялаштириш манбалари кўплаб хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан махсус илмий тадқиқот сифатида ўрганилган бўлиб мазкур тадқиқотлар муҳим илмий ёндошувларга эгадир. Жумладан, атроф-муҳитни муҳофаза қилишда яшил молиянинг роли ва асосий хусусиятлари, яшил молия ва инвестицияларда хусусий секторнинг ролини ошириш масалалари Wang, Zhi, Taghizadeh-Hesary, Yoshinолар томонидан

тадқиқ этилган бўлиб, улар томонидан яшил молия тушунчасининг умумий тавсифи, “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришнинг асосий усуллари ўрганилган [7,8]. Шунга қарамасдан, барқарор иқтисодий ўсишга эришиш мақсадларини амалий жорий этиш учун зарур бўлган омиллар ва шарт-шароитлар етарлича таҳлил қилинмаган. Gianfrate, Peri, Glomsrod, Wei каби хорижий иқтисодчилар “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришда “яшил” облигацияларни чиқаришнинг асосий шарт-шароитлари ва улар муомаласини тартибга солиш масалаларини тадқиқ этишган [3,4]. Ушбу тадқиқотларда асосан “яшил” облигациялар муомаласини ташкил этиш масалалари кенг тадқиқ қилинган бўлиб, улар натижасида муаллифлар “яшил” лойиҳаларни молиялаштириш манбаларини кенгайтириш, шунингдек, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда “яшил” иқтисодиётнинг ролини ошириш учун давлатнинг тартибга солувчи таъсирини кучайтириш зарурлиги тўғрисида муҳим хулосалар берилган. Хусусий инвесторларни “яшил” иқтисодиётга жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ҳамда “яшил” инновацияларни молиялаштиришнинг самарали тизимини шакллантириш, шунингдек, “яшил” инвестициялаш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган рискларини бошқариш борасида Owen, Brennan, Lyon, Criscuolo, Menon, Wu, Zhangлар томонидан қатор тадқиқотлар олиб борилган [2,7,8]. Миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш шароитида “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришнинг илғор хорижий тажрибаларини тадқиқ этиш ва шу асосда истиқболли йўналишларни белгилаш долзарб масала ҳисобланади. Шу боисдан мақолада “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришнинг замонавий ҳолати, “яшил” инвестиция лойиҳаларининг таснифи ва молиялаштириш манбаларини тадқиқ этиш, тадқиқот натижаларини тизимлаштириш асосида илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишга эътибор қаратилди. Бу борада хорижий мамлакатларда “яшил” лойиҳаларни молиялаштириш билан боғлиқ сўнгги тенденцияларни, жаҳондаги иқтисодий ташаббусларни ҳамда “яшил” бизнесни ривожлантириш йўналишларини таҳлил қилиш, шунингдек “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришда хусусий инвесторларни қўллаб-қувватлашнинг дастак ва воситаларини ҳамда лойиҳа турларини таснифлаш, “яшил” лойиҳаларни молиялаштириш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган рискларни тавсифлаш тадқиқотнинг асосий йўналишлари ҳисобланади. Натижалар. Дунё мамлакатларида ривожланаётган “яшил” бозорнинг муҳим таркибий қисми миллий “яшил” банклар, ривожланиш банклари, инвестиция фондлари ва молиявий корпорацияларни ўз ичига олган кўп даражали молиявий воситачилар тармоғи ҳисобланади.

Қурилиш, инфратузилма, сувни тозалаш, чиқиндиларни қайта ишлаш соҳаларида “яшил” лойиҳа ва дастурларни молиялаштириш ва амалга оширишга кўмаклашишда жаҳон молия институтлари муҳим рол ўйнайди. Айнан улар жаҳон молия бозорининг бошқа иштирокчиларига бундай лойиҳаларни молиялаштириш бўйича илғор тажрибаларни улашадилар. Яшил иқтисодиёт лойиҳаларига сармоя киритувчи институтлар қаторида Европа инвестиция банки, Жаҳон банки, Халқаро молия корпорацияси ва

бошқаларнинг фаолияти муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, Халқаро молия корпорацияси энергетика, қурилиш ва транспорт соҳаларида экологик йўналишдаги 221 та лойиҳани амалга ошириш учун 8,4 миллиард доллар ҳажмидаги “яшил” кредит ажратган [5]. Турли миллий ва халқаро ташкилотларнинг фаолияти жаҳон мамлакатларида “яшил” иқтисодиётни ривожлантириш сиёсатининг асосий йўналишларини белгилаган бўлиб, улар тегишли меъёрий ҳужжатларда ўз аксини топган. Турли ташкилотлар томонидан “яшил” иқтисодиётни ривожлантириш бўйича ташаббуслар қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

“Яшил” иқтисодий ташаббуслар²

“Яшил” ташаббусни илгари сурган ташаббускор	Йил	Асосий мақсади
Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Жаҳон комиссияси (WCED)	1983	Атроф-муҳит ифлосланишининг олдини олиш чораларини кўриш
Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича конференцияси / UN Conference on Environment and Development	1992	Экологик ресурсларни тақсимлашда самарадорликни ошириш муаммоларини ҳал қилиш йўллариини ишлаб чиқиш
БМТ Глобал шартномаси / UN Global Compact	1999	Бизнеснинг экологик масъулият даражасини ошириш ва барқарор иқтисодий ўсишни кўллаб-қувватлаш
UNEPнинг Яшил иқтисодиёт бўйича ташаббуси / UNEP Green Economy Initiative	2008	Янги “яшил” иш ўринларини ташкил этиш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш соҳасидаги сиёсатни шакллантириш
UNIDO - БМТнинг саноатни ривожлантириш бўйича яшил саноат ташаббуси	2009	“Яшил” саноатга ўтишни рағбатлантириш
“Яшил” ўсиш / Green growth	2009	Иқтисодиётни “яшиллаштириш”нинг асосий йўналишларини белгилаш
“Яшил” иқлим фонди / Green Climate Fund	2010	Ривожланаётган мамлакатларда экологик рискларни камайтириш бўйича чоратadbирларни молиялаштириш
БМТнинг барқарор ривожланиш бўйича саммити (конференцияси) / UN Sustainable Development Summit	2015	Барқарор ривожланиш бўйича Давлат ҳаракатлар режасини қабул қилиш

Марказий банклар ва молиявий назорат органлари тармоғи / Network of Central Banks and financial supervisory authorities	2017	Экологик вазиятни барқарорлаштириш ва иқлим рискларини камайтириш учун молиявий ресурсларни жамлаш
“Бир макон, бир йўл” яшил инвестиция ташаббуси / Green investment principle “One Belt, One Road”	2018	“Яшил” молиявий воситалардан фойдаланишнинг стратегик режаларини қабул қилиш
“Яшил” облигациялар / Green bonds	2019	Атроф-муҳитни муҳофаза қилган ҳолда барқарор ривожланишни таъминлашга қаратилган лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
Европа “яшил” курси / The European Green Deal	2019	2050 йилгача Европа Иттифоқи мамлакатларида “углерод нол” даражасини белгиловчи стратегияни қабул қилиш
Иқлим саммити / Climate Summit	2021	Жаҳон иқтисодиётини карбонсизлантириш, “углерод нейтраллиги”га эришиш соҳасида халқаро ҳамкорлик

Таъкидлаш жоизки, ҳатто коронавирус пандемияси шароитида ҳам жаҳон иқтисодиётини карбонсизлантириш соҳасида халқаро ҳамкорлик масалалари турли мамлакатлар ҳукуматларининг диққат марказида бўлди. Хусусан, 2021

йил апрел ойида дунёнинг 40 та давлати раҳбарлари иштирокида Иқлим саммити бўлиб ўтди. Саммит давомида АҚШ, Япония, Канада ва Буюк Британия келгуси 10-15 йил ичида чиқиндиларни камайтириш бўйича янги мақсадларни белгилаб олди. Бразилия 2050 йилгача углерод нейтраллигига эришишни асосий йўналишлардан бири сифатида белгилаганини эълон қилди. Халқаро ташкилотларнинг глобал ҳамкорлиги жаҳон тартибга солиш стандартларини, маълумотлар ва тажриба алмашиш тизимини, иқтисодий “яшиллаштириш” жараёнини молиялаштиришнинг замонавий воситаларини шакллантириш имконини берди. Хорижий мамлакатларда “яшил” ташаббусларни тартибга солишнинг энг муҳим молиявий усуллари “яшил” лойиҳаларни имтиёзли кредитлаш (Франция, АҚШ, Германия); экологик тоза технологияларни молиялаштириш учун кредит кафолатларини тақдим этиш (АҚШ, Германия); ихтисослашган институционал инвесторларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш (АҚШ, Буюк Британия); “яшил” молиявий инфратузилмани ривожлантириш ва мустаҳкамлаш (ЕИ); “яшил” воситаларни ишлаб чиқишда ахборот ва услубий ёрдам кўрсатиш (Швеция); ихтисослаштирилган миллий молиявий назорат органларини яратиш (Хитой, Бразилия, Франция); рақамлаштириш (ЕИ) кабилар қиради. Сўнгги йилларда рақамли технологияларга асосланган яшил трансформация кўплаб миллий стратегияларнинг муҳим қисмига, шунингдек, янги бозорлар учун глобал рақобат мавзусига айланди [3].

Ҳозирги вақтда Европа Иттифоқи иқтисодий кўкаламзорлаштириш ва карбонсизлантиришни, шу жумладан ишлаб чиқарилиши CO₂ меъёрларидан ортиқ бўлган товарларга божлар жорий этиш орқали трансчегаравий углеводородларни тартибга солишни назарда тутувчи “Яшил келишув” дастурига катта эътибор қаратмоқда [9]. Бундан ташқари, CO₂ чиқиндиларининг энг катта эмитентлари ҳозирги вақтда Хитой (24,5%), АҚШ (13,9%), Европа Иттифоқи (9,8%), Ҳиндистон (6,7%), Россия (5%) каби мамлакатлар ҳисобланади. 2050 йилга бориб чиқиндиларни ноль ҳолатга келтиришга эришиш мақсади БМТнинг иқлим ўзгариши бўйича доиравий конвенциясини имзолаган 120 та давлат томонидан эълон қилинган [23]. Дания, Франция, Янги Зеландия, Швеция, Европа Иттифоқи ва Буюк Британия бу мажбуриятни қонунчиликка киритган. Чунки, атрофмуҳитнинг ифлосланиши муаммоси замонавий дунёда энг долзарб муаммолардан бири бўлиб, барча мамлакатларнинг келажаги унинг ечимига боғлиқ. 2015 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан 17 та барқарор ривожланиш мақсадлари ишлаб чиқилган бўлиб, улардан еттита экологаик муаммоларни ҳал қилишга йўналтирилган ҳолда барқарор иқтисодий ривожланиш ҳозирги авлоднинг келажак авлодларга зарар келтирмайдиган ижтимоий-иқтисодий фаолиятини назарда тутиши билан белгиланди [9].

Жаҳон амалиётида “яшил” бизнесни ривожлантиришнинг мақсадлари деганда қуйидагилар тушунилади: – маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни якуний истеъмолчига етказиш жараёнининг атроф-муҳитга салбий таъсирларини узлуксиз камайтириш учун техник-иқтисодий имкониятларни

доимий излаш ва амалга ошириш; – атроф-муҳит ва одамлар учун хавфсиз бўлган товарларни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишни таъминлаш мақсадида ресурслардан оқилона фойдаланиш; – келажак авлодларга зарар етказмасдан ҳозирги авлодларнинг эҳтиёжларини қондириш; – ишлаб чиқаришнинг экологик ва иқтисодий самарадорлигига эришиш. Шундай қилиб, барқарор ривожланиш мақсадлари экологик (“яшил”) бизнесга ўтишни ва тегишли бошқарув стандартларини жорий этишни белгилайдиган чора-тадбирлар мажмуаси сифатида барқарор фаолиятни ташкил этишга қаратилган энг самарали усул ҳисобланади [8]. Шу билан бирга, прогнозларга кўра, 2030 йилгача бўлган даврда яшил иқтисодиётга ўтиш учун 114 триллион АҚШ доллари миқдорида инвестициялар талаб этилади.

Мутахассисларнинг фикрича, бу инвестицияларнинг фақат олтидан бир қисми турли мамлакатларнинг давлат маблағлари ҳисобидан амалга оширилиши мумкин, қолган қисми эса компаниялар томонидан экологик (“яшил”) лойиҳаларни амалга ошириш учун жалб қилинган хусусий инвестициялар ҳисобидан амалга оширилиши лозим. Таъкидлаш жоизки, “яшил” лойиҳаларни амалга ошириш иқтисодий фойда олиш учун бизнесни ривожлантириш жараёнида инновацион ёндашувлардан фойдаланиш ва инновацион фаолиятни амалга оширишни назарда тутати [6]. Бугунги кунга келиб, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Атроф-муҳит бўйича дастури (UNEP, БМТ) 2030 йилгача барқарор ривожланишга ўтиш учун учта сценарийни таклиф қилади: – “Бизнес одатдагидек” (Business as usual) сценарийси экологиянинг жорий ҳолатини ҳисобга олган ҳолда иқтисодиётнинг барча тармоқларида инфратузилма, технология, ходимлар малакаси, сиёсат ва бизнес моделларини янгилашга инвестицияларни назарда тутати;

– “2°C” сценарийси барқарор ривожланишнинг экологик мақсадларига эришиш ва сайёрадаги ўртача ҳароратни sanoat инқилобигача сайёрадаги ўртача ҳароратга тенг даражага тушириш мақсадини инобатга олган ҳолда Business as usual моделини амалга оширишни назарда тутати.; – Incremental investment (қўшимча инвестициялар) сценарийси барқарор ривожланишнинг экологик мақсадларига эришишда Business as usual моделини “2 °C” моделига етказишни назарда тутати. Энг қиммат сценарий Business as usual бўлиб, унда 2010 йилдан 2030 йилгача инвестиция эҳтиёжларининг энг катта улуши иқтисодиётнинг қуйидаги тармоқларига тўғри келиши керак: транспорт ва транспорт инфратузилмаси (36,7 триллион АҚШ доллари, бу барча инвестиция эҳтиёжларининг 32 фоизини ташкил этади), сув тармоғи (26,4 триллион АҚШ доллари ва 23%), sanoat сектори (18,9 триллион АҚШ доллари ва 17%).

Ушбу тармоқлар энергияни кўп талаб қиладиган ва экологик жиҳатдан интенсив тармоқлар қаторига киради, бу эса атроф-муҳитни муҳофаза қилишда инвестицияларга йирик эҳтиёжни келтириб чиқаради. 2030 йилга бориб 2°C сценарийсининг амалга оширилиши атроф-муҳитга сезиларли салбий таъсири туфайли электр энергиясини узатиш ва ривожлантириш секторига 429 миллиард АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар киритишни талаб этади. Incremental investment сценарийсини амалга ошириш иқтисодиётнинг қуйидаги

тармоқларига йирик инвестициялар киритишни талаб қилади: саноат (6,6 трлн. АҚШ доллари), транспорт ва транспорт инфратузилмаси (3,7 трлн. АҚШ доллари), электр энергетикаси (2,8 трлн. АҚШ доллари). Шунингдек керакки, барча сценарийларни амалга ошириш электроэнергетика соҳасига, хусусан, қайта тикланадиган энергия манбаларини ишлаб чиқариш ва улардан фойдаланишга таъсир қилади.

Тадқиқот натижалари “яшил” лойиҳаларни инвестициялаштиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмининг аҳамияти юқорилигини, шу боисдан “яшил” лойиҳаларни молиялаштиришни кўпайтиришда “яшил” капитални жалб қилиш, тўплаш ва улардан фойдаланиш соҳасида бизнес ва уй хўжаликларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимини яратишга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Федорова Е.П. Роль государства в решении проблем развития «зеленого» финансирования. Финансовый журнал. 2020;12(4):37–51. DOI: 10.31107/2075–1990–2020–4–37–51.

2. Criscuolo C., Menon C. Environmental policies and risk finance in the green sector: cross-country evidence. Energy Policy. 2015; 83:38–56.

3. Gianfrate G., Peri M. The green advantage: exploring the convenience of issuing green bonds. Journal of Cleaner Production. 2019;127–135. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.02.022.

4. Glomsrod S., Wei T. Business as unusual: the implications of fossil divestment and green bonds for financial flows, economic growth and energy market. Energy for Sustainable Development. 2018.

5. Green Bond Impact Report Financial Year 2020 / International Finance Corporation URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home.

6. Kubba S. Green construction project management and cost oversight. Architectural Press; 2010. 560 p.;

7. Owen R., Brennan G., Lyon F. Enabling investment for the transition to a low carbon economy: government policy to finance early stage green innovation. Current Opinion in Environmental Sustainability. 2018; 31:137–145. DOI: 10.1016/j.cosust.2018.03.004

8. Taghizadeh-Hesary F., Yoshino N. The way to induce private participation in green finance and investment. Finance Research Letters. 2019; 31:98-103. DOI: 10.1016/j.frl.2019.04.016

9. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТИНИ ОШИРУВЧИ ДАСТАК СИФАТИДА

Э.Дж. Абдуҳакимов ТМИ “Иқтисодий ҳавфсизлик” кафедраси ўқитувчиси

Мамлакатимизда барқарор ва самарали иқтисодий шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислохотлар бугунги кунда ўзининг натижаларини намойиш этмоқда. Айниқса, охириги йилларда мамлакат иқтисодийда чуқур таркибий ўзгаришлар амалга оширилиб, иқтисодийнинг турли тармоқ ва соҳаларида ривожланиш, иқтисодий мустақиллик, унинг барқарорлиги, мустаҳкамлиги, доимо янгилашга ва ўз-ўзидан такомиллашиб боришга қодирлигини таъминловчи шарт-шароитларнинг яратилаётганлигига алоҳида эътибор қаратиш лозим. Бунда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларининг ўрни бекиёсдир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек: “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт”.

Бундан ташқари, 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг еттига устувор йўналиши бўйича Тараққиёт стратегиясини “Инсонга эътибор ва сифатли таълим”да амалга оширишга оид давлат дастурида ҳам бир қатор мутлақо янги лойиҳалар ҳаётга татбиқ этилди ва давом этмоқда.

Дарҳақиқат, фаол тадбиркорлик билан шуғулланадиган тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни олиб келиш ва жорий этиш масаласи бугунги куннинг энг долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Хусусан, иқтисодий инновацион ривожлантириш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг устувор йўналиши асосида кўриладиган чора-тадбирлардан бири инновацияларни молиялаштириш масаласига қаратилган.

Мамлакатда инновацион салоҳиятни ошириш эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ва уларни ривожлантириш билан боғлиқ бўлиб, натижа соҳанинг инновацион фаоллиги ошишига ва уларнинг рақобатбардошлигини таъминлашга олиб келади. Шу сабабли, тараққий этган мамлакатларда кичик бизнес субъектларининг инновацион фаоллиги давлат томонидан қўллаб-қувватланади. Бу ҳолатни ҳориж мамлакатлар мисолида қарайдиган бўлсак, Германияда кичик бизнес субъектларининг инновацион лойиҳаларини амалга ошириш, уларнинг илмий-техникавий ишланмаларини рағбатлантиришга қаратилган давлат дастури мавжуд.

Мазкур дастур доирасида кичик бизнес субъектларига 1 миллион еврогача бўлган миқдорда 10 йилгача муддатга имтиёзли кредит берилади, бунда дотация миқдори кредит суммасининг 3 фоизидан 10 фоизгача қисмини ташкил этади. Бундан ташқари, қатор ривожланган мамлакатлардаги каби Германияда ҳам кичик бизнес субъектлари фаолиятининг ривожланишига

кўмаклашувчи дастурларидан фойдаланиб келмоқдалар. Бунда асосан ишлаб чиқаришнинг фан сиғимли тармоқларини устувор қўллаб-қувватлаш кўзда тутилган. Германияда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришда «Кичик ва ўрта бизнес корхоналарига нисбатан илмий-техника сиёсатини ривожлантириш концепцияси» ва «Ўз ишини очиш учун жамғармаларни рағбатлантириш» каби дастурлари бевосита шу соҳани рағбатлантириб боради ва фаолиятини янада ривожланишига амалий ёрдам беради.

Хитойда эса бу боради «Ресурс сиғимли ишлаб чиқаришларни юқори технологияли тармоқлар томонига қайта йўналтириш» қондасига кўпроқ жавоб беради ва инновацион технологияларни ўзлаштиришда фаол қатнашиб, янги ишчи ўринларини яратади.

Сингапурда кичик бизнес субъектлари фаолиятининг фаол даражада ривожланишга мамлакатда қулай инвестиция муҳитининг яратилган бўлиб, шу соҳада хизматлар турларининг замон талаби даражасида ривожланганлиги ва бунда мамлакат аҳолисининг 70-80% гача бандлиги ва соҳани ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари мустаҳкамлаб қўйилган. Шу сабабли, бугунги кунда Сингапур тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бўйича 5-ўринни эгаллаб келмоқда ва ҳ.к.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик корхоналар катта корхоналарга қараганда 4 баробар кўп инновация, ғоялар яратади ёки илмий тадқиқотга сарфланган ҳар бир долларга кичик инновацион корхоналар катта корхоналарга қараганда 2,5 баробар кўп маҳсулот яратадилар.

Иқтисодийни модернизация қилиш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари – кредитлардан, хом-ашё ресурслари, шунингдек, давлат имтиёзли тизимларидан самарали фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш уларни инновацион салоҳиятини оширишда муҳим омил ҳисобланади. Бизга маълумки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини инновацион салоҳиятини ривожлантиришда моддий-техник, молиявий ресурслар, ташкилий ресурслар ва кадрларга оид ресурслар, моддий ва номоддий ктивлар ва ижтимоий-руҳий омиллар каби жиҳатларни инобатга олиши шарт.

Тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятида инновацион жараёнларини ташкил этишлари учун уларнинг ихтиёрида ғоя ва ишланмаларни молиялаштириш учун етарли пул маблағлар, янги маҳсулотни яратиш ва оммавий равишда ишлаб чиқариш учун тегишли моддий-техника базаси, янгиликларни амалга ошириш ва уни жорий этиш учун замон талабига жавоб берадиган, қобилиятли ходимлар бўлиши билан биргаликда, улар бугунги иқтисодийни инновацион ривожлантириш талаблари даражасидаги инновацион ғояларни ишлаб чиқиш имкониятларига эга бўлиши лозим.

Тадбиркорликнинг инновацион салоҳиятининг ошиши – мамлакат саноати ва иқтисодийнинг ўсишида катта аҳамиятга эгадир. Яъни, фаол тадбиркорлар инновацияларни яратиш учун технологияларни жорий этиш, ўзлари уни такомиллаштириш юзасидан амалий ишлар олиб борилса, инновацион ва инвестицион ривожланиш тезлашади. Инвестиция мақсадлари учун узок

муддатли кредитлар ажратиш механизмларини янада такомиллаштириш ва уларнинг ҳажмини ошириш, бошланғич капитални шакллантириш, микрокредитлар бериш кўламини кенгайтиришга оид амалий тадбирларни давом эттириш зарур.

Айни пайтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, бизнес субъектларини жадал ва барқарор ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатувчи тўсиқларни бартараф этиш бўйича асосий йўналишлар ишлаб чиқилмоқда. Бундан ташқари, жаҳондаги интеграциялашув ва глобаллашув шароитида мамлакатда тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш, кичик бизнес соҳасини инновацион ва замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув усуллари асосида ташкил этишни тақозо этмоқда.

Бугунги кунда венчур капитали бозорида мамлакатларнинг улушини кўришимиз мумкин. АҚШ, Япония, Финляндия, Ҳиндистон каби бир қатор мамлакатларнинг венчур тадбиркорлик фаолиятини ўрганишлар натижалари шуни кўрсатдики, бу фаолият тури иқтисодий ривожланишнинг инновацион модели сифатини соҳани тубдан ўзгартириши, уни инвестиция билан таъминлаши, пировард натижада иқтисодий ўсишга олиб келиши ва инвестиция тақчиллигини бартараф этиши мумкин.

Юқоридаги маълумотлардан келиб чиқиб, шуни айтиш мумкинки, юртимизда тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги истиқболли лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини самарали ривожлантириш борасида бир қатор муаммалар мавжуд. Буларга:

- мамлакатда венчур фондларни ташки қилиш ва венчур тадбиркорликнинг самарали фаолият юритиши учун унинг ҳуқуқий мақоми етарлича ташкилаштирилмаган;

- венчур тадбиркорлик ва венчур фондларни бошқариш билан шуғулланувчи компаниялар ҳамда инновацион корхоналар фаолиятини тартибга солиш механизми замон талаби етарли даражада ташкил этилмаган;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятида инновацияларни инвестициялаш учун кредит маблағларини жалб қилишнинг хавфсизлигини ва ҳимоялаш тизимини шакллантириш;

- инновацияларга инвестиция киритган хусусий ва хорижий инвесторларнинг ҳуқуқларини қонуний-ҳуқуқий жиҳатдан ишончли ҳимоялаш усуллари танлаш;

- ишончли суғурталаш тизимини шакллантириш орқали инвестицион-инновацион фаолият давомийлигини оширишга эришиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини инновацион иқтисодий ривожланиш босқичларини солиққа тортиш тизимини самарали йўллари излаб топиш.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ DEA (КЕЙС СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Бегичева С.В., Уральский государственный
экономический университет, доцент
Калабина Е.Г., Уральский государственный
экономический университет, профессор*

Среди всех текущих и стратегических задач общественного здравоохранения в России и мире процессы принятия решений для оптимизации эффективности работы региональных систем здравоохранения являются крайне важными.

В силу разнородности и пространственной дифференциации российских регионов системы здравоохранения территорий имеют существенные отличия. Вместе с тем в настоящее время общие методические подходы к оценке эффективности системы здравоохранения в целом не получили признания, что приводит к сложному выбору в распоряжении ресурсами и их эффективному использованию в регионах.

Возможность дать сравнительную оценку эффективности деятельности медицинских учреждений при помощи ограниченной совокупности показателей позволяет увязать итоговые результаты их работы с функциями. Отметим, что оценка эффективности медицинских учреждений во многом зависит от конкретных условий территорий, является частью стратегических процессов на федеральном, так и субфедеральном уровнях, а также связана с реализацией национальных проектов и программ в сфере здравоохранения.

Методологию оценки эффективности медицинских учреждений можно рассматривать как многофункциональный инструмент анализа данных, необходимый для распределения бюджетных средств, роста экономического и социального благополучия населения и результативности деятельности медицинских учреждений.

Целью работы явилось проведение мониторинга и сравнительной оценки эффективности медицинских учреждений муниципальных образований с применением метода анализа среды функционирования (Data Envelopment Analysis - DEA) по открытым статистическим данным системы здравоохранения Свердловской области за период 2011 - 2021 гг.

При проведении исследования для оценки эффективности был выбран метод анализа среды функционирования DEA. Метод анализа среды функционирования DEA позволяет производить сравнительную оценку эффективности социально - экономической системы с учетом множества видов ресурсов и оказываемых услуг и находящейся под воздействием разнообразных факторов внешней среды.

Исследования в области применения метода анализа среды функционирования ДЕА можно условно разделить на три группы.

К первой группе отнесем исследования, в которых объектами изучения выступали национальные и региональные системы здравоохранения. Описание их функционирования осуществлялось на основе модели «затраты» – «выпуск» («вход» – «выход»). В них в качестве переменных, описывающих затраты, авторы рассматривают такие используемые системами здравоохранения показатели ресурсов, как расходы соответствующего макросубъекта на здравоохранение, количество врачей, численность среднего медицинского персонала, доля вакцинированных пациентов. В роли же переменных результатов («выпуска») в этих исследованиях выступают такие показатели анализируемых макроэкономических систем, как ожидаемая продолжительность жизни, смертность населения, количество пролеченных пациентов, заболеваемость населения.

Вторая группа объединяет исследования, в которой в роли изучаемых объектов здравоохранения выступали медицинские учреждения. В этой группе работ, также, как и первой, в качестве методологической основы измерения эффективности служит модель «затраты» – «выпуск». Специфика объектов здравоохранения учитывается через перечни переменных, описывающих используемые ресурсы и получаемые результаты. В качестве переменных ресурсов чаще других фигурируют: количество врачей и среднего медицинского персонала медицинского учреждения, количество коек, объемы выручки и расходов медицинского учреждения. При этом результаты же деятельности медицинского учреждения, как правило, были представлены показателями количества пролеченных пациентов, койко-дней, амбулаторных посещений, хирургических вмешательств, летальность в медицинском учреждении.

В третью группу вошли работы, в которых авторы анализировали эффективность подразделений медицинских учреждений или эффективности процессов лечения пациентов с конкретным диагнозом.

По нашему мнению, достоинством метода анализа среды функционирования ДЕА является возможность одновременного включения нескольких показателей затрат и результатов. Задача метода анализа среды функционирования ДЕА состоит в оценке границы производственных возможностей сравниваемых объектов на основе эмпирических данных. Граница производственных возможностей формируется наиболее эффективными предприятиями с показателем эффективности 1, а эффективность других оценивается через расстояние до границы, их показатель эффективности находится в интервале от 0 до 1.

Каждое медицинское учреждение обладает уникальным набором трудно сопоставимых между собой характеристик, отражающих его особенности. Это обстоятельство делает мало реалистичным предположение о возможности масштабировать с неизменной продуктивностью достигнутые конкретной организацией соотношения затрат ресурсов и результатов функционирования.

Метод анализа среды функционирования позволяет провести сравнительную оценку эффективности в трактовке Парето-Купманса [1, 2], а именно – организационная единица эффективна тогда и только тогда, когда:

1) улучшение в уровне затрат (уменьшение) какого-либо вида ресурсов невозможно без ухудшения (увеличения) в уровне затрат хотя бы одного другого вида ресурсов или сокращения в объеме выпуска хотя бы одного продукта;

2) улучшение в объеме выпуска (увеличение) какого-либо вида продукта невозможно без ухудшения (сокращения) в объеме выпуска хотя бы одного продукта или увеличения в уровне затрат хотя бы одного ресурса.

В качестве ключевых входных параметров для сравнительной оценки эффективности медицинских учреждений были выбраны в разрезе муниципальных образований: обеспеченность коечным фондом (число коек всего на 10 тыс. населения), обеспеченность средним медицинским персоналом на 10 тыс. населения, обеспеченность врачами всех специальностей на 10 тыс. населения, фактическая мощность амбулаторно-поликлинических подразделений медицинских организаций, заболеваемость населения на 1000 чел., среднемесячная заработная плата по категориям медицинского персонала. Выходные параметры были представлены показателями: число посещений к врачам на 1 жителя в год, оборот койки в днях и число выбывших больных в годовом исчислении за рассматриваемый период времени.

Информационной базой исследования явились агрегированные данные годовых статистических отчетов медицинских организаций 58 муниципальных образований Свердловской области, содержащиеся в ежегодных информационных бюллетенях «Состояние здоровья населения и показатели деятельности системы здравоохранения Свердловской области» за период 2011 - 2021 гг.

Поиск решения осуществлялся с помощью программного продукта MaxDEA Lite 12.0.

Проведя сравнительную оценку эффективности медицинских учреждений муниципальных образований на основе методики анализа среды функционирования DEA по материалам муниципальных образований Свердловской области за 2011 - 2021 гг. были определены группы относительно эффективных и низкоэффективных медицинских организаций муниципальных образований, что подтверждает сравнительную устойчивость их эффективности и отдельные случаи перехода из группы отстающих в группу более успешных.

Список источников

1. Яблонский К.П., Федотов Ю.В. Бенчмаркинг медицинских организаций в Санкт-Петербурге // Менеджмент в России и за рубежом №2, 2018, с. 93-101. 38.

2. Яблонский К.П., Федотов Ю.В. Оценка эффективности деятельности медицинских организаций в Санкт-Петербурге: Административный подход или бенчмаркинг? Научный доклад № 13 (R) - 2016. Высшая школа менеджмента, СанктПетербургский государственный университет: СПб, 2016.

TIME SERIES ANALYSIS AND FORECASTING OF PER CAPITA INDUSTRIAL PRODUCTION OF UZBEKISTAN

*Sinha Ray Indrajit¹, Gulyamov Nodir², Kadirov Ixtiyorjon³,
Nematjonov Jasurbek⁴, Jamoliddinov Jaloliddin⁵*

¹Assistant Professor, Amity University in Tashkent, ^{2,3,4,}

⁵Student B.A. (H) Economics, Amity University in Tashkent

Introduction:

The industrial production dynamics of Uzbekistan have witnessed significant changes and growth in recent years. This landlocked Central Asian country has undergone a major transformation in its industrial sector, transitioning from a predominantly agricultural economy to a more diversified and industrialized one. (Bae & Mah, 2018; Ruziev et al., 2007; Ruziev, 2021; S. Frederick Starr & Cornell, 2018; Shukurov et al., 2016; Stephens & Tajekeev, 2023). The objective of this paper is to empirically estimate the dynamics of industrial production in Uzbekistan to provide a reliable forecast of it using time series analysis methods.

There are several advantages to accurately forecasting Uzbekistan's industrial production. It helps decision-makers to project demand in the future and modify investments and policies accordingly. It helps business owners make strategic choices regarding resource allocation, output levels, and capacity. Furthermore, it facilitates the attraction of foreign investment by offering trustworthy data regarding the nation's industrial possibilities. This paper contributes to the literature by providing a reliable quantitative forecast of the future dynamics of industrial production in Uzbekistan.

Data:

The variable of interest in this study is industrial products per capita. It is measured in thousands of Uzbekistan soums. This time series dataset contains yearly data from 2000 to 2021. Per capita industrial product is defined as the total value of industrial products divided by the total population in a year. This data has been obtained from the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan (stat. uz). The value of industrial production comprises of total values of industrial production in large enterprises, small and micro enterprises, the production of industrial products by individual entrepreneurs, and households, and the value of service provided by individual entrepreneurs.⁸⁶

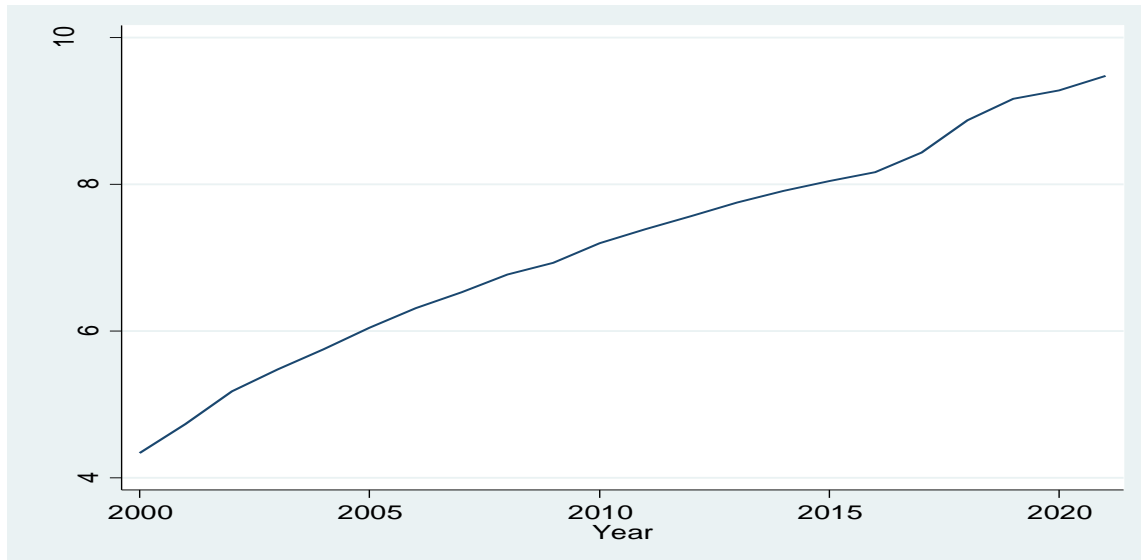
We have taken the natural log of the per capita industrial product for use in the empirical analysis. Figure 1 plots this log-transformed time series variable. Eyeball inspection of this plot reveals an increasing trend in the industrial product per capita over the years.

In the relevant dataset maintained by stat.uz, a preliminary estimate of the variable of

⁸⁶ Source: *Uzbekistan Metadata Production of Industrial Products per Capita, n.d.*

interest has been given for the year 2022. For this reason, we did not include this year in our empirical estimation. However, this has been used as a reasonable comparison point for checking the accuracy of the forecasted value of the variable for the year 2022.

Figure 1: Time Series Plot: Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021



Empirical Analysis:

We employ the Box-Jenkins time series methodology and estimate an Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) model on the time series data. Using this estimated ARIMA model, we forecast the per-capita industrial production of Uzbekistan for 2022 to 2028.

As per the Box-Jenkins time series methodology, we analyze the auto-correlation function (ACF) and partial auto-correlation function (ACF) plots of the time series variable of interest. The ACF plot (Figure 2) shows a gradual decline while the partial autocorrelation function plot (Figure 3) shows a significant spike at lag 1. The patterns of these two plots are indicative of the autoregressive process of order one (AR (1)).

Figure 2: Auto-correlation Function (ACF) Plot for Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021

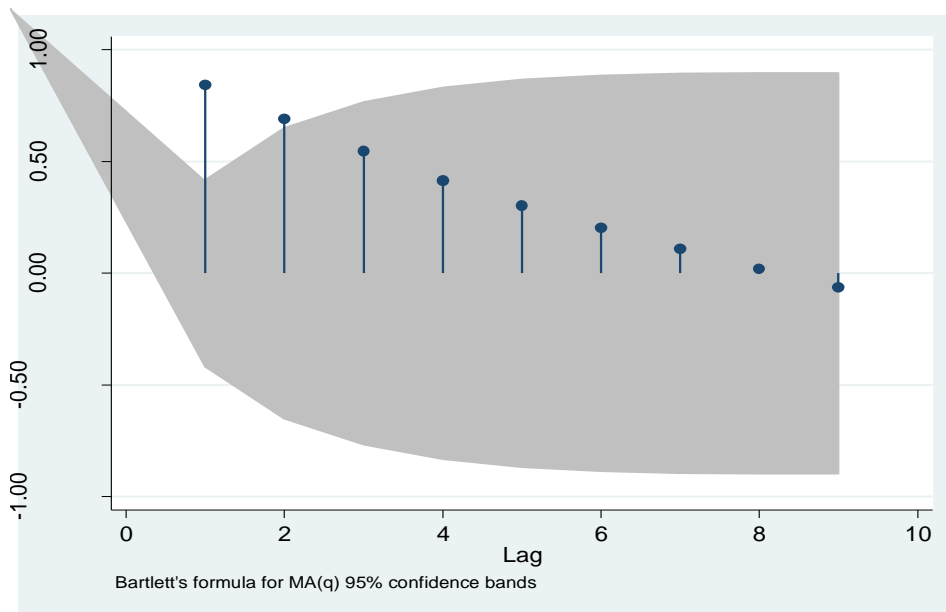
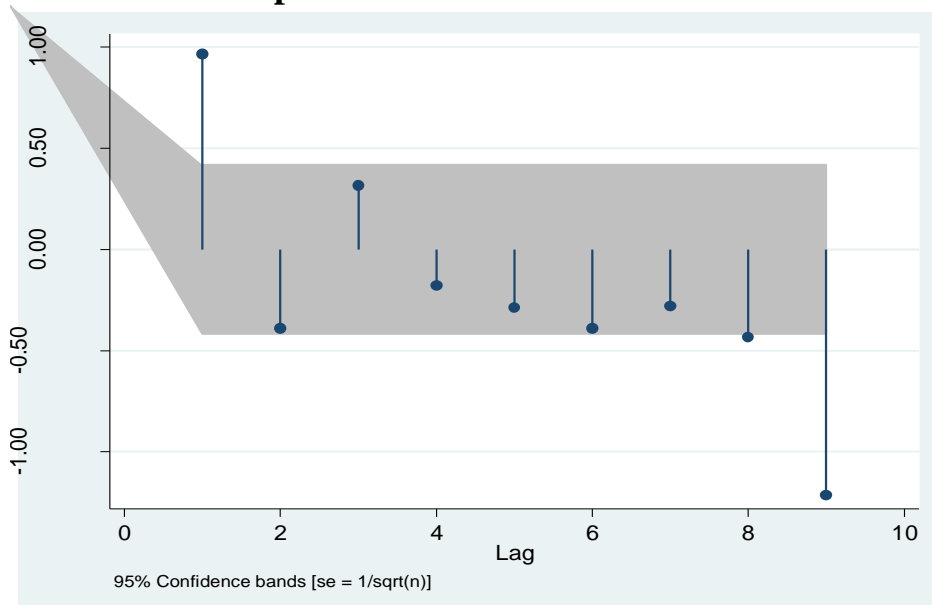


Figure 3: Partial Auto-correlation Function (PACF) Plot for Industrial Products Per Capita Uzbekistan 2000-2021



However, we need to check whether the time series for per-capita industrial production is stationary or not. We employ the Augmented Dickey-Fuller (ADF) test to check for unit root or non-stationarity in the time series. The high P-value (greater than 0.05) associated with the Dickey-Fuller statistic (Table 1) leads to the conclusion that a unit root is present in the time series variable. Thus, the time series of the log of per capita industrial product is non-stationary. Hence, this time series needs to be differenced. We difference this time series once and employ the ADF test on this first-differenced time series. Now this differenced time series shows no statistical evidence of unit root. This can be inferred from the low P-value (less than 0.05) associated with the estimated Dickey-Fuller test statistic (Table 2). Thus, as per the Box-Jenkins methodology, we conclude that the time series follows an ARIMA (1,1,0) process (i.e., an AR (1) process with integration of order 1). The mathematical expression of this ARIMA (1,1,0) model can be represented by the following equation.

$$\Delta Y_t = \mu + \rho \Delta Y_{t-1} + u_t$$

where $\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1}$ and ρ is the autocorrelation coefficient where $0 < \rho < 1$. And μ is the constant term and u_t is the error term. Y represents the variable of interest (log of industrial products per capita).

We estimate this ARIMA (1,1,0) model with the differenced time series data. The ARIMA estimation results have been reported in Table 3. The results in Table 2 show that the AR (1) coefficient is significant at 5 % level of significance. The value of the auto-correlation coefficient (0.525) is also substantively significant. After estimation of the ARIMA (1,1,0) model, we analyze the residuals of the model with the white-noise test. The high p-value of test statistics (reported in Table 4) provides evidence that residuals of the estimated ARIMA model yield white noise residuals (which is highly desirable for the validity of the estimated ARIMA model). We use this estimated ARIMA model for the next 6 years of the forecast of the original undifferenced time series variable.

Table 1: Test for Stationarity of the Original Time Series: Augmented Dickey-Fuller Test for Unit Root

Test Statistic	P-value for Z(t)	1% Critical Value of Z(t)	5% Critical Value of Z(t)	10% Critical Value of Z(t)
-3.287	0.0685	-4.380	-3.600	-3.240

Table 2: Test for Stationarity of the First-differenced Time Series: Augmented Dickey-Fuller Test for Unit Root

Test Statistic	P-value for Z(t)	1% Critical Value of Z(t)	5% Critical Value of Z(t)	10% Critical Value of Z(t)
-3.585	0.0311	-4.380	-3.600	-3.240

Table 3: ARIMA (1,1,0) Estimation Results

Variable: Lag 1 of Log of Per capita Industrial Product	Coef.	Standard Error	t-Statistic	p-value	95% Confidence Interval, Lower Limit	95% Confidence Interval, Upper Limit
Constant(Estimate of μ)	0.249***	0.037	6.72	0.00	0.177	0.322
AR(1) Coefficient (Estimate of ρ)	0.525**	0.223	2.36	0.018	0.089	0.961

Notes: ***, **, * denote significance at 1%, 5%, and 10% level respectively.

Table 4: Portmanteau Test for White Noise for ARIMA Model Residuals

Portmanteau (Q) statistic	P-value (Prob > Chi2(8))
---------------------------	--------------------------

4.5977	0.7996
--------	--------

Figure 3 and Figure 4 plot the forecast of the log of industrial product per capita. From Figure 3, it is evident that the actual value and forecasted value for the in-sample observations match significantly. Figure 4 plots the 95% confidence interval of the forecasted values. The actual realized values of the in-sample observations are contained within the upper and lower confidence interval limits. This provides strong support for the reliability of our estimated model to forecast for out-of-sample period observations.

Figure 4: Comparison of Actual and Forecasted Values of Industrial Product Per Capita

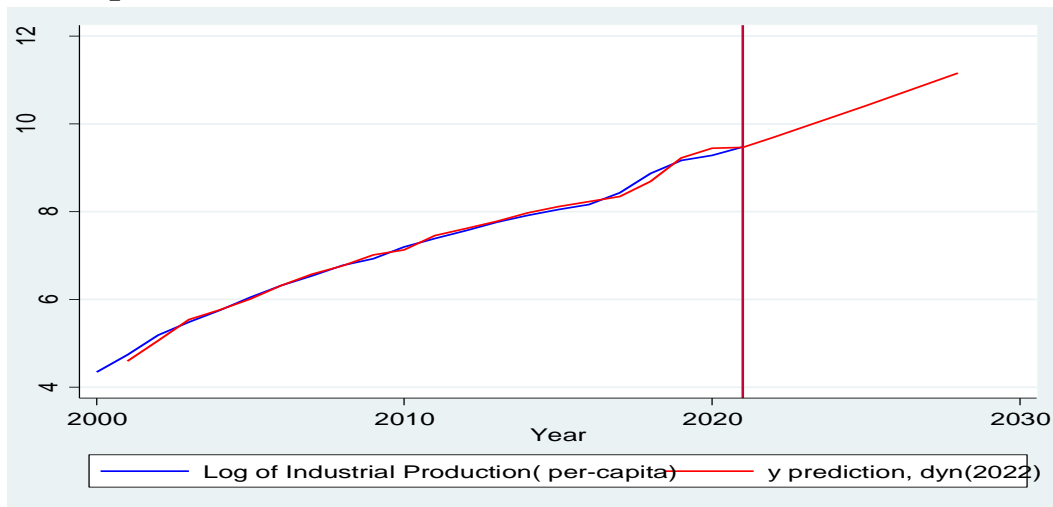
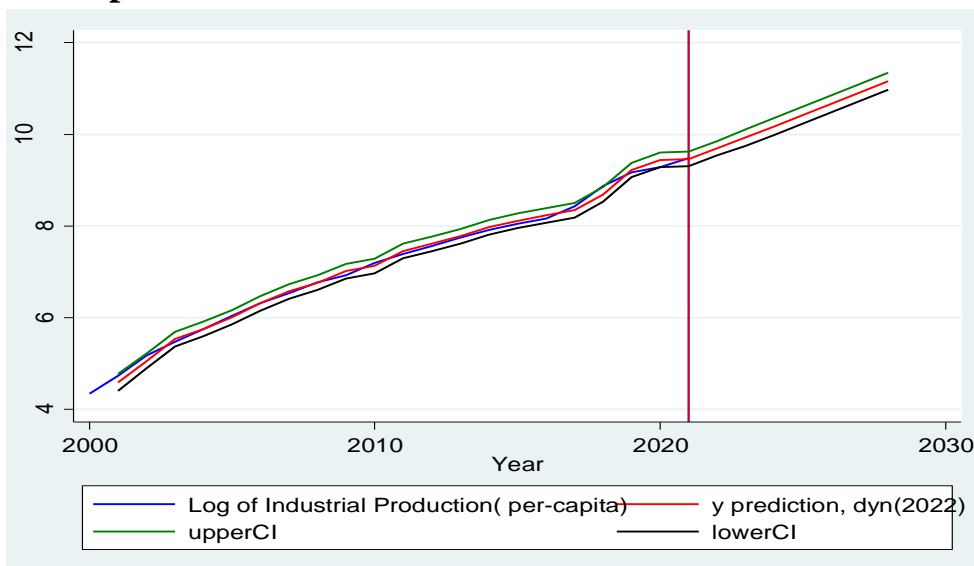


Figure 5: Comparison of Actual and Forecasted Values of Industrial Product Per Capita with 95 % Confidence Interval of Forecast



Finally, we take the exponential of the forecasted values of the log of industrial product per capita for the years 2022 to 2028. Table 5 reports these values. 95% confidence intervals of these forecasted values are also reported in this table. We compare the forecasted industrial product per capita with the actual preliminary estimate of this same variable for the year 2022. These two values are quite close and most importantly the actual preliminary estimate value completely falls within the 95

% confidence interval for the forecasted value. This also extends support to the reliability of the out-of-sample forecasts from our model.

Table 5: Forecast of Per Capita Industrial Products Per Capita

Year	Forecasted Output	95% Lower Confidence Interval	95% Upper Confidence Interval	Actual Realized Value
2022	16269.604	13883.481	19065.826	15520.2*
2023	20552.531	17181.834	24584.486	
2024	26155.678	21751.359	31451.805	
2025	33415.902	27749.504	40239.367	
2026	42778.574	35510.676	51533.973	
2027	54823.164	45504.039	66050.828	
2028	70298.469	58347.047	84697.945	

Notes: *Preliminary Estimate (source: stat.uz). The figures are in thousand UZS

Discussion and Conclusion:

The forecasted values show a significant increase in the per-capita industrial production in Uzbekistan in the next 5 years (Table 5). The forecasted value of industrial production per capita in 2028 is almost 4.5 times larger than the corresponding figure for the year 2021. The empirical results indicate an imminent boom in the industrial production capacity of Uzbekistan. The results of this paper will have important implications for the policymakers to shape future economic growth strategies for Uzbekistan. If this supply-side growth is not backed up by a suitable demand-side environment, the economy can witness deflation in the short-run which can lead to sustained economic recession in the long run. This forecasted boom in the supply side of the economy needs to be complemented by efficient demand-side management policies which can catapult Uzbekistan to a sustained high economic growth trajectory. The industrial capacity of the country should be streamlined to augment the export capacity of the country. Thus, a judicious mixture of policies targeting the domestic demand side and foreign markets can lead to a stable high growth path for the economy.

References

- Bae, E. Y., & Mah, J. S. (2018). The role of industrial policy in the economic development of Uzbekistan. *Post-Communist Economies*, 31(2), 240–257.
- Burkhanov, A. (2010). Some development perspectives for industrial sector in Uzbekistan. *Perspectives of Innovations, Economics and Business*, 41–42.
- Ruziev, K. (2021). Uzbekistan’s Development Experiment: An Assessment of Karimov’s Economic Legacy. *Europe-Asia Studies*, 73(7), 1303–1329.
- Ruziev, K., Ghosh, D., & Dow, S. C. (2007). The Uzbek puzzle revisited: an analysis of economic performance in Uzbekistan since 1991. *Central Asian Survey*, 26(1), 7–30.
- S. Frederick Starr, & Cornell, S. E. (2018). *Uzbekistan’s New Face*. Rowman & Littlefield.
- Shukurov, S., Maitah, M., & Smutka, L. (2016). International Journal of Economics and Financial Issues The Impact of Privatization on Economic Growth: The Case of Uzbekistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 948–957.

Stephens, A. R., & Tajekeev, Z. (2023). THE CENTRAL ASIAN TIGER: EXPORT SPECIALIZATION IN UZBEKISTAN: OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC DIVERSIFICATION AND DEVELOPMENT. *The European Journal of Applied Economics*, 20(1), 22–38.

Uzbekistan Metadata Production of industrial products per capita. (n.d.). https://stat.uz/images/Docs/114-prom_production-of-industrial-products-per-capita-en.pdf

BIRINCHI TARTIBLI ODDIY DIFFERENSIAL TENGLAMALARNI O'RGATISH METODIKASINING STATISTIK TAHLILI

Begliev Ixtiyor G'aybullaevich
Renaissance University jismoniy va yuridik
shaxslarning murojaatlari bilan ishlash,
nazorat va monitoring departamenti boshlig'i

Ushbu tezisda biz birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning asosiy tushunchalari, analitik va raqamli usullari va amaliy qo'llanilishini o'rganamiz. Biz ushbu kuchli matematik vositani qanday qo'llashni mukammal tushunib olishimiz va haqiqiy muammolarni hal qilish uchun foydalanishimiz mumkin.

Birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar va ularning ahamiyati va nega ularni o'zlashtirish turli ta'lim sohalari uchun juda muhimligini anglashimiz lozim. Ushbu tenglamalar mbirinchi tartibli oddiy differensial tenglamali qanday o'zgarishini tushunib olishimiz ilg'or matematik tushunchalar uchun poydevor qo'yishimizga yordam beradi.

Biz quyidagilarni ko'rib chiqamiz:

- 1) Birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning ta'rifi va xarakteristikalari.
- 2) Birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar yordamida birinchi tartibli oddiy differensial tenglamallashtirilishi mumkin bo'lgan real misollar.
- 3) Fizika, muhandislik va iqtisod kabi sohalarda birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni qo'llashning ahamiyati.

Biz birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning ahamiyati va qo'llanilishi haqida mustahkam tushunchaga ega bo'lak, bu esa kelgusidagi ilmiy ishlarimiz uchun zamin yaratadi.

Birinchi tartibli birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning asosiy tushunchalarini 3 ga ajratishimiz mumkin.

1. Boshqaruvchi tenglamalar: Birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar va ularning turli ilmiy va muhandislik sohaslarida qo'llanilishining asosiy tamoyillarini o'rganing. birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarda qo'llaniladigan terminologiya va belgilar bilan tanishing.

2. Dastlabki shartlar: Dastlabki shartlar birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglama echimlariga qanday ta'sir qilishini bilib oling va ularning

noyob echimlarni yaratishdagi roli haqida tushunchaga ega bo'ling. Dastlabki sharoitlar hal qiluvchi rol o'ynaydigan real hayot stsenariylariga qarang.

3. Chiziqli va chiziqli bo'lmagan birinchi tartibli oddiy differensial tenglama: Chiziqli va chiziqli bo'lmagan birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar orasidagi farqni oching. Ushbu tasnifning ahamiyatini ko'rsatib, ularning xususiyatlari, xatti-harakatlari va yechim usullarini o'rganing.

Birinchi tartibli birinchi tartibli oddiy differensial tenglama turlari ham o'z navbatida 3 ga bo'linadi.

✓ **Ajraladigan tenglamalar** - O'zgaruvchilarni ajratish deb nomlanuvchi birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni yechishda qo'llaniladigan kuchli texnikadan foydalanish zarur. Jarayonni bosqichma-bosqich tushunib olish va ushbu usulning turli kontekstlarda qo'llanilishini kuzatish lozim.

✓ **Bir jinsli tenglamalar** - Bir hil birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar haqida bilishimiz va almashtirish va ajratish usullaridan foydalangan holda oqlangan yechim yondashuvini o'rganiladi. Bir jinslilik va saqlanish qonunlari o'rtasidagi bog'liqlikka guvoh bo'lishimiz mumkin.

✓ **Aniq tenglamalar** - Aniq birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning ahamiyatini tushunish va ularni aniqlash, yechish usulini o'zlashtirish. Qisman hosilalar va umumiy differentsiallar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni anglash ham juda muhim hisoblanadi.

Usul	Tavsif
Birlashtiruvchi omil	Noaniq birinchi tartibli birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni integrallashtiruvchi omil yordamida aniq tenglamalarga qanday aylantirish tushuniladi. Murakkab muammolarni soddalashtirishda ushbu texnikaning kuchiga guvoh bo'lamiz.
O'zgartirish	Birinchi darajali murakkab birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni boshqariladigan shakllarga aylantirish uchun almashtirish san'atini o'rganiladi. Yopiq shakldagi oqlangan yechimlarga olib keladigan aqlli almashtirishlardir.

Quvvat seriyasi	Birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglama uchun quvvat seriyali echimlarga sho'ng'ing. Ketma-ket yechimlarning yaqinlashuvini va ularning yagona nuqtalar atrofida yechimlarni hisoblashda qo'llanilishini o'rganing.
------------------------	---

1-jadval. Birinchi tartibli birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni echishning analitik usullari.

Birinchi tartibli birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni yechishning raqamli usullari:

Eyler usuli - Raqamli yaqinlashish sohasiga qadam qo'sh va Eyler usulini ko'rib chiqishimiz zarur. Diskretizatsiya kontseptsiyasini tushunishimiz va bu oddiy algoritm murakkab birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalar uchun qanday echimlar taqdim etishiga guvoh bo'ling.

Runge-Kutta usullari - Birinchi darajali oddiy differensial tenglamalarni yechishda yuqori aniqlik va barqarorlikni ta'minlovchi Runge-Kutta usullari kabi ilg'or raqamli texnikani ham alohida ko'rib chiqishimiz zarur.

Chekli farq usullari - birinchi tartibli oddiy differensial tenglama yechimlarini yaqinlashtirish uchun chekli farq usullaridan ham foydalaniladi.

Birinchi darajali birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni qo'llash: turli ilmiy fanlar va texnologik yutuqlarda birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarning keng tarqalgan ahamiyatini anglash lozim.

Birinchi tartibli oddiy differensial tenglamalarni tushunish uchun boshlagan ilmiy ishni yanayam chuqurroq tushinishimiz va mulohaza yuritishimiz kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В. Решение задач вычислительной математики в пакетах Mathcad, Matlab, Maple(Самоучитель). –М.: НТ Пресс, 2006. –496 с.
2. Арушанян О.Б., Залёткин С.Ф. Численное решение обыкновенных дифференциальных уравнений на Фортране.–М.: Изд-во МГУ, 1990.–336 с.
3. Бахвалов Н. С., Жидков Н. П., Кобельков Г. М. Численные методы. –М.: Изд-во Бином. Лаборатория знаний, 2011. –640 с.
4. Исраилов М.И. Ҳисоблаш методлари. 1-қисм. –Тошкент: Ўқитувчи, 2003. –440 б.9.Исраилов М.И. Ҳисоблаш методлари. 2-қисм. –Тошкент: Ўқитувчи, 2008. –340 б.
5. Калиткин Н.Н., Корякин П.В. Численные методы: в 2 кн. Кн. 2. Методы математической физики. -М.: Издательский центр «Ака-демия», 2013. -304 с.
6. Марчук Г.И. Методы вычислительной математики. –М.: Изд-во Лань, 2010. –608 с.

ҚУРИЛИШ ТАРМОҒИДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИ

*Жумаев Дилиод Қурбонмуратович,
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти “Макроиқтисодий
статистика ва миллий ҳисоблар” кафедраси
3-курс таянч докторанти*

Бугунги кунда инсон ресурсларининг роли ортиб бораётганлиги ва иқтисодий тармоқларининг, айниқса қурилиш индустрияси тармоғининг рақобатбардошлигини белгилаб берувчи асосий унсур сифатида уларни самарали бошқариш зарурлигига эътибор беришимиз керак. Қурилиш тармоғида инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигига микро, мезо ва макродаражадаги омиллар таъсир этади (1-жадвал).

Қурилиш тармоғининг инсон ресурсларини самарали бошқариш даражасига ва унинг ривожланишига табиий ўсиш даражаси, иқтисодий фаол аҳолининг улуши ва аҳолининг жинс-ёш таркиби таъсир кўрсатади.

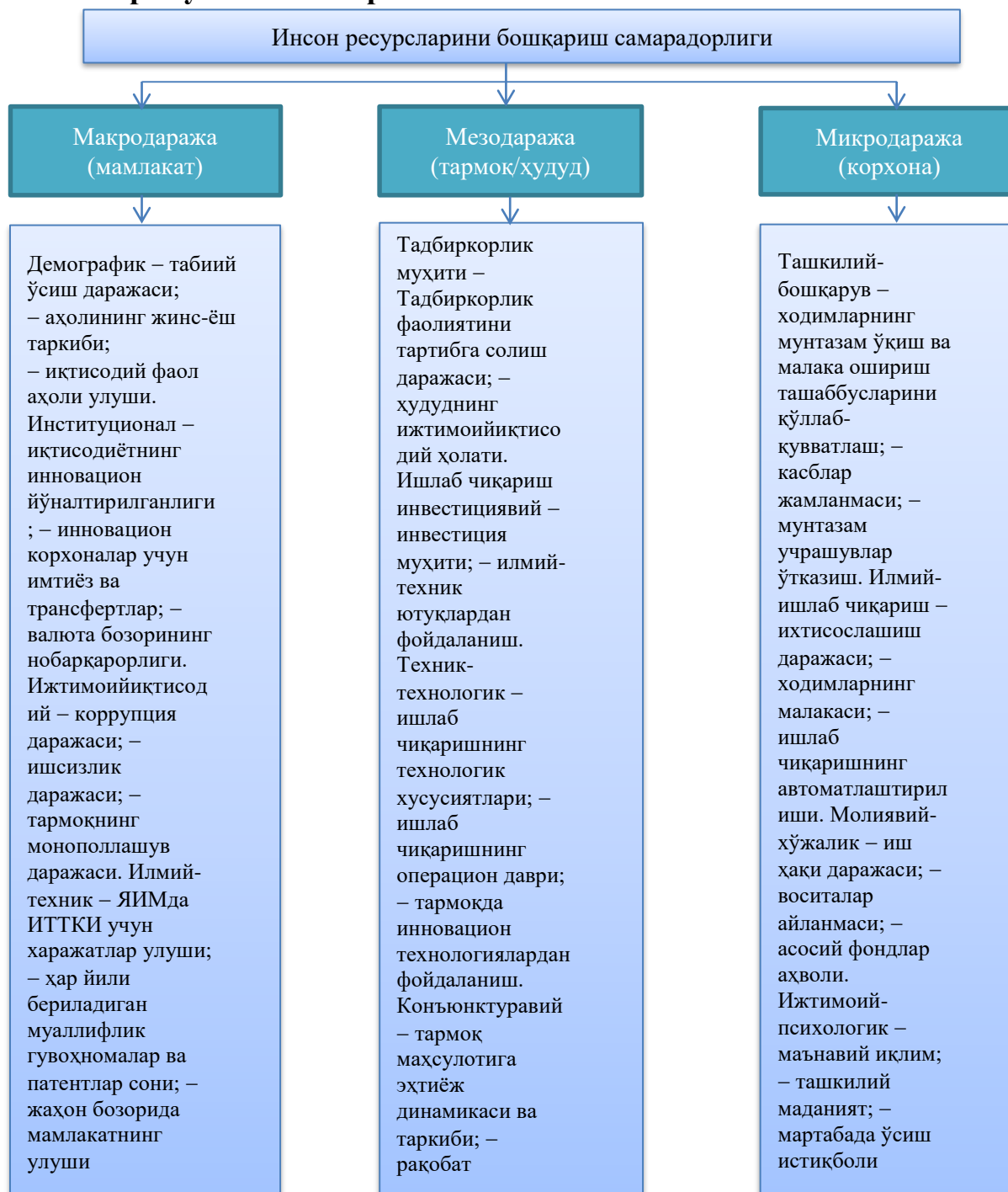
Инсон ресурсларини самарали бошқариш даражасига ижтимоий-иқтисодий омиллар ҳам катта таъсир қилади. Коррупция даражаси – айниқса ер участкаларининг ажратилиши, инфратузилмага уланиш ва қурилиш учун рухсат олиш билан боғлиқ ноаниқ, чигал ва кўп вақт олувчи маъмурий тадбирлар рақобатга путур етказди ва қурилиш тармоғида меҳнат унумдорлигининг ошишига тўсқинлик қилади.

Тармоқнинг монополлашув даражаси инсон ресурсларидан фойдаланишга таъсир қилади. Монополлашув коэффиценти қанчалик юқори бўлса, фирма инсон ресурсларининг ривожланиши ва самарали бошқарилишидан шунчалик кам манфаатдор бўлади. Жаҳон иқтисодий тафаккури монополияни хўжалик тизимларидаги нохўш ҳолат, деб ҳисоблайди.

Қурилиш тармоғидаги паст унумдорликнинг асосий сабаби – хусусан, ер участкаларини бериш масалаларида намоён бўладиган рақобатдаги тенг бўлмаган шароитлар бўлиб, бу қурилиш лойиҳаларини амалга ошириш муддатлари ва харажатларининг ноаниқлигига олиб келади. Тармоқни тартибга солишдаги рақобатнинг табиий динамикасини бузувчи амалиёт ва ҳудудларни ривожлантиришга нисбатан ялпи ёндашувнинг мавжуд эмаслиги – таваккалчиликларни оширувчи ва турли иштирокчилар учун тенг бўлмаган рақобат шароитларини юзага келтирувчи асосий омиллар ҳисобланади.

Янги технологияларни яратиш ва тармоққа жорий этиш имконияти, биринчи навбатда, илмий-техникавий ресурсларнинг мавжудлиги билан белгиланади. Барча жараёнларнинг асосида замонавий илмий билим тизими берадиган турткилар ҳамда жамиятда шаклланиб, ривожланадиган билим ва интеллектуал салоҳият ётади. Бошқарув ва ишлаб чиқаришга янги

Қурилиш тармоғида инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар



Манба: расм муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган

технологияларнинг жорий этилиши иқтисодий ўсиш ва иқтисодиётнинг таркибига катта таъсир кўрсатади. Улар технологик тизимларнинг ўзгаришига олиб келади, бу эса умумий унумдорликни оширади.

Тадбиркорлик муҳитининг омиллари ҳақида гап кетганида асосий эътиборни қурилиш тармоғида инсон ресурсларини самарали бошқаришнинг муҳим омил сифатида минтақанинг ижтимоий-иқтисодий аҳволига қаратиш зарур. Қурилиш тармоғини фаол ривожлантириш

минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш вазифаларини ҳал этиш калити ҳисобланади ва, аксинча, мазкур соҳадаги турғунлик фаолиятнинг барча бошқа соҳаларида сусайишга олиб келади. Шаҳарсозлик сиёсатининг янгилаши, хавфсизликка, муҳитни ободонлаштиришга нисбатан янада юқори талабларнинг белгиланиши барча ишлаб чиқарувчилар олдига янада юқорироқ сифатли маҳсулотни ишлаб чиқариш заруратини қўяди, бу ўз навбатида, инновацион маҳсулотни яратиш мақсадида юқори малакали кадрларнинг жалб этилишини тақозо этади.

Ишлаб чиқариш-инвестициявий омиллар гуруҳида инвестициявий муҳит ҳал қилувчи роль ўйнайди. Энг муваффақиятли хорижий компаниялар тажрибасига кўра ходимларнинг касбий ўсиши ва уларнинг юзага келган муаммоларни ҳал этишга тайёрлигини ошириш учун шароитлар яратиш, тармоқнинг инсон ресурсларига инвестициялар киритиш қўйилган маблағларнинг тез ва юқори самара беришини таъминлайди.

Бугунги кунда техник-технологик омиллар гуруҳида операцион даврнинг давомийлиги энг долзарб омил ҳисобланади. Масалан, ҳозирги вақтда материал ишлаб чиқариш ва қурилиш-монтаж ишларининг муддатларини сезиларли даражада қисқартириш имконини берувчи технологиялар энг истиқболли бўлиб, уларга талаб жуда катта. Айланма маблағлар айланишининг асосий унсурларидан бири ҳисобланган ишлаб чиқариш даври қанчалик қисқа бўлса, ишлаб чиқариш омиллари шунчалик тез айланади. Ишлаб чиқариш даврининг қисқариши натижасида молиявий айланмадан пул ресурсларининг бўшатилиши юз беради ва улар ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун йўналтирилиши мумкин. Қурилиши тугалланмаган ишлаб чиқариш ҳажмининг қисқариши ҳам ўша сабабга кўра юз беради. Корхона ёки цехнинг ишлаб чиқариш қуввати ишлаб чиқариш даврининг давомийлигига боғлиқ.

Микродаражадаги ташкилий-бошқарув омиллари кўриб чиқишда асосий эътиборни ходимларнинг доимий ўқиш ва ўз малакасини оширишга интилишини қўллаб-қувватлашга қаратиш даркор. Инновацион ривожланиш шароитида постиндустриал ташкилотлар стратегияси персонални тайёрлаш шакллари ва усуллари нисбатан ёндашувлардаги зарур ўзгаришларни талаб қилади.

Ўзбекистон қурилиш тармоғида малакали ишчилар ва лойиҳалар раҳбарларининг етишмаслиги кузатилади. Муаммо нафақат касбий таълим сифатининг пастлигида, балки илғор тажрибанинг ҳам етишмаслигидадир. Меҳнат бозори эҳтиёжларининг бугунги талабларига мос келмайдиган эскирган таълим дастурлари тармоқ учун жиддий муаммо ҳисобланади. Ўзбекистонда талабаларни лойиҳаларни бошқариш ҳамда кўп қаватли уй-жой қурилиши ва лойиҳалаштиришни бошқариш каби муҳим амалиёт фанлари бўйича ўқитиш учун замонавий таълим дастурлари етишмайди.

Қурилиш тармоғида инсон ресурсларини бошқаришнинг самарадорлигини ошириш учун, бизнинг назаримизда: аниқ мақсадларни, муайян вазифаларни белгилаш ва уларни амалга ошириш механизмини

ишлаб чиқиш; улар олдига қўйилган мақсадлар ва вазифаларни бажариш учун тармоқнинг инсон ресурсларини мунтазам ривожлантириш механизмини ишлаб чиқиш; аксарият ходимлар учун тушунарли бўлган тармоқ инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш учун қўлланиладиган миқдорий кўрсаткичларни шакллантириш мақсадга мувофиқ.

MEHNAT BOZORINI RIVOJLANISHINI IQTISODIY-STATISTIK TAHLIL QILISH VA PROGNOZLASHTIRISH

Mirzayeva Odina Imomnazar qizi
Kadrlar malakasini oshirish va statistik
tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti (PhD)
E-mail: mirzaeva@gmail.com
Tel: +998938891087

Annotatsiya. Ushbu maqolada mehnat bozorini rivojlanishini iqtisodiy-statistik tahlil qilish va prognozlashtirish to'g'risida yurtimizda olib borilgan amaliy ishlarning samaradorligi yoritilib berilgan. Shuningdek oxigi yillarda yurtimizda mehnat bozorini kengaytirish va yangi bosqichga olib chiqish uchun ko'plab ishlar olib borilmoqda va chet eldan ko'plab malakali hodimlar jalb qilingan. Mehnat bozori tahlil va prognoz natijalari, dastlabki tadqiqotlar, iqtisodiy qonunlar, korxonalar va oliy o'quv yurtlarining o'qituvchilarining dastlabki malakasi va o'quvchilarning mehnat bozori haqida ko'nikma va malakasini rivojlantirish uchun juda muhimdir. Bu orqali, mamlakatni rivojlantirish va mehnat bozorini mustahkamlash uchun kerakli strategiyalarni shakllantirish mumkin.

Kalit so'zlar: mehnat bozori, bandlik, davlat, mehnat kodeksi, ishchilar, ijtimoiy iqtisodiy munosabatlar, xalqaro tajriba, mehnat bozorini rivojlantirish, norasmiy bandlik.

Abstract. This article highlights the effectiveness of the practical work carried out in our country on the economic-statistical analysis and forecasting of the development of the labor market. Also, in recent years, a lot of work has been done to expand the labor market in our country and take it to a new level, and many qualified workers have been attracted from abroad. Therefore, it is very important to develop the labor market analysis and forecast results, preliminary research, economic laws, preliminary qualification of the teachers of enterprises and higher education institutions, and the skills and competence of the students about the labor market. Through this, it is possible to form the necessary strategies for the development of the country and the strengthening of the labor market.

Key words: labor market, employment, state, labor code, workers, socio-economic relations, international experience, labor market development, informal employment.

KIRISH

Mehnat bozori - bu raqobatbardosh bozor bo'lib, unda mehnat xizmatlari narxi talab va taklif ta'sirida shakllanadi. Tajribali iqtisodchilar va xalqaro tashkilotlar orasida keng tarqalgan muhokama va rivojlangan mamlakatlarda ishsizlikning asosiy omillaridan biri mehnat bozorlarini (ortiqcha) tartibga solish bo'lsa-da, mamlakatlar mehnat bozori tartibga solish darajasi bo'yicha ishsizlikning yuqori darajasiga qaramasdan sezilarli darajada farq qiladi. Mehnat bozorini shakllantirish va uning faoliyatini rivojlantirish uchun, avvalo, oldi-sotdi munosabatlarini asosini tashkil qiluvchi bozor obyektini chuqur anglash lozim. Mehnat bozorida insonning mehnatqilish layoqati tovar shaklida namoyon bo'ladi va yollanma ishlar bo'yicha bo'lgan kishilar tomonidan taklif qilinadi. Bu layoqat insondagi turli qirralarni, kishining ma'naviy va jismoniy rivojlanish darajasi, malakasi, qobiliyati, iqtidori, mehnatsevarligi, ruhiy holati va boshqalarni qamrab oladi. Ish beruvchi xodimning sarf qilgan mehnatga layoqati bahosini (ish haqini) to'lab boradi[1].

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishga yollash bo'yicha munosabatlar ikki tomonning to'liq erkinligida amalga oshadi. Ishga joylashmoqchi bo'lgan tomon yangi ish o'rnidagi ish haqi, mehnat sharoitlari, uzining mutaxassisligi bilan yangi ish o'rnidagi ishning barkarorligi, jamoadagi psixologik muxit, yangi rahbarning muomalasi va boshqa bir qator unsurlarga e'tibor beradi. Ish beruvchi o'zining ehtiyojlari, imkoniyatlari, ish so'rab murojaat qilgan xodimning yoshi, jinsi mehnatlayoqatining sifati va ish o'rniga talablarini o'rgangan holda, bo'sh ish o'rnini uchun zarur xodimning kasbiy, malakaviy darajasi, tajribasini xodimning shu xususiyatlari bilan taqqoslaydi. Agar ish beruvchi va yollanma ishchining talablari bir-biriga to'g'ri kelsa, ishga yollash bo'yicha mehnat shartnomasi imzolandi. Mehnat bozori insonning mehnatga layoqatini baholovchi, mehnatlayoqatini yagona bahosini shakllantiruvchi va kengroq ma'noda, insonning o'ziga mehnatlayoqatini tashuvchi sifatida baho beruvchi yagona bozor shaklidir.

Mehnat bozorining turlarga ajralishi uning harakteri va ko'lamiga bog'liq. Mehnat bozori oshkora va yashirin harakterda faoliyat ko'rsatishi mumkin. O'z ko'lamiga qarab mehnat bozori mahalliy-hududiy, milliy va jahon bozorlaridan iborat. Globalizatsiya sharoitida moddiy resurslarni mamlakatlararo taqsimlanishiga mos ravishda mehnat resurslari ham taqsimlangani sababli jahon mehnat bozori tez rivojlanadi. Iqtisodiyoti kuchli mamlakatlar milliy mehnat bozorida kelgindilar mehnati taklifi tez o'sadi, narxi arzonligidan unga talab ham ortadi. 2000-yilda yer yuzida o'zi tug'ilgan yurtida ishlamaydiganlar soni 80 mln. nafardan ziyod bo'ldi. Xalqaro Mehnat bozori kengayishi rivojlangan mamlakatlarda o'zga millat diasporasi o'sishiga olib keladi (mas, 2002-yil AQShdagi xitoyliklar 15 mln. nafardan ortiq bo'lgan).

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekistonda mehnat munosabatlarini qonuniy jihatdan himoya qilish va tartibga solishni amalga oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi mehnat kodeksi ishlab chiqilgan. Ushbu kodeksning 4-bandi Mehnatga oid munosabatlarni qonunchilik orqali va shartnomalar asosida tartibga solishning o'zaro bog'liqligini ifoda etadi: "Xodimlar uchun mehnat huquqlarining va kafolatlarining eng past darajasi qonun hujjatlari bilan belgilab qo'yiladi.

Qonun hujjatlaridagiga nisbatan qo‘shimcha mehnat huquqlari va kafolatlari boshqa normativ hujjatlar, shu jumladan shartnoma yo‘sinidagi hujjatlar (jamoalar kelishuvlari, jamoalar shartnomalari, boshqa lokal hujjatlar), shuningdek xodim va ish beruvchi o‘rtasida tuzilgan mehnat shartnomalari bilan belgilanishi mumkin.

Mehnat haqidagi kelishuvlar va shartnomalarning shartlari, agar qonunda boshqa holat ko‘rsatilmagan bo‘lsa, bir taraflama o‘zgartirilishi mumkin emas. Mehnat to‘g‘risidagi qonun hujjalari va boshqa normativ hujjatlar bilan tartibga solinmagan masalalar mehnat to‘g‘risidagi shartnoma taraflarining kelishuvi asosida, o‘zaro kelishilmagan taqdirda esa, — mehnat nizolarini ko‘rib chiqish uchun belgilangan tartibda hal qilinadi.”

O‘zbekiston Respublikasi Mehnat vazirligi vazifasi- ushbu huquqlarni amalga oshirilishini ta‘minlashdir. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat vazirligi mehnat, bandlik sohasidagi siyosatni amalga oshiruvchi respublika davlat boshqaruvi organi hisoblanadi[2].

Hozirgi kunda O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan barcha islohotlarning tub maqsadi – bu inson farovonligi, uning munosib turmush darajasini ta‘minlash hisoblanadi. Bu esa, o‘z navbatida davlat tomonidan aholining samarali ish bilan band bo‘lishiga barcha shart-sharoitlarni yaratib berishi, shu jumladan, tadbirkorlar uchun qulay biznes yuritish muhiti, investitsiya, soliq siyosati, shaffoflik, sud-huquq tizimining adolatli bo‘lishi kabi omillarga bog‘liq. Chunki mamlakatimizda yaratilayotgan ish o‘rinlarining 90 foizi xususiy sektor hissasiga to‘g‘ri keladi va aynan iqtisodiyotning taraqqiyoti kichik va o‘rta biznesning rivojlanishi bilan bog‘liq.

Mamlakatimizda boshlangan tub islohotlarning asosini 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi tashkil etadi va unda aholining ish bilan bandligi masalasi alohida o‘rin tutadi.

O‘zbekistonda demografik holatning keskinligi, aholi sonining yuqori sur‘atlarda o‘sishi va har yili 500 mingdan ortiq yoshlarning mehnat bozoriga kirib kelishi aholining barqaror ish bilan bandligi masalasini o‘ta dolzarb qilib qolmoqda.

O‘zbekistonda 2021 yil 1 yanvar holatiga mehnat resurslari 19,1 mln. kishi, iqtisodiy faol aholi 14,8 mln. kishi, jami ish bilan bandlar 13,2 mln. kishi, shundan iqtisodiyotning rasmiy sektorida 5,7 mln. kishi (43,3%), iqtisodiyotning norasmiy sektorida 5,6 mln. kishi (42,8%), ishga joylashtirishga muhtoj shaxslar 1,6 mln. kishi (10,5%) va chet elda ishlash uchun ketganlar 1,8 mln. kishini tashkil qildi[4].

O‘tgan 5 yil ichida mehnat sohasida ham aksariyat jarayonlarni raqamlashtirish, mehnat statistikasini Xalqaro mehnat tashkiloti standartlariga moslash, uning real ko‘rsatkichlarini ta‘minlash, ish bilan bandlikning yangi shakllarini rivojlantirish va keng foydalanish, shaffoflikni ta‘minlash va mumkin qadar aholiga barcha xizmatlarni elektron platformalar orqali qulay va tezkor amalga oshirishga erishildi.

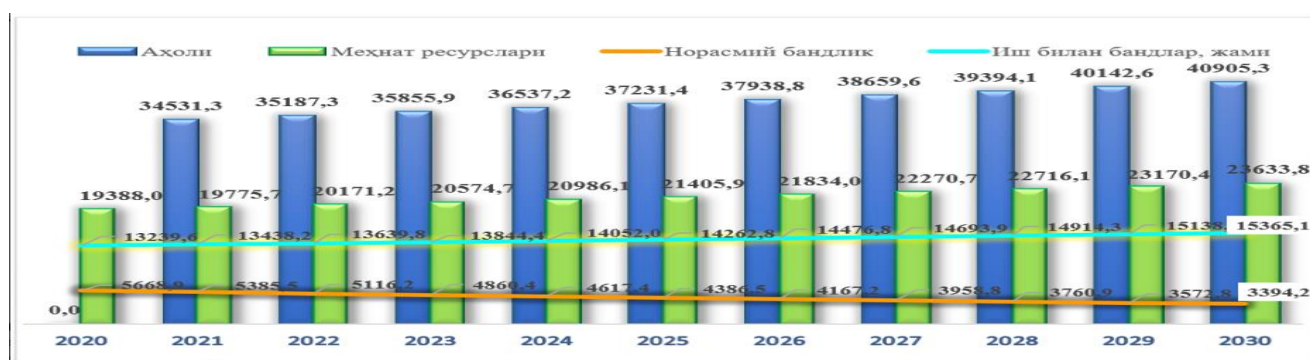
TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada tizimli, ilmiy mushohada, iqtisodiy statistik, korrelyatsion regression, iqtisodiy matematik, SWOT tahlil, monografik tadqiqot, statistic tanlanma, guruhlash, qiyoslash, ekspertlar bahosi va boshqa usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ilk bor mamlakatimizda norasmiy mehnat bilan bandlik va yashirin iqtisodiyot muammolari ochiq muhokama qila boshlandi va davlatimiz tomonidan uning ko'lamini kamaytirish bo'yicha keng chora-tadbirlar qabul qilindi. Aholining norasmiy mehnat bilan bandligi hatto eng rivojlangan mamlakatlarda ham mavjud bo'lib, u nafaqat salbiy balki ba'zi muhim ijtimoiy va iqtisodiy vazifalarni bajaradi. Birinchidan, iqtisodiyotning rasmiy sektorida ish topa olmagan inson resurslarini ish bilan va natijada daromad olishlarini ta'minlab, ishsizlikni kamaytiradi (nochor qolganlar uchun haqiqiy ijtimoiy himoya vositasi), qashshoqlikni oldini oladi hamda o'z daromadlarini rasmiy sektorda sarflab, ichki talabni oshishi va YaIMning o'sishiga turtki bo'ladi. Ikkinchidan, norasmiylik ko'p hollarda biznes boshlashning bir usuli sifatida rasmiy sektorga o'tishga qadam hisoblanadi[7]. Norasmiy mehnat bilan bandlik butun dunyoda keng tus olgan hodisa bo'lib, uning ko'lamini kamaytirish davlatning bu sohada tizimli kompleks siyosat olib borishini talab qiladi. Xalqaro mehnat tashkilotining hisobotiga ko'ra, dunyoda 10 ta ishchidan 6 ta (ish bilan bandlarning 61%) va 5 ta korxonadan 4 tasi yashirin iqtisodiyotda norasmiy faoliyat yuritadi[8]. So'nggi yillarda davlat tomonidan qulay biznes yuritish muhitini yaratish, soliq yukini kamaytirish va O'zbekistonning "Doing business" reytingini yaxshilash maqsadida keng ko'lamlı ishlar amalga oshirildi. Jumladan, ish beruvchilar uchun ijtimoiy soliq stavkasini pasaytirish hamda jismoniy shaxslar uchun ijtimoiy soliqni bekor qilish, shaxsiy daromadlarga soliq solishning progressiv o'lchovidan yagona soliq stavkasiga o'tildi[11]. O'zini o'zi band qilgan fuqarolarga ro'yxatdan o'tishning soddalashtirilgan tartibi joriy etildi va 68 turdagi mehnat faoliyatini yurituvchi toifalari uchun daromad solig'idan ozod qilinishi kabi choralar norasmiy mehnat munosabatlarini rasmiylashtirishda katta ahamiyatga ega. Jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot modeliga o'tish davlat darajasida ham, biznes tuzilmalari darajasida ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi tubdan yangi, sifat jihatidan o'zgarishlar bilan birga sodir bo'lmoqda. Iqtisodiy birliklarni ro'yxatga olish va norasmiy bandlikni rasmiylashtirish munosib va samarali ish bilan bandlik ta'minlashga xizmat qiladi. Mehnatga layoqatli aholi sonining jadal o'sib borishi yaqin istiqbolda mehnat bozorida ishchi kuchi taklifining keskin o'sishini va aholi bandligini ta'minlash masalasi mamlakat oldida turgan eng dolzarb muammoga aylantiradi. Respublikamizda 2020 yilda ish bilan band aholi soni 13,2 mln. kishini va shundan iqtisodiyotning rasmiy sektorida 5,7 million kishi (43,3%) tashkil qilgan[12]. 2017-2020 yillarda O'zbekiston iqtisodiyotiga 33,3 mlrd.doll. xorijiy investitsiyalar, shu jumladan, 22,7 mlrd.doll to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritilishi natijasida mamlakatimizda barqaror yangi ish o'rinlarining yaratilishi va o'sishi kuzatilmoqda.

Natijada, 2016 yil 339,4 ming, 2017 yil 389,3 ming, 2018 yil 372,1 ming, 2019



yil 388,5 ming, 2020 yil 427,8 ming yangi ish o‘rinlari yaratilgan[10].

1-rasm. O‘zbekistonda norasmiy mehnat bilan bandlikning 2021-2030 yillardagi maqsadli prognoz parametrlari (ming kishi)

Tahlil natijalariga ko‘ra, respublikada 2030 yilga kelib, aholi soni 2020 yilga nisbatan 20,7% yoki 7017,9 ming kishiga, mehnat resurslari 21,9% yoki 4192,1 ming kishiga, ish bilan band aholi 16% yoki 2125,5 kishiga oshishi va norasmiy mehnat bilan bandlar ulushi 20%ga tushishi kutilmoqda. Bu ko‘rsatkichlar istiqbolashtirish davrida band aholining yiliga o‘rtacha 1,15%dan oshishi va keng qamrovli kompleks tadbirlarni amalga oshirish natijasida norasmiy mehnat bilan bandlar sonining yiliga o‘rtacha 5%ga kamayishi natijasida ro‘y beradi. Jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot modeliga o‘tish davlat darajasida ham, biznes tuzilmalari darajasida ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi tubdan yangi, sifat jihatidan o‘zgarishlar bilan birga sodir bo‘lmoqda. Iqtisodiy birliklarni ro‘yxatga olish va norasmiy bandlikni rasmiylashtirish munosib va samarali ish bilan bandlik ta‘minlashga xizmat qiladi.

Mehnatga layoqatli aholi sonining jadal o‘sib borishi yaqin istiqbolda mehnat bozorida ishchi kuchi taklifining keskin o‘sishini va aholi bandligini ta‘minlash masalasi mamlakat oldida turgan eng dolzarb muammoga aylantiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘ZBEKISTON MEHNAT BOZORINING DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLINISHI Volume: 01 Issue: 05 | 2021 2181-2608
<file:///C:/Users/user%2015/Downloads/809.pdf>

2. O‘zbekiston Respublikasi mehnat kodeksi <https://lex.uz/ru/docs/-6257288>

3. O‘zbekiston Respublikasi statistika qo‘mitasi <https://stat.uz/uz/nashrlar/3667-o-zbekistonda-mehnat-va-bandlik>

4. 2016-2021 yillarda Mehnat bozorida amalga oshirilgan ishlar va erishilgan natijalar sharhi <https://review.uz/uz/post/2016-2021-yillarda-mehnat-bozorida-amalga-oshirilgan-ishlar-va-erishilgan-natijalar-sharhi>

5. Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi <https://review.uz/uz/post/2016-2021-yillarda-mehnat-bozorida-amalga-oshirilgan-ishlar-va-erishilgan-natijalar-sharhi>

6. Mehnat bozori https://uz.wikipedia.org/wiki/Mehnat_bozori

7. O‘zbekistonda norasmiy mehnat bilan bandlikning 2021-2030 yillardagi maqsadli prognoz parametrlari <https://ish.mehnat.uz/>

8. Mehnat bozorini rivojlantirish va tartibga solish, aholi bandligini ta‘minlash bo‘yicha hudud iqtisodiyotini rivojlantirish istiqbollarini hisobga olgan holda ishga joylashtirishning ilg‘or mexanizmlarini joriy etish yuzasidan takliflarni ishlab chiqish <https://vacancy.argos.uz/vacancies/vacancy-detail/149638>

9. Mehnat organlari tomonidan bandlik sohasida ko‘rsatilayotgan xizmatlar to‘g‘risida ma‘lumot <https://mehnat.uz/oz/pages/ochiq-malumotlar>

10. Mehnat bozorining shakllanishi va rivojlanishi <https://arxiv.uz/uz/documents/referatlar/iqtisodiyot/mehnat-bozorining-shakllanishi-va-rivojlanishi>

**TOSHKENT VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISH
TENDENSIYALARINI STATISTIK BAHOLASH**

Ro‘ziyev Alisher Ibroimovich
Toshkent moliya instituti “Statistika
va ekonometrika” kafedrasida dotsenti.

Toshkent viloyati iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini statistik baholash bu boradagi muhim chora – tadbirlarni ishlab chiqarishda muhim strategik ahamiyat kasb etadi. 2022 yilda Toshkent viloyati bo‘yicha yalpi hududiy mahsulot (YaHM) hajmi joriy narxlarda 93 433,1 mlrd. so‘mni tashkil etdi va 2021 yil bilan taqqoslaganda 5,1 foizga o‘tdi. YaHM deflyator indeksi 2021 yil narxlariga nisbatan 108,1 foizni tashkil etib, deflyatorning eng yuqori ko‘rsatkichlari qurilishda – 120,0 foizga va xizmatlarda – 112,2 foizga teng bo‘ldi. O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha YaHMning shakllanishida Toshkent viloyatining qo‘shgan hissasi 10,5 % ga yetdi.

Viloyat iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YaQQ) hajmi 2022 yilda umumiy YaHMning 96,1 foizini, mahsulotlarga sof soliqlar esa 3,9 foizini, YaHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida 22,1 foizni, sanoatda 47,9 foizni, qurilishda 5,8 foizni va xizmatlar sohasida 24,2 foizni tashkil qilgan. Aytish joizki, viloyatda xizmatlar sohasining hissasi va rivojlanish sur‘ati respublika miqyosidagiga nisbatan pastdir. Shu sababli bu sohani rivojlantirishga alohida ahamiyat berish zarur.

1-jadval.

Toshkent viloyatida YaHM va tarmoqlar qo‘shilgan qiymatining o‘shish sur‘ati (oldingi yilga nisbatan, foizda)⁸⁷

Yillar	YaHM (GRP)	Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	Sanoat	Qurilish	Xizmatlar	Mahsulotga sof soliqlar
2010	108,8	102,8	105,5	124,8	115,4	113,4
2011	105,5	103,5	101,0	119,3	109,3	106,7
2012	104,5	104,2	101,2	124,4	105,4	105,1
2013	106,5	103,1	109,5	112,3	107,0	109,1
2014	106,2	103,8	105,1	104,0	109,6	107,8
2015	105,9	103,8	105,6	109,4	107,6	107,5
2016	104,7	101,9	105,6	100,2	106,7	106,9
2017	101,0	97,1	102,7	100,3	103,2	103,0
2018	106,6	99,1	114,8	131,1	102,9	112,1
2019	107,3	100,5	107,3	155,8	107,8	110,3
2020	102,9	100,3	105,8	107,8	99,0	104,2
2021	110,4	104,2	112,8	115,3	110,6	111,0
2022*	105,1	104,0	105,1	107,7	105,4	106,5

1-jadval ma‘lumotlari shu bilan izohlanadiki, 2022 yilda YaHMning o‘shishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiy o‘shish sur‘atlari bilan bog‘liq bo‘lib, o‘zgarish darajasi qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida 104,0 foizni, sanoatda – 105,3 foizni, qurilishda – 107,7 foizni, xizmatlar sohasida – 105,4 foizni tashkil etdi. Xizmatlar sohasi tarkibida o‘zgarish sur‘atlari savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha 111,7 foizga, tashish va saqlash, axborot va aloqada 109,4 foizga, boshqa xizmat tarmoqlarida 101,4 foizga yoki YaHMda ularning salmog‘i mos ravishda 6,3; 4,6 va 13,3 foizga teng bo‘lgan.

2-jadval.

YaHMning qo‘shimcha o‘shishida tarmoqlarning hissasi, foizda⁸⁸

Tarmoq va sohalari	Yillar			
	2019	2020	2021	2022
Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	0,2	0,5	1,0	0,8

⁸⁷ Toshkent viloyati statistika boshqarmasi ma‘lumotlari asosida hisoblangan.

⁸⁸ Toshkent viloyati statistika boshqarmasi ma‘lumotlari asosida hisoblangan.

Sanoat	2,8	1,7	5,8	2,4
Qurilish	1,9	0,2	0,7	0,4
Xizmat ko'rsatish	1,8	0,3	2,4	1,2
Mahsulotlarga sof soliqlar	0,6	0,2	0,5	0,3
YaHM (GRP)	7,3	2,9	10,4	5,1

YaHM qo'shimcha o'zgarishiga 2022 yilda qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligining hisssasi 0,8 foiz bandni, sanoatniki – 2,4 foiz bandni, qurilishniki 0,4 foiz bandni, va xizmat ko'rsatish sohasiniki – 1,2 foiz bandni tashkil etgan. Bu ma'lumotlar viloyatda asosan sanoat tarmog'ining taraqqiy etganligidan dalolat beradi.

Toshkent viloyatida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida 2022 yilda eng katta ulushni savdo xizmatlari egallagan holda, uning salmog'i 33,4 foizni, keyingi o'rinlarda esa transport xizmatlari 22,9 foizni, moliyaviy xizmatlar 13,4 foizni, yashash va ovqatlanish xizmatlari 4,0 foizni, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 3,2 foizni tashkil etdi.

Viloyatda 2022 yilda 2021 yilga nisbatan yuqori qo'shimcha o'sish sur'atlari moliyaviy xizmatlar bo'yicha 28,6 foizga, aloqa va axborotlashtirish xizmatlarida 28,0 foizga, ta'lim sohasidagi xizmatlarda 27,5 foizga, shuningdek sog'liqni saqlashsohasidagi xizmatlarda 26,8 foizga, boshqa xizmatlar bo'yicha esa 49,9 foizga teng bo'lgan. Aksincha, ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibidagi me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmat turlarining - 39,9 foizga pasayishi kuzatildi.

Toshkent viloyatida aholi tomonidan xizmatlar sohasining har xil turlariga bo'lgan talabning barqaror o'sishi va davlat tomonidan amalga oshirilayotgan infratuzilmani (ijtimoiy, transport-kommunikatsiya, savdo va boshqalar) rivojlantirish bo'yicha amaliy chora-tadbirlar xizmat ko'rsatish sohasining barcha tarmoqlarini jadal rivojlantirishni ta'minlashga zamin yaratadi.

Viloyatda 2022 yilda aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining yuqori o'sish darajasi Bo'stonliq (29,7 %), Toshkent (28,9 %) va Yuqori Chirchiq (28,5 %) tumanlarida hamda Olmaliq shahri (28,9 %)da, nisbatan past o'sish Qibray tumani (2,7 %)da kuzatildi.

Toshkent viloyatida ko'rsatilgan xizmatlar hajmi taqqoslama baholarda 2022 yilda 2018 yilga qaraganda 8435,5 mlrd. so'mga, o'zgarish sur'ati 1,54 barobarga, aholi jon boshiga 2,7 mln. so'mga, o'zgarish sur'ati 1,5 martaga oshgan.

Viloyat hududlarda aholi jon boshiga xizmatlar hajmi 2022 yilda Nurafshon va Olmaliq shaharlarida yuqori bo'lib, mos ravishda 19 810,9 va 12 125,5 ming so'mga teng bo'lgan.

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish darajasi aholining real daromadlari va turmush sifatining yuksalishiga olib keladi (3-jadval).

3-jadval

Toshkent viloyatining shahar va tumanlarida ko'rsatilgan xizmatlar hajmining aholi jon boshiga ko'rsatkichlari⁸⁹.

Hududlar	Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, 2021 yil bahosida mlrd.so'm.					Aholi jon boshiga xizmatlar hajmi, mln so'm					
	2018y	2019y	2020y	2021y	2022y	2018y	2019y	2020y	2021y	2022y	O'rtacha yillik
Toshkent v	15551,1	17635,0	17990,1	21197,4	23986,6	5,4	6,0	6,1	7,2	8,1	6,6
<i>shu jumladan, shaharlar</i>											
Nurafshon sh	663,5	828,2	861,0	953,0	1057,9	13,8	17,1	17,2	18,3	19,8	17,2
Olmaliq sh	1145,1	1211,4	1214,8	1404,5	1680,6	8,9	9,3	9,2	10,5	12,1	10,0
Angren sh	1034,1	1092,0	1110,1	1368,0	1569,2	5,6	5,8	5,8	7,5	8,9	6,7
Bekobod sh	784,6	809,1	831,3	969,6	1130,9	8,4	8,5	8,6	9,8	11,2	9,3
Ohangaron sh	369,8	383,6	386,2	411,4	466,2	10,1	10,3	10,1	10,4	11,5	10,5
Chirchiq sh	1440,7	1482,1	1504,3	1669,0	1898,9	9,3	9,5	9,4	10,2	11,4	10,0
Yangiyo'l sh	857,6	881,0	907,3	942,0	1063,0	14,4	14,7	14,8	13,3	13,1	14,1
O'rtacha	899,3	955,3	973,6	1102,5	1266,7	10,1	10,7	10,7	11,4	12,6	11,1
<i>tumanlar</i>											

⁸⁹ Toshkent viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida hisoblangan.

Oqqo'rg'on t	452,4	460,9	463,4	548,6	617,8	4,4	4,4	4,4	5,1	5,7	4,8
Ohangaron t	222,5	230,5	234,4	284,3	321,9	2,4	2,4	2,4	2,8	3,0	2,6
Bekobod t	490,8	495,9	502,8	553,4	633,2	3,2	3,2	3,2	3,5	3,9	3,4
Bo'stonliq t	905,4	963,7	996,0	1283,4	1545,7	5,4	5,7	5,9	7,5	8,9	6,7
Bo'ka t	457,1	475,1	479,6	488,3	549,0	3,7	3,8	3,8	3,8	4,2	3,9
Quy Chirchiq t	315,3	326,0	334,7	429,2	504,4	3,0	3,0	3,1	3,9	4,5	3,5
Zangiota t	1531,6	1655,8	1762,0	2218,1	2643,9	7,9	8,4	9,0	12,2	15,8	10,7
Yuqori Chirchiq t	548,9	580,4	598,7	761,7	909,1	4,2	4,3	4,4	5,6	6,7	5,0
Qibray t	1803,9	1896,3	1903,5	2204,2	1869,5	9,2	9,5	9,5	11,8	10,8	10,2
Parkent t	627,9	665,0	684,8	823,2	946,8	4,2	4,3	4,4	5,0	5,5	4,7
Piskent t	252,5	259,9	262,6	327,2	367,5	2,6	2,6	2,6	3,2	3,6	2,9
O'rta Chirchiq t	623,4	654,2	654,7	776,1	896,9	4,3	4,4	4,5	5,6	6,7	5,1
Chinoz t	536,5	565,6	567,5	613,0	717,7	4,1	4,3	4,2	4,5	5,1	4,4
Yangiyo'l t	788,4	804,4	806,3	961,2	1080,3	3,8	3,9	3,8	4,8	5,6	4,4
Toshkent t	863,5	912,1	924,4	1208,2	1446,2	4,9	5,1	5,1	6,5	7,6	5,8
O'rtacha	694,7	729,7	745,0	898,7	1003,3	4,5	4,6	4,7	5,7	6,5	5,2

Toshkent viloyati shaharlari va tumanlarini aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmini 3-jadval ma'lumotlaridan foydalanib uchta guruhga ajratamiz (yuqori, o'rtacha va past daraja (4-jadval)).

4-jadval

Toshkent viloyati shahar va tumanlarida aholi jon boshiga xizmatlar hajmi bo'yicha guruhlanishi⁹⁰

Aholi jon boshiga xizmatlar hajmi bo'yicha guruhlar, mln.so'm		Hududlar	O'rtacha yillik mln so'm	Baho
<i>shaharlar</i>				
I	13,7-17,2	Nurafshon	17,2	o'rtachadan yuqori
		Yangiyo'l	14,1	
II	10,2-13,7	Ohangaron	10,5	o'rtacha
III	6,7-10,2	Chirchiq	10,0	o'rtachadan past
		Olmalik	10,0	
		Bekobod	9,3	
		Angren	6,7	
<i>tumanlar</i>				
I	8,0-10,7	Zangiota	10,7	o'rtachadan yuqori
		Qibray	10,2	
II	5,3-8,0	Bo'stonliq	6,7	o'rtacha
		Toshkent	5,8	
III	2,6-5,3	O'rta Chirchiq	5,1	o'rtachadan past
		Yuqori Chirchiq	5,0	
		Oqqo'rg'on	4,8	
		Parkent	4,7	
		Yangiyo'l	4,4	
		Chinoz	4,4	
		Bo'ka	3,9	
		Quy Chirchiq	3,5	
		Bekobod	3,4	
		Piskent	2,9	
		Ohangaron	2,6	

Toshkent viloyati shahar va tumanlarda aholi jon boshiga xizmatlar hajmini hisoblash va reytingini aniqlashda integral ko'rsatkichlardan foydalaniladi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida hisoblanganda, o'rtachadan past darajadagi shaharlar guruhiga Angren (6,7 mln.so'm), Bekobod (9,3 mln.so'm), Olmaliq (10,0 mln.so'm) va Chirchiq (10,0 mln.so'm) shaharlari kiradi. O'rtacha rivojlanish darajaga ega bo'lgan shaharlar guruhiga Ohangaron (10,5 mln.so'm), o'rtachadan yuqori darajada rivojlangan shaharlar guruhiga Yangiyo'l (14,1 mln.so'm) va Nurafshon (17,2mln so'm) shaharlari kirgan.

Viloyat tumanlarda aholi jon boshiga xizmatlar hajmini hisoblash natijalariga ko'ra o'rtachadan past darajadagi tumanlar guruhiga Ohangaron (2,6 mln.so'm), Piskent (2,9 mln.so'm), Bekobod (3,4 mln.so'm), Quyi Chirchiq (3,5 mln.so'm), Bo'ka (3,9 mln.so'm), Chinoz (4,4 mln.so'm), Yangiyo'l (4,4 mln.so'm), Parkent (4,7mln.so'm), Oqqo'rg'on (4,8 mln.so'm), Yuqori Chirchiq (5,0 mln.so'm) va O'rta Chirchiq (5,1mln.so'm) tumanlari, o'rtacha rivojlanish darajaga ega bo'lgan tumanlar guruhiga Toshkent (5,8 mln.so'm) va Bo'stonliq (6,7 mln.so'm) tumanlari, o'rtachadan yuqori darajada rivojlangan tumanlar guruhiga Qibray (10,2 mln.so'm) va Zangiota (10,7 mln so'm) tumanlari kirgan. Shahar va tumanlarni rivojlantirish ko'rsatkichlarini yanada yaxshilash va iqtisodiy o'sishini ta'minlash juda muhim.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ – СОВРЕМЕННАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Жуковская Ирина Евгеньевна,

*д.э.н., профессор Департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва*

Введение

В современный период цифровые технологии становятся драйвером развития любой страны и региональных экономик на основе эффекта масштаба от производства, обработки, использования и передачи больших объемов данных и воздействия сетевого эффекта, определяющего экспоненциальный рост полезности сети в зависимости от увеличения количества ее пользователей.

Скорость внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности людей, производственные процессы, бизнес – структуры способствуют в настоящее время созданию новых бизнес – моделей, обеспечивающих интеграцию офлайн и онлайн взаимодействия различных субъектов экономики, что требует новых подходов к организации статистической деятельности на уровне на всех уровнях управления.

В Российской Федерации, как и в странах ближнего зарубежья на протяжении ряда последних лет созданы благоприятные условия для масштабного внедрения цифровых технологий. Реализация государственных программ по развитию цифровой экономики, потребовала совершенствования действующей системы показателей статистики информационно-коммуникационных технологий и изменения методологических подходов к их измерению.

Опыт свидетельствует, что сегодня статистическая отрасль представляет собой важное стратегическое направление развития экономики страны. Эффективное функционирование данной отрасли способствует не только получению объективных статистических данных о деятельности всех субъектов экономики, но и повышению конкурентоспособности страны в мировом экономическом пространстве.

В современной научной среде «статистика» трактуется, как наука, в основную функцию которой входит изучение разнообразных количественных методов для выполнения функций над данными, разработки краткосрочных и долгосрочных прогнозов, относящиеся к многообразным массовым явлениям, которые происходят в обществе [6].

Статистика помогает определять особенности массовых процессов и явлений на основе количественных данных, способствует выявлению тенденций и закономерностей социально-экономического развития субъектов экономики. Статистические сведения являются важнейшим информационным ресурсом общества. Как показывает практика, любое явление становится более определенным и весомым, если оно подтверждено количественными статистическими показателями.

Большое значение в этом процессе играет применение цифровых технологических решений, позволяющих получить качественные научные достижения в фундаментальных и прикладных науках, направленных на развитие промышленного производства, сельского хозяйства, образования, здравоохранения, сервиса, создание новых рабочих мест, защиту окружающей среды и совершенствование социальной сферы в условиях формирования цифровой экономики.

Методология исследования

При написании настоящей статьи был использован научный базовый метод теоретико-эмпирического исследования: сравнение когнитивных операций, лежащих в основе суждений о сходстве или различии объектов, методы анкетного опроса, методы работы со специализированными программными продуктами, интернет-источниками, методы анализа, синтеза, сопоставления, индукции, дедукции.

Значительный интерес при работе над настоящей статьей вызвали различные аспекты применения цифровых технологий в статистической отрасли, представленные в исследованиях таких ученых, как Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н.[1], Балацкий Е.В., Екимова Н.А. [2], Бегалов Б.А.[3], Джанодилов Ш.У., Долженко А.И., Шполянская И.Ю., Глушенко С.А. [4], Гулямов С.С., Леднева О.В. [5], Минашкин В.Г., Прохоров П.Э. [6], Одилов Ш.Г., Санникова Т.Д., Богомолова А.В., Жигалова В.Н. [7], Соколин В.Л.[8] и т.д.

Информационно-эмпирическая база статьи базируется на основе достоверных официальных данных, представленных в материалах Федеральной службы государственной статистики РФ и ее территориальных органов, результатов исследовательской деятельности российских и зарубежных ученых,

аналитических отчетов расчета индексов цифровизации российских регионов, данных официального портала Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, публикаций в деловых изданиях и электронных сетевых ресурсах, а также исследовательских обобщений и научных разработок автора.

Результаты исследования

В современный период цифровые технологии очень эффективно используются в государственном управлении, во всех отраслях и сферах экономики. Например, Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации госуправления. 17 ноября 2022 года – Россия заняла 10 место в рейтинге Всемирного банка GovTech Maturity Index 2022, всего в нем 198 стран. Индекс зрелости России составил 0,897 балла [9].

Эффективно цифровые технологии применяются и в статистической отрасли, способствуя обеспечению полным комплексом информации для принятия управленческих решений, предоставлению информации по различным запросам с максимальной скоростью, представлению информации в форме, пригодной для принятия различных управленческих решений, обеспечению постоянного контроля за внутри- и межведомственным информационным взаимодействием, а также за согласованностью принимаемых решений.

Как показывает практика, сегодня большое развитие получили порталные решения, которые позволяют работать с электронными сервисами. Так, на портале Федеральной службы государственной статистики (rosstat.gov.ru) представлен целый комплекс электронных сервисов и услуг Росстата в системе межведомственного электронного взаимодействия. В частности, к данному комплексу относятся Сервис представления сведений из информационного письма территориального органа Федеральной службы государственной статистики по субъекту Российской Федерации об учете организации в Статистическом регистре Росстата; Электронный сервис по предоставлению годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. В настоящее время предоставляет годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятий и организаций, начиная статистической информации по запросам граждан и организаций с единого портала государственных услуг, предоставляется путем автоматического ответа на заполненную интерактивную форму; Электронная услуга по предоставлению бухгалтерской (финансовой) отчетности по запросам пользователей. Функционирует на базе сервиса СМЭВ. Полнофункциональный тестовый вариант данной услуги размещен на главной странице портала Росстата [10].

Ключевые социально – экономические показатели Российской Федерации представлены на портале Федеральной службы государственной статистики (rosstat.gov.ru) по следующим направлениям: виртуализированные статистические сборники; международная статистика; межрегиональная торговля; статистика инвестиций; показатели целей устойчивого развития; статистика цен на рынке жилья; статистика финансовых организаций;

демография; статистика сельского хозяйства и окружающей природной среды; статистика труда; доходы населения; статистика торговли и услуг; статистика строительства; статистика транспорта; статистика предприятий; деловая активность организаций; статистика туризма, статистика потребительских цен.

В Агентстве статистики при Президенте Республики Узбекистан (www.stat.uz) также сформирована Единая информационная система, представляющая собой совокупность информационных ресурсов и систем, программно-аппаратного обеспечения и телекоммуникационных средств органов государственной статистики, обеспечивающая сбор, обработку, хранение и использование статистической информации. В настоящее время в Республике Узбекистан все статистические отчеты объектов экономики сдаются с помощью Автоматизированной информационной системы для электронного сбора статистической информации e-stat4.0. Разработанный комплекс специальных методик, основанных на применении передовых технологических решений, позволяет проводить точные расчеты множества макроэкономических показателей и предоставлять информацию в удобной форме различным категориям пользователей [10].

Качество статистики - одна из ключевых характеристик данных, влияющая на ее ценность для пользователей. В свою очередь «качество можно рассматривать как «пригодность использования», которая включает в себя многочисленные аспекты, такие, как релевантность, точность, своевременность, доступность, сопоставимость и непротиворечивость»⁹¹.

Таблица 1.

Панель индикаторов с возможными объективными показателями ценности официальной статистики⁹²

КАЧЕСТВО	ПРОЗРАЧНОСТЬ
соблюдение сроков выпуска статистических релизов	актуальность метаданных (средний «возраст» метаданных на веб-сайте)
доля статистических релизов, не содержащих ошибок	доля статистики, опубликованной с метаданными
быстрота исправления ошибок (среднее время ожидания исправления в днях)	количество постов официальной статистики в блогах
точность статистических данных (среднее количество просмотров)	количество обученных пользователей
актуальность статистических релизов	количество статей, разъясняющих статистику
количество внедренных новых инструментов визуализации	количество решений в области открытых данных, в которых фигурирует статистика
наличие премий (патентов или лицензий) за инновации или качество	количество соглашений о партнерстве
наличие описаний качества (для опубликованных статистических данных)	число ячеек в он-лайнных статистических базах данных
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	РЕЛЕВАНТНОСТЬ
количество посещений веб-сайта	частота цитирования в средствах массовой информации
загрузки статистических данных в разбивке по областям	частота цитирования в научно-исследовательских работах

⁹¹ Рекомендации по пропаганде, измерению и разъяснению ценности официальной статистики. Организация Объединенных Наций, Женева (Швейцария), 2018 г. С. 40.

⁹² Там же.

посещение цифровой библиотеки/веб-сайта публикаций	наиболее часто цитируемые статистические данные
количество подписчиков в социальных сетях	наиболее часто используемые статистические данные.
количество подписчиков на новостные ленты	количество реквизитов
количество загрузок статистических приложений	количество специализированных услуг в разбивке по группам пользователей
количество контактов в чате	количество новых продуктов/услуг
число соглашений об использовании микроданных в исследовательских целях	рабочее время, затрачиваемое на разработку
количество договоров на оказание платных услуг/продаж продуктов/услуг	число документов/презентаций/докладов, которые вносят вклад в международную статистическую работу
продажи/заказы публикаций	Количество проведенных международных ознакомительных поездок
количество ответов на международные запросы	членство в международных группах экспертов

Исследования свидетельствуют о том, что в условиях формирования цифровой экономики изменение претерпевает парадигма статистического наблюдения. Происходит переход от традиционной отчетности к новым источникам данных, способствующим эффективной организации статистической деятельности на основе применения цифровых технологических решений.

Заключение

Исследования, проведенные в рамках настоящей работы, показали, что порталные решения в сфере статистики позволяют осуществлять такие функции, как тематическая навигация, бесплатный, оперативный доступ к базам данных, подписка на новости, календарь выпуска официальной статистической информации, электронные версии статистических сборников, представление статистических данных с применением различных способов визуализации, диаграмм, графиков, карт.

В тоже время необходимо отметить, что цифровые технологии способствуют достижению основной миссии статистического производства, а именно обеспечению качественной и оперативной статистикой при минимальной нагрузке на респондентов, позволяющей снабдить потребителя востребованными и актуальными данными при оптимизации затрат и повышении внутренней эффективности статистических служб.

Литература

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 3. С. 9-25.
2. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Инновационно-технологические матрицы и национальные стратегии экономического развития // Управленец. 2019. Т. 10. № 5. С. 9-19. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2019-10-52>.
3. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е., Одилов Ш.Г. Цифровые технологии – прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан. *Открытое образование*. 2023;27(3):4-16. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2023-3-16>.

4. Долженко А.И., Шполянская И.Ю., Глушенко С.А Анализ качества микро-сервисов информационной системы на базе нечеткой модели // Прикладная информатика. 2019. № 5(83).

5. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 2. С. 455-470.

6. Минашкин В.Г., Прохоров П.Э. Статистический анализ использования цифровых технологий в организациях: региональный аспект // Статистика и Экономика. 2018. № 15(5). С. 51-62.

7. Санникова Т.Д., Богомолова А.В., Жигалова В.Н. Зарубежные модели цифровой трансформации и перспективы их использования в российской практике // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 2. С. 482-494.

8. Соколин В.Л. Статистика СНГ: 30 лет общей работы // Вопросы статистики. 2022. № 29(1). С. 5-16.

9. www.rosstat.gov.ru – официальный портал Федеральной службы государственной статистики РФ.

10. www.stat.uz – официальный портал Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

QISHLOQ XO‘JALIGIDA OZIQ-OVQAT XAFVSIZLIGINI TA’MINLASHDA INNOVATSIYALARNING O‘RNI

*TIQXMMI MTU Tayanch doktoranti
Akmaljon Berdimurodov Azamat o‘g‘li
(berdimurodov72@gmail.com)*

Annotatsiya

Qishloq xo‘jaligidagi innovatsion faoliyat atrof-muhitni muhofaza qilishda oziq-ovqatga bo‘lgan o‘sib borayotgan global talabni qondirish juda muhimdir. So‘nggi yillarda qishloq xo‘jaligida bir qator yangi va istiqbolli yangiliklar mavjud. Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligining dolzarb muammolari, oziq-ovqat xavfsizligi ta‘minlashda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo‘llash masalalari tahlil qilinadi. Muammolarga takliflar beriladi.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya, vertikal dehqonchilik, aqilli qishloq xo‘jaligi, biotexnologiyalar, raqamli texnologiyalar, oziq-ovqat xavfsizligi, strategiya, bug‘doy.

Bugungi kunda Qishloq xo‘jaligi xususan oziq-ovqatni yetishtirish va ta‘minlash O‘zbekiston va Jahon miqyosida dolzarb o‘rin tutmoqda. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilab o‘tilgan ko‘rsatmalar esa ushbu fikrning tasdig‘i sifatida xizmat qiladi. Xususan unda quyidagi masalalar ko‘tarilgan:

-qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini xarid qilish va sotishda bozor tamoyillarini keng joriy etish, sifat nazorati infratuzilmasini rivojlantirish, eksportni rag‘batlantirish, maqsadli xalqaro bozorlarda raqobatbardosh, yuqori qo‘shilgan qiymatli qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarishni nazarda tutuvchi qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish;

-qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat tarmog‘ini modernizatsiyalash, diversifikatsiya qilish va barqaror o‘sishini qo‘llab-quvvatlash uchun xususiy investitsiya kapitali oqimini ko‘paytirishni nazarda tutuvchi sohada davlat ishtirokini

kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish mexanizmlarini joriy qilish;
-yer va suv resurslari, o'rmon fondidan oqilona foydalanishni nazarda tutuvchi tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish tizimini takomillashtirish;
[1]

Osiyo mintaqaning farovonligi o'sib borayotganiga qaramay, to'yib ovqatlanmaslik ba'zii hududlarda davom etmoqda. Oxirgi yigirma yil ichida rivojlanayotgan Osiyo ocharchilikga qarshi kurashda sezilarli yutuqlarga erishdi va juda ko'plab odamlarni to'yib ovqatlanmaslikdan qutqardi. Bu muvaffaqiyat samarali albatta, ammo mintaqadagi 300 milliondan ortiq odam hali ham oziq-ovqat bilan yetarli darajada ta'minlanmagan. Ammo, muammolar saqlanib qolishiga qaramasdan qadamlar qo'yilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi statistik ko'rsatkichlariga nazar tashlaymiz. Xalqaro Valyuta Jamg'armasi(XVJ) joriy yilda mamlakatimiz yalpi ichki mahsuloti hajmi real ko'rsatkichlarda 5,5 foizga o'sishini, inflatsiya darajasi 10,2 foizni, joriy hisoblar balansining defitsiti esa 4,3 foizni tashkil qilishini prognoz qilmoqda. Umuman olganda, XVJ, Jahon Banki, Osiyo Taraqqiyot banki kabi xalqaro tashkilotlarning barchasi joriy yilda mamlakatimizda iqtisodiy o'sish 5,5 foizni tashkil etishini prognoz qilmoqda. Bundan tashqari, kelasi yilda ham 5,5 foizlik o'sish saqlanib qolishini prognoz qilishmoqda (Jahon bankida bu foiz 5,6 foiz). Inflatsiya darajasi bo'yicha yuqorida nomi keltirilgan tashkilotlar joriy yilda 10 foiz atrofidagi yillik o'rtacha inflatsiya kuzatilishini prognoz qilayotgan bo'lsa, kelasi yilda bu ko'rsatkich joriy yilda kuzatilishi kutalayotgan darajada saqlanib qolishini prognoz qilmoqda. [7]

Lekin aholi tomonidan sezilgan inflatsiya avgustda qanday keskin oshgan bo'lsa, 2023-yil sentyabrda shunday keskin pasaygan va 13,3 foiz (-1,2 foiz)ni tashkil etgan. Mahsulotlar ro'yhatida non va un narxlari yuqori darajada o'sganligi qayd etilgan, non va un birinchi raqamli tovar guruhiga aylangan. E'tiborlisi, non va un narxlarining o'sishi daromadlari 10 mln. so'mgacha bo'lgan barcha aholi qatlamlari uchun birinchi raqamli xavotirga aylangan. 10-15 mln.so'mlik daromad egalari uchun benzin va yoqilg'i narxlari, 15 mln.so'mdan ko'p daromad egalarini esa mevasabzavotlar narxi o'sishi eng ko'p og'rintirgan. Lekin boylar ham sezilgan inflatsiyada non va unni ikkinchi asosiy omil o'laroq sanashgan. Shuningdek, sentyabrda tuxum, yog', ijara haqi narxlari oshganligini sezganlar keskin ko'paygan. Eng baland inflatsiya haliyam Toshkentda sezilmoqda: 14,8 foiz. Daromadi 15 million so'mdan yuqori bo'lgan boylar sezayotgan inflyatsiya 15,2 foizni tashkil etmoqda. Jizzax va Qoraqalpog'istonda 8 foiz va undan kamroq inflatsiyani sezayotganlar ko'pchilikni tashkil etgan. [6]

Bugungi kunda qishloq xo'jaligida qariyb 866 million kishi, ya'ni jahon ishchi kuchining to'rtidan bir qismidan ko'prog'i mehnat qilmoqda va 3,6 trillion dollardan ortiq qo'shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarilmoqda. Bu shuni anglatadiki, 2000 yilga nisbatan iqtisodiy qiymat 78 foizga oshdi va Afrikada o'sish sur'atlari ikki baravar yuqori bo'lgan 16 foizga kam ishchi kuchi talab qilindi. **FAO** statistik yilnomasida keltirilgan ma'lumotlarga asoslanib, to'rtta yo'nalishda yaxshilanishlarga erishishda eng katta ta'sir ko'rsatadigan tashabbuslari uchtani tashkil etmoqda, qayerda nimani ekish va energiya hamda resurs tejashni qanday

amalga oshirishni aniqlash, ishlab chiqarishni yaxshilash va samaradorlikni oshirish, ovqatlanish sifatini yaxshilash, FAO ning 2022-2031-yillarga mo'ljallangan strategik asosini ikkita yo'nalish atrof-muhit salomatligini yaxshilash va hayot sifatini yaxshilash belgilanmoqda. [3]Masalan ko'pchilik don ishlab chiqarishda Ukrainaning ta'siri baland deb o'ylaydi. Lekin, aslida bu tendensiyada yetakchi o'rinlarda boshqa mamlakatlar turibdi.

Ko'rsatkichlar/davlatlar		2020/21	2021/22	2022/23	2021/22ga nisbatdan o'zgarish %	2022-yil
Ishlab chiqarish hajmi/umumiy		775,2	779,3	774,8	-4,5	781,3
Top 5 talik	Yevroittifoq	126,7	138,4	136,5	-1,9	European Union 134,7
	Xitoy	134,3	137,0	135,0	-2,0	China 138,0
	Hindiston	107,9	109,6	108,5	-1,1	India 103,0
	Rossiya	85,4	75,2	80,0	+4,8	Russia 91,0
	AQSH	49,7	44,8	47,1	+2,3	USA 45,0
Ukraina		25,4	33,0	21,5	-11,5	Ukraine 20,5
Qozog'iston		14,3	11,8	13,0	+1,2	Kazakhstan 13,0
O'zbekiston		6,2	6,0	6,2	+0,2	Uzbekistan 6,6
Boshqalar		225,3	223,5	227,0	+3,5	Others 230,8

1-jadval Xalqaro bozorlarda bug'doy ishlab chiqarish ko'rsatkichlari tahlili (muallifning o'zi tomonidan statistik ma'lumotlar asosida tuzildi)

Agarda biz oziq-ovqat xavfsizligi darajasini belgilovchi omillarni to'rt guruhga bo'lsak, 1-hamyonboplik va iste'mol darajasi, 2-mavjudligi, 3-sifati va xavfsizligi, 4-tabiiy resurslar va barqarorlik. Mana shu omillarni dunyoda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash ko'rsatkichlari sifatida belgilaymiz. Endi oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda asosiy rol o'ynaydigan mahsulot sifatida bug'doy ishlab chiqarishni oladigan bo'lsak, O'zbekiston Respublikasining bug'doy ishlab chiqarish ko'rsatkichlari bo'yicha hosildorlik har bir gektarga nisbatdan dunyoda oldingi o'rinlardamiz. Lekin, hajmi bo'yicha kam. (1-jadval) [8]

Bizda aholi soni ko'paymoqda. Talab ortmoqda. Un va don mahsulotlarinii qaysi davlatdan ko'proq olishimiz haqida savolning javobi uchun quyidagi raqamlarga e'tiboringizni qaratmoqchimiz. Qozog'istonda aholi soni bizga nisbatdan kam hosildorlik yuqori va bizga ushbu mahsulotni eksport qilmoqda.

O'zbekiston tashqi savdo aylanmasidagi TOP 10 davlatlar

Statistika agentligining dastlabki ma'lumotlariga ko'ra, 2023 yilning yanvar-avgust oylarida O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo aylanmasida yuqori ulushga ega bo'lgan hamkor davlatlar (AQSH dollarida): [9]

- 1.Xitoy – 8,3 mlrd
- 2.Rossiya – 6,2 mlrd
- 3.Qozog'iston – 2,9 mlrd
- 4.Turkiya – 2,1 mlrd
- 5.Koreya – 1,5 mlrd
- 6.Germaniya – 708 mln
- 7.Qirg'iz R. – 679 mln
- 8.Fransiya – 582 mln
- 9.Afg'oniston – 544 mln
- 10.Turkmaniston – 517 mln

Bizda ham sohasini xususiyashtirish masalalari ko'rilmoqda. Ammo, ishlarni jadallashtirish hamda aholi farovonligi uchun Yurtboshimiz belgilab bergan islohotlarni yuqorida darajada amaliy ahamiyatini ta'minlashimiz kerak. Yuqoridagi raqamlarni biz uchun foydali holatga keltirish uchun qishloq xo'jaligida o'zgarishlarni quyidagi yangi taklif va tavsiyalar asosida rejalashtirishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Qishloq xo'jaligidagi innovatsion faoliyatning asosini atrof-muhitni muhofaza qilishda oziq-ovqatga bo'lgan o'sib borayotgan global iqtisodiy talabni qondirish uchun juda muhimdir. So'nggi yillarda qishloq xo'jaligida bir qator yangi va istiqbolli yangiliklar mavjud, jumladan:

Aqlli qishloq xo'jaligi: Aqlli qishloq xo'jaligi ekinlar va dalalar haqida ma'lumot to'plash uchun sensorlar, GPS va boshqa texnologiyalardan foydalanadi. Keyinchalik bu ma'lumotlar sug'orish, o'g'itlash va zararkunandalarga qarshi kurash kabi masalalarda fermerlarga asosiy yordam beruvchi dastur sifatida ishlatilishi mumkin. Aqilli qishloq xo'jaligi fermerlarga xarajatlarni kamaytirish, hosildorlikni oshirish va atrof-muhitga zararli ta'sirlarni kamaytirishga yordam beradi.

Qishloq xo'jaligi biotexnologiyasi: qishloq xo'jaligi biotexnologiyasi-bu ekinlar va chorvachilikni yaxshilash uchun turli xil texnologiyalarni o'z ichiga olgan keng atama. Ushbu usullardan zararkunandalar va kasalliklarga chidamliligi yaxshilangan yangi ekin navlarini yaratish yoki hosildorlikni oshirish uchun foydalanish mumkin. Qishloq xo'jaligi biotexnologiyasidan ishlab chiqarish xususiyatlari yaxshilangan yangi chorvachilik zotlarini yaratish uchun ham foydalanish mumkin.

Vertikal dehqonchilik: vertikal dehqonchilik-bu vertikal ravishda to'plangan qatlamlarda ekinlarni yetishtirish amaliyoti. Vertikal dehqonchilik shaharlarda yoki yer resurslari cheklangan boshqa hududlarda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun ishlatilishi mumkin. Vertikal dehqonchilik iqlimdan qat'i nazar, yil davomida hosil olish uchun ham ishlatilishi mumkin. Bular bugungi kunda qishloq xo'jaligida amalga oshirilayotgan ko'plab innovatsion tadbirlarning bir nechta misollari. Ushbu yangiliklar butun dunyo bo'ylab oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va iste'mol qilish usulini inqilob qilish imkoniyatiga ega.

Xulosa qilib aytganda, Qishloq xo‘jaligidagi innovatsion faoliyat sohada mahsuldorlik, barqarorlik va umumiy samaradorlikni oshirishda yuqori samaradorlik bilan isbotlangan. Qishloq xo‘jaligida innovatsion faoliyat samaradorligini ta’kidlaydigan ba’zi asosiy fikrlar aytamiz. Ekinlar hosildorligini oshirish: Aqilli qishloq xo‘jaligi kabi innovatsion amaliyotlar orqali fermerlar suv, o‘g‘itlar va pestitsidlar kabi resurslarni optimallashtirishga qodir, bu esa hosildorlikni oshiradi. Bu esa yuqori mahsuldorlikka va resurslardan samaraliroq foydalanishga olib keladi. Vertikal dehqonchilik amaliyoti: innovatsion texnologiyalar va usullar fermerlarga yanada barqaror dehqonchilik amaliyotini qo‘llash imkonini beradi. Masalan, tomchilatib sug‘orish tizimlaridan foydalanish suv isrofgarchiligini kamaytiradi va suv resurslarini tejaydi. Xuddi shunday, biopestitsidlarni qabul qilish kimyoviy pestitsidlarga bo‘lgan ishonchni kamaytiradi, atrof-muhit ifloslanishini kamaytiradi. Kengaytirilgan oziq-ovqat xavfsizligi: blokcheyn texnologiyasi kabi innovatsion texnikalar qishloq xo‘jaligi ta’minot zanjiri bo‘ylab yaxshi kuzatuvchanlik va shaffoflikni ta’minlaydi. Bu potentsial ifloslanish manbalarini yoki sifat muammolarini aniqlash orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar va manbaalar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 23.10.2019 yildagi PF-5853-son
2. Murtazayev O., Ahrorov F.B. - Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. Darslik. - T.: “ILM-ZIYO”, 2017. - 416 bet.
3. Qishloq xo‘jaligida taxminan 866 million kishi band - FAO Statistik Yilnomasi-2022 © Dairy News.uz <https://dairynews.today/uz/news/v-selskom-khozyaystve-zanyato-okolo-866-mln-chelov.html>. Fao.org
4. <https://kun.uz/uz>
5. www.lex.uz
6. www.cb.uz - <https://t.me/centralbankuzbekistan/8814>
7. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023?cid=sm-com-tw-AM2023-WEOEA2023002>
8. <https://www.statista.com/statistics>
9. www.stat.uz

ИШОНЧЛИ ВА ХОЛИС СТАТИСТИК МАЪЛУМОТЛАР МАМЛАКАТДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ СИЁСАТИНИ ЮРИТИШНИНГ АСОСИЙ ИНДИКАТОРИДИР.

Саодатов Ф.Ж
Қишлоқ хўжалиги Вазирлиги ҳузуридаги
Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги
соҳасини стратегик ривожлантириши
ва тадқиқотлар халқаро маркази
Соҳа сиёсати таҳлили статистика
ва ахборот бўлими бош мутахассиси

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлиги сиёсатини истиқболли амалга ошириш ва бу йўналишда мувафақиятга эришишида ишончли ва шаффоф статистик маълумотларнинг зарурлиги аҳамияти ва роли ёритилган.

Аннотация: В данной статье подчеркивается важность и роль достоверных и прозрачных статистических данных в перспективной реализации политики продовольственной безопасности в стране и успехов в этом направлении.

Abstract: This article highlights the importance and role of reliable and transparent statistical data in the prospective implementation of the country's food security policy and success in this direction.

Калим сўзлар: Глобал очлик индекси, тенденция, яширин иқтисодиёт, баланс, озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳаси, захира, ресурслар, озиқ-овқат хавфсизлиги, соғлом овқатланиш.

Ключевые слова: Глобальный индекс голода, тенденции, теневой экономика, баланс, плодоовощные сектор, запасы, ресурсы, продовольственная безопасность, здоровое питание.

Keywords: Global Hunger Index, tendencies, shadow economy, balance sheet, agri-food sector, stocks, reserve, resources, food security, nutrition security.

Ҳозирги кунда жаҳонда ривожланиш каторидан бораётган ва ривожланишдан орқада қолаётган мамлакатларнинг асосий мақсадларидан бири озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш бўлса, бошқа озиқ-овқат хавфсизлигини сезиларди таъминланган ривожланаётган мамлакатларда эса соғлом овқатланиш сиёсати илгари сурилмоқда.

2023 йилда 125 давлатда ҳисобланган глобал очлик (GHI-Global Hunger Index,) индексида Ўзбекистон 21 ўринни эгаллади.

Глобал очлик индекси (GHI) глобал, минтақавий ва миллий даражада очликни ҳар томонлама ўлчаш ва кузатиш учун воситадир. GHI баллари тўрт компонентли кўрсаткичларнинг қийматларига асосланади ва қўйидаги статистик кўрсаткичларни баҳолаш орқали аниқланади:

- Глобал очлик индекси асосан Озуқа миқдори (калория) миқдори етарли бўлмаган аҳоли сони.
- Беш ёшгача бўлган болаларнинг бўйини ёшига нисбатан паст бўлиши, сурункали кам овқатланишни акс эттиради.
- Бўйига нисбатан вазни кам бўлган беш ёшгача бўлган болалар
- Беш ёшгача бўлган болалар ўлими, носоғлом овқатланиш ва носоғлом муҳитнинг аралашмаси натижаси ҳисобланади.

Ушбу тўртта кўрсаткич натижалари бўйича 100 баллик шкала асосида GHI ҳисобланади. Агар балл 0 га тенг бўлса энг яхши яъни очлик йўқ, агар 100 балл бўлса ўта ташвишланарли ҳол ҳисобланади.

Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти экспертларининг маълумотларига кўра

ҳозирги кунда дунёнинг 43 давлатида ташвишли очлик даражаси мавжуд.

Ўртача, жиддий ёки хавотирли очлик даражасига эга бўлган давлатлар 2015 йилдан ҳозирги кунда қадар 18 тага кўпайган.

58 та давлат 2030 йилга бориб очликнинг паст даражасига эриша олмаслиги прогноз қилинмоқда.

Ҳозирги кунда бутун дунё бўйлаб 700 млн. дан ортиқ аҳоли тўйиб овқатланмайди, кўрсаткич 2019 йилга нисбатан 122 млн га ошган, энг ачинарлиси бу қиймат янада ўсиши башорат қилинмоқда. Бунга бир қанча объектив ва субъектив сабаблар келтирилмоқда. Жумладан; Россия-Украина уруши, Исроил ва Фаластин ўртасидаги уруш, иқтисодий турғунлик, иқлим ўзгаришининг таъсири ва дунёнинг кўплаб мамлакатлари дуч келаётган ҳал қилиб бўлмайдиган можаролар ва ҳақозолар.

Жаҳонда кечаётган салбий тенденциялар Ўзбекистонда аҳолини хавсиз ва узлуксиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш тизимини янада такомиллаштиришни тақоза этади.

Мамлакат доирасида, алоҳида вилоятлар кесимида ҳам бир қанча Президент Фармонлари, Қарорлари Вазирлар Маҳкамасининг бир қанча қарорлари қабул қилинди ва жойларда ижроси таъминланмоқда.

Ислоҳотларнинг натижадорлигини янада яхшироқ таъминлаш учун туман, шаҳар ҳокимликлари ва уларнинг мутасадди раҳбарлари масъулиятини ошириш муҳим ҳисобланади.

Жумладан: Туман ҳокимлиги ва мутасадди раҳбарлари томонидан туманнинг қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқатга доир ресурслар ва ишлатилиш жадвалини (баланс) ишлаб чиқиш ва муттасил юритиб боришни тақоза этмоқда, чунки жаҳонда рўй бераётган вазиятлар зўрма-зўраки рақам орқасидан қувишга эмас, балки аниқ ҳисоб китобларга таяниб ишлашни тақоза этмоқда.

Хусусан асосий турдаги қишлоқ хўжалик ва озиқ-овқат баланси, экин елари ва сув баланси, мавжуд чорва моллари ва ем хашак ва озуқа баланси, мавжуд яйловлар ва чорва сиғими баланси, озиқ-овқат корхонлари сони ва қуввати уларни хом-ашё ва материаллар билан таъминланган баланси, туманда мактаб, коллеж, олий ўқув юрти битирувчилари ва иш ўрни баланси ва ҳоқозаларни туман доирасида юритишни йўлга қўйиш талаб этилмоқда.

Ушбу балансларни ишлаб чиқиш ва муттасил юритишда аниқ, тўлиқ, ишончли статистик маълумотларнинг мавжудлиги ва улардан фойдалана олиш имконияти борлиги жуда муҳим ҳисобланади.

Биргина асосий турдаги қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат балансини ишлаб чиқиш ва доимий юритиб боришни мисол қилиб келтирамиз.

Қашқадарё вилояти Яққабог тумани асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озиқ-овқат маҳсулотлари баланси намунавий жадвали.

Ойлар (чорак, йил)	Аҳоли сони (минг киши)	Давр бошига қолдиқ ва захира (минг)	Ишлаб чиқариш (минг тонна)	Маҳсулотнинг табiiй йўқотилиши		Умумий истеъмол Минг тонна				Истеъмолга нисбатан фарқи (+/-) (минг тн)
				%	Минг	Жами	Аҳоли	Саноот истеъмоли	Уруғлик	

		тонна)			тонна		истеъмоли	+ чорва		
	1	2	3	4	5	6=7+8+9	7	8	9	10=2+3-6
Картошка										
Январь										

Туман ҳокимликлари ва мутасаддилар асосий турдаги қишлоқ хўжалик ва озиқ-овқат маҳсулотлари балансини ички имкониятлари келиб чиқиб, ойлик, чораклик ёки йиллик амалга оширишлари мумкин. Ресурслар ва ишлатилиши аниқлангандан сўнг кейинги босқичга ўтилади ва бу борада сиёсатни тўғри юритилиши таъминланади.

давоми

Ойлар (чорак, йил)	Истеъмолга нисбатан фарқи (+/-) (минг тн)	Истеъмол фарқи тақсимоли						Давр охирига қолиқ (минг тонна)	
		Бошқа хуудлардан (минг тонна)		Жумладан туманлараро (Минг тонна)		Импорт (минг тн)	Экспорт (минг тн)		Захирадан ишлатиш (минг тонна)
		Олиб келиш	чиқариш	Олиб келиш	чиқариш				
	10=2+3-6	11	12			13	14	15	16=2+3-6
Январь									

Туман даражасида озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳаси ресурслари ва уларни ишлатилишини юритиш, озиқ-овқат хавфсизлигига эришишнинг ишончли йўли ҳисобланади. Аммо баланс ишлаб чиқишнинг бир қанча босқичида ишончли ва шаффоф статистик маълумотларга эҳтиёж сезилади. Жумладан йил бошига (давр бошига) мавжуд маҳсулотлар қолдиғи (захиралар) хўжалик тоифалари (фермер, деҳқон шахсий томорқа, қишлоқ хўжалик фаолиятини амалга оширучи ташкилотлар) савдо ташкилотларида, улугуржи омборларда, йирик логистика марказларида ва деҳқон бозорларида.

Ундан ташқари саноат мақсадида ишлатилган маҳсулотлар ҳажми тўғрисида ишончли маълумотларни тўплашда жиддий қийинчиликлар вужудга келиши муқаррар. Ишлаб чиқарилган озиқ-овқат саноати маҳсулотлари ҳажми статистика агентлиги томонидан бир йилда бир марта ҳисобланади, лекин саноат корхоналари томонидан ишлатилган хом-ашёларни келиб чиқиш манбаларини аниқлаш, импорт хом-ашёдан фойдаланиш даражаси, мавсумийлиги каби саволлар очиқлигича қолиб кетмоқда.

Айниқса хўжаликлар томонидан статистика органларига тақдим этилаётган ҳисоботларда яширин иқтисодиётга йўл қўйилишининг мавжудлиги статистик маълумотлар аниқлик даражасини пасайишига олиб келиши мумкин.

Ундан ташқари туман аҳолисининг шахсий истемоли, истеъмолнинг мавсумий ўзгариши, аҳоли сони ва таркибида ўзгаришлари, аҳоли сонининг мавсумий ўзгаришлари каби бир қанча ҳисоб китобларни амалга оширган ҳолда маълумотлар йиғиш талаб этилади.

Хулоса қилиб айтганда соҳада мувафақият занжирини бир-бирига боғлаш учун озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасига оид баланслар ишлаб чиқиш ҳамда

етишмаётган статистик маълумотларга эга бўлиш учун эса қўшимча равишда илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш лозим бўлади.

Фойланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 октябрдаги Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида ПФ-5853-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон - 2030” стратегиясини 2023-йилда сифатли ва ўз вақтида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПҚ-300-сон қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони,
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4796 – сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сонли
6. <https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en>
7. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12295422/>
8. https://knowledge4policy.ec.europa.eu/global-food-nutrition-security_en
9. <https://www.interacademies.org/project/food-and-nutrition-security-and-agriculture>

БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ВА БАҲОЛАШНИНГ ИЛМИЙ ҲАМДА НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Хабибуллаев Иброҳим
Тошкент Молия Институти профессори
Саидова Марҳабо Хабибулло қизи
Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти докторанти (DSc)

Бизнесни ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш уни йиллар давомида ривожланиш тенденцияларини статистик кузатиш ва бизнес шарт-

шароитларини прогноз қилишни ўз ичига олади. Бизнес ривожланишида юзага келадиган ўзгаришлар ва ривожланиш натижаларини прогнозлаш муҳим. Бу эса келгусида қайси тармоқ ва соҳалар ривожига эътибор қаратиш лозимлини режалаштиришга ёрдам беради.

Бизнес ривожланиш жараёнларининг иқтисодий ўсишга таъсирини статистик баҳолашда маълумотларнинг етишмаслиги, бу соҳада ҳолис маълумотлар тўплашдаги муаммолар, бизнес ривожланиш кўрсаткичлари Европа ҳамжамиятининг Иқтисодий фаолият турлари статистик таснифлагичига (NASE Rev.2) асосланган Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий фаолият турлари умумдават таснифлагичи (IFUT-2) бўйича шакллантириш жорий этилганлиги боис ўтган йиллар бўйича қайта ҳисоблашларни тақозо этиши, МХТ 2008 андозаларига тўлиқ ўтилмаганлиги сабабли чет давлатлардаги мавжуд статистик кўрсаткичлар билан таққослашдаги қийинчиликлар бизнес жараёнларини статистик таҳлил усулларини такомиллаштириш зарурлигини кун тартибига қўйди.

Республикада бизнес соҳасининг ривожига мамлакат суверенитетга эга бўлган вақтдан буён алоҳида аҳамият берилмоқда. Боиси, ушбу соҳани ривожлантириш орқали янги иш ўринлари яратилади, маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлиги ва рақобатбардошлик ошади, камбағаллик даражаси пасайиши ҳисобига аҳолининг ўртача даромадли қатлами кўпаяди ҳамда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга эришилади.

Давлатимизнинг оқилона иқтисодий сиёсати туфайли бизнес ривожланишини қўллаб-қувватлаш борасида хусусий мулк ва тадбиркорлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш бўйича қонунчилик мустаҳкамланди, электрон тарзда рўйхатдан ўтиш, ихтиёрий равишда ёпиш ва тугатиш, айрим фаолият турлари бўйича лицензия ва рухсатномаларни олиш жараёнлари соддалаштирилди, давлатнинг бизнес фаолиятига аралашуви чекланди, тадбиркорларни режадан ташқари текшириш ҳолатларига чек қўйилди, бизнес субъектлари топширадиган ҳисоботларнинг барча шакллари ва муддатлари кескин қисқартирилди. Натижада, бизнес субъектлари сони кўпаймоқда ва бизнес секторининг улуши ЯИМ ва иқтисодиётнинг асосий тармоқларида ҳамда аҳоли бандлиги бўйича ижобий натижаларни кўрсатмоқда.

Иқтисодиётнинг муҳим бўғинларидан бирига айланиб бораётган бизнес ривожланиш жараёнларининг статистик таҳлилин аналга оширишда, унинг таркибига кирувчи фаолият турларини соҳалар, ҳудудлар бўйича кўриб чиқиш лозим ва бизнес секторининг ривожланиш жараёни моделини ишлаб чиқиш, ривожланмаган жиҳатларини ривожлантириш, унга таъсир этувчи омилларни қандай қилиб ривожлантириш лозим деган саволларга жавоб топиш, келгусидаги кутилаётган иқтисодий натижаларини аниқлаш ушбу диссертациямизнинг умумий тавсифи саналади.

Бизнесни иқтисодий-статистик таҳлил қилишни такомиллаштириш бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг таҳлили ва режалаштиришни

такомиллаштиришга қаратилган тадбирлардан биридир. Бундай тадбирларни амалга ошириш йўлларида бири - эконометрик моделлаштириш усуллари қўллашдан иборат.

Бизнеснинг ривожланиш жараёнларининг статистик таҳлилини амалга оширган олимларнинг изланишлари бўйича SWOT таҳлили қуйидагича:

Ҳ.О.Раҳмонов илмий ишларида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳудудий, яъни Бухоро вилоятида ривожланиши прогнозлашни эконометрик моделлаштиришнинг методологик асосларини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни жуда яхши ишлаб чиққан, лекин бизнес тушунчаси тадбиркорликдан кам маънога эга деган фикр билдирган. Бу эса М.Шарифхўжаев, А.Ўлмасовларнинг бизнес кенг маънодаги, тадбиркорликни ҳам ўз ичига оладиган жараён деган фикрига қарама-

С.К.Салаев илмий ишида республикада кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлашнинг назарий, услубий асосларини таққослади ҳамда устувор ривожланишини таъминлаш юзасидан илмий-амалий таклифлар берди. Кичик бизнес муҳитининг ички ресурс ва имкониятларидан фойдаланишга таъсирини катта сонлар қонуни ва тақсимот эҳтимоллари функциялари орқали ўрганган ва бизнесни ривожлантиришнинг

И.М.Абдуллаева аниқ бир фирма бошқарувини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар берган ва корхонанинг хўжалик фаолияти эконометрик таҳлил

Х.А.Джалилов истеъмол сарфлари ва ЯИМ ўртасидаги боғланишни ўрганишда хорижда қўлланиладиган замонавий эконометрик усуллар Юнит Рут тести ва Ёхан Сен коинтеграцион тести кабиларни Ўзбекистон шароитида

О.Қ.Рихсимбоев Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик моделлаштиришнинг илмий-услубий асосларини

Б.Ю.Ходиев эса тадбиркорликни ва унинг кичик ва ўрта бизнес шаклини ривожлантиришнинг таҳлилий башорат ва режалаштириш масалаларини ечиш учун иқтисодий моделлаштиришни ва рекурсив дастурлашни назарий-услубий асосларини ишлаб чиқиш ва уларни Республика иқтисодиёти тармоқлари ва

М.П.Цой илмий ишларида саноат корхонасининг бизнес-стратегиясини эконометрик анализ ва синтез таҳлил қилиш орқали муайян фирманинг

Юқорида қайд этиб ўтилган иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларида республикада бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш масалалари назарий жиҳатдан ёритиб берилган бўлсада, лекин бизнес ривожланиш жараёнига таъсир этувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда статистик таҳлили етарлича ўрганилмаганлиги, шунингдек, бизнес ривожининг мамлакат иқтисодиётига таъсири комплекс ҳолда ўрганилмаганлиги

мазкур тадқиқот мавзуси танланишига асос бўлди.

Бизнинг мақсадимиз бизнес ривожланишини статистик таҳлилни амалга ошириш учун унинг асосий тамойилларини ёритиб бериш, классификациялаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, МХТ асосида ахборотлар базасини такомиллаштириш, маълумотлар таҳлилни амалга ошириш ва ривожланиш жараёнини прогнозлаш усулларини ишлаб чиқишдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Хабибуллаев И., Саидова М.Х. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш электрон дастури // Электрон ҳисоблаш машиналари учун яратилган дастурнинг расмий рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисида гувоҳнома, №DGU 06107, 23.01.2019. Талабнома рақами DGU 2019 0054.
2. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. / Под ред. акад. С.С. Гулямова. – Т.: Фан ва технология, 2007.–242б.
3. Р.Алимов, У.Отажонов, А.Ишназаров, И.Хабибуллаев, М.Саидова.”Эконометрика асослари”. Ўқув қўлланма. Рўйхатга олиш рақами 237-471. Т.2021 й 31-май.
4. Салаев С.К. “Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш”. Докторлик диссертацияси автореферати. –Т.: 2008 й.
5. Раҳмонов Ҳ.О. “Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини эконометрик моделлаштириш”. Докторлик диссертацияси автореферати. Тошкент. 2010 й.
6. Абдуллаева И. М. “Эконометрический анализ хозяйственной деятельности фирмы (на примере АОТ “Рохат” Наманганской области). Докторлик диссертацияси автореферати. –Т.: 2008 й.
7. Рихсимбоев О. Қ.“Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устивор йўналишларини эконометрик башоратлаш”. Докторлик диссертацияси автореферати. –Т.: 2002 й.
8. Ходиев Б.Ю. “Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожини эконометрик моделлаштириш”. Докторлик диссертацияси автореферати. –Т.: 2000 й.

РЕСПУБЛИКАДА БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ

Саидова Мархабо Хабибулло қизи

Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти докторанти (DSc)

Ҳар бир мамлакатда бизнеснинг ривожланиш жараёнларига ички ва

ташқи омиллар таъсир этади. Шу билан бирга, юз бериши мумкин бўлган молиявий, техник, тижоратга оид, юридик тусга эга бўлган рисклар ҳам мавжуд. Жумладан, фавқулодда вазиятлар, ер қимирлашлари, пандемия, эпидемия тарқалиши кабилар.

Бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш уни йиллар давомида ривожланиш тенденцияларини статистик кузатиш ва бизнес шарт-шароитларини прогноз қилишни ўз ичига олади. Бизнесни ривожланишида турли омиллар таъсирида юзага келадиган ўзгаришлар ва ривожланиш натижаларини прогнозлаш муҳим. Бу эса келгусида қайси тармоқ ва соҳалар ривожига эътибор қаратиш лозимлини режалаштиришга ёрдам беради.

Рискларни тўғри баҳолай олиш учун учрашувлар ташкил этиш, экспертлар фикрини билиш, олдинги йиллар тарихига назар солиш ва жаҳон тажрибаларига асосланиш лозим. Содир бўлиши мумкин бўлган бундай рисклар ўтган даврларгача салбий деб қаралган бўлсада, бугунги кунга келиб, рисклар ижобий хусусиятларга ҳам эгаллигини даврнинг ўзи кўрсатмоқда. Маълум вазият содир бўлганидан сўнг энг яхши даромад кўрсаткичларига эга бўлган соҳалар ҳам бор.

Бутун дунё бўйлаб мамлакатнинг географик жойлашуви ва ижтимоий-иқтисодий имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, ўзига хос стратегиялар қўлланилади. Рисклар (жумладан, пандемия, эпидемия, ўлат тарқалиши) мавжуд бўлган айти шароитда қуйидаги стратегияларни қўллаш лозим: рискларни қабул қилиш; рискларни минималлаштириш; рискларни бўлишиш; суғурталаш; фондлардан пул маблағлари жалб этиш ва бошқалар.

Рискларни қабул қилишда барча маълумотларни тўплаган ҳолда SWOT таҳлилинини амалга ошириш, янада мураккаб вазиятларга тайёр туриш, содир бўлаётган ва содир бўлиши мумкин бўлган барча хавф-хатарларга жавоб қайтариш мумкин бўлган чораларни қўллай олмаганда ҳамда мавжуд ҳолатни назорат қилишнинг имкони бўлмаганда қўлланилади.

Рискларни минималлаштириш рискни таъсир этиши ва содир бўлиш эҳтимоллигини бир мунча камайтириш ҳаракатлари амалга оширилади. Бу эса зарарни қоплагандан кўра самарали усул ҳисобланади.

Рискларни бўлишиш жараёнида бирор давлат ўзида бўлаётган хавфни идора қилишининг имкони бўлмаса ёки самарали усулини қўллай олмаётган даврда, хавфнинг таъсир доирасидаги мамлакатлар билан рискни жиловлаш жараёни қўл келади.

Суғурталаш эса кўрилган зарарни қоплашнинг оптимал йўли саналади.

Бизнес фаолияти ривожланиш жараёнига ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади. Ички омилларга корхоналарнинг катта-кичиклиги, ресурслар миқдори ва уни тақсимланиши, технологик даражаси, меҳнатни ташкил этиш усуллари, баҳо сиёсати ва бошқалар киради. Ташқи омиллар корхонадан ташқаридаги муҳит таъсирида вужудга келадиган омиллар: бозор конъюнктураси ва рақобат муҳити, мол етказиб берувчи ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари, табиий-иқлимий шарт-шароитлар, сиёсий ва ижтимоий

омиллар, ҳуқуқий-меъёрий база ва давлат бошқаруви каби омиллар киради.

Бизнес фаолияти ривожланиш жараёнига таъсир этувчи омилларни таҳлил этиш, баҳолаш ва бизнес муҳитини ўрганишда STEEPLE (ижтимоий, технологик, иқтисодий, экологик, сиёсий, ҳуқуқий ва ахлоқий) таҳлил усулидан фойдаланилади. Бу усул баъзида PESTLE деб ҳам аталиб, ахлоқий қисми тушириб қолдирилганида худди шунинг ўзини англатади. STEEPLE таҳлили қуйидаги масалаларни кўриб чиқади:

1-жадвал

Бизнес ривожига таъсир этувчи омилларнинг STEEPLE таҳлили

Омиллар турлари	Изоҳлар	Вазн коэффициенти
Social	1. таълим даражаси; 2. Рақамлаштириш; 3. аҳолининг ўзгариши (миграция ва иммиграция даражаси)	0,15
Technological	1. технологиялардаги ўзгаришлар ва ривожланишлар; 2. интернетга кириш мавжудлиги; 3. техникани узатиш учун йирик фирмалар ёки университетлар ва илмий лабораторияларга кириш.	0,19
Economic	1. фоииз ставкалари; 2. ўртacha иш ҳақлари; 3. саноат ёки бозорга хос имтиёзлар ва субсидиялар; 4. ривожланиш имкониятлари яратилганлиги; 5. ички ва чегарадошлар билан иқтисодий ҳамкорлиги.	0,21
Environmental	1. табиат муҳофазаси қонунчилиги; 2. чиқиндиларни қайта ишлаш ва уларни оптимал бошқариш масалалари; 3. экологик партия ва табиатни муҳофаза қилиш қўмиталари мавжудлиги.	0,18
Political	1. бозор қоидалари; 2. савдо шартномалари; 3. солиқлар; 4. монополистик хатти -ҳаракатлар; 5. йирик фирмалар томонидан нархлаш.	0,15
Legal	1. бизнес ва янги лойиҳаларни тарғиб қилувчи бошқарув бюрolari; 2. лицензиялар берувчи ва тартибга солувчи ташкилотлар; 3. мулкдорлик ва эгалик қилиш ҳуқуқи органлари.	0,12
Ethical	1. жамиятнинг бизнесга бўлган диний ва этика қонун-қоидаларига амал қилиши; 2. бойликка муносабати; 3. тажрибага муносабати; 4. рискка муносабати; 5. яратувчанлик.	0,1

Экспертлар баҳосининг ҳаққонийлиги даражасини текшириш учун ҳар бир гуруҳ кўрсаткичлар бўйича конкордация коэффициенти W ҳисоблаб чиқилди. Бу коэффициент экспертларнинг фикри қанчалик келишилганини кўрсатади.

Конкордация коэффициентининг қиймати 0 дан 1 гача диапазонда ўзгариши мумкин. Қиймат 1 га тенг бўлиши экспертларнинг фикри бир эканини, 0 га тенг бўлиши эса берилган баҳолар ўртасида боғлиқлик йўқлигини англатади. Агар $0,2 \leq W \leq 0,4$ бўлса, экспертларнинг фикрлари ўртасида келишув йўқлигини, $W \geq 0,6$ бўлиши эса экспертларнинг фикри деярли бир хил

**“СТАТИСТИКАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА
МИЛЛИЙ СТРАТЕГИЯ: УСТУВОР ВАЗИФАЛАР,
УЛАРНИНГ БАЖАРИЛИШИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ”**

**ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАНИ
МАҚОЛА ВА ТЕЗИСЛАРИ ТЎПЛАМИ 2023
ЙИЛ 24 НОЯБРЬ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**“НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
СТАТИСТИКИ: ПРИОРИТЕТЫ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ”**

Ташкент, 24 ноябрь 2023 г.

Техник муҳаррир: